

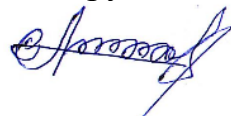
**ТАДЖИКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ФИНАНСОВО-
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ**

УДК:379.85 (575.3)

ББК: -75.81

А: -48

На правах рукописи



АКДОДОВА НИЛУФАР НАГЗИБЕКОВНА

**РОЛЬ И МЕСТО ТУРИЗМА В РАЗВИТИИ СЕЛЬСКИХ МЕСТНОСТЕЙ
РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН**

АВТОРЕФЕРАТ

диссертации на соискание ученой степени доктора философии (PhD),
доктора по специальности 6D050700 – Менеджмент
(6D050702 – Экономика сферы туризма)

Душанбе – 2025

Диссертация выполнена на кафедре мировой экономики Таджикского государственного финансово-экономического университета

**Научный
руководитель:**

Солехзода Ашурбой Абдувохид – к.э.н., доцент,
первый заместитель Министра экономического
развития и торговли Республики Таджикистан

**Официальные
оппоненты:**

Самандарзода Искандар Хусейн – д.э.н.,
профессор кафедры экономического анализа и
статистики Таджикского аграрного университета
имени Шириншох Шотемура;

Курбонов Ёрмахмад Султоналиевич – к.э.н.,
доцент кафедры туристского бизнеса и
гостеприимства Международного университета
туризма и предпринимательства Таджикистана

**Оппонирующая
организация:**

**Таджикский государственный университет
коммерции**

Защита диссертации состоится 21 октября 2025 года в 14-00 часов на заседании Диссертационного совета 6D.КОА-063 при Международном университете туризма и предпринимательства Таджикистана по адресу: 734055, Республика Таджикистан, г. Душанбе, пр. Борбада 48/5.

С диссертацией можно ознакомиться в научной библиотеке и официальном сайте Международного университета туризма и предпринимательства Таджикистана (<http://www.iutet.tj>).

Автореферат разослан «___» _____ 2025 года.

**Ученый секретарь
диссертационного совета,
к.э.н., доцент**



Исмоилов А.А.

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования. Сегодня во многих странах мира туризм превращается в одно из самых популярных и перспективных направлений социально-экономической политики, и Республика Таджикистан не является исключением. В преддверии вспышки пандемии COVID-19 туризм был признан как экспортная отрасль и получил признание во многих странах благодаря своему вкладу в социально-экономическое развитие. Туризм также рассматривался как средство развития сельских районов, особенно в развивающихся странах. Тем не менее, обзор литературы по туризму показывает, что большинство утверждений об экономическом воздействии туризма на сельские районы основаны на экономическом моделировании, в основном из развитых стран, с использованием имеющихся макроэкономических данных. Исследования в развивающихся странах не отражают действительность из-за недостатка данных и могут заключить, как туризм влияет на развитие сельских районов. Это сложная проблема, поскольку у развивающихся стран недостаточны макроэкономические данные о туризме. Таким образом, вопросы исследования влияния туризма на развитие сельских районов в развивающихся странах, таких как Таджикистан, остаются актуальной.

Результаты исследования должны быть направлены на то чтобы выявить влияние туризма на развитие сельских районов Таджикистана, в частности развитию местной инфраструктуры, развитию предприятий сферы услуг и созданию рабочих мест, несмотря на то, что сфера находится на ранней стадии развития.

Существующие исследования в настоящее время, пока не углубляют наше понимание развития сельских районов под влиянием туризма, недостаточно расширяют сферу применения метода микро данных и подтверждают его пригодность для использования в развивающихся странах со слабыми возможностями сбора конкретных специфических данных.

Соответственно тема диссертационного исследования актуальна и имеет теоретическое и практическое значение. Возникает необходимость проведения тщательного исследования сферы туризма в Таджикистане, а также ее влияния на развитие сельских территорий, где сосредоточены туристические ресурсы, а также предложить организационно-методические рекомендации по созданию эффективной системы управления туризмом.

Чтобы соответствовать стратегическим целям социально-экономического развития туристического сектора, решение этой задачи позволит разработать перспективные стратегии управления туристическим сектором, как в регионах, так и в целом по стране.

Степень изученности научной темы. Научные работы в Республике Таджикистан, учитывающие проблемы, связанные с развитием туризма в сельской местности и индустрии туризма, рассматривались в научных трудах Азимовой М.А., Аминова И. А., Асрорзода, У.С., Ганиева Т. Б., Дустбоева Ш., Диловарова Р.Д., Ёрова Дж.Н., Исайнова Х.Р. М.И., Комилова С.Дж., Кодирова Д.Б., Курбонова Ш.Я., Машокирова Дж.Н., Мухаббатова Х.М., Обидзода Ф. С.,

Одинаева Х.А., Сангинова Д.Ш., Сафарова У.А., Усмановой Т. Дж., Факерова Х.Н., Шаропова Ф.Р., Саидова К.Т. и др.

Значительный вклад в исследовании проблем организации и экономики туризма, современных проблем экономического взаимодействия, особенно в сельской местности, были исследованы в трудах зарубежных ученых, таких как Арбузова К.И., Морозов М.А., Скороходов А.В., Жукова М.А., Акишина В.Н., Гончарова И.В., Клебанов А.И., Артёмова Е.Н., Акимова О.Е., Волков С.К., Андреев С. Ю., Абряндина В.В., Кундиус В.А., Бобылев С. Н., Баканова А.А., Александрова А.Ю., Гончаров А.Н., Квартальнов В. А., Зализняк Е.А., Сапрунова, В.Б, Александрова Е.Н., Панова И.А., и др.

Тем не менее, туризм как важный компонент современной экономической системы и локомотив экономического развития сельских районов Республики Таджикистан не до конца остается исследованной сферой, особенно, с точки зрения влияния на местное развитие. Также остаются не исследованными до конца экономическая эффективность туристических услуг, и их основные характеристики.

Связь исследования с программами (проектами) или научными темами. Диссертационная работа выполнена в рамках реализации Закона Республики Таджикистан «О туризме», Национальной стратегии развития Республики Таджикистан на период до 2030 года, Стратегии развития туризма в Республике Таджикистан на период до 2030 года (от 1 августа 2018 года, № 372), Программы развития ремесленничества Республики Таджикистан на 2021-2025 гг. и других отраслевых программ, а также плана НИР кафедры «Мировой экономики» ТГФЭУ на 2020-2025 годы.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ИССЛЕДОВАНИЯ

Цель исследования - провести комплексный анализ туристической индустрии Таджикистана и предложить методические, организационные и практические рекомендации по развитию успешной системы управления туризмом в сельских регионах.

Диссертационное исследование направлено на развитие сельского туризма с помощью рациональных идей и практических рекомендаций в соответствии с современными экономическими отношениями и их влиянием на национальную экономику.

Задачи исследования. Для достижения этой цели были решены следующие задачи:

- рассмотрение теоретических и методических основ развития сельского туризма и выявление его тенденций и уникальных характеристик в современных условиях;
- раскрытие функций и влияния туризма на социально-экономический рост и развитие инфраструктуры сельских районов;
- выявление ресурсного потенциала индустрии туризма и обоснование развития современного сельского туризма;
- изучение современного состояния туризма и предоставление доказательств разумного использования туристических ресурсов сельских районов;

- выявление методов совершенствования организационных форм управления сельского туризма в системе хозяйственной деятельности страны;
- разработка предложений по созданию успешной модели туристско-рекреационного кластера в сельской местности страны.

Объектом исследования является сфера туризма и ее роль в развитии сельских местностей.

Предметом исследования является организационно-экономический механизм определения и повышения роли туризма в социально-экономическом развитии сельских местностей Республики Таджикистан.

Гипотеза научного исследования основана на предположении о том, что туризм играет значительную роль в развитии сельских местностей Республики Таджикистан. Влияние туризма на экономику сельских районов Таджикистана, включая доходы от туризма, создание рабочих мест, развитие малого и среднего бизнеса, включая сохранение и продвижение местной культуры, традиций и ремесел зависит от организационного и управленческого аспекта этой сферой.

Метод исследования. В исследовании использованы системный подход, метод сравнительного анализа, метод оценки достоверности качественных и количественных статистических показателей, а также разработка рекомендаций по построению эффективного туристско-рекреационного кластера на местном уровне.

Теоретико-методической основой исследования послужили работы отечественных и зарубежных ученых в области развития сельского туризма. Принимаются во внимание публикации об эволюции сельского туризма в современных экономических отношениях, его вкладе в экономический рост страны и повышение уровня жизни ее граждан, а также соответствующие законы и нормативные акты Республики Таджикистан.

Источником информации в исследовании послужили многочисленные научно-исследовательские работы, научно-методические разработки зарубежных и отечественных ученых, Интернет-ресурсы, статистические данные и материалы Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан, Центра стратегических исследований при Президенте Республики Таджикистан, Министерства экономического развития и торговли Республики Таджикистан, Комитета по делам молодежи и спорта при Правительстве Республики Таджикистан, Комитета по развитию туризма при Правительстве Республики Таджикистан, научные публикации, а также результаты авторских социологических опросов и интервью, проведенных с представителями туристического бизнеса и сельских сообществ.

База исследования. Диссертационное исследование выполнено на кафедре мировой экономики Таджикского государственного финансово-экономического университета в 2017-2024 г.

Научная новизна диссертационной работы заключается в выявлении научно-теоретических и практических основ исследования роли и место туризма в развитии сельской местности Республики Таджикистан.

Основные положения диссертационного исследования, содержащие

элементы научной новизны:

- на основе изучения теоретических и методических основ развития туризма раскрыты тенденции и особенности сельского туризма в стране, основанный на том, что именно сельские районы обладают богатыми природными, культурными, историческими и человеческими ресурсами, которые можно использовать для предоставления туристических услуг, адаптированных к местным условиям. Такие выявленные особенности развития сельского туризма позволяют научно обосновать приоритетные направления устойчивого развития сельской местности. Дано авторское определение туризма.

- выявлены роль и влияние туризма на социально-экономическое развития сельской местности в стране, как одного из драйверов развития сельской экономики, который может способствовать диверсификации экономической деятельности в сельских районах, увеличению занятости, созданию новых рабочих мест и повышению доходов местных жителей, улучшению сельской инфраструктуры как дополнительного катализатора повышения дохода в стране;

- раскрыт ресурсный потенциал сферы туризма Таджикистана, состоящий из уникальных природных ландшафтов, благоприятного климата, чистой окружающей среды, а также богатое культурное и этнографическое наследие. Сохранение обычаев, ремесел и методов ведения сельского хозяйства, которые привлекают туристов, предложены как преимущество сельских территорий;

- выявлены пути совершенствования организационных форм управления туризмом в сельской местности страны, с учетом эффективного использования их туристического потенциала. Предложены механизмы перехода от разрозненных инициатив к более организованной и скоординированной модели управления с участием как центральных, так и местных структур. Децентрализация управления сферой сельского туризма, расширении функций местных органов самоуправления, создании туристических кластеров и внедрении моделей партнерства для взаимодействия между государством, частным сектором и сельскими сообществами предложены как основа повышения конкурентоспособности сельского туризма;

- разработаны рекомендации по построению эффективного туристско-рекреационного кластера на местном уровне и на их основе обоснованы направления повышения эффективности туризма в сельской местности, с учетом потенциала регионов Таджикистана. В рамках предлагаемой модели кластера объединяются малые и средние предприятия, фермерские хозяйства, ремесленники, гостиницы, культурных учреждения, местные исполнительные органы государственной власти и другие заинтересованные стороны на одной территории (на примере Ишкашимской курортной зоны).

Основные положения, выносимые на защиту

- совокупность теоретических и методологических основ и особенности развития сельского туризма в стране;

- роль туризма и его влияние на социально-экономическое развитие сельских сообществ;

- ресурсный потенциал индустрии туризма и основные компоненты формирования современного сельского туризма;
- современное состояние туризма и комплекс факторов, влияющих на использование туристических ресурсов сельской местности;
- пути совершенствования организационных форм управления туризмом в сельской местности страны;
- модель успешного туристско-рекреационного кластера и рекомендации по повышению эффективности сельского туризма.

Теоретическая значимость исследования обусловлена важностью изучения вопросов, связанных с системой государственной поддержки, местом туризма в развитии сельских территорий, а также выявлением проблем и эффективных решений, которые могут быть реализованы для развития туристической отрасли Республики Таджикистан. Результаты исследования могут быть использованы учеными и специалистами при дальнейшем изучении проблем повышения эффективности решения основных задач системы государственной поддержки развития туризма в сельских районах Республики Таджикистан.

Практическая значимость работы состоит в том, что ее основные положения и выводы сформулированы в виде конкретных рекомендаций, которые могут быть использованы органами государственной власти и местного самоуправления для совершенствования механизма регулирования и поддержки развития сельского туризма в целях повышения эффективности национальной экономики и улучшения качества жизни сельского населения. Использование проведенной систематизации и классификации форм, методов и инструментов государственного регулирования и поддержки индустрии туризма имеет практическое значение для подготовки высококвалифицированных менеджеров-предпринимателей сферы туризма.

Степень достоверности результатов исследования. Достоверность результатов диссертации основана на совокупности теоретических и практических методов в соответствии с темой, целями и задачами исследования, а также проведением опросов, достоверностью данных, достаточностью материалов исследований и публикациями.

Соответствие диссертации паспорту научной специальности (формуле и области исследования). Диссертационное исследование соответствует следующим пунктам паспорта специальности доктора философии (PhD) – доктор по специальности 6D050700 – Менеджмент (6D050702 – Экономика сферы туризма): 1. Развитие теоретических и методологических основ туризма и базовые концепции экономики сферы туризма. 3. Особенности экономического развития сферы туризма в условиях рыночной экономики; 4. Роль и место туризма в развитии национальной экономики. 5. Совершенствование организационно-экономических форм управления в сфере туризма; 6. Экономическая среда функционирования индустрии туризма и гостеприимства на современном этапе. Экономические основы и особенности деятельности предприятий сферы туризма; 8. Структура и инфраструктура

индустрии туризма и гостеприимства; 11. Особенности развития организаций и учреждений туристско-рекреационного комплекса. 12. Экономика туристских территорий и обеспечение их конкурентоспособности. 29. Организационно-экономические основы развития регионального туризма.

Личный вклад соискателя. Для разработки организационно-экономического механизма, его вовлечения в развитие сельских территорий соискатель лично изучил динамику и современное состояние развития сельского туризма в Республике Таджикистан. Кроме того, соискатель предложил свою модель туристско-рекреационного кластера Ишкашимской курортной зоны (ИКЗ) туризма в систему устойчивого регионального развития. Для повышения эффективности государственной политики в сфере сельского туризма было проведено социологическое исследование и разработаны полезные рекомендации. Основные результаты исследования были обсуждены на научных конференциях и опубликованы в рецензируемых журналах.

Апробация результатов исследования и публикации. Основное содержание и результаты диссертационного исследования представлены в докладах и статьях, которые опубликованы в журналах, материалах международных научно-теоретических и научно-практических конференций, семинарах, круглых столах состоявшихся в городах Душанбе, Пскове, Стамбуле, Линдауе. Научные доклады диссертанта стали предметом обсуждения на различных рода семинаров и конференциях учёных и преподавателей Международного университета туризма и предпринимательства Таджикистана, Таджикского государственного финансово-экономического университета в период 2017-2023 гг.

Публикации по теме диссертации. По основному содержанию диссертационного исследования были опубликованы в 20 научных статьях автора, 9 из них в рецензируемых и рекомендованных журналах ВАК при Президенте Республики Таджикистан в объеме 4.5 п.л.

Объем и структура диссертационной работы. Структура и объем диссертации полностью соответствует основному содержанию темы, объекту исследования, поставленным целям и задачам исследования. Диссертационное исследование состоит из перечня сокращений, введения, трех глав, девяти подразделов, заключения, приложения и списка использованной литературы. Диссертация оформлена в объеме 173 страниц, содержит 20 таблиц, 17 рисунков, 1 диаграмму.

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ ИССЛЕДОВАНИЯ

Во введении диссертационной работы обоснован выбор темы исследования, отмечена ее актуальность, сформулированы цель исследования и конкретизированы задачи, направленные на раскрытие теоретико-методических основ сельского туризма, оценку его современного состояния в Таджикистане, выявление ключевых проблем и перспектив, а также разработку практических рекомендаций. Также представлены теоретическое и практическое исследования. В этой части также содержатся основные положения, выносимые на защиту, приведена информация об апробации и публикациях автора

диссертационной работы.

В первой главе «Теоретическое и методические основы развития туризма и базовые концепции экономики сферы туризма» исследуется и анализируется процесс становления и развития индустрии туризма в Таджикистане, описываются государственные меры и политика в области развития туризма и тенденции его развития.

На основе полученных данных было выявлено, что в сельских районах туризм способствует росту малых предприятий и предпринимательства. Туризм в сельской местности не только способствует экономическому росту и улучшению инфраструктуры, но также играет ключевую роль в сохранении культурного наследия и в социокультурном развитии местных сообществ.

В диссертации отмечается, что теоретическая и концептуальная основа развития туризма состоит из нескольких важных элементов. С экономической точки зрения туризм рассматривается как источник денег, который способствует развитию стран, регионов и отдельных предприятий. Новые рабочие места, инвестиции и смежные отрасли могут быть стимулированы мультипликатором туризма.

Проведенное исследование показало, что, экономическая теория туризма изучает влияние туризма, как на экономику, так и на общество. В ней рассматриваются различные стороны туристического бизнеса, его влияние на экономику страны и региона, а также на местные сообщества.

Практика показывает, что по прогнозам WTTC, вклад индустрии туризма в мировой валовой внутренний продукт (ВВП) в 2025 году составит 11,7 трлн. долл., что эквивалентно 10,3 % мирового ВВП. Это рекордный показатель и рост по сравнению, как с предыдущим годом, так и с допандемийным уровнем – 2024 год: \$10,9 трлн. (10 %), а 2025-й – на 7,3 % выше этого рекорда 2019 года. [8]

Анализ показал, что туризм также вносит вклад в развитие транспорта, строительства, связи, торговли, сельского хозяйства и производства потребительских товаров. Туризм характеризуется избирательностью региона, зависящей от его местных особенностей и атрибутов, а также новыми мотивами туристской деятельности. Во-первых, туризм приносит доход стране и региону; во-вторых, он поддерживает социально-экономический рост; в-третьих, он тесно связан с природной и социокультурной средой.

В экономической литературе в настоящее время существуют различные определения туризма и различные попытки объяснения этого явления, как отдельными специалистами, так и туристскими организациями (табл.1.).

Обзор литературы по развитию Таджикистана показывает, что после обретения независимости и политической стабилизации в стране был проведен ряд исследований в сфере туризма но за исключением некоторых другие исследования больше ориентированы на педагогические и исторические аспекты туризма и недостаточно освещают экономические аспекты туристического сектора.

Таблица 1. - Определения термина «туризм» в научных трудах отечественных и зарубежных ученых

Авторы	Годы	Характеристика
Реймерс Н.Ф.	1951	Любое путешествие с целью отдыха и знакомства с новыми местами и достопримечательностями считается туризмом.
Азара В.И.	1979	Характеризует туризм как «огромную экономическую систему с множеством связей между отдельными компонентами, как в рамках национальной экономики конкретной страны, так и в рамках связей национальной экономики с мировой экономикой в целом». [1, с. 56-58].
Жукова М.А.	2019	Характеризует туризм не только как отдельную отрасль, но и как межотраслевой комплекс.
Машокиров Дж.Н.	2021	Совокупность социально-экономических взаимодействий между субъектами туристической деятельности, возникающих в процессе производства, обмена и потребления туристских услуг.
Махкамов Ф.Ф.	2023	Туристский кластер представляет собой объединение предприятий туристической сферы и инфраструктуры, сформированное на базе туристских привлекательных объектов и функционирующее на основе устойчивых связей между участниками.
Обидзода Ф.С.	2024	Важнейшими отраслями национальной экономики являются туризм и рекреации. Устойчивое развитие этих секторов имеет огромное значение для роста конкурентоспособности национальной экономики, роста инвестиционной привлекательности страны, представления страны и ее достопримечательности на мировой арене, а также с позиции создания новых рабочих мест и формирования дополнительных источников пополнения бюджетов разных уровней[3, с.159].
Ёров Дж.Н.	2024	Как сектор национальной экономики, туризм представляет собой форму досуга и социально-культурной деятельности, в рамках которой люди создают товары и услуги для удовлетворения меняющихся запросов туристов и повышения физического и психического благополучия населения.
Акдодова Н.Н.	2024	Определяет туризм как особую сферу экономики и бизнеса, объединяющая процесс производства товаров и услуг с использованием материальных, нематериальных, а также природных средств производства, с целью удовлетворения спроса людей на досуг и их социально-культурных, физических и духовных потребностей.

Источник: Составлено автором

Исходя из вышеперечисленных определений туризма, которые были даны авторами, диссертант условно разделяет три подхода к определению понятия туризма, первый - социальная и культурная активность; второй - промышленность и специальные услуги; третий - особый вид продукта.

Автор с точки зрения предмета исследования предлагает собственную трактовку понятия: «туризм - это особая сфера экономики и бизнеса, объединяющая процесс производства товаров и услуг с использованием материальных, нематериальных, а также природных средств производства, с целью удовлетворения спроса людей на досуг и их социально-культурных, физических и духовных потребностей».

В диссертации также автором систематизировано понятие «сельского туризма» на основе обобщения существующих подходов в научной литературе (табл. 2).

Таблица 2. - Методы определения сущности сельского туризма

Этапы подхода	Характеристика
Первый подход	А.Д. Чудновский и М.А. Жукова утверждают, что этот вид деятельности связан с организацией преднамеренных поездок в сельскую местность, которая подразумевает разработку и предоставление путешественникам полного спектра туристических услуг, таких как проживание, питание, осмотр достопримечательностей и рекреационные возможности. Этот продукт известен как «сельский туризм», поскольку он приносит экономическую выгоду принимающим сообществам, создавая рабочие места и возможности заработка для местных жителей, а также отражая и сохраняя природную и национальную уникальность региона [6, с.46-53].
Второй подход	Туристы, которые временно посещают сельские районы для отдыха или сельскохозяйственных работ, считаются занимающимися сельским туризмом.
Третий подход	Кривошеев В.Г., Савенко В.Г., Демишкевич Г.М., Карпова И.М., Шилова Е.П. разработали концепцию «временных выездов» (путешествий) отечественных граждан, иностранных граждан и лиц без гражданства с постоянного места жительства в сельскую местность в лечебно-оздоровительных, познавательных, спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без осуществления деятельности, связанной с получением доходов от источников в месте временного пребывания. [2, с.248].
Четвёртый подход	Sidali, L.S., Spiller, A. и Schulze, отмечают, что туризм и отдых, связанные с фермерством, садоводством, огородничеством, рыболовством или любым другим видом аграрного предпринимательства, называются сельским туризмом. [7].

Источник: Составлено автором

Следует отметить, что сегодня туризм представляет собой крупное социально-экономическое явление международного масштаба. Современный туризм - это глобальный феномен XXI века, который является не только средством отдыха и оздоровления в свободное время, но и одной из новых активных форм связи между регионами и людьми, а также одним из крупнейших секторов экономики. Современный этап развития человечества характеризуется высоким уровнем динамизма во всех сферах деятельности: политической, экономической, социальной, экологической и культурной.

В тесной связи с этим направлением находится культурный аспект сельского туризма, который также рассматривается как значимая теоретическая и практическая составляющая устойчивого развития. В условиях глобализации и нарастающей унификации культурных пространств именно сохранение и актуализация культурной самобытности сельских сообществ становится одним из ключевых факторов повышения их туристической привлекательности.

Проведенное исследование показало, что роль туризма в развитии сельских территорий страны заключается, прежде всего, в создании дополнительных источников дохода для сельского населения. Сельский туризм, в том числе агротуризм и экотуризм, позволяет не только использовать природные и

культурные ресурсы регионов, но и активно вовлекать местных жителей в предоставление услуг: размещение, питание, проведение экскурсий, ремесленные мастер-классы и т.д. Это способствует снижению уровня безработицы, особенно среди молодёжи и женщин, а также стимулирует развитие малого и семейного предпринимательства.

На основе полученных данных было выявлено, что сельский туризм может оказать положительное влияние на развитие сельских районов за счет рационального использования ограниченных ресурсов. Сельский туризм является разновидностью самостоятельного туризма, и его организация имеет уникальные особенности. Также сельский туризм уже давно является одним из самых экономически эффективных видов туризма, поскольку, как правило, не требует особых затрат на содержание персонала, не имеет крупных хозяйств и несет только мелкие расходы на сезонный ремонт и случайные работы.



Рисунок.1. - Сельский туризм и его влияние на развитие сельских местностей

Источник: Составлено автором

В диссертации на основе изучения опыта стран отмечено, что сельский туризм процветает в таких странах, как Италия, Испания, Франция, Греция и Ирландия. В каждой из этих стран существует своя уникальная модель развития агротуризма. В то же время сельский туризм развивается только в тех местах, где нет вредных производств.

Автор выделил следующие полезные аспекты зарубежной модели развития сельского туризма для Республики Таджикистан:

Западноевропейская модель (Франция, Италия, Испания, Германия) и пути его применения в Республике Таджикистан. Следует отметить, что можно организовать, во-первых, конкурсы и соревнования «Чудо декханина», в Хатлоне «Бузкаши», в Ховалинге «Верховая езда на яке», в Мургабе фестиваль

«Национальная музыка с использованием народных инструментов»; в любых регионах Таджикистана «Верховая езда на лошадях»; во-вторых, создать «Ассоциацию сельского экологического- и гастрономического туризма»;

На взгляд диссертанта, факторами успешности развития и функционирования западноевропейской модели в Республике Таджикистан являются:

1) создание успешной системы государственного управления и содействие развитию индустрии туризма;

2) установление продуктивных отношений с туристическими агентствами, гостиницами, санаториями, курортами и другими организациями, связанными с сельским туризмом;

3) создание благоприятных условий для привлечения капитала в сельский туризм;

4) расширение туристической инфраструктуры сельских районов.

Анализ показал, что для Таджикистана использование восточноевропейской модели представляется весьма привлекательным. Восточноевропейская модель сельского туризма широко распространена в таких странах Восточной Европы, как Кипр, Греция, Болгария, Польша, Чехия и Литва.

Таблица 3. - Реализация модели развития сельского туризма зарубежных стран и пути его применения в условиях Таджикистана

Модели	Критерии	Результат применения
Западно-европейская модель	Создание базы данных по направлениям агротуризма, развитие инфраструктуры сельского туризма, а также содействие возрождению и продвижению традиционных ремесел в сельских регионах.	Привлечение туристов в сельскую местность, развитие сельской местности, пополнение семейных бюджетов, развитие новых видов сельской продукции.
Восточно-европейская модель	Восстановление старых сел, строительство дорог, домов в традиционном стиле, приготовление домашнего вина из винограда.	Создание новых профессий для сельского населения, принятие закона о создании дома в традиционном стиле, создание винодельни и консервного завода.
Азиатская модель	Создание сельскохозяйственных парков с возможностью размещения на их территории туристов. Продвижение национальной культуры и традиций.	Создание благоприятного для туристов имиджа путем активного использования исторических детерминант развития страны, национальных ценностей, традиций, кухни, культуры и искусства, а также культурных и научных ресурсов.
Англо-американская модель	Создание базы данных по объектам жилья.	Обеспечение санитарно-эпидемиологического благополучия на туристических и региональных маршрутах, а также организация туристических остановок с пунктами быстрого питания, гигиеническими и санитарными удобствами, местами отдыха.

Источник: Составлена автором

Для реализации этого подхода в Республике Таджикистан в первую очередь необходимы инвестиции.

Для укрепления инвестиционного климата и туристической инфраструктуры республики опытным специалистам необходимо разработать инновационные бизнес-идеи.

Автор также отмечает, что Республика Таджикистан должна создать туристический бренд, основанный на ее природных ресурсах, культурном и историческом наследии, приключенческих путешествиях, активном туризме (например, лыжах, гребле и горном туризме) и событийных пространствах.

Преимуществом принятия Республикой Таджикистан азиатской модели (Шри-Ланка, Малайзия, Япония) в диссертации отмечено формирование имиджа туристической привлекательности за счет активного использования исторических аспектов развития страны, ее национальных ценностей, обычаев, кухни, культуры и искусства, а также использования научного и культурного потенциала республики.

Отмечается, что адаптация Республикой Таджикистан к англо-американской модели (США, Великобритания) предполагает, прежде всего, строительство придорожной туристической инфраструктуры, включающей в себя размещение стоянок с ресторанами быстрого питания, санитарно-гигиеническими объектами, душевыми, зонами отдыха. Другим важнейшим элементом этой модели является методическое обеспечение санитарно-эпидемиологической безопасности на региональных и туристических маршрутах.

На основе сравнения Таджикистана с соседними странами в диссертации отмечается, что в стране реализуется такой успешный проект, как “Экотуризм в Гиссарском и Мургабском районах”. В этих районах Таджикистана с успехом реализуются инициативы по экотуризму, способствующие развитию сельских районов и сохранению окружающей среды. Туристы могут совершать пешие прогулки, наблюдать за дикой природой, знакомиться с местной кухней и традиционными ремеслами. Это не только помогает сохранить экосистемы, но и создает рабочие места для местных жителей.

Следует подчеркнуть, что во многих странах туристические поездки в деревни и сельские районы уже уступают морскому отдыху. Так, по мнению автора, туристический потенциал нашей страны составляет 60%, то есть более половины территории Таджикистана пригодны для использования в туристических целях.

На рисунке 2 представлена автором классификация агротуризма на основе двух критериев. По месту размещения - это сельские фермы, базы отдыха, сельские гостиницы и другие объекты, обеспечивающие туристам проживание в сельской местности. По характеру отдыха - активный (с участием в аграрной деятельности, прогулках и мероприятиях) и пассивный (без включения в сельскохозяйственные работы, с акцентом на отдых и наблюдение).

Автор характеризует сельский туризм, способный изменить социально-экономический ландшафт сельской местности, как перспективное направление

развития. Он способствует формированию благоприятного восприятия сельской местности, сохранению культурного наследия, увеличению занятости и диверсификации сельской экономики. Однако для эффективного развития этой сферы необходим методичный подход, включающий модернизацию инфраструктуры, развитие человеческих ресурсов и агрессивное продвижение туристических продуктов.

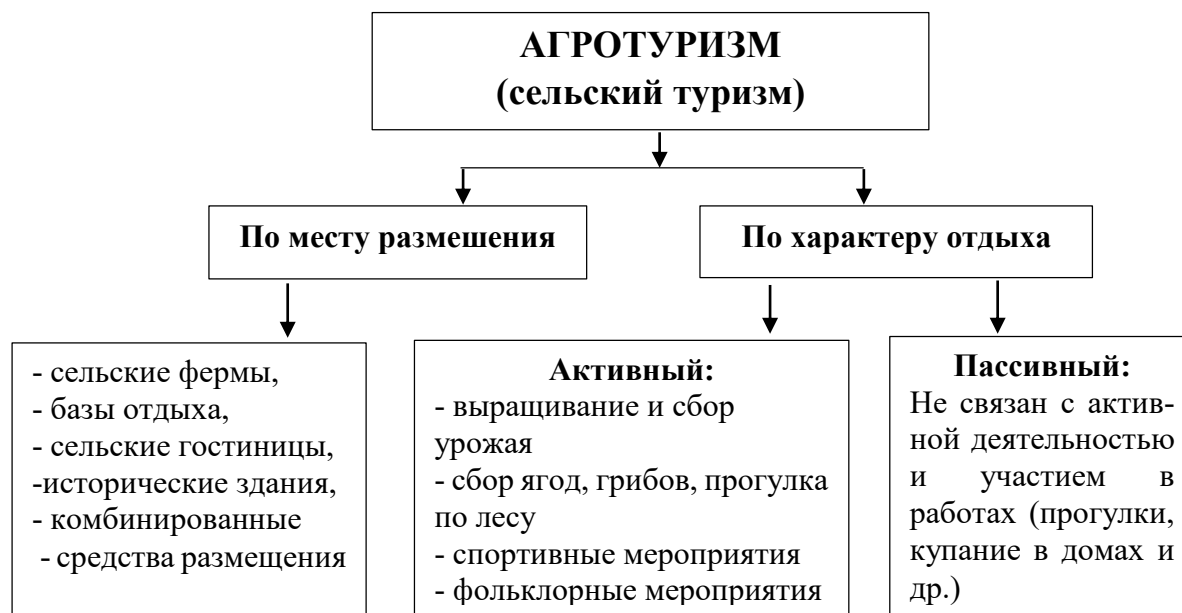


Рисунок. 2.— Классификация видов сельского туризма

Источник: Составлен автором

Диссертант считает, что формирование комплексных туристских услуг должно быть направлено в первую очередь на туристов. Комплексные туристские продукты представляют собой разнообразные и организованные туристические программы, объединяющие несколько видов развлечений и услуг. Их формирование требует глубокого понимания потребностей и предпочтений целевой аудитории, а также согласованной работы между различными игроками в индустрии.

Во второй главе «Современное состояние и оценки развития туризма в сельских территориях Республики Таджикистан» рассмотрены вопросы, связанные с ресурсным потенциалом сферы туризма в сельских территориях Республики Таджикистан, ключевым элементам способствующие развитию туризма в сельской местности, SWOT-анализом и проблемам развития туризма в сельской местности страны.

Автор отмечает, что в Республике Таджикистан больше всего возможностей для развития туризма. Страна обладает наибольшим потенциалом для развития туризма в Центральной Азии, а мировой рейтинг сайтов и сетей свидетельствует о том, что они оказывают благоприятное влияние на развитие туризма. Британская вещательная корпорация «BBC» также включила Таджикистан в десятку лучших туристических направлений.

В результате было установлено, что туризм в Республике Таджикистан на сельских территориях требует комплексного подхода, который включает

поддержку властей, инвестиции в инфраструктуру, сохранение природных и культурных ресурсов и обучение местных жителей работе в сфере туризма.

Разработка туристических маршрутов, образовательные инициативы, продвижение устойчивого сельского туризма и внедрение технических достижений - все это, необходимо для максимального использования туристического потенциала и устойчивого развития региона.

Автором в данной работе было использовано исследование с применением смешанного метода опроса и наблюдения, так как наличие статистических данных не позволяло провести анализ в рамках диссертации. Данные были получены с помощью анкетирования. Сбор данных в Таджикистане был проведен в октябре-декабре 2020-2023 года и включал 150 респондентов на национальном и местном уровнях.

Среди национальных респондентов - местные университеты, туристические агентства, Комитет по развитию туризма, Министерство экономического развития и торговли и Комитет по местному развитию.

Анализ данных опроса показывает, что за период 2017-2023 годов в регионах Таджикистана было построено или реконструировано 4637 объектов сельской инфраструктуры.

В частности, были приняты меры по строительству и ремонту 420 мостов и 1524 участков местных дорог, а также по модернизации и созданию 52 объектов транспортной и коммуникационной инфраструктуры. Активные усилия были также предприняты по модернизации придорожной инфраструктуры, в том числе по строительству 539 санитарных сооружений. Кроме того, было построено или отремонтировано 2102 объекта сельской инфраструктуры, таких как электросети, общественные бани, системы водоснабжения и канализации, а также другие компоненты жизнеобеспечения.

Анализ показал, что развитию сельских районов способствует рост туризма, обеспечивая доступ к чистой воде и общественным туалетам, а также способствуя развитию местных дорог, транспорта и коммуникационной инфраструктуры. Например, по данным Всемирного банка, в настоящее время 55% сельских жителей Таджикистана имеют доступ к чистой воде.

Инфраструктура играет решающую роль в развитии туризма и определяется как двигатель развития сельских районов.

Таблица 4. – Развитие сельской инфраструктуры по регионам Таджикистана (количество объектов)

Тип инфраструктуры	РРП	Согдий- ская обл.	Хатлон- ская обл.	ГБАО	Итого
Реконструкция местных участков дорог	265	573	649	37	1524
Реконструкция местных мостов (ед.)	114	65	228	13	420
Транспортной и коммуникационной объект	9	16	21	6	52
Придорожные туалеты (единиц)	98	178	214	49	539
Другая туристическая и общественная инфраструктура	297	786	987	50	2102
Итого	783	1618	2099	155	4655

Источник: Результаты социологического опроса, проведённого автором в 2020-2023 г. в рамках диссертационного исследования.

Согласно анализу результатов исследования, за последние пять лет в сельских регионах Таджикистана было построено более 2000 тысяч туристических объектов.

К ним относятся 97 туристических объектов, 225 туристических агентств, 149 гостиниц, 76 санаториев, 15 туристических баз и кемпингов, 2 пансионата, 806 ресторанов и столовых, 66 сувенирных лавок, 37 туристических информационных центров, 75 парков и фруктовых садов, 55 центров народных ремесел и 595 других объектов, связанных с туризмом [5].

Таблица 5.–Туристическая инфраструктура, созданная в регионах Таджикистана

Тип объекта	РРП	Согдийская обл.	Хатлонская обл.	ГБАО	Итого
Туристические объекты	24	27	32	14	97
Туристические агентства	53	65	42	65	225
Гостиницы (отели, мотели)	28	58	51	12	149
Санатории	31	27	13	5	76
Туристические базы и кемпинги	2	9	3	1	15
Пансионаты	1	1	0	0	2
Рестораны и столовые	211	231	313	51	806
Сувенирные лавка	19	22	16	9	66
Туристические центры	1	5	26	5	37
Парки и фруктовые сады	21	12	25	17	75
Центры народ-ных ремесел	22	19	11	3	55
Другие	76	221	242	56	595
Итого	451	672	749	216	2088

Источник: составлено автором на основе [5]

Анализ, проведенный автором, показал, что в местном региональном распределении Хатлонская область находится на первом месте с 749 строящимися туристическими объектами, или 35,9% от их общего числа. На втором месте находится Согдийская область, где было построено 672 или 32,2% туристических объектов. Далее следуют РРП с 451 построенным туристическим объектом, или 21,6%, и ГБАО с 216 туристическими объектами, или 10,3% от общего числа туристических объектов, построенных в период 2017-2023 годов. Это повысило привлекательность направлений туризма в сельской местности, особенно в плане привлечения инвестиций.

По результатам опроса в диссертации проанализированы данные о количестве созданных рабочих мест в этой сфере. Так за рассматриваемый период 36% созданных в сфере туризма рабочих мест приходилось на Хатлонскую область, 34% на Согдийскую область, 23% на районы республиканского подчинения и только 7% на ГБАО.

В диссертации отмечено, что во всех городах и районах страны реализуются программы социально-экономического развития. Эти программы предусматривают задачи и меры по созданию новых рабочих мест и повышению уровня жизни, в том числе посредством развития туризма. Однако отсутствие источников финансирования является одной из главных проблем для реализации этих программ.

По данным диссертации 46 инвестиций приходилось на Хатлонскую область, 36 на Согдийскую область, 14 на РРП и 4 на ГБАО. Однако, отмечается автором, что источником инвестиций, в основном, выступают средства бюджета и частного сектора. На иностранные инвестиции, в особенности прямые иностранные инвестиции приходится незначительная доля.

Анализ показывает, что увеличение инвестиций в туристический сектор, особенно в инфраструктуру произошло после введения налоговых и таможенных преференций в стране в 2018 году. Автор утверждает, что инвестиции в туристическое размещение в местных регионах в 2023 году выросли более чем в 3,5 раза, а количество отелей в местных регионах увеличилось до 169. Эти жилые помещения, как правило, небольшие и предназначены для пеших туристов и любителей приключений.

Проведенное исследование показало, что туристическая индустрия страны зависит от ряда факторов, в том числе от количества воздушных маршрутов, соединяющие страну с внешним миром.

Согласно диссертации, Таджикистан еще не создал глобальную сеть воздушных линий, которая позволила бы ему в будущем служить транзитной зоной, однако в этом плане имеются решения на уровне государства. Подписанные контракты на прямое авиасообщение с 22 государствами - семью странами СНГ, четырьмя европейскими и одиннадцатью азиатскими, что не способствуют росту пассажиропотока страны.

Только в десять стран мира можно добраться без пересадок, а на прямых рейсах стоимость авиабилета в Таджикистан или из него уже значительно выше, чем у соседей. Соответственно, стоимость транзитных перелетов для путешественников из других стран становится неподъемной. Для сравнения, самые низкие цены на авиабилеты из Нью-Йорка (США) в Астану (Казахстан), Бишкек (Кыргызстан).

Автор утверждает, что вследствие улучшения отношений с Узбекистаном в 2023 году Узбекистан принимал 1,2 миллиона гостей из Таджикистана, что в восемь раз больше, чем в 2017 году. Однако из Узбекистана количество туристов в Таджикистан в два раза меньше, что не соответствует потенциалу.

Автор поддерживает, в целом, инициативы, которые способствуют формированию интегрированного туристического пространства в регионе Центральной Азии.

В настоящее время статистические данные по Таджикистану свидетельствуют о том, что количество гостиниц и туристических компаний, а также число туристов, прибывающих воздушным транспортом, явно растет. (таблица 6).

В таблице 6 показано, что если в 2013 году авиакомпании перевезли 78 тысяч прибывающих туристов в страну, то их число составил в 2023 году 224 тысячи. Если в 2013 году насчитывалось 120 отелей и 94 туристических агентства, то к 2023 году их стало 200 и 225 единиц, соответственно.

Таблица 6. – Динамика развития туристической отрасли Таджикистана, включая строительство инфраструктуры и прием посетителей

Наименование	2013	2014	2016	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2023 к % 2013
Въездной туризм посредством воздушных линий (тыс. чел.)	78	170	284	305	200	351	360	295	224	2,8
Число гостиниц (ед.)	120	124	163	170	184	188	182	187	200	1,6
Действующие туристские компании (единиц)	94	90	118	146	161	224	235	242	225	2,3

Источник: составлено автором на основе [4]

Автор отмечает, что согласно исследованию страны СНГ, Китай, Южная Корея, Япония, Франция, Германия являются основными источниками посетителей Республики Таджикистан. Однако, организованный туризм, то есть посещение страны через турфирмы Таджикистана занимают очень низкий процент (3-5%).

Автор отмечает, что высокий уровень платежеспособности туристов из развитых стран, их требования к туристическим услугам отличаются от стран СНГ. Так как они предъявляют высокие требования к качеству обслуживания, то соответственно инфраструктура требует больших инвестиций.

Исследование показывают, что путешественники, стремящиеся к традиционному летнему пляжному отдыху, не выбирали, и не будут выбирать Республику Таджикистан из-за ее расположения.

Согласно существующими официальными статистическим данным Республики Таджикистан, за последнее время увеличилось как количество посетителей, посещающих страну, так и, хотя и незначительно, количество туристических агентств (Рисунок 3) [4, с. 184].



Рисунок 3.—Официальные статистические данные по туризму

Как видно из динамики, объем услуг для туристов в последние годы начал расти, что свидетельствует о стабилизации условий для роста отрасли.

Подчеркивается, что количество граждан, выехавших за рубеж в качестве туристов, значительно превышает количество приехавших. Доходы от предоставления туристических услуг незначительны и составляют от 9 до 10 миллионов сомони за последние пять лет, или 0,02-0,1% от ВВП страны. Стратегия развития туризма Республики Таджикистан на период до 2030 года ставит амбициозную цель увеличить этот показатель до 5 % ВВП к 2020 году и 8% к 2030 году.

Автором отмечается, что международный опыт, в частности Польши, Италии, Японии и государств с сопоставимыми социально-экономическими условиями, демонстрирует эффективность государственных инициатив, стимулирующих частное предпринимательство и развитие сельских форм туризма. Такие меры не только способствуют экономическому росту, но и обеспечивают сохранение культурного наследия, а также улучшают качество жизни в сельской местности. В Республике Таджикистан имеются все предпосылки для достижения устойчивого прогресса в данной сфере, однако реализация этих возможностей требует комплексного подхода, включающего развитие инфраструктуры, подготовку квалифицированных кадров, активное продвижение туристического потенциала страны на международной арене и институционализацию туризма как одного из приоритетных направлений национальной экономической политики.

В диссертации обосновано, что каждое государство обладает как сильными, так и слабыми сторонами в сфере развития туризма. Автором проведен SWOT-анализ, выявляющий угрозы и возможности для дальнейшего развития туризма в сельской местности.

Автор отмечает, что SWOT-анализ развития сельского туризма в Республике Таджикистан показывает четкое сочетание возможностей, угроз, слабых и сильных сторон, которые необходимо тщательно учитывать для долгосрочного роста отрасли.

Однако существенные внутренние недостатки, которые не позволяют реализовать эти перспективы в полной мере, включают неадекватную инфраструктуру, отсутствие инвестиций, зависимость от сезонности и нехватку квалифицированных кадров. Конкурентоспособность Таджикистана в этой сфере обеспечивается уникальностью его природной красоты. Рост сельского туризма, особенно приключенческого, горного, аграрного и природного, имеет огромный потенциал в высокогорных и озерных регионах.

Таким образом, отмечается, что Таджикистан имеет большой потенциал для развития туризма. В частности, важны его исторические достопримечательности и природные красоты, которые известны во всем мире.

В третьей главе «Основные направления развития туризма в сельской местности республики Таджикистан» определены приоритетные направления развития туризма в сельской местности Республики Таджикистан. Также данная

глава освещает вопросы совершенствования экономических и организационных методов управления туризмом в Таджикистане и сельских регионах.

Таблица 7. – SWOT-анализ инфраструктуры туристических объектов Таджикистана

	Потенциал	Проблемы
Внутренний фактор	Сильные стороны • Красота природы • Исторические и древние места • Ддружелюбные и гостеприимные люди • Готовность правительства • Охрана и безопасность • Существующие народные промыслы • Относительно неизученные места • Существование туристско-рекреационных зон • Низкая стоимость рабочей силы и недорогие туристические услуги • Существующая законодательная и нормативная база	Слабые стороны • Слабая туристическая инфраструктура • Слабая государственная инфраструктура • Недостаточное финансирование и инвестиции • Неразвитый частный сектор и предпринимательство • Не коммерциализированные туристические продукты • Слабый доступ к связям в стране и регионе • Отсутствие потенциала управления туристическими дестинациями • Отсутствие навыков маркетинга и налаживания контактов • Туризм, ориентированный на один сезон
	Возможности	Угрозы
Внешний фактор	• Хорошие отношения с соседними странами • Потенциал для развития регионального туризма • Потенциал для развития различных видов сельского туризма • Потенциал для привлечения инвестиций	• Наличие конкурентов, граничащих с Афганистаном • Изменение климата и стихийные бедствия • Высокая стоимость поездки • Пандемии и другие заболевания ухудшение отношений с соседними странами

В диссертационной работе отмечается, что региональные инициативы, направленные на содействие экономическому развитию, учитываются при реализации государственной политики в сфере туризма. Для достижения дополнительной выгоды от развития туризма необходимо создать благоприятные условия для развития сельского туризма, чтобы извлечь дополнительную выгоду из роста туризма в целом и успешно привлечь иностранные инвестиции, в том числе для реализации конкретных проектов.

В диссертационном исследовании определены приоритетные направления и предложены несколько государственных инициатив, направленных на стимулирование развития сельского туризма (см. табл. 8).

Исследование показывает, что для более прибыльного сотрудничества и роста туризма в сельских районах необходимо сосредоточиться на отраслях, приносящих скромную финансовую выгоду и успех. При этом следует отметить, что меры воздействия государства на развитие туризма в сельской местности должны быть направлены на:

- генеральные планы государственных заповедников и национальных парков должны быть обновлены и усовершенствованы для создания основы для развития сельского туризма в особо охраняемых территориях;

- поддержка создания и внедрения систем, обеспечивающих соблюдение стандартов качества при реализации законодательства, регулирующего предоставление жизненно важных услуг, таких как рекреация, туризм и транспорт;

В связи с данным вопросом важно отметить, что наиболее перспективными секторами для туристической индустрии Таджикистана выделены экотуризм, альпинизм и приключенческий туризм, курортный и рекреационный туризм, а также туризм, связанный с Шелковым путем. Следует подчеркнуть, Республика Таджикистан реализовала несколько важных проектов, таких как реконструкция старых и строительство новых дорог, на благо Таджикистана и его соседей. Теперь, когда открыта дорога Душанбе-Хорог-Кульма, по ней становится проще путешествовать между Таджикистаном, Китаем и Пакистаном. Она также открывает доступ к морским транспортным путям, что крайне важно для развития туризма.

Основное внимание следует уделять, по мнению автора, созданию туристических отраслей, которые не требуют больших капиталовложений и обеспечивают быструю окупаемость инвестиций, учитывая туристический потенциал Таджикистана, существующую инфраструктуру и туристические и рекреационные возможности.

Небольшие гостевые дома, расположенные на первых этажах местных домов, не только предлагают жилье, но и дают возможность гостям из других стран познакомиться с обычаями и культурой этого района.

В диссертации предложен туристический кластер на примере Горно-Бадахшанской автономной области, в котором расположен 251 объект культурного наследия, в том числе 12 в Хороге, 9 в Дарвазе, 15 в Вандже, 35 в Рушане, 76 в Ишкашине, 32 в Шугнани, 15 в Мургабе и 51 в Рошткалинском районе [5].

Исходя из этого, автором было предложено приблизительные туры для любителей путешествий на Памире, такие как, «Обитель иностранных туристов», «Приключенческий тур», «Трекинг», «Познавательный тур», «Семейный тур», «Экскурсионная группа», «Группа иностранцев и граждан» «Индивидуальный тур», «Иностранец и Гражданин». Доход от этих туров за год по сезонам составил 14,8 миллионов сомони, а туристические сборы 740 тыс сомони.

Таблица 8. - Система мер государственного воздействия на развитие туристической деятельности

№	Меры
1	Институциональные – совершенствование законодательства в сфере туризма и смежных отраслей, чтобы повысить эффективность работы индустрии туризма; – повышение адресности государственных мер, эффективности политики занятости и предоставления высококачественных услуг в сфере туризм; – введение денежных поощрений для стимулирования владельцев бизнеса к увеличению выбора доступных по цене и качественных туристических услуг;
2	Финансово-экономические -совершенствование и внедрение современных экономических и финансовых механизмов в туристическом секторе; - поощрение здоровой конкуренции и развитие альтернативных источников финансирования в туристической; - внедрение и применение сертификации и стандартов ISO в сфере путешествий и туризма; -расширение туристической инфраструктуры и ее презентация потенциальным инвестором; - реорганизация финансовых потоков для поддержки предпринимательства и повышения качества туристических услуг;
3	Организационные меры - обучение, курсы повышения квалификации и карьерный рост в сфере туризма; - сотрудничество и взаимодействие производственного бизнеса с предпринимателями сферы туристических услуг; - взаимодействие и сотрудничество между предпринимателями туристической отрасли и производственными компаниями; - влияние на предотвращение необоснованных увольнений сотрудников в предприятиях и организациях, особенно в период кризиса;
4	Информационные меры - создание туристических информационных пунктов с размещением рекламных и информационно-образовательных материалов на таджикском, русском и английском языках в международных аэропортах, на наземных пунктах пропуска и транзитных пограничных переходах страны; – повышение осведомленности общественности об отдельных предпринимателях сферы туризма, которые работают на основе патента на рынок и маркетинговые данные; – выяснить, как использовать инструменты информатизации, услуги по предоставлению нормативной информации и связанные с ними технологические процессы; – внедрение электронного взаимодействия между участниками рынка туристических услуг;

Автором также предложено создание в стране свободной экономической зоны туристско-рекреационного типа. А наиболее вероятным в краткосрочном периоде автором предложен туристический кластер. В качестве наиболее вероятного туристско-рекреационного кластера в Таджикистан диссертантом был рассмотрен Ишкашимский район в ГБАО, где имеется свободная экономическая зона.

К наиболее посещаемым местам кластера относятся Авдж, Ямчун, Гарм Чашма и Биби Фотимаи Зухро; к историческим местам - петроглифы Лангар, Шелковый замок в Древнем Зонге, крепость Ямчун и крепость Кахкаха, внесенные в список исторических памятников ЮНЕСКО; к горам - пик Маяковского, пик Карла Маркса и пик Сомони, которые привлекают больше туристов.



Рисунок. 4. –Туристско-рекреационный кластер Ишкашимской курортной зоны (ИКЗ)

Также в Ишкашимском кластере расположены 13 святынь, 11 озер, 9 отелей, 22 хомстеев, 2 ресторана, 9 заправок, 18 столовых, 5 музеев, 3 больницы, 20 медпунктов, 5 достопримечательных мест, 7 отделений банков и др.

Проведен анализ природных ресурсов кластера, который связан с лечебно-климатическими и природными объектами. Кроме того, в окрестностях или поблизости находится достаточно исторических и культурных достопримечательностей, чтобы можно было планировать выезды и паломничества. Как новые, так и уже созданные инфраструктурные ресурсы обеспечивают прибытие и размещение посетителей в зоне, а также поддерживают ее функционирование в целом.

Автором отмечено, что создание кластера в Ишкашимской зоне - это проект, который одновременно выгоден и туристической индустрии, и государству, и науке. Однако, учитывая особенности отечественной экономики, автор предлагает, чтобы основным механизмом развития кластеров стала государственная поддержка.

Автором была предложена организационная структура построения и управления кластером в курортной зоне Ишкашима, включающая в себя: 1) цели, социальные и бизнес-идеи формирования кластера; 2) организационную

структуру кластера с центром менеджмента в санатории “Авдж”; 3) план мероприятий на 2025 год.

ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ

А) Основные научные результаты диссертации

1. Проведенное диссертационное исследование, основанное на глубоком анализе методических и теоретических основ развития туризма, позволило выявить закономерности формирования и функционирования сельского туризма в контексте Республики Таджикистан. В ходе анализа были определены особенные черты сельского туризма, определяемые природно-климатическими, социально-экономическими, историческими и культурными условиями региона, что позволило сформулировать научно обоснованные рекомендации по установлению оперативных ориентиров для устойчивого развития сельских территорий. [1-А, 3-А].

2. В ходе исследования было выявлено, что одним из ключевых элементов, влияющих на социально-экономический рост сельских регионов Республики Таджикистан, является туризм. Туризм обусловлен избирательностью территории, основанной на ее отличительных качествах и атрибутах, а также новыми стимулами для деятельности, связанной с туризмом. Во-первых, туризм приносит доход стране и региону, во-вторых, способствует социально-экономическому росту, в-третьих, он тесно связан с природным и культурным окружением. Также установлено, что развитие различных форм сельского туризма не только способствует диверсификации экономики, но и создает новые дополнительные источники дохода для населения. Турагентства и другие подобные структуры имеют огромное значение для стимулирования новых рабочих мест, сохранения традиционного уклада жизни, активизирования предпринимательской деятельности в регионах [2-А, 11- А].

3. В исследовании говорится, что туризм обладает наибольшим потенциалом для повышения качества жизни жителей сельских районов и развития ресурсов. Природные, культурные, исторические и человеческие ресурсы сельских территорий Республики Таджикистан создают благоприятные условия для расширения конкурентоспособных туристических продуктов с акцентом на устойчивое развитие. Обоснованы ключевые элементы, способствующие формированию современного сельского туризма, включая вовлечение местных сообществ, использование экологически чистых технологий, развитие инфраструктуры и создание уникальных туристских предложений, отражающих специфику региона. Эти элементы позволяют не только эффективно использовать имеющийся потенциал, но и сформировать модель устойчивого развития, ориентированную на долгосрочный социально-экономический эффект и сохранение культурного наследия.

4. Изучение сложившейся ситуации в сфере туризма в Республике Таджикистан позволило определить набор критериев и элементов, способствующих рациональному использованию туристского потенциала сельских территорий. Известно, что для успешного развития сельского туризма необходима целенаправленная государственная политика, поддержка местных

инициатив, развитие инфраструктуры и комплексная стратегия использования природных, культурных и социальных ресурсов. Выявленные факторы, такие как доступность территорий, наличие уникальных природных и культурных объектов, участие местного населения в туристской деятельности, играют ключевую роль в формировании устойчивой туристской среды. Эти условия обеспечивают более полное и сбалансированное использование имеющихся ресурсов, что, в свою очередь, способствует развитию сельской экономики, повышению уровня жизни населения и сохранению региональной идентичности [1-А, 2-А].

5. В исследовании раскрыты основные пути совершенствования организационных форм управления развитием туризма в сельских районах Республики Таджикистан. Поддерживается необходимость перехода к более гибким, децентрализованным и интеграционным моделям управления в зависимости от взаимодействия государственных структур, местных сообществ и предпринимательского сектора [2-А, 9-А].

6. В исследовании предложены практические рекомендации по созданию успешного туристско-рекреационного кластера на местном уровне с учетом особенностей сельских районов Республики Таджикистан. Предложенная концепция кластера, основанная на сотрудничестве местных органов власти, корпоративных структур, туристических операторов и местного населения, повышает устойчивость и взаимосвязанность всех сторон, участвующих в туристической деятельности [3-А, 7-А].

Б) Рекомендации по практическому использованию результатов работы.

1. В первую очередь, создание и повышение качества туристической инфраструктуры и ее функционирование на современный уровень. Для этого требуется привлечение внутренних и иностранных инвестиций, особенно прямых инвестиций. [2-А, 3-А]

2. Совершенствование системы планирования внутренних и международных поездок, чтобы гарантировать высокое качество услуг во всех секторах, связанных с туризмом. Необходимо разработать предложения по оптимизации налоговой структуры туристической отрасли, чтобы стимулировать рост внутренних и международных поездок, с акцентом на снижение ставок подоходного налога и налога на добавленную стоимость для тех, кто планирует эти поездки. [7-А]

3. Обеспечение эффективного продвижения национального туристского продукта на международный рынок туристских услуг посредством информационных и рекламных усилий. Обеспечение стабильного притока иностранных туристов в страну зависит от систематизации государственных некоммерческих усилий по продвижению и информированию о туристическом предложении страны во внешнем мире. [9-А, 12-А]

4. Обеспечить наличие государственных средств и инициатив, которые приведут к инвестициям в туризм. Проблема финансирования и создания благоприятных условий для привлечения как внутренних, так и иностранных инвестиций является одной из первостепенных для обеспечения дальнейшего

роста индустрии туризма. Основываясь на национальном опыте, целесообразно создать соответствующий фонд для развития сферы, привлекая средства в первую очередь из частного сектора, а не только из бюджета. Оптимизация государственной политики в сфере туризма, развитие прозрачной системы сертификации, стандартизации и лицензирования деятельности, связанной с туризмом, подготовка обслуживающего персонала со знанием иностранных языков с привлечением специалистов по туристско-гостиничным и развлекательным услугам - все это должно стать предметом пристального внимания для повышения качества услуг. [З-А, 10-А]

5. Необходимо классифицировать и сертифицировать гостиницы, пансионаты, санатории и медицинские учреждения в туристско-ориентированных регионах Таджикистана. Необходимо создание кемпингов, семейных и индивидуальных пансионатов, обучение и подготовка сотрудников гостиниц, внедрение компьютерной системы бронирования. Кроме того, необходимо создать свободную и благоприятную туристическую среду в стране, что подразумевает устранение или сокращение различных препятствий для въезда туристов в различные регионы страны, а также создание основы для широкого роста туристических предприятий и кластеров в стране.

6. Проведение политики «открытого неба» в стране способствует созданию инфраструктуры, позволяющей самолетам свободно перемещаться и следовать через воздушное пространство, улучшению условий для прибытия и отъезда туристов, строительству сети железных дорог, соединяющих города и регионы страны, а также созданию разнообразной инфраструктуры для обслуживания туристов. Все эти технические факторы способствуют развитию сферы. [10-А]

7. Проведение политики по привлечению частных иностранных инвестиций, создание системы страхования путешественников и связанных с туризмом видов деятельности и случаев (происшествий), а также развитие электронных систем оплаты и обслуживания путешественников по всей стране [9-А].

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Азар В.И. Туризм - феномен XX века // Туризм: практика, проблемы, перспективы. - 2000. - № 1. - С. 56–58.
2. Кривошеев В. Г., Савенко В. Г., Демишкевич Г. М., Карпова И. М., Шилова Е. П. Сельский туризм: учебное пособие. - М.: КноРус, 2014. - 248 с.
3. Обидзода, Ф. С. Развитие туризма и рекреации в Таджикистане: проблемы и перспективы / Ф. С. Обидзода, Д. Н. Ёров // Таджикский национальный университет, - [Вестник Таджикского Национального Университета]. - [2025]. - № [1]. - С. [159].
4. Статистический ежегодник Республики Таджикистан. Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан г. Душанбе 2024. г. - С. 183
5. Стратегия развития туризма в Республике Таджикистан на период до 2030 года [Электронный ресурс]: утверждена постановлением Правительства Республики Таджикистан от 1 августа 2018 г. № 372 // Комитет по развитию туризма при Правительстве Республики Таджикистан. – Режим доступа: <https://ctd.tj/ru> (дата обращения: 08.07.2024).
6. Чудновский, А. Д., Жукова, М. А. Сельский туризм как фактор устойчивого развития сельских территорий // Региональная экономика: теория и практика. - 2015. - № 8 (383). - С. 46–53.
7. Sidali K. L., Spiller A., Schulze B. (ред.) Food, Agriculture and Tourism: Linking Local

Gastronomy and Rural Tourism. - Berlin: Springer, 2011. - 130 p.

8. Tourism and global travel [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://wtcc.org/news/global-travel-and-tourism-is-strong-despite-economic-headwinds?utm_source=chatgpt.com, свободный. – Дата обращения: 22.06.2025.

9. World Tourism Organization. Basic data and indicators Tajikistan [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.eunwto.org/doi/epdf/10.5555/unwtotfb0762010020172021202206>, свободный. – Дата обращения: 25.05.2019.

СПИСОК ПУБЛИКАЦИЙ АВТОРА ПО ТЕМЕ ДИССЕРТАЦИИ

В рецензируемых изданиях:

[1-А]. Акдодова Н.Н. Основные этапы и особенности развития туризма в Республике Таджикистан [Текст] / Н.Н. Акдодова Солехзода А.А. Журнал “Экономика Таджикистана” – 2019. – № 2. – С. 47-53.

[2-А]. Акдодова Н.Н. Ресурсный потенциал сферы туризма в сельских территориях Республики Таджикистан [Текст] / Н.Н. Акдодова, Солехзода А.А. Финансово-экономический Вестник. – 2024. – № 4.2 43 –С. 26-32

[3-А]. Акдодова Н.Н. Формирование и развитие туристического сектора в Таджикистане [Текст] / Н.Н. Акдодова, Давлатшоева З.М. Финансово-экономический Вестник. – 2023. – № 2 36 –С. 241

[4-А]. Акдодова Н.Н. Особенности туристического сектора в Таджикистане [Текст] / Н.Н. Акдодова, Бобозода А.О. Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. – 2019. – № 1. – С. 151-154.

[5-А]. Акдодова Н.Н. Оценка рисков создания нового ориентированного на европейского потребителя туристического бизнеса в Таджикистане [Текст] / Солехзода А.А. Журнал “Таджикистан и современный мир” – 2018. – № 60 43 –С.

[6-А]. Акдодова Н.Н. Система показатели развития туризма в Республики Таджикистан [Текст] / Н.Н. Акдодова, Бобозода А.О. Вестник ТНУ. Серия социально-экономических и общественных наук. – 2018. – № 4 –С.135

[7-А]. Акдодова Н.Н. Перспективы и развитие международного туризма в горных регионах Таджикистана [Текст] / Н.Н. Акдодова, Журнал “Земледелец” Таджикистан– 2019. – № 1(81). – С. 230-233.

[8-А]. Акдодова Н.Н. Особенности развития туристического сектора в Таджикистане [Текст] / Н.Н. Акдодова, Журнал “Земледелец” Таджикистан– 2019. – № 1(81). – С. 230-233.

[9-А]. Акдодова Н.Н. Особенности развития туристического бизнеса в Таджикистане [Текст] / Н.Н. Акдодова, Назарамонова Д.М. Журнал “Земледелец” Таджикистан – 2020. – № 2(81). – С.217

В других изданиях:

[10-А]. Акдодова Н.Н. Development tourism in rural areas on example of Tajikistan [Монография] / Н.Н. Акдодова, Издательство: Латвия, Рига «LAP» – 2018 ISBN 978-3-659-38711-1

[11-А]. Акдодова Н.Н. Вклад основоположника мира и национального единства - лидера нации Эмомали Рахмона в развитии сферы туризма в Республике Таджикистан. Международной научно-практической конференции “Подготовка кадров с целью устойчивого развития туризма в республике таджикистан” (10 апрель 2020 г). Международный университет туризм и предпринимательства Республики Таджикистан.

[12-А]. Акдодова Н.Н. Экспорт туристических услуг в условиях развития экономической интеграции. Международная научно-практическая конференция кафедры мировой экономики ТГФЭУ на тему «Реализация политики стимулирования экспорта и импорт замещения Республики Таджикистан в условиях глобализации» 23 декабря 2023 г.

**ДОНИШГОҲИ ДАВЛАТИИ МОЛИЯ
ВА ИҚТИСОДИ ТОҶИКИСТОН**

ВБД:379.85 (575.3)

ББК: -75.81

А: -48

Бо ҳукуқи дастнавис



АҚДОДОВА НИЛУФАР НАҒЗИБЕКОВНА

**НАҚШ ВА МАВҚЕИ САЙЁҲӢ ДАР РУШДИ МАҲАЛҲОИ ДЕҲОТИ
ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН**

АВТОРЕФЕРАТИ

диссертатсия барои дарёфти дараҷаи илмии доктори фалсафа (PhD),
доктор аз рӯи ихтисоси 6D050700 – Менечмент
(6D050702 – Иқтисодиёти соҳаи сайёҳӣ)

Душанбе – 2025

Диссертасия дар кафедраи иқтисодиёти ҷаҳони Донишгоҳи давлатии молия ва иқтисоди Тоҷикистон таълиф шудааст

**Рохбари
илмӣ:**

Солеҳзода Ашурбой Абдувоҳид – н.и.и., дотсент,
муовини якуми Вазири рушди иқтисод ва савдои
Ҷумҳурии Тоҷикистон

**Муқарризони
расмӣ:**

Самандарзода Искандар Ҳусейн - доктори илмҳои
иқтисодӣ, профес-сори кафедраи таҳлили иқтисодӣ ва
омори Донишгоҳи аграрии Тоҷикистон ба номи
Шириншох Шохтемур;

Қурбонов Ёрмаҳмад Султоналиевич – н.и.и., дотсенти
кафедраи бизнеси сайёҳӣ ва меҳмоннавозии
Донишгоҳи байналмилалӣ сайёҳӣ ва соҳибкории
Тоҷикистон

**Ташкилоти
тақриздиханда:**

Донишгоҳи давлатии тиҷорати Тоҷикистон

Ҳимояи диссертатсия дар таърихи 21 октябри соли 2025 соати 14-00 дар
ҷаласаи Шурои диссертатсионӣ 6D.КОА-063 назди Донишгоҳи
байналмилалӣ сайёҳӣ ва соҳибкории Тоҷикистон баргузор мегардад.
Суроға: 734055, Ҷумҳурии Тоҷикистон, ш. Душанбе, хиёбони Борбад 48/5.

Бо матни диссертатсия ва автореферат дар китобхонаи Донишгоҳи
байналмилалӣ сайёҳӣ ва соҳибкории Тоҷикистон ва дар сомонаи
www.iutet.tj шинос шудан мумкин аст.

Автореферат дар таърихи «___» _____ с.2025 тавсеаъ шуд.

**Котиби илмӣ
шӯрои диссертатсионӣ,
н.и.и., дотсент**



Исмоилов А.А.

МУҚАДДИМА

Мубрамияти мавзуи таҳқиқот. Имрӯз сайёҳӣ дар бисёре аз кишварҳои ҷаҳон ба яке аз самтҳои маъмултарину ояндадори сиёсати иҷтимоӣ-иқтисодӣ табдил меёбад ва Ҷумҳурии Тоҷикистон низ мустасно нест. Қабл аз шуруи пандемияи бемории COVID-19 сайёҳӣ ба тӯфайли саҳми он дар рушди иҷтимоӣ-иқтисодӣ дар бисёре аз кишварҳо чун соҳаи содиротӣ эътироф шуда буд. Сайёҳиро ҳамчун воситаи рушди ноҳияҳои деҳот, хусусан дар кишварҳои рӯ ба тараққӣ, баррасӣ мекарданд. Бо вучуди ин, таҳлили адабиёти оид ба сайёҳӣ нишон медиҳад, ки бисёре аз ибрази назарҳо дар бораи таъсири иқтисодии сайёҳӣ ба ноҳияҳои деҳот ба моделсозии иқтисодӣ асосан дар кишварҳои мутараққӣ бо истифода аз маълумоти макроиқтисодии мавҷуда асос ёфтаанд. Бештари таҳқиқот дар кишварҳои рӯ ба тараққӣ бо сабаби норасоии маълумот пастифат мебошанд ва мумкин аст таъсири воқеии сайёҳиро ба рушди маҳалҳои деҳот накунад. Ин масъалаи мушкил аст, зеро маълумоти макроиқтисодӣ дар бораи сайёҳӣ аз кишварҳои рӯ ба тараққӣ басанда нестанд. Ба ин васила, масъалаҳои таҳқиқи таъсиррасонии сайёҳӣ ба рушди ноҳияҳои деҳот дар кишварҳои рӯ ба тараққӣ, мисли Тоҷикистон, мубрам мебошанд.

Натиҷаҳои таҳқиқот бояд ба муайян кардани таъсири сайёҳӣ ба рушди ноҳияҳои деҳоти Тоҷикистон, хусусан рушди зерсохтори маҳаллӣ, рушди корхонаҳои соҳаи хизматрасонӣ ва таъсиси ҷойҳои корӣ нигаронида шаванд, бо вучуди ин ки сайёҳӣ дар марҳилаи ибтидоии рушд қарор дорад.

Таҳқиқоти то кунун анҷомдодашуда фаҳмиши моро оид ба рушди маҳалҳои деҳот дар зери таъсири сайёҳӣ инкишоф намедиханд, соҳаи истифодаи усули маълумоти микроиқтисодиро ба қадри кофӣ густариш намедиханд ва қобили истифода будани онро дар кишварҳои рӯ ба тараққӣ дорои имконоти заифи ғирдоварии маълумоти махсус тасдиқ менамоянд.

Мувофиқ ба ин, мавзӯи таҳқиқоти диссертатсионӣ мубрам буда, аҳамияти назариявӣ ва амалӣ дорад. Зарурияти таҳқиқи муфассали соҳаи сайёҳӣ дар Тоҷикистон, инчунин таъсири он ба рушди ҳудуди деҳоти дорои захираҳои сайёҳӣ, инчунин пешниҳод кардани тавсияҳои ташкилии методӣ барои таъсиси низоми самарабахши идоракунии сайёҳӣ ба миён омадааст.

Барои мувофиқат ба ҳадафҳои стратегии рушди иҷтимоӣ-иқтисодии рушди бахши сайёҳӣ, ҳалли ин масъала имкони таҳияи стратегияҳои ояндадори идоракунии бахши сайёҳиро чӣ дар минтақаҳо ва чӣ дар тамоми кишвар муҳайё хоҳад кард.

Дарачаи таҳқиқи мавзуи илмӣ. Дар Ҷумҳурии Тоҷикистон масъалаҳои марбути сайёҳӣ дар маҳалҳои деҳот ва саноати сайёҳӣ дар асарҳои Азимова М.А., Аминов И. А., Асрорзода У.С., Ғаниев Т.Б., Дӯстбоев Ш., Диловаров Р.Д., Ёров Ҷ.Н., Исайнов Х.Р., Комилов С.Ҷ., Қодиров Д.Б., Қурбонов Ш.Я., Машокиров Ҷ.Н., Муҳаббатова Ҳ.М., Обидзода Ф. С., Одинаев Х.А., Сангинов Д.Ш., Сафаров У.А., Усмонова Т. Ҷ., Фақеров Ҳ.Н., Шаропов Ф.Р. Саидов К.Т. ва диг. баррасӣ шудаанд.

Саҳми муҳим дар таҳқиқи масъалаҳои ташкил ва иқтисодиёти сайёҳӣ, мушкилоти муносири ҳамкории иқтисодӣ, хусусан дар маҳалҳои деҳот, дар осори

илмий олимони шинохта, аз қабилӣ Арбузова К.И., Морозов М.А., Скороходов А.В., Жукова М.А., Акишина В.Н., Гончарова И.В., Клебанов А.И., Артёмов Е.Н., Акимов О.Е., Волков С.К., Андреев С. Ю., Абряндина В.В., Кундиус В.А., Бобилев С. Н., Баканова А.А., Александрова А.Ю., Гончаров А.Н., Кварталнов В. А., Зализняк Е.А., Сапрунова, В.Б, Александрова Е.Н., Панова И.А. ва диг. мавриди таҳқиқ қарор дода шудаанд.

Бо вучуди ин, сайёҳӣ чун унсури муҳими низоми иқтисодии муосир ва муҳаррики рушди ноҳияҳои деҳоти Ҷумҳурии Тоҷикистон соҳае боқӣ мемонад, ки то охир таҳқиқ нашудааст, хусусан аз нуқтаи назари таъсири он ба рушди маҳаллӣ. Инчунин самаранокии иқтисодии хизматрасониҳои сайёҳӣ ва хосиятҳои асосии онҳо пурра таҳқиқ нашудаанд.

Робитаи таҳқиқот бо барномаҳо (лоиҳаҳо) ё мавзуҳои илмӣ.

Кори диссертатсионӣ дар чорҷӯби татбиқи Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон ”Дар бораи сайёҳӣ”, Стратегияи миллии рушди Ҷумҳурии Тоҷикистон барои давраи то соли 2030, Стратегияи рушди сайёҳӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон барои давраи то соли 2030 (аз 1 августи соли 2018, № 372), Барномаи рушди сайёҳии Ҷумҳурии Тоҷикистон барои сс. 2021-2025, нақшаи КИТ кафедраи иқтисоди ҷаҳони ДДМИТ барои сс. 2020-2025 иҷро шудааст.

ТАВСИФИ УМУМИИ ТАҲҚИҚОТ

Мақсади таҳқиқот гузаронидани таҳлили комплекси саноати сайёҳии Тоҷикистон ва пешниҳод намудани тавсияҳои методӣ, ташкилӣ ва амалӣ барои рушди низоми муваффақи идоракунии сайёҳӣ дар минтақаҳои деҳот мебошад.

Таҳқиқоти диссертатсионӣ ба рушди сайёҳӣ дар деҳот бо истифода аз ғояҳои оқилона ва тавсияҳои амалӣ мутобиқи муносибатҳои муосири иқтисодӣ ва таъсири онҳо ба иқтисоди миллии равона гардидааст.

Вазифаҳои таҳқиқот. Барои расидан ба ин мақсад вазифаҳои зерин иҷро карда шудаанд:

- баррасӣ намудани асосҳои назариявӣ ва методии рушди сайёҳии деҳотӣ ва ошкор кардани тамоюлҳо ва хосиятҳои беназири он дар шароити муосир;
- шарҳ додани вазифаҳо ва таъсири сайёҳӣ ба рушди иҷтимоию иқтисодӣ ва рушди зерсохтори маҳалҳои деҳот;
- ошкор намудани иқтидори захиравии саноати сайёҳӣ ва асоснок кардани рушди сайёҳии деҳотии муосир;
- омӯختани ҳолати муосири сайёҳӣ ва пешниҳод кардани далелҳои истифодаи оқилонаи захираҳои сайёҳии ноҳияҳои деҳот;
- муайян кардани усулҳои тақмили шаклҳои ташкилии идоракунии сайёҳии деҳотӣ дар низоми фаъолияти иқтисодии кишвар;
- таҳияи пешниҳодҳо барои сохтани модели муваффақи кластери сайёҳӣ-рекреатсионӣ дар маҳалли деҳоти кишвар.

Объекти таҳқиқот соҳаи сайёҳӣ ва нақши он дар рушди маҳалҳои деҳот мебошад.

Мавзӯи таҳқиқот механизми ташкилӣ-иқтисодии муайян кардан ва баланд бардоштани нақши сайёҳӣ дар рушди иҷтимоӣ-иқтисодии маҳалҳои деҳоти Ҷумҳурии Тоҷикистон аст.

Фарзияи таҳқиқоти илмиро ақидае ташкил медиҳад, ки тибқи он сайёҳӣ дар рушди маҳалҳои деҳоти Ҷумҳурии Тоҷикистон нақши муҳимро мебозад. Таъсири сайёҳӣ ба иқтисоди ноҳияҳои деҳоти Тоҷикистон, аз ҷумла даромад аз сайёҳӣ, таъсиси ҷойҳои қор, рушди соҳибкории хурду миёна, аз ҷумла ҳифз ва пешбарӣ кардани фарҳанг, урфу одат ва ҳунарҳои маҳаллӣ ба ҷанбаи ташкилӣ ва идории соҳаи мазкур вобаста аст.

Усули таҳқиқот. Дар таҳқиқот усули системӣ, усули таҳлили қиёсӣ, усули арзёбии дурустии нишондиҳандаҳои омории сифатӣ ва миқдорӣ, инчунин таҳияи тавсияҳо барои ташкили кластери самараноки сайёҳӣ-рекреатсионӣ дар сатҳи маҳаллӣ истифода карда шуданд.

Асоси назариявӣ-методи таҳқиқотро қорҳои олимони ватанию хориҷӣ дар соҳаи сайёҳии деҳотӣ ташкил доданд. Маводи нашршуда дар бораи таҳаввули сайёҳӣ дар муносибатҳои иқтисодии муосир, саҳми он дар рушди иқтисодии кишвар ва баланд бардоштани сатҳи зиндагии шахвандони он, инчунин қонунҳо ва санадҳои меъёрии дахлдори Ҷумҳурии Тоҷикистон ба назар гирифта шуданд.

Ба сифати манбаи маълумот дар таҳқиқот қорҳои илмӣ таҳқиқотии сершумор, қорқардҳои илмӣ-методи олимони хориҷию ватанӣ, захираҳои Интернет, маълумоти омор ва маводи Агентии омили назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон, Маркази тадқиқоти стратегии назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон, Вазорати рушди иқтисод ва савдои Ҷумҳурии Тоҷикистон, Қумитаи қор бо ҷавонон ва варзиши назди Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон, Қумитаи рушди сайёҳии назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон, маводи илмӣ нашршуда, инчунин натиҷаҳои пурсишу мусоҳибаҳои сотсиологӣ муаллиф дар байни намоёндагони биснеси сайёҳӣ ва ҷамоатҳои деҳот хидмат карданд.

Пойгоҳи таҳқиқот. Таҳқиқоти диссертатсионӣ дар кафедраи иқтисоди ҷаҳони Донишгоҳи давлатии молия ва иқтисоди Тоҷикистон дар с. 2018-2024 иҷро шудааст.

Навгонии илмӣ қори диссертатсионӣ аз муайян намудани асосҳои илмӣ-назариявӣ ва амалии таҳқиқи нақш ва мавқеи сайёҳӣ дар рушди маҳалҳои деҳоти Ҷумҳурии Тоҷикистон иборат аст.

Нуктаҳои асосии таҳқиқоти диссертатсионӣ, ки унсурҳои навгонии илмиро дар бар мегиранд:

- дар заминаи таҳқиқи асосҳои назариявӣ ва методи рушди сайёҳӣ тамоюлҳо ва хусусиятҳои сайёҳии деҳотӣ дар кишвар ошқор карда шуданд ва асоси онҳоро ин ташкил медиҳад, ки маҳз ноҳияҳои деҳот қорҳои захираҳои ғании табиӣ, фарҳангӣ, таърихӣ ва инсонӣ мебошанд, ки онҳоро қори пешниҳоди хизматрасонии сайёҳӣ мутобиқ ба шароити маҳал истифода метавон қард. Ҷунин хусусиятҳои муайян қардашудаи сайёҳии деҳотӣ имқони асосқонии илмӣ самтҳои афзалиятқори рушди устувори маҳалли деҳотро фароҳам месозанд. Муаллиф таърифи сайёҳиро пешниҳод қардааст.

- нақш ва таъсири сайёҳӣ ба рушди иқтимоӣ-иқтисодии маҳалҳои деҳоти кишвар ҳамқун яқе аз муҳарриқҳои рушди иқтисоди деҳот муайян қарда шуд, ки

метавонад барои диверсификатсияи фаъолияти иқтисодӣ дар ноҳияҳои деҳот, афзоиши шуғл, таъсиси ҷойҳои нави кор ва афзудани даромади сокинони деҳот, беҳгардонии зерсохтори деҳот ҳамчун катализатори иловагии афзоиши даромад дар кишвар мусоидат намояд;

- иқтидори захиравии соҳаи сайёҳии Тоҷикистон ошкор карда шудааст, ки он аз манзараҳои табиӣ нотақрор, иқлими мусоид, муҳити покиза, инчунин мероси пурғановати фарҳангӣ ва қавмӣ иборат аст. Ҳифзи урфу одатҳо, ҳунари мардумӣ ва усулҳои кишоварзӣ, ки сайёҳонро ҷазб меkunанд, ҳамчун бартарии худуди деҳот пешниҳод карда шудаанд;

- роҳҳои тақмили шаклҳои ташкилии идоракунии сайёҳӣ дар маҳалҳои деҳоти кишвар, бо дарназардошти истифодаи самарабахши иқтидори сайёҳии онҳо муайян карда шуданд. Механизмҳои гузариш аз ташаббусҳои пароканда ба модели муташаккилтар ва ҳамоянгшудаи идора бо иштироки сохторҳои марказӣ ва маҳаллӣ пешниҳод карда шуданд. Ғайримутамарказ гардонидани идоракунии соҳаи сайёҳии деҳотӣ, тавсеи вазифаҳои мақомоти худидораи маҳаллӣ, таъсиси кластерҳои сайёҳӣ ва ҷорӣ намудани моделҳои шарикӣ барои ҳамкории давлат, бахши хусусӣ ва ҷамоатҳои деҳот ҳамчун заминаи баланд бардоштани рақобатпазирии сайёҳии деҳотӣ пешниҳод шудаанд;

- тавсияҳо барои таъсиси кластери самараноки сайёҳӣ-рекреатсионӣ дар сатҳи маҳаллӣ таҳия ва дар заминаи он самтҳои афзудани самаранокии сайёҳӣ дар маҳалҳои деҳоти кишвар, бо дарназардошти иқтидори минтақаҳои Тоҷикистон асоснок карда шуданд. Дар ҷорҷӯби модели пешниҳодии кластер корхонаҳои хурду миёна, хоҷагиҳои фермерӣ, ҳунармандон, меҳмонхонаҳо, муассисаҳои фарҳангӣ, мақомоти маҳаллии ҳокимият ва дигар ҷонибҳои манфиатдор дар як ҳудуд (дар мисоли минтақаи озоишгоҳии Ишқошим) муттаҳид мешаванд.

Нуктаҳои асосие, ки барои ҳимоя пешниҳод мешаванд:

- маҷмӯи асосҳои назариявӣ ва методологӣ ва хусусиятҳои рушди сайёҳии деҳотӣ дар кишвар;

- нақши сайёҳӣ ва таъсири он дар рушди иҷтимоӣ-иқтисодии деҳот;

- иқтидори захиравии саноати сайёҳӣ ва унсурҳои асосии ташаккули сайёҳии муносири деҳотӣ;

- ҳолати муносири сайёҳӣ ва маҷмӯи омилҳои, ки ба истифодабарии захираҳои сайёҳии маҳалли деҳот таъсир мерасонанд;

- роҳҳои тақмили шаклҳои ташкилии идоракунии сайёҳӣ дар маҳалли деҳоти кишвар;

- модели кластери сайёҳӣ-рекреатсионии муваффақ ва тавсияҳо барои баланд бардоштани самаранокии сайёҳии деҳотӣ.

Аҳамияти назариявии таҳқиқот бо аҳамияти таҳқиқи масъалаҳои марбути низоми дастгирии давлатӣ, мавқеи сайёҳӣ дар рушди худуди деҳот, инчунин бо ошкор сохтани мушкилот ва роҳҳои самараноки ҳалли онҳо вобастагӣ дорад, ки барои рушди соҳаи сайёҳии Ҷумҳурии Тоҷикистон истифода бурдан мумкин аст. Натиҷаҳои таҳқиқотро олимону мутахассисон ҳангоми таҳқиқи минбаъдаи мушкилоти баландбардории самаранокии ҳалли

масъалаҳои асосии низоми дастгирии давлатии рушди сайёҳӣ дар ноҳияҳои деҳоти Ҷумҳурии Тоҷикистон истифода карда метавонанд.

Аҳамияти амалии рисола дар ин аст, ки нуктаҳои асосӣ ва хулосаҳо дар шакли тавсияҳои мушаххасе дарҷ гардидаанд, ки онҳоро мақомоти ҳокимияти давлатӣ ва худидораи маҳаллӣ метавонанд барои такмили механизми танзим ва дастгирии рушди сайёҳии деҳотӣ бо мақсади баланд бардоштани самаранокии иқтисоди миллӣ ва беҳинасозии сифати зисти аҳолии деҳот истифода кунанд. Истифодаи танзиму таснифи шакл, усул ва афзорҳои танзими давлатии саноати сайёҳӣ, ки муаллиф гузаронидааст, барои оморасозии менечерҳои соҳибкори баландиқтисоси соҳаи сайёҳӣ аҳамияти амалӣ дорад.

Дарачаи эътимоднокии натиҷаҳои таҳқиқот. Эътимоднокии натиҷаҳои диссертатсияро маҷмӯи усулҳои назариявӣ ва амалӣ мувофиқи мавзӯ, мақсад ва вазифаҳои таҳқиқот, инчунин гузаронидани пурсишҳо, эътимоднокии маълумот, кифояти маводи таҳқиқоту корҳои нашршуда исбот мекунад.

Мувофиқати диссертатсия ба шиносномаи ихтисоси илмӣ (самт ва соҳаи таҳқиқот). Таҳқиқоти диссертатсионӣ ба бандҳои зерини шиносномаи ихтисоси доктори фалсафа (PhD) – доктор аз рӯи ихтисоси 6D050700 – Менечмент (6D050702 – Иқтисодиёти соҳаи сайёҳӣ) мувофиқ аст: 1. Рушди асосҳои назариявӣ ва методологии сайёҳӣ ва консепсияҳои пойгоҳии иқтисоди соҳаи сайёҳӣ. 3. Хусусиятҳои рушди иқтисодии соҳаи сайёҳӣ дар шароити иқтисоди бозаргонӣ; 4. Нақш ва мавқеи сайёҳӣ дар рушди иқтисоди миллӣ. 5. Такмили шаклҳои ташкилӣ-иқтисодии идоракуни дар соҳаи сайёҳӣ; 6. Муҳити иқтисодии амалкарди саноати сайёҳӣ ва меҳмоннавозӣ дар марҳилаи муосир. Асосҳои иқтисодӣ ва хусусиятҳои фаъолияти корхонаҳои соҳаи сайёҳӣ; 8. Сохтор ва зерсохтори саноати сайёҳӣ ва меҳмондорӣ; 11. Хусусиятҳои рушди ташкилоту муассисаҳои муҷтамеи сайёҳӣ-рекреатсионӣ. 12. Иқтисоди минтақаҳои сайёҳӣ ва таъмини рақобатпазирии онҳо. 29. Асосҳои ташкилӣ-иқтисодии рушди сайёҳии минтақавӣ.

Саҳми шахсии довталаб: Барои таҳияи механизми ташкилӣ-иқтисодӣ, рӯи кор овардани он баҳри рушди ҳудуди деҳот довталаби дараҷаи илмӣ шахсан динамика ва ҳолати муосири рушди сайёҳии деҳотиро дар Ҷумҳурии Тоҷикистон омӯхт. Ғайр аз ин, унвончӯ модели кластери сайёҳӣ-рекреатсионии Минтақаи осоишгоҳии Ишкошим (МОИ) сайёҳиро, ки ҳудаш таҳия кардааст, дар низоми рушди устувори минтақа пешниҳод кардааст. Барои баланд бардоштани самаранокии сиёсати давлатӣ дар соҳаи сайёҳии деҳотӣ таҳқиқи сотсиологӣ гузаронида ва тавсияҳои муфидро таҳия кард. Натиҷаҳои асосӣ дар конференсияҳои илмӣ муҳокима ва дар маҷаллаҳои тақризшаванда чоп карда шудаанд.

Тасвиби натиҷаҳои таҳқиқот ва мақолаҳои нашршуда. Мундариҷаву натиҷаҳои асосии таҳқиқоти диссертатсионӣ дар маъруза ва мақолаҳои чопшуда дар маҷаллаҳо, маводи конференсияҳои байналмилалӣ илмӣ-назариявӣ ва илмӣ-амалӣ, семинарҳо, мизҳои мудаввари дар шаҳрҳои Душанбе, Псков, Истанбул, Линдау (Олмон) доиргардида ироа шудаанд. Маърузаҳои илмӣ унвончӯ дар давраи солҳои 2017-2024 семинару конференсияҳои гуногуни

олимону омӯзгорони Донишгоҳи байналмилалӣ сайёҳӣ ва соҳибкорӣ Тоҷикистон, Донишгоҳи давлатӣ молия ва иқтисоди Тоҷикистон мавриди муҳокима қарор дода шудаанд.

Интишорот дар мавзуи диссертатсия. Муқаррароту нуктаҳои асосии таҳқиқоти диссертатсионӣ дар 20 мақолаи илмӣ муаллиф, аз ҷумла 9 мақола дар маҷаллаҳои тақризшаванда ва тавсиянамудаи КОА назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон дар ҳаҷми 3 ҷузъи ҷопӣ ба таъб расонида шудаанд.

Ҳаҷм ва сохтори кори диссертатсионӣ. Сохтору, ҳаҷми диссертатсия пурра ба мундариҷаи асосии мавзӯ, объекти таҳқиқот, мақсадҳои гузошташуда ва вазифаҳои таҳқиқот мувофиқ мебошанд. Таҳқиқоти диссертатсионӣ фарогири феҳристи ихтисорот, мақаддима, се фасл, нӯҳ зерфасл, хулоса ва рӯйхати адабиёти истифодашуда иборат аст. Диссертатсия дар 173 саҳифа иншо шуда, 20 ҷадвал, 17 расм ва 1 диаграмма дорад.

ҚИСМИ АСОСИИ ТАҲҚИҚОТ

Дар муқаддимаи кори диссертатсионӣ интиҳоби мавзуи таҳқиқот асоснок карда шуда, муҳаббатҳои он қайд гардидааст, ҳадафҳои таҳқиқот матраҳ шудаанд, вазифаҳои иборат аз шарҳи асосҳои назариявӣ-методологӣ сайёҳӣ деҳотӣ таҳия шудаанд, ки аз арзёбии ҳолати муносири он дар Тоҷикистон, ошкор намудани мушкилоти калидӣ ва дурнамо, инчунин коркарди тавсияҳои амалӣ иборат аст. Инчунин аҳамияти назариявӣ ва амалии таҳқиқот собит карда шудааст. Дар ҳамин қисмат муқаррароти асосии барои ҳимоя пешниҳодшаванда, маълумот дар бораи тасвир ва корҳои нашршудаи муаллиф дар мавзуи диссертатсия оварда шудаанд.

Дар боби якум «Асосҳои назариявӣ ва методии рушди сайёҳӣ ва концепсияҳои заминавии иқтисоди соҳаи сайёҳӣ» раванди ташаккул ва рушди саноати сайёҳӣ дар Тоҷикистон таҳқиқу таҳлил гардида, тадбирҳо ва сиёсати давлатӣ дар самти рушди сайёҳӣ ва тамоюли рушди он тавсиф ёфтааст.

Дар асоси маълумоти бадастомада муайян карда шуд, ки сайёҳӣ дар маҳалҳои деҳот ба рушди корхонаҳо ва соҳибкорӣ хурд мусоидат мекунад. Сайёҳӣ дар маҳалли деҳот на танҳо ба рушди иқтисодӣ ва беҳшавии зерсохтор мусоидат мекунад, балки дар ҳифзи мероси фарҳангӣ ва дар рушди иҷтимоӣ фарҳангии ҷамоатҳои маҳаллӣ нақши калидиро мебозад.

Дар диссертатсия қай карда мешавад, ки асоси назариявӣ ва концептуалии сайёҳӣ аз якҷанд унсури муҳим иборат аст. Аз нуқтаи назари иқтисодӣ сайёҳӣ чун манбаи пул баррасида мешавад, ки барои рушди кишварҳо, минтақаҳо ва корхонаҳои алоҳида мусоидат мекунад. Мултипликатори сайёҳӣ метавонад боиси ба вуҷуд омадани ҷойҳои нави кор, сармоягузорӣ ва соҳаҳои ҳамҷавор гардад.

Таҳқиқоти гузаронида нишон дод, ки назарияи иқтисодии сайёҳӣ таъсири сайёҳиро ҳам ба иқтисод ва ҳам ба ҷомеа меомӯзад. Дар он Ҷиҳатҳои гуногуни соҳибкорӣ сайёҳӣ, таъсири он ба иқтисоди кишвар ва минтақа, инчунин ба аҳолии маҳалҳо баррасӣ карда мешаванд.

Таҷриба нишон медиҳад, ки бино ба пешгӯии WTTC, соли 2025 саҳми сайёҳӣ дар маҷмӯи маҳсулоти дохилии ҷаҳон 11,7 трлн. долларро ташкил хоҳад дод, ки ба 10,3% ММД ҷаҳон баробар аст. Ин нишондиҳанда ва рушди бештарин ҳам нисбат ба соли пешина ва ҳам нисбат ба соли қабл аз пандемия мебошад - соли 2024: \$10,9 трлн. (10%), соли 2025 -7,3% бештар аз соли 2019. [8]

Таҳлил нишон дод, ки сайёҳӣ ҳамчунин ба рушди нақлиёт, сохтмон, алоқа, тиҷорат, кишоварзӣ ва истеҳсоли молҳои истеъмолӣ саҳм мегузорад. Барои сайёҳӣ интихоби минтақа хос аст ва ин интихоб ба хусусияту аломатҳои минтақа, инчунин ба ангеҷаҳои нави фаъолияти сайёҳӣ вобаста мебошад. Аввалан, сайёҳӣ ба кишвар ва минтақа даромад меоварад; сониян, он ба рушди иҷтимоӣ-иқтисодӣ мусоидат мекунад; сеюм, он бо табиат ва муҳити иҷтимоии фарҳангӣ иртиботи зич дорад.

Дар адабиёти иқтисодӣ алҳол таърифҳои мухталифи сайёҳӣ вуҷуд доранд ва кӯшишҳои гуногуни шарҳу тавзеҳи ин падида аз ҷониби мутахассисони алоҳида ва ташкилотҳои сайёҳӣ анҷом дода шудаанд (ҷадв.1.).

Таҳқиқи адабиёти оид ба рушди Тоҷикистон нишон медиҳад, ки баъд аз расидан ба истиқлол ва таъмини суботи сиёсӣ дар кишвар якҷанд таҳқиқот дар соҳаи сайёҳӣ гузаронида шуд, вале ба ғайр аз баъзеи онҳо, дар таҳқиқоти дигар ҷанбаҳои педагогӣ ва таърихӣ сайёҳӣ баррасӣ мешаванд ва ҷанбаҳои иқтисодии он камтар тавзеҳ ёфтаанд.

Ҷадвали 1. - Таърифи истилоҳи “сайёҳӣ” дар осори олимони ватанӣ ва хориҷӣ

Муаллиф	Сол	Таъриф
Реймерс Н.Ф.	1951	Ҳар саёҳат бо мақсади истироҳат ва ошноӣ бо маконҳои нав ва биноҳои таърихӣ сайёҳӣ ба шумор меравад.
Азара В.И.	1979	Сайёҳиро чун «низомии азими иқтисодии бо равобити сершумори байни унсурҳои гуногун, ҳам дар доираи иқтисоди миллии кишвари муайян ва ҳам дар ҷорҷӯби равобити иқтисоди миллий бо тамоми иқтисоди ҷаҳонӣ» маънидод мекунад. [1,с.56-58].
Жукова М.А.	2019	Сайёҳиро на танҳо чун соҳаи алоҳида, балки чун муҷтамаи (комплекс) байнислҳавӣ маънидод мекунад.
Машокиров Ҷ.Н.	2021	Маҷмӯи ҳамкориҳои иҷтимоӣ-иқтисодӣ дар байни субъектҳои фаъолияти сайёҳӣ, ки дар раванди истеҳсол, мубодила ва истеъмоли хизматрасониҳои сайёҳӣ ба миён меоянд.
Маҳкамов Ф.Ф.	2023	Кластери сайёҳӣ иттиҳодияи корхонаҳои соҳа ва зерсохтори сайёҳӣ мебошад, ки дар пойгоҳи иншооти ҷолиб сохта шудаанд ва дар асоси равобити устувори байни ширкаткунандагон амал мекунанд.
Обидзода Ф.С.	2024	Сайёҳӣ ва рекреатсия соҳаҳои муҳимтарини иқтисоди миллий мебошанд. Рушди устувори ин бахшҳо барои рушди рақобатпазирӣ иқтисоди миллий, афзоиши ҷаззобияти сармоягузори кишвар, муаррифии кишвар ва мавзӯҳои таърихӣ он дар арсаи байналмилалӣ, инчунин аз дидгоҳи таъсиси ҷойҳои нави кор ва ташкили манбаъҳои иловагии даромади бучетҳои зинаҳои гуногун аҳамияти бузург дорад [3, с.159].

Ёров Ҷ.Н.	2024	Сайёҳӣ ҳамчун баҳши иқтисоди миллӣ шакли тафреҳ ва фаъолияти иҷтимоӣ-фарҳангӣ мебошад, ки дар доираи он одамон молу хизматҳоро барои қонеъ гардонидани талаботи тағйирёбандаи сайёҳон ва беҳгардонию некуаҳволии ҷисмонӣ ва равонии аҳоли ба вучуд меоранд.
Ақдодова Н.Н.	2024	Сайёҳиро чун соҳаи ҳосаи иқтисоди транзитӣ маънидод мекунад, ки раванди истеҳсоли молу хизматҳоро бо истифода аз воситаҳои моддӣ, ғайримоддӣ ва табиӣ истеҳсол бо мақсади қонеъ гардондани талаботи одамон ба фароғат ва талаботи иҷтимоӣ-фарҳангӣ, ҷисмонӣ, ва маънавии онҳо дар бар мегирад.

Манбаъ: Таҳияи муаллиф

Дар асоси таърифи болозикри сайёҳӣ, ки муҳаққиқон пешниҳод кардаанд, муаллиф шартан се усули таърифи мафҳуми сайёҳиро ҷудо мекунад: якум - фаъолияти иҷтимоӣ ва фарҳангӣ; дуум - саноат ва хизматрасонии махсус; сеюм - намуди ҳосаи маҳсулот.

Муаллиф аз нуқтаи назари мавзӯи таҳқиқот таърифи зерини сайёҳиро пешниҳод мекунад: “сайёҳӣ соҳаи ҳосаи иқтисоди транзитӣ аст, ки раванди истеҳсоли молу хизматҳоро бо истифода аз воситаҳои моддӣ, ғайримоддӣ ва табиӣ истеҳсол бо мақсади қонеъ гардондани талаботи одамон ба фароғат ва талаботи иҷтимоӣ-фарҳангӣ, ҷисмонӣ, ва маънавии онҳо дар бар мегирад”.

Инчунин муаллиф дар рисола мафҳуми “сайёҳии деҳотӣ”-ро дар асоси усулҳои мавҷуда дар адабиёти илмӣ ба низом даровардааст (ҷадвали 2).

Ҷадвали 2. - Усулҳои таърифи моҳияти сайёҳии деҳотӣ

Марҳилаҳои усул	Тавсиф
Усули якум	А.Д. Чудновский ва М.А. Жукова қайд мекунанд, ки ин навъи фаъолият бо ташкили саёҳатҳои ҳадафмандона ба маҳалли деҳот робита дорад, ки коркард ва пешкаши сайёҳон намудани доираи васеи хизматрасониҳои сайёҳиро барои сайёҳон дар назар дорад. Ин маҳсул бо номи “сайёҳии деҳотӣ” маъруф аст, зеро он тавассути таъсиси ҷойҳои қорӣ ва имкони даромад барои сокинони маҳаллӣ, инчунин инъикосу ҳифзи нотақрири табиӣ миллии минтақа, ба ҷамоатҳои қабулқунанда ғайриқарорӣ иқтисодӣ меорад [6, с.46-53].
Усули дуум	Сайёҳоне, ки муваққатан барои истироҳат ё қорҳои кишоварзӣ ба маҳалҳои деҳот сафар мекунанд, машғули сайёҳии деҳотӣ маҳсуб мешаванд.
Усули сеюм	Кривошеев В.Г., Савенко В.Г., Демишкевич Г.М., Карпова И.М., Шилова Е.П. консепсияи «саёҳатҳои муваққатӣ»-и шаҳрвандони кишвар, шаҳрвандони хориҷӣ ва шахсони бе шаҳрвандиро аз ҷои иқомати доимӣ ба маҳалҳои деҳот бо ҳадафҳои муолиҷаву солимсозӣ, маърифатӣ, варзишӣ, касбу қорӣ, динӣ ва дигар ҳадафҳо бидуни иҷрои фаъолияти марбут бо гирифтани даромад аз манбаъҳои воқеъ дар маҳалли саёҳат таҳия карданд. [2, с.248].
Усули чорум	Sidali, L.S., Spiller, A. ва Schulze менависанд, ки сайёҳӣ ва истироҳате, ки бо фаъолияти фермерӣ, боғдорӣ, киштикор, моҳигирӣ ва ҳар навъи дигари соҳибқории деҳотӣ робита дорад, сайёҳии деҳотӣ номида мешаванд.[7].

Манбаъ: Таҳияи муаллиф

Бояд қайд кард, ки сайёҳӣ алҳол падидаи бузурги иҷтимоӣ-иқтисодии дорои вусъати байналмилалӣ мебошад. Сайёҳии муосир падидаи ҷаҳонии асри XXI, на танҳо василаи истироҳат ва муолиҷа дар вақти ҳолӣ, балки яке аз шаклҳои наву

фаъоли иртиботи байни минтақаҳо ва одамон, инчунин яке аз соҳаҳои бузургтарини иқтисодиёт мебошад. Яке аз хосиятҳои марҳилаи муосири рушди инсоният сатҳи баланди пешравӣ дар тамоми соҳаҳои фаъолият: сиёсӣ, иҷтимоӣ, иқтисодӣ, экологӣ ва фарҳангӣ мебошад.

Ҷанбаи фарҳангии сайёҳӣ бо ин самт робитаи зич дорад, он ҳамчун унсури муҳими назариявӣ ва амалии рушди устувор баррасӣ карда мешавад. Дар шароити ҷаҳонишавӣ ва унификатсияи рӯзафзуни муҳитҳои фарҳангӣ маҳз ҳифзу таъкиди асолати фарҳангии маҳалҳои деҳот яке аз омилҳои калидии афзоиши ҷаззобияти онҳо барои сайёҳон мегардад.

Таҳқиқи гузаронидашуда нишон дод, ки нақши сайёҳӣ дар рушди ҳудуди деҳот, пеш аз ҳама, дар эҷоди манбаъҳои иловагии даромад барои аҳолии деҳот таҷассум меёбад. Сайёҳии деҳотӣ, аз ҷумла сайёҳии кишоварзӣ ва сайёҳии экологӣ, имкон медиҳад, ки на танҳо захираҳои табиӣ ва фарҳангии минтақаҳо истифода шаванд, балки сокинони маҳал фаъолона ба хизматрасонӣ: маскунсозӣ, ғизодихӣ, саёҳат, косибӣ ва ғайра машғул шаванд. Ин ба коҳиш додани сатҳи бекорӣ, хусусан дар байни ҷавонону занон мусоидат мекунад, инчунин ангеzahоро барои рушди соҳибкории хурд ва миёна ба вуҷуд меорад.



Расми.1.-Сайёҳии деҳотӣ ва таъсири он ба рушди ҳудуди деҳот

Манбаъ: Таҳияи муаллиф

Дар заминаи маълумоти бадастомада муайян карда шуд, ки сайёҳии деҳотӣ ба рушди ноҳияҳои деҳот аз ҳисоби истифодаи оқилонаи захираҳои маҳдуд таъсири мусбат расонда метавонад. Сайёҳии деҳотӣ як навъи мустақили сайёҳист, ва ташкили он хосиятҳои бемисли худро дорад. Инчунин сайёҳии деҳотӣ хеле пештар яке аз намудҳои аз нигоҳи иқтисодӣ пурсамари сайёҳӣ гаштааст, зеро он, чун қоида, хароҷоти зиёдро барои кормандон талаб намекунад, хоҷагиҳои калон надорад, танҳо хароҷоти кам барои таъмиру корҳои тасодуфӣ зарур мебошад.

Дар диссертатсия дар асоси таҳқиқи таҷрибаи кишварҳо қайд мегардад, ки сайёҳии деҳотӣ дар Италия, Испания, Фаронса, Юнон ва Ирландия нашъу намо меёбад. Ҳар яке аз ин кишварҳо модели хоси рушди сайёҳии кишоварзиро дорад. Ҳамзамон сайёҳии деҳотӣ танҳо дар қойҳое инкишоф меёбад, ки истеҳсолоти зарарнок вучуд надорад.

Муаллиф чанбаҳои муфиди зерини модели хориҷии рушди сайёҳии деҳотиро барои Ҷумҳурии Тоҷикистон муайян кард:

Модели Аврупои Ғарбӣ (Фаронса, Италия, Испания, Германия) ва роҳҳои татбиқи он дар Ҷумҳурии Тоҷикистон. Бояд қайд кард, ки аввалан, озмуну мусобиқаҳои «Муъҷизаи деҳқон» дар Хатлон, «Бузкашӣ», дар Ховалинг, «Қўтоссаворӣ» дар Мурғоб, чашнвораи «Муסיқии миллии бо истифода аз асбобҳои мардумӣ», дар ҳар минтақаи Тоҷикистон «Аспсаворӣ»; сониян, «Ассотсиатсияи сайёҳии деҳотии экологӣ ва ғизоӣ»-ро ташкил бояд кард;

Ба фикри муаллифи рисола, омилҳои қомеъии рушд ва амалкарди модели Аврупои Ғарбӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон инҳо мебошанд:

- 5) ташкили низоми муваффақи идоракунии давлатӣ ва мусоидат барои рушди саноати сайёҳӣ;
- 6) ба роҳ мондани муносибатҳои пурмаҳсул бо агентҳои сайёҳӣ, меҳмонхонаҳо, санаторияву озоишгоҳҳо ва дигар ташкилотҳои марбута;
- 7) фароҳам овардани шароити мусоид баҳри ҷазби сармоя ба сайёҳии деҳотӣ;
- 8) тавсеи зерсохтори сайёҳӣ дар ноҳияҳои деҳот.

Ҷадвали 3. - Татбиқи модели сайёҳии деҳотии кишварҳои хориҷӣ ва роҳҳои истифодабарии он дар Тоҷикистон

Моделҳо	Хусусиятҳо	Натиҷаи татбиқ
Моделҳои Аврупои Ғарбӣ	Таъсиси хазинаи маълумот оид ба самтҳои сайёҳии кишоварзӣ, рушди зерсохтори сайёҳии деҳотӣ, инчунин мусоидат барои эҳё ва муаррифии ҳунаҳои анъанавӣ дар минтақаҳои деҳот	Қалб кардани сайёҳон ба деҳот, рушди деҳот, ғайи шудани буҷетҳои оилавӣ, рушди намудҳои нави маҳсулоти деҳқадаҳо, рушди озмунҳо ва анъанаҳои деҳот
Моделҳои Аврупои Шарқӣ	Барқарор кардани деҳаҳои қадима, сохтмони роҳҳо, сохтмони хонаҳо бо сабки анъанавӣ, тайёр кардани шароби хонагӣ аз ангури маҳаллӣ	Эҷоди касбҳои нав барои аҳолии деҳот, қабул кардани қонун дар бораи хонасозии анъанавӣ, ташкили шаробсозӣ ва заводи консерва
Моделҳои осӣёӣ	Тасиси қорбоғҳои кишоварзӣ бо имкони қойгирсозии сайёҳон. Муаррифии фарҳангу анъанаҳои миллии	Эҷоди симои барои сайёҳон мусбат тавассути истифодаи ғаболони маконҳои таърихӣ барои рушди кишвар, арзишҳо, таомҳо, фарҳанг ва ҳунари миллии, инчунин захираҳои фарҳангии илмии қумҳурӣ
Моделҳои инглисӣ-америкӣ	Ташкили хазинаи маълумот дар бораи иншооти истиқомат.	Таъмини некуаҳволии санитарӣ-эпидемиологӣ дар хатсайрҳои сайёҳӣ ва минтақаи, инчунин ташкили истгоҳҳои сайёҳӣ бо нуқтаҳои ғизои зудпаз, воситаҳои гигиена ва санитария, қойҳои истироҳат

Манбаъ: Таҳияи муаллиф

Таҳлил нишон дод, ки барои Тоҷикистон истифода аз модели Аврупои Шарқӣ хеле ҷолиб ба назар мерасад. *Модели сайёҳии деҳоти Аврупои Шарқӣ* дар кишварҳои Аврупои Шарқӣ, аз қабилӣ кипр, Юнон, Булғористон, Полша, Чехия ва Литва васеъ паҳн шудааст.

Барои татбиқи амалии ин модел дар Ҷумҳурии Тоҷикистон пеш аз ҳама сармоягузорӣ лозим аст.

Барои таҳкими фазои сармоягузорӣ ва зерсохтори сайёҳӣ бизнес-идеяҳои инноватсиониро таҳия бояд кард.

Муаллиф инчунин менависад, ки Ҷумҳурии Тоҷикистон бояд бренди сайёҳии худро дар заминаи захираҳои табиӣ, мероси фарҳангӣ ва таърихӣ, саёҳатҳо, сайёҳии ғаёл (масалан, лижа, шиноварӣ ва сайёҳии кӯҳӣ) ва фазоҳои пурҳаводис ташкил кунад.

Дар диссертатсия ба сифати бартарии дар Тоҷикистон қабул намудани модели осий (Шри-Ланка, Малайзия, Япония) ташкили симои ҷолиби сайёҳӣ аз ҳисоби истифодаи ғаёлонаи ҷанбаҳои таърихӣ рушди кишвар, арзишҳои миллии он, урфу одат, таомҳо, фарҳанг ва ҳунари милли, инчунин истифодаи иқтисодии илмӣ ва фарҳангии ҷумҳурий зикр шудаанд.

Қайд карда мешавад, ки мутобиқсозии Тоҷикистон ба модели англис-америкой (ИМА, Британияи Кабир), пеш аз ҳама, сохтмони зерсохтори сайёҳии назди роҳ, бо таваққуфгоҳҳо ва тарабхонаҳои ғизои зудпаз, иншооти санитарии гигиенӣ, ҳаммомҳо, минтақаҳои истироҳатро дар назар дорад оддыха. Унсори муҳими дигари ин модел таъмини методи амнияти санитарӣ-эпидемиологӣ дар хатсайрҳои сайёҳӣ ва минтақавӣ мебошад.

Дар асоси муқоисаи Тоҷикистон бо кишварҳои ҳаммарз дар диссертатсия қайд карда мешавад, ки, ки дар кишвар лоиҳаи бомуваффақияти “Сайёҳии экологӣ дар ноҳияҳои Ҳисор ва Мурғоб” татбиқ шуда истодааст. Дар ин ноҳияҳои Тоҷикистон бо муваффақият иқдомҳои сайёҳии экологие амалӣ мешаванд, ки барои рушди ноҳияҳои деҳот ва ҳифзи муҳити зист мусоидат мекунанд. Сайёҳон метавонанд пиёда сайр кунанд, табиати зиндари бинанд, бо таомҳои маҳаллӣ ва ҳунари анъанавӣ ошно шаванд. Ин на танҳо барои ҳифзи системаҳои экологӣ кумак мекунанд, балки ҷойҳои нави корро барои сокинони маҳал ба вуҷуд меорад.

Бояд гуфт, ки дар бисёре аз кишварҳо сафари сайёҳон ба деҳаҳо ва навоҳии деҳот аллакай аз истироҳати соҳили баҳр камӣ надоранд. Чунончӣ, иқтисодии сайёҳии кишвари мо 60 дарсадро ташкил медиҳад, яъне беш аз нيمي ҳудуди Тоҷикистон барои истифодабарӣ ба мақсади сайёҳӣ мувофиқ аст.

Дар расми 2 муаллиф таснифоти сайёҳии деҳотиро аз рӯи ду маҳак гузаронидааст. Аз рӯи макони ҷойгирсозӣ фермаҳои деҳот, базаҳои истироҳат, меҳмонхонаҳои деҳот ва дигар иншоотро ҷудо мекунанд, ки маскунияти сайёҳонро дар маҳалли деҳот таъмин мекунанд. Аз рӯи хосияти истироҳат сайёҳии кишоварзӣ ғаёл (бо иштирок дар ғаёлияти кишоварзӣ, саёҳату ҷорабиниҳо) ва ғайри ғаёл (бе иштирок дар корҳои кишоварзӣ, бо таваҷҷуҳ ба истироҳату тамошо) тақсим мешавад.



Расми 2.— Таснифи намудҳои сайёҳии деҳотӣ

Манбаъ: Таҳияи муаллиф

Муаллиф сайёҳии деҳотиро, ки қудрати дигаргун кардани симои иҷтимоӣ-иқтисодии маҳалли деҳотро дорад, самти ояндадори рушд медонад. Он барои ташаккули симои неки маҳалҳои деҳот, ҳифзи мероси фарҳангӣ, афзоиши шуғл ва диверсификатсияи иқтисоди деҳот мусоидат мекунад. Вале барои рушди пурсамари ин соҳа равиши методӣ зарур аст, ки таҷдиди зерсохтор, рушди захираҳои инсонӣ ва пешбарии фаъолонаи маҳсулоти сайёҳиро дар бар мегирад.

Ба фикри муаллиф, ташкили хизматрасониҳои комплекси сайёҳӣ бояд дар навбати аввал ба сайёҳон нигаронида шавад. Хизматрасониҳои комплекси сайёҳӣ барномаҳои сайёҳии гуногунранг ва муташаккил мебошанд, ки якчанд нави фароғату хизматрасониро дар бар мегиранд. Ташкили онҳо дарки амиқи талаботу тарҷеҳоти муштарӣ, инчунин кори ҳамроҳангӣ бозигарони мухталифи саноати сайёҳиро талаб мекунад.

Дар боби дуюм «Ҳолати муосир ва арзёбии рушди сайёҳӣ дар ҳудуди деҳоти Ҷумҳурии Тоҷикистон» масъалаҳои марбут ба иқтисодии захиравии соҳаи сайёҳӣ дар ҳудуди деҳоти Тоҷикистон баррасӣ шудаанд, ки ҳамчун унсури калидӣ барои рушди сайёҳӣ дар деҳот мусоидат мекунанд. Инчунин дар ҳамин фасл SWOT-таҳлил ва таҳқиқи мушкilotи рушди сайёҳӣ дар маҳалҳои деҳоти Ҷумҳурии Тоҷикистон гузаронида шудааст.

Дар рисола қайд мегардад, ки Тоҷикистон аз иқтисодии бузург барои рушд додани сайёҳӣ бархурдор аст. Хусусан, маконҳои таърихӣ ва дар тамоми ҷаҳон маъруфанд. Ғайр аз ин, ҳукумат ба соҳаи сайёҳӣ чун ба як бахши ояндадор менигарад, ки метавонад сармояро ҷалб намояд, ҷойҳои нави корро эҷод кунада сатҳи зисти аҳолии кишварро беҳтар гардонад.

Муаллиф таъкид мекунад, ки Дар Ҷумҳурии Тоҷикистон имконоти аз ҳама бештарро барои рушди сайёҳӣ дорад. Кишвар аз иқтисодии бузургтарини рушди сайёҳӣ дар Осиёи Марказӣ бархурдор буда, раёбандии ҷаҳонии сомонаву шабакаҳо гувоҳи он аст, ки онҳо ба рушди сайёҳӣ таъсири мусбат мерасонанд.

Ширкати телевизион ва радиои Британияи Кабир «BBC» низ Тоҷикистонро ба даҳгонаи беҳтарин самтҳо барои сайёҳӣ шомил кард.

Дар натиҷа муайян карда шуд, ки сайёҳӣ дар минтақаҳои деҳоти Ҷумҳурии Тоҷикистон равиши кори комплексиро металабад, ки аз кумаки давлат, сармоягузорӣ ба зерсохтор, ҳифзи захираҳои табиӣ ва фарҳангӣ ва омӯзиши сокинони маҳаллӣ дар соҳаи сайёҳӣ иборат аст.

Коркарди хатсайрҳои сайёҳӣ, ташаббусҳои омӯзишӣ, пешбарии сайёҳии устувор дар деҳот ва татбиқи дастовардҳои техника - ҳамаи инҳо барои истифодаи бештарини иқтисодии сайёҳӣ ва рушди устувори минтақа лозим мебошанд.

Муаллиф дар кори илмӣ таҳқиқи бо истифода аз усули омехтаи пурсишу мушоҳидаро доир намудааст, зеро маълумоти омории мавҷуда имкони гузаронидани таҳлилро дар доираи диссертатсия таъмин намекард. Маълумот бо ёрии пурсиш ба даст оварда шуданд. Маълумот дар Тоҷикистон моҳҳои октябр-декабри соли 2023 дар натиҷаи пурсиши 150 мухотаб дар сатҳи миллӣ ва маҳаллӣ ҷамъоварӣ шудаанд.

Дар байни мухотабони муқими кишвар донишгоҳҳои Тоҷикистон, Кумитаи рушди сайёҳӣ, Вазорати рушди иқтисод ва савдо ва Кумитаи рушди ҳудуди деҳот буданд.

Таҳлили натиҷаҳои пурсиш нишон медиҳад, ки дар давраи сс. 2017-2023 дар минтақаҳои Тоҷикистон 4637 иншооти зерсохтори деҳот сохта ё азнавсозӣ карда шудаанд.

Аз ҷумла, тадбирҳо барои сохтмону таъмири 420 пул ва 1524 қитъаи роҳҳои маҳаллӣ, инчунин таҷдид ва сохтмони 52 иншооти зерсохтори нақлиёт ва коммуникатсия амалӣ карда шуданд. Инчунин ҷидду ҷаҳди ҷаҳол ҷиҳати таҷдиди зерсохтори назди роҳҳо, аз ҷумла, 539 иншооти санитарӣ анҷом дода шуд. Ғайр аз ин, 2102 иншооти зерсохтори деҳот, ба монанди шабакаҳои барқрасонӣ, ҳаммомҳои ҷамъиятӣ, системаҳои обрасонӣ ва обпартоӣ, дигар унсурҳои таъмини ҳаёт сохта ва ё таъмир карда шуданд.

Таҳлил нишон дод, ки рушди сайёҳӣ тавассути таъмини дастрасӣ ба оби пок ва ҳоҷатхонаҳои ҷамъиятӣ, инчунин мусоидат ба рушди роҳҳои маҳаллӣ, нақлиёт ва зерсохтори коммуникатсионӣ ба рушди ноҳияҳои деҳот мусоидат мекунад. Масалан, бино бар маълумоти Бонки ҷаҳонӣ, алҳол 55 %-и сокинони деҳоти Тоҷикистон ба оби пок дастрасӣ доранд.

Зерсохтор дар рушди сайёҳӣ нақши таъйинкунандаро мебозад ва муҳаррики рушди ноҳияҳои деҳот маҳсуб мешавад.

Мутобиқи таҳлили натиҷаҳои таҳқиқот, дар панҷ соли охир дар минтақаҳои деҳоти Тоҷикистон зиёда аз 2000 иншооти сайёҳӣ сохта шудааст (ҷадв.4).

Ба онҳо 97 иншооти сайёҳӣ, 225 агентии сайёҳӣ, 149 меҳмонхона, 76 осоишгоҳ, 15 пойгоҳу кемпингҳои сайёҳӣ, 2 пансионат, 806 тарабхона ва ошхона, 66 фурӯшгоҳи армуғон, 37 марказҳои иттилооти сайёҳӣ, 75 чорбоғ ва боғҳои мевазор, 55 маркази ҳунарҳои мардумӣ ва 595 иншооти дигари марбут бо сайёҳӣ дохил мешаванд [5].

Чадвали 4. Рушди зерсохтори деҳот дар минтақаҳои Тоҷикистон (теъдоди иншоот)

Навъи зерсохтор	НТҚ	Суғд	Хатлон	ВМКБ	Ҳамагӣ
Азнавсозии қитъаҳои маҳаллии роҳ	265	573	649	37	1524
Азнавсозии пулҳои маҳаллӣ (адад)	114	65	228	13	420
Иншооти нақлиёт ва коммуникатсия	9	16	21	6	52
Ҳочатхонаҳои назди роҳҳо (адад)	98	178	214	49	539
Дигар иншооти зерсохтори сайёҳӣ ва ҷамъиятӣ	297	786	987	50	2102
Ҳамагӣ	783	1618	2099	155	4655

Манбаъ: Натиҷаҳои пурсиши сотсиологӣ, ки муаллиф сс. 2020-2023 зимни таҳқиқоти диссертатсионӣ гузаронидааст.

Таҳлили гузаронида муаллиф нишон дод, ки вилояти Хатлон бо 749 адад ё 35,9%- аз шумораи умумии иншооти сайёҳии сохташаванда дар тақсими маҳаллии ҳудудӣ ҷои якумро ишғол мекунад. Дар ҷои дуюм вилояти Суғд меистад, ки дар он 672 ё 32,2%-и иншооти сайёҳӣ сохта шудаанд. Қойҳои дигарро НТҚ бо 451 иншооти сайёҳӣ ё 21,6%, ва ВМКБ бо 216 иншооти сайёҳӣ ё 10,3% шумораи умумии онҳо дар солҳои 2017-2023 ишғол мекунанд. Ин ҷаззобияти самтҳои сайёҳиро дар маҳалҳои деҳот, хусусан аз ҷиҳати ҷалби сармоягузорӣ, бештар қард (ҷадв.5).

Чадвали 5.—Зерсохтори сайёҳӣ, ки дар минтақаҳои Тоҷикистон сохта шудааст

Навъи зерсохтор	НТҚ	Суғд	Хатлон	ВМКБ	Ҳамагӣ
Иншооти сайёҳӣ	24	27	32	14	97
Агентҳои сайёҳӣ	53	65	42	65	225
Меҳмонхонаҳо (хутелу мутелҳо)	28	58	51	12	149
Осоишгоҳҳо	31	27	13	5	76
Пойгоҳҳо ва кем-пингҳои сайёҳӣ	2	9	3	1	15
Пансионатҳо	1	1	0	0	2
Тарабхона ва ошхонаҳо	211	231	313	51	806
Фурӯшгоҳҳои армуғон	19	22	16	9	66
Марказҳои сайёҳӣ	1	5	26	5	37
Чорбоғҳо ва боғҳои мева	21	12	25	17	75
Марказҳои ҳунарҳои мардумӣ	22	19	11	3	55
Дигар	76	221	242	56	595
Ҳамагӣ	451	672	749	216	2088

Манбаъ: таҳияи муаллиф дар асоси [5]

Дар натиҷаи пурсиш дар диссертатсия маълумот дар бораи қойҳои қорӣ дар соҳа таъсисёфта таҳлил қарда шуданд. Ҳамин тавр, дар давраи мавриди баррасӣ аз шумораи умумии қойҳои қорӣ дар соҳаи сайёҳӣ таъсисёфта 36% ба вилояти Хатлон, 34% ба вилояти Суғд, 23% ба ноҳияҳои тобеи ҷумҳурӣ ва қақат 7% ба ВМКБ рост меояд.

Дар диссертатсия омадааст, ки дар тамоми шаҳру ноҳияҳои кишвар барномаҳои рушди иҷтимоӣ-иқтисодӣ амалӣ мешаванд. Ин барномаҳо қораҳои

таъсиси ҷойҳои нави кор ва баланд бардоштани сатҳи зиндагиро, минҷумла тавассути рушди сайёҳӣ, пешбинӣ мекунад. Аммо набудани манбаъҳои маблағгузорӣ яке аз мушкилоти асосӣ барои татбиқи ин барномаҳо мебошад.

Бино ба маълумоти диссертатсия 46,1%-и сармоягузорӣ ба вилояти Хатлон, 35,5% - ба вилояти Суғд, 14,2% - ба НТҶ ва 4,2%-и сармоягузорӣ ба ВМКБ рост меомад. Аммо, мегӯяд муаллиф, манбаи асосии сармоягузориҳо маблағҳои буҷет ва бахши хусусӣ мебошанд. Саҳми сармоягузории хориҷӣ, хусусан сармоягузории хориҷии мустақим ночиз аст.

Таҳлил нишон медиҳад, ки сармоягузорӣ ба бахши сайёҳӣ ба вижа пас аз ҷорӣ гардидани имтиёзҳои андозу гумрукӣ дар соли 2018 рӯ ба афзуншавӣ ниҳод. Ба қавли муаллиф, сармоягузорӣ ба ҷойгирсозии сайёҳон соли 2023 зиёда аз 3,5 баробар афзуд, шумораи меҳмонхонаҳо дар минтақаҳои ба 169 адад расид. Ин биноҳои истиқоматӣ, чун қоида, наҷандон калон буда, барои сайёҳони пиёдагард ва дӯстдорони саргузаштҳо таъйин шудаанд.

Таҳқиқоти гузаронидашуда нишон дод, ки саноати сайёҳии кишвар ба як қатор омилҳо, аз ҷумла ба мавҷудияти нақлиёти ҳавоии пайваستкунандаи Тоҷикистон бо кишварҳои дигар, вобастагӣ дорад.

Бино ба маълумоти диссертатсия, Тоҷикистон то ҳанӯз шабакаи ҷаҳонии хатҳои ҳавоиро, ки имкони табилии ояндаи кишвар ба минтақаи транзитиро диҳад, ташкил накардааст. Қарордодҳои имзошуда оид ба парвозҳои мустақими ҳавоӣ бо 22 кишвари ҷаҳон - ҳафт кишвари ИДМ, чор кишвари Аврупо ва ёздаҳ кишвари Осиё - ба рушди мусофирбарӣ дар кишвар мусоидат намекунад.

Ҷафат ба даҳ кишвари ҷаҳон бе ғурудой парвоз кардан мумкин аст, дар парвозҳои мустақим бошад, нархи билети ҳавопаймо нисбат ба ҳамсоҳҳо ба маротиб гаронтар мебошад. Аз ин сабаб, арзиши парвозҳои транзитӣ барои сайёҳон аз кишварҳои дигар номақбул мегардад. Барои муқоиса, нархи камтарини чиптаҳои ҳавопаймо аз Нью-Йорк (ИМА) ба Остона (Қазоқистон), Бишкек (Қирғизистон) мебошад.

Муаллиф қайд мекунад, ки дар натиҷаи беҳшавии муносибатҳо бо Ёзбекистон соли 2023 Ёзбекистон 1,2 миллион меҳмононро аз Тоҷикистон қабул кард, ки нисбат ба соли 2017 ҳашт баробар бештар аст. Аммо шумораи сайёҳон аз Ёзбекистон ба Тоҷикистон ду баробар камтар аст, ки ин мувофиқи иқтидор нест.

Муаллиф умуман аз ташаббусҳое, ки ба ташкили фазои ҳамгироии сайёҳӣ дар Осиёи Марказӣ мусоидат мекунад, ҷонибдорӣ мекунад.

Алҳол маълумоти омили Тоҷикистон аз он шаҳодат медиҳад, ки миқдори меҳмонхонаҳо ва ширкатҳои сайёҳӣ, инчунин шумораи сайёҳоне, ки бо нақлиёти ҳавоӣ меоянд, афзуда истодааст (ҷадвали 6).

Дар ҷадвали 6 нишон дода шудааст, ки агар соли 2013 ширкатҳои ҳавопаймоӣ 78 ҳазор сайёҳи воридшударо интиқол дода бошанд, пас соли 2023 шумораи онҳо ба 224 ҳазор ё 203 ҳазор нафар расидааст. Ғайр аз ин, ҳоло шумораи меҳмонхонаҳо ва агентҳои сайёҳӣ бо сабабҳои гуногун аз ҳар вақти пешин бештар шудааст. Агар соли 2013 120 меҳмонхона ва 94 агентии сайёҳӣ

вучуд ошта бошад, пас соли 2023 шумораи онҳо мутаносибан 200 ва 225 ададро ташкил дод.

Ҷадвали 6. - Динамикаи рушди соҳаи сайёҳии Тоҷикистон, аз ҷумла сохтмони зерсохтор ва қабули меҳмонон

Номгӯ	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	С.2023 бо % нисб. 2013
Сайёҳони во- ридшуда та- вассути нақ- лиёти ҳавоӣ (ҳаз. наф.)	78	170	391	284	281	305	200	351	360	295	224	2,8
Шумораи меҳмонхонаҳо (адад)	120	124	132	163	172	170	184	188	182	187	200	1,6
Ширкатҳои сайёҳии амал- кунанда (адад)	94	90	114	118	91	146	161	224	235	242	225	2,3

Манбаъ: таҳияи муаллиф дар асоси [4]

Муаллиф қайд мекунад, ки бештари сайёҳон ба Ҷумҳурии Тоҷикистон аз Хитой Кореяи Ҷанубӣ, Япония, Фаронса, Германия ва кишварҳои ИДМ меоянд. Вале ҳиссаи сайёҳии муташаккилона, яъне боздид аз кишвар бо истифода аз хидмати ширкатҳои сайёҳӣ хеле паст (3-5%) мебошад.

Муаллиф қайд мекунад, ки сатҳи баланди қобилияти пардохти сайёҳон аз кишварҳои мутараққӣ, талаботашон нисбат ба сифати хизматрасонӣ аз кишварҳои ИДМ фарқ мекунад. Азбаски талаботи онҳо нисбати сифати хизматрасонӣ баланд аст, зеро хтор ҳам сармоягузори бештарро талаб мекунад.

Чуноне ки таҳқиқот нишон медиҳад, сайёҳоне, ки майли истироҳати тобистонаи одатиро доранд, Ҷумҳурии Тоҷикистонро бино бар сабаби мавқеи ҷуғрофӣ интихоб накардаанд ва нахоҳанд кард.

Бино ба маълумоти омори расмӣ Ҷумҳурии Тоҷикистон, солҳои охир ҳам шумораи сайёҳон ба кишвар ва ҳам, каме ҳам бошад, теъдоди агентҳои сайёҳӣ афзоиш ёфтааст (Расми 3) [4, с. 184].

Чуноне ки аз динамика аён мегардад, ҳаҷми хизматрасонӣ барои сайёҳон дар солҳои охир рӯ ба афзоиш ниҳодааст, ки ин аз суботи шароит барои рушди соҳа гувоҳӣ медиҳад.

Таъкид карда мешавад, шумораи шаҳрвандоне, ки ба ҳайси сайёҳ аз кишвар баромадаанд, нисбат ба омадагон хеле зиёд аст. Даромад аз хизматрасонии сайёҳӣ дар панҷ соли охир аз 9 то 10 миллион, ё 0,02-0,1% аз ММД-и кишварро ташкил дод. Стратегияи рушди сайёҳии Ҷумҳурии Тоҷикистон барои солҳои 2020-2030 ҳадафи баланд гузоштааст, ки ин нишондиҳанда то соли 2020 ба 5% ММД ва то соли 2030 ба 8% ММД расонда шавад.



Расми 3.—Маълумоти омери расмии сайёҳӣ

Манбаъ: таҳияи муаллиф дар асоси [4]

Муаллиф қайд менамояд, ки таҷрибаи байналмилалӣ, хусусан таҷрибаи Полша, Италия, Япония ва кишварҳои бо шароити иҷтимоӣ-иқтисодии қобили қиёс, самаранокии иқдомоти давлатии ҳавасмандсозии соҳибкории хусусӣ ва рушди шаклҳои деҳотии сайёҳиро нишон медиҳад. Чунин чораҳо на танҳо ба рушди иқтисодӣ мусоидат мекунад, балки ҳифзи мероси фарҳангиро таъмин намуда, сифати зистро дар маҳалли деҳот беҳ мегардонанд. Ҷумҳурии Тоҷикистон тамоми шароитро барои пешрафти устувор дар ин соҳа дорад, вале татбиқи ин имконот равиши комплексиро металабад, ки он аз рушди зерсохтор, омодагии кадрҳои баландхатисос, пешбурди фаъолонаи иқтисодии сайёҳии кишвар ддари арсаи байналмилалӣ ва ниҳодисозии сайёҳӣ ҳамчун яке аз самтҳои бартари сиёсати иқтисодии давлат иборат аст.

Дар рисола исбот шудааст, ки ҳар давлат дар соҳаи рушди сайёҳӣ дорои ҷиҳатҳои қавӣ ва ҳам заиф мебошад. Муаллиф SWOT-таҳлилро гузарондааст, ки он хатарҳо ва имкониятҳо барои рушди минбаъдаи сайёҳӣ дар маҳалҳои деҳот ошкор мекунад.

Муаллиф қайд менамояд, ки SWOT-таҳлили рушди бахши сайёҳӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон маҷмӯи дақиқи имконот, хатарҳо (таҳдидҳо), ҷиҳатҳои қавӣ ва заифро, ки барои рушди дарозмуддати соҳа мебошад ба назар гирифт, намоиш медиҳад (ҷадвали 7).

Аммо норасоии ҷиддӣ, аз қабili зерсохтори номуносиб, набудани сармоягузорӣ, вобастагӣ ба мавсим ва норасоии кадрҳои мутахассис вучуд доранд, ки имкони татбиқи пурраи нақшаҳои ояндра намедиҳанд. Рақобатпазирии Тоҷикистонро дар ин соҳа нотақрорӣ ва зебоии табиӣ ин кишвар таъмин мекунад. Рушди сайёҳии деҳотӣ, алалхусус сайёҳии саргузаштӣ, кӯҳӣ, кишоварзӣ ва табиӣ, дар минтақаҳои баландкӯҳ ва назди кӯлҳо иқтисодии азим дорад.

Чадвали 7. SWOT-таҳлили зерсохтори иншооти сайёҳии Тоҷикистон

	Иқтидор	Мушкилот
Омили дохилӣ	Ҷиҳатҳои қавӣ • Зебоии табиат • Маконҳои таърихӣ ва қадим • Одамони дӯсту меҳмоннавоз • Омодагии ҳукумат • Ҳимоя ва амният • Ҳунарҳои мардумӣ • Ҷойҳои нисбатан наомӯхта • Минтақаҳои сайёҳӣ-рекреатсионӣ • Арзиши пасти қувваи корӣ ва хизматрасонии арзони сайёҳӣ • Пойгоҳи қонунӣ ва меъёрии мавҷуда	Ҷиҳатҳои заиф • Зерсохтори заифи сайёҳӣ • Зерсохтори заифи давлатӣ • Маблағгузорӣ ва сармоягузори кам • Бахши хусусӣ ва соҳибкорӣ рушднакарда • Қобили тичорат набудани маҳсулоти сайёҳӣ • Дастрасии суст ба равобит дар кишвар ва минтақа • Набудани иқтидори идоракунии маконҳои сайёҳӣ • Набудани малакаи маркетинг ва бароҳмонии равобит • Сайёҳие, ки ба як мавсим нигаронида шудааст
	Имконот	Хатарҳо
Омили берунӣ	• Муносибатҳои хуб бо кишварҳои ҳамсоя • Иқтидор барои рушди сайёҳии минтақавӣ • Иқтидор барои рушди навҳои гуногуни сайёҳии деҳотӣ • Иқтидори ҷалби сармоягузорӣ	• Мавҷуд будани рақибони ҳамсоя бо Афғонистон • Тағйирёбии иқлим ва офатҳои табиӣ • Арзиши гарони сафар • Пандемияҳо ва дигар бемориҳо, бад шудани муносибатҳо бо кишварҳои ҳамсоя

Ба ин васила, қайд карда мешавад, ки Тоҷикистон аз иқтидори бузург барои рушд додани сайёҳӣ бархурдор аст. Хусусан маконҳои таърихӣ ва зебоии табиӣ он, ки машҳури ҷаҳон гаштаанд, муҳим мебошанд.

Ба ғайр аз ин, ҳукумат ба соҳаи сайёҳӣ чун ба як бахши ояндадоре менигарад, ки метавонад сармоягузориҳо ҷазб намояд, ҷойҳои корро таъсис диҳад ва сатҳи зиндагии аҳолии кишварро беҳтар созад.

Дар боби сеюм, ки ба масъалаи «**Самтҳои асосии рушди сайёҳӣ дар маҳалҳои деҳоти Ҷумҳурии Тоҷикистон**» бахшида шудааст, самтҳои бартаридоштаи рушди сайёҳӣ дар маҳалҳои деҳоти Ҷумҳурии Тоҷикистон муайян карда шудаанд. Инчунин дар ҳамин боб масъалаҳои тақмили усулҳои иқтисодӣ ва ташкилии идоракунии соҳаи сайёҳӣ дар Тоҷикистон ва минтақаҳои деҳоти он шарҳ дода мешаванд.

Дар кори диссертатсионӣ қайд карда мешавад, ки ташаббусҳои минтақавӣ, ки барои мусоидат ба рушди иқтисодӣ равна гардидаанд, ҳангоми татбиқи сиёсати давлатӣ дар соҳаи сайёҳӣ ба ҳисоб гирифта мешаванд. Дар робита бо ин Барномаи рушди сайёҳии Ҷумҳурии Тоҷикистон бо мақсади эҷоди шароити хуб барои татбиқи муваффақонаи стратегияи давлатӣ дар самти сайёҳӣ таҳия шудааст, ки ба тақмили тақвияи рақобатпазирии соҳаи сайёҳӣ чӣ дар бозори дохилӣ ва чӣ хориҷӣ нигаронида шудааст. Ба хоҳири ба даст овардани фоидаи иловагӣ аз рушди сайёҳӣ бояд баҳри рушди сайёҳии деҳотӣ шароити мусоид

эҷод кард, то фоидаи иловагӣ аз рушди тамоми соҳаи сайёҳӣ ба даст ояд ва сармоягузорию хориҷӣ, аз ҷумла барои татбиқи лоиҳаҳои мушаххас, ҷалб гардад.

Дар таҳқиқоти диссертатсионӣ самтҳои бартаридошта муайян ва яқинд иқдомоти давлатӣ ҷиҳати ҳавасмандсозии рушди сайёҳии деҳотӣ пешниҳод карда шудаанд (ҷадв. 8).

Ҷадвали 8. - Маҷмӯи тадбирҳои таъсиррасонии давлат ба рушди фаъолияти сайёҳӣ

1	Ниҳодӣ – тақмили қонунгузорӣ дар соҳаи сайёҳӣ ва соҳаҳои ҳамҷавор барои баланд бардоштани самаранокии қори саноати сайёҳӣ; – тақмили ҳадафгирии тадбирҳои давлатӣ, самаранокии сиёсати шуғл ва расонидани хизматҳои хушсифат дар соҳаи сайёҳӣ; – истифодабарии муқофоти пулӣ барои ҳавасмандсозии соҳибони бизнес ба афзоиши интиҳоби хизматрасониҳои сайёҳии дастрас аз лиҳози нарх;
2	Молиявӣ-иқтисодӣ - тақмил додан ва ҷорӣ намудани механизмҳои иқтисодӣ ва молиявии муосир дар баҳши сайёҳӣ; - ҳавасмандсозии рақобати солим ва густариш додани сарчашмаҳои дигари маблағгузорӣ дар соҳаи сайёҳӣ; - ҷорӣ ва татбиқ намудани сертификатсия ва стандартҳои ISO дар соҳаи сайру сайёҳӣ; - тавсеи зерсохтори сайёҳӣ ва муаррифии он ба сармоягузорию эҳтимоли; - бозташкили маблағгузориҳо барои дастгирии соҳибқорӣ ва баланд бардоштани сифати хизматрасонии сайёҳӣ;
3	Тадбирҳои ташкилӣ - омӯзиш, курсҳои тақмили ихтисос ва пешравии қор дар соҳаи сайёҳӣ; - ҳамқорӣ ва таъсири мутақобилаи соҳибқории истеҳсолӣ бо соҳибқорони соҳаи хизматрасонии сайёҳӣ; - ҳамқорӣ ва таъсири мутақобилаи байни соҳибқорони соҳаи ҳамқорӣ ва таъсири мутақобилаи ва ширкатҳои истеҳсолӣ; - таъсиррасонӣ барои пешгирии сабуқдӯшқунии беасоси қормандон дар қохонаву муассисаҳо, хусусан дар давраи бӯҳрон;
4	Тадбирҳои иттилоотӣ - таъсиси нуқтаҳои иттилоотӣ бо қойгир намудани маводи рекламаӣ ва иттилоотӣ-таҳсилотӣ ба забонҳои тоҷикӣ, русӣ ва англисӣ дар қурудгоҳҳои байналмилалӣ, дар нуқтаҳои гузаргоҳи заминӣ ва гузаргоҳҳои транзитии сарҳад; – афзоиш додани огоҳӣ дар қорай соҳибқорони алоҳидаи соҳаи сайёҳӣ, қи дар асоси патент дар бозори қор меқунанд, инчунин маълумоти маркетингӣ; – муайян қардани тарзи истифодаи самараноқи воситаҳои таъмини иттилоотӣ, хизматрасонии иттилооти меъёрӣ ва равандҳои технологи марбути онҳо; – татбиқи ҳамқории электронӣ дар миёни ширкатқунандагони бозори хизматрасонии сайёҳӣ.

Таҳқиқот нишон медиҳад, қи барои ҳамқории боз ҳам муқидтар ва рушди сайёҳӣ дар ноҳяҳои деҳот ба соҳаҳои бӯяд тамарқуз қард, қи фоида ва қомёбии қам меоранд. Зимнан бӯяд гуфт, қи қораҳои таъсиррасонии давлат ба рушди соҳаи сайёҳӣ дар деҳот бӯяд ба самтҳои зерин равона қарда шаванд:

- нақшаҳои генералии мамнуъгоҳҳои давлатӣ ва чорбоғҳои милли бояд барои сохтани заминаи рушди сайёҳии деҳотӣ дар минтақаҳои махсусан ҳифзшаванда таҷдид ва такмил дода шаванд;

- дастгирии таъсис ва татбиқи низоме, ки риояи стандартҳои сифатро ҳангоми татбиқи қонунгузорӣ дар самти расонидани хизматҳои ҳаёти муҳим, аз қабили тандурустӣ, сайёҳӣ ва нақлиёт таъмин мекунад;

Дар робита ба масъалаи мазкур қайд кардан муҳим аст, ки бахшҳои аз ҳама ояндадор барои саноати сайёҳии Тоҷикистон сайёҳии экологӣ, кӯҳнавардӣ ва сайёҳии саргузаштӣ, сайёҳии осоишгоҳӣ ва рекреатсионӣ (солимосзӣ), инчунин сайёҳии марбут бо Роҳи абрешим мебошанд. Бояд гуфт, ки Ҷумҳурии Тоҷикистон якҷанд лоиҳаи муҳимро, аз қабили таъмири роҳҳои кӯҳна ва сохтани роҳҳои нав ба суди Тоҷикистон ва ҳамсояҳои он татбиқ кард. Акнун, вақте ки роҳи Хатлон-Хоруғ-Кулма кушода шудааст, тавассути он сафар кардан дар байни Тоҷикистон, Хитой ва Покистон осонтар шудааст. Он ҳамчунин роҳро ба сӯи масирҳои нақлиёти баҳрӣ мекушояд, ки ин барои рушди сайёҳӣ бениҳоят муҳим аст.

Ба фикри муаллиф, бо дарназардошти иқтисодии сайёҳии Тоҷикистон, зерсохтори мавҷуда ва имконоти сайёҳию рекреатсионии Тоҷикистон, диққати асосӣ бояд ба таъсиси соҳаҳои сайёҳие дода шавад, ки маблағгузори калонро талаб намекунад ва сармояи гузашташударо ба зудӣ мепӯшонанд.

Меҳмонсароҳои начандон калони воқеъ дар ошонаҳои якуми хонаҳои маҳаллӣ на танҳо манзилро таъмин мекунад, балки ба меҳмонони хориҷӣ имкон медиҳанд, ки бо урфу одат ва фарҳанги ин минтақа ошно шаванд.

Дар диссертатсия таъсиси кластери сайёҳӣ дар мисоли вилояти мухтори Кӯҳистони Бадахшон пешниҳод карда шудааст, зеро дар ин ҷо 251 иншооти мероси фарҳангӣ, аз ҷумла 12-то дар Хоруғ, 9-то дар Дарвоз, 15-то дар Ванҷ, 35-то дар Рушон, 76-то дар Ишкошим, 32-то дар Шугнон, 15-то дар Мурғоб ва 51 иншоот дар ноҳияи Роштқалъа ҷойгир шудаанд [5].

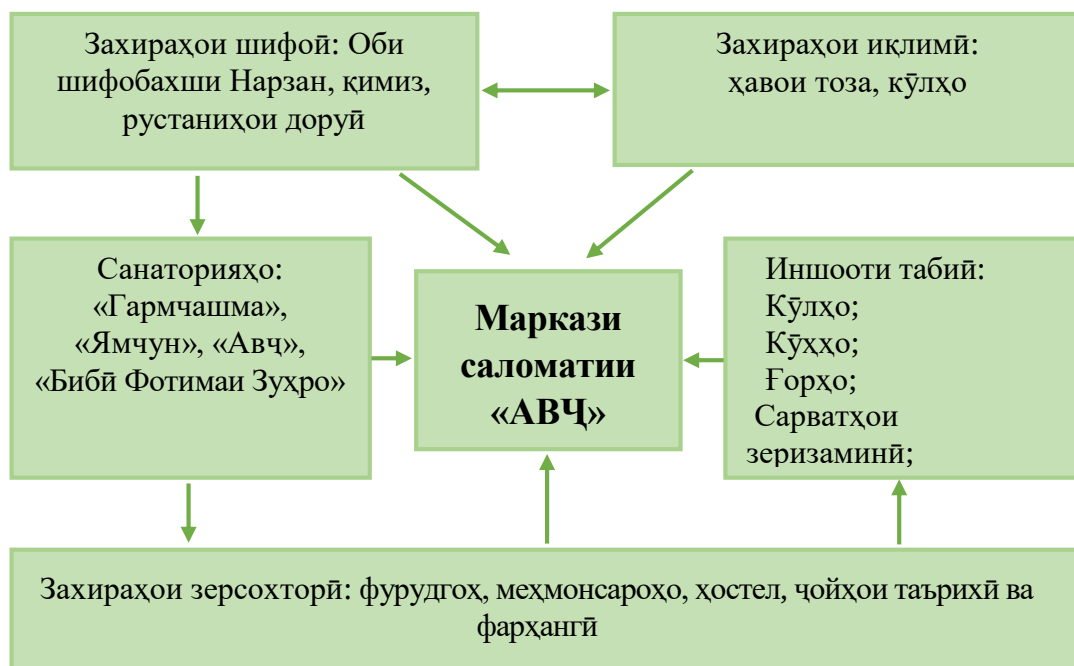
Дар ҳамин асос, муаллиф саёҳатҳои тахминиро барои дӯстдорони саёҳат дар Помир пешниҳод кардааст, аз қабили «Кошонаи сайёҳони хориҷӣ», «Саёҳати саргузаштӣ», «Раҳнавардӣ», «Саёҳати ошноӣ», «Саёҳати оилавӣ», «Гурӯҳи экскурсионӣ», «Гурӯҳи хориҷӣ ва шаҳрванд», «Саёҳати инфиродӣ», «Шаҳси хориҷӣ ва Шаҳрванд». Даромади солони аз ин саёҳатҳо дар тамоми мавсимҳо 14,8 миллион сомонӣ, пардохтҳои сайёҳӣ 740 ҳаз. сомониро ташкил доданд.

Муаллиф инчунин пешниҳод мекунад, ки дар кишвар минтақаи озоди иқтисодии сайёҳӣ-рекреатсионӣ таъсис дода шавад. Ба сифати шакли нисбатан имконпазир барои кутоҳмуддат муаллиф таъсиси кластери сайёҳиро пешниҳод кардааст. Ба сифати кластери сайёҳӣ-рекреатсионӣ аз ҳама имконпазир дар Тоҷикистон муаллиф ноҳияи Ишкошими ВМКБ-ро баррасӣ кардааст, ки дар ҳудуди он минтақаи озоди иқтисодӣ ҳаст.

Ба маҳалҳои пурбинандаи кластер Авҷ, Ямчун, Гармчашма ва чашмаи Бибӣ Фотиماи Зухро; ба маконҳои таърихӣ он - тасвирҳои рӯйсангии Лангар, қалъаи Абрешим дар Зонги Қадим, қалъаи Ямчун ва қалъаи Қаҳқаҳа мебошанд, ки ба феҳристи ёдгориҳои таърихӣ ЮНЕСКО дохил карда шудаанд; ба кӯҳҳо - қуллаи

Маяковский, қуллаи Карл Маркс ва қуллаи Исмоили Сомонӣ мансуб мебошанд, ки сайёҳони бештарро ҷалб мекунанд.

Ҳамчунин дар кластери Ишкошим 13 макони муқаддас, 11 кӯл, 9 меҳмонхона, 22 работ, 2 тарабхона, 9 нуқтаи сӯзишворӣ, 18 ошхона, 5 музей, 3 бемористон, 20 нуқтаи тиббӣ, 5 ҷои диданӣ, 7 шӯъбаи бонкҳо мавҷуданд.



Расми 4. – Кластери сайёҳӣ-рекреатсионии Минтақаи осоишгоҳии Ишкошим (МнОИ)

Таҳлили захираҳои табиӣ кластер гузаронида шуд, ки бо захираҳои шифоӣ ва иқлимӣ ва табиӣ минтақа алоқаманд мебошад. Ба ғайр аз ин, дар атроф ё наздикӣ маконҳои таърихӣ ва фарҳангӣ бисёранд ва ин имкон медиҳад, ки саёҳату зиёратҳо ба нақша гирифта шаванд. Захираҳои зерсохторӣ нав ва ҳам пештар сохташуда ташрифу ҷойгирсозии меҳмонро дар минтақа таъмин мекунанд, инчунин барои фаъолияти он дар умум ёрӣ мерасонанд.

Муаллиф таъкид мекунад, ки рушди кластер дар минтақаи Ишкошим лоиҳаест, ки барои ҳам саноат, ҳам давлат ва ҳам илм муфид мебошад. Вале муаллиф, бо дарназардошти хусусияти иқтисодии кишвар, пешниҳод мекунад, ки кумаки давлат механизми асосии рушди кластерҳо бошад.

Муаллиф сохтори ташкилии низом ва идораи кластерро дар минтақаи осоишгоҳии Ишкошим пешниҳод кард, ки аз: 1) ҳадафҳо, идеяҳои иҷтимоӣ ва бизнесии кластер; 2) сохтори ташкилии кластер; 3) нақшаи чорабиниҳо барои соли 2025 иборат аст.

ХУЛОСА ВА ТАВСИЯҲО

А) Натиҷаҳои асосии илмӣ диссертатсия

1. Таҳқиқоти диссертатсионӣ гузаронидашуда, ки асосанро таҳлили амиқи заминаҳои методологӣ ва назариявии рушди сайёҳӣ ташкил медиҳад, имкон дод, ки қонуниятҳои асосӣ ва хоси ташаккул ва амалкарди сайёҳии деҳотӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон ошкор карда шаванд. Дар ҷараёни таҳлил аломатҳои хоси сайёҳии деҳотӣ муайян шуданд, ки онҳоро шароити табиӣ ва обуҳавоӣ, иҷтимоӣ-

иқтисодӣ, таърихӣ ва фарҳангии минтақа таъйин мекунанд. Ин имкони таҳияи тавсияҳои асосноки илмиро барои муайян намудани самтҳои амалиёти рушди устувори ҳудуди деҳот таъмин кард. [1-А, 3-А].

2. Дар чараёни таҳқиқот маълум карда шуд, ки сайёҳӣ яке аз унсурҳои калидии таъсиргузор ба рушди иҷтимоӣ-иқтисодии минтақаҳои деҳоти Ҷумҳурии Тоҷикистон мебошад. Сайёҳӣ бо мунтахабии ҳудуд бар асоси сифату аломатҳои фарқкунанда, инчунин ангеzaҳои нави фаъолияти марбут ба сайёҳӣ вобаста мебошад. Аввалан, сайёҳӣ ба кишвару минтақа даромад меорад, сониян, ба рушди иҷтимоӣ-иқтисодӣ мусоидат мекунад, сеюм, он бо муҳити табиӣ ва фарҳангӣ алоқаи зич дорад. Инчунин муқаррар карда шуд, ки рушди шаклҳои гуногуни сайёҳии деҳотӣ на танҳо ба диверсификатсияи иқтисод мусоидат мекунад, балки сарчашмаҳои нави иловагии даромадро барои аҳоли ба вуҷуд меорад. Агентҳои сайёҳӣ ва дигар сохторҳои шабех барои ба вуҷуд овардани ҷойҳои нави кор, ҳифзи тарзи ҳаёти анъанавӣ, фаъолсозии соҳибкорон дар минтақаҳо аҳамияти бузург доранд [2-А, 11- А].

3. Дар таҳқиқот омадааст, ки сайёҳӣ иқтидори бештаринро барои баланд бардоштани сифати зисти сокинони навоҳии деҳот ва рушди захираҳо дорад. Захираҳои табиӣ, фарҳангӣ, таърихӣ ва инсонии ҳудуди деҳоти Ҷумҳурии Тоҷикистон шароити мусоидро барои густариши маҳсулоти рақобатпазири сайёҳӣ бо таваҷҷуҳ ба рушди устувор ба вуҷуд меоранд. Унсурҳои калидии мусоидаткунанда ба ташкили сайёҳии деҳотии муосир асоснок карда шуданд, аз ҷумла ҷалби сокинони маҳаллӣ, истифодабарии технологияҳои аз лиҳози экологӣ покӣза, рушди зерсохтор ва таъсиси арзаи камназири сайёҳӣ, ки хусусияти минтақаро инъикос кунад. Ин унсурҳо имкон медиҳанд, ки на танҳо иқтидори мавҷуда самаранок истифода шавад, балки модели рушди устуворе сохта шавад, ки ба самарائي иҷтимоию иқтисодии дарозмуддат ва ҳифзи мероси фарҳангӣ нигаронида шудааст.

4. Таҳқиқи ҳолати фароҳамомада дар соҳаи сайёҳии Ҷумҳурии Тоҷикистон имкон дод, ки маҷмӯи маҳаку унсурҳое, ки ба истифодаи оқилонаи иқтидори сайёҳии маҳалҳои деҳот мусоидат мекунанд, муайян карда шаванд. Маълум аст, ки барои рушди муваффақи сайёҳии деҳотӣ сиёсати давлатии ҳадафманд, дастгирии ташаббуси маҳаллӣ, рушди зерсохтор ва стратегияи комплекси истифодабарии захираҳои табиӣ, фарҳангӣ ва иҷтимоӣ лозим аст. Омилҳои муайяншуда, ба монанди дастрасии минтақаҳо, мавҷудияти иншооти камназири табиӣ ва фарҳангӣ, иштироки аҳолии маҳал дар фаъолияти сайёҳӣ, нақши калидиро дар ташкили фазои устувори сайёҳӣ мебозанд. Ин заминаҳо истифодаи пурратару мавзунӣ захираҳои доштаро таъмин мекунанд ва ин, дар навбати худ, ба рушди иқтисоди деҳот, боло рафтани сатҳи зиндагии аҳоли ва ҳифзи хувияти минтақа мусоидат мекунад [1-А, 2-А].

5. Дар таҳқиқот роҳҳои асосии тақмили шаклҳои ташкилии рушди сайёҳӣ дар ноҳияҳои деҳоти Ҷумҳурии Тоҷикистон шарҳ дода шуданд. Зарурати гузариш ба моделҳои муносибтар, ғайримутамарказ ва ҳамгирои идора вобаста ба ҳамкории сохторҳои давлатӣ, аҳолии маҳаллӣ ва бахши соҳибкорӣ ҷонибдорӣ карда мешавад [2-А, 9-А].

6. Дар таҳқиқот тавсияҳои амалӣ барои таъсиси кластери муваффақи сайёҳӣ-рекреатсионӣ дар сатҳи маҳаллӣ бо таваҷҷуҳ ба хусусиятҳои ноҳияҳои деҳоти Ҷумҳурии Тоҷикистон пешниҳод шудаанд. Консепсияи пешниҳодшудаи кластер, ки асоси онро ҳамкориҳои мақомоти маҳаллии ҳокимият, ширкатҳо, агентҳои сайёҳӣ ва аҳолии маҳаллӣ ташкил медиҳад, устуворӣ ва алоқамандии мутақобили ҳама тарафҳои ширкаткунанда дар фаъолияти сайёҳиро баланд мебардорад [3-А, 7-А].

Б) Тавсияҳо барои истифодаи амалии натиҷаҳои кор

1. Дар навбати аввал, баланд бардоштани сатҳи зерсохтори сайёҳии кишвар ва ба сатҳи муосир мувофиқ кардани фаъолияти он. Барои ин сармоягузориҳои дохилӣ ва хориҷӣ, хусусан сармоягузориҳои мустақимро ҷалб кардан зарур аст. [2-А, 3-А]

2. Такмил додани банақшагирии сафарҳои дохилӣ ва байналмилалӣ, то ки сифати баланди хизматрасонӣ дар тамоми бахшҳои марбут бо сайёҳӣ тазмин шавад. Таҳия кардани пешниҳодҳо барои муносибсозии сохтори андозсупории соҳаи сайёҳӣ бо мақсади ҳавасмандсозии сафарҳои дохилӣ ва байналмилалӣ, бо таваҷҷуҳ ба коҳиш додани меъёри андоз аз ғоида ва андоз аз арзиши иловашуда барои онҳое, ки чунин сафарҳоро ба нақша мегиранд. [7-А]

3. Таъмини пешбарии босамари маҳсули миллии сайёҳӣ дар бозори байналмилалӣ хизматрасониҳои сайёҳӣ тавассути корҳои иттилоотӣ ва реклама. Таъмини воридоти босуботи сармоягузориҳои хориҷӣ ба кишвар ба танзими кӯшишҳои ғайритиҷоратии давлат барои пешбарӣ ва иттилоъдиҳӣ дар бораи арзани сайёҳӣ дар ҷаҳон вобаста мебошад. [9-А, 12-А]

4. Таъмини воситаҳо ва ташаббуси давлатие, ки боиси омадани сармоя ба сайёҳӣ хоҳанд шуд. Мушкилоти маблағгузорӣ ва ташкили шароити хуб барои ҷазби сармоягузориҳои дохилӣ ва ҳам хориҷӣ яке аз масъалаҳои аввалиндараҷа баҳри таъмини рушди минбаъдаи саноати сайёҳӣ мебошад. Дар заминаи таҷрибаи миллии ташкил кардани фонди дахлдор барои рушди соҳа, бо ҷалби маблағ на танҳо аз буҷет, балки пеш аз ҳама, аз бахши хусусӣ ба мақсад мувофиқ хоҳад буд. Муносибсозии сиёсати давлатӣ дар соҳаи сайёҳӣ, инкишоф додани низоми шаффофи сертификатсия, стандартсозӣ ва иҷозатномадиҳии фаъолияти марбут бо сайёҳӣ, омода намудани кормандони хизматрасони донандаи забонҳои хориҷӣ бо ҷалби мутахассисони хизматгузориҳои сайёҳӣ-меҳмонхонаӣ ва фароғатӣ - ҳамаи инҳо бояд дар маркази диққат ба ҳоли баланд бардоштани сифати хизматрасонӣ қарор дода шаванд.[3-А, 10-А]

5. Меҳмонхона, пансионат, санатория ва муассисаҳои тиббии минтақаҳои барои сайёҳӣ мувофиқи Тоҷикистон бояд тасниф ва сертификатсия карда шаванд. Ташкили кемпингҳо, пансионатҳои оилвай ва фардӣ, омӯзиш ва омодасозии кормандони меҳмонхонаҳо, татбиқи низоми компютериҳои брон зарур мебошад. Ба ғайр аз ин, муҳити озоду мусоиди сайёҳиро дар кишвар эҷод бояд кард, ки ин бартаараф ё кам кардани монеаҳо барои вуруди сайёҳон ба минтақаҳои гуногуни кишвар, инчунин заминасозӣ барои рушди густурдаи корхонаву кластерҳои сайёҳиро дар кишвар дар назар дорад.

6. Татбиқи сиёсати «осмони кушода» дар кишвар барои эҷоди зерсохторе мусоидат мекунад, ки он ба ҳавопаймоҳо имкони ҳаракати озод дар фазои ҳавоӣ, беҳгардони шароити омаду рафти сайёҳон, сохтмони шабакаи роҳҳои оҳани байни шаҳрҳои кишвар, инчунин зерсохтори гуногун барои хизматрасонӣ ба сайёҳонро фароҳам меорад. Ҳамаи ин омилҳои техникӣ дар рушди соҳа кумак мерасонанд. [10-А]

7. Пешбурди сиёсати ҷазб намудани сармояи хусусии хориҷӣ, таъсиси низоми суғуртаи сайёҳон ва навъҳои фаъолияти рӯйдодҳои (ҳаводиси) марбут ба сайёҳӣ, инчунин инкишоф додани системаҳои электронии пардохт ва хизматрасонӣ ба сайёҳон дар тамоми қаламрави кишвар. [9-А]

РҶҲАТИ АДАБИЁТИ ИСТИФОДАШУДА:

1. Азар В.И. Туризм - феномен XX века // Туризм: практика, проблемы, перспективы. - 2000.- №1. - С.56–58.
2. Кривошеев В. Г., Савенко В. Г., Демишкевич Г. М., Карпова И. М., Шилова Е. П. Туризми деҳот: дастури таълимӣ. - М.: КноРус, 2014. - 248 с.
3. Обидзода, Ф. С. Развитие туризма и рекреации в Таджикистане: проблемы и перспективы / Ф. С. Обидзода, Д. Н. Ёров // Таджикский национальный университет, - [Вестник Таджикского Национального Университета]. - [2025]. - № [1]. - С. [159].
4. Статистический ежегодник Республики Таджикистан. Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан г. Душанбе 2024. г. С. 183
5. Стратегия развития туризма в Республике Таджикистан на период до 2030 года [Электронный ресурс]: утверждена постановлением Правительства Республики Таджикистан от 1 августа 2018 г. № 372 // Комитет по развитию туризма при Правительстве Республики Таджикистан. – Режим доступа: <https://ctd.tj/ru> (дата обращения: 08.07.2024).
6. Чудновский А. Д., Жукова М. А. Туризми деҳот ҳамчун омили рушди устувори минтақаҳои деҳот // Иқтисоди минтақавӣ: назария ва амалия. - 2015. - № 8 (383). - С. 46–53.
7. Sidali K. L., Spiller A., Schulze B. (ред.) Food, Agriculture and Tourism: Linking Local Gastronomy and Rural Tourism. - Berlin: Springer, 2011. - 130 p.
8. Tourism and global travel [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://wtcc.org/news/global-travel-and-tourism-is-strong-despite-economic-headwinds?utm_source=chatgpt.com, свободный. – Дата обращения: 22.06.2025.
9. World Tourism Organization. Basic data and indicators Tajikistan [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.eunwto.org/doi/epdf/10.5555/unwtotfb0762010020172021202206>, свободный. – Дата обращения: 25.05.2019.

РҶҲАТИ ҚОРҲОИ НАШРШУДАИ МУАЛЛИФ ДАР МАВЗУИ ДИССЕРТАЦИЯ

Дар нашрияҳои тақризшаванда:

[1-А]. Акдодова Н.Н. Основные этапы и особенности развития туризма в Республике Таджикистан [Текст] / Н.Н. Акдодова Солеҳзода А.А. Журнал “Экономика Таджикистана” – 2019. – № 2. – С. 47-53.

- [2-А]. Акдодова Н.Н. Ресурсный потенциал сферы туризма в сельских территориях Республики Таджикистан [Текст] / Н.Н. Акдодова, Солеҳзода А.А. Финансово-экономический Вестник. – 2024. – № 4.2 43 –С. 26-32
- [3-А]. Акдодова Н.Н. Формирование и развитие туристического сектора в Таджикистане [Текст] / Н.Н. Акдодова, Давлатшоева З.М. Финансово-экономический Вестник. – 2023. – № 2 36 –С. 241
- [4-А]. Акдодова Н.Н. Особенности туристического сектора в Таджикистане [Текст] / Н.Н. Акдодова, Бобозода А.О. Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. – 2019. – № 1. – С. 151-154.
- [5-А]. Акдодова Н.Н. Оценка рисков создания нового ориентированного на европейского потребителя туристического бизнеса в Таджикистане [Текст] / Солеҳзода А.А. Журнал “Таджикистан и современный мир” – 2018. – № 60 43 –С.
- [6-А]. Акдодова Н.Н. Система показатели развития туризма в Республики Таджикистан [Текст] / Н.Н. Акдодова, Бобозода А.О. Вестник ТНУ. Серия социально-экономических и обществ. наук. – 2018. – № 4 –С.135
- [7-А]. Акдодова Н.Н. Перспективы и развитие международного туризма в горных регионах Таджикистана [Текст] / Н.Н. Акдодова, Журнал “Земледелец” Таджикистан– 2019. – № 1(81). – С. 230-233.
- [8-А]. Акдодова Н.Н. Особенности развития туристического сектора в Таджикистане [Текст] / Н.Н. Акдодова, Журнал “Земледелец” Таджикистан– 2019. – № 1(81). – С. 230-233.
- [9-А]. Акдодова Н.Н. Особенности развития туристического бизнеса в Таджикистане [Текст] / Н.Н. Акдодова, Назарамонова Д.М. Журнал “Земледелец” Таджикистан – 2020. – № 2(81). –С.217
- Дар нашрияҳои дигар:**
- [10-А]. Акдодова Н.Н. Development tourism in rural areas on example of Tajikistan [Монография] / Н.Н. Акдодова, Издательство Латвия Рига «LAP» – 2018 ISBN 978-3-659-38711-1
- [11-А]. Акдодова Н.Н. Вклад основоположника мира и национального единства - лидера нации Эмомали Рахмона в развитии сферы туризма в Республике Таджикистан. Между народной научно-практической конференции “Подготовка кадров с целью устойчивого развития туризма в республике таджикистан” (10 апрель 2020 г). Международный университет туризм и предпринимательства Республики Таджикистан.
- [12-А]. Акдодова Н.Н. Экспорт туристических услуг в условиях развития экономической интеграции. Международная научно-практическая конференция кафедры мировой экономики ТГФЭУ на тему «Реализация политики стимулирования экспорта и импорт замещения Республики Таджикистан в условиях глобализации» 23 декабря 2023 г.

АННОТАЦИЯ

на диссертацию Акдодовой Нилуфар Нагзибековны на тему «Роль и место туризма в развитии сельских местностей Республики Таджикистан»

Ключевые слова: туризм, сельский туризм, туристско-рекреационный кластер, свободная экономическая зона туристско-рекреационного типа, сельская инфраструктура, туристические ресурсы, туристические услуги, государственная поддержка, социальная инфраструктура, зарубежный опыт, инвестиции в туризм.

Основная цель научной диссертации. Целью исследования является проведение комплексного анализа туристической индустрии Таджикистана и предложить методические, организационные и практические рекомендации по развитию успешной системы управления туризмом в сельских регионах.

Методы исследования. В исследовании использовались системный подход, метод сравнительного анализа, метод оценки достоверности качественных и количественных статистических показателей, а также социологический метод анкетирования и опрос респондентов.

Полученные результаты и научные новизны исследования включают следующие аспекты: раскрыты тенденции и особенности сельского туризма, дано авторское определение туризма, методические аспекты понятия сельского туризма, выявлены роль и влияние туризма на социально-экономическое развитие сельской местности, раскрыт ресурсный потенциал сферы туризма как фактор развития сельской местности и повышения качества жизни сельских жителей, определены условия и комплекс факторов, способствующих рациональному использованию потенциала и туристических ресурсов сельской местности, выявлены пути совершенствования организационных форм управления туризмом в сельской местности страны, разработаны рекомендации по построению эффективного туристско-рекреационного кластера на местном уровне.

Рекомендации по использованию результатов. На основе полученных научных результатов разработаны предложения по формированию эффективного Ишкашимского туристско-рекреационного кластера (ИКЗ) на местном уровне. Эти рекомендации могут быть использованы в практической деятельности Комитета по развитию туризма при Правительстве Республики Таджикистан.

Область практического применения результатов. Разработанные в диссертации рекомендации могут быть использованы уполномоченными государственными органами в сфере туризма, а также органами управления туристических компаний и организаций, занимающихся развитием туристической инфраструктуры.

АННОТАТСИЯИ

диссертатсияи Акдодова Нилуфар Нағзибековна дар мавзуи «Нақш ва мавқеи сайёҳӣ дар рушди маҳалҳои деҳоти Ҷумҳурии Тоҷикистон»

Калидвожаҳо: сайёҳӣ, сайёҳии деҳотӣ, кластери сайёҳӣ-рекреатсионӣ, минтақаи озоди иқтисодии сайёҳӣ-рекреатсионӣ, зерсохтори деҳот, захираҳои сайёҳӣ, хизматрасониҳои сайёҳӣ, дастгирии давлатӣ, зерсохтори иҷтимоӣ, таҷрибаи хориҷӣ, сармоягузорӣ дар соҳаи сайёҳӣ.

Мақсади асосии диссертатсияи илмӣ. Мақсади таҳқиқот гузаронидани таҳлили комплекси саноати сайёҳии Тоҷикистон ва пешниҳод кардани тавсияҳои методӣ, ташкилӣ ва амалӣ барои рушди муваффақи идоракунии сайёҳӣ дар минтақаҳои деҳот мебошад.

Усули таҳқиқот. Дар таҳқиқот усулҳои системӣ, усули таҳлили қиёсӣ, усули арзёбии эътимоднокии нишондиҳандаҳои омории сифатӣ ва миқдорӣ, инчунин усули сотсиологӣ пурсиш ва суолдиҳӣ ба муҳотабон истифода карда шудаанд.

Натиҷаҳои бадастомада ва наwgонии илмӣ таҳқиқот ҷанбаҳои зеринро дар бар мегиранд: шарҳ додани тамоюл ва хусусиятҳои сайёҳии деҳотӣ, муаллиф таърифи сайёҳӣ ва ҷанбаҳои методии мафҳуми сайёҳии деҳотиро пешниҳод кардааст, нақш ва таъсири сайёҳӣ ба рушди иҷтимоӣ-иқтисодии маҳалли деҳот ошкор карда шудааст, иқтидори захиравии соҳаи сайёҳӣ чун омили рушди маҳалли деҳот ва баландбардории сифати зисти сокинони деҳот, инчунин маҷмӯи омилҳои мусоидаткунанда ба истифодаи оқилонаи иқтидор ва захираҳои сайёҳӣ муайян карда шуданд, роҳҳои такмили шаклҳои ташкилии идоракунии соҳаи сайёҳӣ дар маҳалҳои деҳоти кишвар муайян шуданд, тавсияҳо барои сохтани кластери самараноки сайёҳӣ-рекреатсионӣ дар сатҳи маҳаллӣ таҳия гардидаанд.

Тависҳо барои истифодабарии натиҷаҳо. Дар асоси маълумоти ба даст овардашуда пешниҳодҳо барои ташкили кластери самараноки сайёҳӣ-рекреатсионии Ишкошим (МнОИ) дар сатҳи маҳаллӣ таҳия карда шуданд. Ин тавсияҳоро дар фаъолияти амалии Кумитаи рушди сайёҳии назди Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон метавон истифода кард.

Соҳаи татбиқи амалии натиҷаҳо. Тавсияҳои дар рисола таҳияшударо мақомоти ваколатдори давлатӣ дар соҳаи сайёҳӣ, инчунин мақомоти идоракунии ширкату ташкилотҳои сайёҳӣ, ки ба рушд додани зерсохтори сайёҳӣ машғуланд, истифода карда метавонанд.

Annotation
for the dissertation by Akdodova Nilufar Nagzibekovna
on the topic: «The role and place of tourism in the development of rural areas in the Republic of Tajikistan»

Keywords: tourism, rural tourism, tourist and recreational cluster, free economic zone of tourist and recreational type, rural infrastructure, tourist resources, tourist services, state support, social infrastructure, international experience, investments in tourism.

The main objective of the dissertation. The aim of the research is to conduct a comprehensive analysis of the tourism industry in Tajikistan and to propose methodological, organizational, and practical recommendations for developing an effective tourism management system in rural regions.

Research methods. The research employed a systematic approach, the method of comparative analysis, the method of assessing the reliability of qualitative and quantitative statistical indicators, as well as sociological methods such as surveys and questionnaires.

The results obtained and the scientific novelty of the research include the following aspects: the trends and specific features of rural tourism have been identified; an original author's definition of tourism has been proposed; methodological aspects of the concept of rural tourism have been developed; the role and impact of tourism on the socio-economic development of rural areas have been determined; the resource potential of the tourism sector has been revealed as a factor for rural development and improving the quality of life of rural residents; the conditions and a set of factors contributing to the rational use of the potential and tourism resources of rural areas have been identified; ways to improve organizational forms of tourism management in rural areas of the country have been defined; and recommendations have been developed for establishing an effective tourist and recreational cluster at the local level.

Recommendations for the use of the results. Based on the obtained scientific results, proposals have been developed for the formation of an effective Ishkashim tourist and recreational cluster (ITRC) at the local level. These recommendations can be used in the practical activities of the Committee for Tourism Development under the Government of the Republic of Tajikistan.

Practical application of the results. The recommendations developed in the dissertation can be used by authorized state bodies in the field of tourism, as well as by the management bodies of tourism companies and organizations engaged in the development of tourism infrastructure.