ШИНОСОМАИ ИХТИСОСИ

08.00.04.– Иқтисодиёти соҳавӣ (08.00.04.06 – Иқтисодиёти соҳаи сайёҳӣ)

(Бо қарори Раёсати Комиссияи олии аттестатсионии назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 25 майи соли 2023, №6 тасдиқ шудааст.)

РАМЗИ ИХТИСОС:

08.00.04 – Иқтисодиёти соҳавӣ (08.00.04.06 – Иқтисодиёти соҳаи сайёҳӣ)

I. СОҲАИ ИЛМ, КИ АЗ РӮЙИ ОН ДАРАҶАҲОИ ИЛМӢ ДОДА МЕШАВАД:

➢ Илмҳои иқтисодӣ

II. ШАРҲИ ИХТИСОС

Муносибатҳои иқтисодие, ки доир ба истеҳсол, тақсимот ва истеъмолоти маҳсулот ва хизматрасониҳои сайёҳӣ ба вуҷуд меоянд; таҳлили тамоюлҳои муосири рушди иқтисодиёти сайёҳӣ, рекреатсия ва меҳмондорӣ, намудҳои гуногуни сайёҳӣ; таҳия ва асосноккунии илмии шаклҳои ташкилию иқтисодии фаъолияти корхонаҳо, муассисаҳо, ташкилотҳо ва комплексҳои соҳаи сайёҳӣ ва рекреатсия; мукаммалсозии танзими давлатӣ ва методҳои иқтисодии идоракунӣ дар соҳаи сайёҳӣ.

Объекти таҳқиқ: Ширкатҳо ва ташкилотҳои соҳаи сайёҳӣ ва рекреатсияи тамоми намудҳои ташкилию ҳуқуқӣ ва шаклҳои моликият, мақомоти идоракунии маҳаллӣ, минтақавӣ ва миллӣ, мақомоти идоракунии соҳаҳо ва комплексҳое, ки фаъолият дар соҳаи сайёҳӣ, аз ҷумла инфрасохтори истеҳсолӣ ва иҷтимоӣ, инчунин омодасозии кадрҳоро таъмин менамоянд.

III. СОҲАҲОИ ТАҲҚИҚОТ:

1. Рушди асосҳои назариявӣ ва методологии сайёҳӣ ва консепсияҳои асосии иқтисодиёти соҳаи сайёҳӣ.
2. Ҷанбаҳои методии рушди фаъолияти хоҷагидорию иқтисодии корхонаҳои соҳаи сайёҳӣ ва меҳмондорӣ.
3. Вижагиҳои рушди иқтисодии соҳаи сайёҳӣ дар шароити иқтисоди бозорӣ.
4. Нақш ва мавқеи сайёҳӣ дар рушди иқтисодиёти миллӣ.
5. Такмили шаклҳои ташкилию иқтисодии идоракунӣ дар соҳаи сайёҳӣ.
6. Муҳити иқтисодии амалкарди саноати сайёҳӣ ва меҳмондорӣ дар шароити кунунӣ. Асосҳои иқтисодӣ ва вижагиҳои фаъолияти корхонаҳои соҳаи сайёҳӣ.
7. Проблемаҳо ва дурнамои рушди иқтисодиёти сайёҳӣ. Сайёҳӣ ҳамчун соҳаи фаъолияти иқтисодии байналмилалӣ.
8. Сохтор ва инфрасохтори саноати сайёҳӣ ва меҳмондорӣ.
9. Ҳолати муосир ва пешгӯии тамоюлҳои асосии рушди бозорҳои сайёҳии дохилӣ ва байналмилалӣ.
10. Танзим ва дастгирии давлатии фаъолияти корхонаҳо, ташкилотҳо ва комплексҳо дар соҳаи сайёҳӣ ва рекреатсия. Таносуби фишангҳои бозорӣ ва давлатӣ дар рушди соҳаҳо ва комплексҳои соҳаи сайёҳӣ.

11. Вижагиҳои рушди ташкилот ва муассисаҳои комплексҳои сайёҳию рекреатсионӣ.
12. Иқтисодиёти ҳудудҳои сайёҳӣ ва таъмини рақобатпазирии онҳо.
13. Иқтидори захиравии соҳаи сайёҳӣ. Ҷойгирнамоӣ ва самаранокии фаъолияти корхонаҳои соҳаи сайёҳӣ ва омилҳои асосии таъминкунандаи он.
14. Таъминоти ташкилию иқтисодии иҷозатномадиҳӣ ва сертификатсия дар соҳаи сайёҳӣ.
15. Самаранокии иҷтимоию иқтисодӣ ва сифати хизматрасонии аҳолӣ дар соҳаи сайёҳӣ. Механизмҳои баланд бардоштани самаранокӣ ва сифати хизматрасонӣ дар соҳаи сайёҳӣ.
16. Таҳияи амсилаҳои аз лиҳози иқтисодӣ самарабахши низомҳои сайёҳию рекреатсионӣ дар сатҳҳои маҳаллӣ, миллӣ ва байналмилалӣ.
17. Тамоюлҳои муосири рушди шаклҳои ташкилию иқтисодии хоҷагидорӣ дар соҳаи сайёҳӣ.
18. Такмил додани механизми ҷолибияти сармоягузорӣ дар соҳаи сайёҳӣ.
19. Рушди намудҳои гуногуни фаъолияти сайёҳӣ ва рекреатсионӣ дар бозорҳои миллӣ, байналмилалӣ ва ҷаҳонӣ.
20. Самтҳои асосӣ ва омилҳои рушди сайёҳии дохилӣ, воридшаванда ва хориҷраванда.
21. Вижагиҳо ва механизми амалкарди бозори сайёҳӣ. Таъмини рақобатпазирии ширкатҳои сайёҳӣ дар бозор.
22. Менеҷменти стратегӣ дар соҳаи сайёҳӣ. Баланд бардоштани самаранокии истифодаи афзорҳои бозорӣ дар соҳаи сайёҳӣ.
23. Такмили методҳои фурӯш (пешбарӣ) –и маҳсулоти сайёҳӣ дар бозори сайёҳӣ.
24. Рушди низоми идоракунии иқтидори меҳнатӣ дар саноати сайёҳӣ ва меҳмондорӣ.
25. Ташаккул ва рушди хизматрасониҳои меҳмонхонавӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон.
26. Вижагиҳои рушди фаъолияти соҳибкорӣ дар соҳаи сайёҳӣ. Таъминоти инфрасохтории фаъолияти соҳибкорӣ дар бизнеси сайёҳӣ.
27. Идоракунии фаъолнокии инноватсионӣ дар соҳаи сайёҳӣ ва меҳмондорӣ.
28. Самаранокии иқтисодии татбиқи технологияҳои рақамӣ дар фаъолияти ширкатҳои сайёҳӣ. Рушди бизнеси электронӣ дар соҳаи сайёҳӣ.
29. Асосҳои ташкилию иқтисодии рушди сайёҳии минтақавӣ.
30. Идоракунии селаҳои сайёҳӣ бо истифода аз хизматрасониҳои логистикии рақамӣ.
31. Механизми пешгӯии инфрасохтори сайёҳӣ ҳамчун омили муайянкунандаи рушди иқтисодиёти сайёҳӣ.
32. Таҳлили иқтисодию оморӣ ва пешгӯии пешбарии маҳсулоти сайёҳӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон.
33. Методҳои таҳлил ва пешгӯии рушди сайёҳии дохилӣ дар минтақа.
34. Механизми дастгирии давлатии шаклҳои соҳибкорӣ дар сайёҳӣ дар Тоҷикистон.

35. Таъсири иқтисодии саноати сайёҳӣ дар рушди намудҳои алоҳидаи саноат.

IV. РАМЗ ВА НОМГӮИ ИХТИСОСҲОИ МУҶОВИР:

• 08.00.01.01 – Назарияи умумии иқтисодӣ (иқтисоди сиёсӣ);
• 08.00.03 – Иқтисодиёти минтақавӣ ва ҳудудӣ;
• 08.00.02 – Макроиқтисод;
• 08.00.05.01 – Савдо, хизматрасониҳои тиҷоратӣ ва маишӣ;
• 08.00.05.03 – Хизматрасониҳои нақлиётӣ ва гумрукӣ;
• 08.00.06.02 – Идоракунии инноватсияҳо ва рақамикунонии равандҳои иҷтимоӣ –иқтисодӣ;
• 08.00.13 – Иқтисодиёти ҷаҳонӣ;
• 08.00.12 – Иқтисодиёти меҳнат.

V. ҲУДУДГУЗОРӢ БО ИХТИСОСҲОИ МУҶОВИР

Тафовути таҳқиқот дар ихтисоси 08.00.04.06 аз ихтисоси 08.00.01.01 дар он аст, ки таҳқиқот бо баррасии муносибатҳои иқтисодие, ки масъалаҳои истеҳсол, тақсимот ва истеъмолоти маҳсулот ва хизматрасониҳо дар соҳаи сайёҳиро дар бар мегиранд, нигаронида мешавад.
Раванди таҳқиқот аз рӯйи ихтисоси 08.00.04.06 аз ихтисоси 08.00.03 бо он фарқ мекунад, ки дар чаҳорчубаи он масъалаҳои иқтисодиёти ҳудудҳои сайёҳӣ ва таъмини рақобатпазирии онҳо, муҳити иқтисодии амалкарди саноати сайёҳӣ мавриди таҳқиқ қарор мегирад. Таҳқиқот аз рӯйи ихтисоси 08.00.04.06 аз ихтисоси 08.00.02 бо он фарқ мекунад, ки дар он таҳқиқи масъалаҳои ташаккулёбӣ ва рушди фаъолияти сайёҳӣ дар ҳудудҳои гуногун, самтҳои гуногун ва соҳаҳои гуногуни фаъолият ба роҳ монда мешавад.
Тафовути таҳқиқот дар ихтисоси 08.00.04.06 аз ихтисоси 08.00.05.01 дар он аст, ки дар он таҳқиқот вижагиҳо ва механизми амалкарди бозори сайёҳӣ, таъмини рақобатпазирии ширкатҳои сайёҳӣ дар бозорро фарогир аст.
Таҳқиқот аз рӯйи ихтисоси 08.00.04.06 аз ихтисоси 08.00.05.03 бо он фарқ мекунанд, ки дар онҳо таҳқиқоти масъалаҳои пешниҳоди хизматрасониҳои нақлиётӣ ва гумрукӣ бо назардошти вижагиҳои рушди муассисаҳои комплекси сайёҳию рекреатсионӣ баррасӣ карда мешаванд.
Фарқи таҳқиқот дар ихтисоси 08.00.04.06 аз ихтисоси 08.00.06.02 дар он аст, ки самаранокии иқтисодии татбиқи технологияҳои рақамӣ дар фаъолияти ширкатҳои сайёҳӣ, рушди бизнеси электронӣ дар сайёҳӣ бо истифода аз хизматрасониҳои логистикии рақамӣ баррасӣ карда мешаванд.
Таҳқиқот аз рӯйи дар ихтисоси 08.00.04.06 аз ихтисоси 08.00.13 бо он фарқ мекунанд, ки раванди ташаккул ва рушди бозори сайёҳии дохилӣ ва байналмилалӣ аз рӯйи шакл, намуд ва соҳаҳои гуногуни фаъолияти иқтисодӣ таҳқиқ карда мешавад.
Фарқияти таҳқиқот дар ихтисоси 08.00.04.06 аз ихтисоси 08.00.12 дар он аст, ки самаранокии иҷтимоию иқтисодӣ ва сифати хизматрасонии аҳолӣ, ташаккули иқтидори меҳнатӣ дар соҳаи сайёҳӣ ва роҳҳои баланд

бардоштани он вобаста ба мавҷудияти захираҳои молиявӣ, меҳнатӣ ва иттилоотӣ баррасӣ карда мешаванд.

VI. ҲУДУДГУЗОРӢ БО СОҲАҲОИ ИЛМҲОИ МУҶОВИР

Таҳқиқоти бунёдӣ аз рӯйи ихтисоси 08.00.04.06 – Иқтисодиёти соҳаи сайёҳӣ дар доираи ихтисосҳои соҳаи сайёҳӣ, рекреатсионӣ ва меҳмондорӣ гузаронида мешаванд. Таҳқиқоти амалӣ аз рӯйи ихтисоси 08.00.04.06 – Иқтисодиёти соҳаи сайёҳӣ дар чорчӯбаи соҳаи илмҳои иқтисодӣ тибқи ихтисосҳои соҳаи сайёҳӣ, рекреатсионӣ ва меҳмондорӣ гузаронида мешаванд.

ПАСПОРТ СПЕЦИАЛЬНОСТИ
08.00.04 – Отраслевая экономика (08.00.04.06 – Экономика сферы туризма)
(Утвержден решением Президиума Высшей аттестационной комиссии при Президенте Республики Таджикистан от 25 мая 2023 года, № 6)

ШИФР СПЕЦИАЛЬНОСТИ:
08.00.06 – Экономика и управление по сферам деятельности (08.00.04.06 – Экономика сферы туризма)

I. ОТРАСЛЬ НАУКИ, ПО КОТОРОЙ ПРИСУЖДАЮТСЯ УЧЕНЫЕ СТЕПЕНИ:

➢ Экономические науки

II. ФОРМУЛА СПЕЦИАЛЬНОСТИ

Экономические отношения, возникающие по поводу производства, распределения и потребления туристских продуктов и услуг; анализ современных тенденций развития экономики туризма, рекреации и гостеприимства, различных видов туризма; разработка и научное обоснование организационно–экономических форм деятельности предприятий, учреждений, организаций и комплексов сферы туризма и рекреации; совершенствование государственного регулирования и экономических методов управления в сфере туризма.

Объект исследования: компании и организации сферы туризма и рекреации всех организационно–правовых видов и форм собственности, национальные, региональные и местные органы управления, органы управления отраслями и комплексами, обеспечивающие деятельность в сфере туризма, включая производственную и социальную инфраструктуру, а также подготовку кадров.

III. ОБЛАСТИ ИССЛЕДОВАНИЯ:

1. Развитие теоретических и методологических основ туризма и базовые концепции экономики сферы туризма.
2. Методические аспекты развития хозяйственно – экономической деятельности предприятий сферы туризма и гостеприимства.
3. Особенности экономического развития сферы туризма в условиях рыночной экономики.
4. Роль и место туризма в развитии национальной экономики.
5. Совершенствование организационно –экономических форм управления в сфере туризма.
6. Экономическая среда функционирования индустрии туризма и гостеприимства на современном этапе. Экономические основы и особенности деятельности предприятий сферы туризма.
7. Проблемы и перспективы развития экономики туризма. Туризм как сфера международной экономической деятельности.
8. Структура и инфраструктура индустрии туризма и гостеприимства.

9. Современное состояние и прогнозирование основных тенденций развития внутреннего и международного туристских рынков.
10. Государственное регулирование и поддержка деятельности предприятий, организаций и комплексов в сфере туризма и рекреации. Соотношение рыночных и государственных рычагов в развитии отраслей и комплексов сферы туризма.
11. Особенности развития организаций и учреждений туристско-рекреационного комплекса.
12. Экономика туристских дестинаций и обеспечение их конкурентоспособности.
13. Ресурсный потенциал сферы туризма. Размещение и эффективность деятельности предприятий сферы туризма и основные факторы, их обеспечивающие.
14. Организационно–экономическое обеспечение лицензирования и сертификации в сфере туризма.
15. Социально–экономическая эффективность и качество обслуживания населения в сфере туризма. Механизмы повышения эффективности и качества услуг в сфере туризма.
16. Построение моделей экономически эффективных туристско-рекреационных систем на местном, национальном и международном уровнях.
17. Современные тенденции развития организационно – экономических форм хозяйствования в сфере туризма.
18. Совершенствование механизма инвестиционной привлекательности в сфере туризма.
19. Развитие различных видов туристской и рекреационной деятельности на национальных, международных и мировых рынках.
20. Основные направления и факторы развития внутреннего, въездного и выездного туризма.
21. Особенности и механизм функционирования туристского рынка. Обеспечение конкурентоспособности туристических компаний на рынке.
22. Стратегический менеджмент в сфере туризма. Повышение эффективности использования рыночных инструментов в сфере туризма.
23. Совершенствование методов продвижения туристского продукта на туристском рынке.
24. Развитие системы управления трудовым потенциалом в индустрии туризма и гостеприимства.
25. Формирование и развитие гостиничных услуг в Республике Таджикистан
26. Особенности развития предпринимательской деятельности в сфере туризма. Инфраструктурное обеспечение предпринимательской деятельности в туристском бизнесе.
27. Управление инновационной активностью в сфере туризма и гостеприимства.

28. Экономическая эффективность применения цифровых технологий в деятельности туристических компаний. Развитие электронного бизнеса в туризме.
29. Организационно–экономические основы развития регионального туризма.
30. Управление туристскими потоками с использованием цифровых логистических сервисов.
31. Механизм прогнозирования туристской инфраструктуры как определяющего фактора развития экономики туризма.
32. Экономико-статистический анализ и прогнозирование продвижения туристского продукта в Республике Таджикистан.
33. Методы анализа и планирования развития внутреннего туризма в регионе.
34. Механизм государственной поддержки форм предпринимательства в туризме в Таджикистане.
35. Экономическое влияние туристской индустрии на развитие отдельных видов промышленности.

IV. ШИФРЫ И НАИМЕНОВАНИЕ СМЕЖНЫХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ:

• 08.00.01.01 – Общая экономическая теория (политическая экономия);
• 08.00.03 – Региональная и территориальная экономика;
• 08.00.02 – Макроэкономика;
• 08.00.05.01 – Торговля, коммерческие и бытовые услуги;
• 08.00.05.03 – Таможенные и транспортные услуги;
• 08.00.06.02 – Управление инновациями и цифровизация социально – экономических процессов;
• 08.00.13 – Мировая экономика;
• 08.00.12 – Экономика труда.

V. РАЗГРАНИЧЕНИЯ СО СМЕЖНЫМИ СПЕЦИАЛЬНОСТЯМИ

Отличие исследования по специальности 08.00.04.06 от специальности 08.00.01.01 заключается в том, что исследование ориентировано на рассмотрение экономических отношений, охватывающих вопросов производства, распределения и потребления продуктов и услуг в сфере туризма. Процесс исследования по специальности 08.00.04.06 отличается от специальности 08.00.03 тем, что в его рамках исследуются экономические вопросы туристических дестинаций и обеспечения их конкурентоспособности, экономические сферы деятельности туристской индустрии. Исследования по специальности 08.00.04.06 отличается от специальности 08.00.02 тем, что в нем исследуются вопросы формирования и развития туристской деятельности в различных границах, различных направлениях и различных сферах деятельности. Отличие исследования по специальности 08.00.04.06 от специальности 08.00.05.01 заключается в том, что в нем исследование охватывает особенностей и механизм действия туристского рынка, обеспечения

конкурентоспособности туристических компаний на рынке. Исследования по специальности 08.00.04.06 от специальности 08.00.05.03 тем отличаются, что в них рассматриваются вопросы исследования транспортных и таможенных услуг с учетом особенностей развития предприятий туристско-рекреационных комплексов. 211 Отличие исследования по специальности 08.00.04.06 от специальности 08.00.06.02 заключается в том, что экономическая эффективность внедрения цифровых технологий в деятельности туристических компаний, развитие электронного бизнеса рассматриваются в контексте использования услуг цифровой логистики. Исследования по специальности 08.00.04.06 от специальности 08.00.13 тем отличаются, что процесс формирования и развития рынка внутренней и международного туризма исследуются в разрезе видов, форм и различных сфер экономической деятельности. Отличие исследования по специальности 08.00.04.06 от специальности 08.00.12 заключается в том, что социально – экономическая эффективность и качество обслуживания населения, формирование трудового потенциала в сфере туризма и пути его повышения рассматриваются в зависимости от наличия финансовых, трудовых и информационных ресурсов.

VI. РАЗГРАНИЧЕНИЯ СО СМЕЖНЫМИ ОТРАСЛЯМИ НАУКИ

Фундаментальные исследования по специальности 08.00.04.06 – Экономика сферы туризма проводятся в составе специальностей в сфере туризма, рекреации и гостеприимства.

Практические исследования проводятся по специальности 08.00.04.06 – Экономика сферы туризма в рамках области экономических наук согласно специальностям сферы туризма, рекреации и гостеприимства.