


«УТВЕРЖДАЮ»

Ректор Международного университета туризма и предпринимательства Таджикистана, д.э.н.,
доцент  Асрорзода У.С.



ЗАКЛЮЧЕНИЕ

**расширенного Ученого совета учетно-экономического факультета
Международного университета туризма и предпринимательства Та-
джикистана**

Диссертация на тему: «Формирование и развитие дистрибьюторской деятельности в современных условиях (на материалах Республики Таджикистан)» выполнена на кафедре экономической теории и предпринимательской деятельности Международного университета туризма и предпринимательства Таджикистана.

В период подготовки диссертации соискатель Худоёров Шахриёр Худойкулович работал старшим преподавателем кафедры мировой экономики и международных отношений Института предпринимательства и сервиса (ныне Международный университет туризма и предпринимательства Таджикистана).

Худоёров Шахриёр Худойкулович в 2007 году с отличием окончил Институт экономики Таджикистана по специальности «Менеджмент» и получил квалификацию «Экономист - менеджер» (от 14.06.2007 г., №825 ДОА №0001812).

В сентябре 2007 года был принят на работу в Таджикский государственный национальный университет на должность ассистента кафедры «Менеджмента и маркетинга» факультета экономики и управления.

С 2009 года по 2010 года работал ассистентом кафедры экономики Таджикского института инновационной технологии и коммуникации.

С 2010 по 2012 гг. работал ассистентом кафедры туризма и маркетинга Института предпринимательства и сервиса. С 2012 по 2016 гг. рабо-

тал ассистентом кафедры мировой экономики и международных отношений Института предпринимательства и сервиса.

С 2016 по 2020 гг. являлся старшим преподавателем кафедры мировой экономики и международных отношений Института предпринимательства и сервиса, с 2020 по 2022 гг. в связи с переименованием кафедры работал старшим преподавателем кафедры мировой экономики Института туризма, предпринимательства и сервиса. С 2022 по настоящее время является старшим преподавателем кафедры мировой экономики Международного университета туризма и предпринимательства Таджикистана.

Научный руководитель: доктор экономических наук, профессор, ректор Таджикского технического университета им. академика М. С. Осими Давлатзода К.К.

Тема диссертационной работы Худоёрова Шахриёра Худойкуловича утверждена на заседании Ученого совета Института предпринимательства и сервиса (ныне Международный университет туризма и предпринимательства Таджикистана) от 26 октября 2018 года, протокол № 3/7.1.

По результатам обсуждения диссертации на тему «Формирование и развитие дистрибьюторской деятельности в современных условиях (на материалах Республики Таджикистан)» принято следующее заключение:

1. Оценка актуальности диссертационной работы. Диссертационная работа Худоёрова Шахриёра Худойкуловича на тему «Формирование и развитие дистрибьюторской деятельности в современных условиях (на материалах Республики Таджикистан)» посвящена актуальной проблеме, написана чётким научным языком, представляет собой законченное квалификационное исследование, цель работы достигнута, поставленные задачи решены в соответствии с выбранной методикой и методологическим аппаратом, выводы и предложения обоснованы.

2. Личное участие автора в получении результатов, изложенных в диссертации. Диссертация Худоёрова Ш.Х. является научной работой, написанной самостоятельно. Личный вклад автора состоит в определении

целей и задач исследования, поиска источников информации, выборе объекта и предмета исследования.

Теоретические и методические положения, рекомендации и выводы, содержащиеся в диссертации, являются результатом самостоятельного исследования соискателя. Такие как: исследовать теоретико-методологические аспекты формирования и развития дистрибьюторской деятельности и определить ее место в системе рыночной экономики, определение основных направлений и перспектив развития дистрибьюторской деятельности в Республике Таджикистан и разработка теоретических и практических рекомендаций по совершенствованию механизма управления дистрибьюторской деятельности в Республике Таджикистан.

3. Степень достоверности научных результатов. Положения, рекомендации и выводы, содержащиеся в диссертационной работе Худоёрова Ш.Х., определяются теоретическим уровнем проделанных изысканий, изучением обширного круга литературных источников по избранной проблеме, умелым использованием различных методов исследования.

Автором использовались нормативно-правовые акты, распоряжения и приказы представительных и исполнительных органов управления, затрагивающие вопросы дистрибуции. Научные аспекты темы диссертации формировались на основе изучения, переосмысления теоретических, методологических, практических разработок отечественных и зарубежных ученых по проблемам становления и развития дистрибьюторской деятельности в условиях рыночной экономики. Обеспечивается тщательным анализом соответствующей литературы и исследований, опубликованных в специальной литературе по теме диссертации.

Достоверность результатов обеспечивается проведенным автором эмпирических исследований на основе использования методов сбора и обработки информации, апробацией результатов работы на международных и республиканских конференциях.

4. Научная новизна диссертационной работы. В диссертационном исследовании получены новые результаты по совершенствованию системы

дистрибуции продовольственных товаров в Республике Таджикистан, способствующие эффективному и своевременному распределению продовольственных товаров от производителя к потребителю с учетом создания и управления эффективных каналов дистрибуции.

В том числе:

-уточнены теоретико-методологические аспекты формирования и развития дистрибьюторской деятельности, предложено авторское определение рынка дистрибуции как современной формы посредничества, состоящая из последовательно повторяющихся действий по продвижению товаров от производителя к конечным потребителям с целью своевременной доставки товара в точки розничной торговли и его сбыта на основе развития взаимоотношений всех субъектов посреднического процесса в рамках дистрибьюторского договора, а также уточнено место и значение дистрибьюторской деятельности на рынке продовольственных товаров;

-на основе изучения зарубежного опыта формирования и развития дистрибьюторской деятельности предложен подход к формированию системы дистрибуции как эффективного метода сбытовой деятельности в Республике Таджикистан, выделены наиболее подходящие модели развития рынка дистрибьюторской деятельности в Республике Таджикистан;

-дана оценка современному состоянию и тенденциям развития дистрибьюторской деятельности в Республике Таджикистан на основе организационно-экономических основ формирования и развития данного направления в Республике Таджикистан, анализа производственного потенциала продовольственных предприятий и тенденций развития потребительского рынка;

-разработана экономико-математическая модель развития дистрибьюторской деятельности с учетом факторов, влияющих на становление и развитие дистрибьюторской деятельности в Республике Таджикистан;

-определены основные направления и перспективы развития рынка дистрибьюторских услуг в Республике Таджикистан с учетом обоснования организационно экономического механизма совершенствования системы локализации производства в зависимости от потребностей местного населения и распределения продуктов питания в сельских и городских территориях, актуальности расширения географии рынка дистрибьюторской деятельности, повышения роли торговых ассоциаций и социальных институтов в дистрибуции продовольственных товаров, совершенствования системы управления каналов дистрибуции, повышения качества контроля деятельности поставщиков, совершенствования инфраструктуры рынка дистрибьюторской деятельности, создания более эффективных и динамичных каналов хранения, обработки и сбыта продуктов питания и др.

-предложены авторские научно-методические и практические подходы к формированию эффективной системы дистрибуции продовольственных товаров в Республике Таджикистан, учитывающая оптимальные принципы взаимодействия между субъектами прямого и косвенного канала дистрибуции и способствующая созданию необходимых условий для перемещения товара от производителя к потребителю.

5. Теоретическая и практическая значимость диссертационного исследования определяется возможностью использования полученных результатов государственными органами при разработке социальных экономических программ развития дистрибьюторской деятельности, определении основных направлений и перспектив его развития, совершенствовании механизма государственного регулирования дистрибьюторских организаций в Республике Таджикистан. Научные положения и практические результаты, содержащиеся в диссертационной работе, составили основу разработки учебно-методических пособий, учебных планов и программ учебных дисциплин, связанных с подготовкой специалистов экономических специальностей для устранения дефицита высококвалифицированных кадров, занятых в отраслях и подразделениях отечественного рынка сбыта, а

также возможностью их использования в качестве лекционного материала. Материалы, содержащиеся в диссертации, представляют интерес для специалистов сферы управления и торговли.

Ценность научной работы соискателя заключается в том, что на основе полученных аспектов исследования разработан комплекс теоретических положений и методических рекомендаций по формированию и развитию дистрибьюторской деятельности условиях рынка в Республике Таджикистан

Соответствие содержания диссертации избранной специальности. Диссертационная работа Худоёрова Шахриёра Худойкуловича на тему «Формирование и развитие дистрибьюторской деятельности в современных условиях (на материалах Республики Таджикистан)», выполнена в соответствии со следующими разделами Паспорта специальностей ВАК при Президенте Республики Таджикистан по специальности 08.00.10.- Менеджмент, маркетинг и ценообразование (маркетинг): 1.6. Формирование и развитие интеграционных систем маркетинговой информации, управление отношениями с потребителями. 1.16. Стратегия и методы организации маркетинговых каналов распределения товаров и услуг. 1.17. Формирование эффективной системы распределения товаров в компании, управление продажами в современных условиях рыночной среды. 1.18. Развитие дистрибьюторской деятельности и дилерских сетей реализации товаров и услуг, оптовые и розничные сети, сетевой маркетинг. 1.24. Управление продвижением товаров и услуг, в том числе управление выставочной деятельностью.

6. Полнота изложения материалов диссертации в работах, опубликованных соискателем.

Основные теоретические и практические положения диссертации, результаты исследования докладывались автором на конференциях различного уровня. По теме диссертации соискателем опубликовано 43 работ, 7 из которых в изданиях, определенных перечнем ВАК при Президенте Республики Таджикистан.

СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ АВТОРА ПО ТЕМЕ ДИС- СЕРТАЦИИ

А) ПУБЛИКАЦИИ В ИЗДАНИЯХ, ВКЛЮЧЕННЫХ В ПЕРЕ- ЧЕНЬ ВЕДУЩИХ РЕЦЕНЗИРУЕМЫХ НАУЧНЫХ ЖУРНАЛОВ И ИЗДАНИЙ, РЕКОМЕНДУЕМЫХ ВАК ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РЕС- ПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН:

[1-А]. Худоёров, Ш.Х. Оценка потенциала развития рынка дистри-
бьюторских услуг в Республике Таджикистан [Текст] / Ш.Х. Худоёров //
Вестник ТНУ. Научный журнал, серия экономических наук. Душанбе, Си-
но. – 2017. – 2/4 (114). – С. 130-137.

[2-А]. Худоёров, Ш.Х. Теоретические основы определения и класси-
фикации дистрибьюторской деятельности в рыночной экономике [Текст] /
Ш.Х. Худоёров // Вестник Таджикского национального университета.
Научный журнал, серия экономических наук. Душанбе, Сино. – 2017. – 2/5.
– С. 143-150.

[3-А]. Худоёров, Ш.Х. Совершенствование канала дистрибуции как
фактор стимулирования продаж [Текст] / Ш.Х. Худоёров // Вестник Та-
джикского национального университета. Научный журнал, серия социаль-
но-экономических и общественных наук. Душанбе, Сино. – 2018. – №9, –
С. 229-236, ISSN: 2413-5151.

[4-А]. Худоёров, Ш.Х. Антикризисное управление на дистрибьютор-
ских предприятиях Республики Таджикистан [Текст] / Ш.Х. Худоёров,
К.К. Давлатзода // Вестник Академии наук Республики Таджикистан. Ин-
ститут экономики и демографии. Научный журнал, «Экономика Таджики-
стан» Душанбе 2019. №1, – С. 25-29, ISSN: 2310-3957.

[5-А]. Худоёров, Ш.Х. Основные направления совершенствования
системы дистрибуции продовольственных товаров в Республике Таджики-
стан [Текст] / Ш.Х. Худоёров, К.К. Давлатзода // Вестник Таджикского
национального университета. Научный журнал, серия социально-
экономических и общественных наук. Душанбе, Сино. – 2019. – №6, –
С.69-74, ISSN: 2413-5151.

[6-А]. Худоёров, Ш.Х. Концептуальные вопросы управления цепями поставок продовольственных товаров в Республике Таджикистан [Текст] / Ш.Х. Худоёров // Вестник Российско-Таджикский Славянский Университет. Научный журнал. №3(71)-2020. Душанбе 2020 г. С 187-195. ISSN 2077-8325.

[7-А] Худоёров, Ш.Х. Совершенствование организационно-экономического механизма развития дистрибьюторской деятельности в Республике Таджикистан [Текст] / Ш.Х. Худоёров // Вестник Таджикского государственного университета коммерции. Научный журнал. №4/2 (44)-2022. Душанбе 2022 г. С 283-292. ISSN 2308-054X.

Б) ПУБЛИКАЦИИ В ДРУГИХ ИЗДАНИЯХ:

[8-А] Худоёров, Ш.Х. Развитие дистрибьюторской деятельности: теоретические аспекты [Текст] / Ш.Х. Худоёров // Материалы республиканской научно-практической конференции на тему «Проблемы повышения доходов населения Республики Таджикистан» – Душанбе, ИПС, 2016. - С. 298-305.

[9-А] Худоёров, Ш.Х. Место и роль дистрибьюторской сети в торгово-сбытовой деятельности [Текст] / Ш.Х. Худоёров // Материалы республиканской научно-практической конференции на тему «Опыт и перспективы использования информационных технологий в экономике» – Душанбе, ИПС, 2016. - С. 172.-175.

[10-А] Худоёров, Ш.Х. Рынок дистрибьюторских услуг: проблемы и перспективы развития в рыночной экономике // Материалы республиканской научно-практической конференции на тему «Развитие финансовых услуг в условиях интеграции мирового хозяйства» – Душанбе, 31 марта 2017. - С. 266-270.

[11-А] Худоёров, Ш.Х. Дистрибуция в системе сервисной деятельности [Текст] / Ш.Х. Худоёров // Материалы научно-теоретической конференции, посвященной Международному десятилетию действия «Вода для устойчивого развития, 2018-2028» и «Год молодёжи-

2017». Роль молодежи в интеграции науки и промышленности как основа устойчивой инновационной развития. – Душанбе, ИПС, 2017.- С. 72-77.

[12-А] Худоёров, Ш.Х. Роль дистрибуции в обеспечении эффективности процесса продаж (на тадж. языке) [Текст] / Ш.Х. Худоёров, Р.У. Рустамов // Материалы международной научно-практической конференции на тему «Основные направления модернизации бухгалтерского учета в условиях инновационного развития экономики», в честь 75-летию д.э.н., Урокова Д.У. – Душанбе, ИПС, 2017. - С. 152.-155.

[13-А] Худоёров, Ш.Х. Дистрибьюторская деятельность и ее классификационные признаки в системе рыночной экономике [Текст] / Ш.Х. Худоёров // Материалы международной научно-практической конференции на тему «Основные направления модернизации бухгалтерского учета в условиях инновационного развития экономики», в честь 75-летию д.э.н., Урокова Д.У. – Душанбе, ИПС, 2017. - С. 130-135.

[14-А] Худоёров, Ш.Х. Политика «Открытых дверей» как важнейший инструмент развития рынка дистрибьюторских услуг [Текст] / Ш.Х. Худоёров // Материалы республиканской научно-практической конференции на тему «Школа миролюбия Лидера Нации - путеводитель светлого будущего молодежи» – Душанбе, ИПС, 2017. - С. 125-130.

[15-А] Худоёров, Ш.Х. Роль дистрибьюторской деятельности в обеспечении продовольственной безопасности региона [Текст] / Ш.Х. Худоёров // Материалы республиканской научно-практической конференции на тему «Институциональные аспекты формирования зеленой экономики» в Республике Таджикистан. – Душанбе, ИПС, 2017. - С. 133-137.

[16-А] Худоёров, Ш.Х. Факторы, влияющие на становление и развития рынка дистрибьюторских услуг в Республике Таджикистан [Текст] / Ш.Х. Худоёров // Материалы республиканской научно-практической конференции на тему «Основные проблемы развития региональных интеграционных группировок и участия Республики Таджикистан в них». – Душанбе, ИПС, 2017. - С. 141-145.

[17-А] Худоёров, Ш.Х. Тенденции развития рынка дистрибьюторских услуг в Республике Таджикистан [Текст] / Ш.Х. Худоёров // Материалы республиканской научно-практической конференции на тему «Развитие инновационного предпринимательства в Республике Таджикистан». – Душанбе, ИПС, 2017. - С. 241-244.

[18-А] Худоёров, Ш.Х. Формирование оптимальной модели дистрибьюторской деятельности в условиях рыночной экономики [Текст] / Ш.Х. Худоёров // Материалы республиканской научно-практической конференции на тему «Основные проблемы финансово-кредитных отношений в условиях развития инновационной экономики» – Душанбе, ИПС, 2018. - С. 287-290.

[19-А] Худоёров, Ш.Х. Управление каналами дистрибуции и его роль в эффективности сбытовой деятельности [Текст] / Ш.Х. Худоёров // Материалы республиканской научно-практической конференции на тему «Вопросы реализации науки в развитии Национальной экономики». – Душанбе, ИПС, 2018. - С. 22-26.

[20-А] Худоёров, Ш.Х. Приоритетные направления рынка дистрибьюторской деятельности в Республике Таджикистан [Текст] / Ш.Х. Худоёров // Материалы республиканской научно-практической конференции на тему «Вопросы реализации науки в развитии Национальной экономики». – Душанбе, ИПС, 2018. - С. 46-48.

[21-А] Худоёров, Ш.Х. Дистрибьюторская деятельность как важнейший фактор развития производственного предпринимательства [Текст] / Ш.Х. Худоёров // Материалы республиканской научно-практической конференции на тему «Индустриализация Республики Таджикистан: результаты и перспективы». – Душанбе, ТГФИУ, 2018. - С. 37-40.

[22-А] Худоёров, Ш.Х. Роль рынка дистрибьюторских услуг в развитии экономики Республики Таджикистан [Текст] / Ш.Х. Худоёров // Материалы республиканской научно-практической конференции на тему «О разрешимости краевых и смешанных задач для классических и не

классических дифференциальных уравнений». – Душанбе, 2018. - С. 206-211.

[23-А] Худоёров, Ш.Х. Стратегические направления развития рынка дистрибьюторских услуг в условиях глобализации [Текст] / Ш.Х. Худоёров // Материалы республиканской научно-практической конференции на тему «Вклад Основателя мира и национального единства-Лидера Нации, Президента Республики Таджикистан уважаемого Эмомали Рахмон в развитие экономики Республики Таджикистан». – Душанбе, ИПС, 2018. - С. 327-337.

[24-А] Худоёров, Ш.Х. Хозяйственные риски дистрибьюторских фирм и меры по снижению их воздействия [Текст] / Ш.Х. Худоёров // Материалы республиканской научно-практической конференции на тему «Совершенствование кредитно-финансовой деятельности и налоговой системы: теория, методология и практическая значимость». – Душанбе, ИПС, 2019. - С. 548-555.

[25-А] Худоёров, Ш.Х. Зарубежный опыт формирования и развития рынка дистрибьюторских услуг [Текст] / Ш.Х. Худоёров // Материалы международной научно-практической конференции на тему «Проблемы обеспечения устойчивого развития мировой экономики» – Душанбе, ИПС, 2019. - С. 248-252.

[26-А] Худоёров, Ш.Х. Совершенствование механизма управления рынка дистрибьюторских услуг в Республики Таджикистан [Текст] / Ш.Х. Худоёров // Материалы международной научно-практической конференции на тему «Проблемы обеспечения устойчивого развития мировой экономики». – Душанбе, ИПС, 2019. - С. 248-252.

[27-А] Худоёров, Ш.Х. Антикризисное управление дистрибьюторских предприятиях. [Текст] / Ш.Х. Худоёров, Т.Х. Каримова // В сборнике: Актуальные вопросы экономической теории: развитие и применение в практике российских преобразований. Материалы VII Международной научно-практической конференции г. Уфа 2019.с. 227-233

[28-А] Худоёров, Ш.Х. Дистрибуция и посредническая деятельность: общие признаки и отличительные особенности [Текст] / Ш.Х. Худоёров, Р.У Рустамов // Материалы республиканской научно-практической конференции на тему «Современные тенденции денежно-кредитных отношений и их влияние на экономическое развитие». – Душанбе, ИТПС, 2020. - С. 236-242.

[29-А] Худоёров, Ш.Х. Дистрибуция как современная форма посредничества: сущность и перспективы развития [Текст] / Ш.Х. Худоёров // Известия -Таджикского отделения международной академии наук высшей школы. – Душанбе, ТГПУ, №1, 2020. - С. 148-157.

[30-А] Худоёров, Ш.Х. Роль дистрибьюторской деятельности в формировании конкурентного преимущества торговых компаний [Текст] / Ш.Х. Худоёров // Материалы республиканской научно-практической конференции на тему «Роль таможенных органов в обеспечении экономической безопасности Республики Таджикистан». – Душанбе, ИТПС, 2020. - С. 196-201.

[31-А] Худоёров, Ш.Х. Совершенствование системы управления дистрибуции продовольственных товаров [Текст] / Ш.Х. Худоёров // Материалы республиканской научно-практической конференции на тему «Региональная интеграция как фактор производственного предпринимательства в Республики Таджикистан». – Душанбе, ИТПС, 2020. - С. 134-142.

[32-А] Худоёров, Ш.Х. Управление развитием дистрибьюторской деятельности в условиях рыночной экономики [Текст] / Ш.Х. Худоёров // Материалы республиканской научно-практической конференции на тему «Ускоренная индустриализация в Республике Таджикистан: цели и тенденции». – Душанбе, ИТПС, 2020. - С. 322-326.

[33-А] Худоёров, Ш.Х. Концептуальные основы эффективного функционирования дистрибьюторской деятельности в рыночной экономике [Текст] / Ш.Х. Худоёров // Материалы международной научно-практической конференции «Подготовка кадров с целью устойчивого

развития туризма в Республике Таджикистан». – Душанбе, ИТПС, 2020. - С. 302-307.

[34-А] Худоёров, Ш.Х. Управления систем дистрибуции: некоторые теоритические и практические вопросы [Текст] / Ш.Х. Худоёров, К.К. Давлатзода // Материалы республиканской научно-практической конференции на тему “Государственная независимость: Основа укрепление и развития национального государства”, посвященной 30 летию государственной независимости Республики Таджикистан. ИТПС. (08 мая 2021 г) Душанбе-2021. С 132-339

[35-А] Худоёров, Ш.Х. Организация эффективного управления дистрибьюторской деятельности в Республике Таджикистан [Текст] / Ш.Х. Худоёров, К.К. Давлатзода // Материалы международной научно-практической конференции на тему: “Проблемы развития национальной экономики в условиях посткоронавирусного мира”. ИТПС. Душанбе -2021. С. 85-91

[36-А] Худоёров, Ш.Х. Роль и значение IT-технологии в управление электронной информационной сетью системы дистрибуции товаров [Текст] / Ш.Х. Худоёров, К.К. Давлатзода // Материалы республиканской научно-практической конференции на тему: “Современные направления реализации информационных технологий в цифровизации образования, науки и промышленного производства” ИТПС. (27 ноября 2021 г) Душанбе-2021. С 293-297

[37-А] Худоёров, Ш.Х. Управление конкурентоспособностью каналов дистрибуции [Текст] / Ш.Х. Худоёров, К.К. Давлатзода // Материалы республиканской научно-практической конференции на посвященной 30 летию основания таможенной службы Республики Таджикистан на тему: “Экономико-правовое регулирование международных отношений в сфере внешнеэкономической деятельности ” ИТПС. Душанбе - 2021. С 172-179.

[38-А] Худоёров, Ш.Х. Совершенствования управления деятельностью дистрибьюторских предприятий в современных условиях

[Текст] / Ш.Х. Худоёров // Международной научно-практической конференции на тему: «Совершенствование финансово-кредитных отношений как основа реализации четвертой национальной цели - ускоренной индустриализации страны» МУТПТ, (28 мая 2022) Душанбе - 2022 . С .236-241

[39-А] Худоёров, Ш.Х. Обеспечение конкурентоспособности дистрибьюторских предприятий. [Текст] / Ш.Х. Худоёров // Материалы республиканской научно-практической конференции на тему “Антикризисное государственное регулирование реального сектора экономики Республики Таджикистан в условиях ускоренной индустриализации страны” МУТПТ. (26 сентября 2022 г) Душанбе-2022. С.89-93.

[40-А] Худоёров, Ш.Х. Некоторые аспекты совершенствования системы дистрибуции в условиях глобального сбоя цепи поставок товаров [Текст] / Ш.Х. Худоёров // Материалы международной научно-практической конференции на тему “Стратегические направления развития инновационного предпринимательства в условиях глобализации” МУТПТ. (25 ноября 2022 г) Душанбе -2022 С.496 -500.

[41-А] Худоёров, Ш.Х. Экономико-математическое моделирование факторов хозяйственных рисков дистрибьюторских компаний в Республике Таджикистан. [Текст] / Ш.Х. Худоёров // Материалы республиканской научно-практической конференции на тему «Математические труды таджикско-персидских предков Умара Хайёма» МУТПТ. (3 декабря 2022) Душанбе 2022. С. 47-55.

[42-А] Худоёров, Ш.Х. Совершенствование информационно - коммуникационного обеспечения системы предоставления дистрибьюторской деятельности в Республике Таджикистан [Текст] / Ш.Х. Худоёров // Материалы республиканской научно-практической конференции на тему “ Информационно-коммуникационные технологии – важный фактор развития в современном мире”. МУТПТ. (10 декабря 2022) Душанбе 2022. С. 91- 94.

[43-А] Худоёров, Ш.Х. Эффективность применения маркетинговой деятельности в дистрибьюторских компаниях. [Текст] / Ш.Х. Худоёров, К.К. Давлатзода // Материалы республиканской научно-практической конференции на тему “Роль Таджикистана в решении современных экологических проблем с устойчивым стратегическим развитием и обеспечением экологической безопасности” МУТПТ. (17 декабря 2022) Душанбе 2022. С 148-158.

Диссертационная работа Худоёрова Шахриёра Худойкуловича на тему «Формирование и развитие дистрибьюторской деятельности в современных условиях (на материалах Республики Таджикистан)», рекомендуется к защите на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.10.-Менеджмент, маркетинг и ценообразования (маркетинг)

При голосовании по данному вопросу в общей численности на заседании присутствовали 25 человек. Результаты голосования: «за» - 25 чел., «против» - нет, «воздержались» - нет.

Заключение принято на расширенном заседании Ученого совета учётно-экономического факультета Международного университета туризма предпринимательства Таджикистана от 15 марта 2023 года, протокол № 7/6.3 и диссертационная работа рекомендуется к следующему этапу экспертизы.

На основании вышеизложенного:

ПОСТАНОВИЛИ:

1. Считать, что представленная Худоёровым Шахриёром Худойкуловичем диссертационная работа на тему «Формирование и развитие дистрибьюторской деятельности в современных условиях (на материалах Республики Таджикистан)» обобщает самостоятельные исследования автора и является завершённым научным трудом, выполненным на актуальную тему и отвечающим требованиям, предъявляемым ВАК при Президенте Республики Таджикистан к диссертациям ученой степени кандидата экономических наук – 08.00.10. Менеджмент, маркетинг и ценообразование (марке-

