

**ДОНИШГОҲИ ДАВЛАТИИ МОЛИЯ ВА
ИҚТИСОДИ ТОҶИКИСТОН**

ВБД: 315.332.21(473)
ТКБ: 65.05
С-89

Бо ҳуқуқи дастнавис



СУБҲОНЗОДА ИКРОМ СУБҲОН

**САМТҲОИ АФЗАЛИЯТНОКИ РУШДИ СОҲИБКОРИИ
ИСТЕҲСОЛӢ ДАР ИҚТИСОДИ МУОСИРИ ТОҶИКИСТОН**

АФТОРЕФЕРАТИ

диссертатсия барои дарёфти дараҷаи илмӣ
доктори илмҳои иқтисодӣ аз рӯйи ихтисоси
08.00.06–Иқтисодиёт ва идоракунии тибқи самтҳои фаъолият
(08.00.06.06 – Иқтисодиёти соҳибкорӣ)

Душанбе – 2025

Диссертатсия дар кафедраи иқтисоди корхона ва соҳибкорию Донишгоҳи давлатии молия ва иқтисоди Тоҷикистон омода гардидааст.

Мушовири илмӣ: **Саидмуродзода Лутфулло Ҳабибулло**
доктори илмҳои иқтисодӣ, профессор, узви
вобастаи Академияи миллии илмҳои
Тоҷикистон

**Муқарризони
расмӣ:** **Ҷӯрабӯев Ғафурҷон** – доктори илмҳои иқ-
тисодӣ, профессори кафедраи идоракунии
давлатии Донишгоҳи байналмилалӣ сайёҳӣ
ва соҳибкорию Тоҷикистон

Толибзода Қобил Қосим - доктори илмҳои
иқтисодӣ, дотсенти кафедраи иқтисодиёт ва
ташкили соҳибкорию Донишгоҳи давлатии
тиҷорати Тоҷикистон

Дадоматов Далерҷон Нишонбӯевич –
доктори илмҳои иқтисодӣ, профессор, мудири
кафедраи баҳисобгирии бухгалтерии Донишго-
ҳи давлатии ҳуқуқ, бизнес ва сиёсати
Тоҷикистон

**Муассисаи
пешбар:**

Донишгоҳи миллии Тоҷикистон

Ҳимояи диссертатсия санаи 26 августи соли 2025 соати 10⁰⁰ дар
ҷаласаи шӯрои диссертатсионии 6D.KOA-63 назди Донишгоҳи
байналмилалӣ сайёҳӣ ва соҳибкорию Тоҷикистон баргузор мегардад.
Суроға: ш.Душанбе, хиёбони Борбад, 48/5, E-mail: www.iutet.tj,
info@iutet.tj Тел.: 907755655

Бо диссертатсия ва автореферат дар китобхонаи Донишгоҳи
байналмилалӣ сайёҳӣ ва соҳибкорию Тоҷикистон ва тавассути сомонии
www.iutet.tj шинос шудан мумкин аст.

Автореферат _____ соли 2025 фиростода шудааст.

**Котиби илмӣ
шӯрои диссертатсионӣ,
н.и.и., дотсент**



Исмоилов А.А.

МУҚАДДИМА

Мубрамии мавзун таҳқиқот. Ислохоти иқтисодии дар Ҷумҳурии Тоҷикистон роҳандозишуда барои рушди фаъолияти соҳибкорӣ заминаи мусоиди иҷтимоӣ-иқтисодӣ ва шароити зарурии меъёрӣ-ҳукукиро фароҳам овард. Ин боиси рушди шаклҳои гуногуни ташкилию ҳукукии фаъолияти соҳибкорӣ дар соҳаҳои мухталифи иқтисоди миллӣ, афзудани ҳиссаи бахши хусусӣ ҳамчун пояи муносибатҳои бозорӣ ва нақши он дар ҳалли масъалаҳои иқтисодиву иҷтимоии мамлакат гардид.

Асосгузори сулҳу ваҳдати миллӣ - Пешвои миллат, Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон, муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон дар Паёми худ ба Маҷлиси Олӣ 20 апрели соли 2012 қайд карданд, ки "...хусусан соҳибкории истеҳсолиёе яке аз омилҳои муҳими баланд бардоштани сатҳу сифати зиндагии мардуми кишвар ва заминаи бозғирмоии таъмини рушди босуботи иқтисодиёти миллӣ, афзун намудани табақаи миёнаҳол ва ҳалли масъалаҳои иқтисодиву иҷтимоӣ мебошад» [9].

Тайи 15 соли охир шумораи субъектҳои соҳибкории шаклҳои гуногуни ташкилию ҳукукӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон қариб ду баробар афзоиш ёфта, аз 186534 адад дар соли 2010 то 340315 адад дар соли 2024 расидааст.

Дар соли 2024 ҳаҷми умумии қарзҳои додашуда ба соҳаҳои иқтисоди миллӣ 24,6 млрд. сомони ро ташкил дод, ки аз он 7,6 млрд. сомонӣ ё 31,1 фоизи ҳаҷми умумии қарзҳои додашуда ба соҳибкории истеҳсолиёе ро т меояд.

Дар Паёми болозикр Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон қайд карданд, ки: «Ба Вазорати саноат ва технологияҳои нав, дигар вазорату идораҳо ва мақомоти иҷроияи маҳаллии ҳокимияти давлатӣ супориш дода мешавад, ки дар ҳамкорӣ бо бахши хусусӣ ҷиҳати фароҳам овардани шароити мусоид барои рушди истеҳсолоти саноатӣ тадбирҳои иловагӣ андешанд. Инчунин, ҷиҳати ҳавасманд намудани фаъолияти навоарӣ, дар истеҳсолот васеъ истифода кардани технологияҳои инноватсионӣ ва дастгирии ташаббусҳои созандаи соҳибкорон дар ин ҷода, хусусан, доир ба коркарди ашёи хом дар дохили мамлакат тадбирҳои фаврӣ роҳандозӣ карда шаванд. Тақвияти корҳо доир ба истифодаи самараноки захираҳои мавҷуда ва рушди иқтисоди истеҳсолии кишвар, баланд бардоштани рақобатнокӣ ва гуногунонавъии истеҳсолоти саноатӣ, зиёд кардани ҳаҷми истеҳсолоти саноати коркард, афзоиш додани арзиши

иловашудаи молҳои саноати дар асоси рушди маҷмааҳои соҳавӣ зарур мебошад» [9].

Қайд кардан бамаврид аст, ки дар давраи солҳои 1995-2024 ҳиссаи баҳши хусусӣ дар саноат аз 3,3% то 44,7%, дар кишоварзӣ аз 22,4% то 90,2%, дар нақлиёт аз 10,6% то 55,7%, дар хизматрасонӣ аз 6,7% то 75,4%-ро ташкил додааст. Ҳаҷми маҷмуи маҳсулоти дохилии мамлакат (ММД) дар ин давра аз 11,3 млрд. сомонӣ то беш аз 153,4 млрд. сомонӣ, яъне 13,5 маротиба афзуда, суръати рушди воқеии он ба 8,4 ҶОИЗ расонида шуд. Дар раванди ташаккули ММД-и кишвар саҳми соҳибкорӣ ба ҳисоби миёна 61,7%-ро ташкил медиҳад. Агар дар соли 2013 даромади баҳши хусусии соҳибкорӣ аз ғуруши маҳсулот зиёда аз 22 миллиард сомониро ташкил дода бошад, пас дар соли 2023 ин нишондиҳанда беш аз 80 миллиард сомониро ташкил додааст [2].

Дар баробари ин бояд қайд кард, ки рушди соҳибкории истеҳсолӣ дар соҳаҳои афзалиятноки иқтисод, пеш аз ҳама дар самти аз нав кор карда баровардани маҳсулот, истеҳсоли молҳои содиротӣ ва ивазкунандаи воридот ба талаботи кунунӣ пурра ҷавобгӯӣ нест. Зарурати дигаргун сохтани таносуби содирот ва воридоти молҳои истеъмолий, ҳарчи бештар афзоиш додани истеҳсолоти молҳои содиротиву молҳои воридотивазкунанда ва таъмини амнияти иқтисодии мамлакат тақозо менамояд, ки масъалаи ба таври афзалиятнок инкишоф додани соҳибкории истеҳсолӣ дар мадди аввал ғузошта шавад.

Барои мушаххас кардани самтҳои афзалиятноки рушди соҳибкории истеҳсолии ватанӣ, ки минбаъд ба ҳайси қутби институтсионалии рушди тамоми иқтисоди миллӣ ва муҳаррики он баромад карда метавонад, зарур аст, ки таҳқиқоти илмӣ оид ба вазъи соҳибкории истеҳсолӣ дар соҳаҳои мухталифи саноати истихроҷ ва коркард ва комплекси агросаноатӣ бо назардошти муайянкунии самтҳои рушди он гузаронида шаванд.

Дарачаи таҳқиқи мавзӯи илмӣ. Дар адабиёти муосири иқтисодии ватанӣ ва хориҷӣ таҳлили самаранокӣ шаклҳои мушаххаси ташкилию ҳуқуқии соҳибкории истеҳсолӣ ва вазъи инкишофи онҳо дар соҳаҳои мухталифи иқтисоди миллӣ, усулҳои таҳияи стратегия ва тактикаи рушди соҳибкории истеҳсолӣ дар минтақаҳо ва ноҳияҳои гуногуни мамлакат бо назардошти хусусиятҳои хоси онҳо ва мавқеи мақомоти ҳокимияти давлатӣ дар танзим ва дастгирии ин раванди ғайолияти иқтисодӣ ҳануз ба пуррагӣ омӯхта нашудаанд.

Асосҳои илмӣ фаъолияти соҳибкорӣ ва идоракунии равандҳои хоҷагидорӣ дар шароити иқтисодӣ бозорӣ дар қорҳои намоёндогони назарияи классикӣ иқтисодӣ, марксизм, назарияи иқтисодии неоклассикӣ, кейсианӣ, институтсионализм ва мактаби иқтисодии австриягӣ гузошта шудаанд.

Намоёндогони назарияи муосири рушди соҳибкорӣ, аз ҷумла соҳибкории истеҳсолӣ, институти мазкури хоҷагии бозорро тавассути призмаи ҷаҳонишавӣ ва пешрафти технологӣ баррасӣ намуда, онро омили асосии рушди иқтисодӣ муосир мешуморанд.

Ба масъалаҳои рушди соҳибкорӣ қорҳои илмӣ таҳқиқоти иқтисодчиёни зерини ватанӣ: Абдуғаффоров А.А., Аминов И., Абдуллоева Н.А., Абдуллоев З., Абдусаматов С., Ақобиров Ш., Азимов Я.Н., Амиров Н.И., Бойназарова М.М., Пиризода Ҷ.С., Аминҷанова М.М., Аминов Х.И., Аминов Р.Ҷ., Аслонов С.М., Ашуров К.Р., Баҳодурова С.А., Забиров Н.Х., Игамназаров Н.И., Қобилов Д.М., Қодиров Ф.А., Лолаев З.Х., Мирзобеков Х.Д., Муқаддасзода Ф.М., Эгамқулов М.М., Начмиддинов А.М., Толибов К.К., Ҳусеинов У.С., Қодирова М.Д., Абдусайдов К.С., Амиров Н.И., Ғаниев Т.Б., Ғафуров Х.Г., Забиров Н.Х., Исмоилов Ш.И., Қурбонов А.К., Мадаминов А.А., Бобокалонов Ғ.М., Мирзоев П.З., Мирбобоева Р.В., Ризоева С.К., Кабутов Э.Д., Боев М.Ф., Мавлоназаров О.А., Усманов Х.М., Юсупов А.К. ва дигарон равона карда шудааст.

Ба таҳқиқи ҷанбаҳои алоҳидаи рушди соҳибкорӣ, аз ҷумла соҳибкории истеҳсолӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон, вобаста ба мутобиқгардонии соҳибкории истеҳсолӣ ба шароити ҳоси кишвар академикҳо Раҳимов Р.К., Қайюмов Н.К., Назаров Т.Н., инчунин, олимони иқтисоддон, ба монанди Саидмуродзода Л.Ҳ., Раҳимзода Ҳ.Р. (Исайнов Ҳ.Р.), Комилов С.Ҷ., Забиров Н.Х., Муминова Ф.М., Солеҳзода А.А., Довгялло Я.П., Раҳимов М.А., Бойназарова М.М., Ҳақимов А.Х., Ҳусеинов У.С., Шамсиев К.Б., Имомёрбеков Ф.М., Мадаминов А.А., Маликов М.Н., Маҳкамов Б.Б., Пирова М.А., Музаффаров С., Нурмаҳмадов Н., Одинаев А.И., Максудов Д.А., Шохназари Х.Г., Ҷайлоев З.М., Файзулло М.Қ., Рауфӣ А., Раҳимбердӣ Ф., Фақеров Ҳ.Н., Ҳабибов С.Х., Эшов Д.К., Ашуров И.С., Каримова М.Т., Қодирзода Д.Б., Обидов Ф.С., Умаров Х.У., Шамсиев К.Б. ва дигарон машғул буданд.

Ҳамзамон, бояд эътироф намуд, ки ташаккул ва рушди назарияи соҳибкорӣ ба тӯфайли таҳқиқоти олимони маъруфи ҷаҳонӣ дар садаи

XX, ба мисли Шумпетер Й. ва Самуэлсон П., Долан Э.Ч., Потер М., Хайек Ф., Хопкин А., Минсберг Г., Карлоф Б., Линсей Д.Е. муяссар гардидааст. Дар баробари онҳо, олимони муосир, аз қабилӣ Касл Э., Барри П.Ч., Бекер М., Хопкин Ч. А., Хипп Р., Кэннет Т., Андерсон Б., Д.Эплин Р., Нелсон А., Бердин М.Ю., Бердин А.Э., Усков В.С., Иванова В.О., Левшин О.Н., Подобай Н.В., Тимошенко Н.А., Ковалев С.В., Степанов С.А., Митюхин В.С., Бузулутская М.В., Голованов К.В., Мишаков В.Ю., Филатов В.В., Бачманов Н.К., Ковалева С.В. ва дигарон дар рушди ин назария сахми назаррас гузоштаанд.

Аммо, як қатор масъалаҳои мубрами марбут ба фаъолияти соҳибкории истеҳсолӣ, усулҳои таҳияи стратегия ва тактикаи рушди он дар иқтисоди миллии муосир, то ҳол ба таври кофӣ ва пурра таҳқиқу баррасӣ карда нашудаанд. Имрӯзҳо рушди соҳибкории истеҳсолӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон бо набудани коркардҳои иловагии комплекси илмӣ дар ин соҳа, донишҳои ба пуррагӣ мукаммали бо дарназардошти қонуниятҳои иқтисоди ҷаҳонӣ, тамоюлҳои технологӣ ва афзалиятҳои рушди кишвар, ба пуррагӣ амалӣ нашуда, коркардҳои иловагиро талаб мекунад.

Аз ин лиҳоз, дар баробари масъалаҳои назариявӣ методологӣ диққати бештар додан ба рушди шаклҳои мушаххаси ташкилӣ-ҳуқуқии соҳибкории истеҳсолӣ дар соҳаҳои мухталифи иқтисод ва минтақаҳои мамлакат лозим мебошад.

Омӯзиш ва таҳқиқи фаъолияти соҳибкории истеҳсолӣ имкон медиҳад, ки самаранокии он таъмин ва иқлими мусоид дар манотиқи кишвар барои рушд ва сармоягузори он фароҳам оварда шавад. Чунки танҳо дар асоси рушди фаъолияти соҳибкории истеҳсолӣ, мо метавонем рушди тамоми соҳаҳои иқтисоди миллиро ба роҳ монем. Рушди фаъолияти соҳибкории истеҳсолӣ дар кишвар, дар шароити иқтисоди бозорӣ яке аз омилҳои асосии рушди устувори тамоми шакл ва навъҳои соҳибкорӣ мебошад, ки дар натиҷа ба болоравии даромаднокии субъектҳои хоҷагидорӣ, паст шудани сатҳи камбизоатӣ ва ба зиёд шудани ҷойҳои кории нав оварда мерасонад.

Ҷамаи нуқтаҳои зикршуда интиҳоби мавзуи кори илмиро муайян намуда, ҳадафи таҳқиқоти он гардиданд.

Робитаи таҳқиқот бо барномаҳо (лоиҳаҳо) ва мавзӯҳои илмӣ. Мақсаду вазифаҳо ва натиҷаҳои таҳқиқоти мазкур ба муқаррароти Стратегияи миллии рушди Ҷумҳурии Тоҷикистон барои давраи то соли 2030, Стратегияи рушди саноат дар Ҷумҳурии Тоҷикистон барои

давраи то соли 2030, Барномаи саноатикунони босуръати Ҷумҳурии Тоҷикистон барои солҳои 2020-2025, Нақшаи миллии чорабиниҳо бахшида ба солҳои рушди саноат дар Ҷумҳурии Тоҷикистон барои солҳои 2022-2026, Барномаи рушди содирот дар Ҷумҳурии Тоҷикистон дар давраи солҳои 2021-2025, Барномаҳои миёнамуҳлати рушди Ҷумҳурии Тоҷикистон барои солҳои 2016-2020 ва солҳои 2021-2025, Барномаи рушди саноати сабук дар Ҷумҳурии Тоҷикистон барои давраи то соли 2022, Барномаи рушди саноати хӯрокворӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон барои солҳои 2020-2025, Барномаи рушди қолинбофӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон барои солҳои 2014-2020, Барномаи рушди соҳаҳои кирмакпарварӣ ва коркарди пилла дар Ҷумҳурии Тоҷикистон барои солҳои 2020-2024, Нақшаи чорабиниҳо оид ба беҳтар кардани муҳити сармоягузорӣ дар соҳаи саноат барои солҳои 2021-2023, Қарори Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон “Дар бораи самтҳои афзалиятноки таҳқиқоти илмӣ ва илмию техникӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон барои солҳои 2021-2025” таъя менамояд. Рисолаи илмӣ ба самти корҳои илмӣ-таҳқиқотии кафедраи иқтисоди корхонаҳо ва соҳибкории Донишгоҳи давлатии молия ва иқтисоди Тоҷикистон «Афзалиятҳои стратегии рушди иқтисодии минтақаҳо дар шароити гузариш ба иқтисодиёти инноватсионии Ҷумҳурии Тоҷикистон» нигаронида шуда, самтҳои алоҳидаи он дар ҷаласаҳои Шурои олимони донишгоҳ ва факулта, симпозиум ва конфронсҳои ҷумҳуриявӣ байналмилалӣ муҳокима гардидааст.

ТАВСИФИ УМУМИИ ТАҲҚИҚОТ

Мақсади таҳқиқоти диссертатсионӣ асоснок ва муайян намудани самтҳои афзалиятноки рушди соҳибкории истехсолӣ дар иқтисодиёти миллии Ҷумҳурии Тоҷикистон ва дар ин замина нишон додани нақши он дар татбиқи ҳадафи қоруми миллии рушди кишвар – саноатикунони босуръат мебошад.

Вазифаҳои таҳқиқот. Мақсади дар боло зикршуда зарурати ҳалли вазифаҳои зеринро муайян кард:

- аз ҷиҳати назариявӣ методологӣ асоснок намудани нақши соҳибкории истехсолӣ дар пешрафти иқтисодиёти миллий, таҳияи концепсияи вижаи муаллифӣ;

- нишон додани оқибатҳои мусбӣю манфӣ рафтори девиантии субъектҳо дар соҳаи соҳибкории истехсолӣ, дарёфти роҳҳои мукамалгардонии назарияи мазкур;

- пешниҳод кардани методикаи таҳияи низоми афзалиятҳои рушди

соҳибкории истеҳсоли дар иқтисоди миллӣ;

- муайян намудани манфиатҳои соҳавии соҳибкории истеҳсоли дар Ҷумҳурии Тоҷикистон ва самтҳои имконпазирӣ татбиқи онҳо;

- дар асоси методологияи Созмони ҳамкории иқтисодӣ ва рушд оид ба сатҳи технологияи корхонаҳои саноати коркард ба роҳ мондани таснифоти соҳибкории истеҳсоли дар Ҷумҳурии Тоҷикистон;

- ошкор кардани моҳият, таснифоти намуд, шакл ва вижагиҳои соҳибкории истеҳсоли дар баҳши аграрии иқтисоди миллӣ;

- нишон додани ҳамвобастагии татбиқи ҳадафи саноатикунории босуръат (ҳадафи чоруми миллӣ) ва тавсеаю густариши соҳибкории истеҳсоли дар кишвар;

- асоснок кардани самтҳои тақмили ҳуҷҷатҳои барномавии рушди соҳаи саноати кишвар дар заминаи баланд бардоштани нақши соҳибкории истеҳсоли дар шароити муосир.

Объекти таҳқиқот. Объекти таҳқиқот шаклҳои мавҷудаи фаъолияти соҳибкорӣ дар иқтисодиёти муосири Ҷумҳурии Тоҷикистон интиҳоб гардидааст.

Мавзӯи таҳқиқот хусусияти муносибатҳои иқтисодӣ мебошад, ки афзалиятҳои рушди соҳибкории истеҳсолиро дар шароити муосир инъикос мекунанд.

Фарзияи таҳқиқот ба он асос меёбад, ки назарияҳо ва амалияи муосири фаъолияти соҳибкории истеҳсоли дар маҷмӯъ таснифоти дар ҷомеаи иқтисодӣ қабулшудаи намудҳо ва шаклҳои онро инъикос мекунанд. Аммо, равишҳои анъанавӣ ба асоснок кардани ҳадафҳои фаъолияти соҳибкории истеҳсоли дар шароити муосир наметавонанд масъалаҳои рафтори девиантии субъектҳои соҳибкорию дар шароити иқтисоди бозорӣ ошкор кунанд. Аз ин рӯ, таҳқиқоти илмӣ ба ҳалли масъалаҳои зерини ба ҳам алоқаманд равона карда шудааст: муайян намудани асосҳои методологӣ барои ташаккули системаи афзалиятҳо дар соҳаи рушди соҳибкории истеҳсоли дар шароити иқтисодиёти муосири миллӣ; ошкор кардани хусусиятҳои соҳибкории истеҳсоли дар баҳши аграрӣ ва дар ниҳоят, гузаронидани таҳлил ва арзёбии сатҳи технологияи корхонаҳое, ки фаъолияти истеҳсолии худро дар Ҷумҳурии Тоҷикистон амалӣ менамоянд; муайян кардани хусусиятҳо ва мушкилоти ҳоси соҳибкории истеҳсоли дар баҳши аграрии кишвар ва таҳия ва асоснокунии самтҳои афзалиятноки рушди соҳибкории истеҳсоли дар Ҷумҳурии Тоҷикистон бо дарназардошти ҳадафҳои

саноатикунони босуръат, ки дар ҳадафи чоруми миллии рушд муқаррар гардидаанд.

Асосҳои назариявии таҳқиқот. Пояҳои концептуалии таҳқиқоти диссертатсиониро таълифоти олимони хориҷию ватанӣ вобаста ба рушди соҳибкории истеҳсолӣ ва заминаҳои меъёрии ҳукукии Ҷумҳурии Тоҷикистон дар самти ҳифз ва дастгирии фаъолияти соҳибкорӣ, инчунин, маводҳои конференсияҳои ҷумҳуриявӣ ва байналмилалӣ илмӣ-амалӣ ташкил медиҳад. Муҳтавои асосӣ ва муқаррароти таҳқиқот ба рукнҳои калидии назарияи соҳибкории истеҳсолӣ мувофиқат мекунад.

Асосҳои методологии таҳқиқот ба принципҳо ва концепсияҳои илмӣ рушди соҳибкории истеҳсолӣ таъяс менамояд. Дар ҷараёни таҳқиқоти диссертатсионӣ барои ноил шудан ба ҳадафҳои гузашташуда ва ҳалли масъалаҳои таҳияшуда маҷмуи равишҳои методологӣ, аз ҷумла таҳлили ҳамаҷониба барои омӯзиши мушкilot, таҳлили мантиқӣ барои таъмини пайдарҳамӣ ва асоснокии таҳқиқот, таҳлили сохторӣ бо мақсади муайян кардани сохтори дохилии падидаҳои таҳқиқшаванда, таҳлили муқоисавӣ баҳри муқоисаи маълумот ва равишҳои гуногун, таҳлили функционалӣ, инчунин, усулҳои таҳлил ва синтез барои декомпозиция ва ҷамъбасти иттилоот ва усулҳои индукция ва дедукция барои ташаккули хулосаҳо дар асоси қонуниятҳои хусусӣ ва умумӣ истифода гардидаанд.

Сарчашмаи маълумот. Сарчашмаи иттилоотии рисолаи илмиро санадҳои меъёрии ҳукукии Ҷумҳурии Тоҷикистон, қонунҳои Ҷумҳурии Тоҷикистон, қарорҳои Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон ва фармонҳои Президенти кишвар оид ба рушди соҳибкории истеҳсолӣ, маълумоти оморӣ Агентии оморӣ назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон, Бонки миллии Тоҷикистон, вазоратҳои молия, саноат ва технологияҳои наф, рушди иқтисод ва савдои Ҷумҳурии Тоҷикистон инчунин, гузоришҳои таҳлилии Бонки ҷаҳонӣ, Бонки рушди Авруосиё ва Бонки байналмилалӣ таҷдид ва рушд ташкил намудаанд.

Маҳзани таҳқиқот маводи маҷмуаҳои оморӣ, ҳисоботҳои илмӣ Пажӯишгоҳи илмӣ-таҳқиқотии Вазорати рушди иқтисод ва савдо, Институти иқтисод ва демографияи Академияи миллии илмҳои Тоҷикистон, маълумоти ҳисоботи солона, бизнес-нақшаҳо ва лоиҳаҳои сармоягузори қорхонаҳои Тоҷикистон, инчунин, маводҳои оперативии Ассотсиатсияи соҳибқорони Ҷумҳурии Тоҷикистонро дар бар мегирад. Барои қоркарди маълумоти эмпирикӣ усулҳои

ҳисоббаробаркунӣ-конструктивӣ ва меъёрӣ-тавозунии таҳлил, инчунин, баҳогузориҳои экспертиҳои мутахассисони миллӣ ва хориҷӣ истифода шуданд.

Пойгоҳи таҳқиқот. Диссертатсия дар кафедраи иқтисоди корхонаҳо ва соҳибкории Донишгоҳи давлатии молия ва иқтисоди Тоҷикистон иҷро гардидааст.

Навгониҳои илмӣ таҳқиқоти диссертатсионӣ аз ҳалли масъалаҳои назариявӣ ва амалии муайян кардани афзалиятҳои рушди соҳибкории истеҳсолӣ дар иқтисоди миллии Ҷумҳурии Тоҷикистон дар шароити муосир иборат мебошад.

Натиҷаҳои зерини муҳимтарин ба даст оварда шудаанд, ки **навгонии илмӣ таҳқиқотро** муайян мекунанд:

- моҳияти соҳибкории истеҳсолӣ ошкор карда шуда, таснифоти намудҳо ва шаклҳои соҳибкории муосир ҳамчун омезиши самараноки омилҳои инноватсионии истеҳсолот бо мақсади баланд бардоштани ҳосилнокии меҳнат ва ба даст овардани рақобатпазирии корхонагузаронида шуда, нақши соҳибкории истеҳсолӣ ҳамчун омилҳои муҳимтарини рушди муносибатҳои бозорӣ ва амалигардонии мақсадҳои миллии рушди кишвар асоснок карда шудааст;

- муқаррароти алоҳидаи назарияи иқтисодии соҳибкорӣ дар заминаи ошкоркунии рафтори девиантӣ ё ба таври дигар рафтори имконпазири дуршавии субъектҳои соҳибкорӣ аз масири бозории рушд ва принсипҳои рушди стратегияи кишвар, дар шароити сатҳи баланди на танҳо хароҷоти транзаксионӣ, балки хароҷоти ба истилоҳ фидусиарӣ ё ба таври дигар, хароҷоти мутобикшавӣ ба низоми бозор рушд карда, таҳия шудаанд. Нишон дода шудааст, ки тавсеаи амалияи банақшагирии индикативӣ дар иқтисоди миллӣ, дар баробари болоравии нишондиҳандаҳои стратегӣ, боз барои рушди бесобиқаи соҳибкории истеҳсолӣ ва аксари намудҳои он заминаи мусоид фароҳам месозад;

- методикаи коркард ва таҳияи низоми афзалиятҳои рушди соҳибкории истеҳсолӣ дар иқтисодиёти миллӣ, дар асоси гурӯҳбандии бисёрсатҳии нишондиҳандаҳое, ки рушди сифатӣ ва миқдории фаъолияти соҳибкориро дар иқтисодиёти миллӣ тавсиф мекунанд, асоснок ва пешниҳод карда шуд. Равиши мазкур имкон медиҳад, ки субъектҳои соҳибкории истеҳсолӣ дар асоси меъёрҳои пешниҳодшуда гурӯҳбандӣ карда шаванд ва самтҳои афзалиятнокии рушди он ҳамчун “қутбҳои институтсионалии рушд”-и иқтисодиёти миллӣ ошкор карда

шаванд;

- муайян карда шуд, ки манфиатҳои соҳавии соҳибкории истеҳсоли дар кишвар метавонанд ба рушди технологияҳои нигаронида шаванд, ки коҳиши вобастагӣ аз воридот, афзоиши ҳаҷми содирот, дар маҳалҳо рушд додани истеҳсолоти илмталаб, бартараф намудани маҳдудиятҳои ба соҳаи кишоварзии ватанӣ хосбуда, қонеъ гардонидани талаботи зиёд ба як қатор захираҳои минералии Тоҷикистон, баланд бардоштани сатҳи коркарди ашёи хом ва сохтани истеҳсолоти пурраи содиротӣ дар асоси кластерҳои истеҳсоли амалӣ карда шаванд;

- бо таъя ба методологияи таснифи соҳаҳои саноат вобаста ба сатҳи рушди технология (таҳияи СҲИР – Созмони ҳамкории иқтисодӣ ва рушд) таҳлил гузаронида шуда, муайян карда шуд, ки соҳибкории истеҳсоли дар Ҷумҳурии Тоҷикистон асосан дар соҳаҳои пасти технологӣ (36,4%) мутамарказ гардида, соҳаҳои миёнаи технологии сатҳи баланд дар фаъолияти онҳо 2,6%, соҳаҳои миёнаи технологии сатҳи паст бошад 21,9%-ро ташкил медиҳанд, ки ин зарурати тадбирҳои ҳавасмандгардонӣ барои мутамарказонидани фаъолияти соҳибкорӣ дар соҳаҳои миёнаи технологиро ба миён меорад, то онҳо аввал дар соҳаи мазкур ва сипас дар содироти кишвар бартарӣ дошта бошанд;

- вижагиҳои соҳибкории истеҳсолии кишоварзӣ ошкор ва асоснок карда шуданд: маҳдудиятҳои марбут ба шароити камзаминӣ, дастрасии нокифоя ба сарчашмаҳои қарзӣ, маҳдудиятҳои марбут ба шароити иқлим, гуногунрангии табиӣ биологӣ, мавҷудияти хавфи баландтари истеҳсоли ва тичоратӣ, ки суғуртаи дуруст ва дастгирии давлатии онро талаб мекунад, гуногунии шаклҳои ташкилию ҳукукии рушд, ки ба пешбурди истеҳсолот дар шароити гуногуни ҳок ва иқлим вобаста аст;

- дар заминаи муайянкунии афзалиятҳои рушди соҳибкории истеҳсоли вобаста ба амалисозии ҳадафҳои миллӣ, алаҳхусус, саноатикунонии босуръат асоснок карда шуд, ки рушди минбаъдаи соҳибкории истеҳсоли дар кишвар ҳам бо афзоиши иқтидорҳои истеҳсолии мавҷуда ва ҳам зарурати диверсификатсияи соҳавию бахшии фаъолияти соҳибкорӣ, инчунин, бо тавсеаи тадбирҳои андешидашуда, ки ба баланд бардоштани рақобатпазирӣ ва самаранокии фаъолияти корхонаҳои амалкунанда равона шудаанд, алоқаманд аст;

- масъалаҳои такмилдиҳии ҳуҷҷатҳои барномавии рушди саноати кишвар, дар заминаи баланд бардоштани нақши соҳибкории истеҳсоли дар шароити муосир пешниҳод карда шуданд. Нишон дода шудааст, ки

чорабиниҳо ва самтҳои амали барномаҳои гуногуни рушди саноат на танҳо бо масъалаҳои такмилдиҳии таъминоти меъёрии ҳуқуқӣ маҳдуд карда шаванд, балки бояд муайян кардани истехсолоти асосии ватаниро ҳамчун нуктаҳои рушди иқтисоди миллӣ ва аз ин рӯ, чорабиниҳое, ки ба ҳавасмандгардонии соҳибкорон барои сармоягузорӣ ба ин бахшҳо нигаронида шудаанд, дар бар гиранд.

Нуктаҳои ба Ҳимоя пешниҳодшаванда:

- нишон дода шудааст, ки таснифоти анъанавии назариявии намудҳо ва шаклҳои соҳибкорӣ, бо назардошти нақш, аҳамият ва иштироки соҳибкории истехсолӣ дар тамоюлҳои муосири рушди иқтисодӣ, аз қабili кластер, рақамисозӣ ва иқтисоди “сабз”, ки омезиши омилҳои инноватсионии истехсолотро бо мақсади баланд бардоштани ҳосилнокии меҳнат ва ба даст овардани рақобатпазирии корхонаро дар бар мегирад, иловаҳоро талаб мекунад;

- мушаххас карда шудааст, ки банақшагирии индикативӣ, ки ба баланд бардоштани нақши соҳибкории истехсолӣ дар иқтисоди миллӣ нигаронида шудааст, аз як тараф барои батанзимдарории рафтори девиантии субъектҳо мусоидат кунад, аз тарафи дигар татбиқи ҳадафҳои миллии рушдро дар саросари кишвар имконпазир мегардонад. Нишон дода шудааст, ки тавассути банақшагирии индикативӣ имконияти ҳавасмандгардонии соҳибкории истехсолӣ барои истифодаи воситаҳои идоракунии лоиҳавӣ, расонидани тадбирҳои сармоягузорӣ ба сатҳи лоиҳаҳои тичоратӣ ва баҳогузориҳои захираҳои зарурӣ дар асоси бенчмаркинги лоиҳаҳо таъмин карда мешавад;

- шаклҳо ва намудҳои соҳибкории муосири истехсолӣ ҳамчун “қутбҳои институтсионалии рушд”-и иқтисоди миллӣ баромад мекунанд, ки потенциали онҳоро дар асоси гурӯҳи нишондиҳандаҳо ҳисоб кардан мумкин аст, ки ин, аз як тараф, аҳамияти субъектҳои соҳибкориро барои иқтисоди миллӣ муайян мекунад, аз тарафи дигар, нишондиҳандаҳоеро дар бар мегирад, ки мақоми институтсионалии соҳибкоронро муайян ва сатҳи дарки онҳоро дар бораи тағйироти технологӣ нишон медиҳанд;

- таъйид шудааст, ки татбиқи манфиатҳои соҳавии соҳибкории истехсолӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон тавассути ҳавасмандгардонии ҳам воридот ва ҳам истехсоли ватании таҷҳизоти зарурӣ барои манбаъҳои барқароршавандаи энергия, инчунин, тавассути рушди иқтисодиёти “сабз” ба даст оварда мешавад; васлкунии калонҳаҷми

воситаҳои нақлиёти барқӣ, аз ҷумла нақлиёти сабуки барқӣ; ташкили шабакаҳои барқии хушманд ва технологияҳои нави истеҳсолоти фармасевтӣ ва озукаворӣ дар асоси технологияҳои ферментатсияи дақиқ ва кишоварзии ҳуҷайраю маҳсулоти тиббӣ; коркарди маъданҳои дорои мис, нукра, инчунин, кремнийи кристаллӣ, ашёи хоми фосфат, графит ва баъзе дигар маъданҳои фойданок; ташкили кластерҳои истеҳсолӣ, ки метавонанд дар худ истеҳсолоти ресандагӣ, бофандагӣ, трикотаж ва дӯзандагиро дохил кунанд;

- таҳқиқотҳо дар асоси методологияи Созмони ҳамкории иқтисодӣ ва рушд оид ба таснифоти саноати коркард аз рӯи дараҷаи технологӣ нишон медиҳанд, ки соҳибкории истеҳсолӣ дар соҳаҳои баланди технологӣ ҳоло дар Ҷумҳурии Тоҷикистон вучуд надорад. Соҳаҳои миёнаи технологияи сатҳи баланд 2,6%, соҳаҳои миёнаи технологияи сатҳи паст 21,9% ва соҳаҳои пастии технологӣ 36,4%-ро ташкил медиҳанд. Дар таҳқиқоти диссертатсионӣ нишон дода шудааст, ки дар асоси таснифоти пешниҳодшуда, Ҷумҳурии Тоҷикистон дар марҳилаи гузариш аз саноатикунонии барвақтӣ ба саноатикунонии барқамол қарор дорад;

- нишон дода шудааст, ки ислоҳоти иқтисодии дар даҳсолаҳои охир амалишуда ба тағйироти кулӣ дар бахши аграрии Ҷумҳурии Тоҷикистон оварда расонидааст, ки ҳоло бо ғуноғунии шаклҳои моликият ва шаклҳои хоҷагидорӣ, вазни нисбии бахши хусусӣ дар истеҳсолот ва рушди босуръати соҳибкории деҳот дар шаклҳои ғуноғун хос мебошад;

- асоснок карда шудааст, ки дурнамои татбиқи иқтисодии рушди иқтисодии кишвар дар заминаи рушди саноатӣ, бо афзоиши ба қор андохтани иқтисдорҳои истеҳсолии соҳибкории истеҳсолӣ бо мақсади қонеъ гардонидани талаботи дохилӣ ва хориҷӣ, афзоиши ҳаҷми содироти маҳсулоти тайёр бо арзиши иловашуда, баланд бардоштани ҳосилнокии меҳнат дар фаъолияти соҳибкории истеҳсолӣ алоқаманд аст;

- нишон дода шудааст, имрӯз бо пайдо шудани сарчашмаҳои зарурии маблағгузорӣ ва беҳтаршавии вазъи иқтисодӣ фурсати азнавсاختорбандии корхонаҳои мавҷудаи саноатӣ, таҷдиди иқтисдорҳои онҳо, муосиркунонии технология ва солимгардонии молиявии онҳо расидааст, ки ҳамзамон, бо таъсиси коргоҳҳои нав ба рушди соҳибкории истеҳсолӣ такони зарурӣ мебахшад. Тадбирҳои дастгирӣ барои чунин корхонаҳо набояд танҳо бо сабукии андозӣ ё

сармоягузории иловагии қарзӣ маҳдуд карда шаванд. Ин тадбирҳо бояд ҳам масъалаҳои омодазории захираҳои инсонӣ барои соҳибкории истеҳсолӣ, таъминоти молиявии он, рушди технологӣ ва инноватсионӣ ва ҳам масъалаҳои инжинирингиро дар фаъолияти соҳибкорӣ дар бар гиранд, зеро танҳо бо ин равиш дастгирӣ аз ҷониби давлат метавонад самаранок гардад.

Аҳамияти назариявӣ ва амалии таҳқиқот. Истифодабарии натиҷаҳои илмӣ асари мазкур барои тавсеаи самаранокии фаъолияти соҳибкорӣ, фароҳам овардани иқлими мусоид дар иқтисоди миллӣ ва манотиқи кишвар барои рушди соҳибкории истеҳсолӣ ва сармоягузори он имконпазир мебошад. Истифодаи амалии пешниҳодот оид ба тақмили шаклҳо ва усулҳои дастгирии давлатии соҳибкории истеҳсолӣ ба таҳкими устувории молиявии шаклҳои нави соҳибкорӣ дар бахши воқеии иқтисодиёти мамлакат, риояи интизоми молиявӣ аз тарафи субъектҳои муносибатҳои бозорӣ ва таҳкими вазъи молиявии онҳо мусоидат менамояд.

Маводи таҳқиқот дар таълими фанҳои «Назарияи иқтисодӣ», «Иқтисодиёти соҳибкорӣ», «Микроиқтисод», «Иқтисоди минтақавӣ» инчунин курсҳои тақмили ихтисоси устодони факултаҳои иқтисодии кишвар, метавонад истифода шавад.

Мутобикати диссертатсия ба шиносномаи ихтисоси илмӣ. Рисолаи илмӣ ба Шиносномаи ихтисосҳои илмӣ ихтисоси 08.00.06 – Иқтисодиёт ва идоракунии тибқи самтҳои фаъолият (08.00.06.06 – Иқтисодиёти соҳибкорӣ), бандҳои 1. Рушди назария ва методологияи соҳибкорӣ; таҳияи методикаи ташкили фаъолият дар шаклҳои гуногуни соҳибкорӣ. 3. Қонуниятҳо ва тамоюлҳои рушди соҳибкорӣ дар шароити муосир. 4. Пешгуии тағйироти сохтории рушди соҳибкорӣ дар шароити ҷаҳонишавӣ. 6. Ташаккул ва рушди шаклҳои гуногуни соҳибкорӣ: аз рӯйи нишонаҳои ташкилию ҳуқуқӣ; микёси фаъолият; намуди фаъолияти соҳибкорӣ (истеҳсолӣ, тичоратӣ, молиявӣ, миёнаравӣ ва ғ.). 8. Танзим ва дастгирии давлатии фаъолияти соҳибкорӣ. 9. Ташкил ва идоракунии соҳибкории муштарак. 12. Методология ва назарияи таъмини рақобатнокии сохторҳои соҳибкорӣ. 17. Принсипҳои назариявӣ, методологӣ ва методии ташаккул ва рушди фарҳанги соҳибкорӣ, меъёрҳои ахлоқии соҳибкорӣ. 21. Соҳибкории инноватсионӣ ва рушди он дар соҳаҳои иқтисод. 22. Таваккал дар фаъолияти соҳибкорӣ; самтҳои асосии ташаккули низоми идоракунии таваккал дар фаъолияти соҳибкорӣ мутобикат мекунад.

Саҳми шахсии довталаби дарёфти дараҷаи илмӣ дар таҳқиқот.

Интишорот аз рӯйи мавзуи Ҳимояшаванда ва таҳлили системавии он саҳми шахсии муаллифро дар ноил шудан ба натиҷаҳои таҳқиқот муайян мекунад. Муаллиф бори нахуст рушди соҳибкории истеҳсолиро дар иқтисоди Ҷумҳурии Тоҷикистон бо дарназардошти ягонагии татбиқи ҳадафҳои рушди миллӣ ва манфиатҳои субъектони соҳибкорӣ мавриди таҳқиқ қарор дода, методология ва принципҳои концептуалии интиҳоби самтҳои афзалиятноки рушди соҳибкории истеҳсолиро дар иқтисоди муосири кишвар муайян намудааст.

Тасвир ва амалисозии натиҷаҳои диссертатсия.

Натиҷа ва муқаррароти асосии кори диссертатсионӣ дар конференсияву семинарҳои илмию амалии байналмилалӣ, ҷумҳуриявӣ ва донишгоҳӣ, аз ҷумла: «Проблемаҳои идоракунии рушди инсонӣ ва ҷавонон» (Душанбе, 2012), конференсияи байналмилалии илмӣ-амалӣ дар мавзуи “Масъалаҳои рушди устувори соҳибкорӣ дар Тоҷикистон: омилҳо, тамоюлҳо ва сармоягузорӣ” (Душанбе 2024), конференсияи байналмилалии илмию амалӣ дар мавзуи “Танзими молиявии рушди босуботи инноватсиониву индустриалии иқтисодии Ҷумҳурии Тоҷикистон” (Душанбе 2024) дар шакли маърузаҳо пешниҳод гардида, аз ҷониби ҷомеаи илмӣ хуб пазируфта шудааст.

Интишорот аз рӯйи мавзуи диссертатсия. Муқаррароти асосии таҳқиқоти диссертатсионӣ дар 41 қорҳои илмӣ, аз ҷумла, 3 монография, 23 мақолаи илмӣ дар маҷаллаҳои илмӣ (нашрияҳои) тақризшавандаи Ҷумҳурии Тоҷикистон, дар маҷмӯъ дар ҳаҷми 58,35 ҷ.ч. нашр шудаанд.

Соҳтор ва ҳаҷми диссертатсия. Диссертатсия аз муқаддима, 5 боб, 14 зербоб, ҳулоса, тавсияҳо онд ба истифодаи амалии натиҷаҳои таҳқиқот, рӯйхати адабиёт (маъхазҳо) ва феҳристи интишороти илмӣ довталаби дараҷаи илмӣ мураттаб шудааст, ки ба мақсад, вазифа ва мантиқи таҳқиқ асос ёфтаанд. Рисолаи илмӣ дар 342 саҳифа, 33 ҷадвал, 3 расм ва 6 диаграмма оварда шудааст. Рӯйхати адабиёти истифодашуда аз 353 номгӯй иборат мебошад.

МАЗМУНИ АСОСИИ ТАҲҚИҚОТ

Муқаддимаи кори диссертатсионӣ фарогири асосноккунии мавзуи диссертатсия, нишондоди дараҷаи таҳияи он, объект ва мавзуи таҳқиқот, ҳадафҳо, вазифаҳо, асосҳои назариявӣ ва методологӣ, фарзияи қорӣ, нағзониҳои илмӣ ва нуқтаҳои барои ҳимоя

баровардашуда, инчунин аҳамияти назариявӣ ва амалии таҳқиқоти гузаронидашуда мебошад.

Дар боби якум “Асосҳои назариявӣ-методологии рушди соҳибкории истеҳсолӣ дар низомии бозории хоҷагидорӣ” масъалаҳои умумии соҳибкорӣ ҳамчун категорияи иқтисодии хоҷагии бозорӣ, мушкилоти таснифи намудҳо ва шаклҳои фаъолияти соҳибкорӣ дар шароити муосир, инчунин, равишҳои назариявӣ-методологӣ ба омӯзиши соҳибкории истеҳсолӣ ва мутобиксозии онҳо ба шароити Ҷумҳурии Тоҷикистон баррасӣ карда мешаванд.

Дар боби якуми таҳқиқоти диссертатсионӣ қайд карда шудааст, ки масоили рушди соҳибкорӣ ҳам дар мамолики дорои иқтисоди тараққиқардаи бозорӣ ва ҳам дар кишварҳои дорои иқтисоди рӯ ба тараққӣ дар маркази диққати илми иқтисодӣ қарор доранд, зеро дар ин мамолик ҳарчи бештар дарк менамоянд, ки иқтисоди бозорӣ моҳиятан иқтисоди соҳибкорӣ мебошад. Дар диссертатсия қайд карда мешавад, ки дар адабиёти илмӣ шарҳи зиёди мазмунан мухталифи мафҳуми «соҳибкорӣ» мушоҳида мешавад ва ин имкон медиҳад, ки шаклҳои гуногуни ошкоршавӣ ва фаъолияти ин зухурот муайян карда шаванд ва мавҷудияти анвои зиёди равишҳои гуногунро оид ба таҳқиқи моҳият ва мазмуни дохилии он тавсиф кунанд. Аз ин рӯ, дар қори диссертатсионӣ ҳулоса бароварда шудааст, ки истилоҳи «соҳибкор» ва «соҳибкорӣ» дар таърихи афкори иқтисодӣ вобаста ба эраҳои гуногуни ҷамъиятӣ ва моделҳои мушаххаси иқтисодӣ, вобаста ба махсусиятҳои замон ва макони он баён карда шудааст ва бо махсусиятҳои гуногун тағйир ёфтааст.

Хусусиятҳо ва функсияҳои фаъолияти соҳибкорӣ дар он аст, ки он на хусусияти объектӣ, балки субъектӣ дорад, ки дар қобилияти соҳибкор барои ба таври махсус муттаҳид ва якҷо қардани омилҳои истеҳсолот ифода меёбад. Аз ин рӯ, соҳибкорӣ, ки ҳамчун як раванд/протсес баррасӣ мешавад, мустақиман бо сифатҳои шахсии соҳибкор алоқаманд буда, як занҷираи мураккаби амалҳои мақсадноки ўро аз лаҳзаи пайдоиши ғояи бизнес/тиҷоратӣ то татбиқи он дар амал дар шакли лоиҳаи мушаххаси соҳибкорӣ ва барои соҳибкории истеҳсолӣ бошад, як намуди мушаххаси маҳсулоти моддӣ ифода мекунад.

Дар диссертатсия нишон дода шудааст, ки дар шароити муосир соҳибкорӣ бояд ба шакли инноватсионии истеҳсолот мувофиқат кунад, ки дар шароити дахлдори таърихӣ ва иҷтимоию иқтисодӣ афзалиятнок

шуда, шакли зарурии тақрористеҳсоли ҷамъиятиро таъмин намуда, вазифаҳои умумииктисодӣ, эҷодӣ-ҷустуҷӯӣ (инноватсионӣ), захиравӣ, иҷтимоӣ ва ташкилӣ иҷро намояд. Муаллифи рисола чунин ақида дорад, ки аз ҳамаи ин вазифаҳои соҳибкорӣ дар иктисоди муносири бозорӣ вазифаи умумииктисодӣ муайянкунанда буда, рафтори сохторҳои соҳибкориро ҳамчун субъектҳои бозор дар шароити фазои мусоиди тичорати дохилӣ ва хориҷӣ дар иктисоди милли муайян мекунад.

Дар боби якуми диссертатсия хулоса бароварда шудааст, ки таснифи анъанавии намудҳо ва шаклҳои фаъолияти соҳибкорӣ дар шароити муносири тамоюли рушди тичоратро инъикос намекунад. Имрӯз унсурҳои муҳими рушди соҳибкории истеҳсоли масъалаҳои кластерикунонӣ, рақамикунонӣ ва иктисоди сабз мебошанд. Таъкид дар таснифоти шаклҳо ва навъҳои соҳибкории истеҳсоли дар ин самтҳо, имконияти фаҳмиши беҳтарро дар самти, чӣ гуна, масалан, кластерҳо ба муттаҳид кардани захираҳо ва кӯшишҳо кӯмак мерасонанд, рақамисозӣ барои навоарӣ имкониятҳои наво мекушояд ва иктисоди сабз ба муҳити устувортар ва масъулиятноки тичорат мусоидат мекунад, медиҳад. Ҳамаи ин ҷанбаҳо барои ташаккули соҳибкории рақобатпазир ва устувор дар шароити муносири муҳиманд (Расми 1).

Соли	Муаллиф	Таъриф
Соли 1725	Ричард Кантилон	Соҳибкор – ин шахсест, ки дар шароити таваккал амал мекунад
Соли 1797	Бодо	Соҳибкор шахсест, ки барои кори пешгирифта ҷавобгар аст; соҳибкор шахсест, ки ба нақша мегирад, назорат мебарад, ташкил ва идора мекунад
Соли 1876	Френсис Уокер	Онҳое, ки сармоя пешниҳод мекунад ва барои ин фоиз мегиранд ва онҳое, ки ба туфайли (воситаи) қобилиятҳои ташкилотчиҳои худ фоида мегиранд, аз ҳам фарқ кардан лозим аст
Соли 1934	Йозеф Шумпетер	Соҳибкор – ин навоар мебошад
Соли 1961	Дэвид Маклелланд	Соҳибкор – ин шахси боғайрат мебошад, ки дар шароити таваккали муътадил амал мекунад
Соли 1964	Питер Друкер	Соҳибкор – ин шахсе мебошад, ки ҳар як имкониятро бо манфиати калон истифода мебарад
Соли 1975	Алберт Шапиро	Соҳибкор – ин шахсе мебошад, ки ташаббус нишон медиҳад, механизмҳои иҷтимоӣ-иқтисодиро ташкил мекунад. Дар шароити таваккал амал карда, барои натиҷаҳои қор ҷавобгар аст
Соли 1985	Роберт Хизрич	Соҳибқорӣ - ҷараёни ба вучуд овардани ягон чизи нав мебошад, ки дорои арзиш аст, соҳибкор – бошад, ин шахсе мебошад, ки барои ҳамаи ин тамоми вақт ва қувваи худро сарф мекунад, тамоми эҳтимоли зарари молиявӣ, психологӣ ва иҷтимоиро ба ӯҳда гирифта, ба ивази он фоида мегирад ва бо он қаноатманд мешавад

Идомаи расми 1

Соли 2004	Комилов С.Қ., Забилов Н.Х.	Соҳибкорӣ – ин шакли махсуси инноватсионии истеҳсолот буда, дар шароити мувофиқи таърихӣ ва иҷтимоӣ-иқтисодӣ афзалиятнок шуда, ба ин восита пӯёии кофии тақрирестеҳлоли ҷамъиятиро таъмин мекунад. Чун қоида, асоси фаъолияти соҳибкороиро навоариҳо дар соҳаи истеҳсоли маҳсулот ё хизматрасонӣ, ташкили меҳнат ва идоракунии ташкил мекунад, ки имкон медиҳад, бозори нав бунёд карда, талаботи нав қонеъ гардонидани шаванд
Соли 2024	Субҳонзода И.С.	Соҳибкорӣ - фаъолияти инноватсионист, ки ба эҷоди маҳсулоти нав ва ё замонавикунонии сифатҳои маҳсулоти (хизматрасониҳои) мавҷуда тавассути омезиши омилҳои истеҳсолот ва амалисозии ғояҳои нав барои ба ҳадди ниҳой боло бурдани ғоидаи бадастоянда ва таъмини рақобатпазирии корхона нигаронида шудааст

Расми 1. Таснифи таърифоти вожаи “соҳибкорӣ” аз мавқеи хронологӣ

Сарчашма: таҳияи муаллиф дар асоси таҳлили осори олимони дар ҷадвал зикршуда.

Дар таҳқиқоти диссертатсионӣ қайд карда мешавад, ки дар аввали солҳои 2000-ум дар мамлакат, махсусан дар сатҳи мақомоти идоракунии ва худидоракунии маҳаллӣ, шумораи зиёди мақомоти гуногуни назоратӣ амал мекарданд, ки фаъолияти соҳибкороиро назорат мебуданд. Дар Паёми наватӣ ба Маҷлиси Олӣ аз 28 декабри соли 2024 Президенти кишвар муҳтарам Эмомали Раҳмон қайд карданд, ки: “Ҳукумати мамлакат ҷиҳати фароҳам овардани шароити мусоид барои пешбурди фаъолияти соҳибкорӣ пайваста ҷорачӯӣ карда истодааст. Татбиқи ислохот дар самти санҷиши субъектҳои хоҷагидор имкон дод, ки то имрӯз шумораи мақомоти санҷиш аз 31 то ба 23 ва санҷиши фаъолияти субъектҳои хоҷагидор аз 300 ҳазори соли 2016-ум то 42

ҳазор дар соли 2024-ум кам гардад..... Тибқи маълумот соли 2023 нисбат ба соли 2014 шумораи санчишҳои андоз дар фаъолияти субъектҳои хоҷагидор ду баробар кам гардидааст” [9].

Дар диссертатсия нишон дода шудааст, ки дар илми иқтисодӣ баҳсо оид ба рушди соҳибкории истеҳсолӣ доираи васеи масъалаҳоро дар бар мегиранд, аз муайян кардани ҳуди мафҳуми «соҳибкории истеҳсолӣ» то мушкилоти методологии дар ҷараёни таҳқиқи он ба миёномада. Мавқеи муаллиф дар он аст, ки пеш аз ҳама, барои пешгирии кардани нофаҳмиҳо дар истилоҳот таърифҳои возеҳ ва универсалии мафҳумҳои марбут ба соҳибкории истеҳсолиро таҳия кардан лозим аст. Ин тақсимои соҳибкории истеҳсолӣ ва ғайриистеҳсолиро дар бар гирифта, меъёрҳои возеҳро барои фарқ кардани онҳо муқаррар мекунад. Дуюм, барои фаҳмиши чуқуртару амиқи соҳибкории истеҳсолӣ зарурати синтези мактабҳои гуногуни назариявӣ ба миён меояд. Дар ҳошияи мавзӯи таҳқиқи қори диссертатсионии мо, зарур аст, ки ғояҳои муносибати неоклассикиро бо унсурҳои назарияи институтсионализм ва равишҳои мактаби австриягӣ синтез кард, ки ин имкон медиҳад, ки ҳам механизмҳои бозор ва ҳам омилҳои институтсионалии рушди соҳибкорӣ ба назар гирифта шаванд.

Дар таҳқиқоти диссертатсионӣ хулосабарорӣ карда шудааст, ки зери мафҳуми соҳибкории истеҳсолӣ бояд фаъолиятро, ки ба истеҳсоли молҳои моддӣ ё маҳсулот нигаронида шудааст, фаҳмид, дар ҳоле ки соҳибкории ғайриистеҳсолӣ бо пешниҳоди тоза хизматрасониҳо алоқаманд аст, ки одатан объектҳои моддӣ эҷод намеkunанд. Ин равиш ба анъанаҳои таърихӣ ва назариявӣ дар иқтисод асос ёфта, аз мактаби классикии тафаккури иқтисодӣ бармеояд, ки истеҳсолоти моддиро асоси рушди иқтисодӣ таъкид мекард.

Соҳибкории истеҳсолӣ одатан сармоягузори назаррасро ба сармояи асосии таъиноти истеҳсолӣ талаб мекунад. Ин сармоягузорӣ қобилияти тичоратро барои эҷоди маҳсулоти моддӣ муайян мекунад. Соҳибкории ғайриистеҳсолӣ, инчунин, сармоягузорӣ ба сармояи асосиро талаб мекунад, аммо аксар вақт ин сармояи таъиноти ғайриистеҳсолӣ буда, барои фароҳам овардани шароит ва воситаҳо барои пешниҳоди хизматрасониҳо истифода мешавад.

Бояд қайд кард, ки сарҳади байни соҳибкории истеҳсолӣ ва ғайриистеҳсолӣ дар иқтисоди муосир камтар равшантар мешавад, аммо бо вуҷуди ин аҳамияти худро нигоҳ медорад. Дар иқтисодҳои муосир хизматрасониҳо ва истеҳсолот бо ҳам алоқамандии зич доранд, ки бо

масъалаҳои хизматрасоникунонии истеҳсолот, равандҳои рақамикунонии протсессҳои истеҳсолӣ ва аутсорсинги хизматрасониҳо алоқаманд аст. Ҳамин тариқ, масалан, бисёр ширкатҳои истеҳсолӣ ба маҳсулоти худ хизматрасониҳоро, аз қабيلي хизматрасонӣ, логистика ва технологияҳои иттилоотӣ илова мекунанд. Ширкатҳои IT таъминоти барномавӣ ва хизматрасониҳоро эҷод мекунанд, ки бевосита ба равандҳои истеҳсолӣ таъсир расонида, самаранокии онҳоро баланд мебардоранд. Масалан, саноати 4.0 корхонаҳои интеллектуалиро дар бар мегирад, ки дар онҳо равандҳои истеҳсолӣ тавассути платформаҳои рақамӣ идора ва оптимизатсия карда мешаванд. Ва ниҳоят, имрӯзҳо бисёр ширкатҳои истеҳсолӣ аксар вақт вазифаҳои ғайриистеҳсолиро (мисол, муҳосиботро, дастгирии IT, HR) ба аутсорсинг месупоранд. Ин ба онҳо имкон медиҳад, ки диққати худро ба вазифаҳои асосии истеҳсолии худ равона кунанд ва якбора ба хизматрасонӣ вобастагӣ дошта бошанд.

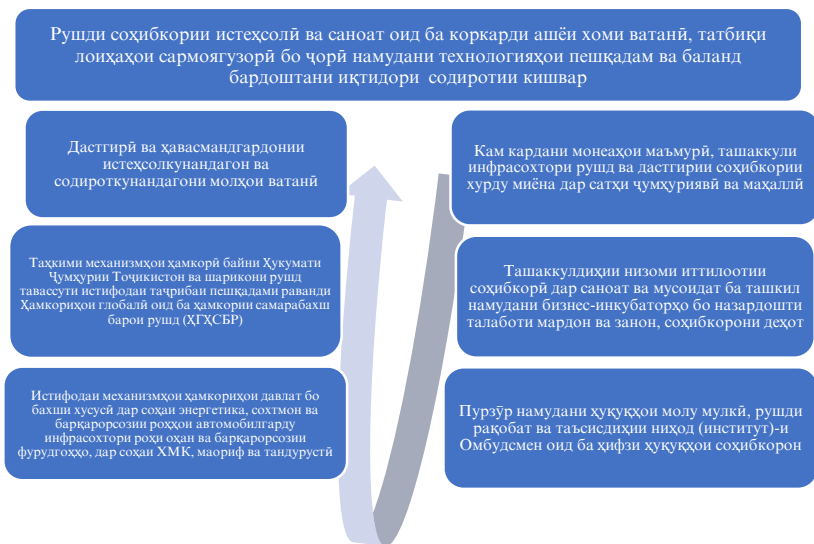
Назариҳои муосири рушди соҳибкории истеҳсолӣ субъектҳои соҳибкории истеҳсолиро ҳамчун омили асосии рушди иқтисоди муосир меҳисобад. Дар илми иқтисодӣ муносибати навро ба тафсири категорияи соҳибкории истеҳсолӣ ташаққул ёфтааст, яъне равише, ки проблемаи муҳимро инъикос мекунад - ақибмонии соҳибкории истеҳсолӣ аз соҳибкории тичоратӣ дар шароити муосир, ки ба вобастагӣ аз воридот оварда мерасонад, ба истиқлолияти иқтисодии кишвар ва рақобатпазирии он таъсири манфӣ мерасонад ва зарурати татбиқи сиёсати ивазкунии воридотро нишон медиҳад [4, С. 88-89]. Равиши мазкур нишон медиҳад, ки барои рушди муосири соҳибкории истеҳсолӣ, ба ғайр аз ҳавасмандгардонии сармоягузорӣ, рушди маориф, тайёр кардани кадрҳо ва баланд бардоштани рақобатпазирӣ, вазифаҳои марбут ба паст кардани арзиши захираҳо бояд ҳал карда шаванд. Ҳамин тариқ, зарурати сармоягузорӣ ба иқтидорҳои истеҳсолӣ, хариди таҷҳизот, ҷалби кормандон ин намуди соҳибкороиро нисбат ба масалан, соҳибкории тичоратӣ хатарноктар мекунад.

Дар сатҳи ҳулосабарориҳо вобаста ба фаъолияти соҳибкории саноатӣ бояд қайд намуд, ки дар айни замон, саноати коркардро ҳамчун омили асосии истеҳсолот ва тақрористеҳсол эътироф намуд. Равиши мазкур нишон медиҳад, ки маҳз корхонаҳои коркард асоси пойдевори иқтисоди миллӣ буда, истеҳсоли молҳо ва хизматрасониҳои ниҳоиро таъмин мекунанд. Соҳаҳои боқимонда (кишоварзӣ, нақлиёт, энергетика ва ғайра) ҳамчун воситаҳои зарурӣ барои таъмини фаъолияти саноати

коркард ва соҳибкории истеҳсолӣ дар маҷмӯъ, баррасӣ карда мешаванд.

Дар диссертатсия нишон дода шудааст, ки равишҳои муосири олимони ватанӣ ба масъалаи рушди соҳибкории истеҳсолӣ, ба назари мо, дар ду самти асосӣ рушд мекунанд. Як гурӯҳи олимон ба мушкилоти мутобиксозии соҳибкории истеҳсолӣ дар шароити ҳоси Ҷумҳурии Тоҷикистон тамаркуз мекунанд. Гурӯҳи дуюми олимон таҳқиқоти худро ба ҷустуҷӯи тамоюлҳои инноватсионӣ дар рушди соҳибкории истеҳсолӣ, дар асоси истифодаи самараноки захираҳои милли равона мекунанд [10]. Бисёре аз олимони ватанӣ на танҳо нақши бузурги соҳибкории калону миёнаро, балки соҳибкории хурдро дар рушди иқтисоди милли ва зарурати дастгирии онро дар шароити иқтисоди милли Тоҷикистон қайд мекунанд [18, С. 50]. Самти муҳими таҳқиқи соҳибкории истеҳсолӣ дар ҷумҳурӣ бо зарурати мутобиксозии он ба ҳадафи саноатикунории босуръати кишвар, тавассути таъсис ва ҷаъолияти самараноки минтақаҳои озоди иқтисодӣ (МОИ) алоқаманд аст [19, С. 17-42].

Дар диссертатсия қайд карда шудааст, ки иқтисодии илмӣ дар асосноккунии рушди соҳибкории истеҳсолии муосир, модели кластерии рушди он мебошад, ки имрӯз ба пурраномаи низомии ҳавасмандгардонӣ ва дастгирии корхонаҳои инноватсионӣ дар доираи кластерҳо ниёз дорад. Самти маъмури омӯзиши соҳибкории истеҳсолӣ, ба назари мо, тамоми мураккабии рушди онро дар шароити муосир, инчунин, масъалаҳои ташаккули “экосистема”-и дастгирии онро, ки бояд ҷандир бошад ва ба шароити тағйирёбандаи бозор мутобик шавад, ба назар мегирад (Расми 2).



Расми 2. Экосистемаи муҳити соҳибкорӣ ва сармоягузорӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон

Чунин низом бояд на танҳо ба “максималикунонии ғоида” мусоидат кунад, балки ба рушди устувори соҳибкорӣ истеҳсоли, таъсиси ҷойҳои нави корӣ ва баланд бардоштани сатҳи зиндагии аҳоли низ, мусоидат намояд. Масалан, дар “Стратегияи Миллии рушди Ҷумҳурии Тоҷикистон барои давраи то соли 2030” зикр шудааст, ки дар байни самтҳои асосии амалкардҳо дар соҳаи рушди бизнес-муҳит ва фазои сармоягузорӣ бунёди асосҳои институтсионалӣ барои рушди устувор ва пешгирикунандаи соҳаҳои саноат, ташкили кластерҳои инноватсионӣ ва пурмаҳсул зарур аст [16, С. 43].

Дар боби дуюм – **“Субъектҳои соҳибкорӣ истеҳсоли ҳамчун «қутбҳои институтсионалии рушд»-и иқтисоди миллии Ҷумҳурии Тоҷикистон”**, дар асоси усулҳои таърихӣ ва мантиқӣ дарки воқеияти иқтисодӣ масъалаҳои назариявӣ паст қардани сатҳи рафтори девиантии субъектҳои соҳибкорӣ баррасӣ гардида, методологияи интиҳоби афзалиятҳои рушди соҳибкорӣ истеҳсоли дар иқтисодиёти миллии пешниҳод гардида, афзалиятҳои шаклҳои ташкилию ҳуқуқӣ рушди соҳибкорӣ истеҳсоли дар Ҷумҳурии Тоҷикистон баррасӣ гардиданд.

Дар рисола қайд карда мешавад, ки камбудӣ/проблемаи муҳими назариявӣ ва амалӣ дар рушди соҳибқориҳои истеҳсоли ин, масъалаи асосноккунии субъектҳои соҳибқорӣ ҳамчун “нуқтаҳои институтсионалии рушди” иқтисодиёти миллӣ ва дарёфти роҳҳои ҳамбастагии манфиатҳои ин институт бо манфиатҳои давлат мебошад. Дар ин асос, дар таҳқиқоти илмӣ масъалаи чӣ гуна паст кардани сатҳи рафтори девиантӣ (аз ҳадафҳои стратегии рушди кишвар дуршаванда) соҳибқорӣ дар шароити иқтисоди бозорӣ ва асоснок кардани афзалиятҳои рушди он дар иқтисодиёти миллии муосири ҷумҳурии мавриди баррасӣ қарор дода шудааст.

Зери рафтори девиантӣ субъектҳои соҳибқорӣ масъалае фаҳмида мешавад, ки чӣ гуна тавассути банақшагирии индикативӣ рушди ҷунин омили истеҳсолоти ҷамъиятиро, ба монанди қобилияти соҳибқорӣ, дар ҷунин самт таъмин намояд, ки аз як тараф фаъолияти субъектҳои соҳибқорӣ ғоидаовар ва самаранок бошад ва аз тарафи дигар, фаъолияти онҳо ба вазифаҳо ва ҳадафҳои миллии рушди кишвар мувофиқат кунад.

Дар адабиёти иқтисодии ватанӣ ҷунин робитаи мутақобилаи манфиатҳои давлат ва субъектҳои соҳибқорӣ ҳамчун ҳамқориҳои байни Пешгирикунанда (давлат) ва Навовар (соҳибқорӣ) ном гирифтааст [11, С. 113]. Аз ин рӯ, барои ҳавасманд намудани субъектҳои соҳибқорӣ ба иштироки фаъолона дар эҳёи иқтисоди миллӣ, аз ҷониби сохторҳои дахлдор бо, ки ҷунин низоми ҳуқуқӣ таъсис дода шавад, ки пеш аз ҳама ҳуқуқи моликияти онҳоро ҳимоя намояд.

Дар диссертатсия қайд карда шудааст, ки мамлакати мо дорои иқтисодии ҷиддии захираҳои обӣ ва гидроэнергетикӣ буда, барои тараққӣ додани саноати маъдани ҷӯшӣ ва коркард - металлургияи ранга ва сиёҳ саноати масолеҳи бинокорӣ ва саноати фарматсевтӣ аз сарватҳои табиӣ бой мебошад, ки барои рушди соҳибқориҳои истеҳсолии саноатӣ заминаи мустаҳкамаи захиравӣ фароҳам оварда, шароити табиӣю иқлимӣ ноҳияҳои водӣҳои кишвар бошад, барои истеҳсоли маҳсулоти кишоварзӣ барои соҳаҳои коркарди анъанавӣ саноати сабук ва ҳӯрокворӣ мусоид аст.

Асосгузори сулҳу ваҳдати миллӣ - Пешвои миллат, Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон қайд карданд, ки - «....захираҳои бузурги ашёи хоми ватанӣ имкон медиҳанд, ки тавассути коркарди пурраи маъдан, аз ҷумла металлҳои рангаву қиматбаҳо, инчунин, тавассути коркарди маҳсулоти кишоварзӣ ва

растаниҳои шифобахш соҳаҳои саноати металлургия, сабуку хӯрокворӣ ва дорусозӣ рушд намуда, дар натиҷа ҳаҷми истеҳсоли маҳсулоти содиротӣ ва ивазкунандаи воридот афзоиш ёбад ва саноатикунони босуръати мамлакат таъмин карда шавад» [7]. Дар ин самт масъалаҳои тавсеаи банақшагирии индикативӣ дар ҷумҳурӣ тавассути қабули барномаҳои стратегияи рушди соҳаи саноат як воситаи муҳими идоракунии давлатӣ бо мақсади ислоҳи рафтори девиантии соҳибқориҳои саноатӣ ва хоҳиш додани хароҷоти трансаксионӣ/муомилотӣ ва фидутсиарӣ/боваринок мебошад.

Солҳои рушди саноат эълон намудани солҳои 2022-2026 дар Ҷумҳурии Тоҷикистон ва амалишавии нақшаҳои татбиқи рушди саноати кишвар дар давраҳои солҳои 2022-2026 аз ҳама бехтар равияи функционалӣ ва ғаёлияти соҳибқориҳои истеҳсолиро дар самти ҳамбастагии онҳо бо барномаҳои стратегияҳои қабулгардидаи Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон, дар ҳошияи саноатикунони босуръат ифода мекунад. Банақшагирии индикативӣ дар ин ҳолат, робитаи мутақобилаи ҷорабиниҳои давлатиро байни худ дар доираи лоиҳаҳои таҷрибавӣ на танҳо бо ҳам таъмин менамояд, балки соҳибқориҳои истеҳсолиро барои истифодаи воситаҳои идоракунии лоиҳаҳо, ба сатҳи лоиҳаҳои тичоратӣ расонидани тадбирҳои сармоягузорӣ, арзёбии захираҳои зарурӣ дар асоси бенчмаркинги лоиҳаҳо, ки дар Тоҷикистон ё дигар кишварҳо, ки шароити рушдашон шабех доранд амалӣ мешаванд, ҳавасманд мегардонад.

Дар таҳқиқоти илмӣ қайд карда шудааст, ки дар доираи татбиқи сиёсати нави сохторӣ дар саноат, бо роҳи тадриҷан гузаштан ба рушди афзалиятноки соҳаҳои истеҳсолкунандагони маҳсулоти ниҳой, ҳуҷҷатҳои муҳими қабулкардашудаи Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон инҳо мебошанд: Стратегияи миллии рушди Ҷумҳурии Тоҷикистон барои давраи то соли 2030 (бо қарори Маҷлиси намояндагони Маҷлиси Олии (Парлумон) Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 1 декабри соли 2016, №636 тасдиқ карда шудааст); Барномаи миёнамуҳлати рушди Ҷумҳурии Тоҷикистон барои солҳои 2021-2025 (бо қарори Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 30 апрели соли 2021, №168 тасдиқ карда шудааст); Барномаи давлатии рушди содироти Ҷумҳурии Тоҷикистон барои солҳои 2021-2025 (бо қарори Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 30 апрели соли 2021, №169 тасдиқ карда шудааст); Стратегияи рушди саноат дар Ҷумҳурии Тоҷикистон барои давраи то соли 2030 (бо қарори Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 27 марти соли 2018, №159 тасдиқ

карда шудааст); Барномаи саноатикунони босуръати Ҷумҳурии Тоҷикистон барои солҳои 2020-2025 (бо қарори Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 27 майи соли 2020, №293 тасдиқ карда шудааст); Нақшаи миллии чорабиниҳо бахшида ба солҳои рушди саноат дар Ҷумҳурии Тоҷикистон барои солҳои 2022-2026 (бо қарори Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 23 июли соли 2022 тасдиқ карда шудааст); Барномаи рушди саноати сабук дар Ҷумҳурии Тоҷикистон барои давраи то соли 2022 (бо қарори Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 27 майи соли 2020, №293 тасдиқ карда шудааст); Барномаи рушди саноати хӯрокворӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон барои солҳои 2020-2025 (бо қарори Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 31 июли соли 2019, №373 тасдиқ карда шудааст) ва ғ.

Ҳамзамон, масъалаҳои бо суръат аз нав мучахҳазгардони соҳаи саноат бо воситаҳои нави меҳнат ва равонанамони рушду тараққиёти инноватсионӣ, ки дар мавриди аввал самтгирӣ ва диққатро ба қарзгирии технологияи пешрафта аз мамлакатҳои мутараққӣ, инчунин, рушдидиҳии босуръати истеҳсолоти анъанавии саноати кишвар ва татбиқи чораҳои ҳавасмандгардони рушди иқтисодии ба содирот нигаронидашуда кори зиёди иттилоотиро дар муҳити соҳибкорӣ тақозо мекунад, то шарҳдиҳи пурраи ғояҳо, ҳадафҳо ва вазифаҳои дар ҳуҷҷатҳои қабулкардаи ҳукумати кишвар ба пуррагӣ расонида шаванд.

Дар таҳқиқоти диссертатсионӣ хулоса бароварда шудааст, ки самтҳои асосии пасткунандаи сатҳи рушди девиантии соҳибкории истеҳсолӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон, бо ноил шудан ба мақсади афзоиши босуръати рушду тараққиёти саноат дар доираи саноатикунони босуръат алоқаманд аст. Дар кори илмӣ-таҳқиқотӣ бо мақсади ҳалли вазифаҳои стратегияи рушди кишвар, ин самтҳо ба панҷ гурӯҳ чудо карда шудааст:

1. Рушди саноати маъдан ва иқтишофи геологӣ, коркарди маъдан ва ашёи хоми маъданӣ бо дарназардошти интегратсияи истеҳсолоти нав ба занҷираҳои баландтехнологии истеҳсолӣ (истеҳсоли панелҳои офтобӣ, батареяҳо, аккумуляторҳо, мошинҳои барқӣ ва ғайра). Ин, таҳияи тадбирҳои институтсионалии тақмили танзими гумрукию тарифӣ, сиёсати андоз ва низоми тадбирҳои дастгирии фаъолияти сармоягузори дар назар дорад.

2. Рушди саноати коркард, ки фароҳам овардани бартари рақобатпазирро барои соҳаҳои мураккаби пешрафтаи истеҳсолӣ тавассути рушди технологияҳои иттилоотӣ коммуникатсионӣ дар

саноат, таъсиси паркҳои технологӣ ва бизнес-инкубаторҳоро дар назар дорад.

3. Рушди соҳаҳои ба содирот нигаронидашуда, ки дастгирии иттилоотию коммуникатсионӣ ва маркетингиро таъмин менамояд, пеш аз ҳама дар саноати сабук, хӯрокворӣ ва дорусозӣ, инчунин, рафъи монеаҳои аз ҳад зиёд дар роҳи фаъолияти иқтисодии хориҷӣ ва таҷрибаи густурдаи факторинг ва ғайра.

4. Рушди комплекси нақлиётию логистикӣ, ки кам кардани хароҷоти нақлиётию логистикӣ ва рушди иқтидори нигоҳдории ашёи хом ва маҳсулоти тайёри саноатӣ, рафъи монеаҳои логистикӣ, ки ба рушди истеҳсолот ҳалал мерасонанд, пешбинӣ шудааст.

5. Рушди таҳсилоти касбӣ-техникӣ, ки ба тайёр кардани мутахассисони ихтисосҳои касбҳои камёб нигаронида шудааст.

Асосгузори сулҳу ваҳдати миллӣ - Пешвои миллат, Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон, муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон борҳо қайд карданд, ки рушди соҳибкорӣ на танҳо проблемаи иқтисодӣ мебошад. Ин ниҳоди иқтисоди бозорӣ чунин ҳуқуқҳои конститутсионии соҳибкоронро дар бар мегирад, аз қабili гирифтани таҳсилоти мувофиқ, ҳимоя аз даҳлати маъмурӣ, фароҳам овардани муҳити (иқлими) мувофиқи дохилию берунӣ барои бизнес, баробарии имкониятҳо нисбати соҳибкории давлатӣ, васеъ намудани озодии интиҳоби бозору бонкҳо ва ғайра. Бо назардошти ин, дар кори илмӣ диссертатсионӣ масъалагӯзорӣ карда шудааст, ки масъалаи муҳими назариявӣ, ҳам барои иқтисоди ватанӣ ва ҳам барои илми иқтисод - ин масъалаи асосноккунии интиҳоби афзалиятҳо барои ҳавасмандгардонии фаъолияти соҳибкорӣ дар маҷмӯъ ва аз ҷумла соҳибкории истеҳсолӣ мебошад.

Дар шароити рақобати ҷаҳонӣ/глобалӣ ва муҳити зудтағйирёбандаи иқтисодӣ, интиҳоби афзалиятҳои рушди соҳибкории истеҳсолӣ ҷанбаи калидии ба даст овардани бартариҳои рақобатӣ ва рушди устувор мегардад. Соҳибкории истеҳсолӣ дар рушди иқтисодии кишвар нақши муҳим дошта, ба таъсиси ҷойҳои корӣ, афзоиши маҷмуи маҳсулоти дохилӣ (ММД) ва рушди технологияҳои муосир мусоидат мекунад. Аммо, барои фаъолияти бомуваффақияту пурсамар, корхонаҳои истеҳсолӣ бояд, ки самтҳои афзалиятнокро интиҳоб кунанд, ки расидан ба ҳадафҳо ва амалишавии стратегияҳои дарозмуддати онҳоро дастгирӣ кунанд.

Дар адабиёти махсуси иқтисодӣ нуктаи назари гуногуни

концептуалӣ оид ба асоснокии назариявии интиҳоби афзалиятҳои рушди соҳибкории истеҳсоли дар шароити муосир мавҷуданд (Расми 3).



Расми 3. Асосҳои назариявии интиҳоби афзалиятҳои рушди соҳибкории истеҳсоли

Пеш аз ҳама - ин модели назариявии идоракунии стратегияи корхона мебошад. Тибқи ин равиш, интиҳоби афзалиятҳо дар соҳибкории истеҳсоли метавонад бо истифода аз модели идоракунии стратегӣ дар пояи таҳлили SWOT асоснок карда шавад. Нуктаи назари дуюми концептуалӣ ба асоснокии назариявии интиҳоби афзалиятҳои рушди соҳибкории истеҳсоли дар шароити муосир ин, назарияи давраи ҳаётии маҳсулот мебошад. Аз назарияи идоракунии маълум аст, ки дар

марҳилаҳои гуногуни давраи ҳаётии маҳсулот (чорикунӣ, афзоиш, камолот, таназул) корхона бояд афзалиятҳои худро мутобиқ созад. Дар марҳилаи аввали ҷоринамояи инноватсия ва рушди технологияҳои нав муҳим аст, дар ҳоле ки дар марҳилаи камолот оптимизатсияи равандҳои истеҳсоли ва баланд бардоштани сифат метавонад авлабият дошта бошад. Равиши сеюми интиҳоби афзалиятҳо, ба консепсияи муносибати бисёромиллии омӯзиши падидаҳои иқтисодӣ асос меёбад. Тибқи равиши мазкур омилҳое, ки ба интиҳоби афзалиятҳои рушди соҳибкории истеҳсоли таъсир мерасонанд, метавонанд омилҳои иқтисодӣ, иҷтимоӣ ва технологӣ бошанд.

Дар диссертатсия нишон дода шудааст, ки вобаста ба иқтисоди миллии Ҷумҳурии Тоҷикистон асосҳои назариявии интиҳоби афзалиятҳои рушди соҳибкории истеҳсолиро зарур аст, ки тавассути призмаи якҷанд равишҳои назариявии дар адабиёти иқтисодии ватанӣ мавҷудбуда баррасӣ кард.

Якум - тавассути назарияи иқтисодии захираҳо. Ин нуқтаи назар таваҷҷуҳро ба истифодаи оптималии захираҳои маҳдуд равона мекунад. Тавре ки Асосгузори сулҳу ваҳдати миллӣ - Пешвои миллат, Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон дар Паёми навбатии худ ба Маҷлиси Олӣ қайд карданд, «...ҷиҳати ҳавасманд намудани фаъолияти навоарӣ, дар истеҳсолот васеъ истифода кардани технологияҳои инноватсионӣ ва дастгирии ташаббусҳои созандаи соҳибкорон дар ин ҷода, хусусан, доир ба коркарди ашёи хом дар дохили мамлакат тадбирҳои фаврӣ роҳандозӣ карда шаванд.

Тақвияти корҳо доир ба истифодаи самараноки захираҳои мавҷуда ва рушди иқтисоди истеҳсолии кишвар, баланд бардоштани рақобатнокӣ ва гуногунна्वии истеҳсолоти саноатӣ, зиёд кардани ҳаҷми истеҳсолоти саноати коркард, афзоиш додани арзиши иловашудаи молҳои саноатӣ дар асоси рушди маҷмааҳои соҳавӣ зарур мебошад» [9].

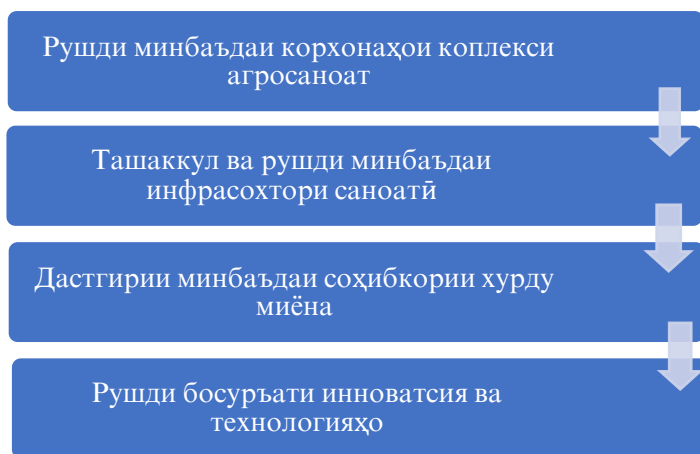
Дуум - асосҳои назариявии интиҳоби афзалиятҳои рушди соҳибкории истеҳсолиро тавассути назарияи бартарии рақобат метавон баррасӣ кард. Мувофиқи ин назария, дар иқтисоди миллии кишвар ва минтақаҳои он ҳамон соҳаҳоеро рушд додан лозим аст, ки дорои бартарии рақобатнокӣ мебошанд. Барои Ҷумҳурии Тоҷикистон таваҷҷуҳи бештаре метавонад ба кишоварзӣ, нассочӣ ва масолеҳи сохтмонӣ дода шавад.

Сеюм – тавассути истифодаи назарияи инноватсионӣ. Гап дар сари он аст, ки дар шароити муосир технологияи нав ва равандҳои инноватсиониро чорӣ кардан лозим аст. Рушди иқтисоди рақамӣ ва “сабз”, инчунин таъсиси стартапҳо метавонад яке аз самтҳои афзалиятноки баланд бардоштани рақобатпазирии иқтисоди миллий гардад.

Чорум – дар асоси назарияи рушди устувор.

Мушкилоти асосие, ки соҳибкории истеҳсоли дар кишвар ба он рӯбарӯ мешавад, ин мушкилоти нокифояи захираҳои молиявӣ, рушди сусти инфрасохтори бозор, нарасидани қувваи кории тахассусӣ ва ғайра мебошанд. Масалан, дастрасии маҳдуди маблағгузорӣ ва бо қарзтаъминкунӣ дар минтақаҳои кишвар ба қор андохтан рушди истеҳсолоти навро мушкил гардонда, вазъияти нохуби шабакаҳои энергетикӣ ба пешрафти истеҳсолот ҳалал расонида, рушди истеҳсолотро боз медорад. Дар навбати худ, таҳсилоти самти ихтисосҳои касбӣ-техникӣ ва омода намудани кадрҳои соҳаи технология ва менеҷмент рушди минбаъдаро тақозо мекунад.

Бо дарназардошти гуфтаҳои боло, дар диссертатсия якҷанд самтҳои афзалиятноки рушди соҳибкории истеҳсоли дар Ҷумҳурии Тоҷикистон муайян карда шудааст (Расми 4).



Расми 4. Самтҳои афзалиятнок барои рушди соҳибкории истеҳсоли дар Ҷумҳурии Тоҷикистон

Равишҳо ва принципҳои назариявии дар боло зикршуда оид ба интиҳоби афзалиятҳои рушди соҳибкории истеҳсолӣ дар иқтисоди миллӣ муносибати анъанавии таҳлили рушди ин намуди соҳибкориро, ки дар адабиёти иқтисодӣ мавҷуд аст, инъикос мекунанд. Дар баробари ин, дар шароити муосир барои асосноксозии қарорҳои низоми афзалиятноки рушди соҳибкории истеҳсолӣ дар иқтисоди миллӣ, равиш ва нигоҳи муосиртар зарур аст. Чунин равиш метавон ба гурӯҳбандии бисёрсатҳии нишондодҳои асосӣ ёбад, ки рушди сифатӣ ва миқдорӣ фаъолияти соҳибкориро дар иқтисоди миллӣ тавсиф мекунанд ва имконияти медиҳад, ки самтҳои афзалиятноки рушди онҳо ҳамчун «нуқтаҳои институтсионалии рушд»-и иқтисоди миллӣ муайян карда шаванд.

Рушди соҳибкории истеҳсолӣ, ҳамчун институти асосӣ (ҳамчун ниҳоди калидӣ) дар низоми бозорӣ нишон медиҳад, ки ба он параметрҳои сифатӣ ва миқдорӣ хос аст, ки аз шаклҳои ташкилию ҳуқуқӣ ва самаранокии фаъолияти соҳибкорӣ дар шаклҳои қорхонаҳои миёна, калон ва муштарақ, қорхонаҳои хурд ва соҳибкории инфиродӣ вобаста аст.

Дар илми иқтисодии ватанӣ ба муайян кардани соҳибкории истеҳсолӣ ҳамчун “нақтаҳои институтсионалии рушд” муносибати мушаххаси яхела вучуд надорад. Дар Ҷумҳурии Тоҷикистон се чунин гурӯҳи соҳибкории истеҳсолиро новобаста аз шакли ташкилию ҳуқуқӣ чудо қардан мумкин аст:

а) соҳибқороне, ки дар соҳаҳои анъанавии иқтисоди миллӣ машғуланд;

б) соҳибқороне, ки барои худ аз ҳисоби фаъолият дар соҳаҳои иқтисоди миллӣ, ки ҷумҳурӣ дар захираҳои бартариҳои мутлақ дорад, афзалиятҳои муқоисавӣ ба вучуд меоранд;

б) соҳибқороне, ки тавассути истифодаи технологияҳо ва воситаҳои инноватсионӣ барои худ бартариҳои рақобатӣ эҷод мекунанд.

Дар навбати худ, ин соҳаҳои иқтисоди миллиро низ ба се гурӯҳ чудо қардан мумкин аст. Яъне, соҳаҳои, ки ба бозори дохилӣ бо сатҳҳои гуногуни технологӣ нигаронида шудаанд; соҳаҳои, ки ба истифодаи захираҳо, аз ҷумла содироти онҳо нигаронида шудаанд; ва соҳаҳои, ки қорхонаҳояшон дар фаъолияти худ ба тамоюли муосири технологӣ нигаронида шудаанд.

Ягонагии аломатҳои функционалӣ ва соҳавии соҳибкории истеҳсолӣ имкон медиҳад, ки матритсаи гурӯҳбандии субъектҳои он барои интиҳоби афзалиятҳои рушди онҳо дар иқтисоди миллии Тоҷикистон сохта шавад (Расми 5).



Расми 5. Матритсаи таснифи соҳибкории истеҳсолӣ барои муайян кардани афзалиятҳои рушди онҳо дар иқтисоди миллии
Сарчашма: таҳияи муаллиф

Дар квадранти 1 субъектҳои соҳибкории истеҳсоли қарор доранд, ки барои онҳо сатҳи баланди муҳимият барои иқтисоди миллий ва коэффитсиенти начандон баланди чандирӣ хос аст. Онҳо дар иқтисоди миллии ҷумҳурӣ ҷойгоҳи муайянеро доранд, аммо сатҳи баланди рақобатпазирии баландро надоранд ва маҳсулоти истеҳсолкардаи онҳо асосан дар марҳилаи гузариши “давраи зиндагии маҳсулот” аз камолот ба таназзул қарор дорад. Дар квадранти 2 субъектҳои соҳибкории истеҳсолие қарор доранд, ки тавассути истифодаи бартариҳои мутлақ ва муқоисавӣ ба сатҳи нисбатан баланди рақобатпазирӣ ноил мешаванд ва маҳсулоти истеҳсолкардаи онҳо асосан дар марҳилаҳои “давраи зиндагии маҳсулот” ё камолот ё таназзул вобаста ба вазъи бозори ҷаҳонӣ қарор доранд. Дар квадранти 3 субъектҳои соҳибкории истеҳсолие қарор доранд, ки дар иқтисоди миллий аҳамияти баланди потенциалии худро аз ҳисоби суръати афзоюндаи таъсиси арзиши

умумии иловашуда нишон медиҳад ва маҳсулоти истеҳсолкардаи онҳо асосан дар марҳилаи камолоти “давраи зиндагии маҳсулот” қарор дорад. Дар квадранти 4 субъектҳои соҳибкории истеҳсолие қарор доранд, ки талоши онҳо ҳамеша ба бартариятҳои рақобат нигаронида шуда, ҳаракат менамоянд, ки тавассути равона кардани раванди истеҳсолӣ ба тамоюли тренди муносири технологӣ - иқтисоди рақамӣ ва “сабз” ноил шаванд. Маҳсулоти истеҳсолкардаи онҳо асосан дар марҳилаҳои муқаддима ё афзоиш дар «давраи зиндагии маҳсулот» ҷойгир аст.

Таснифоти мазкури субъектҳои соҳибкории истеҳсолиро метавон барои интиҳоби ҷорабиниҳо дар доираи стратегияҳо ва барномаҳои давлатӣ, барои ноил шудан ба ҳадафҳои миллии рушди кишвар, тавассути ҳавасмандгардонии субъектҳои соҳибкорӣ ҳамчун “нуқтаҳои институтсионалии рушд”- и иқтисоди миллии истифода бурд.

Таҳлили адабиёти иқтисодӣ нишон медиҳад, ки интиҳоби шакли ташкилию ҳукукии соҳибкорӣ марҳилаи муҳим дар раванди ташкили тичорат мебошад. Он ба хатарҳо, андозбандӣ, идоракунии ва имкониятҳои рушд таъсир мерасонад. Соҳибкорон бояд ҳар як шаклро бо назардошти ҳадафҳо, андозаи тичорат ва бозоре, ки дар он фаъолият кардан меҳоянд, бодиккат арзёбӣ кунанд. Тибқи қонунгузории Ҷумҳурии Тоҷикистон, бо назардошти ҳадафҳои дар пеш гузоштаи худ, соҳибкорон метавонанд аз якчанд шаклҳои ташкилию ҳукукии соҳибкорӣ яке аз онҳоро интиҳоб намоянд: соҳибкории инфиродӣ (СИ); Ҷамъияти дорои масъулияти маҳдуд (ЧДММ); Ҷамъияти саҳомии пӯшида (ҚСП); Ҷамъияти саҳомии кушода (ҚСК).

Тибқи феҳристи давлатии корхонаҳо ва ташкилотҳои Ҷумҳурии Тоҷикистон, то 1 январи соли 2024 (бо дарназардошти ташкилотҳои ҷамъиятӣ ва муассисаҳои давлатии дар Вазорати адлия ба қайд гирифташуда) дар ҷумҳурӣ ҳамагӣ 742,4 ҳазор субъекти хоҷагидорӣ ба қайд гирифта шудааст, ки аз онҳо 56,4 ҳазор шахсони ҳукукӣ ва 686 ҳазор соҳибкорони инфиродӣ мебошанд. Ин нишондиҳанда нисбат ба ҳамина давраи соли гузашта 34,7 ҳазор ё 4,9% зиёд мебошад.[21] Таҳлили маълумоти омории нишон медиҳад, ки соҳибкорони инфиродӣ шакли маъмултарини соҳибкорӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон боқӣ мемонад.[21] Ин ба осонии бақайдгирӣ ва хароҷоти минималии тичорат вобаста аст. Соҳибкорони инфиродӣ дар бахши истеҳсолӣ, хусусан дар истеҳсолоти хурди ҷумҳурӣ ҳиссаи назаррасро ишғол мекунанд. Онҳо чандирӣ ва мутобиқшавии зудро ба тағйирот дар бозор таъмин

меkunанд. Аммо, сарфи назар аз осонии бақайдгирӣ ва хароҷоти кам, соҳибкорони инфиродӣ бо маҳдудиятҳои дастрасӣ ба маблағгузорӣ ва сармоягузорӣ рӯ ба рӯ мешаванд, ки метавонанд тавсеаи иқтидорҳои истеҳсолиро душвор гардонанд. Дар шароити рақобати афзоянда, соҳибкорони инфиродӣ аксар вақт дар таъмини сифати маҳсулот ва риояи стандартҳо бо мушкilot рӯ ба рӯ мешаванд.

Чамъиятҳои дорои масъулияти маҳдуд (ЧДММ) аз рӯйи маъруфият дар кишвар дар ҷойи дуҷум қарор доранд ва тақрибан 25%-и шумораи умумии шахсони ҳуқуқиро ташкил медиҳанд. ЧДММ ба туфайли қобилияти маҳдуд қардани масъулияти иштирокчиён ва ҷалби сармоягузориҳои иловагӣ, шакли торафт маъмул барои соҳибкории истеҳсоли мегардад. Ин шакли соҳибкорӣ имкон медиҳад, ки захираҳои якҷанд сармоягузoron муттаҳид қарда шаванд, ки ин барои татбиқи лоиҳаҳои бузурги истеҳсоли махсусан муҳим аст. ЧДММ инчунин, барои сохторикунонӣ ва идоракунии тичорат имкониятҳои бештар фароҳам меорад, ки метавонанд ба идоракунии самараноки равандҳои истеҳсоли мусоидат кунанд. Аммо, таъсис ва пешбурди ЧДММ риояи расмиёти мураккаби ҳисоботдиҳӣ ва идоракуниро талаб мекунад, ки барои тичорати хурд душвор буда метавонад.

Вобаста ба таҳлилҳои мазкур чунин хулоса баровардан мумкин аст, ки дар Тоҷикистон фаъолияти асосии соҳибкорони истеҳсоли дар соҳаи саноатро ЧДММ ташкил менамояд, ки онҳо дар рушди имрӯзаи иқтисодиёти кишвари мо нақши калидӣ доранд.

Дар навбати худ, чамъиятҳои саҳҳомӣ (ЧСК ва ЧСП) дар ҷумҳурӣ, ки тақрибан 80%-и онҳо пӯшида мебошанд, одатан барои лоиҳаҳои калонтар истифода мешаванд. Соҳаҳои асосие, ки рушди фаъолонаи чамъиятҳои саҳҳомӣ дар онҳо дида мешавад, ин энергетика, сохтмон ва истихроҷи маъданҳои фойданок мебошанд.

Таҷрибаи фаъолияти соҳибкорӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон нишон медиҳад, ки ЧСК, аз ҷумла тавассути таъсиси корхонаҳои муштарақ (КМ), шакли афзалиятнок барои корхонаҳои миёна ва калони истеҳсоли мебошад. Онҳо имкон медиҳанд, ки тавассути фурӯши саҳмияҳо сармоя ҷалб қарда шавад, аммо дастрасӣ ба иттилооти тичоратро барои сармоягузoronи хориҷӣ маҳдуд мекунад. Ин метавонад барои ширкатҳое, ки мехоҳанд тичорати худро назорат кунанд, муфид бошад. ЧСП аксар вақт дар соҳаҳои истифода мешаванд, ки барои ворид шуданашон монеаҳо зиёданд, аз қабili соҳаҳои

энергетика ва саноати вазнин, ки маблағгузори назарраси ибтидоиро талаб мекунад.

Қайд кардан бамаврид аст, ки айни замон дар Ҷумҳурии Тоҷикистон ҚДММ шакли аз ҳама бештар истифодашавандаи ташкилию ҳуқуқии фаъолияти соҳибқории истеҳсоли буда, дар сохтори истеҳсоли маҳсулоти саноатии кишвар нақши муҳимро мебозад. Таҳлили маълумоти омории дар ҷадвали 1 овардашуда нишон медиҳад, ки дар сохтори истеҳсоли аксари маҳсулоти муҳими саноатии кишвар, ҳиссаи ҚДММ бениҳоят назаррас буда, истеҳсолкунандагони асосии ин намуди маҳсулот ба ҳисоб мераванд. Аз ҷумла, дар истеҳсоли маҳсулоти муҳими саноати сабуки кишвар – истеҳсоли пахта ва молҳои аз он тайёршаванда, дар давраи солҳои 2022-2023, ҳиссаи ҚДММ ба ҳисоби миёна 85-88%-ро ташкил медиҳад. Инчунин, дар истеҳсоли нахи пахта дар кохонаҳои калон дар таносуб бо дигар шаклҳои фаъолияти иқтисодӣ ҳиссаи ҚДММ назаррас буда, ҳиссаи корхонаҳои мазкур дар давраи таҳлилшаванда мутаносибан 80,7% ва 81%-ро ташкил намуда, дар арзиши умумии соли 2023 бошад, ҳиссаи ҚДММ 80,5%-ро ташкил медиҳад.

Дар баробари ин, қайд кардан бамаврид аст, ки тибқи маълумоти омории, дар истеҳсоли чигити пахта дар корхонаҳои хурду калони кишвар, дар давраи солҳои 2022-2023 ҳиссаи ҚДММ ба ҳисоби миёна 88%-ро ташкил намуда, мутаносибан дар корхонаҳои хурд 92,9% ва 84% ва дар корхонаҳои калон мутаносибан 86,8% ва 87,5%-ро ташкил додааст. Дар баробари ин, дар истеҳсоли либосҳои махсуси тиббӣ, варзишӣ, қорӣ, ҳарбӣ ва борхалтаҳо низ, ба мисли дигар намуди маҳсулот, ҳиссаи ҚДММ дар ҷойи аввал қарор дошта, дар солҳои 2022-2023 мутаносибан 88,1% ва 85,9%-ро ташкил дода, дар арзиши маҳсулоти истеҳсолшудаи ин намудҳои маҳсулоти саноатӣ дар соли 2023 73,8%-ро ташкил медиҳад.

Ҷадвали 1. Таносуби истеҳсоли маҳсулоти саноатӣ аз ҷониби ширкатҳои ҚДММ ва дигар ширкатҳо дар солҳои 2022-2023

Номгӯӣ	Солҳо		Арзиши маҳсулоти истеҳсолшуда дар с.2023 - ҳазор. сомонӣ
	2022	2023	
Истеҳсоли нахи пахта дар корхонаҳои хурд, ҳамагӣ - тонна	34644,2	8009,29	105813,96

Аз ҷумла - ширкатҳои ҶДММ	32069,3	6783,0	87522,7
Аз ҷумла - дигар ширкатҳо	2574,9	1226,3	18291,3
Ҷоизаи ширкатҳои ҶДММ	92,6	84,7	82,7
Истеҳсоли нахи пахта дар корхонаҳои калон, ҳамагӣ - тонна	92496,52	119404,53	1695958,76
Аз ҷумла - ширкатҳои ҶДММ	74650,8	96697,9	1365517,1
Аз ҷумла - дигар ширкатҳо	17845,7	22706,6	330441,7
Ҷоизаи ширкатҳои ҶДММ	80,7	81,0	80,5
Истеҳсоли чигити пахта дар корхонаҳои хурд, ҳамагӣ - тонна	59233,2	13402,7	57886,6
Аз ҷумла - ширкатҳои ҶДММ	55004,8	11262,5	50165,8
Аз ҷумла - дигар ширкатҳо	4228,4	2140,2	7720,8
Ҷоизаи ширкатҳои ҶДММ	92,9	84,0	86,7
Истеҳсоли чигити пахта дар корхонаҳои калон, ҳамагӣ - тонна	137672,8	179028,6	582627,5
Аз ҷумла - ширкатҳои ҶДММ	119475,7	156717,7	509802,2
Аз ҷумла - дигар ширкатҳо	18197,1	22310,9	72825,3
Ҷоизаи ширкатҳои ҶДММ	86,8	87,5	87,5
Истеҳсоли либосҳои махсуси тиббӣ, варзишӣ, қорӣ, ҳарбӣ ва борхалта, ҳамагӣ - дона	584824,0	1467762,0	45091,6
Аз ҷумла - ширкатҳои ҶДММ	511675	1356198	33269,0
Аз ҷумла - дигар ширкатҳо	73149	111564	11822,6
Ҷоизаи ширкатҳои ҶДММ	87,5	92,4	73,8
Ҷоизаи ширкатҳои ҶДММ дар умум	88,1	85,9	82,2

Сарчашма: таҳияи муаллиф дар асоси маълумоти омили расмӣ соҳа дар тӯли солҳои мавриди баррасӣ: Маҷмуаи омили Агентии омили назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон. 2024.

Айни замон, дар Ҷумҳурии Тоҷикистон корхонаҳои муштарак аз рӯи ҳаҷми истеҳсоли маҳсулоти саноатӣ, корхонаҳои калонтарин мебошанд.

Масалан, корхонаҳои муштарак ба монанди: "... ҚДММ "ТВЕА Душанбе саноати кӯҳӣ" (ноҳияи Айни - истеҳсоли маҳсулот дар соли 2023 - 1233 миллион сомони ро ташкил дод), ҚДММ "Ширкати кӯҳӣ-саноатии Тоҷикистону Чин" (шаҳри Гулистон - 2870 миллион сомонӣ), ҚДММ "Ширкати металлургии Анзоб" (ноҳияи Айни - 1371 миллион сомонӣ) ва ҚДММ "ТАГХ Анзоб" (ноҳияи Айни - 659 миллион сомонӣ, дар якҷоягӣ бо ИМА) бузургтарин дар соҳа буда, дар маҷмӯъ 65,4%-и ҳаҷми умумии тамоми маҳсулоти саноати истихроҷи кишварро (6133 миллион сомонӣ аз 9373 миллион сомонӣ) ташкил медиҳанд.

Бузургтарин дар соҳаи дӯзандагӣ ҚДММ "САТН" (шаҳри Хучанд – 108 миллион сомонӣ) ва ҚДММ "Қавонӣ" (шаҳри Хучанд – 124 миллион сомонӣ) мебошанд, ки 51%-и ҳаҷми умумии тамоми маҳсулоти саноати дӯзандагии кишварро медиҳанд (232 миллион сомонӣ аз 455 миллион сомонӣ, ҳарду дар якҷоягӣ бо Италия).

Бузургтарин истеҳсолкунандаи риштаи пахта Маҷмааи нассочии Чамбӣяти саҳомии пӯшидаи (ҚСП) "Чунтай-Данғара Син Силу Текстил" мебошад, ки аз 20,3 ҳазор тонна дар саросари кишвар 14,5 ҳазор тонна ришта истеҳсол кардааст, ки 71,4% ҳаҷми умумиро ташкил медиҳад.

Корхонаҳои калонтарин дар саноати кимиё ҚДММ КМ "Силкоат Бойя" (шаҳри Хучанд – 13 миллион сомонӣ, дар якҷоягӣ бо Туркия) ва ҚСК "АЗОТ" (шаҳри Леваканд – 162 миллион сомонӣ, дар якҷоягӣ бо Кипр) мебошанд, ки дар маҷмӯъ 31,4% ҳаҷми умумии маҳсулоти саноати кимиёи кишварро медиҳанд (175 млн. сомонӣ аз 557 млн. сомонӣ).

Корхонаҳои калонтарини истеҳсоли дигар маҳсулоти минералии ғайриметаллӣ ҚДММ "Чжунгтсай моҳир семент" (ноҳияи Ёвон 433 миллион сомонӣ), ҚДММ "Моҳир семент" (ноҳияи Қ.Балхӣ - 116 миллион сомонӣ), ҚДММ "Хуаксин Ғаюр семент" (ноҳияи Ёвон - 721 миллион сомонӣ), ҚДММ "Хуаксин Ғаюр" (ноҳияи Б.Ғафуров - 518 миллион сомонӣ), ки дар маҷмӯъ 57,5% ҳаҷми маҳсулоти минералии ғайриметаллии кишварро медиҳанд (1788 миллион сомонӣ аз 3109 миллион сомонӣ).

Аз рӯйи истехсоли нӯшокиҳои ташнашикан/беалкоголӣ, бузургтарин истехсолкунанда дар кишвар ҚСҚ “Оби Зулол” (шаҳри Истаравшан) мебошад (саҳмдори ҚСҚ “Оби Зулол” “Бейбарс ва К” (Қазокистон) ва “Консолидэйтед Экспорт Корпорэйшн” (Британияи Кабир) мебошанд). Корхона соли 2023 ба маблағи 811 миллион сомонӣ маҳсулот баровардааст, ки 65,1%-и ҳаҷми умумии маҳсулоти ташнашиканро/беалкоголиро (1246 миллион сомонӣ) ташкил медиҳад [3].

Ғайр аз ин корхонаҳо, метавон ҚДММ “Зарафшан” оид ба истехсоли тилло (бо ҚМЧ), ҚСҚ “Агротехсервис” оид ба истехсоли тракторҳо (бо Белоруссия), ҚДММ “Акиа Авесто Автоматив Индастри” оид ба истехсоли автобусҳо (бо Туркия), ҚДММ “Артель Авесто Электроникс” оид ба истехсоли техникаи рӯзгори маишӣ (бо Ёзбекистон) ва ғайраро қайд кард.

Ин аз самаранокии баланди фаъолияти корхонаҳои муштарақ дар Тоҷикистон, ҳамчун шакли ташкили соҳибқориҳои истехсолии манфиатдор шаҳодат медиҳад.

Дар таҳқиқоти диссертатсионӣ ду меъёре, ки барои интиҳоби шаклҳои ташкилию ҳуқуқии соҳибқориҳои истехсолӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон таъсир мерасонанд, қайд карда шудааст. Меъёри аввал, ки дар асоси интиҳоби шакли ташкилию ҳуқуқии соҳибқориҳои истехсолӣ қарор дорад, бо имконияти пайдо кардани манбаъҳои маблағгузорӣ ё имконияти таъмини дастрасӣ ба маблағгузориҳои фаъолияти истехсолӣ алоқаманд аст. Тавре ки таҷриба нишон медиҳад, ҚДММ ва ҷамъиятҳои саҳҳомӣ имкони бештари ҷалби сармоягузорӣ доранд ва ин ба онҳо имкон медиҳад, ки иқтидорҳои истехсолиро васеъ карда, технологияҳои муосирро ҷорӣ кунанд.

Меъёри дуюм, ин қобилияти идоракунии хавфҳо мебошад. Масалан, масъулияти маҳдуд дар ҚДММ ва ҷамъиятҳои саҳҳомӣ хавфҳои молиявиро барои сармоягузoron коҳиш медиҳад, ки ин барои ташкили соҳибқориҳои истехсолӣ хеле муҳим аст.

Ҳамин тариқ, бо дарназардошти зарурати расидан ба ҳадафҳои миллии рушди кишвар, шаклҳои афзалиятноки ташкилию ҳуқуқии соҳибқориҳои истехсолӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон, бояд ҚДММ ва ҷамъиятҳои саҳҳомӣ, аз ҷумла дар асоси онҳо таъсис додани корхонаҳои муштарақ бошанд.

Дар боби сеюм “Асосҳои ташкилӣ-иқтисодии рушди афзалиятноки соҳибқориҳои истехсолӣ дар соҳаи саноат” таҳлили

рушди соҳибкорӣ дар саноати Ҷумҳурии Тоҷикистон дар доираи саноатикунони босуръат, афзалиятҳои соҳавии соҳибкории истеҳсолӣ ва масъалаҳои саноатикунони босуръат дар Ҷумҳурии Тоҷикистон, инчунин, дар мисоли саноати сабуки Ҷумҳурии Тоҷикистон субъектҳо ва шаклҳои соҳибкории истеҳсолӣ дар заминаи сиёсати интегралӣ ба содирот нигаронидашуда ва воридотивазкунанда дар кишвар баррасӣ карда шуданд.

Дар боби сеюми диссертатсия қайд карда шудааст, ки мақсади асосии саноатикунони босуръати кишвар – ин таъсиси саноати миллии рушдбандаи рақобатпазир ва дар ин замина таъмин намудани рушди иқтисод ва некуахлоқии мардуми кишвар ба сатҳи дараҷаи сифатан баландтар мебошад. Амалишавии чорабиниҳои стратегияҳо ва барномаҳои қабулшудаи давлатӣ имкон дод, ки дар рушди саноати кишвар дар солҳои 2018-2023 (соли 2018 ҳамчун соли появӣ - соли эълони саноатикунони босуръати кишвар ҳамчун ҳадафи чоруми стратегияи рушди иқтисоди миллий) муваффақиятҳои муайян ба даст ояд.

Тавре, ки дар ҷадвали 2 дида мешавад, ҳаҷми маҳсулоти саноатӣ дар соли 2023 46,9 миллиард сомониро ташкил дод, ки нисбат ба соли 2018 бо нархҳои муқоисашаванда 26,3 миллиард сомонӣ ё 77,9% зиёд мебошад. Шумораи корхонаҳо 1292 адад ё 59,8% ва шумораи кормандони саноатӣ-истеҳсолӣ 2,2% афзудааст.

Ҷадвали 2. Соҳибкории истеҳсолӣ дар саноати Ҷумҳурии Тоҷикистон (бо нархҳои соли 2022)

Нишондиҳанда	2018	2020	2021	2022	2023	2023 нисбат ба 2018 %
Шумораи корхона – адад	2161	2283	2397	2802	3453	159,8
Ҳаҷми маҳсулоти саноатӣ млн. сомонӣ	26339	32440	39187	42988	46857	177,9
Ҳисоби миёнасолаи шумораи ҳайати саноатӣ-истеҳсолӣ – ҳазор нафар	85,6	84,3	85,3	86,3	87,5	102,2

Сарчашма: Дар асоси маълумотҳои оморӣ саноати Ҷумҳурии Тоҷикистон, Маҷмуаи оморӣ Агентии оморӣ назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон омода карда шудааст. 2024, С. 9.

Дар солҳои 2018-2023 вобаста ба лапиши назарраси маълумоти овардашуда ва таҳлилгардида, суръати рушди соҳаҳои саноат хеле фарқ мекунад. Ҳамин тавр, бо нархҳои солҳои дахлдор агар ҳаҷми маҳсулоти соҳаҳои саноати истихроҷ 99,2% ва дар соҳаҳои саноати коркард 111,1% зиёд шуда бошад, пас дар истеҳсол ва тақсими нерӯи барқ, об, газ ва гармӣ онҳо танҳо 57,9% афзудаанд, ки суръати умумии афзоиши ҳаҷми саноатро 96,1% таъмин кардааст [12, С. 9-16].

Дар минтақаҳои кишвар фаъолияти субъектҳои соҳибкории истеҳсоли дар саноат низ, нобаробар рушд кардааст. Суръати баландтарини афзоиш дар вилояти Суғд - 2,3 баробар мушоҳида гардида, дар НТҚ – 2,0 баробар афзоиш, дар вилояти Хатлон ва шаҳри Душанбе – 1,6 баробар афзоиш ва дар ВМКБ бошад, пастшавии ҳаҷми истеҳсолот мушоҳида карда мешавад (9,8%) [12, С. 9-16]. Ин, тағйири сохтори саноатро аз рӯи минтақаҳои кишвар муайян кард.

Таҳлили дар қори диссертатсионӣ гузаронидашуда нишон дод, ки вазни таносуби баландтар дар ҳаҷми умумии истеҳсоли соҳаҳои алоҳида аз ҳисоби соҳибкории истеҳсоли дар **вилояти Суғд** - аз рӯи истихроҷи маҳсулоти энергетикӣ ва ғайриэнергетикӣ (73,5% ва 80,4%), истеҳсоли маҳсулоти хӯрокворӣ (69,4%), истеҳсоли чарм, маҳсулоти чармӣ ва истеҳсоли пойафзол (50,4%), коркарди чӯб ва истеҳсоли маҳсулоти чӯбӣ (49,3%), истеҳсоли маҳсулоти резинӣ ва пластмасса (45,4%), истеҳсоли металлургия ва истеҳсоли маҳсулоти тайёри металлӣ (83,7%); **дар вилояти Хатлон** - аз рӯи истеҳсоли насосӣ ва дӯзандагӣ (59,8%), истеҳсоли маҳсулоти нафть (38,8%), истеҳсоли кимиёвӣ (53,3%), истеҳсоли дигар маҳсулоти минералии ғайриметаллӣ (50,4%), истеҳсол ва тақсими нерӯи барқ, об, газ ва гармӣ (50,2); **дар шаҳри Душанбе** - аз рӯи истеҳсоли селлюлозӣ-қоғазӣ, фаъолияти наشريётию полиграфӣ (64,5%), мошинсозӣ (70,5%) [13, С. 14-16].

Дар таҳқиқоти диссертатсионӣ мутабоқи методологияи таҳиянамудаи Созмони ҳамкории иқтисодӣ ва рушд (СҲИР), таҳлили тағйирёбии сохтори соҳаҳои саноати Тоҷикистон аз рӯи дараҷаи технологияи субъектҳои соҳибкории истеҳсоли гузаронида шуд (ҷадвали 3).

**Ҷадвали 3. Тасниф ва сохтори соҳаҳои саноати Тоҷикистон аз
рӯи дараҷаи технологӣ (%)**

Бахшҳои асосии саноат	2018	2023	2023 нисбат ба 2018 банди %
Соҳаҳои баланди технологӣ:	0,0	0,0	
Соҳаҳои миёнаи технологӣ сатҳи баланд:	1,5	2,6	+ 1,1
Соҳаҳои миёнаи технологӣ сатҳи паст	22,1	21,9	- 0,2
Соҳаҳои миёнаи технологӣ дар умум	23,6	24,5	+0,9
Соҳаҳои пасти технологӣ	33,0	36,4	+ 3.4
Истеҳсол ва тақсими нерӯи барқ, об ва газ	23,8	19,2	- 4,6
Ҳамаи бахшҳои саноати истихроҷ	19,6	19,9	+0,3
Бахшҳои пасти технологӣ дар умум	76,4	75,5	- 0,9
ҲАМАҲӢ:	100,0	100,0	100,0

Сарчашма: Дар асоси маълумотҳои омории саноати Ҷумҳурии Тоҷикистон, Маҷмуаи омории Агентии омили назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон омода карда шудааст. 2024, С.16.

Ҳоло, дар сохтори саноати Тоҷикистон соҳаҳои пасти технологӣ бартарӣ доранд. Аз ин рӯ, яке аз ҳадафҳои асосии Барномаи миёнамуҳлати рушди Ҷумҳурии Тоҷикистон барои солҳои 2021-2025, ки бо қарори Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон 16 июни соли 2021, №441 тасдиқ шудааст, афзоиш додани нишондиҳандаи ҳиссаи соҳаҳои миёнаи технологӣ дар сохтори саноат то 30,0 фоиз мебошад.

Таҳлили марҳилаҳои рушди саноатӣ дар асоси бенчмаркинг нишон дод, ки Тоҷикистон дар марҳилаи барвақтии/аввали саноатикунӣ қарор дошта, бо вазифагузории расидан ба марҳилаи саноатикунӣ баркамол, ки бо рушди соҳаҳои сармояталаб, миёнатехнологӣ ва афзоиши нақши саноат дар иқтисод, ки нақши муҳимро соҳибкорӣ истеҳсолӣ мебошад, қарор дорад. (Ҷадвали 4)

Ҷадвали 4. Хусусиятҳои марҳилаҳои рушди саноатии кишвар

Нишондиҳандаи Ҷумҳурии Тоҷикистон дар соли 2022	Марҳилаи саноатикунонӣ		
	барвақтӣ	баркамол	дер
Ҳиссаи саноат дар ММД, %	камтар аз 30	зиёда аз 30	зиёда аз 30
Тоҷикистон	23,5		
Таносуби ҳиссаи коргарони саноат ба ҳиссаи коргарони кишоварзӣ	камтар аз 1	зиёда аз 1	зиёда аз 1
ҚТ (130,6/2545)/(1608,8/2545)	0,08		
Ҳиссаи саноати коркард дар сохтори саноат, %	камтар аз 30	30 – 90	зиёда аз 90
Тоҷикистон		61,6	
Ҳосилнокии меҳнат дар саноат нисбат ба ҳосилнокии меҳнат дар кишоварзӣ	камтар аз 1	зиёда аз 1	зиёда аз 1
Тоҷикистон		10,8	
Ҳосилнокии меҳнат дар саноат нисбат ба ММД ба ҳар сари аҳоли	камтар аз 1	зиёда аз 1	зиёда аз 1
Тоҷикистон		27,9	
Соҳаҳои бартаришуда дар сохтор/содироти саноатӣ аз рӯи сатҳи технологӣ	паст	миёна	баланд
Тоҷикистон	75,2	24,8	

Сарчашма: Дар асоси маълумотҳои омории саноати ҚТ. Маҷмуаи омории Агентии омили назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон омода карда шудааст. 2024. С. 9; Ҳисобҳои миллии Ҷумҳурии Тоҷикистон. Агентии омили назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон, 2023. С.50; Омори солонаи Ҷумҳурии Тоҷикистон, Душанбе, 2023 омода карда шудааст.

Бо вуҷуди афзоиши назарраси ҳаҷми истеҳсолоти саноатӣ дар солҳои охир, Тоҷикистон бояд барои расидан ба ҳадафҳои саноатикунонии босуръат роҳи дарозро тай намояд. Инро Пешвои миллат, Президенти мамлакат, муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон низ таъкид намуданд, ки “Дар солҳои охир, дар рушди соҳа муваффақиятҳои назаррас ба даст оварда шуданд..... Вале ин нишондиҳандаҳо, бо

дарназардошти захираву имкониятҳои кишвар, аз ҷумла ашёи хоми ватанӣ, иқтидорҳои истеҳсоли, захираҳои меҳнатӣ, «энергияи сабз» ва талаботи афзоиш ба маҳсулоти саноатӣ дар дохил ва хориҷи кишвар, ҷиҳати ноил шудан ба яке аз ҳадафҳои стратегияи мо – саноатикунонии босуръат ҳанӯз нокифоя мебошанд [8].

Дар диссертатсия қайд карда шудааст, ки гарчанде ки аз нуқтаи назари соҳибкории истеҳсоли яке аз омилҳои асосие, ки ҷолибияти соҳаҳои алоҳидаи саноатро муайян мекунад, одатан сатҳи нисбатан на он қадар баланди музди меҳнат дар кишвар ба ҳисоб равад, аммо рушди босуръати технология дар даҳсолаҳои охир боиси афзоиши аҳамияти сармоя ва технология ҳамчун омилҳои муҳимтаре мегардад, ки ба ҷойгиркунии истеҳсолоти саноатӣ дар муқоиса бо қувваи қаблӣ арзон таъсир мерасонанд [20]. Таҳқиқотҳо нишон медиҳанд, ки истеҳсолоти кластерӣ дар саноати сабук, аз ҷумла дар истеҳсолоти нассочӣ ва дӯзандагӣ, аз суръати бошиддати тамоюли иваз кардани меҳнат бо сармоя дар функсияи истеҳсолии соҳибкорӣ шаҳодат медиҳанд. Ин аз он гувоҳӣ медиҳад, ки барои ноил шудан ба афзоиши ҳосилнокии меҳнат, пеш аз ҳама, баланд бардоштани сармояи равандҳои истеҳсоли зарур аст. Дар ҳамин масъала, вобаста ба зарурият бояд мушаххас намуд, ки дар сатҳи давлат мушаххас намудани корхонаҳо аз рӯи сатҳи хурд, миёна ва калон зарур аст, ки кадом корхона ба дастгирии давлатӣ эҳтиёҷ дорад. Зеро, рушди корхонаҳо ва дастгирии фаъолияти соҳибкорӣ бевосита ба татбиқи ҳадафи қарордодҳои миллии рушд – саноатикунонии босуръат метавонад мусоидати ҳамаҷониба намояд. Бо назардошти ин, дар диссертатсия қайд карда шудааст, ки дар ин ҳолат, ин масъала аз он вобастагӣ дорад, ки кадом сиёсат, яъне сиёсати ба содирот нигаронидашуда, воридотивазкунанда ё ягонагии интегралӣ/ҳамгироии онҳо ба соҳибқаророни кишвар имкон медиҳад, ки дар расидан ба ин ҳадаф фаъолона иштирок кунанд.

Дар таҳқиқоти диссертатсионӣ, дар асоси таҳлили муфасссали амалиёти содиротию воридотию корхонаҳои саноати сабук ҳулосабарорӣ карда шудааст, ки вобаста ба имкониятҳои иқтисодӣ ва сатҳи даромаднокии аҳоли, дастгирии соҳибкории хурд дар айни замон мувофиқи мақсад буда, дастгирии он асосан ба бозори дохилӣ (воридотивазкунӣ), корхонаҳои калон ба содирот (ба содирот нигаронидашуда) равона карда шуда, корхонаҳои миёна бошад, самараноктар фаъолияти худро дар шароити татбиқи сиёсати интегралӣ стратегияи савдои хориҷӣ ба роҳ мондаанд. Дар

диссертатсия тезисе асоснок карда мешавад, ки маҳз корхонаҳои миёна бояд дар сиёсати интегралӣ ба содирот нигаронидашуда ва ивазкунандаи воридот дар Ҷумҳурии Тоҷикистон пайвандгари муҳим гарданд. Дар ҷумҳурии мо ин, истеҳсоли нассочӣ, коркарди маҳсулоти кишоварзӣ ва истеҳсоли масолеҳи сохтмониро дар бар мегирад. Ин намуди соҳибкорӣ истеҳсоли дар истеҳсоли молҳое, ки қаблан ворид карда мешуданд, нақши калидӣ мебозад ва ба ин васила дефитсити/камбудӣ тичоратро коҳиш медиҳад ва иқтисоди миллиро тақвият мебахшад. Корхонаҳои миёна аксар вақт аз корхонаҳои хурду калон нигоҳ карда, бисёртар ва зиёдтар омодаанд технологияҳои нав ва навовариҳоро ҷорӣ кунанд, ки ин рақобатпазирии маҳсулотро дар бозорҳои байналмилалӣ афзоиш медиҳанд. Бо шарофати/сабаби чандирии худ, корхонаҳои миёна метавонанд ба тағйирот дар тичорати байналмилалӣ тавассути таъсиси шарикӣ нав ва ворид шудан ба бозорҳои нав зудтар амал кунанд. Дар маҷмӯъ, маҳз ҳамин намуди соҳибкорӣ истеҳсоли имрӯз дар ҷумҳурӣ ба дастгирии давлат ниёз дорад. Аз ин рӯ, барномаҳо ва ташаббусҳои давлатӣ ҳамчун механизми индикативӣ танзими фаъолияти соҳибкорӣ дар ҷумҳурӣ бояд, дар дастгирии корхонаҳои миёна тавассути дастрасӣ ба маблағгузорӣ, омӯзиш ва кор дар бозорҳои байналмилалӣ нақши муҳим дошта бошанд.

Дар боби чорум “Вазъи кунунӣ ва мушкилоти рушди соҳибкорӣ истеҳсоли дар комплекси агросаноати Ҷумҳурии Тоҷикистон” таҳлили вазъи рушди шаклҳои ҳамгирошудаи соҳибкорӣ истеҳсоли дар комплекси агросаноати Тоҷикистон гузаронида шуда, хусусиятҳои ташаккул ва фаъолияти соҳибкорӣ аграрӣ дар кишвар муайян карда шуданд.

Имрӯзҳо дар комплекси агросаноати ҷумҳурӣ корхонаҳои навъи бозорӣ, ба монанди корхонаҳои коллективӣ, хоҷагиҳои фермерӣ, хоҷагиҳои дӯстона, ҷамъиятҳои саҳҳомӣ таъсис ва рушд мекунанд. Дар диссертатсия нишон дода шудааст, ки дар давраи таҳқиқотшаванда (солҳои 2002-2023) шумораи хоҷагиҳои деҳқонӣ соли 2023 нисбат ба соли 2002 - 11,9 маротиба афзоиш ёфта, аз 14763 то ба 176524 воҳид расида, майдони кишти онҳо бошад, дар ин давра аз 189,9 ҳаз. га ба 549,6 ҳаз. га афзудааст [5, С. 18, 342]. Имрӯзҳо ҳиссаи хоҷагиҳои деҳқонӣ дар истеҳсоли зироатҳои ғалладона 61,4%, картошка 53,7%, сабзавот 56,2%, зироатҳои обёрӣ 77,9%, пахта 71,04% – ро ташкил медиҳад, ки ин шаҳодат аз он медиҳад, ки онҳо истеҳсолкунандагони

асосии маҳсулоти дар боло зикршуда дар ҷумҳурӣ мебошанд.

**Ҷадвали 5. Сохтори шаклҳои ташкилӣ-ҳуқуқии фаъолияти соҳиб-
корӣ дар хоҷагии қишлоқи Тоҷикистон барои соли 2023 (воҳид)**

Нишондиҳандаҳо	Хоҷагиҳои деҳқонии инфироидӣ	Дигар корхонаҳои кишоварзӣ
Ҳамагӣ дар ҷумҳурӣ	176524	4877
ВМКБ	3423	78
Вилояти Суғд	67294	1563
Вилояти Хатлон	70085	2680
Ш. Душанбе	698	11
НТҚ	35024	545

Сарчашма: Маҷмуаи оморӣ Агентии оморӣ назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон. Кишоварзии Ҷумҳурии Тоҷикистон. – Душанбе, 2024. С. 342.

**Ҷадвали 6. Истехсоли навъҳои асосии зироатҳои кишоварзӣ дар
гурӯҳҳои гуногуни хоҷагиҳо дар Ҷумҳурии Тоҷикистон
барои солҳои 2002-2023 (ҳаз. тонна)**

Баҳши ҷамъ- иятӣ (колхоз- ҳо, совхозҳо, хоҷагиҳои байнӣ)	Солҳо	Номгӯи маҳсулоти кишоварзӣ				
		Ғалладона	Картошка	Сабзавот	Обҷақорӣ	Пахта
Дар корхонаҳои кишоварзӣ	2002	285,4	28,4	103,5	36,3	383,8
	2009	173,2	28,4	78,7	43,5	72,2
	2010	154	50	79,3	47,9	77,8
	2015	154	71,8	99,2	34,1	45,1
	2020	156,2	100,9	127,5	47,4	92,2
	2021	144,4	126,5	118,3	43,2	93,8
	2022	189,8	174,9	132,3	59,2	100,2
	2023	169,8	182,1	135,9	54,9	99,7
Хоҷагиҳои шахсии ёрирасон	2002	276,1	244,3	307	55,1	—
	2009	454,5	464	674,8	126,3	—
	2010	471,7	495,2	772,8	132	—
	2015	405,8	386,8	817,3	128,1	—

	2020	492,5	365,9	972,4	138,7	—
	2021	499,7	302,2	1081,9	159,7	—
	2022	516,8	315,5	1069,2	163	—
	2023	507,3	347,2	1189,6	168,3	
Хочагиҳои деҳқонӣ	2002	139,1	84	63,1	19,8	131,6
	2009	666,8	198,5	293,4	254,8	223,8
	2010	635,3	214,9	389,9	302,5	232,7
	2015	832,8	428,8	750,1	430,2	224,9
	2020	912,7	555,7	1379,5	570,8	303,8
	2021	942,2	612,6	1397,4	615,9	295
	2022	1049,7	604	1513,3	620,4	304,5
	2023	1077,8	615,6	1700,7	786,7	244,6
Ҳамагӣ дар ҷумҳурӣ	2002	700,6	356,7	473,5	111,3	515,4
	2009	1294,5	690,9	1046,9	424,6	296
	2010	1261	760,1	1242	482,4	310,5
	2015	1392,6	887,4	1666,6	592,4	270
	2020	1561,4	1022,5	2479,4	756,9	396
	2021	1586,3	1041,3	2597,6	818,8	388,8
	2022	1756,3	1094,4	2714,8	842,6	404,7
	2023	1754,9	1144,9	3026,2	1009,9	344,3

Сарчашма: Маҷмуаи оморӣ Агентии оморӣ назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон. Кишоварзии Ҷумҳурии Тоҷикистон. Душанбе, 2024. С. 35-37.

Таҳлилҳои гузаронидашуда нишон дод, ки барои ноил шудан ба фаъолияти устувор ва самараноки соҳибкорӣ истеҳсолӣ дар бахши аграрӣ иқтисоди миллӣ, шаклҳои нави ҳамгирошудаи хоҷагидорӣ, дар шакли пойгоҳҳои мошинӣ-тракторӣ ва корхонаҳои таъминкунандаи захираҳои ҳама шаклҳои моликият заруранд, ки фаъолияти онҳо бояд ба таъмини талаботи хоҷагиҳои деҳқонӣ ва дигар субъектҳои истеҳсолоти кишоварзӣ дар хизматрасонии техникӣ ва таъмини муттасилии пешбурди кишоварзӣ равона карда шавад.

Дар диссертатсия қайд карда мешавад, ки соҳибкорӣ истеҳсолӣ дар истеҳсолоти аграрӣ метавонад дар се шартҳои асосӣ босубот рушд кунад: 1) ташаккули низоми омода намудани кадрҳои агробизнес, ки қисми ҷудонашавандаи сиёсати давлати ҷавон ва мустақиламон мебошад; 2) ҳалли самараноки масъалаи ташаккули бозори замин, чунки аз як тараф, соҳибкорӣ аз ҳалли масъалаи замин вобастагии

калон дорад ва аз тарафи дигар, рушди бозори заминро ҳавасманд мекунад.; 3) муносибати комплексӣ ба рушди соҳибкории истеҳсолии кишоварзӣ ва ғайрикишоварзӣ, ҳамкорӣ ва ҳамгирой байни корхонаҳои кишоварзӣ ва корхонаҳои коркард дар самти кластеризатсия ва инноватсия.

Ҳама шаклҳои ташкилию ҳуқуқии истеҳсолоти кишоварзӣ, аз қабили хоҷагиҳои деҳқонӣ (фермерӣ), хоҷагиҳои шахсии ёрирасон, кооперативҳои кишоварзӣ, агроширкато, ҷамъиятҳои саҳҳомӣ, корхонаҳои иҷора ва муштарак ва ғайра дар шароити бозор метавонанд ҳамчун шаклҳои соҳибкории истеҳсолӣ дар бахши аграрии иқтисоди миллӣ баррасӣ карда шаванд, аммо афзалиятҳои рушди онҳо бояд, пеш аз ҳама ҳалли ҳадафҳои стратегияи рушди кишвар ва дуввум истеҳсоли инноватсионӣ бошанд.

Дар боби панҷум “Афзалиятҳои стратегияи рушди соҳибкории истеҳсолӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон”, бо дарназардошти захираҳои омилҳои кишвар, масъалаҳои кластеризатсия ҳамчун модели ташкилии рушди соҳибкорӣ дар иқтисоди миллӣ, мушкilotи рақамисозии истеҳсолот ҳамчун омилҳои таъмини бартарии рақобатии соҳибкории истеҳсолӣ ва зарурати сармоягузорӣ ба иқтисодиёти “сабз” ҳамчун афзалияти стратегияи рушди соҳибкории истеҳсолӣ дар иқтисоди миллӣ баррасӣ карда шудааст.

Дар таҳқиқоти диссертатсионӣ қайд карда мешавад, ки равиши кластерӣ ба самти рушди соҳибкории истеҳсолӣ, метавонад самаранокӣ ва рақобатпазирии ширкатҳоро ба таври назаррас афзоиш дода, ба муҳити инноватсионӣ ва динамикии тиҷорат мусоидат кунад. Аммо, татбиқи бомуваффақияти ин равиш иштироқи фаъолонаи ҳамаи ҷонибҳои манфиатдор, аз ҷумла тиҷорат, мақомоти давлатӣ ва муассисаҳои таълимиро талаб мекунад. Дар мавриди шароити Ҷумҳурии Тоҷикистон кластерикунонӣ ҳамчун шакли ҳамгирой самти калидии баланд бардоштани самаранокии комплекси агросаноатии (КАС) кишвар ва рушди саноатии минтақаҳои кишвар мебошад. Ҳамин тариқ, дар Стратегияи миллии рушди Ҷумҳурии Тоҷикистон барои давраи то соли 2030 (СМР-2030) ҳамчун афзалиятҳои рушди минтақаҳои «ташаққулдиҳии комплексҳои ҳудудино саноатӣ/кластерҳо (ҳудудҳои индустриализатсия ва ҳамгироеи нав, минтақаҳои озоди иқтисодӣ, бизнес-инкубаторҳо, паркҳои технологӣ, маркази навоариҳо) ва рушди долонҳои иқтисодӣ таъкид шудааст» [16, С. 43].

Дар диссертатсия қайд карда шудааст, ки барои татбиқи равиши кластерӣ дар рушди соҳибкории истехсолӣ дар КАС заминаҳои зарурӣ мавҷуданд, ки дар шароити мусоиди агроиклимӣ ва захираҳои бойи табиӣ минтақаҳои кишвар, заминаи нисбатан рушдфӯтаи конунгузорӣ, мавҷудияти иқтидори кофии меҳнатӣ ва шабакаи институтҳои илмӣ-таҳқиқотӣ ва муассисаҳои таҳсилоти олии касбии самти аграрию иқтисодӣ ифода меёбанд, аммо то ҳол ягон кластери пурраи агросаноатӣ таъсис дода нашудааст. Бо вучуди ин, барои ҳавасмандгардонии соҳибкории истехсолии ҷумҳурӣ дар самти кластерикунони фаъолияти он, дар Барномаи миёнамуҳлати рушди Ҷумҳурии Тоҷикистон барои солҳои 2021-2025 ду самти асосии кластерикунони иқтисодиёти миллии нишон дода шудааст:

- таҳия ва татбиқи чорабиниҳо вобаста ба ташкил ва рушди кластерҳои саноатӣ дар бахшҳои саноати мошинсозӣ, кимиёвӣ, истихроҷи кӯҳӣ, металлургияи ранга ва сиёҳ, масолеҳи саноати сохтмонӣ ва ғайра;

- дар минтақаҳои кишвар ташкил додани кластерҳои азими агросаноатӣ барои коркарди ашёи хоми кишоварзӣ то маҳсулоти ниҳоӣ ва ғайра [1, С. 79].

Дар таҳқиқоти диссертатсионӣ қайд карда мешавад, ки бо дарназардошти аҳамияти махсуси кластерикунони иқтисоди миллии дар шароити муосир, дар ҷумҳурӣ бояд барномаи алоҳидаи давлатӣ оид ба масъалаҳои кластерикунони иқтисоди кишвар таҳия ва қабул карда шавад, ки дар он субъектҳои соҳибкории истехсолӣ бояд унсури асосии татбиқ бошанд.

Дар робита ба ташкил ва рушди равандҳои кластерикунонӣ дар соҳаҳои саноат бояд қайд кард, ки дар Тоҷикистон “Стратегияи миллии рушди истехсол, коркарди пахта ва саноати бофандагӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон барои солҳои 2024-2040” таҳия ва қабул гардидааст, ки мутобиқи он ба истифода додани маҷмуаҳо (кластерҳо) оид ба коркарди ниҳони нахи пахта дар шаш шаҳру ноҳияҳои мамлакат зарур аст. Ба ин шаҳру ноҳияҳо дохил мешаванд: шаҳри Кӯлоб - иқтидори истехсолӣ 27,1 ҳазор тонна, шаҳри Душанбе - иқтидори истехсолӣ 2,3 ҳазор тонна, ноҳияи Кубодиён - иқтидори истехсолӣ 16,8 ҳазор тонна, ноҳияи Ҷалолиддини Балхӣ - иқтидори истехсолӣ 32,8 ҳазор тонна, ноҳияи Зафаробод - иқтидори истехсолӣ 27,2 тонна, шаҳри Конибодом - иқтидори истехсолӣ 20,4 ҳазор тонна. Ташаккул ва рушди 6 кластери бофандагӣ-дӯзандагӣ дар Тоҷикистон имкон медиҳад, ки 135 ҳазору

400 чойи корӣ таъсис дода шуда, ҳаҷми риштаи баландсифати истеҳсолшаванда (то 126,6 ҳазор тонна) ба таври назаррас афзоиш дода мешавад, ки ин имкон медиҳад, ки истеҳсоли матоъҳои рақобатпазир (633 млн. м²) таъмин карда шуда, ба нуктаҳои рушди тамоми иқтисоди миллӣ табдил ёбанд [13, С. 14-35].

Дар таҳқиқоти диссертатсионӣ нишон дода шудааст, ки гарчанде “Стратегияи миллии рушди истеҳсол, коркарди пахта ва саноати бофандагӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон барои солҳои 2024-2040” нуктаҳои ҳудудии рушди кластерҳоро дар ҷумҳурӣ муайян мекунад, аммо аз нуктаи назари рушди соҳибкории истеҳсолӣ дар маҷмӯъ дар ҷумҳурӣ, иқтидори рушди онро дар ин самт, дар дигар 10 ноҳияи калоне, ки дар онҳо кишти пахта амалӣ карда мешавад, низ бояд қайд кард: дар вилояти Суғд – ноҳияи Мастҷох; дар вилояти Хатлон – шаҳру ноҳияҳои Бохтар, Леваконт, Панҷ, Данғара, Хуросон, Абдурахмони Ҷомӣ, Ёвон, Кушонӣён ва Вахш.

Ҷадвали 7. Пешгӯӣ ва таъсири микёси истеҳсоли нахи пахта, ришта ва матоъ тавассути ташкили кластери соҳибкории истеҳсолӣ

Номгӯ	2015	2022	2040 интизорӣ	2040 нисбати 2015	2040 нисбати 2022
Риштаи пахта - ҳазор тонна	4,9	20,5	126,6	25,8 маротиба	6,2 маротиба
Шумораи аҳоли - ҳазор нафар	8482	10078	13600	1,6 маротиба	1,35 маротиба
Истеҳсол барои я нафар – кг/нафар	0,6	2,034	9,3	16 маротиба	4,6 маротиба
Матоъи пахта - млн. м ²	8,4	32,9	633	75 маротиба	19 маротиба
Истеҳсол барои 1 нафар - м ² /нафар	1	3,3	46,5	46,5 маротиба	14 маротиба

Сарчашма: Дар асоси Саноати ҶТ. Маҷмуаи оморӣ Агентии оморӣ назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон, соли 2022 С. 58 ҳисоб карда шудааст.

Ҳисобҳои дар ҷараёни таҳқиқот гузаронидашуда, бо назардошти рушди соҳибкории истеҳсолӣ тавассути ташкили кластери фаъолият дар минтақаҳои иловагии кишвар тасвири хушбинтарро нишон медиҳанд. Яъне, мо интизорем, ки на 126,6 ҳазор тонна ришта, балки

181,0 ҳазор тонна ришта истехсол карда мешавад (ва бо ҳосилнокии на 35 сентн/га, балки воқеитар - 30 сентн/га) ё 43% зиёдтар, аз ин рӯ, на 633 млн. м² матоъ, балки 900 млн. м².

Вактҳои охир масъалаҳои трансформатсияи рақамӣ барои фаъолияти соҳибкорӣ, хусусан барои соҳибкории истехсолӣ мавзӯи хеле муҳим гардида истодааст. Ин раванд воситаи муҳим барои беҳгардонии шароити фаъолияти тичорат гардида, имкон медиҳад, ки самаранокии фаъолияти ширкатҳо дар шароити номуайяний баланд бардошта шуда, хароҷоти ҳадди ниҳии корхонаҳо ба таври назаррас коҳиш ёбад ва имкон диҳад, ки сифатҳои нави ҳуди ширкатҳо дар шароити нави технологӣ ташаккул дода шавад.

Дар диссертатсия қайд карда мешавад, ки рақамикунонӣ афзалияти асосии рушди соҳибкории истехсолӣ мегардад, зеро он самаранокӣ, чандирӣ ва рақобатпазирии ширкатҳоро ба таври назаррас афзоиш диҳад. Дар таҳқиқоти илмӣ шаш афзалияти асосӣ ҷудо карда шудааст, ки афзалиятҳои рақамикунонӣ барои соҳибкории истехсолӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон муайян мекунад. Пеш аз ҳама ин, тавассути рақамикунонӣ ва электрониномаи чараёни амалиёт, босамаргардонии фаъолияти соҳибкории истехсолӣ; дуҷум - ташаккули фабрикаҳои ҳушманд ва индустрияи/саноати 4.0; сеюм - ин оптимизатсияи занҷираи таъминот тавассути рақамикунонӣ, ки ба беҳтар кардани идоракунии занҷираи таъминот тавассути платформаҳои рақамӣ, пайгирии ҳаракати молҳо ва банақшагирии автоматӣ мусоидат мекунад; чорум - афзоиш тавассути рақамикунонии сифати маҳсулот; панҷум - ноил шудан ба фардикунонӣ ва чандирии истехсолот ва ниҳоят шашум - таъмини амнияти киберӣ.

Намунаҳои фаъолияти ширкатҳои ватанӣ, ба монанди “ТАЛКО”, Заводи сементи Сангтӯда, “Тоҷиктекстил”, ҚСҚ “Агроинвест”, “Фруттадж”, ки дар диссертатсия оварда шудаанд, самтҳои истифодаи технологияҳои муосирро барои идоракунии равандҳои истехсолӣ, истифодаи ҳалли рақамии масъалаҳо, ба монанди низомҳои ERP (Enterprise Resource Planning - барномаҳои ҳамачониба барои идоракунии тамоми равандҳои тичоратӣ) барои идоракунии равандҳои истехсолӣ ва занҷирҳои таъминот, ҷорӣ намудани технологияҳои муосир ба кишоварзӣ нишон медиҳанд.

Дар диссертатсия нишон дода шудааст, ки ки барои соҳибкории истехсолӣ дар кишвар қадами муҳим дар рақамикунонӣ - татбиқи технологияҳо барои идоракунии занҷираҳои таъминот мебошад. Дар

Ҷумҳурии Тоҷикистон ин махсусан дар соҳаҳои муҳим аст, ки ба таъминоти берунии ашёи хом, аз қабili саноати нассочӣ ва алюминий вобастагии зиёд доранд. Барои дастгирии рақамикунонӣ инфрасохтори технологияҳои иттилоотӣ бояд рушд ёбад. Дар баробари ин, дар шароити муосир, рушди нокифояи инфрасохтори рақамӣ, бахусус дар минтақаҳои дурдасти кишвар, барои қорӣ намудани технологияҳои пешрафта дар сатҳи тичорати хурду миёна монеаи муайян мебошад. Ҳамзамон, сатҳи пасти огоҳии баъзе аз соҳибкорон дар бораи манфиатҳои рақамикунонӣ низ барои рушди иқтисоди рақамӣ маҳдуд аст.

Дар диссертатсия хулосабарорӣ карда шудааст, ки ҳосилнокии ниҳони омили қобилияти соҳибқорӣ, дар шароити рақамикунонии иқтисод бо якҷанд омилҳои асосӣ тағйироти назаррасро аз сар мегузаронад: афзоиши дастрасӣ ба иттилоот аст; автоматикунонии равандҳо ва вазифаҳои муқаррарӣ, ки ин соҳибқоронро барои қори эҷодӣ ва стратегӣ озод мекунад; баланд бардоштани ҳосилнокии ҳадди аққали сармоя тавассути дастрасӣ ба мизочони нав захираҳо; татбиқи босуръати навоарӣ ва ҳалли эҷодӣ.

Ҳамин тариқ, дар шароити рақамикунонии иқтисод, ҳосилнокии ҳадди ниҳони чунин омили истехсолоти ҷамъиятӣ, ба монанди қобилияти соҳибқорӣ, одатан меафзояд, аммо ин раванд бояд доимо бо омӯзиш, мутабиқ шудан ба шароити нав ва истифодаи технологияҳои муосир ҳамроҳ карда шавад. Дигаргунсозии рақамӣ тавачҷуҳи афзояндаи соҳибқории истехсолиро ба рақамикунонӣ ва автоматизатсия дар баҳши истехсолии Тоҷикистон нишон медиҳад, ки ба беҳтар шудани рақобатпазирии онҳо дар бозор мусоидат мекунад.

Дар диссертатсия нишон дода шудааст, ки барои Ҷумҳурии Тоҷикистон, ки соҳаи кишоварзӣ фаъолияти асосии иқтисодӣ ва манбаи даромади аксарияти аҳоли мебошад, қорӣ намудани таҷрибаҳои сабз дар баҳши аграрии иқтисоди миллӣ афзалияти стратегӣ мегардад. Ҷумҳурии Тоҷикистон дорои захираҳои маҳдуди об буда, истифодаи самараноки об барои соҳаи кишоварзӣ бениҳоят муҳим мегардад. Соҳаи кишоварзии “сабз” усулҳоро ба мисли обёрии қатрагӣ ва кишоварзии ҷангал пешниҳод мекунад, ки истеъмоли обро ба таври назаррас коҳиш дода, ҳосилнокиро зиёд мекунад. Ин усулҳо на танҳо ба нигоҳ доштани захираҳо, балки ба беҳтар шудани сифати замини қорқард мусоидат мекунад, ки дар дурнамои дарозмуддат ба рушди устувори соҳаи кишоварзӣ таъсири мусбӣ мерасонад. Маҳз барои

ҳамин, дар “Стратегияи рушди иқтисоди “сабз” дар Ҷумҳурии Тоҷикистон барои солҳои 2023-2037”, дар бахши аграрии иқтисоди миллӣ вазифаи гузариши 30%-и хоҷагиҳо ба обёрии қатрагӣ, рақамикунонӣ ва истифодаи зеҳни сунъӣ дар соҳаи кишоварзӣ ва афзоиши ҳаҷми содироти маҳсулоти кишоварзии аз ҷиҳати экологӣ тоза (органикӣ) гузошта шудааст. Бо дарназардошти талаботи афзоянда ба маҳсулоти аз ҷиҳати экологӣ тоза, Ҷумҳурии Тоҷикистон имконият дорад, ки дар бозори маҳсулоти органикӣ ҷойгоҳи худро ишғол намояд, ки ин метавонад ба манфиатҳои назарраси иқтисодӣ оварда расонад.

Дар диссертатсия қайд карда шудааст, ки татбиқи таҷрибаҳои “сабз” дар бахши аграрӣ метавонад ба кишвар дар мубориза бо мушкилоти тағйирёбии иқлим кӯмак расонад ва барои рушди устувори соҳибкории истеҳсолӣ шароит фароҳам оварад. Афзалияти стратегияи барои рушди кишоварзии “сабз” ба Ҷумҳурии Тоҷикистон имкон медиҳад, ки на танҳо сифати зиндагии аҳолиро беҳтар намояд, балки мавқеи худро дар арсаи байналмилалӣ мустаҳкам гардонад. Қайд кардан зарур аст, ки кишоварзии “сабз” метавонад на танҳо воситаи муҳим барои ноил шудан ба устувори иқтисодӣ, мусоидат ба некуаҳволии иҷтимоӣ ва экологӣ дар кишвар бошад, балки афзалияти стратегӣ барои рушди соҳибкории истеҳсолӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон гардад.

Паҳншавии принципҳои иқтисоди “сабз” дар раванди саноатикунони босуръати кишвар низ, аҳамияти муҳим дорад. Дар “Стратегияи рушди иқтисоди “сабз” дар Ҷумҳурии Тоҷикистон барои солҳои 2023-2037”, дар гузариши кишвар ба рушди устувор ва аз ҷиҳати экологӣ тоза, соҳибкории истеҳсолӣ нақши калидиро ишғол мекунад. Маҳз барои ҳамин, дар стратегияи зикршуда пешниҳод карда мешавад, ки ҳаҷми истеҳсоли маҳсулоти саноатии ниҳой бо арзиши баланди иловашуда афзоиш дода шуда, ҳиссаи саноати коркарди бепартов то 80% дар соҳа зиёд карда шавад, корхонаю коргоҳҳо барои коркарди партовҳо ва нуқтаҳои қабули партовҳои саҳти маишӣ барои коркарди минбаъдаи онҳо, инчунин, корхонаҳо дар самти истеҳсол ва васлқунии воситаҳои нақлиёти барқӣ ва истеҳсоли саноатии панелҳо ва таҷҳизоти офтобӣ таъсис дода шаванд.

Соҳибкории истеҳсолӣ муҳаррики асосии ҷорӣ намудани технологияҳо ва усулҳои инноватсионӣ буда, ба коҳиш додани таъсири манфӣ ба муҳити зист мусоидат мекунад. Татбиқи технологияҳои аз ҷиҳати экологӣ тоза, дар равандҳои истеҳсолӣ имкон медиҳад, ки истифодаи захираҳо оптимизатсия карда шавад ва партовҳои

ифлоскунанда кам карда шаванд. Рушди истехсолоти “сабз” ба таъсиси чойҳои нави корӣ ва афзоиши даромади аҳоли мусоидат мекунад. Дастгирии соҳибкории истехсолӣ дар бахши “сабз” ба бехтар шудани вазъи иҷтимоию иқтисодии кишвар мусоидат мекунад.

Бояд қайд кард, ки соҳибкории истехсолӣ дар доираи иқтисоди “сабз” диққатро ба масъулияти экологии тичорат ҷалб мекунад. Ин, истифодаи захираҳои барқароршаванда, коркарди партовҳо ва кам кардани таъсир ба табиатро дар бар мегирад. Ширкатҳои, ки чунин таҷрибаҳои амалӣ мекунанд, метавонанд ҳам дар бозорҳои дохилӣ ва ҳам дар бозорҳои байналмилалӣ бартариҳои рақобатӣ ба даст оранд. Дар “Стратегияи рушди иқтисоди “сабз” дар Ҷумҳурии Тоҷикистон барои солҳои 2023-2037” аҳамияти таъсиси кластерҳо ва шабакаҳои ҳамкорӣ байни корхонаҳои истехсолӣ, муассисаҳои илмӣ ва мақомоти давлатӣ таъкид шудааст. Ин, ба ҳамкории мубодилаи дониш, технология ва захираҳо мусоидат мекунад, ки дар навбати худ раванди гузариш ба иқтисоди “сабз”-ро метезонад.

Ҳамин тариқ, дар татбиқи стратегияи иқтисоди “сабз” дар Ҷумҳурии Тоҷикистон соҳибкории истехсолӣ нақши муҳим мебозад. Он ба рушди иқтисодӣ, таъсиси чойҳои корӣ, қорӣ намудани технологияҳои инноватсионӣ ва баланд бардоштани масъулияти экологӣ мусоидат мекунад, ки дар ниҳоят ба рушди устувори кишвар оварда мерасонад.

ХУЛОСА

Натиҷаҳои асосии илмӣ диссертатсия:

Бартариҳо ва имкониятҳои беназири амиқ исботшудаи рушди соҳибкории истехсолӣ дар заминаи ҷараёнҳои таъсиррасони инноватсионӣ ба мо имкон дод, ки чунин хулосабарорӣ намоем.

1. Баррасии соҳибкорӣ ҳамчун омилҳои махсуси истехсолоти ҷамъиятӣ ва чун раванде дар худ ҷустуҷӯи ғояҳои нави эҷодӣ, аз нигоҳи талаботи бозор ва манфиати иқтисодӣ, ташаккули мақсадҳо ва амалигардонии ғояҳо дар корхонаи нав, бунёди чизи ҷадид, азхудкунии истехсолот, яъне амалигардонӣ ва татбиқи ғояву афкорро ба натиҷаи мушаххаси ғоидаовар таҷассум месозад. Рушди соҳибкорӣ мустақилияти комили хоҷагидорӣ субъектро, озодии интихоби навъи истехсолот (фаъолияти хоҷагидорӣ) дар ҳошияи ҳама ширкату корхонаҳо, дастрасии соддаю муассир ба истифодаи мақсадноки захираҳо ва иттилоот, танзими дурусти давлатӣ ва дастгирии пайвастаю самараовари давлатӣ ва монанди чунин

дастгирию имтиёзхоро такозо менамояд, ки фаъолияти соҳибкориро бидуни онҳо такозо намудан номумкин аст. Навъ ва шаклҳои соҳибкорӣ мустақилият ва масъулиятнокии бизнесро дар ҳама самтҳо, аз он ҷумла дар таҳиясозии стратегия ва тактикаи рақобат дар раванди амалисозии ҳадафҳои миллии рушди кишвар ифода мекунамд. Таҳлил нишон медиҳад, ки моҳияти соҳибкорӣ бештар дар омезиши тамоми вазифаҳои ба ӯ хос ба таври маҷмӯӣ зоҳир мегардад ва маҷмуан гуфтан мумкин аст, ки дар ягон вақту соат ягон соҳаи иқтисодӣ бидуни дастгирии институтсионалии давлат ва фароҳам овардани шароити рушд ба фаъолияти соҳибкорӣ муваффақ шуда наметавонад [2-М, 6-М, 18-М].

2. Яке аз масъалаҳои муҳими назариявӣ методологӣ омӯзиши фаъолияти соҳибкорӣ, масъалаи асоснок гузаронидани таснифоти навъҳо ва шаклҳои он мебошад. Таснифоти дурусти навъҳо ва шаклҳои фаъолияти соҳибкорӣ барои ҷамъоварӣ ва қоркарди маълумоти оморӣ ва баланд бардоштани сифати қорҳои илмӣ-таҳқиқотӣ ва қонунгузорӣ доир ба ин раванд мусоидат менамояд. Дар ин росто, муайян намудани афзалиятҳои рушди соҳибқорӣ истеҳсоли дар иқтисоди муосири Ҷумҳурии Тоҷикистон ҳам ба вазъи кунунӣ ва рушди ояндаи фаъолияти соҳибкорӣ дар кишвар ва ҳам ба соҳаҳои мухталифи иқтисоди милли манфиатдор мебошад. Ёдовар шудан бамаврид аст, ки фаъолияти соҳибкорӣ аз рӯи амалқардҳои истеҳсоли хизматрасонии худ озод буда, он бояд дар робита бо дастгирии бевоситаи давлатӣ ва таъмини амнияти иқтисодии кишвар роҳандозӣ гардида, тақвияти минбаъдаи он бояд ҳамчун масъалаи доимӣ қарор гирад [2-М, 16-М, 22-М].

3. Дар илми иқтисодӣ соҳибқорӣ истеҳсолиро яке аз шаклҳои фаъол ва таъсиррасон дар таркиби иқтисодиёти кишвар ҳисоб намудан муҳим буда, он дар ташаккули рушди истеҳсолоти маҳсулотҳои ниёзи аввал ва ба содирот нигронидашуда, ҳамчунин, тақвияти равандҳои тичоратӣ ва барқарор намудани робитаи зичи пешниҳод ва дастрасии молу маҳсулот ба истеъмолкунандагон, харидорон ва дигар ташкилотҳои савдо ва ҳамчунин, субъектҳои бозор, ки онҳо иловатан ба мол истеҳсол ё иҷрои қору хизматрасонӣ, ба амал бароварда мешавад, ба таври индикативӣ маънидод қарда мешавад. Лекин аз нуқтаи назари сохтор, мақсад ва манфиатҳои ҳар як субъекти соҳибкорӣ дар шароити муосир, ки он ба истеҳсоли маҳсулоти ниёзи аввал нигаронида шуда, дар истеҳсоли маҳсулот, ҷустуҷӯ ва ташаккули талабот ба мол нақши қалидӣ дошта, тақвияти он назорат ва дастгириҳои доимиро

такозо менамояд. Вобаста ба дастгирии доимии фаъолияти соҳибкорӣ дар сатҳи истеҳсолот мо комилан се марҳилаи хос ва асосиро ошкор намудем, ки он аввалан аз сар гузаронида шаклҳои гуногуни пулӣ ва муносибатҳои пуллию захиранамой, истеҳсоли ҷанбаҳои тавлиди шаклҳои нав ва гуногуни молу маҳсулотҳои ниёзи аввал ва дар марҳалаи сеюм ба сифати мол ба бозорро баровардани онҳо ба сармоя табдил додани молро ошкор намудаем, ки вобаста ба ҷараёнҳои иқтисодию иҷтимоӣ даромади соҳибкорон зиёд ва манбаи воридшавии маблағ ба буҷетро таъмин менамояд. Дар шароити имрӯзаи Тоҷикистон вобаста андозаҳои ҷаҳонишавӣ ба рушди соҳибкории истеҳсоли ҷараёнҳои навозӣ ва навоарӣ, прогрессҳо ва протсессҳои илмӣ-техникӣ, истеҳсоли бевоситаи молу хизматҳо, истеъмоли истеҳсолии он, инчунин фаъолияти иттилоотӣ муҳим ва зарурӣ мебошад [1-М, 2-М, 6-М, 17-М].

4. Таҳқиқоти диссертатсионӣ нишон медиҳад, ки дар шароити иқтисоди муосир таснифи анъанавии навҳо ва шаклҳои фаъолияти соҳибкорӣ дигар тамоюли рушди тичоратро инъикос намекунад. Имрӯзҳо самтҳои муҳими рушди соҳибкорӣ дар маҷмуъ масъалаҳои кластерикунӣ, рақамсозӣ ва иқтисоди сабз мебошанд. Таъкид дар таснифоти шаклҳо ва навҳои соҳибкории истеҳсоли дар ин самтҳо, имконияти фаҳмиши беҳтарро дар самти ҷи гуна, масалан, кластерҳо ба муттаҳид кардани захираҳо ва ҷишишҳо ҷмак мерасонанд, рақамсозӣ барои навоарӣ имкониятҳои нав мекушояд ва иқтисоди сабз ба муҳити устувортар ва масъулиятноки тичорат мусоидат мекунад, ба миён меорад. Ҳамаи ин ҷанбаҳо барои муайян намудани афзалиятҳои рушди соҳибкории истеҳсоли дар Ҷумҳурии Тоҷикистон дар шароити муосир муҳим мебошанд [17-М, 23-М, 27-М].

5. Таҷрибаи гузариши кишварҳои собиқ низоми сотсиалистӣ ба муносибатҳои бозорӣ нишон медиҳад, ки дар шароити сатҳи баланди харочоти транзаксионӣ ва фидусиарӣ, ки дар раванди мутобиқшавӣ ба низоми бозорӣ ба вуҷуд меоянд, дар субъектҳои соҳибкорӣ тамоюли ба рафтори девиантӣ ё ба таври дигар, дуршавии эҳтимоли аз вектори бозории рушд ва принципҳои рушди стратегияи кишвар ташаккул меёбад. Ин як масъалаи муҳими назариявӣ ва амалии кишварҳои дорои бозорҳои рӯ ба тараққӣ мебошад, ки аҳамият ва зарурати баррасии масъалаи ҳамбастагии (пайвастшавӣ) манфиатҳои соҳибкории истеҳсоли бо манфиатҳои давлат ва аз ин рӯ, масъалаи ҷи гуна паст кардани сатҳи рафтори девиансии (аз ҳадафҳои стратегияи рушди кишвар) ин намуди соҳибкорӣ дар шароити иқтисоди бозориро нишон

медиҳад. Таҳқиқоти мо нишон медиҳад, ки тавсеаи амалияи банақшагирии индикативӣ дар иқтисоди миллӣ, тавассути таҳия ва қабули барномаҳои рушди давлатӣ, минтақавӣ ва соҳавӣ, на танҳо татбиқи ҳадафҳои миллии рушди кишварро дар маҷмӯъ таъмин менамояд, балки соҳибқориҳои истеҳсолиро барои истифодаи васеи воситаи идоракунии, ба монанди банақшагирии тичорат дар муҳити тағйирёбандаи дохилӣ ва хориҷӣ ҳавасманд мекунад [18-М].

6. Таҳқиқоти рафтори девиантии субъектҳои соҳибқорӣ ё ба таври дигар, қафомонии онҳо аз меҳвари бозории рушд ва ҳамзамон, принципҳои рушди стратегии кишвар имкон медиҳад, ки субъектҳои соҳибқорӣ ҳамчун “нуқтаҳои институтсионалии рушд”-и иқтисодӣ ба миллӣ баррасӣ карда шаванд. Чунин равиши институтсионалӣ ба таҳлили субъектҳои соҳибқорӣ дар ҷумҳурӣ нишон медиҳад, ки ду марҳилаи институтсионализатсияи онҳо ё ба таври дигар, ҷалб кардани онҳо ба фаъолияти ба манфиати кишвар ҷавобгӯро ҷудо кардан мумкин аст. Марҳилаи аввал - давраи ҳавасмандгардонии субъектҳои соҳибқорӣ барои иштироки фаъолона дар эҳёи иқтисоди миллӣ дар давраи аввали дигаргуниҳои иқтисодӣ мебошад, ки давлат ӯҳдадор аст, ки пеш аз ҳама ҳуқуқҳои асосии субъектҳои соҳибқориро, яъне ҳифзи моликият ва ҳуқуқи моликият, инчунин, интиҳоби озоди фаъолияти касбиро ба зимма гирад. Марҳилаи дуюм - давраи ба охир расидани вазъи бӯҳронӣ дар кишвар ва аз ҷониби давлат таъмин намудани кафолати озодии фаъолияти иқтисодӣ ва соҳибқорӣ, имконияти хуб ва дастрасии содаи истифодаи моликияти омехтаи давлатӣ, ки ба манфиати халқу миллат нигаронида шудаанд бо кафолати низоми ҳифзи иҷтимоии корфармоён ва кормандон, ташаккули низоми миллии молиявӣ ва устувори қурби пули миллӣ таъмин гардад [18-М, 21-М].

7. Тафсири субъектҳои соҳибқорӣ ҳамчун “нуқтаҳои институтсионалии рушди” иқтисоди миллӣ имкон медиҳад, ки равишҳои методии мавҷуда ба интиҳоби низоми афзалиятҳои рушди соҳибқориҳои истеҳсолӣ дар иқтисоди миллии муосири ҷумҳурӣ ба низом дароварда шаванд. Дар адабиёти махсуси иқтисодӣ ба асосноккунии назариявии интиҳоби афзалиятҳои рушди соҳибқориҳои истеҳсолӣ дар шароити муосир равишҳои гуногуни концептуалӣ мавҷуданд, яъне: модели назариявии идоракунии стратегияи корхона; назарияи давраи ҳаёти маҳсулот; ва концепсияи муносибати бисёрфакторӣ ба омӯзиши падидаҳои иқтисодӣ. Таҳқиқоти диссертатсионӣ нишон дод, ки дар нисбати иқтисоди миллии Ҷумҳурии

Тоҷикистон асосҳои назариявии интихоби афзалиятҳои рушди соҳибкории истеҳсоли бояд бо равишҳои назариявӣ, аз қабيلي назарияи иқтисодии захираҳо; назарияи афзалиятҳои рақобатӣ; назарияи инноватсионӣ; ва назарияи рушди устувор пурра карда шаванд. Бо дарназардошти ин, якчанд самтҳои афзалиятнокро барои рушди соҳибкории истеҳсоли дар Ҷумҳурии Тоҷикистон чудо кардан мумкин аст. Аз ҷумла:

1. Рушди минбаъдаи корхонаҳои комплекси агросаноатӣ;
2. Ташаккул ва рушди минбаъдаи инфрасохтори саноатӣ;
3. Дастгирии минбаъдаи соҳибкории хурду миёна (СХМ).
4. Рушди босуръати инноватсия ва технология [16-М, 18-М].

8. Тафсири субъектҳои соҳибкорӣ ҳамчун “нуктаҳои институтсионалии рушд”-и иқтисоди миллӣ, инчунин, имкон медиҳад, ки усули нави методӣ оид ба интихоби низоми афзалиятҳои рушди соҳибкории истеҳсоли дар иқтисоди миллии муосири кишвар пешниҳод карда шавад, ки ба гурӯҳбандии бисёрсатҳии нишондиҳандаҳое асос ёфтааст, ки рушди сифатӣ ва миқдории фаъолияти соҳибкориро дар иқтисоди миллӣ тавсиф мекунанд. Рушди соҳибкории истеҳсоли ҳамчун институти асосӣ (ҳамчун ниҳоди калидӣ) дар низоми бозорӣ нишон медиҳад, ки ба он параметрҳои сифатӣ ва миқдорӣ хос аст, ки аз шаклҳои ташкилию ҳуқуқӣ ва самаранокии фаъолияти соҳибкорӣ дар шаклҳои корхонаҳои миёна, калон ва муштарақ, корхонаҳои хурд ва соҳибкории инфиродӣ вобаста аст. Чунин равиш имкон медиҳад, ки самтҳои афзалиятноки рушди соҳибкории истеҳсолие, ки метавонад вазифаи “нуктаҳои институтсионалии рушд”-ро дар иқтисоди миллӣ иҷро кунанд, муайян карда шавад, ва ин метавонад ҳамчун локомотивҳои гузариши иқтисоди миллӣ ба модели саноатӣ-аграрии рушд буда, объекти асосии дастгирии давлатӣ бошанд. Дар Ҷумҳурии Тоҷикистон се гурӯҳи чунин соҳибкории истеҳсолиро новобаста аз шакли ташкилию ҳуқуқӣ чудо кардан мумкин аст: а) соҳибкороне, ки дар соҳаҳои анъанавии иқтисоди миллӣ машғуланд; б) соҳибкороне, ки барои худ аз ҳисоби фаъолият дар соҳаҳои иқтисоди миллӣ, ки ҷумҳурӣ дар захираҳо бартарӣҳои мутлақ дорад, афзалиятҳои муқоисавӣ ба вучуд меоранд; в) соҳибкороне, ки тавассути истифодаи технологияҳо ва воситаҳои инноватсионӣ барои худ бартарӣҳои рақобатӣ эҷод мекунанд [16-М, 17-М, 22-М].

9. Тафсири субъектҳои соҳибкорӣ ҳамчун “нуқтаҳои институтсионалии рушд”-и иқтисоди миллӣ, инчунин, имкон медиҳад, ки интиҳоби афзалиятҳои шакли ташкилию ҳуқуқии соҳибкорӣ асоснок карда шавад. Дар иқтисоди муносири Тоҷикистон соҳибкории инфиродӣ шакли маъмултарини соҳибкорӣ дар Тоҷикистон боқӣ монда, дар баҳши истеҳсоли низ, алалхусус дар истеҳсолоти хурди кишвар ҳиссаи назаррасро ишғол мекунанд. Аммо, онҳо бо маҳдудиятҳои дастрасӣ ба маблағгузорӣ ва сармоягузорӣ рӯ ба рӯ мешаванд, ки метавонанд тавсеаи иқтидорҳои истеҳсолиро душвор гардонанд. Дар навбати худ, ҷамъиятҳои дорои масъулияти маҳдуд (ЧДММ) аз рӯи маъруфият дар кишвар ҷойи дуюмро ишғол мекунанд ва тақрибан 25%-и шумораи умумии шахсони ҳуқуқиро ташкил медиҳанд. ЧДММ ба тӯфайли қобилияти ҷалби сармоягузорию иловагӣ ба истеҳсолот, шакли торафт маъмултар/машхуртар барои соҳибкории истеҳсоли мегардад. Таҷрибаи фаъолияти соҳибкорӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон нишон медиҳад, ки ҷамъияти сахҳомии кушода (ҶСК), аз ҷумла тавассути таъсиси корхонаҳои муштарак (КМ), шакли афзалиятнок барои корхонаҳои миёна ва калони истеҳсоли мебошанд. Вобаста ба таҳқиқоти анҷомдодаи илмӣ мо муайян гардид, ки имкониятҳои, ба шаклҳои гуногуни соҳибкории истеҳсоли дар Тоҷикистон таъсир мерасонанд, инҳо мебошанд:

1) Имконияти дарёфти манбаъҳои маблағгузорӣ ё имконияти таъмини дастрасӣ ба маблағгузорию фаъолияти истеҳсоли;

2) Имконияти идоракунии хавфҳо.

Бо дарназардошти зарурати расидан ба ҳадафҳои миллии рушди мамлакат, шаклҳои афзалиятноки ташкилию ҳуқуқии соҳибкории истеҳсоли дар Ҷумҳурии Тоҷикистон бояд ЧДММ ва ҷамъиятҳои сахҳомӣ (ҶСК), аз ҷумла дар асоси онҳо таъсис додани корхонаҳои муштарак (КМ) бошанд [20-М, 23-М, 24-М].

10. Барои татбиқи ҳадафи чоруми миллии рушди кишвар - саноатикунории босуръат зарур аст, ки рушди соҳибкории истеҳсоли дар саноат тавассути ворид кардани он ба занҷираҳои глобалии арзиши иловашуда ва навсозии имкониятҳои технологӣ, тавассути ҷалби сармояи мустақими хориҷӣ амалӣ карда шавад. Таҳлилҳо нишон медиҳанд, ки сармоягузорию соҳибкорон ба соҳаҳои истеҳсоли бояд аз ҷиҳати суръати афзоиш аз сармоягузорӣ ба бахшҳои истихроҷи иқтисод пеш гузарад. Иҷрои вазифаи гузашташуда оид ба саноатикунории кишвар маъноӣ на танҳо таъсиси сохторҳои нави

соҳибкорӣ дар саноат, балки баланд бардоштани самаранокии истеҳсоли онҳо, тадбирҳо оид ба паст кардани арзиши маҳсулоти истеҳсолшуда, баланд бардоштани даромаднокии истеҳсолот, баланд бардоштани ҳосилнокии меҳнат мебошад.

Дар навбати худ, қарорҳои муҳандисии соҳибқориҳои истеҳсолӣ дар ҳошияи саноатикунони босуръат бояд ба рушди технологияҳои равона карда шаванд, ки ба маҳалликунонии истеҳсолоти инноватсионӣ бо мақсади воридотивазкунӣ ва содирот, инчунин, бартараф намудани маҳдудиятҳои захираҳои ҳоси кишоварзии Тоҷикистон мусоидат кунанд. Дар маҷмӯъ, рушди соҳибқориҳои истеҳсолӣ дар саноати сабуки ҷумҳурӣ дорои иқтисодии бузургтарини афзоиши содирот дар байни соҳаҳои саноати коркард мебошад [21-М, 22-М, 23-М].

11. Таснифоти саноати коркарди кишвар аз рӯи сатҳи технологӣ дар асоси методологияи таҳиякардаи Созмони ҳамкории иқтисодӣ ва рушд (СҲИР) нишон медиҳад, ки соҳибқориҳои истеҳсолӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон асосан дар соҳаҳои пасттехнологӣ (36,4%) мутамарказ гардида, соҳаҳои миёнаи технологӣ сатҳи баланд дар фаъолияти онҳо 2,6% ва соҳаҳои миёнаи технологӣ сатҳи паст 21,9%-ро ташкил медиҳанд, ки ин аз зарурати тадбирҳои хавасмандгардонӣ барои мутамарказгардонии фаъолияти соҳибкорӣ дар соҳаҳои миёнаи технологиро ба миён меорад, то онҳо аввал дар соҳаи мазкур ва сипас дар содироти кишвар бартарӣ дошта бошанд. Таҳлили сатҳи технологӣ соҳаҳои саноати коркарди кишвар нишон медиҳад, ки оқибати тағйироти сохторӣ дар саноати коркард афзоиши ҳиссаи соҳаҳои коркарди ашёи хом мебошад, ки бо меҳнатталабии баланд ва сармояи кам, инчунин, соҳаҳои истеҳсолоти пасттехнологӣ, ки бо технологияи паст, вале сармояи баланд фарқ мекунанд, хос аст. Вобаста ба ин, дар шароити гузариш ба марҳалаҳои нави рушд дар Ҷумҳурии Тоҷикистон зарур аст, ки саноатикунони босуръати кишвар дар доираи имкониятҳои иқтисодии давлат ба фаъолияти соҳибкорӣ ҳамоҳанг ва ҳамгиро гардида, ба воситаи тамоми воситаҳои ҳозиразамони иттилоотӣ иртиботӣ ва техникаи технологӣ баланд бардошта шаванд [21-М, 22-М, 23-М].

12. Дар Тоҷикистон вобаста ба индикаторҳои мавҷуда, таҳлили рушди бомароми фаъолияти соҳибкорӣ дар бахши аграрӣ мушаххас гардида, вобастагии фаъолияти байниниҳодиро дар доираи параметрҳои табиӣ-биологӣ, пастнамоии афзоиши хавфҳои истеҳсоли тижоратӣ, тақвияти дастгирии давлатӣ пеш аз ҳама дар

соҳаи суғурта бояд муодим тақвият дода шавад. Рушди соҳибкории истеҳсоли дар бахши кишоварзӣ метавонад ба истеҳсоли сафедҳо ва маҳсулоти хӯрокворӣ дар асоси технологияҳои ферментатсияи дақиқ ва кишоварзии ҳуҷайра равона карда шавад, ки барои баргараф кардани маҳдудиятҳои захираҳои хоси кишоварзии Тоҷикистон, инчунин, баланд бардоштани сатҳи амнияти озуқаворӣ кишвар ва кушодани имкониятҳои иловагӣ барои афзоиши содироти маҳсулоти кишоварзӣ мусоидат кунад. Дар ин самт дастгирии давлат бояд ба таъсиси марказҳои илмӣ-истеҳсоли оид ба коркарди таҷрибаҳои технологияҳои ферментатсияи дақиқ ва кишоварзии ҳуҷайра дар яке аз технопаркҳои таъсисёбандаи кишвар равона карда шавад [1-М, 2-М, 4-М, 7-М].

ТАВСИЯҲО ОИД БА ИСТИФОДАИ АМАЛИИ НАТИҶАҲО

Таҳқиқоти гузаронидашуда имкон медиҳад, ки дар заминаи ҷамъбасти хулосаҳои назариявӣ тавсияҳои амалиро чунин натиҷагирӣ кунем.

1. Қайд қрдан зарур аст, ки дар шароити нави хоҷагидорӣ муваффақиятҳои рушди фаъолияти соҳибкорӣ дар Тоҷикистон ҳамсон набуда, балки он таносубан бо омезиши сармоягузорӣ ба инфрасохтор, технологияҳои муосир ва кадрҳо, инчунин, фароҳам овардани муҳити мусоид барои фаъолияти соҳибкорӣ вобаста буда, таъя намудан бо имкониятҳои болозикр шартӣ зарурӣ мебошад. Таҳқиқоти назариявӣ дар соҳаи таҳияи афзалиятҳои рушди соҳибкории истеҳсоли дар иқтисоди миллии муосири ҷумҳуриӣ нишон медиҳад, ки пеш аз ҳама, фаҳмиши “инфрасохтори дастгирӣ”-и ин намуди соҳибкорӣ бо дарназардошти воқеияту ҳолиҳои муосир бояд васеъ карда шавад. Инфрасохтор бояд на танҳо дастгирии анъанавиро таъмин кунад, балки ба навоарӣ, рушди технологияҳои нав ва эҷоди маҳсулоти нав бо арзиши иловашуда мусоидат кунад. Аз ин рӯ, ҳамкорӣ байни истеҳсолкунандагон, донишгоҳҳо, марказҳои илмӣ ва стартапҳои инноватсионӣ барои мубодилаи дониш, технология ва захираҳо бояд ҳавасманд карда шавад.

2. Имрӯзҳо соҳибкорӣ истеҳсоли дар Ҷумҳурии Тоҷикистон ба таъсиси “экосистема”-и дастгирӣ ниёз дорад, ки ҳамаи иштирокчиёни занҷираи истеҳсолиро муттаҳид менамояд: истеҳсолкунандагон, таъминкунандагон, дистрибюторҳо, ширкатҳои логистикӣ, муассисаҳои молиявӣ. Инфрасохтори дастгирӣ бояд барномаҳои омӯзишӣ ва бозомӯзии кадрҳо, тақмили ихтисосро барои таъмини

бахши истехсолӣ бо мутахассисони зарурӣ дар бар гирад. Бояд қайд кард, ки соҳибкории истехсолӣ на танҳо “соҳаи истехсолот” аст, балки ҳаракати сармоя, ки арзишҳои нав эҷод мекунад, рушди соҳаҳои дигарро ҳавасманд мекунад ва воқеияти нави иқтисоди роҳи ташаккул медиҳад. Дар ин замина, “инфрасохтори дастгирӣ” бояд ба “тақони инноватсионӣ” табдил ёбад, ки рушди соҳибкории истехсолиро ҳавасманд мекунад ва барои рушд ва шукуфои имкониятҳои нав фароҳам меорад.

3. Сабабҳои асосии ҳавасмандии нокифояи соҳибкорӣ ба ҷаъолияти истехсолӣ ва рафтори девиантии он дар шароити муосир, бо ҳавфҳои баланд, норасоии маблағгузорӣ, рушди нокифояи инфрасохтор ва рақобатпазирии заиф алоқаманд мебошад. Дар ин замина, бояд тадбирҳои ҳамаҷониба оид ба ҳавасмандгардонии соҳибкории истехсолӣ таҳия карда шаванд, ки омилҳои зеринро дар бар мегирад:

- фароҳам овардани фазои мусоиди сармоягузорӣ, аз ҷумла паст намудани гаронии андоз, вобаста ба меъёрҳои ҳавасмандгардонӣ кардани расмиёти бақайдгирию иҷозатномадиҳӣ ва маблағгузорию бахши воқеии иқтисоди миллӣ бо роҳи воситаҳои содда ва дастрас;

- ҷалби сармоягузорӣ ба нақлиёт, энергетика ва коммуникатсия, ки имконият медиҳад хароҷоти истехсолот кам карда шавад;

- таъсиси паркҳои технологӣ ва дастгирии таҳқиқотҳои коркардҳои илмӣ;

- дар сатҳи зарурӣ таъмин намудани рақобатпазирии иқтисодӣ миллӣ ва ҳамзамон, баланд бардоштани иқтидорҳои истехсолӣ тавассути роҳи воситаҳои гуногун, дар алоқамандӣ бо бозомӯзии кормандон, дастгирии нерӯҳои содиротӣ, дастгирии истехсолкунандагони ватанӣ дар муқоиса бо молу маҳсулоти хориҷӣ;

- таъшики кластерҳои нави саноатӣ дар муҳити ҳамгироӣ бо зерсохторҳои КАС ва ғ.

4. Самти муҳими баланд бардоштани нақши соҳибкории истехсолӣ дар ноил шудан ба ҳадафҳои миллии рушди кишвар тавсеаи низомии банақшагирии индикативӣ тавассути таҳия ва қабули барномаҳои рушди давлатӣ, минтақавӣ ва соҳавӣ баромад мекунад. Вобаста ба имтиёзу бартариҳои истехсолӣ дар сатҳи минтақаҳо ва иловатан рушди мутаваззини иқтисодӣ кишвар ба таври баробар, барномаҳои рушди минтақаҳо қабул гардида, тавассути сенарияҳои он масоили баробарии рушд, имконияти зиёд додан ба соҳибкорон таъмин гардад. Қайд

кардан зарур аст, ки афзалиятҳои калидӣ ва соҳаҳои саноату КАС аниқ муайян карда шаванд, ки дар рушди онҳо давлат аз нуқтаи назари татбиқи ҳадафҳои миллии рушди кишвар таваҷҷуҳ зоҳир мекунад ва ба ин васила соҳибкоронро барои сармоягузорӣ ба ин соҳаҳо ҳавасманд мекунад.

5. Эътирофи субъектҳои соҳибкорӣ, аз ҷумла соҳибкории истеҳсоли ҳамчун “нуқтаҳои институтсионалии рушди”-и иқтисоди миллий имкон медиҳад, ки афзалиятҳои соҳавии рушди он ба манфиати иқтисоди миллий муайян карда шаванд. Афзалиятҳои соҳавии рушди соҳибкории истеҳсоли дар Ҷумҳурии Тоҷикистон пеш аз ҳама ба маҳалликунонии истеҳсолоти инноватсионӣ бо мақсади воридотивазкунӣ ва содирот равона карда шудаанд. Аз ин ҷиҳат, шароити мусоиди иқлими кишвар ба афзоиши истеҳсоли нахи пахта, ҳамзамон, ба афзоиши заминавии ашёи хом барои рушди саноати сабук, ки барои ин соҳаи муҳими саноат афзоиши ҳаҷми нахи пахтаи коркардшаванда дар корхонаҳои коркарди пахтаи Ҷумҳурии Тоҷикистон аҳамияти ғавқулдда муҳим дорад, мусоидат менамояд. Афзалияти навбатии соҳавӣ ин, истеҳсоли навъҳои гуногуни маҳсулоти хурд барои бозори дохилӣ мебошад. Дар ин самт бояд соҳибкории истеҳсоли барои эҷоди иқтидорҳои нави истеҳсоли тракторҳо, мошинҳои махсус, автобусҳо, троллейбусҳо, техникаи кишоварзӣ, трансформаторҳо, аккумуляторҳо ва ҷадонҳо ҳавасманд карда шавад. Афзалиятҳои сеюми соҳавии рушди соҳибкории истеҳсоли дар ҷумҳурӣ ин, бартараф намудани маҳдудиятҳои захиравӣ (замин ва сармоя ҳамчун омилҳои истеҳсолоти ҷамъиятӣ), ки ба бахши аграрии Тоҷикистон хос аст, мебошад. Аз мавқеи пайвастишавии илм ва истеҳсолот дар бахши аграрии иқтисоди миллий, имрӯз бояд ба коркарди таҷрибавии технологияҳои ферментатсияи дақиқ ва кишоварзии ҳучайра дар заминаи маркази илмӣ-истеҳсоли дар яке аз технопаркҳои дар ҷумҳурӣ таъсисдодашуда шуруъ кард. Чунин технологияҳо метавонанд дар тичорати хурду миёна, ки захираҳои сармоягузорӣ ва ҳалли муҳандисӣ надоранд, ба таври васеъ истифода шаванд. Гарчанде ки технологияҳои ферментатсияи дақиқ ва кишоварзии ҳучайра аз бисёр ҷиҳат ба моделҳои анъанавии истеҳсол ва истеъмоли аграрӣ муҳолифанд, дар шароити захираҳои маҳдуд дар бахши аграрии иқтисоди миллий, онҳо метавонанд дар тичорати муносири аграрӣ стартап шаванд ва дар бозорҳои ҷаҳонӣ ва минтақавӣ талабот дошта бошанд.

6. Ётирофи субъектҳои соҳибкорӣ, аз ҷумла соҳибкории истеҳсоли ҳамаҷун “нуқтаҳои институтсионалии рушди”-и иқтисоди миллӣ имкон медиҳад, ки афзалиятҳои шаклҳои ташкилию ҳуқуқии рушди он ба манфиати иқтисоди миллӣ низ муайян карда шаванд. Татбиқи ҳадафи чоруми миллии рушди кишвар – саноатикунории босуръати кишвар аз давлат ва ниҳодҳои таъсиррасони он тақозо менамояд, ки дар таъсиси корхонаҳои миёна ва калони истеҳсоли дар шакли ҚДММ, аз ҷумла тавассути таъсиси корхонаҳои муштарақ (КМ), ки метавонанд сармояи ватанӣ ва хориҷиро ба иқтисоди миллӣ самараноктар ҷалб кунанд, дар назар дорад. Дар навбати худ, имрӯз соҳибкории хурд дар ҷумҳурӣ бояд ба иштирок дар робитаҳои амудӣ бо корхонаҳои миёна ва калон дар асоси интиқоли технология тибқи созишномаҳои дарозмуддат барои истеҳсоли ҷузъҳо ва қисмҳои эҳтиётӣ равона карда шавад.

7. Яке аз афзалиятҳои стратегияи рушди соҳибкории истеҳсоли дар Ҷумҳурии Тоҷикистон кластеризатсия мебошад, ки бояд ҳамаҷун модели ташкилии соҳибкории муосир дар иқтисоди миллӣ баррасӣ карда шавад. Рушди кластерҳо унсурҳои ҷудонопазири сиёсати инноватсионии давлати муосир мебошад. Равиши кластерӣ нисбати/дар самти рушди соҳибкории истеҳсоли, метавонад самаранокӣ ва рақобатпазирӣ ширкатҳоро ба таври назаррас афзоиш дода, ба таъсиси муҳити инноватсионӣ ва динамикии тичорат мусоидат кунад. Маҳз ташкили кластери соҳибкории истеҳсоли имкон медиҳад, ки манфиатҳои тичорат, мақомоти давлатӣ ва муассисаҳои таълимии ҷумҳурӣ муттаҳид карда шаванд ва бо ин роҳ шарикӣ байни давлат, иқтисод ва илмро таъмин намоянд. Дар ҳамоҳангӣ бо имкониятҳои мавҷудаи Тоҷикистони азиз масоили мубрами кластеризатсия ва диверсификатсияи истеҳсолот ва фаъолияти соҳибкорӣ барои рушди бахши воқеии иқтисодиёти кишвар ҳамаҷун масъалаи доимӣ ва аввалиндараҷа бошад. Бо ба инobatгирии аҳамияти махсуси кластеризатсияи иқтисоди миллӣ дар шароити муосир, дар ҷумҳурӣ бояд барномаи алоҳидаи давлатӣ оид ба масъалаҳои кластеризатсияи иқтисоди кишвар таҳия ва қабул карда шавад, ки дар онҳо унсурҳои асосӣ ҳангоми таъсиси кластерҳои саноатӣ ва аграрӣ бояд, ки субъектҳои соҳибкории истеҳсоли баромад кунанд.

8. Афзалияти дигари стратегияи рушди соҳибкории истеҳсоли дар Ҷумҳурии Тоҷикистон ин, рақамисозии истеҳсолот ҳамаҷун омили муосири ба даст овардани бартарии рақобатӣ дар бозор мебошад.

Афзалиятҳои рақамисозӣ барои соҳибкории истеҳсоли дар Ҷумҳурии Тоҷикистон бо омилҳои зерин алоқаманд аст:

- а) Баланд бардоштани ҳосилнокӣ ва автоматикунории истеҳсолот;
- б) Паҳншавии васеи консепсияи “Саноати 4.0” ва таъсиси ба истилоҳ “фабрикаҳои хушманд”;
- в) Беҳтар кардани идоракунии занҷираҳои таъминот аз ҳисоби платформаҳои рақамӣ;
- г) Баланд бардоштани рақамикунории сифати маҳсулот;
- д) Ба даст овардани чандирии истеҳсолот;
- е) Таъмини амнияти киберӣ.

Гарчанде ки имрӯз рақамисозии соҳибкории истеҳсоли дар Ҷумҳурии Тоҷикистон дар муқоиса бо дигар кишварҳо дар марҳилаи ибтидоии рушд қарор дорад, аммо Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон ва сохторҳои соҳибкории кишвар, барои баланд бардоштани самаранокӣ, ҳосилнокӣ ва рақобатпазирӣ дар соҳаҳои саноат ва кишоварзӣ иқтидори рақамисозиро эътироф мекунанд. Барои дастгирии рақамисозӣ зарур аст, ки инфрасохтори технологияҳои иттилоотӣ ва тайёр кардани кадрҳои баландхаттисос босуръат рушд ёбад. Рақамисозӣ ҳамчун афзалияти стратегии рушди соҳибкории истеҳсоли дар ҷумҳурӣ ба баланд бардоштани ҳосилнокии ҳадди ниҳони омилҳои истеҳсолоти ҷамъиятӣ, аз қабилӣ қобилияти соҳибкорӣ тавассути афзоиши дастрасӣ ба иттилоот, навоарӣ ва қарорҳои эҷодӣ, васеъ кардани имкониятҳои тичорат тавассути дастрасӣ ба мизочон ва захираҳои нав, пайдоиши моделҳои нави тичорат мусоидат хоҳад кард.

9. Омезиш ёфтани омилҳои иқтисодӣ ва биологӣ дар соҳибкории кишоварзӣ, аз соҳибкории истеҳсоли илова ба талаботи ташкилотчиӣ, захираандӯзӣ ва инноватсионӣ, инчунин, донишмандони асосҳои оддии истеҳсолоти кишоварзӣ ва доштани малакаи амалии пешбурди он талаб карда мешавад. Истеҳсолоти кишоварзӣ ҳамеша бисёрҷанба буда, дар шароити муҳталифи ҳокӣ-иқлимӣ бурда мешавад ва аз ҳамин сабаб соҳибкории истеҳсоли кишоварзӣ бояд дар шаклҳои гуногуни ташкилӣ-ҳуқуқӣ иҷро гардад, то ба шароити мушаххаси истеҳсоли маҳсулоти кишоварзӣ қомилан мувофиқ бошад. Дар баробари ҳоҷатҳои деҳқонӣ дар соҳаи аграрии кишвар бояд агроширкатиҳо ва ҷамъиятҳои саҳҳомӣ рушд ёбанд. Барои расидан ба ҳадафҳои ба рушд нигаронидашудаи бахши соҳибкорӣ бояд таҷрибаи мамлакатҳои хориҷӣ ба инобат гирифта шавад, ки самаранокӣ бештари истеҳсолоти калонро нисбат ба истеҳсолоти хурд дар самти ташкили “истеҳсолоти кишоварзӣ сабз” нишон медиҳад.

Рушди устувори соҳаи кишоварзӣ маҳз дар самти ташкили “истеҳсолоти кишоварзии сабз” дида мешавад ва ҳамчун афзалияти рушди соҳибкории истеҳсолӣ дар кишвар бояд доништа шавад.

10. Муайян кардани афзалиятҳои стратегии рушди соҳибкории истеҳсолӣ аз нуқтаи назари кластерӣ, рақамисозӣ ва иқтисоди сабз имкон медиҳад, ки беҳтар фаҳмида шавад, ки чӣ гуна равишҳои гуногун метавонанд ҳамкорӣ кунанд ва ба рушди тичорати устувор мусоидат кунанд. Кластерҳо ба муттаҳид кардани захираҳо ва кӯшишҳо кӯмак мерасонанд, рақамисозӣ барои навоарӣ имкониятҳои нав фароҳам меорад ва иқтисоди сабз ба муҳити нисбатан устувортар ва масъулиятноки тичоратӣ мусоидат мекунад. Ҳамаи ин чанбаҳо барои ташаккули соҳибкории рақобатпазир ва устувор дар шароити муосир муҳиманд. Дар баробари ин, баланд бардоштани нақши соҳибкории истеҳсолӣ дар иқтисоди миллӣ ва имиҷи он ҳамчун институти муосири (ниҳод) хоҷагии бозорӣ, истифодаи тадбирҳои васеи солимгардонии молиявӣ ва корхонаҳои анъанавии амалкунандаро дар ҷумҳурӣ дар назар дорад. Аз ин рӯ, дар баробари дастгирии ҷунин корхонаҳо тавассути тадбирҳои қарзӣ-андозӣ, дар ҷумҳурӣ зарур аст, ки низоми оmodасозии захираҳои инсонӣ барои соҳибкории истеҳсолӣ тақвият дода шавад, масъалаҳои инжинирингӣ дар фаъолияти соҳибкорӣ дар КАС актуалӣ карда шаванд ва фарҳанги ташкили тичорати инноватсионӣ дар байни ҷавонони кишвар васеъ карда шавад.

РЎЙХАТИ АДАБИЁТИ ИСТИФОДАШУДА

1. Барномаи миёнамӯхлати рушди Ҷумҳурии Тоҷикистон барои солҳои 2021-2025. С.79.
2. Иқтисод - Агентии омори назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон. www.stat.tj/economics_tj/
3. Истеҳсоли маҳсулот аз ҷониби корхонаҳои саноатӣ бо ифодаҳои арзишӣ ва табиӣ. Агентии омори назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон 2023, www.stat.tj/
4. Ковалева С.В., Степанова С.А. Необходимость развития производственного предпринимательства как базиса национальной экономики /Становление и развитие предпринимательства в России: История, современность и перспективы. Сборник материалов ежегодной международной научно-практической конференции (г.Смоленск, 2 июня 2017 года). Москва, 2017. С. 88-89; Барномаи давлатии мусоидат ба содирот ва воридотивазкунии Ҷумҳурии Тоҷикистон барои солҳои 2016-2020 (Қарори ҲҚТ аз 26.11.2016, №503); Барномаи давлатии рушди содироти Ҷумҳурии Тоҷикистон барои солҳои 2021-2025 (Қарори ҲҚТ аз 30.04.2021, №169).
5. Маҷмуаи оморӣ Агентии омори назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон. Кишоварзии Ҷумҳурии Тоҷикистон. Душанбе, 2024. С. 18 ва С. 342.
6. Паёми Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон мухтарам Эмомалӣ Раҳмон «Дар бораи самтҳои асосии сиёсати дохилӣ ва хориҷии ҷумҳурӣ», соли 2012. <http://www.president.tj>
7. Паёми Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон мухтарам Эмомалӣ Раҳмон «Дар бораи самтҳои асосии сиёсати дохилӣ ва хориҷии ҷумҳурӣ», соли 2021 <http://www.president.tj>.
8. Паёми Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон мухтарам Эмомалӣ Раҳмон «Дар бораи самтҳои асосии сиёсати дохилӣ ва хориҷии ҷумҳурӣ», соли 2022 <http://www.president.tj>
9. Паёми Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон мухтарам Эмомалӣ Раҳмон «Дар бораи самтҳои асосии Паёми Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон мухтарам Эмомалӣ Раҳмон «Дар бораи самтҳои асосии сиёсати дохилӣ ва хориҷии ҷумҳурӣ», соли 2024. <http://www.president.tj>
10. Рахимов Р.К. Критерий инновационного развития экономики Республики Таджикистан // Вестник ТТУ имени академика М.С. Осими. Душанбе, 2017, №3(4). С. 53-63.

11. Саидмуродов Л.Х. (Саидмуродзода Лутфулло Хабибулло) Республика Таджикистан в системе мирохозяйственных связей: модель малой открытой экономики. Душанбе: Дониш, 2021, С. 113.

12. Саноати Ҷумҳурии Тоҷикистон. Маҷмуаи омории Агентии омори назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон. 2024. с.9-16.

13. Саноати Ҷумҳурии Тоҷикистон. Маҷмуаи омории Агентии омори назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон. 2024. С. 14-16; 31-32; 32-33; 33-34; 35.

14. Стратегияи миллии рушди истеҳсол, коркарди пахта ва саноати бофандагӣ Дар Ҷумҳурии Тоҷикистон барои солҳои 2024-2040.

15. Стратегияи миллии рушди Ҷумҳурии Тоҷикистон барои давраи то соли 2030, С. 75.

16. Стратегияи миллии рушди Ҷумҳурии Тоҷикистон барои давраи то соли 2030. С. 43

17. Хабибов С.Х., Эшов Д.К. Малое предпринимательство (вопросы становления, кредитно-финансовой поддержки и развития). Душанбе, Ирфон, 2006. 130 с.; Аминов Х.И. Закономерности и тенденции развития предпринимательства в Республике Таджикистан. СПб.:Изд-во СПбГЭУ, 2018. 230 с; Алишоев Х.Х., Рахимов М.А. Роль производственного предпринимательства в развитии национальной экономики // Вестник Таджикского государственного университета коммерции. Душанбе, 2020, №4-1(33). С.148-154; Бойназарова М.М. Совершенствование системы государственной поддержки развития производственного предпринимательства в аграрном секторе экономики (на материалах Республики Таджикистан): Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05. – Душанбе, 2023. С. 55.

18. Ҳакимзода А. Развитие производственного предпринимательства в свободных экономических зонах Республики Таджикистан: Автореф. дисс. на соискание уч. степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.06. Душанбе, 2023. С. 50; Ҳусейнов У.С. Роҳҳои такмили андозбандии ғайрифаъолияти соҳибкории истеҳсоли дар Ҷумҳурии Тоҷикистон (дар мисоли корхонаҳои хурду миёнаи Ҷумҳурии Тоҷикистон). Дис. барои дарёфти дараҷаи илмӣ доктори фалсафа (PhD) аз рӯи ихтисоси 6D050901. Душанбе, 2024. С. 170.

19. Helble M., Shepherd B. Leveraging Services for Development. Prospects and Policies. ADB Institute 2019, pp. 17-42.

20. stat.tj/ru/uvelichenie-hozyajstvennyh-subektov/

ФЕҲРИСТИ ИНТИШОРОТИ ИЛМИИ ДОВТАЛАБИ ДАРАҶАИ ИЛМӢ

Монографияҳо

[1-М] Аграрное предпринимательство в условиях рынка. Душанбе – 2010, 168 саҳифа;

[2-М] Рушди ҷаъолияти соҳибкорӣ дар иқтисодиёти муосири Тоҷикистон. Душанбе – 2011, 290 саҳифа;

[3-М] Такмили механизми ҳавасмандгардонии рушди соҳибкории аграрӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон. Кӯлоб – 2024, 162 саҳифа.

Мақолаҳои илмие, ки дар маҷаллаҳои илмӣ тақризшаванда ва тавсиякардаи Комиссияи олии аттестатсионии назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон ба таъъ расидаанд:

[4-М] Анализ состояния развития предпринимательской деятельности в аграрном секторе экономики Таджикистана. /Вестник Таджикского национального университета (научный журнал). Серия экономических наук №2(47). Душанбе: «Сино», 2008. С. 81-89.

[5-М] Рыночные преобразования аграрных отношений как основа развития предпринимательства в АПК Таджикистана. /Известия Академии наук Республики Таджикистан. Серия: экономика, №3-4 (31-32). Душанбе-2008. С. 32-40.

[6-М] Теоретические основы предпринимательства как фактор становления и развития рыночных отношений. /Вестник Таджикского национального университета (научный журнал). №10(74). Душанбе: «Сино»-2011. С.230-236.

[7-М] Государственное регулирование и поддержка предпринимательства в аграрном секторе экономики Таджикистана./ Вестник Таджикского национального университета (научный журнал). Душанбе: «Сино»-2011, №12(76). С.221-227.

[8-М] Зарубежный опыт аграрного предпринимательства и возможности его использования/ Вестник ТНУ (научный журнал). Серия экономических наук №2/5(92), с.107-114.

[9-М] Особенности становления и функционирования предпринимательской деятельности в аграрном секторе переходной экономики /Доклады Таджикской академии сельскохозяйственных наук №3(33). Душанбе, 2012. С. 85-89.

[10-М] Развитие малых предприятий в Республике Таджикистан. /Вестник Таджикского технического университета. Душанбе, 2012. №3(19). С. 116-121.

[11-М] Малое предпринимательство и его место в современной экономике Таджикистана. /Журнал «Аудит и финансовый анализ». Москва-2013, №1, ООО «ДСМ Пресс». С. 339-343.

[12-М] Рушди соҳибкории ғайрикишоварзӣ дар деҳоти Ҷумҳурии Тоҷикистон. /Паёми Донишгоҳи давлатии Бохтар ба номи Носири Хусрав (силсилаи илмҳои гуманитарӣ ва иқтисодӣ), Бохтар-2020. Қисми 2, 1/4(80). С. 234-243.

[13-М] Таҳлили ҳиссаи хоҷагӣҳои деҳқонӣ дар иҷроиши даромаднокии бучети давлатӣ. /Паёми Донишгоҳи давлатии Бохтар ба номи Носири Хусрав (силсилаи илмҳои гуманитарӣ ва иқтисодӣ), Бохтар-2020. Қисми 2, 1/4(80). С. 263-267.

[14-М] Рушди инфрасохтори истеҳсолии кишоварзӣ ва нақши он дар иқтисодиёт. /Паёми Донишгоҳи давлатии омӯзгории Тоҷикистон. Душанбе-2020, №4(28). С. 130-135.

[15-М] Суғуртаи баҳши аграрии Ҷумҳурии Тоҷикистон дар шароити муосир. / Паёми Донишгоҳи давлатии тичорати Тоҷикистон. Душанбе-2021, №1(35). С. 180-185.

[16-М] Приоритеты производственного предпринимательства и вопросы ускоренной индустриализации в Республике Таджикистан. /Таджикский государственный финансово-экономический университет. Финансово-экономический вестник. ISSN 2663-0389. Спецвыпуск №4/2 (29). Душанбе-2021. С. 13-22.

[17-М] Фаъолияти соҳибкорӣ ҳамчун шартӣ муҳими рушди низоми хоҷагидорӣ муосир. /Донишгоҳи давлатии молия ва иқтисоди Тоҷикистон. Паёми молия ва иқтисод. Нашри махсус №4/2 (29). Душанбе-2021.

[18-М] Вопросы девиантного поведения производственного предпринимательства в условиях рыночной экономики. /Таджикский государственный финансово-экономический университет. Финансово-экономический вестник. ISSN 2663-0389. Спецвыпуск №2.1 (31). Душанбе-2022. С. 56-62.

[19-М] Махсусияти идоракунии таваккал дар соҳибкории кишоварзӣ ва масъалаҳои суғуртқунонии он. /Донишгоҳи технологии Тоҷикистон. Паёми Донишгоҳи технологии Тоҷикистон. №2 (57) 2024. Душанбе - 2024. С. 222-226.

[20-М] Анализ развития предпринимательства в промышленности Республики Таджикистан в рамках ускоренной индустриализации. Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. 2024, №9. Душанбе - 2024. С.167-179

[21-М] Модели внешнеотговой стратегии развития предпринимательства в легкой промышленности Таджикистана. /Институт эакономки и демографии НАНТ. Журнал Экономика Таджикистана. Душанбе - 2024. №3. С.181-188.

[22-М] Интегральная политика экспортотриентирования и импортотамещения в развитии предпринимательства в легкой промышленности Таджикистана. /Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. 2024, №10. Часть 1. Душанбе - 2024, С.21-29.

[23-М] Махсусияти рушди соҳибкории саноатӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон дар доираи саноатикунони босуръат. / Комиссияи олии аттестатсионӣ, Фуруғи илм (Маҷаллаи байналмилалӣ). Душанбе - 2024, №3 (3). С.202-209.

[24-М] Муҳимияти рушди соҳибкории истеҳсолӣ дар комплекси агросаноати кишвар ва нақши он дар афзоиши истеҳсоли маҳсулоти кишоварзӣ. Паёми Донишгоҳи давлатии Бохтар ба номи Носири Хусрав (маҷаллаи илмӣ) силсилаи илмҳои гуманитарӣ ва иқтисодӣ),. Бохтар - 2024, №1/3 (125). С. 480-486.

[25-М] Кластеризация как организационная модель развития предпринимательства. /Институт экономики и демографии НАНТ. Журнал Экономика Таджикистана. Душанбе - 2025. №1. С216-226.

[26-М] Факторы развитие туристско-рекреационных кластеров как один из видов предпринимательской деятельности в Республике Таджикистан. Маҷаллаи илмии “Номаи донишгоҳ. Силсилаи илмҳои табиатшиносӣ ва иқтисодӣ”-и Донишгоҳи давлатии Хучанд ба номи академик Б.Ғафуров. 2025, №1 (72). С. 100-108.

**ТАДЖИКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ**

УДК: 315.332.21(473)

ББК: 65.05

С-89

На правах рукописи



СУБХОНЗОДА ИКРОМ СУБХОН

**ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ
ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ ТАДЖИКИСТАНА**

АВТОРЕФЕРАТ

диссертации на соискание ученой степени
доктора экономических наук по специальности 08.00.06 – Экономика
и управление по направлениям деятельности (08.00.06.06. –
Экономика предпринимательства)

Душанбе – 2025

Диссертация выполнена на кафедре экономики предприятий и предпринимательства Таджикского государственного финансово-экономического университета

Научный консультант: Саидмуродзода Лутфулло Хабибулло, доктор экономических наук, профессор, член-корреспондент Национальной Академии наук Таджикистана

Официальные оппоненты: Джурабоев Гафурджон – доктор экономических наук, профессор кафедры государственного управления Международного университета туризма и предпринимательства Таджикистана
Толибзода Кобил Косим – доктор экономических наук, доцент кафедры экономика и организация бизнеса Таджикского государственного университета коммерции
Дадоматов Далерджон Нишонбоевич, доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой бухгалтерского учёта Таджикского государственного университета права, бизнеса и политики

Оппонирующая организация: Таджикский национальный университет

Защита состоится 26 августа 2025 года в 10⁰⁰ часов на заседании диссертационного совета 6D.KOA-63 при Международном университете туризма и предпринимательства Таджикистана, город Душанбе, проспект Борбада 48/5№8, www.iutet.tj, info@iutet.tj

Телефон ученого секретаря: +992907755655

С диссертацией можно ознакомиться в научной библиотеке и на официальном сайте Международного университета туризма и предпринимательства Таджикистана: <http://www.iutet.tj>.

Автореферат разослан « ____ » _____ 2025 года

Ученый секретарь
диссертационного совета,
к.э.н., доцент



Исмоилов А.А.

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования. Экономическая реформа, проведенная в Республике Таджикистан, создала благоприятную социально-экономическую основу и необходимые нормативно-правовые условия для развития предпринимательской деятельности. Это привело к развитию различных организационно-правовых форм предпринимательской деятельности в различных отраслях национальной экономики, возрастанию доли частного сектора, как институционального базиса рыночных отношений и увеличению его роли в решении социально-экономических проблем страны.

Основатель мира и национального единства, Лидер нации, Президент Республики Таджикистан, уважаемый Эмомали Рахмон в Послании Маджлиси Оли от 20 апреля 2012 года, отметил, что «именно производственное предпринимательство, является одним из важных факторов повышения уровня и качества жизни народа страны и надежной основой обеспечения стабильного развития национальной экономики и решения социально-экономических проблем» [5].

Развитие производственного предпринимательства в промышленности Республики Таджикистан обусловлено, прежде всего с тем, что в республике наблюдается высокий 2%-й ежегодный прирост главной производительной силы общества - населения, в структуре которого более 58% составляют лица трудоспособного возраста. Наша страна обладает серьезным потенциалом водных и гидроэнергетических ресурсов, богата природными ресурсами для развития горнодобывающих и перерабатывающих отраслей – цветной и черной металлургии, промышленности строительных материалов и фармацевтической промышленности. На сегодняшний день в недрах Таджикистана найдено и частично освоено более 600 месторождений и 800 проявлений полезных ископаемых, что создает прочную ресурсную базу развития промышленного производственного предпринимательства, а природно-климатические условия долинных районов страны благоприятствуют производству аграрной продукции для традиционных перерабатывающих производств легкой и пищевой промышленности.

Объявление 2022-2026 гг. годами развития промышленности в стране, а также разработка и принятие Оперативного Плана развития промышленности республики на период 2022-2026 годов, наилучшим

образом фокусирует функциональную направленность и деятельность производственного предпринимательства в направлении в контексте со стратегиями и программами, принимаемыми Правительством Республики Таджикистан в аспекте ускоренной индустриализации. В результате эффективно реализуются решения, указанные в стратегических документах страны и обеспечивается системный подход в промышленной политике страны.

Как отмечается в Послании Основателя мира и национального единства, Лидера нации, Президента Республики Таджикистан, уважаемого Эмомали Рахмона в Послании Маджлиси Оли от 28 декабря 2024 года, «Для выполнения созидательных планов и работ по благоустройству в честь 35-летия Государственной независимости при поддержке предпринимателей, людей щедрой души и других за последние 3 года было затрачено более 20 миллиардов сомони. Работы, проделанные в этом направлении, способствовали осуществлению намеченных показателей социально-экономического развития, процветанию и благоустройству городов и селений страны. В рамках упомянутого плана в течение 3-х последних лет в стране были созданы и сданы в эксплуатацию более 1500 объектов сферы образования, то есть дошкольного и среднего общего образования, 660 объектов сферы здравоохранения, 480 спортивных объектов, 175 культурных и развлекательных объектов, в целом еще тысячи других социальных и производственных объектов» [8].

За последние 15 лет численность субъектов предпринимательства различной организационно-правовой формы в Республике Таджикистан возросла почти в два раза, увеличившись с 186534 единиц в 2010 году до 340315 единиц в 2024 году. В 2024 году общий объем кредитов, выданных отраслям национальной экономики, составил 24,6 млрд., из них 7,6 млрд. сомони или 31,1% от общего объема выданных кредитов приходится на производственное предпринимательство.

В последнем Послании Маджлиси Оли Президент страны также отметил, что «Министерству промышленности и новых технологий, другим министерствам и ведомствам, местным исполнительным органам государственной власти поручается, в сотрудничестве с частным сектором принять дополнительные меры для создания благоприятных условий с целью развития промышленного производства. Также необходимо принять дополнительные меры для стимулирования новаторской деятельности, широкого внедрения

современных инновационных технологий и поддержки созидательных инициатив предпринимателей в этом направлении, особенно для переработки сырья внутри страны. Необходимо укрепление работ по эффективному использованию имеющихся ресурсов и развитию производственных мощностей страны, повышению конкурентоспособности и разнообразности промышленного производства, увеличению объема перерабатывающей промышленности, увеличению дополнительной стоимости промышленных товаров на почве развития отраслевых комплексов» [8].

За период 1995-2024 годов доля частного сектора в промышленности составила от 3,3% до 44,7%, в сельском хозяйстве от 22,4% до 90,2%, в транспорте от 10,6% до 55,7%, в сфере услуг от 6,7% до 75,4%. Объем валового внутреннего продукта страны (ВВП) за этот период возрос в 13,5 раза, с 11,3 млрд. сомони до более чем 153,4 млрд. сомони, а его реальный темп роста в последний год составил 8,4%. В формировании ВВП страны доля предпринимательства сегодня в среднем составляет 61,7%. Если в 2013 году доходы частного предпринимательского сектора от реализации продукции составил более 22 млрд. сомони, то в 2023 году этот показатель составил более 80 млрд. сомони [18].

При этом следует отметить, что развитие производственного предпринимательства в приоритетных отраслях экономики, прежде всего в сфере переработки продукции, производстве экспортных и импортозамещающих товаров, не в полной мере отвечает текущим требованиям. Необходимость изменения соотношения экспорта и импорта потребительских товаров, увеличение производства экспортных и импортозамещающих товаров и обеспечение экономической безопасности страны, требуют чтобы вопрос приоритетного развития производственного предпринимательства был поставлен во главу угла.

Вопросы обеспечения приоритетного развития производственного предпринимательства, как важного фактора рационального использования ресурсов и реализации потенциальных возможностей национальной экономики, а также решение вопросов дальнейшего социально-экономического развития страны, требуют проведения серьезных научных исследований в области состояния производственного предпринимательства в различных отраслях

добывающей и перерабатывающей промышленности и агропромышленного комплекса, с учетом выделения направлений его дальнейшего развития.

Степень разработанности научной темы. В современной отечественной и зарубежной экономической литературе анализ эффективности конкретных организационно-правовых форм производственного предпринимательства и состояние их развития в различных отраслях народного хозяйства, методы разработки стратегии и тактики развития производственного предпринимательства в различных регионах и административных районах страны с учетом их специфических особенностей, а также возможности и позиция органов государственной власти в регулировании и поддержке этого процесса экономической деятельности еще не изучены в полной мере.

Научные основы предпринимательской деятельности и управления хозяйственными процессами в условиях рыночной экономики заложены в работах представителей классической экономической теории, марксизма, неоклассической экономической теории, кейнсианства, институционализма и австрийской школы экономики.

Представители современной теории развития предпринимательства, в том числе производственного предпринимательства, рассматривают данный институт рыночного хозяйства через призму глобализации и технологического прогресса и считают его ключевым фактором развития современной экономики.

Вопросам развития предпринимательства посвящены работы таких отечественных экономистов как Абдугаффоров А.А., Аминов И., Абдуллоева Н.А., Абдуллоев З., Абдусамадов С., Акобиров. Ш., Азимов Я.Н., Амиров Н.И., Бойназарова М.М., Пиризода Дж.С., Аминджанова М.М., Аминов Х.И., Аминов Р.Дж., Аслонов С.М., Ашуров К.Р., Баходурова С.А., Забиров Н.Х., Игамназаров Н.И., Кобилов Д.М., Лолаев З.Х., Мирзобеков Х.Д., Мукаддасзода Ф.М., Эгамкулов М.М., Наджмиддинов А.М., Толибов К.К., Хусеинов У.С., Кодирова М.Д., Абдусаидов К.С., Амиров Н.И., Ганиев Т.Б., Гафуров Х.Г., Исмоилов Ш.И., Курбонов А.К., Мадаминов А.А., Бобокалонов Г.М., Мирзоев П.З., Мирбобоева Р.В., Ризоева С.К., Кабутов Э.Д., Боев М.Ф., Мавлоназаров О.А., Усманов Х.М., Юсупов А.К. и другие.

Исследованием отдельных аспектов развития предпринимательства, в том числе производственного

предпринимательства, в Республике Таджикистан в аспекте связанных с адаптацией производственного предпринимательства к специфическим условиям страны, занимались академики Рахимов Р.К., Каюмов Н.К., Назаров Т.Н., а также такие учёные экономисты, как Саидмуродзода Л.Х., Рахимзода Х.Р. (Исайнов Х.Р.), Комилов С.Дж., Муминова Ф.М., Солехзода А.А., Довгялло Я.П., Рахимов М.А., Бойназарова М.М., Хакимов А.Х., Хусейнов У.С., Шамсиев К.Б., Имомёрбеков Ф.М., Мадаминов А.А., Маликов М.Н., Махкамов Б.Б., Пирова М.А., Музаффаров С., Нурмахмадов Н., Одинаев А.И., Максудов Д.А., Шохназари Х.Г., Джайлоев З.М., Файзулло М.К., Рауфӣ А., Рахимбердӣ Ф., Факеров Х.Н., Хабибов С.Х., Эшов Д.К., Ашуров И.С., Каримова М.Т., Кодирзода Д.Б., Обидов Ф.С., Умаров Х.У., Шамсиев К.Б. и другие.

Значительный вклад в теорию предпринимательства и развития бизнеса внесли известные зарубежные ученые: Шумпетер Й., Самуэлсон П., Хайек Ф., Потер М., Минцберг Г., Хопкин А., Карлоф Б., Долан Э.Дж., Линсей Д. Е., а также современные исследователи в области теории функционирования и развития бизнеса: Касл Э., Барри П.Дж., Бекер М., Хопкин Дж. А., Хипп Р., Кэннет Т., Андерсон Б., Эплин Р. Д., Нелсон А., Бердин М.Ю., Бердин А.Э., Усков В.С., Иванова В.О., Левшин О.Н., Подобай Н.В., Тимошенко Н.А., Ковалев С.В., Степанов С.А., Митюхин В. С., Бузулуцкая М.В., Голованов К.В., Мишаков В.Ю., Филатов В.В., Бачманов Н. К., Ковалева С.В. и другие.

Однако, ряд актуальных вопросов, связанных с функционированием производственного предпринимательства, методов разработки стратегии и тактики его развития в современной национальной экономике, до сих пор остаются недостаточно разработанными. Сегодня развитие производственного предпринимательства в Таджикистане сдерживается отсутствием дополнительных комплексных научных разработок в данной области знаний с учетом закономерностей глобальной экономики, технологических трендов и приоритетов развития страны.

В связи с этим, наряду с теоретическими и методологическими вопросами исследования, необходимо больше внимания уделять развитию конкретных организационно-правовых форм производственного предпринимательства в различных отраслях экономики и регионах страны.

Процесс изучения и исследования производственного предпринимательства, позволяет найти пути эффективного участия производственного предпринимательства и создаваемого для него благоприятного инвестиционного климата в развитии регионов страны. Так как только на основе развития производственного предпринимательства возможно обеспечить развитие всех отраслей национальной экономики.

Развитие производственного предпринимательства в условиях рыночной экономики, является одним из основных факторов устойчивого развития всех форм и видов предпринимательства, что позволит повысить рентабельность хозяйствующих субъектов, снизить уровень бедности и увеличить количество новых рабочих мест в стране.

Все вышеперечисленные пункты определили выбор темы диссертационной работы и определили цель ее исследования.

Связь исследования с программами (проектами) или научными темами. Цель, задачи и результаты исследования основаны на положениях Национальной стратегии развития Республики Таджикистан на период до 2030 года; Стратегии развития промышленности в Республике Таджикистан на период до 2030 г.; Программы ускоренной индустриализации на 2020-2025 гг.; Национального плана мероприятий, посвященных годам развития промышленности в Таджикистане на 2022-2026 годы; Программы развития экспорта Республики Таджикистан на период 2021-2025 годов; Среднесрочных программ развития Республики Таджикистан на 2016-2020 годы и 2021-2025 годы; Программы развития легкой промышленности в Республике Таджикистан на период до 2022 года; Программы развития пищевой промышленности Республики Таджикистан на 2020-2025 годы; Программы развития ковроткачества в Республике Таджикистан на 2014-2020 годы; Программы развития отраслей шелководства и переработки коконов тутового шелкопряда в Республике Таджикистан на 2020-2024 годы; Плана мероприятий по улучшению инвестиционного климата в промышленной отрасли на 2021-2023 гг.; Постановления Правительства Республики Таджикистан «О приоритетных направлениях научных и научно-технических исследований в Республике Таджикистан на 2021-2025 годы». Диссертация подготовлена в рамках научно-исследовательской работы Таджикского государственного финансового университета «Теоретико-методологические основы формирования индустриально-

инновационной модели развития экономики Республики Таджикистан в условиях глобализации» и научно-исследовательской работы кафедры экономики предприятий и предпринимательства Таджикского государственного финансово-экономического университета «Стратегические приоритеты развития регионов в условиях перехода на инновационную экономику Республики Таджикистан». Отдельное направление диссертационной работы обсуждалось на заседаниях ученого совета университета и факультета, республиканских и международных симпозиумах и конференциях.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ИССЛЕДОВАНИЯ

Цель исследования. Цель диссертационного исследования заключается в обосновании и выявлении приоритетных направлений развития производственного предпринимательства в национальной экономике Таджикистана и на этой основе показать его роль в реализации четвертой национальной цели развития страны – ускоренной индустриализации.

Вышеуказанная цель предопределила необходимость решения **следующих задач:**

- раскрыть сущность и провести классификацию видов и форм современного предпринимательства;
- раскрыть отдельные положения теории экономики предпринимательства в аспекте девиантного поведения субъектов предпринимательства в условиях рыночной экономики;
- обосновать методику разработки системы приоритетов развития производственного предпринимательства в национальной экономике;
- определить секторальные интересы производственного предпринимательства в Республике Таджикистан и возможные направления их реализации;
- на основе методологии ОЭСР относительно уровня технологичности предприятий обрабатывающей промышленности классифицировать производственное предпринимательство в Республике Таджикистан;
- раскрыть сущность, классификацию видов и форм, а также особенности производственного предпринимательства в аграрном секторе национальной экономики;
- выявить приоритеты развития производственного предпринимательства в Республике Таджикистан в контексте

реализации четвертой национальной цели развития страны - ускоренной индустриализации;

- обосновать направления совершенствования программных документов развития отрасли промышленности страны в контексте повышения роли производственного предпринимательства в современных условиях.

Объектом исследования избраны существующие формы предпринимательской деятельности в современной экономике Республики Таджикистан.

Предметом исследования является специфика экономических отношений, отражающих приоритеты развития производственного предпринимательства в современных условиях.

Рабочая гипотеза исследования основывается на том, что современные теории и практика деятельности производственного предпринимательства в целом, отражают принятые в экономическом сообществе классификации ее видов и форм. Однако традиционные подходы к обоснованию целей деятельности производственного предпринимательства в современных условиях не могут выявить проблемы девиантного (изменчивого) поведения субъектов предпринимательства в условиях рыночной экономики.

Поэтому в научном исследовании поставлен вопрос обоснования методики разработки системы приоритетов развития производственного предпринимательства в современной национальной экономике, оценки технологического уровня предприятий производственного предпринимательства в Республике Таджикистан, выявления особенностей производственного предпринимательства в аграрном секторе и, наконец, определения приоритетов развития производственного предпринимательства в Республике Таджикистан в целях реализации четвертой национальной цели развития страны - ускоренной индустриализации.

Теоретическую основу диссертации составляют публикации отечественных и зарубежных авторов о развитии производственного предпринимательства и нормативно-правовые основы Республики Таджикистан в сфере защиты и поддержки предпринимательской деятельности, а также материалы республиканских и международных научно-практических конференций.

Методологические основы исследования. Методические и методологические основы исследования базируются на научных

принципах и концепциях развития производственного предпринимательства. В диссертационной работе в процессе решения поставленных задач и достижения поставленной цели исследования, используются методы комплексного, логического, структурного, сравнительного, функционального анализа, а также методы анализа и синтеза, индукции и дедукции и другие методы экономического анализа.

Информационная база исследования. Информационной базой исследования диссертации являются законы Республики Таджикистан, постановления Правительства Республики Таджикистан и указы Президента страны, аналитические отчеты Евразийского банка развития, Международного банка реконструкции и развития, Всемирного банка, а также теоретические концепции, статистические материалы и мировой опыт развития производственного предпринимательства.

Эмпирическая база исследования включает материалы статистических сборников, научные отчеты НИИ Министерства экономического развития и торговли, Института экономики и демографии НАНТ, данные годовых отчетов, бизнес-планов и инвестиционных проектов предприятий Таджикистана, а также оперативные материалы Ассоциации предпринимателей Республики Таджикистан. Для обработки эмпирической информации использовались расчетно-конструктивный и нормативно-балансовый методы анализа, а также экспертные оценки национальных и зарубежных специалистов.

Научная новизна диссертационного исследования заключается в решении теоретических и практических задач определения приоритетов развития производственного предпринимательства в национальной экономике Таджикистана в современных условиях.

Получены следующие важные результаты, определяющие научную новизну исследования:

- раскрыта сущность и проведена классификация видов и форм современного предпринимательства, как эффективного комбинирования инновационных факторов производства в целях повышения производительности труда и достижения конкурентоспособности предприятия, обоснована его роль в качестве важнейшего фактора развития рыночных отношений и реализации национальных целей развития страны;

- развиты отдельные положения теории экономики предпринимательства в контексте раскрытия девиантного, или иначе возможного отклоняющегося поведения субъектов предпринимательства от рыночного вектора развития и принципов стратегического развития страны, в условиях высокого уровня не только транзакционных, но и так называемых фидуциарных издержек, или иначе, издержек приспособления к рыночной системе. Показано, что расширение практики индикативного планирования в национальной экономике, обеспечивает не только реализацию национальных целей развития страны, но и стимулирует производственное предпринимательство на широкое использование в своей деятельности такого инструмента управления, как бизнес – планирование;

- обоснована и предложена методика разработки системы приоритетов развития производственного предпринимательства в национальной экономике, на основе многоуровневой группировки показателей, характеризующих качественное и количественное развитие предпринимательской деятельности в национальной экономике. Данный подход дает возможность сгруппировать субъекты производственного предпринимательства на основе предложенных критериев и выявить приоритетные направления его развития, как «институциональных точек роста» национальной экономики;

- выявлено, что секторальные интересы производственного предпринимательства в стране могут быть нацелены на развитие технологий, позволяющих осуществлять локализацию инновационных производств с целью импортозамещения и экспорта; выпуск разнообразной мелкосерийной продукции для внутреннего рынка; преодоление ресурсных ограничений, характерных для аграрного сектора Таджикистана; удовлетворение высокого спроса на целый ряд минеральных ресурсов, которыми располагает Таджикистан; повышение уровня переработки сырья и выстраивание экспортных производств полного цикла на основе производственных кластеров;

- на основе методологии ОЭСР относительно классификации обрабатывающей промышленности по уровню технологичности показано, что производственное предпринимательство в Республике Таджикистан в основном сконцентрировано в низкотехнологичных отраслях (36,4%), среднетехнологичные отрасли высокого уровня в их деятельности составляют 2,6%, а среднетехнологичные отрасли

низкого уровня – 21,9%, что свидетельствует о необходимости стимулирующих мер для концентрации предпринимательской активности в среднетехнологичных отраслях промышленности, а также стоит сделать их доминирующими в данной отрасли, а затем и в экспорте страны;

- раскрыты такие особенности развития производственного предпринимательства в аграрном секторе как: наличие естественно-биологических составляющих, его зависимость от состояния земельного рынка, относительно большая потребность в кредитных ресурсах, наличие повышенного производственного и коммерческого риска, требующего его надлежащего страхования и государственной поддержки, многообразие организационно-правовых форм развития, обусловленное ведением производства в разнообразных почвенно-климатических условиях;

- выявлены приоритеты развития производственного предпринимательства в Республике Таджикистан в контексте реализации четвертой национальной цели развития страны - ускоренной индустриализации. Обосновано, что дальнейшее развитие производственного предпринимательства в стране связано, как с наращиванием существующих производственных мощностей, так и с необходимостью отраслевой и секторальной диверсификацией предпринимательской деятельности, а также с расширением принимаемых мер, направленных на повышение конкурентоспособности и эффективности функционирования действующих предприятий;

- предложены вопросы совершенствования программных документов развития промышленности страны в контексте повышения роли производственного предпринимательства в современных условиях. Показано, что мероприятия и направления действий различных программ развития промышленности не должны ограничиваться только вопросами совершенствования нормативно-правового обеспечения, а должны включать идентификацию ключевых отечественных производств, как точек роста национальной экономики и, соответственно, мероприятия, направленные на мотивацию предпринимателей для вложения капиталов в эти сектора.

Основные положения, выносимые на защиту:

- показано, что традиционная теоретическая классификация видов и форм предпринимательства, требует дополнения с учетом роли, значимости и участия производственного предпринимательства в

современных трендах экономического развития, таких как кластеризация, цифровизация и «зеленая» экономика, предполагающих комбинацию инновационных факторов производства, в целях повышения производительности труда и достижения конкурентоспособности предприятия;

- уточнено, что индикативное планирование, направленное на повышение роли производственного предпринимательства в национальной экономике, облегчает проведение согласованной и скоординированной политики по достижению национальных целей развития страны и, соответственно, превентивных мер в целях корректировки девиантного поведения предпринимательства в условиях рыночной экономики. Показано, что посредством индикативного планирования обеспечивается возможность стимулирования производственного предпринимательства в использовании инструментов проектного управления, доведения инвестиционных мер до уровня бизнес-проектов, оценки необходимых ресурсов на основе бенчмаркинга проектов и т.д.;

- формы и виды современного производственного предпринимательства выступают «институциональными точками роста» национальной экономики, потенциал которых можно рассчитать на основе группы показателей, с одной стороны, определяющих значимость субъектов предпринимательства для национальной экономики, с другой стороны, показателей определяющих институциональный статус предпринимателей и уровень восприятия ими технологических изменений;

- обосновано, что секторальные интересы производственного предпринимательства в Республике Таджикистан могут быть реализованы посредством стимулирования ввоза и внутреннего производства оборудования для ВЭ (возобновляемой электроэнергетики) и развития «зеленой» экономики; крупноузловой сборки электрических транспортных средств, включая легковые электромобили; создания умных электросетей и новых технологий фармацевтического производства и продуктов питания на основе технологий прецизионной ферментации и клеточного сельского хозяйства и медицинских изделий; переработки руд, содержащих медь, серебро, а также кристаллический кремний, фосфатное сырье, графит и некоторые другие полезные ископаемые; организации

производственных кластеров, которые могут включать прядильное, текстильное, трикотажное и швейные производства;

- исследования на основе методологии ОЭСР относительно классификации обрабатывающей промышленности по уровню технологичности показывают, что производственное предпринимательство в высокотехнологических отраслях пока в республике отсутствуют. Среднетехнологичные отрасли высокого уровня составляют 2,6%, среднетехнологичные отрасли низкого уровня – 21,9%, а низкотехнологичные отрасли составляют – 36,4%. В работе показано, что, исходя из предложенной классификации, Таджикистан находится на стадии перехода от ранней к зрелой индустриализации;

- показано, что экономические реформы, осуществленные в последние десятилетия, привели к коренным изменениям в аграрном секторе Республики Таджикистан, который ныне характеризуется многообразием форм собственности и форм хозяйствования, высоким удельным весом частного сектора в производстве и интенсивным развитием сельского предпринимательства в разнообразных формах;

- обосновано, что перспективы реализации потенциала экономического роста страны в контексте промышленного роста, связано с наращиванием загрузки производственных мощностей производственного предпринимательства в целях удовлетворения внутреннего и внешнего спроса, увеличением объема экспорта готовой продукции с добавленной стоимостью, повышением производительности труда в деятельности производственного предпринимательства;

- показано, что в современных условиях наряду с созданием новых промышленных предприятий, нужно обеспечить развитие существующих предприятий и разработать планы их финансового оздоровления. Меры поддержки по таким предприятиям не должны ограничиваться только налоговыми послаблениями или дополнительными кредитными вложениями. Эти меры должны охватывать как вопросы подготовки человеческих ресурсов для производственного предпринимательства, его финансового обеспечения, технологического и инновационного развития, так и вопросы инжиниринга в предпринимательской деятельности. Только при таком подходе поддержка со стороны государства может стать эффективной.

Теоретическая и практическая значимость исследования.

Использование научных результатов данной работы направлено на повышение эффективности предпринимательской деятельности, создание благоприятного климата в национальной экономике и регионах страны для развития производственного предпринимательства и его инвесторов. Практическое применение предложений по совершенствованию форм и методов государственной поддержки производственного предпринимательства будет способствовать укреплению финансовой устойчивости новых форм предпринимательства в реальном секторе страны, соблюдению финансовой дисциплины субъектами рыночных отношений и укреплению их финансового положения.

Соответствие диссертации паспорту научной специальности.

Тема диссертации соответствует отдельным пунктам Свидетельства о научной специальности, специальности 08.00.06 – Экономика и управление по направлениям деятельности (08.00.06.06. – Экономика предпринимательства): 1. Развитие теории и методологии предпринимательства; разработка методики организации деятельности в различных формах предпринимательства. 3. Закономерности и тенденции развития современного предпринимательства. 4. Прогнозирование структурных изменений развития предпринимательства в условиях глобализации мирового рынка. 6. Становление и развитие различных форм предпринимательства: по организационно-правовым формам; по масштабу деятельности; по видам предпринимательской деятельности (производственное, торговое, финансовое, посредническое и др.). 8. Государственное регулирование и государственная поддержка предпринимательской деятельности. 9. Организация и управление совместным предпринимательством. 12. Методология и теория обеспечения конкурентоспособности предпринимательских структур. 17. Теоретические, методологические и методические принципы формирования и развития культуры предпринимательства, этические нормы предпринимательства. 21. Инновационное предпринимательство и его развитие в отраслях экономики. 22. Риск в предпринимательской деятельности; основные направления формирования системы управления рисками в предпринимательской деятельности.

Личный вклад соискателя. Публикации по защищаемой теме и ее системный анализ определяют личный вклад автора в достижение результатов исследования. Автор впервые исследовал развитие производственного предпринимательства в экономике Республики Таджикистан с учетом единства реализации национальных целей развития и интересов субъектов предпринимательства, определил методологию и концептуальные принципы выбора приоритетных направлений развития производственного предпринимательства в современной экономике страны.

Апробация работы. Результаты и основные положения диссертационной работы были представлены на республиканских и международных научно-практических конференциях, в том числе: «Проблемы управления человеческим развитием и молодежью» (Душанбе, 2012), международной научно-практической конференции на тему “Вопросы устойчивого развития предпринимательства в Таджикистане: факторы, тенденции и инвестиции” (Душанбе, 2024), международной научно-практической конференции на тему “Финансовое регулирование устойчивого инновационного и индустриального развития экономики Республики Таджикистан” (Душанбе, 2024), в форме докладов, представленных научным сообществом. Методические и практические рекомендации диссертации, используются в процессе обучения в Таджикском государственном финансово-экономическом университете и Международном университете туризма и предпринимательства Таджикистана по дисциплинам экономики предприятий и предпринимательство

Публикации по теме диссертации. По исследовательским материалам диссертации автором опубликовано 41 научная работа, в том числе 3 монографии, 23 статьи в рецензируемых журналах (изданиях) Республики Таджикистан. Общий объем опубликованных работ составляет 58,35 п.л.

Структура и объем диссертации. Диссертация состоит из введения, 5 глав, 14 параграфов, заключения, рекомендации по практическому применению результатов исследования, списка литературы (источников) и наименования научных публикаций соискателя ученой степени. Содержание работы изложено на 341 страницах компьютерного текста, который включает 33 таблицы, 6 диаграмм и 3 рисунка.

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ ИССЛЕДОВАНИЯ

Во введении обосновывается актуальность темы диссертации, показана степень её разработанности, выделены объект и предмет исследования, цели, задачи, теоретические и методологические основы, рабочая гипотеза, научная новизна и пункты выносимые на защиту, а также теоретическая и практическая значимость проведенного исследования.

В первой главе «Теоретико-методологические основы развития производственного предпринимательства в рыночной системе хозяйствования» рассматриваются общие вопросы предпринимательства как экономической категории рыночного хозяйства, проблемы классификации видов и форм предпринимательской деятельности в современных условиях, а также теоретико-методологические подходы к исследованию производственного предпринимательства и их адаптации к условиям Республики Таджикистан.

В первой главе диссертационной работы отмечается, что вопросы развития предпринимательства, как в странах с развитой рыночной экономикой, так и в странах с развивающейся экономикой, находятся в центре внимания экономической науки, поскольку в этих странах все больше осознается, что рыночная экономика по своей сути является экономикой предпринимательства. В диссертации отмечается, что в научной литературе наблюдается большое разнообразие подходов к исследованию категории «предпринимательство», что позволяет исследователю на их основе раскрыть сущность, внутреннее содержание и различные формы функционирования данного института рыночной экономики. Исходя из этого, в диссертационной работе сделан вывод, что в истории экономической мысли эволюция трактовки терминов “предприниматель” и “предпринимательство” в разные периоды развития общества претерпевала изменения, в зависимости от экономических моделей, применяемых в различных странах и с учетом их специфики.

Особенности и функции предпринимательской деятельности заключаются в том, что она имеет не объективный, а субъективный характер, что выражается в способности предпринимателя особым образом объединять и комбинировать факторы производства. Поэтому предпринимательство рассматриваемое как процесс, напрямую связано с личными качествами предпринимателя и представляет собой

сложную цепочку его целенаправленных действий с момента возникновения бизнес-идеи до ее реализации на практике, в форме конкретного предпринимательского проекта, а для производственного предпринимательства – конкретного вида материальной продукции (Рисунок 1).

Годы	Авторы	Определение
1725 г.	Ричард Кантилон	Предприниматель – это человек, который действует в условиях риска
1797 г.	Бодо	Предприниматель - это лицо, которое несет ответственность за то, что он делает; предприниматель - это человек, который планирует, контролирует, организует и управляет
1876 г.	Френсис Уокер	Необходимо различать тех, кто предлагает капитал и получает за это проценты, и тех, кто получает прибыль благодаря (средству) своим организаторским способностям
1934 г.	Йозеф Шумпетер	Предприниматель – это новатор
1961 г.	Дэвид Маклелланд	Предприниматель – это усердный человек, который действует в условиях постоянного умеренного риска
1964 г.	Питер Друкер	Предприниматель – это человек, который использует каждую возможность с большой выгодой
1975 г.	Алберт Шапиро	Предприниматель – это человек, который проявляет инициативу, организует социально-экономические механизмы. Действуя в условиях риска, несет ответственность за результаты работы
1985 г.	Роберт Хизрич	Предпринимательство - это процесс создания чего-то нового, имеющего ценность, а предприниматель – это человек, который тратит на все это все свое время и энергию, беря на себя все возможные финансовые, психологические и социальные риски, получая взамен прибыль и довольствуясь этим

Продолжение рисунка 1		
2004 г.	Комилов С.Дж., Забиров Н.Х.	Предпринимательство – это особая инновационная форма производства, которая становится приоритетной в соответствующих исторических и социально-экономических условиях, обеспечивая тем самым достаточную динамику общественного воспроизводства. Как правило, основу предпринимательской деятельности составляют инновации в области производства продукции или услуг, организации труда и управления, что позволяет создавать новый рынок, удовлетворять новые потребности
2024 г.	Субхонзода И.С.	Предпринимательство - это инновационная деятельность, направленная на создание новых продуктов или модернизацию качества существующих продуктов (услуг) путем объединения факторов производства и реализации новых идей для максимизации получаемой прибыли и обеспечения конкурентоспособности предприятия

Рисунок 1. Хронология и классификация определений термина (понятия) «предпринимательство»

Источник: составлено автором на основе анализа произведений указанных авторов.

В диссертации показано, что в современных условиях, предпринимательство должно соответствовать инновационной форме производства, которая в соответствующих исторических и социально-экономических условиях становится приоритетной, обеспечивая необходимый уровень общественного воспроизводства, выполняя общеэкономическую, творческо-поисковую (инновационную), ресурсную, социальную и организационную функции. Автор диссертации придерживается той точки зрения, что из всех этих функций предпринимательства в современной рыночной экономике, определяющей является общеэкономическая функция, которая определяет поведение предпринимательских структур как субъектов рынка, при условии благоприятного внутреннего и внешнего бизнес-климата в национальной экономике.

В первой главе диссертации сделан вывод, что в условиях современной экономики традиционная классификация видов и форм

предпринимательской деятельности уже не отражает тенденции развития бизнеса. Сегодня важными элементами развития производственного предпринимательства становятся вопросы кластеризации, цифровизации и “зеленой” экономики. Акцент в классификации видов и форм предпринимательской деятельности в этих направлениях позволяет лучше понять как, например, кластеры помогают объединять ресурсы и усилия, цифровизация открывает новые возможности для инноваций, а зеленая экономика способствует созданию более устойчивой и ответственной бизнес-среды. Все эти аспекты важны для формирования конкурентоспособного и устойчивого предпринимательства в современных условиях.

В диссертационном исследовании отмечается, что в начале 2000-х годов в стране, особенно на уровне органов республиканского управления и местного самоуправления, действовало более 30 различных органов, контролирующих деятельность предпринимателей. В очередном Послании Маджлиси Оли Республики Таджикистан от 28 декабря 2024 года, Основатель мира и согласия, Лидер нации, Президент Республики Таджикистан, уважаемый Эмомали Рахмон отметил, что “Правительство страны регулярно принимает меры с целью создания благоприятных условий для развития предпринимательской деятельности. Реализация реформы в направлении проверок субъектов хозяйствования позволила до сегодняшнего дня сократить число проверяющих органов с 31 до 23-х, сократить проверку деятельности хозяйственных субъектов с 300 тысяч в 2016 году до 42-х тысяч в 2024 году... В соответствии с данными в 2023 году по сравнению с 2014 годом число налоговых проверок в деятельности субъектов хозяйствования сократилось в 2 раза” [8].

В диссертации показано, что в экономической науке дискуссии о развитии производственного предпринимательства охватывают широкий круг вопросов, от определения самого понятия “производственное предпринимательство”, до вопросов методологического характера, возникающих в процессе исследования этой экономической категории. Авторская позиция состоит в том, что во избежание путаницы в терминологии необходимы, во-первых, четкие и универсальные определения, относящиеся к категории производственного предпринимательства в отличие от непроизводственного предпринимательства. Во-вторых, для более глубокого понимания категории производственного

предпринимательства, возникает необходимость синтеза различных теоретических школ экономического направления. В рамках исследования темы диссертационной работы, был осуществлен синтез идей неоклассического подхода с элементами теории институционализма и подходов австрийской школы, что позволило при определении категории производственного предпринимательства учесть, как рыночные механизмы, так и институциональные факторы развития предпринимательства.

В диссертационном исследовании сделан вывод, что под категорией производственного предпринимательства следует понимать деятельность, направленную на производство материальных благ или продуктов, в то время как непроизводственное предпринимательство связано с предоставлением чистых услуг, которые, как правило, не создают материальных объектов. Этот подход основан на исторических и теоретических традициях в экономике, восходящих к классической школе экономической мысли, которая акцентировала внимание на материальном производстве как основе экономического роста.

Производственное предпринимательство обычно требует значительных инвестиций в основной капитал производственного назначения. Эти инвестиции определяют способность бизнеса к созданию материальных продуктов. Непроизводственное предпринимательство также требует вложений в основной капитал, но чаще всего это капитал непроизводственного назначения, который используется для создания условий и инструментов для предоставления услуг.

Важно отметить, что граница между производственным и непроизводственным предпринимательством в современной экономике становится менее четкой, но, тем не менее, сохраняет свою значимость. В современных экономиках услуги и производство тесно взаимосвязаны, что связано с вопросами сервисизации производства, процессами цифровизации производственных процессов и аутсорсингом услуг. Например, индустрия 4.0 включает в себя умные фабрики, где производственные процессы управляются и оптимизируются через цифровые платформы. И, наконец, сегодня многие производственные компании часто передают на аутсорсинг непроизводственные функции (например, бухгалтерию, ИТ-поддержку, HR). Это позволяет им сосредоточиться на своих ключевых

производственных задачах, одновременно оставаясь зависимыми от сферы услуг.

Современная теория развития производственного предпринимательства рассматривает субъекты производственного предпринимательства как ключевой фактор развития современной экономики. В экономической науке сформировался новый подход к трактовке категории производственного предпринимательства, а именно подход, который отражает важную проблему - отставание производственного предпринимательства от коммерческого в современных условиях, что приводит к зависимости от импорта, негативно отражается на экономической независимости страны и её конкурентоспособности и показывает необходимость проведения политики импортозамещения [1]. Данный подход показывает, что для современного развития производственного предпринимательства помимо стимулирования инвестиций, развития образования, подготовки кадров и повышения конкурентоспособности, необходимо решать задачи, связанные со снижением стоимости ресурсов. Таким образом, необходимость инвестирования в производственные мощности, закупку оборудования, привлечение персонала делает этот вид предпринимательства более рискованным, чем, например, коммерческое предпринимательство.

Важный практический вывод, который необходимо сделать из данного подхода состоит в том, что он выделяет обрабатывающую промышленность как ключевой элемент производственной сферы. Данный подход показывает, что именно обрабатывающие предприятия являются фундаментом национальной экономики, обеспечивая производство конечных товаров и услуг. Остальные отрасли (сельское хозяйство, транспорт, энергетика и др.) рассматриваются как необходимые инструменты для обеспечения функционирования обрабатывающей промышленности и производственного предпринимательства в целом.

В диссертации показано, что современные подходы отечественных учёных к вопросу развития производственного предпринимательства развиваются в двух основных направлениях. Одна группа ученых сосредотачивается на проблемах, связанных с адаптацией производственного предпринимательства к специфическим условиям Таджикистана. Вторая группа ученых, сосредотачивает свои исследования на поисках инновационных трендов в развитии производственного

предпринимательства на основе эффективного использования национальных ресурсов [13, С. 53-63]. Многие отечественные ученые отмечают большую роль не только крупного и среднего, но и малого предпринимательства в развитии национальной экономики и необходимость его поддержки в условиях национальной экономики Таджикистана [16, С. 130]. Важное направление в исследовании производственного предпринимательства в республике связано с необходимостью его адаптирования к цели ускоренной индустриализации страны, посредством создания и эффективного функционирования СЭЗ [17, С. 50].

В диссертации отмечается, что большой научный потенциал в обосновании развития современного производственного предпринимательства имеет кластерная модель его развития, которая сегодня нуждается в дополнении системой стимулирования и поддержки инновационных предприятий в рамках кластеров. Данное направление в исследовании производственного предпринимательства учитывает всю сложность его развития в современных условиях, а также вопросы формирования «экосистемы» его поддержки, которая должна быть гибкой и адаптироваться к изменяющимся условиям рынка (Рисунок 2).

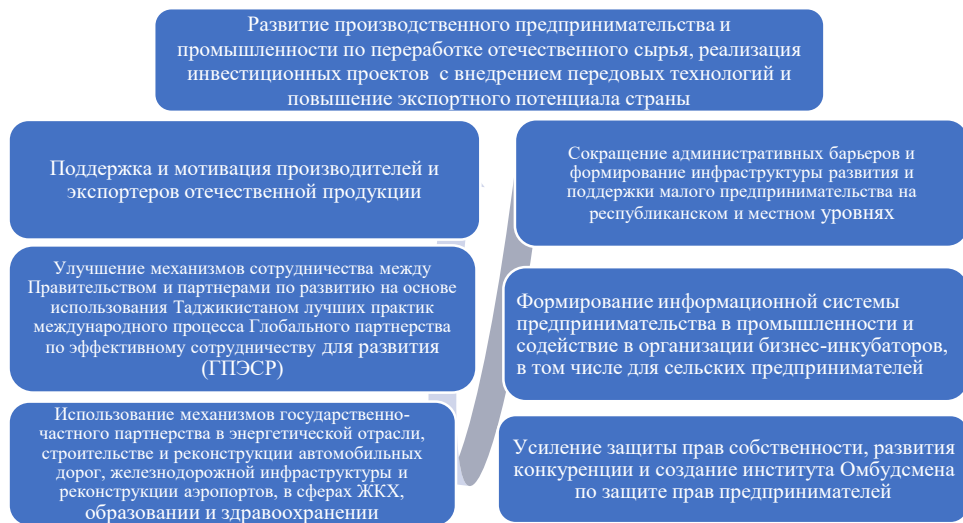


Рис 2. Экосистема предпринимательского и инвестиционного климата в Республике Таджикистан

Такая система должна способствовать не только «максимизации прибыли», но и устойчивому развитию производственного предпринимательства, созданию новых рабочих мест и повышению уровня жизни населения. Так, например, в «Национальная стратегия развития Республики Таджикистан на период до 2030 года» отмечено, что среди основных направлений действий в сфере развития бизнес-среды и инвестиционного климата необходимо «формирование многоуровневой институциональной системы поддержки предпринимательства, на основе создания территориально-отраслевых кластеров развития предпринимательства, специализированных фондов и поддержки развития инфраструктурных организаций» [3, С. 92].

Во второй главе - «Субъекты производственного предпринимательства как «институциональные точки роста» национальной экономики Таджикистана», на основе исторического и логического методов в познании экономической действительности, рассмотрены теоретические вопросы снижения уровня девиантного поведения субъектов предпринимательства, предложена методология выбора приоритетов развития производственного предпринимательства в национальной экономике, и рассмотрены приоритеты организационно-правовых форм развития производственного предпринимательства в Республике Таджикистан.

В диссертации отмечается, что важной теоретической и практической проблемой в развитии производственного предпринимательства, является вопрос обоснования субъектов предпринимательства как «институциональных точек роста» национальной экономики и нахождение путей сопряжения интересов данного института с интересами государства. Исходя из этого, в исследовании рассматривается вопрос о том, как снизить уровень девиантного (отклоняющегося от стратегических целей развития страны) поведения предпринимательства в условиях рыночной экономики и научно обосновать приоритеты его развития в современной национальной экономике республики.

Под девиантным поведением субъектов предпринимательства понимается вопрос о том, как посредством индикативного планирования обеспечить развитие такого фактора общественного производства, как предпринимательские способности, в таком направлении чтобы, с одной стороны, деятельность субъектов

предпринимательства была прибыльна и эффективна в условиях высокого уровня не только транзакционных, но и так называемых фидуциарных издержек, или иначе, издержек приспособления к рыночной системе, а с другой стороны, чтобы их деятельность соответствовала задачам и национальным целям развития страны.

В отечественной экономической литературе такое взаимодействие интересов государства и субъектов предпринимательства получило название как взаимодействие между Превентором (государство) и Новатором (предпринимательство). [14, С. 113] Поэтому, чтобы предпринимательство эффективно участвовало в экономической жизни страны, необходимо формировать такую правовую систему, которая защищала бы, прежде всего, права их собственности.

В диссертации отмечается, что наша страна обладает серьёзным потенциалом водных и гидроэнергетических ресурсов, богата природными ресурсами для развития горнодобывающих и перерабатывающих отраслей – цветной и чёрной металлургии, промышленности строительных материалов и фармацевтической промышленности, что создаёт прочную ресурсную базу развития промышленного производственного предпринимательства, а природно-климатические условия долинных районов страны благоприятствуют производству аграрной продукции для традиционных перерабатывающих производств лёгкой и пищевой промышленности.

Основатель мира и национального единства, Лидер нации, Президент Республики Таджикистан, уважаемый Эмомали Рахмон, отметил, что - «...огромные запасы отечественного сырья позволят посредством полной переработки минералов, в том числе цветных дорогих металлов, а также путём переработки сельскохозяйственной продукции и лечебных трав, обеспечить развитие таких сфер промышленности как металлургия, лёгкая и пищевая и фармацевтическая, в результате чего увеличится объем производства экспортной и импортозамещающей продукции, и таким образом мы достигнем ускоренную индустриализацию страны» [6]. В этом аспекте, вопросы расширения индикативного планирования в республике, посредством принятия стратегических программ развития отрасли промышленности, становятся важным инструментом государственного управления в целях корректировки девиантного поведения

производственного предпринимательства и снижения его транзакционных и фидуциарных издержек.

Объявление 2022-2026 гг. годами развития промышленности в стране, а также разработка и принятие Оперативного Плана развития промышленности Республики на период 2022-2026 годов, наилучшим образом фокусирует функциональную направленность и деятельность производственного предпринимательства в направлении их сопряжения с стратегиями и программами, принимаемыми Правительством Республики Таджикистан в аспекте ускоренной индустриализации. Индикативное планирование, в данном случае, обеспечивает не только взаимосвязь государственных мероприятий между собой в рамках пилотных проектов, но и стимулирует производственное предпринимательство на использование инструментов проектного управления, доведения инвестиционных мер до уровня бизнес-проектов, оценки необходимых ресурсов на основе бенчмаркинга проектов, реализуемых в Таджикистане или других странах со сходными условиями развития.

В диссертации отмечается, что в рамках осуществления новой структурной политики в промышленности за счет постепенного перехода на преимущественное развитие отраслей, производящих конечную продукцию, важными документами являются: НСР-2030 (утверждена постановлением Маджлиси Намояндагон Маджлиси Оли (Парламентом) Республики Таджикистан от 1 декабря 2016 года, №636); Программа среднесрочного развития Республики Таджикистан на 2021-2025 годы (утверждена постановлением Правительства Республики Таджикистан от 30 апреля 2021 года, №168); Государственная программа развития экспорта в Республике Таджикистан на 2021-2025 годы (утверждена постановлением Правительства Республики Таджикистан от 30 апреля 2021 года, №169); Стратегия развития промышленности в Республике Таджикистан на период до 2030 года (утверждена постановлением Правительства Республики Таджикистан от 27 марта 2018 года, №159); Программа ускоренной индустриализации Республики Таджикистан на 2020-2025 годы (утверждена постановлением Правительства Республики Таджикистан от 27 мая 2020 года, №293); Национальный план мероприятий, посвященных годам развития промышленности в Таджикистане на 2022-2026 годы (утвержден Распоряжением Президента Республики Таджикистан от 23 июля 2022 года); Программа развития пищевой промышленности Республики

Таджикистан на 2020-2025 годы (утверждена постановлением Правительства Республики Таджикистан от 31 июля 2019 года, №373) и др.

В то же время, вопросы ускоренного переоснащения промышленности новыми средствами труда и направленности инновационного развития, которые предполагают ориентацию на заимствование передовой технологии у развитых стран, а также ускоренное развитие традиционных для республики промышленных производств и реализацию мероприятий по стимулированию экспортно-ориентированного экономического роста, требуют большой информационной работы в предпринимательской среде по разъяснению идей, целей и задач принятых правительством страны стратегических документов.

В диссертационном исследовании сделан вывод о том, что с основными направлениями, снижающими уровень девиантного поведения производственного предпринимательства в Республике Таджикистан, связано достижение цели по опережающему росту промышленного развития в рамках ускоренной индустриализации. В диссертации эти направления сгруппированы в пять групп в целях решения стратегических задач развития страны. Во-первых, развитие горнодобывающей промышленности и геологоразведки, переработка рудного и минерального сырья с предполагаемым встраиванием новых производств в высокотехнологические цепочки обрабатывающей промышленности (производство солнечных батарей, аккумуляторов, электромобилей и др.). Во-вторых, развитие обрабатывающей промышленности, что предполагает создание конкурентных преимуществ для сложных передовых обрабатывающих производств за счет развития информационно-коммуникационных технологий в промышленности, создания технологических парков и бизнес-инкубаторов. В-третьих, развитие экспортоориентированных производств, информационно-коммуникационную и маркетинговую поддержку, прежде всего, в отраслях легкой, пищевой и фармацевтической промышленности, а также устранение избыточных барьеров по ведению внешнеэкономической деятельности и широкое распространение практики факторинга и др. В-четвертых, развитие транспортно-логистического комплекса, что предполагает снижение транспортно-логистических издержек и развитие возможностей по хранению сырья и готовой промышленной продукции, устранение

логистических барьеров, препятствующих развитию производств. И, наконец, в-пятых, развитие профессионального образования, ориентированного на подготовку специалистов по дефицитным профессиям.

Лидер нации, Президент Республики Таджикистан, уважаемый Эмомали Рахмон, неоднократно подчёркивал, что развитие предпринимательства не является только проблемой экономики. Этот институт рыночной экономики включает в себя такие конституционные права предпринимателей, как получение соответствующего образования, защита от административного вмешательства, формирование соответствующей внутренней и внешней среды (климата) для бизнеса, равенство возможностей по отношению к государственному предпринимательству, расширение свободы выбора рынков и банков и т.д. Поэтому в диссертационной работе поставлен вопрос о том, что для отечественной экономики, так и в целом для экономической науки, важной теоретической проблемой является вопрос обоснования выбора приоритетов для стимулирования предпринимательской деятельности вообще и, производственного предпринимательства, в частности.

В условиях глобальной конкуренции и быстроменяющейся экономической среды выбор приоритетов развития производственного предпринимательства становится ключевым аспектом для достижения конкурентных преимуществ и устойчивого роста. Производственное предпринимательство играет важную роль в экономическом развитии страны. Оно способствует созданию рабочих мест, увеличению валового внутреннего продукта (ВВП) и развитию технологий. Однако для успешного функционирования, производственные предприятия должны выбирать приоритетные направления, поддерживающие их долгосрочные цели и стратегии.

В специальной экономической литературе существуют различные концептуальные подходы к теоретическому обоснованию выбора приоритетов развития производственного предпринимательства в современных условиях (Рисунок 3).

Прежде всего, это теоретическая модель стратегического управления предприятием. Согласно данному подходу выбор приоритетов в производственном предпринимательстве может быть обоснован с использованием модели стратегического управления на базе SWOT-анализа.



Рис. 3. Теоретические основы выбора приоритетов развития производственного предпринимательства

Вторым концептуальным подходом к теоретическому обоснованию выбора приоритетов развития производственного предпринимательства в современных условиях, является теория жизненного цикла продукта. Из теории управления известно, что на разных этапах жизненного цикла продукта (введение, рост, зрелость, спад) предприятие должно адаптировать свои приоритеты. На этапе введения важны инновации и разработка новых технологий, в то время как на этапе зрелости приоритетом может стать оптимизация производственных процессов и повышение качества. Третий подход к

выбору приоритетов основывается на концепции многофакторного подхода к изучению экономических явлений. Согласно данному подходу факторами, влияющими на выбор приоритетов развития производственного предпринимательства, могут быть экономические, социальные и технологические.

В диссертации показано, что применительно к национальной экономике Таджикистана теоретические основы выбора приоритетов развития производственного предпринимательства необходимо рассматривать через призму нескольких теоретических подходов, существующих в отечественной экономической литературе.

Во-первых, через экономическую теорию ресурсов. Этот подход акцентирует внимание на оптимальном использовании ограниченных ресурсов. Как отметил в своём Послании Маджлиси Оли Президент Республики Таджикистан, уважаемый Эмомали Рахмон, что «необходимо принять дополнительные меры для стимулирования новаторской деятельности, широкого внедрения современных инновационных технологий и поддержки созидательных инициатив предпринимателей в этом направлении, особенно для переработки сырья внутри страны. Необходимо укрепление работ по эффективному использованию имеющихся ресурсов и развитию производственных мощностей страны, повышению конкурентоспособности и разнообразности промышленного производства, увеличению объема перерабатывающей промышленности, увеличению дополнительной стоимости промышленных товаров на почве развития отраслевых комплексов» [8].

Во-вторых, теоретические основы выбора приоритетов развития производственного предпринимательства необходимо рассматривать посредством теории конкурентных преимуществ. Согласно этой теории, в национальной экономике страны и регионах страны необходимо развивать те отрасли, в которых они обладают конкурентными преимуществами. Для Таджикистана это может означать акцент на сельском хозяйстве, производстве текстиля и строительных материалов.

В-третьих, посредством использования инновационной теории. Дело в том, что в современных условиях необходимо внедрение новых технологий и инновационных процессов. Развитие цифровой и «зелёной» экономики, а также создание стартапов может стать одним

из приоритетов для повышения конкурентоспособности национальной экономики.

В-четвертых, на основе теории устойчивого развития.

Основные проблемы, с которыми сталкивается производственное предпринимательство в стране, включают в себя такие проблемы, как недостаточный уровень финансовых ресурсов, слабое развитие инфраструктуры рынка, нехватка квалифицированной рабочей силы и т.д. Так, например, слабая доступность кредитования в регионах страны затрудняет запуск и развитие новых производств, а плохое состояние энергетических сетей сдерживает развитие производства. В свою очередь, образование и подготовка кадров в области технологий и менеджмента требует дальнейшего развития.

С учётом вышеизложенного, в диссертации выделены несколько приоритетных направлений для развития производственного предпринимательства в Республике Таджикистан (Рисунок 4)

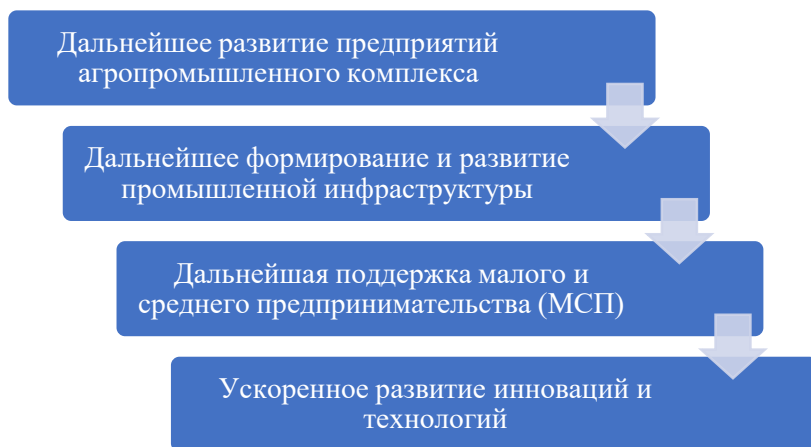


Рисунок 4. Приоритетные направления для развития производственного предпринимательства в Республике Таджикистан

Вышеуказанные теоретические подходы выбора приоритетов развития производственного предпринимательства в национальной экономике отражают существующий в экономической литературе традиционный подход к анализу развития такого вида предпринимательства. Вместе с тем, в

современных условиях необходим более современный подход к обоснованию разработки системы приоритетов развития производственного предпринимательства в национальной экономике. Такой подход может базироваться на основе многоуровневой группировки показателей, характеризующих качественное и количественное развитие предпринимательской деятельности в национальной экономике и даёт возможность выявить приоритетные направления его развития, как «институциональных точек роста» национальной экономики.

Развитие производственного предпринимательства, как основного института в рыночной системе показывает, что ему присущи качественные и количественные параметры, которые зависят от организационно-правовых форм и эффективности их деятельности в виде средних и крупных предприятий, совместных предприятий, мелких предприятий и индивидуального предпринимательства.

В отечественной экономической науке не существует однозначного подхода к определению производственного предпринимательства как «институциональных точек роста». В Республике Таджикистан можно выделить три такие группы производственного предпринимательства, независимо от организационно-правовой формы: а) предприниматели, которые заняты в традиционных отраслях национальной экономики; б) предприниматели, которые создают для себя сравнительные преимущества за счёт функционирования в тех отраслях национальной экономики, где республика имеет абсолютные преимущества в ресурсах; в) предприниматели, которые создают для себя конкурентные преимущества за счёт использования инновационных технологий и инструментов. В свою очередь, эти отрасли национальной экономики можно дифференцировать также на три группы. А именно, отрасли, ориентированные на внутренний рынок с разными уровнями технологичности; отрасли, ориентированные на эксплуатацию ресурсов, в том числе их экспорт; и отрасли, предприятия которых в своей деятельности ориентируются на современный технологический тренд.

Единство функциональных и отраслевых признаков производственного предпринимательства позволяет построить

матрицу группировки его субъектов для выбора приоритетов их развития в национальной экономике Таджикистана (Рисунок 5).

КВАДРАНТ 1 Субъекты производственного предпринимательства в традиционных отраслях, ориентированных на внутренний рынок	КВАДРАНТ 2 Субъекты производственного предпринимательства, создающие сравнительные преимущества в традиционных отраслях ориентированных на экспорт ресурсов
КВАДРАНТ 3 Субъекты производственного предпринимательства, которые создают для себя конкурентные преимущества за счёт использования новых технологий и инструментов	КВАДРАНТ 4 Субъекты производственного предпринимательства, который в своей деятельности ориентируются на современный технологический тренд - цифровую и «зелёную» экономику

Рисунок 5. Матрица классификации производственного предпринимательства для определения приоритетов их развития в национальной экономике

В квадранте 1 находятся субъекты производственного предпринимательства, для которых характерны высокий уровень значимости для национальной экономики и невысокий коэффициент эластичности. Они занимают существенное место в национальной экономике республики, но не имеют высокого уровня высокой конкурентоспособности, и производимый ими продукт в основном находится на этап перехода «жизненного цикла продукта» от зрелости к спаду. В квадранте 2 находятся субъекты производственного предпринимательства, которые достигают относительно высокого уровня конкурентоспособности за счет использования абсолютных и сравнительных преимуществ, а производимый ими продукт в основном находится на этапах «жизненного цикла продукта» или зрелости, или спада, в зависимости от конъюнктуры мирового рынка. В квадранте 3 находятся субъекты производственного предпринимательства, которые демонстрируют высокую потенциальную значимость в национальной экономике за счет возрастающих темпов создания валовой добавленной стоимости,

и производимый ими продукт в основном находится на этапе зрелости «жизненного цикла продукта». В квадранте 4 находятся субъекты производственного предпринимательства, которые пытаются достичь конкурентных преимуществ за счёт ориентации в производственном процессе на современный технологический тренд - цифровую и «зелёную» экономику. Производимый ими продукт в основном находится на этапах введения или роста в «жизненном цикле продукта».

Данная классификация субъектов производственного предпринимательства может быть использована для выбора мероприятий в рамках государственных стратегий и программ для достижения национальных целей развития страны, посредством стимулирования этих субъектов предпринимательства как «институциональных точек роста» национальной экономики.

Анализ экономической литературы показывает, что выбор организационно-правовой формы предпринимательства является важным этапом в процессе создания бизнеса. Он влияет на риски, налогообложение, управление и возможности для роста. Предприниматели должны тщательно оценивать каждую из форм, учитывая свои цели, размер бизнеса и рынок, на котором они планируют работать. Согласно законодательству Республики Таджикистан предприниматели могут выбирать из нескольких организационно-правовых форм: Индивидуальные предприниматели (ИП); Общества с ограниченной ответственностью (ООО); Закрытые акционерные общества (ЗАО) и Открытые акционерные общества (ОАО).

По данным Государственного реестра предприятий и организаций Республики Таджикистан до 1 января 2024 года (с учетом общественных организаций и государственных учреждений, зарегистрированных в Министерстве юстиции) всего в республике зарегистрировано 742,4 тыс. хозяйственных субъектов из них юридических лиц — 56,4 тыс., индивидуальных предпринимателей — 686 тыс. Этот показатель на 34,7 тысячи или на 4,9% больше, чем за аналогичный период прошлого года. [20] Анализ статистических данных показывает, что индивидуальные предприниматели остаются наиболее популярной формой предпринимательства в Таджикистане [20]. Это объясняется простотой регистрации и минимальными затратами на ведение бизнеса. ИП занимают значительную долю в

производственном секторе, особенно в малом производстве республики. Они обеспечивают гибкость и быструю адаптацию к изменениям на рынке. Однако, несмотря на простоту регистрации и низкие затраты, ИП сталкиваются с ограничениями в доступе к финансированию и инвестициям, что может затруднить расширение производственных мощностей. В условиях растущей конкуренции индивидуальные предприниматели часто сталкиваются с трудностями в обеспечении качества продукции и соблюдении стандартов.

Общества с ограниченной ответственностью (ООО) занимают второе место по популярности и составляют около 25% от общего числа юридических лиц. ООО становятся всё более популярной формой для производственного предпринимательства благодаря возможности ограничить ответственность участников и привлечь дополнительные инвестиции. Эта форма позволяет объединять ресурсы нескольких инвесторов, что особенно важно для реализации крупных производственных проектов. ООО также предоставляют больше возможностей для структурирования бизнеса и управления, что может способствовать более эффективному управлению производственными процессами. Однако создание и ведение ООО требует соблюдения более сложных процедур отчетности и управления, что может быть обременительным для малых предприятий.

В свою очередь, акционерные общества (ЗАО и ОАО) в республике, из которых около 80% являются закрытыми, как правило, используются для более крупных проектов. Основными отраслями, где активно развиваются акционерные общества, являются энергетика, строительство и добыча полезных ископаемых.

Практика предпринимательской деятельности в Республике Таджикистан показывает, что ЗАО, в том числе путем создания совместных предприятий (СП), являются предпочтительной формой для средних и крупных производственных предприятий. Они позволяют привлекать капитал через продажу акций, но при этом ограничивают доступ к информации о бизнесе для внешних инвесторов. Это может быть выгодно для компаний, которые хотят сохранить контроль над своим бизнесом. ЗАО часто используются в отраслях с высокими барьерами для входа, таких как энергетика и тяжелая промышленность, где требуется значительное начальное финансирование.

Следует отметить, что в настоящее время в Республике Таджикистан ООО является наиболее используемой организационно-правовой формой производственного предпринимательства и играет важную роль в структуре производства промышленной продукции страны. Анализ имеющихся статистических данных показывает, что в структуре производства большинства важных промышленных товаров страны, доля ООО чрезвычайно высока и они являются основными производителями данного вида продукции. Как показывают данные таблицы 1, в частности, в производстве важнейших продуктов легкой промышленности страны – хлопка и товаров из него, в период 2022-2023 годов доля ООО в среднем составляет 85-88%.

Таблица 1. Доля производственного предпринимательства на основе организационно-правовой формы ООО в Республике Таджикистан в производстве промышленной продукции в 2022-2023 годы

Наименование	Годы		Стоимость произведённой продукции в 2023 г. - тыс. сомони
	2022	2023	
Производство хлопка-сырца в малых предприятиях, всего - тонна	34644,2	8009,29	105813,96
В том числе - ООО (тонна/процент)	32069,3/92,6%	6783,0/84,7%	87522,7/82,7%
Производство хлопка-сырца в крупных предприятиях, всего - тонна	92496,52	119404,53	1695958,76
В т.ч. – ООО (тонна/процент)	74650,8/80,7%	96697,9/81,0%	1365517,1/80,5%
Производство семян хлопка в малых предприятиях, всего - тонна	59233,2	13402,7	57886,6
В т.ч. – ООО (тонна/процент)	55004,8/92,9%	11262,5/84,0%	50165,8/86,7%
Производство семян хлопка в крупных предприятиях, всего - тонна	137672,8	179028,6	582627,5
В т.ч. – ООО (тонна/процент)	119475,7/86,8%	156717,7/87,5%	509802,2/87,5%
Производство медицинской, спортивной, рабочей, военной спецодежды и мешков всего - тонна	584824,0	1467762,0	45091,6

Продолжение табл.1

В т.ч. – ООО (тонна/процент)	511675/ 87,5%	1356198 / 92,4%	33269,0 / 73,8%
Производство мяса птицы всего - тонна	11531,8	13260,4	296628,8
В том числе – ООО (тонна/процент)	10750,9 / 93,2%	12082,8 / 91,1%	271034,9 / 91,4%
Производство колбасы, всего - тонна	4213,8	4473,2	105291,9
В том числе – ООО (тонна/процент)	3063,3 / 72,7%	3381,3 / 75,6%	81761,5 / 77,7%
Производство молока, всего - тонна	17321,1	18960,6	119467,8
В том числе – ООО (тонна/процент)	9747,0 / 56,3%	11592,6 / 61,1%	85840,8 / 71,9%
Производство кондитерских изделий всего - тонна	25775,04	27662,59	383765,17
В том числе – ООО(тонна/процент)	14811,9 / 57,5%	16241,8 / 58,7%	207459,3 / 54,1%
Производство муки всего всего - тонна	598023,3	605580,1	1452827,7
В том числе – ООО (тонна/процент)	254361,9 / 42,5%	289026,3 / 47,7%	1173151,2 / 75,1%
Производство свинцового концентрата всего - тонна	79134,7	68596,6	1325167,4
В том числе – ООО (тонна/процент)	79134,7 / 100,0%	68460,6 / 99,8%	1323875,4 / 99,9%
Производство концентрата сурьмы всего -тонна	49576,6	50801,2	678709,8
В том числе – ООО (тонна/процент)	49576,6 / 100,0%	49716,9 / 97,9%	659510,4 / 97,2%
Производство нефти, всего - тонна	24789,8	18009,3	32645,9
В том числе – ООО (тонна/процент)	22728,2 / 91,7%	16488,3 / 91,6%	28273,6 / 86,6%
Производство угля, всего - тонна	2393596,6	2084179,7	482732,7
В том числе – ООО (тонна/процент)	1256026,1 / 52,5%	966417,5 / 46,4%	265858,0 / 55,1%

Составлено по данным: Промышленность Республики Таджикистан. Статсборник Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан. 2024.

Кроме того, в производстве хлопкового волокна на крупных предприятиях страны доля ООО очень значительна, из общего объема производства в 2022-2023 годах доля указанных предприятий составила, соответственно, 80,7% и 81%, а в общей стоимости

произведенной продукции в 2023 году доля ООО составила 80,5%. При этом стоит отметить, что, согласно статистическим данным, в производстве хлопчатобумажного ситца на малых и крупных предприятиях страны в период 2022-2023 гг. доля ООО составляла в среднем 88%, в малых предприятиях, соответственно, 92,9% и 84%, а в крупных - 86,8% и 87,5%, соответственно. При этом в производстве медицинской, спортивной, рабочей, военной спецодежды и мешков, как и в других видах продукции, доля ООО занимает первое место, составив в 2022-2023 годах, соответственно, 88,1% и 85,9%, а в общей стоимости произведенной продукции этих видов промышленной продукции в 2023 году составила 73,8%.

В настоящее время, в Республике Таджикистан, совместные предприятия, созданные на базе организационно-правовой формы ООО, также являются наиболее крупными предприятиями по объемам производства промышленной продукции.

Так, например, такие совместные предприятия как: - ООО «ТВЕА Душанбе горная промышленность» (р. Айни – выпуск продукции в 2023г. составил 1233 млн. сомони), ООО «Таджикско-китайская горно-промышленная компания» (г. Гулистон – 2870 млн. сомони), ООО «Анзобская металлургическая компания» (р.Айни – 1371 млн. сомони) и ООО «ТАГХ Анзоб» (р. Айни – 659 млн. сомони, совместно с США) являются крупнейшими в отрасли и в сумме дают 65,4% от общего объема всей продукции добывающей промышленности страны (6133 млн. сомони из 9373 млн. сомони). Крупнейшими в швейной отрасли являются ООО «САТН» (г. Худжанд – 108 млн. сомони) и ООО «Джавони» (г. Худжанд – 124 млн. сомони), которые дают 51,0% от общего объема всей продукции швейной промышленности страны (232 млн. сомони из 455 млн. сомони, оба совместно с Италией). Крупнейшим производителем пряжи хлопчатобумажной является ЗАО «Чжунтай-Дангара Син Силу Текстиль», который выработал 14,5 тысяч тонн пряжи из 20,3 тысяч тонн по стране, что составляет 71,4% от общего объема.

Крупнейшими предприятиями в химической промышленности являются ООО ТТСП «Силкоат Бойя» (г. Худжанд – 13 млн. сомони, совместно с Турцией) и ЗАО СП «АЗОТ» (г. Леваканд – 162 млн. сомони, совместно с Кипром), которые дают в совокупности 31,4% от общего объема продукции химической промышленности страны (175 млн. сомони из 557 млн. сомони). Крупнейшими предприятиями по

производству прочих неметаллических минеральных продуктов являются ООО «Чжунгтсай мохир семент» (г. Яван – 433 млн. сомони), ООО «Мохир семент» (р. Балхи – 116 млн. сомони), ООО «Хуаксин Гаюр семент» (г. Яван – 721 млн. сомони), ООО «Хуаксин Гаюр» (р. Б.Гафуров – 518 млн. сомони), которые дают в совокупности 57,5 % от общего объема продукции по производству прочих неметаллических минеральных продуктов страны (1788 млн. сомони из 3109 млн. сомони).

По производству безалкогольных напитков, крупнейшим производителем в стране является ЗАО «Оби Зулол» (г. Истаравшан). (На сегодня акционерами ЗАО «Оби Зулол» являются ТОО «Бейбарс и К» (Казахстан) и «Консолидэйтед Экспорт Корпорэйшн» (Великобритания)). Предприятие в 2023 г. выпустило продукции на сумму 811 млн. сомони, что составляет 65,1% от общего объема безалкогольной продукции (1246 млн. сомони) [10] .

Кроме этих предприятий можно отметить СП «Зеравшан» по производству золота (с КНР), ЗАО «Агротехсервис» по производству тракторов (с Белоруссией), ООО «Акиа Авесто Автоматив Индастри» по производству автобусов (с Турцией), СП «Артель Авесто Электроникс» по производству бытовой техники (с Узбекистаном) и др.

Это свидетельствует о высокой эффективности деятельности совместных предприятий в Таджикистане, как формы организации коллективного производственного предпринимательства.

В диссертационном исследовании отмечается два критерия, которые влияют на выбор организационно-правовых форм производственного предпринимательства в Республике Таджикистан. Первый критерий, который лежит в основе выбора организационно-правовой формы производственного предпринимательства, связан с возможностью нахождения источников финансирования, или возможностью обеспечения доступа к финансированию производственной деятельности. Как показывает практика, ООО (ЧДММ) и акционерные общества имеют более высокие шансы привлечь инвестиции, что позволяет им расширять производственные мощности и внедрять современные технологии. Второй критерий, это возможность управления рисками. Так, например, ограниченная ответственность в ООО (ЧДММ) и акционерных обществах снижает

финансовые риски для инвесторов, что очень важно для организации производственного предпринимательства.

Таким образом, учитывая необходимость достижения национальных целей развития страны, приоритетными организационно-правовыми формами производственного предпринимательства в Республике Таджикистан должны стать ООО и акционерные общества, в том числе создания на их основе совместных предприятий (СП).

В третьей главе «Организационно-экономические основы приоритетного развития производственного предпринимательства в промышленности», сделан анализ развития предпринимательства в промышленности Республики Таджикистан в рамках ускоренной индустриализации, рассмотрены секторальные приоритеты производственного предпринимательства и вопросы ускоренной индустриализации в Республике Таджикистан, а также на примере лёгкой промышленности Республики Таджикистана рассмотрены субъекты и формы производственного предпринимательства в контексте интегральной политики экспортоориентирования и импортозамещения в стране.

В третьей главе диссертации отмечается, что основная цель ускоренной индустриализации страны – создать развитую, конкурентоспособную национальную промышленность и на ее основе поднять на качественно более высокий уровень всю экономику и благосостояние населения страны. Реализация мероприятий принятых государственных стратегий и программ, позволили добиться определенных успехов в развитии промышленности страны за 2018-2023 годы (2018 год – как базисный год – год объявления ускоренной индустриализации страны четвертой стратегической целью развития национальной экономики). Как показывают данные таблицы 2, объем промышленной продукции в 2023г. составил 46,9 млрд. сомони, что больше, чем в 2018г. в сопоставимых ценах на 77,9% (26,3 млрд. сомони). Число предприятий увеличилось на 1292 единицы или на 59,8%, а численность промышленно-производственного персонала (ППП) - на 2,2%

Таблица 2. Производственное предпринимательство в промышленности Республики Таджикистан (в ценах 2022 г)

Показатели	2018	2020	2021	2022	2023	2023 к 2018 %
Число предприятий, ед.	2161	2283	2397	2802	3453	159,8
Объем промышленной продукции млн. сомони	26339	32440	39187	42988	46857	177,9
Среднегодовая численность ППП, тыс. чел.	85,6	84,3	85,3	86,3	87,5	102,2

Составлено по данным: Промышленность Республики Таджикистан. Статистический сборник. Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. 2024. с.9.

За 2018-2023 годы, темпы роста отраслей промышленности сильно различаются. Так, если объемы продукции, произведенной субъектами производственного предпринимательства в отраслях добывающей промышленности в ценах соответствующих лет увеличились на 99,2%, в отраслях обрабатывающей промышленности – на 111,1%, то по производству и распределению электроэнергии, воды, газа и тепла этот показатель увеличился всего лишь на 57,9%, что обеспечило общий темп роста объемов промышленности за счет хозяйственной деятельности производственного предпринимательства на 96,1% [11, С. 9-16].

По регионам страны деятельность субъектов производственного предпринимательства в промышленности развивалась также неравномерно. Самые большие темпы роста наблюдались в Согдийской области (в 2,3 раза), в РРП – в 2,0 раза, в Хатлонской области и г. Душанбе – они увеличились в 1,6 раза, а в ГБАО наблюдается снижение объемов производства (на 9,8%) [11, С. 9-16]. Это предопределило изменение структуры промышленности по регионам страны.

Проведенный в диссертационной работе анализ показал, что наибольший удельный вес в общем объеме производства отдельных отраслей за счет производственного предпринимательства достигнут: -

в Согдийской области: - по добыче энергетических и неэнергетических материалов (73,5% и 80,4%), производству пищевых продуктов (69,4%), производству кожи, изделий из кожи и производство обуви (50,4%), обработке древесины и производству изделий из дерева (49,3%), производству резиновых и пластмассовых изделий (45,4%), металлургическому производству и производству готовых металлических изделий (83,7%); в Хатлонской области – по текстильному и швейному производству (59,8%), производству нефтепродуктов (38,8%), химическому производству (53,3%), производству прочих неметаллических минеральных продуктов (50,4%), производству и распределению электроэнергии, воды, газа и тепла (50,2) и в г. Душанбе: - по целлюлозно-бумажному производству, издательской и полиграфической деятельности (64,5%), машиностроению (70,5%) [12, С. 14-16, 31-35].

В диссертационном исследовании в соответствии с методологией, разработанной Организацией экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), проведен анализ изменения структуры отраслей промышленности Таджикистана по степени технологичности субъектов производственного предпринимательства (таблица 3).

Таблица 3. Классификация и структура отраслей промышленности Таджикистана по степени технологичности (%)

Основные отрасли промышленности	2018	2023	2023 к 2018 п.п.
Высокотехнологичные отрасли	0,0	0,0	
Среднетехнологичные отрасли высокого уровня	1,5	2,6	+ 1,1
Среднетехнологичные отрасли низкого уровня	22,1	21,9	- 0,2
Итого среднетехнологичные отрасли	23,6	24,5	+0,9
Низкотехнологичные отрасли	33,0	36,4	+ 3.4
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	23,8	19,2	- 4,6
Все отрасли добывающей промышленности	19,6	19,9	+0,3
Итого низкотехнологичные отрасли	76,4	75,5	- 0,9
ВСЕГО:	100,0	100,0	100,0

Составлено по данным: Промышленность Республики Таджикистан. Статсборник Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан. 2024. С.16.

Пока в структуре промышленности Таджикистана преобладают низкотехнологичные отрасли. Поэтому, одной из основных целей Программы среднесрочного развития Республики Таджикистан на 2021-2025 годы (ПСР-25) является увеличение доли среднетехнологических производств в структуре промышленности до 30,0%.

Анализ стадий промышленного развития на основе бенчмаркинга показал, что Таджикистан находится на стадии ранней индустриализации с задачей достижения стадии зрелой индустриализации, характеризующейся развитием капиталоемких, среднетехнологичных отраслей и, в целом, ростом роли промышленности в национальной экономике, где важнейшую роль будет играть производственное предпринимательство (Таблица 4).

Таблица 4. Характеристики стадий промышленного развития страны

Показатели РТ за 2022 год	Стадия индустриализации		
	Ранняя	Зрелая	Поздняя
Доля промышленности в ВВП, %	менее 30	более 30	более 30
Таджикистан	23,5		
Отношение доли занятых в промышленности к доле занятых в сельском хозяйстве	менее 1	более 1	более 1
РТ (130,6/2545)/(1608,8/2545)	0,08		
Доля обрабатывающей промышленности в структуре промышленности, %	менее 30	30 – 90	более 90
Таджикистан		61,6	
Производительность труда в промышленности по отношению к производительности труда в сельском хозяйстве	менее 1	более 1	более 1
Таджикистан		10,8	
Производительность труда в промышленности по отношению к ВВП на душу населения	менее 1	более 1	более 1
Таджикистан		27,9	
Доминирующие отрасли в структуре/промышленном экспорте по уровню технологичности	низкое	среднее	высокое
Таджикистан	75,2	24,8	

Составлено по данным: Промышленность Республики Таджикистан. Статистический сборник. Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. 2024. с.9; Национальные счета Республики Таджикистан. Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан, 2023. С.50; Ежегодник Республики Таджикистан. Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан, 2023.

Несмотря на значительный рост объемов промышленного производства в последние годы, Таджикистану еще предстоит пройти большой путь по достижению целей ускоренной индустриализации. Это подчеркнул и Лидер нации, Президент страны уважаемый Эмомали Рахмон - «... За последние годы, были достигнуты значительные успехи в развитии отрасли. ...Но эти показатели с учетом ресурсов и возможностей страны, в том числе отечественного сырья, производственных мощностей, трудовых ресурсов, «зеленой энергии» и растущего спроса на промышленную продукцию внутри страны и за её пределами, еще не достаточны для достижения одной из наших стратегических целей – ускоренной индустриализации» [7].

В диссертации отмечается, что, хотя с позиции производственного предпринимательства одним из главных факторов, определяющих привлекательность отдельных отраслей промышленности, обычно рассматривается относительно небольшой уровень оплаты труда в стране, однако бурное развитие технологий в последние десятилетия приводит к увеличению значимости капитала и технологий как более существенных факторов, влияющих на размещение промышленных производств по сравнению с дешевой рабочей силы [19, С.17-42]. Исследования показывают, что кластерные производства в легкой промышленности, в частности, в текстильных и швейных производствах, свидетельствуют об ускорении тенденции к замещению труда капиталом в производственной функции предпринимательства. Это говорит о том, что для того, чтобы добиваться роста производительности, необходимо, прежде всего, повысить капиталовооруженность производственных процессов. В этой связи возникает очень серьёзный вопрос, связанный с тем, какие предприятия в легкой промышленности страны, - мелкие, крупные, или средние, нуждаются в приоритетной поддержке со стороны государства, чтобы обеспечить реализацию четвертой национальной цели развития – ускоренной индустриализации. В диссертации отмечается, что в данном случае, этот вопрос связан с тем, какая политика, а именно, - экспорториентирование, импортозамещение или их интегральное единство, позволит предпринимателям страны активно участвовать в достижении этой цели.

В диссертационном исследовании, на основании детального анализа экспортно-импортных операций предприятий легкой промышленности, сделан вывод, что малое предпринимательство в

республике в основном ориентировано на внутренний рынок (импортозамещение), крупные предприятия – на экспорт (экспортоориентирование), а средние предприятия наиболее эффективны в условиях реализации интегральной политики внешнеторговой стратегии. В диссертации обосновывается тезис о том, что именно средние предприятия должны стать важным звеном в интегральной политике экспортоориентирования и импортозамещения в Республике Таджикистан. В нашей республике это включает в себя производство текстиля, переработку сельскохозяйственной продукции и производство строительных материалов. Такой вид производственного предпринимательства играет ключевую роль в производстве товаров, которые ранее импортировались, тем самым снижая торговый дефицит и укрепляя национальную экономику. Средние предприятия часто больше, чем мелкие и крупные, готовы внедрять новые технологии и инновации, что повышает конкурентоспособность продукции на международных рынках. Благодаря своей гибкости, средние предприятия могут быстрее реагировать на изменения в международной торговле, устанавливая новые партнёрства и выходя на новые рынки. В целом, именно этот вид производственного предпринимательства сегодня в республике наиболее нуждается в поддержке со **стороны государства**. Поэтому государственные программы и инициативы, как индикативный механизм регулирования предпринимательской деятельности в республике, должны играть важную роль в поддержке средних предприятий, предоставляя доступ к финансированию, обучению и работе на международных рынках.

В четвертой главе «Современное состояние и проблемы развития производственного предпринимательства в АПК Таджикистана» проведен анализ состояния развития интегрированных форм производственного предпринимательства в АПК Таджикистана, выявлены особенности становления и функционирования аграрного предпринимательства в стране.

Сегодня в АПК республики созданы и развиваются предприятия рыночных типов, такие как коллективные предприятия, фермерские хозяйства, товарищеские хозяйства, акционерные общества.

В диссертации показано, что за исследуемый период (2002-2023 годы) количество дехканских хозяйств в стране в 2023 году по сравнению с 2002 годом увеличилось в 11,9 раза, с 14763 до 176524

единиц, а посевные площади за этот период возросли с 189,9 тыс. до 549,6 тыс. га. [15, С. 18, 342]. Сегодня доля дехканских хозяйств в производстве зерновых культур составляет 61,4%, картофеля – 53,7%, овощей – 56,2%, поливных культур – 77,9%, хлопка – 71,04%, что свидетельствует о том, что они являются основными производителями вышеперечисленной продукции в республике.

Таблица 5. Структура организационно-правовых форм предпринимательства в аграрной сфере Республики Таджикистан в 2023 году (единиц)

Показатели	Индивидуальные дехканские хозяйства	Другие сельскохозяйственные предприятия
Всего в республике	176524	4877
ГБАО	3423	78
Согдийская область	67294	1563
Хатлонская область	70085	2680
г. Душанбе	698	11
РРП	35024	545

Источник: Сельское хозяйство Республики Таджикистан. Статистический сборник. Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. Душанбе, 2024. С. 342.

Проведенный в диссертации анализ показал, что для достижения устойчивой и эффективной деятельности производственного предпринимательства в аграрном секторе национальной экономики необходимы новые интегрированные формы хозяйствования, в виде машинно-тракторных баз и ресурсоснабжающих предприятий всех форм собственности, деятельность которых должна быть направлена на обеспечение потребностей дехканских хозяйств и других субъектов сельскохозяйственного производства в техническом обслуживании и обеспечение непрерывности ведения сельского хозяйства.

Таблица 6. Производство основных видов сельскохозяйственной продукции различными типами хозяйства в Республике Таджикистан в 2002-2023 годы (тыс. тонн)

Общественный сектор (колхозы, совхозы и др.)	Годы	Виды сельскохозяйственной продукции				
		Зерновые	Картошка	Овощи	Бахчевые	Хлопок
В сельскохозяйственных предприятиях	2002	285,4	28,4	103,5	36,3	383,8
	2009	173,2	28,4	78,7	43,5	72,2
	2010	154	50	79,3	47,9	77,8
	2015	154	71,8	99,2	34,1	45,1
	2020	156,2	100,9	127,5	47,4	92,2
	2021	144,4	126,5	118,3	43,2	93,8
	2022	189,8	174,9	132,3	59,2	100,2
	2023	169,8	182,1	135,9	54,9	99,7
Личные подсобные хозяйства	2002	276,1	244,3	307	55,1	—
	2009	454,5	464	674,8	126,3	—
	2010	471,7	495,2	772,8	132	—
	2015	405,8	386,8	817,3	128,1	—
	2020	492,5	365,9	972,4	138,7	—
	2021	499,7	302,2	1081,9	159,7	—
	2022	516,8	315,5	1069,2	163	—
	2023	507,3	347,2	1189,6	168,3	—
Дехканские хозяйства	2002	139,1	84	63,1	19,8	131,6
	2009	666,8	198,5	293,4	254,8	223,8
	2010	635,3	214,9	389,9	302,5	232,7
	2015	832,8	428,8	750,1	430,2	224,9
	2020	912,7	555,7	1379,5	570,8	303,8
	2021	942,2	612,6	1397,4	615,9	295
	2022	1049,7	604	1513,3	620,4	304,5
	2023	1077,8	615,6	1700,7	786,7	244,6
Всего в республике	2002	700,6	356,7	473,5	111,3	515,4
	2009	1294,5	690,9	1046,9	424,6	296
	2010	1261	760,1	1242	482,4	310,5
	2015	1392,6	887,4	1666,6	592,4	270
	2020	1561,4	1022,5	2479,4	756,9	396
	2021	1586,3	1041,3	2597,6	818,8	388,8
	2022	1756,3	1094,4	2714,8	842,6	404,7
	2023	1754,9	1144,9	3026,2	1009,9	344,3

Источник: Сельское хозяйство Республики Таджикистан. Статистический сборник. Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. Душанбе, 2024. С. 35-37.

В диссертации отмечается, что производственное предпринимательство в аграрном производстве может стабильно развиваться при трех основных условиях. Во-первых, это формирование системы подготовки кадров агробизнеса, что является неотъемлемой частью политики нашего молодого и независимого государства. Во-вторых, это эффективное решение вопроса формирования рынка земли, так как с одной стороны, предпринимательство сильно зависит от решения земельного вопроса, а с другой – само стимулирует развитие рынка земли. В-третьих, комплексного подхода к развитию сельскохозяйственного и несельскохозяйственного производственного предпринимательства, кооперации и интеграции между сельскохозяйственными предприятиями и перерабатывающими предприятиями в направлении кластеризации и инноваций.

Все организационно-правовые формы сельскохозяйственного производства, такие как дехканские (фермерские) хозяйства, личные подсобные хозяйства, сельскохозяйственные кооперативы, агрофирмы, акционерные общества, арендные и совместные предприятия и др., в условиях рынка можно рассматривать как формы производственного предпринимательства в аграрном секторе национальной экономики, однако приоритетами их развития должны стать, прежде всего, решение стратегических целей развития страны и, во-вторых, инновационное производство.

В пятой главе «Стратегические приоритеты развития производственного предпринимательства в Республике Таджикистан», с учетом факторных ресурсов страны рассмотрены вопросы кластеризации как организационной модели развития предпринимательства в национальной экономике, проблемы цифровизации производства как фактора обеспечения конкурентного преимущества производственного предпринимательства и необходимость инвестиций в «зеленую» экономику как стратегический приоритет развития производственного предпринимательства в национальной экономике.

В диссертационной работе отмечается, что кластерный подход к развитию производственного предпринимательства может значительно повысить эффективность и конкурентоспособность компаний, способствуя созданию инновационной и динамичной бизнес-среды. Однако успешная реализация этого подхода требует активного участия

всех заинтересованных сторон, включая бизнес, государственные органы и образовательные учреждения. Применительно к условиям Республики Таджикистан кластеризация как форма интеграции является ключевым направлением повышения эффективности агропромышленного комплекса страны и промышленного развития регионов страны. Так, в Национальной стратегии развития Республики Таджикистан на период до 2030 года в качестве приоритетов развития регионов выделено «формирование территориально-промышленных кластеров (территорий новой индустриализации и интеграции, свободных экономических зон, бизнес-инкубаторов, технопарков, центров инноваций) и развитие экономических коридоров» [14, С. 113].

В диссертации отмечается, что для применения кластерного подхода в развитии производственного предпринимательства в АПК страны имеются необходимые предпосылки, которые выражаются в благоприятных агроклиматических условиях и богатых природных ресурсах регионов страны, относительно развитой законодательной базы, наличия достаточного трудового потенциала и сети научно-исследовательских институтов и вузов аграрного и экономического профилей однако, пока не создано ни одного полноценного агропромышленного и отраслевого кластера. Тем не менее, для стимулирования производственного предпринимательства республики в направлении кластеризации его деятельности, в Программе среднесрочного развития Республики Таджикистан на 2021-2025 годы указаны два основных направления кластеризации национальной экономики: «разработка и реализация мероприятий по созданию и развитию промышленных кластеров в секторах машиностроения, химической, горнодобывающей, цветной и черной металлургии, строительных материалов и др.; создания крупных агропромышленных кластеров в регионах страны по переработке сельскохозяйственного сырья до конечной продукции» [9, С. 78].

В диссертационной работе отмечается, что, учитывая особую актуальность кластеризации национальной экономики в современных условиях, в республике необходимо разработать и принять отдельную государственную программу, посвященную вопросам кластеризации экономики страны, в которой основным элементом реализации должны выступить субъекты производственного предпринимательства.

Относительно создания и развития процессов кластеризации в отраслях промышленности необходимо отметить, что в Таджикистане

разработана и принята «Национальная стратегия развития производства и переработки хлопка и текстильной промышленности страны на 2024- 2040 годы», в соответствии с которой необходимо предусмотреть ввод в эксплуатацию комплексов (кластеров) по конечной переработке хлопка-волокна в шести городах и районах страны. К этим районам относятся: - «г. Куляб (производственная мощность – 27,1 тыс. т), г. Душанбе (2,3 тыс. т), районы Кубодиён (16,8 тыс. т), Балхи (32,8 тыс. т), Зафарабад (27,2) и г. Канибадам (20,4 тыс. т). Формирование и развитие 6 текстильно-швейных кластеров в Таджикистане позволит создать 135 тысяч 400 рабочих мест, значительно увеличить объемы выпускаемой высококачественной пряжи (до 126,6 тысяч тонн), что позволит обеспечить выпуск конкурентоспособных тканей (633 млн. м²); они становятся точками роста всей национальной экономики» [2].

В диссертационном исследовании показано, что хотя «Национальная стратегия развития производства и переработки хлопка и текстильной промышленности страны на 2024-2040 годы» определяет территориальные точки развития кластеров в республике, однако с точки зрения развития производственного предпринимательства в целом по республике, необходимо отметить потенциал его развития в этом направлении и в других 10 крупных хлопкосеющих районах республики: - в Согдийской области: - р. Матча; в Хатлонской области: - Пяндж, Дангара, Хуросон, Джамии, Яван, Бохтар, Кушониён, Вахш, Левакант.

Таблица 7. Прогноз производства хлопка-волокна, пряжи и тканей

Показатели	2015	2022	2040 ожидаемое	2040 к 2015	2040 к 2022
Пряжа хлопчатобумажная, тыс. т.	4,9	20,5	126,6	в 25,8 раза	в 6,2 раза
Численность населения РТ тыс. чел.	8482	10078	13600	в 1,6 раза	в 1,35 раза
Производство пряжи на душу населения кг/чел.	0,6	2,034	9,3	в 16 раза	в 4,6 раза
Ткани х/б млн. м ²	8,4	32,9	633	в 75 раза	в 19 раза
Производство тканей на душу населения м ² /чел.	1	3,3	46,5	в 46,5 раза	в 14 раза

Рассчитано по: Промышленность Республики Таджикистан. 2023. Статистический сборник, Агентство по статистике. 2022. С.58.

В последнее время вопросы цифровой трансформации становятся актуальными для предпринимательской деятельности, в особенности, для производственного предпринимательства. Этот процесс становится важным инструментом для условий функционирования бизнеса, позволяет повышать эффективность деятельности компаний в условиях неопределенности, значительно сокращает предельные издержки предприятий и позволяет формировать новые качества самих компаний в условиях нового технологического уклада.

В диссертации отмечается, что цифровизация становится ключевым приоритетом развития производственного предпринимательства, поскольку она позволяет значительно повысить эффективность, гибкость и конкурентоспособность компаний. В работе выделены шесть основных приоритетов, определяющих преимущества цифровизации для производственного предпринимательства в Республике Таджикистан. Прежде всего, это повышение производительности и автоматизация. Во-вторых, это формирование умных фабрик и индустрия 4.0. В-третьих, это оптимизация цепочек поставок посредством цифровизации, что помогает улучшить управление цепочками поставок за счет цифровых платформ, отслеживания движения товаров и автоматизированного планирования. В-четвертых, повышение за счет цифровизации качества продукции. В-пятых, достижение персонализации и гибкости производства. И, наконец, в-шестых, это обеспечение кибербезопасности.

Приведенные в диссертации примеры деятельности таких отечественных компаний, как «ТАЛКО», Сангтудинский цементный завод, «Таджиктекстиль», ЗАО «Агроинвест», «ФрутГадж». показывают направления использования современных технологий для управления производственными процессами, использования цифровых решений, таких как ERP-системы (Enterprise Resource Planning - комплексные программы для управления всеми бизнес-процессами) для управления производственными процессами и цепочками поставок, внедрение современных технологий в сельское хозяйство.

В диссертации показано, что для производственного предпринимательства в республике важным шагом в цифровизации является внедрение технологий для управления цепочками поставок. В Таджикистане это особенно важно в отраслях с сильной зависимостью от внешних поставок сырья, таких как текстильная и алюминиевая промышленность. Для поддержки цифровизации необходимо развивать инфраструктуру информационных технологий. Вместе с тем, в

современных условиях недостаточное развитие цифровой инфраструктуры, особенно в удалённых районах страны выступает определённым препятствием для внедрения передовых технологий на уровне малого и среднего бизнеса. В то же время, низкий уровень осведомленности некоторых предпринимателей о преимуществах цифровизации также выступает ограничением для развития цифровой экономики.

В диссертации сделан вывод, что предельная производительность фактора предпринимательских способностей в условиях цифровизации экономики претерпевает значительные изменения, обусловленные несколькими ключевыми факторами: увеличение доступа к информации; автоматизация процессов и рутинных задач, что освобождает предпринимателей для более творческой и стратегической работы; увеличение предельной производительности капитала за счет доступа к новым клиентам и ресурсам; быстрое внедрение инноваций и креативных решений. Таким образом, в условиях цифровизации экономики предельная производительность такого фактора общественного производства, как предпринимательские способности, как правило, увеличивается, однако этот процесс должен постоянно сопровождаться обучением, адаптацией к новым условиям и использованием современных технологий. Цифровая трансформация демонстрирует растущий интерес производственного предпринимательства к цифровизации и автоматизации в производственном секторе Таджикистана, что способствует улучшению их конкурентоспособности на рынке.

В диссертации показано, что для Республики Таджикистан, где сельское хозяйство является основной экономической деятельностью и источником дохода для большинства населения, внедрение зеленых практик в аграрный сектор национальной экономики становится стратегическим приоритетом. Республика Таджикистан обладает ограниченными водными ресурсами, и эффективное использование воды становится критически важным для сельского хозяйства. Зеленое сельское хозяйство предлагает методы, такие как капельное орошение и агролесоводство, которые позволяют значительно сократить потребление воды и увеличить урожайность. Эти методы помогают не только сохранить ресурсы, но и улучшить качество почвы, что в долгосрочной перспективе способствует устойчивому развитию аграрного сектора. Именно поэтому в «Стратегии развития «зеленой» экономики в Республике Таджикистан на 2023-2037 годы» в аграрном

секторе национальной экономики поставлена задача перехода 30% хозяйств на капельное орошение, цифровизация сектора и увеличение объема экспорта экологически чистой (органической) сельскохозяйственной продукции. Учитывая растущий спрос на экологически чистую продукцию, Таджикистан имеет потенциал занять свою нишу на рынке органических продуктов, что может принести значительные экономические выгоды.

В диссертации отмечается, что зеленое сельское хозяйство может стать не только важным инструментом для достижения экономической устойчивости, способствовать социальному и экологическому благополучию в Таджикистане, но и стать стратегическим приоритетом для развития производственного предпринимательства в Республике Таджикистан.

Распространение принципов зеленой экономики имеет важное значение и в процессе ускоренной индустриализации страны. В «Стратегии развития «зеленой» экономики в Республике Таджикистан на 2023-2037 годы» производственное предпринимательство занимает ключевую роль в переходе страны к устойчивому и экологически чистому развитию. Именно поэтому в указанной Стратегии предлагается увеличить долю безотходной обрабатывающей промышленности в отрасли до 80%, создать предприятия по переработке отходов, а также по производству и монтажу электромобилей и гелиотехники.

Производственное предпринимательство является основным двигателем внедрения инновационных технологий и методов, которые способствуют снижению негативного воздействия на окружающую среду. Применение экологически чистых технологий в производственных процессах позволяет оптимизировать использование ресурсов и уменьшить выбросы загрязняющих веществ. Развитие "зеленых" производств способствует созданию новых рабочих мест и увеличению доходов населения. Поддержка производственного предпринимательства в зеленом секторе помогает улучшить социально-экономическую ситуацию в стране.

Необходимо отметить, что производственное предпринимательство в рамках «зеленой» экономики акцентирует внимание на экологической ответственности бизнеса. Это включает в себя использование возобновляемых ресурсов, переработку отходов и минимизацию воздействия на природу. Компании, внедряющие такие

практики, могут получить конкурентные преимущества как на внутреннем, так и на международном рынках. В «Стратегии развития «зеленой» экономики в Республике Таджикистан на 2023-2037 годы» подчеркивается важность создания кластеров и сетей сотрудничества между производственными предприятиями, научными учреждениями и государственными органами. Это взаимодействие будет способствовать обмену знаниями, технологиями и ресурсами, что в свою очередь ускорит процесс перехода к "зеленой" экономике.

Таким образом, производственное предпринимательство играет важную роль в реализации стратегии ЗЭ в Таджикистане. Оно способствует экономическому росту, созданию рабочих мест, внедрению инновационных технологий и повышению экологической ответственности, что в итоге ведет к устойчивому развитию страны.

Выводы и предложения

Основные научные результаты диссертации

Комплексное исследование преимуществ развития производственного предпринимательства в современной экономике позволяет сделать следующие выводы и предложения.

1. Рассмотрение предпринимательства как особого фактора общественного производства и как процесса, заключающегося в поиске новых творческих идей с точки зрения рыночного спроса и экономической выгоды, воплощает в себе формирование целей и реализацию идей на новом предприятии, создание чего-то нового, освоение производства, то есть реализацию идей к конкретному прибыльному результату. Развитие предпринимательства требует полной хозяйственной самостоятельности субъекта, свободы выбора как вида производства (хозяйственной деятельности), так и партнеров, свободного доступа к ресурсам и информации, государственного регулирования и поддержки и т.п., которые можно назвать принципами организации предпринимательской деятельности. Виды и формы предпринимательства выражают самостоятельность и ответственность бизнеса по всем направлениям, в том числе в разработке конкурентной стратегии и тактики в процессе реализации национальных целей развития страны. Анализ показывает, что сущность предпринимательства чаще всего проявляется в совокупности всех присущих ему функций, но во многом они зависят от системы государственной поддержки, государственного регулирования

предпринимательства, а также от выбора и реализации национальных целей развития страны. [2-М, 6-М, 18-М].

2. Одним из важнейших теоретико-методических вопросов изучения предпринимательской деятельности является проблема обоснованности проведения классификации ее видов и форм. Правильная классификация видов и форм предпринимательской деятельности способствует сбору и обработке статистических данных и повышению качества научно-исследовательских и законодательных работ по этому процессу. В связи с этим, определение приоритетов развития производственного предпринимательства в современной экономике Республики Таджикистан представляет интерес как для текущей ситуации и будущего развития предпринимательской деятельности в стране, так и для различных отраслей национальной экономики. Следует отметить, что производственное предпринимательство носит комплексный характер и его важно рассматривать как результат взаимосвязи государственной поддержки и отраслей реального сектора национальной экономики, а также как основу экономической безопасности и устойчивого развития. [2-М, 16-М, 22-М].

3. В экономической науке производственное предпринимательство понимается как вид предпринимательской деятельности, осуществляемой в результате использования факторов производства для последующей продажи товаров, произведенных или выполненных работ потребителям, покупателям, торговым организациям и другим субъектам рынка. Но с точки зрения структуры, целей и интересов каждой национальной экономики в современных условиях основное содержание производственного предпринимательства выражается, прежде всего, в производстве продукции, поиске и формировании спроса на товары. Таким образом, движение капитала в процессе производственной предпринимательской деятельности обязательно проходит три этапа: денежная, производственная и товарная форма, которая по завершении производственного процесса возвращается к своей исходной точке, т. е. к денежной форме, объем которой по отношению к первоначальному авансированному капиталу увеличивается в размере прибыли предпринимателя. К производственному предпринимательству относят инновационную, научно-техническую деятельность, непосредственно производство

товаров и услуг, их производственное потребление, а также информационную деятельность в этих отраслях.[1-М, 2-М, 17-М].

4. Диссертационное исследование показывает, что в условиях современной экономики традиционная классификация видов и форм предпринимательской деятельности уже не отражает тенденции развития бизнеса. Сегодня важными направлениями развития предпринимательства в целом становятся вопросы кластеризации, цифровизации и зеленой экономики. Акцент в классификации видов и форм производственного предпринимательства в этих направлениях позволяет лучше понять, как, например, кластеры помогают объединять ресурсы и усилия, цифровизация открывает новые возможности для инноваций, а «зеленая» экономика способствует созданию более устойчивой и ответственной бизнес-среды. Все эти аспекты важны для определения приоритетов развития производственного предпринимательства в Республике Таджикистан в современных условиях. [17-М, 23-М, 27-М].

5. Практика перехода стран бывшей социалистической системы к рыночным отношениям показывает, что в условиях высокого уровня транзакционных и фидуциарных издержек, которые образуются в процессе приспособления к рыночной системе, у субъектов предпринимательства формируется склонность к девиантному поведению, или иначе возможного отклонения от рыночного вектора развития и принципов стратегического развития страны. Это является важной теоретической и практической проблемой стран с развивающимися рынками, что показывает важность и необходимость рассмотрения вопроса сопряжения интересов производственного предпринимательства с интересами государства и, соответственно, вопрос о том, как снизить уровень девиантного (отклоняющегося от стратегических целей развития страны) поведения такого вида предпринимательства в условиях рыночной экономики. Наше исследование показывает, что расширение практики индикативного планирования в национальной экономике, посредством разработки и принятия государственных, региональных и отраслевых программ развития, обеспечивает не только реализацию национальных целей развития страны в целом, но и стимулирует производственное предпринимательство на широкое использование в своей деятельности такого инструмента управления, как бизнес – планирование в условиях изменяющейся внутренней и внешней среды. [18-М].

6. Исследование девиантного поведения субъектов предпринимательства, или иначе возможного отклонения их деятельности от рыночного вектора развития и принципов стратегического развития страны, позволяет рассматривать субъекты предпринимательства как «институциональные точки роста» национальной экономики. Такой институциональный подход к анализу субъектов предпринимательства в республике показывает, что можно выделить два этапа их институционализации, или иначе вовлечения в деятельность отвечающей интересам страны. Первый этап – период стимулирования субъектов предпринимательства активно участвовать в возрождении национальной экономики в начальный период экономических преобразований, когда государство берет на себя обязательство по защите, прежде всего, базовых прав субъектов предпринимательства, а именно защита собственности и право на собственность, а также свободный выбор профессиональной деятельности. Второй этап - период завершения кризисной ситуации в стране и обеспечение со стороны государства гарантий свободы экономической и предпринимательской деятельности, гарантии эффективного использования собственности государства в интересах народа, гарантии системы социальной защиты работодателей и работников, формирование национальной финансовой системы и обеспечение устойчивости национальной валюты. [18-М, 21-М].

7. Трактовка субъектов предпринимательства как «институциональных точек роста» национальной экономики позволяет систематизировать существующие методические подходы к выбору системы приоритетов развития производственного предпринимательства в современной национальной экономике республики. В специальной экономической литературе существуют различные концептуальные подходы к теоретическому обоснованию выбора приоритетов развития производственного предпринимательства в современных условиях, а именно: теоретическая модель стратегического управления предприятием; теория жизненного цикла продукта; и концепция многофакторного подхода к изучению экономических явлений. Диссертационное исследование показало, что применительно к национальной экономике Таджикистана теоретические основы выбора приоритетов развития производственного предпринимательства необходимо дополнить теоретическими подходами, такими как, экономическая теория

ресурсов; теория конкурентных преимуществ; инновационная теория; и теория устойчивого развития. С учётом вышеизложенного, можно выделить несколько приоритетных направлений для развития производственного предпринимательства в Республике Таджикистан.

1. Дальнейшее развитие предприятий агропромышленного комплекса.
2. Дальнейшее формирование и развитие промышленной инфраструктуры.
3. Дальнейшая поддержка малого и среднего предпринимательства (МСП).
4. Ускоренное развитие инноваций и технологий. [16-М, 18-М].

8. Трактовка субъектов предпринимательства как «институциональных точек роста» национальной экономики позволяет также предложить новый методический подход к выбору системы приоритетов развития производственного предпринимательства в современной национальной экономике республики, который базируется на многоуровневой группировке показателей, характеризующих качественное и количественное развитие предпринимательской деятельности в национальной экономике. Развитие производственного предпринимательства, как основного института в рыночной системе показывает, что ему присущи качественные и количественные параметры, которые зависят от организационно-правовых форм и эффективности их деятельности в виде средних и крупных предприятий, совместных предприятий, мелких предприятий и индивидуального предпринимательства. Такой подход позволяет выявить приоритетные направления развития производственного предпринимательства, способных выполнять функцию «институциональных точек роста» в национальной экономике, которые способны выступать локомотивами перевода национальной экономики на индустриально-аграрную модель развития и должны стать основным объектом для поддержки со стороны государства. В Республике Таджикистан можно выделить три такие группы производственного предпринимательства, независимо от организационно-правовой формы: а) предприниматели, которые заняты в традиционных отраслях национальной экономики; б) предприниматели, которые создают для себя сравнительные преимущества за счёт функционирования в тех отраслях национальной экономики, где республика имеет абсолютные преимущества в ресурсах; в) предприниматели, которые создают для себя

конкурентные преимущества за счёт использования инновационных технологий и инструментов. [16-М, 17-М, 22-М].

9. Трактовка субъектов предпринимательства как «институциональные точки роста» национальной экономики, позволяет также обосновать выбор приоритетов организационно-правовой формы предпринимательства. В современной экономике Таджикистана индивидуальные предприниматели остаются наиболее популярной формой предпринимательства в Таджикистане и занимают значительную долю и в производственном секторе, особенно в малом производстве республики. Однако они сталкиваются с ограничениями в доступе к финансированию и инвестициям, что может затруднить расширение производственных мощностей. В свою очередь, Общества с ограниченной ответственностью (ООО) (ЧДММ) занимают второе место по популярности в стране и составляют около 25% от общего числа юридических лиц. ООО (ЧДММ) становятся всё более популярной формой для производственного предпринимательства благодаря возможности привлекать дополнительные инвестиции в производство. Практика предпринимательской деятельности в Республике Таджикистан показывает, что ЗАО, в том числе путем создания совместных предприятий (СП), являются предпочтительной формой для средних и крупных производственных предприятий. Диссертационное исследование показывает, что основными критериями, которые влияют на выбор организационно-правовых форм производственного предпринимательства в Республике Таджикистан, являются: 1) возможность нахождения источников финансирования, или возможностью обеспечения доступа к финансированию производственной деятельности; 2) возможность управления рисками. Учитывая необходимость достижения национальных целей развития страны, приоритетными организационно-правовыми формами производственного предпринимательства в Республике Таджикистан, должны стать ООО и акционерные общества, в том числе создание на их основе совместных предприятий (СП) [20-М, 23-М, 24-М].

10. Для реализации четвертой национальной цели развития страны – ускоренной индустриализации, важно развивать производственное предпринимательство в промышленности за счет включения его в глобальные цепочки добавленной стоимости и обновление технологических возможностей за счет привлечения прямых иностранных инвестиций. Анализ показывает, что инвестиции

предпринимателей в обрабатывающие сектора промышленности должны опережать по темпам роста инвестиции в добывающие сектора экономики. Реализация поставленной задачи по индустриализации страны означает не только создание новых предпринимательских структур в промышленности, но и повышение эффективности их производства, мер по снижению себестоимости производимой продукции, повышение рентабельности производства, повышение производительности труда. Важным является осуществление новой структурной политики в промышленности за счет постепенного перехода и стимулирования производственного предпринимательства на преимущественное развитие отраслей, производящих конечную продукцию. Ускоренное развитие производственного предпринимательства в отраслях черной и цветной металлургии, машиностроения и химической промышленности имеет решающее значение для уменьшения зависимости страны от импортной продукции. В свою очередь, инженерные решения производственного предпринимательства в аспекте ускоренной индустриализации, должны быть нацелены на развитие технологий, позволяющих осуществлять локализацию инновационных производств с целью импортозамещения и экспорта, а также преодоление ресурсных ограничений, характерных для сельского хозяйства Таджикистана. В целом, развитие производственного предпринимательства в легкой промышленности республики обладает наибольшим потенциалом наращивания экспорта среди отраслей обрабатывающей промышленности [21-М, 22-М, 23-М].

11. Классификация обрабатывающей промышленности страны по уровню технологичности на основе методологии ОЭСР показывает, что производственное предпринимательство в Республике Таджикистан в основном сконцентрировано в низкотехнологичных отраслях (36,4%), среднетехнологичные отрасли высокого уровня в их деятельности составляют 2,6%, а среднетехнологичные отрасли низкого уровня – 21,9%, что свидетельствует о необходимости стимулирующих мер для концентрации предпринимательской активности в среднетехнологичных отраслях промышленности, с целью сделать их доминирующими вначале в данной отрасли, а затем и в экспорте страны. Анализ уровня технологичности отраслей обрабатывающей промышленности страны показывает, что следствием структурных сдвигов в обрабатывающей промышленности является повышение

доли отраслей по переработке сырья, которые отличаются высокой трудоёмкостью и низкой капиталоемкостью, а также отраслей низкотехнологичного производства, которые также отличаются низкой технологией, но высокой капиталоемкостью. Поэтому очень важно, чтобы ускоренная индустриализация обеспечивала повышение роли производственного предпринимательства в технологичных отраслях, особенно в отраслях средне- и высокотехнологичного производства [21-М, 22-М, 23-М].

12. Анализ особенностей развития производственного предпринимательства в аграрном секторе показывает зависимость его деятельности от естественно-биологических параметров, обусловленных ведением производства в разнообразных почвенно-климатических условиях; от состояния земельного рынка; относительно большой потребности в кредитных ресурсах; повышенного производственного и коммерческого риска, что предполагает усиление государственной поддержки в области, прежде всего, страхования. Развитие производственного предпринимательства в аграрном секторе может быть сосредоточено на производстве белков и продуктов питания на основе технологий прецизионной ферментации и клеточного сельского хозяйства, что поможет преодолеть ресурсные ограничения, характерные для сельского хозяйства Таджикистана, а также повысить уровень продовольственной безопасности страны и открыть дополнительные возможности для роста экспорта аграрной продукции. В этом направлении поддержка государства должна быть направлена на создание в стране в одном из создаваемых в республике технопарков, научно-производственных центров по экспериментальной отработке технологий прецизионной ферментации и клеточного сельского хозяйства [1-М, 20М, 7-М].

Рекомендации по практическому использованию результатов

Проведенные исследования позволяют выводить/сформировать практические рекомендации на основе обобщения теоретических выводов.

1. Успех развития производственного предпринимательства зависит от сочетания инвестиций в инфраструктуру, современных технологий и кадров, а также от создания благоприятной среды для предпринимательской активности. Теоретические исследования в области разработки приоритетов развития производственного

предпринимательства в современной национальной экономике республики показывают, что необходимо, прежде всего, расширить понимание «инфраструктуры поддержки» этого вида предпринимательства с учетом современных реалий и вызовов. Инфраструктура должна предоставлять не только традиционную поддержку, но и способствовать внедрению инноваций, развитию новых технологий и созданию новых продуктов с высокой добавленной стоимостью. Поэтому необходимо стимулировать сотрудничество между производителями, университетами, научными центрами и инновационными стартапами для обмена знаниями, технологиями и ресурсами.

2. Сегодня производственное предпринимательство в Республике Таджикистан нуждается в создании «экосистемы» поддержки, которая объединяет всех участников производственной цепочки: производителей, поставщиков, дистрибьюторов, логистические компании, финансовые институты. Инфраструктура поддержки должна включать в себя программы обучения и переподготовки кадров, повышение квалификации, чтобы обеспечить производственный сектор необходимыми специалистами. Важно отметить, что производственное предпринимательство - это не только «сфера производства», но и движение капитала, которое создает новые ценности, стимулирует развитие других отраслей и формирует новую экономическую реальность. В этом контексте, «инфраструктура поддержки» должна превратиться в «инновационный импульс», который будет стимулировать развитие производственного предпринимательства и создавать новые возможности для роста и процветания.

3. Основные причины недостаточной мотивации предпринимательства к производственной деятельности и его девиантного поведения в современных условиях, связаны с высокими рисками, нехваткой финансирования, недостаточного развития инфраструктуры, слабой конкурентоспособностью. В этом контексте необходимо разрабатывать комплексные меры по стимулированию производственного предпринимательства, которые включают в себя: создание благоприятного инвестиционного климата, включающего снижение налоговой нагрузки, упрощение процедур регистрации и лицензирования, а также улучшение доступа к финансированию реального сектора национальной экономики; привлечение инвестиций

в транспорт, энергетику, коммуникации, что позволит снизить издержки производства; создание технологических парков и поддержка научных исследований и разработок; повышение национальной конкурентоспособности посредством внедрения различных программ по обучению и переподготовке персонала, поддержки экспорта, продвижения отечественной продукции на мировых рынках; создание кластеров в промышленности и АПК и т.д.

4. Важным направлением повышения роли производственного предпринимательства в достижении национальных целей развития страны, выступает расширение системы индикативного планирования посредством разработки и принятия государственных, региональных и отраслевых программ развития. В этом аспекте, при разработке программ развития регионов и отраслей национальной экономики, наряду с вопросами совершенствования нормативно-правовых актов, направленных на стимулирование и поддержки предпринимательства в сфере материального производства, необходимо четко идентифицировать ключевые приоритеты и отрасли промышленности и АПК, в развитии которых государство проявляет интерес с позиции реализации национальных целей развития страны и, тем самым, мотивирует предпринимателей для вложения капиталов в эти отрасли.

5. Признание субъектов предпринимательства, в том числе, производственного предпринимательства, в качестве «институциональных точек роста» национальной экономики, позволяет выявить секторальные приоритеты его развития в интересах национальной экономики. Секторальные приоритеты развития производственного предпринимательства в Республике Таджикистан направлены, прежде всего, на локализацию инновационных производств с целью импортозамещения и экспорта. В этом аспекте, благоприятные климатические условия республики способствуют расширению производства хлопка-сырца, следовательно, и сырьевой базы для развития легкой промышленности, для которой исключительно важное значение имеет увеличение объема перерабатываемого хлопка-волокна на хлопчатобумажных предприятиях Республики Таджикистан. Следующим секторальным приоритетом является выпуск разнообразной мелкосерийной продукции для внутреннего рынка. В этом направлении необходимо стимулировать производственное предпринимательство на создание новых мощностей по производству тракторов, спецмашин, автобусов,

троллейбусов, сельскохозяйственной техники, трансформаторов, аккумуляторов и холодильников. Третьим секторальным приоритетом развития производственного предпринимательства в республике является преодоление ресурсных ограничений (земля и капитал как факторы общественного производства), характерных для аграрного сектора Таджикистана. С позиции соединения науки и производства в аграрном секторе национальной экономики, сегодня необходимо приступить к экспериментальной отработке технологий прецизионной ферментации и клеточного сельского хозяйства на базе научно-производственного центра в одном из создаваемых в республике технопарков. Такие технологии могут найти широкое применение в работе предприятий малого и среднего бизнеса, которые испытывают недостаток инвестиционных ресурсов и инженерных решений. Хотя технологии прецизионной ферментации и клеточного сельского хозяйства во многом противоречат традиционным моделям аграрного производства и потребления, в условиях ограниченных ресурсов в аграрном секторе национальной экономики они могут стать стартапами в современном аграрном бизнесе и иметь спрос на мировом и региональном рынках.

6. Признание субъектов предпринимательства, в том числе, производственного предпринимательства, в качестве «институциональных точек роста» национальной экономики, позволяет выявить также и приоритеты организационно-правовых форм его развития в интересах национальной экономики. Реализация четвертой национальной цели развития страны – ускоренной индустриализации, предполагает организацию широкой поддержки со стороны государства для создания средних и крупных производственных предприятий в виде ЗАО, в том числе путем создания на их основе совместных предприятий (СП), которые могут более эффективно привлекать отечественный и иностранный капитал в национальную экономику. В свою очередь, сегодня малое предпринимательство в республике необходимо ориентировать на участие в вертикальных связях со средними и крупными предприятиями на основе передачи технологий по долгосрочным соглашениям для производства компонентов и запасных частей.

7. Одним из стратегических приоритетов развития производственного предпринимательства в Республике Таджикистан выступает кластеризация, которую необходимо рассматривать как

организационную модель современного предпринимательства в национальной экономике. Развитие кластеров является неотъемлемым элементом инновационной политики современного государства. Кластерный подход к развитию производственного предпринимательства может значительно повысить эффективность и конкурентоспособность компаний, способствуя созданию инновационной и динамичной бизнес-среды. Именно кластерная организация производственного предпринимательства позволяет объединить интересы бизнеса, государственных органов и образовательных учреждений республики и, тем самым, обеспечить партнерство между государством, экономикой и наукой. Применительно к условиям Республики Таджикистан кластеризация, как организационная форма производственного предпринимательства, является ключевым направлением повышения эффективности и агропромышленного комплекса страны. Учитывая особую актуальность кластеризации национальной экономики в современных условиях, в республике необходимо разработать и принять отдельную государственную программу, посвященную вопросам кластеризации экономики страны, в которой основными элементами при создании промышленных и аграрных кластеров должны выступить субъекты производственного предпринимательства.

8. Другим стратегическим приоритетом развития производственного предпринимательства в Республике Таджикистан выступает цифровизация производства, как современный фактор достижения конкурентного преимущества на рынке. Преимущества цифровизации для производственного предпринимательства в Республике Таджикистан связаны с а) повышением производительности и автоматизацией производства; б) широким распространением концепции «Индустрии 4.0» и создания так называемых «умных фабрик»; в) улучшением управления цепочек поставок за счет цифровых платформ; г) повышением за счет цифровизации качества продукции; д) достижением гибкости производства; и обеспечение кибербезопасности. Хотя сегодня цифровизация производственного предпринимательства в Республике Таджикистан находится на начальной стадии развития по сравнению с другими странами, однако Правительство Таджикистана и предпринимательские структуры страны признают потенциал цифровизации для повышения эффективности, производительности и

конкурентоспособности в отраслях промышленности и АПК. Для поддержки цифровизации необходимо ускоренно развивать инфраструктуру информационных технологий и подготовку квалифицированных кадров. Цифровизация, как стратегический приоритет развития производственного предпринимательства в республике, будет способствовать повышению предельной производительности такого фактора общественного производства, как предпринимательские способности, за счет увеличения доступа к информации, инновациям и креативным решениям, расширению возможностей для бизнеса через доступ к новым клиентам и ресурсам, возникновению новых бизнес-моделей.

9. Сочетание экономических и биологических факторов в сельскохозяйственном предпринимательстве требует от предпринимателя производства в дополнение к его организационным, ресурсосберегающим и инновационным требованиям, также знания основных основ сельскохозяйственного производства и наличия практических навыков его ведения. Сельскохозяйственное производство всегда многогранно и осуществляется в различных почвенно-климатических условиях, и по этой причине сельскохозяйственное производственное предпринимательство должно осуществляться в различных организационно-правовых формах, чтобы полностью соответствовать конкретным условиям сельскохозяйственного производства. Наряду с дехканскими хозяйствами в аграрном секторе страны должны развиваться агрокомпании и акционерные общества. В наше время для обеспечения устойчивого и эффективного функционирования новых форм хозяйствования в сельском хозяйстве республики и решения проблемы продовольственной безопасности нашей страны при создании малых фермерских хозяйств (ферм) необходимо учитывать опыт зарубежных стран, который показывает большую эффективность крупносерийного производства по сравнению с мелкосерийным в направлении создания «зеленого деревенского производства». Устойчивое развитие сельского хозяйства можно рассматривать именно в направлении создания «зеленого сельскохозяйственного производства» а также как приоритет развития производственного предпринимательства в стране.

10. Определение стратегических приоритетов развития производственного предпринимательства с позиции кластеризации, цифровизации и “зеленой” экономики позволяет лучше понять, как

различные подходы могут взаимодействовать и способствовать развитию устойчивого бизнеса. Кластеры помогают объединять ресурсы и усилия, цифровизация открывает новые возможности для инноваций, а зеленая экономика способствует созданию более устойчивой и ответственной бизнес-среды. Все эти аспекты важны для формирования конкурентоспособного и устойчивого предпринимательства в современных условиях. Вместе с тем, повышение роли производственного предпринимательства в национальной экономике и его имиджа как современного института (ниход) рыночного хозяйства, предполагает использование широких мер по финансовому оздоровлению и традиционно действующих предприятий в республике. Поэтому наряду с поддержкой таких предприятий посредством кредитно-налоговых мер, в республике необходимо усилить систему подготовки человеческих ресурсов для производственного предпринимательства, актуализировать вопросы инжиниринга в предпринимательской деятельности в АПК и расширять культуру организации инновационного бизнеса среди молодежи страны.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Государственная программа содействия экспорту и импортозамещению в Республике Таджикистан на 2016-2020 годы. (Постановление Правительства Республики Таджикистан от 26 ноября 2016 года, №503;), Государственная программа развития экспорта в Республике Таджикистан на 2021–2025 годы (Постановление Правительства Республики Таджикистан от 30 апреля 2021 года №169). См. также: Ковалева С.В., Степанова С.А. Необходимость развития производственного предпринимательства как базиса национальной экономики. / Становление и развитие предпринимательства в России: История, Современность и перспективы. Сборник материалов ежегодной международной научно-практической конференции (г. Смоленск, 2 июня 2017 года). – Москва, 2017. – С. 88-89.
2. Национальная стратегия развития производства и переработки хлопка и текстильной промышленности в Республике Таджикистан на 2024-2040 годы.
3. Национальная стратегия развития Республики Таджикистан на период до 2030 года. С.92.
4. Национальная стратегия развития Республики Таджикистан на период до 2030 года. Душанбе. 2016. С.43
5. Послание Президента Республики Таджикистан уважаемого Эмомали Рахмона “Об основных направлениях внутренней и внешней политики Республики Таджикистан”. 2012 г. <http://www.president.tj>
6. Послание Президента Республики Таджикистан уважаемого Эмомали Рахмона “Об основных направлениях внутренней и внешней политики Республики Таджикистан”. 2021 г. <http://www.president.tj>
7. Послание Президента Республики Таджикистан уважаемого Эмомали Рахмона “Об основных направлениях внутренней и внешней политики Республики Таджикистан”. 2022 г. <http://www.president.tj>
8. Послание Президента Республики Таджикистан уважаемого Эмомали Рахмона “Об основных направлениях внутренней и внешней политики Республики Таджикистан”. 2024 г. <http://www.president.tj>
9. Программа среднесрочного развития Республики Таджикистан на 2021-2025 годы. Душанбе, 2020. С.78.
10. Производство продукции промышленными предприятиями в стоимостном и натуральном выражениях. 2023. Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан.

11.Промышленность Республики Таджикистан. Статистический сборник. Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. 2024. с.9-16.

12.Промышленность Республики Таджикистан. Статистический сборник. Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. 2024. с.14-16; с.31-32; с.32-33; с. 33-34; с.35.

13.Рахимов Р.К. Критерий инновационного развития экономики Республики Таджикистан // Вестник ТТУ имени академика М.С. Осими. Душанбе, 2017, № 3(4). С. 53-63; Каюмов Н.К., Довгялло Я.П. Роль инноваций в развитии экономики Республики Таджикистан // Евразийская интеграция: экономика, право, политика. 2023. – Т. 17, №1(43). С. 29-49; Саидмуродзода Л.Х. Джураева Х.Х. Пространственно-отраслевой анализ структуры предпринимательства в Хатлонской области // Вестник Бохтарского государственного университета имени Носира Хусрава. Серия гуманитарных и экономических наук. – 2021. – № 1-4-2(92). – С. 112-118. и др.

14.Саидмуродов Л.Х. (Саидмуродзода Лутфулло Хабибулло) Республика Таджикистан в системе мирохозяйственных связей: модель малой открытой экономики. Душанбе: Дониш, 2021, с. 113.

15.Статистический сборник Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан. Сельское хозяйство Республики Таджикистан. Душанбе, 2024. С.18 и 342.

16.Хабибов С.Х., Эшов Д.К. Малое предпринимательство (опросы становления, кредитно-финансовой поддержки и развития). – Душанбе, Ирфон, 2006. 130 с.; Аминов Х.И. Закономерности и тенденции развития предпринимательства в Республике Таджикистан. СПб.:Изд-во СПбГЭУ, 2018. 230 с; Алишоев, Х.Х., Рахимов М.А. Роль производственного предпринимательства в развитии национальной экономики // Вестник Таджикского государственного университета коммерции. – 2020. – № 4-1(33). – С. 148-154; Бойназарова М.М. Совершенствование системы государственной поддержки развития производственного предпринимательства в аграрном секторе экономики (на материалах Республики Таджикистан): Дисс. на соискание уч. степени канд. экон. наук по специальности 08.00.05. – Душанбе, 2023. – 55с; Файзуллоев М.К., Комилов С.Дж. Проблемы становления и развития инновационного предпринимательства в Республике Таджикистан. Монография. Душанбе, Ирфон, 2017. С.22-41; Комилов С.Дж., Б.К.Шарипов., Шодибеки Сафар.

Совершенствование управления инновационным развитием золотодобывающих предприятий. Монография. -Душанбе филиал Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова в г. Душанбе, 2024, 212 с.

17.Ҳақимзода А. Развитие производственного предпринимательства в свободных экономических зонах Республики Таджикистан: Автореферат дисс. на соискание уч. степени канд. экон. наук по специальности 08.00.06. – Душанбе, 2023. – 50с; Ҳусейнов У.С. Роҳҳои тақмили андозбандии ғайрифаъолияти соҳибқориҳои истеҳсоли дору Чумхурии Тоҷикистон (дар мисоли корхонаҳои хурду миёнаи Чумхурии Тоҷикистон). Дисс. на соискание уч. степени доктора философии (PhD) по специальности 6D050901. – Душанбе, 2024, 170с.

18.Экономика - Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. 2023. www.stat.tj/economics_tj/

19.Helble M., Shepherd B. Leveraging Services for Development. Prospects and Policies. ADB Institute 2019, pp. 17-42.

20.stat.tj/ru/uvvelichenie-hozyajstvennyh-subektov/

СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ НАУЧНЫХ РАБОТ СОИСКАТЕЛЯ УЧЕННОЙ СТЕПЕНИ

Монографии

[1-М] Аграрное предпринимательство в условиях рынка. Душанбе – 2010, 168 саҳифа.

[2-М] Рушди ғаёолияти соҳибкорӣ дар иқтисодиёти муосири Тоҷикистон. Душанбе – 2011, 290 саҳифа

[3-М] Тақмили механизми ҳавасмандгардонии рушди соҳибкории аграрӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон. Кӯлоб – 2024, 162 саҳифа

Научные статьи, опубликованные в рецензируемых и рекомендованных Высшей аттестационной комиссией при Президенте Республики Таджикистан

[4-М]. Анализ состояния развития предпринимательской деятельности в аграрном секторе экономики Таджикистана. /Вестник Таджикского национального университета (научный журнал). Серия экономических наук №2(47). Душанбе: «Сино», 2008. С. 81-89

[5-М] Рыночные преобразования аграрных отношений как основа развития предпринимательства в АПК Таджикистана. /Известия Академии наук Республики Таджикистан. Серия: экономика, №3-4 (31-32). Душанбе-2008. С. 32-40

[6-М] Теоретические основы предпринимательства как фактор становления и развития рыночных отношений. /Вестник Таджикского национального университета (научный журнал). №10(74). Душанбе: «Сино»-2011. С.230-236.

[7-М] Государственное регулирование и поддержка предпринимательства в аграрном секторе экономики Таджикистана./ Вестник Таджикского национального университета (научный журнал). Душанбе: «Сино»-2011, №12(76). С.221-227.

[8-М] Зарубежный опыт аграрного предпринимательства и возможности его использования/ Вестник ТНУ (научный журнал). Серия экономических наук №2/5(92), с.107-114.

[9-М] Особенности становления и функционирования предпринимательской деятельности в аграрном секторе переходной

экономики /Доклады Таджикской академии сельскохозяйственных наук №3(33). Душанбе, 2012. С. 85-89.

[10-М] Развитие малых предприятий в Республике Таджикистан. /Вестник Таджикского технического университета. Душанбе, 2012. №3(19). С. 116-121.

[11-М] Малое предпринимательство и его место в современной экономике Таджикистана. /Журнал «Аудит и финансовый анализ». Москва-2013, №1, ООО «ДСМ Пресс». С. 339-343.

[12-М] Рушди соҳибкории ғайрикишоварзӣ дар деҳоти Ҷумҳурии Тоҷикистон. /Паёми Донишгоҳи давлатии Бохтар ба номи Носири Хусрав (силсилаи илмҳои гуманитарӣ ва иқтисодӣ), Бохтар-2020. Қисми 2, 1/4(80). С. 234-243.

[13-М] Таҳлили ҳиссаи хоҷагиҳои деҳқонӣ дар иҷроиши даромаднокии бучети давлатӣ. /Паёми Донишгоҳи давлатии Бохтар ба номи Носири Хусрав (силсилаи илмҳои гуманитарӣ ва иқтисодӣ), Бохтар-2020. Қисми 2, 1/4(80). С. 263-267.

[14-М] Рушди инфрасохтори истеҳсолии кишоварзӣ ва нақши он дар иқтисодиёт. /Паёми Донишгоҳи давлатии омӯзгорӣ Тоҷикистон. Душанбе-2020, №4(28). С. 130-135.

[15-М] Суғуртаи баҳши аграрии Ҷумҳурии Тоҷикистон дар шароити муосир. / Паёми Донишгоҳи давлатии тичорати Тоҷикистон. Душанбе-2021, №1(35). С. 180-185 .

[16-М] Приоритеты производственного предпринимательства и вопросы ускоренной индустриализации в Республике Таджикистан./ Таджикский государственный финансово-экономический университет. Финансово-экономический вестник. ISSN 2663-0389. Спецвыпуск №4/2 (29). Душанбе-2021. С. 13-22.

[17-М] Фаъолияти соҳибкорӣ ҳамчун шартҳои муҳими рушди низоми хоҷагидорӣ муосир. /Донишгоҳи давлатии молия ва иқтисоди Тоҷикистон. Паёми молия ва иқтисод. Нашри махсус №4/2 (29). Душанбе-2021.

[18-М] Вопросы девиантного поведения производственного предпринимательства в условиях рыночной экономики. /Таджикский государственный финансово-экономический университет. Финансово-экономический вестник. ISSN 2663-0389. Спецвыпуск №2.1 (31). Душанбе-2022. С. 56-62.

[19-М] Махсусияти идоракунии таваккал дар соҳибкории кишоварзӣ ва масъалаҳои суғурткунонии он. /Донишгоҳи технологии

Тоҷикистон. Паёми Донишгоҳи технологии Тоҷикистон. №2 (57) 2024. Душанбе - 2024. С. 222-226.

[20-М] Анализ развития предпринимательства в промышленности Республики Таджикистан в рамках ускоренной индустриализации. Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. 2024, №9. Душанбе - 2024. С.167-179.

[21-М] Модели внешнеторговой стратегии развития предпринимательства в легкой промышленности Таджикистана. /Институт экономики и демографии НАНТ. Журнал Экономика Таджикистана. Душанбе - 2024. №3. С.181-188.

[22-М] Интегральная политика экспортоориентирования и импортозамещения в развитии предпринимательства в легкой промышленности Таджикистана. /Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. 2024, №10. Часть 1. Душанбе - 2024, С.21-29.

[23-М] Махсусияти рушди соҳибқории саноатӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон дар доираи саноатикунонии босуръат. / Комиссияи олии аттестатсионӣ, Фуруғи илм (Маҷаллаи байналмилалӣ). Душанбе - 2024, №3 (3). С.202-209.

[24-М] Мухимияти рушди соҳибқории истеҳсоли дар комплекси агросаноати кишвар ва нақши он дар афзоиши истеҳсоли маҳсулоти кишоварзӣ. Паёми Донишгоҳи давлатии Бохтар ба номи Носири Хусрав (маҷаллаи илмӣ) силсилаи илмҳои гуманитарӣ ва иқтисодӣ),. Бохтар - 2024, №1/3 (125). С. 480-486.

[25-М] Кластеризация как организационная модель развития предпринимательства. /Институт экономики и демографии НАНТ. Журнал Экономика Таджикистана. Душанбе - 2025. №1.С. 216-226.

[26-М] Факторы развитие туристско-рекреационных кластеров как один из видов предпринимательской деятельности в Республике Таджикистан. Маҷаллаи илмӣ “Номаи донишгоҳ. Силсилаи илмҳои табиатшиносӣ ва иқтисодӣ”-и Донишгоҳи давлатии Хучанд ба номи академик Б.Ғафуров. 2025, №1 (72). С. 100-108.

АННОТАТСИЯ

ба автореферати диссертатсияи Субҳонзода Икром Субҳон дар мавзуи “Самтҳои афзалиятноки рушди соҳибкории истеҳсоли дар иқтисоди муносири Тоҷикистон” барои дарёфти дараҷаи илмӣ доктори илмҳои иқтисодӣ аз рӯйи ихтисоси 08.00.06–Иқтисодиёт ва идоракунии тибқи самтҳои фаъолият (08.00.06.06 – Иқтисодиёти соҳибкорӣ)

Калимаҳои калидӣ: рафтори девиантии субъектҳои соҳибкорӣ, манфиатҳои соҳавии соҳибкории истеҳсоли, низоми афзалиятҳо, сатҳи рушди технологияи корхонаҳо, хусусиятҳои соҳибкории истеҳсоли, методикаи таҳияи низоми афзалиятҳо.

Мақсади диссертатсия аз асоснок ва муайян намудани самтҳои афзалиятноки рушди соҳибкории истеҳсоли дар иқтисодиёти миллии Ҷумҳурии Тоҷикистон ва дар ин замина нишон додани нақши он дар татбиқи ҳадафи қоруми миллии рушди кишвар – саноатикунони босуръат иборат мебошад.

Объекти таҳқиқотро шаклҳои мавҷудаи фаъолияти соҳибкорӣ дар иқтисодиёти муносири Ҷумҳурии Тоҷикистон ташкил медиҳанд. Ба сифати **предмети таҳқиқот** хусусияти муносибатҳои иқтисодӣ баромад мекунад, ки афзалиятҳои рушди соҳибкории истеҳсолиро дар шароити муосир инъикос мекунад.

Мавзӯи диссертатсия ба бандҳои алоҳидаи Шиносномаи ихтисосҳои илмӣ ихтисоси 08.00.06 – Иқтисодиёт ва идоракунии тибқи самтҳои фаъолият (08.00.06.06 – Иқтисодиёти соҳибкорӣ) мувофиқ аст.

Усулҳои таҳқиқот. Барои ҳалли масъалаҳо дар диссертатсия усулҳои гуногуни илмӣ, аз қабилҳои усулҳои таҳлили системавӣ, мантиқӣ, сохторӣ ва функционалӣ, инчунин, усулҳои таҳлил ва синтез, индуксия ва дедуксия ва дигар истифода шудаанд.

Аҳамияти назариявӣ ва амалии таҳқиқот. Аҳамияти назариявии таҳқиқот дар он аст, ки муқаррароти назариявӣ ва методологии дар диссертатсия овардашуда барои тавсеаи самаранокӣ фаъолияти соҳибкорӣ, фароҳам овардани иқлими мусоид дар иқтисоди миллии ва манотиқи кишвар барои рушди соҳибкории истеҳсоли ва сармоягузори он мусоидат мекунад.

Аҳамияти амалии таҳқиқот дар он аст, ки муқаррароти назариявӣ ва методи пешниҳодшуда барои фароҳам овардани шароити мусоиди иҷтимоӣ иқтисодӣ барои рушди соҳибкории истеҳсоли дар иқтисодиёти кишвар, истифодаи самаранокӣ иқтидорҳои захираҳои мавҷуда, интиҳоби дурусти самтҳои афзалиятноки рушди соҳибкории истеҳсоли равона карда шудаанд.

Натиҷаҳои асосии илмӣ метавонанд аз ҷониби вазорату идораҳои дахлдор ва мақомоти иҷроияи ҳокимияти давлатӣ дар таҳияи самтҳои афзалиятноки рушди соҳибкории истеҳсоли истифода шаванд. Инчунин, истифодаи амалии пешниҳодот оид ба тақмили шаклҳо ва усулҳои дастгирии давлатии соҳибкории истеҳсоли ба таҳкими устувори молиявии шаклҳои нави соҳибкорӣ дар бахши воқеии иқтисодиёти мамлакат, риояи интизоми молиявӣ аз тарафи субъектҳои муносибатҳои бозорӣ ва таҳкими вазъи молиявии онҳо мусоидат менамояд.

Натиҷаҳои бадастовардаи муаллиф дар муайян кардани самтҳои афзалиятноки рушди соҳибкории истеҳсоли дар иқтисодиёти миллии Ҷумҳурии Тоҷикистон ва дар ин замина нишон додани нақши он дар татбиқи ҳадафи қоруми миллии рушди кишвар – саноатикунони босуръат аҳамияти амалӣ доранд.

АННОТАЦИЯ

на автореферат диссертации Субхонзода Икром Субхон на тему «Приоритетные направления развития производственного предпринимательства в современной экономике Таджикистана» на соискание учёной степени доктора экономических наук, по специальности 08.00.06 – Экономика и управление по направлениям деятельности (08.00.06.06. – Экономика предпринимательства)

Ключевые слова: девиантное поведение субъектов предпринимательства, секторальные интересы производственного предпринимательства, система приоритетов, технологичность предприятий, особенности производственного предпринимательства, методика разработки системы приоритетов.

Цель диссертационного исследования заключается в обосновании и выявлении приоритетных направлений развития производственного предпринимательства в национальной экономике Таджикистана и на этой основе показать его роль в реализации четвертой национальной цели развития страны – ускоренной индустриализации.

Объектом исследования избраны существующие формы предпринимательской деятельности в современной экономике Республики Таджикистан. **Предметом исследования** является специфика экономических отношений, отражающих приоритеты развития производственного предпринимательства в современных условиях.

Тема диссертации соответствует отдельным пунктам Свидетельства о научной специальности, специальности 08.00.06 – Экономика и управление по направлениям деятельности (08.00.06.06. – Экономика предпринимательства).

Методы исследования. Для решения поставленных задач и достижения поставленной цели исследования, используются методы комплексного, логического, структурного, сравнительного, функционального анализа, а также методы анализа и синтеза, индукции и дедукции и другие методы экономического анализа.

Теоретическая и практическая значимость исследования. Использование научных результатов данной работы направлено на повышение эффективности предпринимательской деятельности, создание благоприятного климата в национальной экономике и регионах страны для развития производственного предпринимательства и его инвесторов.

Практическая значимость исследования. Практическое применение предложений по совершенствованию форм и методов государственной поддержки производственного предпринимательства будет способствовать укреплению финансовой устойчивости новых форм предпринимательства в реальном секторе страны, соблюдению финансовой дисциплины субъектами рыночных отношений и укреплению их финансового положения.

Основные научные результаты могут использоваться соответствующими министерствами, ведомствами и исполнительными органами государственной власти при разработке приоритетных направлений развития производственного предпринимательства. Кроме того, практическое применение предложений по совершенствованию форм и методов государственной поддержки производственного предпринимательства способствует укреплению финансовой устойчивости новых форм предпринимательства в реальном секторе экономики страны, соблюдению финансовой дисциплины субъектами рыночных отношений и укреплению их финансового положения.

ANNOTATION

**to the abstract of the dissertation by Subhonzoda Ikrom Subhon on
“Priority Directions for the Development of Manufacturing Entrepreneurship in the
Modern Economy of Tajikistan” for obtaining the degree of Doctor of Economic
Sciences, specializing in 08.00.06 – Economics and Management according to areas of
activity (08.00.06.06 – Entrepreneurial Economics)**

Keywords: deviant behavior of entrepreneurial subjects, sectoral interests of manufacturing entrepreneurship, priority system, level of technological development of enterprises, characteristics of manufacturing entrepreneurship, methodology for developing a priority system.

The purpose of the dissertation research is to substantiate and identify priority areas for the development of industrial entrepreneurship in the national economy of Tajikistan and, on this basis, to show its role in the implementation of the fourth national development goal of the country – accelerated industrialization.

The object of the research is the existing forms of entrepreneurial activity in the modern economy of the Republic of Tajikistan. **The subject of the research** is the specifics of economic relations reflecting the priorities of the development of industrial entrepreneurship in modern conditions.

The topic of the dissertation corresponds to the individual points of the Certificate of scientific specialty, specialty 08.00.06 – Economics and management in the fields of activity (08.00.06.06. – Economics of entrepreneurship).

Research methods. To solve the set tasks and achieve the set research goal, methods of complex, logical, structural, comparative, functional analysis, as well as methods of analysis and synthesis, induction and deduction, and other methods of economic analysis are used.

Theoretical and practical significance of the research. The use of scientific results of this work is aimed at increasing the efficiency of entrepreneurial activity, creating a favorable climate in the national economy and regions of the country for the development of industrial entrepreneurship and its investors.

Practical significance of the study. The practical application of proposals to improve the forms and methods of state support for industrial entrepreneurship will help strengthen the financial stability of new forms of entrepreneurship in the real sector of the country, compliance with financial discipline by market actors and strengthen their financial position.

The main scientific results can be used by the relevant ministries, departments and executive bodies of state power in developing priority areas for the development of industrial entrepreneurship. In addition, the practical application of proposals to improve the forms and methods of state support for industrial entrepreneurship contributes to strengthening the financial stability of new forms of entrepreneurship in the real sector of the country's economy, compliance with financial discipline by subjects of market relations and strengthening their financial position.