

«УТВЕРЖДАЮ»
Ректор Таджикского
национального университета, д.ю.н.,
профессор Насриддинзода Э.С.



2024 г.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

**расширенного заседания кафедр менеджмента и маркетинга,
экономической географии и туризма, национальной экономики и
экономической безопасности Таджикского национального университета**

Диссертация на тему: «Формирование и развитие туристских кластеров в горных регионах Республики Таджикистан», выполнена на кафедре менеджмента и маркетинга Таджикского национального университета.

В период подготовки диссертации Махкамов Фуркат Фозилович с 2019 по 2022 являлся соискателем кафедры менеджмента и маркетинга Таджикского национального университета.

Махкамов Фуркат Фозилович, в 2014 г. окончил Таджикский национальный университет по специальности «Менеджмент организации» и получил квалификацию «Бакалавр» (диплом Таджикского национального университета от 30.05.2014 г., № 1545, ДМБ № 0015560), а также Махкамов Ф.Ф. в 2016 году окончил магистратуру Национального исследовательского университета ИТМО г. Санкт-Петербурга по специальности «Суперкомпьютерные технологии в междисциплинарных исследованиях» (диплом Университета ИТМО от 30.06.2016 г., №386, ДМБ №107824 1781537).

Работает ассистентом кафедры менеджмента и маркетинга Таджикского национального университета (с 2017 г. по настоящее время).

Научный руководитель: Умаров Ходжамахмад Умарович – д.э.н., профессор кафедры экономической географии и туризма Таджикского национального университета.

Эксперты:

Исайнов Х.Р. – д.э.н., профессор кафедры национальной экономики и экономической безопасности Таджикского национального университета;

Ёров Дж.Н. – к.э.н., доцент кафедры экономической географии и туризма Таджикского национального университета;

Шарипова Х.Р. – к.э.н., доцент кафедры менеджмента и маркетинга Таджикского национального университета.

Удостоверение о сдаче кандидатских экзаменов по истории и философии наук (4-хорошо) от 26.09.2020 года и по английскому языку (4-хорошо) от 15.01.2022 года выданного Таджикским национальным университетом в 2023 году.

Удостоверение о сдаче кандидатского минимума по специальности 08.00.04.06 – Экономика сферы туризма (5 - отлично) от 02.12.2023 года, выданного Международным университетом туризма и предпринимательства в 2023 году.

Тема кандидатской диссертации Махкамова Ф.Ф. «Формирование и развитие туристских кластеров в горных регионах Республики Таджикистан», была утверждена в 2019 г. на заседании Ученого совета факультета экономики и управления ТНУ (протокол №7, от 29.03.2019 г.).

По результатам рассмотрения диссертации «Формирование и развитие туристских кластеров в горных регионах Республики Таджикистан», принято следующее заключение:

1. Оценка выполненной работы. Диссертационная работа Махкамова Фурката Фозиловича на тему: «Формирование и развитие туристских кластеров в горных регионах Республики Таджикистан» посвящена актуальной проблеме, написана четким научным языком, представляет собой законченное квалификационное исследование, цель работы достигнута, задачи решены в соответствии с выбранной методикой и методологическим аппаратом, выводы и предложения обоснованы. Актуальность названной проблемы, возрастающая необходимость её решения на теоретико-методическом и практическом уровнях определили выбор темы, объекта и предмета исследования, обусловили постановку цели и задач диссертации.

2. Личное участие соискателя в получении результатов, изложенных в диссертации.

Диссертация Махкамова Ф.Ф. является научной работой, написанной самостоятельно. Личный вклад соискателя состоит в определении целей и задач исследования, поиске источников информации, выборе объекта и предмета исследования. Теоретические и методические положения, рекомендации и выводы, содержащиеся в диссертации, являются результатом самостоятельного исследования соискателя. В частности, такие как: обоснование содержания и природы туристского кластера, как экономическая категория и его место в обеспечении экономического роста региона; классификации особенностей и совокупности факторов и условий, влияющих на формирование и развитие туристских кластеров в горных регионах: оценка и анализ современного состояния уровня использования туристских ресурсов в Республики Таджикистан; разработка рекомендации по улучшению

процессов формирования и развития туристских кластеров в регионах Республики Таджикистан.

Основные теоретические и практические положения диссертации, результаты исследования докладывались автором на конференциях различного уровня. По теме диссертации соискателем опубликовано 14 работ, 6 из которых - в изданиях, определенных перечнем ВАК при Президенте Республики Таджикистан.

3. Степень достоверности результатов проведенных исследований.

Положения, рекомендации и выводы, содержащиеся в диссертационной работе Махкамова Ф.Ф., определяются теоретическим и практическим уровнем проделанных изысканий, изучением обширного круга литературных источников по избранной проблеме, умелым использованием различных методов исследования.

Автором использовались нормативно-правовые акты, распоряжения и приказы представительных и исполнительных органов управления, затрагивающие проблемы формирования и развития туристского кластера в Республике Таджикистан.

В основу исследования проблемы формирования и развития туристских кластеров положены территориальные и системно-структурные методологические подходы. Концептуальный этап исследования включает использование монографического, литературного метода, метода научного обобщения. В качестве инструментария исследования при обработке и анализе данных применялись диалектическая логика, сравнительно-статистический анализ на основе относительных и средних показателей, индексный метод, методы экономико-математического моделирования, а также использовались пакеты прикладных программ, как EViews, Stata и другие.

Обозначенный автором в процессе исследования объект и предмет научных исследований позволяет осуществлять решение поставленных задач с достаточной степенью аргументации.

4. Научная новизна. К основным результатам исследования, имеющим элементы научной новизны, относятся следующие:

- уточнены роль и значения туризма в системе социально-экономических отношений горных регионов с учетом выделения прямого и косвенного влияния туризма на функционирование экономической системы, позволяющее разработать концептуальную модель формирования и развития туристского кластера на базе обоснования сущности, цели, задачи, функции, принципы и ожидаемые экономические и социальные результаты туризма в условиях горных регионов с опорой на классификацию туристских объектов

по признакам их специфических особенностей, включающий местоположение объектов относительно окружающей территории, доминирующего вида туристской деятельности и развитости туристской инфраструктуры;

- предложена авторская интерпретация понятия «туристский кластер» как форма организации потребления туристского продукта, образующаяся на основе туристских аттракций и состоящая из совокупности предприятий туристской индустрии и инфраструктуры, а также связей и отношений между ними с учётом специфических особенностей процесса функционирования туристского кластера на базе уточнения функциональных задач его элементов - ядро кластера, поставщики туристских услуг, образовательных учреждений, бизнес-среда, поддерживающая среда, среда регулирования;

- выделены основные проблемы и возможности развития туризма с учетом оценки туристского потенциала горных регионов Таджикистана, позволяющие определить структурные противоречия в системе управления туристской отраслью, отражающие несоответствия между объемами финансирования, состояние туристской инфраструктуры, системой государственных льгот по поддержке туристских компаний, кадрового обеспечения и др., в совокупности, препятствующие возникновению кластерных инициатив в туристской отрасли республики;

- систематизированы основные показатели определяющих потенциала инфраструктурной основы туристского кластера в условиях горных регионов Таджикистана с учетом определения основных принципов и этапов финансирования развития туристских кластеров на базе разработки алгоритма принятия решений целесообразности объемов и сроков финансирования процессов кластеризации отрасли с учетом уточнения основных источников финансирования;

- уточнены подходы к рациональному размещению туристских кластеров с учетом специфических особенностей географического расположения туристских объектов на базе выделения основных принципов их эффективной реализации. Для рационального осуществления кластерного подхода в сфере туризма определены основные критерии размещения туристских объектов и разработана модель по формированию туристского кластера в Шахристанском районе Республики Таджикистан с учетом активизировать меры государственной поддержки, а также спрогнозированы основные расходы по организации и развитию туристского кластера и получаемый доход от реализуемого проекта.

- предлагается концепция создания туристского кластера в целях обеспечения благоприятных условий жизни населения в горных местностях, снижения уровня бедности, создания рабочих мест и обеспечения нового

рынка сбыта изделий народных промыслов с учетом определения потенциальных регионов Республики Таджикистана находящихся около горных систем. На основе разработки перспективных планов обосновано, что организация кластерного подхода в сфере туризма может служить предпосылкой и возможностью для дальнейшего развития социально-экономического положения населения горных регионов Таджикистана.

5. Научное и практическое значение работы заключается в научном обосновании теоретических и методологических основ и подходов к оценке разработке механизмов по эффективному формированию и развития туристских кластеров Республики Таджикистан в современных условиях.

6. Ценность научных работ соискателя. Сформулированные в диссертационной работе научные результаты и рекомендации являются теоретической и практической основой для устранения проблемы формирования и развития туристских кластеров. Теоретические выводы, методические приёмы, выдвинутые в диссертации, могут представлять интерес для органов государственного управления при формировании экономической политики в области охраны туристских ресурсов и выборе целей, инструментов и методов её реализации. Отдельные положения диссертации могут использоваться при подготовке курсов «Туристский менеджмент», «Макроэкономика», «Гостиничный менеджмент», «Государственное регулирование национальной экономики», «Взаимодействие общества, государства и бизнеса», «Экотуризм», «Управление проектов», «Социальный менеджмент» «Основы управления персоналом», «Индустрия туризма», «Экономическая география» и т.п.

7. Соответствие диссертации паспорту научной специальности. Указанные положения соответствуют пунктам Паспорта специальностей Высшей аттестационной комиссии при Президенте Республики Таджикистан: по специальности 08.00.04 – Отраслевая экономика (08.00.04.06 – Экономика сферы туризма). 4. Роль и место туризма в развитии национальной экономики; 10. Государственное регулирование и поддержка деятельности предприятий, организаций и комплексов в сфере туризма и рекреации. Соотношение рыночных и государственных рычагов в развитии отраслей и комплексов сферы туризма; 11. Особенности развития организаций и учреждений туристско-рекреационного комплекса; 12. Экономика туристских дестинаций и обеспечение их конкурентоспособности; 13. Ресурсный потенциал сферы туризма. Размещение и эффективность деятельности предприятий сферы туризма и основные факторы, их обеспечивающие; 33. Методы анализа и планирования развития внутреннего туризма в регионе; 34. Механизм государственной поддержки форм предпринимательства в туризме в

Таджикистане; 35. Экономическое влияние туристской индустрии на развитие отдельных видов промышленности.

8. Полнота изложения материалов диссертации в работах, опубликованных соискателем. Публикации. По теме диссертации опубликовано 14 научных работ общим объемом 5,7 печатных листов, из которых 3,75 принадлежат автору лично. Среди них 6 статьи опубликованы в рецензируемых научных журналах ВАК при Президенте Республики Таджикистан.

СПИСОК ПУБЛИКАЦИЙ АВТОРА ПО ТЕМЕ ДИССЕРТАЦИИ:

а) статьи в рецензируемых изданиях:

[1-А]. Махкамов, Ф. Ф. Формирование туристских кластеров - фактор развития горных регионов Таджикистана [Текст] / Ф. Ф. Махкамов // Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. – 2023. – № 9. – С. 188-198 (1 п. л.). – ISSN: 2413-5151.

[2-А]. Махкамов, Ф. Ф. Модели концептуализации кластерҳои сайёҳӣ дар шароити минтақаҳои кӯхӣ [Матн] / Ф. Ф. Махкамов, Х. У. Умаров // Паёми Донишгоҳи давлатии Бохтар ба номи Носири Хусрав. Силсилаи илмҳои гуманитарӣ ва иқтисодӣ. – 2023. – №. 1-2(110). – С. 270-276 (0,6 п.л.). – ISSN: 2663-5534.

[3-А]. Махкамов, Ф. Ф. Теоретические подходы к определению туристских кластеров [Текст] / Ф. Ф. Махкамов // Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. – 2022. – № 10. – С. 170-177 (0,7 п.л.). – ISSN: 2413-5151.

[4-А]. Махкамов, Ф.Ф. Особенности оказания гостиничных услуг в период пандемии COVID-19 [Текст] / Х. Р. Шарипова, Ф. Ф. Махкамов // Вестник Таджикского государственного университета коммерции. – 2020. – № 4-1(33). – С. 121-127 (0,5 п.л.). – ISSN: 2308-054X.

[5-А]. Махкамов, Ф.Ф. Моделирование развития туристской отрасли Республики Таджикистан на основе балансовой модели [Текст] / И. З. Сарабекова, Ф. Ф. Махкамов // Государственное управление. – 2020. – № 2(46) – С. 182-190 (0,5 п.л.). – ISSN: 2664-0651.

[6-А]. Махкамов, Ф.Ф. Дополнительные услуги как фактор обеспечения конкурентоспособности гостиничных предприятий [Текст] / Х. Р. Шарипова, Ф. Ф. Махкамов // Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. – 2020. – № 9. – С. 52-57 (0,4 п.л.). – ISSN: 2413-5151.

б) в других изданиях:

[7-А]. Махкамов, Ф. Ф. Развитие горных регионов Республики Таджикистан на основе формирования туристских кластеров [Текст] / Ф.

Ф. Махкамов // Россия и мир в новых реалиях: изменение мирохозяйственных связей: материалы XII Евразийского экономического форума молодежи, Екатеринбург, 26–29 апреля 2022 года / Уральский государственный экономический университет. Том 2. – Екатеринбург: Уральский государственный экономический университет. – 2022. – С. 38-40 (0, 2 п.л.).

[8-А]. Махкамов, Ф.Ф. Применение VAR – модель при прогнозировании в туризме [Текст] / Ф.Ф. Махкамов // Материалы международной научной – практической конференции на тему «индустриализация страны и обеспечение устойчивого развития экономики». – Душанбе, 27 февраля 2020 г. – С. 399-402 (0,25 п.л.).

[9-А]. Махкамов, Ф.Ф. Декомпозиционная модель как стратегическое планирования развития туризма [Текст] / Ф.Ф. Махкамов, Б.Т. Дустов // Международной научно-практической конференции “Актуальные проблемы формирования информационного общества в Республики Таджикистан: состояние и перспективы развития”. – 2018. – С. 141-143 (0,35 п.л.).

[10-А]. Махкамов, Ф. Ф. Роль модели развития рынка туризма в социально- экономической системы Республики Таджикистан [Текст] / Ф. Ф. Махкамов, Х. Р. Шарипова // Образование и наука в 21 веке: современные тенденции и перспективы развития: материалы международной научно-практической конференции, посвященной 70-ой годовщине со дня образования Таджикского национального университета. – 2018. – С. 187-191 (0,25 п.л.).

[11-А]. Махкамов, Ф.Ф. Роль системного анализа в туризме [Текст] / Ф.Ф. Махкамов // Республиканской научно-теоретической конференции профессорско-преподавательского состав и сотрудников ТНУ, посвященной “20-ой годовщине Дня национального единства” и “Году молодёжи”. – 2017. – С. 214-215 (0,25 п.л.).

[12-А]. Махкамов, Ф.Ф. Основные проблемы туристских фирм Республики Таджикистан в современных условиях [Текст] / Ф.Ф. Махкамов, С. Камарова // Материалы общеуниверситетского научно-теоретического круглого стола на тему “Актуальные проблемы менеджмента в современных условиях”. – 2019. – С.117-120 (0,25 п.л.).

[13-А]. Махкамов, Ф.Ф. Рациональное распределение туристских ресурсов в рамках кластерного подхода [Текст] / Ф.Ф. Махкамов // Республиканской научно-теоретической конференция на тему: “Перспективы развития менеджмента и маркетинга в услофиях цифровой экономики” – 2022. – С.318-321 (0,25 п.л.).

[14-А] Махкамов Ф.Ф., Экономическая модель туризма большого города [Текст] / Махкамов Ф.Ф., // Республиканской научно-практической конференции на тему “Управление развитием человеческих ресурсов в современных условиях: концепции, тенденции и вызовы”. Душанбе, 2017. С.312-317

Диссертационная работа Махкамова Фурката Фозиловича на тему «Формирование и развитие туристских кластеров в горных регионах Республики Таджикистан», рекомендуется к защите на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.04 – Отраслевая экономика (08.00.04.06 – Экономика сферы туризма).

При голосовании по данному вопросу в общей численности присутствовали – 26 человек, из них с правом голоса 24 человека.

Результаты открытого голосования:

за	- 24,
против	- нет,
воздержавшихся	- нет.

Заключение принято на расширенном заседании кафедр менеджмента и маркетинга, экономической географии и туризма, национальной экономики и экономической безопасности Таджикского национального университета, от 22.01.2024 г., пр. № 06.

**Председатель заседания,
зав. кафедрой менеджмента и маркетинга
ТНУ, к.э.н., доцент**

К.А. Содиков

**Секретарь заседания,
с/п., кафедры национальной экономики
и экономической безопасности, ТНУ**

С.Р. Чоршанбиев

Адрес: 734023, Республика Таджикистан
г. Душанбе, ул. Буни Хисорак
тел.: (+992) 788333833

**Подписи К.А. Содиков и
А.Х. Саваров заверяю:
Начальник управление кадров и
спец. части ТНУ**

«25» 01 2024 г.



Э.Ш. Тавкиев