

**ДОНИШГОҲИ ДАВЛАТИИ ТИҶОРАТИ ТОҶИКИСТОН**

СУД 338.6 (537,5)

*Бо ҳуқуқи дастнавис*

**САФАРОВ АБДУВАЛИ МАҲМАДСАИДОВИЧ**

**ҶАНБАҲОИ ТАШКИЛИЮ ИҚТИСОДИИ РУШДИ СОҲАИ САЙЁҲӢ  
ДАР ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН**

**АВТОРЕФЕРАТИ**

диссертатсия барои дарёфти дараҷаи илмии  
номзади илмҳои иқтисодӣ аз рӯйи ихтисоси 08.00.04 – Иқтисодиёти  
соҳавӣ (08.00.04.06 – Иқтисодиёти соҳаи сайёҳӣ)

**Душанбе-2023**

Диссертатсия дар кафедраи менеҷменти Донишгоҳи давлатии тичорати Тоҷикистон иҷро шудааст.

**Роҳбари илмӣ:**

**Мирзоалиев Абдурашид Абдунабиевич**, номзади илмҳои иқтисодӣ, дотсент, мудир кафедраи менеҷмент ва маркетинги Донишгоҳи давлатии тичорати Тоҷикистон

**Муқарризонии расмӣ:**

**Обидов Фозил Саидович**, доктори илмҳои иқтисодӣ, профессор, вакили Маҷлиси Намояндагони Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон;

**Ёров Джамшед Нуруллоевич**, номзади илмҳои иқтисодӣ, дотсенти кафедраи географияи иқтисодӣ ва туризми Донишгоҳи миллии Тоҷикистон

**Муассисаи пешбар:**

Донишгоҳи Славянии Россияву Тоҷикистон

Ҷимояи диссертатсия рӯзи 12 сентябри соли 2023, соати 15<sup>00</sup> дар чаласаи Шӯрои диссертатсионии 6D.KOA-063 назди Донишгоҳи байналмилалӣ сайёҳӣ ва соҳибкорӣ Тоҷикистон (Ҷумҳурии Тоҷикистон, 734055, ш. Душанбе, х. Борбад, 48/5) баргузор мегардад.

Бо диссертатсия ва автореферат дар китобхонаи илмӣ Донишгоҳи байналмилалӣ сайёҳӣ ва соҳибкорӣ Тоҷикистон ва тавассути сомонаи [www.iutet.tj](http://www.iutet.tj) шинос шудан мумкин аст.

Автореферат \_\_ июли соли \_\_\_\_\_ тавзеъ шудааст.

**Котиби илмӣ**

**шӯрои диссертатсионӣ,**  
номзади илмҳои иқтисодӣ, дотсент



**Исмоилов А.А.**

## МУҚАДДИМА

**Мубрамии мавзӯи таҳқиқот.** Тамоюли устувори рушди инфрасохтори сайёҳӣ ва ташаккули он, инчунин ба шароити имрӯза мувофиқ гардонидани сатҳу сифати хизматрасонии сайёҳӣ ба болоравии вазъи зиндагии аҳолии кишвар, бунёди ҷойҳои нави корӣ ва таҷдиди дигар сохторҳои иқтисодӣ мусоидат менамояд.

Вазъи муосири рушди иқтисодиёти миллий гувоҳӣ медиҳад, ки ҳукумати мамлакат ҷиҳати тадриҷан боло бардоштани сатҳу сифати зиндагии аҳолии мамлакат ва паст намудани шиддати бекорӣ барномаҳои ҳадафманд қабул намуда, бо мақсади таъмини рушди босуботи иқтисодиёт ташаббусҳои нав ба наву созандаро ба роҳ мондааст. Аз ҳамин лиҳоз ташаккули инфрасохтори сайёҳӣ дар мамлакат идома дошта, ба омили муҳим, яъне такмили механизми пешниҳоди хизматрасониҳои сайёҳӣ таъя менамояд. Раванди мазкур имконият медиҳад, ки дар мамлакат ҷойҳои кории нав ба вучуд омада, аҳолии қобили шуғл ҷалб гардад ва дар ин замина иқтисодиёти кишвар рушд намояд.

Дар қатори дигар соҳаҳо: мошинсозӣ, телекоммуникатсия, хизматрасониҳои маишӣ, кишоварзӣ, тиб, маориф, шахрсозӣ, сайёҳӣ низ соҳаи афзалиятноки иқтисодиёт ва таъминкунандаи рушди тараққиёти стратегӣ ба ҳисоб меравад.

Аз инҷост, ки Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон, муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон пешниҳод намуданд, ки: «Бо мақсади тараққӣ додани соҳаи сайёҳӣ, муаррифии шоистаи имкониятҳои сайёҳии мамлакат ва фарҳанги миллий дар арсаи байналмилалӣ, инчунин ҷалби сармоя ба инфрасохтори сайёҳӣ соли 2018 дар кишвари мо «Соли рушди сайёҳӣ ва ҳунарҳои мардумӣ» эълон карда шавад. Ин ташаббус солҳои минбаъда низ идома ёфта, дар Паёми навбатии худ солҳои 2019-2021-ро Сарвари давлат «Солҳои рушди деҳот, сайёҳӣ ва ҳунарҳои мардумӣ» эълон доштанд ва дар ин замина, чорабиниҳои мушаххас гузаронида шуда истодаанд<sup>1</sup>. Соҳаҳои сайёҳӣ ва ҳунармандӣ ду самти афзалиятноки сарватҳои миллий ҳастанд, ки бо ҳам алоқамандии зич доранд ва барои муаррифии фарҳангу таърихи қухани халқи тоҷик, табиати бихиштосо, обҳои мусаффои Тоҷикистон ба ҷаҳониён аҳамияти муҳим доранд. Сайёҳон бо тавачҷух ба ҳунарҳои миллий ба кишвари мо рӯ оварда, маҳсулоти ҳунармандони тоҷикро харидорӣ мекунанд, аз меҳмонхонаю тарабхонаҳо истифода мекунанд.

Вобаста ба талаботи имрӯза шаклҳои нави соҳибкорӣ дар ин замина ташаккул ёфта, бахшҳои нави фаъолияти иқтисодӣ: соҳаи хизматрасонӣ, кишоварзӣ, савдо, ҳунарҳои мардумӣ ва ғайра рушд намудааст, ки боиси эҷоди ҷойҳои нави корӣ гардидааст. Ҳолати воқеии рушди мусбати сайёҳӣ боиси тағйири иқтисодиёти минтақа гардида, шаҳракҳо, шаҳрҳои саноатӣ ва сайёҳӣ ба вучуд омаданд.

Омили дигаре, ки ҳамвора ба рушди сайёҳӣ таъсир мерасонад, таҷдиди инфрасохтори он, бо мақсади истехсол ва пешниҳоди хизматрасониҳои сифатноки сайёҳӣ мебошад. Вазъи имрӯзаи соҳаи сайёҳӣ нишон медиҳад, ки бинобар сабабҳои ҷалб нагардидани сарчашмаҳои мушаххаси маблағгузорӣ, инфрасохтори сайёҳӣ ба дараҷаи кофӣ рушд накарда истодааст.

Самтҳои пешниҳодгаштаи такмили механизми ташкилию иқтисодии рушди хизматрасониҳои сайёҳӣ ба муҳимияти мавзӯи интиҳобгардида дар шароитҳои муосир ишора менамоянд.

Монеаҳои ҷойдошта боис гардиданд, ки дар раванди таҳқиқот масоили такмили механизми ташкилию иқтисодии рушди хизматрасониҳои ширкатҳои

<sup>1</sup> Паёми Асосгузори сулҳу, Ваҳдати миллий, президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон, Эмомалӣ Раҳмон ба Маҷлиси Олӣ [26.12.2028, ш. Душанбе].

сайёҳӣ дар мисоли Ҷумҳурии Тоҷикистон мавриди баррасӣ қарор дода шавад. Аз ҳамин хотир таҳқиқи масъала дар шароити имрӯза ниҳоят зарур ва муҳим мебошад.

**Дарачаи таҳқиқи мавзӯи илмӣ.** Таҳқиқоти диссертатсионӣ дар заминаи таҳлилу омӯзиши адабиёти гуногуни ба рушди сайёҳӣ бахшидашуда, ки аз тарафи муҳаққиқони сермаҳсули ватанию хориҷӣ ба итмом расонида шудааст, рӯи қор омада, бо истифодаи усулҳои зерин: таҳлилий, муқоисавӣ, мушоҳидавӣ, баҳодихӣ, қоршиносӣ ва амсиласозии иқтисодӣ-математикӣ асоснок қарда шудааст.

Дар ин раванд саҳми олимони хориҷӣ Ю.А. Александрова, К.З. Адамова, Л.В. Баталова, М.Б. Биржаков, Н.Ю. Блиничкина, В.С. Боголюбов, Л.Д. Бугаева, Ф.Р. Бисчокова, А.В. Власов, К.И. Вахлис, В.Г. Герасименко, Г.А. Дремина, М.Ю. Кварталнов, А.С. Кусков, И.П. Магидович, В.С. Петровский, А.И. Паншин, М.Э. Портер, Ж.Ж. Руссо, Т.А. Фролова, Е.Е. Юрченко, С.А. Шербакова ва дигаронро қашмас ва бомавқеъ маънидод намудан мумкин аст.

Олимони ватанӣ А. Аминов, Д. Қодирзода, Ф.А. Қабборов, Ғ. Қурабоев, С.С. Мизробов, Р.К. Раҷабов, Ф.Р. Шаропов, А.А., Мирзоалиев, С. Хабибов, М. Қамшедов, Ҳ.Н. Фақеров ва дигарон доир ба самтҳои мухталифи рушди соҳа таҳқиқот анҷом додаанд. Новобаста аз қанбаи баланди илмию амалӣ доштани таҳқиқоти анҷомдодашуда ҳолати рушди соҳаи сайёҳӣ, хусусан масоили тақмили механизми ташкилию иқтисодии хизматрасониҳои ширкатҳои сайёҳӣ ба тариқи пурра ва фарогир мавриди баррасӣ қарор дода нашудааст. Зарурати баргузори таҳқиқоти мо низ дар он зоҳир мегардад, ки масоили ба рушди сайёҳӣ алоқамандро омӯхта, қиҳати тақмили механизмҳои муосири ташкилию иқтисодии хизматрасониҳои ширкатҳои сайёҳӣ тавсияҳои илман асоснокро роҳандозӣ намоем. Рузмаъра будани мавзӯи зикрқардида низ ба омилҳои болозикр алоқаманд мебошад.

Зарурати гузаронидани таҳқиқоти мазкур, ба пешниҳоди хизматрасониҳои эътимодноки ширкатҳои сайёҳӣ алоқаманд мебошад. Айни замон таҳқиқи саривақтии қанбаҳои назариявӣ ва амалии масъалаи мазкур пеш омадааст.

**Робитаи таҳқиқот бо барномаҳо (лоиҳаҳо) ва ё мавзӯҳои илмӣ.** Мавзӯи диссертатсия ба самтҳои афзалиятноки рушди илмҳои иқтисодӣ дар ҷумҳурӣ, аз он қумла, ба масъалаҳои таъмини рақобатнокии субъектҳои хоҷагидорӣ соҳаҳои гуногуни иқтисоди миллӣ, ҳамчунин баланд бардоштани сифати хизматрасонии ширкатҳои сайёҳӣ ва дар ин замина рушди соҳаи сайёҳӣ, ки дар Стратегияи миллии рушди Ҷумҳурии Тоҷикистон барои давраи то соли 2030 ҳамчун самтҳои муҳим муайян қардидаанд, робита дорад.

#### **ТАВСИФИ УМУМИИ ТАҲҚИҚОТ:**

**Мақсади таҳқиқот** аз асоснокқардонии муқаррароти илмию назариявӣ ва пешниҳоди тавсияҳои амалӣ оид ба қанбаҳои ташкилию иқтисодии рушди соҳаи сайёҳӣ иборат мебошад.

**Вазифаҳои таҳқиқот.** Дар таҳқиқоти диссертатсионӣ бо мақсади ноил шудан ба ҳадафҳои мушаххас вазифаҳои зерин пеш гузошта шудааст, ки қалли онҳо маъқеи назариявӣ ва амалии таҳқиқоти мазкурро баланд мебардорад. Аз он қумла:

- таҳқиқи асосҳои назариявӣю амалии механизми ташкилию иқтисодии рушди хизматрасониҳои ширкатҳои сайёҳӣ;

- ошқорсозии омилҳои таъсиррасон ба рушд ва баланд бардоштани рақобатқазирӣ хизматрасониҳои ширкатҳои сайёҳӣ, инчунин асоснокномаии нақш ва маъқеи хизматрасониҳои сайёҳӣ дар шароити муосир;

- омӯзиши хусусиятҳои рушди хизматрасониҳои сайёҳӣ дар мисоли

ширкатҳои миллӣ, инчунин дар асоси таҷрибаи пешқадами ширкатҳои фаромиллии рушдкарда пешниҳоди тавсияҳои мушаххас;

- таҳлили ҳолати рушди сайёҳӣ дар сатҳи ҷумҳурӣ ва минтақаҳои он, зимни таҳлили маҷмӯи ошкорсозии монеаҳо, арзёбии омилҳо ва таҳқиқи таҷрибаи хориҷӣ бо мақсади баланд бардоштани сатҳ ва сифати ин навъи хизматрасониҳо дар кишвар ва ояндабинии нишондиҳандаҳои асосии соҳа бо истифодаи нишондиҳандаҳои омории соҳавӣ;

- таҳқиқи самтҳои асосии такмили механизмҳои ташкилӣ-иқтисодии рушди хизматрасониҳои ширкатҳои сайёҳӣ;

- ошкорсозии монеаҳои асосии рушди соҳа ва татбиқи механизмҳои муносири ташкилию иқтисодии рушди иқтисодии хизматрасониҳои ширкатҳои сайёҳӣ.

**Объекти тадқиқотро** ширкатҳои сайёҳие ташкил медиҳанд, ки ба пешниҳоди хизматрасониҳои сайёҳӣ машғуланд.

Ба сифати **предмети таҳқиқот** маҷмӯи муносибатҳои ташкилию иқтисодӣ баромад мекунад, ки ба такмили механизми ташкилию иқтисодии рушди хизматрасониҳои ширкатҳои сайёҳӣ нигаронида шудаанд.

**Фарзияи таҳқиқот** ба тасаввурот оид ба баланд бардоштани ҷанбаҳои ташкилию иқтисодии ширкатҳои сайёҳӣ ва дар ин замина рушди соҳаи сайёҳӣ асос ёфтааст.

**Асосҳои назариявӣ методологии тадқиқотро** назарияи заминасозии рушди муносибатҳои иқтисодӣ, корҳои илмӣ олимони шинохтаи ватанӣ ва хориҷӣ оид ба рушди устувори соҳаи сайёҳӣ, барномаҳои мақсадноки давлатӣ, минтақавӣ ва маҳаллӣ роҷеъ ба инкишофи сайёҳӣ дар Тоҷикистон ташкил медиҳанд.

**Сарчашмаҳои маълумот:** санадҳои меъёрию ҳуқуқӣ; додашудаҳои расмӣ Агентии омори назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон; Кумитаи сайёҳии назди Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон, Кумитаи андозии Ҷумҳурии Тоҷикистон ва дигар сохтору мақомоти назди Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон, инчунин раёсатҳои он дар ноҳияҳо; Маркази қонунгузори назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон, маводи таҳлилие, ки дар нашрияҳои даврӣ ҷоп шудаанд; маводи воқеии дар монографияҳои алоҳидаи олимони нашршуда ва натиҷаҳои таҳқиқоти шахсии таҳқиқгари мавзӯи диссертатсияи мазкур.

Барои ҳалли вазифаҳои дар диссертатсия гузошташуда, услубҳои гуногуни таҳлили иқтисодӣ, ба монанди усули системавӣ-таркибӣ, сабабу натиҷа, усули омӯзиши омилҳо, экспертӣ-таҳлилӣ, иқтисодӣ-математикӣ, иҷтимоӣ, алоқамандии хусусиятҳои миқдорию сифатӣ ва ғ. истифода шудаанд.

**Пойгоҳи таҳқиқот.** Диссертатсия дар Донишгоҳи давлатии тичорати Тоҷикистон дар давоми солҳои 2018-2023 иҷро гардидааст.

**Навгонии илмӣ таҳқиқот** аз асосноккунии назариявӣ амалии хусусиятҳои рушди сайёҳӣ, механизми дастгирии давлатии рушди соҳа ва коркарди тавсияҳо оид ба такмилдиҳии самтҳои асосии он иборат мебошад.

Ба натиҷаҳои асосии таҳқиқот, ки дорои навоари илмӣ мебошанд, бандҳои зерин дохил мешаванд:

1. тақвият бахшидани ҷанбаҳои назариявӣ ва амалии рушди сайёҳӣ ва пешниҳоди таърифи нави рушди сайёҳӣ дар асоси адабиёти илмӣ ба мавзӯи бахшидашуда, инчунин омилҳои ба рушди сайёҳӣ таъсиррасон ошкор карда шудааст;

2. бо мақсади муқаррар намудани ҳолати рушди хизматрасониҳои сайёҳӣ ва ба ин васила таҳқиқи объектҳои асосии рушди соҳа дар Ҷумҳурии Тоҷикистон, усули ягона таҳия гардидааст;

3. дар натиҷаи таҳқиқи амиқи вазъи соҳа бо дарназардошти омилҳои мухталифи ба сифати хизматрасонии сайёҳӣ мутаассир, инчунин таҳлили пурсишномаи анҷомдодашуда, ки аз ҷониби муаллиф иҷро шудааст, SWOT таҳлил гузаронидашуда, ҳолати муосир ва тавсияҳои амалӣ коркард гардидааст.

4. амсилаи иқтисодӣ математикии рушди нишондиҳандаҳои сайёҳӣ таҳия гардида, дар ин асос ояндабинии ҳолати соҳа дар Ҷумҳурии Тоҷикистон, инчунин ошкорсозии монеаҳои рушди соҳа, ки дар натиҷаи истифодаи афзорҳо ва услҳои маъмул ҷамъбаст гардидааст, пешниҳод шудааст.

5. самтҳои асосии тақмили механизмҳои ташкилӣ-иқтисодии рушди хизматрасониҳои ширкатҳои сайёҳӣ ошкор гардида, омилҳо ва механизмҳои асосии соҳа дар бандҳои алоҳида зимни баррасӣ ва муҳокимаҳо бо ироаи тавсияҳои мушаххас таҳия карда шудааст;

6. механизми муосири ташкилию иқтисодии рушди хизматрасониҳои ширкатҳои сайёҳӣ тарҳрезӣ карда шуда, муқаррар гардидааст, ки рушди минбаъдаи соҳа ба баргарафсозии мушкilotи зерин: молиявӣ - қарзӣ, иттилоотӣ - таҳлилӣ, ташкили фазои мусоиди корӣ, психологияи муосири ҷомеа рабт мегирад ва ба васеъ гардонидани иқтидори иқтисодии объектҳои сайёҳӣ вобаста мебошад.

#### **Нуқтаҳои ба ҳимоя пешниҳодшаванда:**

1. тақвият бахшидани ҷанбаҳои назариявӣ ва амалии рушди сайёҳӣ ва пешниҳоди мафҳуми нави сайёҳӣ;

2. таҳлили вазъи муосири рушди хизматрасониҳои сайёҳӣ ва дар ин асос таҳқиқи объектҳои асосии рушди соҳа дар Ҷумҳурии Тоҷикистон;

3. бо дарназардошти омилҳои мухталифи ба сифати хизматрасонии сайёҳӣ мутаассир, инчунин таҳлили пурсишномаи анҷомдодашуда, ки аз тарафи субъектҳои соҳа иҷро шудааст, SWOT таҳлил гузаронидашуда, ҳолати муосир ва тавсияҳои амалӣ коркард гардидааст.

4. амсилаи иқтисодӣ математикии рушди нишондиҳандаҳои сайёҳӣ таҳия гардида ояндабинии ҳолати соҳа дар Ҷумҳурии Тоҷикистон пешниҳод шудааст.

5. самтҳои асосии тақмили механизмҳои ташкилӣ-иқтисодии рушди хизматрасониҳои ширкатҳои сайёҳӣ ошкор гардида, омилҳо ва механизмҳои асосии рушди он пешниҳод гардидааст;

6. таҳияи механизми муосири ташкилию иқтисодии рушди хизматрасониҳои ширкатҳои сайёҳӣ.

**Аҳамияти назариявӣ ва амалии таҳқиқот** аз он иборат аст, ки дар он як қатор ҳулосаҳо ва тавсияҳо оид ба баланд бардоштани сифати хизматрасониҳои сайёҳӣ пешниҳод гаштаанд. Пешниҳодоти илмӣ муаллифро метавонанд ширкатҳои сайёҳӣ дар ҷараёни беҳтаргардонии фаъолиятшон истифода намоянд. Тавсияҳои назариявӣ ва методӣ, ки дар рисола оварда шудаанд, дар ҷараёни таълими Донишгоҳи давлатии тичорати Тоҷикистон тадбиқ карда шудаанд ва дар таълими фанҳои сайёҳӣ, сайёҳии байналмилалӣ, асосҳои сайёҳӣ, ахлоқи меҳмоннавозӣ, ташкил ва технологияи хизматрасониҳои меҳмонхонаҳо, навиштани корҳои курсӣ ва рисолаҳои хатм истифода бурда мешаванд.

**Дарачаи мутобиқати диссертатсия.** Мавзӯи диссертатсия ба бандҳои зерини Шиносномаи ихтисосҳои кормандони илм аз рӯи ихтисоси 08.00.04 – Иқтисодиёти соҳавӣ (08.00.04.06 – Иқтисодиёти соҳаи сайёҳӣ): 1.1. Рушди асосҳои назариявӣ ва

методологии сайёҳӣ ва концепсияҳои асосии иқтисодиёти соҳаи сайёҳӣ, 1.3. Хусусиятҳои рушди иқтисодии соҳаи сайёҳӣ дар шароити иқтисоди бозорӣ, 1.4. Нақш ва мавқеи сайёҳӣ дар рушди иқтисодиёти миллӣ, 1.10. Танзим ва дастгирии давлатии фаъолияти корхонаҳо, ташкилот ва маҷмааҳо дар соҳаи сайёҳӣ ва рекреатсия. Мутаносибияти фишангҳои бозорӣ ва давлатӣ дар рушди соҳаҳо ва маҷмааҳои соҳаи сайёҳӣ, 1.20. Самтҳои асосӣ ва омилҳои рушди сайёҳии дохилӣ, воридотӣ ва содиротӣ, 1.21. Хусусиятҳо ва механизми амалкунии бозори сайёҳӣ. Таъмини рақобатпазирии ширкатҳои сайёҳӣ дар бозор, 1.34. Механизми дастгирии давлатии шаклҳои соҳибкорӣ дар сайёҳӣ дар Тоҷикистон, 1.35. Таъсири иқтисодии саноати сайёҳӣ дар рушди намудҳои алоҳидаи саноат, мутобиқ мебошад.

**Саҳми шахсии докталаби дараҷаи илмӣ дар таҳқиқот.** Саҳми шахсии муаллиф дар муайянкунии мақсад, предмет ва объекти таҳқиқот, дар асосноккунии номгуӣ вазифаҳои таҳқиқот ва ҳалли онҳо, пешниҳод ва амалӣ намудани муқаррарот то марҳилаҳои, ки истифодаи онҳоро барои ҷанбаҳои ташкилию иқтисодии рушди соҳаи сайёҳӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон имконпазир мегардонад, зохир мегардад.

**Тавсиб ва амалисозии натиҷаҳои диссертатсия.** Натиҷаҳои асосии назариявӣ ва методии рисола дар конференсияҳои илмӣ-амалии байналмилалӣ ва ҷумҳуриявӣ, ки дар Ҷумҳурии Тоҷикистон ва берун аз он дар давоми солҳои 2019-2020 баргузор гардидаанд, пешниҳод ва муҳокима карда шудаанд.

**Натиҷаҳои тадқиқот.** Дар фаъолияти Кумитаи рушди сайёҳии назди Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон, инчунин дар ҷараёни таълими Донишгоҳи давлатии тичорати Тоҷикистон ва дигар муассисаҳои олии таълимӣ ҳангоми омода намоеии мутахассисони соҳаи сайёҳии мавриди тадбиқ қарор дода шудаанд.

Хулоса ва пешниҳодоти муаллифи диссертатсия дар ташкили раванди таълими Донишгоҳи давлатии тичорати Тоҷикистон ҳангоми гузаронидани машғулиятҳо, таҳияи барномаҳои корӣ, аз рӯи ихтисоси «Менеҷменти сайёҳӣ», «Менеҷменти меҳмонхонадорӣ», «Сайёҳии байналмилалӣ» ва ғайра татбиқ шудаанд.

**Интишорот аз рӯи мавзӯи диссертатсия.** Аз рӯи маводи диссертатсия 12 корҳои илмӣ дар ҳаҷми умумии беш аз 6,8 ҷузъи чопӣ, аз он ҷумла 5 мақолаҳои илмӣ дар маҷаллаҳои илмӣ аз ҷониби Комиссияи олии аттестатсионии назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон тавсияшуда чоп шудааст.

**Сохтор ва ҳаҷми диссертатсия.** Мундариҷаи асосии диссертатсия аз 182 саҳифаи матни компютерӣ, ки аз муқаддима, се боб, хулоса, рӯйхати адабиёт ва замимаҳоро дар бар мегиранд, иборат мебошад. Дар он 15 ҷадвал ва 14 расму диаграмма ифода ёфтааст.

## ҚИСМАТИ АСОСӢ

*Дар муқаддимаи диссертатсия* тавсифи умумии таҳқиқот зикр ёфтааст, ки онҳо ба мубрамаӣ ва зарурати баргузори таҳқиқот, дараҷаи азхудшудаи мавзӯ, заминаҳои назариявӣ методологӣ, ҳадаф, объект, мавзӯ, масъалаҳо, соҳа, марҳилаҳо, пойгоҳҳои иттилоотӣ ва озмоишӣ, эътимоднокии натиҷаҳо, навғониҳои илмӣ, аҳамияти назариявӣ ва амалии таҳқиқот, нуктаҳои ҷимояшаванда, саҳми шахсӣ, таъйиди диссертатсия, интишорот, сохтор ва ҳаҷми диссертатсия бахшида шудаанд.

*Дар боби якум – «Асосҳои илмию назариявӣ рушди соҳаи сайёҳӣ дар шароити муосир»* асосноккунии ҷанбаҳои назариявӣ ва амалӣ, нақш ва аҳамияти

рушди соҳаи сайёҳӣ дар шароити иқтисоди бозорӣ, хусусиятҳои хос ва омилҳои ба рушди хизматрасониҳои соҳаи сайёҳӣ таъсиррасон, таҷрибаи хориҷии рушд ва идоракунии соҳаи сайёҳӣ баррасӣ гардидааст.

Ба назари мо, таъсири мусбии сайёҳӣ ба рушди иқтисодиёти мамлакат, ташаккули соҳаи хизматрасониҳо, тақвият бахшидани иқтисодиёти хизматрасонӣ вобастагии қавӣ дорад. Ояндабинии самаранокии иқтисодию иҷтимоии соҳаи сайёҳӣ гувоҳӣ медиҳад, ки сайёҳӣ бояд дар ҳамчоягӣ бо дигар бахшҳои иқтисодӣ рушд намояд.

Аз таҳлили ҳолати рушди иқтисодӣ ва иҷтимоии кишварҳои мутаракқӣ бармеояд, ки дар ин мамлакатҳо сайёҳӣ яке аз соҳаи сердаромадтарин ва шохҳои сеюми даромади миллӣ ба шумор меравад. Таҳлили нишондиҳандаҳои худмашғулияти аҳоли, сатҳи сифати зиндагонӣ дар кишварҳои Аврупо, Эрон, Чин, Россия шаҳодат медиҳад, ки даромади муайяни аҳоли аз ҳисоби соҳаи сайёҳӣ ташаккул меёбад.

Нуктаи дигари ҷолиби диққат дар он ифода меёбад, ки дар шароити имрӯза ташкили корхонаҳои бузурги истехсолӣ ва таъмини аҳолии қувваи коридошта бо ҷойҳои корӣ ба ҷалби сармояи ниҳоят калони молиявӣ марбут мебошад. Барои баргараф намудани мушкилоти зикргардида истифодаи имкониятҳои васеи сайёҳӣ, ки қисми зиёди қаламрави ҷумҳуриро фаро мегирад, манфиатовар ва баргарафсозандаи масоил мебошад<sup>2</sup>.

Вобаста ба масоили рушди сайёҳӣ, аҳамияти иҷтимоию иқтисодии он корҳои зиёд ва арзишманди илмию амалӣ аз ҷониби олимони ватанӣ ва хориҷӣ анҷом дода шудаанд. Новобаста аз ин, ҳангоми таҳқиқи мавзӯ ба хулосае омадем, ки дар рушди ояндаи соҳаи сайёҳӣ як қатор монеаҳо ҷой доранд, ки онҳо бештар ба тақмили механизми ташкилию иқтисодии рушди хизматрасониҳои ширкатҳои сайёҳӣ ва дар заминаи он таҷдиди инфрасохтори объектҳои сайёҳӣ вобаста мебошанд.

Аз нигоҳи илми иқтисодиёт сайёҳӣ низоми мураккаби иҷтимоӣ ва иқтисодиеро ифода менамояд, ки ба истехсолоти маҷмӯии бисёрсоҳавӣ ё худ сайёҳии саноатӣ майл намуда, яке аз ҷузъҳои таркибии иқтисоди миллӣ мебошад. Аз ҳамин хотир сайёҳиро бо назардошти аҳамияти иҷтимоию иқтисодӣ аз унсурҳои таркибии иқтисодиёт баҳо додан мумкин аст. Яке аз вазифаҳои муҳими таҳқиқот таснифи хизматрасониҳои сайёҳӣ мебошад, ки аз ҷониби муаллиф пешниҳод карда шудааст (ҷадвали 1.).

**Ҷадвали 1.**

Таснифи умумии соҳаи хизматрасониҳо \*

№ р/т	Номгӯи хизматрасониҳо
1.	Хизматрасонӣ оид ба таъминот, харид ва нигоҳдории захираҳои моддию техникаӣ
2.	Хизматрасониҳои қарзӣ, молиявӣ ва суғуртавӣ, инчунин амволи ғайриманқул ва дигар хизматрасониҳои бозорӣ
3.	Хизматрасонии таълимӣ, маданӣ, фарҳангӣ
4.	Хизматрасонии илмӣ
5.	Нигоҳдории тандурустӣ, аз ҷумла варзиш ва сайёҳию солимгардонӣ
6.	Хизматрасонии маишӣ (хоҷагии манзилию коммуналӣ ва ғ.)

<sup>2</sup> Блиничкина Н.Ю. Развития туризма как основа системы экономической безопасности Республики Таджикистан. Н.Ю. Блиничкина/Азимут научных исследований: экономика и управление: ТГУБП, Худжанд. 2015. №4(13). С. 11-14



7.	Хизматрасониҳои дорои хусусияти шахсидошта (хизматрасонии маишӣ, сартарошхонаҳо, хушкашӯй ва ғ.)
8.	Хизматрасониҳои идоракунии давлатӣ
9.	Хизматрасониҳои машваратӣ, касбӣ ва ғайра.

\***Сарчашма:** Экономика сферы платных услуг: под ред. Жильцова Е.Н., Казакова О.Н. – Казань. 1996. - С. 17.; Жильцов Е.Н., Ломанов П.Н. Развитие отраслей социальной сферы в переходной экономике: под ред. Е.Н. Жильцова, П.Н. Ломанова. М.: Экономический факультет МГУ, ТЕИС, 2001. – С. 127.

Ҳангоми таҳлили сохтори хусусиятҳои он, бахусус гурӯҳбандии хизматрасониҳои сайёҳӣ, омилҳои ба назар гирифта мешаванд, ки ба рушди бозори хизматрасониҳои сайёҳӣ таъсир мерасонанд (Чадвали2).

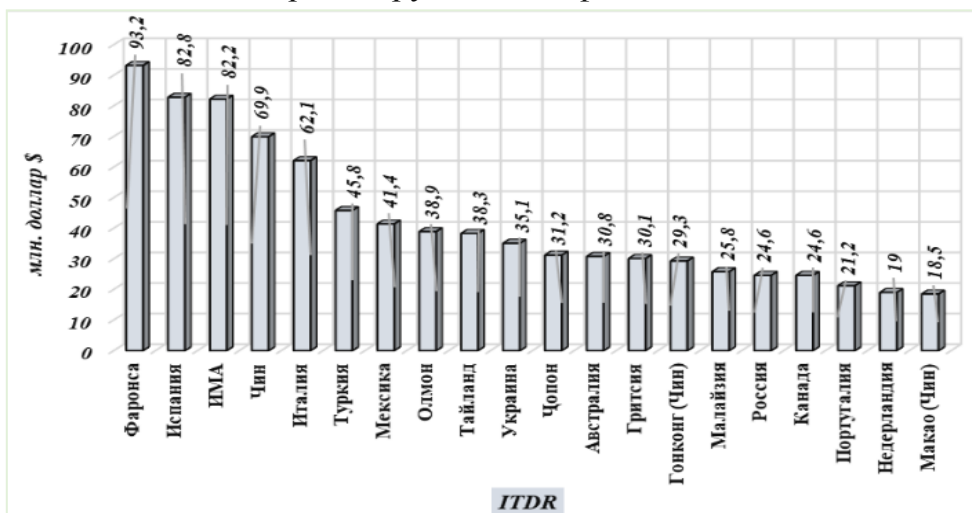
### **Чадвали 2. Сохтор ва таснифоти омилҳои хизматрасонии сайёҳӣ**

<b>1. Омилҳо</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• чуғрофӣ;</li> <li>• иҷтимоӣ ва демографӣ;</li> <li>• психологӣ ва ғайраҳо.</li> </ul>
<b>2. Омилҳои иҷтимоӣ демографӣ</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Синну сол;</li> <li>• Ҷинс;</li> <li>• Касб;</li> <li>• Сардори оила;</li> <li>• Масоҳати шаҳрак, деҳаҳо, шаҳрҳо;</li> <li>• Шумораи аъзои оилае, ки сайёхро ҳамроҳӣ мекунад;</li> <li>• Миллат;</li> <li>• Эътиқодоти динӣ;</li> <li>• Дар оила мавҷуд будан ё набудани мошинҳои шахсӣ;</li> <li>• Даромади оила;</li> <li>• Даромад ба ҳар як аъзои оила.</li> </ul>
<b>3. Омилҳои психологӣ ва рафторӣ</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ҳавасмандии сайёҳ;</li> <li>• Намуди сайёҳӣ (рафтори психологӣ);</li> <li>• Мавсимӣ;</li> <li>• Ташкили сафар (роҳнамои сайёҳ);</li> <li>• Шакли сафар;</li> <li>• Истифодаи воситаи нақлиёт;</li> <li>• Воситаҳои ҷойгиркунӣ;</li> <li>• Мавқеи ҷойгиршавии объекти сайёҳӣ;</li> <li>• Муддати сафар;</li> <li>• Манбаъҳои маблағгузориҳои сайёҳӣ.</li> </ul>

Таҷрибаи ҷаҳонӣ ва таҳлили гузоришҳои созмонҳои байналмилаӣ, хусусан Созмони ҷаҳонии сайёҳӣ, шаҳодат медиҳанд, ки Россия яке аз давлатҳои аст, ки дар он суръати баландтарини рушди сайёҳӣ дар ибтидои асри 21 бо дастгирии давлатии ин соҳа ба назар мерасад. Тибқи пешгӯиҳо, то соли 2021 Россия аз рӯи қабули сайёҳон (47,1 миллион нафар дар як сол, яъне 2,9% - ҳиссаи ҷараёни ҷаҳонии

сайёҳон) ва аз рӯи сайёҳат берун аз шаҳрҳои калонтарин ба дахгонаи аввал дохил мешавад (30 , 5 миллион нафар, ки 1,9% -ро ташкил медиҳад - ҳиссаи гардиши ҷаҳонии сайёҳон). Ин рақамҳо ҳаҷми сайёҳии дохилиро дар бар намегиранд, ки ин нисбат ба гардиши сайёҳон чандин маротиба зиёдтар аст.

Афзоиши зиёди воридоти сайёҳони хориҷӣ дар Тоҷикистон, танҳо дар соли 2018 ба қайд гирифта шудааст, ки аксарияти онҳо русҳо ва аврупоӣҳо мебошанд. Соли 2018 дар Тоҷикистон ташрифи сайёҳон, яқбора 1,90 маротиба афзоиш ёфтааст, ки аз 431 ҳазор дар соли 2017 ба 1,2 миллион нафар дар соли 2018 рост меояд. Омили асосии тамоюли мусбиро коршиносон, кушодашавии марз бо Ўзбекистон баҳо додаанд. Аммо, дар соли 2020 – 2021 воридшавии сайёҳон бинобар сабаби пандемияи коронавирус кӯҳна ёфт.



**Расми 1.** Даромад аз фаёолияти сайёҳон ба кишварҳо

Ҳамин тариқ, Тоҷикистон дорои сарватҳои беназири табиӣ ва фарҳангии қадимӣ ҷиҳати ҷалби сайёҳон мебошад. Барои эҳсос кардан ва дидани экзотика ва минтақаи Осиё арзанда аст, ки дар кӯчаҳои таърихӣ ва шаҳрҳои қадимӣ сайругашт карда, ба бозорҳои гуногун ва бои он бо фаровонии меваҳои сабзавоти сершумор ташриф оранд, дар чойхонаҳо чойи сабзи хушбӯйро нушанд, сӯҳбат ороянд, бо фарҳанг, тарзи ҳаёт, анъанаҳои онҳоро омӯзанд ва аз табиати диққатҷалбкунанда, меҳмоннавозӣ ва маънавияти халқ баҳраманд шаванд.

Мо сайёҳиро унсурҳои иқтисодие баҳо медиҳем, ки бо ҷалби шаҳрвандони табадор ва бетабаа минбаъд сайёҳ бо мақсади фароғат, барқарорсозии саломатӣ ва дидан намудан аз гушаҳои таърихӣ сафарбар мешаванд ва амали онҳо боиси самаранокии иқтисодӣ мегардад.

**Дар боби дуюм «Таҳлили вазъ ва тамоюли рушди соҳаи сайёҳӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон (солҳои 2015-2021)»** тамоюли рушди соҳаи сайёҳӣ дар ҷумҳурӣ дар шароити муосир, таҳлили таъсири омилҳо ба рушди хизматрасониҳои ширкатҳои сайёҳӣ, таҳияи модели иқтисодию риёзии рушди хизматрасониҳои соҳаи сайёҳӣ баррасӣ шудаанд.

Минтақаҳои сайёҳии кишварҳои Осиёи Марказӣ, хусусан Ҷумҳурии Тоҷикистон, дорои обҳои шифобахш, беморхонаҳои гиёҳдармонии табиӣ, минтақаҳои ҷолиб ва иқлими муносиби сайёҳӣ мебошанд. Аксарияти минтақаҳо дорои имкониятҳои рушдкарда дар самти сайёҳӣ буда, дар миқёси ҷаҳонӣ ҳамто надоранд. Сохтани маҷмааи сайёҳии хусусияти табобатӣ дошта омили асосии ҷалби сайёҳон ва ташаккули соҳаи мазкур гардида, боиси рушд ва тарақиёти кишвар мегардад.

### Чадвали 3.

Нишондиҳандаҳои асосии соҳаи сайёҳӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон, солҳои 2013-2020 (тағйирот бо таъсири Covid19, солҳои 2021/2013 мар.)\*

Нишондиҳандаҳо	Солҳо									Тағйирот 2019/2013	Фарқият 2019-2013 (+,-)	Тағйирот (бо таъсири Covid19) 2020/2015 (мар.)
	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021			
<i>I</i>	320	246	463	420	490	1154	1319	410,1	4,12	4,12	+999	89%
<i>j</i>	208	213	413	344	431	1035	1257	350,6	6,04	6,04	+1049	85%
<i>g</i>	74	63	82	118	91	146	161	224	2,18	2,18	+87	2,73
<i>u</i>	15443	29589	16363	19549	14420	9167	8531	1939	0,55	0,55	-6912	12%
<i>s</i>	2728	3577	3080	3630	4413	6699	7791	416	2,86	2,86	+5063	14%
<i>q</i>	6225,1	10989,6	9582,8	8422,1	9076,3	16928,1	24497,9	7677	3,94	3,94	+18272,8	80%
<i>i</i>	Чамъи шаҳрвандони хориҷие, ки мутобиқи маълумоти мақомоти сарҳади давлатӣ ба ҷумҳурӣ ворид шудаанд, ҳаз. нафар											
<i>j</i>	Теъдоди шаҳрвандони хориҷие, ки мутобиқи маълумоти мақомоти сарҳади давлатӣ (тибқи талаботи Созмони умумиҷаҳонии сайёҳӣ СУС) ба ҷумҳурӣ ба ҳайси сайёҳ ворид шудаанд, ҳаз. нафар											
<i>g</i>	Шумораи ширкатҳои сайёҳӣ, адад (фаъолияткунанда)											
<i>u</i>	Теъдоди сайёҳони дохилӣ, ки тавассути ширкатҳои сайёҳӣ ба хориҷа сафар намуданд, нафар											
<i>s</i>	Теъдоди сайёҳони хориҷие, ки тавассути ширкатҳои сайёҳӣ ба ҷумҳурӣ ворид шудаанд, нафар											
<i>q</i>	Даромад аз пешниҳоди хизматрасониҳои сайёҳӣ (бе назардошти андоз аз арзиши изофа), ҳаз. сомонӣ											

\***Сарчашма:** Таҳияи муаллиф дар асоси Омори солонаи Ҷумҳурии Тоҷикистон: Агентии омори назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон. Душанбе – 2019. С. 170; Тоҷикистон: 30 - соли истиқлолияти давлатӣ маҷмӯаи оморӣ. Душанбе, 2021. С. 328-291.

Таҳлили нишондиҳандаҳои соҳаи сайёҳӣ дар сатҳи кишвар ва миқёси минтақаҳои ҷумҳурӣ нишон медиҳад, ки тамоюли рушд ҳархела ба назар мерасад. Рушди босуръати соҳа ба минтақаи Суғд ва шаҳри Душанбе рост меояд (чадвали 3.). Таҳлили маҷмӯии раванди шаҳодат медиҳад, ки дар рушди минбаъдаи соҳа омилҳои иқтисодӣ, иҷтимоӣ, ҳуқуқӣ, равонӣ, ҳудуд ва ташрифи сайёҳони дохилӣ ва хориҷӣ, инчунин маданияти аҳолии мизбон, инфрасохтори сайёҳӣ ва ғайраҳо таъсир мерасонанд.

Вобаста ба ин як қатор омилҳо муқаррар карда шудаанд, ки дар натиҷаи таҳлили соҳа ба даст омадааст. Баргараф намудани монеаҳои ҷойдошта дар марҳилаи аввали ташаккули соҳаи сайёҳӣ зарур буда, бештар ба хубтару беҳтар гардонидани сифати хизматрасониҳои ширкатҳои соҳаи сайёҳӣ вобаста мебошад.

Омилҳои асосии ташаккул ёфтани соҳаи сайёҳӣ, мероси таърихӣ-фарҳангӣ, хусусиятҳои фарқкунандаи табиӣ-иқлим, мавҷудият, вазъият ва дастрасии захираҳои сайёҳӣ, ғунҷош, қобилияти истеҳсоли маҳсулоти сайёҳӣ, табиати нодир мебошанд.

Маҷмӯи омилҳои ташкили инфрасохтори сайёҳӣ дар доираи минтақа ба шакли зерин муттаҳид намуда мешавад:

Омилҳои умумӣ – суботи сиёсӣ дар минтақа, ҷолибияти инвеститсионӣ, иқлими молиявӣ, ҳолати экология, интернационализатсияи минтақа;

Омилҳои маъмурӣ – сиёсати давлатӣ нисбати сайёҳӣ қабулшудаи минтақа, сохтори мақомоти идораи сайёҳӣ, санадҳои қабулшудаи меъёрӣ, фаъл будани мақомоти идораи давлатӣ ва худидоракунии маҳаллӣ оид ба рушди сайёҳӣ.

Омилҳои маркетингӣ – машҳур будани минтақа, маҳал, нуфуз ва ҳудуд, мавҷуд будани бренди минтақавӣ (маҳаллӣ)-и сайёҳӣ, рушди бозори хизматрасониҳои маркетингӣ.

Дар миёни гурӯҳбандии омилҳо, ҳангоми ба низом даровардани омилҳои иҷтимоӣ-иқтисодӣ, ки ба иқтисодии захиравии сайёҳӣ дар сатҳи минтақа таъсир

меунанд, чудо намудани маҷмӯи омилҳои индустрияи сайёҳӣ ва омилҳои инфрасохтори сайёҳӣ мувофиқи мақсад мебошад. Ин омилҳо шароитхоеро инъикос менамоянд, ки дар онҳо иқтисодии захиравии сайёҳӣ ташаккул меёбад. Ин омилҳо метавонанд ба рушди босубот, ё ин ки баръакс боз доштани инкишофи иқтисодии захиравии сайёҳӣ оварда расонанд. Аз ин ҷо бармеояд, ки дар баҳо додани рушди сайёҳӣ дар минтақа (худуд, маҳал) ин гурӯҳи омилҳо бояд ба назар гирифта шаванд.

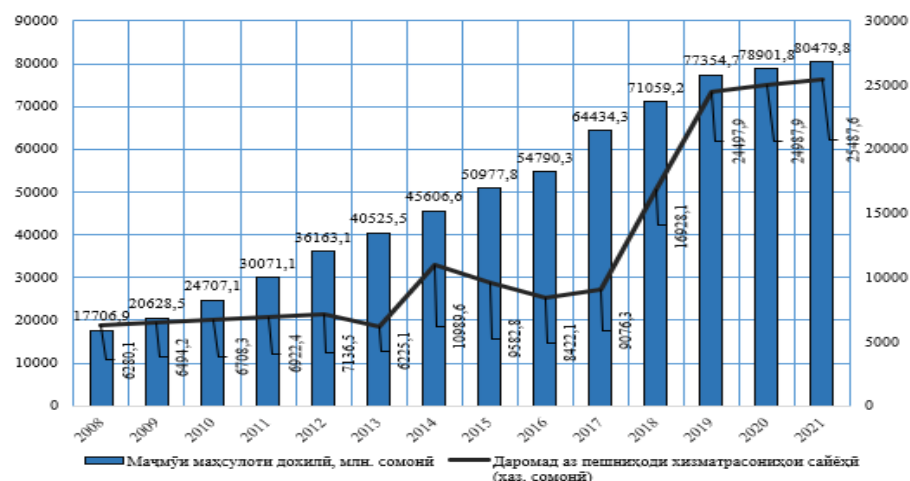


**Расми 2.** Назарсанҷӣ доир ба ҷалби сарчашмаҳои молиявӣ барои ташкили фаъолияти ширкати сайёҳӣ (таҳияи муаллифи диссертатсия)

Натиҷаи таҳлил (расми 2) назарсанҷӣ нишон медиҳад, ки қисми зиёди пурсидашудагон дар он ақидаанд, ки барои ташкили ширкати сайёҳӣ аз имтиёзҳои шиносон истифода менамоянд. Нишондиҳандаи мазкур наздики 38 % - ро ташкил дода, 45 нафар аз шумораи умумӣ ба ин банди пурсишнома тавачҷӯҳ зоҳир намудаанд. Доир ба дигар бандҳои пурсишнома ҳаминро қайд намудани ҳастем, ки аксарияти ҷавобҳо аз лиҳози таҳлили мантиқӣ ва сохторию умумии ташҳиси ҳолати соҳа ҳамин равишро ошкор намуда вазъи воқеии рушди соҳаро ба тариқи миёна баҳо медиҳад. Масалан, аз ҳисоби истифодаи захираҳои шахсӣ 37 нафар, 32 %, пасандозҳои оила 25 нафар, 21%, бонк ё дигар институтҳои молиявӣ 6 нафар, 5%, барномаи дастгирии давлатӣ 4 нафар, 3% ҷавоб додаанд.

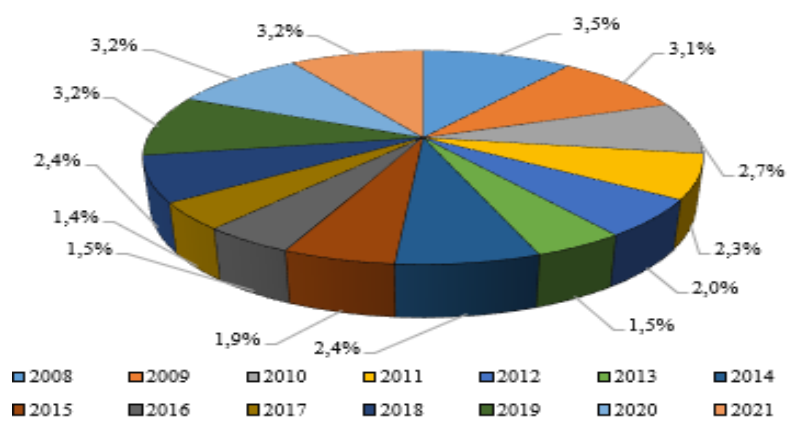
Натиҷаи таҳлили умумии баҳои коршиносон ва муҳаққиқони соҳа, ки дар шакли пурсишнома анҷом дода шудааст, нишон медиҳад, ки рушди соҳа бештар ба вазъи ташкили инфрасохтори соҳа, ҷалби сарчашмаҳои молиявӣ ва рушди сайёҳии дохилӣ алоқаманд буда, дар ҳамин давра поён овардани меъёрҳои андозбандии ширкатҳои сайёҳӣ, маҳдуд намудани назорати беасоси мақомоти давлатӣ, ки боиси рушди ширкатҳои сайёҳӣ дар миқёси иқтисодиёти миллӣ мегардад, зарур мебошад.

Вобаста ба ин дар раванди таҳқиқи нишондиҳандаҳои рушди сайёҳӣ ба чунин хулоса омадем, ки нақши сайёҳӣ ба рушди ММД таъсири назарас мерасонад (расми 3).



**Расми 3.** ММД ва нишондиҳандаҳои асосии сайёҳӣ, солҳои 2008-2021 (таҳияи муаллифи диссертатсия дар асоси маълумоти оморӣ).

Аз таҳлил бармеояд, ки дар шароити кунунӣ сайёҳӣ наздики 24497900 сомони маҷмӯи маҳсулоти дохили кишварро ташкил медиҳад. Нишондиҳандаи мазкур гувоҳи он аст, ки соҳаи мазкур дар зинаи рушди воқеи қарор дорад ва ташаккули минбаъдаи он боиси тағйироти мусбат дар низоми иқтисодиёти миллӣ мегардад. Ҳолати воқеии рушди раванди мазкурро чунин тасвир намудан мумкин аст (расми 4):



**Расми 4.** Таъсири сайёҳӣ ба маҷмӯи маҳсулоти дохилӣ (бо ҳисоби %), солҳои 2008-2021 (таҳияи муаллифи диссертатсия дар асоси маълумоти оморӣ).

Аз расми 4 мушоҳида намудан мумкин аст, ки таъсири раванд ба рушди маҷмӯи маҳсулоти дохилӣ дар давоми солҳои таҳлили, гуногун буда дар соли 2019 наздики 3,2 фоизро ташкил медиҳад. Таҳлили давра ба давраи нишондиҳандаи мазкур шаҳодат медиҳад, ки давоми солҳои охир ба таври чашмас даромади соҳаи сайёҳӣ тағйир ёфтааст.

Таҳлили адабиёти илмӣ нишон медиҳад, ки аҳамияти истифодаи амсилаҳои иқтисодӣ-математикӣ дар ташаккули объектҳои иқтисодӣ, хусусан сайёҳӣ ояндадор мебошад. Нишондиҳандаи чадвали 4. истифода намуда амсилаи иқтисодӣ-математикиро таҳия менамоем.

Чадвали 4.

Нишондиҳандаҳои соҳаи сайёҳӣ, солҳо 2008-2021\*

№	Солҳо	Нишондиҳандаҳо					
		ММД (бо нархҳои амалӣ мувофиқи солҳо) млн. сомонӣ	Даромад аз пешниҳоди хизматрасониҳои сайёҳӣ (ҳаз. сомонӣ)	Шумораи ширкатҳои сайёҳӣ, адад (фаъолияткунанда)	Теъдоди сайёҳоне, ки тавассути ширкатҳои сайёҳӣ ба ҷумҳури ворид шудаанд (нафар)	Теъдоди шаҳравандоне, ки ба сифати сайёҳ ба ҷумҳури ворид шудаанд (ҳаз. нафар)	Хизматрасониҳои агентии сайёҳӣ (млн. доллар)
1.	2008	17706,9	6280,1	36	2702	216	154,3
2.	2009	20628,5	6494,2	49	2795	223	17,8
3.	2010	24707,1	6708,3	54	2887	230	26,9
4.	2011	30071,1	6922,4	57	2979	238	7,8
5.	2012	36163,1	7136,5	60	3071	245	3,2
6.	2013	40525,5	6225,1	74	2728	208	3,8
7.	2014	45606,6	10989,6	63	3577	213	2,9
8.	2015	50977,8	9582,8	82	3080	413	136,4
9.	2016	54790,3	8422,1	118	3630	344	156,3
10.	2017	64434,3	9076,3	91	4413	431	50,7
11.	2018	71059,2	16928,1	146	6699	1038	87,7
12.	2019	77354,7	24497,9	161	7791	1257	197,5
13.	2020	78901,8	24987,9	164	7946	1282	201,5
14.	2021	80479,8	25487,6	167	8105	1307	205,5

\*Сарчашма: таҳияи муаллиф: Омори солонаи Ҷумҳурии Тоҷикистон. АОНПҚТ. Душанбе – 2015, С. 189, 370; 2017, С. 388; 2019, С. 384; 2020, С. 402, 179-180.

Бо истифодаи чадвали 4. амсилаи иқтисодӣ - математикӣ таҳия гардид, ки натиҷаи он дар (чадвали 5). оварда шудааст.

Чадвали 5.

Натиҷаи таҳлили регрессионии нишондиҳандаҳои сайёҳӣ\*

	Коэффит - сиентҳо	Хатогии стандартӣ	t-оморӣ	P-қиммат
Ҷ-буриш	5584,2	7764,6	0,7192	0,4925
Даромад аз пешниҳоди хизматрасониҳои сайёҳӣ (ҳаз. сомонӣ) X1	0,1570	1,7827	0,0881	0,9320
Шумораи ширкатҳои сайёҳӣ, адад (фаъолияткунанда) X2	442,73	158,14	2,7994	0,0232
Теъдоди сайёҳоне, ки тавассути ширкатҳои сайёҳӣ ба ҷумҳури ворид шудаанд (нафар) X3	1,0138	7,0703	0,1434	0,8895

\*Сарчашма: таҳияи муаллиф

$$Y = 5584,2 + 0,1570x_1 + 442,72x_2 + 1,0138x_3, (1)$$

Дар асоси таҳлили амсилаи сеомила вобастагии маҷмӯи маҳсулоти дохилӣ (бо нархҳои амалӣ мувофиқи солҳо) млн. сомонӣ, даромад аз пешниҳоди хизматрасониҳои сайёҳӣ, (ҳаз. сомонӣ), шумораи ширкатҳои сайёҳӣ, адад (фаъолияткунанда), теъдоди сайёҳоне, ки тавассути ширкатҳои сайёҳӣ ба ҷумҳури ворид шудаанд, (нафар) чунин хулосабарорӣ намудан ба маврид аст: дар сурати афзоиш ёфтани даромад аз пешниҳоди хизматрасониҳои сайёҳӣ (ҳаз. сомонӣ) ба 1 млн. сомонӣ ММД (бо нархҳои амалӣ,

мувофиқи солҳо, млн. сомонӣ) ба 157 ҳаз. сомонӣ афзиш меёбад, дар ҳолати зиёд шудани шумораи ширкатҳои сайёҳӣ, адад (фаъолияткунанда) ба 1 адад, ММД (бо нархҳои амалӣ, мувофиқи солҳо, млн. сомонӣ) ба 442,73 ҳаз. сомонӣ, ва дар мавриди теъдоди сайёҳоне, ки тавассути ширкатҳои сайёҳӣ ба ҷумҳурӣ ворид шудаанд ба 1 млн. нафар ММД (бо нархҳои амалӣ, мувофиқи солҳо, млн. сомонӣ) ба 101384 ҳаз. сомонӣ афзоиш меёбад. Натиҷаҳои мазкур мувофиқи коэффитсиенти детерминатсия ба 0,8579 ё 85 фоиз мебошад.

Барои баҳои воқеӣ додан ба фаъолият ва хизматрасониҳои ширкатҳои сайёҳӣ гузаронидани матритсаи SWOT аз манфиат ҳолӣ нест (ҷадвали 6).

**Ҷадвали 6. SWOT – таҳлили фаъолияти сайёҳӣ**

<b>SWOT – таҳлил*</b>			
<b>Тарафҳои нуқувват</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Дастгирии давлатии рушди фаъолият дар соҳа</li> <li>2. Рушди инфрасохтори сайёҳӣ</li> <li>3. Рушди саноати меҳмонхонаҳо</li> <li>4. Имтиёзҳо дар фаъолияти соҳаи сайёҳӣ</li> <li>5. Мавҷудияти имкониятҳои рушди сайёҳии кӯҳӣ</li> <li>6. Ҷой доштани осоишгоҳҳои санаторию курортӣ</li> <li>7. Анъанаҳои бойи таърихӣ ва маданӣ</li> <li>8. Иқлим ва табиати нотақрори сайёҳӣ</li> <li>9. Рушди шаклҳои нави сайёҳӣ</li> <li>10. Вусъатдиҳии барномаҳои хизматрасонии сайёҳӣ</li> </ol>	<b>Тарафҳои заиф</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Надоштани салоҳиятнокии мутахассисони ширкатҳои сайёҳӣ</li> <li>2. Номукамал будани хатсайрҳои сайёҳӣ</li> <li>3. Зиёд будани тафтишҳо ва мақомоти назораткунанда</li> <li>4. Мушкилот дар раванди иҷозаи фаъолият</li> <li>5. Рушд наёфтани сайёҳии дохилӣ</li> <li>6. Сатҳи нокифояи хизматрасониҳо</li> <li>7. Номӯътадил будани қурби асёр ва сатҳи нарху таваррум</li> <li>8. Паст будани қобилияти пардохтпазирии аҳоли</li> <li>9. Ҷой надоштани миссия ва стратегияи мушаххас</li> <li>10. Таъсири характери мавсимӣ доштани фаъолият дар соҳа</li> </ol>
<b>Имкониятҳо</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ҳамкориҳои тарафайни ширкатҳои сайёҳӣ бо МТОК самти сайёҳӣ</li> <li>2. Такмилдиҳии барномаҳои таҳсилотӣ</li> <li>3. Бастани шартномаҳо байни корфармо ва МТОК- и самти сайёҳӣ</li> <li>4. Ташкили курсҳои кӯтоҳмуддат барои кормандон</li> <li>5. Таблиғоти минтақаҳои сайёҳӣ ва табиати диққатҷалбкунанда</li> <li>6. Рушд додани инфрасохтори сайёҳӣ</li> <li>7. Таълим ва бозомӯзии мутахассисон дар хориҷи кишвар</li> <li>8. Ба роҳ мондани таҳқиқотҳои маркетингии соҳа</li> <li>9. Ташкили барномаҳои сафарии имтиёзнок</li> <li>10. Ҷалби сайёҳони хориҷӣ бо пешниҳоди имтиёзҳо</li> </ol>	<b>Таҳдидҳо</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Рақобати носолим дар соҳа</li> <li>2. Ҳиссиёти нобоварӣ ба оянда аз ҷониби муҳасилини самти сайёҳӣ</li> <li>3. Афзоиши талабот ба мутахассисони касбӣ аз ширкатҳои рақиб</li> <li>4. Нархи баланди чиптаҳои ҳавопаймо</li> <li>5. Номӯътадили вазъи иқтисодӣ</li> <li>6. Гарон будани меъёри андозбандӣ</li> <li>7. Мавҷудияти муҳити носолими мустақилияти фаъолият (монополия дар соҳа)</li> <li>8. Таъсири вазъи сиёсии кишварҳои ҳамсоя</li> <li>9. Мунтазам тағйир кардани қурби асёр</li> <li>10. Ноустувории нархҳои хизматрасонии сайёҳӣ.</li> </ol>

\**Сарчашма:* таҳияи муаллифи диссертатсия

**SWOT** – таҳлили гузаронидашуда ошкор намуд, ки ба рушди бозори хизматрасонии сайёҳӣ чиҳо таъсир мерасонанд: имкониятҳо хеле зиёданд, вале монеаҳо мушкилот эҷод мекунанд. Бо дарназардошти таҷрибаи кишварҳои дуру наздик рушди бозори сайёҳӣ имконпазир аст, агар дар ин соҳа аз тамоми имкониятҳо мақсаднок истифода карда шаванд.

**Дар боби сеюм «Дурнамои рушди самтҳои афзалиятноки соҳаи сайёҳӣ»** масоили таҳия ва асоснок намудани самтҳои асосии рушди соҳаи сайёҳӣ, такмили механизми дастгирии давлатии соҳаи сайёҳии Ҷумҳурии Тоҷикистон, роҳҳои асосии баланд бардоштани сифати хизматрасониҳои ширкатҳои сайёҳӣ мавриди таҳқиқ қарор шудааст.

Такмили механизми низоми идоракунии фаъолияти ширкатҳои сайёҳӣ яке аз масъалаи баҳсталаби илми иқтисодиёт ба ҳисоб рафта, баррасии паҳлӯҳои гуногуни он масъалаи муҳим мебошад. Ҳангоми гузариш ба иқтисоди бозорӣ, фаъолияти самараноки ширкатҳои сайёҳӣ бо мутобиқсозии шаклҳо ва усулҳои ташкили фаъолияти идоракунӣ, бо истифодаи механизмҳои гуногун имконпазир мегардад. Бинобар сабаби зудтағйирёбандаи ҳолати сайёҳӣ (ташрифи сайёҳони хориҷӣ) идораи раванд то андозае мушкил гардида, боиси камшавии даромади соҳа ва амалишавии ҳадафҳои, ки ба рушди сайёҳӣ нигаронида шудааст, бозмедорад. Маҳз мушкилоти ҷойдоштаро бо истифодаи такмили механизми соҳаи сайёҳӣ баргараф намудан мумкин аст, ки меҳвари таҳқиқоти мазкурро ташкил медиҳад.

Дар назария ва амалияи таҷрибаи хориҷӣ ва ватанӣ дар бораи муқаддима ва пайдарҳамии татбиқи концепсияи рушди хизматрасониҳои сайёҳӣ ягонагӣ вучуд надорад. Дар робита ба фаъолияти якчанд ширкатҳои сайёҳӣ, ба назар мувофиқи мақсад аст, ки марҳилаҳои пайдарпайи фаъолияти онҳоро ҷудо кунем:

– муайян кардани ҳадафҳои кӯтоҳмуддат ва дарозмуддати пешниҳоди маҳсулот ва хизматрасониҳои сайёҳӣ;

– такмили раванди идоракунии фаъолияти ширкатҳои сайёҳӣ ва муайян кардани чорабиниҳои, ки татбиқи онҳо бояд боиси рушди ширкат гардад.

Ба такмили равандҳои зикргардида ҷиҳати рушди ширкатҳои сайёҳӣ бандҳои зерин дохил мешаванд:

– таҳияи маҳсулот ва хизматрасонии сайёҳӣ, баланд бардоштани сифати пешниҳоди он бо хусусиятҳои фарқкунандаи дигар маҳсулоти дар бозор буда, ки ба интиҳоби гурӯҳҳои алоҳидаи истеъмолкунандагон мувофиқ оянд ва ба тағйири ҳолати рушди ширкатҳо ва агентҳои сайёҳӣ таъсир расонанд;

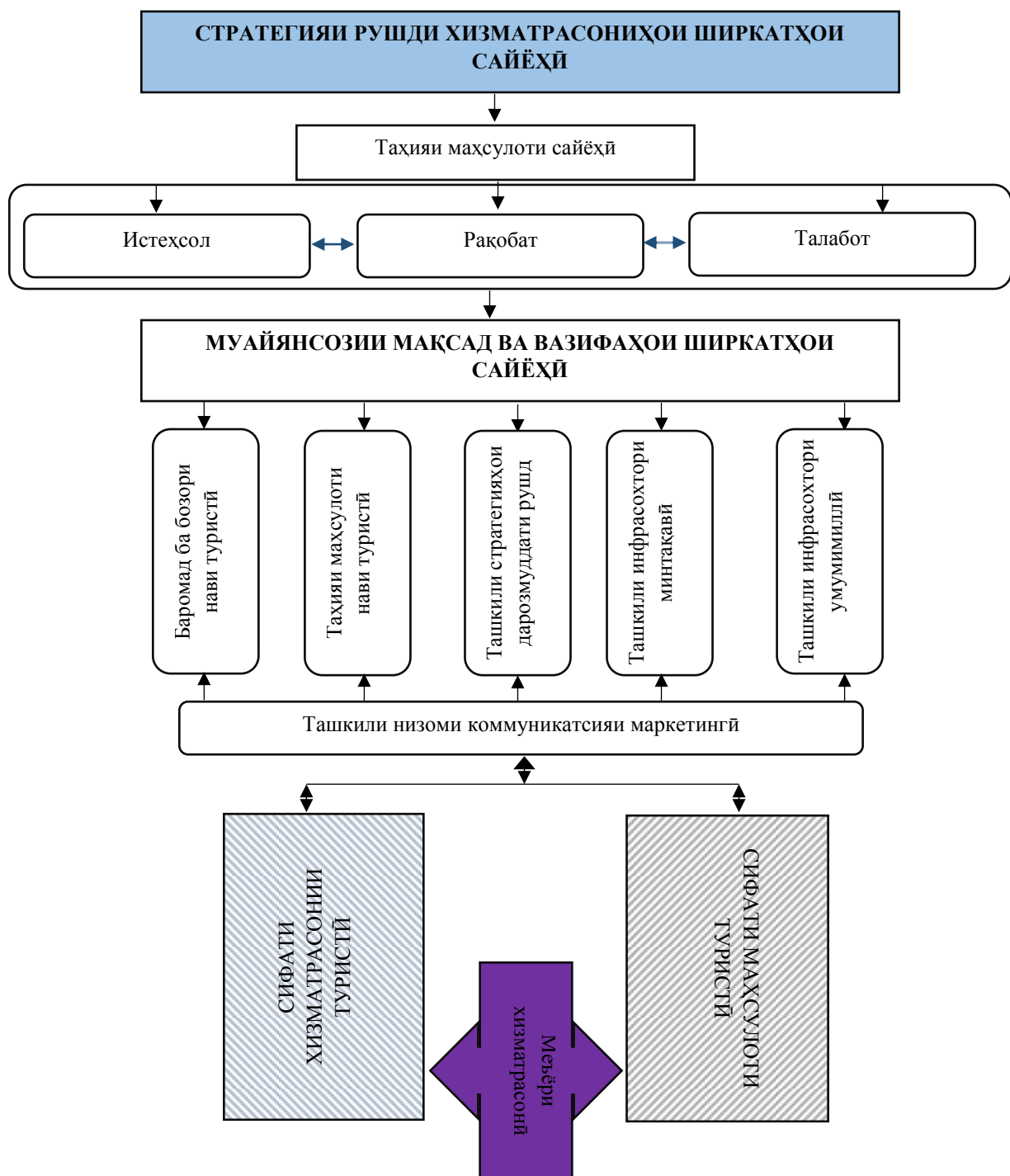
– такмил додани механизми пешниҳоди хизматрасониҳои ширкатҳои сайёҳӣ бо истифодаи усулҳои маркетингии маъмул бо мақсади рақобатпазир гардидан дар бозори хизматрасониҳои сайёҳӣ;

– интиҳоб ва ташкили воситаҳои муосири таблиғ бо истифодаи шабакаҳои ҳамгиرويшудаи маркетингӣ;

– татбиқи воқеии назорати маркетингӣ ҷиҳати баланд бардоштани сифати маҳсулот ва хизматрасониҳои ширкатҳои сайёҳӣ.

Дар натиҷаи таҳлили иттилооти ҷамъовардашуда қарорҳои мушаххаси идоракунӣ бо мақсади такмили равандҳо қабул карда мешаванд. Дигар паҳлӯи масоил баррасии вазъи ширкат ва дурнамои рушди он барои давраи дарозмуддат мебошад, ки ҳулосаҳо ва тавсияҳо танҳо дар сурати таҳлили иттилооти мавҷуда имконпазир мегардад. Яке аз вазифаҳои асосии ин зинаи идоракунӣ муайян кардани дақиқии таъминоти иттилоот ва арзёбии ҳолисонаи омилҳои мутассир ба он мебошад.





**Расми 5.** Стратегияи маркетинги рушди сифати ширкатҳои сайёҳӣ (таҳияи муаллифи диссертатсия).

Дар идомаи таҳқиқот стратегияи рушди механизми ташкилию иқтисодии пешниҳоди хизматрасониҳои ширкатҳои сайёҳӣ таҳия карда мешавад, ки бо ёрии он ҳадафҳои пешбинишуда ба даст оварда мешаванд. Стратегияи ширкат самтҳои асосии фаъолиятро барои давраи дарозмуддат (5-10 сол) муайян намуда, унсурҳои зеринро дар бар мегирад: ғояи таҳияи маҳсулоти нави сайёҳӣ, фарқ кардани бозор ва муайян кардани гурӯҳҳои мақсаднок, ташаккули стратегияи таблиғотӣ, ҷамъоварии молҳо ва хизматрасониҳои сайёҳӣ барои истифодабарандагони гуногун. Марҳилаҳои асосии таҳияи стратегияи мазкур барои ширкатҳои сайёҳӣ дар расми 7 пешниҳод карда мешавад.

Нишондиҳандаҳое, ки ҳолати рушди ширкати сайёҳиро тавсиф мекунанд,

инҳоянд:

- ташрифи сайёҳон;
- сатҳи қаноатмандии сайёҳон;
- давомнокии миёнаи будубоши сайёҳон бо ба инобат гирифтани фазои мусоиди ширкат;
- оптималикунонии сохтори хароҷоти ширкат, ки ба максималикунонии даромад ва минималикунонии хароҷот имконият медиҳад ва ғайраҳо.

Нишондиҳандаҳои сифатӣ барои тақсимои талабот ба сайёҳӣ дар байни гурӯҳҳои алоҳидаи аҳолии дорои эҳтиёҷот заруранд. Дар байни онҳо ду гурӯҳро ҷудо кардан мумкин аст: рафтори сотсиологӣ ва тавсифи дурусти он ҳангоми сафар. Талаботи аввалиро аз рӯи чунин меъёрҳо тавсиф мекунанд: синну сол, ҷинс, вазъи иҷтимоӣ, касб, даромад ва ғайра, ва дуюмӣ бошад, мувофиқи меъёрҳои сайёҳӣ: намуд, ҳадафи сафар, маконҳои сафар, фасл ва ғайра.

Дарёфти ҳолати талабот ва тақозои шахс дар бозори сайёҳӣ нуқтаи ибтидоӣ барои қабули қарорҳо дар бораи амалҳои ояндаи ширкат мебошад. Ин қарорҳо бояд ҳамчун ҳадафҳо бо мақсади ҳамоҳангсозии тамоми корҳо ва таъмин ва истифодаи самараноки захираҳо дар самтҳои афзалиятноки интихобшудаи фаъолият таҳия карда шаванд. Бидуни муайян кардани ҳадафҳои ширкати сайёҳӣ амалҳои ҳамоҳангшуда ва нигоҳ доштани афзалият инчунин баъзе соҳаҳои фаъолият бидуни зарар ба дигарон душвор аст. Ҳадафҳо ба таври возеҳ таҳия шудаанд ва мӯҳлатҳои нишон дода шудаанд, ки дар доираи онҳо бояд амалӣ шаванд.

Такмили механизми ташкилию иқтисодии рушди хизматрасониҳои ширкатҳои сайёҳӣ бояд ҳамчун воситаи асосии идоракунии соҳаи зикргардида ба инобат гирифта шавад. Аз ин рӯ, он бояд ба принципҳои асосии такмили низоми идоракунии ширкатҳои сайёҳӣ асос ёфта, ҳамчун мояи ташаккул ва рушд ба технологияи идоракунии фаъолияти иқтисодӣ мувофиқат кунад. Дар амалияи идоракунӣ ҳангоми таҳия ва татбиқи низомҳои муташаккили идоракунии ширкатҳои сайёҳӣ, бояд зерсистемаи идоракунии он бо истифодаи технологияи электронӣ бунёд карда шавад. Таҳлили раванди мазкур шаҳодат медиҳад, ки то кунун низоми идоракунии ширкатҳои сайёҳӣ бидуни истифодаи технологияҳои рақамӣ анҷом дода мешаванд.

Аксарияти ширкатҳои дар соҳа амалкунанда диққати асосиро ба зиёд намудани даромад равона сохтаанд, ки он бидуни истифодаи усулҳо ва механизмҳои ташкилӣ ба роҳ монда шуда, боиси эҷоди монеаҳо дар фаъолияти идоракунии ширкатҳои сайёҳӣ гардидааст. Истифодаи усулҳо ва механизмҳои раванди идоракунӣ ба боварӣ асоснок намуда, имконият медиҳад, ки ширкат фаъолиятро барои давраи дарозмуддат ба роҳ монад. Ҳангоми ташкили низоми идоракунии сифати хизматрасонии сайёҳӣ ин тарзи корбурд бояд ҳаматарафа истифода шавад. Дар чунин шароит бояд аввал диққати асосӣ ба инобат гирифтани иқтисодии ширкати сайёҳӣ ва сониян дар бораи менечмент ва сифати маҳсулоти таҳиягашта, хизматрасониҳои дигар: нақлиётӣ, меҳмонхонаҳо, ҳолати маишӣ ва фаъолияти идоракунии кормандоне, ки хизматрасониҳои сайёҳӣ ва дигар хизматрасониҳоро ба шоҳаи сеюми истеъмолкунандагон пешниҳод менамоянд, равона карда шавад.

Низоми ҳамгиرويшудаи идоракунии сифати хизматрасонии сайёҳӣ маҷмӯи чорабиниҳои ба ҳам алоқаманди техникӣ, ташкилӣ ва иҷтимоӣ мебошад, ки бо меъёрҳо ва стандартҳои таҳиякардаи ширкати сайёҳӣ, инчунин воситаҳои техникӣ

ва ташкилӣ алоқаманд мебошад.

Системаи идоракунии сифати хизматрасонии сайёҳӣ аз якҷанд унсурҳое иборат аст, ки ба ҳамдигар таъсир мерасонанд. Тибқи истилоҳоти дар ин соҳа қабулшуда, унсурҳои системаи идоракунии сифат инҳоянд: чораҳо, воситаҳои техникӣ, равандҳо ва ҳуҷҷатҳои меъёрие, ки татбиқ ва ғайрияти онҳоро ташкил медиҳанд ва таъмин мекунанд. Дар соҳаи сайёҳӣ ин унсурҳоро ба гурӯҳҳои зерин тақсим кардан мумкин аст:

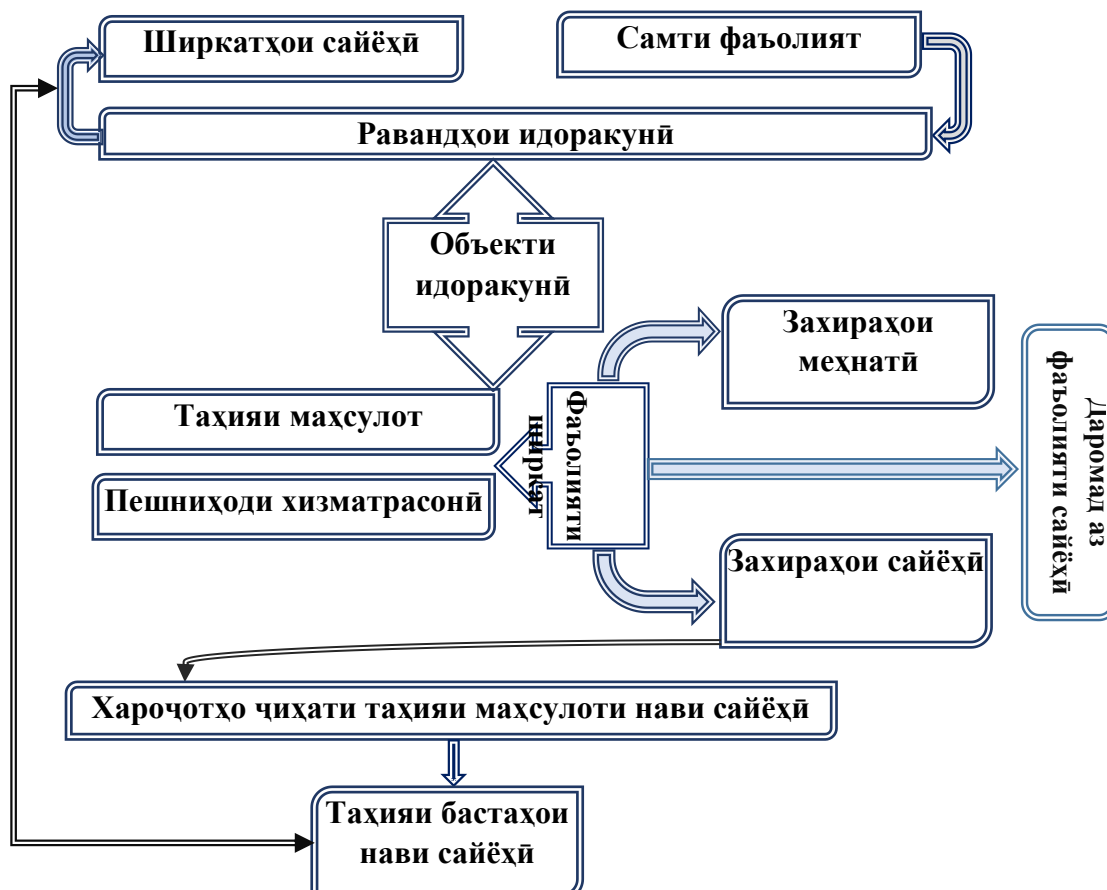
- унсурҳои марбут ба сифати молҳо, маҳсулот ва хизматрасонии сайёҳӣ;
- унсурҳое, ки назоратро аз болои сифати маҳсулот ва хизматрасонии сайёҳӣ бо тамоми навъҳои ташкил медиҳанд;
- унсурҳои марбут ба ҳайати маъмурӣ, технологияи раванд, дастгирии иттилоотӣ.

Хусусиятҳои раванди пешниҳоди маҳсулоти сайёҳӣ ва системаи идоракунии сифат сатҳи воқеӣ ё дилхоҳи хизматрасониҳо аз ҷониби ширкати сайёҳӣ тавсифшавандаро ифода мекунанд. Талабот ба хизматрасонии сайёҳӣ дар системаи идоракунии сифат муҳимтар аст, зеро онҳо бояд мунтазам таҷдид ва танзим карда шаванд.

Ба фикри мо, дар миқёси минтақаҳо ва дигар ҳудудҳои сайёҳӣ ташкил кардани ширкатҳои сайёҳӣ бо мақсади баланд бардоштани иқтисодии ширкатҳои дар соҳаи мазкур махсусгардонидашуда талаби замон мебошад. Инкишофи равандҳои зикргардида ва ташкили ширкатҳои сайёҳӣ ба таҳияи барномаҳо ва стандартҳои махсус таъямумда, дар заминаи он ғазои мусоиди идоракунии ширкат ба миён меояд. Дар минтақаҳо бошад, ҳуди минтақаҳои сайёҳӣ ва рекреатсионӣ ҳамчун марказҳои рушди минбаъда ва ободони минтақаҳои сайёҳӣ баромад хоҳанд кард. Ин имкон медиҳад, ки мушкилоти минтақаҳои сайёҳӣ барои рушд ва беҳбудии соҳаи сайёҳӣ ва рекреатсионӣ сари вақт ва самараноктар баррасӣ ва ҳал карда шаванд:

- ҷалби сармоя ба як минтақаи мушаххас, фароҳам овардани шароити мусоиди сармоягузори бо назардошти хусусиятҳои ҳар як минтақа;
- таъмини ҳифзи муҳити зист;
- рушди шаклҳои нави хизматрасонии сайёҳӣ;
- омода намудани мутахассисон бо дарназардошти хусусиятҳои маданияту таърихии минтақа;
- низоми имтиёзноки андозҳои маҳаллӣ ва ғайра.

Чорабиниҳои пешбинишуда рушди ширкати сайёҳиро таъмин намуда самаранокии иқтисодии онро бо мақсади қонеъ гардонидани талаботи сайёҳон фароҳам меорад. Барои ин зарурати механизми ягона ва тарҳрезии амсилаҳои мувофиқ бо ба инобат гирифтани таҷрибаи пешоҳанги кишварҳо ва ширкатҳои дар самти мазкур пешсаф зарур мебошад. Таҳлили саривақтӣ ва баланд бардоштани раванди пешниҳоди хизматрасонӣ ва маҳсулоти сайёҳӣ имкон медиҳад, ки самаранокии тамоми система ва сохторҳои ширкатҳои сайёҳӣ таъмин карда шавад. Барои амалӣ намудани ин рӯй овардан ба иқтисодии ширкатҳои сайёҳӣ зарур буда дар амалия ба ҳалли масъалаҳои мушаххас таъямумнамо (расми б).



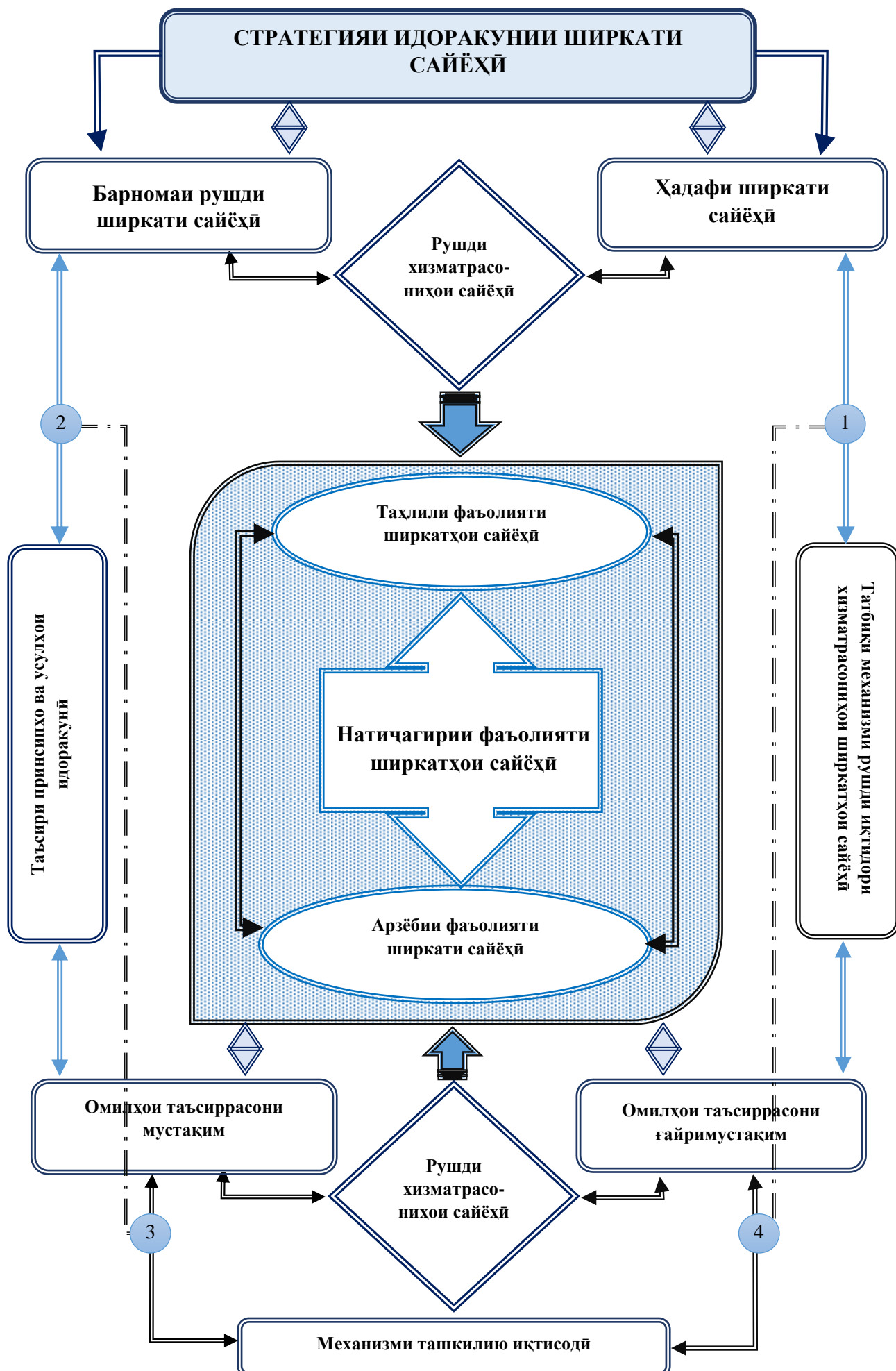
**Расми 6.** Мавқеи иқтисодӣ дар ташаккули ширкатҳои сайёҳӣ (таҳияи муаллифи диссертатсия)

Аз расми 6. мушоҳида мешавад, ки мавқеи иқтисодӣ дар ташаккули ширкатҳои сайёҳӣ ниҳоят калон буда, яке аз роҳҳои асосии рушди он ба ҳисоб меравад.

Дар идома масъалаҳои ҷойгирони иншооти сайёҳиро дида мебароем. Ба андешаи мо нишондиҳандаҳои барои ҷойгирнамоии иншооти сайёҳӣ ба омилҳои зерин вобаста мебошанд:

- зуд ҷойгирони сайёҳон дар меҳмонхонаҳо, мотелҳо, кемпингҳо, манзилҳои шахсӣ;
- пешниҳоди хизматрасонӣ ба сайёҳоне, ки қаблан аз он истифода менамуданд;
- риоя намудани меъёрҳои зарурӣ дар ҷойҳои истироҳати сайёҳон, истифодаи дурусти захираҳои мавҷуда;
- сатҳи хизматрасоние, ки барои таъмини талаботи сайёҳон ҷавобгӯ мебошад;
- пешниҳоди хизматрасонии интиқоли бағоҷ хангоми омадан ва рафтани сайёҳ;
- пешниҳоди маълумоти зарурӣ доир ба минтақаи ҷойгиршавии иншооти сайёҳӣ;
- муқаррар намудани талаботи санитарии гигиенӣ дар иншооти сайёҳӣ мутобиқи талаботи сайёҳ, ки хусусиятҳои меъёрҳои зикргардидаро инъикос менамояд;
- сатҳи баланди тахассусии кормандони ширкати сайёҳӣ;
- пешниҳоди (ройгон) доираи васеи хизматрасониҳои иловагии сайёҳӣ вобаста ба будубоши меҳмон (телефон, почта, телекс);
- фароҳам овардани шароит барои фароғат бо назардошти миллат, вазъи иҷтимоӣ ва дигар хусусиятҳои сайёҳ;
- таъмини дигар чорабиниҳои гуногуни фарҳангии варзишӣ, экскурсияҳо ва

Ғ.



**Расми 7.** Такмили механизмҳои ташкилию иқтисодии рушди хизматрасониҳои ширкатҳои сайёхӢ (таҳияи муаллифи диссертатсия)

Самти дуоми фаъолият, ки барои хизматрасонии сайёҳӣ аҳамияти калон дорад, таъмини хӯрокворӣ мебошад. Ин қисми хизматрасонии сайёҳӣ аз ду ҷузъ иборат аст: якум сифат ва номгӯи маҳсулоти сайёҳӣ ва дигар молҳои ба истилоҳ харидорӣ ва мавриди истифода қарор гирифтаанд, дуум сифати ташкили раванди фуруши маҳсулот ва хусусияти истеъмоли доштани маҳсулоти хӯрокворӣ.

Сифат ва номгӯи маҳсулот барои хизматрасонӣ дар тамоми муассисаҳои хӯроки умумӣ, новобаста аз намуд ё фарқияти онҳо, аҳамияти калон доранд. Дар хусуси шароити фуруши маҳсулот ва ташкили истеҳсолот бошад, дар баъзе намудҳои муассисаҳои хӯроки умумӣ, ки сайёҳон ташриф меоранд, вақти фуруши маҳсулот аҳамияти ҳалқунанда дорад ва дар баъзеи дигар қонунҳои намудани ҳама талаботи хизматрасонӣ зарур мебошад. Масалан, дар нуқтаҳои хӯроквории тезпаз (снэкф, экспресс-кафе ва ғ.), Суръати қабул ва пешниҳоди хӯрокҳо аҳамияти ҳалқунанда дорад, зеро ороиши дастархонро ҳуди муштарӣ ва ё қорбани ширкати сайёҳӣ анҷом медиҳад. Дар тарабхонаҳо сифати хизматрасонӣ ба сифати қор ва сатҳи хизматрасонии маъмур, пешхизматҳо, қормандони ширкатҳо ва ғайра асосан харҷела мебошад.

Нишондиҳандаҳои сифати хизматрасонӣ дар фаъолияти бахши хӯроки умумӣ метавонанд инҳо бошанд:

- дараҷаи ороиши хӯрокҳои пешниҳодшаванда, ҳарорат, таъми онҳо; навъҳои гуногуни маҳсулот, нӯшоқиҳо ва дигар молҳо, ки дар қорхонаи хӯроки умумӣ мувофиқи намуд, хусусиятҳои муштарӣнаш дастрасанд;

- суръат ва хушмуомилагии қормандони бахши хизматрасонӣ ҳангоми мулоқот ва гусел қардани меҳмонон, суръати пешниҳоди варақаи номгӯи маҳсулот барои муштарӣ ;

- суръати иҷрои фармоиш ва усули пардохти фармоиш пас аз нахорӣ, хӯроки нисфирӯзӣ ё шом;

- пешниҳоди хизматрасонӣ барои меҳмон ҳангоми истеъмоли ғизо;

- дараҷаи нигоҳдории тозагӣ ва бароҳатӣ дар толор, ки ба талаботи сайёҳ мувофиқ аст, аз ҷумла шамолдиҳии даврии толор ва дигар биноҳои ёрирасони марбут ба хизматрасонӣ ба мизочон;

- дараҷаи гигиенаи шахсӣ, фарҳанги рафтор, либоси ҳатмии фирмавӣ, ки ба намуд ва категорияи муассисаи хӯроки умумӣ мувофиқанд;

- пешниҳод хӯрок ва нӯшоқиҳо мувофиқи андоза, вазн ва таркиби дар ҳисобнома пешниҳодшуда бо нархҳои ҷорӣ.

Дар тарабхонаҳо, муассисаҳои маишӣ ва фарҳангию фароғатӣ арзиши хизматрасониҳои иловагии сайёҳӣ, ки ба фароҳам овардани шароити ҳамроҳӣ, истироҳат ва фароғат мусоидат мекунанд (барномаҳои ҳунари, ҳунарнамоии сарояндагон, оркестрҳо, ташкили рақсҳо ва ғ.) афзоиш меёбад. Таҳқиқот нишон медиҳанд, ки дар тарабхонаҳои боҳашамат (бароҳат ва толори иловагӣ) танҳо 25% даромад бо хароҷоти истеҳсоли маҳсулоти қаннодӣ (ба истиснои арзиши ашёи хом) ва 75% бо хизматрасониҳои гуногуни иловагии бо мақсади ташкили истироҳат ва вақтхушӣ алоқаманд мебошанд.

Ҳамин тариқ, ҳадаф ва вазифаҳои таҳқиқот дар таҳия ва асосноккунии қоидаҳои методологӣ ва амалӣ оид ба тақмили раванди пешниҳоди хизматрасониҳои ширкатҳои сайёҳӣ ҳулосаи аниқ ва мантиқии худро дарёб намуданд.

Ба андешаи мо, усулҳои дар боло овардашуда барои муайян қардани сифати маҳсулоти сайёҳӣ аҳамияти назаррас дорад. Ин тартиби соддатарин ва амалии

таҳқиқи сифати маҳсулоти сайёҳӣ мебошад. Ҳамин тариқ, таҳқиқоти мазкур дар заминаи таҳлили адабиёти гуногуни ба ташҳиси ҷанбаҳои гуногуни ба мавзӯ бахшидашуда иҷро карда шуда, чунин асоснок мегардад, ки дар сурати истифодаи тавсияҳо ва механизмҳои пешниҳодгардида тақмили равандҳои фаъолияти ширкатҳои сайёҳӣ имконият дорад.

## ХУЛОСА

### А. Натиҷаҳои асосии диссертатсия

1. Масоили ташаккули сайёҳӣ дар шароити имрӯза ҳамеша дар мадди назари муҳаққиқони соҳаи иқтисодиёт қарор гирифта, дар раванди ташаккули ҷомеаи ҷаҳонӣ он аз омилҳои зиёди иқтисодиву иҷтимоӣ, сиёсату фарҳангӣ баҳрабардорӣ менамояд. Дар диссертатсия нуқтаҳои муҳими мавзӯи мазкур ба таври комплексӣ омӯхта шуда, таҷрибаи кишварҳои пешқадам дар рушди босуботи сайёҳӣ, кластерикунони онҳо дар доираи маҳалҳо таҳлил карда шуда, омилҳои асосӣ ба дарназардошти иқтисоди сайёҳии кишвар, муҳити ҷуғрофии маҳалҳои он, арзишҳои маънавӣ, ёдгориҳои таърихӣ, урфу одати онҳо бори аввал ба таври васеъ мавриди тадқиқ қарор гирифт. Афзоиши шумораи сайёҳон дар Тоҷикистон, ки иқтисоди бузурги сайёҳиро доро аст, аз он далолат мекунад, ки соҳаи сайёҳӣ дар даҳсолаҳои охир ба яке аз сердаромадтарин бахшҳои иқтисодӣ табдил ёфта, дар ин замина сатҳи зиндагии мардум беҳ мегардад, масъалаи таъминоти мардум бо ҷойи қори доимӣ то андозаи кофӣ ҳалли ҳудро меёбад.

2. Таҳлил карда шуда, ки инфрасохтори сайёҳӣ ба таври комплексӣ рушд намуда, дар ин ҷо принсипи ягонагии банақшагирии стратегӣ, минтақавӣ ва тақсимбандии ҷуғрофӣ бояд риоя карда шавад. Омилҳои асосии ба рушди инфрасохтори сайёҳӣ дар кишвар монеаашаванда, ба мисли сатҳи пастидастрасӣ ба воситаҳои молиявии нисбатан арзон, кам будани ҳаҷми сармоягузорӣ, риоя нагардидани принсипи ягонагии амал дар сатҳи маҳалҳо, ташаккул наёфтани ниҳодҳои ҷомеавӣ дар раванди идоракунии соҳа ва дигарҳо таҳқиқ гардиданд.

3. Ҷанбаҳои назариявӣ ва амалии инкишофи инфрасохтори сайёҳӣ дар замони муосир дар адабиёти илмӣ гарчанде ба таври васеъ мавриди тадқиқу омӯзиш қарор гирифта бошад ҳам, вале вобаста ба табиату имконоти иқтисодиву иҷтимоӣ ва сиёсии ҳар як кишвар он хусусиятҳои хоссаро касб менамояд. Дар ин замина метавон гуфт, ки дар раванди ҷараёни роҳандозии фаъолияти сайёҳӣ масоили баҳсталаби дорои ҷанбаҳои назариявӣ ва амалӣ дар инкишофи инфрасохтори сайёҳӣ зиёд буда, роҳҳои ҳалли онҳо ба таври мукамал баррасӣ шудааст.

4. Инфрасохтори сайёҳӣ ба сифати маҷмӯи иншоотҳо, шабакаҳои дорои вазифаҳои иҷтимоӣ, истеҳсоли ва рекреатсионӣ вобаста ба амалқарди он дар давраҳои гуногуни таърихӣ мавриди омӯзиш қарор гирифта, ташаккул ва таҳаввулоти он дар низоми муносибатҳои муосири хоҷагидорӣ дорои як қатор хусусиятҳо мебошад. Дар ин замина, барои рушди соҳаи мазкур фаъолияти пурсамари меҳмонхонаҳо, истгоҳҳои кемпингӣ, санаторияҳо, роҳҳои автомобилӣ ва оҳан, низоми таъмини хизматрасониҳои гуногун, тақмили индустрияи сайёҳӣ, таснифи онҳо вобаста ба шаклҳои хоҷагидорӣ бояд ба шакли мукамал сурат гирифта, табиати иҷтимоӣ ва иқтисодии ин мафҳумҳо дар муқоиса ба таҷрибаи мамӯлики дунё ниёз ба омӯзиш дорад.

5. Модели ташкил ва рушди объектҳои инфрасохтори сайёҳӣ бо истифодаи шарикӣ давлат ва бахши хусусӣ ва иттиҳоди ҷамоатӣ аз нуқтаи назари шаклҳои ҳамкорӣ, соҳибӣ ва идораи объекти инфрасохтор, хусусияти идоракунии ва

муносибати иштирокчиён вобаста ба рушди соҳа таҳқиқ ва пешниҳод гардид, ки дар идоракунии инфрасохтори соҳа дар доираи бизнес ва ҷамоат аҳамиятнок ба ҳисоб меравад.

6. Мафҳуми сифати хизматрасониҳои сайёҳӣ падидаи нав набуда, роҳандозии он дар Тоҷикистон баъд аз соҳибистиклолии кишвар раванди тоза ва самарбахшро касб намуд. Барои комёбӣ дар ин чода бояд рушди инфрасохтори он дар асоси дастовардҳои кишварҳои пешрафтаи соҳа амалӣ гардад.

## **Б. ТАВСИЯҶО ОИД БА ИСТИФОДАИ АМАЛИИ НАТИҶАҶО:**

1. Даврони истиқлол, хусусан даҳсолаи аввали садаи ХХІ, дар бунёди инфрасохтори сайёҳӣ саҳифаи нав боз намуда, рушди он дар асоси ҳамкориҳои тарафайн барои фаъолияти самарабахш замина фароҳам меорад. Дар танзими босуботи ин самт робитаи пайвастаи мақомоти дахлдори соҳа муҳим арзёбӣ гардида, бо дарназардошти имтиёзҳо дар ҷамъиятҳои маҳаллӣ пешбурди фаъолияти онҳо, дастгирии бевоситаи ҳукумат, танзими низоми мукамал дар ин бахш, тақмили базаи моддиву техникий он ба манфиати кор мебошад.

2. Дар кишвари мо ҷанбаҳои иқтисодии фаъолияти сайёҳӣ бояд дар шакли системавӣ омӯхта шуда, раванд ва дурнамои он ба таври возеҳ бозгӯй шавад. Аз таҷрибаи давлатҳои пешрафтаи дунё бармеояд, ки низоми андозу андозбандӣ дар соҳаи сайёҳӣ аҳамияти муҳимро касб менамояд. Бо вучуди он, ки барои тақмили ин самт Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон пайваста талош меварзад, нарасидани қадҳои касбӣ ва босалоҳият дар доираи хизматрасониҳо ва иншоотҳои сайёҳӣ ҳамоно бахсталаб боқӣ мемонад. Имтиёз ба соҳибкорону сармоягузориҳои самти инфрасохтори сайёҳӣ ва доираи хизматрасониҳои соҳа ба таври зарурӣ бояд ба роҳ монда шавад. Дар даҳсолаҳои баъдина сайёҳӣ барои кишвари мо яке аз соҳаҳои сердаромадтарин арзёбӣ мешавад, ки тақмили низоми андозу андозбандӣ барои сайёҳони дохиливу хориҷӣ барои рушди соҳаи мазкур замина ба миён меорад.

3. Барои баррасӣ ва таҳлили дастовардҳои соҳаи мазкур, бозгӯии низоми нишондиҳандаҳои инкишофи сайёҳӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон аз мақомоти маҳаллӣ то ба Кумитаи рушди сайёҳии назди Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон ва дигар мақомотҳои дахлдор бояд низоми дастаҷамона ва муташаққилро ба роҳ монда, фаъолияти корхонаҳо ва инфрасохтори сайёҳӣ аз ҷиҳати методологияи омӯрӣ бояд тақмил дода шавад. Миёни мақомоти дахлдори соҳа робитаи устувор дар ин самт дида намешавад, ки ин омил барои банақшагирӣ ва татбиқи лоиҳаву барномаҳои самарабахши сайёҳӣ монеа эҷод менамояд. Дар расонаҳои байналмилалӣ маълумотномаҳои илмиву оммавӣ оид ба вазъи иқтисодиву иҷтимоӣ, арзишҳои маънавию таърихий халқи тоҷик ба таври васеъ бояд ба тасвир расида, тарғиби омилҳои аз ҳуввиату арзишҳои миллӣ сарчашмагиранда пурзӯр гардонидани шаванд.

4. Барои баланд бардоштани самаранокии идоракунии соҳаи сайёҳӣ ва инфрасохтори он низоми ҳамкорӣ, муносибат ба идоракунии амвол ва боигарии миллӣ, ва сатҳи ҳамгирӣ бояд тақмил дода шавад. Ҳамкориҳои давлат ва бахши хусусӣ, ҳамзамон ҳамгироии ҷамоавӣ дар ин самт аз шаклҳои ҳамкориҳои пешқадам маҳсуб ёфта, дар сатҳи маҳал бояд чунин механизм ҷорӣ карда шавад. Ҳамзамон ҷорӣ намудани шаклҳои гуногуни идораи ҳамгирӣ, ба мисли идоракунии корпоративӣ, дар идораи инфрасохтори соҳа вобаста ба таҷрибаи кишварҳо муҳим мебошад.

5. Сармоягузори аз омилҳои асосии рушди соҳаи сайёҳӣ ба шумор рафта, аз



тахлили ҳамаҷонибаи фаъолияти сайёҳӣ дар Тоҷикистон бармеояд, ки низоми сармоягузориҳои дохиливу хориҷӣ номукамал буда, роҳҳои ҷалби сармоягузoron такмилталаб аст. Дар тақмили ин бахш бояд заминаҳои ҳуқуқӣ ва иқтисодии фаъолияти сайёҳӣ асоснок гардида, барои сармоягузoron кафолати давлатӣ шарт ва зарур мебошад. Барои ноил гардидан ба афзоиши сатҳи маблағгузориҳо тақомули инфрасохтори сайёҳӣ, базаҳои моддӣ ва бунёди иншоотҳои замонавӣ ба таври комплексӣ зарур мебошад. «Солҳои рушди деҳот, сайёҳӣ ва ҳунарҳои мардумӣ» эълон гардидани солҳои 2019-2021 аз сиёсати пурсамари давлат дар сатҳи сайёҳӣ далолат намуда, дар ин асос ҷалби сармояи дохилӣ барои рушди инфрасохтори сайёҳии маҳаллӣ ба манфиати кор мебошад, ки ин яке аз омилҳои паст кардани сатҳи камбизоатӣ ва ба кор ҷалб намудани мардуми тамоми манотиқи кишвар мебошад. Дар ин самт риояи принсипи ягонагии банақшагирии стратегияи давлат ва бахшҳои алоҳидаи он яқчо бо маҳал дар доираи маҷмааҳо муҳим арзёбӣ мегардад.

6. Дар замони муосир таҳияи барномаҳои давлатии сайёҳӣ ва татбиқи онҳо дар пешбурди фаъолияти сайёҳӣ нақши аввалиндараҷа дорад. Дар Тоҷикистон теъдоди сайёҳони дохиливу хориҷӣ ба таври назаррас афзун мегардад. Дар даҳсолаи охир зарурати таҳияи ҳуҷҷатҳои стратегияи давлатӣ рӯз то рӯз бештар гашта, дар ин чода масъалаҳои рушди муназзами инфрасохтори сайёҳӣ, баланд бардоштани сатҳу сифати хизматрасониҳо дар соҳа, бунёди иншоотҳои нави замонавии сайёҳӣ, рушди низоми хизматрасонии нақлиётӣ, дарёфти манбаҳои сармоягузорӣ ба соҳа, инкишофи корхонаҳои сайёҳӣ ва тақмили идоракунии онҳо дар барномаҳои давлатӣ ва минтақаҳои алоҳидаи сайёҳӣ бо роҳи ҷалби мардум ва ҷомеа дарҷ бояд карда шаванд.

## **ФЕҲРИСТИ ИНТИШОРОТИ ИЛМИИ ДОВТАЛАБИ ДАРЁФТИ ДАРАҶАИ ИЛМӢ (бо забони асл):**

### **А) Интишорот дар маҷаллаҳои тақризшаванда, ки ҷониби ҚОА-и назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон тавсия шудаанд:**

[1-М].Сафаров А.М. Нақши соҳаи сайёҳӣ дар рушди иқтисодиёти кишвар [Матн] /А.М. Сафаров, А.А.Мирзоалиев // Паёми Донишгоҳи давлатии тичорати Тоҷикистон – Душанбе, 2020. -№ 3(32). -С.138-145. ISSN 2308-054X

[2-М].Сафаров А.М. Ҷанбаҳои назариявии рушди сайёҳӣ дар шароити муосир [Матн] /А.М. Сафаров, А.А.Мирзоалиев // Паёми Донишгоҳи давлатии тичорати Тоҷикистон – Душанбе, 2020. № 4/1(33). -С.104-111. ISSN 2308-054X

[3-М].Сафаров А.М. Вопросы экономико-математического моделирование показателей развития туризма [Матн] /А.М. Сафаров, А.А.Мирзоалиев // Журнал, Экономика Таджикистан 1. – Душанбе, 2021 - С. 165-170. ISSN 2310-3957

[4-М]. Сафаров А.М.Тақмили механизми рушди ширкатҳои сайёҳӣ [Матн] /А.М. Сафаров// Паёми Донишгоҳи давлатии тичорати Тоҷикистон– Душанбе, № 3(42)-2022.145-149. ISSN 2308-054X

[5-М].Сафаров А.М. Татбиқи механизмҳои асосии ташкилию иқтисодии рушди иқтисодии хизматрасониҳои ширкатҳои сайёҳӣ [Матн] /А.М. Сафаров //«Паёми Донишгоҳи давлатии Бохтар ба номи Носири Хусрав» №1/2(98)-Бохтар, 2022 -С.319-326

### **Б) Мақолаҳо дар дигар маҷаллаҳо ва маҷмӯи маводҳои конференсия:**

[6-М]. Сафаров А.М. Идоракунии давлатии рушди соҳаи сайёҳӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон [Матн] /А.М. Сафаров, А.А.Мирзоалиев // Конференсияи VIII-уми илмию амалии байналмилалӣ «Тоҷикистон ва ҷаҳони муосир: масоили мубрами

рушди иқтисодиёти инноватсионӣ», ДДТТ 25-сентябри соли 2020– Душанбе, -С.125-129

[7-М]. Сафаров А.М. Особенности развития туризма в современных условиях [Матн] /А.М. Сафаров//китоби олимони ҷавони Институти иқтисодиёт ва демографияи АМИТ бахшида ба 30-солагии Истиклолияти давлатии Ҷумҳурии Тоҷикистон, – Душанбе, 2021-С.205-209

[8-М]. Сафаров А.М.Масоили амсиласозии иқтисодӣ-математикии нишондиҳандаҳои рушди туризм [Матн] /А.М. Сафаров, А.А.Мирзоалиев //Китоби олимони ҷавон, институти иқтисодиёт ва демографияи Академияи миллии илмҳои Ҷумҳурии Тоҷикистон – Душанбе, 2021. ISSN 2310-3957, С. 342-347

[9-М].Сафаров А.М. Проблемаҳои амсиласозии иқтисодӣ-математикии нишондиҳандаҳои рушди туризм [Матн] /А.М. Сафаров, А.А.Мирзоалиев // Журнал, Иқтисодиёти Тоҷикистон - Душанбе, 2021. -С.145-149

[10-М].Сафаров А.М.Самтҳои асосии тақмили механизмҳои ташкилӣ-иқтисодии рушди хизматрасониҳои ширкатҳои сайёҳӣ, Актуальные проблемы теории и практики бухгалтерского учета, анализа и аудита, [Матн] /А.М. Сафаров, А.А.Мирзоалиев // Материалы VII Международной научно-практической конференции (29-30 декабря 2021г., г. Душанбе). Под ред. к.э.н., доцента Шобекова М. –Душанбе: ОИПБА РТ, 2021.- 224с. -С.142-146.

[11-М]. Сафаров А.М.Развития туризма в современных условиях, Актуальные проблемы теории и практики бухгалтерского учета, анализа и аудита [Матн] /А.М. Сафаров // Материалы VII Международной научно-практической конференции (29-30 декабря 2021г., г. Душанбе). Под ред. к.э.н., доцента Шобекова М. –Душанбе: ОИПБА РТ, 2021.- 224с.-С.159-164.

[12-М]. Сафаров А.М. Стратегия ва самтҳои асосии рушди соҳаи сайёҳӣ, Актуальные проблемы теории и практики бухгалтерского учета, анализа и аудита[Матн] /А.М. Сафаров //Материалы VII Международной научно-практической конференции (29-30 декабря 2021г., г. Душанбе). Под ред. к.э.н., доцента Шобекова М. –Душанбе: ОИПБА РТ, 2021.- 224с. -С.178-183.

**ТАДЖИКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
КОММЕРЦИИ**

УДК: 338.6 (537,5)

*На правах рукописи*

**САФАРОВ АБДУВАЛИ МАХМАДСАИДОВИЧ**

**ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ  
СФЕРЫ ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН**

**АВТОРЕФЕРАТ**

диссертации на соискание ученой степени  
кандидата экономических наук по специальности 08.00.04 – Отраслевая  
экономика (08.00.04.06 – Экономика сферы туризма)

**Душанбе-2023**

Диссертация выполнена на кафедре менеджмента Таджикского государственного университета коммерции.

**Научный руководитель:** **Мирзоалиев Абдурашид Абдунабиевич**, кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой менеджмента Таджикского государственного университета коммерции

**Официальные оппоненты:** **Обидов Фозил Саидович**, доктор экономических наук, профессор, депутат Маджлиси намояндагон Маджлиси оли Республики Таджикистан;

**Ёров Джамшед Нуруллоевич**, кандидат экономических наук, доцент кафедры экономической географии и туризма Таджикского национального университета

**Ведущая организация:** Российско-таджикский славянский университет

Защита диссертации состоится 12 сентября 2023г. в 15<sup>00</sup> на заседании диссертационного совета 6Д.КОА-063 при Международном университете туризма и предпринимательства Таджикистана (Республика Таджикистан, 734055, г. Душанбе, пр.Борбада 48/5).

С диссертацией и авторефератом можно ознакомиться в научной библиотеке Международного университета туризма и предпринимательства Таджикистана и на официальном сайте университета ([www.iutet.tj](http://www.iutet.tj)).

Автореферат разослан \_\_ июля 2023г.

**Ученый секретарь диссертационного совета, кандидат экономических наук, доцент**



**Исмоилов А.А.**

## Введение

**Актуальность темы исследования.** Устойчивая тенденция развития туристской инфраструктуры и ее формирование, а также адаптация уровня и качества туристических услуг к современным условиям способствуют улучшению уровня жизни населения страны, созданию новых рабочих мест и реконструкция других хозяйственных структур.

Современное состояние развития национальной экономики свидетельствует о том, что правительством страны приняты целевые программы поэтапного повышения уровня и качества жизни населения страны и сокращения безработицы, выдвинуты новые и инновационные инициативы по обеспечению стабильного развития экономики. С этой точки зрения развитие туристической инфраструктуры в стране продолжается и опирается на важный фактор - совершенствование механизма оказания туристских услуг. Этот процесс позволяет создавать новые рабочие места в стране, привлекать трудоспособное население и в этом контексте развивать экономику страны.

Среди других сфер: автомобилостроение, телекоммуникации, бытовые услуги, сельское хозяйство, медицина, образование, городостроительство- туризм считается приоритетной сферой экономики и обеспечивающим стратегического развития.

Именно поэтому Президент Республики Таджикистан уважаемый Эмомали Рахмон предложил: «В целях развития индустрии туризма, представления туристических возможностей страны и национальной культуры на международной арене, а также привлечения инвестиций в инфраструктуру туризма, 2018 г. в нашей стране объявил Годом развития туризма и народных ремесел. Эта инициатива будет продолжена и в последующие годы, и в своем очередном послании Глава государства объявил 2019-2021 годы «Годами развития села, туризма и народных ремесел», и в этом контексте проводятся конкретные мероприятия<sup>3</sup>. Сфера туризм и ремесла – две приоритетные сферы национального богатства, которые тесно связаны между собой и важны для представления миру древней культуры и истории таджикского народа, райской природы и чистых вод Таджикистана. Туристы, обращая внимание на национальные ремесел, приезжают в нашу страну, покупают изделия таджикских мастеров, пользуются гостиницами и ресторанами.

Исходя из сегодняшних требований, в этом контексте сформировались новые формы бизнеса, развились новые отрасли экономической деятельности: услуги, сельское хозяйство, торговля, ремесла и т. д., что привело к созданию новых рабочих мест. Реальная ситуация положительного развития туризма привела к изменениям в экономике области, созданы поселки, промышленные и туристические города.

Еще одним фактором, постоянно влияющим на развитие туризма, является обновление его инфраструктуры с целью производства и предоставления качественных туристических услуг. Современное состояние туристической отрасли показывает, что из-за отсутствия конкретных источников финансирования инфраструктура туризма недостаточно развита.

Предложенные направления совершенствования организационно-экономического механизма развития туристских услуг указывают на актуальность выбранной темы в современных условиях.

---

<sup>3</sup> Паёми Асосгузори сулху, Вахдати миллӣ, президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон, Эмомалӣ Раҳмон ба Маҷлиси Олӣ [26.12.2028, ш. Душанбе].

Существующие препятствия вызвали обсуждение в процессе исследования вопросов совершенствования организационно-экономического механизма развития услуг туристических фирм на примере Республики Таджикистан. Поэтому крайне необходимо и важно исследовать этот вопрос в сегодняшних условиях.

**Уровень научных исследований.** Диссертационное исследование основано на анализе и изучении различной литературы, посвященной развитию туризма, которое было выполнено наиболее продуктивными отечественными и зарубежными исследователями, на основе использования следующих методов: аналитического, сравнительного, наблюдательного, оценочного, экспертного и экономико-математическое моделирование.

В этом процессе вклад зарубежных ученых: Ю.А. Александрова, К.З. Адамова, Л.В. Баталова, М.Б. Биржаков, Н.Ю. Блиничкина, В.С. Боголюбов, Л.Д. Бугаева, Ф.Р. Бишкова, А.В. Власов, К.И. Валис, В.Г. Герасименко, Г.А. Дремина, М.Ю. Квартальнов, А.С. Кусков, И.П. Магидович, В.С. Петровский, А.И. Паншин, М.Е. Портер, Дж.Дж. Руссо, Т.А. Фролова, Е.Е. Юрченко, С.А. Щербаковой и др., можно считать важным и своевременным.

Отечественные ученые А. Аминов, Д. Кадырзода, Ф.А. Джабборов, Г. Джурабаев, С.С. Мизробов, Р.К. Раджабов, Ф.Р. Шаропов, А.А. Мирзоалиев, С. Хабибов, М. Джамshedов, Х.Н. Факеров и другие проводили исследования по различным направлениям развития отрасли. Несмотря на высокие научно-практические аспекты проведенных исследований, состояние развития индустрии туризма, особенно вопросы совершенствования организационно-экономического механизма оказания услуг туристскими компаниями, до конца и всесторонне не обсуждались. Необходимость проведения нашего исследования проявляется еще и в том, что мы изучаем вопросы, связанные с развитием туризма и даем научно обоснованные рекомендации по совершенствованию современных организационно-экономических механизмов обслуживания туристических компаний. Актуальность обозначенной темы также связана с вышеперечисленными факторами.

Необходимость проведения данного исследования заключается в предоставлении надежных услуг сопутствующих туристических компаний. В настоящее время проводится своевременное исследование теоретических и практических аспектов этого вопроса.

**Связь исследований с программами (проектами) или научными темами.** Предметом диссертации посвящено приоритетные направления развития экономических наук в республике, в том числе вопросы обеспечения конкурентоспособности хозяйствующих субъектов в различных отраслях народного хозяйства, а также повышения качества услуг туристических фирм, в контексте важными направлениями определены развитие туристической отрасли, которая включена в Национальную стратегию развития Республики Таджикистан на период до 2030 года.

#### **ОБЩЕЕ ХАРАКТЕРИСТИКА ИССЛЕДОВАНИЯ:**

**Цель исследования** - обосновать научно-теоретические положения и дать практические рекомендации по организационно-экономическим аспектам развития индустрии туризма.

**Исследовательские задачи.** Для достижения конкретных целей в диссертационном исследовании поставлены следующие задачи, решение которые

повешает теоретическую и практическую позицию данного исследования. Включая:

- исследование теоретических и практических основ организационно-экономического механизма развития услуг туристических компаний;
- выявление факторов, влияющих на развитие и повышение конкурентоспособности услуг туристических компаний, а также обоснование роли и места туристических услуг в современных условиях;
- изучение особенностей развития туристических услуг на примере национальных компаний, а также предоставление конкретных рекомендаций на основе передового опыта развитых транснациональных компаний;
- анализ состояния развития туризма на уровне республики и ее регионов, при анализе комплекса выявление препятствий, оценка факторов и изучение зарубежного опыта с целью повышения уровня и качества данного вида услуг в стране и спрогнозировать основные показатели отрасли с использованием статистических показателей отрасли;
- исследование основных направлений совершенствования организационно-экономических механизмов развития услуг туристических компаний;
- раскрытие основных проблемы на пути развития отрасли и внедрение современных организационно-экономических механизмов развития потенциала услуг туристических компаний.

**Объект исследования** составляют туристические компании, оказывающие туристические услуги.

**Предметом исследования** является совокупность организационно-экономических отношений, которые направлены на совершенствование организационно-экономического механизма развития услуг туристических компаний.

**Гипотеза исследования** основывается на идее повышения организационно-экономической деятельности туристических компаний и, в связи с этим, развития туристической индустрии.

**Теоретико-методологическую основу исследования** составляют фундаментальная теория развития экономических отношений, научные труды известных отечественных и зарубежных ученых по устойчивому развитию туристской отрасли, целевые государственные, региональные и местные программы развития туризма в Таджикистане.

**Источники информации:** нормативно-правовые акты; официальные данные Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан; Комитет по туризму при Правительстве Республики Таджикистан, Налоговый комитет Республики Таджикистан и другие структуры и органы при Правительстве Республики Таджикистан, а также его отделения в регионах республике; Национальный центр законодательство при Президенте Республики Таджикистан, аналитические материалы, опубликованные в периодической печати; реальный материал, опубликованный в отдельных монографиях ученых и результаты личных исследований темы данной диссертации.

Для решения поставленных задач в диссертации используются различные методы экономического анализа, такие как системно-структурный метод, причинно-следственный метод, метод изучения факторов, экспертно-аналитический, экономико-математический, социальный, соотношение количественных и качественных характеристик, и др.

**Исследовательская база.** Диссертация выполнена в Таджикском

государственном университете коммерции в 2018-2023 гг.

**Научная новизна исследования** состоит в теоретическом и практическом обосновании особенностей развития туризма, механизма государственной поддержки развития отрасли, разработке рекомендаций по совершенствованию основных его направлений.

К основным результатам исследования, имеющим научную новизну, относятся следующие пункты:

1. усиление теоретических и практических аспектов развития туризма и предложено понятийный аппарат развития туризма на основе научной литературы, посвященной теме, а также факторов, влияющих развитию туризма;

2. в целях раскрытые состояния развития туристских услуг и тем исследования основных объектов развития отрасли в Республике Таджикистан разработана единая методика;

3. в результате глубокого исследования состояния отрасли с учетом различных факторов, влияющих на качество туристических услуг, а также анализа заполненной анкеты, проведенного автором, был проведена SWOT-анализ, анализировано текущая состояния и разработана практические рекомендации.

4. разработана экономико - математическая модель развития показателей туризма, и на этой основе прогнозировано дальнейшего состояния отрасли в Республике Таджикистан, а также выявление проблемы на пути развития отрасли, которые были обобщены в результате использования общих методов.

5. выявлены основные направления совершенствования организационно-экономических механизмов развития сферы услуг туристических компаний, а также разработаны основные факторы и механизмы отрасли в отдельных разделах в ходе исследования предложено конкретных рекомендации;

6. Разработан современный организационно-экономический механизм развития услуг туристических фирм и установлено, что дальнейшее развитие отрасли связано с устранением следующих проблем: финансово-кредитной, информационно-аналитической, созданием благоприятная рабочая среда, современная психология общества и расширение экономического потенциала зависит от туристических объектов.

#### **Положения, выносимые на защиту:**

1. укрепление теоретических и практических аспектов развития туризма и предложение новой понятии туризма;

2. анализирование современной состоянии развития туристских услуг и в этом контексте исследование основных объектов развития отрасли в Республике Таджикистан;

3. с учетом различных факторов, которые могут влиять на предлагаемых туристических услуг, а также анализа проведенного автором проведенного опроса, проведен SWOT-анализ, разработаны практические рекомендации;

4. разработано экономко - математическая модель развития показателей туризма и представлен прогноз состояния отрасли в Республике Таджикистан.

5. выявлены основные пути и способы по улучшению организационных и экономических механизмов развития услуг туристических компаний, предложено основные факторы и механизмы его развития;

6. разработка современный организационно-экономический механизм развития услуг туристических фирм.



**Теоретическая и практическая значимость исследования** заключается в том, что в нем дается ряд выводов и рекомендаций по повышению качества туристских услуг. Научные предложения автора могут быть использованы туристскими компаниями в процессе совершенствования своей деятельности. Теоретико-методические рекомендации, изложенные в диссертации, были применены в процессе обучения в Таджикском государственном университете коммерции и использованы при обучении туризму, международному туризму, основам туризма, этике гостеприимства, организации и технологии работы гостиничного персонала, и написание курсовых и дипломных работ.

**Степень соответствия диссертации.** Тема диссертации связана со следующими пунктами паспорта научных работников по специальности 08.00.04 – Отраслевая экономика (08.00.04.06 – Экономика туристской отрасли): 1.1. Разработка теоретико-методологических основ туризма и основных концепций экономики туристской отрасли, 1.3. Особенности экономического развития туристической отрасли в условиях рыночной экономики 1.4. Роль и место туризма в развитии народного хозяйства, 1.10. Регулирование и государственная поддержка деятельности предприятий, организаций и комплексов в сфере туризма и рекреатсия. Соотношение рыночных и государственных рычагов в развитии туристских отраслей и комплексов, 1.20. Основные направления и факторы развития внутреннего, импортного и экспортного туризма, 1.21. Характеристика и механизм функционирования туристского рынка. Обеспечение конкурентоспособности туристических компаний на рынке, 1.34. Механизм государственной поддержки форм предпринимательства в туризме Таджикистана, 1.35. Экономическое влияние индустрии туризма согласуется с развитием отдельных видов промышленности.

**Личный вклад соискателя степени в исследовании.** Личный вклад автора проявляется в определении цели, предмета и объекта исследования, в обосновании перечня исследовательских задач и их решении, предложении и реализации регламентов к этапам, позволяющих использовать их для организационно-хозяйственной деятельности аспекты развития индустрии туризма в Республике Таджикистан.

**Оценка и внедрение результатов диссертации.** Основные теоретико-методические результаты диссертации были представлены и обсуждены на международных и республиканских научно-практических конференциях, проведенных в Республике Таджикистан и за рубежом в течение 2019-2020 гг.

**Результаты исследования.** Результаты исследования можно использовать в деятельности Комитета по развитию туризма при Правительстве Республики Таджикистан, а также в процессе обучения Таджикского государственного университета коммерции и других высших учебных заведений при подготовке специалистов в области туризма.

Выводы и предложения автора диссертации были применены при организации учебного процесса Таджикского государственного университета коммерции при подготовке кадров, разработке рабочих программ, по направлениям «Менеджмент в сфере туризма», «Гостиничный менеджмент», «Международный туризм». и др.

**Публикации по теме диссертации.** По материалам диссертации опубликовано 12 научных работ общим объемом более 6,8 печатных экземпляров,

в том числе 5 научных статей в научных журналах, рекомендованных Высшей аттестационной комиссией при Президенте Республики Таджикистан.

**Структура и объем диссертации.** Основное содержание диссертации состоит из 182 страниц компьютерного текста, которые включают введение, три главы, заключение, список литературы и приложения. Он содержит 15 таблиц и 14 диаграмм.

### **ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ**

**В введении** диссертации приводится общая характеристика исследования, включающая в себя актуальность и необходимость проведения исследования, освоенный уровень предмета, теоретико-методологические основы, цель, объект, тему, вопросы, область, этапы. посвящены информационная и испытательная базы, достоверность результатов, научные инновации, актуальность теоретических и практических исследований, положения, выносимые на защиту, личный вклад, утверждение диссертации, публикация, структура и объем диссертации.

В первой главе – *«Научно-теоретические основы развития туристской отрасли в современных условиях»*, обоснование теоретических и практических аспектов, роль и значение развития туристской отрасли в условиях рыночной экономики, рассмотрены конкретные особенности и факторы, влияющие на развитие туристических услуг, зарубежный опыт развития и управления туристической отраслью.

На наш взгляд, туризм сильно влияют на развитие экономики страны, формирование сферы услуг, укрепление экономики сферы услуг. Будущая экономическая и социальная эффективность сферы туризма указывает на то, что туризм должен развиваться вместе с другими отраслями экономики.

Анализ состояния экономического и социального развития развитых стран показывает, что в этих странах туризм является одной из самых прибыльных отраслей и третьей отраслью национального дохода. Анализ показателей самозанятости населения, уровня и качества жизни в странах Европы, Иране, Китае, России показывает, что определенные доходы населения формируются за счет туристической отрасли<sup>4</sup>.

Еще один интересный момент внимания выражается в том, что в современных условиях создание крупных производственных предприятий и обеспечение трудоспособного населения работой связано с привлечением чрезвычайно крупного финансового капитала. Для преодоления указанных проблем целесообразно использовать широкий спектр туристических возможностей, охватывающих большую часть территории республики.

По вопросам развития туризма, его социально-экономического значения отечественными и зарубежными учеными проведено много ценных научных и практических работ. Несмотря на это, при исследовании темы мы пришли к выводу, что существует ряд препятствий в дальнейшем развитии туристской отрасли, которые в большей степени связаны с совершенствованием организационно-экономического механизма развития сферы услуг туристических компаний и на ее основе реконструкция инфраструктуры туристических объектов.

С точки зрения экономической науки туризм представляет собой сложную

---

<sup>4</sup> Блиничкина Н.Ю. Развитие туризма как основа системы экономической безопасности Республики Таджикистан. Н.Ю. Блиничкина/Азимут научных исследований: экономика и управление: ТГУБП, Худжанд. 2015. №4(13). С. 11-14

социально-экономическую систему, которая тяготеет к многоотраслевому производству или собственно индустриальному туризму и является одной из составляющих национальной экономики. По этой причине туризм можно оценить как один из составных элементов экономики с учетом его социально-экономического значения. Одной из важных задач исследования является предложенная автором классификация туристских услуг (табл. 1).

Таблица 1.

Общая классификация сферы услуг \*

№ р/г	Наименование услуг
1.	Услуги по поставке, закупке и обслуживанию материально-технических ресурсов
2.	Кредитные, финансовые и страховые услуги, а также услуги в сфере недвижимости и другие рыночные услуги
3.	Образовательные, культурные, культурные услуги
4.	Научные услуги
5.	Здравоохранение, включая спорт и туризм
6.	Бытовые услуги (ЖКХ и др.)
7.	Персональные услуги (бытовые услуги, парикмахерская, химчистка и т.д.)
8.	Услуги государственного управления
9.	Консультации, профессиональные услуги и т.д.

\***Источник:** Экономика сферы платных услуг: под ред. Жильцова Е.Н., Казакова О.Н. – Казань. 1996. - С. 17.; Жильцов Е.Н., Ломанов П.Н. Развитие отраслей социальной сферы в переходной экономике: под ред. Е.Н. Жильцова, П.Н. Ломанова. М.: Экономический факультет МГУ, ТЕИС, 2001. – С. 127.

При анализе структуры его признаков, особенностей классификации туристских услуг учитываются факторы, влияющие на развитие рынка туристских услуг (таб. 2).

**Таблица 2. Структура и классификация факторов туристских услуг**

<b>1.Факторы</b>
- географический; - социально-демографический; - психологические и другие.
<b>2.Социально-демографические факторы</b>
– Возраст; – Пол; – Профессиональные компетенции; – Глава семейства; – Площадь поселков, сел, городов; – Количество членов семьи, сопровождающих туриста; – Национальность; – Религиозные убеждения; – Наличие или отсутствие личного автомобиля в семье; – Сменный бюджет; – Дополнительные доходы членов семьи.
<b>3.Психологические и поведенческие факторы</b>
– Мотивация туриста; – Вид туризма (психологическое поведение); – Сезонный; – Организация поездки (сопровождение туриста);

- Форма проезда;
- Использование транспортного средства;
- Инструменты размещения;
- Расположение туристического объекта;
- Время поездки;
- Источники финансирования туризма.

Мировой опыт и анализ отчетов международных организаций, особенно Всемирной туристской организации, показывают, что Россию можно считать один из развивающихся стран в области перспективных и стратегических отраслей сфере международного туризма. Как отмечают эксперты, к 2021 году Россия может быть среди лидирующих стран по приему туристов (47,1 млн человек в год, т. 5 млн человек, что составляет 1,9% - доля мирового турпотока). В эти цифры не включены объемы внутреннего туризма, которые во много раз превышают количество туристов.

Значительный прирост иностранных туристов в Таджикистане зарегистрирован только в 2018 году, большую часть из них составляют россияне и европейцы. В 2018 году количество туристов в Таджикистане увеличилось в 1,90 раза, с 431 тысячи в 2017 году до 1,2 миллиона в 2018 году. Главным фактором положительной тенденции эксперты оценили открытие границы с Узбекистаном. Однако в 2020-2021 годах количество туристов сократилось из-за пандемии коронавируса.

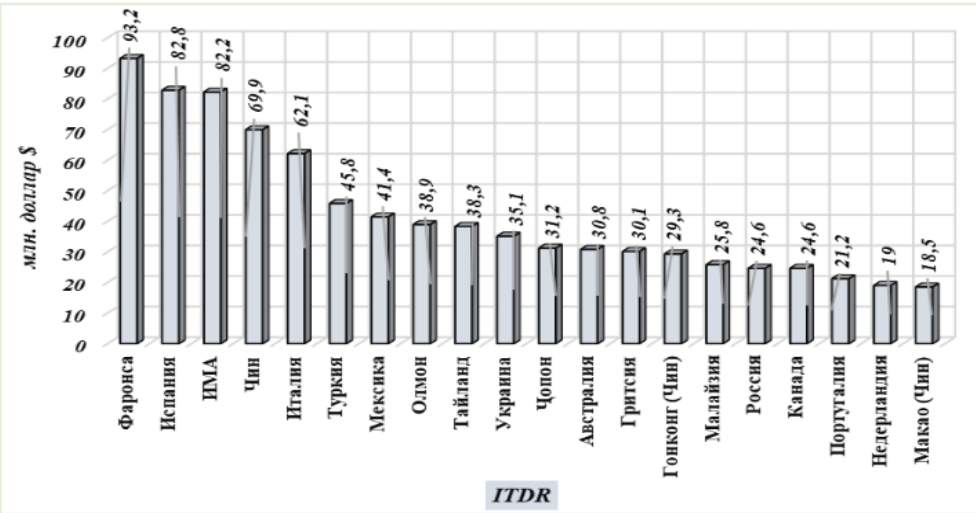


Рисунок 1. Доходы от деятельности туристов в страны

На наш взгляд, Таджикистан имеет огромный потенциал природных и климатических ресурсов и исторических предпосылок для привлечения иностранных туристов. Поэтому каждый турист с большим энтузиазмом проходит по красивым и привлекательным местам, по проспектам и аллеям, видит сочные и экологически чистые фрукты на городских рынках и познает мир наслаждений, знакомство с культурой, способ узнать их жизнь, традиции и насладиться очаровательной природой, гостеприимством и духовностью людей.

Мы рассматриваем туризм как экономический элемент, привлекающий граждан и неграждан, и дополнительно мобилизующий туристов с целью развлечения, оздоровления и посещения исторических мест, а их действия приводят к экономической эффективности.

*Во второй главе «Анализ состояния и тенденций развития туристской отрасли в Республике Таджикистан (2015-2021 гг.)»* исследовано тенденции

развития туристской отрасли в республике в современных условиях, анализ влияния факторов на развития услуг туристических компаний, разработка экономико-математической модели развития туристических услуг.

Туристические районы стран Центральной Азии, особенно Республики Таджикистан, имеют целебные воды, лечебницы с природными лечебными травами, интересные районы и подходящий для туризма климат. Большинство регионов имеют развитые возможности в направлении туризма, не имеющие аналогов в мировом масштабе. Строительство туристического комплекса лечебного характера является основным фактором привлечения туристов и формирования данной отрасли, что приводит к развитию страны.

Таблица 3.

Основные показатели туристической отрасли Республики Таджикистан, 2013-2020 гг. (изменения в связи с влиянием Covid19, март 2021/2013 гг.)\*

Показатели	Годы									Изменения 2019/2013	Разница 2019-2013 (+;-)	Изменения с влиянием Covid19 2020/2015 (раз.)
	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021			
<i>i</i>	320	246	463	420	490	1154	1319	410,1	4,12	4,12	+999	89%
<i>j</i>	208	213	413	344	431	1035	1257	350,6	6,04	6,04	+1049	85%
<i>g</i>	74	63	82	118	91	146	161	224	2,18	2,18	+87	2,73
<i>u</i>	15443	29589	16363	19549	14420	9167	8531	1939	0,55	0,55	-6912	12%
<i>s</i>	2728	3577	3080	3630	4413	6699	7791	416	2,86	2,86	+5063	14%
<i>q</i>	6225,1	10989,6	9582,8	8422,1	9076,3	16928,1	24497,9	7677	3,94	3,94	+18272,8	80%
<i>i</i>	Количество иностранных граждан, въехавших в республику по данным органов государственной границы, тыс. чел. человек											
<i>j</i>	Количество иностранных граждан, въехавших по данным органов государственной границы (в соответствии с требованиями Всемирной туристской организации ВТО) в республику в качестве туристов, haz. человек											
<i>g</i>	Количество туристических компаний, количество (действующих)											
<i>u</i>	Количество внутренних туристов, выезжавших за границу через туристические фирмы, чел.											
<i>s</i>	Количество иностранных туристов, въехавших в республику через туристические фирмы											
<i>q</i>	Доход от оказания туристических услуг (без учета НДС), haz. сомони											

\***Сарчашма:** Составлено автором на основе годовой статистики Республики Таджикистан: Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. Душанбе - 2019. С. 170; Таджикистан: 30 лет государственной независимости, статистический сборник. Душанбе, 2021. С. 328-291.

Анализ показателей сферы туризма на уровне страны и в масштабе регионов республики показывает, что тенденция развития различна. Бурное развитие отрасли соответствует Согдийской области и городу Душанбе(таб.3.). Комплексный анализ процесса показывает, что на дальнейшее развитие отрасли оказывают влияние экономические, социальные, правовые, психологические, территориальные факторы и посещаемость отечественными и иностранными туристами, а также культура принимающего населения, инфраструктура туризма и д.

Исходя из этого, в результате отраслевого анализа установлен ряд влияющих факторов. Необходимо устранить существующие препятствия на первом этапе становления туристической отрасли, и это в большей степени связано с повышением качества услуг туристических компаний.

Как нам известно, основными факторам формирования туристской сфере является: исторические и древнейшие наследие, экологические и природные особенности, состояние и наличие существующее туристских ресурсов, мощность, способность производить туристский продукт, уникальный характер.

Количество факторов для создание туристской индустрии в пределах региона

объединяется в следующем виде:

К общим факторам относятся – стабильность, привлечение иностранных инвесторов, инвестиционный климат, эколого- климатические состояние, интернационализация региона;

Административные факторы – стратегическая и перспективная государственная политика в сфере поддержка и развития туризма в республике, организационная структура управления туризмом, принятые нормативно -- правовые документы, функционирования органов государственного управления и муниципального менеджмента по развитию туризма.

Маркетинговые факторы - месторасположение, репутация, доля участия в туристическом рынке, использование туристического бренда и дизайна, формирование и совершенствование рынка маркетинговых услуг.

Целесообразно отметить, что среди наличие факторов при организации социально-экономических критерий, влияющих на ресурсный потенциал туризма, необходимо выделить совокупность факторов туристской отрасли и факторов туристской инфраструктуры. Именно эти факторы могут отражать условие, в котором формируется резервный потенциал туристической индустрии. Соответственно, эти факторы могут способствовать стратегическому развитию или, наоборот, тормозить развитие туристских ресурсов. Именно, при оценке развития туризма в регионе (территории, местности) следует учитывать данную группу факторов.



Рис. 2. Опрос по привлечению финансовых источников для организации деятельности туристической фирмы (составлено автором диссертации)

Результат анализа (рис. 2) опроса показывает, что большинство респондентов придерживаются мнения, что они используют привилегии знакомых для организации туристической фирмы. Этот показатель составляет около 38%, а интерес к данному пункту анкеты проявили 45 человек из общего числа. Относительно других пунктов опроса хотелось бы отметить, что большинство ответов выявляют одинаковый подход с точки зрения логико-структурного и общего анализа состояния отрасли и оценивают реальное состояние развития отрасли в средний способ. Например, по программе государственной поддержки ответили 37 человек, 32%, семейные сбережения, 25 человек, 21%, 6 человек, 5% из банков или других финансовых учреждений, 4 человека, 3%.

Результат общего анализа экспертов и исследователей отрасли, проведенного в форме анкетирования, показывает, что развитие отрасли в большей степени связано с состоянием организации инфраструктуры отрасли, привлечением финансовых источников и развитие внутреннего туризма, и одновременно снижение ставок налогообложения туристических компаний, необходимо ограничить необоснованный контроль со стороны органов государственной власти, что приводит к развитию туристических компаний в масштабах народного хозяйства.

Исходя из этого, в процессе исследования показателей развития туризма мы пришли к выводу, что роль туризма оказывает существенное влияние на развитие ВВП (рис. 3).

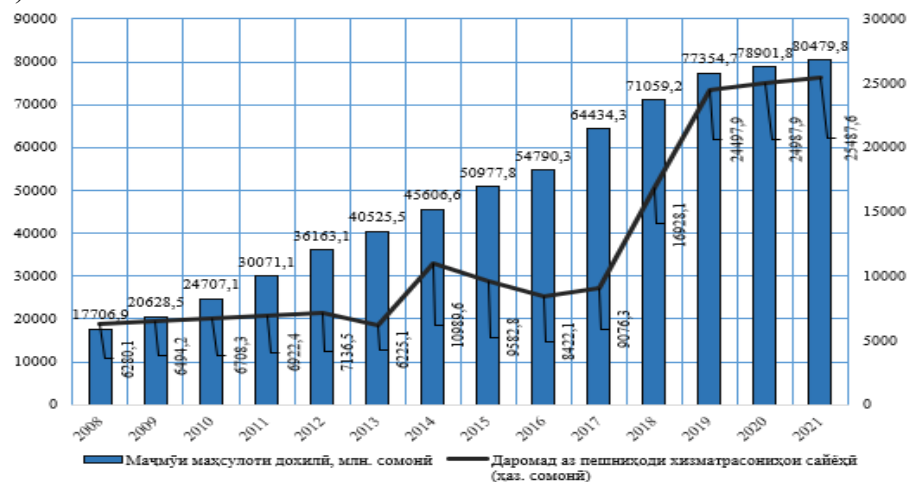


Рисунок 3. ВВП и основные показатели туризма, 2008-2021 гг. (составлено автором диссертации на основе статистических данных).

Анализ показывает, что в современных условиях на туризм приходится около 24497900 сомони валового внутреннего продукта страны. Данный показатель свидетельствует о том, что отрасль находится на стадии реального развития и ее дальнейшее развитие приведет к положительным изменениям в системе народного хозяйства. Фактическое состояние развития этого процесса можно описать следующим образом (рис. 4):

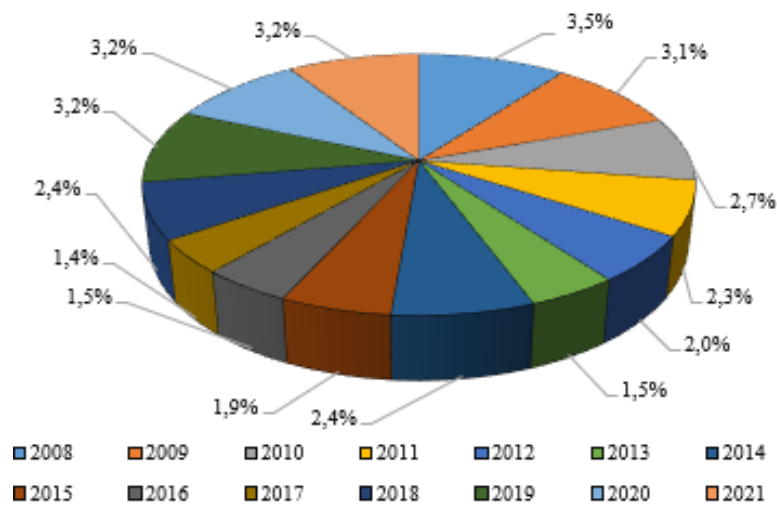


Рисунок 4. Влияние туризма на валовой внутренний продукт (в %), 2008-2021 гг. (составлено автором диссертации на основе статистических данных).

Из рисунка 4 видно, что влияние процесса на развитие валового внутреннего продукта в анализируемые годы различно и в 2021 году составляет около 3,2 процентов. Периодический анализ этого показателя показывает, что доходы туристического сектора значительно изменились за последние годы.

Анализ научной литературы показывает, что использования экономико-математических моделей при формировании объектов экономики, особенно туризма имеет значимый характер. Разработано экономико-математическая модель с использованием показателей таблицы 4.

Таблица 4.

Показатели туристической отрасли, 2008-2021 годы\*

№	Годы	Нишондихандаҳо					
		ВВП (в фактических ценах по годам) милл. сомони	Доход от оказания туристических услуг, хаз. сомони	Количество действующих турфирм, ед.	Количество туристов, въехавших в страну через туристические компании (человек)	Количество граждан, въехавших в страну в качестве туристов (тысячи людей)	Услуги туристического агентства (млн долларов)
1.	2008	17706,9	6280,1	36	2702	216	154,3
2.	2009	20628,5	6494,2	49	2795	223	17,8
3.	2010	24707,1	6708,3	54	2887	230	26,9
4.	2011	30071,1	6922,4	57	2979	238	7,8
5.	2012	36163,1	7136,5	60	3071	245	3,2
6.	2013	40525,5	6225,1	74	2728	208	3,8
7.	2014	45606,6	10989,6	63	3577	213	2,9
8.	2015	50977,8	9582,8	82	3080	413	136,4
9.	2016	54790,3	8422,1	118	3630	344	156,3
10.	2017	64434,3	9076,3	91	4413	431	50,7
11.	2018	71059,2	16928,1	146	6699	1038	87,7
12.	2019	77354,7	24497,9	161	7791	1257	197,5
13.	2020	78901,8	24987,9	164	7946	1282	201,5
14.	2021	80479,8	25487,6	167	8105	1307	205,5

\*Сарчашма: составлено автором: Годовая статистика Республики Таджикистан. АОНППТ. Душанбе - 2015, с. 189, 370; 2017, С. 388; 2019, С. 384; 2020, С. 402, 179-180.

С использованием таблицы 4 разработана экономико-математическая модель, результат которой предложен в (таблица 5).

Таблица 5.

Результат регрессионного анализа показателей туризма\*

	Коэффициент	Стандартная ошибка	t- статистика	P- значения
Y - пересечение	5584,2	7764,6	0,7192	0,4925
Доход от оказания туристических услуг, (хаз. сомони) X1	0,1570	1,7827	0,0881	0,9320
Количество действующих фирм, ед. X2	442,73	158,14	2,7994	0,0232
Количество туристов, въехавших в страну через туристические фирмы (чел.) X3	1,0138	7,0703	0,1434	0,8895

\*Сарчашма: составлено автором с использованием преимуществ ППП.

$$Y = 5584,2 + 0,1570x_1 + 442,72x_2 + 1,0138x_3, (1)$$



На основе трехфакторного анализа зависимости валового внутреннего продукта (в реальных ценах по годам) млн. сомони, доходы от оказания туристических услуг, (хаз. сомони), количество туристических фирм, количество (действующих), количество туристов, въехавших в республику через туристские фирмы, (человек) необходимо сделать следующий вывод: в результате увеличения дохода 1 млн. сом. ВВП сомони (в фактических ценах по годам, млн. сомони) увеличивается до 157 тыс. сомони, если количество туристических компаний увеличивается, (действующих) до 1, ВВП (в фактических ценах по годам, млн. сомони) до 442,73 тыс. сомони. сомони, а что касается количества туристов, въехавших в республику через туристические фирмы, то оно составляет 1 млн. человек. ВВП (в фактических ценах по годам, млн сомони) до 101384 тыс. сомони растет. Эти результаты соответствуют коэффициенту детерминации 0,8579 или 85 процентов.

Для реальной оценки деятельности и услуг туристических компаний полезно провести SWOT-матрицу (таблица 6).

**Таблица 6. SWOT-анализ туристической деятельности**

<i>SWOT – анализ*</i>			
<b>Сильные стороны</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Государственная поддержка развития деятельности в сфере</li> <li>2. Развитие туристической инфраструктуры</li> <li>3. Развитие гостиничного хозяйства</li> <li>4. Привилегии в сфере туризма</li> <li>5. Наличие возможностей для развития горного туризма</li> <li>6. Расположение санатории и курортов</li> <li>7. Богатые исторические и культурные традиции</li> <li>8. Климат и уникальность туризма</li> <li>9. Развитие новых форм туризма</li> <li>10. Расширение программ обслуживания туристов</li> </ol>	<b>Слабые стороны</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Недостаточная компетентность специалистов турфирмы</li> <li>2. Незавершенность туристических маршрутов</li> <li>3. Переизбыток проверяющих и контролирурующих органов</li> <li>4. Проблемы в процессе получения разрешения на деятельность</li> <li>5. Отсутствие развития внутреннего туризма</li> <li>6. Недостаточный уровень услуг</li> <li>7. Нестабильность обменного курса и уровня цен и инфляции</li> <li>8. Низкая уровень платёжеспособности населения</li> <li>9. Отсутствие конкретной миссии и стратегии</li> <li>10. Влияние сезонного характера деятельности в отрасли</li> </ol>
<b>Возможности</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Взаимное сотрудничество туристических компаний с МТОК в направлении туризма</li> <li>2. Совершенствование образовательных программ</li> <li>3. Заключение договоров между работодателем и МТОК туристического направления</li> <li>4. Организация краткосрочных курсов для сотрудников</li> <li>5. Продвижение туристических зон и природных достопримечательностей</li> <li>6. Развитие туристической инфраструктуры</li> <li>7. Обучение и переподготовка специалистов за рубежом</li> <li>8. Проведение отраслевых маркетинговых исследований</li> <li>9. Организация льготных туристических программ</li> <li>10. Увеличение иностранных туристов за счет льгот</li> </ol>	<b>Угрозы</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Нездоровая конкуренция в отрасли</li> <li>2. Чувство недоверия к будущему у студентов-туристов</li> <li>3. Увеличение спроса на профессиональных специалистов со стороны компаний-конкурентов.</li> <li>4. Высокая цена билетов на самолет</li> <li>5. Нестабильность экономической ситуации</li> <li>6. Высокая ставка налогообложения</li> <li>7. Наличие нездоровой среды для самостоятельной деятельности (монополизм в сфере)</li> <li>8. Влияние политической ситуации соседних стран</li> <li>9. Регулярные изменения обменного курса</li> <li>10. Нестабильность цен на туристские услуги.</li> </ol>

\**Источник:* составлено автором диссертации.

Проведенный SWOT-анализ выявил, что влияет на развитие рынка

туристических услуг: возможностей много, но препятствия создают проблемы. Учитывая опыт дальних и ближних стран, развитие туристического рынка возможно при целенаправленном использовании всех возможностей в этой сфере.

**В третьей главе «Перспективы развития приоритетных направлений туристского отрасли»** рассмотрены вопросы разработки и обоснования основных направлений развития туристского отрасли, совершенствования механизма государственной поддержки туристского отрасли Республики Таджикистан, и исследуются основные пути повышения качества услуг туристических компаний.

Совершенствование механизма системы управления туристскими компаниями считается одним из самых дискуссионных вопросов экономической науки, и рассмотрение различных его аспектов является важным вопросом. При переходе к рыночной экономике эффективная деятельность туристических компаний становится возможной за счет адаптации форм и методов организации управленческой деятельности, использования различных механизмов. В связи с быстро меняющимся состоянием туризма (посещением иностранных туристов) управление процессом стало несколько затруднено, что привело к снижению доходов отрасли и препятствовало реализации целей, направленных на развитие туризма. Преодолеть существующие проблемы возможно путем совершенствования механизма туристической отрасли, что и является предметом данного исследования.

Нет единообразия в эволюции взглядов зарубежного и отечественного опыта внедрения и целенаправленного использования концепции развития туристских услуг. Анализируя деятельности нескольких туристических фирм, считаем целесообразным выделить последовательные этапы:

- обоснование краткосрочных и долгосрочных программ предоставления туристских продуктов и услуг;

- улучшение процесса менеджмента туристическими фирмами и определение мероприятий, реализация которых должна привести к развитию фирмы.

совершенствование указанных процессов развития туристических компаний включает в себя следующие пункты:

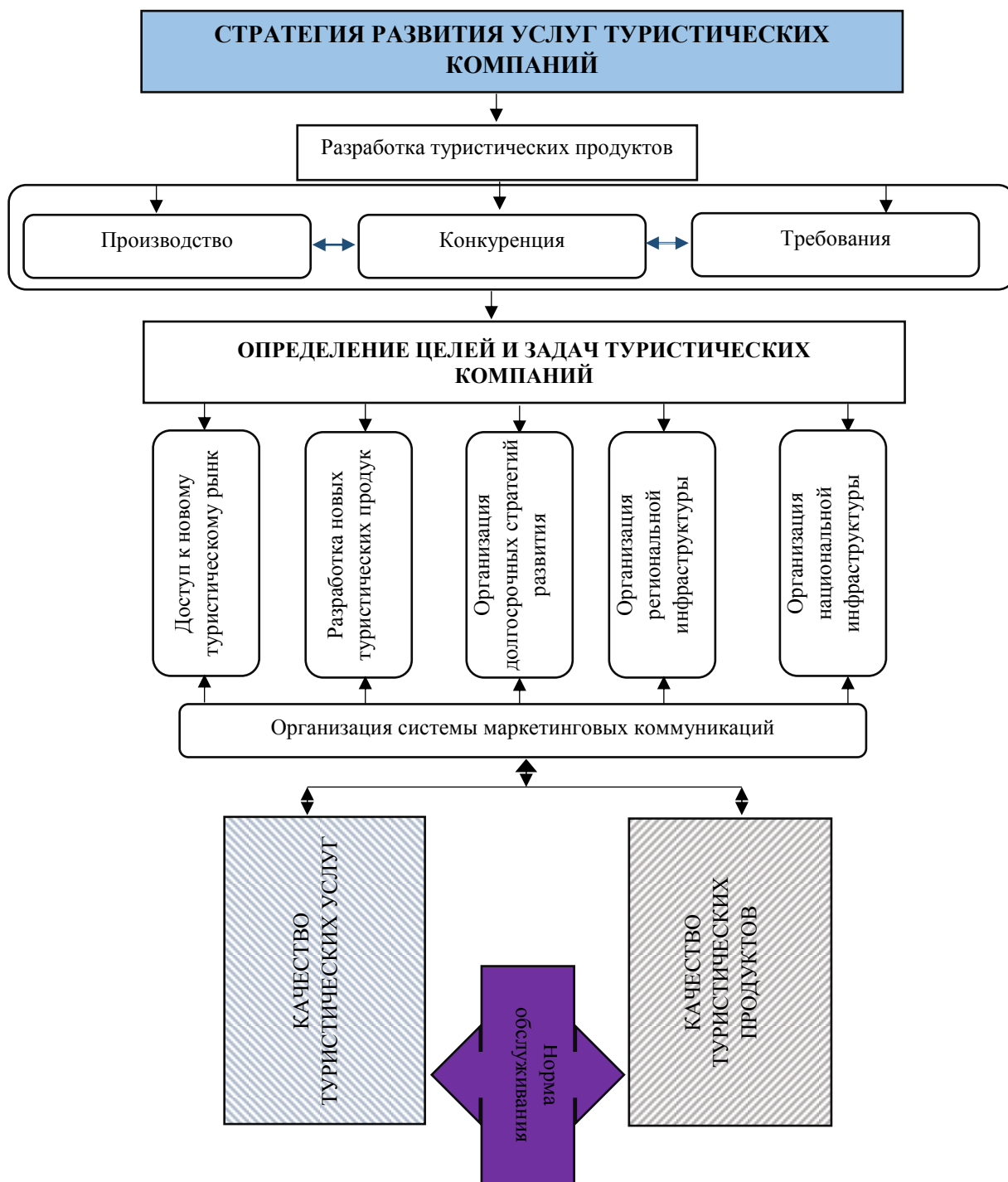
- развитие туристских продуктов и услуг, повышение качества их предложения с отличительными чертами других продуктов на рынке, подходящих для выбора определенных групп потребителей и влияющих на изменение состояния развития туристических компаний и агентств;

- совершенствование механизма оказания услуг туристических компаний с использованием популярных методов маркетинга с целью повышения конкурентоспособности на рынке туристических услуг;

- подбор и организация современных средств рекламы с использованием интегрированных маркетинговых сетей;

- фактическое осуществление маркетингового контроля для повышения качества продукции и услуг туристических компаний.

В результате анализа собранной информации принимаются конкретные управленческие решения с целью улучшения процессов. Еще одним аспектом вопросов является обзор состояния компании и перспектив ее развития на долгосрочную перспективу, выводы и рекомендации которого возможны только при анализе имеющейся информации. Одной из основных задач этого уровня управления является определение достоверности передачи информации и объективная оценка влияющих факторов.



**Рисунок 5.** Маркетинговая стратегия развития качества туристических компаний (составлено автором диссертации).

В продолжение исследования будет разработана стратегия развития организационно-экономического механизма оказания услуг туристических фирм, с помощью которой будут достигаться намеченные цели. Стратегия туристической фирмы определяет основные пути деятельности на долгосрочную перспективу (5-10 лет) которое включает следующие элементы: идея выработки новых туристических продуктов, изучение рынка и определение целевых групп, разработка рекламной стратегии, сбор туристических услуг. Соответственно основные пути разработки данной стратегии для туристических фирм представлены на рисунке 7.

Показателями, характеризующими состояние развития туристической

компании, являются:

- посещение туристов;
- уровень удовлетворенности туристов;
- средняя продолжительность пребывания туристов с учетом благоприятной среды предприятия;
- оптимизация структуры затрат компании, позволяющая максимизировать доходы и минимизировать затраты и т.д.

На наш взгляд, для распределения туристского спроса необходимы качественные показатели среди определенных групп населения, имеющих потребности. Также, можно выделить две группы желающих: социологическое поведение и его правильное описание во время тур поездки. Для лиц по первому требованию описываются по следующими критериям: возраст, пол, сменное положение, социальная статус, профессия, зарплата и т. д., а вторые - по туристическим факторам: вид, цель тур поездки, места путешествия, сезонность и т. д.

Изучение и оценка состояния спроса и востребованности человека на туристическом рынке является основой для принятия управленческих решений о перспективных действиях фирмы. Соответственно, эти решения должны быть сформулированы как цели, чтобы координировать всю деятельность и обеспечивать, и использовать ресурсы эффективно в выбранных приоритетных областях деятельности. Мы знаем, что без определения миссии туристической фирмы сложно предпринять согласованные действия и расставить приоритеты в одних направлениях деятельности, не нанося ущерба другим. Цели четко определены и указаны сроки, в течение которых они должны быть достигнуты.

Совершенствование организационно-экономического механизма развития услуг туристических компаний следует рассматривать как основное средство управления данной сферой. Поэтому он должен опираться на основных принципах совершенствования системы управления туристскими компаниями, а как средство формирования и развития должен соответствовать технологии управления хозяйственной деятельностью. В управленческой практике при разработке и внедрении организованных систем управления туристическими компаниями ее подсистема управления должна создаваться с использованием электронных технологий. Анализ этого процесса показывает, что до сих пор система управления туристическими компаниями осуществляется без использования цифровых технологий.

Большинство компаний, работающих в сфере, ориентированы на увеличение доходов, что было реализовано без использования организационных методов и механизмов, что привело к созданию препятствий в управлении туристическими компаниями. Использование методов и механизмов делает процесс управления основанным на доверии и позволяет компании осуществлять свою деятельность в течение длительного периода времени. При создании системы менеджмента качества туристских услуг этот метод следует использовать комплексно. В таких условиях, во-первых, основное внимание следует уделить мощности туристической компании, а во-вторых, управлению и качеству разрабатываемой продукции, других услуг: транспорта, гостиниц, условий проживания и управленческой деятельности сотрудников, которые оказывать туристические услуги и другие услуги третьему сектору потребителей.

Система менеджмент качеством туристских услуг представляет собой

совокупность взаимосвязанных технических, организационных и социальных мероприятий, которые связаны с разработанными туристской фирмой нормами и стандартами, а также техническими и организационными инструментами.

Нам известно, что система менеджмент качеством туристических услуг состоит из нескольких частей, влияющих друг на друга. Согласно принятым в данной области терминам, элементами системы управления качеством являются: мероприятия, технические средства, процессы и нормативные документы, формирующие и обеспечивающие их выполнение и функционирование. Соответственно в сфере туризма этих элементов можно делить на такие группы:

- элементы, зависимые с качеством товаров, тур продуктов и услуг;
- элементы, которые могут контролировать качество всех видов тур продуктов и услуг;
- элементы, связанные с администрации фирмы, технологическими и информационным обеспечением.

Характеристики процесса предложения туристского продукта и системы управления качеством представляют собой фактический или желаемый уровень услуг, описываемый туристической компанией. Требования к туристическим услугам имеют большее значение в системе менеджмента качества, поскольку их необходимо регулярно обновлять и корректировать.

На наш взгляд, организация туристических компаний в масштабах регионов и других туристических зон с целью повышения экономического потенциала компаний, специализирующихся в этой области, является необходимостью времени. Развитие указанных процессов и организация туристических компаний опираются на разработку специальных программ и стандартов, на основе которых создается благоприятная среда для управления компанией. В регионах сами туристско-рекреационные зоны будут выступать центрами дальнейшего развития и благоустройства туристских зон. Это позволяет своевременно и эффективно рассматривать, и решать задачи туристских территорий по развитию и совершенствованию туристско-рекреационной отрасли:

- привлечение капитала в конкретный регион, создание благоприятных условий для инвестирования с учетом особенностей каждого региона;
- обеспечение охраны окружающей среды;
- развитие новых форм туристических услуг;
- подготовка специалистов с учетом культурно-исторических особенностей региона;
- льготная система местных налогов и др.

Запланированные мероприятия обеспечивают развитие туристической компании и обеспечивают ее экономическую эффективность в целях удовлетворения потребностей туристов. Для этого необходим единый механизм и разработка соответствующих моделей с учетом опыта ведущих стран и компаний в этом направлении. Своевременный анализ и совершенствование процесса предоставления туристских услуг и продуктов позволяет обеспечить эффективность всей системы и структур туристских компаний. Для этого необходимо наращивать мощности туристических компаний, а на практике это зависит от решения конкретных вопросов (рисунок 6.).

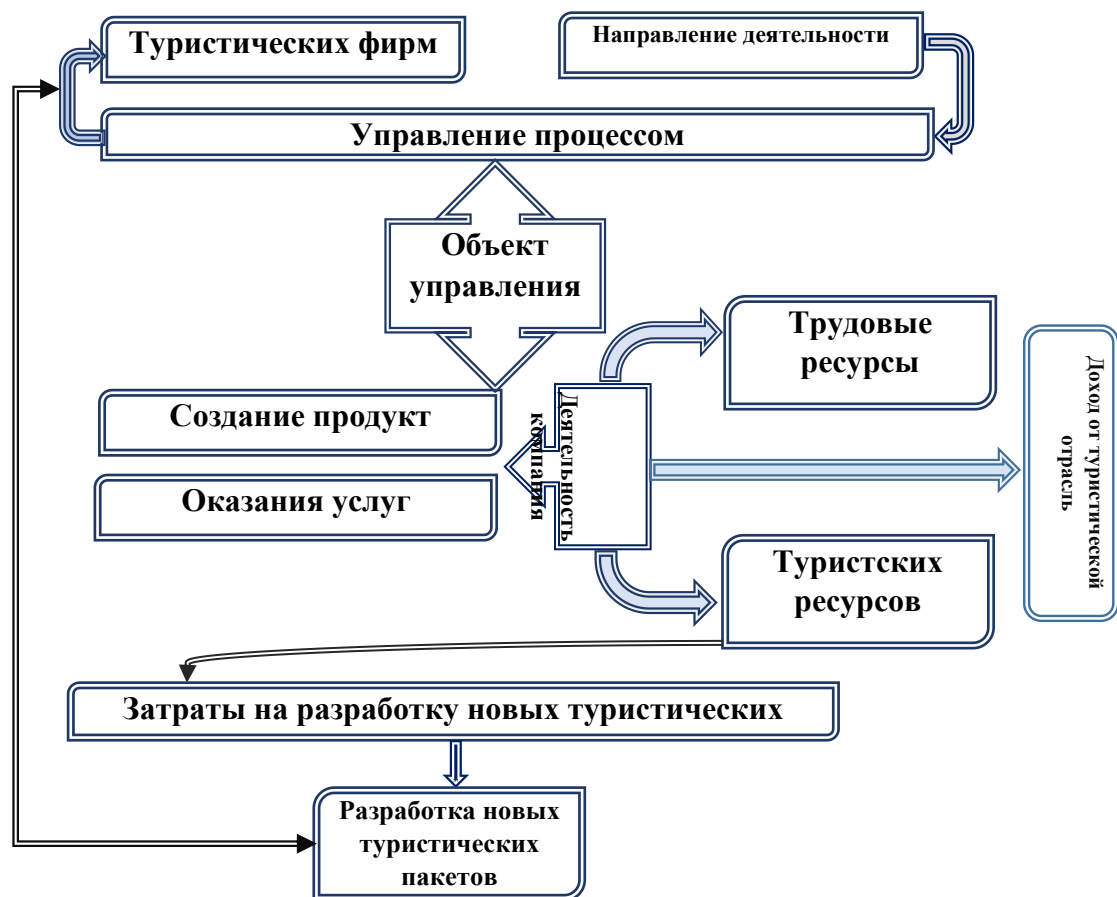
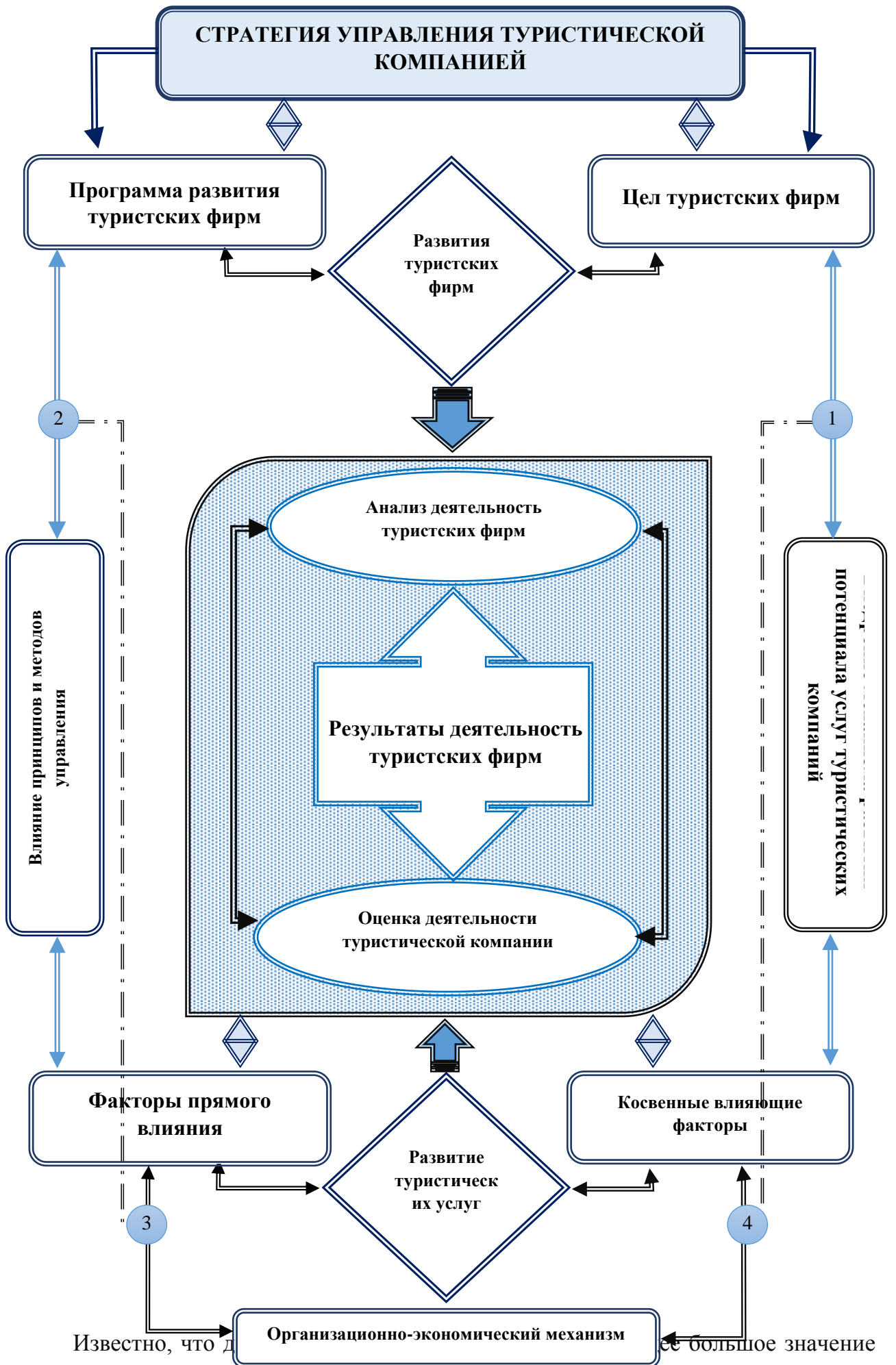


Рисунок 6. Роль экономического потенциала в формировании туристических компаний (составлено автором диссертации)

Из рисунка 6 видно, что место экономического потенциала в формировании туристических компаний очень велико, и он считается одним из основных путей его развития.

В диссертации нами рассмотрены вопросы размещения туристических объектов. На наш взгляд, показатели размещения туристских объектов зависят от таких факторов:

- целеустремлённое размещение туристов в гостиницах, мотелях, кемпингах, частных резиденциях;
- предоставление необходимые услуги туристам, которые раньше использовались;
- соблюдение имеющихся правил посещения туристов, целевое использование необходимых ресурсов;
- повышение уровню обслуживания, отвечающий запросам клиентов;
- оказание услуг по доставке багажа при прибытии и убытии туристов;
- предоставление информации о месторасположении туристических объектов;
- установление санитарно-гигиенических норм в туристских объектах в соответствии с потребностями туристов, что отражает особенности указанных требований;
- высокий уровень квалификации работников туристической фирмы;
- оказание (бесплатно) широкого спектра дополнительных необходимых услуг, связанных с пребыванием туристов (телефон, почта, телекс);
- предоставление условий для отдыха с учетом менталитета, социального положения и других особенностей туристов;
- своевременное оказание различных культурных и спортивных мероприятий, экскурсий и т.д.



**Рис. 7.** Совершенствование организационно-экономических механизмов развития услуг туристических компаний (подготовлено автором диссертации)

для туристических услуг, – это обеспечение продуктами питания. Таким образом, данная туристская услуга состоит из двух факторов: первая - качество и наименование туристского продукта и других так называемых покупных и бывших в употреблении товаров, вторая - качество организации процесса реализации продукции и потребительский характер продукты питания.

Соответственно, качество и наименование продуктов имеют большое значение для обслуживания во всех заведениях общественного питания, независимо от их вида и разновидности. Что касается условий реализации продукции и организации производства, то в одних видах учреждениях общественного питания, посещаемых туристами, решающее значение имеет время реализации продукции, а в других необходимо выполнение всех требований к обслуживанию. Например, в ресторанах быстрого питания (закусочные, экспресс-кафе и др.) решающее значение имеет скорость приема и подачи блюд, поскольку оформление стола осуществляется заказчиком или пользователем туристической фирмы. В ресторанах качество обслуживания зависит от качества работы и уровня обслуживания администраторов, официантов, сотрудников фирмы и др.

Основными показателями качества обслуживания в деятельности сферы общественного питания:

- степень украшения предлагаемых блюд, их температура, вкус; различные виды продуктов, напитков и других товаров, имеющихся в наличии на предприятии общественного питания в соответствии с типом и особенностями его клиентов;

- скорость и вежливость персонала сферы обслуживания при встрече и проходах гостей, скорость предъявления покупателю списка продуктов;

- скорость выполнения заказа и способ оплаты заказа после завтрака, обеда или ужина;

- обслуживание гостей во время приема пищи;

- уровень чистоты и комфорта в зале, отвечающий потребностям туристов, в том числе периодическое проветривание зала и других подсобных помещений, связанных с обслуживанием клиентов;

- уровень личной гигиены, культура поведения, обязательная фирменная одежда, соответствующие типу и категории заведения общепита;

- предлагать еду и напитки согласно размеру, весу и составу, представленным в счете, по текущим ценам.

В ресторанах, жилых и культурно-зрелищных учреждениях возрастает значение дополнительных туристских услуг, способствующих созданию условий для дружеского общения, отдыха и развлечения (развлекательных программ). Исследования показывают, что в ресторанах класса люкс только 25 % дохода приходится на себестоимость производства кондитерских изделий и 75 % приходится на различные дополнительные услуги с целью организации отдыха и развлечения.

Таким образом, по нашему мнению цели и задачи исследования по разработке и обоснованию методических и практических правил совершенствования процесса оказания услуг туристических фирм нашли свое четкое и логичное завершение.

На наш взгляд, вышеперечисленные факторы имеют важное значение для определения качества туристского продукта. Это самый простой и практичный способ исследования качества туристических продуктов. Таким образом, данное



исследование проведено на основе анализа различной литературы, посвященной рассмотрению различных аспектов предмета, и обосновано, что в случае использования предложенных рекомендаций и механизмов есть возможность улучшения процессов деятельности туристических компаний.

## **ВЫВОДЫ**

### **А. ОСНОВНЫЕ НАУЧНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ДИССЕРТАЦИИ**

1. Развитие туризма в современных условиях всегда находится в центре внимания исследователей-экономистов, а в процессе становления мирового общества оно опирается на многие экономические, социальные, политические и культурные факторы. В диссертации комплексно исследуются важные моменты данной темы, анализируется опыт стран-лидеров в развитии устойчивости туризма, их кластеризация внутри населенных пунктов, учитываются основные факторы с учетом особенностей страны: туристический потенциал, географическая среда его местностей, духовные ценности, исторические памятники, обычаи впервые широко изучались. Увеличение числа туристов в Таджикистане, обладающем большим туристическим потенциалом, свидетельствует о том, что индустрия туризма стала одной из самых прибыльных отраслей экономики за последние десятилетия, и в этом контексте повышается уровень жизни населения, вопрос обеспечения людей постоянной работой достаточно масштабен, чтобы найти решение.

2. Проанализировано, что инфраструктура туризма развивается комплексно, и здесь должен соблюдаться принцип единства стратегического планирования, регионального планирования и географического распределения. Основные факторы, сдерживающие развитие туристической инфраструктуры в стране, такие как низкий уровень доступа к относительно дешевым финансовым инструментам, небольшой объем инвестиций, несоблюдение принципа единства действий на местном уровне, отсутствие формирования социальных институтов в процессе управления промышленностью и др.

3. Хотя теоретические и практические аспекты развития инфраструктуры туризма в современную эпоху широко исследованы в научной литературе, она приобретает особые характеристики в зависимости от характера и экономических, социальных и политических возможностей каждой страны. В данном контексте можно сказать, что существует множество спорных вопросов теоретического и практического характера в развитии туристской инфраструктуры в процессе запуска туристической деятельности, и пути их решения подробно обсуждены.

4. Исследована инфраструктура туризма как совокупность объектов, сетей, выполняющих социальные, производственные и рекреационные функции в зависимости от ее функционирования в разные исторические периоды, и ее формирование и эволюция в системе современных экономических отношений имеет ряд особенностей. В связи с этим для развития данной сферы необходимо проводить эффективную работу гостиниц, кемпингов, санаториев, автомобильных и железных дорог, систему оказания различных услуг, совершенствование туристической отрасли, их классификацию по формам хозяйствования. Вывод в законченном виде, социально-экономический характер этих понятий по сравнению с опытом стран мира, нуждается в изучении.

5. Модель организации и развития объектов туристской инфраструктуры с использованием государственно-частного партнерства и общественных объединений с точки зрения форм сотрудничества, собственности и управления объектами инфраструктуры, характера управления и отношения участников к

Развитие отрасли было исследовано и предложено в управлении инфраструктурой отрасли. Это считается важным в бизнесе и обществе.

6. Концепция качества туристических услуг не новое явление, ее реализация в Таджикистане после обретения страной независимости стала чистым и плодотворным процессом. Чтобы добиться успеха в этой области, развитие ее инфраструктуры должно осуществляться на основе достижений передовых стран в этой области.

#### **Б. РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПРАКТИЧЕСКОМУ ИСПОЛЬЗОВАНИЮ РЕЗУЛЬТАТОВ:**

1. Эпоха независимости, особенно первое десятилетие 21 века, открыло новую страницу в построении туристической инфраструктуры, а ее развитие на основе взаимного сотрудничества создает основу для эффективной деятельности. В регулировании стабильности этой сферы важным считается постоянная связь соответствующих органов сектора с учетом привилегий в местных сообществах, продвижение их деятельности, прямая поддержка правительства, регулирование всей системы в отрасли, улучшение ее материально-технической базы идет на пользу работе.

2. В нашей стране следует систематически изучать экономические аспекты туризма, четко разьяснять его ход и перспективы. Из опыта развитых стран мира видно, что большое значение имеет система налогообложения в сфере туризма. Несмотря на то, что Правительство Республики Таджикистан постоянно пытается улучшить эту сферу, нехватка профессиональных и компетентных кадров в сфере туристических услуг и объектов остается спорной. При необходимости должны быть установлены льготы для предпринимателей и инвесторов в направлении туристической инфраструктуры и спектра услуг в отрасли. В последние десятилетия туризм считается одной из самых прибыльных отраслей для нашей страны, а совершенствование системы налогообложения отечественных и иностранных туристов создает основу для развития этой отрасли.

3. Рассмотреть и проанализировать достижения в данной сфере, рассмотреть систему показателей развития туризма в Республике Таджикистан от местных органов власти до Комитета по развитию туризма при Правительстве Республики Таджикистан и других соответствующих органов, коллективного и организованного должна быть создана система, а деятельность предприятий и инфраструктуры туризма с точки зрения статистической данных должна быть усовершенствована. Между соответствующими органами власти в этой сфере нет устойчивых взаимоотношений, что создает препятствие для планирования и реализации эффективных туристических проектов и программ. В международных СМИ следует широко одобрять научные и общественные сообщения об экономическом и социальном положении, духовных и исторических ценностях таджикского народа, усиливать пропаганду факторов, исходящих из национальной идентичности и ценностей.

4. В целях повышения эффективности управления туристической отраслью и ее инфраструктурой следует совершенствовать систему кооперации, отношение к управлению имуществом и национальным богатством, уровень интеграции. Сотрудничество между государством и частным сектором, а также интеграция сообщества в этом направлении считаются передовыми формами сотрудничества, и такой механизм должен быть внедрен на местном уровне. При этом важно внедрять различные формы интегрированного управления, такие как

корпоративное управление, в управление отраслевой инфраструктурой в зависимости от опыта стран.

5. Инвестиции являются одним из основных факторов развития индустрии туризма, и всесторонний анализ туристической деятельности в Таджикистане показывает, что отечественная и иностранная инвестиционная система несовершенна, а способы привлечения инвесторов нуждаются в совершенствовании. В совершенствовании этой отрасли должны быть обоснованы правовые и экономические основы туристской деятельности, а государственная гарантия для инвесторов необходима и необходима. Для достижения повышения уровня финансирования необходимо комплексно модернизировать туристическую инфраструктуру, материально-техническую базу и возводить современные объекты. Объявление 2019-2021 годов «годами развития села, туризма и народных промыслов» свидетельствует об эффективной политике государства на уровне туризма, и на этой основе о привлечении отечественного капитала для развития местной туристической инфраструктуры. идет на пользу труду, что является одним из факторов снижения уровня туристической бедности и занятости населения всех регионов страны. В связи с этим важным считается соблюдение принципа единства стратегического планирования государства и его отдельных отраслей вместе с локальностью внутри комплексов.

6. В современное время разработка государственных туристических программ и их реализация играют первостепенную роль в развитии туризма. В Таджикистане значительно увеличивается количество внутренних и иностранных туристов. В последнее десятилетие с каждым днем возрастает необходимость разработки стратегических государственных документов, в том числе вопросов планомерного развития инфраструктуры туризма, повышения уровня и качества услуг в сфере, строительства новых современных туристических объектов, развития системы транспортного обслуживания. , поиск источников инвестиций в области, развитие предприятий туризма и совершенствование управления ими должны быть включены в государственные программы и конкретные туристские направления путем вовлечения людей и общества.

#### **СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ ПО ТЕМЕ ДИССЕРТАЦИИ РАБОТ:**

##### **А) публикации в изданиях, включенных в Перечень ведущих рецензируемых научных журналов и изданий, рекомендуемых ВАК при Президенте Республики Таджикистан**

[1-М].Сафаров А.М. Нақши соҳаи сайёҳӣ дар рушди иқтисодиёти кишвар [Матн] /А.М. Сафаров, А.А.Мирзоалиев // Паёми Донишгоҳи давлатии тичорати Тоҷикистон – Душанбе, 2020. -№ 3(32). -С.138-145. ISSN 2308-054X

[2-М].Сафаров А.М. Чанбаҳои назариявии рушди сайёҳӣ дар шароити муосир [Матн] /А.М. Сафаров, А.А.Мирзоалиев // Паёми Донишгоҳи давлатии тичорати Тоҷикистон – Душанбе, 2020. № 4/1(33). -С.104-111. ISSN 2308-054X

[3-М].Сафаров А.М. Вопросы экономико-математического моделирование показателей развития туризма [Матн] /А.М. Сафаров, А.А.Мирзоалиев // Журнал, Экономика Таджикистан 1. – Душанбе, 2021 - С. 165-170. ISSN 2310-3957

[4-М]. Сафаров А.М.Такмили механизми рушди ширкатҳои сайёҳӣ [Матн] /А.М. Сафаров// Паёми Донишгоҳи давлатии тичорати Тоҷикистон– Душанбе, № 3(42)-2022.145-149. ISSN 2308-054X

[5-М].Сафаров А.М. Татбиқи механизмҳои асосии ташкилию иқтисодии рушди иқтисодии хизматрасониҳои ширкатҳои сайёҳӣ [Матн] /А.М. Сафаров //«Паёми Донишгоҳи давлатии Бохтар ба номи Носири Хусрав» №1/2(98)-Бохтар, 2022 -С.319-326

**Б) в других изданиях:**

[6-М]. Сафаров А.М. Идоракунии давлатии рушди соҳаи сайёҳӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон [Матн] /А.М. Сафаров, А.А.Мирзоалиев // Конференсия VIII -уми илмию амалии байналмилалӣ «Тоҷикистон ва ҷаҳони муосир: масоили мубрами рушди иқтисодиёти инноватсионӣ», ДДТТ 25-сентябри соли 2020– Душанбе, -С.125-129

[7-М]. Сафаров А.М. Особенности развития туризма в современных условиях [Матн] /А.М. Сафаров//китоби олимони ҷавони Институти иқтисодиёт ва демографияи АМИТ баҳшида ба 30-солагии Истиклолияти давлатии Ҷумҳурии Тоҷикистон, – Душанбе, 2021-С.205-209

[8-М]. Сафаров А.М.Масоили амсиласозии иқтисодӣ-математикии нишондиҳандаҳои рушди туризм [Матн] /А.М. Сафаров, А.А.Мирзоалиев //Китоби олимони ҷавон, институти иқтисодиёт ва демографияи Академияи миллии илмҳои Ҷумҳурии Тоҷикистон – Душанбе, 2021. ISSN 2310-3957, С. 342-347

[9-М].Сафаров А.М. Проблемаҳои амсиласозии иқтисодӣ-математикии нишондиҳандаҳои рушди туризм [Матн] /А.М. Сафаров, А.А.Мирзоалиев // Журнал, Иқтисодиёти Тоҷикистон - Душанбе, 2021. -С.145-149

[10-М].Сафаров А.М.Самтҳои асосии тақмили механизмҳои ташкилӣ-иқтисодии рушди хизматрасониҳои ширкатҳои сайёҳӣ, Актуальные проблемы теории и практики бухгалтерского учета, анализа и аудита [Матн] /А.М. Сафаров, А.А.Мирзоалиев // Материалы VII Международной научно-практической конференции (29-30 декабря 2021г., г. Душанбе). Под ред. к.э.н., доцента Шобекова М. –Душанбе: ОИПБА РТ, 2021.- 224с. -С.142-146.

[11-М]. Сафаров А.М.Развития туризма в современных условиях, Актуальные проблемы теории и практики бухгалтерского учета, анализа и аудита [Матн] /А.М. Сафаров // Материалы VII Международной научно-практической конференции (29-30 декабря 2021г., г. Душанбе). Под ред. к.э.н., доцента Шобекова М. –Душанбе: ОИПБА РТ, 2021.- 224с.-С.159-164.

[12-М]. Сафаров А.М. Стратегия ва самтҳои асосии рушди соҳаи сайёҳӣ, Актуальные проблемы теории и практики бухгалтерского учета, анализа и аудита[Матн] /А.М. Сафаров //Материалы VII Международной научно-практической конференции (29-30 декабря 2021г., г. Душанбе). Под ред. к.э.н., доцента Шобекова М. –Душанбе: ОИПБА РТ, 2021.- 224с. -С.178-183.

## АННОТАТСИЯИ

диссертатсияи Сафаров Абдували Маҳмадсаидович дар мавзӯи «Ҷанбаҳои ташкилию иқтисодии рушди соҳаи сайёҳӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон» барои дарёфти дараҷаи илмӣ номзади илмҳои иқтисодӣ аз рӯйи ихтисоси 08.00.04 – Иқтисодиёти соҳавӣ (08.00.04.06 – Иқтисодиёти соҳаи сайёҳӣ).

Вожаҳои калидӣ: бозор, иқтисодиёт, ширкат, сайёҳӣ, ширкати сайёҳӣ хизматрасониҳои сайёҳӣ.

Мубрамии мавзӯи диссертатсия. Тамоюли устувори рушди инфрасохтори сайёҳӣ ва ташаккули он, инчунин ба шароити имрӯза мувофиқ гардонидани сатҳу сифати хизматрасонии сайёҳӣ ба болоравии вазъи зиндагии аҳолии кишвар, бунёди ҷойҳои нави корӣ ва таҷдиди дигар сохторҳои иқтисодӣ мусоидат менамояд.

Вазъи муосири рушди иқтисодиёти миллӣ гувоҳӣ медиҳад, ки ҳукумати мамлакат ҷиҳати тадриҷан боло бардоштани сатҳу сифати зиндагии аҳолии мамлакат ва паст намудани шиддати бекорӣ барномаҳои ҳадафманд қабул намуда, бо мақсади таъмини рушди босуботи иқтисодиёт ташаббусҳои нав ба наву созандаро ба роҳ мондааст. Аз ҳамин лиҳоз ташаккули инфрасохтори сайёҳӣ дар мамлакат идома дошта, ба омили муҳим, яъне тақмили механизми пешниҳоди хизматрасониҳои сайёҳӣ таъя менамояд. Раванди мазкур имконият медиҳад, ки дар мамлакат ҷойҳои кории нав ба вучуд омада, аҳолии қобили шуғл ҷалб гардад ва дар ин замина иқтисодиёти кишвар рушд намояд.

Дар қатори дигар соҳаҳо: мошинсозӣ, телекоммуникатсия, хизматрасониҳои маишӣ, кишоварзӣ, тиб, маориф, шахрсозӣ, сайёҳи низ соҳаи афзалиятноки иқтисодиёт ва таъминкунандаи рушди тараққиёти стратегӣ ба ҳисоб меравад.

Ҳадафи таҳқиқот аз асоснокгардонии муқаррароти илмию назариявӣ ва пешниҳоди тавсияҳои амалӣ оид ба ҷанбаҳои ташкилию иқтисодии рушди соҳаи сайёҳӣ иборат мебошад.

Объекти таҳқиқотро ширкатҳои сайёҳие ташкил медиҳанд, ки ба пешниҳоди хизматрасониҳои сайёҳӣ машғуланд.

Мавзӯи таҳқиқот маҷмӯи муносибатҳои ташкилию иқтисодӣ баромад мекунад, ки ба тақмили механизми ташкилию иқтисодии рушди хизматрасониҳои ширкатҳои сайёҳӣ нигаронида шудаанд.

Усулҳои таҳқиқот: таҳлил ва синтез, баҳодихию коршиносӣ, ташкилию ҳуқуқӣ, таҳлилҳои регрессионӣ ва коррелясионӣ, амсиласозҳои иқтисодию математикӣ, оптимизатсионӣ, пурсишнома, озмоиши компютерӣ.

Сахтафзор: компютери фардии навъи IBM PC, серверҳои гуногун.

Навгониҳои илмӣ таҳқиқотро аз асосноккунии назариявӣ амалии хусусиятҳои рушди сайёҳӣ, механизми дастгирии давлатии рушди соҳа ва коркарди тавсияҳо оид ба тақмили самтҳои асосии он иборат мебошад.

Дараҷаи таъбиқ: Дар фаъолияти Кумитаи рушд сайёҳии назди президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон, инчунин дар ҷараёни таълими Донишгоҳи давлатии тичорати Тоҷикистон ва дигар муассисаҳои олии таълимӣ ҳангоми омодамоии мутахассисони соҳаи сайёҳи мавриди таъбиқ қарор дода мешавад.

Соҳаи истифода: соҳаи сайёҳӣ, иқтисодиёт, банақшагирии фаъолияти сайёҳӣ, қабули қарорҳои идоракунии ширкатҳои сайёҳӣ, таҳқиқоти илмӣ, таъхисӣ ва таълимӣ.

### **Аннотация**

диссертации Сафарова Абдували Махмадсаидовича на тему «Организационно-экономические аспекты развития индустрии туризма в Республике Таджикистан» на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.04 – Отраслевая экономика (08.00.04.06 – Экономика сферы туризма).

Ключевые слова: рынок, экономика, предприятие, туризм, туристическое предприятие, туристические услуги.

Проблема темы диссертации. Устойчивая тенденция развития туристской инфраструктуры и ее формирование, а также адаптация уровня и качества туристических услуг к современным условиям способствуют улучшению условий жизни населения страны, созданию новых рабочих мест и реконструкция других хозяйственных структур.

Современное состояние развития национальной экономики свидетельствует о том, что правительством страны приняты целевые программы поэтапного повышения уровня и качества жизни населения страны и сокращения безработицы, выдвинуты новые и инновационные инициативы по обеспечению стабильного развития экономики. экономика. С этой точки зрения развитие туристической инфраструктуры в стране продолжается и опирается на важный фактор - совершенствование механизма оказания туристских услуг. Этот процесс позволяет создавать новые рабочие места в стране, привлекать трудоспособное население и в этом контексте развивать экономику страны.

Среди других секторов: автомобилестроение, телекоммуникации, бытовые услуги, сельское хозяйство, медицина, образование, градостроительство, туризм также считается приоритетным сектором экономики и поставщиком стратегического развития.

Цель исследования - обосновать научно-теоретические положения и дать практические рекомендации по организационно-экономическим аспектам развития индустрии туризма.

Объект исследования составляют туристические компании, оказывающие туристические услуги.

Предметом исследования является совокупность организационно-экономических отношений, которые направлены на совершенствование организационно-экономического механизма развития услуг туристских компаний.

Методы исследования: анализ и синтез, оценочно-экспертный, организационно-правовой, регрессионный и корреляционный анализы, экономико-математическое моделирование, оптимизация, анкетирование, компьютерный эксперимент.

Аппаратное обеспечение: персональный компьютер типа IBM PC, различные серверы.

К научным новациям исследования относятся теоретическое и практическое обоснование особенностей развития туризма, механизма государственной поддержки развития отрасли, разработка рекомендаций по совершенствованию основных его направлений.

Уровень применения: Применяется в деятельности Комитета по развитию туризма при Президенте Республики Таджикистан, а также в процессе обучения Государственного университета торговли Таджикистана и других высших учебных заведений при подготовке кадров специалисты в сфере туризма.

Область применения: индустрия туризма, экономика, планирование туристической деятельности, принятие управленческих решений туристскими компаниями, научные, диагностические и образовательные исследования.

## ANNOTATION

dissertation of Safarov Abduvali Mahmadsaidovich on the topic "Organizational and economic aspects of the development of the tourism industry in the Republic of Tajikistan" for obtaining the scientific degree of candidate of economic sciences on the specialty 08.00.04 - Sectoral economics (08.00.04.06 - Economics of the tourism sector).

**Key words:** market, economy, company, tourism, travel company, travel services.

The problem of the topic of the dissertation. The stable trend of development of tourism infrastructure and its formation, as well as the adaptation of the level and quality of tourism services to the current conditions, contribute to the improvement of the living conditions of the country's population, the creation of new jobs and the reconstruction of other economic structures.

The modern state of the national economy development shows that the government of the country has adopted targeted programs to gradually raise the level and quality of life of the country's population and reduce unemployment, and has launched new and innovative initiatives to ensure the stable development of the economy. From this point of view, the development of tourism infrastructure in the country continues and relies on an important factor, i.e. improvement of the mechanism of providing tourist services. This process allows to create new jobs in the country, to attract the employable population, and in this context, to develop the country's economy.

Among other sectors: automotive, telecommunications, household services, agriculture, medicine, education, urban planning, tourism is also considered a priority sector of the economy and a provider of strategic development.

The purpose of the research is to substantiate the scientific and theoretical provisions and to provide practical recommendations on the organizational and economic aspects of the development of the tourism industry.

The research object is made up of travel companies that provide travel services.

The subject of research is a set of organizational and economic relations, which are aimed at improving the organizational and economic mechanism of the development of services of tourist companies.

Research methods: analysis and synthesis, assessment and expertise, organizational and legal, regression and correlation analyses, economic and mathematical modeling, optimization, questionnaire, computer experiment.

Hardware: IBM PC type personal computer, various servers.

The scientific innovations of the research include the theoretical and practical justification of the characteristics of tourism development, the mechanism of state support for the development of the industry and the development of recommendations for the improvement of its main directions.

The level of application: It is applied in the activities of the Tourism Development Committee under the President of the Republic of Tajikistan, as well as in the course of education of the State University of Trade of Tajikistan and other higher educational institutions during the training of specialists in the field of tourism.

Field of application: tourism industry, economy, tourism activity planning, management decision-making of tourism companies, scientific, diagnostic and educational research.

Ба чопаш 07.07.2023 имзо шуд.  
Андозаи 60x84 1/16. Қоғази офсетӣ.  
Адади нашр 100 нусха.  
3,0 чузъи чопӣ. Матбааи «Соҳибкор»



Донишгоҳи байналмилалӣ сайёҳӣ  
ва соҳибкорӣ Тоҷикистон  
Тел: (+992 37) 2348800 (03)  
Факс: (+992 37) 2348802  
E-mail: [iutet\\_ips@mail.ru](mailto:iutet_ips@mail.ru)  
Web: [www.iutet.tj](http://www.iutet.tj)