

ШИНОСНОМАИ ИХТИСОСИ

доктори фалсафа (PhD) – доктор аз рӯйи ихтисоси

6D052000 – Бизнес –маъмуриятчигӣ (6D052002 – Иқтисодиёти соҳибкорӣ)

*(Бо қарори Раёсати Комиссияи олии аттестатсионии назди Президенти
Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 25 майи соли 2023, № 6 тасдиқ шудааст.)*

РАМЗИ ИХТИСОС:

6D052000 – Бизнес–маъмуриятчигӣ (6D052002 – Иқтисодиёти соҳибкорӣ)

I. СОҲАИ ИЛМ, КИ АЗ РҶЙИ ОН ДАРАҶАҶОИ ИЛМӢ ДОДА МЕШАВАД:

➤ Илмҳои иқтисодӣ

II. ШАРҶИ ИХТИСОС

Муҳтавои ин соҳаи таҳқиқот муносибатҳои иқтисодие, ки дар заминаи фаъолияти инноватсионӣ ва таваккал бо мақсади ба даст овардани даромади соҳибкорӣ ба миён меоянд; назарияи ташаккул, қонуниятҳо ва тамоюлоти рушд, шаклҳо, методҳо, таъмини методологӣ ва идоракунии фаъолияти соҳибкорӣ ҳамчун яке аз омилҳои муҳим ва сарчашмаи рушди иқтисодиёти кишвар ва сохторҳои соҳибкории он мебошад.

Объекти таҳқиқот: раванди ташаккул, амалкард ва рушди сохторҳои соҳибкорӣ аз рӯйи шакл, намуд ва соҳаҳои гуногуни фаъолияти иқтисодӣ.

III. СОҶАҶОИ ТАҶҚИҚОТ:

1. Рушди назария ва методологияи соҳибкорӣ; таҳияи методикаи ташкили фаъолият дар шаклҳои гуногуни соҳибкорӣ.
2. Самтҳои асосии рушди афкори иқтисодӣ дар фаъолияти соҳибкорӣ.
3. Қонуниятҳо ва тамоюлҳои рушди соҳибкорӣ дар шароити муосир.
4. Пешгӯии тағйироти сохтории рушди соҳибкорӣ дар шароити ҷаҳонишавӣ.
5. Таҳқиқи ҷараёни соҳибкорӣ дар ягонагии унсурҳои асосии он: шахсӣ, иқтисодӣ, ташкилию идоракунии.
6. Ташаккул ва рушди шаклҳои гуногуни соҳибкорӣ: аз рӯйи нишонаҳои ташкилию ҳуқуқӣ; микёси фаъолият; намуди фаъолияти соҳибкорӣ (истеҳсолӣ, тичоратӣ, молиявӣ, миёнаравӣ ва ғ.).
7. Ташаккул ва рушди инфрасохтори фаъолияти соҳибкорӣ.
8. Танзим ва дастгирии давлатии фаъолияти соҳибкорӣ.
9. Ташкил ва идоракунии соҳибкории муштарак.
10. Ҳолат ва дурнамои низомҳои байникишварӣ, миллӣ ва минтақавии соҳибкорӣ.
11. Банақшагирии стратегӣ ва пешгӯӣ дар фаъолияти соҳибкорӣ.
12. Методология ва назарияи таъмини рақобатнокии сохторҳои соҳибкорӣ.
13. Ташкили низоми ҳамкориҳои соҳибкории хурд ва калон. Ташаккул ва рушди соҳибкории шабакавӣ бо назардошти мақсаднокии иқтисодии он. Франчайзинг ҳамчун намуди махсуси фаъолияти соҳибкорӣ.

Тафовути таҳқиқот аз рӯйи ихтисоси 6D052002 аз ихтисоси 6D051201 дар он аст, ки таҳлили фаъолияти субъектҳои соҳибкориро дар асоси истифодаи маълумоти оморӣ муайян менамояд.

Ихтисоси 6D052002 аз ихтисоси 6D051301 бо он фарқ мекунад, ки дар доираи он таҷрибаи пешқадами мамолики хориҷӣ дар самти рушди фаъолияти соҳибкорӣ баррасӣ мегардад.

VI. ҲУДУДГУЗОРӢ БО СОҲАҲОИ ИЛМӢОИ МУЧОВИР

Таҳқиқоти бунёди аз рӯйи ихтисоси 6D052002 – Иқтисодиёти соҳибкорӣ дар доираи илмҳои иқтисодӣ дар чорчӯбаи масъалаҳои иқтисодиёти соҳибкорӣ гузаронида мешаванд.

ШИНОСНОМАИ ИХТИСОСИ

08.00.06 – Иқтисодиёт ва идоракуни тибқи самтҳои фаъолият (08.00.06.06 – Иқтисодиёти соҳибкорӣ)

(Бо қарори Раёсати Комиссияи олии аттестатсионии назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 25 майи соли 2023, №6 тасдиқ шудааст.)

РАМЗИ ИХТИСОС:

08.00.06 – Иқтисодиёт ва идоракуни тибқи самтҳои фаъолият (08.00.06.06 – Иқтисодиёти соҳибкорӣ)

I. СОҲАИ ИЛМ, КИ АЗ РҶҲИ ОН ДАРАҶАҲОИ ИЛМӢ ДОДА МЕШАВАД:

➤ Илмҳои иқтисодӣ

II. ШАРҲИ ИХТИСОС

Муҳтавои ин соҳаи таҳқиқот муносибатҳои иқтисодие, ки дар заминаи фаъолияти инноватсионӣ ва таваккал бо мақсади ба даст овардани даромади соҳибкорӣ ба миён меоянд; назарияи ташаккул, қонуниятҳо ва тамоюлоти рушд, шаклҳо, методҳо, таъмини методологӣ ва идоракунии фаъолияти соҳибкорӣ ҳамчун яке аз омилҳои муҳим ва сарчашмаи рушди иқтисодиёти кишвар ва сохторҳои соҳибқори он мебошад. Обьекти таҳқиқот: раванди ташаккул, амалқард ва рушди сохторҳои соҳибкорӣ аз рӯйи шакл, намуд ва соҳаҳои гуногуни фаъолияти иқтисодӣ.

III. СОҶАҲОИ ТАҲҚИҚОТ:

1. Рушди назария ва методологияи соҳибкорӣ; таҳияи методикаи ташкили фаъолият дар шаклҳои гуногуни соҳибкорӣ.
2. Самтҳои асосии рушди афкори иқтисодӣ дар фаъолияти соҳибкорӣ.
3. Қонуниятҳо ва тамоюлҳои рушди соҳибкорӣ дар шароити муосир.
4. Пешгӯии тағйироти сохтори рушди соҳибкорӣ дар шароити ҷаҳонишавӣ.
5. Таҳқиқи чараҳои соҳибкорӣ дар ягонагии унсурҳои асосии он: шахсӣ, иқтисодӣ, ташкилию идоракуни.
6. Ташаккул ва рушди шаклҳои гуногуни соҳибкорӣ: аз рӯйи нишонаҳои ташкилию ҳуқуқӣ; микёси фаъолият; намуди фаъолияти соҳибкорӣ (истеҳсолӣ, тичоратӣ, молиявӣ, миёнаравӣ ва ғ.).
7. Ташаккул ва рушди инфрасохтори фаъолияти соҳибкорӣ.
8. Танзим ва дастгирии давлатии фаъолияти соҳибкорӣ.
9. Ташкил ва идоракунии соҳибқории муштарак.
10. Ҳолат ва дурнамои низомҳои байникишварӣ, миллӣ ва минтақавии соҳибкорӣ.
11. Банақшагирии стратегӣ ва пешгӯӣ дар фаъолияти соҳибкорӣ.
12. Методология ва назарияи таъмини рақобатнокии сохторҳои соҳибкорӣ.
13. Ташкили низоми ҳамқори соҳибқории хурд ва калон. Ташаккул ва рушди соҳибқории шабакавӣ бо назардошти мақсаднокии иқтисодии он. Франчайзинг ҳамчун намуди махсуси фаъолияти соҳибкорӣ.

VI. ХУДУДГУЗОРӢ БО СОҲАҲОИ ИЛМӢОИ МУЧОВИР

Таҳқиқоти бунёди аз рӯи ихтисоси 08.00.06.00 – Иқтисодиёти соҳибкорӣ дар доираи илмҳои иқтисодӣ дар чорчӯбаи масъалаҳои иқтисодиёти соҳибкорӣ гузаронида мешаванд.

ПАСПОРТ СПЕЦИАЛЬНОСТИ

доктора философии (PhD) – доктор по специальности 6D052000 – Бизнес – администрирование (6D052002 – Экономика предпринимательства)
(Утвержден решением Президиума Высшей аттестационной комиссии при Президенте Республики Таджикистан от 25 мая 2023 года, №6)

ШИФР СПЕЦИАЛЬНОСТИ:

6D052000 – Бизнес–администрирование (6D052002 – Экономика предпринимательства)

I. ОТРАСЛЬ НАУКИ, ПО КОТОРОЙ ПРИСУЖДАЮТСЯ УЧЕНЫЕ СТЕПЕНИ:

> Экономические науки

II. ФОРМУЛА СПЕЦИАЛЬНОСТИ

Содержание этой области исследования: экономические отношения, возникающие на инновационной, рискованной основе с целью получения предпринимательского дохода; теория формирования, закономерности и тенденции развития, формы, методы, методологическое обеспечение и управление предпринимательством как одним из важных факторов и источников развития национальной экономики в целом и ее предпринимательских структур.

Объект исследования: процесс формирования, функционирования и развития предпринимательских структур, представленных в различных формах, видах и сферах экономической деятельности.

III. ОБЛАСТИ ИССЛЕДОВАНИЙ:

1. Развитие теории и методологии предпринимательства; разработка методики организации деятельности в различных формах предпринимательства.
2. Основные направления развития экономической мысли в сфере предпринимательства.
3. Закономерности и тенденции развития современного предпринимательства.
4. Прогнозирование структурных изменений развития предпринимательства в условиях глобализации мирового рынка.
5. Исследование предпринимательства в единстве его основных компонентов: личностные, экономические, организационно – управленческие.
6. Становление и развитие различных форм предпринимательства: организационно–правовых; по масштабу предпринимательской; по сферам предпринимательской деятельности (производственное, торговое, финансовое, посредническое и др.).
7. Формирование и развитие инфраструктуры предпринимательской деятельности.

8. Государственное регулирование и государственная поддержка предпринимательской деятельности.
9. Организация и управление совместным предпринимательством.
10. Состояние и перспективы развития межстрановой, национальной и региональных систем предпринимательства.
11. Стратегическое планирование и прогнозирование предпринимательской деятельности.
12. Методология и теория обеспечения конкурентоспособности предпринимательских структур.
13. Организация системы взаимодействия крупного и малого предпринимательства. Формирование и развитие предпринимательских сетей с учетом их экономической целесообразности. Франчайзинг как особый вид предпринимательской деятельности.
14. Технологии процесса разработки и принятия управленческих решений в предпринимательских структурах.
15. Формирование и развитие благоприятной предпринимательской среды.
16. Мотивация различных видов предпринимательской деятельности.
17. Теоретические, методологические и методические принципы формирования и развития культуры предпринимательства, этические нормы предпринимательства.
18. Финансирование эффективного развития предпринимательской деятельности.
19. Организация взаимодействия властных и предпринимательских структур.
20. Государственно–частное партнерство в предпринимательской деятельности.
21. Инновационное предпринимательство и его развитие в отраслях экономики.
22. Риск в предпринимательской деятельности; основные направления формирования системы управления рисками в предпринимательской деятельности.
23. Эффективность предпринимательской деятельности и пути ее повышения.
24. Индивидуальное предпринимательство и обеспечение его развития.
25. Малое предпринимательство и направление его государственного регулирования.

IV. ШИФРЫ И НАИМЕНОВАНИЕ СМЕЖНЫХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ:

- 6D050601 – Общая экономическая теория (политическая экономия);
- 6D050606 – Математические и инструментальные методы в экономике;
- 6D050701 – Менеджмент;
- 6D051101 – Маркетинг;
- 6D051102 – Ценообразование;
- 6D051201 – Статистика;

- 6D051301 – Мировая экономика.

V. РАЗГРАНИЧЕНИЯ СО СМЕЖНЫМИ СПЕЦИАЛЬНОСТЯМИ

В отличие от специальности 6D050601, исследования по специальности 6D052002 – Экономика предпринимательства ориентированы на изучение тенденций и особенностей хозяйственного механизма хозяйствующих субъектов.

В отличие от специальности 6D050606, исследования по специальности 6D052002 не требуют разработки новых математических и инструментальных методов экономики, а используют уже разработанные математические и инструментальные методы для достижения поставленных целей.

В отличие от специальности 6D050701, специальность 6D052002 занимается вопросами управления и контроля на уровне конкретных хозяйствующих субъектов.

Отличие исследования по специальности 6D052002 от специальности 6D051101 проявляется в том, что в его рамках рассматриваются маркетинговые аспекты развития субъектов предпринимательства.

Отличие исследования по специальности 6D052002 от специальности 6D051102 проявляется в том, что в его рамках рассматриваются вопросы ценообразования в субъектах предпринимательства.

Отличие исследования по специальности 6D052002 от специальности 6D051201 заключается в том, что оно определяет анализ деятельности субъектов хозяйствования на основе использования статистических данных.

Специальность 6D052002 отличается от специальности 6D051301 тем, что в ней учитывается передовой опыт зарубежных стран в направлении развития предпринимательства.

VI. РАЗГРАНИЧЕНИЯ СО СМЕЖНЫМИ ОТРАСЛЯМИ НАУКИ

Фундаментальные исследования по специальности 6D052002 – Экономика предпринимательства проводятся в рамках экономических наук в рамках вопросов экономики предпринимательства.

ПАСПОРТ СПЕЦИАЛЬНОСТИ

08.00.06 – Экономика и управление по сферам деятельности (08.00.06.06 – Экономика предпринимательства).

(Утвержден решением Президиума Высшей аттестационной комиссии при Президенте Республики Таджикистан от 25 мая 2023 года, № 6)

ШИФР СПЕЦИАЛЬНОСТИ:

08.00.06 – Экономика и управление по сферам деятельности (08.00.06.06 – Экономика предпринимательства)

I. ОТРАСЛЬ НАУКИ, ПО КОТОРОЙ ПРИСУЖДАЮТСЯ УЧЕНЫЕ СТЕПЕНИ:

➤ Экономические науки

II. ФОРМУЛА СПЕЦИАЛЬНОСТИ

Содержание этой области исследования: экономические отношения, возникающие на инновационной, рискованной основе с целью получения предпринимательского дохода; теория формирования, закономерности и тенденции развития, формы, методы, методологическое обеспечение и управление предпринимательством как одним из важных факторов и источников развития национальной экономики в целом и ее предпринимательских структур.

Объект исследования: процесс формирования, функционирования и развития предпринимательских структур, представленных в различных формах, видах и сферах экономической деятельности.

III. ОБЛАСТИ ИССЛЕДОВАНИЙ:

1. Развитие теории и методологии предпринимательства; разработка методики организации деятельности в различных формах предпринимательства.
2. Основные направления развития экономической мысли в сфере предпринимательства.
3. Закономерности и тенденции развития современного предпринимательства.
4. Прогнозирование структурных изменений развития предпринимательства в условиях глобализации мирового рынка.
5. Исследование предпринимательства в единстве его основных компонентов: личностные, экономические, организационно – управленческие.
6. Становление и развитие различных форм предпринимательства: организационно – правовых; по масштабу предпринимательской; по сферам предпринимательской деятельности (производственное, торговое, финансовое, посредническое и др.).
7. Формирование и развитие инфраструктуры предпринимательской деятельности.

8. Государственное регулирование и государственная поддержка предпринимательской деятельности.
9. Организация и управление совместным предпринимательством.
10. Состояние и перспективы развития межстрановой, национальной и региональных систем предпринимательства.
11. Стратегическое планирование и прогнозирование предпринимательской деятельности.
12. Методология и теория обеспечения конкурентоспособности предпринимательских структур.
13. Организация системы взаимодействия крупного и малого предпринимательства. Формирование и развитие предпринимательских сетей с учетом их экономической целесообразности. Франчайзинг как особый вид предпринимательской деятельности.
14. Технологии процесса разработки и принятия управленческих решений в предпринимательских структурах.
15. Формирование и развитие благоприятной предпринимательской среды.
16. Мотивация различных видов предпринимательской деятельности.
17. Теоретические, методологические и методические принципы формирования и развития культуры предпринимательства, этические нормы предпринимательства.
18. Финансирование эффективного развития предпринимательской деятельности.
19. Организация взаимодействия властных и предпринимательских структур.
20. Государственно – частное партнерство в предпринимательской деятельности.
21. Инновационное предпринимательство и его развитие в отраслях экономики.
22. Риск в предпринимательской деятельности; основные направления формирования системы управления рисками в предпринимательской деятельности.
23. Эффективность предпринимательской деятельности и пути ее повышения.
24. Индивидуальное предпринимательство и обеспечение его развития.
25. Малое предпринимательство и направление его государственного регулирования.

IV. ШИФРЫ И НАИМЕНОВАНИЕ СМЕЖНЫХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ:

- 08.00.01 – Экономическая теория;
- 08.00.09 – Математические и инструментальные методы в экономике;
- 08.00.10 – Менеджмент, маркетинг и ценообразование;
- 08.00.08 – Бухгалтерский учет и статистика;
- 08.00.13 – Мировая экономика.

V. РАЗГРАНИЧЕНИЯ СО СМЕЖНЫМИ СПЕЦИАЛЬНОСТЯМИ

В отличие от специальности 08.00.01, исследования по специальности 08.00.06.06 ориентированы на изучение тенденций и особенностей хозяйственного механизма субъектов предпринимательства.

В отличие от специальности 08.00.09, исследования по специальности 08.00.06.06 не требуют разработки новых математических и инструментальных методов экономики, а используют уже разработанные математические и инструментальные методы для достижения поставленных целей.

В отличие от специальности 08.00.10, исследования по специальности 08.00.06.06 рассматривает вопросы менеджмента, маркетинга и ценообразования в рамках хозяйствующих субъектов.

Отличие исследования по специальности 08.00.06.06 от специальности 08.00.08 проявляется в том, что в его рамках осуществляется анализ деятельности субъектов хозяйствования на основе использования показателей бухгалтерского учета и статистических данных.

Специальность 08.00.13 отличается от специальности 08.00.06.06 тем, что в ней учитывается передовой опыт зарубежных стран в направлении развития предпринимательства.

VI. РАЗГРАНИЧЕНИЯ СО СМЕЖНЫМИ ОТРАСЛЯМИ НАУКИ

Фундаментальные исследования проводятся по специальности 08.00.06.06 – Экономика предпринимательства в сфере экономических наук в рамках вопросов экономики предпринимательства.