

ТАҚРИЗИ

роҳбари илмӣ ба диссертатсияи Зоҳидов Камолиддин Сулаймонович дар мавзуи “Мукаммалгардонии фаъолияти маркетингӣ дар шароити муосир (дар мисоли соҳибкории экологӣ)” барои дарёфти дараҷаи илмии доктори фалсафа (PhD), доктор аз рӯйи ихтисоси 6D051100 – Маркетинг (6D051101 – Маркетинг).

Довталаби дараҷаи илмӣ Зоҳидов Камолиддин Сулаймонович соли 2018 факултети механикони кишоварзии Донишгоҳи аграрии Тоҷикистон ба номи Ш.Шоҳтемурро хатм намудааст.

Соли 2020 Академияи идоракунии давлатии назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистонро аз рӯйи ихтисоси идораи давлатӣ хатм намуда, дорои тахассуси менеҷер-иқтисодчӣ гардидааст.

Соли 2023 зинаи докторантураи доктори фалсафа (PhD), доктор аз рӯйи ихтисоси 6D051100 – Маркетинг (6D051101 – Маркетинг) дар Академияи идоракунии давлатии назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон хатм намудааст.

Аз моҳи сентябри соли 2020 то 2024 ба ҳайси ассистенти кафедра ва аз сентябри соли 2024 ба ҳайси муаллими калони кафедраи идоракунии молияи давлатии Академияи идоракунии давлатии назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон фаъолият намуда истодааст.

Аз сентябри соли 2020 дар мавзуи “Мукаммалгардонии фаъолияти маркетингӣ дар шароити муосир (дар мисоли соҳибкории экологӣ)” таҳқиқоти илмӣ бурда истодааст.

Мавзуи диссертатсияи Зоҳидов Камолиддин Сулаймонович дар ҷаласаи Шурои олимони Академияи идоракунии давлатии назди

Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 31.05.2022, протоколи №10/11 тасдиқ гардидааст.

Дар раванди таҳияи диссертатсия Зоҳидов Камолиддин Сулаймонович худро ҳамчун таҳқиқотчии мустақил, ботаҷриба ва фаъол нишон дода, барои омода намудани рисолаи илмӣ аз адабиёти ватанию хориҷии соҳавӣ васеъ истифода намудааст.

Мубрам будани мавзӯи диссертатсияи Зоҳидов Камолиддин Сулаймонович дар он зоҳир меёбад, ки рушди соҳибкории экологӣ дар Тоҷикистон барои вусъат бахшидан ба инкишофи иқтисодии кишвар, баланд бардоштани сатҳи зиндагии аҳоли ва таъмини устувории экологӣ аҳамияти бузург дорад.

Бинобар ин, мақсади диссертатсия аз таҳияи муқаррароти назариявӣю методологӣ оид ба мукамалгардонии фаъолияти маркетингии соҳибкории экологӣ, инчунин асоснокгардонии механизмҳои рушди он дар шароити муосир иборат аст.

Мавзӯи диссертатсия ба бандҳои зерини Шиносномаи феҳристи ихтисосҳои Комиссияи олии аттестатсионии назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон аз рӯйи ихтисоси 6D051100 - Маркетинг (6D051101 – Маркетинг) мувофиқат мекунад: 1. Ҷанбаҳои назариявӣ ва самтҳои муосири рушди сиёсати бозории ширкатҳо дар асоси концепсияи маркетинг; 2. Асосҳои методологӣ, мундариҷа, шаклҳо ва усулҳои маркетинги стратегӣ ва амалиётӣ; 3. Идоракунии фаъолияти маркетингӣ, самтҳо ва шаклҳои ташкили маркетинг ва мутобиқсозии онҳо ба шароитҳои бозории тағйирёбанда дар иқтисодиёти Ҷумҳурии Тоҷикистон ва бозорҳои ҷаҳонӣ; 5. Маркетинги дохилиташкилотӣ, ҳадафҳо ва таъсири он ба натиҷаҳои ниҳоии фаъолияти ширкатҳо. Маркетинги муносибатҳо ҳамчун унсuri стратегияи корпоративӣ; 6. Ташаккул ва рушди низомҳои муттаҳидшудаи иттилооти маркетингӣ, идоракунии муносибатҳо бо истеъмолкунандагон; 8. Баҳодиҳии

фаъолияти рақибон, истифодаи он дар сиёсати маркетингии ширкат, бенчмаркинг; 9. Баланд бардоштани рақобатпазирии молҳо (хизматрасониҳо) ва ширкатҳо, омилҳои рақобатпазирӣ дар шароитҳои гуногуни бозорӣ; 19. Усулҳои ташкили маркетинги мустақим ва шароитҳои татбиқи он; 21. Маркетинги иҷтимоӣ-ахлоқӣ дар баландбардории уҳдадорӣ иҷтимоии бизнес; 23. Рушди шакл ва усулҳои муосири фаъолияти рекламавӣ, ташкил ва баҳодиҳии самарабахшии реклама дар низомии коммуникатсияҳои маркетингӣ; 24. Идоракунии пешбарӣ (таблиғ)-и молу хизматрасониҳо, аз ҷумла идоракунии фаъолияти намоишгоҳӣ.

Аҳамияти назариявии таҳқиқот аз он иборат аст, ки муқаррароти назариявӣ ва методологӣ дар диссертатсия асоснокшуда ба мукаммал гаштани фаъолияти маркетингии соҳибкорӣ экологӣ мусоидат мекунад.

Аҳамияти амалии таҳқиқот дар он аст, ки муқаррароти назариявӣ ва методӣ пешниҳодшуда ба фароҳам овардани шароити зарурии иҷтимоию иқтисодӣ барои такрористеҳсол ва истифодаи иқтидорҳо, баланд бардоштани самаранокии истифодаи онҳо ва рушди соҳибкорӣ экологӣ дар шароити муосир равона карда шудаанд.

Натиҷаҳои асосии илмӣ метавонанд аз ҷониби мақомоти ҳокимияти давлатӣ дар таҳияи самтҳои афзалиятноки рушди фаъолияти маркетингии соҳибкорӣ экологӣ ва баланд бардоштани самаранокии он истифода шаванд.

Саҳми шахсии муаллиф дар интихоби мавзӯ, асосноккунӣ ва мубрам будани он, муайянкунии мақсад, предмет ва объекти таҳқиқот дар асосноккунии номгӯӣ вазифаҳои таҳқиқот зоҳир мегардад. Муаллиф дар таҳия ва санҷиши муқаррароти назариявӣ методӣ оид ба рушди хизматрасонии маркетингии соҳибкорӣ экологӣ ва таъсири онҳо ба самаранокии натиҷаҳои иқтисодии фаъолият саҳм гузоштааст.

Муқаррароти асосӣ ва натиҷаҳои таҳқиқоти илмӣ дар 11 мақолаи илмӣ, аз ҷумла 7 мақола дар маҷаллаҳои тақризшавандаи КОА назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон ба нашр расонида шудааст.

Хулоса, диссертатсияи Зоҳидов Камолиддин Сулаймонович дар мавзӯи “Мукамалгардони фаъолияти маркетингӣ дар шароити муосир (дар мисоли соҳибкории экологӣ)” кори илмию таҳқиқотии мустақилона ва дар мавзӯи мубрам иҷрошуда ба ҳисоб рафта, дорои унсурҳои наwgонии илмӣ ва аҳамияти илмию амалӣ буда, ба талаботи Комиссияи олии аттестатсионии назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон ҷавобгӯ мебошад ва барои ҳимоя барои дарёфти дараҷаи илмии доктори фалсафа (PhD), доктор аз рӯйи ихтисоси 6D051100 – Маркетинг (6D051101 – Маркетинг) тавсия мегардад.

Роҳбари илмӣ,

Мудири кафедраи идоракунии

молияи давлатии Академияи идоракунии

давлатии назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон

номзади илмҳои иқтисодӣ, и.в. профессор

Досиев М.Н.

27.09.24

Имзои н.и.и., и.в. профессор Досиев М.Н.-ро тасдиқ менамоям.

Сардори раёсати кадрҳо, коргузори

ва корҳои махсуси АИДНПЧТ



Зоирхонзода Ф.З.