**Резолютсияи**

**конфронси илмию амалии байналмилалӣ дар мавзуи «Мавқеъ ва нақши сайёҳӣ дар рушди иқтисоди миллӣ: хусусиятҳои илмии омӯзиши фаъолияти сайёҳӣ ва арзёбии таъсири он ба нишондиҳандаҳои макроиқтисодӣ»**

Санаи 20-уми феврали соли 2025 дар Китобхонаи миллии Тоҷикистон бо ташаббуси Институти илмию таҳқиқотии сайёҳӣ ва соҳибкории Донишгоҳи байналмилалии сайёҳӣ ва соҳибкории Тоҷикистон конфронси илмию амалии байналмилалӣ дар ҳамкорӣ бо Кумитаи давлатии сармоягузорї ва идораи амволи давлатии Љумњурии Тољикистон ва Кумитаи рушди сайёҳии назди Њукумати Љумњурии Тољикистон дар мавзуи «Мавқеъ ва нақши сайёҳӣ дар рушди иқтисоди миллӣ: хусусиятҳои илмии омӯзиши фаъолияти сайёҳӣ ва арзёбии таъсири он ба нишондиҳандаҳои макроиқтисодӣ» бо иштироки вазорату идорањо, олимону мутахассисони соња аз дохил ва хориҷи кишвар баргузор гардид.

Дар конфронс дар баробари иштироки олимому мутахассисони ватанӣ, инчунин аз мамлакатҳои Ҷумҳурии Исломии Эрон, Федератсияи Россия, Олмон, Малайзия, Узбекистон баромад карда, барои рушди соҳаи сайёҳӣ фикру андешаҳояшонро пешниҳод намуданд, ки онҳо дар робита ба рушди минбаъдаи сайёҳии минтақавӣ, аз ҷумла ба кор даровардани инфрасохтори сайёҳӣ мусоидат менамоянд.

Аз баромадҳо ва маърузаҳои кардашуда чунин тавсияҳои илман асосноки аҳамияти илмию амалидошта пешниҳод карда шуд:

1. Ташкил намудани дастрасии бештари ҷумҳурї барои ҷалби сайёҳони хориҷї тавассути муаррифии бештари имкониятҳои сайёҳӣ, сафарбар намудани олимону тадқиқотчиён ва ширкатҳои сайёҳӣ ҷиҳати иштирок дар чорабиниҳои байналмилалӣ;
2. Ҷоннок намудани сайёҳони дохилӣ барои бештар гардидани саҳми сайёҳӣ дар рушди иқтисодиёти миллӣ тавассути таблиғот;
3. Беҳтар намудани ҳолати инфрасохтори мавҷудаи сайёҳї ва фаъол гардонидани захираҳои сайёҳии омӯхтанашуда бо роҳи таҳқиқоти оморӣ ва арзёбии иншоотҳои сайёҳӣ;
4. Рушди сайёҳии истироҳатию табобатӣ дар асоси ба назарпурсӣ ва муайян кардани иқтидорҳои сайёҳии ба ин самти сайёҳӣ нигаронидашуда;
5. Ҷалби сармоягузориҳо, грантҳо ва барномаҳои давлатӣ барои рушди соҳаи сайёҳӣ тавассути бастани шартномаҳо, табодули муҳаққиқон байни Институт ва шарикони рушд, навиштани лоиҳаҳо;
6. Муаррифии бештари кишвар дар арсаи байналмилалӣ тавассути ташкили сомонаҳо ва шабакаҳои иҷтимоӣ;
7. Пайдо намудани мавқеи устувор дар бозори ҷаҳонии сайёҳӣ бо роҳи баланд бардоштани сифати хизматрасониҳои сайёҳӣ, таргиботи ҷолибияти сайёҳӣ ва иштирок дар Намоишгоҳҳои байналмилалии сайёҳӣ;
8. Таъсиси шароитҳои мутобиқ ба талаботи сайёҳони байналмилалӣ бо роҳи роҳи баланд бардоштани сифати хизматрасониҳои сайёҳӣ ва беҳтар кардани таркиби молҳои сайёҳӣ ва инфрасохтори он;
9. Омода намудани мутахассисони баландихтисоси соҳаи сайёҳӣ бо роҳи табодули таҷрибаомӯзӣ ва боло бурдани сифати таълим дар МТОК дар риштаи сайёҳӣ;
10. Зиёд намудани шумораи ширкатҳои сайёҳӣ тавассути мусоидати давлатӣ дар рушди самтҳои нави сайёҳӣ ва муқаррар намудани имтиёзҳо барои соҳибкории сайёҳӣ;
11. Вобаста ба афзалият додани соҳаи сайёҳӣ дар сохтори соҳаҳои иқтисодиёт ошкор ва сафарбар намудани имкониятҳо бобати афзоиш додани ҳиссаи сайёҳӣ дар ҳаҷми МММ ва ММД;
12. Тавассути ҳамкорӣ бо институтҳои молиявии дохилӣ ва берунӣ, баланд бардоштани сатҳи КИТ зиёд намудани ҳиссаи сайёҳӣ дар буҷети давлатӣ;
13. Зиёд намудани шумораи ҷойҳои корӣ аз ҳисоби васеъ кардани инфрасохтори сайёҳӣ ва омодасозии роҳбаладон ва кормандони байнисоҳавии хизматрасонии сайёҳӣ;
14. Истифодаи таҷрибаи сайёҳон байни бародаршаҳрҳо бо истифодаи таҷрибаи ҳамдигар ва бастани шартномаҳои ҳамкориҳо дар бахши сайёҳӣ;

15.Дар самти хизматрасонии инфрасохтори сайёҳӣ ҷорӣ намудани технологияҳои нав ва истифодаи хизматрасониҳои инноватсионии бонкӣ;

16. Пешгирии таҳдидҳо тавассути таҳияи дурнамои вусъати сайёҳӣ дар шаҳрҳои пешқадам;

17. Рушди гардишгарӣ, ҳотелдорӣ, сайёҳии солимгардонӣ, фарҳангӣ, экологӣ ва монанди инҳо байни Эрону Тоҷикистон дар асоси ҷорӣ намудани расмиёти бераводиди байни ду кишвар;

18. Тибқи барномаи MBA тақвият додани рушди сайёҳии байналмилалӣ;

1. Дар асоси муаррифии ширкати сайёҳии “HalalTrip” ба роҳ мондани истифодаи рақамикунонии хизматрасонии сайёҳӣ;

20. Ташкили хатсайрҳои сайёҳӣ барои сайёҳони Ҷумҳурии Узбекистон дар Тоҷикистон дар давраи тобистон дар асоси бастани шартномаҳои тарафайн;

21. Ташкил намудани қатора дар масири Душанбе-Бухоро барои вусъат ёфтани рафтуомади сайёҳони ин ду кишвар бо дастгирии Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон ва Ҷумҳурии Узбекистон;

22. Ташкили долонҳои транзитии байни Ҷумҳурии Тоҷикистон ва Ҷумҳурии Узбекистон дар асоси бастани шартномаҳои тарафайн;

 23. Бо роҳи тақвият додани ҷабҳаҳои илмӣ-назариявии соҳаи сайёҳӣ таъмини таъсири он ба нишондиҳандаҳои макроиқтисодӣ ва рушди устувори кишвар;

24. Дар асоси таҳқиқ ва назарпурсиҳои соҳавӣ арзёбии иқтидори сайёҳӣ ва таъсири он ба иқтисоди миллӣ, иҷтимоиёт, муҳити зист.

**Резолюция**

**международная научно-практическая конференция «место и роль туризма в развитии национальной экономики: научные особенности исследования туристской деятельности и оценка ее влияния на макроэкономические показатели»**

20 февраля 2025 года в Национальной библиотеке Таджикистана по инициативе Научно-исследовательского института туризма и предпринимательства Международного университета туризма и предпринимательства Таджикистана состоялась международная научно-практическая конференция совместно с Государственным комитетом по инвестициям и управлению государственным имуществом Республики Таджикистан и Комитетом по развитию туризма при Правительстве Республики Таджикистан на тему «Место и роль туризма в развитии национальной экономики: научные особенности изучения туристической деятельности и оценка ее влияния на макроэкономические показатели».

На конференции наряду с участием отечественных ученых и специалистов, а также из стран Исламской Республики Иран, Российской Федерации, Германии, Малайзии, Узбекистана выступили с докладами и представили свои идеи по развитию туризма, которые будут способствовать дальнейшему развитию регионального туризма, в том числе вводу в эксплуатацию объектов туристической инфраструктуры.

Из представленных выступлений и докладов были выработаны следующие научно обоснованные рекомендации, имеющие научное и практическое значение:

1. Организация большей доступности республики для привлечения иностранных туристов путем представления большего количества туристических возможностей, мобилизации ученых, исследователей и туристических компаний для участия в международных мероприятиях;

2. Активизация внутренних туристов для увеличения вклада туризма в развитие национальной экономики посредством рекламы;

3. Улучшение состояния существующей туристической инфраструктуры и активизация неизведанных туристических ресурсов путем проведения статистических исследований и оценки туристических объектов;

4. Развитие курортного и медицинского туризма путем исследования и выявления туристического потенциала, ориентированного на данное направление туризма;

5. Привлечение инвестиций, грантов и государственных программ для развития индустрии туризма путем заключения контрактов, обмена исследователями между институтом и партнерами по развитию, а также написания проектов;

6. Более широкое представление страны на международной арене через веб-сайт и социальные сети;

7. Найти устойчивое положение на мировом туристическом рынке путем повышения качества туристических услуг, продвижения туристической привлекательности и участия в международных туристических выставках;

8. Создать среду, отвечающую потребностям международных туристов, путем повышения качества туристических услуг и улучшения состава туристических товаров и инфраструктуры;

9. Подготовка высококвалифицированных специалистов в области туризма путем обмена стажировками и повышения качества туристского образования в МТОК;

10. Увеличение количества туристических компаний за счет государственной поддержки развития новых туристических направлений и создания стимулов для туристического бизнеса;

11. Выявление и мобилизация возможностей для увеличения доли туризма в ВВП и ВНП за счет приоритета туризма в структуре секторов экономики;

12. Благодаря сотрудничеству с отечественными и зарубежными финансовыми институтами, повышение уровня китобойства увеличивает долю туризма в государственном бюджете;

13. Увеличение количества рабочих мест за счет расширения туристической инфраструктуры и подготовки гидов и междисциплинарного персонала туристических служб;

14. Использование опыта туристов между городами-побратимами и заключение соглашений о сотрудничестве в сфере туризма;

15.внедрение новых технологий и использование инновационных банковских услуг в сфере обслуживания туристической инфраструктуры;

16. Предотвращение угроз путем разработки перспектив развития туризма в передовых городах;

17. Развитие туризма, гостиничного бизнеса, оздоровительного, культурного, экологического туризма и т.д. между Ираном и Таджикистаном путем внедрения неграмотных процедур между двумя странами;

18. Усиление развития международного туризма через программу MBA;

19. На основе презентации туристической компании « HalalTrip» внедрение цифровизации туристических услуг;

20. Организация туристических маршрутов для туристов Республики Узбекистан в Таджикистане в летний период на основе взаимных договоренностей;

21. Организация поезда по маршруту Душанбе-Бухара с целью расширения поездок туристов из этих двух стран при поддержке Правительства Республики Таджикистан и Республики Узбекистан;

22. Создание транзитных коридоров между Республикой Таджикистан и Республикой Узбекистан на основе взаимных соглашений;

 23. Укрепление научно-теоретических аспектов индустрии туризма, обеспечение ее влияния на макроэкономические показатели и устойчивое развитие страны;

24. На основе отраслевых исследований и опросов оценивать потенциал туризма и его влияние на национальную экономику, социальную сферу, окружающую среду.

**Resolution**

**international scientific-practical conference on “the place and role of tourism in the development of the national economy: scientific features of the study of tourism activity and assessment of its impact on macroeconomic indicators”**

On February 20, 2025 in the National Library of Tajikistan on the initiative of the Research Institute of Tourism and Entrepreneurship of the International University of Tourism and Entrepreneurship of Tajikistan held an international scientific-practical conference in cooperation with the State Committee on Investment and State Property Management of the Republic of Tajikistan and the Committee on Tourism Development under the Government of the Republic of Tajikistan on the theme “the place and role of tourism in the development of the national economy: scientific features of the study of tourism activity and assessment of its impact on macroeconomic indicators.

At the conference, along with the participation of domestic scientists and specialists, as well as from the countries of the Islamic Republic of Iran, the Russian Federation, Germany, Malaysia, Uzbekistan made presentations and presented their ideas on the development of tourism, which will contribute to the further development of regional tourism, including the commissioning of tourism infrastructure.

From the presented speeches and reports, the following research-based recommendations of scientific and practical importance were presented:

1. Organizing greater accessibility of the republic to attract foreign tourists by presenting more tourism opportunities, mobilizing scientists, researchers and tourism companies to participate in international events;

2. Activating domestic tourists to increase the contribution of tourism to the development of the national economy through advertising;

3. Improving the condition of existing tourism infrastructure and activating unexplored tourism resources through statistical research and evaluation of tourism facilities;

4. Development of spa and medical tourism through survey and identification of tourism potentials focused on this tourism destination;

5. Attracting investments, grants and government programs for the development of tourism industry through contracting, exchange of researchers between the institute and development partners, and writing projects;

6. Representing the country more in the international arena through website and social networking;

7. Find a sustainable position in the global tourism market by improving the quality of tourism services, promoting tourism attraction and participating in international tourism exhibitions;

7. Find a sustainable position in the global tourism market by improving the quality of tourism services, promoting tourist attraction and participating in international tourism exhibitions;

8. Create an environment that meets the needs of international tourists by improving the quality of tourism services and improving the composition of tourism goods and infrastructure;

9. Training of highly qualified specialists in the field of tourism by exchanging internships and improving the quality of tourism education in MTOK;

10. Increasing the number of tourism companies through state support for the development of new tourist destinations and establishing incentives for tourism businesses;

11. Identifying and mobilizing opportunities to increase the share of tourism in GDP and GNP due to the priority of tourism in the structure of economic sectors;

12. Through cooperation with domestic and foreign financial institutions, increasing the level of whaling increases the share of tourism in the State Budget;

13. Increase in the number of jobs through the expansion of tourism infrastructure and training of guides and interdisciplinary staff of tourism services;

14. Utilizing the experience of tourists between sister cities using each other's experience and concluding cooperation agreements in tourism;

15.Introduction of new technologies and use of innovative banking services in the sphere of tourist infrastructure maintenance;

16. Prevention of threats by developing prospects for tourism expansion in advanced cities;

17. Development of tourism, hotel business, health, cultural, ecological tourism, etc. between Iran and Tajikistan through introduction of illiterate procedures between the two countries;

18. Strengthening the development of international tourism through MBA program;

19. Based on the presentation of tourism company “ HalalTrip” introduction of digitalization of tourism services;

20. Organization of tourist routes for tourists of the Republic of Uzbekistan in Tajikistan in the summer period on the basis of mutual agreements;

21. Organization of a train on the route Dushanbe-Bukhara in order to expand travel of tourists from these two countries with the support of the Government of the Republic of Tajikistan and the Republic of Uzbekistan;

22. Creation of transit corridors between the Republic of Tajikistan and the Republic of Uzbekistan on the basis of mutual agreements;

 23. Strengthening scientific and theoretical aspects of the tourism industry, ensuring its impact on macroeconomic indicators and sustainable development of the country;

24. Based on sectoral studies and surveys assessing the potential of tourism and its impact on the national economy, social sphere, environment.