

ХУЛОСАИ

комиссияи экспертии Шурои диссертатсионии 6D.КОА-063 назди Донишгоҳи байналмилалӣ сайёҳӣ ва соҳибкорӣи Тоҷикистон оид ба диссертатсияи Зоҳидов Камолиддин Сулаймонович дар мавзуи “Мукамалгардонии фаъолияти маркетингӣ дар шароити муосир (дар мисоли соҳибкорӣи экологӣ)” аз рӯи ихтисоси 6D051100 – Маркетинг (6D051101 – Маркетинг)

аз 16 майи соли 2025

ш. Душанбе

Комиссияи экспертии Шурои диссертатсионии 6D.КОА-063 назди Донишгоҳи байналмилалӣ сайёҳӣ ва соҳибкорӣи Тоҷикистон дар ҳайати: Чамшедов М., доктори илмҳои иқтисодӣ, дотсент – раиси комиссия; Ҷумъаев Б.М., доктори илмҳои иқтисодӣ, дотсент – аъзои комиссия; Исмоилов А.А., номзади илмҳои иқтисодӣ, дотсент – аъзои комиссия, мутобиқи банди 60-уми Тартиби додани дараҷаҳои илмӣ (қарори Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 26 июни соли 2023, №295), дар асоси экспертизаи диссертатсия ва шиносӣ бо маводҳои пешниҳодшудаи парвандаи аттестатсионии доктараи дараҷаи илмӣ Зоҳидов Камолиддин Сулаймонович хулосаи зеринро қабул намуд:

1. Мавзуи таҳқиқоти диссертатсионии Зоҳидов Камолиддин Сулаймонович дар мавзуи “Мукамалгардонии фаъолияти маркетингӣ дар шароити муосир (дар мисоли соҳибкорӣи экологӣ) аз рӯи ихтисоси 6D051100 – Маркетинг (6D051101 – Маркетинг) актуалӣ ва рузмарра буда, таҳқиқоти илмӣ ба таври расмӣ ҳисобида мешавад, ки он ҳалли масоили афзалиятноки илмӣ-назариявӣ ва ташкилӣ-методиӣ равандаҳои асосии ташаккул ва рушди фаъолияти маркетингиро дар Ҷумҳурии Тоҷикистон дар бар гирифтааст.

Дар шароити имрӯзаи иқтисоди бозорӣ субъектҳои иқтисодӣ объекти асосии идоракунӣ ба ҳисоб рафта, доираи фаъолияти хоҷагидорӣи онҳо амалан номаҳдуд аст, вале қисми ба қобилияти қорӣ, мутобиқ шудан ба шароити тағйирёбандаи муҳити бозорӣ ва самаранокии фаъолият вобаста буда, ба баргузори таҳқиқотҳои маркетингии бозор зич алоқаманд аст.

Таҷрибаи тӯлонии мамлакатҳои пешрафта дар самти таҳқиқотҳои маркетингӣ исбот сохтааст, ки дар шароити рақобат танҳо самаранок амалисозии хизматрасониҳои маркетингӣ ба субъектҳои бозор имкон медиҳад, ки масъалаи фуруши мол ва хизматрасониҳоро босамар ҳал намояд, ки барои бахши соҳибкорӣи экологӣ низ муҳим ба шумор меравад, зеро хизматрасониҳои маркетингии ин соҳа метавонанд барои фаъолияти

минбаъдаи он ва ба даст овардани натиҷаҳои мусбӣ заминаи мусоид фароҳам оварад.

Бешубҳа, метавон гуфт, ки ҳар як корхона ва субъекти хоҷагидорие, ки ба тиҷорат машғул аст, ба пешбурди самараноки фаъолияти маркетингӣ манфиатдор буда, он бояд имкониятҳои бозорро таҳлил карда, омӯзад, бозорҳои мақсаднокро интихоб карда, ҳамгироии самарабахши маркетингро бо дигар самтҳои фаъолияти худ инкишоф диҳад. Корхонаҳои метавонанд татбиқи фаъолияти маркетингиро самаранок идора кунанд.

Соҳибкории экологӣ, бидуни истисно, тамоми намудҳои фаъолияти соҳибкорӣ оид ба истеҳсоли маҳсулот, иҷрои корҳо ва хизматрасониҳои гуногунро дар бар гирифта, бояд риояи талаботи экологии муқаррарнамудаи қонунгузори амалкунандаро таъмин намояд. Аз ин тӯқтаи назар, амалисозии фаъолияти маркетингӣ дар соҳибкории экологӣ ва такмили ташаккули он яке аз масъалаҳои мубрами рӯз мебошад, ки аз олимону таҳқиқотчиён омӯзишу пешниҳоди роҳу усулҳои нави таҳқиқи бозорро талаб менамояд. Муаллиф низ кӯшиш намудааст, ки дар ин самт саҳмгузор бошад, ки ин боиси дастгирист.

Мавзуи рисолаи интихобшуда, ки ба фаъолияти маркетингӣ дар соҳаи соҳибкории экологӣ бахшида шудааст, дар шароити муосир хеле муҳим доништа мешавад. Аҳамияти иловагии таҳқиқот аз таваҷҷуҳи бештар ба рушди фаъолияти соҳибкорӣ тавассути фаъолияти маркетингӣ вобаста аст, ки ин асоси мубрамияти мавзуро ташкил медиҳад. Зарурати такмили таҳқиқотҳои маркетингӣ дар соҳибкории экологӣ инчунин аз он бармеояд, ки нақши он дар таъмини устувории экологӣ дар мамлакат бояд торафт бештар гардад.

Аз ин нуқтаи назар, зарурати таҳқиқи муаммоҳои муосири ташаккул ва рушди фаъолияти маркетингии ба соҳибкории экологӣ нигаронидашуда, муайянсозии омилҳои ташаккулдиҳандаи таҳқиқотҳои маркетингии муосир, омӯзиши таҷрибаи ҷаҳонии амалисозии таҳқиқотҳои маркетингӣ, муайянсозии самтҳои асосии такмили фаъолияти маркетингӣ дар самти соҳибкории экологӣ мубрамияти мавзуи таҳқиқотии интихобшударо нишон медиҳанд.

2. Диссертатсия тибқи талаботи банди 61 Низомномаи Шурои диссертатсионӣ (Қарори Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 26 июни соли 2023, №295) иҷро гардидааст. Диссертатсия дар кафедраи менеҷменти Академияи идоракунии давлатии назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон ба итмом расонида шуда, дар ҷаласаи васеи ғайринавбатии кафедраҳои

идоракунии молияи давлатӣ ва менечменти муассисаи мазкур муҳокима ва ба ҳимоя тавсия дода шудааст.

3. Диссертатсия ба талаботи бандҳои 31, 32 ва 33-и Тартиби додани дараҷаи илмӣ, ки бо қарори Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 30 июни соли 2021, таҳти №267 (бо тағйиру иловаҳо аз 26 июни соли 2023, №295) тасдиқ шудааст, мувофиқ мебошад.

Мавзуи диссертатсияи пешниҳодшуда яке аз самтҳои таҳқиқшаванда дар соҳаи соҳибкорӣ ба шумор меравад, диссертатсия бо забони давлатӣ омода ва таҳия гардидааст.

4. Мавзӯ ва мазмуни диссертатсия ба Шиносномаи ихтисоси 6D051100 – Маркетинг (6D051101 – Маркетинг), ки вобаста аз он ба Шурои диссертатсионӣ мувофиқи фармоиши Комиссияи олии аттестатсионии назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 03-юми апрели соли 2023 (№63/шд) ҳуқуқи қабули диссертатсияҳо барои ҳимоя дода шудааст, мувофиқат менамояд. Ҳамзамон, таҳқиқот ба талаботи Феҳристи ихтисосҳое, ки аз рӯи онҳо дар Ҷумҳурии Тоҷикистон дараҷаҳои илмӣ дода мешаванд ва бо қарори Раёсати комиссияи олии аттестатсионии назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 25 ноябри соли 2021, таҳти №9 тасдиқ шудааст, мувофиқат мекунад.

5. Муқаррароти асосӣ ва хулосаҳои диссертатсия дар 11 мақолаи илмӣ, аз ҷумла 7 мақола дар маҷаллаҳои тақризшавандаи Комиссияи олии аттестатсионии назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон нашр гардидаанд, ки аз онҳо 4 мақола дар алоҳидагӣ (талаботи банди 35 Тартиби додани дараҷаҳои илмӣ (қарори Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 26 июни соли 2023, №295)) дар маҷаллаҳои тақризшаванда ба ҷоп расидаанд. Теъдоди маводи ҷопшуда ба банди 34 ва 35-и Тартиби додани дараҷаҳои илмӣ мувофиқ мебошад.

Маълумот оид ба интишороти асосии пешниҳоднамудаи довталаб, ки дар онҳо натиҷаҳои асосии илмии диссертатсия нашр шудаанд, саҳеҳ ва боэътимод мебошанд.

6. Дараҷаи асолати матни диссертатсия ва автореферати пешниҳодгардида ба меъёрҳои талаботи муқарраршуда ҷавобгӯӣ мебошад. Иқтибосҳо саҳеҳ оварда шудаанд; маводи муаллифони дигар, ки бидуни иншон додани иқтибос ба муаллиф ва ё сарчашма истифода шудаанд, ошкор нагардид; корҳои илмие, ки аз ҷониби довталаби дараҷаи илмӣ дар ҳаммуаллифӣ иҷро шудаанд, бидуни овардани иқтибос ба ҳаммуаллиф, мавҷуд нестанд.

7. Мутобиқи бандҳои 62-63-и Низомномаи Шурои диссертатсионӣ, ки бо қарори Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 26 июни соли 2023, №295 тасдиқ гардидааст, комиссия пешниҳод менамояд:

1). Диссертатсияи Зоҳидов Камолиддин Сулаймонович дар мавзӯи “Мукаммалгардонии фаъолияти маркетингӣ дар шароити муосир (дар мисоли соҳибкории экологӣ)” аз рӯи ихтисоси 6D051100 – Маркетинг (6D051101 – Маркетинг) ба ҳимоя қабул карда шавад.

2). Ба ҳайси муқарризони расмӣ таъин карда шаванд:

- Аминов Иномҷон – доктори илмҳои иқтисодӣ, профессори кафедраи менеҷменти Донишгоҳи давлатии молия ва иқтисоди Тоҷикистон;

- Ҳамитов Муҳиддин Сайдалиевич – номзоди илмҳои иқтисодӣ, дотсенти кафедраи менеҷмент ва маркетинг, сардори шуъбаи иттилоот ва робита бо ҷомеаи Донишгоҳи давлатии тиҷорати Тоҷикистон.

3). Ба сифати муассисаи пешбар Донишгоҳи аграрии Тоҷикистон ба номи Шириншоҳ Шоҳтемур таъин карда шавад.

4). Барои гузоштани эълони ҳимоя, интишори диссертатсия ва автореферат дар сомонаҳои Донишгоҳи байналмилалӣ сайёҳӣ ва соҳибкории Тоҷикистон ва Комиссияи олии аттестатсионӣ назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон, нашр ва паҳнкунии автореферат бо ҳуқуқи дастнавис иҷозат дода шавад.

Раиси комиссияи экспертӣ,
д.и.и., дотсент



Чамшедов М.

Аъзоёни комиссияи экспертӣ:

д.и.и., дотсент



н.и.и., дотсент



Чумъаев Б.М.

Исмоилов А.А.