

«Утверждаю»
Ректор Таджикского аграрного
Университета имени Ш.Шотемур,
д.с.-х.н., член корреспондент ТАСХН,
профессор  Махмадэрзода У.М.
« 18 » 08 2023г.



О т з ы в

ведущей организации на диссертационную работу Худоёрова Шахриёра Худойкуловича на тему «Формирование и развитие дистрибьюторской деятельности в современных условиях (на материалах Республики Таджикистан)», представленной на соискание учёной степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.10 - Менеджмент, маркетинг и ценообразование (маркетинг)

Соответствие диссертации специальностям и отраслям науки по которой представлена к защите

Диссертационная работа соответствует следующим пунктам Паспорта номенклатуры специальностей ВАК при Президенте Республики Таджикистан по специальности 08.00.10 - Менеджмент, маркетинг и ценообразование (маркетинг): 1.6. Формирование и развитие интеграционных систем маркетинговой информации, управление отношениями с потребителями; 1.16. Стратегия и методы организации маркетинговых каналов распределения товаров и услуг; 1.17. Формирование эффективной системы распределения товаров в компании, управление продажами в современных условиях рыночной среды; 1.18. Развитие дистрибьюторской деятельности и дилерских сетей реализации товаров и услуг, оптовые и розничные сети, сетевой маркетинг; 1.24. Управление продвижением товаров и услуг, в том числе управление выставочной деятельностью.

Актуальность темы диссертации

На современном этапе развития экономики страны важное место занимает грамотное сочетание основных элементов маркетинга в производственно-

сбытовой деятельности предприятий, среди которых особое место занимает дистрибьюторская деятельность. В странах с развитой рыночной экономикой дистрибьюторская деятельность является одним из динамично развивающихся элементов маркетинговой и логистической деятельности, от которого во многом зависит эффективность функционирования рынка товаров и услуг.

В Республике Таджикистан данная деятельность является новым направлением развития маркетинга, который охватывает совокупность повторяющихся действий в процессе продвижения товара. Ее роль значительна для развития производственной предпринимательской деятельности, которая позволяет сформировать благоприятные условия ускорения развития сбытовой деятельности и повышения его эффективности, которые, в свою очередь, должны обеспечить достижения устойчивого экономического роста в стране.

Перспективы развития дистрибьюторской деятельности в Таджикистане прежде всего зависят от расширения производственного потенциала производителей товаров, в том числе продовольственных, и состояния потребительского рынка в стране. Необходимо отметить, что создание различных систем дистрибуции и поставок в условиях рыночной экономики повысит объем продаваемой продукции, а также поставленная задача в рамках «Национальной стратегии развития Таджикистана на период до 2030г.» относительно обеспечения продовольственной безопасности и доступа населения к качественному питанию, зависит от функционирования эффективной системы дистрибуции, гарантирующей доставку необходимого объема продовольствия в наиболее короткие сроки.

Дистрибьюторская деятельность является связующим звеном между производителем и потребителем, играя важную роль в реализации продовольственных товаров. Исходя из этого, вопрос формирования и развития дистрибьюторской деятельности и необходимость разработки адекватной системы управления дистрибьюторской деятельностью, определили выбор темы исследования, ее актуальность и практическую значимость.

Степень новизны, полученных в диссертации результатов, и научных положений, выносимых на защиту

Целью данной диссертационной работы является изучение теоретических основ формирования и развития дистрибьюторской деятельности как современной формы посредничества между производителем товаров и потребителями дистрибьюторских услуг, а также разработка методических подходов по организации и эффективному управлению дистрибьюторской деятельности на рынке продовольственных товаров Республики Таджикистан.

Исходя из этого, соискателем в ходе исследования получены результаты по совершенствованию системы дистрибуции продовольственных товаров, способствующие эффективному и своевременному распределению продовольственных товаров от производителя к потребителю с учетом создания и управления эффективных каналов дистрибуции.

На основе изучения зарубежного опыта формирования и развития дистрибьюторской деятельности автором предложены подходы к формированию системы дистрибуции как эффективного метода сбытовой деятельности, выделены наиболее подходящие модели развития дистрибьюторской деятельности в республике.

Соискателем дана оценка современного состояния и тенденции развития дистрибьюторской деятельности в экономике республики на основе анализа производственного потенциала продовольственных предприятий и тенденций развития потребительского рынка.

Обоснованность и достоверность выводов и рекомендаций, сформулированных в диссертации

Уровень достоверности результатов исследования, точность и обоснованность результатов исследования, выводы по выбору методов в процессе анализа и исследования темы, необходимый объем материалов, используемых в процессе исследования, достоверность собранных и обработаны источники информации по данной теме, с подтверждением научных положений, представленных автором, которые имеются в диссертационной работе, а также подтверждены

публикациями. Выводы и рекомендации представлены на основе научного анализа результатов теоретических и эмпирических исследований.

Научная, практическая, экономическая и социальная значимость результатов исследования

Теоретическая и научно-практическая значимость результатов исследования определяется возможностью использования полученных результатов государственными органами при разработке социально-экономических программ развития сферы маркетинга, основных направлений и перспектив развития дистрибьюторской деятельности, совершенствование механизма государственного регулирования дистрибьюторской деятельности в Республике Таджикистан. Материалы, содержащиеся в диссертации, представляют интерес для специалистов сферы маркетинга и отделов сбыта.

Тема диссертационной работы связана с государственными программами, как «Национальная стратегия развития Республики Таджикистан на период до 2030 года», «Стратегия развития промышленности в Республике Таджикистан на период до 2030 года», а также с научно-исследовательским планом Международного университета туризма и предпринимательства Таджикистана.

Публикация результатов диссертации в научной печати

Основные выводы и результаты диссертационного исследования прошли апробацию на международных, республиканских и межвузовских научно-практических конференциях, а также научных семинарах в Международном университете туризма и предпринимательства Таджикистана. По теме диссертации автором опубликованы 43 работы, в том числе 7 в рецензируемых изданиях, рекомендованных ВАК при Президенте Республики Таджикистан.

В первой главе «Теоретико-методические аспекты формирования и развития дистрибьюторской деятельности в современных условиях» исследованы теоретические вопросы формирования и развития дистрибьюторской деятельности в современной экономике, уточнено место и роль дистрибуции в системе рыночной экономики, рассмотрен зарубежный опыт регулирования деятельности дистрибьюторских компаний.

Соискатель отмечает, что в процессе перехода от административно-плановой экономики к рыночным отношениям некоторые организации и производственные компании поменяли свой статус и изменили организационную структуру, включая отношения к собственности, а вместе с ними изменились и цели деятельности организации, механизмы их взаимодействия. На смену административно-командной системы управления пришли рыночные механизмы. В этих условиях существенно возросла и роль управленческих структур, а также изучение теоретических вопросов формирования и развития различных форм маркетинговой и управленческой деятельности.

Автор отмечает, что в современных условиях развитие экономики невозможно представить без участия маркетинговой деятельности. Исходя из этого, одной из основных задач маркетологов и производителей товаров является эффективное распространение товаров на целевых рынках. Система распространения, или дистрибуция, является важным инструментом маркетинга. Она включает разнообразные операции, которые обеспечивают передачу товаров потребителям по определенным маршрутам, включая оптовые представительства, брокерские операции и посредничество.

Однако, в Республике Таджикистан каналы дистрибуции могут столкнуться с такими трудностями, которые связаны с множеством торговых мест трудно контролируемых, разновидностью ценовых категорий между производителем и потребителем, отсутствием своевременной информации о разновидностях каналов распределения и проблемах, связанные с монополией на рынках.

Проблемы в распределительной сети включают протяженность каналов и множество посредников, что приводит к высоким затратам и снижению эффективности. В результате конечная цена товаров повышается. Недостаток сетевых магазинов и множество мелких розничных торговцев отрицательно сказывается на экономике, вызывая рост цен на потребительские товары и снижение эффективности сети.

Соискатель указывает, что учитывая это можно считать, что одной из наиболее эффективных систем, которая может способствовать оптимизации за-

трат связанных с реализацией произведенных продукции, это дистрибьюторская деятельность. Именно в условиях обеспечения устойчивого развития экономики ставится задача поиска эффективных организационно-экономических форм развития важных отраслей, таких как сфера дистрибьюторской деятельности.

Указывая заметную роль дистрибьюторов в предоставлении продукции субъектам рынка, т.е. закупка товара, ее хранение и реализацию на определенном рынке автором приведены точки зрения и разработки зарубежных и отечественных ученых относительно маркетинговой, в том числе, дистрибьюторской деятельности как одним из эффективно развивающихся сфер товарного обращения рыночной инфраструктуры.

Указывая на место и роль дистрибуции в системе рыночной экономики соискатель отмечает, что дистрибьюторская деятельность может способствовать положительному и эффективному функционированию товарных рынков. Для достижения маркетинговых и экономических целей производственных предприятий дистрибуция занимает важное социально - экономическое место, в связи с тем, что она способствует не только быстрому превращению производимых товаров в денежные ресурсы, но и приносить дополнительный доход с учетом потребительского спроса и его удовлетворения (стр. 35-42).

Изучая зарубежный опыт регулирования деятельности дистрибьюторских компаний автор отмечает, что для предоставления продукции на рынке находящихся за пределами страны необходимо учесть не только экономическую выгоду, но и культуру и традиции данного рынка, правовые и законные обязанности для иностранных компаний, налоговые и другие административные нюансы, включая вероятности всех рисков относительно к такой деятельности (стр. 48-56). Это необходимо, чтобы принимать правильное управленческое решение и обеспечить эффективность работы системы сбыта.

В заключении соискатель отмечает, что проведенный анализ показал, что дистрибьюторская деятельность является одним из важнейших областей в сфере товарооборота и сбытовой деятельности. Своевременное и эффективное обеспечение потребительских рынков, является важным показателем необхо-

димости данного направления его актуальности. Оно играет ключевую роль в обеспечении эффективного распределения товаров и услуг, удовлетворения потребностей потребителей и повышении экономического роста (стр. 60-62).

Во второй главе «Современное состояние и перспективы развития дистрибьюторской деятельности в Республике Таджикистан» дана оценка тенденции развития дистрибьюторской деятельности в Республике Таджикистан, уточнены факторы, влияющие на становление и развитие дистрибьюторской деятельности в Республике Таджикистан, проведено экономико-математическое моделирование факторов дистрибьюторской деятельности в Республике Таджикистан.

В данной главе автором проведен анализ и оценка тенденции развития дистрибьюторской деятельности в Республике Таджикистан. Во многих странах, включая Республику Таджикистан, дистрибьюторскую деятельность можно назвать одним из актуальных направлений товарооборота, своевременное и эффективное обеспечение потребительских рынков. Важным показателем необходимости данного направления является то что, она играет ключевую роль в обеспечении эффективного распределения товаров и услуг, удовлетворении потребностей потребителей и повышении экономического роста (стр. 63-64).

Соискатель отмечает, что в условиях Республики Таджикистан традиционный метод реализации продаваемой продукции является не эффективным и нуждается в изменении, которое способствует созданию инновационной системы дистрибуции товаров исходя из возможностей и потенциала данного рынка. Исходя из этого, определение потенциала формирования и развития рынка дистрибьюторских услуг является очень важным. Одним из важнейших показателей здесь выступает динамика роста оборота розничной торговли в стране (табл. 2.1.1., стр. 65). В 2021г. доля розничных торговых сетей в формировании оборота продовольственных и непродовольственных товаров составила 8421,2 млн. сомони и выросла в 4,2 раза по сравнению с 2012г. В этот период доля розничных рынков в формировании продовольственных, вещевых и смешан-

ных товаров составила 12795,8 млн. сомони, и по сравнению с 2012 годом увеличилась на 2,6 раза и имеет полноценный рост.

Высокая тенденция увеличения доли розничных торговых сетей в формировании оборота продовольственных и непродовольственных товаров в последние годы сохраняется, что говорит о повышении роли розничных торговых сетей в реализации производственных товаров. Данная тенденция свидетельствует о том, что в стране создаются основные предпосылки формирования рынка дистрибьюторской деятельности.

Рассматривая факторы, влияющие на становление и развитие дистрибьюторской деятельности (стр. 63-80) соискатель отмечает, что в экономике республики Таджикистан развитие сферы предпринимательства нуждается в установлении определенных условий и учета различных факторов, связанных с проблемами, как общими для всей экономики, так и специфическими для отдельных отраслей, включая услуги по предоставлению продовольственных товаров. В условиях развития рыночной экономики появилась необходимость организации и совершенствования системы дистрибуции, чтобы расширить территорию охвата представленной продукции.

Далее рассматривая экономико-математическое моделирование факторов дистрибьюторской деятельности в Республике Таджикистан (стр. 99-112) автор указывает, что исследование экономических показателей развития дистрибьюторской деятельности показало, что рост населения, улучшение уровня жизни населения страны способствовали росту спроса на товары потребительского назначения, что в свою очередь привело к появлению новых методов и форм дистрибьюторской деятельности. Анализ показал, что в условиях быстро меняющейся среды функционирования дистрибьюторских предприятий особо актуальным становится моделирование факторов дистрибьюторской деятельности в Республике Таджикистан.

В заключении автор приходит к выводу о том, что в развитии дистрибьюторской деятельности Республики Таджикистан необходимо принять во внимание все те факторы, которые могут оказать влияние на процесс развития рынка дистрибьюторских услуг анализ которой свидетельствует о том, что качествен-

ное развитие дистрибьюторской деятельности положительно может влиять на конкурентоспособность экономики страны. Учитывая это в работе считается, что дальнейшее развитие дистрибьюторских предприятий, совершенствование ее структуры является важными социально-экономическими задачами.

В третьей главе «Основные направления и пути совершенствования механизма развития дистрибьюторской деятельности в Республике Таджикистан» разработаны меры по совершенствованию организационно-экономического механизма развития дистрибьюторской деятельности в Республике Таджикистан, представлены пути обеспечения эффективности прямого и косвенного каналов дистрибуции на рынке продовольственных товаров Таджикистана, а также выявлены основные направления и пути развития дистрибьюторской деятельности в Республике Таджикистан.

Анализируя организационно-экономические механизмы развития дистрибьюторской деятельности в Республике Таджикистан соискатель подчеркивает, что дистрибьюторская деятельность в нашей стране развита слабо в отличие от других стран, входящих в состав СНГ и на данном этапе вопросы относительно инфраструктуры дистрибьюторской деятельности, а также технической базы нуждаются в совершенствовании.

В условиях развития рыночной экономики появляются новые изменения в рыночной инфраструктуре с положительными или отрицательными последствиями, которые могут отражаться на эффективности работы сбытовой деятельности, и на этой основе появляется необходимость в рассмотрении вопросов, связанных с определением этих условий и факторов влияющих на формирование рациональных каналов дистрибуции (рис. 3.1.1., стр. 115).

Исследуя основные направления и пути развития дистрибьюторской деятельности в Республике Таджикистан (стр. 141-157) и проведя анализ факторов формирования конкурентного преимущества рынка дистрибьюторских услуг в Республике Таджикистан, соискатель предлагает стратегические направления их развития, которые будут играть особую роль в развитии рынка продовольственных товаров и благосостояния населения Республики Таджикистан.

Развитие и улучшение инфраструктуры розничной сети на сегодняшний день является важнейшей задачей различных торговых предприятий. По мнению соискателя, необходимо принимать меры по развитию логистической инфраструктуры, увеличения числа торговых точек, создание собственных распределительных центров торговых сетей, складских комплексов, экспедиторских служб и т. д.

В заключении автор отмечает, что на региональных рынках Таджикистана имеется множество проблем, связанные с инфраструктурой торговой деятельности. Дорожно-транспортная инфраструктура для перемещения продовольственной продукции не развита, что усугубляет поставки товаров на сельские территории своевременно, особенно в зимние периоды время. Инфраструктура для транспортировки, хранения скоропортящихся или свежих продовольственных товаров в региональных рынках является неразвитой. Исходя из этого, по мнению соискателя необходимо принимать меры по развитию логистической инфраструктуры, увеличения числа торговых точек, создание собственных распределительных центров торговых сетей, складских комплексов, экспедиторских служб и т. д.

Соискателем предлагается механизм управления дистрибуции продовольственных товаров в Республике Таджикистан, который предназначен для разработки и реализации системы мер, обеспечивающих необходимые условия его эффективного функционирования, динамизм и слаженность работы. Доказано, что реализация механизма управления продажами через дистрибьютора означает иметь рычаги управления, с помощью которых можно управлять продажами от дистрибьютора в торговые точки или дистрибьютора конечному потребителю, через торговые точки.

В заключении представлены основные выводы и предложения по результатам проведенных исследований. Автореферат диссертации полностью отражает основные положения диссертационной работы.

Наряду с отмеченными достоинствами данной диссертации, необходимо также отметить следующие замечания к работе:

1. В работе приведен список отечественных ученых в трудах которых отражены развитие отдельных аспектов рынка дистрибьюторской деятельности (стр. 6). Однако, в работе недостаточно исследованы результаты этих трудов. Для изучения научно-теоретических основ развития дистрибьюторской деятельности диссертанту следовало больше опираться на мнения отечественных ученых.

2. Анализируя современное состояние дистрибьюторской деятельности в стране соискателю следовало бы оценить тенденции развития данной деятельности в сфере пищевой продукции ввозимой извне, но и расширенно привести примеры дистрибьюторской деятельности в сфере переработки и производства агро- и промышленной продукции внутри страны.

3. При моделировании факторов дистрибьюторской деятельности в стране соискателю следовало бы учесть логистические возможности регионов в зависимости расстояния от местоположения производителей до потребительского рынка.

4. Анализируя основные пути развития дистрибьюторской деятельности в республике, автору следовало бы, учесть развитие инновационных процессов в сфере производства продукции, хранения и переработки на региональном уровне, а также выборе каналов распределения как на внутреннем, так и на внешнем рынке.

5. Приведя факторы влияющие на построение цепи поставок продовольственных товаров (табл. 3.2.2., стр. 132) автору следовало бы также учесть уровень развития логистических систем в регионах республики.

Указанные замечания не снижают общую научную и практическую ценность проведенного исследования.

В целом диссертационная работа Худоёрова Шахриёра Худойкуловича на тему «Формирование и развитие дистрибьюторской деятельности в современных условиях (на материалах Республики Таджикистан)», выполнена на должном научно-методическом уровне, представляет собой завершённую научную

работу, отвечает критериям установленных «Порядком присуждения ученых степеней» (утвержденный Постановлением Правительства РТ от 30.06.2021г, №267), а ее автор заслуживает присуждения ему искомой ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.10 - Менеджмент, маркетинг и ценообразование (маркетинг).

Отзыв рассмотрен и утвержден на заседании кафедры менеджмента и предпринимательства Таджикского аграрного университета имени Ш.Шотемур (протокол №1 от 17 августа 2023 года).

Председатель заседания,
Зав. кафедрой менеджмента и
предпринимательства, кандидат
экономических наук



Бобоазизода Ш.А.

Секретарь заседания



Мирзоева П.

Эксперт,
кандидат экономических наук,
доцент кафедры менеджмента и
предпринимательства, доцент



Исломов Г.Х.

Подписи Исломова Гафура Хакимовича, Бобозода Шамшод
Абдугафура и Мирзоевой Париноз заверяю:

Начальник отдела правового
обеспечения и кадров ТАУ им. Ш.Шотемур



Раджабова Н.

Адрес: 734003, Республика Таджикистан, г. Душанбе,
проспект Рудаки 146, ТАУ имени Ш.Шотемур,
E-mail: mtti2009@mail.ru