

Маълумот дар бораи муқарризи расмӣ

оид ба диссертатсияи Зоҳидов Камолиддин Сулаймонович дар мавзӯи “Мукаммалгардонии фаъолияти маркетингӣ дар шароити муосир (дар мисоли соҳибкории экологӣ)” барои дарёфти дараҷаи илмӣ доктори фалсафа (PhD), доктор аз рӯйи ихтисоси 6D051100 – Маркетинг (6D051101 – Маркетинг) пешниҳод шудааст

Ному насаб	Ҳамитов Муҳитдин Сайдалиевич
Рӯз, моҳ ва соли таваллуд	15.03.1962
Ҷои кори асосӣ, воҳиди сохторӣ, вазифа	Донишгоҳи давлатии тиҷорати Тоҷикистон, и.в. дотсенти кафедраи менеҷмент ва маркетинг, сардори шуъбаи иттилоот ва робита бо ҷомеа
Дараҷаи илмӣ, рамзи ихтисос, унвони илмӣ	номзади илмҳои иқтисодӣ
Суроғи ҷои кор, телефон, почтаи электронӣ	Донишгоҳи давлатии тиҷорати Тоҷикистон, 734061, Ҷумҳурии Тоҷикистон, ш.Душанбе, кӯчаи Деҳотӣ 1/2 khamit62@mail.ru, тел.: 934444177

Таълифоти асосӣ оид ба мавзӯи диссертатсияи тақризшаванда

1. Ҳамитов М.С., Абдурахмон Ҳ. Самтҳои афзалиятноки рушди соҳаи саноат дар Ҷумҳурии Тоҷикистон. Маводҳои конф. байналмилалӣ илмӣ амалӣ дар мавзӯи “Самтҳои асосии ташаккул ва рушди иқтисоди “сабз” дар шароити муосир”. Душанбе, 2023. 0.5 ҷ.ч.
2. Ҳамитов М.С. Рақамикунонии савдои чакана: омилҳо, мушкилот ва дурнамои рушд / М.С. Ҳамитов, Б.М. Мараимов // Паёми Донишгоҳи давлатии тиҷорати Тоҷикистон ш. Душанбе №3 (37), 2021-С.244-251.
3. Ҳамитов М.С. Проблемы инновационного развития розничной торговли в современных условиях(статья) / М.С. Ҳамитов, Б.М. Мараимов, К.М. Кабутов // Вестник Таджикского государственного университета коммерции г. Душанбе №4, 2019-С.44-54.
4. Ҳамитов М.С. Социально-экономическая значимость инновационного развития рынка услуг розничной торговли / М.С. Ҳамитов, Б.М. Мараимов // Монография / под редакцией доктора экономических наук, профессора Факерова Х.Н.- Душанбе: «Шарки озод» 2019. – 138 с.
5. Ҳамитов М.С. Стимулирование инновационного развития услуг розничной торговли(статья) / М.С. Ҳамитов, Б.М. Мараимов // Вестник Таджикского государственного университета коммерции г. Душанбе №3, 2019-С.223.
6. Ҳамитов М.С. О необходимости разработки стратегии инновационного развития рынка услуг розничной торговли(статья) / М.С. Ҳамитов Б.М., Мараимов, М.С. Хикматова // Мат.-лы межд. научно-практ. дистанционной конференция «Развитие инновационной экономики в Таджикистане и Польше». - 2018.- С.289-300.

7. Ҳамитов М.С. Основные принципы, предпосылки и методическое обеспечение инновационного развития рынка услуг розничной торговли(статья) / М.С. Ҳамитов Б.М. Мараимов // Вестник Таджикского национального университета №10. Серия экономических наук. Душанбе: Сино, 2018. с. 68-78
8. Ҳамитов М.С. Исследование факторов, влияющих на инновационное развитие рынка услуг розничной торговли (статья) / М.С. Ҳамитов Б.М. Мараимов // Вестник Таджикского государственного университета коммерции г. Душанбе №1 (22). 2018 с. 28-38.
9. Ҳамитов М.С., Шамсов Ф.Т., Абдурахмон Ҳ. Рушди истеҳсоли молҳои вориidotивазкунанда - омили асосии таъмини амнияти бозори истеъмоли Маводҳои Конф.байналмилалӣ дар ДДТТ. Душанбе, 2018.

Раиси Шурои

диссертатсионӣ, д.и.и., дотсент

Котиби илмии Шурои

диссертатсионӣ, н.и.и., дотсент



[Signature]

Шаропов Ф.Р.

[Signature]

Исмоилов А.А.