

**ОКОНЧАТЕЛЬНОЕ ЗАКЛЮЧЕНИЕ
ДИССЕРТАЦИОННОГО СОВЕТА 6D.КОА-063 ПРИ МЕЖДУНАРОДНОМ
УНИВЕРСИТЕТЕ ТУРИЗМА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
ТАДЖИКИСТАНА ПО ДИССЕРТАЦИИ НА СОИСКАНИЕ УЧЕНОЙ
СТЕПЕНИ КАНДИДАТА ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК**

Аттестационное дело №1

**Решение диссертационного совета от 12 сентября 2023 г., протокол №1
«О присуждении Худоёрову Шахриёру Худойкуловичу ученой степени кан-
дидата экономических наук»**

Диссертация на тему “Формирование и развитие дистрибьюторской деятельности в современных условиях (на материалах Республики Таджикистан)” на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.10 – Менеджмент, маркетинг и ценообразование (маркетинг) в виде рукописи и принята к защите диссертационным советом 6D.КОА-063 (протокол №6 от 08.07.2023г.) при Международном университете туризма и предпринимательства Таджикистана (734055, Республика Таджикистан, г. Душанбе, проспект Борбада 48/5), созданным на основании приказа Высшей аттестационной комиссии при Президенте Республики Таджикистан (№63/шд от 03.04.2023г.).

Худоёров Шахриёр Худойкулович, 1984 года рождения, в 2007 году с отличием окончил Институт экономики Таджикистана по специальности «Менеджмент». В сентябре 2007 года был принят на работу в Таджикский государственный национальный университет на должность ассистента. С 2009 года по 2010 года работал ассистентом кафедры экономики Таджикского института инновационной технологии и коммуникации. С 2010 по 2012 гг. работал ассистентом кафедры туризма и маркетинга Института предпринимательства и сервиса. С 2012 по 2016 гг. работал ассистентом кафедры мировой экономики и международных отношений Института предпринимательства и сервиса. С 2016 по 2020 гг. являлся старшим преподавателем кафедры мировой экономики и международных отношений Института предпринимательства и сервиса, с 2020 по 2022 гг. в связи с переименованием кафедры работал старшим преподавателем кафедры мировой экономики Института туризма, предпринимательства и сервиса. С 2022 по настоящее время является старшим преподавателем кафедры мировой экономики Международного университета туризма и предпринимательства Таджикистана.

Диссертационное исследование выполнено на кафедре экономической теории и предпринимательской деятельности Международного университета туризма и предпринимательства Таджикистана.

Научный руководитель:

Давлатзода Кудрат Камбар - доктор экономических наук, профессор, ректор Таджикского технического университета имени академика М.С.Осими.

Официальные оппоненты:

1. Факеров Хамидуллохон Нуриддинович - доктор экономических наук, профессор кафедры экономики предприятий и предпринимательства Государственного финансово-экономического университета Таджикистана;

2. Сарабекова Изолат Закратовна - кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента и маркетинга Таджикского национального университета, дали положительные отзывы на диссертацию.

Выбор официальных оппонентов обоснован их известностью в области изучения проблем рынка и маркетинговых исследований, наличием публикаций в соответствующей сфере исследования и способностью оценить научно-практическую значимость диссертации, а также согласием на предоставление отзыва.

Ведущая организация – Таджикский аграрный университет имени Ш. Шотемура.

Отзыв на диссертацию и автореферат составлен экспертом – кандидатом экономических наук, доцентом Исломовым Г.Х., обсужден и одобрен на заседании кафедры менеджмента и предпринимательства (протокол №1 от 17.08.2023г.), подписан заведующим кафедрой менеджмента и предпринимательства Таджикского аграрного университета имени Ш.Шотемура, к.э.н., доцентом Бобоазизода Ш.А. и утвержден ректором университета, д.с.-х.н., профессором Махмадёрзода У.М.

В отзыве указано, что диссертационная работа Худоев Шохриёра Худойкуловича представляет собой законченную научно-исследовательскую работу на актуальную тему, соответствует требованиям ВАК при Президенте Республики Таджикистан к аналогичным работам по специальности 08.00.10 – Менеджмент, маркетинг и ценообразование (маркетинг), а ее автор заслуживает присуждения ему искомой ученой степени кандидата экономических наук по вышеуказанной специальности.

Выбор ведущей организации обоснован ее непосредственным отношением к исследованиям проблем рынка продовольственных товаров и обеспечения ими потребителей в условиях рыночной экономики в Республике Таджикистан; направление научно-исследовательской и практической деятельности ее структурного подразделения соответствует теме диссертации.

Соискатель имеет 43 опубликованных работ по теме диссертации, из них – 7 работ в рецензируемых научных изданиях, рекомендованных ВАК при Президенте Республики Таджикистан.

Наиболее значимые научные труды по теме диссертации:

1. Оценка потенциала развития рынка дистрибуторских услуг в Республике Таджикистан [Текст] / Ш.Х. Худоев // Вестник ТНУ. Научный журнал, серия экономических наук. Душанбе, Сино. – 2017. – 2/4 (114). – С. 130-137.

2. Теоретические основы определения и классификации дистрибуторской деятельности в рыночной экономике [Текст] / Ш.Х. Худоев // Вестник Таджикского национального университета. Научный журнал, серия экономических наук. Душанбе, Сино. – 2017. – 2/5. – С. 143-150.

3. Совершенствование канала дистрибуции как фактор стимулирования продаж [Текст] / Ш.Х. Худоев // Вестник Таджикского национального университета. Научный журнал, серия социально-экономических и общественных наук. Душанбе, Сино. – 2018. – №9, – С. 229-236, ISSN: 2413-5151.

4. Антикризисное управление на дистрибуторских предприятиях Республики Таджикистан [Текст] / Ш.Х. Худоев, К.К. Давлатзода // Вестник Акаде-

мии наук Республики Таджикистан. Институт экономики и демографии. Научный журнал, «Экономика Таджикистан» Душанбе 2019. №1, – С. 25-29, ISSN: 2310-3957.

5. Основные направления совершенствования системы дистрибуции продовольственных товаров в Республике Таджикистан [Текст] / Ш.Х. Худоёров, К.К. Давлатзода // Вестник Таджикского национального университета. Научный журнал, серия социально-экономических и общественных наук. Душанбе, Сино. – 2019. – №6, – С.69-74, ISSN: 2413-5151.

6. Совершенствование организационно-экономического механизма развития дистрибьюторской деятельности в Республике Таджикистан [Текст] / Ш.Х. Худоёров // Вестник Таджикского государственного университета коммерции. Научный журнал. №4/2 (44)-2022. Душанбе 2022 г. С 283-292. ISSN 2308-054X.

На автореферат диссертации поступили положительные отзывы от:

1. Доктора экономических наук Раджабова Р.К. – профессора кафедры финансов и кредита Таджикского государственного университета коммерции со следующими замечаниями: 1) в силу горного рельефа, отсутствия выхода к морю и высокой стоимости импортного топлива, мнение автора о возможности сокращения транспортных и иных издержек, носит дискуссионный характер; 2) в автореферате отмечается необходимость развития нормативно-правовых актов с учетом передового зарубежного опыта в сфере дистрибуции. Однако, конкретно не указывается какие нормативно-правовые акты в Республике Таджикистан в сфере дистрибуции следует совершенствовать.

2. Доктора экономических наук Комилова С.Дж. - профессора кафедры экономической теории и мировой экономики Российско-Таджикского (Славянского) университета, академика МАНВИШ со следующими замечаниями: 1) к автореферату имеются отдельные пожелания и замечания, в частности было бы целесообразно, если бы соискатель более конкретно описал механизм развития дистрибуции продовольственных товаров в Республике Таджикистан. Однако, указанные замечания, носят сугубо частный характер и не влияют на выводы о высоком уровне проведенных автором исследований.

3. Доктора экономических наук Махмадали Бахтиёр Наби – профессора, ректора горно-металлургического института Таджикистана со следующими замечаниями: 1) в автореферате более приемлемой для Таджикистана считается опыт российского рынка дистрибьюторских услуг. Вместе с тем, не приводится сопоставленный анализ финансовой возможности отечественных дистрибьюторских компаний по сравнению с российскими компаниями.

4. Доктора экономических наук Хайрзода Шукрулло Курбонали - профессора кафедры финансов и банковского дела Дангаринского государственного университета со следующими замечаниями: 1) в работе недостаточно раскрыт вопрос оптимального функционирования дистрибьюторских каналов; 2) качество работы значительно выиграло, если бы автор более подробно раскрыл содержание основных факторов, влияющих на формирование и развитие дистрибьюторской деятельности.

5. Кандидата экономических наук Навруза Носири - доцента кафедры менеджмента и маркетинга Кулябского государственного университета им А. Рудаки со следующими замечаниями: 1) в работе недостаточно раскрыт вопрос опти-

мального функционирования дистрибьюторских каналов; 2) качество работы значительно выиграло, если бы автор более подробно раскрыл содержание основных факторов, влияющих на формирование и развитие дистрибьюторской деятельности.

Диссертационный совет отмечает, что на основании выполненных соискателем исследований:

- *уточнены* теоретико-методические основы исследования формирования и развития дистрибьюторской деятельности, концептуальный подход к формированию перспективы развития рынка дистрибуции как современной формы посредничества, направленная на продвижении товаров от производителя к конечным потребителям с целью своевременной доставки товара в точки розничной торговли и его сбыта, уточнено место и значение дистрибьюторской деятельности на рынке продовольственных товаров;

- *предложены* оригинальные научные суждения о проблемах и особенностях формирования и развития дистрибуции на основе изучения зарубежного опыта в современных условиях; авторский подход к формированию системы дистрибуции как эффективного метода сбытовой деятельности в Республике Таджикистан, а также *выделены* наиболее подходящие модели развития рынка дистрибьюторской деятельности на базе опыта зарубежных стран;

- *дана оценка* современному состоянию и тенденциям развития дистрибьюторской деятельности в Республике Таджикистан, *доказана* перспективность реализации разработанной стратегии развития рынка дистрибьюторских услуг в Республике Таджикистан, уточнены методические основы развития рынка дистрибуции, проведена его классификация на основе мирового опыта развития;

- *разработана* экономико-математическая модель развития дистрибьюторской деятельности с учетом факторов, влияющих на становление и развитие дистрибьюторской деятельности в Республике Таджикистан;

- *определены* основные направления и перспективы развития дистрибьюторской деятельности в Республике Таджикистан с учетом обоснования организационно-экономического механизма совершенствования системы локализации производства в зависимости от потребностей местного населения, актуальности расширения географии рынка дистрибьюторской деятельности, совершенствования системы управления каналов дистрибуции, совершенствования инфраструктуры рынка дистрибьюторской деятельности, создания более эффективных и динамичных каналов хранения, обработки и сбыта продуктов питания и др.;

- *предложены* научно-практические рекомендации, способствующие формированию эффективной системы дистрибуции продовольственных товаров в Республике Таджикистан с учетом систематизации ключевых ее показателей и обоснования системы экономических, социальных, политических и технологических факторов.

Теоретическая значимость исследования обоснована тем, что:

- *обоснованы* необходимость развития теории эффективного обеспечения формирования дистрибьюторской деятельности с целью устойчивого развития национальной экономики. Основные положения и выводы сформулированы в виде конкретных рекомендаций и предложений, которые могут быть использованы соответствующими органами государственной власти для совершенствования организационно-экономического механизма развития дистрибуции;

- *предложен* подход к формированию системы дистрибуции как эффективного метода сбытовой деятельности в Республике Таджикистан на основе изучения зарубежного опыта формирования и развития дистрибьюторской деятельности, выделены наиболее подходящие модели развития дистрибьюторской деятельности в Республике Таджикистан;

- *разработана* экономико-математическая модель развития дистрибьюторской деятельности с учетом факторов, влияющих на становление и развитие дистрибьюторской деятельности в Республике Таджикистан с использованием трех поэтапных уравнений;

- *изложены* аргументы в пользу того, что совершенствование системы организации дистрибьюторской деятельности в современных условиях требует всестороннего изучения с учётом их влияния на социально-экономическую жизнь страны;

- применительно к проблематике диссертации результативно *использованы* диалектический, комплексный и многофакторный методы исследования и SWOT-анализ. Используются также следующие методы экономического анализа: анкетирование, экспертные оценки, экономико-математические модели, прогнозирование, регрессионный анализ и др., что позволили оценить достоверность и обоснованность полученных результатов, сформулировать выводы и рекомендации.

Значение полученных соискателем результатов исследования для практики подтверждается:

- *возможностью* использования полученных результатов государственными органами при разработке социально-экономических программ развития сферы маркетинга, основных направлений и перспектив развития дистрибьюторской деятельности в Республике Таджикистан, практической ценностью в процессе совершенствования механизма развития дистрибьюторской деятельности в Республике Таджикистан, а также возможностью их использования в качестве лекционного материала (справки от ООО «Джаъфарон (30.05.2023) и от Международного университета туризма и предпринимательства Таджикистана (25.05.2023));

- результаты исследования неоднократно обсуждались на международных и республиканских научных и научно-практических конференциях в период 2016-2023 гг.;

- результаты научно-практической работы автора получили положительную экспертную оценку ведущих специалистов в области дистрибуции и дистрибьюторских компаний Таджикистана.

Оценка достоверности результатов исследования выявила:

- *теория построена* на общеизвестных положениях экономической науки в области развития маркетинга и роста потребностей в дистрибьюторской деятельности, которые совпадают с научными идеями учёных в данной области исследования. Кроме того, достоверность результатов *обеспечена* методической обоснованностью выводов диссертационного исследования, анализом статистических данных по проблематике работы и применением методов исследования, отвечающим поставленным целям и задачам работы и согласуется с публикациями независимых авторов в области развития дистрибуции в условиях рыночной экономики;

- *идея* исследования базируется на анализе статистических данных о формировании и развитии дистрибьюторской деятельности, нормативно-правовых

документах и трудах ученых, занимающихся по данному направлению исследования, а также материалах и показателях функционирующих предприятий и организаций;

- *использованы* общенаучные методы анализа, синтеза и обработки информации, концептуальные основы современной теории формирования и развития дистрибьюторской деятельности, сравнительные оценки авторских данных и данных отечественных и зарубежных исследователей, характеризующих особенности развития дистрибуции.

Личный вклад соискателя состоит в:

Все этапы реализации плана работы, выбор темы, её обоснование и актуальность, цели и задачи выполнены лично автором.

- изданы публикации по теме диссертационной работы более 40 работ, в т.ч. 7 статей, опубликованных в изданиях, рекомендованных ВАК при Президенте Республики Таджикистан;

- апробации результатов исследования на международных научно-практических конференциях и семинарах различных уровней.

На заседании 12 сентября 2023 года диссертационный совет принял решение присудить Худоёрову Шахриёру Худойкуловичу ученую степень кандидата экономических наук по специальности 08.00.10 – Менеджмент, маркетинг и ценообразование (маркетинг).

При проведении тайного голосования диссертационный совет в количестве 12 человек, из них 3 доктора наук по специальности рассматриваемой диссертации, участвовавших на заседании, из 15 человек, входящих в состав совета, проголосовали:

За – 12 человек, против – 0 человек, недействительных бюллетеней – нет.

**Председатель диссертационного совета
доктор экономических наук, профессор**

Джурабаев Г.Дж.

**Ученый секретарь диссертационного
совета, кандидат экономических наук, доцент**

Исмоилов А.А.

