

«УТВЕРЖДАЮ»

Ректор Международного университета
туризма и предпринимательства
Таджикистана, д.э.н., доцент

Асрорзода У.С.



[Handwritten signature]
24.04.2023

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

**расширенного заседания кафедры экономической теории и
предпринимательской деятельности Международного университета
туризма и предпринимательства Таджикистана**

Диссертация на тему: «Формирование и развитие дистрибьюторской деятельности в современных условиях (на материалах Республики Таджикистан)» выполнена на кафедре экономической теории и предпринимательской деятельности Международного университета туризма и предпринимательства Таджикистана.

В период подготовки диссертации соискатель Худоёров Шахриёр Худойкулович работал старшим преподавателем кафедры мировой экономики и международных отношений Института предпринимательства и сервиса (ныне Международный университет туризма и предпринимательства Таджикистана).

Худоёров Шахриёр Худойкулович в 2007 году с отличием окончил Институт экономики Таджикистана по специальности «Менеджмент» и получил квалификацию «Экономист - менеджер» (от 14.06.2007 г., №825 ДОО №0001812).

В сентябре 2007 года был принят на работу в Таджикский государственный национальный университет на должность ассистента кафедры «Менеджмента и маркетинга» факультета экономики и управления.

С 2009 года по 2010 года работал ассистентом кафедры экономики Таджикского института инновационной технологии и коммуникации.

С 2010 по 2012 гг. работал ассистентом кафедры туризма и маркетинга Института предпринимательства и сервиса.

С 2012 по 2016 гг. работал ассистентом кафедры мировой экономики и международных отношений Института предпринимательства и сервиса.

С 2016 по 2020 гг. являлся старшим преподавателем кафедры мировой экономики и международных отношений Института предпринимательства и сервиса, с 2020 по 2022 гг. в связи с переименованием кафедры работал старшим преподавателем кафедры мировой экономики Института туризма, предпринимательства и сервиса. С 2022 по настоящее время является старшим преподавателем кафедры мировой экономики Международного университета туризма и предпринимательства Таджикистана.

Тема диссертационной работы Худоёрова Шахриёра Худойкуловича утверждена на заседании Ученого совета Института предпринимательства и сервиса (ныне Международный университет туризма и предпринимательства Таджикистана) от 26 октября 2018 года, протокол № 3/7.1.

Удостоверение о сдаче кандидатских экзаменов выдано Международным университетом туризма и предпринимательства Таджикистана.

Научный руководитель: доктор экономических наук, профессор, ректор Таджикского технического университета им. академика М. С. Осими Давлатзода К.К.

По результатам рассмотрения диссертации «Формирование и развитие дистрибьюторской деятельности в современных условиях (на материалах Республики Таджикистан)», принято следующее заключение:

1. Оценка актуальности диссертационной работы.
Диссертационная работа Худоёрова Шахриёра Худойкуловича на тему «Формирование и развитие дистрибьюторской деятельности в современных условиях (на материалах Республики Таджикистан)»

посвящена актуальной проблеме, написана чётким научным языком, представляет собой законченное квалификационное исследование, цель работы достигнута, поставленные задачи решены в соответствии с выбранной методикой и методологическим аппаратом, выводы и предложения обоснованы. Актуальность названной проблемы, возрастающая необходимость ее решения на теоретико-методическом и практическим уровнях определили выбор темы, объекта и предмета исследования, обусловили постановку цели и задачи диссертации.

2. Личное участие автора в получении результатов, изложенных в диссертации. Диссертация Худоёрова Ш.Х. как научная работа, написана автором самостоятельно. Автор непосредственно участвовал в определении целей и задач диссертационной работы, поиска и сбора источников информации, выборе объекта и предмета исследования.

Теоретические и методические положения, рекомендации и выводы, приведенные в диссертации, являются результатом многолетнего самостоятельного исследования автора, к которым можно отнести: исследование теоретико-методических аспектов формирования и развития дистрибьюторской деятельности и определения ее места в системе рыночной экономики, определение основных направлений и перспектив развития дистрибьюторской деятельности в Республике Таджикистан и разработка теоретических и практических рекомендаций по совершенствованию механизма управления дистрибьюторской деятельности в Республике Таджикистан.

3. Степень достоверности научных результатов. Основные положения, рекомендации и выводы автора определяются уровнем теоретически проделанных изысканий, изучением достаточно необходимого круга первоисточников по исследуемой проблематике, использованием различных методов анализа.

В ходе исследования автором использованы нормативно-правовые акты, распоряжения и приказы органов управления различного уровня, касающиеся вопросов дистрибуции. Научные аспекты темы диссертации сформированы на основе изучения, переосмысления теоретических, методических и практических разработок отечественных и зарубежных ученых по проблемам развития дистрибьюторской деятельности в условиях рыночной экономики. Исследование обеспечивается тщательным анализом соответствующей литературы и исследований, опубликованных в специальной литературе по теме диссертации.

Проведенным автором эмпирических исследований на основе использования методов сбора и обработки информации, апробацией результатов работы на международных и республиканских конференциях обеспечивается достоверность результатов.

4. Научная новизна диссертационной работы. В диссертации автором получены новые результаты по вопросам развития процесса дистрибуции продовольственных товаров в Республике Таджикистан, которые могут способствовать эффективному и своевременному доставке продовольственных товаров от производителя к потребителю с учетом использования эффективных каналов дистрибуции.

В том числе:

- уточнены теоретико-методические аспекты формирования и развития дистрибьюторской деятельности, предложено авторское определение рынка дистрибуции как современной формы посредничества, состоящая из последовательно повторяющихся действий по продвижению товаров от производителя к конечным потребителям с целью своевременной доставки товара в точки розничной торговли и его сбыта на основе развития взаимоотношений всех субъектов посреднического процесса в рамках дистрибьюторского договора, а также уточнено место и

значение дистрибьюторской деятельности на рынке продовольственных товаров;

- на основе изучения зарубежного опыта формирования и развития дистрибьюторской деятельности предложен подход к формированию системы дистрибуции как эффективного метода сбытовой деятельности в Республике Таджикистан, выделены наиболее подходящие модели развития рынка дистрибьюторской деятельности в Республике Таджикистан;

- дана оценка современному состоянию и тенденциям развития дистрибьюторской деятельности в Республике Таджикистан на основе организационно-экономических основ формирования и развития данного направления в Республике Таджикистан, анализа производственного потенциала продовольственных предприятий и тенденций развития потребительского рынка;

- разработана экономико-математическая модель развития дистрибьюторской деятельности с учетом факторов, влияющих на становление и развитие дистрибьюторской деятельности в Республике Таджикистан;

- определены основные направления и перспективы развития рынка дистрибьюторской услуг в Республике Таджикистан с учетом обоснования организационно экономического механизма совершенствования системы локализации производства в зависимости от потребностей местного населения и распределения продуктов питания в сельских и городских территориях, актуальности расширения географии рынка дистрибьюторской деятельности, повышения роли торговых ассоциаций и социальных институтов в дистрибуции продовольственных товаров, совершенствования системы управления каналов дистрибуции, повышения качества контроля деятельности поставщиков, совершенствования инфраструктуры рынка дистрибьюторской деятельности, создания более

эффективных и динамичных каналов хранения, обработки и сбыта продуктов питания и др.

- предложены авторские научно-методические и практические подходы к формированию эффективной системы дистрибуции продовольственных товаров в Республике Таджикистан, учитывающая оптимальные принципы взаимодействия между субъектами прямого и косвенного канала дистрибуции и способствующая созданию необходимых условий для перемещения товара от производителя к потребителю.

5. Теоретическая и практическая значимость диссертационного исследования заключается в том, что имеется возможность использования полученных результатов государственными органами при разработке социальных экономических программ развития дистрибьюторской деятельности, определении основных направлений и перспектив его развития, совершенствовании механизма государственного регулирования дистрибьюторских организаций в Республике Таджикистан. Научные положения и практические результаты, приведенные в диссертационной работе, составили основу разработки учебно-методических пособий, учебных планов и программ учебных дисциплин, связанных с подготовкой специалистов экономических специальностей для устранения дефицита высококвалифицированных кадров, занятых в отраслях и подразделениях отечественного рынка сбыта, а также возможностью их использования в качестве лекционного материала. Материалы, содержащиеся в диссертации, представляют интерес для специалистов сферы управления и торговли.

6. Ценность научной работы соискателя определяется тем, что на основе полученных результатов исследования разработан комплекс теоретических положений и методических рекомендаций по

формированию и развитию дистрибьюторской деятельности в условиях рынка Республике Таджикистан.

Соответствие содержания диссертации избранной специальности.

Диссертационное исследование Худоев Шахриера Худойкуловича на тему «Формирование и развитие дистрибьюторской деятельности в современных условиях (на материалах Республики Таджикистан)», соответствует следующим разделам Паспорта специальностей ВАК при Президенте Республики Таджикистан по специальности 08.00.10 - Менеджмент, маркетинг и ценообразование (маркетинг): 1.6. Формирование и развитие интеграционных систем маркетинговой информации, управление отношениями с потребителями. 1.16. Стратегия и методы организации маркетинговых каналов распределения товаров и услуг. 1.17. Формирование эффективной системы распределения товаров в компании, управление продажами в современных условиях рыночной среды. 1.18. Развитие дистрибьюторской деятельности и дилерских сетей реализации товаров и услуг, оптовые и розничные сети, сетевой маркетинг. 1.24. Управление продвижением товаров и услуг, в том числе управление выставочной деятельностью.

7. Полнота изложения материалов диссертации в работах, опубликованных соискателем.

Основные теоретические и практические положения диссертации, результаты исследования докладывались автором на конференциях различного уровня. По теме диссертации соискателем опубликовано 43 работ, 7 из которых в изданиях, определенных перечнем ВАК при Президенте Республики Таджикистан.

**СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ АВТОРА ПО ТЕМЕ
ДИССЕРТАЦИИ**

А) ПУБЛИКАЦИИ В ИЗДАНИЯХ, ВКЛЮЧЕННЫХ В ПЕРЕЧЕНЬ ВЕДУЩИХ РЕЦЕНЗИРУЕМЫХ НАУЧНЫХ ЖУРНАЛОВ И ИЗДАНИЙ, РЕКОМЕНДУЕМЫХ ВАК ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН:

[1-А]. Худоёров, Ш.Х. Оценка потенциала развития рынка дистрибьюторских услуг в Республике Таджикистан [Текст] / Ш.Х. Худоёров // Вестник ТНУ. Научный журнал, серия экономических наук. Душанбе, Сино. – 2017. – 2/4 (114). – С. 130-137.

[2-А]. Худоёров, Ш.Х. Теоретические основы определения и классификации дистрибьюторской деятельности в рыночной экономике [Текст] / Ш.Х. Худоёров // Вестник Таджикского национального университета. Научный журнал, серия экономических наук. Душанбе, Сино. – 2017. – 2/5. – С. 143-150.

[3-А]. Худоёров, Ш.Х. Совершенствование канала дистрибуции как фактор стимулирования продаж [Текст] / Ш.Х. Худоёров // Вестник Таджикского национального университета. Научный журнал, серия социально-экономических и общественных наук. Душанбе, Сино. – 2018. – №9, – С. 229-236, ISSN: 2413-5151.

[4-А]. Худоёров, Ш.Х. Антикризисное управление на дистрибьюторских предприятиях Республики Таджикистан [Текст] / Ш.Х. Худоёров, К.К. Давлатзода // Вестник Академии наук Республики Таджикистан. Институт экономики и демографии. Научный журнал, «Экономика Таджикистан» Душанбе 2019. №1, – С. 25-29, ISSN: 2310-3957

[5-А]. Худоёров, Ш.Х. Основные направления совершенствования системы дистрибуции продовольственных товаров в Республике Таджикистан [Текст] / Ш.Х. Худоёров, К.К. Давлатзода // Вестник Таджикского национального университета. Научный журнал, серия социально-экономических и общественных наук. Душанбе, Сино. – 2019. – №6, – С.69-74, ISSN: 2413-5151

[6-А]. Худоёров, Ш.Х. Концептуальные вопросы управления цепями поставок продовольственных товаров в Республике Таджикистан [Текст] / Ш.Х. Худоёров // Вестник Российско-Таджикский Славянский Университет. Научный журнал. №3(71)-2020. Душанбе 2020 г. С 187-195. ISSN 2077-8325

[7-А] Худоёров, Ш.Х. Совершенствование организационно-экономического механизма развития дистрибьюторской деятельности в Республике Таджикистан [Текст] / Ш.Х. Худоёров // Вестник Таджикского государственного университета коммерции. Научный журнал. №4/2 (44)-2022. Душанбе 2022 г. С 283-292. ISSN 2308-054X

Б) ПУБЛИКАЦИИ В ДРУГИХ ИЗДАНИЯХ:

[8-А] Худоёров, Ш.Х. Развитие дистрибьюторской деятельности: теоретические аспекты [Текст] / Ш.Х. Худоёров // Мат-лы респ. научно-практ. конф. на тему «Проблемы повышения доходов населения Республики Таджикистан» – Душанбе, ИПС, 2016. - С. 298-305.

[9-А] Худоёров, Ш.Х. Место и роль дистрибьюторской сети в торгово-сбытовой деятельности [Текст] / Ш.Х. Худоёров // Мат-лы респ. научно-практ. конф. на тему «Опыт и перспективы использования информационных технологий в экономике»-Душанбе,ИПС, 2016.-С.172.

[10-А] Худоёров, Ш.Х. Рынок дистрибьюторских услуг: проблемы и перспективы развития в рыночной экономике // Мат-лы респ. научно-практ. конф. на тему «Развитие финансовых услуг в условиях интеграции мирового хозяйства» – Душанбе, 31 марта 2017. - С. 266-270.

[11-А] Худоёров, Ш.Х. Дистрибуция в системе сервисной деятельности [Текст] / Ш.Х. Худоёров // Мат-лы научно-теор. конф., посвященной Международному десятилетию действия «Вода для устойчивого развития, 2018-2028» и «Год молодёжи-2017». Роль молодежи в интеграции науки и промышленности как основа устойчивой инновационной развития. – Душанбе, ИПС, 2017.- С. 72-77.

[12-А] Худоёров, Ш.Х. Роль дистрибуции в обеспечении эффективности процесса продаж (на тадж. языке) [Текст] / Ш.Х. Худоёров, Р.У. Рустамов // Мат-лы межд. научно-практ. конф. на тему «Основные направления модернизации бухгалтерского учета в условиях инновационного развития экономики». – Душанбе, ИПС, 2017. - С. 152.-155.

[13-А] Худоёров, Ш.Х. Дистрибьюторская деятельность и ее классификационные признаки в системе рыночной экономике [Текст] / Ш.Х. Худоёров // Мат-лы межд. научно-практ. конф. на тему «Основные направления модернизации бухгалтерского учета в условиях инновационного развития экономики». – Душанбе, ИПС, 2017. - С. 130-135.

[14-А] Худоёров, Ш.Х. Политика «Открытых дверей» как важнейший инструмент развития рынка дистрибьюторских услуг [Текст] / Ш.Х. Худоёров // Мат-лы респ. научно-практ. конф. на тему «Школа миролюбия лидера нации путеводитель светлого будущего молодежи» – Душанбе, ИПС, 2017. - С. 125-130.

[15-А] Худоёров, Ш.Х. Роль дистрибьюторской деятельности в обеспечении продовольственной безопасности региона [Текст] / Ш.Х. Худоёров // Мат-лы респ. научно-практ. конф. на тему «Институциональные аспекты формирования зеленой экономики» в Республике Таджикистан. – Душанбе, ИПС, 2017. - С. 133-137.

[16-А] Худоёров, Ш.Х. Факторы, влияющие на становление и развития рынка дистрибьюторских услуг в Республике Таджикистан [Текст] / Ш.Х. Худоёров // Мат-лы респ. научно-практ. конф. на тему «Основные проблемы развития региональных интеграционных группировок и участия Республики Таджикистан в них».- ИПС, 2017. - С. 141-145.

[17-А] Худоёров, Ш.Х. Тенденции развития рынка дистрибьюторских услуг в Республике Таджикистан [Текст] / Ш.Х. Худоёров // Мат-лы респ. научно-практ. конф. на тему «Развитие инновационного предпринимательства в РТ». – Душанбе, ИПС, 2017. - С. 241-244.

[18-А] Худоёров, Ш.Х. Формирование оптимальной модели дистрибьюторской деятельности в условиях рыночной экономики [Текст] / Ш.Х. Худоёров // Мат-лы респ. научно-практ. конф. на тему «Основные проблемы финансово-кредитных отношений в условиях развития инновационной экономике» – Душанбе, ИПС, 2018. - С. 287-290.

[19-А] Худоёров, Ш.Х. Управление каналами дистрибуции и его роль в эффективности сбытовой деятельности [Текст] / Ш.Х. Худоёров // Мат-лы респ. научно-практ. конф. на тему «Вопросы реализации науки в развитии Национальной экономики». – Душанбе, ИПС, 2018. - С. 22-26.

[20-А] Худоёров, Ш.Х. Приоритетные направления рынка дистрибьюторской деятельности в РТ [Текст] / Ш.Х. Худоёров // Мат-лы респ. научно-практ. конф. на тему «Вопросы реализации науки в развитии Национальной экономики». – Душанбе, ИПС, 2018. - С. 46-48.

[21-А] Худоёров, Ш.Х. Дистрибьюторская деятельность как важнейший фактор развития производственного предпринимательства [Текст] / Ш.Х. Худоёров // Мат-лы респ. научно-практ. конф. на тему «Индустриализация РТ: результаты и перспективы». - Душанбе, ТГФИУ, 2018. - с.37-40.

[22-А] Худоёров, Ш.Х. Роль рынка дистрибьюторских услуг в развитии экономики Республике Таджикистан [Текст] / Ш.Х. Худоёров // Мат-лы респ. научно-практ. конф. на тему «О разрешимости краевых и смешанных задач для классических и не классических дифференциальных уравнений». – Душанбе, 2018. - С. 206-211.

[23-А] Худоёров, Ш.Х. Стратегические направления развития рынка дистрибьюторских услуг в условиях глобализации [Текст] / Ш.Х. Худоёров // Мат-лы респ. научно-практ. конф. на тему «Вклад Основателя мира и национального единства-Лидера Нации, Президента Республики Таджикистан уважаемого Эмомали Рахмон в развитие экономики РТ». – Душанбе, ИПС, 2018. - С. 327-337.

[24-А] Худоёров, Ш.Х. Хозяйственные риски дистрибьюторских фирм и меры по снижению их воздействия [Текст] / Ш.Х. Худоёров // Мат-лы респ. научно-практ. конф. на тему «Совершенствование кредитно-финансовой деятельности и налоговой системы: теория, методология и практическая значимость». – Душанбе, ИПС, 2019. - С. 548-555.

[25-А] Худоёров, Ш.Х. Зарубежный опыт формирования и развития рынка дистрибьюторских услуг [Текст] / Ш.Х. Худоёров // Мат-лы междунаучно-практ. конф. на тему «Проблемы обеспечения устойчивого развития мировой экономики» – Душанбе, ИПС, 2019. - С. 248-252.

[26-А] Худоёров, Ш.Х. Совершенствование механизма управления рынка дистрибьюторских услуг в Республики Таджикистан [Текст] / Ш.Х. Худоёров // Материалы международной научно-практической конференции на тему «Проблемы обеспечения устойчивого развития мировой экономики». – Душанбе, ИПС, 2019. - С. 248-252.

[27-А] Худоёров, Ш.Х. Антикризисное управление дистрибьюторских предприятиях. [Текст] / Ш.Х. Худоёров, Т.Х. Каримова // В сборнике: Актуальные вопросы экономической теории: развитие и применение в практике российских преобразований. Материалы VII Международной научно-практической конференции г. Уфа 2019.с. 227-233

[28-А] Худоёров, Ш.Х. Дистрибуция и посредническая деятельность: общие признаки и отличительные особенности [Текст] / Ш.Х. Худоёров, Р.У. Рустамов // Материалы республиканской научно-практической конференции на тему «Современные тенденции денежно-кредитных отношений и их влияние на экономическое развитие». – Душанбе, ИПС, 2020. - С. 236-242.

[29-А] Худоёров, Ш.Х. Дистрибуция как современная форма посредничества: сущность и перспективы развития [Текст] / Ш.Х. Худоёров // Известия -Таджикского отделения международной академии наук высшей школы. – Душанбе, ТГПУ, №1, 2020. - С. 148-157.

[30-А] Худоёров, Ш.Х Роль дистрибьюторской деятельности в формировании конкурентного преимущества торговых компаний [Текст] / Ш.Х. Худоёров // Материалы республиканской научно-практической конференции на тему «Роль таможенных органов в обеспечении экономической безопасности Республики Таджикистан». – Душанбе, ИТПС, 2020. - С. 196-201.

[31-А] Худоёров, Ш.Х Совершенствование системы управления дистрибуции продовольственных товаров [Текст] / Ш.Х. Худоёров // Материалы республиканской научно-практической конференции на тему «Региональная интеграция как фактор производственного предпринимательства в Республики Таджикистан». – Душанбе, ИТПС, 2020. - С. 134-142.

[32-А] Худоёров, Ш.Х. Управление развитием дистрибьюторской деятельности в условиях рыночной экономики [Текст] / Ш.Х. Худоёров // Материалы республиканской научно-практической конференции на тему «Ускоренная индустриализация в Республике Таджикистан: цели и тенденции». – Душанбе, ИТПС, 2020. - С. 322-326.

[33-А] Худоёров, Ш.Х. Концептуальные основы эффективного функционирования дистрибьюторской деятельности в рыночной экономике [Текст] / Ш.Х. Худоёров // Материалы международной научно-практической конференции «Подготовка кадров с целью устойчивого развития туризма в Республике Таджикистан». – Душанбе, ИТПС, 2020. - С. 302-307.

[34-А] Худоёров, Ш.Х. Управления систем дистрибуции: некоторые теоритические и практические вопросы [Текст] / Ш.Х. Худоёров, К.К. Давлатзода // Материалы республиканской научно-практической конференции на тему “Государственная независимость: Основа укрепление и развития национального государства”, посвященной 30 летию

государственной независимости Республики Таджикистан. ИТПС. (08 мая 2021 г) Душанбе-2021. С 132-339

[35-А] Худоёров, Ш.Х. Организация эффективного управления дистрибьюторской деятельности в Республике Таджикистан [Текст] / Ш.Х. Худоёров, К.К. Давлатзода // Материалы международной научно-практической конференции на тему: “Проблемы развития национальной экономики в условиях посткоронавирусного мира”. ИТПС. Душанбе -2021. С. 85-91

[36-А] Худоёров, Ш.Х. Роль и значение IT-технологии в управление электронной информационной сетью системы дистрибуции товаров [Текст] / Ш.Х. Худоёров, К.К. Давлатзода // Материалы республиканской научно-практической конференции на тему: “Современные направления реализации информационных технологий в цифровизации образования, науки и промышленного производства” ИТПС. (27 ноября 2021 г) Душанбе-2021. С 293-297

[37-А] Худоёров, Ш.Х. Управление конкурентоспособностью каналов дистрибуции [Текст] / Ш.Х. Худоёров, К.К. Давлатзода // Материалы республиканской научно-практической конференции на посвященной 30 летию основания таможенной службы Республики Таджикистан на тему: “Экономико-правовое регулирование международных отношений в сфере внешнеэкономической деятельности ” ИТПС. Душанбе - 2021. С 172-179

[38-А] Худоёров, Ш.Х. Совершенствования управления деятельностью дистрибьюторских предприятий в современных условиях [Текст] / Ш.Х. Худоёров // Международной научно-практической конференции на тему: «Совершенствование финансово-кредитных отношений как основа реализации четвертой национальной цели - ускоренной индустриализации страны» МУТПТ., (28 мая 2022) Душанбе - 2022 . С .236-241

[39-А] Худоёров, Ш.Х. Обеспечение конкурентоспособности дистрибьюторских предприятий. [Текст] / Ш.Х. Худоёров // Материалы республиканской научно-практической конференции на тему “Антикризисное государственное регулирование реального сектора экономики Республики Таджикистан в условиях ускоренной индустриализации страны” МУТПТ., (26 сентября 2022 г) Душанбе-2022. С.89-93.

[40-А] Худоёров, Ш.Х. Некоторые аспекты совершенствования системы дистрибуции в условиях глобального сбоя цепи поставок товаров [Текст] / Ш.Х. Худоёров // Материалы международной научно-практической конференции на тему “Стратегические направления развития инновационного предпринимательства в условиях глобализации” МУТПТ. (25 ноября 2022 г) Душанбе -2022 С.496 -500.

[41-А] Худоёров, Ш.Х. Экономико-математическое моделирование факторов хозяйственных рисков дистрибьюторских компаний в Республике Таджикистан. [Текст] / Ш.Х. Худоёров // Материалы республиканской научно-практической конференции на тему «Математические труды таджикско-персидских предков Умара Хайёма» МУТПТ. (3 декабря 2022) Душанбе 2022. С. 47-55

[42-А] Худоёров, Ш.Х. Совершенствование информационно - коммуникационного обеспечения системы предоставления дистрибьюторской деятельности в Республике Таджикистан [Текст] / Ш.Х. Худоёров // Материалы республиканской научно-практической конференции на тему “ Информационно-коммуникационные технологии – важный фактор развития в современном мире”. МУТПТ. (10 декабря 2022) Душанбе 2022. С. 91- 94

[43-А] Худоёров, Ш.Х. Эффективность применения маркетинговой деятельности в дистрибьюторских компаниях. [Текст] / Ш.Х. Худоёров, К.К. Давлатзода // Материалы республиканской научно-практической

конференции на тему “Роль Таджикистана в решении современных экологических проблем с устойчивым стратегическим развитием и обеспечением экологической безопасности” МУТПТ. (17 декабря 2022) Душанбе 2022. С 148-158.

Заседание кафедры экономической теории и предпринимательской деятельности Международного университета туризма и предпринимательства Таджикистана заслушав и обсудив диссертационную работу Худоёрова Шахриёра Худойкуловича на тему «Формирование и развитие дистрибьюторской деятельности в современных условиях (на материалах Республики Таджикистан)», представленное на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.10 - Менеджмент, маркетинг и ценообразование (маркетинг), постановило:

1. Диссертационная работа Худоёрова Шахриёра Худойкуловича на тему «Формирование и развитие дистрибьюторской деятельности в современных условиях (на материалах Республики Таджикистан)», представленное на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.10 - Менеджмент, маркетинг и ценообразование (маркетинг) соответствует паспорту данной специальности и отвечает всем требованиям ВАК при Президенте Республики Таджикистан.

2. Рекомендовать Ученому совету факультета учетно-экономического факультета Международного университета туризма и предпринимательства Таджикистана принять к дальнейшему рассмотрению диссертационную работу Худоёрова Шахриёра Худойкуловича на тему «Формирование и развитие дистрибьюторской деятельности в современных условиях (на материалах Республики Таджикистан)», представленное на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.10 - Менеджмент, маркетинг и ценообразование (маркетинг).

При голосовании по данному вопросу в общей численности на заседании присутствовали 22 человек. Результаты голосования: «за» - 22 чел., «против» - нет, «воздержались» - нет.

Заключение принято на внеочередном заседании кафедры экономической теории и предпринимательской деятельности учётно-экономического факультета Международного университета туризма и предпринимательства Таджикистана от 16 января 2023 года, протокол № 6/1 и рекомендуется для дальнейшего обсуждения на заседании Ученого совета учётно-экономического факультета Международного университета туризма и предпринимательства Таджикистана.

**Председатель,
заведующий кафедрой экономической теории и
предпринимательской деятельности
Международного университета туризма и
предпринимательства Таджикистана,
к.э.н., доцент:**

Сафоев А.К.

**Секретарь, доцент кафедры
экономической теории и
предпринимательской деятельности
Международного университета туризма и
предпринимательства Таджикистана
к.э.н., доцент**

Саидова М.С.

**Подписи Сафоева А.К. и
Саидовой М.С.. подтверждаю:**

**Начальник УК и специальных работ
Международного университета туризма
и предпринимательства Таджикистана**



Джураев Ш.Н.

Адрес: 734000, Республика Таджикистан,
г. Душанбе, ул. Борбад. 48/5. МУТПТ,
тел: +992 (37) 2 34 88 02 www.iutet.tj