



Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон
ҚАРОР
Правительство Республики Таджикистан
ПОСТАНОВЛЕНИЕ

аз 29 июни соли 2024

№ 379

ш. Душанбе

Дар бораи Стратегияи рушди Муассисаи давлатии
«Донишгоҳи байналмилалии сайёҳӣ ва соҳибкории Тоҷикистон»
барои давраи то соли 2040

Мутобиқи моддаҳои 4 ва 12 Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон
«Дар бораи банақшагирии стратегӣ ва дурнамозии давлатӣ»
Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон қ а р о р м е к у н а д:

1. Стратегияи рушди Муассисаи давлатии «Донишгоҳи
байналмилалии сайёҳӣ ва соҳибкории Тоҷикистон» барои давраи то
соли 2040 ва Нақшаи амали Стратегияи рушди Муассисаи давлатии
«Донишгоҳи байналмилалии сайёҳӣ ва соҳибкории Тоҷикистон»
барои давраи то соли 2040 дар марҳилаи якум (солҳои 2024-2026)
тасдиқ карда шаванд (замимаҳои 1 ва 2).

2. Муассисаи давлатии «Донишгоҳи байналмилалии сайёҳӣ ва
соҳибкории Тоҷикистон» аз рафти амалисозии Стратегияи мазкур ва
Нақшаи амали он ҳар сол то 20 март ба Ҳукумати Ҷумҳурии
Тоҷикистон маълумот пешниҳод намояд.

Раиси
Ҳукумати Ҷумҳурии
Тоҷикистон



Эмомалӣ Раҳмон



Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон
ҚАРОР
Правительство Республики Таджикистан
ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 29 июня 2024 года

№ 379

г. Душанбе

О Стратегии развития Государственного учреждения
«Международный университет туризма и предпринимательства
Таджикистана» на период до 2040 года

В соответствии со статьями 4 и 12 Закона Республики Таджикистан
«О стратегическом планировании и государственном прогнозировании»
Правительство Республики Таджикистан п о с т а н о в л я е т:

1. Утвердить Стратегию развития Государственного учреждения
«Международный университет туризма и предпринимательства
Таджикистана» на период до 2040 года и План действий Стратегии
развития Государственного учреждения «Международный университет
туризма и предпринимательства Таджикистана» на период до 2040 года на
первом этапе (2024-2026 годы) (приложения 1 и 2).

2. Государственному учреждению «Международный университет
туризма и предпринимательства Таджикистана» ежегодно до 20 марта
представлять информацию о ходе реализации настоящей Стратегии и её
Плана действий в Правительство Республики Таджикистан.

Председатель
Правительства Республики
Таджикистан



Эмомалӣ Раҳмон

Приложение 1
к постановлению Правительства
Республики Таджикистан
от «29» июня 2024 года, №379

Стратегия развития Государственного учреждения
«Международный университет туризма и предпринимательства
Таджикистана» на период до 2040 года

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Стратегия развития Государственного учреждения «Международный университет туризма и предпринимательства Таджикистана» на период до 2040 года (далее - Стратегия) разработана в целях обеспечения развития Государственного учреждения «Международный университет туризма и предпринимательства Таджикистана» (далее - Университет), его трансформации в престижный региональный и международный научно-образовательный центр, а также повышения качества подготовки конкурентоспособных специалистов для внутренних и внешних рынков.

2. АНАЛИЗ ТЕКУЩЕЙ СИТУАЦИИ

2. Университет осуществляет свою деятельность в соответствии с Государственным стандартом высшего профессионального образования для учреждений высшего профессионального образования с международным статусом в Республике Таджикистан.

3. Университет в зависимости от своей материально-технической базы предлагает образовательные программы, специализации и направления обучения дошкольного, общеобразовательного, начального профессионального, среднего профессионального образования, программы бакалавриата, специалитета, дополнительного образования, специального образования, магистратуры, доктора философии (PhD), доктор по специальности и аспирантуры, доктор хабилитат и традиционной докторантуры.

4. В настоящее время в Университете реализуется 80 образовательных программ степени бакалавриата, 15 образовательных программ степени магистратуры, 7 программ степени доктора PhD, доктора по специальности а также 7 программ аспирантуры. По состоянию на 1 апреля 2024 года количество студентов степени бакалавриата составляет 6578 человек, на уровне магистратуры - 77 человек, и степени доктора PhD доктора по специальности - 20 человек. Также в университете реализуются программы общего, начального и среднего профессионального образования. В колледжах и лицеях при Университете обучаются 1733 человек.

5. Университет заключил соглашения о сотрудничестве с более чем 160 зарубежными образовательными и научными учреждениями.

6. В 2022 году Университет занял пятое место в рейтинге учреждений высшего профессионального образования Республики Таджикистан.

3. ЦЕЛЬ, ЗАДАЧИ И НАПРАВЛЕНИЕ СТРАТЕГИИ

7. Основная цель Стратегии состоит в создании престижного научно-образовательного центра подготовки высококвалифицированных специалистов, отвечающих потребностям как внутреннего, так и зарубежного рынка труда на основе развития академической, научно-инновационной деятельности и расширения международных связей.

8. Основные задачи Стратегии:

- реализация принципов стратегического управления в Университете в целях обеспечения эффективности и прозрачности системы управления;
- разработка, внедрение и постоянное совершенствование системы менеджмента и оценки качества;
- эффективное использование ресурсов, совершенствование инфраструктурного обеспечения Университета, обеспечение учебно-методического и информационного процесса деятельности Университета;
- развитие информационно-коммуникационных технологий и цифровизация деятельности Университета;
- совершенствование образовательного процесса за счет внедрения цифровых и инновационных технологий, использования возможностей искусственного интеллекта;
- ориентация на стандарты качества в мировом пространстве высшего образования, совершенствование образовательных программ Университета и проведение их международной аккредитации;
- организация студентоцентрированного обучения и обеспечение благоприятных условий для освоения образовательных программ;
- обеспечение интеграции процесса образования, науки и производства, коммерциализация результатов научных исследований, расширения сотрудничества с субъектами рынка труда;
- постоянный мониторинг рынка труда и регулярный анализ степени удовлетворенности студентов, выпускников и работодателей качеством услуг Университета;
- укрепление кадрового потенциала Университета, повышение уровня компетентности и конкурентоспособности профессорско-преподавательского состава за счет создания условий для развития науки и профессионализма;
- развитие научно-исследовательской деятельности во взаимодействии с научными и образовательными учреждениями республики и зарубежных стран;
- расширение международных связей, формирование положительного имиджа Университета в регионе и мире, развитие академической мобильности и реализация совместных и полиязычных программ;
- внедрение новых методов организации образовательной деятельности и процесса самоуправления обучающихся, защита национальных и

общечеловеческих социокультурных ценностей, формирование творческих качеств, социальной активности и толерантности;

- разработка и реализация концепции связей с общественностью и информирования заинтересованных сторон о деятельности Университета;
- обеспечение эффективного противодействия коррупции и насилию во всех его формах и проявлениях в Университете;
- своевременное выявление рисков и возможностей в деятельности Университета с целью эффективного планирования и управления изменениями.

9. Основными направлениями Стратегии являются:

- обеспечение соответствия Университета показателям, установленным для инновационно-исследовательских учреждений высшего профессионального образования;
- внедрение принципов стратегического управления и менеджмента качества в деятельность Университета;
- укрепление лидирующих позиций Университета среди учреждений высшего профессионального образования республики и превращение его в престижный образовательный и исследовательский центр Центральной Азии;
- цифровизация сфер деятельности Университета исходя из тенденций развития мировой системы высшего образования;
- обеспечение стабильного развития Университета на основе внедрения инновационных технологий в сферы его деятельности;
- развитие взаимовыгодного сотрудничества с отечественными и зарубежными субъектами рынка труда в основе внедрения системы дуального образования;
- расширение международных связей Университета и привлечение большого количества иностранных граждан на различные степени образования.

4. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ УНИВЕРСИТЕТА

§1. Совершенствование системы управления Университетом

10. Совершенствование системы управления Университетом способствует укреплению его позиций как ведущего научного и образовательного центра в регионе и мире.

11. Мировые тенденции в этом направлении:

- цифровизация и автоматизация процессов управления Университетом;
- внедрение гибкой методологии управления проектами и процессами;
- расширение участия заинтересованных сторон в управлении Университетом;
- повышение уровня прозрачности управленческих решений и финансовой отчетности;

- повышение роли качества образования и научных исследований в оценке эффективности управления;
- интеграция принципов устойчивого развития и стратегического планирования.

12. Основные проблемы направления:

- недостаточная интеграция между структурными подразделениями Университета;
- отсутствие единой информационной системы управления всеми аспектами деятельности Университета;
- наличие проблем с привлечением высококвалифицированного управленческого и административного персонала;
- недостаточное соответствие управленческого опыта международным нормам;
- зависимость от традиционных источников финансирования, уязвимость к изменениям экономической ситуации.

13. Основная цель данного направления – повышение эффективности управленческих процессов для обеспечения высокого качества образования и научных исследований, а также адаптация к меняющимся требованиям образовательной среды, рынка труда и мировых стандартов.

14. Основные задачи направления:

- интеграция передовых практик управления в систему Университета посредством обучения, консультаций и обмена;
- оптимизация процессов управления для повышения эффективности принятия решений;
- внедрение системы менеджмента качества на основе международных стандартов;
- формирование корпоративной культуры, основанной на развитии инноваций, подготовке к изменениям и вхождению в мировое образовательное сообщество.

15. Основные мероприятия направления:

- совершенствование структуры управления Университетом путем внедрения гибкой структуры управления и адаптации к международным стандартам;
- внедрение системы стратегического планирования;
- разработка стратегических планов развития Университета с указанием целей и показателей эффективности;
- разработка и внедрение системы менеджмента качества, реализация мероприятий по повышению качества образования и научных исследований, международная аккредитация образовательных программ на всех уровнях образования;
- разработка и внедрение единой информационной системы для управления Университетом, образовательным процессом и научными исследованиями;
- реализация программ профессионального развития и повышения квалификации административных и научно-педагогических кадров;

- развитие сотрудничества с государственными органами, субъектами частного сектора и международными организациями;
- реализация механизма обеспечения прозрачности управленческих решений и повышения ответственности перед государством и обществом.

16. Ожидаемые результаты в этом направлении:

- внедрение принципов стратегического управления и системы менеджмента качества в Университете;
- повышение эффективности управленческих процессов за счет упрощения административных процедур и экономии времени на принятие и реализацию управленческих решений;
- гибкость и быстрая адаптация к меняющейся образовательной среде и рынку труда, что дает возможность оперативного внедрения реформ в образовательные программы и научные проекты;
- повышение качества образования и научных исследований за счет внедрения современных технологий и методов обучения, что повышает компетентность выпускников и кадровый потенциал Университета;
- повышение уровня удовлетворенности и вовлеченности всех заинтересованных сторон (преподавателей, студентов, выпускников, работодателей) в процесс управления и развития Университета;
- повышение конкурентоспособности выпускников Университета на рынке труда в результате реализации заявленных целей и задач направления;
- повышение имиджа Университета в регионе и мире в результате расширения международного сотрудничества и участия в международных проектах;
- обеспечение прозрачной системы управления путем реализации взаимоотношений с обществом, укрепления ее доверия к Университету.

§2. Развитие инфраструктуры Университета

17. Реализация мер по развитию инфраструктуры Университета направлена на обеспечение высокого качества образования и создание благоприятных условий для преподавателей и сотрудников.

18. Мировые тенденции в этом направлении:

- строительство зданий и сооружений с учетом энергоэффективности и экологичности, обустройство зеленых зон;
- развитие цифровой инфраструктуры и обеспечение доступа к высокоскоростному интернету;
- создание инклюзивной и доступной среды для лиц с ограниченными возможностями;
- интеграция «умных» технологий управления инфраструктурой и ресурсами («умное» освещение, система контроля доступа и т.д.);
- совершенствование территориального планирования для поощрения академического сотрудничества и общественной активности.

19. Основные проблемы направления:

- недостаточное финансирование технических услуг и модернизации существующей инфраструктуры;

- ограниченность территории для расширения инфраструктуры Университета;

- отсутствие возможности создания инклюзивной образовательной среды.

20. Основной целью данного направления является создание современной и устойчивой инфраструктуры, обеспечивающей высокое качество образовательного процесса, научных исследований и студенческой жизни, тем самым повышая конкурентоспособность Университета.

21. Основные задачи направления:

- строительство новых учебных корпусов, в том числе лабораторий и исследовательских центров;
- расширение и обновление библиотечных ресурсов, включая их цифровизацию и доступ к международным научным базам данных;
- улучшение жилищных условий сотрудников и студентов;
- развитие спортивных и культурных объектов.

22. Основные мероприятия направления:

- обновление и расширение образовательной площади, лабораторий и научных центров с использованием современного оборудования и технологий;
 - развитие цифровой инфраструктуры, внедрение и обновление информационных технологий и программного обеспечения для поддержки управления Университетом и образовательным процессом;
 - улучшение жилищных условий работников, преподавателей и студентов путем строительства жилых домов и общежитий, создания благоприятных условий;
 - развитие спортивной инфраструктуры путем строительства и реконструкции спортивных сооружений и обеспечения здорового образа жизни обучающихся и сотрудников;
 - обеспечение доступности и безопасности за счет повышения уровня безопасности на территории Университета и создания безбарьерной среды для лиц с ограниченными возможностями;
 - внедрение экологически чистых технологий и энергоэффективных систем для снижения воздействия на окружающую среду.
23. Ожидаемые результаты в этом направлении:
- создание современной образовательной среды, включающей аудитории и научные центры, оснащенные новейшими техническими средствами;
 - повышение эффективности образовательного процесса в Университете за счет использования современной цифровой инфраструктуры и доступа к различным электронным ресурсам;
 - повышение уровня и качества жизни сотрудников, преподавателей и студентов, повышение уровня их удовлетворенности в результате создания благоприятных жилищных условий и современной спортивной инфраструктуры;
 - обеспечение безопасной и инклюзивной образовательной среды для всех участников образовательного процесса;

- снижение затрат Университета и негативного воздействия на окружающую среду в результате внедрения экологически чистых и энергоэффективных технологий.

§3. Цифровизация деятельности Университета

24. Реализация процесса цифровизации Университета является важным направлением Стратегии и будет способствовать повышению качества образования, укреплению научного потенциала и расширению возможностей студентов и преподавателей.

25. Мировые тенденции в этом направлении:

- внедрение и развитие системы дистанционного образования и электронных образовательных ресурсов;
- развитие инфраструктуры для обеспечения информационной безопасности (кибербезопасности) данных студентов и сотрудников;
- интеграция искусственного интеллекта в процесс образования и научных исследований;
- автоматизация управленческих и административных процессов.

26. Основные проблемы направления:

- высокие затраты на внедрение и поддержку инфраструктуры информационных технологий;
- сопротивление и неготовность части преподавательского состава к переходу на цифровые технологии;
- наличие риска кибератак и распространения конфиденциальной информации;
- недостаточный уровень цифровой грамотности среди сотрудников и студентов;
- проблемы интеграции различных цифровых систем.

27. Основной целью данного направления является интеграция цифровых технологий во все аспекты деятельности Университета в целях повышения качества управления и образования, улучшении доступности и повышении эффективности образовательного процесса и научных разработок, а также оптимизации внутренних операций.

28. Основные задачи направления:

- разработка и внедрение интегрированной информационной системы управления образовательным процессом и административной деятельностью;
- переход на электронную документацию для упрощения административных процессов и повышения их прозрачности;
- разработка и внедрение платформы дистанционного образования, расширение виртуальных (онлайн) курсов и программ;
- применение современных технологий в научно-исследовательской деятельности.

29. Основные мероприятия направления:

- автоматизация административных процессов за счет внедрения информационной системы управления данными о студентах и сотрудниках, управления финансами, процессом трудоустройства и т.д.;

- развитие и внедрение цифрового образования путем организации дистанционных курсов, виртуальных лабораторий для расширения возможностей образования и исследований;

- создание единой базы учебных, методических и научных материалов, доступной для студентов, преподавателей и научных сотрудников;

- развитие инфраструктуры удаленного доступа к учебным материалам и средствам Университета из разных уголков мира;

- цифровизация библиотечного фонда и организация виртуального (онлайн) доступа к нему;

- повышение цифровой грамотности (грамотности) сотрудников, преподавателей и студентов путем проведения стажировок, повышения квалификации, в том числе за рубежом, организации образовательных программ и семинаров по развитию навыков работы с цифровыми технологиями;

- разработка и реализация мер по обеспечению цифровой безопасности (кибербезопасности) и информационных ресурсов Университета от внутренних и внешних угроз.

30. Ожидаемые результаты в этом направлении:

- повышение качества и доступности образования в результате внедрения цифровых технологий, обеспечивающих гибкий и индивидуальный подход к образовательному процессу;

- обеспечение процессов управления за счет автоматизации управленческих задач, что увеличивает скорость обработки данных, снижает нагрузку на сотрудников и снижает вероятность ошибок;

- улучшение доступности к образовательным ресурсам, поскольку создание электронной библиотеки и дистанционных курсов облегчит образовательный процесс лиц с ограниченными возможностями, проживающих в отдаленных районах;

- расширение возможностей научных исследований в результате цифровизации процессов с целью тесного сотрудничества с научным сообществом и доступа к международным научным ресурсам;

- повышение конкурентоспособности выпускников Университета за счет развития их цифровых навыков и компетенций;

- повышение уровня цифровой безопасности, в результате чего снижаются киберугрозы и предотвращается несанкционированный доступ к информационным ресурсам Университета.

§4. Совершенствование академической и образовательной политики

31. Совершенствование учебно-методической деятельности направлено на создание инновационной образовательной среды, способной адаптироваться к быстроменяющимся условиям и образованию основы для подготовки высококвалифицированных специалистов.

32. Мировые тенденции в этом направлении:

- переход к междисциплинарным исследованиям и образовательным программам;
- повышение внимания к развитию критического мышления и навыков решения конкретных задач;
- внедрение опыта оценки качества образования на основе достижений учащихся;
- развитие программ международной мобильности и сотрудничества;
- внимание к этике и социальной ответственности в образовательном процессе.

33. Основные проблемы направления:

- адаптация образовательных планов к быстроменяющимся требованиям рынка труда;
- недостаточное финансирование обновления образовательных программ и методического обеспечения;
- проблемы подбора высококвалифицированных преподавателей и научных кадров;
- отсутствие эффективного механизма привлечения студентов к научно-исследовательской деятельности;
- недостаточная скорость проведения международной аккредитации образовательных программ.

34. Основной целью данного направления является обеспечение качественного, современного и востребованного образования посредством внедрения инноваций в учебно-методическую работу, обновления образовательных программ и внедрения передовых образовательных технологий.

35. Основные задачи направления:

- разработка образовательных программ, отвечающих современным требованиям и мировым критериям;
- реализация гибкой системы обучения и возможности индивидуализации учебного плана обучающихся;
- повышение квалификации научно-педагогических кадров для работы по современным академическим стандартам и методам;
- разработка и реализация междисциплинарных программ, способствующих интеграции знаний и подготовке специалистов нового поколения.

36. Основные мероприятия направления:

- обновление, адаптация образовательных программ и учебных планов к требованиям рынка труда и современным тенденциям образования;
- разработка и внедрение новых учебных материалов, издание книг, учебных пособий и современных электронных ресурсов для обеспечения актуальности образовательного процесса;
- внедрение активных и интерактивных форм обучения, таких как кейс-методы (анализ конкретных ситуаций), проектное обучение, дистанционные курсы для повышения уровня интереса и мотивации обучающихся;

- использование цифровых образовательных технологий и образовательных приложений, совершенствование программы системы управления образованием;

- повышение квалификации научно-педагогических кадров в направлении новых методов обучения путем проведения семинаров, тренингов и специальных курсов по освоению современных образовательных технологий;

- осуществление регулярного контроля и оценки качества образовательного процесса, в том числе опросов студентов, аудита образовательных программ и методики обучения.

37. Ожидаемые результаты в этом направлении:

- повышается качество образования в результате получения современных знаний и обеспечивается конкурентоспособность обучающихся на рынке труда;

- повышается мотивация студентов в результате использования цифровых технологий и активных форм обучения;

- повышается уровень компетентности и профессионального мастерства научно-педагогических кадров на основе освоения новых методов и технологий обучения;

- внедрение новых образовательных технологий обеспечивает коммуникацию преподавателей и учащихся и повышает эффективность образовательного процесса;

- регулярная оценка качества образования обеспечивает взаимоотношения и помогает адаптировать программу и методы обучения к требованиям студентов и рынка труда.

§5. Укрепление кадрового потенциала

38. Данное стратегическое направление позволяет Университету добиться значительных результатов в обеспечении качества образования и научных исследований, а также в создании стимулирующей среды и поддержки всех научно-педагогических кадров.

39. Мировые тенденции в этом направлении:

- уделение большего внимания на наличие междисциплинарного и международного опыта при привлечении научно-педагогических кадров;

- развитие программ непрерывного образования и повышения квалификации педагогических и административных кадров;

- интеграция цифровых навыков и компетенций для спроса на кадры всех уровней;

- повышение значимости личных навыков и лидерских качеств среди руководящего и научно-педагогического состава;

- привлечение специалистов и молодых ученых посредством стипендий и грантов, в том числе исследовательских грантов.

40. Основные проблемы направления:

- нехватка высококвалифицированных специалистов в некоторых научных и образовательных областях;

- проблемы удержания талантливых сотрудников в условиях ограниченного финансирования и возможностей профессионального развития;
- необходимость адаптации кадровой политики к меняющимся требованиям рынка труда;
- проблемы интеграции иностранных сотрудников и студентов в академическое сообщество;
- отсутствие системного подхода к развитию лидерских качеств и командной работы.

41. Основной целью направления является формирование высококвалифицированного, мотивированного и работоспособного персонала, способного обеспечить высокое качество учебного процесса и научных исследований, а также способствовать развитию и укреплению позиций Университета на национальном и международном уровнях.

42. Основные задачи направления:

- привлечение квалифицированных отечественных и зарубежных специалистов для преподавания и научных исследований;
- развитие программ повышения квалификации персонала с акцентом на международное сотрудничество;
- разработка системы мотивации и профессионального развития преподавателей и научных работников;
- реализация программ по обмену с зарубежными вузами для студентов и преподавателей.

43. Основные мероприятия направления:

- разработка и реализация программы привлечения ученых, преподавателей и высококвалифицированных научных работников, в том числе из-за рубежа;
- внедрение эффективной системы стимулирования, включая материальное стимулирование и профессиональный рост, введение принципа дифференцированной заработной платы;
- организация и поддержка постоянной программы повышения компетентности и профессиональных навыков сотрудников;
- проведение семинаров и тренингов по развитию управленческих навыков, лидерства и умения эффективно работать в группе;
- создание условий для творческой и продуктивной работы, включая развитие инфраструктуры и внутренней организационной культуры;
- поддержка научных исследований и разработок сотрудников, включая финансирование проектов и участие в международных научных программах.

44. Ожидаемые результаты в этом направлении:

- формируется коллектив высококвалифицированных специалистов, способных обеспечить высокий уровень образовательной и исследовательской деятельности;
- создаются благоприятные условия, в которых каждый сотрудник чувствует свой вклад в достижение стратегических целей и мотивируется результатами своего труда;

- в результате повышения уровня профессионализма научно-педагогических кадров обеспечивается качество образования и эффективность научных исследований;

- формируется сильная группа управленческих кадров, обладающих управленческими и лидерскими качествами и способных развивать Университет;

- Университет становится привлекательным местом работы для талантливых специалистов благодаря хорошим условиям труда и возможностям профессионального развития;

- за счет укрепления кадрового потенциала повысится престиж и конкурентоспособность Университета на международном уровне.

§6. Развитие и поддержка научных исследований и инновационной деятельности

45. Развитие и поддержка научных исследований направлены на укрепление научной базы Университета, стимулирование инноваций, расширение международного сотрудничества и подготовку высококвалифицированных научных кадров, что в целом способствует повышению имиджа и конкурентоспособности Университета на национальном и международном уровнях.

46. Мировые тенденции в этом направлении:

- усиление междисциплинарного подхода в научных исследованиях;
- возрастающее значение открытого доступа к научным публикациям и информации;
- интеграция научной работы с учебным процессом;
- внедрение цифровых технологий в научные исследования;
- развитие национальных и международных сетей научного сотрудничества.

47. Основные проблемы направления:

- ограниченное финансирование научных исследований и проектов;
- высокая конкуренция за получение грантов и исследовательских средств;
- недостаточная инфраструктура для проведения передовых исследований;
- проблемы в сфере коммерциализации научных разработок;
- необходимость повышения квалификации исследователей в области новых технологий.

48. Основной целью данного направления является стимулирование научно-исследовательской деятельности, укрепление научного потенциала Университета, формирование и развитие научных школ, интеграция науки, образования и производства, коммерциализация результатов научных исследований и повышение инновационной активности.

49. Основные задачи направления:

- формирование международных научных лабораторий по приоритетным направлениям исследований;
- поддержка молодых ученых, включая предоставление грантов;

- интеграция научной деятельности с учебным процессом, вовлечение студентов в научно-исследовательские проекты;

- развитие сотрудничества с предприятиями и научными учреждениями исследованиями для коммерциализации научных разработок.

50. Основные мероприятия направления:

- укрепление материально-технической базы (создание и модернизация лабораторий, центров, приобретение оборудования и программного обеспечения) для проведения научных исследований;

- финансовая поддержка научных проектов, в том числе выделение грантов молодым ученым и исследователям;

- расширение международных и межвузовских научных связей, организация совместных научных проектов;

- организация и проведение научных стажировок, конференций, семинаров и тренингов;

- стимулирование публикационной активности путем поддержки издания результатов исследований в престижных научных журналах и на международных конференциях;

- развитие системы подготовки научных кадров, включая финансовую поддержку при подготовке и защите диссертаций;

- коммерциализация научных исследований через организацию стартапов и систему получения патентов и лицензий.

51. Ожидаемые результаты в этом направлении:

- укрепляются позиции Университета за счет повышения уровня научных исследований;

- повышается публикационная активность Университета, а результаты научных исследований размещаются в международной научной базе данных;

- укрепляется научный потенциал, формируются и развиваются научные школы, в Университет привлекаются известные ученые и молодые таланты;

- расширяется международное сотрудничество и расширяется участие Университета в международных проектах и программах;

- повышается инновационная активность и внедрение ее результатов в производство;

- готовятся высококвалифицированные научные кадры, способные проводить значимые научные исследования и способствовать развитию науки.

§7. Развитие международных связей

52. Развитие международных связей является ключевым стратегическим направлением и позволяет Университету стать полноправным участником мирового процесса образования и науки, способствует обмену знаниями и культурами, повышает качество образования и научных исследований.

53. Мировые тенденции в этом направлении:

- глобализация образовательной среды и увеличение мобильности студентов и преподавателей;

- увеличение объема международного научного сотрудничества;

- расширение межкультурных образовательных программ;

- усиление конкуренции за привлечение иностранных студентов.

54. Основные проблемы направления:

- языковые барьеры и проблемы адаптации иностранных студентов;

- повышение требований к качеству образования международными органами по аккредитации;

- необходимость увеличения финансовых ресурсов для программ международного сотрудничества;

- риск негативного влияния политической и экономической нестабильности на международное сотрудничество.

55. Основная цель данного направления – расширение международного сотрудничества с целью обеспечения обмена передовым опытом во всех сферах деятельности, укрепления международного имиджа Университета, а также повышения его привлекательности для иностранных студентов, преподавателей и исследователей.

56. Основные задачи направления:

- расширение сети вузов-партнеров по обмену студентами и преподавателями;

- участие в международных научных и образовательных программах;

- повышение международного имиджа Университета за счет активного участия в мировых рейтингах;

- организация научных конференций на базе Университета.

57. Основные мероприятия направления:

- расширение международного сотрудничества за счет заключения новых соглашений с престижными университетами, научными и образовательными организациями зарубежных стран;

- активизация участия Университета в международных образовательных и научных программах, привлечение грантов и стипендий, разработка и реализация проектов и т.д.;

- разработка специальных образовательных программ для привлечения иностранных граждан в Университет, реализация программ адаптации;

- организация и проведение научно-образовательных мероприятий, конференций, семинаров и круглых столов международного уровня;

- организация профессионального развития сотрудников и преподавателей в зарубежных странах путем обмена и реализации совместных научно-исследовательских проектов;

- укрепление международного имиджа Университета посредством продвижения его достижений на мировом уровне;

- организация совместных образовательных программ с сотрудничающими вузами, создание программ двойных дипломов.

58. Ожидаемые результаты в этом направлении:

- увеличится количество международных партнеров Университета, расширится возможность обмена опытом и реализации совместных проектов;

- увеличивается количество иностранных студентов и преподавателей, в результате чего в Университете создается поликультурная образовательная среда с новыми идеями и подходами;

- повышается имидж и репутация Университета как важного участника международного научного и образовательного сообщества;

- повышается качество научных исследований за счет участия в международных научных проектах и программах, обеспечивается интеграция Университета в мировую научную среду;

- успешная реализация программ двойного диплома дает студентам широкие возможности и обеспечивает их конкурентоспособность на мировом рынке труда;

- повышается качество образовательных программ посредством их интеграции с международными стандартами и нормами.

§8. Усиление образовательной деятельности и социального развития

59. Развитие воспитательной и социальной деятельности студентов является важным аспектом образовательного процесса, оно оказывает существенное влияние на формирование личности и подготовку к профессиональной деятельности.

60. Мировые тенденции в этом направлении:

- повышенное внимание к социальной ответственности и гражданственности студентов;

- интеграция социальной деятельности во все стороны образовательного процесса;

- развитие студенческого волонтерства и социальных проектов;

- внимание к развитию межкультурного диалога и уважения многообразия;

- усиление роли психологической поддержки студентов.

61. Основные проблемы направления:

- Недостаточное финансирование образовательных и социальных программ;

- проблемы в привлечении студентов к активной общественной жизни;

- не учитывание важности психологической поддержки в образовательном процессе;

- необходимость соответствия образовательной деятельности современным тенденциям и потребностям молодежи;

62. Основной целью этого направления является создание в Университете благоприятной социальной среды, направленной на всестороннее развитие личности студентов, их воспитание на основе патриотических ценностей и норм гуманизма, а также развитие социальной активности и ответственности.

63. Основные задачи направления:

- разработка программ социальной поддержки студентов и сотрудников;

- организация культурных и спортивных мероприятий для формирования здорового образа жизни;

- реализация программ по развитию лидерских качеств у студентов;

- усиление деятельности студенческих союзов и научных кружков.

64. Основные мероприятия направления:

- поддержка и развитие структур студенческого самоуправления с целью их широкого участия в жизни Университета;

- организация и проведение культурно-спортивных мероприятий с целью развития культуры студентов и формирования здорового образа жизни;

- поддержка социальных инициатив студентов, поощрение социальных проектов и волонтерского движения, направленных на помощь обществу и улучшение социальной среды;

- организация мероприятий по профессиональной поддержке студентов и подготовке их к будущей работе;

- усиление системы психологической поддержки студентов, проведение семинаров и тренингов для развития их личности;

- реализация программ по формированию чувства самосознания и патриотизма, борьбе с нежелательными явлениями, повышению социальной ответственности и толерантности.

65. Ожидаемые результаты в этом направлении:

- Обеспечение активного участия студентов в жизни Университета и их вовлечение в процесс принятия решений и управления Университетом;

- развитие социальной активности студентов и увеличение количества их участия в социальных проектах и программах волонтерства;

- в результате внедрения системы психологической поддержки улучшение психологической среды среди студентов;

- формирование и развитие профессиональных и личностных качеств студентов, их готовности к профессиональной деятельности, приобретение ими лидерских качеств и умение работы в группе;

- повышение чувства ответственности студентов за будущее общества и страны, уважение к социальным и культурным ценностям.

§9. Укрепление сотрудничества с субъектами рынка труда

66. Стратегия направлена на укрепление сотрудничества с субъектами рынка труда и взаимовыгодных отношений между Университетом и работодателями, что способствует улучшению качества образовательных услуг и условий трудоустройства выпускников.

67. Мировые тенденции в этом направлении:

- усиление сотрудничества с производством и внедрение дуальной системы образования;

- развитие центров профессионального развития;

- организация инкубационных и акселерационных программ, поддержка инновационных проектов и стартапов;

- реализация модульных и гибких образовательных программ;

- повышение значимости стажировок на производстве;

- обмен информацией для анализа трудоустройства студентов.
68. Основные проблемы направления:
- несоответствие содержания образовательных программ требованиям рынка труда;
 - ограниченные ресурсы для поддержки стажировок;
 - проблемы в сфере коммерциализации результатов научных исследований;
 - конкуренция с учреждениями среднего профессионального образования;
 - проблемы со слежением профессиональных успехов выпускников.

69. Основная цель данного направления – адаптация образовательных программ Университета к требованиям рынка труда с целью обеспечения высокого уровня трудоустройства выпускников и укрепления сотрудничества с предприятиями и организациями.

70. Основные задачи направления:
- активизация сотрудничества с организациями для обеспечения практической подготовки студентов;
 - развитие центров профессионального развития для помощи выпускникам в трудоустройстве;
 - регулярная организация ярмарок вакансий и встреч с работодателями;
 - организация адаптированных образовательных программ совместно с субъектами рынка труда.

71. Основные мероприятия направления:
- внедрение системы дуального образования;
 - разработка и внедрение модулей и курсов, отвечающих непосредственным требованиям работодателей;
 - усиление практической направленности образования за счет увеличения практической подготовки в учебных планах;
 - организация совместных научно-исследовательских проектов с организациями для решения реальных производственных задач;
 - повышение квалификации научно-педагогических кадров Университета с учетом требований современного рынка труда;
 - развитие системы профориентации и планирования для студентов и выпускников совместно с работодателями.

72. Ожидаемые результаты в этом направлении:
- увеличивается процент трудоустройства выпускников посредством адаптации образовательных программ к требованиям рынка труда;
 - повышается качество образования в результате интеграции опыта и практических знаний;
 - повышается инновационная активность Университета за счет реализации совместных проектов;
 - укрепляется сотрудничество Университета с обществом, что способствует экономическому и социальному развитию страны.

§10. Внедрение принципов устойчивого развития в деятельность Университета

73. Внедрение принципов устойчивого развития и «зеленой экономики» позволяет Университету стать примером социально ответственной и экологической организации, способствующей формированию устойчивого развития посредством образования, науки и практической деятельности.

74. Мировые тенденции в этом направлении:
- развитие осведомленности и активности в области экологии и устойчивого развития;
 - интеграция экологических стандартов в управление Университетом и его инфраструктурой;
 - развитие зеленых кампусов и устойчивых практик в хозяйственной деятельности;
 - растущий спрос на экологическое образование и воспитание;
 - участие в международных экологических инициативах и сетях.

75. Основные проблемы направления:
- расходы на внедрение экологически устойчивых технологий;
 - сопротивление к изменениям в традиционных методах управления хозяйствования;
 - недостаточная компетентность в области устойчивого развития среди сотрудников и студентов;
 - трудности интеграции устойчивого развития в образовательные программы из-за относительного консерватизма академической сферы;
 - необходимость обеспечения баланса между экологической устойчивостью и финансовой эффективностью.

76. Основная цель данного направления – интеграция принципов устойчивого развития и «зеленой экономики» в процессы образования, научных исследований, управления и хозяйствования Университета для содействия устойчивому развитию, экономической эффективности, социальной стабильности и экологическому балансу.

77. Основные задачи направления:
- разработка и реализация экологических образовательных программ;
 - снижение негативного воздействия деятельности Университета на окружающую среду за счет использования зеленых технологий;
 - вовлечение студентов и сотрудников в экологическое волонтерство;
 - сотрудничество с организациями и инициативами, направленными на устойчивое развитие и защиту окружающей среды.

78. Основные мероприятия направления:
- разработка и внедрение специальных курсов и модулей устойчивого развития и «зеленой экономики» в образовательные планы и программы;
 - проведение научных исследований в области устойчивого развития и «зеленой экономики», поощрение и поддержка научных проектов, направленных на решение экологических проблем и развитие зеленых технологий;

- реализация мероприятий по использованию энергоэффективных технологий, переходу на возобновляемые источники энергии и сокращению отходов на территории Университета;

- развитие зеленой инфраструктуры, озеленение территории Университета, создание специальных экологически чистых мест для отдыха студентов и сотрудников;

- повышение экологической грамотности студентов и сотрудников путем организации образовательных программ и волонтерства;

- участие в экологических инициативах и сотрудничества в области устойчивого развития и «зеленой экономики», в том числе участие в мировых рейтингах «зеленых» университетов.

79. Ожидаемые результаты в этом направлении:

- повышение экологической устойчивости Университета и снижение негативного воздействия на окружающую среду в результате рационального использования ресурсов и применения чистых экологических технологий;

- формирование экологического сознания и повышение ответственности у студентов и сотрудников;

- повышение качества образования в результате внедрения принципов устойчивого развития, готовятся специалисты, способные работать в условиях внедрения «зеленых технологий»;

- увеличение количества научных работ и проектов, направленных на решение региональных и глобальных экологических проблем;

- повышение имиджа Университета как научно-образовательного центра изучения вопросов устойчивого развития и «зеленой экономики», улучшение с каждым годом его позиции в мировых рейтингах «зеленых университетов»;

- за счет развития зеленой инфраструктуры и сокращения отходов формирование благоприятной и здоровой среды для жизни и обучения студентов.

5. ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ

80. Стратегия развития Университета реализуется в 7 этапов с разработкой планов действий, утверждаемых Правительством Республики Таджикистан.

81. Стратегия разделена на семь этапов для реализации целей и задач, определенных в ее разделах:

- первый этап (2024-2026 годы);
- второй этап (2027-2029 годы);
- третий этап (2030-2032 годы);
- четвертый этап (2033-2035 годы);
- пятый этап (2036-2038 годы);
- шестой этап (2039 год);
- седьмой этап (2040 год).

82. Реализация Стратегии осуществляется Университетом с привлечением партнеров по развитию, а механизм ее реализации состоит из комплекса конкретных мероприятий.

83. Цели, задачи и поэтапные действия совершенствуются и усиливаются с учетом изменений ситуации, тенденций развития мирового образования и стратегических приоритетов.

6. МОНИТОРИНГ И ОЦЕНКА

84. Основная цель мониторинга и оценки – обеспечение эффективных показателей и достижение целей и задач Стратегии.

85. Мониторинг и оценка осуществляются на основе регулярной проверки процесса реализации мероприятий по достижению целей и задач Стратегии, сравнения промежуточных результатов по реализации запланированных мероприятий, достижения целевых показателей, предусмотренных в Стратегии.

86. Процесс мониторинга и оценки реализуется Университетом во взаимодействии с другими структурными подразделениями.

87. Система мониторинга и оценки Стратегии также включает соответствующую систему отчетности о результатах реализации Стратегии и ее этапах.

88. Университет ежегодно о результатах мониторинга и оценки представляет отчет в Правительство Республики Таджикистан.

7. ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ

89. Реализация Стратегии обеспечивается в рамках средств государственного бюджета, средств Университета, международных организаций, партнеров по развитию, вкладов частного сектора и других источников финансирования, не запрещенных законодательством Республики Таджикистан.

90. Привлечение грантов международных организаций играет огромную роль в финансировании Стратегии. Поэтому в процессе реализации Стратегии ведется тесное и эффективное сотрудничество с финансовыми институтами и партнерами по развитию. Также предлагается государственная поддержка в процессе реализации Стратегии.

91. Общая сумма средств, необходимая для реализации Стратегии во всем этапе, составляет 850,5 млн. сомони, в том числе 58,5 млн. сомони из государственного бюджета, 166,0 млн. сомони из средств Университета и 626,0 млн. сомони от партнеров по развитию.

8. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

92. Главным координатором реализации Стратегии является Университет.

93. В рамках реализации Стратегии Университет сотрудничает с соответствующими министерствами и ведомствами, местными исполнительными органами государственной власти, частным сектором и партнерами по развитию.