

ТАДЖИКСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УДК: 338.48+311.313 (575.3)

ББК: 65.04(2P)

М-36

На правах рукописи

МАХКАМОВ ФУРКАТ ФОЗИЛОВИЧ

ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ ТУРИСТСКИХ КЛАСТЕРОВ В ГОРНЫХ РЕГИОНАХ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

ДИССЕРТАЦИЯ

на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности
08.00.04 – Отраслевая экономика (08.00.04.06 – Экономика сферы туризма)

Научный руководитель:
доктор экономических наук,
профессор
Умаров Ходжамахмад Умарович

Душанбе – 2024

ОГЛАВЛЕНИЕ

Список используемых сокращений	3
ВВЕДЕНИЕ	4
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКИХ КЛАСТЕРОВ В ГОР- НЫХ РЕГИОНАХ	
1.1. Теоретические подходы к определению социально-экономической значи- мости туризма в горных регионах	17
1.2. Предпосылки, принципы и методические подходы к формированию ту- ристских кластеров в горных регионах.....	37
1.3. Зарубежный эффективный опыт формирования и развития туристских кластеров	56
ГЛАВА 2. АНАЛИЗ, ОЦЕНКА И ТЕНДЕНЦИИ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКИХ КЛАСТЕРОВ В ГОРНЫХ РЕГИОНАХ РЕС- ПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН	
2.1. Анализ туристского потенциала горных регионов Республики Таджики- стан.....	77
2.2. Оценка инфраструктурной основы формирования и развития туристских кластеров в горных регионах Республики Таджикистан.....	92
2.3. Тенденции и этапы финансирования формирования и развития турист- ских кластеров в горных регионах Республики Таджикистан.....	105
ГЛАВА 3. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ, ПУТИ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКИХ КЛАСТЕРОВ В ГОРНЫХ РЕГИОНАХ РЕС- ПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН	
3.1. Рациональное размещение туристских кластеров в горных регио- нах.....	117
3.2. Государственная поддержка и меры по активизации формирования и раз- вития туристских кластеров в горных регионах Республики Таджики- стан.....	143
3.3. Перспективы развития туристских кластеров в горных регионах Респуб- лики Таджикистан.....	155
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	170
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ	177
Основные публикации автора по теме диссертационной работы.....	200

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ СОКРАЩЕНИЙ:

АЗС	– Автомобильная заправочная система;
ВВП	– Валовой внутренний продукт;
ВДС	– Валовая добавленная стоимость;
ВРП	– Валовой региональный продукт;
ВЭД	– Внешнеэкономическая деятельность;
ГБАО	– Горно-Бадахшанская автономная область;
ГЧП	– Государственно-частное партнёрство;
МСП	– Малое и среднее предпринимательство;
ООН	– Организация Объединённых Наций;
ООПТ	– Особо охраняемые природные территории;
ОУД	– Организационно-управленческая деятельность;
РРП	– Районы республиканского подчинения;
ССП	– Сбалансированная система показателей;
ТП	– Трансформаторные подстанции;
ТЭЦ	– Теплоэлектроцентраль;
ТСС	– The Cluster Consortium Strategy in Action;
АЕСО	– Association for Arctic Expedition Cruise Operators;
АНА	– Arab Hotel Association;
ВВС	– British Broadcasting Corporation;
CNN	– Cable News Network;
UNWTO (ВТО)	– Всемирная туристская организация;
USAID (ЮСАИД)	– Агентство США по международному развитию.

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования. Достижение стратегических целей развития национальной экономики предполагает определения приоритетных отраслей обеспечения ее конкурентоспособности. Одним из таких приоритетных направлений в условиях Таджикистана является туристский сектор страны, значение которого в структуре национальной экономики обосновывается наличием большого потенциала его развития. Туризм в условиях горного Таджикистана выступает как важный сектор расширения занятости населения, развития социальной инфраструктуры сельских местностей, обеспечения притока иностранной валюты, а также улучшения инвестиционной привлекательности страны ее регионов.

Ведущие страны мира уделяют особое внимание развитию туристской отрасли. В настоящее время туризм динамично развивается в странах ЕС, Америки, Ближнего Востока и Африки. Рост международного туризма ежегодно составляет от 4 до 6%, что несопоставим с показателями роста многих секторов реальной экономики. В этих условиях правительства развитых стран направляют крупные суммы на улучшение туристской инфраструктуры с учетом реализации стратегических программ развития отрасли. При этом, характерной особенностью развития туристского сектора в этих странах выступают меры, связанные с кластеризацией туристских компаний.

В Послании Лидера нации, Президента Республики Таджикистан, уважаемого Эмомали Рахмона в 2023г. отмечается, что «В 2018-2023 годах для развития сферы туризма и народных ремёсел были реализованы четыре государственных инвестиционных проекта на сумму 330 млн. сомони, кроме того, субъектам сферы со стороны банковской системы страны выделены более 300 млн. сомони льготных кредитов. За этот период было создано 1450 туристских объектов, а в 2023 году число туристов достигло 1 млн 200 тысяч человек. Но подчеркиваю, что неиспользованные возможности для развития отрасли еще очень велики... С целью расширения реконструкции, восстановления и охраны исторических и культурных памятников, а также развития туризма в

этом направлении предлагаю создать при Правительстве страны отдельную структуру – Агентство по охране историко-культурного наследия»¹.

В стране реализуется «Стратегии развития туризма на период до 2030 года» и стремление участвовать в процессе эффективной реализации поставленных целей настоящей Стратегии означает содействие формированию таких важных аспектов туристского сектора страны, как: «формирование институциональных основ развития индустрии туризма, формирование современной инфраструктуры индустрии туризма, укрепление туристского потенциала Республики Таджикистан и рациональная организация его комплексного продвижения и популяризации, обеспечение конкурентоспособности туристского сектора на основе повышения качества кадрового обеспечения и продуктивной занятости в сфере туризма, адаптации к международным стандартам и обеспечение безопасности туристов, создание и развитие туристских кластеров (совокупности отдельных экономических туристско-рекреационных территорий) и обеспечение инноваций и инвестиций в развитие туризма, промышленности и т.п.»².

Зарубежный опыт показывает, что туристские кластеры в горных регионах могут стать инструментом социально-экономического развития этих регионов. Помимо этого, кластеризация туристской отрасли выступает ключевым фактором достижения параметров ее конкурентоспособности и устойчивого развития. При этом, кластерная форма управления туристскими компаниями способствует улучшению их инвестиционной привлекательности, повышает уровень надежности инвестиционных проектов, стимулирует притока туристов, а также создает условия для популяризации многих видов туризма в регионах страны.

¹ Об основных направлениях внутренней и внешней политики республики/ Послание Президента Республики Таджикистан уважаемого Эмомали Рахмона. – Душанбе, 28.12.2023. – Электронный ресурс. Режим доступа: <http://prezident.tj/ru/node/32195>

² Стратегия развития туризма в Республике Таджикистан на период до 2030 года. Постановление Правительство Республики Таджикистан от 1-го августа 2018г., №372. Электронный источник: Официальный сайт «Комитет по развитию туризма при Правительстве Республики Таджикистан»: www.ctd.tj.

В настоящее время в отечественной экономической научной литературе практически отсутствуют концептуальные и методологические разработки, направленные на изучение проблем формирования и развития туристских кластеров в регионах страны. Мало изучены проблемы и перспективы реализации кластерного подхода в туристской отрасли с учетом особенностей горной территории. Вышеизложенное определяет актуальность темы диссертационного исследования.

Степень разработанности научной темы. Концептуальные и методологические основы кластерного подхода отражены в работах таких ученых и практиков, как Т. Андерсона, И.Н. Денисовой, С.Р. Древинга, К.В. Екимовой, А.Е. Илларионовой, Т.И. Клименко, Н.А. Корчагиной, Е.В. Куркудиновой, Н.А. Ларионовой, Э.И. Мантаевой, Ю.Б. Миндлина, А.В. Наумова, М. Портера, Е.В. Фединой, М. Энрайта и др.

Особенностям кластерного подхода в туризме, методологическим аспектам идентификации, формирования и развития туристских кластеров придано большое значение в трудах О.В. Белицкой, А.Е. Бойко, О.А. Бунакова, Т.И. Дутовой, Е.Г. Карповой, В.И. Кружалина, И.С. Милославского, А.В. Митрофановой, Н.В. Недосвитий, С. Нордина, Н.Н. Пидгурской, А.А. Рябцева, З.И. Созиевой, Т. Спенсера, Л.А. Ульяновченко, Н.В. Шабалиной, Б. Шмит и др.

Изучению проблем развития горных территорий, роли и места туризма в региональном социально-экономическом развитии Республики Таджикистан посвящены научные труды отечественных ученых и специалистов, таких как Х.У. Умарова, Х.М. Мухаббатова, Ф.С. Обидова, У.С. Асрорзода, Р.Р. Кудратова, И.Х. Самандарзода, Т.Р. Ризокулова, Д.С. Амоновой, Р.Д. Диловарова, Ф.Р. Шаропова, Н.Н. Сайфуллоева, Х.Р. Шариповой, Дж.Н. Ёрова, Ф.Н. Мирбобоева, М.И. Кадыровой, С.Х. Рахимова, Д.Б. Кодирзода и др.

Вместе с тем, следует отметить, что проблемы развития туризма в специфических условиях Таджикистана все ещё недостаточно проработаны, от-

сутствуют полномасштабные исследования состава и специфики функционирования горных туристских кластеров, недостаточно методических рекомендаций по формированию и развитию туристских кластеров.

Связь исследования с научными программами и темами. Диссертационная работа, выполненная диссертантом, соответствует требованиям таких основополагающих документов развития экономики Республики Таджикистан, как «Национальная стратегия развития Республики Таджикистан на период до 2030 года» (Глава 1, пункт 1.4. – Периоды реализации, 3 - этап завершения ускоренной индустриализации и создания потенциала для развития на основе знаний и инноваций (2026-2030 гг.), где отмечено, что «... В основу этого перехода будет положена диверсификация экономического роста за счет интенсификации сельскохозяйственного производства, ... туризма и отраслей бизнес-услуг» стр.26-27; Пункт 4.2. – Здоровье и долголетие «...создание межтерриториального медико-реабилитационного кластера на базе рекреационного потенциала республики» стр.56-57; и другие), Стратегия развития туризма в Республике Таджикистан на период до 2030 года (Глава 3, пункт 2 - Туризм в мировой экономике. Основы развития и конкурентоспособные приоритеты туристской отрасли Таджикистана, где отмечается, что «...туризм часто является основным средством поддержки регионов, особенно горных и отдаленных районов, которые не имеют других экономических преимуществ, что является ключевым источником повышения уровня жизни в сёлах» стр.12; Глава 3, пункт 1 – Туристская отрасль Таджикистана в 2030 году (прогноз, цели и задачи), «...создание и развитие туристских кластеров и предоставление инноваций и инвестиций для развития туристской отрасли» стр.7; Глава 6. Туристские возможности Республики Таджикистан по региональному распределению, пункт 5. Согдийская область «...Согдийская область имеет богатую древнюю историю и культуру, где во многих городах и районах области существуют ряд исторических мест, ... Шахристанский район, древний город Шахристана-Кахкаха» стр. 32; и другие), Закон Республики Таджикистан «О

туризме» от 7 августа 2020 года, а также перспективного плана НИР кафедры менеджмента и маркетинга Таджикского национального университета.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Цель и задачи диссертационного исследования. Цель диссертационной работы заключается в обосновании теоретических и методических положений формирования и развития туристских кластеров в условиях горных регионов и разработки научно-практических рекомендаций по их становлению и развитию в условиях Республики Таджикистан.

Для достижения поставленной цели считаем необходимым решения следующих задач в рамках диссертационного исследования:

- изучить теоретические подходы к определению социально-экономической значимости туризма в системе социально-экономических отношений горных регионов;

- обосновать методические основы, принципы и методы формирования и развития туристского кластера в условиях горных регионов с учётом изучения научно-теоретической концепции и передового опыта развитых стран мира;

- проводить анализ и оценить текущее состояние туристского потенциала в условиях горных регионов Таджикистана с учетом применений метода сбалансированной системы показателей оценки туристского потенциала;

- анализировать текущий потенциал инфраструктурной основы формирования и развития туристских кластеров в условиях горного региона и оценить тенденции и этапы финансирования туристской отрасли;

- разработать подходы к рациональному размещению туристских кластеров с учетом активизации мер государственной поддержки развития туризма в горных регионах Республики Таджикистана;

- определить перспективы развития туристских кластеров в горных регионах Республики Таджикистан с учетом наличия туристских потенциалов на основе балансовых методов.

Объектом исследования является механизм формирования и развития туристских кластеров в горных регионах Республики Таджикистан.

Предметом исследования является совокупность экономических и организационных отношений, возникающих в процессе формирования и развития туристских кластеров в горных регионах Республики Таджикистан.

Гипотеза научного исследования. Устойчивое развитие туристских территорий должно осуществляться на основе системного изучения моделей, механизмов и подходов, способствующих объединению общих усилий в рамках кластеризации отрасли. Отсутствие или недостаточное исследование подобных подходов порождает целый комплекс проблем в развитии туристских территорий, как для туристских компаний, так и для самих туристов и благоприятных условий труда и жизнедеятельности местного населения, проживающих в горных регионах. Предполагается, что реализация кластерного подхода в туристской отрасли позволяет обеспечить конкурентоспособность отечественных компаний и улучшает инвестиционную привлекательность отрасли в целом.

Теоретические основы исследования базируются на фундаментальных и прикладных научных разработках отечественных и зарубежных ученых относительно теории кластерного подхода, научных принципах формирования и развития туристских кластеров в горных регионах, публикациях и научных отчетов по вопросам формирования туристских кластеров, использования инновационных достижений и передового опыта зарубежных стран по вопросам развития туристских кластеров в горных местностях. Отдельные положения диссертационного исследования базируются на теоретические положения конкурентоспособности туристских компаний в условиях глобализации экономики.

Методологические основы исследования. Для решения поставленных задач применялись общенаучные способы исследования, в числе которых классификация, абстрактно-логический, монографический, статистический,

методы группировок и сравнений, приемы логического и экономического анализа, синтеза. Инструментарием диссертационного исследования выступили методы системного, экономического и статистического анализов, количественного и качественного изучения. Основные положения научного исследования обосновывались экспертными методами получения и обработки информации, табличными, графическими и текстовыми способами иллюстрации результатов исследования.

Информационную базу исследования составили законодательные и нормативные документы по развитию горных территорий, Указы Президента Республики Таджикистан по развитию туризма, статистические материалы Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан и соответствующих организаций, и ведомств. Также при написании диссертации использовались материалы международных и республиканских конференций по проблемам кластерного подхода в туризме и развитию горных территорий, официальные данные Комитета по развитию туризма при правительстве Республики Таджикистан, материалы СМИ и Интернет-ресурсы.

База исследования. Диссертационная работа выполнена на кафедре менеджмента и маркетинга Таджикского национального университета.

Научная новизна диссертационной работы заключается в обосновании теоретических и методических положений по формированию и развитию туристских кластеров в современных условиях и разработки практических рекомендаций по их становлению и развитию в условиях Республики Таджикистан.

К основным научным результатам, полученным в результате диссертационного исследования, которые содержат элементы научной новизны, можно отнести следующее:

– уточнены роль и значения туризма в системе социально-экономических отношений горных регионов с учетом выделения прямого и косвенного влияния туризма на функционирование экономической системы, позволяю-

щее разработать концептуальную модель формирования и развития туристского кластера на базе обоснования сущности, цели, задачи, функции, принципы и ожидаемые экономические и социальные результаты туризма в условиях горных регионов с опорой на классификацию туристских объектов по признакам их специфических особенностей, включающий местоположение объектов относительно окружающей территории, доминирующего вида туристской деятельности и развитости туристской инфраструктуры;

– предложена авторская интерпретация понятия «туристский кластер» как форма организации потребления туристского продукта, образующаяся на основе туристских аттракций и состоящая из совокупности предприятий туристской индустрии и инфраструктуры, а также связей и отношений между ними с учётом специфических особенностей процесса функционирования туристского кластера на базе уточнения функциональных задач его элементов - ядро кластера, поставщики туристских услуг, образовательных учреждений, бизнес-среда, поддерживающая среда, среда регулирования;

– выделены основные проблемы и возможности развития туризма с учетом оценки туристского потенциала горных регионов Таджикистана, позволяющие определить структурные противоречия в системе управления туристской отраслью, отражающие несоответствия между объемам финансирования, состояние туристской инфраструктуры, системой государственных льгот по поддержке туристских компаний, кадрового обеспечения и др., в совокупности, препятствующие возникновению кластерных инициатив в туристской отрасли республики;

– систематизированы основные показатели, определяющие потенциала инфраструктурной основы туристского кластера в условиях горных регионов Таджикистана с учетом определения основных принципов и этапов финансирования развития туристских кластеров на базе разработки алгоритма принятия решений целесообразности объемов и сроков финансирования процессов кластеризации отрасли с учетом уточнения основных источников финансирования;

– уточнены подходы к рациональному размещению туристских кластеров с учетом специфических особенностей географического расположения туристских объектов на базе выделения основных принципов их эффективной реализации. Для рационального осуществления кластерного подхода в сфере туризма определены основные критерии размещения туристских объектов и разработана модель по формированию туристского кластера в Шахристанском районе Республики Таджикистан с учетом активизации мер государственной поддержки, а также спрогнозированы основные расходы по организации и развитию туристского кластера и получаемый доход от реализуемого проекта;

– предложена концепция создания туристского кластера в целях обеспечения благоприятных условий жизни населения в горных местностях, снижения уровня бедности, создания рабочих мест и обеспечения нового рынка сбыта изделий народных промыслов с учетом определения потенциальных регионов Республики Таджикистана, находящихся вблизи горных систем. На основе разработки перспективных планов обосновано, что организация кластерного подхода в сфере туризма может служить предпосылкой и возможностью для дальнейшего развития социально-экономического положения населения горных регионов Таджикистана.

Положения, выносимые на защиту:

– изучение экономических, миграционных, нормативных и отраслевых подходов к определению социально-экономической значимости туризма в системе социально-экономических отношений горных регионов с учетом определения концепции туризма, раскрывающая сущность, цель, задачи и функции туризма в условиях горного Таджикистана;

– обоснование основных принципов и методов формирования и развития туристских кластеров в условиях горного региона с учетом интерпретации содержания туристского кластера на основе изучения опыта развитых стран мира, и предложена концептуальная модель туристского кластера, в которой уточнены основные элементы туристского кластера и определен их состав;

- выявление сильных и слабых сторон каждого отдельного региона республики на базе оценки важнейших показателей туристского потенциала региона, как культурно-природная, экономическая и инфраструктурная составляющая;
- уточнение основных принципов и этапы финансирования развития туристских кластеров с учетом определения основных источников их финансирования на базе изучения инфраструктурной проблемы туристских дестинаций горных регионов Республики Таджикистан;
- предложена модель рационального размещения и развития туристского кластера с учетом специфических особенностей географического расположения туристских объектов и представлены необходимые рекомендации по совершенствованию мер государственной поддержки;
- перспективные направления развития экономических положений горных регионов республики с учетом кластеризации туризма, позволяющих обеспечения благоприятных условий жизни населения и формирования нового рынка сбыта изделий народных промыслов на основе применений балансовых методов.

Теоретическая и практическая значимость работы состоит в том, что основные выводы и рекомендации автора могут быть использованы для разработки организационных и экономических мероприятий по созданию туристского кластера горного региона, по управлению его развития. Определенный практический интерес представляет использование отдельных результатов работы для разработки состава туристского кластера в горных регионах, анализа предпосылок и факторов его создания. Материалы диссертации могут быть использованы в учебном процессе при подготовке и переподготовке специалистов в области туризма.

Степень достоверности результатов диссертации. Обоснованность полученных результатов и выводов подтверждаются правильным использованием статистических и фактологических источников информации применительно к объекту и предмету исследования, достаточно большим объемом использованной информации по туристскому кластеру в разрезе регионов.

Достоверность результатов диссертационного исследования основывается на использовании обширной статистической базы регионов Республики Таджикистана в разрезе его законодательных и нормативных актов Республики Таджикистан по рассматриваемым проблемам, а также данных с официальных сайтов Всемирной туристской организации.

Соответствие диссертации паспорту научной специальности. Указанные положения соответствуют пунктам Паспорта специальностей Высшей аттестационной комиссии при Президенте Республики Таджикистан: по специальности 08.00.04 – Отраслевая экономика (08.00.04.06 – Экономика сферы туризма). 4. Роль и место туризма в развитии национальной экономики; 10. Государственное регулирование и поддержка деятельности предприятий, организаций и комплексов в сфере туризма и рекреации. Соотношение рыночных и государственных рычагов в развитии отраслей и комплексов сферы туризма; 11. Особенности развития организаций и учреждений туристско-рекреационного комплекса; 12. Экономика туристских дестинаций и обеспечение их конкурентоспособности; 13. Ресурсный потенциал сферы туризма. Размещение и эффективность деятельности предприятий сферы туризма и основные факторы, их обеспечивающие; 33. Методы анализа и планирования развития внутреннего туризма в регионе; 34. Механизм государственной поддержки форм предпринимательства в туризме в Таджикистане; 35. Экономическое влияние туристской индустрии на развитие отдельных видов промышленности.

Личный вклад соискателя ученой степени. Диссертационное исследование проведено соискателем самостоятельно. Положения, выносимые на защиту, разработаны лично соискателем. Соискатель принимал решающее участие во всех этапах выполнения плана диссертационной работы, в особенности при выборе темы, обосновании актуальности и степени разработки проблемы. Соискатель самостоятельно определил цель и задачи исследований, грамотно выбрал и умело использовал, соответствующий поставленной задаче, набор методов анализа первичного материала, лично осуществил полный

комплекс необходимых измерений по всем разделам работы, обработку полученных данных, проанализировал и обобщил результаты исследований, грамотно и лаконично сформулировал выводы, дал предложения производству. Автор неоднократно докладывал результаты работы на научных конференциях и форумах.

Апробация результатов исследования. Основные положения диссертационного исследования были доложены и обсуждены на XII Евразийском экономическом форуме молодежи (г. Екатеринбург, 26–29 апреля 2022 года), на VI Международном форуме «Диалог на Волге: мир и взаимопонимание в XXI веке» (Волгоград, РФ, 2019), научно - практических и методических конференциях: республиканской научно-теоретической конференции на тему: “Перспективы развития менеджмента и маркетинга в условиях цифровой экономики (г.Душанбе, Республика Таджикистан 2022), международной научно-практической конференции «Возможности создания и перспективы развития туристской свободной экономической зоны в Бухаре» (г. Бухара, Республика Узбекистан, 2017), международной научно-практической конференции «Актуальные проблемы формирования информационного общества в республике Таджикистан: состояние и перспективы развития» (г. Душанбе, Республика Таджикистан 2018), международной научно-практической конференции «Образование и наука в XXI веке: современные тенденции и перспективы развития», посвященной «70-й годовщине со дня образования Таджикского национального университета» (г. Душанбе, Республика Таджикистан 2018), международной научно-практической конференции на тему «Индустриализация страны и обеспечение устойчивого развития экономики» (г. Душанбе, Республика Таджикистан 2020), международной научно-практической конференции на тему «Индустриализация страны и обеспечение устойчивого развития экономики» (г. Душанбе, Республика Таджикистан 2020).

Публикации по теме диссертации. Основные положения и выводы диссертации изложены в 14 научных работах общим объемом 5,95 п.л., в том числе 6 публикаций в журналах из списка ВАК РТ.

Структура и содержание диссертации. В соответствии с целью и задачами исследования, диссертация состоит из списка используемых сокращений, введения, общей характеристики работы, основной части (3 глав и 9 параграфов), заключения, рекомендаций по практическому использованию результатов, списка использованной литературы из 213 наименований, 21 таблиц, 30 рисунков, 7 формулы, и состоит из 202 страниц.

Первая глава «Теоретические и методологические основы формирования и развития туристских кластеров в горных регионах» посвящена рассмотрению роли туризма в социально-экономическом развитии горных регионов, систематизации современных подходов к определению туристских кластеров, выявлению предпосылок развития горных туристско-рекреационных кластеров, изучению тенденции развития туристских кластеров в современном мире.

Во второй главе «Анализ, оценка и тенденции формирования и развития туристских кластеров в горных регионах Республики Таджикистан» исследованы современные подходы к определению состава туристского кластера, анализирована инфраструктурная основа туристского кластера в регионах республики, уточнены основные принципы и этапы финансирования туристских кластеров и перспектив развития туристских кластеров в горных регионах Республики Таджикистан.

В третьей главе «Основные направления и пути формирования и развития туристских кластеров в горных регионах Республики Таджикистан» исследованы основные принципы и критерии размещения туристских кластеров в регионах Республики Таджикистан, предложены организационные мероприятия по размещению туристского кластера в Шахристанском районе Согдийской области, пути повышения эффективности развития туристского кластера в регионах Республики Таджикистан.

В заключении диссертации представлены основные выводы, предложения и рекомендации.

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКИХ КЛАСТЕРОВ В ГОРНЫХ РЕГИОНАХ

1.1. Теоретические подходы к определению социально-экономической значимости туризма в горных регионах

В современном мире туризм является мощной международной индустрией. Его стремительный рост в последние годы признан экономическим явлением столетия. Туризм обладает значительным потенциалом в качестве движущей силы роста экономики. Растет признание того, что для сохранения экономического положения многих стран, сообществ и регионов необходимо применять инновационные подходы.

Развитие туризма оказывает воздействие на различные секторы экономики, такие как транспорт, связь, торговля, строительство, сельское хозяйство, производство товаров народного потребления и ремесла.

В туризме имеется множество вариантов разнообразных развлечений и активностей, например, прогулки, плавание, посещение национальных парков и городов, катание на сноуборде и лыжах, дайвинг, наблюдение за птицами, рафтинг, альпинизм и парапланеризм.

Необходимо отметить, что зарождение туризма относится к Древнему миру, по сей день еще не существует единого подхода к определению его сущности и понятийного аппарата. Следует заметить, что формирование определения понятия «Туризм» происходило параллельно развитию данного явления. Первоначально туризм не было объектом научного исследования, но в XX столетии, в результате роста туристских потоков и их влияния на национальные экономики стран, возникает острая необходимость четкого определения данной дефиниции.

В базу социально-культурного подхода поставлено рвение авторов выделить выполнение туризмом социокультурной функции либо отразить предназначение туризма. К таким определениям относится одно из первых офици-

альных определений, предоставленное ООН в 1954 году, «...туризм – это активный отдых, влияющий на укрепление здоровья, физическое развитие человека, связанное с передвижением за пределами постоянного места жительства»³.

Так, в материалах Всемирной конференции по туризму, организованной Всемирной туристской организацией (ВТО) было дано «туризм как один из видов активного отдыха, представляющий собой путешествия, совершаемые с целью познания тех или иных районов».⁴ К данному подходу также следует отнести и более широкое определение, данное Академией туризма в Монте-Карло: «без занятий оплачиваемой деятельностью на месте временного пребывания».⁵ Авторам последнего удалось отойти от чисто рекреационной составляющей туризма, сделав акцент на характере деятельности в месте временного пребывания.

Приведем и другие утверждения, относящиеся, по нашему мнению, к социально-культурному подходу. По Н.Ф. Реймерсу, «туризм – это любое путешествие с целью отдыха и знакомства с новыми регионами и объектами».⁶

А.А. Бейдик определяет «туризм как форму массового путешествия и отдыха с целью ознакомления с окружающей средой, характеризующейся экологической, образовательной и другими функциями».⁷ В соответствии с определением Всемирной Туристской Организации, туризм можно определить как активность, связанную с путешествиями в свободное время и выездом за пределы постоянного места жительства от французского «tour» (прогулка, поездка), с целью оздоровления, познания, занятия спортом, культурного обогащения и развлечений.

К приверженцам социально-культурного подхода следует также отнести таджикских ученых Мухаббатова Х.М., Умарова Х.У., по мнению которых:

³ Гудзь П.В. Информация в системе маркетингового управления курортным городом / П.В. Гудзь // Економіка та право. - 2001. - №1. - С. 71-74.

⁴ Дурович А.П. Организация туризма / А.П. Дурович. – СПб.: Питер, 2009. – С. 11.

⁵ Бюллетень туристской информации. – 1992. – №1. – 17 с. (5, ГорБП2/2)

⁶ Реймерс Н.Ф. Природопользование: словарь-справочник / Н.Ф. Реймерс. – М.: Мысль, 1990 – 468 с

⁷ Бейдик А.А. Словарь-справочник по географии туризма, рекреологии и рекреационной географии / А.А. Бейдик. – К.: Палитра, 1997. – 95 с.

«Туризм – это вид рекреации, нормативный, миграционный, экономический, социально-культурный, как деятельность, как отрасль, как отношения, связанные с выездом за пределы постоянного места жительства, активный отдых, во время которого восстановление трудоспособности сочетается с оздоровительными, познавательными, спортивными и культурно-развлекательными целями»⁸.

Любицева О.О. определяет «Туризм как мобильную форму потребления и рекреационной деятельности, основанную на преодолении пространства и связанную с территорией, характером среды (не только природной, но и социально-культурной и экономической средой человеческой деятельности)».⁹

На основе обобщения теоретических подходов отметим, что туризм представляет собой форму отдыха, при которой человек временно покидает свое постоянное место жительства в свободное время с целью оздоровления, получения новых знаний, занятия спортом, культурно-развлекательных мероприятий и других целей. Важно отметить, что подобные определения туризма часто имеют специфический характер и относятся к определенным аспектам или особенностям туризма.

Большое количество ученых считают, что туризм является одной из форм миграции населения, характеризующейся временным его перемещением из одного района страны в другой или из одной страны в другую, а также это перемещение населения, не связанное с изменением места жительства и работы.

В целом миграционный (статистический) подход рассматривает туризм как одну из форм миграции и активно начал развиваться в 90-х гг. XX ст. В 1993 году Статистическая комиссия ООН приняла следующее определение «туризм – это деятельность лиц, путешествующих и находящихся в местах,

⁸ Мухаббатов, Х.М. Перспективы развития туризма и путешествий/Х.М. Мухаббатов // –Душанбе, 2014.- С.12

⁹ Любицева О. О. Методика розробки турів: навч. посібн. К.: Альтерпрес, 2003. С.104.

находящихся за пределами их привычной среды, в течении периода, не превышающего одного года подряд, с целью отдыха, деловыми и другими целями».¹⁰

К нормативному подходу мы относим определения, представленные в законодательных документах. Следует заметить, что с правовой точки зрения все определения категории «туризм» достаточно схожи. Так, например, согласно законодательству России, «Туризм определяется как временные выезды граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства с постоянного места их проживания с оздоровительными, познавательными, профессионально-деловыми, спортивными, религиозными и другими целями без оплачиваемого занятия в стране (месте) временного пребывания».¹¹

В законе Республики Таджикистан о туризме, «Туризм определяется, как разноаспектное путешествие граждан Республики Таджикистан, иностранных граждан, лиц без гражданства, а также занятие, проводимое с целью оздоровления, ознакомления, посещения коммерческих, спортивных, профессионально-служебных и других целей (за исключением привлечения к оплачиваемой работе) и временного проживания за пределами постоянного места жительства».¹² Таким образом, данное определение отличается ярко выраженным функциональным подходом, что характерно для большинства правовых категорий.

Согласно экономическому подходу, современные категории туризма, по нашему мнению, следует разделить на три подгруппы:

- определение, характеризующее туризм как отрасль;
- определение, характеризующее туризм как отношения;
- определение, характеризующее туризм как деятельность.

¹⁰ Мармуль, Л.А. Организационно-экономический механизм функционирования туристско-рекреационных предприятий: моногр. / Л.О. Мармуль, О.А. Саряпино. – М.: ННЦ "Ин-т аграр. экон.", 2006. – с. 6

¹¹ Борисов К.Г. Международный туризм и право: Учебное пособие / К.Г. Борисов. – М.: «НИМП», 1999. – с. 303

¹² Закон Республики Таджикистан о туризме, глава 1, статья 1 общие понятия о туризме. / от 7 августа 2020 года №1717-18, электронная версия URL: https://base.spinform.ru/show_doc.fwx?rgn=126718 дата обращения: 23.06.2021

Становление отраслевого подхода вызвано ростом научного энтузиазма к проблематике туризма в 60-80гг. XX ст. «Отраслевым определением может служить утверждение, данное ученым Герасименко В.Г., рассматривающий понятие туризм как отрасль экономики нематериальной сферы, как общественно организованную экономическую деятельность, направленную на производство товаров и услуг для удовлетворения потребностей людей, находящихся за пределами постоянного места жительства».¹³

Согласно данному подходу туризм рассматривается как самостоятельная отрасль национальной экономики, в рамках которой создается специфический туристский продукт, то есть товар или услуга для удовлетворения потребностей путешествующих. Приверженцем данного подхода выступает и Кабушкин Н.И., говоря, что «туризм – отрасль экономики, включающая в себя деятельность туристских организаторов, агентов и посредников».¹⁴

Следует заметить, что ряд исследователей, дающих характеристику с позиций выше указанного подхода, рассматривает туризм не как отдельную отрасль, а как группу связанных отраслей. К примеру, Горбылева З.М. дает следующее определение категории туризм: «это крупнейшая межотраслевая система, отдельные элементы которой находятся в тесной взаимосвязи друг с другом».¹⁵

Здесь можно отнести позиции Шаропова Ф.Р. который считает, что «... рынок туристских услуг играет важную роль в развитии национальной экономики, учитывая его возможность обеспечить выполнение экономических, социальных, гуманитарных функций, предпосылки для ускоренного роста смежных секторов».¹⁶

¹³ Герасименко В.Г. Основы туристского бизнеса / В.Г. Герасименко. – Одесса: Изд-во «Черноморье», 1997. – с. 7

¹⁴ Кабушкин Н.И. Менеджмент туризма: Учеб. пособие / Н.И. Кабушкин. – 2-е изд., перераб. – Мн.: Новое знание, 2001. – с.12.

¹⁵ Горбылева З.М. Экономика туризма: Учеб. пособие/ З.М. Горбылева. – Мн.: БГЭУ, 2004. – С.10.

¹⁶ Шаропов, Ф. Р. Развитие рынка туристских услуг в республике Таджикистан / Ф. Р. Шаропов, Д. Н. Машокиров // Вестник Таджикского государственного университета коммерции. – 2021. – № 4-2(39). – С. 300-306. – EDN ULYWMF.

Ко второй подгруппе целесообразно отнести категорию, предоставленную Международной ассоциацией научных экспертов в сфере туризма. Согласно последнему, «туризм – это совокупность отношений и явлений, возникающих при перемещении и пребывании людей в местах, отличающихся от их постоянного места жительства и работы».¹⁷

Фоменко Н. В. предлагает схожее определение и рассматривает туризм «...как комплекс взаимосвязанных отношений и явлений, возникающих в процессе поездки и пребывания людей в местах, которые не являются их постоянным или долгосрочным местом проживания и не связаны с их трудовой деятельностью».^{18;19}

Однако, Мухаббатов Х.М. считает что, «...туризм совокупность отношений и явлений, возникающих в процессе путешествия и пребывания людей вне своего постоянного место жительства, если пребывание не превращается в продолжительное проживание и во временное занятия ради заработков».²⁰

Необходимо отметить, что к данной подгруппе можно отнести более полное и широко используемое учеными и специалистами определение профессоров университета Берна В. Хунцикера и К. Крапфа, которые трактуют «...туризм как совокупность отношений, что является результатом передвижения людей и пребывания за пределами места их проживания, до тех пор пока пребывание не переходит в постоянное место жительства и не связано с получением дохода».^{21;22} Следует отметить, что эта трактовка была принята Международной Ассоциацией Научных Экспертов Туризма (AIEST).

¹⁷ Устименко Л. Приоритеты развития туризма в Западной Европе. (Вторая половина XX ст.) / Л. Устименко // Родная школа. – №4. – С. 78-80

¹⁸ Фоменко Н.В. Рекреацијні ресурси та курортологія: учеб.пособие / Н.В. Фоменко - К.: Центр навчальної літератури, 2007. - С.19-20

¹⁹ Кабушкин Н.И. Менеджмент туризма / Н.И. Кабушкин: Учеб. пособие. – Мн.: БГЭУ, 1999. – С. 12.

²⁰ Мухаббатов, Х. М. Природно-географические факторы развития туризма и рекреации в Республике Таджикистан / Х. М. Мухаббатов, Р. Д. Диловаров, А. М. Самиев // Трансграничные регионы в условиях глобальных изменений: современные вызовы и перспективы развития: материалы II Международной научно-практической конференции, Горно-Алтайск, 26 ноября 2021 года / ответственный редактор А. В. Шитов.

²¹ Хунцикер В. Туризм как наука / В.Хунцикер. Электронный ресурс: URL: https://www.peoples.ru/science/professor/walter_hunziker/

²² Жукова М.А. Менеджмент в туристском бизнесе. Учебное пособие / М.А. Жукова. – Москва: Кнорус, 2006. – с.15.

К третьей подгруппе относим определения, позволяющие более широко трактовать понятие туризма как особый род межличностной деятельности, в условиях интернационализации жизни превратившихся в форму использования свободного времени, средство межличностных связей в процессе политических, экономических и культурных контактов, в один из факторов, определяющие качество жизни. Датский ученый Н. Лейпер формулирует так: «Туризм – это пространственная разноплановая деятельность, касающаяся многих аспектов жизни и разных сфер экономики».^{23;24}

По нашему мнению, данное утверждение недостаточно конкретизирует объект исследования. Приведем еще определение украинского ученого Кифяка В.Ф., который очерчивает туризм также как экономическую деятельность и считает, что «туризм – это вид экономической деятельности, связанный с обслуживанием людей, временно находящихся вне места жительства».²⁵

Таким образом, указанные подходы к определению туризма не противоречат друг другу, а, наоборот, дополняют, отражая различные аспекты этого многофакторного явления (таблица 1.1.1.). Туризм является комплексным и многогранным явлением, которое объединяет различные цели, мотивы и виды путешествий. Необходимо рассматривать туризм с учетом всех его структурных аспектов, чтобы полноценно охарактеризовать его и понять его роль в обществе и экономике.

Проанализировав и попытавшись все же обобщить вышеуказанные определения категории «туризм», наиболее точным, по нашему мнению, будет следующее утверждение: туризм – это отрасль сферы услуг, где производятся, реализуются и потребляются услуги, связанные с организацией туристских путешествий людей, которые временно находятся вне места проживания и не осуществляют оплачиваемую деятельности в местах пребывания.

Таблица 1.1.1. - Основные составляющие понятия туризма

²³ Leiper N. Tourism Management. 3d ed. / N. Leiper. Sidney: Pearson Education Australia, 2004. P. 87

²⁴ Ткаченко Т.И. Устойчивое развитие туризма: теория, методология, реалии бизнеса: монография / Т.И. Ткаченко. – 2-е изд., выпр. и дополн. – М.: КНТЭУ, 2009. – с. 21

²⁵ Кифяк В.Ф. Организация туризма. Учебное пособие / В.Ф. Кифяк. – Черновцы: Книги – XXI, 2008. – с. 10.

Основные подходы	Основные элементы понятия и содержания туризма			
	Туризм как результат перемещения людей	Туризм включает два элемента: пункт прибытия и остановку там	Путешествие – это плановая поездка из одного места в другое	Путешествие – это активность, которая позволяет временное движение туристам по туристскому маршруту
Экономический	-	+	+	+
Социально-культурный	+	+	+	+
Миграционный или статистический	+	-	-	-
Правово-нормативный	+	+	-	-

Источник: Таблица составлено автором на основе выше изученных материалов

Следует подчеркнуть, что практическая невозможность формулировки унифицированного определения туризма с одной стороны отражает его сложность, а с другой свидетельствует о его несовершенстве как сфере научных исследований.

Таким образом, вышеизложенное позволяет определить, что каждый подход свидетельствует о важности туризма для развития и конкурентоспособности экономики региона.

Действительно, особенностью современного этапа развития туризма является изменение его организационных форм и проникновение в него компаний из различных сфер бизнеса, таких как транспорт, торговля, промышленность и другие. Это связано с увеличением спроса на туристские услуги и возможностями для развития туристского бизнеса.

Многие транспортные компании предлагают специальные туристские пакеты и рейсы, а также развивают сотрудничество с туристскими агентствами. Торговые компании активно вовлекаются в туристскую индустрию через создание торговых центров и магазинов, ориентированных на потребности туристов. Промышленные предприятия также находят возможности в сфере туризма, например, через производство и предложение туристского оборудования и снаряжения.

Туристская индустрия начинает укреплять свои позиции на таджикском рынке, что сказывается на развитии страны и регионов, влияя на структуру экономики в целом. Действительно, туризм оказывает значительное воздействие на экономику страны или региона как прямым, так и косвенным образом.

Прямые экономические воздействия туризма включают:

1. Развитие туристской инфраструктуры: С ростом туризма происходит строительство и модернизация отелей, ресторанов, транспортных сетей, аэропортов, достопримечательностей и других объектов, что способствует развитию местной инфраструктуры.

2. Создание рабочих мест: Туризм является источником дополнительной занятости в сферах гостеприимства, туристских агентств, ресторанов, транспорта, ремесленных и рекреационных предприятий, а также в процессе строительства и обслуживания туристской инфраструктуры.

3. Валютные поступления: Прибытие иностранных туристов обеспечивает валютные поступления в экономику страны через расходы на проживание, покупку товаров и услуг, взносы за визы и туристские сборы.

Косвенные экономические воздействия туризма включают:

1. Развитие связанных отраслей: Туризм стимулирует рост связанных отраслей, таких как производство сувениров, продуктов питания, транспорта, розничной торговли и развлечений, что способствует их развитию и росту.

2. Поддержка местного предпринимательства: Туризм создает возможности для развития местных предпринимателей.

3. Значительно обеспечивает конкурентоспособность региона.

Следует отметить, что оптимальное использование туристских ресурсов региона, достижение конкурентных преимуществ и эффективное управление ими могут привести к социально-экономическому развитию территории, повышению уровня и качества жизни населения, а также конкурентоспособности региона.

Существует большое количество различных толкований понятия "конкурентоспособность региона", и это количество постоянно увеличивается. Отсутствие единого понимания данной категории приводит к фрагментации исследований и многогранности определений. В любом случае, понятие "конкурентоспособность региона" в значительной степени определяется особенностями и признаками каждого конкретного региона. В связи с этим, имеет смысл уточнить содержание термина "регион", который является сложным и многогранным.

Многие экономические словари объясняют, что регион происходит от латинского слова «regio», означающего страну, область, и представляет собой определенную территорию, где каждый элемент взаимосвязан и образует целостность. Одинаев Х.А. регион трактует, как «...административная территория, как географическая зона, как зона с присущей ей отраслевой специализацией, как территория с подавляющим преимуществом проживания определенного состава населения, этнических групп и т.п.».²⁶ Однако, в экономической науке понимание понятия «регион» значительно шире, чем в других отраслях. Регион может рассматриваться как административная единица, географическая зона, зона с отраслевой специализацией, территория с определенным населением или этнической группой и т.д. Каждый конкретный регион имеет свои уникальные особенности, которые влияют на его конкурентоспособность.

В этом контексте особой вниманий вызывает горные территории, которые представляют особый интерес, поскольку они не являются достаточно изученными объектами в рамках экологических регионов мира. В настоящее время горные регионы, включая горные страны, сталкиваются с рядом особых вызовов, которые делают их экономики менее конкурентоспособными.

²⁶ Одинаев Х.А. Конкурентные преимущество горных регионов: теоретический аспект. / Х.А. Одинаев, Ф.М. Назифов // Вестник ТНУ, Серия социально-экономических и общественных наук 2019 №10, част 2. Душанбе 2019г. С. 5

Еще в конце прошлого века важные документы ООН обращали внимание на значимость горных регионов и их уязвимость. Один из таких документов подчеркивал, что «...горы являются ценным источником воды, энергии и биологического разнообразия, а также важным ресурсом. Горы представляют собой крупные экосистемы, которые играют важную роль для сохранения глобальной экосистемы. Однако горные экосистемы подвержены быстрым изменениям, таким как эрозия почв, оползни, сокращение мест обитания и потеря генетического разнообразия. Социально горные районы характеризуются всеобщей нищетой и утратой традиционных навыков у местного населения. Во многих горных регионах мира наблюдается деградация природной среды вследствие неосмотрительного хозяйствования. Поэтому необходимо принять немедленные меры по рациональному управлению ресурсами и социально-экономическому развитию горных районов».²⁷

Обычно горами, в отличие от холмов, считают поднятия выше 500 м. Если таким образом определять территории, расположенные на высотах более 500 м над уровнем моря, горные области мира занимают более половины территории суши. Д.В. Севастьянов отмечает, что «многие равнинные территории возвышаются над уровнем моря более 1000 м, но не могут на основании этого признака считаться горными»²⁸. При этом становится очевидным, что один высотный показатель не может характеризовать горный или равнинный рельеф.

Многие горные регионы сталкиваются с проблемами деградации природной среды. Это связано с такими явлениями, как эрозия почв, оползни, уменьшения генетического разнообразия и сужения среды обитания. В социально-экономическом плане жители горных регионов сталкиваются с отставанием, изоляцией, повсеместной бедностью и потерей традиционных навыков. Эти факторы могут создавать сложности для устойчивого развития горных

²⁷ Программа действий. Повестка дня на XXI век и другие документы Конференции в Рио де-Жанейро в популярном изложении. Центр «За наше общее будущее». -Женева. 1993. – с. 23 (70 с)

²⁸ Севастьянов, Д. В. Страноведение горных регионов мира и монтология / Д. В. Севастьянов // Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия 7. Геология. География. – 2006. – № 3. – С. 27-38. – EDN RTTKNL.

районов и требуют немедленных мер для решения проблем и поддержки развития этих регионов. Действительно, горы и горные регионы привлекают внимание множества научных исследователей и организаций. Существуют специализированные институты и научные центры, которые занимаются изучением горных экосистем во многих развитых странах мира. Однако, несмотря на это, исследования, посвященные проблемам конкурентоспособности горных регионов, относительно ограничены. Множество трудов посвящено изучению горных территорий, но сам термин "горный регион" не имеет четкого определения в рамках региональной экономики. Это может создавать сложности при анализе и понимании проблем и особенностей развития горных регионов.

Европейская Хартия горных регионов предоставляет определение "горных регионов" на основе особых условий, создаваемых высотой рельефа и климатом, которые влияют на повседневную человеческую деятельность. Это определение учитывает, как физические, так и социально-экономические аспекты горных регионов и позволяет более четко определить области, которые могут быть рассмотрены в контексте исследований и развития горных регионов. Классификация и типология горных регионов может быть сложной и разнообразной. Горные регионы характеризуются особыми условиями рельефа и высоты, которые оказывают влияние на климат, почвенную плодородность, растительность, стабильность склонов и доступность территорий. Одной из важных экологических особенностей гор является вертикальная поясность, которая проявляется в изменении ландшафтных условий по мере подъема в гору. Однако ранг поясности может различаться и не всегда легко определяется визуально. Это дополнительно усложняет задачу унификации классификации и типологии горных регионов. Вероятно, не всегда понятия «горы» и «горные территории» идентичны. Видимо, первое более узко и конкретно, а второе - шире и менее определено.

Исходя из этого, горные страны, где более 75% территории занимают горы, могут быть рассмотрены как горные регионы в рамках наук о региональной экономике, что позволяет более точно определить основные направления

социально-экономического развития горных районов. Примерами таких стран являются Республика Таджикистан, Республика Кыргызстан и некоторые другие страны мира, значительную часть территории которых составляют горные массивы.

Исходя, из этого весьма актуально рассматривать содержательную значимость туризма в социально-экономическом положении горных регионов.

Следует отметить, что туризм влияет на горные регионы во всех отношениях, например, как социальное воздействие, экономическое воздействие и другие.

Влияние туризма на социокультурную сферу горных регионов может быть сложным и не всегда очевидным. В некоторых случаях решения, принимаемые сообществами, могут неэффективно взаимодействовать с туристами и поставщиками туристских услуг. Оценка этих влияний часто является субъективной и зависит от множества факторов.

Когда туризм становится основным источником дохода для горных регионов, это может вызывать изменения в ценностных системах и поведении, что может угрожать сохранению самобытности коренных народов. Эти изменения могут затрагивать структуру сообщества, семейные отношения, традиционные коллективные образы жизни, церемонии и моральные нормы. Однако, туризм может также оказывать положительное влияние на горные регионы, благодаря созданию новых рабочих мест, стимулированию экономического развития, увеличению престижа культурных традиций и предотвращению массового переселения населения в города. Кроме того, туризм оказывает косвенное воздействие на окружающую среду, вызывающее экологические последствия, например, строительство дорог и аэропортов, туристских объектов, загрязнения среды обитания и т.д.

Следует также отметить, что туризм может стать важным инструментом для защиты и сохранения окружающей среды. Например, развитие туризма,

способствует повышению экологической грамотности. Кроме того, туризм может стать источником финансирования мероприятий по улучшению состояния окружающей среды.

Развитие туризма имеет как положительные, так и отрицательные последствия. Туризм несет много скрытых расходов, которые могут иметь неблагоприятные экономические последствия для принимающего сообщества. Часто богатые страны, по сравнению с бедными странами имеют большие возможности получения прибыли от развития сектора туризма, по причине того, что менее развитые регионы наиболее остро нуждаются в доходах, имеются проблемы занятости и повышения уровня жизни.

Многие страны, в том числе Республика Таджикистан, которые не имеют больших возможностей для освоения других потенциальных ресурсов должны эффективно развивать туристскую отрасль, как важный фактор стимулирования экономики.

В контексте вышеизложенного целесообразно изучить и использовать основные факторы развития горных регионов, например, как туризм (Рисунок 1.1.1.).



Рисунок 1.1.1. – Туризм как фактор экономического развития региона

Источник: Рисунок составлено автором на основе изученных научных литератур

Изучая рисунок 1 следует отметить, что для развития туризма в горных регионах необходимо решить следующие ключевые вопросы, связанные с самим развитием регионов:

- влияние туризма на устойчивое развитие горных регионов?
- кто получает экономическую выгоду от развития туризма в этих регионах?
- способствует ли туризм деградации биофизических ресурсов горных регионов?
- какие положительные и отрицательные влияния оказывает туризм на горные территории и местные сообщества?

Действительно, туризм может оказывать как положительное, так и отрицательное воздействие на развитие горных регионов. Для достижения баланса между этими воздействиями важно разработать и использовать балансовую таблицу, учитывающую как положительные, так и отрицательные аспекты туризма на социально-экономическое развитие горного региона.

Туризм оказывает положительные и отрицательные воздействия на развитие любого региона, поэтому необходимо создать баланс между положительным и отрицательным воздействием туризма при развитии социально-экономическое положений горных регионов. В ходе исследования была предложена балансовая таблица между положительными и отрицательными воздействиями туризма на социально-экономическое развитие горного региона (таблица 1.1.2.).

Таким образом, основываясь на вышеизложенном, можно заключить, что туристская индустрия имеет значительное и прямое влияние на социально-экономическое развитие Республики Таджикистан. По мнению Амоновой Д.С «... в Республике Таджикистан ускоренное развитие туризма для более быстрого решения социально-экономических проблем (спад производства, инфляция, безработица, сокращение прямых инвестиций и т.д.) является одним из приоритетных среди других перспективных направлений».²⁹

²⁹ Амонова, Д. С. Основные направления развития туризма в контексте региональных особенностей Республики Таджикистан / Д. С. Амонова // Вестник Таджикского государственного университета права, бизнеса и политики. Серия общественных наук. – 2018. – № 1(74). – С. 52-59. – EDN YXCCGG

Таблица 1.1.2. - Баланс положительного и отрицательного воздействия туризма на развитие горных регионов

Экономические воздействия		Экологические воздействия		Социальные воздействия		Политические воздействия	
Позитивные эффекты туризма в горных регионах	Отрицательные эффекты туризма в горных регионах	Позитивные эффекты туризма в горных регионах	Отрицательные эффекты туризма в горных регионах	Позитивные эффекты туризма в горных регионах	Отрицательные эффекты туризма в горных регионах	Позитивные эффекты туризма в горных регионах	Отрицательные эффекты туризма в горных регионах
<p>Прямые возможности трудоустройства;</p> <p>Непрямые возможности трудоустройства;</p> <p>Поддерживает развитие мульти-медии;</p> <p>Развитие сектора или некоммерческие предприятия;</p> <p>Обеспечивает оживление и развитие местной экономики;</p> <p>Предоставляет альтернативы изменению или исчезновению традиционных отраслей;</p>	<p>Структурная и сезонная безработица;</p> <p>Высокие цены;</p> <p>Экономическая зависимость индустрии туризма;</p>	<p>Улучшает окружающую среду;</p> <p>Поощряет понимание и оценку сообществом природных ресурсов, окружающей среды и других ресурсов, от которых туризм;</p> <p>Улучшение управления и рационального использования природных ресурсов;</p> <p>Обеспечивает устойчивый рост горных территорий</p>	<p>Повреждение или разрушение хрупкой окружающей среды;</p> <p>Загрязнение;</p> <p>Отходы и мусор;</p> <p>Вырубка лесов и интенсивное и / или неустойчивое использование земель;</p> <p>Причинение стихийных бедствий;</p>	<p>Обеспечивает и стимулирует развитие инфраструктуры;</p> <p>Повышает безопасность;</p> <p>Воспитывает гражданскую гордость;</p> <p>Содействует развитию рабочей силы;</p> <p>Взаимовыгодное отношение;</p> <p>Создает возможности;</p> <p>Пропагандирует культурное понимание;</p> <p>Поддерживает и сохраняет местные и уникальные ремесла и навыки;</p> <p>Создает чувство благополучия;</p> <p>Способствует большему межведомственному пониманию;</p> <p>Признание целей и программ заинтересованных сторон;</p>	<p>Изменение местной культуры;</p> <p>Разрушение традиционных социальных структур;</p> <p>Рост нежелательных вторичных отраслей промышленности и других секторов;</p>	<p>Укрепление международных отношений;</p> <p>Продвижение глобального мира и политической стабильности;</p> <p>Усиление национального и международного имиджа дестинации.</p>	<p>Открытие границ для терроризма, наркотрафика, проституции из-за либерализации въезда.</p>

Источник: Таблица составлено автором на основе вышеизложенных материалов

Сегодня Таджикистан обладает огромным потенциалом для развития внутреннего туристского рынка, но для этого необходимо научиться эффективно и рационально использовать туристско-рекреационные ресурсы страны. Это включает создание качественной туристской инфраструктуры, привлечение инвестиций с помощью лояльной кредитной политики и обеспечение качественной подготовки кадров. Такие меры способствуют повышению конкурентоспособности Таджикистана на рынке туризма.



Рисунок 1.1.2. – Концепция туризма

Источник: Рисунок разработано автором на основе изучения литературы по концепции туризма

В соответствии с стратегией развития, каждый регион может создать собственный туристский кластер, который способствует привлечению новых

инвестиций и развитию экономики. Это позволит удовлетворить потребности и запросы граждан в качественном отдыхе, а также создать положительный образ страны на внутреннем и мировом туристских рынках. Разработка и продвижение индивидуальных туристских кластеров способствуют повышению привлекательности региона и созданию благоприятной туристской среды, которая будет способствовать развитию туристского потенциала и росту экономики.

После изучения всех подходов, определяющих понятия туризма, нами предлагается авторская концепция туризма (рисунок 1.1.2.).

Важно отметить, что представленные выше подходы к развитию туризма не только способствуют улучшению имиджа и конкурентоспособности страны на внутренних и мировых рынках, но также позволяют перевести экономику регионов на новый уровень и удовлетворить потребности граждан в качественном отдыхе. Развитие туризма может стать катализатором для создания новых рабочих мест, развития инфраструктуры, привлечения инвестиций и расширения предложения туристских услуг. Это в свою очередь будет способствовать улучшению жизни местного населения и развитию социально-экономической сферы регионов.

Исходя из вышеизложенного можно сделать выводы и рекомендовать несколько предложений для социально-экономического развития горных территорий:

– на наш взгляд, туристская отрасль вносит огромный вклад в развитии уровня жизни населения и роста ВРП. Поэтому для обеспечения социально-экономического развития и улучшения качества жизни населения необходимо повышать эффективность системы управления и статистического учета в сфере туризма. Это позволит получить точные и надежные данные о посещаемости, экономическом вкладе туризма, потребностях и предпочтениях туристов. На основе этих данных можно разрабатывать целенаправленные страте-

гии и программы развития, а также принимать обоснованные решения в планировании и размещении туристской инфраструктуры Республики Таджикистан;

– при изучении специфики горных регионов стало ясно, что в горных регионах условия для проживания не очень благоприятные, поэтому актуальность развития туристской отрасли для этих регионов растёт. Мы считаем, что, усиление социальной роли туризма, в том числе развитие социального, лечебно-оздоровительного, детского, юношеского и молодежного туризма повышает уровень жизни населения;

– как было отмечено, туризм является одним из важнейших факторов экономического развития горного региона, инструментом развития туристской отрасли в том или ином регионе. Поэтому, стимулирование предпринимательских инициатив участников туристского бизнеса, создание условий для увеличения числа малых предприятий может привести к развитию экономики региона;

– туризм влияет на горные регионы во всех отношениях, оказывая экономическое, культурное и социальное воздействие. Мы считаем, что при разработке туристских программ для развития региона, необходимо учитывать обеспечение межкультурной коммуникации при региональном и международном сотрудничестве, которые приводят к развитию культурно-понятийного знания населения;

– исходя, из выше исследованных материалов, можно прийти к выводу, что, туризм оказывает положительные и отрицательные воздействия на развитие горного региона. Поэтому, при развитие туристской отрасли в горных регионах, необходимо акцентировать внимание на показатели качества жизни населения и увеличения ВРП горного региона.

1.2. Предпосылки, принципы и методические подходы к формированию туристских кластеров в горных регионах

С началом XXI века большинство стран мира активно включаются в мировую торгово-экономическую, финансовую и производственную систему. В условиях мировых глобализационных процессов и усиления конкурентной борьбы за рынки сбыта на международном уровне, вопросы конкурентоспособности страны становятся ключевыми.

Международным опытом подтверждается эффективность экономических кластеров как инструмента межотраслевой интеграции и стимулирования развития регионов. Концепция кластеров продолжает развиваться и совершенствоваться, и в научной литературе представлено множество исследований по этой теме.

Экономический кластер - это группа взаимосвязанных компаний и организаций, работающих в одной отрасли и расположенных на определенной географической территории. Они объединяются для достижения высокой конкурентоспособности на рынке, для достижения общих целей и повышения конкурентоспособности своей продукции или услуг на внутреннем и внешнем рынках.

Сетевая или организационная структура является одним из основных элементов кластера. Кластер объединяет различные предприятия и организации, работающие в определенной отрасли или сфере деятельности на определенной территории. Это может включать как малые и средние предприятия, так и крупные компании, научно-исследовательские учреждения, образовательные институты и другие участники бизнес-сообщества.

Необходимо отметить, что в Республике Таджикистан, также наблюдаются процессы формирования кластеров, которые приобретают особую актуальность. Создание кластеров в стране является важным для установления партнерских отношений между государством, частным сектором и научным сообществом. Совместные усилия этих сторон должны быть направлены на

эффективное использование уникальных особенностей местности для повышения конкурентоспособности регионов.

Однако, несмотря на обширное изучение, все еще отсутствует единое определение понятия “экономический кластер” и общая структура, что свидетельствует о сложности и разнообразии этого явления. Различные исследователи и авторы могут подходить к определению кластера с разных точек зрения и учитывать разные факторы.

Уже в XIX веке английский экономист Альфред Маршалл занимался изучением производственных кластеров, которые сосредоточены в определенных местностях. Его работы исследовали взаимодействие между предприятиями, специализацию, сотрудничество и другие аспекты, которые формируют экономическую силу таких кластеров. Он первым указал на причины их локализации, к которым относил природные условия и наличие спроса. Альфред Маршалл рассмотрел возникновение вспомогательных отраслей производства, которые обеспечивают основные производственные предприятия инструментами, материалами и сырьем. Это позволяет снизить издержки и повысить эффективность производства. Альфред Маршалл также обратил внимание на синергический эффект, который возникает в кластерах благодаря свободному доступу к поставщикам, наличию рынка квалифицированной рабочей силы и взаимосвязи между предприятиями. Эти факторы способствуют увеличению производительности и инноваций внутри кластера, а также создают условия для совместной деятельности и обмена знаниями.

В результате, экономические кластеры обеспечивают более эффективное использование ресурсов, повышают конкурентоспособность региона и способствуют его развитию. Взаимодействие и сотрудничество между предприятиями внутри кластера позволяют создавать синергию, снижать издержки и стимулировать инновационные процессы. Это одна из причин, по которым концепция экономических кластеров стала популярной в современной экономической практике и исследованиях.

Шведский ученый Е. Дахмен подчеркивает важность связей между различными секторами в процессе формирования кластеров. Он выделяет концепцию "блоков развития", где развитие одного сектора зависит от способности другого сектора обеспечивать прогресс. Этот процесс происходит поэтапно, по мере укрепления и расширения взаимосвязей и взаимодействий между секторами. В рамках блока развития, различные секторы взаимодействуют и поддерживают друг друга, создавая синергию и конкурентные преимущества. Например, развитие производственного сектора может способствовать развитию сектора услуг, поскольку возникает спрос на услуги сопровождения и обслуживания производства. В свою очередь, развитие сектора услуг может стимулировать инновации и развитие в производственном секторе, предоставляя новые решения и технологии.

Таким образом, концепция блоков развития и связей между секторами подчеркивает важность сотрудничества и взаимодействия для создания устойчивых и конкурентоспособных кластеров. Поэтапное развитие и взаимодействие способствуют общему прогрессу и формированию конкурентных преимуществ в регионе или отрасли.

Розенфельд подчеркивает важность «производственных транзакций, взаимодействия и коммуникационных связей между предприятиями в рамках региональных кластеров. Он считает, что географическая концентрация родственных фирм может быть названа кластером только в том случае, если существуют эффективные коммуникационные каналы и связи».^{30,31}

Розенфельд придает большое значение взаимодействию между фирмами, которые обеспечивают обмен информацией, передачу знаний, совместную разработку инноваций. Коммуникационные связи и каналы позволяют предприятиям в кластере обмениваться опытом, находить партнеров для сотрудничества, снижать издержки и повышать эффективность производства.

³⁰ Rosenfeld, S. Creating smart systems. A guide to cluster strategies in less favored regions. Report to European Union – Regional Innovation Strategies, North Carolina: Regional Technology Strategies. USA, April 2002 y. – С. 21-24

³¹ Карпова Е.Г., Сущность и структура экономического кластера / Е.Г. Карпова // Научно – технические ведомости СПбГПУ, Экономические науки. - №2. - СПб, 2011г. - С. 62- 67

Таким образом, С. Розенфельд подчеркивает, что географическая близость фирм в кластере должна быть подкреплена эффективными коммуникационными каналами и связями, которые способствуют активному взаимодействию и обмену информацией между предприятиями. Это создает условия для совместной работы, развития инноваций и повышения конкурентоспособности кластера.

Теория международной торговли и новой экономической географии, разработанная Полом Кругманом, исследует взаимосвязь между производством, торговлей и географическими факторами. Она утверждает, что снижение производственных и транспортных издержек является важным фактором, влияющим на поведение производителей.

Согласно модели П. Кругмана, производство, капитал и людские ресурсы имеют тенденцию концентрироваться в определенных регионах. Эти регионы обладают большими рынками и более низкими издержками производства, что способствует эффективности и конкурентоспособности предприятий. Концентрация экономической и инновационной деятельности в таких моделях способствует устойчивому экономическому росту и привлекательности для инвесторов и предпринимателей.

Такая концентрация производства в регионах позволяет предприятиям сокращать издержки благодаря доступу к более крупным рынкам, обмену информацией и опытом, а также легкому доступу к поставщикам и партнерам. Это создает благоприятные условия для роста инноваций, способствуя развитию и устойчивости региона.

Таким образом, модель П. Кругмана объясняет, как концентрация производства и ресурсов в определенных регионах способствует устойчивому экономическому росту и конкурентоспособности. Эта концепция имеет важное значение при анализе и планировании развития региональных экономик.

Майкл Портер, профессор Гарвардской школы бизнеса, предложил концепцию конкурентоспособности национальных, государственных и местных

экономик в условиях глобализации. Его кластерная теория считает, что экономические кластеры играют важную роль в создании конкурентных преимуществ. Он определяет кластер, как «... группу взаимосвязанных компаний и организаций, которые находятся рядом друг с другом, работают в одной отрасли и дополняют друг друга».³²

Майкл Энрайт, американский ученый, изучал факторы, влияющие на конкурентоспособность в различных регионах, и пришел к выводу о том, что конкурентные преимущества формируются на уровне регионов, а не национальном или международном уровнях. Он уделял особое внимание историческим, культурным и организационным факторам, которые влияют на развитие бизнеса, производства и образования в регионах. В результате своих исследований, Майкл Энрайт пришел к выводу, что существует региональный кластер (группа взаимодействующих промышленных кластеров). Исходя из этого он пришел к утверждению, что «... региональный кластер – это географическая агломерация фирм, работающих в одной или нескольких родственных отраслях хозяйства».³³

В исследованиях на тему экономических кластеров нет единого определения этого термина. Различные авторы дают свои определения, которые зависят от их теоретической позиции. К примеру, Майкл Портер и Майкл Энрайт рассматривают кластеры с точки зрения теории конкурентных преимуществ. Они уделяют внимание роли кластеров в создании конкурентных преимуществ для компаний и регионов на мировом рынке. Портер выделяет несколько факторов, которые способствуют формированию конкурентных преимуществ в кластерах, таких как наличие специализированных поставщиков, научно-исследовательских учреждений, инфраструктуры и кадрового потенциала. Он также подчеркивает важность взаимодействия и сотрудничества

³² Портер М., Конкуренция / М. Портер – М.: Изд. Дом «Вильямс», 2003. – С. 207

³³ Enright, M. J. The Geographical Scope of Competitive Advantage / M.J. Enright. // *Stuck in the Region? Changing scales for regional identity* / Ed by E. Dirven, J. Groenewegen and S/ van Hoof. – Utrecht, 1993. – P. 87 - 102

между компаниями внутри кластера для достижения высокой конкурентоспособности.

С другой стороны, Е. Дахмен и Скотт Розенфельд сосредотачиваются на взаимосвязях и коммуникационных связях между участниками кластера. Они подчеркивают, что эффективные коммуникационные каналы и связи между предприятиями являются важными элементами успешного функционирования кластера. Взаимодействие и обмен информацией между участниками кластера способствуют инновациям, повышению качества и эффективности производства, а также созданию синергического эффекта.

Таким образом, подходы Майкла Портера и Майкла Энрайта, а также Ерлана Дахмена и Скотта Розенфельда, вносят свой вклад в понимании кластеров и их роли в экономике. Оба подхода учитывают важность взаимосвязей, сотрудничества и конкурентных преимуществ, однако акцентируют внимание на разных аспектах исследования кластеров (таблица 1.2.1.).

По нашему мнению, применение кластерных подходов в сфере туризма приемлемо, в связи с этим на нынешнем этапе социально – экономического развития Республики Таджикистан немаловажную роль играет формирования туристских кластеров. Для определения роли и значения туристской отрасли в экономической и социальной жизни существуют различные подходы и методы.

Таблица 1.2.1 - Определение понятия экономического кластера

Год	Автор	Термин	Теория	Мнение автора
1890-1891	А. Маршалл	Промышленные районы (Кластер)	Организация производства. Концентрация специализированных производств в отдельных районах	Действительно предсказание Маршалла о теории появления кластера является одним из первоисточников, хотя имеет некоторые недостатки, такие, как локализованное производство обладает известными недостатками в качестве рынка для рабочей силы, если рабочие операции в нем носят преимущественно однородный характер; высокая земельная плата характерна для центральных районов крупных городов из-за привлекательности этих площадей торговых предприятий; район с односторонней специализацией «обречен на глубокую депрессию в случае падения спроса на ее продукцию или сокращения поставок применяемого ею сырья. Эти недостатки не являются основным препятствием развитию региона, поэтому для организации кластера должны участвовать несколько однородные компании.
1990	М. Портера	Кластер (Экономические)	Кластер представляет собой группу «географических соседствующих взаимосвязанных компаний и связанных с ними организаций, действующих в определенной сфере, характеризующихся общностью деятельности и взаимодополняющих друг друга»	Теория М. Портера является наилучшим в определении кластера, но она касается только крупных межгосударственных компаний. По нашему мнению, появление конкурентоспособности на региональном уровне способствует развитию экономики страны.
1985	Б. Грей	Кластер в туризме	Кластер - это предприятия, которые имеют общий интерес, что позволяет им объединить свои усилия для достижения преимуществ, таких как эффект масштаба	Теория предложенное Греем для организации туристского кластера является правильным, но, по нашему мнению, это не только объединение предприятий, а также объединение и компания различных отраслей, которые вносят свой вклад в развитие туризма и экономики региона.

Продолжение таблица 1.2.1.

1994	Дж. Якобс	Экономический кластер	Экономический кластер принцип географического или пространственного объединения для совершения экономической деятельности, горизонтальные и вертикальные взаимосвязи между отраслями промышленности, использование общей технологии, присутствие «ядра» (т.е. большой фирмы, исследовательского центра)	Д. Якобс предлагает в основу определения экономического кластера использовать следующие принципы: географический; технологический, принцип взаимосвязи между отраслями промышленности; Но при создании экономического кластера необходимо опираться на государственно – частное партнерство, сотрудничество между правительством и бизнесом.
1992	М. Энрайт	Региональный кластер	Географическая агломерация фирм, работающих в одной или нескольких родственных отраслях хозяйства	Действительно теория предложенное американским ученым М. Энрайтом связанное с региональным кластером считается наиболее правильным, но не учитывает факторов государственной поддержки, хотя государственная поддержка для региональных кластеров является необходимым условием
2018	М.В. Беспалов		Кластер - это союз предпринимателей, участники которого связаны между собой договорами о стратегическом взаимодействии.	Высказывание М.В. Беспалова о кластере является одним из знаменитых теорий, однако кластер не только стратегические договора между предприятиями, но и их взаимоподдержка в нынешних условиях и в будущем, в котором компании будут дополняют друг-друга.
2016	А.Б. Мирсаидов	Экономический кластер	Кластер как экономическая категория выражает новые тенденции и отношения в сфере формирования конкурентоспособных структур экономики	Теория А. Б. Мирсаидова по экономическим кластерам считается одной из ведущих теорий по определению кластеров и вынесла огромный вклад в кластеризации экономике

Источник: таблица составлено автором на основе изучения разных теорий по развитию экономических кластеров

Улучшение методологических позиций управления кластерными структурами является важной предпосылкой развития взаимоотношений между логистической и пространственной составляющими, которые связывают субъекты экономической системы региона.

Для создания успешного туристского кластера необходимо сформировать структуру, включающую различные секторы (группы предприятий), которые будут работать совместно и эффективно, обеспечивая высокое качество конечного туристского продукта и, способствуя его дальнейшему развитию.

Кластер туризма включает несколько секторов, каждый из которых играет свою роль в обеспечении эффективной работы кластера. Государственный сектор создает благоприятные условия для развития туризма, устанавливает законодательную базу и стимулирует международное сотрудничество. Сектор производства и продажи туристских продуктов включает в себя различные организации, такие как туроператоры, турагенты, гостиничные и ресторанные предприятия, транспортные организации и т.д. В структуре кластера можно выделить сектор обеспечения, который включает системы управления и координации работы кластера, а также предприятия и организации, обеспечивающие транспортную и туристскую инфраструктуру, связь и обслуживание. Кроме того, важную роль играет вспомогательный сектор, который включает учебные заведения, научно-исследовательские институты, биржи труда, финансовые и юридические учреждения, и другие организации, которые обеспечивают необходимую поддержку и услуги для предприятий кластера.

Многие ученые, в зависимости от объекта и предмета научного исследования, а главное, от его конечной цели, сформировали собственное видение обоснования методов развития туристских кластеров (таблица 1.2.2.).

Таблица 1.2.2. - Определение понятия туристского кластера

Год	Автор	Термин	Теория	Мнение автора
2001	И.Б. Рубиес	Туристский кластер	Туристский кластер включает туристские ресурсы и достопримечательности, инфраструктуру, материальную базу, поставщиков услуг, сопутствующие сектора и административные механизмы комплексной и скоординированной деятельности, обеспечивающие соответствие ожиданиям туристов от посещения выбранной дестинации	По мнению И.Б. Рубиеса туристский кластер – это объединение отдельных элементов отрасли туризма, но для организации туристских кластеров необходимо широкое участие представителей других отраслей.
2008 2010	К.З. Адамова и А.Н. Полихуна	Туристский кластер	Авторы дословно распространяют на понятие «туристский кластер» определение кластера М. Портера	Теории К.З. Адамова включает несколько положительных и отрицательных сторон. Положительная сторона в том, что организация кластера между отдельными государствами даёт возможность быстрому развитию отрасли туризма. Отрицательная сторона теории К.З. Адамова не учитывает региональные стороны развития туристских кластеров.
2009	Ю.П. Ковалев	Туристский кластер	По мнению автора туристская зона и кластер тождественны (на основании определения кластера М. Портера)	С нашей точки зрения туристская зона и туристский кластер отличаются. Во многих научных источниках туристская зона приведена, как туристский комплекс, хотя они имеют отличительные особенности.
2009	В.И. Кружалин Н.В. Шабалина	Туристский кластер	Авторы считают туристский кластер в качестве ГЧП	Если учесть теорию Д. Якобса, то теории В.И. Кружалина и Н.В. Шабалина, дополняют теорию туристского кластера в области туризма.
2010	А.И. Зырянов, С.Э. Мышлявцева	Туристский кластер	Обычно под термином кластера понимается временное взаимодействие компаний, пространственно-соподчиненных и конкурирующих на одном рынке и главное отличие кластера в туризме в его маршрутной территориальной организации.	Теории А.И. Зырянова и С.Э., Мышлявцевой связаны с туристским кластером являются успешными теориями для развития и организации кластеров на государственном и региональном уровне, но отличительная черта теории туристских кластеров от других теорий.

Продолжение таблица 1.2.2.

			Туристский маршрут и соответствующий ему туристский поток связывает объекты, превращая их из конкурирующих во взаимодействующие элементы системы	заключается в организации определенных маршрутов между туристскими структурами. По нашему мнению, туристский кластер в сравнение с другими кластерами имеет некоторые отличия: в туристском кластере участвуют и кластеры других отраслей; туристский межгосударственный и региональный кластер способствует появлению новых взаимоотношений между государствами и регионами.
2010	К.З. Адамова	Туристский кластер	Особой формой кластеров в туризме являются тематические туристские кластеры, например, спортивный, приключенческий или культурно – познавательный. Каждый из них формируется на однородном сегменте туристского рынка, охватывает определенную продуктовую нишу	Мы полностью согласны с мнением К.З. Адамовой. Действительно, особой формой кластеров в туризме являются: музейные кластеры; развлекательные кластеры; спортивные кластеры; экологические кластеры; этнографические кластеры; санаторно-курортные и другие виды кластеров.
2010	Л.К. Гуриева, З.И. Созиева	Туристский кластер	Группа географически локализованных взаимосвязанных компаний, поставщиков специализированных услуг, инфраструктуры, образовательных центров и других организаций, взаимодействующих друг друга и ориентированных на удовлетворение общественных потребностей в туризме и рекреации	Теория Л.К. Гуриевой и З.И. Созиевой дополняют определения туристского кластера, в котором межгосударственное отношение и туристские структуры достаточно раскрыты и занимают особое место.
2023	Махкамов Ф.Ф. (автор)	Туристский кластер	Туристский кластер - эта форма организации потребления туристского продукта, образующаяся на основе туристских аттракций и состоящая из совокупности предприятий туристской индустрии и инфраструктуры, а также связей и отношений между ними.	

Источник: Таблица составлена автором на основе изучения разных теорий по развитию туристских кластеров

Из выше исследованных научных и теоретических позиций авторов можно сделать вывод, что туристский кластер представляет собой набор достопримечательностей, менее дифференцированных и сконцентрированных в одной географической области и обеспечивающих политическую и социальную гармонию с помощью коллективных цепочек добавленной стоимости и сетей управления, обеспечивающих как сравнительные, так и конкурентные преимущества в макроэкономической перспективе.

На нынешнем этапе развития теорий и знаний о развитии территорий создана хорошая основа для определения соответствующих элементов конкурентоспособности туристского кластера, что является особой ценностью при исследованиях, по оценке относительной важности элементов для развития туристского кластера. Необходимо отметить, что разработка концептуальных моделей формирования туристского кластера в мире, сыграли важную роль и нам следует проанализировать специфику несколько концептуальных моделей формирования и развития туристского кластера. В 90-х годов двадцатого века, канадские ученые Дж. Р. Крауч и Г. И. Ритчи разработали концептуальную модель, которая учитывала отличительные характеристики конкурентоспособности туристской территории. Их модель признает, что конкурентоспособность туристской территории (дестинация) основывается на ресурсах туристской территории (сравнительные преимущества) и способность разворачивать эти ресурсы (конкурентное преимущество), а также признает влияние глобальных макроэкономических сил и конкурентных микроэкологических условий.

В 2003 году Нордин относительно данного вопроса отмечает, что кластерная теория предполагает, что промышленная отрасль развивается в определенных регионах, отсюда и выделяются инновации и исследования в области инноваций, квалифицированной рабочей силы, управления знаниями, а также инвестиций. В туристском кластере основное внимание уделяется связям между фирмами в форме отношений между покупателем и поставщиком. Однако, это незапланированное явление, но обычно это не группа фирм, кото-

рые намеренно объединяются для достижения общих целей. Нордин указывает, что тематические кластеры туризма, объединяются со стратегическими сегментами, такими как культурное наследие, приключения, занятия горным спортом и т. д., а также кластеризация туризма основана на «темах» и в целом пересекает географические и политические границы, хотя они могут быть обнаружены в довольно ограниченной географической области. Такие направления, как кластеры, как правило, возникают неестественным путем, но, чтобы полностью раскрыть их потенциал, потребуется развить их, поэтому на их развитие могут повлиять такие факторы, как стратегия, планы, поддержка со стороны государственного сектора, инвестиции в инфраструктуру и совместные маркетинговые усилия (рисунок 1.2.1.).

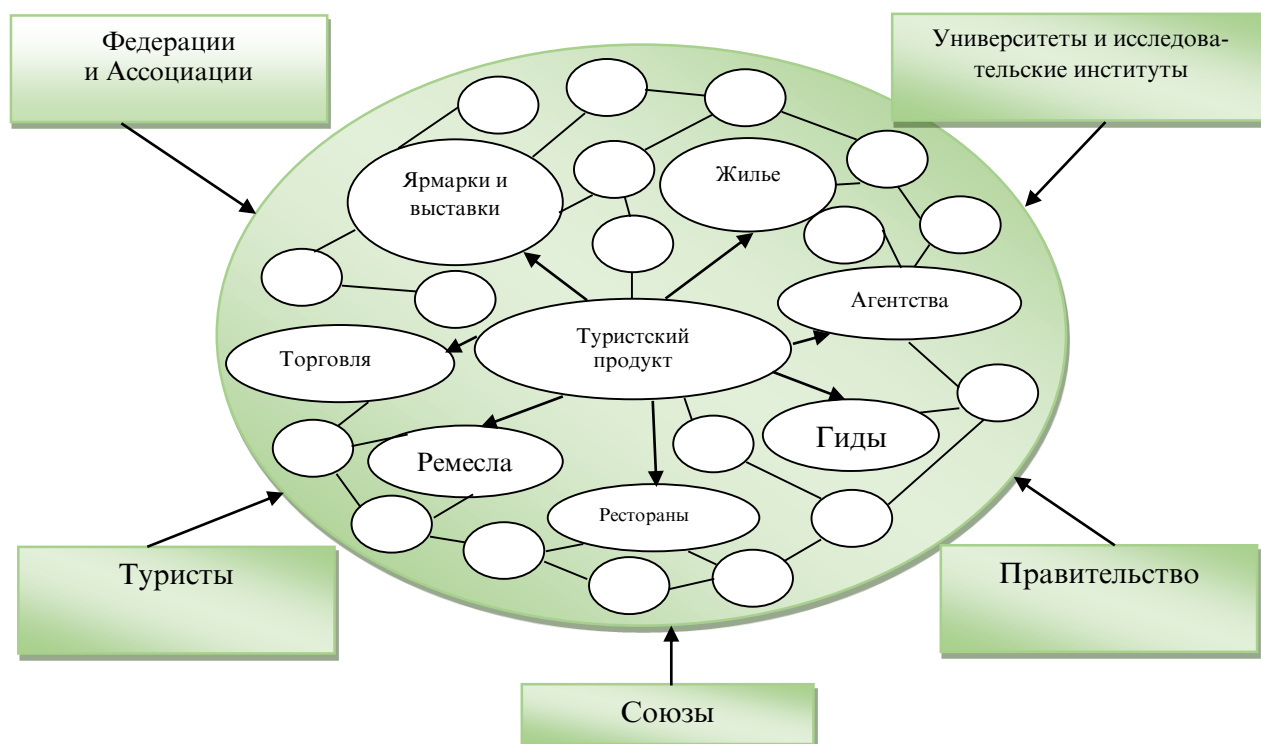


Рисунок 1.2.1.- Представление туристского кластера³⁴

Источник: Cunha S.K., Cunha J.Ñ. Tourism Cluster Competitiveness and Sustainability

Теоретические разработки в области туризма и концептуальные модели конкурентоспособности туристского кластера в регионах имеют своеобразные пробелы, которые только недавно были обнаружены университетами и исследователями. Представление предложения об альтернативной концептуальной

³⁴ Источник: Cunha S.K., Cunha J.Ñ. Tourism Cluster Competitiveness and Sustainability: Proposal for a Systemic Model to Measure the Impact of Tourism on Local Development // BAR. 2005. Vol. 2. ¹ 2, art. 4. P. 47–62.

туристской модели должно внести вклад в развитие этого вопроса в любой типологии туристского кластера и может использоваться для регионального развития.

В контексте вышеизложенного целесообразно предложить авторскую концептуальную модель туристского кластера. Предлагаемая концептуальная модель является результатом сочетания представленных переменных в моделях формирования туристского кластера (рисунок 1.2.2.). Модель представляет собой интерактивную систему для туризма, которая движется, если существует согласие трех основных компонентов: туристский продукт (состоящий из ресурсов и достопримечательностей), туристское направление и туристский кластер. Если соединение первых двух компонентов будет эффективным, туристский кластер будет работать продуктивно.

Наряду теоретических и научных подходов для формирования и развития туристского кластера необходимо учитывать основные принципы и условия формирования туристского кластера. Сегодня принципы кластерной организации являются важным фактором в модернизации туризма, и создание кластеров играет ключевую роль в привлечении туристов и повышении конкурентоспособности туризма.

Цель формирования туристского кластера заключается в повышении экономической устойчивости региона. Кластеризация субъектов туристской отрасли создает синергический эффект, который позволяет более эффективно развивать и использовать инфраструктуру, повышать эффективность и развивать инновационные направления в туризме.

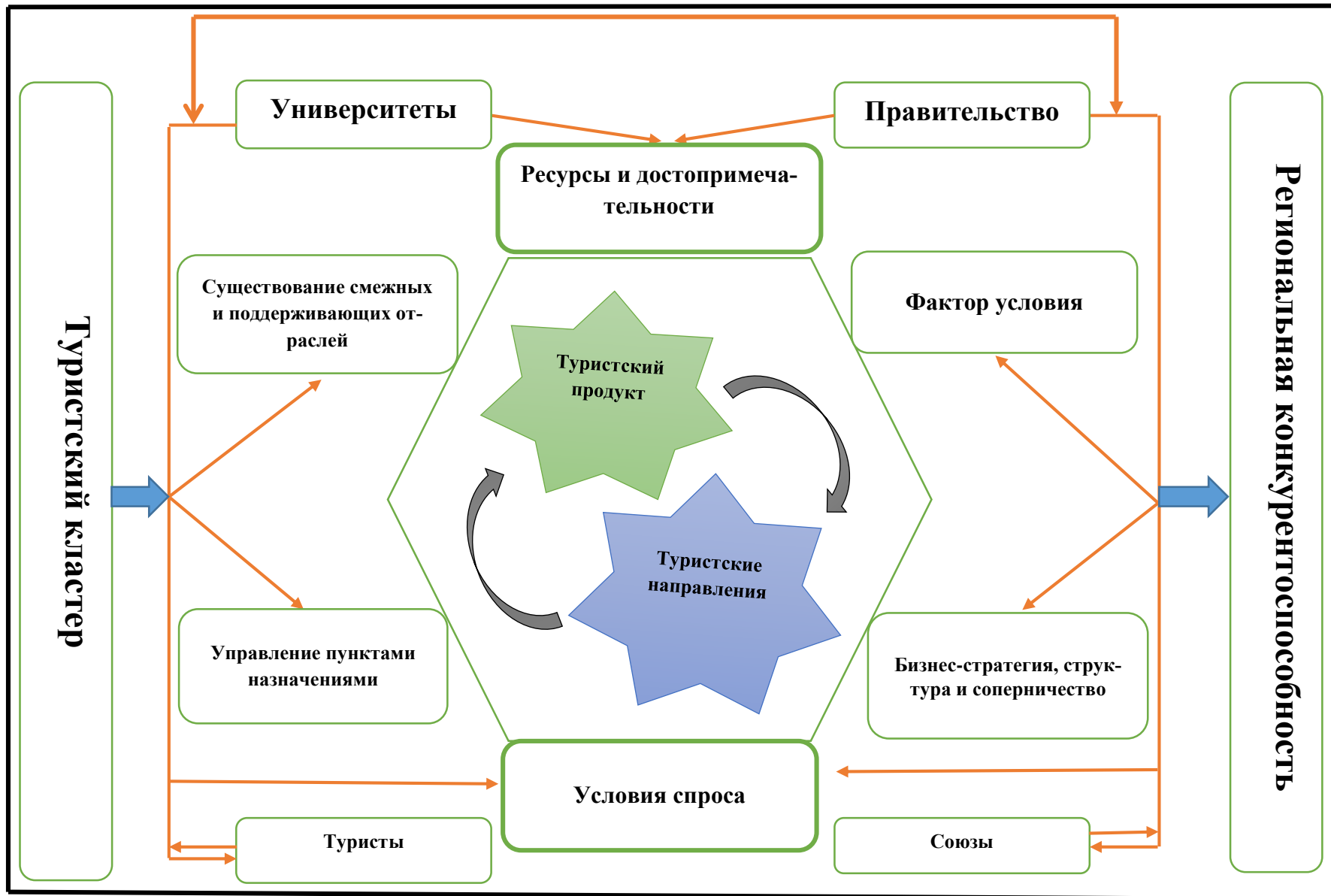


Рисунок 1.2.2. - Концептуальная модель формирования и развития туристского кластера

Источник: рисунок разработан автором на основе изучения разных теорий по формированию туристских кластеров

Начальным этапом развития туристского кластера может быть создание туристского протокластера на ограниченной территории, где имеются уникальные объекты для показа, которые находятся в удовлетворительном состоянии и доступны для посещения. На этой территории уже существует узнаваемое "имя территории", а местные власти и руководство туркомпаний готовы к интеграции. В дальнейшем такое объединение может превратиться в равноправный туристский кластер, состоящий из одноуровневых структур или модели "ступица и спицы", где самый крупный участник играет роль ступицы. Дальнейшее развитие кластера может происходить по различным стратегиям, включая активное привлечение новых участников или усложнение кооперационных связей. Анализ жизненного цикла кластера позволяет рассматривать его как региональный проект, который может стимулировать инновационный экономический и социальный рост на территории в целом при благоприятной внешней среде, включая инвестиционный климат.

Несмотря на наличие принципов формирования и развития туристских кластеров, для их успешного создания также необходимы определенные условия. Эти условия включают:

- наличие потенциальных "доминантов" (главных достопримечательностей) и системы "субдоминантов" (дополнительных достопримечательностей), поддерживающих интерес к главной достопримечательности;
- разработка и внедрение программ поддержки инициаторов и участников кластера, которые могут быть предложены как государством, так и самими участниками;
- внедрение инноваций в коммуникационном процессе между всеми участниками кластера, включая местных жителей и органы власти;
- разработку и адаптацию образовательных программ в регионе в соответствии с запросами всех участников кластера.

Кроме того, необходимо отметить, что, существует еще внешние условия формирования туристского кластера:

- социально-культурные (санатории, дома отдыха, пансионаты, санатории-профилакторий, дворцы культуры, спортивные сооружения, памятники, музеи, турбазы);
- природные (уникальность территории/ресурсов, лесопарки, озера);
- экономические (транспорт, промышленные предприятия, сфера обслуживания (малый и средний бизнес)).

Таким образом, кластерный подход в туризме можно рассматривать как новую управленческую технологию, позволяющую повысить конкурентоспособность как отдельной туристской территории, так и отрасли в целом.

На основании вышеизложенного мы пришли к выводу, что до сих пор в научной литературе продолжают дискуссии по поводу определения понятия кластера. Учитывая это, нами было определено понятие туристского кластера и предложена концептуальная модель формирования туристского кластера, которые позволяют без ошибочно формировать туристские кластеры в горных регионах Республики Таджикистан. Предлагаемая концептуальная модель представляет собой содержательное составляющее туристского кластера, как:

- существование смежных и поддерживающих отраслей. В этом контексте наличие национальных конкурентных преимуществ в родственных и поддерживающих отраслях приводит к возникновению новых отраслей услуг. Существование смежных и поддерживающих отраслей туризма в горных регионах, таких как мастерские по ремонту горнолыжного, и горно-походного, спортивного инвентаря и средств для горной охоты. Особо хотим отметить, что необходимо создать социальные условия, отвечающие мировым стандартам, средства размещения, необходимые для полноценного и комфортного проживания и отдыха туристов и гостей, такие как, бары, рестораны, ночные клубы, разнообразный досуг, туроператоры, турагентства, горный спорт, и культурные мероприятия, торговые сети и другие услуги. Ресурсы и достопримечательности являются важными элементами предлагаемой модели, которые состоят из культурных, природно-исторических достопримечательностей, событий и фестивалей, развлекательных и этнических программ.

– другой элемент модели, это факторные условия, которые считаются важными элементами туристского кластера: человеческие ресурсы (обучение, трудовое право), капитальные ресурсы, гигиена, инфраструктура физической и туристской поддержки, возможности доступа безопасности, историко-культурные ресурсы;

– бизнес-стратегия, структура и соперничество состоят из барьеров для входа и выхода с рынка, плотной деловой паутины, состоящей из постоянных компаний;

– управление туристской территории считается важным элементом предлагаемой концептуальной модели, которая состоит из рекламы, информации для туристов, предпринимательства и инициативность, оказание туристских услуг, туристской поддержки, гостеприимство персонала отрасли туризма;

– условия спроса, которые состоят из таких факторов, как изысканность, образование, предпочтения и мотивация туристов, контроль качества, институционализированный маркетинг, увеличение досуга.

Важно отметить, что развитие туристских кластеров в Республике Таджикистан предоставляет новые перспективы для туристских предприятий, способствует созданию мультипликативного и синергического эффектов, а также улучшению конкурентных преимуществ и динамичному функционированию участников кластера. В целом, развитие туристских кластеров стимулирует рост туризма в регионе и повышает его конкурентоспособность.

Для успешного развития туристских кластеров в Республике Таджикистан важно сосредоточиться на разработке концепции управления кластерными системами в туризме и внедрении программ государственно-частного партнерства. Это включает в себя создание эффективных механизмов сотрудничества и координации между участниками кластера, обмен опытом и знаниями, а также развитие необходимой инфраструктуры и условий для успешного функционирования туристских предприятий. Важно также установить сотрудничество между государственными органами, частным бизнесом и научными

учреждениями через программы государственно-частного партнерства с целью создания благоприятной среды для развития туризма в регионе.

В завершение данного параграфа можно сделать следующие выводы и предложения:

– в данном параграфе изучены мнения ведущих ученых и представлена позиция автора, связанная с их теориями, которая может внести свой вклад в развитие туристского кластера в отдельных регионах Республики Таджикистан. Изучение теории ученых явствует, что единой теории туристского кластера не существует, поэтому, на наш взгляд целесообразно разработать программу и стратегию развития туристских кластеров в горных регионах Республики Таджикистан;

– необходимо отметить, что, в данном исследовании проведен анализ научных работ относительно термина туристского кластера, и предложен авторский подход, который позволил определить основные принципы и условия формирования и развития туристского кластера в горных регионах Республики Таджикистан;

– такой подход к формированию и к структурированию туристского кластера позволяет создать сильную сеть взаимодействующих предприятий, которые вместе стремятся к общим целям развития туризма в регионе. Это позволяет повысить эффективность предоставления туристских услуг, обеспечить синергические эффекты и конкурентные преимущества, а также способствовать обмену опытом и знаниями между участниками кластера. Важно, чтобы такая структура поддерживалась сотрудничеством и взаимодействием с местными органами власти, которые выступают в роли стратегического партнера и создают благоприятную среду для развития туризма в регионе;

– с учетом изученных позиций ученых об организации и развитии туристских кластеров, нами разработана и предложена концептуальная модель, которая позволяет поэтапно формировать туристские кластеры в горных реги-

онах Республики Таджикистан. В процессе формирования туристских кластеров необходимо учитывать результативность данных кластеров, которые необходимы в стимулировании организации кластеров.

1.3. Зарубежный эффективный опыт формирования и развития туристских кластеров

Кластеры в экономической литературе определяются как объединение предприятий, организаций и других участников, работающих в одной или нескольких связанных сферах деятельности. Они способствуют повышению конкурентоспособности, инноваций и формированию экономики на основе знаний. Несмотря на то, что в теории кластеры имеют общие черты, на практике они могут значительно различаться по географическому расположению, сфере деятельности, уровню развития, целям формирования и механизмам управления.

Важно отметить, что границы кластеров могут отличаться от границ административных регионов, национальных границ и даже распространяться за пределы традиционных отраслей. Некоторые эксперты считают, что кластеры представляют собой бренд территории.

В своих исследованиях Майкл Портер выдвинул концепцию конкурентоспособности страны, согласно которой эффективность и успешность страны должны оцениваться не только на уровне отдельных фирм, но и на уровне кластеров - объединений компаний, действующих в различных отраслях и находящихся взаимосвязи друг с другом. Он считает, что кластеры являются ключевыми элементами для повышения конкурентоспособности страны. Кластеры представляют собой географически сконцентрированные среды, объединяющие малые и средние предприятия, научно-образовательные учреждения, общественные организации и государственные учреждения вокруг крупных градообразующих организаций. Эти объединения образуют эффективные производственные, научные, технологические и коммерческие связи, что позволяет использовать консолидированный потенциал региона.

В рамках кластера формируется уникальная предпринимательская среда и специфические отношения между организациями и различными институтами. В то же время, кластеры способствуют развитию экономики, в основном, за счет специализации. В кластерах ключевые понятия, такие как концентрация, интеграция, кооперация и конкуренция, взаимодействуют и взаимодополняют друг друга, создавая синергический эффект. Несмотря на то, что компании внутри кластера могут конкурировать друг с другом, их присутствие в одном кластере способствует повышению их эффективности и развитию.

Концентрация компаний в кластере позволяет создать пространство, где близость и доступность других фирм и ресурсов стимулируют инновационные исследования, обмен знаниями и опытом. Компании могут извлекать выгоду из совместного использования инфраструктуры, совместных поставщиков и сетей распределения, что приводит к сокращению издержек и повышению производительности. Общую модель инновационного туристского кластера в регионе можно представить в виде схемы (рисунок 1.3.1.). Необходимо отметить, что в данном параграфе рассматривается опыт формирования и управления кластерами в туристской отрасли, как развитых, так и развивающихся стран.

Так, ведущие страны в области международного туризма, такие как Италия, Испания и Португалия, в основном основывают свою туристскую индустрию на малых и средних предприятиях (МСП). МСП, объединенные в кластер, получают ряд преимуществ, которые были бы недоступны им вне кластера: возможности для инноваций, специализации, развития новых продуктов и услуг, доступ к научным исследованиям и информации, доступ к квалифицированным кадрам, маркетингу и продвижению, финансированию и поддержке.

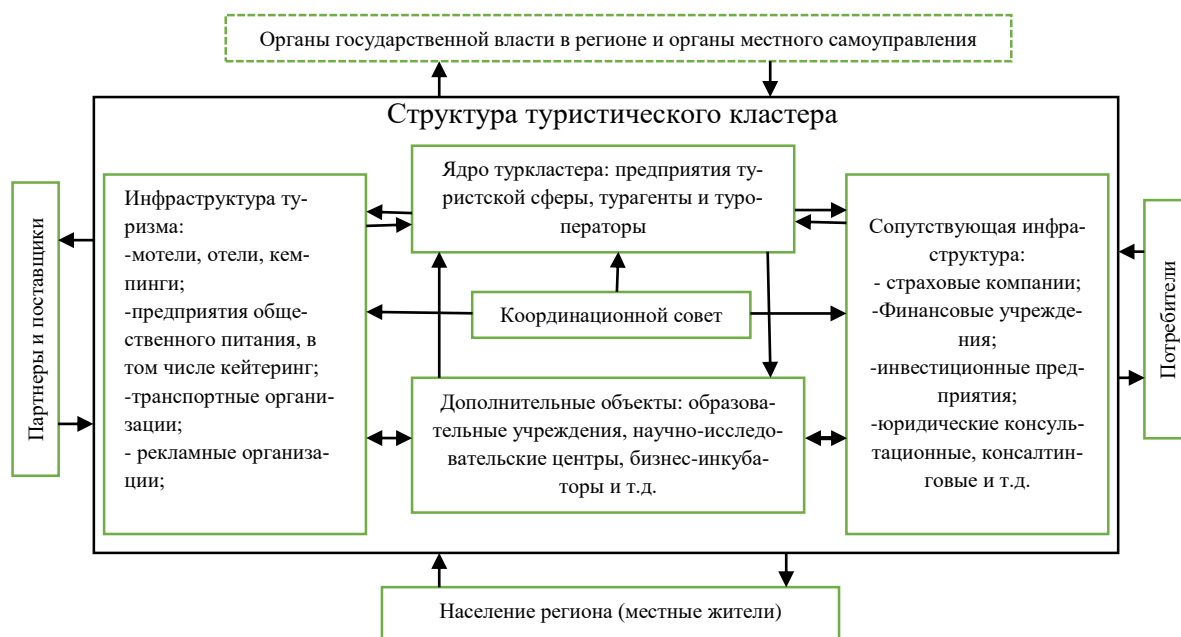


Рисунок 1.3.1. - Модель туристского кластера в регионе³⁵

Источник: *Рисунок предложен Харрис Г., Кац К.М.

Кластеры в туристской индустрии могут быть классифицированы по нескольким критериям, включая направление кооперации (горизонтальный, вертикальный или диагональный), степень зрелости, размеры, сферу деятельности, а также механизмы формирования и управления. Кроме того, туристские кластеры могут формироваться как по региональному принципу, так и по типам туризма, таким как агротуризм, лечебно-оздоровительный, религиозный, горный и т.д.

Пример развития туристского кластера в Долине Напа в Калифорнии является успешным примером в Северной Америке. Сегодня туристский кластер в Долине Напа привлекает ежегодно до 5 миллионов туристов и занимает общую площадь в 14 гектаров. Этот кластер стал основой для развития виноделия и туризма в регионе. Он объединяет различные предприятия, включая винодельни, рестораны, отели, туристские агентства и другие связанные секторы, что создает синергический эффект и повышает конкурентоспособность всего региона.

³⁵ Источник: Харрис Г., Кац К.М. Стимулирование международного туризма в XXI веке. — М.: Финансы и статистика, 2000. С.28

Этот пример демонстрирует, как развитие туристского кластера может привести к значительному экономическому росту и привлечению туристов. Туристские кластеры не только создают новые возможности для развития туристских предприятий, но и способствуют улучшению конкурентных преимуществ и динамическому функционированию участников кластера. Они стимулируют развитие туризма в регионе и увеличивают его конкурентоспособность в мировом масштабе.

Исходя из этого, для более глубокого изучения и оценки тенденций развития туристского кластера в европейском регионе, рассмотрим несколько стран по отдельности и будем акцентировать на те туристские кластеры, которые формировались и развивались в горных регионах.

Стоит отметить, что Туристский кластер "Официальная резиденция Санта-Клауса" в Финляндии, известный также как «Rovaniemi Santa Claus Village», является примером тематического кластера, который существует с 1950-х годов. «Официальная резиденция Санта-Клауса» (рисунок 1.3.2.) является примером успешного развития тематического кластера, который привлекает значительное количество туристов, способствует развитию туристской инфраструктуры в регионе и создает уникальный опыт для посетителей. Государственная поддержка и активное участие государственных органов являются важными факторами, обеспечивающими успешное функционирование и развитие этого кластера. Туристский кластер Шпицберген (Svalbard) в Норвегии (рисунок 1.3.3.) представляет собой уникальную демилитаризованную зону, находящуюся под контролем Норвегии и России.



Рисунок 1.3.2. – Инфо-карта туристского кластера Официальная резиденция Санта-Клауса

Источник: URL: <https://santaclausvillage.info/activities-and-experiences/santa-claus/> (дата обращения 2.06.2022)

Такая концентрация туристских предприятий и услуг в Шпицбергене создает благоприятные условия для развития туризма и привлечения посетителей. Уникальность этого кластера заключается в его особой географической и политической ситуации, а также в привлекательности природных и культурных ресурсов острова. Кластер Шпицбергена играет важную роль в развитии туристской индустрии региона и способствует устойчивому экономическому развитию.



Рисунок 1.3.3. - Национальные парки Шпицбергена*

Источник: URL: <https://guide.travel.ru/svalbard/geo/nature/nationalparks/> (дата обращения 20.10.2022)

(*1 – Сёр-Шпицберген; 2 – Нордениельд Ланд; 3 – Сассен-Бюнсов Ланд; 4 – Нордре Исфьорден; 5 – Форланнет; 6 – Индре-Вийдефьорден; 7 – Нурвест-Шпицберген)

В некоторых туристских регионах используется другой подход к сотрудничеству между частным и государственным секторами, отличный от формирования кластеров. Этот подход ориентирован на достижение единой цели, например, на маркетинговую стратегию или продвижение туристского региона. В качестве примера такого подхода можно привести высокогорный курорт Саас-Фе в Швейцарии. Также в Швейцарии развивались туристские кластеры в горном регионе, как Вербье, Дьяблере, Виллар, Гриндельвальд, Гштаад, Давос, Кран-Монтана, Санкт-Мориц, Церматт, Шампери, Энгельберг. Таким образом, опыт развития туристских кластеров Саас-Фе и Давоса можно использовать в нашей республике.

Франция является одной из ведущих туристских держав мира в европейском макрорегионе. Она доминирует на мировой туристской арене, привлекая большое количество посетителей. Годовой доход от туризма во Франции составляет около 55 миллиардов евро, и эта цифра продолжает расти. Франция стремится не только увеличить число туристских прибытий, но и повысить доходность от туризма. Она делает упор на улучшение качества туристских услуг, предлагаемых посетителям. Она успешно развивает свою туристскую индустрию, уделяя особое внимание качеству предлагаемых услуг, что способствует увеличению доходности от туризма и укреплению ее позиций в мировом туристском рынке.

Во Франции уделяется активное внимание к развитию туризма в малоизвестных для международных туристов местах. Это стратегическое решение направлено на сглаживание региональных различий в развитии экономики и туризма. Франция является богатой и разнообразной страной, с множеством привлекательных мест, кроме тех, что обычно привлекают массовый туризм.

В контексте экономики туризма вызывает особый интерес Италия. Туристская индустрия этой страны отличается от других западноевропейских стран тем, что она состоит преимущественно из малого и среднего бизнеса, в то время, как только 3% организаций можно отнести к крупным (1000 и более

работников). Большое количество малых предприятий достигает высокой конкурентоспособности на мировом рынке благодаря эффективной кооперации, инновациям и государственной поддержке (включая содействие экспорту, привлечение иностранных инвестиций, консультационные услуги и т.д.). В связи с тем, что туристская индустрия Таджикистана имеет сходства с итальянской, включая малый и средний бизнес, модель конкурентоспособности итальянского туризма, в том числе формы кооперации и сотрудничества, может служить эффективным примером для развития национальной экономики и туризма.

Итальянская туристская индустрия имеет еще одну особенность, а именно низкий уровень образования работников в этой сфере. Всего лишь 0,8% работников туризма в Италии имеют высшее образование, что является значительно меньшим показателем, чем в Европе, где этот показатель составляет 6%. В то же время, Италия обладает развитой туристской инфраструктурой, и по количеству койко-мест в различных средствах размещения занимает второе место в мире (почти 3,8 млн. койко-мест). Однако, следует отметить, что здесь недостаточно развиты логистические связи и сотрудничество между местными администрациями и бизнесом. Таким образом, хотя Италия является одним из лидеров в международном туризме и имеет довольно развитые кластеры в других сферах деятельности, в туризме кластеры только начинают формироваться.

Одной из основных особенностей кластеров в Великобритании является их сосредоточенность вокруг университетов, таких как инновационный кластер Кембриджа или технологический центр Оксфорда. Мировой известности достиг также научно-исследовательский кластер "Золотой треугольник", который объединяет Оксфорд, Кембридж и Лондон. Бренд "Золотой треугольник" сформировался на протяжении более чем 700 лет и обеспечивает высокий уровень инноваций в бизнесе и быстрое внедрение инновационных проектов. Более чем 4 миллиона работников заняты в крупнейших кластерах Великобритании, включая 31 важнейший кластер. Только 10 из этих кластеров

представляют сектор услуг, главным образом, финансовые и туристские услуги, но именно они обеспечивают почти 70% Валовой добавленной стоимости, произведенной всеми кластерами. Каждый седьмой занятый в экономике Великобритании является работником одного из 31 кластера.

Среди европейских стран, Австрия является страной традиционного активного, культурного и «зеленого» туризма. Туризм является важной частью экономики Австрии, составляя почти 9 % австрийского валового внутреннего продукта.

Одним из ведущих туристских направлений в мире является Испания. В марте 2009 года в Испании была образована Национальная федерация инновационных кластеров «FENAEIC».

В 2017 году в Испании было зарегистрировано 68 экономических кластеров, из которых 7 относятся к туристскому сектору:

- кластер сельского туризма "Asturas" - фокусируется на развитии сельского туризма и продвижении сельских регионов в качестве туристских направлений;
- кластер горного туризма на территории Арагонских Пиренеев "Cluster de turismo de montaña" - специализируется на развитии горного туризма и привлечении посетителей в горные регионы;
- международный туристский кластер "Turistec" - ориентирован на применение информационно-коммуникационных технологий в туризме и развитие инноваций в этой области;
- туристский кластер на Балеарских островах "Balears es turisme" - занимается развитием туризма на островах Балеары, таких как Майорка, Ибица, Менорка и Форментера;
- кластер "Redestable - Red Esponala de turismo Accesible" - объединяет компании и агентов, работающих в сфере доступного туризма, и нацелен на предоставление услуг для людей с ограниченными возможностями;

- туристский кластер "Turismo de Extremadura" - специализируется на развитии туризма в регионе Экстремадура и привлечении туристов в эту область;
- туристский инновационный кластер "Turisfera" - фокусируется на разработке инновационных подходов и решений в сфере туризма, включая новые технологии и сервисы. Является первым туристским кластером на острове Тенерифе.

Эти кластеры имеют различные направления и специализации, включая сельский туризм, горный туризм, информационно-коммуникационные технологии в туризме, туризм на Балеарских островах, доступный туризм, туризм в регионе Экстремадура и туристские инновации.

Опыт развития туристской индустрии в Турции представляется особенно интересным. На территории страны существует 7 успешно функционирующих туристских кластеров: Султанахмет, Кушадасы, Мармарис, Фетхие, Таксим, Каппадокия и Анталия. Особенно стоит отметить, что курортные кластеры, сфокусированные на пляжном отдыхе, были созданы на базе "Все включено" - системы комплексного обслуживания, которая стала неотъемлемой частью стратегии управления туристским продуктом страны.

Турция является ярким примером страны, которая успешно развивает и продвигает свой туристский потенциал на международном рынке. Благодаря разнообразию своих природных красот, богатой истории и культурным достопримечательностям, Турция привлекает туристов со всего мира. Кроме того, страна активно инвестирует в развитие инфраструктуры, гостиничного сектора и качества предоставляемых туристских услуг.

Сегодня Турция занимает почетное место в десятке самых популярных туристских направлений в мире.

Середина 1980-х годов стала важным периодом для развития туризма в Турции, когда правительство начало осуществлять программу развития этой отрасли. Главной целью программы было создание долгосрочной стратегии развития туризма, которая включала несколько приоритетов:

1. Создание крупных государственных инвестиционных программ для развития туризма. Правительство активно вложило средства в инфраструктуру, развитие гостиничного сектора, строительство аэропортов и другие проекты, способствующие росту туристской отрасли.

2. Проведение национальной рекламной кампании турецких курортов. Были предприняты широкомасштабные меры по привлечению международных туристов, включая рекламные кампании, участие на туристских выставках и сотрудничество с туристскими агентствами.

3. Государственный контроль за освоением туристских территорий, включая экологический мониторинг. Были введены меры для защиты природы, бережного использования природных ресурсов и сохранения экологической устойчивости туристских регионов.

4. Обеспечение доступности отдыха для широкого круга потребителей. Были предприняты меры для создания разнообразных и доступных туристских услуг, чтобы привлечь различные категории туристов с разными бюджетами и предпочтениями.

5. Создание комплексных и полных туристских продуктов. Принцип "Все включено" стал популярным в Турции, и около 80% отелей предлагают такую форму отдыха. Это обеспечивает удобство и комфорт для туристов, предоставляя им широкий спектр услуг на территории отеля.

Следует отметить, что на Ближнем востоке индустрия туризма развивается и одновременно формируются туристские кластеры. Связи с этим, весьма примечателен опыт Израиля в формировании туристских кластеров для Таджикистана, которые включают религиозный (паломничество), рекреационный и медицинский туризмы. Республика Таджикистан имеет все возможности развивать такие виды туризма.

Израиль знаменит своими фармакологическими и высокотехнологичными кластерами, которые успешно развиваются.

Территории Израиля и Палестины (Западный берег реки Иордан, сек-

тор Газа) содержат множество религиозных, исторических и культурных памятников, поэтому стоит обратить внимание на особенности туристского кластера на данной территории. Этот кластер состоит из ассоциаций, связанных с туризмом и сферой сервиса. Одним из крупнейших является Arab Hotel Association (АНА), которая включает 75 членов и финансирует различные программы по переподготовке кадров в сфере туризма. Управляется этой ассоциацией исполнительный директор и два ассистента на полставки. Есть также другие ассоциации, такие как Arab Tourist Restaurant Association, Arab Tourist and Travel Association, The Holy Land Incoming Tour Operators Association, The Arab Tourist Guide Union, и Arab Tourist Transport Unions. Впоследствии к ним присоединились отельеры и туроператоры из Иерусалима, Западного берега, а также команда PED, включающая фирмы из сектора Газа. Однако, основная проблема этого кластера заключается в недостатке финансовых средств, который может быть решен путем создания совместных предприятий и привлечения иностранных инвестиций, и отсутствие инновационного подхода и квалифицированного персонала.

Различные туристские кластеры в разных регионах имеют свои уникальные особенности, но все они основаны на эффективном сотрудничестве между частным и государственным сектором. Инновации, в свою очередь, обеспечиваются в основном университетами и научно-исследовательскими институтами. Несмотря на различия, некоторые проблемы, такие как недостаток квалифицированного персонала, финансовых средств и инноваций, существуют как для развивающихся, так и для развитых стран.

Для изучения опыта зарубежных стран можно проанализировать опыт ЮАР. «Туристская отрасль играет в экономике ЮАР важную роль, является довольно развитой и имеет большой потенциал дальнейшего роста. Так, ее вклад в ВВП страны составляет более 3%, при этом доля внутреннего туризма превышает 55% от общей прибыли индустрии»³⁶. В период с 1998 по 2012

³⁶ Анализ зарубежного опыта развития внутреннего и въездного туризма. Аналитический вестник №47(646). – Москва, - 2016. - С.93.

годы за счет формирования и развития туристских кластеров (Рисунок 1.3.5.) в Южной Африке (ЮАР) заметно увеличились число международных туристов. Целью создания этих кластеров было объединение усилий государства и частного сектора в различных регионах страны для совместного развития и продвижения туристского продукта ЮАР. Национальный кластер координировал и поддерживал общую стратегию развития туризма, а тематические и локальные кластеры фокусировались на конкретных аспектах туризма, связанных с их тематикой или местоположением.

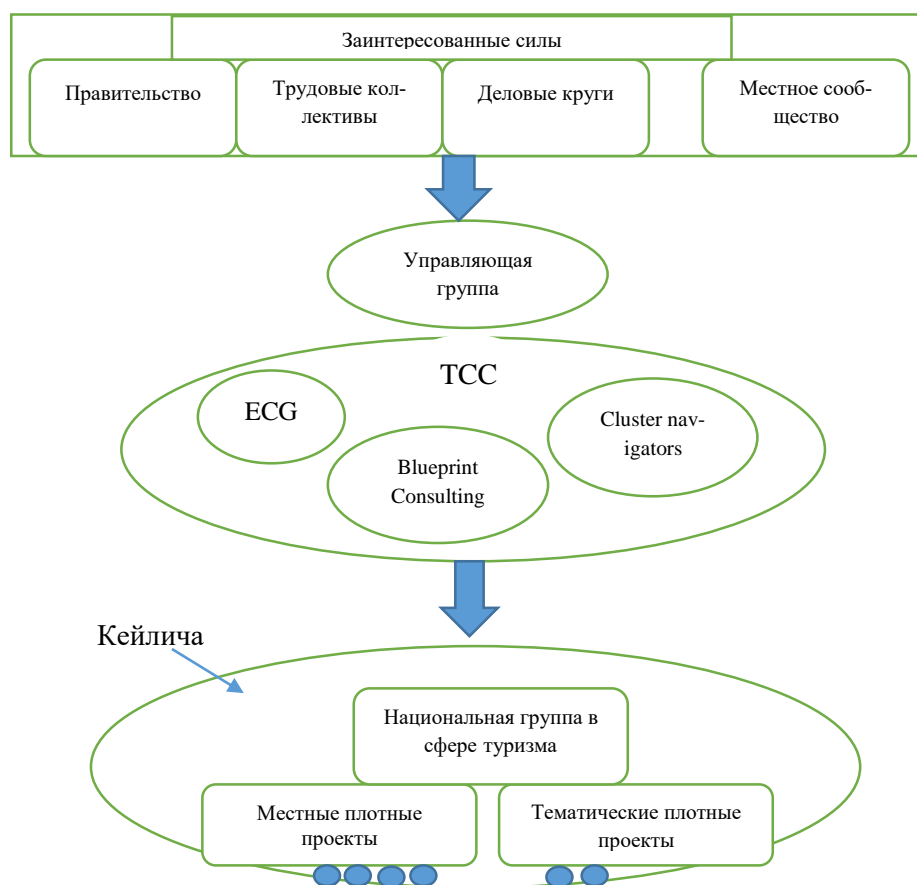


Рисунок 1.3.5. – Южно-Африканская модель создания туристского кластера*³⁷

Источник: Sara Nordin. Tourism Clustering and Innovation. European Tourism Research Institute pg. 52

Такой подход способствовал совместным усилиям в сфере маркетинга, продвижения и развития инфраструктуры, что способствовало повышению привлекательности ЮАР для международных туристов. Это помогло укрепить

³⁷ Sara Nordin. Tourism Clustering and Innovation. European Tourism Research Institute pg.52 URL.: <http://www.diva-portal.org/smash/get/diva2:352389/FULLTEXT01.pdf>illustrated
А.Ю. Александрова, Туристические кластеры: содержание, границы, механизм функционирования. Журнал – Экономические проблемы развития сервиса и туризма №1/2007, - С. 60.

позиции страны на мировом туристском рынке и обеспечило устойчивое развитие туристской отрасли ЮАР.

Зарубежный опыт формирования туристских кластеров может быть полезен для Таджикистана, но на данный момент в республике создание кластеров является скорее формальной процедурой, чем реальной практикой. Поэтому важно исследовать перспективные направления кластеризации в туристской индустрии и создать кластеры в горных регионах Таджикистана.

В последние годы кластерное развитие туризма стало популярным во многих регионах мира, включая Россию. Например, в России была реализована кластерная политика в сфере туризма, и функционирует кластер Горный и Прибрежный кластеры объектов Зимней Олимпиады в Сочи.

Согласно проекту Постановления Правительства Российской Федерации, федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма РФ»³⁸, реализация которой запланирована на 2019–2025 гг., предполагает создание 15 приоритетных туристских направлений и более 40 туристско-рекреационных кластеров. Один из них, это туристско-рекреационный кластер «Горная Хакасия», для создания этого кластера выделено 0,5 млрд. руб., сроки создания до 2025 года. Еще планируется создать туристско-рекреационный кластер «Горный Урал» в Челябинской области, что позволит развитие в регионе внутреннего, въездного, социального и детского туризма, а также способствует развитию объектов туристской отрасли.

Известно, что туризм является высокоприбыльной отраслью народного хозяйства для многих стран мира.

Также заслуживает внимания опыт туристской деятельности Украины. Показатели экономической результативности украинского туризма отличаются от зарубежных, однако в Карпатских горах есть отдельные центры, в хозяйственной структуре которых рекреационная отрасль является продвинутой.

³⁸ Ростуризм: концепция ФЦП по туризму предполагает 15 приоритетных направлений. Ялтинский экономический форум-2017 [Электронный ресурс]. – URL: <http://TASS.RU/obshchestvo/4199182> (дата обращения: 20.04.2019).

«На сегодня Карпатский регион занимает значительное место в Украине по объему доходов от рекреационной сферы (22 % от суммарного показателя по Украине), опережая Причерноморье (17 %) и Приазовье (13 %)»³⁹. Можно наблюдать из туристской карты, горы Карпаты (Рисунок 1.3.6.) его туристские достопримечательности, которые непрерывно вкладывают значительную сумму на бюджет местных жителей и способствуют повышению их уровня жизни в нескольких районах и городах, как города Яремче, Косов, Сколе, сёла Поляница, Яблуница, Шешоры и т.д.



Рисунок 1.3.6. – Туристская карта горы Карпаты в Украине

*Источник: электронный ресурс Naveall. Горы Карпаты на карте <https://haveall.net/gory-karpaty-na-karte/> дата обращения:(23.11.2021)

В контексте анализа опыт зарубежных стран в формировании туристских кластеров изучение опыта Казахстана является приемлемым. В рамках стратегии индустриально-инновационного развития экономики Казахстана большое внимание уделяется развитию системы отечественных кластеров, среди которых туристский кластер занимает особое место. Сегодняшние тенденции в развитии этой отрасли таковы, что туристы, которые хорошо изучили

³⁹ Сколе: Важные направления развития туризма в регионе Украинских Карпат. Электронный ресурс <http://www.skole.com.ua/ru/papers/13-turizm/40-kturism.html> (дата обращения: 20.11. 2020.)

известнейшие курорты мира, стремятся в страны, где туристский сектор только начинает развиваться. Основная цель туристского кластера в Казахстане заключается в создании благоприятной и интегрированной среды для туристской деятельности, а также развитию туристской инфраструктуры и услуг.

Согласно «Концепции развития туристской отрасли Республики Казахстан до 2023 года»⁴⁰, утвержденной Указом Главы государства от 4 ноября 2014 года № 939, в Казахстане рассматривается возможность создания шести культурно-туристских кластеров, которые бы охватывали различные регионы и имели свои уникальные особенности. Вот некоторые из них:

1. Кластер «Астана-сердце Евразии»: Основан в столице Казахстана - Астане, и его целью является привлечение туристов, заинтересованных в исследовании современной архитектуры, культуры и истории этого города.

2. Кластер «Алматы-свободная культурная зона Казахстана»: Ориентирован на крупнейший город Казахстана, Алматы, и его уникальное культурное наследие.

3. Кластер «Жемчужина Алтая»: Сфокусирован на природных богатствах и красотах региона Алтайского горного комплекса.

4. Кластер «Возрождение Великого Шелкового пути»: Ориентирован на развитие историко-культурного туризма и связан с историческими маршрутами Великого Шелкового пути, проходящими через территорию Казахстана.

5. Кластер «Каспийские ворота».

6. «Единство природы и кочевой культуры».

Относительно, горно-туристского кластера в Казахстане планируется создать горно-туристский кластер на Заилийский Алатау. По оценкам экспертов, вложив 1,5 млрд долларов в его реализацию в течение 7-10 лет, отдача для

⁴⁰ Информационно-правовая система нормативных правовых актов Республики Казахстан. Об утверждении Концепции развития туристской отрасли Республики Казахстан до 2023 года. Электронный ресурс: URL: <http://adilet.zan.kz/rus/docs/P1700000406> (дата обращения 23.01.2021)

экономики будет 2 млрд долларов ежегодно, но для реализации данного проекта до сих пор не существует конкретного плана.

Следует отметить, что, в соседнем Узбекистане также принимаются все меры по развитию туристского кластера, которые затрагивают организационные и технические аспекты создания туристских зон и горных кластеров в период с 2018 по 2025 годы.

Необходимо отметить, что в Республике Узбекистан интенсивно развиваются идеи по формированию туристских кластеров, например, в Самаркандской области существует структура регионального туристского кластера (рисунок 1.3.7.).

В целом в Республике Узбекистан существуют проекты и стратегии по развитию туристского кластера, в том числе и в горном регионе, и они в настоящее время поэтапно формируются. Следует отметить, что несмотря на то что в настоящее время в Республике Узбекистан не существует полноценного туристского кластера, прибыль от туризма в несколько раз выше чем в нашей республике.

В центрально-азиатском регионе особый интерес вызывает опыт планирования и формирования туристского кластера в Республике Кыргызстан, согласно программе «Правительства Кыргызской Республики по развитию сферы туризма до 2020 года»⁴¹. В программе отмечено, что внедрения инновационного кластерного развития различных видов туризма необходимо в целях расширения рационального и бережного использования туристского потенциала страны и обеспечения постоянной работы туристской отрасли.

⁴¹ Постановления Правительства Кыргызской Республики по развитию сферы туризма до 2020 года, от 31 января 2019 года № 36. Стр. 18., Электронный ресурс: <http://cbd.minjust.gov.kg/act/view/ru-ru/98430> (дата обращения 20.01.2021)

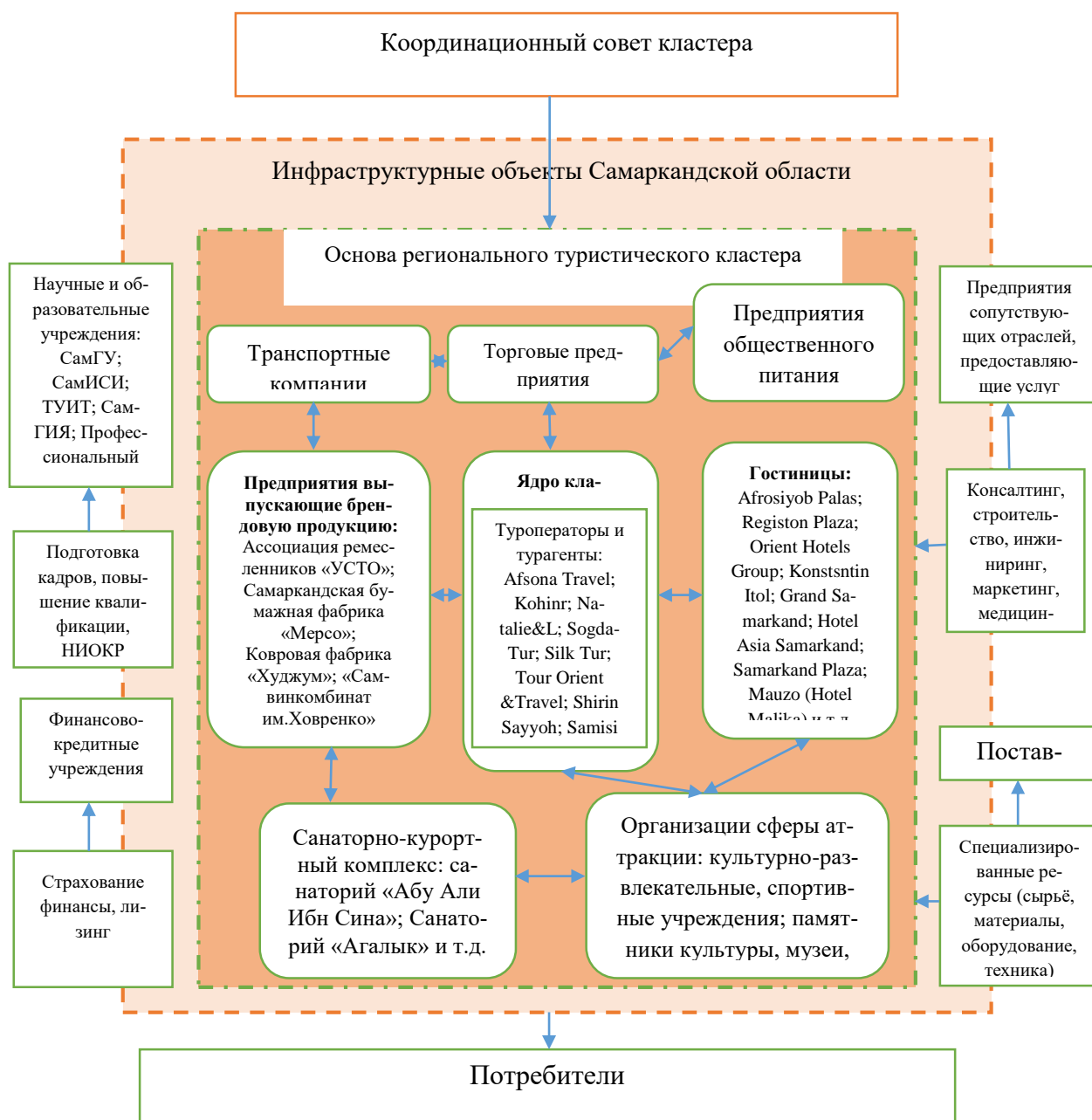


Рисунок 1.3.7. – Структура регионального туристского кластера Самаркандской области⁴²

Источник: Д. Асланова, М. Алимова URL: <https://evu.uz/magazine/innovatsionniy-podhod-k-razvitiyu-sferyi-turizma-v-samarkandskoy-oblasti.html> (дата обращения 20.10.2022)

Несмотря на то что, в программе развития сферы туризма до 2020 в Республике Кыргызстан, имеется отдельные пункты и задачи по развитию кластерного подхода в туристской отрасли, на данный момент не функционирует

⁴² Асланова Д. Инновационный подход к развитию сферы туризма в Самаркандской области / Д. Асланова, М. Алимова. // Экономический вестник Узбекистана. – 2017. - №3. - С.76.

ни один туристский кластер. Однако следует отметить, что в Республике Кыргызстан сформирован туристский комплекс Иссык-Куль, который в данный момент постепенно развивается.

Согласно пункта 14 «Стратегия развития туризма в Республике Таджикистан на период до 2030 года», в Республике Таджикистан для выбора туристской «ознакомительной карты» рекомендуется использования опыта турецкой Анталии и Кыргызского Иссык-Куля с учетом сбыта на рынке аналогичных туристских продуктов.

Для достижения цели по созданию «Здорового и Гармонизированного Иссык-Кульского Региона» в соответствии со сценарием и целями развития, были приняты ряд стратегий с целью разработки и реализации Комплексного Плана Развития Иссык-Кульской зоны. Первоначальной стратегией является охрана биосферы окружающей среды Иссык-Кульской области.

Для Иссык-Кульской зоны предложено несколько проектов по развитию туризма, которые представлены на нижеследующей карте (Рисунок 1.3.8.).

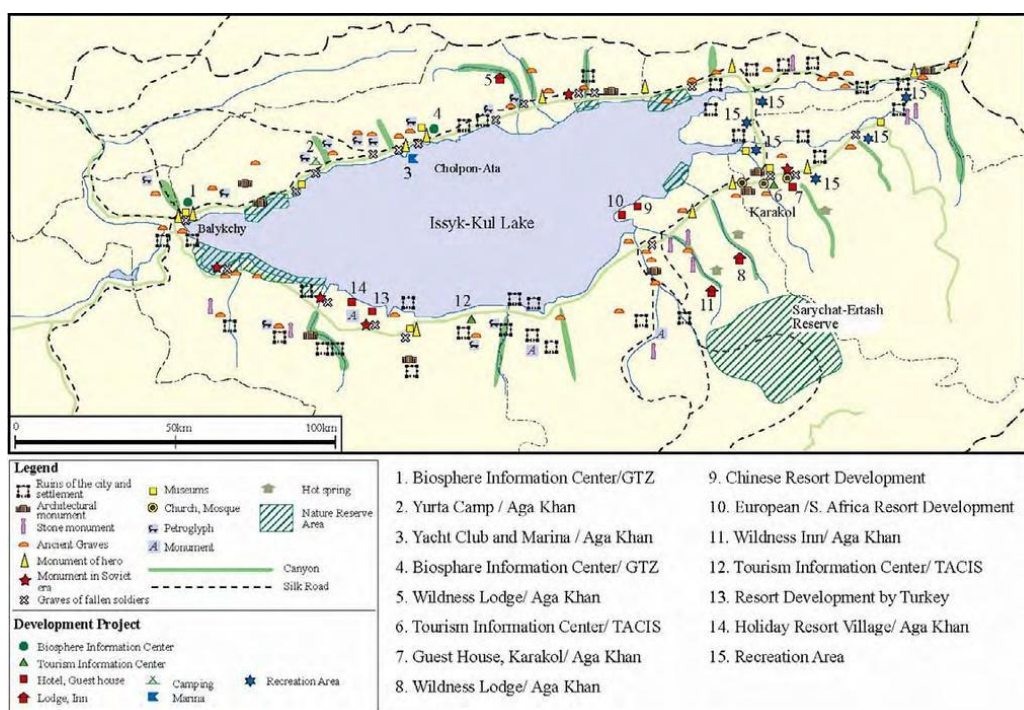


Рисунок 1.3.8. - Проекты по развитию туризма Иссык-Кульской зоны Кыргызской Республики

Источники: www.facebook.com/vecherka.kg, www.ski.kg, www.sputnik.kg (дата обращения 13.11.2022)

В Кыргызской Республике в последние годы кластерные модели стали ключевым направлением государственной экономической политики с целью повышения национальной и региональной конкурентоспособности.

В условиях глобализации, развитие туризма становится неотъемлемой частью мировой экономики и необходимо использовать мировой опыт для сохранения конкурентного статуса в Республике Таджикистан.

Изучая зарубежные эффективные опыты формирования и развития туристских кластеров, можно прийти к выводу и сделать следующие предложения:

– существуют несколько ключевых аспектов, связанных с развитием туризма и применением кластерных моделей:

1. Природные ресурсы и их устойчивое использование: Кластерное развитие туризма основано на рациональном использовании природных ресурсов с учетом их возобновления и сохранения для будущих поколений. Это позволяет долгосрочное использование ресурсов и обеспечение устойчивости туристской индустрии;

2. Регулирование государством: Государство играет регулирующую роль в развитии туризма. Оно определяет приоритеты развития, выделяет финансовые ресурсы и создает специальные органы для координации и поддержки различных направлений туризма;

3. Государственные программы развития: Разработка государственных программ развития туризма и общей концепции развития является важным шагом для эффективного развития отрасли. Эти программы устанавливают цели, стратегии и меры по стимулированию туристского сектора;

4. Развитие внутреннего туризма: Одной из важных составляющих развития туризма является стимулирование внутреннего туризма, который способствует восстановлению здоровья и благополучия граждан страны. Это позволяет создать дополнительные возможности для туристского бизнеса и повысить экономическую выгоду для местного населения;

5. При создании туристского кластера в регионах республики есть необходимость создания условий для путешествий малоимущих и инвалидов;

6. Развитие инфраструктуры туризма.

В целом, кластерное развитие туризма включает в себя рациональное использование ресурсов, государственное регулирование и разработку программ развития, а также стимулирование внутреннего туризма для достижения устойчивого и конкурентоспособного туристского сектора.

– анализ опыта зарубежных стран по формированию и развитию туристского кластера показал, что в каждом отдельном случае используется специфические методы государственной поддержки соответствующие природно-климатическим, географическим, демографическим особенностям региона. Важно учесть, что страны, имеющие наибольшие успехи в этом направлении, эффективно используют сочетания методов государственного регулирования преимущественно с учетом особенностей природных условий конкретных регионов. При этом, для нашей республики наибольший интерес представляет передовой опыт таких стран, как Швейцария, Норвегия, Чехия, Россия, Италия, ЮАР, Украина, США, Испания, Турция, и другие которые особое внимание выделяют мерам, способствующим эволюционному формированию развитию региональных туристских кластеров;

– следует отметить, что в контексте изучения зарубежного опыта специфические направления реализации стратегии формирования туристских кластеров в нашей республики можно предвидеть по двум ключевым аспектам:

1. Меры, направленные на формирование доверительных отношений между потенциальными участниками кластера;
2. Меры, способствующие развитию финансирования возможностей интегрирующих структур в сфере туризма.

Эффективность использование этих методов может способствовать реализации государственной стратегии по развитию туризма в республике.

– исходя из этого, необходимо внедрить опыт развития туризма Иссык-

Кульской области на нескольких регионах нашей страны, как в городе Душанбе, РРП, город Пенджикент, города Нурека и т.д. Также можно использовать опыт развития туризма Анталии в отдельных регионах Республики Таджикистан, таких как город Гулистан, город Нурек и т.д.;

– на наш взгляд, для развития туристского кластера в горных регионах Республики Таджикистан, необходимо использовать опыт развития Горнолыжных кластеров Иссык-Кульской области, опыт развития курорта Саас-Фе Швейцарии и опыт развития туристских кластеров Норвегии. Также возможно применить опыт развития туризма в Украинских Карпатах, которые подходят к нашим природно-климатическим условиям во многих горных регионах Республики Таджикистан.

ГЛАВА 2. АНАЛИЗ, ОЦЕНКА И ТЕНДЕНЦИИ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКИХ КЛАСТЕРОВ В ГОРНЫХ РЕГИОНАХ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

2.1. Анализ туристского потенциала горных регионов Республики Таджикистан

Туризм вносит значительный вклад в устойчивое развитие, экономический подъем и социальные выгоды, если он планируется методично. С прошлого десятилетия туризм стал важной областью деятельности в Республике Таджикистан. Данный параграф формулирует простую методологию для количественной оценки туристского потенциала Республики Таджикистан, где подобные данные не всегда доступны.

Туристский потенциал определяется количественно на основе отдельных мест и кластеров.

Для определения направлений и перспектив развития туристской отрасли в конкретном регионе рекомендуется оценить следующие:

- выявление туристского потенциала: необходимо провести исследование и анализ имеющихся природных, культурных, исторических и других ресурсов, которые могут привлечь туристов. Это включает оценку достопримечательностей, природных уникальностей, традиций, культурного наследия и других привлекательных факторов региона;
- оценка состояния и использования туристского потенциала: необходимо проанализировать текущее состояние и использование туристского потенциала в регионе. Это включает оценку посещаемости, инфраструктуры, развития гостиничного и гастрономического секторов, качества обслуживания и других аспектов туристской индустрии;
- оценка возможностей интенсификации и эффективности использования: необходимо исследовать и оценить потенциал для увеличения посещаемости и доходности туристского сектора. Это может включать анализ рыночных тенденций, потребительского спроса, возможностей развития новых продуктов и услуг, улучшения инфраструктуры и других факторов, способствующих улучшению эффективности использования туристского потенциала;

– анализ факторов, сдерживающих развитие туризма: Необходимо идентифицировать и проанализировать факторы, которые могут препятствовать развитию туризма;

– подготовка и реализация перспективной модели организации туристской сферы на территории региона.

Для оценки туристского потенциала различных территорий следует учитывать несколько факторов, таких как:

- ✓ Уникальность туристских объектов: это относится к особенностям и уникальности природных, культурных, исторических или архитектурных достопримечательностей, которые привлекают внимание и интерес туристов;
- ✓ Доступность туристских объектов: это относится к удобству и легкости доступа к туристским объектам, включая наличие транспортных маршрутов, инфраструктуры и услуг, которые облегчают посещение и перемещение туристов по территории;
- ✓ Расположение туристских объектов в пределах региона: это относится к разнообразию и размещению туристских объектов внутри региона, включая их географическое расположение и близость друг к другу. Это позволяет туристам получить разнообразный опыт, посетив несколько объектов в одной поездке;
- ✓ Разнообразие и комплексность туристских объектов: это относится к наличию разнообразных типов туристских объектов, таких как природные парки, исторические места, культурные центры, пляжи и т.д. Комплексность означает наличие разнообразных видов активностей и услуг, которые могут быть предложены туристам на этих объектах;
- ✓ Физическое состояние туристских объектов: Это оценка физического состояния и уровня поддержки туристских объектов. Хорошее состояние и управление объектами, включая их сохранность, безопасность и комфортность для туристов могут положительно сказываться на туристском потенциале территории.

Учет этих факторов позволяет более точно оценить и сравнить туристский потенциал различных территорий и определить их перспективы развития в сфере туризма.

Во многих регионах Республики Таджикистан наблюдается низкая концентрация туристских объектов, что ограничивает их использование из-за осложнений, связанных с транспортной доступностью, недостаточной комплексностью и плохим физическим состоянием этих объектов. Тем не менее, необходимо определить перспективы развития туризма в регионе. Для этого важно разработать модель организации туристской сферы, выделить приоритетные территории, которые требуют большего внимания и инвестиций, а также определить резервные зоны, где развитие туристской инфраструктуры может оказаться нецелесообразным.

Для эффективного управления ресурсным потенциалом горных регионов Республики Таджикистан рекомендуется использовать следующие параметры для его оценки, широко применяемых в некоторых развитых странах мира:

I. Количественный метод (для оценка ресурсов) – проведение исследований и оценка объема и качества доступных туристских и рекреационных ресурсов в условиях горных регионов.

II. Метод оценки структурного потенциала и уровень использования частных потенциалов - определение разнообразия туристских объектов и ресурсов в условиях горных регионов, а также оценка эффективности их использования в нынешнее время.

III. Метод оценки возможностей использования ресурсов - этот метод направлен на анализ и оценки потенциальных возможностей относительно развития туризма и рекреации в условиях горных регионах с учетом инфраструктурных основ, доступность и потенциального спроса на туристские услуги.

VI. Метод «Систематический учет» для оценки состояния туристских и рекреационных ресурсов, определения их значения в формировании и развитии туризма в горных регионах Республики Таджикистан. Практическое применение метода «Систематический учет» позволяет оценить текущее состояние развития туризма, планировать и разрабатывать высокоэффективные меры по их совершенствованию.

На наш взгляд, метод оценки туристской привлекательности территорий должен учитывать следующую иерархию компонентов:

- уровень 1 – объекты и события, привлекающие турпоток (генерирующий компонент);
- уровень 2 – сопутствующие и ограничивающие факторы (реализующие компонент);
- уровень 3 – информационная среда (локализирующий компонент).

Учитывая выше приведенных методов оценки туристского потенциала регионов и территории нами была разработана модель оценки туристского потенциала горных регионов (рисунок 2.1.1.).

С учетом рисунка 2.1.1. для оценки туристского потенциала в регионах Республики Таджикистан был применен комплексный подход, который «...основанный на методологии системного и структурно-функционального анализа, с использованием модели Лейпера. Модель рассматривает туризм как открытую систему, состоящую из пяти основных элементов: туристы, туристская инфраструктура, регион, генерирующий путешественников, транзитный маршрут и регион туристского назначения. По данной модели, эти пять элементов взаимодействуют с внешней средой, которая включает физический, культурный, социальный, экономический, политический и технологический компоненты»⁴³.

⁴³ Мякшин, В. Н. Совершенствование оценки туристского потенциала субъектов Арктической зоны РФ / В. Н. Мякшин, А. Е. Шапаров, Д. В. Тиханова // Экономика региона. – 2021. – Т. 17, № 1. – С. 235-248. – DOI 10.17059/ekon.reg.2021-1-18. – EDN WMDOAD.



Рисунок 2.1.1. - Модель оценки туристского потенциала горных регионов

Источник: рисунок составлен автором на основе вышеизложенных методов оценки туристских потенциал региона

Таким образом, туристская индустрия включает следующий функциональных секторов, такие как размещение туристов, туристские достопримечательности, сервис и регулирование и маркетинг.

Данный подход позволяет анализировать различные аспекты туристской системы, учитывая взаимосвязь между ее элементами и внешней средой. Такая комплексная методология позволяет проводить оценку туристского потенциала в регионах, определять сильные и слабые стороны, выявлять перспективные направления развития и разрабатывать эффективные стратегии развития туризма.

Проведенный теоретический анализ в параграфе 1.1., позволяет определить горную страну, рассматриваемую, как горный регион в системе науки о региональной экономике. К таким странам можно отнести, в первую очередь Республику Таджикистан, более три четверти территории, которые занимают горы. В этом контексте, необходимость оценки туристского потенциала всех регионов Республики Таджикистан станет более актуальным.

В исследовании, посвященном туристскому потенциалу регионов Таджикистана, были использованы методы сравнительного анализа и статистические данные. Для оценки потенциала регионов в качественном аспекте была использована методология индексов. Подход к формированию сбалансированной системы показателей (ССП) для оценки туристского потенциала, как отмечает В.Н. Мякшин «...был основан на концепции баланса интересов различных групп, таких как туристы, бизнес, местное население и государственные органы власти. Данный подход предлагает определить цели региональной политики в области туризма путем установления целевых значений для различных показателей в рамках ССП»⁴⁴.

Сбалансированная система показателей представляет собой набор ключевых показателей, отражающих различные аспекты туристского потенциала

⁴⁴ Мякшин, В. Н. Совершенствование оценки туристского потенциала субъектов Арктической зоны РФ / В. Н. Мякшин, А. Е. Шапаров, Д. В. Тиханова // Экономика региона. – 2021. – Т. 17, № 1. – С. 235-248. – DOI 10.17059/ekon.reg.2021-1-18. – EDN WMDOAD.

и интересов заинтересованных сторон. Эти показатели могут включать такие аспекты, как количество туристов, туристский доход, качество туристской инфраструктуры, уровень удовлетворенности туристов, вовлеченность местного населения в туристскую деятельность и др.

Региональная политика в области туризма определяет целевые значения показателей ССП, которых стремятся достичь (рисунок 2.1.2.). А фактические значения показателей ССП в регионе отражают результаты реализации региональной политики и степень достижения поставленных целей. Путем сравнения фактических и целевых значений показателей можно оценить эффективность региональной политики в области туризма и принять необходимые управленческие решения для достижения поставленных целей.

Такой подход позволяет региональным органам власти и заинтересованным сторонам систематически оценивать и контролировать развитие туризма, обеспечивать баланс интересов и принимать целенаправленные меры для развития туристского потенциала региона.



Рисунок 2.1.2. – Структура ССП при оценке туристского потенциала регионов

Источник: Рисунок разработан автором на основе изучения метода ССП

Необходимо отметить, что предлагаемым ССП включает три компонента, в рамках которых представлены 12 частных индикаторов, способствующих оценить туристского потенциала региона.

Перечень основных частных показателей, названных для отдельных регионов Республики Таджикистан за 2022 года представлена в таблице 2.1.1.

Для оценки туристского потенциала регионов Республики Таджикистан используется подход, включающий три основные составляющие:

Таблица 2.1.1. – Перечень ССП оценки туристского потенциала регионов РТ, 2022г.

Наименование показателя	г. Душанбе	РРП	Согдийская область	Хатлонская область	ГБАО
Культурно-природная составляющая	0,041	0,202	0,656	0,381	0,105
Количество объектов культурного наследия, тыс. ед.	0,041	0,507	1,190	1,011	0,251
Количество объектов археологического наследия, тыс. ед.	-	0,098	0,122	0,132	0,064
Количество природоохранных заповедников, тыс. ед.	-	0,001	-	0,002	0,001
Экономическая составляющая	0,343	0,367	0,505	0,532	0,146
Валовой региональный продукт на душу населения, млн. сомони	0,018	0,007	0,008	0,007	0,005
Доля ВЭД гостиницы и рестораны в общем объеме ВРП региона, млрд. сомони	0,695	0,604	0,965	0,985	0,005
Число зарегистрированных преступлений десять тыс.	0,458	0,439	0,638	0,566	0,067
Показатель степени развития предпринимательства (10 тыс. чел. на одного предприятия)	0,200	0,420	0,410	0,570	0,510
Инфраструктурная составляющая	0,129	0,751	0,530	0,786	0,989
Площадь региона на единицу коллективных средств размещения, км ²	0,007	0,440	0,339	0,378	2,374
Площадь региона на единицу туристских фирм, км ²	0,008	1,589	0,619	1,367	1,308
Число активных абонентов подвижной радиотелефонной связи, использующих широкополосный доступ в интернет, млн. человек	0,310	0,780	0,969	1,206	0,081
Плотность автомобильных дорог общего пользования с твердым покрытием (тыс. км путей на 1000 км ² территории)	0,194	0,194	0,194	0,194	0,194
В целом по региону	0,171	0,440	0,563	0,566	0,413

Источник: таблица рассчитано автором на основе разных открытых источников

– культурно-природную «...культурно-природная составляющая, оценивается через три показателя, включающих количество объектов культурного и

археологического наследия, а также количество природоохранных заповедников в регионе»⁴⁵;

– экономическую «... экономическая составляющая оценивается с помощью нескольких показателей, таких как валовой региональный продукт на душу населения, доля отрасли гостинично-ресторанного бизнеса в общем объеме ВРП региона, уровень преступности на 100 тысяч населения и показатель степени развития предпринимательства»⁴⁶;

– инфраструктурную «...инфраструктурная составляющая оценивается с помощью пяти частных показателей, включающих площадь региона на единицу коллективных средств размещения, площадь региона на единицу туристских фирм, количество активных абонентов подвижной радиотелефонной связи и плотность автомобильных дорог общего пользования с твердым покрытием»⁴⁷.

Данный подход к оценке туристского потенциала регионов Республики Таджикистан помогает выявить сильные и слабые стороны региона в контексте туризма, а также определить потенциальные направления для развития и улучшения туристского сектора.

На основе формулы многомерной средней исчислены интегральные показатели туристского потенциала регионов Республики Таджикистан:

$$Y_j^{id} = \frac{\sum_{i=1}^n x_i k_i}{\sum_{i=1}^n k_i}, (1)$$

Где, Y_j^{id} – интегральный показатель для составляющих; x_i – отношение исчисленного и целевого значений частных показателей; k_i – весовой коэффициент значимости частных показателей (в этом исследовании принят равным единице); $i = 1, 2, 3 \dots, n$ – количество частных показателей; j – количество составляющих.

⁴⁵ Мяшкин, В.Н. Совершенствование оценки туристского потенциала субъектов Арктической зоны РФ / В.Н. Мяшкин, А.Е. Шапаров, Д.В. тиханова // экономика региона. – 2021. – Т. 17, №1. – С. 235-248. – DOI 10.17059/ekon.reg.2021-1-18. – EDN WMDOAD.

⁴⁶ Мяшкин, В.Н. Совершенствование оценки туристского потенциала субъектов Арктической зоны РФ / В.Н. Мяшкин, А.Е. Шапаров, Д.В. тиханова // экономика региона. – 2021. – Т. 17, №1. – С. 235-248. – DOI 10.17059/ekon.reg.2021-1-18. – EDN WMDOAD.

Во время применения процедуры стандартизации значение каждого частного показателя соотносится с определенным целевым значением, что позволяет элиминировать влияние средне национальных показателей и отслеживать динамику туристского потенциала региона.

Целевой значение – это наилучшее значение показателя за определенный период времени. В данном исследовании в качестве целевых значений выбраны соответствующие значения показателей города Душанбе, который имеет очень высокий уровень туристского потенциала (таблица 2.1.2.).

Таблица 2.1.2. - Динамика интегральных показателей туристского потенциала регионов Республики Таджикистан

Регионы	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
г. Душанбе	0,1589	0,1638	0,1672	0,1731	0,1856	0,1708	0,1688	0,1841
РРП	0,3567	0,3837	0,4002	0,4437	0,4827	0,4398	0,4221	0,473
Согдийская область	0,4829	0,5133	0,5421	0,5743	0,5931	0,5627	0,5586	0,5809
Хатлонская область	0,4372	0,4406	0,5208	0,5638	0,5859	0,5656	0,5603	0,5843
ГБАО	0,3781	0,3889	0,3937	0,4241	0,4431	0,4129	0,4102	0,4388

Источник: Таблица составлена и рассчитана автором на основе данных Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан

С помощью метода интегральных показателей была составлена матрица оценки туристского потенциала регионов Республики Таджикистан за период с 2015 по 2022 годы. Был проведен анализ данных, собранных в ходе эмпирического исследования с использованием разработанного метода интегральной оценки туристского потенциала (ССП). В результате в 2022гг. были выделены лидеры и аутсайдеры туристского потенциала, например, Хатлонская область заняла первое место (0,5843), за которой следуют Согдийская область (0,5809), РРП (0,4730), ГБАО (0,4388) и город Душанбе (0,1841).

Таблица 2.1.3. – Расчет коэффициентов корреляции между численностью туристов и интегральными показателями туристского потенциала регионов Республики Таджикистан

Показатели	2018	2019	2020	2021	2022
г. Душанбе					
Численность иностранных граждан въехавших в страну, как турист по данным главного управления пограничных войск (в соответствии с международными рекомендациями по статистике туризма ВОТ, человек)	367318	415395	95228	80534	271608
Интегральный коэффициент потенциала региона	0,1731	0,1856	0,1708	0,1688	0,1841
Коэффициент корреляции по Ро Спирмена	0,7230				
РРП					
Численность иностранных граждан въехавших в страну, как турист по данным главного управления пограничных войск (в соответствии с международными рекомендациями по статистике туризма ВТО, человек)	214500	268125	84234	71112	239832
Интегральный коэффициент потенциала региона	0,4437	0,4827	0,4398	0,4221	0,4730
Коэффициент корреляции по Ро Спирмена	0,7791				
Согдийская область					
Численность иностранных граждан въехавших в страну, как турист по данным главного управления пограничных войск (в соответствии с международными рекомендациями по статистике туризма ВТО, человек)	230070	287590	85630	72356	244027
Интегральный коэффициент потенциала региона	0,5743	0,5931	0,5627	0,5586	0,5809
Коэффициент корреляции по Ро Спирмена	0,9288				
Хатлонская область					
Численность иностранных граждан въехавших в страну, как турист по данным главного управления пограничных войск (в соответствии с международными рекомендациями по статистике туризма ВТО, человек)	223112	278890	85006	71823	242230
Интегральный коэффициент потенциала региона	0,5738	0,5859	0,5656	0,5603	0,5843
Коэффициент корреляции по Ро Спирмена	0,6693				
ГБАО*					
Численность иностранных граждан въехавших в страну, как турист по данным главного управления пограничных войск (в соответствии с международными рекомендациями по статистике туризма ВОТ, человек)	5600	7000	502	416	1603
Интегральный коэффициент потенциала региона	0,4241	0,4431	0,4129	0,4102	0,4388
Коэффициент корреляции по Ро Спирмена	0,8936				
Республика Таджикистан (количество туристов тыс.чел.)	1035	1257	350,6	296,3	999,3

Источник: таблица рассчитана автором на основе данных Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан: Статистический ежегодник Республики Таджикистан. Стр.182-183; *ГБАО остается одним из главных туристских направлений Таджикистана электронный ресурс: ([ГБАО остается одним из главных туристических направлений Таджикистана | Pamir Inside](#))

Используя предложенную методику ССП, был выявлен значительный рост туристского потенциала в исследованных регионах по сравнению с уровнем 2015 года. Хатлонская область имела наибольший прирост интегрального показателя, увеличившись в 1,36 раза, преимущественно за счет увеличения интегрального показателя инфраструктуры на 117%. Рост туристского потенциала в регионах в основном обусловлен развитием инфраструктуры, хотя для некоторых регионов также был выявлен рост экономической составляющей. Несмотря на то, что г. Душанбе и ГБАО остаются от других регионов, для них также был отмечен рост туристского потенциала, увеличившегося на 1,14 и 1,15 раза соответственно, благодаря увеличению интегрального показателя инфраструктуры на 0,129 и 0,989 единиц.

Важным показателем, который подтверждает достоверность методики сбалансированной оценки, является результат анализа связи между туристским потенциалом регионов Таджикистана, определенным с использованием данной методики, и объемами туристских потоков в этих регионах, учитывая временной лаг. Проведенный корреляционный анализ, учитывающий временной лаг в 3 года, подтверждает достаточную устойчивость этой связи (таблица 2.1.3.).

Исследование взаимосвязи между туристским потенциалом регионов Республики Таджикистан и объемами турпотоков в них с использованием коэффициента корреляции R_0 Спирмена и временным лагом в 5 лет подтверждает средний и высокий уровень корреляции между показателями.

Значения коэффициента корреляции находятся в диапазоне от 0,6693 до 0,9288, а уровень двухсторонней значимости не превышает 0,05, что говорит о достоверности результатов. Таким образом, предлагаемая методика оценки туристского потенциала регионов Республики Таджикистан с использованием ССП является обоснованной и достоверной. Помимо этого, есть некоторые показатели, негативно влияющие на привлекательности региона, например, уровень преступности, выбросы вредных веществ и др. (таблица 2.1.4.).

Таблица 2.1.4. - Показатели, негативно влияющие на туристской привлекательности региона

Регионы Показатели	Г. Душанбе			РРП			Согдийская область			Хатлонская область			ГБАО		
	Годы	2015	2022	2015 /2022 (в %) *(в разax)	2015	2022	2015 /2022 (в %) *(в разax)	2015	2022	2015 /2022 (в %) *(в разax)	2015	2022	2015 /2022 (в %) *(в разax)	2015	2022
Выбросы вредных веществ в атмосферу от стационарных источников выделения (тыс.тонн)	4,4	17,2	3,9 (в разax)	12,1	18,5	152,9	8,8	14,5	164,7	1,7	16,3	9,6 (в разax)	0,0	0,0	0,0
Улавливание (обезвреживание) вредных веществ отходящих от стационарных источников загрязнения атмосферного воздуха (тыс.тонн)	0,2	95,2	4,76 (в разax)	8,0	1,3	-83,7	13,0	19,2	147,6	0,1	1,3	13 (в разax)	0,0	0,0	0,0
Число зарегистрированных преступлений (единиц)	4898	4509	-7,9	3865	4214	109,0	5982	6165	103,0	5702	6346	111,3	643	1009	156,9
Темпы роста населения (в разax)	-	-	1,52(в разax)	-	-	1,08(в разax)	-	-	1,14(в разax)	-	-	1,18(в разax)	-	-	1,06(в разax)

Источник: Таблица рассчитана автором на основе данных Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан: Регионы Республики Таджикистан. - 2023.Стр.116-119

Анализируя таблицы 2.1.4., можно сделать вывод что, негативные показатели, влияющие на туристской привлекательности региона в Республике Таджикистан день за днем, уменьшаются, и это еще раз доказывает, что в наши горные регионы можно формировать туристские кластеры.

Из вышеизложенных анализов туристских потенциалов горных регионов, стало ясно, что связь в горных регионах является важным индикатором потенциал региона, на наш взгляд наличие связи является необходимым условием любой коммуникационной деятельности, в какой бы форме она ни осуществлялась. В туристской отрасли коммуникационная потенциал региона играет немаловажную роль, так как разработка определенного турпродукта или услуги в регионах влечет за собой распространение информации об этом продукте. Продвижение информации о турпродукте может осуществляться с помощью средств массовой коммуникации, последняя время в регионах Республики Таджикистан число объединений, предприятий и их подразделений по обслуживанию клиентов связи общего пользования без изменения остается, (таблица 2.1.5.) и он немного негативно влияет развитию туристской отрасли в том или ином регионе Республики Таджикистан.

Таблица 2.1.5. - Число объединений, предприятий связи общего пользования и их подразделений по обслуживанию региона (на конец год; штук)

Регионы	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2022 /2015
г. Душанбе	25	25	25	25	25	25	25	25	1
РРП	128	128	128	128	128	128	128	128	1
Согдийская область	163	162	162	162	162	162	162	162	1
Хатлонская область	135	135	135	135	135	135	135	135	1
ГБАО	39	40	40	40	40	40	40	40	1
Всего	490	490	490	490	490	490	490	490	1

Источник: Таблица рассчитано автором на основе данных Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан: Регионы Республики Таджикистан. -2023. Стр.314

Таким образом, в рамках исследования туристского потенциала горных регионов Республики Таджикистан были проанализированы природные и климатические особенности, наличие историко-культурного наследия и туристской инфраструктуры данных регионов. Результаты исследования показали,

что различные регионы Республики Таджикистан имеют различный потенциал для формирования и развития туристских кластеров.

Вышеизложенное исследование, позволяет сделать следующие выводы:

– при изучении туристского потенциала горных регионов Республики Таджикистан было обнаружено, что Согдийская область занимает первое место за счет объектов культурно-исторического наследия, за ним идет Хатлонская область и РРП. Наименьший потенциал по объекту культурно-исторического наследия имеют город Душанбе и Горно-Бадахшанская автономная область (ГБАО). Это указывает на различия в культурной и исторической значимости между различными регионами. Также необходимо отметить, что, большинство регионов Республики Таджикистан за период 2015-2022 гг. показали увеличение турпотока: лидеры - г. Душанбе, Согдийская и Хатлонская области; аутсайдеры - РРП и ГБАО по сравнению с городом Душанбе.

– в ходе исследования была разработана способ сбалансированной оценки туристского потенциала регионов Республики Таджикистан на основе ССП. Результаты исследования показали, что Хатлонская область является лидером рейтинговой таблицы, благодаря высокому темпу роста туристской отрасли за период исследования (2015-2022г.). Туристский потенциал регионов Согдийской области, занявшей второе место остался практически неизменным, в то время как РРП, несмотря на положительную динамику, находится на третьем месте;

– применение сбалансированной системы показателей в процессе практической оценки уровня туристского потенциала подтвердило возможность использования этого инструмента для оценки факторов туристского потенциала региона и согласования интересов факторов туристской деятельности. Методику можно рассматривать как первый этап исследования экономических отношений, возникающих в процессе туристского бизнеса;

– в ходе диссертационного исследования уточнено гипотеза о том, что применение сбалансированного подхода при оценки туристского потенциала региона позволяет выявить основные проблемы и определить направления для

улучшения туристского потенциала в горных регионах. Мы считаем, что этот метод, основанный на сбалансированной системе показателей, может стать основой для создания диагностической системы для формирования туристских кластеров и развития туристского бизнеса в регионах Таджикистана.

2.2. Оценка инфраструктурной основы формирования и развития туристских кластеров в горных регионах Республики Таджикистан

Исследования туристской инфраструктуры с использованием междисциплинарного подхода часто уделяют недостаточное внимание пространственным аспектам, таким как организация туристской инфраструктуры в различных регионах. Это объясняется ограниченным количеством региональных и географических исследований, и, соответственно, делает исследования территориальной туристской инфраструктуры особенно важными.

Однако, важно отметить, что вопросы, связанные с понятиями и терминологией, остаются значимыми для исследований региональной туристско-рекреационной деятельности. На данный момент не существует четкого или законодательно закрепленного определения туристской инфраструктуры. Поэтому уточнение и унификация терминологии являются важными задачами при исследованиях в этой области.

В Законе Республики Таджикистан о туризме, данное понятие приведено следующим образом: «Туристская инфраструктура – совокупность учреждений, предприятий, гостиниц, гостиниц для туристов, созданных в частных домах (постояльцы), лечебных санаториев, курортов, домов отдыха, обслуживающих центров (придорожных, культурно-развлекательных парков, культурно-исторических и религиозных мест, рыболовных и охотничьих инфраструктур, ресторанов, столовых, чайханы, кафе, производственных центров и сбыта ремесленных изделий, адаптационных центров для туристов в высокогорных районах, лыжных комплексов, обучающих центров альпинизму, катанию на

лыжах и экскурсий), одно из направлений деятельности которых связано с туристской сферой».⁴⁸

Туризм – это отрасль экономики, которая имеет свою туристскую инфраструктуру и туристическую индустрию в виде конкретных предприятий, таких как гостиницы и дома отдыха. Однако понятие "туристская инфраструктура" не имеет четких границ и часто рассматривается как синоним других понятий, таких как индустрия туризма и рекреационная инфраструктура. Эта неопределенность затрудняет организацию статистических данных по туристской инфраструктуре.

Туристская инфраструктура также состоит из нескольких блоков:

- базовые объекты (транспортные, коммуникационные и прочие инженерные системы);
- средства размещения (гостиницы и специализированные заведения для размещения);
- сопутствующая инфраструктура (транспортное обслуживание, предприятия питания, индустрия развлечений и др.).

Туристская инфраструктура развивается на разных уровнях, включая региональный, межрегиональный и локальный уровни, в зависимости от территориальных особенностей и потребностей туристов.

Необходимо отметить, что размещение является одним из ключевых элементов туристской инфраструктуры. Без наличия средств размещения туризм не может быть организован и развит. Важно учитывать основные группы услуг и объектов обслуживания при определении состава туристской инфраструктуры (таблица 2.2.1.).

В большинстве исследований туристской инфраструктуры существует общее согласие относительно ее основных составляющих.

⁴⁸Закон Республики Таджикистан о туризме, глава 4, статья 18, туристская инфраструктура. / от 7 августа 2020 года №1717-18 электронная версия URL: https://base.spinform.ru/show_doc.fwx?rgn=126718 (дата обращения: 05.09.2022)

Таблица 2.2.1. - Основные составляющие туристской инфраструктуры

	Группы услуг и объектов инфраструктуры	Состав туристской инфраструктуры
1.	Транспорт и транспортное обслуживание	<p>Сеть автомобильных, железнодорожных и водных путей, их густота, качество, уровень подвижного состава и инфраструктурное обустройство: наличие автовокзалов, площадок-стоянок для автомобилей с необходимым набором услуг, наличие модулей автосервиса (АЗС, автомойка, автопылесос, продажа запасных частей и мелкий ремонт автомобилей), пунктов питания (столовая, кафе, бистро, рестораны) и размещение (мотели, кемпинги), туалетов, пунктов аварийной вызывной и телефонной связи.</p> <p>Придорожная туристская инфраструктура: придорожные гостиничные комплексы для автотуристов, «зеленые стоянки» для экскурсионных автобусов, оборудованные стоянки для любителей караванинга, размещение информационных указателей о расположении туристско-рекреационных объектов, кафе, ресторан, сауна, магазины, службы автосервиса и АЗС</p>
2.	Гостиничное обслуживание и сфера общественного питания	<p>Места размещения туристов, относящиеся к туристской инфраструктуре: гостиницы, частные пансионы, деревенские гостиницы, дома и базы отдыха, гостевые дома, коттеджи и др. К предприятиям общественного питания относятся рестораны, кафе, бистро, закусочные, столовые, трактиры, бары, пабы и пр.</p>
3.	Бытовое обслуживание	<p>Различные предприятия торговли (универмаги, магазины товаров повседневного спроса в небольших населенных пунктах, торговые киоски, системы передвижных автолавок и рынки) и сферы бытового обслуживания (парикмахерские, прачечные, химчистки, мастерские по ремонту одежды, обуви, мебели, теле-, радио-, видеоаппаратуры и пр.).</p>
4.	Информационное обеспечение и поддержка; средства и системы связи	<p>Туристско-информационные центры. Система связи включает: почтово-телеграфную связь; телефонную связь (обеспеченность междугородной и международной телефонной связью); аварийновывозную связь вдоль автомагистралей. Все эти службы предназначены для удовлетворения потребностей населения и туристов в оперативной передаче сообщений специальным службам (ГИБДД, скорой медицинской помощи, станциями технического обслуживания) в экстренных случаях и при необходимости для связи с абонентами телефонной сети: телевизионное и радиовещание, кабельное телевидение; документальную связь - телексы, телефаксы, персональные компьютеры с модемами, интернет.</p>

5.	Организация досуга туристов / развлечений	Индустрия развлечений имеет довольно сложный отраслевой состав. К ней относятся многочисленные предприятия розничной торговли, начиная от «блошинных» рынков и крупных торговых центров до бутиков, сувенирных лавок и антикварных салонов. Объекты и средства развлечения, развлекательные центры европейского уровня (казино, боулинг-центры, залы бильярда и др.), театры, музеи, картинные галереи, спортивные сооружения, тематические парки и парки развлечений, мультимедийные залы, кафе-т
6.	Коммунальные системы (благоустройство)	Службы и системы тепло-, водо- и энергообеспечения населенных пунктов, курортных зон и отдельных туристских предприятий. К ним относятся также городские канализационные коллекторы и очистные сооружения. От уровня технического оснащения этих систем, их достаточности зависит бесперебойность в работе предприятий туристской индустрии, благоустройство/комфортность условий жизнедеятельности туристов
7.	Прочие важные услуги	Милиция, охрана зданий/помещений, камеры хранения, страхование, пункты обмена валюты, банкоматы, турфирмы, медицинское обслуживание и др.

Источник: составлено автором на основе анализа разных источников

Она включает, прежде всего, гостиницы, мотели, хостелы, а также объекты общественного питания, транспортные средства, объекты и средства развлечения и другие элементы. Эти компоненты играют важную роль в организации и обеспечении туристской деятельности.

Исходя из этого, компоненты инфраструктуры туризма, приведенные в таблице 2.2.1., являются неотъемлемыми для развития данной отрасли. Имея уже существующую туристскую инфраструктуру, можно создать туристский кластер в определенном регионе.

Необходимо отметить, что, состав элементов инфраструктуры туристского кластера действительно зависит от туристской активности, туристского предложения и туристских ресурсов. Каждый туристский кластер имеет свои особенности и требования, и инфраструктура должна быть соответствующей.

Инфраструктура туристского кластера включает разнообразные элементы, которые обеспечивают комфортность и удобство для туристов.

В целом мы считаем, в рамках регионального туристского кластера его инфраструктура должно содержать следующие факторы (рисунок 2.2.2.).

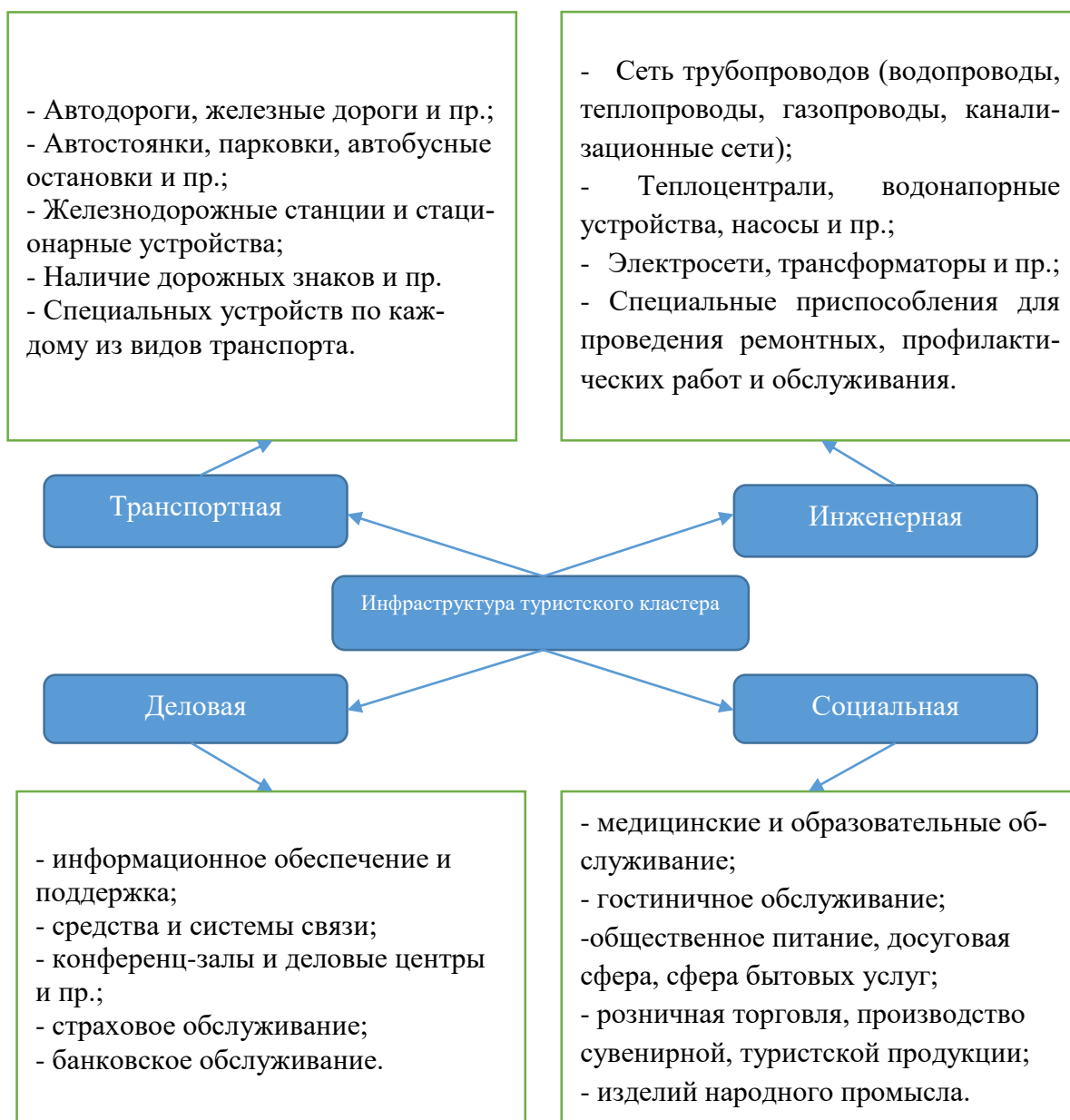


Рисунок 2.2.2. – Инфраструктурные основы формирования туристского кластера

Источник: Рисунок разработано автором на основе вышеизложенных материалов

Используя предложенные компоненты, нам следует дать оценку текущего состояния туристской инфраструктуры в горных регионах Республики Таджикистан для достижения поставленных задач.

Как, было отмечено выше, Республика Таджикистан разделена на пять административных территорий - город Душанбе, РРП, Согдийская область, Хатлонская область и ГБАО. Город Душанбе одно из крупнейших городов Республики Таджикистан, где наиболее развита туристская отрасль, чем в других городах и регионах республики.

По официальным данным, к 1 января 2023 года в городе Душанбе проживало около 1211,1 тыс. человек, а ВРП на душу населения в исследуемом периоде составлял 20,8 тыс. сомони, что в 2,5 раз больше чем в Согдийской области и в 4 раза больше чем в ГБАО. В столице Таджикистана имеются 7 профессиональных театров, 5 музеев, 5 кинотеатров, 14 массовых библиотек, одно клубное учреждение и другие культурные объекты. Кроме того, в окрестностях города Душанбе находятся спортивно-рекреационные зоны, такие как горнолыжный курорт в Такобе, санатории Ходжа-Обигарм с термальными источниками, а также частные спортивно-оздоровительные комплексы. Все это делает регион привлекательным для туристов и способствует развитию туризма.

Душанбе является столицей и самым большим городом Республики Таджикистан, основные инфраструктурные объекты туристской отрасли расположены в город Душанбе. Анализ туристского потенциала города Душанбе позволяет оценить возможности перспективы развития туризма в горных регионах Республики Таджикистан, поскольку туристы, в основном, первоначально прибывают в город Душанбе, после знакомятся с другими регионами Республики Таджикистан.

Следует отметить, что уровень развития туристской инфраструктуры города Душанбе в многом определяет количественных показатели приток гостей, сроков их пребывания и эффективности туристских потоков. За последние несколько лет в столице произошли немало архитектурных изменений. Сегодня в городе построено и строятся множество зданий и сооружений культурного-развлекательного характера, административные учреждения и бизнес центры (Дом правительства и парламента, киноконцертный зал им. Борбада, гостиницы «Душанбе» (до 2017 года - «Пойтахт»), «Таджикистан», «Серена» и «Хайатт», «Хилтон», «Чайхана Рохат», дома быта «Садбарг» и др). Также существуют множество памятников и музеев.

Тем не менее, нам следует оценить инфраструктурную основу туризма в городе Душанбе, чтобы формировать и развивать туристский кластер. Учитывая факторы, указанные на рисунке 2.2.2., нам следует отметить, что транспортные услуги являются составной частью инфраструктуры, имеющее существенное влияние на его развитие.

Город Душанбе предоставляет широкий спектр транспортных услуг, включая железнодорожный, авиационный и автомобильный транспорт. Железнодорожная станция Душанбе принадлежит государственному унитарному предприятию "Таджикская железная дорога" Министерства транспорта Республики Таджикистан. Международный аэропорт Душанбе находится на востоке города и имеет новый терминал с четырьмя телетрапами. Однако наиболее развитым видом транспорта в городе является автомобильный транспорт, предоставляемый 35 автотранспортными предприятиями. В городе также есть троллейбусный парк, насчитывающий около 200 троллейбусов, и две скоростные дороги, проходящие через город в меридиональном и широтном направлениях. С 2015 году введено в эксплуатацию около 100 новых моделей троллейбусов и автобусов, произведенных на Душанбинском троллейбусном заводе.

Душанбинский автовокзал, расположенный на проспекте Абуали ибн Сина, был построен в 1976 году. В 2013 году автовокзал был подвергнут обширной реконструкции и реорганизации, а управление им было передано компании Asian Express. Это привело к расширению автобусных маршрутов, которые теперь охватывают практически все регионы страны и даже за ее пределами.

С начала 2020 года в городе Душанбе действует общественная автотранспортная сеть, в которую входят 83 маршрута, включая 26 автобусных, 8 троллейбусных и 49 маршрутных такси. Ежедневно на этих маршрутах используются 355 автобусов местной сборки Akia Ultra LF12 (Yeni) и Anadolu Isuzu Citibus (Yeni), 54 троллейбуса марок Тролза-5275.03 "Оптима", БКМ 32100D и ЗиУ-682Г-016 (018), а также 1120 микроавтобусов Mercedes-Benz

Sprinter. Кроме того, ежедневно на дорогах города можно встретить более 1550 такси, представленных 11 службами такси.

По нашему мнению, транспортная инфраструктура города играет важную роль для развития туристской отрасли, проведенное исследование свидетельствует, что в городе Душанбе день за днем увеличивается плотность автомобильных дорог на 1000 км², и считаем, что, транспортное положение в городе Душанбе соответствует для формирования туристского кластера.

Однако, помимо транспортной сферы, для формирования туристского кластера необходима развитая инженерная структура города. В настоящее время в городе Душанбе функционирует четыре ТЭЦ, больше десяти электрические подсистемы, более двадцати ТП (рисунок 2.2.3.), которые способствуют формированию туристского кластера.

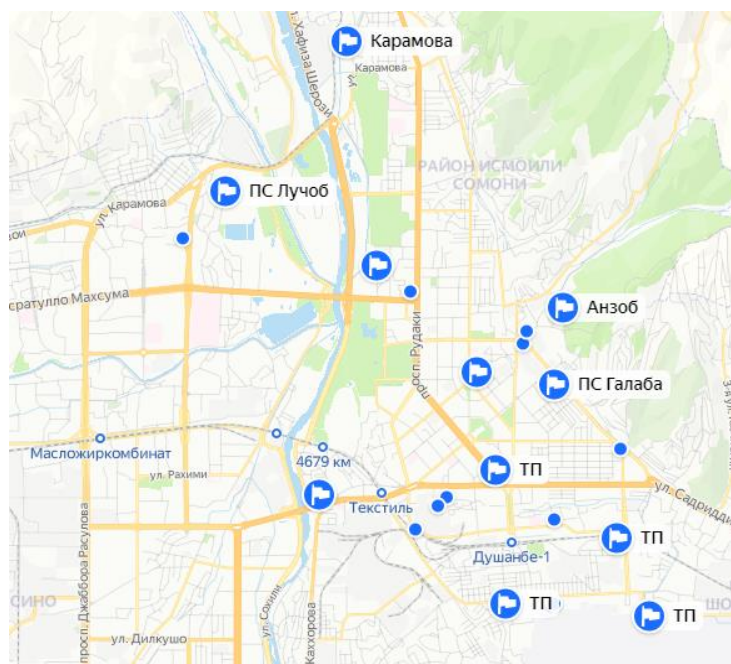


Рисунок 2.2.3. – Расположение инженерной инфраструктуры города Душанбе
Источник: maps.google.com

Можно сказать, что в городе Душанбе проблема инженерной инфраструктуры в большей степени решена, и это даст преимущество в процесс формирования туристского кластера.

Необходимо отметить, что при формировании туристского кластера самой необходимой инфраструктурой является социальная инфраструктура, а в городе Душанбе социальная инфраструктура считается более развитым чем в

другие регионы Республики Таджикистан. В городе Душанбе функционирует 18 гостиниц и строится еще 4 пятизвездочные гостиницы, а также 145 средние школы, 14 учреждения среднего профессионального образования, 24 учреждения высшего профессионального образования, 49 больничных учреждения. Эти показатели свидетельствуют, о том, что в городе Душанбе социальная инфраструктура имеет более высокий потенциал, чем в другие города (таблица 2.2.4.).

Таблица 2.2.4. - Социальный потенциал регионов Республики Таджикистан (2022гг.)

Регионы		г. Душанбе	РРП	Согдийская область	Хатлонская область	ГБАО
Здравоохранение	Численность врачей всех специальностей, человек	8159	2602	5080	4235	469
	Численность среднего мед. персонала, человек	10129	8980	17972	19383	2124
	Больничные учреждения, (число коек. единиц)	7717	6223	15411	11386	2231
Жилищный фонд (Средняя обеспеченность населения жильем в расчете на одного человека, км ²)		13,0	10,3	11,6	9,9	14,7
Образование (количество всех видов образовательных учреждений, единиц)		228	1153	973	1389	316
Транспорт (перевозка пассажиров, млн. человек)		345,4	73,4	232,4	118,4	142,6
Связь (число объединений, предприятий и их подразделений по обслуживанию клиентов связи общего пользования, единиц)		25	128	162	135	40
Гостиницы, единиц		18	30	48	46	16
Интегральный показатель, определяющий потенциала региона*		0,141	0,108	0,075	0,061	0,05

*Показатель рассчитано на основе бальных методов

Источник: Таблица составлено и рассчитано автором на основе данные Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан: Регионы Республики Таджикистан 2023. Стр.78-100

Анализ данных таблица 2.2.4. показывает, что, в городе Душанбе количество врачей и среднего медперсонала на душу населения равняется на 0,018

и это показатель для других регионов немного меньше, например, в Согдийской области равен на 0,008, в Хатлонской области - 0,007, ГБАО - 0,01, РРП - 0,005. Если оценить количество больничных учреждений на душу населения в этих регионах, то в городе Душанбе этот показатель равен - 0,007, РРП - 0,002, Согдийской области - 0,005, Хатлонской области - 0,003 и ГБАО - 0,008. Результаты оценки показывает, что город Душанбе и ГБАО лидируют в этой сфере, в Согдийской области чем в город Душанбе показатель потенциала больничных учреждений намного меньше, это говорит о том, что население живущих в этой области нуждается в больничных учреждениях, показатели Хатлонской области и РРП намного меньше чем показатели Согдийской области, это свидетельствует тому что, в этом регионе необходимо принимать меры для развития этой сферы.

Таким образом, продолжая оценку, можно получить интегральное значение означающих потенциала социальной инфраструктуры регионов Республики Таджикистан, например, в городе Душанбе оно равно 0,141, в РРП - 0,108, в Согдийской области - 0,075, в Хатлонской области - 0,061 и в ГБАО - 0,05. Эти показатели говорят, что в городе Душанбе по сравнению с другими регионами республики развита социальная инфраструктура.

Регионы Республики Таджикистан очень разнообразны, для более точной оценки инфраструктурной основы формирования туристских кластеров, необходимо сравнить основные факторы инфраструктурной основы туристских кластеров в регионах Республики Таджикистан (таблица 2.2.5.). Таким образом, можно сказать, что в городе Душанбе имеется высокий потенциал формирования и развития туристского кластера (таблица 2.2.5.), а в других регионах Республики Таджикистан необходимо разработать и внедрить концепцию развития инфраструктурной основы региона. В Согдийской области, в городах Худжанд, Бустон и Гулистон частично имеются необходимые сооружения для формирования туристского кластера, в других городах и районах очень слабо развита инфраструктурная основа туристского кластера.

Таблица 2.2.5. - Основные составляющие инфраструктурной основы туристского кластера Республики Таджикистан

(к 1 января 2023 г.)

Основные факторы, влияющие на формирование туристского кластера	г. Душанбе	РРП	Согдийская область	Хатлонская область	ГБАО
Инфраструктура транспорта и связи					
Перевозка пасс. авто - транспортом (млн. человек)	345,4	73,4	232,4	142,6	12,3
Перевозка пасс. троллейбусами (млн. человек)	20,5	-	-	-	-
Число объединений, предприятий и их подразделений по обслуживанию клиентов связи общего пользования, <i>единиц</i>	25	128	162	135	40
Число основных телефонных аппаратов телефонной сети общего пользования, <i>штук</i>	116715	20446	88249	37480	10210
Количество коллективных средств размещения					
Число гостиниц, <i>единиц</i>	18	30	48	46	16
Другие виды колл. размещения (мотели, дом отдыха, турбазы и др.), <i>единиц</i>	10	35	45	19	11
Туркомпании	116	18	41	18	49
Социальная инфраструктура					
Плотность населения, человек на 1км ²	6009,4	75,5	113,9	146,2	3,7
Количество всех видов образовательных учреждений, <i>единиц</i>	228	1153	973	1389	316
Соотношение численности врачей и среднего медперсонала с численностью больничных коек <i>чел./единиц</i>	2,37	1,86	1,49	2,07	1,21

Источник: таблица рассчитана автором на основе: данные Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан.

В Хатлонской области можно формировать историко-культурный кластер туризма, а в городах и районах области имеются много исторических мест

и природно-ландшафтных территорий, например, в Кулябе долина Сари Хор, мавзолее Мир Саида Али Хамадони, древней крепость Хулбук и другие. Если оценивать текущий потенциал регионов Республики Таджикистана, самым потенциальным регионом считается город Душанбе. Необходимо отметить, что все факторы социальной инфраструктуры города Душанбе опережают других регионов, например, индексным соотношением врачей всех специальностей и состав среднего медперсонала с количеством больничных коек равен 2,37, в РРП 1,86, в Согдийской области 1,49 в Хатлонской области 2,07 и в ГБАО 1,21.

Согласно данным таблицы 2.2.5., количество коллективных средств размещения в городе Душанбе превышает других регионов Республики Таджикистан, например, количество гостиниц в районах города Душанбе среднем составляет 4,5, в РРП 2,3, в Согдийской области 2,6, в Хатлонской области 1,8 и в ГБАО 2.

Также следует отметить, что в городе Душанбе обновлена отопительная система, существует четыре ТЭЦ, обновлена водопроводная системы, внедрены новые электросети, установлены трансформаторы, которые по мощности опережают предыдущие. В других регионах Республики Таджикистан также постепенно обновляется инженерная инфраструктура, например, в Хатлонской области действует программа USAID по обеспечению населения чистой водой, которая способствует развитию гостиничной инфраструктуры, и в целом туризма.

Исходя из вышеизложенных можно прийти к выводу:

– при изучении вопроса инфраструктурной основы развития туристских кластеров в горных регионах Республики Таджикистан стало ясно, что в некоторых горных регионах Республики Таджикистан, до сих пор существует проблема с обеспечением чистой водой, это негативно влияет на развитие туризма, поэтому необходимо усилить контроль над реализации программ решающих эту проблему. К таким программам можно отнести: Программа реформы водного сектора Республики Таджикистан на период 2016-2025 гг.,

Национальная стратегия развития на период до 2030 года, а также другие программы и стратегий, так как в ближайшее время предусмотрена разработка еще несколько новых программ, в том числе Программа развития мелиорации и ирригации Республики Таджикистан;

– исходя из проведенного исследования, можно сделать вывод о необходимости развития инфраструктурной основы туризма, при формировании и развитии туристского кластера в регионах Республики Таджикистан. В целом, на наш взгляд, туристская инфраструктура это не только комплекс сооружений, зданий, транспортных сетей, но и система, создающая условия для формирования туристского продукта в виде экскурсий, путешествий, культурных мероприятий, конференций и симпозиумов, то есть туристский продукт охватывает совокупность организационно-экономических и культурных взаимосвязей, который обеспечивает функционирование системы делового туризма на уровне как региона, так и республики в целом;

– при формировании и развитии туристских кластеров необходимо уделять внимание на доступность информационно-коммуникационных технологий. В настоящее время основным фактором развития инфраструктуры туристского кластера стали информационные технологии, предоставляющие возможность интерактивного общения каждого туриста и путешественника. Информационно-коммуникационная инфраструктура стала основным компонентом эффективной деятельности музеев, объектов культурного наследия ЮНЕСКО, национальных парков и заповедников. Следует отметить, что от возможности совершать интерактивное путешествие зависит успех деятельности туристских компаний во внешней среде. Кроме этого, непрерывное развитие интернет-технологий позволяет не только проводить виртуальные путешествия, но и организовать бизнес-встречи, конференции и конгрессы. При строительстве крупного комплекса, касающийся туризма, необходимо учитывать планы развития региона на перспективу, а также возможности привлечения туристских потоков из соседних регионов;

– для усовершенствования инфраструктуры туристского кластера в регионах Республики Таджикистан необходимо разработать механизм привлечения иностранных, государственных и частных инвестиций в туристскую отрасль, обеспечение рационального и целенаправленного использования денежных средств, которые уже привлечены в туризм, обеспечение эффективного использования туристских ресурсов, необходимо разработать программу развития региона и указать в нем роль туризма, а также развитие материально-технической базы туризма.

2.3. Тенденции и этапы финансирования формирования и развития туристских кластеров в горных регионах Республики Таджикистан

Развитие туристской отрасли является приоритетным направлением экономической деятельности в Республике Таджикистан. Эта отрасль занимает ведущие позиции не только в масштабах страны, но и в мировом пространстве. Благодаря значительному ресурсному потенциалу для развития туризма, республика обладает возможностями для конкурентного прорыва в привлечении валютных поступлений от туристской деятельности, пополнения бюджетов и ускорения развития экономики в целом.

Это подчеркивает важность изучения не только финансовой поддержки туристских предприятий и деятельности, но также использования передовых методов финансирования стратегических направлений развития индустрии и туристской инфраструктуры в целом.

Необходимо отметить, что в научной литературе недостаточно исследованы финансовые аспекты функционирования и развития туристской отрасли, поэтому возникает потребность в дальнейшем развитии теории и практики финансового обеспечения данной отрасли.

Структура источников финансирования подвержена изменениям в процессе экономического развития и денежно-кредитной политики государства. В условиях рыночных отношений и перехода к коммерческому расчету и са-

мофинансированию, основным источником финансирования становятся собственные средства предприятий.

Следует отметить, что не только финансирование туристской отрасли имеет важное значение для ее полноценного развития, но и необходимо также учитывать инвестиции и государственные средства, которые обеспечивают стабильный доход отрасли в будущем. В контексте туристских кластеров в Республике Таджикистан финансирование сводится к обеспечению расходов и затрат в соответствии со стратегией развития туризма до 2030 года.

Так, до 2030 года в Республики Таджикистан туристская деятельность финансируется за счет:

- партнёров;
- программа развития ООН в Таджикистане;
- агентство США по международному сотрудничеству (ЮСАИД);
- частный сектор;
- группа Всемирного Банка.

Необходимо отметить, что тенденция финансирования развития туризма день за днем растет (таблица 2.3.1.), согласно опубликованному приложению к постановлению Правительства Республики Таджикистан от 29 декабря 2022 о плане мероприятий по реализации Стратегии развития туризма в Республике Таджикистан на период до 2030 года. В документе отражены детали финансирования отрасли туризма на 2023 – 2026 годы, за это время предусматривается выделение 178,665 млн. сомони на развитие туристской отрасли. Необходимо отметить, что из всех средств 92,59 млн. сомони выделено на ускоренную индустриализацию туристской отрасли, из них 24,95 млн. сомони пойдут на поддержку строительства мест стоянок для туристов, в том числе точек фаст-фуда, туалетов и других инфраструктур для развития туристских зон. Также нужно отметить, что быстрая индустриализация включает строительство современных санаториев гостиниц в городах и районах, разных сооружений около озер и рек с учетом обеспечения экологической без-

опасности. На наш взгляд, такая тема финансирования способствует формированию туристских кластеров в разных регионах Республики Таджикистан.

Таблица 2.3.1. - Тенденция финансирование туризма в Республике Таджикистан до 2022 гг.

Основные показатели туризма	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2015 /2022 (в разах)
Показатели финансирования туризма в РТ, тыс. сомони *	1268	1352	1452	1579	1696	1845	1002	2158,5	1,7
Вклад туризма в ВВП (в %)**	0,5	0,8	1,18	1,2	2,2	0,3	1,3	2,8	5,6
Доходы от предоставленных туристских услуг(без НДС), тыс.сомони ***	9582,8	8422,1	9076,3	16928,1	24497,9	7677,0	12789,9	2281,8	2,38

Источники: * Муртазоев, У. И. Социально - экономические предпосылки и ресурсы развития туризма в Республике Таджикистан / У. И. Муртазоев, Н. Д. Бобоев // Вестник Педагогического университета. Естественные науки. – 2022. – № 4(16). – С. 8-15. – EDN DRZTUJ. ** АзияПлюс URL: <https://www.asiaplustj.info/ru/news/tajikistan/society/20230224/kogda-tadzhikistan-stanet-raem-dlya-turistov> (дата обращения 21.12.2022) *** Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан за 2023 год. - С.182-183

Необходимо отметить, что динамика развития туристской отрасли день за днем растет, и она способствует развитию инфраструктурной основы формирования туристских кластеров, исходя из этого можно сделать вывод о том, что в данный момент кластерная модель развития туристского бизнеса считается более актуальным.

Кластерная модель бизнеса считается эффективной, но мало исследовано финансовое обеспечение туристских кластеров. Главными статьями затрат в кластерах являются затраты на их создание, развитие инфраструктуры и поддержание, а также на отдельные проекты и программы кластера. Чаще всего финансирование создания туристских кластеров осуществляется с помощью бюджетных ресурсов или средств крупных инвесторов, таких как корневые предприятия кластера.

Создание инфраструктуры и реализация проектов в туристских кластерах могут финансироваться различными способами, включая смешанное финансирование с участием предприятий-участников или без использования бюджетных ресурсов. Также возможна интеграция ресурсов с помощью вкладов участников и финансирования из специализированных программ и фондов.

Однако на начальных этапах развития туристского кластера отсутствуют положительные денежные потоки и возможности для использования долговых инструментов, предоставляемых институциональными инвесторами.

В ситуации, когда туристский кластер только начинает развиваться и еще не имеет стабильного дохода, возможны несколько способов привлечения заемных средств. К ним относятся:

- получение товарного кредита от поставщиков;
- факторинг - получение финансирования за счет дебиторской задолженности;
- получение банковского кредита при предоставлении персональных гарантий третьей стороны, такой как материнская компания;
- венчурное финансирование;
- использование комбинированной модели, объединяющей принципы проектного и венчурного финансирования.

Для эффективного функционирования туристского кластера желательно создание специализированной управляющей компании, которая объединит интересы производителей и потребителей в форме ассоциации. Финансирование управляющей компании осуществляется коммерческими банками, которые рассматривают инвестиционный проект через призму проектного финансирования. Банки также могут войти в акционерный капитал управляющей компании, приобретая акции не более чем на 49%.

Таким образом, банк предоставляет финансирование на стадии создания управляющей компании и затем поддерживает ее развитие, помогая привлечь покупателей или выпустить акции для продажи на фондовом рынке. Основная цель банка в этом процессе - получить прибыль, которая покрывает более низкую процентную ставку по кредиту и компенсирует соответствующие риски.

В управлении акционерным капиталом в туристских кластерах применяются три подхода к формированию структуры капитала и созданию различных классов ценных бумаг.

Первый подход использует только обыкновенные акции для всех инвесторов.

Второй - привилегированные конвертируемые акции для банка и обыкновенные акции для инициаторов проекта.

Третий - использует "связку" из обыкновенных и привилегированных неконвертируемых акций. Первые два подхода являются наиболее распространенными, но третий приобретает популярность и успешно используется на практике.

Главным преимуществом третьего подхода является совмещение интересов банка и инициатора проекта, поскольку неконвертируемые привилегированные акции обеспечивают защиту основной части инвестиций, а право собственности заключается в обыкновенных акциях. Таким образом, банк и инициатор проекта заинтересованы в максимизации стоимости кластера.

Механизм финансирования проекта создания и развития туристского кластера имеет интересную особенность - он организован поэтапно. Такое разделение финансовых потоков было сделано для того, чтобы снизить финансовый риск для инвесторов в случае, если проект не будет реализован в полном объеме. Кроме того, этот подход позволяет привлекать дополнительные средства на каждом этапе реализации проекта в зависимости от достигнутых промежуточных результатов.

Первый этап финансирования проекта туристского кластера - это период, который предшествует начальному финансированию. В это время управляющая компания кластера нуждается в финансовой поддержке для проведения исследований и разработок, оценки рыночного потенциала и разработки бизнес-процессов для участников кластера. Этот этап может продолжаться от нескольких месяцев до года. Важно отметить, что этот этап считается наиболее рискованным для инвесторов, поскольку информация о жизнеспособности туристского кластера на данном этапе еще не имеет достаточной надежности.

Если первый этап финансирования проекта туристского кластера проходит успешно, то наступает этап стартового финансирования, на котором заканчивается работа по созданию управляющей компании, формируются взаимоотношения между участниками кластера, и проводятся итоги исследований рыночных потребностей. Кластер уже имеет готовый бизнес-план, который служит основой для возобновления переговоров с инвесторами. Из-за высокого уровня риска часто практикуется привлечение совместных инвестиций нескольких инвесторов.

Этап начального расширения связан с переходом предприятий, входящих в кластер, к активной деятельности по выпуску продукции и её продвижению на рынке: реклама, повышение репутации, формирование сети сбыта. Однако, на этом этапе доход от реализации еще не обеспечивает достаточно финансовых ресурсов для будущего развития туристского кластера, покрытия текущих расходов и создания оборотных средств. Возникает необходимость привлечения дополнительных финансовых ресурсов.

Одним из способов обеспечения финансирования может быть использование имеющихся активов кластера в качестве залога для получения кредитов от коммерческих банков. Это позволяет получить необходимые средства на развитие бизнеса, осуществление инвестиций и покрытие текущих потребностей. Этот этап может продолжаться несколько лет.

Этап быстрого расширения кластера характеризуется необходимостью в крупных инвестициях для расширения производства, увеличения запасов оборотного капитала, улучшения системы логистики и продвижения продукции на рынке. Кроме того, требуется совершенствование технологических процессов и разработка новых продуктов для конкуренции на рынке. В этот период управляющая компания может подготовить условия для первичного размещения акций на фондовом рынке, что позволит привлечь дополнительные инвестиции и расширить финансовые возможности кластера для дальнейшего роста и развития.

В результате проведения первичного размещения акций на рынке ценных бумаг кластер получает адекватную рыночную оценку, а также дополнительные финансовые ресурсы, которые могут быть использованы для дальнейшего развития. Кроме того, этот процесс может открыть кластеру доступ к иностранным банкам, которые ранее не рассматривали его как потенциального клиента, так как компании, работающие на развивающихся рынках, часто считаются более рискованными.

В конечном итоге, для формирования финансовой модели и эффективного развития туристского кластера необходимо учитывать возможности проектного и венчурного финансирования на начальных этапах, чтобы максимизировать потенциал увеличения объемов и снижения стоимости привлечения финансовых ресурсов, что позволит расширить бизнес кластера и обеспечить его дальнейшее эффективное функционирование. Успешное финансирование процессов формирования туристских кластеров в условиях горного региона со стороны негосударственного сектора экономики включает решение следующих вопросов:

- определить состав и структуру участников туристского кластера;
- выбор формы взаимодействия субъектов в рамках туристского кластера;
- определить величины затрат, обусловленных формированием туристского кластера для каждого участника туристского кластера;
- оценка возможности получения доступа к различным источникам получения финансовых ресурсов, включая бюджетные;
- определить источники покрытия затрат, при формировании туристского кластера;
- финансирование туристских кластеров, мониторинг и оценка эффективности использования финансовых ресурсов.

В общем виде алгоритм принятия решения о финансировании туристских кластеров представлена следующим образом (рисунок 2.3.1.).



Рисунок 2.3.1. – Алгоритм принятия решения о финансировании туристских кластеров

Источник: Рисунок разработан автором на основе анализа литературы по финансирование сфере туризма

Обоснование финансирования туристских кластеров предполагает выбор методов финансирования, определение источников финансирования инвестиций и их структуры.

Метод финансирования туристского кластера выступает как способ привлечения инвестиционных ресурсов в целях обеспечения финансовой реализуемости кластера.

В качестве методов финансирования туристских кластеров могут рассматриваться:

– самофинансирование: Этот метод предполагает использование собственных средств предприятий или инвесторов для финансирования туристского кластера. Он может включать в себя использование прибыли, накопленных средств или средств от привлечения частных инвестиций;

– акционирование: Этот метод предполагает привлечение дополнительных средств через выпуск акций или привлечение частных инвесторов в капитал туристского кластера. Такой подход позволяет распределить риски и привлечь дополнительные финансовые ресурсы;

– кредитное финансирование: Этот метод включает использование инвестиционных кредитов, выданных банками или другими финансовыми учреждениями, для финансирования развития туристского кластера.

Также может быть использован выпуск облигаций:

- лизинг;
- бюджетное финансирование;
- смешанное финансирование на основе различных комбинаций рассмотренных способов;
- проектное финансирование.

Согласно, нашего исследования основные источники финансирования развития туристского кластера в горных регионах Республики Таджикистан выглядит следующим образом (рисунок 2.3.2.).



Рисунок 2.3.2. – Основные источники финансирования туристского кластера в горных регионах Республики Таджикистан

Источник: Рисунок разработан автором на основе анализа разных литератур

Представленная структура источников финансирования туристских кластеров в горных регионах, показывает, что они формируются из пяти основных групп:

- государственное финансирование, осуществляемое из местных и государственных бюджетов;
- самофинансирования, осуществляемое туристскими организациями за счет собственной предпринимательской деятельности, а также спонсорства;
- финансирования за счет внебюджетных фондов, образовательных учреждений и профессиональных союзов;
- финансирования, осуществляемого по линии туристских комитетов и международных туристских организаций;
- поступлений от благотворительной деятельности (меценатства) отдельных граждан и организаций.

Видно, что различные группы источников финансирования отличаются как своей экономической природой, так и способами получения денежных средств. Даже внутри одной группы инструменты финансирования могут значительно различаться.

Исходя из этого можно сделать вывод и рекомендовать следующие:

- в ходе диссертационного исследования нами было определены основные подходы и этапы финансирования туристской отрасли, которые позволяют поэтапно планировать процесс финансирования туристской сферы и даст возможность формирования и развития туристских кластеров;
- разработка алгоритма принятия оптимального решения о финансировании туристских кластеров является важным шагом для эффективного управления ресурсами. Этот алгоритм помогает определить наиболее подходящие методы и источники финансирования, а также структурные основы для туристских кластеров;

– туристская отрасль финансируется из двух источников государственных и негосударственных ресурсов. К негосударственным ресурсам можно отнести финансирование по линии профсоюзов, международных туристских организаций, реклама, спонсорство, аренды помещений и другие, которые мы можем эффективно использовать при формировании и развитии туристских кластеров в горных регионах республики;

– при изучении вопроса финансирования туристской отрасли Республики Таджикистан государственное финансирование может осуществляться в виде налоговых льгот (когда туристский комплекс и кластер освобождается от части налогов и может потратить высвободившиеся средства на свое развитие), субсидий или субвенций (целевой помощи туристским организациям под конкретные программы). То же самое можно сказать и о предпринимательстве в рекреационном туризме, затрагивающий различные направления привлечения финансовых ресурсов.

ГЛАВА 3. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ, ПУТИ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКИХ КЛАСТЕРОВ В ГОРНЫХ РЕГИОНАХ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

3.1. Рациональное размещение туристских кластеров в горных регионах

В связи с трансформацией социально-экономического пространства Республики Таджикистан в последние два десятилетия, происходит поиск новых, более эффективных форм организации хозяйства. Одной из них является кластерный подход развития экономики Республики Таджикистан.

Для реализации кластерного подхода необходима поддержка государства на разных уровнях в зависимости от важности каждого проекта. В условиях модели управления, сложившаяся в Республике Таджикистан, главными инициаторами кластерных проектов должны стать органы исполнительной власти. Однако, в связи с особенностями управления в стране, государственные органы должны обеспечивать организационную и финансовую поддержку наиболее значимым кластерным проектам путем интеграции мероприятий с уже существующими государственными целевыми программами. Такой подход позволит повысить эффективность использования государственных ресурсов и сделать кластерные проекты более конкурентоспособными.

Использование кластерного подхода в туризме может помочь в решении современных проблем туристской индустрии в Республике Таджикистан. Эти проблемы включают недооценку туристского потенциала региона, низкий спрос на въездной туризм, несовершенство механизмов и методов реализации стратегических программ развития туризма, слабое развитие инфраструктуры, и небольшой интерес со стороны инвесторов.

В связи с этим, метод размещения туристских кластеров в горных регионах является важной, и на наш взгляд, для этого необходимо учесть ряд принципов:

1. Районы по преимуществу должны культивировать в своих пределах те виды туристского деятельности, которые могут быть в них развиты с

наименьшими издержками как по природным, так и по специальным условиям;

2. Горные регионы должны представлять комбинированную систему хозяйства, построенную на принципе их максимальной общей работоспособности;

3. Принцип районирования должен служить базой для наивысшего расцвета в туристском и культурном отношениях всех национальностей и народов;

4. Горные регионы должны быть связаны между собой при помощи хорошо организованного транспорта;

5. Наличие кооперации между субъектами туристского кластера горного региона (предпринимательскими структурами, органами власти и государственными учреждениями, общественными организациями), функционирующими в индустрии туризма и смежных отраслях (в форме государственно-частного партнерства, ассоциаций, союзов и т.п.);

6. Совместное использование субъектами туристского кластера в горных регионах туристских ресурсов территории, на которой расположены туристские аттракторы, что входят в туристскую инфраструктуру (объект туристского кластера);

7. Наличие вертикальных (внутри продуктовой цепочки индустрии туризма) и горизонтальных взаимосвязей (между структурами, участвующими в процессе производства тур продукта) между участниками туристского кластера;

8. Наличие единой цели функционирования горно-туристского кластера, заключающейся в повышении конкурентоспособности объектов и субъектов кластера, а также удовлетворении рекреационных потребностей за счет формирования, продвижения и реализации туристского продукта региона.

При размещении туристских и рекреационных объектов кластера руководствуются различными критериями, определяемыми требованиями конкуренции.

Первым критерием для успешной разработки туристских продуктов является их доступность для потенциальных потребителей. Учитывая растущую ответственность перед потребителями, важно, чтобы туристские продукты были доступны на рынке. Это также позволяет привлечь больше туристов в страну и учесть интересы потребителей при разработке новых продуктов. Для принятия решений по этому критерию, необходимо учитывать характеристики населения.

Второй критерий развития туристского кластера в горных регионах связан с деловым климатом между участниками кластера. Важным условием для успешной работы туристских компаний является благоприятный деловой климат, который может улучшаться при наличии других компаний в отрасли и зарубежных организаций.

Третьим критерием для выбора места размещения туристского кластера являются общие издержки. Цель состоит в выборе местоположения с минимальными общими затратами. Региональные издержки включают стоимость земли, строительства, оплаты труда, налогов и затрат на энергию. Кроме того, существуют скрытые издержки, которые сложно учесть, такие как:

1. Излишние затраты на перемещение материальных ресурсов: Возникают издержки, связанные с перемещением материалов и ресурсов между различными участниками туристской цепочки, такими как туристские фирмы и объекты, и конечными потребителями. Большие расстояния и неэффективные логистические процессы могут приводить к дополнительным расходам на транспортировку и складирование.

2. Ослабление реакции потребителей из-за удаленного местоположения рынка сбыта: Если туристский кластер находится в удаленном месте, то возникает риск, что рынок сбыта может быть менее отзывчивым из-за ограниченного доступа потребителей. Это может снижать спрос и приводить к меньшей привлекательности для инвесторов и участников кластера.

В горных регионах, четвертым критерием для выбора места размещения туристских кластеров является наличие хорошо развитой инфраструктуры.

Это означает наличие широкой сети транспортных коммуникаций, таких как автомобильные, железнодорожные и авиационные маршруты, которые обеспечивают удобство и доступность для туристов. Кроме того, наличие надежной электроэнергии и эффективных телекоммуникаций также является важным аспектом инфраструктуры.

Готовность местных властей вкладывать в современную инфраструктуру также имеет большое значение при выборе места размещения туристских кластеров. Если местные власти активно инвестируют в развитие инфраструктуры, это может стимулировать привлечение туристских инвестиций и развитие туристской отрасли в регионе. В целом, хорошо развитая инфраструктура является важным фактором привлекательности для туристов и инвесторов, и ее наличие способствует успешному размещению туристских кластеров в горных регионах.

Пятый критерий для выбора места размещения туристских кластеров в горных регионах связан с уровнем профессиональной подготовки работников. Важно, чтобы местные работники обладали необходимым уровнем образования и профессиональной компетенции, соответствующей требованиям компаний, деятельность которых связана с туристской отраслью.

Профессиональная подготовка работников включает не только наличие соответствующего образования, но и их готовность и способность к обучению. Туристская отрасль постоянно меняется и развивается, поэтому работники должны быть готовы быстро адаптироваться к изменениям и повышать свой профессиональный уровень.

Шестым критерием размещения туристских кластеров является наличие высококвалифицированных и конкурентоспособных субъектов внутри кластера. Важно, чтобы предприятия, работающие в туристском кластере, были близко расположены друг к другу, что позволит использовать методы организации производства туристского продукта с меньшей нагрузкой на производственные мощности.

Седьмой критерий выбора места размещения туристского кластера связан с местонахождением других объектов того же кластера. Наличие других предприятий или центров распределения может оказать влияние на выбор места расположения новых субъектов кластера. Решение этой проблемы тесно связано с ассортиментом и объемом выпускаемой туристской продукции.

Восьмым критерием является наличие зон свободной торговли, которые представляют собой закрытые регионы, контролируемые таможенными службами, где товары иностранного производства могут быть проданы без обычных таможенных ограничений и формальностей. Присутствие таких зон свободной торговли в регионе может способствовать развитию туристского кластера.

В США, а также в других странах, существует около 170 зон свободной торговли. В этих зонах предприниматели имеют возможность использовать импортные комплектующие для производства готовых изделий и получать отсрочку по уплате таможенных сборов до момента доставки изготовленной продукции в страну-потребитель.

Такие зоны свободной торговли создают благоприятную среду для предпринимательской деятельности, стимулируют экономический рост и привлекают инвестиции. Они предоставляют предпринимателям гибкость в импорте и экспорте товаров, снижая таможенные барьеры и формальности, что способствует развитию туристской отрасли.

Присутствие зон свободной торговли в регионе, где размещается туристский кластер, может привлечь инвестиции и способствовать развитию международной торговли, что в свою очередь повышает конкурентоспособность региона и способствует росту туристского потока.

Девятый критерий относится к оценке политического риска, связанного с размещением туристских кластеров в определенном регионе. Геополитическая обстановка в различных странах и регионах может быстро изменяться, и эти изменения могут предоставить новые возможности или создать препятствия для развития туристского кластера, но затянувшееся проведение реформ

в ряде регионов может затруднить принятие решения о размещении кластеров там. Оценка политического риска также важна в случае, когда кластер размещается в регионе-доноре, где наличие нестабильности может привести к проблемам в развитии инфраструктуры и обеспечении безопасности.

Оценка политического риска важна для принятия решения о размещении туристского кластера, поскольку неблагоприятные политические условия могут снизить привлекательность региона для инвестиций и туристов. С другой стороны, политическая стабильность, открытость к иностранным инвестициям и благоприятные политические отношения могут способствовать развитию туристского сектора и привлечению туристов.

Десятый критерий относится к наличию государственных барьеров, которые могут затруднить вход в отрасль и размещение туристских кластеров. Несмотря на то, что многие страны уже сняли юридические барьеры, все еще могут возникнуть культурные и другие неюридические препятствия, которые следует учитывать при планировании размещения туристского бизнеса.

Одиннадцатый критерий - это торговые союзы между туристскими субъектами, которые могут влиять на решения о размещении туристских кластеров. Ратификация соглашения о свободной торговле может иметь важное значение для решений о размещении туристских кластеров, как в странах, которые подписали это соглашение, так и за их пределами.

Двенадцатый критерий - это учет экологических аспектов при выборе места расположения туристского кластера. Важно учитывать воздействие на окружающую среду, особенно отраслей промышленности, которые могут негативно влиять на экологическую ситуацию в регионе. Нарушения экологических требований могут привести к серьезным финансовым последствиям и негативному отношению местного населения.

И наконец, тринадцатый критерий - создание конкурентного преимущества туристских кластеров. Выбор места для размещения штаб-квартиры и баз для каждого типа бизнеса в сфере туризма критически важен для организато-

ров. Основная штаб-квартира компании, где формулируется стратегия, разрабатываются планы и создается предложение туристских услуг, может создать конкурентное преимущество. Поэтому компании должны выбирать места для своей основной базы только в тех регионах, которые способствуют инновациям и обеспечивают лучшие условия для глобальной конкурентоспособности отрасли. Этот подход может быть применен и к местным туристским кластерам, которые стремятся создать долгосрочное конкурентное преимущество в своих регионах.

При формировании туристских кластеров в горных регионах Республики Таджикистан, необходимо учитывать существующих критериев, которые способствуют эффективному формированию туристских кластеров. При этом нужно отметить, что за последние годы Таджикистан добился устойчивого сдвига в сфере сокращения бедности и развития своей региональной экономики. В протяжении 2015-2022 год, уровень бедности снизился с 83% до 26% населения, в этом периоде рост экономики Таджикистан составлял в среднем 7% в год (рисунок 3.1.1.).

Однако темпы создания рабочих мест отстают от темпов прироста населения, что делает экономику уязвимой перед внешними потрясениями. Немонетарные показатели бедности в сельской местности по-прежнему высоки: к примеру, только 36% населения сельских регионов имеют доступ к безопасной питьевой воде.



Рисунок 3.1.1. – Уровень бедности в Республике Таджикистан (в %)

Источник: Рисунок составлен автором на основе данных Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан

В Национальной стратегии развития (НСР), разработанной на период до 2030 года, поставлены цели по повышению внутренних доходов в 3,5 раза к 2030 году и сокращению бедности вдвое. Данные показатели будут достигнуты при условии, что Таджикистан преобразует свою текущую модель роста и предоставит частному сектору больше возможностей для инвестирования, создания рабочих мест и внесения своего вклада в инновации и рост.

Таджикистан уязвим из-за отсутствия продовольственной безопасности, поскольку более 27 процентов населения живут менее чем на 1,90 долларов в день. До пандемии COVID-19 примерно 3,3 миллиона таджиков или треть всего населения были вне продовольственной безопасности, из них 1,6 миллиона человек испытывали острую нехватку продовольствия. Сельскохозяйственный сектор Таджикистана обеспечивает 22,6 процента ВВП страны, в котором занято 45,7 процента населения.

В некоторых регионах Республики Таджикистан из-за увеличения роста населения ощущается нехватка земли для осуществления сельскохозяйственной деятельности, в связи с чем необходимо поменять виды деятельности этого населения, например, в город Пенджикент, в районах Шахристан, Горный Масчоҳ, Ховалинг, Бальджуван и другие.

Так, их можно привлечь к туристской деятельности. В некоторых регионах Республики Таджикистан имеется огромный туристский потенциал, но они до сих пор не используются. Примерами могут выступать такие районы Согдийской области, как Пенджикент, Шахристан, Горно-Матчинский район и т.п., сюда же можно внести Бальджуван, Ховалинг и др. На данный момент в этих районах республики социально-экономическое положение не является удовлетворительным (таблица 3.1.1.).

Данные таблицы говорят о том, что в исследуемых районах год за годом увеличивается количество постоянного населения. Так, в Шахристанском районе средний темп роста населения составляет 102 % к предыдущему году, а коэффициент увеличения посевных площадей сельскохозяйственных культур равен 1,0.

Таблица 3.1.1. - Некоторые экономические показатели исследуемых регионов

Районы	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2022/ 2015 (%)
Численность постоянного населения (тыс. человек)									
Пенджикент	278,4	284,3	290,3	296,7	303,0	307,5	312,4	319,0	114,6
Шахристан	39,5	40,5	41,5	42,7	43,7	45,1	46,2	47,4	120
Горный Мастчоҳ	23,1	23,7	24,2	24,6	25,3	24,0	24,4	24,8	107,2
Ховалинг	54,1	55,3	56,3	57,0	57,9	57,1	58,3	59,5	109,9
Бальджуван	27,9	28,4	29,0	29,6	30,4	31,4	32,7	33,4	119,7
Темпы роста населения (в % у предыдущему году)									
Пенджикент	102,4	102,1	102,1	102,2	102,1	102,0	101,6	102,1	99,7
Шахристан	102,7	102,5	102,4	102,8	102,5	102,5	102,3	102,6	99,9
Горный Мастчоҳ	101,5	102,6	102,1	102,3	102,6	101,9	101,7	101,6	100,0
Ховалинг	101,9	102,2	101,8	101,3	101,5	102,3	102,0	102,2	100,3
Бальджуван	102,6	101,8	102,4	101,9	102,8	103,0	102,5	102,1	99,5
Посевные площади сельскохозяйственных культур (гектаров)									
Пенджикент	26835	27162	27163	27453	27654	28153	28645	28733	107,07
Шахристан	16546	16608	16633	16656	16659	16584	16648	16699	100,9
Горный Мастчоҳ	3053	3081	3148	3376	3378	3464	3475	3498	114,5
Ховалинг	8288	8268	8306	8106	8161	8161	8161	8208	99,03
Бальджуван	5533	5544	5546	5548	5507	5615	5615	5747	103,8
Среднемесячная номинальная заработная плата (сомони)									
Пенджикент	986,57	1102,06	1264,6	1336,6	1537,37	1630,14	2155,71	2332,50	236,4
Шахристан	369,03	441,38	651,66	727,24	781,04	838,04	895,25	1041,36	282,2
Горный Мастчоҳ	252,81	268,18	664,88	651,8	753,41	847,64	871,8	1003,91	397,1
Ховалинг	1091,8	1272,09	1284,3	1279,91	1302,81	1385,37	1496,16	1731,40	158,6
Бальджуван	544,59	607,13	749,53	753,2	871,97	899,09	970,40	1120,33	205,7

Источник: Таблица составлена и рассчитана автором на основе данные Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан: Регионы Республики Таджикистан: стат. сб. - Душанбе 2023. стр.73-121.

В этом случае, в исследуемом районе за счет сельскохозяйственной деятельности будет сложно жить (рисунок 3.1.2.). Исходя из этого, в исследуемых районах следует сформировать и развить туристский кластер.

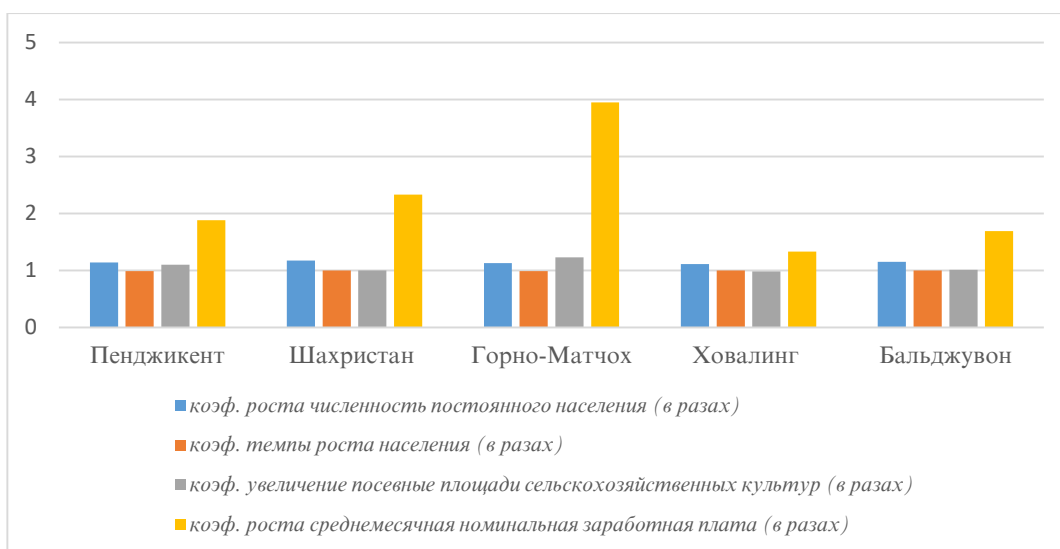


Рисунок 3.1.2. - Коэффициенты роста некоторых экономических показателей (к 1 января 2023г.)

Источник: Рисунок составлено автором на основе данные Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан: Регионы Республики Таджикистан: стат.сб. - Душанбе 2023. 330с.

Таким образом, формирование туристского кластера поможет увеличить доход населения этих районов и уменьшить степень безработицы в них, исходя из этого, формирование туристских кластеров в горных регионах Республики Таджикистана является актуальным.

Используя, опыт развития туристских зон в современном мире (параграф 1.3.) в горных регионах, а также практику применения принципов и критерии размещения туристского кластера в горных местностях, можно предполагать развитие туристского кластера на нескольких регионах Республики Таджикистан.

На наш взгляд, приемлемо размещать туристский кластер на территории Шахристанского района. Шахристанский район расположен в подножье Туркестанской горной цепи, с северной стороны на протяжении 53км. граничит с Истаравшанским районом, с восточной стороны на протяжении с Юга на протяжении 33 км. с Айнинским районом, с западной стороны на протяжении 124 км. граничит с Зааминским туманом Джизакской области Республики Узбекистан. Расстояние от центра района до города Душанбе составляет 208км., а до центра Согдийской области – города Худжанд, 100км. Территория района составляет 114,3 кв. км.

Шахристанский район имеет богатую и древнюю историю. Три тысячи лет назад Шахристан был известен, как Бунджикат - столица древней страны Устурушана (нынешний Истаравшан), о чем свидетельствуют археологические находки крепости Ках-Каха и найденное изображение «Матери-волчицы».

Исторические памятники, такие как крепость «Ках-Каха», развалины средневековой столицы, волости Устурушана города Бунджикат, Саризиндон, Тирмизактеппа и места паломничества могилы Хазрати Мулло, Хазрати Бурхи Вали, Туятошбобо, Чанговулбобо, Кутур Ота, и другие ежегодно привлекают множество внутренних и зарубежных туристов. Развитие инфраструктуры, реконструкция трассы Душанбе-Чанок, а также сдача в эксплуатацию туннеля «Шахристан» дают возможность развития туризма в районе.

Шахристан имеет все предпосылки для развития экономики, культуры и формирования историко-культурного имиджа района, такие как плодородные земли, природные богатства, опыт трех тысячелетий цивилизации и, самое главное, трудолюбивый народ.

Шахристан снискал известность благодаря своей неповторимой природе не только в Таджикистане, но и далеко за ее пределами, в особенности, своим животным и растительным миром.

Район относится к горной зоне и 58,8% его территории составляет горная местность.

Горы Шахристана покрыты вечнозеленой зеравшанской арчой. Чистый воздух и необыкновенная природа создают благоприятные условия для развития туризма.

Шахристан имеет маловлажный и удовлетворительный климат, с теплым, сухим летом и мягкой, холодной и снежной зимой. Средняя годовая температура составляет от -2°C до $+7^{\circ}\text{C}$, в январе от -4°C до -1°C , в июле до $+30^{\circ}\text{C}$. Теплое время года составляет 120 дней, влажность 48,8%.

Экономическое положение района. Шахристанский район является суб-

венционным, 68% средств поступают из областного бюджета в районный бюджет. В районе осуществляют деятельность два промышленных предприятия: ООО «Сангхой ороиши» (Декоративные камни) и ООО «Нигина», доля которых, в общем объеме производства промышленной продукции, составляет 3,5%.

Шахристан считается аграрным районом, сельское хозяйство имеет первостепенное значение для экономики района. В сельскохозяйственном секторе занята основная часть трудоспособного населения района. Основными сельскохозяйственными сферами считаются растениеводство, животноводство и садоводство.

В Шахристанском районе осуществляют деятельность 13 коллективных дехканских (фермерских) хозяйств, 455 индивидуальных дехканских хозяйств и два государственных хозяйства.

Придание особого внимания развитию туризма будет способствовать становлению данной индустрии одной из приоритетных и рентабельных направлений развития района и рычагом повышения уровня жизни населения региона.

Важным фактором развития туризма в районе является развитие социального туризма, в том числе детского туризма, которые считаются основой реализации права граждан Таджикистана на отдых, и одним из основных факторов развития сферы социальных услуг.

На территории района действуют 7 лагерей отдыха, которые находятся на балансе других районов. Кроме дома отдыха «Чехский», другие лагеря приспособлены для молодежного туризма, и в 2015 году в них смогли отдохнуть 1200 молодых людей и детей, а в 2022 году их число достиг 1600 молодых людей, т.е. год за годом увеличивается количества отдыхающих людей.

Со стороны соответствующих структур исполнительного органа государственной власти Шахристанского района предпринимаются необходимые меры для сохранения историко-культурных объектов, которые расположены на открытой местности и находятся в плохом состоянии.

Для уборки и благоустройства мест для отдыха, которые находятся в ущельях Хурамдара и Истиклол, ответственными лицами были предприняты соответствующие меры на различных уровнях.

В настоящее время отдых граждан в зонах отдыха вообще не регулируется. По причине отсутствия контроля некоторые горные районы загрязнены твердыми бытовыми отходами. Для решения этой проблемы необходимо создание специальных учреждений по организации туристско-экологического бизнеса в инфраструктуры горного кластера.

В ходе исследования был разработан туристский кластер «Шахристан» (далее Шахристанский кластер), который включает три места отдыха, такие как: «Хурамдара», «Бунджикат» и зона отдыха «Истиклол» (рисунок 3.1.3.).

Зона отдыха «Хурамдара» будет создана на территории ущелья Хурамдара возле озера Ойкул. Озера Ойкул расположена на высоте 3100 метров над уровнем моря. Общая площадь озера составляет 4,7 га. Озеро Ойкул было официально зарегистрировано в 1984 году. Окрестность озера Ойкул окружена елями. Оно известно, как место паломничества и зона отдыха.

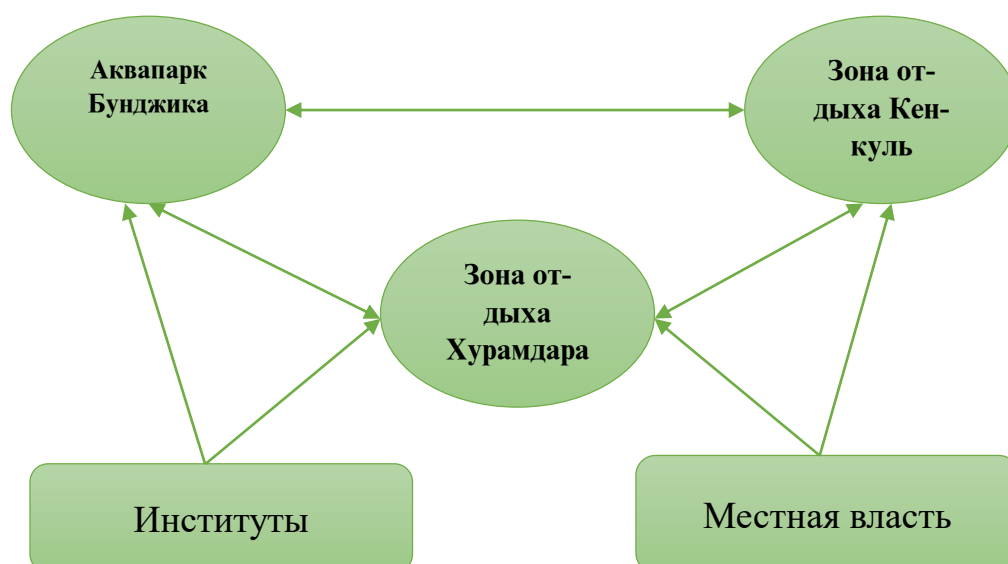


Рисунок 3.1.3. – Туристский кластер Шахристана

Источник: Рисунок разработан автором на основе анализа разных источников

Для реализации данного проекта необходимо создать несколько турист-

ских объектов (таблица 3.1.2.). В первую очередь, нужно модернизировать территории озера Ойкула. Озеро Ойкул находится далеко от автомобильной дороги на высоте более 2000 метров, поэтому добраться до озера не всем туристам в силах и для решения этой проблемы нужно построить канатную дорогу на расстояние 3000 метров (рисунок 3.1.4.).

Таблица 3.1.2. - Наименований объектов туристских объектов в Хурамдаринской зона отдыха

Название объекта:	Описание	Варианты	Спецификация	Стоимость (млн.сомони)	Период (срок)
Канатная дорога	Предоставление туристских услуг	Строительство дороги	3 км	30	Краткосрочный
Туристская тропа	Формирование основной туристской тропы в Хурамдаре	Строительство тропы	20 км	2,85	Краткосрочный
		Строительство зоны отдыха (x10)	400 м2	1,09	
		Биотуалет	20	0,3	
Реабилитация санатория, СПА центр	Реабилитация и предоставление туристских услуг	Реабилитация, Строительство здания	1 000 м2	1,95	Среднесрочный /долгосрочный
Расширения	Увеличит количество коек от 500 до 1000	Строительство здания (2 этажное здание (x3))	2 400 м2	6,5	Среднесрочный /долгосрочный
Ремонт автомобильных дорог	Улучшения состояние автомобильных дорог	Ремонт дороги	20 км	10	Краткосрочный

Источник: Таблица составлена и рассчитана авторам

Для реализации данной программы в Хурамдаринской зоны отдыха необходимо 44,24 млн. сомони, а срок окупаемости оценивается 5,18 лет и после реализации данной программы в Шахристанском районе занятости населения увеличивается до 150 свободное рабочее место.

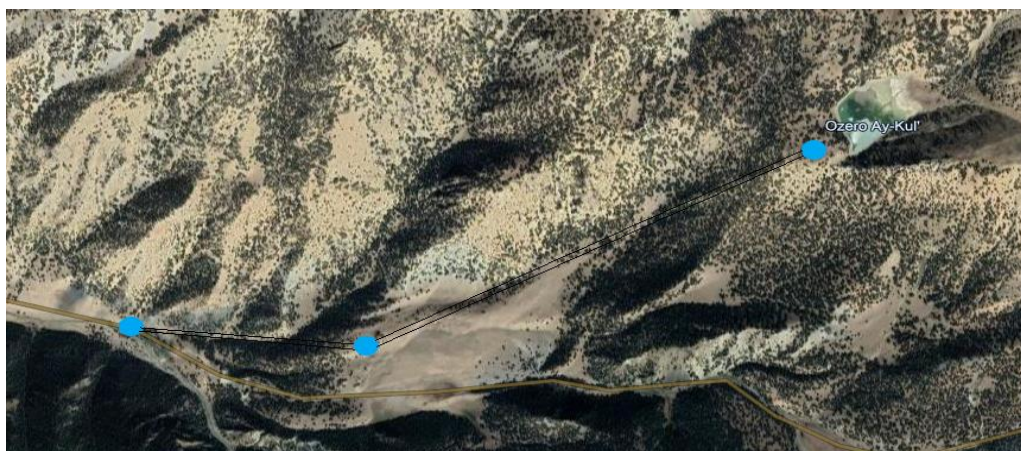


Рисунок 3.1.4. – Размещения канатной дороги в Хурамдаринском зоне отдыха

Источник: рисунок составлена автором, при использовании предложений google map

Необходимо отметить, что туристский бизнес является перспективным и

доходным направлением как в районе Шахристан, так и в целом по Таджикистану. Так, рентабельность туристского бизнеса составляет 20% общего объема инвестирования в данную отрасль, это очень прибыльно. Например, если вкладывать денежные средства на безрисковые ценные бумаги, прибыль ориентировочно составляет 6-8%.

Предлагаемый инвестиционный проект нацелен на создание туристских объектов в районе Шахристан площадью 20 га (рисунок 3.1.5. и 3.1.6.).



Рисунок 3.1.5. – Размещения туристских объектов

Источник: рисунок составлен автором, при использовании предложений google map



Рисунок 3.1.6. – Размещения туристских объектов

Источник: рисунок составлен автором, при использовании предложений google map

В этом контексте, необходимо оценить прибыльность предлагаемого инвестиционного проекта, а если доход ежегодно составляет таким образом (таблица 3.1.3.), проект окупает себя на 5 лет, чтобы доказать это, рассчитаем срок окупаемости инвестиционного проекта.

Таблица 3.1.3. - Ожидаемые доходы от реализации проекта Хурамдаринской зоны отдыха

Прибыли от канатного дорога				
		1 – часа	День	90 – дней
1	Пропускная способность (пассажиры)	До 3600	36 000	3 240 000
2	Средняя количество туристов использующих услуг канатной дороги (человек)	100	1 000	90 000
3	Средний стоимость поездка по канатной дороге (сомони)	3 000	30 000	2 700 000
Прибыли от места отдыха				
		За день	За 90 – дней	
1	Цена за 1-го места отдыха	100	9 000	
2	Доходы	3 000	270 000	
Доход от СПА – салона				
	Наименование услуг	Спецификация		
1	Среднее количество посетителей в день	13 человек		
2	Среднее количество посетителей в месяц	400 человек		
3	Среднее количество посетителей в год	4 000 человек		
4	Средней чек салона	200 сомони		
5	Ежемесячные доходы	79 500 сомони		
6	Ежегодные доходы	800 000 сомони		
Доход от гостинице				
№	Наименование услуг	Спецификация		
1	Среднее количество посетителей в день	30 человек		
2	Среднее количество посетителей в месяц	900 человек		
3	Среднее количество посетителей в сезон (90 дней)	2 700 человек		
4	Средней цена номера	200 сомони		
5	Ежемесячные доходы	180 000 сомони		
6	Другие доходы (проведения конференции и т.д.)	120000		
7	Ежегодные доходы	660 000 сомони		
Доходы от пропускного пункта				
№	За день		За год	
1	Посещение туристов	1 000 человек	Посещение туристов	150 000 человек
2	Доходы от посещение одного туриста	50 сомони	Доходы от посещение туристов	7,5 млн.сомони
Сумма	11,93 млн.сомони			

Источник: таблица рассчитано автором

Если общая стоимость инвестиционного проекта – 44,24 млн. сомони, то ожидаемые доходы (CF_i) за 6 лет составляет следующее: в 2025 года – 8,1 млн.

сомони; в 2026 года – 10,9 млн. сомони; в 2027 года – 13,8 млн. сомони; в 2028 года – 16,1 млн сомони; в 2029 года – 19,2 млн. сомони и в 2030 года – 22,6 млн. сомони.

При ставке дисконтирования 15% нам необходимо рассчитать следующее:

1. Чистый дисконтированный доход (NPV) за 5 лет;
2. Индекс прибыльности (PI);
3. Сроки окупаемости простой и дисконтированный;
4. Внутреннюю норму доходности (IRR).

Для того чтобы решить поставленных задач, сначала рассчитаем чистые денежные поток по формуле:

$$CF_i / (1 + r)^t; \quad (2)$$

где, CF_i – денежные потоки по году; r – Ставка дисконтирования; t – номер года по счету.

Тогда в первый год чистый денежный поток будет равен 7678260,8; во второй год 8737240,07; в третий год 9244082,06; в четвертый год 10236262,79; в пятый год 9187350,83; 9198547,21 сомони.

Чтобы оценить стоит ли вкладываться в проект и окупается ли инвестиции, необходимо рассчитать NPV (NPV – это будущая прибыль, приведённая к сегодняшней стоимости денег) по формулы:

$$NPV = \sum \frac{CF_i}{\alpha} - I; \rightarrow \alpha = \frac{1}{(1 + r)^i}; \quad (3)$$

или

$$NPV = \frac{CF_1}{(1 + r)^1} + \frac{CF_2}{(1 + r)^2} + \dots + \frac{CF_i}{(1 + r)^n} - I; \quad (4)$$

где, I – сумма инвестиций; $\sum \frac{CF_i}{\alpha}$ – сумма чистых денежных потоков.

$NPV_a = 46\,281\,743,76 - 44\,240\,000 = 2\,041\,743,76$. NPV должен быть положительным, иначе инвестиции не оправдаются. В нашем случае NPV положителен.

Чтобы определить стоит ли инвестировать в Шахристанский кластер с учетом всех рисков, необходимо рассчитать индекс рентабельности PI (profitability index – индекс рентабельности инвестиций в тот или иной проект) по формуле:

$$PI = \frac{\sum \frac{CF_i}{(1+r)^i}}{I}; \quad (5)$$

где, $\sum \frac{CF_i}{(1+r)^i}$ – чистый денежный поток. Тогда индекс рентабельности будет PI = 1,03, если индекс рентабельности инвестиций больше 1, то можно говорить о том, что проект эффективен.

Также, при оценке эффективности инвестиционных проектов необходима рассчитать срок окупаемости простой и дисконтированный.

Как нам известно начальная инвестиция составляет 44,24 млн. сомони. В первый год доход 8,1 млн. сомони т. е. инвестиции не окупаются. В пятый год доход 19,2 сомони т.е. за пятый лет доход составляет 44,33 млн. сомони, что больше суммы инвестиций. Т.е. срок окупаемости простой будет 4 с чем-то года. Найдем точное значение по формуле:

$$\begin{aligned} \text{СОП (срок окупаемости простой)} &= 4 + \text{остаток долга инвестору на конец} \\ &\text{третьего года) / денежный поток за четвертый год}; \quad (6) \\ \text{СОП} &= 4 + 2,41/22,5 = 4,107 \text{ года.} \end{aligned}$$

Теперь рассчитаем срок окупаемости дисконтированный. В первый год чистый денежный поток будет равен 7678260,8 сомони т.е. инвестиции не окупаются. В шестой год чистый денежный поток будет 9198547,21 сомони за шесть лет дисконтированные доходы составили 46 281 743,76 сомони, что больше суммы инвестиций. Т.е. срок окупаемости, дисконтированный будет больше 5, но меньше 6 лет.

Найдем точное значение по формуле:

$$\begin{aligned} \text{Срок окупаемости дисконтированный (СОД)} &= 5 + (\text{остаток долга инвестору на} \\ &\text{конец четвертого года) / чистый денежный поток за пятый год.} \\ \text{СОД} &= 5,18 \text{ лет.} \end{aligned}$$

В процессе оценки инвестиционных проектов, также необходимо определить внутреннюю норму доходности IRR (IRR – эта такая ставка дисконтирования, при которой инвестор получит назад все вложения, то есть выйдет в ноль). Обычно внутреннюю норму доходности определяют методом подбора. В начале можно принять ставку дисконтирования, при которой NPV будет положительным, а затем ставку, при которой, NPV будет отрицательным, а затем найдем усредненное значение, когда NPV будет равно нулю.

Как известно мы уже подсчитали NPV для ставки дисконтирования, равной 15%. В этом случае сумма дохода от вложенной инвестиции будет равно 46 281 743,76 сомони. Теперь примем ставку дисконтирования равной 18% и рассчитаем NPV. $NPV_b = \frac{CF_1}{(1+r)^1} + \frac{CF_2}{(1+r)^2} + \dots + \frac{CF_i}{(1+r)^n} - I = 39,45 - 44,24 = -4,8$ млн. сомони

После расчетов стало ясно, что при ставке 15% NPV положителен, а при ставке 18% отрицателен. Значит внутренняя норма доходности IRR будет в пределах 15-18%. Чтобы найти внутреннюю норму доходности, можно написать следующую формулу:

$$IRR = r_a + (r_b - r_a) * \frac{NPV_a}{NPV_a - NPV_b}; \quad (7)$$

$$IRR = 15 + (18 - 15) * \frac{46\,281\,743,76}{46\,281\,743,76 - (-4\,800\,000)} = 17,79\%.$$

Таким образом, вышеизложенные расчеты еще раз доказывают, что данный инвестиционный проект является эффективным и необходимым для экономического развития Шахристанского района.

Как было отмечено Шахристанский кластер включает трех места отдыха с необходимой инфраструктуры. Один из этих мест в предлагаемого кластера это зона отдыха «Истиклол», который расположен в восточной части района, имеет чистый воздух и многохребтовые горы. В настоящее время там находятся зоны отдыха (рисунок 3.1.7.): «Бодомча», «Парасту» и «Чашма», что ежегодно посещают граждане разных возрастов, особенно молодёжи со всех концов нашей республики.



Рисунок 3.1.7. – Размещение основных объектов Истиклолской зоны отдыха
 Источник: рисунок составлена автором, при использовании предложений google map

На данный момент в зоне отдыха «Истиклол» необходимо провести реконструкцию и модернизацию, который требует строительству и модернизацию нескольких туристских объектов (таблица 3.1.4.). Реализация данного проекта позволит увеличит до 150 свободных рабочих мест в Шахристанском районе.

Таблица 3.1.4. - Наименований объектов туристских объектов в зоне отдыха «Истиклол»

Название объекта:	Описание	Варианты	Спецификация	Стоимость (млн. сомон)	Период (срок)
Канатный парк (Тайпарк)	Предоставление туристских услуг	Строительство парка	1000 м2	0,3	Краткосрочный
Туристская тропа	Формирование основной туристской тропы в Истиклоле	Строительство тропы	20 км	2,85	Краткосрочный
		Строительство зоны отдыха (x20)	800 м2	2,18	
		Биотуалет	20	0,3	
Модернизация и перестройка туристских объектов	Модернизация существующих объектов и предоставление туристских услуг	Модернизация Строительство здания (лечебница)	2 000 м2	2,2	Среднесрочный /долгосрочный
Ремонт автомобильных дорог	Улучшения состояние автомобильных дорог	Ремонт дороги	25 км	6	Краткосрочный
Строительства сувенирных магазинов	Предоставление туристских услуг	Строительство здания	80 м2	0,21	Среднесрочный

Источник: Таблица составлена и рассчитано авторам

Как было отмечено для реализации данного проекта нужно 14,04 млн. сомони. Цель инвестиционного проекта – приобретение туристского бизнеса,

увеличение его рыночной стоимости путем повышения конкурентоспособности услуг и повышения уровня жизни населения района за счет увеличения свободных рабочих мест. Туристский бизнес является перспективным как в целом по Таджикистану, так и в Шахристане, туризм является доходным проектом.

Для успешной реализации проектов нужна государственная поддержка, особенно в Истиклолской зоне отдыха, если от государственного бюджета выделяется 80 % средств от общей суммы расходов для ремонта дороги, проект окупается в 5,8 лет (таблица 3.1.5.).

Таблица 3.1.5. - Ожидаемые доходы от реализации проекта Кенкульской зоны отдыха

Прибыли от Тайпарка				
		1 – часа	День	90 – дней
1	Пропускная способность (человек)	До 120	1 200	108 000
2	Средняя количество туристов использующих услуг Тайпарка (человек)	20	200	18 000
3	Средняя стоимость посещения туристов (сомони)	4 00	4 000	360 000
Прибыли от места отдыха				
		За день	За 90 – дней	
1	Цена за 1-го места отдыха (сомони)	100	9 000	
2	Доходы (сомони)	6 000	540 000	
Доход от лечебнице				
	Наименование услуг	Спецификация		
1	Среднее количество посетителей в 7 дней (человек)	12		
2	Среднее количество посетителей в месяц (человек)	48		
3	Среднее количество посетителей в год (человек)	576		
4	Средней цена чека лечебнице (сомони)	500		
5	Ежемесячные доходы (сомони)	24 000		
6	Ежегодные доходы (сомони)	288 000		
Доход от тур-зоны				
№	Наименование услуг	Спецификация		
1	Среднее количество посетителей в 7 дней (человек)	460		
2	Среднее количество посетителей в месяц (человек)	1 840		
3	Среднее количество посетителей 90 дней (человек)	5 520		

4	Средней цена за одного туриста(включается 4 разовые питания)(сомони)		500	
5	Расходы для питание (млн. сомони)		1,2	
6	Ежегодные доходы (млн. сомони)		2,76	
Доход от магазинов				
1	Доход от магазинов на год (сомони)		45 000	
Доход от магазинов				
1	Доход от магазинов на год (сомони)		45 000	
Доходы от пропускного пункта				
№	За неделю		За год	
1	Посещение туристов (человек)	11 520	Посещение туристов (человек)	12 096
2	Доходы от посещение одного туриста (сомони)	140	Доходы от посещение туристов (сомони)	241 920
Сумма (млн. сомони)		3,034		

Источник: Таблица составлена и рассчитано авторам

Если общая стоимость инвестиционного проекта составляет – 14,04 млн. сомони, то ожидаемые доходы (CF_i) за 6 лет составляет следующие: в 2025 года – 3,034 млн. сомони; в 2026 года – 3,5 млн. сомони; в 2027 года – 3,8 млн. сомони; в 2028 года – 4,1 млн сомони; в 2029 года – 4,6 млн. сомони и в 2030 года – 5 млн. сомони.

При использованиях вышеприведенных формулах (формулы 2; 3; 4; 5; 6; и 7.) оцениваем основные показатели определяющих эффективности инвестиционного проекта зона отдыха Истиклола:

- 1) $NPV_a = 14,43 - 14,04 = 0,39$ млн. сомони
- 2) Рассчитаем индекс рентабельности PI (profitability index). $PI = 1,027$
- 3) Рассчитаем срок окупаемости простой и дисконтированный.
 - а. $СОП = 3 + 3,7/4,1 = 3,9$ года
 - в. $СОД = 5,8$ лет.
- 4) Рассчитаем внутреннюю норму доходности. Как известно мы уже считали NPV для ставки дисконтирования, равной 15%. В это случае 14,43 млн.сомони. Теперь примем ставку дисконтирования равной 18% и рассчитаем NPV.

$$NPV_b = \frac{CF_1}{(1+r)^1} + \frac{CF_2}{(1+r)^2} + \dots + \frac{CF_i}{(1+r)^n} - I = 13,37 - 14,04$$

$$= -0,67 \text{ млн. сомони}$$

$$IRR = 15 + (18 - 15) * \frac{14430000}{14430000 - (-670000)} = 17,85\%$$

Таким образом, инвестиционные вложения в зону отдыха Истиклол оправдывают себя, и проект является эффективным, в данном контексте необходимость формирования экологического кластера в Шахристанском районе станет актуальным и необходимым.

Для развития туризма в Шахристанском районе был предложен Шахристанский экологический кластер, который включает в себя аквапарк Бунджиката. Аквапарк «Бунджикат» будет расположен на 1 км от центра Шахристанского района (рисунок 3.1.8.).



Рисунок 3.1.8. – Размещение основных объектов Бунжеккатского аквапарка

Источник: рисунок составлена автором, при использовании предложений google map

По нашему мнению, в этой территории района выгодно строить аквапарк на площади 0,8 га, зона зимнего отдыха на площади 0,7 га (горячий бассейн под открытым небом, финская сауна и турецкий хамам, кафе и магазинов) и комплекс чайхана на 0,5 га. Для реализации проекта необходимо 8,1 млн. сомони, нужно отметить, что после реализации данного проекта до 100 свободное рабочее место увеличивается в Шахристанском районе (таблица 3.1.6.).

Таблица 3.1.6. - Ожидаемые доходы от реализации проекта Бунджикатского аква-парка

Прибыли от комплекс зимнего отдыха				
№	Цены за услуги	1 – часа	День	175 – дней
1	Пропускная способность турецкого хамама и бассейна (человек)	15	150	26 250
2	Средняя количество посещаемость в турецком хамаме и бассейна (человек) (человек)	10	100	17 500
3	Средний стоимость посещения (сомони)	400	4 000	700 000
4	Пропускная способность сауна и бассейна (человек)	15	150	26 250
5	Средняя количество посещаемость в сауне и бассейне (человек)	10	100	17 500
6	Средний стоимость посещения (сомони)	400	4 000	700 000
Сумма (млн. сомони)		1,4		
Прибыли от Аквапарка				
№	Доходы	За один заход	За день	За 90 – дней
1	Доходы от посещение одного туриста (сомони)	40	500*40	45 000*40
2	Доходы (сомони)	40	20 000	1 800 000
Доход от комплекс Чайхане				
№	Средние доход	Объем дохода		
1	Средние ежегодный доход (сомони)	За день	За 350 дней	
		1500	525 000	
Годовой расходы (млн. сомони)		1,55		
Общие сумма дохода (млн. сомони)		2,175		

Источник: Таблица составлена и рассчитано авторам

В данном случай стоимость инвестиционного проекта составляет – 8,1 млн. сомони, то ожидаемые доходы (CF_i) за 5 лет составляет следующие: в 2026 года – 2,175млн. сомони; в 2027 года – 2,6млн. сомони; в 2028 года – 2,95 млн. сомони; в 2029 года – 3,5 млн сомони; в 2030 года – 4,1млн. сомони. При расчете основных показателей эффективности проекта стало ясно, что в показатели положительны и инвестиционный проект окупается 4,13 лет.

Таким образом, для реализации данного инвестиционного проекта необходимы инвестиции на сумму 86.38 млн. сомони. Так, после реализации данного проекта в Шахристанском районе появятся 500 свободных рабочих мест.

Также формирование туристического кластера в данном районе позволит развить малый и средний бизнес. Так, за счет развития малого и среднего бизнеса ожидается увеличение рабочих мест до 5000 единиц.

Фактически, в текущем исследовании, в котором был учтен его размер, мы рассмотрели формирование и развитие туристического кластера как механизм развития горных районов (Шахристан, Ховалинг, Бальджуван, Горный Мастчох и город Пенджикент). Тем не менее, будущие исследования могут напрямую включить местных жителей в процесс как отдельных лиц, так и через местные ассоциации, предлагая конкретные технические встречи и постоянные рабочие группы.

Исследования размещения туристических кластеров относительно развития туристической отрасли позволили сделать следующие выводы и предложения:

- необходимо отметить, что формирования и развития туристических кластеров в горных регионах способствует развитию современного и конкурентоспособного туристического бизнеса, а также при исследовании данном параграфе было предложено основные принципы размещения туристических кластеров, на наш взгляд существует восемь основных принципов размещения туристических кластеров, которые позволяют эффективно формировать и развивать туристических кластеров в горных регионах Республики Таджикистан;

- формирования объектов туризма является общей проблемой, для новых и уже существующих туристических комплексов, для размещения туристических объектов и развития туристических кластеров решающую роль играет планирование экономического развития туристической отрасли. При размещения туристических объектов руководствуются различными критериями, поэтому нами было предложено двенадцать критериев оптимального размещения туристических кластеров в горных регионах Республики Таджикистан;

- используя выше определенных критериев, в работе предложена метод формирования и развития туристических кластеров, на примере Шахристанского района Согдийской области, что в методе формирования и развития турист-

ских кластеров на примере Шахристанского района рассчитано все необходимые расходы и получаемой прибыли. Реализация и развития Шахристанского туристского кластера поможет решить ряд социально-экономических проблем в этом горном регионе:

- значительно снизить безработицу в Шахристанском районе;
- повисит уровень жизни населения данного района;
- развитие инфраструктурных сооружений района;
- повышения квалификации специалистов туристской сферы (проводников, гидов, переводчиков иностранных языков);
- разработки информационных материалов (брошюр, фото, приложение на Play market и App Store и буклетов о привлекательных зонах района);
- формирование сети гостиниц и другие туристские сооружения;
- формирование сети туристских маршрутов;
- решение проблем плачевного состояния туристской инфраструктуры района;
- открытие культурных и развлекательных парков и музеев (историко-краеведческий).

Таким образом, туристические кластеры в горных регионах представляют собой гибкую систему со сложной внутренней структурой, в которой развиваются конкурентоспособность и улучшение жизни местного населения, раскрывается потенциал местности, принимаются принципы устойчивого развития, и таким образом улучшается как экономика, так и экология региона. Формирование и развитие туристического кластера на территории исследуемых районов позволит повысить уровень жизни, ввести регламенты по организации туристических кластеров в условиях ценных природных территорий, станет новой нишей на туристическом рынке региона, сможет объединить интересы местного населения и туристов, а также малых и средних предпринимателей.

3.2. Государственная поддержка и меры по активизации формирования и развития туристских кластеров в горных регионах Республики Таджикистан

Во многих странах туризм сегодня является одной из наиболее динамично развивающихся отраслей экономики. По оценкам Всемирной туристской организации доля туризма в мировом валовом продукте в 2022 году составил 7,7 трлн. долл. США, что в четыре раза выше показателя 2021 года.

Стоит подчеркнуть, что многие развитые страны в мире, включая Италию, Францию, Швейцарию, Турцию и некоторые постсоветские страны, осознают важность туризма в экономике и активно развивают эту отрасль. Они придерживаются стратегии использования туризма как источника доходов для пополнения бюджета страны.

Во многих из перечисленных стран туризм составляет значительную долю в общем ВВП и является одним из основных источников экономического роста. Уровень зависимости от туризма может колебаться, но оценивается примерно в диапазоне от 15% до 20% бюджета страны.

Если оценить общий вклад туризма в ВВП Республики Таджикистан, то в 2022 году он составляет 0,3 млрд. доллар США (таблица 3.2.1.).

Таблица 3.2.1. - Доля туризма в ВВП Республики Таджикистан (до 2022)

Годы	Общий вклад туризма в ВВП страны (млрд. сомони)	Изменение общего вклада туризма в ВВП страны по сравнению с предыдущими годами (в размах)	ВВП (млрд. сомони)	Доля туризма в ВВП (в процентах)
2022	3,24	2,6	115,7	2,8
2021	1,27	2,2	101,1	1,3
2020	0,61	-0,6	84,04	0,7
2019	1,7	0,2	79,11	2,2
2018	1,4	0,3	71,06	2,0
2017	1,1	0,6	64,43	1,8
2016	0,7	-	54,79	1,4

Источник: 1) таблица составлено на основе данных Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан. Таджикистан в цифрах 2023гг. – С. 88. (167 с.); 2) Медиа групп Азия плюс. Когда Таджикистан станет раем для туристов? Электронный ресурс: <https://asiaplustj.info/news/tajikistan/society/20230224/kogda-tadzhikistan-stanet-raem-dlya-turistov>

Республика Таджикистан по данному показателю занимает 148 место в мире и в 2020 во время пандемии COVID – 19 это показатель уменьшилась до

0,06 млрд. доллар США. Это очень мало, относительно к тем странам, которые приведены в таблице 3.2.2.

В современных условиях для развития туризма и формирования туристских кластеров особенно в горных регионах, важную роль играет государственное регулирование, в этом контексте одна из основных функций государства является экономическая. Существуют прямые и косвенные методы государственного регулирования, каждый из которых преследует одну цель – формирование необходимых условий для устойчивого развития экономики государства. Для развития экономики каждой страны мира, туризм используется как стимулирующий инструмент, но для быстрого и успешного развития туристская деятельность нуждается в установлении основных правил оказания туристских услуг, т.е. в государственном регулировании.

Таблица 3.2.2. - Общий вклад туризма в ВВП стран мира (млрд. долл. США)

№	Страны	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2014/2019 (в %)*	2019/2020 (в %)**	2014/2022 (в %)***
1	США	1348,2	1408	1438,5	1540,6	1595,1	1666,7	350	1271,2	2018,3	+23,6	-79	+49,7
2	Китай	1052,1	1150,6	1229,3	1351,4	1509,4	1580,8	94,8	814,3	582,8	+50,2	-94	-44,6
3	Япония	354,8	308,8	352,2	349,1	367,7	390,9	78,18	251,0	257,3	+10,2	-80	-27,5
4	Германия	312,9	292,3	299,7	321,4	344,8	353,1	89,9	206,3	353,1	+12,8	-77	+12,8
5	Великобритания	286,4	293,6	279,2	288,9	310,9	323,1	87,3	157,5	290,8	+12,8	-73	+1,5
6	Италия	248,5	233,5	237,7	253,4	274,9	279,4	39,1	179,0	202,7	+12,4	-86	-18,4
7	Индия	170,3	193,3	207	233,3	247,3	277,1	66,5	178,0	199,6	+62,7	-76	+17,2
8	Франция	269,1	232	229,6	242,2	265,8	271,4	25,39	177,9	225,7	+0,85	-90	-16,1
9	Испания	188,2	168,4	175,4	192,3	211	221,4	22,14	113,1	186,6	+17,6	-90	-0,8
148	Таджикистан	-	-	-	0,14	0,16	0,18	0,06	0,11	0,3	+28,5*	-67	+114,2

Источник: Таблица составлено автором, на основе электронных ресурсов *Кноема URL: <https://knoema.ru/atlas/topics> и URL: <https://www.statista.com/statistics/292479/total-contribution-of-travel-and-tourism-to-gdp-in-selected-countries/>. Дата обращения (21.02.2023); ** данные 2019/2020 показывает влиянию COVID – 19 в туризме; *** данные по Республики Таджикистан рассчитано на период 2014 и 2022;

Основная роль государства в развитии туристской отрасли заключается в следующем:

- государство разрабатывает политику всей страны по отношению к туризму, регулируя всех составляющих на ежедневной основе;
- ежегодно на государственном уровне проводится исследование и анализ, на основании которого ведется статистика в области туризма;
- государства часто вовлечены в процесс развития туризма территории;
- органы управления активно занимаются продвижением территорий и способствуют увлечению туристского потока путем рекламной деятельности или используя связи с общественностью.

В Республике Таджикистан законодательную основу государственного регулирования сферы туризма составляют следующие законы и правовые акты:

1. Закон Республики Таджикистан «О туризме» от 7 августа 2020 года. Данный закон определяет основные правила и принципы деятельности в области туризма, регулирует права и обязанности участников туристской деятельности, а также устанавливает порядок государственного контроля и лицензирования в этой сфере.

2. Закон Республики Таджикистан «Об особо охраняемых природных территориях и объектах» от 26 декабря 2011 года, №788. Этот закон устанавливает правила и меры охраны особо охраняемых природных территорий и объектов, которые могут быть важными для туристской индустрии.

3. Конституционный Закон Республики Таджикистан «О местных органах государственной власти» от 17 мая 2004 года, №234. Данный конституционный закон устанавливает основы организации и функционирования местных органов государственной власти, которые также могут иметь роль в регулировании туризма на местном уровне.

4. Закон Республики Таджикистан «Об органах самоуправления поселков и сел».

Кроме этого, туристскую деятельность в республике регулируют и другие нормативно-правовые документы, а именно:

- Послания Президента Республики Таджикистан Эмомали Рахмона Маджлиси Оли. www.prezident.tj;
- Стратегия развития туризма в Республике Таджикистан на период до 2030 года. Утверждена постановлением Правительства Республики Таджикистан от 1 августа 2018 года, №372;
- Концепция развития туризма в Республике Таджикистан на 2009-2019 годы. Постановление Правительства Республики Таджикистан от 2 апреля 2009 г., № 202;
- Государственная программа развития туризма в Республике Таджикистан на 2010-2014 годы. Постановление Правительства Республики Таджикистан от 28 мая 2009 г., № 299;
- Постановление Правительства Республики Таджикистан от 2.04.2009 г., № 202 «Об утверждении Концепции развития туризма в Республике Таджикистан на 2009-2019 годы», adliya.tj;
- Программа развития туризма в Республике Таджикистан на 2015-2017 годы. Постановление Правительства Республики Таджикистан от 1 декабря 2014 г., № 738, в редакции постановления Правительства Республики Таджикистан от 29.09.2017 г. № 439;
- Программа развития туризма в Республике Таджикистан на 2018-2020 годы. Постановление Правительства Республики Таджикистан от 1 марта 2018 г., № 80;
- Указ Президента Республики Таджикистан об объявлении 2019-2021 годов «Годами развития села, туризма и народных ремесел» от 2 января 2019 г. № 1170. www.adliya.tj.

Согласно выше изложенным материалам можно построить модель государственной поддержки туристской отрасли, которая представлена на рисунке 3.2.1.



Рисунок 3.2.1. – Модель государственной поддержки туристской отрасли в горных регионах

Источник: рисунок разработан автором на основе анализа разных государственной стратегии и нормативных актов

В настоящее время Правительством Республики Таджикистан принимаются действенные меры, которые способствуют становлению туризма, как самостоятельной отрасли в национальной экономике. В этой связи следует отметить Закон Республики Таджикистан «О туризме» от 7 августа 2020 года, как основополагающий документ, направленный на всестороннее развитие туризма.

В Республике Таджикистан определены приоритетные направления развития сферы туризма, которые включают следующие виды туризма:

1. Деловой туризм: Республика Таджикистан активно развивает деловой туризм, привлекая инвестиции и организуя различные деловые мероприятия, выставки, конференции и форумы. Это способствует развитию бизнес-сектора и стимулирует экономический рост.

2. Экологический туризм: Благодаря своему богатому природному наследию, Таджикистан предлагает разнообразные возможности для экологического туризма. Горные пейзажи, национальные парки, озера, водопады и

уникальная флора и фауна привлекают туристов, интересующихся природой и экологией.

3. Культурно-познавательный туризм: Таджикистан богат историческими и культурными достопримечательностями. Архитектурные памятники, древние города, мавзолеи, музеи и национальные парки предлагают уникальные возможности для познания культуры и истории страны.

4. Горный туризм: Таджикистан расположен в горном регионе и предлагает возможности для горного туризма. Горные походы, альпинизм, треккинг и катание на лыжах в горных районах привлекают любителей активного отдыха и экстремальных видов спорта.

5. Экстремальный туризм: Такие виды туризма, как рафтинг, скалолазание, парапланеризм, велосипедный спорт и другие экстремальные виды активного отдыха, также развиваются в Таджикистане.

Действительно, несмотря на сложную международную экономическую ситуацию, туристский рынок в Таджикистане продолжает развиваться и привлекать все больше участников. Согласно статистике, более 98% всех организаций, предоставляющих туристские услуги, являются малыми предприятиями. Такие предприятия обычно имеют небольшой штат сотрудников, не превышающий 50 человек.

Малые предприятия в туристской отрасли играют важную роль в развитии туризма в стране. Они предлагают широкий спектр услуг, включая размещение, транспортные услуги, экскурсии, гидов и другие туристские услуги. Благодаря гибкости и адаптивности, малые предприятия способны быстро реагировать на изменения на рынке и удовлетворять потребности разнообразных категорий туристов.

Власти Таджикистана прилагают усилия для поддержки развития малого бизнеса в туристской отрасли, предоставляя финансовую поддержку, обучение и консультации предпринимателям. Это способствует росту и конкурентоспособности туристского сектора в стране.

Развитие сотрудничества со Всемирной туристской организацией (ВТО)

является важным для Таджикистана в контексте развития туристской индустрии. ВТО, как специализированное учреждение Организации Объединенных Наций (ООН), играет важную роль в содействии развитию и устойчивости туризма.

В Республике Таджикистан действительно проводятся активные мероприятия по созданию и продвижению туристского имиджа страны на международном рынке. Участие в международных выставках, таких как в Испании, Германии, Италии, Великобритании, Китае, Южной Корее, Японии, позволяет представить туристский потенциал Таджикистана широкой аудитории профессионалов и потенциальных туристов.

Размещение рекламных материалов на ведущих телеканалах мира, таких как CNN, BBC, EuroNews и Discovery, дает возможность привлечь внимание международной аудитории и распространить информацию о достопримечательностях и возможностях туристского отдыха в Таджикистане.

Все эти меры способствуют повышению узнаваемости Таджикистана как туристского направления и привлечению большего числа туристов из разных стран мира.

Важное внимание уделяется государственной поддержке развития регионального туризма, включая обновление пунктов пересечения туристов в границах страны, ремонт и восстановление туристских объектов, таких как Варзобское озеро и лыжно-туристский комплекс "Сафед-дара", а также строительство дополнительных сооружений в санатории "Зумрад".

- Строительство дополнительных объектов в санатории «Шохамбари»;
- Развитие инфраструктуры исторических памятников и туристских мест Горно-Бадахшанской автономной области и Хатлонской области;
- Строительство лечебницы «Оби Зам-Зам» в районе Дусти Хатлонской области;
- Строительство гостиницы с охватом спортивных площадок, пунктов обслуживания в городе Худжанд;

- Строительство санатории и гостиницы с необходимой инфраструктурой на 1100 человек в берегу «Таджикского моря», в Бободжон Гафуровском районе.

Несмотря на важность туристской отрасли в экономике Таджикистана, существуют несколько факторов, оказывающих отрицательное влияние на ее развитие. Эти факторы можно классифицировать следующим образом:

- региональные диспропорции: Неравномерное использование туристского и рекреационного потенциала в различных регионах страны создает неравномерное развитие туризма и отклонения в потоке туристов между разными районами;

- недостаточная международная популяризация: Отсутствие сильной политики в области создания имиджа и популяризации отечественных туристских достопримечательностей за рубежом снижает привлекательность Таджикистана для международных туристов;

- недостаток инвестиций и медленная модернизация: Ограниченные инвестиции и медленный процесс модернизации туристской инфраструктуры, а также отсутствие генеральной схемы развития и государственного регулирования туризма, затрудняют развитие отрасли;

- слабая региональная инфраструктура: Недостаточное развитие региональной туристско-рекреационной инфраструктуры в стране ограничивает доступность и комфортность для туристов;

- проблемы прибытия иностранных туристов: Таможенно-пограничные процедуры, проблемы с транспортным обслуживанием и экологические проблемы создают трудности для прибытия иностранных туристов к местам отдыха;

- недостаточное вовлечение ООПТ: Ограниченная вовлеченность особо охраняемых природных территорий в туристско-рекреационную сферу снижает потенциал развития экологического туризма;

- административные барьеры: Административные ограничения могут затруднять рациональное использование уникальных рекреационных ресурсов;

- качество и цена услуг: Ограниченный выбор, качество и цена предоставляемых туристских услуг не соответствуют;
- слабая активность общественных и профессиональных организаций, функционирующих в туристском секторе;
- короткий рекреационный сезон и отсутствие стимулирующих программ для его продления (заполнение курортов в мае - сентябре и октябре ноябре, развитие зимних видов отдыха).

В качестве решения данных проблем и повышения эффективности развития сферы туризма в регионах республике мы предлагаем пересмотреть концептуальные основы развития туристской деятельности и уделить значительное внимание стратегическим вопросам развития туризма и рекреационной деятельности, которые должны быть выражены в следующем:

- разработка и внедрение поведенческой модели туристско-рекреационного гостеприимства, через объединения усилий государственного и частного сектора и местных сообществ;
- разработка и продвижение единого национального брэнда Таджикистана как страны-лидера по развитию туристского бизнеса;
- разработка и внедрение единых рекреационных стандартов в деятельности ООПТ;
- применение общепринятых международных стандартов статистического учета Всемирной туристской организации;
- проведение регулярных маркетинговых исследований спроса и предложения на рынке туристских услуг;
- формирование интегрированной информационно-технической базы туристско-рекреационной системы;
- разработка и реализация комплексного плана развития курортно рекреационных зон до 2028 года;

- расширение ассортимента туристского продукта и формирование на его основе пакетных туров и цепочек обслуживания в масштабах страны и регионов;
- исследование и адаптация национальной культуры к требованиям туристско-рекреационного рынка, а также воссоздание новых мифов и событийных фактов;
- повышение прозрачности рынка туристских услуг.

Туристская индустрия играет важную роль в экономике Таджикистана и требует усиленного внимания и государственного регулирования. Государственное регулирование должно быть направлено на равномерное развитие всех секторов экономики, связанных с туризмом, поддержку туристских организаций и повышение их конкурентоспособности. Одной из причин недостаточного развития туристской инфраструктуры является ограниченная государственная поддержка. Несмотря на принятие программ стимулирования развития туризма, эффективность государственного регулирования туристской деятельности остается недостаточной.

Чтобы развитие туризма в Республике Таджикистан было успешным, необходимо решить ряд важных вопросов, связанных с авиаперевозками, в том числе с обновлением авиапарка (например, в г. Хороге и р. Айни), расширением географии пассажирских перевозок, установлением международных стандартов обслуживания на авиалиниях и ценовой политикой авиакомпаний. Также важно повысить качество предоставляемых услуг и сервиса, внедрить международные стандарты и стимулировать хозяйствующие субъекты, чтобы сфера рекреационного отдыха и туризма в стране могла развиваться успешно. В противном случае, Республика Таджикистан может столкнуться с низкой эффективностью развития туризма, что может негативно повлиять на конкурентоспособность предприятий туристской индустрии, особенно в преддверии вступления в ВТО и Евразийский экономический союз.

Исходя, из вышеуказанных фактов можно прийти к следующим выводам и предложениям:

– необходимо отметить, что, главная задача государства заключается в продвижении отечественного туристского продукта как на внутреннем, так и на мировом рынках. Мы придерживаемся мнения, что частный бизнес не может осуществлять всестороннюю некоммерческую рекламную кампанию для всей страны, поскольку его интересы ограничены продвижением собственного продукта. Создание имиджа Республики Таджикистан как благоприятного места для горного туризма является исключительно государственной задачей, что подтверждается мировым опытом и практикой;

– анализ правовых основ регулирования развития и поддержки туристской сферы в Республики Таджикистан показал, что нормативная правовая база, относящаяся к регулированию отношений в сфере туризма, а также государственной поддержки, представлена достаточно широким перечнем. В последние годы в Республике Таджикистан применяется достаточно широкий спектр инструментов государственной поддержки туризма. Отсутствие поддержки со стороны государства приведет к слабой конкурентоспособности туристского продукта на международном и внутреннем туристских рынках, сокращению источников поступлений в бюджеты разных уровней, а также повлияет на снижение уровня занятости населения, как в сфере туризма, так и в смежных отраслях;

– учитывая государственной поддержки и регулирования сферы туризма, можно для повышения эффективности развития туристской отрасли в Республике Таджикистан организовать следующие мероприятия, такие как увеличение прибыли от туризма, увеличение объема регионального бюджета, совершенствование инфраструктуры туризма;

– одна из инструментов эффективной развитие туризма в Республике Таджикистан, является гостиничной транспортной сектор, чтобы совершенствовать гостиничного сектора необходима решать ряд существующих проблем. К основным проблемам можно отнести: слабое развитие критерии оценки уровня совершенствования системы гостиничного менеджмента; недостаточная разработанность системы аналитических показателей, обеспечивающих

возможность выбора эффективных методов управления гостиницами; отсутствие классификации гостиниц по показателям, характеризующим уровень их развития и управления; слабая изученность методов совершенствования механизма управления, соответствующий уровню развития управления гостиницами позволяющих принимать экономически обоснованные решения.

3.3. Перспективы развития туристских кластеров в горных регионах Республики Таджикистан

Создание туристских кластеров в горных регионах Таджикистана может стать важным направлением для развития въездного туризма в стране. Однако на данный момент кластерный подход в туризме не очень активно используется в республике. Чтобы понять, какие инструменты управления и проектирования кластеров необходимы для развития горных туристских кластеров и какие результаты можно ожидать от их создания, в данном разделе проводится исследование, целью которого является оценка современного этапа и потенциальных перспектив развития горных туристских кластеров в Таджикистане.

Для достижения поставленной цели были определены следующие задачи:

- исследовать возможность создания и формирования туристских кластеров в горных регионах Республики Таджикистан;
- изучить состав и специфику таких кластеров;
- выявить ключевые факторы, способствующие или препятствующие их формированию;
- определить перспективы дальнейшего развития горных туристских кластеров.

Решение первой задачи требует определение, анализа наличия и концентрации данных Комитета по развитию туризма при Правительстве Республике Таджикистан и Агентство по статистике при Президенте Республике Таджикистан (таблица 3.3.1.).

Таблица 3.3.1. - Темпы роста посещения иностранных туристов в Республике Таджикистан за период 2015-2022 гг.

Основные показатели иностранных посетителей	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2015/ 2022 (в размах)
Всего иностранных граждан въехавших в страну по данным главного управления пограничных войск, тыс. человек	463	420	490	1154	1319	410,1	517,6	1151,9	2,488
Численность иностранных граждан въехавших в страну, как турист, по данным главного управления пограничных войск тыс. человек	413	344	431	1035	1257	350,6	296,3	999,3	2,419
Количество туристских компаний, число (действующие)	82	118	91	146	161	224	235	242	2,951
Численность внутренних туристов выехавших за пределы страны через туристские компании, человек	16363	19549	14420	9167	8531	1939	1766	3643	0,223
Численность иностранных туристов въехавших в страну через туристские компании, человек	3080	3630	4413	6699	7791	416	953	5771	1,874
Доходы от предоставленных туристских услуг (без НДС), тыс. сомони	9582,8	8422,1	9076,3	16928,1	24497,9	7677,0	12789,9	22818,8	2,381

Источник: Таблица рассчитан автором по данным: Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан, Статистический ежегодник Республики Таджикистан, 2023гг. - С.185

Таким образом, оценивая данные таблице 3.3.1. можно сделать вывод, что в Республике Таджикистан на период 2015-2022 года, все составляющие сферы туризма кардинально изменились, например, число иностранных граждан, въехавших в страну в 2019 года почти в шесть раз больше чем 2015 году, количество туристских компании увеличились в 2,9 раза в 2022 году по сравнению 2015 года. Эти все изменившие показатели свидетельствуют, что в Республике Таджикистан имеется огромный потенциал развития туризма, для более точной оценки потенциала и перспективе формирование туристских кластеров в горных местностях республики, были оценены потенциальные территории Республики Таджикистан для развития горного туризма.

Как нам известно, высокогорные регионы Республики Таджикистан находятся на Памирской, Гиссаро-Алайской и Тянь-Шаньской горных системах. Потенциальные туристские регионы Республики Таджикистан для формирования и развития туристского кластера, расположены около следующих гор (таблица 3.3.2).

Таблица 3.3.2. - Потенциальные регионы Республики Таджикистан, находящихся около горных систем для развития туристского кластера

Горные системы		Горы в Таджикистане	Горные регионы РТ	Дороги	
				Автомобильные	Иные дороги
I	Памиро-Алайские горы	Заалайский хребет	Караарт, Рангкул, Мургоб, Лахш	+(Сложный)	-
		Хребет Петра Первого (Петриак)	Рашт, Лахш, Таджикабад	+	-
		Дарвазский хребет	Дарваз, Сангвор, Ванч	+(Сложный)	-
		Ванчский хребет	Ванч	+(Сложный)	-
		Язгулямские горы	Рушан	+(Сложный)	-
		Рушанские горы	Хорог, Рушан	+(Сложный)	+
		Шугнанский хребет	Хорог, Рошткала	+(Сложный)	+
		Шахдаринский хребет	Рошткала, Ишкашим, Вранг	+(Сложный)	-
		Южно-Аличурский хребет	Вранг, село Аличур	+(Сложный)	-
		Северо – Аличурский хребет	Хорог, село Аличур	+(Сложный)	-
		Музкол	<i>Мургаб</i>	+	-
		Ваханский хребет	Село Шаймо	+(Сложный)	-
	Сарыкольский хребет	Мургаб, село Караат, село Рангкол, село Тохтамиш	+(Сложный)	-	
II	Тянь-шаньские горы	Туркестанские горы	Шахристан, Деваштич, Айни, Пенджикент	+	-
		Зеравшанский хребет	Пенджикент, Айни,	+	-
		Вахшский хребет	Норак, Файзобод, Рогун, Балджуван	+	-
		Гиссарский хребет	Варзоб		
		Каратегинские горы	Обигарм, Рогун, Дарбанд	+	-
		Кураминские горы	Бустон, Адрасмон, Шайдан	+	+
		Хазратишох	Муминабад, Шамсиддин Шохин	+	-
		Октог	Дусти, Бохтар	+	-
	Боботог	Хуросон, А.Джоми	+	-	

Источник: Таблица составлено автором на основе анализа литературы по развитию горных регионов Республики Таджикистан

Таким образом, более 30 районов Республики Таджикистан обладают возможностью развития туристского кластера в целом горного туризма, из них более развитых считается:

- Зеравшанский хребет (база Артуч);
- Гиссарский хребет (Сафедара, Хоча оби гарм, Искандеркуль);
- Вахшский хребет (Аква клуб);
- Рушанские горы (Гарм чашма);
- Памирские горы.

Наряду с этим в Республике Таджикистан находятся горные регионы, где существует возможность и условия для создания и развития горного туризма, как в горных хребтах Памира и Фона.

Необходимо отметить, что горный туризм играет ключевую роль, для формирования и развития туристского кластера в горных регионах Республики Таджикистан.

Комитет по развитию туризма при Правительстве Республики Таджикистан высоко оценило перспективы развития туризма в горных регионах. По словам специалиста международного отдела Комитета по развитию туризма Таджикистана Азизы Ибрагимовой в интервью Sputnik отметила, что в прошлом году внимание туристов к республике сильно увеличилось. По ее словам, в 2017 год 430 тысяч туристов посетили Таджикистан, а в 2022 году этот показатель вырос более чем в два раза и составил более миллиона человек.

Ведущий специалист Комитета по развитию туризма Таджикистана Ибрагимова подчеркнула, что из общего числа туристов, посетивших Республики Таджикистан - 157 тысяч являются российскими туристами. Российских туристов в основном интересует горный туризм. В Таджикистане с июля до августа проводятся горные экспедиции, в них российские туристы активно участвуют.

Учитывая все вышеизложенное можно сделать вывод, что в Республике Таджикистан функционирует ряд туристские комплексы, как турбаза Артуч, турбаза Хоча Оби Гарм, Сафед-Дара, Чилдухтарон и др., которые находятся

на севере и юго-восточной части Таджикистана. Нужно отметить, что туристские комплексы и кластеры имеют общие черты, например, комплекс и кластер представляют собой обобщение туристских ресурсов и туристской инфраструктуры, комплекс и кластер могут быть сформированы на определенной территории (регионе, районе и др.), оба направлены на удовлетворение определенных потребностей туристов.

В горных регионах Республики Таджикистан функционируют ряд туристские комплексы, которые можно принять как основу, для создания туристского кластера в том числе:

1. Джазираи Темурмалик (Остров Темурмалика). 31 марта 2019 года, в рамках участия на торжествах по случаю празднования Международного праздника Навруз в Согдийской области Президентом Республики Таджикистан уважаемым Эмомали Рахмоном был открыт Комплекс туризма и отдыха «Джазираи Темурмалик».

Строительные работы и оборудования Комплекса необходимым инвентарем и установками начались в 2018 году, в нём построены здания для отдыха, зал встречи гостей, административное здание, столовая, беседки, санитарно-гигиенические пункты.

В комплексе также установлены посты экологического контроля и защиты имеющихся там животных и птиц. Прогулочные дорожки на расстоянии 190 метров покрыты различными декоративными камнями.

Для содержания и показа редких птиц, в частности фазанов, установлены большие клетки, бассейн с рыбами на площади 50 кв метров. Президент Республики Таджикистан, уважаемый Эмомали Рахмон высоко оценил сделанную работу и дал поручение областным органам предпринимать адекватные меры, наращивать инфраструктурный потенциал для развития туризма в области.

«В 2018 году только через приграничные переходы Согдийской области в Таджикистан перешло свыше 800 тысяч туристов»⁴⁹. Поэтому необходимо создание современной инфраструктуры для привлечения большего количества зарубежных и отечественных туристов, особенно на берегах реки Сырдарья, где имеется много ярких и привлекательных мест.

2. Туристская компания Артуч. Компания владеет Горной Базы Артуч, которая была основана в 1971 в Советской Республике Таджикистан. База расположена на высоте 2200м в регионе знаменитых Фанских гор, где окружена горами со снежными вершинами и озерами с зеркально-чистой водой. Этот уголок планеты знаменит тем, что является одним из самых невероятных красивых мест, которые ежегодно привлекают тысячи альпинистов и туристов. Самая высокая вершина в Фанских горах — это Чимтарга с высотой 5489м.⁵⁰

Альпинистская туристская база (АТБ) «Артуч» предусматривает в своих путешествиях разнообразные направления – профессиональный альпинизм, горный туризм, экскурсии по историческим местам, связанные с этнографией, археологией и бытом народов Таджикистана и Центральной Азии.

В этом контексте, следует отметить, что Зеравшанская долина является мощнейшим направлением для формирования и развития горного туристского кластера в Республике Таджикистан, в этом направлении туристские маршруты идут к озерам Искандеркуль, Кули-Калон, Алауддин, Алло и Маргузор. Для большинства туристов удобно приехать в Артуч из Худжанда и Душанбе (через горную дорогу Анзоб) или Самарканд (Узбекистан), пересекая границу около города Пенджикента (рисунок 3.3.1.).⁵¹

⁴⁹ Комитет охраны окружающей при Правительстве Республики Таджикистан. Электронный источник: <http://tajnature.tj/?p=1289&lang=ru> (дата обращения: 02.01.2021)

⁵⁰ Artuch travel. Электронный источник: <http://artuch.tj/ru/> (дата обращения: 02.01.2021)

⁵¹ Artuch travel. «База Артуч» Электронный источник: <http://artuch.tj/ru/artuch-camp/> (дата обращения: 02.01.2021)



Рисунок 3.3.1. – Схема Зеравшанского туристского кластера

Источник: [google.com/maps/](https://www.google.com/maps/)

При помощи экспертных расчетов можно сказать, что для формирования Зеравшанского туристского кластера необходимые инвестиции составляют почти 100 млн. сомони, и основная часть инвестиций будет направлена на создание туристских объектов, в том числе гостиницы и туристские предприятия. В данном направлении инвестиционный проект окупает себя быстрее, чем другие направления туризма в Республике Таджикистан, потому что этот кластер будет формироваться близко к городу Самарканд (Узбекистан), по официальным данным Агентство статистики при Президенте Узбекистана в 2022 году город посещали 1 миллион 204 тысячи иностранных туристов. Если мы при помощи рекламных средств привлечем 40% туристов, из которых посещали Самарканд, то предлагаемый инвестиционный проект окупит себя в 4,5 года, экономический эффект в течение 5 лет превышает почти в 500 млн. сомони.

3. Лыжный туристский комплекс Сафед-Дара. «Горнолыжный комплекс "Сафед-Дара" был открыт в 1976 году учеными – геологами, однако не получила должного развития, хотя здесь занималась и сборная СССР по горнолыжному спорту. Эта местность уникальна своим горным воздухом и неповторимым пейзажем. Обновление базы началось в 2015 году и за короткое время

были построены гондольная канатная дорога, открытый каток, зона сноубинга, реконструирована гостиница, открыт СПА-салон и много других объектов»⁵².

Следует отметить, что комплекс Сафед – Дара находится 59 км от Душанбинского аэропорта, это говорит, что, используя богатую туристскую инфраструктуру города Душанбе, на базе комплекса Сафед-Дара можно формировать горнолыжный туристский кластер.

4. Туристский комплекс «Чилдухтарон». «В продолжение рабочей поездки президент Таджикистана Эмомали Рахмон в местечке Чилдухтарон Муминабадского района открыл первую очередь туристского комплекса «Чилдухтарон»»⁵³. В будущем планируется продолжение строительства второй очереди туркомплекса "Чилдухтарон" на лоне необычного природного ландшафта.

В Таджикистане впервые разработан проект «Стратегия развития туризма до 2030 гг.»⁵⁴.

Проект документа подготовлен рабочей группой специалистов государственных ведомств и туристских организаций. Стратегия развития туризма на период до 2030 гг. охватывает различные направления туристской сферы, в частности улучшение качества обслуживания в аэропортах, вопросы выдачи виз и регистрации, лицензирование в сфере туризма, развитие туризма в регионах страны и другие важные стороны этой отрасли.

По сообщению Комитета по развитию туризма при Правительстве Республики Таджикистан, с целью эффективной реализации Стратегии и с учетом принятия «Программы развития туризма на 2018-2020 гг.»⁵⁵, подготовлено два

⁵² Tripadvisor. Электронный источник: https://www.tripadvisor.ru/Hotel_Review-g811255-d9792233-Reviews-Safed_Dara-Varzob_Karotegin_Province.html (дата обращения: 02.01.2021)

⁵³ Sputnik Таджикистан. Электронный источник: <https://tj.sputniknews.ru/turizm/20200925/1031958521/tajikistan-turisticheskij-kompleks-childukhtarov.html>

⁵⁴ Законодательства стран СНГ. Стратегия развития туризма в Республике Таджикистан на период до 2030 года. Электронный источник: http://base.spininform.ru/show_doc.fwx?rgn=108998

⁵⁵ Министерство юстиции Республики Таджикистан, USAID, Всемирный банк, ГИУП «КОНУНИЯТ». Программа развития туризма в Республике Таджикистан на 2018-2020 годы от 1 марта 2018 года, №80 Электронный источник: http://www.adlia.tj/show_doc.fwx?rgn=131098

плана мероприятий: 1) План мероприятий по развитию туризма на 2021-2025 гг., 2) План мероприятий по развитию туризма на 2026-2030 гг. Также планируется принятие «Плана мероприятий по усилению развития туристской сферы в Республике Таджикистан».

По словам источника, в ходе изучения и анализа туристской сферы в республике были выявлены имеющиеся проблемы и определены пути их решения, которые впоследствии были включены в «Стратегию развития туризма до 2030 гг.»

Проект документа был подготовлен по инициативе Комитета по развитию туризма при Правительстве Республики Таджикистан. Напомним, что 2018 год объявлен Годом развития туризма и народных ремесел. В связи с этим Правительство республики принимает все необходимые меры для всестороннего развития этой отрасли. В Таджикистане успешно развиваются различные виды туризма, а именно, скалолазание, экологический и оздоровительный туризм, охота и многое другое.

А увеличение из года в год количества туристов, посетивших нашу страну, свидетельствует о том, что развитие туристской индустрии в Таджикистане находится на правильном пути.

Необходимо отметить, что, в республике расширилась и география туризма – в целях путешествия в Таджикистан приезжали представители 146 стран мира, а в 2016 году их было всего 59. Львиную долю посетителей Республики Таджикистан составили жители соседнего Узбекистана - их прибыло 853 тыс.634 человек. При этом более 844 тыс. из них целью визита назвали именно туризм. По численности туристов, посетивших Таджикистан, на втором месте оказались граждане России – 212 тыс., на третьем – Кыргызстана – 116 тыс. человек. В первую десятку вошли также Казахстан, Афганистан, Китай, Турция, ОАЭ, Германия и Индия. В 2,5 3 раза увеличилось количество туристов из Индии, Франции и Японии. На более чем 50% по сравнению с прошлым годом выросло число туристов из Кыргызстана, Афганистана, США, Украины, Туркменистана, Канады и Южной Кореи. Однако нужно отметить,

что «В 2019 году доход от туризма в экономику Таджикистана составил 3022,75 млн. сомони за счет продажи авиа билетов»⁵⁶. За счет оказания туристских услуг в казну Таджикистана поступили 403 млн 760 тыс. сомони, это свидетельствует, что доля туризма в ВВП страны день за днем увеличивается.

Можно сделать вывод, что роль туризма в повышение уровня доходности бюджета страны очень велик. Наряду с этим, развития туристской отрасли для создание новых рабочих мест и повышение уровня жизни населения различных регионов Республики Таджикистан, который имеет огромное воздействие, по той причине, что из года в год намечается рост туристов и оно является важной целью отдельных регионов республики.

Как показывает маркетинговое исследование отрасли туризма большее количество туристов посещают нашу республику с соседнего Узбекистана, в связи с чем существование пропускных пунктов между Таджикистаном и Узбекистаном расположены в городах Турсунзаде, Пенджикент, Истаравшан и т.д. Огромное количество зарубежных туристов посещают исторические города Самарканда, Бухары и Шахрисабза и через эти города, можно привлечь туристов в город Пенджикент и Зеравшанской долине. Оно даёт возможность совершенствоваться и усилить рекламную деятельность в отрасли туризма для привлечения внимания зарубежных туристов.

С этой точки зрения разработать мероприятие по совершенствованию туристских кластеров для развития отрасли туризма в Зеравшанском регионе.

Зеравшанский регион, как и все другие регионы Таджикистана, всегда являются привлекательным и служит основой для привлечения туристов. Первичным в туризме, на наш взгляд, является объект туристского интереса. Таким объектом, в самом общем понимании, является некоторые территориально закреплённые комплексы, обуславливающие у туристов интерес, побуждающий их предпринять туристскую поездку для их ознакомления.

⁵⁶ ТаджикТА Таджикское телеграфное агентство. Электронный ресурс: Электронный ресурс: стр. 2. <https://tajikta.tj/ru/news/-v-2019-m-tadzhikistan-posetili-na-21-6-turistov-bolshe-chem-v-2018-godu->

Действительно, в первую очередь, необходимо развивать сферу горного туризма, в чем заинтересованы не только правительство и местные органы исполнительной власти, но и международные и неправительственные организации.

К примеру, местная общественная организация «Агентство Поддержки Процессов Развития Нау» в партнерстве с Германской Агро Акцией, в рамках проекта ИВРР Европейской Комиссии, в 2008 году приступило к реализации совместного проекта «Туризм на основе Сообщества в Зеравшанской долине»⁵⁷ финансируемого Европейским Союзом.

Проект направлен на укрепление туристского сектора в Зеравшанской долине, с целью создания альтернативного источника дохода в этом живописном регионе.

Горная особенность этого региона является как проблемой, так и преимуществом этого региона. Туризм одно из немногих деятельностей, которое имеет неплохой потенциал в этой области. По существу, Зеравшанская долина еще с советских времен была туристской зоной, когда свыше 50 000 туристов ежегодно приезжали в этот регион. Развал Советского Союза и гражданская война в Таджикистане привели к полному спаду экономического сектора, связанного с туристской деятельностью. Сегодня небольшое число туристов посещают Зеравшанскую долину и региона, несмотря на её природную и культурную красоту.

Мы считаем, что восстановление туризма в Зеравшанской долине, как жизнеспособного экономического сектора можно осуществить путем создания туристской сети управляемой сообществом, которая должна не только увеличить число туристов, но и стать источником дохода для местных жителей шести пилотных зон – джамоаты Фондаря, Шамтуч и Анзоб Айнинского, Шинг Пенджикентского и Лангар Горно-Мастчинского района.

⁵⁷ Консалтинговые компании Республики Таджикистан. Ассоциация Развития Туризма Зеравшана. Электронный ресурс: [URL: <https://consulting.tj/info/ztda/>] (дата обращения: 21. 03. 2020)

Туристская сеть, где будут вовлечены все заинтересованные лица (стейкхолдеры) будет направлена на уполномочивание местных сообществ и изменение их роли от обычных наблюдателей в реальных исполнителей в туристском секторе. В традиционном туризме Советской эпохи роль местных жителей была незначительной, так как туризм был сфокусирован на немногих местностях с центрально управляемой инфраструктурой. Сегодня небольшое количество туристов, которые едут в этот регион, сопровождаются внешними компаниями с их личным персоналом и материально-техническим обеспечением. Так местные жители являются лишь частью местного пейзажа, но доход от приезда туристов они едва получают.

Развитие туризма в Зеравшанской долине влечет за собой единую и устойчивую систему, приспособленную местному обществу, культуре и слабой окружающей среде.

Данный регион имеет богатое культурное наследие и является местом для мусульманских паломников, которые посещают священные места в Зерафшане, где был обнаружен суфизм (направление «Накшбандия»). Существуют также места Регионального Культурного Наследия, включая Ягнобскую долину, где согдийский язык все еще в использовании, и Места Несторианского Христианства (кладбище Ургута). Если направить туристов к этим местам, посетители могут ознакомиться с местной богатой традицией и культурой и участвовать в местных торжествах.

С целью выявления потенциальных возможностей по туризму местных жителей и выявления их заинтересованности в сфере туризма на основе кластерного подхода в Горно-Матчинском и Айнинском районах было проведено исследование. В основном были охвачены села джамоатов Лангар, Вешаб, Фондарья которые отличаются своими уникальными достопримечательностями: надписи на скальном карнизе у кишлака Вешаб – слова поэта Мирзо Бедиля (1644-1721г.г.), гора Кухи-Малик или Кантаг, возвышающаяся над кишлаком Работ. В ней уже 3,5 тыс. лет горит каменный уголь. На правой стороне ущелья, в полукилометре от кишлака, есть пещеры, в которых охотники

и чабаны жарят мясо и пекут лепешки на раскаленных камнях. Сохранились древние очаги, где из горящих углей выделяли серу, селитру, нашатырь, квасцы. По преданию, в древности, огнепоклонники с горы Кантаг брали огонь для своих храмов. У кишлака Работ есть и другой любопытный памятник природы – следы динозавров, запечатленных на камнях. В одном из боковых ущелий Искандардаря, за кишлаком Махшевад, на высоте 2800 метров есть пещеры, в которых множество костей и черепов.

Действительно перспектива развития туристских кластеров в Республике Таджикистан очень велика, это подтверждает Стратегия развития туризма в Республики Таджикистан, например, в данном документе сказано, что основные составляющие сферы туризма развиваются до 2030 года следующим образом таблица 3.3.3.

Таблица 3.3.3. - Основные составляющие Стратегии развития туризма Республики Таджикистан на период до 2030 года

Наименование индикаторов	2017	2020	2025	2030
Количество туристов, посещающих страну (тыс. человек)	430,9	1000,0	1600,0	2500,0
Вклад туризма в ВВП (%)	1,2	5,0	6,5	8,0
Вклад туризма в экспорте (%)	6,2	8,0	12,0	15,0
Доля капитала в туристической отрасли в комплексе инвестиций (%)	0,07	2,0	5,0	10,0
Доля туризма в части дохода государственного бюджета (%)	0,046	1,0	1,6	3,0
Масштаб предоставляемых услуг в туристической отрасли (млн. сомони)	1906,8	4425,0	7080,0	11862,6
Количество зарегистрированных субъектов, предоставляющих услуги в области отдыха и лечения	230	300	410	500
Занятость населения в туристической отрасли (в %)	0,6	2,0	5,0	10,0
Позиция Таджикистана в рейтинге гостеприимных стран, проводимом Всемирным экономическим форумом	107/136	90/136	75/136	50/136

Источник: Стратегия развития туризма Республики Таджикистан на период до 2030 года.

Следует отметить, что на основе вышеизложенных данных, чтобы более четко оценить перспективы развития туристских кластеров в горных регионах Республики Таджикистан, была применена балансовая модель развития в туристском направлении.

В качестве индикатора оценки были выбраны количество посетивших туристов, количество коек в гостиницах и перевозок пассажиров (таблица

2.2.5), в итоге математических расчетов был создан график балансовой модели развития туристской отрасли Республики Таджикистан в 2022 года (рисунок 3.3.2).

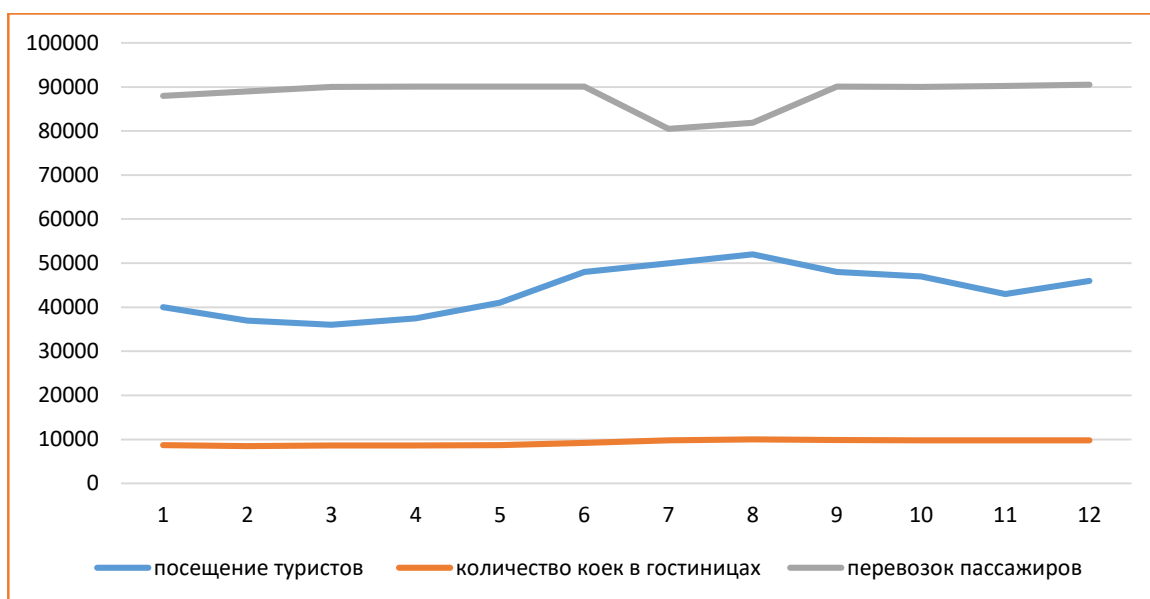


Рисунок 3.3.2. – Балансовой отражении основные составляющие туризма в 2021 года

Источник: Рисунок составлено автором на основе данные Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан

Анализируя рисунок 3.3.2. приходим к выводу что между основными составляющими туристской отрасли Республики Таджикистан баланс не наблюдается, поэтому поставим другую задачу чтобы находит баланс между основными составляющими туристской отрасли, если увеличим 22% первое, 23,2% второе и 1,8 % третье составляющее, то находим баланс между основными составляющими туристской отрасли Республики Таджикистан.

Таким образом балансовое развитие туристической отрасли Республики Таджикистан способствует индустриализации туризма и предоставит условие формирования и развития туристских кластеров в горных регионах республики.

Анализируя перспективы развития туристских кластеров в горных регионах Республики Таджикистан можно сделать следующие выводы и предложения:

- в отдельных регионах республики для организации туристских кластеров существует определенные предпосылки, которые требует инвестицию и

принятие правильного механизма управления, что дает положительные результаты. Поэтому, вовремя инвестирования необходимо определить уровень привлекательности региона, что усиливает развитие туристской отрасли. По результатам анализа стало очевидным, что в северных и юго-западных регионах Республики Таджикистан уже имеются туристские комплексы и другие туристские зоны, которые могут стать основой для создания туристских кластеров;

– по нашему мнению, в Зерафшанском регионе, где расположены туристский комплекс «Артуч», туристская зона Искандаркул, Хафткул и Саразм, можно формировать и развивать туристских кластеров, а их концентрация в туристских кластерах способствует росту числа внутренних и зарубежных туристов. Следует отметить, что город Пенджикент граничит с городом Самарканда Республики Узбекистана с имеющими историческими местностями известными среди зарубежных туристов, где число спешающих туристов больше чем некоторых городов Республики Таджикистан и мы сможем, используя активные формы рекламы привлечь туристов из Самарканда в наш регион;

– в ходе исследования были определены наиболее перспективные места для развития туристских кластеров. Кроме посещения вышеуказанных исторических достопримечательностей для туристов есть возможность активного отдыха, как спортивного горного туризма – рафтинга, трекинга, альпинизма и т.д. Поэтому для развития туристской отрасли этого региона необходимо создать туристские кластеры, которые позволяют появлению новых рабочих мест и повышению уровня жизни населения данного региона.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

На основе результатов проведенного исследования, были сделаны следующие выводы:

1. При решении поставленных задач, были определены проблемы социально-экономического положения горных регионов Республики Таджикистан и доказана значимость туризма при их решении. Действительно в горных регионах республики существует ряд проблем, такие как уменьшение численности населения, отсутствие рабочих мест, увеличение доли домохозяйств, состоящих из одного человека, отток населения, в частности молодежи, отсутствие инфраструктуры и т.д. Необходимо отметить, что при решении этих проблем, повышается актуальность формирования и развития экономических систем, одно из составляющих таких систем является туристский кластер. Важно отметить, что туристский кластер не ограничивается только свободными экономическими зонами и его необходимо рассматривать в контексте развития экономических систем в целом [А-1, 3];

2. Согласно проведенному исследованию, туристский кластер не может быть просто равнозначен группе предприятий, так как он представляет собой более сложную и интегрированную систему. Он включает в себя не только предприятия туристской индустрии, но и другие ключевые элементы, такие как туристские аттракции, инфраструктура, услуги поддержки и т.д., также можно рассматривать туристский кластер как свободную экономическую зону. Туристский кластер - охватывает различные формы организации и взаимодействия участников, включая не только экономические, но и социокультурные и институциональные аспекты. Поэтому важно рассматривать туристский кластер как комплексную систему, которая способствует развитию туристской отрасли в горном регионе и обладает своими особыми характеристиками и функциями. Изучение международного опыта развития туристских кластеров в горных регионах позволило выявить ряд преимуществ кластеризации туризма, что существует особый вид туристского кластера, как экологический туристский кластер, и определить ряд предпосылок, которые

привели бы к его появлению и развитию в условиях Республики Таджикистан [А-2, 3];

3. В ходе диссертационного исследования оценен туристский потенциал регионов Республики Таджикистан в рамках кластеризации туризма. Исходя из изученных материалов в рамках решения поставленной задачи, на основе применения метода ССП оценки туристского потенциала региона, стало известно, что в Республике Таджикистан, Хатлонская область имеет огромный потенциал развития туризма с учетом кластеризации туристской отрасли, далее идут Согдийская область, РРП, город Душанбе и ГБАО. Необходимо отметить, что каждый регион имеет свои специфические особенности формирования и развития туристских кластеров, например, в нескольких регионах Хатлонской области можно формировать кластеры в направлениях экологического туризма, в городе Душанбе на базе комплекса Сафед-Дара, можно формировать горнолыжный кластер, который стимулирует развития туристской отрасли в этом регионе Республики Таджикистан [А-5, 7];

4. Инфраструктурные основы формирования и развития туристского кластера в горных регионах республики развиваются, среди регионов Республики Таджикистан с точки зрения инфраструктурной основы туристского кластера город Душанбе является наиболее развитым. Один из методов развития инфраструктуры туризма является правильное финансирование отрасли. Туристская отрасль финансируется из двух источников государственных и негосударственных ресурсов. К негосударственным ресурсам можно отнести финансирование по линии профсоюзов, международных туристских организаций, реклама, спонсорство, аренды помещений и другие, которые мы можем эффективно использовать при формировании и развитии туристских кластеров в горных регионах республики. При изучении вопроса финансирования туризма государственное финансирование может осуществляться в виде налоговых льгот, субсидий или субвенций. Это способствует эффективному использованию ресурсов, повышению конкурентоспособности и качества предлагаемых туристских услуг в регионах Республики Таджикистан, а также улучшению

общей туристской инфраструктуры в регионе [А-12];

5. При изучении вопроса развития горных территорий республики с учетом рационального размещения туристских кластеров, была разработана организационная модель формирования и развития туристских кластеров на примере Шахристанского района Согдийской области. В модели указаны и рассчитаны все необходимые расходы, географические места размещения туристского кластера и получаемых доходов в будущем, а также для дальнейшего развития туристского кластера сформулированы ряд рекомендаций, которые способствуют развитию туристской отрасли в целом [А-7];

6. В ходе исследования были определены туристские территории в Республике Таджикистан, где существует мощный туристский потенциал и перспективы формирования и развития туристского кластера и развития туристской отрасли в целом, а также рекомендованы пути формирования туристского кластера в Зеравшанском регионе и который требует инвестицию на сумму 100 млн. сомони, и оправдывает себя в течении 4,5 года. При изучении вопроса формирования туристского кластера предложена балансовая модель развития туризма в Республике Таджикистан, что между основными составляющими туристской отрасли (посещение туристов, количество коек в гостиницах, перевозок пассажиров) баланс не наблюдается, если увеличим 22% первое, 23,2% второе и 1,8 % третье составляющее, то находим баланс между основными составляющими туристской отрасли Республики Таджикистан. Балансовое развитие туристской отрасли Республики Таджикистан способствует индустриализации туризма и предоставит условие формирования и развития туристских кластеров в горных регионах республики [А-5, 7].

Рекомендации по практическом использованию результатов исследования

1. В настоящее время все большую актуальность приобретает формирование и развитие туристских кластеров особенно в Республике Таджикистан. В отличие от других кластеров, туристские кластеры в горных регионах возникают и развиваются спонтанно и часто происходит в латентной форме, что может затруднять освоение потенциала кластера из-за туристских формальностей. Несмотря на то, что туристские кластеры еще не так распространены, как индустриальные кластеры, они имеют свои особенности. Эти особенности крайне важно принимать во внимание при формировании и развитии туристских кластеров в разных регионах Таджикистана, также учитывать региональную специфику туристского кластера в процессе внедрения и развития туристских кластеров [А-1, 3];

2. В диссертации был проанализирован современный этап развития туристских кластеров в горных регионах Республики Таджикистан, и выявлены факторы, которые оказывают наибольшее влияние на развитие туристских кластеров. Хотя опыт формирования и развития туристских кластеров в Республике Таджикистан пока еще недостаточно накоплен, в диссертации были исследованы успешные зарубежные примеры создания и развития туристских кластеров в горных регионах. Эти опыты могут быть использованы в контексте формирования и развития туристских кластеров в различных регионах Таджикистана. Проведенный анализ эффективных практик и опыта других стран позволяет выделить ключевые факторы успеха и адаптировать их под местные условия. Такие рекомендации могут быть использованы в планировании и реализации стратегий развития туризма в горных регионах Таджикистана, способствуя повышению их конкурентоспособности и привлечению большего числа туристов.

Анализ эффективного формирования и развития туристских кластеров в горных регионах, с учетом изучения передового опыта современного мира показал, что, при формировании и развитии туристских кластеров необходимо

учитывать следующие ключевые факторы успеха:

- модернизация существующих туристских комплексов во всех регионах Республики Таджикистан;
- решение проблемы медицинского обслуживания и страхования туристов;
- формирование единых туристских маршрутов и продуктов;
- решение вопросов доступности информации о туристской направленности для туристов [А-1, 10];

3. Анализ показал, что регионы Республики Таджикистан, имеют разнообразные туристские привлекательности, например, используя привлекательности города Душанбе на базе туристского комплекса Ходжа Обигарм можно формировать и развивать туристский лечебно-оздоровительный кластер. При этом необходимо, чтобы государство оказало действенную помощь, которое может выражаться во введении льготного режима налогообложения, предоставлении субсидий, оказании содействия в решении маркетинговых задач, защите от коррупционной деятельности, проведении за счет государственных средств работ по строительству дорог, проездов и т.д. В ряд других регионов Республики Таджикистан, как города Пенджикент (Саразм – древнейшее последние оседлых народов Центральной Азии, живших с четвертого тысячелетия до конца третьего до нашей эры), город Гиссар (Гиссарская крепость), район Восе (Хулбук – это крупный исторический комплекс), город Куляб (Мавзолей Мир Саида Али Хамадони 14-17 века), город Истаравшан (Крепость Муг и город - музей), город Худжанд (Мавзолей Шайха Муслихиддина и много другие исторические мест), есть возможность формирования и развития историко-туристских кластеров, потому что в этих регионах стихийно сложились фундамент для формирования туристского кластера [А-5, 9];

4. Были проанализированы пути и этапы финансирования развития инфраструктурной основы туризма в Республике Таджикистан. В этом контексте разработана алгоритм финансирования формирования и развития туристских кластеров в условиях горного региона, а также выявлены основные источники

финансирования туристской отрасли и предложена структура основных источников финансирования туристского кластера. Последний способствует эффективному использованию ресурсов, повышению конкурентоспособности и качества предлагаемых туристских услуг в регионах Республики Таджикистан, а также улучшению общей туристской инфраструктуры в регионе [А-1, 12];

5. В проведенном исследовании выявлено, что в настоящее время в Республике Таджикистан недостаточно изучено разнообразие туристской территории и возможности формирования туристского кластера, поэтому необходимо формировать группы экспертов по вопросам изучения туристской привлекательности регионов республики. В работе предложена экономико-организационная модель рационального размещения туристских кластеров на примере Шахристанского района Согдийской области Республики Таджикистан, с необходимостью провести анализ рынка, определить основные конкурентные преимущества каждого региона и разработать соответствующие стратегии и планы действий, с учетом потребностей и специфики туристского сектора каждого региона. При кластеризации туризма в некоторых регионах республики граничные условия играют важную роль, в этом контексте необходимо заключить межправительственные соглашения разного уровня, такой подход могут стать ключевым фактором формирования туристского кластера, который требует значительной государственной поддержки [А-7];

6. В настоящее время большинство развивающихся туристских комплексов в Республике Таджикистан относятся к категории рекреационного туризма. В то же время, следует отметить, что имеется значительный потенциал для развития туристских кластеров, фокусирующихся на экологическом, этнографическом и историческом туризме, в регионах ГБАО, Согдийской области, Хатлонской области и РРП. Эти регионы обладают удобным географическим положением, способствующим развитию указанных видов туризма и его кластеризации. Проведенный в работе анализ подтверждает отсутствие баланса между основными составляющими сферы туризма, и для решения данной про-

блемы была предложена методика формирования и развития туристского кластера в горных регионах, которая состоит из трех основных этапов: первый этап включает предварительное изучение и оценку потенциала региона, а также определение наличия предпосылок для создания туристского кластера; второй этап связан с разработкой стратегии и плана развития кластера, включающий определение его целей, задач, структуры и перечень мероприятий; третий этап связан с реализацией стратегии и плана развития, включая организацию необходимых ресурсов, координацию действий и мониторинг процесса развития кластера [А-5, 8].

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Нормативно-правовые акты

1. Бюллетень туристской информации. – 1992. – №1. – 17 с. (5, ГорбП2/2)
2. Государственная программа развития туризма в Республике Таджикистан на 2010-2014 годы. Постановление Правительства Республики Таджикистан от 28 мая 2009 г., № 299
3. Государственная программа развития туризма в Республике Таджикистан на 2017-2015 годы и Программа развития туризма в Республике Таджикистан на 2018-2020 годы.
4. Закон Республики Таджикистан «О внутреннем туризме» от 12.07.2017г., №428// Ахбори Маджлиси Оли Республики Таджикистан. - 2017. www.adliya.tj.
5. Закон Республики Таджикистан «О туризме» от 7 августа 2020 года.
6. Концепция развития туризма в Республике Таджикистан на 2009 2019 годы. Постановление Правительства Республики Таджикистан от 2 апреля 2009 г., № 202
7. Материалы Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан, 2023. Регионы Республики Таджикистан. – 2023. 330с.
8. Материалы Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан, 2023. Статистический ежегодник Республики Таджикистан. – 2023. 415с.
9. Национальная стратегия развития Республики Таджикистан на период до 2030 года. – Душанбе, 2016. – С.3-87.
10. О Комплексной программе развития Бальджуанского района как зоны международного туризма на 2002- 2016 годы. Постановление Правительства Республики Таджикистан от 3 июля 2002 года, № 276
11. Послание Президента Республики Таджикистан, Лидера нации Эмомали Рахмона Маджлиси Оли Республики Таджикистан. – Душанбе 2017.
12. Постановление Правительства Республики Таджикистан от 27января.

2009 Правила оформления выдачи визы Республики Таджикистан иностранным гражданам и лицам без гражданства: Постановлении Правительства Республики Таджикистан от 25 янв. 2017г., №31 // Нар.газ. 2017.- 8 февр.-С.2,3.

13. Постановление Президента Республики Узбекистан. О первоочередных мерах по развитию сферы туризма на 2018-2019 годы. [электронный ресурс]. URL: <https://lex.uz/acts/3311821> (дата обращения 21.09 2020).

14. Программа действий. Повестка дня на XXI век и другие документы Конференции в Рио де-Жанейро в популярном изложении. Центр «За наше общее будущее». -Женева. 1993. – с. 23 (70 с)

15. Программа развития туризма в Республике Таджикистан на 2015-2017 годы. Постановление Правительства Республики Таджикистан от 1 декабря 2014 г., № 738, в редакции постановления Правительства Республики Таджикистан от 29.09.2017 г. № 439

16. Программа развития туризма в Республике Таджикистан на 2018-2020 годы от 1 марта 2018 года, №80. Министерство юстиции Республики Таджикистан, USAID, Всемирный банк, ГИУП «КОНУНИЯТ». [электронный источник]. URL: http://www.adlia.tj/show_doc.fwx?rgn=131098

17. Программа развития туризма в Республике Таджикистан на 2018-2020 годы. Постановление Правительства Республики Таджикистан от 1 марта 2018г., № 80.

18. Программа реформирования сельского хозяйства Республики Таджикистан на 2012-2020 годы. Душанбе. - 2012. - 117 с.

19. Стратегия развития туризма в Республике Таджикистан на период до 2030 года. Утверждена постановлением Правительства Республики Таджикистан от 1 августа 2018 года, №372

20. Указ Президента Республики Таджикистан об объявлении 2019 - 2021 годов "Годами развития села, туризма и народных ремесел" от 2 января 2019 г. № 1170. www.adliya.tj

Монографии и учебники:

21. Балабанов И. Т. Экономика туризма: Учебное пособие для студентов вузов, эконом. – М.: Финансы и статистика, 2005. – 174 с
22. Биржаков М.Б. Введение в туризм: учебник / М.Б. Биржаков. – Изд. 6-е, перераб. и доп. - СПб.: «Издательский дом Герда», 2005. – 448с.
23. Борисов К.Г. Международный туризм и право: Учебное пособие / К.Г. Борисов. – Москва, «НИМП», 1999. – С. 303.
24. Гранберг А.Г. Основы региональной экономики: Учебник для вузов/ А.Г. Гранберг. – М.: ГУ ВШЭ, 2000. – 495 с.
25. Диловаров Р.Д. Основы туризма: Учебное пособие / Р. Диловаров, Дж.Н. Ёров, Н.Н. Сайфуллоев. - Душанбе, 2014. -194 с.
26. Квартальнов В.А. Туризм: Учебник / В.А. Квартальнов // Финансы и статистика. – Москва, 2002. – 24 с.
27. Кифяк В.Ф. Организация туризма: учебное пособие / В.Ф. Кифяк // – Книги – XXI. – Черновцы, 2008. – С. 10.
28. Лебединская Ю.С. Региональные туристские кластеры: управление формированием и развитием: монография / Ю.С. Лебединская, Г.Д. Боуш // – Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2014. – 196 с.
29. Наумов, В. А. Формирование межотраслевого кластера в экономике Ханты-Мансийского автономного округа - Югры: монография / В. А. Наумов. – Ханты-Мансийск: Ин-т развития образования, 2008. – 119 с.
30. Писаревский И.М Организация туризма: учебник / И.М. Писаревский, С.О.Погасий, М.М. Поколотная М.М. –Х.: ХНАМГ, 2008. – 541 с.
31. Фоменко Н.В. Рекреаційні ресурси та курортологія: учеб.пособие / Н.В. Фоменко - К.: Центр навчальної літератури, 2007. - 312 с.
32. Andersson T. The Cluster Policies Whitebook / T. Andersson. Sweden: International Organisation for Knowledge Economy and Enterprise Development, 2004. 249 p.
33. Leiper N. Tourism Management. 3d ed. / N. Leiper. Sidney: Pearson Education Australia, 2004. 326 p.

Научные статьи

34. Адамова К. З. Тематические туристские кластеры // Новый век: история глазами молодых: Сб. науч. тр. аспирантов и студентов Института истории и международных отношений СГУ. Вып. 7. Саратов, Сарат. ун-т, 2008. С. 199–202.
35. Адамова К.З. Кластеризация в туристской отрасли как фактор глобализации // Материалы I международной научной конференции «Глобализация и туризм: проблемы взаимодействия» Саратов, 15-16 апреля 2009. 221-228
36. Айдаралиев А.А. Социально-политические, культурные и правовые проблемы устойчивого развития горных территорий / А.А. Айдаралиев // Устойчивое развитие горных территорий. - Владикавказ, 2009. -№2. - с.5-6.
37. Александрова А.Ю. Сущность и особенности туристских кластеров. Рекреационное природопользование, туризм и устойчивое развитие регионов: материалы международной научно-практической конференции / А.Ю. Александрова. - Барнаул: Изд-во Ал. ун-та, 2007
38. Александрова, А. И. Туристские кластеры: содержание, границы, механизм функционирования / А. И. Александрова // Соврем. проблемы сервиса и туризма-№ 1. Москва - 2007. - С. 51—61.
39. Амонова, Д. С. Основные направления развития туризма в контексте региональных особенностей Республики Таджикистан / Д. С. Амонова // Вестник Таджикского государственного университета права, бизнеса и политики. Серия общественных наук. – 2018. – № 1(74). – С. 52-59.
40. Асланова Д. Инновационный подход к развитию сферы туризма в Самаркандской области / Д. Асланова, М. Алимова. // Экономический вестник Узбекистана. – 2017. - №3. - С.76.
41. Асрорзода У.С. Центральнo–азиатский регион: изменение моделей экономического роста // Вестник финансы и экономика ТГФЭУ (Научный журнал), 2020, №1, 1,0 п.л.
42. Бейдик А.А. Словарь-справочник по географии туризма, рекреологии и рекреационной географии / А.А. Бейдик. – К.: Палитра, 1997. – 95 с.

43. Бернекер, П. Туризм: Юридические основы развития / П.Бернекер. – М., Мысль, 2001. С. 23
44. Беспалов М.В., Теоретические аспекты реализации кластерной политики / М.В. Беспалов, Б.С. Кудряшов // Ученые записки Тамбовского отделения РосМУ.– 2018. – № 10. – С. 155-159
45. Бехешти, С. С. Туризм как развивающаяся отрасль экономики Таджикистана/ С.С. Бехешти // Вестн ТНУ № 2/5. - Душанбе, 2013. - С. 145-154.
46. Бунаков, О.А. Кластерный подход к позиционированию в туризме // УЭКС. - №4. - Москва, 2011. С. 5-8 // [электронный ресурс] URL: <http://www.uecs.ru/marketing/item/423-2011-05-23-10-00-04> (Дата обращения 11.05.2018)
47. Сколе. Важные направления развития туризма в регионе Украинских Карпатах. [электронный ресурс] URL: <http://www.skole.com.ua/ru/papers/13-turizm/40-kturism.html> (дата обращения 20.11. 2020).
48. Виноградова М.В. Региональный туристский комплекс: система показателей развития /М. Виноградова // Проблемы теории и практики управления. - 2011. - № 1. С.39-42
49. Винокуров Ю.И., Красноярова Б.А., Селиверстов Ю.П., Суразакова С.П. Республика Алтай как субъект приграничного сотрудничества // География и природные ресурсы от 28.06.2004
50. Внукова Н. Трансграничный туристский кластер в развитии еврорегиона «Слобожанщина» // [электронный ресурс] URL: <http://www.my-shared.ru/slide/109671/> (дата обращения 11.05.2020)
51. Газета Sputnik Таджикистан. Электронный ресурс: [электронный ресурс] URL: <https://tj.sputniknews.ru/migration/20190419/1028708145/tajikistan-turizm.html> (дата обращения 21. 12. 2020)
52. Ганиев, Т.Б. Угрозы кризиса мировой экономики и проблемы обеспечения безопасности развития национальной экономики / Ганиев Т.Б. – Вестник ТНУ, №2/11(155), Душанбе 2014, стр. 25-29.

53. Герасименко В.Г. Основы туристского бизнеса / В.Г. Герасименко. – Одесса: Изд-во «Черноморье», 1997. – с. 7-11
54. Горбылева З.М. Экономика туризма: Учеб. пособие/ З.М. Горбылева. – Мн.: БГЭУ, 2004. – С.10-16.
55. Гришин, С.Ю. Методологические подходы к классификации туристских кластеров/ С.Ю. Гришин// Вестник Национальной академии туризма. – 2015. – № 2 (34). – С. 7-9.
56. Гришин, С.Ю. Методологические подходы к обоснованию государственной политики в сфере регулирования туристских кластеров/ С.Ю. Гришин// Известия Сочинского государственного университета. – 2014. – № 4-1 (32). – С. 86-90.
57. Гришин, С.Ю. Разработка универсальной институциональной структуры управления туристским кластером/ С.Ю. Гришин// ВЕСТНИК СПбГЭУ. – 2014. – № 7 (74). – С. 72-75.
58. Гришин, С.Ю. Формирование интегрированной системы управления туристской деятельностью в современных условиях/ С.Ю. Гришин// Теория и практика сервиса: экономика, социальная сфера технологии. – 2014. – № 1 (19). – С. 131-140.
59. Гудзь П.В. Информация в системе маркетингового управления курортным городом / П.В. Гудзь // Экономика та право. Донецк. - 2001. - №1. - С. 71-74.
60. Гуриева Л. К., Созиева З. И., Кластерный подход к развитию туристско-рекреационного комплекса региона [Электронный ресурс] Материалы XI Международной научно-технической конференции «Экономика и эффективность организации производства — 2009». URL: http://www.science-bsea.bgita.ru/2009/ekonom_2009.htm (дата обращения: 19.11.2019).
61. Дарг, В.А. Экономико-математическая модель оптимального развития и размещения системы туризма Крыма / В.А. Дарг, О.А Щербина // Применение математических методов в экономических исследованиях и планировании. – Киев: ИК АУ УССР, 1979. – С. 47 50.

62. Денисова, И. Н. Кластерная технология для потребкооперации. Вопросы развития потребительской кооперации в рамках кластерной экономики / И. Н. Денисова // Российское предпринимательство. – 2010. – № 4-1. – 300с.
63. Диловаров, Р. Д. Рациональное использование земель / Р. Диловаров. -Душанбе: Ирфон, 1991. - 110 с.
64. Диловаров, Р. Д. География сельского хозяйства Вахшской зоны / Р. Диловаров. - Душанбе, 2003. -103 с.
65. Дроздов, А.В. Как развивать туризм в национальных парках России. Рекомендации по выявлению, оценке и продвижению на рынок туристских ресурсов и туристского продукта национальных парков / А.В. Дроздов // - Москва. Экоцентр «Заповедники». - 2000. - С.56
66. Дурович А.П. Организация туризма / А.П. Дурович // – СПб.: Питер, 2009. – С. 11.
67. Дутова, Т. И. Формирование современного туристско-рекреационного кластера как способ повышения конкурентоспособности российской экономики и ее регионов / Т. И. Дутова // Вестник Новосибирского государственного университета. Серия: Социально-экономические науки. – 2010. – Т. 10, № 1.
68. Екимова К.В., Федина Е.В., Наумов А.В. Отраслевой кластер: стадии жизненного цикла и виды господдержки. Исследование жизненного цикла искусственного отраслевого кластера // Российское предпринимательство – 2010 - №4
69. Екимова, К. В. Инновационные отраслевые подходы к кластеризации экономики на основе государственно-частного партнерства / К. В. Илларионова, В. В. Колмаков, К. В. Ордов [и др.]. – Москва : Истфайненшиэл сервисиз энд консалтинг, 2016. – 172 с.
70. Ёров Д.Н. Туризм и его роль в формировании национальной экономики / Ёров Д.Н., Сайфуллоев Н.Н., – Вестник ТНУ, №2/2 (161), Душанбе 2015, стр. 33-38.

71. Жаркова, Е.С. Экономические теории размещения производства: от штандорта к кластерам. «Вестник Санкт-Петербургского университета. Экономика Серия 5, 2019г.» Санкт-Петербургский государственный университет. Санкт-Петербург 2019г. [электронный ресурс] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomicheskie-teorii-razmescheniya-proizvodstva-ot-shtandorta-k-klasteram> (дата обращения: 15.04.2020).

72. Жукова М.А. Менеджмент в туристском бизнесе. Учебное пособие / М.А. Жукова. – Москва: Кнорус, 2006. – с.15.

73. Зырьянов А. И., Мышлявцева С. Э. Туристские объекты, районы, кластеры // Туризм в глубине России — 2010: Материалы международного научного семинара. 19–25 июля. 2010. Географический факультет Пермского государственного университета. С. 4.

74. Информационно-правовая система нормативных правовых актов Республики Казахстан. Об утверждении Концепции развития туристской отрасли Республики Казахстан до 2023 года. Электронный ресурс: [http://adilet.zan.kz/rus/docs/P1700000406] (дата обращения 23.01.2021).

75. Исайнов Х.Р. Эколога – экономические проблемы развития мелиорации в сельском хозяйстве // Исайнов Хисайн Рахимович / - Душанбе, Ирфон, 2003. - 160с

76. Исмоилова, Д. Морфология культурного наследия в Республике Таджикистан /Д.Исмоилова //Учен. зап. Худжанд. гос.ун-та им. академика Б. Гафурова. Гуманитарные науки – 2013 - №3 -С.187-194.

77. Кабушкин Н.И. Менеджмент туризма: Учеб. пособие / Н.И. Кабушкин. – 2-е изд., перераб. – Мн.: Новое знание, 2001. – с.12.

78. Кадырова М.И. Подготовка кадров-специалистов по различным направлениям туристской деятельности с учетом запросов практики в Республике Таджикистан // Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. 2016. - № 2/3 (201). - С. 143-148.

79. Кадырова М.И. Требования сферы туризма к подготовке специалистов по направлениям туристско-экскурсионной деятельности в Республике Таджикистан // Вестник Ассоциации вузов туризма и сервиса. 2016. Т. 10. - № 3. - С. 25-32.

80. Карастелкина Н.А. Туристский кластер как объект стратегического проектирования на основе когнитивного подхода // Известия Южного Федерального университета технические науки. – 2010. – Т. 105. №4

81. Кизин, А.А., Вальвашов А.Н., Кулькова И.В. Повышение инвестиционной привлекательности региона на основе развития туристского кластера // Региональная экономика: теория и практика. – 2010 - №26

82. Ковалев, Ю. П. Концептуальные подходы к кластеризации в сфере туризма [Электронный ресурс] Региональные исследования. Смоленск, Смоленский гуманитарный университет. 2008. №5. URL: <http://www.shu.ru/?id=516htm> (дата обращения: 10.07.2019).

83. Кодирзода Д. Б., Курбонов Ё. С. Методика оценки эффективности гостиничных предприятий // Таджикистан и современный мир, 2019. – №3(66). – С. 13-23.

84. Кодирзода Д. Б., Мирбобоев Ф. Н. Формирование и развитие сферы туризма: теоретические аспекты // Таджикистан и современный мир, 2019. – № 4 (67). – С. 15-26

85. Козлов А.В., Гутман С.С., Зайченко И.М. Теоретические и методологические основы формирования комплекса региональных индикаторов развития Арктической зоны РФ. В сб.: Стратегические приоритеты развития российской Арктики. Сборник научных трудов / под науч. ред. В. В. Ивантера, академика РАН. – М.: Издательский Дом «Наука», 2014. – С.103-112.

86. Колбовский Е.Ю. Экологический туризм и экология туризма / Е.Ю. Колбовский. – М.: Издательский центр «Академия», 2006.

87. Коломийченко О.В., Рохчин В.Е. Стратегическое планирование развития регионов России: методология и организация. -СПб.: Наука, 2003 – 235 с.

88. Комитет охраны окружающей при Правительстве Республики Таджикистан. Электронный источник: <http://tajnature.tj/?p=1289&lang=ru> (дата обращения: 02.01.2021)

89. Концепция ФЦП по туризму предполагает 15 приоритетных направлений. Ялтинский экономический форум-2017 [Электронный ресурс]. – URL: <http://TASS.RU/obshchestvo/4199182> (дата обращения: 20.04.2019).

90. Корчагина, Н. А. Особенности реализации кластерных инициатив в туризме / Н. А. Корчагина // Вестник Астраханского государственного технического университета. Серия: Экономика. – 2010. – № 1. – 257 с.

91. Крачило Н. П. География туризма: учеб. пособие. Киев: Вища школа, 1987. С. 5

92. Кружалин В. И. Туристско-рекреационные кластеры — новые стратегии развития регионального туризма // Курортное дело, туризм и рекреация: ежеквартальный научно-практический журнал. 2009. №4. С. 29–32.

93. Кудратов, Р. Р. Теоретические аспекты устойчивого развития малого предпринимательства в депрессивном регионе / Р. Р. Кудратов, М. Н. Эмомов // Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. – 2015. – № 2/8(181). – С. 20-23.

94. Куркудинова, Е. В. Теоретические аспекты кластерной модели развития / Е. В. Куркудинова, Н. Ш. Джимбеев // Проблемы достижения экономической эффективности и социальной сбалансированности: Императивы, правовые и хозяйственные механизмы: Международной научно-практической конференции, посвященной 95-летию Финансового университета, Краснодар, 25–26 апреля 2014 года. – С. 113-116

95. Лапаева М.Г., Лапаев С.П. Регион как пространственная социально-экономическая система государства // Вестник Оренбургского государственного университета. - Оренбург, 2012. - № 8, август. - С. 133-143.

96. Лаптев Н. И. Томская область. Устойчивое развитие: опыт, проблемы, перспективы. М.: Институт устойчивого развития Общественной палаты Российской Федерации // Центр экологической политики России, 2011. -110 с.

97. Ларионова, Н. А. Кластерный подход в управлении конкурентоспособностью региона / Н. А. Ларионова // Экономический вестник Ростовского государственного университета. – 2007. – Т. 5, № 1-2. – С. 180-183

98. Левченко Т.П., Кулян К.К., Кулян М.К. Кластерный подход к устойчивому развитию туристских дестинаций // Вестник СГУТиКД. - 2012. - №2 (20). - С.67-72

99. Леонтьев В.В. Экономические эссе. Теории, исследования, факты и политика: пер. с англ. - М.: Политиздат, 1990 - 415 с.

100. Лобкович Э.И. Экономическая система общества. Конспект педагога, БГЭУ. [электронный ресурс]. – URL: http://bseu.by:8080/bitstream/edoc/11382/2/Lobkovich%20E.%201995_1.pdf (дата обращения 23.01.2021)

101. Любимов Л.Л., Яровая Е.В. Механизм общественного саморазвития: цивилизационный подход // МЭМО -1993. - № 3. -С. 49-65.

102. Любцева О. О. Методика розробкитурів: навч. посібн. К. Альтер-прес, 2003. С.104.

103. Мантаева, Э. И. Совершенствование инструментария оценки формирования региональных экономических кластеров / Э. И. Мантаева, А. А. Манцаева // Элиста: Калмыцкий государственный университет имени Б.Б. Городовикова. - 2021. – 130 с.

104. Мармуль, Л.А. Организационно-экономический механизм функционирования туристско-рекреационных предприятий: моногр. / Л.О. Мармуль, О.А. Саряпино. – М.: НИЦ "Ин-т аграр. экон.", 2006. – с. 6-10.

105. Маршалл А. Отраслевые агломерации и кластеры. Режим доступа к пользованию информационным массивом [электронный ресурс]. – URL:<http://innocentrsamara.ru/files/Otraslevye%20aglomeracii%20i%20klastery.pdf>. (дата обращения 23.01.2021)

106. Мигранян А.А. Теоретические аспекты формирования конкурентоспособных кластеров в странах переходной экономики / А.А. Мигранян // Вестник Киргизско-Российского славянского университета. – Бишкек, 2002. –

№3. – С. 3-7.

107. Миндлин, Ю. Б. Кластеры как инструмент развития инновационного потенциала агропромышленных предприятий / Ю. Б. Миндлин // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия: Экономика и право. – 2023. – № 7. – С. 29-33.

108. Мирбобоев, Ф.Н. Проблемы развития сферы туризма в Республике Таджикистан // Таджикистан и современный мир, 2019. – № 2(65). – С. 26- 35.

109. Мирсаидов, А.Б. Кластер как рыночный институт развития пространственной экономики//Экономика Таджикистана/Научный журнал. - Душанбе: ООО «Саховатсоз», 2016. - № 1. - С.120.

110. Мирсяякова, В. А. Значение туризма в мировой экономике / В. А. Мирсяякова. — Текст: непосредственный // Молодой ученый №5/5 2016. - С. 17-19. [электронный ресурс] — URL: <https://moluch.ru/archive/109/26821/> (дата обращения: 06.01.2021).

111. Муртазаев, У.И. Водохранилища Таджикистана и их влияние на прилегающие ландшафты/ У.И. Муртазаев. - Душанбе: Ирфон. 2005.-204с.

112. Мухаббатов, Х.М. Проблемы природопользования в горных регионах Таджикистана/ Х.М. Мухаббатов. - Душанбе: «Дониш». 2015.- .565с.

113. Мухаббатов, Х.М. Перспективы развития отрасли туризма в Таджикистане/ Х.М. Мухаббатов // Экономика Таджикистана стратегия развития, - 2014 - №1. С.

114. Мухаббатов, Х.М. Перспективы развития туризма и путешествий/Х.М. Мухаббатов // Душанбе дар муносири туризм. -Душанбе, 2014. - С. 23.

115. Мухаббатов, Х.М. Рекреационные ресурсы и проблемы и развития туризма в Таджикистане/ Х.М. Мухаббатов, Х.Х. Кудусова // Изв. АН РТ. Отд-ние обществ. наук. - 2003. - №4. - С43-50.

116. Мякшин, В. Н. Совершенствование оценки туристского потенциала субъектов Арктической зоны РФ / В. Н. Мякшин, А. Е. Шапаров, Д. В. Тиханова // Экономика региона. – 2021. – Т. 17, № 1. – С. 235-248.

117. Нескоромная, Е.Е. Государственная политика кластерного развития: концептуальные основы и мировой опыт // Экономические науки. - 2010. - №5

118. Низомова, Т.Д. Государственная кластерная политика: вопросы выбора реализации / Низомова Т.Д., Мухсинова П.А. – Таджикистан: экономика и управления, №2 - Душанбе 2020, стр. 33-44.

119. Низомова, Т.Д. Опыт зарубежных стран по созданию и развитию инновационных кластеров / Низомова Т.Д., Бобосодиқова Н. Х. – Известия АНРТ, №4(258), Душанбе 2019, стр. 45-49.

120. Обидов, Ф. С. Роль и место предпринимательского туризма в развитии экономики Республики Таджикистан / Ф. С. Обидов, М. С. Саидова // Экономика Таджикистана. – 2019. – № 3. – С. 82-86.

121. Одинаев, Х.А. Конкурентные преимущество горных регионов: теоретический аспект. / Х.А. Одинаев, Ф.М. Назифов // Вестник ТНУ, Серия социально-экономических и общественных наук 2019 №10, часть 2. Душанбе 2019 с. 5-9

122. Пашенцева, А.А. Международный опыт развития кластерных инициатив / А.А. Пашенцева // Современные проблемы регионального развития: теория и практика: Материалы научной конференции преподавателей, аспирантов и студентов НАПКС. Симферополь, 25 марта 2014 г. – С.49-53.

123. Портер, М. Конкуренция / М. Портер. – М.: Издат. дом «Вильямс», 2003 – 544 с.

124. Рахимов, С. Х. Кластерная модель организации туристского бизнеса в современных условиях / С. Х. Рахимов // Peasant. – 2021. – № 1(90). – С. 155-162.

125. Реймерс, Н.Ф. Природопользование: словарь-справочник / Н.Ф. Реймерс. – М.: Мысль, 1990 – 468 с

126. Рудченко, В.Н. Кластеры в туризме: особенности классификации, процесс формирования и методы оценки. // Общество. Среда. Развитие (Terra Humana) – 2016, №4 – С. 8 – 12. [электронный ресурс] URL:

<https://cyberleninka.ru/article/n/klastery-v-turizme-osobennosti-klassifikatsii-protsess-formirovaniya-i-metody-otsenki>) (дата обращения 12. 04. 2020).

127. Самандаров, И. Х. Особенности формирование рынка труда на региональном уровне / И. Х. Самандаров, М. Л. Курбанова // Peasant. – 2012. – № 2. – С. 45-47.

128. Севастьянов, Д. В. Страноведение горных регионов мира и монтология / Д. В. Севастьянов // Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия 7. Геология. География. – 2006. – № 3. – С. 27-38

129. Семенов А.И. Институциональные основы формирования экономической системы России / А.И. Семенов. – Липецк: Научный мир, 2014. – 188 с.

130. Сетевой проект развития туризма и формирование туристского кластера в регионе // www.forumstrategov.ru/upload/documents/kotkin.zip (дата обращения 10.12.2022)

131. Сирченко А.А. Роль трансграничного сотрудничества в развитии въездного и внутреннего туризма в Российской Федерации // Материалы Международного туристского форума "Трансграничное сотрудничество в сфере туризма. Международный туристский маршрут "Великий Чайный путь" г Улан-Удэ, 5 июня 2012 года.

132. Смирнова Е.А. Кластерный подход к оценке региональной инновационной системы /Е.А. Смирнова // Экономика и управление. –2010. – № 6.– С.117-124.

133. Смирнова Ю. В. Кластеры как фактор инновационного развития // Актуальные вопросы экономики и управления: материалы междунар. заоч. науч. конф. (г. Москва, апрель 2011 г.). Т. I. — М.: РИОР, 2011.

134. Снежанова Л.Н. Приграничное сотрудничество в Российской Федерации // <http://www.nirsi.ru/80> (Дата обращения 11.05.2012).

135. Совет Федерации и РСТ поддержали идею создания круизного центра в Мурманске [электронный ресурс]. URL: http://www.rostourunion.ru/pages/rus/ob_rst/novosti/murmansk/ (дата обращения: 11.04.2013).

136. Соколенко, С. И. Производственные системы глобализации: Сети. Альянсы. Партнерство. Кластеры: украинский контекст: монография / С. И. Соколенко. — Киев: Логос, 2002. — 112 с.

137. Соколы И.И., Бровкова Е.Г., Бровкова Е.В. Туристские кластеры как основной элемент конкурентоспособного развития экономики Одесского региона // Экономический форум - 2012. - №4

138. Солдатова С.А. Теоретические основы формирования морских туристских кластеров // Экономика Крыма. - 2011 - № 2(35).

139. Социально-экономическое положение Республики Таджикистан (январь- декабрь): стат. сб.-Душанбе, 2020.-268с.

140. Тагоев, Дж.Х. Состояние использования земельных ресурсов в сельском хозяйстве РТ и ее регионов / Тагоев Дж.Х., Комилов Н.Б. – Вестник ТНУ, №3(2), Душанбе 2019, стр. 170-180.

141. Тагоев, Дж.Х. Тенденции развития социальной инфраструктуры Хатлонской области: анализ, оценка и инвестиционные возможности: научная статья / Тагоев Дж.Х., Билолов Н.К. – Политехнический вестник, №3(43), Душанбе 2018, стр. 48-54.

142. ТаджикТА Таджикское телеграфное агентство [электронный ресурс]. URL: <https://tajikta.tj/ru/news/-v-2019-m-tadzhikistan-posetili-na-21-6-turistov-bolshe-chem-v-2018-godu>.

143. Ткаченко Т.И. Устойчивое развитие туризма: теория, методология, реалии бизнеса: монография / Т.И. Ткаченко. – 2-е изд., выпр. и дополн. – М.: КНТЭУ, 2009. – 75 с

144. Умаров Х.У. Местное управление и развитие рыночной экономики / Х.У. Умаров // Экономика Таджикистана: стратегия развития. – 2004. - № 4. – С. 71-82. (на тадж. яз.)

145. Умаров Х.У. Региональные различия и проблемы их смягчения / Х.У. Умаров// Экономика Таджикистана: стратегия развития. – 2004. - № 1. – С. 110-130.

146. Умаров Х.У. Экономический рост и решение проблемы безработицы/ Х.У. Умаров// Экономика Таджикистана: стратегия развития. – 2006. - № 2. – С. 98-104.

147. Наимзода Н.Қ. Иқтисодии сайёҳии ҷумҳури ва раванди инкишофи соҳаи туризм. / Ҳ.У.Умаров., Н.Қ. Наимзода // Паёми Донишгоҳи давлатии Бохтар ба номи Носири Хусрав. Силсилаи илмҳои гуманитарӣ ва иқтисодӣ. – Бохтар, 2022. - № 1-2 (98). – С. 311-317. – ISSN 2663-5534.

148. Наимзода Н.Қ. Иттилооткунонии тичорати байналмилалӣ меҳмонхонаҳо дар шароити рушди сайёҳӣ / Умаров Ҳ.У., Наимзода Н.Қ.// Маҷаллаи илмӣ-сиёсии Академияи идоракунии давлатии назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон “Идоракунии давлатӣ” № 4/2 (59). – Душанбе, 2022. С. 33-42. – ISSN 2664-0651 (Print). –ISSN 2709-8567 (Online).

149. Устименко Л. Приоритеты развития туризма в Западной Европе. (Вторая половина XX ст.) / Л. Устименко // Родная школа. – №4. – С. 78-80

150. Хетагурова В.Ш., Умаралиев Р.А. Современные проблемы сервиса и туризма. Кластерный подход при разработке стратегии развития туризма на постсоветском пространстве на примере Республики Кыргызстан. РГСУ, ОГУ. г. Ош, Республики Киргизстан №1 2016. Стр.27.

151. Ходжаев, Х. З. Преимущество внедрения и использования кластерного подхода в экономике Республики Таджикистан Х.З. Ходжаев // Вестник Таджикского государственного университета, права, бизнеса и политики. Душанбе -2012 - №2 - С.140-145.

152. Ходиев Д.А. Эффективность использования природно-ресурсного потенциала региона // Ходиев Д.А., Хафизов Х.А. Монография, Душанбе – 2020, С. 200

153. Хотамов, А. Р. К исследованию теоретико-методологических аспектов развития туризма в регионе / А. Р. Хотамов // Вестник Таджикского государственного университета, права, бизнеса и политики. Душанбе -2013 - №1 - С.177-188.

154. Худеньких Ю.А. Подходы к оценке туристского потенциала территории на примере районов Пермского края // География и туризм: Сборник научных трудов. Вып. 2 / Ю.А. Худеньких. – Пермь: ПГУ, 2006.
155. Хунцикер В. Туризм как наука / В.Хунцикер. Электронный ресурс: URL: https://www.peoples.ru/science/professor/walter_hunziker/
156. Численность населения Республики Таджикистан на 1 января 2020 года: ст.ат. сб.-Душанбе, 2021. - 52с.
157. Шабалина Н. В. Введение в туристскую кластеризацию [электронный ресурс] Сайт Консалтинговой компании «Бизнес-Мотор». URL: <http://www.bzm.su/articles/article-05> (дата обращения: 17.11.2022).
158. Шарипова Х.Р. Влияющие факторы на максимизацию уровня загрузки гостиничных предприятий в условиях развития конкурентных отношений / Шарипова Х.Р., Амрохонзода Д.Ш. – Национальные экономические системы в контексте формирования глобального экономического пространства. Сборник научных трудов. Под общей редакцией З.О. Адамановой. Симферополь, 2022. С. 573-577.
159. Шарипова Х.Р. Зарубежный опыт развития гостиничных сетей в индустрии туризма / Шарипова Х.Р. – Вестник ТНУ, №2/3(111), Душанбе 2013, стр. 29-35.
160. Шаропов, Ф.Р. Модель аутентичного управления в развитии рынка туристских услуг / Ф. Р. Шаропов, Д. Н. Машокиров // Вестник Таджикского государственного университета коммерции. – 2022. – № 1(40). – С. 23-32.
161. Шаропов, Ф.Р. Развитие рынка туристских услуг в республике Таджикистан / Ф. Р. Шаропов, Д. Н. Машокиров // Вестник Таджикского государственного университета коммерции. – 2021. – № 4-2(39). – С. 300-306.
162. Ширихина Е.Ю. Кластерный подход в туризме // Проблемы современной экономики - №1 (41). г. Архангельск – 2012, стр.361-362
163. Яковлева-Чернышева А.Ю. Теоретико-методологические подходы к формированию рекреационного кластера // Российское предпринимательство. - 2011. - №1, Вып.1 (175)

164. Яковлева-Чернышева А.Ю. Управление развитием предпринимательских структур в рекреационном кластере. СПб.: Астерион. 2010
165. Artuch travel. «База Артуч» [электронный источник]. URL:<http://artuch.tj/ru/artuch-camp/> (дата обращения: 02.01.2021)
166. Artuch travel. Электронный источник [электронный источник]. URL:<http://artuch.tj/ru/> (дата обращения: 02.07.2022)
167. Assessing the Environmental Impact of Mountain Tourism. The Case of Elatochori Ski Centre, Greece. Stefanos Tsiaras Department of Forestry, Aristotle University of Thessaloniki, Greece. Pg. 463-465.
168. Boyko, M. G. (2008). Clusters as an Innovative Form of Economic Development of Regions. Herald Kyiv national University of Trade and Economics, 2, 7-16;
169. Christian H.M. Ketels. Michael Porter's Competitiveness Framework—Recent Learnings and New Research Priorities. Journal of Industry Competition and Trade 6(2):115-136, February 2006 [электронный источник]. URL:https://www.researchgate.net/publication/5151058_Michael_Porter%27s_Competitiveness_Framework-Recent_Learnings_and_New_Research_Priorities (дата обращения 21. 11. 2020)
170. Dahmen, E. Entrepreneurial activity and the development of the Swedish industry, 1919-1939. Stockholm, 1950.
171. Enright, M. J. Why Clusters are the Way to Win the Game? // World link. 1992. №5. July/August. P. 24–25.
172. Erik Gløersen. Research for regi committee - cohesion in mountainous regions of the EU. Erik Gløersen, Martin F. Price. Manuscript completed in February 2016. European Union, 2016. Pg. 50-52
173. Galushkina, T. P. (2005). Principles and prerequisites for the formation of ecological and economic zones of the coastal type. In Ecology: origins, problems and prospects (pp. 45-51). Odessa, IPREEI NAS of Ukraine;
174. Gray, B. Conditions facilitating interorganizational collaboration // Human Relations. – 1985, № 38(10). – P. 911–936.

175. Jacobs, J. The economy of cities. — New York: Random House, 1969. — 268 p.
176. Leiper N. Tourism management. Third ed. Frenchs Forest, NSW, Pearson Education Australia. 2004. 445 p.
177. Nordin, S. Tourism Clustering and Innovation. European Tourism Research Institute pg.52 URL.: <http://www.diva-portal.org/smash/get/diva2:352389/FULLTEXT01.pdf>
178. Polukhina, A. N. Tourism cluster as an import substitution strategy in tourism business: Russian case study / A. N. Polukhina, V. P. Rukomoinikova // Actual Problems of Economics. – 2016. – Vol. 185, No. 11. – P. 129-138.
179. Ritchie, J.R.B., & Crouch, G.I. (2010). A model of destination competitiveness/sustainability: Brazilian Perspectives. Revista de Administracao Publica, RAP, Rio De Janeiro, 44(5), 1049-1066.
180. Rosenfeld, S. Creating smart systems. A guide to cluster strategies in less favored regions. Report to European Union – Regional Innovation Strategies, North Carolina: Regional Technology Strategies. USA, April 2002
181. Rubies, E. B. Improving public-private sectors cooperation in tourism: A new paradigm for destinations // Tourism Review. 2001. 56 (3/4). P. 38–41.
182. Spencer T., Novelli M., Schmitz B. Networks, clusters and innovation in tourism: A UK experience / M. Novelli, B. Schmitz, T. Spencer // Tourism Management. — 2006. — Vol. 27, N 6. — P. 1141–1152.
183. Sputnik Таджикистан [электронный источник]. URL: <https://tj.sputniknews.ru/turizm/20200925/1031958521/tajikistan-turisticheskiy-kompleks-chil-dukhhtarov.html> (дата обращения 23.11.2022)
184. Tourism and mountain development. Vlatko Andonovski, Ph.D.// international Symposium on Mountain Economy GUFЕ. Guiyang – PRC 6-8 May 2014. Pg. 8-12.
185. Tourism and mountain development. Vlatko Andonovski, Ph.D.// international Symposium on Mountain Economy GUFЕ. Guiyang – PRC 6-8 May 2014. Pg. 15-18.

186. Tripadvisor. [электронный источник]. URL: https://www.tripadvisor.ru/Hotel_Review-g811255-d9792233-Reviews-Safed_Dara-Varzob_Karotegin_Province.html (дата обращения: 02.01.2021).

Диссертации и автореферат диссертаций

187. Абинова Л. И. Развитие системы управления туристско-рекреационным комплексом региона: на примере Республики Татарстан: дисс. ... канд. эконом. наук: 08.00.05 / Л. И. Абинова. - Казань, 2010 – С. 68-75

188. Бегеулова, М.М. Моделирование и оптимизация развития регионального туристского рынка: дис. ... канд. экон. наук: 08.00.13 / Бегеулова Марина Мухаммедовна. – Кисловодск, 2010. – С. 120-122

189. Белицкая, О.В. Формирование механизма модернизации курортно-туристского кластера в региона (на примере Краснодарского края): дис ... канда. экон. наук: 08.00.05 / Белицкая Оксана Вальеровна [Место защиты: Сочинский научно-исследовательский центр РАН]. - Сочи, 2011

190. Бойко, А.Е. Формирование кластеров как инструмент повышения конкурентоспособности туристских услуг: дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05; [Место защиты: Балтийская академия туризма и предпринимательства]. – Санкт-Петербург, 2011

191. Буркутбаева Н.А. Формирование и развитие инфраструктуры региональных туристских кластеров юга России: автореф. дисс. ... канд. эконом. наук: 08.00.05 / Буркутбаева Н.А. – Кисловодск, 2011. – С.18-21

192. Варачева, Н.В. Оптимизация информационного поля туристского бизнеса: автореф. дисс. ... канд. экон. наук: 08.00.13 / Варачева Наталья Владимировна. – Москва, 2001. – С. 20-25.

193. Василиха, Д.Ф. Стратегическое управление развитием региональной инфраструктуры туризма: автореф. дисс. ... канд. эконом наук: 08.00.05 / Василиха Дмитрий Фёдорович. - Санкт-Петербург, 2012. – С. 21-22

194. Джаптуев, М.М. Оптимизация программ развития региональных туристских комплексов в современных условиях: автореф. дисс. ... канд. экон. наук: 08.00.13 / Джаптуев Марат Мустафаевич. – Кисловодск, 1999. – С. 19-

21.

195. Древинг, С. Р. Кластер как организационно-экономическая форма межотраслевой народнохозяйственной системы (на материалах рыбопромышленного комплекса Камчатского края): дис. ... док. эконом наук: 08.00.05 / Древинг Светлана Робертовна. – Санкт-Петербург, 2010. – 409 с.

196. Ёров Дж.Н. Эффективность сельского туризма и его влияние на развитие аграрного сектора (на материалах Республики Таджикистан): дисс. ... канд. эконом. наук: 08.00.05 / Ёров Джамшед Нуруллоевич - Душанбе, 2009. – С.80-83

197. Кадырова, М.И. Туристское образование в Таджикистане: состояние и проблемы: автореф. дис. канд. пед. наук: 13.00.01 / Кадырова Махира Ишоновна - Душанбе, 2006. – С. 20 – 23

198. Карпова, Е.Г. Развитие сферы туристских услуг крупного туристского центра на основе кластерного подхода: дисс. ... канд. эконом. наук: 08.00.05 / Карпова Елена Геннадьевна - Санкт-Петербург, 2012. – 169с.

199. Клименко, Т. И. Формирование системы управления устойчивым сбалансированным развитием кластеров в регионе (на примере Республики Татарстан): дисс. ... канд. эконом. наук: 08.00.05 / Клименко Татьяна Игоревна. – Казань, 2011. – 162 с.

200. Лебединская Ю. С. Региональные туристские кластеры: управление формированием и развитие: автореф. дисс. канд. эконом. наук: 08.00.05 / Лебединская Ю. С. – Москва, 2015. – 20 с.

201. Леонова Ю. А. Формирование промышленных комплексов на основе использования кластерных технологий: автореф. дисс. канд. эконом. наук: 08.00.05 / Леонова Юлия Александровна – Хабаровск, 2011 С.15 – 20с.

202. Львова Т.В. Влияние качества туристских услуг на экономику дестинации (на примере города - курорта Сочи): автореф. дисс. эконом. наук: 08.00.05 / Львова Татьяна Витальевна – Сочи, 2011. – 22 с.

203. Милославский И.С. Регулирование развития сферы туризма в России на основе кластерного подхода: диссертация ... кандидата экономических

наук: 08.00.05; [Место защиты: ФГБОУ ВПО «Санкт-Петербургский государственный университет экономики и финансов»]. – Санкт-Петербург, 2012. 258с.

204. Митрофанова, А. В. Региональный туристский кластер как форма пространственной организации туризма (на примере Калининградской области): специальность 25.00.24 "Экономическая, социальная, политическая и рекреационная география": автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата географических наук / Митрофанова Анна Владимировна. – Калининград, 2010. – 23 с.

205. Недосвитий, Н. В. Формирование стратегии развития туристской отрасли в регионе на основе кластерного подхода: дисс. ... канд. эконом. наук: 08.00.05 / Недосвитий Наталья Владимировна. – Чебоксары, 2010. – 192 с.

206. Немирова, Г.И. Социально-экономическое развитие приграничного региона: особенности и финансовое обеспечение: автореф. дисс. ... доктора эконом. наук: 08.00.05 / Немирова Гульзида Иксанова - Оренбург, 2009. С. 32-38

207. Николаева, И.С. Формирование интегрированных кластеров как основы устойчивого развития региона (на примере Республики Бурятия): автореф. дисс. ... канд. эконом. наук: 08.00.05 / Николаева Ирина Савельевна – Иркутск, 2011. С. 16-18

208. Пидгурская, Н. Н. Кластерный подход к регулированию туризма в регионе: дисс. ... канд. эконом. наук: 08.00.05 / Пидгурская Наталья Николаевна. – Иркутск, 2006. – 163 с.

209. Рябцев, А. А. Туристские услуги как системообразующий фактор развития дестинаций: дисс. ... канд. эконом. наук: 08.00.05 / Рябцев Александр Александрович. – Сочи, 2012. – 166 с.

210. Сафаров, У.А. Совершенствование механизма государственного регулирования туристской сферы в условиях переходного периода: автореф. дисс. ... канд.экон.наук / Сафаров Умед Анварович. - Душанбе, 2011. - 23с.

211. Созиева, З. И. Формирование стратегии кластерного развития туристско-рекреационного комплекса региона (на примере Республики Северная Осетия-Алания): автореф. дисс. ... канд. эконом. наук: 08.00.05 / Созиева Залина Игоревна – Москва, 2009. – 24 с.

212. Ульянченко, Л. А. Теория и методология реализации кластерного подхода в индустрии туризма (на примере Московской области): дисс. доктор. эконом. наук: 08.00.05 / Ульянченко Людмила Анатольевна. – Санкт-Петербург, 2013. – 296 с.

213. Хайдарзода, М.И. Формирование и развитие региональных текстильно-швейных кластеров: дисс. канд. эконом. наук: 08.00.05 / Хайдарзода Мехроби Ислон – Душанбе, – 2019г. С.140-151.

СПИСОК ПУБЛИКАЦИЙ АВТОРА ПО ТЕМЕ ДИССЕРТАЦИИ:

а) статьи в рецензируемых изданиях:

[1-А]. Махкамов, Ф. Ф. Формирование туристских кластеров - фактор развития горных регионов Таджикистана [Текст] / Ф. Ф. Махкамов // Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. – 2023. – № 9. – С. 188-198 (1 п. л.). – ISSN: 2413-5151.

[2-А]. Махкамов, Ф. Ф. Модели концептуализации кластерҳои сайёҳӣ дар шароити минтақаҳои кӯҳӣ [Матн] / Ф. Ф. Махкамов, Х. У. Умаров // Паёми Донишгоҳи давлатии Бохтар ба номи Носири Хусрав. Силсилаи илмҳои гуманитарӣ ва иқтисодӣ. – 2023. – №. 1-2(110). – С. 270-276 (0,6 п.л.). – ISSN: 2663-5534.

[3-А]. Махкамов, Ф. Ф. Теоретические подходы к определению туристских кластеров [Текст] / Ф. Ф. Махкамов // Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. – 2022. – № 10. – С. 170-177 (0,7 п.л.). – ISSN: 2413-5151.

[4-А]. Махкамов, Ф.Ф. Особенности оказания гостиничных услуг в период пандемии COVID-19 [Текст] / Х. Р. Шарипова, Ф. Ф. Махкамов // Вестник Таджикского государственного университета коммерции. – 2020. – № 4-1(33). – С. 121-127 (0,5 п.л.). – ISSN: 2308-054X.

[5-А]. Махкамов, Ф.Ф. Моделирование развития туристской отрасли Республики Таджикистан на основе балансовой модели [Текст] / И. З. Сарабеева, Ф. Ф. Махкамов // Государственное управление. – 2020. – № 2(46) – С. 182-190 (0,5 п.л.). – ISSN: 2664-0651.

[6-А]. Махкамов, Ф.Ф. Дополнительные услуги как фактор обеспечения конкурентоспособности гостиничных предприятий [Текст] / Х. Р. Шарипова, Ф. Ф. Махкамов // Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. – 2020. – № 9. – С. 52-57 (0,4 п.л.). – ISSN: 2413-5151.

б) в других изданиях:

[7-А]. Махкамов, Ф. Ф. Развитие горных регионов Республики Таджикистан на основе формирования туристских кластеров [Текст] / Ф. Ф. Махкамов // Россия и мир в новых реалиях: изменение мирохозяйственных связей: материалы XII Евразийского экономического форума молодежи, Екатеринбург, 26–29 апреля 2022 года / Уральский государственный экономический университет. Том 2. – Екатеринбург: Уральский государственный экономический университет. – 2022. – С. 38-40 (0, 2 п.л.).

[8-А]. Махкамов, Ф.Ф. Применение VAR – модель при прогнозировании в туризме [Текст] / Ф.Ф. Махкамов // Материалы международной научной – практической конференции на тему «индустриализация страны и обеспечение устойчивого развития экономики». – Душанбе, 27 февраля 2020 г. – С. 399-402 (0,25 п.л.).

[9-А]. Махкамов, Ф.Ф. Декомпозиционная модель как стратегическое планирование развития туризма [Текст] / Ф.Ф. Махкамов, Б.Т. Дустов // Международной научно-практической конференции “Актуальные проблемы формирования информационного общества в Республики Таджикистан: состояние и перспективы развития”. – 2018. – С. 141-143 (0,35 п.л.).

[10-А]. Махкамов, Ф. Ф. Роль модели развития рынка туризма в социально- экономической системы Республики Таджикистан [Текст] / Ф. Ф. Махкамов, Х. Р. Шарипова // Образование и наука в 21 веке: современные тенденции и перспективы развития: материалы международной научно-практической конференции, посвященной 70-ой годовщине со дня образования Таджикского национального университета. – 2018. – С. 187-191 (0,25 п.л.).

[11-А]. Махкамов, Ф.Ф. Роль системного анализа в туризме [Текст] / Ф.Ф. Махкамов // Республиканской научно-теоретической конференции профессорско-преподавательского состав и сотрудников ТНУ, посвященной “20-ой годовщине Дня национального единства” и “Году молодёжи”. – 2017. – С. 214-215 (0,25 п.л.).

[12-А]. Махкамов, Ф.Ф. Основные проблемы туристских фирм Республики Таджикистан в современных условиях [Текст] / Ф.Ф. Махкамов, С. Камарова // Материалы общеуниверситетского научно-теоретического круглого стола на тему “Актуальные проблемы менеджмента в современных условиях”. – 2019. – С.117-120 (0,25 п.л.).

[13-А]. Махкамов, Ф.Ф. Рациональное распределение туристских ресурсов в рамках кластерного подхода [Текст] / Ф.Ф. Махкамов // Республиканской научно-теоретической конференция на тему: “Перспективы развития менеджмента и маркетинга в условиях цифровой экономики”. – 2022. – С.318-321 (0,25 п.л.).

[14-А]. Махкамов Ф.Ф., Экономическая модель туризма большого города [Текст] / Махкамов Ф.Ф., // Республиканской научно-практической конференции на тему “Управление развитием человеческих ресурсов в современных условиях: концепции, тенденции и вызовы”. – 2017. – С.312-317 (0,2 п.л.).