

В диссертационный совет 6Д. КОА-063 при
Международном университете туризма и
предпринимательства Таджикистана
(адрес: 734061, Республика Таджикистан,
г. Душанбе, пр. Борбада, 48/5).

ОТЗЫВ

на автореферат диссертационной работы Худоёрова Шахриёра Худойкуловича на тему: «Формирование и развитие дистрибьюторской деятельности в современных условиях (на материалах Республики Таджикистан)», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.10 - Менеджмент, маркетинг и ценообразование (маркетинг)

Диссертация Худоёрова Ш.Х. посвящена исключительно актуальной и значимой научной проблеме - формированию и развитию дистрибьюторской деятельности в современных условиях. Исследование современных механизмов формирования и развития рынка дистрибьюторских услуг и анализ публикаций отечественных и зарубежных ученых и специалистов показывают, что достаточно широкий круг вопросов, связанных с развитием рынка дистрибьюторских услуг, включая эффективность его формирования, функционирования и развития в условиях цифровизации экономики, а также обеспечение его конкурентоспособности, остаются малоизученными. Актуальность данной проблемы также возрастает в силу активного внедрения информационно-коммуникационных и инновационных технологий в процесс распределения товаров и реализации четвертой стратегической цели страны по ускоренной индустриализации.

В этих условиях необходимость повышения устойчивости развития экономики страны требует решения широкого круга экономических и социальных вопросов, которые напрямую связаны с проблемой эффективного формирования и развития дистрибьюторской деятельности. В этой связи актуальность темы диссертации, Худоёрова Ш.Х. является бесспорной.

Выполненная диссертационная работа, посвящена изучению теоретических основ формирования и развития дистрибьюторской деятельности как современной формы посредничества между производителем товаров и потребителем дистрибьюторских услуг, а также разработке методических подходов по организации и эффективному управлению дистрибьюторской деятельностью на рынке продовольственных товаров Республики Таджикистан.

В работе изучен широкий круг вопросов, связанных с теоретико-методологическими аспектами исследования тенденций развития дистрибьюторской деятельности в Республике Таджикистан.

Заслуживают внимания следующие элементы научной новизны: - уточнены теоретико-методические основы исследования формирования и развития дистрибьюторской деятельности; - предложен подход к формированию системы дистрибуции как эффективного метода сбытовой деятельности в Республике Таджикистан, а также выделены наиболее подходящие модели развития рынка дистрибьюторской деятельности на базе опыта зарубежных стран; - разработана экономико-математическая модель развития дистрибьюторской деятельности с учетом факторов, влияющих на становление и развитие дистрибьюторской деятельности в Республике Таджикистан; - определены основные направления и перспективы развития дистрибьюторской деятельности в Республике Таджикистан;

Судя по автореферату, диссертационная работа носит комплексный характер и содержит последовательно изложенную и научно-обоснованную концепцию формирования и развития рынка бизнес-услуг.

Автор вполне успешно справился с достижением цели и задач исследования. Необходимо отметить глубокое и всестороннее рассмотрение широкого перечня вопросов, имеющих непосредственное отношение к заявленной теме диссертационного исследования, что позволяет говорить о комплексном решении проблемы. На основе изучения большого количества литературных источников, в том числе зарубежных, автор исследует понятийный аппарат, проводит теоретическое исследование дефиниции «дистрибуции», а также их компонентов и дает собственное определение рынка бизнес-услуг.

Интерес представляет разработанная автором экономико-математическая модель развития дистрибьюторской деятельности с учетом факторов. Также заслуживает внимания установленные автором региональные факторы, влияющие на деятельность ведущих дистрибьюторских предприятий на примере ООО «Таджеро» и ООО «Алика».

Значительный интерес представляет предложенный автором механизм управления сбытовой деятельностью дистрибьюторских предприятий. Все выдвинутые диссертантом предложения обусловлены требованиями действующего законодательства и современным состоянием отечественной экономики, что дает право сделать вывод о реальной возможности применения вышеуказанных научных разработок на практике.

По диссертационной работе можно сделать следующие замечания и предложения.

1. В силу горного рельефа, отсутствия выхода к морю и высокой стоимости импортной топлива, мнение автора о возможности сокращения транспортных и иных издержек, носит дискуссионный характер.

2. В автореферате отмечается необходимость развития нормативно-правовых актов с учетом передового зарубежного опыта в сфере дистрибуции. Однако, конкретно не указывается какие нормативно-правовые

акты в Республике Таджикистан в сфере дистрибуции следует совершенствовать

Указанные замечания не снижают высокой оценки проделанной работы. Положения, выносимые на защиту, соответствуют содержанию работы и отражают научную новизну. Опубликованные автором по теме диссертационного исследования работы, в том числе – 7 статей в изданиях, рекомендованных ВАК при Президенте РТ, отражают основное содержание исследования.

Судя по автореферату, работа Худоёрова Ш.Х. на тему «Формирование и развитие дистрибьюторской деятельности в современных условиях (на материалах Республики Таджикистан)», представленная на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.10 - Менеджмент, маркетинг и ценообразование (маркетинг) соответствует критериям и требованиям пунктов 31 и 33 «Порядка присуждения ученых степеней и присвоения ученых званий (доцента, профессора)» утвержденным Постановлением Правительства Республики Таджикистан от 30 июня 2021 года № 267, также требования, которые предъявляет к оформлению диссертаций ВАК при Президенте Республики Таджикистан, а её автор Худоёров Шахриёр Худойкулович заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.10 - Менеджмент, маркетинг и ценообразование (маркетинг).

Д.э.н., профессор Таджикского
государственного университета коммерции  Раджабов Р.К.

734061, Республика Таджикистан, г. Душанбе, ул.
Дехоти, 1/2, Таджикский государственный университет
коммерции, телефон: (+992) 934444107
эл. почта: dttrajab@mail.ru

Подпись д.э.н., профессора Раджабова Р.К. заверяю

Начальник отдела кадров и
специальных работ ТГУК  Пирзода С.С.

