ТАДЖИКСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УДК: 338.48+311.313 (575.3)
ББК: 65.04(2Р)
М-36

На правах рукописи

МАХКАМОВ ФУРКАТ ФОЗИЛОВИЧ

ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ ТУРИСТСКИХ КЛАСТЕРОВ В ГОРНЫХ РЕГИОНАХ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

А В Т О Р Е Ф Е Р А Т
диссертации на соискание учёной степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.04.06 – Экономика сферы туризма

ДУШАНБЕ – 2024

Диссертация выполнена на кафедре менеджмента и маркетинга Таджикского национального университета

Научный руководитель: **Умаров Ходжамахмад Умарович** – доктор экономических наук, профессор кафедры экономической географии и туризма Таджикского национального университета

Официальные оппоненты: **Амонова Дильбар Субхоновна** - доктор экономических наук, профессор кафедры «Менеджмент и маркетинг» Российско-Таджикского (славянского) университета

Машокиров Джахонгир Неъматуллоевич - кандидат экономических наук, и.о. доцента кафедры туризма, рекреации и гостеприимства Международного университета туризма и предпринимательства Таджикистана

Ведущая организация: Таджикский государственный университет коммерции

Защита диссертации состоится 30 апреля 2024 в 13^{00} часов на заседании диссертационного совета 6D.КОА–063 при Международном университете туризма и предпринимательства Таджикистана. Адрес: Республика Таджикистан, 734055, г. Душанбе, пр. Борбада, 48/5.

С диссертацией и авторефератом можно ознакомиться в библиотеке и на официальном сайте Международного университета туризма и предпринимательства Таджикистана www.iutet.tj.

Автореферат разослан «____» ___________ 2024 года.

Ученый секретарь диссертационного совета, кандидат экономических наук, доцент **Исмоилов А.А.**

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования. Достижение стратегических целей развития национальной экономики предполагает определения приоритетных отраслей обеспечения ее конкурентоспособности. Одним из таких приоритетных направлений в условиях Таджикистана является туристский сектор страны, значение которого в структуре национальной экономики обосновывается наличием большого потенциала его развития. Туризм в условиях горного Таджикистана выступает как важный сектор расширения занятости населения, развития социальной инфраструктуры сельских местностей, обеспечения притока иностранной валюты, а также улучшения инвестиционной привлекательности страны ее регионов.

Ведущие страны мира уделяют особое внимание развитию туристской отрасли. В настоящее время туризм динамично развивается в странах ЕС, Америки, Ближнего Востока и Африки. Рост международного туризма ежегодно составляет от 4 до 6 %, что несопоставим с показателями роста многих секторов реальной экономики. В этих условиях правительства развитых стран направляют крупные суммы на улучшение туристской инфраструктуры с учетом реализации стратегических программ развития отрасли. При этом, характерной особенностью развития туристского сектора в этих странах выступают меры, связанные с кластеризацией туристских компаний.

В Послании Лидера нации, Президента Республики Таджикистан, уважаемого Эмомали Рахмона в 2023 г. отмечается, что «В 2018-2023 годах для развития сферы туризма и народных ремёсел были реализованы четыре государственных инвестиционных проекта на сумму 330 млн. сомони, кроме того, субъектам сферы со стороны банковской системы страны выделены более 300 млн. сомони льготных кредитов. За этот период было создано 1450 туристских объектов, а в 2023 году число туристов достигло 1 млн 200 тысяч человек. Но подчеркиваю, что неиспользованные возможности для развития отрасли еще очень велики… С целью расширения реконструкции, восстанов-ления и охраны исторических и культурных памятников, а также развития туризма в этом направлении предлагаю создать при Правительстве страны отдельную структуру – Агентство по охране историко-культурного наследия»[1].

В стране реализуется «Стратегии развития туризма на период до 2030 года» и стремление участвовать в процессе эффективной реализации поставленных целей настоящей Стратегии означает содействие формированию таких важных аспектов туристского сектора страны, как: «формирование институциональных основ развития индустрии туризма, формирование современной инфраструктуры индустрии туризма, укрепление туристского потенциала Республики Таджикистан и рациональная организация его комп-лексного продвижения и популяризации, обеспечение конкурентоспособности туристского сектора на основе повышения качества кадрового обеспечения и продуктивной занятости в

[1] Об основных направлениях внутренней и внешней политики республики/ Послание Президента Республики Таджикистан уважаемого Эмомали Рахмона. – Душанбе, 28.12.2023. – Электронный ресурс. Режим доступа: http://prezident.tj/ru/node/32195

сфере туризма, адаптации к международным стандартам и обеспечение безопасности туристов, создание и развитие туристских кластеров (совокупности отдельных экономических туристско-рекреационных территорий) и обеспечение инноваций и инвестиций в развитие туризма, промышленности и т.п.»[2].

Зарубежный опыт показывает, что туристские кластеры в горных регионах могут стать инструментом социально-экономического развития этих регионов. Помимо этого, кластеризация туристской отрасли выступает ключевым фактором достижения параметров ее конкурентоспособности и устойчивого развития. При этом, кластерная форма управления туристскими компаниями способствует улучшению их инвестиционной привлекательности, повышает уровень надежности инвестиционных проектов, стимулирует притока туристов, а также создает условия для популяризации многих видов туризма в регионах страны.

В настоящее время в отечественной экономической научной литературе практически отсутствуют концептуальные и методологические разработки, направленные на изучение проблем формирования и развития туристских кластеров в регионах страны. Мало изучены проблемы и перспективы реализации кластерного подхода в туристской отрасли с учетом особенностей горной территории. Вышеизложенное определяет актуальность темы диссертационного исследования.

Степень разработанности научной темы. Концептуальные и методологические основы кластерного подхода отражены в работах таких ученых и практиков, как Т. Андерсона, И.Н. Денисовой, С.Р. Древинга, К.В. Екимовой, А.Е. Илларионовой, Т.И. Клименко, Н.А. Корчагиной, Е.В. Куркудиновой, Н.А. Ларионовой, Э.И. Мантаевой, Ю.Б. Миндлина, А.В. Наумова, М. Портера, Е.В. Фединой, М. Энрайта и др.

Особенностям кластерного подхода в туризме, методологическим аспектам идентификации, формирования и развития туристских кластеров придано большое значение в трудах О.В. Белицкой, А.Е. Бойко, О.А. Бунакова, Т.И. Дутовой, Е.Г. Карповой, В.И. Кружалина, И.С. Милославского, А.В. Митрофановой, Н.В. Недосвитий, С. Нордина, Н.Н. Пидгурской, А.А. Рябцева, З.И. Созиевой, Т. Спенсера, Л.А. Ульянченко, Н.В. Шабалиной, Б. Шмит и др.

Изучению проблем развития горных территорий, роли и места туризма в региональном социально-экономическом развитии Республики Таджикистан посвящены научные труды отечественных ученых и специалистов, таких как Х.У. Умарова, Х.М. Мухаббатова, Ф.С. Обидова, У.С. Асрорзода, Р.Р. Кудратова, И.Х. Самандарзода, Т.Р. Ризокулова, Д.С. Амоновой, Р.Д. Диловарова, Ф.Р. Шаропова, Н.Н. Сайфуллоева, Х.Р. Шариповой, Дж.Н. Ёрова, Ф.Н. Мирбобоева, М.И. Кадыровой, С.Х. Рахимова, Д.Б. Кодирзода и др.

Вместе с тем, следует отметить, что проблемы развития туризма в специфических условиях Таджикистана все ещё недостаточно проработаны, отсут-

[2] Стратегия развития туризма в Республике Таджикистан на период до 2030 года. Постановление Правительство Республики Таджикистан от 01.08.2018г., №372. Электронный источник: Официальный сайт «Комитет по развитию туризма при Правительстве Республики Таджикистан»: www.ctd.tj.

ствуют полномасштабные исследования состава и специфики функционирования горных туристских кластеров, недостаточно методических рекомендаций по формированию и развитию туристских кластеров.

Связь исследования с научными программами и темами. Диссертационная работа, выполненная диссертантом, соответствует требованиям таких основополагающих документов развития экономики Республики Таджикистан, как «Национальная стратегия развития Республики Таджикистан на период до 2030 года» (Глава 1, пункт 1.4. – Периоды реализации, 3 - этап завершения ускоренной индустриализации и создания потенциала для развития на основе знаний и инноваций (2026-2030 гг.), где отмечено, что «… В основу этого перехода будет положена диверсификация экономического роста за счет интенсификации сельскохозяйственного производства, … туризма и отраслей бизнес-услуг» стр.26-27; Пункт 4.2. – Здоровье и долголетие «…создание межтерриториального медико-реабилитационного кластера на базе рекреационного потенциала республики» стр.56-57; и другие), Стратегия развития туризма в Республике Таджикистан на период до 2030 года (Глава 3, пункт 2 - Туризм в мировой экономике. Основы развития и конкурентоспособные приоритеты туристской отрасли Таджикистана, где отмечается, что «…туризм часто является основным средством поддержки регионов, особенно горных и отдаленных районов, которые не имеют других экономических преимуществ, что является ключевым источником повышения уровня жизни в сёлах» стр.12; Глава 3, пункт 1 – Туристская отрасль Таджикистана в 2030 году (прогноз, цели и задачи), «…создание и развитие туристских кластеров и предоставление инноваций и инвестиций для развития туристской отрасли» стр.7; Глава 6. Туристские возможности Республики Таджикистан по региональному распределению, пункт 5. Согдийская область «…Согдийская область имеет богатую древнюю историю и культуру, где во многих городах и районах области существуют ряд исторических мест, … Шахристанский район, древний город Шахристана-Кахкаха» стр. 32; и другие), Закон Республики Таджикистан «О туризме» от 07.08.2020 года, а также перспективного плана НИР кафедры менеджмента и маркетинга Таджикского национального университета.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Цель и задачи диссертационного исследования. Цель диссертационной работы заключается в обосновании теоретических и методических положений формирования и развития туристских кластеров в условиях горных регионов и разработки научно-практических рекомендаций по их становлению и развитию в условиях Республики Таджикистан.

Для достижения поставленной цели считаем необходимым решения следующих задач в рамках диссертационного исследования:

- изучить теоретические подходы к определению социально-экономической значимости туризма в системе социально-экономических отношений горных регионов;

- обосновать методические основы, принципы и методы формирования и развития туристского кластера в условиях горных регионов с учётом изучения научно-теоретической концепции и передового опыта развитых стран мира;

- проводить анализ и оценить текущее состояние туристского потенциала в условиях горных регионов Таджикистана с учетом применений метода сбалансированной системы показателей оценки туристского потенциала;

- анализировать текущий потенциал инфраструктурной основы формирования и развития туристских кластеров в условиях горного региона и оценить тенденции и этапы финансирования туристской отрасли;

- разработать подходы к рациональному размещению туристских кластеров с учетом активизации мер государственной поддержки развития туризма в горных регионах Республики Таджикистана;

- определить перспективы развития туристских кластеров в горных регионах Республики Таджикистан с учетом наличия туристских потенциалов на основе балансовых методов.

Объектом исследования является механизм формирования и развития туристских кластеров в горных регионах Республики Таджикистан.

Предметом исследования является совокупность экономических и организационных отношений, возникающих в процессе формирования и развития туристских кластеров в горных регионах Республики Таджикистан.

Гипотеза научного исследования. Устойчивое развитие туристских территорий должно осуществляться на основе системного изучения моделей, механизмов и подходов, способствующих объединению общих усилий в рамках кластеризации отрасли. Отсутствие или недостаточное исследование подобных подходов порождает целый комплекс проблем в развитии туристских территорий, как для туристских компаний, так и для самих туристов и благоприятных условий труда и жизнедеятельности местного населения, проживающих в горных регионах. Предполагается, что реализация кластерного подхода в туристской отрасли позволяет обеспечить конкурентоспособность отечественных компаний и улучшает инвестиционную привлекательность отрасли в целом.

Теоретические основы исследования базируются на фундаментальных и прикладных научных разработках отечественных и зарубежных ученых относительно теории кластерного подхода, научных принципах формирования и развития туристских кластеров в горных регионах, публикациях и научных отчетов по вопросам формирования туристских кластеров, использования инновационных достижений и передового опыта зарубежных стран по вопросам развития туристских кластеров в горных местностях. Отдельные положения диссертационного исследования базируются на теоретические положения конкурентоспособности туристских компаний в условиях глобализации экономики.

Методологические основы исследования. Для решения поставленных задач применялись общенаучные способы исследования, в числе которых классификация, абстрактно-логический, монографический, статистический, методы группировок и сравнений, приемы логического и экономического анализа, синтеза. Инструментарием диссертационного исследования выступили методы системного, экономического и статистического анализов, количественного и качественного изучения. Основные положения научного исследования обосновы-

вались экспертными методами получения и обработки информации, табличными, графическими и текстовыми способами иллюстрации результатов исследования.

Информационную базу исследования составили законодательные и нормативные документы по развитию горных территорий, Указы Президента Республики Таджикистан по развитию туризма, статистические материалы Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан и соответствующих организаций, и ведомств. Также при написании диссертации использовались материалы международных и республиканских конференций по проблемам кластерного подхода в туризме и развитию горных территорий, официальные данные Комитета по развитию туризма при правительстве Республики Таджикистан, материалы СМИ и Интернет-ресурсы.

База исследования. Диссертационная работа выполнена на кафедре менеджмента и маркетинга Таджикского национального университета.

Научная новизна диссертационной работы заключается в обосновании теоретических и методических положений по формированию и развитию туристских кластеров в современных условиях и разработки практических рекомендаций по их становлению и развитию в условиях Республики Таджикистан.

К основным научным результатам, полученным в результате дисертационного исследования, которые содержат элементы научной новизны, можно отнести следующее:

- уточнены роль и значения туризма в системе социально-экономических отношений горных регионов с учетом выделения прямого и косвенного влияния туризма на функционирование экономической системы, позволяющее разработать концептуальную модель формирования и развития туристского кластера на базе обоснования сущности, цели, задачи, функции, принципы и ожидаемые экономические и социальные результаты туризма в условиях горных регионов с опорой на классификацию туристских объектов по признакам их специфических особенностей, включающий местоположение объектов относительно окружающей территории, доминирующего вида туристской деятельности и развитости туристской инфраструктуры;

- предложена авторская интерпретация понятия «туристский кластер» как форма организации потребления туристского продукта, образующаяся на основе туристских аттракций и состоящая из совокупности предприятий туристской индустрии и инфраструктуры, а также связей и отношений между ними с учётом специфических особенностей процесса функционирования туристского кластера на базе уточнения функциональных задач его элементов - ядро кластера, поставщики туристских услуг, образовательных учреждений, бизнес-среда, поддерживающая среда, среда регулирования;

- выделены основные проблемы и возможности развития туризма с учетом оценки туристского потенциала горных регионов Таджикистана, позволяющие определить структурные противоречия в системе управления туристской отраслью, отражающие несоответствия между объемов финансирования, состояние туристской инфраструктуры, системой государственных льгот по поддержке

туристских компаний, кадрового обеспечения и др., в совокупности, препятствующие возникновению кластерных инициатив в туристской отрасли республике;

- систематизированы основные показатели, определяющие потенциала инфраструктурной основы туристского кластера в условиях горных регионов Таджикистана с учетом определения основных принципов и этапов финансирования развития туристских кластеров на базе разработки алгоритма принятия решений целесообразности объемов и сроков финансирования процессов кластеризации отрасли с учетом уточнения основных источников финансирования;

- уточнены подходы к рациональному размещению туристских кластеров с учетом специфических особенностей географического расположения туристских объектов на базе выделения основных принципов их эффективной реализации. Для рационального осуществления кластерного подхода в сфере туризма определены основные критерии размещения туристских объектов и разработана модель по формированию туристского кластера в Шахристанском районе Республики Таджикистан с учетом активизации мер государственной поддержки, а также спрогнозированы основные расходы по организации и развитию туристского кластера и получаемый доход от реализуемого проекта;

- предложена концепция создания туристского кластера в целях обеспечения благоприятных условий жизни населения в горных местностях, снижения уровня бедности, создания рабочих мест и обеспечения нового рынка сбыта изделий народных промыслов с учетом определения потенциальных регионов Республики Таджикистана, находящихся в близи горных систем. На основе разработки перспективных планов обосновано, что организация кластерного подхода в сфере туризма может служить предпосылкой и возможностью для дальнейшего развития социально-экономического положения населения горных регионов Таджикистана.

Положения, выносимые на защиту:

- изучение экономических, миграционных, нормативных и отраслевых подходов к определению социально-экономической значимости туризма в системе социально-экономических отношений горных регионов с учетом определения концепции туризма, раскрывающая сущность, цель, задачи и функции туризма в условиях горного Таджикистана;

- обоснование основных принципов и методов формирования и развития туристских кластеров в условиях горного региона с учетом интерпретации содержания туристского кластера на основе изучения опыта развитых стран мира, и предложена концептуальная модель туристского кластера, в которой уточнены основные элементы туристского кластера и определен их состав;

- выявление сильных и слабых сторон каждого отдельного региона республики на базе оценки важнейших показателей туристского потенциала региона, как культурно-природная, экономическая и инфраструктурная составляющая;

- уточнение основных принципов и этапы финансирования развития туристских кластеров с учетом определения основных источников их финансирования на базе изучения инфраструктурной проблемы туристских дестинаций горных регионов Республики Таджикистан;

- предложена модель рационального размещения и развития туристского кластера с учетом специфических особенностей географического расположения туристских объектов и представлены необходимые рекомендации по совершенствованию мер государственной поддержки;

- перспективные направления развития экономических положений горных регионов республики с учетом кластеризации туризма, позволяющих обеспечения благоприятных условий жизни населения и формирования нового рынка сбыта изделий народных промыслов на основе применений балансовых методов.

Теоретическая и практическая значимость работы состоит в том, что основные выводы и рекомендации автора могут быть использованы для разработки организационных и экономических мероприятий по созданию туристского кластера горного региона, по управлению его развития. Определенный практический интерес представляет использование отдельных результатов работы для разработки состава туристского кластера в горных регионах, анализа предпосылок и факторов его создания. Материалы диссертации могут быть использованы в учебном процессе при подготовке и переподготовке специалистов в области туризма.

Степень достоверности результатов диссертации. Обоснованность полученных результатов и выводов подтверждаются правильным использованием статистических и фактологических источников информации применительно к объекту и предмету исследования, достаточно большим объемом использованной информации по туристскому кластеру в разрезе регионов.

Достоверность результатов диссертационного исследования основывается на использовании обширной статистической базы регионов Республики Таджикистана в разрезе его законодательных и нормативных актов Республики Таджикистан по рассматриваемым проблемам, а также данных с официальных сайтов Всемирной туристской организации.

Соответствие диссертации паспорту научной специальности. Указанные положения соответствуют пунктам Паспорта специальностей Высшей аттестационной комиссии при Президенте Республики Таджикистан: по специальности 08.00.04 – Отраслевая экономика (08.00.04.06 – Экономика сферы туризма). 4. Роль и место туризма в развитии национальной экономики; 10. Государственное регулирование и поддержка деятельности предприятий, организаций и комплексов в сфере туризма и рекреации. Соотношение рыночных и государственных рычагов в развитии отраслей и комплексов сферы туризма; 11. Особенности развития организаций и учреждений туристско-рекреационного комплекса; 12. Экономика туристских дестинаций и обеспечение их конкурентоспособности; 13. Ресурсный потенциал сферы туризма. Размещение и эффективность деятельности предприятий сферы туризма и основные факторы, их обеспечивающие; 33. Методы анализа и планирования развития внутреннего туризма в регионе; 34. Механизм государственной поддержки форм предпринимательства в туризме в Таджикистане; 35. Экономическое влияние туристской индустрии на развитие отдельных видов промышленности.

Личный вклад соискателя ученой степени. Диссертационное исследование проведено соискателем самостоятельно. Положения, выносимые на защиту, разработаны лично соискателем. Соискатель принимал решающее участие во всех этапах выполнения плана диссертационной работы, в особенности при выборе темы, обосновании актуальности и степени разработки проблемы. Соискатель самостоятельно определил цель и задачи исследований, грамотно выбрал и умело использовал, соответствующий поставленной задаче, набор методов анализа первичного материала, лично осуществил полный комплекс необходимых измерений по всем разделам работы, обработку полученных данных, проанализировал и обобщил результаты исследований, грамотно и лаконично сформулировал выводы, дал предложения производству. Автор неоднократно докладывал результаты работы на научных конференциях и форумах.

Апробация результатов исследования. Основные положения диссертационного исследования были доложены и обсуждены на XII Евразийском экономическом форуме молодежи (г. Екатеринбург, 26–29 апреля 2022 года), на VI Международном форуме «Диалог на Волге: мир и взаимопонимание в XXI веке» (Волгоград, РФ, 2019), научно - практических и методических конференциях: республиканской научно-теоретической конференции на тему: "Перспективы развития менеджмента и маркетинга в условиях цифровой экономики (г.Душанбе, Республика Таджикистан 2022), международной научно-практической конференции «Возможности создания и перспективы развития туристской свободной экономической зоны в Бухаре» (г. Бухара, Республика Узбекистан, 2017), международной научно-практической конференции «Актуальные проблемы формирования информационного общества в республике Таджикистан: состояние и перспективы развития» (г. Душанбе, Республика Таджикистан 2018), международной научно–практ. конференции «Образование и наука в XXI веке: современные тенденции и перспективы развития», посвященной «70-ой годовщине со дня образования Таджикского национального университета» (г. Душанбе, Республика Таджикистан 2018), международной научно – практ. конференции на тему «Индустриализация страны и обеспечение устойчивого развития экономики» (г. Душанбе, Республика Таджикистан 2020), международной научно – практической конференции на тему «Индустриализация страны и обеспечение устойчивого развития экономики» (г. Душанбе, Республика Таджикистан 2020).

Публикации по теме диссертации. Основные положения и выводы диссертации изложены в 14 научных работах общим объемом 5,95 п.л., в том числе 6 публикаций в журналах из списка ВАК РТ.

Структура и содержание диссертации. В соответствии с целью и задачами исследования, диссертация состоит из списка используемых сокращений, введения, общей характеристики работы, основной части (3 глав и 9 параграфов), заключения, рекомендаций по практическому использованию результатов, списка использованной литературы из 213 наименований, 21 таблиц, 30 рисунков, 7 формулы, и состоит из 202 страниц.

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ ИССЛЕДОВАНИЯ

Во введении обоснованы актуальность, цель и задачи диссертационной работы, научная новизна, предмет и объект исследования, методологическая и теоретическая основы, информационная база исследования, выделены положения, характеризующие научную новизну и практическую значимость, апробации полученных результатов.

В первой главе – «Теоретические и методологические основы формирования и развития туристских кластеров в горных регионах» рассмотрены теоретико-методические основы формирования туристских кластеров в горных регионах, роль туризма в социально-экономическом развитии горных регионов, систематизация современных подходов к определению туристского кластера, выявлены предпосылки формирования и развития туристских кластеров, а также проанализированы тенденции формирования и развития туристских кластеров в современном мире.

Достижение социально-экономического развития горных регионов как стратегической цели развития национальной экономики преобладает необходимость развития туристской отрасли. В современном мире туризм является мощной международной индустрией, и его стремительный рост в последние годы признан экономическим явлением столетия. Так как туризм обладает огромным потенциалом в качестве движущей силы роста экономики, появляется необходимость раскрыть определение туризма с точки зрения разных подходов. Практическая невозможность формулировки унифицированного определения туризма с одной стороны отражает его сложность, а с другой свидетельствует о его несовершенстве как сфере научных исследований.

Анализ экономической литературы показал, что каждый подход определение понятия туризма свидетельствует о его важности для развития и конкурентоспособности экономики региона (таблица 1).

Таблица 1. - Основные составляющие понятия туризма

Основные подходы	**Основные элементы понятия и содержания туризма**			
	Туризм как результат перемещения людей	Туризм включает два эмента: пункт прибытия и остановку там	Путешествие – это плановая поездка из одного места в другое	Путешествие – это активность, которая позволяет временное движение туристам по туристскому маршруту
Экономический	-	+	+	+
Социально-культурный	+	+	+	+
Миграционный или статистический	+	-	-	-
Правово-нормативный	+	+	-	-

Источник: составлено автором

Важно отметить, что представленные выше подходы к развитию туризма не только способствуют улучшению имиджа и конкурентоспособности страны

на внутренних и мировых рынках, но также позволяют перевести экономику регионов на новый уровень и удовлетворить потребности граждан в качественном отдыхе. Развитие туризма может стать катализатором создания новых рабочих мест, развития инфраструктуры, привлечения инвестиций и расширения предложения туристских услуг. Это в свою очередь будет способствовать улучшению жизни местного населения и развитию социально-экономической сферы регионов.

После изучения всех подходов, определяющих понятия туризма, в научной работе предлагается авторская концепция туризма (рисунок 1).

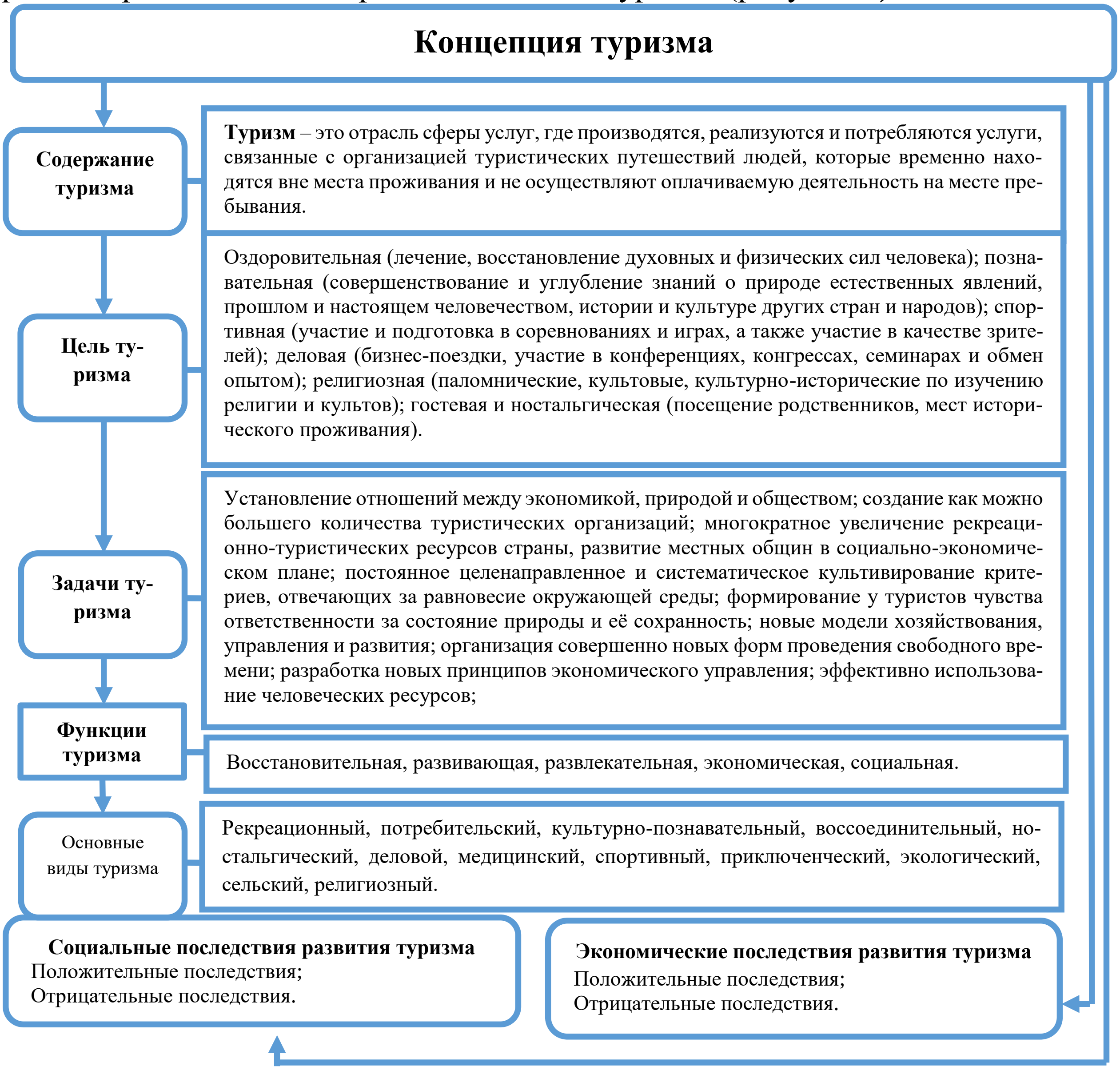


Рисунок 1. – Концепция туризма

Источник: Рисунок разработан автором на основе изучения литературы по концепции туризма

Проведенный в научной работе анализ показал, что туризм является одним из важнейших факторов экономического развития горного региона, инструментом развития туристской отрасли в том или ином регионе. Поэтому, стимулиро-

вание предпринимательских инициатив участников туристского бизнеса, создание условий для увеличения числа малых предприятий может содействовать к развитию экономики региона.

Проведенный автором анализ экономической литературы показал, что, в экономической науке понимание понятия «регион» значительно шире, чем в других отраслях. Регион может рассматриваться как административная единица, географическая зона, зона с отраслевой специализацией, территория с определенным населением или этнической группой и т.д. Каждый конкретный регион имеет свои уникальные особенности, которые влияют на его конкурентоспособность. В этом контексте особое внимание вызывает горные территории, которые представляют особый интерес, поскольку они не являются достаточно изученными объектами в рамках экологических регионов мира. В настоящее время горные регионы, включая горные страны, сталкиваются с рядом особых вызовов, которые делают их экономики менее конкурентоспособными.

С учетом анализа различных мнений, становится очевидным, что один высотный показатель не может характеризовать горный или равнинный рельеф, определение горных регионов на основе особых условий, создаваемых высотой рельефа и климатом, которые влияют на повседневную человеческую деятельность.

В контексте изучения научных исследований отечественных и зарубежных учёных, стало ясно что, в каждом регионе Республике Таджикистан можно создать туристский кластер, который способствует привлечению новых инвестиций и развитию экономики. Это позволит удовлетворить потребности и запросы граждан в качественном отдыхе, а также создать положительный образ страны на внутреннем и мировом туристских рынках. Разработка и продвижение индивидуальных туристских кластеров способствуют повышению привлекательности региона и созданию благоприятной туристской среды, которая будет способствовать развитию туристского потенциала и росту экономики.

Из исследованных научных и теоретических позиций авторов можно сделать вывод, что туристский кластер представляет собой набор достопримечательностей, менее дифференцированных и сконцентрированных в одной географической области и обеспечивающих политическую и социальную гармонию с помощью коллективных цепочек добавленной стоимости и сетей управления, обеспечивающих как сравнительные, так и конкурентные преимущества в макроэкономической перспективе (таблица 2).

Также в научной работе были изучены тенденции развития туристских кластеров, в разных странах мира. Анализ опыта зарубежных стран по формированию и развитию туристского кластера показал, что в каждом отдельном случае используется специфические методы государственной поддержки, соответствующие природно-климатическим, географическим, демографическим особенностям региона. Важно учесть, что страны, имеющие наибольшие успехи в этом направлении, эффективно используют сочетания методов государственного регулирования преимущественно с учетом особенностей природных условий кон-

кретных регионов. При этом, для нашей республики наибольший интерес представляет передовой опыт таких стран, как Швейцария, Норвегия, Чехия, Россия, Италия, ЮАР, Украина, США, Испания, Турция и другие, которые особое внимание выделяют мерам, способствующим эволюционному формированию и развитию региональных туристских кластеров.

Таблица 2. – Авторские формулировки понятия туристского кластера

Год	Автор	Термин	Теория	Мнение автора
2009	Ю.П. Ковалев	Туристский кластер	По мнению автора туристская зона и кластер тождественны (на основании определения кластера М. Портера)	С нашей точки зрения туристская зона и туристский кластер отличаются. Во многих научных источниках туристская зона приведена, как туристский комплекс, хотя они имеют отличительные особенности.
2009	В.И. Кружалин Н.В. Шабалина	Туристский кластер	Авторы считают туристский кластер в качестве ГЧП	Если учесть теорию Д. Якобса, то теории В.И. Кружалина и Н.В. Шабалина, дополняют теорию туристского кластера в области туризма.
2010	А.И. Зырьянов, С.Э. Мышлявцева	Туристский кластер	Обычно под термином кластера понимается временное взаимодействие компаний, пространственно-соподчиненых и конкурирующих на одном ринке и главное отличие кластера в туризме в его маршрутной территориальной организации.	Теории А.И. Зырянова и С.Э., Мышлявцевой связанны с туристским кластером являются успешными теориями для развития и организации кластеров на государственном и региональном уровне, но отличительная черта теории туристских кластеров от других теории.
2023	Махкамов Ф.Ф. (автор)	Туристский кластер	Туристский кластер - эта форма организации потребления туристского продукта, образующаяся на основе туристских аттракций и состоящая из совокупности предприятий туристской индустрии и инфраструктуры, а также связей и отношений между ними.	

Источник: составлено автором

В второй главе - «Анализ, оценка и тенденции формирования и развития туристских кластеров в горных регионах Республики Таджикистан» исследованы современные подходы к определению туристского потенциала регионов Республики Таджикистан. На основе исследования различных научных источников автором была предложена модель оценки туристского потенциала регионов Республики Таджикистан.

В работе, при оценке потенциала туристских территорий в регионах республики, использован комплексный подход, основанный на методологии системного и структурно-функционального анализа. Для изучения потенциала ре-

гионов Республики Таджикистан, как туристских территорий, была использована методика расчета индексов, позволившая оценить качественную характеристику объекта исследования, также использован методика сбалансированной системы показателей (ССП) оценки туристского потенциала регионов республики, включающий три основные составляющие, такие как культурно-природного составляющая, экономического и инфраструктурного составляющая (таблица 3).

Таблица 3. – Перечень ССП оценки туристского потенциала регионов Республики Таджикистан, 2022г.

Наименование показателя	г. Душанбе	РРП	Согдийская область	Хатлонская область	ГБАО
Культурно-природная составляющая	**0,041**	**0,202**	**0,656**	**0,381**	**0,105**
Количество объектов культурного наследия, тыс. ед.	0,041	0,507	1,190	1,011	0,251
Количество объектов археологического наследия, тыс. ед.	-	0,098	0,122	0,132	0,064
Количество природоохранных заповедников, тыс. ед.	-	0,001	-	0,002	0,001
Экономическая составляющая	**0,343**	**0,367**	**0,505**	**0,532**	**0,146**
Валовой региональный продукт на душу населения, млн. сомони	0,018	0,007	0,008	0,007	0,005
Доля ВЭД гостиниц и рестораны в общем объеме ВРП региона, млрд. сомони	0,695	0,604	0,965	0,985	0,005
Число зарегистрированных преступлений, десять тыс.	0,458	0,439	0,638	0,566	0,067
Показатель степени развития предпринимательства (10 тыс. чел. на одного предприятия)	0,200	0,420	0,410	0,570	0,510
Инфраструктурная составляющая	**0,129**	**0,751**	**0,530**	**0,786**	**0,989**
Площадь региона на единицу коллективных средств размещения, км^2	0,007	0,440	0,339	0,378	2,374
Площадь региона на единицу туристских фирм, км^2	0,008	1,589	0,619	1,367	1,308
Число активных абонентов подвижной радиотелефонной связи, использующих широкополосный доступ в интернет, млн. человек	0,310	0,780	0,969	1,206	0,081
Плотность автомобильных дорог общего пользования с твердым покрытием (тыс. км путей на 1000 км^2 территории)	0,194	0,194	0,194	0,194	0,194
В целом по региону	**0,171**	**0,440**	**0,563**	**0,566**	**0,413**

Источник: таблица рассчитана автором на основе открытых источников

Данный подход к оценке туристского потенциала регионов Республики Таджикистан помогает выявить сильные и слабые стороны региона в контексте туризма, а также определить потенциальные направления для развития и улучшения туристского сектора.

В работе дана оценка туристского потенциала регионов республики на основе многомерной средней исчислены интегральные показатели (таблица 4).

Таблица 4. - Динамика интегральных показателей туристского потенциала регионов Республики Таджикистан

Регионы	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
г. Душанбе	0,1589	0,1638	0,1672	0,1731	0,1856	0,1708	0,1688	0,1841
РРП	0,3567	0,3837	0,4002	0,4437	0,4827	0,4398	0,4221	0,473
Согдийская область	0,4829	0,5133	0,5421	0,5743	0,5931	0,5627	0,5586	0,5809
Хатлонская область	0,4372	0,4406	0,5208	0,5638	0,5859	0,5656	0,5603	0,5843
ГБАО	0,3781	0,3889	0,3937	0,4241	0,4431	0,4129	0,4102	0,4388

Источник: таблица составлена и рассчитана автором на основе данных Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан

С помощью метода интегральных показателей была составлена матрица оценки туристского потенциала регионов Республики Таджикистан за период с 2015 по 2022 годы, также проведен анализ данных, собранных в ходе эмпирического исследования с использованием разработанного метода интегральной оценки туристского потенциала. В результате проведенного анализа в 2022гг. были выделены лидеры и аутсайдеры туристского потенциала, например, Хатлонская область заняла первое место (0,5843), за которой следуют Согдийская область (0,5809), РРП (0,4730), ГБАО (0,4388) и город Душанбе (0,1841).

В работе отмечается, что в всех регионах республики можно формировать туристский кластер, однако при кластеризации туризма в регионах республики, роль финансирования туристской отрасли возрастет. Так, как в ходе исследования автор уделил особое внимание финансирования туристских кластеров, при формировании и развитии туристских кластеров одним из механизмов является схема финансирования. Необходимо отметить, что тенденция финансирования развития туризма день за днем растет, которая способствует увеличения вклада туризма в ВВП республики, например, в 2015 году вклад туризма в ВВП Таджикистана составила 0,5 %, а в 2022 года составила 2,8 %, это говорить, о том, что вклад туризма в ВВП в течение семи лет увеличился в 5,6 раз. Эти показатели свидетельствуют об увеличении финансирования в туристской отрасли Республики Таджикистан.

Проведенный в работе анализ позволяет сделать вывод, что финансирования сферы туризма день за днем растет, которое способствует развитию инфраструктурной основы формирования туристского кластера в Республики Таджикистан. В этом контексте в работе проанализирована инфраструктурная основа туристского кластера в регионах Республики Таджикистан, с учетом определения состав туристской инфраструктуры на базе основных групп услуг и объектов обслуживание следующие факторы: транспорт и транспортное обслуживание, сфера общественного питания и гостиничное обслуживание, информационное обслуживание и поддержка,

средства и системы связи, организация досуга туристов, коммунальные системы и другие необходимые услуги.

В работе отмечается, что регионы Республики Таджикистан очень разнообразны, для более точной оценки инфраструктурной основы формирования туристских кластеров, необходимо сравнить основные факторы развития инфраструктурной основы туристских кластеров в регионах Республики Таджикистан (таблица 5).

Таблица 5. - Основные составляющие инфраструктурной основы туристского кластера Республики Таджикистан

(на 1 января 2023 г.)

Основные факторы, влияющие на формирование туристского кластера	г. Душанбе	РРП	Согдийская область	Хатлонская область	ГБАО
Инфраструктура транспорта и связи					
Перевозка пасс. авто - транспортом *(млн. человек)*	345,4	73,4	232,4	142,6	12,3
Перевозка пасс. троллейбусами *(млн. человек)*	20,5	-	-	-	-
Число объединений, предприятий и их подразделений по обслуживанию клиентов связи общего пользования, *единиц*	**25**	**128**	**162**	**135**	**40**
Число основных телефонных аппаратов телефонной сети общего пользования, *штук*	116715	20446	88249	37480	10210
Количество коллективных средств размещения					
Число гостиниц, *единиц*	**18**	**30**	**48**	**46**	**16**
Другие виды колл. размещения (мотели, дом отдыха, турбазы и др.), *единиц*	**10**	**35**	**45**	**19**	**11**
Туркомпании	**116**	**18**	**41**	**18**	**49**
Социальная инфраструктура					
Плотность населения, *человек на 1км²*	6009,4	75,5	113,9	146,2	3,7
Количество всех видов образовательных учреждений, *единиц*	228	1153	973	1389	316
Соотношение численности врачей и среднего медперсонала с численностью больничных коек *чел./единиц*	2,37	1,86	1,49	2,07	1,21

Источник: таблица рассчитана автором на основе: данные Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан.

Таким образом, можно сказать, что в городе Душанбе имеется высокий потенциал инфраструктурной основы туристского кластера, а в других регионах Республики Таджикистан необходимо разработать и внедрить концепцию развития инфраструктурной основы региона. В Согдийской области, в городах Худжанд, Бустон и Гулистон частично имеются необходимые сооружения для формирования туристского кластера, в других городах и районах очень слабо развита инфраструктурная основа туристского кластера. В Хатлонской области можно формировать историко-культурный кластер туризма, а в городах и районах области имеются много исторических мест и природно-ландшафтных территорий, например, в Кулябе мавзолей Мир Саида Али Хамадони,

древний крепость Хулбук и другие. Если оценивать текущий потенциал регионов Республики Таджикистана с точки зрения инфраструктурной основы туристского кластера, самым потенциальным регионом считается город Душанбе, что все факторы социальной инфраструктуры города Душанбе опережают других регионов, например, индексным соотношением врачей всех специальностей и состав среднего медперсонала с количеством больничных коек равен 2,37, в РРП 1,86, в Согдийской области 1,49 в Хатлонской области 2,07 и в ГБАО 1,21.

Согласно данным таблицы 5, количество коллективных средств размещения в городе Душанбе превышает других регионов Республики Таджикистан, например, количество гостиниц в районах города Душанбе в среднем составляет 4,5, в РРП - 2,3, в Согдийской области - 2,6, в Хатлонской области - 1,8 и в ГБАО - 2.

В третьей главе – «Основные направления и пути формирования и развития туристских кластеров в горных регионах Республики Таджикистан» исследованы основные принципы и критерии размещения туристских кластеров в регионах Республики Таджикистан.

В работе отмечается, что в некоторых районах Республики Таджикистан из-за увеличения роста населения ощущается нехватка земли для осуществления сельскохозяйственной деятельности, в связи с чем необходимо частично поменять виды деятельности населения этих мест, например, в городе Пенджикенте, в районах Шахристан, Горный Масчох, Ховалинг и Бальджуван, в 2022 году рост численности постоянного населения составляет 114,3% к 2015 года, а темпы роста посевных площадей сельскохозяйственных культур в этом периоде равен 103%. Это говорить о том, что необходимость привлечения населения в туристской деятельности растет и еще раз доказывает, что в исследуемых районах следует сформировать и развивать туристский кластер.

В исследуемых регионах Республики Таджикистан имеется огромный туристский потенциал, но они до сих пор не используются, на данный момент в этих районах республики социально-экономическое положение не является удовлетворительным

В связи вышеизложенных, автор предлагает имитационную модель формирования и развития туристских кластеров в Шахристанском районе Согдийской области Республики Таджикистан.

Шахристанский кластер включает три мест отдыха, такие как: «Хурамдара», «Бунджекат» и зона отдыха «Истиклол» (рисунок 2).

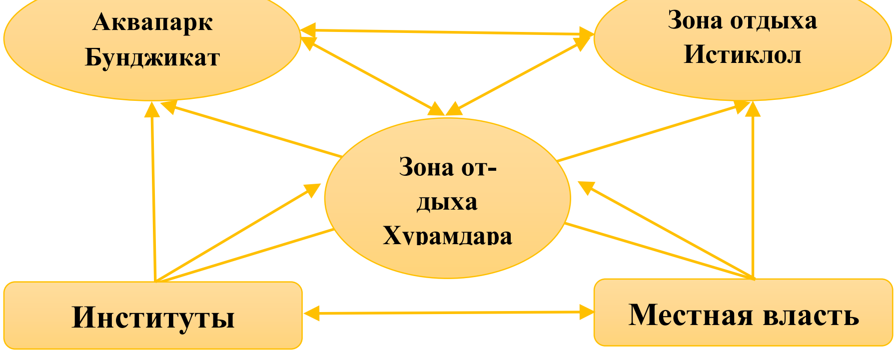


Рисунок 2. – Туристский кластер Шахристана

Источник: Рисунок разработан автором

В работе отмечается, что для формирования Шахристанского экологического туристского кластера необходимо инвестиции на сумму 86.38 млн. сомони и после математических расчетов и экспертных оценок стало ясно, что данный инвестиционный проект окупает себя в течении 7 лет.

Так, после реализации данного проекта в Шахристанском районе появятся 500 новых рабочих мест, также формирование туристского кластера в данном районе позволит развить малый и средний бизнес. Так, за счет развития малого и среднего бизнеса ожидается увеличение рабочих мест до 5000 единиц.

Для реализации предлагаемого инвестиционного проекта, автор считает роль государства важным, в связи с этим он предлагает модель государственной поддержки туристской отрасли горного региона (рисунок 3).

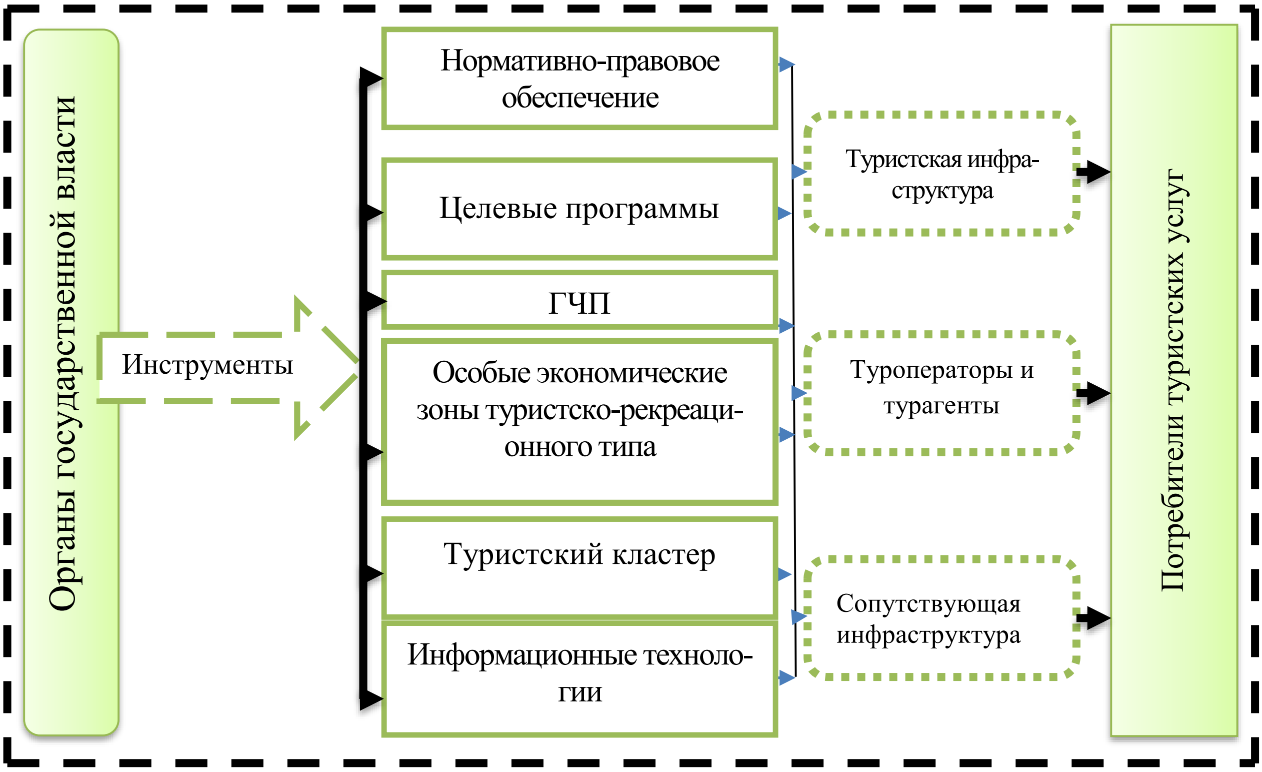


Рисунок 3. – Модель государственной поддержки туристской отрасли в горных регионах

Источник: разработан автором

Также в работе отмечено, что государственное регулирование должно быть направлено на равномерное развитие всех секторов экономики, связанных с туризмом, поддержку туристских организаций и повышение их конкурентоспособности.

В ходе диссертационной исследований автор предлагает перспективные направления развития туристского кластера в некоторых регионов Республики Таджикистан, например, в Зерафшанском регионе, где расположены туристский комплекс «Артуч», туристская зона Искандаркул, Хафткул и Саразм, можно формировать и развивать туристских кластеров, а их концентрация в туристских кластерах способствует росту числа внутренних и зарубежных туристов. Следует отметить, что город Пенджикент граничит с городом Самарканда Респуб-

лики Узбекистана с имеющими историческими местностями известен среди зарубежных туристов, где число посещающих туристов больше, чем в некоторых городах Республики Таджикистан и мы сможем, используя активные формы рекламы, привлечь туристов из Самарканда в наш регион.

В работе отмечается, что при помощи экспертных расчетов можно доказать, что для формирования Зеравшанского туристского кластера необходимые инвестиции составляют почти 100 млн. сомони, и основная часть инвестиций будет направлена на создание туристских объектов, в том числе гостиниц и туристские предприятия. В данном направлении инвестиционный проект окупает себя быстрей, чем в другие направления туризма в Республике Таджикистан, потому что этот кластер будет формирован близко к городу Самарканд (Узбекистан), по официальным данным Агентство статистики при Президенте Узбекистана в 2022 году город посещали 1 миллион 204 тысячи иностранных туристов. Если мы при помощи рекламных средств привлечем 40% туристов, из которых посещали Самарканд, то предлагаемый инвестиционный проект окупит себя в 4,5 года, экономический эффект в течении 5 лет превысить почти в 500 млн. сомони.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

На основе результатов проведенного исследования, были сделаны следующие выводы:

1. При решении поставленных задач, были определены проблемы социально-экономического положения горных регионов Республики Таджикистан и доказана значимость туризма при их решении. Действительно в горных регионах республики существует ряд проблем, такие как уменьшение численности населения, отсутствие рабочих мест, увеличение доли домохозяйств, состоящих из одного человека, отток населения, в частности молодежи, отсутствие инфраструктуры и т.д. Необходимо отметить, что при решении этих проблем, повышается актуальность формирования и развития экономических систем, одно из составляющих таких систем является туристский кластер.Важно отметить, что туристский кластер не ограничивается только свободными экономическими зонами и его необходимо рассматривать в контексте развития экономических систем в целом [А-1, 3];

2. Согласно проведенному исследованию, туристский кластер не может быть просто равнозначен группе предприятий, так как он представляет собой более сложную и интегрированную систему. Он включает в себя не только предприятия туристской индустрии, но и другие ключевые элементы, такие как туристские аттракции, инфраструктура, услуги поддержки и т.д., также можно рассматривать туристский кластер как свободную экономическую зону. Туристский кластер - охватывает различные формы организации и взаимодействия участников, включая не только экономические, но и социокультурные и институциональные аспекты. Поэтому важно рассматривать туристский кластер как комплексную систему, которая способствует развитию туристской отрасли в горном регионе и обладает своими особыми характеристиками и функциями.

Изучение международного опыта развития туристских кластеров в горных регионах позволило выявить ряд преимуществ кластеризации туризма, что существует особый вид туристского кластера, как экологический туристский кластер, и определить ряд предпосылок, которые привели бы к его появлению и развитию в условиях Республики Таджикистан [А-2, 3];

3. В ходе диссертационного исследования оценен туристский потенциал регионов Республики Таджикистан в рамках кластеризации туризма. Исходя из изученных материалов в рамках решения поставленной задачи, на основе применения метода ССП оценки туристского потенциала региона, стало известно, что в Республике Таджикистан, Хатлонская область имеет огромный потенциал развития туризма с учетом кластеризации туристской отрасли, далее идут Согдийская область, РРП, город Душанбе и ГБАО. Необходимо отметить, что каждый регион имеет свои специфические особенности формирования и развития туристских кластеров, например, в нескольких регионах Хатлонской области можно формировать кластеры в направлениях экологического туризма, в городе Душанбе на базе комплекса Сафед-Дара, можно формировать горнолыжный кластер, который стимулирует развития туристской отрасли в этом регионе Республики Таджикистан [А-5, 7];

4. Инфраструктурные основ формирования и развития туристского кластера в горных регионах республики развиваются, среди регионов Республики Таджикистан с точки зрении инфраструктурной основы туристского кластера город Душанбе является наиболее развитым. Один из методов развития инфраструктуры туризма является правильное финансирование отрасли. Туристская отрасль финансируется из двух источников государственных и негосударственных ресурсов. К негосударственным ресурсам можно отнести финансирование по линии профсоюзов, международных туристских организаций, реклама, спонсорство, аренды помещений и другие, которые мы можем эффективно использовать при формировании и развитии туристских кластеров в горных регионах республики. При изучении вопроса финансирования туризма государственное финансирование может осуществляться в виде налоговых льгот, субсидий или субвенций. Это способствует эффективному использованию ресурсов, повышению конкурентоспособности и качества предлагаемых туристских услуг в регионах Республики Таджикистан, а также улучшению общей туристской инфраструктуры в регионе [А-12];

5. При изучении вопроса развития горных территорий республики с учетом рационального размещения туристских кластеров, была разработана организационная модель формирования и развития туристских кластеров на примере Шахристанского района Согдийской области. В моделе указаны и рассчитаны все необходимые расходы, географические места размещения туристского кластера и получаемых доходов в будущем, а также для дальнейшего развития туристского кластера сформулированы ряд рекомендаций, которые способствуют развитию туристской отрасли в целом [А-7];

6. В ходе исследования были определены туристские территории в Республике Таджикистан, где существует мошной туристский потенциал и

перспективы формирования и развития туристского кластера и развития туристской отрасли в целом, а также рекомендованы пути формирования туристского кластера в Зеравшанском регионе и который требует инвестицию на сумму 100 млн. сомони, и оправдывает себя в течениях 4,5 года. При изучении вопроса формирования туристского кластера предложена балансовая модель развития туризма в Республике Таджикистан, что между основными составляющими туристской отрасли (посещение туристов, количество коек в гостиницах, перевозок пассажиров) баланс не наблюдается, если увеличим 22% первое, 23,2% второе и 1,8 % третье составляющее, то находим баланс между основными составляющими туристской отрасли Республики Таджикистан. Балансовое развитие туристской отрасли Республики Таджикистан способствует индустриализации туризма и предоставит условие формирования и развития туристских кластеров в горных регионах республики [А-5, 7].

Рекомендации по практическом использованию результатов исследования

1. В настоящее время все большую актуальность приобретает формирование и развитие туристских кластеров особенно в Республике Таджикистан. В отличие от других кластеров, туристские кластеры в горных регионах возникают и развиваются спонтанно и часто происходит в латентной форме, что может затруднять освоение потенциала кластера из-за туристских формальностей. Несмотря на то, что туристские кластеры еще не так распространены, как индустриальные кластеры, они имеют свои особенности. Эти особенности крайне важно принимать во внимание при формировании и развитии туристских кластеров в разных регионах Таджикистана, также учитывать региональную специфику туристского кластера в процессе внедрения и развития туристских кластеров [А-1, 3];

2. В диссертации был проанализирован современный этап развития туристских кластеров в горных регионах Республики Таджикистан, и выявлены факторы, которые оказывают наибольшее влияние на развитие туристских кластеров. Хотя опыт формирования и развития туристских кластеров в Республике Таджикистан пока еще недостаточно накоплен, в диссертации были исследованы успешные зарубежные примеры создания и развития туристских кластеров в горных регионах. Эти опыты могут быть использованы в контексте формирования и развития туристских кластеров в различных регионах Таджикистана. Проведенный анализ эффективных практик и опыта других стран позволяет выделить ключевые факторы успеха и адаптировать их под местные условия. Такие рекомендации могут быть использованы в планировании и реализации стратегий развития туризма в горных регионах Таджикистана, способствуя повышению их конкурентоспособности и привлечению большего числа туристов.

Анализ эффективного формирования и развития туристских кластеров в горных регионах, с учетом изучения передового опыта современного мира показал, что, при формировании и развитии туристских кластеров необходимо учитывать следующее ключевые факторы успеха:

- модернизация существующих туристских комплексов во всех регионах Республики Таджикистан;
- решение проблемы медицинского обслуживания и страхования туристов;
- формирование единых туристских маршрутов и продуктов;
- решение вопросов доступности информации о туристской направлений для туристов [А-1, 10];

3. Анализ показал, что регионы Республики Таджикистан, имеют разнообразные туристские привлекательности, например, используя привлекательности города Душанбе на базе туристского комплекса Ходжа Обигарм можно формировать и развивать туристский лечебно-оздоровительный кластер. При этом необходимо, чтобы государство оказало действенную помощь, которое может выражаться во введении льготного режима налогообложения, предоставлении субсидий, оказании содействия в решении маркетинговых задач, защите от коррупционной деятельности, проведении за счет государственных средств работ по строительству дорог, проездов и т.д. В ряд других регионов Республики Таджикистан, как города Пенджикент (Саразм – древнейшее последние оседлых народов Центральной Азии, живших с четвертого тысячелетия до конца третьего до нашей эры), город Гиссар (Гиссарская крепость), район Восе (Хулбук – это крупный исторический комплекс), город Куляб (Мавзолей Мир Саида Али Хамадони 14-17 века), город Истаравшан (Крепость Муг и город - музей), город Худжанд (Мавзолей Шайха Муслихиддина и много другие исторические мест), есть возможность формирования и развития историко-туристских кластеров, потому что в этих регионах стихийно сложились фундамент для формирования туристского кластера [А-5, 9];

4. Были проанализированы пути и этапы финансирования развития инфраструктурной основы туризма в Республике Таджикистан. В этом контексте разработана алгоритм финансирования формирования и развития туристских кластеров в условиях горного региона, а также выявлены основные источники финансирования туристской отрасли и предложена структура основных источников финансирования туристского кластера. Последний способствует эффективному использованию ресурсов, повышению конкурентоспособности и качества предлагаемых туристских услуг в регионах Республики Таджикистан, а также улучшению общей туристской инфраструктуры в регионе [А-1, 12];

5. В проведенном исследовании выявлено, что в настоящее время в Республике Таджикистан недостаточно изучено разнообразие туристской территории и возможности формирования туристского кластера, поэтому необходимо формировать группы экспертов по вопросам изучения туристской привлекательности регионов республики. В работе предложена экономико-организационная модель рационального размещения туристских кластеров на примере Шахристанского района Согдийской области Республики Таджикистан, с необходимостью провести анализ рынка, определить основные конкурентные преимущества каждого региона и разработать соответствующие стратегии и планы действий, с учетом потребностей и специфики туристского сектора каждого региона. При

кластеризации туризма в некоторых регионах республики граничные условия играют важную роль, в этом контексте необходимо заключить межправительственные соглашения разного уровня, такой подход могут стать ключевым фактором формирования туристского кластера, который требует значительной государственной поддержки [А-7];

6. В настоящее время большинство развивающихся туристских комплексов в Республике Таджикистан относятся к категории рекреационного туризма. В то же время, следует отметить, что имеется значительный потенциал для развития туристских кластеров, фокусирующихся на экологическом, этнографическом и историческом туризме, в регионах ГБАО, Согдийской области, Хатлонской области и РРП. Эти регионы обладают удобным географическим положением, способствующим развитию указанных видов туризма и его кластеризации. Проведенный в работе анализ подтверждает отсутствие баланса между основными составляющими сферы туризма, и для решения данной проблемы была предложена методика формирования и развития туристского кластера в горных регионах, которая состоит из трех основных этапов: первый этап включает предварительное изучение и оценку потенциала региона, а также определение наличия предпосылок для создания туристского кластера; второй этап связан с разработкой стратегии и плана развития кластера, включающий определение его целей, задач, структуры и перечень мероприятий; третий этап связан с реализацией стратегии и плана развития, включая организацию необходимых ресурсов, координацию действий и мониторинг процесса развития кластера [А-5, 8].

СПИСОК ПУБЛИКАЦИЙ АВТОРА ПО ТЕМЕ ДИССЕРТАЦИИ:

а) статьи в рецензируемых изданиях:

[1-А]. Махкамов, Ф. Ф. Формирование туристских кластеров - фактор развития горных регионов Таджикистана [Текст] / Ф. Ф. Махкамов // Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. – 2023. – № 9. – С. 188-198 (1 п. л.). – ISSN: 2413-5151.

[2-А]. Махкамов, Ф. Ф. Модели консептуалии кластерҳои сайёҳӣ дар шароити минтақаҳои кӯҳӣ [Матн] / Ф. Ф. Махкамов, Х. У. Умаров // Паёми Донишгоҳи давлатии Бохтар ба номи Носири Хусрав. Силсилаи илмҳои гуманитарӣ ва иқтисодӣ. – 2023. – №. 1-2(110). – С. 270-276 (0,6 п.л.). – ISSN: 2663-5534.

[3-А]. Махкамов, Ф. Ф. Теоретические подходы к определению туристских кластеров [Текст] / Ф. Ф. Махкамов // Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. – 2022. – № 10. – С. 170-177 (0,7 п.л.). – ISSN: 2413-5151.

[4-А]. Махкамов, Ф.Ф. Особенности оказания гостиничных услуг в период пандемии COVID-19 [Текст] / Х. Р. Шарипова, Ф. Ф. Махкамов // Вестник Таджикского государственного университета коммерции. – 2020. – № 4-1(33). – С. 121-127 (0,5 п.л.). – ISSN: 2308-054X.

[5-А]. Махкамов, Ф.Ф. Моделирование развития туристской отрасли Республики Таджикистан на основе балансовой модели [Текст] / И. З. Сарабекова,

Ф. Ф. Махкамов // Государственное управление. – 2020. – № 2(46) – С. 182-190 (0,5 п.л.). – ISSN: 2664-0651.

[6-А]. Махкамов, Ф.Ф. Дополнительные услуги как фактор обеспечения конкурентоспособности гостиничных предприятий [Текст] / Х. Р. Шарипова, Ф. Ф. Махкамов // Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. – 2020. – № 9. – С. 52-57 (0,4 п.л.). – ISSN: 2413-5151.

б) в других изданиях:

[7-А]. Махкамов, Ф. Ф. Развитие горных регионов Республики Таджикистан на основе формирования туристских кластеров [Текст] / Ф. Ф. Махкамов // Россия и мир в новых реалиях: изменение мирохозяйственных связей: материалы XII Евразийского экономического форума молодежи, Екатеринбург, 26–29 апреля 2022 года / Уральский государственный экономический университет. Том 2. – Екатеринбург: Уральский государственный экономический университет. – 2022. – С. 38-40 (0, 2 п.л.).

[8-А]. Махкамов, Ф.Ф. Применение VAR – модель при прогнозировании в туризме [Текст] / Ф.Ф. Махкамов // Материалы международной научной – практической конференции на тему «индустриализация страны и обеспечение устойчивого развития экономики». – Душанбе, 27 февраля 2020 г. – С. 399-402 (0,25 п.л.).

[9-А]. Махкамов, Ф.Ф. Декомпозиционная модель как стратегическое планирования развития туризма [Текст] / Ф.Ф. Махкамов, Б.Т. Дустов // Международной научно-практической конференции “Актуальные проблемы формирования информационного общества в Республики Таджикистан: состояние и перспективы развития”. – 2018. – С. 141-143 (0,35 п.л.).

[10-А]. Махкамов, Ф. Ф. Роль модели развития рынка туризма в социально-экономической системы Республики Таджикистан [Текст] / Ф. Ф. Махкамов, Х. Р. Шарипова // Образование и наука в 21 веке: современные тенденции и перспективы развития: материалы международной научно-практической конференции, посвященной 70-ой годовщине со дня образования Таджикского национального университета. – 2018. – С. 187-191 (0,25 п.л.).

[11-А]. Махкамов, Ф.Ф. Роль системного анализа в туризме [Текст] / Ф.Ф. Махкамов // Республиканской научно-теоретической конференции профессорско-преподавательского состав и сотрудников ТНУ, посвященной “20-ой годовщине Дня национального единства” и “Году молодёжи”. – 2017. – С. 214-215 (0,25 п.л.).

[12-А]. Махкамов, Ф.Ф. Основные проблемы туристских фирм Республики Таджикистан в современных условиях [Текст] / Ф.Ф. Махкамов, С. Камарова // Материалы общеуниверситетского научно-теоретического круглого стола на тему “Актуальные проблемы менеджмента в современных условиях”. – 2019. – С.117-120 (0,25 п.л.).

[13-А]. Махкамов, Ф.Ф. Рациональное распределение туристских ресурсов в рамках кластерного подхода [Текст] / Ф.Ф. Махкамов // Республиканской научно-теоретической конференция на тему: “Перспективы развития

менеджмента и маркетинга в услофиях цифровой экономики”. – 2022. – С.318-321 (0,25 п.л.).

[14-А]. Махкамов Ф.Ф., Экономическая модель туризма большого города [Текст] / Махкамов Ф.Ф., // Республиканской научно-практической конференции на тему “Управление развитием человеческих ресурсов в современных условиях: концепции, тенденции и вызовы”. – 2017. – С.312-317 (0,2 п.л.).

ДОНИШГОҲИ МИЛЛИИ ТОҶИКИСТОН

ТДУ: 338.48+311.313 (575.3)
ТБК: 65.04 (2Т)
М-36

Ба ҳуқуқи дастнавис

МАХКАМОВ ФУРҚАТ ФОЗИЛОВИЧ

ТАШАККУЛ ВА РУШДИ КЛАСТЕРҲОИ САЙЁҲӢ ДАР МИНТАҚАҲОИ КӮҲИИ ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН

А В Т О Р Е Ф Е Р А Т И
диссертатсия барои дарёфти дараҷаи илмии
номзади илмҳои иқтисодӣ аз рӯйи ихтисоси
08.00.04.06 – Иқтисодиёти соҳаи сайёҳӣ

ДУШАНБЕ – 2024

Диссертатсия дар кафедраи менеҷмент ва маркетинги Донишгоҳи миллии Тоҷикистон иҷро карда шудааст

Роҳбари илмӣ: **Умаров Хоҷамахмад Умарович** – доктори илмҳои иқтисодӣ, профессори кафедраи географияи иқтисодӣ ва сайёҳии Донишгоҳи миллии Тоҷикистон

Муқарризони расмӣ: **Амонова Дилбар Субҳоновна** – доктори илмҳои иқтисодӣ, профессори кафедраи «Менеҷмент ва маркетинг»-и Донишгоҳи славянии Россияву Тоҷикистон

Машокиров Ҷаҳонгир Неъматуллоевич – номзади илмҳои иқтисодӣ, и.в. дотсенти кафедраи сайёҳӣ, рекреатсия ва меҳмоннавозии Донишгоҳи байналмилалии сайёҳӣ ва соҳибкории Тоҷикистон

Ведущая организация: Донишгоҳи давлатии тиҷорати Тоҷикистон

Ҳимоя санаи 30 апрели соли 2024 соати 13^{00} дар ҷаласаи Шурои диссертатсионии 6D.КОА–063 назди Донишгоҳи байналмилалии сайёҳӣ ва соҳибкории Тоҷикистон баргузор мегардад. Суроға: Ҷумҳурии Тоҷикистон, 734055, ш. Душанбе, хиёбони Борбад, 48/5. телефони котиби илмӣ: +992 907755655.

Бо диссертатсия ва автореферат дар китобхонаи илмии Донишгоҳи байналмилалии сайёҳӣ ва соҳибкории Тоҷикистон ва тавассути сомонаи расмии www.iutet.tj. шинос шудан мумкин аст.

Автореферат «___»________________соли 2024 тавзеъ шудааст.

Котиби илмии
шӯрои диссертатсионӣ,
номзади илмҳои иқтисодӣ, дотсент **Исмоилов А.А.**

МУҚАДДИМА

Мубрамии мавзуи таҳқиқот. Барои ноил шудан ба мақсадҳои стратегии рушди иқтисоди миллӣ муайян намудани соҳаҳои афзалиятнок барои таъмини рақобатпазирии он зарур мебошад. Яке аз соҳаҳои афзалиятнок дар шароити Тоҷикистон соҳаи сайёҳии кишвар мебошад, ки аҳаммияти он дар сохтори иқтисоди миллӣ бо мавҷудияти иқтидори бузурги рушди он асоснок карда мешавад. Сайёҳӣ дар шароити кӯҳии Тоҷикистон ҳамчун бахши муҳими васеъкунии шуғли аҳолӣ, рушди инфрасохтори иҷтимоии деҳот ва таъмини ҷалби асъори хориҷӣ, инчунин баланд бардоштани ҷолибиятнокии сармоягузории кишвар ва минтақаҳои он ба шумор меравад.

Мамлакатҳои пешрафтаи ҷаҳон ба рушди сайёҳӣ таваҷҷуҳӣ махсус медиҳанд. Айни ҳол сайёҳӣ дар кишварҳои Иттиҳоди Аврупо, Амрико, Шарқи Наздик ва Африқо босуръат инкишоф ёфта истодааст. Афзоиши сайёҳии байналхалқӣ ҳамасола аз 4 то 6 фоизро ташкил медиҳад, ки бо суръати афзоиши дигар бахшҳои иқтисоди воқеӣ муқоиса намудани он душвор мебошад. Дар чунин шароит ҳукуматҳои кишварҳои пешрафта барои беҳбуди инфрасохтори сайёҳӣ бо назардошти татбиқи барномаҳои стратегии рушди соҳа маблағҳои калон ҷудо мекунанд. Дар баробари ин, хусусияти хоси рушди бахши сайёҳӣ дар кишварҳои пешрафта ба чорабиниҳои кластерикунонии ширкатҳои сайёҳӣ ба шумор меравад.

Дар Паёми Пешвои миллат, Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон соли 2023 қайд мегардад, ки “Дар солҳои 2018 – 2023 барои рушди соҳаи сайёҳӣ ва ҳунарҳои мардумӣ чор лоиҳаи сармоягузории давлатӣ ба маблағи 330 миллион сомонӣ амалӣ гардида, илова бар ин, ба субъектҳои соҳа аз ҷониби низоми бонкии кишвар зиёда аз 300 миллион сомонӣ қарзи имтиёзнок ҷудо карда шудааст. Дар ин давра 1450 иншооти сайёҳӣ бунёд гардида, соли 2023 шумораи сайёҳон ба як миллиону дусад ҳазор нафар расидааст. Вале таъкид менамоям, ки имкониятҳои барои рушди соҳа истифоданашуда ҳанӯз хеле зиёданд... Бо мақсади густариш бахшидани тармиму барқарорсозӣ ва ҳифзи ёдгориҳои таърихиву фарҳангӣ, инчунин, рушди сайёҳӣ дар ин самт пешниҳод менамоям, ки дар назди Ҳукумати мамлакат сохтори алоҳида – Агентии ҳифзи мероси таърихиву фарҳангӣ таъсис дода шавад”[3].

Бояд қайд кард, ки дар кишвар “Стратегияи рушди сайёҳӣ барои давраи то соли 2030” амали шуда истодааст. Тезонидани раванди татбиқи босамари ҳадафҳои Стратегияи мазкур мусоидат намудан ба ташаккули чунин ҷанбаҳои муҳими соҳаи сайёҳии кишварро дорад, аз ҷумла: «ташаккули заминаҳои институтсионалии рушди соҳаи сайёҳӣ, ташаккули инфрасохтори муосири соҳаи сайёҳӣ, таҳкими иқтидори сайёҳии Ҷумҳурии Тоҷикистон ва ташкили оқилонаи таблиғ ва оммавӣ гардонии ҳамаҷонибаи он, таъмини рақобатпазирии соҳаи сайёҳӣ дар асоси баланд бардоштани сифату малакаи кадрӣ ва шуғли пурсамар дар соҳаи сайёҳӣ, мутобиқшавӣ ба талаботҳои байналмилалӣ ва таъмини амнияти сайёҳон, таъсис ва рушди

---

[3] Об основных направлениях внутренней и внешней политики республики / Послание Президента Республики Таджикистан уважаемого Эмомали Рахмона. – Душанбе, 28.12.2023. – Электронный ресурс. Режим доступа: http://prezident.tj/ru/node/32195

кластерҳои сайёҳӣ (маҷмуи ҳудудҳои инфиродии сайёҳӣ ва рекреатсионӣ) ва таъмини инноватсия ва сармоягузорӣ дар рушди сайёҳӣ, саноат ва ғайра»[4].

Таҷрибаи хориҷӣ нишон медиҳад, ки кластерҳои сайёҳӣ дар минтақаҳои кӯҳӣ метавонанд воситаи рушди шароити иҷтимоию иқтисодии ин минтақаҳо гарданд. Илова бар ин, кластеризатсияи соҳаи сайёҳӣ омили асосии ноил шудан ба параметрҳои рақобатпазирӣ ва рушди устувори он мебошад. Ҳамзамон, шакли кластерии идоракунии ширкатҳои сайёҳӣ ба баланд бардоштани ҷолибияти сармоягузории онҳо, баланд бардоштани сатҳи эътимоднокии лоиҳаҳои сармоягузорӣ, ҳавасмандгардонии воридшавии сайёҳон мусоидат карда, барои оммавӣ гардидани намудҳои гуногуни сайёҳӣ дар минтақаҳои ҷумҳурӣ шароит фароҳам меорад.

Айни ҳол дар адабиёти илмии иқтисодии ватанӣ коркардҳои консептуалӣ ва методологие, ки ба омӯзиши масъалаҳои ташаккул ва рушди кластерҳои сайёҳӣ дар минтақаҳои ҷумҳурӣ нигаронида шудаанд, амалан вуҷуд надоранд. Мушкилот ва дурнамои татбиқи усули кластерӣ дар соҳаи сайёҳӣ бо назардошти хусусиятҳои минтақаҳои кӯҳӣ кам омӯхта шудааст. Маълумоти дар боло овардашуда мубрамияти таҳқиқоти диссертатсиониро муайян мекунад.

Дараҷаи таҳқиқи мавзуъ. Асосҳои консептуалӣ ва методологии равиши кластер дар корҳои олимону мутахассисон соҳа, аз ҷумла Т. Андерсон, И.Н. Денисова, С.Р. Древинг, К.В. Екимова, А.Е. Илларионова, Т.И. Клименко, Н.А. Корчагина, Е.В. Куркудинова, Н.А. Ларионова, Э.И. Мантаева, Ю.Б. Миндлин, А.В. Наумов, М. Портер, Е.В. Федина, М. Энрайт, Т.Д. Низомова ва дигарон инъикос ёфтааст.

Хусусиятҳои равиши кластерӣ дар сайёҳӣ, ҷанбаҳои методологии муайянкунӣ, ташаккул ва рушди кластерҳои сайёҳӣ дар корҳои О.В. Белитская, А.Е. Бойко, О. Бунаков, Т.И. Дутова, Е.Г. Карпова, В.И. Кружалин, И.С. Милославский, А.В. Митрофанова, Н.В. Недосвитий, С. Нордин, Н.Н. Пидгурская, А.А. Рябтсев, З.И. Созиева, Т. Спенсер, Л.А. Улянченко, Н.В. Шабалина, Б. Шмит ва дигарон баррасӣ шудааст.

Омӯзиши масъалаҳои рушди минтақаҳои кӯҳӣ, нақши сайёҳӣ дар рушди иқтисодию иҷтимоии минтақаҳои Ҷумҳурии Тоҷикистон дар корҳои илмию таҳқиқоти олимони ватанӣ ба монанди Ҳ.У. Умаров, Х.М. Муҳаббатов, Ф.С. Обидов, У.С. Асрорзода, Р.Р. Қудратов, И.Х. Самандарзода, Т.Р. Ризоқулов, Д.С. Амонова, Р.Д. Диловаров, Ф.Р. Шаропов, Н.Н. Сайфуллоев, Х.Р. Шарипова, Ҷ.Н. Ёров, Ф.Н. Мирбобоев, М.И. Кадирова, С.Х. Рахимов, Д.Б. Қодирзода ва дигарон инъикос ёфтаанд.

Дар баробари ин, бояд қайд кард, ки мушкилоти рушди сайёҳӣ дар шароити Ҷумҳурии Тоҷикистон ҳанӯз ба қадри кофӣ омӯхта нашудааст, таҳқиқоти ҳамаҷонибаи таркиб ва хусусиятҳои фаъолияти кластерҳои сайёҳӣ дар минтақаҳои кӯҳӣ инчунин оид ба ташаккул ва рушди кластерҳои сайёҳӣ тавсияҳои методии кофӣ коркард нашудаанд.

---

[4] Стратегия развития туризма в Республике Таджикистан на период до 2030 года. Постановление Правительство Республики Таджикистан от 1-го августа 2018г., №372. Электронный источник: Официальный сайт «Комитет по развитию туризма при Правительстве Республики Таджикистан»: www.ctd.tj.

Робитаи таҳқиқ бо барномаҳо (лоиҳаҳо) ва мавзуъҳои илмӣ. Рисолаи илмӣ дар асоси мазмуну муҳтавои санадҳои муҳимми бахши рушди иқтисодии кишвар таҳия шудааст, ки онро мухтасаран ба таври зайл меорам: Стратегияи миллии рушди Ҷумҳурии Тоҷикистон барои давраи то соли 2030, (Боби 1, банди 1.4. – Давраҳои амалисозӣ, марҳилаи 3 – Марҳилаи ба анҷом расонидани индустриализатсияи босуръат ва ташаккули иқтидорҳо барои рушд дар асоси дониш ва навовариҳо (солҳои 2026-2030), ки қайд мегардад, «… Дар ин марҳилаи гузариш диверсификатсияи рушди иқтисодӣ аз ҳисоби интенсификатсияи истеҳсолоти кишоварзӣ, … сайёҳӣ ва соҳаҳои хизматрасониҳои соҳибкорӣ дар мадди аввал меистанд», саҳ. 23-24; банди 4.2. – Солимӣ ва дарозумрӣ «… бунёди кластери байниҳудудии тиббию эҳёгарӣ дар заминаи иқтидори рекреатсионии ҷумҳурӣ», саҳ.51-52, ва ғайраҳо); Стратегияи рушди сайёҳӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон барои давраи то соли 2030, (Боби 3, банди 2 – Сайёҳӣ дар иқтисоди байналхалқӣ. Асосҳои рушд ва афзалиятҳои рақобатпазири соҳаи сайёҳии Тоҷикистон, ки дар ин ҷой қайд шудааст, ки «… сайёҳӣ дар бисёр ҳолатҳо воситаи дастгирии минтақаҳо, хусусан минтақаҳои кӯҳӣ ва мавзеъҳои алоҳида, ки дорои дигар воситаҳои рушди иқтисодинабуда ба ҳисоб меравад ва он сарчашмаи калидии баланд бардоштани сатҳи зиндагии деҳот ба шумор меравад»), саҳ.12; Боби 3, банди 1 – Соҳаи сайёҳии Тоҷикистон дар соли 2030 (пешгӯӣ, мақсад ва вазифаҳо), дар ин банд қайд шудааст, ки «… ташкил ва рушди кластерҳои сайёҳӣ, таъминнокии инноватсияҳо ва сармоягузории рушди соҳаи сайёҳӣ» саҳ.7; Боби 6. Имкониятҳои сайёҳии Ҷумҳурии Тоҷикистон дар асоси тақсимоти минтақавӣ, банди 5. Вилояти Суғд «…Вилояти Суғд дорои таъриху фарҳанги ғании бостонӣ буда, дар бисёре аз шаҳру навоҳии вилоят як қатор мавзеъҳои таърихӣ мавҷуданд, … ноҳияи Шаҳристон, шаҳри қадимии Шаҳристон-Қаҳқаҳа» саҳ. 32; ва ғайраҳо), Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи сайёҳӣ» аз 7 августи соли 2020, инчунин нақшаи перспективии КИТ кафедраи менеҷмент ва маркетинги Донишгоҳи миллии Тоҷикистон.

ТАВСИФИ УМУМИИ ТАҲҚИҚОТ

Мақсад ва вазифаҳои таҳқиқоти илмӣ. Мақсади таҳқиқотӣ диссертсионӣ асосноккунии муқаррароти назариявӣ ва методологии ташаккул ва рушди кластерҳои сайёҳӣ дар минтақаҳои кӯҳӣ ва таҳияи тавсияҳои илмию амалӣ оид ба ташаккул ва рушди онҳо дар шароити Ҷумҳурии Тоҷикистон мебошад.

Барои ноил шудан ба мақсади гузошташуда бояд дар доираи тадқиқоти диссертатсионӣ масъалаҳои зерин ҳал карда шаванд:

– омӯзиши равишҳои назариявии муайян кардани аҳаммияти иҷтимоию иқтисодии сайёҳӣ дар системаи муносибатҳои иҷтимоию иқтисодии минтақаҳои кӯҳӣ;

– асоснок намудани асосҳои методологӣ, принсипҳо ва усулҳои ташкил ва рушди кластери сайёҳӣ дар минтақаҳои кӯҳӣ бо назардошти омӯхтани консепсияи илмӣ-назариявӣ ва таҷрибаи пешқадами кишварҳои пешрафтаи ҷаҳон;

– таҳлил ва арзёбии вазъи кунунии иқтидори сайёҳии минтақҳои кӯҳии Тоҷикистон, инчунин муайян намудани заминаи инфрасохтори ташкил, ташаккул ва рушди кластерҳои сайёҳӣ;

– таҳлил ва баҳодиҳии тамоюлҳои рушд, марҳилаҳои сармоягузорӣ ва истифодаи оқилонаи захираҳои зарурӣ барои ташкили кластерҳои сайёҳӣ дар минтақаҳои кӯҳии Ҷумҳурии Тоҷикистон;

– таҳияи равишҳои ҷойгиркунии оқилонаи кластерҳои сайёҳӣ бо назардошти пурзӯр намудани чорабиниҳои дастгирии давлатии рушди сайёҳӣ дар минтақаҳои кӯҳии Ҷумҳурии Тоҷикистон;

– бо усули тавозунӣ муайян намудани дурнамои рушди кластерҳои сайёҳӣ дар минтақаҳои кӯҳии Ҷумҳурии Тоҷикистон бо назардошти мавҷудияти иқтидори сайёҳӣ.

Объекти таҳқиқот механизми ташаккул ва рушди кластерҳои сайёҳӣ дар минтақаҳои кӯҳии Ҷумҳурии Тоҷикистон ба ҳисоб меравад.

Мавзуи таҳқиқот маҷмуи муносибатҳои иқтисодӣ ва ташкилӣ мебошад, ки дар ҷараёни ташаккул ва рушди кластерҳои сайёҳӣ дар минтақаҳои кӯҳии Ҷумҳурии Тоҷикистон ба вуҷуд меоянд.

Фарзияи таҳқиқот. Рушди устувори минтақаҳои сайёҳӣ бояд дар асоси омӯзиши мунтазами моделҳо, механизмҳо ва равишҳое, ки ба муттаҳидсозии кӯшишҳои умумӣ дар доираи кластерикунонии соҳавӣ мусоидат мекунанд, амалӣ карда шавад. Набудан ё нокифоягии таҳқиқоти чунин равишҳо барои рушди минтақаҳои сайёҳӣ, ширкатҳои сайёҳӣ, худи сайёҳон, шароити мусоиди кору зиндагии аҳолии маҳаллие, ки дар минтақаҳои кухӣ зиндагӣ мекунанд, як қатор мушкилотҳоро ба вуҷуд меорад. Татбиқи равишҳои кластерӣ дар соҳаи сайёҳӣ рақобатпазирии ширкатҳои ватаниро таъмин намуда, дар маҷмуъ ҷалби сармоягузории соҳаро беҳтар хоҳад кард.

Асосҳои назариявии таҳқиқот ба коркардҳои илмҳои бунёдӣ ва амалии олимони ватанию хориҷӣ оид ба назарияи равиши кластерӣ, принсипҳои илмии ташаккул ва рушди кластерҳои сайёҳӣ дар минтақаҳои кӯҳӣ, мақолаҳо ва гузоришҳои илмӣ оид ба ташаккули кластерҳои сайёҳӣ, истифодаи дастовардҳои инноватсионӣ ва таҷрибаи пешқадами кишварҳои хориҷӣ дар масъалаҳои рушди кластерҳои туристӣ дар минтақаҳои кӯҳӣ асос ёфтааст. Муқаррароти алоҳидаи таҳқиқоти диссертатсионӣ ба муқаррароти назариявии рақобатпазирии ширкатҳои сайёҳӣ дар шароити ҷаҳонишавии иқтисодӣ асос ёфтааст.

Асосҳи методологии таҳқиқот. Барои ҳалли масъалаҳои гузошташуда усулҳои умумии илмии таҳқиқот, аз ҷумла усули таснифот, абстрактӣ-мантиқӣ, монографӣ, оморӣ, усулҳои гурӯҳбандӣ ва муқоисавӣ, усулҳои таҳлили иқтисодӣ ва мантиқӣ, синтез истифода шудаанд. Воситаҳои таҳқиқоти диссертатсионӣ усулҳои таҳлили системавӣ, иқтисодию оморӣ, омӯзиши миқдорӣ ва сифатӣ ба ҳисоб мераванд. Муқаррароти асосии таҳқиқоти илмӣ бо усулҳои экспертии ба даст овардан ва коркарди иттилоот, усулҳои нақшавию тасвирӣ ва матнии тасвири натиҷаҳои таҳқиқот асоснок карда шуданд.

Сарчашмаи иттилоотии таҳқиқот аз санадҳои меъёрии ҳуқуқӣ оид ба рушди минтақаҳои кӯҳӣ, фармонҳои Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон оид

ба рушди сайёҳӣ, маводҳои омории Агентии омори назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон ва ташкилоту идораҳои дахлдор иборат мебошад. Инчунин, ҳангоми навиштани диссертатсия, маводҳои конференсияҳои байналхалқӣ ва ҷумҳуриявӣ оид ба мушкилоти равиши кластерӣ дар самти сайёҳӣ ва рушди минтақаҳои кӯҳӣ, маълумоти расмии Кумитаи рушди сайёҳии назди Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон, маводҳои ВАО ва интернет-захираҳо истифода шудаанд.

Пойгоҳи таҳқиқотӣ. Диссертатсия дар заминаи кафедраи менеҷмент ва маркетинги Донишгоҳи миллии Тоҷикистон иҷро гардидааст.

Навгонии илмии диссертатсия ба асосноккунии асосҳои назариявию методологии ташаккул ва рушди кластерҳои сайёҳӣ дар шароити муосир ба ҳисоб рафта, таҳияи тавсияҳои амалӣ оид ба ташаккул ва рушди он дар шароити Ҷумҳурии Тоҷикистон мебошад.

Ба натиҷаҳои асосии илмӣ, ки дар натиҷаи таҳқиқоти диссертатсионӣ ба даст омадааст ва элементҳои асосии навгонии илмиро инъикос мекунад, инҳоянд:

– нақш ва аҳаммияти сайёҳӣ дар системаи муносибатҳои иҷтимоию иқтисодии минтақаҳои кӯҳӣ бо назардошти муайян кардани таъсири мустақим ва ғайримустақими сайёҳӣ ба фаъолияти системаи иқтисодӣ, ки имконияти таҳияи модели консептуалии ташаккул ва рушди кластери сайёҳӣ дар асоси асосноккунии моҳият, ҳадафҳо, вазифаҳо, принсипҳо ва натиҷаҳои пешбинишудаи иқтисодию иҷтимоии сайёҳӣ дар минтақаҳои кӯҳӣ дар асоси таснифоти мавзеъҳои сайёҳӣ аз рӯи хусусиятҳои хоси онҳо, аз ҷумла ҷойгиршавии объектҳо нисбат ба ҳудуди атроф, навъи бартаридоштаи фаъолияти сайёҳӣ ва рушди инфрасохтори сайёҳиро медиҳад;

– тафсири муаллифии мафҳуми «кластери сайёҳӣ» ҳамчун шакли ташкили истеъмоли маҳсулоти сайёҳӣ, ки дар заминаи имконоти сайёҳӣ ташаккул ёфта, аз маҷмуи корхонаҳои бахши сайёҳӣ ва инфрасохторҳои он, инчунин робитаҳо ва муносибатҳои байни онҳо бо назардошти хусусиятҳои хоси раванди фаъолияти кластери сайёҳӣ дар асоси мушаххас кардани вазифаҳои функсионалии унсурҳои он ба монанди асоси кластер, таъминкунандагони хизматрасонии сайёҳӣ, муассисаҳои таълимӣ, муҳити соҳибкорӣ, муҳити мусоидкунанда, муҳити меъёрӣ иборат аст, пешниҳод шудааст;

– бо назардошти баҳодиҳии иқтидори сайёҳии минтақаҳои кӯҳии Тоҷикистон мушкилот ва имкониятҳои асосии рушди сайёҳӣ ҷудо карда шуда, имкон медиҳад номувофиқатҳои сохторӣ дар низоми идоракунии соҳаи сайёҳӣ, ки инъикоскунандаи номутобиқати маблағгузории соҳаи сайёҳӣ, вазъи инфрасохтори сайёҳӣ, системаи имтиёзи давлати барои дастгирии ширкатҳои сайёҳӣ, таъминоти кадрӣ ва ғайра, ки дар маҷмуъ барои пайдоиши ташаббусҳои кластерӣ дар соҳаи сайёҳии ҷумҳурӣ монеа мегарданд, муайян карда шудаанд;

– нишондиҳандаҳои асосии муайянкунандаи заминаҳои инфрасохтории кластерҳои сайёҳӣ дар шароити минтақаҳои кӯҳии Тоҷикистон бо назардошти муайян намудани принсипҳо ва марҳилаҳои

асосии маблағгузории рушди кластерҳои сайёҳӣ дар асоси таҳияи алгоритми қабули қарорҳои имконпазир оид ба ҳаҷм ва муҳлати маблағгузории равандҳои кластерикунонии соҳа ҳангоми муайянкунии сарчашмаҳои асосии маблағгузорӣ мураттаб карда шудааст;

– равишҳои ҷойгиркунии оқилонаи кластерҳои сайёҳӣ бо назардошти хусусиятҳои хоси ҷойгиршавии ҷуғрофии объектҳои сайёҳӣ дар асоси муайян кардани принсипҳои асосии татбиқи самараноки онҳо мушаххас карда шуданд. Барои татбиқи оқилонаи равиши кластерӣ дар соҳаи сайёҳӣ меъёрҳои асосии ҷойгиркунии объектҳои сайёҳӣ муайян гардида, модели ташаккули кластери сайёҳӣ дар ноҳияти Шаҳристони Ҷумҳурии Тоҷикистон бо назардошти пурзӯр намудани тадбирҳои дастгирии давлатӣ, инчунин хароҷоти асосӣ барои ташкил ва рушди кластери сайёҳӣ, даромад аз лоиҳаи мавҷуда ҳисоб ва пешгӯӣ карда шудааст;

– консепсияи ташкили кластери сайёҳӣ бо мақсади фароҳам овардани шароити мусоиди зист барои аҳолии ноҳияҳои кӯҳӣ, паст кардани сатҳи камбизоатӣ, таъсиси ҷойҳои корӣ ва таъмини бозори нави ҳунарҳои мардумӣ бо назардошти муайян намудани минтақаҳои дорои имконоти мусоиди воқеъ дар наздикии системаҳои кӯҳии Ҷумҳурии Тоҷикистон пешниҳод шудааст. Дар асоси таҳияи нақшаҳои дарозмуддат асоснок карда шудааст, ки ташкили равиши кластерӣ дар соҳаи сайёҳӣ метавонад барои рушди минбаъдаи вазъи иҷтимоию иқтисодии аҳолии минтақаҳои кӯҳии Ҷумҳурии Тоҷикистон замина ба миён орад.

Нуқтаҳои ба ҳимоя пешниҳодшаванда:

– омӯзиши равишҳои иқтисодӣ, муҳоҷиратӣ, меъёрӣ ва соҳавӣ, барои муайян намудани аҳаммияти иҷтимоию иқтисодии сайёҳӣ дар системаи муносибатҳои иҷтимоию иқтисодии минтақаҳои кӯҳӣ, бо назардошти муайянкунии консепсияи сайёҳие, ки моҳият, мақсад, вазифа ва функсияҳои сайёҳӣ дар шароити Тоҷикистони кӯҳӣ мебошад;

– асоснок кардани принсипҳо ва усулҳои асосии ташаккул ва рушди кластерҳои сайёҳӣ дар шароити минтақаҳои кӯҳӣ бо назардошти тафсири мундариҷаи кластери сайёҳӣ дар асоси омӯхтани таҷрибаи давлатҳои рушдкардаи ҷаҳон ва пешниҳоди модели консптуалии кластери сайёҳие, ки дар он элементҳои асосӣ ва таркиби кластерҳои сайёҳӣ муайян карда шудаанд;

– нишон додани самтҳои самарабахш дар минтақаҳои алоҳидаи ҷумҳурӣ дар асоси баҳодиҳии нишондиҳандаҳои муҳими иқтидори сайёҳии минтақаҳо ба монанди самтҳои фарҳангию табиӣ, ташкилдиҳандаҳои иқтисодию инфрасохторӣ;

– муайян кардани принсипҳо ва марҳилаҳои асосии маблағгузории рушди кластерҳои сайёҳӣ, бо назардошти муайянкунии сарчашмаҳои асосии маблағгузории кластери сайёҳӣ дар асоси омӯзиши мушкилотҳои инфрасохтории мавзъҳои сайёҳии минтақаҳои кӯҳии Ҷумҳурии Тоҷикистон;

– пешниҳоди модел оид ба ҷойгиркунии оқилона ва рушди кластери сайёҳӣ бо назардошти хусусияти муҳими ҷойгиршавии ҷуғрофии объектҳои сайёҳӣ ва пешниҳоди тавсияҳои муҳим оид ба такмилдиҳии дастгириҳои давлатӣ;

– дар асоси татбиқи усулҳои мувозинатӣ муайянкунии самтҳои перспективии рушди ҳолатҳои иқтисодии минтақаҳои кӯҳии ҷумҳурӣ бо назардошти кластерикунонии сайёҳӣ, ки шароити мусоиди зисти аҳолӣ ва таъмини бозори нави фурӯши маҳсулоти ҳунарҳои мардумиро фароҳам меорад.

Аҳаммияти назариявӣ ва амалии таҳқиқот аз он иборат аст, ки хулоса ва тавсияҳои асосии онро метавон барои таҳияи тадбирҳои ташкилию иқтисодии ташкили кластери сайёҳӣ дар минтақаи кӯҳӣ ва идоракунии рушди онҳо истифода бурд. Истифодаи натиҷаҳои инфиродии таҳқиқот оид ба ташаккули кластери сайёҳӣ дар минтақаҳои кӯҳӣ ва таҳлили заминаҳо ва омилҳои ташкили он манфиати амалӣ дорад. Хулоса ва пешниҳодҳои дар таҳқиқоти диссертатсионӣ овардашударо дар раванди таълим хангоми тайёр кардан ва бозомӯзии мутахассисони соҳаи сайёҳӣ истифода бурдан мумкин аст.

Дараҷаи эътимоднокии натиҷаҳои таҳқиқоти илмӣ. Дурустии натиҷаҳо ва хулосаҳои бадастомада бо истифодаи манбаъҳои оморӣ ва воқеии иттилоотӣ нисбат ба объект ва предмети таҳқиқоти илмӣ, миқдори зиёди маълумотҳо оид ба кластери сайёҳӣ вобаста ба минтақаҳо тасдиқ карда карда шудааст.

Эътимоднокии натиҷаҳои таҳқиқоти диссертатсионӣ ба истифодаи махзани васеи омори минтақаҳои Ҷумҳурии Тоҷикистон дар заминаи санадҳои қонунгузорӣ ва меъёрии Ҷумҳурии Тоҷикистон оид ба масъалаҳои баррасишаванда, инчунин маълумот аз сомонаҳои расмии Созмони ҷаҳонии сайёҳӣ асос меёбад.

Мутобиқати диссертатсия ба шиносномаи ихтисоси илмӣ. Муқаррароти назариявӣ ва методологии диссертатсия, ба бандҳои шиносномаи ихтисосҳои Комиссияи олии аттестатсионии назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон аз рӯи ихтисоси 08.00.04 – Иқтисодиёти соҳавӣ (08.00.04.06 – Иқтисодиёти соҳаи сайёҳӣ), аз ҷумла: 4. Нақш ва мавқеи сайёҳӣ дар рушди иқтисодиёти миллӣ; 10. Танзим ва дастгирии давлатии фаъолияти корхонаҳо, ташкилотҳо ва комплексҳо дар соҳаи сайёҳӣ ва рекреатсия. Таносуби фишангҳои бозорӣ ва давлатӣ дар рушди соҳаҳо ва комплексҳои соҳаи сайёҳӣ; 11. Вижагиҳои рушди ташкилот ва муассисаҳои комплексҳои сайёҳию рекреатсионӣ; 12. Иқтисодиёти ҳудудҳои сайёҳӣ ва таъмини рақобатпазирии онҳо; 13. Иқтидори захиравии соҳаи сайёҳӣ. Ҷойгирнамоӣ ва самаранокии фаъолияти корхонаҳои соҳаи сайёҳӣ ва омилҳои асосии таъминкунандаи он; 29. Асосҳои ташкилию иқтисодии рушди сайёҳии минтақавӣ; 33. Методҳои таҳлил ва пешгӯии рушди сайёҳии дохилӣ дар минтақа; 34. Механизми дастгирии давлатии шаклҳои соҳибкорӣ дар сайёҳӣ дар Тоҷикистон; 35. Таъсири иқтисодии саноати сайёҳӣ дар рушди намудҳои алоҳидаи саноат мутобиқат дорад.

Саҳми шахсии довталаби дарёфти дараҷаи илмӣ дар таҳқиқот. Таҳқиқоти диссертатсионӣ аз ҷониби унвонҷӯ мустақилона анҷом дода шуда, муқарраротҳои барои ҳимоя пешниҳодшуда шахсан аз ҷониби унвонҷӯ таҳия гардидааст. Ҳамаи давраҳои иҷроиши нақшаи кори илмӣ,

таҳияи мавзуъ, асоснокунӣ ва мубрамияти он, мақсадгузорӣ ва иҷрои вазифаҳо аз ҷониби муаллиф ба анҷом расонида шудааст. Муаллиф мустақилона мақсад ва вазифаҳои таҳқиқоти илмиро муайян намуда, маҷмуи усулҳоро барои таҳлили маълумотҳои ибтидоӣ, ки ба вазифаи гузошта шуда мувофиқ аст, моҳирона интихоб ва истифода бурдааст. Муаллиф шахсан маҷмуи пурраи ченакҳои заруриро дар ҳама қисмҳои таҳқиқоти илмӣ анҷом дода, натиҷаҳои илмии бадастомадаро қоркард намудааст ва хулосаю пешниҳодҳои худро дар шакли мухтасар пешниҳод кардааст. Муаллиф аз натиҷаи таҳқиқоти илмӣ якчанд маротиба дар конференсияҳо ва форумҳои илми баромад намудааст.

Тасвиб ва амалисозии натиҷаҳои таҳқиқот. Нуқтаҳои асосии таҳқиқоти диссертатсионӣ дар Форуми XII-и Иқтисодии Авру-Осиёи Ҷавонон, (ш. Екатеринбург, Федератсияи Русия, 26-29 апрели соли 2022) ва дар Форуми VI байнулмилалии «Муколама дар соҳили Волга: сулҳ ва ҳамдигарфаҳмӣ дар асри 21» (Волгоград, Федератсияи Русия, 2019), инчунин дар конференсияҳои илмию амалӣ ва методӣ ба монанди конфронси ҷумҳуриявии илмию назариявӣ дар мавзуи «Дуромадҳои рушди менеҷмент ва маркетинг дар шароити иқтисоди рақамӣ (Душанбе, Ҷумҳурии Тоҷикистон 2022); конференсияи байналмилалии илмӣ-амалӣ дар мавзуи «Имкониятҳо ва дурнамои рушди минтақаи озоди иқтисодии сайёҳӣ дар Бухоро» (ш. Бухоро, Ҷумҳурии Ӯзбекистон, 2017); конференсияи байналмилалии илмӣ-амалӣ дар мавзуи «Мушкилотҳои актуалии ташаккули ҷомеаи иттилоотӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон: Ҳолатҳо ва дурнамои рушд» (ш.Душанбе, Ҷумҳурии Тоҷикистон, 2018); конференсияи байналмилалии илмӣ-амалӣ дар мавзуи «Маориф ва илм дар асри 21: тамоюлҳои муосир ва дурнамои рушд», бахшида ба «70-солагии таъсисёбии Донишгоҳи миллии Тоҷикистон (ш. Душанбе, Ҷумҳурии Тоҷикистон, 2022); конфронси байналмилалии илмӣ-амалӣ дар мавзуи «Индустрикунонии кишвар ва таъмини рушди устувори иқтисодӣ» (ш. Душанбе, Ҷумҳурии Тоҷикистон, 2020), ба шакли маъруза пешниҳод шдааст.

Интишорот аз рӯи мавзуи диссертатсия. Натиҷаҳо ва хулосаҳои таҳқиқоти илмӣ дар 14 мақолаҳои илмӣ дар ҳаҷми 5,95 ҷузъи чопӣ, аз ҷумла 6 мақола дар маҷаллаҳои тақризшавандаи аз тарафи Комиссияи олии атестатсиони дар назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон тавсияшаванда ба нашр расидааст.

Сохтор ва мундариҷаи диссертатсия. Мувофиқи мақсад ва вазифаҳои таҳқиқот, диссертатсия аз рӯйхати ихтисораҳо, муқаддима, тавсифи умумии таҳқиқот, қисмати асосии таҳқиқот (3 боб ва 9 зербоб), 21 ҷадвал, 30 расм, 7 формула, хулоса, пешниҳодҳо оид ба татбиқи амалии натиҷаҳо иборат буда, бо истифодаи аз 213 сарчашма омода карда шуда, дар 202 саҳифаи компютерӣ омода гардидааст.

ҚИСМИ АСОСИИ ТАҲҚИҚОТ

Дар муқаддима аҳаммият, мақсад ва вазифаҳои кори диссертатсионӣ, навоварии илмӣ, мавзуъ ва объекти тадқиқот, асосҳои методологӣ ва наза-

риявӣ, заминаи иттилоотии тадқиқот асоснок карда шуда, муқаррароти тавсифкунандаи нававарии илмӣ ва аҳамияти амалии тадқиқот, тасдиқи натиҷаҳои бадастомада нишон дода шудаанд.

Дар боби аввал – «Асосҳои назариявӣ ва методологии ташаккул ва рушди кластерҳои сайёҳӣ дар минтақаҳои кӯҳӣ» асосҳои назариявӣ ва методологии ташаккули кластерҳои сайёҳӣ дар минтақаҳои кӯҳӣ, нақши сайёҳӣ дар рушди иҷтимоию иқтисодии минтақаҳои кӯҳӣ, ба низом даровардани равишҳои муосир барои муайян кардани кластерҳои сайёҳӣ ва муайян намудани заминаҳои ташаккул ва рушди кластерҳои сайёҳӣ мавриди баррасӣ қарор дода шуда, инчунин тамоюлҳои ташаккул ва рушди кластерҳои сайёҳӣ дар ҷаҳони муосир таҳлил карда шуданд.

Расидан ба рушди иҷтимоию иқтисодии минтақаҳои кӯҳӣ ҳамчун мақсади стратегии рушди иқтисодиёти миллӣ, зарурати рушди соҳаи сайёҳӣ бартарӣ дорад. Дар ҷаҳони муосир сайёҳӣ яке аз соҳаи самарабахши иқтисодӣ дар арсаи байналмилалӣ буда, рушди босуръати он дар солҳои охир падидаи иқтисодии аср эътироф шудааст. Азбаски сайёҳӣ дорои потенсиали азим ва нерӯи пешбарандаи рушди иқтисодӣ мебошад, зарурати ошкор сохтани таърифи сайёҳӣ аз нуқтаи назари равишҳои гуногун ба миён меояд. Амалан имконнопазирии тартиб додани таърифи ягонаи сайёҳӣ, аз як тараф, мураккабии онро нишон диҳад, аз тарафи дигар, номукаммал будани онро ҳамчун соҳаи таҳқиқоти илмӣ нишон медиҳад.

Таҳлили адабиёти иқтисодӣ нишон медиҳад, ки ҳар як равиши муайянкунии мафҳуми сайёҳӣ аҳаммияти онро барои рушд ва рақобатпазирии иқтисоди минтақа нишон медиҳад (ҷадвали 1).

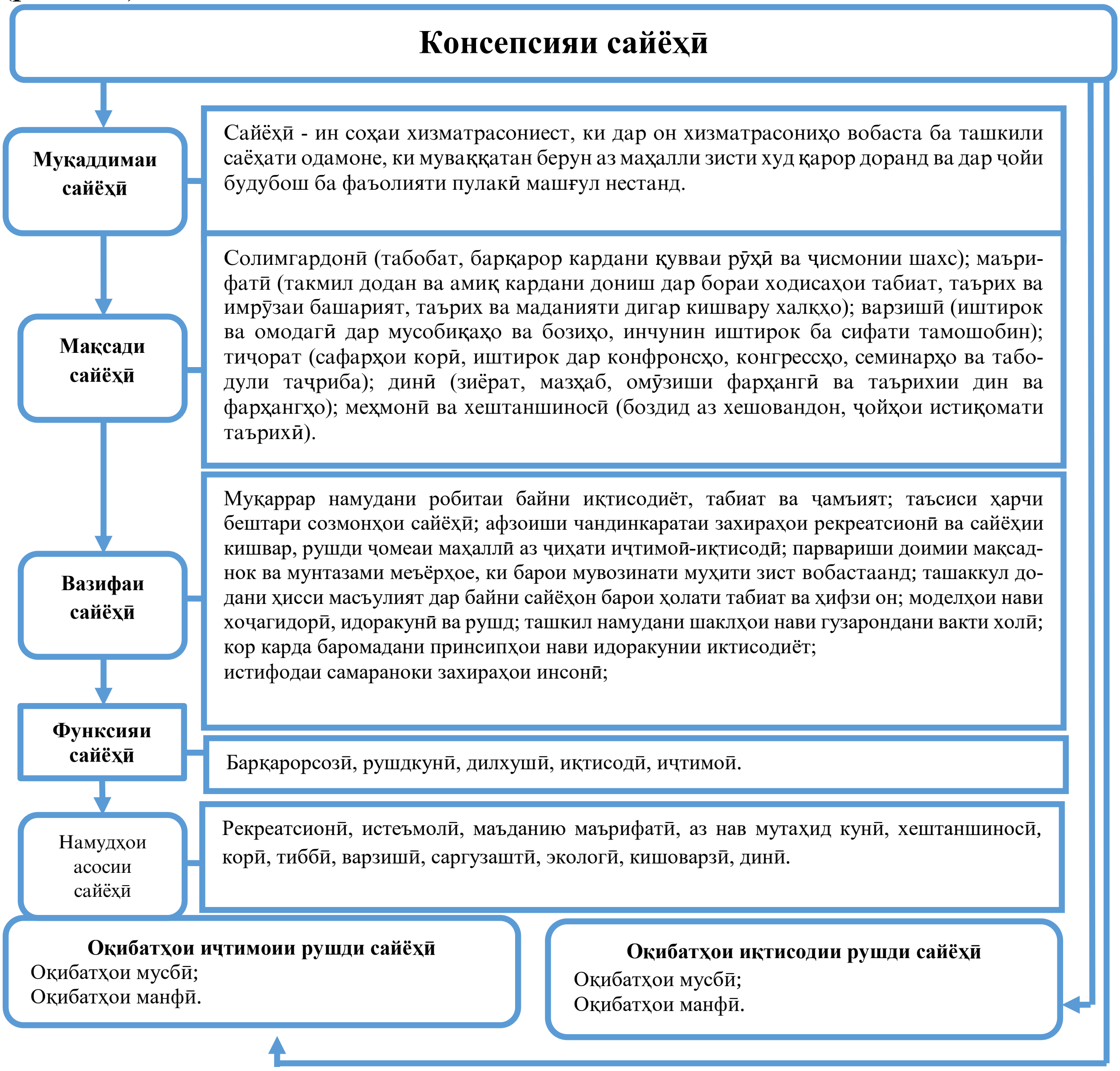
Ҷадвали 1. – Унсурҳои асосии мафҳуми сайёҳӣ

Равишҳои асосӣ	Унсурҳои асосии мафҳум ва мундариҷаи сайёҳӣ			
	Сайёҳӣ ҳамчун натиҷаи ҳаракати инсон	Сайёҳӣ ду унсурро инъикос мекунад: Ба ҷойи муқаррар шуда рафтан ва дар онҷо муваққатан истодан	Сафар кардан ин ҳаракати банақшагирифташуда аз як ҷо ба ҷойи дигар	Сафар кардан – ин фаъолиятест, ки ба сайёҳон имконияти ҳаракати муваққатиро дар масири сайёҳӣ медиҳад
Иқтисодӣ	-	+	+	+
Иҷтимоию фарҳангӣ	+	+	+	+
Муҳоҷират ё оморӣ	+	-	-	-
Ҳуқуқию меъёрӣ	+	+	-	-

Сарчашма: таҳияи муаллиф

Бояд қайд кард, ки равишҳои рушди сайёҳии овардашуда на танҳо ба баланд бардоштани нуфуз ва рақобатпазирии кишвар дар бозорҳои дохилӣ ва ҷаҳонӣ мусоидат мекунанд, балки имкон медиҳанд, ки иқтисоди минтақавӣ ба сатҳи нав ва қонеъ гардонидани талаботи шаҳрвандон ба истироҳати сифатнок оварда расад. Рушди сайёҳӣ метавонад ҳамчун воситаи тезонидани таъсиси ҷойҳои нави корӣ, рушди инфрасохтор, ҷалби сармоя ва васеънамои хизматрасонии сайёҳӣ гардад. Ин ҳолат дар навбати худ ба беҳбуди зиндагии аҳолии минтақа ва рушди соҳаи иҷтимоию иқтисодии минтақаҳо мусоидат мекунад.

Пас аз омӯхтани равишҳои мафҳуми сайёҳиро муайянмекарда дар кори илмӣ аз тарафи муаллиф консепсияи сайёҳӣ пешниҳод карда шудааст (расми 1).



Расми 1. – Консепсияи сайёҳӣ

Сарчашма: таҳияи муаллиф

Таҳлилҳои дар кори илмӣ гузаронидашуда нишон медиҳад, ки сайёҳӣ яке аз омилҳои муҳимтарини рушди иқтисодиёти минтақаҳои кӯҳӣ ва воситаи рушди индустрияи сайёҳӣ дар ин ё он минтақа мебошад. Аз ин рӯ, ҳавасмандгардонии ташаббусҳои соҳибкории иштирокчиёни тиҷорати сайёҳӣ, барпосозии шароит барои зиёдкунии шумораи корхонаҳои хурд метавонад ба рушди иқтисодиёти минтақа саҳм гузорад.

Таҳлили адабиёти иқтисодии аз тарафи муаллиф гузаронидашуда нишон медиҳад, ки мафҳуми минтақа дар илмҳои иқтисодӣ нисбат ба дигар соҳаҳо васеътар истифода мешавад. Минтақаро метавон воҳиди маъмурӣ, мавзеи ҷуғрофӣ, мавзеи дорои самти махсуси саноатӣ, ҳудуди дорои аҳолӣ ё гурӯҳи этникии муайян ва ғайра маънидод кард. Ҳар як минтақаи мушаххас хусусиятҳои хоси худро дорад, ки ба рақобатпазирии он таъсир мерасонанд.

Дар таҳқиқоти мазкур ба минтақаҳои кӯҳӣ таваҷҷуҳи хоса дода шудааст, ки онҳо бо дарназардошти минтақаҳои экологии ҷаҳон ба таври кофӣ омӯхта нашудаанд. Айни ҳол минтақаҳои кӯҳӣ, аз ҷумла кишварҳои кӯҳӣ, бо як қатор мушкилоти махсус рӯ ба рӯ ҳастанд, ки рақобатпазирии иқтисодии онҳоро коҳиш дода, ин омил муҳиммияти ташкили кластерҳои сайёҳиро исбот мекунад.

Пас аз омӯхтани назарияҳои гуногун маълум мегардад, ки як нишондиҳандаи баландии релеф наметавонад минтақаии кӯҳё ҳамворро маълум намояд, таърифи минтақаҳои кӯҳӣ ба шароити махсуси баландии релеф ва иқлим, ки ба фаъолияти ҳаррӯзаи инсон таъсир мерасонад, асос меёбад.

Дар заминаи омӯзиши пажӯҳишҳои илмии олимони ватанӣ ва хориҷӣ маълум гардид, ки дар ҳар як минтақаи Ҷумҳурии Тоҷикистон кластери сайёҳиро ташкил кардан мумкин аст, ки ба ҷалби сармоягузории нав ва рушди иқтисодӣ мусоидат мекунад. Ин имкон медиҳад, ки талабот ва дархости шаҳрвандон ба фароғати босифат қонеъ гардида, симои мусбати кишварро дар бозорҳои сайёҳии дохилӣ ва ҷаҳонӣ ба вуҷуд орад. Рушд ва пешбурди кластерҳои сайёҳии инфиродӣ ба баланд бардоштани ҷолибиятнокии минтақа ва фароҳам овардани муҳити мусоиди сайёҳӣ, ки ба рушди иқтидори сайёҳӣ ва рушди иқтисодӣ мусоидат мекунад, мусоидат менамояд.

Аз таҳқиқотҳои илмию назариявии олимон ба хулосае омадан мумкин аст, ки кластери сайёҳӣ маҷмуаи ҷойҳои тамошобобе мебошад, ки дар як минтақаи ҷуғрофӣ тафриқа ва мутамарказ шудаанд ва ба ҳамоҳангии сиёсӣ ва иҷтимоӣ тавассути занҷирҳои арзиши коллективӣ ва шабакаҳои идоракунӣ мусоидат намуда ҳам аз нуқтаи назари макроиқтисодӣ бартариҳои муқоисавӣ ва ҳам рақобатпазирро таъмин мекунанд (ҷадвали 2).

Дар кори илмӣ тамоюлҳои рушди кластерҳои сайёҳӣ дар кишварҳои мухталифи ҷаҳон низ омӯхта шудааст.

Таҳлили таҷрибаи кишварҳои хориҷӣ вобаста ба ташаккул ва рушди кластери сайёҳӣ нишон дод, ки дар ҳар як ҳолати алоҳида усулҳои мушаххаси дастгирии давлатӣ истифода мешаванд, ки ба хусусиятҳои табиӣ, иқлимӣ, ҷуғрофӣ ва демографии минтақа мувофиқат мекунанд. Бояд қайд кард, ки мамлакатҳои дар ин самт пешрафта, аз усули гуногуни бо ҳам алоқаманди танзими давлатии кластери сайёҳӣ, ки вобаста ба минтақаи кӯҳӣ самараи зиёд медиҳад, истифода мебаранд. Дар ин радиф муаллиф қайд мекунад, ки барои Ҷумҳурии Тоҷикистон таҷрибаи мамлакатҳои пешқадам ба монандӣ Швейтсария, Норвегия, Чехия, Россия, Италия, Африқои Ҷанубӣ, Украина, ИМА, Испания, Туркия ва ғайра, ки ба рушди минтақавии соҳаи сайёҳӣ таваҷҷӯҳи зиёд зоҳир кардаанд, муфид мебошад.

Дар боби дуюм - «Таҳлил, баҳодиҳӣ ва тамоюли ташаккул ва рушди кластерҳои сайёҳӣ дар минтақаҳои кӯҳӣ Ҷумҳурии Тоҷикистон» равишҳои муосир оид ба муайян кардани иқтидори сайёҳии минтақаҳои Ҷумҳурии Тоҷикистон мавриди баррасӣ қарор гирифта, дар асоси таҳқиқоти сарчашмаҳои гуногуни илмӣ аз тарафи муаллиф модели арзёбии иқтидори сайёҳии минтақаҳои Ҷумҳурии Тоҷикистон пешниҳод карда шудааст.

Ҷадвали 2. – Шарҳи муаллиф дар мавриди фаҳмиши кластерҳои сайёҳӣ

Сол	Муаллиф	Мафҳум	Назария	Шарҳи муаллиф
2009	Ю.П. Ковалев	Кластери сайёҳӣ	Муаллиф дар асоси муайянкунии мафҳуми кластер аз тарафи М.Портер, мафҳумҳои «мавзеи сайёҳӣ»-ро ва «кластери сайёҳӣ» ҳаммаъно меҳисобад.	Ба ақидаи мо мафҳумҳои мавзеи сайёҳӣ ва кластери сайёҳӣ аз ҳамдигар фарқ доранд. Дар адабиётҳои илмӣ мавзеъҳои сайёҳи ҳамчун комплексҳои сайёҳӣ оварда шудааст, гарчанде ки онҳо хусусиятҳои фарққунанда доранд.
2009	В.И. Кружалин Н.В. Шабалина	Кластери сайёҳӣ	Муаллиф кластери сайёҳиро ҳамчун шарикии давлат ва бахши хусуси меҳисобад.	Ҳангоми ба инобат гирифтани назарияи Д. Якобс, назария оид ба кластери сайёҳиро назарияи В.И. Кружалин ва Н.В. Шабалин пурра менамояд.
2010	А.И. Зирянов, С.Э. Мишлявтсева	Кластери сайёҳӣ	Одатан, кластер ҳамчун ҳамкории муваққатии корхонаҳое фаҳмида мешавад, ки аз ҷиҳати фазоӣ тобеанд ва дар як бозор рақобат мекунанд. Фарқи асосии кластер дар бахши сайёҳӣ ташкили ҳудудии масири он мебошад.	Назарияи А.И. Зирянов ва С.Э. Мишлявсева оид ба кластерҳои сайёҳӣ яке аз назарияҳои муваффақ барои ташкил ва рушди кластерҳо дар сатҳи давлат ва минтақа ба ҳисоб меравад, аммо тарафҳои фарққунандаи назарияи кластери сайёҳӣ аз дигар назарияҳо дар ташкили масири сайёҳӣ, байни сохторҳои он ба ҳисоб меравад.
2022	Махкамов Ф.Ф. (муаллиф)	Кластери сайёҳӣ	Кластери сайёҳӣ ин шакли ташкили истеъмоли маҳсулоти сайёҳӣ, ки дар заминаи мавзеъҳои сайёҳӣ, ҳангоми якҷояшавии корхонаҳои саноати сайёҳӣ ва инфрасохторҳои сайёҳӣ, инчунин алоқа ва муносибати байни онҳо мебошад.	

Сарчашма: Таҳияи муаллиф

Дар кори илмӣ барои арзёбии иқтидори минтақаҳои сайёҳӣ дар минтақаҳои Ҷумҳурии Тоҷикистон аз равиши комплексӣ, ки дар асоси методологияи таҳлили системавӣ ва сохторию функсионалӣ иборат мебошад, истифода кардааст. Барои баҳодиҳии иқтидори минтақаҳои Ҷумҳурии Тоҷикистон ҳамчун ҳудудҳои сайёҳӣ, методологияи арзёбии индексӣ истифода шуда, хусусиятҳои сифатии объекти таҳқиқот баҳо дода мешавад, инчунин барои саҳеҳ арзёби намудани иқтидори сайёҳии минтақаҳои Ҷумҳурии Тоҷикистон, усули нишондиҳандаҳои системавии мутавозинӣ (НСМ), ки аз ташкилдиҳандаҳои маданиву табиӣ ва иқтисодию ифрасохторӣ иборат аст, истифода шудааст (ҷадвали 3).

Ҷадвали 3. – Феҳристи НСМ барои баҳодиҳии иқтидори сайёҳии минтақаҳои Ҷумҳурии Тоҷикистон, 2022с.

Номгӯии нишондиҳандаҳо	ш. Душанбе	НТҶ	Вилояти Суғд	Вилояти Хатлон	ВМКБ
Ташкилдиҳандаҳои маданию табиӣ	**0,041**	**0,202**	**0,656**	**0,381**	**0,105**
Шумораи иншоотҳои мероси фарҳангӣ, ҳаз. адад	0,041	0,507	1,190	1,011	0,251
Шумораи иншоотҳои мероси археологӣ, ҳаз. адад	-	0,098	0,122	0,132	0,064
Шумораи мамнӯъгоҳои табиӣ, ҳаз. адад	-	0,001	-	0,002	0,001
Ташкилдиҳандаҳои иқтисодӣ	**0,343**	**0,367**	**0,505**	**0,532**	**0,146**
Маҷмӯи маҳсулоти минтақавӣ ба сари аҳолӣ, млн. сомони	0,018	0,007	0,008	0,007	0,005
Ҳиссаи ФИХ-и меҳмонхонаҳо ва тарабхонаҳо дар ҳаҷми умумии МММ минтақаҳо, млрд.сомони	0,695	0,604	0,965	0,985	0,005
Шумораи ҷиноятҳои бақайд гирифташуда, 10 ҳазор	0,458	0,439	0,638	0,566	0,067
Нишондиҳандаи дараҷаи рушди соҳибкорӣ (10 ҳаз.одам ба як ташкилот)	0,200	0,420	0,410	0,570	0,510
Ташкилдиҳандаҳои инфрасохторӣ	**0,129**	**0,751**	**0,530**	**0,786**	**0,989**
Масоҳати минтақа ба як воҳиди иншооти истиқоматии коллективӣ, км^2	0,007	0,440	0,339	0,378	2,374
Масоҳати минтақа ба як воҳиди ширкатҳои сайёҳӣ, км^2	0,008	1,589	0,619	1,367	1,308
Шумораи муштариёни фаъоли мобилии радиотелефон, ки дастрасии фароохмаҷро ба Интернет доранд, млн. нафар	0,310	0,780	0,969	1,206	0,081
Зичии роҳҳои автомобилгарди истифодаи умуми мумфарш шуда (ҳаз. км роҳ ба 1000 км^2)	0,194	0,194	0,194	0,194	0,194
Дар умум дар минтақаҳо	**0,171**	**0,440**	**0,563**	**0,566**	**0,413**

Сарчашма: ҷадвал аз тарафи муаллиф дар асоси сарчашмаҳои кушод ҳисоб карда шудааст.

Равиши мазкур ҳангоми арзёбии иқтидори сайёҳии минтақаҳои Ҷумҳурии Тоҷикистон барои муайян кардани тарафҳои пурқувватӣ ва заифии минтақа дар заминаи сайёҳӣ, инчунин муайян намудани самтҳои эҳтимолии рушд ва такмили соҳаи сайёҳӣ мусоидат мекунад.

Дар кор баҳодиҳии иқтидори сайёҳии минтақаҳои ҷумҳурӣ, дар асоси нишондиҳандаҳои интегралии миёнаи бисёрченака ҳисоб карда шудааст (ҷадвали 4).

Ҷадвали 4. - Динамикаи нишондиҳандаҳои интегралии иқтидори сайёҳии минтақаҳои Ҷумҳурии Тоҷикистон

Минтақаҳо	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
ш. Душанбе	0,1589	0,1638	0,1672	0,1731	0,1856	0,1708	0,1688	0,1841
НТМ	0,3567	0,3837	0,4002	0,4437	0,4827	0,4398	0,4221	0,473
Вилояти Суғд	0,4829	0,5133	0,5421	0,5743	0,5931	0,5627	0,5586	0,5809
Вилояти Хатлон	0,4372	0,4406	0,5208	0,5638	0,5859	0,5656	0,5603	0,5843
ВМКБ	0,3781	0,3889	0,3937	0,4241	0,4431	0,4129	0,4102	0,4388

Сарчашма: Ҷадвал аз тарафи муаллиф таҳия карда шудааст: дар асоси маълумоти Агентии омори назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон

Бо истифода аз усули инишондиҳандаҳои интегралӣ матритсаи арзёбии иқтидори сайёҳии минтақаҳои Ҷумҳурии Тоҷикистон дар давраи аз соли 2015 то соли 2022 тартиб дода шуда, инчунин таҳлили маълумоте, ки ҳангоми тадқиқоти эмпирикӣ ҷамъоварӣ шудаанд, бо истифода аз усули таҳияшудаи арзёбии интегралии иқтидори сайёҳӣ ба роҳ монда шудааст. Дар натиҷаи таҳлили гузаронидашуда дар соли 2022 рейтинги пешқадамҳо муайян карда шудааст, мисол вилояти Хатлон ҷойи аввалро бо 0,5843 хол, вилояти Суғд бо 0,5809 хол ҷойи дуюм, НТМ (0,4730), ВМКБ (0,4388) ва шаҳри Душанбе (0,1841) ишғол намуданд.

Дар кор қайд карда шудааст, ки имконияти ташкили кластери сайёҳӣ дар ҳамаи минтақаҳои ҷумҳурӣ мавҷуд аст, аммо ҳангоми кластеризатсияи сайёҳӣ дар минтақаҳои ҷумҳурӣ нақши маблағгузории соҳаи сайёҳӣ меафзояд. Бинобар ин, дар рафти тадқиқот муаллиф ба маблағгузории кластерҳои сайёҳӣ диққати махсус додааст ва қайд карда шудааст, ки дар ташаккул ва рушди кластерҳои сайёҳӣ яке аз механизмҳо тарзи маблағгузорӣ мебошад. Бояд қайд кард, ки тамоюли маблағгузории соҳаи сайёҳӣ рӯз то рӯз меафзояд, ки ин ҳиссаи соҳаи сайёҳиро дар ММД ҷумҳурӣ зиёд мекунад, мисол дар соли 2015 ҳиссаи сайёҳӣ дар ММД Тоҷикистон ба 0,5% ва соли 2022 ба 2,8% расид, ки дар тӯли ҳафт сол 5,6 маротиба зиёд шудааст. Ин нишондиҳандаҳо аз он шаҳодат медиҳад, ки маблағгузории соҳаи сайёҳии Ҷумҳурии Тоҷикистон дар афзоиш аст.

Таҳлили дар кор гузаронидашуда муайян мекунад, ки маблағгузории соҳаи сайёҳӣ рӯз то рӯз меафзояд ва он метавонад ба рушди заминаҳои инфрасохтории ташаккули кластери сайёҳӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон мусоидат кунад. Пайваста ба ин, дар кор заминаҳои инфрасохтории кластери сайёҳӣ дар минтақаҳои Ҷумҳурии Тоҷикистон бо назардошти муайян намудани таркиби инфрасохтори сайёҳӣ дар асоси гурӯҳҳои асосии хизматрасонӣ ва объектҳои хизматрасонӣ, омилҳои зерин таҳлил карда шудаанд: нақлиёт ва хизматрасониҳои нақлиётӣ, хӯрокхури ва хизматрасониҳои меҳмонхонавӣ, хизматрасониҳои иттилоотию дастгирӣ, воситаҳо ва системаҳои алоқавӣ, ташкилӣ истироҳати сайёҳон, системаи комуналӣ ва дигар хизматрасониҳои муҳим.

Дар кор қайд карда мешавад, ки минтақаҳои Ҷумҳурии Тоҷикистон хеле гуногун буда, барои баҳодиҳии аниқи заминаҳои инфрасохтории ташаккули кластерҳои сайёҳӣ бояд омилҳои асосии рушди заминаҳои инфрасохтории кластерҳои сайёҳӣ дар Тоҷикистон муқоиса карда шаванд (ҷадвали 5).

Ҷадвали 5. Ҷузъҳои асосии заминаҳои инфрасохтории кластери сайёҳии Ҷумҳурии Тоҷикистон

Омилҳои асосии ба ташаккули кластерҳои сайёҳӣ таъсиррасон	ш. Душанбе	НТҶ	Вилояти Суғд	Вилояти Хатлон	ВМКБ
Инфрасохтори нақлиёт ва алоқа					
1.Мусофиркашони бо воситаи нақлиёти автомобилӣ *(млн. нафар)*	345,4	73,4	232,4	142,6	12,3
2. .Мусофиркашони бо воситаи тролейбус *(млн. нафар)*	20,5	-	-	-	-
3. Шумораи иттиҳодияҳо, корхонаҳо ва қисматҳои онҳо оид ба адои хизмати муштариён тавассути алоқаи истифодаи умум, *адад*	**25**	**128**	**162**	**135**	**40**
Шумораи дастгоҳҳои телефонии асосии шабакаи телефонии истифодаи умум, *адад*	116715	20446	88249	37480	10210
Шумораи муассисаҳои истиқоматии коллективӣ					
Шумораи меҳмонхонаҳо, *адад*	**18**	**30**	**48**	**46**	**16**
Дигар намудҳои истиқоматии колективӣ (мотелҳо, хонаҳои истироҳатӣ, базаҳои сайёҳӣ ва ғайраҳо), *адад*	**10**	**35**	**45**	**19**	**11**
Ширкатҳои сайёҳӣ	**116**	**18**	**41**	**18**	**49**
Социальная инфраструктура					
Зичии аҳолӣ, *ба 1км², нафар*	6009,4	75,5	113,9	146,2	3,7
Шумораи умумии тамоми муассисаҳои таҳсилотӣ, *адад*	228	1153	973	1389	316
Муносибати байни шумораи умумии табибон ва шумораи кормандони миёнаи тиббӣ бо шумораи катҳои беморхонаҳо *нафар/адад*	2,37	1,86	1,49	2,07	1,21

Сарчашма: ҷадвал аз тарафи муаллиф дар асоси маълумоти Агентии омори назди президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон ҳисоб карда шудааст.

Ҳамин тариқ метавон гуфт, ки шаҳри Душанбе дорои иқтидори баланди заминаҳои инфрасохтории кластери сайёҳӣ буда, дар дигар минтақаҳои Ҷумҳурии Тоҷикистон консепсияи рушди заминаи инфрасохтории сайёҳиро таҳия ва амалӣ кардан зарур аст. Дар вилояти Суғд бошад, дар шаҳрҳои Хуҷанд, Бӯстон ва Гулистон иншооти зарурӣ барои

ташкили кластери сайёҳӣ қисман мавҷуд буда, дар дигар шаҳру ноҳияҳо заминаҳои инфрасохтории кластери сайёҳӣ хеле суст инкишоф ёфтааст. Дар вилояти Хатлон метавон кластери сайёҳии таърихию фарҳангиро ташкил дод, ки дар шаҳру навоҳии вилоят ҷойҳои зиёди таърихӣ ва манзараҳои табиӣ мавҷуданд, мисол дар шаҳри Кӯлоб оромгоҳи Мир Саид Алии Ҳамадонӣ, қалъаи бостонии Ҳулбук ва ғайра. Агар потенсиали имрӯзаи минтақаҳои Ҷумҳурии Тоҷикистонро аз нуқтаи назари заминаҳои инфрасохтории кластери сайёҳӣ баҳо диҳем, шаҳри Душанбе минтақаи иқтидорнок ба ҳисоб меравад, ки ҳамаи нишондиҳандаҳои инфрасохтори иҷтимоӣ аз дигар минтақаҳо боло мебошад, мисол нишондиҳандаи муносибати байни шумораи умумии табибон ва шумораи кормандони миёнаи тиббӣ бо шумораи катҳои беморхонаҳо ба 2,37, дар НТҶ ба 1,86, дар вилояти Суғд 1,49, дар вилояти Хатлон ба 2,07 ва дар ВМКБ ба 1,21 баробар мебошад.

Тибқи ҷадвали 5 шумораи ҷойҳои истиқоматии коллективӣ дар шаҳри Душанбе нисбат ба дигар минтақаҳои Ҷумҳурии Тоҷикистон зиёд мебошад, масалан, шумораи меҳмонхонаҳо ба ҳисоби миёна дар ноҳияҳои шаҳри Душанбе ба 4,5, дар НТҶ 2,3, дар вилояти Суғд 2,6, дар вилояти Хатлон 1, 8 ва ВМКБ 2 баробар мебошад.

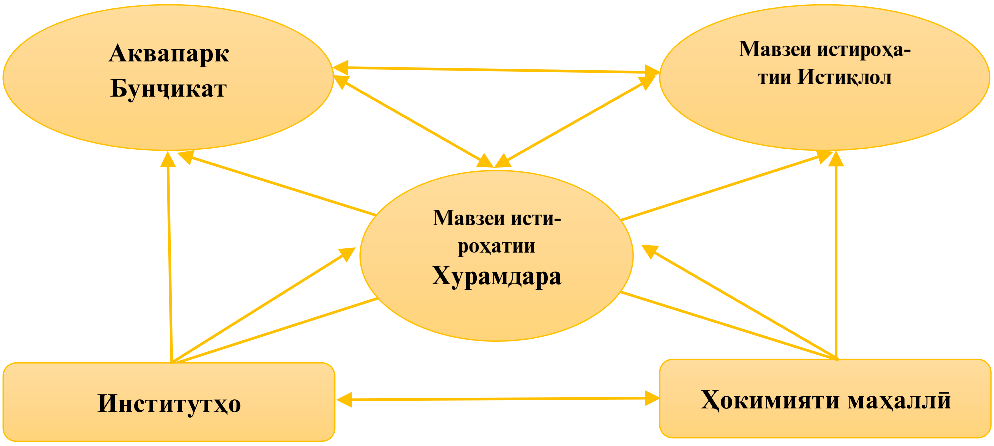
Дар боби сеюм - «Самтҳо ва роҳҳои асосии ташаккул ва рушди кластерҳои сайёҳӣ дар минтақаҳои кӯҳии Ҷумҳурии Тоҷикистон» принсипҳо ва меъёрҳои асосии ҷойгиркунии оқилонаи кластерҳои сайёҳӣ дар минтақаҳои Ҷумҳурии Тоҷикистон омӯхта шудаанд.

Дар кор қайд шудааст, ки дар бархе аз минтақаҳои Ҷумҳурии Тоҷикистон ба далели афзоиши шумори аҳолӣ заминҳои кишоварзӣ ба сари аҳоли рӯз то рӯз кам шуда истодааст, ки ин то рафт сатҳӣ зиндагии аҳолии минтақаҳоро коҳиш медиҳад, аз ин рӯ зарур аст, ки фаъолияти кишоварзии онҳо иваз карда шавад, масалан дар шаҳри Панҷакент, дар ноҳияҳои Шаҳристон, Масчоҳи Кӯҳӣ, Ховалинг ва Балҷувон дар соли 2022 афзоиши аҳолии доимӣ нисбат ба соли 2015 114,3% ва суръати афзоиши майдони кишти зироатҳои кишоварзӣ дар ин давра 103%-ро ташкил дод, ки нисбати ин ҳолат фикркарданро ба миён меорад. Ҷунин ҳолат аз он шаҳодат медиҳад, ки зарурати ҷалби аҳолии чунин минтақаҳо ба фаъолияти сайёҳӣ рӯз то рӯз меафзояд ва бори дигар собит месозад, ки кластерҳои сайёҳӣ бояд дар минтақаҳои омӯхташуда ташаккул ва инкишоф дода шавад.

Дар минтақаҳои таҳқиқшавандаи Ҷумҳурии Тоҷикистон иқтидори бузурги сайёҳӣ мавҷуд буда, вале онҳо то ҳол истифода намешаванд, ки ин боиси пастравии вазъи иҷтимоию иқтисодӣ дар минтақаҳои ҷумҳурӣ мегардад.

Дар робита ба гуфтаҳои боло, муаллиф модели имитатсионии ташаккул ва рушди кластерҳои сайёҳӣ дар мисоли ноҳияи Шаҳристони вилояти Суғди Ҷумҳурии Тоҷикистонро пешниҳод намудааст.

Кластери сайёҳии экологии Шаҳристон се минтақаи истироҳатиро фаро мегирад: «Хурам-Дара», «Бунҷикат» ва минтақаи истироҳатии «Истиқлол» (расми 2).



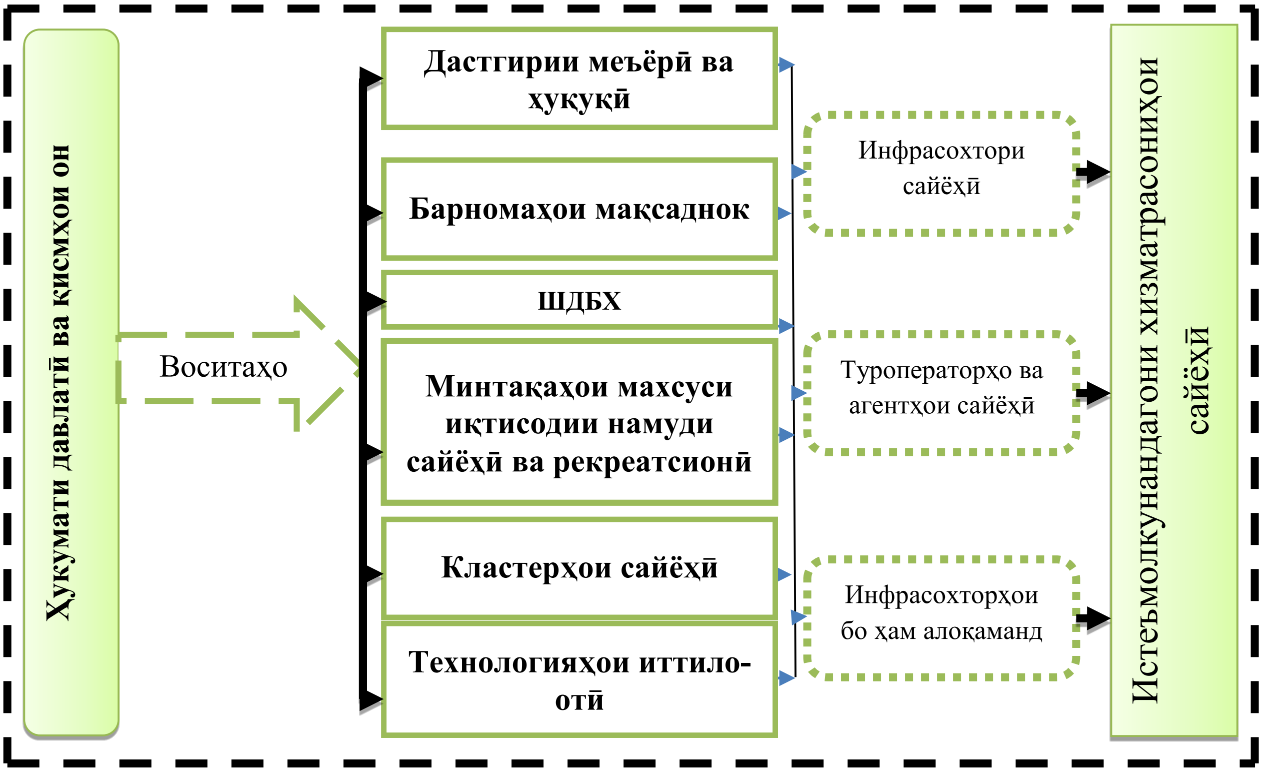
Расми 2. Кластери сайёҳии экологии Шаҳристон

Сарчашма: Таҳияи муаллиф

Дар кор қайд карда мешавад, ки барои ташкили кластери сайёҳии экологии Шаҳристон 86 миллиону 380 ҳазор сомонӣ сармоя лозим буда, пас аз ҳисобҳои математикӣ ва арзёбии коршиносӣ маълум шуд, ки ин лоиҳаи сармоягузоришаванда дар давоми 7 сол хароҷоти худро рӯйпӯш мекунад.

Ҳамин тариқ, пас аз иҷрои ин лоиҳа дар ноҳияи Шаҳристон 500 ҷойи нави кори пайдо шуда, ташкили кластери сайёҳӣ дар ин самт ба рушди соҳибкории хурду миёна имкон медиҳад, ки аз ҳисоби рушди соҳибкории хурду миёна то 5 ҳазор адад ҷойҳои нави корташкил карда шавад.

Муаллиф барои татбиқи лоиҳаи сармоягузории пешниҳодшуда нақши давлатро муҳим арзёбӣ намуда, дар робита ба ин, модели дастгирии давлатии соҳаи сайёҳии минтақаи кӯҳиро пешниҳод менамояд (расми 3).



Расми 3. –Модели дастгирии давлатии соҳаи сайёҳӣ дар минтақаҳои кӯҳӣ

Сарчашма: таҳияи муаллиф

Инчунин, дар кор кайд мешавад, ки танзими давлатӣ бояд ба рушди якхелаи тамоми бахшҳои иқтисодиётӣ марбут ба сайёҳӣ ба монанди, дастгирии ташкилотҳои сайёҳӣ ва баланд бардоштани рақобатпазирии онҳо нигаронида шавад.

Муаллиф зимни таҳқиқоти диссертатсионӣ самтҳои ояндадори рушди кластери сайёҳиро дар баъзе минтақаҳои Ҷумҳурии Тоҷикистон пешбинӣ намудааст, масалан дар минтақаи Зарафшон, ки дар он комплекси сайёҳии «Артуч», минтақаи сайёҳии Искандаркӯл, Ҳафткӯл ва Саразм ҷойгир буда, имконияти ташкили кластерҳои сайёҳӣ калон мебошад ва рушди онҳо ба афзоиши шумораи сайёҳони дохилию хориҷӣ мусоидат мекунад. Қобили зикр аст, ки шаҳри Панҷакент бо шаҳри таърихии Самарқанди Ҷумҳурии Ӯзбекистон, ки дар байни сайёҳони хориҷӣ маъруф аст, ҳаммарз буда, дар он ҷой шумораи сайёҳон нисбат ба шаҳрҳои Ҷумҳурии Тоҷикистон хело зиёд мебошанд ва мо имкон дорем, ки истифода аз шаклҳои фаъоли реклама, ҷалб намудани сайёҳони шаҳри Самаркандро ба минтақаҳои ҷумҳурӣ бо воситаи минтақаи Зарафшон ба роҳ монем.

Бо истифодаи баҳодиҳии коршиносӣ метавон гуфт, ки барои ташкили кластери сайёҳии Зарафшон сармояи зарурӣ қариб 100 миллион сомониро ташкил дода, қисми зиёди сармоягузорӣ ба бунёди иншоотҳои сайёҳӣ ба монанди меҳмонхонаҳо ва корхонаҳои сайёҳӣ равона карда мешавад. Дар ин самт лоиҳаи сармоягузорӣ нисбат ба дигар самтҳои сайёҳӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон зудтар худро худхарид мекунад, ки кластери сайёҳии мазкур дар яке аз минтақаҳои ҷолиби ҷумҳурӣ ва дар наздикии шаҳри Самарқанд (Ӯзбекистон) ташкил карда мешавад, ки мувофиқи маълумоти Агентии омори назди Президенти Ҷумҳурии Ӯзбекистон соли 2022, 1 миллиону 204 ҳазор сайёҳӣ хориҷӣ дар шаҳри Самарқанд ташриф оварданд. Ба ақидаи муаллиф агар 40 дарсади сайёҳоне, ки ба шаҳри Самарқанд омадаанд, ба минтақаҳои Ҷумҳурии Тоҷикистон тавассути кластери сайёҳии Зарафшон ҷалб карда шавад, пас лоиҳаи сармоягузории пешниҳодшуда дар тӯли 4,5 сол худро худхарид мекунад ва самараи иқтисодӣ дар давоми 5 сол қариб аз 500 миллион сомонӣ мегузарад.

ХУЛОСА

Дар асоси натиҷаҳои асосии таҳқиқоти гузаронидашуда чунин хулосаҳо ба даст омаданд:

1. Дар ҳалли вазифаҳои гузошташуда мушкилоти вазъи иҷтимоию иқтисодии минтақҳои кӯҳии Ҷумҳурии Тоҷикистон муайян гардида, аҳаммияти сайёҳӣ дар ҳалли онҳо муайян карда шудаст. Воқеан, дар минтақаҳои кӯҳии ҷумҳурӣ як қатор мушкилотҳо, аз қабили камшавии шумораи аҳолӣ, набудани ҷойи кор, зиёд шудани ҳиссаи хонаводаҳое, ки аз як нафар вобастаанд, ба хориҷ рафтани аҳолӣ, бахусус ҷавонон, инфрасохтори ғайриқаноатбахш ва ғайра ба назар мерасад. Бояд қайд кард, ки ҳангоми ҳалли ин гуна мушкилотҳо мубрамияти ташаккул ва рушди системаҳои иқтисодӣ меафзояд, ки яке аз ташкилдиҳандаи чунин системаҳо кластерҳои сайёҳӣ ба ҳисоб меравад. Бояд қайд кард, ки на фақат кластерҳои

сайёҳиро ҳамчун минтақаҳои озоди иқтисодӣ метавон маҳдуд намуд, балки онро дар заминаи рушди системаҳои иқтисодӣ дида баромад [М – 1, 3];

2. Мувофиқи натиҷаҳои таҳқиқот, кластери сайёҳӣ наметавонад танҳо як гурӯҳи корхонаҳои бо ҳам баробар бошад, зеро он як системаи мураккабтар ва ҳамгирошуда мебошад. Он на танҳо корхонаҳои бахши сайёҳӣ, балки дигар унсурҳои муҳим, ба монанди мавзеҳои тамошобобҳои сайёҳӣ, инфрасохтор, хизматрасонии дастгирии сайёҳон ва ғайраро дар бар мегирад, кластери сайёҳӣ инчунин метавонад ҳамчун минтақаи озоди иқтисодӣ ҳисобида шавад. Кластери сайёҳӣ мафҳуми васеътарест, ки шаклҳои гуногуни ташкил ва ҳамкории иштирокчиёнро дар бар мегирад, аз ҷумла на танҳо ҷанбаҳои иқтисодӣ, балки иҷтимоӣ-фарҳангӣ ва институтсионалиро низ муттаҳид месозад. Аз ин рӯ, кластери сайёҳиро бояд ҳамчун як системаи мураккабе баррасӣ намуд, ки ба рушди соҳаи сайёҳӣ дар минтақаи кӯҳӣ мусоидат мекунад ва дорои хусусиятҳо ва вазифаҳои махсуси худро мебошад. Омӯзиши таҷрибаи байналмилалии рушди кластерҳои сайёҳӣ имкон дод, ки дар минтақаҳои кӯҳӣ як қатор бартариҳои кластерикунонии сайёҳӣ, мавҷудияти навъи махсуси кластерҳои сайёҳӣ ба монанди кластери сайёҳии экологӣ ва муайян намудани як қатор шартҳои зарурӣ ки боиси ташаккул ва инкишоф ёфтани кластери сайёҳӣ дар шароити Ҷумҳурии Тоҷикистон гардад [М – 2, 3];

3. Дар рафти таҳқиқоти диссертатсионӣ иқтидори сайёҳии минтақаҳои Ҷумҳурии Тоҷикистон дар доираи кластерикунонии сайёҳӣ баҳо дода шудааст. Дар асоси маводҳои омӯхташуда дар доираи ҳалли вазифаҳои гузошташуда бо истифодаи усули НСМ барои арзёбии иқтидори сайёҳии минтақа маълум гардид, ки дар Ҷумҳурии Тоҷикистон, вилояти Хатлон барои рушди сайёҳӣ дорои иқтидори бузург, бо дарназардошти кластеризатсияи соҳаи сайёҳӣ буда, баъдан вилояти Суғд, НТҶ, шаҳри Душанбе ва ВМКБ мебошад. Бояд гуфт, ки ҳар як минтақа дорои хусусиятҳои хоси ташаккул ва рушди кластерҳои сайёҳӣ буда, дар як қатор минтақаҳои вилояти Хатлон кластерҳо дар самтҳои сайёҳии экологӣ ташкил кардан мумкин аст, дар шаҳри Душанбе бошад, дар заминаи маҷмааи Сафед-Дара метавон кластери лижарониро ташкил кард, ки ба рушди соҳаҳои сайёҳӣ дар ин минтақаи Ҷумҳурии Тоҷикистон мусоидат мекунад [М – 5, 7];

4. Заминаи инфрасохтории ташаккул ва рушди кластери сайёҳӣ дар минтақаҳои кӯҳии ҷумҳурӣ инкишоф ёфта истодааст ва дар байни минтақаҳои Ҷумҳурии Тоҷикистон аз нуқтаи назари заминаи инфрасохтории кластери сайёҳӣ шаҳри Душанбе инкишофёфта ба шумор меравад. Яке аз роҳҳои рушди инфрасохтори сайёҳӣ ин маблағгузории дурусти соҳа мебошад, ки соҳаи сайёҳӣ аз ду сарчашма: захираҳои давлатӣ ва ғайридавлатӣ маблағгузорӣ мешавад. Ба захираҳои ғайридавлатӣ маблағгузории иттифоқҳои касаба, созмонҳои байналмилалии сайёҳӣ, реклама, сарпарастӣ, биноҳо барои иҷора ва ғайра дохил мешаванд, ки мо метавонем онҳоро дар ташаккул ва рушди кластерҳои сайёҳӣ дар минтақаҳои кӯҳии ҷумҳурӣ самаранок истифода барем. Ҳангоми омӯхтани масъалаи маблағгузории сайёҳӣ маблағгузории давлатӣ метавонад дар

шакли имтиёзҳои андозӣ, субсидия ё субвенсия пешниҳод карда шавад. Ин ба истифодаи самараноки захираҳо, баланд бардоштани рақобатпазирӣ ва сифати хизматрасониҳои сайёҳӣ дар минтақаҳои Ҷумҳурии Тоҷикистон, инчунин беҳбуди инфрасохтори умумии сайёҳӣ дар минтақа мусоидат мекунад [М – 12];

5. Ҳангоми омӯзиши масъалаи рушди минтақаҳои кӯҳии ҷумҳурӣ бо назардошти ҷойгиркунии оқилонаи кластерҳои сайёҳӣ, дар мисоли ноҳияи Шаҳристони вилояти Суғд модели ташкилии ташаккул ва рушди кластерҳои сайёҳӣ таҳия карда шудааст. Дар модел тамоми хароҷоти зарурӣ, ҷойгиршавии ҷуғрофии кластери сайёҳӣ ва даромади дар оянда ба даст меомада ҳисоб карда шуда, инчунин барои рушди минбаъдаи кластери сайёҳӣ як қатор тавсияҳо таҳия шудаанд, ки ба рушди соҳаи сайёҳӣ бевосита мусоидат мекунанд [М – 7];

6. Дар рафти тадқиқот дар Ҷумҳурии Тоҷикистон ҳудудҳои сайёҳӣ муайян карда шуданд, ки дар онҳо иқтидори бузурги сайёҳӣ, песпективаи ташаккул ва рушди кластери сайёҳӣ ва дар маҷмуъ рушди соҳаи сайёҳӣ мавҷуд аст, инчунин роҳҳои ташаккули кластери сайёҳӣ дар минтақаи Зарафшон нишон дода шудааст, ки дар ҳаҷми 100 миллион сомонӣ сармоягузорӣ талаб мекунад ва дар давоми 4,5 сол худро рӯйпӯш мекунад. Ҳангоми омӯзиши масъалаи ташкили кластери сайёҳӣ модели мувозинати рушди сайёҳӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон пешниҳод карда шудааст, ки дар байни ҷузъҳои асосии соҳаи сайёҳӣ (ташрифовардии сайёҳон, шумораи катҳо дар меҳмонхонаҳо, мусофиркашонӣ) мувозинат мавҷуд нест, агар ҷузъи аввалро 22 фоиз зиёд кунем, ҷузъи дуюм 23,2 фоиз ва ҷузъи сеюм 1,8 фоиз рушд диҳем, пас таносуби байни ҷузъҳои асосии соҳаи сайёҳии Ҷумҳурии Тоҷикистонро пайдо мешавад. Рушди мутаносиби соҳаи сайёҳии Ҷумҳурии Тоҷикистон ба индустрикунонии сайёҳӣ мусоидат намуда, барои ташаккул ва рушди кластерҳои сайёҳӣ дар минтақаҳои кӯҳии ҷумҳурӣ шароит фароҳам меорад.

Тавсияҳо оид ба истифодаи амалии натиҷаҳои таҳқиқот

1. Айни замон ташаккул ва рушди кластерҳои сайёҳӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон аҳаммияти рӯзафзун пайдо карда истодааст. Кластери сайёҳӣ дар минтақаҳои кӯҳӣ нисбат ба дигар кластерҳо дар шакли табиӣ ва худ ба худ ташаккул ёфта, бинобар сабаби мавҷудияти мушкилотҳои барасмиятдарории кашфи иқтидори кластерҳо мушкил мегардад. Сарфи назар аз он ки кластерҳои сайёҳӣ то ҳол мисли кластерҳои саноатӣ васеъ паҳн нашудаанд, онҳо хусусиятҳои хоси худро доранд. Ин хусусиятҳои хосро ҳангоми ташаккул ва рушди кластерҳои сайёҳӣ дар минтақаҳои гуногуни Тоҷикистон ба инобат гирифтан хело муҳим буда, инчунин баинобатгирии хусусияти минтақавии клстерҳои сайёҳӣ ҳангоми ташаккул ва рушди он муҳим мебошад [М – 1, 3];

2. Дар диссертатсия марҳилаи кунунии рушди кластерҳои сайёҳӣ дар минтақаҳои кӯҳии Ҷумҳурии Тоҷикистон мавриди таҳлил қарор гирифта, омилҳое муайян карда шудаанд, ки ба рушди кластерҳои сайёҳӣ бештар

таъсир мерасонанд. Гарчанде таҷрибаи ташаккул ва рушди кластерҳои сайёҳӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон то ҳол ба қадри кофӣ ҷамъ нагардидааст, бинобар ин дар диссертатсия таҷрибаи бомуваффақияти хориҷии ташаккул ва рушди кластерҳои сайёҳӣ дар минтақаҳои кӯҳӣ мавриди баррасӣ қарор дода шудаанд. Ин таҷрибаро меавон ҳангоми ташаккул ва рушди кластерҳои сайёҳӣ дар минтақаҳои гуногуни тоҷикистон истифода бурд. Таҳлили таҷрибаи амалии самарабахш ва таҷрибаи мамлакатҳои дигар ба мо имкон медиҳад, ки омилҳои асосии самарабахшро муайян намуда, онҳоро ба шароити маҳаллӣ мутобиқ кунем. Чунин тавсияҳоро метавон дар тарҳрезӣ ва татбиқи стратегияҳои рушди сайёҳӣ дар минтақаҳои кӯҳии Тоҷикистон истифода бурд, ки он барои баланд бардоштани рақобатпазирии онҳо ва ҷалби бештари сайёҳон мусоидат мекунад.

Таҳлили самаранок ташаккул ва рушди кластерҳои сайёҳӣ дар минтақаҳои кӯҳӣ бо назардошти омӯзиши таҷрибаи пешқадами ҷаҳони муосир нишон дод, ки ҳангоми ташаккул ва рушди кластерҳои сайёҳӣ омилҳои асосиеро, ки муваффақиятро таъмин менамояд, ба назар гирифтан зарур аст:

- навсозии комплексҳои мавҷудаи сайёҳӣ дар ҳамаи минтақаҳои Ҷумҳурии Тоҷикистон;
- ҳалли мушкилотҳои хизматрасониҳои тиббӣ ва суғуртаи сайёҳон;
- ташаккули маҳсулот ва самти ягонаи сайёҳӣ;
- ҳалли масъалаҳои имконпазирии иттилоотӣ ба сайёҳон оид ба самти сайёҳӣ [М – 1, 3];

3. Таҳлил нишон медиҳад, ки минтақаҳои Ҷумҳурии Тоҷикистон мавзеъҳои гуногуни ҷолибиятноки сайёҳиро доро мебошанд, масалан, бо истифода аз иқтидори шаҳри Душанбе дар заминаи комплекси сайёҳии Хоҷа Обигарм имконияти ташаккул ва рушди кластери сайёҳии рекреатсинӣ вуҷуд дорад. Дар ин ҳолат давлат бояд кумаки заруриро расонад, ки он метавонад дар татбиқи низоми имтиёзи андоз, додани субсидияҳо, мусоидат дар ҳалли мушкилоти маркетинг, ҳимоя аз коррупсия, анҷом додани корҳои сохтмони роҳҳо, гузаргоҳҳо аз ҳисоби давлат ва ғайра мусоидат намояд. Дар як қатор минтақаҳои Ҷумҳурии Тоҷикистон, бамонанди шаҳри Панҷакент (Саразм — кадимтарин ва охирин мардуми муқими Осиёи Миёна, ки аз ҳазораи IV то охири асри сеюми пеш аз милод зиндаги кардаанд), шаҳри Хисор (Қалъаи Ҳисор), ноҳияи Восеъ (Хулбук маҷмааи бузурги таърихист), шаҳри Кӯлоб (Мақбараи Мир Саид Алии Ҳамадонӣ дар асрҳои 14-17), шаҳри Истаравшан (Қалъаи Муғ ва осорхонаи шаҳрӣ), шаҳри Хуҷанд (Мақбараи Шайх Муслиҳиддин ва бисёр дигар ҷойҳои таърихӣ) имконяти ташаккул ва рушди кластерҳои сайёҳии таърихӣ вуҷуд дорад, зеро дар ин минтақаҳо ба таври табиӣ барои ташаккули кластери сайёҳӣ замина ба вуҷуд омадааст [М – 5, 9];

4. Роҳҳо ва марҳилаҳои маблағгузории рушди заминаи инфрасохтории сайёҳӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон таҳлил карда шуданд. Пайваста ба ин алгоритми маблағгузории ташаккул ва рушди кластерҳои сайёҳӣ дар шароити минтақаҳои кӯҳӣ коркард гардида, инчунин сарчашмаҳои асосии маблағгузории соҳаи сайёҳӣ муайян гардида ва схемаи асосии сарчашмаҳои

маблғгузории кластерҳои сайёҳӣ пешниҳод дардидааст. Пешниҳоди мазкур имкони самаранок истифодабарии сарчашмаҳо, баланд бардории рақобатпазир ва сифати хизматрасонии сайёҳӣ дар минтақаҳои Ҷумҳурии Тоҷикистон дода, инчунин ба рушди инфрасохтори умумии сайёҳии минтақа мусоидат мекунад [М – 1, 2];

5. Таҳқиқот нишон медиҳад, ки айни замон дар Ҷумҳурии Тоҷикистон гуногунии ҳудудҳои сайёҳӣ ва имкониятҳои ташаккули кластери сайёҳӣ ба қадри кофӣ омӯхта нашудаанд, аз ин рӯ, зарур аст, ки гурӯҳҳои корӣ оид ба омӯзиши ҷолибияти сайёҳии минтақаҳои ҷумҳурӣ ташкил карда шаванд. Дар кор модели иқтисодию ташкилии ҷойгиркунии оқилонаи кластерҳои сайёҳӣ дар мисоли ноҳияи Шаҳристони вилояти Суғди Ҷумҳурии Тоҷикистон пешниҳод гардидааст, ки ин ишора ба зарурияти таҳлили бозор, муайянкунии имкониятҳои рақобатпазирии ҳар як минтақа ва коркарди нақшаю стратегияҳои мувофиқи фаъолият, ба инобатгирии талабот ва хусусиятҳои сайёҳии ҳар як минтақа мебошад. Ҳангоми кластеризатсияи сайёҳӣ дар баъзе минтақаҳои ҷумҳурӣ шароити сарҳадӣ нақши муҳим мебозад, дар ин замина зарур аст, ки созишномаҳои байниҳукуматӣ дар сатҳҳои гуногун баста шаванд, чунин муносибат метавонад омили асосии ташаккули кластери сайёҳӣ гардад, ки дар ин маврид зарурати дастгирии давлатӣ хело калон мебошад [М – 7];

6. Айни ҳол бисёре аз комплексҳои сайёҳӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон ба категорияи сайёҳии рекреатсиони таалуқ дорад. Дар баробари ин бояд қайд кард, ки барои рушди кластерҳои сайёҳӣ, ки ба туризми экологӣ, этнографӣ ва таърихӣ тамаркуз мекунанд, дар минтақаҳои ВМКБ, вилояти Суғд, вилояти Хатлон ва НТҶ имкониятҳои зиёд мавҷуданд. Ин минтақаҳо дорои мавқеи қулайи ҷуғрофӣ буда, барои рушди намудҳои гуногуни сайёҳӣ ва кластерсозии он мусоид мебошанд. Таҳлили дар кор гузаронидашуда набудани мувозинат байни ҷузъҳои асосии бахши сайёҳиро тасдиқ мекунад, ки барои ҳалли ин мушкилот методологияи ташаккул ва рушди кластери туристӣ дар минтақаҳои кӯҳӣ пешниҳод карда шудааст, ки аз се марҳилаи асосӣ иборат аст: марҳилаи аввал омӯзиши пешакӣ ва баҳодиҳии иқтидори минтақа, инчунин муайян намудани мавҷудияти заминаҳои ташкили кластери сайёҳиро дар бар мегирад; марҳилаи дуюм бо таҳияи стратегия ва нақшаи рушди кластер, аз ҷумла муайян кардани ҳадафҳо, вазифаҳо, сохтор ва фаъолияти он алоқаманд аст; марҳилаи сеюм бо татбиқи стратегия ва нақшаи рушд, аз ҷумла ташкили захираҳои зарурӣ, ҳамоҳангсозии амалҳо ва мониторинги раванди рушди кластер алоқаманд аст [М – 5, 8].

ФЕҲРИСТИ ИНТИШОРОТИ ИЛМИИ МУАЛЛИФ ДОИР БА МАВЗУИ ТАҲҚИҚОТ

а) мақолаҳо дар нашрияҳои тақризшаванда:

[1-А]. Махкамов, Ф. Ф. Формирование туристских кластеров - фактор развития горных регионов Таджикистана [Текст] / Ф. Ф. Махкамов // Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. – 2023. – № 9. – С. 188-198 (1 п. л.). – ISSN: 2413-5151.

[2-А]. Махкамов, Ф. Ф. Модели консептуалии кластерҳои сайёҳӣ дар шароити минтақаҳои кӯҳӣ [Матн] / Ф. Ф. Махкамов, Х. У. Умаров // Паёми Донишгоҳи давлатии Бохтар ба номи Носири Хусрав. Силсилаи илмҳои гуманитарӣ ва иқтисодӣ. – 2023. – №. 1-2(110). – С. 270-276 (0,6 п.л.). – ISSN: 2663-5534.

[3-А]. Махкамов, Ф. Ф. Теоретические подходы к определению туристских кластеров [Текст] / Ф. Ф. Махкамов // Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. – 2022. – № 10. – С. 170-177 (0,7 п.л.). – ISSN: 2413-5151.

[4-А]. Махкамов, Ф.Ф. Особенности оказания гостиничных услуг в период пандемии COVID-19 [Текст] / Х. Р. Шарипова, Ф. Ф. Махкамов // Вестник Таджикского государственного университета коммерции. – 2020. – № 4-1(33). – С. 121-127 (0,5 п.л.). – ISSN: 2308-054X.

[5-А]. Махкамов, Ф.Ф. Моделирование развития туристской отрасли Республики Таджикистан на основе балансовой модели [Текст] / И. З. Сарабекова, Ф. Ф. Махкамов // Государственное управление. – 2020. – № 2(46) – С. 182-190 (0,5 п.л.). – ISSN: 2664-0651.

[6-А]. Махкамов, Ф.Ф. Дополнительные услуги как фактор обеспечения конкурентоспособности гостиничных предприятий [Текст] / Х. Р. Шарипова, Ф. Ф. Махкамов // Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. – 2020. – № 9. – С. 52-57 (0,4 п.л.). – ISSN: 2413-5151.

б) дар дигар нашияҳо:

[7-А]. Махкамов, Ф. Ф. Развитие горных регионов Республики Таджикистан на основе формирования туристских кластеров [Текст] / Ф. Ф. Махкамов // Россия и мир в новых реалиях: изменение мирохозяйственных связей: материалы XII Евразийского экономического форума молодежи, Екатеринбург, 26–29 апреля 2022 года / Уральский государственный экономический университет. Том 2. – Екатеринбург: Уральский государственный экономический университет. – 2022. – С. 38-40 (0, 2 п.л.).

[8-А]. Махкамов, Ф.Ф. Применение VAR – модель при прогнозировании в туризме [Текст] / Ф.Ф. Махкамов // Материалы международной научной – практической конференции на тему «индустриализация страны и обеспечение устойчивого развития экономики». – Душанбе, 27 февраля 2020 г. – С. 399-402 (0,25 п.л.).

[9-А]. Махкамов, Ф.Ф. Декомпозиционная модель как стратегическое планирования развития туризма [Текст] / Ф.Ф. Махкамов, Б.Т. Дустов // Международной научно-практической конференции “Актуальные проблемы формирования информационного общества в Республики Таджикистан: состояние и перспективы развития”. – 2018. – С. 141-143 (0,35 п.л.).

[10-А]. Махкамов, Ф. Ф. Роль модели развития рынка туризма в социально-экономической системы Республики Таджикистан [Текст] / Ф. Ф. Махкамов, Х. Р. Шарипова // Образование и наука в 21 веке: современные тенденции и перспективы развития: материалы международной научно-практической конференции, посвященной 70-ой годовщине со дня образования Таджикского национального университета. – 2018. – С. 187-191 (0,25 п.л.).

[11-А]. Махкамов, Ф.Ф. Роль системного анализа в туризме [Текст] / Ф.Ф. Махкамов // Республиканской научно-теоретической конференции профессорско-преподавательского состав и сотрудников ТНУ, посвященной “20-ой годовщине Дня национального единства” и “Году молодёжи”. – 2017. – С. 214-215 (0,25 п.л.).

[12-А]. Махкамов, Ф.Ф. Основные проблемы туристских фирм Республики Таджикистан в современных условиях [Текст] / Ф.Ф. Махкамов, С. Камарова // Материалы общеуниверситетского научно-теоретического круглого стола на тему “Актуальные проблемы менеджмента в современных условиях”. – 2019. – С.117-120 (0,25 п.л.).

[13-А]. Махкамов, Ф.Ф. Рациональное распределение туристских ресурсов в рамках кластерного подхода [Текст] / Ф.Ф. Махкамов // Республиканской научно-теоретической конференция на тему: “Перспективы развития менеджмента и маркетинга в услофиях цифровой экономики”. – 2022. – С.318-321 (0,25 п.л.).

[14-А]. Махкамов, Ф.Ф., Экономическая модель туризма большого города [Текст] / Махкамов Ф.Ф., // Республиканской научно-практической конференции на тему “Управление развитием человеческих ресурсов в современных условиях: концепции, тенденции и вызовы”. – 2017. – С.312-317 (0,2 п.л.).

АННОТАЦИЯ

на диссертацию Махкамова Фурката Фозиловича на тему “Формирование и развитие туристских кластеров в горных регионах Республики Таджикистан” на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.04 – Отраслевая экономика (08.00.04.06 – Экономика сферы туризма).

Ключевые слова: *туризм, регион, горные регионы, кластер, туристский кластер, туристская отрасль, туристские територии, туристский потенциал региона, инфраструктуры туризма, финансирование туризма, туристские ресурсы, туристские услуги, региональная экономика, ГЧП.*

Достижение стратегических целей развития национальной экономики предполагает определения приоритетных отраслей обеспечения ее конкурентоспособности. Одним из таких приоритетных направлений в условиях Таджикистана является туристский сектор страны, значение которого в структуре национальной экономики обосновывается наличием большого потенциала его развития. В этих условиях правительства развитых стран направляют крупные суммы на улучшение туристской инфраструктуры с учетом реализации стратегических программ развития отрасли. При этом, характерной особенностью развития туристского сектора в этих странах выступают меры, связанные с кластеризацией туристских компаний. Цель диссертационной работы заключается в обосновании теоретических и методических положений формирования и развития туристских кластеров в условиях горных регионов и разработки научно-практических рекомендаций по их становлению и развитию в условиях Республики Таджикистан.

Для решения поставленных задач применялись общенаучные способы исследования, в числе которых классификация, абстрактно-логический, монографический, статистический, методы группировок и сравнений, приемы логического и экономического анализа, синтеза.

В работе рассмотрена роль туризма в социально-экономическом развитии горных регионах, систематизации современных подходов к определению туристских кластеров, выявлению предпосылок развития горных туристско-рекреационных кластеров, изучении тенденции развития туристских кластеров в современном мире. В рамках диссертационной работе, исследованы современные подходы к определению состава туристского кластера, анализирована инфраструктурная основа туристского кластера в регионах Республики Таджикистан, уточнены основные принципы и этапы финансирования туристских кластеров и перспектив развития туристских кластеров в горных регионах Республики Таджикистан. В ходе диссертационного исследования подтвердилась гипотеза о том, что использование сбалансированного подхода при оценке туристского потенциала позволяет выявить главные проблемы и определить направления для улучшения туристского потенциала в горных регионах. Также в работе определены основные принципы и критерии размещения туристских кластеров в регионах Республики Таджикистан. Для рационального осуществления кластерного подхода в сфере туризма определены основные критерии размещения туристских объектов и разработана модель по формированию туристского кластера в Шахристанском районе Республики Таджикистан с учетом активизации мер государственной поддержки, а также спрогнозированы основные расходы по организации и развитию туристского кластера и получаемый доход от реализуемого проекта.

Основные выводы и рекомендации научного исследования могут быть использованы для разработки организационных и экономических мероприятий по созданию туристского кластера горного региона, по управлению его развития. Определенный практический интерес представляет использование отдельных результатов работы для разработки состава туристского кластера в горных регионах, анализа предпосылок и факторов его создания. Материалы диссертации могут быть использованы в учебном процессе при подготовке и переподготовке специалистов в области туризма.

АННОТАТСИЯ

ба диссертатсияи Махкамов Фурқат Фозилович дар мавзуи “Ташаккул ва рушди кластерҳои сайёҳӣ дар минтақаҳои кӯҳии Ҷумҳурии Тоҷикистон” барои дарёфти дараҷаи номзади илмҳои иқтисодӣ аз рӯйи ихтисоси 08.00.04 – Иқтисодиёти соҳавӣ (08.00.04.06 – Иқтисодиёти соҳаи сайёҳӣ).

Калидвожаҳо: *сайёҳӣ, минтақа, минтақаҳои кӯҳӣ, кластер, кластери сайёҳӣ, соҳаи сайёҳӣ, ҳудудҳои сайёҳӣ, иқтидори сайёҳии минтақа, инфрасохтори сайёҳӣ, маблағгузории сайёҳӣ, захираҳои сайёҳӣ, хизматрасониҳои сайёҳӣ, иқтисодиёти минтақа, ШДБХ.*

Барои ноил шудан ба мақсадҳои стратегии рушди иқтисоди миллӣ муайян намудани соҳаҳои афзалиятнок барои таъмини рақобатпазирии он зарур мебошад. Яке аз соҳаҳои афзалиятнок дар шароити Тоҷикистон соҳаи сайёҳии кишвар мебошад, ки аҳаммияти он дар сохтори иқтисоди миллӣ бо мавҷудияти иқтидори бузурги рушди он асоснок карда мешавад. Дар чунин шароит ҳукуматҳои кишварҳои пешрафта барои беҳбуди инфрасохтори сайёҳӣ бо назардошти татбиқи барномаҳои стратегии рушди соҳа маблағҳои калон ҷудо мекунанд. Дар баробари ин, хусусияти хоси рушди бахши сайёҳӣ дар кишварҳои пешрафта ба чорабиниҳои кластерикунонии ширкатҳои сайёҳӣ ба шумор меравад. Мақсади таҳқиқотӣ диссертсионӣ асосноккунии муқаррароти назариявӣ ва методологии ташаккул ва рушди кластерҳои сайёҳӣ дар минтақаҳои кӯҳӣ ва таҳияи тавсияҳои илмию амалӣ оид ба ташаккул ва рушди онҳо дар шароити Ҷумҳурии Тоҷикистон мебошад.

Барои ҳалли масъалаҳои гузошташуда усулҳои умумии илмии таҳқиқот, аз ҷумла усули таснифот, абстрактӣ-мантиқӣ, монографӣ, оморӣ, усулҳои гурӯҳбандӣ ва муқоисавӣ, усулҳои таҳлили иқтисодӣ ва мантиқӣ, синтез истифода шудаанд.

Дар кори мазкур нақши сайёҳӣ дар рушди иҷтимоию иқтисодии ноҳияҳои кӯҳӣ, ба низом даровардани равишҳои муосир барои муайян кардани кластерҳои сайёҳӣ, муайян намудани заминаҳои рушди кластерҳои сайёҳии кӯҳӣ ва рекреатсионӣ ва омӯзиши тамоюлҳои рушди кластерҳои сайёҳӣ дар ҷаҳони муосир мавриди барраси қарор дода шудааст.

Дар доираи кори диссертатсионӣ равишҳои муосири муайян кардани таркиби кластери сайёҳӣ, заминаи инфрасохтории кластери сайёҳӣ дар минтақаҳои Ҷумҳурии Тоҷикистон, принсипҳо ва марҳилаҳои асосии маблағгузории кластерҳои сайёҳӣ ва дурнамои рушди кластерҳои сайёҳӣ дар ноҳияҳои кӯҳии Ҷумҳурии Тоҷикистон таҳлил ва мушаххас карда шуд.

Дар рафти тадқиқоти диссертатсия гипотеза тасдиқ карда шуд, ки истифодаи равиши мутавозин дар арзёбии иқтидори сайёҳӣ имкон медиҳад, ки мушкилоти асосӣ муайян карда шуда, самтҳои беҳбуди иқтидори сайёҳии ноҳияҳои кӯҳӣ муайян карда шаванд. Дар рисола инчунин принсипҳо ва меъёрҳои асосии ҷойгиркунии кластерҳои сайёҳӣ дар минтақаҳои Ҷумҳурии Тоҷикистон муайян карда шудаанд. Барои татбиқи оқилонаи равиши кластерӣ дар соҳаи сайёҳӣ меъёрҳои асосии ҷойгиркунии объектҳои сайёҳӣ муайян гардида, модели ташаккули кластери сайёҳӣ дар ноҳияти Шаҳристони Ҷумҳурии Тоҷикистон бо назардошти пурзӯр намудани тадбирҳои дастгирии давлатӣ, инчунин хароҷоти асосӣ барои ташкил ва рушди кластери сайёҳӣ, даромад аз лоиҳаи мавҷуда ҳисоб ва пешгӯи карда шудааст

Хулоса ва тавсияҳои асосии тадқиқоти илмӣ метавонанд барои таҳияи тадбирҳои ташкилию иқтисодии ташкили кластери сайёҳӣ дар минтақаи кӯҳӣ ва идоракунии рушди он истифода шаванд. Истифодаи натиҷаҳои инфиродии кор оид ба ташаккули таркиби кластери сайёҳӣ дар ноҳияҳои кӯҳӣ, таҳлили заминаҳо ва омилҳои ташкили он манфиати муайяни амалӣ дорад. Маводҳои диссертатсияро дар раванди таълим ҳангоми тайёр кардан ва бозомӯзии мутахассисони соҳаи сайёҳӣ истифода бурдан мумкин аст.

ANNOTATION

for the dissertation of Mahkamov Furkat Fozilovich on the topic "Formation and development of tourist clusters in the mountainous regions of the Republic of Tajikistan" for the academic degree of Candidate of Economic Sciences in the specialty 08.00.04 – Industry economics (08.00.04.06 – Economics of the tourism sector).

Key words: *tourism, region, mountain regions, cluster, tourism cluster, tourism industry, tourist territories, tourism potential of the region, tourism infrastructure, tourism financing, tourism resources, tourism services, regional economy, PPP.*

Achieving strategic goals for the development of the national economy involves identifying priority sectors to ensure its competitiveness. One of these priority areas in the conditions of Tajikistan is the country's tourism sector, the importance of which in the structure of the national economy is justified by the presence of great potential for its development. In these conditions, governments of developed countries allocate large sums to improve tourism infrastructure, taking into account the implementation of strategic programs for the development of the industry. At the same time, a characteristic feature of the development of the tourism sector in these countries are measures related to the clustering of tourism companies. The purpose of the dissertation work is to substantiate the theoretical and methodological provisions for the formation and development of tourism clusters in mountainous regions and to develop scientific and practical recommendations for their formation and development in the conditions of the Republic of Tajikistan.

To solve the problems, general scientific methods of research were used, including classification, abstract-logical, monographic, statistical, methods of grouping and comparison, methods of logical and economic analysis, and synthesis.

The work examines the role of tourism in the socio-economic development of mountain regions, systematization of modern approaches to defining tourist clusters, identifying the prerequisites for the development of mountain tourist and recreational clusters, and studying the trends in the development of tourist clusters in the modern world. As part of the dissertation work, modern approaches to determining the composition of a tourism cluster were explored, the infrastructure basis of a tourism cluster in the regions of the Republic of Tajikistan was analyzed, the basic principles and stages of financing tourism clusters and the prospects for the development of tourism clusters in the mountainous regions of the Republic of Tajikistan were clarified. During the dissertation research, the hypothesis was confirmed that the use of a balanced approach in assessing tourism potential makes it possible to identify the main problems and identify areas for improving tourism potential in mountain regions. The work also defines the basic principles and criteria for placing tourist clusters in the regions of the Republic of Tajikistan. For the rational implementation of the cluster approach in the field of tourism, the main criteria for the placement of tourist facilities have been determined and a model has been developed for the formation of a tourist cluster in the Shahristan region of the Republic of Tajikistan, taking into account the intensification of government support measures, and the main costs for the organization and development of the tourist cluster and the income received from the ongoing project have been predicted .

The main conclusions and recommendations of scientific research can be used to develop organizational and economic measures to create a tourist cluster in a mountain region and to manage its development. Of certain practical interest is the use of individual results of the work to develop the composition of a tourist cluster in mountainous regions, and to analyze the prerequisites and factors for its creation. The dissertation materials can be used in the educational process during the training and retraining of specialists in the field of tourism.