

**МУАССИСАИ ДАВЛАТИИ ТАЪЛИМИИ**  
**“ДОНИШГОҶИ ДАВЛАТИИ ХУЧАНД БА НОМИ АКАДЕМИК**  
**БОБОЧОН ҒАФУРОВ”**

ТДУ-338:6П  
ТКБ-65.9 (2)30  
Э-93

*Бо ҳуқуқи дастнавис*



**ЭШБОЕВ ҶОНИБЕК АБДУМАЛИКОВИЧ**

**ТАШАККУЛ ВА РУШДИ СОҶИБКОРӢ ДАР ҶУМҲУРИИ**  
**ТОҶИКИСТОН**

(дар мисоли соҳибкории шабакавии вилояти Суғд)

**АВТОРЕФЕРАТИ**

диссертатсия барои дарёфти дараҷаи илмии номзади илмҳои иқтисодӣ аз рӯи  
иқтисоси 08.00.06.06 – Иқтисодиёти соҳибкорӣ

Хучанд - 2024

Диссертатсия дар кафедраи назарияи иқтисодии МДТ «Донишгоҳи давлатии Хучанд ба номи академик Бобочон Ғафуров» иҷро карда шудааст.

- Роҳбари илмӣ:** **Исмоилов Мамараҳим Мирзораҳимович** – доктори илмҳои иқтисодӣ, профессори МДТ «Донишгоҳи давлатии Хучанд ба номи академик Бобочон Ғафуров»
- Муқарризи расмӣ:** **Дадоматов Далерҷон Нишонбоевич** – доктори илмҳои иқтисодӣ, профессори Донишгоҳи давлатии ҳуқуқ, бизнес ва сиёсати Тоҷикистон
- Тагаев Баҳром Шоназарович** – номзоди илмҳои иқтисодӣ, мудири кафедраи назарияи иқтисодии Донишгоҳи байналмилалӣ сайёҳӣ ва соҳибкорӣ Тоҷикистон
- Муассисаи тақриздиханда:** Донишкадаи иқтисод ва савдои Донишгоҳи давлатии тижорати Тоҷикистон

Ҳимояи диссертатсия санаи “27” февралӣ соли 2025, соати 13<sup>00</sup> дар ҷаласаи Шӯрои диссертатсионӣ 6D.KOA-063 назди Донишгоҳи байналмилалӣ сайёҳӣ ва соҳибкорӣ Тоҷикистон баргузор мегардад.

Бо матни пурраи диссертатсия дар китобхонаи илмӣ Донишгоҳи байналмилалӣ сайёҳӣ ва соҳибкорӣ Тоҷикистон ва сомонӣ расмӣ <https://iutet.tj> шинос шудан мумкин аст.

Автореферат санаи “ \_\_\_\_\_ ” \_\_\_\_\_ соли 2025 ирсол карда шудааст.

**Котиби илмӣ**  
**шӯрои диссертатсионӣ,**  
**номзоди илмҳои иқтисодӣ, дотсент**



**Исмоилов А.А.**

## Муқаддима

**Мубрамии мавзуи таҳқиқот.** Раванди бемайлон ва босуръати ҷаҳонишвӣ, ташаккули вазъи мувофиқу муносиби ташаккули технологияи ҷадиди муосири истеҳсолот ба рушду нумӯи навҳои комили хоҷагидорӣ, аз ҷумла иқтисодиёти шабакавӣ, технологияи нави фаъолияти иқтисодиёти шабакавӣ, яъне соҳибқорӣ шабакавӣ бешубҳа мусоидат намуд.

Иқтисодиёти шабакавӣ ва соҳибқорӣ шабакавӣ нисбат ба шаклҳои анъанавии фаъолияти иқтисодӣ афзалиятнокии зиёд дошта, самаранокии ислоҳоти иқтисодиро таъмин менамояд.

Санаи 23.12.2022 дар Паём ба Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон аз ҷониби Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон, Асосгузори сулҳу ваҳдати миллӣ – Пешвои муаззами миллат Эмомалӣ Раҳмон чунин садо дод, ки «...соли 2022 қорҳо чиҳати устувор нигоҳ доштани нишондиҳандаҳои макроиқтисодӣ, коҳиш додани таъсири хавфҳои эҳтимоли ба иқтисоди миллӣ, фаъолияти босуботи низоми бонкӣ, афзоиши истеҳсоли маҳсулоти саноативу кишоварзӣ, беҳтар гардонидани фазои сармоягузорӣ ва дастгирии соҳибқорӣ тақвият пайдо карда, рушди иқтисоди миллӣ дар сатҳи 8 фоиз таъмин карда шуд... Ҷамҷунин, дар панҷ соли охир шумораи қарзгирандагон аз 564 ҳазори соли 2018 то ба 2 миллиону 336 ҳазор дар соли 2022 расида, 4,1 баробар афзоиш ёфтааст, ки фаъолнокии иқтисодии аҳоли ва соҳибқоронро нишон медиҳад. Дар ин давра ҳаҷми умумии қарзҳои додашуда 55 миллиард сомониро ташкил кард, ки 36 фоизи он ба соҳибқорӣ истеҳсоли рост меояд».<sup>1</sup>

Вобаста ба иқтисоди Тоҷикистон аҳамияти иқтисодиёти шабакавӣ беназир буда, самаранокии низоми иқтисодиро таъмин менамояд, зеро он қобилият ва хусусияти эҷодқорӣ соҳибқориро нишон медиҳад.

Ғайр аз ин, соҳибқорӣ шабакавӣ омили асосии рушди иқтисодии муосири рақамӣ (инноватсионӣ) мебошад, зеро мақсади рушди соҳибқорӣ дар кишвар, пайдо ва зиёд намудани Ҷоида, бештар қонеъ гардондани талаботи аҳоли ба молу хизматҳо мебошад.

Бинобар ин соҳибқорӣ шабакавӣ технологияи нави фаъолият ва усули хоҷагидорӣ бозорӣ мебошад ва рақобатпазирии иқтисодии вилояти Суғд ва Ҷумҳурии Тоҷикистонро таъмин менамояд.

Соҳибқорӣ шабакавӣ ба рушди муҳити устувори соҳибқорӣ мусоидат мекунад. Дар навбати худ, муҳити соҳибқорӣ муносибатҳои истеҳсоли-шабакавиро ташаккул дода, ҳамқорӣ соҳибқорон, ширкатҳо ва муассисаҳо ро такмил медиҳад. Аз ин рӯ, ба соҳибқорон, аз ҷумла соҳибқорони вилоят, дигар минтақаҳо барои шикат намудан, амалисозии равобити иқтисодӣ ва ҳам фаъолияти тичоратӣ дар бозори ҷаҳонӣ соҳибқорӣ шабакавӣ мусоидат менамояд.

Ин ва дигар нуқтаҳои марбут ба он моҳият ва аҳамияти ҳам назариявӣ ва ҳам методии инкишоф ва рушду нумӯи соҳибқорӣ шабакавиро дар Ҷумҳурии

<sup>1</sup> Паёми Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон «Дар бораи самтҳои асосии сиёсати дохилӣ ва хориҷии ҷумҳурӣ», 23.12.2022, шаҳри Душанбе

Тоҷикистон инъикос намуда, аз ин нуқтаи назар зарурияти таҳқиқи масъалаи мазкур дар заминаи соҳибкории шабакавӣ дар вилояти Суғд вучуд дорад.

**Дарачаи таҳқиқи мавзуи илмӣ.** Муаммоҳои назарияи соҳибкорӣ дар умум аз ҷониби як қатор олимони хориҷиву ватанӣ аз ҷумла М. Кастелс, Ф. Котлер, А. Н. Асаул, И. Р. Сивелев, Й. Шумпетер, Р. Каплан, Ф. Махлуп, Д. Ю. Мирополский, С. П. Курдюмов, С. А. Дятлов, Р. А. Гаврилова, Е. М. Мезентсев, Г. Бенеско, М. Ю. Шерешева, О. У. Юлдашева, А. М. Юнусов ва дигарон таҳқиқ шудааст.

Аз байни олимони ватанӣ асарҳои Асрорзода У.С. (рушди соҳибкории саноатии минтақа), Бойматов А.А., (назарияи маркетинг дар соҳибкорӣ), Қодиров А. Л. (фаъолияти тичорати электронӣ), Ҷӯрабоев Г. (соҳибкории саноатӣ дар иқтисодии бозорӣ), Исмоилов М. М. (унсурҳои инноватсионӣ дар иқтисодиёти шабакавӣ), Комилов С. Ҷ. (рушди инноватсионии иқтисодиёти кишвар), Ризозода Т. Р. (рушди назарияи соҳибкорӣ ва иқтисодёти минтақаҳо), Назаров А. А. (низомии иқтисоди рақамӣ), Раҷабов Р. К. (шаклҳои соҳибкории инноватсионии кишвар), Шарифзода М.М. (рушди назарияи соҳибкорӣ ва самаранокии маркетинг), Шаропов Ф. Р. (технологияи рақами дар шабакаҳои савдо), Хоҷаев В. Ф. (Нақши технологияи иттилоотӣ дар низомии идоракунии), Дадоматов Д. Н. (ташақкул ва рушди фаъолияти соҳибкории саноатӣ), Ҳабибов С.Ҳ. (муаммоҳои рушди соҳибкории инноватсионӣ), Хоҷаев П.Д. (рақобатпазирии корхонаҳои саноати дар рушди иқтисодии минтақа), Фақеров Ҳ. Н. (рушди соҳибкории тичоратӣ), Аҳмедов Ф. В. (соҳибкории корхонаҳои хурд дар минтақа) ва дигаронро қайд кардан ба маврид доништа мешавад.

Дар қорҳои мавриди назар сохтори шабакавӣ ва рушди соҳибкорӣ дар соҳаҳои гуногуни иқтисодӣ таҳқиқ шудааст. Аммо таҳқиқот оид ба ташақкул ва рушди соҳибкорӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон хусусан, дар мисоли соҳибкории шабакавии ҳам ҷумҳурӣ ва ҳам вилоят кофӣ нест, ки сабаби интиҳоби мавзуи таҳқиқотро муайян менамояд.

**Робитаи таҳқиқот бо барномаҳо ва ё мавзуи илмӣ.** Кори диссертатсионӣ ва натиҷаҳои он дар ҷаҳорҷӯбаи СМР мамлакат дар давраи то соли 2030, дар амал тадбиқ намудани Консепсияи иқтисодиёти рақамӣ ва раванди саноатикунони босуръат нигаронида шуда, ба раванди индустрикунонии истехсолот ва ташаққули иқтисодиёти инноватсионии Ҷумҳурии Тоҷикистон иртибот дорад.

## **ТАВСИФИ УМУМИИ ТАҲҚИҚОТ**

**Мақсади таҳқиқоти** ташақкул ва рушду соҳибкорӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон дар мисоли соҳибкории шабакавӣ ва таҳияи тавсияҳои амалӣ барои таъмин кардани самаранокии он мебошад.

Бинобарон, чунин вазифаҳои таҳқиқот муайян шудаанд:

- иқтисодиёти шабакавӣ ва асосҳои назариявии онро тасниф ва ҳам низомбандӣ намудан;
- сармоияи зеҳнии иқтисодиёти шабакавино арзёбӣ намудан;
- асарбахшии фаъолияти тичории шабака дар минтақа мавриди арзёбӣ қардан;

- заминаҳои беҳбуди механизми тавсеаи тичорати онлайн таъйин намудан.
- муайян намудани роҳҳои баланд бардоштани самаранокии рушди соҳибқорӣ шабакавӣ вилояти Суғд ва Ҷумҳурии Тоҷикистон.

**Объекти таҳқиқот:** муносибатҳои иқтисодие, ки бо иқтисодиёти шабакавӣ ва соҳибқорӣ алоқаманд мебошанд.

**Предмети таҳқиқот** ташаккул ва рушди соҳибқорӣ дар бахши шабакавӣ вилояти Суғди Ҷумҳурии Тоҷикистон ба ҳисоб меравад.

**Фарзияи таҳқиқот** фарогири рушди назарияи иқтисодиёти шабакавӣ ва соҳибқорӣ шабакавӣ, рушди устувори иҷтимоӣ-иқтисодии миллиро таъмин менамояд ва барои ҳалли Консепсияи иқтисодиёти рақамӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон ва ҳадафи 4-уми Стратегияи миллии Ҷумҳурии Тоҷикистон – саноатикунони босуръат нигаронида шуда, бо «Барномаи саноатикунони босуръати Ҷумҳурии Тоҷикистон барои солҳои 2020-2025» ва табдили модели рушди саноатӣ-аграрии мамлакат иртибот дорад.

**Пойгоҳи таҳқиқот.** Диссертатсия дар МДТ-и «Донишгоҳи давлатии Хуҷанд ба номи академик Бобочон Ғафуров» солҳои 2015-2023 ба анҷом расидааст.

**Асосҳои методологии таҳқиқот.** Мавриди таҳқиқ қарор додани асоси масоили марбут ба инкишоф ва ташаккули соҳибқорӣ, аз ҷумла соҳибқорӣ шабакавӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон бо роҳи истифода аз методҳои умумии илмӣ: синтез, муқоиса, индуксия ва дедуксия, таҳлили омӯрӣ ва таҳқиқоти монографӣ сурат гирифтааст.

**Асосҳои назариявии таҳқиқот.** Асосҳои назариявии таҳқиқотро қорқарди консептуалии классикӣ муносири иқтисодӣ дар заминаи масъалаҳои ташаккул ва рушди соҳибқорӣ ташкил медиҳад. Ҳамчунин, зимни таҳияи рисолаи мазкур диссертант таҳқиқотҳои назариявии олимони ватанӣ ва ҳам бурунмарзиро перомунӣ ҷанбаҳои гуногуни ташаккули соҳибқорӣ шабакавӣ, иқтисодиёт, аз ҷумла иқтисоди бозорӣ ва ҷойгоҳи иқтисоди милли дар шароити муосир, барномаҳои давлатӣ, инчунин ҳуҷҷатҳои меъёрӣ, ҳуқуқӣ дар раванд ва соҳаи фаъолияти танзими соҳибқорӣ шабакавиро дида баромада, андешарониҳои амиқ қардааст.

**Сарчашмаи маълумотҳо** маводи расмӣ нашргардидаи Агентии омили назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон, сарраёсати он дар вилоятҳо, аз ҷумла вилояти Суғд, нашрияҳо, нашриёти расмӣ, маълумотҳои ҷорӣ қорқонаҳо, инчунин, маълумотҳои аввалини ҳисоботи қорқонаҳои Ҷумҳурии Тоҷикистон ба ҳисоб мераванд.

**Навгонии илмӣ таҳқиқот** аз рушди назарияи соҳибқорӣ дар мисоли соҳибқорӣ шабакавӣ ва пешниҳоди тавсияҳои амалӣ барои истифодаи дар муҳити соҳибқорӣ милли мебошад.

Натиҷаҳои зерин муҳимтарин навгонии илмӣ таҳқиқот маҳсуб мешаванд:

1. Дар асоси **низомбандии** асосҳои назариявии иқтисодиёти шабакавӣ мафҳуми онро боз ҳам ғанӣ сохта, ҳамчун мукамалтарин навъи ё худ шакли хоҷагидорӣ, тавассути истифода намудани шабакаҳои телекоммуникатсионӣ ташкил намудани навъи дигари истеҳсолоти инноватсионӣ маҳсуб гашта, дорои самаранокии баланди иҷтимоӣ - иқтисодӣ мебошад, пешниҳод шудааст.

Иқтисодиёти шабакавӣ ва шакли калидии он - соҳибқори шабакавӣ рушди муносибатҳои иқтисодии бозориро дар иқтисодиёти миллӣ таъмин менамояд.

2. Дар натиҷаи арзёбии сармоёи зехнии иқтисоди шабакавӣ **муайян гаштааст**, ки ташаккул ва рушди иқтисодиёти шабакавӣ ва соҳибқори шабакавӣ бо дараҷаи афзоиши истифода бурдани иттилоот алоқаманд мебошад, ки барои иштирок дар рушди иқтисоди миллӣ ҳамчун субъекти баробар шароит фароҳам меорад. Зеро доираи фаъолияти соҳибқори шабакавӣ дар минтақаҳои Ҷумҳурии Тоҷикистон ҳоло «нокифоя» буда, асосан фаъолияти соҳибқорӣ дар соҳаҳои истеҳсолот ва тичорат ба назар мерасад.

3. Барои арзёбии самаранокии фаъолияти соҳибқори шабакавӣ усуле **пешниҳод шудааст**, ки ба низоми нишондиҳандаҳои асосии соҳибқорӣ асос ёфтааст: зичӣ ва дараҷаи ҳамроҳии шабака, зичӣ ва устувори робитаҳои тичоратӣ, тавозуни сохторӣ, дараҷаи расмисозии робитаҳои тичоратӣ дар соҳибқори шабакавӣ.

4. **Исбот гаштааст**, ки такмили сохтори рушд ва ташаккули соҳибқори шабакавӣ ба афзоиши самараи ҳамқори давлат бо бизнес, пешгӯӣ ва ташаккули амалқори соҳибқори шабакавӣ ва таъсири навҳои инноватсионӣ вобастагӣ дорад. Танзими давлатии соҳибқорӣ барои ҳамқороии ҷанбаҳои тичоратӣ ва ғайритичоратӣ, мавҷуд будани асимметрия ё маълумоти нокифоя ва эҳтимолии истифода ва ғайраро ба назар гирифта, ба рушди он таъсир мерасонад.

5. **Муайян карда шудааст**, ки роҳҳои баландсозии самараи фаъолияти соҳибқорӣ, аз ҷумла соҳибқори шабакавӣ аз муайянсозии талаботи иқтисодиёти Тоҷикистон, ҳамчунин талаботи иҷтимоӣ, иқтисодии аҳоли, стратегияи рушд, ҷойгирсозӣ ва ҷобачоқунии қувваи истеҳсолӣ дар ҷумҳурӣ мабут мебошад.

**Нуктаҳои зерин асосӣ ҳисобида шуда, барои дифоъ пешниҳод мешавад:**

- иқтисодиёти шабакавӣ ва асосҳои назариявии он тасниф ва ҳам низомбандӣ карда шуд;
- арзёбии сармоёи зехнии иқтисодиёти шабакавӣ мавриди таҳқиқ қарор гирифт;
- асарбахшии фаъолияти тичории шабака дар минтақа мавриди арзёбӣ қарор гирифт;
- заминаҳои беҳбуди механизми тавсеаи тичорати онлайн таъйин шуд.
- роҳҳои баланд бардоштани самаранокии рушди шабақаҳои соҳибқорӣ дар вилояти Суғд ва Ҷумҳурии Тоҷикистон муайян карда шуданд.

**Аҳамияти назариявии таҳқиқот** дар таъмини назариявӣ методӣ ва мустанади гардонидани тадбирҳои амалӣ ифода ёфта, ба муайян кардани рушди соҳибқори шабакавӣ ва истифодаи босамари он дар минтақа нигаронида шудааст. Он аҳамияти фаъолияти соҳибқори шабакавӣ, саноатӣ-шабакавӣ ва тичоратӣ-шабакавии иқтисодии вилояти Суғди Ҷумҳурии Тоҷикистон ошкор менамояд.

**Аҳамияти амалии натиҷаҳои таҳқиқот** дар ҳулосаҳои илмии бадастомада ва пешниҳодҳои мушаххас оид ба татбиқи тадбирҳои минтақавӣ ва ҷумҳуриявӣ оид ба рушди соҳибқорӣ, соҳибқори шабакавӣ дар давраи

дигаргунсозӣ бо назардошти хусусият ва сатҳи рушди иқтисодиёти кишвар мебошад.

**Муқаррароти назариявӣ диссертатсия дар МДТ-и «Донишгоҳи давлатии Хучанд ба номи академик Бобочон Ғафуров»** дар раванди омӯзиши фанҳои «Назарияи иқтисодӣ», «Иқтисодиёти корхона», «Иқтисодиёти соҳаҳо» бо мақсади тайёр намудани мутахассисони соҳаи иқтисодӣ (маълумотнома дар бораи татбиқ таҳти №01/8360 аз 08-уми декабри соли 2023) ва корхонаҳои саноатӣ-шабакавӣ вилояти Суғд истифода шудааст (маълумотнома таҳти № 22 аз 6-уми декабри соли 2023).

**Дарачаи эътимоднокии натиҷаҳои таҳқиқот.** Эътимоднокии ва саҳеҳии муқаррароти илмӣ, хулосаҳо ва тавсияҳои амалии таҳқиқот тавассути таҳлили пурраи кори муаллифони гуногун дар мавзӯи таҳқиқшуда, СМР то соли 2030, Концепсияи иқтисодиёти рақамӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон, «Барномаи саноатикунони босуръати Ҷумҳурии Тоҷикистон барои солҳои 2020-2025», иртиботи маводҳои маҷаллаҳои махсуси соҳавӣ, инчунин маълумоти иқтисодиёти шабакавӣ, соҳибкорӣ шабакавии Ҷумҳурии Тоҷикистон, натиҷаҳои назарсанҷии муаллиф ва истифодаи дурусти усулҳои системавии ҳалли мушкилот таъмин карда шудааст. Хулоса ва тавсияҳо, ки дар асоси таҳлили илмӣ натиҷаҳои таҳқиқотҳои назариявӣ ва таҷрибавӣ пешниҳод карда шуданд, ба мақсад ва вазифаҳои таҳқиқот мувофиқ мебошанд.

**Мутобиқати диссертатсия ба шиносномаи ихтисоси илмӣ.** Навгонӣ ва натиҷаҳои таҳқиқот ба бандҳои зерини шиносномаи Комиссияи олии аттестатсионии назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон оид ба ихтисоси 08.00.06.06 – Иқтисодиёти соҳибкорӣ мутобиқ аст: 1. Рушди назария ва методологияи соҳибкорӣ; 4. Пешгӯии тағйироти сохтори рушди соҳибкорӣ дар шароити ҷаҳонишавӣ; 5. Таҳқиқи фаъолияти соҳибкорӣ дар ягонагии унсурҳои асосии он: шахсӣ, иқтисодӣ, ташкилӣ-идоракунӣ; 6. Ташаккул ва рушди шаклҳои гуногуни соҳибкорӣ: аз рӯи аломатҳои ташкилӣ-ҳуқуқӣ; аз рӯи миқёси фаъолияти соҳибкорӣ (истехсолӣ, тиҷоратӣ, молиявӣ, миёнаравӣ ва ғ.); 13. Ташкили низоми ҳамкориҳои соҳибкорӣ хурд ва калон. Ташаккул ва рушди соҳибкорӣ шабакавӣ бо назардошти мақсаднокии иқтисодии он. Франчайзинг ҳамчун намуди махсуси фаъолияти соҳибкорӣ; 23. Самаранокии фаъолияти соҳибкорӣ ва роҳҳои баланд бардоштани он.

**Саҳми шахсии довталаби дарачаи илмӣ дар таҳқиқот.** Ҳамаи марҳилаҳои амалигардонии таҳқиқоти диссертатсионӣ бо иштироки бевоситаи муаллиф гузаронида шуданд. Диссертатсия кори мустақилонаи илмӣ–таҳқиқии муаллиф ба ҳисоб меравад. Аз ҷониби унвонҷӯ ба таври мустақилона аҳаммияти мавзӯ асоснок ва мақсаду вазифаҳои таҳқиқ муайян шудаанд, асосҳои назариявӣ рушд дода шуда, тавсияҳои илмиву амалӣ оид ба рушди соҳибкорӣ шабакавӣ ва иқтисодёти шабакавӣ коркард гардидаанд. Муаллиф ба рушди концепсияи иқтисодёти шабакавӣ, соҳибкорӣ шабакавӣ ва идоракунӣ ҳамчун парадигмаи рушди иқтисодиёти кишвар саҳми назаррас гузоштааст, ки дар ҳаллу фасли муаммоҳои иҷтимоӣ иқтисодии миллӣ инъикос мегардад.

**Тасвиб ва амалисозии натиҷаҳои диссертатсия.** Натиҷаҳои асосии таҳқиқот дар силсилаи маводи конференсияҳои гуногун байналмилалӣ, ҷумҳуриявӣ ва дохилӣ аз ҷумла «Дастоварди муҳаққиқон» (ш. Хучанд, соли 2016), «Уфуқи илмӣ» (ш. Хучанд, соли 2017), «Технологияҳои иттилоотӣ ва нақши он дар рушди иқтисоди рақамӣ» (ш. Хучанд, 28 декабри соли 2022), «Равишҳои муосир ба азхудкунии муштараки технологияҳо ва имкониятҳои фазои кайҳонӣ дар таъмини рушди технологӣ, инноватсионӣ ва рақамикунонии истеҳсолот дар ҳошияи амалишавии ҳадафҳои стратегии давлат» (ш. Кӯлоб, 23 декабри соли 2023) баррасӣ шудаанд. Вобаста ба мавзӯи таҳқиқ дар конференсияҳои илмӣ-амалии ҳарсолаи апрелии омӯзгорони МДТ-и «Донишгоҳи давлатии Хучанд ба номи академик Бобочон Ғафуров» маърузаҳо кардааст.

**Интишорот аз рӯйи мавзӯи диссертатсия.** Нуқтаҳои асосии диссертатсия дар 15 мақола дар ҳаҷми умумии 5,6 ҷ. ҷ. инъикос гардидаанд, ки аз ҷумлаи онҳо 8 мақола дар маҷаллаҳои тақризшавандаи Комиссияи олии аттестатсионии назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон ба ҷоп расидаанд.

**Сохтор ва ҳаҷми рисола.** Таҳқиқоти диссертатсионӣ аз муқаддима, се боб, хулоса, тавсияҳо, феҳрасти адабиёт (167 номгӯй) иборат аст. Он аз 179 саҳифаи матни ҷопӣ, 36 ҷадвал, 3 диаграмма ва 16 расм иборат мебошад.

## МАЗМУНИ АСОСИИ ДИССЕРТАТСИЯ

Дар муқаддима сабабҳо ва зарурати тадқиқот ва аҳаммияти он, масъала, мақсад, объект ва предмети тадқиқот муайян карда шуда, наwgонии илмӣ муайян гардида, аҳаммияти назариявӣ ва амалии натиҷаҳои таҳқиқ ифода ёфта, маълумот оид ба тасвиб ва интишорот аз рӯйи натиҷаҳои таҳқиқот фароҳам омадаанд.

**Дар боби аввали диссертатсия “Асосҳои назариявӣ-методии таҳқиқи иқтисодӣ ва шабакавӣ”** назарияҳои иқтисодӣ ва шабакавӣ, равишҳои методии баҳодиҳии сармояи зеҳнӣ, таҷрибаи ҳориҷии ташаккул ва рушди он таҳқиқ шудаанд.

Рушди иқтисодӣ ба ташаккули сохтори нави ташкилӣ ва институционалӣ нигаронида шудааст. Яке аз шаклҳои сифатан нави талаботи иқтисодӣ ин иқтисодӣ ва шабакавӣ мебошад.

Иқтисодӣ ва шабакавӣ шакли хоҷагидориест, ки фаъолияти он ва истифодаи телекоммуникатсияи рақамӣ (шабакаҳои электронӣ) самаранокии баланди иқтисодиро таъмин менамояд.

Иқтисодӣ ва шабакавӣ яке аз самтҳои асосии иқтисодӣ ва фаъолияти босуръат буда, имкониятҳои соҳибкории шабакавиро нишон медиҳад. Зеро соҳибкории шабакавӣ сохтори ба таври систематикӣ ташкилшудаи доираи муносибатҳо дар шабакаҳои телекоммуникатсионӣ ва интернет мебошад, ки маълумот оид ба роҳҳои истеҳсоли мол, нигоҳдорӣ, ҷустуҷӯи технологияи нав ва гардиши молу хизматҳоро таҷассум мекунад.

Шарти ташаккул ва рушди иқтисодӣ ва соҳибкории шабакавӣ гузориш аз сохтори технологияи 4-ум (инкишофи мошинсозии махсус ва химизатсияи



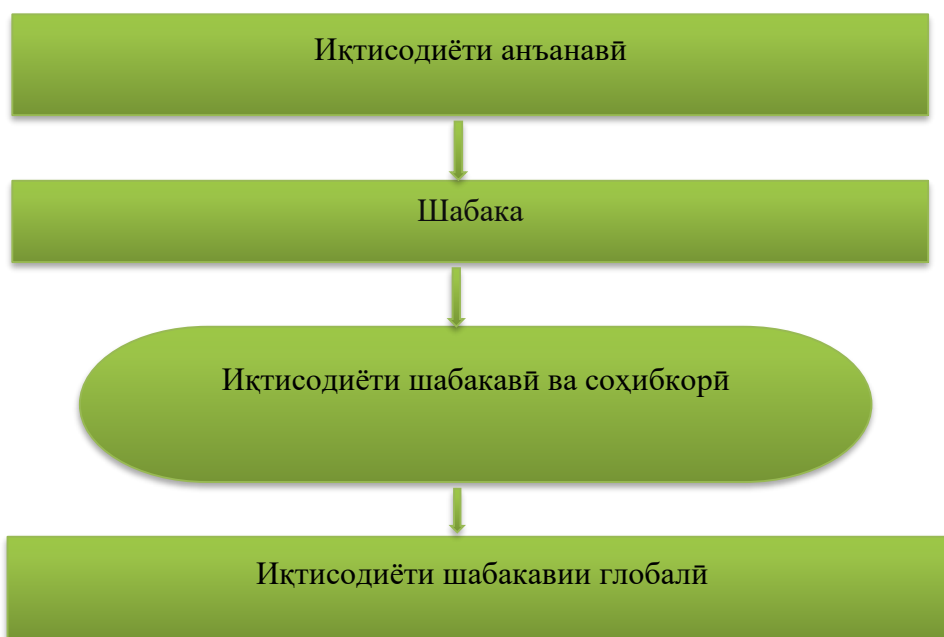
истехсолот) ба 5-ум (технологияи навтарини ҳисоббарор ва информатсионӣ, алоқаи кайҳонӣ, нахи оптикӣ, биотехнология) мебошад.

Чунончи, иқтисодиёти шабакавӣ ҳамкорӣ, савдо, мубодилаи ғояҳо ва ё ноу-хау, инчунин конё гардонидани талаботи онҳо мебошад. Шарти асосии мавҷудияти иқтисодиёти шабакавӣ рушд ва паҳншавии интернет-технология ва интиқоли намудҳои гуногуни фаъолияти иҷтимоӣ-иқтисодӣ ба муҳити электронии интернет ва ташкили баҳамалоқамандӣ дар таҷрибаи иқтисодиёти миллий ба ҳисоб меравад. Иқтисодиёти шабакавӣ ҳамчун фаъолияти иқтисоди электронии ҷаҳонӣ фаҳмида мешавад.

Назарияи иқтисодиёти шабакавӣ ва соҳибкории шабакавӣ низ хусусият ва хислатҳои низомҳои иҷтимоӣ-иқтисодии асри XXI-ро тавсиф дода, асоси ҷомеаи иттилоотии «иқтисодиёти шабакавӣ» мебошад.

Рушди иқтисодиёти шабакавӣ аз 5 марҳила иборат буда, асоси онро риояи принципҳои зерин ташкил медиҳанд: имкониятҳои истифодаи васеи технологияи иттилоотӣ ва телекоммуникатсионӣ дар иқтисод; идоракунии ягонаи соҳаҳо ва соҳаҳои гуногуни хоҷагии халқ дар асоси таҷрибаи давлатҳои пешрафтаи ҷаҳон ва дар асоси тафаккури мушаххаси аҳолии кишвар; фаъолияти ягонаи субъектҳои саноатӣ ва савдо, ки ба амалияи ҷаҳонӣ мувофиқ буда, хусусиятҳо ва тафаккури аҳолии ҷумҳуриро ба назар мегирад; нисбатан содагии имконияти истифодаи технологияи иттилоотӣ, интернет дар минтақаҳои Ҷумҳурии Тоҷикистон; назорат ва танзими фаъолият аз тарафи бозор ва давлат; истифодаи шаклҳои гуногуни соҳибкорӣ, аз ҷумла шарикии давлат ва бахши хусусӣ ва гурӯҳбандии истеъмолкунандагон, самаранокии истифодаи технологияи иттилоотӣ, формат ва имкониятҳои истифодабарии нанотехнологияҳо, интернет дар саросари қаламрави Ҷумҳурии Тоҷикистон; назорати мутакобила (давлат ва бозор) ва танзими фаъолият; усулҳои гуногуни кор, самарани баланди фаъолияти хоҷагӣ.

Ташаккули иқтисодиёти шабакавӣ, соҳибкории шабакавӣ ва ворид шудан ба иқтисодиёти шабакавии глобалӣ бо шакли дастрас дар расми 1 инъикос ёфтааст.



Расми 1. Ташаккули иқтисодиёти шабакавии глобалӣ  
Таҳияи муаллиф

Рушди иқтисодиёти шабакавӣ бо формулаи дар поён овардашуда ифода карда мешавад: **Шакли ибтидоии хоҷагидорӣ + манбаъҳои иттилоот ва технология + соҳибкории шабакавӣ = иқтисоди шабакаи ҷаҳонӣ.**

Истилоҳи «иқтисоди шабакавӣ» нисбатан нав аст ва аксар вақт на ҳама онро яқраи қабул мекунад. Аз ин рӯ, иқтисодиёти шабакавӣ баъзан ҳамчун «иқтисоди иттилоотӣ», «иқтисоди иттилоотӣ-шабакавӣ», «иқтисоди зеҳнӣ-инноватсионӣ», «иқтисоди шабакавии мустақим» дар иштибоҳ қарор мегирад ва қабул карда мешавад.

Ҷадвали 1.

### Мазмуни мафҳуми иқтисодиёти шабакавӣ

Сарчашма (бо забони асли)	Мазмуни мафҳуми иқтисодиёти шабакавӣ
<b>Комиссияи Аврупо</b> / Интеллектуальный капитал в информационно-сетевой экономике / Р.А. Гаврилова. – СПб., 2013. – 40 с.	«Иқтисодиёти шабакавӣ - муҳитест, ки дар он ҳар як ширкат ё фард, ки дар дилхоҳ нуқтаи низоми иқтисодӣ ҷойгир аст, метавонад ба осонӣ ва бо хароҷоти камтарин бо ҳама ширкат ё фарди дигар барои ҳамкорӣ, тиҷорат, табудули афкор ва ноу-хау ё танҳо барои дилхушӣ муошират кунад».
<b>Мафҳуми истифодабаранда бисёр</b> / Интеллектуальный капитал в информационно-сетевой экономике / Р.А. Гаврилова. – СПб., 2013. – 40 с.	«Иқтисодиёти шабакавӣ сохтори муташаккили бисёрсатҳии фазоии муносибатҳо дар шабакаҳои телекоммуникатсионӣ ва интернетӣ мебошад, ки соҳаи истеҳсоли, нигоҳдорӣ, ҳустуҷӯ ва интиқоли технологияҳо ва маҳсулоти нави иттилоотии навро дар бар мегирад».

А.В. Шербаков, А.В. Олескин, В.Ю. Румянцев Сетевая экономика /– М.: Грифон, 2020. – 17 с.	«Иқтисодиёти шабакавӣ аз як тараф, модели иқтисодии ҷомеаи шабакавӣ аз тарафи дигар, шакли иқтисодии гузарандаи аз капитализми ҷаҳонӣ ба сотсиализми шабакавӣ мебошад».
<b>М. Кастеллс</b> / Интеллектуальный капитал в информационно-сетевой экономике / Р.А. Гаврилова. – СПб., 2013. – 40 с.	«Иқтисодиёти иттилоотӣ ( <i>шабакавӣ - муаллиф</i> ) як шакли мушаххаси созмони иҷтимоӣ мебошад, ки дар он иттилоот манбаи асосии ҳосилнокӣ ва қудрат мебошад».
<b>Шартномаи нави ҷамъиятӣ. Клуби Сретен</b> / Сетевая экономика– М.: Грифон, 2020. – 17 с.	«Иқтисодиёти шабакавӣ як усули идоракунӣ мебошад, ки тавассути тақсимооти одилонаи маҳсулоти истеҳсолшуда ба манфиати тамоми ҷомеа ба ҳадафи бунёди ҷомеае ноил мегардад, ки дар он ҳар як инсон мувофиқи вичдон зиндагӣ кунад ва метавонад хушбахт бошад ва худро ҳамчун одами эҷодкор кашф намояд».
<b>Д. Ю. Миропольский</b> / Интеллектуальный капитал в информационно-сетевой экономике / Р.А. Гаврилова. – СПб., 2013. – 39 с.	«Иқтисодиёти иттилоотӣ ( <i>иқтисоди шабакавӣ-муаллиф</i> ) ин истеҳсол ва истеъмоли иттилооти муташаккил мебошад».
<b>Мелихов В. Ю</b> / Интеллектуальный капитал в информационно-сетевой экономике / Р.А. Гаврилова. – СПб., 2013. – 42 с.	«Иқтисодиёти зехнӣ-инноватсионӣ марҳилаҳои пайдарпайи таҳаввулоти ҷомеаи постиндустриалӣ мебошад».
<b>Дятлов С.</b> / Интеллектуальный капитал в информационно-сетевой экономике / Р.А. Гаврилова. – СПб., 2013. – 41 с.	«Робитаҳо ва муносибатҳо ( <i>иқтисоди шабакавӣ – муаллиф</i> ) – мазмуни тамоми муносибатҳои байни одамон оид ба такрористеҳсоли ҳаёти иҷтимоии бисёрҷанбаи онҳо».
<i>Мафҳуми муаллиф</i>	
Иқтисодиёти шабакавӣ – ин навъи комил ва ҷадиди ташаккули истеҳсолоти инноватсионӣ мебошад, ки дар он шабакаҳои алоқа мавриди истифода қарор дода мешавад ва дорои самаранокии баланди иҷтимоӣ-иқтисодӣ аст.	

*Манбаъ: аз рӯйи маводи таҳқиқӣ аз ҷониби муаллиф тартиб дода шудааст.*

Баъд аз таҳлили мафҳумҳои гуногуни иқтисодиёти шабакавӣ, мо онро чунин пешниҳод мекунем: ин навъи комил ва ҷадиди ташаккули истеҳсолоти

инноватсионӣ мебошад, ки дар он шабакаҳои алоқа мавриди истифода қарор дода мешавад ва дорои самаранокии баланди иҷтимоӣ-иқтисодӣ аст.

Самаранокии баланди иқтисодӣ аз ҳисоби иҷрокунии фаврӣ ва кам кардани харҷ ба даст оварда мешавад, ки ин имконияти зиёди фаъолияти соҳибқориро нишон медиҳад. Дар мафҳуми пешниҳодшуда моҳияти фаъолияти соҳибқории шабакавӣ инъикос ёфтааст.

Усулҳои баҳодиҳии сармояи зеҳнии иқтисодиёти шабакавӣ кишвар хусусиятҳои умумӣ ва ҷузъии худро доранд, ки онро ба 4 ғуруҳи махсус тақсим намудем: усули низоми холҳо, усули кластерӣ, усули коэффитсиентӣ ва баҳодиҳии интегралӣ соҳибқории шабакавии кишвар.

Рушди иқтисодиёти шабакавӣ дар кишварҳои гуногун ва замонҳои гуногун далели заминаҳои технологияи рушди шабака, масъалаҳои шабакавӣ ва соҳибқорӣ мебошад.

Таҳқиқи таҷрибаи ҳориҷии ташаккул ва рушди иқтисодиёти шабакавӣ нишон дод, ки самаранокии он ва қобилияти шабака дар кишварҳо гуногун мебошад. Ва баланд бардоштани самаранокии иқтисодиёти шабакавӣ ва соҳибқории шабакавӣ аз таҷрибаи кофӣ ва муҳити институтсионалии кишвари муайян вобаста мебошад. Рушди соҳибқорӣ ба принципҳои институтсионалӣ ва муҳити мувофиқ асос меёбад, ки сатҳи рушди принципи инноватсионии иқтисодиёти миллиро нишон дода, шартҳои асосии ҷалби он ба муносибатҳои иқтисодии ҷаҳонӣ мебошад.

Аз ин ру, мувофиқи дараҷаи тараққиёти иқтисодиёт ва рушди иқтисодиёти шабакавӣ ҷаҳонро вобаста аз хусусияти хоса ба 4 ғуруҳ ҷудо менамоем: а) пешвоёни рушди иқтисодиёти шабакавӣ ва соҳибқории шабакавӣ (Чин, Британияи Кабир, Чопон ва Олмон); б) иқтисодиёти шабакавӣ дар давлатҳои ҷанубӣ-шарқии Осиё; в) иқтисодиёти шабакавии кишварҳои Аврупои Шарқӣ ва соҳибқории шабакавӣ дар ИМА:

Ташаккул ва рушди иқтисодиёти шабакавӣ ва соҳибқории шабакавӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон дар зинаи на он қадар фаъол буда, рушди он дар кишвар гузариш ба иқтисодиёти рақамӣ мусоидат менамояд.

**Боби дуввум «Ҳолати муосир ва рушди соҳибқории шабакавии вилояти Суғд»** ном дошта, дар он ҳолати муосири рушди соҳибқории шабакавӣ, соҳибқории истеҳсоли дар соҳаи саноат ва самаранокии соҳибқорӣ дар соҳаи тичорат таҳлил шудааст. Соҳибқории шабакавӣ – фаъолияти субъекти иқтисодӣ буда, дар бозор бо мақсади ба даст овардани фоида ва самарайи синергетикӣ муносибатҳои шабакавиरो муқаррар менамоянд. Соҳибқории шабакавии минтақа зери таъсири таснифоти рушди иқтисодии кишвар монда, дар соҳаҳои гуногун амал менамояд.

## Соҳаҳои фаъолияти соҳибкории шабакавии вилояти Суғд

№	Номгӯй	Соҳаи истеҳсолӣ	Соҳаи тиҷоратӣ
1	ЧДММ «Рашод» (Somon.tj)	-	+
2	ЧДММ ширкати «Амид» (Amid.shop)	-	+
3	ЧДММ «Армуғони Суғд»	+	+
4	ЧДММ «Аниси Хучанд»	+	+
5	ЧДММ «ОАЗИС Сайфи Қозиев»	-	+
6	ЧДММ «ОАЗИС Сабзина Универмаг»	-	+
7	ЧДММ «ОАЗИС Солиев С.К. Гулбаҳор»	-	+
8	ЧДММ «Дилписанд»	+	+
9	ЧДММ ширкати «Амид»	+	+
10	ЧДММ Мавҷи Ориёно	-	+
11	ЧДММ Сомон ТВ	-	+

*Манбаъ: Маълумоти оморӣ шаҳри Хучанд. Маълумоти фаврии ширкатҳо*

Дар вилояти Суғди Ҷумҳурии Тоҷикистон соҳибкорӣ шабакавӣ асосан дар 2 шакл: соҳибкорӣ истеҳсолӣ дар соҳаи саноат (СИС) ва соҳибкорӣ дар соҳаи тиҷорат (ССТ) амал карда, шумораи коргарон гуногун мебошад.

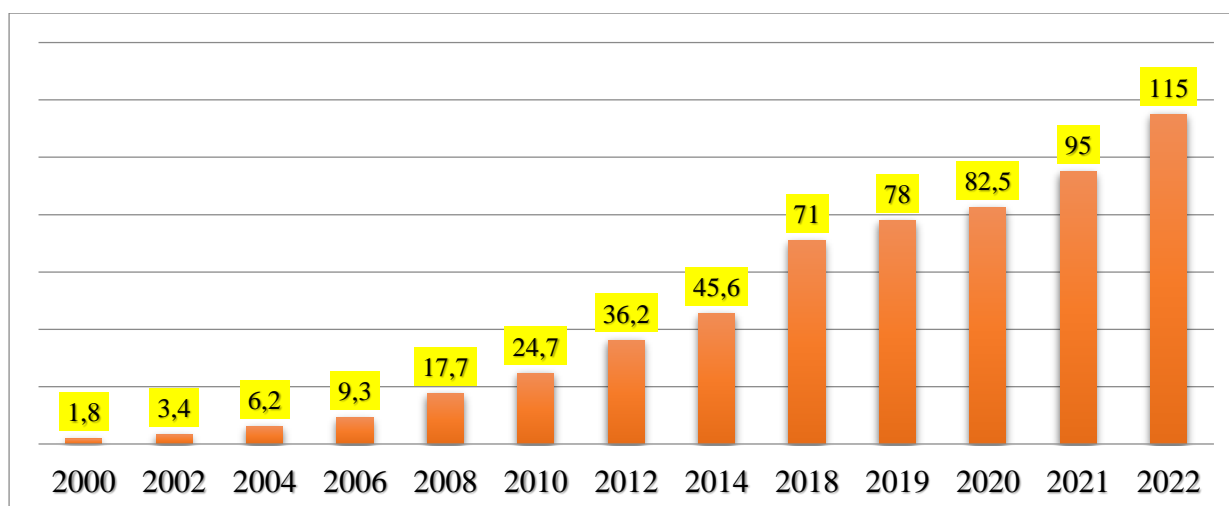
Масалан, шумораи коргарон ширкати «Амид» аз соли 2020 то соли 2022 аз 40 нафар то 170 нафар (ба 130 нафар ё 4,25 бор) ва ЧДММ «ОАЗИС Солиев С.К.» (ба 21 адад ё 48%) зиёд шудааст. Ин нишондиҳанда дар дигар корхонаҳои таҳлилшаванда бетағйир мебошад.

Таҳлили ибтидоии нишондиҳандаҳои умумии иқтисодии ин соҳибкорӣ шабакавӣ нишон медиҳад, ки гардиши умумӣ аз соли 2020 то 2022 зиёдтар дар ширкати «Амид» ба назар мерасад ва то 37504899 сомонӣ афзудааст (421%). Ин ба сохтори иқтисодии вилоят ва миллӣ дар сатҳи макроиқтисодӣ таъсири назаррас мерасонад, ки дар афзоиши МҶМ инъикос мешавад: афзоиши МММ вилояти Суғд аз 2015 аз 12036,9 млн.сомонӣ то 27465,4 млн.сомонӣ расидааст (+128,2%).

Таҳлил нишон медиҳад, ки МММ дар солҳои 2015 - 2022 равияи рушд дорад. Агар бо фоиз ҳисоб кунем, ин дар соли 2022 128,2%-ро нисбат ба соли 2020 ташкил кард. Дар динамика бошад аз соли 2015 то 2022 дар давоми 6 сол ба 28,2 % зиёд шудааст, ки ба афзоиши ММД кишвар таъсир мекунад.<sup>2</sup>

Агар таъсири соҳибкорӣ шабакавӣ ба МММ-и вилоятро аз назар гузоронем, афзоиши онро дар доираи зиёда аз 10% мушоҳида кардан мумкин аст. ММД-и минтақа ба динамикаи ММД кишвар таъсир менамояд, ки дар поён оварда шудааст. (Диаграммаи 1.)

<sup>2</sup> Манбаъ. Омори солони вилояти Суғд//Омори солони-Хучанд. Сарраёсати Агентии омори назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон дар вилояти Суғд. 2022. – С.10-11.



Диаграммаи 1. – Маҷмуи маҳсулоти дохилии Ҷумҳурии Тоҷикистон дар солҳои 2000-2022 (млрд. сомонӣ)<sup>3</sup>

Фаъолияти самараноки соҳибкории шабакавии ҶДММ «Арғумони Суғд» (соҳибкории истеҳсолӣ дар соҳаи саноат ва соҳибкорӣ дар соҳаи тичорат), ҶДММ «Аниси Хучанд» (соҳибкории истеҳсолӣ дар соҳаи саноат)<sup>4</sup>, ҶДММ «ОАЗИС Сайфи Қозиев», ҶДММ «ОАЗИС Солиев С.К.», ҶДММ<sup>5</sup> соҳибкории шабакавии «Сабзина» аз истифодаи васеи телекоммуникатсияи рақамӣ шаҳодат медиҳад. Фаъолияти пурсамари ҶДММ «Дилписанд»-ро қайд кардан ба маврид аст, зеро ин корхона бо истеҳсол ва тичорат машғул мебошад ва бо бренди «Самбӯсаи 33» машҳур аст.

Нишондиҳандаҳои асосии иқтисодии соҳибкории шабакавии ширкати «Амид»-и вилояти Суғд дар поён оварда шудааст.

Ҷадвали 3.

### Нишондиҳандаҳои асосии соҳибкории шабакавии ширкати «Амид»

№	Нишондиҳандаҳо	2020	2021	2022	2022 нисбат ба 2020,%
1	Гардиши умумӣ (ҳазор сомонӣ)	8905075	17608908	37504899	421
2	Миқдори коргарон (нафар)	40	86	170	425
3	Фонди музди меҳнат (ҳазор сомонӣ)	286800	679680	2045000	713

Манбаъ: Маълумоти омили шаҳри Хучанд (ҳисоботи корхонаҳо)

Рушди фаъолияти соҳибкории шабакавии СИС ва ССТ вилояти Суғд бо истифодаи технологияи замонавӣ, менечмент ва маркетинг нигаронида шудааст. Чунончи, дар соли 2017 ҳаҷми кор мутаносибан 4831,9 ҳазор сомони ро ташкил дода, аз соли 2018 то соли 2022 ҳаҷми онҳо нисбат ба соли

<sup>3</sup> Ҳисоби муаллиф дар асоси Паёми Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон «Дар бораи самтҳои асосии сиёсати дохилӣ ва хориҷии ҷумҳурӣ» 23.12.2022

<sup>4</sup> Маълумоти омили шаҳри Хучанд – Маълумоти фаврии корхонаи ҶДММ «Аниси Хучанд».

<sup>5</sup> Маълумоти омили шаҳри Хучанд – Маълумоти фаврии ширкати ҶДММ «Амид».

2017 қариб 2 маротиба афзудааст. Ин самаранокии соҳибқори шабакавии минтақаро нишон медиҳад.

Заминаи моддии Ҷамоияти соҳибқори шабакави 860 корхонаи саноатии вилояти Суғд ташкил медиҳанд.

Ҷамин тариқ, онҳо дар тамоми қаламрави вилояти Суғд ҷойгиранд. Аз ҷумла, дар маркази вилоят шаҳри Хучанд, шаҳрҳои нисбатан тараққикардаи саноатии Бустон, Гулистон, Истиклол, Истаравшан. Инчунин, корхонаҳои саноатии ноҳияҳои Исфара, Конибодом, Панҷакент, Айни ва Бобочон Гафуров низ ҷойгиранд:



Расми 2. - Ҷойгиршавии соҳибқори шабакавии вилояти Суғд  
(аз рӯйи маводи таҳқиқӣ аз ҷониби муаллиф таҳия шудааст)

Соҳибқори шабакавӣ дар бахшҳои иқтисодии вилояти Суғд, аз қабилӣ коркарди хӯроки сабук, коркарди хӯроқворӣ, истихроҷи маъдан дар баҳши истихроҷи маъдан ва истеҳсоли масолеҳи сохтмон Ҷамолона истифода мешавад.

Илова бар ин, барои рушди соҳибқори шабакавӣ дар соҳаи истихроҷи оби нӯшоқӣ, тилло, пахта, масолеҳи пахтагин, маҳсулоти бофандагӣ иқтисодии бузурги рушд вучуд дорад.

Қобили зикр аст, ки Ҷамоият ва рушди соҳибқори шабакавӣ дар иқтисодии вилояти Суғд бесарусомон набуда, дар муқоиса бо дигар субъектҳои (минтақаҳои) кишвар як амали Ҷамоҳангшуда, муассир ва пурмаҳсул мешавад, ки нишондиҳандаҳои зерин аз он шаҳодат медиҳад.

Дар соли 2022 суръати афзоиш ва ҳиссаи нишондиҳандаҳои рушди минтақаҳои кишвар чунин ҳастанд: ш. Душанбе – 108,1 % (+19,5%), вилояти Суғд – 108,1 (+27,6%), вилояти Хатлон – 108,1 (+29,2%), ВМКБ – 107,9 (+1,2%), НТҚ – 107,9 (+16,5%) - ро ташкил дод<sup>6</sup>.

<sup>6</sup> Манбаъ. Вазъи иҷтимоию иқтисодии Ҷумҳурии Тоҷикистон. Агентии омили назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон. – Душанбе, 2022. – С.13.







маводи хонишӣ ва ғайра фурӯхта мешаванд. Ва ин номгӯй барои қонё гардонии талаботи харидор мунтазам васеъ ва таҷдид карда мешавад.

Фаъолияти интернет-мағозаи Amid.shop: қабули фармоиш ба воситаи (сомона; замимаи мобилӣ; занги телефонӣ), дастрас кардани маҳсулот (худдастрасӣ, курер), номгӯйи васеи маҳсулот, нархҳои ҷолибро пешниҳод менамоянд.

Соҳибқорӣ шабакавӣ минтақа ба фаъолияти иқтисодӣ ва тағйирот дар сохтори он таъсир мерасонад. Соҳибқорӣ шабакавӣ ба воситаи интернет сурат мегирад ва барои анҷом додани амалиёти тиҷоратӣ (хариду фурӯши мол ва хизматрасонӣ) имкониятҳои махсус фароҳам меорад, ки бо рушду равнақи васеъ мегардад.

Аз ҷониби ширкатҳои зиёди соҳибқорӣ шабакавӣ вилояти Суғд, аз ҷумла ҚДММ «Рашод» (Somon.tj) имкониятҳои мисли платформаҳои интернетӣ истифода мешаванд. Дар ин портал ҳудуди 35 ҳазор эълон дар бораи фурӯши мол ё пешниҳоди хизматҳо мавҷуданд. Таҳиягарони портали Somon.tj пайваста дар ҷустуҷӯи самтҳои нави рушд ва тақмили он ҳастанд.

Самаранокии ширкатҳои Мавҷи Ориёно ва Сомон ТВ (Мавҷи Сомон) низ рушди соҳибқорӣ шабакавӣ вилояти Суғдро тасниф ва нишон медиҳанд. ҚДММ ширкати “Мавҷи Ориёно” яке аз шабакаҳои пешбари телевизиони ноқилӣ дар шаҳри Хучанд мебошад. Пайвастшавӣ 70 сомонӣ ва пардохти абонентии моҳона 20 сомониро ташкил дода 70 каналҳои аналогӣ ва 80 рақамиро паҳн мекунад.

ҚДММ ширкати Сомон ТВ (Мавҷи Сомон) нисбатан соҳибқорӣ шабакавӣ навтар буда, дар муддати кӯтоҳ хизматрасонии телевизионӣ, дурусттараш пайвасти кабелӣ ба шабакаҳои телевизионии шаҳри Хучанд дар формати HD ташкил намуд. Маблағи пайвастшавӣ ба ширкат 230 сомонӣ ташкил менамояд. Нархҳо дар охири соли 2017 мебошанд. Ширкати Сомон ТВ рақибон Мавҷи Ориёно мебошанд, ба рақобатпазирии иқтисодии вилояти Суғд ва Ҷумҳурии Тоҷикистон мусоидат менамоянд.

Соҳибқорӣ шабакавӣ дар минтақа ба фаъолияти иқтисодӣ ва тағйирот дар сохтори он таъсир мерасонад. Зеро он тавассути интернет сурат мегирад ва барои гузаронидани муомилоти тиҷоратӣ (хариду фурӯши молу хизматрасонӣ) имкониятҳои махсус фароҳам меорад, ки бо инкишофи онҳо вусъат меёбад.

Ин ба самаранокии танзими давлатии рушди соҳибқорӣ шабакавӣ таъсир мерасонад.

Самаранокии танзими давлатӣ самаранокии идоракунии минтақавиро афзоиш дода, ба болоравии рейтингҳои соҳибқорӣ шабакавӣ ва афзоиши сармояи он таъсир мерасонад.

Кифояти сармояи ширкатҳои соҳибқорӣ шабакавӣ ба ҳисоби миёна аз ду коэффитсиент ҳисоб карда мешавад: кифояти сармояи шартӣ, ки бо дарназардошти хавфи дороиҳо санчида мешавад ва кифояти сармояи оинномавӣ.

**Боби сеюм «Тақмили механизми рушди соҳибқорӣ шабакавӣ вилояти Суғд ва Ҷумҳурии Тоҷикистон»** аз тақмили ҳамқорӣ давлат ва

тичорат, васеъшавии доираи фаъолияти он, чойгиркунӣ ва амал кардани соҳибкории шабакавӣ иборат мебошад.

Мукамалгардонидани ҳамкории давлат ва тичорат дар рушди соҳибкории шабакавӣ ба се назария така менамояд: назарияи иқтисодии классикӣ (соҳибкорӣ чун унсури механизми бозор); назарияи муосири морфологияи бозор (рақобатпазирӣ); васеъ намудани доираи фаъолияти соҳибкории шабакавӣ ва назарияи маркетингӣ (шакли он дар бозори соҳавӣ), ки ба динамикаи шумораи соҳибкорон таъсир менамояд.

Чадвали 4.

**Шумораи соҳибкорон дар Ҷумҳурии Тоҷикистон  
дар солҳои 2017–2022 (ҳаз. нафар)**

Нишондиҳанда	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2022/ 2017 (%)
Шумораи соҳибкорони инфиродӣ	270,1	284,7	295,7	304,0	307,8	307,2	113,66

*Манбаъ: Омори солонаи Ҷумҳурии Тоҷикистон. Сарраёсати агентии омили назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон – Душанбе, 2023. – С. 238.*

Чадвал 4-ум нишон медиҳад, ки шумораи шахсони соҳибкор дар Ҷумҳурии Тоҷикистон дар соли 2022 нисбат ба соли 2017 ба 13,66% афзуда ба 307,2 ҳазор нафар расидааст.

Мукамалгардонидани ҳамкории давлат ва тичорат дар соҳибкории шабакавӣ ба рушди соҳибкории вилоятӣ мусоидат менамояд ва имконияти пешгӯиҳои динамикаи нишондиҳандаҳои бозори меҳнат ва соҳибкории вилояти Суғдро медиҳад.

Чадвали 5.

**Пешгӯиҳои нишондиҳандаҳои бозори меҳнат ва соҳибкории вилояти Суғд  
дар солҳои 2024-2026**

Нишондиҳандаҳо	Давра ва нишондиҳандаҳои воқеӣ							Давра ва нишондиҳандаҳои пешгӯишаванда		
	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026
Шумораи умумии шахсони қобили меҳнат (ҳазор нафар)	807,2	815,8	829,0	852,9	890,6	892,1	920,6	941,1	961,4	981,8
Шумораи бе-корони расмӣ (нафар)	9652	8118	8940	7906	7823	7050	6944	6559	6173	5787
Миқдори корхонаҳои саноатӣ	597	633	657	693	733	860	795	828	862	895

*Манбаъ: Омори солонаи вилояти Суғд. Сарраёсати агентии омили назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон дар вилояти Суғд. – Душанбе, 2023. – С. 79, 91, 179.  
Арзёбии муаллиф дар асоси истифодаи модели интегралӣ*

Чадвали 5-ум пешгўйии нишондиҳандаҳои бозори меҳнат ва соҳибкории вилояти Суғд тағйирёбии сохтори иқтисодии меҳнатӣ ва шуғли аҳолии минтақа аз 892,1 ҳазор нафар (с.2022) то 981,8 ҳазор нафар (с. 2026) дар асоси маълумоти омори нишон медиҳад. Аз чадвал тамоюли афзоиши ҳиссаи шуғли аҳолии дар иқтисодоти минтақа мушоҳида мешавад, ки ба рушди инфрасохтори соҳибкорӣ мусоидат менамояд.

Ҳарчанд маҳсулот ё хизматрасониҳо дар соҳибкории шабакавӣ якхела бошад ҳам, аз тарафи истеъмолкунандагон вобаста ба сифати хуб ва нарх қабул ва истифода мегардад.

Дар асоси пешгўйии нишондиҳандаҳо вилояти Суғд муодилаи регрессионии бисёрномила рушди соҳибкорӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон дар соли 2022 ҳисоб карда шудааст:

$$y = -18716,3 + 45,37 * x_1 + 0,407 * x_2 + 4,390 * x_3 + 0,007 * x_4 + 7,016 * x_5 \quad (1)$$

Муодилаи регрессионии бисёрномила дараҷаи баландии рушди соҳибкории минтақаро исбот менамояд.

Ин ба васеъшавии доираи фаъолияти соҳибкории шабакавӣ оварда мерасонад.

Васеъшавии доираи фаъолияти соҳибкории шабакавӣ дар ояндаи наздик ба тараққиҳои иқтисодии кишвар ва дигаргуниҳо дар дохили минтақаҳои ҷумҳурии мусоидат мекунад.

Бар асоси ин механизми беҳбуди ҳамкории давлат ва соҳибкорӣ дар соҳаи соҳибкории шабакавӣ дар вилояти Суғд таҳия шудааст.

Зеро асоси соҳибкории шабакавӣ иқтисоди ҷаҳонии шабакавӣ буда, дар пажӯҳиш бартарӣ ва манфии соҳибкории шабакавӣ муайян карда шудааст.

Ба андешаи мо, афзалиятҳои зеринро бояд қайд кард: қобилияти зуд мутобиқ шудан ба вазъият, воқуниши ҳассос ба тағйирот дар муҳити тичорат; тавачҷуҳ ба самтҳои истисноӣ, беназир ва афзалиятноки рушди тамаддун; самарайи баланд ва ғоиданокӣ, бо кори пурмахсул, кам кардани миқдори кам истифода бурдани қувваи кор, ҳамкорӣ бо фирмаҳои пешқадами байналхалқӣ.

Камбудихо ё имкониятҳо барои тақмили соҳибкории шабакавӣ аз инҳо иборатанд: таҳассус ва тавачҷуҳ ба салоҳиятҳои асосии соҳибкорӣ зарур аст; сатҳи нокифояи баланди омодагии инноватсионии қисми асосии аҳолии вобастагии натиҷаҳои тамоми корхона ба хатари як қорменти алоҳида, ки бо иваз кардани онҳо алоқаманд аст.

Рушди соҳибкории шабакавӣ дар минтақаи пеш аз ҳама ба миқдори ва самти фаъолияти он вобаста аст, аз ин рӯ, он метавонад на танҳо ба рушди дохилӣ, балки барои қонеъ гардонидани талаботи аҳолии вилоят, кишвар ва хориҷи кишвар низ нигаронида шавад. Бо дарназардошти рушд ва сохтори соҳибкории шабакавӣ дар вилояти Суғд метавон гуфт, ки ниёзи нокифояи аҳолии минтақа ба хизматрасониҳои инноватсионӣ ва истифода нашудани имкониятҳои соҳибкорӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон мебошад.

Ҷойгир қардан ва рушд ёфтани соҳибкории шабакавӣ имконияти муайян намудани хусусиятҳои онро медиҳад:

а) формати нави иттилоотии фаъолияти иқтисодӣ ва соҳибкорӣ;

б) иқтисодиёти миллий сифатҳои давлатҳои индустриалӣ, ки низоми иқтисодии пешрафтaro пайдо мекунад;

в) рушди соҳибқорӣ шабакавӣ барои ҳамқорӣ воқеии фаъолияти иқтисодӣ ва муносибатҳои виртуалӣ шароит фароҳам меоварад;

г) тичорати электронӣ шакли асосии фаъолияти иқтисодӣ мегардад.

Ҳамин тавр, ташаккул ва рушди соҳибқорӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон бештар аз самаранокии рушди соҳибқорӣ шабакавӣ дар минтақаҳои он вобаста аст.

## ХУЛОСАҲО ВА ПЕШНИҲОДҲО

Таҳқиқоти ташаккул ва рушди соҳибқорӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон (дар мисоли соҳибқорӣ шабакавии вилояти Суғд) ба муаллиф имқон дод, ки хулоса ва пешниҳодҳои зеринро таҳия намояд:

1. Донишҳои назариявӣ оид ба иқтисодиёти шабакавӣ ва соҳибқорӣ дар асоси назарияҳои иқтисоди бозорӣ, соҳибқорӣ ва рушди инноватсия-иттилоотӣ асос ёфтаанд. Иқтисодиёти шабакавӣ чун системаи идорақунӣ дар аввал дар минтақаҳои аз ҷиҳати саноатӣ тараққикарда (ИМА, Аврупои Ғарбӣ, Ҷопон) ташаккул ёфта, дар мамалики нави саноатӣ (Корея, Тайван, Сингапур ва ғайра) ба таври муассир зуҳур ёфт. Моделҳои соддатари иқтисодиёти шабакавӣ дар иқтисодиёти кишварҳои рӯ ба тараққӣ (Федератсияи Русия, кишварҳои Аврупои Шарқӣ ва ИДМ) васеъ истифода мешаванд.

Сабаби дараҷаҳои гуногуни ташаккул ва рушди иқтисоди шабакавӣ ва соҳибқорӣ дар он аст, ки ин раванд хеле мураккаб аст, зеро ташаккул ва рушди иқтисоди шабакавӣ ва соҳибқорӣ шабакавӣ бо тағйироти тамоми муносибатҳои ҷомеа ва давлат алоқаманд аст [7-А].

2. Консепсияи ташаккул ва рушди иқтисодиёти шабакавӣ ва соҳибқорӣ дар ҷаҳон бо пешрафти техникӣ дар соҳаи технологияҳои иттилоотӣ, пешрафти илмӣ-техникӣ (ПИТ) ва ташаккули фикронӣ креативӣ алоқаманд аст [5-А].

3. Соҳибқорӣ шабакавӣ нави нави хоҷагидорист (тартиботи иқтисодӣ), ки рушди муносибатҳои иқтисодии бозорӣ ва иерархии иқтисоди вилояти Суғд ва Ҷумҳурии Тоҷикистонро таъмин менамояд. Зеро ин намуди муносири технологияи ташкили истеҳсолот самаранокии баланди фаъолияти инноватсионӣ дорад [4-А].

4. Аҳаммияти соҳибқорӣ шабакавӣ дар афзоиши самарани синергетикии равандҳои бизнес, салоҳият ва захираҳои тичоратӣ, ҳамқорӣ манфиатҳо ва кам кардани хароҷоти муомилот, таҳкими робитаҳои ғайрирасмӣ ва аҳаммияти он дар асоси фаъолияти соҳибқорӣ зоҳир мегардад.

5. Тағйирёбии арзиши нишондиҳандаҳои рушди соҳибқорӣ шабакавӣ дар зиёд шудани ҳаҷми истеҳсолӣ ва савдо, пайдо шудани сохтори корпоративӣ ва сохторҳои ташкилӣ ба афзоиши воситаҳои пулӣ шароит фароҳам меоварад ва барои мардуми вилояти Суғд технологияи нави замонавии фаъолияти соҳибқорӣ ба ҳисоб меравад [6-М].

6. Натиҷаҳои соҳибқорӣ шабакавии вилояти Суғд ва соҳибқорӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон дар умум бо ҳамқорӣ мақомоти давлатӣ,

истеъмолкунандагон таъмин гашта, доираи фаъолияти тичоратӣ дар шабакаҳои электронии тичоратӣ гуногун аст ва бо истифодаи технологияи электронӣ, қобилияти зудинтиқолдиҳии иттилоот алоқаманд аст [1-М].

7. Ташаккули соҳибқорӣ шабакавӣ дар минтақа ва Тоҷикистон бояд ба низоми ташкили соҳибқорӣ шабакавӣ, муттаҳидшавии мутобик ба амалияи ҷаҳонӣ, ташаккули нисбатан содаи он, имконияти истифода дар Тоҷикистон, назорат ва танзим ҳам аз ҷониби “дасти ноаён”и бозор, яъне зиёд шудани талабот ва имконияти истифодаи он така намояд [2-М].

8. Ташаккули соҳибқорӣ шабакавӣ дар вилояти Суғд мавҷудияти шаклҳои гуногуни соҳибқорӣ дар шабакаҳои онлайнии тичорати электронӣ (СИС то ССТ ва шарикӣ давлат) дар назар дорад.

9. Самаранокии рушди соҳибқорӣ шабакавӣ аз мувозинати макроиқтисодӣ дар иқтисодиёт, истифодаи оқилонаи тамоми намуди захираҳо ва иқтидори минтақа, ташаккул ва камолоти муҳити соҳибқорӣ, сатҳи маърифати инноватсионӣ, навоарӣ ва таҳаммулпазирии мардуми минтақа ва қабули онҳо вобаста аст [3-М].

10. Соҳибқорӣ шабакавӣ ва рушди нокифоя бо муаммоҳои “логистика”, инфрасохтори иқтисодиёти Суғд ва ҷумҳурӣ дар умум вобаста мебошад. Мавҷудияти монеаҳои маъмуриву бюрократӣ, ки ба инкишофи соҳибқорӣ шабакавӣ ҳалал мерасонад, номукамал будани муҳити институтсионалиро инъикос менамояд, ки ба ғуруши маҳсулот ва хизматрасониро ҳалалдор менамояд.

11. Ба ташаккул ва рушди соҳибқорӣ шабакавии минтақа муҳити эндогенӣ ва экзогенӣ таъсир менамояд, ки рушди иқтисодиёти кишвар муайян менамояд. Ин нишондиҳандаҳои калидии фаъолияти соҳибқорӣ шабакавии минтақа: иштирок дар алоқаҳои байналмиллалӣ, таносуби содирот ва воридот, ҳаҷми он дар ташаккули МММ минтақа ва ММД ҷумҳурӣ нишон медиҳад.

12. Такмилёбии механизми рушди соҳибқорӣ шабакавӣ аз натиҷаҳои ҳамқорӣ давлат ва тичорат, васеъшудани доираи фаъолият, ҷойгир кардан ва инкишофи қувваҳои истеҳсоли дар Тоҷикистон вобаста мебошад.

### **ТАВСИЯҲО БАРОИ ИСТИФОДАИ АМАЛИИ НАТИҶАҲОИ ТАҲҚИҚОТ:**

- Таърифи самаранокии соҳибқорӣ шабакавӣ байни аҳолии вилояти Суғд.
- Гузаронидани таҳқиқотҳои маркетингии фаъолияти соҳибқорӣ шабакавии минтақа.
- Истифодаи технологияҳои нави самаранокии телекоммуникатсионии соҳибқорӣ шабакавӣ дар ноҳияҳои ҷаҳонӣ.
- Паст кардани андоз ва пешниҳоди имтиёзҳо барои ташкили фаъолияти соҳибқорӣ.
- Ҷалби фаъолони аҳолии вилояти Суғд ба соҳибқорӣ шабакавӣ.

• Муйаян намудани имтиёзҳо ба соҳибкориҳои шабакавии ноҳияҳои Деваштич, Шахристон ва Айнии вилояти Суғд.

• Назорати доимии ҷанбаҳои институтсионалии ҳамкориҳои соҳибкориҳои шабакавӣ дар шаҳрҳои пешрафтаи Хучанд, Бӯстон, Гулистон, Исфара ва Конибодом.

• Гузаронидани такмили техникаи барои истифодаи самараноки механизми ҳисоббаробаркуниҳои мутақобила бо истифода аз VISA ва MasterCard, UnionPay ва Corti Milli дар тижорати онлайн.

• Мунтазам маълумот додани аҳоли дар бораи имкониятҳо ва манфиатҳои соҳибкориҳои шабакавӣ дар минтақа.

## **ФЕҲРАСТИ ИНТИШОРОТ АЗ РӯИ МАВЗУИ ДИССЕРТАТСИЯ (бо забони асли):**

### **а) мақолаҳои илмие, ки дар маҷаллаҳои тақризшаванда ва тавсиянамудаи ҚОА-и назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон ҷоп шудаанд:**

[1-М] Эшбоев Ж.А. Практика использования зарубежного опыта использования инноваций в сетевой экономике. [Текст] / Ж.А. Эшбоев, М.М.Исмаилов, Ш.М.Исмаилов // Номаи донишгоҳ. Силсилаи илмҳои табиатшиносӣ ва иқтисодӣ. Хучанд. - 2016. №3(38). – С.139-148. ISSN 2077-4974.

[2-М] Эшбоев Ж.А. Внешнеэкономическая деятельность Республики Таджикистан в годы суверенитета. [Текст] / Ж.А. Эшбоев, М.М. Исмаилов, И.А. Сагтаров// Номаи донишгоҳ. Силсилаи илмҳои табиатшиносӣ ва иқтисодӣ. Хучанд.-2016. №4(39)-С.192-198. ISSN 2077-4974.

[3-М] Эшбоев Ж.А. К вопросу о повышении конкурентоспособности промышленных предприятий. [Текст] / Ж.А. Эшбоев, М.М. Исмаилов, Т.Х. Каримова// Номаи донишгоҳ. Силсилаи илмҳои табиатшиносӣ ва иқтисодӣ. Хучанд.-2017. №4(43)-С. 81-87. ISSN 2077-4974.

[4-М] Эшбоев Ҷ.А. Мақоми сохтори шабакавии инноватсионӣ дар шароити иқтисодиёти бозорӣ. [Матн] / Ҷ.А. Эшбоев, М.М. Исмаилов// Паёми Донишгоҳи давлатии тижорати Тоҷикистон. Душанбе. 2023. №1(45) -С. 148-154. ISSN 2308-054X.

[5-М] Эшбоев Ҷ.А. Мазмун ва роҳҳои ташаккулёбии соҳибкориҳои шабакавӣ. [Матн] / Ҷ. А. Эшбоев // Паёми Донишгоҳи давлатии тижорати Тоҷикистон. Душанбе 2023. №3( 48) -С. 302-306. ISSN 2308-054X.

[6-М] Эшбоев Ҷ.А.Оид ба таҳқиқи хусусиятҳои рушди иқтисодиёти шабакавӣ [Матн] / Ҷ. А. Эшбоев // Номаи донишгоҳ. Силсилаи илмҳои табиатшиносӣ ва иқтисодӣ. Хучанд.-2023. №3 (66) -С. 191-195. ISSN 2077-4974.

[7-М] Эшбоев Ҷ.А. Муҳити институтсионали ва таҷрибаи хоричии рушди соҳибкориҳои шабакавӣ. [Матн] / Ҷ.А. Эшбоев // Паёми Донишгоҳи давлатии тижорати Тоҷикистон. Душанбе 2023. №4/1( 49) -С. 167-176. ISSN 2308-054X.

[8-М] Эшбоев Ҷ.А. Аҳаммияти корхонаҳои шабакавӣ дар иқтисодиёти рақамӣ [Матн] / Ҷ.А. Эшбоев // Паёми Донишгоҳи давлатии тижорати Тоҷикистон. Душанбе 2024. №2(52) -С. 142-148. ISSN 2308-054X.

**б) мақолаҳои дар дигар маҷаллаҳо ва маҷмӯаҳо ба нашр расида:**

[9-М] Эшбоев Ҷ.А. Нишондиҳандаи системаи бехатарии иқтисодӣ [Матн] / Ҷ.А. Эшбоев // Муаммоҳои рушди устуворонаи иқтисодиёти Ҷумҳурии Тоҷикистон. (Ҷилди III). Хучанд. -2014. с.353-359.

[10-М] Эшбоев Ж.А. Причины развития сетевой экономики в транзитивных условиях [Текст] / Ж.А. Эшбоев // Дастоварди муҳаққиқон (маҷмуаи мақолаҳои олимони факултети молияи ДДХБСТ). Хучанд. -2016. с.184-190.

[11-М] Эшбоев Ж.А. К вопросу о эволюции сетевой экономики [Текст] / Ж.А. Эшбоев // Дастоварди муҳаққиқон (маҷмуаи мақолаҳои олимони факултети молияи ДДХБСТ). Хучанд. -2016. с.190-196.

[12-М] Эшбоев Ж.А. Вопросы рыночного интеграционного взаимодействия в науке [Текст] / Ж.А. Эшбоев, М.М. Исмоилов // Уфуқи илмӣ (маҷмуаи мақолаҳои устодон ва магистрантони факултети телекоммуникатсия ва технологияи иттилоотӣ). Хучанд. - 2017. с.131-136.

[13-М] Эшбоев Ж.А. Вопросы рыночного интеграционного взаимодействия в науке [Текст] / Ж.А.Эшбоев, А.Л.Кадыров, С. Саидова// Известия Иссик-Кульского форума бухгалтеров и аудиторов стран центральной Азии. Бешкек-2018 №4-2(23)- С. 55-58. ISSN:1694-7347 [Захираҳои электронӣ]. - <https://elibrary.ru/item.asp?id=36716333>

[14-М] Эшбоев Ҷ.А. Сохтори шабакаи инноватсионӣ дар иқтисодиёти рақамӣ [Матн] / Ҷ.А. Эшбоев // Технологияҳои иттилоотӣ ва нақши он дар рушди иқтисоди рақамӣ (Конференсияи ҷумҳуриявии илмӣ-амалии “Технологияҳои иттилоотӣ ва нақши он дар рушди иқтисоди рақамӣ” бахшида ба 30-солагии Иҷлосияи XVI Шурои Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон, “Бистсолаи омӯзиш ва рушди фанҳои табиатшиносӣ, дақиқ ва риёзӣ дар соҳаи илму маориф”, 90-солагии МДТ “ДДХ ак.Б.Ғафуров”). Хучанд. -2023. с.263-269.

[15-М] Эшбоев Ҷ.А. Механизми рушди соҳибқорӣ шабакавӣ [Матн] / Ҷ.А. Эшбоев, М.М. Исмоилов// Конференсияи илмӣ-амалии байналмилалӣ дар мавзӯи «Равишҳои муосир ба азхудкунии муштараки технологияҳо ва имкониятҳои фазои кайҳонӣ дар таъмини рушди технологӣ, инноватсионӣ ва рақамикунонии истеҳсолот дар хошияи амалишавии ҳадафҳои стратегии давлат» бахшида ба 20 солаи омӯзиш ва рушди фанҳои табиатшиносӣ, риёзӣ ва дақиқ барои солҳои 2020-2040 (22-23 декабри соли 2023) Кӯлоб -2023. С-253-257.

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
«ХУДЖАНДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ  
АКАДЕМИКА БОБОДЖОНА ГАФУРОВА»**



*На правах рукописи*

ТДУ-338:6П  
ТКБ-65.9(2)30  
Э-93

**ЭШБОЕВ ЖОНИБЕК АБДУМАЛИКОВИЧ**

**ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В  
РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН**  
(на примере сетевого предпринимательства Согдийской области)

**АВТОРЕФЕРАТ**

диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук по  
специальности 08.00.06.06 - Экономика предпринимательства

**ХУДЖАНД 2024**



Диссертационная работа выполнена на кафедре экономической теории ГОУ Худжандского государственного университета имени академика Бободжона Гафурова

**Научный  
руководитель:**

**Исмоилов Мамарахим Мирзорахимович** – доктор экономических наук, профессор ГОУ «Худжандский государственный университет имени академика Бободжона Гафурова»

**Официальные  
оппоненты:**

**Дадоматов Далерчон Нишонбоевич** – доктор экономических наук, профессор Таджикского государственного университета права, бизнеса и политики

**Тагаев Бахром Шоназарович** – кандидат экономических наук, заведующий кафедрой экономической теории Международного университета туризма и предпринимательства Таджикистана

**Ведущая организация:** Институт экономики и торговли Таджикского государственного университета коммерции

Защита диссертации состоится «27» февраля 2025 года, в 13<sup>00</sup> часов на заседании диссертационного совета 6Д.КОА-063 при Международном университете туризма и предпринимательства Таджикистана.

С полным текстом диссертации можно ознакомиться в научной библиотеке Международного университета туризма и предпринимательства Таджикистана и на официальном сайте <https://iutet.tj>.

Автореферат разослан « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2025 года.

**Ученый секретарь диссертационного совета, кандидат экономических наук, доцент**



**Исмоилов А.А.**

## Введение

**Актуальность темы исследования.** Устойчивый и ускоренный процесс глобализации, формирование соответствующей ситуации для внедрения новых современных технологий производства, несомненно, способствовали развитию новых типов экономики, в том числе сетевой экономики, новой технологии деятельности сетевой экономики и сетевого предпринимательства.

Сетевая экономика и сетевое предпринимательство имеют большие преимущества перед традиционными формами экономической деятельности и обеспечивают эффективность экономических реформ.

В Послании Президента Республики Таджикистан Эмомали Рахмона Маҷлиси Оли Республики Таджикистан от 23.12.2022 отмечено «... в 2022 году расширились работы по устойчивому сохранению макроэкономических показателей, снижению влияния возможных угроз на национальную экономику, планомерной деятельности банковской системы, увеличению производства промышленной и сельскохозяйственной продукции, улучшению атмосферы инвестирования и поддержки предпринимательства, в результате чего развитие национальной экономике стало обеспечено на уровне 8 процентов... за последние пять лет число заемщиков с 564 тысячи в 2018 году достигло 2 миллиона 336 тысяч в 2022 году, то есть увеличилось на 4,1 раза, и что показывает экономическую активность населения, в особенности предпринимателей. В этот период общий объем выделенных кредитов составил 55 миллиардов сомони, из которых 36 процента приходятся на производственное предпринимательство»<sup>7</sup>.

Что касается экономики Таджикистана, важность сетевой экономики уникальна и обеспечивает эффективность экономической системы, потому что она раскрывает способности и креативность предпринимателя.

Кроме того, сетевое предпринимательство является основным фактором развития современной цифровой (индустриальной) модели хозяйствования, т.к., его цель всемерное расширение деятельности предпринимателей по стране, создание условий для получения и наращивания собственной выгоды и охват большего количества населения своими товарами и услугами.

Следовательно, сетевое предпринимательство – это наиболее совершенный способ хозяйствования, основанный на рыночных принципах, который создает предпосылки повышения экономической (конкурентоспособности) независимости Согдийской области и Республики Таджикистан.

Сетевое предпринимательство способствует развитию устойчивой бизнес-среды. В свою очередь, бизнес-среда формирует производственно-сетевые отношения и улучшает сотрудничество предпринимателей, компаний и учреждений. Таким образом, сетевое предпринимательство способствует региональным и национальным предпринимателям сотрудничать, устанавливать экономические связи и продвигать коммерческую деятельность на мировом рынке.

---

<sup>7</sup> Послание Президента Республики Таджикистан уважаемого Эмомали Рахмона «Об основных направлениях внутренней и внешней политики республики» 23.12.2022, город Душанбе

Эти и другие сопутствующие моменты, которые отражают суть и важность как теоретического, так и методологического формирования и развития сетевого предпринимательства в Республике Таджикистан. С этой точки зрения возникает необходимость исследования этой задачи в Республике Таджикистан на примере сетевого предпринимательства в Согдийской области.

**Степень разработанности научной темы.** Проблемы развития предпринимательства в целом исследованы рядом зарубежных и отечественных ученых, такими как М. Кастельс, Ф. Котлер, А.Н. Асаул, Р. И. Цвылев, Й. Шумпетер, Р. Каплан, Ф. Махлуп, Д. Ю. Миропольский, С. П. Курдюмов, С.А. Дятлов, Р.А. Гаврилова, Е.М. Мезенцев, Г. Бенеско, М.Ю. Шерешева, О.У. Юлдашева, А.М. Юнусов и др.

Среди отечественных ученых можно отметить работы У. С. Асрорзода (развитие промышленного предпринимательства региона), А. А. Байматова (теория маркетинга в предпринимательстве) А. Л. Кадырова. (Электронная бизнес деятельность), Г. Джурабаева. (Развитие промышленного предпринимательства в рыночной экономике), М. М. Исмоилова (Использование инноваций в сетевой экономике), С. Дж. Комилов (инновационное развитие экономики страны), Т. Р. Ризозода (Развитие теории предпринимательства и экономики регионов), А. А. Назарова (система цифровой экономики), Раджабова Р. К. (инновационные формы предпринимательства страны), М. М. Шарифзода (развитие теории предпринимательства и эффективность маркетинга), Ф. Р. Шаропов (цифровые технологии в сети торговли), В. Ф. Ходжаев (роль информационных технологий в системе управления), Д. Н. Дадоматов (формирование и развитие промышленного предпринимательства), С. Х. Хабибов (проблемы развития инновационного предпринимательства), П. Д. Ходжаев (конкурентоспособность промышленных предприятий в развитии экономики региона), Х. Н. Факеров (развитие коммерческого предпринимательства), Ф. В. Ахмедов (предпринимательство малых предприятий в регионе) и другие.

В этих работах исследованы структура сети, развитие предпринимательства в различных сферах экономики. Однако исследований формирования и развития предпринимательства в Республике Таджикистан на примере сетевого предпринимательства региона недостаточно, что актуализирует проблему и выбор темы исследования.

**Связь исследований с научными программами и темами.** Исследуемая проблема и ожидаемые результаты направлены на решение ряд задач НСР страны на период до 2030 года, претворения в жизнь Концепции цифровой экономики, способствуют процессу ускоренной индустриализации промышленности и формирует инновационную экономику Республики Таджикистан.

## **ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ИССЛЕДОВАНИЯ**

**Целью исследования** является формирование и развитие предпринимательства в Республике Таджикистан на примере сетевого предпринимательства Согдийской области и выработка рекомендаций по обеспечению эффективности его деятельности.

Исходя из этого, определены следующие задачи исследования:

- упорядочить и систематизировать теоретические основы формирования и развития сетевой экономики;
- оценить интеллектуальный (человеческий) капитал сетевой экономики;
- проанализировать результативность деятельности сетевого предпринимательства региона;
- выявить предпосылки совершенствования механизма онлайн торговли;
- определение путей повышения эффективности развития сетевого предпринимательства Согдийской области и Республики Таджикистан.

**Объектом исследования** являются экономические отношения, связанные с развитием сетевой экономики и предпринимательства.

**Предметом исследования** является формирование и развитие предпринимательства в секторе сетевого предпринимательства Согдийской области Республики Таджикистан.

**Гипотеза исследования** основана на предположении, что развитие теории сетевой экономики и сетевого предпринимательства обеспечивает стабильное социально-экономическое развитие страны и направлено на реализацию концепции цифровизации экономики в Республике Таджикистан и 4-й цели Национальной стратегии Республики Таджикистан – ускоренной индустриализации «Программа ускоренной индустриализации Республики Таджикистан на 2020-2025 годы» и формированием индустриально-аграрной модели развития страны.

**Исследовательская база.** Работа над диссертацией проводилась в ГОУ «Худжандский государственный университет имени академика Бободжона Гафурова» в 2015-2023 гг.

**Методологические основы исследования.** Для реализации задач и достижение поставленной цели, связанных с формированием и развитием предпринимательства в Республике Таджикистан использовались следующие научные методы исследования: синтез, сравнение, индукция и дедукция, анализ статистических данных и монографических исследований.

**Теоретические основы исследования.** Теоретические основы исследования были сформированы на основе концептуальных разработок классиков и современных исследователей о предпринимательстве. А также с использованием теоретических разработок зарубежных и отечественных ученых различных сторон сетевого предпринимательства, экономики, в т.ч. рыночной экономики и место национальной экономики в современных условиях, государственных программ, законодательных документов в сфере деятельности и регулирования сетевого предпринимательства в экономике.

**Источником статистических данных** являются материалы главного управления Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан, данные по Согдийской области и другим регионам, издания, официальные публикации, оперативные данные предприятий, а также первичные данные отчетов компаний сетевого предпринимательства Согдийской области и Республики Таджикистан.

**Научная новизна исследования** заключается в развитии теории предпринимательства на примере сетевого предпринимательства и рекомендованы практические предложения для использования в национальной предпринимательской среде.

Следующие результаты, определяют научную новизну исследования:

1. На основе **систематизации** теоретических основ сетевой экономики, обогащено ее понятие как совершенная или новая форма хозяйствования и новый тип организации инновационного производства с телекоммуникационными сетями и обладающая высокой социально-экономической эффективностью. Сетевая экономика и ключевая ее форма сетевое предпринимательство, обеспечивает развитие рыночных экономических отношений в национальной экономике.

2. В результате анализа оценки интеллектуального капитала сетевой экономики, **установлено**, что развитие сетевой экономики и сетевого предпринимательства зависит от степени возрастания и использования информации, что создает условия национальной экономике для участия равноправным субъектом мирохозяйственных отношений. Потому, что спектр деятельности сетевого предпринимательства в регионах Республики Таджикистан в настоящее время «недостаточен» и в сфере экономики в основном заметна деятельность производственно-сетевой и торгово-сетевой предпринимательства.

3. Для оценки эффективности деятельности сетевого предпринимательства **предложен способ**, основанный на системе ключевых показателей предпринимательства: плотность и степень взаимодействия сети, прочность и устойчивость торговых связей, структурная сбалансированность, уровень придания официальности торговых связей сетевого предпринимательства.

4. **Доказано**, что совершенствование структуры роста и формирование сетевого предпринимательства связано с повышением эффективности сотрудничества государства и бизнеса, предсказуемостью и расширением практической организации сетевого предпринимательства и под влиянием инновационных способов. Государственное регулирование бизнеса для интеграции коммерческого и некоммерческого аспектов с учетом наличия асимметрии или недостаточности информации и возможного использования и т. д., влияет на его развитие.

5. **Выявлено**, что пути повышения эффективности развития предпринимательства, в т.ч. и сетевого предпринимательства зависят от выявления потребностей экономики Таджикистана, также социальных и экономических потребностей населения, стратегии развития, создания и размещения производительных сил в Республике Таджикистан.

**Положения, выносимые на защиту:**

- упорядочены и систематизированы формы развития сетевой экономики;
- оценен интеллектуальный (человеческий) капитал сетевой экономики;
- проанализирована результативность коммерческого развития сетевого предпринимательства региона;
- выявлены предпосылки улучшения механизма онлайн торговли;

- определены пути повышения эффективности развития сетевого предпринимательства Согдийской области и Республики Таджикистан.

**Теоретическая значимость исследования** выражается в теоретико- методическом обеспечении и документировании практических мероприятий, определяющих развитие сетевого предпринимательства и направлена на его эффективное использование в регионе. Раскрывается значение сетевого предпринимательства в производственно-сетевом и торгово-сетевом предпринимательстве Согдийской области Республики Таджикистан.

**Практическая значимость результатов исследования** заключается в полученных научных выводах и конкретных предложениях и по реализации областных и республиканских мер по развитию предпринимательства, сетевого предпринимательства в трансформационный период, учитывающая характер и уровень развития экономики страны.

**Теоретические положения диссертации** используются в Худжандском государственном университете имени академика Бободжона Гафурова в процессе изучения предметов «Экономическая теория», «Экономика предприятия», «Экономика отраслей» с целью подготовки специалистов в области экономики (справка о реализации при №01 /8360 от 8 декабря 2023 года), применяются на промышленных предприятиях Согдийской области (справка об использовании под №22 от 6 декабря 2023 года).

**Степень достоверности результатов исследования** Достоверность и уточнение диссертационной работы, сделанные новые теоретические выводы и полученные практические рекомендации соответствуют заключением ранее полученным результатам других исследователей, НСР, принятой концепции цифровой экономики, программе ускоренной индустриализации на 2020-2025 г (выводам специализированных публикаций, информации о предпринимательстве в сфере сетевой экономики результатами, полученных автором и правильного использования системного анализа для решения поставленных задач. Выводы и рекомендации, теоретические и опытные результаты, полученные в ходе исследования, соответствуют цели и задачам исследования.

**Соответствие диссертации паспорту научной специальности.** Новизна и результаты исследования соответствуют следующим пунктам паспорта ВАК при Президенте Республики Таджикистан по специальности 08.002.06.06 – Экономика предпринимательства: 1. Развитие теории и методологии предпринимательства; 4. Прогнозирование структурных изменений развития предпринимательства в условиях глобализации мирового рынка; 5. Исследование предпринимательства в единстве его основных компонентов: личностные, экономические, организационно – управленческие; 6. Становление и развитие различных форм предпринимательства: организационно – правовых; по масштабу предпринимательской; по сферам предпринимательской деятельности (производственное, торговое, финансовое, посредническое и др.); 13. Организация системы взаимодействия крупного и малого предпринимательства. Формирование и развитие сетевого предпринимательства с учетом их экономической целесообразности. Франчайзинг как особый вид предпринимательской деятельности; 23. Эффективность предпринимательской деятельности и пути ее повышения.

### **Личный вклад соискателя научной степени в научном исследовании.**

Все этапы выполнения диссертационного исследования проводились при непосредственном участии автора. Диссертация является самостоятельной научно-исследовательской работой автора. Автор самостоятельно обосновал проблематику исследования, определил цели и задачи исследования, разработал теоретические основы, предложил научные и практические рекомендации по развитию сетевого предпринимательства в экономике региона, которые получили одобрение. Соискатель развил теорию предпринимательства, как основу инновационной экономики, обогащая теорию и практику предпринимательства в целом, что способствует решению социально-экономических задач государства и общества.

**Оценка и реализация результатов диссертации.** Полученные в ходе научного исследования результаты были представлены и обсуждены на различных конференциях, в т.ч «Достижения исследователей» (г. Худжанд, 2016 г.), «Уфуки илми» (г. Худжанд, 2017 г.), «Информационные технологии и их роль в развитии цифровой экономики» (г. Худжанд, 28 декабря 2022 г.), «Современные подходы к совместному освоению технологий и возможности космического пространства в обеспечении технологического, инновационного развития и цифровизации экономики в контексте реализации стратегических задач государства» (г. Куляб, 22-23 декабря 2023 г.). Также докладывались на ежегодных апрельских научно-практических конференциях преподавателей Худжандского государственного университета имени академика Б. Гафурова.

**Публикации темы диссертации.** Основные положения диссертации изложены в 15 статьях, в объёме 5,6 п.л., включая 8 статей, опубликованных в рецензируемых журналах ВАК при Президенте Республики Таджикистан.

**Структура и объем диссертации.** Диссертационное исследование состоит из введения, трех глав, заключения, рекомендаций, списка литературы (167 наименований). Содержание состоит из 179 страниц печатного текста, 36 таблиц, 3 схем и 16 рисунков.

### **ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ.**

**Во введении** выявляются причины и необходимость исследования и его актуальность, изученность проблемы, устанавливается цель, объект и предмет исследования, выявляется научная новизна, раскрывается теоретико-практическая значимость новых научных результатов изыскания, а также описывается информация об апробации и публикации научной диссертационной работы.

**В первой главе диссертации «Теоретико-методические основы исследования сетевой экономики»** исследуются теории сетевой экономики, методологические подходы к оценке интеллектуального капитала, зарубежный опыт его формирования и развития.

Экономическое развитие направлено на формирование новой организационно-институциональной структуры. Одной из качественно новых форм экономического спроса является сетевая экономика.

Сетевая экономика – это форма экономики, функционирование которой и использование цифровых телекоммуникаций (электронных сетей), обеспечивают высокую экономическую эффективность.

Следовательно, сетевая экономика является одной из основных сфер экономической и оперативной деятельности и показывает возможности сетевого предпринимательства. Потому, что сетевое предпринимательство – это системно организованная структура комплекса отношений в телекоммуникационных сетях и сети Интернет, воплощающая в себе информацию о способах производства товаров, их хранения, поиска новых технологий и обращения товаров и услуг.

Условием формирования и развития сетевой экономики и предпринимательства является переход от 4-го технологического уклада (развитие специального машиностроения и химического производства) к 5-му (новейшие компьютерные и информационные технологии, космическая связь, оптоволокно, биотехнологии).

Так, сетевая экономика – это сотрудничество, торговля, обмен идеями или ноу-хау, а также удовлетворение их потребностей. Главным условием существования сетевой экономики является развитие и распространение Интернет-технологий и перевод различных видов социально-экономической деятельности в электронную среду Интернета и организация взаимосвязи опыта национальной экономики. И поэтому, под сетевой экономикой понимается деятельность глобальной электронной экономики.

Теория сетевой экономики и сетевого предпринимательства также описывает особенности и характеристики социально-экономических систем XXI века и является основой «сетевой экономики» информационного общества.

Развитие сетевой экономики включает 5 этапов, в основе которых лежит соблюдение следующих принципов: всемерное использование новых электронных носителей информации и технологий в хозяйственной жизни; унифицированное хозяйствование различных сфер и секторов национальной экономики, опирающаяся на опыт ведущих мировых экономик и основанный на специфике менталитета населения страны; удобный формат и возможности использования нано-технологий, Интернета по всей территории Республики Таджикистан; обоюдный (государство и рынок) надзор и регулирование деятельности; разнообразие способов бизнес-деятельности, высокая результативность хозяйственной деятельности.

Развитие сетевой экономики, сетевого предпринимательства и вхождение в глобальную сетевую экономику в доступной форме показано на рисунке 1 .





Рисунок 1. – Формирование глобальной сетевой экономики  
Разработка автора

Развитие сетевой экономики описывает следующая формула: **примитивная форма хозяйствования + источники информации и технологии + сетевое предпринимательство = мировая сетевая экономика.**

Термин «сетевая экономика» сравнительно новый и часто не все его воспринимают однозначно. Поэтому, сетевую экономику иногда смешивают и воспринимают как «информационная экономика», «информационно-сетевая экономика», «интеллектуально-инновационная экономика», «экономика прямых сетей» т. п. (таблица 1.)

Таблица 1 .

### Содержание понятия «сетевая экономика»

Источник (на языке оригинала)	Содержание концепции сетевая экономика
Европейская комиссия / Интеллектуальный капитал в информационно-сетевой экономике / Р.А. Гаврилова. – СПб., 2013. – 40 с.	«Сетевая экономика – это среда, в которой любая компания или индивид, находящиеся в любой точке экономической системы, могут контактировать легко и с минимальными затратами с любой другой компанией или индивидом по поводу совместной работы, для торговли, для обмена идеями и ноу-хау или просто для удовольствия»
Часто используемое определение / Интеллектуальный капитал в информационно-сетевой экономике / Р.А. Гаврилова. – СПб., 2013. – 40 с.	«Сетевая экономика — системно организованная многоуровневая пространственная структура взаимосвязей в телекоммуникационных и Интернет сетях, которая включает в себя сферу производства, хранения, поиска и передачи новых информационных технологий и продуктов»

А.В. Щербаков, А.В. Олескин, В.Ю. Румянцев Сетевая экономика /– М.: Грифон, 2020. – 17 с.	«Сетевая экономика – это, с одной стороны, экономическая модель сетевого общества, а с другой – переходная экономическая форма от глобального капитализма к сетевому социализму»
<b>М. Кастельс</b> / Интеллектуальный капитал в информационно-сетевой экономике / Р.А. Гаврилова. – СПб., 2013. – 40 с.	«Информационная ( <i>сетевая-авт.</i> ) экономика — это специфическая форма социальной организации, где информация - фундаментальный источник производительности и власти»
<b>Новый общественный договор. Сретенский клуб</b> / Сетевая экономика / – М.: Грифон, 2020. – 17 с.	«Сетевая экономика – способ хозяйствования, который при помощи справедливого распределения производимого продукта в интересах всего социума достигает цели построения общества, в котором каждый человек сможет жить по совести, быть счастливым и раскрыться как творческая личность»
<b>Д. Ю.Миропольский</b> / Интеллектуальный капитал в информационно-сетевой экономике/ Р.А. Гаврилова. – СПб., 2013. – 39 с.	«Информационная экономика ( <i>сетевая экономика-авт.</i> ) это производство и потребление организованной информации»
<b>Мелихов В. Ю</b> / Интеллектуальный капитал в информационно-сетевой экономике / Р.А. Гаврилова. – СПб., 2013. – 42 с.	«Интеллектуально-инновационная экономика — это последовательные этапы эволюции постиндустриального общества»
<b>С. Дятлов</b> / Интеллектуальный капитал в информационно-сетевой экономике / Р.А. Гаврилова. – СПб., 2013. – 41 с.	«Связи и отношения ( <i>сетевая экономика – авт.</i> ) -содержание всех отношений между людьми по поводу воспроизводства их многогранной общественной жизни»
<i>Примечание автора</i>	
Сетевая экономика – это совершенный и современный тип организации инновационного производства, где используются коммуникационные сети и обладают высокой социальной и экономической эффективностью.	

*Источник: составлено по материалам исследований автора.*

После анализа различных определений сетевой экономики мы представляем его следующим образом: это совершенный и современный тип организации инновационного производства, где используются

коммуникационные сети и обладают высокой социальной и экономической эффективностью.

Высокая экономическая эффективность достигается за счет быстрого внедрения и снижения затрат, что указывает на большие возможности для предпринимательской активности. По нашему мнению, сущность сетевого предпринимательства отражена в предложенном определении.

Методы оценки интеллектуального капитала сетевой экономики страны имеют свои общие и специфические характеристики, которые мы разделили на 4 специальные группы: метод балльной системы, кластерный метод, коэффициентный метод и интегральная оценка сетевого предпринимательства страны.

Развитие сетевой экономики в разных странах и в разное время свидетельствует о технологической предпосылке развития сети, сетевых проблемах и предпринимательстве.

Изучение зарубежного опыта становления и развития сетевой экономики показало, что ее эффективность и емкость различны в разных странах. А повышение эффективности сетевой экономики и сетевого предпринимательства зависит от достаточности опыта и институциональной среды конкретной страны. Развитие предпринимательства основана на институциональных началах и соответствующей среде, которая показывает уровень развитости инновационного начала национальной экономики и является предпосылкой вовлечения ее в мирохозяйственные связи.

Следовательно, по уровню развитости сетевой экономики и степени зрелости сетевого предпринимательства, нами они разделены на 4 группы: а) страны лидеры развития сетевой экономики и сетевого предпринимательства (Китай, Великобритания, Япония и Германия); б) страны Юго-Восточной Азии с преобладающей развитой формой; в) страны Восточной Европы с ее динамичным развитием; г) сетевая экономика и предпринимательство в США.

Формирование и развитие сетевой экономики и сетевого предпринимательства в Республике Таджикистан осуществляется недостаточно активно, а стимулом к их развитию в стране является переход к цифровой экономике.

**Глава 2. «Современное состояние и развитие сетевого предпринимательства Согдийской области»**, где исследуется нынешнее состояние и развитие сетевого предпринимательства, предпринимательства в сфере производства и эффективность предпринимательства в сфере торговли. Сетевое предпринимательство — это деятельность субъектов экономики, которые функционируют на рынке с целью получения прибыли и синергетического эффекта. Сетевое предпринимательство региона находится под влиянием характера развития экономики страны и осуществляется в различных сферах.

Таблица 2.

**Сферы деятельности сетевого предпринимательства Согдийской области**

№	Наименование	Сфера производства	Сфера торговли
1	ООО «Рашод» (Somon.tj)	-	+
2	ООО ширкати «Амид» (Amid.shop)	-	+
3	ООО «Армугани Суғд»	+	+
4	ООО «Аниси Хучанд»	+	+
5	ООО «ОАЗИС Сайфи Қозиев»	-	+
6	ООО «ОАЗИС Сабзина Универмаг»	-	+
7	ООО «ОАЗИС Солиев С.К. Гулбаҳор»	-	+
8	ООО «Дилписанд»	+	+
9	ООО ширкати «Амид»	+	+
10	ООО «Мавчи Ориёно»	-	+
11	ООО «Сомон ТВ»	-	+

*Источник: Информация отдела статистики г. Худжанд. Оперативная информация компании*

В Согдийской области Республики Таджикистан сетевое предпринимательство существует преимущественно в 2 формах: производственное предпринимательство в сфере промышленности. (СИС) и предпринимательство в сфере бизнеса (ССТ), где численность работников варьируется.

Так, численность работников компании «Амид» за период с 2020 г. по 2022 г. возросла от 40 до 170 человек (на 130 человек или в 4,25 раза), на ООО «ОАЗИС Солиев С. К.» (увеличилось на 21 человек или 48%). На остальных анализируемых предприятиях этот показатель не изменился. Первичный анализ общеэкономических показателей этих сетевых предприятий показывает, что общий оборот с 2020 по 2022 год у компании «Амид» весомее и увеличился до 37504899 сомони (421%).

Общий растущий оборот оказывает существенное влияние на структуру региональной и национальной экономики на макроэкономическом уровне, что отражается на росте ВРП: так рост ВРП Согдийской области с 2015 года увеличился с 12036,9 млн сомони до 27 465,4 млн.сомони (+128,2%) в 2022 г.

Из статистических данных видно, что ВРП динамично растет или к 2022 году достиг 128,2% по сравнению 2015 года. В целом более чем за 6 лет он возрос на 28,2%, что влияет на рост ВВП страны<sup>8</sup>.

Результативность деятельности сетевого предпринимательства и предпринимательства региона в целом, составляет более 10%, увеличивает ВВП Республики Таджикистан, что показан ниже. (Диаграмма 1.)

<sup>8</sup> Источник. Статистический ежегодник Согдийской Области // Главное управление Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан в Согдийской области 2022г.

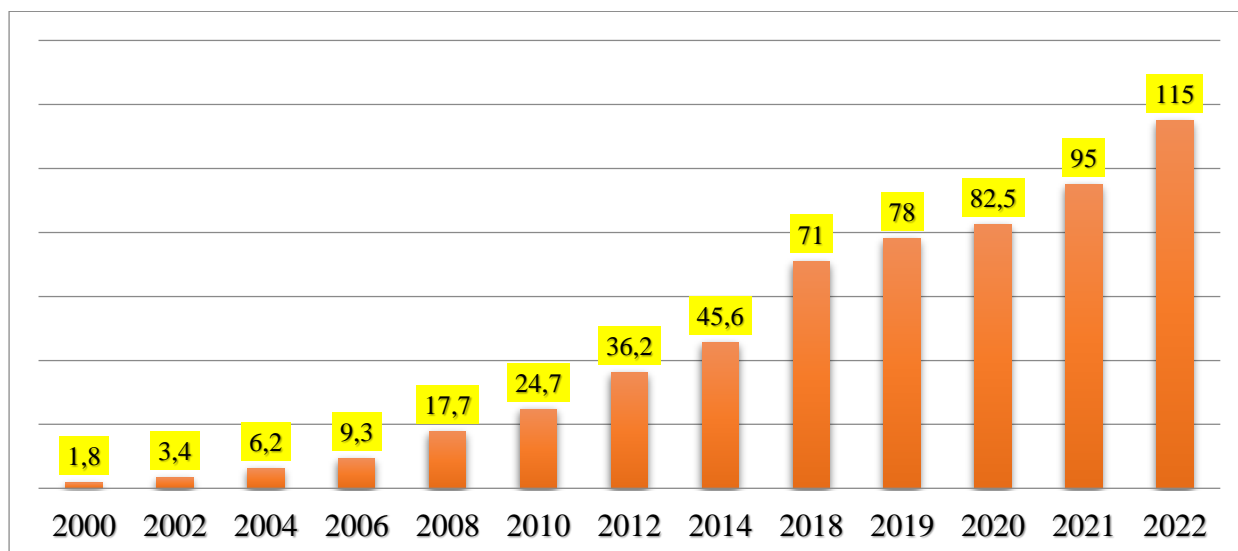


Диаграмма 1. – Валовой внутренний продукт Республики Таджикистан за 2000-2022 гг (млрд. сомони)<sup>9</sup>

Так, эффективность деятельности сетевого предпринимательства ООО «Армугои Согд» (предпринимательство в сфере производства и предпринимательство в сфере торговли)<sup>10</sup>, ООО «Аниси Худжанд» (предпринимательство в сфере промышленности), ООО «ОАЗИС Саифи Козиёв», ООО «ОАЗИС Солиёв С.К.», ООО «Сабзина»<sup>11</sup> свидетельствует о широком использовании цифровой телекоммуникации. Уместно отметить эффективность деятельности ООО «Дилписанд», т.к., это предприятие занято производством и торговлей и славится брендом «Самбусаи 33».

Основные экономические показатели сетевого предпринимательства ООО «Амид» Согдийской области приведены ниже.

<sup>9</sup> Расчет автора основан на Послание Президента Республики Таджикистан Эмомали Рахмона «Об основных направлениях внутренней и внешней политики республики» 23.12.2022 г.

<sup>10</sup> Информация отдела статистики г. Худжанд – Оперативная информация компании ООО «Аниси Худжанд».

<sup>11</sup> Информация отдела статистики г. Худжанд – Оперативная информация компания ООО «Амид».

Таблица 3.

**Основные показатели сетевого предпринимательства компании «Амид»**

№	Индикаторы	2020	2021	2022	2022 г. к 2020 г., %
1	Общий оборот (тыс.сомони)	8905075	17608908	37504899	421
2	Количество работников (человек)	40	86	170	425
3	Фонд заработной платы (тыс.сомони)	286800	679680	2045000	713

*Источник: Информация статистики г.Худжанда (Отчет предприятий)*

Развитие сетевого предпринимательства СИС и ССТ осуществляется с использованием современных технологий, менеджмента и маркетинга. Так, в 2017 году объем научно-технических выполненных работ достиг 4831,9 тыс. сомони, их объем вырос с 2018 года до начала 2022 года почти в 2 раза. Это показывает эффективность сетевого предпринимательства региона.

Материальную основу предпринимательской деятельности сетевого предпринимательства составляют 860 промышленных предприятий Согдийской области.

Так, они размещены по всей территории Согдийской области. В частности, в областном центре г. Худжанд, относительно развитых промышленных гг.Бустон, Гулистон, Истиклол, Иставшан. А также промышленные предприятия находятся в районах Исфара, Канибадам, Пенджикент, Айни и Бободжон Гафуров.



Рисунок 2. - Размещение сетевого предпринимательства в Согдийской области  
(составлено автором по материалам исследования)

Сетевое предпринимательство наиболее активно используется в таких отраслях экономики Согдийской области, как легкая, пищевая переработка, добыча полезных ископаемых в горном секторе и при изготовлении материалов для строительства.

Кроме того, есть огромный потенциал развития для сетевого предпринимательства в сфере добычи питьевой воды, золота, хлопка, хлопчатобумажных материалов, ткацких изделий.

Отметим, что активность и развитие сетевого предпринимательства в экономике Согдийской области носит не хаотичный характер, а является скоординированным, результативным и продуктивным действием, по сравнению с другими субъектами (регионами) страны, что видно из нижеследующих показателей.

В 2022 году темпы роста и доля показателей промышленного развития регионов страны следующие: г. Душанбе - 108,1% (+19,5%), Согдийская область - 108,1 (+27,6%), Хатлонская область - 108,1 (+29,2%), ГБАО-107,9 (+1,2%), РРП-107,9 (+16,5%)<sup>12</sup>.

На уровне Согдийской области ярким примером развитости сетевого предпринимательства является производственная, промышленно-торговая компания «Амид» и 6 его филиалов из 9 расположены в Худжанде. На рисунке показано местоположение сетевого предпринимательства компании «Амид».

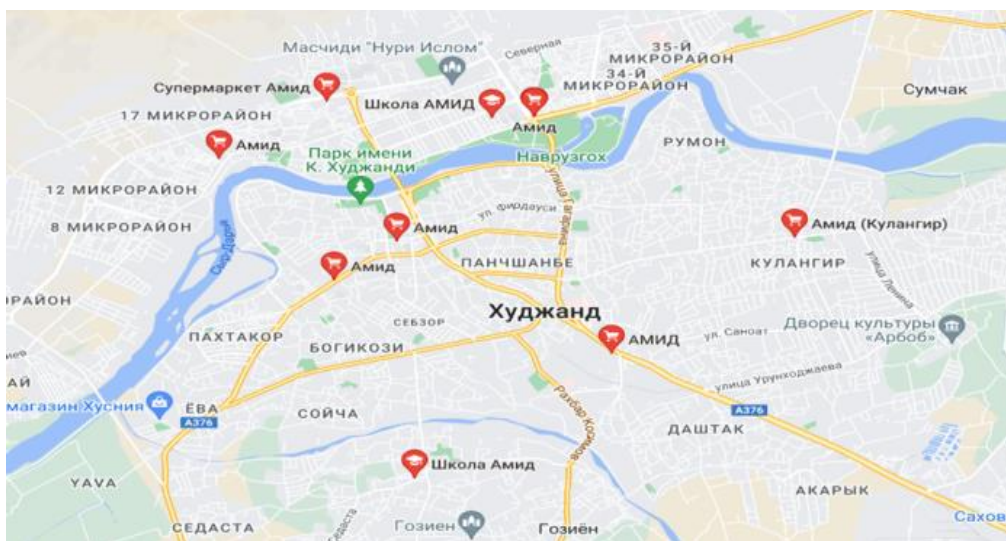


Рисунок 3. - Карта расположения сетевого предпринимательства компании «Амид»

Компания «Амид», как предпринимательство в сфере производства и торговли (СИС и ССТ), разделена на ряд структурных частей.

Развитие предпринимательства в сфере промышленности страны демонстрирует средние показатели роста произведенной продукции в промышленности по стране - 2,53%. Однако, темпы роста объема промышленной продукции неравномерны по регионам страны.

<sup>12</sup> Источник. Социально-экономическое положение Республики Таджикистан. Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. - Душанбе, 2022. С.13.

Следует отметить, что информационный и коммуникационный бум, появление новых нанотехнологий, и как следствие, формирование и развитие сетевого предпринимательства коренным образом изменили характер производственных отношений, устои жизни, а также методы хозяйственной деятельности.

И повсеместный переход к цифровой технологии в сетевом предпринимательстве ускорил процесс трансформации традиционной экономики в сетевую экономику.

Использование цифровой технологии в сетевом предпринимательстве сокращает транзакционные издержки, повышает эффективность и рентабельность хозяйствующих субъектов, что способствует росту их вклада в объем валового регионально продукта региона и ВВП республики.

Цифровизация сетевого предпринимательства сказывается и на эффективности развития системы безналичных платежей в Согдийской области Республики Таджикистан снижая объем наличной денежной массы в обращении в экономике целом.

Эффективность предпринимательства в торговле (ССТ) можно проследить на примере интернет-магазина Amid.shop. Здесь продается более 3000 товаров различных категорий, включая продукты питания, предметы домашнего обихода, декоративные изделия, материалы для чтения и т.д. И этот список регулярно расширяется и обновляется с учетом потребностей покупателя.

Деятельность интернет-магазина Amid.shop: осуществление приема заказов через (сайт; мобильное приложение; телефонный звонок), доставка товара (самовывоз, курьером), предлагает широкий ассортимент продукции, привлекательные цены.

Преобладающая часть субъектов сетевого предпринимательства Согдийской области, таких как ООО «Рашод» (Somon.tj), эффективно функционируют на интернет-платформе. На этой интернет-платформе представлены более 35 тысяч информации о произведенной продукции и услуг. Проектировщики Портал Somon.tj в регулярном онлайн режиме мониторят всемирную паутину для его совершенствования.

Эффективная деятельность компаний ООО Мавчи Ориёно и ООО Сомон ТВ (Мавчи Сомон) также показывает и характеризует развитие сетевого предпринимательства Согдийской области. Мавчи Ориёно является одним из передовых компаний кабельного телевидения города Худжанда. За подключение компания взимает 70 сомони и абонентская плата в месяц составляет 20 сомони. Они распространяют 70 аналоговых и 80 цифровых каналов.

Компания ООО Сомон ТВ (Мавчи Сомон) относительно новый субъект сетевого предпринимательства, в короткий срок наладили телевизионные услуги, а точнее кабельное подключение к телевизионным каналам по городу Худжанд в формате HD. Сумма подключения 230 сомони. Цены 2017 года ненамного изменились. Конкуренция между ними способствует конкурентоспособности экономики Согдийской области и Республики Таджикистан.



Сетевое предпринимательство региона влияет на экономическую деятельность и изменения в ее структуре. Потому, что оно осуществляется посредством сети Интернет и предоставляет особые возможности для ведения деловых операций (покупки и продажи товаров и услуг), которые по мере развития расширяются.

Это влияет на эффективность государственного регулирования развития сетевого предпринимательства.

Эффективность государственного регулирования повышает эффективность управления региона, влияя на повышение рейтинга сетевого предпринимательства и увеличивая его капитал.

Достаточность капитала сетевого предпринимательства компаний рассчитывается как среднее двух коэффициентов: достаточности условного капитала, который проверяется с учетом риска активов, и достаточности уставного капитала.

**Глава 3. «Совершенствование механизма развития сетевого предпринимательства в Согдийской области и Республике Таджикистан»** раскрывает вопрос сотрудничества государства и бизнеса, увеличение форм и спектра деятельности, размещения и реализации сетевого предпринимательства.

Совершенствование сотрудничества государства и бизнеса в развитии сетевого предпринимательства основано на 3-х теориях: классическая экономическая теория (предпринимательство как элемент рыночного механизма); современная теория морфологии рынка (конкурентоспособность); расширение спектра деятельности сетевого предпринимательства и теория маркетинга (его форма на отраслевом рынке), что влияет на динамику его развития.

Таблица 4.

**Количество предпринимателей в Республике Таджикистан в 2017-2022 гг. (тыс.чел.).**

Индикатор	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2022/2017 (%)
Количество индивидуальных предпринимателей	270,1	284,7	295,7	304,0	307,8	307,2	113,66

*Источник: Статистический ежегодник Республики Таджикистан. Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. – Душанбе, 2023. – с.238*

Из таблицы 4. видно, что количество предпринимателей в Республике Таджикистан за 2017-2022 годы увеличилось на 13,66% и составило 307,8 тыс. человек.

Совершенствование сотрудничества государства и бизнеса в сетевом предпринимательстве, способствуя развитию предпринимательства региона, дает возможность прогнозирования динамики показателей рынка труда и предпринимательства Согдийской области.

Таблица 5.

**Прогнозирование основных показателей рынка труда и  
предпринимательства Согдийской области в 2022-2026 гг.**

Индикаторы	Период фактических показателей							Период прогнозируемых показателей		
	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026
Общая численность работающих (тыс.)	807,2	815,8	829,0	852,9	890,6	892,1	920,6	941,1	961,4	981,8
Число официально зарегистрированных безработных (чел.)	9652	8118	8940	7906	7823	7050	6944	6559	6173	5787
Количество промышленных предприятий	597	633	657	693	733	860	795	828	862	895

*Источник: Статистический ежегодник Согдийской области. Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. – Душанбе, 2023. – С. 79, 91, 179.*

*Авторская оценка, основанная на использовании интегральной модели.*

Таблица 5 показывает прогнозирование показателей рынка труда и развития предпринимательства Согдийской области, изменение структуры трудового потенциала и занятости населения региона с 892,1 тыс.чел. (2022 г.) до 981,8 тыс.чел. (2026 г.). Из таблицы заметна тенденция увеличения доли занятого населения в экономике региона, что способствует развитию предпринимательской инфраструктуры, расширение спектра деятельности и увеличение объема торговли.

Так, как несмотря на схожесть промышленных товаров или услуг сетевого предпринимательства, потребителями они воспринимаются по качеству и цене, что позволило рассчитать многофакторную модель его развития в регионе.

На основе прогноза показателей Согдийской области было рассчитано уравнение многофакторной регрессии развития предпринимательства в Республике Таджикистан в 2022 году:

$$y = -18716,3 + 45,37 * x_1 + 0,407 * x_2 + 4,390 * x_3 + 0,007 * x_4 + 7,016 * x_5 \quad (1)$$

Уравнение многофакторной регрессии доказывает высокий уровень развития предпринимательства региона.

Это приводит к расширению спектра предпринимательской деятельности сетевого предпринимательства.

Расширение спектра деятельности сетевого предпринимательства в перспективе связано с развитием экономики страны и изменениями внутри регионов республики.

На основе этого разработан механизм совершенствования сотрудничества государства и бизнеса в сетевом предпринимательстве Согдийской области.

Потому что основой сетевого предпринимательства является глобальная сетевая экономика, и в ходе исследования были определены преимущества и недостатки сетевого предпринимательства.

По нашему мнению, следует выделить следующие его преимуществами: способность оперативной адаптации к ситуации, чуткое реагирование на изменения в предпринимательской среде; сосредоточенность на эксклюзивных, уникальных и приоритетных направлениях развития цивилизации; высокая эффективность и рентабельность, продуктивная занятость сокращение величины недоиспользования рабочей силы, сотрудничество с передовыми международными компаниями.

К числу-недостатков или возможности совершенствования сетевого предпринимательства можно отнести: необходима специализация и акцентирование внимания на основных компетенциях предпринимательства; недостаточно высокий уровень инновационной подготовленности основной части населения; зависимостью результатов деятельности всего предпринимательства от риска отдельного работника, связанные с их заменой.

Развитие сетевого предпринимательства в регионе зависит, прежде всего, от масштабов и направленности его деятельности, поэтому оно может быть направлено не только на внутреннее развитие, но и на удовлетворение потребностей населения региона, страны и зарубежных стран. Рассматривая развитие и структуру сетевого предпринимательства Согдийской области, можно сказать о недостаточной потребности населения региона в инновационных услугах и недоиспользования предпринимательских возможностях Республики Таджикистан.

Размещение и развитие сетевого предпринимательства дает возможность определить его отличительные черты:

а) новый формат информатизации экономической и предпринимательской деятельности;

б) национальная экономика приобретает качества присущие индустриальным государствам с развитой экономической системой;

в) развитие сетевого предпринимательства создало условия для реального взаимодействия на практике экономической деятельности и «виртуальных» производственных отношений;

г) электронная коммерция становятся преобладающими формой экономической деятельностью.

Таким образом, формирование и развитие предпринимательства в Республике Таджикистан во многом зависит от результативности и эффективности развития сетевого предпринимательства его регионов.

## ВЫВОДЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Исследование формирования и развития предпринимательства в Республике Таджикистан (на примере сетевого предпринимательства Согдийской области) позволило автору сделать следующие выводы и предложения:

1. Теоретические знания о сетевой экономике и предпринимательстве основаны на теориях рыночной экономики, предпринимательстве и инновационно-информационном развитии. Зачатки сетевой экономики, как системы управления первоначально сложилась в индустриально развитых регионах (США, Западная Европа, Япония), окончательно сформировались и эффективно проявились в новых индустриально-промышленных странах (Корея, Тайвань, Сингапур и др). Более простые модели сетевой экономики и сетевого предпринимательства также широко используются в трансформационной экономике развивающихся стран (Российская Федерация, страны Восточной Европы и СНГ).

Причиной разной степени сформированности и развитости сетевой экономики и предпринимательства является то, что этот процесс достаточно сложен. Потому, что формирование и развитие сетевой экономики и сетевого предпринимательства связан с изменением всех отношений в обществе и государстве [7-А].

2. Концепция формирования и развития сетевой экономики и предпринимательства в мире обусловлена развитием инновационных технологий, НТП и формированием нового креативного мышления [5-А].

3. Сетевое предпринимательство характеризуется новым способом ведения хозяйственной деятельности (экономический порядок), обеспечивающее развитие рыночных и иерархических экономических отношений Согдийской области и Республики Таджикистан. Потому, что этот современный тип технологии организации производства обладает высокой эффективностью инновационной деятельности [4-А].

4. Значение сетевого предпринимательства проявляется в повышении синергетического эффекта бизнес-процессов, компетенций и бизнес - ресурсов, сочетании интересов и снижении транзакционных издержек, усилении неформальных отношений, основанных на предпринимательстве.

5. Динамика растущих показателей сетевого предпринимательства региона, увеличение объема производственных и торговых сделок, возникновение корпоративных проектов и организационных структур способствует приращению денежных средств с помощью технологий, создает условия и является новой современной технологией предпринимательской деятельности для населения Согдийской области [6-А].

6. Результативность сетевого предпринимательства в Согдийской области и предпринимательства по Республике Таджикистан в целом, способствует более тесному сотрудничеству хукуматов, бизнеса и потребителей. Диапазон предпринимательской деятельности сетевого предпринимательства обширен, разнообразен благодаря возможности эффективного использования современных те-

лекоммуникационных сетей, нанотехнологии, цифровизации экономики и скорости передачи деловой и коммерческой информации [1-А].

7. Развитие сетевого предпринимательства в регионе и Республике Таджикистан должно опираться на: систему развитие предпринимательства, адаптация к мировой практике, упрощенный и удобный способ его формирования, возможности применения в Республике Таджикистан; контроль и регулирование “невидимой руки” рынка. т.е., увеличению спроса и возможности его использования [2-А].

8. Развитие сетевого предпринимательства в Согдийской области предполагает наличие различных форм предпринимательства в сетевой электронной коммерции в режиме онлайн (СИС, ССТ и ГЧП).

9. Эффективность развития сетевого предпринимательства зависит от макроэкономического равновесия в экономике, рациональном и рачительном использовании всех видов ресурсов и потенциала региона, сформированности и зрелости предпринимательской среды, уровнем инновационной образованности и восприимчивости к нововведениям, толератностью населения региона [3-А].

10. Трудности и сложности развития сетевого предпринимательства связаны с не проработанностью “логистики”, инфраструктуры в целом экономики Согдийской области и республики в целом. Помимо этого, развитию сетевого предпринимательства препятствует налоговая нагрузка на бизнес и предпринимательство; “живучесть” и сила бюрократии негативно воздействующих, порой просто, тормозящих развитие бизнеса, предпринимательства в целом.

11. На формирование и развитие сетевого предпринимательства региона активно влияют экзогенная и эндогенная среда, что предопределяет развитие экономики страны в целом. Это способствовало определению ключевых показатели развитости сетевого предпринимательства в регионе: участие в мирохозяйственных связях, пропорции экспорта и импорта, доля в формировании ВРП региона и ВВП республики.

12. Совершенствование механизма развития сетевого предпринимательства зависит от повышения результативности сотрудничества государства и бизнеса, расширения спектра деятельности, уровня развития и размещения производительных сил региона и страны в целом.

### **ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ НА ПРАКТИКЕ ПОЛУЧЕННЫХ НАУЧНЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ:**

- Повсеместно привлекать внимание населения к результатам успешного сетевого предпринимательства Согдийской области.
- Проводить маркетинговые исследования деятельности сетевого предпринимательства региона.
- Использование новых эффективных инновационных телекоммуникационных технологий сетевого предпринимательства в горных районах.
- Снижение налогов и предоставление льгот для организации предпринимательской деятельности.

- Активное привлечение населения Согдийской области к сетевому предпринимательству.
- Определение льгот для сетевого предпринимательства в горных районах региона (Деваштич, Шахристан и Айни).
- Постоянно мониторить институциональные аспекты взаимодействия сетевого предпринимательства в наиболее развитых гг Худжанд, Бустон, Гулистон, Исфара и Канибадам.
- Проводить технические улучшения эффективного применения механизма взаиморасчета при помощи VISA и Мастеркард, ЮнионПей и «Корти милли» в сетевом предпринимательстве.
- Регулярно сообщать населению о потенциале и преимуществах сетевого предпринимательства региона.

## **СПИСОК ПУБЛИКАЦИЙ ПО ТЕМАМ ДИССЕРТАЦИИ**

(на языке оригинала):

### **а) научные статьи, опубликованные в рецензируемых и рекомендуемых журналах при Президенте Республики Таджикистан:**

- [1-М] Эшбоев Ж.А. Практика использования зарубежного опыта использования инноваций в сетевой экономике. [Текст] / Ж.А Эшбоев, М.М.Исмаилов, Ш.М.Исмаилов// Учёные записки. Серия естественные и экономические науки. Худжанд. - 2016. №3(38). – С.139-148. ISSN 2077-4974.
- [2-М] Эшбоев Ж.А. Внешнеэкономическая деятельность Республики Таджикистан в годы суверенитета. [Текст] / Ж.А Эшбоев, М.М. Исмаилов, И.А. Сагтаров// Учёные записки. Серия естественные и экономические науки. Худжанд.-2016. №4(39)-С.192-198. ISSN 2077-4974.
- [3-М] Эшбоев Ж.А. К вопросу о повышении конкурентоспособности промышленных предприятий. [Текст] / Ж.А. Эшбоев, М.М. Исмаилов, Т.Х. Каримова // Учёные записки. Серия естественные и экономические науки. Худжанд.-2017. №4(43)-С. 81-87. ISSN 2077-4974.
- [4-М] Эшбоев Ҷ.А. Мақоми сохтори шабакавии инноватсионӣ дар шароити иқтисодии бозорӣ. [Текст] / Ҷ.А Эшбоев, М.М. Исмаилов// Вестник Таджикского государственного университета коммерции. Душанбе. 2023. №1(45)-С. 148-154. ISSN 2308-054X.
- [5-М] Эшбоев Ҷ.А. Мазмун ва роҳҳои ташаккули соҳибқорӣ шабакавӣ. [Текст] / Ҷ.А Эшбоев // Вестник Таджикского государственного университета коммерции. Душанбе 2023. №3( 48)-С. 302-306. ISSN 2308-054X.
- [6-М] Эшбоев Ҷ.А.Оид ба таҳқиқи хусусиятҳои рушди иқтисодии шабакавӣ [Текст] / Ҷ.А Эшбоев // Учёные записки. Серия естественные и экономические науки. Худжанд.-2023. №3 (66)-С. 191-195. ISSN 2077-4974.
- [7-М] Эшбоев Ҷ.А. Муҳити институтсионали ва таҷрибаи хориҷии рушди соҳибқорӣ шабакавӣ. [Текст] / Ҷ.А Эшбоев // Вестник Таджикского государственного университета коммерции. Душанбе 2023. №4/1( 49)-С. 167-176. ISSN 2308-054X.

[8-М] Эшбоев Ҷ.А. Аҳамияти корхонаҳои шабакавӣ дар иқтисодиёти рақамӣ [Текст] / Ҷ.А. Эшбоев, М.М. Исмаилов // Вестник Таджикского государственного университета коммерции. Душанбе 2024. №2( 52) -С. 142-148. ISSN 2308-054X.

**б) статьи, опубликованные в других журналах и сборниках:**

[9-М] Эшбоев Ҷ.А. Нишондиҳандаи системаи бехатарии иқтисодӣ [Текст] / Ҷ.А. Эшбоев // Проблемы устойчивого экономического развития Республики Таджикистан. (Том III). Худжанд. -2014. с.353-359.

[10-М] Эшбоев Ж.А. Причины развития сетевой экономики в транзитивных условиях [Текст] / Ж.А. Эшбоев // Достижения исследователей (сборник статей ученых финансового факультета ТГУПБП) Худжанд.-2016. с.184-190.

[11-М] Эшбоев Ж.А. К вопросу о эволюции сетевой экономики [Текст] / Ж.А. Эшбоев // Достижения исследователей (сборник статей ученых финансового факультета ТГУПБП) Худжанд.-2016. с.190-196.

[12-М] Эшбоев Ж.А. Вопросы рыночного интеграционного взаимодействия в науке [Текст] / Ж.А. Эшбоев, М.М. Исмаилов // Уфуқи илмӣ (сборник статей преподавателей и аспирантов факультета кафедры телекоммуникаций и информационных технологий Худжандского государственного университета имени академика Б. Гафурова)Худжанд. - 2017. с.131-136.

[13-М] Эшбоев Ж.А. Вопросы рыночного интеграционного взаимодействия в науке [Текст] / Ж.А.Эшбоев, А.Л.Кадыров, С. Саидова// Известия Иссык-Кульского форума бухгалтеров и аудиторов стран центральной Азии. Бешкек-2018 №4-2(23)- С. 55-58. ISSN:1694-7347 [Захираҳои электронӣ]. - <https://elibrary.ru/item.asp?id=36716333>

[14-М] Эшбоев Ҷ.А. Сохтори шабакаи инноватсионӣ дар иқтисодиёти рақамӣ [Текст] / Ҷ.А. Эшбоев // Республиканская научно-практическая конференция «Информационные технологии и их роль в развитии цифровой экономики» посвященная 30-летию XVI сессия Шурои Оли (Верховного совета) Республики Таджикистан «Двадцать лет изучения и развития естественных, математических и точных наук в сфере науки и образования», 90-летию ГОУ «ХГУ ак. Б. Гафурова» (28 декабря 2022 г.) Худжанд. -2023. с.263-269.

[15-М] Эшбоев Ҷ.А. Механизми рушди соҳибкорӣ дар корхонаҳои шабакавӣ [Текст] / Ҷ.А. Эшбоев, М.М. Исмаилов// Международная научно-практическая конференция «Современные подходы к совместному освоению технологий и возможности космического пространства в обеспечении технологического, инновационного развития и цифровизации экономики в контексте реализации стратегических задач государства», посвященная 20-летию изучения и развития естественных, математических и точных наук на 2020-2040 (22-23 декабря 2023 г.) Кулоб -2023. С-253-257.

## АННОТАТСИЯ

**ба диссертатсияи Эшбоев Ҷонибек Абдумаликович “Ташаккул ва рушди соҳибкорӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон” (дар мисоли соҳибкории шабакавии вилояти Суғд)**

*Вожаҳои калидӣ: соҳибкорӣ, иқтисодиёти шабакавӣ, соҳибкории шабакавӣ, минтақа, соҳибкории дар соҳаи истеҳсолӣ, ҳамкории давлат ва тичорат, васеъшавии фаъолияти соҳибкории шабакавӣ, соҳибкорӣ дар соҳаи тичорат*

Диссертатсияи Эшбоев Ҷонибек Абдумаликович ба таҳлили масъалаҳои ташаккул ва рушди соҳибкорӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон (дар мисоли соҳибкории шабакавии вилояти Суғд), асосҳои назариявии таҳқиқи иқтисодиёти шабакавӣ, равияҳои методи баҳодиҳии сармояи зеҳнии он ва таҷрибаи ҳоричии ташаккул ва рушди иқтисодиёти шабакавӣ бахшида шудааст. Назарияи рушдҷӯфта, маҳфуми иқтисодиёти шабакавӣ ғанӣ гаштааст.

Ҳолати муосир ва рушди соҳибкории шабакавии вилояти Суғди Ҷумҳурии Тоҷикистон, нақши соҳибкории истеҳсолӣ дар соҳаи саноат барои баланд бардоштани рақобатпазирии иқтисодӣ ва самаранокии соҳибкорӣ дар соҳаи тичорат баррасӣ шудааст.

Дар ҷараёни таҳқиқ такмили механизми рушди соҳибкории шабакавии вилояти Суғд ва Ҷумҳурии Тоҷикистон, такмили ҳамкории давлат ва тичорат, васеъшавии доираи фаъолияти соҳибкории шабакавӣ, танзими давлатии он, ҷойгир кардан ва рушди соҳибкории шабакавии вилояти Суғд муайян гардид. Сабабҳои “нокифояи” доираи фаъолияти соҳибкории шабакавӣ дар минтақаҳои Ҷумҳурии Тоҷикистон муайян гардида, роҳҳои ҳалли он ва фаъолияти корхонаҳои саноатӣ-шабакавӣ, корхонаҳои тичоратӣ – шабакавӣ ба миён гузошта шудааст.

Дар асоси натиҷаҳои бадастомада механизми такмили ҳамкории давлат ва тичорат дар соҳибкории шабакавӣ коркард шудааст. Соҳибкории шабакавӣ чун шакли сифатан нави тартиботи иқтисодӣ, намуди муосири технологияи ташкили истеҳсолот, ки самаранокии баланди фаъолияти инноватсионӣ дорад, пешниҳод шудааст. Зеро соҳибкории шабакавӣ рушди муносибатҳои иқтисодии бозорӣ ва иерархии иқтисодиёти миллиро таъмин менамояд.

Метавон хулоса кард, ки муқаррароти мазкур ба он асос мебахшад, ки таҳқиқоти диссертатсионӣ дорои унсурҳои нави илмӣ буда, ба мавзуи мубрам бахшида шудааст.



## АННОТАЦИЯ

**диссертации Эшбоева Жонибека Абдумаликовича на тему «Формирование и развитие предпринимательства в Республике Таджикистан (на примере сетевого предпринимательства Согдийской области)»**

*Ключевые слова:* предпринимательство, сетевая экономика, сетевое предпринимательство, регион, промышленное предпринимательство в сфере производства, взаимодействие государства и бизнеса, расширение спектра деятельности сетевого предпринимательство, предпринимательство в сфере торговли.

Диссертация Эшбоева Жонибека Абдумаликовича посвящена анализу формирования и развития предпринимательства в Республике Таджикистан (на примере сетевого предпринимательства Согдийской области), теоретическим основам исследования сетевой экономики, методическим подходам к оценке его интеллектуального капитала, а также зарубежному опыту становления и развития сетевой экономики. Развита теория и обогащен термин «сетевая экономика».

Рассмотрено современное состояние и развитие сетевого предпринимательства в Согдийской области, роль производственного предпринимательства в сфере промышленности в повышении конкурентоспособности экономики и эффективности предпринимательства в сфере торговли.

Исследовано совершенствование механизма развития сетевого предпринимательства Согдийской области и Республики Таджикистан, совершенствование сотрудничества государства и бизнеса, расширение спектра деятельности предпринимательства на сетевых предприятиях и его государственное регулирование и размещение. Выявляются причины «недостаточности» спектра деятельности сетевого предпринимательства в регионах Республики Таджикистан, рассматриваются пути решения и деятельность производственно-сетевых предприятий, торгово-сетевых предприятий.

На основе полученных результатов разработан механизм совершенствования взаимодействия государства и бизнеса сетевого предпринимательства. Сетевое предпринимательство представлено как качественно новая форма экономического порядка, современный тип технологии организации производства, обладающий высокой эффективностью инновационной деятельности. Потому что сетевое предпринимательство обеспечивает развитие рыночных и иерархических экономических отношений национальной экономики.

Можно заключить, что диссертационное исследование содержит элементы научной новизны, является завершенным научным исследованием по актуальной теме.

## ANNOTATION

### **dissertation of Eshboev Zhonibek Abdumalikovich on the topic "Formation and development of entrepreneurship in the Republic of Tajikistan (on the example of network entrepreneurship in the Sughd region)"**

*Keywords: entrepreneurship, network economy, network entrepreneurship, region, industrial entrepreneurship in the field of production, interaction of the state and business, expansion of the range of activities of network entrepreneurship, entrepreneurship in the field of trade.*

The dissertation of Eshboev Zhonibek Abdumalikovich is devoted to the analysis of the formation and development of entrepreneurship in the Republic of Tajikistan (on the example of network entrepreneurship in the Sughd region), the theoretical foundations of the study of the network economy, methodological approaches to assessing its intellectual capital, as well as foreign experience in the formation and development of the network economy. The theory is developed and the term "network economy" is enriched.

The current state and development of network entrepreneurship in the Sughd region, the role of industrial entrepreneurship in industry in increasing the competitiveness of the economy and the effectiveness of entrepreneurship in the field of trade are considered.

The improvement of the mechanism for developing network entrepreneurship in the Sughd region and the Republic of Tajikistan, improvement of cooperation between the state and business, expansion of the range of entrepreneurship activities in network enterprises and its state regulation and placement are studied. The reasons for the "insufficiency" of the range of network entrepreneurship activities in the regions of the Republic of Tajikistan are identified, solutions and activities of production and network enterprises, trade and network enterprises are considered.

Based on the results obtained, a mechanism for improving the interaction of the state and business in network entrepreneurship has been developed. Network entrepreneurship is presented as a qualitatively new form of economic order, a modern type of production organization technology with high efficiency of innovative activity. Because network entrepreneurship ensures the development of market and hierarchical economic relations of the national economy.

It can be concluded that the dissertation research contains elements of scientific novelty, is a completed scientific research on a relevant topic.



