

*В диссертационный совет 6Д. КОА-063 при
Международном университете туризма и
предпринимательства Таджикистана
(адрес: 734055, Республика Таджикистан,
г. Душанбе, пр. Борбада 48/5).*

ОТЗЫВ

на автореферат диссертационной работы Худоев Ш.Х. на тему: «Формирование и развитие дистрибьюторской деятельности в современных условиях (на материалах Республики Таджикистан)», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.10 - Менеджмент, маркетинг и ценообразование (маркетинг)

Диссертационная работа Ш.Х. Худоева представляет собой попытку исследования теоретических основ формирования и развития дистрибьюторской деятельности в современных условиях (на материалах Республики Таджикистан) в условиях рыночной экономики. Судя по автореферату, актуальность темы научной диссертации не вызывает сомнения и она имеет научно-практическое значение.

Целеполагание диссертационной работы объективно обусловлено, в частности, изучением теоретических основ формирования и развития дистрибьюторской деятельности как современной формы посредничества между производителем товаров и потребителем дистрибьюторских услуг, а также разработка методических подходов по организации и эффективному управлению дистрибьюторской деятельностью на рынке продовольственных товаров Республики Таджикистан.

Теоретической и методологической основой диссертационного исследования явились методы системного и комплексного анализа, а также результаты научных исследований представителей различных экономических школ, трудов зарубежных и российских ученых и ученых экономистов Республики Таджикистан. Исследуя формирование и развитие дистрибьюторской деятельности в современных условиях, автором грамотно разработаны направления развития дистрибьюторской деятельности, научные

и практические рекомендации по внедрению эффективных методов регулирования данного рынка в Республике Таджикистан.

В диссертации, судя по автореферату, особое внимание уделяется тем вопросам, которые имеют важное значение, как для населения, так и для национальной экономики в целом. По мнению автора при разработке маркетинговой системы необходимо уделять особое внимание анализу потребностей клиентов, определять их нужды и принимать меры по их удовлетворению.

В диссертационной работе особое внимание уделено роли дистрибьюторской деятельности в удовлетворении потребностей клиентов, расширении их потребительской корзины товарами и услугами, уточнены основные предпосылки появления дистрибуции, предложены основные направления дистрибьюторской деятельности. Автором рассмотрены региональные факторы, влияющие на деятельность ведущих дистрибьюторских предприятий на примере ООО «Таджеро» и ООО «Алика». Сделан вывод о том, что правильная оценка влияния вышеприведенных факторов позволит эффективнее управлять каналами дистрибуции.

Структура рецензируемой диссертации, судя по автореферату, построена, логична и позволяет решить задачи, поставленные перед исследованием. Материалы автореферата свидетельствуют о том, что автором проделана большая научно-практическая работа.

Однако, помимо вышеперечисленных положительных моментов, рецензируемая работа, судя по автореферату, не лишена отдельных недостатков. В автореферате более приемлемой для Таджикистана считается опыт российского рынка дистрибьюторских услуг. Вместе с тем, не приводится сопоставленный анализ финансовой возможности отечественных дистрибьюторских компаний по сравнению с российскими компаниями.

Представленные в автореферате выводы диссертационного исследования позволяют заключить, что диссертация Худоёрова Шахриёра Худойкуловича является самостоятельным, логически завершенным научным исследованием,

а вопросы, рассмотренные в нем, направлены на решение проблемы, имеющей важное социальное значение для стран находящихся в условиях трансформации экономики.

Анализ содержания и представленных в автореферате проблем позволяет сделать вывод, что диссертационная работа по своей актуальности, теоретическому уровню, полученным результатам, новизне и практической значимости соответствует требованиям ВАК при Президенте Республики Таджикистан к кандидатским диссертациям по специальности 08.00.10 - Менеджмент, маркетинг и ценообразование (маркетинг), а ее автор – Худоёров Ш.Х. заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.10 - Менеджмент, маркетинг и ценообразование (маркетинг).

Доктор экономических наук,
Профессор, ректор Горно-металлургического
института Таджикистана

Махмадали Бахтиёр Наби

Республика Таджикистан, г. Бустон, индекс 735730,
ул. А. Баротов 6 тел: (+992) 92 625-30-00
e-mail: Bakhtiyar1971@mail.ru

Подпись д.э.н. профессор Махмадали Б.Н. подтверждаю:

Начальник ОК и СР



к.т.н. доцент Сулейманова Н.А.