

Маълумотнома дар бораи муассисаи пешбар

онд ба диссертатсияи Сафаров Абдували Маҳмадсаидович дар мавзӯи “Чанбаҳои ташкилию иқтисодии рушди соҳаи сайёҳӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон” барои дарёфти дараҷаи илмӣ номзади илмҳои иқтисодӣ аз рӯйи ихтисоси 08.00.04 – Иқтисодиёти соҳавӣ (08.00.04.06 – Иқтисодиёти соҳаи сайёҳӣ)

1.	Номи пурраи муассисаи пешбар (дар асоси ойннома)	Муассисаи байнидавлатии таълимии таҳсилоти олии “Донишгоҳи (Славянии) Россия ва Тоҷикистон”
2.	Номи мухтасари муассисаи пешбар (дар асоси ойннома)	ДСРТ
3.	Роҳбари муассиса: насаб, ном, номи падар, вазифа, дараҷаи илмӣ, унвони илмӣ	Файзулло Машраб Курбонали доктори илмҳои иқтисодӣ, профессор
4.	Маҳалли ҷойгиршавии муассиса	Ҷумҳурии Тоҷикистон, ш. Душанбе, кучаи М.Турсунзода 30
5.	Индекси почта, нишонии муассиса	734000
6.	Телефон	Тел.(факс): +992 372 27-13-53, 27-77-93, 21-05-70(факс)
7.	Почтаи электронӣ	rtsu-1996@mail.ru
8.	Нишонаи сомона дар шабакаи интернет	www//rtsu.tj
9.	Маълумот дар бораи тартибдиҳандаи тақризи аз муассисаи пешбар: насаб, ном, номи падар, вазифа, дараҷаи илмӣ, унвони илмӣ	Ҳасанов Раҳмонуддин Ҳасанович, номзади илмҳои ҷомеашиносӣ, сардори шӯъбаи сайёҳӣ ва хизматрасонӣ

Интишороти асосии кормандони муассисаи пешбар аз рӯйи мавзӯи диссертатсия дар нашрияҳои тақризшаванда, дар 5 соли охир (на кам аз 10 мақола):

1. Ҳасанов Р.Х. «Республика Таджикистан в мировом индексе конкурентоспособности сектора путешествий и туризма» - Вестник университета (Российско-Таджикский (Славянский) университет). Научный журнал. ISSN – 2077 – 8325, №4 (68) – (ВАК) - Душанбе: РТСУ, 2019 г.
2. Ҳасанов Р.Х. «Влияние индустрии туризма на социально-экономическое развития стран мира (мультипликационный эффект)» - IV Международная научно-практическая конференция на тему: «Modern research» - 2019», ISBN 978-80-7534-230-0 – (РИНЦ) (Чехия, Карловы Вары – Россия, Москва) 30-31 октябрь 2019 г.

3. Хасанов Р.Х. «Технология формирования туристского продукта». Современные проблемы и перспективы развития экономики Республики Таджикистан: Сборник научных статей / сост. И.Р. Раджабова. Душанбе: РТСУ, 31 марта 2020 г.
4. Хасанов Р.Х. «Влияние факторов внешней и внутренней среды на развитие туризма в Таджикистане». Современные проблемы и перспективы развития экономики Республики Таджикистан: Сборник научных статей / сост. И.Р. Раджабова. Душанбе: РТСУ, 31 марта 2020 г.
5. Хасанов Р.Х. «Туризм и экономический кризис 2020 года: последствия и стратегия развития сектора». Вестник Педагогического Университета (Издание Таджикского государственной педагогический университета им. Садриддина Айни). ISSN (2707 – 9996) №3-4 (11-12) (РИНЦ) - 2021 г.
6. Хасанов Р.Х. «Сравнительный анализ уровня конкурентоспособности Республики Таджикистан в контексте международного туризма» - Вестник РГГУ (Российский Государственный Гуманитарный Университет). ISSN (2686 – 7648) – №1 (часть 2) – (ВАК/РИНЦ) - Москва: РГГУ – 2022 г.
7. Хасанов Р.Х. «Анализ текущей стратегии управления повышением доходности номерного фонда и оценка степени ее эффективности (на примере гостиницы «Hyatt Regency Dushanbe»). Вестник университета (Российско-Таджикский (Славянский) университет). Научный журнал. ISSN – 2077 – 8325 – №1 (79) – (ВАК) - Душанбе: РТСУ – 2023 г.
8. Асророва З.И. Особенности развития и продвижения лечебно-оздоровительного туризма в Таджикистане. Актуальные проблемы и потенциальные возможности оздоровительного туризма Таджикистана: сб. науч. статей. – Душанбе: РТСУ, 2020
- 9 Асророва З.И. Механизм взаимодействия туроператора с гостиницами. Актуальные проблемы и потенциальные возможности оздоровительного туризма Таджикистана: сб. науч. статей. – Душанбе: РТСУ, 2020
10. Асророва З.И. Применение инновационных технологий «зеленого» туризма в контексте устойчивого развития экономики Республики Таджикистан. Проблемы и перспективы устойчивого развития туризма в республике Таджикистан в постпандемийный период»: материалы республиканской научно – практической конференции (29 мая) Душанбе: РТСУ, 2023



Ганси Шурои диссертсионӣ,
д.и.и., профессор

Котиби илмии Шурои
диссертсионӣ, н.и.и., дотсент

Чурабоев Г.

Исмоилов А.А.