

В диссертационный совет 6Д.КОА-063 при  
Международном университете туризма и  
предпринимательства Таджикистана

### **ОТЗЫВ**

**на автореферат диссертационной работы Худоёрова Шахриёра Худойкуловича на тему: «Формирование и развитие дистрибьюторской деятельности в современных условиях (на материалах Республики Таджикистан)», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.10 - Менеджмент, маркетинг и ценообразование (маркетинг)**

Выбранная тема исследования Худоёрова Ш.Х. является актуальной и своевременной. Современный этап развития рыночных отношений показывает, что формирование и развитие дистрибьюторской деятельности является важным фактором успешной работы любой компании на рынке. В современных условиях, когда конкуренция на рынке продукции и услуг достигает высоких уровней, эффективность продаж и оптимизация дистрибьюторских процессов становятся особенно актуальными. В этой связи, изучение особенностей формирования и развития дистрибьюторской деятельности является актуальной проблемой, требующей научного исследования.

По автореферату видно, что в работе на высоком уровне обоснованы теоретико-методические аспекты формирования и развития дистрибьюторской деятельности, предложено авторское определение рынка дистрибуции как современной формы посредничества. Автору удалось разработать экономико-математическую модель развития дистрибьюторской деятельности с учетом факторов, влияющих на становление и развитие дистрибьюторской деятельности в Республике Таджикистан.

Интересным представляется рассуждения автора о том, что наряду с организацией производственного процесса в компании, важное место отводится системе сбыта и дистрибьюторской деятельности. Автором отмечается, что эффективность работы дистрибьюторских компаний зависит от пяти основных элементов, которые, могут повлиять на результаты сбытовой деятельности, таких как: стратегия, партнёры, ценообразование, логистика и контроль.

Нам представляется, что реализация содержащихся в диссертации научно-методические и практические подходы к формированию эффективной системы дистрибуции продовольственных товаров в Республике Таджикистан способствует развитию дистрибьюторской деятельности в Республике Таджикистан.

Вместе с тем, тщательный анализ показывает, что работа также не лишена недостатков:

1. В работе недостаточно раскрыт вопрос оптимального функционирования дистрибьюторских каналов;

2. Качество работы значительно выиграло, если бы автор более подробно раскрыл содержание основных факторов, влияющих на формирование и развитие дистрибьюторской деятельности.

Однако, указанные замечания, носят сугубо частный характер и не влияют на выводы о высоком уровне проведенных автором исследований.

Учитывая вышеизложенное, считаю, что диссертационное исследование Худоёрова Ш.Х. на тему: «Формирование и развитие дистрибьюторской деятельности в современных условиях (на материалах Республики Таджикистан)» обладает научной новизной и большой практической ценностью, является самостоятельной, законченной научно-исследовательской работой и соответствует предъявляемым требованиям ВАК при Президенте Республики Таджикистан к диссертациям, а её автор Худоёров Ш.Х. заслуживает присуждения искомой ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.10 - Менеджмент, маркетинг и ценообразование (маркетинг).

Профессор кафедры  
Финансы и банковское дело,  
доктор экономических наук, профессор

Адрес: 735320, ул. Маркази 25,  
Дангаринский район, Хатлонской область  
E-mail: [dddangara\\_2013@mail.ru](mailto:dddangara_2013@mail.ru), Тел.: 833122-28-06

Подпись Хайрзода Ш.К. заверяю:  
Начальник отдела кадров Дангаринского  
государственного университета

Дата: 30.08.2023



Хайрзода  
Шукрулло Курбонали



Асадуллоева Д.