

---

**АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ  
УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В  
ТАДЖИКИСТАНЕ: ФАКТОРЫ, ТЕНДЕНЦИИ И  
ИНВЕСТИЦИИ**

**КОЛЛЕКТИВНАЯ МОНОГРАФИЯ**

---



---

**ГОСУДАРСТВЕННЫЙ КОМИТЕТ ПО УПРАВЛЕНИЮ  
ГОСУДАРСТВЕННЫМ ИМУЩЕСТВОМ РЕСПУБЛИКИ  
ТАДЖИКИСТАН**

**МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ТАДЖИКИСТАНА**

**НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ИНСТИТУТ ТУРИЗМА И  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

**АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ  
УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В  
ТАДЖИКИСТАНЕ: ФАКТОРЫ, ТЕНДЕНЦИИ И  
ИНВЕСТИЦИИ**

**КОЛЛЕКТИВНАЯ МОНОГРАФИЯ**

**Душанбе, 2024**

УДК 33Тадж+336+336.41+339+347.73  
ББК65.9 (2Тадж)09+65.9(2)26+65.9(2)262+65.5+67.402  
А-43

**Рецензенты:**

**доктор экономических наук, профессор, академик НАНТ Каюмов Н.К.,  
доктор экономических наук, профессор Мирсаидов А.Б.  
доктор экономических наук, профессор Рауфи А.**

**Актуальные проблемы обеспечения устойчивого развития предпринимательства в Таджикистане: факторы, тенденции и инвестиции // Коллективная монография /Под редакцией д.э.н., профессора Асрорзода У.С., д.э.н., профессора Иброхимзода И.Р. и д.э.н., профессора Ходжаева П.Д. - Душанбе: «Ирфон», 2024. – 318 с.**

В монографии исследованы вопросы предпринимательство как фактор устойчивого экономического развития; особенности текущей ситуации и тенденции развития бизнеса; факторы обеспечения устойчивого развития бизнеса; повышение роли предпринимателя в улучшении экологической ситуации; теория и методология обеспечения конкурентоспособности бизнес-структур.

Дана оценка современного состояния и тенденции развития предпринимательства в Республике Таджикистан; совершенствованию управления локальными бизнес-процессами в условиях цифровизации; созданию и развитию предпринимательства и других бизнес-проектов в Таджикистане; роли предпринимательства в решении актуальных вопросов развития регионального туризма; отраслевых проблем развития бизнеса; зарубежного опыта организации бизнес-инфраструктуры в регионах; особенности государственного регулирования предпринимательства в сельской местности; характеристики развития малого и среднего бизнеса в городах и районах.

Вместе с тем, дана оценка значимости человеческого фактора в повышении эффективности малого и среднего бизнеса; формирование и развитие бизнес-инфраструктуры; роли финансово-кредитных организаций в развитии бизнеса; институциональных факторов развития бизнеса в Таджикистане; проблем инвестирования и инновационной поддержки бизнеса; инвестиции и развитие бизнеса в производственном и социальном секторах экономики.

Кроме того, научно обоснование совершенствование рыночных механизмов и развитие предпринимательства в отраслях экономики; государственного регулирования развития бизнеса в условиях цифровизации; развитие предпринимательства с учетом быстрой индустриализации страны; путей применения опыта зарубежных стран в совершенствовании бизнес-процессов и внешнеэкономическая деятельность бизнес-структур.

Монография предназначена для студентов экономических специальностей, а также магистрантов, аспирантов, докторантов, преподавателей и работников системы образования.

Монография обсуждена на заседании Научного совета Научно-исследовательского института туризма и предпринимательства, и рекомендована к печати протоколом №3, от 25.10.2024 г., также обсуждено на заседании Научно-методического совета МУТПТ, и рекомендовано к печати протоколом №2 от 01.11.2024 г.

**ISBN 978-99975-0-186-8**

© Асрорзода У.С., Иброхимзода И.Р., Ходжаев П.Д., 2024.

## СОДЕРЖАНИЕ

|                                                                                                                               |            |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>ВВЕДЕНИЕ.....</b>                                                                                                          | <b>10</b>  |
| <b>ГЛАВА 1. ПРОБЛЕМЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ.....</b>                                                     | <b>12</b>  |
| 1.1. Развитие внешней торговли Республики Таджикистан в рамках региональных и многосторонних торговых соглашений...           | 12         |
| 1.2. ESG как современный вектор экологизации отраслей экономики и регионов.....                                               | 23         |
| 1.3. Предпринимательство как фактор устойчивого экономического развития в Таджикистане.....                                   | 31         |
| <b>ГЛАВА 2. ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В СФЕРЕ ТУРИЗМА.....</b>                                                 | <b>42</b>  |
| 2.1. Туристско-рекреационный потенциал Таджикистана и пути его рационального использования.....                               | 42         |
| 2.2. Географические особенности и туристический потенциал Памира.....                                                         | 52         |
| 2.3. Некоторые аспекты развития предпринимательство в сфере современного туризма.....                                         | 55         |
| <b>ГЛАВА 3. ФИНАНСОВЫЕ АСПЕКТЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ.....</b>                                          | <b>66</b>  |
| 3.1. Роль финансового рынка в развитии национальной экономики Таджикистана.....                                               | 66         |
| 3.2. Операции российских банков с драгоценными металлами в условиях санкционного давления.....                                | 71         |
| 3.3. Финансово-инвестиционное обеспечение инноваций в Таджикистане: актуальные вопросы.....                                   | 78         |
| <b>ГЛАВА 4. ИННОВАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СФЕРЕ УСЛУГ.....</b>                                              | <b>86</b>  |
| 4.1. Проблемы инновационного обеспечения предпринимательства Таджикистана.....                                                | 86         |
| 4.2. Экономика знаний в секторе бизнес-услуг: настоящие реалии и будущие перспективы.....                                     | 94         |
| 4.3. Повышение эффективности бизнес-процессов хозяйствующих субъектов сферы услуг на основе концепции шести сигм.....         | 102        |
| <b>ГЛАВА 5. ФАКТОРЫ ОБЕСПЕЧЕНИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....</b>                                | <b>110</b> |
| 5.1. Развитие предпринимательства в Республике Таджикистан                                                                    | 110        |
| 5.2. Экономическая оценка земли как фактор обеспечения устойчивого роста сельского предпринимательства.....                   | 115        |
| <b>ГЛАВА 6. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ ТУРИЗМА.....</b> | <b>121</b> |

|                                                                                                                                            |            |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| 6.1. Цифровая трансформация и её влияние на инновационное развитие.....                                                                    | 121        |
| 6.2. Приоритеты внедрения инновационных технологий в предпринимательстве в сфере туризма.....                                              | 126        |
| <b>ГЛАВА 7. ОСОБЕННОСТИ ВНЕДРЕНИЙ ИННОВАЦИИ В ТУРИСТСКОМ ОБРАЗОВАНИИ.....</b>                                                              | <b>133</b> |
| 7.1. Развитие предпринимательских навыков у студентов: бизнес-проекты как инструмент.....                                                  | 133        |
| 7.2. Особенности формирования экономической системы управления оказанием услуг внедрений инновации в туристском образовании.....           | 138        |
| 7.3. Цифровизация учебных процессов, как фактор эффективного развития образовательных услуг.....                                           | 147        |
| <b>ГЛАВА 8. ПРОБЛЕМЫ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА</b>                                              | <b>156</b> |
| 8.1. Человеческий фактор в телефонных разговорах: ключ к успеху в туристическом бизнесе.....                                               | 156        |
| 8.2. Опыт подготовки персонала для сферы гостеприимства (на примере государств – участников СНГ).....                                      | 164        |
| 8.3. Современные проблемы и перспективы повышения эффективности подготовки кадров для предприятий индустрии туризма и гостеприимства.....  | 172        |
| <b>ГЛАВА 9. РАЗВИТИЯ РАЗЛИЧНЫХ ФОРМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ ТУРИЗМА.....</b>                                              | <b>179</b> |
| 9.1. Предпринимательство - фактор развития экономики.....                                                                                  | 179        |
| 9.2. Зарубежный опыт развития государственно-частное партнерство в сфере туризма и особенности ее применения в Республике Таджикистан..... | 184        |
| 9.3. Зелёное предпринимательство для устойчивого развития экономики.....                                                                   | 192        |
| <b>ГЛАВА 10. ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ЭТНОТУРИЗМА И ЭКОТУРИЗМА В ТАДЖИКИСТАНЕ.....</b>                                                         | <b>198</b> |
| 10.1. Значение горных районов Таджикистана для развития этнотуризма.....                                                                   | 198        |
| 10.2. Особенности развития этнотуризма в Таджикистане, как одно из направлений историко-культурного туризма.....                           | 202        |
| 10.3. Функция экотуризма в обеспечении устойчивого развития отдыха и развлечений.....                                                      | 210        |
| <b>ГЛАВА 11. ПРОБЛЕМЫ ИНВЕСТИЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И БАНКОВСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА.....</b>                            | <b>216</b> |
| 11.1. Разработка инвестиционных проектов как эффективный инструмент привлечения инвестиций для развития бизнеса.....                       | 216        |

|                                                                                                                            |            |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| 11.2. О некоторых проблемах правового регулирования инвестиций...                                                          | 220        |
| 11.3. Новые вызовы и подходы банковского кредитования малого и среднего бизнеса.....                                       | 234        |
| <b>ГЛАВА 12. ЗАКОНОМЕРНОСТИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В СЕКТОРАХ ЭКОНОМИКИ.....</b>                                                 | <b>240</b> |
| 12.1. Тренды потребителей в гостиничном бизнесе: методические аспекты анализа.....                                         | 240        |
| 12.2. Влияние мобильной связи на развитие туризма в Республике Таджикистан.....                                            | 250        |
| 12.3. Некоторые аспекты вклада некоммерческого сектора в глобальную экономику туризма.....                                 | 255        |
| <b>ГЛАВА 13. ИНФРАСТРУКТУРНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ.....</b>                                                   | <b>264</b> |
| 13.1. Предпринимательская среда: виды, сущность и факторы ее регулирования.....                                            | 264        |
| 13.2. Инфраструктуры туризма и сфера обслуживания в туристской отрасли.....                                                | 270        |
| <b>ГЛАВА 14. РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ ПРОМЫШЛЕННОСТИ.....</b>                                     | <b>278</b> |
| 14.1. Некоторые аспекты развитие инновационных процессов в промышленной отрасли.....                                       | 278        |
| 14.2. Формирование и совершенствование предпринимательства в сфере промышленности строительных материалов Таджикистана.... | 285        |
| 14.3. Экономико-математическое моделирование развития алюминиевой промышленности Республики Таджикистан.....               | 293        |
| <b>ГЛАВА 15. ПРОБЛЕМЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ .....</b>                                                        | <b>301</b> |
| 15.1. Современное состояние горнодобывающей промышленности и пути его развития в Республике Таджикистан.....               | 301        |
| 15.2. Взаимосвязь бережливого производства и энергетической безопасности.....                                              | 306        |
| 15.3. Управление промышленных предприятий в условиях индустрии 4.0.....                                                    | 311        |

## АВТОРСКИЙ КОЛЛЕКТИВ

**Асрорзода Убайдулло Саттор** – д.э.н., профессор, Ректор Международного университета туризма и предпринимательства Таджикистана (п. 1.1, 8.2.)

**Джумъаев Б.** - д.э.н., доцент, заведующий кафедрой мировой экономика Международного университета туризма и предпринимательства Таджикистана (п.1.1, п. 4.2)

**Шевчук А.В.** - зам. председателя СОПС ВАВТ Минэкономразвития России, Руководитель Отделения проблем природопользования и экологии, д.э.н., академик РЭА, Москва, Россия (п.1.2)

**Читтаранджан Сенапати** - доцент, Институт исследований развития Гири (исследовательский институт при Индийском совете по исследованиям в области социальных наук, Министерство образования, Правительство Индии) Лакхнау, Уттар-Прадеш, Индия (п. 1.3)

**Умаров Х.У.** - д.э.н., профессор, старший научный сотрудник отдела исследования туризма НИИ «Туризма и предпринимательства» МУТП Таджикистана (п.2.1., п.10.1)

**Ёров Дж.Н.** - к.э.н., доцент, заведующий отделом исследования туризма НИИ «Туризма и предпринимательства» МУТП Таджикистана (п.2.1, п. 6.2)

**Имомёрбеков Ф.М.** - заведующий кафедрой экономической географии и туризма Таджикского национального университета, кандидат экономических наук (п. 2.2)

**Ходжаев П.Д.** - доктор экономических наук, профессор, зав. отдела НИИ туризма и предпринимательства МУТП (п. 2.3, п. 9.2, п. 12.3, п. 14.1, п. 14.3)

**Курбонова Ф.А.** - кандидат экономических наук, доцент ГОУ «Худжандский государственный университет имени академика Б. Гафурова» (п.3.1)

**Никитина Т.В.** – д.э.н, профессор, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный экономический университет» (п.3.2)

**Оганесян С.Г.** - Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный экономический университет» (п.3.2)

**Лучко А.Д.** - Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный экономический университет» (п.3.2)

**Холбобоев Ф.С.** - кандидат экономических наук, ведущий научный сотрудник Института экономики и демографии НАНТ (п. 3.3)

**Разыков Б.Х.** - кандидат экономических наук, доцент (п.4.1)

**Каримова Т.Х.** - кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента и маркетинга, Международный университет туризма и предпринимательства Таджикистана, Душанбе, Таджикистан (п. 4.1, п. 15.3)

**Гомонко Э.А.** - кандидат экономических наук, доцент, Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы, Москва, Российская

Федерация, Белгородский университет кооперации, экономики и права, Белгород, Российская Федерация (п.4.3)

**Тарасов К.К.** – магистрант, Белгородский государственный национальный университет, Белгород, Российская Федерация (п. 4.3)

**Шарипова Ш.К.** - преподаватель кафедры туристического бизнеса и управления «Худжандский международный институт»- МУТПТ, Худжанд, Таджикистан (п.5.1)

**Абдалимов А.** - кандидат экономических наук, доцент кафедры туристского бизнеса, рекреации и гостеприимства, Международный университет туризма и предпринимательства Таджикистана (п. 5.2)

**Мирзоева Е.Ш.** - кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента и маркетинга Института цифровых технологий и искусственного интеллекта Международного университета туризма и бизнеса Таджикистана (п.6.1)

**Кадырова М.И.** - к.п.н., доцент кафедры туристского бизнеса и гостеприимства Международного университета туризма и предпринимательства Таджикистана (п.7.1)

**Камышева А.О.** - старший преподаватель кафедры туристского бизнеса и гостеприимства Международного университета туризма и предпринимательства Таджикистана (п. 7.2)

**Мамадов Ф.Р.** - соискатель кафедры кибернетики и цифровой экономики Таджикского национального университета (п.7.3)

**Курбонова М.М.** - старший преподаватель кафедры иностранных языков Международного университета туризма и предпринимательства Таджикистан (п.8.1)

**Иброхимзода И. Р.** - д.э.н., профессор, академик МАТ РФ, директор научно-исследовательского Института туризма и предпринимательства МУТПТ (п. 8.2., п.10.1, п.10.2)

**Рахимов М.А.** - к.э.н., доцент, первый проректор, проректор по учебной работе МУТПТ (п.10.2)

**Зоирзода И.С.** - к.э.н., доцент, проректор по науке МУТПТ (п.10.1)

**Зайцева Н.А.** - доктор экономических наук, профессор, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова», профессор кафедры гостиничного и туристического менеджмента, Российская Федерация, Москва (п.8.3)

**Алишоев Х.Х.** - доцент МУТПТ (п.9.1.)

**Азимова М.Т.** - кандидат экономических наук, доцент, начальник отдела рынок труда и экологическая грамотность, Научно-исследовательский институт устойчивого развития и зеленой экономики при Международном университете туризма и предпринимательства Таджикистана (п. 9.3)

**Джабборов Ф.Ф.** – к.э.н., доцент, проректор по внешнеэкономическим связям МУТПТ (п.10.2)



**Сохибов А.Н.** - ассистент кафедры туризма и гостиничного бизнеса МУТПТ (п.10.3, п. 13.2)

**Расулов Г.** - н.и.и., научный сотрудник Института туризма и предпринимательства Международного университета туризма и предпринимательства Таджикистана (п.11.1, п. 14.2)

**Расулов М.** - старший научный сотрудник лаборатории маркетинга и прогнозирования Центра исследований инновационных технологий Национальной академии наук Таджикистана (п.11.1)

**Исмаилов Ш.М.** - доктор юридических наук, профессор, Таджикский государственный финансово-экономический университет (п.11.2)

**Назариева Х.Г.** – старший преподаватель, Таджикский национальный университет (п.11.3)

**Шарипов Б.М.** – д.э.н. профессор (11.3)

**Курбонов Ё.С.** - кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедры туризма и гостиничного бизнеса, Международный университет туризма и предпринимательства Таджикистана (п.12.1)

**Рауфи А.** - д.э.н., профессор кафедры отраслевого менеджмента Технологического университета Таджикистана

**Алимова М.А.** - заведующий отделом исследований устойчивого развития отраслей экономики Научно-исследовательского института устойчивого развития и зеленой экономики при Международном университете туризма и предпринимательства Таджикистана (п.12.2)

**Юсупова З.И.** - старший преподаватель, кафедры финансы Международного университета туризма и предпринимательства Республики Таджикистан (п.13.1)

**Джаборова М.Дж.** - к.э.н., старший преподаватель кафедры экономической теории МУТПТ (п. 14.1, п. 14,3)

**Шарифзода Ш.Р.** - к.э.н., и.о. доцента кафедры менеджмента и маркетинга Международного университета туризма и предпринимательства Таджикистан (п. 15.1)

**Савекин В.Ф.** - студент, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, Санкт-Петербург, Российская Федерация (п. 15.2)

**Надежина О.С.** - к.э.н., доцент, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, Санкт-Петербург, Российская Федерация (п. 15.2)

**Кудратов Н.** - доктор юридических наук, профессор, зав. отдела МУТПТ (п. 2.3)

## ВВЕДЕНИЕ

Опыт применения процессов глобализации доказывает, что в современных условиях большинство стран обеспечивают свое стабильное развитие на основе развития дружественных и партнерских отношений предпринимателей с другими субъектами мирового сообщества.

В связи с этим в последние годы многие развивающиеся страны, в том числе и Республика Таджикистан, в своей внешнеэкономической политике уделяют особое внимание вопросам экономической интеграции предпринимателей и их участия в международной торговле и других сферах внешнеэкономических связей.

Одним из важнейших шагов, предпринятых Правительством Республики Таджикистан в процессе интеграции в мировую экономику, является присоединение к престижным мировым организациям и реализация политики открытых дверей, которая предоставила особые возможности для защиты и развития интересов страны.

Основатель мира и национального единства, Лидер нации, Президент Республики Таджикистан уважаемый Эмомали Рахмон в своем ежегодном Послании «Об основных направлениях внутренней и внешней политики республики» 23.12.2021 сказал: «Улучшение среды для инвестиций и предпринимательства и привлечение прямого капитала считается одним из приоритетных направлений нашей экономической политики, в котором деятельность каждого требует от предпринимателя и других экономических субъектов движения в направлении быстрой индустриализации страны».

В условиях перехода к рыночным отношениям предпринимательская деятельность является одной из главных факторов производства, во вторых она является главным направлением доходную часть государственного бюджета и именно по этому причину сегодня в Республике Таджикистан уделяется особое внимание в данном направлении.

На современном этапе Правительства Республики придает большое значение развитию малого предпринимательства, принимает необходимые меры по стимулированию, созданию благоприятных условий для повышения инвестиционной активности в данном секторе экономики, в т. ч. путем привлечения иностранных инвестиций.

Предпринимательство играет важную роль в социально-экономическом развитии страны, способствуя формированию конкурентной среды, росту производства потребительских товаров, расширению сферы услуг, созданию новых рабочих мест, приданию экономике дополнительной стабильности.

Как известно, для динамичного развития данного сектора необходимо создавать условия и предпосылки для функционирования предпринимательской деятельности. Одним из основных условий стабильного развития предпринимательской деятельности является целенаправленная экономическая поддержка государства.

Кроме того, можно отметить система государственной поддержки предпринимательства в Республике Таджикистан:

- нормативно-правовыми актами государства, которые направлены на достижение стабильного развития и государственную поддержку субъектов предпринимательства;

- инфраструктурой поддержки предпринимательской деятельности, в состав элементов которой входят государственные и негосударственные коммерческие и некоммерческие образования, деятельность которых поощряет и поддерживает государство. Они осуществляют деятельность по развитию предпринимательства и оказывают предпринимателям поддержку на безвозмездной, льготной или коммерческой основе.

Предпринимательская деятельность - это самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке.

Малое предпринимательство выступает активным фактором конкурентного рынка. Основной принцип предпринимательства — найти потребность и удовлетворить ее.

Развитие малых предприятий стимулируется налоговыми льготами при производстве товаров и услуг, льготным кредитованием, предоставлением оборудования по лизинговым договорам и другими мерами.

В Республике Таджикистан государственная поддержка малого предпринимательства осуществляется по следующим направлениям:

- формирование инфраструктуры поддержки и развития малого предпринимательства;

- создание льготных условий использования субъектами малого предпринимательства государственных финансовых, материально-технических и информационных ресурсов, а также научно-технических разработок и технологий;

- установление упрощенного порядка регистрации субъектов малого предпринимательства, лицензирование их деятельности, сертификации их продукции, представления государственной статистической и бухгалтерской отчетности;

- поддержка внешнеэкономической деятельности субъектов малого предпринимательства, включая содействие развитию их торговых, научно-технических, производственных, информационных связей с зарубежными государствами;

- организация подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров для малых предприятий.

В целом, финансовое обеспечение государственных программ поддержки малого предпринимательства осуществляется ежегодно за счет средств государственного бюджета, средств местных бюджетов, а также других источников.

**Асрорзода У.С. –д.э.н., профессор, Ректор Международного университета туризма и предпринимательства Таджикистана**

# **ГЛАВА 1. ПРОБЛЕМЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ**

## **1.1. Развитие внешней торговли Республики Таджикистан в рамках региональных и многосторонних торговых соглашений**

**Асрорзода У.С. –д.э.н., профессор, Ректор Международного университета туризма и предпринимательства Таджикистана**  
**Джумъаев Б.М., д.э.н., доцент, заведующий кафедрой мировой экономики Международного университета туризма и предпринимательства Таджикистана**

В исследовании рассмотрены вопросы развития внешней торговли Республики Таджикистан в рамках региональных и многосторонних торговых соглашений. Доказано, что в настоящее время регулирование мировой торговли осуществляется в рамках двухкомпонентной системы. Первая система - ВТО, продолжает регулировать традиционную торговлю на мировом уровне. Вторая система представляет собой систему регулирования торговли товарами, услугами, инвестиций и объектов интеллектуальной собственности, миграции рабочей силы в рамках мегарегиональных торговых соглашений.

**Ключевые слова:** внешняя торговля, региональных систем, многосторонние торговые соглашения, мировая торговля, система, регулирование, интеллектуальная собственность, миграция, рабочая сила.

Происходящие изменения в мировой экономике в начале третьего десятилетия XXI века, связанные с обострением политических конфликтов между мировыми державами, вспышка и распространение коронавирусной инфекции, появление новых форм протекционизма в определенной степени повлияли на репутацию Всемирной торговой организации как многосторонней системы регулирования торговли. Обострение геополитических конфликтов, рост числа региональных торговых соглашений поставили вопрос перед развивающимися странами задуматься об альтернативе многосторонней торговой системы и активизировать участие региональных торговых соглашений.

Ослабление механизма разрешения торговых споров ВТО в регулировании торговых конфликтов, отсутствие прогрессов в переговорах и усиление торговых войн между США, Россией, Китаем и Европейским союзом создали определенные трудности при регулировании международной торговли. Все это в свою очередь стало причиной появления и развития скептицизма или сомнения в обществе относительно надежности многосторонней торговой системы.

Последнее обновление свода правил ВТО и последняя крупная торговая либерализация произошли в 1994 году. Нынешние переговоры ВТО, Дохинский раунд, полностью сосредоточены на вопросах 20-го века, таких как тарифы на

промышленные и сельскохозяйственные товары, а также политика, искажающая торговлю в сельском хозяйстве и сфере услуг.

Наряду с этим, новые правила торговли, распространение офшорного бизнеса и интернационализации производства, которые нашли отражение в региональных торговых соглашениях, особенно между странами с развитой экономикой и странами с формирующейся рыночной экономикой, отрицательно повлияли на многостороннюю направленность системы международной торговли и передали ей региональный характер.

Если в 1993 году регионализм рассматривалась как опасная тенденция, и существовало мнение о том, что рассмотрение вопросов торгового сотрудничества на региональном уровне приведет к снижению благосостояния и заблокирует путь к глобальной свободной торговле, то в 20-е годы XXI века споры относительно предпочтительности региональных торговых соглашений, заново зародились. Как оказалось, глобальное снижение тарифов с момента возникновения региональных торговых группировок за пределами ВТО происходило быстрыми темпами. В результате изменилось мнение о неэффективности региональных торговых соглашений.

Число региональных торговых соглашений увеличилось с 1990-х годов, особенно после завершения Уругвайского раунда. Почти каждая страна в мире сейчас либо участвует, либо обсуждает участие в одном или нескольких региональных торговых соглашениях. Такие соглашения были заключены между странами с высоким уровнем дохода, странами с низким уровнем дохода, а также между промышленно развитыми и развивающимися странами [6].

Хотя структура региональных торговых соглашений различается, у большинства соглашений имеются некоторые общие черты относительно механизма снижения торговых барьеров. В большинстве случаев в рамках региональных торговых соглашений устраняются или минимизируются тарифные ограничения между странами членов, и некоторые из них охватывают и вопросы устранения нетарифных барьеров и либерализацию рынка труда и капитала. В целом новые торговые соглашения, относительно, охватывают более широкие вопросы экономического взаимодействия между странами, помимо отмены таможенных тарифов. Ряд соглашений в настоящее время также охватывает сектор услуг.

Вопросы противостояния региональных и многосторонних торговых соглашений создали обширные дебаты относительно их влияния на экономическое положение интегрирующихся партнеров в сторону более свободной торговли в глобальном масштабе.

Однако большинство аналитиков, включая Секретариат ВТО, пришли к выводу, что в целом региональные соглашения внесли положительный вклад в либерализацию мировой торговли.

Учитывая важные аспекты региональных торговых соглашений для повышения прозрачности правил и процедур ВТО в отношении этих соглашений Дохинская повестка дня в области развития включила

региональные торговые соглашения в качестве предмета переговоров в 29-м параграфе Декларации министров.

В последние годы наблюдается быстрый рост числа региональных торговых соглашений. К более влиятельным региональным торговым соглашениям в мире можно отнести экономическое и политическое объединение 27 европейских государств - Европейский союз, НАФТА и МЕРКОСУР в Северной и Южной Америке и ЕАЭС и Союзное государство России и Беларуси в постсоветском пространстве.

Поскольку практически все члены Всемирной торговой организации участвуют, по крайней мере, на одном региональном торговом соглашении, эти соглашения стали самым важным исключением из принципа наибольшего благоприятствования.

Появление так называемых мегарегионов, таких как Транстихоокеанское партнерство и Трансатлантическое торгово-инвестиционное партнерство, можно рассматривать как частичную мультилатерализм торговой системы. Однако независимо от того, сколько стран объединяются в рамках мегарегиональных торговых соглашений, они не смогут заменить многостороннюю торговую систему в рамках ВТО. Так как большинство крупных экономик мира из развивающихся стран, такие как Китай и Индия не участвуют в таких мегарегиональных торговых соглашениях и объединяются в рамках ВТО.

По мере увеличения числа региональных торговых соглашений и участия стран в нескольких из них, создаются запутанные сети дискриминационного режима, которые затрудняют деятельность институтов регулирующих мировую торговлю.

Государства участвующие в региональных торговых соглашениях часто не в состоянии проводить самостоятельную внешнеторговую политику если они привязаны к многим соглашениям, предусматривающие разные механизмы разрешения торговых споров. Генеральное соглашение по тарифам и торговле 1947 г. для укрепления системы международной торговли позволяет членам ВТО участвовать в региональных торговых соглашениях. Деятельность ВТО осуществляется на основе 60 соглашений ВТО, которые регулируют вопросы торговли товарами, услугами и интеллектуальной собственностью. Региональные торговые соглашения в свою очередь переформулируют эти аспекты торговли. Исходя из этого, принятие обязательств в рамках региональных торговых соглашений могут быть аналогичными с принятыми обязательствами в рамках ВТО [7].

Наряду с этим, участники региональных торговых соглашений могут пойти еще дальше и договориться о либерализации других рынков как рынок труда и капитала. В отдельных случаях принятые обязательства в рамках одного регионального торгового соглашения может нарушать обязательства, принятые в рамках ВТО, что приводит к юрисдикционному конфликту между региональным торговым соглашением и ВТО.

Учитывая влияние региональных торговых соглашений в мировой экономике, можно исходить, из того, что в настоящее время регулирование мировой торговли осуществляется в рамках двухкомпонентной системы. Первая система - ВТО, продолжает регулировать традиционную торговлю на мировом уровне. Вторая система представляет собой систему регулирования торговли товарами, услугами, инвестиций и объектов интеллектуальной собственности, миграции рабочей силы в рамках мегарегиональных торговых соглашений.

Однако независимо от всего этого, ВТО объединяет большое количество стран мира. Это говорит о том, что как только экономические факторы заново превосходят интересы политических сил, роль и значение ВТО в регулировании свободной предсказуемой торговли остается существенной.

В конце 2022 из общего количества стран мира только 14 стран, так или иначе, не участвовали в деятельности Всемирной торговой организации. В настоящее время членами ВТО являются 164 государств и еще 25 государств являются наблюдателями, и находятся в процессе присоединения. В 2022г. более 98% мировой торговли товарами приходилось на страны-члены ВТО. На рисунке 2 показано увеличение числа стран членов ВТО в период 1950 -2020 годов.

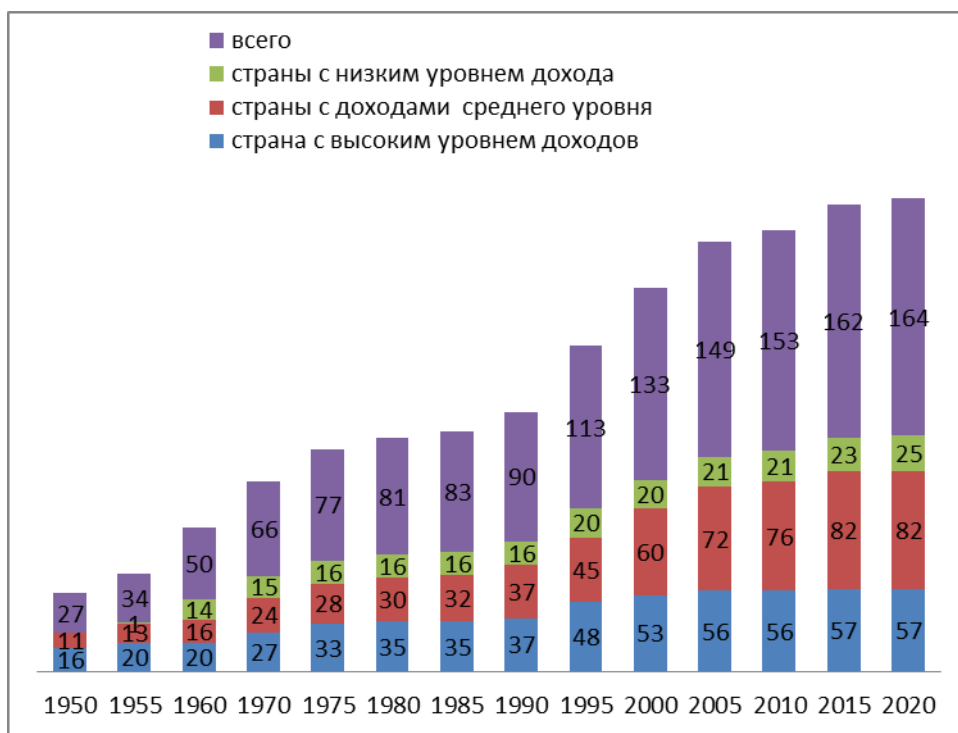


**Рис. 1. Число стран членов ВТО за 1950-2020гг.**

**Источник: [www.wto.org](http://www.wto.org)**

С момента создания ВТО с 1995 г. по настоящее время в общей сложности более 59 стран дали заявки на членство, из которых 36 стран успешно завершили переговорный процесс и официально стали членом ВТО. Из общего количества поданных заявок 17 заявок относились к наименее развитым странам, 9 из которых после завершения переговорного процесса

стали полноправным членом ВТО. По состоянию на ноябрь 2021 года 35 НРС являются членами ВТО, а восемь находятся в процессе присоединения (табл. 2).

В экономической литературе имеется достаточное исследование относительно оценки последствия членства в ВТО для отдельных стран его членов. Результаты проведенного исследования Роуз еще в 2004г., когда вопросы членства в ВТО широко обсуждались в постсоветских странах, показали что страны, становящиеся членами или вступившие в ВТО, не имеют существенно отличающихся моделей торговли от стран, не входящих в ВТО. В свою очередь получаемые эффекты существенно отличаются между развитыми и развивающимися странами. Риски членства в ВТО в основном связаны тем, что членство в ВТО требует определенных реформ, которые обычно сопряжены с высокими внутриполитическими издержками. ВТО часто рассматривают как "политическая" организация, в котором доминируют интересы промышленно развитых стран. Его роль в сокращении масштаба нищеты в мире незначительна.

**Таблица 1. - Членство наименее развитых стран в ВТО по состоянию январь 2022 г.**

| Страны члены |              |                    |                    | Страны наблюдатели |                     |                    |
|--------------|--------------|--------------------|--------------------|--------------------|---------------------|--------------------|
|              | Страна       | Дата подачи заявки | Дата присоединения |                    | Страна              | Дата подачи заявки |
| 1            | Афганистан   | 11/2004            | 30/07/2016         | 1                  | Бутан               | 06/10/1999         |
| 2            | Кабо-Верде   | 11/1999            | 23/07/2008         | 2                  | Коморские острова   | 09/10/2007         |
| 3            | Камбоджа     | 12/1994            | 13/10/2004         | 3                  | Эфиопия*            | 10/02/2003         |
| 4            | Лаосская НДР | 07/1997            | 02/02/2013         | 4                  | Сан-Тотё и Принсипи | 26/05/2005         |
| 5            | Либерия      | 06/2007            | 14/07/2016         | 5                  | Сомали*             | 07/12/2016         |
| 6            | Непал        |                    | 23/04/2004         | 6                  | Южный Судан*        | 07/12/2017         |
| 7            | Самоа        | 04/1998            | 10/05/2012         | 7                  | Судан*              | 25/10/1994         |
| 8            | Вануату      | 07/1995            | 24/08/2012         | 8                  | Тимор-Лешти*        | 07/12/2016         |
| 9            | Йемен        | 04/2000            | 26/06/2014         |                    |                     |                    |

Источник: [www.wto.org](http://www.wto.org)

Наряду с этим, сравнение объемов торговли до и после присоединения к Генеральному соглашению по тарифам и торговле (ГАТТ) или ВТО показывает, что почти все страны испытали устойчивый рост торговли после членства. Более положительное влияние ВТО на международную торговлю наблюдалось в 2000 -2016г, когда подавляющее большинство стран членов ВТО ощутили значительное снижение торговых издержек в результате членства в ВТО. В этот период существенных снижений торговых барьеров не



наблюдалось только для бывших социалистических стран и стран с малой экономикой.

Среди стран СНГ членами ВТО являются Россия, Таджикистан, Армения, Киргизстан, Казахстан, Грузия и Украина. 13 марта 2023 прошло 10 лет с момента вступления Республики Таджикистан в ВТО.

Республика Таджикистан при вступлении в ВТО приняла обязательства по снижению среднего уровня таможенного тарифа на 8%, присоединилась к 5 секторальным инициативам и число принятых обязательства РТ по доступу на рынок услуг составило 111 единиц [2, с. 68].

Независимо от того, что в этот период в структуре экономики Таджикистана происходили значительные изменения, они больше всего связаны не только с членством ВТО, а реализацией широких мер государства в области экономического развития и диверсификации структуры внешнеторговой деятельности.

**Таблица 2. - Сравнительный анализ ставки таможенного тарифа постсоветских стран, которые являются членами ВТО**

|                         | В целом                                   |                                   |                                         | Сельскохозяйственн<br>ые товары           |                                   |                                         | Несельскохозяйст<br>венные товары         |                                   |                                         |
|-------------------------|-------------------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------------|-------------------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------------|-------------------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------------|
|                         | Окончательные связанные<br>ставки тарифов | Средняя применяемая<br>ставка РНБ | средневзвешенный уровень<br>тарифов НБН | Окончательные связанные<br>ставки тарифов | Средняя применяемая<br>ставка РНБ | средневзвешенный уровень<br>тарифов НБН | Окончательные связанные<br>ставки тарифов | Средняя применяемая<br>ставка РНБ | средневзвешенный уровень<br>тарифов НБН |
| Таджикистан             | 8                                         | 8                                 | 6,4                                     | 11,1                                      | 10,9                              | 8                                       | 7,5                                       | 7,5                               | 5,9                                     |
| Российская<br>Федерация | 7,6                                       | 6,6                               | 5,3                                     | 10,8                                      | 9,7                               | 9,5                                     | 7,1                                       | 6,1                               | 4,7                                     |
| Киргизстан              | 7,5                                       | 6,5                               | 6,5                                     | 12,7                                      | 8,8                               | 10,6                                    | 6,7                                       | 6,2                               | 5,7                                     |
| Армения,                | 8,7                                       | 6,3                               | 5,7                                     | 14,7                                      | 8,1                               | 9,3                                     | 7,7                                       | 6,1                               | 4,9                                     |
| Казахстан               | 6,5                                       | 5,7                               | 5,1                                     | 10,1                                      | 9,5                               | 14,4                                    | 6                                         | 5                                 | 4,1                                     |
| Грузия                  | 7,1                                       | 1,4                               | 6,1                                     | 12,0                                      | 6,0                               | 7,0                                     | 6,3                                       | 0,7                               | 1,0                                     |
| Украина                 | 5,8                                       | 4,4                               | 3,5                                     | 11                                        | 9,1                               | 6,2                                     | 5                                         | 3,6                               | 3,2                                     |

[https://www.wto.org/english/res\\_e/statis\\_e/daily\\_update\\_e/tariff\\_profiles/TJ\\_e.pdf](https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/daily_update_e/tariff_profiles/TJ_e.pdf)

Вступление Таджикистана в ВТО позволило улучшить качество производимой продукции в стране, обеспечило широкий выбор потребителей, облегчило доступ к зарубежным рынкам, и унифицировало режим осуществления внешней торговли. Кроме того, оно в определенном уровне способствовало росту внешнеторгового оборота Республики Таджикистан (табл. 2).

Объем внешнеторгового оборота Республики Таджикистан в последние 10 лет членства страны в рамках ВТО вырос на 27,4%, 5719,7 млн. долл. США или 89,95% из которых приходится на страны ВТО и 639,4 млн. долл. США или 10,5% на страны вне членов ВТО. Доля стран ВТО во внешнеторговом обороте Республики Таджикистан за последние 10 лет снизилась на 1,16%.

Экспорт Республики Таджикистан в 2021г составил 2149,6 млн. долл. США и вырос по сравнению с 2013г. на 127,86%. Из общего объема экспорта Республики Таджикистан 1977,2 млн. долл. США в 2021г приходилось на страны ВТО, который составляет 91,98% от общего объема экспорта. Данный показатель в 2013 г. составил 862,8 млн. долл. США или 91,46%.

**Таблица 3. - Изменение структуры внешнеторгового оборота Республики Таджикистан после вступления в ВТО**

|                                     | 2013   | 2014   | 2015   | 2016   | 2017   | 2018   | 2019   | 2020   | 2021   | 2021<br>/2013 |
|-------------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|---------------|
| Внешнеторговый оборот, всего        | 4988,8 | 5274,7 | 4326,2 | 3929,9 | 3972,9 | 4224,3 | 4523,7 | 4557,8 | 6359,1 | 127,47        |
| Со странами ВТО, млн. долл. США.    | 4545,2 | 4867,7 | 3975,7 | 3605,6 | 3645,9 | 3733,8 | 4049,2 | 4097,2 | 5719,7 | 125,84        |
| Со странами ВТО, % от обоего объема | 91,11  | 92,28  | 91,90  | 91,75  | 91,77  | 88,39  | 89,51  | 89,89  | 89,95  | -1,16         |
| Вне ВТО, млн. долл. США.            | 443,6  | 407    | 350,5  | 324,3  | 327    | 490,5  | 474,5  | 460,6  | 639,4  | 144,14        |
| Вне ВТО, % от обоего объема         | 8,89   | 7,72   | 8,10   | 8,25   | 8,23   | 11,61  | 10,49  | 10,11  | 10,05  | +1,16         |
| Экспорт, всего                      | 943,4  | 977,3  | 890,6  | 898,7  | 1198,0 | 1073,3 | 1174,4 | 1406,8 | 2149,6 | 227,86        |
| Со странами ВТО, млн. долл. США.    | 862,8  | 904,1  | 823,9  | 816,6  | 1103   | 877,8  | 981,2  | 1311,1 | 1977,2 | 229,16        |
| Со странами ВТО, % от обоего объема | 91,46  | 92,51  | 92,51  | 90,86  | 92,07  | 81,79  | 83,55  | 93,20  | 91,98  | +0,52         |
| Вне ВТО, млн. долл. США.            | 80,6   | 73,2   | 66,7   | 82,1   | 95     | 195,5  | 193,2  | 95,7   | 172,4  | 213,90        |
| Вне ВТО, % от обоего объема         | 8,54   | 7,49   | 7,49   | 9,14   | 7,93   | 18,21  | 16,45  | 6,80   | 8,02   | -0,52         |
| Импорт всего                        | 4045,4 | 4297,4 | 3435,6 | 3031,2 | 2774,9 | 3151,0 | 3349,3 | 3150,9 | 4209,5 | 104,06        |
| Со странами ВТО, млн. долл. США.    | 3687,7 | 3969,5 | 3161,6 | 2798   | 2555,6 | 2867,1 | 3068,8 | 2785,6 | 3743   | 101,50        |
| Со странами ВТО, % от обоего объема | 91,16  | 92,37  | 92,02  | 92,31  | 92,10  | 90,99  | 91,63  | 88,41  | 88,92  | -2,24         |
| Вне ВТО, млн. долл. США.            | 357,7  | 327,9  | 274    | 233,2  | 219,3  | 283,9  | 280,5  | 365,3  | 466,5  | 130,42        |
| Вне ВТО, % от обоего объема         | 8,84   | 7,63   | 7,98   | 7,69   | 7,90   | 9,01   | 8,37   | 11,59  | 11,08  | +2,24         |

Источник: Статистический ежегодник Республики Таджикистан. Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан, Душанбе 2022, -С. 310-328с.

Согласно приведенным данным в таблице 1 существенных изменений в объеме импорта Таджикистана за годы его членства в ВТО не наблюдалось. Например, если объем импорта в 2013 г. составил 4209,5 млн. долл. США, то в 2021г. вырос до 4209,5 млн. долл. США или всего лишь 4,06%. Однако такой незначительный рост связан не столь с членством в ВТО, а с обесценением курса национальной валюты в период 2015-2020гг. Доля стран членов ВТО в рассматриваемый период в импорте Таджикистана в процентном соотношении снизилась от 91,16% в 2013г. до 91,16% в 2021г. Это в основном связано с

ростом доли Республики Узбекистан в импорте Республики Таджикистан как страна еще находящаяся вне ВТО. Относительно тенденций регионализации внешней торговли Республики Таджикистан необходимо отметить, что кроме СНГ Республика Таджикистан не является членом других торговых соглашений, которые занимаются устранением торговых барьеров в торговле. Сотрудничество Таджикистана в рамках ШОС, ОДКБ и других соглашений подобного рода имеет в основном научно-культурный, политический и военный характер. Среди стран, которые находятся вне ВТО Таджикистан в основном имеет торгово-экономические связи с 4 постсоветскими странами, такими как Азербайджан, Беларусь, Туркменистан, Узбекистан, и две страны дальнего зарубежья, такие как Исламская Республика Иран и Ирак.

Основная причина того, что Таджикистан пока не может более активно использовать представленный либеральный режим торговли в рамках ВТО, связана в основном с экспортом неконкурентоспособных товаров за рубежом или ограниченной номенклатурой экспортной продукции, которые в основном имеют сырьевой характер. Кроме того, горный рельеф Таджикистана и отсутствие выхода к морю является важным препятствием для снижения стоимости экспортируемых товаров и их доставки по более конкурентной цене на рынки промышленно развитых стран.

В настоящее время среди стран ВТО торгово экономические отношения Республики Таджикистан более активно развиваются с Китаем. Однако сопоставление уровня экономического сотрудничества Центрально-азиатских стран, не являющихся членами ВТО с Китаем показывает, что на роль и значение Китая столько не влияло членство в ВТО, а имеющиеся двухсторонние торговые соглашения между ними.

Кроме того, хотя правила ВТО по транзиту предусматривают предоставление справедливого и равного доступа ко всем видам транзитных транспортов в разумных ценах, отставание ближнего соседа Таджикистана такие как Узбекистан и Республика Туркменистан вне ВТО, не позволяет Таджикистану воспользоваться преимуществами ВТО в области транзита отечественных товаров за рубежом, хотя данный вопрос в определенном уровне облегчен в рамках других двухсторонних торговых соглашений заключенных между Таджикистаном и этими странами. Исходя из этого, в перспективе после официального вступления Республики Узбекистан и Республики Туркменистан в ВТО, Таджикистан получит больше выгоды от членства в ВТО

Паутина правил и требований, в которой взаимодействуют страны-члены ВТО и другие торговые соглашения, получила название “миска спагетти”. Однако в постсоветском пространстве такая “миска спагетти” характерна для стран членов ЕАЭС и ВТО, поскольку в рамках обеих соглашений регулируются вопросы либерализации торговли. Так как Таджикистан пока находится вне ЕАЭС, то вопросы “миска спагетти” для него нехарактерен. Среди постсоветских стран, ставшие членом ВТО, участие в большом количестве региональных торговых соглашений наблюдается в Грузии, Украины, Армении и Казахстан. Однако, независимо от имеющихся отдельных

трудовых соглашений между некоторыми постсоветскими странами с ЕС, Ираном, Вьетнамом и Сербией, большинство торговых соглашений заключены между самими странами СНГ. Это говорит о том, что исторические корни торгово-экономических связей стран СНГ сохраняют высокий потенциал торгово экономического сотрудничества между этими странами и благоприятствуют перспективе расширения имеющихся и формирование новых региональных торговых соглашений в этом пространстве. Более подробная информация об участии стран СНГ в региональных торговых соглашениях приведены в таблице 3.

**Таблица 4. - Участие стран СНГ и Грузии в региональных торговых соглашениях**

| Наименование стран   | Дата вступления в ВТО | Страны или интеграционные группировки, с которыми заключены двухсторонние или региональные соглашения                                                                                               |
|----------------------|-----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Таджикистан          | 2 марта 2013г.        | СНГ, Украина                                                                                                                                                                                        |
| Российская Федерация | 22 августа 2012г.     | СНГ, ЕАЭС, ЕАЭС Иран, ЕАЭС – Сербия, ЕАЭС –Вьетнам, Грузия                                                                                                                                          |
| Киргизстан           | 20 декабря 1998 г.    | СНГ, ЕАЭС , ЕАЭС Иран, ЕАЭС – Сербия, ЕАЭС –Вьетнам, Армения, Казахстан, Молдова, Украина, Узбекистан,                                                                                              |
| Армения,             | 5 февраля 2003г.      | СНГ, ЕАЭС , ЕС, ЕАЭС – Иран, ЕАЭС – Сербия, ЕАЭС – Вьетнам, Казахстан, Молдова, Туркменистан, Украина, Грузия, Киргизстан                                                                           |
| Казахстан            | 30 ноября 2015 г.     | СНГ, ЕАЭС, ЕАЭС–Иран, ЕАЭС– Сербия, ЕАЭС–Вьетнам, Грузия, Киргизстан, Российская Федерация - Беларусь – Казахстан, Украина, Армения.                                                                |
| Грузия               | 14 июня 2000г.        | Китай, ЭФТА, ЕС, Армения, Азербайджан, Казахстан, Российская Федерация, Туркменистан, Украина, ГУАМ, Гонконг, Китай - Грузия, Турция, Великобритания                                                |
| Украина              | 16 мая 2008г.         | СНГ, Армения, Канада, ЕФТА, ЕС, Грузия, ГУАМ, Киргизстан, Азербайджан, Беларусь, Израиль, Казахстан, Молдова, Черногория, Северная Македония, Таджикистан, Узбекистан, Туркменистан, Великобритания |

На основе проведенного анализа участия стран СНГ в ВТО и других региональных торговых соглашениях можно сделать вывод о том, что в постсоветском пространстве, как и в других регионах мирового хозяйства, регионализм и многосторонняя торговая система развивается параллельно. Страны СНГ стараются извлекать пользу, как из региональных торговых соглашений, так и из многосторонних. Хотя между ними имеется определенное противоречие.

Таким образом, членство в ВТО в прямом смысле не гарантирует успех страны на мировых рынках. Оно выступает как инструмент для создания определенных возможностей для отечественных предпринимателей на внешнем рынке и условием обеспечения внешнеторговой безопасности для страны. Успех страны в ВТО намного зависит от возможностей страны пользоваться создаваемыми возможностями. Эффекты членства Таджикистана в ВТО зависят от огромных наборов и факторов, начиная от экономической ситуации внутри страны до активности позиции страны на площадке организации.

Следовательно, для более широкого использования возможностей ВТО и снижения рисков внешней торговли в условиях участия Таджикистана в многосторонней торговой системе, необходимо принятие дальнейших мер по повышению конкурентоспособности экспорта, диверсификации его структуры, и расширению его географии на основе стимулирования притока прямых иностранных инвестиций, внедрению современных систем стандартизации и сертификации, применению широких средств и стимулов продвижения товаров за рубежом и оказанию маркетингово-консультационных услуг экспортерам. Проведение сбалансированной и рациональной политики развития экономики страны, продолжение курса реформ в направлении индустриализации экономики, формирование справедливой конкурентной среды и создание условий для повышения мобильности факторов производства позволит уменьшить негативные последствия членства страны в ВТО и даст возможность воспользоваться преимуществами членства в ВТО для продвижения страны в направлении модели экономического развития.

#### **Литература:**

1. Асрорзода У.С. Экономические связи стран Центральной Азии и КНР: структурные проблемы [Текст] /У.С. Асрорзода // Вестник университета (Российско-Таджикский (Славянский) университет). - 2020. - №2 (70). - С. 72-78.
2. Джумъев Б.М. Таджикистан и Всемирная торговая организация: вопросы секторальной адаптации и пути нейтрализации возможных угроз: монография [Текст] / Б.М. Джумъев, Ф.А. Джаборов, Т.Х. Каримова. – Душанбе: Ирфон, 2016.-128 с.
3. Статистический ежегодник Республики Таджикистан. Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан [Текст]. Душанбе 2022, -С. 414с.
4. Accession of least developed countries to the WTO: challenges and opportunities . A paper prepared for the Tenth China Roundtable, 18-20 January 2022. [Text] WTO. Geneva 2022. -35p.
5. Erdal Y. Valuing the impact of the World Trade Organization (WTO). [Text] / Y. Erdal )// Research Report. Department for International Trade. -London 2022. 68p.
6. H. Jennifer (2009) "Conflicts between Dispute Settlement Mechanisms in Regional Trade Agreements and the WTO – What Should WTO Do," [Text] /

- Jennifer H. // Cornell International Law Journal: Vol. 42: Iss. 2, Article 1.  
Available at: <http://scholarship.law.cornell.edu/cilj/vol42/iss2/1>
7. Richard B. The World Trade Organization and the Future of Multilateralism [Text] / B. Richard // Journal of Economic Perspectives—Volume 30, Number 1—Winter 2016—Pages 95–116.

## **РУШДИ САВДОИ БЕРУНИИ ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН ДАР ДОИРАИ ШАРТНОМАҲОИ САВДОИ МИНТАҚАВӢ ВА БИСЁРТАРАФА**

Асрорзода У. – доктори илмҳои иқтисодӣ, профессор, ректори  
Донишгоҳи байналмилалӣ сайёҳӣ ва соҳибкорӣ Тоҷикистон  
Ҷумъаев Б.М., доктори илмҳои иқтисодӣ, дотсент, мудири кафедраи  
иқтисоди ҷаҳонӣ Донишгоҳи байналмилалӣ сайёҳӣ ва соҳибкорӣ  
Тоҷикистон

Дар таҳқиқот рушди савдои хориҷии Ҷумҳурии Тоҷикистон дар доираи созишномаҳои тиҷоратии минтақаӣ ва бисёрҷониба баррасӣ шудааст. Ибтот шудааст, ки дар айни замон танзими савдои ҷаҳонӣ дар қорҷӯбаи системаи дутарафа ба амал бароварда мешавад. Системаи аввал, СУС танзими тиҷорати анъанавиро дар сатҳи ҷаҳонӣ идома медиҳад. Системаи дуюм системаи танзими савдои молҳо, хизматрасониҳо, сармоягузорӣ ва моликияти зеҳнӣ ва муҳочирати меҳнатӣ дар доираи созишномаҳои тиҷоратии мегаминтақаӣ мебошад.

**Калидвожаҳо:** савдои хориҷӣ, низомҳои минтақаӣ, созишномаҳои савдои бисёрҷониба, савдои ҷаҳонӣ, система, танзим, моликияти зеҳнӣ, муҳочират, қувваи қорӣ.

## **DEVELOPMENT OF FOREIGN TRADE OF THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN WITHIN THE FRAMEWORK OF REGIONAL AND MULTILATERAL TRADE AGREEMENTS**

Asrorzoda U.S. – Doctor of Economics, Professor, Rector of the  
International University of Tourism and Entrepreneurship of Tajikistan  
Jumayev B.M., Doctor of Economics, Associate Professor, Head of the  
Department of World Economy of the International University of Tourism and  
Entrepreneurship of Tajikistan

The article considers the issues of development of foreign trade of the Republic of Tajikistan within the framework of regional and multilateral trade agreements. It is proved that at present the regulation of world trade is carried out within the framework of a two-component system. The first system - the WTO, continues to regulate traditional trade at the global level. The second system is a system of regulation of trade in goods, services, investments and

intellectual property, labor migration within the framework of mega-regional trade agreements.

Key words: foreign trade, regional systems, multilateral trade agreements, world trade, system, regulation, intellectual property, migration, labor force.

## **1.2. ESG как современный вектор экологизации отраслей экономики и регионов**

**Шевчук А.В.**

*Зам. председателя СОПС ВАВТ Минэкономразвития России,  
Руководитель Отделения проблем природопользования и экологии, д.э.н.,  
академик РЭА, Москва, Россия, [shev.avas@rambler.ru](mailto:shev.avas@rambler.ru)*

В исследовании рассмотрены вопросы, связанные осуществлением принципов ESG («Environment, Social, Governance» (в переводе окружающая среда, общество и управление) в современном мире. Отмечая исследование групп ученых старых времен, разработки принципов ответственного инвестирования с учетом социальных, экологических и управленческих факторов, автор анализирует их в призме государственной экологической политики. В связи новыми реалиями миропорядка, глобальными политическими, экономическими и экологическими изменениями, предлагается продолжить поиск и применение новых инструментов стимулирования предприятий и регионов к активному осуществлению природоохранных мероприятий, достижению целей устойчивого развития в пространстве новых международных организаций, особенно в рамках БРИКС, зеленая экономика.

**Ключевые слова:** ESG, окружающая среда, экологическое изменения, Римский клуб, безжалостная эксплуатация природных ресурсов, устойчивое развитие, возобновляемые ресурсы, стратегические ресурсы, негативные последствия, БРИКС, экологический сегмент, зеленная экономика.

**Понятие ESG.** Понятие ESG (расшифровывается как «Environment, Social, Governance». В переводе с английского — «окружающая среда, общество, управление») своими корнями уходит в исследования, в том числе групп ученых из разных стран в форме докладов Римскому клубу - международной неправительственной организации, которая поставила своей целью изучение глобальных проблем и путей их решения. В целом ряде докладов делалась попытка рассмотреть проблемы судьбы человечества в результате роста населения, безжалостной эксплуатации природных ресурсов и загрязнения окружающей среды и предложить некоторые новые решения старых проблем, подстерегающих человечество на пути к устойчивому развитию [2, 6, 10].

В начале 21 века крупнейшие глобальные институциональные инвесторы по просьбе седьмого генерального секретаря ООН Кофи Аннана разработали

принципы ответственного инвестирования с учетом социальных, экологических и управленческих факторов (ESG), которые развивались в системе нефинансовой отчетности, а далее приняли самостоятельную форму [1, с.15]. Реализации предложенных принципов развиваются через осуществление государственной экологической политики.

В целях обеспечения эффективного взаимодействия органов государственного управления и местного самоуправления, хозяйствующих субъектов, граждан и их объединений по сбалансированному развитию экономики и улучшению качества окружающей среды в Российской Федерации 2012 году принимаются «Основы государственной политики в области экологического развития России на период до 2030 года» [7].

Стратегическая цель государственной экологической политики на период до 2030 г. - реализация закрепленного в Конституции Российской Федерации права граждан на благоприятную окружающую среду, прав будущих поколений на пользование природно-ресурсным потенциалом, а также решение текущих социально-экономических задач в неразрывной связи с осуществлением адекватных мер по защите окружающей среды и улучшению ее качества, сбережению и восстановлению природных ресурсов, максимально достижимой замене невозобновляемых ресурсов вторичным сырьем.

Важным документом проведения государственной экологической политики стала Стратегия экологической безопасности РФ на период до 2025 года в которой дано текущее состояние экологической безопасности, а также оценка существующим угрозам с позиции экобезопасности.

Основные задачи Стратегии:

- а) предотвращение загрязнения поверхностных и подземных вод, повышение качества воды в загрязненных водных объектах, восстановление водных экосистем;
- б) предотвращение дальнейшего загрязнения и уменьшение уровня загрязнения атмосферного воздуха в городах и иных населенных пунктах;
- в) эффективное использование природных ресурсов, повышение уровня утилизации отходов производства и потребления;
- г) ликвидация накопленного вреда окружающей среде;
- д) предотвращение деградации земель и почв;
- е) сохранение биологического разнообразия, экосистем суши и моря;
- ж) смягчение негативных последствий воздействия изменений климата на компоненты природной среды [12].

Принятие Стратегии развития отрасли переработки отходов на период до 2030 года, позволило начать решать следующие основные задачи:

- ✓ создание эффективной комплексной системы управления и регулирования в области обработки, утилизации и обезвреживания отходов;
- ✓ создание национальной промышленной индустрии и инфраструктуры обработки, утилизации и обезвреживания отходов, их использования в качестве вторичного сырья;



✓ создание отечественной промышленно-технологической базы, обеспечивающей отрасль по обработке, утилизации и обезвреживанию отходов современным российским высокотехнологичным конкурентоспособным, экологически безопасным оборудованием, техникой, машинами и механизмами, обладающими высоким экспортным потенциалом;

✓ формирование и перспективное развитие отраслевой научно-технической и информационно-аналитической инфраструктуры в сфере обработки, утилизации и обезвреживания отходов, а также ресурсосбережения [13].

Важнейшим стратегическим документом развития страны, включая экологическое направление, стал Указ Президента РФ «О национальных целях и стратегических задачах развития РФ на период до 2024 г.». В развитие Указа были разработаны и утверждены национальные проекты по базовым направлениям экономики, социальной сферы и экологии. Указом предусматривается:

✓ кардинальное снижение уровня загрязнения атмосферного воздуха в крупных промышленных центрах, в том числе уменьшение не менее чем на 20 процентов совокупного объёма выбросов загрязняющих веществ в атмосферный воздух в наиболее загрязнённых городах;

✓ повышение качества питьевой воды для населения,

✓ в том числе для жителей населённых пунктов, не оборудованных современными системами централизованного водоснабжения;

✓ эффективное обращение с отходами производства и потребления, включая ликвидацию всех выявленных на 1 января 2018 г. несанкционированных свалок в границах городов;

✓ использование системы экологического регулирования на основе перечня наилучших доступных технологий (НДТ) на всех объектах, оказывающих значительное негативное воздействие на окружающую среду [14].

Для обеспечения выполнения пунктов Указа в части природоохранных вопросов, был утвержден национальный проект «Экология». В состав национального проекта вошли федеральные проекты по направлениям природоохранной деятельности с общим объемом финансирования 4 трл. руб. [7, 14].

Завершающим пакетом стратегических документов государственной экологической политики, на современном этапе развития страны, можно считать: Указ Президента РФ "О мерах по реализации государственной научно-технической политики в области экологического развития РФ и климатических изменений» (от 08.02.21 № 76), согласно которому была разработана и утверждена Федеральная научно-техническая программа в области экологического развития РФ и климатических изменений на 2021 - 2030 годы, а также Стратегия социально-экономического развития РФ с низким уровнем выбросов парниковых газов до 2050 года и ряд других документов.

**Регулятивные аспекты экологического сегмента ESG.** Кризисные явления последних лет заставили многие международные организации и институты активизировать поиск инновационных моделей, обеспечивающих гармоничное развитие природы и человека. Одной из таких моделей является предложенная ООН концепция «зеленого роста», предусматривающая качественное изменение моделей производства и потребления, интеграцию «зеленых принципов» в систему стратегического планирования и бюджетирования, экологизацию бизнеса и инфраструктуры [9].

ESG является частью устойчивого развития и зеленого роста. Устойчивое развитие определяет структуру различных секторов экономики, включая банковский сектор. Включение банками факторов ESG в финансовые и инвестиционные продукты оказывает влияние на развитие мировой экономики. В декабре 2019 года Центральный банк РФ присоединился к Сообществу центральных банков и надзорных органов по экологизации финансовой системы. В 2020 году центральной темой Давосского форума была избрана тема «ESG (Environmental, Social and Corporate Governance)». На форуме были предложены методики ESG рейтингов для принятия крупными инвесторам решений по инвестированию социально и экологически значимых проектов. При оценке ESG рейтинга компаний рейтинговыми агентствами в части E-фактора, предполагаются оценки:

- ✓ экологической политики компании;
- ✓ влияния деятельности компании на атмосферу, водную среду, почву;
- ✓ обращения с утилизацией отходов;
- ✓ использования ESG стандартов в управлении компаниями;
- ✓ создания в компании плана по снижению негативного влияния на окружающую среду;
- ✓ наличия «зеленых» проектов в кредитном портфеле [9].

Эксперты МИРБИС предлагают следующие примеры ESG в экологическом сегменте: изменение климата, выбросы парниковых газов, истощение природных ресурсов (в т.ч. нехватка питьевой воды), отходы и загрязнение, обезлесение [4].

Банк России рекомендовал публичным компаниям раскрывать в годовых отчетах информацию о том, как они учитывают факторы ESG. Информацию о ESG Банк России предлагает рассматривать в рамках концепции двойной существенности. ESG-факторы и связанные с ними риски могут повлиять на финансовые показатели бизнеса и потому важны для инвесторов, принимающих решения на рынке.

Не менее важно знать, как компания влияет на общество в целом – на окружающую среду, социальную сферу и экономику. Содержательную оценку реакции бизнеса на рекомендации Банка России дал «Интерфакс»:

- большинство крупных эмитентов считают, что по факту уже применяют их.
- часть бизнеса тоже не видит проблем с внедрением рекомендаций ЦБ.

Бизнес-сообщество в целом отразило свою позицию в рекомендациях РСПП по поддержанию и продвижению повестки устойчивого развития в современной российской практике (заседание от 27.12.2022 г. и от 10.02.2023 г.). Представители делового и экспертного сообщества, ведущие компании подтверждают:

- приверженность принципам ответственного ведения бизнеса в соответствии с Социальной хартией российского бизнеса, Глобальным Договором ООН Повесткой в области устойчивого развития на период до 2030 г. (ЦУР ООН);

- сохранение долгосрочного горизонта планирования в вопросах устойчивого развития, ESG-факторы играют в этом существенную роль;

- приоритетность, в том числе, вопросов ресурсосбережения, переработки отходов, охраны окружающей среды климатической повестки [11].

Относительно европейских регулятивных документов следует отметить Директиву 2014/95 / EU Европейского парламента и Совета от 22 октября 2014 года в отношении раскрытия нефинансовой информации крупными предприятиями и группами указывается о следующем. Крупные предприятия, представляющие общественный интерес, превышающие на отчетные даты критерий средней численности 500 сотрудников в течение финансового года, должны включать в управленческий отчет нефинансовый отчет, содержащий информацию в объеме, необходимом для понимания развития, эффективности, положения и влияния предприятия о своей деятельности, связанной, как минимум, с экологическими, социальными и трудовыми вопросами, соблюдением прав человека, вопросами борьбы с коррупцией и взяточничеством [3].

**Выводы:** В российской практике одними из первых документов, придавшим прикладной характер экологическому сегменту ESG применительно к акционерным обществам, являются рекомендации Банка России. Согласно рекомендациям раскрытие информации о деятельности общества должно отражать объективную информацию, необходимую заинтересованным лицам, в том числе для понимания влияния учета Обществом ESG-факторов на результаты финансово-экономической деятельности Общества, а также того воздействия, которое деятельность Общества оказывает на окружающую среду, социальную сферу и экономику.

Крупнейшие российские компании позитивно отреагировали на рекомендации Банка России. Бизнес-сообщество решением РСПП поддержало рекомендации Банка России в части устойчивого развития и ESG фактора. Крупные компании имеют документы, учитывающие вопросы устойчивого развития и экологии. Многие компании участвуют в рейтингах экологической открытости, работают с ESG. Распространена практика внедрения системы экологического менеджмента (СЭМ). Важное значение имеет автоматизация систем экологического мониторинга на предприятиях, включая контроль за выбросами парниковых газов.

В целом, государственная экологическая политика в Российской Федерации включает положения ESG по сегменту Е, в том числе по зеленой экономике.

Развитие ESG-практик российскими компаниями продолжается. Наиболее прогрессивный аспект – корпоративное управление, наименее – экологический. Управление ESG-асpekтами значительно лучше развито в крупнейших компаниях, чем в крупном и среднем бизнесе. Энергетическую, металлургическую и горнодобывающую отрасли можно назвать лидерами российской ESG-трансформации.

В условиях изменения геополитической обстановки, смены грузопотоков основных экспортных товаров на Юго-Восток, важным условием обеспечения эффективной международной торговли будет являться гармонизация показателей Целей устойчивого развития и требований по ESG.

Необходимо сформировать со странами БРИКС соответствующую инфраструктуру по развитию и поддержки ESG-практик. Назрела необходимость выставления общих экологических требований в отраслевых документах стратегического планирования

Требуется анализ и внедрение по отраслям и регионам лучших практик применения принципов ESG и «зеленой» экономики. Важен поиск и применение новых инструментов стимулирования предприятий и регионов к активному осуществлению природоохранных мероприятий, достижению целей устойчивого развития. Одним из возможных факторов повышения эффективности экологических проектов является природоохранный сегмент ESG.

### Литература

1. Бухгалтерия универсальной этики. Интернет-ресурс: <https://www.kommersant.ru/doc/5734543>
2. Вайцеккер Э., Ловинс Э., Ловинс Л. Фактор четыре. Затрат - половина, отдача - двойная. Новый доклад Римскому клубу. М.: Academia, 2000. 400 с.
3. Директива 2014/95 / EU Европейского парламента и Совета от 22 октября 2014 года, вносящая изменения в Директиву 2013/34 / EU в отношении раскрытия нефинансовой информации и информации о разнообразии некоторыми крупными предприятиями.
4. ESG факторы в инвестировании. М.: МИРБИС, Июнь 2019.
5. Информационное письмо Банка России от 15.07.2020 № ИН-06-28/111 «О рекомендациях по реализации принципов ответственного инвестирования»;
6. Йёрген Рандерс. «2052 — Глобальный прогноз на ближайшие сорок лет». Chelsea Green Publications, Уайт-Ривер-Джанкшн, Вермонт, 2012.
7. Основы государственной политики в области экологического развития России на период до 2030 года (утв. Президентом РФ от 30 апреля 2012 г.)

8. Паспорт национального проекта "Экология". Утвержден президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам (протокол от 24 декабря 2018 г. № 16)

9. Панкова Л.Н. ESG ТРЕНДЫ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ. Актуальные исследования • 2021. №51 (78) Экономика, финансы.

10. Пределы, которые нас выбирают. Доклады Римского клуба: опыт схематизации. 6 октября 2021. Интернет ресурс:  
[https://zavtra.ru/books/predeli\\_kotorie\\_nas\\_vibirayut\\_dokladi\\_rimskogo\\_kluba\\_opit\\_shematizatsii](https://zavtra.ru/books/predeli_kotorie_nas_vibirayut_dokladi_rimskogo_kluba_opit_shematizatsii)

11. Рекомендации РСПП по поддержанию и продвижению повестки устойчивого развития в современной российской практике (заседание от 27.12.2022 г.).

12. Стратегия экологической безопасности РФ на период до 2025 года. (Утверждена Указом Президента РФ от 19.04.2017 г. №176).

13. Стратегия развития промышленности по обработке, утилизации и обезвреживанию отходов производства и потребления на период до 2030 года (Утверждена Распоряжением Правительства РФ от 25 января 2018 года N 84-р).

14. Указ Президента РФ «О целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» (2018).

15. Что такое принципы ESG, в чём они полезны бизнесу и как внедрить их в компании. Интернет-ресурс:  
<https://skillbox.ru/media/management/chto-takoe-printsipy-esg-v-chyem-oni-polezny-biznesu-i-kak-vnedrit-ikh-v-kompanii>

## ESG AS A MODERN VECTOR OF GREENING ECONOMIC SECTORS AND REGIONS.

Shevchuk A.V.

Deputy Chairman of the Council of Ministers of Economic Development of the Russian Federation, Head of the Department of Nature Management and Ecology, Doctor of Economics, Academician of the Russian Academy of Economics, Moscow, Russia, shev.avas@rambler.ru

The article examines issues related to the implementation of the ESG principles ("Environment, Social, Governance" (translated as environment, society and management) in the modern world. Noting the research of groups of scientists of old times, the development of principles of responsible investment taking into account social, environmental and management factors, the author analyzes them in the prism of state environmental policy. In connection with the new realities of the world order, global political, economic and environmental changes, it is proposed to continue the search and application of new tools to stimulate enterprises and regions to actively implement environmental measures, achieve sustainable development goals in the

space of new international organizations, especially within the BRICS, green economy.

**Keywords:** ESG, environment, environmental change, Club of Rome, ruthless exploitation of natural resources, sustainable development, renewable resources, strategic resources, negative consequences, BRICS, environmental segment, green economy.

## **ESG ҲАМЧУН ВЕКТОРИ ЗАМОНАВӢ БАРОИ САНОАТҲО ВА МИНТАҚАҲОИ МУҲИТИ ЗИСТ**

Шевчук А.В.

муовини Раиси СОПС ВАВТ Вазорати рушди иқтисоди Федератсияи Россия, мудири шуъбаи масъалаҳои захираҳои табиӣ ва экология, доктори илмҳои иқтисодӣ, академики Академияи иқтисодии Федератсияи Россия, Москва, Россия, shev.avas@rambler.ru

Дар таҳқиқот масъалаҳои марбут ба татбиқи принципҳои ESG «муҳити зист, иҷтимоӣ, идоракунӣ» (тарҷума: ба муҳити зист, ҷомеа ва идоракунӣ) дар ҷаҳони муосир баррасӣ карда мешавад. Муаллиф бо дарназардошти тадқиқоти гурӯҳҳои олимони замони қадим, таҳияи принципҳои масъулиятшиносӣ, сармоягузорию бо омилҳои иҷтимоӣ, экологӣ ва идоракунӣ, дар ҷорҷӯбаи сиёсати давлатии экологӣ таҳлил намудааст. Дар робита ба воқеияти нави тартиботи ҷаҳонӣ, дигаргуниҳои сиёсӣ, иқтисодӣ ва экологии ҷаҳон пешниҳод гардидааст, ки ҷустуҷӯ ва истифодаи воситаҳои нав барои ҳавасманд кардани корхонаҳо ва минтақаҳо ҷиҳати татбиқи фаъолони тадбирҳои ҳифзи муҳити зист ва ноил шудан ба ҳадафҳои рушди устувор дар фазои созмонҳои нави байналмилалӣ, махсусан дар доираи БРИКС идома дода шавад.

**Калидвожаҳо:** ESG, муҳити зист, тағйирёбии муҳити зист, Клуби Рум, истисмори бераҳмонаи захираҳои табиӣ, рушди устувор, захираҳои барқароршаванда, захираҳои стратегӣ, оқибатҳои манфӣ, БРИКС, сегменти экологӣ, иқтисоди сабз.

### **1.3. Предпринимательство как фактор устойчивого экономического развития в Таджикистане**

Д-р Читтаранджан Сенапати, доцент,

Институт исследований развития Гири (Исследовательский институт при  
Индийском совете по исследованиям в области социальных наук,  
Министерство образования, Правительство Индии)  
Лакхнау, Уттар-Прадеш, Индия

В исследовании рассматриваются теоретические и практические вопросы устойчивого развития экономики Таджикистана. Автор, особенно отмечая роль предпринимательства в достижении вышеназванной цели, указывает основные проблемы и возможности для предпринимателей в Республике Таджикистан, политические меры для улучшения экосистемы страны и решения вопросов, связанных с социальной интеграции .

**Ключевые слова:** теоретические и практические вопросы, устойчивого развития, основные проблемы, социальная интеграция, политические меры, экологическая устойчивость, демографические тренды, предпринимательство.

Sustainable economic development refers to economic growth that meets the needs of the present without compromising the ability of future generations to meet their own needs. It balances three key components: economic growth, social inclusion, and environmental sustainability. Sustainable economic development ensures long-term prosperity by promoting economic diversification, job creation, and equitable distribution of resources while maintaining environmental integrity.

This concept is increasingly significant for countries like Tajikistan, where economic growth has been uneven and largely dependent on remittances, agriculture, and a few natural resources. Promoting sustainable development through entrepreneurship can help diversify the economy, increase resilience to external shocks, and foster inclusive growth.

### **1. Purpose of the Paper and Research Questions**

- The purpose of this paper is to investigate how entrepreneurship can be a driving force for sustainable economic development in Tajikistan. This study seeks to understand the role of entrepreneurs in fostering innovation, generating employment, and promoting social and environmental sustainability within the context of a developing country.

- Key research questions include:
  - How can entrepreneurship contribute to sustainable economic development in Tajikistan?
  - What are the major challenges and opportunities for entrepreneurs in Tajikistan?
  - What policy interventions are necessary to foster a more robust entrepreneurial ecosystem in the country?
  - How does entrepreneurship promote social inclusion, particularly for marginalised groups such as women and rural populations?
  - What role can entrepreneurship play in achieving environmental sustainability in Tajikistan?

### **2. Theoretical Framework**

- Sustainable economic development is the process of improving the economic well-being of a country or region in a way that balances economic growth, social inclusion, and environmental sustainability. This model of development is designed to ensure that economic growth is not achieved at the expense of environmental degradation or social inequality, but rather that it leads to broad-based benefits for all parts of society and future generations.

- **Concepts:** i) Economic Growth: It focuses on increasing a country's gross domestic product (GDP) while ensuring that growth is inclusive and benefits various sectors of society, including the marginalised. ii) Social Inclusion: This pillar emphasises reducing inequality and ensuring that all individuals have equal opportunities to contribute to and benefit from economic growth. It involves education, healthcare access, job creation, and equitable distribution of wealth. iii) Environmental Sustainability: Ensures that economic activities do not lead to the depletion of natural resources or cause harm to ecosystems. Sustainable practices aim to maintain a balance between industrialisation and conservation.

### **3. Entrepreneurial Landscape in Tajikistan**

- Tajikistan, a landlocked country in Central Asia, has an economy primarily driven by remittances, agriculture, and extractive industries.

- Since 1991, Tajikistan has faced economic challenges due to its isolation, limited natural resources, and political instability. However, the country has experienced moderate GDP growth in recent years, fuelled by remittances from labour migrants, primarily in Russia, and international aid.

- **GDP and Key Industries:** As of 2023, Tajikistan's GDP is around \$9.7 billion, with annual growth rates of approximately 7%. The country is heavily reliant on the agricultural sector, which accounts for nearly 20% of its GDP, with cotton, fruits, and vegetables as primary exports. Other significant sectors include mining (particularly aluminium and precious metals) and hydropower.

- **Demographic Trends:** Tajikistan has a young and rapidly growing population, with about 70% of its population under the age of 30. This demographic presents a significant potential for entrepreneurial activity, provided the necessary skills, education, and resources are available. However, high unemployment and a lack of diversified economic opportunities have led to widespread labour migration, with remittances constituting up to 30% of the country's GDP.

#### **Current State of Entrepreneurship in Tajik**

- Entrepreneurship in Tajikistan is still in its nascent stages but holds significant potential for driving economic growth and diversification. Small and medium enterprises (SMEs) are emerging in sectors such as agriculture, retail, and services. However, the overall business environment remains challenging due to bureaucratic hurdles, corruption, and limited access to capital.

- **Opportunities:**

1. **Agricultural Innovation:** Given the country's agrarian nature, there is ample opportunity for entrepreneurship in areas such as organic farming, value-added agricultural products, and agro-processing industries.



2. **Tourism and Hospitality:** Tajikistan's natural beauty, including the Pamir Mountains and cultural heritage sites, presents opportunities for eco-tourism and adventure tourism startups.

3. **Information Technology and Digital Services:** With improved internet connectivity, Tajikistan is slowly entering the digital economy. Startups in e-commerce, mobile apps, and IT services are gaining momentum, particularly in urban areas like Dushanbe.

### **Challenges**

1. **Access to Finance:** Entrepreneurs in Tajikistan struggle to access funding due to a poorly developed financial system. High-interest rates on loans, limited venture capital, and underdeveloped microfinance institutions are significant barriers.

2. **Regulatory Environment:** Tajikistan has a complex and opaque regulatory framework. The World Bank's "Ease of Doing Business" report ranked Tajikistan 123rd out of 190 countries in 2020, highlighting issues such as excessive bureaucracy, corruption, and weak contract enforcement.

3. **Infrastructure Deficits:** The country's mountainous terrain and lack of developed infrastructure limit entrepreneurs' ability to access markets, especially in rural areas. Poor transportation networks and inconsistent electricity supply are also major obstacles.

### **Recent Developments:**

1. **Growth of the SME Sector:** Despite the challenges, the SME sector has shown steady growth, particularly in retail and services, contributing over 30% to GDP in recent years.

2. **Rise of Female Entrepreneurs:** There has been a gradual increase in female entrepreneurship, particularly in the textile, handicrafts, and food processing sectors, supported by international programs aimed at women's economic empowerment.

**Digital Transformation Initiatives:** The government has recently launched initiatives to promote digital literacy and the use of IT in businesses, with a focus on encouraging youth participation in the tech industry

### **Government Policies, Regulations, and Initiatives Supporting Entrepreneurship**

- The government of Tajikistan has recognised the importance of entrepreneurship in driving economic growth and reducing unemployment. Over the past few years, it has introduced policies and initiatives aimed at creating a more favourable environment for startups and SMEs.

1. **National Development Strategy 2030:** This strategy outlines key priorities for economic diversification and sustainable development, with a focus on promoting entrepreneurship, particularly in the agricultural and manufacturing sectors.

2. **Tax Incentives for SMEs:** The government has implemented tax relief measures for small businesses, especially in the agriculture, manufacturing, and tourism sectors, to reduce their operational costs and encourage formalisation.

3. **Simplified Business Registration:** Efforts have been made to streamline the process of starting a business by reducing the time and cost of business registration, although challenges in implementation remain.

4. **Entrepreneurial Training and Skill Development Programs:** The government has collaborated with international organisations to provide training programs aimed at equipping aspiring entrepreneurs with the skills and knowledge needed to start and run successful businesses.

### **Role of International Organizations and NGOs in Promoting Entrepreneurship**

- International organizations and NGOs play a crucial role in fostering entrepreneurship in Tajikistan, given the country's limited internal resources. These organizations provide financial support, capacity building, and technical assistance.

1. **World Bank:** The World Bank has been instrumental in promoting entrepreneurship in Tajikistan through its programs focused on improving access to finance, fostering SME development, and enhancing the overall business environment. The "Private Sector Competitiveness Project" has been particularly successful in supporting SMEs and enhancing the regulatory environment.

2. **United Nations Development Programme (UNDP):** The UNDP has been working to promote inclusive and sustainable development in Tajikistan, with a focus on empowering women entrepreneurs and improving access to finance for SMEs in rural areas.

3. **European Bank for Reconstruction and Development (EBRD):** EBRD supports Tajikistani entrepreneurs through its SME financing programs and advisory services, focusing on sectors such as agriculture, renewable energy, and tourism.

4. **NGOs and International Aid Programs:** NGOs such as the Aga Khan Development Network (AKDN) are involved in promoting entrepreneurship in Tajikistan, particularly through education, vocational training, and microfinance initiatives targeting marginalised communities. The AKDN's efforts have led to the creation of numerous small businesses in rural areas, particularly in agriculture and handicrafts.

### **4. Challenges to Entrepreneurship in Tajikistan**

#### **i) Political and Economic Barriers**

- **Bureaucracy, Corruption, and Lack of Access to Finance:**

i. One of the major obstacles facing entrepreneurs in Tajikistan is the high level of bureaucracy and corruption. The process of starting and operating a business is often delayed by excessive red tape, requiring entrepreneurs to navigate complex legal and regulatory frameworks. According to the World Bank's *Ease of Doing Business* report, Tajikistan ranks poorly in terms of business registration and contract enforcement. Moreover, corruption is a persistent issue that increases operational costs and discourages investment.

ii. Access to finance is another critical barrier. Tajikistan's banking sector is underdeveloped, with high-interest rates and limited availability of credit for startups and small businesses. Microfinance institutions are present, but they are

insufficient to meet the needs of the entrepreneurial sector. Many potential entrepreneurs lack the collateral or credit history required by banks, which makes it difficult for them to secure loans and grow their businesses.

- **Instability and Reliance on Remittances from Abroad**

i. Tajikistan's economy is highly dependent on remittances, which account for nearly 30% of the country's GDP. This reliance makes the economy vulnerable to external shocks, particularly those affecting migrant labour markets in Russia, where the majority of Tajik labour migrants work. Any fluctuation in remittances directly impacts the country's economic stability and, by extension, the ability of entrepreneurs to access capital and invest in their businesses.

ii. Political instability and governance issues further exacerbate the challenges to entrepreneurship. The country has seen periods of civil unrest, and the political environment remains fragile. This uncertainty makes investors hesitant and creates an environment where entrepreneurs struggle to plan long-term.

**ii) Social and Cultural Challenges**

- **Traditional Values and the Role of Women in Entrepreneurship:**

i. Tajik society is deeply rooted in traditional values, which can sometimes conflict with entrepreneurial activities, especially for women.

ii. Women entrepreneurs face additional challenges in accessing finance, as they may lack ownership of property or assets that could be used as collateral for loans. This perpetuates gender inequalities in the entrepreneurial space and prevents many women from starting or expanding businesses.

iii. **Lack of Entrepreneurial Education and Training:**

i. The education system in Tajikistan is heavily oriented toward traditional academic subjects, with limited focus on business management, entrepreneurship, or innovation. Many aspiring entrepreneurs lack the knowledge and skills needed to start and manage a business successfully, from understanding market dynamics to navigating regulatory requirements.

ii. The lack of business incubators, mentorship programs, and networking opportunities further limits entrepreneurial growth. While some international organizations have initiated programs to improve entrepreneurial skills, these efforts are not yet widespread enough to create a significant impact on the overall business environment.

**iii. Infrastructure and Technological Limitations**

- **Limited Access to Internet and Modern Technology in Rural Areas**

i. Tajikistan's rugged mountainous terrain and underdeveloped infrastructure create significant barriers to entrepreneurship, especially in rural areas. Access to reliable internet and modern technology is limited, which hampers the ability of entrepreneurs to leverage digital tools for business development. E-commerce, for instance, is in its infancy in Tajikistan, and many small businesses do not have access to online platforms to sell their products or services.

ii. The digital divide between urban and rural areas is particularly stark. While urban centres like Dushanbe have relatively better internet access, rural areas, where most of the population lives, still suffer from low connectivity and limited

access to ICT infrastructure. This disparity makes it challenging for rural entrepreneurs to compete in the modern economy and limits their ability to scale their businesses beyond local markets.

- **Inadequate Transport and Communication Networks:**

i. In addition to limited internet access, Tajikistan's transport and communication networks are underdeveloped. Poor road infrastructure and a lack of reliable transportation options make it difficult for entrepreneurs to transport goods to market, particularly in remote and mountainous regions. The high cost of transportation and delays in delivery can erode the competitiveness of businesses, especially those involved in agriculture or manufacturing.

ii. Communication networks, including postal services and logistics, are similarly inadequate, further limiting the potential for entrepreneurs to engage in trade and commerce. Entrepreneurs who rely on timely shipments, such as those involved in the export of agricultural products or handicrafts, face significant logistical challenges that hinder their business growth.

## **5. Entrepreneurship as a Driver for Sustainable Economic Development**

### **i) Job Creation and Poverty Reduction**

i. Despite the challenges, Tajikistan has seen the emergence of successful entrepreneurs and small businesses that are driving economic growth, particularly in agriculture, textiles, and hospitality. E.g. companies like *Mastona*, a textile business founded by women, have created jobs for local artisans and helped reduce poverty by employing women in rural areas. Additionally, small agribusinesses have sprung up in regions like Gorno-Badakhshan, where entrepreneurs have developed products like dried fruits, honey, and herbal teas for both local and export markets.

- **How Entrepreneurship Creates Jobs and Reduces Poverty in Urban and Rural Areas:**

i. Entrepreneurship plays a critical role in job creation in Tajikistan, especially in rural areas where formal employment opportunities are limited. Small and medium enterprises (SMEs) have become vital for reducing unemployment and diversifying income sources beyond agriculture and remittances. According to the World Bank, SMEs in Tajikistan contribute approximately 30% of GDP and employ around 60% of the workforce. The creation of businesses in sectors like retail, agriculture, and services has led to new employment opportunities for both skilled and unskilled labour, helping to lift families out of poverty.

ii. By fostering self-employment and generating new businesses, entrepreneurship has the potential to reduce rural-urban migration, which is a significant issue in Tajikistan. Rural entrepreneurs often employ local workers, thereby stimulating the local economy and reducing the dependence on remittances from labour migrants abroad.

### **Fostering Innovation and Diversification**

- **Contribution of Entrepreneurs to Diversifying Tajikistan's Economy Beyond Agriculture and Remittances**

i. Entrepreneurship is helping Tajikistan move away from its dependence on agriculture and remittances, which have traditionally formed the backbone of its

economy. Entrepreneurs in non-traditional sectors such as tourism, textiles, and light manufacturing are contributing to the diversification of the economy. For example, the development of the eco-tourism sector in the Pamir region has created new opportunities for small businesses to provide services ranging from guesthouses to guided tours, while supporting environmental conservation efforts.

ii. Moreover, entrepreneurs are introducing value-added agricultural products, such as organic jams, dried fruits, and herbal teas, which cater to both domestic markets and international demand. This shift is helping Tajikistan reduce its reliance on raw agricultural exports and increase its economic resilience to external shocks.

- **Role of Tech Startups and Innovation-Driven Enterprises**

i. Tech startups are still in their infancy in Tajikistan but hold significant promise for driving innovation. With the government and international organizations promoting digital literacy, there has been an uptick in entrepreneurship in sectors like e-commerce, software development, and IT services. Startups such as *Hushhush Mobile*, an IT solutions company based in Dushanbe, are leading the charge by offering innovative digital products and services to both local and international clients.

ii. These innovation-driven enterprises can potentially transform traditional sectors such as agriculture by introducing modern technologies like precision farming, mobile payment solutions, and e-commerce platforms, further driving diversification in the economy.

**ii. Social Impact**

- **How Entrepreneurship Contributes to Gender Equality and Empowerment in Tajikistan:** Entrepreneurship plays an important role in promoting gender equality in Tajikistan, where traditional societal norms often limit women's participation in the workforce. Many women in rural areas have turned to entrepreneurship as a means of financial independence. Organisations such as the UNDP and the Aga Khan Development Network have supported women's entrepreneurship through capacity-building programs and microfinance initiatives, allowing women to start small businesses in textiles, agriculture, and handicrafts.

- The rise of female entrepreneurs, particularly in rural and semi-urban areas, has also helped to challenge traditional gender roles and provide women with new opportunities for economic empowerment. By owning and operating businesses, women are not only contributing to household incomes but also playing a role in shaping Tajikistan's economic landscape.

- **Green Entrepreneurship and Sustainable Business Models in Tajikistan:**

i. Green entrepreneurship is gaining traction in Tajikistan, where businesses are increasingly focused on sustainability and reducing their environmental footprint. Entrepreneurs in sectors such as agriculture, energy, and tourism are incorporating sustainable practices into their business models.

- For instance, the use of organic farming methods and sustainable resource management has allowed agribusinesses to produce eco-friendly products that appeal to both local consumers and international markets.

The government and international organizations are also promoting the development of green businesses by offering grants and technical assistance for projects related to renewable energy and environmental conservation. Small-scale solar power businesses, for instance, are providing affordable, sustainable energy solutions to rural communities, contributing to both environmental sustainability and poverty alleviation

### **Case Studies of Businesses That Promote Environmental Sustainability**

- **Pamir Energy:** This company is a leading example of how entrepreneurship can drive environmental sustainability in Tajikistan. Pamir Energy provides hydropower to remote regions of Tajikistan and Afghanistan, reducing the use of fossil fuels and contributing to the mitigation of climate change. The company's sustainable energy solutions have not only helped reduce carbon emissions but also improved the livelihoods of thousands of people in rural areas by providing them with reliable electricity.

- **Eco-Farming Projects:** Several entrepreneurs in rural Tajikistan have embraced organic farming techniques that reduce the use of harmful chemicals and promote sustainable land use. These businesses produce organic fruits and vegetables for local consumption and export, contributing to both environmental sustainability and economic growth.

## **6. Policy Recommendations**

### **1. Strengthening Government Support for Entrepreneurship**

- i. Simplify business registration procedures and reduce regulatory hurdles.
- ii. Establish government-backed loan schemes for small businesses and startups.
- iii. Create tax incentives for SMEs and entrepreneurs in key sectors like agriculture, technology, and tourism.

### **2. Enhancing Entrepreneurial Education and Training**

- i. Integrate entrepreneurship education into school and university curricula.
- ii. Partner with NGOs and international organizations to deliver entrepreneurship training programs.
- iii. Provide government support for business incubators and mentorship programs.

### **3. Fostering Public-Private Partnerships to Support Innovation and Infrastructure Development**

- i. Facilitate public-private partnerships to improve internet and transport infrastructure.
- ii. Establish business incubators and innovation hubs through PPPs, particularly in rural areas.

Encourage private-sector involvement in educational initiatives and entrepreneurial development programs

....Count

### **4. Encouraging Green Entrepreneurship and Sustainability-Driven Business Models**

i.Offer tax breaks and grants for green businesses and sustainability-focused startups.

ii.Promote sustainable practices in agriculture, manufacturing, and tourism through government-backed programs.

iii.Encourage the development of renewable energy projects through private sector participation and international collaboration.

### **5. Leveraging International Support for Entrepreneurial Initiatives**

i.Strengthen partnerships with international organisations to access funding and technical support for entrepreneurial initiatives.

ii.Facilitate knowledge transfer by hosting international entrepreneurial forums and events in Tajikistan.

Implement policies that attract foreign direct investment, particularly in high-growth sectors such as technology and renewable energy

### **7.Conclusion Summary of Key Findings**

i.Entrepreneurship holds significant promise as a driver of sustainable economic development in Tajikistan. However, entrepreneurs face numerous challenges, including bureaucratic hurdles, limited access to finance, inadequate infrastructure, and societal barriers. Despite these difficulties, entrepreneurship has begun to contribute to job creation, poverty reduction, economic diversification, and social change. Through successful examples in agriculture, tourism, and emerging sectors like technology, Tajikistan is beginning to diversify its economy beyond its reliance on agriculture and remittances.

ii.Moreover, entrepreneurship is fostering innovation, promoting gender equality, and encouraging the adoption of sustainable practices. As green businesses and social enterprises grow, they contribute not only to economic growth but also to addressing pressing environmental and social issues.

iii.Entrepreneurship holds significant promise as a driver of sustainable economic development in Tajikistan. However, entrepreneurs face numerous challenges, including bureaucratic hurdles, limited access to finance, inadequate infrastructure, and societal barriers. Despite these difficulties, entrepreneurship has begun to contribute to job creation, poverty reduction, economic diversification, and social change. Through successful examples in agriculture, tourism, and emerging sectors like technology, Tajikistan is beginning to diversify its economy beyond its reliance on agriculture and remittances.

iv.Moreover, entrepreneurship is fostering innovation, promoting gender equality, and encouraging the adoption of sustainable practices. As green businesses and social enterprises grow, they contribute not only to economic growth but also to addressing pressing environmental and social issues.

### **The Potential of Entrepreneurship as a Catalyst for Sustainable Economic Development in Tajikistan**

i.Entrepreneurship has the potential to serve as a powerful catalyst for Tajikistan's sustainable development. By creating new businesses and driving innovation, entrepreneurs can play a crucial role in reducing unemployment, boosting GDP, and building resilience in the economy. Beyond economic growth,

entrepreneurship contributes to social inclusion by empowering marginalised groups such as women and rural populations, while also promoting environmental sustainability through green business models.

For entrepreneurship to reach its full potential in Tajikistan, it is essential that the government, private sector, and international partners collaborate to improve the business environment. Addressing the challenges of access to finance, regulatory barriers, and infrastructure deficits will allow entrepreneurs to thrive and contribute more meaningfully to the nation's sustainable development goals

#### **Final Thoughts on Policy Implications and Future Research Directions**

- To fully leverage the potential of entrepreneurship in Tajikistan, several key policy interventions are necessary. These include simplifying business regulations, enhancing access to finance, and promoting entrepreneurial education and training. Public-private partnerships should be expanded to support innovation, infrastructure development, and green entrepreneurship. Encouraging international partnerships will also help entrepreneurs access global markets and resources, further driving Tajikistan's economic development.

Future research should focus on evaluating the impact of specific policies and initiatives aimed at fostering entrepreneurship, as well as exploring the long-term effects of green entrepreneurship and social enterprises on Tajikistan's economy. Additionally, further studies could examine the role of digital technologies and the tech startup ecosystem in shaping the country's economic future. By continuing to explore these areas, researchers can provide valuable insights to help policymakers create an environment where entrepreneurship can thrive as a cornerstone of sustainable development in Tajikistan

### **СОҲИБКОРӢ ҲАМЧУН ОМИЛИ РУШДИ УСТУВОРИ ИҚТИСОДИ ДАР ТОҶИКИСТОН**

Дар таҳқиқот масъалаҳои назариявӣ ва амалии рушди устувори иқтисоди Тоҷикистон баррасӣ шудааст. Муаллиф бахусус нақши соҳибкориҳо дар расидан ба мақсади боло қайд намуда, мушкилот ва имкониятҳои асосии соҳибкорони Ҷумҳурии Тоҷикистон, тадбирҳои сиёсати беҳтар намудани системаи экосистемаи кишвар ва ҳалли масъалаҳои марбут ба ҳамгироии иҷтимоиро нишон додааст.

**Калидвожаҳо:** масъалаҳои назариявӣ ва амалӣ, рушди устувор, мушкилоти асосӣ, фарогирии иҷтимоӣ, тадбирҳои сиёсат, устувориҳои экологӣ, тамоюлҳои демографӣ, соҳибкорӣ.

### **ENTREPRENEURSHIP AS A FACTOR OF SUSTAINABLE ECONOMIC DEVELOPMENT IN TAJIKISTAN**

Dr Chittaranjan Senapati, Associate Professor,



Giri Institute of Development Studies (A research Institute under Indian Council for Social Sciences Research, Ministry of Education, Government of India),  
Lucknow, Uttar Pradesh INDIA

The article examines theoretical and practical issues of sustainable development of the economy of Tajikistan. The author, especially noting the role of entrepreneurship in achieving the above-mentioned goal, points out the main problems and opportunities for entrepreneurs in the Republic of Tajikistan, political measures to improve the country's ecosystem and address issues related to social integration.

**Key words:** theoretical and practical issues, sustainable development, main problems, social integration, political measures, environmental sustainability, demographic trends, entrepreneurship.

## ГЛАВА 2. ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В СФЕРЕ ТУРИЗМА

### Туристско-рекреационный потенциал Таджикистана и пути его рационального использования

*Умаров Х.У. д.э.н., профессор, старший научный сотрудник отдела исследования туризма НИИ «Туризма и предпринимательства» МУТП Таджикистана*

*Ёров Дж.Н., к.э.н., доцент  
Заведующий отделом исследования туризма НИИ «Туризма и предпринимательства» МУТП Таджикистана*

*В исследовании рассматривается туристский потенциал Республики Таджикистан и вопросы их рационального использования с целью устойчивого развития туризма в стране.*

*А также, констатируется, что по показаниям расчетов в среднем, каждый иностранный турист приносит Таджикистану 254 долларов США. Согласно данным Минфина РТ государственный бюджет Таджикистана с каждого иностранного туриста получит около 70,7 долларов. Конечно, такая сумма с позиции интересов страны представляется недостаточной.*

***Ключевые слова:** туристско-рекреационный потенциал, туризм, устойчивое развитие, профессионально-деловой туризм, туристские ресурсы, рекреационный туризм, инновационный подход, природопользование, туристские объекты, экосистема.*

Результаты проведенных научно-исследовательских работ показывают, что Республика Таджикистан обладает огромным туристско-рекреационным потенциалом. В последние годы государство стало уделять большое внимание вопросам использования туристического потенциала страны. После получения государственной независимости в республике была осуществлена громадная работа по развитию туризма и рекреации. Руководство страны глубоко разбирается в тех возможностях, которые заложены в потенциале развития туризма и рекреации. Оно уделяет особое внимание вопросам развития туризма не только как фактор ускоренного повышения уровня занятости населения, но и как фактор совершенствования потенциала здоровья у жителей республики, а также развития спорта, связанный с туристско-рекреационной деятельностью. Именно благодаря такой заинтересованности целый ряд местностей республики были объявлены зонами международного туризма. Речь идет, о Варзобском и Рамитском ущельях, о «Тигровой балке», о Бальджуанском районе, в состав которой входит красивейшие урочище Сарихосор.

За последние годы туризм в Таджикистане развивается высокими темпами. Внутри страны быстрыми темпами увеличивается спрос на туристско-рекреационные услуги. В течении летнего сезона туристско-рекреационные

комплексы Таджикистана полностью заполнены. В последние годы все более четкие очертания приобретают новые горизонты развития туризма и рекреации в Таджикистане. Появились основания для утверждения о том, что в отраслевой структуре экономики республики в течении предстоящих 10-15 лет туризм переходит на ведущее место по своему удельному весу в ВВП республики. О высоких темпах развития туризма в республике говорят следующие цифры. В 2019 году Таджикистан посетили 343 тыс. иностранных граждан из числа которых 208 тыс. составляли иностранные туристы. В 2022 году эти показатели составили соответственно 1319 и 1257 тыс. человек. Таким образом за указанный период времени общее число визитов иностранных граждан в Республику Таджикистан увеличился в 5,1 раза. Это является свидетельством того, что удельный вес иностранных туристов в общей численности иностранных граждан посетившие Таджикистан растет очень высокими темпами.

Тем временем, количества туристических компаний растет опережающими темпами. В 2019 году в стране действовали 49 туркомпаний. В 2023 году их общая численность достигло 226 единиц. Однако, относительно развитию туризма и рекреации имеются ряд соотношений, которые нуждаются в глубоком научном анализе. В 2019 году число туристов-граждан Таджикистана, которые посещали другие страны посредством национальных туристических компаний составило 19500 человек. В 2023 году этот показатель составил 8500, то есть в 2,2 раза меньше. За указанный период времени численность иностранных туристов, которое посещали Республику Таджикистан посредством туристических компаний увеличился с 2898 до 7991 человек. Если в начале этого периода число выезжающих туристов превысило число въезжающих туристов в 5,6 раза, то к концу этого периода соотношение между выезжающими и въезжающими туристами сократилось до 1,1 раза<sup>1</sup>. Можно по разному дат оценку изменению данного соотношения. Однако, бесспорным является то, что темпы роста доходов населения Таджикистана за отмеченный период времени подвергались снижению. Это была вызвана санкциями Запада против России из-за чего страдали таджикские трудовые мигранты, что выражается в сокращении абсолютных объемов денежных переводов этой категории населения.

Зависимость экономики Таджикистана от экономики России все еще служить фактором присутствия внешних шоков из-за чего страдают многие социальные показатели, включая уровень развития туристической деятельности.

Безусловно, эта тенденция носит временный характер и высокие темпы развития экономики Таджикистана (не менее 7,0 % в год, в среднем) дают гарантию для последовательного снижения зависимости экономики страны от

---

<sup>1</sup> Расчеты выполнены по данным «Статистического ежегодника Республики Таджикистан», Душанбе, 2022., стр.89.

внешних факторов и это может служить в качестве одного из определяющих факторов развития туризма в стране.

Выполненные нами расчеты показали, что, в среднем, каждый иностранный турист приносит Таджикистану 254 долларов США. Согласно данным Минфина РТ государственный бюджет Таджикистана с каждого иностранного туриста получит около 70,7 долларов. Конечно, такая сумма с позиции интересов страны представляется недостаточной.

Однако, многие эксперты высказывают мнение, что Таджикистан в силу своих природных условий станет самой привлекательной страной для туристов не только из стран СНГ, но и из Китая и многих стран дальнего зарубежья. Имеются расчеты, выполненные сотрудниками Отдела туристских исследований при научно-исследовательском Институте туризма и предпринимательства МУТП, согласно, которым в течении 2021-2030 г. г. средние доходы от одного туриста возрастут до 310 долларов, что означает возрастание бюджетных доходов до 86,8 доллара на одного туриста. При этом общая численность туристов может возрасти до 1620 тыс. чел. Если из этой, численности 15500 будут въезжать в Таджикистан посредством туркомпаний, а также основная часть будут пользоваться гостиницами и организациями общественного питания республики, то бюджет Таджикистана в 2030 году получить не менее 167,3 млн. долл. дохода.

Таджикистан, в будущем, безусловно, расширить свою нишу в мировом туристическом рынке. Эта ниша, вне всякого сомнения, будет носить специализированный характер. Естественно полагать, что по историческим достопримечательностям наша страна не сможет конкурировать с Узбекистаном, где города Самарканд и Бухара пользуются широкой международной известностью. Однако, она располагает природными ресурсами, которые очень высоко ценятся на мировом туристическом рынке. Речь идет о живописных горных долинах, горных речках и водопадах, многочисленных озерах, расположенных на разных высотах гор, о скалистых местностях пригодных для развития альпинизма, о бурных реках и речках, которые могут служить мощной базой для проведения международных соревнований по рафтингу и т.д.

В своей совокупности все это означает, что Таджикистан располагает могучим рекреационным потенциалом, социально- экономическая значимость, которого растет из года в год. «Рекреационный потенциал — территории- это совокупность приуроченных к этой территории природных рекреационных ресурсов, совместная эксплуатация которых технически возможна, экономически эффективна и экологически допустима».1) Данное определение должно быть дополнено социальной эффективностью, т.е. воздействия природных ресурсов на укрепление потенциала здоровья человека. В расчете на единицу территории рекреационный потенциал Таджикистана намного могуче по сравнению с другими странами Центральной Азии, что объясняется преимущественно горным рельефом (93 % всей территории составляет горы), а также, самыми большими водными ресурсами.

Многие горные долины и ущелья Таджикистана отличаются собственным уникальным микроклиматом и могут быть оценены как климатические курорты. Это в полной мере относится к Западному Памиру, долине Оби Хингоу, Раштской и Зеравшанской долин и к горной части Кулябского региона.

К сожалению, для науки туристско-рекреационной потенциал горных регионов все еще остается «белым пятном». Только Фанские горы из-за близкого географического расположения к урбанизированным территориям, стали объектами горного туризма. Рекреационные ресурсы, в основном являются предметом появления «диких туристов» из России, Казахстана, Узбекистана. Именно, по этой причине высокий уровень загрязненности туристических троп вызывает серьезную озабоченность со стороны общественности. Горький опыт развития туризма в Фанских горах должен служить уроком при освоении туристско-рекреационного потенциала в горных территориях страны.

В этой связи известный российский ученый-географ Ю.П. Баденков писал следующее: «Неконтролируемое развития туризма способна разрушит структуру горных ландшафтов, являющихся главным фактором, привлекающим туристов<sup>2</sup>. Туризм является рыночным товаром, на которой постоянно растет спрос. Горные территории могут поддерживать этот спрос только в том случае если природный и культурный ландшафты будут сохранены»

Известно, что горные районы Таджикистана пользуются огромной популярностью у туристов- выходцев из стран СНГ из-за того, что в течении летнего сезона здесь устанавливается теплый и сухой климат. В отличие от Кавказских, Алтайских, Карпатских и других горных систем где летом идут дожди ливневого характера, в Таджикистане, турист любящий гор застрахован от неожиданных стихийных бедствий. Нередки случаи когда целые семьи, включая дети приезжают в Таджикистан и в течении продолжительного времени двигаются по горным тропам.

В последние годы по инициативе государственных институтов и организаций гражданского общества в Таджикистане ведется большая работа по ознакомлению мировой общественности с туристическими ресурсами нашей страны. Изданы альбомы и туристические карты, ведется реклама по телевидению и радиовещанию, развернут большой разговор о туристических достопримечательностях Таджикистана в социальных сетях. Диппредставительства Таджикистана за рубежом ведут очень большую работу по ознакомлению соответствующих стран с возможностями развития туризма в Таджикистане, развёртывается широкая рекламная деятельность по наращиванию количества туристов, представлению обоснованных аргументов о привлекательности Таджикистана для туристов всех возрастов и доходных групп.

---

<sup>2</sup> Баденков Ю.П. Жизнь в горах-природное и культурное разнообразие моделей развития. - М.: Геос, 2017 - С. 33-34.

Для абсолютного большинства туристов эстетическое восприятие местности имеет важное значение. Поэтому мы вполне согласны со следующим мнением специалиста в области туризма З.Р. Бегматова. «Эстетические свойства пейзажей также важны для оздоровительных целей. Общеизвестно, что монотонный рельеф неинтересен для восприятия, практически малопригоден. В этом аспекте наиболее благоприятен крупнохолмистый или грядовой рельеф, относительно благоприятен слабохолмистый и волнистый пейзаж. Самой высокой пейзажной выразительностью обладают горные ландшафты. Вследствие этого, именно в горах наблюдается густое размещение мест отдыха»<sup>3</sup>. К том же места отдыха в горах в большинстве случаев размещена вдоль крупных рек, у озёр и водохранилище. Восприятие климата, красивый рельеф, неповторимый экзотических свойств пейзажей, шум воды и другие характерные черты рекреационных объектов гор могут стать неоспоримым элементом высокой конкурентоспособности Таджикистана в области горной туризма.

В последние годы развернулась эффективная работа по привлечению прямых иностранных инвестиций для развития всех инфраструктурных элементов, необходимых для развития туризма в Таджикистане. Достаточно сказать, что в настоящее время в республике действуют более 70 санаторий и пансионатов и 170 гостиниц. И все же, относительно туристическо-рекреационного комплекса Таджикистану приходится обеспечить ускоренную мобилизацию ресурсов для преодоления допущенной в течении последних 30 лет отставания. Существующая материально-техническая база туристско-рекреационных комплексов далеко не соответствует реальному потенциалу благоприятствующих природных ресурсов. Этим комплексом все еще не удается внедрение мировых стандартов в области туризма. Объемы соответствующих инвестиций не способны обеспечить выход Таджикистана на общепринятые технические нормы. В санаторно-курортном секторе уровень обеспеченности по койко-местам составляет 5 коек на 10 тыс. населения. Однако, действующие нормативы по данному показателю составляет 31,1 койко-мест на 10 тыс. населения. Это означает, что названные мощности должны возрасти более чем в 6 раз, чтобы достичь соответствующие нормативные уровни. Однако, недостаточные инвестиционные потоки выступают в качестве серьёзного препятствия для решения этой задачи. Несмотря на это, все же идет работа по увеличению количества хостелов для туристов, мотелей, кемпингов палаточных городков. Нужно особо отметить, что пятизвёздочные гостиницы не только были построены в городах Душанбе и Ходженте, но и в ряде районов где имеются ресурсы для развития горного, экстремально-приключенческого и курортного туризма. Такие гостиницы действуют в Лахше, Дарвазе, Хороге. Огромный толчок развитию туризма был дан инфраструктурным бумом, который находит выражение в завершении

---

<sup>3</sup> Бегматов З.Р. Рекреационный потенциал водного фонда Таджикистана и его экономико-географическая оценка. Автореферат кандидатской диссертации. - Душанбе, 2019. - С.10



строительства международных транспортных коридоров Душанбе - Ходжент, Душанбе – Лахш, Душанбе –Куляб, Айни-Пенджикент.

В настоящее время завершается строительство магистральной дороги по трассе Душанбе-Хорог в участках Дарваз-Вандж. Ведется работа по реконструкции международных транспортных коридоров Хорог-Мургаб-Кульма, Душанбе-Бохтар-Нижний Пяндж. Эти дороги построены или строятся в соответствии с требованиями международных стандартов. Безусловно, строительство современных автомобильных дорог будет способствовать повышению уровня привлекательности Таджикистана для иностранных туристов.

Росту привлекательности Таджикистана также будет способствовать полная реконструкция придорожных объектов, обслуживающих туристов. С придорожной инфраструктурой ситуация выглядит не совсем благоприятным. Чувствуется нехватка придорожных медицинских пунктов, туалетных комнат, заправочных станций, магазинов, где могут быть представлены туристические товары, и в особенности, товары подарочного характера. На наш взгляд, необходимым представляется полное изменение сети придорожных ресторанов и столовых. Коренных изменений требуют архитектурные виды такого рода учреждений, а также качества представляемых блюд и соответствующих услуг.

Было бы целесообразно, если при Международном университете туризма и предпринимательства были организованы курсы для персонала этих учреждений, их ознакомления с новинками в питании и обслуживании туристов, в особенности, иностранных. В малых и средних городах туристические объекты нуждаются в существенном облагораживании. Это важно для того, чтобы иностранные туристы чувствовали яркий национальный колорит такого рода объектов.

Нет сомнения в том, что потоки иностранных туристов как в равнинные районы, так и в горные территории Таджикистана будут расти высокими темпами. Однако, важное значение имеет апробация всех туристических объектов путем привлечения внутренних туристов и туристов из соседних стран. Среди соседних стран для развития туризма в Таджикистане особо важное значение приобретает налаживание постоянных, круглогодичных связей с туроператорами Республики Узбекистан. К тому же у узбекских туроператоров накоплен солидный опыт работы с туристами из развитых стран мира. В этом плане у таджикских и узбекских туроператоров уже имеется определенный опыт взаимодействия. Так, скачок в посещение иностранных граждан и иностранных туристов между 2017 и 2018 годами произошел благодаря открытию контрольно- пропускных пунктов между Таджикистаном и Узбекистаном. Потоки туристов из Республики Узбекистан, который является самой крупной страной в Центральной Азии по численности населения могут многократно расти в течении относительно короткого периода времени. Имеются реальные возможности для того чтобы часть этого потока переориентировать в Республику Таджикистан путем организации сопряжённых маршрутов по Узбекистану и Таджикистану. (Например, Ташкент-

Самарканд-Пенджикент - озёра «Семь красавиц». В советские времена в Таджикистане был накоплен огромный опыт по приему и обслуживанию узбекских туристов.

При этом Государственные организации Республики Узбекистан наряду с таджикскими организациями участвовали в создании материально-технической базы туристических объектов в городах Ура-Тюбе (ныне Истаравшан) и Ходженте, а также в Пенджикентском и Шахристанском районах. Многие из таких объектов до сих пор находятся в орбите туристических услуг. Есть большая доля вероятности в том, что организация отдыха туристов из Узбекистана где основные города в течении летнего времени отличаются экстремальной жарой, в Таджикистане станет реальностью. На наш взгляд, необходимо организовать прямой диалог между городскими и районными властями Самарканда, Ташкента, близлежащих к этим городам районов, а также Бухары, с городскими и районными властями Душанбе, Ходжента, Исфары, Гулистона, Истаравшана, Шахристана, Пенджикента, Айни, Варзоба, Гиссара и Шахринава по вопросам организации летнего отдыха узбекских туристов в предгорных и горных районах Таджикистана, а также в известных рекреационных объектах (санаториях, пансионатах, домах отдыха, детских лагерях и т.д.). Для узбекских туристов большое значение имеет отдых в городе Нуреке, который летом отличается самым благоприятным климатом связанным с выбросом воды из Нурекского водохранилища, возможностями отдыха на берегах Нурекского, Байпазинского и Сангтудинского водохранилищ.

Во всех местностях имеющих большое рекреационное значение необходимо произвести инвентаризацию с позиции выявления наличия или отсутствия тех или иных инфраструктурных объектов, жилья, апартаментов и т.д. Это даст возможность рассчитать требуемые объемы инвестиций, определить возможности совместного инвестирования со стороны компаний и местных властей Узбекистана.

Имея ввиду, что в ГБАО расположены знаменитые туристско-рекреационные комплексы и они отличаются большими возможностями рекреации, близость Китая предоставляет широкие возможности для привлечения туристов из соседней страны. На наш взгляд, китайские туркомпании могут инвестировать работы по созданию современной туристической инфраструктуры вдоль большого Памирского тракта, и многочисленных горных ущелий автономной области, а также между Хорогом и Кулябом, где выявлены территории с богатыми туристско – рекреационными ресурсами.

Как и в советские времена, в зимнее время, Таджикистан может принимать большого количества спортивных команд из России, Казахстана и Беларусь для проведения тренировок. Это, в особенности, касается футбольных, волейбольных, баскетбольных и хоккейных команд (хоккей на траве). Мягкая зима в Таджикистане и большое количество зимних солнечных дней могут стать решающими факторами привлечения спортивных команд из



северных стран и регионов для проведения тренировок. То же самое относится и к организации летних и зимних университетских, региональных, спортивных состязаний. При хорошей организации спортивной базы, можно говорить о десятках тысяч туристов-спортсменов, которые могли бы тренироваться в стадионах, спортплощадках и других спортивных объектах Таджикистана. То же самое относится и к альпинизму. В советские времена в Таджикистане располагались многочисленные альпинистские лагеря и базы. На них проводились не только тренировки участников этого вида экстремального спорта, но и организовались республиканские, общесоюзные и международные соревнования по альпинизму.

После распада СССР большинство таких баз и лагерей самоликвидировалось по причине отсутствия финансовой поддержки. Однако, никто не сможет оспаривать эту простую истину о том, что Таджикистан наряду с Индией, Непалом и Бутаном является одним из мировых центров альпинистского спорта. В советское время альпинистские базы и соответствующие спортивные мероприятия финансировались за счет центрального бюджета СССР. После распада СССР такое финансирование перестало действовать. До распада СССР наиболее активными участниками альпинистских мероприятий в Таджикистане были граждане РФ, Украины, Беларуси и Узбекистана. Необходимо договориться со спортивными организациями этих стран о совместном инвестировании восстановления альпинистских баз в Варзобском ущелье, в местечке Анзоб, а также в Лахшском районе недалеко от пика Исмоила Сомони.

Надо особо отметить, что туристическая деятельность отличается высоким уровнем трудоемкости представленных услуг. Это означает, что быстрое развитие туризма в Таджикистане будет способствовать повышению уровня занятости и снижению масштабов безработицы. Наши расчеты показали, что на каждого туриста одновременно могут найти работу прямо или косвенно 7 человек. Это означает, что если в Таджикистане в одно и то же время находятся 100 тыс. человек, то 700 тыс. человек будут иметь работу или будут улучшать содержание своей работы и соответственно повышать уровень своих семейных доходов. К этому нужно добавить расширение инвестиционной деятельности, связанное с туризмом, рост объемов капитальных вложений как за счет внешних, так и внутренних источников. Большим плюсом является и то, что занятость в туристические сферы предполагает накопление человеческого капитала на должном уровне. Это требует создания и функционирования специализированных образовательных институтов, нацеленных на подготовку и повышение квалификации персонала занятого в сфере туризма. Организация Международного университета туризма и предпринимательства в г. Душанбе создает благоприятные институциональные условия для решения этой задачи. При названном университете действует НИИ туризма и предпринимательства, который призван обеспечить научные рекомендации не только для развития и размещения туристических объектов, но и для подготовки современных квалифицированных кадров, в которых нуждается туристская отрасль. Для

Таджикистана крупномасштабное развитие туризма представляется сложной задачей. Поэтому привлечение высококвалифицированных экспертов и советников из стран где широкое развитие получил туризм представляется жестким требованием времени.

Для Таджикистана, в особенности, интересен опыт таких стран как Индия, ОАЭ, Шри-Ланка, Малайзия, Китай, Таиланд. Необходимо наиболее благоприятные каналы для использования опыта этих стран в конкретных условиях Таджикистана. Безусловно, НИИ туризма и предпринимательства будет изучать этот опыт исходя из того, что каждая страна располагает неповторимыми и оригинальными туристическими ресурсами. Привлечённый извне опыт необходимо приземлить в условиях Таджикистана с учетом тех реальностей, которые свойственны этой стране. К последним, в частности, относятся своеобразный горный рельеф и горны ландшафт республики, недостаточные бюджетные ресурсы для реализации туристических мероприятия на нормативной базе, нехватка квалифицированных кадров, не сформированность положительного отношения к туристам в общественном сознании людей, недостаточность информации о туристических возможностях Таджикистана в зарубежных странах и т.д.

В Таджикистане разработаны и утверждены серьезные документы о развитие туризма. К ним, прежде всего, относятся Стратегия развития туризма в Республике Таджикистан на период до 2030г. Однако, на уровне местной власти имеет место недопонимание данного документа, хотя он написан очень простым и доходчивым языком. Это, видимо, связано с тем, что на местном уровне вопросами туризма занимаются неквалифицированные кадры.

Правы авторы одного учебника по туризму, которые подчёркивают следующее: «Планирование подготовки и повышения квалификации занятого персонала сказывается на росте производительности труда и рентабельности производств. «Роль профессиональной подготовки в повышении производительности труда должна исходить из необходимых для успешной реализации требований рынка навыков и умений».<sup>1</sup> Кстати названная Стратегия подчеркивает решающее значение людей с высокой квалификацией в современной экономике, включая туризм.

### Литература

- аденков Ю.П. Жизнь в горах-природное и культурное разнообразие моделей развития. - М.:Геос, 2017
- егматов З.Р. Рекреационный потенциал водного фонда Таджикистана и его экономико-географическая оценка. Автореферат кандидатской диссертации. - Душанбе, 2019. - С.10.
- огданов Е.И. Богомолов.Е.С., Орловская В.П Экономика отрасли туризм. Учебник. - М.: Инфра-М, 2023
- татистический ежегодник Республики Таджикистан, Душанбе, 2022

---

<sup>1</sup> Богданов Е.И. Богомолов.Е.С., Орловская В.П Экономика отрасли туризм. Учебник. М. «Инфра-М», 2023, стр.245

## ИҚТИДОРИ ТУРИСТИЮ РЕКРЕАТСИОНИИ ТОҶИКИСТОН ВА РОҲҲОИ ИСТИФОДАИ ОҚИЛОНАИ ОН

Умаров Ҳ.У. - доктори илмҳои иқтисодӣ, профессор, ходими калони илмӣи шуъбаи таҳқиқоти туризми Институти илмӣ-тадқиқотии сайёҳӣ ва соҳибқории Донишгоҳи байналмилалӣ сайёҳӣ ва соҳибқории Тоҷикистон

Ёров Ҷ.Н., н.и.и., дотсент, мудири шуъбаи таҳқиқоти туризми Институти илмӣ-тадқиқотии сайёҳӣ ва соҳибқории Донишгоҳи байналмилалӣ сайёҳӣ ва соҳибқории Тоҷикистон

Дар тадқиқот иқтисодии сайёҳии Ҷумҳурии Тоҷикистон ва масъалаҳои истифодаи оқилонаи онҳо бо мақсади рушди устувори сайёҳӣ дар кишвар мавриди баррасӣ қарор дода шудааст.

Ҳамчунин гуфта мешавад, ки тибқи ҳисобҳо, ба ҳисоби миёна ҳар як сайёҳи хориҷӣ ба Тоҷикистон 254 доллари амрикоӣ меорад. Бино бар иттилои Вазорати молияи ҶТ, аз ҳар сайёҳи хориҷӣ ба буҷаи давлатии Тоҷикистон ҳудуди 70,7 доллар ворид мешавад. Албатта, чунин маблағ аз нигоҳи манфиатҳои кишвар нокифоя мебошад.

**Калидвожаҳо:** иқтисоди туристӣ ва рекреатсионӣ, туризм, рушди устувор, туризми касбӣ ва тиҷоратӣ, захираҳои туристӣ, туризми рекреатсионӣ, равиши инноватсионӣ, идоракунии муҳити зист, маконҳои сайёҳӣ, экосистема.

## TOURISM AND RECREATIONAL POTENTIAL OF TAJIKISTAN AND WAYS OF ITS RATIONAL USE

Umarov Kh.U., Doctor of Economics, Professor, Senior Researcher,  
Department of Tourism, Research Institute of Tourism and Entrepreneurship, MUTP  
of Tajikistan

Yorov J.N., PhD, Associate Professor

Head of the Department of Tourism, Research Institute of Tourism and Entrepreneurship, MUTP of Tajikistan

This article examines the tourism potential of the Republic of Tajikistan and issues of their rational use for the purpose of sustainable tourism development in the country.

It is also stated that, according to calculations, on average, each foreign tourist brings 254 US dollars to Tajikistan. According to the Ministry of Finance of the Republic of Tajikistan, the state budget of Tajikistan will receive about 70.7 dollars from each foreign tourist. Of course, such an amount seems insufficient from the standpoint of the country's interests.

**Key words:** tourism and recreational potential, tourism, sustainable development, professional and business tourism, tourism resources, recreational tourism, innovative approach, nature management, tourist sites, ecosystem.

## 2.2. Географические особенности и туристический потенциал Памира Имомёрбеков Ф.М.

*Заведующий кафедрой экономической географии и туризма Таджикского  
национального университета, кандидат экономических наук*

*E-mail: [fezilobek@mail.ru](mailto:fezilobek@mail.ru), Телефон: +992939413020*

*Адрес: Республика Таджикистан, г. Душанбе, ул. Буни Хисорак, к.8*

Туризм является одним из главных приоритетных направлений экономики страны. В этой статье в основном анализируются географические особенности и туристический потенциал Памира, что привлекает внимание многих ученых и специалистов в этой области. Географически Памир выступает как большая сложная горная цепь, расположенная почти в центре Азиатского континента.

**Ключевые слова:** туризм, экономика, потенциал, прибыльность, промышленность, развитие туризма.

В новых условиях усиления интеграционных процессов в сфере туризма и в рамках мировой экономики важность данной отрасли весьма велика, поскольку данная отрасль выступает глобальным бизнесом и рынком, где не оставляется без внимания другие подсистемы национальной экономики.

Важно отметить, что значение туризма для национальной экономики в то же время связано с теми преимуществами, которые он приносит при условии успешного развития, прежде всего, это увеличение доходов домохозяйств в условиях горного региона, а также рост рабочих мест в других смежных отраслях экономики.

Республика Таджикистан характеризуется специфическими особенностями туристического потенциала. Практически все районы республики обладают достаточно высокими туристическими возможностями, рекреационной направленности и могут быть представлены предприятиями, работающими на рынке туристических услуг.

Памирский горный регион в составе Горно-Бадахшанской автономной области (ГБАО) расположена в восточной части Республики Таджикистан. Данный регион на севере граничит с Республикой Кыргызстан, на востоке с Китайской Народной Республикой, на юге и западе с Исламской Республикой Афганистан. Её географическая площадь составляет 63,7 тыс. кв. км (44,5% территории Таджикистана). Административный центр – г. Хорог. Область делится на семь административных районов.

Климат Восточного Памира высокогорно-пустынный, ультра-континентальный, с чрезвычайно резкими и большими суточными и годовыми колебаниями температур. Зима Восточного Памира сурова и продолжительна. На территории региона расположен «Пик Сомони» (Коммунизм), самый высокий в составе государств бывшего советского союза. Самым большим

озером Восточного Памира является соленое озеро Каракуль, расположенное на высоте 3914 метров над уровнем моря.

Восточный Памир является одним из наиболее аридных горных регионов, поэтому флора и фауна по сравнению с флорой Западного Памира, Тянь-Шаня и Гиссар менее богата и составляет около 800 видов растительности. Она также менее богата по животному миру, тем не менее здесь обитают уникальные виды животных, как снежных барс, памирский архар, бурый медведь, горные козы и т.д.

Памир, несмотря на свою труднодоступность, привлекал многих исследователей. На Памире побывали сотни путешественников и учёных, о нём написаны тысячи работ, в истории края [1-5].

Памирский регион также является коллекцией минеральных вод, которая состоит из 72 холодных, тёплых и горячих источников различного химического состава, насыщенных углекислым или азотным газами. Преимущественное распространение имеют углекислые воды, среди которых в виде локальных участников разгружаются азотные термы.

Для Памира с её достаточно развитой туристической инфраструктурой и огромным туристическим потенциалом развитие различных направлений в туризме представляет наибольший интерес с точки зрения внутреннего и зарубежного состава туристов.

Как известно, на Памире объем обрабатываемых земель интенсивного использования невелик, и каждый гектар имеет особое значение для фермера. Зерновые, картофель, овощи, а также продовольственные культуры ежегодно выращиваются на высокогорных полях для кормления домашнего скота. Природа способствует развитию садоводства. В настоящее время в альпийских садах произрастает более 30 сортов яблонь, 40 сортов абрикосов, 10 сортов дынь, 8 сортов груш, а также множество других фруктовых деревьев. Плоды Бадахшана отличаются от фруктов, собранных в других регионах, большим количеством сахарозы и вкусовыми качествами. Природа горной местности также способствует развитию пчеловодства и производству экологически чистого горного меда.

Памир, высокогорный регион Центральной Азии. Он включает в себя множество вершин высотой более 20 000 футов (6100 м), а также множество ледников. Его высшая точка, пик имени Исмаила Сомони (Коммунизма), возвышается в северо-западной части хребта на высоту 24 590 футов (7 495 м). Регион малонаселенный, и почти все жители - таджики. Это центральный горный узел, от которого отходят несколько больших хребтов, включая Каракорум и Гиндукуш.

Таким образом, сегодня на территории региона сформирован конкурентоспособный туристический комплекс и действуют более 25 туристических предприятий. Данные предприятия предоставляют широкие возможности для удовлетворения потребностей отечественных и иностранных туристов в разнообразных туристических услугах, что способствует

устойчивому развитию туризма в стране и стимулирует смежные сектора экономики в Республике Таджикистан.

На Памире есть очень дорогие зоны отдыха, которые до сих пор практически не используются, за исключением отдельных случаев. Между тем, экотуризм сейчас привлекает множество людей. Мировой опыт свидетельствует об огромных возможностях для пеших прогулок в горах. Памир в этом отношении не является исключением. Его уникальный и разнообразный ландшафт, исторические и природные памятники привлекают тысячи туристов. В настоящее время в Горном Бадахшане ведется большая работа по созданию туристической инфраструктуры, чтобы каждый посетитель имел возможность посетить все великолепные места горного региона. Здесь организуются различные маршруты: походы в горы, автобусы, конные прогулки и многое другое.

#### **Литература:**

1. Кротов А. Таджикистан. Памир. Практический и транспортный путеводитель. М., 1995.
2. Литвинский Б.А. Древние кочевники «Крыши мира». – М.: 1972.
3. Пещерова Е.М. Поездка к горным таджикам. КСИЭ АН СССР. – 1947. Т.3. С.48.
4. Ранов В.А. Прошлое Средней Азии. – Душанбе: Изд-во «Ирфон», 1986.
5. Hermann Kreutzmann. Historical Geography of the Pamirs//
6. <https://doi.org/10.1093/acrefore/9780190277727.013.46>

### **ХУСУСИЯТҲОИ ГЕОГРАФӢ ВА ИҚТИДОРИ САӢӢХИИ ПОМИР**

Туризм яке аз самтҳои афзалиятноки асосии иқтисодиёти кишвар ба ҳисоб меравад. Дар ин мақола асосан хусусиятҳои ҷуғрофӣ ва иқтидори сайёҳии Помир мавриди таҳлил қарор гирифтааст, ки диққати бисёр олимон ва мутахассисони соҳаро ба худ ҷалб менамояд. Аз ҷиҳати ҷуғрофӣ Памир ҳамчун занҷири бузурги кӯҳии мураккаб, ки қариб дар маркази қитъаи Осиё ҷойгир аст, баромад мекунад.

**Калидвожаҳо:** сайёҳӣ, иқтисодиёт, иқтидор, даромадноӣ, саноат, инкишофи туризм.

### **GEOGRAPHICAL FEATURES AND TOURIST POTENTIAL OF THE PAMIRS**

Tourism is one of the main priorities of the country's economy. This article mainly analyzes the geographical features and tourist potential of the Pamirs, which attracts the attention of many scientists and specialists in this field. Geographically, the Pamirs act as a large complex mountain range located almost in the center of the Asian continent.



Keywords: tourism, economy, potential, profitability, industry, tourism development.

### **2.3. Некоторые аспекты развития предпринимательства в сфере современного туризма**

**Ходжаев Парвиз Давронович**

*доктор экономических наук, профессор, зав. отдела НИИ туризма и предпринимательства МУТПТ, 734055, г. Душанбе, пр. Борбада, 48/5, Республика Таджикистан; тел.: (+992) 938607503 [hojaev123p@mail.ru](mailto:hojaev123p@mail.ru),*

**Кудратов Некруз**

*д.ю.н., профессор, заведующий отделом науки и инновации МУТПТ, [kudratov.nek@gmail.com](mailto:kudratov.nek@gmail.com)*

*В исследовании рассмотрены некоторые аспекты развития предпринимательства в сфере современного туризма. Доказано, что предпринимательства в сфере современного туризма учитывает организационные особенности и тонкости туристского предприятия, т. е. при обслуживании современных туристов должно быть технологически и разнообразно по содержанию. В связи с этим, создается большое количество проектов и маршрутов обслуживания туристов. Современная индустрия туризма требует наличия предпринимателей, адаптированных к нестабильно меняющимся рыночным условиям. В настоящее время публикуются труды многих западных ученых, посвященных предпринимательской деятельности в туризме. Но предпринимательские модели в практике международной индустрии туризма не полностью применяются в Республике Таджикистан из-за слаборазвитой инфраструктуры и нехватки кадров.*

**Ключевые слова:** *предпринимательство, сфера, современный туризм, организационные особенности, туристические предприятия, инфраструктура, нехватка кадров.*

Туризм является не только крупнейшей, но и наиболее быстро развивающейся отраслью мирового хозяйства, темпы роста которой почти в два раза превосходят темпы роста других отраслей экономики. По ключевым показателям, в том числе по эффективности инвестиционных вложений, туризм сравним с нефтедобывающей промышленностью.

Туризм считается привлекательной отраслью, способной привлечь многих предпринимателей, которые создают, как правило, небольшие компании. Однако зачастую эти предприниматели выходят на рынок без опыта, навыков или ресурсов для эффективной и результативной деятельности, и «малые туристские предприятия могут не осознавать или не беспокоиться о более разносторонних и долгосрочных последствиях некоторых их действий». Среди различных причин неудач в данном секторе наиболее частой проблемой является низкая управленческая компетентность и недостаток опыта компаний

малого бизнеса. Деятельность компаний в сфере туризма как объект исследования представляет особый интерес для исследователей как в области управления, так и предпринимательства.

Развития туризма непосредственно связано с эффективной организацией предпринимательства в этой сфере, предпринимательскими процессами, приводящие положительным результатам, как производство новых туристских продуктов и услуг, эффективное использование туристских ресурсов и других факторов производства, разработка эффективных методов управления, достижение высокой производительности, повышение качества продуктов и услуг, обеспечение полноты оказываемых услуг и т.д. [1]

Предпринимательство в туризме по сложности, уникальности и специфичности существенно отличается от предпринимательской деятельности в других отраслях. Предпринимательская деятельность в туризме более «чувствительна» к воздействиям внешней среды и перечень внешних факторов, непосредственно влияющих на туристскую деятельность достаточно широка. Природные ресурсы, ограниченность факторов производства туристских продуктов и услуг, сезонность, удаленность процессов производства и потребления туристских продуктов, сложность конъюнктуры туристского рынка, проблемы качества обслуживания, усиливающиеся конкуренция, достаточное предложение похожих турпродуктов и др. неполная перечень факторов, от которых зависит благополучность предпринимательской деятельности в туризме [2].

Следует отметить, что важной особенностью туристского предпринимательства является создание и развитие индустрии туризма, возникшей благодаря массовому спросу на туристские услуги. Индустрия туризма представляет собой совокупность юридических и физических лиц отраслей экономической и социальной деятельности, оказывающих услуги туристам по временному размещению (проживанию), питанию, транспортировке, экскурсионному обслуживанию, организации отдыха, развлечений и др.

В общепринятой классификации предпринимательской деятельности выделяют следующие виды предпринимательства:

- 1) производительное (производственное) – непосредственное создание услуг и другой продукции;
- 2) коммерческое – посредническая деятельность по продвижению созданной продукции от производителя к потребителю;
- 3) финансовое – особый вид деятельности по образованию и использованию денежных средств на цели воспроизводства услуг и продукции;
- 4) консультативное – деятельность, связанная с предоставлением советов (консультаций) и помощи по вопросам общего управления, оценки возможностей производителей, управления финансами, маркетинга и др.

В связи с особенностями туристических услуг предпринимательская деятельность туристских организаций может быть лишь условно отнесена к определенному виду.



Так, деятельность туроператоров в большинстве случаев создает организационную подготовку турпродукта и его частичное производство и продвижение к потребителю. Поэтому деятельность туроператоров можно условно отнести к производительному предпринимательству.

Турагенты выполняют функции посредников – продавцов туров. Кроме того, они выполняют отдельные виды услуг, например страхование, консульское обслуживание и др. Это смешанный вид деятельности.

Контрагенты – исполнители туристских услуг (гостиницы, рестораны, перевозчики, экскурсионные бюро и др.), которые оказывают услуги потребителям турпродукта, т. е. активно участвуют в производстве услуг и на этом основании могут быть отнесены к производительным предпринимателям.

Туристские организации могут совмещать организационную подготовку, продажу (в том числе и розничную) и исполнение услуг. В этом случае фирма выполняет одновременно несколько видов предпринимательской деятельности.

Консультационная предпринимательская деятельность широко используется в сфере туризма. Чем сложнее состав и выше качество туристских услуг, тем большее число специалистов-консультантов вовлечено в процесс создания и реализации туристских услуг. Так, клубный отдых (таймшер) использует следующих участников: промоутеров (разработчиков проектов), специалистов по продажам, управляющих курортами, специалистов по обмену места клубного отдыха и т. д.

Предпринимательская идея – это выявленная предпринимателем новая форма экономической активности, в которой совмещаются потенциальные или реальные потребности рынка в определенных услугах (или товарах) с возможностями предпринимателя произвести эти услуги (товары) и получить дополнительный доход от нововведения (инновации).

Деятельность предпринимателя предполагает создание банка идей, которые могли бы составить основной или дополнительный профиль производства услуг или посредничества. Накопление идей может иметь как текущий, так и перспективный характер. По каждой идее предприниматель принимает решение – приступать или не приступать к ее практической реализации.

Процесс принятия решения каждым предпринимателем ведется по собственной индивидуальной технологии, обеспечивающей выбор одного варианта из имеющихся альтернатив, но общие этапы и последовательность их выполнения следующие:

- 1) первая экспертная оценка идеи самим предпринимателем реальности практического воплощения;
- 2) сбор информации о ситуации на рынке для оценки идеи с практических позиций;
- 3) проведение предпринимательских расчетов с целью выявления: объектов спроса и предложения на туристском рынке на услуги (товар), предполагаемые к производству; возможной цены реализации аналогичных

услуг; издержек производства; величины прибыли и эффективности производства услуг и др.;

4) вторая экспертная оценка осуществляется привлеченными специалистами и имеет цель установить совместимость идеи с возможностями предпринимателя;

5) принятие решения предпринимателем продолжить работу над идеей или же ее отбросить и перейти к осмыслению другой предпринимательской идеи.

Реализация принятой идеи также имеет несколько этапов:

1) бизнес-планирование, сущность которого состоит в детальном изложении с точными расчетами реализации проекта. В бизнес-плане также указываются организационная форма предпринимательства и источники формирования денежных средств, необходимых для начального этапа реализации идеи;

2) привлечение заемных денежных средств и партнеров (участников);

3) государственная регистрация собственной фирмы (предприятия), если она создается впервые;

4) организационно-техническая подготовка фирмы к производству товаров(услуг);

5) управление функционирующей фирмой и партнерскими связями.

Реализация предпринимательской идеи считается успешной, если достигнут (или почти достигнут) результат, планируемый в начале реализации предпринимательской идеи. Цивилизованное понимание предпринимательского успеха связывается в первую очередь с идеей самоутверждения или со стремлением изменить ход событий. Коммерческий успех (дополнительный доход, прибыль) сопровождает предпринимательский успех, но в самой предпринимательской деятельности не выступает как самоцель. Это понятие успеха предпринимательства опирается на культуру предпринимательства как на систему совместно вынашиваемых и реальных убеждений и представлений о ценностях, что обеспечивает высокий престиж и способствует увеличению эффективности производства товаров (услуг) и доходов.

По мере стабилизации социально-экономической жизни общества интерес к культуре предпринимательства как к системе норм нравственного поведения деловых людей, их обязанностей по отношению друг к другу и обществу в целом будет возрастать.

По мнению специалистов, наибольшее влияние на развитие туризма оказывают: гостиничный бизнес, транспорт, туристские агентства, туроперейтинг и глобальные компьютерные системы бронирования и резервирования (ГКС).

Гостиничные предприятия являются как бы базой любого туристского продукта. Размещение всегда входит в пакет (набор) услуг, какими бы ни были путешествие или отдых. Так уж устроен человек, что раз в сутки он должен отдыхать, должен иметь ночлег в месте пребывания. Эти основные услуги и

оказывают гостиничные предприятия разного типа и уровня обслуживания. Поэтому наличие гостиничных предприятий в том или ином регионе, туристском центре значительно влияет на возможности приема туристов. Кроме того, уровень и стандарты гостиничного обслуживания в значительной степени оказывают влияние на стандарты обслуживания туристов в целом.

Транспорт также является неотъемлемой частью любого путешествия, так как оно подразумевает перемещение в пространстве. Транспорт значительно облегчает и помогает этим перемещениям. Современный транспорт дает огромные возможности туристам перемещаться во время путешествия на любые, даже самые дальние расстояния, в довольно короткие сроки. Транспорт необходим и для экскурсионных целей, и для трансфера. Возможности транспорта как по доступности регионов, так и по частоте рейсов, уровню и качеству обслуживания оказывают влияние на развитие туристских потоков.

Туроперейтинг собственно туристское предприятие, ставящее своей целью формирование туристского продукта и продвижение его к потребителям. Возможности оптового туропе-рейтинга оказывают влияние на распространение туристского предложения, на возможности его выбора, на конкурентные стандарты качества обслуживания туристов.

Туристские агентства - предприятия по продаже туристских продуктов, туристские магазины. От их возможностей, компетентности и надежности в значительной степени зависят выбор потребителей, а значит, и возможности по продажам всех других участников туристского рынка.

ГКС - глобальные компьютерные сети (системы бронирования и резервирования) стали внедряться на туристский рынок в массовом порядке с начала 90-х гг. XX в. Они в значительной степени могут стать альтернативным каналом продаж туристского продукта. Уже имеются исследования специалистов по туризму, прогнозирующие завоевание такими сетями значительной части рынка туроператоров и турагентов. Однако те же специалисты считают, что туроператоры и турагенты найдут свою нишу и останутся на рынке в качестве специализированных предприятий и консультационных пунктов продаж. При этом уже сейчас несомненным вкладом компьютерных систем в туризм являются ускорение информационных потоков и расширение возможностей выбора и бронирования [3].

Предпринимательство в сфере современного туризма учитывает организационные особенности и тонкости туристского предприятия, т. е. при обслуживании современных туристов должно быть технологически и разнообразно по содержанию. В связи с этим создается большое количество проектов и маршрутов обслуживания туристов. Современная индустрия туризма требует наличия предпринимателей, адаптированных к нестабильно меняющимся рыночным условиям. В настоящее время публикуются труды многих западных ученых, посвященных предпринимательской деятельности в туризме. Но предпринимательские модели в практике международной индустрии туризма не полностью применяются в Республике Таджикистан из-за слаборазвитой инфраструктуры и нехватки кадров. Все эти актуальные

вопросы требуют развития предпринимательства в туризме, учитывая значительный опыт отечественной науки и практики в туристской индустрии в других странах.

В Республике Таджикистан в последние годы теме роли предпринимательства в туризме стало уделяться больше внимания, что, по всей видимости, обусловлено тем, что даже в тех областях, которые выгодно обеспечены ресурсами, сомнительно развитие индустрии туризма без влияния предпринимателей. Индустрии туризма отводится значительная роль в создании рабочих мест, снижении уровня безработицы. Часто индустрия туризма рассматривается в качестве посредника экономических и социальных изменений в обществе. Кроме того, туризм способен поддержать общенациональное объединение путем притока иностранной валюты, поощрять культурную деятельность и традиционные ремесла, оказать существенное влияние на выживание различных секторов услуг.

На данный момент на туристском рынке Республики Таджикистан ведется деятельность по совершенствованию туристского портала, который сможет в полной мере обеспечить посетителей страны, а также внутренних туристов всей необходимой информацией. Также, туроператоры предлагают практически одинаковые турпакеты (посещение наиболее известных достопримечательностей). По нашему мнению, необходимо расширять спектр предложений и повышать информационную доступность с помощью более креативных, инновационных решений, что позволяет увеличить число повторных поездок и посещений.

Предпринимательская деятельность в туризме, вне зависимости от ее вида и направления является важным и неотъемлемым элементом эффективного существования и развития туризма в целом. В целях развития туризма в Таджикистане принята Стратегия развития туризма в Республике Таджикистан на период до 2030 года. Стратегия базируется на принципах качества, конкурентности, рентабельности и устойчивого развития и содержит ряд направлений развития туризма.

В перспективе, по итогам реализации Стратегии отрасль туризма станет национальным приоритетом экономического развития в Республике Таджикистан. Туризм станет одним из прибыльных видов бизнеса, оказывающих мультипликативный эффект для всех заинтересованных сторон – государства, бизнеса и работников.

Основной целью Стратегии развития туризма в Республике Таджикистан на период до 2030 года является обеспечение устойчивого развития туризма в стране. Для достижения этой основной цели определены следующие стратегические цели [2]:

- формирование институциональных основ развития туристической отрасли;
- формирование современной туристической инфраструктуры;
- укрепление туристического потенциала Республики Таджикистан и правильная организация всесторонней её пропаганды;

- обеспечение конкурентоспособности туристических продуктов на основе повышения качества обслуживания;
- формирование и представление национального бренда туристических местностей – маркетинга и продвижения туристических продуктов, защита, развитие и рациональное использование природных и рекреационных ресурсов и историко-культурного наследия;
- укрепление человеческого потенциала, кадрового обеспечения и продуктивной занятости туристической отрасли;
- соответствие международным стандартам и обеспечение безопасности туристов;
- создание и развитие туристических кластеров и предоставление инноваций и инвестиций для развития туристической отрасли.

Для достижения стратегических целей будут предусмотрены следующие основные меры:

В направлении формирования институциональных основ для развития туристической отрасли:

- совершенствование действующего законодательства и нормативных правовых актов, регулирующих туристическую отрасль;
- разработка дополнительного акта туристической отрасли;
- внедрение на практике международных принятых стандартов в области туризма;
- усиление институциональных основ государственного партнерства и частного сектора в сфере туризма.

В части формирования современной инфраструктуры туристической отрасли:

- стимулирование развития инфраструктуры туризма, создание единого окна, а также автоматизированной системы регистрации туристов (система Е-гость);
- модернизация пунктов по приёму туристов, в том числе важных местных и международных аэропортов, пограничных переходов и транспортных терминалов;
- развитие дорожно-транспортной инфраструктуры, включая современные придорожные объекты по санитарно-гигиеническим и техническим услугам, знаки и символы на таджикском, русском и английском языках;
- развитие инфраструктурной базы туризма, охватывающей спортивно-оздоровительные комплексы, отдых и развлечения;
- развитие инфраструктуры горного и экологического туризма;
- развитие современной сетевой инфраструктуры гостиниц, ресторанов, музеев и библиотек, театральных и кинематографических учреждений в соответствии с национальными элементами;
- развитие информационно-коммуникационной инфраструктуры и финансовых услуг.



В части укрепления туристического потенциала Республики Таджикистан и надлежащей организации его всесторонней пропаганды;

- проведение исследований по определению туристического потенциала Республики Таджикистан;

- укрепление туристического потенциала туристических объектов и регионов;

- комплексное использование туристического потенциала на основе создания специальных туристических регионов и определения точек развития;

- представление туристического потенциала.

В части обеспечения конкурентоспособности туристических продуктов, основанных на повышении качества обслуживания:

- обеспечение конкурентоспособности туристических услуг на основе повышения его качества;

- диверсификация состава и расширение видов туристических услуг;

- расширение электронных туристических услуг в режиме онлайн-приложениях (виза, гостиница, ресторан, транспорт);

- разработка прозрачной системы оценки качества услуг, их классификация и определение их уровня и статуса;

- формирование культуры ценообразования на туристические услуги.

В части формирования и представления национального бренда туристических зон, маркетинга и продвижения туристических продуктов, защиты, развития и рационального использования природно- рекреационных ресурсов, а также исторического и культурного наследия:

- формирование национального туристического бренда и презентации национального бренда туристических зон и объектов;

- презентация национального бренда с использованием инструментов маркетинговых коммуникаций, в том числе пропаганда (далее – PR) – реклама, аудиовизуальные и печатные материалы;

- организация пропаганды туристического бренда с использованием средств информации, всемирной сети Интернета, социальных сетей и его представление в различных национальных, региональных и международных мероприятиях;

- повышение эффективности использования природных и рекреационных ресурсов;

- разработка перечня природно-рекреационных ресурсов, охраны биологического разнообразия;

- охрана окружающей среды и экологическая безопасность;

- развитие и восстановление объектов историко-культурного наследия, представляющих историю и культуру;

- классификация объектов исторического и культурного наследия, связанного с историей и культурой.

В части человеческого потенциала, обеспечения кадрами и продуктивной занятости в туристической отрасли:

- создание благоприятных условий для развития человеческого потенциала, повышения квалификации и переподготовки кадров для обеспечения активной занятости в туристической отрасли;
- обеспечение кадрами туристической отрасли страны, организация и проведение курсов переподготовки для управленческого персонала и обслуживающего персонала;
- обеспечение координации государственных органов туристической отрасли с профессиональными учебными заведениями и туристическим рынком (труда) страны;
- рассмотрение вопроса о создании Международной академии туризма и Научно-исследовательского института Шелкового пути с целью подготовки высококвалифицированных специалистов и научных кадров в туристической отрасли;
- организация изучения иностранного опыта, профессиональное развитие и обучение персонала за рубежом;
- оценка уровня квалификации, профессиональных навыков, истории, культуры, национального искусства, иностранных языков и современных технологий;
- постоянная занятость и создание новых рабочих мест в сфере туризма.

В части соответствия международным стандартам и обеспечении безопасности туристов:

- формирование критериев национальных стандартов туризма в соответствии с международными стандартами;
- сотрудничество с международными организациями в части соответствия туристических продуктов страны международным стандартам;
- контроль над соблюдением международных стандартов в организации и продвижении туристической деятельности;
- принятие мер в обеспечении безопасности туристов;
- защита прав и организация страхования туристов.

В части создания туристических кластеров и обеспечения инновационного и инвестиционного развития туристической отрасли:

- организация туристических кластеров на горнолыжных, рекреационных, культурных и исторических зонах для Шелкового пути;
- создание туристических кластеров (предпринимательство) для проведения международных встреч, форумов, симпозиумов и конференций;
- создание туристических кластеров мероприятий (мероприятий и торжеств) для проведения международных соревнований по национальным видам спорта и национальным праздникам, творческих фестивалей, конкурсов, выставок, а также международных спортивных соревнований;
- создание специальных тематических кластеров туризма;
- инновационное обеспечение развития туристической отрасли;
- улучшение инвестиционного климата туристической отрасли;
- привлечение иностранной и отечественной инвестиций для развития туристической отрасли;

- предложение и реализация льгот и государственных гарантий защиты интересов инвесторов.

В перспективе, важным фактором развития регионального туризма является привлечение частного капитала на реализацию мелких, средних и крупных «якорных» инвестиционных проектов. Будет продолжена работа по сопровождению таких проектов. В качестве приоритетных территорий будут выступать такие туристские дестинации, как Согдийская область, Хатлонская область, горный кластер ГБАО и другие.

Особый акцент будет сделан на повышение доступности и качества туристских услуг и продуктов путем развития туристских дестинаций и массового вовлечения трудовых ресурсов в отрасль, создание благоприятного туристского климата, популяризации туристского потенциала Таджикистана.

В целом можно говорить, что развитие предпринимательства в сфере туризма зависит от системного, комплексного подхода властей, принятия и последовательной реализации программ по развитию данной отрасли, помощи, которую власти оказывают малому и среднему предпринимательству, а также средств, которые расходуются из бюджетов различных уровней власти.

Таким образом, развитие предпринимательской деятельности в туризме в настоящее время можно охарактеризовать ростом туристских потоков, образованием множества новых туристских предприятий и появлением инфраструктуры туризма. Политическое и экономическое положение страны сильно влияет на развитие предпринимательства в туризме. Стремительное возрастание массового туризма приводит к инфраструктурным изменениям в регионах, которые принимают туристов. Следовательно, предпринимательская деятельность в туризме вызывает потребности в её глубоком научном изучении, раскрытии закономерностей развития и нахождения её главных тенденций. Особенно нужно акцентировать своё внимание на исследовании инфраструктурного обеспечения предпринимательства в туризме, потому что именно это необходимое условие успешного развития туризма и главный фактор роста туристических потоков.

### Список литературы

1. Баранова, А. Ю. Организация предпринимательской деятельности в сфере туризма: Уч.пос. / А.Ю.Баранова - НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 180с.
2. Стратегия развития туризма в Республике Таджикистан на период до 2030 года. Утверждена постановлением Правительства Республики Таджикистан от «1» августа 2018 года, №372.
3. [https://www.researchgate.net/publication/348421152\\_Podhody\\_k\\_razvitiu\\_predprinimatelstva\\_v\\_usloviah\\_pandemii\\_na\\_primere\\_sfery\\_turizma](https://www.researchgate.net/publication/348421152_Podhody_k_razvitiu_predprinimatelstva_v_usloviah_pandemii_na_primere_sfery_turizma)



## БАЪЗЕ ЧАНБАҲОИ РУШДИ СОҲИБКОРӢ ДАР СОҲАИ САЙЁҲИИ МУОСИР

Ходжаев Парвиз Давронович

Доктори илмҳои иқтисодӣ, профессор, мудири шуъбаи Институти илмию таҳқиқотии сайёҳӣ ва соҳибкорӣи ДБССТ, 734055, Душанбе, хиёбони Борбад, 48/5, тел.: (+992) 938607503 [hojaev123p@mail.ru](mailto:hojaev123p@mail.ru)

**Кудратов Некруз** – д.и.ҳ., профессор, мудири шуъбаи илм ва инноватсияи ДБССТ, [kudratov.nek@gmail.com](mailto:kudratov.nek@gmail.com)

Таҳқиқот баъзе чанбаҳои рушди соҳибкориро дар соҳаи сайёҳии муосир баррасӣ мекунад. Исбот шудааст, ки соҳибкорӣ дар соҳаи туризми муосир хусусиятҳои ташкилӣ ва хусусиятҳои корхонаи туристиро ба инобат мегирад, яъне ҳангоми хизматрасонӣ ба сайёҳони муосир он бояд аз ҷиҳати технологӣ ва мазмунан гуногун бошад. Ба ин муносибат шумораи зиёди лоиҳаҳо ва маршрутҳои сайёҳӣ ба вуҷуд меоянд. Саноати муосири сайёҳӣ соҳибкоронро талаб мекунад, ки ба шароити ноустувори бозор мутобиқанд. Ҳоло асарҳои бисёр олимони Ғарб ба фаъолияти соҳибкорӣ дар туризм бахшида шудаанд. Аммо моделҳои соҳибкорӣ дар амалияи саноати байналмилалӣ сайёҳӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон бинобар суст инкишоф ёфтани инфрасохтор ва нарасидани кадрҳо пурра татбиқ намешаванд.

**Калидвожаҳо:** соҳибкорӣ, соҳа, туризми муосир, хусусиятҳои ташкилӣ, корхонаҳои сайёҳӣ, инфрасохтор, нарасидани кадрҳо.

### SOME ASPECTS OF DEVELOPMENT OF ENTREPRENEURSHIP IN THE SPHERE OF MODERN TOURISM

Khojaev Parviz Davronovich

Doctor of Economics, Professor, Head of Department of the Research Institute of Tourism and Entrepreneurship IUTET, 734055, Dushanbe, Borbada Ave., 48/5, Republic of Tajikistan; Tel.: (+992) 938607503 [hojaev123p@mail.ru](mailto:hojaev123p@mail.ru)

Kudratov Nekruz - Doctor of Law, Professor, Head of Science and Innovation Department, IUTET, [kudratov.nek@gmail.com](mailto:kudratov.nek@gmail.com)

The article discusses some aspects of the development of entrepreneurship in the field of modern tourism. It is proven that entrepreneurship in the field of modern tourism takes into account the organizational features and subtleties of the tourism enterprise, i.e. when serving modern tourists it should be technologically and diverse in content. In this regard, a large number of projects and routes for servicing tourists are created. The modern tourism industry requires entrepreneurs who are adapted to unstable changing market conditions. Currently, many Western scientists publish works devoted to entrepreneurial activity in tourism. However, entrepreneurial models in the practice of the international tourism industry are not fully applied in the Republic of Tajikistan due to poorly developed infrastructure and shortage of personnel.

**Key words:** entrepreneurship, sphere, modern tourism, organizational features, tourism enterprises, infrastructure, shortage of personnel.

## ГЛАВА 3. ФИНАНСОВЫЕ АСПЕКТЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ

### 3.1. Роль финансового рынка в развитии национальной экономики Таджикистана

Курбонова Фируза Алижоновна  
кандидат экономических наук, доцент ГОУ «Худжандский  
государственный университет имени академика Б. Гафурова»,  
г. Худжанд, Таджикистан, E-mail: firuza.1978@inbox.ru

В исследовании рассматривается роль финансового рынка и его значение в развитии экономики Таджикистана. Отмечается, что эффективное функционирование финансового рынка и его субъектов в современной экономике обеспечивает не только удовлетворение потребностей экономики в адекватных финансовых ресурсах, поддержку инвестиционному развитию экономики, но и повышение ее устойчивости к новым вызовам и шокам. Поэтому те направления научных изысканий и принимаемых практических мер, которые направлены на повышение уровня развития национального финансового рынка и его субъектов являются актуальными.

**Ключевые слова:** финансовый рынок, рынок капитала, финансовые ресурсы, цифровизация, финансирования, финансовых услуг.

Нынешний этап экономического развития Республики Таджикистан предполагает переосмысление роли и места финансового рынка в обеспечении экономической безопасности страны. Переход к рыночным отношениям предполагает полиморфизм собственности, функционирование различных хозяйствующих субъектов, изменение роли государства в экономической системе, трансформацию движения денежных потоков. Эти процессы приводят к возрастанию финансовых рисков.

В связи с этим, исследование проблем, изыскание вариантов решений и основных направлений развития финансового рынка Таджикистана является актуальным и имеет не только теоретическое, но и практическое значение.

Развитие финансового рынка является одной из задач Национального банка Таджикистана в соответствии с Законом «О Национальном банке Таджикистана». С 1991 года, т.е. с момента обретения суверенитета Республики Таджикистан, Национальный банк одновременно выполняет функции мегарегулятора, т.е. центрального банка и регулятора финансового рынка. Формирование и реализация политики развития финансового рынка формулируются совместно Национальным банком Таджикистана и Правительством Республики Таджикистан, что в первую очередь создает благоприятную среду - необходимые макроэкономические, институциональные и правовые условия - для формирования сбережений и их приток в кредиты и инвестиции. Важным фактором развития финансовых рынков является

сбалансированная и последовательная макроэкономическая политика, основанная на ценовой и финансовой стабильности и устойчивости государственных финансов. Национальный банк Таджикистана и Правительство Республики Таджикистан участвуют в создании инфраструктуры финансового рынка, особенно в ситуациях, когда рыночные силы не в состоянии справиться с ситуацией, и когда это необходимо или важно для создания здоровой конкурентной среды и развития инноваций для обеспечить финансовый суверенитет страны.

Также уделяется внимание защите прав потребителей финансовых услуг и формированию основ финансовой грамотности в обществе. Несмотря на активную позицию, занимаемую Национальным банком Таджикистана и Правительством Республики Таджикистан в развитии финансовых рынков, его результаты во многом зависят от стратегий, культуры и мотивации его участников, действующих в соответствии с рыночными принципами в конкурентной среде. В этом случае участники финансового рынка взаимодействуют друг с другом с целью выбора оптимальных цепочек, каналов и форм обслуживания для конвертации сбережений в инвестиции, определения спроса и тем самым определения перспектив развития тех или иных продуктов, инструментов, услуг и продуктов. технология. С учетом этого они активно привлекают участников финансового рынка, то есть представителей финансового и реального секторов и их объединений, экспертное сообщество, к формулированию и реализации планов развития финансового рынка и обеспечивают раскрытие информации о целях, принципах, цели, достигнутые результаты, тем самым устанавливая руководящие принципы для финансовых посредников, предприятий и граждан.

Развитые финансовые рынки могут способствовать экономическому росту, повышению уровня и качества жизни граждан, а также предоставить семьям и бизнесу возможности использовать финансовые продукты, инструменты и услуги для решения жизненных проблем и реализации деловых и личных планов. Финансовые рынки позволяют потребителям финансовых услуг управлять своими сбережениями и расходами путем перераспределения доходов, которые они получают, с течением времени. С помощью инструментов сбережений, инвестиций и заимствования, при разумном использовании, граждане могут эффективно управлять приобретением жилья и товаров длительного пользования, поддерживать определенный уровень потребления при колебаниях доходов и после выхода на пенсию, а также откладывать деньги на крупные расходы в непредвиденных обстоятельствах. При этом граждане могут выбирать инструменты с разными инвестиционными горизонтами, профилями риска, доходностью и ликвидностью в соответствии со своими предпочтениями и потребностями.

Традиционные сберегательные инструменты (в основном банковские депозиты, защищенные системой страхования вкладов) характеризуются низкими рисками и обычно приносят скромную доходность, что в значительной степени обеспечивает сохранение покупательной способности инвестиций. Они

относительно просты в использовании и не требуют особой квалификации. Такие инструменты также подходят для формирования так называемых буферов безопасности, то есть сбережений, где ликвидность и высокая безопасность инвестиций важнее доходности. Инструменты рынка капитала могут обеспечить более высокую доходность, чем инструменты сбережений, позволяя вам увеличить свои инвестиции, но они также несут более высокий риск неполучения прибыли или потери части ваших инвестиций [3, с.37]. Вообще говоря, в долгосрочной перспективе использование таких инструментов имеет больше экономического смысла.

Долгосрочные стратегии инвестирования средств на рынке капитала имеют свои особенности, они обеспечивают положительную реальную доходность в долгосрочной перспективе, но результаты инвестирования могут колебаться из года в год.

Эффективное использование инструментов рынка капитала требует приобретения специальных знаний и навыков. Поэтому для неквалифицированных инвесторов, которые не хотят или не имеют возможности погружаться в конкретные обстоятельства и контекст операций на фондовом рынке, лучшими вариантами являются стратегии пассивного инвестирования или доверительное управление средствами профессиональным участникам финансового рынка. Помимо сбережений и инвестиций, граждане могут подавать заявки на кредиты и брать займы для удовлетворения текущих потребностей в товарах и услугах для получения будущих доходов, а также заранее начинать реализацию крупных личных и семейных планов, таких как покупка дома или финансирование образования. В то же время инструменты кредитования могут способствовать повышению благосостояния граждан только в том случае, если они будут соблюдать финансовую дисциплину и не позволять долгу расти чрезмерно по отношению к доходам. При этом инструменты заимствований способствуют благополучию граждан только в случае соблюдения финансовой дисциплины и недопущения чрезмерного роста задолженности относительно получаемых доходов. В частности, такие инструменты, как сбережения для приобретения жилья в комбинации с ипотечными кредитами, помогают гражданам лучше спланировать финансирование покупки жилья. Наряду с ипотекой могут использоваться и альтернативные стратегии решения жилищного вопроса, такие как аренда и лизинг.

Финансовый рынок предоставляет возможности для преобразования накопленных средств в источники долгового и акционерного финансирования для бизнеса, что способствует экономическому росту [2, с.20]. Для этого на рынке доступны разнообразные инструменты, которые помогают направить сбережения в инвестиции. Финансовый рынок предлагает решения, удовлетворяющие потребности бизнеса как в краткосрочном финансировании для увеличения оборотных средств, так и в долгосрочных ресурсах для реализации инвестиционных проектов. Кроме того, на финансовом рынке могут развиваться инструменты финансирования для компаний на различных этапах

их жизненного цикла – от стартапов до известных компаний. Государство также является активным участником финансового рынка, выступая в роли эмитента, кредитора или инвестора.

Финансовый рынок, выполняя роль трансформации сбережений в инвестиции в условиях рынка, способствует эффективному распределению и использованию ресурсов в экономике [2, с.25]. При этом решения финансовых учреждений, а также институциональных и частных квалифицированных инвесторов о предоставлении долгового и долевого финансирования, а также о сроках инвестиций принимаются с учетом множества факторов. К таким факторам относятся макроэкономические и институциональные характеристики стран, включая сбалансированность регулирования, конкурентную среду и защиту прав собственности, а также индивидуальные показатели конкретных компаний, такие как их финансовая устойчивость, конкурентоспособность и бизнес - стратегии.

Благодаря данной функции финансового рынка, наиболее успешные и многообещающие предприятия должны получать финансирование в первую очередь. При этом способность финансового рынка аккумулировать сбережения для их преобразования в инвестиции зависит не только от доверия к финансовым учреждениям и их стабильности, но и в значительной степени от уровня доходов, а также от наличия у участников экономических отношений средств для создания сбережений. С учетом открытости экономики и свободного перемещения капитала через границы, внутренний финансовый рынок представляет собой сегмент мирового финансового пространства. Это означает, что он способствует не только финансированию инвестиций за счет внутренних накоплений, но и привлечению зарубежных инвестиций в национальную экономику, а также размещению сбережений граждан и компаний за пределами страны. Таким образом, финансовый рынок играет роль в перераспределении капитала между различными государствами, отраслями и предприятиями.

Финансовый рынок предлагает участникам экономических отношений средства для контроля рисков. Эти средства помогают компаниям и бизнесменам уменьшать степень неопределенности в их работе, включая международные операции, а также позволяют гражданам использовать страховые услуги для защиты от рисков в различных жизненных обстоятельствах. Очень важно, чтобы профессиональные финансовые посредники брали на себя ответственность за управление финансовыми рисками и не передавали эту задачу частным клиентам, которые могут не справиться с ней. Исполняя указанные функции и предлагая участникам экономических отношений средства для сохранения и увеличения сбережений, получения кредитов и страхования рисков, финансовый рынок становится важным сегментом экономики. Он способствует экономическому росту, создает новые рабочие места, увеличивает налоговые поступления, формирует спрос на инновации, поддерживает диверсификацию экономики и улучшает эффективность использования имеющихся финансовых ресурсов.

Ключевыми аспектами успешного функционирования финансового рынка являются доверие и конкурентное сотрудничество между его участниками. то помогает уменьшить риски, связанные с нерыночным ценообразованием, что в свою очередь ограничивает эффективность финансового рынка, а также способствует снижению затрат для потребителей и поставщиков, улучшая доступность и качество финансовых продуктов и услуг. Внедрение современных технологий в экономическую сферу и активная цифровизация финансового рынка способствуют росту конкуренции и повышению доступности финансовых услуг.[1, 62] Это, в свою очередь, приводит к появлению новых бизнес - моделей, цепочек создания ценности, а также новых товаров и услуг, ускоряет процесс обслуживания и устраняет пространственные и временные барьеры.

Применение цифровых технологий и интернет-каналов, включая платформенные решения, предоставляет пользователям финансовых услуг возможность доступа к разнообразным продуктам и сервисам от различных поставщиков, а также позволяет последним находить клиентов вне зависимости от их географического положения. Несмотря на то, что реализация инноваций зачастую требует значительных объемов деятельности для инвестиций, малые предприятия на финансовом рынке могут успешно развиваться, активно используя аутсорсинг и предлагая привлекательные для клиентов продукты и услуги.

Признавая значимость финансового рынка для экономического развития, следует подчеркнуть, что он не может выступать в роли основного движущего фактора. Вклад финансового рынка в экономический рост и его устойчивость наиболее заметен в условиях увеличения доходов населения и улучшения бизнес-климата, а также при последовательном преодолении существующих структурных проблем, совершенствовании государственных и частных экономических и правовых институтов, эффективной защите прав собственности и обеспечении честной конкуренции. Успешное решение этих комплексных задач требует координации усилий как частного, так и государственного секторов на всех уровнях, что будет способствовать достижению национальных целей развития страны.

## **СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ**

1. Аристова Е.В. Роль финансового рынка в современной экономике./Финансовая аналитика: проблемы и решения. – 2012. - № 44. – С. 61-64.
2. Курбонова Ф.А. Формирование и развитие финансового рынка в Республике Таджикистан: состояние и перспективы: автореф. дис.... канд. экон. наук: 08.00.10 (Финансы, денежное обращение и кредит)/ Ф. А. Курбонова.- Душанбе, 2020.
3. Султонов З.С. Финансовые рынки: учебник / З.С. Султонов – Душанбе: РТСУ, 2015- 273с.



## НАҚШИ БОЗОРИ МОЛИЯ ДАР ТАРАҚҚИЁТИ ИҚТИСОДИЁТИ МИЛЛИИ ТОҶИКИСТОН

Курбонова Фирӯза Алиҷоновна

н.и.и., дотсенти МДТ “Донишгоҳи давлатии Хучанд ба номи  
академик Б. Ғафуров”, ш. Хучанд, Ҷумҳурии Тоҷикистон

E-mail: firuza.1978@inbox.ru

Дар таҳқиқот нақши бозори молиявӣ ва аҳамияти он дар рушди иқтисоди Тоҷикистон баррасӣ гардидааст. Қайд карда мешавад, ки фаъолияти самараноки бозори молиявӣ ва субъектҳои он дар иқтисодиёти муосир на танҳо қонеъ гардонидани талаботи иқтисодиётро ба захираҳои мувофиқи молиявӣ, дастгирии рушди сармоягузорию иқтисодиёт, балки афзоиши муқовимати онро ба ҷолишҳои нав ва зарбаҳо таъмин менамояд. Аз ин рӯ, он самтҳои тадқиқоти илмӣ ва тадбирҳои амалии андешидашуда, ки ба баланд бардоштани сатҳи рушди бозори миллий ва субъектҳои он нигаронида шудаанд, муҳим мебошанд.

**Калидвожаҳо:** бозори молиявӣ, бозори сармоя, захираҳои молиявӣ, рақамикунонӣ, маблағгузорӣ, хизматрасониҳои молиявӣ.

## THE ROLE OF THE FINANCIAL MARKET IN THE DEVELOPMENT OF THE NATIONAL ECONOMY OF TAJIKISTAN

Kurbonova Firuza Alizhonovna

Candidate of Economic Sciences. Associate Professor, GOU  
«Khujand State University named after academician B. Gafurov»,  
Khujand. Tajikistan, E-mail: firuza,1978inbox.ru

This article examines the role of the financial market and its importance in the development of the economy of Tajikistan. It is noted that the effective functioning of the financial market and its entities in the modern economy ensures not only the satisfaction of the economy's needs for adequate financial resources, support for investment development of the economy, but also increases its resilience to new challenges and shocks. Therefore, those areas of scientific research and practical measures taken that are aimed at increasing the level of development of the national financial market and its entities are relevant.

**Keywords:** financial market, capital market, financial resources, digitalization, financing, financial services.

перации российских банков с драгоценными металлами в  
условиях санкционного давления

Никитина Т.В., Оганесян С.Г., Лучко А.Д.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования «Санкт-Петербургский государственный  
экономический университет»

*Россия ежегодно укрепляет свои позиции на премиальных рынках Европы и США. Это стало возможным благодаря развитию конкурентных преимуществ и повышению качества производимой продукции. В статье рассмотрена доходность различных финансовых продуктов и инструментов в драгоценных металлах, так как даже будучи привязанными или выраженными в одном и том же активе, они имеют разный механизм функционирования.*

**Ключевые слова:** рынок драгоценных металлов, рынок цифровых финансовых активов, банк, инвестиции.

На протяжении более четверти века основным направлением развития российского рынка драгоценных металлов (РДМ) было увеличение вовлеченности в мировой рынок и присоединение к мировым логистическим и финансовым цепочкам. На премиальных рынках Европы и США с каждым годом укреплялись позиции России в следствии развития конкурентных преимуществ (обеспеченных, в первую очередь, большим объемом сырьевой базы), а также роста качества производимой продукции.

Ландшафт РДМ в России претерпел изменения после февраля 2022 года в следствии геополитических и макроэкономических причин: нестабильность политической ситуации в мире, рост инфляции и санкционного давления. Уже в начале марта 2022 года LBMA лишила российские заводы, осуществляющие аффинаж драгоценных металлов (ДМ), статуса Good Delivery, обозначающего высокое качество продукции и отсутствие необходимости в проведении дополнительных проверок. Таким образом, золотодобывающие компании и банки, обладающие генеральной лицензией на экспорт золота, перестали поставлять золото на биржевые и организованные рынки Токио, Нью-Йорка и Лондона. К концу марта 2022 года все сделки и операции с золотом, находящимся в резерве Центрального банка РФ, попали под санкции Министерства Финансов США.

Внедрение и развитие электронной площадки ГИИС ДМДК свидетельствуют о повышении прозрачности российского РДМ, а также реализации регулирующей функции налогов на нем.

В условиях инфляции и финансовой нестабильности выделяются четыре глобальных тренда на РДМ:

активная скупка золота как центральными, так и коммерческими банками разных стран: банки накапливают золото не только в ответ на экономическую неопределенность, но и для защиты от ослабления валют, диверсификации вложений, снижения рисков и обеспечения независимости и стабильности национальных финансовых систем.



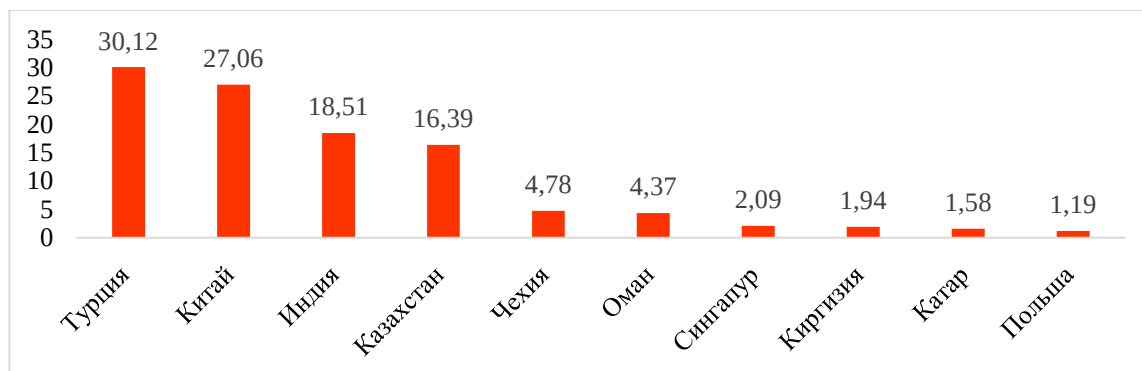
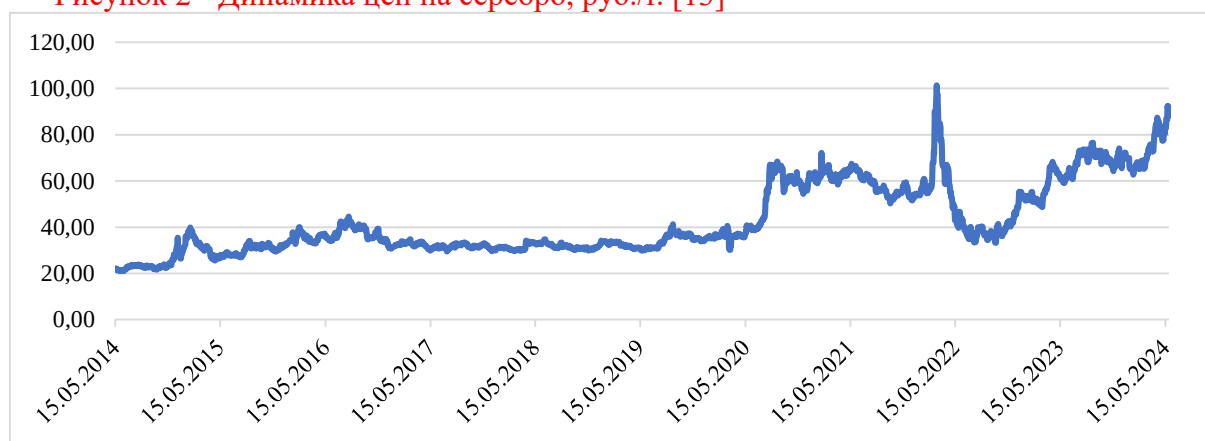


Рисунок 1 – Страны-лидеры по закупке Центральными банками золота в 1 кв. 2024 г. [13]

Спрос на данном рынке распространяется по мировым рынкам, в особенности Дальнего и Ближнего Востока.

Резкий рост цен на серебро: за последние 3 года был замечен рекордный спрос в некоторых отраслях промышленности и секторах экономики.

Рисунок 2 - Динамика цен на серебро, руб./г. [13]



Инвестиционный спрос в том числе продемонстрировал увеличение. В силу того, что в мире наблюдается увеличение использования «зелёных» технологий, в том числе солнечных батарей (требующих применения серебра) из-за постепенного отказа от ископаемого топлива. Логично, что перечисленные факторы приведут в долгосрочной перспективе к значительному повышению цен на серебро, несмотря на резкие колебания цен в краткосрочной перспективе, что в целом характерно для драгоценных металлов.

источники поставок платины становятся все менее надежными: платина – один из самых дефицитных ДМ в мире. Хотя она менее распространена в сравнении с золотом, в последнее время она торгуется с большим значением дисконта. Основные области применения платины – катализаторы для автомобилей и химической промышленности, оптоволокно, ЖК-дисплеи, кардиостимуляторы, свечи зажигания, ювелирные изделия, детали компьютеров и др. Растет и инвестиционный спрос. Проблема заключается в том, что добыча платины осуществляется лишь в нескольких регионах мира. Так, более 70% мировой платины добывается в ЮАР, а оставшаяся часть – практически полностью из Канады и России. Катастрофическое сокращение добычи платины произошло из-за нехватки электроэнергии и социальных волнений в Южной Африке,

дестабилизирующих работу предприятий; сбоев в мировой торговле, вызванных политическими последствиями СВО. Рост неустойчивости предложения платины прогнозируется как необратимый, что обуславливает рост цен на данный вид ДМ.

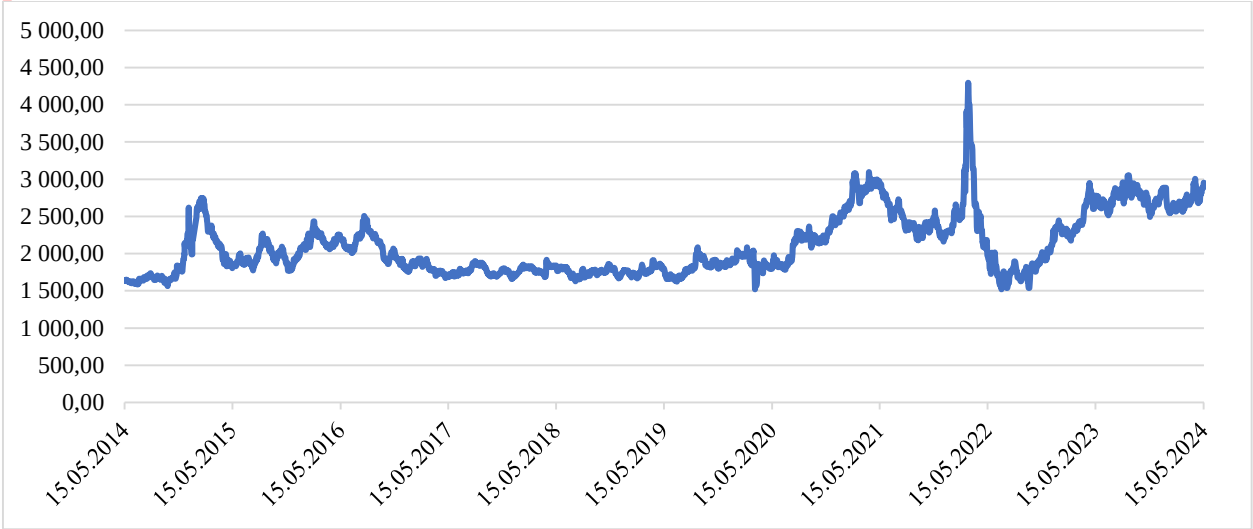


Рисунок 3 - Динамика цен на платину, руб./г. [13]

онтроль ESG над рынком капитала: правящие элиты экономически развитых стран покровительствуют популяризации товаров, произведенных этичными способами. В индустрии т.н. этичных ДМ можно выделить «справедливо добываемые» (металлы, которые добываются на шахтах, где шахтёрам платят зарплату выше средней) и «полностью переработанные металлы» (берутся из отработанных деталей компьютеров, стоматологических кабинетов, автомобилей и т.д.). Вероятен рост спроса на «этические» сертификаты для ДМ

Важно рассмотреть доходность различных финансовых продуктов и инструментов в драгоценных металлах, так как даже будучи привязанными или выраженными в одном и том же активе (например, золоте), они имеют разный механизм функционирования.

ОМС часто сравнивают с банковскими вкладами, хотя из-за сильной волатильности стоимости ДМ в последние годы они способны принести намного большую прибыль (естественно, риски так же возрастают). За период 2018-2024 гг. максимально возможная доходность по депозитам составила 48,69 %, что заметно ниже доходности по ОМС в золоте любого из рассматриваемых банков [4]. При этом эффективность вложений в данный металл сильно зависит от спреда, устанавливаемого самой кредитной организацией.

Таблица 1 - Доходность по ОМС разных банков за 6 лет [39]

|            |        |                                       |
|------------|--------|---------------------------------------|
| Банк       | Металл | Доходность с 01.01.2018 по 01.01.2024 |
| Альфа-Банк | Золото |                                       |

|             |        |  |
|-------------|--------|--|
| Сбербанк    | Золото |  |
| ВТБ         | Золото |  |
| Газпромбанк | Золото |  |

Источник: Рассчитано авторами по данным

При сравнении ОМС в разных ДМ очевидна невыгодность вложений в платину и палладий, а также заметный рост доходности серебра и золота как в долгосрочной, так в краткосрочной перспективе

Привлекательность ОМС состоит в их доступности и простоте открытия для клиентов. Банк самостоятельно устанавливает минимальную цену покупки металла. По данному критерию наиболее широкий выбор для инвестора предлагает Альфа-Банк, позволяющий покупать от 0,01 г. любого ДМ.

Таблица 2 – Минимально возможное количество ДМ на ОМС в разных банках [68]

| Банк        | Минимальная масса драгоценного металла                                  |
|-------------|-------------------------------------------------------------------------|
| Альфа-Банк  | 0,01 г - для всех металлов                                              |
| Сбербанк    | Покупка и продажа 1 г. для серебра, 0,1 г. - для других металлов        |
| ВТБ         | Покупка и продажа 1 г. для серебра, 0,1 г. - для других металлов        |
| Газпромбанк | Покупка и продажа 0,1 г. для золота, продажа 100 г. для других металлов |

Источник: Рассчитано авторами по данным

Для вложения в ДМ в физическом виде доступна покупка слитков и монет. Доходность их обычно ниже с сравнении с биржевым ДМ или ДМ на ОМС, хотя стоимость монет может увеличиваться также из-за нумизматической ценности. Безусловно, затраты на изготовление, транспортировку и хранение физического металла делают его приобретение более дорогим, соответственно и спред для слитков больше, чем для ОМС. Например, за первое полугодие 2023 г. средний спред для золота на ОМС составил 9,66% (максимальный – 12,98%, минимальный – 6,79%), а для золотого слитка – 23,03% (максимальный – 25,78%, минимальный – 21,87%). Также банк может перестать выкупать слитки, а значит, возникнет необходимость в поиске новых каналов сбыта. Чем больше масса золотого слитка, тем ниже цена за грамм и более высокая доходность, но при этом разница в доходности слитков больше 10 г. незначительна (менее 1 %).

Достаточно редким инструментом на российском фондовом рынке являются т.н. линкеры, то есть облигации с переменным номиналом. В качестве номинала может выступать стоимость за грамм золота в рублях. Подобные облигации (купонные) на российском рынке выпускали ПАО «Селигдар» (организатор размещения – АО «Газпромбанк») и «Полюс» (организатор размещения – ПАО «Московский кредитный банк»). Дата их погашения

наступит в 2028 году, так что пока их доходность к погашению нельзя оценить, но размер купонных выплат стабильно растет: 75,3 руб., 81,21 руб., 82,18 руб., 90,10 руб. [17].

Паевые инвестиционные фонды на ДМ могут иметь в качестве пая как метал в физическом виде, так и ценные бумаги иностранных фондов, связанных с ДМ. При этом в данные фонды могут входить в значительной доле и другие активы, так что динамика стоимости ПИФов может сильно отличаться от динамики цены ДМ.

Таблица 3 – Доходность ПИФов на золото с 23.05.2023 по 23.05.2024 [35,63,67]

| ПИФ                                                  | Доходность за год | Со<br>ст<br>ав<br>по<br>рт<br>фе<br>ля                                         |
|------------------------------------------------------|-------------------|--------------------------------------------------------------------------------|
| "Фонд<br>Золота"<br>(AAA<br>Управление<br>Капиталом) |                   | Зо<br>ло<br>то<br>в<br>фо<br>рм<br>е<br>пр<br>ав<br>тр<br>еб<br>ов<br>ан<br>ия |
| Райфайзен-<br>Золото                                 |                   | Па<br>и<br>ЕТ<br>F                                                             |
| Альфа-<br>Капитал<br>Золото                          |                   | Ф<br>из<br>ич<br>ес<br>ко<br>е<br>зо<br>ло<br>то                               |

Банки выполняют посредническую функцию между институциональными организациями (Гохран, ЦБ) и частными инвесторами на РДМ. В 2024 г. многие российские банки заявили о повышенном спросе со стороны физических лиц на вложения в ДМ. Так, за первый квартал ВТБ заявил об увеличении портфеля

золотых слитков на 8%, общий объём приобретенного клиентами физического золота составил 70 т., а всего на ОМС хранится 35 т. ДМ [18].

Лидерами по итогам 2023 года по продаже золота стали Совкомбанк (33 т.), ВТБ (30 т.) и Сбербанк (18 т.) [18]. Большая часть реализованного золота была представлена слитками. При этом всего за 2023 год в России было продано 95 тыс. золотых слитков, что на 5 % ниже прошлогоднего показателя [19].

В мае 2024 года корпоративные клиенты Сбербанка получили возможность открывать ОМС на платформе «СберБизнес» без посещения офисов для повышения доступности инвестирования в ДМ. Развитие банками инвестиционных инструментов в ДМ для юридических лиц открывает возможности в привлечении значительно больших объёмов денежных ресурсов.

Транспарентность рынка – важнейшее качество для увеличения числа инвесторов на нем. На РДМ не существует бенчмарка для различных финансовых инструментов и продуктов в ДМ, на который могли бы ориентироваться его участники. Появление такого показателя наглядно продемонстрировало бы их реальную доходность и конкурентоспособность с другими формами инвестирования.

Рынок ЦФА, находясь еще на начальной стадии развития, уже предлагает приобретение активов, обеспеченных ДМ (например, ЦФА на семь ДМ от «Атомайз»). В будущем можно ожидать увеличения разнообразия таких ЦФА и повышение доступности их приобретения.

### Литература:

ыков А.А., Зубкова С.В. Операции коммерческих банков с драгоценными металлами // Финансовые рынки и банки. – 2018. - №2. - С. 70-73.

р

и

д о золоте – URL: <https://investzoloto.ru/> (дата обращения: 26.05.2025)

ДБ фиксируют массовую скупку золота россиянами. – URL:

и

н

а

р

е

в

л

и

к

а

к

"

и

т

н

т

р

с

с

/

т

и

с

ц

а

я

ИИС ДМДК – URL: <https://probpalata.gov.ru/dmdk/> (дата обращения:

охран России – URL: <https://clck.ru/36rrZA> (дата обращения: 13.05.2024)

олото и монеты – URL: <https://investfunds.ru> (дата обращения: 26.05.2024)

нвестиции в бриллианты – URL: <https://invest.alrosa.ru/> (дата обращения:

нвестиции пишутся слиточно – URL: <https://www.kommersant.ru/doc/6412953>  
(дата обращения: 16.05.2024).

ндекс финансового стресса – URL: <https://www.acra-ratings.ru/research/index/>  
(дата обращения: 15.05.2024)

Н  
тоги года на рынке золота. – URL: <https://ria.ru/amp/20231227/zoloto->  
о

ондонская ассоциация по рынку драгоценных металлов – URL:  
м

ировой рынок алмазов – URL: <https://fin-plan.org/blog/investitsii/mirovoy->  
ц

и

р

ировые цены на золото. – URL: <https://ru.tradingview.com/symbols/XAUUSD/>  
(дата обращения: 16.05.2024).

очетность кредитных организаций. – URL:

м

АБ фиксируют массовую скупку золота россиянами. – URL:

р

крытая дискуссия АРБ – URL: <https://arb.ru/arb/videos/10666625> (дата  
обращения: 26.05.2025)

м

## АМАЛИЁТИ БОНКҲОИ РОССИЯ БО ФИЛИЗҲОИ ҚИМАТБАҲО ТАҲТИ ФИШОРИ ТАҲРИМҲО

в

Н Федератсияи Россия ҳамасола мавқеи худро дар бозорҳои премиумҳои  
группо ва ИМА мустаҳкам мекунад. Ин ба шарофати инкишоф додани  
ифзалиятҳои рақобатӣ ва беҳтар шудани сифати маҳсулот имконпазир гардид.  
Дар мақола даромаднокии маҳсулот ва воситаҳои гуногуни молиявӣ дар  
металлҳои қиматбаҳо баррасӣ карда мешавад, зеро онҳо ҳатто дар як актив  
бастаанд ё ифода карда мешаванд, механизми кори гуногун доранд.

х

О Калидвожаҳо: бозори металлҳои қиматбаҳо, бозори дороиҳои  
молиявии рақамӣ, бонк, сармоягузорӣ.

р

## OPERATIONS OF RUSSIAN BANKS WITH PRECIOUS METALS UNDER SANCTIONS PRESSURE

и

н

/

и

а

и

к

и

Russia annually strengthens its position in the premium markets of Europe and the USA. This became possible thanks to the development of competitive advantages and improved quality of products. The article examines the profitability of various financial products and instruments in precious metals, since even being tied or expressed in the same asset, they have a different functioning mechanism.

**Key words:** precious metals market, digital financial assets market, bank, investments

### **3.3. Финансово-инвестиционное обеспечение инноваций в Таджикистане: актуальные вопросы**

**Холбобоев Файзулло Самадович**

кандидат экономических наук, ведущий научный сотрудник Института экономики и демографии НАНТ, Республика Таджикистан, 734025, Душанбе, ул. Айни 44. тел.: 918 13 22 00, e-mail: faizullo.sx@gmail.com.

*Исследование посвящена анализу финансово-инвестиционного обеспечения инновационного развития в Таджикистане. В условиях глобальных экономических изменений и растущей конкуренции важность инноваций становится ключевым фактором для устойчивого роста и развития страны. В работе рассматриваются текущие проблемы и барьеры, с которыми сталкиваются предприниматели и исследовательские организации при привлечении финансовых ресурсов для реализации инновационных проектов. Также акцентируется внимание на роли государства в формировании благоприятной инвестиционной среды, поддержке частного сектора и внедрении новых финансовых инструментов. В заключении предложены рекомендации по улучшению финансово-инвестиционного климата для стимулирования инновационной активности в стране.*

**Ключевые слова:** Таджикистан, инновации, финансово-инвестиционное обеспечение, государственная поддержка, частный сектор, инвестиционная среда, научно-технический прогресс.

В условиях глобализации и ускоренного научно-технического прогресса, инновационное развитие становится ключевым фактором устойчивого экономического роста. Таджикистан, как развивающаяся страна, нуждается в системной поддержке научных исследований и разработок (НИОКР), что требует эффективных механизмов финансово-инвестиционного обеспечения. В данном исследовании мы рассмотрим текущее состояние финансирования инновационного потенциала в Таджикистане, выявим его проблемы и предложим пути решения.

Опыт развитых стран показывает, что инвестиции в инновации являются одним из ключевых факторов экономического роста. В рамках Национальной стратегии развития Таджикистана до 2030 года,

ориентированной на инновационно-индустриальное развитие, вопрос финансового обеспечения инновационного потенциала приобретает особую значимость [1, с. 28].

Вопрос инвестирования в Таджикистане становится всё более актуальным в контексте перехода к устойчивому экономическому развитию. Для этого необходимо привлечение и эффективное использование значительных объемов инвестиционных ресурсов, которые формируются как из внутренних источников (бюджетные ассигнования, собственные средства предприятий, сбережения населения и ресурсы финансового рынка), так и из внешних (иностранные инвестиции, кредиты и гранты от международных организаций). Важно создать условия для привлечения инвестиций из различных источников - как отечественных, так и зарубежных. Это позволит сформировать современную национальную инновационную систему, способную обеспечить конкурентоспособность Таджикистана на

Государственный бюджет остаётся основным источником инвестиций для инновационного развития, что обусловлено ограниченными возможностями частного сектора и высоким уровнем риска в инвестициях. Опыт развитых стран показывает, что государство играет ключевую роль в финансировании научно-технологического прогресса, как напрямую, так и через стимулирование инвестиционной активности с помощью финансово-налоговых инструментов. Это необходимо для обеспечения стратегического развития страны и повышения её конкурентоспособности на мировой арене.

Для оценки сложившейся ситуации финансирования науки из государственного бюджета обратимся к соответствующим показателям, одним из которых является финансирование НИОКР и наукоёмкость ВВП. На рис. 1 представлена статистика по данным показателям в Таджикистане за период с 2014 по 2021 год.

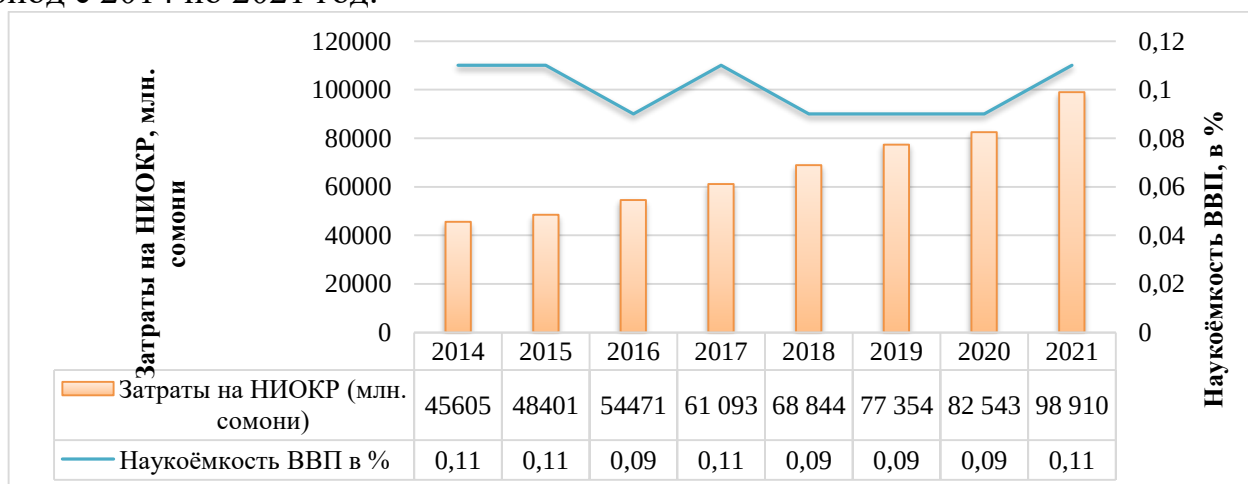


**Рисунок 1** - Расходы на исследования и разработки, наукоёмкость ВВП (%) за 2014-2021 гг. в Республике Таджикистан.

**Источник.** Рассчитано по: Структура ВВП по видам экономической деятельности (таблица 2) // Статистический банковский бюллетень Национального банка Таджикистана. – Душанбе, 2018. – № 12 (281). – С. 10; Душанбе, 2019. – № 12 (293). – С. 10; Душанбе,

2

0

2

0

.



[https://ru.theglobaleconomy.com/rankings/Research\\_and\\_development/](https://ru.theglobaleconomy.com/rankings/Research_and_development/) (дата обращения: 10.01.2024).

Анализ данных, приведенных на рис. 1, свидетельствует о поступательном росте объема финансирования науки из государственного бюджета Таджикистана. Так, если в 2014 году всего из республиканского бюджета на науку было выделено 45,6 млн сомони, то в 2021 году этот показатель составил 98,9 млн сомони. Рост объема финансирования за анализируемый период в абсолютном выражении составил 53,3 млн сомони, что на 116,9 процента больше 2014 года. Средний ежегодный прирост объема финансирования науки за 2014-2021 годы составил 11,7 процента, что свидетельствует об устойчивости расходов из государственного бюджета.

Однако, несмотря на это, доля финансирования науки составляет всего 0,1 процента от ВВП, что является достаточно низким показателем стимулирования деятельности научных организаций в республике.

В то же время в большинстве стран, включая ряд государств постсоветского пространства, уровень расходов на НИОКР значительно выше (табл. 1).

**Таблица 1 - Внутренние затраты на научные исследования и разработки в валовом внутреннем продукте в ряде развитых стран и государств с переходной экономикой за период 2015-2020 гг., %**

| Страны                                     | Годы        |             |             |             |             |             |
|--------------------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
|                                            | 2015        | 2016        | 2017        | 2018        | 2019        | 2020        |
| <b>Развитые страны</b>                     |             |             |             |             |             |             |
| Австрия                                    | 3,05        | 3,12        | 3,06        | 3,09        | 3,13        | 3,20        |
| Германия                                   | 2,93        | 2,94        | 3,05        | 3,11        | 3,17        | 3,14        |
| Дания                                      | 3,05        | 3,09        | 2,93        | 2,97        | 2,89        | 2,96        |
| Нидерланды                                 | 2,15        | 2,15        | 2,18        | 2,14        | 2,18        | 2,29        |
| Норвегия                                   | 1,94        | 2,04        | 2,10        | 2,05        | 2,16        | 2,28        |
| Финляндия                                  | 2,87        | 2,72        | 2,73        | 2,76        | 2,80        | 2,91        |
| Франция                                    | 2,23        | 2,22        | 2,20        | 2,20        | 2,19        | 2,35        |
| США                                        | 2,79        | 2,85        | 2,91        | 3,01        | 3,18        | 3,45        |
| Швеция                                     | 3,22        | 3,25        | 3,36        | 3,32        | 3,39        | 3,53        |
| <b>Государства с переходной экономикой</b> |             |             |             |             |             |             |
| Азербайджан                                | 0,22        | 0,21        | 0,18        | 0,18        | 0,20        | 0,22        |
| Армения                                    | 0,25        | 0,23        | 0,23        | 0,19        | 0,18        | 0,21        |
| Беларусь                                   | 0,50        | 0,50        | 0,58        | 0,60        | 0,58        | 0,55        |
| Казахстан                                  | 0,17        | 0,14        | 0,13        | 0,12        | 0,12        | 0,13        |
| Киргизия                                   | 0,12        | 0,11        | 0,11        | 0,10        | 0,09        | 0,09        |
| Молдова                                    | 0,31        | 0,28        | 0,25        | 0,25        | 0,24        | 0,23        |
| Россия                                     | 1,10        | 1,10        | 1,11        | 0,99        | 1,04        | 1,09        |
| <b>Таджикистан</b>                         | <b>0,11</b> | <b>0,09</b> | <b>0,11</b> | <b>0,09</b> | <b>0,09</b> | <b>0,09</b> |
| Узбекистан                                 | 0,16        | 0,17        | 0,15        | 0,12        | 0,11        | 0,14        |
| Украина                                    | 0,61        | 0,48        | 0,45        | 0,47        | 0,43        | 0,41        |

**Источник:** Россия и страны мира. 2022: Стат. сб./Росстат. – М., 2022. – С. 348.

Как видно из таблицы 1, многие государства активно инвестируют в науку, тем самым активно формируя инновационный потенциал, способствуя

формированию и развитию отечественного инновационного сектора экономики. При этом государство всегда выступает в качестве инициатора инновационного развития.

Ряд зарубежных ученых отмечают, что именно государственное финансирование является одним из ключевых аспектов, упоминающихся при определении факторов результативности инновационной деятельности. Они выдвигают предположение, что государственные расходы имеют положительное влияние на национальную инновационную систему, и рассматриваемые ими модели подтверждают, что это действительно так. А увеличение государственных расходов на НИОКР стимулирует положительную динамику экономического роста.

«Практика развитых стран показывает, что достаточное финансирование инновационной деятельности на первоначальном этапе и эффективное функционирование бюджетного механизма могут спровоцировать мультипликативный инновационный эффект на национальном уровне. По мере возрастающего выпуска инновационной продукции в стране, бюджетное финансирование может замедлиться в результате реструктуризации источников средств, когда на первый план выходят средства частного бизнеса» [1, с. 47-48.].

В то же время пропорции объемов финансирования по источникам инвестиционных ресурсов в странах с различным уровнем экономического развития имеют свою специфику (табл. 2).

**Таблица 2. - Структура внутренних затрат на исследования и разработки по источникам финансирования в 2020 г., %**

| Страны                                     | Внутренние затраты на исследования и разработки | Средства государства | Средства предпринимательского сектора | Другие национальные источники | Иностранные источники |
|--------------------------------------------|-------------------------------------------------|----------------------|---------------------------------------|-------------------------------|-----------------------|
| <i>Развитые страны</i>                     |                                                 |                      |                                       |                               |                       |
| Австрия                                    | 100                                             | 33,1                 | 50,1                                  | 0,3                           | 16,5                  |
| Германия                                   | 100                                             | 27,8                 | 64,5                                  | 0,4                           | 7,4                   |
| Дания                                      | 100                                             | 28,7                 | 59,2                                  | 6,5                           | 5,6                   |
| Нидерланды                                 | 100                                             | 29,4                 | 57,6                                  | 2,6                           | 10,4                  |
| Финляндия                                  | 100                                             | 27,8                 | 54,3                                  | 2,4                           | 15,5                  |
| Франция                                    | 100                                             | 31,4                 | 56,7                                  | 3,8                           | 8,1                   |
| США                                        | 100                                             | 20,1                 | 66,3                                  | 6,5                           | 7,2                   |
| Швеция                                     | 100                                             | 24,2                 | 62,4                                  | 4,2                           | 8,8                   |
| <i>Государства с переходной экономикой</i> |                                                 |                      |                                       |                               |                       |
| Азербайджан                                | 100                                             | 75,6                 | 23,7                                  | 0,8                           | —                     |
| Армения                                    | 100                                             | 68,7                 | 16,7                                  | -                             | 5,6                   |
| Беларусь                                   | 100                                             | 41,8                 | 45,0                                  | -                             | 13,2                  |
| Казахстан                                  | 100                                             | 52,0                 | 39,9                                  | -                             | 2,5                   |
| Кыргызстан                                 | 100                                             | 87,8                 | 6,9                                   | 0,3                           | 4,3                   |

| Страны             | Внутренние затраты на исследования и разработки | Средства государства | Средства предпринимательского сектора | Другие национальные источники | Иностранные источники |
|--------------------|-------------------------------------------------|----------------------|---------------------------------------|-------------------------------|-----------------------|
| ан                 |                                                 |                      |                                       |                               |                       |
| Молдова            | 100                                             | 76,7                 | 15,5                                  | 2,8                           | 5,0                   |
| Россия             | 100                                             | 67,8                 | 29,2                                  | 1,2                           | 1,8                   |
| <b>Таджикистан</b> | <b>100</b>                                      | <b>100</b>           | -                                     | -                             | -                     |
| Узбекистан         | 100                                             | 54,3                 | 42,4                                  | -                             | 0,3                   |
| Украина            | 100                                             | 46,3                 | 30,5                                  | 0,4                           | 21,7                  |

**Источник:** Россия и страны мира. 2022: Стат. сб./Росстат. – М., 2022. – С. 350.

Как видно из табл. 2., в большинстве рассматриваемых развитых стран на предпринимательский сектор приходится большая часть внутренних затрат на НИОКР и инновационные проекты. Доля затрат предпринимательского сектора на исследования и разработки в среднем составляет порядка 60 процентов от общего объёма внутренних затрат на эти цели. При этом доля государственных расходов в среднем в 1,5-2 раза меньше коммерческого сектора. Это вполне объяснимо, так как "зрелость" коммерческого сектора в развитых странах и высокий уровень конкуренции на внутреннем рынке предопределяют не только инновационно-инвестиционную ориентированность частного финансового капитала, но и то, что именно бизнес-сектор является своеобразным генератором инновационных идей и эксклюзивных технологических решений [4, с. 49-58].

В развитых странах наблюдается рост государственного участия в финансировании НИОКР и инновационного развития в целом. В качестве прямых форм финансирования используются бюджетные средства, субсидии, гранты, государственно-частное партнерство, гарантированные государственные заказы. К опосредованным формам относятся налоговые льготы, преференции для бизнеса, льготное кредитование инновационных проектов. В государствах с переходной экономикой, таких как Таджикистан, государство по-прежнему играет ключевую роль в финансировании НИОКР, поскольку бизнес-сектор еще не обладает достаточным инновационным потенциалом. В 2020 году в Таджикистане 100% финансирования НИОКР осуществлялось из государственного бюджета.

Несмотря на необходимость привлечения частных инвестиций, в ближайшей перспективе государство, вероятно, продолжит играть доминирующую роль в финансировании инноваций. Это свидетельствует о наличии большого резерва неиспользованных внутренних ресурсов для стимулирования инновационного развития национальной экономики. Для эффективного использования этих ресурсов необходимо разработать комплекс мер, направленный на активизацию частного сектора, создание

благоприятного инвестиционного климата и развитие инновационной инфраструктуры.

В свете вышесказанного можно констатировать, что для успешного развития инновационного потенциала и перехода к новой экономике, основанной на знаниях, финансовые ресурсы государства играют доминирующую роль. Государство должно выступать в качестве катализатора капиталовложений в процессе промышленной деятельности и стимулировать развитие в области научно-технического прогресса. Государственное стимулирование инновационного развития должно осуществляться как в форме прямого финансирования инновационных проектов, так и посредством предоставления различных форм налоговых льгот и прочих преференций. Практика развитых стран показывает, что достаточное финансирование инновационной деятельности, особенно на первоначальном этапе, и эффективное функционирование бюджетного механизма могут стать катализатором мультипликативного инновационного эффекта развития на национальном уровне.

Таким образом, анализ современного состояния финансово-инвестиционного обеспечения инновационного развития в Таджикистане демонстрирует, что, несмотря на существующие трудности, имеется значительный потенциал для улучшения ситуации. Государственная поддержка, активизация частного сектора и внедрение новых финансовых инструментов могут способствовать созданию благоприятной среды для инноваций. Крайне важно продолжать мониторинг и оценку эффективности используемых механизмов, а также развивать партнерство между государством, бизнесом и научными учреждениями. Это позволит не только преодолеть существующие барьеры, но и сформировать устойчивую основу для будущего роста и развития экономики страны.

## Литература

1. Национальная стратегия развития Республики Таджикистан на п  
е  
р  
д  
о  
2024. – № 1. – С. 49-58. – EDN LLYTZQ.
2. Арисов И.И., Власов С.Н., Рожков Ю.В. Управление ликвидностью многофилиального коммерческого банка / Под научной ред. проф. Ю.В. Вождова. – Хабаровск, 2013. – С. 47-48.
3. Довгялло, Я. П. Роль инвестиций в экономическом развитии Республики Таджикистан / Я. П. Довгялло, Ф. С. Холбобоев // Экономика Таджикистана. – 2023. – № 1. – С. 22-29. – EDN DKLQBO.
4. Назаров, Д. Т. Теоретико-методологические основы исследования влияния инновационного потенциала на динамику экономического роста в условиях переходной экономики / Д. Т. Назаров // Экономика Таджикистана. 2024. – № 1. – С. 49-58. – EDN LLYTZQ.

5. Холбобоев, Ф. С. Инвестиционная активность в странах Центральной Азии: прямые иностранные инвестиции и развитие инновационного капитала / Ф. С. Холбобоев // Экономика Таджикистана. – 2024. – № 2. – С. 170-178. – EDN HZQZRZ

6. Россия и страны мира. 2022: Стат. сб./Росстат. – М., 2022. – С. 350.

7. Статистический банковский бюллетень Национального банка Таджикистана. – Душанбе, 2018. – № 12 (281). – С. 10; Душанбе, 2019. – № 12 (293). – С. 10; Душанбе, 2020. – № 12 (305). – С. 10; Душанбе, 2021. – № 12

(  
3

1

6

)

.

## **ТАЪМИНИ МОЛИЯВИЮ САРМОЯГУЗОРИИ ИННОВАТСИЯ ДАР ТОҶИКИСТОН: МАСЪАЛАҲОИ МУБРАМ**

–

С

.

8

. Таҳқиқот ба таҳлили таъминоти молиявию сармоягузорию рушди инноватсионӣ дар Тоҷикистон бахшида шудааст. Дар шароити тағйироти иқтисодии ҷаҳонӣ ва рақобати афзоянда, аҳамияти инноватсия омилҳои асосии рушди устувор ва рушди кишвар мегардад. Кор мушкилот ва монеаҳои ҷорӣ соҳибкорон ва ташикilotҳои тадқиқотиро ҳангоми ҷалби захираҳои молиявӣ барои татбиқи лоиҳаҳои инноватсионӣ баррасӣ мекунад. Инчунин ба нақши давлат дар таъини муҳити мусоиди сармоягузорӣ, дастгирии бахши хусусӣ ва ҷорӣ намудани воситаҳои нави молиявӣ диққат дода мешавад. Дар ҳулоса, тавсияҳо оид ба беҳтар кардани фазои молиявӣ ва сармоягузорӣ барои ҳавасмандгардонии фаъолияти инноватсионӣ дар кишвар пешниҳод карда мешаванд.

**Калидвожаҳо:** Тоҷикистон, инноватсия, таъминоти молиявию сармоягузорӣ, дастгирии давлатӣ, бахши хусусӣ, муҳити сармоягузорӣ, пешрафти илмию техникӣ.

t

p

s

:

/

/

n

b

t

.

t

j

/

u

p

l

## **FINANCIAL AND INVESTMENT SUPPORT OF INNOVATIONS IN TAJIKISTAN: CURRENT ISSUES**

**KHOLBOBOEV FAYZULLO SAMADOVICH**

candidate of economic sciences, leading researcher at the Institute of Economics and Demography of National Academy of Sciences of Tajikistan,, Republic of Tajikistan, 734025, Dushanbe, 44 Ainy str. tel: 918 13 22 00, e-mail: faizullo.sx@gmail.com .

*The article is devoted to the analysis of financial and investment support for innovative development in Tajikistan. In the context of global economic changes and growing competition, the importance of innovation is becoming a key factor for sustainable growth and development of the country. The paper examines the current problems and barriers faced by entrepreneurs and research organizations when attracting financial resources for the implementation of innovative projects. Attention is also focused on the role of the state in creating a favorable investment environment, supporting the private sector and introducing new financial instruments. In conclusion, recommendations are proposed to improve the financial and investment climate to stimulate innovation activity in the country.*

**Keywords:** *Tajikistan, innovation, financial and investment support, government support, private sector, investment environment, scientific and technological progress.*

**4.1. Проблемы инновационного обеспечения  
предпринимательства Таджикистана**

**Разыков Б.Х.**

**кандидат экономических наук, доцент,**

**Каримова Т.Х.**

**кандидат экономических наук, доцент**

**Кафедра менеджмента и маркетинга, Международный университет  
туризма и предпринимательства Таджикистана, Душанбе, Таджикистан  
[razykov@bk.ru](mailto:razykov@bk.ru), [takhmina1983@mail.ru](mailto:takhmina1983@mail.ru)**

Авторы исследуют текущее состояние инноваций в предпринимательстве Таджикистана, выявляя основные препятствия и предлагая пути их преодоления. Определяются ключевые термины, и рассматривается важность инноваций для развития предпринимательской сферы. Анализируя существующие модели инноваций и оценивая уровень инновационной активности среди предпринимателей, авторы обнаруживают финансовые ограничения, недостаточную государственную поддержку, а также проблемы доступа к новым технологиям и знаниям как основные препятствия на пути инновационного развития предпринимательства.

Авторы предлагают возможные пути решения этих проблем, включая совершенствование инновационной инфраструктуры, развитие образовательных программ для предпринимателей и стимулирование государственной поддержки инноваций, улучшающие инновационную деятельность и содействующие экономическому развитию Таджикистана.

**Ключевые слова:** государственная поддержка, модель инноваций, новые технологии, инновационная активность, обеспечение предпринимательства, развитие инноваций, инновационная инфраструктура.

**Введение**

*Инновации играют важную роль для развития предпринимательства.* Они способствуют повышению конкурентоспособности компаний, разработке уникальных продуктов и услуг, что привлекает больше клиентов и обеспечивает стабильное положение предпринимателя на рынке. Постоянное внедрение нововведений помогает частным предприятиям удерживать конкурентное преимущество и успешно конкурировать с другими игроками.

Благодаря инновациям бизнес имеет возможность расти и развиваться. Новые продукты и услуги, выход на новые рынки способствуют увеличению прибыли и расширению деятельности компании. Инновации также способствуют улучшению процессов производства, управления и

маркетинга, повышая эффективность работы предприятия и снижая издержки.

Следует отметить, что внедрение инноваций в бизнес также привлекает внимание инвесторов. Инвестиционные фонды и стартап-инкубаторы заинтересованы в компаниях, способных инновационно мыслить и применять передовые технологии. Инновационное предпринимательство увеличивает шансы компании на привлечение дополнительного финансирования и развитие сотрудничества с инвесторами.

В современном быстро меняющемся мире инновации являются ключом к успешной адаптации к новым условиям. Они помогают предприятиям быстрее реагировать на изменения на рынке, требования потребителей и технологические новшества. Инновации создают стимул для постоянного развития и содействуют росту, как отдельного предприятия, так и всей отрасли в целом.

Таким образом, инновации играют ключевую роль в развитии предпринимательства, обеспечивая компаниям конкурентное преимущество, стимулируя рост и развитие, привлекая инвестиции и способствуя адаптации к изменяющимся условиям рынка.

## **I. Текущее состояние инноваций в предпринимательстве**

*Анализ существующих моделей инноваций* является важным этапом для понимания того, как успешно реализовывать инновации в предпринимательской сфере. Имеются несколько ключевых аспектов, которые могут быть включены в такой анализ (табл. 1).

Таблица 1. - Ключевые аспекты анализа существующих моделей инноваций

|   | <b>Модель инновации</b>     | <b>Описание</b>                                                                                            | <b>Преимущества</b>                                      | <b>Преимущества</b>                                                  |
|---|-----------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|
| . | Линейная модель инноваций   | Предполагает последовательный процесс разработки, коммерциализации и внедрения инновации.                  | Простота в понимании и управлении                        | Не учитывает сложности и неопределенности инновационного процесса    |
| . | Модель открытых инноваций   | Компании используют внешние и внутренние источники знаний для инноваций.                                   | Увеличение потенциала для креативности и идей.           | Требует управления сложными сетями партнеров и ресурсов.             |
| . | Инновационная экосистема    | Различные участники (компании, университеты, стартапы) взаимодействуют для совместного развития инноваций. | Содействует обмену опытом и ресурсами между участниками. | Требует эффективного управления отношениями и конфликтами интересов. |
| . | Дискретная модель инноваций | Подход, основанный на непрерывном цикле итераций,                                                          | Позволяет быстро адаптироваться к изменяющимся           | Требует гибкости и быстрой реакции на обратную связь.                |



|   | Модель инновации         | Описание                                                              | Преимущества                                                   | Преимущества                                                                  |
|---|--------------------------|-----------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|
|   |                          | тестировании гипотез и обратной связи.                                | условиям и требованиям рынка.                                  |                                                                               |
| . | Сетевая модель инноваций | Инновации развиваются в рамках сети связанных между собой участников. | Стимулирует сотрудничество и обмен знаниями между участниками. | Требует управления сложными отношениями и интересами различных стейкхолдеров. |

Анализ различных моделей инноваций помогает предпринимателям и управленцам выбрать наиболее подходящий подход к инновационному процессу в соответствии с особенностями и потребностями их бизнеса.

*Оценка уровня инновационной активности среди предпринимателей* играет ключевую роль в изучении и стимулировании инновационной деятельности в бизнесе. Предприниматели, активно внедряющие новейшие технологии в свои бизнес-процессы, часто считаются инноваторами. Это может включать в себя использование искусственного интеллекта, интернета вещей, блокчейна и других передовых технологий.

Предприниматели, которые постоянно работают над разработкой и внедрением новых продуктов или услуг на рынке, могут считаться инновационно активными. Это включает в себя не только новшества в продуктах, но и в их упаковке, маркетинге и дистрибуции. Сотрудничество с другими компаниями, университетами, стартапами и инновационными центрами может быть признаком высокой инновационной активности. Обмен знаниями, опытом и ресурсами способствует развитию новых идей и проектов.

Предприниматели, которые активно инвестируют в исследования и разработки, демонстрируют свою готовность к постоянному поиску новых решений и технологий. Это может включать в себя создание собственных исследовательских лабораторий или финансирование стартапов. Участие в инновационных программах, конкурсах и инкубаторах также может свидетельствовать о высоком уровне инновационной активности среди предпринимателей. Это позволяет не только получить финансовую поддержку, но и обменяться опытом с другими участниками.

Оценка уровня инновационной активности помогает не только выявить лидеров в инновационной сфере, но и определить области, где предпринимателям стоит улучшить свою деятельность для более успешного конкурентного выигрыша на рынке.

## **II. Препятствия на пути инновационного развития предпринимательства**

*Финансовые ограничения* существенно препятствуют инновационному развитию предпринимательства. Эти ограничения могут включать в себя

недостаток капитала, высокие издержки на исследования и разработки, риски и неопределенность, отсутствие доступа к финансовым ресурсам и короткие сроки окупаемости. Предприниматели могут столкнуться с вызовами при привлечении достаточного капитала для инновационных проектов, что может замедлить или остановить развитие новых идей и технологий. Инновационные проекты требуют значительных инвестиций в исследования и разработки, что может быть финансово бременем для предпринимателей, особенно на ранних этапах развития. Риски и неопределенность, связанные с инновационными идеями, могут отпугнуть потенциальных инвесторов, что делает сложнее привлечение необходимого финансирования для проектов. Отсутствие доступа к финансовым ресурсам также может создать преграды для предпринимателей, ограничивая их возможности внедрения инноваций и развития бизнеса. Короткие сроки окупаемости инновационных проектов могут создавать дополнительное давление на предпринимателей, поскольку инвесторы часто ждут быстрого возврата вложенных средств, что может затруднить финансирование долгосрочных инновационных инициатив.

*Недостаточная поддержка государством предпринимательства* имеет серьезные последствия для развития бизнеса и инноваций. Многие предприниматели сталкиваются с недостатком доступных финансовых ресурсов или государственных программ поддержки, что затрудняет выживание и рост малых предприятий.

Сложные административные процедуры и высокая бюрократия могут быть препятствием для развития предпринимательства. Недостаточная поддержка в упрощении процессов регистрации бизнеса и получении лицензий замедляет развитие малых и средних предприятий.

Вялая государственная поддержка инфраструктуры, недофинансирование образования и доступа к новым технологиям находят полное отражение в Таджикистане. Это может стать преградой для инноваций и развития бизнеса, особенно в областях с ограниченными ресурсами, например, таких как ГБАО.

Своеобразную роль в ограничении предпринимательства играет отсутствие эффективной защиты интеллектуальной собственности. Недостаточная система защиты прав может сдерживать предпринимателей от внедрения новых идей из-за риска их незаконного использования. Статья 27 Закона Республики Таджикистан (РТ) «Об изобретениях» от 2019 г. гласит: Любое лицо, не являющееся патентообладателем, вправе использовать изобретение, защищенное охранным документом, только с разрешения патентообладателя на основе лицензионного договора [2].

Налоговые бремя и отсутствие налоговых стимулов для развития предпринимательства также влияют на мотивацию бизнеса к инновациям и росту. Недостаточные налоговые льготы могут ослабить стимулы для развития бизнеса и уменьшить его конкурентоспособность.

*Проблемы доступа к новым технологиям и знаниям* могут оказывать существенное влияние на развитие общества и экономики. Недостаточное

освоение современных технологий может привести к технологическому отставанию и потере конкурентоспособности.

Недостаточная инфраструктура и доступ к интернету в сельской местности с учётом зимнего энерголимита в сельских районах Таджикистана также могут стать преградой для получения новейших знаний и технологий. Так, 21 сентября 2024 года Госэнергохолдинг «Барки Точик» предупредил в распространенном сообщении, что предстоящий зимний период в стране будет «очень холодным и продолжительным» и поэтому с 22 сентября потребители будут получать электроэнергию с ограничениями. В прежние годы «энерголимит» вводили с октября [1]. Отсутствие широкополосного интернета и высокоскоростных соединений ограничивает возможности обучения и доступа к онлайн-ресурсам.

Кроме того, высокая стоимость обучения и доступа к образовательным материалам по новым технологиям может быть недоступной для широких слоев населения. Это создает барьеры для развития навыков, необходимых для работы в современной цифровой экономике.

Отсутствие поддержки и стимулирования инноваций со стороны государства также может затруднить доступ к новым технологиям. Недостаточные инвестиции в исследования и разработки, а также отсутствие механизмов поддержки стартапов и инновационных проектов, могут сдерживать развитие новых технологий и знаний.

### **III. Возможные пути решения проблем инновационного обеспечения**

*Совершенствование инновационной инфраструктуры* имеет существенное значение для решения проблем инновационного обеспечения в предпринимательстве. Обновление и развитие инновационной инфраструктуры способствует созданию благоприятной среды для развития новых идей и технологий. При этом ключевой проблемой, отраженной в постановлении Правительства РТ от 2015 «Стратегия инновационного развития Республики Таджикистан на период до 2020 года», является в настоящее время низкий спрос на инновации в национальной экономике, а также его неэффективная структура – избыточный перекос в сторону закупки готового оборудования за рубежом в ущерб внедрению собственных новых разработок [3].

Эффективная инновационная инфраструктура обеспечивает предпринимателям доступ к необходимым ресурсам и инструментам для инноваций. Это включает в себя лаборатории, инкубаторы, технопарки, центры трансфера технологий и другие инновационные площадки, где предприниматели могут воплощать свои идеи в жизнь, о чем говорится в постановлении Правительства РТ «Стратегия инновационного развития Республики Таджикистан на период до 2020 года».

Развитие инновационной инфраструктуры способствует снижению затрат на исследования и разработки для предпринимателей. Предоставление

доступа к современным технологическим решениям и оборудованию позволяет ускорить процесс инноваций и повысить их качество.

Инновационная инфраструктура также способствует созданию сетей и партнерств между предпринимателями, исследовательскими организациями и образовательными учреждениями. Это способствует обмену знаниями, опытом и ресурсами, что стимулирует коллективное развитие инноваций.

Создание инновационных кластеров и экосистем способствует сближению различных игроков на инновационном рынке и обеспечивает условия для взаимодействия и совместной работы. Это способствует росту инновационной активности и ускоряет внедрение новых технологий на рынок.

В целом, совершенствование инновационной инфраструктуры играет важную роль в развитии инновационной деятельности предпринимателей, способствует увеличению конкурентоспособности бизнеса и содействует экономическому росту и развитию общества в целом.

*Развитие образовательных программ* для предпринимателей имеет значительное влияние на решение проблем инновационного обеспечения в предпринимательстве. Обучение и повышение квалификации предпринимателей способствует развитию ключевых навыков и знаний, необходимых для успешной инновационной деятельности.

Образовательные программы помогают предпринимателям понять основы инноваций, процессы развития новых продуктов и услуг, а также эффективные стратегии внедрения инноваций на рынок. Это способствует повышению осведомленности и компетентности в сфере инноваций.

Развитие специализированных курсов и программ по инновациям помогает предпринимателям улучшить свои навыки в области управления инновациями, технологического предпринимательства, коммерциализации и маркетинга инноваций.

Обучение предпринимателей также способствует формированию сетей контактов и партнерств, что облегчает обмен опытом, идеями и ресурсами между участниками инновационного сообщества.

Создание программ акселерации и инкубации для предпринимателей способствует не только обучению, но и активному сопровождению в процессе внедрения инноваций на практике. Это помогает ускорить цикл разработки и внедрения новых продуктов и услуг.

В целом, развитие образовательных программ для предпринимателей играет ключевую роль в решении проблем инновационного обеспечения, поскольку способствует подготовке квалифицированных специалистов, готовых к успешной инновационной деятельности и развитию конкурентоспособных бизнес-проектов.

*Стимулирование государственной поддержки инноваций* оказывает существенное влияние на решение проблем инновационного обеспечения в предпринимательстве. Эффективная государственная поддержка

способствует развитию инновационной среды, поощряет предпринимателей к внедрению новых идей и технологий.

Государственные программы по стимулированию инноваций предоставляют финансовую поддержку предпринимателям на различных этапах развития инновационных проектов. Это включает гранты, субсидии, налоговые льготы и другие механизмы, способствующие ускорению инноваций.

Создание специализированных инновационных центров и парков, поддерживаемых государством, обеспечивает предпринимателям доступ к необходимой инфраструктуре и ресурсам для разработки и внедрения инноваций.

Государственная поддержка также включает в себя меры по облегчению процесса патентования и лицензирования инноваций, что способствует защите интеллектуальной собственности предпринимателей и стимулирует инновационную активность.

Формирование стратегий и программ развития инноваций на уровне государства способствует созданию благоприятной инновационной среды, которая способствует росту предпринимательства и развитию новаторских технологий.

В целом, государственная поддержка инноваций играет важную роль в решении проблем инновационного обеспечения в предпринимательстве, поскольку способствует стимулированию инновационной активности, улучшению деловой среды и развитию конкурентоспособности бизнеса.

Предприниматели могут столкнуться с рядом проблем при получении государственной поддержки, включая:

- Сложная процедура оформления.

- Ограниченный доступ к информации.

- Недостаток финансирования.

- Длительные сроки рассмотрения заявок.

- Отсутствие гарантий и прозрачности.

Решение этих проблем требует усовершенствования процесса предоставления государственной поддержки, упрощения процедур, повышения доступности информации и обеспечения более эффективного взаимодействия между государством и предпринимателями.

### **Практические рекомендации**

На основе вышеизложенного предлагаются следующие рекомендации по развитию инновационного обеспечения предпринимательства:

**Упрощение процедур** получения государственной поддержки, сокращение бюрократии и повышение доступности программ поддержки для предпринимателей.

**Улучшение информационной прозрачности** о доступных программах и условиях поддержки, чтобы предприниматели могли лучше оценить свои возможности.

**Повышение финансовой доступности** программ поддержки, увеличение объема финансирования и сокращение времени рассмотрения заявок для ускорения развития инноваций.

**Стандартизация и координация программ поддержки** для обеспечения единых стандартов и упрощения выбора наиболее подходящих инструментов поддержки.

**Обеспечение прозрачности и гарантий** в процессе предоставления поддержки, чтобы уменьшить риски для предпринимателей и повысить доверие к государственным программам.

Реализация этих рекомендаций поможет устранить основные проблемы, с которыми сталкиваются предприниматели, и способствует развитию инновационного обеспечения в предпринимательстве, повышая конкурентоспособность и стимулируя рост экономики.

### **Список литературы:**

1. «Барки Точик» объявил о введенном энерголимите в Таджикистане. <https://rus.ozodi.org/a/barki-tochik-obyavil-o-vvedennom-energolimite-v-tadzhikistane-/33130392.html>
2. Закон Республики Таджикистан «Об изобретениях» от 02.01.2019 г., № 1568.
3. Постановление Правительства Республики Таджикистан от 30 мая 2015 года, № 354 «Стратегия инновационного развития Республики Таджикистан на период до 2020 года».

## **ПРОБЛЕМАҲОИ ДАСТГИРИИ ИННОВАТСИОНИИ СОҲИБКОРӢ ДАР ТОҶИКИСТОН**

**Розиқов Б.Ҳ.**

**Номзади илмҳои иқтисодӣ, дотсент,**

**Каримова Т.Ҳ.**

**Номзади илмҳои иқтисодӣ, дотсент,**

**Кафедраи менеҷмент ва маркетинг, Донишгоҳи байналмилалӣ**

**сайёҳӣ ва соҳибкорӣ Тоҷикистон, Душанбе, Тоҷикистон**

**razykov@bk.ru, [takhmina1983@mail.ru](mailto:takhmina1983@mail.ru)**

Муаллифони вазъи кунунии навоарӣ дар соҳибкорӣ дар Тоҷикистонро таҳқиқ намуда, монеаҳои асосиро муайян намуда, роҳҳои рафъи онҳоро пешниҳод мекунам. Шартҳои асосӣ муайян карда шуда, аҳамияти инноватсия барои рушди тичорат баррасӣ карда мешавад. Муаллифони бо таҳлили моделҳои мавҷудаи инноватсия ва арзёбии сатҳи фаъолияти инноватсионӣ дар байни соҳибкорон маҳдудиятҳои молиявӣ, дастгирии нокифояи давлатӣ, инчунин мушкилоти дастрасӣ ба технология ва донишҳои навро монеаҳои асосии рушди инноватсионии соҳибкорӣ муайян мекунам.

Муаллифон роҳҳои имконпазирӣ ҳалли ин мушкилот, аз ҷумла беҳбуди инфрасохтори инноватсионӣ, таҳияи барномаҳои таълимӣ барои соҳибкорон ва ҳавасмандгардонии дастгирии давлатии инноватсия, беҳбуди фаъолияти инноватсия ва мусоидат ба рушди иқтисоди Тоҷикистонро пешниҳод мекунанд.

**Калидвожаҳо:** дастгирии давлатӣ, модели инноватсионӣ, технологияҳои нав, фаъолияти инноватсионӣ, таъмини соҳибкорӣ, рушди инноватсионӣ, инфрасохтори инноватсионӣ.

## **PROBLEMS OF INNOVATIVE SUPPORT OF ENTREPRENEURSHIP IN TAJIKISTAN**

**Razykov B.H.**

**Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,**

**Karimova T.H.**

**Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,**

**The management and marketing department International University of  
Tourism and Entrepreneurship of Tajikistan, Dushanbe, Tajikistan**

**razykov@bk.ru, [takhmina1983@mail.ru](mailto:takhmina1983@mail.ru)**

The authors explore the current state of innovation in entrepreneurship in Tajikistan, identifying the main obstacles and suggesting ways to overcome them. Key terms are defined, and the importance of innovation for the development of the entrepreneurial sphere is considered. By analyzing existing innovation models and assessing the level of innovation activity among entrepreneurs, the authors find financial constraints, insufficient government support, as well as problems of access to new technologies and knowledge as the main obstacles to the innovative development of entrepreneurship.

The authors propose possible solutions to these problems, including improving innovation infrastructure, developing educational programs for entrepreneurs and stimulating government support for innovation, improving innovation and contributing to the economic development of Tajikistan.

**Keywords:** government support, innovation model, new technologies, innovative activity, entrepreneurship, innovation development, innovative infrastructure.

### **4.2. Экономика знаний в секторе бизнес-услуг: настоящие реалии и будущие перспективы**

**Джумъаев Б.М.**

Заведующий кафедрой «Мировая экономика» МУТПТ, г. Душанбе,  
Борбад48/5, [j\\_bahoviddin@mail.ru](mailto:j_bahoviddin@mail.ru), Телефон: (+992) 934888670

*В работе исследованы роль и значение бизнес услуг в формировании экономики знаний. Исследование развития инновационных процессов в сфере услуг показало, что фирмы специализирующиеся в предоставлении бизнес услуг как носители современных технологий и передовых знаний, играют*

*важную роль в создании инноваций и формировании экономики знаний. На основе анализа инновационной природы сектора бизнес услуг выделены технические, управленческие и профессиональные знания, роль которых значительна в формировании экономики знаний. Результаты анализа сектора бизнес услуг как отрасли производящих, распространяющих и потребляющих знаний показали, что наукоёмкие бизнес услуги обеспечивают экономику страны такими активами, которые обеспечивают прочность функционирования деятельности всех хозяйственных субъектов в различных этапах их развития. Проведенное исследование показало, что в отличие от других отраслей экономики страны данный сектор тратит относительно больше финансовых средств на инновации, в форме инвестирования в сферу ноу-хау, в сферы формирования человеческого капитала, обучение персонала, развития технологии, сертификации услуг, разработки программного обеспечения, проектирования и т.д.*

**Ключевые слова:** *сфера услуг, рынок услуг, бизнес услуги, рынок бизнес услуг, деловые услуги, наукоёмкие бизнес-услуги, интеллектуальные услуги, инновация, экономика знания, ноу-хау.*

Для анализа роли и значения бизнес услуг в формировании экономики знаний, особенно на уровне фирмы, сектора и страны используется ряд специфических терминологий, которые требуют своего раскрытия. К таким терминологиям относятся: «экономика знания», «социально-экономические знания» и «динамика знаний». Данные терминологии являются предметом широко обсуждения в рамках теории организации и является эволюционно-экономическим понятием на уровне фирмы[10].

«Под экономикой знаний подразумевается тип экономики, ключевым фактором развития которой являются знания, сосредоточенные в человеческом капитале, и информационная среда, в которой этот капитал применяется. Это такая экономика, рост и конкурентоспособность которой обеспечиваются созданием, распространением и применением знания в форме высокотехнологичной продукции и услуг» [3, с. 37].

«Социально-экономическое знание это знание о структуре и закономерностях развития сообществ, механизмах функционирования социальных институтов и систем, условиях гармонизации общественных отношений и продуктивности экономических моделей» [6, с. 56].

Динамика знаний подразумевает рост, изменение, развитие знания, конечный результат которого формируется в форме инноваций.

Динамика знаний возникает благодаря изменениям в самих процессах формирования знаний и способах его развития и трансформации. Бизнес услуги вносят существенный вклад в развитии знаний в фирмах, секторах и территориальных контекстах посредством своих атрибутов и производства знаниеёмкой продукции.



Динамичный рост экономических транзакций, связанных с самими знаниями, и более систематическое его трансформация в продукт являются основными характеристиками экономики, основанной на знаниях. Понимание динамики процессов формирования знаний, и его превращение в товар является ключевым вопросом в развитии экономики в условиях глобализации. Поставщики бизнес-услуг (особенно знание-емкие бизнес услуги) занимают первые ранги среди других предприятий как представители экономики знаний. Знания для таких фирм выступают как сырье, так и готовой продукции (вход и выход), и основная их деятельность по созданию добавленной стоимости заключается в создании, накоплении и распространении знаний с целью разработки управленческих решений организациям и предприятиям [8, с. 112].

Рынок знаний, на котором действуют предприятия сектора бизнес услуг, является очень изменчивым рынком с высокой степенью неопределенности, связанный с различной интерпретацией понятия производительности, качества и целесообразности использования таких услуг. Таким образом, независимо от бурного обсуждения значения и роли бизнес услуг в развитие многих секторов экономики в последнее десятилетие многие предприятия реального сектора экономики еще не торопятся к широкому применению таких услуг в своей деятельности. Это в свою очередь зависит от того что в производственной практике бизнес услуг предоставляются не только специализирующими фирмами сферы услуг, но и промышленными и производственными фирмами. Исходя из этого, понятие сектор в сфере бизнес услуг не всегда представляет сектор в традиционном смысле.

В общепринятых статистических терминах критерием принадлежности фирмы к определенному сектору является продукт или услуга, которая создают большую часть добавленной стоимости фирмы. Секторы экономики также могут быть группированы в зависимости от конкретных экономических и технологических условий, и структур взаимодействия между фирмами и нефирменными организациями, а также в отношении отраслевых учреждений. Тем не менее, фирмы в определенном секторе могут иметь некоторые общие и отличительные черты.

Следуя принципам управления как общая характеристика многих секторов бизнес услуг можно рассматривать предприятия бизнес услуг, а также производственные и промышленные предприятия вовлекающиеся в этом процессе как отдельный сектор экономики [13, с. 155]. Существуют три основные характеристики, которые объединяют разнородные услуги в рамках сектора бизнес услуг:

Знания для предприятий сектора бизнес услуг выступают не только как факторы производства, но и «товар», который они реализуют. Такой товар выступает в форме неосязаемых нематериальных услуг. Специализированные экспертные знания, исследовательские и опытно-

конструкторские способности работников и навыки решения проблем являются реальными продуктами предприятий сектора бизнес услуг.

Предоставление таких наукоемких услуг требует глубокого взаимодействия между поставщиком и пользователем услуг, и обе стороны участвуют в коммуникативно-кумулятивном процессах обучения. Использование наукоемких бизнес-услуг совершенно отличается от покупки стандартных традиционных услуг.

Важное свойство всех типов бизнес услуг заключается в консультативном характере такой деятельности. Данное свойство бизнес-услуг подразумевает процесс решения проблем клиента, в ходе которого поставщики бизнес услуг приспособливают в определенной степени свои навыки и экспертные знания к потребностям клиента, что актуализирует активизацию процесса взаимодействия между ними.

Вышеприведенные характеристики бизнес услуг требуют определенного механизма управления взаимодействием поставщика и потребителя услуг, при совершении сделки, как в рамках сектора, так и за его пределами. Между тем, в мировой практике хорошо известно, что формальные и неформальные сетевые взаимоотношения, репутация поставщиков и потребителей бизнес услуг, долгосрочное производственно-экономическое сотрудничество между ними, вместе выступают составным элементом механизма координации системы взаимоотношения между самими предприятиями бизнес услуг, между поставщиками бизнес услуг и потребителями.

Проектоориентированность деятельности предприятий сферы бизнес услуг является доминирующей формой организации труда в секторе из-за гибкого характера предоставляемых индивидуальных и комплексных управленческих решений для конкретных клиентов. Хотя сетевая работа и работа на основе проектов свойственны для многих отраслей промышленности, для предприятий сектора бизнес услуг они являются общепринятой деятельностью.

Считается, что интеллектуальные бизнес услуги служат «мостами» для обмена знаниями между поставщиками данных услуг и другими организациями, а также между предприятиями самой отрасли [14, с. 152]. Таким образом, они могут выступать в роли носителей, посредников и источников инноваций в экономике. Как правило, наукоемкие бизнес услуги предполагают тесное взаимодействие между фирмами и клиентами, что подразумевает взаимный процесс обучения [13, с. 158].

В процессе взаимодействия предприятий сферы бизнес услуг и их клиентов интегрируются общие знания поставщиков со специфическими или локализованными знаниями клиентов, что создает плодотворную почву для формирования инноваций. Хотя предприятия сферы бизнес услуг не являются единственными поставщиками экспертных знаний для бизнеса, но их вклад в данной сфере очень значительный [11, с. 256].

Растущая взаимосвязь между фирмами в целом и предприятиями сферы бизнес услуг в сфере создания инновационных товаров и услуг повысили место и значение бизнес услуг в формировании экономики знаний и национальной инновационной системы страны в целом. Бизнес услуги, выступая как связывающее звено в процессе генерирования и распространения знаний, выполняют функцию посредника между органами регулирующие инновационную систему в стране и потребителей инновационных решений [9, с. 160].

Таким образом, сектор бизнес-услуг оказывает значительное влияние в формировании и распространении знания на всех секторах экономики страны. По мере роста использования бизнес услуг повышаются производительность труда и эффективность производства во всех отраслях экономики начиная от сельского хозяйства до промышленности. Эффект тем выше, чем больше услуг необходимо для производства[3, с. 38].

Выступая как источник знаний в свою очередь уровень развития рынка бизнес услуг, зависит от развития научно-технического прогресса. Наряду с этим использование бизнес услуг в деятельности фирмы стимулирует экспортный потенциал промышленных и сельскохозяйственных предприятий.

Итоговый эффект использования бизнес услуг в промышленных предприятиях ощущает даже обычные потребители при осуществлении закупок товаров производственного назначения, в создание стоимости которой высоко доля бизнес услуги.

Таким образом «бизнес услуги» представляют собой целенаправленную предпринимательскую деятельность по оптимизации и рационализации процессов, протекающих в сферах производства, распределения, обмен, производственного потребления и социального управления[1].

Исходя из этого, предприятия сферы бизнес услуг занимаются постоянным совершенствованием и разработкой новых технологий, и широко принимают их для выполнения заказов промышленных и иных предприятий.

Таким образом, изменение технологии в сфере бизнес услуг создает дополнительные возможности для трансформации государственного и частного сектора. Роль бизнес-услуг в этом процессе существенный, так как многие фирмы, предоставляющие бизнес-услуги, также предоставляют дополнительные услуги для внедрения этих инноваций. Это в свою очередь позволяет промышленным и другим производственным предприятиям заниматься предоставлением услуг в дополнение с производством своих основных продуктов.

Такой переход предприятий от производства товаров на производство услуг можно наблюдать в различных секторах экономики. Например, издательские предприятия часто предлагают образовательные решения в форме разработки научно методических комплексов и разработку материалов

для обучения и тестирования в режиме онлайн для ВУЗ-ов и средних школ. Или фармацевтические предприятия часто в дополнение к производству лекарственных средств выступают как поставщик решений в области консультирования по вопросам введения здорового образа жизни, правильного питания и профилактики заболеваний.

Таким образом, наукоёмкие бизнес услуги обеспечивают экономику страны такими активами, которые обеспечивают прочность функционирования деятельности всех хозяйственных субъектов в различных этапах их развития.

Очевидно, что знание ёмкие бизнес услуги играют важную роль в передаче лучших практик и знаний в различных географических масштабах. Например, посредством глобальной сети передачи информации, крупные города получают доступ к новейшим знаниям, что в свою очередь передает эти знания большому количеству местных фирм расположенных в отдаленных регионах или небольших городах. Иногда, географическое разделение потребителей и поставщиков услуг является необходимым для предприятий сферы бизнес услуг, чтобы лучше продемонстрировали свою роль в развитии экономики страны. В процессе предоставления услуг в сфере исследования и разработок потребителям бизнес услуг, предприятия отрасли позиционируется между полюсами имеющие прочные связи с региональными инновационными системами, который обеспечивает интернационализацию бизнес услуг.

Необходимо отметить, что, знаниеёмкие бизнес услуги основываются на трех видах знаний, роль которых значительны в формировании экономики знаний:

Технические знания, такие как компьютерные, научные и научно-исследовательские разработки и др.

Управленческие знания, такие как финансовое консультирование, исследования рынка и управленческое консультирование.

Профессиональные знания, которые включают в себя знания необходимые для предоставления юридического консультирования и услуги связанные с операциями с недвижимостью.

Таким образом, в условиях развития технологий высокими темпами и быстрой смены технологических укладов значительно возрастает роль инноваций, науки, теоретических знаний и информации в развитие экономики. Интеграция предприятий сферы наукоемких бизнес услуг в национальной инновационной системе является важным фактором конкурентоспособности как самих фирм, так и инновационной системы страны в целом.

Вклады наукоемких бизнес услуг в представлении знания и ноу-хау для других предприятий часто происходит в контексте инновационной деятельности. Поскольку уровень инновационного развития фирмы зависит от объема сделки по приобретению знаний и ноу-хау извне, предприятия сектора бизнес услуг являются важными участниками процесса разделения

труда в рамках инновационного процесса. Исходя из этого, динамика знаний и ее вклад в инновационную деятельность фирм связаны со значительной степенью от приобретения наукоемких бизнес услуг.

### Литература

1. Большой экономический словарь. Под ред. А. Борисов, 3-е издание, переработанное и дополненное. -М.: Книжный мир, 2010
2. Говорова Н.В. Экономика знаний: европейские реалии и перспективы. // Современная Европа, -Москва, 2006. -№4. -С.110-119.
3. Голобородько А. А., Худякова И. В. Условия и механизмы ускоренного развития сферы услуг в Республике Беларусь // Экономический бюллетень НИЭИ Министерства экономики Республики Беларусь. -Минск, 2012, №10. -С. 37– 44
4. Джумъев Б.М. Современное состояние и тенденции развития рынка бизнес услуг в Республике Таджикистан // Вестник Таджикского национального университета, (научный журнал) Серия: Экономика. Душанбе: Типографии ТНУ, 2019 №5/2. -С.31-36
5. Котомина О.В. Межрегиональный обмен интеллектуальными деловыми услугами в России // Известия Российской академии наук. Серия географическая. –Москва, Российская академия наук, 2015. - №5, - С. 27-37
6. Рой О.М. Развитие социально-экономического знания в условиях глобализации // Проблемный анализ и государственно-управленческое проектирование. Выпуск 1, 2014.-С. 51-62.
7. Bessant J. Rush P. Innovation agents and technology transfer // M. Boden and I. Miles (Eds.) Services and the Knowledge-based Economy. – London, -NY: «Routledge», 2000. -P. 155–169
8. Bettencourt L.A., Ostrom Amy L., Brown S. W., Roundtree R.I. Client co-production in knowledge-intensive business services // California Management Review, -California, 2002- Vol. 44, -No. 4, -P.100–128.
9. Bruno F. On the Contributions of Knowledge-Intensive Business-Services Multinationals to Laggard Innovation Systems // Brazilian Administration Review. -Rio de Janeiro, Apr./June 2015. -V. 12. - No. 2, art. 2. -P. 150-168
10. Dosi G., Nelson R.R., Winter S.G. The Nature and Dynamics of Organizational Capabilities. - NY: Oxford University Press, 2000.
11. Gallouj F. Knowledge-intensive Business Services: Processing Knowledge and Producing Innovation // Gadrey J., Gallouj F., Productivity, Innovation and Knowledge in Services, Edward Elgar, 2002. - P. 256-284
12. Muller E., Zenker A. Business services as actors of knowledge transformation: the role of KIBS in regional and national innovation systems // Research Policy, 2001. -Vol. 30. - №. 30. -P. 1501–1516.
13. Simone S. Knowledge-Intensive Business Services (KIBS) as drivers of multilevel knowledge dynamics // Int. J. Services Technology and Management, 2008. -Vol. 10. -Nos. 2/3/4. P. 152-174

14. Viljamaa A., Kuusisto J. Knowledge-Intensive Business Services and Co-production of Knowledge – the Role of Public Sector // Frontiers of e-business research, 2004 , P. 282-298;

### **KNOWLEDGE ECONOMY IN THE BUSINESS SERVICES SECTOR: CURRENT REALITIES AND FUTURE PROSPECTS**

The article explores the role and importance of business services in creating shaping the knowledge economy. A study of the development of innovative processes in the service sector showed that firms specializing in the provision of business services as carriers of modern technologies and advanced knowledge play an important role in creating innovation and shaping the knowledge economy. Based on the analysis of the innovative nature of the business services sector, technical, managerial and professional knowledge are identified, whose role is significant in the formation of the knowledge economy. The results of the analysis of the business services sector as a branch of producing, disseminating and consuming knowledge have shown that high-tech business services provide the country's economy with assets that ensure the robust functioning of all economic entities at various stages of their development. The study showed that, unlike other sectors of the country's economy, this sector spends relatively more financial resources on innovation, in the form of investing in the field of know-how, in the formation of human capital, staff training, technology development, certification of services, software development, designing etc.

Keywords: services, services market, business services, business services market, business services, high-tech business services, intellectual services, innovation, knowledge economy, know-how.

### **ИҚТИСОДИЁТИ ДОНИШБУНЁД ДАР БАХШИ БИЗНЕС ХИЗМАТРАСОНИҲО: ВОҚИЕЯТҲОИ ҶОРӢ ВА ДУРНАМОИ ДУРАХШОН**

Дар таҳқиқот нақш ва аҳамияти бизнес-хизматрасониҳо дар ташаккули иқтисоди донишбунёд мавриди баррасӣ қарор дода шудааст. Омӯзиши рушди равандҳои инноватсионӣ дар соҳаи хизматрасонӣ нишон дод, ки ширкатҳое, ки ба пешниҳоди бизнес-хизматрасониҳо машғуланд ҳамчун фарогирандаи технологияҳои муосир ва донишҳои пешрафта, дар эҷоди инноватсия ва ташаккули иқтисоди донишбунёд нақши муҳим мебозанд. Дар асоси таҳлили хусусияти инноватсионии бахши бизнес-хизматрасониҳо, донишҳои техникӣ, идоракунӣ ва касбӣ муайян карда шуданд, ки нақши онҳо дар ташаккули иқтисодиёти донишбунёд муҳим аст. Натиҷаҳои таҳлили бахши бизнес-хизматрасониҳо ҳамчун соҳаи истеҳсолкунанда, паҳнкунанда ва истифодакунандаи дониш нишон доданд, ки бизнес-хизматрасониҳо иқтисодиёти кишварро бо чунин дороиҳое таъмин менамояд, ки ҷаъолияти

устувори тамоми субъектҳои иқтисодиро дар марҳилаҳои муҳталифи рушди онҳо таъмин мекунад. Таҳқиқот нишон дод, ки дар муқоиса бо дигар бахшҳои иқтисодӣ кишвар, ин бахш захираҳои нисбатан бештари молиявиро барои навоарӣ дар шакли сармоягузорӣ дар соҳаи ноу-хау, дар ташаккули сармояи инсонӣ, омӯзиши кадрҳо, рушди технология, сертификатсиякунонии хизматрасониҳо, таҳияи нармафзор ва ғ. сарф мекунад.

**Калидвожаҳо:** хизматрасониҳо, бозори хизматрасонӣ, бизнес-хизматрасонӣ, бозори хизматрасониҳо, хизматрасониҳои доништалаб, хизматрасониҳои зехнӣ, инноватсия, иқтисодёти донишбунёд, ноу-хау.

#### **4.3. Повышение эффективности бизнес-процессов хозяйствующих субъектов сферы услуг на основе концепции шести сигм**

Гомонко Э.А. - кандидат экономических наук, доцент, Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы, Москва, Российская Федерация, Белгородский университет кооперации, экономики и права, Белгород, Российская Федерация, [gomonko\\_ea@rudn.ru](mailto:gomonko_ea@rudn.ru)

Тарасов К.К. – магистрант, Белгородский государственный национальный университет, Белгород, Российская Федерация, [1774450@bsu.edu.ru](mailto:1774450@bsu.edu.ru)

Важным фактором обеспечения конкурентоспособности и устойчивого роста хозяйствующих субъектов сферы услуг является повышение эффективности выполнения основных бизнес-процессов. Однако большинство концепций, методов и методологий, которые предлагаются в менеджменте направлены на повышение эффективности выполнения бизнес-процессов в производственных компаниях и их структурных подразделениях. В частности, одной из наиболее перспективной и недооцененной методологией в отношении хозяйствующих субъектов сферы услуг является концепция шести сигм. В исследовании выделены особенности применения данной концепции в деятельности хозяйствующих субъектов сферы услуг, а также представлены алгоритм внедрения концепции шести сигм в сфере услуг.

**Ключевые слова** концепция шести сигм, бизнес-процессы, ключевые показатели эффективности, хозяйствующие субъекты сферы услуг

Этимология концепции «шесть сигм» основана на греческом символе «сигма» или « $\sigma$ », статистическом термине для измерения отклонения процесса от среднего или целевого значения [2]. Концепцию шести сигм освещают практически все экономические журналы. Отдельные вопросы ее применения в деятельности хозяйствующих субъектов обсуждаются на всевозможных специализированных форумах. Тем не менее внедрение концепции шести сигм в деятельность хозяйствующих субъектов сферы услуг не имеет столь широкого представления. Возможно, основной

причиной ограниченного внимания к концепции шести сигм со стороны хозяйствующих субъектов сферы услуг является высокая трудоемкость ее внедрения, тогда как хозяйствующие субъекты сферы услуг преимущественно представлены небольшими организациями. К сожалению, в большинстве небольших российских организаций концепция «шесть сигм» пока мало востребована [1].

Другой причиной является то, что многие специалисты ошибочно рассматривают возможность применения концепции шести сигм только к определенному продукту. Соответственно, диверсифицированный характер деятельности хозяйствующих субъектов сферы услуг, широкий ассортимент предлагаемых конечному потребителю товаров и услуг только еще больше усложняет этот алгоритм, что снижает востребованность данной концепции в сфере услуг. Между тем объектами применения концепции шести сигм может быть не только определенный продукт, но и бизнес-процесс. В частности, в отношении хозяйствующих субъектов сферы услуг в качестве объекта применения концепции шести сигм в полной мере могут рассматриваться отдельные бизнес-процессы, точнее те бизнес-процессы, которые напрямую взаимодействуют с клиентом или конечным потребителем.

«Шесть сигм» (англ. *«six sigma»*) – это концепция управления, которая основана на проведении статистической оценки фактов и данных процесса, систематическом поиске и разработке мероприятий по повышению уровня выхода продукции, их последующему внедрению и анализу безошибочности процессов [5].

Концепция «шесть сигм» применительно к сфере услуг означает совершенствование бизнес-процессов, позволяющее повысить эффективность функционирования благодаря предельно быстрой оптимизации таких показателей, как удовлетворенность клиента, затраты, качество, скорость процесса [4, с. 28]. Концепция шести сигм делает акцент на осознании возможностей и устранении дефектов с точки зрения потребителя. Отклонения от принятых стандартов и введенных регламентов препятствуют стабильному оказанию высококачественных услуг и требуют решений, основанных на данных. Именно концепция шести сигм располагает комплексным набором инструментов совершенствования качества, а его применение обеспечивает эффективное решение проблем, создает устойчивую организационную инфраструктуру и культуру компании, обеспечивающую стабильность результатов [4, с. 29].

Внедрение концепции шести сигм позволит создать систему непрерывного совершенствования бизнес-процессов хозяйствующего субъекта сферы услуг, что будет способствовать повышению эффективности его функционирования за счет минимизации недостатков в ходе выполнения бизнес-процессов. Основная идея концепции, как известно, заключается именно в устранении недостатков в работе бизнес-процессов, выявленных по результатам мониторинга эффективности их выполнения.



При этом обязательным условием внедрения концепции шести сигм в управлении хозяйствующим субъектом сферы услуг является формирование соответствующей инфраструктуры. Прежде всего, это моделирование бизнес-процессов хозяйствующего субъекта сферы услуг, разработка и внедрение ключевых показателей эффективности (KPI). Кроме этого, требуется подготовленный и обученный персонал, проведение ряда организационно-технических мероприятий, разработка методической базы.

Внедрение концепции шести сигм в сфере услуг представляет собой важный и стратегически значимый процесс совершенствования бизнес-процессов, напрямую связанных с обслуживанием клиентов и конечных покупателей. В отличие от сферы производства, где концепция шести сигм традиционно применяется для устранения дефектов в основных бизнес-процессах, обеспечивающих производство продукции, в сфере услуг акцент должен делаться на совершенствовании основных бизнес-процессов, связанных с обслуживанием клиентов или конечных покупателей: бизнес-процессах развития базового продукта и бизнес-процессах работы онлайн-сервисов.

При внедрении концепции шести сигм в деятельность хозяйствующих субъектов сферы услуг необходимо понимать специфику сферы услуг. Сфера услуг отличается высокой степенью взаимодействия с клиентами и конечными потребителями, широким ассортиментом товаров и диверсификацией деятельности, сложными логистическими цепочками и цепочками создания ценности для потребителя.

За качество взаимодействия с клиентами и конечными покупателями отвечают основные бизнес-процессы: бизнес-процессы развития базового продукта и бизнес-процессы работы онлайн-сервисов. Совершенствование данных бизнес-процессов предполагает сокращение времени ожидания, повышение точности заказов и улучшение качества обслуживания. Повышение эффективности выполнения бизнес-процессов, связанных с логистикой, как для создания товарных запасов, так и для доставки товаров клиентам и конечным покупателям, предполагает проведение оптимизации цепочек поставок, сокращение времени доставки и снижение затрат на транспортировку. Необходимо также совершенствовать процессы, связанные с мерчендайзингом и операционными расходами.

Алгоритм внедрения концепции шести сигм в деятельность хозяйствующих субъектов сферы услуг представлен на рисунке 1.

Как видно, процесс внедрения концепции шести сигм в деятельность хозяйствующего субъекта сферы услуг рекомендуется осуществлять поэтапно, согласно вышепредставленному алгоритму:

Этап 1. Инициирование и подготовка. На данном этапе предстоит определить цели и задачи внедрения концепции шести сигм. В число стратегически важных целей и задач может быть включено повышение ключевых показателей эффективности выполнения бизнес-процессов, напрямую связанных с обслуживанием клиентов и конечных потребителей.

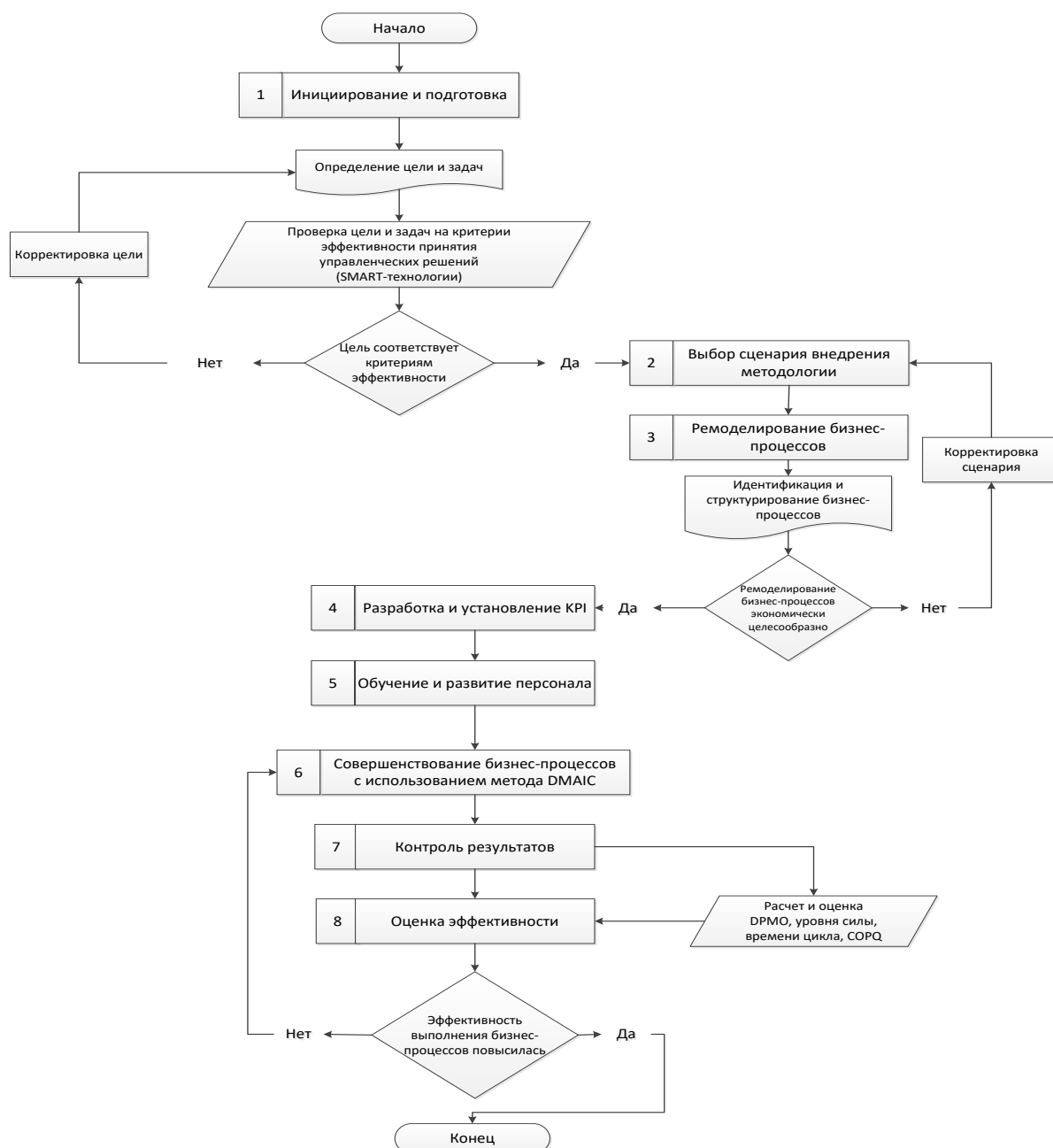


Рис. 1. Алгоритм внедрения концепции шести сигм в деятельность хозяйствующих субъектов сферы услуг

Ключевым показателем результата в этом случае может стать объем реализации продукции, а ключевым показателем затрат – расходы на обслуживание клиентов и конечных покупателей, расходы на оплату труда менеджеров по продажам, расходы по отработке рекламаций и обращений или время на выполнение онлайн-заказа:

$$\text{ЭБП}_{\text{оп}} = \frac{O}{P_{\text{обсл.}}}, \quad (1)$$

где  $\text{ЭБП}_{\text{оп}}$  – показатель эффективности выполнения бизнес-процесса «Обслуживание покупателей»;

$O$  – объем реализации, тыс. руб.;

$P_{\text{обсл.}}$  – расходы на обслуживание клиентов или конечных покупателей, тыс. руб.

$$\text{ЭБП}_{\text{дз}} = \frac{0}{\text{В}_{\text{выпол.}}}, \quad (2)$$

где  $\text{ЭБП}_{\text{дз}}$  – показатель эффективности выполнения бизнес-процесса «Доставка онлайн-заказов»;

$\text{В}_{\text{выпол.}}$  – время на выполнение онлайн-заказов, мин.

Этап 2. Обучение и развитие персонала. Важным этапом внедрения концепции шести сигм является обучение персонала основам применения данной концепции. Персонал должен понимать принципы и методы концепции шести сигм, уметь не только применять их в своей работе, но и нести ответственность за полученные результаты. Необходима разработка методической базы, включающей положение о проведении внутреннего аудита персонала.

Этап 3. Выбор бизнес-процессов и постановка целей и задач по их совершенствованию. Наиболее оптимальным решением в отношении хозяйствующих субъектов сферы услуг является внедрение концепции шести сигм с использованием проектного подхода. Следовательно, на данном этапе необходимо осуществить выбор бизнес-процессов на основе анализа текущих проблем и возможностей для их совершенствования.

Этап 4. Совершенствование отобранных бизнес-процессов с использованием метода *DMAIC*. Метод *DMAIC* является ключевым в концепции шести сигм и применяется для непрерывного совершенствования бизнес-процессов. *DMAIC* – это пятиэтапная стратегия улучшения широкого спектра организационных процессов, будь то разработка программного обеспечения, производство или какой-либо другой процесс [2]. Его реализация начинается с выявления недостатков в выполнении бизнес-процессов, далее формулируется цель и задачи, определяются границы проекта и заинтересованные стороны. В зависимости от цели и поставленных задач определяются ключевые показатели эффективности, которые необходимо достичь [3]. Под каждой ключевой показатель эффективности осуществляется сбор данных, отражающих их текущее состояние. Анализ данных позволяет выявить причины возникновения недостатков в выполнении бизнес-процесса.

Этап 5. Контроль результатов. Контроль результатов является заключительным этапом и предполагает осуществление текущего контроля за ключевыми показателями эффективности выполнения бизнес-процессов. В частности, это может быть регулярный мониторинг ключевых показателей эффективности.

Ключевые показатели эффективности играют важную роль в концепции шести сигм, позволяя хозяйствующим субъектам сферы услуг оценить эффективность принятых управленческих решений и корректировать действия в целях повышения эффективности выполнения бизнес-процессов.

Одним из основных ключевых показателей эффективности в рамках концепции шести сигм является показатель *DPMO*. *DPMO* измеряет число недостатков, выявленных в работе бизнес-процесса, в расчете на миллион

возможностей. Использование данного показателя позволит оценить степень соответствия ключевых показателей выполнения бизнес-процессов установленному целевому уровню. В частности, применительно к хозяйствующим субъектам сферы услуг показатель *DPMO* может быть рассчитан по следующей формуле:

$$DPMO = \frac{H}{OP}, \quad (3)$$

где *DPMO* – ключевой показатель эффективности;

*H* – число выявленных недостатков в выполнении бизнес-процессов (возвратов и рекламаций со стороны покупателей);

*OP* – число опрошенных покупателей по вопросам качества обслуживания и клиентской удовлетворенности.

Другим ключевым показателем эффективности в концепции шести сигм является показатель уровня силы. Данный показатель отображает степень соответствия бизнес-процесса стандартам и регламентам. Он измеряется в сигмах ( $\sigma$ ) и указывает количество стандартных отклонений между средним значением *KPI* бизнес-процесса и ближайшими пределами допуска. Высокий уровень сигмы указывает на высокую эффективность выполнения бизнес-процесса.

Таким образом, внедрение в деятельность хозяйствующих субъектов сферы услуг концепции шести сигм обеспечит непрерывное совершенствование бизнес-процессов, повысит эффективность их выполнения и в конечном итоге приведет к росту эффективности их функционирования в целом.

### Список литературы

1. Буянкина Е. В. Концепция «Шесть сигм» как способ повышения конкурентоспособности предприятия / Е. В. Буянкина, О. Г. Гореликова-Китаева // Социально-экономические и гуманитарные науки : сборник избранных статей по материалам Международной научной конференции, Санкт-Петербург, 27 июня 2020 года. – Санкт-Петербург: Частное научно-образовательное учреждение дополнительного профессионального образования Гуманитарный национальный исследовательский институт «НАЦРАЗВИТИЕ», 2020. – С. 59-62.
2. Варламова Д. В. Применение методологии шесть сигм для улучшения процессов организации на примере нефтедобывающей компании с использованием цикла DMAIC / Д. В. Варламова, М. О. Мажанов // Научный Журнал «Управленческий Учет». – 2021. – № 5. – С. 16-22.
3. Гомонко Э. А. Современные инструменты оценки эффективности выполнения бизнес-процессов хозяйствующих субъектов сферы услуг / Э. А. Гомонко, О. А. Белокопытова, Ш. Ш. Абдухамидова // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2024. – № 3(106). – С. 118-128. – DOI 10.21295/2223-5639-2024-3-118-128.

4. Джордж М. Бережливое производство + шесть сигм в сфере услуг. Как скорость бережливого производства и качество шести сигм помогают совершенствованию бизнеса / М. Джордж ; пер. с англ. Т. Гутман. – 2-е изд. – М. : Манн, Иванов и Фербер, 2017. – 464 с.

5. Чекалдин А. М. «Шесть сигм» как метод управления качеством / А. М. Чекалдин // Инновационное развитие. – 2017. – № 8(13). – С. 24-25.

## **БАЛАНД БАРДОШТАНИ САМАРАИ РАВАНДҲОИ ТИҶОРАТИ СУБЪЕКТҲОИ ХОҶАГИДОРӢ ДАР БАҲШИ ХИЗМАТРАСОНӢ ДАР АСОСИ КОНСЕПСИЯИ ШАШ СИГМА**

Гомонко Е.А. - номзади илмҳои иқтисодӣ, доцент, Донишгоҳи дӯстии  
халқҳои Русия ба номи Патрис Лумумба, Маскав, Федератсияи Русия,  
Донишгоҳи кооператсия, иқтисод ва ҳуқуқи Белгород, Белгород,  
Федератсияи Русия, gomonko\_ea@rudn.ru

Тарасов К.К. - донишҷӯи магистр, Донишгоҳи давлатии миллии  
Белгород, Белгород, Федератсияи Русия, 1774450@bsu.edu.ru

Омили муҳими таъмини рақобатпазирӣ ва рушди устувори  
субъектҳои соҳибкорӣ дар соҳаи хизматрасонӣ баланд бардоштани  
самаранокии равандҳои асосии бизнес мебошад. Бо вуҷуди ин, аксарияти  
мафҳумҳо, усулҳо ва методологияҳо, ки дар идоракунӣ пешниҳод карда  
мешаванд, ба баланд бардоштани самаранокии равандҳои бизнес дар  
ширкати истеҳсолӣ ва воҳидҳои сохтории онҳо нигаронида шудаанд.  
Аз ҷумла, яке аз методологияи ояндадортарин ва ноҳада гирифташуда  
нисбат ба субъектҳои соҳибкорӣ дар соҳаи хизматрасонӣ концепсияи  
шаш сигма мебошад. Дар таҳқиқот хусусиятҳои татбиқи ин мафҳум дар  
фаъолияти субъектҳои соҳибкорӣ дар соҳаи хизматрасонӣ нишон дода  
шуда, инчунин алгоритми ҷорӣ намудани концепсияи шаш сигма дар  
соҳаи хизматрасонӣ оварда шудааст.

Калидвожаҳо: концепсияи шаш сигма, равандҳои бизнес,  
нишондиҳандаҳои асосии фаъолият, субъектҳои соҳибкорӣ дар соҳаи  
хизматрасонӣ

## **IMPROVING THE EFFICIENCY OF BUSINESS PROCESSES OF SERVICE ENTITIES BASED ON THE SIX SIGMA CONCEPT**

Gomonko E.A. - Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,  
Peoples' Friendship University of Russia named after Patrice Lumumba, Moscow,  
Russian Federation Belgorod University of Cooperation, Economics and Law,  
Belgorod, Russian Federation, gomonko\_ea@rudn.ru

Tarasov K.K. - master's student Belgorod National University, Belgorod,  
Russian Federation, 1774450@bsu.edu.ru

An important factor in ensuring the competitiveness and sustainable growth of business entities in the service sector is improving the efficiency of the main business processes. However, most of the concepts, methods and methodologies that are offered in management are aimed at improving the efficiency of business processes in manufacturing companies and their structural divisions. In particular, one of the most promising and underestimated methodology in relation to business entities in the service sector is the concept of six sigma. The article highlights the features of the application of this concept in the activities of business entities in the service sector, and also presents an algorithm for implementing the concept of six sigma in the service sector.

**Keywords** concept of six sigma, business processes, key performance indicators, business entities in the service sector

## ГЛАВА 5. ФАКТОРЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

### 5.1. Развитие предпринимательства в Республике Таджикистан

Шарипова Ш.К.

Преподаватель кафедры туристического бизнеса и управления  
«Худжандский международный институт»-МУТПТ, Худжанд, Таджикистан,  
тел. 92-680-08-40

В исследовании автором рассматривается развитие и роль предпринимательства в Республике Таджикистан. Основываясь на тенденции экономического роста нашей страны были анализированы и оценены приоритетные виды деятельности малого и среднего бизнеса. Было установлено, что это в частности, сельское хозяйство, производство товаров народного потребления, производство и переработка продукции легкой и пищевой сферы, ремесленничество, обучение техническим профессиям, здравоохранение и туризм.

Исходя из положения автором сделан вывод о том, что развитие предпринимательства - это устойчивая внутренняя экономика страны, стабильность и благополучие всех граждан Республики Таджикистан.

**Ключевые слова:** предприниматель, экономика, спрос, инвестирования, модернизация, реконструкция, перспектива.

Исторически первыми предпринимателями Таджикистана можно назвать мелких торговцев и купцов, пик деятельности которых пришелся на конец XIX — начало XX века. Затем Таджикистан вошел в состав Советского Союза, экономика которого не предусматривала развитие частного предпринимательства.

Ситуация начала меняться во время перестройки, когда в СССР была разрешена деятельность производственных кооперативов. После распада Советского Союза в бывших советских республиках кооперативы стали сменяться частными предприятиями западного типа. [3, с.14]

Первым шагом в развитии предпринимательства в независимом Таджикистане стало принятие закона «О предпринимательской деятельности в Республике Таджикистан» в декабре 1991 года. К началу 1992 года в стране было зарегистрировано более 2,500 малых предприятий. Они были образованы в основном за счет преобразования кооперативов.

В 1990-е годы количество малых предприятий в Таджикистане не увеличивалось, а снижалось из-за сложной экономической ситуации, вызванной гражданской войной, которая нанесла экономике Таджикистана ущерб на миллиарды долларов. Бизнес и предпринимательство в стране пережили временные сложности, экономические кризисы, но выстояли. [5, с.75]

Под руководством Основателя мира и национального согласия, Лидера нации — Президента Республики Таджикистан уважаемого Эмомали Рахмон намечен план конкретных действий государственной политики. В качестве приоритетных поставлены задачи: перехода от обеспечения энергетической независимости к эффективному использованию электроэнергии, от выхода из коммуникационного тупика к превращению Таджикистана в транзитную страну, от обеспечения продовольственной безопасности к доступу населения к качественному питанию.

Определены основные направления на среднесрочную перспективу развития современной рыночной экономики и предпринимательства, повышения уровня защищенности прав собственности, повышение конкурентоспособности страны по всем направлениям. Опираясь на мировой опыт, осуществляются социально-экономические реформы, стержнем которых является удовлетворение внутреннего спроса за счет качественной продукции собственного производства и увеличение экспортного потенциала. В очередном Послании к Маджлиси Оли Республики Таджикистан, Глава государства Эмомали Рахмон отметил значимость всесторонней поддержки предпринимательства. Правительство уже сделало ряд позитивных шагов в этом направлении. Развитие бизнеса и предпринимательства — одно из главных направлений экономической политики, и в этой связи, крайне необходима государственная поддержка предпринимательской инициативы, а с правовой точки, создание делового климата, где каждый предприниматель смог бы на нее рассчитывать.

В стране создан благоприятный климат для бизнеса и инвестиций. Поддержки производственного предпринимательства, развития промышленности на базе импортозамещения, привлечения внешних капиталов и укрепления экспортного потенциала способствовала развитию предпринимательства и бизнеса. [4, с.22]

Для ускорения экономического роста и инновационного развития, превращения Таджикистана в индустриально-аграрную республику Правительством приняты ряд законодательных актов. В частности, «Национальная стратегия развития Республики Таджикистан на период до 2030 года», Национальная стратегия активизации роли женщин в Республике Таджикистан на 2011-2020 гг.». Создан целый ряд инструментов, призванных эффективно содействовать развитию и продвижению предпринимательства. Были приняты: Закон РТ «Об инвестициях» (в новой редакции), Закон РТ «Об инновационной деятельности»; Постановление Правительства РТ «Об утверждении Программы инновационного развития Республики Таджикистан на 2011-2020годы»; Постановление Правительства РТ «О Стратегии инновационного развития Республики Таджикистан на период до 2020 г.»; Постановление Правительства РТ «О Программе развития потенциала и интеллектуальной собственности человека на период до 2020 года».



Правительством Таджикистана утвержден план мероприятий по поддержке производственного предпринимательства и развития национального производства. В продолжение реформы системы налогообложения принят ряд налоговых льгот. Расширена область применения упрощенной системы налогообложения, снижено до минимума количество документов, усовершенствован механизм предоставления государственной поддержки и льгот производителям и экспортерам отечественных товаров относительно налогов и таможенных пошлин при импорте инвесторами новых технологий. [2, с.82]

Новые производственные предприятия в зависимости от объема инвестирования освобождены от налога на прибыль сроком от 2 до 5 лет. Ввоз производственно-технологического оборудования и комплектующих изделий к ним, образующих единый технологический комплект, техники сельскохозяйственного назначения, освобождаются от уплаты НДС.

Экономика нуждается, прежде всего, в производственном малом и среднем предпринимательстве. По данным Госкомитета по инвестициям и управлению государственным имуществом Республики Таджикистан, доля частного сектора в ВВП Таджикистана составила почти 70%. Частный сектор обеспечивает работой 67% населения страны и 78% налоговых поступлений в национальный бюджет.

Перспективным для инвестирования является сельское хозяйство. Уникальные природные ресурсы, возможности для экспорта, интерес жителей регионов, все эти факторы, делают аграрный сектор привлекательным в плане развития бизнеса. Необходимо отметить, что сегодня у любого региона страны достаточно инструментов в арсенале для хорошего роста, нужно только иметь желание развиваться. Сильный малый бизнес — это устойчивая внутренняя экономика, это решение проблем занятости, это стабильность, устойчивость и благополучие всех таджикистанцев. Действующая Программа государственной поддержки предпринимательства в Таджикистане предусматривает меры поддержки малого и среднего предпринимательства, предоставление им государственных субсидий и льготных кредитов.

Программой определены приоритетные виды деятельности малого и среднего бизнеса, которым оказывается финансовая поддержка, это в частности, сельское хозяйство, производство товаров народного потребления, производство и переработка продукции легкой и пищевой сферы, ремесленничество, обучение техническим профессиям, здравоохранение и туризм. [1, с.76]

С созданием Консультативного совета по улучшению инвестиционного климата при Президенте Республики Таджикистан появились условия для периодического рассмотрения проблем частного сектора и выработки мер по их устранению.

В настоящее время за счет инвестиций, в стране реализуются более 70 проектов в различных сферах экономики и 7 проектов с

привлечением отечественных и зарубежных прямых иностранных инвестиций для строительства и реконструкции 12 промышленных предприятий. В результате реформ, по данным Госкомитета по инвестициям и управлению государственным имуществом Таджикистана в стране зарегистрировано около 300 тысяч субъектов предпринимательства.

Предприниматели и инвесторы участвуют в реализации устойчивого экономического роста, в настоящее время идет реконструкция и модернизация предприятий, главным образом в сфере энергетики, горнодобывающей, электротехнической, химической, легкой, пищевой, перерабатывающей, фармацевтической промышленности, строительных материалов, которые имеют большие перспективы для приобретения инновационных промышленных технологий. [6, с.35]

По данным Национального инновационного Интернет-портала Таджикистана ([innovation.tj](http://innovation.tj)), в стране с использованием передовых инновационных производственных технологий в сфере легкой промышленности действуют 26 предприятий; в горнодобывающей, угольной и металлургической промышленности – 29; в пищевой – 11; в химической – 10; в промышленности строительных материалов – 15. Сферы транспорта, коммуникаций, связи, развитие туризма также находятся в центре внимания руководства страны.

Нынче нужно вплотную решать вопросы реализации государственной программы по созданию современной инфраструктуры развития регионов, инноваций и привлечений инвестиции. Создавая СЭЗ «Сугд», «Пяндж», «Дангара», «Ишкашим», Правительство оказывает очередную поддержку хозяйствующим субъектам — здесь проявляется государство-частное партнерство. Интерес предпринимателей к СЭЗ очень большой. Созданные в стране СЭЗ представляют реальную поддержку развития регионов и дорог. Производимая здесь продукция заменит импорт. Так как основной задачей является усиление местного производства, снижение зависимости от импорта, обеспечение занятости населения, развитие производственной кооперации, промышленности, сельского хозяйства, чтобы производимая в СЭЗ продукция была широко представлена на внутреннем и внешнем рынках.

Наши предприниматели могут производить продукцию, не уступающую по качеству товарам, которые производятся, к примеру, на Западе или в США. Тем не менее, предпринимателям нужна дополнительная поддержка, чтобы поставка продукции шла на мировые рынки. Это необходимо и бизнесу и государству. Развитие хлопководства, шелководства, переработка шерсти, пряжи, лекарств растительного происхождения, ремесленничества, имеют большой потенциал экспорта, потому что это экологически чистая продукция. Это в свою очередь обеспечит занятость населения в регионах и рост их доходов. Помимо этого, выдача кредитов на развитие малого бизнеса создает условия для формирования цепочки производство-обработка. Создание небольших хозяйств за счет льготного

кредитования стимулирует у населения интерес к предпринимательству. Приоритет отдан созданию предприятий по выпуску и увеличению объемов качественной продукции по международным стандартам экспортной направленности.

В заключении можно сделать вывод, что главное в развитии предпринимательства, это инициатива и желание самих предпринимателей достичь значимых результатов. На предпринимателей возложена важная задача – возродить реальный сектор промышленного и сельскохозяйственного производства, сделать их рентабельными, конкурентоспособными и прибыльными. Большая работа проделана по укреплению государственно-частного партнерства, поддержки предпринимательства, упрощению процедуры регистрации предпринимательства и регулированию разрешительной процедуры.

### Список литературы

1. Абдуллоев Л.В. Инвестиции и финансирование. Душанбе. -Ирфон, 2005.-76с.
2. А.Шарифзода, С.Шамсиддинов, З. Косими; Президент. Душанбе.-Ирфон, 2011.-82с.
3. Назаров Т.Н. Стимулы экономического роста в контексте формирования и развития социально- ориентированных рыночных отношений // Экономика Таджикистана: стратегия развития. №2, 2004. -14с.
4. Назаров Т.Н. Некоторые проблемы развития и международного сотрудничества на пороге XXI века // Экономика: стратегия развития. -№1, 2000.-22с.
5. Независимость Таджикистана и возрождение нации – 6. Душанбе. -Ирфон, 2007.-75с.
6. Программа экономического развития Республики Таджикистан на период до 2015 года. Душанбе. – Ирфон, 2002. -35с.

### РУШДИ СОҶИБКОРӢ ДАР ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН

Шарипова Ш.К.

Омӯзгори кафедраи Бизнес сайёҳӣ ва идоракунии «Донишкадаи байналмилалии Хучанд» - и ДБССТ, Хучанд, Тоҷикистон  
тел. 92-680-08-40

Муаллиф дар таҳқиқот рушд ва нақши соҳибкорӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистонро мавриди баррасӣ қарор додааст. Дар асоси тамоюли рушди иқтисодии кишварамон, ҷаҳолияти афзалиятноки соҳибкории хурду миёна таҳлил ва арзёбӣ гардид. Муқаррар карда шуд, ки он, аз ҷумла, кишоварзӣ, истеҳсоли молҳои истеъмолӣ, истеҳсол ва коркарди маҳсулоти сабук ва хӯрокворӣ, хунароҳои мардумӣ, таълими касбҳои техникаӣ, тандурустӣ ва сайёҳӣ мебошад.

Муаллиф дар асоси вазъият ба чунин хулоса омадааст, ки рушди соҳибкорӣ -ин иқтисоди устувори дохилии кишвар, субот ва некуаҳволии ҳамаи шаҳрвандони Ҷумҳурии Тоҷикистон мебошад.

**Калидвожаҳо:** соҳибкор, иқтисод, талабот, сармоягузорӣ, модернизатсия, бозсозӣ, дурнамо.

## DEVELOPMENT OF ENTREPRENEURSHIP IN THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN

Sharipova Sh.K.

Teacher of the Department of Tourism business and management  
"Khujand International Institute"-IUTBT, Khujand, Tajikistan  
tel. 92-680-08-40

In the article, the author examines the development and role of entrepreneurship in the Republic of Tajikistan. Based on the trend of economic growth of our country, priority activities of small and medium businesses were analyzed and assessed. It was found that these are, in particular, agriculture, production of consumer goods, production and processing of light and food products, handicrafts, training in technical professions, health care and tourism

Based on the situation, the author concluded that the development of entrepreneurship is a sustainable domestic economy of the country, stability, and well-being of all citizens of the Republic of Tajikistan.

**Key words:** entrepreneur, economy, demand, investment, modernization, reconstruction, prospect.

### 5.2. Экономическая оценка земли как фактор обеспечения устойчивого роста сельского предпринимательства

*Абдалимов Абдурахмон*

Международный университет туризма и предпринимательства Таджикистана, кандидат экономических наук, доцент кафедры туристского бизнеса, рекреации и гостеприимства.

**Адрес:** 734055, г. Душанбе, Республика Таджикистан, проспект Борбад, 48/5. **Телефон:** (+992) 934219093 **E-mail:** [maktub@inbox.ru](mailto:maktub@inbox.ru)

**Актуальность темы.** В условиях глобализации и изменений в экономической среде сельское предпринимательство сталкивается с множеством вызовов, включая изменения климата, колебания рыночных цен и необходимость устойчивого использования природных ресурсов. В этом контексте экономическая оценка земли становится особенно актуальной.

**Ключевые слова:** экономическая оценка, земля, фактор устойчивый рост, сельское предпринимательство.

Первое, что стоит отметить, — это значение земли как основного актива в сельском хозяйстве. Правильная оценка земельных ресурсов

позволяет предпринимателям более эффективно управлять своими активами, что критически важно для повышения продуктивности и прибыльности. Установление справедливой рыночной стоимости земли помогает фермерам и предпринимателям принимать обоснованные инвестиционные решения и обеспечивать доступ к финансированию.

Исследование экономической оценки земли как фактора обеспечения устойчивого роста сельского предпринимательства имеет важное значение для разработки эффективных стратегий, направленных на поддержание и развитие сельских экономик. Это не только содействует росту предпринимательства, но и укрепляет социальные и экологические аспекты устойчивого развития.

**Теоретические аспекты экономической оценки земли.** Экономическая оценка земли включает несколько ключевых теоретических аспектов, которые освещены в работах российских и таджикских ученых. Один из них — сравнительный метод оценки, который основывается на анализе цен аналогичных земельных участков и позволяет определить их рыночную стоимость. Об этом подробно пишет Гудзенко в своей работе "Методы оценки земельных ресурсов: сравнительный подход" (2018) [2].

Другой важный аспект — доходный метод, который оценивает землю на основе предполагаемого дохода, получаемого от её использования. Широков в своей статье "Экономическая оценка земельных ресурсов и доходный подход" (2019) акцентирует внимание на этом подходе[6].

Затратный метод также играет значительную роль в оценке земли, так как он основывается на затратах, необходимых для приобретения и подготовки участка. Аманова в своей статье "Методология затратного подхода в оценке земли" (2020) детализирует этот метод[1].

Кроме того, факторы, влияющие на стоимость земли, включают качество почвы, доступ к ресурсам и рыночные условия. Кузнецов в работе "Факторы, определяющие рыночную стоимость сельскохозяйственных земель" (2017) рассматривает эти аспекты[4].

Экологическая оценка является ещё одним важным элементом, который учитывает такие аспекты, как сохранение биоразнообразия и экосистемные услуги. Турсунов в "Экологической оценке земельных ресурсов в контексте устойчивого развития" (2021) обращает внимание на эти факторы[5].

Социальные аспекты оценки земли также значимы, так как они связаны с доступом к инфраструктуре и влиянием на местные сообщества. Иванов в своей статье "Социальные аспекты в оценке земли: опыт России" (2020) исследует эти вопросы[3].

Каждый из этих методов имеет свои преимущества и недостатки, и выбор подходящего зависит от конкретных условий и целей оценки.

**Влияние экономической оценки на сельское предпринимательство.** Экономическая оценка земли имеет ряд значительных преимуществ для сельских предпринимателей. Во-первых, она позволяет точно определить

рыночную стоимость активов, что является критически важным для принятия инвестиционных решений. Например, знание реальной стоимости земли помогает фермерам принимать обоснованные решения о покупке или аренде земли, а также оценивать целесообразность дополнительных инвестиций в её развитие. Во-вторых, правильная оценка земельных ресурсов способствует более эффективному использованию ресурсов. Это позволяет предпринимателям оптимизировать свои затраты и повысить рентабельность бизнеса. Например, понимание стоимости различных участков может помочь в выборе более выгодных для сельскохозяйственного производства.

**Примеры успешного применения экономической оценки.** Государственный проектный институт «Таджикзаминсоз» в целях эффективной реализации Закона Республики Таджикистан «Об оценке земель» проводит работы по экономической оценке земель.

Следует отметить, что с 2004 года институтом проводились оценочные работы в 25 городах и районах республики, результаты которых утверждены Правительством Республики Таджикистан[7]. В частности, приведём пример расчета стоимости 1 га опрощаемых земель по районам Сугдской кадастровой зоны (таблица 1).

**Таблица 1. Расчет стоимости 1 га опрощаемых земель по районам Сугдской кадастровой зоны Республики Таджикистан в 2021 году**

| Районы          | Продуктивность 1 балла по кадастровой зоне | Балл бонитета i-го объекта | Продуктивность 1 га i-го объекта | Затраты на 1 балла по кадастровой зоне | Технологический коэффициент по кадастровой зоне | Технологический коэффициент i-го объекта | Затраты на 1 га i-го объекта | Дифференциальный рентный доход с учетом плодородия почвы (гр.3-гр.12) | Дифференциальный рентный доход с учетом местоположение | Цена 1 га земли с учетом затрат на освоение (сут.10 x100/12+56312) |
|-----------------|--------------------------------------------|----------------------------|----------------------------------|----------------------------------------|-------------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|
| Истаравшан      | 372                                        | 41                         | 15264                            | 87,35                                  | 1                                               | 1                                        | 3581                         | 11683                                                                 |                                                        | 153670                                                             |
| Спитамен        | 372                                        | 52                         | 19360                            | 87,35                                  | 1                                               | 1                                        | 4542                         | 14817                                                                 |                                                        | 179790                                                             |
| Джаббор Расулов | 372                                        | 51                         | 18987                            | 87,35                                  | 1                                               | 1                                        | 4455                         | 14532                                                                 |                                                        | 177416                                                             |
| Худжанд         | 372                                        | 49                         | 18243                            | 87,35                                  | 1                                               | 1                                        | 4280                         | 13963                                                                 |                                                        | 172667                                                             |
| Матча           | 372                                        | 48                         | 17870                            | 87,35                                  | 1                                               | 1                                        | 4193                         | 13678                                                                 |                                                        | 170292                                                             |
| Конибадам       | 372                                        | 54                         | 20104                            | 87,35                                  | 1                                               | 1                                        | 4717                         | 15387                                                                 |                                                        | 184540                                                             |
| Зафарабад       | 372                                        | 48                         | 17870                            | 87,35                                  | 1                                               | 1                                        | 4193                         | 13678                                                                 |                                                        | 170292                                                             |
| Ашт             | 372                                        | 48                         | 17870                            | 87,35                                  | 1                                               | 1                                        | 4193                         | 13678                                                                 |                                                        | 170292                                                             |
| Исфара          | 372                                        | 51                         | 18987                            | 87,35                                  | 1                                               | 1                                        | 4455                         | 14532                                                                 |                                                        | 177416                                                             |
| Гончи           | 372                                        | 37                         | 13775                            | 87,35                                  | 1                                               | 1                                        | 3232                         | 10543                                                                 |                                                        | 144172                                                             |

Источник: Расчет автора.

В настоящее время в связи с тем, что в республике не в полной мере проводится экономическая оценка земель, мы сталкиваемся с рядом проблем. К числу этих проблем относится определение потерь сельскохозяйственного производства и лесных хозяйств, разработка показателей и экономических механизмов рационального использования и охраны земель, залог земельных участков в соответствии с законодательством Республики Таджикистан, а также определение инвестиционного вклада при реализации проектов по благоустройству земель и определение ущерба для собственников имущества или землепользователей, согласно законодательству Республики Таджикистан.

Кроме того, отсутствие полной информации о ценах на сельскохозяйственные земли в стране ограничивает возможности разумного налогообложения и его дифференциации внутри регионов с различным качеством земель. В то же время становится все труднее определить уровень эффективности деятельности землепользователей на землях различного качества и разработать механизмы их мотивации.

Следует отметить, что вышеуказанные проблемы будут решены после завершения оценки земель в стране и утверждения её материалов Правительством Республики Таджикистан. Исследования показывают, что успешные сельскохозяйственные предприятия, использующие экономическую оценку земли, достигают лучших результатов. Например, в нескольких регионах Таджикистана дехканские хозяйства, применяющие методы экономической оценки, смогли увеличить свою прибыль на 20-30% за счёт более эффективного управления земельными ресурсами.

**Рекомендации для сельских предпринимателей.** Для успешного применения экономической оценки земли предпринимателям следует учитывать несколько важных факторов:

Рыночные условия могут быстро меняться, поэтому необходимо регулярно пересматривать оценку своих земельных активов.

Привлечение специалистов для оценки земли может помочь избежать ошибок и повысить точность оценки.

Дехкани(Фермеры) должны быть осведомлены о современных методах оценки и управления земельными ресурсами.

**Заключение.** Экономическая оценка земли является важным фактором, способствующим устойчивому росту сельского предпринимательства. Она позволяет фермерам принимать обоснованные решения, оптимизировать ресурсы и привлекать инвестиции, что в итоге ведет к повышению конкурентоспособности и устойчивости бизнеса. В условиях меняющегося рынка и необходимости адаптации к новым вызовам эффективная оценка земельных ресурсов становится ключевым элементом стратегического управления в агросекторе.

Таким образом, инвестиции в экономическую оценку земли не только способствуют росту отдельных предпринимателей, но и могут оказать

положительное влияние на экономическое развитие всей сельской экономики.

## Литература

1. Аманова, Н. "Методология затратного подхода в оценке земли." *Научный журнал Таджикского государственного аграрного университета*, 2020, № 2, с. 25-30.
2. Гудзенко, А. В. "Методы оценки земельных ресурсов: сравнительный подход." *Аграрный вестник Урала*, 2018, № 5, с. 14-17.
3. Иванов, Д. А. "Социальные аспекты в оценке земли: опыт России." *Журнал экологической экономики*, 2020, № 2, с. 12-18.
4. Кузнецов, С. В. "Факторы, определяющие рыночную стоимость сельскохозяйственных земель." *Экономика сельского хозяйства России*, 2017, № 3, с. 45-50.
5. Турсунов, Ш. "Экологическая оценка земельных ресурсов в контексте устойчивого развития." *Вестник Таджикского национального университета*, 2021, № 1, с. 56-62.
6. Широков, А. П. "Экономическая оценка земельных ресурсов и доходный подход." *Вестник аграрной науки*, 2019, № 4, с. 35-40.

БАҲОИ ИҚТИСОДИИ ЗАМИН ҲАМЧУН ОМИЛИ ТАЪМИНИ  
РУШДИ УСТУВОРИ СОҲИБКОРИИ КИШОВАРЗӢ.

Абдалимов Абдурахмон

Донишгоҳи байналмилалӣ сайёҳӣ ва соҳибкорӣ Тоҷикистон, номзади  
илмҳои иқтисодӣ, дотсенти кафедраи бизнеси сайёҳӣ, рекреатсия ва  
меҳмондорӣ. : (+992) 934219093 E-mail: maktub@inbox.ru

Дар таҳқиқот усулу равишҳои баҳодиҳии захираҳои замин таҳқиқ карда, ба аҳамияти онҳо барои самаранок истифода бурдан ва идоракунии захираҳои замин нигаронида шудааст. Тадқиқот усулҳои гуногуни арзбӣ, аз қабili равишҳои муқоисавӣ, даромад ва хароҷот, инчунин омилҳоеро, ки ба арзиши қитъаҳои замин таъсир мерасонанд, баррасӣ мекунад. Ба таъсири арзбӣи иқтисодӣ ба истифодабарии устувори замин ва таҳияи стратегияҳои идоракунии он, ки ҳосилнокии бехтар ва таъсири манфии муҳити зистро кам мекунанд, таваҷҷӯҳи махсус дода мешавад. Тадқиқоти мазкур аҳамияти баҳодиҳии иқтисодии заминро ҳамчун омили асосии мусоидат ба рушди устувори соҳибкории деҳот, таъмини на танҳо рушди соҳибкорӣ, балки ҳифзи муҳити зист нишон медиҳад.

Вожаҳои калидӣ: баҳои иқтисодӣ, замин, омил, рушди устувор, соҳибқориҳои кишоварзӣ.



# **ECONOMIC VALUATION OF LAND AS A FACTOR IN ENSURING SUSTAINABLE GROWTH OF RURAL ENTREPRENEURSHIP**

Abdalimov Abdurakhmon

International University of Tourism and Entrepreneurship of Tajikistan, PhD  
in Economics, Associate Professor of the Department of Tourism Business,  
Recreation and Hospitality. : (+992) 934219093 E-mail: [maktub@inbox.ru](mailto:maktub@inbox.ru)

This paper examines methods and approaches to land resource valuation, focusing on their importance for the efficient use and management of land assets. The study examines various valuation methods, such as comparative, income and cost approaches, as well as factors affecting the value of land plots. Particular attention is paid to the impact of economic valuation on sustainable land tenure and the development of management strategies that contribute to increased productivity and minimized negative impacts on the environment. This study emphasizes the importance of economic valuation of land as a key factor in promoting sustainable growth of rural entrepreneurship, ensuring not only business growth but also environmental protection.

Key words: economic value, land, factor, sustainable development, agricultural entrepreneurship.

## ГЛАВА 6. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ ТУРИЗМА

### 6.1. Цифровая трансформация и её влияние на инновационное развитие

*Мирзоева Е.Ш.*

*Кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента и маркетинга, Института цифровых технологий и искусственного интеллекта, Международного университета туризма и бизнеса Таджикистана evgeniya-2385@mail.ru*

*В исследовании автором изучена роль цифровой трансформации экономики на современном этапе. Проанализированы международные нормативно-правовые акты в странах СНГ и Европейского Союза регулирующие внедрение цифровых технологий. Изучены нормативно-правовые документы принятые различными организациями на международном уровне, такие как: Программа развития ООН «Цифровая стратегия» на 2022–2025 годы, Цифровая стратегия ЦАРЭС -2030 и другие. Сделан вывод о том, что многие страны мира ставят цифровую экономику как приоритетное направление развития национальных экономик. В связи с этим Республика Таджикистан не должна отставать от глобальных трендов и стараться принимать законодательные акты в сфере цифровой экономики, проводить обучающие курсы по цифровой грамотности среди населения, а также внедрять передовые цифровые технологии.*

**Ключевые слова:** *цифровая трансформация, цифровая экономика, цифровизация, цифровые инновации, цифровые технологии.*

В последнее время в информационной и научной среде стали употребляются такие понятия как: цифровая трансформация, цифровая экономика, цифровая зрелость, цифровизация и т.д. В научной литературе по разному трактуются данные понятия, но единого понятия еще не выработано. Многие отечественные и зарубежные ученые занимаются данными вопросами в своих исследованиях.

Следует отметить, что в разных странах уже принимаются правовые акты в сфере цифровой экономики охватывающие сферы народного хозяйства. Так, например странах СНГ приняты различные правовые документы регулирующие сферу цифровой экономики:

- ✓ Национальная программа "Цифровая экономика Российской Федерации"[5]
- ✓ Стратегия «Цифровой Узбекистан-2030» [9]
- ✓ Концепции цифровой трансформации, развития отрасли информационно-коммуникационных технологий и кибербезопасности в Республики Казахстан на 2023 - 2029 годы[2]

✓ Концепция цифровой трансформации “Цифровой Кыргызстан” - 2019-2023[3]

✓ В нашей республике в 2019 году принята Концепция цифровой экономики в Республике Таджикистан [4].

✓ Следует отметить, что в международной повестке стоит задача цифровизации всей планеты. Так созданный в 2018 году Международный научный совет (International Science Council) со штаб-квартирой в Париже особое внимание уделяет процессу цифровизации, а именно так называемой «цифровой революции». В рамках деятельности совета обозначена долгосрочная задача, создание «Цифровой планеты для устойчивого развития». [12]

✓ На международном уровне различными организациями были приняты следующие нормативно-правовые документы:

✓ Программа развития ООН «Цифровая стратегия» на 2022–2025 годы;

✓ Декларация о цифровой экономике как двигателе сотрудничества, безопасности и роста в ЕС;

✓ Цифровая стратегия ЦАРЭС -2030.

✓ «Об основных направлениях реализации цифровой повестки Евразийского экономического союза до 2025 года»

Такие страны как США, Япония и Европейский Союз ставят цифровую экономику как приоритетное направление развития национальных экономик. В 1999 году была принята Европарламентом новая инициатива «Электронная Европа» (e-Europe), подразумевающая переход к информационному обществу посредством формирования информационной инфраструктуры и внедрения новых технологий.

Евразийский экономический союз (ЕАЭС) также выдвинул цифровую повестку. Так, был утвержден документ «Об основных направлениях реализации цифровой повестки Евразийского экономического союза до 2025 года».[7]

Центрально-азиатским региональным экономическим сотрудничеством (ЦАРЭС) была разработана Цифровая стратегия до 2030 года. Данная программа предполагает создание общего цифрового пространства, цифровой экосистемы, позволяющей внедрять новые сервисы и продукты, повышать скорость цифровой трансформации, а также обеспечивать свободный поток данных по региону.

Китай разработал План развития цифровой экономики на период 2021–2025 годы. Посредством реализации данной программы ожидается цифровая трансформация ключевых отраслей, совершенствование системы управления цифровой экономикой. Задачами этого плана является повышение качества цифровой инфраструктуры и ее оптимизация, цифровая модернизация предприятий, в также активное международное сотрудничество в рамках цифровой экономики.

В настоящее время в Европейском Союзе разработана программа «Цифровая Европа», целью которой является внедрение цифровых технологий в сфере искусственного интеллекта, кибербезопасности, передовых цифровых навыков и т.д. Таким образом, предполагается цифровизация государственного управления, бизнес-процессов и общества.

Следует отметить, что Программа развития ООН «Цифровая стратегия» на 2022-2025 годы содержит все стратегические планы по цифровизации всей нашей планеты. Так «Цифровой стратегии» отмечается следующее: «Мы будем поддерживать страны в процессе их цифровой трансформации на уровне общества и создавать сеть структур и систем, которая гарантирует защиту прав человека и соблюдение принципа «никто не будет обделен вниманием» в этой цифровой среде. Отстаивая подход, нацеленный на удовлетворение потребностей всех членов общества, ПРООН может оказать поддержку партнерам в осуществлении комплексного и инклюзивного подхода при планировании и разработке цифровой государственной политики.[8].

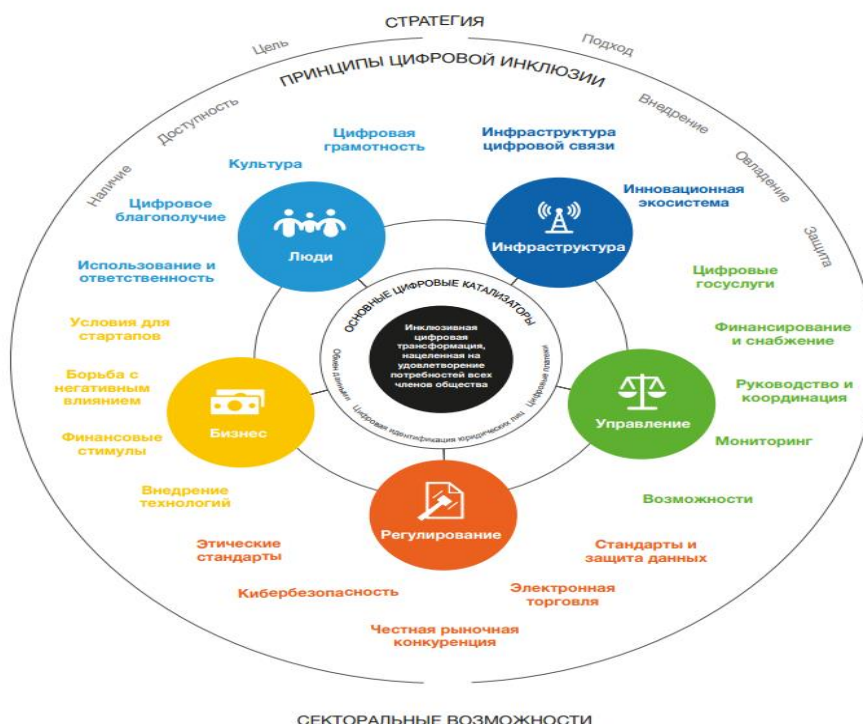


Рисунок 1. Подход ПРООН, нацеленный на удовлетворение потребностей всех членов общества. Источник: Программа развития ООН «Цифровая стратегия» на 2022–2025 годы. Электронный ресурс: <https://digitalstrategy.undp.org/documents/Digital-Strategy-2022-2025> Дата обращения: 2.10.2023

Цифровая трансформация способствует решению системных проблем в отраслях, реорганизации труда и автоматизации рутинных задач. Так, в электроэнергетике сокращается количество аварий на объектах инфраструктуры, в строительстве — уровень травматизма на стройплощадке. Благодаря цифровым продуктам улучшается координация внутри и между организациями, сокращаются транзакционные издержки. Например, платформенные

решения в логистике снижают роль посредников, одновременно расширяя возможности для коммуникации с конечными потребителями.

В целом цифровая трансформация это понятие более объемное и предполагает внедрение различных технологий, касающихся все сферы экономики страны. Инструментами для комплексной трансформации становятся диджитал-решения, в первую очередь такие, как искусственный интеллект, блокчейн и т.д. На данный момент многие страны мира ставят цифровую экономику приоритетным направлением развития национальных экономик. В развитых странах внедрение цифровых технологий проходит масштабно и ускоренно.

В связи с этим Республика Таджикистан не должна отставать от глобальных трендов и стараться принимать законодательные акты в сфере цифровой экономики, проводить обучающие курсы по цифровой грамотности среди населения, а также внедрять передовые цифровые технологии.

### Литература

1. Декларация о цифровой экономике как двигателе сотрудничества, безопасности и роста. Организации по безопасности и сотрудничеству в Европе.  
<https://www.osce.org/files/f/documents/7/2/462151.pdf>
2. Концепции цифровой трансформации, развития отрасли информационно-коммуникационных технологий и кибербезопасности в Республики Казахстан на 2023 - 2029 годы. Постановление Правительства Республики Казахстан от 28 марта 2023 года № 269.
3. <https://adilet.zan.kz/rus/docs/>
4. Концепция цифровой трансформации “Цифровой Кыргызстан” - 2019-2023. Распоряжение Правительства Киргизской Республики от 15 февраля 2019, №20 г. <https://www.gov.kg/storage/>
5. Концепция цифровой экономики в Республике Таджикистан. Утверждена Постановлением Правительства Республики Таджикистан от 30 декабря 2019 года №642 <http://www.adlia.tj/>
6. Национальная программа "Цифровая экономика Российской Федерации. Утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 июля 2017 г. № 1632-р <http://static.government.ru/>
7. Никитская Е.Ф., Валишвили М.А., Афолина В.Е. Цифровизация в глобальном мире: международная практика и российский опыт // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2021. – № 10-2. – С. 150–159. – <https://vaael.ru/ru/article/>
8. Программа развития ООН «Цифровая стратегия» на 2022–2025 годы. Электронный ресурс: <https://digitalstrategy.undp.org/documents/Digital-Strategy-2022-2025> Дата обращения: 2.10.2023
9. Стратегия «Цифровой Узбекистан-2030» Утверждена указом президента Республики Узбекистан, от 5.10.2020 №УП-60-79 <https://www.researchgate.net/publication/>

10. Цифровая стратегия ЦАРЭС 2030.

11. [https://www.carecprogram.org/uploads/NFP\\_Session1.2\\_Digital Transformation Strategy 20211012 RU.pdf](https://www.carecprogram.org/uploads/NFP_Session1.2_Digital_Transformation_Strategy_20211012_RU.pdf)

## ТАБОДУЛОТИ РАҚАМӢ ВА ТАЪСИРИ ОН БА РУШДИ ИННОВАТСИОНӢ

Мирзоева Е.Ш.

номзади илмҳои иқтисоди, дотсенти кафедраи менеҷмент ва маркетинги, Институти технологияҳои рақамӣ ва зеҳни сунъӣ, Донишгоҳи байналмилалӣ сайёҳӣ ва соҳибкорӣ Тоҷикистон [evgeniya-2385@mail.ru](mailto:evgeniya-2385@mail.ru)

*Дар таҳқиқоти мазкур муаллиф нақши табодулоти рақамӣ иқтисодиётро дар марҳилаи ҳозира мавриди омӯзиш қарор додааст. Муқаррароти байналмилалӣ дар кишварҳои ИДМ ва Иттиҳоди Аврупо, ки татбиқи технологияҳои рақамиро танзим мекунанд, таҳлил карда шуд. Ҳуҷҷатҳои меъёрие, ки аз ҷониби созмонҳои гуногун дар сатҳи байналмилалӣ қабул шудаанд, омӯхта шуданд, аз ҷумла: Барномаи рушди СММ «Стратегияи рақамӣ» барои солҳои 2022–2025, Стратегияи рақамӣ CAREC -2030 ва ғайра. Хулоса шудааст, ки бисёре аз кишварҳои ҷаҳон иқтисодиёти рақамиро ҳамчун самти афзалиятноки рушди иқтисодиёти миллӣ қарор медиҳанд. Аз ин лиҳоз, Ҷумҳурии Тоҷикистон набояд аз тамоюлҳои ҷаҳонӣ ақиб намонад ва барои қабули санадҳои қонунгузорӣ дар соҳаи иқтисодиёти рақамӣ, гузаронидани курсҳои омӯзишӣ оид ба саводнокии рақамӣ дар байни аҳоли ва ҷорӣ намудани технологияҳои пешрафтаи рақамӣ кӯшиши намояд.*

**Калидвожаҳо:** табодулоти рақамӣ, иқтисодиёти рақамӣ, рақамикунонӣ, инноватсияи рақамӣ, технологияҳои рақамӣ.

## DIGITAL TRANSFORMATION AND ITS IMPACT ON INNOVATIVE DEVELOPMENT

Mirzoeva E.S.

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Management and Marketing, Institute of Digital Technologies and Artificial Intelligence, International University of Tourism and entrepreneurship of Tajikistan, [evgeniya-2385@mail.ru](mailto:evgeniya-2385@mail.ru)

In this article, the author has studied the role of digital transformation of the economy at the present stage. International regulations in the CIS countries and the European Union regulating the implementation of digital technologies are analyzed. The regulatory documents adopted by various organizations at the international level were studied, such as: UN Development Program “Digital

Strategy” for 2022–2025, CAREC Digital Strategy -2030 and others. It is concluded that many countries around the world place the digital economy as a priority direction for the development of national economies. In this regard, the Republic of Tajikistan should not lag behind global trends and try to adopt legislative acts in the field of the digital economy, conduct training courses on digital literacy among the population, and introduce advanced digital technologies.

**Keywords:** digital transformation, digital economy, digitalization, digital innovation, digital technologies.

## **6.2. Приоритеты внедрения инновационных технологий в предпринимательстве в сфере туризма**

**Ёров Д. Н.**

**Заведующий отделом туристских исследований научно-исследовательского института туризма и предпринимательства при Международном университете туризма и предпринимательства Таджикистана, [jama\\_taj75@mail.ru](mailto:jama_taj75@mail.ru)**

В статье рассматриваются туризм как приоритетное направление предпринимательской деятельности в структуре национальной экономики. Констатируется, что основным фактором экономического роста в постоянно меняющемся мировом обществе, являются коммуникационные и информационные технологии. Данные тенденции способствуют технологическому прорыву в глобальном туризме, и открывают новые горизонты для устойчивого развития туризма.

Авторы отмечают, что использования цифровых технологий в процессе деятельности всех сфер национальной экономики Республики Таджикистан, включая сферы услуг, особенно туризм даст новый импульс для совершенствования традиционных турмаршрутов и появляются новые возможности, для доступа ранее недоступных туристических услуг.

**Ключевые слова:** инновационные технологии, предпринимательство, цифровизация, бронирование, инновационное развитие туризма, индустрии гостеприимства, трансфер, дизайн бренда, цифровая трансформация, турмаршруты, технологический прогресс.

Одним из приоритетных направлений в структуре национальной экономики Республики Таджикистан является туристский сектор и предпринимательская деятельность в этой сфере. Следует отметить, что внедрение инновационных технологий в предоставлении туристских услуг способствует быстрому развитию этой отрасли, и она с каждым годом все больше и больше становится популярна в Республике Таджикистан. Так как международный туризм является наиболее доходной отраслью социально-экономической системы страны, и оно динамично развивается. Для

увеличения потока международных туристов, принимаются необходимые меры, такие как повышения качества сервиса, новые туристические направления, а также поддержка развития прямых и косвенных отраслей которые связаны с туризмом. Современные рыночные механизмы способствуют внедрению эффективных организационных подходов, привлечению внешних и внутренних инвестиций, использованию природно-рекреационных ресурсов, транспортного комплекса, телекоммуникаций, торговли, питания, строительство и прочее в сфере туризма.

Использование современных технологий способствует бурному развитию туризма, и она идёт в ногу со временем. В последние годы в системе информационных технологии все большую популярность приобретают социальные сети, подключенные к ним мобильные устройства, такие как смартфоны, планшеты и компьютеры.

Система бронирования с использованием технологических достижений влияет на реструктуризацию и обновление процесса предоставления туристских услуг. Такой подход может обеспечить будущее инновационное развитие туризма в странах [4,80].<sup>4</sup>

Основным фактором экономического роста в постоянно меняющемся мировом обществе, являются коммуникационные и информационные технологии. Данные тенденции способствовали технологическому прорыву в глобальном туризме, и открывают новые горизонты для устойчивого развития туризма. В частности, для индустрии гостеприимства, интернет и сетевой маркетинг вносит огромный вклад в распространение информации о туристских продуктах и услугах. Эти информационные системы создают благоприятные возможности в поисках оптимальных туристических маршрутов, бронирования, трансфер и продаж. Туристские предприятия, используя эти системы, генерируют значительный уровень и качество сервиса, посредством использования инновационных технологий, направленных на совершенствование и доступность турпродуктов.

На современном этапе обеспечение экономического развития, предоставление туристских услуг без использования достижений науки и технологии не возможна и не имеет экономической эффективности. Исходя из этого, в процессе деятельности туристских предприятий и юридических лиц, которые непосредственно связаны с туристской деятельностью, следует широко использовать инновационные достижения [2,38] <sup>5</sup>.

В 2023 году, согласно предоставленному отчету «Google», интернет был основным информационным источником для планирования отдыха и

---

<sup>4</sup> Зайниддинов У.М., Факторы, влияющие на развитие туризма в Республике Таджикистан. Материалы республиканской научно-теоретической конференции на тему: «Развитие рекреационного туризма в современных условиях» (31 октября 2015). Душанбе 2015. Стр. 79-81.

<sup>5</sup> Ёров Дж.Н., Ризоев С.А. Пути обеспечения развития туризма в Республике Таджикистан на основе инновационных достижений // Материалы республиканской научно-практической конференции на тему «Проблемы развития внутреннего туризма в современных условиях». Душанбе 1.11.2023. стр. 37-40.



сервиса для туристов (примерно 84%). Так как интернет очень облегчает обмен информацией и эта популярность связана с тем, что туристы обращаются в онлайн-турагентства, примерно 45% из них уже знают, где провести свой досуг и какие услуги выбрать. По данным отчётов службы связи при Правительстве Республики Таджикистан за 2005-2023 годы количества пользователей интернета в республике динамично увеличивается (см. таб.1).

**Таблица 1. Ежегодный прирост количества пользователей интернета в Республики Таджикистан (2005-2023 гг. чел.)**

|      |           |
|------|-----------|
| 2005 | 20 328    |
| 2006 | 262 166   |
| 2007 | 510 961   |
| 2008 | 636 908   |
| 2009 | 746 686   |
| 2010 | 875 686   |
| 2011 | 1010 336  |
| 2012 | 1150 778  |
| 2013 | 1297 903  |
| 2014 | 1 450 942 |
| 2015 | 1 555 693 |
| 2016 | 1 600 000 |
| 2017 | 2 300 000 |
| 2018 | 2 500 000 |
| 2019 | 2 700 541 |
| 2020 | 2 945 193 |
| 2021 | 3 120 098 |
| 2022 | 4 205 230 |
| 2023 | 4 506 832 |

В ходе развития мобильного интернета продвижение туристических возможностей в Таджикистане стало более эффективным, а интернет-компании размещают на своих сайтах все больше рекламных роликов туристических направлений, в результате чего увеличивается маркетинг туристических услуг, что является показателем вхождения населения в международную информационную систему.

Мировой опыт показывает, что развитие информационных технологий увеличивает возможности развития деятельности в сфере туризма, поскольку:

А) интернет создаёт новые методы маркетинга для туристических компаний:

- интернет-маркетинг—является одной из частей электронного бизнеса;

- традиционная концепция — маркетинга-это маркетинг с клиентами и маркетинг через интернет-обеспечивает быстрое взаимодействие между клиентом и турфирмой.

Б) информационная сеть расширяет направления продаж и завершает создание туристического бренда:

- расширение продаж в онлайн-системе позволяет учреждениям собирать информацию в режиме реального времени и предлагает туристам дополнительные туристические продукты и услуги в индивидуальном порядке;

- дизайн бренда через интернет осуществляется посредством продаж с использованием сети интернет, ознакомления клиентов с брендом и построения его имиджа в онлайн-системе.

В настоящее время вопрос о вхождении в цифровую экономику является актуальным и приоритетным направлением экономической политики Правительства Республики Таджикистан и в особенности для туристической деятельности. Предприниматели туристского бизнеса рассматривают и обсуждают данный феномен на различных уровнях-в форумах, симпозиумах, научно-практических конференциях, семинарах на деловых встречах. На основе цифровой трансформации широкое применение данной технологии в туристском секторе и их внедрение в процессы создания важных турпродуктов формирует новые инновационные направления в туристской деятельности. Данный ресурс может, облегчит различные процессы, такие как выбор турпродукта, заказ, выполнение, отслеживание, оплата и отчетность, которые даст возможность выполнить с помощью одного механизма. В результате использования информационных технологий сокращаются расходы, что позволяет поставщикам непосредственно связаться с потребителями, а также влияет на качество и уровень турбизнеса в целом.

Согласно данным Всемирной Туристической Организации (ВТО), туризм является основным источником дохода валюты для бюджета многих стран и основной отраслью национальной экономики более чем в 90 стран мира. Значительное влияние на туристского сектора и гостеприимства за последние десятилетия оказала информационно-коммуникационная технология и СМИ. Более того бурные отношения между информационными технологиями и туризмом изменили перспективу туризма и его экономическую структуру, и значимость в наше время. Благодаря созданию новых технологий и наличие социальных сетей, туристы могут обмениваться информацией о своих впечатлениях, а также оценивать уровень и качество обслуживания в различных объектах туристического назначения. Крупные гостиничные сети, такие как Hyatt Hotels and Resorts, Ritz Carlton Hotels, Marriott Hotels and Resorts, Kempinski и другие укрепили свою позицию и напрямую общаются со своими клиентами через ссылки на пресс-релизы или продвигая новые пакеты через сетевой маркетинг.

В результате повсеместного распространения пандемия COVID-19 мировой туризм пережил не самые легкие испытание. Данные обстоятельства требуют максимальную оптимизацию процесса турбизнеса почти во всех структурах туристского сектора и в таком случаи цифровые технологии приходят на помощь. Пандемия COVID-19 кардинально

изменила мир, но это не значит, что путешествовать больше не удастся, а значит, что можно путешествовать по-другому.

Использование цифровых технологий в процессе деятельности всех сфер национальной экономики Республики Таджикистан, включая сферы услуг, особенно туризм даст новый импульс для совершенствования традиционных турмаршрутов и появляются новые возможности, для доступа ранее недоступных туристических услуг. Именно такие подходы способствуют снижению общих рисков и повышению эффективности развития национального туризма [3,37]<sup>6</sup>.

На наш взгляд, для развития национального туризма в Таджикистане необходимо сочетать следующие инновационные решения:

- изучать зарубежный опыт оказания туристских услуг и возможности его адаптации в условиях цифровизации экономики Таджикистана;
- выявить факторы, сдерживающие развитие рынка туристских услуг в Таджикистане;
- установить причины отсталости материально технических баз туризма, а также стимулы развития туристского сектора;
- выделить роль виртуальных и реальных туристских услуг в цифровой экономике на основе сетевого маркетинга и развития платёжных туристских услуг;
- туристские фирмы должны переходить на новый уровень предоставления туристских услуг;
- необходимо внести изменения в систему критериев и принципов оказания туристских услуг в условиях цифровой трансформации экономики.

Таким образом, информационно-коммуникационные технологии изменили структуру туристского сектора и создали ряд новых возможностей, а также угроз. Поэтому информационно-коммуникационные технологии является мощным рычагом, который укрепляет бизнес индустрии туризма и являющийся движущим локомотивом для развития туристической отрасли и рациональное использование достижений технологического прогресса пропорционально влияют на эффективность туристской деятельности.

#### **Список использованных источников**

1. Герчикова Е.З., Спиридонова Е.П., Социологические аспекты трансформации сферы рекреации и туризма в условиях цифровой экономики /Е.З.Герчикова, Е.П.Спиридонова //Вестник СГСЭУ. -2018. -№ 3 (72) -С.- 45-49.

2. Ёров Дж.Н. Кластеризация как элемент инновационного подхода к обеспечению развития туристской индустрии в Республике Таджикистан / Дж.Н. Ёров //Вестник таджикского национального университета. Серия

---

<sup>6</sup> Ёров Дж.Н. Кластеризация как элемент инновационного подхода к обеспечению развития туристской индустрии в Республике Таджикистан. Вестник таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук 2023. №7. Стр. 36-41. ISSN 2413-5151

социально-экономических и общественных наук -2023. -№7. -Стр.- 36-41.  
ISSN 2413-5151

3. Ёров Дж.Н., Ризоев С.А. Пути обеспечения развития туризма в Республике Таджикистан на основе инновационных достижений / Дж.Н. Ёров, С.А. Ризоев //Материалы республиканской научно-практической конференции на тему «Проблемы развития внутреннего туризма в современных условиях». -Душанбе -1.11.2023.- Стр.- 37-40.

4. Зайниддинов У.М., Факторы, влияющие на развитие туризма в Республике Таджикистан /У.М.Зайниддинов //Материалы республиканской научно-теоретической конференции на тему: «Развитие рекреационного туризма в современных условиях» (31 октября 2015). -Душанбе -2015. -Стр.-79-81.

5. Курбонов Ш.Я. Совершенствование управления развитием туризма в современных условиях (на примере Республики Таджикистан) / Ш.Я. Курбонов //Дисс. На соискание кандидата экономических наук. -Душанбе-2021. -120 стр.

6. Першина Э.С., Дараган С.В. К вопросу об информационных технологиях в туризме / Э.С. Першина, С.В. Дараган // -Научный вестник МГИИТ.- 2012. -№ 1. -С.- 34-37.

7. Шаховалов Н.Н. Основные тенденции развития интернет технологий и цифрового маркетинга в сфере туризма и сервиса /Н.Н. Шаховалов //XVIII Международная научно-практическая конференция -2016. Издательство: -АлтГТУ, -С. -140-145.

## **АФЗАЛИЯТҲОИ ҚОРӢ НАМУДАНИ ТЕХНОЛОГИЯҲОИ ИННОВАТСИОНӢ ДАР СОҲИБҚОРӢ ДАР СОҲАИ САӢӢӢ**

Ёров Д.Н.

Мудири шӯъбаи тадқиқоти сайёҳии Пажӯҳишгоҳи илмии сайёҳӣ ва соҳибқории Донишгоҳи байналмилалӣ сайёҳӣ ва соҳибқории Тоҷикистон,  
jama\_taj75@mail.ru

Дар мақола туризм ҳамчун самти афзалиятноки фаъолияти соҳибқорӣ дар сохтори иқтисоди миллӣ баррасӣ шудааст. Гуфта мешавад, ки омили асосии рушди иқтисодӣ дар ҷомеаи ҷаҳонӣ доимо тағйирёбанда технологияҳои коммуникатсионӣ ва иттилоотӣ мебошад. Ин тамоюлҳо ба пешрафти технологӣ дар сайёҳии ҷаҳонӣ мусоидат мекунад ва уфуқҳои навро барои рушди устувори сайёҳӣ мекушоянд.

Муаллиф қайд мекунад, ки истифодаи технологияҳои рақамӣ дар фаъолияти тамоми соҳаҳои ҳамагонӣ халқи Ҷумҳурии Тоҷикистон, аз ҷумла соҳаи хизматрасонӣ, бахусус сайёҳӣ, барои беҳтар намудани хатсайрҳои анъанавӣ сайёҳӣ тақони нав бахшида, имкониятҳои нав барои дастрасии онҳо ба вучуд меоянд. ба хизматрасониҳои сайёҳии қаблан дастнорас.

**Калидвожаҳо:** технологияҳои инноватсионӣ, соҳибкорӣ, рақамикунонӣ, бронкунӣ, рушди инноватсионии сайёҳӣ, саноати меҳмондорӣ, интиқол, тарҳрезии бренд, трансформатсияи рақамӣ, хатсайрҳои сайёҳӣ, пешрафти технологӣ.

## **PRIORITIES FOR THE IMPLEMENTATION OF INNOVATIVE TECHNOLOGIES IN ENTREPRENEURSHIP IN THE FIELD OF TOURISM**

Yorov D. N.

Head of the Department of Tourism Research of the Research Institute of Tourism and Entrepreneurship at the International University of Tourism and Entrepreneurship of Tajikistan, [jama\\_taj75@mail.ru](mailto:jama_taj75@mail.ru)

The article considers tourism as a priority area of entrepreneurial activity in the structure of the national economy. It is stated that the main factor of economic growth in a constantly changing world society is communication and information technologies. These trends contribute to a technological breakthrough in global tourism and open new horizons for sustainable tourism development.

The authors note that the use of digital technologies in the activities of all spheres of the national economy of the Republic of Tajikistan, including the service sector, especially tourism, will give a new impetus for improving traditional tourist routes and new opportunities are emerging for access to previously inaccessible tourism services.

**Key words:** Digitalization, innovative technologies, booking, innovative development of tourism, hospitality industry, transfer, brand design, digital transformation, tourist routes, technological progress.

## ГЛАВА 7. ОСОБЕННОСТИ ВНЕДРЕНИЙ ИННОВАЦИИ В ТУРИСТСКОМ ОБРАЗОВАНИИ

### 7.1. Развитие предпринимательских навыков у студентов: бизнес-проекты как инструмент

Кадырова Махира Ишоновна

к.п.н., доцент кафедры туристского бизнеса и гостеприимства  
Международного университета туризма и предпринимательства  
Таджикистана. Тел: (+992)938859941 E-mail: [mohira\\_tj@mail.ru](mailto:mohira_tj@mail.ru)

В работе исследуется роль бизнес-проектов в формировании предпринимательских компетенций у студентов. В ней подчеркивается важность практического опыта в современном образовании и анализируется эффективность бизнес-проектов в развитии ключевых навыков успешного предпринимателя. Автор также описывает возможные преимущества и недостатки данного метода обучения.

**Ключевые слова:** предпринимательство, бизнес-проекты, развитие навыков, образование, студенты, практический опыт, инновации, проектный метод

Современный мир стремительно меняется, и традиционные образовательные системы не всегда успевают за ним. В этих условиях от молодого поколения требуются не только глубокие знания, но и практические навыки, способность самостоятельно решать проблемы и применять теоретические знания на практике. В этом контексте развитие предпринимательских навыков у студентов становится ключевым фактором успеха как для них самих, так и для общего экономического развития общества.

В условиях перехода Республики Таджикистан на инновационный путь развития особую актуальность приобретает вопрос о соответствии учебных программ в высших учебных заведениях современным требованиям. От качества подготовки выпускников зависит внутреннее состояние страны и ее конкурентоспособность на мировой арене. Особенно это касается учебных программ для экономических специальностей и специальностей бизнес-направленности, где динамично меняющаяся экономическая конъюнктура, в основном обусловленная цифровизацией, требует постоянной адаптации.

Ведущие мировые университеты уже давно перешли к проектному подходу в бизнес-образовании. Например, в Уортонской бизнес-школе, выпускниками которой являются такие известные личности, как Уоррен Баффетт, Илон Маск и Дональд Трамп, студенты в течение целого семестра занимаются разработкой собственных бизнес-проектов[2]. Аналогичная практика существует и в других престижных университетах, включая Массачусетский технологический институт.

Опыт ведущих мировых университетов подчеркивает необходимость перехода к проектному обучению в учреждениях высшего образования Республики Таджикистан. Такой подход позволит выпускать специалистов, готовых к реальным вызовам современного бизнеса и способных вносить вклад в экономическое развитие страны.

В последние годы в России ежегодно проводятся различные стартапы и олимпиады, в которых участвуют таджикские студенты. Успешные стартапы также существуют в Таджикистане, где Министерство образования совместно с другими ведомствами ежегодно организует олимпиады и стартапы.

В 2022-2023 учебном году студенты 4-го курса специальности «Менеджмент Международного туризма» участвовали в Азиатской Олимпиаде Стартапов. Проект длился почти целый год, проходя через несколько этапов, на каждом из которых выбывали команды.

В том же учебном году, студент 2-го курса этой же специальности отличился, заняв 1-е место на Республиканской Олимпиаде среди вузов Таджикистана.

В 2023-2024 учебном году студенты 3-го курса специальности «Менеджмент в сфере международного туризма» участвовали в V Всероссийской (с международным участием) межвузовской дистанционной кейс-олимпиаде «Развитие агротуризма: новый взгляд» с проектом «Стартап «Агротуризм в Таджикистане на примере дехканского хозяйства “Боги Сомон” в области виноградарства». Жюри отметило правильное понимание условий олимпиады, четкость и правильность презентации, а также хорошие отзывы руководителя исследуемого объекта.

В том же учебном году команда студентов 3-го курса Совместного факультета РГУТИС и МУТиП, группа 1-430302 «Туризм», участвовала в проекте «Стратегии перспективного развития гостиничного бизнеса в современных условиях на примере отеля Dushanbe Serena», результатом которого стала разработка стратегий перспективного развития гостиничного бизнеса в современных условиях на примере отеля Dushanbe Serena. Команда провела глубокий анализ отеля и предложила конкретные решения по улучшению его деятельности. Этот проект занял второе место среди 87 участников вузов на международной олимпиаде стартапов.

Причины, по которым создание собственного стартап-проекта следовало бы включить в учебные программы студентов не только туристического, но и экономического и других направлений, очевидны.

Мировой опыт показывает, что проектный подход в бизнес-образовании заключается в использовании реальных проектов в учебном процессе, что позволяет формировать практические навыки и углубленное понимание предмета. Этот подход ориентирован на решение актуальных бизнес-проблем, что помогает студентам применять теоретические знания на практике. Он также предполагает командную работу, что способствует развитию навыков сотрудничества, коммуникации и управления

конфликтами. В ходе проектной деятельности студенты учатся анализировать ситуации, разрабатывать стратегии и оценивать результаты своих действий, что развивает критическое мышление.

В этом отрывке С.В. Воробьев и Л.Г. Микаелян, представляющие Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина, отмечают важность мотивации студентов к предпринимательской деятельности. [1] Они подчеркивают, что студенты, находящиеся на этапе выбора будущей профессии, нуждаются в стимулах, чтобы попробовать себя в роли предпринимателя.

Работа над проектами требует поиска нестандартных решений, что стимулирует креативный подход к бизнес-задачам. Кроме того, проектный подход объединяет различные дисциплины, позволяя студентам увидеть связи между областями бизнеса, такими как маркетинг, финансы и управление. Важной частью этого подхода является получение обратной связи от преподавателей и коллег, а также самоанализ и рефлексия над выполненной работой. Студенты учатся адаптироваться к быстро меняющимся условиям бизнеса, что делает их более готовыми к новым вызовам и обстоятельствам. Таким образом, проектный подход в бизнес-образовании не только способствует усвоению знаний, но и развивает ключевые компетенции, необходимые для успешной карьеры.

Организация качественного и актуального образовательного процесса по проектному подходу в бизнес-образовании университетов требует системного подхода и интеграции различных элементов. Для достижения этой цели необходимо разрабатывать учебные программы, которые объединяют теорию и практику, акцентируя внимание на реальных бизнес-кейсах и внедряя междисциплинарные модули, охватывающие разные области знаний. Важным аспектом является сотрудничество с бизнесом, которое включает установление партнерств с компаниями для обеспечения студентов реальными проектами, а также проведение совместных мероприятий, таких как мастер-классы с участием практиков.

Поддержка проектной деятельности предполагает создание центров инноваций или бизнес-инкубаторов, где студенты могут работать над своими проектами, и предоставление доступа к необходимым ресурсам, таким как библиотеки и финансовые инструменты. Также важно обучать студентов методам управления проектами, включая курсы по Agile и Lean, а также проводить тренинги по soft skills, чтобы развивать навыки коммуникации и командной работы.

Разработка системы оценки включает четкие критерии для оценки проектной работы, которые учитывают, как конечный результат, так и сам процесс. Обратная связь и рефлексия играют ключевую роль в образовательном процессе, позволяя организовывать регулярные сессии для обсуждения результатов проектов и обеспечивая возможность анализа действий студентов.



Актуализация содержания программ через регулярное обновление курсов в соответствии с последними тенденциями рынка и внедрение новых технологий также необходима. Создание сообщества, включающего сеть выпускников и текущих студентов, позволяет обмениваться опытом и знаниями, а организация форумов и конференций предоставляет возможность представлять свои проекты. Важно интегрировать темы этики и социальной ответственности в проекты, чтобы студенты осознавали их значимость в бизнесе. Наконец, поддержка преподавателей через обучение и повышение квалификации в области проектного подхода способствует созданию условий для обмена опытом и лучшими практиками среди них. Все эти шаги помогут создать образовательный процесс, который будет качественным и актуальным, готовя студентов к вызовам современного бизнеса.

Таким образом, основные направления деятельности университетов по проектному подходу в бизнес-образовании включают разработку учебных программ, которые интегрируют проектную деятельность и позволяют студентам работать над реальными задачами. Требования к учебным программам университетов по проектному подходу в бизнес-образовании включают практическую направленность, предполагающую использование реальных бизнес-задач, что позволяет студентам применять теоретические знания на практике. Программы должны быть междисциплинарными, охватывая различные области, такие как финансы, маркетинг, управление и информационные технологии, для формирования комплексного понимания бизнеса.

Гибкость и адаптивность являются важными характеристиками, позволяющими программам изменяться в соответствии с актуальными тенденциями в бизнес-среде. Включение обучения ключевым компетенциям, таким как критическое мышление, командная работа, коммуникация и лидерство, через проектную деятельность также имеет значительное значение. Введение в методологии управления проектами, такие как Agile и Scrum, помогает студентам организовывать свою работу более эффективно. Не менее важным аспектом является разработка четких критериев оценки проектной деятельности, которые учитывают, как качество конечного продукта, так и сам процесс работы.

Взаимодействие с бизнесом через партнерства с компаниями предоставляет студентам возможность работать над актуальными проектами и проходить стажировки. Обратная связь и рефлексия обеспечивают анализ результатов и способствуют улучшению качества работы студентов. Использование современных технологий и цифровых инструментов в проектной деятельности также повышает эффективность обучения.

Кроме того, программы должны учитывать этику бизнеса и социальную ответственность, помогая студентам осознать важность устойчивого развития. Все эти требования способствуют созданию

качественного и актуального образовательного процесса, который подготавливает студентов к вызовам современного рынка труда.

Университеты устанавливают партнерства с компаниями для обеспечения студентов проектами, связанными с актуальными бизнес-проблемами. Создаются инкубаторы и акселераторы, которые организуют пространство для поддержки стартапов и инновационных идей, где студенты могут разрабатывать свои проекты.

Важным аспектом является практическое обучение, включая стажировки и занятия, которые дают возможность применять знания в реальных условиях. Поддерживаются междисциплинарные проекты, что позволяет студентам использовать знания из различных областей. Разработка систем оценки проектной деятельности включает саморефлексию и групповые обсуждения, что способствует улучшению качества обучения.

Также внедряются курсы по методологиям управления проектами, таким как Agile и Scrum, что помогает студентам более эффективно организовывать свою работу. Студенты стимулируются к проведению исследований, которые могут внести вклад в теорию и практику бизнеса. Акцент делается на развитие коммуникативных и лидерских навыков через работу в группах и представление проектов. Наконец, создаются платформы для обмена опытом и знаниями между студентами, преподавателями и представителями бизнеса. Все эти направления формируют динамичную и актуальную образовательную среду, готовящую студентов к вызовам современного бизнеса.

### **Список литературы**

1. Воробьев, Л.Г. Микаелян С.В.]. [текст]// Воробьев, Л.Г. Микаелян С.В Особенности создания студенческих стартап-проектов с целью развития молодежного предпринимательства . дата доступа 7.10.2024.
2. Мурзинков В. В. [текст ]. Мурзинков В. В //студенческий стартап как инструмент развития предпринимательских навыков/эл. доступ <https://mail.ru/search?text> дата доступа 7.10.2024
3. Остервальдер, А. Построение бизнес-моделей: Настольная книга стратега и новатора: пер. с англ. / А. Остервальдер, И. Пинье. – 2-е изд. – Москва: Альпина Паблишер, 2012. – 288 с.

### **РУШДИ МАҲОРАТҲОИ СОҲИБКОРӢ ДАР БАЙНИ ДОНИШҚЎЁН: ЛОИҲАҲОИ ТИҶОРАТӢ ҲАМЧУН ВОСИТА**

Кадырова Махира Ишоновна

номзади илмҳои педагогӣ, дотсенти кафедраи тиҷорати сайёҳӣ ва меҳмоннавозӣ, Донишгоҳи байналмилалӣ сайёҳӣ ва соҳибкорӣ Тоҷикистон.

Тел: (+992)938859941 E-mail: [mohira\\_tj@mail.ru](mailto:mohira_tj@mail.ru)

Дар таҳқиқот нақши лоиҳаҳои тиҷоратӣ дар ташаккули қобилияти соҳибкоро дар байни донишҷӯён меомӯзад. Дар он аҳамияти таҷрибаи амалӣ дар таҳсилоти муосир таъкид карда мешавад ва самаранокии лоиҳаҳои тиҷоратӣ дар рушди маҳоратҳои калидии соҳибкори муваффақ таҳлил карда мешавад. Муаллиф инчунин бартариҳо ва нуқсонҳои имконпазири ин усули таълимиро шарҳ медиҳад.

Вожаҳои калидӣ: соҳибкорӣ, лоиҳаҳои тиҷоратӣ, рушди маҳоратҳо, таҳсилот, донишҷӯён, таҷрибаи амалӣ, инноватсия, усули лоиҳавӣ

## **DEVELOPING ENTREPRENEURIAL SKILLS IN STUDENTS: BUSINESS PROJECTS AS A TOOL**

Kadyrova Makhira Ishonovna

Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor, Department of Tourism Business and Hospitality, Tajik International University of Tourism and Entrepreneurship. Tel: (+992)938859941 E-mail: [mohira\\_tj@mail.ru](mailto:mohira_tj@mail.ru)

The article explores the role of business projects in developing students' entrepreneurial competencies. It emphasizes the importance of practical experience in modern education and analyzes the effectiveness of business projects in cultivating key skills for successful entrepreneurship. The author also discusses potential advantages and disadvantages of this teaching method.

**Keywords:** entrepreneurship, business projects, skills development, education, students, practical experience, innovation, project-based learning

### **7.2. Особенности формирования экономической системы управления оказанием услуг внедрений инновации в туристском образовании**

**Камышева Алена Олимовна**

Старший преподаватель кафедры туристского бизнеса и гостеприимства Международного университета туризма и предпринимательства Таджикистана

**Адрес:** 734055, г. Душанбе, Республика Таджикистан, проспект Борбад, 48/5. Телефон: **(+992)918385328** E-mail: [kam\\_alena@mail.ru](mailto:kam_alena@mail.ru)

*В данной работе рассматриваются особенности формирования экономической системы управления оказанием услуг в контексте внедрения инноваций в туристском образовании. Актуальность темы обусловлена необходимостью адаптации образовательных учреждений к быстро меняющимся условиям рынка и потребностям студентов. Исследуются ключевые аспекты, такие как интеграция современных технологий, кросс-дисциплинарный подход и оценка качества образовательных услуг. Анализируется влияние инновационных методов на повышение*

*конкурентоспособности образовательных программ и улучшение взаимодействия между учебными заведениями и туристической отраслью. Результаты исследования подчеркивают важность стратегического управления для создания эффективной и адаптивной системы, способной удовлетворять требования как студентов, так и работодателей в условиях глобализации и цифровизации.*

**Ключевые слова:** туризм, инновации, туристская инфраструктура, качество туристских услуг; туристское образование; туристический рынок; конкурентоспособность.

Современное туристское образование сталкивается с рядом вызовов, связанных с глобализацией, развитием технологий и изменением потребностей рынка. Эти факторы требуют от образовательных учреждений адаптации и внедрения инновационных подходов в управление оказанием услуг.

В условиях современного развития туристической индустрии значение интеллектуального труда становится особенно актуальным. Без него невозможно освоить наукоемкие технологии обслуживания и сохранить конкурентные позиции на рынке. Среди организационно-экономических и управленческих нововведений, способствующих активизации интеллектуальной деятельности и инновационных процессов, можно выделить привлечение ресурсов для развития ключевых направлений в создании наукоемкой продукции и улучшении качества услуг. Эти изменения требуют перестройки отраслевых структур, организации производства, экономики и управления в сфере туристского образования.

Туризм служит важным инструментом для формирования нравственных качеств личности, таких как патриотизм, коллективизм, дисциплина и взаимопомощь. Содержание высшего образования в области туризма является многогранным, охватывающим морально-эстетические, мировоззренческие, а также практические и научно-правовые аспекты. Одной из актуальных проблем подготовки специалистов в сфере туризма сегодня является то, что низкое качество среднего образования негативно сказывается на высшем, создавая «негативное наследие». Кроме того, учебные программы в высших учебных заведениях не нацелены на всестороннее развитие личности через ключевые компоненты: когнитивный, регулятивный, коммуникативный, индивидуальный и рефлексивный.

Среди прочих проблем выделяется несоответствие содержания высшего образования и инновационных технологий современным общественным и культурным потребностям, а также разрыв между этими потребностями и реальным спросом. Также наблюдается недостаточное внимание к развитию гуманитарных знаний и культуры. Кроме того, работодатели не участвуют активно в формировании образовательного содержания и практической подготовки молодежи.

Объявленный Президентом 2018 год годом развития туризма, а также 2019-2021 годы, объявленные годами развития села, туризма и народных ремесел, вместе с принятой Стратегией развития туризма в Республике Таджикистан до 2030 года, должны стать новым стимулом для подготовки специалистов в области туризма.

«Развитие туризма и формирование высококвалифицированных кадров в этой сфере окажут значительное влияние на рост национальной экономики, привлечение большего числа туристов в нашу страну и создание условий для появления дополнительных рабочих мест». [5,6].

**Цель работы:** Исследовать особенности формирования экономической системы управления оказанием услуг в туристском образовании с акцентом на внедрение инноваций.

- Определить влияние интеллектуального труда на эффективность образовательных процессов в сфере туризма.
- Разработать рекомендации по оптимизации организационно-экономических структур для улучшения качества образовательных услуг.

**Задачи:**

- Анализ текущего состояния системы управления услугами в туристском образовании.
- Изучение современных наукоемких технологий и их применения в образовательном процессе.
- Оценка роли интеллектуального труда в повышении конкурентоспособности образовательных учреждений.
- Исследование методов мобилизации ресурсов для внедрения инновационных решений.
- Разработка предложений по совершенствованию управления и организации производства в сфере туристского образования.
- Определение перспективных направлений для дальнейших исследований и внедрений в области туристского образования.
- Интеллектуальный труд становится ключевым ресурсом в туристском образовании. Он необходим для:
  - Освоения новых технологий и методов преподавания.
  - Разработки актуальных учебных программ, соответствующих требованиям рынка.
  - Повышения качества образовательных услуг через внедрение инновационных практик.

**Организационно-экономические нововведения.** Для активизации интеллектуальной деятельности и внедрения инновационных процессов в туристском образовании необходимо:

**Мобилизация ресурсов:** Привлечение финансовых, материальных и человеческих ресурсов для создания наукоемкой продукции и улучшения качества услуг.

**Создание гибкой структуры управления:** Адаптация организационных структур к быстро меняющимся условиям рынка.

Внедрение инновационных технологий в туристском образовании включает:

- ✓ Использование цифровых платформ для дистанционного обучения.
- ✓ Применение симуляторов и виртуальной реальности для практической подготовки студентов.
- ✓ Разработка интерактивных учебных материалов и онлайн-курсов.

Инновационное туристическое образование следует воспринимать как системный подход, обладающий качественной новизной и способствующий положительным изменениям, которые обеспечивают устойчивое функционирование и развитие отрасли в регионе. Таким образом, идея создания и реализации туристических проектов, даже если они не приносят значительной прибыли на начальном этапе, может стать катализатором для развития туризма и, соответственно, активно способствовать созданию новых рабочих мест и увеличению доходов населения [3].

Инновационный процесс в сфере туризма обладает своей спецификой. Он признается, с одной стороны, через туристический рынок и уровень удовлетворенности клиентов, а с другой — в значительной мере благодаря совместным решениям, принимаемым туристическими организациями, региональными органами управления, местными властями и общественными организациями, связанными с туризмом, а также через оценку отрасли местным населением. Быстро развивающаяся туристическая индустрия, используя очевидные резервы для роста, нуждается в новом импульсе и поиске инновационных решений для укрепления своих позиций в условиях конкурентной борьбы. Особенно высокие риски принимают на себя организации, реализующие стратегические цели.

Одним из ключевых стратегических направлений государственной политики в нашей стране является развитие науки и образования, а также подготовка высококвалифицированных специалистов для всех секторов экономики в соответствии с требованиями мирового рынка труда.

В современных рыночных условиях законодательная и нормативно-правовая база, регулирующая развитие туризма и курортов в Республике Таджикистан, нуждается в совершенствовании с учетом влияния процессов глобализации и интеграции. Стратегической целью развития туризма в стране является создание конкурентоспособного туристического продукта (услуг) на внутреннем и мировом рынках. Это, в свою очередь, требует от вузов подготовки высококвалифицированных специалистов в сфере туризма, способных принимать эффективные управленческие решения в условиях нестабильной внешней среды [6].

Анализ международного и таджикского опыта применения инновационных технологий в сфере туризма показал, что эта область деятельности успешно использует практически все ведущие отрасли науки и техники. Уровень инновационности туристических предприятий сегодня достаточно высок. Внедрение инноваций в процесс обслуживания туристов

является одним из ключевых факторов неценовой конкуренции в этом сегменте [3].

Основные факторы, влияющие на развитие инновационной деятельности туристических организаций на макроуровне, включают:

**Экономические и технологические:** нехватка финансовых ресурсов для инвестиций, слабая материально-техническая база и устаревшие технологии.

**Политические и правовые:** политическая нестабильность и законодательные ограничения.

**Организационно-управленческие:** чрезмерная централизация, фокус на краткосрочной окупаемости, сложности в согласовании интересов участников инновационных процессов и преобладание вертикальных информационных потоков.

**Социально-психологические и культурные:** сопротивление нововведениям и новшествам, а также страх перед неопределенностью.

На микроуровне на инновационную деятельность влияют несколько факторов: чрезмерная централизация управления может вызывать иждивенческие настроения в экономике и подавлять интерес к нововведениям; недостаточная конкуренция способствует воспроизводству традиционного объема и качества услуг; однообразие организационного «лица» туристической отрасли с преобладанием крупных компаний усугубляет проблему внедрения новшеств; недостатки в организационной культуре фирмы, такие как отсутствие или слабая развитость ценностей, связанных с инновациями; а также нехватка разнообразия в формах и методах управления приводит к возникновению однотипных и неразрешимых инновационных проблем.

В целом необходимо отметить, инновационный процесс невозможен без регулярных встреч компетентных профессионалов, агентов инноваций и специалистов по окружающей среде. Эти встречи способствуют получению новых знаний, свежих идей и информации о доступных ресурсах. Также проводится детальный анализ функциональных возможностей окружающей среды, выявление ее особенностей, пригодности для инноваций. Последователи Джона Фридмана выделяют шесть основных особенностей, необходимых для нововведений [1]:

1. Необходимость изменений, т.е. осознание того, что необходимо что-то усовершенствовать.

2. Наличие научной структуры, которая предусматривала бы альтернативы разрешения тех или иных вопросов, критическое сопоставление данной деятельности в условиях рыночной конкуренции.

3. Способность людей и организаций исполнять вышеуказанные внутренние условия инноваций.

4. Гибкость единичных структур, которая заключается в умении приспособиться к тяжелым изменяющимся условиям.

5. Доступ к другим ресурсам, необходимым в инновационном процессе.

6. Вознаграждение как стимул для успешной деятельности. В особых случаях выделяется еще несколько условий инноваций, но эти шесть наиболее распространены и общеупотребительны. Эти главные факторы, регулирующие степень инновационной деятельности, тесно взаимосвязаны. Недостаток или дефицит этих особенностей может затруднить инновационный процесс. И, наоборот, их развитие ведет к успеху нововведений, к распространению новых открытий и усовершенствований [2].

Необходимость перестройки отраслевых структур обусловлена:

- Изменением потребностей студентов и работодателей.
- Увеличением конкуренции среди образовательных учреждений.
- Потребностью в интеграции теоретических знаний с практическими навыками.

Для эффективного функционирования инновационной экономики страны в целом и туристического бизнеса в частности инновационная инфраструктура должна быть полностью функциональной. К основным условиям использования инноваций в туристическом образовании можно отнести:

- ориентацию на новизну, то есть заинтересованность в новых идеях;
- реализацию идей, что подразумевает стремление и способность применять свои идеи на практике;
- мотивационный дух, включающий дальновидность в усовершенствованиях и готовность к компромиссам при необходимости;
- административные навыки, включая знание эффективного использования доступных ресурсов [4].

Одним из приоритетных стратегических направлений при формировании государственной политики в нашей стране является развитие науки и образования, а также подготовки высококвалифицированных кадров для всех отраслей экономики в соответствии с требованиями мирового рынка труда.

Объективная потребность инновационного развития, становления инновационной экономики требуют разработки новой концепции подготовки кадров. В ее основу, должны быть положены такие принципы:

- становление, развитие и самореализация творческой личности; – постоянная нацеленность на генерацию перспективных научно-технических нововведений и изыскание путей и методов их практической реализации в инновации;
- ориентация на подготовку высококвалифицированных и высокоинтеллектуальных специалистов, системных менеджеров инновационной деятельности;
- рассмотрение обучения и подготовки кадров как составной части производственного процесса, а расходов на подготовку кадров – не как



издержки на работников, а как долгосрочные инвестиции, необходимые для процветания предприятий, отраслей и регионов;

– обучение управлению социальными и психологическими аспектами процесса создания наукоемких нововведений, использованию творческого потенциала коллектива ускоренному широкомасштабному внедрению в практику инновационных разработок;

– создание системы непрерывного обучения и повышения квалификации кадров, интегрированной в систему производства инновационной продукции; – сотрудничество университетов и других вузов региона с передовыми предприятиями региона, реализующими инновационные проекты, и их совместную деятельность в области разработки учебных программ, издания учебников и монографий по инновационным технологиям, системам машин и оборудования, в деле подготовки специалистов высшей квалификации по новым профессиям и перспективным научно-инновационным направлениям.

Роль партнерства между образовательными учреждениями, туристическими компаниями и государственными органами играет важную роль в:

- ✓ Обмене опытом и ресурсами.
- ✓ Создании совместных программ и проектов.
- ✓ Обеспечении актуальности учебных планов и курсов.

В области подготовки кадров для туристической индустрии необходимо предусмотреть мероприятия по формированию компетенций, связанных с навыками поиска, отбора, разработки, внедрения и развития инновационных проектов в сфере туризма и гостеприимства. Также важно разработать серию программ повышения квалификации для специалистов турбизнеса, профессорско-преподавательского состава и отраслевых экспертов, которые будут подчеркивать значение инноваций для повышения качества услуг и обеспечения конкурентоспособности туристических продуктов и направлений.

Формирование экономической системы управления оказанием услуг в туристском образовании требует комплексного подхода, включающего внедрение инноваций, активизацию интеллектуальной деятельности и перестройку организационных структур. Успешная реализация этих аспектов позволит повысить качество образовательных услуг и конкурентоспособность учреждений на рынке.

И в заключение можно сказать, внедрение инноваций в туристском образовании является ключевым фактором для повышения конкурентоспособности и качества образовательных услуг. Эффективное управление в этой сфере требует интеграции современных технологий, что способствует оптимизации учебных процессов и улучшению взаимодействия между учебными заведениями и туристической отраслью.

Основные особенности формирования экономической системы управления в данной области включают:

**Адаптация к изменяющимся условиям рынка:** Необходимость быстрого реагирования на изменения в потребительских предпочтениях и тенденциях в туризме.

**Интеграция технологий:** Внедрение цифровых платформ и онлайн-ресурсов для повышения доступности и качества образовательных услуг.

**Кросс-дисциплинарный подход:** Синергия между различными направлениями знаний, включая маркетинг, менеджмент и культурологию, что позволяет создать комплексные образовательные программы.

**Оценка качества услуг:** Разработка и внедрение систем оценки и контроля качества образовательных услуг, что способствует повышению уровня доверия со стороны студентов и работодателей.

Таким образом, успешное управление в сфере туристского образования требует не только применения инновационных технологий, но и стратегического подхода к формированию экономической системы, способной адаптироваться к динамичным изменениям в индустрии.

### **СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:**

1. Богомолова И.П., Мантулин А.М., Голосов А.И. Адаптация зарубежных инноваций на российский рынок сегмента HORECA // Экономика. Инновации. Управление качеством. – 2013. – № 1 (2). С. 40–43.
2. Захаров А. Н., Игнатьев А.А. Инновации в международной торговле услугами на примере туризма // Российский внешнеэкономический вестник. – 2006. – № 8.
3. Ляпунцова Е.В., Белозерова Ю.М. Роль информационных технологий в повышении эффективности социальной работы с молодежью // Экономика, статистика, информатика: Вестник УМО МЭСИ. – 2015. – № 2, с. 224–233
4. Новиков В.С. Инновации в туризме: учеб. пособие. – М.: Академия. – 2010
5. Послание Основателя мира и национального единства – Лидера нации, Президент Республики Таджикистан уважаемый Эмомали Рахмон Маджлиси Оли Республики Таджикистан. Душанбе, 26 декабря 2023 года. [www.president.tj](http://www.president.tj).
6. Холодкова К.С. (2016) Анализ подходов к определению сущности организационно-экономического механизма управления // Современные научные исследования и инновации № 5. [Онлайн] Доступно: <http://web.snauka.ru/issues/2016/05/66404> (02 декабря 2020).

### **ХУСУСИЯТҲОИ ТАШАККУЛИ СИСТЕМАИ ИҚТИСОДИИ ИДОРАКУНИИ ХИЗМАТРАСОНИИ ҶОРӢ НАМУДАНИ ИННОВАТСИЯ ДАР ТАҲСИЛОТИ САӢӢӢӢ**

Камишева Алена Олимовна

муаллими калони кафедраи тичорати сайёҳӣ ва меҳмоннавозии  
Донишгоҳи байналмилалӣ сайёҳӣ ва соҳибкорӣи Тоҷикистон

Суроға: 734055, ш. Душанбе, Ҷумҳурии Тоҷикистон, хиёбони Борбад,  
48/5. Телефон: (+992)918385328 E-mail: [kam\\_alena@mail.ru](mailto:kam_alena@mail.ru)

Дар мақола хусусиятҳои ташаккули системаи иқтисодии идоракунии хизматрасонии ҷорӣ намудани инноватсияҳо дар соҳаи таҳсилоти сайёҳӣ мавриди баррасӣ қарор гирифтаанд. Аҳамияти мавзӯ аз зарурати мутобик кардани муассисаҳои таълимӣ ба шароити зудтағйирёбандаи бозор ва ниёзҳои донишҷӯён бармеояд. Ҷиҳатҳои калидии интегратсияи технологияҳои муосир, таваҷҷуҳи мутақобилан ба ҳамдигар ва арзёбии сифати хизматрасонии таълимӣ таҳқиқ мешаванд. Таъсири усулҳои инноватсионӣ ба баланд бардоштани рақобатпазирии барномаҳои таълимӣ ва беҳтар кардани ҳамкориҳои байни муассисаҳои таълимӣ ва соҳаи сайёҳӣ таҳлил карда мешавад. Натиҷаҳои таҳқиқ аҳамияти идоракунии стратегӣ барои эҷоди системаи самаранок ва мутобикшавандаро, ки қодир аст талаботи ҳам донишҷӯён ва ҳам корфармоёнро дар шароити ҷаҳонишавӣ ва рақамикунонӣ қонеъ кунад, таъкид мекунам.

**Калидвжаҳо:** сайёҳӣ, инноватсия, зерсохтори сайёҳӣ, сифати хизматрасонии сайёҳӣ, таҳсилоти сайёҳӣ, бозори сайёҳӣ, рақобатпазирӣ.

## FEATURES OF FORMATION OF THE ECONOMIC SYSTEM OF MANAGEMENT OF INNOVATION IMPLEMENTATION SERVICES IN TOURISM EDUCATION

Kamysheva Alena Olimovna - Senior Lecturer, Department of Tourism  
Business and Hospitality, Tajik International University of Tourism and  
Entrepreneurship. Address: 734055, Dushanbe, Republic of Tajikistan, Borbad  
Avenue, 48/5. Phone: (+992) 918385328 E-  
mail: [kam\\_alena@mail.ru](mailto:kam_alena@mail.ru)Entrepreneurship.

This paper examines the features of the formation of the economic system of management of innovation implementation services in the field of tourism education. The relevance of the topic is due to the need to adapt educational institutions to the rapidly changing market conditions and the needs of students. Key aspects such as the integration of modern technologies, cross-disciplinary approach, and assessment of the quality of educational services are investigated. The impact of innovative methods on increasing the competitiveness of educational programs and improving the interaction between educational institutions and the tourism industry is analyzed. The research results emphasize the importance of strategic management to create an effective and adaptive system that can meet the requirements of both students and employers in an era of globalization and digitalization.

**Key words:** tourism, innovation, tourism infrastructure, quality of tourism services; tourism education, tourism market, competitiveness

### 7.3. Цифровизация учебных процессов как фактор эффективного развития образовательных услуг

Мамадов Фаррух Рашидович  
соискатель кафедры кибернетики и цифровой экономики Таджикского  
национального университета (ТНУ), e-mail: [Farrukh\\_m@mail.ru](mailto:Farrukh_m@mail.ru)  
Телефон: +992 92 779 11 22

*Цифровизация учебных процессов играет важную роль в развитии образовательных услуг, способствуя повышению доступности, качества и гибкости образования. Внедрение цифровых технологий, таких как электронные учебники, онлайн-курсы и виртуальные классы, значительно улучшает качество образовательного процесса. Это особенно важно для стран с удаленными регионами, таких как Таджикистан. Однако процесс цифровизации сталкивается с вызовами, включая низкую скорость интернета и недостаток педагогов. Цифровизация помогает решать эти проблемы и способствует экономическому росту, улучшая квалификацию рабочей силы и адаптируя образование к современным требованиям рынка труда.*

**Ключевые слова:** цифровизация, образовательные услуги, онлайн-обучение, квалификация, Таджикистан, дистанционное обучение, инновации, экономический рост.

Цифровизация учебных процессов стала ключевым фактором, способствующим развитию образовательных услуг. Она меняет не только методы обучения, но и обеспечивает доступ к знаниям, ранее недоступным для многих слоев населения. В современном мире внедрение цифровых технологий в образование позволяет повысить его эффективность и адаптировать к быстро меняющимся условиям рынка труда.

Цифровизация образовательных услуг охватывает широкий спектр процессов. Это использование электронных учебников, онлайн-курсов, виртуальных классов и других цифровых инструментов, которые помогают как ученикам, так и преподавателям. Одним из ключевых преимуществ является доступ к обучению для тех, кто живет в отдаленных районах, где традиционные учебные заведения могут быть недоступны. Это особенно актуально для стран с гористой местностью, таких как Таджикистан.

В рамках цифровизации образовательных услуг важным аспектом является подготовка педагогов. Учителям необходимо не только обладать современными знаниями, но и уметь эффективно применять цифровые технологии в учебном процессе. Это требует дополнительных курсов повышения квалификации и внедрения инновационных методов обучения.

Среди прочих преимуществ цифровизации можно выделить гибкость учебного процесса. Онлайн-обучение позволяет студентам самостоятельно планировать свое время и обучаться в удобном темпе. Это особенно важно

для тех, кто совмещает работу и учебу<sup>7</sup>. Внедрение таких методов, как геймификация, делает процесс обучения более увлекательным, а использование больших данных и искусственного интеллекта позволяет персонализировать учебный процесс.

В Таджикистане цифровизация образовательных услуг активно развивается. Национальная программа цифрового образования нацелена на модернизацию инфраструктуры учебных заведений и обеспечение равного доступа к качественному образованию для всех граждан. Однако этот процесс сталкивается с рядом вызовов<sup>8</sup>. Основной из них — недостаток высокоскоростного интернета и компьютерного оборудования, особенно в сельских регионах. Для решения этих проблем требуется значительные инвестиции со стороны государства и частного сектора.

Существующие цифровые инструменты и методы такие, как удалённое обучение, онлайн библиотеки, вебинары и прочие способствуют не только повышению качества обучения, но и улучшению конкурентоспособности выпускников на рынке труда, что в конечном итоге способствует экономическому развитию страны.

### **Как цифровые инструменты и методы способствуют экономическому росту?**

Образование в Таджикистане сталкивается с рядом серьёзных проблем, которые затрудняют его развитие и качественное функционирование. Одной из ключевых проблем является острая нехватка преподавателей. В стране не хватает около 3400 учителей, причем многие из них преподают не по своей специальности из-за дефицита кадров. Причина такой ситуации связана с низкими зарплатами в секторе образования: в 2023 году средняя зарплата преподавателя составляла лишь около 1600 сомони (около 150 долларов США). Это вынуждает многих учителей мигрировать в другие страны, главным образом в Россию, где они занимаются неквалифицированным трудом, например, работают дворниками или курьерами.

Кроме того, образование страдает от слабого интернета. По состоянию на 2021 год Таджикистан занимал 131-е место в мире по скорости мобильного интернета (15,7 Мбит/с) и 106-е место по скорости широкополосного интернета (33,85 Мбит/с). Только около трети населения имеет доступ к интернету, что также препятствует эффективному использованию цифровых образовательных ресурсов. Интернет остаётся дорогим для большинства граждан, а высокие цены и низкая скорость ограничивают доступ к современным цифровым инструментам<sup>9</sup>.

Тем не менее, цифровизация имеет огромный потенциал для решения этих проблем. Такие методы, как удалённое обучение, онлайн-библиотеки и

---

<sup>7</sup> Сидоров П. В., "Геймификация и ИИ в образовательных процессах", Издательство академических исследований, 2022, стр. 45-48, Москва.

<sup>8</sup> Назаров Х. А., "Развитие цифрового образования в Таджикистане: текущие проблемы и перспективы", Издательство "Образовательные технологии", 2022, стр. 58-61, Душанбе.

<sup>9</sup> Исаев Р. А., "Развитие интернет-инфраструктуры в Таджикистане: проблемы и пути решения", Издательство "Связь и технологии", 2022, стр. 34-37, Душанбе.

вебинары, могут значительно улучшить доступ к образованию, особенно для жителей отдалённых регионов. Дистанционные образовательные программы позволяют студентам и преподавателям получать знания и навыки, не покидая своих домов, что помогает компенсировать дефицит учителей и улучшить качество преподавания.

Кроме того, цифровые технологии могут способствовать экономическому росту, так как они создают возможности для повышения квалификации рабочей силы и развития новых навыков, что, в свою очередь, улучшает конкурентоспособность страны. Это может стать основой для долгосрочного экономического развития и повышения благосостояния населения.

Цифровые инструменты и методы, такие как удалённое обучение, онлайн-библиотеки, вебинары и другие, решают проблемы оказания образовательных услуг и оказывают значительное влияние на экономический рост благодаря нескольким ключевым факторам:

**Повышение квалификации и профессиональных навыков:** Удалённое обучение и вебинары делают образование доступным для людей независимо от их местоположения, что особенно важно для труднодоступных регионов. Это способствует росту квалифицированной рабочей силы, что, в свою очередь, увеличивает производительность труда и стимулирует экономику. Например, онлайн-курсы по IT или инженерии помогают подготовить специалистов для быстро растущих секторов экономики.

**Снижение затрат на обучение:** Цифровые технологии уменьшают расходы на организацию обучения. Университеты и образовательные учреждения могут снижать расходы на аренду помещений, закупку оборудования и учебных материалов, используя онлайн-платформы и виртуальные учебные среды. Это позволяет перенаправить ресурсы на развитие и модернизацию учебных программ, что в долгосрочной перспективе способствует развитию экономики.

**Расширение доступности образования:** Онлайн-библиотеки, дистанционные курсы и вебинары делают знания и учебные материалы доступными для гораздо большего числа людей, чем традиционные методы обучения. Это помогает устранить барьеры для получения образования и подготовки кадров для различных секторов экономики, включая высокотехнологичные и инновационные отрасли.

**Ускорение внедрения инноваций:** Цифровые инструменты облегчают доступ к передовым знаниям и лучшим мировым практикам. Это способствует внедрению инновационных решений в бизнесе, производстве и управлении, что ведет к улучшению процессов, повышению эффективности и, как следствие, к росту экономики.

**Стимулирование предпринимательства:** Онлайн-курсы и вебинары по предпринимательству и управлению бизнесом помогают обучить молодых

предпринимателей и стартаперов. Это приводит к созданию новых предприятий и рабочих мест, что напрямую способствует росту экономики.

**Гибкость и адаптивность обучения:** Использование онлайн-платформ позволяет студентам и сотрудникам получать новые знания и навыки в любое время, не прерывая основной профессиональной деятельности. Это увеличивает потенциал переподготовки работников, что важно в условиях быстро меняющихся экономических условий.

**Глобализация рынка труда и знаний:** Цифровые технологии делают возможным сотрудничество и обмен знаниями между странами, что расширяет рынок труда. Это приводит к созданию новых рабочих мест, трансферу технологий и повышению конкурентоспособности на мировом уровне.

#### **Экономическая целесообразность онлайн-обучения:**

Удалённое обучение (онлайн-обучение) является экономически целесообразным, поскольку оно предоставляет ряд преимуществ, которые существенно снижают затраты, увеличивают эффективность и гибкость образовательного процесса, а также стимулируют экономический рост.

##### **1. Снижение затрат на инфраструктуру и операционные расходы**

Одним из главных преимуществ удалённого обучения является значительное снижение расходов на физическую инфраструктуру, такую как здания, оборудование, учебные материалы и обслуживание помещений. Традиционные учебные заведения требуют больших затрат на строительство и поддержание классов, лабораторий и общежитий. Онлайн-обучение позволяет минимизировать эти затраты, предоставляя доступ к обучению через виртуальные классы и цифровые платформы<sup>10</sup>.

Примером может служить внедрение онлайн-курсов в университетах. Такие ведущие платформы, как Coursera или Udeemy, позволяют миллионам студентов по всему миру учиться у лучших преподавателей, не посещая физически образовательные учреждения. Это снижает расходы как для университетов, так и для студентов, так как последние не обязаны тратить средства на транспорт, аренду жилья или учебные материалы в печатном виде<sup>11</sup>.

##### **2. Увеличение гибкости и охват**

Удалённое обучение обеспечивает гибкость в плане времени и места. Студенты могут учиться в удобное для них время, что позволяет людям, которые работают или имеют семейные обязательства, получать образование без необходимости прерывать свою карьеру или другие важные дела. Это особенно важно в странах с развивающейся экономикой, где возможность совмещения работы и обучения помогает снизить уровень безработицы и увеличить профессиональную мобильность.

---

<sup>10</sup> Ковалёв И. П., "Экономические преимущества дистанционного обучения", Издательство "Цифровое образование", 2021, стр. 42-45, Москва.

<sup>11</sup> Орлов С. Н., "Преимущества онлайн-курсов для вузов и студентов", Издательство образовательных технологий, 2021, стр. 50-53, Москва.

Такой подход выгоден и работодателям. Они могут обучать своих сотрудников без необходимости приостановки рабочего процесса. Компании сокращают расходы на командировки и повышение квалификации работников, используя вебинары и онлайн-курсы для обучения. Это снижает операционные расходы и повышает эффективность сотрудников.

### **3. Доступ к лучшим образовательным ресурсам и преподавателям**

Онлайн-обучение открывает доступ к лучшим преподавателям и курсам независимо от их географического расположения. Студенты могут обучаться у профессоров Гарварда, МПТ или Стэнфорда, находясь в любой точке мира. Это увеличивает доступ к качественному образованию, что напрямую влияет на уровень квалификации рабочей силы и способствует повышению производительности труда, что, в свою очередь, стимулирует экономический рост<sup>12</sup>.

Примером здесь является MasterClass, платформа, которая предоставляет возможность обучаться у мировых лидеров в различных областях, от кинематографии до бизнеса. Такой доступ к знаниям ранее был доступен только элите, но благодаря цифровым технологиям, он стал массовым и доступным<sup>13</sup>.

### **4. Экономическая эффективность для учащихся**

Для самих студентов удалённое обучение также экономически выгодно. Во-первых, оно сокращает расходы на проезд, проживание и питание, которые неизбежны при традиционном обучении в вузе. Во-вторых, многие онлайн-программы стоят дешевле традиционных программ из-за снижения операционных расходов учебных заведений. Онлайн-курсы, которые могут быть завершены за короткий срок, также позволяют студентам быстрее выйти на рынок труда.

Примером является система образования в развивающихся странах, таких как Индия, где онлайн-курсы помогают миллионам студентов получать доступное образование, повышать квалификацию и улучшать свои карьерные перспективы без необходимости переезда в большие города.

### **5. Ускорение внедрения инноваций и адаптация к меняющимся условиям**

Цифровизация образования стимулирует внедрение инноваций. Это позволяет образовательным учреждениям быстрее адаптироваться к новым вызовам и тенденциям. Например, пандемия COVID-19 подтолкнула многие университеты и школы к массовому переходу на удалённое обучение, что не только сохранило образовательный процесс, но и открыло новые возможности для его улучшения.

---

<sup>12</sup> Brown T., "Global Access to Top Educators through Online Learning", Higher EdTech Publications, 2023, pp. 72-75, Cambridge

<sup>13</sup> Петров В. И., "Цифровые технологии и доступ к элитному образованию", Издательство "Мировое образование", 2021, стр. 42-44, Москва.



Переход на удалённое обучение привел к разработке инновационных методов преподавания, таких как интерактивные платформы, искусственный интеллект для адаптивного обучения и виртуальная реальность для симуляций. Все это способствует не только качественному обучению, но и повышению производительности студентов и преподавателей, что положительно влияет на экономику.

Удалённое обучение — это не только современный тренд, но и экономически обоснованное решение, которое снижает затраты на инфраструктуру, обеспечивает гибкость и доступ к лучшим образовательным ресурсам, а также стимулирует экономический рост через повышение квалификации и производительности рабочей силы. Этот подход становится всё более актуальным в условиях глобальной цифровизации и стремительно меняющихся потребностей рынка труда<sup>14</sup>.

В будущем система образования в Таджикистане, как и во всём мире, значительно изменится благодаря развитию удалённого обучения. Классическое понимание преподавания и обучения в аудиториях постепенно уйдёт на второй план, уступая место онлайн-образованию и гибким цифровым методам обучения.

С каждым годом всё больше университетов и школ переходят на онлайн-обучение. Прогнозируется, что через 10-15 лет физическое присутствие в учебных аудиториях станет скорее исключением, чем правилом. Студенты смогут выбирать между оффлайн- и онлайн-занятиями, при этом последние будут предпочтительнее для большинства.

Удалённое обучение предоставляет больше гибкости как для студентов, так и для преподавателей. Уже сейчас примерно 34.9%<sup>15</sup> населения Таджикистана имеют доступ к интернету, и этот показатель будет расти.

Это создаёт предпосылки для того, чтобы онлайн-обучение стало массовым явлением. Более того, с увеличением скорости интернета, которая сегодня составляет 15.7 Мбит/с для мобильного и 33.85 Мбит/с для широкополосного интернета, студенты смогут без проблем получать доступ к высококачественным лекциям и учебным материалам в любой точке страны<sup>16</sup>.

Классический формат, в котором учитель или профессор читает лекцию перед аудиторией, будет всё больше заменяться интерактивными онлайн-курсами, видеоуроками и вебинарами. Прогнозируется, что около 50% всех учебных материалов в мире будет доступно в виде онлайн-курсов к 2030 году. Искусственный интеллект сможет адаптировать учебные программы под индивидуальные потребности каждого студента, что снизит необходимость в постоянном личном присутствии преподавателя.

---

<sup>14</sup> Johnson M., "The Economic Rationale for Remote Learning", EduEconomy Press, 2022, pp. 102-105, New York.

<sup>15</sup> World Bank, "Tajikistan: Internet Access and Digital Development", 2022, pp. 48-51, Washington D.C.

<sup>16</sup> Саидов М. Р., "Цифровизация учебных процессов в Таджикистане: перспективы и вызовы", Издательство "Образовательные технологии", 2022, стр. 45-48, Душанбе.

Онлайн-образование обеспечит более равномерный доступ к образовательным ресурсам. Особенно это важно для отдалённых и сельских районов Таджикистана, где нехватка учителей является острой проблемой. На данный момент в стране наблюдается дефицит в 3,434 учителей, и многим приходится преподавать не по своей специальности. Онлайн-обучение сможет решить эту проблему, предоставив возможность учиться у лучших специалистов, независимо от их местоположения<sup>17</sup>.

Удалённое обучение сокращает затраты на инфраструктуру. Например, в Таджикистане, где экономическая ситуация требует оптимизации расходов, онлайн-обучение может стать мощным инструментом для снижения затрат на содержание учебных заведений. Это позволит перенаправить ресурсы на развитие учебных программ и повышение квалификации преподавателей.

Национальные университеты могут разработать свои собственные онлайн-платформы для проведения лекций, экзаменов и практических занятий. Это позволит студентам обучаться не только из Таджикистана, но и из других стран.

Использование ИИ для анализа успеваемости студентов и автоматической настройки учебных материалов под их индивидуальные потребности повысит эффективность обучения. Такие системы уже внедряются в ведущих университетах мира и скоро могут стать нормой и для Таджикистана.

Онлайн-образование изменит подход к оценке знаний. Традиционные экзамены и зачёты будут заменяться онлайн-тестами и проектами, которые можно выполнять в виртуальных классах. Студенты будут работать в командах, используя облачные технологии, что повысит их навыки взаимодействия в цифровой среде, необходимой для работы в будущем.

Таким образом, удалённое обучение изменит традиционную систему образования. Классические аудитории перестанут быть основным местом получения знаний, уступая место гибким онлайн-платформам, которые обеспечат более высокий уровень доступности и качества образования. Прогнозы говорят о том, что эти изменения приведут к значительному росту квалификации рабочей силы и экономическому развитию Таджикистана.

### **Литература**

1. Brown T., "Global Access to Top Educators through Online Learning", Higher EdTech Publications, 2023, pp. 72-75, Cambridge
2. Johnson M., "The Economic Rationale for Remote Learning", EduEconomy Press, 2022, pp. 102-105, New York.
3. World Bank, "Addressing Teacher Shortages in Rural Areas: The Role of Online Education in Tajikistan", 2022, pp. 92-94, Washington D.C.
4. World Bank, "Tajikistan: Internet Access and Digital Development", 2022, pp. 48-51, Washington D.C.

---

<sup>17</sup> World Bank, "Addressing Teacher Shortages in Rural Areas: The Role of Online Education in Tajikistan", 2022, pp. 92-94, Washington D.C.

5. Исаев Р. А., "Развитие интернет-инфраструктуры в Таджикистане: проблемы и пути решения", Издательство "Связь и технологии", 2022, стр. 34-37, Душанбе.

6. Ковалёв И. П., "Экономические преимущества дистанционного обучения", Издательство "Цифровое образование", 2021, стр. 42-45, Москва.

7. Назаров Х. А., "Развитие цифрового образования в Таджикистане: текущие проблемы и перспективы", Издательство "Образовательные технологии", 2022, стр. 58-61, Душанбе.

8. Орлов С. Н., "Преимущества онлайн-курсов для вузов и студентов", Издательство образовательных технологий, 2021, стр. 50-53, Москва.

9. Петров В. И., "Цифровые технологии и доступ к элитному образованию", Издательство "Мировое образование", 2021, стр. 42-44, Москва.

10. Саидов М. Р., "Цифровизация учебных процессов в Таджикистане: перспективы и вызовы", Издательство "Образовательные технологии", 2022, стр. 45-48, Душанбе.

11. Сидоров П. В., "Геймификация и ИИ в образовательных процессах", Издательство академических исследований, 2022, стр. 45-48, Москва.

## **РАҚАМИКУНОНИИ РАВАНДҲОИ ТАЪЛИМӢ ҲАМЧУН ОМИЛИ РУШДИ САМАРАНОКИ ХИЗМАТРАСОНИҲОИ ТАЪЛИМӢ**

Мамадов Фаррух Рашидович

унвонҷӯи кафедраи кибернетика ва иқтисодиёти рақамии Донишгоҳи  
миллии Тоҷикистон (ДМТ), почтаи электронӣ: [Farrukh\\_m@mail.ru](mailto:Farrukh_m@mail.ru), Телефон:  
+992 92 779 11 22

Рақамикунонии равандҳои таълимӣ дар рушди хизматрасониҳои таълимӣ нақши муҳим дошта, ба баланд бардоштани дастрасӣ, сифат ва чандирии таълим мусоидат мекунад. Дарсҳои электронӣ, онлайн-курсҳо ва дарсҳои виртуалӣ сифати таъсилотро ёнӣ мегардонанд. Ин махсусан барои кишварҳое, ки минтақаҳои дурдаст доранд, ба мисли Тоҷикистон муҳим аст. Аммо раванди рақамсозӣ бо мушкилот, аз ҷумла суръати пасти интернет ва нарасидани муаллимон рӯ ба рӯ шудааст. Рақамгардонӣ ба ҳалли ин мушкилот кумак мекунад ва тавассути баланд бардоштани малакаи қувваи корӣ ва мутобиқсозии таҳсилот ба талаботи муосири бозори меҳнат ба рушди иқтисодӣ мусоидат мекунад.

**Калидвожаҳо:** рақамсозӣ, хизматрасонии таълимӣ, омӯзиши онлайн, таҳассус, Тоҷикистон, омӯзиши фосилавӣ, инноватсия, рушди иқтисодӣ.

## **DIGITALIZATION OF EDUCATIONAL PROCESSES AS A FACTOR IN THE EFFECTIVE DEVELOPMENT OF EDUCATIONAL SERVICES**

Mamadov Farrukh Rashidovich

Applicant, Department of Cybernetics and Digital Economy, Tajik National  
University (TNU), e-mail: Farrukh\_m@mail.ru

Phone: +992 92 779 11 22

The digitization of educational processes plays a crucial role in developing educational services, enhancing accessibility, quality, and flexibility of education. The introduction of digital technologies, such as e-textbooks, online courses, and virtual classrooms, significantly improves the educational process. This is particularly important for countries with remote regions, like Tajikistan. However, the digitization process faces challenges, including low internet speed and a lack of educators. Digitization helps address these issues and contributes to economic growth by improving workforce skills and adapting education to modern labor market demands.

**Key words:** Digitization, educational services, online learning, qualification, Tajikistan, distance learning, innovation, economic growth.

## ГЛАВА 8. ПРОБЛЕМЫ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА

### 8.1. Человеческий фактор в телефонных разговорах: ключ к успеху в туристическом бизнесе

*Курбонова Муътабар Мадиходжаевна, старший преподаватель  
кафедры иностранных языков Международного университета туризма и  
предпринимательства Таджикистана,  
E –mail: [mutabarkhonkurbonova@gmail.com](mailto:mutabarkhonkurbonova@gmail.com)*

В быстро развивающейся сфере туризма, где высока конкуренция, успех зависит от способности организаций выстраивать прочные отношения с клиентами. Телефонный звонок, несмотря на развитие цифровых технологий, остаётся важным инструментом в этом процессе. В этой статье рассматривается важность человеческого фактора в телефонных разговорах в туристическом бизнесе. Автор подчёркивает необходимость проявления вежливости, эмпатии и профессионализма при общении с клиентами по телефону, а также отмечает важность знания английского языка в современном мире туризма.

*Ключевые слова:* туризм, телефонный звонок, человеческий фактор, обслуживание клиентов, лояльность клиентов, эмпатия, профессионализм, английский язык, коммуникация, взаимодействие.

В современном мире туризм признан не только фактором культурного обмена, но и ключевым двигателем экономики многих стран. Безусловно, современный туризм многогранен и представляет собой сложную систему взаимодействий, о чем свидетельствует обилие научных работ, статей и интернет-ресурсов, посвященных этой теме [1, с.17; 2, с.16].

Индустрия туризма - это глобальное явление, объединяющее людей со всех уголков мира и способствующее культурному обмену. Благодаря такому глобальному охвату английский стал де-факто языком туризма, необходимым для эффективного общения между туристами, специалистами в области туризма и заинтересованными сторонами, находящимися за пределами международных границ.

Таджикистан, с его красивыми горами, сказочной природой, богатыми ресурсами и возможностями, целебными водами и очаровательными природными ландшафтами, обладает огромным потенциалом для привлечения путешественников со всего мира. Учитывая эти факторы, туризм в Республике Таджикистан признан приоритетным направлением экономического развития страны.

Для развития туризма и эффективного использования имеющихся природных богатств, правительство Республики Таджикистан приняло ряд законодательных актов: Закон Республики Таджикистан “О туризме”,

Государственную программу развития туризма в Таджикистане на 2004-2009 годы, Национальную концепцию развития туризма на 2009-2019 годы, Государственную программу развития туризма на 2010-2014 годы, Программу развития туризма в Республике Таджикистан на 2015-2017 годы, Программу развития туризма в Республике Таджикистан на 2018-2020 годы, Концепцию управления развитием местного самоуправления в Республике Таджикистан на период до 2030 года, и Стратегию развития туризма в Республике Таджикистан на период до 2030 года. Эти документы создают благоприятную почву для развития туристической отрасли. В них определены перспективы, основные направления, преимущества, задачи и пути реализации государственной политики Таджикистана в области развития туризма на ближайший период.

В современном мире туризма, где конкуренция высока, а клиенты становятся все более требовательными, успех зависит от способности организации строить прочные отношения с ними. Телефонный звонок, несмотря на развитие цифровых технологий, остается важным инструментом в этом процессе, позволяя установить первый контакт и заложить основу для долгосрочного сотрудничества. Однако не стоит забывать, что за телефоном всегда стоит человек с его эмоциями, ожиданиями и индивидуальными особенностями. Именно человеческий фактор делает телефонный звонок не просто техническим средством коммуникации, а ключом к успеху в туристическом бизнесе.

Необходимость владения английским языком в сфере туризма неоспорима.

Эффективное общение с туристами специалисты в области туризма должны уметь эффективно общаться с туристами из разных слоёв общества, обеспечивая чёткое понимание, решая проблемы и улучшая общее впечатление туристов.

Международное сотрудничество индустрия туризма процветает благодаря сотрудничеству между туристическими агентствами, авиакомпаниями, отелями и различными другими поставщиками услуг. Английский служит общим языком для беспрепятственного общения и сотрудничества.

Туристическим компаниям необходимо продвигать свои услуги по всему миру. Английский жизненно важен для создания привлекательных маркетинговых материалов, охвата более широкой аудитории и установления международных партнерских отношений.

Английский необходим для заключения контрактов, обеспечения финансирования и развития партнерских отношений с международными компаниями и организациями.

Преподавание английского языка в туристических целях отличается от традиционного преподавания английского языка. В нем основное внимание уделяется определенному словарному запасу, навыкам и стратегиям, адаптированным к уникальным требованиям индустрии туризма.

Студенты изучают специальную лексику, связанную с путешествиями, размещением, транспортом, достопримечательностями, едой и культурным опытом.

Упор делается на развитие коммуникативных навыков, включая четкое произношение, активное слушание и способность вступать в разговоры, связанные с организацией поездок, гостеприимством и туристической информацией.

Студенты знакомятся с культурными нюансами и этикетом, связанными с различными туристическими направлениями, способствуя пониманию и чувствительности к разнообразным обычаям и традициям.

Для эффективного обучения английскому языку в сфере туризма используются различные методы.

По вопросам необходимости, сущности и методов преподавания английского языка в сфере туризма было проведено множество исследований, разработаны методические рекомендации [4. 2004], на которые мы лишь кратко укажем.

Жесткая конкуренция на рынке туристических услуг и постоянное повышение качества сервиса, а точнее, совершенствование уровня профессиональной компетентности специалистов, требуют новых подходов [5. 2003].

Обучение языку на основе задач включает в себя задания и проекты, имитирующие реальные ситуации, с которыми сталкиваются в сфере туризма. Эти задания помогают студентам развивать практические навыки, такие как планирование поездок, предоставление туристической информации и обработка запросов клиентов.

Интегрированное обучение с использованием содержания и языка объединяет предметы из других дисциплин, таких как география, история и культура, с преподаванием английского языка. Учащиеся узнают о разных странах, культурах и исторических местах, одновременно совершенствуя свои навыки владения английским языком.

Усовершенствованное с помощью технологий изучение языка использует онлайн-платформы, мобильные приложения и интерактивное программное обеспечение для улучшения опыта обучения, предоставляя доступ к аутентичным материалам, интерактивным упражнениям и индивидуальным траекториям обучения.

Коммуникативное обучение иностранным языкам направлено на развитие коммуникативной компетенции с помощью реальных жизненных сценариев, ролевых игр, симуляций и интерактивных заданий. Этот подход делает упор на активное обучение и использование аутентичного языка.

На пути к новым возможностям развития бизнеса возникает необходимость постоянного взаимодействия с международными партнёрами, которое зачастую затрудняется из-за недостаточного знания основ международного делового общения.



Чтобы сократить расходы и упростить процесс коммуникации, предприниматели часто используют дистанционную связь по телефону, факсу, электронной почте, интернету и т. д. Поскольку в нашей стране предприниматели не всегда имеют полный доступ ко всем техническим средствам, телефонная связь является наиболее предпочтительной. Телефонная связь обеспечивает постоянный двусторонний обмен необходимой информацией на любом расстоянии.

Телефонный разговор по форме представляет собой диалог, так как в нем обычно участвуют два человека. Как правило, телефонный разговор ведется с целью передачи или получения информации, то есть для обмена информацией.

Телефонный разговор на иностранном языке требует от участников определенных навыков и умений в понимании и говорении. Кроме того, в силу своих особенностей телефонный разговор имеет ряд других сложностей, таких как:

- Невозможность видеть собеседника;
- Одноразовость и неповторяемость потока речи;
- Разная скорость речи собеседников;
- Индивидуальные особенности речи собеседника (неправильное произношение, монотонность, заикание и т.д.);
- Незнание “телефонных” терминов и порядка вызова клиента;
- Наличие посторонних шумов и помех и т.д.
- Обратите внимание на основные правила этикета телефонного разговора:
  - Если разговор внезапно прерывается, звонить снова должен тот, кто инициировал звонок;
  - Разговор должен быть максимально коротким и целенаправленным;
  - Нельзя говорить слишком громко в трубку и слишком тихо;
  - Если вам не отвечают, трубку нужно положить только после 4-6 гудков;
  - Не стоит звонить до 8 утра и после 11 вечера;
  - В рабочее время рекомендуется воздержаться от звонков по домашнему телефону в выходные и праздничные дни.

Как уже отмечалось, английский язык считается основным языком международного общения, поэтому специалист в сфере туризма должен обладать знаниями и навыками телефонного общения.

В любой сфере деятельности на любом иностранном языке существуют устоявшиеся выражения и фразы, которые часто отличаются от выражений родного языка. Незнание этих особенностей может привести к частичному или полному непониманию собеседника, что, в свою очередь, может усложнить ситуацию и снизить авторитет специалиста и его организации [6].

Структура телефонного разговора состоит из определенных этапов, таких как начало (приветствие), представление проблемы, обсуждение проблемы, заключение и прощание [7, с.128]. Каждый этап телефонного



разговора, как по продолжительности, так и по содержанию, имеет свои специфические выражения и фразы, знание которых для специалиста является профессиональным требованием.

Исходя из исследований и существующих требований, по продолжительности для ведения телефонного разговора время распределяется следующим образом:

- Начало или приветствие – 5%;
- Представление проблемы – 10%;
- Обсуждение проблемы – 80%;
- Заключение и прощание – 5%.

Теперь давайте кратко рассмотрим этапы телефонного разговора. В англоязычных странах обычное приветствие между знакомыми и незнакомыми людьми звучит следующим образом:

- “Good morning!” (Доброе утро – до 12:00 дня)
- «Добрый день!» (с 12:00 до 17:00 дня)
- «Добрый вечер!» (с 17:00 до 20:00 вечера)
- В случае близкого знакомства также используется неформальное выражение “Hello”.

Следующим этапом разговора является представление проблемы. Инициатор разговора проявляет интерес к делам собеседника и кратко объясняет цель звонка. Если обсуждение проблемы займёт много времени, необходимо спросить, есть ли у собеседника достаточно времени и возможностей. В противном случае нужно предложить обсудить проблему в другое время.

В случае близкого знакомства также используется неформальное выражение “Hello”.

Следующим этапом разговора является представление проблемы. Инициатор разговора проявляет интерес к делам собеседника и кратко объясняет цель звонка. Если обсуждение проблемы займёт много времени, необходимо спросить, есть ли у собеседника достаточно времени и возможностей. В противном случае нужно предложить обсудить проблему в другое время.

Примерный диалог может выглядеть так:

"How are you, (ном)?"

"Nice to hear from you, (имя). How are you?" - "Thanks, I'm fine. And how are you?"

"How are things going over there?" - "So well. And you?"

"How are things with you, (имя)?" - "Very good, and you?"

"I'm all right, thank you."

После этого короткого обмена следует:

"I am phoning you about..." - "Yes, speaking."

"I'm calling to let you know that..." - "All right, I'm listening you."

"I'm calling on behalf of ..." - "Sorry, but I cannot speak to you right now."

"This may take a lot/a bit of time." - "Sorry, I haven't too much time."

"Have you some time?" - "Sorry, I'm very busy now."

В случае отказа от обсуждения проблемы и переноса встречи на другое время, диалог продолжается следующим образом:

"Can we speak about it (tomorrow, after 14.00,?)"

"Could you call me back later? »

На этапе обсуждения проблемы ваш собеседник может использовать следующие слова и фразы:

First of all; Then; Next; After that; Finally; To begin with; So; So then; At the end; To start with; And another thing; What's more; Just a small point; Perhaps I should mention; In addition; Plus the fact that; Not only that, but; So, in short; All in all; To sum up; The main thing is; The most important thing is; The reason why; Because of that; For this reason.

На заключительном этапе телефонного разговора собеседники должны поблагодарить друг друга за получение необходимой информации и согласование действий. После обсуждения основной проблемы участники разговора могут использовать следующие фразы:

Важно завершить разговор на позитивной ноте, подтвердив взаимное понимание и готовность к дальнейшему сотрудничеству.

"Well; So; Right; I think that is all; I think we have agreed; I think we come to an agreement" и другие фразы, сигнализирующие об окончании разговора, с помощью фраз: "It was nice talking to you; Thank you for calling; I am glad you called; Thank you for your help/ for the information; I appreciate your help; It was a pleasure to" и другие фразы, сигнализирующие об окончании разговора, с помощью фраз: "I hope I'll be hearing from you soon; I look forward to hearing from you soon; I'll look forward to (getting your confirmation) next week/ tomorrow/ this month; I'll get back to you as soon as possible; You'll be hearing from us very soon; Do keep in touch; Please, contact us if; Do please call if you need anything else / have any questions" . и другие фразы, сигнализирующие об окончании разговора, с помощью фраз:

Goodbye and thanks;

Bye for now.

В заключение отметим, что телефонный звонок — это не просто технический инструмент, а важная часть процесса построения отношений с клиентами в туристическом бизнесе. Именно человеческий фактор делает его эффективным инструментом для успешного взаимодействия и повышения лояльности клиентов. А знание английского языка помогает расширить круг клиентов и создать международную репутацию для туристической компании.

Эффективные методы преподавания в сочетании со специализированными ресурсами и акцентом на развитие необходимых навыков и знаний позволяют студентам стать успешными коммуникаторами, культурными послами и квалифицированными специалистами в мировой индустрии туризма.

Однако не стоит забывать и о важности телефонного общения, которое также играет ключевую роль в успехе специалистов по туризму. Телефонный

разговор как часть профессионального этикета помогает создавать более приятную атмосферу для туристов, укреплять доверие к себе и своей компании, а также делать работу более эффективной.

Поэтому важно постоянно изучать различные аспекты телефонного общения, чтобы уверенно и компетентно решать поставленные задачи в динамичной туристической индустрии.

#### **Научные рекомендации:**

Исследовать влияние человеческого фактора в телефонных разговорах на удовлетворенность и лояльность клиентов в туристическом бизнесе. Можно провести анкетирование клиентов и сотрудников туристических компаний, чтобы определить ключевые факторы успешного телефонного общения.

Изучить данные о количестве и характере телефонных звонков в туристических компаниях, а также данные о уровне удовлетворенности клиентов и лояльности.

Сравнить эффективность телефонных разговоров с использованием различных стилей общения и уровней знания английского языка.

Создать модель эффективного телефонного общения в туристическом бизнесе, учитывающую человеческий фактор и знания английского языка.

#### **Практические рекомендации:**

Провести тренинги по эффективным телефонным общениям с учетом особенностей туристического бизнеса и знания английского языка.

Создать сборник стандартных фраз и речевых модулей для телефонных разговоров, которые помогут сотрудникам быстро и уверенно общаться с клиентами.

Внедрить систему управления отношениями с клиентами (CRM), чтобы собирать информацию о клиентах и их предпочтениях, а также отслеживать эффективность телефонных разговоров.

Регулярно опрашивать клиентов о качестве телефонного обслуживания, чтобы идентифицировать проблемы и внести необходимые коррективы.

Создать систему поощрения сотрудников за знание английского языка и улучшение навыков телефонного общения.

#### **Литература**

1. Ваганова Е. Образовательный туризм. // Турбизнес. – М., 2004. №2. – с.17–21.
2. Степаненко М. Туризм как профессия. // Обучение за рубежом. – М., 2007. № 5. – с.16.
3. Государственная Программа развития туризма в Республике Таджикистан на период 2010-2014.
4. Шабаева Н. П.. Профессионально-ориентированные учебно-речевые ситуации в подготовке специалистов для сферы туризма (На

примере обучения английскому языку) : Дис. ... канд. пед. наук : , Сходня 2004

5. Алпатов В. Глобализация и развитие языков // Доклад на Второй международной научной конференции «Язык и культура», Институт иностранных языков, Москва, 2003.

6. <http://www.feiga.ru/source/000110>.

7. Скворцов Д. В. Английский для бизнеса. Телефонный разговорник. М.: Титул, 2011 - 128 с.

## **ОМИЛИ ИНСОНӢ ДАР ЗАНҒҲОИ ТЕЛЕФОНӢ: КАЛИДИ МУВАФФАҚИЯТ ДАР СОҲАИ САЙӢӢ**

Курбонова Муътабар Мадиходжаевна, муаллими калони кафедраи забонҳои хориҷии Донишгоҳи байналмилалӣ сайёҳӣ ва соҳибкорӣи Тоҷикистон. E –mail: [mutabarkhonkurbonova@gmail.com](mailto:mutabarkhonkurbonova@gmail.com)

Дар соҳаи сайёҳии босуръат рушдёфта, ки рақобат дар он баланд аст, муваффақият ба қобилияти ташкилотҳо барои бунёди муносибатҳои мустақкам бо мизочон вобаста аст. Бо вучуди рушди технологияҳои рақамӣ, телефон ҳанӯз ҳам яке аз воситаҳои муҳими ин раванд мебошад, ки тамосҳои аввалияро барқарор мекунад ва заминаи муносибатҳои дарозмуддатро мегузорад. Дар ин мақола аҳамияти омилҳои инсонӣ дар суҳбатҳои телефонӣ дар соҳаи сайёҳӣ мавриди баррасӣ қарор гирифтааст. Муаллиф таъкид мекунад, ки зарурати намоиш додани муоширати хуб, ҳамдардӣ ва касбият ҳангоми муошират бо мизочон тавассути телефон ва ҳамчунин аҳамияти донишҷӯи забони англисӣ дар ҷаҳони сайёҳии муосирро зарур медонад.

**Калидвожаҳо:** сайёҳӣ, зангҳои телефонӣ, омилҳои инсонӣ, хизматрасонии мизочон, вафодорӣи мизочон, ҳамдардӣ, касбигарӣ, забони англисӣ, муошират, ҳамкорист

## **THE HUMAN FACTOR IN PHONE CALLS: THE KEY TO SUCCESS IN THE TOURISM INDUSTRY**

Kurbonova Mutabar Madixodjaeva, Senior Lecturer, Department of Foreign Languages, Tajik International University of Tourism and Entrepreneurship. E –mail: [mutabarkhonkurbonova@gmail.com](mailto:mutabarkhonkurbonova@gmail.com)

In the rapidly growing tourism sector, where competition is fierce, success hinges on an organization's ability to build strong relationships with clients. Despite the rise of digital technologies, phone calls remain a crucial tool in this process, establishing initial contact and laying the groundwork for long-term partnerships. This article explores the importance of the human factor in phone conversations within the tourism industry. The author highlights the need for courtesy, empathy, and professionalism when interacting with clients over the

phone, and also underscores the significance of English proficiency in today's global tourism landscape.

Key words: Tourism, Phone call, Human factor, Customer service, Customer loyalty, Empathy, Professionalism, English language, Communication, Interaction

## **8.2. Опыт подготовки персонала для сферы гостеприимства (на примере государств – участников СНГ)**

**Асрорзода У.С. –д.э.н., профессор, Ректор Международного университета туризма и предпринимательства Таджикистана,  
Иброхимзода И. Р. - д.э.н., профессор, академик МАТ РФ, директор НИИ туризма и предпринимательства МУТПТ**

В исследовании рассмотрен опыт подготовки персонала для сферы гостеприимства на примере государств – участников СНГ. Современные вузы стран СНГ не готовы быстро адаптировать учебные планы, преподавателей и оснащение под необходимые для индустрии требования. Если в столицах ситуация более позитивная, то в регионах недостаточно квалифицированных кадров связан с отсутствием профильных вузов. Преимущество программ иностранных учебных заведений заключается в количестве часов практики и стажировок, которые превосходят аналогичные программы вузов стран СНГ. 80% учебного плана составляют практические занятия. Студенты изучают основы сервиса, разрабатывают групповые проекты, составляют бизнес-планы и разбирают реальные кейсы, проходят обязательную оплачиваемую стажировку.

**Ключевые слова:** опыт, подготовки персонала, сфера гостеприимства, учебные планы, программы, иностранные учебные заведения, групповые проекты, бизнес-план.

Глобализация международного рынка и образования формирует новые требования к персоналу предприятий индустрии гостеприимства и туризма. Данная сфера экономической деятельности становится межнациональной, возникает потребность в учете особенностей культур и межкультурных коммуникаций при ведении бизнеса в различных странах.

В развитии навыков межкультурного общения значительную помощь могут оказать международные конференции, в частности студенческие конференции по туризму. Например, Международная студенческая конференция по туризму (International Tourism Students Conference), которая проходит с 1986 г. и в этом году она проходила в Нидерланды. Ежегодно в данном мероприятии принимают участие студенты и преподаватели высших учебных заведений из Греции, Австрии, Франции, Португалии, Нидерландов, Испании, Финляндии, Швеции, Германии. Несмотря на основную целевую аудиторию конференции (студенческое общество), организация такого мероприятия полезна и для преподавателей в сфере туризма.

Благодаря подобным мероприятиям, создается реальная межкультурная среда, позволяющая, например, исследовать и обсуждать сложившиеся стереотипы о стране.

Мировой опыт в сфере обучения кадров для сферы туризма и сервиса опирается на три основные системы подготовки, которые могут быть с успехом использованы в странах СНГ, что особенно актуально в связи с формированием общеевропейского пространства высшего образования.

#### для сферы туризма и сервиса в мире

| п/н | Страна   | Особенности                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-----|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.  | Германия | Немецкая система, основанная на ученичестве, за три года дает молодым специалистам обширную базу навыков. Затем молодой специалист не менее двух лет работает на предприятиях с целью ознакомления с другими методами работы. После этого он может в течение двух лет посещать школу гостиничного бизнеса для самосовершенствования по таким различным дисциплинам, как бухгалтерский учет, контроль, работа с кадрами, организация и управление. Эта система позволяет сформировать практиков с четкой операционной ориентацией.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 2.  | Англия   | Английская система в основном базируется на обучении в аудитории. Профессиональная подготовка начинается с более высокого уровня и остается почти исключительно теоретической: гигиена, питание, организация, управление. Стажировки являются дополнением. Такое образование в большей мере ориентировано на позиции, где осуществляются контроль, организация, управление, чем на операционно-производственные посты.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 3.  | Франция  | Французская система с самого начала сочетает в себе обе предыдущие системы на всех уровнях подготовки. Она предполагает последовательность стажировок и обучения в школе как в целях подготовки практиков низкой ступени, так и для подготовки кадров среднего звена. Следует отметить, что современная система французского образования складывалась на протяжении последних двух столетий и считается одной из самых передовых в мире. Главная ее особенность – преобладание государственных учебных заведений. В качестве платы студент государственного ВУЗа вносит только ежегодный регистрационный сбор 150-400 евро (в зависимости от учебного цикла). Кроме того там прекрасно развита система финансовой и социальной поддержки студентов: стипендии и льготы на жилье, питание и транспорт; право на работу для всех иностранных студентов до 20 часов в неделю. |

В подготовке специалистов принимают участие и преподаватели университетов, и практикующие специалисты. Изучение теории в данной области чередуется с применением полученных знаний на практике. Именно поэтому обучение проводится как в университете, так и в престижных государственных и европейских туристических организациях, гостиницах.

В процессе интенсивного развития индустрии гостеприимства и внедрения инноваций в СНГ актуальными становятся вопросы обеспечения гостиничных предприятий квалифицированными кадрами, которые могли бы обеспечить долгосрочную конкурентоспособность

предприятий сферы индустрии гостеприимства. Динамичное развитие гостиничного бизнеса в условиях жесткой конкуренции определяет новые требования к подготовке кадров.

Необходимо отметить, что количество и качество, выпускаемые студенты вузов стран СНГ, также зависит от потребности гостиниц, которые действуют на эти территории. Поэтому рассмотрим количество существующих гостиниц стран СНГ (см. таблицу 2).

**Таблица 2. – Количества гостиниц в странах СНГ на 2023 г.**

| п/н | Страна       | Количество гостиниц |
|-----|--------------|---------------------|
| 1.  | Таджикистан  | 190                 |
| 2.  | Россия       | 44393               |
| 3.  | Узбекистан   | 5526                |
| 4.  | Кыргызстан   | 275                 |
| 5.  | Казахстан    | 2237                |
| 6.  | Туркменистан | 83                  |
| 7.  | Белоруссия   | 600                 |
| 8.  | Армения      | 915                 |
| 9.  | Азербайджан  | 560                 |
| 10. | Молдова      | 290                 |

Анализ таблица показывает, что среди стран СНГ преимуществами обладают Россия, Узбекистан и Казахстан, теснота корреляции между гостиницами и подготовки кадров очень высокая в этих страны СНГ. Согласно зарубежному опыту насколько вовлеченность студентов к практике увеличивается, настолько повышается квалификация будущих работников отрасли гостеприимства.

На сегодняшний день большинство молодых специалистов не обладают самыми поверхностными навыками для работы в сфере гостеприимства, такими как: свободное владение английским языков, не говоря уже о наличии знаний 2-3 языков для работы в гостиницах категории 4-5\*, особенно в международных гостиничных сетях, где основной контингент — это иностранные гости. Помимо этого, не достаточный практический опыт и знание рынка индустрии гостеприимства. Не соответствие персонала гостиницы ведет к снижению потока гостей. Для примера, по данным портала Hospitality & Tourism Industry, только 30 % претензий и жалоб связаны с самим комплексом услуг и остальные 70 % приходятся на недовольство гостями качеством обслуживания. В странах СНГ вузы выпускающие по специальности туризма и гостеприимства имеют следующий вид (см. таблица 3).

**Таблица 3. – Количество вузов выпускающие специальности туризма и гостеприимства в странах СНГ**

| п/н | Страна      | Количество вузов |
|-----|-------------|------------------|
| 1.  | Таджикистан | 13               |
| 2.  | Россия      | 97               |
| 3.  | Узбекистан  | 21               |
| 4.  | Кыргызстан  | 17               |

| п/п | Страна       | Количество вузов |
|-----|--------------|------------------|
| 5.  | Казахстан    | 72               |
| 6.  | Туркменистан | 8                |
| 7.  | Белоруссия   | 15               |
| 8.  | Армения      | 18               |
| 9.  | Азербайджан  | 23               |
| 10. | Молдова      | 15               |

Анализ таблица показывает, что количество вузов готовящие специалисты по специальности 43.03.03. «Гостиничное дело» по странам СНГ составляет: в Таджикистане – 13 вузов, в России 97 вузов, в Узбекистане 21 вузов, в Кыргызстане 17 вузов, в Казахстане 72 вузов, в Туркменистане 8 вузов, в Белоруссии 15 вузов, в Армении 18 вузов, в Азербайджане 23 вузов, в Молдове 15 вузов. В некоторых странах СНГ даже нету специализированные вузы в сфере туризма, как Туркменистан, Кыргызстан и др.

Современные вузы стран СНГ не готовы быстро адаптировать учебные планы, преподавателей и оснащение под необходимые для индустрии требования. Если в столицах ситуация более позитивная, то в регионах недостаточно квалифицированных кадров связан с отсутствием профильных вузов. Программы обучения в сфере гостеприимства в странах, имеющих высокий уровень развития отрасли (см. таблица 3).

**Таблица 3. – Самые популярные учебные заведения в сфере гостеприимства**

| п/п | Страна                                          | Вуз                                 |
|-----|-------------------------------------------------|-------------------------------------|
| 1.  | Швейцария                                       | Glion Institute of Higher Education |
| 2.  | США                                             | Cornell University                  |
| 3.  | Великобритания                                  | Oxford Brookes University           |
| 4.  | Кампусы Lucerne, Le Bouveret и Brig в Швейцарии | César Ritz Colleges                 |
| 5.  | Швейцария                                       | Swiss Hotel Management School       |
| 6.  | Швейцария                                       | Hotel Institut Montreux             |

Одной из лучших стран для обучения гостиничному менеджменту по праву считается Швейцария. Именно там был открыт первый отель в мире и первая школа гостеприимства. Швейцарские отельные школы Glion и Les Roches по данным международных рейтингов входят в тройку лучших гостиничных школ мира (TNS Travel & Tourism).

Преимущество программ иностранных учебных заведений заключается в количестве часов практики и стажировок, которые превосходят аналогичные программы вузов стран СНГ. 80% учебного плана составляют практические занятия. Студенты изучают основы сервиса, разрабатывают групповые проекты, составляют бизнес-планы и разбирают реальные кейсы, проходят обязательную оплачиваемую стажировку [1, 2].



Кроме того, не реже одного раза в год представители более 50 гостиничных предприятий со всего мира приезжают с целью отбора будущих выпускников для дальнейшего трудоустройства. Такую практику целесообразно реализовывать и учебным заведениям стран СНГ совместно с отелями, что позволит повысить качество подготовки и обеспечить сферу гостеприимства сильными молодыми кадрами. Также, в институтах преподают эксперты, работающие в сфере гостеприимства.

Они делятся со студентами своим опытом, рассказывают о тонкостях профессии, разбирают возможные проблемы и способы их решения. К примеру, шеф-повар Шанталь Уитман — обладательница престижной французской премии MOF в ресторанной индустрии, старший преподаватель и менеджер ресторана в Glion. Теоретические знания в обязательном порядке закрепляются обширной практикой: студенты отрабатывают навыки в специальных учебных помещениях, оборудованных под кухни, рестораны и номерной фонд.

Согласно статистике карьерного департамента Glion и Les Roches, более 90% выпускников швейцарских институтов гостеприимств получают одно или несколько предложений о работе. Студенты начинают свою карьеру в таких компаниях, как Hyatt, Hilton, Zuma, Marriott International, W Hotels, Qatar Airways, Bvlgari, Louis Vuitton[3,4].

Каждое лето зарубежные вузы проводят специализированные курсы, для студентов, которые хотят ознакомиться с будущей профессией перед поступлением на долгосрочные программы сроком от 1 до 2 недель. В процессе обучения студенты имеют возможность сменить кампус и продолжить свое обучение в Швейцарии, Китае или Великобритании (Glion London), что позволяет им изучить особенности культур гостеприимства и деловой практики главных туристических рынков. В дальнейшем студенты могут продолжить изучать основную программу или выбрать одну из предлагаемых им специализаций.

На сегодняшний день можно выделить основные проблемы подготовки кадров для сферы гостеприимства образовательных организаций стран СНГ (см. таблица 5):

**Таблица 5. – Основные проблемы подготовки кадров для сферы гостеприимства в вузах стран СНГ**

| п/п | Проблема                                                                                                                                                    | Пути решений                                                                                                       |
|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.  | Не соответствие образовательных программ рынку труда                                                                                                        | Совершенствование образовательных программ                                                                         |
| 2.  | Отсутствие системы мониторинга рынка, а также схем анализа потребностей гостиничного бизнеса                                                                | Разработка системы мониторинга рынка, и составление схем анализа потребностей гостиничного бизнеса                 |
| 3.  | Не достаточное количество высококвалифицированного персонала, имеющего образование международного уровня, и опыт работы в ведущих мировых гостиничных сетях | Повышение квалификация персонала, отправка на обмена опыта, и привлечение специалистов из пердовых мировых брендов |

| п/п | Проблема                                                                                                                                                                                    | Пути решений                                                                                                         |
|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 4.  | Слабая вовлеченность предприятий гостиничного бизнеса в процесс подготовки кадров для современных гостиниц, что ведет к несоответствию молодых специалистов потребностям гостиничного рынка | Привлечения гостиниц в процесс подготовки кадров, и организации дуального образования                                |
| 5.  | Отсутствие системы повышения квалификации для преподавательского состава и рабочей практики в рамках их дисциплин                                                                           | Организации системы повышения квалификации для преподавательского состава, и отправки для изучения зарубежного опыта |
| 6.  | Низкий уклон на изучение иностранных языков                                                                                                                                                 | Установление требования для изучения иностранных языков                                                              |
| 7.  | Инновации – недостаточно развитая материально-техническая база образовательных организаций                                                                                                  | Выделение грантов и другие виды техпомощи для развития материально-технической база образовательных организаций      |
| 8.  | Слабая ориентация практической деятельности                                                                                                                                                 | Установление обязательных требований для вузов                                                                       |
| 9.  | Отсутствие организации стабильного учебного плана и содержания учебных дисциплин соответствующего рабочему состоянию отрасли                                                                | Постоянное обновление учебных стандартов и планов с требованиями современными тенденциями                            |
|     | Отсутствие качественной учебно-методической литературы, учебные пособия не всегда составлены людьми, имеющими реальный рабочий опыт в гостиничной индустрии                                 | Организации грантов для составления профессиональные учебников и учебных пособий                                     |
|     | Дисбаланс в обучении специалистов разных уровней подготовки, и кроме этого недостаточное количество кадров начального и среднего ПО                                                         | Организации специализации в вузов для подготовки специалистов и учителей начального и среднего ПО                    |
|     | Нехватка специалистов узкого звена владеющими современными технологиями                                                                                                                     | Отправки учителей в зарубежные страны для изучения современные технологии                                            |

В настоящее время ввиду развитием «Гостиниц будущего» и перехода на автоматизированные системы, имеет место дефицит специалистов владеющими навыками работы в онлайн режиме. Ввиду активного развития виртуальных технологий в сфере сервиса и туризма, внедрения в отрасль таких основных трендов как: автоматизация отелей; виртуальное общение с гостями через платформы Facebook, Messenger и WhatsApp: менеджеры и персонал отеля могут реагировать на потребности клиентов по мере их материализации; бронирование через мобильное приложение; «умные номера» - оборудованные по последнему слову техники; роботизация отелей, например в отеле Henn na Hotel в Японии в городе Токио гостей обслуживают 140 роботов[5].

Появление трендов и развитие интернет технологий в гостиничной индустрии необходимо применять в обучении и подготовке кадров

согласно ведущим мировым тенденциям и стандартам. Следовательно, профильные вузы стран СНГ должны адаптироваться под ведущие мировые методы в системе образования. Необходим переход к интерактивным и практико-ориентированным методам подготовки персонала.

Необходимо проведения занятий в интерактивной форме: организация мастер-классов со специалистами, обыгрывание различных ситуаций в отеле, проведение конкурсов, демонстрация современных разработок в сфере обслуживания, внедрение формы одежды в вузах.

Исходя из выше перечисленных проблем приоритетными направлениями в подготовке кадров для гостиниц, являются следующие:

1. Разработать систему сотрудничества вузов и гостиничных предприятий, для эффективной организации длительных стажировок студентов в крупных гостиничных сетях;

2. Создание обязательных стажировочных центров совместно с известными гостиничными сетями: Marriott, Ritz Carlton, Padisson, Fuor Seasons и др.;

3. Разработать схему отслеживания тенденций рынка современных гостиничных продуктов;

4. Введение единой системы оценки и сертификации для подтверждения профпригодности молодых гостиничных кадров;

5. Внедрение четких профстандартов для специалистов среднего и высшего класса;

6. Развитие международного сотрудничества вузов стран СНГ и зарубежных вузов, для обмена опытом;

7. Реализация обязательных программ по прохождению обучения за границей в лучших мировых школах гостеприимства: Швейцарии, Великобритании, Канады и другие, для приобретения зарубежного опыта и укрепления навыков владения английским языком;

8. Обновление в системы образования в сфере гостеприимства согласно международным стандартам;

9. Подготовка кадров по информационным технологиям;

10. Введение обязательных аттестационных норм по иностранным языкам;

11. Привлекать к педагогической деятельности профессионалов гостиничного бизнеса;

12. Проводить круглые столы, деловые встречи, международные конференции где студенты могли разрабатывать и предлагать собственные продукты и идеи;

13. Проведение профессиональных конкурсов с участием экспертов, к примеру фестиваль «Комфорт и Уют»;

14. Организовывать выездные занятия на предприятия гостеприимства;

15. Создавать образовательные альянсы работодателей и учебно-методических отделений вузов – разработка программ по обучению кадров на основе реальных потребностей гостиничной индустрии;

16. Большее внимание уделять привлечению работодателей к участию в образовании студентов, утверждение ими тематики рефератов, курсовых выпускных квалификационных работ, формирование заданий для них.

### **Литература**

1. Зайцева Н.А. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме: учебное пособие / Н.А. Зайцева. – М.: Издательский центр «Академия», 2009. – 240 с.;
2. Зайцева Н. А. Практикум по менеджменту в туризме. Ситуации и тесты: учебное пособие / Н. А. Зайцева. – М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2011. – 160 с.
3. Decree on education № 2002-481.
4. Education Law of the People's Republic of China 1995.
5. Federal Act on Funding and Coordination of the Swiss Higher Education Sector (Higher Education Act, HEdA) of 1 January 2015 № 10 414.20;

### **ТАҶРИБАИ ТАЙЁР КАРДАНИ КАДРҲО БАРОИ СОҲАИ МЕҲМОНДОРӢ (ДАР МИСОЛИ ДАВЛАТҲОИ АЪЗОИ ИДМ)**

Асрорзода У.С., доктори илми иқтисод, профессор, Ректори ДБССТ,

Иброҳимзода И.Р. - доктори илми иқтисод, профессор, академики нақлиёти Федератсияи Россия, директори Институти илмию таҳқиқоти сайёҳӣ ва соҳибкории ДБССТ

Дар таҳқиқот таҷрибаи тайёр кардани кадрҳо барои соҳаи меҳмондорӣ дар мисоли давлатҳои аъзои ИДМ баррасӣ шудааст. Донишгоҳҳои муосири кишварҳои ИДМ омода нестанд, ки нақшаҳои таълимӣ, муаллимон ва таҷҳизотро ба талаботи барои соҳа зарурӣ зуд мутобиқ созанд. Дар ҳоле ки дар пойтахтҳо вазъ бештар мусбат аст, дар минтақаҳо бинобар набудани донишгоҳҳои тахассусӣ кадрҳои баландхаттисос намерасанд. Бартарии барномаҳои муассисаҳои таълимии хориҷӣ дар шумораи соатҳои таҷрибаомӯзӣ ва таҷрибаомӯзӣ мебошад, ки аз барномаҳои шабеҳи донишгоҳҳои кишварҳои ИДМ бартарӣ доранд. 80 фоизи барномаи таълим аз машқҳои амалӣ иборат аст. Донишҷӯён асосҳои хидматро меомӯзанд, лоиҳаҳои гурӯҳӣ таҳия меkunанд, нақшаҳои бизнесро тартиб медиҳанд ва парвандаҳои воқеиро таҳлил меkunанд ва аз таҷрибаомӯзии ҳатмии пулакӣ мегузаранд.

**Калидвожаҳо:** таҷриба, оmodасозии кадрҳо, саноати меҳмондорӣ, нақшаҳои таълимӣ, барномаҳо, муассисаҳои таълимии хориҷӣ, лоиҳаҳои гурӯҳӣ, нақшаи бизнес.

### **EXPERIENCE OF TRAINING STAFF FOR THE HOSPITALITY INDUSTRY (ON THE EXAMPLE OF THE CIS MEMBER STATES)**

**Asrorzoda U.S. - Doctor of Economics, Professor, Rector of the International University of Tourism and Entrepreneurship of Tajikistan,  
Ibrohimzoda I.R. - Doctor of Economics, Professor, Academician of the IATA RF, Director of the Research Institute of Tourism and Entrepreneurship of the IUTET**

The article considers the experience of training staff for the hospitality industry on the example of the CIS member states. Modern universities of the CIS countries are not ready to quickly adapt curricula, teachers and equipment to the requirements necessary for the industry. If the situation is more positive in the capitals, then in the regions there is a lack of qualified personnel due to the lack of specialized universities. The advantage of the programs of foreign educational institutions is the number of hours of practice and internships, which exceed similar programs of universities of the CIS countries. 80% of the curriculum is practical classes. Students study the basics of service, develop group projects, draw up business plans and analyze real cases, and undergo mandatory paid internships.

Keywords: experience, staff training, hospitality industry, curricula, programs, foreign educational institutions, group projects, business plan.

### **8.3. Современные проблемы и перспективы повышения эффективности подготовки кадров для предприятий индустрии туризма и гостеприимства**

Зайцева Н.А.

доктор экономических наук, профессор

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В.

Плеханова», профессор кафедры гостиничного и туристического менеджмента, Российская Федерация, Москва, [Zaytseva.NA@rea.ru](mailto:Zaytseva.NA@rea.ru)

В исследовании представлены основные проблемы в системе подготовки кадров с высшим и средним специальным образованием для предприятий индустрии туризма и гостеприимства, в том числе проблемы, связанные с недостатком кадров, имеющих образование в области туризма и гостеприимства. Обобщен зарубежный опыт подготовки кадров для предприятий индустрии туризма и гостеприимства. Обоснованы и описаны основные перспективы совершенствования подготовки кадров для предприятий индустрии туризма и гостеприимства, как в образовательных организациях, так и на рабочих местах. Предложены пути повышения эффективности подготовки кадров для предприятий индустрии туризма и гостеприимства

**Ключевые слова:** подготовка кадров, индустрия туризма и гостеприимства, рынок труда

Современная система подготовки кадров, в том числе для предприятий сферы услуг, находится под воздействием множества факторов так текущих, так и имеющих стратегическую направленность. К числу первой группы факторов можно отнести, например, актуальную конъюнктуру рынка труда, а ко второй группе факторов – стратегические мероприятия по развитию отраслей народного хозяйства в рамках реализации национальных проектов. Сейчас на стадии утверждения находится Национальный проект «Туризм и гостеприимство», рассчитанный на период с 2025 по 2030 годы, в котором предусматриваются стратегические меры по развитию индустрии туризма и гостеприимства в России, обеспечению этого развития квалифицированными кадрами [2, с. 26].

В докладе по презентации нацпроекта «Туризм и гостеприимство» на стратегической сессии у Председателя Правительства Российской Федерации М.В., проходившей 24 июня 2024 года, было отмечено, что в 2023 году в туризме и гостеприимстве работало около 1,1 миллиона человек (без учета самозанятых работников). При этом в структуре занятых по уровню образования 60% составляют сотрудники без квалификации, 25% – сотрудники со средним специальным образованием и только 15% – сотрудники с высшим образованием. Как правило к последней группе относятся руководители предприятий (топ-менеджмент), начальники отделов и специалисты (бухгалтера, главные инженеры, HR-специалисты, юристы и другие). При этом для достижения целей Национального проекта «Туризм и гостеприимство» нужно дополнительно привлечь в индустрию туризма и гостеприимства 400 тысяч сотрудников, из которых 320 тысяч человек или 80% составляют сотрудники гостиниц и иных средств размещения [3].

Понимая важность комплексного решения проблемы подготовки кадров для реализации стратегии развития туризма в России в 2024 году При Министерстве экономического развития России был создан экспертный совет по кадровому потенциалу в туриндустрии, в состав которого вошли представители профессионального сообщества, ассоциации и другие общественные объединения работодателей, представители образовательных организаций, занимающихся подготовкой кадров для туризма и гостеприимства.

Вместе с тем, система подготовки кадров для предприятий туризма и гостеприимства не только в России, но и во всем мире нуждается в постоянном совершенствовании в соответствии с актуальными вызовами общества и трендами в туризме и гостеприимстве. Изменения необходимы не только в части технологий и форм обучения, но и повышения эффективности подготовки кадров для предприятий индустрии туризма и гостеприимства.

Прежде всего остановимся на определении сути понятия «эффективность системы подготовки кадров для предприятий индустрии

туризма и гостеприимства» и понятие, которое часто рассматривают как синоним – «результативность системы подготовки кадров для предприятий индустрии туризма и гостеприимства». Результативность всегда подразумевает степень достижения результата, поэтому важно понимать в чем состоит результат функционирования системы подготовки кадров для предприятий индустрии туризма и гостеприимства. Кроме того, для оценки эффективности подготовки кадров используются показатели, которые можно отнести к группе показателей результата подготовки кадров и эффекта от подготовки кадров. Если вернуться к целевым показателям Национального проекта «Туризм и гостеприимство», то очевидно, что результативность функционирования системы подготовки кадров можно будет в 2030 году оценить по тому на сколько достигнуты плановые значения показателя обеспеченности предприятий индустрии туризма и гостеприимства кадрами, как в целом по количеству, так и по уровням образования.

Показатели, которые наиболее часто используются для оценки результата и результативности подготовки кадров для предприятий индустрии туризма и гостеприимства, представлены в таблице 1.

**Таблица 1. - Показатели, которые наиболее часто используются для оценки результата и результативности подготовки кадров для предприятий индустрии туризма и гостеприимства (на региональном уровне)**

| Показатели, отражающие результат подготовки кадров для предприятий индустрии туризма и гостеприимства                                                                                                                                                      | Показатели, отражающие результативность подготовки кадров для предприятий индустрии туризма и гостеприимства                                                                                                                                                                                                |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Количество выпускников образовательных организаций высшего и среднего образования, реализующих программы подготовки кадров для предприятий индустрии туризма и гостеприимства                                                                              | Доля выпускников образовательных организаций высшего и среднего образования региона, реализующих программы подготовки кадров для предприятий индустрии туризма и гостеприимства, трудоустроенных в течение одного года после завершения обучения на предприятиях индустрии туризма и гостеприимства региона |
| Количество предприятий индустрии туризма и гостеприимства в регионе, созданных выпускниками образовательных организаций высшего и среднего образования региона, реализующих программы подготовки кадров для предприятий индустрии туризма и гостеприимства | 2. Доля сотрудников предприятий индустрии туризма и гостеприимства в регионе, закончивших образовательные организации высшего и среднего образования региона                                                                                                                                                |

Когда же обсуждается эффективность чего-либо, в том числе и системы подготовки кадров, то оценивается соотношение финансовых результатов от

подготовки кадров к затратам на подготовку этих кадров, а экономический эффект представляет собой разницу между финансовым результатом от подготовки кадров к затратам на подготовку этих кадров. При этом следует учитывать, что оценка эффекта от подготовки кадров для многих видов профессиональной деятельности и особенно для индустрии туризма и гостеприимства, где преобладает малый и средний бизнес, состоит не только в финансовых результатах работы самих предприятий, но и в том, как система подготовки кадров влияет на развитие региона.

Когда оценивается эффективность подготовки кадров, то соотносится социально-экономический эффект для региона с затратами на подготовку кадров. К показателям социально-экономического эффекта для региона прежде всего относятся не только поступления в бюджет от деятельности предприятий индустрии туризма и гостеприимства, но и показатели качества жизни местного населения, значения которых являются следствием созданием новых предприятий, появления дополнительных рабочих мест, снижения уровня безработицы и уровня бедности в регионе.

Переходя к проблемам подготовки кадров для предприятий индустрии туризма и гостеприимства следует прежде всего выделить проблему удержания выпускников вузов в регионах. На многих научно-практических конференциях, посвященных вопросам вклада системы подготовки кадров в развитие регионов, представители ведущих вузов часто говорят о том, что вуз, который имеет высокий рейтинг, у которого большой конкурс среди абитуриентов, есть хорошие отзывы от работодателей о качественной подготовке выпускников к практической деятельности, чаще всего сталкивается с тем, что его выпускники уезжают в крупные мегаполисы, прежде всего в Москву и Санкт-Петербург, а в самом регионе остаются единицы и как правило не самые выдающиеся выпускники [5, с. 22].

Еще одной из важных проблем подготовки кадров для индустрии туризма и гостеприимства является низкая привлекательность работы в туризме гостеприимстве для молодых кандидатов на рынке труда – тех, кто недавно закончил образовательные организации и получил соответствующее образование. Как правило заработные платы в индустрии туризма ниже, чем таких в сферах деятельности, как нефтегазовая отрасль, также сейчас на подъеме и строительная отрасль, другие виды деятельности. Кроме того, для молодёжи работа режиме 24/7 часто представляет собой большие сложности – студенты и выпускники образовательных организаций часто оказываются не готовы к работе в таком режиме и к тому же в условиях высокой производственной нагрузки, том числе условиях высокого стресса [1].

Другой проблемой, общей не только для многих видов профессиональной деятельности, а не только для подготовки кадров для индустрии туризма и гостеприимства, является проблема демографической «ямы» конца девяностых, следствием которой стало малочисленное поколение в возрасте от 23 до 30 лет. Сейчас это одна из самых малочисленных демографических групп в Российской Федерации.



Переходя от этой последней проблемы к перспективам подготовки кадров для индустрии туризма и гостеприимства следует отметить, что как показали результаты приемной комиссии текущего года, количество потенциальных абитуриентов существенно увеличилась. Например, в РЭУ им. Г.В. Плеханова количество подавших заявления количество абитуриентов потенциальных было более 30% выше чем 2023-м году, а зачислено в вуз в итоге было более чем на 20% больше студентов, чем в 2023 году, следствием чего стало появление дополнительных (сверх плана набора на внебюджетную форму обучения) 35 групп первокурсников. Это свидетельствует о том, что мы уже постепенно выходим из демографической ямы в части набора студентов. Но на рынок труда набранные студенты придут еще не скоро - условно 4-5 лет.

Совершенно очевидно, что в перспективе ситуация с обеспеченностью предприятий туризма и гостеприимства квалифицированными кадрами будет изменяться в лучшую сторону прежде всего с точки зрения количественной, но пока не вполне понятно насколько будет меняться ситуация с качественной оценки будущих сотрудников предприятий индустрии туризма и гостеприимства.

Еще одной перспективой подготовки кадров для индустрии туризма и гостеприимства является появление большого количества организации дополнительного образования, в том числе образовательных центров школ гостеприимства, созданных на базе гостиничных сетей в управляющих компаний гостиничных сетей. В качестве примера можно привести предложения российского гостиничного оператора Cosmos Hotel Group, имеющего в управлении 36 отелей в 20 регионах России и большие планы по расширению гостиничной сети, который, испытывая большую потребность в квалифицированных кадрах, принял решение об участии в федеральном проекте «Содействие занятости» и теперь на базе собственной образовательной организации «Cosmos Academy» [7] бесплатно (за счет 100%-го субсидирования со стороны государства) обучают граждан по программам дополнительного образования для получения дополнительной квалификации и по программам профессиональной переподготовки для получения новой профессии в индустрии гостеприимства [6].

В заключении данного исследования следует также отметить, что возможные проблемы и перспективы подготовки кадров для индустрии туризма и гостеприимства будут связаны с изменением в занятости сотрудников предприятий индустрии туризма и гостеприимства за счёт внедрения робототехники, искусственного интеллекта и других цифровых технологий. Конечно, мы видим опыт других стран, в том числе роботизированных японских отелей, которые свидетельствует о том, что полностью отказаться от человеческого фактора при обслуживании гостей вряд ли удастся, но отдельные операции по обслуживанию гостей, вполне можно оптимизировать. Например, на предприятиях общественного питания,

в том числе в сети питания «Вкусно и точка» стали применяться роботы, используемые для доставки заказа и для сбора грязной посуды.

Есть немало и других примеров использования цифровых технологий для замены не только работников, выполняющих наименее классифицированные виды работ, но и специалистов, занимающихся более квалифицированной деятельностью, часть работы которых может быть оптимизирована за счет использования искусственного интеллекта.

### Список литературы

1. В России вырос спрос на программы обучения персонала для отелей [электронный ресурс]. - URL: [https://www.interfax-russia.ru/tourism/news/v-rossii-vyros-spros-na-programmy-obucheniya-personala-dlya-oteley?utm\\_source=email&utm\\_campaign=glavnye-novosti-turizma&utm\\_medium=8](https://www.interfax-russia.ru/tourism/news/v-rossii-vyros-spros-na-programmy-obucheniya-personala-dlya-oteley?utm_source=email&utm_campaign=glavnye-novosti-turizma&utm_medium=8) (дата обращения 23.08.2024)
2. Зайцева Н.А., Горяева А.О. Направления подготовки кадров для предприятий индустрии туризма и гостеприимства, занимающихся обслуживанием клиентов-инвалидов // Вопросы отраслевой экономики. – 2024.- 3(7). - С. 25-32.
3. Новый нацпроект «Туризм и гостеприимство». [электронный ресурс]. - URL: <https://www.youtube.com/watch?v=qkqrG9uKbR8> (дата обращения 15.08.2024)
4. Сайт Cosmos Academy. [электронный ресурс]. - URL: <https://cosmos-academy.ru/> (дата обращения 23.08.2024)
5. Сандлер Д. Г. Анализ состояния региональных систем высшего образования / Д. Г. Сандлер // Социум и власть. – 2021. – № 4 (90). – С. 20–36
6. Cosmos Academy website. [электронный ресурс]. - URL: <https://cosmos-academy.ru/> (дата обращения: 01.10.2024)
7. Demand for hotel staff training programs has grown in Russia. [электронный ресурс]. - URL: [https://www.interfax-russia.ru/tourism/news/v-rossii-vyros-spros-na-programmy-obucheniya-personala-dlya-oteley?utm\\_source=email&utm\\_campaign=glavnye-novosti-turizma&utm\\_medium=8](https://www.interfax-russia.ru/tourism/news/v-rossii-vyros-spros-na-programmy-obucheniya-personala-dlya-oteley?utm_source=email&utm_campaign=glavnye-novosti-turizma&utm_medium=8) (дата обращения: 01.10.2024)

### ПРОБЛЕМАҲОИ МУОСИР ВА ДУРНАМОИ БАЛАНД БАРДОШТАНИ САМАРАНОКИИ ТАЪЛИМИ КАДРҲО БАРОИ КОРХОНАҲОИ СОҲАИ САЙЁҲӢ ВА МЕҲМОННАВОЗӢ

Зайцева Н.А.

Доктори илмҳои иқтисодӣ, профессор

Муассисаи таҳсилоти олии бучетии давлатии Донишгоҳи иқтисодии  
Россия ба номи Г.В. Плеханов, профессори кафедраи меҳмонхона ва идораи  
туризм, Федератсияи Россия, Москва, [Zaytseva.NA@rea.ru](mailto:Zaytseva.NA@rea.ru)

Дар таҳқиқот мушкилоти асосии системаи тайёр кардани кадрҳои дорои маълумоти олии ва миёнаи махсус барои корхонаҳои соҳаи сайёҳӣ ва меҳмоннавозӣ, аз ҷумла мушкилоти марбут ба нарасидани кадрҳои дорои маълумот дар соҳаи сайёҳӣ ва меҳмондорӣ оварда шудааст. Таҷрибаи хориҷӣ оид ба тайёр кардани кадрҳо барои корхонаҳои саноати туризм ва меҳмондорӣ ҷамъбааст карда шудааст. Дурнамои асосии беҳтар намудани тайёр кардани кадрҳо барои корхонаҳои саноати туризм ва меҳмондорӣ чи дар ташкилотҳои таълимӣ ва чи дар ҷои кор асоснок ва тавсиф карда шудаанд. Роҳҳои баланд бардоштани самаранокии тарбияи кадрҳо барои корхонаҳои соҳаи сайёҳӣ ва меҳмоннавозӣ пешниҳод карда шудаанд

**Калидвожаҳо:** омодаسازی кадрҳо, саноати сайёҳӣ ва меҳмондорӣ, бозори меҳнат.

## **CONTEMPORARY PROBLEMS AND PROSPECTS FOR IMPROVING THE EFFICIENCY OF STAFF TRAINING FOR TOURISM AND HOSPITALITY INDUSTRY ENTERPRISES**

Zaitseva N.A.

Doctor of Economic Sciences, Professor  
Plekhanov Russian University of Economics,

Professor of the Department of Hotel and Tourism Management,  
Russian Federation, Moscow

[Zaytseva.NA@rea.ru](mailto:Zaytseva.NA@rea.ru)

The article presents the main problems in the system of training personnel with higher and secondary specialized education for enterprises of the tourism and hospitality industry, including problems associated with the lack of personnel with education in the field of tourism and hospitality. Foreign experience in training personnel for enterprises of the tourism and hospitality industry is summarized. The main prospects for improving the training of personnel for enterprises of the tourism and hospitality industry, both in educational organizations and in the workplace, are substantiated and described. Ways to improve the efficiency of training personnel for enterprises of the tourism and hospitality industry are proposed.

**Keywords:** training, tourism and hospitality industry, labor market

*Исследование выполнено при финансовой поддержке ФГБОУ ФО «РЭУ им. Г.В. Плеханова» в рамках научно-исследовательской работы на тему «Научно-методические и практические рекомендации по подготовке кадров для предприятий индустрии туризма и гостеприимства, занимающихся обслуживанием клиентов-инвалидов»*

## **ГЛАВА 9. РАЗВИТИЯ РАЗЛИЧНЫХ ФОРМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ ТУРИЗМА**

### **9.1. Предпринимательство - фактор развития экономики**

В исследовании рассматриваются вопросы предпринимательства в современном периоде и его роль в развитии экономики. Фактически сегодня предпринимательство считается одной из ключевых отраслей общества и играет значительную роль в развитии экономической и социальной сферы. По сути, задача предпринимательства, влияющая на экономическую жизнь страны, состоит в том, чтобы правильно поставить цели, найти ресурсы для их достижения, объединить усилия многих людей для достижения конечного результата, полезного для общества. В развитой стране власти стараются устранить все условия, устранить препятствия, мешающие широкому расширению предпринимательской инициативы. Республика Таджикистан, в свою очередь, приложила усилия для развития отрасли и получила от правительства страны ряд экономических налоговых льгот.

**Ключевые слова:** предпринимательство, экономика, экономическое развитие, экономические ресурсы, капитал, малый и средний бизнес, сельское хозяйство и др.

На сегодняшний день не только в Таджикистане, но и в мире не существует общепринятого определения предпринимательства. Американский ученый, профессор Роберт Хизрич определяет «предпринимательство как процесс создания чего-то нового, что обладает стоимостью, а предпринимателя - как человека, который затрачивает на это все необходимое время и силы, берет на себя весь финансовый, психологический и социальный риск, получая в награду деньги и удовлетворение достигнутым». В американской учебной и научной литературе дается множество и других определений, характеризующих предпринимательство и предпринимателя с экономической, политэкономической, психологической, управленческой и других точек зрения.

В общем, предпринимательство - это особый вид экономической активности (под которой мы понимаем целесообразную деятельность, направленную на извлечение прибыли), которая основана на самостоятельной инициативе, ответственности и инновационной предпринимательской идее.

В условиях перехода к рыночным отношениям и процессе глобализации сегодня в РТ уделяется особое внимание в сфере развития экономики. Прежде всего, предпринимательская деятельность является одной из главных факторов производства, во вторых она является главным направлением доходную часть государственного бюджета и именно по этому причину сегодня в РТ уделяется особое внимание в данном направлении.

Таджикистан после получением независимости заново начал свою деятельность и как бы восстановил экономическую сферу. По этому термин

предпринимательства для некоторых гражданам Республики была новая понятия. Не смотря на это в течение 33 года независимости государство получил многое достижение в этом направлении.

Например проблемы снижение бедности, снижение безработицы, пополнение государственного бюджета и многих других проблем были решены с помощью предпринимательской деятельности в республике.

Сегодня в республике очень много количества предпринимателей, которые работают в различных сферах экономики. Роль предпринимательской деятельности в республике очень важно и она также зависит об уровня развития экономики страны.

На современный период времени правительства Республики придает большое значение развитию малого предпринимательства, принимает необходимые меры по стимулированию, созданию благоприятных условий для повышения инвестиционной активности в данном секторе экономики, в т. ч. путем привлечения иностранных инвестиций.

Предпринимательство играет важную роль в социально-экономическом развитии страны, способствуя формированию конкурентной среды, росту производства потребительских товаров, расширению сферы услуг, созданию новых рабочих мест, приданию экономике дополнительной стабильности.

Как известно, для динамичного развития данного сектора необходимо создавать условия и предпосылки для функционирования предпринимательской деятельности. Одним из основных условий стабильного развития предпринимательской деятельности является целенаправленная экономическая поддержка государства

Несколько лет тому назад со стороны правительства республики и особенно с помощью основателя мира и созидание, лидера нации, многоуважаемого президента страны Эмомали Рахмона была объявлена моратория для молодых предпринимателей. Именно это моратория давал шанс для развития этой области. Кроме того в республике существует центр поддержки предпринимательства, который даёт рекомендации и поддерживает развитию предпринимательской деятельности. Кроме того, можно отметить система государственной поддержки предпринимательства в Республике Таджикистан:

- нормативно-правовыми актами государства, которые направлены на достижение стабильного развития и государственную поддержку субъектов предпринимательства;

- инфраструктурой поддержки предпринимательской деятельности, в состав элементов которой входят государственные и негосударственные коммерческие и некоммерческие образования, деятельность которых поощряет и поддерживает государство. Они осуществляют деятельность по развитию предпринимательства и оказывают предпринимателям поддержку на безвозмездной, льготной или коммерческой основе.

Экономика любой стран она зависит от уровня благосостояние население, макроэкономические показатели, уровень безработицы и

занятости населения, развитие предпринимательства, экономического роста и многое другое. Предпринимательство можно назвать двигателем современной экономики. Именно по этому развитие предпринимательства очень влияет на экономику. Т. е. можно сказать, что развитие экономики и развития предпринимательства очень взаимосвязаны.

Так как я уже отметил, предпринимательства является фактором производства, который управляет и соединяет остальных факторов. По этому в современной рыночной экономикой существует взаимосвязанную систему, в которую включено множество предпринимателей. Именно бизнес создает новые рабочие места, внедряет технологические новинки и в конечном итоге способствует повышению экономической мощи государства.

Одна из функций предпринимателя, отражающаяся на экономической жизни страны, состоит в правильной постановке целей, отыскании ресурсов для их достижения и соединении усилий множества людей во имя получения конечного результата, полезного для общества. В развитом государстве власть старается создать все условия для снятия препятствий, мешающих широкому распространению предпринимательской инициативы.

Создавая свое дело, предприниматель должен стремиться развивать у себя перспективное видение проблем экономики конкретного региона и всей страны.

Основополагающим конституционным принципом в сфере экономики является принцип свободы экономической деятельности, который реализуется через призму прав и обязанностей гражданина. Каждый вправе заниматься предпринимательской и иной не запрещенной экономической деятельностью.

Предпринимательская деятельность - это самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке.

Малое предпринимательство выступает активным фактором конкурентного рынка. Основной принцип предпринимательства — найти потребность и удовлетворить ее.

Правовое регулирование развития малого предпринимательства осуществляется Гражданским кодексом РТ, законом РТ «О государственной защите и поддержке предпринимательства в РТ», Налоговым кодексом РТ, а также рядом других законодательных актов.

В Республике Таджикистан критерием отнесения предприятия к малым является численность всего персонала как состоящего в штате, так и работающего по гражданско-правовым договорам.

Субъектами малого предпринимательства являются коммерческие организации, в уставном капитале которых доля участия РТ, субъектов РТ, общественных и религиозных организаций, благотворительных и иных фондов не превышает 25%, доля, принадлежащая одному или нескольким

юридическим лицам, не являющимся субъектами малого предпринимательства, не превышает 25% и в которых средняя численность работников за отчетный период не превышает следующих предельных уровней (малые предприятия):

- в промышленности, строительстве и на транспорте - 100 чел.;
- в сельском хозяйстве и научно-технической сфере - 60 чел.;
- в оптовой торговле - 50 чел.;
- в розничной торговле и бытовом обслуживании населения - 30 чел.;
- в остальных отраслях и при осуществлении других видов деятельности - 50 чел.

Под субъектами малого предпринимательства понимаются также физические лица, занимающиеся предпринимательской деятельностью без образования юридического лица.

Субъектами малого предпринимательства, на которые распространяется упрощенная система налогообложения, учета и отчетности, признаются лишь индивидуальные предприниматели и организации с предельной численностью работающих (включая работающих по договорам подряда и иным договорам гражданско-правового характера) до 15 чел. независимо от вида осуществляемой ими деятельности.

Развитие малых предприятий стимулируется налоговыми льготами при производстве товаров и услуг, льготным кредитованием, предоставлением оборудования по лизинговым договорам и другими мерами.

В Республике Таджикистан государственная поддержка малого предпринимательства осуществляется по следующим направлениям:

- формирование инфраструктуры поддержки и развития малого предпринимательства;
- создание льготных условий использования субъектами малого предпринимательства государственных финансовых, материально-технических и информационных ресурсов, а также научно-технических разработок и технологий;
- установление упрощенного порядка регистрации субъектов малого предпринимательства, лицензирование их деятельности, сертификации их продукции, представления государственной статистической и бухгалтерской отчетности;
- поддержка внешнеэкономической деятельности субъектов малого предпринимательства, включая содействие развитию их торговых, научно-технических, производственных, информационных связей с зарубежными государствами;
- организация подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров для малых предприятий.

Финансовое обеспечение государственных и муниципальных программ поддержки малого предпринимательства осуществляется ежегодно за счет средств государственного бюджета, средств местных бюджетов, а также других источников.

В рыночной экономике развитых стран предпринимательство построено на принципе кооперирования крупных и малых предприятий, причем крупные предприятия ориентируются не на подавление малого бизнеса, а наоборот, на взаимовыгодное сотрудничество с ним. Поэтому крупные и малые предприятия взаимодополняют друг друга, особенно в сфере специализации отдельных производств и в инновационных разработках. Если крупное производство ориентируется на массовый относительно однородный спрос, выпуск больших партий стандартной продукции, то малые предприятия функционируют на небольших сегментах рынка, в избранных ими нишах с ограниченной номенклатурой изделий.

### ЛИТЕРАТУРА

1. Воловик, Е. М. Налогообложение собственного бизнеса в Великобритании // НЭГ. 2008. №4 (14) с.5
2. Герчикова, И. Н. Регулирование предпринимательской деятельности: государственное и межфирменное. М.: Консалтбанк, 2008.
3. Лапуста, М. Г. Предпринимательство. М.ИНФА-М, 2008.

### СОҲИБКОРӢ ОМИЛИ РУШДИ ИҚТИСОДИ

Дар таъќикоти мазкур роҷеъ ба масъалаҳои соҳибкорӣ дар замони муосир ва нақши он дар рушди иқтисодиёт масъалагузорӣ карда шудааст. Дарвоқеъ, имрӯзҳо соҳибкорӣ яке аз шохаҳои калидии ҷомеа ба ҳисоб рафта, барои рушди соҳаҳои иқтисодӣ ва иҷтимоӣ нақши назаррас дорад.

Вазифаҳои соҳибкорӣ, ки ба ҳаёти иқтисодии кишвар таъсир мерасонад, дуруст гузоштани мақсадҳо, дарёфти захираҳо барои ноил шудан ба онҳо ва муттаҳид намудани саъю кӯшиши бисёр одамон барои ба даст овардани натиҷаи ниҳоии барои ҷомеа муфид мебошад. Дар давлати мутаракқӣ мақомот кӯшиш мекунанд, ки тамоми шароитро барои рафъи монеаҳое, ки ба густариши васеи ташаббуси соҳибкорӣ ҳалал мерасонанд, бартараф намоянд. Ҷумҳурии Тоҷикистон низ дар навбати худ, барои рушди соҳа кӯшиш ба ҳарч дода, аз тарафи Ҳукумати мамлакат якҷанд имтиёзҳои андозӣ иқтисодӣ пешниҳод карда шудааст.

**Калидвожаҳо:** соҳибкорӣ, иқтисодиёт, рушди иқтисодӣ, захираҳои иқтисодӣ, сармоя, соҳибкории хурд ва миёна, хоҷагии қишлоқ ва ғайра.

### ENTREPRENEURSHIP – A FACTOR OF ECONOMIC DEVELOPMENT

This article examines the issues of entrepreneurship in the modern period and its role in economic development. In fact, today entrepreneurship is considered one of the key sectors of society and plays a significant role in the development of the economic and social sphere.



In essence, the task of entrepreneurship, which influences the economic life of the country, is to set goals correctly, find resources to achieve them, and unite the efforts of many people to achieve the final result that is useful for society. In a developed country, the authorities try to eliminate all conditions, remove obstacles that hinder the wide expansion of entrepreneurial initiative. The Republic of Tajikistan, in turn, has made efforts to develop the industry and has received a number of economic tax benefits from the government of the country.

**Key words:** entrepreneurship, economy, economic development, economic resources, capital, small and medium business, agriculture, etc.

## **9.2. Зарубежный опыт развития государственно-частное партнерство в сфере туризма и особенности ее применения в Республике Таджикистан**

**Ходжаев Парвиз Давронович**

*доктор экономических наук, профессор кафедры экономической теории МИТИПРТ, 734055, г. Душанбе, пр. Борбада, 48/5, Республика Таджикистан; тел.: (+992) 938607503 [hojaev123p@mail.ru](mailto:hojaev123p@mail.ru)*

В исследовании рассмотрен зарубежный опыт развития государственно-частное партнерство в сфере туризма и особенности ее применения в Республике Таджикистан. Доказано, что для преодоления сложившейся ситуации и для эффективного использования инструмента государственно-частного партнерства предлагается реализовать следующий комплекс мероприятий: создание законодательной базы регулирования ГЧП в сфере туризма; разработка долгосрочных целевых государственных программ по развитию индустрии туризма, с четко прописанным механизмом ГЧП; обеспечение целевого финансирования и господдержки наиболее приоритетных и перспективных предпринимательских проектов в индустрии туризма; поддержка охраны памятников природы, культуры и истории в рамках целевых программ; разработка и проведение масштабной национальной рекламной кампании, направленной на формирование позитивного туристского образа Республики Таджикистан; привлечение инвестиций в туристскую отрасль; развитие туристской инфраструктуры.

**Ключевые слова:** зарубежный опыт, государственно-частное партнерство, сфера, туризм, предпринимательские проекты, рекламные кампании.

На современном этапе развития мировой экономической системы индустрия туризма является одной из самых высокодоходных и быстрорастущих отраслей в мировой экономике. По данным Всемирной туристской организации (ВТО), денежные поступления от мировой индустрии туризма в 2009 г. составили 852 млрд. долл. (611 млрд. евро) [10]. На долю туризма приходится около 10% мирового валового продукта,

мировых инвестиций, всех рабочих мест и мировых потребительских расходов. Международный туризм является одной из наиболее динамично развивающихся отраслей мирового хозяйства. Средние темпы роста туризма, по данным Всемирного совета по туризму и путешествиям (WTTC), составляют 7-9% в год, что намного выше среднегодовых темпов роста мировой экономики в целом [2].

Республика Таджикистан - страна, обладающая большим туристским потенциалом. Обширные территории, богатая история, наличие огромного количества культурно-исторических мест, - все это делает страну уникальной по сравнению с конкурентами. На территории Республики Таджикистан находится огромное количество культурных и природных достопримечательностей.

В 2023 году Таджикистан посетили 1 млн 256 тысяч туристов, из них 92,5% - граждане СНГ. Это на 20,2% больше, чем в 2022 году. В 2022 году Таджикистан посещали около 1 миллиона иностранных туристов. В прошлом году Таджикистан посетили граждане 121 страны.

В пятерку стран, чьи граждане больше всех прибыли в Таджикистан, вошли [9]:

- Узбекистан (806 тыс, рост 15%),
- Россия (262,4 тыс, рост 92,8%),
- Казахстан (31,5 тыс, рост 31,8%),
- Китай (13 тыс, 4,9 раза больше),
- Турция (10,8 тыс, рост 61,2%).

В отечественной индустрии туризма и гостеприимства существует огромное количество проблем, которые являются основными сдерживающими факторами в развитии внутреннего и въездного туризма на территорию Республики Таджикистан. По мнению специалистов, занимающихся проблемами развития индустрии туризма в Республике Таджикистан, основными факторами, сдерживающими развитие въездного и внутреннего туризма, являются:

- образ Республики Таджикистан как страны, неблагоприятной для туризма, создаваемый отдельными зарубежными и отечественными средствами массовой информации в связи с нахождением в границе с Афганистаном;
- действующий порядок выдачи виз гражданам иностранных государств, безопасных в миграционном отношении, не способствующий росту въездного туризма;
- недостаточно развитая туристская инфраструктура, малое количество гостиничных средств размещения туристского класса (2-3 «звезды») с современным уровнем комфорта, несоответствие соотношения «цена - качество» в гостиницах и других средствах размещения;
- недостаточная государственная некоммерческая реклама туристских возможностей страны, что связано с низким уровнем бюджетного финансирования;

- невысокое качество обслуживания во всех секторах туристской индустрии из-за низкого уровня подготовки кадров.

В настоящее время в туристической сфере Таджикистана реализуются два инвестиционных проекта. Один из них финансируется Азиатским банком развития в размере \$10 млн. В рамках этого проекта с привлечением двух зарубежных консалтинговых компаний начался процесс разработки генеральных туристических планов в городе Душанбе и его окрестностях, а также в Фанских горах и Пенджикенте. Второй проект развития сельского хозяйства финансируется Всемирным банком в размере \$30 млн, из которых \$15,7 млн направлено на туристическую сферу. Он реализуется ГУ Центр управления проектами «Доступ к зеленому финансированию и финансам развития сельской местности» Минфина республики [9].

Для изменения сложившейся ситуации с учетом мирового опыта необходимо активное государственное участие в процессе развития индустрии туризма Республики Таджикистан. По мнению авторов, государственно-частное партнерство (ГЧП) в сфере туризма позволит привлечь дополнительные инвестиции в развитие и модернизацию отрасли, что естественным образом скажется на уровне развития индустрии туризма. ГЧП может и должно стать фактором развития внутреннего и въездного туризма в Республики Таджикистан.

Мировой опыт применения механизма государственно-частного партнерства в различных отраслях народного хозяйства свидетельствует о высокой степени эффективности данного инструмента социально-экономического развития. Необходимость государственного участия в развитии индустрии туризма обусловлена высоким уровнем издержек и долгим сроком окупаемости при строительстве и реконструкции туристской инфраструктуры. Кроме того, коммерческие туристские предприятия не заинтересованы в разработке и реализации национальной туристской рекламы.

Основной целью государственно-частного партнерства является развитие инфраструктуры в интересах общества путем объединения ресурсов и опыта каждой из сторон, реализация общественно значимых проектов с наименьшими затратами и рисками.

*Государственно-частное партнерство* рассматривается как качественно новый и эффективный способ привлечения инвестиций. Проекты государственно-частного партнерства - это особый вид сотрудничества государства и предпринимательского сектора с целью реализации долгосрочных инвестиционных проектов.

В мировой практике государственно-частного партнерства в сфере туризма накоплено огромное количество примеров сотрудничества государства и предпринимательских структур. Условно это сотрудничество можно разделить на три основных направления:

1) сотрудничество в области реализации комплексных проектов, связанных с необходимостью значительных вложений в инженерную

инфраструктуру и коммуникаций (схемы договоров концессий, лизинга или прямого государственного финансирования инфраструктурной части проекта);

2) сотрудничество в области создания объектов туристической и развлекательной инфраструктуры (использование различных инструментов стимулирования частного сектора: льготы, налоги, кредиты и т. д.);

3) сотрудничество в сфере маркетинга и продвижения национального туристского продукта (создание Национальных туристских администраций) (см. таблицу 1).

Таблица 1. Примеры государственно-частного партнерства в сфере туризма в различных странах

| Страна  | Наименование ГЧП                                                                        | Характеристика                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|---------|-----------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ЮАР     | Создание объектов туристской инфраструктуры в национальных парках на условиях концессии | Национальный парк Крюгера входит в число 14 крупнейших национальных парков мира. В национальном парке обитают 250 000 животных 147 видов, 500 разновидностей птиц, 50 видов рыб, 150 видов земноводных и рептилий. В инфраструктуру парка входят: многочисленные кемпинги, лоджы, аэропорт, госпиталь, автодороги, пункт проката автомобилей, магазины, рестораны, этнокомплексы, гольф, спа-отели, спорт-центры и т. д. При поддержке SAN Parks - государственного агентства ЮАР по охране окружающей среды - удалось увеличить ежегодный поток туристов в ЮАР на 6%, сделать национальный парк «визитной карточкой» и главным конкурентным преимуществом ЮАР как туристского направления |
| Франция | Диснейлэнд                                                                              | Благодаря ГЧП был построен Диснейлэнд в Париже - яркий пример развития развлекательного туризма и, как следствие, экономического роста всей восточной части парижского пригорода. Диснейлэнд Резорт Париж находится в 32 км от Парижа, в городе Валь Д'Эроп (Val d'Europe), является копией Диснейлэнда в США. В 1989 г. было подписано многостороннее 30-летнее соглашение французским правительством, компанией Euro Disney (УК) и местными властями (5 муниципалитетов и 1 региональный орган власти). Правительство Франции профинансировало строительство инфраструктуры парка на 400 млн. долл., построило станцию трансъевропейского железнодорожного экспресса у входа в парк,     |

|       |                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-------|------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|       |                        | продало Walt Disney 1,9 тыс. га земли по цене сельхозугодий, предоставило Walt Disney долгосрочный займ на 770 млн. долл. по льготным ставкам. Компания Walt Disney спроектировала и построила парк, проинвести-ровала 100 млн. долл. из собственных средств, привлекла банковские кредиты на сумму 1 млрд долл. по льготным ставкам                                                                                                     |
| Тунис | Стимулирование туризма | Создано Агентство туристической недвижимости, занимающееся разработкой привлекательных условий для частных инвесторов и их привлечением. Разработан и реализован план изменения законодательства и повышения уровня безопасности. Введение налоговых и других льгот для девелоперов. В период 1987-2007 гг. более 230 млн. долл. было вложено из государственного бюджета в строительство набережных, обустройство пляжей и парков и др. |

*Источник:* составлено по данным [3].

Наиболее наглядным примером эффективного государственно-частного партнерства в сфере туризма является пример Турции. Современная Турция является одним из мировых лидеров туристского рынка в сегменте курортно-пляжного туризма. Согласно статистическим данным, в 2009 г. страну посетили 25,5 млн. международных туристов. Доходы от индустрии туризма за тот же период составили 21,3 млн. долл. [10]. Успех Турции как развитого туристского центра заключается в грамотной государственной политике в области туризма. Активная государственная политика в сфере развития туризма и гостеприимства позволила в достаточно короткие временные рамки создать конкурентоспособный национальный туристский продукт.

Результатом эффективного государственного вмешательства в индустрию туризма стало устранение законодательных препятствий для активного участия предпринимательского сектора. В период реализации государственных программ по развитию туризма, турецким правительством были приняты законопроекты, определяющие законодательную базу для различных форм концессий в строительстве скоростных трасс, мостов, туннелей, аэропортов, объектов электроэнергетики и др. В результате государственно-частного партнерства были образованы 9 особых экономических зон, наиболее благоприятных для развития туризма.

В качестве экономических инструментов, стимулирующих активное участие предпринимательских структур, турецким правительством были разработаны налоговые и другие льготы для туристских девелоперов. К основным видам экономических преференций можно отнести:

- льготные условия аренды земли на 49 лет;
- льготные тарифы на газ, воду, электроэнергию;

- льготные ставки по кредитам;
- отмена НДС на 5 лет, отмена таможенных пошлин.

В результате эффективного ГЧП в сфере туризма было осуществлено комплексное развитие курорта Белека (электрификация, водоснабжение, дороги, телекоммуникации, отели). Кроме того, были осуществлены проекты по сдаче в эксплуатацию 6 терминалов в международных аэропортах г. Стамбул, г. Анкара, г. Анталья. Объем государственных инвестиций составил порядка 1 млрд. долл.

Активное государственно-частное сотрудничество осуществляется также в сфере продвижения турецкого туристского продукта. Правительство Турции в лице Национальной туристской ассоциации проводит масштабную рекламную кампанию, выделяя огромные средства для продвижения национального туристского продукта. В 2002 г. с марта по декабрь на рекламу и продвижение национального турецкого турпродукта было выделено 7 млн. долл. Кроме того, на поддержку туроператоров, имеющих собственные чартерные программы на турецком направлении, было направлено 1,2 млн. долл. [4].

Именно благодаря комплексной политике государства в сфере туризма, а также благодаря эффективному использованию инструмента государственно-частного партнерства Турции удалось стать абсолютным лидером на туристском рынке Средиземноморья.

Следует отметить, что институт государственно-частного партнерства в Республике Таджикистан находится на начальной стадии своего становления и развития. Существуют объективные барьеры для эффективного сотрудничества государства и бизнеса. И. А. Морозова выделяет следующие факторы, сдерживающие эффективное развитие ГЧП:

- *отсутствие четкого понимания сущности данного процесса и недостаточная законодательная база.* До сих пор не сложилось единого определения, а соответственно, и понимания сути государственно-частного партнерства;
- *политико-правовой аспект сотрудничества государства и бизнеса.*

Как уже отмечалось выше, в Республике Таджикистан ГЧП в сфере туризма не получило широкого применения. Инвесторы не стремятся вкладывать средства в инфраструктуру туризма, поскольку сроки окупаемости весьма велики (9-12 лет), высока стоимость земли. Отечественные инвесторы стремятся инвестировать в краткосрочные проекты, в то время как туристические проекты в большей мере не являются таковыми. Поэтому для того чтобы привлечь «длинные» деньги, необходимы льготы со стороны государства: к примеру, в Израиле государство возвращает 30% вложенных средств в виде налоговых льгот, во Франции предоставляются субсидии на реконструкцию гостиничных комплексов, в Египте предоставляются налоговые льготы для новых гостиниц. Степень участия государства в инфраструктурных туристских проектах минимальна. Можно говорить лишь об отдельных

случаях взаимодействия государства и бизнеса в сфере развития индустрии туризма.

Однако существует ряд инфраструктурных ограничений, которые не позволяют использовать туристский потенциал в полной мере: во время высокого туристского сезона (за счет чего население города практически удваивается) город испытывает затруднения с водоснабжением, водоотведением, очисткой стоков и т.д. Существующие инженерные сети в значительной степени изношены и не справляются с возрастающими нагрузками.

Для преодоления сложившейся ситуации и для эффективного использования инструмента государственно-частного партнерства предлагается реализовать следующий комплекс мероприятий:

- создание законодательной базы регулирования ГЧП в сфере туризма;
- разработка долгосрочных целевых государственных программ по развитию индустрии туризма, с четко прописанным механизмом ГЧП;
- обеспечение целевого финансирования и господдержки наиболее приоритетных и перспективных предпринимательских проектов в индустрии туризма;
- поддержка охраны памятников природы, культуры и истории в рамках федеральных целевых программ;
- разработка и проведение масштабной национальной рекламной кампании, направленной на формирование позитивного туристского образа Республики Таджикистан;
- привлечение инвестиций в туристскую отрасль;
- развитие туристской инфраструктуры.

Эффективное сотрудничество государства и предпринимательских структур позволит снизить издержки строительства туристской инфраструктуры, повысить инвестиционную привлекательность страны, долю иностранных инвестиций в развитие туристской инфраструктуры, сформировать образ Республики Таджикистан как страны, привлекательной для развития внутреннего и въездного туризма, увеличить туристские потоки. При правильном симбиозе господдержки и туристского бизнеса Республике Таджикистан может рассчитывать на положительную динамику роста туристских потоков, что в свою очередь может дать толчок к развитию других отраслей народного хозяйства и экономики страны в целом.

### **Список литературы**

1. Волков С.К. Особенности развития туризма в Волгоградской области // Современная экономика: проблемы и решения. 2010. №8. С.55-56;
2. Волков С.К. Туристская индустрия Шотландии: отличительные признаки и особенности развития // Известия Волгоградского

государственного технического университета. 2010. №13(73).

3. Лозовский М. Возможности государственно-частного партнерства в туризме // URL: <http://www.mitt.ru/>.

4. Маркетинг в индустрии туризма: монография / под ред. Е.Г. Попковой. М.: КноРус, 2010.

5. Морозова И.А. Мировой опыт государственно-частного партнерства и особенности формирования данного механизма в России // Современная экономика: проблемы и решения. 2010. №8;

6. Остроумов О.В. Туризм. Продвижение российского турпродукта: возможности и реальность: учеб. пособие. М.: Финансы и статистика, 2007;

7. Свиридова И. Рекреационные перспективы Волгоградской области // Туризм: право и экономика. 2006. №5;

8. Шаховская Л.С. Мотивация предпринимательского труда и предпринимательской деятельности // Экономика развития региона: проблемы, поиски, перспективы. 2010. Вып.11. С.377-389.

9. <https://www.asiaplustj.info/ru/news/tajikistan/society/20240212/stalo-izvestno-skolko-turistov-i-iz-kakih-stran-posetili-tadzhikistan-v-2023-godu>

10. Tourism highlights, 2010 edition. Madrid: UNWTO, 2010. - P.2-6.

### **Тачрибаи хориҷӣ дар рушди шарикии давлат ва бахши хусусӣ дар соҳаи туризм ва хусусиятҳои татбиқи он дар Ҷумҳурии Тоҷикистон**

Ходжаев Парвиз Давронович

Доктори илмҳои иқтисодӣ, профессори кафедраи назарияи иқтисодии  
ДБССТ, 734055, Душанбе, хиёбони Борбад, 48/5, тел.: (+992) 938607503  
[hojaev123p@mail.ru](mailto:hojaev123p@mail.ru)

Дар тадқиқот тачрибаи хориҷӣ дар рушди шарикии давлат ва бахши хусусӣ дар соҳаи сайёҳӣ ва хусусиятҳои татбиқи он дар Ҷумҳурии Тоҷикистон мавриди баррасӣ қарор дода шудааст. Исбот шудааст, ки барои рафъи вазъи баамаломада ва самаранок истифода бурдани институти шарикии давлат ва бахши хусусӣ татбиқи маҷмӯи тадбирҳои зерин пешниҳод карда мешавад: таъсиси заминаи қонунгузории танзими ҳамкориҳои бахшҳои давлативу хусусӣ дар соҳаи сайёҳӣ; таҳияи барномаҳои дарозмуддати мақсадноки давлатӣ оид ба рушди соҳаи сайёҳӣ бо механизми аниқ муқарраргардидаи ШДБХ; дастгирии ҳифзи ёдгориҳои таърихӣ, фарҳанг ва таърих дар доираи барномаҳои мақсаднок; таҳия ва татбиқи маъракаи васеи рекламавии миллий, ки ба ташаккули симои мусбати туристии Ҷумҳурии Тоҷикистон нигаронида шудааст; ҷалби сармоя ба соҳаи сайёҳӣ; инкишофи инфраструктураи туризм.

**Калидвожаҳо:** тачрибаи хориҷӣ, шарикии давлат ва бахши хусусӣ, соҳа, сайёҳӣ, лоиҳаҳои соҳибкорӣ, маърақаҳои таблиғотӣ.



## **FOREIGN EXPERIENCE OF DEVELOPING PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP IN TOURISM AND THE FEATURES OF ITS APPLICATION IN THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN**

Khojaev Parviz Davronovich

Doctor of Economics, Professor, Head of Department, Research Institute of Tourism and Entrepreneurship, IUTET, 734055, Dushanbe, Borbada Ave., 48/5, Republic of Tajikistan; Tel.: (+992) 938607503 hojaev123p@mail.ru

The article considers foreign experience of developing public-private partnership in tourism and the features of its application in the Republic of Tajikistan. It is proved that in order to overcome the current situation and for the effective use of the public-private partnership instrument, it is proposed to implement the following set of measures: creation of a legislative framework for regulating PPP in the tourism sector; development of long-term targeted state programs for the development of the tourism industry, with a clearly defined PPP mechanism; Provision of targeted financing and state support for the most priority and promising entrepreneurial projects in the tourism industry; support for the protection of natural, cultural and historical monuments within the framework of federal target programs; development and implementation of a large-scale national advertising campaign aimed at creating a positive tourist image of the Republic of Tajikistan; attracting investment in the tourism industry; development of tourism infrastructure.

**Key words:** foreign experience, public-private partnership, sphere, tourism, entrepreneurial projects, advertising campaigns.

### **9.3. Зелёное предпринимательство для устойчивого развития экономики**

**Азимова Мадина Турдыевна**

кандидат экономических наук, доцент, начальник отдела рынок труда и экологическая грамотность, Научно-исследовательский институт устойчивого развития и зеленой экономики при Международном университете туризма и предпринимательства Таджикистана, 734055, Таджикистан, г. Душанбе, Борбад 48/5, тел: (+992) 909-90-50-62; e-mail: [madina.azim@mail.ru](mailto:madina.azim@mail.ru);

В исследовании теоретически обоснована экономическая категория «зеленого предпринимательство». В данном контексте «зеленое предпринимательство» рассматриваются, как основной способ улучшения экологической обстановки и устойчивое развитие экономики в целом. Формирование «зелёного предпринимательства» для республики будет

способствовать сохранению природных богатств, которая уменьшит выбросы парниковых газов и привлечет инвестиций в «зеленые» технологии.

**Ключевые слова:** зеленое предпринимательство, устойчивое развитие, зеленые технологии, зеленый рынок, цифровизация.

Для современного Таджикистана переход от аграрно-индустриальной к индустриально-аграрной экономике, является приоритетным направлением развития национальной экономики. И в этом направлении базисом для устойчивого развития является «зеленого» предпринимательства.

Зелёное предпринимательство возникло как область исследований в конце 1980-х годов. Заслуживает внимания утверждения Куинна «Экологическое движение может обеспечить прибыль, новые рынки для расширения бизнеса, а не просто истощение экономической активности» [8, с. 48-57]<sup>18</sup>. Данной позиции придерживается большинство исследователей, в том числе Элкингтон и Берк которые утверждают, что окружающая среда может быть источником прибыльного бизнеса. Но, уже начиная с 1990 годов к определению «зеленое предпринимательство» в экономической литературе стали использовать много терминов таких как: «экологический предприниматель», «зеленый предприниматель» или «экопредприниматель».

На вопрос, какие виды деятельности могут быть включены в «зеленую» часть предпринимательства, каковы основные характеристики «зеленых» предпринимателей? В литературе нет четких ответов на эти вопросы.

Зеленый предприниматель может либо сделать свой бизнес «зеленым», либо просто заняться «зеленым бизнесом». Другими словами, «зеленое» предпринимательство может быть определено с точки зрения технологии, используемой для производства в любом секторе экономики, или с точки зрения секторов. Рынок поощряет «озеленение» промышленных секторов через рост спроса на экологически безопасные продукты и услуги. При этом созданный «зеленый рынок» развивается за счет увеличения потребности в области экологических технологий для удовлетворения все более строгих требований потребителей

С. Шалтеггер определяет экопринерство как «предпринимательство сквозь призму экологии» и выделяет экологическое предпринимательство среди других форм экологического поведения предпринимателей, представляя экопринеров как предпринимателей с одновременно высокими рыночными и экологическими целями<sup>19</sup>.

По мнению Т.Волери существует два типа экопредпринимателей:

---

<sup>18</sup> Bernauer, T., Engels, S., Kammerer, D., et Sejas, J. (2006), "Explaining green innovation – Teen years after Porter's Win-Win Proposition: How to study the effect of regulation on corporate environmental innovation?", Center for comparative and international studies, University of Zurich, Working Paper.

<sup>19</sup> Шумпетер Й.А. Теория экономического развития. Капитализм, социализм и демократия / пер. с нем. В.С. Автономова, М.С. Любского, А.Ю. Чепуренко и др. - М.: Эксмо, 2005. - 564 с. - (Антология экономической мысли).

1) «экологически сознательные предприниматели» - это люди, которые разрабатывают любые инновации (продукт, услуга, процесс), которые либо сокращают использование ресурсов и воздействие, либо повышают эффективность затрат, одновременно двигаясь к цели нулевых отходов.

2) «зеленые предприниматели» - это те, кто одновременно осведомлен об экологических проблемах, и чей бизнес находится на экологическом рынке. Такие предприниматели ищут возможности, ориентированные на окружающую среду, которые показывают хорошие перспективы прибыли<sup>20</sup>.

Следует подчеркнуть, что примерно с 2007 г. исследователи начали относить экопринерство к устойчиво-ориентированному предпринимательству<sup>21</sup>. При этом, по мнению ряда из них, экологическое предпринимательство обладает особенностями, позволяющими отделить его от других видов устойчиво-ориентированного предпринимательства.

Для Республики Таджикистан необходимо формирование зелёного предпринимательства для устойчивого развития экономики, так как оно может обеспечить баланс между социальными, экономическими и экологическими аспектами жизни. Формирование зелёного предпринимательства, основанная на разумном компромиссе между благосостоянием людей и сохранением природных богатств, для уменьшения выбросов парниковых газов, привлечения инвестиций в «зеленые» технологии и объекты инфраструктуры предприятия малого и среднего бизнеса используют современные подходы и оборудование, проходят обучение, участвуют в разработке правил и стандартов для повышения энергоэффективности.

Следовательно, с целью развития зелёного предпринимательства, адаптации к изменению климата, сокращения выбросов парниковых газов, эффективного использования природных ресурсов, привлечения инвестиций и энергоэффективных технологий была разработана и принята «Стратегия развития «зеленой экономики» в Республике Таджикистан на 2023-2037 годы».

В рамках этой стратегии предлагается увеличить долю безотходной обрабатывающей промышленности в отрасли до 80%, создать предприятия по переработке отходов, а также по производству и монтажу электромобилей и гелиотехники. В сельском хозяйстве, помимо прочего, ожидается переход 30% хозяйств на капельное орошение, цифровизация сектора и увеличение объема экспорта экологически чистой (органической) сельскохозяйственной продукции.

В транспортном секторе упор сделан на развитие электротранспорта. Среди возможных результатов - строительство необходимой

---

<sup>20</sup> T. Volery Ecopreneurship: Rationale, current issues and futures challenges. [https://www.kmu-hsg.ch/rencontres/IGW\\_Rencontres/BAND2002\\_WEB/F\\_11\\_Volery.pdf](https://www.kmu-hsg.ch/rencontres/IGW_Rencontres/BAND2002_WEB/F_11_Volery.pdf)

<sup>21</sup> Dean, Thomas J. & McMullen, Jeffery S., 2007. "Toward a theory of sustainable entrepreneurship: Reducing environmental degradation through entrepreneurial action," Journal of Business Venturing, Elsevier, vol. 22(1), pages 50-76,

инфраструктуры для электромобилей и общественного транспорта, включая высотный метрополитен в Душанбе, электрификация железных дорог, а также пересадка госчиновников на электромобили. В строительной отрасли предусматривается разработка и внедрение новых стандартов по энергосбережению и энергетической классификации зданий. В сельской местности ожидается широкое применение септиков, а в Душанбе предлагается построить отдельный район, отвечающий принципам зеленой экономики.

В области защиты и устойчивого использования природного капитала в ближайшие годы, согласно Стратегии, будет уделено внимание активизации работы по переработке и обезвреживанию радиоактивных и токсичных промышленных отходов, будет внедрена стратегическая оценка воздействия на окружающую среду, повышены темпы лесовосстановления и созданы новые охраняемые природные территории.

Отметим, что каждое из перечисленных выше направлений характеризуется собственной самостоятельной средой, предусматривающей формирование идей, оформление патентов, применение ресурсов, производство товаров, оказание услуг, создание труда и капитала.

#### **Литература:**

1. Арент К. П. Пути развития экологического предпринимательства в сельском хозяйстве // Природообустройство. 2014. № 2. С. 95-100.
2. Варенникова Е. В. Экологически ориентированное и экологическое предпринимательство как экономические категории // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2011. № 4 (28).
3. Шумпетер Й.А. Теория экономического развития. Капитализм, социализм и демократия / пер. с нем. В.С. Автономова, М.С. Любского, А.Ю. Чепуренко и др. - М.: Эксмо, 2008. - 564 с. - (Антология экономической мысли).
4. Bernauer, T., Engels, S., Kammerer, D., et Sejas, J. (2006), "Explaining green innovation – Teen years after Porter's Win-Win Proposition : How to study the effect of regulation on corporate environmental innovation ?", Center for comparative and international studies, University of Zurich, Working Paper.
5. Dean, Thomas J. & McMullen, Jeffery S., 2007. "Toward a theory of sustainable entrepreneurship: Reducing environmental degradation through entrepreneurial action," Journal of Business Venturing, Elsevier, vol. 22(1), pages 50-76,

### **СОҲИБКОРИИ САБЗ БАРОИ РУШДИ УСТУВОРИ ИҚТИСОДӢ АЗИМОВА МАДИНА ТУРДИЕВНА**

**номзади илмҳои иқтисодӣ, дотсент, мудири шуъбаи бозори меҳнат  
ва маърифати экологӣ**

**Пажӯҳишгоҳи рушди устувор ва иқтисоди сабзи Донишгоҳи  
байналмилалӣ сайёҳӣ ва соҳибкорӣ Тоҷикистон**

734055, Тоҷикистон, ш. Душанбе, Борбад 48/5,  
тел: (+992) 909-90-50-62; e-mail: [madina.azim@mail.ru](mailto:madina.azim@mail.ru);

Дар мақола категорияи иқтисодии «соҳибкории сабз» аз ҷиҳати назариявӣ асоснок карда шудааст. Дар ин замина «соҳибкории сабз» роҳи асосии беҳбуди вазъи экологӣ ва рушди устувори иқтисодиёт дар маҷмӯъ маҳсуб меёбад. Ташаккули «соҳибкории сабз» барои ҷумҳурӣ ба ҳифзи захираҳои табиӣ мусоидат мекунад, ки партовҳои газҳои гулхонаӣ ва ҷалби сармоягузорӣ ба технологияҳои «сабз»-ро коҳиш медиҳад.

**Калидвожа:** соҳибкории сабз, рушди устувор, технологияҳои сабз, бозори сабз, рақамисозӣ.

## **GREEN ENTREPRENEURSHIP FOR SUSTAINABLE ECONOMIC DEVELOPMENT**

**AZIMOVA MADINA TURDYEVNA**

**PhD in Economics, Associate Professor, Head of the Department  
Labor Market and Environmental Literacy**

**Research Institute for Sustainable Development and Green Economy at  
the International University of Tourism and Entrepreneurship of Tajikistan  
734055, Tajikistan, Dushanbe, Borbad 48/5,  
tel.: (+992) 909-90-50-62; e-mail: [madina.azim@mail.ru](mailto:madina.azim@mail.ru);**

The article theoretically substantiates the economic category of "green entrepreneurship". In this context, "green entrepreneurship" is considered as the main way to improve the environmental situation and sustainable development of the economy as a whole. The formation of "green entrepreneurship" for the republic will contribute to the preservation of natural resources, which will reduce greenhouse gas emissions and attract investment in "green" technologies.

**Key words:** green entrepreneurship, sustainable development, green technologies, green market, digitalization.

## **ГЛАВА 10. ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ЭТНОТУРИЗМА И ЭКОТУРИЗМА В ТАДЖИКИСТАНЕ**

### **10.1. Значение горных районов Таджикистана для развития этнотуризма**

**Иброхимзода И.Р. - д.э.н., профессор, академик МАТ РФ, директор Научно-исследовательского Института туризма и предпринимательства МУТПТ, [ilhomuddin@mail.ru](mailto:ilhomuddin@mail.ru)**

**Умаров Х.У., д.э.н., профессор, старший научный сотрудник Научно-исследовательского Института туризма и предпринимательства МУТПТ, [umarov2000@mail.ru](mailto:umarov2000@mail.ru),**

**Зоирзода И.С. – к.э.н., доцент, проректор по научно-инновационным работам Международного университета туризма и предпринимательства Таджикистана, [islom\\_2412@mail.ru](mailto:islom_2412@mail.ru)**

В исследовании рассмотрены значение горных районов Таджикистана для развития этнотуризма. Доказано, что отличия и общности между Таджикистаном и Узбекистаном в территориальном плане создают благоприятствующие условия для развития этнотуризма. Отмеченные условия носят объективный характер и по мере повышения уровней социально-экономического развития обеих стран способствуют ускорению данной разновидности туристической деятельности по обоим сторонам государственных границ.

**Ключевые слова:** горные районы, этнотуризм, отличие, общность, территориальный план, благоприятствующие условия, туристическая деятельность.

В истории мировой цивилизации горным районам отводится ведущее место. Это не только источники питьевой воды и органически чистых продуктов, но и колыбель становления и совершенствования самого человечества. Многие ученые разделяют гипотезу о том, что человечества возникла в горных районах Евразии. Адам закончил свои дни в самом живописном месте среди гор в Шри-Ланке, а гробница Евы находится в высотных районах Таифской долины недалеко от Джидды. Если более реально присмотрится к истории человеческого развития, то можно обнаружить тысячи примеров, которые показывают место горных районов сохранение языков, традиций, обычаев и даже религий. Если не были высокие горы, относительно изолированные от остальной части мира, то таджики и узбеки в территории, проживания которых развивалась Согдийская цивилизация сегодня не имели живые проявления в Ягнобском ущелье среди Зерафшанского нагорья.

В горах человеческое сообщество обладают более тесными связями, чем в долинах, Суровые условия гор создают реальные предпосылки для более сильных проявлений человеческих, включая межличностных отношениях. Горцы быстрее спешат на помощь, если кто-то оказывается в трудное состоянии, решительнее приходят к тому чтобы содействовать другим членам общин в строительстве дома, в обработке земли, в строительстве горных дорог, если чувствуют нехватки возможности у своих односельчан или у общин, с которыми их связывает та или иная близлежащая горная территория. В такую взаимосвязь чаще всего показывают те этнические группы, которые отличаются общим языком, образом жизни, компактным проживанием в определенном горном участке, традициями, обычаями и религий. У горцев всегда в крове чувство выхода из территориальной замкнутости более свободного общения с другими людьми и наконец, большее чувство гостеприимства.

Отношение к горным районам в последнее две три столетия изменились коренным образом. Благодаря формированию транспортной современной инфраструктуры между населением равнинных районов, городов и высотных зон происходит укрепление разнообразных отношений. Из десятилетия в десятилетие горных районы все в большей степени становятся местами для отдыха городского населения, а также людей, проживающих в равнинных районах, для занятия спортом, для научных исследований, для любительских занятий, для аграрного, бытового и лингвистического туризма. Особое место в этом плане принадлежит этническому туризму. Отличия и общности между Таджикистаном и Узбекистаном в территориальном плане создают благоприятствующие условия для развития этнотуризма. Отмеченные условия носят объективный характер и по мере повышения уровней социально-экономического развития обеих стран способствуют ускорению данной разновидности туристической деятельности по обоим сторонам государственных границ [1, 2].

Как известно, Таджикистан является горной страной. 93% его территории составляет горы. При этом горы отличаются длинными и высокими хребтами, с обязательным присутствием самых мощных в мире ледников, который формируют начала бурных горных рек, без которых не представляется возможным нормальной жизни городов и районах всего Центральазиатского региона. Таджики, как народ живущие в Центральной части Евразии живут и в горных районах, в крупных исторических городах и в сельский местностях равнинный районах Таджикистана и Узбекистана.

Основная часть территории Узбекистана состоит из равнинных районах. Горы составляют незначительную часть территории этой страны. Исторически между населением равнинных районах развивались экономические и гуманитарные связи. Таджики и узбеки жили на территории одних и тех же государственных образований. В наше время действуют факторы, которые способствуют дальнейшему укреплению межнациональных, этнических связей между населением обеих республик. Этому

способствует, в частности, некоторые явления, которые носят не только региональный, но и глобальный характер. Одним из них является глобальное потепление, разvertyвающийся по всей планете. Центральная Азия не является исключением. В последние 25-30 лет в равнинных районах и особенно, в городах, близко расположенных к великим центрально-азиатским пустыням, повышается температура. В течение летних месяцев становится очень жарко, которое превращается в фактор ухудшения здоровья и работоспособности человека. Данное явление в большей степени затрагивает Узбекистан и Туркменистан.

Люди начинают подумать о поездках в районы с более умеренной температурой, с более благоприятной окружающей средой. Для населения многих областей Узбекистана, наиболее выгодным представляется поездка для проведения отдыха в близлежащих горных районах Таджикистана, где чувствуется прохлада и комфортные условия для временного проживания. Речь идет об отдыхе в горных ущельях этой республики вдоль многочисленных горных рек, речек и сайев.

В этом плане Таджикистан может предлагать свой широкий план возможностей для отдыха населения из Узбекистана, который во все отношения представляется наиболее близким в местное население. О существующих возможностях говорит следующий пример. Только по Гиссарской долине вдоль таких ущелий, как Ширкент, Каратаг, Алмасы, Лучоб, Варзоб, Рамит, которые находятся от узбекской границы от 5 до 90 км, созданы современные условия для организованного отдыха огромного количество людей. Туристы с братской страны, могут отдыхать в санаториях, пансионатах, домах отдыха, и даже в домах, принадлежащих местному населению.

При этом, условия для проживания соответствуют самым высоким международным, региональным и национальным стандартам. Все места проживания туристов расположены вдоль горных водотоков. Нужно отметить, что исторически можно найти значительные примеры организации отдыха населения Узбекистана в Таджикистане и Таджикистана в Узбекистане. В советские времена многие жители Ташкента, Ташкентской и Сырдарьинской областей проводили свой отдых у своих друзей в селах Ганчинского и Шахристанского районов. В особенности, в поселениях Овчи, Угук, Хушекат, Росровут и т.д., которые расположены на северных склонах Туркестанского хребта. В свою очередь, таджикское население из городов Ура-тюбе, Ганчинского, Шахристанского и Айнинского районов по рыночным делам и по вопросам восстановления здоровья выезжали в Ташкент, Ташкентской и Ферганской областей и во время своего пребывания пользовались гостеприимством в своих узбекских друзей.

Такие связи, безусловно, способствовали укреплению чувства дружбы и взаимного уважения между представителями обеих наций, развитию родственных связей между ними. К тому же в советские времена в Северном Таджикистане действовали санатории и дома отдыха, пансионаты, которые



были построены многими государственными организациями Республики Узбекистан. Каждый год тысячи людей из соседней страны пользовались возможностями укрепления своего здоровья в подобных рекреационных учреждениях [3, 4].

К слову, сказать, что в настоящее время все более актуальным становится соответственная работа исследовательских групп из обеих стран по подготовке проектов развития межгосударственного туризма между нашими странами. Очень важно определить пределы туристской емкости ближайшие к Узбекистану горных районах Таджикистана необходимо опросным путем выявить процентный отношений в семье горных районах, которые желают размещать у себя туристов из Узбекистана и тем самым налаживать самостоятельный канал семейного туризма.

На наш взгляд, этот канал, в общем, по токе этнического туризма может занимать определяющее место. Другие канала этнотуризма могут быть определены в ходе научной оценки потенциала индустрии гостеприимства в горных районах республики. Предварительный расчет показывают, что если исходит из среднего двухнедельного отдыха населения Узбекистана в течение жарких месяцев года (вторая половина мая, июнь, июль, август и первая половина сентября). Тот потенциал приема тур в северных склонах Туркестанского Хребта, Зеравшанской долины, Гиссарской долины, и в южных склонах Гиссарского хребта может, превысит 5 млн. человек. При расчетах исследователи исходили из того, что селитебная протяженность каждого горного ущелья составляет по Гусарской долине от 60 до 120 км.

При этом в расчетах не были включены боковые ущелья и изолированные природными преградами территорий. Были учтены те территорий, которые являются наиболее комфортными и близко расположенными к населенным пунктам или находится внутри самих населенных пунктов. Массовые развития туризма в горных районах приводит к росту вложения к горцам, преодолению ложных стандартах мышления о населения, проживающего в высотных местностях.

Туристы могут иметь обширные знания о традициях, населения, проживающие в горах, о специфики горной среды. Этим путем развивается большое ощущение чувств общности и родственных отношений. Туристы ознакомятся с особенностями кухни и питания, горных местностях, окунутся в атмосферу гостеприимства горного населения, ощущают проблемы, которые имеют места из-за воздействия гор на жизненную среду горных сообществ.

Как известно, изолированность горных территории, их отдалённость и периферийность оказывает воздействия на характер, темперамент, образ жизни и других показателей личного характера. Этнотуризм может выступить в качестве фактора избавления от чувства изолированности у жителей высотных территорий. Такое изменение станет результатом постепенного внедрения городских стандартов, прогрессивных традиций и

обычая городских жителей, туристов из урбанизированных районов Узбекистана в жизненный строй местного населения.

Туристы из равнинных и городских населенных мест могут выступить в качестве независимого канала распространения более прогрессивных жизненных стандартов, включая передовых технологий в быту, в производстве, которые способствует облегчению жизни людей. Это говорит о том, что этнотуризм имеет большие перспективы не только финансово-экономического характера, но и может служить в качестве мощных стимулов социального и гуманитарного назначения применительно к горным территориям.

### **Литература**

аденков Ю.П. Жизнь в горах-природное и культурное разнообразие моделей развития. - М.: Геос, 2017

егматов З.Р. Рекреационный потенциал водного фонда Таджикистана и его экономико-географическая оценка. Автореферат кандидатской диссертации. - Душанбе, 2019. - С.10.

огданов Е.И., Богомоллов Е.С., Орловская В.П. Экономика отрасли туризм: учебник. - М.: Инфра-М, 2023

### **АҲАМИЯТИ МИНТАҚАҲОИ КЎҲИСТОНИИ ТОҶИКИСТОН БАРОИ РУШДИ ЭТНОТУРИЗМ**

Иброҳимзода И.Р. - доктори илмҳои иқтисодӣ, профессор, академики  
Вазорати нақлиёти Федератсияи Россия, директори Институти илмию  
таҳқиқотии сайёҳӣ ва соҳибкории ДБССТ, ilhomuddin@mail.ru,

Умаров Х.У. - доктори илмҳои иқтисодӣ, профессор, ходими калони илмӣ  
Институти илмию таҳқиқотии сайёҳӣ ва соҳибкории ДБССТ,  
umarov2000@mail.ru

Зоирзода И.С. – номзоди илмҳои иқтисодӣ, дотсент муовини ректор оид ба  
илм ва инноватсияи ДБССТ, islom\_2412@mail.ru

Дар таҳқиқот аҳамияти минтақаҳои кӯҳистонии Тоҷикистон барои рушди этнотуризм баррасӣ шудааст. Исбот шудааст, ки тафовут ва умумияти байни Тоҷикистон ва Узбекистон аз ҷиҳати территориявӣ барои рушди этнотуризм шароити мусоид фароҳам меорад. Шароитҳои зикршуда характери объективӣ доранд ва бо баланд шудани сатҳи тараққиёти иҷтимоию иқтисодии ҳар ду кишвар ба тезонидани ин намуди фаъолияти сайёҳӣ дар ду тарафи сарҳадҳои давлатӣ мусоидат мекунад.

**Калидвожаҳо:** минтақаҳои кӯҳӣ, этнотуризм, тафовут, маҳалла, нақшаи ҳудудӣ, шароити мусоид, фаъолияти сайёҳӣ.

## **THE IMPORTANCE OF THE MOUNTAIN AREAS OF TAJIKISTAN FOR THE DEVELOPMENT OF ETHNOTOURISM**

**I. R. Ibrohimzoda - Doctor of Economics, Professor, Academician of IAT of the Russian Federation, Director of the Research Institute of Tourism and Entrepreneurship of the International University of Tourism and Entrepreneurship of Tajikistan,**

**Umarov H.U. - Doctor of Economics, Professor, Senior Researcher of the Research Institute of Tourism and Entrepreneurship, of the International University of Tourism and Entrepreneurship of Tajikistan,**  
**umarov2000@mail.ru**

**Zoirzoda I.Z. - Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Vice-Rector for Scientific and Innovative Works of the International University of Tourism and Entrepreneurship of Tajikistan,** **islom\_2412@mail.ru**

The article examines the importance of the mountainous regions of Tajikistan for the development of ethnotourism. It is proven that the differences and similarities between Tajikistan and Uzbekistan in territorial terms create favorable conditions for the development of ethnotourism. The noted conditions are objective in nature and, as the levels of socio-economic development of both countries increase, contribute to the acceleration of this type of tourist activity on both sides of the state borders.

**Key words:** mountainous regions, ethnotourism, differences, community, territorial plan, favorable conditions, tourist activity.

### **10.2. Особенности развития этнотуризма в Таджикистане как одно из направлений историко-культурного туризма**

**Иброхимзода И.Р. - д.э.н., профессор, академик МАТ РФ, директор НИИ туризма и предпринимательства Международного университета туризма и предпринимательства Таджикистана,** [\*\*ilhomuddin@mail.ru\*\*](mailto:ilhomuddin@mail.ru)

**Рахимов М.А. – к.э.н., доцент, первый проректор, проректор по учебным работам Международного университета туризма и предпринимательства Таджикистана,** [\*\*ramir-75@mail.ru\*\*](mailto:ramir-75@mail.ru),

**Джабборов Ф.А. - к.э.н., доцент, проректор по международным связям Международного университета туризма и предпринимательства Таджикистана,** [\*\*fathullo\\_a@mail.ru\*\*](mailto:fathullo_a@mail.ru)

В исследовании рассматриваются особенности развития этнотуризма в Таджикистане, как одно из направлений историко-культурного туризма, выявлено, что к особенностям регионов Таджикистана относятся исторических запасов его уникальность, в частности количество артефактов и древней культуры народов Средней Азии и мощами местных населений, которые проживают в селах, и начавших современных людей этого региона.

Проанализировав этническую составляющую регионов Таджикистана, мы пришли к выводу о том, что большинство из них обладают достаточными возможностями для развития на их территории этнического туризма, но не все имеющиеся объекты вовлечены в туристическую индустрию, не все регионы активно развивают туризм в целом, и этнический туризм в частности. Развитие этнического туризма в регионах Таджикистана должно стать приоритетным направлением, так как его регионы мало изучены, но обладают большим потенциалом. На наш взгляд, дальнейшее развитие этнографического туризма в Республике Таджикистан включает формирование приоритетных видов туризма. Для этого необходимо разработать концепцию организации этнического туризма, которая основана на существующих возможностях и способствует его успешному развитию.

**Ключевые слова:** особенности, развития, этнотуризм, исторический, культурный, туризм, артефакты, народ, концепция, объекты.

Дальнейшее развитие этнографического туризма в Республике Таджикистан включает формирование приоритетных видов туризма. Для этого необходимо разработать концепцию организации этнического туризма, которая основана на существующих возможностях и способствует его успешному развитию. На данном этапе развития туризма Таджикистан становится все более привлекательным для деловых людей, спортсменов, ученых, любителей экстремального отдыха, а также для людей, которые заинтересованы в истории и современности стран Великого шелкового пути.

Туризм является одной из прогрессивных отраслей мировой экономики. Особую популярность в настоящее время набирает этнический туризм. Все больше категорий туристов начинают активно интересоваться сложной национальной культурой Таджикистана.

Таджикистан - страна огромного потенциала и необычайно живописных народных традиций. У нее есть все необходимое для развития туризма - богатое историческое и культурное наследие. В ответ на это в таджикском культурно-познавательном туризме зарождается новое направление - этнический (историко-культурный) туризм. В Стратегии развития туризма в Таджикистане на период до 2030 гг. слово этнического туризма, к сожалению, не приводится, но направления развития историко-культурного туризма упоминается, и поставлены конкретные задачи и меры развития.

Мировая практика показывает, что этот вид туризма может удовлетворить целый ряд потребностей человека, особенно, духовных. Этнический туризм может являться одним из возможных стратегических направлений сохранения и развития экономики традиционного хозяйства, культурного наследия и являться фактором устойчивого развития территорий, посредством вовлечения коренного населения в создание оригинальных турпродуктов и развитие рекреационной деятельности. Наряду с такими устоявшимися мерами, как сохранение и развитие традиционного

образа жизни, национальных ремесел и искусства, образования и укрепление здоровья представителей коренных народов, заложены механизмы более активного вовлечения их в экономическую жизнь регионов.

В основе этнотуризма лежат обычаи, традиции, ритуалы, и все мероприятие, которые проводятся среди населения. Традиции Таджикистана затрагивают значительную часть жизни людей: от повседневной и праздничной одежды до правил проведения церемоний и празднеств. И в столице, и в регионах следуют традициям и обрядам, связанным с бытом, что означает их сохранение в нынешнюю эпоху глобализации. В деревнях и небольших городах очень часто можно увидеть людей, носящих традиционные платья и платки, свадьбы и другие мероприятия проходят с национальными танцами и музыкой, а дома украшают коврами и сюзане... всё сохранилось, как это было на протяжении веков.

Традиции Таджикистана – это ключ к образу жизни таджиков, их культурным ценностям, эстетике, и один из способов лучше узнать эту удивительную страну.

Любой тип традиции - это опыт, который накапливается в виде системы стереотипов и проявляется, реализуется в следующих формах: обычаи, обряды, ритуалы, церемонии, представления и праздники. Самой яркой, сложной и характерной формой традиции являются народные праздники, их смысл не только в развлекательности и отдыхе, но и в удовлетворении потребности людей в реализации коллективной памяти, в участии в сотворчестве-диалоге между прошлым и будущим. Музыка и танцы Таджикистана были и остаются неотъемлемой частью жизни народа, и до сих пор без них не обходятся ни одна свадьба или другое праздничное мероприятие. Некоторые танцы имеют свой региональный характер: есть свои традиции танцев в горах Памира, Зеравшанской долине, Согда, Хатлона, Раштской долине, Гиссарской долине, на севере страны. Также разделяется музыка и песни, которые повествуют об исторических событиях, о бытовых вещах, и конечно же о любви.

Говоря обо всех удивительных достоинствах уникальной природы Таджикистана, нельзя забывать и о том, что эта страна богата историческими и культурными достопримечательностями. Ведь Таджикистан – одно из древнейших государств мира, его территория была заселена еще до середины I миллионелетия до н. э. народами, создавшими знаменитые древние государства Согдиану и Бактрию. На этой территории правили Ахемениды, эти земли завоевывал Александр Македонский, здесь царила Кушанская империя и множество других могущественных империй, вплоть до Российской. Такое бурное течение истории не могло не наложить свой отпечаток на сегодняшний культурный туризм в Таджикистане.

Наиболее значимым видом этнического туризма является, на наш взгляд, посещение существующих поселений, сохранивших особенности традиционной культуры и быта определенных народов. Указанные поселения можно назвать показательными, это могут быть и временные стоянки и

заимки кочевников, скотоводов, оленеводов, охотников, собирателей. Туристские маршруты, проходящие через такие поселения, существуют во многих странах. Так, наиболее известным видом отдыха в Египте является сафари по пустыне на джипах, во время которого туристы посещают стоянки бедуинов и знакомятся с их кочевым укладом жизни. Одной из целей поездки в латиноамериканское государство Перу для многих туристов является желание соприкоснуться с традиционным бытом коренных жителей страны - индейцев. Для этого туристы отправляются в глубинные районы страны - в частности, в джунгли бассейна Амазонки. В данном случае четко прослеживается сочетание этнического туризма с экологическим. Аналогичные маршруты проложены в горах Северной Индии и Северного Таиланда, во внутренних районах Австралии и на островах Океании.

В некоторых сельских поселениях стран Европы для привлечения туристов население иногда надевает свою национальную одежду. Часто в разных регионах мира туристы становятся свидетелями и даже участниками красочных традиционных праздников и фестивалей. Посещая традиционные поселения, туристы с удовольствием приобретают в качестве сувениров различные изделия местных умельцев, пробуют блюда национальной кухни, например природное козьиное молоко, тыквенные блюда, различные национальные блюда регионов, различные дикие фрукты в горных селах Таджикистана. Таджикская одежда очень многообразна: в ней используется сочетание различных тканей, рисунков и узоров, которыми украшают платья, рубашки, национальные халаты. Маленькие головные уборы, которые называют «токи» или «каллапуш», очень распространены как среди мужчин, так и среди женщин, и украшены различными узорами, зависящими от региона страны и статуса человека. Особенно много людей носит национальную одежду в регионах и небольших деревнях Таджикистана.

Ковры, вышивки, сюзане и стеганые одеяла – главная составляющая в интерьере традиционных таджикских домов, которые создают особый уют в комнатах. В современных домах чаще устанавливается привычная мебель (диваны, кресла, столы и стулья), но в основном, в обычных домах гостей встречают за столом «дастарханом», в комнатах, украшенных красивым текстилем. Также, свадьба в Таджикистане – это грандиозное событие и начало новой жизни для супружеской пары. При этом есть множество предсвадебных традиций: сватовство, помолвка, подготовка приданого. Есть множество деталей в ритуалах, которые должны обеспечить благосостояние и счастливую жизнь молодой семье.

Этнический туризм включает в себя также знакомство с музеями народного быта. Особый интерес вызывают этнографические музеи под открытым небом, в которых содержатся образцы традиционной архитектуры, предметы быта и проводятся национальные праздники. Первый такой музей под открытым небом был создан в 1891 г. в Швеции. Он получил название Скансен. В нем собраны все традиционные постройки со всей Швеции, проводятся фестивали и демонстрируются национальные танцы. Наиболее

известный из таджикских музеев под открытым небом - Национальный музей Таджикистана и Национальный музей древности Таджикистана в городе Душанбе. Тысячи туристов посещают Историко-краеведческий музей археологии и фортификации в г. Ходжене, в котором представлены образцы деревянного зодчества, старинные орудия труда и предметы быта, применявшиеся в традиционном хозяйстве времени полководца Тимурмалика, поэта Камола Худжанди, и др. Также, народные спектакли и постановки Таджикистана рассказывают о легендах и мифах. В каждом регионе есть свои собственные художественные формы представлений, свои сюжеты, и это разнообразие создает уникальное богатство таджикской культуры. Кукольные представления, пьесы, эпосы и танцы сохранились с древних времен, и сегодня, по-прежнему, остается популярной частью культурных традиций Таджикистана.

Итак, благодаря этническому туризму человек получает возможность увидеть традиционные жилищные и хозяйственные постройки, местных жителей в национальной одежде, а также принять участие в традиционных праздниках, попробовать блюда национальной кухни и купить в качестве сувениров предметы традиционного быта. Все это в целом способствует укреплению толерантного отношения между представителями разных этносов

Интерес к особенностям культурного пространства Таджикистана создает мотивацию для его посещения, как у иностранцев, так и у туристов со всей страны СНГ. Туристические ресурсы страны - это не только памятники природы, но и историко-культурное наследие его регионов. Оно представлено уникальными памятниками культуры и археологии, пансионатов и медицинские оздоровительные центры, историей и культурой коренных народов, их традициями, верованиями, обрядами и другими составляющими культурного пространства. Республика уникальна и тем, что здесь мирно сосуществуют ислам, православие, и другие религии.

Во многом именно самобытная культура таджикского народа, этнический музыкальный фольклор формируют перспективы этнотуризма в нашей стране. Растущий интерес к объектам этнокультурного пространства и развитие этнотуризма позволят «открыть» для туристов новые этнографические объекты, восстановить некоторые из утраченных (воссоздать или реконструировать), сделать их доступными для посещения туристов. Туристы, которые больше интересуются исламом или православием могут посещать мечети, церкви, монастыри, также священные место.

Необходимо отметить, что до 40% всех туристов посещают мавзолеи, мазары, и святое место, где знакомятся с уникальной материальной культурой таджиков, городской культурой начала IV в. до нашей эры.

Среди объектов культурного наследия особый интерес представляют формы живой традиционной культуры, отражающие культурные навыки и традиции коренных этносов (таджики, узбеки, русские, киргизы, и др.).

Таджикская культура - это неисчерпаемый ресурс туризма на Средней Азии. Концентрацией всего того, чем интересен наш регион в плане ресурсов этнического туризма, являются такие традиционные национальные праздники, как Навруз, Мехргон, Тиргон, Садда, и др. Таджикские брэнды создает синергетический эффект, значительно усиливающий рекреационный потенциал региона. Примером тому может служить феномен праздников День независимости, День национального примирения, Новый год, Фитр и Курбан, др. национальные праздники, международные форумы, конференции, фестивали, спортивные соревнования и т.д. привлекающий особое внимание туристов. Именно на этих праздниках, фестивалях есть возможность полностью представить таджикскую культуру, подчеркнуть ее уникальность и разнообразие.

Для развития туризма в Таджикистане целесообразно изучение опыта организации индустрии туризма в Монголии и Грузии, занимающего важное место в пополнении бюджета страны. В 2023 г. Монголию посетило более 700 тыс. иностранных туристов, когда населения составляет 3,4 млн. человек, при этом 80% из них составляют граждане Восточной Азии и Тихоокеанского региона и 20% из Европы, а в Грузии посетили более 10 млн. иностранных туристов в 2023 г. Туристов в Монголию привлекает экзотика классического буддизма, природа внутренней Азии с ее бескрайними степями и пустынями, кочевые традиции в аграрном секторе экономики, натуральные продукты питания и сравнительно недорогая сфера услуг. Привлекательным туристическим брендом является имя Чингисхана, создавшего самую большую мировую империю. А в Грузии естественная природа, горы, море, и другие особенности, в частности этнических составляющих.

Этот вид туризма будет востребован в будущем в связи с его уникальностью и неповторимостью, так как в настоящее время этническое разнообразие сокращается со скоростью, соизмеримой с темпами утраты биологического разнообразия. Коренные малочисленные народы являются носителями уникальной культуры и системы хозяйствования, поэтому развитие этнического туризма перспективно в комплексе с развитием экологического туризма на территориях их традиционного проживания. Этнический туризм может рассматриваться как одно из возможных стратегических направлений сохранения и развития экономики традиционного хозяйства. Развитие этнического туризма должно способствовать сохранению культурного наследия и являться фактором устойчивого развития территорий проживания.

Развитие этнического туризма в Таджикистане становится новым и ведущим направлением деятельности. Этот вид туризма будет востребован в будущем в связи с его уникальностью и неповторимостью, так как в настоящее время этническое разнообразие сокращается со скоростью, соизмеримой с темпами утраты биологического разнообразия. К



предпосылкам развития этнокультурного туризма в Таджикистане можно отнести следующие:

1) высокая степень этнического разнообразия населения, проявляющаяся не только в национальном масштабе, но и в пределах отдельных регионов и даже на уровне низовых административных единиц (районов, сельских поселений);

2) уникальное сочетание различных этнокультурных комплексов, прежде всего, восточного, тюркского и персидского, сложившееся в процессе длительной межэтнической интеграции, аккультурации и ассимиляции;

3) необходимость активной пропаганды идей межэтнической толерантности с учетом напряженных, а в некоторых регионах - серьезно осложнившихся за последние десятилетия - межэтнических отношений;

4) традиционно сравнительно невысокий и резко снизившийся за последние десятилетия вследствие массовых миграций уровень территориальной консолидации этнических групп в соответствующих национальных регионах;

5) деструктивное влияние урбанизации на традиционный культурный комплекс практически всех этнических групп страны;

6) необходимость более эффективного продвижения на отечественных и зарубежных туристских рынках регионов Таджикистана, в особенности — с низким рейтингом туристских предпочтений клиентов.

Таким образом, проанализировав этническую составляющую регионов Таджикистана, мы пришли к выводу о том, что большинство из них обладают достаточными возможностями для развития на их территории этнического туризма, но не все имеющиеся объекты вовлечены в туристическую индустрию, не все регионы активно развивают туризм в целом, и этнический туризм в частности. Развитие этнического туризма в регионах Таджикистана должно стать приоритетным направлением, так как его регионы мало изучены, но обладают большим потенциалом. Во многом текущее состояние определяется насыщенностью и материально-техническим состоянием объектов туристской инфраструктуры, а также позицией и активностью населения и органов власти. Детальное исследование данного вида туризма на территории Таджикистана поможет решить ряд экономических и социальных проблем, связанных с эффективным использованием туристских ресурсов, их развитием и сохранением историко-культурного наследия коренных населений.

Естественная красота и историческое значение регионов Таджикистана делают его привлекательный и многообещающий центром культурную и воспитательную работу, на основе формирования патриотического воспитания нашего молодого поколения, уважения к их собственным истокам, почтение к глубоким корням и живой истории таджиков население. Регионы Таджикистана может быть неотъемлемым инструментом для развития и укрепления национального самосознания и межэтнической

целостности, которая в настоящее время является важной предпосылкой для стабильного формирования нашего государства.

Особенность регионов Таджикистана являются историческими запасами его уникальность. Количество артефактов и древней культуры народов Средней Азии и мощами местных населений, которые проживают в селах, и начавших современных людей этого региона. Дело в том, что необходимо мобилизовать дополнительные ресурсы для развития этого историко-культурного комплекса и создать его этнический образ, который будет привлекать внимание зарубежных и отечественных инвесторов, и людей, которые занимаются наукой и культурой, быть, не вызывает сомнений. Красота природы, историческое значение регионов Таджикистана делает его перспективным центром развития этнического туризма, на основе развития молодежи патриотического воспитания имеет важное значения. Гордость является законодательным наследием народа.

Дальнейшее развитие этнографического туризма в Республике Таджикистан включает формирование приоритетных видов туризма. Для этого необходимо разработать концепцию организации этнического туризма, которая основана на существующих возможностях и способствует его успешному развитию. На данном этапе развития туризма Таджикистан становится все более привлекательным для деловых людей, спортсменов, ученых, любителей экстремального отдыха, а также для людей, которые заинтересованы в истории и современности стран Великого шелкового пути.

### **Литература**

1. Стратегия развития туризма Республики Таджикистан на период до 2030 гг.;
2. Анваров А., Специан Л.М. Обычаи и традиции Таджикистана [электронный ресурс]. – URL: <https://rep.bsmu.by/bitstream/handle/BSMU/18828/118.pdf?sequence=1&isAllowed=y>;
3. Гафуров Б.Ф. Тоҷикон [Манбаи электронӣ]. – URL: - <http://tds.tj/ru/book-taj/>.

### **ХУСУСИЯТҲОИ РУШДИ ЭТНОТУРИЗМ ДАР ТОҶИКИСТОН ҲАМЧУН ЯКЕ АЗ САМТҲОИ ТУРИЗМИ ТАЪРИХИЮ ФАРҲАНГӢ**

Иброҳимзода И.Р. - доктори илмҳои иқтисодӣ, профессор, академики АБН ФР, директори Институти илмию таҳқиқотии сайёҳӣ ва соҳибкории Донишгоҳи байналмилалӣ сайёҳӣ ва соҳибкории Тоҷикистон, [ilhomuddin@mail.ru](mailto:ilhomuddin@mail.ru)

Раҳимов М.А. – н.и.и., дотсент, муовини аввали ректор, муовини ректор оид ба таълими Донишгоҳи байналмилалӣ сайёҳӣ ва соҳибкории Тоҷикистон, [ramir-75@mail.ru](mailto:ramir-75@mail.ru),

Чабборов Ф.Ф. – н.и.и., дотсент, муовини ректор оид ба робитаҳои иқтисодии хориҷии ДБССТ, [fathullo\\_a@mail.ru](mailto:fathullo_a@mail.ru)

Тадқиқот хусусиятҳои рушди этнотуризмро дар Тоҷикистон ҳамчун яке аз самтҳои сайёҳии таърихӣ фарҳангӣ мавриди баррасӣ қарор додааст. Маълум мегардад, ки ба хусусиятҳои минтақаҳои Тоҷикистон мамнӯъгоҳҳои таърихӣ, нотақдор будани он, баҳусус, шумораи осори ёдгориҳои қадима, маданияти халқҳои Осиёи Миёна ва осори аҳолии маҳаллӣ, ки дар қишлоқҳо зиндагӣ мекунанд ва одамони аввали муосирӣ ин минтақа дохил мешаванд. Ҷузъҳои этникии минтақаҳои Тоҷикистонро таҳлил намуда, ба ҳулосае омадем, ки аксари онҳо барои рушди сайёҳии этникӣ дар қаламрави худ имкониятҳои кофӣ доранд, вале на ҳама иншооти мавҷуда ба соҳаи сайёҳӣ ҷалб шудаанд, на ҳама минтақаҳо ғайбона ғайбият мекунанд. умуман туризм, алаҳхусус туризми этникӣ инкишоф дода шавад. Рушди сайёҳии этникӣ дар минтақаҳои Тоҷикистон бояд як авлавият гардад, зеро минтақаҳои он кам омӯхта шудаанд, вале имконоти бузург доранд. Ба фикри мо, инкишофи минбаъдаи туризми этнографӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон ташаккули намудҳои афзалиятноки туризмро дар бар мегирад. Барои ин бояд консепсияи ташкили туризми этникӣ тартиб дода шавад, ки он ба имкониятҳои мавҷуда асос ёфта, ба пешрафти бомуваффақияти он мусоидат мекунад.

**Калидвожаҳо:** хусусиятҳо, рушд, этнотуризм, таърихӣ, фарҳангӣ, сайёҳӣ, осор, одамон, мафҳум, ашё.

## **PECULIARITIES OF ETHNO-TOURISM DEVELOPMENT IN TAJIKISTAN AS ONE OF THE DIRECTIONS OF HISTORICAL AND CULTURAL TOURISM**

**Ibrohimzoda I.R. - Doctor of Economics, Professor, Academician of IAT  
RF, Director of Research Institute of Tourism and Entrepreneurship of the  
International University of Tourism and Entrepreneurship of Tajikistan,  
[ilhomuddin@mail.ru](mailto:ilhomuddin@mail.ru),**

**Rakhimov M.A. - Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,  
First Vice-Rector, Vice-Rector for Academic Affairs, International University  
of Tourism and Entrepreneurship of Tajikistan, [ramir-75@mail.ru](mailto:ramir-75@mail.ru),**

**Dzhabborov F.A. - Candidate of Economic Sciences, Associate  
Professor, Vice-Rector for International Relations, International University of  
Tourism and Entrepreneurship of Tajikistan, [fathullo\\_a@mail.ru](mailto:fathullo_a@mail.ru)**

The article deals with the peculiarities of ethno-tourism development in Tajikistan as one of the directions of historical and cultural tourism. It is revealed that the peculiarities of the regions of Tajikistan include its uniqueness, in particular, the number of artifacts and ancient culture of the peoples of Central

Asia and the relics of the local population who live in the villages and the early modern people of this region. Having analyzed the ethnic component of the regions of Tajikistan, we came to the conclusion that most of them have sufficient opportunities for the development of ethnic tourism on their territory, but not all available facilities are involved in the tourism industry, not all regions are actively developing tourism in general, and ethnic tourism in particular. The development of ethnic tourism in the regions of Tajikistan should be a priority, as its regions are poorly studied, but have great potential. In our opinion, further development of ethnographic tourism in the Republic of Tajikistan includes the formation of priority types of tourism. For this purpose it is necessary to develop a concept of organization of ethnic tourism, which is based on existing opportunities and contributes to its successful development.

**Keywords:** features, development, ethno-tourism, historical, cultural, tourism, artifacts, people, concept, objects.

### **10.3. Функция экотуризма в обеспечении устойчивого развития отдыха и развлечений**

**Сохибов Азам Нуруллоевич - ассистент кафедры туризма и гостиничный бизнес**

В исследовании рассматриваются возможности экотуризма как источник экономического роста и способ решения экологических проблем. С ухудшением состояния природных экосистем, вызванным деятельностью традиционного туризма, экотуризм предлагает альтернативу, ориентированную на сохранение природы. Этот быстрорастущий сектор отличается от массового туризма тем, что избегает больших потоков людей, что делает его более устойчивым и безопасным для окружающей среды. Экотуризм не только приносит свыше 20% прибыли туристического рынка, но и способствует защите экосистем, особенно в бедных странах. Важно, что он помогает создавать баланс между экономическим развитием и экологическими интересами, поддерживая уникальные участки земли и обеспечивая устойчивое развитие. Таким образом, экотуризм может сыграть ключевую роль в будущем туристической индустрии и охране окружающей среды.

**Ключевые слова:** биоразнообразие, развитие, экотуризм, устойчивость, экологический туризм, устойчивое развитие, безопасный туризм, рекреация, формы экологического туризма.

Термин "экологический туризм" был введен мексиканским экономистом Гектором Цебаллос-Ласкурейном в 1983 году. Он понимал экотуризм как "сочетание путешествия с экологически чутким отношением к природе", что позволяет путешественникам наслаждаться флорой и фауной, способствуя их защите. Это направление способствует сохранению природы,

повышает экологическую культуру и выполняет просветительскую функцию, уважая традиционные культуры и местные сообщества.

Хотя экотуризм существует более сорока лет, точного определения термина до сих пор нет. М.Б. Биржаков предлагает обобщенное толкование: экотуризм - это природо-ориентированный туризм, целью которого является познание дикой природы и культуры места без нарушения целостности экосистемы, направленный на сохранение ресурсов, защиту окружающей среды и социально-экономическое развитие территорий. [1, с 25].

Экологический туризм предотвращает негативное воздействие на природу, способствует её охране и социально-экономическому развитию территорий. Взаимодействие туризма с тремя системами - обществом, экономикой и природной средой - становится все более значимым. Хотя индустрия туризма зависит от природы, её развитие может угрожать экологическому состоянию используемых территорий.

Туризм может вызывать загрязнение и потребление природных ресурсов, что негативно сказывается как на экосистеме, так и на самой индустрии. В то же время он может способствовать сохранению окружающей среды через ограничения туристских потоков, что, однако, может снизить доходы.

Природная среда необходима для существования туризма, так как люди стремятся к оздоровлению и эстетическому удовольствию от пребывания на природе. Как отмечает А.Л. Бобров, в своей работе "Устойчивое развитие и экономика природопользования", туризм может оказывать как положительное, так и отрицательное влияние на природные и культурные ресурсы, что требует сбалансированного подхода [2, с 88].

Воздействие туризма на экосистемы зависит от множества факторов, включая количество туристов, частоту посещений, характер их деятельности и экологические особенности территории. Для предотвращения негативных последствий необходимо планировать использование природных ресурсов и эффективно управлять туристическими потоками.

При разработке туристических программ важно учитывать потенциальные негативные эффекты. Эффективным решением экологических проблем является создание альтернативного туризма, и экотуризм, развивавшийся в последние десятилетия, представляет собой одну из таких форм.

С ускорением городской жизни у людей остается меньше времени на общение, и общественные места часто игнорируются. Значение зеленых насаждений в городах нельзя недооценивать: они играют ключевую роль в устойчивом развитии и положительно влияют на физическую и социальную среду. Оптимальное распределение зеленых насаждений становится важной задачей городского планирования [3, с. 21-33].

Использование зеленых насаждений в городах - важный аспект, требующий внимания. Проблемы землепользования негативно влияют на

экосистемы, создавая порочный круг между ростом населения, бедностью и ухудшением окружающей среды, особенно в бедных странах.

Страны Третьего мира испытывают трудности с устойчивым развитием, что мешает улучшению качества жизни. Повышение благосостояния критично для социального развития, и его достижение зависит от усилий правительств.

Физические и духовные аспекты счастья важны для благосостояния жителей. В городском планировании учитывают связь с природой.

Рост экотуризма создал напряженность между его сторонниками и защитниками природы, а в развивающихся странах усиливается обеспокоенность по поводу охраны окружающей среды и устойчивого использования ресурсов [4, с. 98].

С ростом населения и ограниченными ресурсами туристы стремятся посещать природные достопримечательности и культуру, не нанося ущерба. Интерес к уникальной флоре и фауне способствует пониманию природы и желанию её охранять.

Люди ищут убежище на природе, чтобы справиться со стрессом городской жизни, вызванным урбанизацией и изменениями экосистем. Устойчивый подход к туризму обеспечивает баланс между потребностями посетителей и интересами будущих поколений, защищая планету и её традиции.

Экотуризм охватывает не только путешествия, но и социальные, экономические и культурные аспекты. Он соответствует целям устойчивого развития, включая сохранение биоразнообразия, охрану окружающей среды и сокращение бедности [5, с. 49].

Сильные ценности экотуризма обучают местных жителей важности сохранения окружающей среды и интеграции этих идей в повседневную жизнь для долгосрочной пользы региона. Экотуризм считается эффективной стратегией для многих стран, помогая сохранять природные территории, охранять культурные традиции и создавать рабочие места.

Он служит природоохранной цели и способствует экономическому росту, привлекая инвестиции и стимулируя обмен валюты. В Африке экотуризм помогает снижать уровень бедности, например, в Южной Африке, где он увеличивает доходы местных жителей и занятость, вытесняя традиционные способы существования, такие как охота и сельское хозяйство [6, с. 119].

Экотуризм стимулирует экономику и создает рабочие места, играя ключевую роль в устойчивом развитии. Он увеличивает доходы населения, укрепляет местные сообщества и расширяет культурные связи.

Кроме того, экотуризм улучшает доступ к здравоохранению и снижает неустойчивую деятельность, такую как охота и вырубка лесов. Он защищает экосистему, способствует развитию возобновляемых источников энергии и поддерживает биоразнообразие. Доходы от экотуризма минимизируют

ущерб природе, максимизируя долгосрочные выгоды для местного населения и окружающей среды [7, с. 142].

Экотуризм - это направление туризма, ориентированное на сохранение природной среды и её ресурсов, включая памятники природы и виды животных. Вовлечение местного населения создает у него интерес к охране этих ресурсов. Основные принципы экотуризма включают:

- Путешествия в природу с акцентом на живую природу и местные культуры.
- Минимизация негативных экологических и социальных последствий.
- Поддержка охраны природы и местной социокультурной среды.
- Экологическое образование и просвещение.
- Участие местных жителей в туристической деятельности для получения доходов.
- Экономическая эффективность и вклад в устойчивое развитие регионов.

Объектами экотуризма могут быть природные и культурные достопримечательности, включая охраняемые территории. Выделяют четыре вида экотуризма: научный, исторический, приключенческий и путешествия в резерваты. Агро- и сельский туризм также считаются его разновидностями.

Экологический туризм - одно из самых быстроразвивающихся направлений, с ростом 20-34% в год с начала 1990-х. Сегмент устойчивого туризма занимает около 25% мирового туристического рынка. Помимо экономической выгоды, экотуризм выполняет важную культурную и просветительскую роль [8, с 81].

Экотуристы - это путешественники, движимые этической мотивацией, желающие участвовать в реабилитации природных территорий и помогать местным сообществам. Экологический туризм устанавливает важные связи для устойчивого развития территорий.

С развитием экотуризма меняются модели природопользования, что способствует охране природы и культуры, а также социальному и экономическому развитию. Основная идея экотуризма - забота об окружающей среде и рациональное использование ресурсов, что помогает воспитать любовь к природе и подчеркнуть важность её защиты [9, с 39].

В заключение, экотуризм должен основываться на экологических проблемах, а не на финансовой выгоде. Если основной мотивацией являются деньги, это может привести к негативным последствиям, таким как перенаселенность и загрязнение.

При правильном подходе экотуризм может положительно влиять на экономику и образование, привлекая новую аудиторию к природоохранным усилиям и повышая осведомленность о ценности экосистем. Он способствует пониманию необходимости защиты природы, укрепляет местные сообщества и поддерживает устойчивое развитие, что признается многими правительствами. В развивающихся странах экотуризм может помочь в защите окружающей среды и обеспечении экономического роста.

## Литература

1. Биржаков М.Б., Воскобойникова Н.Н., Григорьева В.В. Экологический туризм // Большой Глоссарий терминов международного туризма. – СПб; М.: Невский фонд: Издательский дом «Герда», 2006. – С. 881-906.
2. Бобров А.Л. Устойчивое развитие и экономика природопользования. – М., 2002. – С. 25.
3. Дроздов А.В. Экотуризм: определения, принципы, признаки, формы // Актуальные проблемы туризма. – 1999. – С. 34.
4. Колбовский Е.Ю. Экологический туризм и экология туризма: Учеб. пособие. – 2-е изд. – М.: ИЦ «Академия», 2008. – С. 216.
5. Косолапов А.Б. География российского внутреннего туризма: Учеб. пособие. – 2-е изд. – М.: КНОРУС, 2009. – С. 69.
6. Сергеева Т.К. Экологический туризм: Учебник. – М.: Финансы и статистика, 2004. – С. 267.
7. Tourism and Environment, Principle for Sustainable Tourism (Special Issue). Enviro (International Magazine on the Environment). – June 1994. – № 17. – P. 3-5.
7. Харрисон, Дэвид и Стивен Шипани. «Лаосский туризм и борьба с бедностью: общественный туризм и частный сектор». Текущий вопросы туризма 10.2-3 (2007): 194-230.
8. Карсон, Дин Б. и Эндрю Дж. Тейлор. «Поддержание полно приводного туризма в пустыне Австралии: изучение доказательств спроса перспектива». The Rangeland Journal 30.1 (2008): 77-83.
9. Ньяупане, Гьян П. и Бриджеш Тапа. «Оценка экотуризма: сравнительная оценка в заповеднике Аннапурны». Проект, Непал». Журнал экотуризма 3.1 (2004): 20-45.

## THE ROLE OF ECOTOURISM IN SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF RECREATION

**Sahibov Azam Nurulloevich**

assistant of the Department of Tourism Business, Recreation and Hospitality of the International University of Tourism and Entrepreneurship of Tajikistan

This article examines the potential of ecotourism as a source of economic growth and a solution to environmental problems. With the deterioration of natural ecosystems caused by traditional tourism, ecotourism offers an alternative that is focused on conservation. This fast-growing sector differs from mass tourism in that it avoids large flows of people, making it more sustainable and environmentally friendly. Ecotourism not only brings in over 20% of the tourism market's revenue, but also helps protect ecosystems, especially in poor countries. Importantly, it helps create a balance between economic development and environmental interests, maintaining unique areas of land and ensuring sustainable development.



Thus, ecotourism can play a key role in the future of the tourism industry and environmental protection.

**Key words:** biodiversity, development, ecotourism, sustainability, ecotourism, sustainable development, safe tourism, recreation, forms of ecotourism.

## **ФУНКСИЯҲОИ ЭКОСАЙЁҲӢ ДАР ТАЪМИНИ РУШДИ УСТУВОРИ ИСТИРОҲАТ ВА ФАРОҒАТ**

**Соҳибов Азам Нуруллоевич - ассистенти кафедраи бизнеси сайёҳӣ  
ва меҳмондорӣи Донишгоҳи байналмилалӣи сайёҳӣ ва соҳибкорӣи  
Тоҷикистон**

Дар таҳқиқот имкониятҳои сайёҳӣ экологӣ ҳамчун манбаи рушди иқтисодӣ ва роҳи ҳалли мушкилоти экологӣ баррасӣ карда мешавад. Бо бад шудани экосистемаҳои табиӣ, ки аз фаъолиятҳои анъанавӣи сайёҳӣ ба вучуд омадааст, экосайёҳӣ алтернативаи ба ҳифзи табиат нигаронидашударо пешниҳод мекунад. Ин бахши босуръат рушдбанда аз сайёҳӣ оммавӣ бо он фарқ мекунад, ки аз шумораи зиёди издиҳом канорагирӣ мекунад ва онро устувортар ва аз ҷиҳати экологӣ тоза мекунад. Экосайёҳӣ на танҳо зиёда аз 20% бозори сайёҳӣ меорад, балки инчунин ба ҳифзи экосистемаҳо, махсусан дар кишварҳои камбизоат мусоидат мекунад. Муҳим он аст, ки он ба фароҳам овардани мувозинати байни рушди иқтисодӣ ва манфиатҳои экологӣ, нигоҳ доштани минтақаҳои нодири замин ва таъмини рушди устувор мусоидат мекунад. Ҳамин тариқ, экосайёҳӣ метавонад дар ояндаи соҳаи сайёҳӣ ва ҳифзи муҳити зист нақши калидӣ бозад.

**Калидвожаҳо:** гуногунии биологӣ, рушд, сайёҳӣ экологӣ, устуворӣ, экосайёҳӣ, рушди устувор, сайёҳӣ бехатар, рекреатсия, шаклҳои сайёҳӣ экологӣ.

## ГЛАВА 11. ПРОБЛЕМЫ ИНВЕСТИЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И БАНКОВСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

### 11.1. Разработка инвестиционных проектов как эффективный инструмент привлечения инвестиций для развития бизнеса

Расулов Г., к.э.н., научный сотрудник НИИ туризма и предпринимательства Международного университета туризма и предпринимательства Таджикистана, [rasulov53@mail.ru](mailto:rasulov53@mail.ru)

Расулов М., старший научный сотрудник лаборатории маркетинга и прогнозирования Центра исследований инновационных технологий Национальной академии наук Таджикистана.

В исследовании рассматривается опыт составления инвестиционных проектов и представления их отечественным и иностранным инвесторам в период независимости Республики Таджикистан. Авторы подчеркнули, что с течением времени методика разработки и презентации инвестиционных проектов, основанная на использовании современных информационных технологий и цифровизации, усовершенствовалась и привела к привлечению большего количества инвестиций.

**Ключевые слова:** инвестиционные программы, информационные технологии, производственные мощности, совместные предприятия, налоговые льготы, инвестиционный климат, строительные материалы, экспорт продукции, международные конференции.

Arrangement and presentation of investment projects is recognized in international practice as an effective way of domestic and foreign investment. In this connection, in the nineties of the 20th century, investment projects were developed and implemented in the Republic of Tajikistan with the proposal of ministries and sectoral offices. For example, in 1996, the Ministry of Economic Development and Trade of the Republic of Tajikistan published an investment program, which included 26 projects from the Ministry of Industry, the state holding joint-stock company "Barqi Tajik", the Head Office of Geology under the Government of the Republic of Tajikistan, the Adrasmon mining and processing plant, the Head Office of the Tajik Railway. and "Tojikneft" Committee were presented.

Some time later, the ministry announced another set of investments under the title "Tajikistan. Tajikistan. Invitation to cooperation" published. In 1996-1997, it was planned to privatize the stone mine of the Nov district (now Spitamen) and the republican production union "Tajiksement". Also, for the establishment of joint enterprises on the basis of the enterprise "Nilufar" of Isfara district in terms of stone processing and paint production, production of iron roofing in Sh. Tursunzoda, the factory of marble slabs, the extraction of stone, lime and quartz, projects were presented to the investors.

In the following period, the Ministry of Economic Development and Trade of the Republic of Tajikistan developed general and sectoral investment programs almost every year. For example, in 2000, the first issue of the investment program under the title "Economics and investments" was published in Russian and English, which included 100 investment projects in various sectors of the national economy.

In the program of investment projects published in 2001, 8 out of 90 proposed projects are related to enterprises producing construction materials. The first project is the restoration of the production capacity of the state production enterprise "Tajixement". As it can be seen from the proposed project, the enterprise was operating with only 5% of its existing capacity during that period and 16.5 mln. dollar American was in need and no money was provided from the budget. In addition, the manufactured products were produced for domestic needs, which made it difficult to pay the invested amount and sell the products in the conditions of financial shortage.

Naturally, such an unfavorable situation did not satisfy foreign investors, and because of these many years, despite bilateral negotiations, foreign investors did not pay attention to this project, because in unstable economic conditions, with 100 percent of foreign investors' own capital, the reconstruction of the enterprise is risky. had a lot and none of the partners could undertake the implementation of the projects.

It is worth mentioning that only at the beginning of the second decade of the 21st century, the company was able to carry out its activities at a higher level with the investment of Chinese companies, and this issue will be discussed in the next chapters.

Here, it is necessary to note the informational part of the organization of investments, in particular. Incorporation of legislative guarantees into the investment programs of Tajikistan for enterprises operating with foreign capital is considered a certain initiative. For example, in the collection of investment projects "Economics and Investments" (2001, No. 3), along with investment projects, the full text of the Law of the Republic of Tajikistan "On Foreign Investment in the Republic of Tajikistan" in Russian and English is attached. The publication of this law made it possible for investors to familiarize themselves with the projects and the current laws of the country, and make a final decision regarding participation in the construction of priority facilities. In this complex, the establishment of marble processing, ceramic and linoleum production enterprises is recorded.

In the collection of investment projects "Economics and Investments" (2001, No. 4) both the procedure for registering enterprises with foreign capital and the list of guarantees specified in the legislation of the Republic of Tajikistan were published. The relevant articles of the laws, which provide for various reliefs and privileges for foreign companies, are published in it.

In 2003, a set of investment projects related to fresh water was published, which included projects for the construction and reconstruction of irrigation facilities and hydropower plants. Although these projects did not directly cover the

construction of production facilities of construction materials, they contributed to the increase of consumer demand for construction materials and the implementation of production capacities.

This collection published in 2005 is among the investment collections that include the most construction projects. One of its projects relates to the construction of a construction glass factory in Jabbor Rasulov district, Sughd region. In addition, 12 more investment projects are included in the program, among them are the processing of precious stones "Kuh Laal", "Lojuvardara", "Mika", Kukurt", "Patru" and others.

In the following years, several investment programs were adopted, published and implemented. The state investment program for 2016-2020 is one of such programs that covers dozens of construction projects in the country.

Among the projects dedicated to construction materials, the most complete is the set of projects developed by the Chamber of Commerce and Industry of the Republic and posted on the website. It consists of 27 projects offered to a wide range of investors. The study of the projects showed that in the last decade, during the improvement of the investment climate, most of them were implemented in practice.

In addition to investment collections, other sets of information for investors were published. Here, as an example, it is possible to mention the collection "Investition opportunities of Tajikistan" (2018), which was published in Russian and English languages. The collection contains important information about the history, political structure, foreign policy, natural resources, legislation, the procedure for doing business and the state of development of Tajikistan. It was organized by the State Committee for Investment and State Property Management in order to improve the investment climate, attract foreign investments and support the private sector.

In total, more than 100 normative legal acts were adopted on the formation of the investment and work environment, as well as the attraction of foreign investment in the republic, in which fiscal and non-fiscal reliefs were offered to investors in the process of privatization of state property and infrastructure development.

Another event, which was carried out to attract more investors, is to present the developed projects to the international conference. Including the international conference of investors, which was held on September 26-27, 2003 in the city of Dushanbe, projects in the form of a set in English were presented by the Government of the Republic of Tajikistan and the Islamic Development Bank. Among the 34 projects, 3 projects - extraction and processing of decorative stones, two projects for the production of aluminum doors and windows in the cities of Tursunzoda and Dushanbe were presented to investors.

Also, a low rate of royalties in the extraction of refractory clay, refractory clay (5 percent), molding for porcelain and earthenware industry and cement production, flint, paint, bentonite, acid-resistant and kaolin (white clay), alumina for cement clay (6 percent), bituminous dolomite and for the cement industry (5

percent), limestone (6 percent), and igneous rocks (5 percent). The mentioned provisions help to increase the volume of extraction of materials.

Experience has shown that in the enterprises that were given concessions for the introduction of technological equipment, in the process of exploitation, they brought in a lot of money to the budget of the republic. For example, in 2014, only the company "Huaksin Gayur-cement" of Javan district paid 130 million somoni in taxes to the state treasury, which is much more than the mandatory payments of other companies. On the other hand, the volume of cement imports decreased, due to which the country's budget expenses in convertible currency also decreased.

It makes it very easy to offer cement, transportation, trade and use of construction materials to domestic and foreign buyers in a suitable and fair financial form. In the past period, due to the lack of cargo handling equipment, the manufacturing companies used to obtain cargo bags from foreign countries at a high price and convertible currency.

According to the provisions of chapter 27, article 189, number 2, 6 of the Tax Code of the Republic of Tajikistan, the income of legal entities is not taxed: also the income of newly established enterprises from the delivery of manufactured goods is exempt from tax, if their founders within 12 calendar months from the date of initial state registration to the chartered fund of such enterprises should enter the below-mentioned volumes of investments by the following deadlines:

a) 2 years, if the amount of investments is more than 200 thousand US dollars to 500 thousand US dollars;

b) 3 years, if the amount of investments is more than 500 thousand dollars. US up to 2 million US dollars;

c) 4 years, if the volume of investments is more than 2 million to 5 million US dollars;

d) 5 years, if the amount of investments is more than 5 million US dollars.

The mentioned measures made it possible to build many enterprises in the Republic of Tajikistan with the attraction of foreign capital. Only in the field of cement production, 18 enterprises were built and renovated, in which the production of cement amounted to 4.5 million. tons were delivered. More than 30 percent of this quantity is exported to foreign countries. In the months of January - December 2023, foreign capital inflows into the economy of the Republic of Tajikistan amounted to 2,690.4 million. amounted to 113.6 million dollars compared to the same period in 2022. dollars or 4.4 percent more.

## **ТАҲИЯИ ЛОИҲАҲОИ ИНВЕСТИЦИОНӢ ҲАМЧУН ВОСИТАИ САМАРАНОКИ ҶАЛБИ САРМОЯҲО БАРОИ РУШДИ БИЗНЕС**

Расулов Г., н.и.и., ходими илмии Институти илмию таҳқиқотии сайёҳӣ ва соҳибкории Донишгоҳи байналмилалии сайёҳӣ ва соҳибкории Тоҷикистон, [rasulov53@mail.ru](mailto:rasulov53@mail.ru)

Расулов М., ходими калони илмии лабораторияи маркетинг ва ояндабинии Маркази илмии технологияҳои инноватсионии АМИТ.

Дар таҳқиқот таҷрибаи таҳияи барномаҳои сармоягузорӣ ва пешниҳоди онҳо ба сармоягузориҳои дохилӣ ва хориҷӣ дар даврони соҳибистиклолии Ҷумҳурии Тоҷикистон баррасӣ шудааст. Муаллифон таъкид намуданд, ки бо гузашти солҳо методологияи таҳия ва пешниҳоди лоиҳаҳои сармоягузорӣ дар асоси истифодаи технологияҳои муосири иттилоотӣ ва рақамҳо тақмил ёфта, боиси ҷалби бештари сармоягузориҳо шудааст.

**Калидвожаҳо:** барномаҳои сармоягузорӣ, технологияҳои иттилоотӣ, иншооти истеҳсолӣ, корхонаҳои муштарак, имтиёзҳои андоз, фазои сармоягузорӣ, масолеҳи сохтмонӣ, содироти маҳсулот, конфронсҳои байналмилалӣ.

## **ARRANGEMENT OF INVESTMENT PROJECTS IS AS EFFECTIVE TOOL OF ATTRACTING INVESTMENTS FOR BUSINESS DEVELOPMENT**

Rasulov G., c.e.s., researcher at the Institute of Tourism and Entrepreneurship of the International University of Tourism and Entrepreneurship of Tajikistan, [rasulov53@mail.ru](mailto:rasulov53@mail.ru)

Rasulov M., Senior Researcher of Marketing and Forecast Laboratory and Foresight of the Research Center of Innovative Technologies of the National Academy of Sciences of Tajikistan.

The article examines the experience of compiling investment programs and presenting them to domestic and foreign investors during the period of independence of the Republic of Tajikistan. The authors have emphasized that over the years, the method of development and presentation of investment projects based on the use of modern information technologies and numbers has improved and led to the attraction of more investments.

**Keywords:** investment programs, information technologies, production capacity, joint ventures, tax benefits, investment climate, construction materials, product export, international conferences.

### **11.2. О некоторых проблемах правового регулирования инвестиций**

**Исмаилов Ш.М.**

**доктор юридических наук, профессор Таджикского государственного финансово-экономического университета, [shism@list.ru](mailto:shism@list.ru)**

Складывающаяся в Таджикистане рыночная экономика требует для своего развития реализации серьезных мер и изыскания финансовых средств, которых у государства и частных предпринимателей недостаточно. Инвестиционный климат Таджикистана в значительной степени зависит от нормативно-правовой основы, в определенной степени регулирующего

приток в экономику инвестиций. В инвестиционном праве основными элементами является соответствующая государственная политика, установленный законом правовой режим инвестиций независимо от их источников, эффективная деятельность уполномоченных органов в сфере инвестиций, обеспечивающих исполнение норм закона.

Поэтому учет в правовом регулировании государственной инвестиционной политики не только размеров поступающих инвестиций и видов источников инвестиций, способов осуществления инвестиционной деятельности, направлений и сроков инвестиций, а также учет в каждый период времени внешних и внутренних факторов, влияющих на процесс инвестирования способно повысить результаты инвестиционной деятельности.

**Ключевые слова:** рыночная экономика, финансовые средства, правовое регулирование, правовой режим, инвестиции, условия капиталовложения, государственная инвестиционная политика, предпринимательская деятельность.

Как обоснованно отмечается, «развитая система правового регулирования инвестиционной деятельности способна: а) гарантировать инвестору получения прибыли и стабильность условий капиталовложений; б) обеспечивать получение государством не только прибыли, но и иных экономических благ, обеспечивать привлекательность объектов, находящихся в собственности (владении) государства, для новых инвестиций».<sup>22</sup>

В то же время, «качественный уровень и количественный рост инвестиций, их соотношение дают представление о проводимой государством инвестиционной политике, целью которой является поиск оптимального правового регулирования инвестиционной деятельности, национальных и иностранных инвесторов».<sup>23</sup>

Как указывается, в последние годы «сохранилась тенденция к снижению потоков ПИИ в страны с переходной экономикой. В 2017 г. объём ПИИ в эти страны сократился по сравнению с предыдущим годом на 17%, составив 55 млрд. долл. США ... Сокращение инвестиций затронуло большинство стран СНГ. В 2017 г. ПИИ сократились в экономику Казахстана – на 29 %, до 6 млрд. долл. США; в экономику Азербайджана – на 29 %, до 3 млрд долл. США; в экономику Украины – на 25 %, до 2,5 млрд. долл. США».<sup>24</sup>

---

<sup>22</sup> Шувалов И.И. Основы правового регулирования инвестиционной деятельности: дискуссионные вопросы теории и практики // Экономика. Право. Общество. – 2020. - Том 5. - №2 (22). – С.9.

<sup>23</sup> Землячева Е.А. Государственно-правовое регулирование инвестиционной деятельности в топливно-энергетическом комплексе Российской Федерации: автореферат диссертации. М., 2008. - 21 с.

<sup>24</sup> Чувакина Л. Г. Особенности глобальной инвестиционной политики: современные тенденции и перспективы // Вестник Астраханского государственного технического

Развитие предпринимательской, в том числе туристической деятельности в Таджикистане в значительной степени зависит от качества правового регулирования инвестиций и инвестиционной деятельности, от мотивации населения в сокращении текущего потребления и инвестировании, от заинтересованности таджикских трудовых мигрантов в создании новых производств и осуществлении иной предпринимательской деятельности на территории своей страны, от действенности стимулов для иностранных инвестиций. При этом инвестиционная деятельность всех ее участников основывается на надежности и действенности государственных гарантий прав собственности и предпринимательской деятельности, установленных Конституцией РТ, состоянии конкурентной среды не только внутри страны, но и в Центрально-Азиатском регионе и мире в целом.

Следует учесть, что в сравнение со многими странами, общие условия инвестирования в Таджикистане объективно не являются оптимальными для инвесторов, в частности, из-за отсутствия доступа к морю, горного рельефа и тупикового транспортного размещения страны, отсутствия доступных коммерческих запасов нефти и газа, дефицита электроэнергии (особенно в зимний период) при высоких запасах гидроэнергетического потенциала, ограниченностью пахотных земель, недостаточным уровнем урожайности производимых сельскохозяйственных культур, что обуславливает необходимость импорта продовольствия и пр. Инвестиционная активность населения ограничена в связи со сравнительно высоким темпом роста населения и уровнем его бедности, недостатком рабочих мест и наличием больших объемов незанятых или не полностью занятых неквалифицированных трудовых ресурсов (прежде всего, на селе), главным источником финансирования, жизнедеятельности которых является внешняя трудовая миграция.

Следует отдельно отметить, что имевшая ранее место трудная транспортная доступность между внутренними регионами страны, за период независимости в значительной степени решена за счет дорожного инвестирования международных финансовых организаций и кредитов Китая.

Как обоснованно считается, «привлечение инвестиций на высококонкурентном инвестиционном рынке в настоящее время требует наличия значительных преимуществ в области размещения ПИИ и целенаправленных усилий по их продвижению. Политика привлечения ПИИ в технологически продвинутые или ориентированные на экспорт виды экономической деятельности еще более сложна».<sup>25</sup> Поэтому в сравнение с соседними странами инвестиционная привлекательность Таджикистана должна быть более серьезной.

---

университета. Серия: Экономика. - 2019. - №2. - С.142–148. DOI: 10.24143/2073-5537-2019-2-142-148.

<sup>25</sup> Сапир Е.В., Карачев И.А. Вызовы новой инвестиционной политики: защита и поощрение капиталовложений. Финансы: теория и практика. – 2020. - 24(3). – С.118-131. DOI: 10.26794/2587-5671-2020-24-3-118-131



Приведенные и иные условия страны обуславливают специфику национальной инвестиционной политики и правового регулирования инвестиций, в том числе в Конституции РТ, Гражданском кодексе РТ, действующем базовом законе РТ «Об инвестициях» (2016), а также в иных законах «О государственно-частном партнерстве» (2012), «О государственной защите и поддержке предпринимательства» (2014), «Об инвестиционном соглашении» (2013), а также посредством международных договоров, регулирующие инвестиционную деятельность. Законодательство о ценных бумагах и биржевой торговле, о соглашениях, о разделе продукции, характерное для рыночной экономики, принято, однако его действенность незначительна.

Инвестиционное законодательство в своей эволюции отразило развитие государственных подходов и государственной инвестиционной политики от самых начальных шагов по правовому оформлению и осуществлению инвестиций до многообразных инструментов, форм, институциональных нюансов современной инвестиционной деятельности.

Основу правового регулирования инвестиционной деятельности заложены в нормах базового закона «Об инвестициях». Этим Законом определены основные понятия, формы инвестиций, ограничения осуществления инвестиций, уполномоченный орган, правовой режим инвестиций (гарантии для инвесторов, формы государственной поддержки инвесторов, требования к инвестору).

Рассмотрим некоторые приведенные в нем основные определения, в том числе (ст.1):

- инвестиции - вложение капитала инвестором в форме материальных и нематериальных активов на территории РТ в целях получения прибыли. Понятие «капитал» законом не определяется. Список того, что можно инвестировать, не является закрытым. Представляется, что содержательно инвестиции представляют собой передачу, представление чего-то (вещей, иных ценностей) с целью получения выгоды в результате результата. Возможно, в правовом смысле более понятным для потенциального инвестора является российское определение, приведенное в статье 1 Федерального закона от 25.02.1999 № 39-ФЗ «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений», согласно которому «инвестиции - денежные средства, ценные бумаги, иное имущество, в том числе имущественные права, иные права, имеющие денежную оценку, вкладываемые в объекты предпринимательской и (или) иной деятельности в целях получения прибыли и (или) достижения иного полезного эффекта». Такое определение является более обоснованным, поскольку отдельные виды инвестиций не преследуют получение прибыли, в том числе государственные инвестиции (например, при строительстве дорог), некоммерческие инвестиции предпринимателей и иных лиц (например, при строительстве школ и иных объектов, передаваемых государству), инвестиции граждан (например, при долевом строительстве жилья);

- инвестиционная деятельность определяется как инвестиционный процесс, включающий, этапы подготовки, исполнения и управления инвестиционными проектами, связанными с инвестицией. Понятия «процесс», «проект» и «этап» данным законом не определены и не раскрыты, являются размытыми, хотя интуитивно понятны. Возможно, законодатели несколько увлеклись научным исследованием и поэтому усложнили понимание и исполнение инвестиционного процесса и инвестиционного проекта для инвестора. В ст.2 Закона Казахстана «О государственной поддержке прямых инвестиций» дано более понятное определение: «инвестиционная деятельность - предпринимательская деятельность, связанная с процессом осуществления инвестиций» (Ш.И. – неприбыльные инвестиции данным законом не регулируется), т.е. эта деятельность охватывает как вложение инвестиций, так и реализацию инвестиций, что является более ясным и не требует глубоких толкований;

- иностранный инвестор - иностранное государство, иностранное юридическое лицо, иностранные организации без образования юридического лица, иностранный гражданин, а также международная организация, осуществляющая инвестиции в Республике Таджикистан в соответствии с законодательством страны своего местонахождения. Выделение этой группы инвесторов является традиционным, так как иностранные инвестиции имеют стратегическую важность из-за ограниченности внутренних инвестиций. Установленные законом гарантии являются весомыми и всеобъемлющими, хотя гарантирование вывоза имущества только инвестором (ст.16), который первоначально ввез его в РТ, ограничивает права его преемника. Возможно, как в казахском варианте, из видов инвестиционных активов (ст.5) следует исключить потребительские товары.

Закон РТ «Об инвестиционном соглашении» предусматривает возможность заключения на конкурсной основе соглашений о защите и поощрении «существенных объемов» капиталовложений. Сторонами инвестиционного соглашения могут выступать как инвестор (национальный, а чаще иностранный), так и соответствующий государственный орган. Соглашение, как правило, предусматривает перечень дополнительных налоговых, таможенных и иных льгот для инвестора. Одной из проблем правового плана, по нашему мнению, является невнятность указанного «существенного объема» инвестиций. Понятие «инвестиционный проект» определяется как коммерческий проект, предусматривающий существенный объем инвестиций, включающий высокую степень финансовых, технологических, экологических и иных рисков, и являющийся стратегически важным для развития определенной отрасли экономики РТ и повышения уровня жизни народа Таджикистана. Понятие «существенный объем инвестиций» данным законом не определяется.

В то же время в Законе Казахстана «Об инвестициях» понятие «инвестиционный приоритетный проект» определено более детально и подробно как инвестиционный проект, реализуемый вновь созданным

юридическим лицом по определенным приоритетным видам деятельности, перечень которых утвержден Правительством Республики Казахстан, и предусматривающий осуществление инвестиций в размере не менее двухмиллионнократного размера месячного расчетного показателя, установленного законом о республиканском бюджете и действующего на дату подачи заявки на предоставление инвестиционных преференций.

Особого внимания в законе об инвестициях заслуживает норма, о гарантии прав инвестора при экспроприации и реквизиции, в частности положение об ограничении национализации имущества инвестора (ст.14). Установлено, что экспроприация, непрямая (косвенная) экспроприация и реквизиция имущества инвестора осуществляется с выплатой ему стоимости имущества (согласно российскому законодательству национализация капитальных вложений возможна исключительно при условии предварительного и равноценного возмещения государством убытков, причиненных субъектам инвестиционной деятельности).

Представляется, что в целом инвестиционная деятельность является особым видом деятельности, связанным с вложением объектов гражданских прав в экономику, направленной на достижение баланса частных интересов инвесторов с публичными интересами государства (связанными с поддержанием социально-экономической стабильности). Наверно, такое понимание этой деятельности должно быть отражено в законе.

Целью инвестиционной политики, не определенной четко базовым законом, считаем улучшение предпринимательского климата путем создания ясных и стабильных правил экономической деятельности хозяйствующих субъектов, гарантирующих соблюдение прав инвесторов за счет применения предсказуемого и сбалансированного режима налогообложения и нормативно-правовой базы, защищающей права инвесторов и развитие конкуренции. Это предполагает перманентную модификацию законодательства, регулирующее инвестиционные отношения в приоритетных отраслях экономики в тот или иной период развития, реализацию правовой политики, направленной на предоставление инвесторам в эти приоритетные отрасли более широкого круга прав, гарантий и льгот, что способствовало бы в них развитию здоровой конкуренции, экономическому росту, улучшению положения отечественных предприятий в международном рынке соответствующей продукции.

В целом, по нашему мнению, базовый закон, как и прежние его редакции, носит общий регулирующий характер, большинство его норм, содержащих гарантии государства или определяющих права инвестора, являются отсылочными, основные приоритетные для Таджикистана направления инвестиций и ожидаемые государством результаты инвестирования в нем не приведены. Общие цели государства, в том числе цели на краткосрочный период в нем не отражены. Правовое регулирование инвестиций в те или иные отрасли экономики, теми или иными инвесторами недостаточно подвергаются научным исследованиям.

В России в дополнение к указанному закону для регулирования инвестиций применяется более широкий круг законов: «Об инвестиционной деятельности в РСФСР» (1991), «О защите и поощрении капиталовложений в РФ» (2020), «Об иностранных инвестициях в РФ» (1999), «О порядке осуществления иностранных инвестиций в хозяйственные общества, имеющие стратегическое значение для обеспечения обороны страны и безопасности государства» (2008), «Об инвестиционных фондах» (2001), «О рынке ценных бумаг» (1996).

Скорее всего, предполагается, что цели и приоритеты государства на каждый период социально-экономического развития страны будут определены и, обеспечиваться конкретным правовым регулированием в программах государственных инвестиций, а также «в ручном режиме» посредством заключения соглашений (инвестиционных, концессионных и пр.) с инвесторами.

Указанные и иные несоответствия в базовом и иных законах об инвестициях в определенной степени осложняют их применение, вносят неопределенность в толковании и относят значительную часть регулирования на ведомственный уровень.

Характеризуя коротко национальное инвестиционное законодательство, следует обратить внимание на его комплексность (включение в него норм гражданского, финансового, валютного, налогового, таможенного и иного законодательства или ссылок на него). Это законодательство предусматривает комплекс гарантий для иностранных и национальных инвесторов. При этом многие вопросы, непосредственно связанные с инвестиционной деятельностью (в частности, вложениями иностранного капитала в банки, страховые организации) регулируются не этими законами, а нормами специального (банковского, страхового) законодательства. В этой связи нуждается в изучении вопрос о том, что процесс формирования и реализации инвестиционных проектов должен быть урегулирован в едином законе, который распространял бы своё действие на всех инвесторов.<sup>26</sup>

При этом в интересах государства принципиально важно обеспечить стабильность инвестиционной деятельности (особенно, связанной с реализацией приоритетных проектов), что, в свою очередь, предполагает сохранение в инвестиционном законодательстве реальных норм, обеспечивающих действие стабилизационной («дедушкиной») оговорки (о защите инвестора от ужесточения национального законодательства в течение определенного периода времени); регулирование инвестиционных

---

<sup>26</sup> Фролкина Е.Н. Гражданско-правовая ответственность в области инвестиционно-строительной деятельности [Электронный ресурс] //Журнал российского права. - 2007. - № 4.

отношений преимущественно на законодательном, а не на подзаконном уровне.<sup>27</sup>

Общие глобальные цели правового регулирования инвестиций определены в Концепции государственной политики привлечения и защиты инвестиций Республики Таджикистан, утвержденной Правительством РТ от 29.12.2012 г., №755. Определено, что государственная инвестиционная политика должна быть нацелена на создание благоприятного инвестиционного климата и преодоление законодательных и институциональных ограничений росту инвестиций в производство, усиление их социальной направленности, раскрепощение инициативы частного сектора экономики, противодействие возникшим в результате пандемии и неустойчивости внешней обстановки угрозам дестабилизации хозяйственной жизни в стране в связи с физической изношенностью или неконкурентоспособностью производственного сектора (п.1).

В качестве основных принципов государственной политики по привлечению и защите инвестиций РТ выделены (п.2):

- обеспечение сбалансированного и устойчивого развития экономики страны;

- установление и законодательное закрепление четких «правил игры» в сфере инвестиционной деятельности, с учетом стратегических интересов страны и приоритетов ее развития, которые отражают четкую и последовательную политику государства, ориентированную на долгосрочную перспективу привлечения инвестиций и сохранение доверия инвесторов;

- открытость и доступность информации в сфере инвестиционной деятельности; - обеспечение равных условий в доступе к инвестиционным ресурсам (равноправного доступа инвесторов, как отечественных, так и внешних, к информации, инвестиционным программам, конкурсам проектов для включения в инвестиционные программы и участия в инвестиционных конкурсах);

- согласованность основных положений политики привлечения инвестиций во всех ветвях власти на государственном и региональном уровне, а также в предпринимательских кругах;

- соответствие деклараций и реальных действий, отсутствие конъюнктурных политических изменений, ясность конкретной программы действий органов власти разных уровней, обеспечивающих улучшение инвестиционного климата в стране.

В общем виде определены следующие приоритеты государственной инвестиционной политики (п.3):

- отраслевые приоритеты: поощрение и стимулирование важных для экономики страны видов деятельности, включая экспорт конкурентоспособной продукции и импорт новых технологий, привлечение

---

<sup>27</sup> Антипова О.М. Правовое регулирование инвестиционной деятельности (анализ теоретических и практических проблем) [Электронный ресурс]. М.: Волтерс Клувер, 2007.

инвестиций в приоритетные отрасли, перечень которых должен пересматриваться на регулярной основе;

- приоритеты в отношении компаний: наряду со стимулированием инвестиций крупных компаний следует обратить внимание на привлечение инвестиций мелких и средних иностранных компаний, которые в гораздо большей степени нуждаются в совершенствовании общей законодательной базы стимулирования инвестиций и предоставлении гарантий стабильности условий инвестиционной деятельности на всех уровнях;

- приоритеты территориального развития: наряду с практикой создания особо благоприятных условий инвестиционной деятельности в отдельных свободных экономических зонах, необходимо использование инициативы и ресурсного потенциала территорий с учетом развития инфраструктуры и административных институтов, необходимых для целевого привлечения перспективных инвесторов;

- региональные и страновые приоритеты: активизация процесса привлечения инвестиций в экономику страны требует диверсификации страновых источников притока инвестиций, как за счет экономически развитых стран, так и стран с динамично развивающимися рынками, с учетом потребностей и тенденций развития всего Центрально-Азиатского региона.

В перечень основных проблем инвестиционной деятельности, в определенной степени касающихся правового регулирования, отнесены (п.14):

- несовершенство законодательства страны в инвестиционной сфере и механизмов, обеспечивающих права собственности, надлежащее соблюдение законов и договорных отношений субъектов хозяйствования, правовой нигилизм;

- слабые конкурентные условия по привлечению инвестиций (налоговый, таможенный и визовый режимы);

- неразвитость инвестиционной инфраструктуры (банковской, информационно-аналитической, консалтинговой и др.);

- высокая степень бюрократизации государственного управления.

В п.17-25 Концепции определены основные меры по достижению ее целей и механизмы реализации, в том числе с учетом опыта соседних стран по совершенствованию нормативно-правовой базы и устранению административных барьеров.

Меры в отношении закона РТ об инвестициях приведены в отношении его прежней редакции (от 2007 г.). В частности, предложено в перечень инвестиционного законодательства включить конкретные законы (п.18), провести гармонизацию иного законодательства в соответствии с Законом РТ об инвестициях (п.19), на законодательном уровне отразить инвестиционные механизмы (инвестиционное соглашение, государственно-частное партнерство, инвестиционные проекты, программы и т.д. (п.20), пересмотреть критерии предоставления налоговых и таможенных льгот (п.21), установление механизма рассмотрения жалоб инвесторов в отношении

исполнения государственных гарантий (п.22), снизить административные барьеры (п.24), сделать государство равноправным партнером инвесторов (п.25). Считаем, что поскольку действующий закон об инвестициях (2016) был подготовлен и гармонизирован уполномоченным органом по инвестициям, указанные правовые проблемы в новой редакции закона устранены.

С нашей точки зрения наиболее важной является мера в отношении создания благоприятного режима собственности инвесторов посредством принятия отдельных специальных правовых актов (п.23), учитывая конституционное положение об исключительном праве собственности на землю и природные ресурсы (ст.13 Конституции РТ). И важной эта мера является не в целях регулирования процедур национализации, реквизиции и пр., которые могут быть отражены в законе об инвестициях, а в целях реального обеспечения государственных гарантий о защите прав собственности и полученных доходов.

Меры, предложенные для налогового и таможенного стимулирования инвестиционной деятельности (п.36-37) в современных условиях требуют своего критического анализа (с учетом последних предложений международных финансовых организации о пересмотре имеющихся налоговых и таможенных льгот).

В отношении развития рынка труда (п.47-48) обоснованно отмечается, что объективно экономика страны пока не может обеспечить необходимый прирост количества рабочих мест. Поэтому на современном этапе занятость за рубежом остается важной составляющей политики занятости населения. Вместе с тем, признавая значительность объемов денежных средств, поступающих из-за рубежа от трудовых мигрантов, разработчики Концепции не только не предусматривают меры по стимулированию привлечения их средств в качестве инвестиций, но и не предлагают мер по повышению их языкового, правового и профессионального потенциала, которые могли бы обеспечить для них больший доход в странах, которые представляют им трудовые места.

В Концепции недостаточное внимание уделено направлениям инвестиций, связанных со свободными экономическими зонами, государственно-частным партнерством, инвестиционными, концессионными и иными соглашениями. В целом, по нашему мнению, действующая государственная концепция по привлечению инвестиций нуждается в модернизации с учетом изменившегося законодательства.

Конкретные направления и объекты инвестиций, которые государство считает важными и приоритетными, определяются программами государственных инвестиций (ПГИ), в частности, Программой государственных инвестиций на 2021-2025 годы. «Государственные инвестиции, - подчеркивает исследователь, - исходя из их высокой общественной значимости, играют особую роль в развитии экономики государства, а также социальной, культурной сфер. Реализуя крупные инвестиционные проекты, государство преследует, прежде всего, цель

увеличения объемов промышленного производства, поддержания интеллектуального потенциала страны, развития инновационных технологий».<sup>28</sup>

Правильно указывается, что «... международная инвестиционная политика постоянно меняется. Ежегодное число новых двусторонних инвестиционных договоров продолжает сокращаться, в то время как региональная инвестиционная политика усиливается. В последние годы стали появляться многочисленные идеи по совершенствованию системы урегулирования споров между инвесторами и государством, но, к сожалению, лишь немногие из них были реализованы».<sup>29</sup>

Из вышеприведенного краткого исследования можно вывести следующие первоначальные проблемы правового регулирования инвестиционной деятельности, связанные с положениями действующего инвестиционного законодательства страны:

- для обеспечения простоты понимания и исключения неоднозначности установленных норм в законе РТ об инвестиции уточнить понятия «инвестиции», «инвестиционная деятельность», «инвестиционный проект», «государственные инвестиции». Принять к сведению, что понятие «инвестиции» трактуются исследователями по-разному<sup>30</sup>: 1) инвестиции рассматриваются как инструмент, в который вкладывают денежные средства; 2) вторая позиция заключается в понимании инвестиций как действия, то есть через процесс; 3) под инвестициями понимается имущество;

- модернизировать понятие «участники инвестиционной деятельности» (например, с учетом российского закона – инвесторы, заказчики, исполнители работ, пользователи объектов инвестиционной деятельности, поставщики, иные участники) и иные понятия. Принять к сведению, что в современных условиях с учетом опыта других стран участниками инвестиционных отношений в соответствии со специальными законами могут выступать инвестиционные фонды и инвестиционные платформы (Россия), инвестиционные и венчурные фонды (Казахстан), инвестиционные фонды и операторы криптоплатформ (Беларусь);

- положения о цели инвестиционной деятельности, приведенные в Концепции государственной политики в общем виде, перенести в текст закона, предусмотреть отслеживание размеров налоговых и таможенных льгот, использованных инвесторами (налоговых расходах при инвестировании), в текущих проектах Концепции предусмотреть конкретные цели и приоритеты для инвестирования;

---

<sup>28</sup> Сидорова, Е. К вопросу о понятии «государственные инвестиции» / Е. Сидорова // Власть. – 2011. – № 9. – С.107. - С. 105–107.

<sup>29</sup> : Сапир Е.В., Карачев И.А. Вызовы новой инвестиционной политики: защита и поощрение капиталовложений. Финансы: теория и практика. – 2020. - 24(3). – С.118-131. DOI: 10.26794/2587-5671-2020-24-3-118-131

<sup>30</sup> Ашурков О.А., Орлова Н.А. Особенности формирования системы правового регулирования инвестиционной деятельности //Вестник института экономические исследования. – 2020. - №2(18). – С.116. – С.112-121.



- с учетом положений иностранных законов в законе об инвестиционном соглашении пересмотреть понятие «инвестиционный проект» в части минимальных размеров инвестиций (при вложении которых инвестор может использовать установленные льготы), уточнить иные установленные в законе понятия и механизмы;

- подвергнуть текст Концепции государственной политики каждый среднесрочный период модернизации с учетом изменения законодательства страны, внутренних и внешних факторов, предусмотрев установление конкретных страновых приоритетов;

- рассмотреть возможность разработки концепций и программ инвестиционной деятельности для ключевых отраслей экономики, в том числе для развития потенциала трудовых ресурсов для обеспечения внутренней потребности (в том числе специалистов-юристов для разрешения споров в иностранных и международных судах);

- предусмотреть меры по привлечению к инвестированию денежных средств трудовых мигрантов, повышению трудового потенциала трудовых мигрантов (для повышения их доходности), государственной поддержке лиц, осуществляющих трудовую миграцию;

- принять к сведению, что для устранения несоответствия иных законов РТ с нормами принятого закона об инвестициях (2016) согласно требованиям закона РТ о нормативных правовых актах уполномоченный орган был обязан своевременно представить соответствующие законопроекты.

Парламенту, сотрудникам уполномоченного органа, специалистам правоприменительной практики следует обратить внимание на отмеченные выше и другие проблемные ситуации в национальном инвестиционном законодательстве при подготовке законопроектов.

Не вызывает сомнения обоснованность мнения о том, что «внутренних инвестиций странам недостаточно для осуществления эффективной структурной политики и обновления основных производственных фондов. Что вынуждает привлекать иностранные инвестиции. Сегодня потребности в сфере международного инвестирования необычайно высоки. ... Между тем иностранные инвестиции важны не сами по себе. Главным является рациональность и эффективность их использования в национальной экономике, что делает необходимым формирование действенного экономико-правового и организационного механизма регулирования иностранных инвестиций».<sup>31</sup> При этом предлагается обеспечивать действенный государственный контроль эффективности использования и результативности не только крупных иностранных инвестиций, но и сотен мелких инвестиций, реализуемых при финансировании международных и

---

<sup>31</sup> Чувахина Л. Г. Особенности глобальной инвестиционной политики: современные тенденции и перспективы // Вестник Астраханского государственного технического университета. Серия: Экономика. - 2019. - № 2. - С. 142-148. DOI: 10.24143/2073-5537-2019-2-142-148.

иностранных организаций (что, как отмечают некоторые исследователи, до сих пор не осуществляется).

Предлагается при разработке собственных мер стимулирования инвестиционной деятельности в максимальной степени учитывать мировой опыт (с учетом национальной специфики). В частности, в литературе систематизированы основные меры инвестиционной политики, которые включают:<sup>32</sup>

1. Специфичные меры в отношении зарубежных инвесторов включают условия размещения инвестиций, ограничения участия в уставном капитале национальных фирм зарубежных инвесторов, правила контроля над размещением ПИИ, меры поддержки иностранных инвесторов.

2. Общие инвестиционные меры, которые распространяются как на местных, так и на иностранных инвесторов. Могут выражаться в ограничении частной собственности, правилах выдачи лицензий новым предприятиям, плане приватизации и т.д.

3. Системные меры, влияющие на деловой климат в стране, оказывающие косвенное влияние на инвестиционный процесс и затрагивающие изменения норм гражданского, налогового, трудового, антимонопольного и экологического законодательства.

Подводя итоги вышеизложенного, можно отметить, что вопросы правового регулирования инвестиций и инвестиционных правоотношений, как важнейших компонентов обеспечения успешного и стабильного развития национальной экономики, требуют проведения дальнейших, более углублённых теоретических и прикладных исследований с целью повышения эффективности регуляторного воздействия государства на процессы, происходящие в этой сфере хозяйственной деятельности.

## **ON SOME PROBLEMS OF LEGAL REGULATION OF INVESTMENTS**

Ismailov Sh.M.

Financial and Economic University of Tajikistan, professor of the department, doctor of law, professor, shism@list.ru

The emerging market economy in Tajikistan requires for its development the implementation of serious measures and the search for financial resources, which the state and private entrepreneurs do not have enough of. The investment climate of Tajikistan largely depends on the regulatory framework, which to a certain extent regulates the inflow of investments into the economy. In investment law, the main elements are the relevant state policy, the legal regime of investments

---

<sup>32</sup> Investment Policy Monitor. Issue No 20. December 2018. UNCTAD. URL: [https://unctad.org/en/PublicationsLibrary/diaepcb2018d5\\_en.pdf](https://unctad.org/en/PublicationsLibrary/diaepcb2018d5_en.pdf) (дата обращения: 05.09.2024).

established by law regardless of their sources, the effective activities of authorized bodies in the field of investments that ensure the implementation of the law.

Therefore, taking into account in the legal regulation of state investment policy not only the size of incoming investments and types of investment sources, methods of implementing investment activities, directions and terms of investments, but also taking into account in each period of time external and internal factors affecting the investment process can improve the results of investment activities.

**Key words:** market economy, financial resources, legal regulation, legal regime, investments, investment conditions, state investment policy, entrepreneurial activity

## **ДАР БОРАИ БАЪЗЕ МАСЪАЛАҲОИ ТАНЗИМИ ҲУҚУҚИИ САРМОЯГУЗОРИҲО**

Исмоилов Ш.М.

Донишгоҳи давлатии молия ва иқтисоди Тоҷикистон, доктори илмҳои  
ҳуқуқ, профессор, shis@list.ru

Иқтисоди бозаргоние, ки дар Тоҷикистон ба вучуд омадааст, барои рушди худ татбиқи тадбирҳои ҷиддӣ ва ҷустуҷӯи захираҳои молиявиро тақозо мекунад, ки давлат ва соҳибкорони инфиродӣ ба онҳо кофӣ нестанд. Фазаи сармоягузорӣ дар Тоҷикистон бештар аз ҷаҳорҷӯби меъёрӣ вобаста аст, ки то як андоза вуруди сармоягузорию ба иқтисодиёт танзим мекунад. Дар қонуни сармоягузорӣ унсурҳои асосӣ сиёсати дахлдори давлатӣ, низоми ҳуқуқии сармоягузориҳои бо қонун муқарраргардида, новобаста аз манбаъҳои онҳо ва ҷаъолияти самараноки мақомоти ваколатдор дар соҳаи сармоягузорӣ, ки риояи қонунро таъмин мекунанд, мебошанд.

Бинобар ин, дар танзими ҳуқуқии сиёсати давлатии сармоягузорӣ на танҳо ҳаҷми сармоягузориҳои воридшаванда ва намудҳои манбаъҳои сармоягузорӣ, усулҳои амалигардонии ҷаъолияти сармоягузорӣ, самтҳо ва муҳлатҳои сармоягузорӣ, инчунин бо дарназардошти ҳар як давраи замон омилҳои берунӣ ва дохилие, ки ба раванди сармоягузорӣ таъсир мерасонанд, метавонанд натиҷаҳои ҷаъолияти сармоягузорию бехтар гардонанд.

**Калидвожаҳо:** иқтисоди бозорӣ, захираҳои молиявӣ, танзими ҳуқуқӣ, низоми ҳуқуқӣ, сармоягузорӣ, шароити сармоягузорӣ, сиёсати давлатии сармоягузорӣ.

### **11.3. Новые вызовы и подходы банковского кредитования малого и среднего бизнеса**

Назариева Х.Г.

Шарипов Б.М.

Таджикский национальный университет

Развитие малого и среднего предпринимательства в современных условиях сопряжено с рядом новых вызовов и проблем, что обуславливает сокращение доступности банковских кредитов для малого и среднего бизнеса как основного источника финансирования их деятельности и развития. Целью статьи является анализ современных тенденций развития банковского кредитования малого и среднего предпринимательства и выявление его основных концептуальных основ с учетом новых вызовов и угроз. Последнее позволит адаптировать деятельность кредитных организаций к быстро изменяющимся условиям на кредитном рынке и содействовать посредством большей выдачи банковских кредитов поддержать развитие МСП и национальной экономики в целом.

**Ключевые слова:** малое и среднее предпринимательство, банковское микрокредитование, концепции, принципы, вызовы, угрозы.

В современных условиях формирования и развития рыночных отношений, хотя кредитования субъектов малого и среднего предпринимательства играет ключевую роль в развитие отраслей национальной экономики, однако требует адаптации к новым вызовам и угрозам, требующее развития ее концептуальных основ [2; 8; 10].

Важнейшим и существенным элементом кредитования субъектов малого и среднего предпринимательства является микрокредит. На наш взгляд, банковский микрокредит – это разновидность экономической сделки, договор между юридическими и физическими лицами о займе или ссуде, где один из партнеров является коммерческий банк или МФО (как кредитор) предоставляющий другой стороны сделки (заемщику) денежные средства на определенный срок с условием возврата эквивалентной стоимости, с оплатой этой услуги в виде процента, под залог и на реализацию конкретной цели.

Кредит создает определенные предпосылки для устойчивого развития всех отраслей национальной экономики. Благодаря кредиту сокращается время на удовлетворение хозяйственных и личных потребностей. Его используют как крупные организации, так и малые производственные, сельскохозяйственные и торговые предприятия, а также государства, правительства, и граждане.

Так, цели кредитования включают поддержка и развитие бизнеса МСП посредством обеспечения необходимым заёмным капиталом для расширения, модернизации, инноваций и текущих операций. Кредитная поддержка со стороны кредитно-финансовых организаций, особенно коммерческих банков и микрофинансовых организаций, способствует как созданию, так и развитию МСП, тем самым обуславливая создание рабочих мест, вовлечение в активную деятельность безработных лиц трудоспособного возраста, вовлечение в активный оборот ранее неиспользуемые ресурсы, в том числе

домашнее инвентарь и помещения, тем самым содействуя диверсификации их доходной базы и развитию экономики в целом.

В этом контексте, если краткосрочные микрокредиты и используются для покрытия текущих потребностей в оборотных средствах МПС, то долгосрочные микрокредиты направляются на реализацию инвестиционных проектов, включая покупку оборудования. Нужно отметить, что микрокредиты развиваются наряду с альтернативными формами финансирования, позволяющие снизить риски и увеличить ликвидность бизнеса, включая лизинг и факторинг, ломбардное кредитование, коммерческое кредитование от партнёров, ростовщичество и использование средств родственников. То есть, имеет более широкую базу, однако связанные с высоким рисками их использования, когда большая часть руководства МПС не имеет опыта эффективного их снижения, что приводит к существенному росту рисков банкротства.

Для того, чтобы кредитный процесс или цикл был эффективным для обеих сторон, как кредитных организаций, так и заемщиков в лице МПС, должны соблюдаться базовые принципы кредитования, с учетом особенностей микрокредитов для МСП. Так, оценка кредитоспособности включает анализ финансового состояния заемщика, с учетом его семейного состояния (количество членов семьи, состояние здоровья, планируемые тождества и т.д.), использования больше неформализованной информации, когда они, на первых порах своей деятельности не имеют кредитной истории, затрудняющие оценку кредитного потенциала, зависящее от множества как объективных, так и субъективных факторов [3; 4].

Обеспечение кредита рассматривает возможности использования смешанных залогов, включая гарантий или поручительства третьих лиц, использования как движимого, так и недвижимого имущества, включая домашнюю утварь, золотые украшения, как методы для снижения рисков кредитора, учитывая, что у вновь созданных МПС отсутствуют или незначительны недвижимое имущество, как правило, не имеют юридическую основу.

Как правило, в микрокредитования МПС процентные ставки относительно выше, чем традиционные банковские кредиты, которые устанавливаются в зависимости от степени риска, срока кредита и рыночных условий, и учитывая относительную высокую трудоемкость оценки этих кредитов с учетом их особенностей, включая издержки по их оформлению и мониторингу, вызывающие и высокие риски операционной деятельности.

В целом, необходимо иметь навыки снижения рисков за счет диверсификации, страхования и внедрения современных управленческих практик, как со стороны кредитных организаций, так и самих МСБ. Последнее требует для развития микрокредитования наличия соответствующего уровня банковского сектора и его внутренних элементов, включая гарантийные фонды, страховые компании, кредитное бюро, хеджевые фонды, а также консалтинговые и аналитические компании,

финтех-компании. В этом контексте, при низком уровне развития банковского сектора и его инфраструктуры важно налаживание эффективной системы государственной поддержки МПС, которая со временем может иметь тенденцию к ее сокращению. Налаживание эффективной системы государственной поддержки МПС включает такие элементы, как:

- реализацию программы субсидирования, когда государство может субсидировать процентные ставки по микрокредитов для МСП.
- создание сети государственных гарантийных фондов, обеспечивающих частичное покрытие рисков для банков, предоставляющих кредиты МСП и т.д.
- институциональная поддержка, включая реализацию программ обучения, консультаций и доступа к информации [2; 3; 6; 8].

Наличие эффективной государственной поддержки кредитование субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП) в современных условиях сталкивается с новыми вызовами и угрозами, связанные с изменением климата и экономических условий, технологическим прогрессом и усилением регуляторных требований, включая:

1. Экономическая нестабильность и инфляция. Повышенная волатильность: Колебания валютных курсов, изменения процентных ставок и нестабильность цен на сырье создают дополнительные риски, как для кредиторов, так и для заемщиков из сектора МСП. Увеличение стоимости заимствований и снижение покупательной способности клиентов могут негативно сказаться на бизнесе МСП, что затрудняет их способность обслуживать долги;

2. Ужесточение регуляторных требований. Банки и другие кредитные учреждения сталкиваются с необходимостью поддерживать более высокий уровень капитала, что может привести к ужесточению условий кредитования и снижению доступности кредитов для МСП. «Анти-отмывочные законы» и процедуры «знай своего клиента» как более строгие процедуры проверки и соблюдения нормативных требований могут замедлять процесс кредитования и увеличивать его стоимость;

3. Проблемы с доступом к капиталу. В условиях экономической неопределенности банки могут уменьшать объемы кредитования или предлагать кредиты на менее выгодных условиях для МСП, поскольку этот сегмент традиционно считается более рискованным. Отсутствие альтернативных источников финансирования: Многие МСП по-прежнему зависят от банковских кредитов, не имея доступа к другим источникам капитала, таким как венчурное финансирование или краудфандинг;

4. Дигитализация и киберриски. Банки, МФО и МСП переходят на цифровые платформы и онлайн-услуги, что требует значительных инвестиций в IT-инфраструктуру и повышение финансовой грамотности. Однако они сопровождаются киберугрозами. Увеличение числа кибератак и угроз безопасности данных повышает риски, как для кредиторов, так и для заемщиков, особенно в условиях удаленной работы и цифровых операций.

5. Изменения в потребительском поведении. Так, новые модели потребления, переход к онлайн-покупкам и изменения в предпочтениях потребителей требуют от МСП быстрой адаптации и инвестиций, что создает дополнительные финансовые потребности. Сокращение сроков жизненного цикла продуктов: МСП вынуждены ускорять процессы разработки и вывода новых продуктов на рынок, что увеличивает нагрузку на оборотные средства и потребности в краткосрочном финансировании;

6. Переход к устойчивому развитию и учета экологических и социальных факторов (ESG). Рост важности ESG-факторов приводит к необходимости внедрения устойчивых практик, что требует дополнительных ресурсов и может усложнить доступ к традиционным формам финансирования. Внимание к устойчивому развитию приводит к появлению новых критериев оценки и выбора заемщиков, что может повлиять на доступность и стоимость капитала для МСП;

7. Конкуренция со стороны финтех-компаний. Новые игроки на рынке микрокредитования МПС, включая финтех-компании предлагают альтернативные модели кредитования, такие как p2p-кредитование, цифровые платформы и микрофинансирование, что создает конкуренцию для традиционных банков и МФО, занятых микрокредитованием. Финтех-компании предоставляют микрокредиты быстрее и на более гибких условиях, что ставит под давление традиционные финансовые институты.

8. Глобальные вызовы, включая геополитическая нестабильность, конфликты, санкции и торговые войны ограничивают доступ МСП к внешним рынкам и источникам финансирования. Так, климатические изменения, связанные с экстремальными погодными условиями и природными катастрофами увеличивают риски для МСП, особенно в секторах и местностях, зависящих от природных ресурсов, включая горные и отдаленные сельские регионы.

- Все вышеперечисленные новые условия и вызовы требуют от участников рынка микрокредитования МСП их адаптации, включая стратегию развития, внедрение инноваций и более гибкого подхода к диверсификации своих банковских продуктов, в том числе цифровых, дистанционных способов их доступности, ведущих к эффективному управлению рисками, ориентированными на сохранение устойчивой деятельности клиентов, включая МПС [2; 8; 9].

Для успешной адаптации к новым вызовам участники рынка микрокредитования малого и среднего предпринимательства (МСП) должны быть развиваться следующие ключевые направления в деятельности банков и МФО:

1. Разработка гибких, в том числе цифровых, кредитных продуктов. Разработка кредитных продуктов с гибкими условиями, такими как изменяющиеся процентные ставки, отсрочки по платежам или индивидуальные графики погашения, чтобы соответствовать потребностям МСП в условиях экономической нестабильности на базе цифровизации их

деятельности, позволяющие учитывать сезонность и особенности операций МСП.

2. Использование больших данных и аналитики. Применение передовых методов и способов анализа больших данных для оценки кредитоспособности заемщиков, включая использование нетрадиционных данных (социальные сети, поведение клиентов, транзакционные данные) и их обработка с помощью искусственного интеллекта и методов машинного обучения. Так, внедрение искусственного интеллекта и машинного обучения для улучшения прогнозирования рисков, оптимизации кредитных предложений и персонализации услуг позволяют снизить риски сторон кредитных взаимоотношений.

3. Диверсификация и распределение рисков путем создание консорциумов кредиторов или совместных программ с государством для распределения рисков, связанных с микрокредитованием МСП. Также важно использование страховых инструментов, включая применение страхования кредитных рисков и других финансовых инструментов для минимизации потерь от дефолтов заемщиков.

4. Инновационные технологии в кредитовании. Финтех-решения: Интеграция с финтех-компаниями для создания цифровых платформ, которые облегчают доступ МСП к кредитным ресурсам, ускоряют процесс одобрения заявок и снижают операционные издержки. Блокчейн: Внедрение блокчейн-технологий для обеспечения прозрачности, безопасности и эффективности кредитных операций, а также для уменьшения затрат на обработку данных и улучшения отслеживания транзакций.

5. Партнерства и экосистемы. Стратегические альянсы: Сотрудничество с другими финансовыми учреждениями, технологическими компаниями, государственными организациями и инвесторами для разработки комплексных решений, удовлетворяющих потребности МСП.

Создание экосистем: Формирование платформ и экосистем, где МСП могут получать доступ к финансированию, консультационным услугам, обучению и инструментам для развития бизнеса в одном месте.

6. Учет ESG-факторов. Интеграция ESG-критериев: Внедрение критериев устойчивого развития (экологические, социальные и управленческие факторы) в процесс оценки кредитоспособности МСП и предоставление льготных условий для компаний, соблюдающих принципы устойчивого развития. Финансирование зеленых проектов: Разработка кредитных продуктов, ориентированных на поддержание экологически чистых и социально значимых инициатив, таких как энергосбережение, утилизация отходов и улучшение условий труда.

7. Управление киберрисками. Инвестирование в технологии и процессы для защиты данных и обеспечения безопасности цифровых операций, как для кредиторов, так и для МСП. Обучение и повышение осведомленности: Проведение программ обучения для сотрудников и



клиентов, направленных на повышение киберграмотности и осведомленности о потенциальных угрозах.

8. Адаптация к регуляторным изменениям. Разработка стратегий, которые позволят быстро адаптироваться к новым регуляторным требованиям, включая более строгие правила отчетности, капитализации и контроля над соблюдением нормативных актов. Включение в команду специалистов по регулированию и праву, которые помогут заранее оценить и подготовиться к возможным изменениям.

9. Упрощение процедур и улучшение клиентского опыта. Внедрение цифровых инструментов для упрощения и ускорения подачи заявок, одобрения кредитов и последующего сопровождения клиентов. Ориентация на клиента: Разработка пользовательских интерфейсов и сервисов, которые максимально удобны для клиентов, и предлагают индивидуальный подход к каждому бизнесу.

10. Программы поддержки и наставничества. Обучение и консалтинг: Предоставление образовательных программ и консультационных услуг для МСП, направленных на повышение их финансовой грамотности, улучшение управления и минимизацию рисков. Программы наставничества: Организация программ, в которых успешные предприниматели и эксперты делятся опытом и знаниями с представителями МСП, помогая им преодолевать сложные этапы развития бизнеса.

Так, интеграция ESG-критериев (Environmental, Social, Governance) в процесс оценки кредитоспособности субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП) представляет собой внедрение факторов устойчивого развития в финансовую деятельность. Это важное направление для многих финансовых институтов, поскольку ESG-критерии становятся всё более значимыми в глобальной экономике. В целом, интегрирование ESG-критерии в процесс кредитования МСП позволяет эффективно управлять рисками с учетом ESG-факторов, что снижает вероятность дефолтов по кредитам, связанных с экологическими катастрофами, социальными конфликтами или проблемами в управлении [8; 9].

Дополнительно, для ФКО в современных условиях важно сотрудничать с МПС, которые ведут устойчивую и ответственную деятельность, так как это может повысить их собственную репутацию на рынке. В частности, это позволяет получить доступ к "зеленым" финансам. Многие зарубежные инвестиционные фонды и программы поддержки ориентированы на ФКО, компании МСП, которые внедряют ESG-принципы, что открывает доступ к более выгодным условиям финансирования.

Однако существуют ряд методологических и методических вопросов как возможно ESG-критерии интегрировать в процессе кредитования МСП, в частности при оценке их потенциала кредитоспособности. Так, при анализе кредитоспособности важно учесть насколько бизнес МПС воздействует на окружающую среду при внедрении энергоэффективных технологий, при внедрении технологий по полной переработки отходов, и как это учесть при

расчете интегрального показателя потенциала кредитоспособности, логически требующая внедрение дополнительных показателей и более высокие оценки по сравнению с кредитованием МПС с традиционными видами бизнеса и используемых технологий.

Так же важно интегрировать в них учет и социальных показателей, выключая как деятельность МПС влияет на своих сотрудников и сообщество в контексте положительного влияния на создание справедливых условий труда, участие МПС в социальных проектах, могут улучшить кредитный рейтинг. Хорошо налаженное корпоративное управление обеспечивает прозрачность деятельности МПС, включая предотвращение антикоррупционных инструментов (взятки, коррупция и т.д.) и соблюдение прав акционеров, что повышает общую оценку кредитоспособности МПС и возможности получение кредита на выгодных условиях.

Так, в Таджикистане уже имеются успешные примеры внедрения ESG-критериев при кредитовании МСП. Так, зеленые кредиты выдаются ОАО «Банк Арванд», крупными МФО, которые предлагают специализированные кредитные продукты для МПС, реализующих экологически устойчивые проекты, такие как внедрение возобновляемых источников энергии и улучшение энергоэффективности. Вместе с тем, нашли применение гибридные модели кредитования МПС, в некоторых банках, где стандартная процентная ставка может быть снижена при выполнении определенных ESG-критериев.

То есть, внедряются льготные условия для МПС, соблюдающих ESG-принципы, включая:

- снижение процентных ставок, так как МПС, которые внедряют ESG-принципы, могут получить кредиты под более низкие процентные ставки, так как они считаются менее рискованными и более устойчивыми в долгосрочной перспективе;
- длительные сроки кредитования и погашения кредитов;
- применение системы гарантий и субсидий от государственных программ поддержки, занимающихся устойчивым развитием.

То есть, существуют совокупность преимуществ, как для кредиторов, так и для заемщиков. Так, для кредиторов или ФКО, интеграция ESG-критериев позволяет улучшить управление рисками, снизить количество дефолтов, улучшить репутацию и открыть доступ к новым рынкам и программам "зеленого" финансирования. Для МСП-заемщиков, которые следуют ESG-принципам, открыт более облегченный доступ к наиболее выгодным финансовым условиям, улучшающие свои отношения с инвесторами и обществом, что позволяет им развивать более устойчивый и конкурентоспособный бизнес. Но внедрение оценки с учетом ESG-факторов сопровождается рядом вызовов и ограничений. Так, существует риски получения неоднородности оценки, когда может быть субъективной и зависеть от конкретных методологий, используемых разными кредиторами. Однако внедрение ESG-принципов может требовать дополнительных

инвестиций от МСП, что может быть вызовом для малого бизнеса с ограниченными ресурсами. Регуляторные требования: Отсутствие единых стандартов и требований к отчетности по ESG может затруднять интеграцию этих факторов в кредитные процессы.

В заключении можно отметить, что интеграция ESG-критериев в процесс оценки кредитоспособности, это важный шаг на пути к устойчивому развитию банковской системы и развития частного сектора. Это способствует не только снижению рисков для кредиторов, но и поддержке компаний, которые стремятся вести свою деятельность ответственно, с учетом интересов окружающей среды, общества и принципов хорошего управления. Эти новые подходы и расширение концептуальных основ банковского кредитования МСП помогут участникам кредитного рынка адаптироваться к динамичным изменениям в экономике, обеспечивая устойчивое развитие и поддержку малого и среднего бизнеса и национальной экономики.

## Литература

1. Азизов, С.А. Эволюция форм государственного регулирования рыночной экономики посредством использования финансовых механизмов / С. А. Азизов, Б. Шарипов // Экономика Таджикистана. – 2018. – № 3. – С. 38-45. – EDN QAEDYV.
2. Ганиев Р.Г. Роль и значение финансовых технологий в цифровизации банковских услуг//Вестник университета (Российско-Таджикский (Славянский) университет). - 2020. - № 1 (69). - С. 69-75.
3. Раҳимзода Ш., Латипова Г.С. Механизмҳои дастгирии қарздиҳии занони соҳибкор дар соҳаи кишоварзӣ//Паёми молия ва иқтисод. - 2020. - № 4 (24). - С. 18-25.
4. Раҳимзода Ш., Хоҷаев Б.Б. Қарздиҳии хурд дар деҳоти Ҷумҳурии Тоҷикистон: ҳолати муосир ва дурнамои рушд// Паёми молия ва иқтисод. - 2020. - № 3 (23). - С. 19-26.
5. Умаров Х.У., Иброхимов И.Р., Боймуродов Д.Д. Пути совершенствования процессов минимизации финансовых рисков в Республике Таджикистан// Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. - 2019. - № 10-1. - С. 136-143.
6. Хайрзода Ш.К., Ходжаев Б.Б., Махшулов С.Д. Необходимость и роль микрокредитования аграрного сектора национальной экономики Республики Таджикистан//Финансово-экономический вестник. - 2019. - № 4 (20). - С.7-14.
7. Хикматов У.С. Микрофинансирование: теория, методология, перспективы развития. - Душанбе, 2016.
8. Шарипов, Б.М. Теоретико-методологические аспекты стимулирования инновационного развития экономики Республики

Таджикистан / Б.М. Шарипов, Д.Т. Назаров // Вестник ПИТТУ имени академика М.С. Осими. – 2020. – № 4(17). – С. 50-59. – EDN KGBFWU.

9. Шарипов, Б.М. Формирование финансового рынка Республики Таджикистан: методология и практика / Б.М. Шарипов. – Душанбе: Институт экономики и демографии, 2019. – 334 с. – ISBN 978-99975-315-4-4. – EDN JARITY.

## **АСОСҲОИ КОНСЕПТУАЛИИ МУОСИРИ ҚАРЗДИҲИИ БОНКӢ БА СУБЪЕКТҲОИ ХОҶАГИДОРИИ ХУРДУ МИЁНА**

**Назариева Ҳ.Г. , Шарипов Б.М.  
Донишгоҳи миллии Тоҷикистон,  
Донишгоҳи давлатии молия ва иқтисоди Тоҷикистон**

Рушди соҳибкории хурду миёна дар шароити муосир бо як қатор мушкилот алоқаманд аст, ки боиси кам шудани дастрасии қарзҳои бонкӣ барои соҳибкории хурду миёна ҳамчун манбаи асосии маблағгузори фаъолияти онҳо ва рушди фаъолиятшон мегардад. Мақсади мақола таҳлили тамоюлҳои кунунии рушди қарздиҳии бонкӣ ба соҳибкории хурду миёна ва муайян намудани асосҳои концептуалии он бо дарназардошти содирот ва таҳдидҳои нав мебошад. Ин имкон медиҳад, ки фаъолияти ташкилотҳои қарзӣ ба шароити зудтағйирёбандаи бозори қарз мутобиқ карда шуда, бо роҳи бештар додани қарзҳои бонкӣ рушди корхонаҳои хурду миёна ва умуман иқтисодиёти миллии дастгирӣ карда шавад.

**Калидвожаҳо:** соҳибкории хурду миёна, қарзи хурди бонкӣ, мафҳумҳо, принципҳо, мушкилот, таҳдидҳо.

## **MODERN CONCEPTUAL FOUNDATIONS OF BANK LENDING TO SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES**

**Nazarieva KH.G.  
Sharipov B.M.  
Tajik National University  
Tajik State University of Economics and Finance**

The development of small and medium-sized businesses in modern conditions is associated with a number of new challenges and problems, which leads to a reduction in the availability of bank loans for small and medium-sized businesses as the main source of financing their activities and development. The purpose of the article is to analyze current trends in the development of bank lending to small and medium-sized businesses and to identify its main conceptual foundations, taking into account new exports and threats. The latter will make it possible to adapt the activities of credit institutions to rapidly changing conditions

in the credit market and, through greater issuance of bank loans, to support the development of SMEs and the national economy as a whole.

**Key words:** small and medium-sized businesses, bank microcredit, concepts, principles, challenges, threats.

## **ГЛАВА 12. ЗАКОНОМЕРНОСТИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В СЕКТОРАХ ЭКОНОМИКИ**

### **12.1. Тренды потребителей в гостиничном бизнесе: методические аспекты анализа**

Курбонов Ёрмахмад Султоналиевич, кандидат экономических наук, и.о.  
доцент, заведующий кафедрой туризма и гостиничного бизнеса  
Международного университета туризма и предпринимательства  
Таджикистана

Исследование посвящена методике исследования поведения потребителей на рынке гостиничных услуг. В условиях конкуренции понимание потребительских предпочтений становится важным для успешного функционирования гостиниц. Рассматриваются основные методы исследования: опросы, фокус-группы и анализ вторичных данных. Опросы предоставляют количественную информацию о предпочтениях клиентов, фокус-группы помогают глубже понять их мотивацию, а анализ вторичных данных, таких как отзывы, выявляет общие тенденции.

Приведены примеры применения этих методов в практике гостиниц, подчеркивая их эффективность. Обсуждаются ключевые факторы выбора потребителей, такие как цена, качество обслуживания, расположение и репутация отеля. В заключение акцентируется важность комплексного подхода к изучению поведения потребителей для оптимизации услуг и повышения конкурентоспособности гостиничного бизнеса.

**Ключевые слова:** поведение потребителей, гостиничные услуги, методы исследования, потребительские предпочтения, опросы, фокус-группы, анализ данных, конкурентоспособность, качество обслуживания.

Гостиничные комплексы - это многофункциональные и уникальные объекты, требующие внимательного подхода к интеграции в градостроительную структуру. Выбор подходящей локации зависит от нескольких факторов:

**Градостроительные аспекты:** необходимая площадь, геометрическая форма участка и доступность транспортных связей (близость к центру города, вокзалам и аэропортам).

**Архитектурно-ландшафтные элементы:** наличие природных объектов, таких как зеленые насаждения и водоемы.

**Экологические аспекты:** соответствие санитарно-гигиеническим стандартам (чистота воздуха, уровень шума и солнечное освещение).

**Инженерно-экономические аспекты:** доступность городских инженерных систем (водоснабжение, электроснабжение, интернет и телевидение).

Архитектурный проект учитывает социальные, экономические, функциональные, технические и экологические требования. Архитектурные решения и оформление интерьеров формируются в соответствии с концепцией заведения, которая определяется профилем гостиницы и типом гостей. Например, отели премиум-класса отличаются роскошью, в то время как бизнес-отели более функциональны.

Эффективная организация пространства гостиничного комплекса зависит от его типа и вместимости. Современные гостиницы должны обеспечивать комфортные условия для ночлега и предлагать разнообразные дополнительные услуги. Гостиничное здание является многофункциональным объектом с сложным технологическим оборудованием, а его строительство и модернизация требуют значительных финансовых вложений [1, с.38].

Гостиничный сектор играет ключевую роль в экономике многих стран, включая Таджикистан. В последние десять лет в стране наблюдается рост рынка туристических услуг и гостиничного бизнеса, особенно в крупных центрах. Однако значимость этого сектора для экономики Таджикистана все еще ниже, чем в более развитых странах, что связано с нехваткой инфраструктуры, ограниченными инвестициями и недостаточным вниманием к рекламе.

Для достижения сопоставимого уровня необходимо развивать гостиничный сектор, повышать качество обслуживания и адаптироваться к потребительским трендам. Это не только сделает страну более привлекательной для туристов, но и создаст новые рабочие места, способствуя развитию смежных отраслей. Ключевой задачей остается предоставление услуг, соответствующих международным стандартам, что важно для прогресса местной туристической индустрии [2, с.48].

За последние десять лет рынок гостиничных услуг в Таджикистане активно развивается благодаря частному бизнесу. Появились высококлассные отели с конкурентной средой, а также идет строительство гостиниц среднего уровня, хоть и медленнее. Растет интерес к качественному обслуживанию, что отражается в создании небольших отелей премиум-класса.

Развитие местных гостиничных сетей улучшает уровень сервиса и конкурентоспособность. Менеджмент играет ключевую роль в реализации инвестиционных проектов и управлении, включая операционные процессы, кадры, финансы и маркетинг.

Управление гостиничным бизнесом должно учитывать местные условия и потребности, чтобы успешно конкурировать на международном

рынке. Эффективное руководство поможет улучшить внутренние процессы и будет способствовать экономическому росту Таджикистана, повышая качество жизни населения [3, с.64].

В настоящее время методика оценки конкурентоспособности организаций совершенствуется. В развитых странах применяются различные подходы, основанные на экономических и количественных показателях, которые охватывают ключевые параметры деятельности компании. Однако в условиях глобальной экономики сложности с информационным обеспечением затрудняют расчет этих показателей, так как многие данные считаются коммерческой тайной.

Актуальной задачей становится создание методических рекомендаций для управления гостиничным бизнесом, отличающихся целостным и универсальным подходом, применимым к уникальным гостиничным проектам. При анализе гостиничных услуг клиент должен учитывать широкий спектр конкурентных предложений - от качества услуг до исторической ценности гостиничного объекта [4, с.75].

Расчет конкурентных преимуществ гостиничных предприятий включает следующие этапы:

Расчет обратно симметричной матрицы взаимосвязей элементов преимуществ для группы клиентов.

Определение вектора приоритетов этих элементов.

Вычисление матриц отношений альтернативных гостиничных объектов по каждому элементу.

Расчет локальных векторов приоритетов для альтернатив в отношении каждого элемента.

Определение обобщенных (глобальных) приоритетов привлекательности гостиниц для клиентов. Таким образом, оценка конкурентной привлекательности гостиниц проводится поэтапно, начиная с нижнего уровня и поднимаясь вверх по иерархии. В условиях растущей конкуренции понимание потребительского поведения становится ключевым для эффективного управления [5].

Статья рассматривает методы анализа, которые помогают отелям улучшить предложения и увеличить конкурентоспособность. Ключевыми аспектами выбора гостиницы являются предпочтения и ожидания клиентов. Для гостиничного бизнеса важно применять комплексный подход к исследованию этих факторов.

Основные методы исследования потребительского поведения включают:

- Опросы;
- Фокус-группы;
- Анализ вторичных данных;
- Опросы собирают количественные данные о предпочтениях клиентов.

**Таблица 1. - Примеры вопросов для опроса потребителей**

| Вопрос                                         | Тип ответа          |
|------------------------------------------------|---------------------|
| Как часто вы путешествуете?                    | Открытый вопрос     |
| Какие факторы наиболее важны при выборе отеля? | Множественный выбор |
| Насколько важна цена для вас?                  | Шкала от 1 до 5     |

### Фокус-группы

Фокус-группы помогают глубже понять мотивацию клиентов. Они позволяют собирать качественные данные о восприятии бренда и качества услуг.

**Таблица 2. - Темы для обсуждения в фокус-группе**

| Тема                     | Описание                                           |
|--------------------------|----------------------------------------------------|
| Опыт проживания          | Обсуждение положительных и отрицательных моментов. |
| Ожидания от обслуживания | Какие услуги были бы полезны?                      |
| Влияние отзывов на выбор | Как отзывы других влияют на ваше решение?          |

### Анализ вторичных данных

Анализ вторичных данных включает изучение отзывов клиентов на различных платформах, таких как Booking.com и TripAdvisor. Это помогает выявить общие тенденции и проблемы.

**Таблица 3. - Основные платформы для анализа отзывов**

| Платформа      | Основные преимущества                      |
|----------------|--------------------------------------------|
| Booking.com    | Широкая аудитория, разнообразные отзывы    |
| TripAdvisor    | Возможность сравнения с конкурентами       |
| Google Reviews | Простота доступа и высокая информативность |

### Факторы, влияющие на выбор потребителей

Ключевыми факторами, влияющими на выбор гостиницы, являются:

- Цена
- Качество обслуживания
- Расположение
- Репутация

**Таблица 4. - Влияние факторов на выбор гостиницы**

| Фактор                | Влияние (по шкале от 1 до 5) |
|-----------------------|------------------------------|
| Цена                  | 4                            |
| Качество обслуживания | 5                            |
| Расположение          | 4                            |
| Репутация             | 5                            |

Современный рынок гостиничных услуг постоянно меняется под влиянием потребительских предпочтений, новых технологий и глобальных экономических факторов. Понимание этих трендов важно для эффективного



управления гостиничным бизнесом. В статье рассматриваются методические подходы к исследованию потребительских трендов в этой сфере [6, с.79].

Комплексный подход, объединяющий качественные и количественные методы, помогает гостиницам лучше понять ожидания клиентов. Качественные исследования, такие как фокус-группы и глубинные интервью, раскрывают мотивацию и скрытые желания потребителей. Количественные методы, включая опросы и анализ больших данных, обеспечивают обширные сведения о поведении и закономерностях среди клиентов [7].

Современные технологии, такие как аналитика больших данных и искусственный интеллект, предоставляют гостиницам новые возможности для сбора и анализа информации. Эти инструменты помогают отслеживать тренды и предсказывать изменения в предпочтениях клиентов, что улучшает персонализацию услуг.

Отели, использующие данные о потребительских трендах, могут адаптировать предложения и внедрять инновационные услуги, такие как устойчивые практики и программы лояльности, что дает конкурентное преимущество. Быстрая реакция на изменения рынка критически важна: отели, не адаптирующиеся, рискуют потерять клиентов и столкнуться с финансовыми проблемами.

В итоге, исследование потребительских трендов не только повышает доходы, но и способствует укреплению связей с клиентами, позволяя привлекать новых и обеспечивая успешное развитие бизнеса.

### **Список литературы**

1. Полевая, М. В., Третьякова, А. Н. Управление персоналом в гостиничном сервисе / М.В.Полевая, А.Н.Третьякова. - М.: Академия, 2014. - 208 с.
2. Зайцева, Н.А. Особенности стимулирования персонала в гостиницах: российский и зарубежный опыт // Сервис в России и за рубежом. – М.: 2013(№7). - с. 64-71.
3. Park Inn by Radisson Kazan [Электронный ресурс]. URL: <https://www.parkinn.ru/hotelkazan>.
4. Официальный сайт сети отелей Hilton [Электронный ресурс]. URL: [www.hilton.ru/](http://www.hilton.ru/).
5. Rezidor Hotel Group. Official web-site [Электронный ресурс]. URL: <http://www.rezidor.com/>
6. Официальный сайт сети отелей Wyndham hotel group [Электронный ресурс]. URL: [wyndhamworldwide.com/category/our-company](http://wyndhamworldwide.com/category/our-company).
7. Официальный сайт сети отелей Wyndham hotel group. URL: <http://www.wyndhamworldwide.com/category/mission-culture>.

### **METHODOLOGICAL APPROACHES TO THE ANALYSIS OF CONSUMER TRENDS IN THE HOTEL SERVICES MARKET**

**Kurbanov Yormahmad Sultonaliyevich, Candidate of Economic Sciences, Acting Associate Professor, Head of the Department of Tourism and hospitality business, International University of Tourism and Entrepreneurship of Tajikistan.**

The article is devoted to the methodology of studying consumer behavior in the hotel services market. In a competitive environment, understanding consumer preferences becomes important for the successful functioning of hotels. The main research methods are considered: surveys, focus groups and secondary data analysis. Surveys provide quantitative information about customer preferences, focus groups help to better understand their motivation, and secondary data analysis, such as reviews, reveals general trends. Examples of the application of these methods in hotel practice are given, emphasizing their effectiveness. Key factors of consumer choice are discussed, such as price, quality of service, location and reputation of the hotel. In conclusion, the importance of an integrated approach to studying consumer behavior is emphasized to optimize services and increase the competitiveness of the hotel business.

**Key words:** Consumer behavior, hotel services, research methods, consumer preferences, surveys, focus groups, data analysis, competitiveness, service quality.

## **РАВИШҲОИ МЕТОДОЛОГӢ ВОБАСТА БА ТАҲЛИЛИ ТАМОЮЛҲОИ ИСТЕЪМОЛКУНАНДАГОН ДАР БОЗОРИ ХИЗМАТРАСОНИИ МЕҲМОНХОНАҲО**

**Қурбонов Ёрмаҳмад Султоналиевич, номзади илми иқтисодӣ, и.в. дотсент, мудири кафедраи бизнеси сайёҳӣ ва меҳмондорӣи Донишгоҳи байналмилалӣи сайёҳӣ ва соҳибкорӣи Тоҷикистон**

Таҳқиқот ба методологияи омӯзиши рафтори истеъмолкунандагон дар бозори хизматрасониҳои меҳмонхона бахшида шудааст. Дар муҳити рақобат фаҳмидани афзалиятҳои истеъмолкунандагон барои фаъолияти муваффақонаи меҳмонхонаҳо муҳим аст. Дар мақола чунин усулҳои асосии тадқиқот баррасӣ мешаванд: пурсишҳо, гурӯҳҳои фокусӣ ва таҳлили маълумоти дуюмдараҷа. Тадқиқотҳо маълумоти миқдориро дар бораи афзалиятҳои муштарӣ пешниҳод карда шудаанд, гурӯҳҳои фокусӣ дар бораи ангеҷаҳои мизбон маълумот медиҳанд ва таҳлили маълумоти дуюмдараҷа ба монанди баррасиҳо тамоюлҳои умумиро ошкор мекунад.

Намунаҳои истифодаи ин усулҳо дар таҷрибаи меҳмонхона оварда шудаанд, ки самаранокии онҳоро таъкид мекунад. Омилҳои асосии интихоби истеъмолкунандагон, ба монанди нарх, сифати хидмат, ҷойгиршавӣ ва эътибори меҳмонхона баррасӣ карда мешаванд. Дар ҷамъбаст, аҳамияти муносибати маҷмӯӣ ба омӯзиши рафтори истеъмолкунандагон барои оптимизатсияи хидматҳо ва баланд бардоштани рақобатпазирӣи тижорати меҳмонхонаҳо таъкид карда мешавад.

**Калидвожаҳо:** рафтори истеъмолкунандагон, хидматрасонии меҳмонхонаҳо, усулҳои тадқиқотӣ, афзалиятҳои истеъмолкунандагон, пурсишҳо, гурӯҳҳои фокусӣ, таҳлили маълумот, рақобатпазирӣ, сифати хизматрасонӣ.

## **12.2. Влияние мобильной связи на развитие туризма в Республике Таджикистан**

Рауфи А., д.э.н., профессор кафедры отраслевого менеджмента  
Технологического университета Таджикистана  
Алимова М.А.

Заведующий отделом исследований устойчивого развития отраслей экономики Научно-исследовательского Института устойчивого развития и зеленой экономики при Международном университете туризма и предпринимательства Таджикистана  
[malimova2084@gmail.com](mailto:malimova2084@gmail.com)

В данном исследовании изучается влияние мобильных телекоммуникаций на рост и развитие индустрии туризма в Таджикистане. С ростом проникновения мобильных технологий в исследовании рассматривается, как улучшенная связь изменила то, как туристы планируют, испытывают и взаимодействуют с туристическими услугами. В работе выделены такие ключевые области, как роль мобильных приложений, цифрового маркетинга и доступа к информации в режиме реального времени в улучшении впечатлений туристов. Также обсуждаются экономические и социальные выгоды, которые телекоммуникационные достижения приносят местным сообществам и туристической инфраструктуре Таджикистана.

Таким образом, в рамках данного исследования мы проанализировали влияние новых технологий на поведение новых потребителей туристических услуг, важность мобильных технологий в индустрии туризма, а также феномен мобильного туризма в изменении туристического опыта, понимая специфику поведения туристов.

**Ключевые слова:** туризм, мобильная связь, турист, мобильные технологии, симкарта.

Мобильные технологии кардинально изменили туристическую отрасль, сделав ее более доступной и удобной для путешественников. С развитием мобильной связи туристы могут легко планировать поездки, бронировать билеты, отели и организовывать досуг, находясь в любой точке мира. Кроме того, мобильные устройства стали незаменимыми инструментами для навигации, перевода и поиска информации о достопримечательностях в реальном времени. Использование мобильных приложений и онлайн-сервисов в туризме стало настолько распространенным, что многие туристические агентства и операторы адаптируют свои услуги под потребности мобильных пользователей. Например, такие платформы, как

Booking.com и Airbnb, позволяют легко находить жилье с помощью смартфона, а приложения для бронирования авиабилетов, такие как Skyscanner и Kayak, предоставляют мгновенный доступ к лучшим предложениям. Исследования показывают, что мобильная связь оказывает огромное влияние на поведение туристов. По данным отчета от Google, более 70% путешественников используют мобильные устройства на каждом этапе планирования поездки - от вдохновения и поиска информации до непосредственного бронирования услуг. Это подтверждает важность адаптации туристической индустрии к современным технологическим реалиям.

Мобильные технологии также способствуют росту самостоятельного туризма, где путешественники самостоятельно планируют свои маршруты, не прибегая к помощи турагентств. Это открывает новые возможности как для индивидуальных туристов, так и для туристических компаний, которые могут предоставлять цифровые решения для удовлетворения новых потребностей рынка.

Туристическая отрасль является одним из важных секторов национальной экономики. В наши дни нельзя представить любую отрасль без влияния мобильных технологий, в частности, мобильной связи. В связи с этим, мобильная связь имеет значительное и во многом преобразующим влиянием на туристическую отрасль в целом. Мобильная связь способствует взаимодействию туристов и поставщиками услуг мобильной связи, облегчая поиск мест назначения, планирования маршрута назначения, бронирования гостиниц и других мероприятий, связанных с путешествием. Мобильная связь значительно снизила барьеры для путешествий, предоставив туристам мгновенный доступ к информации в режиме реального времени. Мобильные устройства позволяют находить и бронировать билеты, проживание, а также получать сведения о местных достопримечательностях, общественном транспорте и культурных мероприятиях. Исследования Шань и Лоу (2017) показали, что использование мобильных приложений помогает туристам оперативно адаптироваться в незнакомых городах и странах, что способствует росту самостоятельного туризма и повышению комфортности поездок [1].

Смартфоны - новейшее явление в туристическом секторе и реальность XXI века, поскольку мобильные системы стали жизненно важными инструментами, позволяющими туристам ориентироваться в неопределенном мире. Они являются неотъемлемой частью индустрии, принося ряд изменений, которые также влияют на многие виды бизнеса, в частности на туризм, на который значительно повлиял феномен мобильного туризма, представляющий собой относительно новую тенденцию в сфере туризма [2]. Кроме того, мобильные технологии оказывают влияние на туристические предпочтения. Туристы, имея доступ к социальным сетям и онлайн-обзорам, стали более склонны выбирать направления и услуги, основываясь на рекомендациях других пользователей. Исследования Гретцингера (2018)

показали, что более 60% путешественников основывают свои решения на отзывах и информации, найденной через мобильные платформы [3].

Мобильные технологии также изменили способы взаимодействия туристических компаний с клиентами. Возросла важность персонализации сервиса: многие компании используют данные о поведении пользователей, чтобы предлагать индивидуализированные предложения и рекомендации. Согласно исследованиям Као и Занг (2019), персонализированные приложения и уведомления значительно увеличивают вероятность бронирования услуг через мобильные устройства [4].

По этой причине необходимо лучше понять влияние смартфонов и мобильных туристических приложений на туристический опыт, а также основные мотивы использования туристических приложений и воспринимаемую полезность, и ценность (облегчение деятельности в месте назначения таких как покупка билетов, ресторанов, путеводителей и карт).

Для улучшения услуг мобильной связи в Таджикистане следует расширить возможности связи, так как оно способствует тесному взаимодействию поставщиков услуг и туристами. С помощью данной услуги турист может определить места назначения, забронировать жильё также запланировать свой путь. Используя мобильные сервисы и приложения турист может получить персональные рекомендации и адаптированный опыт на основе предпочтений и поведения пользователей, что значительно улучшает общий путь путешественника. Вместе с тем мобильная связь позволяет получать информацию о погоде, дорожной обстановке, задержках рейсов и других важных деталях путешествия, помогая туристам принимать взвешенные решения и оставаться в курсе событий во время поездки. Также туристические агентства могут использовать такие каналы мобильной связи, как социальные сети, приложения для обмена сообщениями и сервисы, основанные на местоположении, для охвата более широкой аудитории, ориентации на определенную демографическую группу и эффективного продвижения своих услуг. Мобильная связь позволяет туристам получать доступ к службе поддержки, бронировать и оставлять отзывы с помощью мобильных устройств, что повышает общий уровень обслуживания клиентов в индустрии туризма. Интеграция мобильных платежных систем в индустрию туризма упростила транзакции для туристов, позволяя осуществлять безналичные платежи, безопасные транзакции и беспрепятственное бронирование.

Также мобильная связь имеет отрицательную сторону в индустрии туризма, такие как: проблемы конфиденциальности и безопасности данных, неравенство в доступе к мобильным технологиям среди туристов, а также потенциал чрезмерной зависимости от мобильных устройств во время путешествий.

Мобильные технологии привели к появлению новых бизнес-моделей в туризме. Например, платформы на основе обмена, такие как Airbnb, сделали возможным краткосрочную аренду жилья, изменив традиционные подходы к

размещению туристов. Исследования Чжана и У (2021) показали, что мобильные приложения обеспечивают гибкость и доступность, что привело к увеличению числа путешественников, предпочитающих самостоятельные поездки и аренду через такие платформы [5].

Мобильные телекоммуникационные компании во всем мире получают значительные доходы от туристов, поскольку во время путешествий они пользуются мобильными услугами, включая передачу данных, голосовую связь и обмен сообщениями. Мировой рынок телекоммуникационных услуг значительно вырос и достиг 1,41 триллиона долларов в 2023 году, в том числе благодаря использованию мобильной связи иностранными туристами [6].

Увеличение проникновения мобильной связи и числа подписчиков способствовало росту рынка, поскольку все больше туристов пользуются мобильными сетями во время своих путешествий. Спрос туристов на мобильные услуги включает пакеты услуг роуминга и местные SIM-карты, что увеличивает прибыль операторов связи. Многие компании уделяют особое внимание расширению возможностей роуминга, чтобы удовлетворить потребности путешественников, а некоторые регионы с высокой туристической активностью, например Европа, пользуются преимуществами соглашений о безроуминге. Кроме того, ожидается, что новые технологии, такие как 5G, будут способствовать дальнейшему росту прибыльности в туристическом секторе благодаря увеличению потребления данных туристами.

Например в Казахстане и Узбекистане мобильные компании Kcell (Activ), Beeline Kazakhstan, Tele2, Uzmobility, Beeline Uzbekistan, Humans Uzbekistan, Altel предлагают туристам специальные сим-карты с тарифами, которые включают пакеты мобильного интернета, местные звонки и выгодные международные звонки. Основные операторы связи предлагают такие услуги для удобства иностранных гостей. В Таджикистане некоторые операторы такие как, предлагают специальные тарифы или пакеты для туристов, хотя они не всегда обозначены как "туристические". Эти тарифы часто включают большие объемы мобильного интернета, международные звонки и местные разговоры. Tcell - предлагает пакеты с мобильным интернетом и звонками, которые могут быть удобны для туристов. Вы можете выбрать подходящий тариф на месте или через их приложение. Megafon Tajikistan - у этого оператора есть тарифы с хорошими предложениями для краткосрочных визитов, включающие интернет и звонки. Beeline Tajikistan - также имеет пакеты с интернетом и звонками, которые могут подойти туристам, хотя отдельной "туристической" сим-карты нет.

По сравнению за аналогичный 2023 год за первые месяцы 2024 года в Таджикистане количество туристов выросло на 27%. В общей стране посетили более 1,2 миллиона туристов в прошлом году, большинство из них - граждане СНГ. Средние расходы туристов составляют около \$200-250 на

человека, что косвенно влияет на телекоммуникационные компании, предоставляющие услуги связи и мобильного интернета для туристов [7].

Для привлечения туристов и развития устойчивого туризма необходимо персонализировать и устранить имеющиеся пробелы путём формирования современной индустрии туризма предлагая удобство, эффективность и безопасность как туристам, так и поставщиками услуг мобильной связи. Так же необходимо внедрить новые технологии такие как технологий дополненной реальности (AR), виртуальной реальности (VR) и искусственного интеллекта (AI) для развития туризма в стране смогло бы значительно повысить привлекательность страны для туристов. Эти технологии способны улучшить туристический опыт, предоставив посетителям новые возможности для взаимодействия с культурой, историей и природой региона. Также необходимо создать удобные мобильные приложения, предоставляющие информацию о туристических достопримечательностях, местах проживания, местных событиях и культурных советах. Улучшения инфраструктуры мобильных сетей и предоставления высокоскоростного интернета, особенно в популярных туристических местах. Это включает в себя расширение сетей 4G/5G и обеспечение точек доступа Wi-Fi в ключевых туристических зонах.

Данный подход смог бы помочь повысить стране свою привлекательность как туристического направления и обеспечить более тесную связь и вовлеченность туристов.

Таким образом, мобильные технологии не просто изменили способы организации путешествий, но и трансформировали всю туристическую экосистему, начиная с взаимодействия с клиентами и заканчивая бизнес-моделями. Снижение барьеров для доступа к информации, возможность персонализации предложений и поддержка новых бизнес-инициатив создали предпосылки для дальнейшего роста отрасли и повышения качества туристического опыта.

### Список литературы

1. Shan, Y., & Low, D. (2017). Mobile Technology and its Impact on the Travel Industry. *Journal of Travel Research*.
2. World Tourism Organization Электронный ресурс
3. Gretzinger, J. (2018). User Reviews and Travel Decisions: The Mobile Influence. *Tourism Management Journal*.
4. Kao, C., & Zhang, M. (2019). Personalization and Consumer Behavior in the Mobile Travel Market. *Journal of Consumer Research*.
5. Zhang, J., & Wu, Q. (2021). The Role of Mobile Applications in the Sharing Economy. *Journal of Hospitality and Tourism Management*.
6. GSMA., Электронный ресурс [Сарчашмаи электронӣ]. <https://www.gsma.com/>
7. Азия плюс., Электронный ресурс [Сарчашмаи электронӣ]. <https://www.asiaplustj.info>

## IMPACT OF MOBILE COMMUNICATION ON TOURISM DEVELOPMENT IN THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN

Head of sustainable development of economic field's department Research institute for sustainable development and green economy under the International University of Tourism and Entrepreneurship of Tajikistan

This study explores the impact of mobile telecommunications on the growth and development of the tourism industry in Tajikistan. With the increasing penetration of mobile technology, the study examines how improved connectivity has changed the way tourists plan, experience and interacts with tourism services. The paper highlights key areas such as the role of mobile applications, digital marketing and access to real-time information in improving the tourist experience. The economic and social benefits that telecommunication advances bring to local communities and tourism infrastructure in Tajikistan are also discussed.

Thus, in this research we have analysed the impact of new technologies on the behaviour of new consumers of tourism services, the importance of mobile technologies in the tourism industry, and the phenomenon of mobile tourism in changing the tourist experience by understanding the specific behaviour of tourists.

**Key worlds:** tourism, mobile communications, tourist, mobile technologies, SIM card.

### 12.3. Некоторые аспекты вклада некоммерческого сектора в глобальную экономику туризма

**Ходжаев Парвиз Давронович**

*доктор экономических наук, профессор кафедры экономической теории МУТПТ, 734055, г. Душанбе, пр. Борбада, 48/5, Республика Таджикистан.  
тел.: (+992) 938607503 [hojaev123p@mail.ru](mailto:hojaev123p@mail.ru)*

В исследовании рассмотрены некоторые аспекты вклада некоммерческого сектора в глобальную экономику туризма. Доказано, что некоммерческие организации создаются для решения социальных, благотворительных, культурных, образовательных, научных задач, для охраны здоровья и природы, защиты прав человека, разрешения споров и конфликтов, а также в иных целях, направленных на достижение общественного блага в сфере туризма.

Некоммерческий сектор вносит вклад не только в удовлетворение потребностей населения, но и в создание благоприятного делового климата, стабильность экономического развития и политической системы, основанной на принципах демократии, прозрачности и ответственности.

**Ключевые слова:** вклад, некоммерческий сектор, глобальная экономика, общественные блага, некоммерческие организации, благоприятный деловой климат, стабильность экономического развития.



В законодательстве многих стран не существует специального юридически определенного понятия «неправительственная некоммерческая организация». Особенно это характерно для стран прецедентного права (США, Великобритания). В то же время многие страны континентального (кодифицированного) права также не имеют общего законодательного определения негосударственной некоммерческой организации (например, Швеция).

Вместо этого употребляются более конкретные определения «некоммерческая ассоциация», «фонд», «добровольческая организация», «благотворительная организация» и т.п., определяемые либо специфическими законами, либо устоявшейся практикой и внутренними документами (уставами) таких организаций в сфере туризма.

В английском языке для обозначения неправительственных некоммерческих организаций используется несколько терминов. Среди наиболее часто используемых:

- Not-for-profit organization (NFPO) – организация, не направленная на извлечение прибыли, неприбыльная, некоммерческая организация (данный термин употребляется преимущественно в США, а также в международном сообществе для общего обозначения организаций подобного рода);
- Non-governmental organization (NGO) – неправительственная организация (данный термин чаще всего применяется как обобщающий для различных стран в документах международных организаций);
- Charity – благотворительная организация (данный термин применяется в Великобритании, и имеет там гораздо более широкое значение, чем современное русское значение слова «благотворительность», охватывая весь спектр общественно полезных неправительственных некоммерческих организаций);
- Private voluntary organization (PVO) – частная добровольческая организация;
- Civil social organization (CSO) – гражданская (общественная) социальная организация [2].

Несмотря на разнообразие терминологии, с организационно-экономической точки зрения все эти организации характеризуются рядом общих черт в сфере туризма:

- имеют институционально закреплённую структуру;
- отделены от государства;
- не распределяют прибыль среди своих учредителей или руководителей;
- самоуправляемы;
- добровольны (закон не требует обязательного членства, участия в них; их деятельность в определенной мере зависит от добровольных пожертвований или волонтерского труда) [5].

Именно эти признаки считаются базовыми характеристиками некоммерческого сектора.

На основе анализа законодательства 100 стран Международный центр некоммерческого права и Всемирный Банк выявили лучшие практики в этой области и предложили общие рекомендации и принципы правового регулирования некоммерческих (неприбыльных) организаций [3]. Они определяют порядок создания и регистрации, прекращения деятельности и ликвидации НКО. Некоммерческим организациям должно быть разрешено, заниматься любыми видами деятельности в пользу своих членов и в пользу общества. Обычно некоммерческие организации создаются для решения социальных, благотворительных, культурных, образовательных, научных задач, для охраны здоровья и природы, защиты прав человека, разрешения споров и конфликтов, а также в иных целях, направленных на достижение общественного блага. В рекомендациях особо подчеркивается, что некоммерческие организации «являются основными участниками в формировании и обсуждении вопросов общественно-политической жизни и должны иметь право высказываться открыто по любым вопросам общественной важности, включая обсуждение и критику существующей или предлагаемой государственной политики и действий».

Специальное внимание уделяется прозрачности и подотчетности деятельности НКО, предотвращению конфликта интересов. Имущество, доход, или прибыль неприбыльной организации не могут быть использованы для предоставления личных льгот, прямо или косвенно (например, стипендия для родственника) для любого учредителя, члена, должностного лица, члена органа управления, наемного работника, или донора, связанного с неприбыльной организацией в сфере туризма.

Определяются меры, которые должны быть гарантированы государством для достижения финансовой стабильности НКО. Это право на осуществление любой законной и культурно приемлемой деятельности по сбору пожертвований (на пожертвования от физических и юридических лиц, помогающих неприбыльным организациям, должны распространяться налоговые льготы) и право на ведение законной экономической деятельности, предпринимательства с условием, что (1) основной целью деятельности организации не является извлечение прибыли и (2) что прибыль или другие доходы не распределяются между учредителями, членами, должностными лицами, членами органов управления, или наемными работниками. Хорошей практикой является освобождение прибыли, полученной от экономической деятельности, от налогообложения при соблюдении критериев и условий распределения дохода и требований к НКО, установленных законом. Даются рекомендации по налогообложению НКО, включая введение статуса организации общественной пользы с соответствующим льготным налогообложением в сфере туризма.

Рассматриваются также вопросы учреждения и надзора за иностранными некоммерческими организациями. НКО, учрежденная и

функционирующая по законам одной страны, но ведущая деятельность, выполняющая программы или имеющая собственность в другой стране должна иметь право функционировать в качестве НПО в этой другой стране, или учредить филиал или аффилированную компанию по законам этой другой страны. Такая организация или ее филиал, дочерняя или родственная компания должны пользоваться всеми правами, полномочиями, привилегиями и иммунитетами, распространяющимися на НПО в этой стране, и исполнять все требования, обязательства, обязанности и санкции, применяемые к НПО в этой стране в сфере туризма.

Законодательство большинства стран не требует специальных процедур регистрации для НКО, получающих зарубежное финансирование. Например, в США любая организация, имеющая статус неприбыльной, может получать гранты или пожертвования из-за рубежа из частных или государственных источников. Это отражается только в ежегодной финансовой отчетности; не требуется какая-либо регистрация в качестве лоббиста в сфере туризма. В то же время органы государственной власти публикуют различные руководства, которые выделяют и распространяют лучшие практики и помогают предотвратить нежелательные явления в финансировании НКО. Эти документы носят рекомендательный характер. В частности, учитывая опасность международного терроризма, Министерство финансов США (Department of the Treasury) издало для НКО специальное руководство по предотвращению случаев финансирования террористической деятельности [8].

Примером страны, где правительство стремится контролировать финансовые потоки, поступающие в НКО из негосударственных, в том числе международных источников, является Зимбабве. В настоящее время в этой стране разрабатывается проект закона о некоммерческих и негосударственных организациях, в котором предполагается, что некоммерческие организации должны получать финансирование из-за рубежа исключительно под контролем правительства, для чего предполагается специальная регистрация НКО, получающих финансирование не из государственной казны.

За последние десятилетия негосударственный некоммерческий сектор стал значимой силой в глобальной экономике. По данным на конец 1990-х годов его суммарный вклад, определенный на основе данных национальной статистики 35 стран Европы, Азии, Северной Америки, Латинской Америки, Ближнего Востока и Африки, составляет 1,3 трлн. долларов, или 5,1% ВВП этих стран. Наглядно роль НКО в глобальной экономике иллюстрируют следующие оценки в сфере туризма:

- некоммерческий сектор – седьмая крупнейшая экономика в мире, идущая сразу за Великобританией и Францией и опережающая Италию, Бразилию, Россию, Испанию и Канаду;
- некоммерческий сектор – один из крупнейших работодателей, а также действенный механизм мобилизации общественных ресурсов. В

деятельности НКО участвуют 39, 5 млн. человек. Это 4,4%, или каждый двадцатый в экономически активном населении. Из них 22, 7 млн. человек, или 57% работают на условиях оплачиваемой занятости, а 18,8 млн. чел., или 43% – волонтеры. Высокий уровень добровольного труда в деятельности НКО доказывает, что эти организации способны привлечь к реализации социально значимой деятельности огромный общественный потенциал [6].

Некоммерческий сектор вносит прямые и косвенные вклады в глобальную экономику.

**Прямые вклады** связаны с тем, что некоммерческий сектор – это сфера, обеспечивающая занятость и самозанятость населения. С точки зрения занятости по своим функциям некоммерческий сектор во многом схож с малым бизнесом, однако он дополнительно обеспечивает социально-психологическую поддержку своих сотрудников и добровольцев, более активен в вовлечении в экономическую деятельность социально уязвимой части населения (инвалиды, родители детей-инвалидов, безработные женщины старших возрастов и т.п.). НКО покупают и производят товары и услуги, необходимые для их деятельности, стимулируя тем самым совокупный спрос и увеличивая совокупное предложение в сфере туризма. При этом НКО работают в нишах, которые при естественном положении дел на свободном и конкурентном рынке не заинтересовали бы коммерческий сектор, поскольку дают слишком маленькие нормы прибыли.

**Косвенные вклады** обусловлены тем, что НКО вносят в социальную сферу элементы конкуренции. Создавая конкуренцию государственным и муниципальным структурам, НКО увеличивают эффективность функционирования системы предоставления социальных услуг в целом. Улучшение эффективности означает, что для выполнения того же объема социальных функций из экономики будет изъято меньшее количество ресурсов (то есть появится возможность снижения налоговой нагрузки), а значит, большее количество ресурсов можно будет инвестировать в обеспечение роста в будущем. Деятельность некоммерческих организаций помогает улучшить показатели уровня образования и здоровья нации, что, согласно современным исследованиям, увеличивает эффективность экономики и обеспечивает более высокие темпы экономического роста [4, 7]. Улучшая социальный климат, НКО вносят вклад в обеспечение социальной и политической стабильности, которые являются необходимыми условиями экономического развития.

**Некоммерческий сектор – «срединный путь между надеждой только на рынок, либо только на государство»**

Сама идея некоммерческого негосударственного сектора возникла в результате поиска «срединного пути» между государством и рынком в вопросах производства и распространения, *социально значимых благ*. «Эффект» от таких благ заведомо больше, чем цена, которую может заплатить непосредственный потребитель блага, а значит, рыночные механизмы здесь не целесообразны и возможно предоставление социально

значимых благ бесплатно или по ценам, не покрывающим издержки производства. Ответственность за это несет государство, которое призвано компенсировать «провалы рынка».

Как в экономике распределяются ресурсы, необходимые для предоставления социально значимых благ? В мировой практике существует два основных способа. Первый способ. Государство собирает налоги, затем формирует заказ на предоставление субсидируемой части социально значимых благ и размещает его среди государственных или негосударственных поставщиков. При этом негосударственные поставщики самостоятельно привлекают средства для финансирования несубсидируемой части социально значимых благ. Несубсидируемая часть финансируется за счет оплаты услуг потребителями или пожертвований. Различия между странами определяются долей государственных и негосударственных поставщиков.

Второй способ. Государство частично освобождает от налогов, предоставляет льготы как индивидуальным и корпоративным жертвователям, так и поставщикам услуг в тех сегментах, где рыночные механизмы не действуют. Тем самым, создается система стимулов. Люди не становятся более милосердными, если им предоставляют налоговые льготы. Но мировой опыт доказывает, что в этом случае они начинают жертвовать больше. В целом второй способ позволяет привлечь средства в социальную сферу с меньшими издержками, чем государственная вертикаль. Хотя, конечно, государственная система социального обеспечения должна оставаться всегда, ее не заменить благотворительностью.

Международная практика очень многообразна, эти два способа финансирования социально значимых благ используются совместно, переплетаются друг с другом, но общая тенденция – это децентрализация, делегирование функций в сфере туризма. Даже в рамках первого способа (через распределение бюджетных средств) роль государства как непосредственного поставщика услуг неуклонно снижается. Государственные агентства как поставщики услуг не продемонстрировали высокую эффективность, поэтому в общемировой экономике их доля сокращается, в том числе в Западной Европе, где роль государства всеобщего благосостояния традиционно велика. Так в Германии сегодня более 35% всех детских садов являются негосударственными учреждениями, более 60% интернатов для инвалидов находятся вне ведения государства, приблизительно 50% домов престарелых и 40% больниц - негосударственные [1]. Задачей государства остается быть заказчиком общественных услуг, аккумулируя соответствующие ресурсы через налоговую систему и выбирая наиболее эффективного поставщика.

В этом контексте **некоммерческий негосударственный сектор – еще не рынок, но уже и не государство** – представляет собой разумный компромисс. По словам известного американского социолога Питера Друкера, «задача государства - разрабатывать правила и вводить их в

действие силой закона, бизнеса - зарабатывать деньги. Задача организаций социального [некоммерческого] сектора - способствовать здоровью и благополучию человека... Эти организации служат еще одной, не менее важной цели. Они пробуждают чувство гражданской ответственности. Все, что мы можем делать в качестве граждан - это голосовать один раз в несколько лет и регулярно платить налоги. Участвуя в работе организаций социального [некоммерческого] сектора, можно внести в такое положение вещей определенные коррективы".

На особый статус НКО указывает большинство зарубежных экономистов и правоведов. Так Лестер Саламон считает что уникальность (и преимущество) позиции организаций вне государственного и частного секторов заключается в их способности организовывать и направить частную инициативу для достижения общественно значимых целей. Он характеризует некоммерческий сектор как «срединный путь между надеждой только на рынок, либо только на государство» [6].

Некоммерческий сектор – это **эффективный поставщик социально значимых услуг**, отличающийся не только способностью оперативно реагировать на потребности населения, новые социальные вызовы и проблемы, но и низкими административными издержками в сфере туризма.

Некоммерческий сектор – это **источник социальных инноваций**. Многие образовательные, управленческие и информационные технологии, современные методы социальной работы были впервые внедрены некоммерческими организациями, а затем стали частью государственной и муниципальной политики (конкурсы социальных и образовательных проектов, кризисные центры для пострадавших от насилия и т.п.).

НКО, отражая интересы различных, в том числе незащищенных групп населения, играют важную роль в **развитии демократии**. Неправительственные организации заняты лоббизмом и представительством интересов различных групп общества, обеспечивают им широкие возможности участвовать в процессе выработки и принятия решений. Они формируют общественное мнение. В странах с развитой демократией роль НКО в **выработке социально-экономической политики на общенациональном и местном уровне** публично признается государством. Например, в Великобритании в 1997 году был принят официальный документ, провозглашающий основные принципы партнерства между правительством и НКО.

НКО занимаются защитой прав человека, через механизмы общественной экспертизы и контроля способствуют прозрачности и эффективности работы государственных служб и судебной системы. НКО – катализатор реализации механизмов обратной связи между гражданами и правительством. Это в свою очередь способствует возникновению у граждан чувства патриотизма и ответственности, формированию активной жизненной позиции, самоорганизации и самоуправления. Некоммерческий сектор рассматривается как **организационная основа гражданского общества**.

**Сотрудничество коммерческого и некоммерческого сектора** носит взаимовыгодный характер в сфере туризма: первому оно приносит не только улучшение имиджа и формирование лояльности потребителей, но и повышение стабильности среды для ведения бизнеса; второму - ресурсы для выполнения общественной миссии и организационного развития. Например, выступая спонсорами или благотворителями, корпорации используют позитивный образ НКО в своих рекламных и маркетинговых программах, в отношениях с общественностью. Некоммерческий сектор предоставляет корпорациям и отдельным состоятельным людям специфическую услугу – возможность удовлетворить их потребности творить добро, которая реализуется в виде благотворительных проектов и программ. Предприниматели заботятся об увеличении доходов, преумножают совокупный общественный ресурс, некоммерческий сектор – обеспечивает его рациональное перераспределение<sup>33</sup>.

Таким образом, некоммерческий сектор в сфере туризма вносит вклад не только в удовлетворение потребностей населения, но и в создание благоприятного делового климата, стабильность экономического развития и политической системы, основанной на принципах демократии, прозрачности и ответственности.

### **Литература**

1. Государственная политика в области содействия гражданским инициативам: позиция неправительственных организаций. 2000. <http://www.demokratia.ru>
2. Иванова И.Ю., Либоракина М.И., Толмасова А.К. «Проблемы налогового режима для благотворительности и негосударственных некоммерческих организаций и перспективы его изменения». – Налогообложение российских некоммерческих организаций: теория и практика. МОНФ, 2004.
3. «The Role of a Good Legal Framework – Capacity Building and Sustainability», «A Survey of Best Practices from Around the World», “Checklist for NPO Laws”, "Principles of Regulation of the Not-for-Profit Sector". International Center for Not-for-Profit Law. <http://www.icnl.org>
4. Amar A. Hamoudi; Jeffrey D. Sachs. “Economic Consequences of Health Status: A Review of the Evidence”. Center for International Development at Harvard University, Working Paper No 30, December 1999.
5. Global Civil Society: Dimensions of the Nonprofit Sector. The Johns Hopkins Comparative Nonprofit Sector Project, 1999
6. Lester M. Salamon, Wojciech Sokolowski, Regina List. Global Civil Society: An Overview. - The Johns Hopkins Comparative Nonprofit Sector Project, 2003

---

<sup>33</sup> Государственная политика в области содействия гражданским инициативам: позиция неправительственных организаций. 2000. <http://www.demokratia.ru>

7. N. Gregory Mankiw; David Romer; David N. Weil. "A Contribution to the Empirics of Economic Growth". The Quarterly Journal of Economics, May 1992 (education);

8. U.S. Department of the Treasury Anti-Terrorism Financing Guidelines. <http://www.ustreas.gov>

## **БАЪЗЕ ЧАНБАҲОИ САҲМИ БАҲШИ ҒАЙРИТИҶОРАТӢ БА ИҚТИСОДИ ҶАҲОНӢ**

Ходжаев Парвиз Давронович

Доктори илмҳои иқтисодӣ, профессори кафедраи назарияи иқтисодии ДБССТ, 734055, Душанбе, хиёбони Борбад, 48/5, тел.: (+992) 938607503  
[hojaev123p@mail.ru](mailto:hojaev123p@mail.ru)

Тадқиқот баъзе ҷанбаҳои саҳми баҳши ғайритиҷоратиро дар иқтисоди ҷаҳонӣ дар соҳаи сайёҳӣ баррасӣ мекунад. Собиқ шудааст, ки ташкилотҳои ғайритиҷоратӣ бо мақсади ҳалли масъалаҳои иҷтимоӣ, хайрия, фарҳангӣ, маърифатӣ, илмӣ, ҳифзи саломатӣ ва табиат, ҳифзи ҳуқуқи инсон, ҳалли баҳсҳо ва низоҳҳо, инчунин бо мақсадҳои дигаре таъсис дода мешаванд, ки ба манфиати ҷомеа нигаронида шудаанд. Баҳши ғайритиҷоратӣ на танҳо барои қонеъ гардонидани талаботи аҳоли, балки ба фароҳам овардани фазои мусоиди соҳибкорӣ, рушди устувори иқтисодӣ ва низоми сиёсии ба принсипҳои демократия, шаффофият ва масъулият асосёфта низ саҳм мегузорад.

**Калидвожаҳо:** саҳм, баҳши ғайритиҷоратӣ, иқтисоди ҷаҳонӣ, молҳои ҷамъиятӣ, созмонҳои ғайритиҷоратӣ, фазои мусоиди тиҷорат, суботи рушди иқтисодӣ

## **SOME ASPECTS OF THE CONTRIBUTION OF THE NON-PROFIT SECTOR TO THE GLOBAL ECONOMY**

Khojaev Parviz Davronovich

Doctor of Economic Sciences, Professor of the Department of Economic Theory, IUTET, 734055, Dushanbe, Borbada Ave., 48/5, Republic of Tajikistan;  
Tel.: (+992) 938607503 [hojaev123p@mail.ru](mailto:hojaev123p@mail.ru)

The article examines some aspects of the contribution of the non-profit sector to the global economy. It has been proven that non-profit organizations are created to solve social, charitable, cultural, educational, scientific problems, to protect health and nature, to protect human rights, to resolve disputes and conflicts, as well as for other purposes aimed at achieving the public good.

The non-profit sector contributes not only to meeting the needs of the population, but also to the creation of a favorable business climate, stability of economic development and a political system based on the principles of democracy, transparency and accountability.



**Key words:** contribution, non-profit sector, global economy, public goods, non-profit organizations, favorable business climate, stability of economic development

## **ГЛАВА 13. ИНФРАСТРУКТУРНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ**

### **13.1. Предпринимательская среда: виды, сущность и факторы ее регулирования**

Юсупова Зайнура Илхомовна

старший преподаватель кафедры финансов Международного университета туризма и предпринимательства Республики Таджикистан. E-mail: [zainura.usupova@mail.ru](mailto:zainura.usupova@mail.ru) Телефон: (+992) 93 599 70 43

В исследовании выделены основные понятия предпринимательской среды. Рассмотрены подходы к определению и классификации предпринимательской среды. На их основе выделены факторы, способствующие и препятствующие взаимодействию крупных, средних и малых предприятий на уровне внутренней предпринимательской среды.

**Ключевые слова:** предпринимательская среда; взаимодействие предпринимательских структур; эффективность; результативность; интеграция.

В современных экономических условиях предпринимательство является одним из приоритетов государственной политики и оказывает влияние на обеспечение развития национальной экономики. Становление и развитие предпринимательской деятельности является один из основных факторов обеспечения экономического развития, увеличения занятости, основной источник доходов государственного бюджета. Быстрый и стабильный рост предпринимательской деятельности зависит от благоприятных условий и факторов факторного развития. Предпринимательство создается особым видом экономической деятельности, внутренним источником развития экономики, ключевым фактором экономического прогресса любой страны. Кроме того, государственная поддержка оказывает значительное влияние на развитие предпринимательской деятельности. Государственная поддержка предпринимательства с учетом деятельности государственных органов Республики Таджикистан, направленная на реализацию мероприятий, предусмотренных государственными и территориальными программами

развития предпринимательства. Государственное регулирование - это совокупность мер, принимаемых государством совместно с механизмом саморегулирования рынка для достижения поставленных целей, обеспечивающих стабильные экономические, производственные и технологические связи между государственными органами и предпринимательских структур.

На практике имеется асимметричная зависимость между государственной системой мер поддержки развития предпринимательства и показателями эффективности деятельности их деятельности. Совершенствование экономических показателей всякого малого и среднего предпринимательской деятельности невозможно без создания соответствующей благоприятной предпринимательской среды. Совершенствование сотрудничества бизнес-структур с государственными органами позволяет предприятиям быть конкурентоспособными в своей деловой среде. Например, в результате добросовестного сотрудничества малые и средние предприятия могут стать важной частью крупных предприятий, поскольку у них есть существенные преимущества - мобильность рынка, консерватизм и инновационные возможности. Поэтому в условиях развития экономики важно изучить характер деловой среды и факторы, которые важны для сотрудничества предприятий.

В современной экономической литературе в отношении благоприятной деловой среды в теории и отечественной хозяйственной практике и в странах СНГ разные идеи и слова. В этой категории используются: «Рыночная среда», «Экономическая среда», «Инвестиционный климат» и «Деловая среда».

Благоприятная предпринимательская среда создает такие экономические, и социальные условия подразумевает самостоятельность предпринимательской деятельности, снижая уровень риски хозяйственной деятельности, юридические гарантии ответственности, безопасность мотивировать предпринимателя на достижение эффективности бизнеса и обеспечивает социальную ответственность [6].

Понятие предпринимательской среды рассматривалось значительным количеством исследователей. К примеру, И.Н. Герчикова описывает «предпринимательскую среду» как наличие условий и факторов, которые воздействуют на функционирование фирмы и требуют принятия управленческих решений, направленных на их устранение либо приспособление к ним [4].

Стимулирование торговых структур является важным стратегическим инструментом повышения экономического благосостояния страны, что определяет актуальность данного исследования. В современной экономической литературе применительно к благоприятному деловому и инвестиционному климату в экономической теории и практике используются различные понятия и термины, в том числе «Рыночная среда»,

«Экономическая среда», Бизнес - среда». «Инвестиционная и деловая среда» (таблица 1).

**Таблица 1. Краткая трактовка термина “Предпринимательская среда” зарубежными учеными**

| Зарубежные и отечественные экономисты   | Значение понятия предпринимательской среды                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-----------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Н.А. Асаул, М.П.Войнаренко, П.Ю.Ерофеев | «Под предпринимательской средой понимают наличие условий и факторов, воздействующих на предпринимательскую деятельность и требующих принятия управленческих решений для их устранения или приспособления к ним» [1, с. 49].                                                                                                                                                                                                                          |
| С.Н.Буханцев                            | «Предпринимательская среда как система, эффективно использующая имеющиеся ресурсы (информацию, землю, капитал, труд, работника) стремится к созданию новых комбинаций, а именно – применению собственных личностных способностей в работе с потребителями. Синергетический эффект наблюдается в сочетании учета потребностей потребителей с собственными возможностями в работе с клиентами» [4, с. 474].                                            |
| А.Н.Макаревич                           | «Предпринимательская среда в сфере вышеуказанных услуг имеет две стороны: экономическую и социальную; выделяет микро- и макроуровни социальной среды» [6, с. 6].                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| М.В. Плешакова, И.В. Кудряшова          | «Сложившаяся в России внешняя предпринимательская среда не позволяет активно развиваться предпринимательской деятельности, в особенности в сфере малого и среднего предпринимательства» [7, с. 34].                                                                                                                                                                                                                                                  |
| А.В. Лопатин                            | «Деловая среда как событие не только имеет свои составляющие, но и близка к социально-экономической сфере, в которой происходит процесс возникновения, развития и реформирования хозяйствующих субъектов. Эффективное развитие 36 бизнес-среды больше зависит от организационно-экономического механизма, который зависит от формирования институциональных и инфраструктурных элементов с учетом организационных характеристик бизнеса» [5, с. 63]. |

**Источник: Составлено автором.**

На наш взгляд, «Предпринимательская среда – это обеспечение необходимых условий для ведения предпринимательства и воздействия внутренних и внешних факторов, которые необходимо учитывать на национальном уровне, секторах экономики, городах и районах» Уточнение определения этого экономического понятия позволяет создать методологическую основу для изучения предпринимательскую среду.

Для изучения характер и содержание факторов, которые обычно на них влияют при разработке и внедрении механизма формирования ключевых факторов активация малого и частного бизнеса, чтобы учесть соответственно здравая логика действительно необходимо.

Предпринимательская среда сильно зависит от воздействия внешних и внутренних факторов.

Внешняя среда - это совокупность определенных экономических, социальных и политических условий, в которых работает предприниматель. Влияние факторов совместной внешней среды не зависит от свободы

предпринимателя, успешность его действий зависит от того, насколько он может приспосабливаться к ним и прогнозировать результаты их изменений. Но в процессе создания благоприятной среды для будущего бизнеса необходимо различать внешние и внутренние факторы окружающей среды. В случае появления желаемых причин внешние факторы среды нужно учесть, общеэкономические, правовые, научно-технические, технологические, социальные, демографические, политические и природные.

Для определения внутренней среды предпринимательства влияют множество факторов: собственный капитал предприятий, управления денежными средствами, подбором исполнительских кадров и менеджеров предприятий, эффективностью маркетинговых исследований и маркетинговых коммуникаций, уровнем информационного обеспечения, системой стимулирования кадров, доверием со стороны кредиторов и поставщиков и системой отношений с ними.

Каждый перечисленный фактор имеет прямо или косвенно характеризуется своими отличительными чертами, которые определяют их в экономической деятельности.

Например, в современных экономических условиях развитие конкуренции здоровое как важный фактор развития предпринимательства имеет большое значение, но состояние монополии как негативный фактор для нее считается влиятельным. В свою очередь, поставщики возглавляют время предоставить качественный товар и необходимый его перечень к этому позитивно фиксирует деятельность малого и частного бизнеса. Напротив, влияние фактора отрицательного направления незначительно.

В этом случае роль посредников и количество определенных норм их высокий уровень в контексте отношения «производитель-посредник» к повышению уровня цен на продукт до определенных барьеров, встречи. Состояние окружающей среды зависит от экологических показателей, которые увеличить выбросы некоторых предприятий в окружающую погоду в случае чрезмерное воздействие затрагивает не только предприятия производство, а также торговля и общественное питание.

Мотивацию к формированию сотрудничества между бизнес-структурами можно рассматривать в том, что каждое предприятие, помимо основной цели увеличения прибыли, стремится повысить свою эффективность, как за счет повышения эффективности, так и за счет снижения затрат. В свою очередь для каждого аспекта деятельности необходимо выделить задачи для взаимодействия предприятий (см. рис. 1).

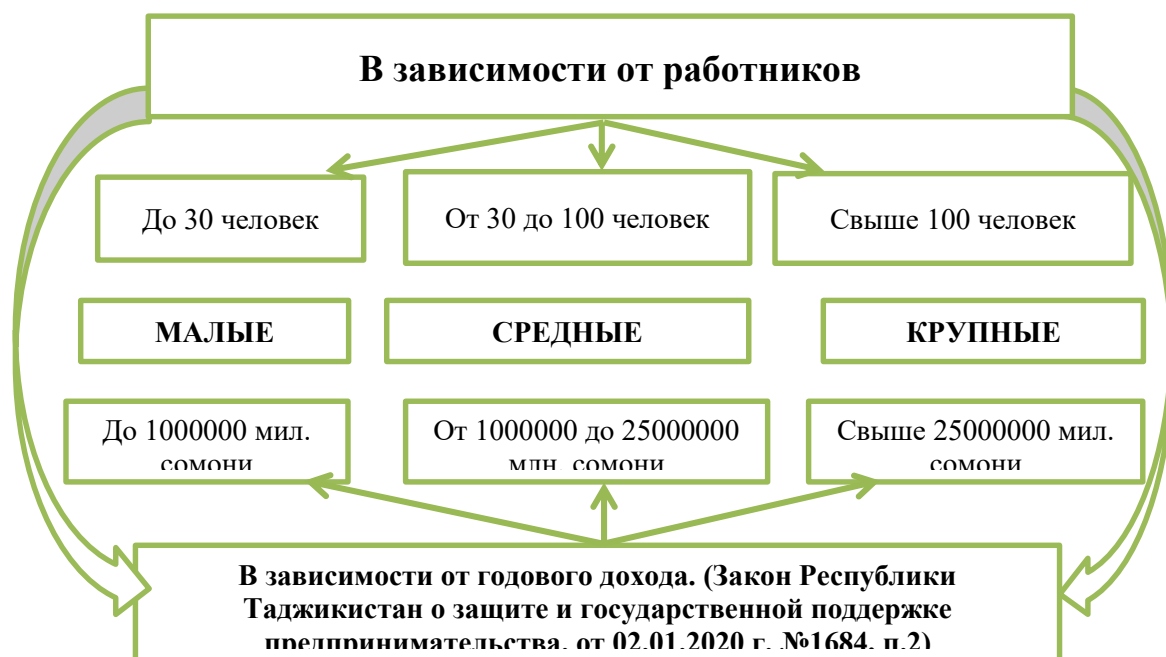


**Рисунок 1. Особенности взаимодействия малых, средних и крупных предпринимательских структур**

Социально-политическая среда включает в себя все условия, в которых они могут поддерживать безопасность бизнеса, юридические вопросы и оказывать организационную и экономическую поддержку. Оценка регуляторной среды малых и коммерческих предприятий индивидуальный подход к составу и качеству правовой базы поддерживающие мероприятия, которые приемлемы. Например, отсутствие или несовершенство нормативно-правовых актов, которые для конкретного сектора малого и среднего бизнеса будут определенные критерии и требования к их реализации для действий создавать условия для коррупции или поощрять стимулы инвестиции - это барьер.

Для повышения эффективности предприятий одной из задач будет выход на новые рынки и уменьшение издержек - замедление конкуренции. В результате оба участника экономического сотрудничества смогут увеличить долю рынка и конкурентоспособность предприятий, что приведет к увеличению плановой прибыли. Кроме того, в результате взаимодействия предприятия будут иметь общие расходы (например, на маркетинг и логистику), которые улучшат их финансовое положение и сократят затраты.

Эти факторы предпринимательской деятельности обеспечивают объективную основу для формирования денежного потока для развития предпринимательской деятельности, в том числе: денежный поток на стадии производства; высокая доля внутреннего товарооборота готовой продукции; необходимость создания сезонных ресурсов; постепенный и неравномерный рост затрат.

Поэтому создание условий для развития и конкурентоспособности предпринимательства в Республики Таджикистан, обеспечение расширения воспроизводства во многом зависит от устойчивого развития организационно-экономических условий и эффективности предпринимательской среды.

Таким образом, при проведении исследования «предпринимательская среда» можно описать следующим образом:

как совокупность внешних и внутренних факторов (для исследования предпринимательской среды применим факторный анализ);

как система взаимодействия предпринимательских структур и государственными органами (для исследования предпринимательской среды)

Проведенные исследования, показали, что нет только неблагоприятные факторы, действие которых должен быть соответствующим механизмом. Создание благоприятной предпринимательской среды для стратегического развития обеспечить малый бизнес и продвигать больше.

Таким образом, в данной статье уточнена сущность понятия «предпринимательская среда»: согласно которому автор считает, что «предпринимательская среда – это среда, осуществляющая через совокупность факторов прямое или косвенное воздействие на функционирование субъекта предпринимательской деятельности», а также раскрыто принцип двойной деловой среды, согласно которому любая предпринимательская среда может быть описана факториальным методом.

## Литература

1. Асаул А.Н., Владимирский Е.А., Гордеев Д.А., Гужва Е.Г., Петров А.А., Фалтинский Р.А. Закономерности и тенденции развития современного 173 предпринимательства / В редакции д.и.и., проф. А.Н. Асаула. - СПб.: АНО ИПЭВ, 2008. - 280 с.
2. Буханцева С.Н. Формирование эффективной предпринимательской среды // Фундаментальные исследования. – 2013. – № 4-2. – с. 474
3. Гибадуллин Р.В., Маликов Р.И., Гришин К.Е., Мухаметова Д.Д. Институциональная конфигурация региональной деловой среды как фактор конкурентоспособности предпринимательских структур// Российское предпринимательство. – 2017. – № 17. – с. 2505-2526. – doi: 10.18334/rp.18.17.38282.
4. Закон Республики Таджикистан об защите и государственной поддержке предпринимательства от 02.01.2020 г. №1684, п.2
5. Лопатин А.В. Обоснование перспективных направлений развития предпринимательской среды: дис... канд. экон. наук: 08.00.05 / А.В. Лопатин – Ставрополь, 2014. – с. 63
6. Малый и средний бизнес как фактор экономического роста России / Ин-т экон. Политики им. Е.Т. Гайдара. – М. : Изд-во Ин-та Гайдара,

2019. – 308 с. : ил. – (Научные труды / Ин-т экон. политики имени Е.Т. Гайдара; № 178Р). - с. 56.

7. Плешакова М.В., Кудряшова И.В. Проблемы и перспективы развития предпринимательской среды в сфере малого бизнеса // Известия ВолгГТУ. – 2011. – № 12. с. 134

8. Цыпин И. С. Предпринимательство как субъект рыночного хозяйства, его государственное регулирование в условиях рынка / И. С. Цыпин// Российское предпринимательство. – 2007. – № 4. – с. 44.

9. Перфильев С.В., Авилкина С.В. К вопросу об определении понятия "предпринимательская среда". Российское предпринимательство. 2019. Т. 20. № 2. С. 559-574.

**Юсупова З. И.**

### **МУҲИТИ СОҲИБКОРӢ: МОҲИЯТ, НАМУД ВА ОМИЛҲОИ БАТАНЗИМДАРОРИИ ОН**

Дар таҳқиқот мафҳумҳои асосии муҳити соҳибкорӣ муайян карда шудааст. Усулҳои муайян ва таснифи муҳити соҳибкорӣ баррасӣ карда шудаанд. Дар заминаи онҳо омилҳои муайян карда мешаванд, ки ба ҳамкории корхонаҳои калон, миёна ва хурд дар сатҳи муҳити дохилии соҳибкорӣ мусоидат мекунанд ва ҳалал мерасонанд.

**Калимаҳои асосӣ:** муҳити соҳибкорӣ; ҳамкории сохторҳои тиҷоратӣ; самаранокӣ; самаранокӣ; ҳамгирӣ.

**Yusupova Z.I.**

### **THEORETICAL BASIS OF STUDYING THE BUSINESS ENVIRONMENT AND FACTORS OF ITS REGULATION**

The article highlights the basic concepts of the business environment. The approaches to the definition and classification of the business environment are considered. On their basis, the factors that promote and hinder the interaction of large, medium and small enterprises at the level of the internal business environment are identified.

**Key words:** business environment; interaction of business structures; efficiency; effectiveness; integration.

### **13.2. Инфраструктуры туризма и сфера обслуживания в туристской отрасли**

**Сохибов Аъзам Нуруллоевич - ассистент МУТПТ**

В исследовании рассматриваются подходы к формированию туристской инфраструктуры и туристского комплекса, основные факторы, влияющие на туристическую деятельность в регионах и их связь с преимуществами инфраструктуры туристского комплекса. Туристскую инфраструктуру предлагается рассматривать как совокупность взаимосвязанных структур, включающих материальные и нематериальные элементы, поддерживающие туристскую деятельность. Уровень развития туристической инфраструктуры влияет на конкурентоспособность туристов. В статье описан состав туристской инфраструктуры, включающий общую и специальную инфраструктуру. Высказано предположение, что нематериальное культурное наследие конкретной инфраструктуры туризма является необходимой частью реализации такого туризма, например этнической, исторической, религиозной и т. д.

**Ключевые слова:** туристский комплекс; инфраструктура туристского комплекса; факторы активности туризма; региональная инфраструктура; туристский продукт; спрос; туристские услуги.

Наряду с указанными структурами в туризме активно участвуют организации других сфер. Имеются в виду гостиничный бизнес, транспортные компании, банки, страховые общества, досуговые организации и другие. Предприятия размещения являются базой любого туристского продукта. Размещение всегда входит в пакет услуг, каким бы ни было путешествие.

В мировой практике не существует общепринятого определения «средства размещения туристов», однако эксперты ВТО предлагают считать таковыми «любой объект, который регулярно (или иногда) представляет туристам размещение для ночевки».

Согласно ВТО все средства размещения делятся на 2 основные группы:

- ✓ коллективные.
- ✓ индивидуальные.

По мнению экспертов ВТО, коллективные средства размещения туристов могут быть определены как «объект, который предоставляет для путешественника размещение на ночь в комнате или в каком-либо ином помещении. Однако число имеющихся мест, которое в нем имеется, превышает определенный минимум для группы лиц, большей, чем отдельная семейная единица, а все места в данном учреждении должны подчиняться единому руководству коммерческого типа, даже если оно не ставит целью извлечение прибыли». К коллективным средствам размещения относятся гостиницы и аналогичные заведения, специализированные и прочие заведения. Сюда эксперты относят остальные виды средств размещения туристов особого характера, которые не соответствуют определению «заведение» и составляет отдельные группы в классификации. Обозначение средств размещения в каждой группе в разных странах может, конечно,



различаться, а некоторые виды размещения, которые существуют в одной стране, могут вообще отсутствовать в других государствах [1, с.56].

Согласно типовой классификации составленной по рекомендации ВТО средства размещения туристов подразделяют на 4 группы:

1. Гостиницы и аналогичные предприятия:

- ✓ гостиницы;
- ✓ мотели;
- ✓ пансионаты;
- ✓ пляжные гостиницы;
- ✓ клубы с номерами;
- ✓ гостевые дома;
- ✓ прочие.

2. Коммерческие и социальные средства размещения:

- ✓ туристические базы;
- ✓ дешевые гостиницы;
- ✓ туристические кемпинги;
- ✓ туристическая деревня (группа домов);
- ✓ бунгало;
- ✓ предприятия социального туризма;
- ✓ другие средства размещения.

3. Специализированные средства размещения:

- ✓ лечебные гостиницы;
- ✓ лагеря труда и отдыха;
- ✓ транспортные средства размещения
- ✓ родтель;
- ✓ ботель, флотель;
- ✓ бастай;
- ✓ приюты, хижины;
- ✓ альпотели.

4. Частные средства размещения:

- ✓ частное жилище (гостиницы);
- ✓ арендованные у частных агентов помещения;
- ✓ размещение у родственников и знакомых;
- ✓ прочие.

Несмотря на такой тип размещения, одним из них является туристический отель. Это особый тип ресторана, который предназначен для предоставления туристам ряда туристических услуг. Конечно, турист может воспользоваться обычной гостиницей, но она не предлагает ряда специальных услуг, которые доступны в туристической гостинице. Обычно средства размещения типа «Отель» имеют ограниченный набор услуг. Учреждения социального туристического размещения, коммерческого и частного размещения в ряде случаев ограничены для определенной группы населения [2, с. 39].

Во всех туристических гостиницах предусмотрены 4 основные группы услуг: размещение, питание, досуг и бытовое обслуживание. Для замкнутого технологического цикла обслуживания туристов в гостинице предусмотрены следующие основные службы:

- приема и размещения,
- эксплуатации номерного фонда,
- служба дополнительных и сопутствующих услуг,
- коммерческая, техническая и управленческая.

Это минимальный набор служб для предоставления основных услуг.

Служба приема и размещения обеспечивает прием, регистрацию, размещение туристов по номерам, расчеты, бронирование мест и организацию отправки туристов в следующий пункт путешествия или домой. Как правило, службу возглавляет менеджер по размещению. В его подчинение входят бюро регистрации, портье, администраторы, бюро обслуживания, швейцары, гардеробщики, кладовщики камеры хранения, служба бронирования [3, с.45].

Служба эксплуатации номерного фонда обеспечивает техническое обслуживание и ремонт жилых и вспомогательных помещений, подготовку к их заселению, уборку и вывод из эксплуатации номеров для косметического или планового ремонта. Менеджер данной службы руководит службой по ремонту и обслуживанию номерного фонда, горничными, уборщицами и т.д. бронирования включает в себя комплекс ЭВМ, объединенных в сеть и связанных модемной связью с различными городами мира. Основными задачами комплекса являются:

- ✓ бронирование номеров по заказу в данной гостинице;
- ✓ бронирование номеров по заказу в других гостиницах;
- ✓ бронирование билетов на различные виды транспорта;
- ✓ другие задачи.

В ряде случаев такая система решает и локальные задачи в основной гостинице. Например, автоматизированный расчет с клиентами; планирование номерного фонда; расчет заработной платы персонала; учет материальных ценностей, бухгалтерский учет и отчетность и др.

Крупные гостиничные комплексы, включенные в международные сети, имеют единую систему бронирования типа Galileo, Amadius, Worldspan и др. Эти системы бронирования обеспечивают две основные функции: резервирование номеров в гостиницах, бронирование билетов на поезда и др.

В некоторых случаях туристические бюро имеют дополнительные и сопутствующие услуги. В ряде случаев имеют собственное экскурсионное бюро. В которых собственное хозяйство, специальное бюро по обеспечению деловых, конгрессных и бизнес туров. Которые включают в себя штат секретарей референтов, гидов переводчиков, а так же оборудование конференц-залов, кабинеты, оргтехнику и др. В составе этой службы могут находиться: парикмахерские, косметические салоны; прачечные; ателье, швейные и сапожные мастерские; мастерские бытовых услуг; служба

присмотра за детьми; служба медицинских услуг; химчистка; служба проката и другие службы.

Для того чтобы, сориентироваться во всем многообразии гостиниц приняты классификации. Их назначение – это определение соответствия конкретной гостиницы и номеров критериям или стандартам обслуживания. Принятая в каждой стране классификация содержит категорию разрядности, которая является качественным параметром стандарта. Разрядность гостиниц влияет на ее престиж, формирование клиентуры, стоимость гостиничных услуг и др. [4, с. 67].

Классификация гостиниц регламентируется на международном и национальном уровне, а так же в рамках гостиничных сетей, ассоциацией, союзов. В настоящее время существует более 30 различных классификаций, из них наиболее распространенными считаются: система звезд; система букв; система «Корон» или ключей; система баллов; система разрядов и другие.

Одной из основных услуг в технологии туристского обслуживания является питание. В настоящий момент туристская индустрия питания включает в себя следующие виды предприятий:

- 1) рестораны;
- 2) кафе;
- 3) бары;
- 4) столовые;
- 5) фабрики – кухни;
- 6) фабрики – заготовочные;
- 7) буфеты;
- 8) шашлычные;
- 9) продовольственные магазины и киоски кулинарии.

Данные предприятия находятся как в собственности туристических фирм, так и на правах аренды. Большинство из них являются «встроенными» в туристско-гостиничный блок и составляет их часть; реже данные предприятия работают в автономном режиме.

По форме обслуживания предприятия подразделяются на обслуживание с помощью официантов и самообслуживание.

По режиму питания туристов, данные предприятия предоставляют услуги в виде:

- ✓ полного пансиона;
- ✓ полупансиона;
- ✓ специального питания;
- ✓ питания для детей и т.д.

В ряде гостиниц в номерах предусматриваются кухни, мини-бары, а услуги питания могут быть реализованы как в номерах, так и на предприятии питания.

По ассортименту питания туристов данная услуга подразделяется на:

- ✓ комплексное питание;
- ✓ питание по выбору;

✓ питание по предварительному заказу, в том числе по обслуживанию торжественных актов, приемов, юбилеев, банкетов и др.

Кроме того, предприятия питания реализуют как национальные, так и европейских и других кухни. Предприятия классифицируются так же по числу посадочных мест, режиму работы [5, с.83].

В зависимости от степени технической оснащенности, качества и объема предоставляемых услуг, месторасположения, цен, архитектурно - художественного оформления помещений, ассортимента, степени автоматизации и других показателей предприятия туристской индустрии питания подразделяются на категории: люкс, высшая, первая и вторая.

Технологическая система обеспечения питания туристов зависит от:

- ✓ вида тура;
- ✓ категории туристов;
- ✓ соотношения мест размещения и посадочных мест питания и многих других факторов.

Как правило, завтрак для туристов предоставляется по схеме шведского стола с самообслуживанием и выбором блюд по своему усмотрению из предоставленного ассортимента. В гостиницах более высокой категории завтрак бывает заказанным в кафе, буфете, ресторане или с подачей в номер.

В номерах, оснащенных кухнями и мини-барами, завтрак готовится самостоятельно.

По схеме полупансиона туристу предоставляется завтрак или совмещенный обед – ужин, или завтрак и ужин в установленное время.

По схеме полного пансиона обеспечивается 3-4 разовое питание.

Питание туристов производится в полном соответствии с условиями, оговоренными в путевке, ваучере, договоре – в ресторанах, кафе, столовых, буфетах, барах и др. приспособленных для этой цели предприятиях.

Площадь залов для организации питания должна соответствовать нормам вместимости – не менее 1,4 кв. метров на человека.

Все предприятия питания состоят из следующих групп помещений:

- ✓ производственные;
- ✓ торговые;
- ✓ складские;
- ✓ административно-бытовые;
- ✓ технические.

Помещения, где происходит приготовление пищи, называются производственными. Здесь происходит последовательная обработка продуктов в несколько этапов: прием продуктов по переработке; первичная переработка; приготовление блюд и полуфабрикатов; оформление блюд; передача на реализацию.

К торговым помещениям относятся: раздаточная; обеденный зал; гардероб; умывальные.

К технологическим помещениям относятся: щитовые; водоразборный и тепловой узел; телефонный коммутатор и др.

К административно-бытовым помещениям относятся: помещения для администрации; помещения для персонала, раздевалки, комнаты отдыха, медпункт, душевые и др.

Все торгово-технологическое оборудование должно отвечать общим, санитарно-гигиеническим, противопожарным, техническим и эргономическим требованиям и нормам.

В международной практике существует 4 системы самообслуживания туристов:

- ✓ система кафетерия (когда турист проходит с подносом вдоль фронта нагреваемых и охлаждаемых прилавков, отбирая необходимые ему блюда);
- ✓ система свободного потока (отбор блюд по принципу шведского стола, без образования очереди);
- ✓ механизированная раздача блюд с медленно вращающихся (карусельных) многоярусных прилавков;
- ✓ автоматизированная раздача блюд и напитков с использованием быстродействующих торговых автоматов [6, с.91].

Важным видом услуг в туризме являются транспортные услуги. Они вносят основной вклад в структуру цен туров. В зависимости от продолжительности и дальности поездки эта доля составляет от 20 до 60%. Туристские организации используют различные виды транспорта. В общей структуре транспортных услуг основная доля принадлежит воздушному транспорту. Большое количество туристов, особенно путешествующих на дальние расстояния, пользуются авиационными услугами. При этом воздушный транспорт – это перевозки частных лиц. Автомобили по праву можно назвать универсальными транспортными средствами, поскольку они используются повсеместно.

Благодаря инфраструктуре туристам предоставляются проживание, питание, развлечения, информационные и транспортные услуги. Инфраструктура способствует нормальному функционированию механизмов международного экономического и научно-технического сотрудничества между странами. Принимая во внимание рассмотренные положения, можно сделать вывод, что инфраструктура рынка туристских услуг выполняет поддерживающую, интеграционную и регулирующую функции. Вспомогательная функция туристской инфраструктуры определяется обеспечением необходимых условий для организации обслуживания туристов; интеграция – организация и поддержание связей между промышленными предприятиями, формирование территориальных туристских комплексов; регулятор – путем создания новых рабочих мест, влияния на потребительский спрос, развития отраслей производства потребительских товаров, способствуя увеличению налоговых поступлений в бюджеты разных уровней.

### **Список литературы**

1. Жуков А.А. Технология и организация операторских и агентских услуг: учебное пособие для студентов вузов / А.А. Жуков, С.О. Дерябина. - М.: Академия, 2013. - 208 с.
2. Косолапов А.Б. Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности: учебное пособие для образоват. учреждений сред. проф. образования / А. Б. Косолапов. - 2-е изд., стер. - М.: КНОРУС, 2014. - 288 с.
3. Ильина Е.Н. Туроперейтинг: организация деятельности: учебник / Е.Н. Ильина.- М.: Финансы и статистика, 2014. - 240 с.
4. Ильина Е.Н. Туроперейтинг: стратегия обслуживания: учебник для студентов вузов тур. проф. - М.: Финансы и статистика, 2015. - 160 с.
5. Саак А.Э., Пшеничных Ю.А. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме: Учебное Пособие. - СПб.: Питер, 2015. - 512 с.
6. Скобкин С.С., Практика сервиса в индустрии гостеприимства и туризма: учебное пособие для студентов вузов/ С.С. Скобкин.- М.: Магистр: ИНФРА-М, 2014. - 496 с.

## **ИНФРАСОХТОРИ САЙЁҲӢ ВА ХИДМАТРАСОНӢ ДАР СОҲАИ ТУРИЗМ**

Соҳибов Аъзам Нуруллоевич - ассистенти ДБССТ

Дар таҳқиқот равишҳои ташаккули инфрасохтори сайёҳӣ ва маҷмааи сайёҳӣ, омилҳои асосии таъсиррасонӣ ба фаъолияти сайёҳӣ дар минтақаҳо ва робитаи онҳо бо бартаҳои инфрасохтори маҷмааи сайёҳӣ баррасӣ карда мешаванд. Пешниҳод шудааст, ки инфрасохтори сайёҳӣ ҳамчун маҷмуи сохторҳои ба ҳам алоқаманд, аз ҷумла унсурҳои моддӣ ва ғайримоддӣ, ки фаъолияти сайёҳиро дастгирӣ мекунанд, баррасӣ карда шавад. Сатҳи рушди инфрасохтори сайёҳӣ ба рақобатпазирии сайёҳон таъсир мерасонад. Дар таҳқиқот таркиби инфрасохтори сайёҳӣ, аз ҷумла инфрасохтори умумӣ ва махсус тасвир шудааст. Пешниҳод шудааст, ки мероси ғайримоддии фарҳангии инфрасохтори мушаххаси сайёҳӣ ҷузъи зарурии татбиқи чунин сайёҳӣ, аз қабилӣ этникӣ, таърихӣ, динӣ ва ғайра мебошад.

**Калидвожаҳо:** маҷмааи сайёҳӣ, инфрасохтори комплекси туристӣ, омилҳои фаъолияти туристӣ, инфрасохтори минтақавӣ, маҳсулоти туристӣ, талабот, хизматрасонии туристӣ.

## **TOURISM INFRASTRUCTURE AND SERVICE SECTOR IN THE TOURISM INDUSTRY**

Sokhibov Azam Nurulloevich - assistant IUTET

The study examines approaches to the formation of tourism infrastructure and tourism complex, the main factors influencing tourism activities in the regions and their relationship with the advantages of the infrastructure of the tourism complex. It is proposed to consider the tourism infrastructure as a set of interconnected structures, including tangible and intangible elements that support tourism activities. The level of development of tourism infrastructure affects the competitiveness of tourists. The article describes the composition of tourism infrastructure, including general and special infrastructure. It is suggested that the intangible cultural heritage of a specific tourism infrastructure is a necessary part of the implementation of such tourism, for example, ethnic, historical, religious, etc.

**Key words:** tourism complex; infrastructure of the tourism complex; factors of tourism activity; regional infrastructure; tourism product; demand; tourism services.

## **ГЛАВА 14. РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ ПРОМЫШЛЕННОСТИ**

### **14.1. Некоторые аспекты развитие инновационных процессов в промышленной отрасли**

**Ходжаев Парвиз Давронович**

*доктор экономических наук, профессор, зав. отдела НИИ туризма и предпринимательства МУТПТ, 734055, г. Душанбе, пр. Борбада, 48/5, Республика Таджикистан; тел.: (+992) 938607503 [hojaev123p@mail.ru](mailto:hojaev123p@mail.ru)*

**Джаборова Мадина Джумаевна**

*к.э.н., старший преподаватель кафедры экономической теории МУТПТ*

В данной статье рассмотрены концептуальные основы понятия «инновация», и на его основе сформирована авторская дефиниция данного понятия. Учитывая первостепенное значение инновации и цифровизации в промышленности, авторами разработана концепция развития промышленных предприятий, основанная из трех основных составляющих. На основе вышеизложенного в статье предложены меры по повышению научно-технического потенциала страны и создание собственной государственной политики по финансированию НИОКР.

**Ключевые слова:** инновация, промышленная отрасль, НИОКР, предприятия, концепция, цифровые технологии.

В рамках Закона Республики Таджикистан «Об инновационной деятельности» от 16 апреля 2012 года №82 [1] Закона Республики Таджикистан «О Технологическом парке» [2], Стратегии инновационного развития Республики Таджикистан на период до 2020 года [3], Программы инновационного развития Республики Таджикистан на 2011-2020 годы [4] Государственная программа научно-инновационного развития в Республике Таджикистан на 2023-2027 [5] ускоренной модернизации промышленности, и выхода отечественного производителя на мировой рынок, Правительством Республики Таджикистан предпринимаются меры, к числу которых относятся инновации и цифровизации экономики на базе передовой технологии, опирающийся на комплекс инноваций 4-ой промышленной революции. Для полноценного использования инновационных процессов с целью динамичного и устойчивого развития экономики страны, Национальная инновационная система использует подход диверсификации отраслей экономики и сырьевой независимости.

Диктующие современные экономические условия в производственной системе вызывают необходимость к переходу на новый технологический уклад, которое базируется на формировании системно-процессных подходов промышленной продукции. Вместе с тем, впоследствии реиндустриализации, развиваются процессы роботизации, автоматизации и цифровизации промышленной продукции [6]. Исследование данной проблемы обусловлено актуальностью инновационных процессов и проникновением цифровых технологий в отечественную промышленную отрасль.

В современной экономической теории термин «инновация» и его составляющие по смыслу понятия, являются ключевыми категориями в развитии и управлении производственных систем. Как отмечает О.Н. Рахимов, [8] - «инновация - это универсальный метод, инструмент управления организации производства воздействующий на социальную и экономическую структуру предприятия с помощью набора инструментов технологического прогресса», но, как и у других специалистов с его поля зрения ускользает широкий спектр концептуальных, институциональных и теоретических проблем, связанных с происхождением данной категории.

Основываясь на работах зарубежных и отечественных ученых по исследованию инновационных аспектов, важной предпосылкой начала исследований роли инноваций в экономическом развитии являются концептуальные основы Н.Д. Кондратьева, повлиявшие на формирование теории инновации Й. Шумпетера. Важное теоретическое и методологическое значение имеют работы таких, ученых как Р.Робинсона, М.Портера, К. Фримена, П. Друкера, А.И. Пригожина, С.В. Минаева, И.Е. Рудакова и др. Отечественными учеными фундаментальных исследований в данной проблематике, не наблюдается, однако на некоторые аспекты инновационной деятельности свой взгляд заострили такие ученые как, Р.К. Рахимов, О.Н. Рахимов, А.Д. Ахророва, С.Д. Комилов, В.А. Разыков, Е.Ш. Мирзоева и другие.



В связи с этим придерживаясь мнению этих ученых, мы считаем, что инновация - это не только механизм внедрения новшеств, заменяющих периодически технологические организационные структуры и продукции, а это, прежде всего, комплексный социокультурный процесс, социально-психологический феномен, развивающийся по законам взаимосвязанным с традициями и историей, имеющие своеобразный жизненный цикл, со специальными последовательностями и зависимостями социальных систем.

Диктующие современные мировые условия, экономический устойчивый рост обеспечивается за счёт ориентированного инновационного способа развития, который способствует достижению высокого уровня жизни населения. Инновации, отражающиеся в нанотехнологиях, в новых подходах организации производства и предоставлении услуг, совершенствовании квалификации кадров, обеспечивают высокую конкурентоспособность экономики. В промышленно-развитых странах за счёт наращивания инновационных процессов доля прироста ВВП составляет 70-80%.

В связи с этим, учитывая первостепенное значение инновации и цифровизации в промышленности, нами разработана концепция развития промышленных предприятий, основанная на комплексном подходе интеллектуальной системы и профессионального персонала, с целью поэтапной ее реализации.

Разработанная Концепция основана из трех основных составляющих:

- производственный;
- инновационный;
- ресурсно-трудовой.

Количественное и профессиональное изменение в секторе трудовых ресурсов способствует развитию инновационного сектора, который воздействует на развитие производственного сектора, как конечного показателя, который в свою очередь воздействует на ВВП страны. В связи с этим, в Концепции, инновационный сценарий развития рассматривается как, без аналоговых вариантов развития промышленности, который разделен на три этапа: краткосрочный, среднесрочный и долгосрочный периоды.

В долгосрочном периоде предлагается технологическое развитие на основе международного опыта, с использованием механизма по взаимодействию привлечения иностранных и отечественных профессиональных специалистов, бизнес сообществ и соответствующих представителей государственных учреждений для разработки программ по эффективному повышению механизма производственных систем на основе четвертой государственной стратегии об ускоренной национальной индустриализации.

Данный подход, обладает синергетическим эффектом, и на основе его формируется взаимодействие большого количества институтов, представляющих основные направления инновационного развития и обладающих научно-технологическим потенциалом. Реализация подхода

предоставит в другом формате разработать новые оригинальные и адекватные методы, основанные на научно-инновационных разработках (см. рисунок 1).

Среднесрочный период по сценарию делится на три фазы, где предполагается повышения доли промышленности в объеме ВВП к 2025 году до 40-45%. Основными инструментами этого роста является:

- диверсификация высоко технологических отраслей промышленности;
- рост инновационной деятельности компаний, связанный с модернизацией, цифровизацией, автоматизацией, роботизацией производственных объектов, созданием новых бизнес платформ, внедрения и обновления ассортимента продукции;
- создание условий для активизации научно-исследовательских разработок, фундаментальных и прикладных исследований;
- способствованию повышению качества человеческого капитала на основе курсов повышения квалификаций.

На основе вышесказанного доля промышленных предприятий, осуществляющих технологические инновации должна возрасти до 45% инновационной продукции от общего объема производства до 30%.

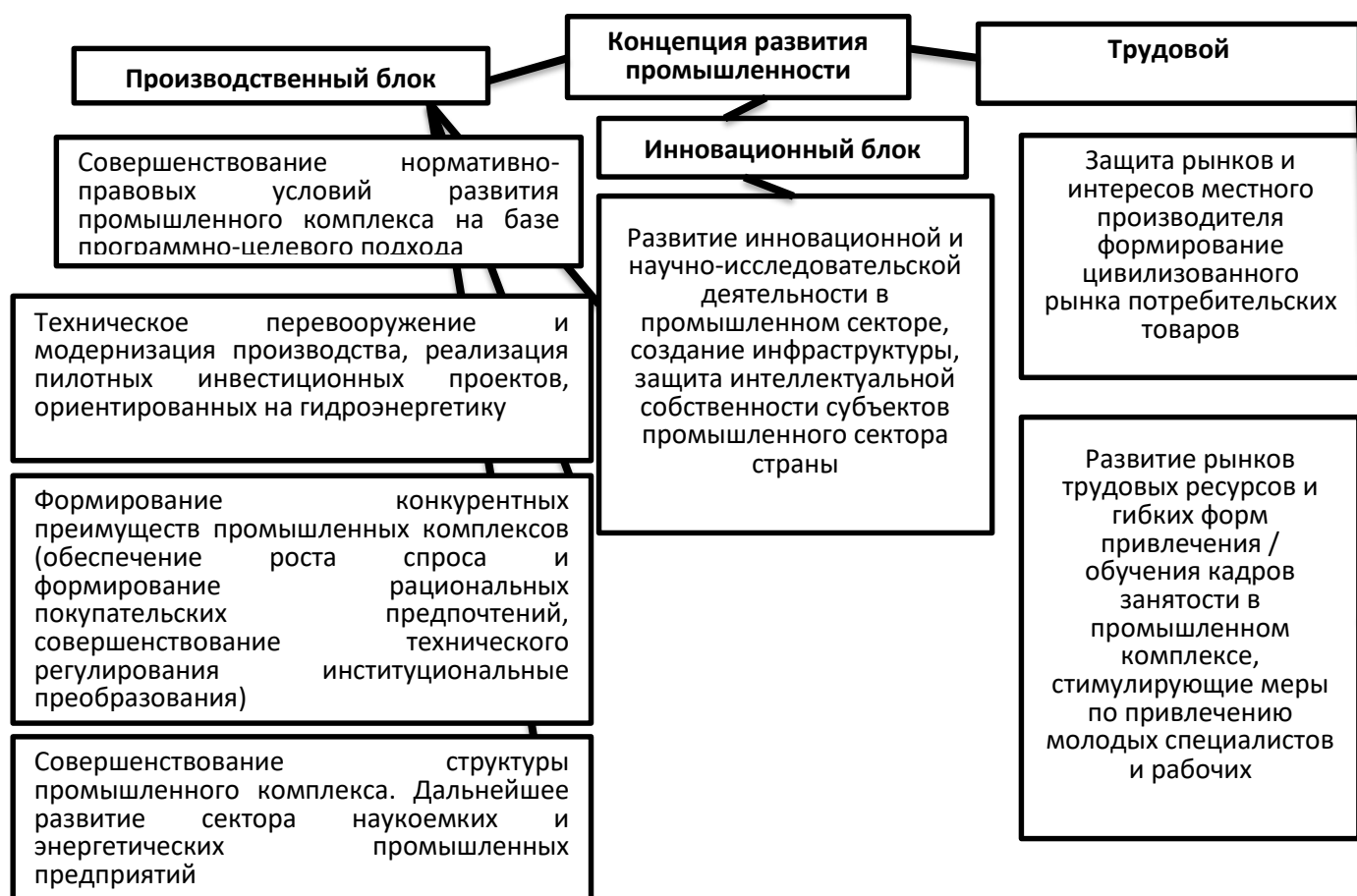


**Рисунок 1 - Концепция развития промышленности Республики Таджикистан по секторам**

*Источник: разработано автором на основе Постановления Правительства Республики Таджикистан от 4 декабря 2003 года №523 «О Концепции развития промышленности Таджикистана»*

Основным рычагом воздействия на развитие промышленности, является Программа инновационного развития Республики Таджикистан на 2011-2020 годы и Государственная программа научно-инновационного развития в Республике Таджикистан на 2023-2027 годы, так как реализация предоставленной нами концепции основывается на данных Программах и требует существенных инвестиций.

Республика Таджикистан обладающая уникальными гидроэнергетическими ресурсами создаёт предпосылки для приоритетного развитие промышленного комплекса. Приоритет промышленного комплекса Республики Таджикистан состоит из уникальности гидроэнергетических ресурсов и выработки доступной электроэнергии, так как около 50% электроэнергии потребляется отечественными промышленными предприятиями.

Но, несмотря на все усилия, принятые Правительством страны и компаниями, существуют проблемы, которые могут отрицательно повлиять на полноценное достижение целей.

Как показывает мировой опыт, вклад в **Научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы (НИОКР)** играет большую роль в ускоренной индустриализации страны. В высокотехнологичном бизнесе именно на основе результатов НИОКР принимаются ключевые решения.

Согласно данным Института статистики ЮНЕСКО за 2020 год по мировому вкладу в развитие НИОКР или R&D (Research&Development) лидерами по отчислениям в процентном соотношении от национального ВВП и расходам в денежном выражении являются такие государства (таблица 1):

**Таблица 1 - Структура мировых инвестиций в НИОКР**

| №   | Страны      | Отчисления от ВВП,<br>% | Расходы в денежном<br>выражении, млрд долл |
|-----|-------------|-------------------------|--------------------------------------------|
| 1.  | Израиль     | 4,4                     | 85,000,0                                   |
| 2.  | Южная Корея | 4,4                     | 73,216,7                                   |
| 3.  | Япония      | 3,4                     | 170,589                                    |
| 4.  | Финляндия   | 3,2                     | 71,211,9                                   |
|     | Швеция      | 3,1                     | 69,234,0                                   |
| 5.  | Дания       | 3,1                     | 69,100,1                                   |
| 6.  | Австрия     | 3,1                     | 48,880,3                                   |
| 7.  | Швейцария   | 3                       | 45,678,0                                   |
| 8.  | Германия    | 2,9                     | 110,170                                    |
| 9.  | США         | 2,74                    | 359,900                                    |
| 10. | Китай       | 2,1                     | 266,600                                    |
| 11. | Франция     | 2,2                     | 59,581                                     |
| 12. | Индия       | 1,1                     | 48,063                                     |

| №                                                                   | Страны                  | Отчисления от ВВП,<br>% | Расходы в денежном<br>выражении, млрд долл     |
|---------------------------------------------------------------------|-------------------------|-------------------------|------------------------------------------------|
| 13.                                                                 | Великобритания          | 1,8                     | 44,202                                         |
| 14.                                                                 | Россия                  | 1,4                     | 39,863                                         |
| 15.                                                                 | Бразилия                | 1,3                     | 38,447,9                                       |
| <b>Ситуация с вложениями для бывших советских республик в НИОКР</b> |                         |                         |                                                |
|                                                                     | Страны                  | Отчисления от<br>ВВП, % | Расходы в<br>денежном выражении,<br>млн. долл. |
| 1.                                                                  | Азербайджан             | 0, 2                    | 352, 417 200                                   |
| 2.                                                                  | Армения                 | 0, 2                    | 58, 935 600                                    |
| 3.                                                                  | Беларусь                | 0, 5                    | 907, 157 700                                   |
| 4.                                                                  | Грузия                  | 0, 2                    | 63, 512 600                                    |
| 5.                                                                  | Казахстан               | 0, 2                    | 718, 326 000                                   |
| 6.                                                                  | Кыргызстан              | 0, 1                    | 24, 518 300                                    |
| 7.                                                                  | Литва                   | 1                       | 850, 990 500                                   |
| 8.                                                                  | Молдова                 | 0, 4                    | 66, 112 200                                    |
| 9.                                                                  | Российская<br>Федерация | 1, 4                    | 39, 863 000 000                                |
| 10.                                                                 | Таджикистан             | 0, 1                    | 25, 726 000                                    |
| 11.                                                                 | Узбекистан              | 0, 2                    | 345, 125 500                                   |
| 1                                                                   | Украина                 | 0, 6                    | 2, 428 400 000                                 |
| 1                                                                   | Эстония                 | 1, 5                    | 545, 000 000                                   |

**Источник:** Инвестировать в науку, технологии и инновации. [Электронный ресурс] [www.unesco.org](http://www.unesco.org).: (дата обращения 15.04.2021 г.).

Таким образом, по данным таблицы 1 наиболее высокие результаты в процентном соотношении к ВВП вклад в развитие науки среди постсоветских стран, у Эстонии, России, Литвы, Украины и Белоруссии, а в денежном выражении лидирует Россия, Украина, Беларусь, Литва и Казахстан. Как мы видим, самые низкие показатели в данном направлении и в процентном, и в денежном выражении у Таджикистана и Кыргызстана.[7]

Учитывая первостепенное значение и необходимость внедрения инновационных технологий, под пристальным вниманием Лидера нации, для поддержки отечественного производителя, создания и регулирования условий развития инновационной деятельности промышленных предприятий и обеспечения их конкурентоспособности, наблюдается рост доли частного сектора в общем объеме промышленного производства и по данным Всемирного Банка в 2022 году составил 30%.

Итак, подытоживая данный анализ, следует отметить, что для преодоления промышленно-технического отставания главной задачей для республики является неизменное повышение научно-технического потенциала страны и создание собственной государственной политики по

финансированию НИОКР. Для этого следовало бы предпринять следующие меры:

- согласовать государственную инвестиционную программу с интересами национальной промышленности;
- выделить государственные дотации перспективным или крупным промышленным компаниям для закупки лицензий на использования ноу-хау;
- освободить от налогов, или предоставить льготное налогообложение научно-исследовательским институтам и производственной деятельности в области НИОКР;
- внедрить эффективный механизм на выполнение государственного задания по научно-исследовательским работам на выборной основе.

Таким образом, учитывая стратегическую значимость промышленной отрасли, страна встала на рельсы ускоренной индустриализации, и для достижения этой цели, следует учесть рядов факторов, таких как техническое перевооружение предприятий, освоение научно-технических достижений, а также повышение уровня кадрового потенциала. Соответственно в процессе индустриализации страны создаются крупные технически развитые производственные предприятия, значительно увеличивается доля промышленности в ВВП, сокращается безработица и формируется инженерно-техническая интеллигенция.

## **Литература**

### **1.Законодательные акты**

1.Закон Республики Таджикистан «Об инновационной деятельности» от 16 апреля 2012 года №822 [Электронный ресурс]. - URL: <http://adlia.tj/show. www.talco.tj>, (дата обращения: 24.09.2021).

2.Закон Республики Таджикистан «О Технологическом парке» [Электронный ресурс]. - URL: <https://technopark.tj> (дата обращения: 24.09.2021).

3.Стратегии инновационного развития Республики Таджикистан на период до 2020 года [Электронный ресурс]. - URL: <http://adlia.tj/show>, (дата обращения: 25.09.2023).

4.Программа инновационного развития Республики Таджикистан на 2011-2020 годы» [Электронный ресурс]. - URL: <http://adlia.tj/show> (дата обращения: 25.09.2023).

5. Государственная программа научно-инновационного развития в Республике Таджикистан на 2023-2027 от «31» августа 2023 года, №417 [Электронный ресурс]. - URL: <http://adlia.tj/show> (дата обращения: 26.10.2023).

### **2. Научные статьи**

6.Бодрунов, С. Д. Реиндустриализация: социально-экономические параметры реинтеграции производства, науки и образования [Текст] / С.Д. Бодрунов // Социологические исследования. - 2016. - №.2. - С. 20-28.; Валентей, С.Д. Реиндустриализация экономики России в условиях новых

угроз [Текст] / С. Д., Валентей, С. М. Белозерова, Е. В. Бушмин. - М.: РЭУ им. Г.В. Плеханова, 2015. - 71 с.; Силин Я.П. Управление промышленным предприятием в условиях новой индустриализации [Текст] / Я.П. Силин, Е.Г. Анимица, Н.В. Новикова и др. - Екатеринбург: Изд-во Уральского гос. экономического ун-та, 2016. - 270 с.

7. Джаборова, М.Д. Индустриализация страны: проблемы и пути их устранения [Текст] / М.Д. Джаборова // Финансово-экономический вестник. 2019. - №4 (20). – 127 с.

8. Рахимов, О.Н. Инновационная политика и формирование экономической безопасности предприятия (на примере промышленных предприятий Республики Таджикистан [Текст]: диссертация к.э.н.: 08.00.05 / Рахимов Олимхуджа Нусратович. - Душанбе, 2009. - 130 с.

## **БАЪЗЕ ҶАНБАҲОИ РУШДИ РАВАНДҲОИ ИННОВАТСИОНӢ ДАР СОҲАИ САНОАТ**

**Ходжаев Парвиз Давронович**

*доктори илмҳои иқтисодӣ, профессор, мудири шуъбаи ИИТ сайёҳӣ ва соҳибкории ДБССТ, 734055, ш. Душанбе, х. Борбад, 48/5, Ҷумҳурии Тоҷикистон; тел.: (+992) 938607503 [hojaev123p@mail.ru](mailto:hojaev123p@mail.ru)*

**Ҷабборова Мадина Ҷумаевна**

н.и.и., муаллими калони кафедраи назарияи иқтисодиёти ДБССТ

Дар таҳқиқот асосҳои концептуалии мафҳуми инноватсия баррасӣ карда шуда, дар асоси он таърифи муаллифии ин мафҳум ташаққул ёфтааст. Бо дарназардошти аҳамияти аввалиндараҷаи инноватсия ва рақамисозӣ дар саноат, муаллифон концепсияи рушди корхонаҳои саноатиро, ки аз се ҷузъи асосӣ асос ёфтааст, таҳия кардаанд. Дар асоси гуфтаҳои боло дар мақола тадбирҳо оид ба баланд бардоштани иқтидори илмӣ-техникии кишвар ва ташкили сиёсати давлатии худ оид ба маблағгузорию тадқиқоти илмӣ-таҳқиқотӣ пешниҳод карда шуданд.

**Калидвожаҳо:** инноватсия, саноат, НИОКР, корхонаҳо, концепсия, технологияҳои рақамӣ.

## **SOME ASPECTS OF THE DEVELOPMENT OF INNOVATIVE PROCESSES IN THE INDUSTRIAL SECTOR**

**Khojaev Parviz Davronovich**

Doctor of Economic Sciences, Professor, Head of Department, Research Institute of Tourism and Entrepreneurship, IUTET, 734055, Dushanbe, Borbada Ave., 48/5, Republic of Tajikistan; Tel.: (+992) 938607503 [hojaev123p@mail.ru](mailto:hojaev123p@mail.ru)

**Dzhaborova Madina Djumaevna**

This article examines the conceptual foundations of the concept of "innovation", and on its basis, the author's definition of this concept is formed. Considering the paramount importance of innovation and digitalization in industry, the authors have developed a concept for the development of industrial enterprises based on three main components. Based on the above, the article proposes measures to increase the scientific and technical potential of the country and the creation of its own state policy on R & D financing.

**Key words:** innovation, industrial sector, R&D, enterprises, concept, digital technologies.

#### **14.2. Формирование и совершенствование предпринимательства в сфере промышленности строительных материалов Таджикистана**

Расулов Г.Р.,

кандидат экономических наук, доцент, отдел предпринимательства  
Института туризма и предпринимательства Международного университета  
туризма и предпринимательства Таджикистана, Душанбе, Таджикистан,  
[rasulov53@mail.ru](mailto:rasulov53@mail.ru)

Сайдалиева А.С.- научный сотрудник Центра по исследованию  
инновационной технологии Национальной академии наук Таджикистана

В исследовании рассмотрены вопросы формирования и совершенствования предпринимательства в сфере промышленности строительных материалов Республики Таджикистан. Анализируя динамики развития предпринимательства за 22 года, авторы показали процесс восстановления и развития производства продукции, превращение отечественных производителей из импортера в экспортеры цемента и других видов стройматериалов. В заключение исследования предложены конкретные предложения для устранения недостатков и повышения конкурентоспособности различных товаров.

**Ключевые слова:** предпринимательство, инновация, фонды стимулирования, инклюзивная деятельность, рыночные механизмы, строительные материалы, организация с ограниченной ответственностью.

Стабильное развитие многих стран мира напрямую связано с расширением предпринимательства в отрасли промышленности, поскольку данная сфера считается основой создания бизнеса, инноваций, технологий, эффективных изобретений, рационализаторства, формирования источников и фондов для стимулирования производственного процесса. Промышленное производство может обеспечивать устойчивое развитие основных средств для формирования и реализации важнейших способов и методов

использования современных технологий. С этой точки зрения на протяжении многих лет мировое сообщество проявляет все большее внимание и интерес предпринимательству, особенно в сфере промышленности.

Термин «предпринимательство» впервые был использован ирландским ученым Р. Кантильон в 1723 году. Он охарактеризовал предпринимателя как самую необходимую фигуру и инициатора улучшения экономической жизни. По его мнению, данная деятельность сопряжена с множеством рисков и осуществляется добровольно с чувством высокой ответственности [6].

Другие исследователи как К. Бодо, А. Тюрго, Ж. Сэй, А. Смит, Дж. Кейнс [3], Л.И. Абалкин [1], С.Н. Глазьев [2], Т.Н. Назаров, Н.К. Каюмов [4] Р.К. Рахимов, Х.У. Умаров, С.Д. Комилов, Т. Файзуллоев отметили специфические особенности предпринимательства. Особенно подчеркнуто способность предпринимателей по созданию новой подходящей, мало затратной, творческой деятельности.

Учитывая вышеназванные характеристики предпринимательства, в Исламской Республике Иран широко используется термин «корофар», что означает создателя работы на базе инновационных и весьма эффективных идей. На наш взгляд, в Республике Таджикистан уместно будет использовать термин «корофар» как синоним слова «соъибкор» («предприниматель»).

В Республике Таджикистан, как и в других странах постсоветского пространства, были заложены основы самостоятельного и независимого государства. Переход к рыночной экономике на основе формирования новых форм собственности в процессе производства, распределения, обмена и потребления актуализировал становление и развитие предпринимательства в новых условиях хозяйствования. С этой точки зрения предпринимается попытка рассмотреть предпринимательство путем точного определения его содержания, функций, задач, критериев группировки, организации и механизмов поддержки. Как показывает нижеуказанные данные, в республике ежегодно растет количество предпринимателей и коммерческих предприятий.

**Таблица 1. - Развитие предпринимательства в Республике Таджикистан**

| Показатели                                                                    | Сольо       |             |             |              |       |                          |
|-------------------------------------------------------------------------------|-------------|-------------|-------------|--------------|-------|--------------------------|
|                                                                               | 2000        | 2005        | 2010        | 2015         | 2020  | Рост в 2020 г. к 2000 г. |
| Количество малых предприятий, занятых предпринимательством                    | 1342        | 1669        | 2865        | 5176         | 4830  | 3,6 раза                 |
| Количество работников малых предприятий, тыс. чел.                            | 14,8        | 17,2        | 19,9        | 28,4         | 29,0  | Почти в 2 раза           |
| Количество граждан, занятых индивидуальной трудовой деятельностью (тыс. чел.) | <b>62,2</b> | <b>88,6</b> | <b>94,3</b> | <b>243,8</b> | 304,0 | 4,9 раза                 |



|                                                                                                    |    |    |     |     |     |           |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|----|----|-----|-----|-----|-----------|
| Количество частных пред-<br>приятий в сфере промыш-<br>ленности строитель-<br>ных материавлов, шт) | 31 | 33 | 207 | 353 | 387 | 15,3 раза |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|----|----|-----|-----|-----|-----------|

\*Источник: Республика Таджикистан:: 30 лет независимости, 2021г. С. – 367. Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан, 2021. Промышленность Таджикистана: 2023.

Наряду количественного увеличения предприятий улучшилось их экономическое состояние и практические способности предпринимателей. Если в первой декаде приобретения государственной независимости Таджикистана предприниматели затруднялись финансировать различные проекты, то во второй и третьей декаде они стали активнее инвестировать в совместные предприятия на сумму в десятки и сотни миллионов долларов США. Нынче почти все предприятия производящие цемент, кирпичи, железные конструкций и т. д., числятся в структуре частной собственности.

В 2022 году на предприятиях, по производству строительных материалов количество работников составило около 50 человек, т.е. 93,9% от общего числа. Ниже представлено сравнительное количество малых предприятий за 2019-2022 годы. Малые предприятия работают в основном в горнодобывающем секторе.

В республике действуют 13 предприятий, на которых работает более 100 человек, большинство из них — предприятия по производству цемента [4].

**Таблица 2. - Классификация производственных предприятий в сфере промышленности строительных материалов Республики Таджикистан по количеству работников за 2019-2022 гг.**

| Количество работников               | 2019       | 2020       | 2021       | 2022       |
|-------------------------------------|------------|------------|------------|------------|
| <b>Общее количество предприятий</b> | <b>353</b> | <b>364</b> | <b>386</b> | <b>477</b> |
| Более 100 чел.                      | 12         | 12         | 13         | 13         |
|                                     | 3,3%       | 3,3%       | 3,4%       | 2,7%       |
| от 50 до 100 чел.                   | 9          | 12         | 20         | 21         |
|                                     | 2,5%       | 3,3%       | 5,2%       | 4,4%       |
| До 50 чел.                          | 332        | 340        | 333        | 448        |
|                                     | 93,2%      | 93,4%      | 82,7%      | 93,9%      |

\*Источник: таблица составлена автором по статистическому сборнику “Производство промышленных предприятий в суммарном и материальной форме”, 2022г.

Информация, представленная в таблице, показывает, что в 2019-2022 годах в промышленности строительных материалов абсолютно большую часть формировали малые и средние предприятия, а в результате приватизации государственного имущества в пользу частных предприятий оно значительно возросло.

В стране продолжается поддержка частного сектора. Достаточно сказать, что 38,3 процента или 3,2 млрд. сомони кредита предлагается промышленным предпринимателям. Таким образом, микрокредитование стало одним из основных направлений поддержки малого и среднего бизнеса. В 2020 году финансово-кредитные организации страны предоставили малым и средним предпринимателям малые кредиты на сумму 5,4 миллиарда сомони, что по сравнению с аналогичным периодом прошлого года составляет 1,6 процента или 83,3 миллиона сомони. С учетом влияния коронавируса средний срок кредитов определен на уровне 414 дней, что на 61 день меньше, чем за аналогичный период 2019 года.

Для предпринимателей в сфере строительных материалов предложены налоговые льготы при добыче неминеральных материалов, улучшена система лицензирования при создании нового предприятия, внедрения современного оборудования, использования технологий, не загрязняющих окружающую среду.

Правительством республики составлен план мероприятий по улучшению производственных показателей, который включен в отчет «Развитие предпринимательства» Всемирного банка от 3 мая 2014 года №300. Отмечается использование передового опыта стран мира, совершенствование процедур государственного регулирования, расширение использования современных информационных и коммуникационных технологий.

В Республике Таджикистан начала действовать программа компьютеризированной информационной системы «Единое окно». Благодаря этой программе в рамках единой системы социального страхования и пенсионного обеспечения были введены как конкретный номер страховщика, так и конкретный номер налогоплательщика, а также статистический код. Использование указанной системы позволяет зарегистрировать субъектов предпринимательства в течение 3-5 дней.

Эта система совершенствуется с каждым годом. В 2020 году сотрудники таможенных органов республики перешли на использование системы «Единое окно» и в некоторой степени смогли эффективно использовать свое рабочее время. Однако в этой связи мы предлагаем усилить взаимодействие между предприятиями и органами исполнительной власти и специалистами государственных организаций в вопросе разработки и представления информации. В то же время необходимо улучшить отчетность частных компаний, поскольку их деятельность остается неясной и непрозрачной.

Предпринимательство в системе экономических отношений имеет свой статус и особенности, которые признаются и подчеркиваются большинством исследователей. Это есть нестандартный, необычный и в большинстве случаев инновационный подход. Именно предпринимательство способствует формированию среднего класса общества, строго выбирающего свободу экономической деятельности.

Предприниматели столкнулись со многими проблемами в процессе организации производственных и торговых связей и одной из них было отсутствие электроэнергии, которой не хватало для организации повседневной деятельности совместного производства. В зимние и осенние периоды были введены ограничения по использованию времени, согласно которых хозяйствующие субъекты могли получать необходимое количество электроэнергии только в определенные часы. Принимая это во внимание, Правительством Республики Таджикистан в сотрудничестве с Российской Федерацией и Исламской Республикой Иран были построены и введены в эксплуатацию гидроэлектростанции «Сангтудинская 1» и «Сангтудинская 2» на реке Вахш, которые использовали электроэнергию указанных ГЭС при их строительстве и эксплуатации.

В директивных документах особо подчеркивается строительство промышленных предприятий строительных материалов, работающих на отечественных ресурсах и заводов по производству товаров. По статистике эти задачи были выполнены на необходимом уровне.

За последние несколько лет в разных регионах страны было создано 6 новых предприятий, которые представили свою продукцию производственным компаниям. Как видно из таблицы 1.3 в 2022 году в республике произведена указанная продукция на сумму 130,7 млн. сомони, что значительно превышает показатель 2019 года. 5 из 6 предприятий республики произвели больше продукции, чем в 2019 году.

**Таблица 3. - Производство полипропиленовых мешков в Республике Таджикистан (тыс. шт.)**

| / н | В республике и на предприятиях  | 2020           | 2021           | 2022            | 2022 год по сравнению с 2020-ым годом | Стоимость произведенной продукции в 2022г. (тыс. сомони) |
|-----|---------------------------------|----------------|----------------|-----------------|---------------------------------------|----------------------------------------------------------|
|     | <b>В республике</b>             | <b>72444,4</b> | <b>90560,8</b> | <b>109651,7</b> | <b>151,4</b>                          | <b>130753,4</b>                                          |
|     | ООО “Моъир пластик”             | 22255,0        | 20848,0        | 15962,0         | 71,7                                  | 34682,0                                                  |
|     | ООО “Суғд Пак”, ш. Бустон       | 42306,0        | 40975,9        | 54383,0         | 128,5                                 | 82447,0                                                  |
|     | ООО “Мирзо Раджаб”, н. Хамадони | 367,7          | 475,5          | 612,8           | 166,6                                 | 485,4                                                    |
|     | ООО “Таяур ПАК”, ш. Душанбе     | 1598,1         | 18695,1        | 29231,7         | 18,3 мар.                             | 1247,7                                                   |
|     | ООО “Альр”, н. Б. Гафуров       | 7308,6         | 9269,2         | 9081,8          | 124,3                                 | 11542,1                                                  |
|     | ООО “НУР ПАК”                   | 198,1          | 297,9          | 380,5           | 192                                   | 349,3                                                    |

Источник: Бюллетень “Производство потребительских народных товаров за январь-декабрь 2022 года”, сектор полипропиленовых мешков. Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан, 2022 г.

В республике продолжается строительство вышеуказанных предприятий. В 2023 году в свободной экономической зоне «Сугд» введен в эксплуатацию завод по производству полипропиленовых мешков (ООО «Азиаполитекс») с производственной мощностью 156 тысяч штук в год.

В целом за двадцать два года высокими темпами выросло количество предприятий в сфере промышленности строительных материалов. Основная цель, поставленная в государственных директивах – создание сильного частного сектора – выполнена и эта положительная тенденция сохраняется по сей день.

В Республике Таджикистан с 2014 года ежегодно 14 октября отмечается как «День предпринимателя». Это признак того, что предпринимательство в стране стало неотъемлемой частью нового общества, а его устойчивое развитие в условиях преодоления существующих проблем стало важным фактором развития производства и прогресса страны.

На основании проведенного исследования можно прийти к следующему выводу:

- становление и развитие предпринимательства происходило на основе эволюции экономического теоретического наследия. Предпринимательство возникло как одна из основ формирования рыночной экономики, развивалось и укреплялось в рамках соответствующих правовых актов, концепций, программ и стратегий, подписания двусторонних и многосторонних соглашений с привлечением иностранного капитала.

- в частности, государственная поддержка при планировании инвестиционных проектов, предоставление льгот по импорту новых технологий, создания новых предприятий, обновления старых предприятий за счет реализации будущей продукции, улучшения инфраструктуры бизнеса, предоставление долгосрочных кредитов, налоговых и таможенных льгот способствовали развитию отрасли;

- установление взаимовыгодного сотрудничества с международными финансовыми организациями, особенно с Всемирным банком по анализу, классификации и мониторингу деятельности государства и предпринимательства, способствовало устранению имеющихся недостатков по развитию частного бизнеса в стране;

- предпринимательская деятельность в области промышленности строительных материалов подняла экономические отношения на качественно новый уровень, в условиях приватизации и разгосударствления государственной собственности, в процессе либерализации цен расширилась корпоративная деятельность. Большая часть строительных материалов производилась индивидуальными предпринимателями и частными компаниями и предлагалась деловым партнерам;

- добыча всех неэнергетических материалов, новых видов продукции и производство полиэтиленовых и полипропиленовых мешков полностью осуществлены предпринимателями;

- следует продолжить подготовку и переподготовку инженерно-технических работников, привлечение граждан, особенно местного населения, в том числе домохозяйек к производству продукции в новых условиях.

Несмотря на достижение значительных результатов, будет полезно реализовать следующие меры:

- предприниматели должны использовать все имеющиеся экономические возможности: материальные, природные и финансовые ресурсы и постепенно совершенствовать свои профессиональные навыки. Особо следует уделить внимание производству легких, звукоизолирующих, стандартных современных строительных материалов, обеспечивающих свет, электроэнергию, тепло и т.д.;

- в целях формирования финансовой основы для воспроизводства продукции, своевременного ремонта и обновления предприятий в Налоговый кодекс Республики Таджикистан следует внести изменения относительно целевого использования фонда амортизации;

- научные исследования должны быть приближены к производству и это мероприятие должно проводиться с учетом интересов сторон в контексте устранения диспропорции различных видов производимой продукции;

#### Литература

1. Абалкин Л.И. Логика экономического роста. - М.: /РАН, Ин-т эк. ки.- 2002.-228 с.
2. Глазьев С.Ю. Теория долгосрочного технико-экономического развития. /С.Ю. Глазьев. М.: М. Вла Дар. - 1993.
3. Кейнс Дж. М. Общая теория занятости, процента и денег // Избранные произведения. – М.: - Экономика. - 1993.
4. Каюмов Н.К., Назаров Т.Н., Махмудов И.И., Рахимов Р.К.,
5. “Производство промышленных предприятий в суммарной и материальной форме”, 2022г. Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан, 2022г.
6. Dictionary of modern economics/ Morteza Kagarabakhian (Ph. D. Economics. 438-443) Tehran. Rasa Publising House. - 1992.

#### **ТАШАККУЛ ВА ТАКМИЛИ СОҲИБКОРӢ ДАР САНОАТИ МАСОЛЕҲИ СОХТМОНИ ТОҶИКИСТОН**

Расулов Ғ.Р.,

номзади илмҳои иқтисодӣ, ходими илмии Институти илмию  
таҳқиқотии сайёҳӣ ва соҳибкорӣ Тоҷикистон, Душанбе, Тоҷикистон  
rasulov53@mail.ru

Саидалиева А.С.,

ходими илмии Маркази таҳқиқоти технологияҳои инноватсионӣ

Дар таҳқиқот масъалаҳои ташаккул ва тақмили соҳибкорӣ дар саноати масолеҳи сохтмони Ҷумҳурии Тоҷикистон баррасӣ шудааст. Муаллифон динамикаи рушди соҳибкориро дар тӯли 22 сол таҳлил намуда, раванди барқарорсозӣ ва рушди истеҳсолот, табдили истеҳсолкунандагони ватаниро аз воридкунандагон ба содиркунандагони семент ва дигар навъҳои масолеҳи сохтмонӣ нишон доданд. Дар қисмати хулоса, барои бартараф намудани камбудӣҳо ва баланд бардоштани рақобатнокии маҳсулоти гуногун тақлифҳои мушаххас пешниҳод карда шудааст.

**Калидвожаҳо:** соҳибкорӣ, инноватсия, фондҳои ҳавасмандкунӣ, фаъолияти фарогир, механизмҳои бозор, масолеҳи сохтмон, Ҷамъияти дорои масъулиятш маҳдуд. Академияи миллии илмҳои Тоҷикистон.

## FORMATION AND IMPROVEMENT OF ENTREPRENEURSHIP IN THE BUILDING MATERIALS INDUSTRY OF TAJIKISTAN

Rasulov G.R.,

PhD in Economics, Associate Professor, Department of Entrepreneurship, Institute of Tourism and Entrepreneurship, International University of Tourism and Entrepreneurship of Tajikistan, Dushanbe, Tajikistan, rasulov53@mail.ru

Saidaliev A.S.,

Researcher, Center for Research of Innovative Technology,

The study examines the issues of formation and improvement of entrepreneurship in the sphere of construction materials industry of the Republic of Tajikistan. Analyzing the dynamics of entrepreneurship development for 22 years, the authors showed the process of restoration and development of production, transformation of domestic producers from importers to exporters of cement and other types of construction materials. In conclusion, the study offers specific proposals for eliminating shortcomings and increasing the competitiveness of various goods.

**Key words:** entrepreneurship, innovation, incentive funds, inclusive activities, market mechanisms, construction materials, limited liability organization.

### 14.3. Экономико-математическое моделирование развития алюминиевой промышленности Республики Таджикистан

Ходжаев Парвиз Давронович

*доктор экономических наук, профессор кафедры экономической теории МУТТТ, 734055, г. Душанбе, пр. Борбада, 48/5, Республика Таджикистан; тел.: (+992) 938607503 [hojaev123p@mail.ru](mailto:hojaev123p@mail.ru)*

Джаборова Мадина Джумаевна  
к.э.н., старший преподаватель кафедры экономической теории МУТПТ

В экономической науке моделирование рассматривается как инструмент изучения, анализа, оценки и прогнозирования экономических процессов и явлений, и которая взаимосвязана с абстракцией, аналогией, гипотезами и др. В исследовании разработаны экономико-математические модели повышения эффективности алюминиевой промышленности Республики Таджикистан. Посредством этих разработок можно уменьшить величину затрат на производство и переработки алюминия.

**Ключевые слова:** алюминиевая промышленность, экономико-математическое моделирование, производство, эффективность.

В условиях формирования и развития рыночных отношений важным инструментом прогнозирования показателей деятельности алюминиевой промышленности считается экономико-математическое моделирование повышения эффективности алюминиевой промышленности, посредством которого можно уменьшить величину затрат на производство и переработки алюминия. Данную проблему целесообразно решить путем выявления производственных резервов в алюминиевой промышленности.

Важно отметить, что экономико-математические модели обычно рассматриваются как математические уравнения и формулы, которые отражают взаимосвязи между экономическими явлениями. Основное предназначение экономико-математических моделей состоит в том, чтобы дать математическое описание экономических явлений, количественно оценить взаимосвязь между изучаемыми факторами и достичь желаемых результатов. Важно заметить, что разработанная модель должна быть адекватна реальным процессам формирования и при моделировании необходимо иметь представление об общих признаках изучаемого объекта. Достоверность проведенных практических расчетов при исследовании экономических явлений, зависит от точности статистических данных.

Мы считаем, что для осуществления прогнозной оценки повышения эффективности всей промышленности, производства алюминиевого сырья и первичного алюминия, целесообразно применить метод корреляционно-регрессионного анализа. Следует заметить, что при разработки экономико-математической модели повышения эффективности всей промышленности, производства алюминиевого сырья и первичного алюминия, нами была собрана статистическая информация по изучаемым факторам за период 2014-2021 гг., а также официальные материалы ОАО «ТалКо» Республики Таджикистан. Разработка экономико-математической модели повышения эффективности всей промышленности, производства алюминиевого сырья и первичного алюминия была произведена, путем применения статистического пакета Regre 2.8. Особый интерес представляет изучения переменных, образующих экономико-математическую модель и которые приведены в

таблице 1.

**Таблица 1. - Информация о переменных, включаемых в модель**

| Обозначение признака | Признак                                               | Единица измерения |
|----------------------|-------------------------------------------------------|-------------------|
| Y                    | Объем производства алюминиевого сырца                 | тыс. тонн         |
| X <sub>1</sub>       | Количество работников в алюминиевой промышленности    | тыс. чел.         |
| X <sub>2</sub>       | Обожжённые аноды                                      | тонн              |
| X <sub>3</sub>       | Потреблено электроэнергии алюминиевой промышленностью | млн. кВт*ч        |
| X <sub>4</sub>       | Чистая прибыль от реализации алюминия                 | тыс. сомони       |
| X <sub>5</sub>       | Рентабельность продаж алюминия                        | %                 |

*Источник: предложено автором*

Важно отметить, что для разработки экономико-математической модели повышения эффективности производства алюминиевого сырца необходимо оценить взаимосвязь между изучаемыми факторами с помощью коэффициентов парных корреляций (таблица 2).

**Таблица 2. - Расчет парных коэффициентов корреляции**

|                | Y       | X <sub>1</sub> | X <sub>2</sub> | X <sub>3</sub> | X <sub>4</sub> | X <sub>5</sub> |
|----------------|---------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| Y              | 1       | -0,4095        | -0,9265        | 0,6725         | 0,4699         | 0,8341         |
| X <sub>1</sub> | -0,4095 | 1              | 0,5405         | -0,7980        | -0,5028        | -0,7559        |
| X <sub>2</sub> | -0,9265 | 0,5405         | 1              | -0,8605        | -0,7121        | -0,8202        |
| X <sub>3</sub> | 0,6725  | -0,7980        | -0,8605        | 1              | 0,7048         | 0,7650         |
| X <sub>4</sub> | 0,4699  | -0,5028        | -0,7121        | 0,7048         | 1              | 0,6103         |
| X <sub>5</sub> | 0,8341  | -0,7559        | -0,8202        | 0,7650         | 0,6103         | 1              |

*Источник: расчеты авторов*

Затем, нами определены коэффициенты, оценивающие тесноту связи повышения эффективности производства алюминиевого сырца с изучаемыми факторами. Данные таблицы 3 свидетельствуют о том, что существенная связь существует между такими факторами, как обожжённые аноды, потребление электроэнергии алюминиевой промышленностью и рентабельность продаж алюминия.

Особый интерес представляет проведение расчетов независимых и зависимых переменных многомерной регрессии, которые представлены в таблицах 3 и 4.

**Таблица 3. - Результаты расчёта независимых переменных многомерной регрессии**

| Переменная     | Среднее значение | Среднее квадратичное отклонение | Корреляция | Коэффициент регрессии |
|----------------|------------------|---------------------------------|------------|-----------------------|
| X <sub>1</sub> | 8,2714           | 0,095119                        | -0,4095    | 16,95                 |
| X <sub>2</sub> | 111,64           | 7,2567                          | -0,9265    | -2,635                |
| X <sub>3</sub> | 2,69             | 0,36009                         | 0,6725     | -15,25                |
| X <sub>4</sub> | 5643,6           | 1806,6                          | 0,4699     | -0,00292              |
| X <sub>5</sub> | 15,457           | 1,8743                          | 0,8341     | 3,567                 |



*Источник: расчеты авторов*

Результаты данных таблицы 3 свидетельствуют о том, что среднее минимальное значение приходится по фактору потребления электроэнергии алюминиевой промышленностью (2,69), а максимальное значение по фактору чистой прибыли от реализации алюминия (5643,6).

**Таблица 4. - Результаты расчёта зависимых переменных многомерной регрессии**

| Показатель                           | Значение |
|--------------------------------------|----------|
| Среднее значение                     | 126,47   |
| Среднее квадратичное отклонение      | 16,455   |
| Свободный член                       | 282,8    |
| Коэффициент множественной корреляции | 0,99999  |
| $S_{ост}$                            | 0,15043  |
| Число степеней свободы $k_1=p$       | 5        |
| Число степеней свободы $k_2=n-p-1$   | 1        |
| $F_{набл}$                           | 14359    |

*Источник: расчеты авторов*

Значительный практический интерес представляет анализ коэффициента множественной корреляции  $R_B=0.99999$ , что свидетельствует о сильной связи повышение эффективности объема производства алюминиевого сырца с изучаемыми факторами. Вместе с тем, для оценки тесноты взаимосвязи между повышением эффективности объема производства алюминиевого сырца и изучаемыми факторами, следует выдвигать гипотезы:

$H_0: R_{ген}=0$ ,  $H_1: R_{ген} \neq 0$ . Определяем значений  $T_{набл}$  и  $t_{крит.дв}$ . Проведенные расчеты показали, что  $T_{набл}=267,94$ ;  $t_{крит.дв.}(0,01; 1)=63,7$ . Так как  $T_{набл} > t_{крит.дв.}(0,01; 1)$ , то справедлива конкурирующая гипотеза  $H_1: R_{ген} \neq 0$ .

Коэффициент детерминации показывает, что повышения эффективности объема производства алюминиевого сырца в среднем на 99,998% объясняется за счёт влияния таких факторов, как количество работников в алюминиевой промышленности, обожжённые аноды, потребление электроэнергии алюминиевой промышленностью, чистая прибыль от реализации алюминия и рентабельность продаж алюминия.

Экономико-математическая модель повышение эффективности объема производства алюминиевого сырца имеет следующий вид:

$$Y = 282,8 + 16,95 X_1 - 2,635 X_2 - 15,25 X_3 - 0,002924 X_4 + 3,567 X_5$$

Оценка значимости предложенной модели проверена с помощью распределение Фишера-Снедекора.

Необходимо проверить гипотезы:  $H_0: A_1=A_2=\dots A_p=0$ ;  $H_1: N_1$ : хотя бы один  $A_i \neq 0$ ,  $i$  изменяется от 1 до  $p$ . Определяем значений  $F_{набл}$  и  $F_{крит}$ .

Проведенные расчеты показали, что  $F_{набл} = 14359$ ;  $F_{крит}(0,01;5;1)=5764$ . Так как  $F_{набл} > F_{крит}(0,01; 5;1)$ , справедлива конкурирующая гипотеза, то есть многофакторная регрессионная модель значима.

Результаты данных таблицы 5 доказывают увеличение соответствующего фактора на одну единицу при изменении объема производства алюминиевого сырца.

**Таблица 5. - Изменение результирующего признака от факторного признака (в ед.)**

| <b>Факторный признак</b>                              | <b>Изменение результирующего признака</b> |
|-------------------------------------------------------|-------------------------------------------|
| Количество работников в алюминиевой промышленности    | 16,95                                     |
| Обожжённые аноды                                      | -2,635                                    |
| Потреблено электроэнергии алюминиевой промышленностью | -15,25                                    |
| Чистая прибыль от реализации алюминия                 | -0,002924                                 |
| Рентабельность продаж алюминия                        | 3,567                                     |

*Источник: расчеты авторов*

Проведенные расчеты (таблица 5) показывают, что при увеличении количество работников в алюминиевой промышленности на 16,95 единиц, рентабельность продаж алюминия на 3,567 единиц, уменьшении обожжённых анодов на 2,635 единиц, потреблении электроэнергии алюминиевой промышленностью на 15,25 единиц, чистой прибыли от реализации алюминия на 0,002924 единиц, производства алюминиевого сырца увеличивается на одну единицу. Результаты данных таблицы 5 доказывают, что при увеличении соответствующего факторного признака на 1% на сколько процентов изменяется объем производства алюминиевого сырца.

**Таблица 6. - Изменение результирующего признака от факторного признака (в %)**

| <b>Факторный признак</b>                              | <b>Изменение результирующего признака (в%)</b> |
|-------------------------------------------------------|------------------------------------------------|
| Количество работников в алюминиевой промышленности    | 1,11                                           |
| Обожжённые аноды                                      | -2,33                                          |
| Потреблено электроэнергии алюминиевой промышленностью | -0,324                                         |
| Чистая прибыль от реализации алюминия                 | -0,13                                          |
| Рентабельность продаж алюминия                        | 0,437                                          |

*Источник: расчеты авторов*

Проведенные расчеты (таблица 6) показывают, что при увеличении количество работников в алюминиевой промышленности на 1,11%, рентабельность продаж алюминия на 0,437%, уменьшении обожжённых анодов на 2,33%, потреблении электроэнергии алюминиевой промышленностью на 0,324%, чистой прибыли от реализации алюминия на 0,13%, производство алюминиевого сырца увеличивается на одну единицу.

Результаты расчета коэффициентов эластичности показали, что объем производства алюминиевого сырца более всего чувствителен к изменению фактора потребление электроэнергии промышленностью.

Регрессионное уравнение в стандартизованном масштабе имеет следующий вид:  $Y = 22,5 X_1 - 47,4 X_2 - 6,65 X_3 - 2,79 X_4 + 8,95 X_5$

Анализ регрессионного уравнения в стандартизованном масштабе показал, что большое влияние на объем производства алюминиевого сырца оказывает фактор обожжённые аноды (таблица 7).

**Таблица 7. - Результаты ранжирования факторных признаков многомерной регрессии**

| Ранг влияния | Признак                                               |
|--------------|-------------------------------------------------------|
| 1            | Обожжённые аноды                                      |
| 2            | Количество работников в алюминиевой промышленности    |
| 3            | Рентабельность продаж алюминия                        |
| 4            | Потреблено электроэнергии алюминиевой промышленностью |
| 5            | Чистая прибыль от реализации алюминия                 |

*Источник: расчеты авторов*

Результаты данных таблицы 8 свидетельствуют о том, что доминирующее положение занимает обожжённые аноды, а замыкающее положение отводится фактору чистой прибыли от реализации алюминия.

Важно отметить, что по сопоставлению заданных и вычисленных величин объема промышленной продукции нами приведены результаты остатков вычисления зависимой переменной (таблица 8).

**Таблица 8. - Результаты остатков вычисления зависимой переменной**

| Заданное значение | Вычисленное значение | Остаток  | % Отклонения |
|-------------------|----------------------|----------|--------------|
| 122,4             | 122                  | - 0,0428 | -0,035       |
| 149,1             | 149                  | 0,0164   | 0,11         |
| 139,3             | 139                  | 0,00749  | 0,00538      |
| 133,1             | 133                  | -0,0107  | -0,00803     |
| 129,8             | 130                  | -0,0237  | -0,0183      |
| 109,1             | 109                  | 0,123    | 0,112        |
| 102,5             | 103                  | -0,0692  | -0,067       |
| 96,3              | 100                  | - 0,0876 | - 0,0068     |

*Источник: расчеты авторов*

Результаты остатков вычисления зависимой переменной (таблица 8) свидетельствует о том, что разработанная экономико-математическая модель вполне адекватна реальному процессу и статистически значима.

Построим график заданного и вычисленного значения объема производства алюминиевого сырца за 2014-2021 гг. (рисунок 1).

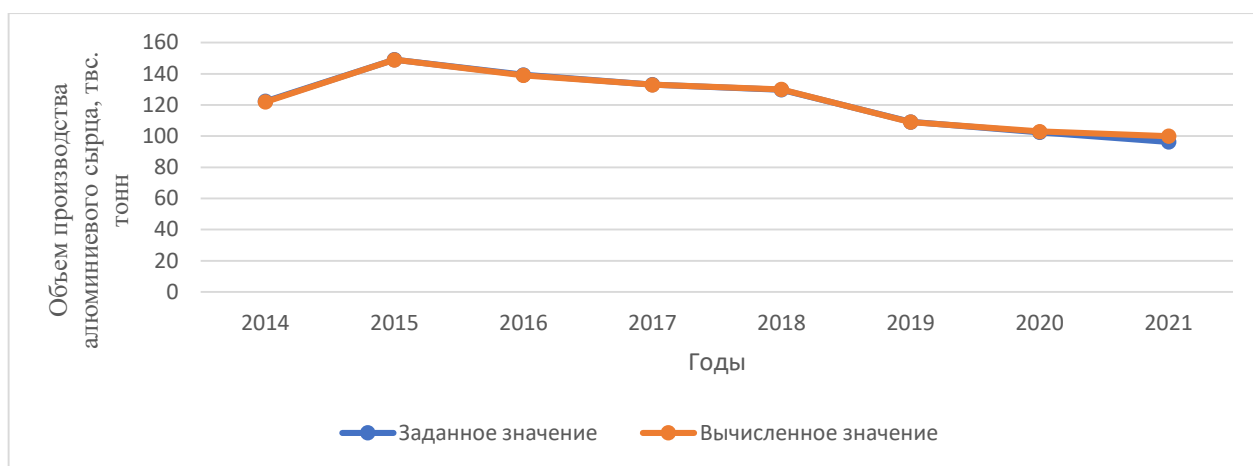
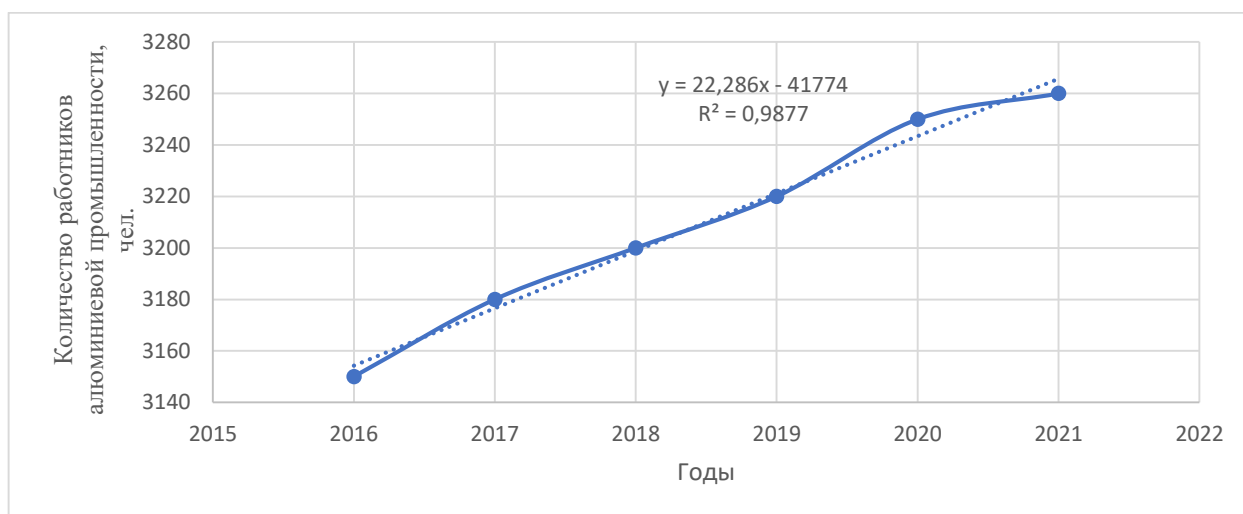


**Рисунок 1 - График заданного и вычисленного значения объема производства алюминиевого сырья**

*Источник: расчеты авторов*

Важно отметить, что в качестве основных переменных разработанной модели выступают количество работников в алюминиевой промышленности, обожжённые аноды и потребление электроэнергии алюминиевой промышленностью. Поэтому, нами разработана экономико-математическая модель прогнозирования количества работников в алюминиевой промышленности и обожжённых анодов алюминиевой промышленностью (рисунок 2 - 3).



*Источник: расчеты авторов*

**Рисунок 2. - Экономико-математическая модель прогнозирования количество работников алюминиевой промышленности**

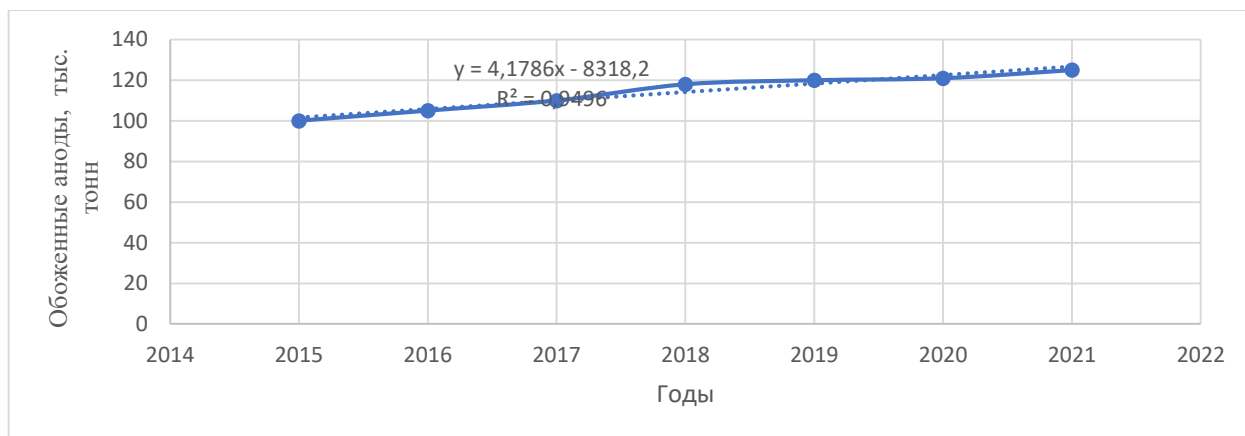


**Рисунок 3. - Экономико-математическая модель прогнозирования обожжённых анодов алюминиевой промышленности**

Подытоживая данное, исследования следует отметить, что экономико-математическая модель не может охватывать все стороны экономических явлений и отражает лишь некоторые аспекты, поэтому одному изучаемому объекту может соответствовать множество моделей. В теоретическом плане моделирование способствует исследованию экономических явлений путем логического анализа или построением математических уравнений, посредством которого можно уменьшить величину затрат на производство и переработки алюминия.

## **МОДЕЛСОЗИИ ИҚТИСОДӢ-РИЁЗИИ РУШДИ САНОАТИ АЛЮМИНИИ ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН**

**Ходжаев Парвиз Давронович**

*доктори илмҳои иқтисодӣ, профессор, мудири шуъбаи ИИТ сайёҳӣ ва соҳибкории ДБССТ, 734055, ш. Душанбе, х. Борбад, 48/5, Ҷумҳурии Тоҷикистон, тел.: (+992) 938607503 [hojaev123p@mail.ru](mailto:hojaev123p@mail.ru)*

**Ҷабборови Мадина Ҷумаевна**

н.и.и., муаллими калони кафедраи назарияи иқтисодиёти ДБССТ

Дар илми иқтисодӣ моделсозӣ ҳамчун воситаи омӯзиш, таҳлил, баҳогузорӣ ва пешгӯии равандҳо ва падидаҳои иқтисодӣ ба ҳисоб рафта, бо абстраксия, муқоиса, фарзия ва ғайра алоқаманд аст. Дар таҳқиқот моделҳои иқтисодӣ ва риёзии баландбардории самаранокӣ соҳаи саноати алюминии Ҷумҳурии Тоҷикистон таҳия карда шудаанд. Тавассути ин коркардҳо хароҷоти бузургии истеҳсол ва коркарди дубораи алюминийро кам кардан мумкин аст.

**Калидвожаҳо:** саноати алюминий, моделсозии иқтисодӣ-риёзӣ, истеҳсолот, самаранокӣ.

# **ECONOMIC AND MATHEMATICAL MODELING OF THE DEVELOPMENT OF THE ALUMINUM INDUSTRY OF THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN**

**Khojaev Parviz Davronovich**

Doctor of Economic Sciences, Professor of the Department of Economic Theory IUTET, 734055, Dushanbe, Borbada Ave., 48/5, Republic of Tajikistan;  
Tel.: (+992) 938607503 [hojaev123p@mail.ru](mailto:hojaev123p@mail.ru)

**Dzhaborova Madina Djumaevna**

PhD, Senior Lecturer of the Department of Economic Theory IUTET

In economic science, modeling is considered as a tool for studying, analyzing, evaluating and forecasting economic processes and phenomena, and which is interconnected with abstraction, analogy, hypotheses, etc. The study developed economic and mathematical models for increasing the efficiency of the aluminum industry of the Republic of Tajikistan. Through these developments, it is possible to reduce the cost of production and processing of aluminum.

Key words: aluminum industry, economic and mathematical modeling, production, efficiency.

## **ГЛАВА 15. ПРОБЛЕМЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ**

### **15.1. Современное состояние горнодобывающей промышленности и пути его развития в республике таджикистан**

**Шарифзода Шариф Рахим**

**к.э.н., и.о. доцента кафедры менеджмента и маркетинга**

**Международного университета туризма и предпринимательства**

**Таджикистана, E-mail: [sharipov.sharif@gmail.com](mailto:sharipov.sharif@gmail.com)**

**Моб: +992 904 32 00 06**

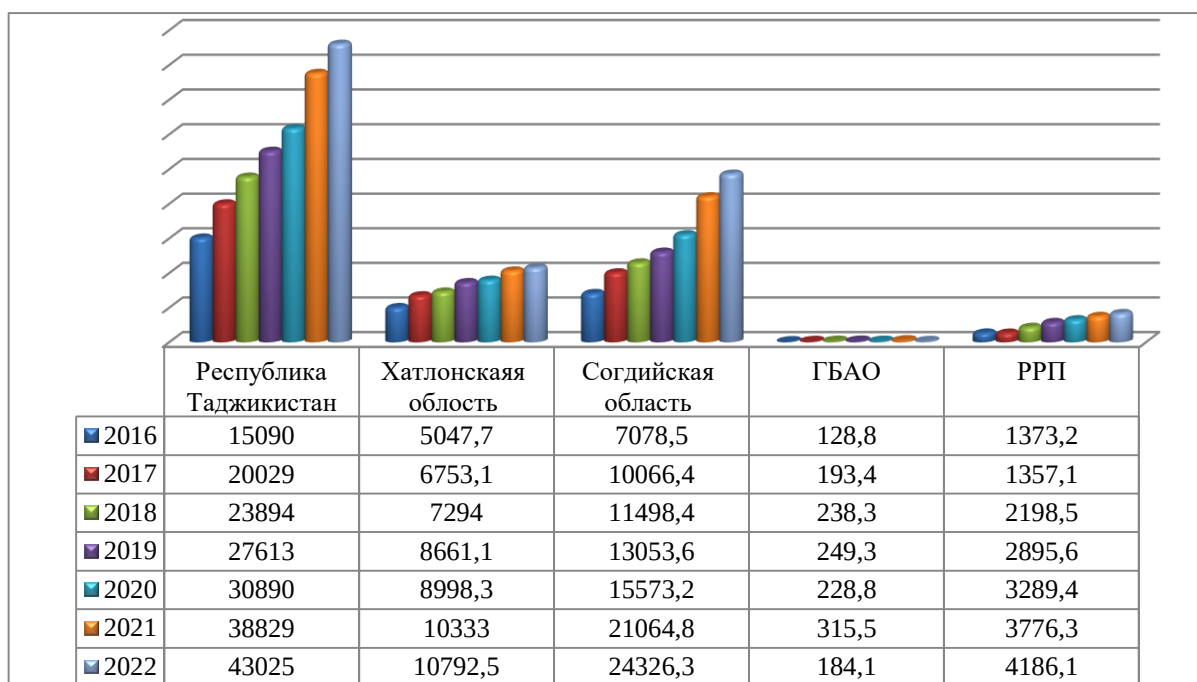
В исследовании рассмотрены современное состояние горнодобывающей промышленности для развития национальной экономики. Стратегия социальноэкономической политики объективно выдвигает проблемы развития секторов горнопромышленного комплекса, принимая во внимание долгосрочную перспективу, включая источники финансирования, последовательность освоения месторождений, обеспечение стабильного экономического роста с учётом охраны окружающей среды. С учётом данных ключевых аспектов, научные исследования, оценивающие проблемы и

факторы, влияющие на развитие горнопромышленного сектора, остаются на уровне актуальности, поскольку успех этой области существенно влияет на общее функционирование национальной экономики.

**Ключевые слова:** горнодобывающая промышленность, экономика, предприятие, месторождения, полезные ископаемые, макроэкономические проблемы, социально-экономический.

Промышленность Республики Таджикистан в целом и горнопромышленный сектор в частности имеют важнейшее значение для экономического развития страны и преобразования из аграрно-индустриальной в индустриально-аграрную. Доля горнодобывающей отрасли в ВВП страны в 2015г. составила -3,4%, в 2016 г.- 5,5%, в 2019г.- 6,1%, а уже в 2021г.-8,5% [2]. Повышаются бюджетные поступления с горнодобывающего сектора с 1,05 млрд. сомони в 2016 г. до 2,54 млрд. сомони в 2021г. Темпы роста объемов производства в добывающей промышленности только за 2020-2021гг. составил 155,2% [16]. На 2021г. в Таджикистане насчитывалось 291 горнодобывающие предприятие, объемы продукции которых оценивались в 8,4 млрд. сомони с численность занятого промышленно-производственного персонала в 13,6 тыс. человек [1]. В 2022 году число предприятий горнодобывающего сектора возросло и составило 303, которые произвели продукцию на 8,9 млрд.сомони и обеспечили занятостью 12,8 тыс. промышленно-производственного персонала [4]. За период с 2016 по 2022г. объем производства продукции добывающего сектора возрос в 5,4 раза.

**Таблица 1. - Объёмы промышленности Республики Таджикистан по регионам**



Несмотря на то, что число предприятий добывающего сектора в 2022 году по отношению к 2021 году возросло, однако, численность промышленнопроизводственного персонала снизилась на 0,8тыс.чел.[3]. Среди главных задач в данной сфере можно выделить следующие: – наличие природных ресурсов на территории страны; – удовлетворение растущего спроса на цветные и драгоценные металлы как внутри страны, так и на мировом рынке; – содействие увеличению экспортного потенциала и валютных резервов страны путём внедрения новых производственных мощностей. Перспективы развития геологоразведочных работ в области добычи полезных ископаемых позволяют рассматривать их в виде одного из важных и приоритетных ресурсов для улучшения эффективности всей национальной экономики. [11] Тем не менее, на современном этапе недостаточное использование этих ресурсов замедляет процессы восстановления производственноэкономических и социально-экономических отношений в горнорудной промышленности. Таджикистан располагает обширными минеральными ресурсами, достаточными для обеспечения долгосрочного развития горнодобывающей отрасли [5]. В прошлом в основном здесь добывали руду и производили её первичную переработку, а затем металлургическую обработку проводили за пределами страны. Отсутствие производственных мощностей для производства конечной продукции ограничивает развитие этой отрасли. В последнее время предпринимаются усилия для того, чтобы выполнять обработку продукции добывающих предприятий непосредственно на территории республики (табл.1).

**Таблица 2. – Объем производства концентратов цветных металлов, тонн**

| <b>Наименования</b>  | <b>2019</b> | <b>2020</b> | <b>2021</b> | <b>2022</b> |
|----------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Концентрат меди      | 44600,9     | 7269,9      | 10246,9     | 7640,4      |
| Сурьмяной концентрат | 66544,0     | 54722,9     | 54780,6     | 49576,6     |
| Цинковый концентрат  | 156417,2    | 94190,3     | 139658,0    | 117726,0    |
| Ртуть                | 90,6        | 177,7       | 301,9       | 380,5       |
| Свинцовый концентрат | 86771,0     | 54862,8     | 81857,1     | 79134,7     |
| Сурьмяной метал      | 4415,6      | 6932,6      | 9662,2      | 9716,2      |
| Концентрат руды      | -           | 585928,3    | 639391,7    | 576024,8    |
| Серебряный порошок   | -           | 9,6         | 5,3         | 3,3         |
| Концентрат серебра   | 10,8        | 3,3         | 287,7       | -           |

Приоритеты развития горнопромышленной сферы отражены в двух ключевых документах, определяющих будущее страны: "Национальной стратегии развития Республики Таджикистан на период до 2030 года" и "Программе ускоренной индустриализации Республики Таджикистан на



2020-2025 годы" [6]. Усиление и расширение развития горнопромышленного сектора в Таджикистане предполагается достичь путём проведения реструктуризации и модернизации предприятий сектора. Новые условия функционирования предприятий требуют пересмотра всех их структур. Перестройки в горнодобывающем секторе Таджикистана выступает важным направлением в развития экономики в ближайшем будущем. Основной целью является создание и развитие стабильных инвестиционно-привлекательных компаний, способных конкурировать на рынках [7]. В виду того, что разведка и добыча полезных ископаемых рассматриваются как одно из приоритетных направлений экономического развития Таджикистана, власти стремятся привлечь как местные, так и иностранные инвестиции. Для этого были внесены изменения в законодательство, а также создан Консультативный совет при Президенте Таджикистана для улучшения инвестиционного климата. Основными инвесторами в горнодобывающий сектор республиками выступают Китай, Россия, Великобритания, Казахстан, США и ОАЭ [9].

Прогноз на 2020-2025 годы предполагает постепенное увеличение производства драгоценных металлов, включая золото (на 6%), и достижение объема производства серебра в 2030 году, который составит 10% относительно 2017 года [11]. Учитывая богатство горнорудных ресурсов в республике, добыча, обработка и эффективное использование этих ресурсов для развития экономики имеют стратегическое значение. Горнодобывающая промышленность оказывает комплексное воздействие на окружающую среду. Интенсивное использование земельных участков для добычи полезных ископаемых сопровождается разрушением почвы, образованием горных выработок и отвалов, нарушением гидрологического режима рек, загрязнением почв и водных ресурсов, а также нарушением экологической системы и природных ландшафтов. В условиях перехода к устойчивому развитию особое внимание уделяется высокой экономической эффективности горнодобывающей промышленности при соблюдении экологической безопасности. Такой подход способствует повышению уровня жизни населения и социальной устойчивости. [10] Противоречие между интересами общества и природоохранными требованиями оказывает значительное замедление процесса экологической модернизации горнодобывающих предприятий. Общество стремится уменьшить негативное воздействие хозяйственной деятельности на окружающую среду, в то время как предприятия нацелены на сокращение расходов, связанных с охраной природы. Хозяйствующие субъекты рассматривают затраты на снижение негативных экологических последствий и на совершенствование производственных процессов как неотъемлемую необходимость.

### **Список литературы**

1. 4-й национальный отчет о реализации инициативы прозрачности в добывающих отраслях в Республике Таджикистан за 2019-2021гг.. - Душанбе: ECOVIS.-184с.
2. Ганицкий, В.И. Организация и управление горным производством / В.И. Ганицкий. - М.: Недра, 1991. - 363 с.
3. Каплан А.В. Управление социально-экономическим развитием горнодобывающего предприятия - М.: Экономика, 2015. - 270 с.
4. Каримова М.Т., Шарифзода Ш. Роль промышленности в развитии национальной экономики (на примере горнодобывающего сектора)// Экономика Таджикистана. – 2023. - №3. - С.85-92.
5. Коротеев Н. Д. Формирование устойчивой минерально-сырьевой базы территории // Уральская горная школа – регионам: материалы Междунар. науч.-практич. конф. Екатеринбург: Изд-во УГГУ. - 2017. - С. 700-701.
6. Промышленность Республики Таджикистан. -Душанбе: Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан.-2023.-89с.
7. Статистический ежегодник.-Душанбе: Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан.-2023.-420с.
8. Промышленность Республики Таджикистан. Статистический сборник. -Душанбе: Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. -2023.- С.13-16.
9. Шарифзода, Ш.Р. Экономическая роль и подходы к развитию горнодобывающего сектора Республики Таджикистан / Ш. Р. Шарифзода // Вестник Технологического университета Таджикистана. – 2023. – № 4-1(55). – С. 195-202. – EDN HWUZPU.
10. Шарифзода, Ш.Р. Особенности развития горнодобывающих предприятий в Республике Таджикистан / Ш. Р. Шарифзода // Таджикистан и современный мир. – 2024. – № 1(85). – С. 191-202. – EDN JMGTXH.
11. Sharifzoda, Sh. R. Trends in the development of the mining industry of the Republic of Tajikistan / Sh. R. Sharifzoda // Herald of the Tajik State University of Commerce. – 2024. – No. 2(52). – EDN COSZXJ.

## **ВАЗЪИ ХОЗИРАИ САНОАТИ МАЪДАНҲОИ КУҲӢ ВА РОҲҲОИ ПЕШРАФТИ ОН ДАР ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН**

**Шарифзода Шариф Рахим**

**н.и.и, и.в. дотсенти кафедраи менеджмент и маркетинги ДБССТ,**

**E-mail: [sharipov.sharif@gmail.com](mailto:sharipov.sharif@gmail.com), Моб: +992 904 32 00 06**

Дар мақолаи мазкур вазъи ҳозираи саноати маъдани кӯҳӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон ва нақши он дар рушди иқтисодии кишвар мавриди омӯзиш қарор гирифтааст. Тибқи стратегияи сиёсати иқтисодӣ соҳаи маъдани кӯҳӣ ҳамчун як баҳши асосии иқтисод дар барномаи дарозмуддат бо дарназардошти манбаъҳои маблағгузорӣ ва

уsulҳои хифзи мухити зист рушд меёбад. Бо дарназардошти афзоиши аҳамияти истихроҷи маъдан, таҳқиқоти илмӣ оид ба ин соҳа муҳим аст то омилҳо ва мушкилоти ин соҳа, ки метавонанд ба рушди он таъсир расонанд, дуруст таҳлил шаванд. Ин соҳа метавонад ба фаъолияти куллии иқтисоди миллӣ таъсири назаррас расонад.

**Калидвожаҳо:** саноати куҳӣ, иқтисод, корхона, конҳо, маъданҳои ғоиданок, мушкилоти макроиқтисодӣ, иҷтимоӣ-иқтисодӣ.

## **THE CURRENT STATE OF THE MINING INDUSTRY AND THE WAYS OF DEVELOPMENT IN THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN**

**Sharifzoda Sharif Rahim**

**dotsenti department of management and marketing IUTET,**

**E-mail: sharipov.sharif@gmail.com, Mobile: +992 904 32 00 06**

The article discusses the current state of the mining industry for the development of the national economy. The strategy of socio-economic policy objectively puts forward the problems of developing the sectors of the mining complex, taking into account the long-term perspective, including sources of financing, the sequence of development of deposits, ensuring stable economic growth taking into account environmental protection. Taking into account these key aspects, scientific research assessing the problems and factors affecting the development of the mining sector remains relevant, since the success of this field significantly affects the overall functioning of the national economy.

**Key words:** mining industry, economy, enterprise, deposits, minerals, macroeconomic problems, socio-economic.

### **заимосвязь бережливого производства и энергетической безопасности**

**Савекин В.Ф.**

студент, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, Санкт-Петербург, Российская Федерация

**Надежина О.С.**

к.э.н., доцент, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, Санкт-Петербург, Российская Федерация

ru

В исследовании рассматривается концепция «Бережливое производство», как элемент системы экономической безопасности предприятия. Выделяется взаимосвязь концепции и энергетической

безопасности предприятия. Рассчитывается корреляционная зависимость между бережливым производством и энергетической безопасностью.

**Ключевые слова:** бережливое производство, экономическая безопасность, энергетическая безопасность, корреляционная зависимость.

Бережливое производство – концепция, направленная на улучшение качества товаров предприятия, её услуг путём уменьшения потерь при производстве. В рамках концепции под потерями подразумеваются действия, которые не добавляют ценности для конечного потребителя, но присутствуют в производственном процессе и увеличивает производственные затраты [2].

Например, к потерям относятся: хранение излишних запасов; перепроизводство продукции; транспортировка людей или материалов; простои между производственными циклами; излишняя обработка товаров и дефекты или брак при производстве [4].

Уменьшение влияния всех видов потерь способствует уменьшению расходов организации, увеличению скорости производства без потери качества товара, что, в свою очередь, ведёт к улучшению ценности для потребителя, росту потребления продукции конкретной организации. Таким образом, Бережливое производство оказывает непосредственное влияние на экономическую безопасность организации – способность компании функционировать, выполняя поставленные руководством задачи, а также совершенствоваться от периода к периоду.

Несмотря на полезность, а в некоторых случаях необходимость, концепции Бережливого производства, для её реализации необходимы ресурсы – энергетические, трудовые и денежные.

На наш взгляд, наиболее тесную связь можно проследить между денежными и трудовыми ресурсами, что обусловлено потребностью в подготовке сотрудников, способных реализовывать концепцию Бережливого производства, потребностью в наличии обучающих курсов для реализации данного процесса, а также необходимостью денежных средств для закупки нового оборудования, организации работы складов с более удобной логистикой и др.

Однако, если о трудовых и денежных ресурсах руководители задумываются всегда, то об энергетических ресурсах – нет. Посредством наиболее эффективного использования энергии предприятие способно экономить денежные средства либо же увеличить эффективность использования энергии при внедрении концепции Бережливого производства.

В связи с вышеперечисленным, организации, помимо экономической безопасности, стоит уделять внимание и энергетической безопасности.

П.В. Шестопалов в своей работе проанализировал несколько подходов к определению понятия «энергетическая безопасность» и вывел своё, которое выглядит следующим образом: «энергетическую безопасность как способность топливно-энергетического комплекса страны на основе эффективного использования внутренних и внешних ресурсов обеспечивать

устойчивое развития экономики страны, надежное энергоснабжение субъектов хозяйственной деятельности и населения в настоящее время и на перспективу, а также способность реализовывать свою стратегию на мировом рынке» [1].

На наш взгляд, данное определение очень точное и при этом обширное, так как в нём говорится об энергетической безопасности на уровне государства, что слишком широко для данного исследования.

Поэтому под энергетической безопасностью в рамках данной работы будет пониматься способность организации использовать достаточный объём энергии для осуществления поставленных перед ней целей и задач при условии эффективного использования других имеющихся у неё ресурсов.

Учитывая специфику Бережливого производства, а именно направленность концепции на уменьшение необоснованных потерь, в том числе потерь энергии при производстве (например, во время простоев или перепроизводства), перед автором стоит задача выявить корреляционную связь между количеством использованных технологий Бережливого Производства (в штуках) и количеством потреблённой энергией (млн. кВт. час). Данные для проведения корреляционного анализа взяты из официально опубликованной статистика Росстата.

Исследование проведено с помощью пакета «Анализ данных» в Excel. Данные для исследования взяты за 2023 год по субъектам Российской Федерации, за исключением следующих субъектов из-за отсутствия данных по используемым технологиям Бережливого производства: Еврейская автономная область, Кабардино-Балкарская Республика, Камчатский край, Карачаево-Черкесская Республика, Республика Алтай, Республика Ингушетия, Республика Калмыкия, Республика Северная Осетия – Алания, Республика Тыва, Республика Хакасия, Чеченская Республика, Чукотский автономный округ.

Фрагмент массива данных, на основе которых строилось исследование, представлен в таблице 1.

**Таблица 1. – Исходные данные для проведения исследования (фрагмент) [3]**

| Субъект        | Потреблено энергии (млн.кВт.час) | Произведено энергии (млн.кВт.час) | Бережливое производство, ед. |
|----------------|----------------------------------|-----------------------------------|------------------------------|
| Алтайский край |                                  |                                   |                              |
| Амурская       |                                  |                                   |                              |

|                                                          |  |  |  |
|----------------------------------------------------------|--|--|--|
| об<br>ла<br>сть                                          |  |  |  |
| Ар<br>ха<br>нг<br>ел<br>ьс<br>ка<br>я<br>об<br>ла<br>сть |  |  |  |
| Ас<br>тр<br>ах<br>ан<br>ска<br>я<br>об<br>ла<br>сть      |  |  |  |
| Бе<br>лг<br>ор<br>од<br>ска<br>я<br>об<br>ла<br>сть      |  |  |  |
| Бр<br>ян<br>ска<br>я<br>об<br>ла<br>сть                  |  |  |  |
| Вл<br>ад<br>им<br>ир<br>ска<br>я<br>об<br>ла<br>сть      |  |  |  |
| Во<br>лг<br>ог<br>ра<br>дс                               |  |  |  |

|                                                    |  |  |  |
|----------------------------------------------------|--|--|--|
| ка<br>я<br>об<br>ла<br>сть                         |  |  |  |
| Во<br>ло<br>год<br>ска<br>я<br>об<br>ла<br>сть     |  |  |  |
| Во<br>ро<br>не<br>жс<br>ка<br>я<br>об<br>ла<br>сть |  |  |  |
| г.<br>М<br>ос<br>кв<br>а                           |  |  |  |
| г.С<br>ан<br>кт-<br>Пе<br>те<br>рб<br>ур<br>г      |  |  |  |
| г.С<br>ева<br>ст<br>оп<br>ол<br>ь                  |  |  |  |
| За<br>ба<br>йк<br>ал<br>ьс<br>ки<br>й<br>кр<br>ай  |  |  |  |
| Ив<br>ан                                           |  |  |  |

|                                                                |  |  |  |
|----------------------------------------------------------------|--|--|--|
| ов<br>ска<br>я<br>об<br>ла<br>сть                              |  |  |  |
| Ир<br>ку<br>тск<br>ая<br>об<br>ла<br>сть                       |  |  |  |
| Ка<br>ли<br>ни<br>нг<br>ра<br>дс<br>ка<br>я<br>об<br>ла<br>сть |  |  |  |
| Ка<br>лу<br>жс<br>ка<br>я<br>об<br>ла<br>сть                   |  |  |  |

На первом этапе анализа нами была проанализирована статистика применения технологии бережливого производства по регионам России и построена тепловая карта (рис.1)

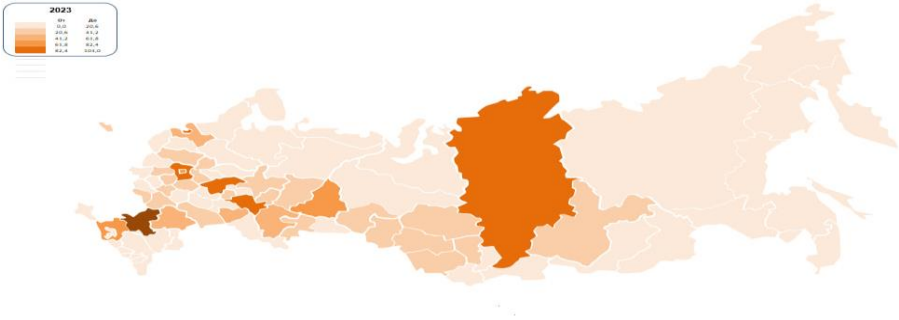


Рисунок 1 - Количество технологий бережливого производства в 2023 году по субъектам России [3]

Мы видим, что популярность и востребованность бережливого производства возрастает, о чём свидетельствует официальная государственная статистика.



Далее проводился анализ корреляционной зависимости (по Пирсону) между количеством используемых в субъектах России технологий Бережливого производства и количеством потреблённой в этих субъектах энергией (табл. 2). Коэффициент корреляции показывает тесноту зависимости между переменными. Чем ближе коэффициент к единице, тем сильнее связь.

**Таблица 2. – Расчет корреляции между объемом потребленной энергии и количеством технологий бережливого производства в России**

|                                     | <i>Потреблено энергии<br/>(млн.кВт.час)</i> | <i>БП, ед</i> |
|-------------------------------------|---------------------------------------------|---------------|
| Потреблено энергии<br>(млн.кВт.час) | 1                                           |               |
| БП, ед                              | 0,28                                        | 1             |

Учитывая, что значение корреляции 0,28, можно сделать вывод о том, что взаимосвязь между количеством используемых технологий Бережливого производства и количеством потреблённой энергией несильная, однако, она прямая. То есть, при увеличении количества используемых технологий Бережливого производства количество потреблённой энергии увеличится.

Далее нами был проведен анализ связи между количеством Бережливого производства и показателем энергетической безопасности – количеством произведённой энергии субъектами России (млн. кВт. час) (табл. 3). Данные показателя для исследования брались также с сайта «Росстат: Государственная статистика» [3].

**Таблица 3. – Расчет корреляции между объемом потребленной и произведенной энергии и количеством технологий бережливого производства в России**

|                     | <i>Произведено энергии<br/>(млн.кВт.час)</i> | <i>БП, ед</i> |
|---------------------|----------------------------------------------|---------------|
| Произведено энергии | 1                                            |               |
| БП, ед              | 0,36                                         | 1             |

Корреляционная зависимость между используемыми технологиями Бережливого производства и количеством произведённой энергии составила 0,36. Связь также несильная, однако, во-первых, она прямая, а, во-вторых, сильнее взаимосвязи Бережливого производства и количества потреблённой энергией.

На основе проведенного исследования был сделан вывод, что технологии Бережливого производства больше направлены на производство энергии, а не её сохранение. Потому внедрять концепцию Бережливого производства наиболее целесообразно компаниям, чья деятельность направлена на выработку энергии.

#### **Список литературы:**

аев И. А., Каримова Т. Г. Индикативный анализ энергетической безопасности предприятия //Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Экономика и менеджмент. – 2009. – №. 8 (141). – С. 53-58.

аршин И. А. Основные понятия и принципы бережливого производства //Инновации и инвестиции. – 2020. – №. 6. – С. 130-132.

едеральная служба государственной статистики: Промышленное одство [Электронный ресурс] – 2024. – URL: <https://rosstat.gov.ru>

уснутдинова Н. Т. Внедрение «Бережливого» производства на предприятии. 7 видов потерь //European research. – 2016. – №. 1 (12). – С. 73-74.

## **МУНОСИБАТИ БАЙНИ ИСТЕҲСОЛИ СУФТА ВА АМНИЯТИ ЭНЕРГЕТИКӢ**

Савекин В.Ф.

Донишҷӯи Муассисаи федералии давлатии худмухтори таҳсилоти олии касбии Донишгоҳи политехникии Санкт-Петербург, Санкт-Петербург, Федератсияи Россия 19.svf.19@gmail.com

Надежина О.С.

н.и.т., дотсенти Муассисаи федералии давлатии худмухтори таҳсилоти олии касбии Донишгоҳи политехникии Санкт-Петербурги Санкт-Петербург, Санкт-Петербург, Федератсияи Россия nadezhina\_os@spbstu.ru

Таҳқиқот мафҳуми «Истеҳсоли суфта» -ро ҳамчун унсури системаи амнияти иқтисодии корхона баррасӣ мекунад. Муносибати байни концепсия ва амнияти энергетикӣ корхона таъкид шудааст. Таносуби байни истеҳсоли камхарҷ ва амнияти энергетикӣ ҳисоб карда мешавад.

**Калидвожаҳо:** истеҳсоли суфта, амнияти иқтисодӣ, амнияти энергетикӣ, вобастагии коррелятсия.

## **RELATIONSHIP BETWEEN LEAN MANUFACTURING AND ENERGY SECURITY**

Savekin V.F.

Student, Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education Peter the Great St. Petersburg Polytechnic University, St. Petersburg, Russian Federation, 19.svf.19@gmail.com

Nadezhina O.S.

PhD in Economics, Associate Professor, Associate Professor, Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education Peter the Great St. Petersburg Polytechnic University, St. Petersburg, Russian Federation

[nadezhina\\_os@spbstu.ru](mailto:nadezhina_os@spbstu.ru)

The article examines the concept of "Lean Manufacturing" as an element of the enterprise economic security system. The relationship between the concept and

the enterprise energy security is highlighted. The correlation dependence between lean manufacturing and energy security is calculated.

**Key words:** lean manufacturing, economic security, energy security, correlation dependence

### **15.3. Управление промышленными предприятиями в условиях индустрии 4.0**

**Каримова Т.Х.**

**кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента и маркетинга Международного университета туризма и предпринимательства Таджикистана, Душанбе, Таджикистан**  
[takhmina1983@mail.ru](mailto:takhmina1983@mail.ru)

Использование инструментов структуры Индустрии 4.0 на промышленном предприятии автоматизирует процессы управления и производства. Автоматизированные производственные бизнес-процессы, благодаря своей гибкости, могут быть отлажены в кратчайшие сроки, а снижение человеческого влияния позволит снизить риски, обусловленные естественными причинами. Понимание цифровой трансформации, ее сути и основных инструментов внедрения поможет облегчить переход промышленных предприятий к Индустрии 4.0. Поэтому рассматривается метод проведения анализа бизнес-процессов, а также предлагаются методы моделирования бизнес-процессов

**Ключевые слова:** Индустрия 4.0, цифровая трансформация, бизнес-процессы, моделирование, промышленное предприятие, автоматизация, производственный процесс

At present, all management and production business processes are accumulated around a person, and it is a person who takes direct part in the decision or execution of certain processes. The emergence of information technologies and the ability to manage big data has led to the beginning of a new industrial revolution, Industry 4.0 [6].

The fourth industrial revolution (Industry 4.0) involves a new approach to production based on the mass introduction of information technologies in industry, large-scale automation of business processes and the spread of artificial intelligence.

Industry 4.0 is expected to have a significant impact on the following industries: manufacturing, energy, transport, logistics, etc.

Successful Industry 4.0 projects depend on several technologies working together in an integrated, secure fashion:

### **1. Internet of Things (IoT)**

[Networks of machines with sensors](#) that transmit information about the health and operations of equipment, combined with software using AI and ML to analyze results on the spot, yield gains in productivity and product quality as companies use them to spot bottlenecks, reconfigure lines as needed, and detect defects.

### **2. Smart factories**

[Smart factories](#) integrate production-line monitoring and predictive maintenance with technologies such as cloud computing, blockchain, and 3D printing. Some of these factories serve as “lighthouse facilities,” which show other manufacturers the gains they might realize with an Industry 4.0 approach. In addition to more quality control, benefits of smart factories include the ability to virtually reconfigure machinery on the production floor and observe the potential effects through digital simulations of processes, as BMW does in its Regensburg, Germany, plant.

### **3. Cyber-physical systems**

Machines equipped with sensors that connect to one another and the internet help monitor and control factory processes such as assembly and painting. For example, a smart manufacturer might outfit machines at a handful of plants with internet-connected sensors, then use a single software system to remotely evaluate whether the machines need maintenance instead of visiting each one in person to make that evaluation. Advantages of cyber-physical systems include more efficiency, safety, and the ability to tailor processes to changing conditions, as product realization company [Noble Plastics found after implementing IoT technology](#) to drive machine performance and configuration remotely.

### **4. Internet of Services**

This concept is an extension of IoT. Some companies build analytical software services for their machinery and sell them to customers. For example, Siemens offers customers its software called Insights Hub, which lets them monitor individual factory machines with metrics including daily yield, time spent idle, and maintenance status. Manufacturers can use these insights to, for example, choose the right mix of machines to complete an unexpected, urgent order. In another example, remote monitoring software from Swiss power and control vendor ABB lets technicians at solar power facilities forecast production and manage equipment remotely. Customers can buy both the plant machinery and the software from ABB.

### **5. System integration**

Taking advantage of IoT data requires the [integration of applications](#) and the exchange of that data among various systems, including databases, ERP applications, and analytics software. Conclusions derived from analyses of that data need to be shared among departments, including procurement, production, sales, and service—for example, letting assembly and painting lines coordinate with shipping or keeping supervisors current on machines’ status. [Titan Wheel](#), which makes heavy-duty wheels for farm and construction equipment, uses IoT

technology with cloud ERP and supply chain management software to record parts coming off a line, offering teams a real-time view into inventory availability and removing a shipping bottleneck.

## **6. Cloud/edge computing**

Industrial manufacturers use [cloud-based computing and data storage](#) services to process and store the reams of data coming from connected machines and apply advanced analytics to that data to make better decisions. The next generation of edge computing solutions, such as Oracle Roving Edge Infrastructure, brings cloud capabilities closer to production lines.

## **7. Big data analytics and AI**

[Big data](#) analytics, with the aid of AI and ML, derive insights from the huge amounts of data that smart factories generate, and manufacturers use these insights to make decisions. For example, a manufacturer might analyze maintenance patterns for machines of a given make and model or over a given year, along with reams of sensor data from a particular machine in its factory, to decide when to send a maintenance worker to that machine. AI can also help reconfigure production lines based on order planning and releasing.

## **8. Interoperability**

The open exchange of data among IT systems and industrial equipment is the cornerstone of Industry 4.0. Software in factories and cloud computing data centers needs to be able to read information from sensor networks to fuel autonomous decision-making and improve production.

## **9. Robots**

The accuracy and utility of robots are improving in a variety of factory settings that require machines and humans to work side by side or robots to handle delicate tasks. In industrial settings, collaborative robotic arms can speed up for efficiency during certain times of the assembly process, then slow down when operators approach to place new parts on a pallet. Industrial robots can run for back-to-back shifts, helping companies address a shortage of assembly-line workers amid rising order volumes.

## **10. Cybersecurity**

Machines on factory floors get replaced only once or twice a decade, while IT systems are updated much more frequently. That disparity creates potential security issues as machines are exposed to the open internet. However, cloud computing can shore up security since software delivered as a service is continually kept up to date. Cloud service providers can deliver security services that analyze potential vulnerabilities of connected machines and recommend remedies.

The term "Industry 4.0" was introduced in 2011 as part of the Strategic Roadmap for Manufacturing Development to promote digitalization of manufacturing [2]. The definitions of Industry 4.0 and the digital economy are similar in general and emphasize the need to use big data, integrate new technologies and operate equipment autonomously. In addition, summarizing the definitions, we can say that they are aimed at reducing the complexity of

production processes (operations), while increasing efficiency and effectiveness with a systematic reduction in costs for each planned period. In order to reduce human influence on business processes, it is necessary to digitalize them, which is a complex process and requires a certain approach to its implementation. “The European manufacturing sector expects to digitalise its value chains and grow from 15% to 20% by 2030” “According to the McKinsey Global Institute (MGI), up to 50% of manufacturing operations worldwide could be automated in the next 20 years, a process comparable in scale to the Industrial Revolution of the 18th and 19th centuries” [3].

In connection with the above, we can say that digital transformation of various industries is currently actively developing, which affects the main, service and management processes. Digital production allows you to relatively quickly debug production processes taking into account a flexible management system or diversify products manufactured, for example, by defense enterprises, in connection with the current topic of diversifying the military-industrial complex for the production of civilian products. Companies striving for successful digitalization can either optimize the existing business model (thus obtaining additional sources of revenue) or replace their business model with a more advanced one [4] (Kulagin, Sukharevski, Meffert, 2019). Due to the lack of competencies among enterprise managers in this area, optimization and transformation of business models may not always bring positive effects. Superficial knowledge of Industry 4.0 is insufficient for integration into existing fundamental knowledge of production processes. Setting up “smart production” is a labor-intensive process, both intellectually and physically. The transformation can be extended over time for the period of development, implementation, testing and commissioning. Understanding what steps need to be taken to implement the digital transformation of production processes will reduce implementation times and costs. To do this, according to the author, it is necessary to assess the organization’s business processes. “This will allow us to understand the level of production and technological maturity of the enterprise and will help formulate a development strategy (increase the level of technological maturity) and plan step-by-step work to achieve the concept of Industry 4.0” [5]. To assess the production and technological base of the enterprise, it will be necessary to conduct an analysis with elements of audit and modeling of business processes, which includes:

1. Studying and structuring regulatory and administrative documentation (hereinafter - RAD) on production processes for a more detailed understanding of what processes exist, whether there is duplication in the documentation or in the processes performed.
2. Interviewing the owners and performers of production processes in order to record information on how operations are currently carried out.
3. Analysis of interviews and RAD in order to find discrepancies, duplication of operations and information.
4. Modeling business processes "as is", but before proceeding to modeling business processes, it is necessary to define their boundaries

4.1. Defining process boundaries – verification at the input and output, thus, we determine when the process executor becomes responsible for the received resource, which will be used during the process execution.

4.2. Defining start and end events – the event that initiates the start of the process, and the event that ends the process.

4.3. Defining the resources used in the process activity (human, material, production).

4.4. Defining the control actions on the process (according to which NRD the process is executed).

4.5. Defining the participants and owners of the process.

5. Modeling business processes “as it should be”, i.e. modeling the planned changes in the production process.

6. Calculating the economic model and the effects achieved during digital transformation in terms of financial indicators and labor resources.

7. Formalizing functional technical requirements.

8. Planning employee training in connection with the changes.

Afterwards, the head of the enterprise/division will have an idea of the production process, this is necessary to understand what changes he plans to make and what effects he can achieve when implementing a digital solution. The conducted audit of business processes will increase productivity in the interaction between the customer and the contractor.

The choice of modeling methods depends on the ability of employees to quickly learn, but the best notations are "Work flow" (cross-functional diagram) and "IDEF0" (description of the high-level model of the business process). These modeling notations have a positive side in the ease of understanding and clarity. For employees who are hired and have the opportunity to learn not only according to NRD and other documents, but also to clearly understand the processes according to algorithms, it has been proven in practice that adaptation occurs faster and more efficiently, because the employee can use the business process diagram at any time.

Digital transformation affects not only management, but also production processes. To minimize the risks of wrong decisions, the head of the enterprise/division must understand the production processes from start to finish, since general knowledge of the processes does not always lead to effective automation of processes. By auditing business processes and modeling them in a convenient notation, management can look at the decomposed processes and make informed decisions about the need to automate certain processes. Well-built and structured steps to automate processes can reduce costs and achieve an economic effect for the organization. Especially in the current situation, due to the coronavirus pandemic, the spread of which has significantly affected non-automated management and production processes, as a result of which small and medium businesses have experienced significant costs and losses.

The desire for the overall improvement of core, service and management processes and the minimization of human involvement in production activities will

be the main factor in the development of automation, but the introduction of new technologies concerns not only changes in the structure of production, but also a revision of approaches and methods for carrying out digital transformation in industry as a whole.

### References

1. E. Commission, // Smart Specialization Platform, (2016). Available at: <http://s3platform.jrc.ec.europa.eu/eye-ris3>. (Дата обращения 11.02.2024 г.).
2. B. Schätz, M. Törngren, S. Bensalem, M.V. Cengarle, H. Pfeifer, J. McDermid, R. Passerone, Alberto, Sangiovanni-Vincentelli, “CyPhERS: Cyber-Physical European Roadmap & Strategy,” Brussels, 2015.
3. M.A. Maier, J.J. Korbel, A. Brem, Int. J. Commun. Networks Distrib. Syst. J. Commun. Networks Distrib. Syst. 153 (23) (2015) 235–247.
4. J. Walendowski, H. Kroll, V. Eugenia Soto Rojas, “Regional Innovation Monitor Plus 2016,” 2016
5. R. Schmidt, M. Mohring, R.C. Harting, C. Reichstein, P. Neumaier, P. Jozinovi. Lecture Notes in Business Information Processing. 208 (2015) 16–27.
6. Denisenko V.Yu. Automation of manufacturing business processes in the context of Industry 4.0 in industrial enterprises / I 10 λ № 2 λ April 2020 Russian Journal of Innovation Economics ISSN 2222-0372 The St. Petersburg State University of Economics, Russia

## ИДОРАИ КОРХОНАҲОИ САНОАТӢ ДАР ШАРОИТИ ИНДУСТРИЯИ 4.0

**Каримова Т.Ҳ. - номзоди илмҳои иқтисодӣ, дотсенти кафедраи  
менеджмент ва маркетинги Донишгоҳи байналмилалии сайёҳӣ ва  
соҳибкории Тоҷикистон,  
[takhmina1983@mail.ru](mailto:takhmina1983@mail.ru)**

Истифодаи воситаҳои сохтори Индустрияи 4.0 дар корхонаи саноатӣ равандҳои идоракунӣ ва истеҳсолиро автоматӣ мекунад. Равандҳои тичоратии истеҳсоли аз сабаби чандирии онҳо метавонанд дар муддати кӯтоҳтарин ислоҳ карда шаванд ва коҳиш додани таъсири инсон хатарҳоро аз сабабҳои табиӣ коҳиш медиҳад. Фаҳмидани трансформатсияи рақамӣ, моҳияти он ва воситаҳои асосии татбиқи он ба гузариши корхонаҳои саноатӣ ба Индустрия 4.0 мусоидат мекунад. Аз ин рӯ, усули гузаронидани таҳлили равандҳои бизнес баррасӣ шуда, усулҳои моделсозии равандҳои бизнес низ пешниҳод карда мешаванд.

**Калидвожаҳо:** Индустрия 4.0, табдилдиҳии рақамӣ, равандҳои бизнес, моделсозӣ, корхонаи саноатӣ, автоматизатсия, раванди истеҳсолот



## **MANAGEMENT OF INDUSTRIAL ENTERPRISES IN THE CONDITIONS OF INDUSTRY 4.0**

Karimova T.H. - candidate of economic sciences, associate professor,  
Department of Management and Marketing, International University of Tourism  
and Entrepreneurship of Tajikistan,  
takhmina1983@mail.ru

The use of tools of the Industry 4.0 structure in the industrial enterprise automates management and production processes. Due to their flexibility, commercial production processes can be adjusted in the shortest possible time, and reducing human impact reduces risks from natural causes. Understanding the digital transformation, its essence and the main means of its implementation will contribute to the transition of industrial enterprises to Industry 4.0. Therefore, the method of conducting business process analysis is considered, and business process modeling methods are also proposed.

Keywords: Industry 4.0, digital transformation, business processes, modeling, industrial enterprise, automation, production process

Подписано к печати 27.11.2024.  
Размер бумаги 60х84 1/8. Офсетная бумага.  
Печатный лист 19,9. Тираж 100 экз.