

## Отзыв

**научного руководителя на диссертацию «Формирование и развитие дистрибьюторской деятельности в современных условиях (на материалах Республики Таджикистан)», представленную Худоёровым Шахриёром Худойкуловичем на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.10.-Менеджмент, маркетинг и ценообразование (маркетинг)**

В условиях глобализации и усиления конкуренции успех любого предприятия зависит от своевременной дистрибуции произведенной продукции. В настоящее время дистрибьюторская деятельность выдвинулась и заняла одно из приоритетных мест среди форм предпринимательской деятельности и превратилась в важнейшее условие эффективного функционирования и дальнейшего развития цифровизации экономики страны. Стабильная деятельность таких компаний способствует обеспечению эффективного функционирования рынка товаров и услуг, развитию городов и регионов и расширению международных связей. Однако, эффективность осуществления дистрибьюторской деятельности зависит от умения менеджеров таких предприятий грамотно и эффективно планировать, организовать, и управлять процессом сбытовой деятельности. Исходя из этого, достижение наилучших конечных результатов субъектов предпринимательской деятельности становится реальным благодаря умению менеджеров постоянно совершенствовать методы управления сбыта.

С этой точки зрения, развитие дистрибьюторской деятельности как связывающее звено между потребительским спросом и потенциалом производственных предприятий, имеет, несомненно, высокую актуальную и народнохозяйственную значимость, что подчеркивает актуальность выбранной темы диссертационного исследования Худоёрова Ш.Х.

В процессе работы над диссертацией перед соискателем была поставлена цель по изучению теоретических основ формирования и развития рынка дистрибьюторской деятельности как современной формы посредничества. Далее, на основе проведенного анализа разработать

конкретный механизм совершенствования системы управления дистрибьюторской деятельности на рынке продовольственных товаров Республики Таджикистан.

В течение всего процесса обучения и работы над проблематикой исследования, соискатель очень внимательно относился к советам научного руководителя и придерживался тех рекомендаций, которые ему давались. За это время Ш.Х. Худоёров зарекомендовал себя как очень целеустремленный, самостоятельный и ответственный специалист в области исследования вопросов управления развитием дистрибьюторской деятельности.

В ходе работы над темой были изменены структура и содержание диссертации. Это позволило ему успешно завершить исследование. Для теоретического обоснования разработанной методологии им был использован системный и комплексный подход, к формированию системы управления дистрибуции как эффективный метод сбытовой деятельности в Республике Таджикистан.

В настоящее время рукопись включает три главы, в первом из которых рассматриваются общетеоретические и методические аспекты формирования и развития дистрибьюторской деятельности в современных условиях и делаются предложения по совершенствованию его общей концепции. Во второй главе излагаются вопросы о состоянии и перспективы развития дистрибьюторской деятельности в Республике Таджикистан. В третьем обосновываются основные направления и пути совершенствования механизма развития дистрибьюторской деятельности в Республике Таджикистан.

Выводы и практические предложения диссертанта хорошо обоснованы и соответствуют содержанию и результатам проведенных исследований.

Работа имеет теоретическую новизну и практическую значимость для дистрибьюторских предприятий. Для теории управления систем дистрибуции в современной экономике имеют значение предложенные автором авторское определение рынка дистрибуции как современная форма посредничества,

состоящая из последовательных повторяющихся действий для продвижения товаров от производителя к конечным потребителям с целью своевременной доставки товара в точки розничной торговли и его сбыта на основе развития взаимоотношений всех субъектов посреднического процесса в рамках дистрибьюторского договора, а также уточнено место и значение дистрибьюторской деятельности на рынке продовольственных товаров. Автором разработаны научно-практические рекомендации по формированию эффективной системы дистрибуции продовольственных товаров в Республике Таджикистан, учитывающие оптимальные принципы взаимодействия между субъектами прямого и косвенного канала дистрибуции и созданию необходимых условий для перемещения товара от производителя к потребителю. Для практики имеют значение также предложенные методики по системе локализации производства в зависимости от потребностей местного населения и распределения продуктов питания в сельских и городских территориях, актуальности расширения географии рынка дистрибьюторской деятельности, повышения роли торговых ассоциаций и роли социальных институтов в дистрибуции продовольственных товаров, совершенствование системы управления каналов дистрибуции, повышения качества контроля деятельности поставщиков, совершенствования инфраструктуры рынка дистрибьюторской деятельности, создания более эффективных и динамичных каналов хранения, обработки и сбыта продуктов питания и др.

О высоком научном уровне и самостоятельности Худоёрова Ш.Х. как соискателя свидетельствуют его публикации, посвященные исследованию проблем развития дистрибьюторской деятельности. Результаты научных исследований автора были представлены на международных и республиканских научно-практических конференциях, и получив высокую оценку специалистов.

Характеризуя Худоёрова Ш.Х. как научного работника, следует подчеркнуть его эрудицию, целеустремленность, высокую работоспособность,

ответственность, умение на высоком уровне организовать научно исследовательскую работу, самостоятельно принимать решения и определять пути достижения поставленных целей и задач. В целом соискатель Худоёров Шахриёр Худойкулович на должном научно-теоретическом и практическом уровне полностью раскрыл цели и задачи исследования.

В настоящее время работа представляет полностью завершенное научное исследование, выполненное лично автором, которое содержит решение научной проблемы в области теории и практики управление развитием дистрибуторской деятельности. Она полностью соответствует тем критериям, которые действующее Положение ВАК при Президенте Республики Таджикистан предъявляет к кандидатским диссертациям и допускается к защите по специальности 08.00.10.-Менеджмент, маркетинг и ценообразование (маркетинг)

**Научный руководитель:**

**Ректор ТТУ им. М. Осими,**

**доктор экономических наук, профессор**

**Давлатзода К.К.**



**Подпись Давлатзода К.К. заверяю:**

**Начальник отдела кадров ТТУ им. М. Осими**

**Шарипова Д.А.**

“ 10 ” 01 2023 г.