

ТАДЖИКСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УДК: 338.482.2 (575.3)

ББК: 75.81 (2Т)

Ё: 76

На правах рукописи



ЁРОВ ДЖАМШЕД НУРУЛЛОЕВИЧ

**ФОРМИРОВАНИЕ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКО-
РЕКРЕАЦИОННЫХ КОМПЛЕКСОВ РЕСПУБЛИКИ
ТАДЖИКИСТАН: ТЕОРИЯ, МЕТОДОЛОГИЯ, ПРАКТИКА**

Диссертация на соискание учёной степени доктора экономических наук по специальности 08.00.04 – Отраслевая экономика (08.00.04.06 – Экономика сферы туризма)

Научный консультант:
д.э.н., профессор Кодирзода Д.Б.

ДУШАНБЕ – 2025

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	6
ГЛАВА I. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫХ КОМПЛЕКСОВ ...	23
1.1. Теоретические основы формирования и развития туристско-рекреационных комплексов	23
1.2. Методологические аспекты исследования процессов формирования и развития туристско-рекреационных комплексов	41
1.3. Зарубежный опыт формирования и развития туристско-рекреационных комплексов и их использование в Республике Таджикистан	62
ГЛАВА II. ФАКТОРЫ И ПРЕДПОСЫЛКИ СТАНОВЛЕНИЯ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫХ КОМПЛЕКСОВ	85
2.1. Предпосылки формирования и развития туристско-рекреационных комплексов	85
2.2. Факторы организации стратегического планирования туристско-рекреационных комплексов	108
2.3. Новые организационные условия становления туристско-рекреационных комплексов: кластерный подход	126
ГЛАВА III. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫХ КОМПЛЕКСОВ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН	141
3.1. Оценка современного состояния развития туристско-рекреационных комплексов в Таджикистане	141
3.2. Тенденции развития туристско-рекреационного потенциала	159
3.3. Государственная поддержка развития туристско-рекреационных комплексов	182
ГЛАВА IV. ЭКОЛОГО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫХ КОМПЛЕКСОВ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН	198
4.1. Экономические механизмы развития туристско-рекреационных комплексов	198
4.2. Экологические аспекты развития туристско-	

рекреационных комплексов	217
4.3. Экономико-географические аспекты развития туристско-рекреационных комплексов	239
ГЛАВА V. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫХ КОМПЛЕКСОВ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН	260
5.1. Инвестиционные аспекты развития инфраструктуры туристско-рекреационных комплексов	260
5.2. Прогностическая оценка развития туристско-рекреационных комплексов	282
5.3. Основные направления развития туристско-рекреационных комплексов	292
ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ	313
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	322
ПРИЛОЖЕНИЯ	367

УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ

ИТ – Информационные технологии

АБР – Азиатский Банк Развития

АПК – Аграрно-промышленный комплекс

АЭП – Агроэкономические пояса

ВВП – Валовый внутренний продукт

ВОЗ – Всемирная организация здравоохранения

ВСТ – Вспомогательный счёт туризма

ВТО – Всемирная торговая организация

ВТО – Всемирная туристская организация

ГАЭП – Горный агроэкономический пояс

ГБАО – Горно-Бадахшанская автономная область

ГУП – Государственное унитарное предприятие

ГЧП – Государственное частное партнёрство

ЕБРР – Европейский банк реконструкции и развития

ЗП – Зерновой пояс

ИИ – Искусственный интеллект

КНР – Китайская Народная Республика

МБР – Международный банк развития

МРСТ – Модель развития сельского туризма

МФЭО – Международные финансово-экономические организации

НАНТ – Национальная академия наук Таджикистана

НДС – Налог на добавленную стоимость

НИИ – Научно-исследовательские институты

ОАЭ – Объединённые Арабские Эмираты

ООН – Организация Объединённых Наций

ООПТ – Особо охраняемые природные территории

ПИИ – Прямые иностранные инвестиции

РТ – Республика Таджикистан

СМИ – Средства массовой информации
СНГ – Содружество Независимых Государств
СССР – Союз Советских Социалистических Республик
США – Соединённые Штаты Америки
ТНП – Таджикский национальный парк
ТНУ – Таджикский национальный университет
ТПК – Территориально-производственный комплекс
ТРК – Туристско-рекреационный комплекс
ШОС – Шанхайская организация сотрудничества

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования. После распада Советского Союза в Республике Таджикистан значительно активизировалось туристское движение, так как страна располагает огромными ресурсами и возможностями для развития туризма. Постепенно складывается специализация Таджикистана на мировом туристском рынке. Речь идёт о преимущественном развитии всего комплекса разновидностей туризма.

Научные исследования показывают, что в условиях республики неосвоенные ресурсы развития туризма намного превышают освоенных. Подключение страны к мировому туристскому рынку создаёт благоприятные условия для повышения роли туризма в развитии экономики страны. В своих выступлениях Основатель мира и национального единства – Лидер нации, Президент Республики Таджикистан, уважаемый Эмомали Рахмон неоднократно обратил внимание общественности на всё более широкое воздействие туризма на показатели экономического роста республики и отмечает, что со временем туризм может занимать первое место в отраслевой структуре производства валового внутреннего продукта Таджикистана.

Переход к открытости экономики, растущее содействие международных и региональных финансово-экономических организаций создают наилучшие условия с позиции цифровизации развития туризма, инновационного и инфраструктурного обеспечения его развития. За последние годы в стране были построены известные транспортные коридоры и автотрассы международного значения, которые окончательно покончили с географической замкнутостью страны. Эта работа всё ещё продолжается. Окончание строительства национальных и международных транспортных коридоров, постепенное формирование придорожной инфраструктуры создают условия для ускоренного развития туризма.

Ещё с советских времён в стране начали складываться процессы концентрации туристско-рекреационных учреждений, которые стали приобретать форму региональных и межтуристско-рекреационных

комплексов. Это вполне естественный процесс, носящий объективный характер. Эти процессы в условиях полной политической независимости страны получили ускоренное развитие. Руководящие органы страны полностью осознают значимость развития туризма и туристско-рекреационных комплексов, как объективного явления на путях развития экономики страны.

Вместе с тем, эти процессы сталкиваются с определёнными препятствиями, которые носят, как объективный, так и субъективный характер. Так, во многих территориях, где расположены термальные и минеральные целебные воды, которые по своему лечебному потенциалу приравниваются к Кавказским и Карпатским минеральным источникам не встречаются населённые пункты. Многие из них находятся на высотных территориях и расположены в отдалённых периферийных районах. Однако, имеются регионы, где источники термальных вод и другие благоприятствующие водные и биоклиматические ресурсы, расположены недалеко от крупных городов и урбанизированных территорий. Последние испытывают на себя тенденцию формирования туристско-рекреационных комплексов национального характера. Некоторые из них на севере страны проявляют чёткую тенденцию трансформации в туристско-рекреационные кластера. Однако, и в первом, и во втором случаях, страна ещё не располагает ресурсами для внедрения международных общепринятых стандартов в деятельности названных кластеров.

Государство ограничилось своей поддержкой лишь созданием нескольких международных туристских зон, которые всё ещё находятся на начальном этапе формирования туристско-рекреационных комплексов и кластеров. Частные и корпоративные сектора всё ещё не верят в высокий уровень рентабельности и конкурентоспособности туризма и в действующих туристско-рекреационных комплексах и не проявляют твёрдую волю в широком финансировании материально-технической базы отрасли. Нужно отметить, что в настоящее время начинает складываться государственно-

частное партнёрство, а также сотрудничество туристских фирм с международными финансово-экономическими организациями по поводу совместного проектирования и финансирования отдельных объектов в рамках складывающихся туристско-рекреационных комплексов.

Диссертационная работа ориентирована на выявление препятствий, проблем и оценки ресурсов развития туристско-рекреационных комплексов в Республике Таджикистан, а также, на расширение масштабов специализации отрасли в рамках мирового туристического рынка, повышение конкурентоспособности туристического комплекса Таджикистана на этом рынке, нахождение ресурсов, реализующих возможности создания большого количества горно-туристских маршрутов, оснащённых современными инновационными средствами с использованием новейших информационных технологий, повышение роли горного туризма в туристском рынке и постепенное подключение этой сферы в составную часть национального и мирового туристских рынков. В исследовании также предприняты попытки повышения доходности и рентабельности названной отрасли, рост её значимости в расширении сферы занятости в стране, с учётом особенностей горных территорий. Также, обоснованы возможности создания межрегиональных и межстрановых туристско-рекреационных комплексов, учитывая реальность территориальной близости целого ряда туристско-рекреационных комплексов, действующих в Таджикистане, Узбекистане и Кыргызстане.

Степень изученности научной темы. Проблемы, возможности, преимущества и пути формирования туристско-рекреационных комплексов в отдельных странах и в рамках мирового туристического рынка является объектом научных поисков со стороны исследователей, принадлежащих к различным специальностям – экономистов, географов, регионоведов, специалистов в области развития транспорта и сферы гостеприимства, дорожной и придорожной инфраструктуры. Учёные и эксперты обращали своё внимание многочисленным аспектам развития туристско-

рекреационных комплексов, включая кластеров в странах Центральной Азии, в Российской Федерации, в европейских странах, в Китае, Индии, Шри-Ланке и других стран, с высоким уровнем развития международного туризма.

Проблемы, связанные с развитием туристической инфраструктуры, её разновидностями, использования расширяющихся возможностей межрегиональных и международных туристских связей, кооперация между туристическими компаниями различных стран мира были объектом рассмотрения в работах зарубежных и отечественных учёных. Их исследования охватывают тенденции развития туризма, структурные сдвиги в развитии этой отрасли и новые положительные веяния, включая цифровизацию информационных технологий, как фактора, способствующего географической концентрации туристско-рекреационных услуг. Однако, такие исследования носят общий характер и далеки от проникновения и исследования трансмиссионных, а также регулятивных действий со стороны международных организаций, государственных органов и в особенности региональных и местных органов власти. Достаточно отметить, что учёные соседних стран – Китая, Индии, Ирана, Узбекистана, Казахстана, Кыргызстана посвятили свои научные творчества проблемам формирования и развития туристско-рекреационных комплексов, и кластеров. Среди таких учёных можно выделить таких известных исследователей, как Е.С. Богомолова, М.В. Виноградова, А.Н. Дунец, Н.А. Зайцева, И.Л. Полякова и др. Ими проявлено системное научное отношение к исследованию названных комплексов, и в особенности, систематизации, как препятствий, так и факторов, способствующих ускорению их развития. В их научных трудах выражается глубокое убеждение в том, что в названных странах туристские комплексы в своём развитии могут получить ускорение и превратиться в самостоятельные факторы экономического роста страны.

В научных трудах таджикских учёных У.С. Асрорзода, Х.М. Мухаббатова, Д.Б. Кодирзода, Х.У. Умарова, Д.С. Амоновой, Р.Д. Диловарова, А. Самиева, Ф. М. Шаропова, Дж.Н. Машокирова, Ф.

Кодирзода, З. Кодирова, Ш.Я. Курбанова, А.М. Симоилбекова, А.А. Мамадризохонова, Ё. Курбонова, У.А. Сафарова, Б.У. Шукурова, К.М. Саидова, М.Э. Кадыровой и др. были исследованы вопросы трансформации отдельных туристских объектов, находящихся друг от друга в относительной близости в региональные и национального значения туристские комплексы. Ими выделены отдельные этапы такой трансформации и предпринята попытка предсказания будущего развития. Значительный вклад в теорию формирования и развития туристско-рекреационных комплексов придаётся большое значение в трудах российских учёных таких как: А.Ю. Александрова, Е.А. Джанжугазова, Е.Н. Ильина, Н.С. и т.д.

По вопросам социально-экономического развития туристско-рекреационных комплексов, проведены научные исследования многими зарубежными учёными, такими как С. Michael Hall, D. J. Timothy, J. Laine, North, Douglass P. Kotler, R. Butler, R. Ritchie, S. Tsiaras и др.

Вместе с тем, целый ряд вопросов, связанных с формированием и развитием туристско-рекреационных комплексов, остались вне поля зрения исследователей. Это, прежде всего, касается исследований по обоснованию роли туристско-рекреационных комплексов и кластеров в ускорении развития национальной экономики и в повышении конкурентоспособности отрасли, как среди других отраслей экономики, так и среди туристско-рекреационных комплексов и кластеров, развивающихся в других странах мира.

Связь исследования с программами (проектами) и научными темами. Диссертационная работа выполнена в рамках реализации Закона Республики Таджикистан «О туризме», Национальной стратегии развития Республики Таджикистан на период до 2030 года, Стратегии развития туризма в Республике Таджикистан на период до 2030 года (от 1 августа 2018 года, №372), Программы развития туризма Республики Таджикистан на 2022-2024 гг., плана НИР кафедры «Экономической географии и туризма» ТНУ на 2020-2025 годы.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Цель исследования. Целью диссертационной работы является научное обоснование теоретических и методологических аспектов исследования процессов формирования и развития туристско-рекреационных комплексов в Республике Таджикистан, оказывающих существенное влияние на социально-экономическое положение страны и отдельных её территорий.

Задачи исследования. В соответствии с поставленной целью определены к решению следующие задачи:

- раскрыть экономическую природу и сущность туристско-рекреационных комплексов, неизбежность их формирования и развития как формы концентрации туристской деятельности, а также основные направления их постепенного интегрирования как по вертикали, так и по горизонтали;

- выявить основные принципы и подходы формирования туристско-рекреационных комплексов, необходимые для создания оптимальных условий их развития и повышения качества предоставляемых услуг. Обосновать теоретические аспекты развития туристско-рекреационных комплексов с последующей их трансформации в туристические кластера;

- обосновать необходимость использования зарубежного опыта по формированию и развитию туристско-рекреационных комплексов применительно к Республике Таджикистан. Уточнить те сегменты зарубежного опыта по развитию ТРК, которые базируются на адекватные условия их формирования в Таджикистане;

- раскрыть факторы эффективного функционирования и развития туристско-рекреационных комплексов как на общей, так и на региональной и индивидуальной основах. Обосновать критерии измерения социально-экономической эффективности функционирования туристско-рекреационных комплексов в реальных условиях Республики Таджикистан;

- выявить специфику процессов формирования и развития туристско-рекреационных комплексов присущих условиям Республики Таджикистан,

их отличительные черты, показать проблемы и трудности на путях осуществления мероприятий по становлению ТРК в различных географических условиях;

– обосновать основные направления использования государственных инвестиций для формирования инфраструктурных элементов туристско-рекреационных комплексов, повышающие привлекательность отдельных регионов страны для туристов. Обратить особое внимание, местным условиям повышения эффективности использования средств, для развития инфраструктурных составляющих ТРК;

– разработать механизм развития туристско-рекреационных комплексов в Таджикистане, с выделением инструментов по координации деятельности различных институтов в целях эффективного использования туристического потенциала в зависимости от природно-географических, социально-демографических и экономических особенностей территорий;

– раскрыть значение экологических аспектов развития туристско-рекреационных комплексов, способствующие создающей благоприятствующих условий или дополнительных трудностей в процессе создания и использования отдельных туристических объектов;

– обосновать важнейшие формы государственной поддержки развития ТРК, а также возможности, исходящие из различного рода государственных и общественных институтов способных оказать содействие усилиям государства по формированию ТРК в Республике Таджикистан. Уточнить прямые и косвенные методы государственной поддержки ТРК и возможные их соотношения в зависимости от различия обстоятельств, при которых идут процессы становления названных комплексов;

– разработать научно-обоснованный прогноз развития туристско-рекреационных комплексов Республики Таджикистан на период до 2035 г. с учетом влияния экономических, социальных, политических и экологических факторов. Расширить перечень индикаторов воздействия

туризма на показатели социально-экономического развития республики и отдельных территорий, где происходят процессы становления ТРК.

Объектом исследования является современное состояние и тенденции развития туристско-рекреационных комплексов в Республике Таджикистан.

Предметом исследования являются совокупность экономических отношений, возникающих в процессе формирования и развития туристско-рекреационных комплексов Республики Таджикистан.

Гипотеза исследования состоит из научной оценки связей, которые носят комплексный и системный характер, как в рамках туристско-рекреационных комплексов, так и между всеми отраслями туризма и туристическими комплексами. В исследовании изложена гипотеза о неравномерном развитии туристско-рекреационных комплексов в территориальном разрезе и о специфических возможностях формирования и развития такого рода комплексов и кластеров в горных условиях, включая особенности вертикальной концентрации туристско-рекреационных учреждений в определённых компактных территориях. Особое внимание уделено институциональным факторам развития туристско-рекреационных комплексов, как ведущего фактора снятия препятствий, стоящих перед ними. Сделан вывод о том, что факторы и объективные интересы при формировании ТРК должны учитываться в процессе их проектирования и прогнозирования.

Теоретическую основу исследования составляют результаты фундаментальных и прикладных исследований, ведущих отечественных и зарубежных ученых в области развития туристской сферы и туристско-рекреационных комплексов, нормативно-правовая база и законодательство Республики Таджикистан в данной отрасли, а также методические материалы международных и республиканских научно-практических конференций.

Методологическая основа исследования. Методологическую основу исследования составляют принципы и научные концепции исследования процессов формирования и развития туристско-рекреационных комплексов в

условиях всестороннего развития мирового туристского рынка. В процессе решения задач, поставленных в диссертационном исследовании, использовались методы системного, ситуационного, структурно-функционального, логического, эконометрического, сравнительного и факторного анализа, методы индукции и дедукции, анализа и синтеза, а также другие экономические и общепризнанные методы научного анализа.

Источники данных. Исследование основано на законах и нормативно-правовых актах Республики Таджикистан, постановлениях и распоряжениях Правительства Республики Таджикистан, официальных данных Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан и Комитета по развитию туризма при Правительстве Республики Таджикистан, а также на материалах, собранных и обобщенных автором в ходе аналитической работы.

База исследования. Диссертационная работа выполнена на кафедре экономической географии и туризма Таджикского национального университета в 2010-2024 гг.

Научная новизна диссертационного исследования заключается в научном обосновании теоретических и методологических аспектов исследования процессов формирования туристско-рекреационных комплексов в Республике Таджикистан, а также выделения основных направлений их развития на перспективу.

К наиболее значимым результатам исследования, определяющих научную новизну, в соответствии с поставленными задачами, относятся:

– авторское определение сущности и объективной необходимости развития туристско-рекреационных комплексов. Экономическая сущность туристско-рекреационных комплексов представляет собой целенаправленно организованную и управляемую систему взаимосвязанных предприятий различных секторов (поставщиков товаров и услуг), сосредоточенных на ограниченной территории, обладающих уникальными туристско-рекреационными ресурсами и развитой инфраструктурой, что позволяет обеспечивать высокий уровень удовлетворения потребностей туристов.

– основные принципы формирования туристско-рекреационных комплексов, как государственная поддержка, применения научно-обоснованных интеграционных подходов, выявление степени освоенности рекреационных ресурсов, приоритетность и диверсифицированность в выборе туристических проектов, технологическая связь между отдельными туристическими объектами, ориентация на использование мирового опыта и мировых стандартов по использованию инновационных механизмов предоставления туристских услуг, которые направлены на создание условий их эффективного развития и повышения качества предоставляемых услуг;

– научно обоснована необходимость использования зарубежного опыта процессов формирования и развития ТРК применительно к горным территориям и странам и тем самым особое внимание уделено формированию и развитию горизонтальных и вертикальных кластеров в туристической сфере отдельных стран, где наблюдаются случаи совпадения или несовпадения туристско-рекреационных комплексов и туристических кластеров в зарубежных странах. Выявлено, что успех развития туристско-рекреационных комплексов за рубежом, зависит от их государственной поддержки и разработанные в некоторых странах государственные программы стимулирования организации туристско-рекреационных комплексов, предусматривают льготы в налогообложении, упрощение погранично-таможенного режима, создание благоприятных условий для инвестиций, увеличение бюджетных ассигнований на развитие инфраструктуры туризма, рекламу на зарубежных рынках и подготовку кадров, позволяющие значительно увеличить экспорт туристских услуг и обеспечить снижение отрицательного сальдо платёжного баланса;

– обоснован перечень факторов формирования и развития туристско-рекреационных комплексов, среди которых, наличие природных и культурных достопримечательностей, доступность и инфраструктурное обеспечение, удобство предоставления туристических услуг, институциональные основы управления сферой, маркетинговая стратегия

продвижения туристских услуг, вовлечение и активное участие местных сообществ, партнёрство и сотрудничество между различными институтами, управление рисками от стихийных бедствий и обеспечение устойчивости. А также, непрерывности туристических операций, которые благоприятно или неблагоприятно оказывают воздействие на эффективное функционирование комплексов;

- выявлены особенности процессов формирования и развития туристско-рекреационных комплексов в реальных условиях Таджикистана, а также, отличительные черты, отдельных туристско-рекреационных комплексов и кластеров в региональном и межрегиональном разрезах. Особое внимание уделено экономико-географической и физико-географической специфике формирования туристско-рекреационных комплексов. В сложившихся чертах развития ТРК, определяющее внимание уделяется проблемам нехватки финансовых и трудовых ресурсов в пределах отдельных территорий, где размещены ТРК;

- обоснованы основные направления выделения государственных инвестиций на развитие таких инфраструктурных элементов туристско-рекреационных комплексов, как транспортная, коммунальная и туристская инфраструктуры, охрана культурного и природного наследия, реставрация исторических памятников, создание и поддержка природных парков и заповедников. А также, образовательные и социальные проекты, которые могут значительно улучшить качество, предоставляемых туристских услуг и повышать привлекательность отдельных регионов страны для туристов;

- разработан механизм развития туристско-рекреационных комплексов в Таджикистане, включающий основные методы (экономические, социально-психологические, организационно-распорядительные и правовые) и инструменты по мониторингу, прогнозированию, планированию, бюджетированию и моделированию ситуации на туристском рынке, а также организации учета и контроллинга. Эффективное использование этих инструментов основывается на координации усилий государственных

институтов, бизнес–сообщества и международных партнёров при использовании туристских ресурсов страны, что позволит создать устойчивую и конкурентоспособную туристическую отрасль в республике;

– выявлены экономико-географические и экологические аспекты развития туристско-рекреационных комплексов. Ориентация Таджикистана на развитие «Зелёной экономики» создает дополнительные возможности для учёта туристских объектов при формировании туристско-рекреационных комплексов и кластеров, в особенности в горных территориях страны. Обосновано открытие новых горных туристических маршрутов по республике и их вклад в становлении и совершенствовании туристско-рекреационных комплексов и кластеров, а также рекомендации по организации не только маршрутов свободных от разного рода отходов, но и созидательных, в экологическом плане маршрутов;

– предложены ключевые формы государственной поддержки развития туризма, а также выделены основные этапы формирования институциональных основ развития туристской сферы в Республике Таджикистан. В процессе анализа этих этапов рассмотрены важнейшие проблемы, связанные с принятием и реализацией нормативно-правовых актов, а также оптимальность направлений деятельности различных институтов – государственных, общественных и бизнес-сообществ, которые координируют свою работу в сфере оказания туристических услуг. Особое внимание уделено эффективному взаимодействию между этими институтами для обеспечения успешного функционирования туристической отрасли в стране;

– разработан комплексный прогноз, который включает в себя расчёт возможного развития туристско-рекреационных комплексов Республики Таджикистан до 2035 года. Этот прогноз учитывает широкий спектр факторов, включая экономические, социальные, политические и экологические аспекты, которые могут оказать значительное влияние на будущее развитие туристической отрасли. Особое внимание уделено оценке

влияния рисков и неопределённостей, возникающих в ходе формирования прогнозов, а также их потенциальному воздействию на стабильность и надёжность прогнозируемых показателей.

Положения, выносимые на защиту

- с теоретической точки зрения раскрыта экономическая природа категории «Туристско-рекреационные комплексы» в Таджикистане;
- основные принципы формирования туристско-рекреационных комплексов, которые направлены на создание оптимальных условий их развития и повышения качества предоставляемых услуг;
- необходимость использования зарубежного опыта по формированию и развитию туристско-рекреационных комплексов применительно к Республике Таджикистан;
- факторы формирования и развития туристско-рекреационных комплексов, воздействующих на их эффективное функционирование;
- особенности процессов формирования и развития туристско-рекреационных комплексов в реальных условиях Таджикистана, а также их отличительные черты;
- основные направления выделения государственных инвестиций на развитие инфраструктурных элементов туристско-рекреационных комплексов, повышающие привлекательность отдельных регионов страны для туристов;
- механизм развития туристско-рекреационных комплексов в Таджикистане с выделением основных методов и инструментов, координирующих усилия различных институтов при использовании туристских ресурсов страны;
- экономико-географические и экологические аспекты развития туристско-рекреационных комплексов, создающие дополнительные возможности для учёта туристских объектов;

– важнейшие формы государственной поддержки развития индустрии туризма и основные этапы формирования институциональных основ развития туристской сферы в Республике Таджикистан;

– прогноз развития туристско-рекреационных комплексов Республики Таджикистан на период до 2035 с учетом влияния экономических, социальных, политических и экологических факторов.

Теоретическая и практическая значимость исследования.

Теоретическая значимость исследования заключается в том, что полученные научные результаты по формированию и развитию туристско-рекреационных комплексов Республики Таджикистан в условиях цифровизации экономики, как целостной концепции могут найти широкое применение в деятельности Комитета по развитию туризма при Правительстве Республики Таджикистан. Результаты теоретических исследований, содержащиеся в диссертационной работе, могут быть использованы при чтении курсов «Основы туристской деятельности», «Рекреационный туризм», «Туристско-рекреационные ресурсы Таджикистана», «Туристское ресурсоведение», «География туризма», «Экономика гостиничного бизнеса», «Экономика туристского рынка» на экономических факультетах высших учебных заведений.

Практическая значимость полученных результатов сводится к выводам, предложениям и рекомендациям, которые самым непосредственным образом вытекают из основного содержания данного исследования. Они могут быть использованы в процессе практической работы по проектированию и созданию новых, а также совершенствованию структуры действующих туристско-рекреационных комплексов в Таджикистане и на трансграничной основе. Они способны повысить эффективность функционирования данных комплексов, в особенности, в условиях горизонтальной и вертикальной интеграции горно-туристических объектов на разных высотах.

Степень достоверности результатов диссертации обеспечивается правильным подбором собранных материалов, достаточным объёмом исследовательских работ, научно обоснованным анализом статистических,

фактологических, географических и других информационных ресурсов, а также публикацией важнейших результатов исследования, общепризнанных ведущими учёными в журналах, докладами автора на международных и республиканских научно-практических конференциях. Основные выводы и рекомендации автора основываются на научных методах оценки, полученных в результате теоретических и практических исследований.

Соответствие диссертации паспорту научной специальности.

Диссертационная работа выполнена в соответствии со следующими пунктами паспорта специальности ВАК при Президенте Республики Таджикистан по специальности 08.00.04 – Отраслевая экономика (08.00.04.06 – Экономика сферы туризма): 1. Развитие теоретических и методологических основ туризма и базовые концепции экономики сферы туризма; 2. Методические аспекты развития хозяйственно-экономической деятельности предприятий сферы туризма и гостеприимства; 3. Особенности экономического развития сферы туризма в условиях рыночной экономики; 4. Роль и место туризма в развитии национальной экономики; 5. Совершенствование организационно-экономических форм управления в сфере туризма; 6. Экономическая среда функционирования индустрии туризма и гостеприимства на современном этапе. Экономические основы и особенности деятельности предприятий сферы туризма; 7. Проблемы и перспективы развития экономики туризма. Туризм как сфера международной экономической деятельности; 8. Структура и инфраструктура индустрии туризма и гостеприимства; 9. Современное состояние и прогнозирование основных тенденций развития внутреннего и международного туристских рынков; 11. Особенности развития организаций и учреждений туристско-рекреационного комплекса; 13. Ресурсный потенциал сферы туризма. Размещение и эффективность деятельности предприятий сферы туризма и основные факторы, их обеспечивающие; 16. Построение моделей экономически эффективных туристско-рекреационных систем на местном, национальном и

международном уровнях; 19. Развитие различных видов туристской и рекреационной деятельности на национальных, международных и мировых рынках.

Личный вклад соискателя ученой степени в разработку диссертации. Автор диссертации внёс большой вклад в разработку теории эффективности функционирования туристско-рекреационных комплексов в условиях повышения масштабов концентрации туристической деятельности и расширения международного туристического рынка. Также обоснованы основные направления развития туристско-рекреационных комплексов с учетом особенностей развития экономики Таджикистана.

Апробация и внедрение результатов исследования. Основное содержание и результаты диссертационного исследования представлены в докладах и статьях, которые опубликованы в журналах, материалах международных научно-теоретических и научно-практических конференций, семинарах, круглых столах и симпозиумах, состоявшихся в городах Душанбе, Ташкенте, Алмаате, Астане, Самарканде, Худжанде, Алчевске, Карши и Перми. Научные доклады диссертанта стали предметом обсуждения на различных рода семинаров и конференциях учёных и преподавателей Таджикского национального университета, Международного университета туризма и предпринимательства Таджикистана, Таджикского государственного финансово-экономического университета в период 2010-2024 гг.

Основные результаты выполненной работы были использованы в аналитической работе Министерства экономического развития и торговли Республики Таджикистан, Комитета по развитию туризма при Правительстве Республики Таджикистан, Центра стратегических исследований при Президенте Республики Таджикистан.

Основные выводы и предложения автора использовались в учебном процессе Таджикского национального университета и Международного университета туризма и предпринимательства Таджикистана при

обосновании учебных программ и учебных пособий по дисциплинам, посвящённым теории и практике туризма.

Публикации по теме диссертации. По теме диссертационной работы были опубликованы 70 научных трудов общим объёмом 56 печатных листов, включая 20 статей в журналах, зарегистрированных ВАК при Президенте Республики Таджикистан. Кроме того, одна статья автора была опубликована в международной реферативной базе данных «Scopus».

Структура и объем диссертации. Диссертация состоит из введения, 5 глав, заключения, рекомендаций по практическому использованию результатов, списка использованных источников из 311 наименований. Объем основного текста диссертации составляет 366 печатных страниц, содержит 42 таблиц, 15 рисунков, 2 диаграмм, 5 карт и 5 приложений.

ГЛАВА I. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫХ КОМПЛЕКСОВ

1.1. Теоретические основы формирования и развития туристско- рекреационных комплексов

Как известно, интеграционные процессы в экономике рассматриваются в качестве фактора повышения социально-экономической эффективности производства и отраслей социальной сферы. Эти процессы развиваются на основе объективных законов экономического развития. Такие процессы имеют место и в туристической отрасли. Эта отрасль после распада Советского Союза во всём постсоветском пространстве получила быстрое развитие. Их развитие было продиктовано потребностями населения, компаний и отдельных государств. Они находились под воздействием двух процессов, которые отличались развитием разнонаправленных тенденций. Под последними понимаются тенденции глобализации и регионализации. Соотношение между ними за последние 30 лет подвергались резким колебаниям. Если в первой половине данного периода преобладали глобализационные процессы, то во второй половине пробивает дорогу себе деглобализационные процессы. Регионализация экономики является одним из проявлений становления и развития деглобализационных процессов.

Применительно к сказанному можно отметить всё чёткое обозначение интегрирования туристической отрасли по пути регионализации. Поэтому в последнее время среди экономистов, а также специалистов туристической сферы всё шире обсуждается вопрос о путях, возможностях, ресурсах и эффективности регионализации туристической отрасли. Широко обсуждаются такие научные категории, как «Туристско-рекреационная система», «Туристско-рекреационный район», «Туристско-рекреационный

регион», «Туристско-рекреационная зона», «Туристско-рекреационный комплекс» и «Туристско-рекреационный кластер».

В связи с ограниченностью рамок данной диссертационной работы мы не можем остановиться на объяснении содержания всех этих понятий. Однако можно лишь отметить, что среди них понятие туристско-рекреационный комплекс и туристско-рекреационный кластер выражают новую ступень развития. Как туристско-рекреационный комплекс, так и туристско-рекреационный кластер носят межотраслевой характер, хотя они опираются и на заранее определённой территории.

Соответственно, каждый из них получает развитие на базе систематического освоения туристско-рекреационных ресурсов. Что касается работы по их освоению, то она является задачей туристско-рекреационной деятельности. К этим понятиям нельзя подойти упрощённо и однозначно, поскольку они отражают весьма сложные социально-экономические, технические и экологические отношения. Это не просто совокупность элементов, а совокупность разнообразных составляющих, которые формируют органически связанные друг с другом множество предприятий.

Данные категории широко обсуждаются среди экономистов. Имеет место множество определений, резко отличающихся друг от друга. Туристско-рекреационный комплекс представляет собой совокупность предприятий действующих на базе рыночных отношений с целью удовлетворения потребностей туристов и которые находятся на компактных территориях, где в условиях тесных транспортных связей чётко выделяются туристско-рекреационные ресурсы и соответствующая инфраструктура.

В настоящее время, когда наблюдается бурное развитие мировой экономики, туристско-рекреационная деятельность, является одним из наиболее динамично развивающихся секторов экономики и оказывает стимулирующее воздействие на развитие основных отраслей (производство товаров народного потребления, транспорт, строительство, связь, сельское

хозяйство), которые оцениваются мультипликативным эффектом, выступающим катализатором экономического и социального развития регионов, повышения качества жизни населения.

Мы согласны с мнением профессора Поляковой И.Л. о том, что «Особенностью структуры туристско-рекреационного комплекса является высокая зависимость эффективности интеграции объектов туристской индустрии (поставщиков услуг и предприятий туристской индустрии) и ресурсной базы, инфраструктуры территорий и факторов развития туристско-рекреационной деятельности на данной территории» [260, с. 34].

Туристско-рекреационный комплекс (ТРК) как экономическая система представляет собой совокупность хозяйственных отношений, которые складываются на основании нормативно-законодательных актов и определяют весь спектр функционирования и взаимодействия экономических субъектов по поводу предоставления туристско-рекреационных услуг [259, с. 17].

По нашему мнению, некоторые подходы ограничивают взгляд на ТРК и сужают его только до объединения предприятий по территории нахождения, либо по производственным и экономическим связям между предприятиями, или по целям деятельности предприятий.

На наш взгляд, туристско-рекреационный комплекс — это целенаправленное формирование на определённой компактной территории предприятий различных отраслей (прямо или косвенно связанные с туризмом), которые могут функционировать для удовлетворения потребностей туристов, призванные потреблять туристско-рекреационные услуги. В законченном виде ТРК может представить из себя кластер, который призван выпускать конечные услуги и товары. ТРК в отличие от кластера имеет другую периодизацию и состоит из этапов формирования и развития. Он не может быть кластером если там выпускаются и готовые услуги, и товары, и промежуточные продукты. К тому же, не всегда ТРК ориентированы на выпуск конечных товаров и услуг и отличаются

отсутствием единой системы менеджмента. Кластер в отличие от ТРК характеризуется функционированием единой системы менеджмента.

Например, по мнению Поляковой И.Л., понятие ТРК целесообразно связывать с любой географической местностью, представляющей интерес для путешествующих людей, в качестве ТРК выступают как объекты, так и ландшафты разных уровней: комплексом может быть город, посёлок, специальный центр обслуживания туристов, река, озеро, горный массив, национальные парки, заповедники, заказники и т. д. [260].

В таком духе учёными представлены схемы касающихся структуры ТРК. На наш взгляд, наиболее подробной представляется схема приведённой вышеназванным автором (рисунок 1.1.1.).

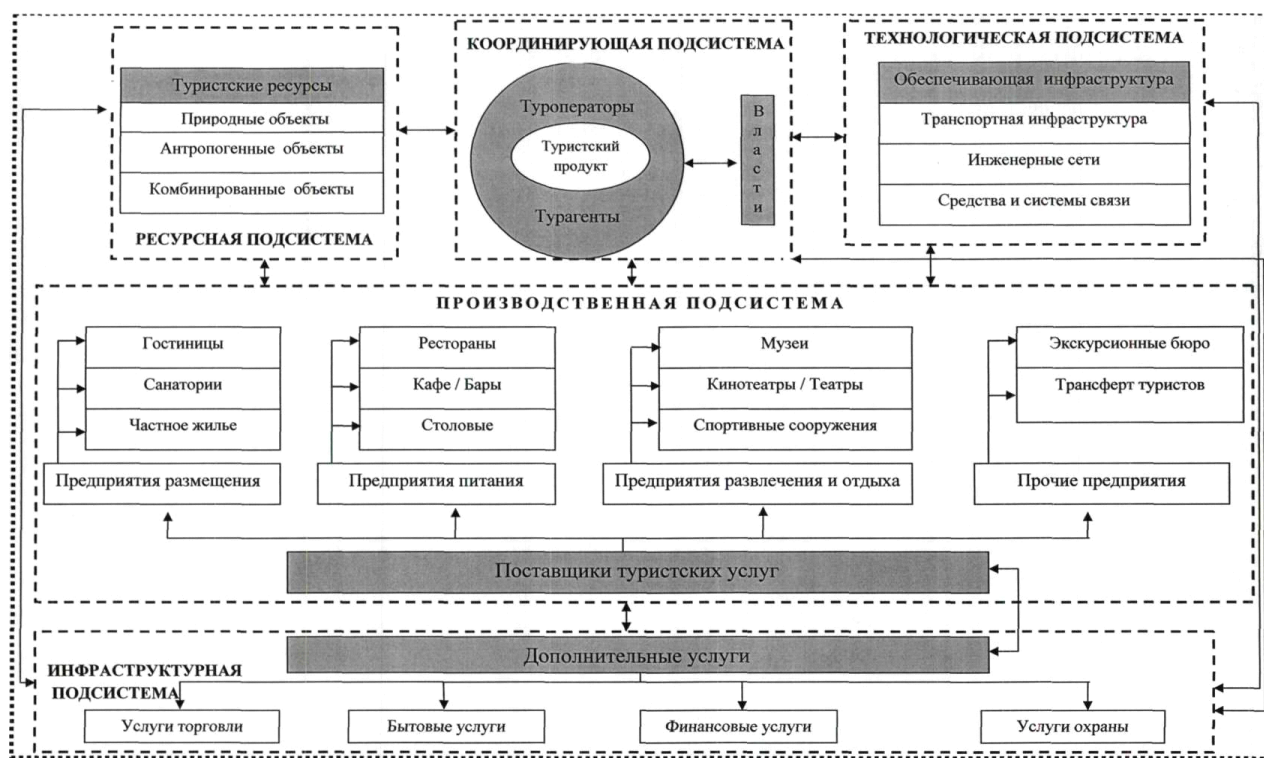


Рисунок 1.1.1 – Схема процесса формирования и реализации туристско-рекреационных услуг

Источник: Полякова И.Л. Развитие туристско-рекреационных комплексов. Дисс. на соискание учёной степени канд. эконом. наук. Оренбург-2013 г. -С. 24.

Согласно рис. 1.1.1. структура ТРК включает в себя широкий круг хозяйственных и социально-культурных объектов. Более тридцати наименований объектов, которые в свою очередь подразделяются на многие объекты. Например, транспортная инфраструктура состоит из дорог,

транспортных средств, мастерских по ремонту легковых автомашин и автобусов и ремонтно-дорожные подразделения.

По мнению Богомоловой Е.С., структура ТРК предполагает концентрацию, комбинирование и кооперирование туристско-рекреационного производства, учитывает интеграционные процессы, присущие конкретному комплексу [246].

Основой ТРК являются его потенциал (туристско-рекреационный) или ресурсы. Данная основа определяет специализацию ТРК и его возможности для развития. Многие авторы именно специализацию считают наиболее важным критерием для классификации комплексов (И.В. Зорин, В.С. Преображенский, А.С. Макекадырова, Л.А. Галачиева и другие). Обычно под специализацией ТРК понимают отраслевую принадлежность товаров и услуг, предоставляемых предприятиями комплекса потребителям, имеющим основной удельный вес в стоимости продукции комплекса.

По мнению российского ученого Т.В. Николаенко - «...под рекреационным потенциалом понимается вся совокупность природных, культурно-исторических и социально-экономических предпосылок для организации рекреационной деятельности на определённой территории...» [162, с. 9.].

Не вызывает сомнений, что каждый туристско-рекреационный комплекс должен обладать имманентной ресурсной базой, под которой понимаются природные, социально-культурные, инфраструктурные и исторические и другие объекты, которые способны удовлетворить разнообразные потребности туристов, создающие условия для воспроизводства их физических и умственных сил.

Как отмечает Собиров М.С. важной задачей в исследовании туристско-рекреационного потенциала, является рассмотрение формирования туристско-рекреационных комплексов на различных иерархических уровнях. При этом необходимо учитывать исторические, культурные,

этносоциальные, экологические, природно-ресурсные и политико-правовые особенности исследуемой местности [267].

Сложность организации и управления туристско-рекреационным комплексом как системы приводит к тому, что совокупность знаний о них представляют тоже систему, поэтому необходим междисциплинарный подход к исследованию организационных явлений ТРК. Теория управления и хозяйственная практика создают основу для синтеза достижений различных наук и выработки конкретных рекомендаций по построению наилучших структур, процессов, методов работы экономических формирований [145].

Туристские ресурсы обычно отличаются привязкой к отдельным территориям и это делает их региональными. Они составляют региональную базу для формирования разнообразных туристско-рекреационных комплексов. Из приведённого рисунка можно прийти к выводу о том, что структура туристско-рекреационного комплекса применительно к региону отличается относительно высокой сложностью. Такой комплекс представляется как результат эффективной интеграции многочисленных объектов туризма, которые в отраслевом плане отличаются разнообразием. Поэтому с определённой условностью можно отметить, что туристско-рекреационный комплекс носит межотраслевой характер. В то же самое время в качестве обязательного условия выступает подключенность комплекса к определённой территории.

На наш взгляд, туристско-рекреационный комплекс выступает в качестве базовой основы территориально рекреационной системы, но в то же самое время она является самой продвинутой формой функционирования системы взаимосвязанных туристских предприятий на определённой территории. В данном случае речь идёт о региональном размещении предприятий на компактной территории, где производятся туристские продукты. Следует отметить, что теоретической основой туристско-рекреационных комплексов является теория экономического районирования. Применительно к комплексам она называется несколько иначе - теорией

комплексного образования. Создателем этой теории является профессор Колосовский Н.Н. из института географии РАН. Н.Н. Колосовский является последователем великого Советского географа Н.Н. Баранского, который под ТРК понимал взаимообусловленное сочетание продуктов, выпускаемых туристическими предприятиями на ограниченной территории.

Как отмечает отечественный учёный Одилова Р.К. «Туристско-рекреационный комплекс страны представляет собой функционирование таких элементов одной системы как природные, туристские, лечебные, оздоровительные и социально-культурные. Все они взаимосвязаны и действуют в рамках одной территориальной единицы» [259, с. 20-21.].

В настоящее время существуют уже устоявшиеся туристско-рекреационные территории, специализирующиеся на том или ином виде отдыха. Туристско-рекреационная система в пределах той или иной территории представляет собой туристско-рекреационный комплекс (ТРК) [67].

В общем плане ТРК могут быть образованы на общегосударственном региональном, местном и любом другом уровне. Речь идёт о сложной социально экономической структуре, в основе которых лежат предприятия, выпускающие прямые и косвенные по своему характеру продукты для внутренних и внешних туристов. Если более близко подойти к структуре ТРК, то можно сделать вывод о том, что он является межотраслевой системой. Из сказанного можно прийти к выводу о том, что ТРК выступает как форма территориальной организации туризма и размещения предприятий туристской индустрии в отдельных регионах. Отсюда и вывод о том, что для эффективности ТРК важное значение имеет достижение оптимального размещения предприятий туристской индустрии применительно к отдельным компактным территориям. В данном ракурсе верным представляется определение, данное учёным Кобелевой А. А. По её мнению, туристско-рекреационный комплекс представляет собой «Часть общего хозяйственного комплекса, региона (территории), представляющая собой сочетание

туристских рекреационных и сопутствующих предприятий и организаций, деятельность которых координируется государственными и (или) иными структурами и направлено на создание, продвижение и реализацию уникального турпродукта с учётом оптимального использования туристско-рекреационного потенциала территории» [119, с. 24-26].

Данное определение носит экономико-отраслевой характер. Есть другое не менее интересное определение, которое принадлежит учёному Шеоджеву В.Х. Он считает, что ТРК представляет собой «Туристско-рекреационный комплекс мультипликативно связан со многими видами экономической деятельности, ибо рост ТРК обуславливает соответствующие трансформации в розничной торговле и общественном питании, пассажирском транспорте и бытовых услуг и т.п.» [235, с. 19].

Эти определения весьма удачно дополняют друг друга и могут дать полную картину формирования и развития ТРК. Следует отметить, что некоторые учёные подходят весьма упрощённо к определению понятия туристско-рекреационного комплекса. Понятие ТРК целесообразно связывает с любой географической местностью, представляющей интерес для путешествующих людей. В качестве как объекты, так и ландшафты разных уровней, комплексов может быть город, посёлок, специальный центр обслуживания туристов, река и озёра, горный массив, национальные парки, заповедники, заказники и т.д.

Одним из наиболее близких по составу понятий к определению туристского комплекса является понятие «рекреационно-туристский комплекс» (в более ранних работах можно встретить понятие «территориально-рекреационный комплекс»), рассматриваемое рядом российских исследователей. Это понятие сформировалось в нашей стране в результате преобладания рекреационных услуг в общей структуре туризма в дореформенный период [248, с. 100].

Таблица 1.1.1 – Подходы к определению туристско-рекреационного комплекса

Подход	Автор	Определение туристско-рекреационного комплекса
Инфраструктурный	Чудновский А.Д., Жукова М.А.	Совокупность средств размещения, транспортных средств, объектов общественного питания, развлекательного, познавательного, делового, оздоровительного, спортивного и иного назначения, организаций, осуществляющих экскурсионные услуги и услуги гидов переводчиков [227].
	Воронкова М.А.	Хозяйственно-организационное и территориальное объединение группы туристских предприятий-гостиниц, ресторанов, турбаз, кемпингов и др. [70].
	Штрек П.А.	Совокупность экономических отношений и институтов, которые определяют характер финансирования, взаимодействий объектов хозяйствования, обеспечивающих производство и реализацию туристско-рекреационных услуг [271].
Территориальный признак	Шеоджев В.Х.	ТРК представляет собой непрерывно и устойчиво развивающаяся экономическая система, включающая ряд структурных секторов (санаторно-рекреационный, гостиниц и ресторанов, туристско-экскурсионный, медицинско-оздоровительный, физической культуры и спорта), функционирующих на основе взаимодействия спроса потребителей и предложения производителей соответствующих товаров и услуг» [235].
	Котляров Е.А.	Часть общего хозяйственного комплекса территорий разного уровня, сочетания рекреационных учреждений и сопутствующих предприятий инфраструктуры, которые тесно объединены и имеют одинаковое географическое расположение [126].
	Коблова А.А.	Туристско-рекреационный комплекс - обусловлено тем обстоятельством, что рекреационно-туристская технология сама является комплексной, а технологии производства отдельных видов туристских услуг в составе рекреационно-туристского продукта имеют, наряду с общими чертами, присущими технологиям сферы обслуживания в целом, специфические признаки..., что подразумевает формирование не отрасли, а межотраслевого рекреационно-туристского комплекса...»[119].
Отраслевой признак	Малышева Г.М.	Новые формы кооперирования рекреационных и сопутствующих отраслей, сочетание рекреационных учреждений и сопутствующих предприятий инфраструктур [256].
	Маймула Г.В.	Туристско-рекреационный комплекс, это целостная хозяйственная система, целевой функцией которой является предоставление услуг отдыха, лечения и развлечений [254].
	Одилова Р.К.	«Туристско-рекреационный комплекс страны представляет собой функционирование таких элементов одной системы как природные, туристские, лечебные, оздоровительные и социально-культурные. Все они взаимосвязаны и действуют в рамках одной территориальной единицы» [259].
	Ёров Дж.Н.	Туристско-рекреационный комплекс – это целенаправленно формируемая и управляемая совокупность взаимосвязанных предприятий различных отраслей (поставщиков различных услуг и товаров), функционирующих для удовлетворения потребностей туристов, сконцентрированных на ограниченной территории, обладающей определёнными туристско-рекреационными ресурсами, туристской и обеспечивающей инфраструктурой.

Источник: составлено автором на основе проведённого исследования

Подробное определение ТРК как многоуровневой и многоотраслевой системой возможна, если будут выделены в качестве главных признаков территориальный признак, признак комплексности и признак управляемости. С учётом выделения таких признаков можно сформулировать окончательное определение ТРК. На наш взгляд туристско-рекреационный комплекс- это целенаправленно формируемая и управляемая совокупность взаимосвязанных предприятий различных отраслей (поставщиков различных услуг и товаров), функционирующих для удовлетворения потребностей туристов, сконцентрированных на ограниченной территории, обладающей определёнными туристско-рекреационными ресурсами, туристской и обеспечивающей инфраструктурой. Данное определение находило систематическое отражение в рисунке 1.1.2.

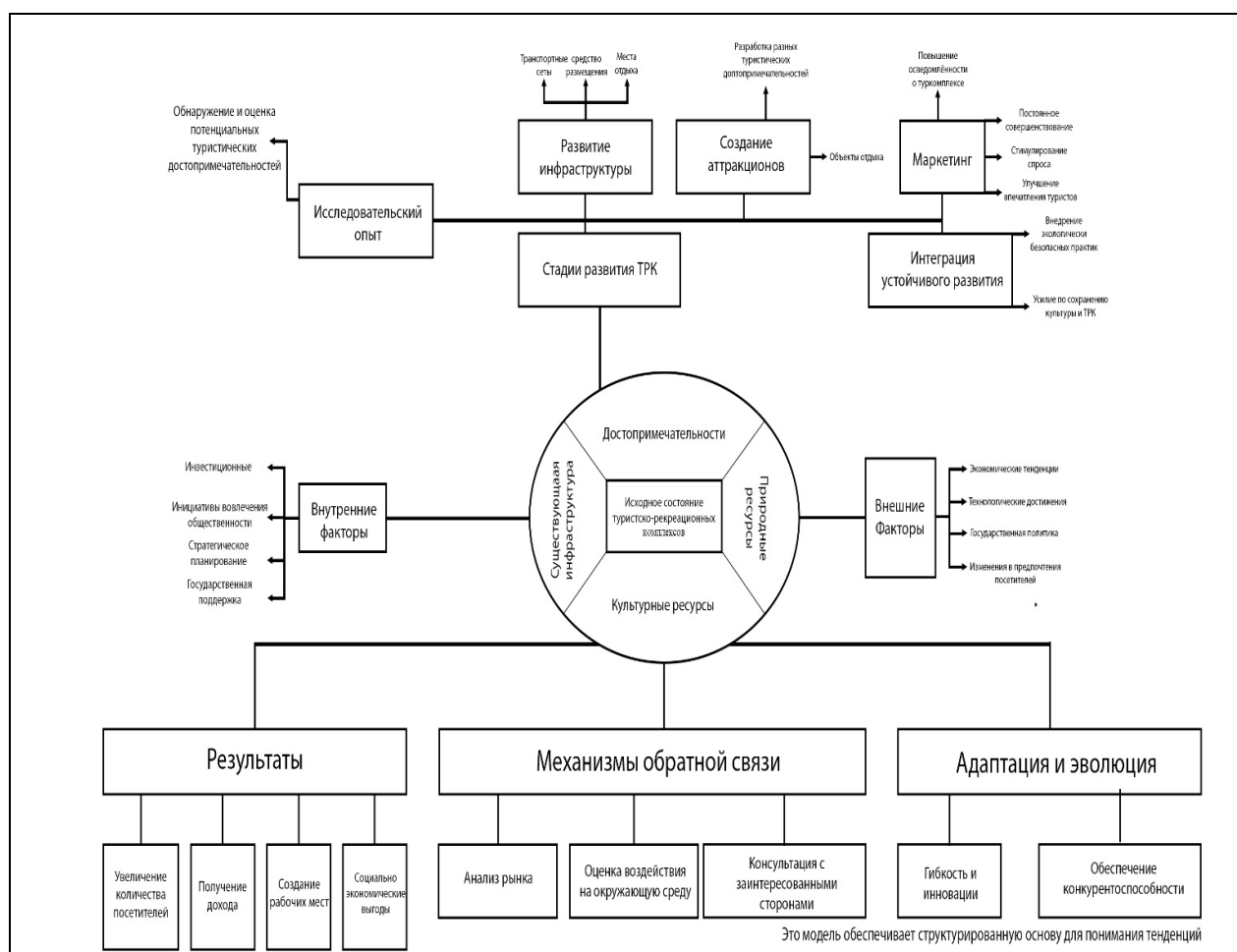


Рисунок 1.1.2 – Концептуальная модель туристско-рекреационного комплекса Республики Таджикистан

Источник: составлен автором на основе проведенного исследования

Из рисунка 1.1.2. можно сделать вывод о том, что термин туристско-рекреационный комплекс представляет сложное социально-экономическое понятие. В его основе лежит понятие о туризме и ряд сопутствующих отраслей в их взаимодействии и взаимопроникновении. Только в таком понимании можно говорить о таком уровне туристического обслуживания, который может соответствовать потребностям современного высококультурного человека. Главными составляющими элементами ТРК является предприятие и учреждение, которые несут непосредственную ответственность за обслуживание туристов, включая управленческие подразделения, а также туристической инфраструктуры и снабженческая инфраструктура.

Следует заметить, что организации и учреждения, функционирующие в рамках ТРК, включают в себя туристские и нетуристские виды обслуживания. Например, гостиницы наравне с туристами могут обслуживать не только туристов, то есть людей, не умеющих строго определённых программ пребывания в той или иной местности. То же самое относится и к ресторанам, кафе, барам, кемпингам, отелям, хостелам и даже палаточным городкам, не говоря о заправочных станциях, милицейских пунктах, общественных туалетах и других элементов придорожной инфраструктуры, это неизбежное и вполне объективное требование, поскольку туристическое движение и название элементы туристической инфраструктуры обладают строгими чертами коммерческих заведений.

Хотя ТРК носит замкнутый пространственный характер, рыночность экономики способствует тому, что все организации и учреждения, которые функционируют в территории данного комплекса, обслуживают преимущественно туристов. Кроме того, наряду с последними их услугами могут пользоваться местные жители, а также водители и пассажиры, которые транзитом пересекают территорию, отведённую под комплексами. При этом не надо забывать обстоятельство противоположного характера в территории туристско-рекреационного комплекса всегда функционирует предприятие и

организации, функции которых сводятся к обслуживанию местного населения и транзитных пассажиров, водителей, технических работ. Туристы всегда пользуются услугами такого рода предприятий и организаций. Речь идёт о услугах торговых предприятий, ремонтных услугах, почтовых услугах, услугах ИТ и городского и международного общественного транспорта и т.д.

Функционирование структурных компонентов ТРК взаимообусловлено его общими целями и задачами развития и выделение системообразующих связей между ними позволяет определять закономерности развития и возможности управления данным комплексом [224].

Если речь идёт о классификации предприятий и организаций, функционирующих на пространстве туристско-рекреационного комплекса, то последние, делятся на субъекты прямого обслуживания. К последним относятся турагенты и туроператоры, гостиничные учреждения, объекты общественного питания, транспортные предприятия, спортивно-оздоровительные организации, а также учреждения, призванные оказать туристам дополнительные услуги фирмы проката мототранспорта, гиды-переводчики разного рода занятия и т.д. Вторую часть такой классификации составляют организации и учреждения, оказывавшие туристам косвенные услуги. К последним относятся банки и всякого рода учреждений, оказывавшие денежные услуги, то есть поликлиники, городские предприятия по перевозке пассажиров, продовольственные магазины, почта, инфоагентство, страховые компании, рекламные учреждения, фото-видео услуги и т.д. В концептуальном плане мы согласно с классификацией ТРК, данная в кандидатской диссертации Поляковой И.Л. (рисунок.1.1.3.). Из рисунка следует, что классификация опирается на положение автора о распределении ресурсов ТРК на природные, экономические и организационные, каждый из которых, в свою очередь делятся на широкий круг условий формирующих ТРК.

Следует отметить, что интересы полного и качественного обслуживания туристов предполагает тесную координацию между этими двумя составляющими частями, территориальной инфраструктуре, расположенной в пространстве туристско-рекреационного комплекса.

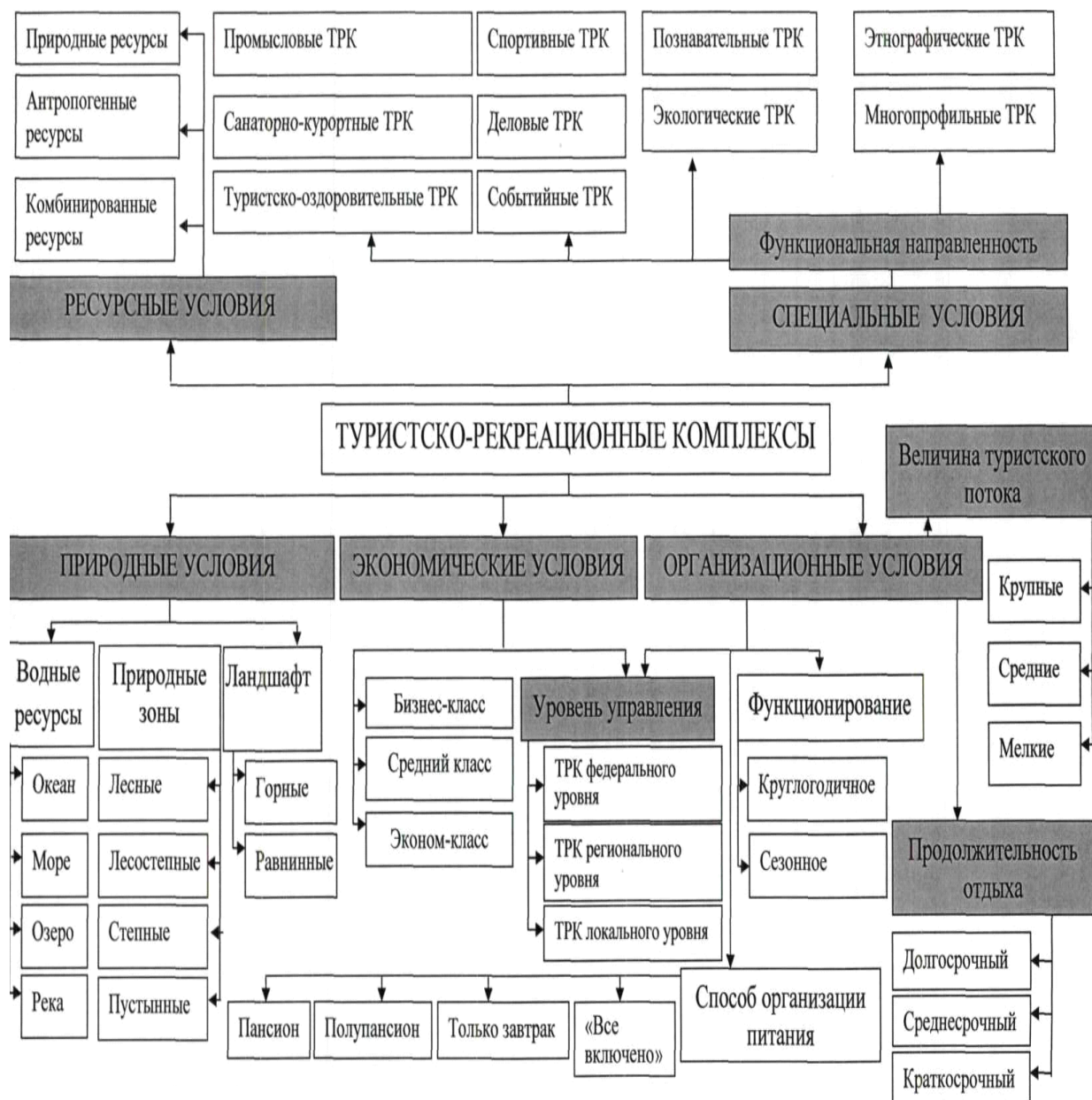


Рисунок 1.1.3 – Классификация туристско-рекреационных комплексов

Источник: составлено Поляковой И.Л. Развитие региональных туристско-рекреационных комплексов. Дисс. на соискание учёной степени канд. экономических наук. Оренбург 2013. 214 стр.

К этим элементам данной классификации, входят так называемой дополнительной туристкой индустрии. К последним относятся магазины по продаже товаров для туристов и гостей в гостиничных учреждениях, аптеки

учреждения по производству и реализации сувениров, прокат легковых автомобилей, производство полиграфических изделий для туристов. А также, организации по страхованию туристов, маркетинговая деятельность по оценке туристического рынка, разного рода учебных заведений по подготовке высококвалифицированных кадров в области туризма, дипломатические представительства и культурно развлекательные учреждения и т.д. Такая классификация может иметь большое практическое значение, если в ней будет представлен полный список всех субъектов, оказывавших туристские и нетуристские услуги в пространстве туристско-рекреационного комплекса.

Список оказываемых услуг зависит от уровня концентрации различных видов хозяйственной деятельности в пространстве названного комплекса. Исследования показывают, что чем выше уровень концентрации экономической деятельности в региональном комплексе, тем шире разнообразие оказываемых услуг. В свою очередь уровень концентрации экономической деятельности зависит от пространственного масштаба туристско-рекреационного комплекса. Это объясняется тем, что в основных своих чертах повышение уровня такой концентрации требует расширения территории под предприятиями и учреждениями, включёнными в пространстве под названными комплексами. Однако, описанная взаимосвязь несмотря на свою объективность носит неоднозначный характер. Разные формы концентрации экономической деятельности предполагают разные по размерам площади под объектами ТРК. В данном случае речь идёт о вертикальной и горизонтальной концентрации в рамках ТРК.

Вертикальная концентрация экономической деятельности примет меньше площадей по сравнению с горизонтальной концентрацией. Душанбинский и Ходжентский ТРК требуют меньше земельных площадей, поскольку туристско-рекреационная деятельность в них связано с историческими и культурными достопримечательностями, сконцентрированными в пределах названных городов. Что касается других

видов туристической деятельности и в особенности те, которые органически связаны с природными ресурсами то в них в большей степени проявляется горизонтальная концентрация хозяйственной деятельности. Горизонтальная интеграция широкое развитие получило в ГБАО, в Фанских горах, в Зеравшанской долине. В этих местах также, наблюдается вертикальная интеграция в рамках туристско-рекреационных комплексов, однако такая интеграция соподчинена горизонтальной интеграции. Другими словами, статические виды туристической деятельности не могут существовать без динамических форм такой деятельности. Наиболее удачным примером горизонтальной интеграции туристической деятельности, является Истаравшанско-Шахристанский туристско-рекреационный комплекс.

Безусловно, структуризация туристической индустрии является отражением уровня социально-экономического развития отдельных стран. Такая структура отмечается радикально разными видами деятельности, например, между США и Таджикистаном. В США эта структура выглядит следующим образом:

- индустрия гостеприимства (отели, кемпинги, хостелы, палаточные городки, детские, спортивные и рекреационные лагеря, сектор общественного питания-рестораны, бары, кафе, столовые);
- стадионы и спортивные площадки, аквапарки, тематические парки, туроператоры и турагенты, зоны отдыха, исторические достопримечательности и т.д.

Что касается менее развитых стран, то они отличаются ограниченным списком оказываемых туристами услуг. В Таджикистане такой список оказывается гораздо меньшими разновидностями туристских услуг по сравнению с США, Испанией, Италией, Германией, Австрией и другими развитыми странами. По сравнению с развитыми странами в Таджикистане и в других Центрально-Азиатских странах государственная поддержка к формированию и развитию ТРК недостаточна из-за ограниченных возможностей государственного бюджета.

В реальных условиях Таджикистана дальнейшее развитие туристско-рекреационных комплексов может зависеть от финансовых потоков, которые сопровождаются туристическими потоками из соседних стран. В этом плане Таджикистан может использовать целый ряд благоприятствующих возможностей, которые носят трансграничный характер. Благоприятствующие условия, которыми может воспользоваться Таджикистан, связаны с разными условиями природной комфортности отдыха и рекреации между Таджикистаном и такими соседними странами как Туркменистан, Узбекистан, Афганистан и КНР.

Равнинные территории для отдыха и туризма представляются менее комфортными, в особенности в весенне-летние времена. В это же время предгорные и горные территории Таджикистана предоставляют более высокую комфортность для отдыха и рекреации, при этом равнинные районы Туркменистана и Узбекистана расположены недалеко от предгорных и горных районов Таджикистана. При целенаправленном формировании туристско-рекреационных комплексов в предгорных и горных районах Таджикистана, соседствующих с равнинами территорий названных стран, огромное количество туристов могут быть ориентированы для отдыха в пространстве ТРК в Таджикистане. Для этого требуется начальная финансовая поддержка со стороны республиканского и областного бюджетов Республики Таджикистан. В настоящее время созданы весьма благоприятные политические предпосылки для совершенствования условий отдыха и рекреации в ТРК предгорных и горных территорий Таджикистана на основе долевого участия бюджетов Таджикистана, Туркменистана и Узбекистана.

Естественно полагать, что такое развитие требует проведения межправительственных переговоров с последующим подписанием необходимых документов на межгосударственной основе. В качестве примера можно привести предгорные и горные рекреационные территории Гиссарско-Варзобско-Рамитского туристско-рекреационного комплекса. Руководство Сурхандаринской, Кашкадаринской, Бухарской, Самаркандской

областей Узбекистана и Либабской области Туркменистана, могут договориться о подъёме уровня обслуживания в названном ТРК с учётом использования международных стандартов. Первоначальные инвестиции на развитие названного ТРК имели своим источником финансовые ресурсы государства, частного сектора и международных финансово-экономических организаций. Вложенные ресурсы были недостаточны для того, чтобы создать в рамках данного комплекса предприятия и учреждения отдыха и рекреации на уровне стандартов, принятых в развитых капиталистических странах. Надо отметить, что на современном этапе нет необходимости в достижении западных стандартов при совершенствовании качества и уровня обслуживания в ТРК в различных регионах Таджикистана. Это не только требует завышенные затраты, но и приведёт к росту тарифов на туристские услуги, предоставляемые ТРК.

Однако, совместное финансирование дальнейшего совершенствования ТРК в предгорных и горных районах Таджикистана, соседствующих с Узбекистаном Туркменистаном, и может создать условия для такой комфортности, которое будет одобрено отдыхающими по обеим сторонам границы. Следует отметить, что и в соседних странах степень комфортности отдыха и рекреации всё ещё далеки от стандартов, принятых в передовых индустриально развитых странах мира.

Такие возможности могут содействовать приливу инвестиции из соседних стран, включая КНР. Для расширения и совершенствования деятельности туристско-рекреационных комплексов в настоящее время складываются весьма благоприятные политические и транспортные условия для взаимодействия между Таджикистаном и другими странами в области развития туризма. С Узбекистаном нас связывает ценный опыт создания совместных туристско-рекреационных объектов ещё со времён Советского Союза. Нынешний Истаравшанско-Шахристанский туристско-рекреационный комплекс включает в себя ряд объектов, которые были построены силами и средствами «Главголодностепьстрой». Это была самая

мощная организация Советского Союза по освоению и крупномасштабному орошению целинных земель на территории Узбекистана, Казахстана и Таджикистана. Он располагал достаточными финансовыми ресурсами для организации отдыха работников на трансграничной основе. В названном комплексе, пять объектов отдыха и рекреации, построенные на территории Таджикистана, до сих пор функционируют. Поэтому есть все основания включить в повестку межправительственных переговоров по социальным вопросам на базе вновь созданных совместных предприятий организация новых и совершенствование деятельности имеющихся объектов. То же самое относится и к организации и расширению деятельности Ходжентско-Гулистанского, Исфаринского, Гиссарско-Варзобского туристско-рекреационных комплексов. Посредством механизма совместного управления этими комплексами можно сконцентрировать значительные финансовые ресурсы для существенного расширения географического пространства данных объектов, создания внутренних мощных кластеров, которые со временем приходят в соответствии с международными стандартами.

Изложенные выше, позволило сделать следующие выводы:

1. Туристско-рекреационный комплекс – это целенаправленное формирование на определённой компактной территории предприятий различных отраслей, которые прямо или косвенно связаны с туризмом и функционирующие для удовлетворения разнообразных потребностей туристов;
2. Туристско-рекреационный комплекс составляет базовую основу территориально-компактной рекреационной системы и продвинутой формой функционирования взаимосвязанных туристских предприятий на определенной территории;
3. Уровень концентрации ТРК оказывает прямое воздействие на перечень оказываемых клиентам услуг. Чем выше уровень концентрации

экономической деятельности в ТРК, тем шире номенклатура оказанных услуг;

4. Необходимо первоочередное формирование ТРК горных районов Таджикистана, которые соседствуют с равнинными территориями не только Таджикистана, но и Узбекистана, где огромное количество туристов будут ориентированы для отдыха в пределах различных ТРК Таджикистана.

Исходя из этого, следует учитывать методологию организации ТРК на основе комплексного подхода к исследованию.

1.2. Методологические аспекты исследования процессов и принципов формирования и развития туристско-рекреационных комплексов

В методологическом плане конкретные пути научного исследования начинаются с выбора темы. Такой выбор, в свою очередь, требует обоснование или мотивацию и в этом случае можно говорить о соблюдении логики научных разработок. В данной ситуации в общем плане выбор темы связан с исследованием туристической деятельности в Таджикистане. Однако, в настоящее время любые исследования той или иной отрасли, включая туризма сводятся к выявлению целого ряда показателей, носящий качественный характер. Такими показателями могут выступать экономическая эффективность, социальная эффективность и экологическая эффективность, которые в свою очередь, включают в себя многочисленные разнонаправленные показатели. Однако, с позиции логики исследований, следует уделить особое внимание общим чертам этих показателей. Применительно к туризму они могут сводиться, прежде всего к уровням концентрации туристической деятельности, к их территориальному размещению и площадям, которые они могут занимать. При любых обстоятельствах от степени рассеянности объектов зависит эффективность, показателей, которые были названы выше.

С позиции закономерностей, выражающие логику и явление рассеянное размещение объектов на много хуже, чем концентрированное размещение на

компактной территории. Компактное размещение предприятий, производящие разнообразные товары и услуги в большей степени ориентированы на получение конечных готовых результатов, чем по сравнению с рассеянным размещением.

Другим моментом в мотивации выбора темы представляется ничем не оспоримое выдвижение туризма в качестве самой быстро развивающейся отрасли мировой экономики на современном этапе. Эта означает, что отмеченные два момента мотивации приводят исследователя к изучению туристско-рекреационных комплексов.

Наиболее важным в методологии является постановка проблемы, построение предмета исследования, построение научной теории, а также проверка полученного результата с точки зрения его истинности [176].

Что касается быстрорастущего значения туристической отрасли, в общем, и ТРК, в частности, то это объясняется их преимущественной ориентации на развитие человеческого капитала. Ныне мировая экономика четко повернулась в сторону человеческого составляющего этой экономики, поскольку человеку суждено открыть все новые и новые пласты экономической, социальной и экологической эффективности с тем, чтобы формировать всю гамму возможностей свободного развития самого человека и общества. Этот процесс будет завершен с формированием постиндустриальной экономики в мировом масштабе. В силу того, что страны мира все ещё отличаются не равномерными развитиями перед исследователями, стоит задача выявления решения особенных и единичных проблем, которые с неизбежностью возникают в каждой отдельной стране. Это относится и к Таджикистану, где предстоит решение, направленное на развитие человеческого капитала с учетом всех тех проблем и препятствий, с которыми страна встречается. Туризм призван стать одним из направлений их решения. Он ориентирован на создание у человека уважительного отношения к истории, природе, знаниям, труду, науке и т.д. Этим определяется цель, которая выдвинута автором диссертационной работы. Она сводится к обоснованию возможности развития туристско-рекреационных

комплексов в условиях межгорных равнин и в горах, их специфику и особенностей развития и взаимодействия.

Эта цель предопределяло постановку научной проблемы, которая на фоне общественных интересов сводится к быстрому подъёму экономики и социального развития с учетом качественных результатов. Такая постановка вопроса предопределяет следующих предпосылок развития туризма, в общем ТРК, в частности, которые сводятся к следующим:

а) потребности в развитии туризма внутри страны и за её пределами. Темпы развития туристической отрасли призваны в полной мере учитывать рост потребностей в названный вид услуг, которые могут быть выявлены путем проведения социологических вопросов;

б) удовлетворение потребностей населения и экономики в развитии туризма на путях минимизации затрат. Туризм сам по себе является ресурсосберегающей отраслью. Однако, каждая страна в зависимости от реальных обстоятельств может использовать разнообразные варианты по снижению затрат на развитие туристической деятельности;

в) в рамках ТРК быстрое развитие получают трудоемкие и наукоемкие виды деятельности. Страны, обладающие большим потенциалом для развития туризма, стремятся к его использованию в направлении достижения высокого уровня занятости, а наукоемкость туристической деятельности обеспечивает современную профессионально-квалификационный силу рабочей структуры, занятой в этой отрасли;

г) по сравнению с другими отраслями туризм отличается высокими уровнями динамичности. Это означает, что туризм, как показывает мировой опыт имеет мощный внутренний потенциал для того, чтобы в течении короткого периода времени выйти на передовые позиции экономики страны;

д) важнейшей чертой туризма (внутреннего, въездного, выездного) заключается в активном содействии развитию человеческого капитала. Расширение возможностей нарастающего удовлетворения умственных и физических потребностей человека;

е) мировой опыт показывает, что развитие туризма способствует не только расширению экономического мышления самых туристов, но быстрого распространения экономического подхода принятие любых решений. Туристы выступают в качестве активного инструмента размножения знаний о необходимости сохранения экосистем, расширению общественного движения по восстановлению деградированных участков природы.

ж) туризм выступает в качестве фактора расширения социального мышления. Туристские движения создают благоприятные условия для ознакомления широких масс населения с наилучшей практикой организации жизни людей.

В исследовании ТРК немаловажную роль играют следующие подходы, к которым относятся:

а) степень изученности туристских ресурсов. Можно смело утверждать, что туристские ресурсы в отличие от других ресурсов изучены крайне недостаточно. До начала семидесятых годов даже учёные, которые занимались вопросами развития и размещения производительных сил не имели представление о туристских ресурсах. Учёные и практики к тому времени считали, что главную роль среди совокупных ресурсов развития экономики Таджикистана, играют материальные и трудовые ресурсы, среди которых выделялись полезные ископаемые, земельные ресурсы, энергетические и водные ресурсы. Что касается климатических ресурсов то они рассматривались совместно с биоклиматическими ресурсами в качестве важнейших условий развития сельского хозяйства. Что касается туристских ресурсов, то судя по практике общесоюзной туристической организации (Интурист) к последним относились города, энергетические сооружения, ирригационные каналы и т.д. После распада СССР исследования природных ресурсов, а также ресурсов, связанных с туризмом и рекреацией, существенно, сократились. Эта тенденция продолжается до настоящего времени. Сегодня не вызывает сомнения, что Таджикистан может служить в качестве основной территории развития горного туризма. Однако, по многим горным местностям нельзя получить документальные сведения об их пригодности для горного туризма, альпинизма

и других разновидностей туристической деятельности. Поэтому в настоящее время существует необходимость в расширении работы по исследованию туристских ресурсов не только в районах, но и в городах республики. Для этого необходимы материальные ресурсы и в том числе машины, оборудования, средства выживания для исследователей, которые в течении продолжительного времени призваны следовать качественным аспектам ресурсов гор для развития туризма.

Изучение возможностей развития горного туризма, требуют огромных усилий, а, следовательно, нуждается в государственной поддержке. Это объясняется тем, что, многие проекты остались половинчатыми и были прерваны перед завершением. Многие из этих проектов можно поднимать и продолжать вплоть до завершения. Однако, это требует соответствующего финансирования. Государство призвано уделить особое внимание тем горным регионам, где туристские ресурсы до сих пор остаются абсолютно неисследованными. Кроме того, государство призвано обеспечить учёных и экспертов по вопросам горного туризма необходимыми инновационными средствами для всестороннего изучения тех или иных маршрутов. В качестве примера можно брать дроны, способные указывать на состояние туристских троп с позиций угрожающих им опасностей.

б) следующим подходом исследования ТРК является применение интеграционных подходов. Это означает что, развитие туризма рассматривается как создание всего комплекса условий для туристов с учётом необходимости их привлечения к решению задач, которые стоят перед местным центральным органам власти. Интеграционный подход означает изучение возможностей рассмотрения туризма в качестве составной части всей структуры экономики на уровне административного района, природной экономической зоны, области и всей страны.

в) инновационный подход как принцип исследования туристической сферы особенно важен в условиях Таджикистана, где предстоит освоение ресурсов, которые на первый взгляд оценивается очень высоко. Однако, современные компьютерные технологии позволяют использовать

многокурсовые отношения изучение и использование мирового опыта по освоению и эффективному использованию соответствующих ресурсов, которые располагаются в горной среде. Это, прежде всего, относится к сотням туристских объектов, которые ныне успешно функционируют в Гималаях, Каракоруме, на Кавказе, Алтае, Андском хребте, в Альпах и в Карпатах. Эти объекты весьма эффективно функционируют в течении более пятидесяти-семидесяти лет. Люди во всём мире имеют о них хорошее представление. Горы являются объектом отдыха, спортивных состязаний, научно-исследовательских мероприятий, развитие экстремальных видов туризма, распространение экологического, этнографического, биологического, геологического и других видов туризма.

Использование искусственного интеллекта, беспилотных летательных аппаратов и других составляющих современных инновационных ресурсов позволяют в течении предельно короткого периода времени определить места размещения туристских объектов, уровень их безопасности, относительно стихийных бедствий, экономии на строительстве дорог и придорожной инфраструктуры, а также широкие возможности по рекламе и маркетингу рекреационных объектов и соответствующих услуг.

Многообразие выявленных подходов обуславливает необходимость разработки интегрального подхода к оценке туристско-рекреационного потенциала региона, но при этом необходимо иметь ввиду, что интегральная оценка туристско-рекреационного потенциала любого объекта или территории всегда условно, поскольку выводится исходя из субъективных оценок отдельных показателей ТРП [79].

Таджикистану требуется короткий период времени для освоения относительно богатых туристских ресурсов и в этом современные инновационные ресурсы могут оказывать существенное содействие.

г) естественно полагать, что в настоящее время определённое значение приобретает и экологичность проекта. В данном случае речь идёт не об отдельных проектах, а о проектах, связанных с функционированием

полноценных туристско-рекреационных комплексов или кластера, либо на уровне регионов, либо на уровне страны.

При этом такие комплексы должны в своём развитии основываться на действующие объекты транспортной, энергетической и социальной инфраструктуры. Предварительное присутствие названных объектов может служить в качестве решающего условия формирования и эффективного функционирования туристско-рекреационных комплексов. Действие этого подхода находит своё отражение в экономической интеграции эффективность, которой доказано многочисленными исследованиями.

Важным принципом исследования туристско-рекреационных комплексов является оценка их способности к быстрой трансформации в кластер. В целом в ряде случаев различия между туристическими комплексами и туристическими кластерами полностью стираются.

В методологическом плане учет мнений различных исследователей о развитии ТРК, а, следовательно, и туристских комплексов имеет важное практическое значение. Нижеследующая таблица отражает широту взглядов исследователей, которые должны быть учтены, при разработке важнейших направлений научных поисков в данной области (таблица 1.2.1.).

Из таблицы следует, что общим теоретическим основанием ТРК (а, следовательно, и кластеров), может служить органическая взаимосвязанность туристских объектов. Кластера призваны выступать в качестве конечной стадии формирования туристско-рекреационных комплексов, содержащих в себе всю совокупность инновационных элементов, включая достижения в области информационных технологий. Иногда кластера в качестве логической ступени развития туристско-рекреационных комплексов могут находиться в одной компактной территории, а чаще всего в территориях, которые в географическом плане расположены близко друг к другу, и нередко функционирующих в разных территориально-административных границах.

В действительности общепринятой стройной кластерной теории к настоящему времени не существует. Под ней подразумевается преимущественно некая концентрация, последователям которой трудно договориться друг с другом, хотя бы из-за «терминологической чехарды» [21, с. 182].

Таблица 1.2.1 – Научные взгляды зарубежных, российских и таджикских ученых о методологических аспектах развития туристско-рекреационных комплексов

Авторы	Теория жизненного цикла ТРК	Методологический аспект
<i>Richard Butler</i>	Туристско-рекреационные комплексы проходят определённые стадии развития: от открытия до стагнации. Управление должно быть направлено на продление жизненного цикла через инновации и диверсификацию [274.48].	Использование модели жизненного цикла для планирования и управления ТРК
<i>S. Tsirias</i>	Успех ТРК зависит от уникальности его предложения, качества инфраструктуры и эффективного маркетинга [273.32].	Разработка стратегий брендинга и продвижения дестинаций
<i>C. Michael Hall</i>	Развитие ТРК должно основываться на принципах устойчивости, чтобы минимизировать негативное воздействие на окружающую среду и максимизировать социально-экономические выгоды [275.86].	Внедрение экологических стандартов и оценка воздействия на природу
<i>Philip Kotler</i>	ТРК должен предлагать комплексный продукт, который удовлетворяет потребности туристов и создаёт уникальный опыт [281.84].	Использование маркетинговых инструментов для анализа спроса и предложения
<i>В.С. Преображенский</i>	ТРК — это пространственная система, где взаимодействуют природные, культурные и инфраструктурные ресурсы. Управление должно учитывать географические особенности региона [180.24].	Зонирование территорий и оптимизация использования ресурсов
<i>А.Ю. Александрова</i>	ТРК должен развиваться как часть туристского кластера, где взаимодействуют предприятия, государство и местное население [130.164].	Создание сетевых структур и развитие кооперации

Продолжение таблицы 1.2.1.

<i>И.В. Зорин</i>	ТРК – это сложный продукт, который включает услуги, инфраструктуру и эмоциональный опыт. Его развитие требует комплексного подхода [105.164.	Разработка стандартов качества и управление впечатлениями туристов
<i>Л.П. Шматько</i>	Эффективность ТРК зависит от развитой инфраструктуры, которая обеспечивает комфорт и безопасность туристов [236.419].	Инвестиции в транспорт, связь и объекты сервиса
<i>Ф.С. Махкамов</i>	Таджикистан обладает уникальным потенциалом для развития горного туризма. Туристские кластера должен быть ориентирован на экотуризм и сохранение природы [257.45].	Разработка экологических маршрутов и обучение гидов
<i>К. Диловаров</i>	Развитие ТРК должно быть сбалансированным, чтобы сохранить природу и улучшить качество жизни местного населения [91.48].	Внедрение стандартов устойчивого туризма и оценка социального воздействия
<i>Х. Мухаббатов</i>	Таджикистан обладает более мощными горно-туристическими ресурсами по сравнению со многими европейскими государствами, расположенными в территориях альпийской горной системы [152.182].	Планирование инфраструктуры с учётом потребностей туристов
<i>Дж. Н. Ёров</i>	Неравномерное развитие туристско-рекреационных комплексов в территориальном разрезе и специфических возможностях формирования и развития ТРК в горных условиях, зависят от особенностей вертикальной концентрации туристско-рекреационных учреждений в определённых компактных территориях	Зависимость от особенностей вертикальной концентрации туристско-рекреационных учреждений в определённых компактных территориях

Источник: составлено автором на основе проведенного исследования

В любом случае, кластер в качестве туристско-рекреационных комплексов характеризуется тем, что в своей основе имеет общую транспортную, энергетическую, придорожную инфраструктуру, а также, общие институты по материально-техническому снабжению туристских объектов, а также организации, призванные заниматься маркетинговой деятельностью.

Специфические условия Республики Таджикистан повышают значимость диверсификации туристско-рекреационных комплексов. В особенности, это касается тех комплексов, а в последствии и кластеров, которые постепенно формируются на равнинах, предгорных и горных территориях. Такие кластера находятся в стадии формирования и охватывают многие объекты в гг. Душанбе, Гиссаре и в Варзобском районе. Имеются реальные возможности для формирования крупного межтерриториального кластера, состоящего из объектов, расположенных в городе Душанбе, в Гиссарском и Зеравшанском хребтах, а также в Фанских горах.

д) Следующим принципом исследования туристско-рекреационных комплексов является чёткая ориентация на использование мирового опыта и мировых стандартов в рассматриваемой области. Речь в особенности идёт об изучении опыта совместного использования равнинных, предгорных и горных ресурсов в таких странах как Австрия, Грузии, Италия, Франция, Швейцария, а также Индии, Китае и Российской Федерации. Это те страны, где успешно функционируют не просто межтерриториальные туристские комплексы, но и сформировавшиеся туристские кластера. Такие кластеры эффективно используются во все сезоны года и отличаются высоким уровнем насыщенности туристских программ.

К сожалению, опыт их развития далеко не учитывается Таджикистаном. Многие специалисты в области туризма, включая горного туризма (Ю.П. Баденков, Б. Мессерли, Джек Айвз, П. Чистяков, Х. Мухаббатов, Х.Г. Гадамер, Е. Брюгер и многие другие), разделяют мнение о том, что Таджикистан обладает более мощными горно-туристическими

ресурсами, по сравнению со многими европейскими государствами, расположенными в территориях альпийской горной системы. Преимущество этих стран в развитии горного туризма заключается в накоплении огромного - более чем столетнего опыта развития этой отрасли и доказательством того, что туризм, в особенности, его горные составляющие являются самым высокодоходным среди отраслей экономики этих стран.

В сегодняшнем мире важным принципом исследования и развития туристско-рекреационных комплексов является их способность к быстрой трансформации в туристские кластера. Это является объективным и неизбежным явлением. Кластеры могут формироваться в пределах экономических систем разных масштабов. Но это не означает, что географическим пространством, в границах которого формируется и функционирует кластер, является все национальное пространство административно-территориальной единицы [24].

Кластер выражает определённый уровень концентрации туристских объектов и может носить как горизонтальный, так и вертикальный характер. Примером концентрации туристских объектов по горизонтальному принципу является развития придорожной инфраструктуры.

Между объектами, входящими в названную инфраструктуру, все время проявляет себя конкуренция, которая приводит к выдвиганию на передний план одних объектов в ущерб другим объектам. Такие объекты в большинстве случаев переподчиняются тем компаниям, которые способны организовать обслуживание туристов в соответствии с передовыми государственными или международными стандартами. В таком случае объекты придорожной инфраструктуры, которые разбросаны на протяжении десятки километров, способны организовать обслуживание на базе единых стандартов и в полном соответствии с реальными потребностями туристов, находящимися в поездке. Кластер по мнению большинства исследователей представляет из себя более высокий уровень концентрации производства и обслуживания туристического продукта.

Для полного понимания методологии диссертационного исследования нами предлагаются этапы проведения исследования ТРК.

Первый этап включает в себя выбор темы, обсуждение её актуальности и степень научной разработанности, её связи с важнейшими народно-хозяйственными проблемами. На первом этапе имели место встречи с учеными, которые работали по данной проблематике или по проблемам, близким к выбранной теме. Выявлены дискуссионные вопросы и в особенности те с которыми у автора имеется свое собственное мнение. На этом этапе имели место размышление автора над вопросами трудоемкости и возможные сроки завершения работы круг необходимых материалов, которые подлежали сбору и обработки. Особое внимание было уделено связи данной темы с предыдущими научными исследованиями автора.

Второй этап включал в себе составление плана и обоснование логики исследования, обсуждение темы и соответствующих проблем на научном семинаре кафедры-переосмысление результатов обсуждений, проведение двухсторонних встреч, работающих над проблемами размещения туристских объектов, международных транспортных коридоров и придорожной инфраструктуры.

Третий этап включал в себе работу по сбору и обработки статистического и фактологического материала, ознакомление с законами и под законами, актами, посвященному туризму, и в особенности туристско-рекреационным комплексам. А также, ознакомление с зарубежным опытом их формирования и развития, обоснования научной гипотезы работы, выступления с основными положениями работы, предварительно выполненной в рамках подготовки диссертационной работы в заседаниях кафедр, научных семинарах и конференциях.

Четвертый этап состоял из работы по разработки теорий и концептуальных основ исследования, ознакомление автора с особенностями современной ситуации с развитием экономики Таджикистана и роли туризма в её развитии. Также, были исследованы проблемы формирования туристско-

рекреационных комплексов в Таджикистане, изучена специфика и проблемы, связанные с развитием названных комплексов с последующим их перерастании в кластер в условиях горных районов республики.

Пятый этап исследования, прежде всего, состоял из размышления над окончательной логикой изложения диссертационной работы. А также, корректировки работы, с последующим обсуждением на заседании кафедры (основные результаты, полученные в ходе исследования), а также на теоретическом семинаре.

Рабочая гипотеза связана с оригинальностью темы диссертационной работы. Такая тема в первые разрабатывается в расширенном варианте, нацеленной на получение широкого круга результатов, органически включающихся в себя как количественные, так и качественные моменты. К тому же автор отвергает разработки данной темы в региональном разрезе. ТРК могут обладать особенностями при их функционировании в городских местностях и межгорных равнинах, с одной стороны, и в горных условиях широкими ограничениями, наложенными природой-с другой. Автор диссертации разделяет мнение целого ряда научных школ о том, что глобализация экономики во всех её проявлениях создает потребности развития горного туризма. Это обусловлено современным особенностям применения труда и повсеместному развитию технологии требующих пристального внимания индивидуума. Данная особенность приведет к тому, что удельный вес умственного труда в среднеразвитых и развитых странах начинает превышать удельного веса физического труда и приведет к повсеместному ощущению усталости от умственной деятельности. Такой сдвиг в структуре глобальной трудовой деятельности повышает роль природы и в особенности горных районов в целях отдыха людей, уставших от интенсивного применения умственного труда.

В гипотезе дан ответ на вопрос, почему в центре внимания диссертанта находятся ТРК. Предыдущими исследованиями автора доказано, что в условиях гор одиночное и рассеянное размещение туристских объектов

представляются малоэффективными. В данном случае имеется ввиду эффективность затрат энергии и материальных ресурсов, эффективность строительства инфраструктурных объектов и уровни удовлетворения потребностей туристов, степень реализации интересов государства и общества. Поэтому, название диссертационной работы и ее структура ориентированы на рассмотрение вопросов развития ТРК. Данный решающий момент, определили конкретные методы и особенности теоретических исследований. Последние подобны прожектором, которые освещают путь для осуществления практических разработок и проведения экспериментов. Исходя из этого, уделяется особое внимание проблемам размещения туристских объектов, необходимости их комплексного развития и теоретическим вопросам формирования и развития ТРК. Подход диссертанта на исследования ТРК напоминает подход, которые применяли ученые-экономисты по отношению к территориально-производственным комплексам (ТПК). Общее между ними заключается в том, что они включают в себя производство товаров и услуг, и горизонтальную и вертикальную интеграцию (в определенных измерениях и ограничениях). Исследователь считает, что серьезная разница между ТПК и ТРК заключается в том, что первый гораздо больше степени опирается на принцип компактности.

Что касается структуры теоретического исследования то автор руководствуется реализацией метода анализа и синтеза, входе которого происходит переход от общего к особенному и от особенного к единичному и далее идут процессы обобщения, то есть синтеза. В этом плане в работе такое явление как концентрация производства рассматривается как общее, а ТПК как особенное, и ТРК как единичное. Что касается кластера то он тоже выражает единичное, но на более развитом и усовершенствованном уровне. ТРК представляет из себя тот же самое ТПК, но весьма своеобразным и более конкретным. Отличие заключается в том, что относительно туризма ТРК рассматривается как решающий элемент системы. Что касается общего между ТПК и ТРК то они сводятся к следующим:

а) Это транспортная инфраструктура, в которой особо выделяется международные и региональные транспортные коридоры, а также придорожные инфраструктуры;

б) Общее можно найти и в элементах производственных систем, которые включают в себя туристские оборудования, имущества и в особенности производства в рамках народных художественных промыслах (производство сувениров и подарков, а также работы по художественному оформлению музеев, административных и прочих зданий, гостиниц, ресторанов, пансионатов, торговых центров, выставок, экспозиций, рынков и т.д.).

В гипотезе содержится связь между ТРК и кластером. Мы убеждены в том, что в кластерах уровень производства конечных услуг и товаров поднимется до более высокого уровня чем в ТРК. Что касается Таджикистана то здесь связи между ТРК и кластером зависят от логических связей между теоретическими и практическими исследованиями. Такие исследования говорят в пользу того, что руководство или координация деятельности кластера должно быть передано единому ГЧП, то есть местному органу государственной власти и частному сектору.

В Таджикистане уже действуют кластера. Они действуют де-факто в гг. Исфаре и Гулистане. Однако городские власти до сих пор не поняли необходимость централизованного руководства или координации деятельности всех предприятий и организаций, которые вошли в состав кластера.

Однако, для более глубокого исследования переходных связей между ТРК и кластер необходимо предпринят структурный подход, который не применяется применительно к ТРК, который готовится стать туристическим кластером. Как известно кластер отличается более высоким уровнем зрелости, концентрацией экономической деятельности в более совершенной форме. Исходя из специфики Таджикистана, руководящая или координационная функция государства применительно к ТРК, которые

способны перерасти в кластер, заключается в том, чтобы избежать проявления монополизма, олигополии, обеспечить свободного развития малого и среднего бизнеса.

Исследования выполненные автором в Таджикистане, а также в других странах показали, что с завершением географической протяжённости обслуживания туристов, происходит такая концентрация обслуживания, которая может носить вертикальный характер. В данном случае речь идёт об оказании множества туристских услуг в одной компактной территории. Так, между городами Душанбе-Куляб, Куляб-Хорог, организация обслуживания туристов со временем может базироваться на принципе горизонтальной концентрации, которая во многом проявляет себя в горизонтальном типе кластера. В самом Кулябе или Хороге горизонтальный кластер может перерасти в кластере вертикального типа, где значительную часть обслуживания туристов сосредоточивается в одной и тоже, преимущественно городской территории.

Кластеры в отличии от обычных туристско-рекреационных комплексов отличаются не только более высоким уровнем взаимосвязанности, но и более высоким уровнем и качеством обслуживания туристов, привлечением все новых и новых ресурсов территории, где располагаются как горизонтальные кластера.

Исследования показали, что и внутренние, и трансграничные ТРК постепенно превращаются в туристские кластера, состоящих из совместных предприятий, предприятий с полным иностранным капиталом, а также государственно-частных предприятий с участием соседствующих государств. По всей вероятности, такие кластерные формирования могут появиться в Пенджикентско-Самаркандском, Ошско-Хорогском, Нижнепанджско-Кундузском и других направлениях, которые пока не поддаются прогнозированию. Что касается трансформации региональных кластеров, то скорее всего, перспективы будут связаны со становлением межрегиональных туристских кластеров, даже с учётом оторванности территорий. Последний

может проявить себя в участие компаний, функционирующих в г. Душанбе, в становлении развитого по современным стандартам туризма в кластер в городах Ходжент, Бустон и Хорог.

Исследования показывают, что туристские комплексы (национальные, региональные и международные) нуждаются в благоприятствующих условиях для своего развития. Названные условия могут по-разному проявить себя, находиться в состоянии развития и совершенствования, взаимозаменяемости ресурсов, изменения потребностей, соответствие с последними достижениями науки и техники и т.д. Другими словами, комфортность услуги названных комплексов зависит от внутренних механизмов движения, которые происходят постепенно и имеют своеобразные механизмы, обусловленные внешними и внутренними факторами. К благоприятствующим условиям развития туристско-рекреационных комплексов относятся:

а) исследование достаточности ресурсов. К сожалению, в условиях Таджикистана до сих пор не произведена количественная оценка имеющихся ресурсов развития туризма. Все заявления относительно наличия достаточных объёмов туристских ресурсов основаны на далеко неадекватные экспертные оценки, носящие неполный характер. Тем не менее, даже поверхностный обзор ресурсов показывает, что Таджикистан обладает ими в очень больших объёмах. Интересы развития туризма в стране, требует научно-обоснованную оценку реальных масштабов ресурсов туризма. Такие оценки должны опираться на научные основы.

Не вызывает сомнения, что в структурном плане горно-туристские составляющие вызывают большой интерес у туристов и туристских компаний как в самом Таджикистане, так и за его пределами. Даже просматривается определённая специализация Таджикистана на мировом туристском рынке с ориентацией на горный туризм. В данном плане возникает необходимость научной оценки объёмов горно-туристских ресурсов. Такая необходимость требует привлечения крупных специалистов

и экспертов из других стран, а также из международных организаций, которые связаны с горным туризмом и организации жизни людей в условиях гор;

б) исследование доступности территории. До недавнего времени территория Таджикистана относилась к малодоступным территориям, которые объяснялись следующими причинами:

Во-первых, с востока и с юга территория Таджикистана оказалась недоступной из-за высоких, труднопроходимых гор, а также из-за того, что Афганистан в течении последних сорока лет был вовлечён в активные боевые действия;

Во-вторых, в географическом плане Таджикистан находился вдалеке от международных центров туризма и от морских портов и крупнейших транспортных узлов планеты. К тому же, экономика Таджикистана не располагала финансовыми возможностями для преодоления географической замкнутости территории, которая выступала в качестве серьёзной преграды для развития туризма.

После получения государственной независимости при содействии международных финансово-экономических организаций были предприняты серьёзные шаги по преодолению транспортной замкнутости Таджикистана. Теперь Таджикистан соединяется с КНР двумя выходами - непосредственно, а также через киргизские территории. Что касается юга, то есть Афганистана, то за последние 30 лет были построены 7 автомобильных мостов, соединяющие обе страны. Однако, из-за продолжительных боевых действия и установления власти талибов эти мосты до сих пор функционируют не в полной мере.

В целом, можно отметить, что состояние географической замкнутости Таджикистана остаётся в прошлом. Открывается возможность обмена туристами с одним из самых больших по населению страны мира т.е. КНР. При создании должной транспортной и придорожной инфраструктуры,

можно ожидать, значительного наплыва китайских туристов в Республику Таджикистан по новым, вновь созданным дорогам;

в) Наличие высококвалифицированных специалистов в области туризма. В этом отношении Таджикистан серьёзно отстаёт от многих других стран. Работники туристских компаний по уровню профессионального и культурного развития допускают серьёзное отставание от действующих международных стандартов. Они нуждаются в совершенных знаниях иностранных языков, более широком общественно-политическом кругозоре, специальных знаниях необходимых при каждом сегменте туристической индустрии. Национальные университеты, а также колледжи ещё не в состоянии готовить специалистов для туристической отрасли в соответствии с современными потребностями. Постановка Президента страны в вопросах о опережающих темпах развития туристической индустрии требует быстрого нахождения и реализации возможностей подготовки высококвалифицированных специалистов туристической отрасли;

г) Немаловажным условием развития современного туризма является исследование экологического фактора. Очень много сделано в стране по вопросу о превращении туризма в самостоятельную отрасль «зелёной экономики», однако, все ещё природа испытывает давление со стороны туристической деятельности, когда соответствующие компании избегают экологические затраты. Однако, тенденция повышения экологичности туристической деятельности в Таджикистане пробивает себе дорогу. Следует глубоко продумать о вопросе превращения туризма в отрасль способствующей восстановлению разрушенных участков земли вдоль туристских маршрутов. Это очень сложная задача, поскольку не все туристы склонны заниматься возрождением природы, поэтому большое значение приобретает вопрос об организации эко-туристских групп.

Всё отмеченное выше с неизбежностью приводит к методологическому выводу о необходимости функций туристско-рекреационного комплекса. Только через рассмотрения этих функций можно сделать вывод о том,

насколько туристско-рекреационные комплексы способствуют укреплению потенциала «человеческого капитала» и, нужно отметить, что связи между функциями ТРК и совершенствованием человеческого капитала в современных условиях подвергаются значительным изменениям в плане содержания. Можно с уверенностью отметить, что туристско-рекреационные комплексы способствуют модернизации человеческого капитала с теми потребностями, которые общество выдвигаются в отношении качественных характеристик человека, личности. На рис. 1.2.1. приведены функции туристско-рекреационного комплекса.



Рисунок 1.2.1 – Функции туристско-рекреационных комплексов

Источник: составлен автором на основе проведённого исследования

Из рисунка 1.2.1. следует, что в целом названные функции несут собой специфики устойчивого развития экономики, общества и природы. Они делятся на производственные, образовательные, экономические, рекреационные и социально-культурные функции. Производственная функция ТРК заключается в производстве разнообразных услуг, которая

совпадает с их предоставлением непосредственно потребителям данных услуг. Однако, есть такие виды производства, когда между производством и потреблением лежит определённая дистанция. Например, производство лечебной грязи во времени, отделено от его потребления в процессе лечения пациента. А образовательная функция включает наравне с предоставлением строго определённых знаний касающиеся наличия туристско-рекреационных ресурсов, как работникам ТРК, так и потребителям услуг, подготовка и переподготовка профессиональных специалистов из числа местного населения. Другие функции в более или менее полной форме представлены в вышепоказанной таблице. Их реализация самым непосредственным образом связано с решением широкого круга образовательных и экологических задач. Они требуют достаточное развёртывание научных исследований, реализация мер по рациональному использованию природных ресурсов и сохранением исторических и природных памятников. Данные рисунка наводят на мысль о том, что, осуществление устойчивой связи между развитием ТРК и формированием человеческого капитала, предполагает осуществление широкого круга мероприятий по улучшению физического и умственного развития человека, созданию условий для быстрого повышения социально-культурного и социально-экономического развития региона, чёткого обозначения ориентации имеющихся ресурсов на развитие экономики, общества и сохранение природных ресурсов.

Все выше отмеченные с неизбежностью приводят к следующим выводам.

1. Основную роль в исследовании ТРК играют следующие принципы:
 - степень изученности туристских ресурсов;
 - применение интеграционных подходов в ходе исследования;
 - исследование путей освоения туристских ресурсов с учетом применения инновационного подхода;
 - учет экологичности проектов;

- четкая ориентация на использование мирового опыта и мировых стандартов в процессе исследования ТРК.

2. Главной рабочей гипотезой является мнение, что современная глобализация экономики во всех его проявлениях создает потребности для развития горного туризма. Это связано с быстрыми темпами развития умственного труда и расширения масштабов моральной усталости у этой категории населения.

3. Основными условиями развития ТРК являются:

- а) исследование достаточности ресурсов;
- б) исследование доступности территорий;
- в) наличие квалифицированных специалистов в области туризма;
- г) исследование экологического состояния территории под ТРК.

1.3. Зарубежный опыт формирования и развития туристско-рекреационных комплексов и их использование в Республике Таджикистан

Туризм является жизненно важным сектором для экономического роста и регионального развития во всём мире. Во многих странах с целью повышения экономической эффективности от туристической деятельности в регионах создаются туристские комплексы.

В большинстве стран, занимающихся туристической деятельностью, государственная туристская политика проводится в рамках региональных программ экономического развития. Такая практика основывается на ряде позиций:

- уровень развития национальной экономики, прежде всего, определяется исходя из состояния региональных экономик;
- туристско-рекреационные комплексы и центры выступают ключевым звеном в сфере туризма, индивидуальность каждого из них является «визитной карточкой» для республики в целом;

- развитие туризма в каждом отдельном регионе имеет свои особенности, обусловленные природными, культурными, историческими, экономическими, демографическими и другими условиями;

- создание и развитие ТРК представляет собой мощный фактор социально-экономического развития регионов и в особенности способствует оздоровлению экономики слаборазвитых районов, не располагающих развитой торговой и промышленной базой.

В этой связи, следует отметить основные моменты, определяющие, на наш взгляд, важность туристической политики, в первую очередь, именно как деятельности местных властей:

- существенная роль, которую туризм может сыграть в социально-экономическом развитии региона, даже обладающего не очень значительным туристическим потенциалом;

- развитие туризма – это, в первую очередь, интерес региона, заключающийся в стимулировании своей экономики и ликвидации территориального дисбаланса в её развитии;

- развитие туризма предполагает индивидуальный подход к каждой отдельной территории с учётом её характерных особенностей, что ставит эффективность туризма в прямую зависимость от структуры управления в регионах.

Развитие любой сферы всегда связано с вложением в неё финансовых ресурсов. Так как туризм непосредственно взаимосвязан с такими видами деятельности, как сферы услуг, торговли, производства сувенирной продукции, спортивного инвентаря, одежды, обуви и т.п., то часть поступающих средств может быть направлена на развитие туризма.

Российский учёный Виноградова М. верно отмечает следующее: «Поскольку туризм во всём мире является очень прибыльной сферой, инвестирование в него связано с наименьшими рисками и выглядит очень привлекательно. При разумной инвестиционной политике в регионе возможно привлечение иностранных инвестиций» [248, с. 69].

ТРК играют решающую роль в привлечении посетителей, стимулировании местной экономики и сохранении культурного и природного наследия. Извлечение уроков из зарубежного опыта может дать ценную информацию о лучших практиках, стратегиях и политике формирования и развития туристско-рекреационных комплексов. Туристские комплексы играют ключевую роль в мировой индустрии туризма, предлагая разнообразные достопримечательности, удобства и впечатления в пределах сосредоточенной территории. Зарубежные страны продемонстрировали заметные успехи в формировании и развитии таких комплексов, предоставляя ценную информацию и передовой опыт другим регионам, стремящимся расширить свои туристские предложения.

ТРК – это целенаправленная формируемая совокупность предприятий (туристских поставщиков услуг), функционирующих для удовлетворения потребностей туристов, сконцентрированных на ограниченной территории, обладающей определёнными туристско-рекреационными ресурсами и обеспеченной туристической инфраструктурой. ТРК имеют своеобразную специфическую особенность и одним из особенностей структуры туристско-рекреационного комплекса, является высокая зависимость эффективности интеграции объектов туристической индустрии и ресурсной базы, инфраструктуры территории и факторов развития туристско-рекреационной деятельности на данной территории [181].

Зарубежные страны придерживаются подходам к управлению туристическими направлениями для координации планирования, развития и маркетинговых усилий в рамках туристско-рекреационных комплексов. Это предполагает сотрудничество между государственными учреждениями, советами по туризму, местными сообществами и заинтересованными сторонами частного сектора.

Примерами могут служить эффективная координация туристских услуг Швейцарии в альпийских регионах, комплексное управление Сингапуром Resorts World Sentosa, объединяющее достопримечательности, жилье,

рестораны и развлечения в рамках единого комплекса. Как показывает практика, во многих странах реализуется практика устойчивого туризма. Устойчивое развитие является ключевым приоритетом в формировании и развитии туристско-рекреационных комплексов. При этом зарубежные страны реализуют меры по минимизации воздействия на окружающую среду, сохранению культурного наследия и поддержке местных сообществ. Например, полуостров Папагайо в Коста-Рике демонстрирует практику устойчивого развития, делая упор на природоохранные мероприятия, экологичную инфраструктуру и участие общественности в защите природных ресурсов при одновременном содействии росту туризма.

Многие ТРК уделяют приоритетное внимание сохранению и популяризации культурного наследия как средству улучшения впечатлений посетителей и укрепления местной самобытности, которая обеспечивает сохранению культуры и наследию данной территории. В итальянском регионе Тоскана демонстрируется удачное сочетание культурных достопримечательностей, включая исторические города, художественные галереи, виноградники и кулинарные опыты, привлекая посетителей, заинтересованных в подлинном культурном погружении в процессе достижений научно-технического прогресса. Особое место, занимает интеграция инноваций и технологий в организации туристско-рекреационных комплексов. Зарубежные страны используют инновации и технологии для улучшения впечатлений посетителей, оптимизации операций и продвижения туристских предложений в рамках региональных комплексов.

Международный деловой район Сонгдо в Южной Корее является примером интеграции технологий «умного города», включающего устойчивый дизайн, цифровую инфраструктуру и интеллектуальные транспортные системы для создания футуристического городского направления, привлекательного для туризма. Реализация политики государственно-частного партнёрства играет ключевую роль в создании туристско-рекреационных комплексов. Сотрудничество Дубая с частными застройщиками привело к созданию культовых туристско-рекреационных комплексов, таких как Palm Jumeirah и

Dubai Marina, с роскошными отелями, развлекательными заведениями и достопримечательностями на набережной.

Зарубежные страны предлагают ценные уроки и примеры успешных стратегий формирования и развития ТРК. Внедряя комплексное управление туристическими направлениями, применяя устойчивые методы, сохраняя культурное наследие, поощряя инновации и налаживая государственно-частное партнёрство, регионы по всему миру могут создавать динамичные туристские комплексы, которые привлекают посетителей, стимулируют экономический рост и улучшают общий туристический опыт. Изучение зарубежного опыта может вдохновлять и информировать о развитии ТРК в других местах назначения, способствуя глобальному развитию индустрии туризма.

Создание модели формирования и развития туристско-рекреационных комплексов включает в себя иллюстрацию различных взаимосвязанных компонентов и процессов, которые способствуют созданию и росту таких комплексов (рис. 1.3.1.). Эта схема отражает формирование и развитие туристско-рекреационных комплексов, подчёркивая взаимосвязанный характер различных элементов, участвующих в создании успешных туристских направлений. Определение и планирование туристских направлений является основополагающим этапом в формировании и развитии туристско-рекреационных комплексов. Оно предполагает системный подход к выявлению потенциальных регионов с природными, культурными и инфраструктурными активами, необходимыми для поддержки развития туризма, такие как исследование и анализ рынка, анализ существующих данных о туризме (включая статистику посетителей), структуру расходов и сегментацию рынка, оценка природных и культурных ценностей, инфраструктуру и их доступности, технико-экономические обоснования, консультации с заинтересованными сторонами, обоснование места назначения и генеральное планирование, соображения устойчивого развития и т.д.



Рисунок 1.3.1 - Упрощённая схема с изложением ключевых элементов формирования ТРК

Источник: составлен автором на основе использованных источников

Эта схема отражает формирование и развитие туристско-рекреационных комплексов, подчёркивая взаимосвязанный характер различных элементов, участвующих в создании успешных туристских направлений. Определение и планирование туристских направлений является основополагающим этапом в формировании и развитии туристско-рекреационных комплексов. Оно предполагает системный подход к выявлению потенциальных регионов с природными, культурными и инфраструктурными активами, необходимыми для поддержки развития туризма, такие как исследование и анализ рынка, анализ существующих данных о туризме (включая статистику посетителей), структуру расходов и сегментацию рынка, оценка природных и культурных ценностей,

инфраструктуру и их доступности, технико-экономические обоснования, консультации с заинтересованными сторонами, обоснование места назначения и генеральное планирование, соображения устойчивого развития и т.д.

Как показывает мировой опыт, организация ТРК предполагает тщательное планирование и учёт различных критериев для обеспечения их успеха и устойчивости. Эти критерии могут варьироваться в зависимости от таких факторов, как местоположение, целевой рынок, вид туризма и общие цели комплекса.

Некоторые ключевые критерии для организации туристско-рекреационных комплексов приведены ниже:

- местоположение и доступность. Расположение туристско-рекреационных комплексов имеет решающее значение для его успеха. Он должен быть легкодоступен для туристов либо благодаря близости к транспортным узлам, таким как аэропорты или основные автомагистрали, либо предлагая удобные варианты транспортировки внутри самого комплекса. Местоположение также должно предлагать привлекательные природные или культурные достопримечательности, привлекающие посетителей;

- анализ туристического рынка. Перед организацией туристско-рекреационных комплексов необходим тщательный анализ рынка, чтобы понять спрос на туристские услуги в регионе. Это включает в себя определение целевых рынков, анализ предпочтений и тенденций потребителей, оценку предложений конкурентов и выявление возможностей, на которых комплекс может извлечь выгоду;

- инфраструктура и удобства. ТРК нуждаются в соответствующей инфраструктуре и оборудовании для удовлетворения потребностей и предпочтений посетителей. Сюда входят жилые помещения от бюджетных до роскошных вариантов, рестораны, предлагающие широкий выбор блюд,

места отдыха, такие как бассейны, спа-салоны и фитнес-центры, развлекательные заведения, торговые точки и транспортные услуги;

- устойчивость и экологические соображения. Устойчивые методы становятся все более важными при организации туристско-рекреационных комплексов. Следует проводить оценку воздействия на окружающую среду, чтобы свести к минимуму негативное воздействие на местные экосистемы и сообщества. Устойчивые методы проектирования и строительства, системы обращения с отходами, энергоэффективные технологии и меры по сохранению водных ресурсов включены в разработку и эксплуатацию комплекса;

- сохранение культуры и наследия. Если туристический комплекс расположен в районе со значительным культурным или историческим наследием, прилагаются усилия для сохранения и демонстрации этих активов. Это может включать совокупность культурных достопримечательностей, музеев, объектов культурного наследия и традиционных видов деятельности в предложениях комплекса при вовлечении местных сообществ в их сохранение и презентацию;

- охрана. Обеспечение безопасности посетителей имеет первостепенное значение при организации туристско-рекреационных комплексов. Должны быть приняты адекватные меры для предотвращения несчастных случаев, реагирования на чрезвычайные ситуации и решения проблем, связанных со здоровьем и безопасностью. Это включает в себя внедрение протоколов пожарной безопасности, предоставление медицинских учреждений или доступа к службам экстренной помощи, а также наем обученного персонала для надзора за безопасностью и обслуживанием гостей;

- маркетинг и продвижение. Эффективный маркетинг и продвижение по службе необходимы для привлечения посетителей в туристско-рекреационные комплексы. Исследуется комплексная маркетинговая стратегия, ориентированная на ключевые рынки, повышающую осведомленность о предложениях комплекса и отличающую его от

конкурентов. Это может включать рекламные кампании, инициативы в области цифрового маркетинга, партнёрские отношения с туристическими агентствами и туроператорами, а также участие в выставках и мероприятиях.

Учитывая эти критерии при организации туристско-рекреационных комплексов, разработчики и заинтересованные стороны могут создавать привлекательные, устойчивые и успешные направления, которые удовлетворяют потребности и предпочтения туристов, максимизируя экономические, социальные и экологические выгоды для местных сообществ и заинтересованных сторон.

Зарубежные страны внедрили интегрированные подходы к управлению дестинациями для комплексного развития туристско-рекреационных комплексов. Благодаря координации усилий множества заинтересованных сторон, включая правительственные учреждения, местные сообщества, организации частного сектора и организации гражданского общества, интегрированное управление дестинациями обеспечивают устойчивое развитие туризма при сохранении экологических и культурных ценностей. Примерами могут служить Организации по управлению туристическими направлениями Европейского союза (DMO) и Региональные туристские организации Новой Зеландии (RTO), которые способствуют сотрудничеству и координации между заинтересованными сторонами для улучшения впечатлений посетителей и максимизации экономических выгод.

Интегрированное управление туристическими направлениями – это целостный подход к управлению туристическими направлениями, который подчёркивает сотрудничество, координацию и устойчивость различных заинтересованных сторон. Это предполагает интеграцию усилий государственных учреждений, местных сообществ, предприятий частного сектора и организаций гражданского общества по планированию, развитию туристских направлений и управлению ими всеобъемлющим и устойчивым образом. Интегрированное управление туристическими направлениями стремится улучшить впечатления посетителей, защитить природные и

культурные ценности, максимизировать экономические выгоды и свести к минимуму негативное воздействие на окружающую среду и местные сообщества.

Следует проанализировать и изучить опыт страны при Альпах, географическая характеристика которые сходны с Таджикистаном. Швейцария, известная своими потрясающими пейзажами, культурным наследием и туристической инфраструктурой мирового класса, представляет собой убедительный пример успешного формирования и ТРК. Опыт Швейцарии характеризуется несколькими ключевыми факторами, которые способствовали её статусу ведущей туристической страны:

- разнообразные природные ландшафты. Швейцария может похвастаться разнообразием природных ландшафтов, включая величественные Альпы, нетронутые озера, живописные долины и очаровательные деревни. Эти природные богатства создают основу для развития ТРК, предлагающих широкий спектр развлечений на свежем воздухе, таких как катание на лыжах, пешие походы, катание на горных велосипедах и водные виды спорта.

- комплексное управление туристическими направлениями. Швейцария приняла комплексный подход к управлению туристическими направлениями, предполагающий сотрудничество и координацию между различными заинтересованными сторонами, включая государственные органы, советы по туризму, местные сообщества и предприятия частного сектора. Организации по управлению туристическими направлениями (DMO), такие как Switzerland Tourism, играют центральную роль в планировании, маркетинге и продвижении туризма в различных регионах страны.

- практика устойчивого туризма. Устойчивое развитие является ключевым принципом туристической стратегии Швейцарии, направленной на то, чтобы сбалансировать экономическое развитие с сохранением окружающей среды и социальной ответственностью. Швейцарское правительство и туристская индустрия приняли меры по минимизации

воздействия туристической деятельности на окружающую среду, защите естественной среды обитания и продвижению ответственных методов путешествий, таких как сокращение отходов, энергоэффективность и экологически чистые варианты транспорта.

- мероприятия по сохранению культурного наследия. Богатое культурное наследие Швейцарии, включая её исторические города, традиционные фестивали и кулинарные традиции, придаёт глубину и разнообразие её туристическим предложениям. Туристско-рекреационные комплексы часто включают в себя культурные достопримечательности, такие как музеи, художественные галереи, объекты культурного наследия и местные фестивали, чтобы продемонстрировать культурную самобытность и наследие Швейцарии посетителям со всего мира.

- инфраструктура и доступность. Хорошо развитая туристская инфраструктура Швейцарии, включая транспортные сети мирового класса, современные варианты размещения и туристские объекты, повышает доступность и удобство ТРК. Эффективная система общественного транспорта страны, включая поезда, автобусы и канатные дороги, позволяет посетителям легко познакомиться с различными регионами и достопримечательностями.

- маркетинг и продвижение туристских направлений. Успешные усилия Швейцарии по маркетингу и продвижению туристских направлений помогли позиционировать страну как ведущее туристическое государство во всём мире. Маркетинговые кампании Switzerland Tourism подчёркивают живописную красоту страны, мероприятия на свежем воздухе, культурный опыт и качество жизни, привлекая миллионы посетителей каждый год.

- государственно-частное партнёрство. Государственно-частное партнёрство сыграло решающую роль в развитии ТРК в Швейцарии. Сотрудничество между государственными учреждениями, туристическими организациями и предприятиями частного сектора способствовало притоку инвестиций в туристскую инфраструктуру, разработке продуктов и

маркетинговых инициатив, стимулируя экономический рост и создание рабочих мест в местных сообществах.

Опыт Швейцарии в формировании и развитии ТРК даёт ценную информацию об эффективном управлении туристическими направлениями, практиках устойчивого туризма и успешного сотрудничества государственного и частного секторов. Используя свои природные и культурные ценности, инвестируя в инфраструктуру и маркетинг и уделяя приоритетное внимание устойчивому развитию, Швейцария зарекомендовала себя как модель развития туристских направлений и управления ими, привлекая миллионы посетителей и внося свой вклад в экономическое процветание страны и мировую репутацию ведущего туристического государства.

Как показывает практика, опыт Австрии с его потрясающими альпийскими пейзажами, богатым культурным наследием и хорошо развитой туристической инфраструктурой, успешно развивает ТРК, которые ежегодно привлекают миллионы посетителей. Ключевыми аспектами опыта Австрии являются природная красота и активный отдых, то есть живописные альпийские пейзажи Австрии, включая заснеженные горы, кристально чистые озера и пышные зелёные долины, составляют основу её туристической индустрии. Туристско-рекреационные комплексы извлекают выгоду из этих природных богатств, предлагая широкий спектр мероприятий на свежем воздухе, таких как катание на лыжах, сноуборде, пешие походы, катание на горных велосипедах и водные виды спорта.

Обширная сеть туристских троп, горнолыжных курортов и велосипедных маршрутов страны предоставляет посетителям возможность исследовать потрясающие пейзажи и наслаждаться активным отдыхом на свежем воздухе в течение всего года. Культурное наследие и события, включающие исторические достопримечательности и яркие художественные сцены способствуют привлекательности его туристско-рекреационных комплексов. Такие города, как Вена, Зальцбург и Инсбрук, славятся своим

архитектурным великолепием, музыкальными фестивалями и культурными мероприятиями. ТРК часто включают в себя культурные достопримечательности, такие как музеи, театры, музыкальные фестивали и кулинарные опыты, чтобы продемонстрировать посетителям культурную самобытность и наследие Австрии.

Следует отметить, что Австрия одобрила комплексный подход к управлению туристическими направлениями, предполагающий сотрудничество между государственными учреждениями, туристическими организациями, местными сообществами и предприятиями частного сектора. Организации по управлению туристическими направлениями (DMO), такие как Австрийское национальное туристическое бюро (ANTO), играют центральную роль в координации маркетинговых усилий, продвижении туристских продуктов и улучшении впечатлений посетителей в различных регионах страны.

Австрия — это горная страна, как и Таджикистан и может выступать в качестве образца в мировой практике устойчивого туризма. Устойчивое развитие является ключевым приоритетом в туристической стратегии Австрии, направленной на то, чтобы сбалансировать экономическое развитие с сохранением окружающей среды и социальной ответственности. В стране реализованы различные инициативы, направленные на минимизацию воздействия туристической деятельности, на окружающую среду, защиту естественной среды обитания и пропаганду ответственных методов путешествий, таких как сокращение отходов, энергоэффективность и экологически чистые варианты транспорта.

Многие туристские комплексы Австрии прошли сертификацию в рамках программ устойчивого туризма, таких как Австрийская экологическая маркировка или Европейская хартия устойчивого туризма на охраняемых территориях.

Кроме этого, инфраструктура и доступность Австрии хорошо известны. Современные транспортные сети, высококачественные варианты размещения

и туристские объекты, повышают доступность и удобство туристско-рекреационных комплексов. Эффективная система общественного транспорта страны, как и в Швейцарии, включая поезда, автобусы и канатные дороги, позволяет посетителям легко знакомиться с различными регионами и достопримечательностями.

Результаты изучения опыта этой страны показывают, что в формировании и развитии туристско-рекреационных комплексов, Австрия является одним из ведущих стран.

Следует также охарактеризовать некоторые другие туристские комплексы, которые созданы в разных странах. Такие как:

- Шарм-эль-Шейх (Египет). Расположенный на южной оконечности Синайского полуострова, Шарм-эль-Шейх известен своими потрясающими пляжами, яркими коралловыми рифами и кристально чистой водой, что делает его популярным местом для дайверов и любителей подводного плавания. Курортный город предлагает множество развлечений для занятий водными видами спорта, роскошные курорты, торговые центры, рестораны и ночные клубы;

- Хургада (Египет). Расположенная на побережье Красного моря, Хургада славится своими прекрасными пляжами, яркими коралловыми рифами и разнообразной морской флорой, и фауной. Это популярное место для дайверов, любителей подводного плавания и водных видов спорта. Посетители могут осмотреть традиционные базары старого города, совершить морские прогулки на близлежащие острова и насладиться разнообразием пляжных курортов, ресторанов и развлекательных заведений;

- Пхукет (Таиланд). Это тропический остров в Таиланде, известный своими белыми песчаными пляжами, чистыми голубыми водами и потрясающими пейзажами. Здесь находятся множество туристских достопримечательностей, в том числе знаменитый залив Майя, где вы можете поплавать с дельфинами и другими морскими обитателями. Другие популярные достопримечательности включают живописный Симиланский

национальный парк, где вы можете увидеть уникальные виды птиц и диких животных. Пхукет - крупнейший остров Таиланда и популярное туристическое направление, известное своими потрясающими пляжами, пышными тропическими лесами и бурной ночной жизнью. Посетители могут заняться различными видами активного отдыха, такими как снорклинг и подводное плавание с аквалангом, а также прыжками по островам и прогулками на слонах. Они также могут осмотреть культурные достопримечательности, такие как Ват Чалонг и Большой Будда.

- Паттайя в Таиланде, как туристский комплекс как прибрежный город, известный своей оживлённой ночной жизнью и прекрасными пляжами. Город предлагает широкий спектр достопримечательностей, включая такие парки развлечений, как аквапарк Cartoon Network Amazone Waterpark и тропический ботанический сад Нонг Нуч. Другие достопримечательности включают «Святыни истины» и кабаре-шоу Тиффани.

- Баден-Баден в Германии как курортный город, известный своими термальными ваннами и велнес-курортами. Посетители могут расслабиться в термальных ваннах города, прогуляться по красивой аллее Лихтенталер, осмотреть исторический Курхаус и посетить культурные мероприятия в Фестшпильхаусе;

- Гоа, прибрежный штат на западе Индии, известен своими окаймлёнными пальмами, пляжами, бурной ночной жизнью и португальской колониальной архитектурой. Посетители могут отдохнуть на популярных пляжах Бага, Калангут и Арджуна. Они также могут осмотреть исторические церкви и форты. Здесь можно заняться водными видами спорта.

Эти антропогенные создания туристско-рекреационных комплексов предоставляют путешественникам широкий спектр впечатлений. От отдыха на пляже до водных видов спорта - здесь найдётся что-то для каждого. Также, доступны культурные экскурсии и оздоровительные ретриты. Это привлекает путешественников со всего мира, которые ищут незабываемый отдых.

В процессе исследования была изучена экономическая эффективность деятельности некоторых туристско-рекреационных комплексов, которых ежегодно посещают десятки миллионов туристов. Создание всеобъемлющей таблицы экономических данных о доходах от туризма в туристских комплексах по всему миру потребовало бы доступа к подробным финансовым отчётам и статистическим данным по различным направлениям, которые могут быть недоступны. Однако, имеются упрощённый пример того, как такая таблица может быть структурирована с использованием гипотетических данных (таблица 1.3.1.).

Таблица 1.3.1 – Доходы туристско-рекреационных комплексов, действующие в отдельных странах на 2023 год

Туристический комплекс Страны	Общ. доход от т-ма (млрд. долл. США)	Основные источники дохода	Направление туризма
1. Walt Disney World, США	14 ,1	посещение тематических парков, курорты	Экотуризм
2. Universal Orlando, США	6,5	посещение тематических парков, отели	Экотуризм
3. Токийский Диснейленд Резорт, Япония	8,2	Входные билеты в тематические парки, отели	Экологический и приключенческий туризм
4. Resorts World Сентоза, Сингапур	4,7	Казино, отели, достопримечательности	Развлекательный и культурный туризм
5. Райский остров Атлантик, Багамы	3,8	Размещение в курортах, казино	Пляжный и развлекательный туризм
6. Торговый центр Mall of America, США	2,9	Розничные продажи, развлечения	Шоптуризм и развлекательный туризм
7. Торговый центр Dubai Mall, ОАЭ	6,1	Розничные продажи, развлечения	Шоптуризм и развлекательный туризм
8. Dr6 (Хевиз) Венгрия	1,2	Оздоровительный туризм	Рекреационный туризм
9. Пляж Бага, Гоа (Индия)	0,8	Водные виды спорта	Экстремальный и пляжный виды туризма
10. Паттайя, Таиланд	3,3	Развлечения, пляжи, ночные клубы	Развлекательный Туризм

Источник: составлено автором на основе данных использованных от электронного ресурса <https://kachestvo.pro/kachestvo-upravleniya/svoy-put/kak-vyzhivayut-oteli-vo-vremya-pandemii/>

Как показывает практика изучения туристско-рекреационных комплексов, организация таких форм предоставления туристских услуг

посетителям, приносит огромные доходы. Следует отметить, что доходы в самых развитых странах, которые по уровню развития туризма занимали ведущие места в мире, зависели от огромного числа ежегодно возрастающих туристов из зарубежных стран. Об этом свидетельствует таблица 1.3.2.

Таблица 1.3.2 – Динамика численности туристов из зарубежных стран

Страны	Въезд туристов (млн.туристов)						Снижение турпотока в 2020 к 2019 году (в %)	Увеличение турпотока в 2023 к 2022 году (в %)
	Годы							
	2018	2019	2020	2021	2022	2023		
1.Франция	89,6	90,9	41,7	48,4	79,4	81,3	54,2	102,3
2.Испания	79,4	83,5	18,9	31,2	71,7	74,6	77,4	104,0
3.США	62,9	65,7	18,3	22,1	50,9	66,4	72,2	130,4
4.Турция	46,7	48,3	15,9	29,9	50,5	58,6	67,1	116,0
5.Италия	41,4	43,6	25,7	26,9	49,8	54,7	41,1	109,8

Источник: составлено автором на основе данных Электронный ресурс. (дата обращения 16.03.2024) <https://knoema.ru/atlas/topics/> HYPERLINK «<https://knoema.ru/atlas/topics/GDP>»GDP

Данные таблицы 1.3.2. показывают, многомиллионные контингенты туристов, въезжающих в отдельных странах, которые являются обладателями мощных туристско-рекреационных комплексов. Названная динамика показывает разные тенденции численности въездных туристов. Как известно Франция и Испания занимают ведущие места в мире по приёму туристов из зарубежных стран. Однако, за последние шесть лет в этих странах наблюдается снижение масштабов иностранного туризма. Только в 2022-2023-ых годах стало преобладать противоположная тенденция. Что касается США, Турции и Италии то они показывают удивительные примеры очень быстрых темпов роста численности зарубежных туристов (от 9,8 до 30,4 процентов).

Что касается доходов от международного туризма то они также подвергались противоположным тенденциям. На эти тенденции определяющее воздействие оказывал КОВИД-19. Туристские компании

США для того, чтобы восстановить потоки зарубежных туристов шли на снижение тарифов на туристские путёвки. Та же самая тенденция имело место в Испании (таблица 1.3.3).

Приведённые данные таблицы 1.3.3. являются свидетельством расширения различий в доходах отдельных развитых капиталистических стран от туризма.

Таблица 1.3.3 – Доходы от международного туризма в 2018-2023 гг. (в млрд. долл. США)

Страны	Годы						Снижение доходов 2020 к 2019 году (в %)	Увеличение дохода 2023 к 2020 году (в %)
	2018	2019	2020	2021	2022	2023		
1.Франция	59,6	63,5	32,6	40,8	56,8	59,7	48,7	105,3
2.Испания	74,3	79,7	18,5	34,5	54,5	72,9	76,8	133,7
3.США	176,1	199,1	72,5	70,2	96,2	135,2	63,6	140,5
4.Турция	26,4	29,8	10,2	20,8	26,3	45,2	65,8	171,8
5.Италия	47,4	49,8	9,8	19,6	25,2	44,3	78,4	175,7

Источник: составлено автором на основе данных Электронный ресурс. (дата обращения 16.03.2024) <https://knoema.ru/atlas/topics/> HYPERLINK «<https://knoema.ru/atlas/topics/GDP>»GDP

Приведённые данные таблицы 1.3.3. являются свидетельством расширения различий в доходах отдельных развитых капиталистических стран от туризма. Если доходы Франции за период 2018-2023 остались на одном уровне, то доходы США подвергались резкому снижению до 2022-го года и далее в течении одного года, то есть к 2023 году испытывали очень быстрый рост. Однако самой успешной в этом плане были Турция, где доходы от международного туризма за указанный период времени выросли более чем на 70 процентов. В целом вышеприведённые данные показывают появившиеся возможности ускорения темпов возрастания доходов от международного туризма.

Приведённые выше цифры отражают мировые тенденции развития туризма. Такие тенденции могут испытывать развивающиеся и переходные страны, если в этих странах реализуются те принципы и функции развития туристско-рекреационных комплексов, у которых в этом же параграфе идёт речь. Для этого необходимо формировать все элементы туристической

инфраструктуры, а также создать благоприятные условия для приёма туристов из зарубежных стран. Исходя из этого, стоит создать на севере Таджикистана и Вахшской зоны, туристские комплексы с внедрением изученного опыта развитых стран в области организации и функционирования туристско-рекреационных комплексов с учётом национальных ценностей.

Результаты исследования показывают, что создание и интегрированное управление туристическими ресурсами – это стратегический подход к управлению туристическими направлениями, который делает упор на сотрудничество, устойчивость и вовлечение заинтересованных сторон.

Следует отметить, что принятие нормативных правовых актов играет решающую роль в организации и регулировании ТРК в странах по всему миру. Эти правовые рамки обеспечивают необходимые руководящие принципы, положения и стандарты для регулирования различных аспектов развития туризма, функционирования и управления в рамках туристско-рекреационных комплексов.

Нормативные правовые акты, как правило, включают механизмы мониторинга и право применения для обеспечения соблюдения нормативных требований и стандартов. Правительства создают регулирующие органы, режимы инспекций и правоприменительные меры для мониторинга соблюдения нормативных требований и эффективного решения проблем несоблюдения предлагаемых правил.

В целом, принятие нормативных правовых актов имеет важное значение для эффективной организации, управления и устойчивого развития туристско-рекреационных комплексов. Устанавливая чёткие правила, стандарты и процедуры, страны могут создать благоприятную среду для роста туризма, защищая при этом экологические, культурные и социально-экономические интересы.

Эти законы могут включать акты о защите прав потребителей, механизмы разрешения споров в сфере туризма, политику возврата средств и требования к раскрытию информации для защиты интересов посетителей и укрепления доверия к индустрии туризма.

Следуя этим соображениям, туристско-рекреационные комплексы могут превратиться в динамичные, устойчивые и успешные направления, которые способствуют экономическому развитию, сохранению культуры и охране окружающей среды. Как показывает практика ведущие страны в области организации ТРК, добились огромных успехов и ежегодно повышаются доходы от предоставления туристских услуг.

Опыт различных стран свидетельствует о том, что успех развития ТРК зависит от того, как на уровне государства рассматривается отрасль и насколько она пользуется государственной поддержкой. Разработанные в некоторых странах государственные программы стимулирования организации ТРК предусматривают льготы в налогообложении, упрощение погранично-таможенного режима, создание благоприятных условий для инвестиций, увеличение бюджетных ассигнований на развитие инфраструктуры туризма, рекламу на зарубежных рынках и подготовку кадров. Все это позволяет значительно увеличить экспорт туристских услуг и обеспечить снижение отрицательного сальдо баланса туризма [248].

Результаты исследования показывают, что зарубежный опыт формирования и ТРК предлагает ценную информацию и уроки, которые могут послужить основой для аналогичных инициатив по всему миру и особенно в Республике Таджикистан. На основе изучения тематических исследований и передовой практики из разных стран можно сделать несколько ключевых выводов:

- разнообразные подходы. Зарубежные страны применяют различные подходы к формированию и развитию туристско-рекреационных комплексов, отражающие уникальные географические, культурные и экономические условия. От внимания Швейцарии к устойчивому развитию до акцента Сингапура на разумном регулировании, каждая страна предлагает ценные уроки по использованию сильных сторон и решению проблем;

- интегрированное планирование. Общей темой зарубежного опыта является акцент на комплексном планировании и сотрудничестве между заинтересованными сторонами. Успешные ТРК вовлекают государственные

учреждения, местные сообщества, организации частного сектора и НПО, работающие сообща для достижения общих целей, обеспечивая целостный и инклюзивный подход к развитию;

- императив устойчивого развития. Устойчивость все чаще признается фундаментальным принципом формирования и развития ТРК. Зарубежные страны уделяют приоритетное внимание охране окружающей среды, сохранению культуры и социально-экономическому равенству для обеспечения долгосрочной жизнеспособности туристских направлений;

- вовлечение местных сообществ. Значимое взаимодействие с местными сообществами имеет важное значение для успеха туристско-рекреационных комплексов. Зарубежный опыт подчёркивает важность расширения возможностей сообществ как партнёров в развитии туризма, уважения их культурного наследия и справедливого распределения экономических выгод;

- инновации и адаптация. Зарубежные страны демонстрируют приверженность инновациям и адаптации в ответ на меняющиеся рыночные тенденции, технологические достижения и меняющиеся предпочтения посетителей. Гибкость, креативность и готовность экспериментировать, являются ключевыми атрибутами, способствующими постоянному совершенствованию и конкурентоспособности в индустрии туризма;

- непрерывное обучение. Зарубежный опыт подчёркивает важность непрерывного обучения и обмена знаниями при формировании и развитии ТРК. Страны извлекают выгоду из обмена передовым опытом, участия в международных сетях и использования опыта из различных источников для улучшения своих туристских предложений и методов управления.

В заключение следует отметить, что зарубежный опыт служит ценным источником вдохновения, руководством и ориентирами для стран, стремящихся создавать и укреплять ТРК, особенно для таких стран как Республика Таджикистан, потому что наша страна находится на стадии устойчивого вхождения на мировой туристский рынок. Используя извлечённые уроки и адаптируя принципы к местным условиям, в Республике Таджикистан можно создавать динамичные, устойчивые и инклюзивные туристские направления,

которые способствуют экономическому росту, культурному обмену и бережному отношению к окружающей среде.

Ознакомление с опытом развития ТРК зарубежных странах, привели диссертанта к следующим выводам и предложениям:

1. С учётом этого опыта, внедряя комплексное управление туристическими направлениями, применяя методы устойчивого развития ТРК, сохраняя культурное наследие, поощряя инновации и ГЧП можно создать динамичные туристские комплексы способные на привлечение большого количества посетителей, стимулирование экономического роста и достижения высокой рентабельности ТРК.

2. Основными критериями развития ТРК являются:

- местоположение и доступность ТРК для туристов и транспортных средств;
- тщательный анализ туристического рынка с учётом точного определения спроса на туристские услуги;
- наличие необходимого перечня инфраструктуры и достижение удобства в использовании туристских объектов;
- постоянное использование устойчивых методов в развитии ТРК;
- размещение ТРК в местностях со значительным культурным или историческим наследием;
- первостепенное значение обеспечения безопасности туристов в рамках ТРК;
- использование путей повышения эффективности маркетинговой работы для нарастающего привлечения туристов в ТРК.

ВЫВОДЫ И ЗАКЛЮЧЕНИЯ ПО ПЕРВОЙ ГЛАВЕ

1. ТРК представляет из себя высокий уровень интеграции объектов туристской индустрии, ресурсной базы, инфраструктур и факторов развития ТРК на определённой компактной территории.

2. В законченном виде ТРК представляет из себя кластер способный производит конечные товары и услуги. В отличии от ТРК в кластере существует единая система менеджмента. В реальных условиях Таджикистана, такой

менеджмент должен определяться преимущественным образом со стороны государства.

3. Ресурсная база ТРК состоит из природных, социально-культурных, инфраструктурных и исторических объектов способных удовлетворить разнообразные потребности туристов. По мере расширения исследований по ресурсной базе ТРК выявляются новые ресурсы и новые методы их использования включая те, которые способны резко повысить потенциальную эффективность ТРК. Кроме того, вовлечение не использованных ресурсов для развития ТРК для каждого промежутка времени зависеть от их финансового состояния. Курс на инновационное обеспечение развития ТРК способствует ускорению вовлечения этих ресурсов о повышения эффективности их использования в рамках отдельных ТРК.

4. В методологическом плане исследование ТРК, должно быть ориентировано на изучение концентрированного размещения туристских объектов на компактной территории. Такой принцип размещения предприятий и организаций, входящих в ТРК обеспечивают высокий уровень ориентации на получении конечных результатов. Это означает, что ТРК не совместим с рассеянным размещением туристских объектов и инфраструктуры.

5. Для Таджикистана опыт Швейцарии по развитию ТРК представляется наиболее ценным, что объясняется следующими причинами:

- разнообразными природными ландшафтами;
 - комплексное управление туристическими направлениями;
 - высокий уровень устойчивости в развитии туризма;
 - высокий уровень сохранности культурного и исторического наследия;
 - высокий уровень доступности ТРК и развитости транспортной инфраструктуры;
 - широкое развитие ГЧП;
 - из опыта другого Европейского горно-туристического хаба,
- Таджикистан может использовать комплексный подход к управлению ТРК, предполагающий тесные связи между государственными туристическими, местными и частными институтами.

ГЛАВА II. ФАКТОРЫ И ПРЕДПОСЫЛКИ СТАНОВЛЕНИЯ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫХ КОМПЛЕКСОВ

2.1. Предпосылки формирования и развития туристско- рекреационных комплексов

В современных условиях туризм, включая гостеприимство в своём развитии, всецело опирается на использование социально-экономических, культурно-исторических, природных, трудовых и информационных ресурсов. Туризм как форма человеческой деятельности был создан самими людьми и связан с внутренней сущности человека, поскольку гостеприимство является одной из важнейших черт человеческой натуры. Гостеприимство не может носить искусственный характер, поскольку оно вытекает из человеческой сущности и чувств, который люди испытывают друг к другу.

Вместе с тем, на нынешнем этапе и развития формирование туристско-рекреационных комплексов представляется возможным лишь в условиях наличия специалистов высокой квалификации. Туризм очень восприимчив к изменениям, происходящим в обществе. Так новейшие информационные технологии стали внедряться, прежде всего, в названной отрасли. В наибольшей степени это отрасль выражает растущие процессы социализации экономики.

Туризм и гостеприимство отличаются целым рядом особенностей, к которым относятся:

- сохранение и укрепление культурного многообразия;
- налаживание устойчивого развития, что важно для поддержки происходящих экологических процессов, сохранение биологических ресурсов и обеспечение биологического разнообразия;
- обеспечение экологической безопасности и воспроизводства природных ресурсов;

- комплексное использование ресурсов, составляющих туристско-рекреационный потенциал;
 - снижение негативного воздействия туризма на традиционные морально-этнические ценности культуры и бытовых потребностей людей;
 - обеспечение прозрачности информационного обеспечения туристов.
- Речь идёт о правах и обязанностях туристов, их правилах поведения, о лечебном и оздоровительных результатах, качестве услуг, режиме труда и отдыха туристов и работников туристской сферы, о ценах на туристские продукты;
- многосекторный характер туристских услуг;
 - эквивалентное распределение выгод и издержек. Все стороны-участники туристских процессов призваны получить выгоду. Конфликтные ситуации должны быть разрешены на базе законов, путём проведения переговоров посредничество и необходимых случаях обращения к арбитражу.

На наш взгляд, всем туристическим организациям следует изучить опыт развития туризма в Швейцарии, который опирается на следующие предположения:

- а) Простота в организации работы;
- б) Широкое использование жёлтых табличек, которые показывают времени нахождения туриста вдоль туристских троп;
- в) Продвижение туристов по заранее положенным маршрутам. Этот принцип особенно важен для высокогорья Таджикистана и имеет значение для сохранения жизни и здоровья туристов, предотвращения деградации окружающей среды и обеспечения порядка на маршруте.
- г) Создание новых маршрутов должно сопровождаться оформлением дорожных карт.
- д) Лица, ответственные за маршруты во время групповых походов обязаны вести мониторинг троп в целях сохранения чистоты и окружающей среды.

е) Трезвость туристов и работников туристической сферы, является правилом организации туристских маршрутов.

ж) Туризм – это инструмент сохранения и улучшения здоровья людей.

В Швейцарии, Австрии Франции функционируют специальные НИИ в области туризма. В этих странах ландшафт рассматривается как главный источник здоровья и отдыха. Поэтому, каждый житель этих стран становится туристом в своей стране. Их дети отправляются в турпоход ещё до того, как научиться ходить и удобно занимают спину своего отца в весьма удобном мешочке.

Туристская деятельность отличается своей многогранностью. Речь идёт об улучшении физических и умственных свойств человека, повышения уровня занятости в стране, рост доходов и потребления людей, сближение культур разных народов, расширение диалога и дружественных отношений между людьми. Туризм обладает ярко выраженными рекреационными и познавательными качествами-нравственное, эстетическое, физическое, профессиональное и т.д. А также, социально-спортивные цели, которые достигаются в рамках активного отдыха. Туризм в рамках межотраслевых связей способствует подъёму отраслей смежников таких как транспорт, сельское хозяйство, промышленность, строительство и средств массовой информации.

Организация туристско-рекреационных комплексов на базе туристских ресурсов все больше становится источником пополнения государственного бюджета на страновом, региональном и местном уровнях.

Страновые показатели роста вклада туристической отрасли в пополнении средств государственного бюджета приведены в нижеследующей таблице (таблица 2.1.1.).

Таблица 2.1.1. – Доля сферы туризма в пополнении государственного бюджета Республики Таджикистан

№	Показатели	Годы						2023
		2018	2019	2020	2021	2022	2023	к 2018 г. в %
1	Объём ВВП (млрд. <u>сомони</u>)	71059,2	79109,8	83958,3	98970,7	118181,7	130791,5	84,05 %
2	Доля туризма в объёме ВВП (в %)	3,8	4,3	2,4	3,4	3,4	3,0	0,7 %
3	Общий объём дохода субъектов, предоставляемых туристические услуги от предоставленных туристических услуг (без НДС) (тыс. <u>сомони</u>)	214836,5	244928,1	158787,5	210932,3	295216,8	392126,2	180%
4	Общий финансовый оборот турфирм от оказания туристических услуг (тыс. <u>сомони</u>)	16928,1	24497,9	7677,0	12789,9	22818,8	30464,4	179,9%
5	Поступления в бюджет от туризма (млн. <u>сомони</u>)	15,6	12,5	16,2	71,2	68,5	79,1	507,0 %

***Источник:** составлено автором на основе отчётов Комитета по развитию туризма при Правительстве Республики Таджикистан. Электронный ресурс. <https://ctd.tj>. Дата обращения 14.09.2024 г.

Из данных таблицы 2.1.1. видно, что денежные поступления в бюджет от туризма, как и налоговые поступления, от этой отрасли возрастали очень быстрыми темпами. То же самое относится и к удельному весу туризма в общем объеме ВВП. Такие высокие темпы участия туризма в формировании бюджета произошли в условиях, когда и таможенные льготы на развитие этой отрасли возрастали весьма высокими темпами (3,5 раза). Данные этой таблицы вселяют уверенность в том, что развитие туризма и в дальнейшем будет отличаться своей опережающей динамикой по сравнению с другими отраслями экономики, а также по сравнению степени роста ВВП.

В перспективе в качестве мощного ускорителя развития туризма в Таджикистане будут выступать ТРК и в социально экономическом плане ТРК приведёт:

- к более справедливому использованию ресурсов вместе с другими отраслями в отношении потребления совокупных ресурсов страны;
- создаёт стимулы для эффективного использования туристско-рекреационных ресурсов;
- приводит к организации новых рабочих мест в ТРК и смежных с ним отраслях;
- выступает в качестве дополнительного фактора развития малого бизнеса в сфере народных художественных промыслов;
- расширяет горизонты диверсификации экономики на местном уровне;
- выступает в качестве самостоятельного фактора привлечения иностранной валюты в страну;
- является фактором улучшения свойств геоландшафтов и образования дополнительных ресурсов для поддержки качества экосистем;
- способствует возрастанию торгового оборота, реализации бытовых услуг, развитию транспорта, средств массовых коммуникаций, наращиванию производства сувениров;
- приводит к укреплению потенциала здоровья туристов, повышению их работоспособности, укреплению творческого потенциала общества,

расширению знания людей по предотвращению деградации окружающей среды.

В современных условиях туризм становится фактором привлечения огромных людских масс к посещению городов, новых территорий, вносит вклад в развитии общества и экономики, способствует предотвращению кризисов. Туризм ныне рассматривается как фактор рациональной организации городских и сельских территорий.

Что касается значения туризма на развитие местной экономики, то оно выражается:

- в существенном возрастании уровня занятости населения предприятиях и организациях;
- ускорению перевозок пассажиров разными транспортными средствами, то есть поездами, самолётами, автомашинами, улучшению качества и технических характеристик транспортных средств.

В Таджикистане расширение рекреационных территорий происходит по причине роста контингента иностранных туристов, что важно для возрастания объёмов иностранной валюты.

В этой связи большими перспективами обладают горные территории республики, в особенности ГБАО, Раштская, Зеравшанская долин, а также северный регион. Горные экосистемы, как известно требуют научного отношения к вопросам ресурсопользования и сохранения окружающей среды. Поскольку в стране имеет место деградация горного сельского хозяйств, повышается роль туризма в качестве реальной альтернативы устойчивого развития горных экосистем. В глобальном документе «Повестка дня на XXI век» Рио-де Жанейро 1992 год, гарант планеты был предоставлен особый статус. В этом программном документе были объединены две важные темы.

Экономическое развитие и охрана окружающей среды в рамках концепции устойчивого развития. Глава 13 данного документа полностью посвящена развитию горных регионов. В ней предусмотрены меры по

вопросам укрепления уязвимых высотных экосистем в рамках идеи устойчивого развития горных районов [181].

Отсюда применительно к туризму возникает вопрос об учёте хрупких горных экосистем при налаживании устойчивого горного развития. В названном выше документе уделяется особое внимание специфике горных территорий, особенностям народонаселения в горах путём рациональной охраны горных экосистем. В ней учтены ресурсный потенциал и биоразнообразие гор. Значение гор для равнинных районов и урбанизированных мест в особенности формирования водных ресурсов. Особое внимание в этом документе уделяется хрупкости экосистем и культурного разнообразия в горах, выделяются такие черты горных районов как периферийность, экстремальность, маргинальность и откровенной нищеты [144]. Такая задача применительно к Таджикистану должна быть реализовано в ходе реализации всех программ и стратегий, посвящённых развитию Таджикистана.

Туризм безусловно связан с наличием определённых ограничителей. Причины возникновения этих ограничителей весьма разнообразна. К ним относятся:

- относительно низкий уровень социально-экономического и культурного уровня населения, терроризм, криминальные структуры, военные конфликты, не совершенность институциональных факторов;
- значительность лишнего воздействия на ориентации ресурсных потоков и результатов функционирования туристского бизнеса;
- природные катаклизмы (селевые потоки, неустойчивые погодные условия, наводнение, сход лавин, землетрясение);
- низкий уровень транспортной доступности горных территорий, высокая ресурсоемкость транспортной коммуникационной, придорожной и других элементов инфраструктуры, относительная изолированность горных ущелий;

- возрастание антропогенного давления на окружающую среду по мере роста численности туристов;

- разные уровни внутренней культуры туристов и местных жителей.

Нередко местное население выражает недовольство ростом численности туристов, которые постепенно разрушают традиционный уклад жизни, включая их отношение к природе. Конфликтные ситуации между туристами и местным населением создаются представителями западных культур, которые обижают местное население своими неудобными и некорректными вопросами.

На самом деле существует опасение, что возрастание численности туристов приведёт к нарушению принципов и традиции, присущих местному населению. Кроме того, некоторые малоответственные туристы засоряют горные районы отходами своей деятельности, вносят свою лепту в снижение уровня ответственности местного населения в устойчивые поддержки горных экосистем.

Сегодня многие места отдыха засорены коробками, в особенности центры разнообразных услуг и развлечений.

Известный перекося в оценках позитивного влияния туризма на общество и состояние окружающей среды делают и специалисты, утверждая, что доходы от туризма позволяют отблагодарить окружающий ландшафт.

На наш взгляд, этот миф о доходах от туризма позволяют лишь отремонтировать коммуникации. На облагораживание ландшафтов, затоптанных туристами, средства не выделяют. Сегодня воздействие туризма и рекреационной деятельности на окружающую среду оценивается, как опасное (Например, Варзобское ущелье, где территория этого туристско-рекреационного района пока не изучена полностью, не определены опасные и труднодоступные места для туристического похода).

Для Республики Таджикистан следует планировать объекты туристско-рекреационного комплекса и виды туристической деятельности таким

образом, чтобы обеспечивать защиту исторического и природного наследия, которое составляют экосистемы и биологическое разнообразие.

Участники туристического процесса, и особенно, профессионалы туристско-рекреационного комплекса должны соглашаться с наложением определённых ограничителей и пределов на их деятельность, которую они осуществляют в особо уязвлённых местах.

В рамках данного направления весьма благоприятные предпосылки, учитывая современную практику высокоразвитых в туристском отношении территорий, существуют для экологического туризма в сельской местности. Развитие этих направлений должно дополняться наращиванием потенциала познавательного, делового, событийного, религиозного и этнического видов туризма.

Поскольку в структуре туристической сферы все больше место занимают туристско-рекреационные комплексы, существует необходимость выделения показателей, которые позволяют определить эффективность предоставления ими определённых услуг. Именно этим объясняется то, что в литературе используют две группы показателей по продвижению туристских услуг-поведенческие и конверсионные. Под поведенческими показателями понимается то, что предпринимаются людьми. Речь идёт о динамике и мотивации поездок, численность туристов, которые бронируют те или иные средства транспорта. Отсюда видно, что поведенческие показатели носят преимущественно количественный характер и измеряют динамику потребления туристских услуг. Поведенческие показатели используются для составления отчётов по продвижению туризма, а также для оценки деятельности определённых туристских центров.

В Таджикистане в процессе мониторинга туристской сферы преимущественно используется три блока показателей:

- численность туристов, количество поездок, классификация поездок и гражданство, а также социально-экономический статус;

- денежные доходы от туризма в расчёте на одного человека в день и на поездку что важно для оценки эффективности работы туристских центров;

- состояние размещения гостиниц различных типов, уровень их наполняемости, количество востребованных номеров.

Доходы от туристической деятельности могут возрасти и за счёт бюджетных вложений, то есть за счёт государственных субсидий. Однако, государственные субсидии при действующих механизмов финансирования отраслей экономики зависят от вклада той или иной отрасли в формировании доходной части государственного бюджета. Реальный вклад туризма в формировании доходов государственного бюджета все ещё незначительны. Об этом говорят данные нижеследующей таблицы (таблица 2.1.2.).

Таблица 2.1.2 – Поступления от туризма в доходную часть государственного бюджета Республики Таджикистан

Показатели	Годы							
	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2023 к 2017 в %
1.Бюджет республики (млрд. сомони)	23125,3	24097,2	23469,4	25064,9	30053,8	36056,8	43150,9	186,5
2.Поступления в бюджет от туризма (млн. сомони)	14,8	15,6	12,5	16,2	71,2	28,5	79,1	534,4
3.Доля туризма в доходной части бюджета (в %)	0,04	0,06	0,05	0,06	0,24	0,08	0,18	4,5

Источник: составлено автором на основе отчётов Комитета по развитию туризма при Правительстве Республики Таджикистан. Электронный ресурс. [https:// ctd.tj](https://ctd.tj). Дата обращения 14.09.2024 г.

Данные таблицы 2.1.2. свидетельствуют о том, что доля туризма в доходной части бюджета все ещё остаётся незначительной. Даже в таком соизмерении за указанный период времени поступления в бюджет от туризма возросли в более чем в пять раз, а доля туризма в доходной части бюджета увеличился от 0,04 % до 0,18 %, то есть 4,5 раза. Следует отметить, что приведенные в таблице денежные поступления от туризма сводятся лишь к отчислениям от доходов туристских компаний. Они не включают в себя доходы от гостиниц, ресторанов и других элементов сферы гостеприимства,

которыми пользуются неформальные туристы, составляющие большинство гостей в Республике Таджикистан. Нужно иметь в виду, что доходы от туризма, отражённые в вышеприведённой таблице, далеко не полностью отображают реальный вклад туризма в формирование доходной части государственного бюджета. Основная часть доходов от туристов поступает от контингента, официально не оформленного туристическими компаниями. Речь идёт о командированных в Таджикистан, по служебным делам, о дипломатах, о тех, которые осуществляют визит с целью навестить родственников, о спортивных командах, участниках конференций и семинаров и т.д. Удельный вес этих категорий в общей численности реальных туристов составляет не менее 95%. Учёт их доли в структуре государственного бюджета многократно поднимает выше тот вклад туризма в доходной части бюджета, который указан в таблице 2.1.2.

В этом плане более верным представляется данные Комитета по развитию туризма при Правительстве Республики Таджикистан, который более или менее подробно освещает вклад туристической отрасли в структуре ВВП страны. Между данными Комитета по развитию туризма и данными Агентство по статистике имеется очень большая разница. Комитет по развитию туризма в определённой степени оказался в состоянии преодолевать ошибки, допущенные Агентством по статистике. Более реалистичные данные о доле туризма в объёме ВВП страны приведены в нижеследующей таблице (таблица 2.1.3.).

Согласно вышеприведённым данным таблицы 2.1.3. доля туризма в объёме ВВП страны в 2023 году составляет 3%. Получается, что по логике доля туризма в объёме бюджетных доходов должна быть не 0,18%, а целые 12%, поскольку объёмы ВВП страны приблизительно четыре раза превосходят объёмы средств государственного бюджета. Опят таки разница между этими двумя таблицами заключается в том, что во второй таблице учтены реальные денежные поступления от всех тех, которые попадают под

академическим определением «турист», а в первой таблице только учитываются доходы от персонала, который приобретал туристские путёвки.

Таблица 2.1.3. - Доля туризма в объёме ВВП страны за 2017-2023 гг.

Показатели	Годы							
	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2023 к 2017 в %
1.Объём ВВП (в млрд. сомони)	61,1	71059	79109	83958	98910,7	118181	130791	214%
2.Доля туризма в объёме ВВП страны (сомони)	1,1 млрд.	1,4 млрд.	1,7 млрд.	839,5 млн.	3,3 млрд.	3,3 млрд.	3,9 млрд.	3,5 раза
3.Доля туризма в объёме ВВП страны в %	1,8	2,0	2,2	1,0	3,4	2,8	3,0	166%

Источник: составлено автором на основе отчётов Комитета по развитию туризма при Правительстве Республики Таджикистан. Электронный ресурс. <https://ctd.tj>. Дата обращения 14.09.2024 г.

В обобщённой форме находит выражение в макроэкономических показателях развитие туристической отрасли. Соответствующие данные приведены в нижеследующей таблице (таблица 2.1.4.).

Из приведённой таблицы 2.1.4. можно прийти к выводу о том, что экономика туристической отрасли развивается более ускоренными темпами. Об этом говорят разные темпы налогового поступления в бюджет от туризма и самого государственного бюджета. Статистика показывает, что темпы роста налоговых поступлений в бюджет превышали темпы роста государственного бюджета, более чем в 4 раза. За указанный период времени доля туризма в доходной части бюджета выросла в 3 раза, а численность занятых в сферах туризма выросла в 5,7 раза. Приведенные в таблице показатели растут весьма устойчиво и это дает определенные основания на то, что в предстоящие среднесрочные и долгосрочные времена они будут расти также высокими темпами.

Таблица 2.1.4 – Макроэкономические показатели туристической сферы Республики Таджикистан

	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2023 к 2018 в раз
1. Налоговые поступления в бюджет от туризма (млн. сомони)	6,8	8,0	6,5	20,9	16,7	49,8	7,3
2. Государственный бюджет (млрд. сомони)	24097,2	23469,4	25064,9	30053,8	36056,8	43150,9	1,8
3. Доля туризма в доходной части бюджета (%)	0,06	0,05	0,06	0,24	0,08	0,18	3
4. Численность занятых в сфере туризма	654	801	641	779	1389	3745	5,7

Источник: составлено автором на основе отчётов Комитета по развитию туризма при Правительстве Республики Таджикистан.
Электронный ресурс. <https://ctd.tj>. Дата обращения 14.09.2024 г.

Результаты исследования показывают, что наиболее значимые туристско-рекреационные комплексы получают содействие со стороны государства. Обычно такие комплексы носят кластерный характер и в их деятельности учитываются государственные планы и прогнозы, в которых туризм рассматривается в качестве высокодоходной отрасли.

Силами ВТО было выполнено комплекс исследований по выявлению эффективности государственных ресурсов. Для рекламных затрат со стороны государственных туристских компаний индекс рекламных бюджетов не является единственным показателем эффективности государственных затрат на рекламу. Тем не менее многие страны видят увеличение численности туристов решающую роль затрат на рекламу. Например, увеличение затрат на рекламу туристской деятельности в Китае на 55%, привело к возрастанию поездок внешних туристов в эту страну на 25 %. Что касается денежных доходов то они выросли в Китае на 75 %. В Венгрии рост рекламных затрат у национальной туристской компании привели к росту доходов от туризма на 119%. В Испании названные затраты выросли на 5%, а доходы от туризма увеличились на 16,5% [26].

Ещё одним показателем эффективности вложения туристской отрасли является соотношение «затраты-результат». К этому индексу туркомпаний относят некоторые параметры своей деятельности с общими расходами. К таким параметрам относятся:

- затраты туркомпаний на поездку одного туриста. В такие случаи общий бюджет туркомпаний делится на численность туристов;
- деление затрат туркомпаний к расходам туристов. Такой расчёт производится путём деления всего бюджета туристской компаний на общий денежный доход от туриста;
- затраты на рекламу на одной туристской поездке. Для этого нужно делит рекламный бюджет туркомпаний на численность туристов;
- расходы туркомпаний на одно бронирование. Рост туристской и деловой активности может быть связано с ростом мест в гостиницах,

возрастание количество транспортных средств, увеличение привлекательности туристских объектов, проведение знаменательных мероприятий и т.д. Такой подход позволит вычислять эффективность бронирования и связать его с осуществляемыми мероприятиями со стороны туристских компаний (конференции, выставки, рекламные компании и т.д.).

Туристская деятельность, в особенности туристско-рекреационные компании выступают в качестве мощного мультипликативного фактора, который вносит свой вклад на общие результаты функционирования экономики государства. Поэтому возникает необходимость оценки суммарного экономического значения туризма, что означает выявление воздействия дополнительных затрат на развитие других отраслей экономики. В таком случае прирост поступления от туризма может быть использован для оценки влияния улучшения деятельности туркомпаний на общие результаты туристского сектора.

Мультипликативный фактор многими экономистами используется для измерения вклада туризма в периоды осуществления крупных мероприятий. Это означает, что оно не рассматривается в качестве методики оценки эффективности продаж туристских услуг.

Мультипликативный эффект позволяет оценить суммарные экономическое значение туризма для экономики страны, то есть воздействие роста расходов сферы туризма на увеличение доходов в другие отрасли. В последние годы учёные экономисты используют мультипликативный фактор для измерения роли туризма в условиях осуществления больших событийных мероприятий. Что касается методической роли названного фактора для оценки эффективности маркетинговой работы туркомпаний, то в этом плане оно используется меньше всего. В таком плане вместо национальных мультипликаторов используется вспомогательный счёт в туризме (ВСТ) в качестве действенного инструмента оценки эффективности функционирования туристских компаний. В настоящее время в Таджикистане

некоторые туристские компании прибегают к использованию ВСТ для оценки эффективности своей работы.

В этой связи особое значение имеет характеристика групп клиентов туристскими компаниями, которые включаю в себе:

- численность туристов из отдельных стран и регионов;
- поездки определённых категорий туристов в зависимости от целей поездки;
- визит туристов в зависимости от конкретных видов деятельности или от определённых сегментов рынка;
- тенденции становления перспективных рынков без учёта дифференциации клиентов.

Что касается туристских компаний Республики Таджикистан то здесь проявляет себя принцип в соответствии, к которому основными отправителями туристов выступают несколько стран регионов, которые географически или в культурном отношении Таджикистану близки и чётко проявляют себя несмотря на общие глобализационные процессы.

Однако, в качестве решающих объектов выступают не только сформированные огромные рынки в сфере туризма. Такие рынки могут обладать существенным потенциалом роста, которые далеко ещё до конца не исследованы. Такие рынки включают в себя весьма специфичные группы туристов, такие как женщины, предприниматели, пенсионеры, школьная молодёжь, путешественники-одиночки. Имеется необходимость в том, что для каждой из таких групп нужно организовать исследование и составить их социальный портрет. Могут совершенно неожиданно появиться некоторые группы, о которых исследователи не имели информацию. К ним, например, относиться пользователи интернета, которые самым активным образом посещают интернет-сайты туристских центров и туроператоров. Это группа представляет огромный потенциал в интересах туристской сферы, поскольку их информацией пользуется широкий круг потенциальных туристов.

Среди многочисленных сегментов туризма появилась ещё одна группа, которая раньше вообще не была объектом исследования ученых-специалистов в разрезе туристских групп. Речь идёт о людях, которые придерживаются определённым стилям жизни. Таких людей объединяет близость видов деятельности, образ жизни, взглядов и точек зрения. Они полностью отрицают те социально-демографические параметры, которые ранее использовались в исследованиях научных кругов. Их выявление представляло трудности, в особенности, при отборе статистических методов накопления данных и выполнения комплексов анализа, что затрудняет разработку вопросников как инструмент исследования общих черт различных групп туристов.

В условиях Таджикистана продвижения туристского продукта обладает территориальным характером, поскольку для туристов разные территории могут нести собой разный уровень привлекательности. Именно этим можно объяснить, то, что Правительственными решениями Варзобское, Бальджуанское и Рамитское зоны были объявлены зонами отдыха, рекреации и международного туризма. Кроме того, по отдельным видам туризма в зависимости от местных особенностей разрабатывается свои модели развития туризма. Например, Таджикистан и Киргизия разрабатывали и ныне реализуют специфические модели развития сельского туризма (МРСТ).

Согласно выполненным исследованиям, ресурсы, выделенные частными предпринимателями и трудовыми коллективами из своего собственного дохода, а также средства населения для целей социального развития могут способствовать позитивному решению проблем связанных с удовлетворением социальных потребностей общество и экономики. В процессе развития туризма и рекреации будет расти удельный вес полного социального развития в общей сумме инвестирования средств. Такая ситуация оказывает положительное воздействие на повышение эффективности ТРК. Последняя зависит от научно-обоснованного методологического подхода к прогнозированию и планированию ТРК. Этот подход с неизбежностью приводит к выводу о том, что исходное составляющее такого прогнозирования

и планирования должен стать стратегический подход. Применительно ТРК этот подход в схематической форме представлен в рисунке 2.1.1.

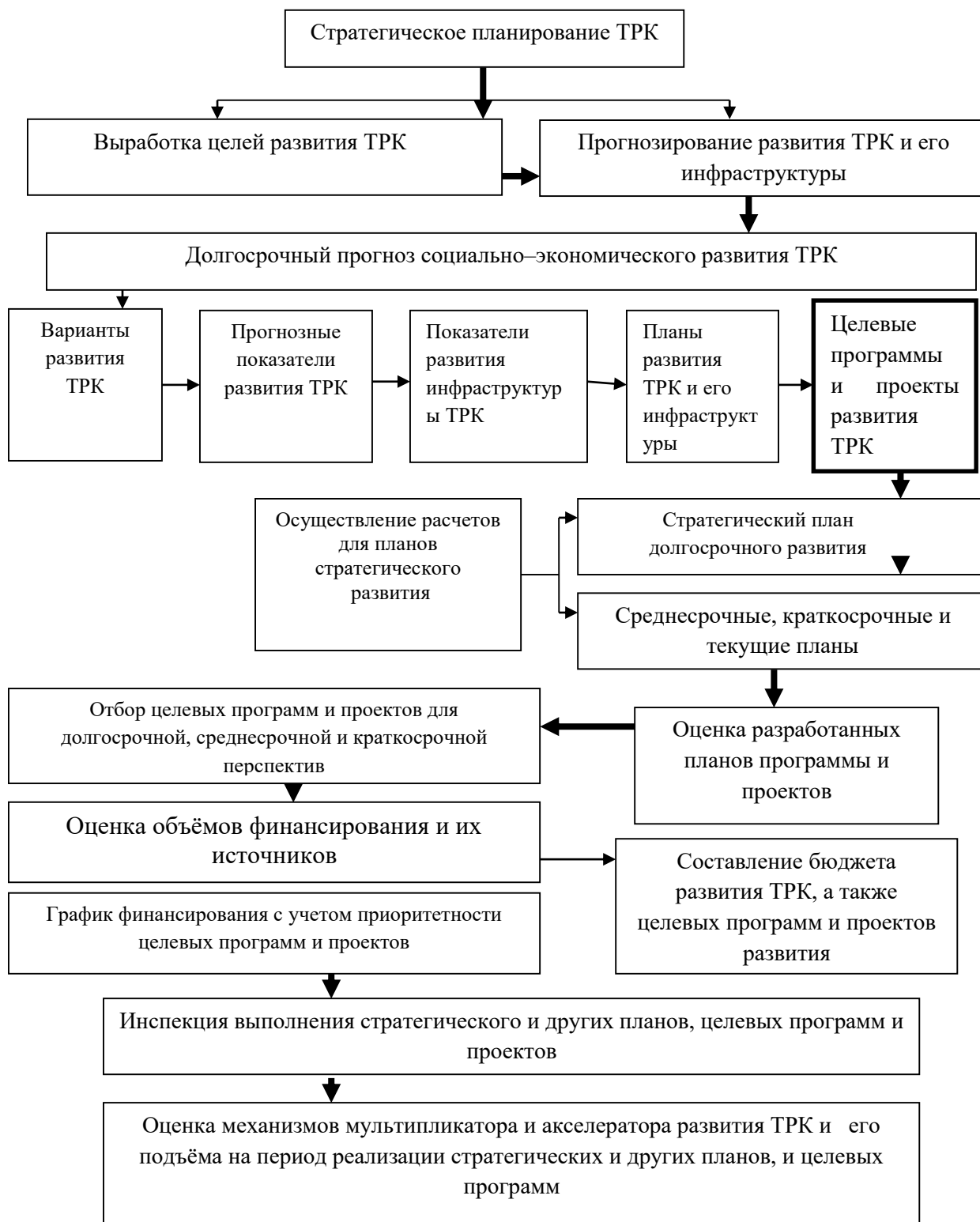


Рисунок 2.1.1 – Периоды разработки и реализации стратегического, среднесрочного и других планов, а также целевых программ развития ТРК

Источник: составлен автором на основе проведённого исследования

Из выше приведённого рисунка 2.1.1. можно прийти к выводу о том, что процессы подготовки и реализации прогнозов и планов, и развития ТРК, а также целевых программ и проектов, направленных на системное развитие этих комплексов, представляется весьма сложным и несмотря на продолжительности реализации мероприятий должны нести собой в обязательном порядке черту стратегической значимости.

Отчеты ВТО ООН показывают, что в 2023 году число въездных туристов составило более 1,6 миллиардов человек. Согласно прогнозам ВТО, данный показатель в 2030-ом году превысит 2 млрд. человек, а доходы от туризма в 2019-ом году уже превысили 2 трлн. долларов США. Передовой мировой опыт убедительно показывает, что отдельные группы совместной деятельности по продвижению туризма способны превратиться в полноценные туристские компании. Этот опыт нуждается серьёзному изучению со стороны соответствующих институтов Республики Таджикистан. Известно, что оценка результатов деятельности туристских компаний, и сравнительный анализ примет использование научно-обоснованных критерий, к которым могут быть отнесены:

- удельный вес туристской отрасли в ВВП страны;
- изменение занятости в разрезе отраслей народно-хозяйственного комплекса;
- динамика въездного туристского потока с учетом численности прибывших туристов из других стран и доходы от них;
- тенденции заполняемости гостиничных номеров, а также выбор мест проживания туристов в сельских местностях;
- место страны в рейтинге относительно туристской инфраструктуры, а также во въездном туризме и доходов от него;
- зависимость экономики страны от развития туризма и его рекреационной составляющей;

Национальные и местные туристские организации используют иногда методы собственной оценки, результатов воздействия их деятельности на

въездной туризм в течении туристских сезонов. Такие краткосрочные оценки становятся препятствием на путях проведения полномасштабных обследований. На практике туристской отрасли имеет место сопоставление различных видов туризма. Для этого иногда производится анкетирование руководителей туристских компаний, в которых используются показатели, носящие преимущественно результативный характер.

В перспективе развития туризма в системном виде можно определить на базе следующих показателей:

- доходы или денежные поступления от проживающего персонала гостиниц;
- тарифы за использование номеров гостиниц;
- обменные курсы ведущих мировых валют;
- уровень безработицы в странах поставляющих туристов;
- уровень посещаемости интернет-сайтов о туризме;
- изменение цен в рынках стран посещения туристов;

В Республике Таджикистан для анализа развития туризма в настоящее время используются следующие показатели:

- численность туристов, въезжающих в страну;
- численность туристов граждан Таджикистана, выезжавших в другие страны;
- объёмы туристских услуг, предоставляемыми турорганизациями;
- налоговые и неналоговые платежи туристских компаний.

Вышеприведённые показатели исходят из предположения о том, что поведение туристов выступает как результат рекламной деятельности туристских компаний. Однако, следует заметить, что на въездной туризм оказывает воздействие способной выявить последствия действия внешних факторов и отделить их от последствия реализации государственной стратегии развития туризма. Такой подход основывается на способ измерения, которая дает возможность выявить результаты деятельности национальных туристских фирм для привлечения туристов.

Сама же методика оценки эффективности воздействия туристских компаний на развитие туризма опирается на конверсионный подход. Этот подход выдвигает задачу измерения доходов связанных с деятельностью туристских компаний в рекламно-информационной области. Конверсионные исследования предполагают включение в объёме дополнительных поездок, бронирования или доходов механизмов побуждения к действию. Под последним понимается побуждение использования информацией со стороны туристской фирмы при размещении рекламы в СМИ с указанием телефонного номера, если рекламная компания охватывает радио и телевидение, а также социальные сети.

Производится регистрация имен и адреса лиц, которые обращаются за информацией, а далее проводится обследование на базе методов выборки из таких лиц с целью определения реальности их поездки с учетом полученной информации. При осуществлении любых видов реклам прибегают к использованию конверсионных обследований. В наибольшей степени к рекламе, идущей по СМИ. Это позволит, определит степень эффективности рекламы на основе ежедневных ответных запросов об информации, которая поступает по телефону или мейлу.

Наряду с этим конверсионные исследования используются для продвижения таких разновидностей туристического продукта как ярмарки, выставки, отраслевые экспозиции, где требования по вопросам о предоставлении информации могут быть удовлетворены при осуществлении личных контактов в соответствующих стендов. Нужно отметить, что конверсионный метод исследования получил самое широкое использование и стал основным инструментом оценки деятельности туристских организаций в США. Этот метод, в тоже самое время страдает определёнными недостатками, к которым относятся:

- названный метод не позволяет выделить тех, потенциальных туристов, которые не участвовали в первоначальную компанию и предпочитали провести трудовой отпуск по другому адресу;

- конверсионный метод также не позволяет выделить тех, которые при выборе туристского центра просят предоставить дополнительную информацию по подкреплению принятого решения;

- он не позволяет включения лиц, совершающих поездку после проведения конверсионного исследования «через год и более»;

- этот метод не учитывает, которые могут воздействовать на выбор той или иной компании. К ним относятся курсы валют, цена конкурентов, опыт предыдущего посещения страны и т.д.;

- данный метод не допускает учёта последствия продвижения разнообразных средств информации, когда реклама размещается в ряде средств массовой информации. Это не позволяет оценить прямые последствия использования одного канала массовой информации, которая является объектом конверсионного исследования;

- конверсионный метод иногда приводит к методологическим ошибкам, относительно не идентичных методов выбора, отсутствие точности в их учёте и т.д.;

- реалистичность данного метода в концептуальном плане снижается из-за того, что в рамках данного метода используются индивидуальные респонденты. Что касается выбора туристской поездки то обычно эти вопросы решаются многими людьми, а не индивидуумами;

- не вызывает сомнения, что конверсионные исследования все ещё в методологическом плане не до конца обоснованы и не создают возможности для устранения погрешности при отсутствии ответа.

В этой связи обостряется об уточнении категории конверсии. Некоторые зарубежные авторы, которые серьёзно разработали вопросы конверсии, обобщают материалы о возможных этапах принятых решений об отпуске. Однако, анализ таких решений показывают, что речь идёт не о реальной конверсии, которая могла бы быть достигнута на базе полученной информации потребителями с появлением разного рода рекламных действий.

Поэтому, нами исходя из вышеизложенного были представлены три варианта конверсии:

а) «Истинная» конверсия определяется после ознакомления с деятельностью туристской компании. Такое ознакомление требует у потребителя посещение предполагаемой страны.

б) «Мнимая» конверсия отличается тем, что в плане о поездке, предшествуют ознакомлению с итогами деятельности туристской компании. Такая ситуация безусловно приводит к решению о туристской поездке.

в) «Спорная» конверсия имеет место тогда, когда в плане о поездке у туристов формируется в ходе реализации рекламной компании посредством телевидения и интернета. В данном случае исключается информация, которая может быть предоставлено посредством газет, журналов и брошюр, которые в меньшей степени оказывают психологическое воздействие на решение о поездке. Последние не создают окончательные решение о поездке.

Все эти три варианта выступают в роли сценарии реализации предложений, вытекающих из конверсионных исследований. Это означает, что разные группы показателей оценки туристских мероприятий обуславливают появление разных результатов. Однако, независимо от разниц результат они призваны ликвидировать имеющиеся недостатки в оценке развития институтов туризма и рекреации и формировать основу определения ориентации для развития туристских компаний. Это требует анализа опыта стран с высоким уровнем развития туризма. Относительно государственного регулирования и мер по поддержке развития инфраструктуры данной отрасли.

Все вышеизложенное вплотную подводит нас к следующим выводам и предложениям:

1. В специфических условиях Республики Таджикистан планирование структуры туристско-рекреационного комплекса должно быть осуществлено таким образом, чтобы обеспечить оптимальную защиту природного наследия, состоящие из экосистем и биологического разнообразия. Это, в частности,

означает введение определённых ограничений на деятельность всех тех объектов ТРК, которые функционируют в особо уязвимых местах природы.

2. Как и в других отраслях и комплексах основным показателем отдачи от инвестиций является коэффициент затраты-результат. В таком случае основными параметрами туристической деятельности могут служить:

- издержки ТРК в расчёте на одного туриста;
- рекламные издержки в расчёте на одного туриста;
- затраты на одно бронирование.

3. Важным вариантом оценки суммарного экономического значения ТРК для экономики страны является мультипликативный эффект, означающий дополнительное воздействие расходов туристско-рекреационных комплексов на другие сектора экономики.

4. Основными показателями развития ТРК являются следующие:

- доходы от обслуживания туристов в пределах ТРК;
- тарифы за усреднённую единицу проданных путёвок;
- уровень посещения интернет-сайтов конкретных ТРК;
- движение цен.

2.2. Факторы организации стратегического планирования туристско-рекреационных комплексов

Развитие туристско-рекреационных комплексов носит неизбежный, а, следовательно, объективный характер. Такая объективность присуща всем странам, обладающим значительным потенциалом для развития туризма. В равной мере, отмеченные выше положения относятся и к развитым, и к развивающимся странам, в том числе и Таджикистану.

Туристско-рекреационный комплекс выполняя экономические и социальные функции относится к наиболее динамичным секторам экономики, стимулирует развитие ключевых отраслей экономики,

способствует социально-экономическому развитию общества, что ведёт к росту благосостояния его населения [284].

Формирование туристско-рекреационных комплексов в Таджикистане предполагает наличия ряда факторов, способствующие развитию и успеху этих направлений. В процессе исследования нами выявлены некоторые ключевые факторы формирования туристско-рекреационных комплексов. К таким факторам относятся:

1. Природные и культурные достопримечательности: наличие разнообразных природных ландшафтов, включая горы, пляжи, леса, реки и дикую природу, а также объектов культурного наследия, таких как исторические достопримечательности, памятники, музеи и традиционные деревни, привлекает туристов и формирует основу для развитие туристско-рекреационных комплексов. В таких странах как Республика Таджикистан и других горных стран этот фактор является ключевым, так как они богаты природными и культурными достопримечательностями.

2. Доступность и инфраструктура: адекватная транспортная инфраструктура, включая аэропорты, автомагистрали, железные дороги и системы общественного транспорта, облегчает доступ к ТРК. Хорошо развитые варианты размещения, такие как отели, курорты, гостевые дома и палаточные лагеря, необходимы для размещения посетителей и поддержки туристической деятельности. В последние годы в этом деле Таджикистан добилась огромных успехов, который выражается в бурном строительстве гостиниц и других средств размещения.

3. Туристские услуги и удобства: широкий спектр туристских услуг и удобств, включая рестораны, кафе, магазины, места отдыха, туроператоров, гидов и центры для посетителей, повышают качество обслуживания и предоставляют возможности для отдыха и развлечений в туристских комплексах.

4. Маркетинг и продвижение: стратегические усилия по маркетингу и продвижению, включая брэнддинг, рекламные кампании, цифровой

маркетинг, участие в социальных сетях и участие в выставках и мероприятиях, повышают осведомлённость и привлекают туристов в туристско-рекреационные комплексы. Сотрудничество с управлениями по туризму, туристическими агентствами, туроператорами и онлайн-платформами для путешествий может расширить охват и заметность.

Этот пункт, то есть маркетинг и продвижение новых туристских продуктов все более приобретает определяющую роль в развитии туризма и за те колоссальные возможности, которые он предоставляет для развития отрасли. По сути дела, речь идет о воздействии онлайн-платформ на развитие туризма. В Таджикистане хотя удельный вес пользователей интернета заметно отстаёт по сравнению с другими постсоветскими странами, тем не менее показывает высокие темпы развития значительно превышающие темпы прироста ВВП. Об этом говорят данные нижеследующей таблице (таблица 2.2.1.).

Таблица 2.2.1. - Динамика роста пользователей интернета в Таджикистане на период с 2017 по 2023 гг.

Годы	Количество пользователей (человек)	Проникновение интернета
2017	2,1 млн	23% населения
2018	2,4 млн	26%
2019	2,7 млн	28,5%
2020	3,0 млн	31%
2021	3,2 млн	33%
2022	3,4 млн	35%
2023	3,5-3,7 млн	36-38%
Численность населения в 2023 году 10 млн. человек.		

Источники: Из отчетов Службы связи РТ [Электронный ресурс] <https://www.gs.gov.tj> Отчёты операторов: Tcell, Megafon Таджикистан.

Данные таблицы 2.2.1. свидетельствуют о том, что только за последние семь лет, количество интернет-пользователей в Таджикистане увеличилось в 1,8 раза. В настоящее время (2025 год) интернетом пользуются около 45% населения Республики Таджикистан. Этот прогресс создаёт благоприятные условия как для развития внутреннего, так и внешнего туризма. Что касается ТРК, то многие из них могут получить опережающие темпы развития по причине всемерного использования информационных технологий, а также

ИИ, в качестве надёжной базы которых выступает постоянно действующий и высокоскоростной интернет

5. Нормативно-правовая база и управление: чёткая нормативно-правовая база, политика и структура управления на национальном, региональном и местном уровнях обеспечивают благоприятную среду для развития туризма и инвестиций. Эффективное планирование, зонирование и правила землепользования помогают управлять туристической деятельностью, защищать природные ресурсы и сохранять культурное наследие в туристских комплексах.

6. Вовлечение и участие сообщества: вовлечение местных сообществ в планирование, развитие и управление туристско-рекреационными комплексами способствует развитию чувства собственности, гордости и поддержки туристских инициатив. Туристские проекты на уровне сообществ, программы культурного обмена и инициативы по наращиванию потенциала позволяют местным жителям получать выгоду от туризма, сохраняя при этом свой образ жизни.

7. Устойчивое развитие и управление окружающей средой: практика устойчивого туризма, включая сохранение ресурсов, управление отходами, энергоэффективность и развитие экологически чистой инфраструктуры, имеет важное значение для долгосрочной жизнеспособности и устойчивости туристско-рекреационных комплексов. Внедрение сертификатов, стандартов и передового опыта устойчивого туризма обеспечивает ответственную туристскую деятельность и сводит к минимуму негативное воздействие на окружающую среду.

8. Партнёрство и сотрудничество: построение партнёрства и сотрудничества между государственными учреждениями, заинтересованными сторонами частного сектора, НПО, научными учреждениями и местными сообществами усиливает развитие и управление ТРК. Государственно-частное партнёрство, совместные предприятия и

форумы заинтересованных сторон способствуют координации, инвестициям и обмену знаниями для устойчивого развития туризма.

9. Рыночный спрос и тенденции: понимание рыночного спроса, потребительских предпочтений и туристских тенденций помогает определить продуктовые рынки, разработать индивидуальные туристские продукты и создать уникальный опыт в туристско-рекреационных комплексах. Исследования рынка, опросы посетителей и анализ данных определяют стратегии принятия решений и разработки продуктов.

10. Управление рисками и устойчивость: оценка и смягчение рисков, включая стихийные бедствия, чрезвычайные ситуации в области здравоохранения, политическую нестабильность и экономические колебания, имеют решающее значение для обеспечения устойчивости и непрерывности туристских операций в туристских комплексах. Разработка планов антикризисного управления, протоколов реагирования на чрезвычайные ситуации и стратегий обеспечения непрерывности бизнеса подготавливает направления к эффективному реагированию на непредвиденные проблемы.

Принимая во внимание этих факторов и возможностей решения проблем, связанные с формированием туристско-рекреационных комплексов в Республике Таджикистан, дестинации могут создать яркие, устойчивые и конкурентоспособные туристские направления, которые принесут пользу как посетителям, принимающим сообществам, так и заинтересованным сторонам.

К одному из важнейших факторов, тормозящих развитие ТРК, относится неразвитость его инфраструктуры, представляющей собой государственные и негосударственные общественные, образовательные и коммерческие организации. Основной задачей, которых является формирование благоприятных условий и оказания всесторонней поддержки для его развития [204].

Также, развитие туристско-рекреационного комплекса зависит от природных, политических, экономических, социокультурных факторов, которые могут иметь разнонаправленную динамику трансформации [191].

Специфические особенности Республики Таджикистан требует специального подхода в деле организации туристско-рекреационных комплексов. Как показывают научные исследования одним из основных факторов успешного развития туризма в условиях горно-долинной территории Таджикистана является его детальное изучение и планирование с учётом состояния экономики республики и её экологических районов, их особенность, его туристских ресурсов.

С туристско-рекреационной точки зрения территория Таджикистана представляет пёстрый и чрезвычайно яркий мир для территориальной организации многих типов и видов туристско-рекреационной деятельности.

Геоландшафты Таджикистана (947 видов) для туризма и рекреационной деятельности являются полными поразительными контрастами, уникальных особенностей, которые меняют свои природно-экзотические привлекательности и геоморфологические особенности на каждые 50-100 метров [195].

Если сравнить её с туристско-рекреационной территорией России, Туркмении и Узбекистана – там подобные свойства туристских геоландшафтов ощущается на территории более 1 млн. га.

Исходя из этого, при планировании и обустройстве новых территорий необходимо изучение всех ресурсов: гидрографические, природные, историко-культурные, социально-экономические особенности и факторы, влияющие на территориальную организацию туризма, при этом, особое внимание необходимо уделить на такие следующие природные факторы, как:

- водно-рекреационные;
- геоморфологическое (контрастность, уникальность, типичность рельефа местности);

- физиологические (комфортабельность, экстремальность, оздоровительные возможности территории, тренинги);
- психологические (привлекательность, эстетичность, пейзажное разнообразие) и др.

Почти все туристско-рекреационные территории Таджикистана расположены в горной и природной зоне: среди них исходя из этого туристско-рекреационные территории и её ресурсы могут быть использованы как в будущем, так и настоящими поколениями населения страны.

К этим ресурсным факторам относятся:

- самые высокие в Центральной Азии природные вершины, которые соперничают по своим гипсометрическим особенностям с горными системами Тибета и Гималая;
- особой привлекательностью Таджикистана является крупнейший в мире ледниковый геоландшафт «Ванджях», вечные снеговые территории в Субальпийской зоне Памиро-Алая, которые формируют золотой водный фонд Центральной Азии. Последние являются фундаментом формирования природно-климатических и туристско-рекреационных потенциалов Центральной Азии.

Привлекательным фактором для развития туризма её и рекреационной деятельностью является то, что на территории Таджикистана имеются признаки всех природно-климатических зон Вахшской долины до арктических холодов Памира. Это является туристско-географическим фактором культурного использования территории Таджикистана среди туристов.

Большое туристско-рекреационное значение имеют такие объекты, как:

- крупные водохранилища: «Таджикское море», Фарходский, Каттасойский, Нурекский, Рагунский, Сарбандский, Сангтудинский I и II, для развития водно-рекреационного, горно-спортивного, научно-познавательного туризма. Следует отметить, что в основном водные артерии Таджикистана не пригодны для организации и формирования туризма, так

как они в зависимости от гористости быстро текут и не имеют ровного берега;

- горные системы Гиссаро-Алая, Тянь-Шаня и Памира включающие горно-арчевые оздоровительные леса. На этих территориях встречаются неповторимые растительный и животный мир, которые по своим видовым составом соперничают с биоресурсами земного шара. Исходя из особенностей горной территории Таджикистана, историко-культурные ресурсы слабее, чем природные. Они больше всего размещены вдоль Великого Шёлкового пути и центра цивилизации, такие как Бохтар, Худжанд, Душанбе, где сохранились памятники архитектуры, истории и культуры.

Изучение и анализ ресурсов показало, что в настоящее время туризм и рекреационная деятельность больше всего приурочены к территориям, которые имеют комплексные ресурсы, включая водно-рекреационных ресурсов и расположены вокруг названных территорий. Следует отметить, что формирование рекреационных комплексов основаны на базе водно-рекреационных ресурсов (горячие источники, грязелечебницы, минеральные воды и т.д.)

Особую группу факторов развития оздоровительного туризма и рекреационной деятельности составляют территории с минерально-водными источниками (200) и лечебными грязями, которые размещены на территориях альпийского горообразования.

Многие туристско-рекреационные ресурсы в республике имеют локальный (местный) уровень планирования, которые требуют разработку в масштабе городов и административных районов с более особыми природными формированиями и развития объектов туристско-рекреационного показа (г. Душанбе, Бохтар, Куляб, Ходжент, Хорог), зон отдыха, развлекательных центров рекреационных территорий.

Если посмотреть на объекты туристско-рекреационного значения республики, можно прийти к выводу, что возможности этих ресурсов в республике практически неограниченны.

На наш взгляд, богатство, экзотичность, привлекательность и пейзажное разнообразие на различных геоландшафтах, а также водно-рекреационные ресурсы Таджикистана, их территориальное расположение, возможности и удобства их использования для различных видов и типов туризма и рекреационной деятельности слабо изучены.

Они оказывают большое влияние на масштабы развития туристической отрасли. В начальном этапе развития отрасли туризма (1990-2010гг.), по нашему мнению, организаторы туристских маршрутов недостаточно обращали внимание на уникальные природно-исторические аспекты регионов, особенно на туристских зонах Варзоба и Ромита, что привело к экологическим проблемам, загрязнение водной артерии реки Варзоб, как источника водоснабжения населения города Душанбе. К последним относятся и территории, которые имеют минерально-лечебные водные ресурсы: Ходжаобигарм, Шохамбари, Обигарм, Ромит. Миллионы литров использованной воды поступают в реки Варзоб и Кафирниган и загрязняют их. Такие туристско-рекреационные учреждения в руслах этих рек построены тысячи.

В последние годы город Душанбе и её окрестности становятся крупнейшим «Центром туризма» республики. Объекты формирования Центра туризма и рекреационной деятельности являются: Гиссарская крепость, минеральные и лечебные источники, транзитная реки Кафирниган, её притоки – река Варзоб, Душанбе, Ханака, Иляк, большой Гиссарский канал, Ширкентский природно-исторический парк, «Ширкентский барьер», Варгадская тесина, водопад «Санги-Навита», «Орлиные гнезда», Магтуредский водопад, следы динозавров «Харкуш», «Ширкент» 1-2, «Бабатаг» 1-2, каменное дно, минеральные источники Сангхок и Каратобак, горный хрусталь Оджук, Гусхарв, серный грат и другие.

Другим фактором формирования туристско-рекреационных комплексов является концентрация туристских учреждений, развитая транспортная сеть, городская архитектура. К ним относятся мемориальный комплекс Исмаила Сомони, Парк культуры и отдыха имени А. Рудаки, Парк государственного флага Таджикистана, Самая большая в Центральной Азии «Национальная библиотека», «Национальный музей», национально-культурные театры, Ботанический сад «Ирам», который был объектом акклиматизации около 2000 растений, привезённые в 30-40-х гг. со всех уголков Земли. С туристско-рекреационной точки зрения для местных и зарубежных туристов и рекреантов является центральной часть парка, где размещены исторически национальное село, демонстрирующие традиции и обычаи таджикского народа.

Совокупность названных объектов туризма и рекреации, отраслей народно-хозяйственного комплекса, обеспечивающих производство, распределение, обмен и потребление туристско-рекреационных услуг, освоение и эксплуатацию туристских территорий в самом городе и природных территорий создают основу, для того чтобы эту территорию назвать «Туристским центром» республики.

В перспективе к этому центру необходимо присоединить туристско-рекреационные территории Гиссарского, Варзобского, Ромитского, Вахдатского и Рудакийского районов, которые по целям и задачам территориальной организации туризма и экологическим соображениям относятся к центру туризма республики.

Исходя из этого, для организации туристско-рекреационных комплексов и рекреационной деятельности нами выделены несколько крупных туристско-рекреационных территорий:

- Гиссарская туристско-рекреационная зона;
- Южно-Таджикская туристско-рекреационная зона: с территориями Вахшской, Нижне-Пянджской, Нижне-Каферниганской, Носири Хусравской и Дангарийской подрайонами, расположенные на субтропической зоне

Центральной Азии на территории, которой туристско-рекреационной деятельностью занимается круглый год.

- Туристско-рекреационная территория долины районов Кызылсу, Яхсу, Дарвоз, Припамирье, которые по своим природным, историко-культурным и социально-экономическим свойствам занимают среднее место и существенно отличаются по своим природно-климатическим условиям от других туристских зон республики.

- Туристско-рекреационная зона «Кухистан», которая включает в себя долину реки Зеравшан и горно-туристские объекты хребтов Зеравшана, Туркестана и северной части Гиссара, Ягнаба, Искандардарьи и горное озеро Искандаркул.

- Восточный Памир – центр горного оледенения – хребет Академии наук, территория организации горного альпинизма и научно-познавательного и экологического туризма, долина в которой пасутся стада огромных баранов – архаров и яков, зона развития этнического туризма (киргизы).

В дальнейшем на эту территорию можно организовать экстремальный вид туризма в долине Аличура. Следует отметить, что до настоящего времени не разработаны критерии для внесения того или иного объекта к туристическим или рекреационным территориям.

Визуальным и картографическим анализом установлено, что в республике на первый период можно обустроить более 10 тысяч наименований территорий, которые пригодны для территориальной организации туризма и рекреационной деятельности.

Только в Вахшской долине таких объектов насчитывается более 2500 объектов и территорий. Перечисленные территории туристско-рекреационного характера, обладают определёнными природными, историко-культурными, социально-экономическими особенностями, которые являются факторами развития туризма.

Таблица 2.2.2 – Численность иностранных граждан, въехавших в страну, как туристы и посетивших разные ТРК регионов Республики Таджикистан

Численность туристов, въезжавших в регионы Республики Таджикистан и город Душанбе	Годы					
	2018	2019	2020	2021	2022	2023
г. Душанбе (в соответствии с международными рекомендациями по статистике туризма ВТО) (человек)	367318	415395	95228	80534	271608	364643
В том числе через туристские компании (чел.)	2363	2479	149	153	1608	4208
РРП (в соответствии с международными рекомендациями по статистике туризма ВТО, человек)	214500	268125	84234	71112	239832	296456
В том числе через туристские компании (чел.)	57	16	-	21	1104	2196
Согдийская область (в соответствии с международными рекомендациями по статистике туризма ВТО) (человек)	230070	287590	85630	72356	244027	276458
В том числе через туристские компании (чел.)	3497	4251	21	444	2185	4559
Хатлонская область (в соответствии с международными рекомендациями по статистике туризма ВТО) (человек)	223112	278890	85006	71823	242230	256789
В том числе через туристские компании (чел.)	129	278	84	182	342	275
ГБАО (в соответствии с международными рекомендациями по статистике туризма ВТО) (человек)	5600	7000	502	416	1603	6654
В том числе через туристские компании (чел.)	653	767	162	153	532	839
Всего по Республике Таджикистан (количество туристов (тыс. чел.))	1035	1257	350,6	296,3	999,3	1201,0
В том числе через туристские компании (чел.)	6699	7791	416	953	5771	12077

Источник: составлено автором на основе данных Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан: Туризм в Таджикистане. Статистический сборник. Стр.62-63. - Душанбе 2024 г.

Они характеризуют ёмкость, надёжность, комфортабельность, устойчивость, привлекательность и являются основными факторами для территориальной организации таких видов туризма и рекреационной деятельности, как климатические, лечебно-оздоровительные, спортивные, сельские, альпинистские, научно-познавательные, религиозные, международный туризм, деловые и т. д.

Туристская ёмкость отдельных территорий предопределяет изменение численности туристов посетивших ТРК в разных регионах страны. Соответствующие данные приведены в таблице 2.2.2. Согласно приведённых данных наибольшее количество туристов приходится в город Душанбе, хотя влияние КОВИД-19 здесь ощущался вплоть до 2021 года. Такая же ситуация ощущается в ГБАО.

В этом данном регионе Таджикистана из-за КОВИД-19 в 2020 году численность туристов было меньше в 11,1 раза по сравнению с 2018 годом. Что касается РРП, Согдийского и Хатлонского областей, то ТРК оказались в силу 2023 году не только полностью восстановить уровни, достигнутые 2018 году, но и обеспечить дальнейшее увеличение численности туристов. И в 2024 году город Душанбе также полностью восстановил данный показатель по туризму. Качественные сдвиги ТРК, способствующие росту оказываемых рекреационных услуг способны обеспечить резкий подъем численности туристов и средних по ТРК доходов в ближайшую перспективу.

Наши предположения опираются на известную истину о том, что Республика Таджикистан богата мощными природными, историко-культурными и социально-экономическими туристскими ресурсами, выступающими в качестве основы для организации туристско-рекреационных комплексов, типов и видов туризма. Имеются определённые недостатки, которые способны затормозить дальнейшее развитие ТРК во всех регионах страны. Необходимо в этом плане преодолеть две следующие серьёзные недостатки:

А) Туристско-рекреационная деятельность развивается примитивно на основе устаревших взглядов организаторов туристической отрасли.

Б) Туристско-рекреационные территории (кроме лечебно-оздоровительных) не имеют ярко выраженную ориентацию на использование местных ресурсов.

При территориальной организации перспективных районов туризма необходим комплексный подход к освоению типов и видов туризма.

Туристско-рекреационные территории должны иметь такие организационные ориентации, как: культурно-исторический, курортно-оздоровительный, горно-альпинистский, деловой, конгрессный, экологический, водный, спортивный, охотничий, рыболовный, этнографический и развлекательный и др.

Все изложенное выше говорит о том, что туристско-рекреационные комплексы Таджикистана, которые всё ещё находятся на начальном этапе своего развития, опираются на весьма богатые природные, человеческие, организационные и другие ресурсы. Природные факторы выше и в предыдущих главах получили более или менее полную характеристику, что касается человеческих факторов, то здесь речь идёт о квалифицированных работниках, которые необходимы для полноценного развития туризма в Таджикистане. В этом отношении в стране все ещё не преодолены многие проблемы. В последние годы проводится большая работа по подготовке квалифицированных кадров в этой отрасли. Кадры для туризма в основном подготавливаются внутри страны. О ситуации подготовки кадров в сфере туризма свидетельствуют данные нижеследующей таблицы (таблица. 2.2.3.).

Таблица 2.2.3 – Приём и выпуск студентов по группам специальностей вспомогательных сфер туризма и гостеприимства (на начале учебного года, человек)

Наименование	2020/2021		2021/2022		2022/2023		2023/2024		2024 к 2021 в разах
Всего	3485	2234	3994	2626	4077	2588	5988	4548	2,03 раза
В том числе: Туризм и гостеприимство	603	351	277	558	220	254	229	118	- 3,0 раза
Общественное питание и бытовое обслуживание	70	18	19	36	14	16	-	-	
Лесное хозяйство и садово-пар-ковое строительство	83	45	67	66	24	7	95	62	1,4 раза

Источник: составлено автором на основе данных Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан: Туризм в Таджикистане. Статистический сборник. Стр.73. – Душанбе 2024 г.

Как показывают данные таблицы 2.2.3. процесс подготовки кадров для туристической сферы Республики Таджикистан находится в состоянии формирования и развития. Несмотря на то, что в большинстве государственных высших учебных заведениях страны, где подготавливают кадры, в данном направлении имеется место определённых недостатков по обеспечению туристских фирм республики высококвалифицированными кадрами по обеспечению оказания туристских услуг как внутренних, так и зарубежного туристских потоков. В последние годы показатель подготовки специалистов в области туризма и гостеприимства уменьшилось в 3 раза, которое показывает проблему нехватки нужных специалистов в туристской сфере Республики Таджикистан. При подготовке кадров, они исходят из прогнозов развития экономики страны, в которых предполагаются опережающие темпы развития туризма в Таджикистане. Данные о подготовке кадров для сферы туризма корреспондируют с данными о повышении уровня занятости в этой сфере за период 2017 по 2023 гг.

Среди организационных факторов ведущее место принадлежит стратегическому планированию и управлению, которые играют роль самостоятельного фактора становления и развития ТРК с последующим их перерастанием в кластер. Это в полной мере относится и к Республике Таджикистан. Ниже приводится схема, характеризующая организацию стратегического планирования и управления развитием ТРК (рисунок 2.2.1).

Из рисунка можно прийти к выводу о характере взаимоотношений различных участников ТРК. Их формирование и развитие не представляется возможным без участия целого ряда институтов, которые выступают в роли ассоциированного организатора ТРК. Это ассоциация определяет основные направления политики по обеспечению функционирования ТРК.



Рисунок 2.2.1 – Организация стратегического планирования и управления ТРК

Источник: составлен автором на основе проведённого исследования

Из приведённого выше рисунка следует, что в формировании ТРК через механизм стратегического управления и планирования участвуют многочисленные институты управления, принадлежащие к разным уровням управленческой иерархии. Такая структура оказывает воздействие на формирование политики и идеологии ТРК, которые призваны учитывать интересы соответствующих структур на разных уровнях управленческой иерархии.

К таким институтам, в частности относятся банки, которые постепенно превращаются в важнейшие институты рыночной экономики и оказывают определяющее воздействие на развитие всех структур национальной экономики. До недавнего времени кредитные институты не выделяли должного внимания развитию туризма и считали этот институт недостаточно выгодным с точки

зрения предоставления кредитов. Естественно полагать, что такая позиция отражало реальности советской эпохи, когда государственные туристские компании были планово-убыточными. Однако, в последние годы их ситуация и соответствующие представления о туризме меняются в соответствии с потребностями рынка. Кредитные институты начинают активно предоставлять кредиты для развития туристских комплексов. Соответствующие данные приведены в нижеследующей таблице (таблица 2.2.4.).

Данные таблицы 2.2.4. показывают, что до 2020 кредитные организации не практиковали предоставление кредитов туристическим компаниям. Однако, после 2020 года имеет место быстрый рост кредитования. В 2024 году по сравнению с 2020 года объем предоставленных кредитов в сектор туризма возросли в 3,6 раза. Этот сектор по данному показателю опережал всех других секторов. Такие тенденции говорят, о том, что в последние годы экономика туристической отрасли становится более привлекательной для привлечения инвестиций.

Таблица 2.2.4 – Выдавшие кредиты кредитно-финансовыми организациями в разрезе сфер услуг, особенно в туризм в масштабе ТРК по Республике Таджикистан (тыс. сомони)

Показатели	Единица	Годы								Темпы роста
		2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2024 к 2020 в %
Всего	млн. сомони	7 680,0	7 612,8	9 555,3	10 001,4	13 682,3	14 382,1	18 991,2	24 557,8	146%
В сферы услуг	млн. сомони	502,4	551,8	1 325,0	1 234,4	1 794,3	1 463,9	1 350,7	1 700,5	38%
В сектор туризма	млн. сомони	-	-	-	10,4	7,6	7,4	10,2	47,8	3,6 раза

Источник: Статистический банковский бюллетень. Декабрь 2024 (353). Стр. 42. Таблица 13. <https://www.nbt.tj/>

Вполне правомерным, в этой связи является вывод о том, что при использовании правильных критерий оценок представляется возможным

переориентация кредитов и инвестиций в сектор туризма, который может оказаться в состоянии успешно конкурировать с другими отраслями и комплексами, которые ныне обеспечивают эффективную деятельность в странах с развитой экономикой.

Выводы и заключения к параграфу:

1. Основными факторами формирования ТРК являются:

- наличие разнообразных природных ландшафтов, а также объектов культурного наследия;
- доступность к инфраструктуре – аэропорты, автомагистрали, железные дороги, общественный транспорт, а также разные варианты размещения в отелях, курортах, гостевых домах и палаточных городках;
- удобство условий потребления туристских услуг;
- чёткая нормативно-правовая база, конкретная политика и структуры управления в рамках ТРК;
- устойчивое продвижение маркетинга, включающие рекламные кампании, брендинг, участие в социальных сетях, выставках, экспозициях, экскурсиях;
- участие местных сообществ в планировании, развитии и управлении ТРК, в особенности в программах культурного обмена и инициатив по наращиванию потенциала;
- переход на практику устойчивого развития туризма, означающее участие туристов в сохранении природных ресурсов, управление отходами, повышение энергоэффективности и становление экологически чистой инфраструктуры;
- устойчивое управление рисками, их смягчение путём усиления воздействия на стихийные бедствия, чрезвычайных ситуаций и ценовых колебаний.

2. визуальный и картографический анализ показывает, что в течении периода до 2050 года, можно обустроит около 10000 наименований территорий, пригодных для создания ТРК.

2.3. Новые организационные условия становления туристско-рекреационных комплексов

В современных условиях развития мировой экономики, обеспечения быстрого развития многих отраслей национальных хозяйств, особенно сферы туризма требуется особенный подход в деле территориальной организации путём кластеризации.

Как отмечают российские учёные А.Б. Дроздов и Н.В. Дроздова[99] «В современных экономических исследованиях понятие «кластер» используется для объяснения экономико-технических и производственно-технологических процедур для выпуска одного или нескольких видов готовой продукции посредством многоступенчатых или многостадийных (многоэтапных) производственных процессов». Исследователь кластерного подхода Устенко В.С. определяет кластер следующим образом: кластер – это «группа фирм, а также связанных с ними организаций и институтов, которые расположены близко друг к другу, и получают экономическую выгоду от пространственной организации и существующих между ними связей». Туристский кластер рассматривается, как система взаимодействующих туристских и иных предприятий, поставщиков базовых и дополнительных услуг, деятельность которой направлена на то, чтобы создать туристский продукт [106, с. 36].

В зависимости от географического размещения и природных характеристик Республика Таджикистан обладает огромным потенциалом туристско-рекреационных ресурсов и каждый регион по этой характеристике различается друг от друга. Мощный туристский потенциал страны, который основывается на неповторимость сочетания природных и историко-культурных ресурсов, а также, наличии объектов всемирного наследия, входящих в список ЮНЕСКО (материальное наследие останков городище Саразм в окрестностях города Пенджикент, крепость Ямчун в Памире и

нематериальное наследие как Таджикский национальный парк и Праздник «Навруз»), выступают в качестве факторов организации туризма в стране.

Следует отметить, что на территории Республики Таджикистан расположены своеобразные объекты туризма, и в данный момент наше Правительство выделяет особое внимание развитию этой сферы. В 2015 году список ЮНЕСКО пополнился Таджикским Национальным Парком (Горы Памира). Также в числе кандидатов на включение в Список Всемирного наследия ЮНЕСКО находятся такие объекты страны, как «Мавзолей Амира Хамза Хазрати Шох»; «Древний город Тахти Сангин»; «Древний город Байтудашта IV»; «Мавзолей Ходжамашхад»; «Буддийский монастырь Аджина-тепа»; «Дворец правителя города Хулбук»; «Мавзолей Ходжанахрон»; «Древний город Пенджикент»; «Мавзолей Мухаммада Башоро»; «Древний город Шахристан (Кахкаха)»; «Фанские горы»; «Заказник Кусавлисай»; «Заповедник Даштиджум»; «Заповедник Зоркуль»; «Памятники Шёлкового пути в Таджикистане» [28].

Также, членство Таджикистана во Всемирную туристскую организацию, включение столицы нашей страны Душанбе во Всемирную федерацию туристских городов, объявление туристической столицы Организации экономического сотрудничества на 2020-2021 годы, включение в ЮНЕСКО материальное культурное наследие: историческая местность «Саразм», «Таджикский национальный парк» и нематериальное культурное наследие: «Чакан – искусство вышивания Республики Таджикистан», «Оши палов» и «музыка Шашмаком» являются подтверждением сказанного. Они содействовали повышению туристического имиджа Таджикистана по всему миру.

Кроме того, 20 сентября текущего года в ходе 45-го заседания Межправительственного комитета по охране материального культурного наследия ЮНЕСКО, которое проходило в городе Эр-Рияд (Саудовская Аравия), памятник природы «Заповедник Тигровая балка» был внесён в Список всемирного наследия ЮНЕСКО. Также межправительственный

комитет по охране материального культурного наследия ЮНЕСКО принял 9 культурных памятников, внесённых Таджикистаном в Список всемирного наследия. Было отмечено, что Всемирные памятники культуры «Зарафшон-Каракум» включают в себя 9 памятников. В этом списке, в частности, перечислены древние памятники Пенджикента, город Санджаршох, крепость Гиссар, город Гиссар, крепость Муг, крепость Кум, Тали Хамтуда, ирригационная система Токсанкорез. На этих территориях организация туристического кластера может положительно повлиять на развитие туризма и национальной экономики в целом.

В Республике Таджикистан с его огромным туристско-рекреационным потенциалом кластерный подход является актуальной задачей, которая требует незамедлительных решений, так как многие страны с развитым туристским отраслям достигли этого именно путём кластеризации.

Как отмечает Зайцева Н.А. «Туристские и развлекательные кластеры часто рассматриваются как группа компаний, которые взаимодействуют на основе партнёрских отношений между государственным и частным секторами, государственных и научных образовательных организаций, которые участвуют в производстве, продвижении и реализации любых туристских продуктов и услуг» [106, с. 47].

В современных условиях формирования туристического кластера в Республике Таджикистан, которая может работать на основе организации конкурентоспособной отрасли или организации туристско-рекреационных комплексов, а также формирование инновационных высокотехнологичных кластеров, пока далеки от реальности.

На наш взгляд, в Республике Таджикистан кластерный подход в сфере туризма, или организация туристско-рекреационных комплексов является перспективным направлением, и к сожалению, в этой области научные разработки нуждаются в существенном расширении и усовершенствовании. Исходя из опыта зарубежных стран, следует отметить, что кластеризация в сфере туризма является двигателем ведущей к развитию всех спектров

национальной экономики и является органической частью в глобализационных процессах. Это объясняется тем, что именно в процессе глобализации происходит появление единого мирового туристического рынка.

Процесс формирования туристских кластеров зависит от двух ситуаций, то есть совершенствование индустрии туризма и расширение масштабов государственной поддержки названной отрасли. Примерами возникающих на такой основе туристских кластеров является активизация туризма в связи с культурными событиями, способствующими повышению устойчивости туристских потоков [73].

На наш взгляд, туристские кластера – это сформировавшаяся и законченная в географически компактной территории, на которой сосредоточены разные элементы туристической инфраструктуры и услуг, работающие в едином экономическом пространстве и взаимодействующие друг с другом. Кластера могут включать отели, рестораны, культурные и развлекательные объекты, центры народных ремёсел, рекреационные учреждения, природные и исторические достопримечательности, а также торговые точки, направленные на продажу товаров народных промыслов.

Основными характеристиками туристского кластера является синергия, маркетинг, инфраструктур и сотрудничество. Туристские кластеры могут быть крупными (например, мегаполисы или скопления известных курортов), средними (группа туристско-рекреационных учреждений расположенных в долине рек и горных склонов) так и небольшими (например, деревни или регионы с уникальными предложениями).

Республика Таджикистан в основном вошёл в мировой туристский рынок после 2007 года, тогда, когда на разных международных выставках и других профильных мероприятиях были представлены материалы о туристском потенциале страны. В том году Генеральный секретарь ВТО Толиб Рифаи с официальным визитом посетил Таджикистан и после этого,

было презентовано туристские возможности страны, которая дала положительные результаты.

Туризм не может развиваться хаотично, поэтому были приняты программы развития туризма на перспективу, концепция развития туризма до 2022 года и Стратегия развития туризма в Республике Таджикистан на период до 2030 года. Однако, государственные власти только в последние годы начинают в реальном ракурсе представлять проблемы и перспективы развития туризма в Таджикистане, а также осознавать его значимость для национальной экономики. Организация отдельного комитета под названием Комитет по развитию туризма при Правительстве Республики Таджикистан (2017 год), объявление 2018-года как «Год туризма и народных ремёсел» и объявление 2019-2021 годов как «Годы развития туризма, сел и народных ремёсел», являются доказательством, того, что туризм признан приоритетным направлением национальной экономики.

В условиях Таджикистана, где горные территории и равнины отличаются высокой теснотой экономической деятельности, найти территории для развития разного рода туристских учреждений представляется сложной. В течении относительно коротко промежутки времени эта система может трансформироваться в туристские кластеры. Надо отметить, что понятие туристический кластер до сих пор вызывает дискуссию среди учёных. Ниже приводятся мнение отдельных учёных относительно определения понятия кластер (таблица 2.3.1.).

Таблица 2.3.1 – Определение понятия «туристский кластер»

Год	Автор	Термин	Теория	Мнение автора
2001	И.Б. Рубиес	Туристский кластер	Туристский кластер включает туристские ресурсы и достопримечательности, инфраструктуру, материальную базу, поставщиков услуг, сопутствующие сектора и административные механизмы комплексной и скоординированной деятельности, обеспечивающие соответствие ожиданиям туристов от посещения выбранной дестинации	По мнению И.Б. Рубиеса туристский кластер - это объединение отдельных элементов отрасли туризма, но для организации туристских кластеров необходимо широкое участие представителей других отраслей.
2008 2010	К.З. Адамова и А.Н. Полихуна	Туристский кластер	Авторы дословно распространяют на понятие «туристский кластер» определение кластера М. Портера	Теории К.З. Адамова включает несколько положительных и отрицательных сторон. Положительная сторона в том, что организация кластера между отдельными государствами даёт возможность быстрому развитию отрасли туризма. Отрицательная сторона теории К.З. Адамова не учитывает региональные стороны развития туристских кластеров.
2009	Ю.П. Ковалев	Туристский кластер	По мнению автора, туристская зона и кластер тождественны (на основании определения кластера М. Портера)	С нашей точки зрения туристская зона и туристский кластер отличаются. Во многих научных источниках туристская зона приведена, как туристский комплекс, хотя они имеют отличительные особенности.
2009	В.И. Кружалин Н.В. Шабалина	Туристский кластер	Авторы считают туристский кластер в качестве ГЧП	Если учесть теорию Д. Якобса, то теории В.И. Кружалина и Н.В. Шабалина, дополняют теорию туристского кластера в области туризма.
2010	А.И. Зырянов, С.Э. Мышляв-Цева	Туристский кластер	Обычно под термином кластера понимается временное взаимодействие компаний, пространственно-соподчиненных и конкурирующих на одном рынке и главное отличие кластера в туризме в его маршрутной территориальной организации.	Теории А.И. Зырянова и С.Э. Мышлявцевой связаны с туристским кластером являются успешными теориями для развития и организации кластеров на государственном и региональном уровне, но отличительная черта теории туристских кластеров от других теорий.

			Туристский маршрут и соответствующий ему туристский поток связывает объекты, превращая их из конкурирующих во взаимодействующие элементы системы	заключается в организации определенных маршрутов между туристскими структурами. По нашему мнению, туристский кластер в сравнение с другими кластерами имеет некоторые отличия: в туристском кластере участвуют и кластеры других отраслей; туристский межгосударственный и региональный кластер способствует появлению новых взаимоотношений между государствами и регионами.
2010	К.З. Адамова	Туристский кластер	Особой формой кластеров в туризме являются тематические туристские кластеры, например, спортивный, приключенческий или культурно - познавательный. Каждый из них формируется на однородном сегменте туристского рынка, охватывает определенную продуктовую нишу	Мы полностью согласны с мнением К.З. Адамовой. Действительно, особой формой кластеров в туризме являются: музейные кластеры; развлекательные кластеры; спортивные кластеры; экологические кластеры; этнографические кластеры; санаторно-курортные и другие виды кластеров.
2010	Л.К. Гуриева, З.И. Созиева	Туристский кластер	Группа географически локализованных взаимосвязанных компаний, поставщиков специализированных услуг, инфраструктуры, образовательных центров и других организаций, взаимодополняющих друг друга и ориентированных на удовлетворение общественных потребностей в туризме и рекреации	Теория Л.К. Гуриевой и З.И. Созиевой дополняют определения туристского кластера, в котором межгосударственное отношение и туристские структуры достаточно раскрыты и занимают особое место.
2023	Махкамов Ф.Ф.	Туристский кластер	Туристский кластер - эта форма организации потребления туристского продукта, образующаяся на основе туристских аттракций и состоящая из совокупности предприятий туристской индустрии и инфраструктуры, а также связей и отношений между ними.	
2024	Мухаббатов Х.М.		Туристские кластера - это организация на отдельной географической территории взаимосвязанных организаций предоставляющие туристские услуги и работающие с определенной целью.	
2024	Умаров Х.У.		Туристический кластер — это внутренне взаимосвязанная система туристских организаций, учреждений и предприятий, которые объединяются в целях привлечения и обслуживания туристов на базе имеющихся природно-туристских ресурсов в пределах компактной территории	
2024	Ёров Дж.Н.	Туристский кластер	Туристский кластер - это сформировавшаяся и законченная географически компактная территория, на которой сосредоточены разные элементы туристической инфраструктуры и услуг, работающие в едином экономическом пространстве и взаимодействующие друг с другом.	

Источник: составлено автором на основе проведённого исследования

По нашему мнению, из выше исследованных научных и теоретических позиций авторов, можно сделать вывод, о том, что туристский кластер представляет собой набор достопримечательностей, менее дифференцированных и сконцентрированных в одной географической области и обеспечивающих политическую и социальную гармонию с помощью коллективных цепочек добавленной стоимости и сетей управления, обеспечивающих как сравнительные, так и конкурентные преимущества в макроэкономической перспективе.

В свете отмеченного рост внимания Правительственных органов к развитию индустрии туризма может привести к следующим результатам:

- проведение научных исследований в сфере изучения туристического потенциала страны;
- подготовка высококвалифицированных национальных кадров;
- снижение уровня безработицы и повышение занятости в сфере услуг;
- возрождение народных ремёсел;
- восстановлению исторических памятников и памятников культуры;
- улучшение экологической ситуации в местах дислокации эко туристских ресурсов;
- организация туристских кластеров, которые могут комплексно обеспечить развитию туризма или возникновению туристско-рекреационных комплексов и т.д.

Проблема формирования туристско-рекреационных комплексов на уровне регионов требует решения в ближайшие сроки, так как соседние страны (имеется в виду Китай, Узбекистан и Киргизия) имеют огромный опыт в деле организации туристско-рекреационных комплексов и кластеризации туристских ресурсов. Правительства этих стран уделяют особое внимание организации туристских кластеров в регионах. Однако, применительно к Таджикистану следует отметить, что в Стратегии развития

туризма задаче формирования туристско-рекреационных комплексов и кластеров уделено недостаточно внимания.

По мнению таджикского исследователя Сайфуллоева Н.Н. «Кластеризация туристских ресурсов и на этой основе организация туристско-рекреационных комплексов на территории Согдийской, Хатлонской области и ГБАО положительно повлияет на развитие смежных отраслей экономики, то есть всех других отраслей, которые прямо или косвенно связаны с туризмом»[189, с. 184].

На наш взгляд, рациональная и правильная организация туристских кластеров в регионах Таджикистана путём использования информационных услуг и рекламирования возрастает эффективность туристической деятельности, которая не только позитивно влияет в наполнении государственного и местного бюджета, но и на повышение занятости местного населения. А также, на стимулирование вовлечения дополнительных инвестиций, сохранения историко-культурных объектов, особо охраняемых природных территорий, улучшение экологической обстановки, развитие сферы сервиса, совершенствование специализированной туристической и иной инфраструктуры в регионах, переориентации туристов на отдых в Республике Таджикистан. Все это в совокупности, оказывает воздействие на совершенствование туристической индустрии страны.

Исходя из вышесказанных следует отметить, что применение кластерного подхода в отношении развития туризма в Таджикистане позволит:

- формированию и развитию сектора малого и среднего бизнеса в туристско-рекреационных территориях;
- эффективному использованию туристического потенциала регионов и привлечению иностранных туристов;
- все большему привлечению местного населения к решению проблем развития внутреннего туризма;

- привлечению частного сектора в туристский бизнес на регионах;
- улучшению и совершенствованию предоставления туристских услуг потребителям, т.е. туристам как внутренним, так и иностранным туристам, а также привлечению зарубежных инвесторов;
- совершенствованию инфраструктуры туризма на основе организации туристских кластеров;
- созданию благоприятных условий для совершенствования туристической индустрии, в особенности производству туристских принадлежностей и развитию гостиничного бизнеса;
- улучшению деятельности организаций различных отраслей с целью удовлетворения потребностей в качественных и безопасных туристских продуктах, и услугах при увеличении въездных и внутренних потоков туристов;
- выделению особого внимания проблеме подготовки высококвалифицированных национальных кадров, конкурентоспособных на мировом туристском рынке;
- организацию центров развития туризма на базе образовательных учреждений, в которых обучаются специалисты области туризма;
- созданию новых рабочих мест - особенно в тех регионах, где имеет место трудоизбыточность и безработица и т.д.

Однако, несмотря на всю кажущуюся привлекательность кластерной стратегии развития внутреннего и въездного туризма во многих странах, имеются некоторые моменты, которые отрицательно влияют на развитие этой отрасли:

- недостаточный уровень социально- экономического развития;
- слабые темпы развития туристической инфраструктуры;
- экологическая нестабильность или не на должном уровне развитость экологического сознания местного населения, где организуются туристские кластеры;

- проблемы, связанные с не очень высоким качеством обслуживания туристов и т.д.

Выполнение исследований дают основание для трактовки туристической кластеризации, как технологию или систему мероприятий и мер, направленных на формирование и развитие туристских кластеров, зафиксированных в соответствующих ведомственных нормативных правовых актах (программах, стратегиях, концепциях, доктринах). Администрации кластера, в совокупности позволяет эффективно удовлетворить потребности туристов путём предложения конкурентоспособного туристического продукта и услуг. Отсюда следует, что кластеризация является одним из инновационных и государственно значимых тенденций развития экономики в целом, и туристического бизнеса, в частности [247].

На наш взгляд, в Республике Таджикистан организация туристских кластеров пропорционально может повлиять наравне с развитием местной экономики, экономики страны, в целом, и к комплексному развитию туризма. Кластерный подход является инновационным подходом, в будущем обеспечивающий развитие туризма в стране и устойчивому вхождению Республики Таджикистан на мировой туристский рынок.

Но кластеризация требует особенного методологического подхода, которая показана в модели (рисунок 2.3.1).

Из рисунка 2.3.1. следует, что кластера развиваются на пути к формированию туристско-рекреационных комплексов. В то же самое время они могут составить основу названного комплекса если полностью будет соблюдена концепция стратегического развития региональной экономики. В таком ракурсе произойдёт внедрение кластерной политики на основе концепции по обеспечению долгосрочного развития туризма в Республике Таджикистан. Названная методология предполагает организация и проведение научно-исследовательских работ по тщательному обследованию тех территорий, где намечается формирование туристско-рекреационных комплексов на базе действующих кластеров, предприятие и организация которых обычно размещаются лишь в одной части территории, где намечается размещение всего туристско-рекреационного комплекса.

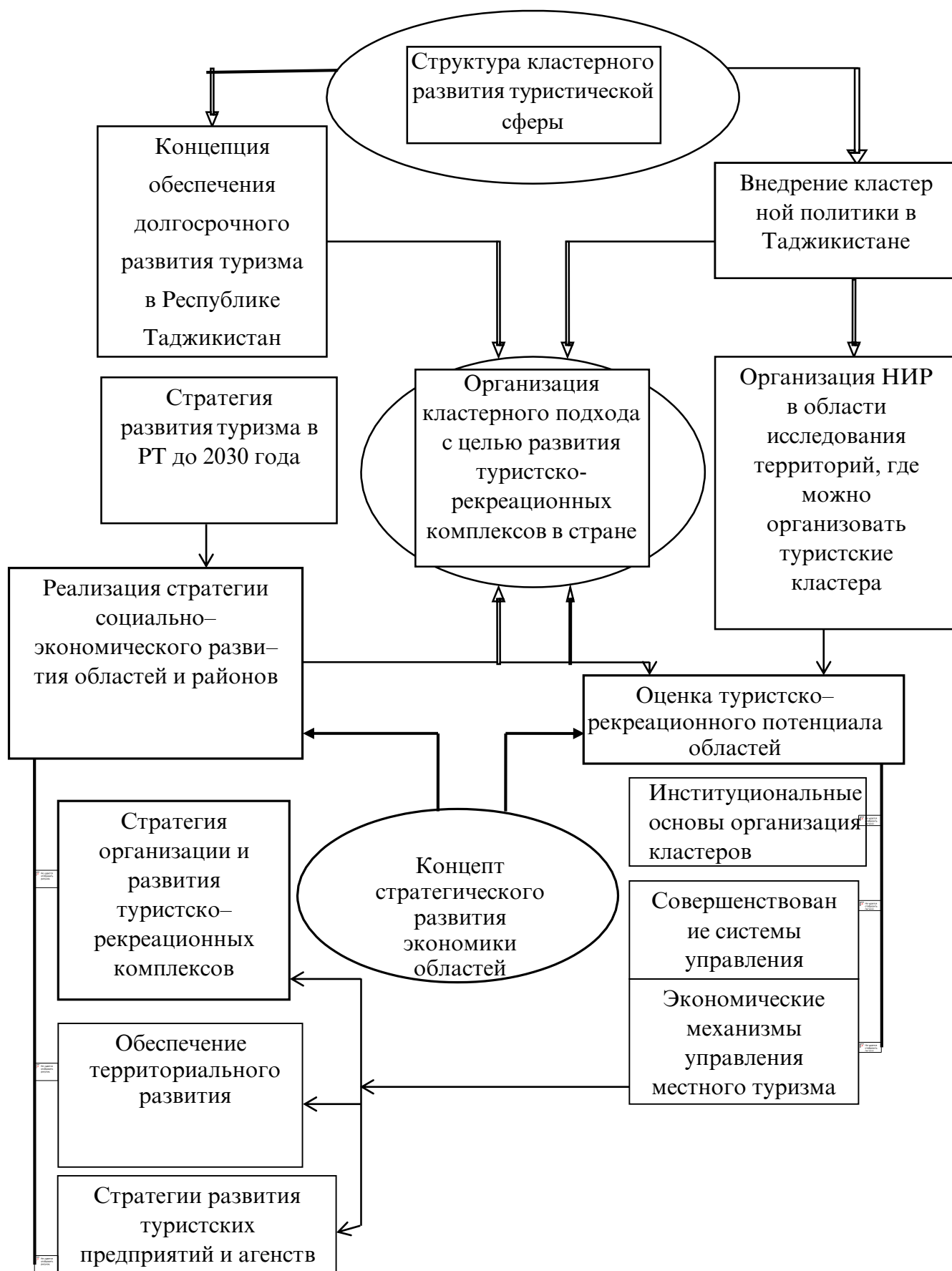


Рисунок 2.3.1 – Методология кластерного развития туризма в регионах Таджикистана

Источник: составлен автором на основе проведённого исследования

Отметим, что при реализации кластеризации путём алгоритма пошаговой организации туристских кластеров с учётом методологии кластерного развития, туристский рынок Таджикистана совершенствуется, формируются ориентированные на использование инновации туристские комплексы, которые могут занимать устойчивое нишу на мировом туристском рынке.

Постепенное перерастание туристско-рекреационных комплексов в туристские кластера, требуют разработку организационных структур данных комплексов. По своей природе такая структура представляется весьма сложной и должна исходить из реальных особенностей формирующегося ТРК. Несмотря на уровни сложности и переплетённости названная структура, безусловно носит комбинированный характер.

Организационная структура ТРК включает в себя три уровня, то есть макроэкономического, мезоэкономического и микроэкономического. Макроэкономический уровень включает в себя законодательные органы власти, Правительство, несколько министерств, которые определяют не только политику регионального развития, но и политику формирования и развития ТРК. Среди них важное место отводится Комитету по развитию туризма при Правительстве Республики Таджикистан.

На мезоэкономическом уровне определяющее место занимает областные и районные органы власти с соответствующими департаментами этих властей, которые курируют туристско-рекреационные комплексы с разных позиций (качество обслуживания, тарифная политика, материально техническое снабжение, маркетинговая политика, санитарное состояние и т.д.). Микроэкономический уровень включает в себя все предприятие, которые входят в структуру кластеров и туристско-рекреационных комплексов.

Все описанные выше уровни организационной структуры туристско-рекреационных комплексов в своей деятельности определяют

структурные элементы организационно-экономического механизма регулирования туристско-рекреационных комплексов (рисунок 2.3.2).



Рисунок 2.3.2 – Основные структурные элементы организационно-экономического механизма регулирования ТРК

Источник: составлен автором на основе проведенного исследования

Из рисунка 2.3.2. выходит, что деятельность ТРК регулируется на базе государственных и рыночных методов. Среди государственных методов регулирования определяющее место занимают нормативно-правовые методы. Рыночные методы состоят из многочисленных инструментов воздействия на ТРК. Нормативно-правовые методы оказывают при помощи косвенных инструментов воздействие на рыночные методы регулирования, среди которых важное место отводится организации выплат в виде разного рода вознаграждений, оплаты за выполнение услуги, использование кредитных ресурсов, участие в валютном рынке, присутствие во вторичном рынке ценных бумаг и т.д.

Таким образом государственные и рыночные методы регулирования в деятельности ТРК никогда не выступали в отдельности и отличались постоянным взаимодействием. В перспективе представляется возможность

расширения рыночных методов регулирования, которые может менять место под наблюдением государственных органов власти.

Исследование, проведенное в рамках данного параграфа, приводит к следующим выводам:

1. Республика Таджикистан обладает огромным потенциалом туристско-рекреационных ресурсов, позволяющих развивать большое количество ТРК, которые могут перерасти в кластер. Туристско-рекреационный кластер представляет собой систему взаимодействующих туристских предприятий и организаций, деятельность которых ориентирована главным образом на создание конечных товаров и услуг туристического характера.

2. Формирование туристического кластера в условиях Таджикистана может произойти на базе высокой конкурентоспособности ТРК или при содействии инновационных высокотехнологичных кластеров.

3. Формирование туристического кластера представляется возможным при расширении поля их конкурентоспособности, а также расширения масштабов государственной поддержки. Оба названных ситуаций с неизбежностью призваны приводить к возникновению устойчиво функционирующих кластеров.

Данная глава, состоящая из 3-х параграфов, приводит к следующим основополагающим выводам и предложениям. Одним из основных ресурсов развития туризма в процессе формирования ТРК являются квалифицированные специалисты и рабочие. А также, как форма деятельности туризм в полной мере связан с человеком и направлен на обслуживание интересов человека. Следует отметить, что особенностью деятельности ТРК сводятся к следующим:

- сохранение экономической безопасности и воспроизводство ресурсов;
- сохранение культурного наследия во-всем его многообразии;
- комплексное использование рекреационно-ресурсного потенциала;
- реализация принципа устойчивого развития, обеспечивающий совместимость туризма с поддержанием основных экосистемы.

ГЛАВА III. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫХ КОМПЛЕКСОВ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

3.1. Оценка современного состояния развития туристско-рекреационных комплексов

В Республике Таджикистан в условиях СССР развитие туризма было ориентировано на формирование условий для санаторно-оздоровительного лечения и отдыха населения на природе. Туристские учреждения финансировались за счет средств профессиональных союзов и республиканского бюджета. До распада СССР развитие туризма в Таджикистане происходил на плановой основе и жестко регулировался государством. В этом периоде самые большие результаты в развитии туризма были достигнуты в 1989-ом году. Тогда численность туристов составило 2,7 млн. человек и такие масштабы были результатами перестроечных процессов и возрастании интереса к изменениям в СССР со стороны мирового сообщества.

Однако, после распада СССР туристская сфера начало подвергаться разрушению, основные фонды и материальная база были приватизированы или использовались не целенаправленно. В Республике Таджикистан в период гражданской войны туристские объекты были присвоены отдельными лицами и многие просто были уничтожены и после были заново сформированы.

Нужно отметить, что все ещё данная отрасль сталкивается со многими препятствиями, среды которых можно отметить слабую систему управления по всей вертикали туристической отрасли, а также между структурными единицами данной отрасли и смежными единицами других отраслей. К такого рода проблемам относиться физический и моральный износ основных фондов, отставание туристской инфраструктуры от современных требований,

недостаточная работа по проведению маркетинга и в особенности рекламы как в самой республике, так и за рубежом.

Немаловажной проблемой развития туризма в стране является финансовое обеспечение отрасли. Решение этой проблемы требует:

- коренным образом повысит уровень государственного и частного менеджмента, обеспечить тесную координацию деятельности органов управления на республиканском и региональном уровнях;
- всячески оказать поддержку инициативам со стороны туристских компаний и частных лиц;
- совершенствовать нормативно правовые акты, касающиеся проблемам инвестирования и налогообложения туристической отрасли;
- обеспечить существенную демократизацию въезда иностранных туристов;
- предусмотреть меры по существенному расширению и улучшению информационного пространства отрасли[3].

Государственная программа развития туризма в Таджикистане на 2020-2023 годы, утвержденная Правительством Республики Таджикистан предусматривает осуществление мероприятий по совершенствованию нормативно-правовой базы, ускорению темпов развития туристической инфраструктуры и успешным выходом Таджикистана на международный туристический рынок.

При этом надо иметь в виду, что развитие туризма во всех странах происходит при наличии существенных потребительских рисков, среди которых особо выделяется жесткий режим лицензирования туристских фирм. Для получения лицензии необходимо предоставить финансовые гарантии, связанные ответственностью туроператоров перед потребителями на сумму, которая ранжирует между 50 и 300 тысяч долларов США от страны к стране.

Республика Таджикистан в этом плане не является исключением. Здесь действует Постановление Правительство Республики Таджикистан «О порядке лицензирования туристической деятельности Республики

Таджикистан и уплаты обязательных платежей за природопользование» от первого октября 2022 года.

Как отмечает отечественный ученый Сайфуллоев Н.Н. «Развитие туристско-рекреационного комплекса является одним из основных задач государства, которая должна реализоваться поэтапно, комплексно и систематически»[187, с. 28].

Создание национальных туристско-рекреационных комплексов не представляется возможным без опережающего развития туристической инфраструктуры, что означает возрастающий приток внутренних и зарубежных инвестиций. Это относится, прежде всего, развитию сети предприятий по размещению туристов во всех типах поселений Таджикистана. Нужно отметить, что Правительство Республики Таджикистан предпринимает серьёзные усилия по строительству гостиниц и других объектов необходимых для размещения туристов. Несмотря на это на современном этапе развития страны все ещё не решенной остаётся проблема между качеством предлагаемых услуг и спросом со стороны туристов. Такое несоответствие связано с недостаточным количеством 2-3-х звездных гостиниц для туристов. Персонал таких гостиниц недостаточно подготовлен для приема гостей, а услуги отличаются невысоким своим качеством. Такая ситуация наиболее рельефно показывает себя в Согдийской области и ГБАО.

Как известно закон Республики Таджикистан «О туризме» рассматривает туризм в качестве приоритетной отрасли национальной экономики. Такой подход выражает растущую роль туристической отрасли в развитии экономики страны. В этом законе отмечается, что основными направлениями государственной поддержки в ближайшем будущем станут внутренний, въездной, социальный и самодетельный туризм [18, Глава 1., Статья 1.].

Анализ современного состояния туристического рынка показывает, что основными странами, поставляющими туристов в Республику Таджикистан, являются страны СНГ, Китай, Турция,

Германия, Швейцария, Республика Корея, Япония и Франция. В последние годы к этому списку добавилась Турция, с которым возрос деловой и туристический обмен.

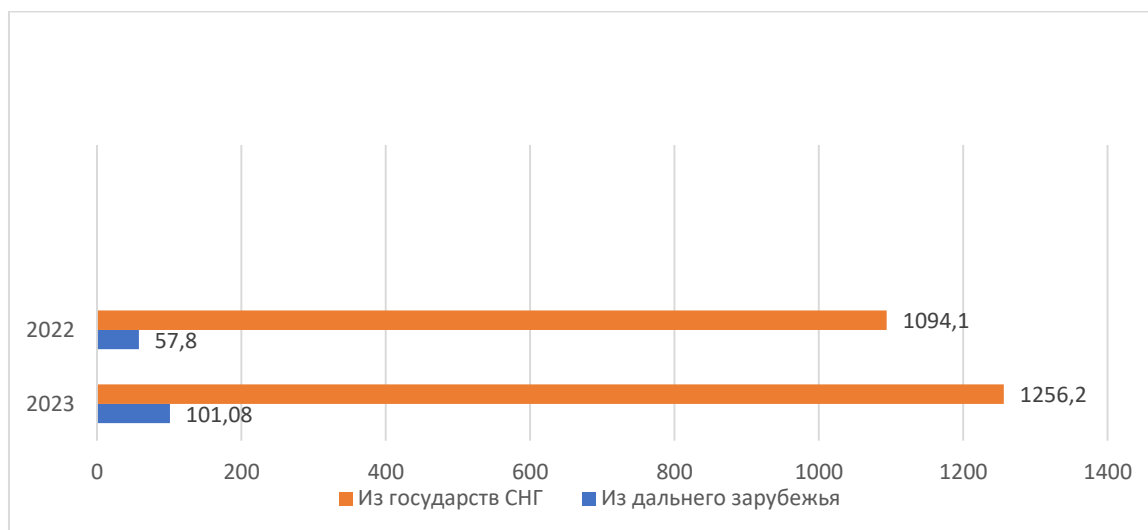


Диаграмма 3.1.1. Количество посетителей Республики Таджикистан из стран СНГ и дальнего зарубежья на 2023 год (тыс. человек) [197]

Источник: составлено автором на основе данных Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан: Туризм в Таджикистане. Статистический сборник. Стр.17-18. - Душанбе 2024 г.

Как показывают данные диаграммы 3.1.1. большинство туристов, посетивших Республику Таджикистан, являются граждане соседних стран, в том числе граждане: Узбекистана - 898,2 тыс. чел. (66,1 % и общего числа посетителей), России - 307,9 тыс. чел. (или 22,7 %), Казахстана - 33,5 тыс. чел. (2,5 %), Туркменистана - 4,2 тыс. чел. (0,3 %), Киргизстана - 3,1 тыс. чел. (0,2 %). Армении - 0,4 тыс. чел., Белорусии - 2,5 тыс. чел., Украины - 2,6 тыс. чел. и Молдовы - 1,8 тыс. чел.

Большинство туристов, посетивших Республику Таджикистан из дальнего зарубежья, являются граждане следующих стран: Китая – 20,4 тыс. чел. (1,5 %), Турции – 12,0 тыс. чел. (0,9 %), США – 9,7, тыс. чел. (0,7 %), Ирана – 6,8 тыс. чел. (0,5 %), Афганистана – 6,5 тыс. чел. (0,5 %), Германии - 5,1 тыс. чел. (0,4 %), Индии – 4,1 тыс. чел. (0,3 %), Республики Корея – 2,5 тыс. чел. (0,2 %), Великобритании – 2,4 тыс. чел. (0,2 %), Пакистана – 2 тыс. чел. (0,2 %), Франции- 2,0 тыс. чел. (0,1 %) и Италии – 1,8 тыс. чел. (0,1 %).

В совокупности каждый год в зависимости от рационального использования туристско-рекреационных ресурсов, формирования ТРК во всех регионах страны,

подготовки новых туристских маршрутов, обеспечения развития инфраструктуры туризма в стране, количество посетителей в нашу страну увеличивается с каждым годом, о чём свидетельствуют данные нижеследующей таблицы (таблица 3.1.1).

Таблица 3.1.1 – Роста посещения иностранных туристов и доходы от предоставления туристских услуг туристическими компаниями

Показатели	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2023/2017 (в раз)
Всего иностранных граждан, въехавших в страну по данным главного управления пограничных войск, тыс. человек	490	1154	1319	410,1	517,6	1151	1358	2,7 раза
Численность иностранных граждан въехавших в страну, как турист, по данным главного управления пограничных войск тыс. человек	431	1035	1257	350,6	296,3	999,3	1201	2,7 раза
Количество туристских компаний, число (действующие)	91	146	161	224	235	242	225	2,5 раза
Численность иностранных туристов, въехавших в страну через туристские компании, человек	1413	6699	7791	416	953	5771	12077	8,5 раза
Доходы от предоставленных туристских услуг (без НДС), тыс. сомони	9076,3	214836,5	244928,1	158787,5	210932,3	295216,8	392126,2	43,2 раза

Источник: составлено автором на основе данных Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан: Туризм в Таджикистане. Статистический сборник. Стр.17-18. – Душанбе 2024 г.

Как показывают статистические данные таблицы 3.1.1. в 2023 году Таджикистан посетило 1 миллион 201 тысяч иностранных туристов, что свидетельствует о том, что страна является одним из основных направлений разных форм туризма для иностранных туристов и их интерес увеличивается с каждым годом. А также, в 2024 году этот показатель увеличился до 1,4 миллиона человек, что отражает позитивные тенденции в развитии туристического сектора.

Анализ показывает, что рост числа туристов на 165,5% в 2023 году по сравнению с 2022-м годом, подчеркивает эффективность реализуемых программ по обеспечению развития туризма. Также это свидетельствует о позитивном входе Республики Таджикистана на мировом рынке информации путем предоставления разных форм рекламы, показывающие туристские возможности страны. А также в зависимости от эффективности туристской деятельности и предоставления

качественных туристских услуг, которая привела к повышению количества иностранных туристов доходы от предоставленных туристских услуг (без НДС), туристскими компаниями выросла в 43,2 раза, о чем свидетельствуют показатели таблицы 3.1.1. Как показывает мировая практика, увеличение числа иностранных туристов позитивно влияет на экономику страны и местные экономики и появлению новых рабочих мест. Важно продолжать развивать туристскую отрасль с акцентом на устойчивость, чтобы сохранить природные и культурные богатства страны для будущих поколений.

По отчетам Комитета по развитию туризма республики в 2023 году доходы туристической сферы Таджикистана составили более 250 миллионов долларов и каждый турист, приезжающий в страну, тратит примерно 200-250 долларов (таблица 3.1.2).

Таблица 3.1.2 – Сравнительный анализ показателей туристической сферы Таджикистана за 2022 и 2023 годы

Показатель	2022 год	2023 год	Изменение (%)
Количество туристов (тыс. чел)	1,000,000	1,201,000	+20,1
Доходы туристической сферы	250,000,000 долларов	314,000,000	25.6%.
Средние расходы на туриста	200-250 долларов	200-250 долларов	-
Количество иностранных туристов (тыс. чел)	999,300	1,201,000	+20,1%. (по сравнению с 2022)
Туристы с туристическими целями (тыс. чел)	999,300	1,201,000	20,1%.

Источник: составлено автором на основе электронного ресурса [URL:https://tj.sputniknews.ru/20230809/dokhody-turizm-tajikistan-250-mln-dollarov-1058721620](https://tj.sputniknews.ru/20230809/dokhody-turizm-tajikistan-250-mln-dollarov-1058721620). Html [307]

Представлена таблица с указанием точных значений, иллюстрирующая доходы туристической сферы Таджикистана в 2023 году, количество туристов за 2023 года, а также, количество туристов с туристическими целями[307].

В 2023 году Республику Таджикистан посетили туристы из многих стран (121 страна) и основная масса этих туристов составляют туристы, сосредоточенные в основном на горном туризме и экотуризме». Эти аспекты

сыграли ключевую роль в увеличении доходов от туристских визитов в Республику Таджикистан в период с 2019 по 2023 год, подчеркивая, каким образом уникальные природные запасы страны способствуют восстановлению и развитию туристической сферы после пандемии.

Как показывают статистические данные, рынок международного туризма нашей страны пока всего лишь охватывает туристов из стран СНГ, и по экономическим показателям это не имеет огромную экономическую эффективность. Основная масса иностранных туристов — это граждане Узбекистана, которые выступают в большинстве случаев как транзитные туристы, а финансовые результаты - невысокие. Хотя, перечисленные страны являются основными поставщиками туристов, Таджикистан имеет большие возможности для привлечения огромного количества туристов из Узбекистана для отдыха в туристско-рекреационных комплексах. Естественно требуется не только осуществление крупномасштабной маркетинговой деятельности в Узбекистане, но приведение названных комплексов в соответствии со стандартами, принятыми в этой республике.

Быстрорастущие туристские рынки отличаются не только своей высокой покупательной способностью, но и высокой требовательностью потребителей услуг к вопросам предложения туристских услуг и качествам обслуживания.

В настоящее время не вызывает сомнения, что Республика Таджикистан ещё не готова стать страной массового въезда туристов для обеспечения летнего пляжного отдыха. Однако, нельзя забыть об огромном природном и культурно-историческом потенциале страны, которая позволяет при содействии целенаправленной государственной политики обеспечить не только широкие масштабы, но высокие темпы развития въездного туризма. В этой связи необходимо обратить пристальное внимание на постановление Правительство Республики Таджикистан от 4-го марта 2005 года №80 «О вопросах государственной поддержки, развития экотуризма, горно-спортивного туризма и альпинизма Республики Таджикистан». В нем горно-спортивный

туризм и альпинизм признаются в качестве приоритетных направлений развития туризма в стране [13].

Отсюда и вывод о необходимости активного продвижения национального туристического продукта по основным направляющим странам, включая, в первую очередь целенаправленную рекламно-информационную деятельность. Только стратегия, построенная на научной основе и сосредоточенная на ключевых направляющих туристских рынках, позволит сделать въездной туризм наиболее доходной составляющей всей туристической сферы Республики Таджикистан.

Одним из движущих сил, предоставляющих туристские возможности страны, являются туристские организации. После приобретения независимости и в процессе трансформации экономики на новый тип развития, то есть свободной экономики, началось бурное развитие частного сектора. Такое положение наблюдалось и в сфере туризма. Так как в последние годы независимо от форс-мажорных обстоятельств количество туристских фирм резко увеличивается (таблица 3.1.3.).

Таблица 3.1.3 – Основные показатели деятельности туристских компаний в Республике Таджикистан за 2017-2023 гг.

	Годы							Темпы роста в 2023 г. по отношению к 2020 г. (в %)
	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	
Количество туристских компаний, число (действ.)	91	146	161	224	235	242	225	247,2 %
Доходы от предоставленных туристских услуг (без НДС), млн. сомони	9,07	2,6	16,93	24,50	7,7	17,8	19,3	218,3
Средний доход на одну туристскую компанию, тыс. сомони	99,7	3,8	115,9	152,1	34,4	75,4	128,3	128,6

Источник: составлено автором на основе данных Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан: Туризм в Таджикистане. Статистический сборник. Стр.17-18. - Душанбе 2024

Как видно из таблицы 3.1.3. в 2023 году доход туристической отрасли увеличился в 2,5 раза по сравнению с 2020 г., а средний доход на одну

туристскую компанию по сравнению с предыдущим 2020 г. - на 1,3 раза. Здесь мы брали статистические данные пандемического и постпандемического периода. По прогнозам Комитета по развитию туризма при Правительстве Республики Таджикистан полное восстановление показателей туризма до пандемического периода ожидается только в конце 2024-го года.

Общепризнанным является то, что в мировом туристском рынке самыми быстрыми темпами развиваются следующие разновидности туризма:

- культурно-познавательный туризм. Этот сегмент мирового туризма составляет 10% от общей численности туристов. Растущий жизненный уровень этого сегмента является причиной того, что туристы этой подгруппы регулярно ищут новые направления для путешествий;

- экосистемный туризм. Когда туристы настроены на познание проблем окружающей среды, которые чреваты превращению в природный риск;

- специализированные виды туризма, включающее в себе лечебно-оздоровительный, научный, спортивный, битовой, сельский, учебный и др., которые способствуют в растущую продажу всего комплекса разнообразных туристских продуктов и услуг.

Республика Таджикистан располагает уникальными природными и культурными условиями для создания многочисленных туристско-рекреационных комплексов по всей стране, которые могут включать в себя все перечисленные выше разновидности туризма. Стратегические направления развития туризма, которые основываются на принципе рекреационного зонирования зависят от степени насыщенности предложений от санатория, пансионатов, домов отдыха и других заведений. Они учитывают неравномерное распределение туристского потенциала по отдельным регионам страны различного уровня, развития инфраструктуры туризма (таблица 3.1.4).

Таблица 3.1.4 – Процессы формирования ТРК в регионах Таджикистана

Наименование ТРК	Место расположения	Площадь км ²	Население тыс.чел	Количество туристско-рекреационных объектов
Формирующиеся туристско-рекреационные комплексы				
1.Ховалинский	Хатлон			12
2. Муминабадский	Хатлон	920	94,7	7
3.Бальджуанский	Хатлон	1327	30,4	11
4.Дарвазский	ГБАО	2824	24,0	
Формировавшиеся туристско-рекреационные комплексы				
1.Истаравшан-Шахристанский	Согдийская область	687 (1143)	2735 (43,7)	17
2.Пянджикентский	Согдийская область	3671	303,0	26
3.Мургабский	ГБАО	38442	15,9	68
4.Рамитский (Вахдат)	ГРРП	3674	342,7	13
Туристско-рекреационные кластера				
1.Душанбинский	ГРРП	0,2203		74
2.Нурекский	Хатлон	398	61,5	18
3.Гулистанский	Согдийская область	14,9	125,9	32
4.Исфаринский	Согдийская область	836	274,0	19
5.Варзобский	ГРРП	1631	82,2	31
6.Ишкашимский	ГБАО	3656	32,9	37

Источник: составлено автором на основе собственного анализа туристско-рекреационных формирований

Как показывают данные таблицы 3.1.4. на территории Таджикистана функционируют несколько туристско-рекреационных комплексов, которые находятся на стадии перехода в кластеры.

Как показывает практика одним из важнейших задач в процессе формирования и развития ТРК, является обеспечение занятости населения, проживающих в бассейне комплекса. То есть, содействие решению проблемы занятости и сокращению безработицы путем повсеместного развития туристских объектов. А также, формирование

инфраструктуры, которая будет играть самостоятельную роль в повышении уровня использования туристских ресурсов. Последней задачей является более актуальная среди всех остальных задач, поскольку с одной стороны туризм является трудоемкой отраслью, а с другой приводит к развитию такой инфраструктуры, которой будет пользоваться остальные отрасли экономики, а также население. Опыт последних лет показывают высокие темпы роста занятости в туристической отрасли, что видно из данных нижеследующей таблицы (таблица 3.1.5.).

Таблица 3.1.5 – Создание рабочих мест в регионах Республики Таджикистан связанных с туристской сферой (чел.)

Регионы	Годы							
	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2023 к 2017 (в разы)
По республике	568	654	801	641	779	1389	3745	6,6 раза
Душанбе и РРП	247	286	373	278	321	579	2132	8,6 раза
Согдийская область	138	152	260	176	218	364	1096	7,9 раза
Хатлонская область	106	123	148	104	134	248	654	6,1 раза
ГБАО	77	93	112	83	106	198	442	5,7 раза

***Источник:** составлено автором на основе отчетов Комитета по развитию туризма при Правительстве Республики Таджикистан. Электронный ресурс. <https://ctd.tj>. Дата обращения 14.09.2024 г.

Данные вышеприведенной таблицы свидетельствуют о весьма высоких темпах повышения занятости в туристической отрасли. Особенно высокими темпами отличаются город Душанбе и РРП, у которых темпы прироста занятости оказались на 30% выше по сравнению со средним данным по стране.

Заметим, что за период с 2017 по 2023 гг. общий уровень занятости по Таджикистану увеличился лишь на 9,9 %. Это означает, что по своим темпам занятость в туризме опережает темпы общей занятости в масштабе страны более чем в 69 раза. Полученные данные являются весьма обнадеживающими и дают основание утвердить, что в ближайшие 20 лет туризм будет занимать первое или второе место в отраслевой

структуре занятости Республики Таджикистан. Высокая трудоемкость этой отрасли, а также, его растущие потребности в квалифицированной рабочей силы объективным образом предполагают возрастании роли туризма в повышении совокупных вопросов населения и благосостояния домохозяйств.

Как показывают результаты исследования, экономическое развитие любой страны закладывает основу для увеличения занятости и доходов населения, повышения его покупательной способности, а также предоставляет возможности для формирования всех секторов национальной экономики, включая туризм. Если одним из важнейших вопросов, способствующих развитию туризма, является экономическая ситуация, то другим важным вопросом является всесторонняя государственная поддержка развития отрасли.

В наше время развитие туризма путём формирования туристско-рекреационных комплексов в регионах Таджикистана может стать основой для развития всех других секторов национальной экономики. Следовательно, существует необходимость в проведении SWOT-анализа туристских возможностей Республики Таджикистан, который выявит различные аспекты, способствующие развитию туристско-рекреационных комплексов, и наоборот. Результаты этого анализа отражают потенциал развития туризма в стране, как показано в таблице ниже (таблица 3.1.2.).

В ближайшие годы Республика Таджикистан может стать одним из важнейших туристских направлений благодаря прохождению Шелкового пути по территории страны, огромному туристско-рекреационному потенциалу и особому вниманию государства к этому сектору.

Таблица 3.1.6 – SWOT анализ туристских возможностей Республики Таджикистан

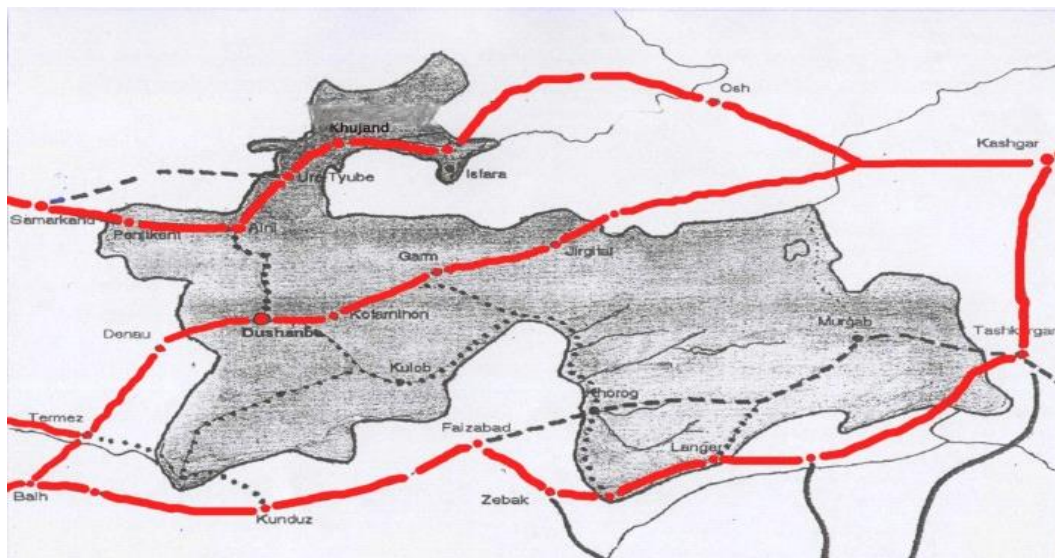
Сильные стороны	Слабые стороны
- политическая, экономическая и социальная стабильность; - богатая древняя история и культура; - наличие большого количества ресурсов для развития различных направлений туризма: экологического, историко-культурного, медицинского, оздоровительного, альпинистского, охотничьего, спортивного, приключенческого; - стратегическое расположение страны, включая «Шелковый путь»; - наличие развитой пищевой инфраструктуры в крупных административных центрах.	- недостаточное соответствие туристских услуг требованиям международных стандартов; - отсутствие известного бренда; - недостаточная дорожная инфраструктура; - частичное несоответствие туристической инфраструктуры международным стандартам; - нехватка специалистов национального уровня; - малое количество национальных туристско-рекреационных комплексов.
Возможности	Угрозы
- укрепление международных связей в сфере туризма; - возможности для развития различных видов туризма; - повышение привлекательности страны на международной арене; - привлечение большого количества туристов со всего мира; - привлечение инвестиций в развитие туристической инфраструктуры; - рост экономического потенциала за счет развития рынка туристских услуг.	- несовершенство нормативно-правовых актов отрасли; - дороговизна транспортных услуг; - отсутствие специальных программ поддержки туристских компаний; - ухудшение экологических ситуаций туристско-рекреационных зон; - отрицательное влияние на биосистему; - влияние на местную культуру; - повышение цен на туристские услуги и товаров повседневного потребления.

Источник: таблица SWOT анализа разработана автором на основе проведенного исследования

В ближайшие годы Республика Таджикистан может стать одним из важнейших туристских направлений благодаря прохождению Шелкового пути по территории страны, огромному туристско-рекреационному потенциалу и особому вниманию государства к этому сектору.

«Шелковый путь» с древних времён считается основным торговым путем соединяющий Восток и Запад, и на данный момент три ветви этой великой торговой пути проходят через территорию Таджикистана (Карта 3.1.1.).

Карта «Шёлкового пути, проходящее через территорию Таджикистана»



Как видно из карты все основные три ветви шелковой пути проходящие через территорию Таджикистана могут играть ключевую роль в привлечении международных туристов из Китая, Республики Корея, Японии, Тайваня и из других стран расположенные в бассейне шелковой пути. Конечно, рост числа иностранных туристов в стране приведёт к притоку иностранного капитала и увеличению ВВП, что в свою очередь сократит бедность и повысит покупательную способность населения, и в стране туризм станет популярным.

Как показывает практика, формирование и развитие международного туризма зависит, прежде всего, от развития национального туризма на основе организации туристско-рекреационных комплексов в разных регионах страны. При анализе выявлено, что, если в 2018 году доходы от международного туризма составили 680 миллиардов долларов США, то в последующие годы, например, в 2022 году она составила около 928 миллиардов долларов США, а в 2023 году около 1 трлн. 254 миллиарда долларов США. К 2030 году это число достигнет 2 триллионов 110 миллиардов долларов[289]. Другими словами, согласно прогнозу развития, размер доходов от туризма в мире будет выше, чем в других секторах мировой экономики.

Например, Китай (вместе с Гонконгом) может стать крупнейшим туристическим направлением в мире, и его доля может составлять до 12,3% от общего объёма международного туризма.

Высокие темпы развития туризма за счёт коэффициента мультипликатора регулируют развитие транспорта, индустрии гостеприимства, общественного питания, индустрии развлечений и так далее. Существует планы по более устойчивому развитию транспортных услуг для туристов, особенно воздушного транспорта.

Для определения тенденций развития туризма в Республике Таджикистан могут быть использованы экономико-математические методы для разработки перспектив отрасли.

Интересы достижения стратегических целей в развитии туризма предполагает существенное совершенствование туристско-рекреационных комплексов путем реализации следующих мероприятий:

1. Целенаправленное изменение и модернизация «реконструкция» туристских объектов природного происхождения. В этом необходимо разделить все туристские зоны в зависимости от их значимости на 5 групп: А, 2А, 3А, 4А, 5А. и в ходе реконструкции преобразовывать нижестоящие категории в вышестоящие. Такие преобразования должны зависеть от качества обслуживания, управления и функционирования инфраструктуры.

2. Постоянное внедрение новых видов туризма. Для этого необходимо расширит работу по пропаганде туризма поиску потенциала для развития новых видов туризма. Оптимизировать структуру новых видов продуктов и услуг, создать устойчивую инновационную систему для внедрения новых видов туризма.

3. Туристско-рекреационные комплексы могут развиваться на устойчивой основе при постоянном создании новых видов культурных и туристских продуктов и услуг. Такие идеи как создание парков достижений культуры и искусства, выставок, народно-художественных промыслов, галерей живописи и архитектуры таджикского народа, сельские

этнографические экспозиции, мемориальные сады для сельских туристов и т.д. Важными представляется создание пилотных национальных парков культуры и реконструкции сел, сохранивших до настоящего времени традиционную архитектуру и планировку. Целью более четкого представления культуры периферийных районов, организация виртуальных музеев великих личностей – ученых, поэтов писателей, медиков и т.д.

4. Возможности развития сельского туризма в периферийных местностях. Как показывает опыт развитых туристских стран, из-за ухудшения экологической ситуации в городских местностях растет численность городского населения, которая желает провести отдых в сельских местностях. Опыт таких стран как Франция, Польша, Австрия, Япония, Республика Корея показывает растущее значение создания туристско-рекреационного комплекса в сельских местностях. Используя их опыт в Таджикистане необходимо произвести реконструкцию многих сельских населенных мест с учетом бюджетного финансирования, ориентированного на развитие туристической инфраструктуры.

5. Развитие туризма в разрезе регионов. В Таджикистане имеются благоприятные возможности для организации ТРК на региональной основе. Это связано, с существенными биоклиматическими, экологическими и социально-экономическими различиями между регионов, которые выступают в качестве самостоятельного фактора развития внутреннего туризма в Таджикистане. Однако и в этом плане требуется инвестирование в значительных масштабах. Огромный потенциал развития межрегионального туризма требует возрастания инвестиций на строительство придорожной инфраструктуры, а также гостиниц, палаточных городков, кемпингов, ресторанов, столовых, кафе и т.д.

6. Укрепление интеллектуальных основ развития туризма. Это требует организацию информационных центров, разработку электронных туристских карт, повсеместной организации бесплатного WiFi в основных объектах инфраструктуры туризма (рекреационные объекты, развлекательные центры,

гостиницы и мотели, рестораны и т.д.). Очень важно формировать национальную информационную платформу, разрабатывать туристские путеводители, осуществить внедрение технологии VR (виртуальная реальность), что представляются крайне важными для повышения уровня конкурентоспособности туристической отрасли Таджикистана.

7. Создание благоприятных условий для резкого повышения качества туристских услуг. Развитие всех подразделений пассажирского транспорта на базе принятых международных стандартов, становление ресторанного бизнеса с учетом разработки меню, принадлежащих разным странам и этническим группам.

8. Повышение воздействия туризма на развитие науки, культуры и повышение уровня исторического сознания народа. Этому благоприятствует росту вклада туроператоров в организации конференции, конгрессов, семинаров и других научных мероприятий, организации концертов и других развлекательных программ.

Все это говорит в пользу того, что на начальном этапе развития туризма государство обязано сыграть ведущую роль в осуществлении целого комплекса мероприятий и прежде всего в инвестировании наиболее капиталоемкой части туристической инфраструктуры.

Отсюда можно прийти к выводу, что становление и совершенствование туристско-рекреационных комплексов, опирающихся на достаточные материальные и трудовые ресурсы, являются требованием времени. В условиях Таджикистана может получить заметный импульс для развития, если возможности государства в области организации инвестирования будут сопряжены с возможностями частного и корпоративного секторов, включая ресурсы, которые могут поступать из-за пределов Таджикистана.

Таким образом, процесс развития туристско-рекреационных комплексов в каждом регионе, наряду с наличием материальных и человеческих ресурсов, зависит также от надлежащего управления, а

реализация политики в этой области требует координации всех регионов, где получили развитие туристско-рекреационные комплексы.

1. Ускоренное развитие ТРК не представляется без опережающего развития туристской инфраструктуры. Решение такой задачи станет реальной при условиях возрастающего притока внутренних и зарубежных туристов.

2. В условиях Республики Таджикистан все ещё не решенной остается проблема равновесия между качеством предлагаемых услуг и спроса на туристские услуги. Это находит выражение в недостаточном количестве 2-3 звездных гостиниц, мотелей, компингов, хостелей и палаточных городков для туристов.

3. Уникальные природные и культурные условия в Республике Таджикистан, благоприятствуют созданию многочисленных ТРК по стране. Стратегическое направление туризма основывается на принципе рекреационного зонирования и зависят от степени насыщенности предложений от санаторий, пансионатов, домов отдыха и других рекреационных заведений.

4. ТРК в Республике Таджикистана должны получить преимущественное развитие в тех регионах, которые требуют относительно низкие уровни капиталовложений для развития туризма. Это создает условие для быстрой окупаемости инвестиций.

5. ТРК могут получить опережающее развитие при условии модернизации и реконструкции туристских объектов природного происхождения. Для этого необходимо распределить туристские зоны в зависимости от их значимости в пять групп: А, 2А, 3А, 4А, 5А которые в ходе реконструкции будут менять свои места переходя от нижестоящих категорий в вышестоящие.

6. Жизнеспособность ТРК зависеть от устойчивого и регулярного создания новых видов культурных и туристских продуктов и услуг, речь, в частности, идет о создании парков достижений культуры и искусства, выставок народно-художественных промыслов, галереи живописи и

архитектуры таджикского народа, сельских этнографических экспозиций, мемориальных садов для сельских туристов.

3.2. Тенденции развития туристско-рекреационных комплексов

В последние годы в Республике Таджикистан ощущается процесс быстрого сознания социально-экономической значимости туризма для страны. Руководящие органы республики и население страны в этом плане проявляют полное единодушие. Такое единодушие имеет под собой определённую научную основу. Последняя связана с мощными природно-экономическими ресурсами, которые одновременно отражает величину туристического ресурса, которые ещё не получили должную количественную и качественную оценку. Вся страна осознаёт, что среди всех отраслей экономики туризм имеет наибольшее будущее. Со временем эта отрасль среди всех отраслей может занять первое место по производству валового внутреннего продукта.

Туристская сфера нуждается в современных научно-обоснованных инвестиционных проектах. Последние требуют оценку ресурсов особенно в малоизученных территориях Таджикистана. Такие территории располагаются в горных районах Восточного, Центрального, Западного Памира, в востоке Зеравшанской долины, а также в межгорьях Зеравшанского и Гиссарского хребтов, которые близко расположены к освоенным туристическим маршрутам.

Хотя с высоких трибун государственного уровня часто отмечается необходимость ускоренного развития туризма путём формирования туристско-рекреационных комплексов, тем не менее его прошлые тенденции носят неудовлетворительный характер, хотя известно, что туризм в основной своей части нацелен на использование ресурсов сберегающих факторов.

Соответствующие институты власти осознают, что развитие туризма в Таджикистане, особенно, его подъём до уровней развитых стран, с учётом

новейших требований, связанных с потеплением климата, зелёной экономикой и других новейших проявлений в развитии современного мира приводят к долговременности процесса развития этой отрасли. По сравнению с прошлыми периодами, развитие туризма в Таджикистане требует более глубокого применения научных подходов. Речь идёт не только о сбережении ресурсов, повышения уровня занятости населения, но и о широком применении инновационных технологий, включая искусственного интеллекта, беспилотных летающих аппаратов, гибкое установление устойчивой связи со спутниками земли.

В качестве главной задачи выступает достижение высокого уровня доходности отрасли, постепенное повышение вклада туризма в общих объёмах внутренне-валового и регионального продуктов, повышение роли этой отрасли в сбалансирование экспорта и импорта продуктов и услуг.

Как известно, уровень доходности любого производства и любой отрасли зависит от характера изменений между доходами и расходами на производство определённых видов продуктов и определённых видов услуг. Необходимо дать себе отчёт в том, что туризм – это не только услуги, это и продукты вещественно осязаемые. Туристы как внутренние, так и иностранные в процессе посещения той или иной страны того или иного региона не только наслаждаются историческими природными и культурными достопримечательностями, но и удовлетворяют свои определённые потребности в необходимых им товарах, в сувенирах. Они покупают для себя нужные товары для членов своей семьи, друзей и коллег, подарки. Это часть затрат туриста из года в год растёт. Рост производства товаров и сувениров зависит от степени подготовленности отраслей материального производства стран, которые принимают туристов. Это, в особенности касается развитию народных художественных промыслов.

В Таджикистане производство товаров для туристов ещё не получило должного развития. Весьма ценным в этом плане представляется богатый опыт, накопленный в основных центрах туристической деятельности

Узбекистана, т.е. Самарканда, Бухары и Хивы. Необходимым представляется также изучение опыта Европейских и Южно-Азиатских стран, где туристская отрасль играет ведущую роль в отраслевой структуре экономики. Речь идёт о Индии, Малайзии, Сингапуре, Индонезии, Италии, Франции, Австрии, Испании и т.д.

Кстати, можно в Таджикистан пригласить мастеров товаров сувенирного назначения, которые производятся вручную в Узбекистане и Индии. Для того чтобы они учили своему мастерству местную талантливую молодёжь.

Как известно товары ручной работы во всём мире оцениваются как предметы искусства. Это особенно важно для тех регионов Таджикистана, которые отличаются огромными туристическими ресурсами. В данном случае речь идёт о Западном, Центральном и Восточном Памире, где туристские ресурсы только начинают осваиваться. Возможен наплыв туристов из КНР в количественном плане до 1-2 миллиона человек, которые полностью зависят от наличия современной придорожной инфраструктуры, а также, уровня развития народных художественных промыслов, способных производить весьма широкий перечень продукции и удовлетворить высокие требования китайских туристских групп.

К примеру, одним из основных направлений в привлечении как международных, так и внутренних туристов, является Ишкашимский ТРК, которая превратилась в кластер. Данный кластер богат инфраструктурными составляющими, также природными туристическими объектами. Эти показатели играют ключевую роль в превращении Ишкашима в сформировавшийся кластер, улучшению показателя въезда туристов и повышению доходности туристской сферы на местном и государственном уровне, о чем говорит нижеследующая диаграмма (диаграмма 3.2.1.).

Ишкашимский район в географическом плане находится в дальней периферии Республики Таджикистан. Однако, из-за высокой лечебной значимости рекреационного потенциала в эту территорию приезжают люди

не только со всех концов Таджикистана, но и из других Центрально-Азиатских стран, а также Ирана и России.

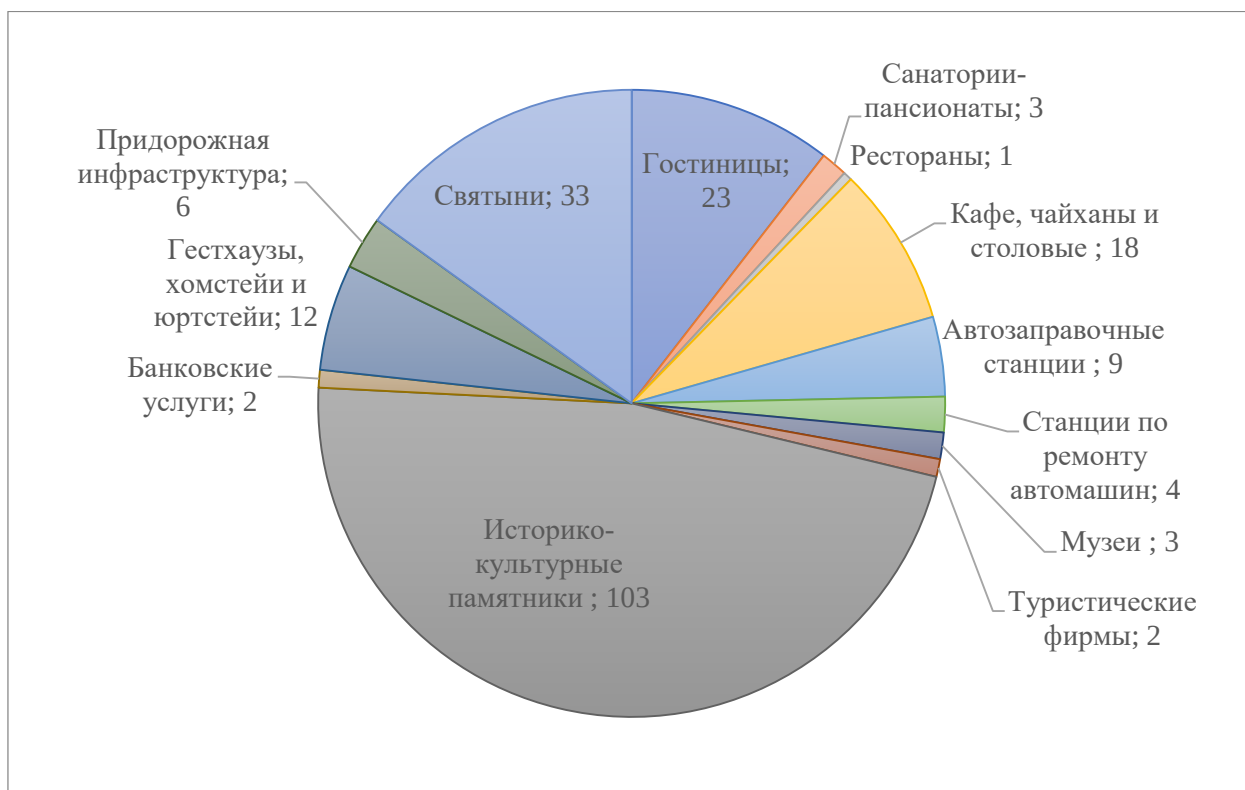


Диаграмма 3.2.1 – Туристско-рекреационный потенциал Ишкашимский ТРК (кластер, по состоянию на 2024 год)

Источник: из отчетов отдела туризма Хукумата района Ишкашим. Декабрь 2024 г.

Имеется все основания отметить, что со временем этот кластер приобретает мировое значение, не только из-за того, что здесь находятся лечебницы с высоким коэффициентом воздействия на восстановление здоровья людей, но и замечательные шиитские и буддистские святыни, привлекающие паломников со всего азиатского континента, а также последователей Исмаилитской секты со всего мира. Естественно, здесь имеются и некоторые недостатки, требующие быстрого устранения. В пределах района функционируют только две туристские фирмы и три санатории-пансионаты. Необходимо увеличить их количество в полном соответствии с количеством лечебных и термальных источников. Восстановление Ишкашимского аэропорта и открытие новых авиарейсов со стороны Китая, Южной Азии и переднего Востока способно привести к

ускорению темпов роста туристских посещений. Вполне реальным представляется реконструкция большого количества гостиниц с учетом международных стандартов. Как было показано выше в зависимости от расположения и процесса развития инфраструктурного составляющегося динамика посещения туристов в Ишкашимский ТРК показывает тенденцию к росту. О чём свидетельствует нижеследующая таблица 3.2.1.

Таблица 3.2.1 – Динамика посещения международных и внутренних туристов Ишкашимской ТРК на период 2017-2023 годы

Годы	Туристы		Всего
	Международные туристы	Внутренние туристы	
2017	673	375	1048
2018	5185	2650	7835
2019	5267	3428	8695
2020	66	124	190
2021	265	1534	1799
2022	1006	2217	3223
2023	2066	2227	4293

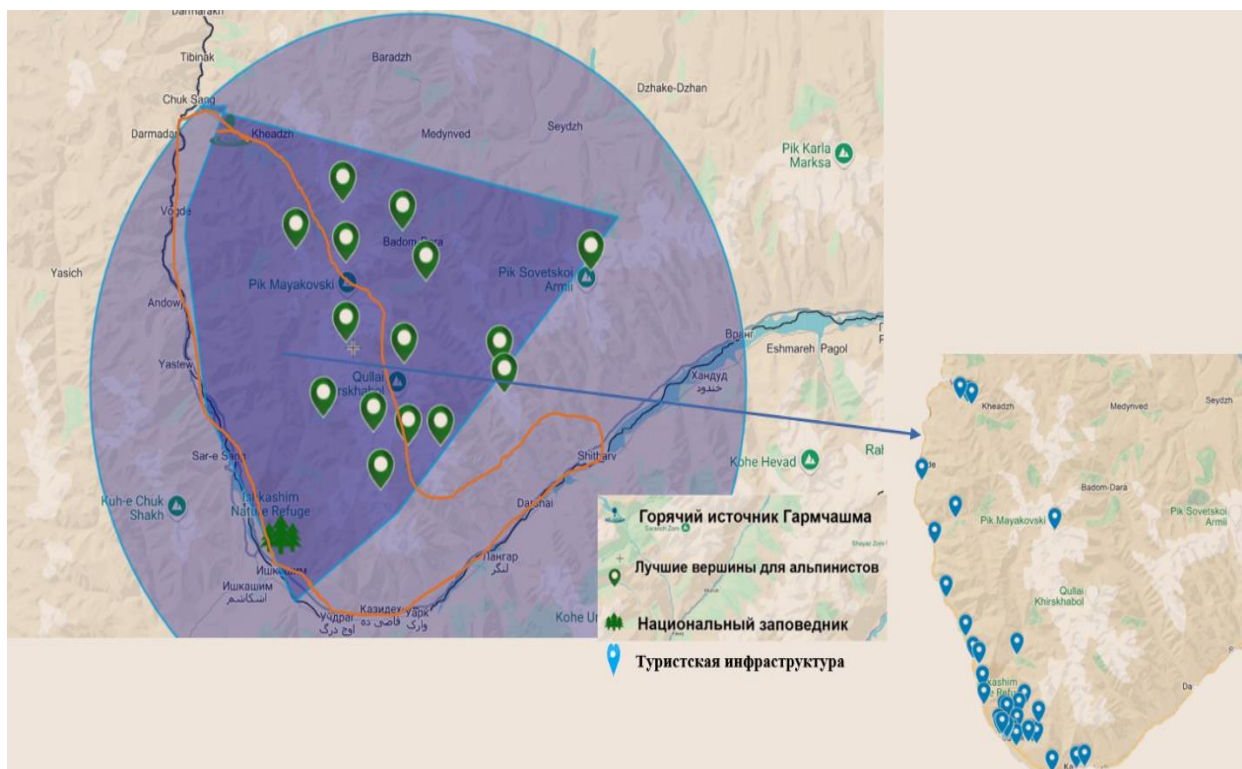
Источник: из отчетов отдела туризма Хукумата района Ишкашим. Декабрь 2024 г.

Данные таблицы 3.2.1. показывают, что за период 2017-2023 гг. численность туристов, посетивших Ишкашимский ТРК возросло более чем в 4,0 раза, в том числе иностранные туристы в количестве 3,06 раза, а внутренние туристы 6,0 раза. Имеющиеся тенденции в целом по Ишкашимскому ТРК являются обнадеживающими, несмотря на то, что в период КОВИД-19 число посетителей резко снизилось. В настоящее время идут восстановительные процессы и есть все основания отметить, что к концу 2025 года данного ТРК будут посещать больше туристов, чем в любое время до КОВИД-19.

Исследования показывают, что среди других ТРК в регионах Таджикистана, Ишкашимский ТРК более богат туристско-рекреационным

потенциалом, которые имеют и антропогенные и природные происхождения. Основная масса туристско-рекреационных ресурсов расположены в долине реки Пяндж и долины Вахон, которые показаны в нижеследующей туристической карте (карта 3.2.1.).

Карта 3.2.1 – Расположения туристских и инфраструктурных объектов Ишкашимского ТРК (на состояние 2024 года)



Источник: составлено автором на основе использования программы картостроения Scribble Maps. 2024 г.

Инфраструктурные объекты Ишкашимского ТРК и по количеству, и по качеству предлагаемых объектов соответствуют самым высоким международным требованиям. В вышепоказанной карте представлены важнейшие туристско-рекреационные объекты Ишкашимского района. Они находятся в удовлетворительном состоянии. Эти объекты обеспечены высококвалифицированными кадрами, включая врачей и других специалистов по рекреации.

Нет сомнения в том, что в настоящее время существует острая необходимость приведения научно-обоснованных маркетинговых исследований в западных районах Китая, для того, чтобы дать оценку не

только численности потенциальных туристов, желающих провести свой отдых в нескольких ТРК Бадахшана в особенности Ишкашим, но и их потребностей в разного рода товаров личного пользования, а также в сувенирах – продукциях народных художественных промыслов. И в теоретическом и в практическом плане Восточные районы, которые обеспечивают прилив туристов, выступают как фактор быстрого наращивания масштабов экономики ГБАО [265], южной части Раштской долины, а также района Шамсиддина Шохина.

Все разновидности туризма для этих регионов должны быть разработаны в проектах с преобладающим количеством туристских посещений из КНР. Туристы из КНР имеют желание посещать высокогорные плато ГБАО. В особенности те равнины, которые протягиваются до границы Кыргызстана, отдыхать у высокогорных озёр – Зоркул, Рангкул, Каракуль и т.д. Для них можно соорудить стадионы, площадки, которые позволят им оценить свои физические способности в условиях высокогорья, организовать автомобильные, мото и велогонки в обширных высокогорных степях. Центральный и Западный Памир состоят из глубоких горных ущелий, содержащих многочисленные памятники природы, изумительных горных пейзажей, водопадов, ледников и высокогорных лесных массивов.

Однако, систематическое их изучение имело место в период первых Советско-Памирских экспедиций, которые оказались прерванными в 30-е годы прошлого века. Выявление современных туристских маршрутов в суровых горных условиях, отличающихся разными категориями сложностей необходимо продолжить прерванную в те времена работу. В настоящее время имеются продвинутые средства быстрой оценки ресурсов высокогорных ущелий с позиции развития туризма.

Отсюда можно прийти к выводу, что в Таджикистане бюджетное финансирование в отличии от других стран должно быть ориентировано на решение двух задач в отношении туризма:

Во-первых – на организацию научно-исследовательских работ, связанных с выявлением ресурсов для всех разновидностей туризма, а также для проектов работ по освоению выявленных ресурсов;

Во-вторых – на строительство туристских маршрутов, объектов проживания и питания туристов, включая объектов придорожной инфраструктуры;

Нехватка средств в государственном бюджете на развитие туризма предполагает использование других финансовых источников, включая ресурсов частного сектора, а также прямых иностранных инвестиций. В условиях недостаточности внутренних ресурсов решающее значение может иметь привлечение инвестиции из-за рубежа. Последние не только зависят от инвестиционного климата, но и от целого ряда других факторов. Разные регионы Таджикистана в страновом плане по-разному ориентированы. В северные регионы Таджикистана при налаживании межрегиональных экономических связей могут быть привлечены ресурсы из Узбекистана.

В этом плане имеется достаточный положительный опыт, накопленный в Советские времена. В Шахристанском, Бободжон Гафуровском и Истаравшанском районах усилиями узбекских крупнейших предприятий были созданы дома отдыха, санатории, диспансера и другие рекреационные объекты, которыми пользовались исключительно выходцы из Узбекистана. Некоторые из них всё ещё функционируют и оказывают услуги населению. В близости к Узбекистану 50-100 километров, чистый, прохладный горный воздух, красивые места для прогулок и отдыха тогда привлекали десятки тысяч отдыхающих из соседней республики.

В Варзобском ущелье в летнем сезоне отдыхали выходцы из Самаркандской области. (Кстати тогда в этом ущелье отсутствовала должная инфраструктура для полноценного отдыха людей). В настоящее время здесь созданы такие рекреационные объекты, которые в полной мере соответствуют международным стандартам. Поэтому уже сейчас имеются возможности для налаживания взаимных конструктивных связей между Согдийской,

Ташкентской, Сырдарьинской и Джизакской областей по вопросу совместной организации отдыха населения соседней республики в северных территориях Таджикистана.

Одновременно с этим можно создать совместные строительные организации по ремонту действующих и по строительству новых туристско-рекреационных комплексов на севере страны. Что касается мест отдыха Варзобского района, то необходимым представляется активизация сайта по местам рекреаций в Варзобском, Алмасинском, Ширкентском и других ущельях Гиссарского хребта, а также по Фанским горам для активизации отдыха населения из Самаркандской, Бухарской, Навоийской, Хорезмской областей и Каракалпакской автономной республики Узбекистана. В этом плане, также необходимо договориться о создании совместных строительных организациях по возведению рекреационных объектов вдоль отрогов и внутри Гиссарского хребта и также Фанских гор.

На наш взгляд, на первом этапе развития туризма в Таджикистане недостаточность бюджетного финансирования может быть компенсирована за счёт ресурсов, привлекаемых из Узбекистана, а также за счёт ресурсов таких международных и региональных финансовых организаций, как Всемирный Банк, Европейский банк реконструкции и развития, Азиатский банк развития и Исламский банк развития.

Что касается восточного Таджикистана то здесь определяющую роль в финансировании развития туризма и рекреаций могут сыграть средства, привлекаемые из КНР, а также и из Республики Корея. В летнее время имеются реальные возможности привлечения миллионов туристов из КНР для отдыха в горах.

К сожалению, в настоящее время, в географическом плане наблюдается весьма нежелательная тенденция, которая отражается в концентрации инвестиций и строительства туристских объектов в городе Душанбе. Как показывает практика, более 50% капитальных вложений, направленных на развитие туристско-рекреационных комплексов, сосредоточиваются в пределах города Душанбе. При этом в столице идёт строительство 5 звёздочных

гостиниц, мощных торговых центров, рынков, сети относительно дорогих ресторанов, которые в основном предназначены для богатых туристов из стран Запада. Ощущается отставание других регионов, крупных городов областных центров от города Душанбе по уровню насыщенности туристско-рекреационными объектами. Происходит наращивание диспропорций между главным городом страны и другими регионами по уровню обеспеченности туристическими объектами.

Кроме того, необходимо иметь в виду ещё одно обстоятельство. В Таджикистан прилетают, в основном, туристы со средним и малым уровнями доходов. А объекты, возводимые в городе Душанбе предназначены для людей из богатых семей. Поэтому, до настоящего времени, не удаётся полностью заполнить все номера введённых в действие гостиниц туристами и гостями. Несмотря на это, строительство четырех и пятизвёздочных гостиниц, а также дорогих ресторанов продолжается. В городе необходимо расширить строительство дешёвых гостиниц и ресторанов для туристов и гостей с невысокими доходами. По примеру индийского города Дели палаточный городок с очень низкими тарифами для проживания и питания. В самом же городе требуется возведение 2 и 3 звёздочных гостиниц, кемпингов, мотелей, гестхаусов, хостелей, палаточных городков. То же самое относится и к таким городам как Худжанд, Куляб, Бохтар, Турсунзаде, Истаравшан, Хорог, Канибадам, Исфара. Исследователями необходимо рассчитать количество и структуру необходимой придорожной инфраструктуры вдоль основных туристских магистралей страны, то есть между Душанбе и Худжандом, Душанбе и Хорогом, Душанбе и Кулябом, Душанбе и Пенджикентом и т.д. Крупные инвестиции требуются для возведения объектов рекреаций у горных озёр, водохранилищ, источников термальных и целебных вод, а также мест и знаменитых своей природой красотой и неповторимыми пейзажами.

К сожалению, за пределами города Душанбе в соответствии с современными международными стандартами встречаются всё реже и реже. Данная диспропорция выступает в качестве причины того, что основная часть туристов посещает город Душанбе и в меньшей степени Худжанд и Куляб. В

городе Куляб до сих пор нет 4 или 5 звёздочных гостиниц. А существующие гостиницы не отвечают требованиям, предъявляемым к двум и трём звёздочным гостиницам. Между городами Душанбе, Куляб и Хорог нет мест для отдыха туристов и водителей, соответствующим международным стандартам. Иногда, туристские транспортные средства отправляются из города Душанбе очень рано, чтобы поздним вечером оказаться в городе Хороге. Между этими городами функционирует лишь одна трёхзвёздочная гостиница в районном центре Калъаи Хумб. В последние годы, количество гостиниц и других средств размещения, увеличивается быстрым темпом, которая показана в нижеследующей таблице (таблица 3.2.2.).

Таблица 3.2.2 – Количество гостиниц, хостелов, мотелей, туристских баз, пансионатов и кемпингов в пределах ТРК по регионам Республики Таджикистан

Регионы	Годы					
	2018	2019	2020	2021	2022	2023
1.По республике	170	184	188	182	187	190
2.ГБАО	33	37	37	33	33	36
3.Согдийская область	52	57	59	58	61	60
4.Хатлонская область	36	39	40	41	43	44
5.г. Душанбе	35	35	36	35	35	36
6.ГРРП	14	16	16	15	15	14

Источник: составлено автором на основе данных Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан: Туризм в Таджикистане. Статистический сборник. Стр.67. - Душанбе 2024 г.

Как показывают данные таблицы 3.2.2. за изучаемый период с 2018 по 2023 годы, имеется место динамического роста объема состава средства размещения по оказанию туристских услуг на уровне всех регионов Республики Таджикистан, за исключением ГРРП, где имеются незначительные снижения. На наш взгляд, такое расположение средств размещения туристического потенциала, является недостаточным для приёма всё более увеличивающиеся туристские потоки, который имеет сезонный характер. Нужно отметить, что Таджикистан имея природное разнообразие одновременно располагает возможность по увеличению объема доходов от оказания туристских услуг, учитывая при этом, отсутствие таких возможностей в некоторых соседних регионах, где континентально меняется климат и возникает необходимости

проведения отдыха в регионах, по использованию рекреационных возможностей и восстановлению здоровья.

Следует отметить, что средства размещения являются основой в структуре предоставления услуг, как и внутренним, так и иностранным туристам в процессе их прибытия в туристско-рекреационные комплексы, где расположены средства размещения. Исходя из этого, количество средств размещения с целью удовлетворения потребностей туристов в пределах ТРК увеличивается с каждым годом, что показано в нижеследующей таблице (таблица 3.2.3.).

Таблица. 3.2.3 – Количество гостиниц, хостелов, мотелей, туристских баз, пансионатов и кемпингов в пределах ТРК Республики Таджикистан

Наименование	Годы					
	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Гостиницы	170	184	188	182	187	190
Хостелы, мотели и другие типы гостиничного типа	19	26	26	29	29	39
Санатории	44	44	46	49	52	52
Санатории для детей и оздоровительные лагеря	4	5	5	7	6	5
Профилактории и курортно-оздоровительные центры	8	9	8	8	7	8
Пансионаты и кемпинги	2	2	2	4	1	3
Дома отдыха	9	9	10	7	8	10
Туристские базы и другие организации отдыха	3	3	4	2	5	4
Всего	279	282	289	288	295	311

Источник: составлено автором на основе данных Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан: Туризм в Таджикистане. Статистический сборник. Стр.62-63. - Душанбе 2024 г.

Как показывают данные таблицы 3.2.3. количество гостиниц, хостелов, мотелей, туристских баз, пансионатов и кемпингов в пределах ТРК Республики Таджикистан, в зависимости от уровня спроса на туристские услуги, увеличилось в 2023 году по сравнению с 2018 годом, на 11 %. Исходя из этого, уровень вместимости и экономической эффективности всех форм средств размещения, увеличивается, которая влияет на эффективность их деятельности. Но, к сожалению, многие санатории, профилактории, курортно-оздоровительные центры, пансионаты, дома отдыха и туристские базы и другие организации отдыха, не соответствуют мировым стандартам, и уровень обслуживания в этих заведениях достойно желать лучшего.

В течении летнего времени пассажиры и гости могут отдыхать в местах, которые выбираются водителями. Такие места очень далеки от требований международных стандартов. Такая же ситуация имеет место между городами Душанбе и Худжанд, Душанбе и Пенджикент, Душанбе и Рашт. Нет сомнений в том, что строительство разного рода кемпингов, мотелей, гест-хаусов ресторанов, столовых вдоль ведущих транспортных магистралей приносят высокие доходы своим хозяевам на протяжении всего туристического сезона. Однако, их необходимость ещё неосознанно ни в центре, ни в регионах и ни в административных районах. Инвестиции, идущие на строительство гостиниц, ресторанов и других объектов туристической инфраструктуры нуждаются в территориальном перераспределении.

Вместе с тем ни государственный сектор, ни частный сектор не проявляют готовность к такому перераспределению, поскольку у них нет уверенности в рентабельном режиме функционирования таких объектов. Такая ситуация причиняется также низкими темпами строительства международных и региональных транспортных коридоров. Например, участок автомобильной дороги между посёлками Дарваз и Рушан вызывает страх не только у иностранных и внутренних туристов, но и у самих водителей практикующих перевозками туристов и пассажиров между городом Душанбе и Хорогом.

После COVID-19 темпы строительства таких дорог и финансирование со стороны международных и региональных финансовых экономических организаций были резко ослаблены, но в постпандемический период эта тенденция продолжалась (таблица 3.2.4).

Таблица 3.2.4 – Инвестирование строительства дорог в Таджикистане (на период 2010-2023 годы)

Наименование направления объекта (дороги, тоннели, мости)	Значение			Инвестиции (млн.долл. США)		Длина (м, км)	Доноры
	Региональное	Международное	Республиканское	Государственное	Негосударственное		
1. Душанбе-Худжанд-Чанак		+		14,8	289,7	411	Китай(china road and bridge corporation)
2. Душанбе-Куляб-Дарвоз-Хоруг-Кулма-Каракорум		+				1008	Азиатский банк развития, Китай
3. Рогун-Обигарм-Нуробод	+			28	150	76	Азиатский банк развития
4. Мургоб-Саритош	+						
5. Душанбе-Бохтар						97,2	
6. Душанбе-Дангара-Кулоб	+						
7. Кангурт-Балджуан-Ховалинг	+				13,9	43	Азиатский банк развития
8. Истиклол		+			50,9	4996	
9. Озоди					32,9	2223	
10. Хатлон					64	4450	
11. Шахристон		+				5253	
12. Дусти (Майхура)		+			12,1	1047	
13. Душанбе-Дангара					256.27		Эксимбанк, Китай
14. Душанбе-граница Узбекистана	+			11,2	120	57	Азиатский банк развития
15. Душанбе-граница Кыргызстан	+				76,5		Азиатский банк развития
16. Куляб-Муминабад			+		214,4	35	сои
17. Айни-Пенджикент - граница Узбекистана	+			1,3	100 АБР 14 ОПЕК	112,6	Азиатский банк развития, ОПЕК
18. Рашт-Навабад			+	0,433	2,5	10,5	Азиатский банк развития
19. Восе-Ховалинг и Сайрон-Карамык			+	6,9	56,1	177	Азиатский банк развития
20. Калаи Хумб- Вандж-граница Рушан	+				230	109	Китай
21. Кулоб-Калаи Хумб	+				115,5	115,5	Китай
22. Рушан-Хорог	+				200	163	В процессе
23. Хорог-Кулма	+				567	395	

Источник: составлено автором на основе отчетов Министерство транспорта Республики Таджикистан. Душанбе 2024 г.

То же самое можно сказать о дороге «Кулма – посёлок Нургат – село Аличур и г. Хорог» Эта дорога частично разрушена тяжеловесными китайскими автомобилями, занимающимися перевозками товаров из Китая в Таджикистан. Неоднократно китайская сторона заявляла о начале строительных работ по ремонту и продолжению всесезонной асфальтированной дороги, отвечающей всем требованиям мировых стандартов. Однако, всё дальше и дальше начало такого строительства откладывается. Почти все международные транспортные коридоры, которыми пользуются, и туристы проходят через горные местности с высоким уровнем пресечённости и которые висят над горными реками. Каждый год десятки автомашин падают в реку Пяндж и такие потери считаются безвозвратными. Однако, дороги строятся без надёжной защиты со стороны реки.

В этом плане дороги Таджикистана резко отличаются от китайских дорог, проложенных по таким же пресечённым местам. В Китае возможность падения автомобилей в реки полностью исключены, поскольку надёжная металлическая защита дорог предотвращает тяжёлые аварии.

В Таджикистане постепенно реконструируются все построенные в недавнем времени международные транспортные коридоры относительно обеспечивая их высокой надёжностью от падения из крутых склонов, относительно лавин и селевых потоков, и относительно схождения отдельных дорожных участков, вызываемых подземными течениями.

Кроме того, перераспределение инвестиций на создание туристическо-рекреационных объектов требует создания объектов на высокопривлекательных, природных участках. Так в Пенджикентском районе находятся так называемые «Семь красавиц». Это семь горных озёр, которые расположены среди красивейших горных пейзажей. До сих пор у этих озёр не только не построены места для проживания туристов, но даже современные сооружения для их питания, что приводит к мысли о том, что в ближайшем будущем стоит на данной территории формировать и развивать

ТРК. Между тем каждый день эти места посещают туристы из Узбекистана и из Европейских стран, которые знакомятся с историческими достопримечательностями Самарканда и Бухары. Недалеко от «Семи красавиц» расположена гробница основателя таджикской классической литературы «Величайшего поэта востока Абуабдуллох Рудаки» в селении Панджруд. В этом кишлаке также нет никакой гостиницы или гест-хаусов, даже нет палаточного города или кемпинга. Такое отношение к развитию туризма отпугивает туристов, поскольку они по информации исходящей из интернета и печатных изданий знают, что в этих местах не предоставляется возможность остаться на ночь.

В Алаудинские озёра не далеко от нижнего озера расположен палаточный городок МГУ имени Ломоносова. Однако, вместимость этого городка далеко не удовлетворяет потребностям туристов. Даже одна тургруппа с численностью 20 человек не может вписаться в этот городок. Аналогичная ситуация наблюдается и у Искандеркуля. Имеющиеся здесь приюты грязные и далеки от санитарных требований туризма. Проекты этих приютов также были составлены в советские времена и не отвечали потребностям туристов, особенно иностранных. Нередко иностранные туристы отклоняются от проживания в Искандаркульских приютах и предпочитают свои палатки. Что касается троп проложенных через Фанские горы, то здесь туристы живут исключительно в своих палатках. Палаточные городки вовсе отсутствуют, некому принимать туристов, нет мест для их отдыха, движение туристов по тропам Финских гор осуществляются стихийно. Все тропы загрязнены туристическими отходами, нет никакого контроля со стороны властей по соблюдению санитарных и экологических норм в горах.

В горных местностях особое значение приобретают создание таких комплексов, которые со временем перерастают в кластер. Кластера в горах могут из себя представить компактные территории, в которых размещаются многочисленные службы, способные оказать разнонаправленные услуги

туристам, которые находятся в движении по разным горным маршрутам. Иногда они включают в себя в одном и том же месте заправочные станции, медицинские пункты, аптеки, мотели, кемпинги, магазины, рестораны и другие объекты обслуживающих туристов. В одно и тоже время такого рода объекты могут быть рассредоточены, то есть могут размещаться вдоль международных транспортных коридоров. Это вызвано весьма протяжёнными расстояниями между отдельными населёнными пунктами.

Размещение таких объектов вдоль трассы позволит своевременно обслуживать туристов. При таком качестве речь идёт о кластере горизонтального типа. Функционирование такого кластера не исключает создание кластера вертикального типа. Такие кластера создаются в начале туристских маршрутов ориентированных вглубь горных ущелий. В большинстве случаев кластера вертикального типа организуют разнообразные услуги для туристов по всей протяжённости горных троп. Где бы туристы не находились они должны иметь связь с таким кластером и получить сведения о том на каком участке находятся те или иные точки оказывающие определённые услуги. В настоящее время туристам нужно оказывать услуги и путём организации беспилотных полётов. О диспропорциях, о которых выше идёт речь с одной стороны вызвано отсутствием государственного финансирования, а с другой стороны незначительным потенциалом частного сектора экономики. К этому нужно добавить, что из-за сезонности туристической деятельности, частный сектор не всегда идёт на строительство и организацию обслуживания туристских групп.

Отсюда следует необходимость поисков других возможных путей организации придорожной туристической инфраструктуры. Отдельные точки обслуживания могут выступать в качестве филиалов городских, посёлковых и сельских магазинов. Хотя в этом плане также имеют место трудности.

Что касается туристско-рекреационного комплекса и туристских маршрутов местным властям необходимо вести большую работу среди

местного населения, для того чтобы они стали пионерами в освоении таких маршрутов и точек обслуживания. Если местным властям удастся ориентировать развитие рекреационного комплекса на удовлетворение местных потребностей, то воздействие сезонности на его функционирование снизится существенным образом. В любом случае освоение туристско-рекреационного комплекса начинается с обслуживания вначале местного населения, а потом населения соседних районов и областей. Исследование показывает, что по мере увеличения радиуса обслуживания туристов повышается уровень культуры оказываемых услуг. Это объясняется тем, что люди издавна обладают большим финансовым потенциалом, чем те, которые живут в соседстве с разнообразными предприятиями туристско-рекреационного комплекса. Например, выходцы из соседних узбекских городов имеют большие финансовые возможности для потребления более качественных услуг в санаториях города Исфары. При увеличении их численности эти санатории могут перестраиваться под их финансовыми возможностями, переходя на более высокий уровень рекреационного и культурного обслуживания не только гостей из соседних стран, но и всех тех, которые по туристическим путёвкам отправляются на отдых из разных районов Таджикистана.

Как уже было сказано, во втором параграфе первой главы, туристская отрасль в Таджикистане страдает от не совершенности уровня развития «человеческого капитала». Это связано с общим уровнем развития образования и культуры страны. Работники отрасли проявляют недостатки в знании иностранных языков, в уровне квалификации, требуемой для работы в этой отрасли. Средняя специальная и высшая школа Таджикистана всё ещё не в состоянии обеспечить отрасли такими высококвалифицированными работниками, какими проявляют себя соответствующие институты в странах с развитым туристско-рекреационным комплексом (Франция, Ирландия, Италия, Австрия, Чехия, Словакия, Словения, Хорватия и т.д. Между тем, с развитием туризма в Таджикистане проблема человеческого капитала

названной отрасли получает обострение. Низкий уровень обслуживания иностранных туристов их отталкивает, и они вынуждены будут в будущем выбрать другие страны Центральной, Северной и Южной Азии.

В Индии учебные программы по подготовке специалистов для туристско-рекреационной отрасли составлены на базе программ западных стран. В самих ВУЗах преподают лица, прошедшие стажировку в странах с развитым туристско-рекреационным комплексом. Поэтому есть все основания предполагать, что Международный университет туризма и предпринимательства в г. Душанбе, а также другие профильные университеты активизировали попытки привлечения преподавателей из Индии, Ирана, ОАЭ и других Азиатских стран, а также направляли своих преподавателей для стажировки, как в университетах, так и в туристских службах названных стран. Особое внимание следует обратить на знание языка и на кругозор лиц, которые сопровождают иностранных туристов. Эти лица в совершенстве должны знать английский, китайский, русский языки и уметь отвечать на все задаваемые вопросы со стороны иностранных туристов;

Одно из заметных тенденций в развитии туризма является ускорение темпов его медицинской направленности за рубежом. Это объясняется упадком уровня медицинского обслуживания. И в особенности его хирургической части в Таджикистане. Обследования показывают, что самолёты, которые вылетают по маршрутам Душанбе-Дели, Душанбе-Дубай, Душанбе-Стамбул, в значительной своей части заняты больными и их сопровождающими лицами. По всей вероятности, такая тенденция может сохраниться и в ближайшее будущее. Несколько туристских компаний Таджикистана в настоящее время отправляют туристов на лечение в зарубежные страны. Согласно обследованиям, выполненным нами, основная часть этой категории туристов возвращается с положительными результатами. Вместе с тем можно отметить, что имеются все возможности для того чтобы превратить данную разновидность туризма из иностранного

во внутренний туризм. Для этого необходимо чтобы те иностранные компании, которые занимаются лечением больных из Таджикистана, организовали в больших городах республики свои госпитали и клинические центры.

В таком случае, можно было бы рядом с госпиталями организовать гостиницы для приёма всех тех лиц, которые сопровождают больных. Эти лица обычно состоят из ближайших родственников той категории населения, которые страдают от разного рода болезней. Нужно отметить, что в последние годы в Душанбе и Худжанде появляются клиники частного сектора с высоким уровнем медицинского обслуживания больных. Было бы целесообразно организовать при таких клиниках hostels, гестхаусы или недорогие гостиницы для всех тех, которые не только сопровождают больных, но и по местным традициям посещают последних.

Таджикистан нуждается в освоении новых туристских маршрутов в горных местностях. Такие маршруты могут носить познавательный и рекреационный характер. В горных местностях республики, очень много мест с весьма красивыми пейзажами и с такими видами, которые вызывают изумление у туристов, где формируется потребность многодневного отдыха у высоких водопадов, небольших горных озёр, с которыми сливаются лесные массивы, в многочисленных равнинах на вершине и на седловинах горных хребтов.

Такие места представляются весьма удобными для создания многопрофильных туристско-рекреационных комплексов. Речь идёт о многочисленных седловинах - равнинах в Фанских горах, в Туркестанском, Зеравшанском, Вахшском, Петре 1 и других горных хребтах Таджикистана. Многие из них отличаются наличием обильных водных источников. Такие площадки уже освоены в Шри-Ланке, в Иране, Армении, Грузии, Словакии, Украине, Чехии и т.д. В связи с созданием комитета по развития туризма при Правительстве Республики Таджикистан возникает необходимость в создании группы по освоению новых туристских маршрутов в горных

местностях, особенно в Центральном, Западном и Восточном Памире. Очень большое значение имеет освоение туристских ресурсов Гиссарского хребта, поскольку этот хребет географически находится в центре Таджикистана и представляется доступным по отношению к столице республики и ко всем большим городам страны.

К сожалению, огромные туристские ресурсы Гиссарского хребта, включающие в себе многочисленные источники термальных и лечебных вод, большие площади для возведения туристских кластеров, относительно пологих склонов для организации пешего туризма, сотни привлекательных точек для туристов, включая красивейшие горные речки и водопады на них, остались вне поле зрения органов призванных способствовать развитию туризма в Таджикистане. Группа по освоению новых туристских маршрутов республики должна быть оснащена всеми разновидностями географических карт, визуальными аппаратами, новыми технологиями, такими как беспилотные летательные аппараты для открытия маршрутов для туристов. Они должны включать в себя места для их отдыха, разнообразные точки туристического обслуживания и места сбора отходов от туристической деятельности;

После распада Советского Союза в Таджикистане произошло сокращение масштабов экстремальных видов туризма. К последним, прежде всего, относится альпинизм. В республике в советские времена действовали многочисленные пункты по тренировке альпинистов. Кроме того, во многих местах организовывались страновые и международные соревнования в области туризма. Нужно отметить, что в стране имеются гораздо большие ресурсы для развития экстремального туризма, что отмечается в официальных документах советского времени. Многие глубинные ущелья, как в Памире, так и в Аллаях, а также в Фанских, Гиссарских и в Зерафшанских горах ждут альпинистов, и они соответствуют всем категориям выдвигаемых для проведения тренировок и соревнований. Таких мест в Таджикистане намного больше по сравнению с Кавказскими горами,

Албурзом и Карпатскими горами. К сожалению, целый ряд спортивных школ, которые занимаются тренировками в области альпинизма из Таджикистана, переместились в Кавказские и Тянь-Шанские горы, хотя для уверенного выхода в самые высокие вершины мира «Джомолунгма и т.д.» в Таджикистане видятся более привлекательные условия. Такие тренировки и соревнования могут быть начаты на региональном, то есть Центрально-Азиатском уровне с постепенным расширением участия альпинистов из Российской Федерации. Кроме того, определённое значение приобретает расширение рекламной работы, где показываются места и крутые скалы, потенциально возможные для развития экстремального туризма.

В советские времена очень большое внимание уделялось организованному отдыху школьников в летнее время. В Таджикистане действовали несколько сотен пионерских лагерей, где в трёх сменах отдыхали сотни тысяч школьников. На наш взгляд, создание новых и восстановление детских лагерей выступает в качестве требования времени.

В условиях Таджикистана, где намечается формирование зелёной экономики, дети могут сыграть основную роль в природно-восстановительных работах. Для этого необходимо чтобы в этих лагерях работали люди с глубоким экологическим мышлением, имеющим достаточные знания о масштабах разрушения природы, а также о способах его восстановления. Кстати, в западных странах, а также в странах Восточной Европы детские лагеря уже выступают в качестве основного фактора восстановления природы. Нужно, чтобы в этих лагерях работали учителя биологии, агрономы, гидромелиораторы. Они способны дать детям-подросткам необходимые знания об угрозах, которые влекут за собой уничтожение лесов, сенокосов, травяного слоя и тех участков горных склонов, которые подвергались водной эрозией.

Было бы правильно, если бы местная власть брала на себя инициативу полного обеспечения детских лагерей семенами трав, кустарников, некоторых зерновых, что важно для обеспечения диких животных кормами.

Дети могли бы внести свой вклад в восстановлении лесного покрова гор, что весьма важно не только для предотвращения разрушительной силы селевых потоков и снежных лавин, но и для замедления скорости разрушения глетчеров. В условиях, когда в Таджикистане наблюдается широкомасштабная трудовая миграция, такое использование детей и подростков, безусловно, будет способствовать постепенному становлению зелёной экономики в стране.

Ещё одна отрицательная тенденция в развитии туризма заключается в вялом состоянии работы по привлечению туристов из соседних государств в туристско-рекреационные комплексы. В советские времена значительная часть населения Узбекистана, Туркменистана и Кыргызстана отдыхали в заведениях рекреационного характера в Таджикистане. К последним относятся несколько домов отдыха в Шахристанском, Истаравшанском, Ганчинском, Исфаринском районах Согдийской области, а также в санаториях Ходжаобигарм и Шохамбари, в горных местностях Гиссарской долины. В те времена, основная часть такого населения отдыхало «на природе» т.е. приезжало со своими коврами, подушками и другими домашними принадлежностями и пользовалось свободой в отдыхе на природе с одновременным использованием целебных вод. В настоящее время такая возможность не имеет место из-за создания границ и численность отдыхающих многократно сократилось. Поскольку заведения рекреационного значения всё более приобретают рыночный характер, поэтому возникает необходимость применения рыночных инструментов по отношению к населению соседних стран, которые нуждаются в отдыхе и лечении в Таджикистане. Это, особенно, важно для населения соседних областей, которые всегда были ориентированы на рекреационные объекты Республики Таджикистан с целью отдыха.

1. В условиях Таджикистана производство товаров и сувениров для туристов все ещё не получает должного развития. В этой связи важным представляется соответствующий опыт, накопленный в Узбекистане

(Самарканд, Бухара, Хива и Фергана). Не менее интересным представляется изучение опыта индийского предпринимательства, занятая производством сувениров.

2. По причине того, что государственный бюджет страны не в состоянии полностью обеспечить потребности туризма в развитии инфраструктуры, существует необходимость использовании многочисленных финансовых источников, включая прямых иностранных инвестиций на развитие туризма. Кроме того, в настоящее время создается благоприятные условия для налаживания межрегиональных экономических связей с Узбекистаном, в структуре которых туризм может занимать ведущее место. Не менее важным представляется, подключение всемирного банка, ЕБРР, АБР и ИБР в финансировании развития туристской инфраструктуры.

3. Необходимо искоренить весьма нежелательные тенденции преимущественной концентрации инвестиций для строительства туристских объектов в городах Душанбе и Худжанд. Настало время переходить от строительства роскошных туристских объектов в городе Душанбе на модернизацию и реконструкцию ТРК, которые призваны развиваться в горных районах страны.

3.3. Государственная поддержка развития туристско-рекреационных комплексов

Как известно, туристско-рекреационный комплекс представляет из себя новый этап, как в развитии материально-технической базы, так и в решении проблем крупномасштабного развития туристской отрасли. Республика Таджикистан в развитии этой отрасли осуществляет постепенный переход от создания разбросанных по стране отдельных объектов к формированию мощных туристских комплексов, которые в своем заключительном этапе трансформируются в кластер. Опыт их формирования в Таджикистане и во многих странах с развитыми туристскими компонентами (Индия, Франция,

Испания, Италия, Греция, Турция и т.д.), показывает, что до временной точки их окончательного становления, требуется продолжительное время. Однако, по своим масштабам эти комплексы могут быть разнообразными. То же самое относится и к их структуре. Отсюда вывод о том, что сроки формирования разных ТРК могут отнять различные промежутки времени. Опыт, накопленный в Таджикистане по формированию ТРК доказывает, что период их становления составляет от десяти до двадцати и больше лет и к тому же специалисты отрасли разделяют мнение о том, что процессы их формирования ещё далеки от завершения. Правдивость такого утверждения можно обнаружить на примере становления Исфаринского ТРК. Несмотря на то, что ТРК можно оценить как вполне сформировавшегося структуры, вдоль Исфары продолжается строительство новых здравниц, домов отдыха, чайхан, ресторанов, гостиниц и т.д.

Подписание соглашения об урегулировании пограничного вопроса между Республиками Таджикистан и Кыргызстан, дает полное основание предположить, что Исфаринский ТРК имеет все шансы для превращения в транснациональный ТРК, что связано с возможностью продолжения строительства туристско-рекреационных объектов вдоль реки Каравшин, который входит в соседнюю республику. Если подходить с позиции потребления услуг, то, как показывает опыт функционирования Исфаринской ТРК, то здесь могут появиться разнообразные объекты, которые могут принадлежать частному сектору из Республики Узбекистан. В течении последних 15-20 лет более 20% отдыхающих и проходящих лечение в этом ТРК являются жителями Ферганской области Узбекистана, в частности жители города Коканда.

Аналогичные процессы идут и в ТРК «Таджикское море». Это, завершённый кластер по форме и структуре, если учитывать огромные возможности ввода в туристский оборот богатых природных ресурсов в близлежащих административных районах. В Бободжон Гафуровском районе с южной стороны «Таджикского моря» в последние пять лет были введены в

действия несколько санаторий и домов отдыха. Отдельные объекты функционируют в прибрежной части водохранилища, которые прилегают к Канибадамскому району. Определенные возможности имеются и в прибрежной части Аштского района. Есть все основания отметить, что в реальности в отмеченных территориях развиваются интеграционные процессы. Труистско-рекреационные объекты Бободжон Гафуровского района в территориях прилегаемых к «Таджикскому морю» уже превращаются в составные части названного ТРК. Таким образом, ТРК «Таджикское море» уже приобретает законченную форму и располагает возможностями для трансформации в туристско-рекреационный кластер в ближайшие пятилетие. Однако и как ТРК и как кластер названные формирования развиваются, и при этом, есть все основания для утверждения о том, что этот ТРК уже выходит за рамки одного административного района (г. Гулистан) и будет иметь межрайонный характер. Поскольку шоссейная дорога отделяет во многих участках «Таджикское водохранилище» от территории Киргизской республики в процессе развития может возникать потребность в строительстве отдельных объектов ТРК в территории Республики Кыргызстан.

В данном случае также, имеет место перспектива подключения близлежащей к «Таджикскому морю» территории Кыргызстана в территориальную структуру ТРК и трансформации национального ТРК в транснациональную. Естественно полагать, что вполне возможные перспективные тенденции развития данных кластеров требуют из года в год растущие объемы инвестиций, которые в межгосударственном плане могут быть реализованы на базе принципа ГЧП. Приблизительные расчеты показывают, что в течении ближайших 20 лет только по обеим вышеназванным ТРК с учетом обеспечения полной внутри кластерной пропорциональности требуется от 500 до 700 миллионов долларов инвестиций. Для этого важны усилия по включению в переговорные процессы между правительственными структурами всех троих республик

(Узбекистан, Таджикистан и Кыргызстан), специальные пункты об участии их государственных и частных структур в формировании полноценных транснациональных туристско-рекреационных кластеров вдоль реки Исфары и вокруг «Таджикского моря». Частный сектор Таджикистана проявляет повышенный интерес для участия в развитии обеих ТРК. В этом плане наиболее активными являются предприятия и организации Исфаринского района. Благодаря инвестициям частного сектора за последние 10 лет город Исфара превратился в полноценный курортный город и поменял свой профиль (раньше этот город обладал всеми чертами промышленного городка, в производственной структуре которого преобладали предприятия тяжелой промышленности с высоким коэффициентом загрязнения окружающей среды).

По мере развития туристской инфраструктуры были предприняты серьёзные шаги по сокращению вредных отходов и объемов загрязнители воздуха. Ныне несомненным является положение о высоком уровне зависимости дальнейшего развития ТРК от степени и структуры инвестиционного обеспечения. В этой связи нужно отметить, наличие высокоэффективных факторов развития материально-технической базы туризма в территориях, где развивается ТРК . Почти все инвестиции вложенные на развитие туристской отрасли в этих территориях имеют внутреннее происхождение. Судя по выполненным в конце 2024 года обследованиям дальнейшее развитие ТРК, во-многом, будет зависеть от поступления прямых иностранных инвестиций. Такой сдвиг способствует тому, что при формировании ТРК все большее внимание будет уделено внедрению мировых стандартов в развитии отрасли. Это относится не только к иностранным, но к внутренним инвестициям. Только в таком ракурсе, объекты построенные на базе внутренних инвестиций могут переходить к использованию мировых стандартов, поскольку внутренние инвестиции окажутся в более высокий уровень конкурентной среды.

Тем не менее, в теоретическом плане возникает целый ряд вопросов, которые необходимо решить. Этого требуют интересы повышения экономической и социальной эффективности не только в формирующихся, но и действующих ТРК. Одним из таких серьёзных вопросов сводиться к обоснованию теоретической базы формирования ТРК. Об этом достаточно подробно говорится в параграфе 1.1. первой главы диссертационной работы. Однако здесь, на стадии перехода от общего к особенному, возникает вопрос о необходимости дальнейшего развития тех положений, которые содержатся в параграфе 1.1. первой главы диссертации. Применительно к данной стадии исследования, важное значение имеет обоснованность концептуальных положений в формировании каждого отдельного ТРК. Поэтому спрашивается: - «Необходимы ли такие обоснования примирительных к каждому отдельному ТРК?». Нужно отметить, что концептуальные положения обосновываются для двух уровней ТРК. Первый это общий уровень, который касается развития ТРК в масштабе страны и второй уровень когда концепции обосновываются применительно к каждому отдельному ТРК. Научная обоснованность соответствующих концепций не вызывает сомнений.

Концепции второго уровня становятся необходимым из-за того, что каждый отдельный ТРК отличается целым рядом специфик. К последним относятся: - разные географические местоположения, разный уровень имеющийся транспортной, энергетической, социальной и других инфраструктур, разный уровень финансовой обеспеченности ТРК и отдельных их составляющих, разный уровень наличия и изношенности основных производственных фондов, разный уровень обеспеченности природными, трудовыми и инновационными ресурсами и широкие колебания интересов участников ТРК, своеобразие проблем и трудностей, присущих отдельным формированиям. В условиях Таджикистана в качестве препятствия по повышению уровней использования местного потенциала выступает недопонимание синергетического эффекта от объединения и от

высокого уровня концентрации туристско-рекреационных объектов. Многие участники ТРК все ещё удивляются по поводу осуществления мер относительно дальнейшего объединительным процессам. Это говорит о том, что во многих ТРК уровень экономического сознания руководителей предприятий и организаций участников, входящих в них нуждаются в значительном повышении и укреплении.

Концептуальный подход диктуется также тем, что уровень эффективности функционирования отдельных ТРК зависить от близости промышленных центров и пассажирских терминалов, от международных и национальных транспортных коридоров. Территории, в котором расположены ТРК, отличаются большими различиями по уровням обеспеченности транспортными, энергетическими, социальными и другими инфраструктурными объектами. Чем дальше от крупных городов и индустриальных центров и ближе к периферийным местностям, тем больше наблюдаются различия по уровням такой обеспеченности.

Весьма сложным представляется вопрос об обеспеченности ТРК трудовым персоналом. Невозможно найти даже двух ТРК, у которых более или менее близкими оказались бы уровень обеспеченности, структура, уровень квалификации и уровень профессионального образования работников. К тому же внешняя трудовая миграция создает новые трудности относительно трудоустройства всех ТРК, у которых каждая отдельная единица разнится по всему спектру показателей трудоустройства. Быстрое развитие ТРК и туристской отрасли в целом выступает в качестве наиболее мощного фактора повышения уровня занятости и роста уровня удовлетворенности трудом.

Другой причиной, актуализирующий применения концептуального подхода к исследованиям ТРК является разный уровень культурного развития местного населения и его отношение к туристам и отдыхающим. К сожалению, в стране чувствуется дефицит доброты и ответственного отношения не только к зарубежным, но и к внутренним туристам. Сплошным

рядом встречаются случаи грубого или безразличного отношения к туристам и гостям республики. Не всегда местное население готово к оказанию помощи туристам, которые попадают в сложную ситуацию. Это говорит о том, что территории, в которых располагаются туристы, в зависимости от результатов социологических обследований, нуждаются в организации систематической работы по воспитанию у местных жителей положительного и активного отношения (в смысле оказания активной помощи) к туристам.

Если ко всем этим различиям -межрегиональным, территориальным, местного порядка относиться, как к факторам определяющим будущее туристской отрасли, то становится ясным необходимость разработки дифференцированных концептуальных подходов к формированию и развитию каждого отдельного ТРК. Это особенно важно для того, чтобы повысить эффективность мер государственной поддержки процесса формирования отдельных ТРК. Вполне реальным являются ситуации когда применительно к каждому ТРК используются разные соотношения поддержки со стороны республиканского и местного бюджетов (в некоторых случаях не исключается поддержка со стороны органов местного самоуправления).

Многие ТРК в Таджикистане пользуются такой известностью, что не только на местах, но и в центре знают реальные нужды указанных формирований в государственной поддержке. Сама господдержка в зависимости от особенностей территориального размещения ТРК не может быть одно форматным. Например, государство в столице и областных центрах может инвестировать средства для строительства музеев, картинных галерей, выставок, культурных центров, специализированных экспозиций. Однако, в условиях отдаленных и периферийных районов государство не сможет идти на подобные затраты. В таком случае государство дает себе отчет в том, что инвестирование, например сооружения картинной галереи или оперного театра в периферии или отдаленных районах представляются ненужными. В то же самое время, государство может браться за работы по

планировке и приспособлении территории под ТРК, бесплатное предоставление земли под строительство инфраструктурных и туристских объектов.

Государственная поддержка может выразиться в освобождении ТРК от целого ряда таможенных пошлин и приграничных налогов, введение налоговых льгот. Последние могут носить дифференцированный характер в зависимости от общего состояния развития тех или иных туристско-рекреационных объектов.

Налоговые и таможенные льготы являются важными инструментами поддержки и стимулирования развития туристско-рекреационных комплексов в Республике Таджикистан. Применение льготных налоговых ставок, освобождение от налогов и таможенных пошлин, а также упрощение процедур оформления может существенно улучшить инвестиционный климат и увеличить привлекательность региона для туристов. Комплексный подход к использованию этих механизмов способствует созданию устойчивой и конкурентоспособной туристической отрасли в Таджикистане.

Исходя из этого, в Республике Таджикистан в качестве государственной поддержки, реализуется политика реализации налоговых и таможенных льгот с целью поддержки развития туризма на основе формирования и обеспечения развития ТРК, что нашли отражение на нижеследующей таблице (таблица 3.3.1.).

Из таблицы 3.3.1. видно, что государство оказывает мощную поддержку развитию туризма. Только в 2023 году таможенные льготы составили 29,1 миллиона сомони. Совокупные государственные льготы по налогам и таможенным сборам в 2023 году были равны 29,3 миллионов сомони, по сравнению с 8,8 миллионов сомони в 2018 году. За указанный период времени численность работников туристической отрасли увеличилось с 654 до 3745 единиц или в 5,7 раза, что является свидетельством быстрого роста производительности труда в масштабе отрасли.

Таблица 3.3.1. - Налоговые и таможенные льготы в туристской деятельности в Республике Таджикистан

Показатели	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2023/2018
1.Объем общего дохода туристских компаний (млн. сомони)	16,7	28,2	24,7	360,3	131,3	364,9	348,2
2.Налоговые поступления в бюджет от туризма (млн. сомони)	6,8	8,0	6,5	20,9	16,7	49,8	43,0
3.Налоговые льготы (млн. сомони)	0,6	1,0	0,5	0,1	0,1	0,2	-0,4
4.Таможенные льготы (млн. сомони)	8,2	3,5	9,2	50,2	11,7	29,1	20,9

Источник: составлено автором на основе данных Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан: Туризм в Таджикистане. Статистический сборник. - Душанбе 2024 г.

Налоговые и таможенные льготы могут быть разными в зависимости от реальных потребностей формирующихся ТРК. Одни ТРК могут быть освобождены от налогов полностью, другие в меньшей степени, путем ввода различных коэффициентов вводимых льгот.

Вопрос подготовки кадров также требует применения дифференцированного подхода. Для отдаленных и периферийных ТРК, а также, ТРК с непродолжительной историей формирования государство должен взять все затраты по подготовке кадров на себя. Что касается ТРК расположенных в крупных городах и административных центрах, где проблема обеспечения ТРК квалифицированными кадрами не представляется сложным, государство может взять на себя лишь часть затрат по подготовки кадров. В отношении научно-исследовательских и проектных работ (НИОКР) государство должен взять на себя все затраты на их проведение..

На современном этапе обеспечения развития туристско-рекреационных комплексов, государство играет ключевую роль. Как показывает практика во многих развитых странах, процесс развития туризма происходит на основе организации ТРК, путем обеспечения государственной поддержки, эффективного функционирования государственных инструментов с учетом разработки государственных и социальных программ.

С целью стимулирования развития туризма Правительство Республики Таджикистан с 1994 года приступило к разработке законодательств о туризме. В частности, с 1994 года до недавнего времени в сфере туризма были приняты

такие нормативно-правовые акты, которые играли ключевую роль в развитии туризма и формированию ТРК по всей территории Таджикистана. В том числе:

- Постановление Правительства Республики Таджикистан от 11 марта 2000 года № 95 «Положение о зонах отдыха и туризма в Варзобском районе Республики Таджикистан»;

- Постановление Правительства Республики Таджикистан от 18 сентября 2000 года, № 358 «Об объявлении ущелья Ромит зоной отдыха и туризма»;

- Постановление Правительства Республики Таджикистан от 3 июля 2002 года, № 276 «О комплексной программе развития Бальджуанского района как зоны международного туризма на период 2002-2016 гг.»;

- Указ Президента Республики Таджикистан от 29 декабря 2017 года, №977 «Об объявлении 2018 года» Годом развития туризма и народных ремёсел»;

- Постановление Правительства Республики Таджикистан от 1 августа 2018 года, № 372 «О Стратегии развития туризма в Республике Таджикистан на период до 2030 года»;

- Указ Президента Республики Таджикистан от 2 января 2019 года, № 1170 Об объявлении 2019-2021 годов» годами развития села, туризма и народных ремёсел».

В целом отмеченные выше законодательные документы и постановления Правительство Республики Таджикистан постепенно воплощаются в практике. Однако, нельзя не отметить, что их реализация сталкивается с серьёзными трудностями, среди которых первое место занимает нехватка финансовых ресурсов. Именно по этой причине не были реализованы решения центральных органов власти в развитии зон отдыха и туризма, а также, зон международного туризма в отдельных административных районах Республики Таджикистан. К сожалению, при распределении внешних финансовых ресурсов, а также прямых иностранных инвестиций туристская сфера оказалось, практически на последнем месте. В этой связи следует отметить, что активная поддержка туристической деятельности, и в особенности, туристско-рекреационных комплексов не представляется возможным без достаточных объёмов финансирования.

Тоже самое относится и к региональным органам государственной власти. В идее, они призваны оказать первичную поддержку развития туризма на местах, включая развитию международного туризма. В то же самое время общеизвестным является тот факт, что районы и области (ГБАО), которые обладают наибольшими по своим объёмам туристическими ресурсами даже не в состоянии обеспечить финансирование таких жизненно важных областей социального развития, как образование, здравоохранение, культура и социальное обеспечение за счет местных бюджетов. Это означает, что районы с богатыми туристическими ресурсами отличаются дотационными бюджетами. Данное противоречие нуждается в научно-обоснованных решениях, включая обоснование туристической политики.

В связи с этим на основании решения Правительства Республики Таджикистан от 12 апреля 2018 года установлен перечень туристских объектов, при строительстве которых ввоз оборудования, машин и строительных материалов освобождается от налога на добавленную стоимость и таможенной пошлины. В этот список включены следующие туристские объекты, которые показаны в нижеследующей таблице (таблица 3.3.2).

Таблица 3.3.2. - Туристские объекты, освобождённые от налогов на прибыль

Название объекта
1.Гостиницы, включая специальные гостиницы (малые, гостевые дома), хостелы
2.Санатории, курорты, базы отдыха
3.Комплексные центры туристического обслуживания (туристический комплекс)
4.Центры комплексного обслуживания на дороге (мотель)
5.Парки культуры и развлечений
6.Культурные, исторические и религиозные объекты (музеи, святыни, исторические здания)
7.Рыболовная и охотничья инфраструктура для туристских целей
8.Рестораны международных брендов
9.Центры по производству ремесленных изделий
10.Специальные станции по адаптации туристов к условиям высокогорным территориям
11.Туристско-горнолыжный комплекс

Источник: составлено автором на основе данных Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан. Статистический сборник. - Душанбе 2024 г.

При этом различные мероприятия, реализуемые в указанных направлениях деятельности и нацеленные на решение задачи эффективного

регулирования туристско-рекреационных комплексов должны, на наш взгляд, базироваться на следующих принципах:

1. Выделение туристической индустрии в качестве приоритетной отрасли национальной экономики и концентрация усилий и ресурсов в целях её развития. Президент Таджикистана, уважаемый Эмомали Рахмон на встрече с лидерами стран Центральной Азии и арабских стран Персидского залива, назвал приоритетное для инвестиций направление. «Таджикистан обладает уникальной природной красотой и культурным наследием, что делает туризм одним из потенциально перспективных секторов для развития экономики страны. Инвестиции в туристскую инфраструктуру и привлечение туристов могут способствовать увеличению доходов и созданию рабочих мест».

2. Определяющим фоном любых действий государства регулирующего характера должны являться структурные сдвиги в организации туристической деятельности, связанные с изменением условий хозяйствования и ориентации населения в потреблении туристских услуг.

3. Основанием для создания условий развитию конкретных видов туристической деятельности или объектов туристической индустрии, предоставления или лишения государственной поддержки должна быть оценка спроса на соответствующий туристический продукт, в ближайшей и отдалённой перспективе.

4. Привлечение предприятий различных форм собственности к деятельности, связанных с государственной поддержкой, возможно, осуществлять на конкурсной основе при наличии технико-экономического обоснования инвестиционной деятельности.

5. Государственная поддержка должна распространяться на ограниченный круг важнейших направлений в соответствии с экономическими и социальными приоритетами развития туризма. В первую очередь, в мероприятия, связанные с восстановлением историко-

культурного наследия страны, а также с реконструкцией и строительством туристских объектов недвижимости, имеющих длительную окупаемость, но имеющую важную социальную значимость, и с образованием и переподготовкой кадров для туристической сферы по международным стандартам в соответствии с международными стандартами. Органы государственной власти Республики Таджикистан признают важность сферы туристских услуг для развития национальной экономики, что отражается в принятии ряда программ [302] и стратегий. Все это предполагает необходимость пересмотра роли туризма в развитии национальной и мировой экономики и это подразумевает необходимость пересмотра роли туризма в развитии национальной и мировой экономики.

6. Вовлечение в рыночный оборот огромной государственной собственности - природных ресурсов, обладающих значительным потенциалом использования в целях туризма, с условием обязательной выработки правил рыночного оборота природных ресурсов, эффективной и без ущерба их эксплуатации в целях развития индустрии туризма. В этом плане государственная поддержка выражается в выделении пространственных ресурсов являющимся объектами госсобственности-земли, воды, леса, территории национальных парков, заказников, заповедников для ограниченного использования ресурсов в туристско-рекреационных целях.

В условиях Таджикистана государственная поддержка носящая косвенный характер при осуществлении расчетов может видится в очень большую финансовую величину. Более конкретно она находит свое выражение в строительстве транспортной и придорожной инфраструктуры, поддержке ПИИ, поддержке грантов со стороны международных и региональных финансово-экономических организаций, которые в последние годы носит регулярный характер. В качестве одного из таких грантов можно привести грант №6022 тадж. От 31.12.2019 года в сумме 10 млн. долларов. Дополнительно к этой сумме Правительство

страны выделила 1 млн. долларов. В настоящее время идет интенсивный процесс реализации данного проекта. Такие гранты со стороны международных организаций были выделены и до названного гранта.

Таким образом, при определении направлений развития туристско-рекреационных комплексов, необходимо разработать мероприятия по совершенствованию институциональной среды. А также, мероприятие программ развития туристско-рекреационных комплексов республики, следует планировать к реализации при параллельном осуществлении маркетинговых действий по продвижению туристического продукта, которые включают проведение рекламных акций в средствах массовой информации, размещение научно-информационных статей в СМИ, участие в международных выставках, изготовление сувенирной и рекламной продукции. Все это должно обеспечить формирование общественного мнения о регионе как территории способной предоставить качественные туристские услуги.

Выводы к параграфу 3.3.:

1. Исследования показали, что государственные органы местной исполнительной власти играют определяющую роль в становлении туристско-рекреационных комплексов. Они призваны обеспечить координацию деятельности всех государственных органов и субъектов хозяйствования в территориях формирования ТРК, поддерживать любые инициативы в области законодательства, финансов, внешних связей, административной работы, налоговой политики и всех других сфер, от которых зависит формирования ТРК. Особо следует отметить, что наряду с местными органами государственной власти важная роль принадлежит также тем государственным институтам, которые несут ответственность за развитие туризма в масштабе всей страны.

2. Следующие факторы оказывают прямое воздействие на развитие ТРК:

- уровень государственной поддержки туризма;
- политическая и социальная стабильность в стране;
- состояние внутреннего и международного туристического рынков;
- уровень развития предпринимательства в области туризма;
- инвестиционная привлекательность туристической отрасли, а также, территории, где намечается формирования ТРК;
- наличие высококвалифицированных кадров в области туризма;
- национальные традиции и обычаи местного населения;
- степень обеспеченности безопасности туристов и рациональная ценовая политика в области туризма.

3. Местные органы государственной власти должны оказать поддержку развития ТРК в пределах административных районов. Однако, районы с богатыми туристическими ресурсами отличаются дотационными бюджетами. Данное противоречие нуждается в научно-обоснованных решениях. Это означает, что соответствующие государственные и негосударственные институты обязаны разработать и реализовать мероприятия по полному устранению зависимости районов, где формируются ТРК от всякого рода дотации, субсидии, субвенции и превратить их в самообеспечение территории.

4. Важным условием развития ТРК является осуществление мероприятий по улучшению институциональной среды при параллельном осуществлении маркетинговых действий по продвижению туристического продукта, включая проведения рекламных акций, размещения научно-информационных статей в СМИ, участие в республиканских и международных выставках, расширение производства сувениров и товаров для туристов.

Выводы и предложения по третьей главе

1. ТРК Республики Таджикистан до сих пор переживают начальный этап своего развития. Многочисленные факторы, оказывающие воздействие на их развитие, требуют особого внимания со стороны органов государственной власти. Исследования показали, что без действенной и мощной государственной поддержки ТРК не могут развиваться ускоренными темпами. Кроме того, государство играет очень большую роль в мобилизации негосударственных источников финансирования туристической отрасли.

2. В развитии ТРК в Таджикистане все ещё не преодолены существенные диспропорции, к которым относятся:

А) преимущественное создание современных туристских объектов в городе Душанбе, недоучет мощного потенциала горных регионов в развитии туризма и решающее значение гор в формировании ТРК;

Б) диспропорции между созданием туристских объектов и развитием транспортной инфраструктуры в горных районах, а также развитием ТРК в межгорных долинах и горных ущельях;

В) развитие ТРК все ещё не ориентировано на формирование законченных туристских кластеров. Современные темпы формирования, реконструкция и строительство ТРК отличаются низкими темпами, которые приводят к отдалению от достижения, цели становления туристских кластеров.

Г) в ходе формирования ТРК недостаточно учитывается зарубежный опыт и не ведется эффективной работы по привлечению прямых иностранных инвестиций, а также привлечению зарубежных институциональных инвесторов к созданию совместных предприятий и других форм сотрудничества в тех регионах Таджикистана, которые обладают огромным потенциалом для формирования ТРК.

ГЛАВА IV. ЭКОЛОГО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫХ КОМПЛЕКСОВ

4.1. Экономические механизмы развития туристско-рекреационных комплексов

Туристско-рекреационные комплексы по существу представляют из себя экономическое пространство, в котором сконцентрируются многочисленные разно профильные и разнонаправленные предприятия и организации, которые или прямо, или косвенно обслуживает туристскую отрасль. Иначе развитие ТРК, то есть при исключительно туристической направленности не смогли бы работать эффективно, поскольку элементы сезонности в деятельности туристских организаций всё ещё носит существенный характер. Предприятие и организации, которые в рамках ТРК прямо связаны с развитием туристической отрасли, отличаются тем, что они оказывают туристической сфере целевые услуги.

Что касается предприятий и организаций, которые косвенным образом связаны с туристической отраслью, характеризуются тем, что оказывают одновременно услуги и туристам и нетуристам, главным образом, местному населению. Они производят материальные продукты и услуги в независимости от сезона как для туристов, так и для людей, которые потребляют в своей повседневной жизни продукты и услуги. Иногда, может сложиться обстоятельство, при котором предприятие и организации, функционирующие в рамках ТРК, включаются в схемы территориальной или национальной специализации. Так, производители сувениров для туристов могут реализовать свою продукцию не только через торговые организации в пространстве ТРК, но и за его пределами-в других регионах, в крупных городах Таджикистана и за пределами страны. Например, художественные изделия, произведённые из недорогих и декоративных камней в ГБАО в настоящее время можно покупать в специализированных магазинах в гг. Душанбе, Куляб, Турсунзаде, Гиссар, Ходжент, Истаравшан, Пянджикент и

т.д. Время от времени туристские торговые центры в Бухаре, Самарканде и Ташкенте направляют заказы для приобретения подобного рода изделий оптом.

Таким образом ТРК не только работают в автономном режиме, но и в состоянии использовать любые благоприятствующие возможности для реализации товаров и услуг за пределами того географического пространства, где они расположены.

Развитие туристско-рекреационных комплексов (ТРК) в Республике Таджикистан требует применения комплексного подхода с использованием различных экономических механизмов. Названные механизмы нуждаются во всестороннем научном обосновании. Это требует объективной оценки политики государства в области туризма, умелого использования институционального подхода к научным разработкам в данной области, уточнение инструментов воздействия государства на различные сферы исследуемого объекта. В последнем случае речь идёт о так называемом трансмиссионном механизме передачи отдельных элементов политики в объект исследования с точки зрения достижения высоких результатов, то есть высоких показателей эффективности туристической деятельности. Совокупность элементов, составляющих экономические механизмы развития туристско-рекреационных комплексов, представлены в нижеследующей таблицы (таблица 4.1.1.). Для успешной реализации политики государства в области туризма необходимо произвести анализ принятых Парламентом страны нормативно-правовых актов, а также Правительственными органами под законы актов. Для успешной реализации политики государства в области туризма необходимо произвести анализ принятых Парламентом страны нормативно-правовых актов, а также Правительственными органами под законы актов.

Таблица 4.1.1. - Экономические механизмы развития туристско-рекреационных комплексов (ТРК)

Составляющие механизма	Описание	Примеры применения
Государственно-частное партнёрство (ГЧП)	Сотрудничество государства и частного сектора для реализации проектов.	Строительство отелей, инфраструктуры (дороги, аэропорты) через ГЧП.
Налоговые льготы	Предоставление льгот по налогам для инвесторов в туризм.	Освобождение от налога на прибыль для новых туристских объектов и фирм на 5-10 лет.
Субсидии и гранты	Финансовая поддержка проектов в сфере туризма.	Гранты на развитие экотуризма или реставрацию исторических объектов.
Инвестиционные стимулы	Создание благоприятных условий для привлечения инвестиций.	Гарантии государства, льготные кредиты для инвесторов.
Цифровизация и Инновация	Внедрение цифровых технологий для улучшения сервиса и привлечения туристов.	Разработка мобильных приложений для туристов, внедрение систем онлайн-бронирования.
Экологические механизмы	Использование «зелёных» технологий и устойчивых практик.	Внедрение солнечных панелей в отелях, создание экологических маршрутов.
Маркетинг и продвижение продукта	Активное продвижение туристских продуктов на внутреннем и внешнем рынках.	Участие в международных туристских выставках, рекламные кампании в соцсетях.
Образовательные программы	Подготовка квалифицированных кадров для туристической отрасли.	Создание учебных центров для гидов, менеджеров и сотрудников отелей.
Сборы и налоги с туристов	Введение туристских сборов для финансирования развития инфраструктуры.	Экологический сбор для сохранения природных объектов.
Страхование рисков	Защита инвесторов и туристов от возможных рисков.	Страхование туристских объектов от стихийных бедствий.

Источник: составлено автором на основе проведенного исследования

Содержание данной таблицы включает себя не только названия составляющих вышеназванного механизма, но и перечень элементов трансмиссионного механизма по практической реализации указанных элементов. Трансмиссионные механизмы включают в себя налоговые льготы для инвесторов в области туризма, финансовую поддержку проекта посредством предоставления субсидии и грантов, стимулы для создания благоприятствующих условий, по привлечению инвестиции включая ПИИ посредством гарантии со стороны государства и стимулирование инвестиций через льготных кредитов, ускоренное внедрение мобильных предложений для туристов и внедрение системы онлайн-бронирования, стимулирование ускоренного создания туристских маршрутов, в особенности в горных районах с использованием зеленой технологии и опыта их устойчивого развития, привлечение средств МФЭО для активного продвижения туристских продуктов в туристских рынках посредством участия разного рода выставок, конференций, рекламных компаний и т.д., предоставление особых стипендий для гидов, менеджеров и сотрудников отелей, ресторанов туристских городков и формирование непрерывной системы подготовки квалифицированных кадров, широкое внедрение практики страхования туристских объектов от стихийных бедствий и самих туристов от всевозможных рисков.

Для успешной реализации политики государства в отношении ТРК необходимо произвести анализ принятых Парламентом страны нормативно-правовых актов, а также Правительственными органами под законы актов. До настоящего времени этот вопрос остаётся нерешённой. К тому же другое составляющее государственных институтов, призванных оказать положительное влияние на развитие туризма-государственные организации высокого ранга, а также местные органы власти работают в разрозненно и всё ещё не пришли к решению задачи координации деятельности как по вертикали, так и по горизонтали государственной власти. Оба эти связи необходимы для уточнения и выделения наиболее эффективных

инструментов воздействия институтов государственной власти на развитие туризма. Они в условиях организации адекватных научных исследований могут оказать содействие как в вопросе обоснования перечня экономических механизмов развития ТРК, так и выделения разных уровней экономических механизмов (республиканский, областной, городской, районный, местные органы самоуправления). Такой подход предоставляет возможность рассмотрения экономических механизмов развития ТРК с учётом импульсов, которые получают последние с различных уровней государственного управления.

Рассмотрим ключевые из импульсов, которые могут способствовать росту туристической отрасли в республике:

- инвестиционные механизмы. Для развития инфраструктуры ТРК необходимы значительные финансовые вложения. Основные источники инвестиций включают:

- государственные инвестиции. Финансирование крупных проектов за счёт бюджета республики с участием областных и местных бюджетов;

- частные инвестиции. Привлечение местных и зарубежных инвесторов путём создания благоприятных условий для ведения бизнеса в сфере туризма. В данном ракурсе зарубежные инвестиции призваны обеспечить передачу новейших достижений инновационного характера, а частные инвестиции для укрепления материально-технической базы туристских компаний, включая компании, которые относятся к корпоративной собственности;

- иностранные инвестиции. Активное привлечение прямых иностранных инвестиций для финансирования оригинальных и наукоёмких туристских проектов через предоставление налоговых льгот и упрощение административных процедур.

Механизмы инвестирования ТРК представляются весьма сложным. Это, в особенности, касается участия различного рода институтов привлечении инвестиции для развития ТРК. В основном эти источники

инвестирования ТРК делятся на внутренние и внешние. ТРК сами не в состоянии финансировать строительство международных и региональных транспортных коридоров, придорожной инфраструктуры, целого ряда предприятий, которые даже располагаются в пространстве ТРК. Речь идёт о придорожных ресторанах, кемпингах, мотелях, крупных производственных предприятиях по изготовлению различного рода туристских продукции – палатки, туристической спецодежды, рюкзаки, туристские оснастки, посуды, приспособления для катания в зимних спортивных дворцах, приспособления для рафтинга, дайвинга, сноубординга, машины для выравнивания катков и т.д.

В нынешних условиях названные выше производства не могут быть созданы исключительно путём мобилизации внутренних накоплений. Всё ещё существует необходимость привлечения прямых иностранных инвестиций для того, чтобы ТРК сформировались в законченном виде. Вместе с тем, государственные и общественные институты призваны поощрять частный сектор экономики для нарастающего вложения своих ресурсов на создание определённых сегментов ТРК. В данном случае речь идёт о малом и среднем бизнесе. Руководство ТРК призвано помочь малым и средним предпринимателям найти своё место в структуре названного комплекса. Наиболее ярким примером участия малого и среднего бизнеса в развитии ТРК является город Исфара, где вдоль реки Исфара функционируют многочисленные рекреационные объекты, принадлежащие местному бизнесу. Они успешно дополняют структуру основных частей названного ТРК и посредством оказания услуг высокого качества повышают уровень удовлетворённости туристов от использования рекреационных услуг. Такие предприятия включают в себя небольшие гостиницы, хостелы, дома отдыха, ресторанов, чайхан, столовых, торговых точек, фастфудов, бары, сауны и восточные бани, массажные услуги и т.д.

Элементы транспортной инфраструктуры, включая дорожной в городе Исфаре, не только обслуживают Исфаринские ТРК, но и являются составной

частью международного транспортного коридора Худжанд-Ош-Джалалабад. Объекты, названные ТРК в своей основной части размещены вдоль названного международного коридора. Недалеко от Исфаринского ТРК расположены региональные коридоры, соединяющие гг. Исфара, Канибадам и Худжанд с Ферганской, Андижанской, Наманганской областями Узбекистана. Транспортная близость создаёт благоприятные условия для привлечения туристов из соседнего Узбекистана в целях отдыха и рекреации. В весенне-летнее время значительная часть отдыхающих в данном комплексе составляют выходцы из Ферганской долины. Учёт потребностей туристов из соседней страны выступают в качестве самостоятельного фактора улучшения качества услуг во всех предприятиях Исфаринского ТРК. На наш взгляд этот фактор служит в качестве стимула повышения уровня конкурентоспособности Исфаринского ТРК по сравнению с Худжандским и Истаравшанскими ТРК. Следует отметить, что по сравнению с другими ТРК Республики Таджикистан, в Исфаринском ТРК фактор сезонности ощущается в меньшей степени.

Таким образом, чтобы они чувствовали выгоду в участии формирования ТРК, они также смогут включиться в состав акционерных обществ и других составляющих корпоративного капитала, с целью снижения уровня риска от своего участия в развитии туризма.

Государственные инвестиции являются важным инструментом развития туристско-рекреационных комплексов (ТРК) в Республике Таджикистан. Эти инвестиции направляются на финансирование крупных проектов, которые могут значительно улучшить инфраструктуру и привлекательность регионов страны для туристов. Рассмотрим основные аспекты и примеры использования государственных инвестиций для развития ТРК.

К основным направлениям государственных инвестиций относятся развитие инфраструктуры в котором включаются:

- транспортная инфраструктура (строительство и модернизация дорог, аэропортов, железнодорожных станций и общественного транспорта для обеспечения удобного доступа к туристическим объектам);
- коммунальная инфраструктура (обеспечение водоснабжения, канализации, электроснабжения и интернет-связи в туристских зонах);
- туристская инфраструктура (создание новых и модернизация существующих гостиниц, кемпингов, ресторанов, информационных центров и развлекательных объектов);
- охрана культурного и природного наследия, реставрация исторических памятников (финансирование проектов по восстановлению и сохранению культурного наследия, таких как древние города, крепости и святыни);
- создание и поддержка природных парков и заповедников (развитие инфраструктуры для устойчивого туризма, включая тропы, смотровые площадки и эко-центры);
- образовательные и социальные проекты (инвестирование в создание и поддержку учебных заведений, специализирующихся на туризме и гостиничном бизнесе);
- социальные проекты (развитие программ для повышения уровня жизни местного населения, что также способствует улучшению сервиса в туристической сфере).

В качестве примера в Таджикистане можно привести крупные государственные проекты такие, как:

1. Строительство автомобильных и железнодорожных магистралей, где государственные инвестиции направлены на улучшение транспортной доступности ключевых туристских регионов, в том числе автомагистраль Душанбе-Хорог. Модернизация этой важной дороги, соединяющей столицу с Памиром, значительно улучшит доступ туристов к природным красотам региона и расширение автомобильной дороги Душанбе-Худжанд, то есть

улучшение состояния дорог через Фанские горы и между крупными городами страны, что облегчит перемещение туристов.

2. Развитие аэропортовой инфраструктуры в котором включаются модернизация международных аэропортов в городах Душанбе, Худжанде и Кулябе. В результате расширяются и улучшаются аэропорты для увеличения пропускной способности и повышения качества обслуживания пассажиров.

3. Создание туристских кластеров. Например, а) туристский кластер «Памир». Инвестиции в создание инфраструктуры для развития экотуризма и горного туризма, включая строительство туристских баз, информационных центров и треккинг-маршрутов. б) Туристический кластер «Согд». Развитие культурно-исторического туризма, включая реставрацию исторических объектов и создание туристских маршрутов по древним городам и крепостям.

В процессе реализации программ государственного инвестирования в сферу туризма можно ожидать следующие экономические эффекты:

1. Привлечение частных инвестиций. Государственные вложения часто стимулируют приток частных инвестиций, так как улучшенная инфраструктура делает регион более привлекательным для бизнеса.

2. Увеличение туристического потока. Улучшение инфраструктуры и услуг ведёт к росту числа туристов, что, в свою очередь, способствует увеличению доходов местного бюджета и созданию новых рабочих мест.

3. Социальное и экономическое развитие регионов. Инвестиции в ТРК способствуют общему развитию регионов, улучшая качество жизни местного населения и способствуя устойчивому экономическому росту. Преимущество ТРК заключается в том, что он выступает в качестве фактора концентрации предприятий по производству продуктов и услуг и посредством механизма эффективности масштаба и приводит к повышению значимости определённых компактных территорий, что важно для развития зелёной экономики без нанесения ущерба большим высотным пространствам. Соответственно может произойти концентрация населения

внутри ТРК и самоликвидация населённых пунктов с многочисленным населением.

Государственные инвестиции являются ключевым фактором в развитии туристско-рекреационных комплексов в Республике Таджикистан. Финансирование крупных инфраструктурных проектов, охрана культурного и природного наследия, а также развитие образовательных и социальных программ создают прочную основу для устойчивого роста туристической отрасли. Эффективное использование государственных средств способствует повышению конкурентоспособности Таджикистана на международном туристском рынке и улучшению экономической ситуации в стране.

Как показывают исследования для повышения экономической эффективности туристской деятельности в туристско-рекреационных комплексах Республики Таджикистан, необходимы следующие шаги:

1. В связи с этим следует отметить, что частный сектор экономики в Таджикистане, в особенности, в горных районах не проявляют должный интерес к строительству автомобильных дорог, железнодорожных путей, аэродромов, поскольку такие объекты являются капиталоемкими и их окупаемость продлится в течении продолжительного периода времени.

Поэтому государственно-частное партнёрство в реальных условиях Таджикистана может получить широкое распространение при строительстве и эксплуатации не самих международных и региональных транспортных коридоров, а при строительстве и эксплуатации объектов придорожной инфраструктуре. Современный маломощный бизнес Таджикистана, которое на 92% состоит из малых и средних предприятий может принимать участие для строительства эксплуатации 2-3 звёздочных гостиниц с небольшим количеством гостиничных номеров, а также мотелей, кемпингов, палаточных городков, заправочных станций, придорожных ресторанов и столовых, магазинов, мест отдыха в открытых пространствах, на берегах рек, у водопадов. Государственное частное партнёрство также представляется

крайне необходимым для строительства и эксплуатации курортов, домов отдыха, санаторий, придорожных туалетов.

2. Государственное частное партнёрство. Взаимодействие государства и бизнеса для реализации крупных инфраструктурных проектов, таких как строительство гостиниц, развлекательных центров и транспортных объектов.

3. Налоговые и таможенные механизмы, то есть снижение налоговых ставок для компаний, инвестирующих в строительство и модернизацию туристских объектов, возможно снижение имущественных налогов и реализация политики освобождения новых туристских предприятий от уплаты налогов на определённый период. Налоговые и таможенные механизмы играют важную роль в стимулировании развития туристско-рекреационных комплексов (ТРК) в Республике Таджикистан. Эти механизмы могут значительно улучшить инвестиционный климат, снизить издержки для бизнеса и увеличить привлекательность региона для туристов. К ключевым аспектам механизмов налогового стимулирования можно отнести налоговые каникулы для новых туристских предприятий, освобождающие их от уплаты налогов на определённый период (например, на первые 5 лет деятельности), могут помочь компаниям встать на ноги и стабильно развиваться.

4. Таможенные льготы на импорт оборудования и материалов. Освобождение от уплаты таможенных пошлин на импорт оборудования, материалов и техники (которые не производятся в Республике Таджикистан), необходимых для строительства и модернизации туристских объектов, может значительно снизить издержки для инвесторов. Также введение пониженных ставок таможенных пошлин на определённые категории товаров, используемых в туристической индустрии, таких как мебель для гостиниц, кухонное оборудование для ресторанов и транспортные средства для туристских перевозок.

5. Упрощение таможенных процедур. Введение упрощённых и ускоренных процедур таможенного оформления для товаров, предназначенных для развития туристической инфраструктуры, может сократить время и затраты на импорт. Создание специальных таможенных коридоров для товаров, используемых в туристической отрасли, чтобы минимизировать задержки и бюрократические барьеры.

6. Поддержка малого и среднего бизнеса. Малые и средние предприятия играют важную роль в развитии туристической инфраструктуры. Предоставление налоговых льгот и упрощённых таможенных процедур для таких предприятий может способствовать их росту и развитию. Это могут быть льготы по налогу на прибыль, снижение ставки НДС и освобождение от таможенных пошлин на импортируемые товары. В данном случае речь идёт не только о малом и среднем предпринимательстве, чьи предприятия размещены в пространстве туристско-рекреационных комплексах. Это должно касаться и объектов придорожной инфраструктуры, которые размещены вдоль дорог, ведущих к ТРК. Например, между гг. Канибадамом и Исфары действуют многочисленные объекты придорожной инфраструктуры-заправочные станции, чайханы, рестораны, столовые, мотели, торговые точки, автосервисы и т.д., которыми пользуются туристы, отдыхающие в Исфаринском ТРК. Эти объекты должны пользоваться всеми теми льготами и преимуществами, которые предоставляются государством для объектов, расположенных внутри пространства Исфаринской ТРК. Такой подход безусловно будет служить в качестве стимула для повышения совокупной эффективности ТРК.

7. Содействие экологически чистому туризму. Для поддержки устойчивого и экологически чистого туризма можно ввести специальные налоговые и таможенные льготы. Например, освобождение от налогов на оборудование для возобновляемых источников энергии, снижение таможенных пошлин на экологически чистые транспортные средства и материалы.

В специальной литературе принято считать, что горный туризм относится к экологически чистым видам туризма. В Швейцарии, Австрии, Испании, Италии на самом деле горный туризм со всеми его разновидностями не относится к экологически чистому туризму. В этих странах ведётся большая пропагандистская и практическая работа по недопущениям загрязнения горной среды. Однако в Центрально-Азиатских странах по целому ряду причин «недостаточный» профессионализм работников отрасли и прежде всего гидов, а также из-за низкого культурного уровня самих туристов вдоль горных дорог накапливается в больших объёмах мусорный материал. К тому же в составе горных туристов преобладают «дикие» туристы, которые отличаются сугубо потребительским отношением к природным ресурсам.

Единственно возможным путём организации экологически чистого туризма в горных районах Таджикистана является организованный переход этой важной под отрасли на экологическое самообслуживание. Для этого необходимо, чтобы туристские группы ходили в горы под руководством честных и хорошо обученных гидов. Перед организованным туризмом гор необходимо подробно проинструктировать туристов о том, как себя вести вдоль горных троп. Большое значение также имеет вопрос о ликвидации «Дикого туризма», поскольку главными загрязнителями обширных участков вдоль горных троп являются дикий сегмент туристов. Налоговые и таможенные механизмы являются важными инструментами поддержки и стимулирования развития туристско-рекреационных комплексов в Республике Таджикистан. Применение льготных налоговых ставок, освобождение от налогов и таможенных пошлин, а также упрощение процедур оформления может существенно улучшить инвестиционный климат и увеличить привлекательность региона для туристов. Комплексный подход к использованию этих механизмов способствует созданию устойчивой и конкурентоспособной туристической отрасли в Таджикистане.

Исходя из этого, в Республике Таджикистан реализуется политика реализации поддержки туристских фирм, которые направили свою деятельность на привлечение внутренних туристов, где с каждым годом этот показатель увеличивается, что отражается на нижеследующей таблице (таблица 4.1.2.).

Таблица 4.1.2 – Общее количество внутренних туристов посетившие регионы Таджикистана через местные туристские фирмы (чел.)

Регионы	Годы					
	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Согд	3497	4251	21	444	2185	4559
Хатлон	129	278	84	182	342	275
ГБАО	653	767	162	153	532	839
Душанбе	2363	2479	149	153	1608	4208
ГРПП			-			
По республике	6699	7791	416	953	5771	12077

Источник: составлено автором на основе данных Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан: Туризм в Таджикистане. Статистический сборник. - Душанбе 2024 г.

Из таблицы 4.1.2. видно, что количество внутренних туристов посетившие регионы страны через местные туристские фирмы в 2023 году составил 12077 человек, что на 5378 человек больше по сравнению с 2018 годом и это составляет более 180 процентов. За указанный период времени численность туристов посетивших город Душанбе в совокупности составили что является свидетельством активной деятельности туристских фирм занятых на внутренний туризм.

8. Рекламные компании. Проведение национальных и международных рекламных кампаний, направленных на продвижение туристских возможностей Таджикистана. Следует отметить, что представление Таджикистана на туристских выставках и ярмарках для привлечения внимания к туристическим маршрутам и достопримечательностям играет немаловажную роль в развитии туризма в Республике Таджикистан. Однако по сравнению с соседними Центрально-Азиатскими странами, Таджикистан допускает отсталость в отношении масштабов и содержания рекламных компаний. Сама логика потребует,

чтобы по объёму рекламы Таджикистан опережал все другие Центрально-Азиатские страны. Иначе страна не окажется в состоянии в ближайшие годы выйти на первое место среди всех отраслей экономики по производству ВВП. Необходимо постараться, чтобы каждый вновь организованный маршрут в горных местностях был обеспечен всеми элементами туристической инфраструктуры независимо от степени трудностей маршрутов. В этом плане весьма полезным представляется опыт таких стран, как Индия, Тайланд, Камбоджа, Лаос и Вьетнам. В этих странах сами туристы становятся участниками рекламных компаний. Такая ситуация представляется возможной на путях привлечения иностранных и отечественных туристов к разного рода занятиям, играм, соревнованиям, развлекательным мероприятиям и т.д.

Развитие туристско-рекреационных комплексов (ТРК) в Республике Таджикистан может быть значительно ускорено с помощью эффективных маркетинговых механизмов. Учитывая уникальные природные и культурные ресурсы страны, важно разработать и реализовать стратегии, направленные на привлечение туристов и улучшение имиджа региона. Рассмотрим основные маркетинговые механизмы, которые могут быть использованы в Таджикистане.

Одним из экономически эффективных механизмов является создание туристического бренда Таджикистана, где делается акцент на природные и культурные достопримечательности, такие как горы Памира, исторические памятники и национальная кухня. Разработка и продвижение уникального туристического бренда Таджикистана является ключевым элементом в стратегии развития туристско-рекреационных комплексов. Это процесс, направленный на создание запоминающегося и привлекательного образа страны, который будет привлекать туристов и выделять Таджикистан среди других туристских направлений.

К пошаговым стратегиям для создания и продвижения уникального туристического бренда Таджикистана, можно отнести сегментацию туристов,

потребности и их предпочтения, изучение успешных брендов (например, Ориён Адвентур и Зигана Тур), также, анализ успешных туристских брендов других стран, таких как Непал, Грузия и Узбекистан, чтобы понять их стратегии и извлечь полезные уроки, выявление конкурентных преимуществ, активное использование социальных аккаунтов в социальных сетях (Facebook, Instagram, Twitter, TikTok), регулярные публикации фото и видео, взаимодействие с подписчиками, контент-маркетинг (разработка качественного контента, который рассказывает о туристских возможностях Таджикистана, его природных и культурных достопримечательностях, истории и традициях. Это могут быть статьи, блоги, видео, фотогалереи), привлечение популярных блогеров и инфлюенсеров, которые могут делиться своими впечатлениями о поездках в Таджикистан со своей аудиторией.

Создание и продвижение уникального туристического бренда Таджикистана требует комплексного подхода, включающего исследование и анализ, разработку визуальной и вербальной идентичности, реализацию маркетинговых кампаний, сотрудничество с партнёрами, организацию событий и постоянный мониторинг результатов. Уникальные природные и культурные ресурсы Таджикистана могут стать основой для создания привлекательного и запоминающегося бренда, который привлечёт туристов со всего мира и способствующий устойчивому развитию туристической отрасли, организация курсов повышения квалификации для сотрудников туристских компаний и государственных структур, занимающихся развитием туризма, предоставление субсидий на развитие новых туристских маршрутов и объектов, привлечение грантов от международных организаций для реализации проектов устойчивого туризма и охраны культурного наследия и т.д.

Логически из всего выше приведённого вытекает вывод, о том, что экономические механизмы управления туристско-рекреационных комплексов могут работать эффективно при целенаправленном использовании экономических методов системы управления туристско-рекреационных

комплексов. По сути дела, речь идёт об использовании трансмиссионных механизмов управления ТРК региона (рисунок 4.1.1).

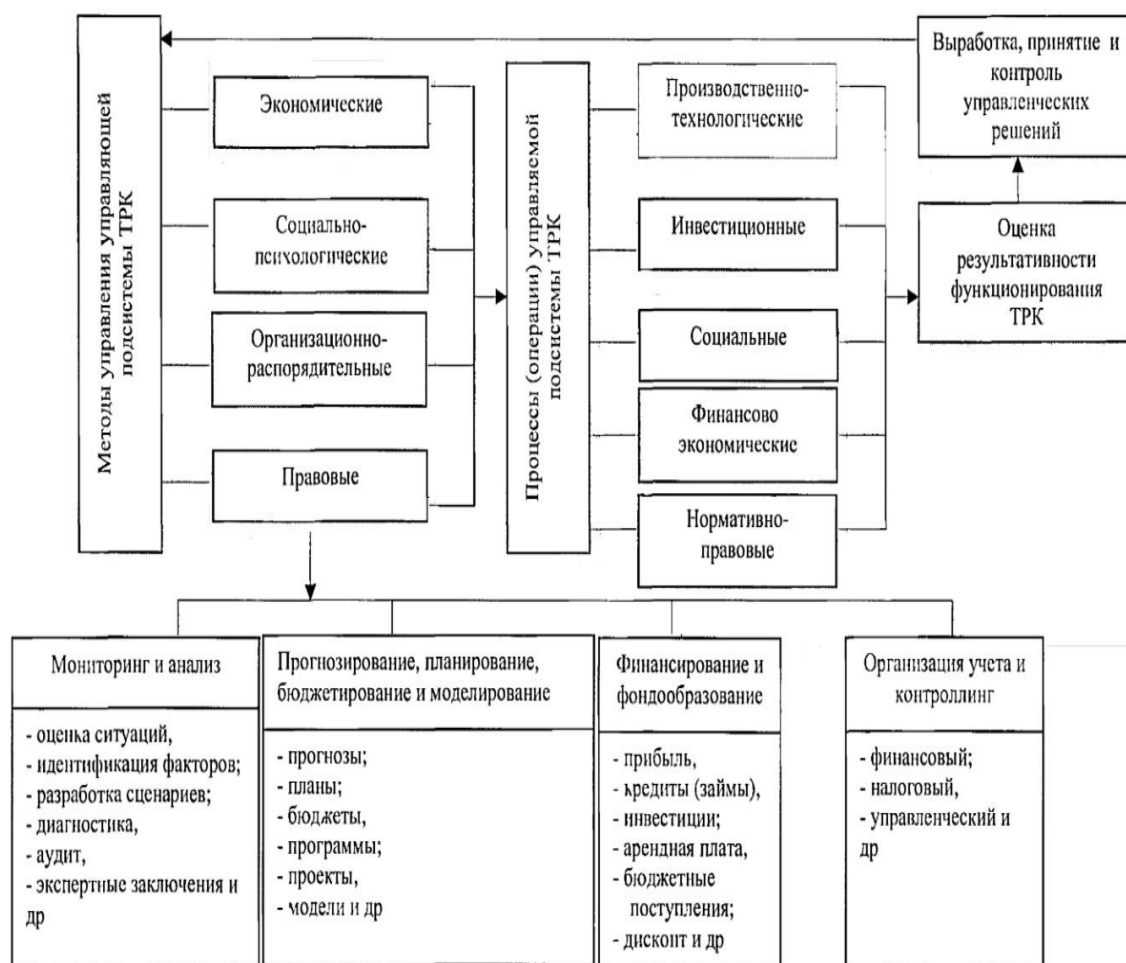


Рисунок 4.1.1 – Трансмиссионные механизмы управления ТРК

Источник: составлено автором на основе проведенного исследования

В рисунке 4.1.1. представлены трансмиссионные механизмы ТРК. Если внимательно проанализировать структуры этих методов, то можно прийти к выводу о том, что во внутреннем плане, экономические механизмы реализуют себя через методы управления всех подсистем ТРК.

Названные методы сводятся к организационно распорядительным, правовым, социально-психологическим и к экономическим методам, которые в свою очередь распределяются на методы финансирования и фондообразования, организация учётного контроля, мониторинга и анализа, осуществление прогнозирования, планирования, бюджетирования и моделирования. Каждый из них в свою очередь, распределяется на

конкретные мероприятия, направленные на обеспечение эффективного управления ТРК. Например, методы мониторинга и анализа включают в себя такие мероприятия как оценка ситуации идентификации факторов, обоснование и разработка сценариев проведения диагностики и аудиторской работы, а также подготовки экспертных заключений по эффективности функционирования туристско-рекреационных комплексов.

Эффективность экономического механизма развития туристско-рекреационных комплексов в Республике Таджикистан, полностью зависит от степени полноты использования экономических методов управления ТРК, которые приведены в рисунке. Экономические методы могут дать реальные высокие результаты лишь в случае их полной цифровизации. Об этом можно прийти к выводу если внимательно посмотреть в рисунке связь между методами и процессами управления отдельными подсистемами ТРК. Эти процессы в рисунке выглядят предельно конкретными и непосредственным образом исходят из необходимости методов управления ТРК.

Важным элементов экономического механизма ТРК является территориальная специализация названных комплексов. Если в равнинных территориях и крупных городах ТРК включает в себя предприятия и организации по ознакомлению туристов с историческими и культурными достопримечательностями, то в горных районах на первое место выдвигаются пешие переходы вдоль речных долин, организация экскурсий, посещение уникальных сложно ландшафтных и сложно рельефных местностей и так далее.

Исходя из вышесказанного, следует отметить, что экономические механизмы развития туристско-рекреационных комплексов в Таджикистане, включают комплексные меры по привлечению инвестиций, предоставлению налоговых и таможенных льгот, развитию инфраструктуры, продвижению туризма, подготовке кадров и использованию финансовых инструментов. Эффективное использование этих механизмов требует координации усилий между государством, бизнесом и международными партнёрами, что позволит

создать устойчивую и конкурентоспособную туристскую отрасль в республике.

1. В области туризма все ещё существует необходимость в анализе нормативно-правовых актов и подзаконных актов, которые до сих пор носят не системный характер, поскольку в этом плане не решена задача координации управления отрасли как по вертикальной, так и по горизонтальной государственной власти. В них свое место все ещё не нашли ТРК. Разные уровни управления в масштабе страны до сих пор не учитывают роль туризма в качестве наиболее перспективного звена в экономике Республики Таджикистан.

2. Механизмы инвестирования ТРК нуждаются в значительном совершенствовании, что связано с тем, что использования внутренних и внешних инвестиций в области туризма практически не координируются. Это создает проблемы для формирования ТРК, поскольку они не могут выступать как источники финансирования строительства транспортных коридоров, придорожной инфраструктуры, производство сувениров и товаров для туристической отрасли.

3. В разных регионах страны уровни формирования и развития ТРК резко отличаются. Если город Исфара претендует на звание города курорта и вдоль Исфара реки функционируют многочисленные рекреационные объекты, которые принадлежат местному бизнесу, то во многих горных районах, обладающих мощным потенциалом для развития ТРК, не замечаются какие-то признаки формирования названных комплексов. Отсюда возникает задача подключения частного бизнеса регионов с высоким уровнем развития предпринимательства для участия в формировании ТРК в регионах с мощным, но не реализованным потенциалом для развития туризма.

4. Очень важно провести различие между объектами, которые могут быть профинансированы преимущественно со стороны государственного бюджета и такие, которые могут быть инвестированы со стороны частного

сектора. Строительство автомобильных и железнодорожных магистралей, развития аэропортов и инфраструктуры, создание туристских кластеров в высокогорных районах с низким уровнем инвестиционного потенциала, является важной государственной задачей. Во всем остальном необходимы поиски инвестиции негосударственных секторах, а также в зарубежных странах.

5. Конечными результатами реализации программ государственного инвестирования в сфере туризма являются: привлечение частной инвестиции, ускорение темпов роста туристического потока и быстрое социально-экономическое развитие регионов.

6. Главными направлениями ускорения процессов формирования ТРК являются:

- привлечение частного сектора экономики из тех местностей, где намечается формирование и развитие ТРК;
- более быстрая реализация принципа ГЧП;
- умелое использование налоговых и таможенных механизмов, призванных создать действенные стимулы для развития туризма;
- устойчивость таможенных льгот на ввоз туристического оборудования и всех товаров, которые необходимы для развития туризма;
- государственная поддержка малого и среднего бизнеса в туристической отрасли.

4.2. Экологические аспекты развития туристско-рекреационных комплексов

На современном этапе, туристская деятельность признано двуликой отраслью, когда речь идёт об экологическом воздействии. Хотя он приносит экономические выгоды, он также представляет существенные угрозы для хрупкого баланса экосистем. Это особенно актуально в регионах, таких как Таджикистан, где природные пейзажи все чаще привлекают туристов. Поскольку развитие туристско-рекреационных комплексов в Таджикистане

набирает обороты, представляется оценка и решения экологических проблем, связанные с таким ростом. С целью формирования туристско-рекреационных комплексов следует обратить особое внимание на следующие моменты:

- **сохранение биоразнообразия.** Таджикистан богат многообразием биосистем с разнообразными ландшафтами от заснеженных горных высот до зелёных долин. Однако необузданное расширение туристско-рекреационных комплексов может нарушить экосистемы, приведя к потере места обитаний, фрагментации и истощению популяций растительности и диких животных. Для смягчения этих последствий необходимо, чтобы организаторы туристско-рекреационных комплексов проводили тщательные экологические оценки перед их строительством. Это включает выявление чувствительных зон и внедрение мер для минимизации нарушений, таких как принятие устойчивых строительных практик и создание буферных зон вокруг охраняемых местообитаний;

- **управление водными ресурсами.** Нехватка воды является насущной проблемой в Таджикистане, усугублённой изменением климата и увеличивающимся спросом, как со стороны жителей, так и туристов. Развитие туристско-рекреационных комплексов часто включает в себя строительство отелей, курортов и развлекательных учреждений, потребляющих значительные объёмы воды. Более того, как показывает мировая практика, не адекватно спланированная инфраструктура туризма, может привести к загрязнению водоёмов через сброс сточных вод. Поэтому необходимы реализация мер по сохранению целостности водных ресурсов Таджикистана;

- **сохранение культурного наследия страны.** По признанию ЮНЕСКО Республика Таджикистан является домом для богатого культурного наследия, охватывающего древние города, археологические памятники и традиционные образы жизни. При распространении туристско-рекреационных комплексов существует риск коммерциализации культуры ради коммерческой выгоды, что может привести к деградации исторических

мест и разрушению местных традиций. Устойчивое развитие туризма должно придавать приоритет защите и продвижению культурного наследия, способствуя уважительному взаимодействию между туристами и местными сообществами. Это можно достичь через такие инициативы, как программы по сохранению наследия, проекты туризма на основе сообществ и образовательные мероприятия, которые повышают осведомлённость о значимости культурного наследия страны.

- **устойчивая транспортная инфраструктура.** Транспорт играет ключевую роль в облегчении туризма, но также способствует экологическому ухудшению через выбросы углекислого газа, загрязнение воздуха и фрагментацию местообитаний. В Таджикистане развитие транспортной инфраструктуры для соединения туристско-рекреационных комплексов должно осуществляться с учётом устойчивости. Инвестирование в экологически чистые виды транспорта, такие как электромобили и велосипедные дорожки, может снизить зависимость от ископаемого топлива и минимизировать экологический след туризма. Кроме того, поощрение путешествий, таких как практика совместного использования автотранспорта и использование общественного транспорта, может помочь смягчить заторы и сохранить живописную красоту ландшафтов Таджикистана. В процессе создания турмаршрутов на наш взгляд, можно выделить особое внимание на создание таких маршрутов, где нужно показывать запрет на въезд автотранспорта на эти территории.

- **вовлечение и поддержка сообществ.** В конечном итоге, успех устойчивого туризма зависит от активного участия местных сообществ. Повышение самоопределения жителей в процессах принятия решений относительно развития туризма гарантирует, что их голоса будут услышаны и их интересы будут защищены. Инициативы по туризму на основе сообществ, вовлекающие местных ремесленников, гидов и предпринимателей, не только создают экономические возможности, но и способствуют чувству принадлежности и гордости в сохранении природного и культурного наследия нашей республики.

Развитие туристско-рекреационных комплексов в Таджикистане представляет собой как возможности, так и вызовы с точки зрения сохранения окружающей среды, темпы роста населения и рост преступности и все эти показатели оказывают крайне отрицательное влияние на туристскую привлекательность республики. Соответствующие данные приведены в нижеследующей таблице (таблица 4.2.1.).

Данные этой таблицы показывают, что из года в год растут выбросы вредных веществ от стационарных источников, в тоже самое время в некоторых регионах сокращаются объёмы обезвреживания вредных веществ, отходящих от стационарных источников загрязнения атмосферы. В ряде регионов растёт уровень преступности (РРП, Согдийская область, Хатлонская область и ГБАО). Такая ситуация нуждается в научном регулировании. Одобрение комплексного подхода, который интегрирует защиту биоразнообразия, управление водными ресурсами, сохранение культурного наследия, устойчивую транспортную инфраструктуру и вовлечение сообщества, позволит Таджикистану раскрыть потенциал туризма как катализатора позитивных изменений, сохраняя экологическую целостность его драгоценных ландшафтов.

Через сотрудничество между государственными органами, частными лицами, которые заняты организациям турпоходов, посредством гражданского общества и местных сообществ, Таджикистан может прокладывать устойчивый путь к развитию отечественного туризма, который приносит пользу как нынешнему, так и будущим поколениям. Такие процессы если их не предотвратить, могут оказать негативное воздействие не только на процессе формирования, но и эффективность функционирования ТРК. Устойчивое экологическое развитие Республики Таджикистан зависит от рационального использования природных ресурсов и определяется как использование ресурсов на долговременной основе без ущерба их продуктивности или без ухудшения их полезности для будущего поколения жителей республики.

Таблица 4.2.1 – Показатели, негативно влияющие на туристской привлекательности ТРК регионов

Регионы	Г. Душанбе			РРП			Согдийская область			Хатлонская область			ГБАО		
Годы	2015	2022	2015 /2022 (в %)	2015	2022	2015 /2022 (в %)	2015	2022	2015 /2022 (в %)	2015	2022	2015 /2022 (в %) *(в %)	2015	2022	2015 /2022 (в %) *(в %)
Выбросы вредных веществ в атмосферу от стационарных источников вы- деления (тыс.тонн)	4,4	17,2	3,9 (в разax)	12,1	18,5	152,9	8,8	14,5	164,7	1,7	16,3	9,6 (в разax)	0,0	0,0	0,0
Улавливание (обез- вреживание) вредных веществ отходящих от стационарных источников загрязнения атмо- сферного воздуха (тыс.тонн)	0,2	95,2	4,76 (в разax)	8,0	1,3	-83,7	13,0	19,2	147,6	0,1	1,3	13 (в разax)	0,0	0,0	0,0
Число зарегистриро- ванных преступлений (единиц)	4898	4509	-7,9	3865	4214	109,0	5982	6165	103,0	5702	6346	111,3	643	1009	156,9
Темпы роста населе- ния (в разax)	-	-	1,52(в разax)	-	-	1,08(в разax)	-	-	1,14(в разax)	-	-	1,18(в разax)	-	-	1,06(в ра заx)

Источник: таблица рассчитана автором на основе данных Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан: Регионы Республики Таджикистан. - 2023.Стр.116-119

Поскольку дальнейшее развитие туристско-рекреационных комплексов зависит от природных условий и туристских ресурсов, то эффективное экологическое развитие зависит от горных экосистем в связи с тем, что горы - это важный источник воды, энергии и биологического разнообразия, которые являются основными факторами организации устойчивого туризма, на основе чего можно организовать туристско-рекреационные комплексы. Более того, они являются источниками таких ключевых ресурсов, как полезные ископаемые, сельскохозяйственные и земельные ресурсы. И в будущем горные экосистемы непосредственно влияют на сложную и взаимосвязанную экологию нашей жизни. Поэтому, для территориальной организации общества во всех природно-хозяйственных зонах республики необходимо опираться на ресурсы гор, рациональное использование и сохранение первобытных природных условий, их экологическое состояние.

Горы предоставляют обширные возможности для устойчивого развития сферы туризма. Туристско-рекреационные комплексы могут использовать природные ресурсы и культурные активы горных районов для создания экономических возможностей для местных жителей, сохраняя при этом целостность хрупких экосистем. Горы всегда пленяли человеческое воображение своим величием, мистикой и красотой. В контексте развития туризма эти величественные пейзажи играют ключевую роль в организации туристско-рекреационных комплексов, особенно в таких странах, как Таджикистан, где гористая местность доминирует в ландшафте. Горы служат основной природной достопримечательностью для туристско-рекреационных комплексов в Таджикистане (так как 93% территории занимают горы, и они являются как бы «входным билетом» на мировой туристский рынок). Со своими заснеженными вершинами, зелёными долинами и водопадами, их ландшафты предлагают множество видов активного отдыха на открытом воздухе, включая походы, альпинизм, лыжи и наблюдение за дикой природой. Ошеломляющие виды и нетронутая дикая природа горных регионов привлекают любителей приключений, ценителей

природы и экотуристов, способствуя привлекательности туристско-рекреационных комплексов как ворот к великой природе.

Формирование туристско-рекреационных комплексов в горных районах Таджикистана, могут стать центром приключенческого туризма и предлагать широкий спектр активностей для энтузиастов и любителей активного туризма. От скалолазания и сплава на бурных реках до парапланеризма и канатных дорог - эти места используют естественные особенности гористого рельефа, чтобы дать посетителям незабываемые впечатления. Приключенческий туризм не только стимулирует экономический рост и создание рабочих мест, но также помогает защищать окружающую среду через устойчивый отдых на природе.

Исследования показали, что горы давно ассоциируются с оздоровлением, релаксацией и духовным обновлением. Туристско-рекреационные комплексы используют это восприятие, предлагая оздоровительные отдых, экологические и спа-центры, утопленные в живописных горных пейзажах. Посетителей приглашают расслабиться, и воссоединиться с природой, вдали от суеты городской жизни. Приоритетом являются здоровье, благополучие и экологическая устойчивость, что делает эти комплексы привлекательными для растущего рынка путешественников, ищущих значимые впечатления в гармонии с природой. Такие санатории как Ходжаобигарм, Шохамбари, Обигарм, Гармчашма, а также альплагерь Артуч, которые находящиеся в горах сочетают природную красоту гор и целенаправленную антропогенную деятельность. В нижеследующей таблице даны стратегические соображения относительно ресурсов и потребностей в развитии туристско-рекреационных комплексов (таблица 4.2.2.).

Графическая таблица 4.2.2. представляет собой структурированный обзор различных компонентов, участвующих в развитии туристско-рекреационных комплексов в горных регионах, а также соответствующие описания, цели и стратегии. Он служит комплексным справочным инструментом для заинтересованных сторон, участвующих в планировании, реализации и управлении инициативами устойчивого туризма в горных районах

В процессе исследования выявлено, что горы являются полигоном для испытания и внедрения десятков методов землепользования, в связи с тем, что

природные ресурсы гор оказываются более хрупкими, чем ресурсы долинных и предгорных территорий. В горном земледелии нельзя в настоящее время использовать те методы, которые использовались 10-15 лет тому назад, поскольку население горных районов растёт, и население вынуждено принимать более рациональные системы, способы, технологии землепользования или типы собственности, приспособленные к горной среде.

В процессе исследования выявлено, что горы являются полигоном для испытания и внедрения десятков методов землепользования, в связи с тем, что природные ресурсы гор оказываются более хрупкими, чем ресурсы долинных и предгорных территорий. В горном земледелии нельзя в настоящее время использовать те методы, которые использовались 10-15 лет тому назад, поскольку население горных районов растёт, и население вынуждено принимать более рациональные системы, способы, технологии землепользования или типы собственности, приспособленные к горной среде.

В горном земледелии нельзя в настоящее время использовать те методы, которые использовались 10-15 лет тому назад, поскольку население горных районов растёт, и население вынуждено принимать более рациональные системы, способы, технологии землепользования или типы собственности, приспособленные к горной среде.

В процессе исследования выявлено, что горы являются полигоном для испытания и внедрения десятков методов землепользования, в связи с тем, что природные ресурсы гор оказываются более хрупкими, чем ресурсы долинных и предгорных территорий. В горном земледелии нельзя в настоящее время использовать те методы, которые использовались 10-15 лет тому назад, поскольку население горных районов растёт, и население вынуждено принимать более рациональные системы, способы, технологии землепользования или типы собственности, приспособленные к горной среде.

Таблица 4.2.2 – Графическая таблица развития туристско-рекреационных комплексов Республики Таджикистан

Компоненты	Описание / Показатели	Цели и задачи	Стратегии / Действия
Естественные ресурсы	- Водные ресурсы (реки, озера)	- Сохранение и устойчивое управление	- Осуществлять мониторинг использования воды и меры по её сохранению.
	- Лесные ресурсы (лес, флора) и дикая природа	- Сохранение из биоразнообразия	- Создание охраняемых территорий и программ лесовосстановления
Инфраструктура	- Транспортные сети (дороги, тропы)	- Доступность для посетителей	- Проектирование и содержание дорог и тропинок.
	- Инфраструктура снабжения (вода, энергия)	- Эффективное обеспечение и услуги	- Модернизация коммунальной инфраструктуры для обеспечения устойчивости
	- Коммуникационные сети (интернет, мобильная связь)	- Связь	- Улучшение скорости Интернета и мобильной связи в отдалённых районах
Культурное наследие	- Исторические достопримечательности	- Сохранение культурного наследия	- Осуществлять проекты по сохранению и реставрации наследия.
	- Археологические места	- Повышение культурного обмена	- Разработка интерпретативных программ и экскурсий
	- Местные сообщества	- Уважать местные традиции	- Привлечение коренных общин к планированию туризма.
Приключенческая деятельность	- Походы, альпинизм	- Диверсификация развлекательных центров	- Разработка и поддержание пешеходных маршрутов и маршрутов для скалолазания
	- Катание на лыжах, сноуборде	- Привлечение приключенческих туристов	- Инвестирование в инфраструктуру горнолыжных курортов
	- каменистые места, скалолазание	- управление безопасности и риска	- Соблюдение правил техники безопасности и планы реагирования на чрезвычайные ситуации
Инициативы устойчивого развития	- Экологический дизайн и функции	- Минимизация воздействия на окружающую среду	- Внедрение методов «зелёного» строительства и возобновляемых источников энергии
	- Результативные затраты управления системы	- Сокращение образования отходов	- Внедрять программы переработки отходов и решения по переработке отходов в энергию
	- Возобновляемые источники энергии	- Переход на чистую энергию	- Установка солнечных панелей, ветряных турбин и плотин гидроэлектростанций

Источник: составлено автором на основе проведенного исследования

Высокие горы и водно-ледниковые ресурсы Таджикистана являются индикатором глобального изменения климата Центральной Азии. В процессе деградации горных экосистем наблюдается нарушение гидрологического режима и истощение водных ресурсов. Материалы аэрокосмических съёмок показывают, что идёт усиленное таяние ледников и за последние 50 лет они потеряли 20% своих запасов.

Исследованием установлено, что горные этносы и местные сообщества в большей мере, чем жители равнин подвержены бедности. Сотни горных местностей (кишлаков) из-за их труднодоступности от политических и административных центров всегда отставали в социальном и экономическом развитии.

Кроме того, начиная с 90-х годов и в период гражданского противостояния, началось стихийное массовое возвращение тех жителей, которые были переселены в 30-50 гг. XX-го века в Вахшскую природно-хозяйственную зону, в прежние места обитания – Согдийскую область, Раштскую долину и ГБАО. Этот процесс стал причиной интенсивного и нерационального использования земельных, водных, лесных и других природных ресурсов, что привело к усилению деградации и нарушению экологического равновесия.

Названные экологические и деградационные процессы наблюдаются и на особо охраняемых территориях, таких как: Тигровая балка, Даштиджум, Рамит, Сангвор, Нурек, Чилдухтарон, которым нанесён большой экономический и экологический урон.

Новая экономическая политика, проводимая в последние годы, стабилизировала экономическую, социальную, экологическую ситуацию в республике. Правительством страны, туризм был признан одним из приоритетных отраслей в структуре национальной экономики. Одним из основных принципов обеспечения развития туризма, является формирование

туристско-рекреационных комплексов в регионах страны, особенно в горных территориях

Это наглядно ощущается в рациональном использовании туристских и водных ресурсов, энергетическом потенциале, что в минимальном объёме ощущается оздоровление биопотенции окружающей среды. Во всех природно-хозяйственных зонах республики в больших объёмах ведётся лесопосадка, расширение кустарников, и они используются для возрастания экономической выгоды населению республики. Кроме того, ведётся целенаправленная работа для сохранения объектов народно-хозяйственного комплекса от стихийных бедствий, что важно для сохранения объектов туристских услуг.

К сожалению, в последние годы из-за вырубки лесов качество сельскохозяйственных угодий больше всего ухудшается (из-за эрозии, засоления и заболачивания), что приводит к ухудшению экологической стабильности, которая имеет отрицательное влияние на туристскую деятельность и формированию туристско-рекреационных комплексов. Многолетний опыт показывает, что восстановить лесные массивы на горных территориях и в тугаях, в поймах рек и на долинных территориях в аридных условиях очень трудно, а в южных природно-хозяйственных зонах в ряде случаев невозможно.

Правительство страны проводит большие мероприятия по изучению охраняемых территорий с целью устойчивого и оптимального их использования и предотвращение злоупотреблений, самовольной охоты, ловли рыбы, и т.д. Почти во всех природно-хозяйственных зонах республики многие природные объекты объявлены зонами рекреации и отдыха, туризма, заказниками, национальными парками, что приведёт к оздоровлению экологической ситуации в регионах.

Принята ряд законов по созданию территориальной организации и рациональному использованию туристских ресурсов, путём формирования

туристско-рекреационных комплексов в долинах рек Варзоб, Каферниган, Вахш и Кулябской природно-хозяйственной зоны.

Проводится эффективная работа с населением, живущим в экстремальных природных зонах страны с целью охраны и рационального использования природных ресурсов. Население не заинтересовано в разрушении собственной среды обитания, и оно само вынуждает пользователей природных ресурсов действовать, не разрушая природную среду, в связи, с чем меняются культурные, экономические, социальные условия воздействия на окружающую среду.

Следовательно, требуется целостный подход анализу потребностей, ограничений возможностей и пожеланий населения. Это, видимо, первый шаг для того, чтобы лучше понять причину фактического поведения людей, что очень важно для дальнейшего использования различных видов деятельности, для устойчивого экологического мышления населения.

Организаторы экономики и эксплуатации природных ресурсов, проживающие за пределами местоположения ресурсов, меньше заинтересованы в поддержании здоровой окружающей среды. Однако, они имеют заинтересованность в эксплуатации определённых ресурсов различных природно-хозяйственных зон республики. В качестве примера можно привести добывающие отрасли, охотников, рыбаков, собирателей различных видов лекарственных трав из городов или за пределами данной территории. Нет никаких сомнений в том, что необходимо принудить пользователей ресурсов гор совместно с местным населением поддерживать экологическое равновесие природа-население-производство и состояние ресурсов. В этих целях необходимо внедрение регулирующих механизмов в республике не только в интересах общества, но также и в интересах местного населения, в содружестве с ними.

Устойчивое экологическое развитие не может быть обеспечена, если местное население не будет обладать правом принимать решения относительно использования ресурсов и не обладает правом собственности

на местные ресурсы или, по крайней мере, достаточного права пользователя. В республике ситуация с правами собственности для устойчивого развития отдельных лиц или местных сообществ на уровне кишлаков, отдельных административных районов, где имеются горные пастбища, лесные массивы, охотничьи ресурсы, все ещё чётко не определена в правовом, экономическом и экологическом плане. Не решены соответствующим образом вопросы обеспечения устойчивого длительного и поддерживающего правопользования этими ресурсами, поскольку все ещё они находятся в собственности государства.

Первые шаги в сторону перемещения фокуса на уровне местных сообществ были сделаны в таких природно-хозяйственных зонах республики, как Согдийская, Гиссарская и Хатлонская. В дальнейшем для устойчивого экономического, экологического развития на базе организации туристско-рекреационных комплексов необходимо задействовать и укреплять эти нововведения в территориальной организации производства.

В области экологического образования деятельность по повышению уровня осведомлённости населения является неременным условием и существенной частью защиты природы и природных ресурсов, которая должна стать объектом пристального внимания всего населения. Такая деятельность должна планироваться как на местном уровне, так и быть частью проектов, непосредственно направленных на защиту окружающей среды или на эффективное использование природных ресурсов. Эта деятельность должна стать частью развития охраняемых территорий республики. Все участники, включая местное население, должны быть вовлечены в процесс планирования и принятия решений для использования ресурсов и охраны территорий. Даже в рамках контроля исследования могут быть использованы для того, чтобы сделать местное население и долевых участников равнодушными к экологическим проблемам. С этой целью необходимо из числа местного населения создавать советы, которые информировали бы об экологической ситуации охраняемых и неохраняемых

территории. Компетентные органы управления должны работать в тесном сотрудничестве с туристско-рекреационными комплексами, которые могут быть организованы на этих территориях.

Для принятия правильных решений в области охраны экосистем, необходимо убедиться, что новые и уже существующие охраняемые территории правильно расположены, т.е. в местах обширного природного биологического многообразия, целиком охватывающего естественную среду важных видов растений и животных, защищают всю экосистему. Таджикистан располагает обширными территориями, которые подведены под заповедники, заказники и национальными парками. Горные заповедники Таджикистана отличаются не только богатыми биоразнообразиями, но и пустынными ландшафтами, а заказники выделяются уникальной фауной и флорой, горными лугами и редкими растениями, лесами и речными долинами, а также пустынями и полупустынными ландшафтами. Национальные парки содержат археологические памятники, живописные долины и горными реками. Нижеследующая таблица представляет уникальные природные заказники, заповедники и парки, которые могут играть огромную роль в будущей организации ТРК (таблица 4.2.3.).

Названные выше природные образования находятся под пристальным контролем Правительственных органов Республики Таджикистан. Это тем более важно, что населения в горных районах страны растет высокими темпами и в последние годы имеет место процесс переселения населения из равнинных районов с высоким уровнем скопления населения в горные районы, где расположены заказники, заповедники и национальные парки. Это означает, что, растет уровень досягаемости населения на названные выше природные образования. Не всегда население обеспечивается топливом и электрической энергией, что приводит к вырубке лесных массивов на названной территории. Тоже само относится и к добыче строительных материалов.

Таблица 4.2.3 – Заказники, заповедники и природные парки Республики Таджикистан

Наименование	Местоположение	Площадь (км ²)	Высота над уровнем моря (м)	Описание
1.Заповедники				
- Тигровая балка	Южный Таджикистан	500	300	Заповедник с уникальной флорой и фауной, включая редкие виды животных
- Рамитский	Центральный Таджикистан	400	1200	Горный заповедник с богатым биоразнообразием.
- Даштиджумский	Юго-Западный Таджикистан	300	500	Заповедник, известный своими пустынными ландшафтами и редкими видами.
- Зоркульский	Восточный Таджикистан	200	4000	Высокогорный заповедник с озером Зоркуль.
2.Природные парки				
Таджикский национальный парк	Северный Таджикистан	2500	1000-3000	Крупнейший национальный парк страны с разнообразными ландшафтами.
Историко-природный парк «Ширкент»	Южный Таджикистан	300	800	Парк с археологическими памятниками и уникальной природой.
Природный парк «Сарихосор»	Центральный Таджикистан	150	1500	Парк с живописными долинами и горными реками.
3.Заказники				
Музкольский	Восточный Таджикистан	100	3500	Высокогорный заказник с уникальной фауной.
Каратагский	Южный Таджикистан	200	1000	Заказник с горными лесами и редкими видами животных.
Даштиджумский	Юго-Западный Таджикистан	150	500	Заказник с пустынными и полупустынными ландшафтами.
Чилдухтарон	Центральный Таджикистан	120	2000	Заказник с горными лугами и редкими растениями.
Кусавлинский	Северный Таджикистан	80	800	Заказник с лесами и речными долинами.

Продолжение таблицы 4.2.3.

Искандеркуль	Северный Таджикистан	50	2200	Заказник вокруг озера Искандеркуль, известного своей красотой.
Алмасинский	Центральный Таджикистан	90	1500	Заказник с горными лесами и реками.
Нурекский	Южный Таджикистан	110	900	Заказник с водохранилищем и горными ландшафтами.
Сангворский	Восточный Таджикистан	130	3000	Высокогорный заказник с уникальной флорой и фауной.
Сайвотинский	Северный Таджикистан	70	1000	Заказник с лесами и горными долинами.
Зеравшанский	Северный Таджикистан	60	1200	Заказник с речными долинами и горными лесами.
Комароукский	Центральный Таджикистан	40	1800	Небольшой заказник с горными лугами и редкими видами растений.
Акташский	Южный Таджикистан	80	1200	Заказник, созданный для защиты уникальных горных экосистем и редких видов животных.

Источник: составлено автором на основе отчетов Министерство охраны окружающей среды.

Поэтому возникает необходимость в разработке программы по обеспечению населения проживающих в пределах заказников, заповедников и национальных парков топливом, электроэнергией и строительными материалами на регулярной основе. Кроме этого заповедники, заказники и природные парки во многих странах мира служат в качестве основного природно-ресурсного потенциала в деле формирования и развития туристско рекреационной деятельности, в особенности экологического туризма, что можно сказать и о возможностях Республики Таджикистан. В нашей стране ряд ТРК имеют общие границы с заказниками, заповедниками и национальными парками (Ишкашимский, Музкольский, Рагунский, Даштиджумский, Нурекский, Рамитский, Алмасинский и т.д.).



Рис. 4.2.1. Карта расположения заказников, заповедников и национальных парков Республики Таджикистан

Другим аспектом является тот факт, что местное население не имеет опыт взаимоотношений с иностранными инвесторами и, следовательно, не ориентирован на обеспечение диалога с гражданами других стран, которые приезжают в качестве туристов. Недостаточность опыта может привести к недоразумениям и неудовлетворённости местного населения, которое не до конца понимает всю ценность охраны и устойчивого развития также в сфере

отдыха и туризма. Поэтому местное население проявляет мало инициативы для использования потенциала включая обеспечения достаточной связи с иностранными гражданами.

Развитию экологического туризма в пределах ТРК Таджикистана, способствует образование региональных экологических зон, охватывающих большую территорию, располагающих уникальными природно-рекреационными ресурсами, представляющими интерес для иностранных туристов. Соблюдение этого принципа, несомненно, может привести к образованию образцовых национальных парков, на базе которых можно формировать туристско-рекреационные комплексы, в том числе и в Таджикистане.

С целью защиты окружающей среды и рациональному отношению природе, в нашей стране образованы национальные парки. Научная база формирования Национального Парка в Таджикистане, ещё были заложены в материалах Комплексной экспедиции по изучению производительных сил Памира АН бывшего СССР в 30-годы прошлого столетия, во главе с академиком С.П. Горбуновым. Однако, её практическое осуществление, стало реальной с образованием независимого Таджикистана. Особая база развития туризма, особенно экологического, была образована с целью охраны бесценного ландшафта, редких и исчезающих видов флоры и фауны, природы, культуры и истории, развития и рационализации туризма, и поддержке рационального использования природных ресурсов. Таджикский Национальный Парк (ТНП) считается одной из самых больших заповедных зон, занимающей 2,6 миллиона гектаров земли, что представляет 60% территории ГБАО, 40% территории районов Лахш и Сангвор и 23% от всей территории Таджикистана. ТНП был создан на площади 1,6 миллиона гектаров земли решением № 267 Кабинета Министров Республики Таджикистан от 20 июля 1992 года. В 2001 году площадь ТНП была расширена до 2611674 гектаров земли Указом Правительства Республики Таджикистан №253. В 2005 г. Указом №147 Генерального Руководства

Государственной Организации «ОО РТ ТНР» от 9 ноября 2005 года, была отдана охраняемая зона Таджикскому Национальному Парку, который запрещает практически некоторые виды антропогенной деятельности на этой территории.

Несомненно, Национальные парки различных стран отличаются друг от друга по месту расположения, географической выгодности, экологической эффективности.

Следует отметить, что Таджикский Национальный парк характеризуется огромной разницей абсолютных высот и разделёнными горными хребтами. Верхушки гор покрыты вечными ледниками. Большая часть территории покрыта камнями и крутыми горными хребтами. Бесчисленное количество редких млекопитающих можно увидеть в парке, включая Памирских архаров, снежных барсов, рыжих волков, рысей, бурых медведей, которые могут стать объектом экологического туризма. Здесь также, можно встретить и редких птиц, таких как каменная куропатка, гималайский улар, беркут, Африканский белоголовый гриф, и альпийская галка[11].

Развитие экотуризма в этом регионе способствует восстановлению экологической среды, защите биосистемы, а также сохранению редких исчезающих видов животных. Должна сокращаться охота на животных и развиваться фотоохота.

К примеру, использование животных в качестве фото и туристских моделей экономически эффективнее, чем их убийство на охоте или ради пропитания. В национальном парке Амбоселе, которая находится в Кении один лев, позирующий туристам, приносит в год 27 000 долл. США, а стадо слонов - 610 000 долл. США. Эти показатели не только значительно выше рыночной стоимости шкуры льва или бивней слонов, но и экономически оправдывают затраты на охрану и восстановление популяций этих животных[225]. Таджикский Национальный Парк может стать природной

заповедной зоной международного значения. Его правовой статус определяется следующими государственными законодательными актами:

Закон Республики Таджикистан «О природных охраняемых территориях», № 329 от 13.12. 1996 года;

- решение Правительства Таджикистана, № 267 от 20.07. 1992 года «О создании Таджикского Национального Парка»;

- Указ Государственного учреждения охраняемых природных территорий, № 147 от 09.11. 2005 года «О размещении заповедной зоны ТНП».

Исследования показывают, что Республика Таджикистан владеет огромными и достаточными экотуристическими ресурсами, использование которых рядом с растущим спросом на туристские услуги закономерно приведёт к интенсификации развития инфраструктуры и территориальной организации экотуристической деятельности.

На территории страны принято различать шесть физико-географических областей, которые являются основами организации экологического туризма, где можно организовать туристско-рекреационные комплексы:

- знойные пустынные равнины Западной Ферганы;
- полузасушливые степные горы бассейна Зарафшан;
- влажные лугово-лесные горы Гиссаро-Дарваза;
- пустынные и степные сухие горы Юго-Западного Памира;
- холодные пустыни нагорья Восточного Памира;
- жаркие эфемерные предгорья долины Таджикской депрессии.

Каждая из вышеназванных областей имеет свойственную эколого-экономическую оценку. Таджикистан не является центром туризма, как например Турция, однако немало туристов, желающих посетить нашу республику и увидеть экотику страны. В XXI веке экологический туризм становится самым востребованным видом отдыха. Одним из его направлений является - активный отдых в местах, которые сохранились в

первозданном виде, к которому, кроме Таджикского национального парка относятся Тигровая балка, высокогорные хребты Памира, прекрасные и сказочные озёра Зерафшанского и Гиссарского хребтов и т.д. Следует охарактеризовать некоторые туристско-рекреационные зоны Республики Таджикистан, которые играют важную роль в деле формирования и развития туристско-рекреационных комплексов на их базе.

- Тигровая балка. Она раскинулась в долине слияния реки Вахша и Пянджа. Тигровую балку ещё называют джунглями Средней Азии. Природная среда этого заповедника неповторима и этот фактор является основой в организации экологического туризма в южной части страны;

- Фанские горы, которые находятся на пресечении Гиссарского и Зеравшанского хребтов (с его сказочными озёрами), для многих туристов посетивших эти территории оставляют неповторимое ощущение и т.д.

Формирование туристско-рекреационных комплексов в регионах наравне с развитием туризма, влияет и на комплексное развитие региона. В результате позитивно меняется социально-экономическая структура региона.

Имеются некоторые барьеры, которые отрицательно влияют на развитие экотуризма в Республике Таджикистан. К ним относятся:

- нехватка квалифицированных кадров в процессе территориальной организации туристско-рекреационных комплексов;

- слабое развитие коммуникационной услуг или информированности туристов;

- низкое качество обслуживания;

- слабая изученность туристско-рекреационных систем и их слабая обоснованность экономической оценки;

- низкий уровень экологического сознания населения, проживающих на туристско-рекреационных зонах и некоторых работников туристских учреждений;

- нецентрализованное инвестирование;

- слабая организационная структура и т. д.

Исходя из этого, с целью повышения привлекательности экотуризма и эффективности деятельности туристско-рекреационных комплексов нами предлагаются следующие меры;

комплексное изучение туристско-рекреационных территорий;

- проведение семинар-тренингов для обслуживающего персонала туристских учреждений;

- организация хостелов в городах и районах страны;

- улучшение инвестиционного климата в области туризма;

- улучшение экологической ситуации в сельских территориях;

- организация на всех территориях Республики Таджикистан разных спортивных мероприятий, то есть экстремальных видов туризма;

- изучение зарубежного опыта (Австрии, Швейцарии, Индии) в деле организации туристско-рекреационных комплексов;

- всесторонняя поддержка тех туристских учреждений, которые занимаются внутренним туризмом, то есть привлечением иностранных туристов в нашу страну и т. д.

Выводы к параграфу 4.2.

А) в экологическом плане процессы формирования ТРК особое внимание следует обратить на сохранение биоразнообразия с учетом многообразия биосистем с разнообразными ландшафтами и осуществления эффективных мероприятий по восстановлению нарушенных экосистем.

Б) на начальном этапе формирования ТРК необходимо произвести научно-обоснованные экологические обследования место строительства и радиуса функционирования ТРК с учетом самых чувствительных относительно нарушенных экосистем и разработка пошагового плана по их восстановлению с учетом создания буферных зон вокруг ТРК.

В) формирование ТРК должна основываться на четкое применение комплексного подхода, интегрируемого такие меры как, защита биоразнообразия, управление водными ресурсами, сохранение культурного

наследия, высокий уровень устойчивости транспортной инфраструктуры и вовлечение местных сообществ в развитии ТРК с учетом экологических потребностей местности.

Г) ТРК призваны выступить в качестве фактора оздоровления человека. Оздоровление и духовное обновление должны опираться на экологически чистые места отдыха и развлечения, санатории и спа-центры и живописные горные пейзажи.

Д) устойчивость ТРК регулярно повыситься если производственный сектор экономики, включая сельское хозяйство, входящий в состав или окружающие ТРК будут использовать экологические обоснованные методы организации производства и выращивания сельскохозяйственных культур.

Е) туристско-рекреационные комплексы получают устойчивое развитие только в случае установления непосредственных связей с местным сообществом, с участием населения в использовании местных ресурсов и присвоения их результатов. Горные пастбища, лесные массивы, охотничьи ресурсы и другие экосистемы могут получить успешное развитие только при налаживании рациональных связей между ТРК и населением живущих внутри или рядом с названными комплексами.

4.3. Экономико-географические аспекты развития туристско-рекреационных комплексов

Производственные и непроизводственные фонды, природные и трудовые ресурсы составляют материальную базу туризма и рекреации. Для развития туристической отрасли первостепенное значение имеют естественные природные ресурсы, призванные удовлетворить специфические нужды данной отрасли. Местности с неповторимыми пейзажами, отличающиеся благоприятным климатом, источники термальных и минеральных вод, горные геосистемы составляют органические части природных ресурсов.

Таджикистан среди других стран Центральной Азии отличается своей величественной, разнообразной многокрасочной природой. В пределах страны находятся мощные горные узлы Памира и Тянь-Шаня, высочайшие горные вершины с красивейшими ледовыми шапками, цветущие горные ущелья и равнины где сконцентрированы города и сельскохозяйственное производство.

Туристы могут ознакомиться с древними памятниками, произведениями искусств, места где имели место известные в истории события, места проживания великих людей, участвовать в развлекательных мероприятиях, фестивалях, ознакомиться с выставками для различного рода экспозиций.

Нужно особо отметить, что туристско-рекреационные территории Республики Таджикистан отличаются низким уровнем размещения населения и производственных предприятий загрязняющих природную среду. Это означает, что как отрасль экономики все ещё не включен в конкуренции с отраслями материального производства, а также с транспортом.

Туристско-рекреационные территории, в основном, не пригодны для размещения отраслей материального производства, а красота и многообразие природы приводит к наращиванию туристического потока в особенности в таких туристско-рекреационных зонах как Варзобское, Рамитское, Ширкентское, Вахшское, Сарихосорское, Бальджуанское, Ванджское, Ишкашимское, Бартангское, Гундское и Шохдаринское туристско-рекреационных зон.

Одним из важнейших условий развития рекреации и туризма является наличие рекреационного потенциала, под которым понимается совокупность, природных, культурно-исторических социально-экономических предпосылок для организации рекреационной деятельности на определенной территории. Составной частью рекреационного потенциала, определяющее его качество и емкость, являются рекреационные ресурсы- то есть компоненты

географической среды и объекты антропогенной деятельности, которые могут быть использованы для организации различных видов и форм рекреационной деятельности[153].

Также, географические факторы играют ключевую роль в организации туристско-рекреационного комплекса.

В теоретическом плане значение географических факторов в формировании и развитии туристско-рекреационных комплексов, отражены в научных трудах российских и таджикских ученых, таких как Диловаров Р., Зорин И.В., Кодирзода Д.Б., Курбанов Ё., Мухаббатов Х.М., Самиев А.Н., Твердохлебов И.Т., Умаров Х.У., Преображенского В.С., Хоналиев Н.Х. и т.д. В работах названных ученых доказаны следующие положения:

- туристско-рекреационная деятельность представляет из себя объективное явление, носящее преимущество географический характер и непосредственно связаны с территориальным фактором;

- все 947 геоландшафтов республики включают в себя природные и антропогенные предпосылки развития туристско-рекреационных комплексов;

- именно географические параметры должны быть использованы для оценки рекреационного и туристического потенциала территории. Наукой доказаны приоритеты географического анализа над другими методами оценки туристско-рекреационных объектов.

Это означает, что в процессе научных исследований необходимо исходить из следующих определений туризма и рекреации: Туризм представляет из себя совокупность отношений, которые могут возникать в ходе путешествия и пребывания людей за пределами своих постоянных мест жительства (за исключением того, что такое пребывание не превращается в продолжительное проживание и временной занятости ради получения доходов.

Что касается рекреации, то под последним понимается совокупность явлений и отношений, которые возникают в процессе оздоровительной,

культурно-развлекательной, спортивной и познавательной деятельности людей за пределами мест их постоянного проживания. Другими словами, рекреантами считаются лица, которые охвачены туристско-рекреационными комплексами и включены в оздоровительную, культурно-развлекательную, спортивную и познавательную деятельность. Туристско-рекреационные комплексы опираются на присутствие туристско-рекреационных потенциалов. Под последним понимается совокупность природных, социально-экономических, культурно-исторических предпосылок формирования туристско-рекреационного движения на определенных местностях.

Туристско-рекреационные ресурсы являются базой образования туристских комплексов. В качестве показателей емкость таких комплексов в полной мере зависит от компонентов географической среды и объектов антропогенной деятельности. Последние используются в процессе создания различных видов и форм туристско-рекреационной деятельности.

Основным свойством рекреационных ресурсов является их привлекательность или аттрактивность. Это-системное свойство рекреационного потенциала, которая свидетельствует об их ценностях. Поэтому, на наш взгляд данные понятия необходимо применить для оценки туристско-рекреационных ресурсов.

Туристская инфраструктура или хозяйственный потенциал рекреации представляет из себя туристские комплексы, при помощи которой организуется производство и продажа товаров и услуг туристам и всякого рода рекреантам. Названная инфраструктура является необходимым условием для развития массового туризма и рекреации в различных территориях страны.

Создании туристско-рекреационных комплексов отличаются как положительными, так и отрицательными последствия, которые могут возникать в ходе туристско-рекреационного освоения территории. Такое освоение представляет собой многостороннее приспособление территории

для различных видов рекреационной деятельности. К отрицательным последствиям относятся возможные снижения устойчивости земельных участков, а также загрязнение воды, воздуха и земли.

Спецификой почти всех туристско-рекреационных комплексов Таджикистана заключается в том, что в них представлены все ландшафтные зоны нашей страны. Они включают сухие субтропики Вахшской и Пянджской долины, вечные льды и снега высоких горных хребтов, проходящих по всей территории Таджикистана.

Зерафшан, Рашт, Гиссар, Куляб, Вахш и Памир являются геоландшафтами внутри которых находятся замкнутые и окруженные высокими горными стенами долины, обладающие неповторимыми природными пейзажами и благоприятными природно-климатическими условиями для организации туристско-рекреационной деятельности. По сути дела, этот экзотический мир с широкой гаммой природных условий, населения и экономики, могут стать факторами привлечения из-за пределов страны.

Быстрое развитие туризма предполагает использование системы экономического регулирования производственного потенциала. Такое регулирование способствует повышению эффективности использования природных ресурсов в туристско-рекреационных территориях. Широкое распространение экотуризма приведет к снижению уровня, загрязнению природной среды от туристско-рекреационной деятельности.

Экономическое регулирование использования природного потенциала предполагает оплату за природные ресурсы в случаях загрязнения природной среды территории и накопления отходов.

Экономическое регулирование включает в себя учет и оценку степени использования природных ресурсов в туристско-рекреационных зонах. Оно находит выражение в планировании и финансировании экотуристских мероприятий, использование лицензий и всякого рода разрешений за использование туристско-рекреационных ресурсов. Они призваны защищать

потенциальные интересы общества в ходе развития туризма и рекреации в стране. Использование защитных рычагов, применяемых к природным ресурсам будет способствовать равно выгодному распределению экономических и экологических результатов деятельности туристско-рекреационных комплексов между государством, частными, корпоративными и субъектами гражданского общества.

В Таджикистане более или менее рациональное условие эксплуатации природно-ресурсного потенциала разработаны только применительно к лечебным минеральным и термальным водам и лечебными грязями. Однако, имеются проблемы с использованием ресурсов самых туристско-рекреационных комплексов. Так, для полного удовлетворения спроса на санаторно-курортное лечение в соответствии с нормативами требуется 31,5 коек на 10000 человек. Фактически этот показатель по туристско-рекреационным комплексам страны составляет всего 3,5 коек на 10000 населения.

Туристско-рекреационные комплексы размещены неравномерно по территории Республики Таджикистан. К тому же они не учитывают норм антропогенной нагрузки к различным биогеоценозам в разных природных зонах страны. Речь идет о экскурсионной деятельности прогулочном и пешеходном туризма. Такое не пренебрежение, например, привело к тому, что в Варзобском и Рамитском ущельях развития туризма и рекреации оказало отрицательное воздействие на состояние природных экосистем. По этой причине река Варзоб и его притоки, начиная от водозаборов до истоков водопровода города Душанбе, испытывает на себя грязи от сброса сточных вод курорта Ходжаобигарм, Такобского комбината и десятки частных рекреационных объектов. То же самое можно наблюдать в такие туристско-рекреационные зоны как низовье водохранилища (Таджикское море), а также в Харангонском, Каратагском, Ширкентском и Рамитском ущельях, которые размещены на южных склонах Гиссарского хребта.

Недостаточно развитость и технологическая ущербность современных очистных сооружений при туристско-рекреационных комплексах выступают в качестве основного препятствия для освоения геоландшафтов обладающих огромным туристско- рекреационным потенциалом, широким разнообразием природных условий, неповторимыми горными пейзажами. В названных местах речные долины находятся в объятиях величественных горных систем со снежными вершинами. Здесь можно строит пансионаты и санатории, дома отдыха и бальнеологические курорты, альпинистские и туристские базы, детские лагеря, противотуберкулёзные лечебницы, развлекательные учреждения, разного рода процедурные объекты, которые могли бы использовать сероводородные, радоновые и другие лечебные и термальные воды, а также лечебные грязи.

В этом плане наибольшую серьёзность представляет узкие горные долины с огромным природно-климатическим потенциалом, которые все более превращаются в объекты стихийного рекреационно-туристического освоения. Их опасность растет в связи с тем, что в начале равнинной зоны куда стекают речки расположены большие городские поселения. В качестве такого примера можно указать на загрязнение речки Варзоб, воды которого потребляют население города Душанбе и районы, входящие в Гиссарскую долину и низовьях Каферниганской долины.

В свою очередь сами туристско-рекреационные территории находятся под повышенным антропогенным давлением, вставшие результатами перенаселенности окружающих сел, промышленных выбросов, битовых отходов, строительство домов отдыха и дач на «конусах выноса», перегон скота и т.д. Эти процессы продолжаются в течении последних тридцати лет. Природные курортные ресурсы в Каратагском, Варзобском и Рамитском ущельях подвергаются деградации. Курортные зоны Ходжаобигарм, Обигарм, Шохамбари, Явроз, Алмаси страдают из-за результатов экономического кризиса, который выражается в высоких темпах роста антропогенной нагрузки, необратимого разрушения природных туристско-

рекреационных зон из-за истощения и загрязнения территории. Это требует коренного изменения подхода к застройке и благоустройства курортных территорий, модернизация очистных сооружений на основе новейших инновационных достижений, учитывающих особенности ландшафта и действующих инфраструктурных объектов.

Более 200 минеральных и термальных источников, 18 грязевых и соляных озер и сотни тысяч гектаров высотных рекреационных территорий расположены в территориях формирующихся туристско-рекреационных комплексах. Эти территории отличаются широким разнообразием ландшафта и богатым культурно-этнографическим наследием. Поэтому в качестве задачи общенационального значения выдвигается важность сохранения богатых географических, биологических и культурных наследий. Вместе с тем специалисты и ученые с самым серьезным образом озабочены возникновением рисков, связанных сохранением природной среды в связи с недостатками в формировании туристско-рекреационных комплексов. Поэтому они выделяют больше внимания развитию экологического туризма, призванного сохранить геоландшафты и обеспечить устойчивое развитие горных территорий.

К сожалению, всё ещё данная сторона развития туристско-рекреационных комплексов встречается с некоторым недопониманием, из-за чего природный потенциал и туристско-рекреационные комплексы не способны приостановить негативные последствия от небрежного пользования ресурсами. Экотуризм в науке известен как реальный инструмент формирования сознательного отношения к сохранению природных экосистем. Это также инструмент повышения занятости населения, возрастание финансовых источников для обеспечения устойчивого развития горных территорий. Для условий Республики Таджикистан рекомендуется система мероприятий по внедрению экотуризма с ориентацией на туристско-рекреационные зоны, который сводятся к следующим:

- организация координационного центра по развитию экологического туризма;
- осуществление широкомасштабной рекламной кампании в целях увеличения численности людей, вовлекаемых в данный вид туризма;
- разработка системы экологических троп, программ и маршрутов по всем туристско-рекреационным зонам, которые испытывают на себя растущие антропогенное давление;
- организация серий тренингов и семинаров для обучения местного населения важнейших требований к экологическому туризму.

Если такие мероприятия будут реализованы, то непосредственным их результатом станет региональной сети эколого-просветительских центров, нацеленные на экологический туризм. Неизбежным результатом станет возрастание туристских потоков, повышение занятости местной рабочей силы в сфере туризма и рекреации, увеличение доходов от экологического и горного туризма, привлечение местных и внешних инвесторов для финансовой поддержки горного туризма.

Все это требует разработку и утверждения национальной политики по развитию туристско-рекреационных комплексов и кластеров, выдвижении целей стратегического характера и методов повышения экологичности и устойчивости данной разновидности туризма.

На наш взгляд, реализация данных рекомендаций станет реальным при создании государственного органа, обладающей полномочиями исполнительной власти. Этот орган должен следить за методами обустройства, охраны и рационального использования рекреационно-туристских ресурсов.

Возникает необходимость в том, чтобы современные законодательные органы давали четкое определение туристско-рекреационным зонам, принадлежащим им земельным фондам с учетом научной экономико-экологической оценки данных территорий. Для подобных решений важным представляется делимитация туристско-рекреационных зон на основе научных

критерий эколого-географического, технологического и административного характера, направленное на идентификации и локализации тех приоритетных участках и территорий, которые были объектами детального зонирования. Интегрированное регулирование туристско-рекреационных территорий основывается на ряд принципов:

- обеспечение устойчивого развития туристско-рекреационных территорий в качестве приоритетной задачей и регулирование проблем окружающей среды с учетом социально-экономических целей и задач на перспективу;

- регулирование функционирования туристско-рекреационных комплексов с учетом выгод, получаемых местным населением и соответствующим его интересам;

- приоритетный учет при составлении плана социально-экономического развития горных территорий, необходимости обеспечения интересов их устойчивого состояния;

- основные направления стратегия устойчивого развития горных территорий призваны содержать программы сохранения рекреационного наследия и защита самобытности горных общин;

- для Варзобской, Рамитской, Каратагской, Лучобской ущельях ввести нормы ограничения развития для туристско-рекреационных комплексов, что необходимо для обеспечения высококачественной рекреации и благоприятного экологическому, экономическому и общественному развитию названных рекреационных зонах;

- туристско-рекреационные комплексы призваны соблюдать технические нормативы относительно чистоте питьевой воды, минеральных источниках, спуск воды из плавательных бассейнов, состав сточных вод и т.д;

- учебные программы для подготовки специалистов и рабочих в области туризма и рекреации должны быть разработаны с учетом рисков,

которые чреваты природные, культурные туристско-рекреационные комплексы;

- необходимо общественное признание регламентированного доступа к некоторым туристско-рекреационным объектам, которые подвержены сильному антропогенному воздействию.

Первоочередная задача – на научной основе исследовать и оценить природно-экологические последствия своих действий и не причинять вреда окружающей среде этих геоландшафтов. Причём если эти вопросы не будут решены на республиканском уровне, местные административные структуры должны справиться с этим самостоятельно, для Варзобской и Рамитской туристско-рекреационных зон этот вопрос должен решаться совместно с Хукуматом г. Душанбе. Исходя из вышеизложенного, вытекают следующие выводы:

1. Все туристско-рекреационные учреждения республики обязаны охранять природную среду и природные ресурсы в целях обеспечения устойчивого экономического роста на благо равноправного удовлетворения потребностей и устремлений сегодняшних и завтрашних поколений таджикского народа.

Центральные, региональные и местные власти должны, в первую очередь, стимулировать все эти формы развития туризма и рекреации в финансовом отношении, что позволит воссоздать редкие и ценные природные ресурсы этих геоландшафтов.

2. С целью уменьшения давления туристско-рекреационного комплекса на природную среду и для повышения эффективности его воздействия на экономику республики, следует содействовать более равномерному распределению потоков туристов и посетителей по времени и пространству, освоению, связанных с оплачиваемыми отпусками и школьными каникулами, а также способствовать сглаживанию сезонности.

3. Следует планировать объекты туристско-рекреационного комплекса и виды туристической деятельности, таким образом, чтобы обеспечивать

защиту природного наследия, которое составляет экосистемы и биологическое разнообразие. Участники туристического процесса, и особенно, профессионалы туристско-рекреационного комплекса должны соглашаться с наложением определённых ограничений и пределов на их деятельности, которую они осуществляют в особо охраняемых природных ландшафтах и уязвимых местах.

4. Инвесторы должны в рамках правил, установленных государственными властями, проводить исследования воздействия своих проектов развития на окружающую среду и природу геоландшафтов. Они также должны с максимальной точностью и своевременно предоставлять информацию о своих будущих программах и их возможных последствиях, и содействовать диалогу с заинтересованным населением относительно их содержания.

5. Во всех горных регионах республики идут более или менее одинаковые процессы воздействия человека на природную среду. Что касается туристско-рекреационных зон, то эти воздействия носят экстенсивный характер и более всего ощущается: демографические, технологические, экономические, административные и туристско-рекреационные давления.

В рамках данного направления весьма благоприятны предпосылки, учитывая современную практику высокоразвитых в туристском отношении стран, которые существуют для экологического туризма в сельской местности (в сочетании с познавательной и религиозно-этнической его компонентами). Развитие этих направлений должно дополняться наращиванием потенциала познавательного, делового, событийного и религиозно-этнического видов туризма.

С научно методологической точки зрения проведение туристско-рекреационного районирования в сложных геоморфологических условиях Таджикистана, является сложным научным направлением, так, как природно-климатические условия в горно-долинных и высокогорных территориях

корректируется и требует большого капиталовложения в развитии хозяйственной деятельности человека. От природных условий и ресурсов зависит возможный набор типов и видов туристско-рекреационной деятельности в долинных территориях западной части Ферганской, Вахшской, Каферниганской и Кулябской туристско-рекреационных зон.

По данному научно-методологическому требованию подходит и горно-долинные территории Ферганы, Зеравшана, Гиссара, Рашта и ГБАО.

В горно-долинных территориях Таджикистана территориальная организация туристско-рекреационного комплекса, особенно, зависит от способа передвижения. В условиях, где выделяются такие виды туризма как, пеший, велосипедный, автомобильный (автотуризм), авиатуризм, передвижение на вьючим транспорте (лошадях, ослах, верблюдах) и экстремальные, формируются новые типы и виды туризма.

Для территориальной организации типов и видов туризма в горных условиях Таджикистана, особое значение имеет изучение и выделение туристско-рекреационных фаций. В таких туристско-рекреационных комплексах эффективно можно организовать такие ограниченные по размерам территории, который имеют тела и силы природы для обустройства. Эти места могут быть выделены для проведения таких форм рекреационной деятельности, как целительного (городской, сельский), ландшафтно-зонального горного спелеотуризма, экстремального, сельского, альпинистского типов туризма и рекреационной деятельности на этих геоландшафтах.

При районировании территорий в целях туристско-рекреационной деятельности особое значение имеет выявление и оценка геоландшафтной привлекательности. Такие параметры, как экзотичность-контрастность, оригинальность, историчность, художественная ценность, информированность, целебно-оздоровительность и эстетическая ценность играют огромную роль при территориальной организации типов и видов туристско-рекреационных комплексов. При районировании территорий

республики с её сложными природно-климатическими условиями и размещением природных ресурсов, особое значение имеет выделение туристско-рекреационных комплексов. Необходимо особое внимание уделить природным, туристским и рекреационным ресурсам, и их оценке типам рекреационной деятельности территорий и районов.

Привлекательность туристско-рекреационных территорий Таджикистана, является той природной особенностью, которые занимают около 93% целиком горами, они стали неотъемлемой частью туристско-рекреационного пейзажа республики.

Почти 50% туристской территории расположено на абсолютной высоте более трёх тысяч метров над уровнем моря. Редко встречаются туристско-рекреационные территории, где природа была бы столь разнообразна и красива, как Таджикистан.

С туристско-рекреационной точки зрения на Памире связываются грандиозные цепи Центральной Азии – Каракорум, Кунлунь и Гиндукуш. Аппетитивность туристической территории заключается в том, что здесь находится самая высокая альпийская территория, пик И. Сомони, самое высокогорное солонцеватое Озеро Каракуль и самые протяжённый долинный ледник Ванджях, а также самая высокогорная пустыня с редкой и убогой растительностью. Названные географические объекты, являются основными объектами туристического характера. По территории Бадахшана с античных времён проходил природно-экзотический «Великий Шелковый путь», который играет огромную роль в социально-экономическом и культурно-историческом развитии Таджикистана.

С географической точки зрения Южный Тянь-Шань является основным туристско-рекреационным маршрутом, объединяющим Гиссаро-Алайскую туристско-альпинистскую систему горных хребтов и занимает туристские территории Центральной части Таджикистана. С севера, своим западным окончанием к туристско-альпинистскому району, подходят западные части ферганской туристической зоны, а с юга, туристский район ограничен

Гиссарской туристско-рекреационной территории в которой располагается «Центр» туристско-рекреационного комплекса Республики Таджикистана.

Юго-западная туристско-рекреационная территория республики, занятая хребтами Бабатаг, Актау, Каратау и Джилонтау, получила название Таджикская депрессия. Расположение хребтов в пределах депрессии имеет свою туристско-рекреационную особенность, они всеобразно расходятся в юго-западном направлении, постепенно сжимаясь (до 300-500 метров) и наконец «затухая» в полупустынных поймах Амударьи. Здесь расположен уникальный туристический район «Тигровая балка». Долины Юго-Западного туристического района, изобилуют террасами и оазисами, где в условиях субтропиков выращиваются такие экзотические продукты как, инжир, лимон, мандарин, киви, ранние сорта винограда, хурма и т.д.

На различных географических территориях Таджикистана встречаются всевозможные достопримечательности: водопады, озера, родники, пещеры, редкие виды растений, некоторые виды животных, красивые природные парки и типичные природные ландшафты, которые являются факторами влияющие на формирование туристско-рекреационных комплексов.

Все объекты, объявленные памятниками природы, подлежат отнести их к экологическому туризму. Это объясняется их большим научным эстетическим и историческим туристско-рекреационным значением.

С туристско-рекреационной точки зрения, необходимо отметить феномены, не имеющие себе равных ни в одном туристском районе Центральной Азии. Это – гигантский соляной купол Ходжамумин в Кулябской туристско-рекреационной зоне и горящие копи Согдианы – подземный угольный пожар в долине реки Ягноба «каменный тюльпан» – фантастическая скала горы «Навруз» в Вахшском хребте. Все названные природные объекты, то есть историко-культурные, социально-экономические, туристско-рекреационные ресурсы являются основными объектами формирования туристско-рекреационного районирования

территории Таджикистана, на основе которого следует формирование туристско-рекреационных комплексов.

Как отмечают Диловаров Р. и Ходжаева А. туристско-рекреационное районирование является одной из основных направлений для всей системы природно-географических экономических наук [91].

В проведении экономического районирования в горно-долинных условиях Таджикистана, необходимо выделения устойчивого социально-экономического и туристско-рекреационного образования в целях определения основных направлений территориальной организации видов и типов туризма, для дальнейшего эффективного их размещения.

Для территориальной организации типов и видов туризма, и понимание значения туристско-рекреационного районирования Таджикистана, необходимо освоить основные термины и единицы, такие как ареал, район, зона, комплексы и т. д. [23].

1. В горных условиях туристско-рекреационный ареал существенно отличается от ареала равнинных территории, от побережья морей и океанов. Ареал это (areal – от лат. «площадь» «пространство») – часть земной поверхности или горной территории (Туркестанский, Зеравшанский и Гиссарский) в пределах которой встречается тот или иной вид минерально-лечебного или природно-исторических парков.

2. Туристско-рекреационная зона (от фр. пояс) – это участок, область, пояс, полоса чего либо, обладающая определённым качественным признаком (Алаи) и в ряде случаев, одно из таксономических единиц [91].

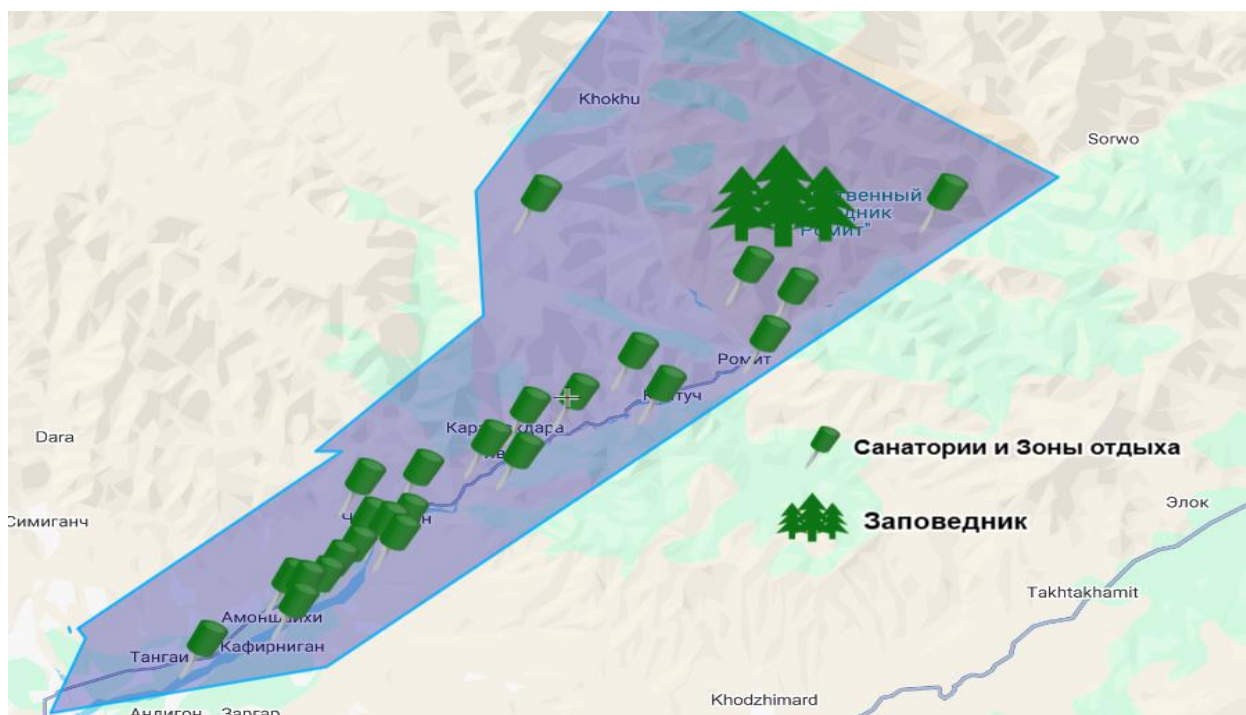
В понимании сущности туристско-рекреационного района Николаенко Т.В. придерживается следующего определения, то есть, по его мнению, это территория, выделяющаяся по каким-либо особенностям, признаках в ряде случаев – одна из таксономических единиц [50].

Примером, когда туристско-рекреационная зона совпадает с ТРК, является Рамитское ущелье. Данное ущелье отличается высоким уровнем и высокой теснотой расположения рекреационных ресурсов и отличается от равнинной части Вахдатского района. Карта-схема этой зоны приведена ниже.

Из карты-схемы видно насколько друг к другу близко расположены дома отдыха, санатории, пансионаты, лечебницы, детские лагеря и частные дачи, созданные в целях ведения бизнеса. Территория этой зоны достаточно большая, а те части, где расположены объекты ТРК и туристская инфраструктура относительно компактны.

Другим примером, когда ТРК географически совпадает с туристско-рекреационным районом является город Гулистан, чью территорию можно полностью относить к ТРК. Это не только прибрежные объекты у таджикского моря, но и территория самого города, где расположены десятки рекреационных объектов. Люди приезжают в этот город и снимают сотни квартир в аренду для полноценного отдыха. Карта схема Гулистанского туристско-рекреационного района приведена внизу.

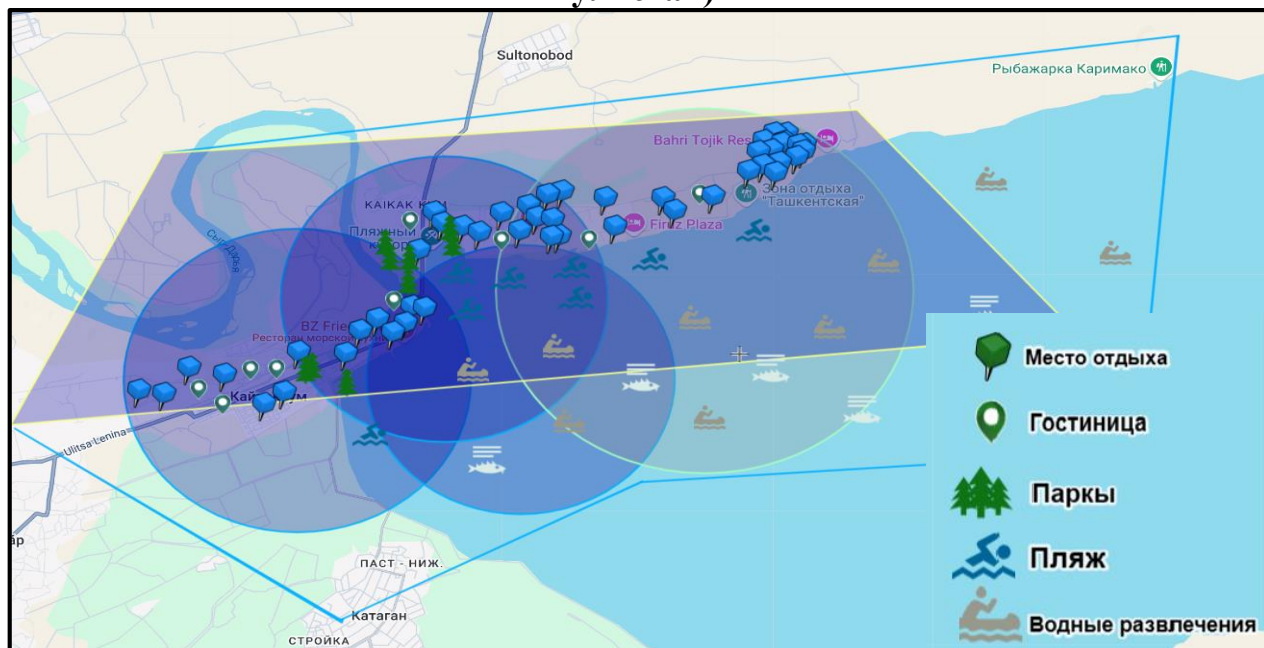
Карта-схема Рамитской туристско-рекреационной зоны (ТРК)



Источник: составлено автором на основе использования программы картостроения Scribble Maps. 2024 г.

Гулистанский туристско-рекреационный район состоит из экономически взаимосвязанных рекреационных объектов, которые органически связаны друг с другом вертикально и горизонтально на базе использования природных и социально-культурных объектов.

Карта-схема Гулистанского туристско-рекреационного района (ТРК Гулистан)



Источник: составлено автором на основе использования программы картостроения Scribble Maps. 2024 г.

Наряду с рекреационными объектами в этот район входят предприятия легкой и пищевой промышленности, народно-художественных промыслов, которые оказывают прямое или косвенное воздействие на функционирование ТРК. В последние годы этот район стал отличаться повышением удельного веса объектов, которые входят в частный сектор. Это не приватизированные предприятия, а вновь созданные на базе предоставления земельных участков по решению администрации города Гулистан.

Туристско-рекреационный район – это территориальная совокупность экономически взаимосвязанных рекреационных предприятий, позволяющая наилучшим образом удовлетворить их потребности, используя существующие природные и культурно-исторические комплексы, территории и ее экономические условия [162].

В последние годы в западной части Ферганской зоны республики сформирован туристско- рекреационный район.

В туристско-рекреационный район включается наряду с туристско-рекреационной деятельностью, другие однородные функциональные системы, малые рекреационные предприятия, особенно легкая и пищевая

промышленность, обеспечивающие функционирование туристской отрасли в целом. К такому типу районов относятся: левобережный (Сырдарьинский туристско-рекреационный комплекс, северо-восточное горно-альпинистское предприятие), правобережный (Юго-Западный туристско-рекреационный район и в целом Таджикское море), туристско-рекреационный подрайон с отдельными типами лечебно-оздоровительных дестинаций (Зумрад, Хаватаг, Истаравшан и Шахристан).

Это не только территории для лечения, отдыха и туризма, но и также сложный административно-хозяйственный организм, обслуживаемый предприятиями смежных отраслей: транспортной, сельскохозяйственной, пищевой и культурной.

Юго-Западная часть Ферганской туристической зоны, это совокупность рекреационных районов охватывающие территорию десятки и сотни тысяч кв.км. сосредоточенная предприятий длительного отдыха, лечения с освоенными рекреационными ресурсами (рисунок 4.3.1).



Рисунок 4.3.1 – Система таксономических единиц туристско-рекреационного районирования

Источник: составлен автором на основе проведенного исследования

Источником для территориальной организации туристско-рекреационного комплекса в Юго-Западной части Ферганской зоны, послужили более 150 туристско-рекреационные территории. По своим природно-климатическим, историко-культурным и социально-экономическим объектам, исследователь Ходжаева выделяет 8 типов районирования, к которым относятся:

1. Ходжентский Оазис-Центр туризма. Площадь 285 км², население 18,2 тыс. человек.

2. Шахристанская котловинная туристско-рекреационная территория. Площадь 1140 км², население 48 тыс.чел.

3. Истаравшанская котловинная туристско-рекреационная территория. Площадь 134 км², население 252 тыс, чел.

4. Исфаринская оазисная туристско-рекреационная территория. Площадь 832 км², население 274 тыс. чел.

5. Канибадамская оазисная туристско-рекреационная территория. Площадь 829 км², население 211 тыс, чел.

6. Оксуконская аквально-грязелечебная туристско-рекреационная территория. Площадь 8,9 км², население 162 тыс, чел.

7. Сирдаренская антропогенно-аквальная туристско-рекреационная территория. Площадь 6,8 тыс. км², население 16,8 тыс, человек.

8. Туркестанская горно-альпинийская туристско-рекреационная территория. Площадь 6,8 тыс. км², население 16,8 тыс. человек и т.д.[91].

Выводы к параграфу 4.3.

А) оценка рекреационного и туристического потенциала территории, на которой формируется ТРК, необходимо проводить преимущественно путем использования географических параметров, то есть с учетом приоритетности географического анализа над другими методами оценки туристских объектов.

Б) объективная оценка туристско-рекреационного потенциала зависит от применения показателя аттрактивности или привлекательности мест, где намечается размещение ТРК. Привлекательность является системным свойством рекреационных ресурсов, природных и культурно-исторических объектов.

В) внедрение систем экономического регулирования природопользования в сфере туризма и рекреации выступает в качестве обязательного условия формирования ТРК. Недоучет этого фактора может привести к ускорению роста антропогенной нагрузки, загрязнения и истощения ресурсов в туристско-рекреационных зонах.

Выводы и заключения по главе 4.

а) ТРК независимо от мест размещения призваны функционировать на прибыльной основе и реализовать мероприятия по последовательному повышению уровня прибыльности всех производственных и социальных единиц, которые в своей совокупности составляют ТРК.

б) ТРК, развивающиеся в горных регионах, отличаются более жесткими условиями для обеспечения своей устойчивости. С одной стороны, они призваны обеспечить экономически эффективное использование ресурсов территории, в пределах которых они функционируют, а с другой стороны общественные интересы требуют положительное сосуществование ТРК с окружающей средой, не нарушения экосистем, которые составляют природную основу для их развития.

в) ТРК в условиях горных районов Таджикистана призваны функционировать на базе требований сохранения экологически чистой окружающей среды, и не только сохранения геоландшафтных образований, но и реализация в рамках государственных и частных инвестиций мероприятий по восстановлению нарушенных экосистем как внутри, так и вне мест географического размещения объектов, входящих в состав ТРК.

г) размещение ТРК как в равнинных, межгорных так и в горных территориях, должно быть осуществлено с учетом географических особенностей территории. При этом необходимо реализовать меры по повышению уровня экологичности территории вокруг ТРК нужно использовать опыт многих ТРК в постсоветском пространстве, и в особенности в Алтае и Северном Кавказе, для поощрения отдыхающих в лечебно-рекреационных комплексах в природно-восстановительные работы. Восстановление нарушенных участков природы в начале должна оценена экспертами, а затем с привлечением специалистов и прежде всего дендрологов и экологов разрабатывать комплексные меры по восстановлению нарушенных участков природы с учетом восстановления природной привлекательности соответствующих территорий.

ГЛАВА V. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫХ КОМПЛЕКСОВ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

5.1. Инвестиционные аспекты развития инфраструктуры туристско-рекреационных комплексов

В мировом туристском рынке место Таджикистана находится в списке стран, отмечавшихся высокоценными природными ресурсами, неповторимыми пейзажами горных местностей, оригинальными ландшафтами, богатыми водными ресурсами, которые формируют весьма оригинальные, красивейшие лицо страны. Вне всякого сомнения, в недалеком будущем Таджикистан будет специализироваться на развитие горного туризма, дифференцированное на многочисленные подвиды.

Статистика посещений Республики Таджикистан иностранными гражданами выглядит благополучно, хотя можно выделить группу факторов, препятствующих развитию въездного туризма:

- в целом слабо развита туристская инфраструктура, имеет место значительный моральный и физический износ существующей материальной базы;
- недостаточное финансирование некоммерческой рекламы туристских возможностей Таджикистана со стороны государства;
- низкий уровень обслуживания почти во всех сегментах туристической индустрии из-за недостаточности инвестиций на развитие человеческого капитала в названной отрасли.

Таджикистан среди постсоветских стран отличается низким уровнем привлечения прямых иностранных инвестиций для развития туризма. Видимо, в ближайшие 2-3 года эта ситуация сохраниться, поэтому с учетом существующих ограничений во внутреннем инвестиционном рынке, а также, низким уровнем привлекательности страны для иностранных инвесторов возникает задача обоснования приоритетных направлений развития туризма

страны. Этим объясняется смысл постановления Правительства Республики Таджикистан от 4 марта 2005 года № 80 «О вопросах государственной поддержки развития экотуризма, горно-спортивного туризма и альпинизма в Республике Таджикистан». Приоритетным направлением развития туризма в Республике Таджикистан признается горно-спортивный туризм и альпинизм [13].

Как показывает практика, приоритетными направлениями развития туризма в Республики Таджикистан становятся природно-рекреационный, экологический, приключенческий, горно-спортивный туризм и альпинизм.

Отсюда вытекает необходимость активного продвижения разнообразных типов горно-туристического продукта на базе целенаправленно рекламно-информационной деятельности. Первым шагом для реализации этой задачи является создание Национальной ассоциации туристских компаний, включая сферу гостеприимство и туристической инфраструктуры. Для этого необходима определенное инвестирование со стороны государства. По нашим расчетам вся подготовительная работа, включая организации рекламно-информационной компании и создание национальной ассоциации туристских компаний включая национальный туристический клуб требует государственных инвестиций на сумму около 25 миллионов долларов.

Только грамотно построенная инвестиционная стратегия, сосредоточенная на инвестирование ключевых направляющих туристских рынках, позволит сделать внутренний и въездной туризм наиболее доходными составляющими всей туристической сферы Республики Таджикистан.

Учитывая неравномерность распределения туристического потенциала на территории страны, а также различный уровень развития туристической инфраструктуры, необходимо использовать принцип рекреационного зонирования территории Республики Таджикистан, что необходимо для более полной реализации приоритетов и очередности финансирования строительства, реконструкции и модернизации отдельных объектов в

зависимости от степени сформированности спроса на отдельные виды туристских услуг.

В этом плане необходимо продумать вопрос о создании стартапов в туристической сфере с учетом профессиональной оценки потенциальных мест размещения туристских объектов. В мире имеются целый ряд примеров трансформации заброшенных территорий в эффективно действующие территориально природно-рекреационные комплексы. К примеру, в 70-х годов XX века на территории Пиреней-Русельон относящиеся Испании и Франции Правительствами этих стран были выделены около 75 млн. долл. США для осушения (так как эти территории представляли себе болотные местности) и организации туристско-рекреационных комплексов. В результате на данных территориях сформировались десятки туристско-рекреационных комплексов, которые в ходе своего развития трансформировались в кластеры. Ежегодно данную территорию посещают десятки миллионов туристов и доход от предоставления туристско-рекреационных услуг составляют в порядке более 34 миллиарда долларов США. Данный опыт можно использовать и на некоторых географических территориях Таджикистана, в таких горных ущельях как Ширкент, Каратаг, Ханака, Варзоб, Лучоб, Ромит, Бальджуан, и урочище Сари Хосор, долина Ишкашим, Северный Таджикистан и т.д.

В постсоветском пространстве такие страны как Российская Федерация, Республика Казахстан, Республика Узбекистан и Республика Белорус в последние пять лет добились значительных успехов в привлечении инвестиций в туристскую сферу (таблица 5.1.1.).

Как показывают данные таблицы 5.1.1. в целом уровень инвестирования сферы туризма по сравнению с другими постсоветскими странами остаётся низкой. Прямые иностранные инвестиции в большей степени устремляются в другие страны Центральной Азии, в Россию и Прибалтику нежели в Таджикистан.

Таблица 5.1.1 – Динамика инвестирования туристической деятельности в отдельных постсоветских странах за 2019-2023 годы (в млн. долл. США)

Государство	2019		2020		2021		2022		2023	
	Инвестиция	Доля туризм в ВВП в %	Инвестиция	Доля туризм в ВВП в %	Инвестиция	Доля туризм в ВВП в %	Инвестиция	Доля туризм в ВВП в %	Инвестиция	Доля туризм в ВВП в %
1.Азербайджан	10,9	0,779	10,1	0,512	9,9	0,602	10,5	1,8	11,8	1,6
2.Армения	0,9	1,9	0,9	1,01	1,0	2,1	1,4	2,4	1,579	5,8
3.Беларусь	13,8	0,386	12,0	0,859	12,2	1,5	10,9	-	11,911	-
4.Казахстан	32,9	10,17	29,7	4,1	31,1	7,9	33,1	8,7	39,543	10,6
5.Кыргызстан	2,3	0,468	1,6	0,242	1,5	0,295	1,7	0,415	1,918	0,187
6.Молдова	1,8	-	1,7	-	2,0	-	2,0	0,317	32,2	-
7.Россия	298,6	64	283,5	56	315,6	62,4	413,1	58	402,036	60,3
8.Таджикистан	1,3	-	1,1	-	1,3	-	1,5	-	2,6	-
9.Узбекистан	22,2	1,5	20,9	1,3	22,6	1,6	24,1	2,1	30	2,1

Источник: World Tourism Organization Database, 20123 [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://knoema.com>. (Дата обращения: 30.10.2024).

Однако, благодаря мероприятиям реализованным Правительством Республики Таджикистан по инициативе Лидера нации, Основоположником мира и национального единства, Президентом Республики Таджикистан, уважаемым Эмомали Рахмоном, позволили добиться ускорения темпов развития туристической отрасли Таджикистана.

В 2023 году объёмы инвестиций в туристической отрасли Республики Таджикистан по сравнению с 2019 годом выросли в два раза. В Армении на 62%, в Российской Федерации на 33,3%, в Узбекистане на 25,0%. Таджикистан может добиться высокой конкурентоспособности если данное соотношение приобретает устойчивый характер, то есть если в течении продолжительного времени темпы роста совокупных инвестиций, включая прямые иностранные инвестиции в Таджикистане останутся высокими по сравнению с названными странами. Согласно имеющимся данным удельный вес туризма в ВВП России не превышает от 0,6% до 2,6%.

Для того, чтобы привлечь инвестиции в сектор туризма, в первую очередь, необходимо определить его приоритетные направления, а также важно чтобы государство поощряло частный сектор для инвестирования в туристскую сферу и обеспечивало необходимую экономическую базу для благоустройства туристских зон [3].

Однако, достигнутые показатели далеко не отражают реальные возможности постсоветских стран, и в том числе РТ относительно использованию потенциала развития туризма. Несмотря на высокие темпы экономического роста России удельный вес туризма в ВВП не превышает 6,0%, а Киргизстан, Армения и Таджикистан занимают последние места не только в постсоветском пространстве, но и в мире по удельному весу туризма в общем объёме ВВП (от 0,6% до 3,6%). Эти данные свидетельствуют о широких возможностях по дальнейшему, более быстрому, ускорению темпов роста туристической отрасли в таких странах как Таджикистан, Киргизстан и Армения.

Туристская индустрия в Таджикистане может достичь высокие темпы развития и занимать свое истинное место в отраслях структуры экономики если из года в год высокими темпами будут возрастать капиталовложение для подъема туристической инфраструктуры Таджикистана до уровня стран с самым высоким уровнем развития туризма.

Первоочередные мероприятия по развитию инфраструктуры туризма в Республике Таджикистан должны быть сосредоточены на регионах, требующих относительно низких капиталовложений, где развитие туризма позволяет рассчитывать на скорую отдачу. Сюда относятся районы, преимущественно, со средним уровнем развития материальной базы туризма, в первую очередь, г. Душанбе, Согдийская область и ГБАО. При этом необходимо учитывать, что указанные регионы отличаются различными уровнями специализации применительно к отдельным разновидностям туризма, характером туристического спроса и предложения.

Отечественный экономист Ходжаев П.Д. считает, что «Особое значение для развития туристической отрасли имеет транспорт. Транспорт является соединяющим звеном экономики, которая способствует эффективному функционированию туризма. В силу горного рельефа Республики Таджикистан среди основных видов транспорта преобладает автомобильный транспорт. Автомобильный транспорт в рамках любого региона должна гарантировать необходимые условия для развития туристической отрасли» [221, с. 98].

Таким образом, основными задачами, стоящими перед республиканскими и местными органами исполнительной власти относительно необходимости возрастания масштабов инвестиции в туристскую инфраструктуру и в особенности в транспорт, является:

- реализации Государственных программ по развитию туризма в Таджикистане на основе формирования туристско-рекреационных комплексов во всех регионах страны;

- разработка предложений по созданию благоприятного инвестиционного климата для национальных и иностранных компаний, вкладывающих средства в развитие туристической индустрии с учётом возможностей регионов;

- создание государственной национальной гостиничной сети на базе памятников историко-архитектурного наследия, как в центре, так и в регионах;

- участие в создании современной системы подготовки кадров для туристско-курортного и гостиничного бизнеса.

В качестве инвестиции на развитие человеческого капитала туристической отрасли реализация, выделенных задач исполнительными органами власти в сфере туризма позволит достичь определённых результатов, отражаемых в системе показателей оценки туристической сферы.

При этом на первое место выдвигаются важные задачи организационно-правового и экономического характера. Среди них в первую очередь следует выделить:

1. Научное и правовое регулирование, инвестирования в целях использования природных лечебных ресурсов страны.
2. Развитие курортного комплекса республики с использованием как бюджетных, так и внебюджетных средств и интеграция его в систему мирового рынка санаторно-курортных услуг за счёт:

- создания как многопрофильных, так и специализированных санаторно-курортных учреждений во всех регионах;

- первоочередное инвестирования затрат на разработку и внедрение прогрессивных технологий санаторно-курортного обслуживания во всех регионах;

- ориентация инвестиций на создание общей благоприятной лечебно-курортной среды обитания и обеспечения комфортного пребывания и обслуживания во всех туристско-рекреационных комплексах.

3. Ориентация инвестиций на устранение сезонности в работе санаторно-курортных комплексов посредством диверсификации услуг и

активизации посещаемости курортов в зимний период, в том числе за счёт санаторно-курортного обслуживания в «межсезонье», различных групп населения, в рамках туристско-рекреационных комплексов.

4. Строительство новых и реконструкция существующих инженерных коммуникаций туристско-рекреационных комплексов, формирование рациональной и безопасной транспортной инфраструктуры, формирование продовольственной базы развития названных комплексов.

5. При инвестировании туристической инфраструктуры необходимо учитывать формирование благоприятных экологических условий, обеспечение охраны окружающей природной среды и рационального использования лечебных ресурсов, развитие гидроминеральной базы туристско-рекреационных комплексов.

6. Ориентация отечественных и иностранных инвесторов на внедрение международных стандартов в деятельности туристско-рекреационных комплексов республики [21-А].

Это объясняется тем, что туристская инфраструктура Таджикистана до настоящего времени не соответствует общепринятым международным стандартам.

Одним из наиболее важных вопросов развития туризма является государственная финансовая поддержка туристско-рекреационных комплексов, для решения которого необходимо реализовать следующие задачи:

- предоставление необходимого уровня государственной поддержки туристско-рекреационных комплексов с учётом включенности управления названных комплексов в республиканские и местные административные структуры [14];

- государственная поддержка частному и корпоративному сектору принимающие участие в инвестировании развития туристической сферы;

- внедрение научно-обоснованных нормативно - правовых актов по инвестированию и налогообложению;

- рост государственной инвестиционной поддержки процессу въезда иностранных туристов в Таджикистан;
- определяющие участие государственных органов в формировании информационного пространства названных комплексов и т.д.

Привлечение достаточных инвестиционных ресурсов для развития туристической инфраструктуры в Республике Таджикистан, может стать определяющим фактором въезда иностранных туристов и повышению показателя доходности сферы. Одним из важных направлений развития туристической инфраструктуры, является создание отелей с национальным брендом на основе природных и архитектурных памятников. В таких странах как Испания, Франция, Португалия и т.д. национальные сети гостиниц как составная часть туристско-рекреационных комплексов, были созданы на базе государственного и частного партнёрства при решающем участии государственных капитальных вложений [253]. Государственная финансовая поддержка туристско-рекреационных комплексов, основанная на природных, исторических и архитектурных памятниках, дала новую жизнь туристическим объектам и оказала положительное воздействие на ускорение темпов на развитие туристической инфраструктуры.

Достаточные инвестиционные ресурсы в сочетании с мощным туристическим потенциалом Республики Таджикистан способствуют становлению целого ряда направления в туристической области. Принимая во внимание неравное территориальное распределение туристического потенциала в стране, прямые иностранные инвестиции могут способствовать становлению весьма диверсифицированной структуре туристической отрасли в Республике Таджикистан с учетом постепенного повышения уровня специализации туристско-рекреационных комплексов, размещённых в разных регионах страны. Такая специализация, в особенности, важна для тех комплексов, которые главным образом обслуживают медицинских туристов и основывают свою деятельность на лечении тех или иных систем человеческих болезней.

Следует отметить, что культурные памятники и неповторимые природные ресурсы, которыми владеет Республика Таджикистан, не может выступать в качестве единственного условия для приоритетного направления инвестиций в отдельных территориях страны [2-А]. Статистические данные показывают, что по всей территории страны расположены древние, архитектурные и монументальные памятники, которые играют немаловажную роль в процессе формирования ТРК и показаны в нижеследующей таблице (Таблица 5.1.2.).

Таблица 5.1.2 – Тип и количество памятников истории и культуры Республики Таджикистан (на состояние 2024 года)

Регионы	Древние памятники	Архитектурные памятники	Монументальные памятники	Всего
По республике	2408	798	207	3413
г. Душанбе	4	12	7	23
ГРРП	325	54	18	397
Хатлон	721	124	86	931
Согд	680	594	87	1361
ГБАО	680	594	87	701

Источник: составлено автором на основе данных Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан: Туризм в Таджикистане. Статистический сборник. Стр.62-63. - Душанбе 2024 г.

Из таблицы 5.1.2. видно, что основная масса древних и архитектурных памятников расположены в двух регионах, то есть ГБАО и Согдийской области. Исходя из этого, следует понимать, что ТРК может охватить те территории, где размещены вышеназванные объекты. О чём свидетельствуют статистические данные.

Исторические и архитектурные памятники входят в состав инфраструктурного составляющего и первоначальные меры по развитию инфраструктуры туризма в Республике Таджикистан должны быть предоставлены регионами, которые требуют относительно низкого финансирования, и многократная отдача средств при развитии туризма. К

этим регионам относятся Горно-Бадахшанская автономная область и Согдийская область со средним уровнем развития туристско-рекреационных комплексов. В то же время надо отметить что, выше перечисленные области в зависимости от специализации типов названных комплексов имеют различную ценность и особенность туристического спроса и предложения.

Таким образом, первоначальные задачи туристско-рекреационных комплексов в ближайшие годы могут быть следующие:

- осуществление государственной политики, направленная на обеспечение устойчивого развития туризма и создания условий для массового притока туристов в Республику Таджикистан;
- создание цепи, включающее в себе многочисленные туристско-рекреационные комплексы на базе наличия факторов развития таких комплексов;
- создание условий для эффективной работы отелей и других мест размещения с помощью введения единого порядка государственной классификации и норм для персонала;
- планирование порядка финансовой ответственности туристских компаний в рамках туристско-рекреационных комплексов и обеспечение контроля над его реализацией для защиты прав потребителей;
- продвижения туристских продуктов на внутреннем и мировом туристском рынке с помощью реализации информационно-рекламной политики, и различных форумах направленные на презентацию туристско-рекреационных комплексов находящиеся на территории Республики Таджикистан;
- развитие международного сотрудничества в области туризма, путем реализации межправительственного сотрудничества;
- планирование и реализация единой политики в области транспортных коммуникаций;
- участие в создании современной системы подготовки специалистов по туристско-курортном и гостиничном бизнесе.

Решение вышеназванных задач, пропорционально влияют на улучшение экономических показателей туризма и ускоряет экономическое влияние туристско-рекреационных комплексов на эффективность национальной экономики.

Развитие туристско-рекреационных комплексов зависит от сильных инвестиционных и инфраструктурных стратегий, необходимых для раскрытия потенциала различных направлений. К инвестиционным и инфраструктурным аспектам, влияющим на развитие туристско-рекреационных комплексов (в таких горных странах как Таджикистан) относятся следующие аспекты развития:

1. Инвестиционные стратегии. В основном сюда входит государственное финансирование. Государственные инвестиции играют фундаментальную роль в формировании туристско-рекреационных комплексов путём создания туристских инфраструктурных проектов, таких как строительство дорог, развитие аэропортов и предоставление коммунальных услуг. Государственные средства часто выделяются на сохранение объектов культурного наследия, усилия по охране окружающей среды и улучшение общественных удобств в туристских комплексах.

2. Вовлечение частного сектора. Частные инвестиции в туристскую инфраструктуру включают финансирование объектов размещения, развлекательных заведений и рекреационных мероприятий в туристско-рекреационных комплексах. Государственно-частные партнёрства (ГЧП) используют экспертизу и капитал частного сектора для развития и управления туристическими комплексами, обеспечивая устойчивый доход от инвестиций.

3. Развитие инфраструктуры. Транспортные сети: хорошо развитая транспортная инфраструктура, включая дороги, аэропорты и общественный транспорт, улучшает доступность к туристско-рекреационным комплексам. Эффективные транспортные сети облегчают передвижение туристов между

достопримечательностями, объектами размещения и рекреационными зонами внутри комплекса.

4. Объекты размещения. Разнообразные варианты размещения, такие как отели, курорты, гостевые дома и кемпинги, учитывают различные предпочтения и бюджеты туристов. Качественное размещение улучшает опыт посетителей и продлевает их пребывание, способствуя увеличению доходов от туризма и экономическим выгодам для региона.

5. Рекреационные и оздоровительные объекты. Развлекательные объекты, такие как тематические парки, поля для гольфа, аквапарки и центры экстремальных видов спорта, предлагают разнообразные развлекательные мероприятия для туристов. Культурные достопримечательности, музеи и развлекательные заведения предоставляют погружающие опыты, обогащающие понимание посетителей о наследии и культуре региона.

Инвестиции и инфраструктура являются неотъемлемыми компонентами развития туристско-рекреационных комплексов. Рациональное распределение ресурсов на основе обозначения приоритетов для преимущественного направления инвестиции, вовлечения частного сектора и приоритетизации развития инфраструктуры страна может раскрыть свой реальный туристический потенциал, который может оказать воздействие на динамику численности посетителей туристских объектов и стимулировать рост доходов от этой отрасли. Поскольку туристские комплексы продолжают развиваться, инвестиции для развития инфраструктуры будут необходимы для обеспечения их долгосрочной жизнеспособности и конкурентоспособности на внутреннем и глобальном туристском рынках.

Инвестиции играют ключевую роль в формировании облика туристско-рекреационных комплексов, способствуя развитию инфраструктуры, повышают уровень комфорта от объектов посещения, который необходим для роста доходов от туризма.

Инвестиции частного сектора приводят к расширению количество рабочих мест, повышению квалификации работников в различных секторах внутри туристских комплексов, включая гостиничное дело, отдых, розничную

торговлю и услуги. Это выступает как фактор нарастания доходов отдельных составляющих туристско-рекреационных комплексов и увеличения налоговых доходов, способствует местному социально-экономическому развитию, сокращению бедности и улучшению уровня жизни для сообществ, проживающих на близлежащих территориях.

Таджикистан располагает большим количеством туристско-рекреационных ресурсов и объектами инфраструктуры, которые могут составить основу для интенсивного развития туризма. Основная их часть может служить материальной основой для формирования туристско-рекреационных комплексов. Указанные ресурсы приведены в нижеследующей таблице (таблица 5.1.3).

Таблица 5.1.3 – Туристско-рекреационные ресурсы и объекты инфраструктуры Таджикистана (по состоянию на 2024 год)

Административные регионы	количество туристских объектов	Гостиницы, хуумстей и гестхаузы	Санатории	Пансионаты	Придорожные туалеты	Культурно-развлекательные парки	Культурные и религиозные места	Рыболовные и охотничьи хозяйства	Рестораны	Столовые	Кафе	Чайхана	Цехи производства изделий народных творчеств	Специализированные туристские лагеря	Горнолыжные комплексы	Центры обучения по альпинизму, горнолыжному спорту и гидов
Хатлонская область	100	156	6	245	240	46	808	122	142	190	-	128	69	-	-	-
ГБАО	69	98	17	25	91	37	12	41	25	33	40	34	11	12	8	5
ГРРП	102	101	21	38	120	32	97	102	177	79	347	39	49	9	50	1
Согдийская область	167	157	28	51	52	11	1228	136	121	131	252	132	63	6	3	3
Всего	438	512	72	359	503	126	2145	401	465	433	639	333	192	27	61	9

Источник: материалы НИИ туризма и предпринимательства при Международном университете туризма и предпринимательства Таджикистана.

Данные таблицы 5.1.3 показывают, что в стране имеются достаточные объекты инфраструктуры туризма. Массовое развитие туризма требует

улучшения качественных показателей и функционирования. Что касается туристско-рекреационных ресурсов, то они находятся в разных состояниях. По отдельным группам объектов требуется инвестиционные ресурсы необходимые для повышения уровня их пригодности для оказания туристских услуг.

Необходимо обратить внимание на поиски инвестиционных ресурсов для сохранения туристских объектов, их поддержания в нормальное состояние и для развития транспортной, придорожной и других туристической инфраструктуры. Это особенно важно для отдаленных и периферийных районов, которые в силу своей географической изолированности и больших расстояний между населенными пунктами требует завышенной затраты на их сохранение и развитие.

Для примера можно привести данные о состоянии объектов туризма и туристической инфраструктуры Горно-Бадахшанской автономной области (таблица 5.1.4.).

Таблица 5.1.4 – Составляющие инфраструктуры формирования туристско-рекреационных комплексов ГБАО (по состоянию на 2024 год)

Название административных территорий	Гостиницы	Санатории-пансионаты	Рестораны	Кафе, чайханы и столовые	Автозаправочные станции	Станции по ремонту	Музеи	Туристские фирмы	Историко-культурные памятники	Банковские услуги	Гестхаузы, хостелы и	Придорожная инфраструктура	Магазины сувениров	Святыни	Парки развлечений и	Рыбные пруды
г. Хорог	15		8	26	8	7	1	15	17	19	21	2	5	4	3	
р. Дарвоз	6	1	1	11	9	4	2	2	1	14	3	33	1	25	2	2
р. Вандж	4		5	14	8	3		1	46	11	4	27	1	9		
р. Рушон	8	1	4	12	10	8	1	5	117	3	27	15	3		1	2
р. Шугнон	1	8	4	7	7	5	2	4	30	2		7		15	1	
р. Рошткала	1	2	2	10	2	5	1		121	8	4	1	1		1	1
р. Ишкошим	23	3	1	18	9	4	3	2	103	2	12	6		33		
р. Мургоб	20	2		9	5	1	2	12	200	1	5				2	
В совокупности	98	17	25	107	58	37	12	41	535	60	56	91	11	86	8	5
Всего	1247															

Источник: материалы НИИ туризма и предпринимательства при Международном университете туризма и предпринимательства Таджикистана.

Эти данные подтверждают наш вывод о том, что ГБАО нуждается в большей поддержке со стороны республиканского бюджета для восстановления изношенных и разрушающихся историко-культурных и природных достопримечательностей, поскольку областные и районные бюджеты абсолютно не в состоянии инвестировать необходимые объёмы работы в соответствии с современными потребностями туристической отрасли. Если в качестве примера брать транспортную инфраструктуру, то расстояние не асфальтированной дороги, находящийся в состоянии глубокой деградации международного транспортного коридора Кульма-Мургоб-Аличур-Койтезак-Джелонди-Хорог, которая составляет 395 км требует строительство новой дороги, который по своей стоимости превышает затраты на строительство дороги Душанбе-Чанак (+45 км.). Многие исторические памятники ГБАО нуждаются в глубокой реставрации и к тому же, требуется строительство дорог гостиниц и других объектов туристической инфраструктуры. В отличие от других регионов Таджикистана частный сектор в ГБАО остается слаборазвитой и не может принимать участие не только в строительстве объектов транспортной инфраструктуры, но и в восстановлении исторических достопримечательностей и памятников истории.

Вовлечение частного сектора позволяет распределять инвестиционные риски между правительством и частными инвесторами, снижая финансовое бремя на бюджеты районов и органов местного самоуправления, в то время как центральное Правительство и местные органы власти берут на себя инвестиционные затраты на строительство объектов республиканского и международного значения, обеспечивают регулирование и соблюдение стандартов качества и экологических норм.

Частные и корпоративные инвесторы могут вступать в партнёрство с государственными структурами, используя свой капитал и опыт для освоения туристских возможностей и максимизации прибыли.

Международные организации финансируют техническое мастерство, обмен знаниями и программы по развитию потенциала для поддержки планирования, проектирования и реализации туристских проектов. Они

предоставляют руководство по устойчивым практикам в туризме, охране окружающей среды, вовлечению сообщества и формированию туристической политики, помогая туристско-рекреационным комплексам развивать свои подразделения ответственным и инклюзивным образом.

Первоклассные банки и международные финансовые институты (МФИ) предоставляют инструменты по снижению рисков, таких как гарантии, страхование и инвестиционные фонды, для привлечения частных инвестиций в реализацию туристских проектов. Эти инструменты помогают снизить воспринимаемые риски для инвесторов, улучшить банковскую готовность проекта и мобилизовать дополнительный капитал для сложных разработок.

Указанные банки нередко финансируют крупные инфраструктурные проекты, включая аэропорты, морские порты, дороги и коммунальные услуги, которые необходимы для повышения доступности к туристско-рекреационным комплексам. Инвестируя в критическую инфраструктуру, международные организации помогают создать благоприятную среду для развития туризма и экономического роста.

Иностранные инвесторы и многонациональные корпорации обеспечивают доступ к мировым рынкам, сетям распределения и экспертизе в маркетинге, что может помочь продвигать туристские комплексы и привлекать международных посетителей. Их участие может открыть новые туристские рынки, увеличить поступления в иностранной валюте и повысить конкурентоспособность развивающихся направлений в глобальной туристической индустрии.

Международные организации поддерживают инициативы по повышению квалификации и укреплению институциональных усилий для улучшения управления и регулирования туристско-рекреационных комплексов. Программы обучения, технические семинары и диалоги по политике помогают создать местное экспертное мастерство и институциональные возможности для эффективного управления туристическими комплексами и решения возникающих проблем.

В целом, участие международных организаций, первоклассных банков и иностранных инвесторов приносит значительные выгоды развивающимся

направлениям, стремящимся развить свои туристские секторы. Их финансовая поддержка, техническая помощь, инструменты по снижению рисков, доступ на рынок, инвестиции в инфраструктуру и усилия по повышению квалификации способствуют устойчивому росту туристско-рекреационных комплексов, способствуя экономическому развитию, созданию рабочих мест и снижению бедности в горных странах.

Источниками финансирования в данном случае являются гранты от международных организаций, кредиты первоклассных банков. Они приведены в нижеследующем таблице (таблица 5.1.5.). В таблице 5.1.5. представлена разбивка грантов и кредитов международных организаций и первоклассных банков на формирование туристско-рекреационных комплексов в горных регионах. В нем указывается тип финансирования (грант или кредит), выделяемая сумма и цель каждого потока финансирования.

Таблица 5.1.5 – Гранты и займы международных организаций и первоклассных банков на формирование туристско-рекреационных комплексов в горных регионах мира (на период 2021-2023 гг.).

Организация/Банк	Тип финансирования	Сумма (долл. США)	Цель
Всемирный банк	Грант	\$10,000,000	Развитие инфраструктуры (дороги, тропы)
Азиатский банк развития (АБР)	Заём	\$20,000,000	Инициативы в области экотуризма (природоохранные проекты)
Европейский инвестиционный банк (ЕИБ)	Грант	\$5,000,000	Объекты приключенческого туризма (тросы, скалодромы)
Программа развития ООН (ПРООН)	Грант	\$8,000,000	Сохранение культуры (реставрация объектов наследия)
Международная финансовая корпорация (IFC)	Заём	\$15,000,000	Программы по наращиванию потенциала и обучению
В совокупности		\$58,000,000	

Источник: составлено автором на основе данных Электронный ресурс. (дата обращения 16.03.2024) <https://knoema.ru/atlas/topics/> HYPERLINK «<https://knoema.ru/atlas/topics/GDP>»GDP

Эта информация даёт представление о финансовых ресурсах, доступных для комплексного развития, подчёркивая вклад различных

международных организаций в поддержку инициатив устойчивого туризма в горных районах.

С целью поддержки формирования и развития туризма в Таджикистане Азиатским банком развития было выделено 10 млн. долларов в качестве гранта в 2020 году, на реализацию проекта «Развитие туризма». Общая грантовая стоимость составляет 11 млн. дол., где доля Правительства Республики Таджикистан составляет 1 млн. дол. Оставшиеся часть относиться к АБР. По отчетным данным Комитета по развитию туризма при Правительстве Республики Таджикистан, по состоянию на февраль месяц 2025 года с начала реализации проекта сумма освоения АБР составляет 4773,42 тыс. дол. США (47,7%), относительно Правительство Республики Таджикистан освоение составляет 381,65 тыс. дол.(38,1%) [6].

Таблица 5.1.6 – Международное финансирование горного туристско-рекреационного комплекса (на период 2021-2023 гг.)

Источник финансирования	Сумма (долл. США)	Цель
Всемирный банк	\$50,000,000	Развитие инфраструктуры (дороги, тропы)
Азиатский банк развития (АБР)	\$30,000,000	Инициативы в области экотуризма (природоохранные проекты)
Европейский инвестиционный банк (ЕИБ)	\$20,000,000	Объекты приключенческого туризма (тросы, скалодромы)
Программа развития ООН (ПРООН)	\$15,000,000	Сохранение культуры (реставрация объектов наследия)
Частные инвесторы	\$100,000,000	Программы по наращиванию потенциала и обучению
Общий	\$215,000,000	

Источник: <https://knoema.ru/atlas/topics/> HYPERLINK «<https://knoema.ru/atlas/topics /GDP>»GDP

Наряду с грантами международные финансово-экономические организации используют разнообразные схемы льготного кредитования для строительства и освоения объектов, входящих в туристско-рекреационные комплексы расположение в горах. Соответствующие данные приведены в вышепоказанной таблице (таблица 5.1.6.).

Данные таблицы 5.1.6. предоставляют разбивку международного финансирования для горного туризма и развлекательного комплекса, указывая источники финансирования, выделенные суммы и цели каждого потока финансирования. Она демонстрирует разнообразные источники международной поддержки и распределение средств на различные аспекты развития комплекса, включая инфраструктуру, охрану природы, экстремальный туризм, сохранение культуры, развитие потенциала и обучение. Такая таблица предлагает краткий обзор финансовых ресурсов, мобилизованных из международных источников для поощрения устойчивости туризма в горных регионах.

Ресурсы международных финансово-экономических организаций играют ключевую роль в поддержке развития горнолыжных и рекреационных комплексов, предоставляя финансирование и техническую помощь для раскрытия потенциала этих направлений. Такие организации поощряют инициатив по развитию экотуризма, способствуют устойчивому развитию горно-туристической сферы, минимизируют отрицательное влияние на окружающую среду и поддерживают усилия по их сохранению. Финансовые ресурсы международных организаций могут быть направлены на сохранения биоразнообразия, восстановление экосистем и внедрение экологически чистых туристских продуктов.

Тем самым они оказывают содействие развитию объектов активного туризма, таких как канатные дороги, скалолазание и велосипедные тропы в горных комплексах. Эти инвестиции обращены к любителям приключений, ищущим адреналиновые впечатления в природной среде, диверсифицируя туристские предложения и привлекая рынок искателей острых ощущений.

Своими ресурсами они поддерживают усилия по сохранению культуры в горнолыжных комплексах, финансируя восстановление исторических мест, центров культурного наследия и коренных общин. Эти инвестиции способствуют сохранению местных традиций, обычаев и привычек и создают экономические возможности для маргинализированных населённых пунктов,

расположенных в горных местностях. Финансовые ресурсы международных организаций также используется для повышения квалификации, обучения и программ развития навыков, направленных на улучшение участия местных сообществ в управлении туризмом и повышения эффективности государственного управления ТРК развивающихся в горных условиях. Как показывает опыт многих развивающихся стран международные организации финансируют организацию обучения по вопросам управление гостиничным бизнесом, экскурсоводство, охрана окружающей среды и готовность к чрезвычайным ситуациям.

Международное финансирование поддерживает маркетинговые и рекламные кампании, направленные на позиционирование горнолыжных комплексов как первоклассных направлений на глобальной карте туризма. Финансирование может быть выделено на цифровой маркетинг, участие в международных туристских ярмарках и производство рекламных материалов для демонстрации уникальных достопримечательностей и впечатлений, предлагаемых горными регионами.

Таким образом, в процессе инвестирования развития туристско-рекреационных комплексов осуществляется за счет многочисленных источников за которыми стоят самые туристские компании, местные органы власти, включая органы местного самоуправления, республиканский бюджет, международные финансово-экономические организации, а также, зарубежные инвесторы, как частные, так и корпоративные. Эффективность конечных результатов инвестиционного процесса для развития туризма зависит от принятой долгосрочной стратегии развития отрасли, а также, от степени использования ресурсов по назначению с учётом объекта и времени.

Выводы по параграфу 5.1.

1. Туристская инфраструктура является определяющим фактором формирования ТРК. Инвестиции также необходимы для быстрого строительства таких туристских объектов как гостиницы разных уровней, рестораны, экспозиции, выставки. К тому же, необходимо совершенствовать

работу действующих объектов государственного и национального значения: музеи, зоопарки, аквапарки, развлекательные парки, дома-музеев великих людей, ночные клубы, галереи живописи и т.д.

2. Мировой опыт показывает, что ТРК могут функционировать как полностью самоокупаемое образование, так и с использованием бюджетных и внебюджетных средств в течение определенного периода времени что важно для обеспечения их конкурентоспособности до наступления полной финансовой независимости.

3. Предварительные исследования показывают, что ТРК даже в условиях их размещения в горных территориях способны преодолеть фактор сезонности путем диверсификации услуг и активизации посещаемости туристов в зимний период путем организации зимних разновидностей туризма и рекреации и использование межсезонных видов услуг.

4. Каждый ТРК может успешно развиваться лишь на базе разработки и реализации индивидуальных инвестиционных и инфраструктурных стратегий, которые призваны мобилизовать многочисленные источники финансирования строительства и ввода в действия туристских объектов и инфраструктуры. На начальном этапе их развития необходимо их размещение вблизи от международных транспортных коридоров, аэропортов и железных дорог. По мере расширения возможностей финансовых вливаний и повышения привлекательности горных территорий для туристов и инвесторов, территории где могут быть размещены ТРК, продвинутся в сторону периферийных местностей.

5.2. Прогностическая оценка развития туристско-рекреационных комплексов

Туристско-рекреационные комплексы являются новым институтом способным оказать ускоряющее воздействие на социально-экономическое развитие Таджикистана.

В соответствии с теорией вероятностей, чем больше число вероятностных факторов, определяющих данное событие, тем ниже надежность прогноза возникновения данного события. Таким образом, сама природа туризма как сложной многофакторной отрасли влияет на сложности разработки таких прогнозов.

Научно-обоснованный прогноз развития ТРК можно составить, пользуясь известными методами математического моделирования процессов, методами теории вероятностей и математической статистики, а также различными методическими рекомендациями. В целом, прогноз развития туристско-рекреационного комплекса на перспективу связан с вероятностным бизнес-планированием ее показателей развития и оценкой эффективности отрасли в условиях многочисленных рисков и неопределенностей. Особое внимание необходимо уделить оценке влияния рисков и неопределенностей на надежность прогнозирования развития ТРК. Научно-технический прогресс способствует глобализации туристической сферы и сопровождается концентрацией туристских рынков и капитала и повышению роли туристско-рекреационных комплексов.

В настоящее время для большинства развитых и развивающихся стран показатели развития туристско-рекреационных комплексов являются одним из важных драйверов национальной экономики, и ее влияние можно увидеть на уровне и качество жизни населения. Кроме того, экономические и социальные показатели туристско-рекреационных комплексов включают несколько качественных и количественных факторов, которые в целом оказывают непосредственное влияние на развитие макроэкономических

показателей и уровня жизни населения. Такими факторами могут быть следующие:

- доходы от оказания туристских услуг туристическими компаниями (без налога на добавленную стоимость) (тыс. сомони);
- количество иностранных граждан, въехавших в регион в качестве туристов по данным государственных пограничных органов (в соответствии с требованиями Всемирной туристской организации ВТО) (тыс. человек);
- количество иностранных туристов, въехавших в регион через туристские компании (чел.);
- общее количество внутренних граждан, выехавших за пределы региона по данным органов государственной границы (тыс. человек);
- количество отечественных туристов, выехавших за границу через туристские компании (чел.);
- количество зарегистрированных туристских компаний.

Глубокое научное переосмысление факторов и принципов развития туристско-рекреационных комплексов наводят на мысль о том, что в основе комплексного моделирования лежит нормативно-информационная система, включающая нормы и нормативы использования ресурсов, социальные стандарты потребления туристских и рекреационных услуг, законодательную, статистико-аналитическую и справочную информацию. Нормативно информационная система необходима для координирования и комплектования требуемых для развития ТРК ресурсов (рисунок 5.2.1.).

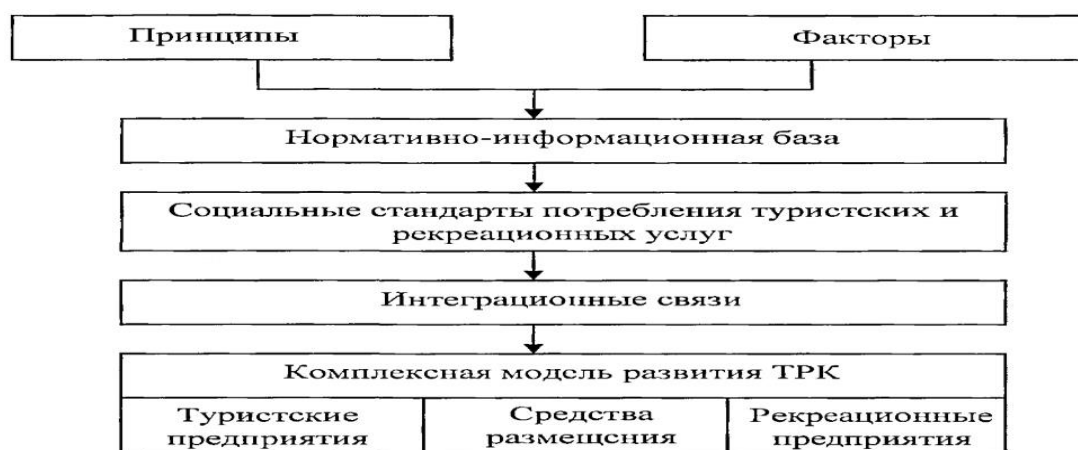


Рисунок 5.2.1 - Методика определения направления развития ТРК

Источник: составлен автором на основе проведенного исследования

Из этого рисунка можно прийти к выводу о том, что комплексное моделирование ТРК не представляется возможной без адекватной нормативно-информационной системы. В составе этой системы в обязательном порядке включаются нормативно-правовые акты, статистико-аналитические элементы, которые смогут обеспечить информационные взаимодействие и управление всего ТРК и его внешних и внутренних коммуникационных связей.

В связи с этим мы предлагаем экономико-статистическую гипотезу о том, что доходы от оказания услуг туристам развиваются под непосредственным влиянием вышеперечисленных факторов. Для проверки данной гипотезы и оценки современного состояния влияния указанных экономических и финансовых показателей на доходы от оказания туристских услуг туристическими компаниями, целесообразно применить корреляционно-регрессионный анализ. Для этого мы используем статистические данные перечисленных показателей (таблица 5.2.1.).

Таблица 5.2.1 – Основные статистические показатели туристской отрасли в 2017-2023 гг.

Показатели	Годы						
	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Y	1099,8	1421,2	1740,4	839,58	3363	3309,1	3923,7
X ₁	490	1154	1319	410,1	517,6	1151,9	1400,2

X ₂	1413	6699	7791	416	953	5771	12077
X ₃	91	130	146	161	224	226	226
X ₄	228	233	256	260	260	268	281
X ₅	827	827	1155	1044	1549	2544	2154
X ₆	10,4	10,4	10,4	10,4	7,6	7,4	10,2
X ₇	0,1	0,6	1,0	0,5	0,1	0,1	0,2
X ₈	174521	342314	403471	185598	316164	411876	434398
X ₉	137	189	347	351	558	254	118
X ₁₀	812,6	16928,1	24497,9	7677,0	12789,9	22818,8	30464,4
X ₁₁	2440,21	2440,21	3627,3	1604,8	2368,0	2581,3	4218,3
X ₁₂	74653,2	214836,5	244928,1	158787,5	210932,3	295216,8	392126,2
X ₁₃	4,3	12,8	29,6	200,8	169,4	192,7	1695,2

Продолжение таблицы 5.2.1

Y ₁ - Удельный вес туризма в ВВП страны (млн. сомони);
X ₁ -Количество иностранных туристов, въехавших в РТ (тыс. чел);
X ₂ - Численность иностранных туристов, въехавших в Республику Таджикистан через туристские компании, человек;
X ₃ - Количество зарегистрированных туристских компаний;
X ₄ - Количество гостиниц, хостелов и других средств размещения;
X ₅ - Среднегодовая численность сотрудников турфирм (чел.);
X ₆ - Сумма кредитов выданная банками для развития туризма (млн.сомони);
X ₇ - Сумма налоговых льгот в сфере туризма (млн. сомони);
X ₈ - Количество размещения посетителей в гостиницах и объектах размещения по регионам (тыс. человек);
X ₉ - Подготовка кадров для сферы туризма (выпускники по специальностям туризм и гостеприимство, человек);
X ₁₀ - Общий финансовый оборот турфирм от туристских услуг (тыс. сомони);
X ₁₁ - Общая сумма поступления в бюджет по всем видам налогов (тыс. сомони);
X ₁₂ - Общий объем дохода субъектов, предоставляемых туристские услуги, от предоставления туристских услуг (без НДС) (тыс. сомони);
X ₁₃ - Стоимость основных фондов предприятий сферы туризма (млн. сомони).

Источник: составлено автором на основе данных Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан: Туризм в Таджикистане. Статистический сборник. - Душанбе 2024 г.

Для проверки предложенной гипотезы мы используем экономико-математическое моделирование корреляционно-регрессионного анализа. Для этого, прежде всего, на основе статистических данных таблицы 5.3.1 определяем матрицу парных коэффициентов корреляции, которая выявляет тесноту взаимосвязи экономических показателей туристской отрасли в линейном виде. Это означает, что данный коэффициент раскрывает

показатель тесноты связи только в виде прямой линии, если такая связь существует. Если значение этого коэффициента близко к нулю, это означает, что показатели туризма имеют нелинейную зависимость.

В литературе по регрессионному моделированию отмечается, что коэффициент линейной корреляции принимает значение в диапазоне от -1 до 1. Если коэффициент регрессии положительный, то коэффициент корреляции также будет положительным, и наоборот, если коэффициент регрессии отрицательный, коэффициент линейной корреляции также будет отрицательным. Если этот коэффициент ближе к ± 1 , тогда результативный признак имеет тесную связь с факторными признаками, и наоборот, если этот коэффициент ближе к нулю, тем меньше он связан.

Выполнив специальные алгоритмы в пакете современных компьютерных программ, можно получить матрицу коэффициентов корреляции для данной задачи. В результате составим следующую таблицу матрица парных коэффициентов корреляции расположены на пересечении соответствующих строк и столбцов, которое показывают тесноту связи показателей развитие туризма.

Таблица 5.2.2 – Матрица коэффициентов корреляции

	Y	X₁	X₂	X₃	X₄	X₅	X₆
X₁	0,4392						
X₂	0,4909	0,9542					
X₃	0,7380	0,0352	0,0889				
X₄	0,7420	0,3685	0,4393	0,8693			
X₅	0,8427	0,3179	0,3400	0,7632	0,7806		
X₆	-0,4452	0,0154	0,2442	-0,6065	0,3175	-0,4553	
X₇	-0,4840	0,3598	0,2467	-0,4171	-0,1487	-0,7094	0,7932
X₈	0,7248	0,9015	0,8357	0,3477	0,5835	0,5808	-0,3374
X₉	0,1004	-0,4158	-0,5195	0,3692	0,1803	-0,2300	-0,4740
X₁₀	0,5414	0,9122	0,8945	0,3833	0,6944	0,5603	0,0053
X₁₁	0,6703	0,8296	0,9021	0,2314	0,4601	0,3676	0,1759
X₁₂	0,7989	0,7972	0,8368	0,5218	0,8106	0,7408	0,0623
X₁₃	0,6412	0,4470	0,6724	0,4794	0,6973	0,5034	0,5444

Источник: составлено автором на основе данных табл.5.3.1.

Из результатов расчетной таблицы 5.2.2. видно, что всего шесть факторных показателей развития туризма, тесно связаны с зависимым показателем (Y), которые выделены жирным цветом на таблице. Коэффициентов корреляции в столбце Y, которые очень близки к 1, свидетельствует о том, что соответствующие факторы развития отрасли туризма имеют тесную связь с результативным признаком.

В свою очередь некоторые независимые факторы еще тесно связаны между собой, что вызывает проблему мультиколлинеарности и приводит к неправильной интерпретации параметров модели, для нашей задачи такая проблема не обнаружена.

Таким образом, целесообразно можно построить степенную множественную регрессионную модель вида:

$$Y = X_3^{a_1} \cdot X_4^{a_2} \cdot X_5^{a_3} \cdot X_8^{a_4} \cdot X_{11}^{a_5} \cdot X_{12}^{a_6} \quad (2)$$

Построим многофакторную экономико-статистическую модель с помощью одного из пакетов прикладных программ.

Таблица 5.2.3 – Статистические характеристики регрессионного моделирования

ВЫВОД ИТОГОВ				
<i>Регрессионная статистика</i>				
Множественный R	0,9996			
R-квадрат	0,9993			
Стандартная ошибка	0,5365			
Наблюдения	7			
Дисперсионный анализ				
	<i>df</i>	<i>SS</i>	<i>MS</i>	<i>F</i>
Регрессия	6	402,56	67,09	233,10
Остаток	1	0,29	0,29	
Итого	7	402,85		
Степень <i>t</i> -статистика				
<i>Y-пересечение</i>	0,00023	-		
X ₃	0,54	0,94		
X ₄	0,65	0,45		

X ₅	0,41	2,65		
X ₈	0,28	1,35		
X ₁₁	0,22	1,28		
X ₁₂	0,12	0,83		

Источник: Расчет автора.

Итак, из данных таблицы 5.2.3. составим многомерную степенную регрессионную модель следующего вида:

$$Y = 0,00023 \cdot X_3^{0,54} \cdot X_4^{0,65} \cdot X_5^{0,41} \cdot X_8^{0,28} \cdot X_{11}^{0,22} \cdot X_{12}^{0,12} \quad (3)$$

Данные таблицы итоговых результатов регрессионной статистики требуют следующего пояснения:

Значение множественного коэффициента корреляции равно 0,996 и означает, что между результативным признаком и факторными признаками (X₃, X₄, X₅, X₈, X₁₁, X₁₂) существует очень тесная связь, близкая к функциональной зависимости;

Значение множественного коэффициента детерминации (0,993) очень близко к 1 и характеризует хорошее качество модели множественной регрессии.

Расчетное значение F-критерия Фишера равно 233,1 и значительно превышает табличное значение (F_{таб.} = 6,61), что отвергает нулевую гипотезу Н₀. Нулевая гипотеза Н₀ предполагает, что все параметры при переменных нелинейной модели (3) равны нулю. Поскольку F_{факт} Фишера больше F_{табличного}, нулевая гипотеза Н₀ отклоняется и делается вывод о приемлемом качестве множественной уравнения регрессии;

Значения t-статистики Стьюдента для факторов (X₄, X₅, X₈, X₁₁, X₁₂) близки к табличному значению (2,01), что указывает на значимости параметров множественной регрессионной модели.

Помимо этих параметров, факторы в степенях переменных X₃, X₄, X₅, X₈, X₁₁ и X₁₂, которые объясняются как коэффициенты эластичности также имеют существенное значение и приемлемые характеристики и интерпретируются следующим образом:

- $a_1=0,54$ означает, что при увеличении количества зарегистрированных туристских компаний на 1% показатель Y – удельный вес туризма в ВВП страны увеличивается на 0,54 %;

- $a_2=0,65$ означает, что при увеличении количества гостиниц, хостелов и других средств размещения на 1% показатель Y – удельный вес туризма в ВВП страны увеличивается на 0,65%;

- $a_3=0,41$ означает, что при увеличении среднегодовой численности сотрудников турфирм на 1% показатель Y – удельный вес туризма в ВВП страны увеличивается на 0,41%;

- $a_4=0,28$ означает, что при увеличении количества размещения посетителей в гостиницах и объектах размещения по регионам (тыс. человек) на 1% показатель Y – удельный вес туризма в ВВП страны увеличивается на 0,28%;

- $a_5=0,22$ означает, что при увеличении общая сумма поступления в бюджет по всем видам налогов (тыс. сомони) на 1% показатель Y -удельный вес туризма в ВВП страны увеличивается на 0,22%;

- $a_6=0,12$ означает, что при увеличении общего объема дохода субъектов, предоставляемых туристские услуги, от предоставления туристских услуг (без НДС) тыс. сомони на 1% показатель Y – удельный вес туризма в ВВП страны увеличивается на 0,12%.

Реальный и расчетный показатель дохода от оказания туристских услуг туристическими компаниями, полученного на основе множественного уравнения нелинейной регрессии на одном графике и убеждаемся, что данная регрессионная модель близка к реальности (рисунок 5.2.2.).

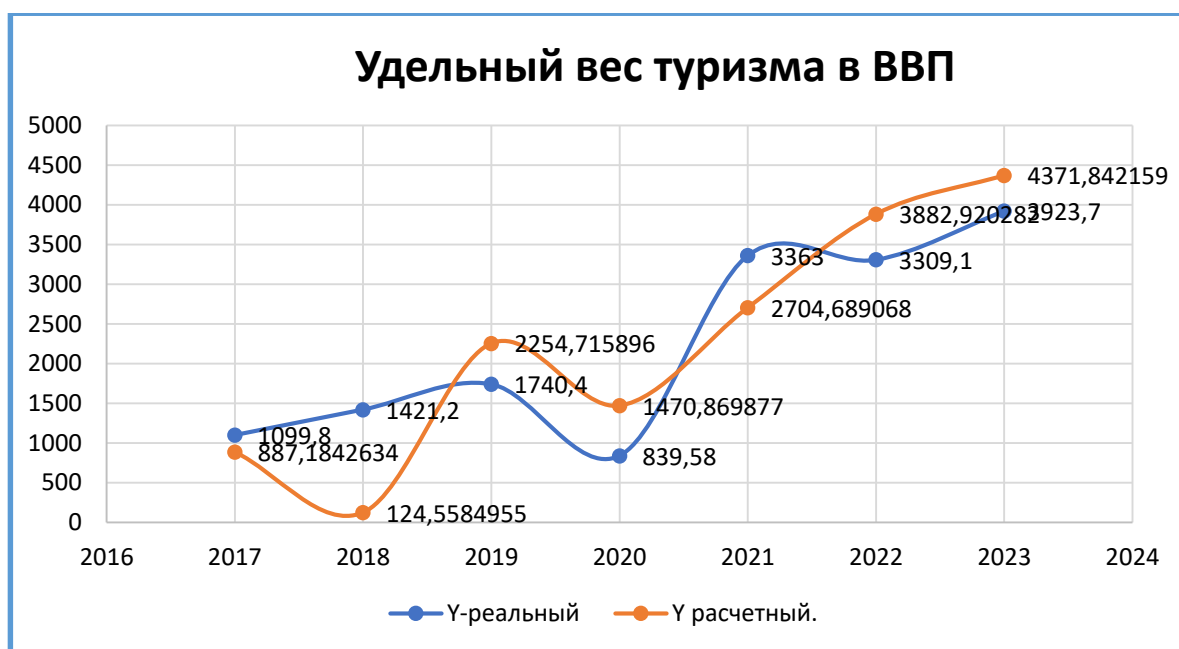


Рисунок 5.3.1 – Динамика удельного веса туризма в ВВП

Источник: расчеты автора

Все статистические описания множественного регрессионного моделирования, соответствуют требуемой норме и свидетельствуют о хорошем качестве регрессионной модели (3), что позволяет прогнозировать показатели туристической отрасли на период до 2035 года.

Таблица 5.2.4 – Прогноз показателя туристической отрасли на период до 2035 года

	Y	X ₃	X ₄	X ₅	X ₈	X ₁₁	X ₁₂
2025	4719,2	320,1	296,8	2837,3	472521,7	3532,4	420065,8
2026	5214,6	353,4	305,1	3116,2	502216,3	3688,0	458608,0
2027	5709,9	386,7	313,4	3395,1	531910,9	3843,6	497150,3
2028	6205,3	420,0	321,7	3674,0	561605,4	3999,2	535692,6
2029	6700,6	453,3	330,0	3952,9	591300,0	4154,8	574234,9
2030	7196,0	486,6	338,4	4231,8	620994,6	4310,4	612777,2
2031	7691,4	519,9	346,7	4510,7	650689,1	4466,0	651319,4
2032	8186,7	553,2	355,0	4789,6	680383,7	4621,7	689861,7
2033	8682,1	586,5	363,3	5068,5	710078,3	4777,3	728404,0
2034	9177,4	619,8	371,6	5347,4	739772,9	4932,9	766946,3
2035	9672,8	653,1	380,0	5626,3	769467,4	5088,5	805488,6

При прочих равных условиях ожидается, что удельный вес туризма в ВВП в 2035 составит 9672,8 млн. сомони.

Одним из важнейших вопросов оценки состояния туристских услуг является их развитие перспективы. Для этого на основе модели временных рядов прогнозируем рассматриваемые показатели. С учетом пандемии Covid-19 и закрытия границ в 2020-2021 годах количество туристов значительно сократилось, поэтому при разработке прогноза показателей туризма статистические показатели за эти годы не учитываются.

Следует отметить, что данный прогноз показателей туристско-рекреационных комплексов является одним из всевозможных вариантов и вычислено по линейному тренду. Развитие показателей туристско-рекреационных комплексов в виде кривой также не маловероятно.

Выводы к параграфу 5.2.

1. Прогнозы развития ТРК наряду с другими факторами должны исходить из конкретных неопределенностей и инвестиционных рисков. К последним относятся риски, связанные с недоработками в законодательстве, изменчивостью экономической ситуации, условия инвестирования и распределения прибыли. Тоже самое относиться к внешнеэкономическим рискам и не развитостью местных инфраструктур, колебаниями.

2. ТРК при условии соблюдения всех принципов их образования окажутся в состоянии быть не только драйвером национальной экономики, но и оказать воздействие на уровни и качество жизни населения. Они в качестве экономических и социальных показателей включают целый ряд факторов, которые при условии повсеместного их формирования могут оказать воздействие на макроэкономическую ситуацию страны. К таким факторам относятся следующие:

- доходы от оказания туристских услуг;
- количество иностранных граждан, которым были оказаны услуги в отдельных ТРК, численность граждан Республики Таджикистан, пользовавшихся услугами ТРК;

- количество туристских компаний, зарегистрированных в составе ТРК.

3. Прогнозы показывают, что развитие ТРК могут оказаться действенным фактором не только в развитии туризма в определенных территориях, но и в масштабе страны, с учёта того, что они могут сыграть роль ускорителя роста привлекательности страны относительно привлечения инвестиций. Прогнозы показывали более высокий уровень привлекательности горных территорий, по сравнению с межгорными и равнинными территориями, а также городов, относительно привлечении инвестиции и туристов.

5.3. Основные направления развития туристско-рекреационных комплексов в Таджикистане

В любой стране развития туризма предполагает постепенный переход от простого к сложному, что соответствует диалектической логике, реализованной в отношении любой реальности. Применительно к туризму написаний означает процесс постепенного перехода в отдельных туристских объектах, комплексами и кластером. Такой переход будет осуществляется по мере повышения потребностей в туристских услугах применительно к биоклиматическому потенциалу и ландшафтам, а также к историческому и культурному наследию РТ. Естественно, что такой переход будет осуществлён по мере возрастания финансового потенциала страны, который будет образован как из внутренних, так и из внешних источников.

Эффективный переход к созданию и освоению туристско-рекреационных комплексов в Таджикистане и в других постсоветских странах представляется возможным лишь тогда, когда будет обоснована схема государственного стратегического управления такими комплексами. Такие схемы разработаны и реализуются в российской Федерации, Республики Грузии, Армении и Азербайджан и Узбекистан. С учётом опыта

этих стран по разработке такого рода схем нами разработан и предложен соответствующий документ (рисунок 5.3.1.).

Среди целей и задач государственного уровня носящий стратегический характер центральное место занимают стратегические цели развития ТРК региона приоритетные направления, его развитие, система целевых показателей и критерии оценок роста эффективности, обоснование, концепции и целевые программы развития внутри названной выше схемы, а также, планы по отдельным направлениям развития ТРК. В тесной связи этими целями и приоритетными направлениями данная схема в обязательном порядке должна включать в себе анализ и прогноз ТРК, а также анализ и прогноз рисков для развития ТРК региона.

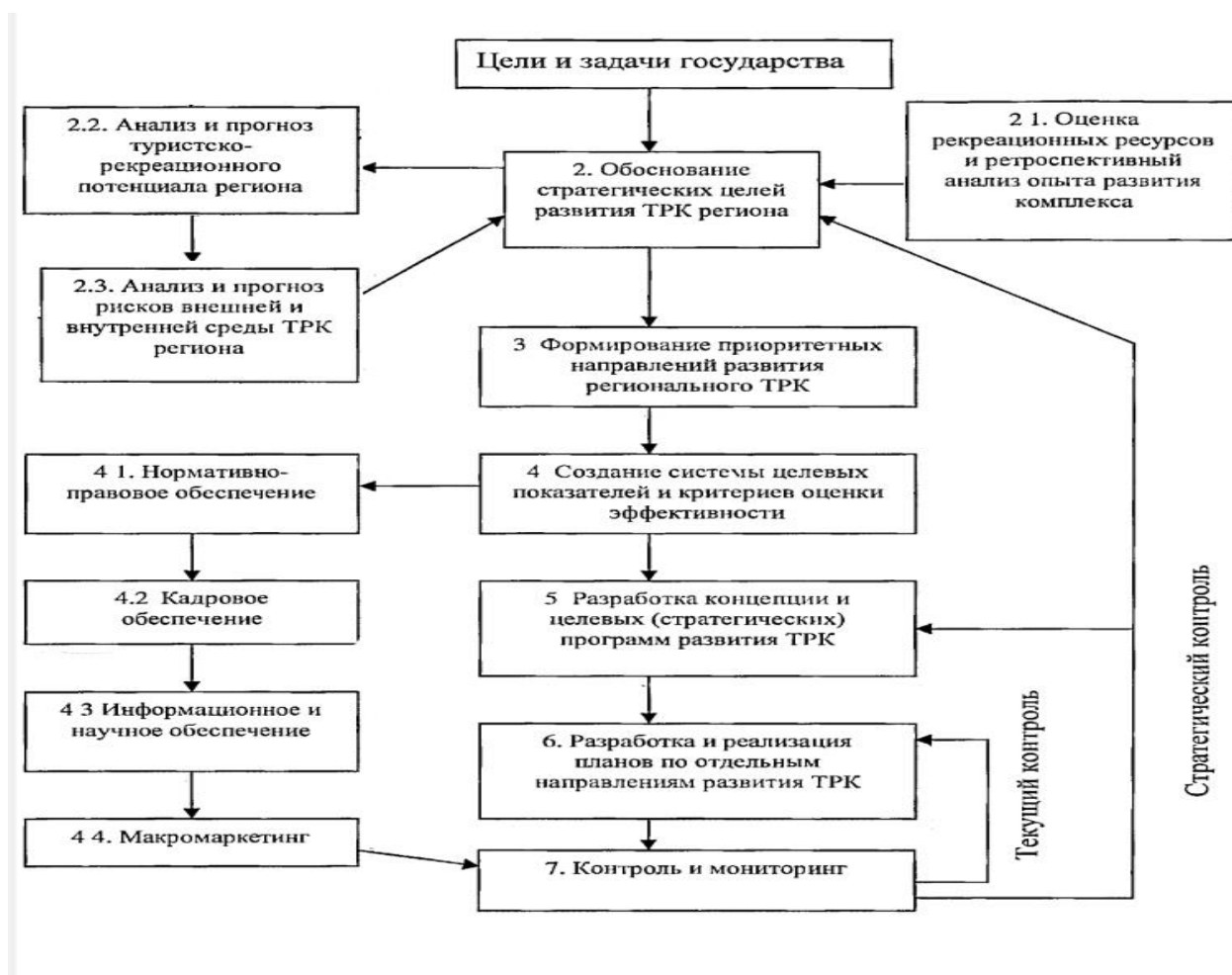


Рисунок 5.3.1 – Стратегический контроль ТРК в Таджикистане

Источник: составлено автором на основе проведенных исследований.

Каждая страна в соответствии со своими особенностями реализации туристического потенциала разрабатывает только присущее ему схемы государственного управления ТРК. Здесь не может быть место для каких-то шаблонов, поскольку национальные туристско-рекреационные потенциалы отдельных стран резко отличаются друг от друга.

Вместе с тем, как уже было отмечено в предыдущих параграфах, туристская отрасль страны испытывает на себя целый ряд ограничений и давлений, который носит объективный характер и с которыми нельзя не считаться. Наиболее серьёзной среди последних, является финансовые ресурсы и человеческий капитал.

В первой главе диссертации эти ограничения и давления рассмотрены подробно.

Объективное присутствие такого рода ограничений и давлений, приводят к выделению приоритетов среди факторов развития туристической отрасли на пути его движения в туристский комплекс. В приоритете ориентированный на преодоление наиболее узких мест на путях формирования и развития как общенационального, так и туристско-рекреационных комплексов. В качестве приоритетов могут служить следующие направления в развитии названной отрасли:

а) Ослабление фактора географической замкнутости территории страны. В последние годы руководством Республики Таджикистан, а также международными финансовыми экономическими организациями предприняты действия по снижению уровня замкнутости путём строительства многих международных и региональных транспортных коридоров, вводу в действия трёх международных аэропортов. Однако в объективном плане Республики Таджикистан все ещё остаётся страной, которая находится на больших расстояниях от основных морских портов, а также от главных туристских центров. К этому ряду относится также географическая отдалённость республики от основных рынков мирового значения, которые определяют цены, масштабы производства стран,

мировую конъюнктуру. Несмотря на такую отдалённость Республики Таджикистан остаётся привлекательной страной для одного вида туризма – горного. То, что, 93 процентов территории страны расположены на горных высотах, свидетельствует о больших не использованных ресурсах в области горного туризма.

б) Необходимо расширить масштабы рекламы туристического потенциала Таджикистана в других странах. Хотя Таджикистан обладает огромным потенциалом в области горного туризма, мир не знает об этом потенциале. Это в полной мере относится к развитым странам Европейского континента, США, Канады, Австралии, Новой Зеландии, Японии, Китая, Южной Кореи и других стран. О горно-туристском потенциале Таджикистана даже не имеют должного представления соседи этой страны, Центрально-Азиатские и Южно-Азиатские республики, многие области и районы Российской Федерации, Украины и Беларуси. Информация о Таджикистане весьма ограниченно встречается как в электронных, так и в печатных средствах массовой информации.

Многие из тех, которые приезжают в нашу страну в качестве туриста получают информацию устным способом, то есть из тех, которые уже побывали в качестве туристов Таджикистана. Таджикистан нуждается в выразительных, многоцветных, электронных и печатных рекламных изданиях, адекватно отражающих все стороны жизни страны, её природу, её ресурсы, дающие представления о видах и красотах страны, её неизгладимых пейзажах, о красивых горных речках, водопадах, озёрах, животном мире, о рукотворных водохранилищах, о живописных ущельях, расположенных недалеко от городских центров. Нужно чтобы дипломатическое представительство Таджикистана в других ввели повседневную рекламную работу по привлечению туристов в Таджикистан. Тенденция формирования национальных и туристско-рекреационных комплексов, их взаимосвязь может служить в качестве дополнительного стимула привлечения так

иностранных так и внутренних туристов в разнообразные туристские объекты страны;

в) Развёртывание маркетинговой деятельности. В этом плане Таджикистан допускает серьёзное отставание. Многие отрасли туризма ещё не готовы к приёму туристов, а сами туристы, прибывающие в страну, не проявляют к ним достаточный интерес. Кроме того, маркетинговая работа в отношении тех, которые выезжают за пределы страны, поставлена недостаточно. Это в особенности касается торгового туризма. Представители малого и среднего бизнеса, которые занимают основную часть потребительского рынка после получения Таджикистаном государственной независимости постоянно въезжают в другие страны для приобретения товаров пользующихся повышенным спросом на рынках.

В качестве стран-продавцов, в данном случае выступают Китай, Кыргызстан, Россия, Турция, Индия, Пакистан, Узбекистан и Казахстан. Основная часть одежды, обуви, трикотажа, тканей, головных уборов, домашней посуды в таджикский рынок поступает из названных стран посредством туристов, которые составляют основную часть малого и среднего бизнеса в потребительских рынках. Наряду со специализированными организациями такие компании тоже ведут большую работу в области маркетинга. Общеизвестно, что товары, импортируемые из КНР, Индии и Турции представляются более дешёвыми по сравнению с товарами из Европы и Америки. Вместе с тем появляется специальный сегмент в туристической деятельности, которое уделяет серьёзное внимание инновационным товарам и информационным технологиям. Такого рода товары также поступают в рамках малого и среднего бизнеса. Вместе с тем их закупки в развитых странах дают сигналы производителям ИТ о направлениях, где требуется поставки соответствующих товаров по относительно дешёвым ценам из-за специфики спроса населения.

В целом же развёртывание маркетинговой деятельности необходимо для того, чтобы расширить возможности быстрого роста туризма в

Республике Таджикистан. Естественно, что речь идёт не только о купле-продаже товаров, а о массовом привлечении туристов из дальних районов страны, из соседних и дальних стран;

г) Осуществление мероприятий по внедрению международных в деятельности туристских объектов. Это задача является не из простых. Оно не может решаться одновременно. В Таджикистане имеются туристские объекты, которые уже функционируют в полном соответствии с международными стандартами в области туризма. Речь идёт о гостинично-ресторанной сети, которые относительно недавно укоренились в городе Душанбе, а также в незначительной степени в других городах.

Гостиницы, принадлежащие таким крупным компаниям как Hyatt Regency, Hilton, Serena Hotel, турецкие рестораны Merve, Sultanbey, многие индийские и китайские рестораны функционируют на базе принятых международных стандартов. Однако большинство туристских объектов ещё далеки от того, чтобы организовать свою работу в соответствии с мировыми стандартами. Однако, это не означает что туристские предприятия организации работают на базе местных и национальных стандартов не стремятся к постепенному переходу к мировым стандартам путём улучшения качества своей работы и своей продукции. Здесь важно отметить, что уровень платёжеспособного спроса населения Республики Таджикистан выступает в качестве препятствия для перехода к мировым стандартам. Поскольку внедрение международных стандартов туристической деятельности означает повышение цен на товары и услуги, которые могут выступать в качестве объектов туризма. Поэтому во всех тех сферах, которые имеют отношение к туризму. Идёт постепенная работа по повышению качества обслуживания и качества продуктов, производимых для туристов с ориентацией на достижение международных стандартов.

В государственных институтах, которые регулируют развитие туризма в Таджикистане, чётко выделяют те заведения, которые срочно нуждаются в подъёме своей деятельности до уровней мировых стандартов. Но те сферы,

которые не нуждаются в этом, остаются на уровне согласии с местными и национальными стандартами. В каждом городе при каждом туристском комплексе работают национальные чайханы. Однако, нет необходимости в подъёме деятельности этих чайхан до уровня международных стандартов. Потому что, чайхана является лишь культурным достоянием стран Центральной Азии и Афганистана.

д) Проведение целенаправленной работы по устранению диспропорций в развитии туристической инфраструктуры в Таджикистане. С развитием туризма эти диспропорции становятся всё более значительными. Они проявляют себя везде и не редко определяют уровень социально-экономического развития туризма в стране и выступают в качестве серьёзнейшей помехи перед развитием туристско-рекреационных комплексов и кластеров. Прежде всего бросается в глаза, диспропорции, которые сложились между городом Душанбе и другими городами, и регионами страны. Четыре и пятизвёздочные гостиницы находятся лишь в городе Душанбе. Рестораны, отвечающие международным стандартам, также расположены в городе Душанбе. Однако туристские маршруты пересекают всю страну и на всём своём протяжении туристы обслуживаются инфраструктурой, которая очень далека от норм заложенных международных стандартах. Это прежде всего касается придорожной инфраструктуры. Она отличается своей неполнотой и низкими показателями своего развития.

Кроме того, целый ряд компонентов присущие развитому туризму в Таджикистане или отсутствуют, или проявляют себя на низком уровне. В Таджикистане ещё не созданы торговые предприятия, которые служили бы местом купли и продажи для туристов, особенно иностранных. Отсутствуют экспозиции где турист мог бы выбрать для себя и своей семьи, для друзей и коллег сувениры. Многие сувениры, которые продаются в немногочисленных магазинах привозятся из стран с развитым туризмом – из Индии, Турции, Пакистана и Узбекистана. На сегодняшний день крайне актуальным представляется опережающее развитие народных

художественных промыслов и выставление их продукции на всеобщее обозрение.

Если говорить о диспропорциях, которые имеют место между Таджикистаном и соседними странами, то можно ещё шире прочувствовать их масштабы. По продукции народных художественных промыслов создаётся впечатление, что Таджикистан никогда не поднимется на уровень Узбекистана. Речь идёт не только о номенклатуре такого рода товаров, но и о качестве и художественной выразительности продаваемых сувениров. На наш взгляд, такое ощущение имеет временный характер;

е) Сбалансированность доходов от въездного и выездного туризма. География выездного туризма намного шире, чем въездное. Люди летают во все направления земного шара, однако въезд иностранных туристов ограничивается лишь несколькими городами, населёнными пунктами и сельскими территориями. Если взглянуть на карту, то более 70% территории Таджикистана остаётся неосвоенной для туризма. Многие разновидности туризма в условиях Таджикистана не существуют. Так тысячи студентов и представителей других групп населения используют туристские поездки в учебных целях. Однако среди приезжающих в Таджикистан туристов пальцами можно посчитать тех, которые интересуются сбором материалов в архивах, библиотеках, в производстве, в природной среде.

Таджикистан отсутствует в списке стран участников стажировок, которые организуются Британским королевским обществом для студентов, магистрантов, аспирантов, докторов по философии (PhD), для тех пост-докторантов научные труды, хотя в Таджикистане имеются все ресурсы для того чтобы названные британские общества обратило своё внимание на нашу страну. Если бы в мире знали о туристских ресурсах Таджикистана в полной мере, то никакой проблемы со сбалансированным доходом от въездного и выездного туризма не было. В Таджикистане имеются все возможности для того, чтобы доходы от въездного туризма превышали доход от выездного туризма.

Для этого достаточно освоить несколько престижных горно-туристских троп с высоким уровнем обслуживания туристов, способствующих улучшению их физического и умственного здоровья по время переходов из одной природо-экономической зоны в другой. Весьма важным представляется организация рыбной ловли, охоты на диких животных, полёты на вертолётах через сильно пресечённых территорий. Привлечение студентов со всего мира для подготовки курсовых и дипломных работ, отдых известных личностей в ареалах с организацией высоко комфортного отдыха и т.д. Такие мероприятия если будут носить массовый характер, то способны оказывать на соотношение доходов между въездным и выездным туризмом в пользу въездного туризма;

ё) Немаловажным вопросом стратегического характера является обсуждения вопроса о повышении рентабельности туризма, в целом, по стране, по регионам, по туристическим комплексам и туристическим кластерам. Если бы предприниматели страны были уверены в том, что рентабельность туристической деятельности намного выше чем рентабельность других видов предпринимательской деятельности, то безусловно страна отличалась бы переливом капитала из других отраслей экономики в туристскую отрасль. Однако внутри самой отрасли имеют место диспропорции, которые препятствуют такому переливу. Например, по сравнению с гостиничным хозяйством более популярными для предпринимателей являются рестораны и столовые, а также мелкие точки общественного питания.

Гостиницы особенно четыре и пятизвёздочные находятся в полупустом состоянии, в то время как бары, столовые, рестораны отличаются гораздо более высоким уровнем заполняемости и соответственно рентабельности. Такая заполняемость выступает как причина долговременного сохранения диспропорций между туристическими объектами города Душанбе и остальными объектами. Первые предоставляют услуги по относительно

терпимым ценам, а вторые по высоким. То же самое относится и к придорожной инфраструктуре;

ж) Завершение строительства международных и региональных транспортных коридоров. Через территорию Таджикистана проходят транспортные коридоры, которые соединяют не только страны, но и целые континенты. Некоторые из них являются звеном в транснациональных дорогах (Восток-Запад, Север-Юг) по этим коридорам проходят не только транспортные средства и пассажиры, но и туристы. Туристы из Узбекистана, Китая, Кыргызстана посещают не только Таджикистан, но и другие соседние страны используя названных международных и региональных транспортных коридоров. Опыт использования таких коридоров показывает существенные недостатки не только в их строительстве, но и в их функционировании. При строительстве таких коридоров не редко нарушаются технические нормы.

В результате чего происходят автомобильные аварии, выход дорог из строя, из-за разными природными катастрофами. Не всегда меры по снижению затрат при строительстве международных и региональных транспортных коридоров оправданы как в социальном, так и в экономическом и экологическом плане. Не редко строительства таких дорог приводит к разрушению значительной части горного рельефа, к обрушению ландшафтов, к росту неустойчивости горных склонов. К тому же по определённым причинам строительство отдельных участков дорог вдоль международных транспортных коридоров необоснованно откладывается. Так ничем нельзя объяснить медленные темпы строительства участков дороги Калаи Хумб - Рушан которые является составной частью международного транспортного коридора Гуанчжоу-Стамбул. То же самое относится и к участкам между перевалами Кулма и посёлком Нургат, между посёлком Нургат и городом Хорог. Из-за таких опозданий в строительстве дорог страдают не только туристы, но и перевозчики грузов, крайне необходимых для населения, местное население которое передвигается на протяжении небольших участков дорог. В целом можно отметить что после Covid-19

наблюдается снижение скорости строительства международных транспортных коридоров. Данное явление нуждается в серьёзном исправлении.

з) Расширение масштабов строительства необходимых элементов придорожной инфраструктуры вдоль международных и региональных транспортных коридоров на базе международных стандартов. Международная финансовая экономическая организация полностью упустили эту необходимость, хотя данные коридоры не могут эффективно функционировать без нормально налаженной работы придорожной инфраструктуры. Речь идёт и придорожных магазинах, аптеках, клинических заведениях, автозаправочных станциях, телефонных антеннах, столовых, ресторанах, мотелях, кемпингах, палаточных туристских городках и т.д.

Государственные органы, а также представительство международных финансово-экономических организаций должны определить уровень согласованности, исходя из того, что вовсе необязательным является функционирование отдельных элементов придорожной инфраструктуры с международными стандартами. В таком случае необходимо предоставить больше свободу предпринимательской инициативе. Однако, в ряде других случаев важным представляется учёт международных стандартов. В качестве примера можно привести кемпинги, мотели, аптеки, придорожные клиники, которые призваны удовлетворить потребности не только рядовых пассажиров и внутренних туристов, но и иностранных туристов.

и) Освоение новых горно-туристских маршрутов в ГБАО, Раштской долины, их присоединении к горно-туристическим маршрутам Зеравшанской долины, Кыргызстану, КНР и Афганистану. Если посмотреть внимательно в физическо-географическую карту современного Таджикистана, то можно легко прийти к выводу о том, что значительная часть горных территорий республики с позиции туризма оказались неосвоенными. Кстати вглубь горных ущелий всё реже и реже встречаются не только туристы, но и сельские населённые пункты, летние урочища для крупного и мелкого скота.

Вглубь ущелий пастбищные угодья также встречаются всё реже и реже. Основная часть населения горных районов сконцентрировано вдоль ведущих автомобильных дорог. На наш взгляд туристическое освоение территории может стать серьёзным шагом на пути хозяйственного освоения этих территорий.

С учётом исторического горького опыта такое освоение призвано носить высокоэкологичный характер и превратиться в составную часть «зелёной экономики». Горно-туристские маршруты нового поколения могут пресечь от двух и более хребтов. Близость горных хребтов составляет основу не только для их пересечения в течении относительно короткого времени, но и создаёт дополнительные познавательные возможности. Поскольку горные хребты не только в Таджикистане, но и во всём мире отличаются своими ландшафтами, рельефной пересечённостью, лесными и растительными ресурсами и т.д.

В этой связи существует острая необходимость создания научно-практической группы по определению потенциала развития туризма в тех горных регионах, которые остаются не исследованными с позиции развития горного туризма. Такая группа должна быть создана либо при Комитете по развитию туризма, либо при Международном университете туризма и предпринимательства. Не вызывает никакого сомнения, что такая группа должна состоять из высококвалифицированных специалистов мирового уровня. На этот момент необходимо обратить особое внимание поскольку данной постановки вопроса могут свести к тому, что группа будут состоять из специалистов недостаточно квалифицированных для открытия новых туристских маршрутов. Этот вопрос имеет только значение с позиции интересов государства, на него нужно посмотреть, как вопрос имеющий международное значение, поскольку в такие маршруты будут вовлечены и иностранные туристы.

Вполне возможно, что в новых маршрутах будут организованы международные соревнования, в котором примут участие зарубежные туристы.

Имеется потребность в том, чтобы в составе этой группы будут привлечены квалифицированные топографы, картографы, климатологи, специалисты по материально-техническому обеспечению туристских групп, инженеры имеющие достаточный опыт по строительству горно-туристских объектов в различных странах мира. При этом нужно иметь ввиду, что в горных условиях возникает потребность в строительстве не только пеших троп, но и дорог для прохождения велосипедистов, мотоциклистов, а также строительство автомобильных дорог. Все новые горно-туристские маршруты должны иметь выход в населённые пункты в других горных долинах, соседствующих с соответствующими горными хребтами (Например, Алайская долина Киргизстана, Сарикольская долина КНР, Панджшерская долина в Афганистане, Зерафшанская долина в Таджикистане, Ягнобская долина и т.д.). Что касается ГБАО, то его территория состоит из мощного горного потенциала, остальные долины имеют автомобильные дороги, проложенные до конца территории, где расположены населённые пункты. Многие туристские маршруты в этом регионе могут иметь начало и конец и начало, и конец горно-туристских маршрутов призваны располагать необходимыми предприятиями по материально-техническому обеспечению туристов и располагать средствами для передвижения туристов «автомобилями самолётами и т.д., а также, мощными медицинскими учреждениями».

к) Научно-обоснованное отношение ресурсов экстремального туризма в горах Таджикистана. Известно, что по уровню скалистости горы Таджикистана занимают одно из первых мест в мире. Наряду с Гималаями и Каракорумом они во всём мире известны своими мощными ресурсами экстремального туризма. Это, в особенности касается альпинизма. В советское время в Таджикистане действовали одиннадцать туристских баз, это больше по сравнению горным регионам Кавказа. Рядом с городом Душанбе функционировали две учебные альпинистские базы «на 45-ом км. по дороге Душанбе-Ходжент и в 5-и км. от сердца населённого пункта Анзоб». В этих центрах проводились учебные тренировки для альпинистских групп. Другие альпинистские базы находились недалеко от пика Исмоили Сомони и пика Истиклола (бывшие пики

Коммунизма и Ленина), а также в Западном Памире. К сожалению, после распада Советского Союза учебные базы для экстремального туризма в Таджикистане прекратили своё существование, поскольку источники финансирования закрылись, они находились за пределами Республики Таджикистан.

Согласно мнению ведущих альпинистов бывшего Советского Союза горы Таджикистана предоставляют более широкие возможности не только для проведения учебных тренировок, но и для проведения международных соревнований по альпинизму. Каждый год тысячи бывалых и начинающих альпинистов могут начинать учёбу и тренировки в объятиях таджикских гор. Этому Комитет по развитию туризма необходимо обратиться к соответствующим организациям России, а также международным организациям для восстановления альпинистских баз в Таджикистане с последующим возобновлением учебных занятий и тренировок по скалолазанию. Исследовательским группам в Таджикистане нужно изучать причины снижения количества альпинистов не только в постсоветском пространстве, но и во всем мире. Целесообразным представляется организация экспедиции по выявлению новых ресурсов развития альпинизма и скалолазания. На базе международных соглашений нужно привлечь самых лучших тренеров из разных стран мира, для того чтобы возобновить альпинистских баз в Таджикистане;

л) Создание предприятий по производству туристического инвентаря в одном или нескольких городах Таджикистана. Кстати, отсутствие таких производств является причиной того, что само население республики в недостаточной степени вовлечены в горно-туристскую разновидность рассматриваемой отрасли. Население республики располагает достаточными знаниями о рекреационных сферах страны, о санаториях, о диспансерах и других курортных учреждениях, о домах отдыха. Однако, даже в городе Душанбе население не имеет достаточную информацию о туристической базе Варзоб, где туристы проходят программу акклиматизации перед выходом на горно-туристские маршруты. Среди населения многих городов и районов, а

также сельских населённых мест практически не ведётся реклама действующих туристских маршрутов в горных местностях.

При условии эффективной рекламы десятки тысяч туристов из самого Таджикистана могли бы восполнить небольшое количество горных туристов, которые, в основном являются выходцами из других республик постсоветского пространства или из других стран. Отсутствие рекламы приводит, к тому, что молодёжь не имеет достаточных представлений о потенциале и преимуществах горного туризма, о его роли в улучшении физического здоровья, выносливости и работоспособности людей. Такие предприятия могут быть построены и введены в действия в городах Душанбе и Худжанде в рамках реализации планов по индустриализации экономики республики.

Туристический инвентарь включает в себя сотни наименований, изделий имеющего разнообразное значение для туристической деятельности. На наш взгляд, все они должны быть созданы силами одного предприятия. Организация передвижных выставок и экспозиции в больших выставках может привести к росту потребностей в туристских услугах. Каждая туристская компания помимо организации услуг, стремиться организовать торговлю туристическим инвентарём не только в месте своего размещения, но и в различных участках своего маршрута для того, чтобы обеспечить беспрепятственное завершение предпринятого им маршрута. Появление предприятий по производству туристического инвентаря в случае информирования общественности страны может превратиться в дополнительный стимул для создания новых туристских компаний, появления новых туристских зон, включая международных.

м) Осуществление мероприятий по многократному расширению народно-художественных промыслов и производство сувениров. Производство туристической продукции является самостоятельным фактором развития туризма. Однако, в Таджикистане после распада Советского Союза и ликвидации Министерства местной промышленности объёмы продукции произведённые народными художественными промыслами резко сократились, Что касается сувениров то они в Советское время и сейчас производятся в небольших объёмах и очень далеки от удовлетворения потребностей

иностранных и отечественных туристов предъявляемых к ним, для этого достаточно провести сравнение наименований и объёмы сувенирной продукции, которые производятся и реализуются в гг. Самарканде и Бухаре и города Душанбе.

Иногда иностранные туристы в поисках сувениров обходят все торговые центры города, поскольку в гостиничных магазинах их наименование крайне ограничены, и к тому же стоят весьма дорого. Такая же ситуация наблюдается в аэропортах Республики Таджикистан. Отсутствие и низкое качество сувениров выступает как отталкивающий фактор туристов от Таджикистана во всех ТРК страны, поэтому считается важным разработка программы по созданию подотраслей в рамках лёгкой промышленности страны, по производству широкой наименований сувенирной продукции отражающий историю, литературу, традиции и обычаи, а также, особенности современного развития республики, на территории расположенной ТРК.

Необходимо дополнительное финансирование для создания мощной учебной и материально технической базой такого факультета. Представляется необходимым приглашение специалистов высокой квалификации из Индии, Ирана и Пакистана, а также из Узбекистана для преподавания в этом факультете. Кроме того, необходимо отправить в важнейшие центры народных промыслов названных стран таджикскую молодёжь для обучения тонкостей по производству национальных сувениров имея ввиду, что в области ручного производства, традиции и обычаи, а также история нашего народа отражены в производимой продукции в одинаковой степени;

н) Разработка и обсуждение мероприятий по повышению конкурентоспособностей туристско-рекреационных комплексов Таджикистана в мировом туристском рынке. Организуемые мероприятия в туристском рынке планеты должны найти отражение в развитии туризма в Таджикистане. Во многом, конкурентоспособность туристских компаний и туристских маршрутов страны зависят от состояния обслуживания со стороны трудового персонала. В этом плане имеются несколько критических точек, которые не позволяют туристскому рынку Таджикистана подключиться к режиму свободной

конкуренции в мировом туристском рынке. Одним из них является не подготовленность, как работников туристских компаний, так и объектов инфраструктуры туризма для обслуживания туристов на базе общеизвестных международных стандартов. Незнание иностранных языков, узкие социально-культурный и политический кругозор сопровождаемого персонала недостаточно высокий уровень гостеприимства со стороны как персонала, так и населения приводят к снижению эмоциональной составляющей туристической поездки.

В этом плане необходимо предпринимать срочные действия. К сожалению, по мере удаления от столицы и от крупных областных центров уровень культуры и сопровождения туристов снижается. Бывалые туристы уделяют этому фактору особое внимание и в этом видят низкий уровень культуры местных сообществ. Кстати, об этом имеются публикации за рубежом, которые не служат в качестве притягивающего в Таджикистан туристов, фактора.

Всё это наводит мысль о том, что развитие инфраструктуры туризма может оказать воздействие на развитие этой отрасли лишь тогда, когда отношение к её развитию будет носить системный характер. Это означает, что развитие самой инфраструктуры находится под воздействием целой гаммы факторов, носящие политический, экономический, организационный, технический, экосистемный, человеческий, урбанизационный характер. С другой стороны, развитие инфраструктуры туризма происходящие под воздействием многочисленных факторов, названных выше, в свою очередь может определять социально-экономическую природу и результаты реализуемых планов и прогнозов развития. Такие связи, носящие системный характер представлены в нижеследующей таблице (рисунок 5.3.2.).

Приведенный выше рисунок 5.3.2. отражает систему инфраструктурного обеспечения ТРК. В своем развитии такие комплексы с неизбежностью приобретают вид кластеров. В настоящее время туристская отрасль страны осуществляет целевое, и в то же время медленное движение по пути кластеризации туристско-рекреационных комплексов. Это будущее туристической отрасли. Однако, интересы приоритетного развития туристической сферы в настоящее время требует осуществления мер по ускорению данного процесса, который носит трансформационный характер. Это означает, что все составляющие туристско-рекреационного комплекса в недалеком будущем призваны повысить уровень тесноты своих связей с ведущими составляющими органическими частями туристско-рекреационных комплексов. Это является главным условием их трансформации в туристские кластера.

В целом стратегические планы и программы развития туризма призваны уделить особое внимание развитию инфраструктуры гостеприимства, включая придорожной инфраструктуры, для того, чтобы устранить все недостатки, которые все ещё существуют в сфере туризма. Это первый этап реализации стратегии развития туризма. Второй этап заключается в подъёме туристического обслуживания до уровня международных стандартов на которые выше было уделено особое внимание.

Выводы к параграфу 5.3.

1. Важнейшим стратегическим направлением развития ТРК заключается в постепенном их превращении в кластер, которые отличаются высоким уровнем предоставления конечных туристских услуг и товаров для туристов. Переход от ТРК к кластеру должен базироваться на биоклиматический потенциал, территориальные ландшафты, а также исторические и культурные наследия Республики Таджикистан.

2. Стратегические цели развития ТРК опираются на приоритеты направления их развития, систем целевых показателей, критерии оценок

эффективности, а также планы и прогнозы по отдельным направлениям развития ТРК. В соответствующей схеме должны включать в себе анализы и прогнозы рисков. Отмеченные схемы должны быть свободны от шаблонов, поскольку условия размещения, территории и специфика оказания услуг между ТРК сильно отличаются.

3. Вопрос о рентабельности функционирования ТРК носит стратегический характер и доказывает наличие широкого круга интересов относительно трансформации ТРК в туристские кластеры. При этом необходимо иметь в виду, что уровень рентабельности ТРК должен быть выше по сравнению с другими разновидностями туристической деятельности, а уровень рентабельности кластера должен быть выше по сравнению с ТРК.

4. Освоение любых территорий включая горных под ТРК должен носить высоко экологичный характер и превратиться в составную часть зеленой экономики. ТРК в горных условиях должны включать в себя не только местную рекреацию, но создание и организацию горно-туристских маршрутов разных уровней сложности. Такие маршруты позволят ТРК стать центрами при организации местных, региональных, страновых и международных соревнований по отдельным видам спорта, что важна для превращения ТРК в субъекты спортивного туризма.

Выводы и предложения по 5 главе.

1. В условиях Таджикистана формирование ТРК представляет из себя новый этап в развитии туристической отрасли. Главное отличие ТРК от других сфер туризма заключается в более высоком уровне воздействия на макроэкономические показатели развития.

2. ТРК в своем развитии проходят различные этапы зрелости. Наиболее важным этапом поступательного подъема ТРК является их неизбежное превращение в туристские кластера, которые состоят из многочисленных разновидностей туристической деятельности и органически соединяются

друг с другом в направлении достижения услуг и товаров конечного характера.

3. Формирование ТРК в реальных условиях Таджикистана не представляется возможным без мощной государственной поддержки. Уровень государственной поддержки ТРК зависит от уровня социально-экономического развития районов и областей, в территориях которых они размещаются. Фактор дотационности отдельных административных районов, оказывают отрицательное влияние на динамику становления ТРК, из-за того, что местная государственная власть не окажется в состоянии финансово-инвестиционного плана, поддержать их формирование и развитие.

4. Темпы и эффективность функционирования ТРК зависит от уровней инвестиционной привлекательности соответствующей территории, а также, от уровня развития транспортной и энергетической инфраструктуры. Мощная государственная поддержка и льготные условия получения банковских кредитов становятся главными факторами повышения инвестиционной привлекательности в формирующихся ТРК.

5. Прогнозы показывают следующие общие тенденции в развитии ТРК в Таджикистане:

- неизбежное превращение ТРК в туристские кластера;
- первоначальное формирование ТРК в урбанизированных территориях;
- решающая зависимость от размещения ТРК в тех или иных территориях от близости транспортной инфраструктуры и городских поселений;
- постепенное продвижение ТРК вплоть до их появления в периферийных районах в зависимости от качественных показателей природных ресурсов и окружающей среды.

ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ

Основные научные результаты диссертации

1. Мировой опыт доказывает, что развитие туристско-рекреационных комплексов на региональном, национальном и межрегиональном уровнях имеют объективный характер. Их сущность заключается в формировании системы взаимосвязанных предприятий, которые объединяются на основе общности туристических ресурсов. Необходимость их формирования самым непосредственным образом связана с экономическим законом концентрации производства и услуг. Одно из требований этого закона сводится к взаимосвязанному сосредоточению различных видов туристической деятельности в компактных территориях. Туристические комплексы проявляют себя по-разному в зависимости от преобладания тех или иных ресурсов. В одних регионах впереди выдвигается лечебно-рекреационное составляющее, в других регионах историко-культурное, в-третьих горно-туристическая система размещения соответствующих предприятий [4-А; 5-А; 8-А; 19-А].

2. В работе обоснованы основные принципы формирования туристско-рекреационных комплексов. К ним относятся государственная поддержка, использование интеграционных подходов, приоритетность и диверсифицированность, выборы туристических проектов, технологическая связь между отдельными туристическими объектами, повышения уровня концентрации всех форм деятельности в рамках ТРК, использование мирового опыта мировых стандартов посредством активного использования инновационных механизмов предоставления туристских услуг. Отмеченные подходы способствуют превращению количественных изменений в качественные в рамках ТРК [17-А; 21-А; 8-А; 22-А; 36-А; 44-А; 46-А; 58-А; 62-А; 71-А.].

3. Туристско-рекреационные комплексы всё больше будут опираться на развитии и расширении мирового туристического рынка. Между последними существуют многосложные отношения. Уровень сложности отношений

региональных комплексов к мировому туристическому рынку зависит от уровня развития туризма в отдельных регионах и странах. Чем моложе по возрасту туристический комплекс, тем больше проблем и трудностей складываются между ним и мировым туристическим рынком. В то же самое время каждый национальный туристический комплекс получает свою нишу в мировом туристическом рынке. Таджикистан в ближайшем будущем будет занимать серьёзную нишу в мировом рынке благодаря особенностям, связанными с преобладанием горных территорий [3-А; 23-А; 31-А; 34-А; 49-А; 51-А.].

4. Особенности развития туристско-рекреационных комплексов оказывают воздействие на предпосылки и факторы их становления. К предпосылкам их развития относятся наличие и значимость исторических и природных памятников, рекреационных ресурсов, степень их известности, наличие финансовых ресурсов, уровень благоприятности инвестиционного климата, а также активность и высокая ориентированность местных органов государственной власти на их освоение. В качестве важнейших факторов формирования и развития туристско-рекреационных комплексов выступают человеческий капитал, транспортная и социальная инфраструктура, привлекательность памятников истории и природы, расположенных в пределах компактных территорий, а также народно-хозяйственные потребности в их развитии [19-А; 20-А; 41-А; 42-А; 48-А.].

5. Таджикистан находится на начальном этапе формирования и развития туристско-рекреационных комплексов. Это объясняется тем, что процесс формирования названных комплексов отличается медленным развитием и разбросанностью туристических и рекреационных учреждений в территориальном плане и отсутствием взаимосвязей между ними, хотя тенденции становления региональных комплексов давали о себе знать ещё в советские времена. Последние 10-15 лет намечается более четкая тенденция возникновения и развития туристско-рекреационных комплексов во всех регионах Республики Таджикистан. Соответствующие тенденции

обнаруживают себя в том, что в начале комплексы появляются вдоль крупных речных долин, горных хребтов, а потом создание современной дорожной инфраструктуры приводит к их объединению. Последнее создает благоприятствующие условия для превращения ТРК в туристические кластера, а потом создание современной дорожной инфраструктуры приводит к их объединению [16-А; 24-А; 38-А; 52-А; 61-А; 68-А; 72-А.].

6. Туристические комплексы нередко возникают на базе туристско-рекреационного потенциала, концентрированного в пределах отдельных компактных территорий. Региональные факторы создают достаточную заинтересованность в формировании названных комплексов. Исследователи едины во мнении о том, что местные органы власти проявляют высокую заинтересованность в развитии ТРК с учётом того, что со временем такие комплексы могут выступать в качестве крупнейших доноров в региональных бюджетах. Это относится как к районным и городским, так и к областным структурам государственной власти. В последние годы растёт заинтересованность частного и корпоративного бизнеса относительно участия в развитии туристско-рекреационных комплексов. Такая заинтересованность находит своё отражение в тенденции формирования системы государственно-частного партнёрства [9-А; 13-А; 14-А; 19-А; 26-А; 27-А; 30-А; 65-А.].

7. Механизм развития туристско-рекреационных комплексов в Таджикистане основывается на использовании инструментов по мониторингу прогнозирования, планированию, бюджетированию и моделированию ситуаций на туристском рынке путем использования экономических, организационно-распорядительных, правовых и социально-психологических методов, тщательной организации учета и мониторинга. Названные методы и инструменты могут быть использованы эффективно, если усилия государственных институтов, бизнес-сообществ и международных партнеров при использовании туристско-рекреационных ресурсов будут четко координированы. Только при такой координации представляется

возможность создания устойчивой и конкурентоспособной сети ТРК в масштабе страны [11-А; 33-А; 37-А; 46-А; 54-А; 56-А; 72-А.].

8. Экономические механизмы функционирования туристско-рекреационных комплексов в условиях нынешней экономики предполагают нарастающую капитализацию прибыли. Их эффективное функционирование всё больше основывается на использовании собственных ресурсов. Вместе с тем на начальном этапе их формирования и развития банковские кредиты, а также льготные кредиты международных финансово-экономических организаций играют определяющую роль. На этом этапе, как показывает мировой опыт важное значение имеет экономическая помощь со стороны региональных и международных финансово-экономических институтов. Начальный этап также предполагает активную поддержку со стороны государственного бюджета. По мере укрепления и повышения эффективности названных комплексов роль государства в поддержке туристско-рекреационных комплексов будет постепенно снижаться. В любом случае необходимо предпринимать меры для того, чтобы постепенно переходить от постороннего финансирования к финансированию, основанному на внутренних ресурсах [7-А; 11-А; 15-А; 39-А; 47-А; 64-А.].

9. Выход на мировой туристический рынок для туристско-рекреационных комплексов означает переход к новому качеству их функционирования, что означает последовательную адаптацию к международным стандартам деятельности туристических организаций. Такой переход по туристическим услугам требует новых инвестиций, а также повышению уровня привлекательности внутреннего туристического рынка для иностранных туристов. На этом этапе важное значение имеет использование глубоко продуманной научной концепции стратегического развития туристско-рекреационных комплексов, с учетом экологических последствий. Это предполагает постепенное совершенствование концепции и стратегии развития туристско-рекреационных комплексов. Туристы из развитых стран мира отличаются более высокими требованиями по

отношению к применяемым стандартам в работе туристических компаний и соответствующей чувствительностью к экологическому состоянию туристических объектов и маршрутов. Поэтому в качестве серьёзного звена подключения к мировому туристическому рынку необходимо брать функции по привлечению туристов из соседних стран и стран-членов Содружества Независимых Государств. Такой подход способствует ускорению процесса адаптации туристско-рекреационных комплексов к использованию международных стандартов [12-А; 14-А; 18-А; 28-А; 66-А; 69-А.].

10. При разработке прогнозов развития туристско-рекреационных комплексов в Таджикистане необходимо учитывать широкий спектр факторов (экономические, социальные, инновационные, политические и экологические), которые могут оказать долговременное воздействие на развитие ТРК. Такая оценка приобретает реальные черты при использовании информационных технологий, что важно для повышения конкурентоспособности и удовлетворения растущих ожиданий современных туристов. Кроме того, использование может привести к существенному повышению уровня безопасности туристов, которые будут находиться вдоль горно-туристических маршрутов [32-А; 36-А; 47-А; 50-А; 57-А; 70-А.].

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПРАКТИЧЕСКОМУ ИСПОЛЬЗОВАНИЮ РЕЗУЛЬТАТОВ ИССЛЕДОВАНИЯ

1. На динамику развития туристско-рекреационных комплексов, определяющее влияние имеют прямые иностранные инвестиции. Для этого необходимо повысить уровень инвестиционной привлекательности регионов. Однако, необходимо иметь ввиду, что каждый регион находится под воздействием факторов, отрицательно влияющих на их инвестиционную привлекательность. Целый ряд таких факторов имеют объективный характер (Например, географическая отдалённость ГБАО от столицы Таджикистана, а также от других крупных городов страны), можно говорить и о других объективных факторах. Поэтому государственная поддержка развития

туристско-рекреационных комплексов в первую очередь должно быть ориентировано на подъём туризма в отдалённых районах, а также районах со сложными финансовыми, материальными, трудоресурсными, институциональными факторами.

2. Преодоление серьёзных препятствий и сложных проблем, с которыми сталкиваются туристские комплексы, в особенности в сложных горных условиях требует опоры на инновационное развитие туристско-рекреационных комплексов. Чем сложнее маршруты, особенно в горных условиях, тем больше возникает необходимость использования инноваций. Многие отдалённые и периферийные районы Таджикистана отличаются мощным туристическим потенциалом. Однако такой потенциал требует обоснования путей его реализации. В сложных высотных условиях освоение новых туристских маршрутов возможна на путях использования дронов, новейших космических средств, авиационных ресурсов, не только для открытия новых горно-туристских маршрутов, но и для эффективной их эксплуатации.

3. В Таджикистане пока преобладает тенденция к преимущественному освоению туристско-рекреационных ресурсов. Гидрогеологами в настоящее время открыты более тысячи источников термальных и лечебных вод в горных районах страны. Во многих местностях такого рода источники расположены недалеко друг от друга. Так в Ишкашимском районе ГБАО термально-целебные источники расположены в пределах компактной территории, диаметр которого не превышает 50 километров. Целебные источники Гармчашма, Авдж, Бибифотимаи Захро и другие расположены вдоль Пянджа, но на близких расстояниях друг к другу. То же самое относится и к гидро-рекреационным ресурсам Исфаринского района. В Исфаре успешное развитие получает государственно-частное партнёрство в области туризма. Вдоль реки Исфара в последнее время появились многочисленные объекты туристско-рекреационного характера. То же самое относится к берегам Таджикского моря в Гулистане. Эти комплексы

пользуются огромной популярностью среди всех слоёв населения Таджикистана. По сути дела, в области туристских услуг, здесь идёт процесс перехода от использования региональных стандартов на международную.

4. В настоящее время формируются весьма благоприятные условия для подключения туристско-рекреационных комплексов к «Зелёной экономике». Такое развитие приобретает черты устойчивой тенденции. Уже имеются достаточно материалов, доказывающих широкие разрушения в природе недалеко от сложившихся туристско-рекреационных комплексов. Сама логика перехода к «Зелёной экономике» подсказывает, что вокруг многих туристских маршрутов, а также туристско-рекреационных комплексов должны формироваться такие ресурсы, использование которых привело бы к активному природному восстановлению. Решению этой проблемы могут способствовать нетрадиционные возможности. Увеличение количества школьных лагерей, безусловно приведёт к активизации природо-восстановительных работ.

5. Экологизация туризма и туристско-рекреационных комплексов предполагает широкое участие общественности страны в восстановлении лесов, пастбищ и сенокосов, других частей окружающих населённых мест и рекреационных предприятий, территорий. В этом плане необходимо обеспечить совместное участие учёных-ботаников, а также экологов в выборе горных трав, кустарниковых и древесных насаждений. Это требует, чтобы в каждом административном районе действовали крупные предприятия по выращиванию саженцев, декоративных и природо-сберегающих деревьев, кустарников, а также семенных ресурсов по восстановлению травостоя в горных склонах и в речных долинах.

6. В отношении туристско-рекреационных комплексов в перспективе большой интерес представляет нарастание взаимодействия между организациями по управлению дорожно-транспортной и энергетической инфраструктурой. Регионы, внутри которых будут размещены туристские комплексы с законченной структурой названных комплексов могут иметь

наиболее чёткие перспективы дальнейшего развития. Вместе с тем особые условия высотных территорий предполагает в зависимости от особенностей рельефа практиковать как вертикальные, так и горизонтальные региональные туристские комплексы. При определённых обстоятельствах возможны смешанные типы горно-туристских комплексов.

7. Каждый ТРК в более или менее выраженной форме может отразить специализацию своей деятельности в зависимости от наличия, размещения, величины и эффективности располагаемых ресурсов. В Душанбе и Гиссарской долине определённый уровень специализации будет просматриваться в историко-культурной и лечебно-рекреационной деятельности туристско-рекреационных комплексов. В Исфаринском районе на первое место выдвигается лечебно-рекреационное значение названного комплекса. В Худжанде и окрестных населённых пунктов большое значение приобретает специализация, ориентированная на преимущественно использование лечебно-рекреационных и историко-культурных видов деятельности. В Истаравшанско-Шахристанском регионе на первое место выдвигается использование лечебно-рекреационных ресурсов. В Зеравшанской долине важное место принадлежит лечебно-рекреационным и в меньшей степени историко-культурным ресурсам.

8. В деятельности туристско-рекреационных комплексов определенную роль сыграют форс-мажорные, то есть неожиданные явления. Пока такие обстоятельства могут привести к негативным результатам. В качестве примера можно отметить такое общемировое явление как КОВИД-19, которое привело к резкому сокращению туристов, как иностранных, так и внутренних. В результате чего резко сократились доходы от функционирования туристско-рекреационных комплексов. К сожалению события, связанные с террором в концертном зале Крокус-СИТИ в Московской области, могут привести к сокращению притока иностранных туристов в Таджикистан. В данном случае отрицательные последствия этого

террора туристический сектор Таджикистана может ощущать в течении нескольких лет.

9. Эффективное функционирование туристско-рекреационных комплексов в значительной степени зависит от качественных показателей человеческого капитала. В этом плане Таджикистан допускает отставание не только от развитых капиталистических стран, но и от многих стран со средним уровнем развития (Индия, Узбекистан, Киргизстан, Казахстан, Турция, Малайзия и т.д.). Для подъёма уровня развития туризма до соответствующих уровней названных стран Таджикистану необходимо ориентироваться не на местные знания и опыт, накопленный в области туризма в стратегическом плане, а очень важен ориентир на всемирное использование опыта стран с самым высоким уровнем развития туризма. Это касается организации, управления, технологии, стандартов и других сегментов туристической деятельности. Однако, для эффективного использования названных сегментов требуется высокоразвитый человеческий капитал. Только в таком случае можно более или менее полно использовать те преимущества, которые присущи развитым странам туризма и туристско-рекреационных комплексов. Отсюда и необходимость нахождения и всемерного использования возможностей подготовки кадров по примеру стран с развитым уровнем туризма. Для решения этого вопроса важное значение имеет поддержка со стороны государства. Не вызывает сомнения то, что чем слабее показатели туристско-рекреационных комплексов, тем значимее меры по поддержке со стороны государства и международных финансовых организаций.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Нормативно-правовые акты

1. Закон Республики Таджикистан «О государственных прогнозах, концепциях и программах социально-экономического развития Республики Таджикистан» [Текст] // Ахбори Маджлиси Оли Республики Таджикистан. - 2003. - № 12. - Ст. 681; 2009. - № 3. - Ст. 87; Закон РТ от 26.12.2011 г., № 781. - 9 с.
2. Концепция развития туризма в Республике Таджикистан на 2009-2019 годы. Постановление Правительства Республики Таджикистан от 2 апреля 2009 г. - № 202.
3. Программа развития туризма на период 2019-2022 годы. Утверждена постановлением Правительства Республики Таджикистан от 1 сентября 2018г. - № 145.
4. Национальная стратегия развития Республики Таджикистан на период до 2030 года [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.mmk.tj/system/files/ArticleAttachments/>.
5. О комплексной программе развития Бальджуанского района как зоны международного туризма на 2002-2016 годы. Постановление Правительства Республики Таджикистан от 3 июля 2002 г. - № 276.
6. Отчеты Комитета по развитию туризма при Правительстве Республики Таджикистан. - Душанбе, 2024.
7. Постановление Совета Министров Республики Таджикистан от 4 февраля 1994 года, № 70 «О порядке предоставления хозяйствующим субъектам прав на иностранный туризм и регистрации выездно-въездных документов».
8. Программа государственных инвестиций на 2021-2025 годы. Утверждена постановлением Правительства Республики Таджикистан от 2 сентября 2021 г., № 358. - 36 с.

9. Программа развития туризма на период 2018-2020 годы. Утверждена постановлением Правительства Республики Таджикистан от 1 марта 2018 г. - № 80.

10. Программа реформирования сельского хозяйства Республики Таджикистан на 2012-2020 годы. - 2012. - 117 с.

11. Проект Европейского Союза: Разработка национальных экологических стратегий для устойчивого развития (Казахстан, Кыргызстан, Таджикистан). Пилотный проект для Таджикистана № проекта: EuropeAid122149/C/SV/MULTI. - 2007.

12. Стратегия развития туризма в Республике Таджикистан на период до 2030 года. Утверждена постановлением Правительства Республики Таджикистан от 1 августа 2018 г. - № 372. [Электронный источник]. Электронный ресурс:<http://www.ctd.tj>(число обращения: 25.11.2024)

13. Постановление Правительства Республики Таджикистан от 4 марта 2005 года, № 80 «О вопросах государственной поддержки развития экотуризма, горно-спортивного туризма и альпинизма в Республике Таджикистан». - 2005.

14. Программа развития туризма на период 2018-2020 годы. Утверждена постановлением Правительства Республики Таджикистан от 1 марта 2018 г. - № 80.

15. Закон Республики Таджикистан от 28 декабря 2012 года, № 922 «О внесении изменений и дополнений в Закон Республики Таджикистан «О туризме».

16. Постановление Правительства Республики Таджикистан от 15 марта 1999 года, № 78 «О проекте Закона Республики Таджикистан «О туризме».

17. Постановление Правительства Республики Таджикистан от 2 апреля 2009 года, № 202 «Об утверждении Концепции развития туризма в Республике Таджикистан на 2009-2019 годы».

18. Закон Республики Таджикистан «О туризме». - От 7 августа 2020 г. - № 1717.

19. Постановление Правительства Республики Таджикистан от 18 августа 1999 года, № 373 «Об объявлении территории Варзобского района зоной отдыха и туризма».

ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА

Монографии, книги и учебники, статьи

20. Абабков, Ю.Н., Абабкова, М.Ю., Филиппова, И.Г. Маркетинг в туризме: [Текст] / Ю.Н. Абабков, М.Ю. Абабкова, И.Г. Филиппова // Учебник / под ред. Е. И. Богданова. – М.: ИНФРА-М, 2020. – 214 с.

21. Абдувалиева, Н.А. Кластеры как инструмент для диверсификации природных ресурсов в богатых ресурсами странах [Текст] / Абдувалиева, Н.А. // Экономика и предпринимательство. – М., 2016. – № 11 (т.1). – С. 179–199.

22. Абдувалиева, Н.А. Формирование кластеров экономического развития [Текст] / Абдувалиева, Н.А. // Экономика и предпринимательство. – М., 2016. – № 4 (т.2). – С. 239–241.

23. Абрамов, А.С. и др. Географический энциклопедический словарь: понятия и термины. [Текст] / А.С. Абрамов и др. // – М.: Советская энциклопедия, 1988. – С. 38–56.

24. Автономов, В.С., Рубинштейн, А.Я. Экономические теории в пространстве и времени [Текст] / В.С. Автономов, А.Я. Рубинштейн // монография. – Санкт-Петербург: Издательство «Алетейя», 2020. – 306 с.

25. Агешкина, Н. А. Основы турагентской и туроператорской деятельности: [Текст] / Агешкина Н. А // учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2021. – 567 с.

26. Азар, В.И. Туризм – феномен XX века Туризм: [Текст] / В. И. Азар // практика, проблемы, перспективы. – М., 2004. – № 1. – С. 56–57.

27. Азар, В.И., Туманов, С.Ю. Экономика туристического рынка [Текст] / В. И. Азар, С.Ю. Туманов, //– М., 1998. – 235 с.

28. Азимов, Б.Б. Культурное, историческое и природное наследие Таджикистана как основа развития культурно-познавательного туризма

[Текст] / Б.Б. Азимов // Вестник ТНУ. Серия социально-экономических и общественных наук. – Душанбе, 2020. – № 8. – С. 79–83.

29. Александрова, А.Ю. Международный туризм: [Текст] / А.Ю. Александрова // учебник. – М.: Аспект Пресс, 2002. – 470 с.

30. Александрова, А.Ю. Рейтинг глобальных городов мира как туристских дестинаций и место в них Москвы [Текст] / А.Ю. Александрова // Региональное исследование. – М., 2015. – № 3 (49). – С. 122–130.

31. Алексеева Н. П. Гостиничное хозяйство. [Текст] / / Н. П. Алексеева. Hotelwesen: учебное пособие – М.: Флинта, 2021. – 344 с.

32. Амонатова, М.А., Мамадризохонов, А. А. Возможности использования туристического потенциала Центрального Таджикистана в экотуризме [Текст] / М.А. Амонатова, А.А. Мамадризохонов // Проблемы развития внутреннего туризма в современных условиях: материалы респ. науч.-практ. конф. – Душанбе, 2023. – С. 53–55.

33. Амонова, Д.С. Основные направления развития туризма в контексте региональных особенностей Республики Таджикистан [Текст] / Д.С. Амонова // Вестник Таджикского государственного университета права, бизнеса и политики. Серия общественных наук. – Худжанд, 2018. – № 1 (74). – С. 52–59.

34. Андреев, В.Д. Организация и методика риск-ориентированного аудита в туризме: [Текст] / В.Д. Андреев // учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2021. – 392 с.

35. Анучин, В.А. Основы природопользования. [Текст] / В.А. Анучин // – М.: Мысль, 1978. – 293 с.

36. Асланова, Д., Алимова, М. Инновационный подход к развитию сферы туризма в Самаркандской области [Текст] / Д. Асланова, М. Алимова // Экономический вестник Узбекистана. – 2017. – № 3. – С. 74–79.

37. Асрорзода, У.С. Барьеры на путях регионального экономического сотрудничества и пути их преодоления [Текст] / У.С. Асрорзода // Вестник ТНУ. – Душанбе, 2019. – № 6. – С. 83–88.

38. Асрорзода, У.С. Заминаҳои иқтисодӣ ва пешомадҳои рушди сайёҳӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон [Матн] / У.С. Асрорзода // Паёми Донишгоҳи миллии Тоҷикистон. Бахши илмҳои иҷтимоӣ-иқтисодӣ ва ҷамъиятӣ. – Душанбе, 2023. – № 4–1. – С. 22–32.

39. Атаева, Т.А. Перспективы развития туристско-рекреационного комплекса в горных территориях Республики Дагестан [Текст] / Т.А. Атаева // Горные территории: вопросы сохранения самобытности и обеспечения устойчивого развития: материалы I Междунар. науч.-практ. конф. – Махачкала, 2015. – С. 52–54.

40. Багдасарян, В.Э., Орлов, И.Б., Попов, А.Д. История туризма: [Текст] / В.Э. Багдасарян, И.Б. Орлов, А.Д. Попов // учебное пособие. – М.: Инфра-М, 2021. – 190 с.

41. Баденков, Ю.Т. Жизнь в горах. Природное и культурное разнообразие – разнообразие моделей развития. [Текст] / Ю.Т. Баденков //– М.: ГЕОС, 2017. – 27 с.

42. Байсултанова, Л.Б., Карашева, А.Г. Теоретические основы организации экологического туризма в экономике туристско-рекреационного региона. – Нальчик: [Текст] / Л.Б. Байсултанова, А.Г. Карашева // Изд-во М. и В. Котляровых, 2010. – 192 с.

43. Балабанов, И.Т. Риск-менеджмент: [Текст] / И.Т. Балабанов // учебник для вузов. – М.: Финансы и статистика, 1996. – 372 с.

44. Баранов, А.С., Бисько, И.А. Информационно-экскурсионная деятельность на предприятиях туризма: [Текст] / А.С. Баранов, И.А. Бисько // учебник / под ред. Е. И. Богданова. – М.: Инфра-М, 2021. – 383 с.

45. Баумгартен, Л. В. Маркетинг гостиничного предприятия: [Текст] / Л. В. Баумгартен // учебник для вузов. – М.: Издательство Юрайт, 2021. – 338 с.

46. Бегматов, З.Р., Содиков, Ш. А. Особенности туризма и туристского природопользования [Текст] / З.Р. Бегматов, Ш.А. Содиков // Проблемы развития внутреннего туризма в современных условиях: материалы респ. науч.-практ. конф. – Душанбе, 2023. – С. 166–169.

47. Беликов, М.Ю., Волкова, Т. А., Ходыкина, М. Ф., Ходыкина, А. Ф. Развитие туристско-рекреационного комплекса Краснодарского края: итоги и перспективы [Текст] / М.Ю. Беликов, Т.А. Волкова, М.Ф. Ходыкина, А.Ф. Ходыкина // Перспективы науки. – Краснодар, 2014. – № 11 (62). – С. 7–11.

48. Березовая Г.Л. История туризма и гостеприимства. Учебник для вузов [Текст] / Г.Л. Березовая. 2-ое издание. Переработанное и дополненное. – Москва, Издательство «Юрайт», - 2024. – 429 с.

49. Бизнес-планирование в туризме: учебник для студентов бакалавриата, обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» / под ред. Т. В. Харитоновой, А. В. Шарковой. 4-е изд. – М.: Дашков и К, 2021. – 310 с.

50. Биржаков, М.Б., Кориёв, С. Е., Никифоров, В. И. О проблемах создания туристско-рекреационной (экономической) зоны: [Текст] / М.Б. Биржаков, С.Е. Кориёв, В.И. Никифоров // справочник. – СПб., 1998. – С. 187–194.

51. Блохин, Ю.И. Концепция социально-экономической модели развития туризма в крупном туристском центре или регионе [Текст] / Ю.И. Блохин // Туристические фирмы. – СПб., 1998. – № 17. – С. 17–26.

52. Бобозода, А.О. Роль туристической инфраструктуры в системе современных экономических отношений [Текст] / А.О. Бобозода // Вестник Академии государственного управления при Президенте Республики Таджикистан. – Душанбе, 2020. – № 1 (45).

53. Бобозода, А.О., Акдодова, Н. Особенности развития туристической отрасли в Таджикистане [Текст] / А.О. Бобозода // Вестник Таджикского национального университета. – Душанбе, 2019. – № 1. – С. 151–155.

54. Богданов, Е.И., Богомолов, Е.С., Орловская, В.П. Экономика отрасли туризма: [Текст] / Е.И. Богданов, Е.С. Богомолов, В.П. Орловская // учебник. – М.: Инфра-М, 2023. – 318 с.

55. Богданов, Е.И., Богомолова, Е.С., Орловская, В.П. Экономика отрасли туризма: [Текст] / Е.И. Богданов, Е.С. Богомолова, В.П. Орловская // учебник / под ред. проф. Е. И. Богданова. – М.: Инфра-М, 2021. – 318 с.

56. Боголюбов, В.С. Финансовый менеджмент в туризме и гостиничном хозяйстве: [Текст] / В.С. Боголюбов // учебник для среднего профессионального образования. 2-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2021. – 400 с.

57. Боголюбов, В.С., Быстров, С., Боголюбова, С.А. Туристско-рекреационное проектирование: оценка инвестиций: [Текст] / В.С. Боголюбов, С.А. Быстров, С.А. Боголюбова // учебник и практикум для вузов. 2-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2021. – 278 с.

58. Боумэн, К. Основы стратегического менеджмента: [Текст] / под ред. Л. Г. Зайцева, М. И. Соколовой. – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1997. – 175 с.

59. Браймер, Р. А. Основы управления в индустрии гостеприимства: [Текст] / пер. с англ. Е. Б. Цыганов / А. Роберт Браймер. – М.: Аспект-Пресс, 1995. – 382 с.

60. Браймер, Р. Основы управления в индустрии гостеприимства: [Текст] / Р. Браймер // учебник. Перевод с англ. – М., 1999. – 384 с.

61. Бугорский, В.П. Организация туристической индустрии: правовые основы: [Текст] / В.П. Бугорский // учебное пособие. – М.: Издательство Юрайт, 2021. – 165 с.

62. Бураковская, Н. В., Лукина, О. В., Солодовникова, Ю. Р. Обслуживание в гостиничном комплексе особых категорий клиентов: [Текст] / Н.В. Бураковская, О.В. Лукина, Ю.Р. Солодовникова // учебное пособие для вузов. 2-е изд. – М.: Издательство Юрайт, 2020. – 96 с.

63. Быстров, С. А. Организация гостиничного дела: [Текст] / С.А. Быстров // учебное пособие. – М.: Форум, Инфра-М, 2021. – 432 с.

64. Быстров, С. А. Организация туристической деятельности. Управление турфирмой: [Текст] / С.А. Быстров // учебное пособие. – М.: Форум, Инфра-М, 2019. – 400 с.

65. Вакуленко, Р.Я., Кочкурова, Е.А. Управление гостиничным предприятием: [Текст] / Р.Я. Вакуленко, Е.А. Кочкурова // учебное пособие. – М.: Университетская книга; Логос, 2020. – 320 с.

66. Ветитнев, А.М., Бобина, Н.В. Олимпийский туризм: [Текст] / А.М. Ветитнев, Н.В. Бобина // организационно-экономические аспекты и влияние на принимающую дестинацию: монография. – М.: Инфра-М, 2021. – 227 с.

67. Волкова Т. А. Туристско-рекреационный комплекс Краснодарского края: прошлое, настоящее, будущее: монография. [Текст] /Т. А. Волковой. – Краснодар: Кубанский гос. ун-т, 2018. – 214 с.

68. Волкова, Т.А., Максимов, Д.В., Миненкова, В.В., Филобок, А.А., Ходыкина, М.Ф. Туристско-рекреационный комплекс Краснодарского края: основные показатели и прогноз развития [Текст] / Т.А. Волкова, Д.В. Максимов, В.В. Миненкова, А.А. Филобок, М.Ф. Ходыкина // Вестник Национальной академии туризма. – Краснодар, 2016. – № 3 (39). – С. 48–56.

69. Волкова, Т.А., Миненкова, В. В., Беликов, М.Ю., Пономаренко, А.А. Туристские кластеры как пространственные модели организации туристско-рекреационной деятельности (на примере Черноморского побережья Краснодарского края) [Текст] / Т.А. Волкова, В.В. Миненкова, М.Ю. Беликов, А.А. Пономаренко // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. – Краснодар, 2017. – № 133. – С. 682–696.

70. Воронкова, Л.П. Туризм, гостеприимство, сервис. [Текст] / Л.П. Воронкова //– М.: Аспект Пресс, 2002. – 367 с.

71. Вотинцева, Н. А. Правовое обеспечение гостиничной деятельности: [Текст] / Н.А. Вотинцева // учебное пособие. – М.: РИОР; Инфра-М, 2020. – 299 с.

72. Всемирная туристическая организация (ЮНВТО). Impact assessment of the COVID-19 outbreak on international tourism: обновленная оценка, май. Международный валютный фонд, 2020.

73. Газукина, Ю.Г., Куттибаева, Т.А. Социально-экономические эффекты развития туристско-рекреационной деятельности на горных территориях (на примере Республики Алтай) [Текст] / Ю.Г. Газукина, Т.А. Куттибаева //

Проблемы и перспективы развития экономики и права в современных условиях: сборник научных трудов. – Горно-Алтайск, 2016. – С. 79–87.

74. Ганиев, Т.Б. Проблемы развития предпринимательства и менеджмента в АПК Таджикистана [Текст] / Т.Б. Ганиев // Материалы республиканской научно-практической конференции, 11–12 февраля. – Душанбе, 2013. – С. 67.

75. Ганиев, Т.Б. Стратегические пути формирования тайм-менеджмента в организации профессиональной деятельности менеджмента [Текст] / Т.Б. Ганиев // Таджикистан и современный мир (научный журнал). – Душанбе: СИНО, 2015. – № 4 (47). – С. 39–46.

76. Глазков, В.Н. Методы научных исследований в сфере туризма и гостиничного дела: [Текст] / В.Н. Глазков // учебное пособие для вузов. – М.: Издательство Юрайт, 2021. – 177 с.

77. Гришин, С.Ю. Разработка универсальной институциональной структуры управления туристским кластером [Текст] / С.Ю. Гришин // Вестник ИНЖЭКОНа. Серия: Экономика. – Санкт-Петербург, 2014. – № 7 (74). – С. 72–75.

78. Грошев, И.В., Корчагин, Е.П. Туризм для лиц пожилого возраста: [Текст] / И.В. Грошев, Е.П. Корчагин // монография. – М.: Инфра-М, 2021. – 303 с.

79. Губа, В.П., Воронов, Ю.С., Карпов, В.Ю. Методы научного исследования. [Текст] / В.П. Губа, Ю.С. Воронов, В.Ю. Карпов // – М.: Физическая культура, 2010. – 129 с.

80. Губа, Д. В., Воронов, Ю. С. Лечебно-оздоровительный туризм: курорты и сервис: [Текст] / Д.В. Губа, Ю.С. Воронов // учебник. – М.: Спорт, 2020. – 240 с.

81. Гуляев, В. Г. и др. Инвестиционная и налоговая поддержка предпринимательской деятельности. [Текст] / Гуляев, В. Г. и др. // – М.: Экономика, 2001. – 74 с.

82. Дехтярь, Г. М. Стандартизация, сертификация, классификация в туристической и гостиничной индустрии: [Текст] / Г.М. Дехтярь // учебное пособие для вузов. 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2021. – 412 с.

83. Дехтярь, Г.М. Стандартизация, сертификация и классификация в туризме: [Текст] / Г.М. Дехтярь // практическое пособие. 4-е изд. – М.: Издательство Юрайт, 2021. – 412 с.

84. Джанджугазова, Е.А. Красный туризм в фокусе проблем развития российско-китайского экономического сотрудничества [Текст] / Е.А. Джанджугазова // Сервис в России и за рубежом. – Москва, 2017. – Т. 11, № 6 (76). – С. 6–14.

85. Джанджугазова, Е.А. Туристско-рекреационное проектирование: [Текст] / Е.А. Джанджугазова // учебное пособие для вузов. 3-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2021. – 257 с.

86. Джум, Т.А., Денисова, Н.И. Организация гостиничного хозяйства: [Текст] / Т.А. Джум, Н.И. Денисова // учебное пособие. – М.: Инфра-М, 2019. – 400 с.

87. Джумагазина, М.Б. Формирование и развитие туристско-рекреационного кластера в моногороде [Текст] / М.Б. Джумагазина // Материалы III Международной научной конференции «Экономика, управление, финансы». – Пермь: Меркурий, 2014. – С. 188–190.

88. Диловаров, Р. Туризм и его влияние на экономику страны [Текст] / Р. Диловаров // Материалы респ. науч.-практ. конференции, посвященной «15-летию национального примирения». – Душанбе, 2012. – С. 46–54.

89. Диловаров, Р., Курбонов, Ш.Я., Негматов, А. Некоторые социально-экономические аспекты развития туризма [Текст] / Р. Диловаров, Ш.Я. Курбонов, А. Негматов // Материалы научно-практической конференции «Развитие туризма как фактор социально-экономического продвижения Республики Таджикистан». – Душанбе, 2018. – С. 60–65.

90. Диловаров, Р., Негматов, А.М. Влияние рельефа на туристские отрасли Вахшской зоны Республики Таджикистан [Текст] / Р. Диловаров, А.М. Негматов // Материалы республиканской научно-практической конференции «Проблемы развития внутреннего туризма в современных условиях». – Душанбе, 2023. – С. 18–20.

91. Диловаров, Р., Ходжаева, М., Нематов, Н. Вахшская, Согдийская и Западная часть Ферганской долины, туристско-рекреационная зона: [Текст] / Р. Диловаров, М. Ходжаева, Н. Нематов // монография. – Душанбе, 2023. – 125 с.

92. Диловаров, Р., Юнусов, Т. Туристское природопользование Юго-Западного Таджикистана [Текст] / Р. Диловаров, Т. Юнусов // Материалы международной научно-практической конференции «Развитие туризма как фактор социально-экономического продвижения Республики Таджикистан: современное состояние и перспективы». – Душанбе, 2018. – С. 56–60.

93. Диловаров, Р.Д. Рациональное использование земель. [Текст] / Р.Д. Диловаров // – Душанбе: Ирфон, 1991. – 110 с.

94. Дмитриева Н. В., Зайцева Н. А., Огнева С. В., Ушаков Р. Н.; Н. А. Зайцевой. Гостиничный менеджмент: учебное пособие [Текст] / Н. В. Дмитриева, Н. А. Зайцева, С. В. Огнева, Р. Н. Ушаков; под ред. Н. А. Зайцевой. – М.: Инфра-М, 2020. – 352 с.

95. Докторов, А.В., Мышкина, О.Е. Организация транспортного обслуживания в туризме: [Текст] / А.В. Докторов, О.Е. Мышкина // учебное пособие. – М.: Инфра-М, 2020. – 208 с.

96. Долженко, Г.П., Путрик, Ю.С., Черевкова, А.И. История туризма: [Текст] / Г.П. Долженко, Ю.С. Путрик, А.И. // учебник для вузов. 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2021. – 227 с.

97. Дорофеева, Л.А., Шишацкий, Н.Г. Формирование перспективных пространственных направлений развития туристического комплекса региона (на примере Красноярского края) [Текст] / Л.А. Дорофеева, Н.Г. Шишацкий

// Региональная экономика и управление: электронный научный журнал. – Красноярск, 2022. – № 1 (69).

98. Драчева, Е.Л., Забаев, Ю.В., Исмаев, Д.К. Экономика и организация туризма. Международный туризм [Текст] / Е.Л. Драчева, Ю.В. Забаев, Д.К. Исмаев // методическое пособие / под ред. И. А. Рябовой, Ю. В. Забаева, Е. Л. Драчевой. – М.: КНОРУС, 2005. – 57 с.

99. Дроздов, А.Б., Дроздова, Н.В. О подходах к моделированию региональных экономических систем кластерного типа [Текст] /А. Б. Дроздов, Н.В. Дроздова // Журнал «Моделирование и анализ информационных систем». – Ярославль, 2008. – Т. 15, № 1. – С. 51–62.

100. Дурович, А. П. Организация туризма: [Текст] / А.П. Дурович // учебное пособие. – Минск: РИПО, 2020. – 295 с.

101. Дурович, А. П. Реклама в туризме: [Текст] / А.П. Дурович // учебное пособие. 5-е изд., перераб. и доп. – М.: Инфра-М, 2020. – 158 с.

102. Дурович, А.П. Маркетинг туризма: [Текст] / А.П. Дурович // учебное пособие. – М.: Инфра-М, 2010. – 319 с.

103. Ёров, Дж.Н. Влияние туризма на развитие сельских территорий Республики Таджикистан: современное состояние и перспективы: [Текст] / Дж.Н. Ёров // монография. – Душанбе, 2022. – 126 с.

104. Ёров, Дж.Н. Туристско-рекреационный потенциал Республики Таджикистан: проблемы и перспективы [Текст] / Дж.Н. Ёров // Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. – Душанбе, 2018. – № 8. – С. 145–158.

105. Зорин, И.В. Разнообразие территориальных рекреационных систем и их типологизация. Теоретические основы рекреационного географии. [Текст] / И.В. Зорин, В.С. Преображенский, Ю.А. Веденин. – М, 1975. 166 стр.

106. Зайцева Н. А., Ёров Дж.Н. Перспективы применения кластерного подхода для повышения эффективности использования туристического потенциала (на примере Российской Федерации и Республики Таджикистан).

[Текст] / Н. А.Зайцева, Дж.Н. Ёров Вестник филиала МГУ имени М.В. Ломоносова в городе Душанбе. Научный журнал. Серия гуманитарных и экономических наук. Душанбе 2019. Стр. 36–43.

107. Игнатьева И. Ф., Чурилина И. Н., Анисимов Т. Ю. Гостиничное дело: учебное пособие. [Текст] / И. Ф. Игнатьева, И. Н. Чурилина, Т. Ю. Анисимов [и др.]. – Санкт-Петербург: Российский государственный педагогический университет им. А. И. Герцена, 2020. – 300 с.

108. Игнатьева, И.Ф. Организация туристической деятельности: [Текст] / И.Ф Игнатьева // учебник для вузов. 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2021. – 392 с.

109. Ильина, Е.М. Туризм и экскурсии: влияние на решение экономических, социальных и гуманитарных проблем [Текст] / Е.М. Ильина // – М.: ЦСТЭ-ИНТУР, 2004. – 173 с.

110. Истомина, Э.Г., Гришунькина, М.Г. Внутренний туризм и туристические ресурсы России: [Текст] / Э.Г. Истомина, М.Г. Гришунькина // учебное пособие. 2-е изд., испр. и доп. – М.: Российский государственный гуманитарный университет, 2019. – 288 с.

111. Источник [Электронный ресурс]. Asiamedium.com. – 20 июля 2023 г. – Таджикистан. Центральная Азия. Экономика.

112. Кадыров, Д.Б., Ялунина, Е.Н. Совершенствование институциональных условий развития туризма в Республике Таджикистан [Текст] / Д.Б. Кадыров, Е.Н. Ялунина // Материалы международной научно-практической конференции «Развитие туризма как фактор социально-экономического продвижения Республики Таджикистан: современное состояние и перспективы». – Душанбе, 2018. – С. 5–11.

113. Какосьян, Э.К. Стратегические направления развития гостиниц: [Текст] / Э.К. Какосьян // учебное пособие. – СПб.: СПбГУКиТ, 2001. – 148 с.

114. Калинина, Н.С., Чистяков, Д.А., Калугин, А.Н., Дебискаев, К.А. Туристско-рекреационные комплексы в условиях горной местности [Текст] /

Н.С. Калинина, Д.А. Чистяков, А.Н. Калугин, К.А. Дебискаев // Инновации и инвестиции. Материалы международной научно-практической конференции. – М., 2021. – С. 124–132.

115. Каменских, Н.А. Кластерный подход к управлению развитием региональной туристско-рекреационной подсистемы [Текст] / Н.А. Каменских // Науковедение. – Орехово, 2016. – Т. 8, № 2. – С. 52–65.

116. Карсетин, В., Ткаченко, Т. Проблемы развития гостиничного хозяйства в России [Текст] / В. Карсетин, Т. Ткаченко // Экономика России. – 1997. – № 9. – С. 41–46.

117. Киселева, И.А., Трамова, А.М. Стратегия инновационного развития туристического рекреационного комплекса региона [Текст] / И.А. Киселева, А.М. Трамова // – М.: МЭСИ, 2011. – 171 с.

118. Ключевская, И.С. Управление персоналом гостиничного предприятия: [Текст] / И.С. Ключевская // учебное пособие. – М.: Инфра-М, 2021. – 386 с.

119. Коблова, А.А. Рекреационно-туристский комплекс как объект регионального направления [Текст] / А.А. Коблова // Сборник научных трудов СевКавГТУ. Серия «Экономика». – Ставрополь, 2005. – № 2. – 29 с.

120. Кобяк, М.В., Скобкин, С.С. Управление качеством гостиничного предприятия: [Текст] / М.В. Кобяк, С.С. Скобкин // учебник для вузов. 2-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2021. – 518 с.

121. Кодирзода, Д.Б. Особенности становления и функционирования малого предпринимательства в Республике Таджикистан [Текст] / Д.Б. Кодирзода // Современные проблемы развития экономических и социально-трудовых отношений предпринимательства. – Воронеж: ВГУ, 2016.

122. Кодирова, М.И., Абдаалимов, А. Менечменти туризм: [Матн] / М.И. Кодирова, А. Абдаалимов // воситаи таълимӣ. – Душанбе, 2013. – 230 с.

123. Концептуальная записка: COVID-19 и перестройка сектора туризма. – Август 2020. – 29 с.

124. Котанс, А.Я. Технология социально-культурного сервиса и туризма: [Текст] / А.Я. Котанс // учебное пособие. 3-е изд., стер. – М.: Флинта, 2019. – 384 с.

125. Котлер, Ф., Бергер, Р., Бикхофф, Н. Стратегический менеджмент по Котлеру: [Текст] / Ф. Котлер, Р. Бергер, Н. Бикхофф // лучшие приемы и методы. – М.: Альпина Паблишер, 2012. – 143 с.

126. Котляров, Е.А. География отдыха и туризма, формирование и развитие ТРК. [Текст] / Е.А. Котляров // – М.: Мысль, 1978. – 231 с.

127. Кужел Ю. Л. Туристское страноведение. Западная и Северная Европа. Япония: учебник для вузов. [Текст] / Ю. Л. Кужел. 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2021. – 574 с.

128. Кужел Ю. Л. Туристское страноведение. Турция. Ближний Восток. Северная Африка: учебник для вузов [Текст] / Ю. Л. Кужел. – М.: Издательство Юрайт, 2021. – 517 с.

129. Кужель, Ю.Л. Туристское страноведение. Центральная и Южная Европа (Албания, Венгрия, Хорватия, Словения): [Текст] / Ю.Л. Кужель // учебник для вузов / под ред. Ю. Л. Кужеля. – М.: Издательство Юрайт, 2021. – 400 с.

130. Курбонов, Ё.С. Разработка комплексной стратегии по управлению на предприятиях гостиничного комплекса [Текст] / Ё.С. Курбонов // Вестник Таджикского национального университета. – Душанбе, 2015. – № 2/8 (181). – С. 231–235.

131. Курбонов, Ё.С. Теоретические основы малого и среднего бизнеса в гостиничном комплексе [Текст] / Ё.С. Курбонов // Вестник Таджикского национального университета. – Душанбе, 2015. – № 2/8 (181). – С. 103–110.

132. Курбонов, Ё.С., Кодирова, М. И. Эффективность системы управления малого и среднего бизнеса [Текст] / Ё.С. Курбонов, М.И. Кодирова // Вестник Таджикского национального университета. – Душанбе, 2015. – № 2/9 (190). – С. 113–119.

133. Курбонов, Ё.С., Кодирова, М.И. Детерминанты малого и среднего бизнеса в гостиничных комплексах Таджикистана [Текст] / Ё.С. Курбонов, М.И. Кодирова // Евразийский союз ученых (ЕСУ). – 2016. – № 4 (25). – С. 49–52.

134. Куттубаева, Т.А. Влияние туризма на социально-экономическое развитие горных территорий [Текст] / Т.А. Куттубаева // Вестник молодых учёных. – Горно-Алтайск, 2014. – С. 74–86.

135. Куттубаева, Т.А. Особенности организации и развития туристско-рекреационной деятельности на горных территориях [Текст] / Т.А. Куттубаева // Стратегия устойчивого развития регионов России: сборник материалов XXIII Всероссийской научно-практической конференции. Под общ. ред. С. С. Чернова. – Новосибирск: Издательство ЦРНС, 2014. – С. 127–134.

136. Ланкар, Р. Теоретические аспекты маркетинговых исследований рынка рекреационных услуг [Текст] / Р. Ланкар // Современные проблемы науки и образования. – М., 2014. – № 6.

137. Лысакова, Л.А., Карпова, Е.М., Лесная, Е.Н. Tourismus. Туризм: [Текст] / Л. А. Лысакова, Е.М. Карпова, Е.Н. Лесная // учебное пособие. 3-е изд., стер. – М.: Флинта, 2020. – 145 с.

138. Лысикова, О.В., Фоменко, А.В. Операционный менеджмент туризма: [Текст] / О.В. Лысикова, А.В. Фоменко // учебное пособие. 3-е изд., стер. – М.: Флинта, 2019. – 96 с. Маймула Г. В. Факторы и принципы эффективной деятельности предприятий туристского комплекса // Социально-экономический ежегодник. [Текст] / Г. В. Маймула - Краснодар: ЮИМ, 2006 – С. 34.

139. Матюхина, Ю.А. Индустрия туризма: [Текст] / Ю.А. Матюхина // учебное пособие. 3-е изд., стер. – М.: Флинта, 2019. – 310 с.

140. Махов С. Ю. Безопасность в туризме: / Учебно-методическое пособие. [Текст] / С. Ю. Махов. – Орел: МАБИВ, 2020. – 118 с.

141. Махов С. Ю. Практика активного туризма: учебно-методическое пособие. [Текст] / С. Ю. Махов сост. – Орел: МАБИВ, 2020. – 149 с.
142. Машокиров, Ч.Н. Умный туристический город (Smart Tourism City): развитие и трансформация [Текст] / Ч.Н. Машокиров // Вестник Таджикского государственного университета коммерции. – Душанбе, 2024. – № 4/1 (50). – С. 223–229.
143. Мессерли, Б., Айвз, Дж.Д. Горы мира. Глобальный приоритет. [Текст] / Б. Мессерли, Дж.Д. Айвз // – М., 1999. – 454 с.
144. Мильнер, Б.З., Евенко, Л.И., Рапопорт, В.С. Системный подход к организации управления. [Текст] / Б.З. Мильнер, Л.И. Евенко, В.С. Рапопорт // – М.: Экономика, 1983. – 224 с.
145. Миненкова, В.В., Максимов, Д.В., Салеева, Т.В. Туристско-рекреационный комплекс Краснодарского края в новых геополитических условиях [Текст] / В.В. Миненкова, Д.В. Максимов, Т.В. Салеева // Туризм и региональное развитие: сборник статей. – Смоленск: Смоленский гуманитарный университет, 2016. – С. 186–192.
146. Можаяева, Н.Г., Рыбачек, Г.В. Гостиничный сервис: [Текст] / Н.Г. Можаяева, Г.В. Рыбачек // учебник. 2-е изд., испр. – М.: Инфра-М, 2020. – 242 с.
147. Морозов, М.А., Морозова, Н.С. Экономика организации туризма: [Текст] / М. А. Морозов, Н.С. Морозова // учебник для вузов. 5-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2021. – 291 с.
148. Морозова М. А. Туризм. словарь [Текст] / Под ред. д-ра экон. наук, проф. М. А. Морозова. – М.: Инфра-М, 2019. – 300 с.
149. Мотышина, М. С., Большаков, А. С., Михайлов, В. И. Менеджмент туризма: [Текст] / М.С. Мотышина, А.С. Большаков, В.И. Михайлов //учебник для среднего профессионального образования. 2-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2021. – 282 с.
150. Муртазаев, У.И., Бобоев, Н.Д. Становление, развитие и текущее состояние туристических дестинаций в Таджикистане [Текст] / У.И.

Муртазаев, Н.Д. Бобоев // Проблемы развития внутреннего туризма в современных условиях: материалы респ. науч.-практ. конф. – Душанбе, 2023. – С. 20–26.

151. Мухаббатов, Х. М. Рекреационно-туристический потенциал Раштского региона [Текст] / Х.М. Мухаббатов // Вестник ТГПУ имени С. Айни. – Душанбе, 2018. – С. 74–79.

152. Мухаббатов, Х., Диловаров, Р., Самиев, А. Природно-географические факторы развития туризма и рекреации в Республике Таджикистан [Текст] / Х. Мухаббатов, Р. Диловаров, А. Самиев // Материалы II Международной научно-практической конференции «Трансграничные регионы в условиях глобальных изменений: современные вызовы и перспективы развития». – Горно-Алтайск, 26 ноября 2021 г. – С. 180–184.

153. Мухаббатов, Х., Самиев, А. Эколого-экономическая безопасность Республики Таджикистан [Текст] / Х. Мухаббатов, А. Самиев // Материалы респ. науч.-практ. конференции «Экологические проблемы природных зон Республики Таджикистан». – Душанбе, 2022. – С. 8–11.

154. Мухаббатов, Х.М. Природно-ресурсный потенциал горных регионов Таджикистана: ресурсы горного Таджикистана [Текст] / Х.М. Мухаббатов // Монография. – Москва: Рос. акад. наук, Ин-т географии, Акад. наук Республики Таджикистан, Отд. географии и экологии, 1999. – 335 с.

155. Мухаббатов, Х.М. Проблемы природопользования в горных регионах Таджикистана. – Душанбе: Дониш, 2015. – 565 с.

156. Национальная стратегия развития Республики Таджикистан на период до 2030 года. – Душанбе, 2016. – 102 с.

157. Негматова, С.А. Таджикистан в прошлом году посетило 183 тыс. туристов [Текст] / С.А. Негматова // Азия-Плюс. – 2012. – 1 января. – С. 3.

158. Нематов, А.М. Юго-Западный Таджикистан: ресурсы для территориальной организации туризма и рекреации [Текст] / А.М. Нематов // Вестник Таджикского национального университета. – Душанбе. – С. 146–154.

159. Нематов, А.М., Диловаров, Р. Перспективные виды туризма и рекреации Вахшской зоны Таджикистана [Текст] / А.М. Нематов, Р. Диловаров // Вестник ТНУ. Серия социально-экономических и общественных наук. – Душанбе, 2018. – № 10. – С. 45–53.

160. Нематов, А.М., Диловаров, Р. Рекреационные потребности как основа территориальной организации туризма [Текст] / А.М. Нематов, Р. Диловаров // Вестник ТНУ. Серия социально-экономических и общественных наук. – Душанбе, 2017. – № 2/10. – С. 68–71.

161. Николаенко, Т.В. Процесс рекреационного освоения региона (на примере Крыма): [Текст] / Т.В. Николаенко // монография. – Симферополь: Изд-во «Новый Крым», 1998. – 149 с.

162. Николенко, П.Г., Гаврильева, Т.Ф. Предпринимательская деятельность в сфере гостиничного бизнеса: администрирование отеля: [Текст] / П.Г. Николаенко, Т.Ф. Гаврильева // учебник и практикум для среднего профессионального образования. – М.: Издательство Юрайт, 2021. – 451 с.

163. Николенко, П.Г., Гаврильева, Т.Ф. Проектирование гостиничной деятельности: [Текст] / П.Г. Николаенко, Т.Ф. Гаврильева // учебник и практикум для вузов. – М.: Издательство Юрайт, 2021. – 413 с.

164. Николенко, П.Г., Шамин, Е.А., Ключева, Ю.С. Гостиничная индустрия: [Текст] / П.Г. Николаенко, Е.А. Шамин, Ю.С. Ключева // учебник и практикум для среднего профессионального образования. – М.: Издательство Юрайт, 2021. – 449 с.

165. Николенко, П.Г., Шамин, Е.А., Ключева, Ю.С. Организация гостиничного дела: [Текст] / П.Г. Николаенко, Е.А. Шамин, Ю.С. Ключева // учебник и практикум для вузов. – М.: Издательство Юрайт, 2021. – 449 с.

166. Николенко, П.Г., Шамин, Е.А., Фролова, А. Е. Техническое оснащение гостиничных и ресторанных комплексов: [Текст] / П.Г. Николаенко, Е.А. Шамин, А.Е. Фролова // учебник для вузов. – М.: Издательство Юрайт, 2021. – 751 с.

167. Никольская, Е.Ю. Управление качеством гостиничных услуг [Текст] / Е.Ю. Никольская // – М.: КноРус, 2021. – 198 с.
168. Никольская, Е.Ю., Семенова, Л.В. Основы менеджмента и управление персоналом в индустрии гостеприимства [Текст] / Е.Ю. Никольская, Л.В. Семенова // – М.: КноРус, 2020. – 226 с.
169. Овчаров, А.О. Экономика туризма: [Текст] / А.О. Овчаров // учебное пособие. – М.: Инфра-М, 2021. – 253 с.
170. Опашовски, Х. В. Туризм и отдых: 2000 маршрутов туризма [Текст] / Х.В. Опашовски // Пер. с нем. – М.: Прогресс, 1991. – С. 145–147.
171. Орловская, В.П. Технология и организация предприятия туризма: [Текст] / В.П. Орловская // учебник / под ред. Е. И. Богданова. – М.: Инфра-М, 2021. – 176 с.
172. Остроумов, О.В. Туризм. Продвижение российского турпродукта: возможности и реальность: [Текст] / О.В. Остроумов // учебно-методическое пособие / под ред. Ю.С. Путрика. – М.: Финансы и Статистика, 2021. – 128 с.
173. Панова, А.В. Статистика туризма: [Текст] / А.В. Панова // учебное пособие. – М.: Инфра-М, 2021. – 248 с.
174. Пахомова, О.М. Стандартизация и контроль качества туристических услуг: [Текст] / О.М. Пахомова // учебное пособие. – М.: Инфра-М, 2021. – 135 с.
175. Пономарев А. Б., Пикулева Э.А. Методология научных исследований. [Текст] / А. Б. Пономарев, Э.А. Пикулева. ПНИПУ, 2014, стр. 47.
176. Погодина, В. Л., Филиппова, И. Г. География туризма: [Текст] / В.Л. Погодина, И.Г. Филиппова // учебник / под ред. Е. И. Богданова. – М.: Инфра-М, 2021. – 256 с.
177. Покровский, Н.Е., Черняева, Т.И. Туризм: от социальной теории к практике управления: [Текст] / Н.Е. Покровский, Т.И. Черняева // учебное пособие. 2-е изд., испр. и доп. – М.: Университетская книга; Логос, 2020. – 424 с.

178. Полякова, Е.А. Особенности развития туристско-рекреационной системы региона Лаго-Наки, Республики Адыгея [Текст] / Е.А. Полякова // Системные технологии. – Майкоп, 2019. – № 3 (32). – С. 69–75.

179. Полякова, И.Л. Туристско-рекреационный комплекс: сущность функций и структура [Текст] / Е.А. Полякова // Вестник ОГУ. – Оренбург, 2011. – № 13 (132). – 377 с.

180. Преображенский, В.С., Шеломов, Н. П. Проблемы использования естественных ресурсов для отдыха и туризма [Текст] / В.С. Преображенский, Н.П. Шеломов // Изв. АН СССР. Сер. геогр. – 1967. – № 5. – С. 9–34.

181. Программа действий. Повестка дня на XXI век и другие документы Конференции в Рио-де-Жанейро в популярном изложении. – Женева, 1993. – 70 с.

182. Рассохина, Т.В. Менеджмент туристических дестинаций: [Текст] / Т.В. Рассохина // учебник и практикум для вузов. 2-е изд. – М.: Издательство Юрайт, 2021. – 210 с.

183. Рассохина, Т.В. Организация туристической индустрии: менеджмент туристических дестинаций: [Текст] / Т.В. Рассохина // учебник и практикум для среднего профессионального образования. 2-е изд. – М.: Издательство Юрайт, 2021. – 210 с.

184. Рауфов, Р.Н. Республика Таджикистан и его туристические ресурсы [Текст] / Р.Н. Рауфов // Материалы республиканской научно-практической конференции «Проблемы развития внутреннего туризма в современных условиях». – Душанбе, 2023. – С. 33–37.

185. Российский статистический ежегодник 2010 // Стат. сб. / Росстат. – М., 2010. – 813 с.

186. Сайфуллоев Н.Н., Зайниддинов У.М. Теоретические и методологические основы анализа туристско–рекреационного комплекса и проблемы использования туристско–рекреационных ресурсов Республики Таджикистан. [Текст] Н.Н. Сайфуллоев, У.М.Зайниддинов / Материалы республиканской конференции на тему // Географические проблемы

территориальной организации и устойчивого роста промышленности Республики Таджикистан. Душанбе 2024. Стр.45–50.

187. Сайфуллоев, Н.Н., Ёров, Дж.Н. Тенденции развития туризма в Республике Таджикистан: институциональные и инфраструктурные аспекты [Текст] / Н.Н. Сайфуллоев, Дж.Н. Ёров // Сборник материалов V Международной научно-практической конференции «Направления повышения эффективности управленческой деятельности органов государственной власти и местного самоуправления». – Алчевск, 2023. – С. 26–32.

188. Самиев, А. Роль международного туризма в развитии экономики Таджикистана [Текст] / А. Самиев // Материалы респ. науч.-практ. конференции. – Душанбе, 2019. – С. 221–225.

189. Самиев, А., Содиков, Ш. Географические основы развития туризма и рекреации в Республике Таджикистан [Текст] / А. Самиев, Ш. Содиков // Материалы междунар. науч.-практ. конференции «Географические проблемы и возможности развития туризма и рекреации в Узбекистане». – Чирчик, 11–12 октября 2019. – С. 183–185.

190. Семёнов Е.А. Туристско–рекреационный комплекс как геосистема: теоретическое содержание и структура. [Текст] / Е.А. Семёнов // Вестник Оренбургского государственного университета. – 2014. – № 13 (132). – С. 376–382.

191. Скобкин, С.С. Маркетинг и продажи в гостиничном бизнесе: [Текст] / С.С. Скобкин // учебник для вузов. 2-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2021. – 197 с.

192. Скобкин, С.С. Стратегический менеджмент в индустрии гостеприимства и туризма: [Текст] / С.С. Скобкин // учебник для среднего профессионального образования. 2-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2021. – 442 с.

193. Скобкин, С.С. Экономика организации в гостиничном сервисе: [Текст] / С.С. Скобкин // учебник и практикум для среднего

профессионального образования. 2-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2021. – 373 с.

194. Станюкович К. В. Полынные пустыни Таджикистана, их динамика и возрастной состав эдификаторов / АН Тадж. ССР. Совет по изучению производительных сил Таджикистана. [Текст] / К. В. Станюкович. — Душанбе: Изд-во Акад. наук Таджик. ССР, 1963. — 52, [6] с.

195. Статистический ежегодник Республики Таджикистан. – Душанбе: Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан, 2024.

196. Суворова Г. М. Технология и организация сопровождения туристов. Обеспечение безопасности: учебное пособие для среднего профессионального образования [Текст] / Г. М. Суворова [и др.]; отв. ред. Г. М. Суворова. 2-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2021. – 195 с.

197. Сущинская, М.Д. Культурный туризм: учебное пособие для среднего профессионального образования. 2-е изд., испр. и доп. [Текст] / М.Д. Сущинская // – М.: Издательство Юрайт, 2021. – 157 с.

198. Табаруков, М., Ядгарова, Г., Ибодов, Ш. Меры по сохранению постоянства природного состава минеральных вод курорта Обигарм Республики Таджикистан [Текст] / М. Табаруков, Г. Ядгарова, Ш. Ибодов // Материалы респ. науч.-практ. конференции «Проблемы развития внутреннего туризма в современных условиях». – Душанбе, 1 ноября 2023. – С. 26–28.

199. Табаруков, М.И. Реализация рекреационного потенциала Таджикистана: концепция создания новых бальнеоклиматических комплексов [Текст] / М.И. Табаруков // Вестник ТГПУ им. С. Айни. – Душанбе, 2011. – № 2 (38). – С. 118–126.

200. Табаруков, М.И. Современное состояние и необходимость переоценки запасов месторождений минеральных вод Республики Таджикистан [Текст] / М.И. Табаруков // Вестник Таджикского национального университета. – Душанбе, 2017. – № 2/4 (Т. 1).

201. Таджикский Национальный Парк (Горы Памира), Республика Таджикистан: номинация для включения в Список Всемирного культурного и природного наследия ЮНЕСКО. – Душанбе, 2006.

202. Тапасхонова, Е.А., Мустафоева, З.А., Токмакова, Р.А., Кудашова, М.З. Развитие туристско-рекреационного комплекса региона [Текст] / Е.А. Тапасхонова, З.А. Мустафоева, Р.А. Токмакова, М.З. Кудашова // Экономика региона. – Нальчик: КБГУ, 2015. – № 2. – С. 208–224.

203. Татаркин, А.И. Саморазвитие территориальных социально-экономических систем как потребность федеративного обустройства [Текст] / А.И. Татаркин // Экономика региона. – М., 2014. – № 4. – С. 9–26.

204. Тимохина, Т. Л. Технологии гостиничной деятельности: теория и практика: [Текст] / Т.Л. Тимохина // учебник для вузов. – М.: Издательство Юрайт, 2021. – 336 с.

205. Тимохина, Т.Л. Организация гостиничного дела: [Текст] / Т.Л. Тимохина // учебник для вузов. 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2021. – 297 с.

206. Титов, А.Ф., Буторин, А.А., Громцев, А.Н., Иешко, Е.П., Крышень, А.М., Савельев, Ю.В. Зеленый пояс Фенноскандии: состояние и перспективы развития [Текст] / А.Ф. Титов, А.А. Буторин, А.Н. Громцев, Е.П. Иешко, А.М. Крышень, Ю.В. Савельев // Труды КарНЦ РАН. – Петрозаводск, 2009. – № 2. – С. 3–11.

207. Тотонова, Е.Е. Туризм на Севере Республики Саха (Якутия): опыт географического моделирования: [Текст] / Е.Е. Тотонова // монография. – Якутск: Издательский дом СВФУ, 2016. – 188 с.

208. Уильямсон, Оливер И. Поведенческие предпосылки современного экономического анализа [Текст] / И. Оливер Уильямсон // THESIS. – 1993. – Вып. 3.

209. Умаров, Х.У. Значение горных районов Таджикистана для развития этнотуризма [Текст] / Х.У. Умаров // Материалы международной научно-практической конференции «Стратегические вопросы обеспечения

устойчивого развития предпринимательства в Таджикистане: факторы, тенденции и инвестиции». – Душанбе, 14 октября 2024. – С. 40–49.

210. Умаров, Х.У. Туристический потенциал республики и процесс развития туристической сферы [Текст] / Х.У. Умаров // Вестник Бохтарского государственного университета имени Н. Хисрава. – Бохтар, 2023. – 107 с.

211. Умаров, Х.У. Цифровизация международного гостиничного бизнеса в условиях развития туризма [Текст] / Х.У. Умаров // Вестник Академии государственного управления при Президенте Республики Таджикистан. – Душанбе, 2023. – С. 28–35.

212. Устенко, В.С. Изменения в подходах к разработке и реализации кластерной политики в современных условиях [Текст] / В.С. Устенко // Горизонты экономики. – Санкт-Петербург, 2018. – № 4 (44). – С. 14–18.

213. Устойчивое планирование туризма. – Мадрид: ВТО, 1993. – С. 11–13.

214. Ушаков, Р.Н., Авилова, Н.Л. Организация гостиничного дела: обеспечение безопасности: [Текст] / Р.Н. Ушаков, Н.Л. Авилова // учебное пособие. – М.: Инфра-М, 2021. – 136 с.

215. Фаустова, Н.В. Организация и специфика предоставления гостиничных услуг в гостиницах: [Текст] / Н.В. Фаустова // учебное пособие для среднего профессионального образования. – М.: Издательство Юрайт, 2021. – 188 с.

216. Феденева, И.Н., Нехорошков, В.П., Комарова, Л.К. Организация туристической индустрии: [Текст] / И.Н. Феденева, В.П. Нехорошков, Л.К. Комарова // учебное пособие для среднего профессионального образования. 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2021. – 205 с.

217. Федорова, Т.А. Управление рисками и страхование в туризме: [Текст] / Т.А. // монография. – М.: Магистр; Инфра-М, 2020. – 192 с.

218. Френкин, Д. Туристические тропы Швейцарии [Текст] / Д. Френкин // Литературная газета. – 1985. – 20 ноября.

219. Хатикова, З.В., Шевчук, И.А., Нехайчук, Д.В. Организация и технология гостиничного дела [Текст] / З.В. Хатикова, И.А. Шевчук, Д.В. Нехайчук // – Севастополь, 2020. – 204 с.

220. Ходжаев, П.Д. Оценка транспортного обеспечения сферы туризма на современном этапе [Текст] / П.Д. Ходжаев // Материалы международной научно-практической конференции «Инновационная политика в сфере улучшения туристско-рекреационных ресурсов и проблемы развития туризма». – Душанбе: Ирфон, 2013. – 56 с.

221. Ходжаев, П.Д. Транспорт как важный фактор развития сферы туризма в Республике Таджикистан [Текст] / П.Д. Ходжаев // Материалы международной научно-практической конференции «Инновационная политика в сфере улучшения туристско-рекреационных ресурсов и проблемы развития туризма». – Душанбе: Ирфон, 2013. –с. 95-104.

222. Хоналиев, Н. История развития и размещения промышленности Таджикистана в 1924–2005 гг [Текст] / Н. Хоналиев // диссертация доктора экономических наук. – Душанбе, 2009. – 311 с.

223. Хорев, Б.С. Территориальная организация общества: актуальные проблемы регионального управления и планирования / Б.С. Хорев. – М.: Мысль, 1981. – 320 с. – С. 23.

224. Чамбал, Л.А. Роль местного самоуправления в развитии туризма региона [Текст] / Л.А. Чамбал // Вестник науки. – М., 2020. – Т. 4, № 11 (32). – С. 38–43.

225. Чернякина, А.О. Роль туристско-информационных центров в комплексном подходе к формированию бренда туристско-рекреационного кластера [Текст] / А.О. Чернякина // Вестник Томского государственного педагогического университета. – 2013. – № 12 (40). – С. 49–52.

226. Чуваткин, П.П., Горбатов, С.А. Управление персоналом гостиничных предприятий: [Текст] / П.П. Чуваткин, С.А. Горбатов // учебник для среднего профессионального образования. – М.: Издательство Юрайт, 2021. – 280 с.

227. Чудновский, А.Д., Жукова, М.А. Менеджмент туризма: [Текст] / А.Д. Чудновский, М.А. Жукова // учебник. – М.: Финансы и статистика, 2002. – 356 с.

228. Шанаурина, Ю.В. Нормативно-правовое регулирование в гостиничном сервисе: [Текст] / Ю.В. Шанаурина // учебное пособие. 2-е изд., стер. – М.: Флинта, 2020. – 254 с.

229. Шарипова, Х.Р. Зарубежный опыт развития рынка гостиничных услуг в индустрии туризма [Текст] / Х.Р. Шарипова // Вестник Таджикского национального университета. Серия экономических наук. – Душанбе: СИНО, 2013. – № 2/3 (111). – С. 29–35.

230. Шарипова, Х.Р. Подходы к формированию системы эффективного менеджмента гостиничных услуг в экономике Республики Таджикистан [Текст] / Х.Р. Шарипова // Бизнес в законе. Экономико-юридический журнал. – М.: Издательский дом Юр-ВАК, 2014. – № 1. – С. 203–205.

231. Шарипова, Х.Р. Преимущество гостиничных сетей в индустрии гостеприимства [Текст] / Х.Р. Шарипова // Вестник Таджикского национального университета. Серия экономических наук (ч. 2). – Душанбе: СИНО, 2014. – № 2/10 (152). – С. 71–276.

232. Шарипова Х.Р. Совершенствование организационноэкономических основ функционирования гостиничных предприятий в условиях развития конкурентных отношений. Автореф. дис. канд.пед. наук. - Душанбе, 2018.

233. Шаршавицкий, В.М. Неотложные задачи совершенствования отраслевого управления туристским сектором Республики Беларусь в условиях современных интеграционных процессов [Текст] / В.М. Шаршавицкий // Развитие туризма в условиях современных интеграционных процессов: тезисы докладов и сообщений Международной научно-практической конференции. – М.: РМАТ, 1997. – С. 3–7.

234. Шеоджев В.Х. Закономерности стратегического развития туристско-рекреационного комплекса региона. На материалах Кабардино-Балкарской

Республики [Текст] / В.Х. Шеоджев //автореферат дисс. ... канд. экон. наук. – Владикавказ, 2008. – 32 с.

235. Школа, И.М. Менеджмент туристической промышленности: [Текст] / И.М. Школа // учебное пособие. – Черновцы: Книги – XXI, 2005. – 596 с.

236. Шматько, Л.П. Роль кластеризации в развитии российской индустрии туризма и гостеприимства [Текст] / Л.П. Шматько // Московский экономический журнал. – 2021. – № 3. – С. 419.

237. Шорец, В.М. Правовое обеспечение туристической деятельности [Текст] / В.М. Шорец // – Минск: РИПО, 2014. – 130 с.

238. Шубаева, В.Г., Сердобольская, И.О. Маркетинг в туристической индустрии [Текст] / В.Г. Шубаева, И.О. Сердобольская // учебник и практикум для вузов. 2-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2021. – 120 с.

239. Шугаев, М. Удар по мировому туризму [Текст] / М. Шугаев // Турбизнес. – Москва, 2021. – № 1. – С. 5–14.

240. Юсупов, Г.М. Стратегическое планирование туристической деятельности и социально-экономическое развитие приграничного региона [Текст] / Г.М. Юсупов // Белорусский экономический журнал. – Минск, 2019. – № 3. – С. 145–155.

241. Ясинский, В.А., Мироненков, А. П., Сарсембеков, Т. Т. Инвестиционные приоритеты сотрудничества в бассейнах трансграничных рек Центральной Азии. – Алматы, 2012. – 312 с.

Диссертации и авторефераты

243. Артемьева, О. А. Формирование туристических продуктов, основанных на искусственной аттракции: автореф. дис. ... канд. экон. наук. – М., 2011. – 25 с.

244. Бегматов, З. Р. Рекреационный потенциал водного фонда Таджикистана и его экономико-географическая оценка: автореф. дис. ... канд. экон. наук. – Душанбе, 2019. – 24 с.

245. Бобозода, А. О. Развитие туристской инфраструктуры туризма на местностях (на примере Республики Таджикистан): автореф. дис. ... доктора PhD. – Душанбе, 2021. – 26 с.

246. Богомолова, Е. С. Теоретико-методологические основы управления развитием туристско-рекреационного комплекса региона: дис. ... д-ра экон. наук. – Майкоп, 2008. – 346 с.

247. Бубнов, А. В. Инновационное развитие российского туризма на основе кластерного подхода: автореф. дис. ... канд. экон. наук. – Йошкар-Ола, 2019. – 24 с.

248. Виноградова, М. В. Стратегическое управление развитием регионального туристического комплекса: дис. ... д-ра экон. наук. – М., 2011. – 337 с.

249. Галачиева, Л. А. Формирование и развитие территориально-рекреационного комплекса Кабардино-Балкарии: дис. ... канд. геогр. наук. – Ставрополь, 2006. – 160 с.

250. Ёров, Дж. Н. Эффективность сельского туризма и его влияние на развитие аграрного сектора АПК (на материалах Республики Таджикистан): дис. ... канд. экон. наук. – Душанбе, 2010. – 182 с.

251. Ёров, Дж. Н. Влияние туризма на развитие сельских территорий Республики Таджикистан: современное состояние и перспективы: монография. – Душанбе: Матбаа, 2022. – 126 с. – ISBN 978-99947-55-46-2.

252. Ильина, Н. И. Государственное регулирование развития туризма в России: дис. ... канд. экон. наук. – Ульяновск, 2000.

253. Курбонов, Ш. Я. Совершенствование управления развитием туризма в современных условиях (на примере Республики Таджикистан): дис. ... канд. экон. наук. – Душанбе, 2021. – 166 с.

254. Маймула, Г. В. Факторы и принципы эффективной деятельности предприятий туристско-рекреационных комплексов: автореф. дис. ... канд. экон. наук. – Краснодар, 2006. – 25 с.

255. Макекадырова, А. С. Развитие системы управления формированием и функционированием туристско-рекреационного комплекса России: дис. ... д-ра экон. наук. – Москва, 2008. – 266 с.
256. Малышева Г.М. Система управления туризмом в СССР. Автореф. дис. канд. экон. наук. -М., 1981.- 17с.
257. Махкамов, Ф. Ф. Формирование и развитие туристских кластеров в горных регионах Республики Таджикистан: дис. ... канд. экон. наук. – Душанбе, 2024. – 200 с.
258. Нематов, А. М. Ресурсный потенциал и проблемы территориальной организации туристско-рекреационной деятельности в Вахшской зоне Республики Таджикистан: автореф. дис. ... канд. экон. наук. – Душанбе, 2021. – 26 с.
259. Одилова, Р. К. Совершенствование системы управления туристско-рекреационным комплексом Республики Таджикистан: автореф. дис. ... канд. экон. наук. – Душанбе, 2021. – 46 с.
260. Полякова, И. Л. Развитие туристско-рекреационных комплексов: дис. ... канд. экон. наук. – Оренбург, 2013. – 201 с.
261. Саидова, М. Дж. Финансирование формирования и развития промышленных кластеров в Республике Таджикистан: автореф. дис. ... канд. экон. наук. – Душанбе, 2022. – 26 с.
262. Сафаров, У. А. Совершенствование механизма государственного регулирования туристической сферы в условиях переходного периода (на материалах Республики Таджикистан): дис. ... канд. экон. наук: 08.00.01. – Душанбе, 2011. – 168 с.
263. Семенихина, Е. А. Реформирование региональной системы управления территориально-рекреационным комплексом: на примере Сочинского ТРК: автореф. дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05. – Ставрополь, 2004. – 26 с.

264. Сенова, А. Х. Региональные особенности туристско-рекреационного комплекса Кабардино-Балкарской Республики: автореф. дис. ... канд. экон. наук. – М., 2011. – 26 с.

265. Симоилбеков, А. М. Возможности эффективного использования культурно-исторических ресурсов Горно-Бадахшанского региона в территориальной организации туризма: дис. ... канд. экон. наук. – Хорог, 2023. – 178 с.

266. Собиров, М. С. Экономико-географические особенности организации туристско-рекреационного комплекса Центрального Таджикистана: автореф. дис. ... канд. экон. наук. – Душанбе, 2017. – 46 с.

267. Собиров, М. С. Экономико-географические особенности территориальной организации туристско-рекреационного комплекса Центрального Таджикистана: дис. ... канд. экон. наук. – Душанбе, 2017. – С. 29–30.

268. Сохибов, Е. Н. Совершенствование управления устойчивым развитием туризма (на материалах Республики Таджикистан): автореф. дис. ... канд. экон. наук. – Душанбе, 2023. – 48 с.

269. Табаруков, М. И. Геоэкологическое состояние и перспективы развития горно-санитарной охраны курортно-рекреационных ресурсов Республики Таджикистан: автореф. дис. ... канд. экон. наук. – Душанбе, 2018. – 46 с.

270. Шеоджев, В. Х. Закономерности стратегического развития туристско-рекреационного комплекса региона. На материалах Кабардино-Балкарской Республики: дис. ... канд. экон. наук. – Владикавказ, 2008. – 156 с.

271. Штрек, П. А. Экологизация управления в сфере туристско-рекреационных услуг: автореф. дис. ... канд. экон. наук. – СПб., 2010. – 26 с.

272. Эргашева, М. А. Экономико-статистический анализ эффективности использования земельных ресурсов сельского хозяйства: теория,

методология, практика: автореф. дис. ... д-ра экон. наук. – Душанбе, 2023. – 46 с.

Литература на английском языке

273. Tsiaras, S. Assessing the Environmental Impact of Mountain Tourism. The Case of Elatochori Ski Centre, Greece // Department of Forestry, Aristotle University of Thessaloniki, Greece. – P. 463–465.

274. Butler, R. Tourism Destination Development: The Tourism Area Life Cycle Model // Tourism Geographies. – 2024. – DOI: <https://doi.org/10.1080/14616688.2024.2325932>. – P. 48–57.

275. Hall, C. Michael. Tourism Planning: Policies, Processes and Relationships. – Textbook. – 264 p.

276. Executive Entrepreneurship Training. –University of Central Asia, 2022.

277. Ritchie, R. B. The Competitive Destination: A Sustainable Tourism Perspective. – Toronto, 2022. – P. 254.

278. Laine, J., Kononenko, V. Assessment of the Finnish-Russian Border: The Case of Vaalimaa Border Crossing Point // 57 Working Papers. – Joensuu, 2008. – P. 51.

279. Leick, B., Schewe, T., Kivedal, B. K. Tourism Development and Border Asymmetries: An Exploratory Analysis of Market-Driven Cross-Border Shopping Tourism. – 2020. – P. 4–27.

280. Matznetter, J. Border and Tourism: Fundamental Relations // Tourism and Borders: Proceedings of the Meeting of the IGU Working Group – Geography of Tourism and Recreation. – Frankfurt: Institut für Wirtschafts- und Sozialgeographie der Johann Wolfgang Goethe Universität, 1979. – P. 61–73.

281. Kotler, P. Marketing for Hospitality and Tourism, Global Edition. – Paperback, April 20, 2021. – P. 84.

282. Prideaux, B. Factors Affecting Bilateral Tourism Flow // Annals of Tourism Research. – 2005. – Vol. 32 (3). – P. 780–801.

283. Studzieniecki, T., Spiriagevas, E. Cross-Border Tourist Destinations in Europe – Genesis, Essence and Promotion // 46th International Scientific

Conference on Economic and Social Development – «Sustainable Tourist Destinations», Varazdin, 2019. – P. 341–353.

284. Sadi Muhammad Asad. Joan Henderson. Tourism in Saudi Arabia and Future development [Электронный ресурс]. URL: <http://gspase.gu.edu.gu/handle/10576/8105> (дата обращения: 17.02.2021).

285. Timothy, D. J. Political Boundaries and Tourism: Borders as Tourist Attractions // *Tourism Management*. – 1995. – Vol. 16 (7). – P. 525–532.

286. Timothy, D. J. Relationships between Tourism and International Boundaries // *Tourism and Borders: Contemporary Issues, Policies and International Research*. – New Direction in Tourism Analysis / H. Wachowiak (ed.). – Burlington: Ashgate, 2006.

287. Timothy, D. J. *Tourism and Political Boundaries*. – London: Routledge, 2001. – 240 p.

288. Veretekhina, S. V., Shinkareva, O. V., Kozhaev, J. P., Telepchenkova, N. V., Kuznetsova, E. A., Zaitseva, N. A. Evaluation Methodology of the Multiplier Effect for the Region as the Result of the Cluster Formation // *Eurasian Journal of Analytical Chemistry*. – 2017. – Vol. 12 (5b). – P. 533–547.

289. World Tourism Organization Database, 20123 [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://knoema.com>. (Дата обращения: 30.10.2024).

290. Yumatov, K. V., Kiriyanova, L. G., Yakimova, N. S., Zaitseva, N. A., Larionova, A. A., Korsunova, N. M. Problem-Based Learning Methods for Training Staff for Tourism and Hospitality Clusters // *Eurasian Journal of Analytical Chemistry*. – 2017. – Vol. 12 (5b). – P. 803–812.

Интернет-ресурсы

291. ВВП по странам мира [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://knoema.ru/atlas/topics/GDP>.

292. Всемирный банк: рекордные объемы денежных переводов в 2020 году [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.vsemirn8yjbk.org/ru/news/press-release/2021/04/08/record-high-remittances-sent-globally-in-2020>.

293. Географическое распределение случаев заболевания коронавирусом [Электронный ресурс].- Режим доступа: <https://index.minfin.com.ua/reference/coronavirus/geography/> (дата обращения: 05.04.2021).

294. Данные о транспортных системах [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://knoema.ru/atlas/topics/transport>.

295. Закон Республики Таджикистан «О внутреннем туризме» от 12.07.2017 г., № 428 // Ахбори Маджлиси Оли Республики Таджикистан. - 2017. - Режим доступа: www.adliya.tj.

296. Кумитаи рушди сайёҳии назди Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://traveltajikistan.tj/tg/category/news/page/3/>.

297. Постановление Президента Республики Узбекистан «О первоочередных мерах по развитию сферы туризма на 2018-2019 годы» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://lex.uz/acts/3311821> (дата обращения: 21.09.2020).

298. Программа развития туризма в Республике Таджикистан на 2018-2020 годы от 1 марта 2018 года, № 80 // Министерство юстиции Республики Таджикистан, USAID, Всемирный банк, ГИУП «КОНУНИЯТ» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.adlia.tj/show_doc.fwx?rgn=131098.

299. Программа развития туризма Республики Таджикистан на 2022-2024 гг. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://filial-nic-mkur.tj/> (дата обращения: 02.01.2022).

300. Совет Федерации Федерального Собрания Российской Федерации [Электронный ресурс]. - Режим доступа: www.council.gov.ru.

301. Соловьев, Э. Я. Национальные особенности переговоров [Электронный ресурс]. - Режим доступа: rb-edu/articles/sale/article6796.html.

302. Столяров, М. В. Приграничное сотрудничество как область развития международных и внешнеэкономических связей субъекта Федерации [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.rosdr.ru>.

303. Стратегия туризма ЦАРЭС до 2030 года // Азиатский банк развития - 2020. Секретариат ЦАРЭС [Электронный ресурс]. - Режим доступа: www.carecprogram.org.

304. Указ Президента Республики Таджикистан об объявлении 2019-2021 годов «Годами развития села, туризма и народных ремёсел» от 2 января 2019 г. № 1170 [Электронный ресурс]. - Режим доступа: www.adliya.tj.

305. North, Douglass. Institutions, Institutional Change and Economic Performance, 1990. Норт, Дуглас. Институты, институциональные изменения и функционирование экономики. Перевод на русский язык: А. Н. Нестеренко. — М., 1997. // Электронная публикация: Центр гуманитарных технологий. — 07.09.2013. URL: <https://gtmarket.ru/library/basis/6310>.

307. Meyer, P. M. Russian Far East's Economic Integration with Northeast Asia: Problems and Prospects [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.findarticales.com>.

308. World Resource [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://resourceworld.com/> / Washington, 2002.

309. World Tourism Organization Database, 2016 [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://knoema.ru> (дата обращения: 30.10.2017).

310. URL:<https://tj.sputniknews.ru/20230809/dokhody-turizm-tajikistan-250-mln-dollarov-1058721620.html>.

311. [Электронный ресурс] <https://www.gs.gov.tj>

СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ ПО ТЕМЕ ДИССЕРТАЦИИ:

Монографии

[1-А]. Ёров Дж.Н. Развитие туристической сферы Республики Таджикистан в условиях рынка. [Текст] / Дж.Н. Ёров. Монография. - Душанбе: -»Ирфон» 2007. - 103.стр. - ISSN 978-99947-55-46-2

[2-А]. Ёров Дж.Н . Влияние туризма на развитие сельских территорий Республики Таджикистан: современное состояние и перспективы. [Текст] / Дж.Н. Ёров. Монография - Душанбе: -»Матбаа» 2022. - 126 стр.- ISSN 978-99947-55-46-2

Статьи в журналах SCOPUS

[3-А]. Yorov J.N. Prospects of Preservation of Biological System of Regions due to Development of Ecological Tourism in the Republic of Tajikistan. [Текст]. J.N. Yorov, Natalia A. Zaitseva, Anna A. Larionova, Elena V. Povorina, Alexey D. Chudnovskiy, Nina V. Dmitrieva, Oksana V. Takhumova 7. Ekoloji 28(107): 85-91 (2019) © Foundation Environmental Protection & Research-FEPR Received: 7 Nov 2017 / Accepted: 22 Mart 2018.

Публикации в изданиях, включенных в перечень ведущих рецензируемых научных журналов и изданий, рекомендуемых ВАК при Президенте Республики Таджикистан:

[4-А]. Ёров Дж.Н. Специфика развития туризма. [Текст] / Дж.Н. Ёров, С. Рахимова // Вестник ТНУ. Серия социально-экономических наук. - №2/1 (157), 2015. - С. 291-294. - ISSN 2413-5151.

[5-А]. Ёров Ч.Н. Таъсири туризм ба рушди иқтисодӣ ва ё таъсири иқтисодиёт ба туризм. [Матн] / Ч.Н. Ёров // Паёми ДМТ. Бахши илмҳои иқтисодӣ. - 2016. - №2/4 (204). - С.24-32. - ISSN 2413-5151.

[6-А]. Ёров Дж.Н. Туризм в Республике Таджикистан: проблемы и перспективы использования туристских ресурсов. [Текст] / Дж.Н. Ёров, Кувватбек С. // Вестник ТНУ. Серия экономических наук. - 2017, часть 2, №2/4. - С. 20-24. - ISSN 2413-5151.

[7-A]. Ёров Дж.Н. Влияние особо-охраняемых природных территорий на организацию и развитие экотуризма в Республике Таджикистан. [Текст] / Дж.Н. Ёров // Вестник ТНУ. Серия социально-экономических и общественных наук. - 2018. - №8. - С. 111-115. - ISSN 2413-5151.

[8-A]. Ёров Ч.Н. Идора ва танзими давлатӣ: мукамалгардонӣ ва дастгирии давлатии рушди сайёҳӣ дар шароити муосир. [Матн] / Ч.Н. Ёров, И.Р. Иброхимов, Ш.Я. Курбонов // Паёми Донишгоҳи миллии Тоҷикистон. Бахши илмҳои иҷтимоӣ-иқтисодӣ ва ҷамъиятӣ. - 2019. - №7. - С.80-86. - ISSN 2413- 5151

[9-A]. Ёров Ч.Н. Баррасӣ ва таҳлили нишондиҳандаҳои баҳодихии соҳаи сайёҳӣ ва танзими ҳаракати маҳсулоти сайёҳӣ. [Матн] / Ч.Н. Ёров, И.Р. Иброхимов, Ш.Я. Курбонов // Паёми Донишгоҳи миллии Тоҷикистон. Бахши илмҳои иҷтимоӣ-иқтисодӣ ва ҷамъиятӣ. - 2019. - №6 - С.109-114. -ISSN 2413-5151.

[10-A]. Ёров Ч.Н. Баъзе масъалаҳои мукамалгардонии идоракунии рушди сайёҳӣ ва тамоюлҳои он дар шароити муосир. [Матн] / Қодирзода Д.Б., Курбонов Ш.Я., Ч.Н. Ёров, // Паёми маркази тадқиқоти Стратегии назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон. Тоҷикистон ва ҷаҳони имрӯз. - 2020. - №1 (69). - С.90-99. ISBN 75-9584

[11-A]. Ёров Ч.Н. Мукамалгардонии идоракунии соҳаи сайёҳӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон дар шароити муосир. [Матн] / Қодирзода Д.Б., Курбонов Ш.Я., Ч.Н. Ёров, // Паёми ДМТ. Бахши илмҳои иқтисодӣ-иҷтимоӣ ва ҷамъиятӣ, Душанбе 2020., №8 - С. 171-179. - ISSN 2413-5151.

[12-A]. Ёров Ч.Н. Таъсири истифодаи сарватҳои обӣ-рекреатсионӣ ва экологӣ ба дараҷаи дарозумрӣ ва индекси рушди инсон. [Матн] / Ч.Н. Ёров // Паёми ДМТ. №6. Бахши илмҳои иқтисодӣ. - 2021, - С. 62-68. - ISSN 2413-5151

[13-A]. Ёров Ч.Н. Перспективы применения кластерного подхода для повышения эффективности использования туристского потенциала (на

примере РФ и РТ) [Матн] / Зайцева Н.А., Дж.Н. Ёров // Вестник филиала МГУ им. М.В.Ломоносова. -2018. - №2 (2). - С. 21-33. - ISSN 2709-6238.

[14-A]. Ёров Дж.Н. Гидрографические и ресурсные факторы территориальной организации туристско-рекреационной деятельности [Текст] / Дж.Н. Ёров // Вестник ТНУ. Серия социально-экономических и общественных наук. - 2022. - №1. - С. 132-136. - ISBN 2413-5151

[15-A]. Ёров Дж.Н. Особенности безопасности туристской деятельности в Республике Таджикистан. [Текст] / Дж.Н. Ёров, Б. Азимов // Вестник ТНУ. Серия социально-экономических и общественных наук. - 2022. - №10. - С. 178-184. - ISBN 2413-5151.

[16-A]. Ёров Дж.Н. Географические и геоэкологические аспекты размещения минеральных вод в Таджикистане и регулирование их использования в рекреационной деятельности. [Текст] / Дж.Н. Ёров // Вестник ТНУ. Серия социально-экономических и общественных наук. - 2023. №4. - С.86-91. - ISSN 2413-5151.

[17-A]. Ёров Дж.Н. Кластеризация как элемент инновационного подхода обеспечения развития туристской индустрии в Республике Таджикистан. [Текст] / Дж.Н. Ёров // Вестник ТНУ. Серия социально-экономических и общественных наук. - 2023. - №7. - С.36-42. - ISSN 2413-5151.

[18-A]. Ёров Дж.Н. Цифровизация туристских услуг как новая модель развития туризма в Республике Таджикистан. [Текст] / Дж.Н. Ёров // Вестник Академии государственных служащих. Научно-политический журнал «Управление государством», серия экономических, полит. и юридических наук. - 2024. №3(68), стр.107-117 - ISSN-2664-0651\ISSN-2709-8567.

[19-A]. Ёров Дж.Н. Некоторые вопросы формирования туристско-рекреационного комплекса в Республике Таджикистан [Текст] / Дж.Н. Ёров, Х.У. Умаров // Вестник Таджикского государственного университета коммерции. - 2024., №3(53), с.103-109. - ISSN 2308-054X.

[20-A]. Ёров Дж.Н. К вопросу о теоретических аспектах использования туристско-рекреационных ресурсов Республики Таджикистан. [Текст] /

Дж.Н. Ёров, Кодирзода Д.Б. // Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. - 2024. - №10. Часть II. - С. 47-54. - ISSN 2413-5151.

В других изданиях

[21-А]. Ёров Дж.Н. Безопасность в территориальной организации экотуризма. [Текст] Дж.Н. Ёров // Материалы научно-практической конференции на тему «Международные стандарты бухгалтерского учета и проблемы их реализации в субъектах Республики Таджикистан» (25 ноября 2010 г.). - 2010, - с. 162-172.

[22-А]. Ёров Дж.Н. Природные факторы развития туризма и рекреации. [Текст] / Дж.Н. Ёров // Материалы научно-практической конференции на тему «20 лет независимости: настоящее и будущее». - 2011, - с. 46-51.

[23-А]. Ёров Ҷ.Н. Нақши туризм дар тарақиёти иқтисодии Ҷумҳурии Тоҷикистон. [Матн] Ҷ.Н. Ёров // Маводи конференсияи ҷумҳуриявии илмӣ-амалии «Масъалаҳои таъмини мақсадҳои беруниқтисодии Ҷумҳурии Тоҷикистон». - 2010, - С. 96-101.

[24-А]. Ёров Дж.Н. Институциональные основы развития сферы туризма в Республике Таджикистан. [Текст] / Дж.Н. Ёров // Материалы реаспубликанской научно-практической конференции на тему «Вопросы обеспечения внешнеэкономических целей Республики Таджикистан» - 2010 с. - 151-162.

[25-А]. Ёров Дж.Н. Пути совершенствования методов государственной поддержки развития туризма в условиях переходного периода. [Текст] / Дж.Н. Ёров // Материалы межд. научно-практической конференции на тему «Экономический рост в условиях глобализации», - 2010, - с. 190-197.

[26-А]. Ёров Дж.Н. Эффективность развития экономических районов и зон туризма. [Текст] / Дж.Н. Ёров // Материалы реаспубликанской научно-практической конференции на тему «Проблемы устойчивого социально-экономического развития горных территорий», - 2010, - С. 66-68.

[27-А]. Ёров Дж.Н. Некоторые проблемы развития туристической инфраструктуры. [Текст] / Дж.Н. Ёров //Материалы апрельской конференции, посвящённой «Году образования и технической культуры», - 2010, - С. 93-95.

[28-А]. Ёров Ҷ.Н. Таъсиррасонии туризм ба муҳити экологӣ ва ташаккули шахсият. [Матн] / Ҷ.Н. Ёров // Маводи конфронси илмӣ- амалӣ дар мавзӯи «Масъалаҳои ташаккулёбии шуғли касбӣ ва пешвой дар менеҷменти муосир». - 2011. - С.66-69.

[29-А]. Ёров Ҷ.Н. Дурнамои рушди туризми байналмиллалӣ. [Матн] / Ҷ.Н. Ёров // Маводи конфронси илмӣ-амалии «Роҳҳои такмили муносибатҳои молиявӣ ва таъсири онҳо дар таъмини рушди босуботи иқтисодии Ҷумҳурии Тоҷикистон» (15-16-уми ноябри соли 2011), - 2011, - С. 73-77.

[30-А]. Ёров Дж.Н. Прогноз социально-экономического развития сельского туризма в Республике Таджикистан. [Текст] / Дж.Н. Ёров //Мат-лы межд. научно-практ. конф. на тему «Проблемы развития и совершенствования экономических наук в Таджикистане» посвященной 100-летию Академика Ибодулло Косимовича Нарзикулова, -2012, - С. 261-275.

[31-А]. Ёров Дж.Н. Основные модели туристских маршрутов. [Текст] / Дж.Н. Ёров, Р. Диловаров // Мат-лы респ. научно-практической конференции на тему «Моделирование и информационные технологии», - 2012, - С. 90-94.

[32-А]. Ёров Дж.Н. Туризми байналмилалӣ ҳамчун падидаи иқтисодӣ. [Матн] / Ҷ.Н. Ёров //Маводи конфронси ҷумҳуриявӣ илмӣ- амалӣ дар мавзӯи «Эъломияи СММ оид ба даҳсолаи (солҳои 2013-2022) байналхалқии наздиксозии фарҳангҳо», - 2013, - С. 35-40.

[33-А]. Ёров Дж.Н. Методы эффективного продвижения туристского продукта на международном туристском рынке. [Текст] / Дж.Н. Ёров // Материалы международной научно-практической конференции на тему «Резолюция ООН по международному десятилетию (2013-2022) сближения культур», - 2013, - С. 40-48.

[34-А]. Ёров Дж.Н. Основные факторы, влияющие на развитие туризма и рекреации республики. [Текст] / Дж.Н. Ёров // Материалы межд. научно-практической конференции на тему «Резолюция ООН по международному десятилетию (2013-2022) сближения культур», - 2013, С. 100-105.

[35-А]. Ёров Дж.Н. Проблемы развития туризма в Республике Таджикистан. [Текст] Дж.Н. Ёров // Материалы межд. научно-практической конференции на тему: «Проблемы бухгалтерского, финансового, управленческого и налогового учета в соответствии с требованиями международных стандартов учета и финансовой отчетности», посвященной 70-летию д.э.н., профессора Уракова Д. - 2012, - С. 220-222.

[36-А]. Ёров Дж.Н. К вопросу о прогнозировании развития туризма в мире и в Республике Таджикистан. [Текст] Дж.Н. Ёров // Материалы респ. научно-практической конференции на тему «Актуальные проблемы экономики и менеджмента в современном Таджикистане». - 2012. - С. 81-87.

[37-А]. Ёров Дж.Н. Методы государственной поддержки развития туризма в условиях переходного периода. [Текст] / Дж.Н. Ёров // Материалы реаспубликанской научно-практической конференции на тему «Актуальные проблемы экономики и менеджмента в современном Таджикистане» - 2012. - С. 87-91.

[38-А]. Ёров Дж.Н. Проблемы и перспективы развития экологического туризма в Таджикистане. [Текст] / Дж.Н. Ёров // Материалы международной научно-практической конференции на тему «Прблемы совершенствования анализа и аудита в условиях многоступенчатости экономики и перехода на международные стандарты», - 2013, - С. 169-173.

[39-А]. Ёров Дж.Н. К вопросу о факторах развития туризма в Республики Таджикистан. [Текст] / Дж.Н. Ёров // Материалы реаспубликанской научно-практической конференции на тему «Проблемы развития предпринимательства в РТ: теория и практика», - 2013, - С. 169-173.

[40-А]. Ёров Ҷ.Н. Туризм ва нақши он дар ташаккули иқтисоди миллӣ. [Матн] / Ҷ.Н. Ёров // Маводи конфронси илмӣ -амалии Ҷумҳуриявӣ дар мавзӯи «Рушди туризми рекреатсионӣ дар шароити муосир». - 2015. - С. 22.

[41-А]. Ёров Ҷ.Н. Имкониятҳои рушди туризм дар Ҷумҳурии Тоҷикистон. [Матн] / Ҷ.Н. Ёров // Маводи конфронси илмӣ -амалии ҷумҳуриявӣ дар мавзӯи «Рушди туризми рекреатсионӣ дар шароити муосир».- 2015.-С. 195.

[42-А]. Ёров Ҷ.Н. Нақши захираҳои сайёҳӣ - рекреатсионӣ дар рушди сайёҳии миллии Ҷумҳурии Тоҷикистон. [Матн] / Ҷ.Н. Ёров // Маводи конфронси ҷумҳуриявии илмӣ-амалии дар мавзӯи «Рақобатпазирии иқтисодӣ миллӣ ва роҳҳои баландбардории он дар шароити ҷаҳонӣ» (15 апрели соли 2017). - 2017. - С.64-69.

[43-А]. Ёров Ҷ.Н. Нақши сайёҳӣ дар ташаккули иқтисодиёти миллӣ. [Матн] / Ҷ.Н. Ёров // Маводҳои конфронси илмӣ-амалӣ дар мавзӯи «Пешвои миллат, Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон асосгузори қонунгузори соҳибкорӣ ва сайёҳӣ» баҳшида ба рӯзи Парчами Ҷумҳурии Тоҷикистон. - 16.11.2017. - С.37-44.

[44-А]. Ёров Ҷ.Н. Роҳҳои истифодабарии самараноки иқтидорҳои сайёҳии Ҷумҳурии Тоҷикистон. [Матн] / Ҷ.Н. Ёров, Н.Сайфуллоев // Маводи конфронси байналмиллалӣ илмӣ амалӣ дар мавзӯи «Рушди сайёҳӣ ҳамчун омили пешрафти иқтисодӣ иҷтимоӣ Ҷумҳурии Тоҷикистон: вазъи муосир ва дурнамои он (30-юми июни соли 2018)». - С. 11-15.

[45-А]. Ёров Дж.Н. Экологический туризм в Таджикистане: проблемы и перспективы. [Текст] / Дж.Н. Ёров, Д.А. Мещеряков // Материалы реаспубликанской научно-практической конференции на тему «Развитие туризма как фактор социально-экономического продвижения республики Таджикистан (30 июня 2018)».- С. 115-20.

[46-А]. Ёров Дж.Н. Географические факторы развития туризма и рекреации Вахшской зоны. [Текст] / Ҷ.Н. Ёров, Р. Диловаров // Маводи конфронси байналмиллалӣ илмӣ амалӣ дар мавзӯи «Рушди сайёҳӣ ҳамчун

омили пешрафти иқтисодию иҷтимоии Ҷумҳурии Тоҷикистон: вазъи муосир ва дурнамои он (30-юми июни соли 2018)». - С. 44-50.

[47-А]. Ёров Ҷ.Н. Инноватсия ё навгонӣ ҳамчун омили муҳими рушди сайёҳӣ. [Матн] / Ҷ.Н. Ёров, Ш.Я. Қурбонов // Маҷмаи конфронси ҷумҳуриявии илмию амалӣ «Бахшида ба 70 солагии ДМТ», ва «70 солагии факултети иқтисодӣ» (30-юми октябри соли 2018)». - С. 44-50.

[48-А]. Ёров Ҷ.Н. Худуд ҳамчун омили рушди сайёҳӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон. [Матн] / Ҷ.Н. Ёров, Ш.Я. Қурбонов // Маҷмаи конфронси ҷумҳуриявии илмию амалӣ «Бахшида ба 70 солагии ДМТ», ва «70 солагии факултети иқтисодӣ» (30-юми октябри соли 2018)». - С. 50-56.

[49-А]. Ёров Ҷ.Н. Сайёҳӣ самти афзалиятноки иқтисоди миллӣ. [Матн] / Ҷ.Н. Ёров // Маҷмаи Молия ва ҳисобдорӣ/ - март 2019. - №3 (150). - С. 30-33.

[50-А]. Ёров Дж.Н. Перспективы применения кластерного подхода для повышения эффективности использования туристского потенциала (на примере Российской Федерации и Республики Таджикистан). [Текст] / Дж.Н. Ёров, Зайцева Наталия Александровна // Вестник филиала МГУ имени М.В. Ломоносова в городе Душанбе. Научный журнал. Серия гуманитарных и экономических наук. - 2019. - С. 36-43.

[51-А]. Ёров Ҷ.Н. Сайёҳӣ ва ҳолати он дар Ҷумҳурии Тоҷикистон. [Матн] Ҷ.Н. Ёров // Маҷмаи конфронси илмию назариявии ҳайати устодону кормандони ДМТ бахшида ба «Солҳои рушди деҳот, сайёҳӣ ва ҳунароҳои мардумӣ (2019-2021)» ва «400-солагии Миробид Сайидони Насафӣ». - 2019. - С. 124-127.

[52-А]. Ёров Ҷ.Н. Нақши экосайёҳӣ дар ташаккули комплекси сайёҳии Ҷумҳурии Тоҷикистон. [Матн] / Ҷ.Н. Ёров // Маҷмаи конфронси илмию назариявии ҳайати устодону кормандони ДМТ бахшида ба «Солҳои рушди деҳот, сайёҳӣ ва ҳунароҳои мардумӣ (2019-2021)» ва «400-солагии Миробид Сайидони Насафӣ». - 2019. - С. 148-153.

[53-А]. Ёров Ҷ.Н. Самтҳои афзалиятноки рушди соҳаи сайёҳӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон. [Матн] Ҷ.Н. Ёров // Маводи конфронси ҷумҳуриявии илмӣ-назариявӣ дар мавзӯи «Танзими андозию бучетии иқтисодиёти Ҷумҳурии Тоҷикистон дар шароити муосир». - 2019. - С.156-163.

[54-А]. Ёров Ҷ.Н. Таксимбанди ва омилҳои рушди бозори тураператори. [Матн] Ҷ.Н. Ёров, Ю. Расулов // Маводи Конференсияи ҷумҳуриявии илмӣ-назариявии дар мавзӯи «Танзими андозию бучетии иқтисодиёти Ҷумҳурии Тоҷикистон дар шароити муосир» - 2019. - С.69-75.

[55-А]. Ёров Ҷ.Н. Соҳаи сайёҳӣ: ҳолати кунунӣ ва дурнамои он дар минтақаи Варзоб.[Матн] / Ҷ.Н. Ёров ,Ф.Худоева // Маводи конфронси илмӣ-амалӣ дар мавзӯи «Муаммоҳои гузариш ба системаи ҳисобҳои молиявӣ ва амалисозии методологияи ҳисобкунии нишондиҳандаҳои оморӣ». 10 апрели соли 2019-С.329-333.

[56-А]. Ёров Ҷ.Н. Истифодаи самараноки сарватҳои обӣ-рекреатсионӣ дар рушди сайёҳии Ҷумҳурии Тоҷикистон. [Матн] / Ҷ.Н. Ёров // Маводи конфронси ҷумҳуриявии илмӣ-назариявӣ дар мавзӯи «Масъалаҳои экологии имрузаи оби тоза ва саҳми он дар рушди устувори ҷомеа». - 2020. - С.242-250.

[57-А]. Ёров Ҷ.Н. Масъалаҳои рушди сайёҳӣ дар заминаи инноватсия. [Матн] / Ҷ.Н. Ёров // Маводҳои конфронси IX-уми илмӣ-амалии байналмиллалӣ «Тоҷикистон ва ҷаҳони муосир: масъалаи мубрами рушди иқтисодиёти ҷаҳонӣ» - (18-19 июни соли 2021). - С. 86-92.

[58-А]. Ёров Ҷ.Н. Таъсири истифодаи сарватҳои обӣ-рекреатсионӣ ва экологӣ ба дараҷаи дарозумрӣ ва индекси рушди инсон. [Матн] / Ҷ.Н. Ёров // Паёми ДМТ. №13. Бахши илмҳои иқтисодӣ. - 2021. - С. 113-120.- ISBN 2413-5151

[59-А]. Ёров Дж.Н. Влияние туризма на развитие сельских территорий Республики Таджикистан: современное состояние и перспективы [Текст] / Дж.Н. Ёров // Монография. Душанбе, - 2022. - С.131

[60-A]. Ёров Дж.Н. Анализ современного состояния и тенденции развития туризма в Республике Таджикистан: сущность и инновационные направления. [Текст] / Дж.Н. Ёров, А.Н.Зокиров, Ш.Я.Курбонов // Международная научно-практическая работа на тему «Перспективы развития туризма в Центральноазиатском регионе: проблемы и решения». Каршинский государственный Университет. Республика Узбекистан. 26-е мая 2022 года. Сборник научных статей и тезисов (26 мая 2022 года). - 2022. - С. 46-55.

[61-A]. Ёров Дж.Н. Некоторые вопросы финансирования, развития и совершенствования сферы образования в годы независимости: глубокий анализ. [Текст] / Дж.Н. Ёров, Гаффорзода Дж.Г. // Сборник статей II международной научно-практической конференции на тему «Экономика, финансы и управление: актуальные вопросы теории и практики». - 5 октября 2022 года. - 2022. - С. 90-96.

[62-A]. Ёров Ҷ.Н. Муаммоҳои раванди маркетинги сайёҳӣ ва заминаҳои рушди он. [Матн] / Ҷ.Н. Ёров, Н.Н.Сайфуллоев // Маҷмаи конференсияи ҷумҳуриявӣ илмӣ-амалӣ дар мавзӯи «Дурнамои рушди менеҷмент ва маркетинг дар шароити иқтисодӣ рақамӣ». - 2022. - С. 327-331.

[63-A]. Ёров Дж.Н. Тенденции развития туризма в Республике Таджикистан: институциональные и инфраструктурные аспекты. [Текст] / Дж.Н. Ёров, Н.Н.Сайфуллоев // Сборник материалов V-ой Международной научно-практической конференции на тему «Направления повышения эффективности управленческой деятельности органов государственной власти и местного самоуправления». - 2023. - С. 26-23.

[64-A]. Ёров Ҷ.Н. Роҳҳои таъмини рушди сайёҳӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон дар заминаи дастовардҳои инноватсионӣ. [Матн] / Ҷ.Н. Ёров, С.Ризоев // Маҷмаи конфронси ҷумҳуриявӣ илмӣ-амалӣ дар мавзӯи «Проблемаҳои инкишофи сайёҳии дохилӣ дар замони муосир» (01.11.2023с.). - Душанбе, - 2023. - С. 45-49.

[65-А]. Ёров Ҷ.Н. Тағйирёбии иқлим ва мушкилоти таъмини аҳоли бо оби нӯшокӣ: таҳлили муқоисавӣ [Матн] / Ҷ.Н. Ёров // Пайём. Маҷаллаи илмӣ «Захираҳои об, энергетика ва экология»-и Институти масъалаҳои об, гидроэнергетика ва экологияи Академияи миллии илмҳои Тоҷикистон. - 2023 - №3 (4). - С. 43-49. - ISSN:2789-0953.

[66-А]. Ёров Дж.Н. Историко-культурные наследие как фактор организации туристских кластеров в Таджикистане. [Текст] / Дж.Н. Ёров // Материалы междунаучно-практической конференции «Сохранение и освоение культурного наследия как приоритетное направление развития национальных культур» - Душанбе. - С. 177-184. - РТСУ. ISBN-99985-29-02-1 2024.

[67-А]. Ёров Дж.Н. Основные инновационные тенденции цифровой трансформации туристского сектора Республики Таджикистан: аналитический обзор. [Текст] / Дж.Н. Ёров, Н.Н. Сайфуллоев, У.М. Зайниддинов // Материалы XVIII-го международного конкурса научно-исследовательских работ. 31.01.2024. - 2024 г.

[68-А]. Ёров Дж.Н. Вода как фактор дипломатических отношений: теоретический аспект. [Текст] / Дж.Н. Ёров // Научный журнал «Вопросы науки и образования». №10(182), г. Иваново. 2024. Издательство «Научные публикации». - ISSN 2542-081X.

[69-А]. Ёров Дж.Н. Туристско-рекреационный потенциал Таджикистана и пути его рационального использования. [Текст] / Дж.Н. Ёров, Х. Умаров // Материалы междунаучно-практической конференции на тему «Стратегические вопросы обеспечения устойчивого развития предпринимательства в Таджикистане: факторы, тенденции и инвестиции». - (14.10.2024). НИИТП МУТПТ - С. 40-49.

[70-М]. Ёров Дж.Н. Приоритеты внедрения инновационных технологий в предпринимательстве в сфере туризма [Текст] / Дж.Н. Ёров // Материалы международной научно-практической конференции на тему «Стратегические вопросы обеспечения устойчивого развития предпринимательства в Таджикистане: факторы, тенденции и инвестиции». НИИТП МУТПТ – С. 40-49.

**Количество транспортных компаний обслуживающих пассажиров
(включая туристов по всей категории)**

№	Показатели	Годы							
		2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	Темпы роста 2023 к 2017 в %
1	Количество транспортных компаний (единицы)	228	228	230	230	218	214	211	- 92%
2	Количество транспортных компаний занимающихся пассажирооборотом (единицы)	159	159	161	161	152	150	148	- 93 %
3	Пассажирооборот по всем видам транспорта (млн. пассажиров-километров)	594,7	614,5	658,1	653,7	746,8	853,7	899,3	151,2 %
4	Количество транспорта занимающихся пассажирооборотом (штук)	15905	16508	17059	18610	19575	20598	22678	142,6 %

Приложение 2.

**Поступления от туризма в доходную часть государственного бюджета
Республики Таджикистан**

№	Показатели	Годы							
		2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2023 к 2017 в размах
1	Бюджет республики (млрд. сомони)	23125,3	24097,2	23469,4	25064,9	30053,8	36056,8	43150,9	1,7 раза
2	Поступления в бюджет от туризма (млн. сомони)	14,8	15,6	12,5	16,2	71,2	28,5	79,1	5,3 раза
3	Доля туризма в доходной части бюджета (в %)	0,04	0,06	0,05	0,06	0,24	0,08	0,18	4,5 раза

Приложение 3.

**Обменные курсы ведущих мировых валют
(за последние 7 лет)**

№	Валюты	Доллар США	Евро	Рубль (Рос.)	Юан	Фунт-стерлинг	Сомони	Кувейтский динар
1	Доллар США	-	1,44	61,90	6,53	0,74	10,20	0,31
2	Евро	0,83	-	69,34	7,95	0,84	10,89	0,33
3	Рубль (Рос.)	0,017	0,013	-	0,089	0,0099	0,144	0,0034
4	Юан	0,15	0,13	88,59	-	0,12	14,9	0,043
5	Фунт-стерлинг	1,35	1,11	81,14	8,83	-	12,30	0,39
6	Сомони	0,11	10,69	6,33	0,57	0,065	-	0,028
7	Кувейтский динар	3,31	2,87	209,5	21,45	2,44	33,33	-
	Годы	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023

Приложение 4.

Состояние туристской инфраструктуры Республики Таджикистан
на состояние 2024 года

Административные регионы	количество туристских объектов	Гостиницы, хоумстей и гестхаузы	Санатории	Пансионаты	Придорожные туалеты	Культурно- развлекательные парки	и Культурные религиозные места	Рыболовные и охотничьи хозяйства	Рестораны	Столовые	Кафе	Чайхана	Цехи производства изделий народных творчеств	Специализированные туристские лагеря	Горнолыжные комплексы	Центры обучения по альпинизму, горнолыжному спорту и гидов	Всего
Хатлон- ская область	100	156	6	245	240	46	808	122	142	190	-	128	69	-	-	-	2252
ГБАО	69	98	17	25	91	37	12	41	25	33	40	34	11	12	8	5	558
ГРРП	102	101	21	38	120	32	97	102	177	79	347	39	49	9	50	1	1364
Согдий- ская область	167	157	28	51	52	11	1228	136	121	131	252	132	63	6	3	3	2541
Всего	438	512	72	359	503	126	2145	401	465	433	639	333	192	27	61	9	6715

Приложение 5.

Основные показатели развития туристической отрасли в Республике Таджикистан

№	Показатели	Годы						
		2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
1	Удельный вес туризма в ВВП страны	1099,8	1421,2	1740,4	839,58	3363	3309,1	3923,7
2	Количество иностранных туристов въехавших в РТ (тыс.чел)	490	1154	1319	410,1	517,6	1151,9	1400,2
3	Численность иностранных туристов въехавших в Республику Таджикистан через туристские компании, человек	1413	6699	7791	416	953	5771	12077
4	Количество зарегистрированных туристских компаний	91	1,3	146	161	224	226	226
5	Количество гостиниц, хостелов и других средств размещения	228	233	256	260	260	268	281
6	Среднегодовая численность сотрудников турфирм		827	1155	1044	1549	2544	2154
7	Сумма кредитов выданная банками для развития туризма (млн.сомони)	...	...	...	10,4	7,6	7,4	10,2
8	Сумма налоговых льгот в сфере туризма	0,1	0,6	1,0	0,5	0,1	0,1	0,2
9	Количество размещения посетителей в гостиницах и объектах размещения по регионам (тыс. человек)	174521	342314	403471	185598	316164	411876	434398
10	Подготовка кадров для сферы туризма (выпускники по специальностям туризм и гостеприимство)	137	189	347	351	558	254	118
11	Общий финансовый оборот турфирм от туристских услуг (тыс. сомони)	812,6	16928,1	24497,9	7677,0	12789,9	22818,8	30464,4
12	Общая сумма поступления в бюджет по всем видам налогов (тыс. сомони)	...	2440,21	3627,3	1604,8	2368,0	2581,3	4218,3
13	Общий объем дохода субъектов, предоставляемых туристские услуги, от предоставления туристских услуг (без НДС) тыс.сомони	74653,2	214836,5	244928,1	158787,5	210932,3	295216,8	392126,2
14	Стоимость основных фондов предприятий сферы туризма (млн. сомони)	4,3	12,8	29,6	200,8	169,4	192,7	1695,2