

**ТАДЖИКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ФИНАНСОВО-
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ**

УДК:379.85 (575.3)
ББК: -75.81
А: -48

На правах рукописи



АКДОДОВА НИЛУФАР НАГЗИБЕКОВНА
РОЛЬ И МЕСТО ТУРИЗМА В РАЗВИТИИ СЕЛЬСКИХ МЕСТНОСТЕЙ
РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

ДИССЕРТАЦИЯ

на соискание ученой степени доктора философии (PhD) доктора
по специальности 6D050700 – Менеджмент (6D050702 – Экономика сферы
туризма)

Научный руководитель:
к.э.н., доцент Солахзода А.А.

Душанбе – 2025

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	4
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ТУРИЗМА И БАЗОВЫЕ КОНЦЕПЦИИ ЭКОНОМИКИ СФЕРЫ ТУРИЗМА	
1.1. Теоретическая и концептуальная основа развития туризма в системе современных экономических отношений.....	13
1.2. Развитие туризма в сельских территориях: тенденции и особенности	26
1.3. Потенциал зарубежного опыта туризма для социально-экономического развития сельской местности	37
ГЛАВА 2. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ОЦЕНКИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЯХ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН	
2.1. Ресурсный потенциал сферы туризма в сельских территориях Республики Таджикистан	54
2.2. Ключевые элементы, способствующие развитию туризма в сельской местности Республики Таджикистан	71
2.3. SWOT-анализ потенциала и проблем развития туризма в сельской местности Таджикистана.....	84
ГЛАВА 3. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН	
3.1. Совершенствование экономических и организационных методов управления туризмом в Таджикистане и сельских территориях	98
3.2. Обеспечение конкурентоспособности туризма в сельских территориях Республики Таджикистан.....	110
3.3. Построение туристско-рекреационного кластера, экономически эффективного на местном уровне	121
ВЫВОДЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ	141
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ	145
ПРИЛОЖЕНИЕ	166

СПИСОК СОКРАЩЕНИЙ

- ВВП** - Валовой внутренний продукт
- ВТО** - Всемирная торговая организация
- ВСТ** - Вспомогательный счет туризма
- ГБАО** – Горно-Бадахшанская автономная область
- ИКЗ** - Ишкашимской курортной зоны
- КРТ** - Комитет по развития туризма
- КСО** – Корпоративная социальная ответственность
- НСР** - Национальная Стратегия Развития 2030
- ОЭСР** - Организацией экономического сотрудничества и развития
- ООН** - Организация Объединенных Наций
- РРП** – Районы республиканского подчинения
- СЭР** – Социально-экономическое развитие
- СЭЗ ТРТ** - Свободная экономическая зона туристско-рекреационного типа
- ТОС** - Туризм на базе местных сообществ
- ЦУР** – Цели устойчивого развития
- СВТ**- Туризм на базе сообщества
- СТД**- Комитет по развитию туризма при Правительстве Республики Таджикистан
- СТДТ**- Концепция развития туризма в Таджикистане
- ДМО** - Организация по управлению пунктами назначения
- МЕТТ**- Министерство экономического развития и торговли
- SDG**- Цели устойчивого развития
- ТДР**- Программа развития туризма
- UNWTO** - Всемирная туристская организация ООН

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования. Сегодня во многих странах мира туризм превращается в одно из самых популярных и перспективных направлений социально-экономической политики, и Республика Таджикистан не является исключением. В преддверии вспышки пандемии COVID-19 туризм был признан как экспортная отрасль и получил признание во многих странах благодаря своему вкладу в социально-экономическое развитие. Туризм также рассматривался как средство развития сельских районов, особенно в развивающихся странах. Тем не менее, обзор литературы по туризму показывает, что большинство утверждений об экономическом воздействии туризма на сельские районы основаны на экономическом моделировании, в основном из развитых стран, с использованием имеющихся макроэкономических данных. Исследования в развивающихся странах не отражают действительность из-за недостатка данных и могут заключить, как туризм влияет на развитие сельских районов. Это сложная проблема, поскольку у развивающихся стран недостаточны макроэкономические данные о туризме. Таким образом, вопросы исследования влияния туризма на развитие сельских районов в развивающихся странах, таких как Таджикистан, остается актуальной.

Результаты исследования должны быть направлены на то чтобы выявить влияние туризма на развитие сельских районов Таджикистана, в частности развитию местной инфраструктуры, развитию предприятий сферы услуг и созданию рабочих мест, несмотря на то, что сфера находится на ранней стадии развития.

Существующие исследования в настоящее время, пока не углубляют наше понимание развития сельских районов под влиянием туризма, недостаточно расширяют сферу применения метода микро данных и подтверждают его пригодность для использования в развивающихся странах со слабыми возможностями сбора конкретных специфических данных.

Соответственно тема диссертационного исследования актуальна и имеет теоретическое и практическое значение. Возникает необходимость проведения тщательного исследования сферы туризма в Таджикистане, а также ее влияния на развитие сельских территорий, где сосредоточены туристические ресурсы, а также предложить организационно-методические рекомендации по созданию эффективной системы управления туризмом.

Чтобы соответствовать стратегическим целям социально-экономического развития туристического сектора, решение этой задачи позволит разработать перспективные стратегии управления туристическим сектором, как в регионах, так и в целом по стране.

Степень изученности научной темы. Научные работы в Республике Таджикистан, учитывающие проблемы, связанные с развитием туризма в сельской местности и индустрии туризма, рассматривались в научных трудах Азимовой М.А., Аминова И. А., Асрорзода, У.С, Ганиева Т. Б., Дустбоева Ш., Диловарова Р.Д., Ёрова Дж.Н., Исайнова Х.Р. М.И., Комилова С.Дж., Кодирова Д.Б., Курбонова Ш.Я., Машокирова Дж.Н., Мухаббатова Х.М., Обидзода Ф. С., Одинаева Х.А., Сангинова Д.Ш., Сафарова У.А., Усмановой Т. Дж., Факерова Х.Н., Шаропова Ф.Р., Саидова К.Т. и др.

Значительный вклад в исследовании проблем организации и экономики туризма, современных проблем экономического взаимодействия, особенно в сельской местности, были исследованы в трудах зарубежных ученых, таких как Арбузова К.И., Морозов М.А., Скороходов А.В., Жукова М.А., Акишина В.Н., Гончарова И.В., Клебанов А.И., Артёмова Е.Н., Акимова О.Е., Волков С.К., Андреев С. Ю., Абряндина В.В., Кундиус В.А., Бобылев С. Н., Баканова А.А., Александрова А.Ю., Гончаров А.Н., Квартальнов В. А., Зализняк Е.А., Сапрунова, В.Б, Александрова Е.Н., Панова И.А., и др.

Тем не менее, туризм как важный компонент современной экономической системы и локомотив экономического развития сельских районов Республики Таджикистан не до конца остается исследованной сферой, особенно, с точки зрения влияния на местное развитие. Также

остаются не исследованными до конца экономическая эффективность туристических услуг, и их основные характеристики.

Связь исследования с программами (проектами) или научными темами.

Диссертационная работа выполнена в рамках реализации Закона Республики Таджикистан «О туризме», Национальной стратегии развития Республики Таджикистан на период до 2030 года, Стратегии развития туризма в Республике Таджикистан на период до 2030 года (от 1 августа 2018 года, № 372), Программы развития ремесленничества Республики Таджикистан на 2021-2025 гг. и других отраслевых программ, а также плана НИР кафедры «Мировой экономики» ТГФЭУ на 2020-2025 годы.

Цель исследования провести комплексный анализ туристической индустрии Таджикистана и предложить методические, организационные и практические рекомендации по развитию успешной системы управления туризмом в сельских регионах.

Диссертационное исследование направлено на развитие сельского туризма с помощью рациональных идей и практических рекомендаций в соответствии с современными экономическими отношениями и их влиянием на национальную экономику.

Задачи исследования. Для достижения этой цели были решены следующие задачи:

- рассмотрение теоретических и методических основ развития сельского туризма и выявление его тенденций и уникальных характеристик в современных условиях;

- раскрытие функций и влияния туризма на социально-экономический рост и развитие инфраструктуры сельских районов;

- выявление ресурсного потенциала индустрии туризма и обоснование развития современного сельского туризма;

- изучение современного состояния туризма и предоставление доказательств разумного использования туристических ресурсов сельских районов;

- выявление методов совершенствования организационных форм управления сельского туризма в системе хозяйственной деятельности страны;

- разработка предложений по созданию успешной модели туристско-рекреационного кластера в сельской местности страны.

Объектом исследования является сфера туризма и ее роль в развитии сельских местностей.

Предметом исследования является организационно-экономический механизм определения и повышения роли туризма в социально-экономическом развитии сельских местностей Республики Таджикистан.

Гипотеза научного исследования основана на предположении о том, что туризм играет значительную роль в развитии сельских местностей Республики Таджикистан. Влияние туризма на экономику сельских районов Таджикистана, включая доходы от туризма, создание рабочих мест, развитие малого и среднего бизнеса, включая сохранение и продвижение местной культуры, традиций и ремесел зависит от организационного и управленческого аспекта этой сферой.

Метод исследования. В исследовании использованы системный подход, метод сравнительного анализа, метод оценки достоверности качественных и количественных статистических показателей, а также разработка рекомендаций по построению эффективного туристско-рекреационного кластера на местном уровне.

Теоретико-методической основой исследования послужили работы отечественных и зарубежных ученых в области развития сельского туризма. Принимаются во внимание публикации об эволюции сельского туризма в современных экономических отношениях, его вкладе в экономический рост страны и повышение уровня жизни ее граждан, а также соответствующие

законы и нормативные акты Республики Таджикистан.

Источником информации в исследовании послужили многочисленные научно-исследовательские работы, научно-методические разработки зарубежных и отечественных ученых, Интернет-ресурсы, статистические данные и материалы Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан, Центра стратегических исследований при Президенте Республики Таджикистан, Министерства экономического развития и торговли Республики Таджикистан, Комитета по делам молодежи и спорта при Правительстве Республики Таджикистан, Комитета по развитию туризма при Правительстве Республики Таджикистан, научные публикации, а также результаты авторских социологических опросов и интервью, проведенных с представителями туристического бизнеса и сельских сообществ.

База исследования. Диссертационное исследование выполнено на кафедре мировой экономики Таджикского государственного финансово-экономического университета в 2017-2024 г.

Научная новизна диссертационной работы заключается в выявлении научно-теоретических и практических основ исследования роль и место туризма в развитии сельской местности Республики Таджикистан.

Основные положения диссертационного исследования, содержащие элементы научной новизны:

- на основе изучения теоретических и методических основ развития туризма раскрыты тенденции и особенности сельского туризма в стране, основанный на том, что именно сельские районы обладают богатыми природными, культурными, историческими и человеческими ресурсами, которые можно использовать для предоставления туристических услуг, адаптированных к местным условиям. Такие выявленные особенности развития сельского туризма позволяют научно обосновать приоритетные направления устойчивого развития сельской местности. Дано авторское определение туризма.

- выявлены роль и влияние туризма на социально-экономическое развитие сельской местности в стране, как одного из драйверов развития сельской экономики, который может способствовать диверсификации экономической деятельности в сельских районах, увеличению занятости, созданию новых рабочих мест и повышению доходов местных жителей, улучшению сельской инфраструктуры как дополнительного катализатора повышения дохода в стране;

- раскрыт ресурсный потенциал сферы туризма Таджикистана, состоящий из уникальных природных ландшафтов, благоприятного климата, чистой окружающей среды, а также богатое культурное и этнографическое наследие. Сохранение обычаев, ремесел и методов ведения сельского хозяйства, которые привлекают туристов, предложены как преимущество сельских территорий;

- выявлены пути совершенствования организационных форм управления туризмом в сельской местности страны, с учетом эффективного использования их туристического потенциала. Предложены механизмы перехода от разрозненных инициатив к более организованной и скоординированной модели управления с участием как центральных, так и местных структур. Децентрализация управления сферой сельского туризма, расширению функций местных органов самоуправления, создании туристических кластеров и внедрении моделей партнерства для взаимодействия между государством, частным сектором и сельскими сообществами предложены как основа повышения конкурентоспособности сельского туризма;

- разработаны рекомендации по построению эффективного туристско-рекреационного кластера на местном уровне и на их основе обоснованы направления повышения эффективности туризма в сельской местности, с учетом потенциала регионов Таджикистана. В рамках предлагаемой модели кластера объединяются малые и средние предприятия, фермерские хозяйства, ремесленники, гостиницы, культурных учреждения, местные

исполнительные органы государственной власти и другие заинтересованные стороны на одной территории (на примере Ишкашимской курортной зоны).

Основные положения, выносимые на защиту:

- совокупность теоретических и методических основ и особенности развития сельского туризма в стране;
- роль туризма и его влияние на социально-экономическое развитие сельских сообществ;
- ресурсный потенциал индустрии туризма и основные компоненты формирования современного сельского туризма;
- современное состояние туризма и комплекс факторов, влияющих на использование туристических ресурсов сельской местности;
- пути совершенствования организационных форм управления туризмом в сельской местности страны;
- модель успешного туристско-рекреационного кластера и рекомендации по повышению эффективности сельского туризма.

Теоретическая значимость исследования обусловлена важностью изучения вопросов, связанных с системой государственной поддержки, местом туризма в развитии сельских территорий, а также выявлением проблем и эффективных решений, которые могут быть реализованы для развития туристической отрасли Республики Таджикистан. Результаты исследования могут быть использованы учеными и специалистами при дальнейшем изучении проблем повышения эффективности решения основных задач системы государственной поддержки развития туризма в сельских районах Республики Таджикистан.

Практическая значимость работы состоит в том, что ее основные положения и выводы сформулированы в виде конкретных рекомендаций, которые могут быть использованы органами государственной власти и местного самоуправления для совершенствования механизма регулирования и поддержки развития сельского туризма в целях повышения эффективности национальной экономики и улучшения качества жизни сельского населения.

Использование проведенной систематизации и классификации форм, методов и инструментов государственного регулирования и поддержки индустрии туризма имеет практическое значение для подготовки высококвалифицированных менеджеров-предпринимателей сферы туризма.

Степень достоверности результатов исследования. Достоверность результатов диссертации основана на совокупности теоретических и практических методов в соответствии с темой, целями и задачами исследования, а также проведением опросов, достоверностью данных, достаточностью материалов исследований и публикациями.

Соответствие диссертации паспорту научной специальности (формуле и области исследования). Диссертационное исследование соответствует следующим пунктам паспорта специальности доктора философии (PhD) – доктор по специальности 6D050700 – Менеджмент (6D050702 – Экономика сферы туризма): 1. Развитие теоретических и методологических основ туризма и базовые концепции экономики сферы туризма. 3. Особенности экономического развития сферы туризма в условиях рыночной экономики; 4. Роль и место туризма в развитии национальной экономики. 5. Совершенствование организационно-экономических форм управления в сфере туризма; 6. Экономическая среда функционирования индустрии туризма и гостеприимства на современном этапе. Экономические основы и особенности деятельности предприятий сферы туризма; 8. Структура и инфраструктура индустрии туризма и гостеприимства; 11. Особенности развития организаций и учреждений туристско-рекреационного комплекса. 12. Экономика туристских территорий и обеспечение их конкурентоспособности. 29. Организационно-экономические основы развития регионального туризма.

Личный вклад соискателя: Для разработки организационно-экономического механизма, его вовлечения в развитие сельских территорий соискатель лично изучил динамику и современное состояние развития

сельского туризма в Республике Таджикистан. Кроме того, соискатель предложил свою модель туристско-рекреационного кластера Ишкашимской курортной зоны (ИКЗ) туризма в систему устойчивого регионального развития. Для повышения эффективности государственной политики в сфере сельского туризма было проведено социологическое исследование и разработаны полезные рекомендации. Основные результаты исследования были обсуждены на научных конференциях и опубликованы в рецензируемых журналах.

Апробация результатов исследования и публикации. Основное содержание и результаты диссертационного исследования представлены в докладах и статьях, которые опубликованы в журналах, материалах международных научно-теоретических и научно-практических конференций, семинарах, круглых столах состоявшихся в городах Душанбе, Пскове, Стамбуле, Линдау (Германия). Научные доклады диссертанта стали предметом обсуждения на различных рода семинаров и конференциях учёных и преподавателей Международного университета туризма и предпринимательства Таджикистана, Таджикского государственного финансово-экономического университета в период 2017-2023 гг.

Публикации по теме диссертации. По основному содержанию диссертационного исследования были опубликованы в 20 научных статьях автора, 9 из них в рецензируемых и рекомендованных журналах ВАК при Президенте Республики Таджикистан в объеме 4,5 п.л.

Объем и структура диссертационной работы. Структура и объем диссертации полностью соответствует основному содержанию темы, объекту исследования, поставленным целям и задачам исследования. Диссертационное исследование состоит из перечня сокращений введения, трех глав, девяти подразделов, заключения, предложений и списка использованной литературы. Диссертация оформлена в объеме 173 страниц, содержит 20 таблиц, 17 рисунков, 1 диаграмму.

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА И БАЗОВЫЕ КОНЦЕПЦИИ ЭКОНОМИКИ СФЕРЫ ТУРИЗМА

1.1. Теоретическая и концептуальная основа развития туризма в системе современных экономических отношений

В настоящее время туризм превратился в обширный социально-экономический феномен международного масштаба. Сегодня современный туризм - это глобальное явление XXI века, являющееся не только формой отдыха и проведения свободного времени, но и одной из наиболее активных форм общения людей, ознакомления с новыми территориями и ключевым сектором экономики.

Теоретическая и концептуальная основа развития туризма состоит из нескольких важных элементов. С экономической точки зрения туризм рассматривается как источник денег, который способствует развитию стран, регионов и отдельных предприятий. Новые рабочие места, инвестиции и смежные отрасли могут быть стимулированы мультипликатором туризма.

Экономическая теория туризма изучает влияние туризма, как на экономику, так и на общество. В ней рассматриваются различные стороны туристического бизнеса, его влияние на экономику страны и региона, а также на местные сообщества [87, с.196].

Сегодня туризм представляет собой крупное социально-экономическое явление международного масштаба. Современный туризм - это глобальный феномен XXI века, который является не только средством отдыха и оздоровления в свободное время, но и одной из новых активных форм связи между регионами и людьми, а также одним из крупнейших секторов экономики. Современный этап развития человечества характеризуется высоким уровнем динамизма во всех сферах деятельности: экономической, политической, социальной, экологической и культурной.

В современных экономических условиях все большее значение приобретают вопросы ресурсной обеспеченности и устойчивого развития

туризма, которые направлены на достижение баланса между социальным, экономическим и экологическим развитием.

Также следует отметить, что туризм является важной составляющей социально-экономического и социально-природного развития. Феномен бурного развития туризма в мире в конце XX века, его роль и значение в социально-экономическом развитии многих стран оказали существенное влияние на развитие исследований в этой области, включая научные определения, перспективы и направления развития [100,с.240].

Туризм определяет теоретические рамки путешествий с целью досуга, отдыха, рекреации, бизнеса и других целей. Поскольку туризм предполагает путешествие с целью проведения досуга, рекреации, отдыха, бизнеса и др., определяющие его теоретические основы, изначально исследования в области туризма основывались на знаниях и опыте путешественников.

В результате можно сделать вывод, что все теоретические представления, пытающиеся осмыслить данное явление, не конструируют его, а лишь пытаются объяснить и интерпретировать, а не создавать [85, с.288].

Исследования туризма возникли во второй половине XX века и способствовали унификации определения этого вида деятельности. Современные исследования туризма пытаются показать и объяснить взаимосвязь между туризмом и другими дисциплинами.

В целом, в исследованиях использовались два типа определения туризма. Каждый из них имеет свое собственное значение. Концептуальное определение основывается на теоретической базе туризма и выявляет его основные характеристики, а также позволяет отличить туризм от других смежных понятий, а технические определения фокусируются на конкретных подсекторах, чтобы составить более полное представление о составляющих отрасли.

Стремясь сбалансировать социальный, экономический и экологический рост, в сфере туризма концепции ресурсов и проблемы устойчивого развития

туризма становятся все более актуальными в современной экономической науке.

На наш взгляд, новые теоретические методы, ориентированные на устойчивое развитие, сохранение культурной самобытности и креативные методы управления, появились в результате роста сельского туризма, который в последние годы привлек внимание ученых и профессионалов отрасли. Ниже проведены некоторые из них. [170].

Включение принципов устойчивого развития в процесс становления и развития сельского туризма является одним из приоритетных теоретических направлений в современной научной и практической дискуссии. Этот подход отражает стремление к гармонизации экономических, экологических и социальных интересов в рамках туристической деятельности, осуществляемой в сельских территориях. Основной целью устойчивого развития сельского туризма выступает обеспечение долгосрочного социально-экономического благополучия местного населения при одновременном сохранении природного и культурного потенциала регионов.

В тесной связи с этим направлением находится культурный аспект сельского туризма, который также рассматривается как значимая теоретическая и практическая составляющая устойчивого развития. В условиях глобализации и нарастающей унификации культурных пространств именно сохранение и актуализация культурной самобытности сельских сообществ становится одним из ключевых факторов повышения их туристической привлекательности [167].

Традиционные обычаи, народные промыслы, элементы нематериального культурного наследия и локальные формы хозяйствования всё чаще становятся ресурсом для формирования устойчивых туристических продуктов, способствующих развитию культурной идентичности и социальной консолидации местных сообществ [115].

Среди форм туризма, признанных во всем мире, выделяется сельский туризм. Сельский туризм определяется как туризм, осуществляемый в

сельской местности за пределами городов и других урбанизированных территорий.

Сюда входит целый ряд услуг, таких как инфраструктура, транспорт, питание, напитки, приключенческие мероприятия и сувениры, а также центры туристической информации.

В этом разделе рассматриваются потенциальные виды и формы туризма, которые могут принести пользу сельским местностям, а также необходимые условия для развития сельского туризма.

Поскольку туризм - понятие весьма обширное, ни одна из существующих на сегодняшний день наук не может адекватно его описать. Несмотря на то, что социально-экономическое явление, известное как «туризм», имеет многовековую историю, особенно в Таджикистане, конкретного и общепринятого определения не существует. Согласно Робинсону и Лаку, слово «тур» происходит от латинского «*tornare*» и греческого «*tornos*» круг. Суффикс «*ism*» определяется как «действие или процесс, типичное поведение или склонность», а суффикс «*ist*» означает вещь, которая выполняет это действие; слово «тур» в сочетании с суффиксами «*ism*» и «*ist*» вызывает в памяти акт движения по кругу».

С этой точки зрения «туризм» можно трактовать как движение по кругу, при котором путешественник в конечном итоге возвращается в точку отправления.

Иными словами, те, кто перемещается внутри этого круга, или, другими словами, те, кто едет в определенный пункт назначения и возвращается обратно, называются «туристами».

В нашем и многих других пониманиях туризм ассоциируется с отдыхом, удовольствием, новыми впечатлениями и развлечениями. Это явление стало характерной чертой современного образа жизни людей, стремящихся к смене впечатлений, более яркому и разнообразному восприятию мира.

С экономической точки зрения, туризм - это отдельный сектор экономики, в котором путешественники потребляют материальные продукты, услуги и товары.

Для большинства стран туризм является одной из наиболее перспективных отраслей национальной экономики, так как является одним из основных источников государственных доходов. В туризме занято более 348 млн. человек во всем мире [180].

По прогнозам WTTC, вклад индустрии туризма в мировой валовой внутренний продукт (ВВП) в 2025 году составит 11,7 трлн. долл., что эквивалентно 10,3 % мирового ВВП. Это рекордный показатель по сравнению, как с предыдущим годом, так и с допандемийным уровнем. В 2024 году \$10,9 трлн. (10 %), а 2025-й – на 7,3 % выше этого рекорда 2019 года [180].

Также туризм вносит вклад в развитие транспорта, строительства, связи, торговли, сельского хозяйства и производства потребительских товаров. Туризм характеризуется избирательностью региона, зависящей от его местных особенностей и атрибутов, а также новыми мотивами туристской деятельности.

Во-первых, туризм приносит доход стране и региону; во-вторых, он поддерживает социально-экономический рост; в-третьих, он тесно связан с природной и социокультурной средой.

В экономической литературе в настоящее время существуют различные определения туризма и различные попытки объяснения этого явления, как отдельными специалистами, так и туристскими организациями (табл.1.).

Обзор литературы по Таджикистану показывает, что после обретения независимости и политической стабилизации в стране был проведен ряд исследований в сфере туризма. Но за исключением некоторых другие исследования больше ориентированы на педагогические и исторические

аспекты туризма и недостаточно освещают экономические аспекты туристического сектора.

Таблица 1.1. - Определения термина «туризм» в научных трудах отечественных и зарубежных ученых

Авторы	Годы	Характеристика
Реймерс Н.Ф.	1951	Любое путешествие с целью отдыха и знакомства с новыми местами и достопримечательностями считается туризмом.
Азара В.И.	1979	Характеризует туризм как «огромную экономическую систему с множеством связей между отдельными компонентами, как в рамках национальной экономики конкретной страны, так и в рамках связей национальной экономики с мировой экономикой в целом». [16,с.56-58].
Жукова М.А.	2019	Характеризует туризм не только как отдельную отрасль, но и как межотраслевой комплекс.
Машокиров Дж.Н.	2021	Совокупность социально-экономических взаимодействий между субъектами туристической деятельности, возникающих в процессе производства, обмена и потребления туристских услуг.
Махкамов Ф.Ф.	2023	Туристский кластер представляет собой объединение предприятий туристической сферы и инфраструктуры, сформированное на базе туристских привлекательных объектов и функционирующее на основе устойчивых связей между участниками.
Обидзода Ф.С.	2024	Важнейшими отраслями национальной экономики являются туризм и рекреации. Устойчивое развитие этих секторов имеет огромное значение для роста конкурентоспособности национальной экономики, роста инвестиционной привлекательности страны, представления страны и ее достопримечательности на мировой арене, а также с позиции создания новых рабочих мест и формирования дополнительных источников пополнения бюджетов разных уровней[90, с.159].
Ёров Дж.Н.	2024	Как сектор национальной экономики, туризм представляет собой форму досуга и социально-культурной деятельности, в рамках которой люди создают товары и услуги для удовлетворения меняющихся запросов туристов и повышения физического и психического благополучия населения.
Акдодова Н.Н.	2024	Определяет туризм как особую сферу экономики и бизнеса, объединяющая процесс производства товаров и услуг с использованием материальных, нематериальных, а также природных средств производства, с целью удовлетворения спроса людей на досуг и их социально-культурных, физических и духовных потребностей.

Источник: Составлено автором

Если первое определение гласило, что единственной целью временной поездки является укрепление здоровья и физическое развитие, то второе определение значительно расширило цели поездки.

В интерпретации Академии туризма Княжества Монако определение путешествия также гласит: «Туризм - это общее понятие»[148].

Эти понятия отражают современную парадигму, которая рассматривает туризм как форму досуга и социально-культурной деятельности людей.

Первое, что подчеркивают эксперты, описывая экономический характер туризма, - это то, что они уделяют больше внимания содержанию человеческой деятельности, чем отношениям, которые возникают в результате этой деятельности.

«Совокупность отношений, возникающих при перемещении людей и их пребывании вне места жительства, которое не приводит к постоянному проживанию и не зависит от получения дохода» - таково определение туризма, широко используемое учеными и экспертами, по мнению В. Хунцигери К. Крапфа из Бернского университета. [114, с.164]

Другая группа ученых, описывая туризм с этой точки зрения, рассматривает его как совокупность связанных между собой предприятий, а не как отдельную отрасль.

Ученый-специалист Жукова М.А. рассматривает туризм как межотраслевой комплекс. Туризм, сложная по своему составу сфера деятельности, являющаяся ускорителем экономического развития, может предоставлять высокое качество жизни людей на основе экологически целесообразного природопользования.

Туризм является катализатором экономического развития и способен повысить качество жизни людей на основе экологически целесообразного природопользования. [63, с.192]

Таблица 1.2-Систематизация определения туризма по разным источникам и авторам

Автор / Источник	Цель путешествия	Подход / Особенности
Всемирная туристская организация (ЮНВТО)	Путешествие и пребывание лиц в местах вне их обычной среды не более одного года.	Международный, акцент на временность
Закон «О туризме» Республики Таджикистан	Временное выездное или въездное передвижение граждан без занятия оплачиваемой деятельностью.	Юридический, акцент на экономическую неактивность

Г. А. Каверина	Форма передвижения населения, связанная с добровольной сменой места пребывания с рекреационной целью.	Географический подход
А. А. Друзин	Особая форма миграции, характеризующаяся временным перемещением без изменения места постоянного жительства.	Социологический подход
Б. П. Пошкус	Путешествие и пребывание вне места жительства для удовлетворения духовных и физических потребностей.	Культурно-рекреационный подход
В. С. Преображенский	Отрасль народного хозяйства, обслуживающая передвижения и пребывание туристов.	Экономический подход

Источник: Составлено автором

Исходя из вышеперечисленных определений туризма, которые были даны авторами, мы условно разделяем три подхода к определению понятия туризма, первый - социальная и культурная активность; второй - промышленность и специальные услуги; третий - особый вид продукта.

С точки зрения предмета исследования нами предлагается собственная трактовка понятия: «туризм - это особая сфера экономики и бизнеса, объединяющая процесс производства товаров и услуг с использованием материальных, нематериальных, а также природных средств производства, с целью удовлетворения спроса людей на досуг и их социально-культурных, физических и духовных потребностей».

Когда речь идет о туристическом секторе, важно рассмотреть все разнообразие разновидностей туризма, поскольку туристическая деятельность, как и другие виды туризма, очень разнообразна. В результате можно классифицировать различные виды туризма с использованием критериев, приведенные в таблице 1.3. [18, с. 230].

Таблица 1.3.- Критерии классификации и виды туризма, которые им соответствуют

Критерии	Вид туризма
Цель поездки	Экотуризм, путешествия для отдыха, деловые путешествия, религиозные путешествия, медицинские путешествия, спортивные путешествия, культурные и образовательные путешествия.
По продолжительности	Краткосрочный туризм, среднесрочный туризм, долгосрочный туризм.
По территориальной направленности	Внутренний туризм, международный туризм.
По характеру путешествия	Индивидуальный туризм, групповой туризм.
По способу продвижения	Автомобильный туризм, железнодорожный туризм, воздушный туризм, пешеходный туризм, водный туризм.
По степени комфорта	Экономичный туризм, люксовый туризм.
По типу взаимодействия с природой	Приключенский туризм, туризм на природе.
Способ планирования	- организованный -неорганизованный
Регулярность потока посетителей	-сезонный - круглогодичный
Подход к размещению туристов	- негостиничного типа - гостиничного типа

Источник: Составлено автором

Следует, отметить, что туризм также можно разделить на официальный и неофициальный.

Получение визы, путевки на лечебно-оздоровительные места, приглашение и т.п., по инициативе и при содействии определённых учреждений и лиц является официальным видом туристической деятельности. Неофициальный туризм в большинстве случаев осуществляется по личной инициативе самого человека.

Здесь имеется виду осуществление туристической деятельности в страны без виз, путевок и приглашений.

Также туризм можно разделить на принудительный и желаемый. Принудительный туризм характерен для больных людей с целью лечения и изменения климата.

Желаемый туризм предполагает появление у человека возможности и желания использования свободного времени для восстановления умственных

и физических способностей, а также развития мировоззрения с целью повышения производительности труда.

Исходя из потребностей и перемещений туристов, отрасль можно разделить на два основных вида: внутренних и международных туристов, при этом внутренние туристы используют те же ресурсы, что и международные. Однако для технических и статистических целей ЮНВТО классифицирует туризм на три вида: внутренний, въездной и выездной, причём два последних вида относятся к международному туризму. [71, с.12-18].

Тем не менее, как уже отмечалось, существуют и трактовки туризма, определяемые на основе различных критериев, поскольку мотивы путешествий туристов варьируются в зависимости от их собственных различных характеристик, категорий, принципов, атрибутов и направлений. Эти интерпретации можно разделить на социальные, экономические, культурные, экологические, географические и другие характеристики.

В качестве примера одной из таких трактовок можно привести подход Ёрова, который подчёркивает в своих трудах, что туризм представляет собой особую сферу деятельности, связанную с временным выездом граждан из постоянного места жительства в оздоровительных, познавательных, профессионально-деловых и других целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода в месте временного пребывания. [114 с.164].

В работах таджикского исследователя Машокирова ДЖ.Н. туризм трактуется как совокупность отношений и явлений, возникающих при временном выезде лиц из постоянного места жительства в другие регионы и страны для отдыха, лечения, познания, а также удовлетворения духовных и культурных потребностей без занятия деятельностью, связанной с получением дохода в месте временного пребывания [83 с. 20-27].

Классификация туризма дает нам возможность определить самый распространенный вид туризма в Республике Таджикистан. Самыми распространёнными видами туризма у нас в стране является горный туризм,

альпинизм, лечебный туризм, экологический туризм. Горная система, большая часть которой находится на юго-востоке Республики Таджикистан - это Памир с настоящим океаном белых и голубых гор. Эти величественные горы, действительно касаются самих небес. Памир - тот самый узел, от которого расходятся в разные стороны самые высокие в мире горные системы, включая Каракорум и Гималаи на юге, Гиндукуш на западе, и Тянь-Шань на северо-востоке. Общеизвестно, что в ГБАО имеется много минеральных и лечебных источников, среди которых наиболее известен уникальный горячий источник «Гарчашма» в Ишкашимском районе, который исцеляет от многих болезней.

В список объектов Всемирного наследия ЮНЕСКО в Таджикистане вошли такие заповедные природные зоны, как высокогорное озеро Зоркуль на Памире, Фанские горы (с уникальными горными озёрами - Искандеркуль, Алаудинские, «Тигровая балка» и Даштиджумский заповедники на юге Таджикистана.

Расположенный на стыке древних цивилизаций, Таджикистан может похвастаться богатым историческим и культурным наследием. Помимо уникальных природных достопримечательностей, здесь сохранились остатки Великого шелкового пути и памятники зороастрийской, буддийской и исламской культур. Охрана объектов культурного и природного наследия требует особых условий, поскольку подавляющее большинство населения страны проживает в сельской местности и занято в сельском хозяйстве. Для сохранения объектов Всемирного наследия в аграрных районах Таджикистана необходима комплексная стратегия, позволяющая сбалансировать сохранение культурных ценностей с потребностями сельского населения. Единственный способ сохранить самобытное наследие Таджикистана для будущих поколений - это совместная работа международного сообщества, государственного сектора и жителей в сельской местности.

В свою очередь, Таджикистан соблюдает международные обязательства, вытекающие из членства в Конвенции ЮНЕСКО 1972 года об охране всемирного культурного и природного наследия, а также национальные законы, когда речь идет об охране объектов всемирного наследия. (см. табл. 1.4).

Таблица 1.4 - Роль основных организаций, отвечающих за охрану объектов всемирного наследия в Таджикистане

Орган	Основные функции и полномочия
Комитет по охране историко-культурного наследия при Правительстве РТ	<ul style="list-style-type: none"> - Разработка государственной политики в сфере охраны наследия - Регистрация и охрана памятников - Контроль реставрационных работ - Взаимодействие с ЮНЕСКО и другими международными организациями
Министерство культуры РТ	<ul style="list-style-type: none"> - Культурная политика в целом - Поддержка номинаций на Список ЮНЕСКО - Сотрудничество с международными культурными фондами - Популяризация объектов наследия
Министерство охраны окружающей среды РТ	<ul style="list-style-type: none"> - Охрана природных объектов наследия - Мониторинг экосистем (например, в Национальном парке Таджикистана) - Участие в экологических программах ЮНЕСКО
Министерство сельского хозяйства РТ	<ul style="list-style-type: none"> - Контроль землепользования в аграрных регионах - Согласование сельхоз работ в зонах охраны - Поддержка устойчивого сельского развития вблизи объектов

Источник: Составлено автором

Таким образом, система исторической охраны аграрных районов Таджикистана представляет собой сложную вертикальную систему управления, в которой сотрудничество между национальными и местными властями имеет решающее значение. Эффективность ее функционирования в основном зависит от четкого разделения полномочий, долгосрочного финансирования и вовлечения населения в инициативы по сохранению наследия.

Всё это характеризует Таджикистан, и особенно Памир, как регион горного и экологического туризма.

Все вышеизложенные процессы объясняют роль туризма в развитии сельской местности, традиционно продвигающие сферу туризма, и сейчас

необходимо говорить о необходимости перехода к устойчивому развитию туризма в сельской местности с соответствующими изменениями во всех составляющих туристской индустрии.

С самого начала независимости правительство пыталось реформировать экономический сектор и перейти от прежней плановой экономики к рыночной.

К сожалению, в первые годы независимости (1992-1997гг.) Таджикистан столкнулся с политическим застоём и гражданской войной, что привело к экономическим потерям в размере более 10 млрд. долл. и быстрому обнищанию населения [82, с.179]. В 1997 году в результате мирного соглашения экономика Таджикистана впервые достигла положительных темпов роста (1,7%).

В период перехода к политической стабильности и более высокому уровню жизни были разработаны и приняты многочисленные законы, законодательные документы и стратегии, включая программы социально-экономического развития, призванные гарантировать экономическое развитие и повышение уровня жизни населения.

В связи с этим была разработана программа развития туризма, а Правительство Республики Таджикистан учредило Комитет по развитию туризма. Кроме того, были введены налоговые и тарифные льготы на импорт материалов и оборудования для развития инфраструктура туризма. [11].

Эти меры государственной поддержки отражают понимание того, что современный туризм представляет собой многогранное социально-экономическое явление, оказывающее существенное влияние на развитие как национальной, так и региональной экономики. Его теоретическая основа, подчеркивающая роль туризма как значимого и самостоятельного сектора в развитии сельских территорий, формируется на пересечении экономических, социальных и культурных факторов.

Заключение по параграфу

Туризм должен рассматриваться в качестве одного из ключевых компонентов современной системы экономических отношений.

Это создает предпосылки для разработки эффективных механизмов и инструментов государственной политики в сфере туризма, направленных на его всестороннее развитие, как на национальном, так и на региональном уровне. Формирование туризма в качестве стратегически значимого сектора экономики требует повышенного внимания со стороны государственных и муниципальных органов. Существенный потенциал туризма в создании рабочих мест, привлечении капитальных вложений и активизации смежных отраслей должен быть интегрирован в процесс формирования и реализации программ социально-экономического развития на различных уровнях управления.

1.2. Развитие туризма в сельских территориях: тенденции и особенности

Сельское развитие направлено в основном на улучшение благосостояния сельских районов, особенно путем создания рабочих мест и развития социально-экономической инфраструктуры. Не существует четкого определения развития сельской местности, но есть определение, которое описывает его и подходит для развивающихся стран, особенно для Таджикистана: «Развитие сельской местности - это целенаправленный процесс устойчивых экономических, социальных, политических, культурных и экологических изменений, призванных улучшить качество жизни сельских жителей».[134].

В этом контексте туризм выступает как один из эффективных инструментов достижения целей сельского развития. Он способствует диверсификации доходов сельского населения, стимулирует развитие инфраструктуры и создаёт новые возможности для занятости, что особенно актуально для сельских и горных регионов Таджикистана.

Развитие туризма в сельских территориях представляет собой одно из наиболее динамично развивающихся направлений современной

туристической отрасли. Сельский туризм, охватывающий такие формы, как агротуризм, экотуризм, этнографический и гастрономический туризм, способствует диверсификации сельской экономики, сохранению культурного наследия, а также созданию новых рабочих мест в малых населённых пунктах [75, с.112-120].

Однако имеющиеся сведения и исторические источники свидетельствуют о том, что развитие туризма в его нынешнем виде в Таджикистане началось во второй половине 20 века, путешествие по территории предков таджиков было обычным явлением и датируется как минимум IX-X веками.

Доказательства можно найти в путевых заметках историков и географов, где они описывают высокие горы, климат и природу, флору и фауну, гостеприимство населения Таджикистана.

Развитие туризма в сельских территориях становится всё более значимым направлением региональной политики в Республике Таджикистан. В условиях горной страны с ограниченным количеством обрабатываемых земель, развитие несельскохозяйственных форм хозяйственной деятельности, таких как туризм, приобретает особую актуальность. [105, с.45-52].

Роль туризма в развитии сельских территорий страны заключается, прежде всего, в создании дополнительных источников дохода для сельского населения. Сельский туризм, в том числе агротуризм и экотуризм, позволяет не только использовать природные и культурные ресурсы регионов, но и активно вовлекать местных жителей в предоставление услуг: размещение, питание, проведение экскурсий, ремесленные мастер-классы и т.д. Это способствует снижению уровня безработицы, особенно среди молодёжи и женщин, а также стимулирует развитие малого и семейного предпринимательства.

Саидова М. М. исследует потенциал агротуризма в Таджикистане, выделяя важность использования природных ресурсов и сельскохозяйственных традиций для развития туризма в сельской местности.

Региональные особенности, такие как виноградарство, в Согдийской области, могут стать основой для развития агротуризма в республике [96, с. 88-94].

Абдукаримов Ш. М., рассматривая влияние туризма на развитие местных сообществ в горных районах Таджикистана, таких как Горно-Бадахшанская автономная область, отмечает, что сельский туризм способствует не только экономическому развитию, но и улучшению качества жизни населения за счёт создания дополнительных источников дохода и рабочих мест [14, с.71-78].

Туризм особенно важен в горных районах, таких как Варзобский и Файзабадский районы, Раштская группа районов и Горно-Бадахшанская автономная область (ГБАО). Эти районы обеспечивают необходимые условия для развития устойчивых туристических маршрутов благодаря своим характерным природным ландшафтам, высоким показателям биоразнообразия и богатому культурному наследию, включающему традиционные ремесла, кухню, музыку и танцы. В результате Памирский тракт и Язгулемская долина активно используются как внутренними, так и международными туристическими маршрутами, в том числе и теми, которые привлекают туристов из-за рубежа.

С социальной точки зрения, сельский туризм помогает населению стать более образованным и квалифицированным. Изучение других языков, основ предпринимательства и цифровой грамотности становится все более популярным в районах с большим количеством туристов. Кроме того, деревня обретает новую идентичность как место назначения для туристов, культурный центр и источник гордости для местных жителей.

Совокупность полезных видов туризма, которыми можно заниматься в сельской местности, известна как сельский туризм. Он охватывает тех, кто путешествует и остается в регионе для отдыха и других целей вдали от привычного окружения.

Поддерживая малые и средние предприятия и создавая новые экономические возможности, главной целью развития туризма в сельской местности является повышение уровня жизни местного населения.

Признано, что сельский туризм является мощным инструментом развития сельских районов, особенно для коммерциализации сельскохозяйственной продукции, диверсификации местной экономики и расширения социально-экономической деятельности.

Следует отметить, популяризация досуга и отдых на природе ассоциируются с первыми набегами Томаса Кука в «викторианскую Англию XIX века».

Именно Куку принадлежит заслуга в организации первых организованных туров по сельской местности в 1840-х годах, что стало пионером пакетных туров и положило начало индустрии массового туризма.

Кроме того, развитие общественной инфраструктуры, в частности железных дорог, появление среднего класса и другие технологические достижения привели к раннему появлению сельского туризма.

Поток туристов в села и их траты увеличили спрос на местные товары и услуги.

Это способствовало увеличению местного производства, созданию рабочих мест и получению экономических выгод для людей, живущих в сельской местности.

Сельский туризм должен рассматриваться как предлагающий целый ряд впечатлений.

Однако наиболее часто используемым и принятым в научных кругах и международных организациях определением сельского туризма является определение, предложенное Организацией экономического сотрудничества и развития (ОЭСР). Оно характеризуется следующим образом: «находиться в сельской местности, функционально иметь сельский характер, малый бизнес, открытые пространства, контакт с природой и природным миром, наследие, традиционные общества и обычаи и т.д., как здания, так и поселения, быть

сельскими, в основном небольшими, иметь традиционный характер, расти медленно и органично, быть связанными с местными семьями [136].

Устойчивость означает, что развитие должно способствовать сохранению специфических сельских особенностей территории, и что развитие должно быть устойчивым с точки зрения использования ресурсов» [175].

Одним из самых востребованных секторов туризма в Центральной Азии и других странах на сегодняшний день является сельский туризм. Суть этого явления применительно к сельской рекреации можно определить, используя различные формулировки и варианты, встречающиеся в научной литературе. Экотуризм и сельский туризм связаны между собой. Это подчеркивается в исследованиях М.А. Жуковой и А.Д. Чудновского [64].

В современной российской специальной литературе словосочетание «сельский туризм» имеет множество разнообразных значений. А.Д. Чудновский и М.А. Жукова отмечают, что от определения этого явления зависит его обоснованности и «более широкого понятия сельского туризма, место которого среди других видов рекреационной деятельности в сельской местности и его позиционирование определяется местными особенностями» [107, с.46-53].

Однако аграрный туризм характеризуется как хороший вид путешествий, при котором люди приезжают в определенное место и остаются в нем для отдыха и других целей, вдали от привычного окружения.

Также в диссертации нами систематизировано понятие «сельского туризма» на основе обобщения существующих подходов в научной литературе.

Рассмотрим основные научные подходы, которые использовались для определения понятия «сельский туризм». (таблица 1.5)

Таблица 1.5. - Методы определения сущности сельского туризма

Этапы подхода	Характеристика
Первый подход	А.Д. Чудновский и М.А. Жукова утверждают, что этот вид деятельности связан с организацией преднамеренных поездок в сельскую местность, которая подразумевает разработку и предоставление путешественникам полного спектра туристических услуг, таких как проживание, питание, осмотр достопримечательностей и рекреационные возможности. Этот продукт известен как «сельский туризм», поскольку он приносит экономическую выгоду принимающим сообществам, создавая рабочие места и возможности заработка для местных жителей, а также отражая и сохраняя природную и национальную уникальность региона[107, с.46-53].
Второй подход	Туристы, которые временно посещают сельские районы для отдыха или сельскохозяйственных работ, считаются занимающимися сельским туризмом.
Третий подход	Кривошеев В.Г., Савенко В.Г., Демишкевич Г.М., Карпова И.М., Шилова Е.П. разработали концепцию «временных выездов» (путешествий) отечественных граждан, иностранных граждан и лиц без гражданства с постоянного места жительства в сельскую местность в лечебно-оздоровительных, познавательных, спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без осуществления деятельности, связанной с получением доходов от источников в месте временного пребывания. [78, с.248].
Четвёртый подход	Sidali, L.S., Spiller, A. и Schulze, отмечают, что туризм и отдых, связанные с фермерством, садоводством, огородничеством, рыболовством или любым другим видом аграрного предпринимательства, называются сельским туризмом.[133].

Источник: Составлено автором

Привлечение и временное перемещение туристов в сельскую местность для отдыха или сельскохозяйственной деятельности, ориентированной на использование природных, культурных и исторических ресурсов сельской местности и их особенностей для создания комплексного туристического продукта, создает возможности для трудоустройства и получения дохода для местных жителей.

Цель сельского туризма - насладиться природой, а принимающая семья оказывает всю организационную помощь в размещении гостей.

Сельский туризм, являясь самостоятельной категорией туризма, имеет ярко выраженные организационные особенности и всегда был самым экономичным видом туризма, не требующим ни персонала, ни крупных ферм, ни незначительного сезонного обслуживания и других мероприятий.

Сельский туризм оказывает положительное влияние на развитие сельских территорий, охватывая три ключевых направления: экономическое, социальное и экологическое.

На рис. 1.1. представлена схема, отражающая взаимосвязь этих факторов в обеспечении комплексного устойчивого развития.



Рисунок.1.1 - Сельский туризм и его влияние на развитие сельских местностей

Источник: Составлено автором

Таким образом, сельский туризм может оказать положительное влияние на развитие сельских районов за счет рационального использования ограниченных ресурсов. Сельский туризм является разновидностью самостоятельного туризма, и его организация имеет уникальные особенности.

Сельский туризм уже давно является одним из самых экономически эффективных видов туризма, поскольку, как правило, не требует особых затрат на содержание персонала, не имеет крупных хозяйств и несет только мелкие расходы на сезонный ремонт и случайные работы.

Рост сельского туризма также поддерживает деятельность личных подсобных хозяйств, повышает спрос на натуральные, экологически чистые продукты питания, способствует развитию сельских территорий, сельскому

строительству, развитию народных промыслов, сохранению сельской самобытности и культуры. Иными словами, сельский туризм помогает решать основные социально-экономические проблемы сельских территорий, в том числе проблемы занятости сельского населения.

Несмотря на то, что сельский туризм набирает популярность во всем мире, примерно 30 лет назад он не был частым явлением. Ситуация изменилась лишь около 20 лет назад.

В диссертации на основе изучения опыта стран мы выявили, что сельский туризм процветает в таких странах, как Италия, Испания, Франция, Греция и Ирландия. В каждой из этих стран существует своя уникальная модель развития агротуризма. В то же время сельский туризм развивается только в тех местах, где нет вредных производств.

Во многих странах туристические поездки в деревни и сельские районы уже уступают морскому отдыху. Так, туристический потенциал нашей страны составляет 60 %, то есть более половины территории Таджикистана пригодны для использования в туристических целях. Если сравнивать нашу страну с западными странами, то соответствующий показатель для Италии составляет 49%.

Следует также отметить, что площадь отечественных сельскохозяйственных угодий, которые служат основой для развития сельского туризма, не идет ни в какое сравнение с показателями европейских стран.

При этом развитие сельского туризма происходит очень медленно и не системно, что обусловлено целым рядом негативных факторов [132].

Таким образом, для того, чтобы оценить потенциал Таджикистана и его сельских территорий, необходимо проанализировать факторы, которые стимулируют и ограничивают рост сельского туризма в нашей стране.

Следует подчеркнуть, что при определенных условиях некоторые из первых факторов могут перейти во вторые (например, очевидно, что

рекреационный ресурсный потенциал конкретного сельского района со временем будет постепенно исчерпываться).

Как известно, преимущества сельского туризма - это комфортная атмосфера, чистая природа и воздух, натуральные продукты, тихий и безмятежный образ жизни. Этот вид отдыха особенно полезен для тех, кто по разным причинам не может участвовать в других видах туризма. Также он популярен среди таких групп потребителей, как родители с детьми, бабушки, дедушки и внуки.

Взрослые хотят показать своим детям сельскую жизнь, дать им возможность пообщаться с животными, посмотреть, как выращивают фрукты и овощи. В целом такой туризм позволяет городским жителям познакомиться с сельскими традициями и образом жизни.

Сельский туризм позволяет городским жителям вырваться из суматошного ритма жизни, сменить обстановку на более спокойную и воссоединиться с природой. Значение этого вида туризма определяется его влиянием на экономическое и социально-экономическое развитие сельских сообществ. Развитие сельского туризма является дополнительным фактором развития аграрной экономики, поскольку ведет к диверсификации сельскохозяйственного производства, увеличению доли экологически чистой продукции, повышению уровня доходов фермеров и, в целом, благосостояния сельского населения. Исходя из представленного рисунка 1.2. агротуризм (сельский туризм) классифицируется по двум основным критериям:

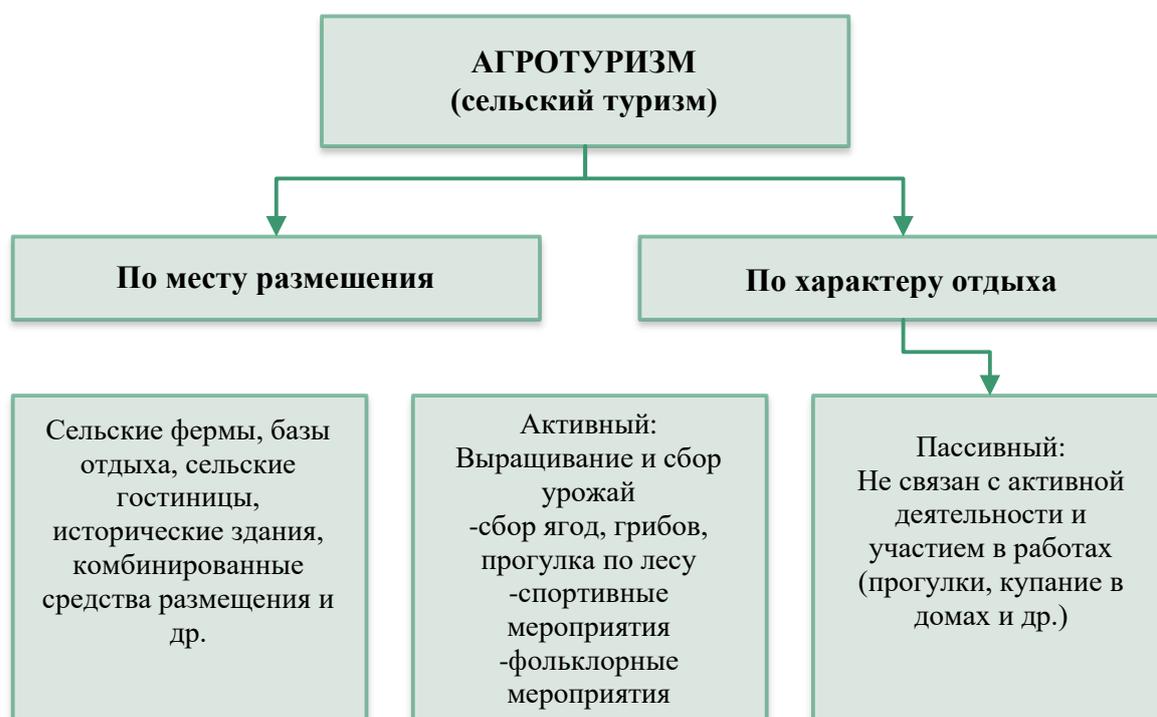


Рисунок. 1.2– Классификация видов сельского туризма

Источник: Составлено автором

На рисунке 1.2. представлена автором классификация агротуризма на основе двух критериев. По месту размещения - это сельские фермы, базы отдыха, сельские гостиницы и другие объекты, обеспечивающие туристам проживание в сельской местности. По характеру отдыха - активный (с участием в аграрной деятельности, прогулках и мероприятиях) и пассивный (без включения в сельскохозяйственные работы, с акцентом на отдых и наблюдение).

Туристские услуги являются одновременно комплексными и специфическими.

На данном рисунке представлена структурная схема системы услуг сельского туризма, включающая пять основных компонентов: размещение, питание, транспорт, гостевые программы и экскурсионное обслуживание.

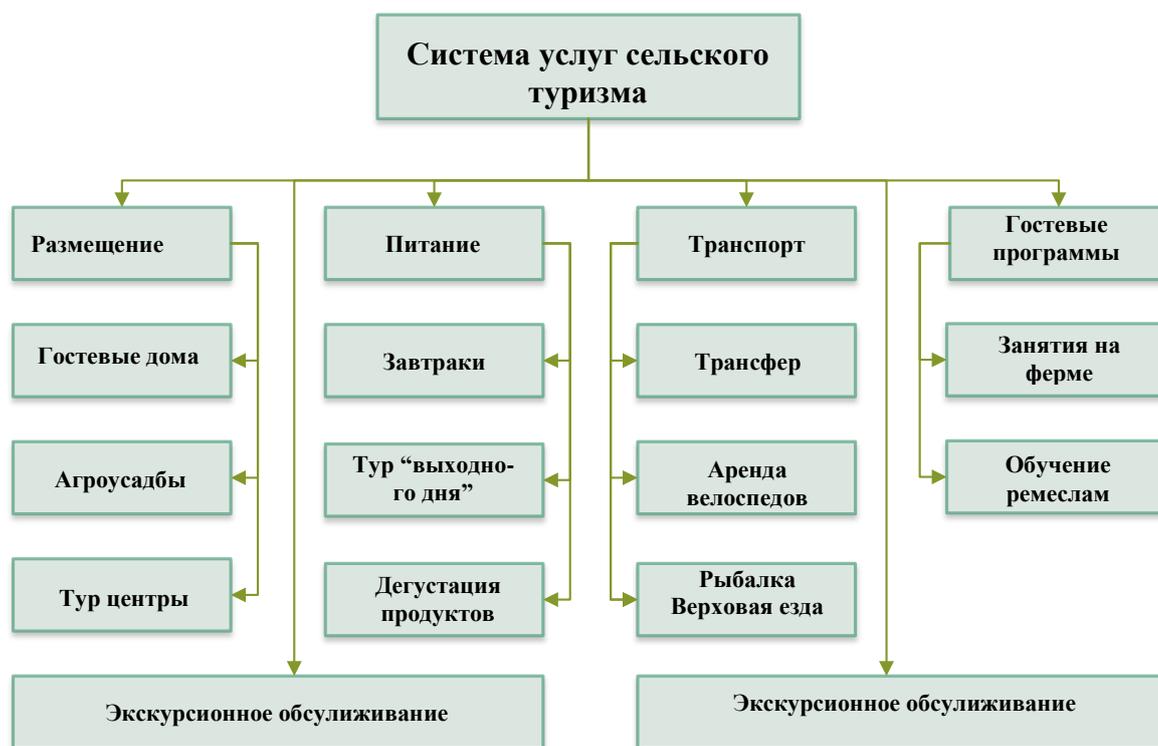


Рисунок 1.3- Система услуг сельского туризма

Источник: Составлено автором

Следует отметить, что формирование комплексных туристских услуг должно быть направлено в первую очередь на туристов. Комплексные туристские продукты представляют собой разнообразные и организованные туристические программы, объединяющие несколько видов развлечений и услуг. Их формирование требует глубокого понимания потребностей и предпочтений целевой аудитории, а также согласованной работы между различными игроками в индустрии.

Заключение по параграфу

Развитие туризма в сельских территориях представляет собой актуальную тему, поскольку оно может способствовать устойчивому развитию сельских сообществ, созданию рабочих мест и сохранению культурного наследия.

Тенденции и особенности включают в себя экологический туризм, агротуризм, культурный туризм, развитие инфраструктуры, сетевое взаимодействие, сохранение аутентичности, образование и обучение, а также поддержку со стороны государства.

Успешное развитие требует комплексного подхода, учета особенностей региона и взаимодействия всех заинтересованных сторон. Формирование комплексных туристических продуктов, в свою очередь, включает анализ рынка, взаимодействие с местными стейкхолдерами, разработку уникальных продуктов, создание туристических маршрутов, обеспечение удобства и безопасности, интеграцию цифровых технологий, маркетинг и продвижение, а также постоянное улучшение на основе обратной связи.

В целом, развитие туризма в сельской местности требует комплексной стратегии, учитывающей активное участие местных жителей, а также тенденции, особенности и принципы устойчивого развития. При умелой реализации этих факторов туристический сектор в сельской местности может расти и процветать, открывая новые перспективы для экономического роста и повышая уровень жизни населения.

1.3. Потенциал зарубежного опыта туризма для социально-экономического развития сельской местности

Туризм, в свою очередь, может пролить свет на перспективы социально-экономического восстановления в уединенных сельских уголках. Обладая богатыми природными ресурсами, эти места привлекают туристов своей красотой, чистотой воздуха и уникальными формами флоры и фауны. Сельское хозяйство и ремесленные традиции также получают новый импульс развития.

Поскольку туризм может стать одним из основных источников дохода, создания инфраструктуры, охраны культурного и природного наследия, а также стимулирования местного предпринимательства, использование международного туристического опыта для социально-экономического развития сельских территорий является стратегически важным моментом. Далее рассмотрим, какие подходы и практики, используемые за рубежом, могут быть адаптированы для успешного внедрения в контексте сельской местности.

Идея сельского туризма часто применяется за рубежом для улучшения социально-экономической ситуации в сельских регионах.

Туристы становятся участниками процессов сбора урожая, посещают фермы и мастер-классы, способствуя подъему сельского хозяйства и ремесленных производств. Создание туристического бизнеса, в частности гостиниц, ресторанов и туристических агентств, не только расширяет инфраструктуру, но и создает новые места работы для местного населения. Улучшение транспортной и дорожной инфраструктуры становится стимулом для повышения транспортной доступности сельских районов.

Рассмотрим основные модели, которые успешно внедрены в различных странах.

В Коста-Рике экологически устойчивые туризм-проекты включают строительство гостиниц с низким воздействием на окружающую природную среду, организацию природных заповедников и активные экскурсии.

В Испания развивается инфраструктура для туристов в сельской местности, включая строительство туристических троп, отелей и развитие мелких сельских предпринимателей, которые могут предложить туристам различные услуги - от ресторанов до ремесленных мастерских. По данным Национального института статистики Испании (INE), в 2023 году в сельской местности насчитывалось более 17 000 зарегистрированных объектов размещения (агротуристические дома, небольшие гостиницы и частные фермы), которые обеспечили доход более 3 млрд. евро в год [173].

Греция постоянно работает над инициативами по сохранению своих культурных достопримечательностей и исторических памятников. Здесь сельский туризм часто сочетает отдых в сельской местности с посещением археологических памятников, поддерживая развитие местных сообществ и сохранение культурного наследия. Согласно данным Греческой службы статистики, в 2024 году общее количество посещений музеев увеличилось на 14,7% по сравнению с 2023 годом, при этом количество бесплатных посещений возросло на 2,5%. Выручка от деятельности музеев показала

значительный рост, составив 22,3 % за тот же период. Аналогичная динамика наблюдается и в археологических зонах: рост посещаемости составил 4,5 %, количество бесплатных визитов выросло на 4,1 %, а доходы увеличились на 4,7 % по сравнению с предыдущим годом [126].

В Австралии для продвижения сельского туризма активно используют социальные медиа. Ведутся рекламные кампании, которые привлекают туристов, интересующихся природой и сельским образом жизни. Это способствует не только увеличению доходов, но и повышению интереса к жизни в селе. Согласно исследованию, более 50 % австралийских туристов планируют поездки онлайн, при этом социальные медиа являются основным источником информации о направлениях [182]. Ещё 88 % туристических компаний активно используют социальные каналы для продвижения, а 81 % путешественников обращаются к соцсетям при планировании поездки [138].

Онлайн-платформы широко используются для продвижения сельского туризма в Великобритании. Например, существует множество сайтов, позволяющих бронировать отдых в деревнях или на фермах, что увеличивает число туристов, посещающих эти районы. Местные жители могут использовать интернет для рекламы своих товаров и услуг, что способствует формированию местных рынков и привлечению внешних инвесторов. Согласно данным исследованиям, в Европе примерно 16% продаж туристических услуг приходится на сельские территории. Однако через онлайн-платформы этот показатель превышает 33 %, что свидетельствует о повышенной значимости цифровых каналов для продвижения сельских объектов [178].

Сельская местность, как правило, обладает богатым культурным и историческим наследием, которое может быть поднято и сохранено благодаря туристическим достопримечательностям.

Взаимодействие местных жителей с туристами способствует обмену культурным опытом, что приносит разнообразие и понимание различных культур. Дополнительные доходы от туризма могут быть направлены на

улучшение системы образования и здравоохранения в сельских районах, что в конечном итоге повышает качество жизни местного населения [77].

Растущая популярность туризма как стимулятора экономического роста, с одной стороны, а также экономическое неравенство и разрыв в расходах между городскими и сельскими районами - с другой, побудили правительства и политиков разработать программы и принять политику развития туризма в сельских районах. ЮНВТО утверждает, что сельский туризм предлагает экономические возможности для сообществ, которые сталкиваются с проблемами безработицы и недостаточного дохода, в то же время, предотвращая или, по крайней мере, сводя к минимуму поток миграции в городские районы, а также дополнительно уменьшая негативные социальные последствия в сельских и городских районах.

Есть много других причин, по которым туризм может принести пользу жителям сельской местности с социально-экономической точки зрения. Например, со стороны спроса сельский туризм признается противоядием от быстрой урбанизации и сторонником сохранения традиционной культуры.

Со стороны предложения это улучшает социально-экономические условия сельских районов за счет создания новых рабочих мест и увеличения стоимости местных продуктов [74. с. 399].

За последние 50 лет были разработаны и реализованы стратегии и политика по укреплению туристического потенциала сельских регионов, которые даже предлагались для финансирования международным организациям.

Учитывая многообещающие экономические преимущества сельского туризма, в частности, огромные возможности для создания рабочих мест и развития предпринимательства в районах, где другие экономические возможности ограничены, местные органы власти также начинают рассматривать туризм как путь решения проблемы развития сельских районов.

Развивающиеся страны используют сельский туризм в качестве стратегии сокращения бедности. Например, в 2015 году в Китае была принята политика по развитию сельского туризма как эффективного средства сокращения бедности; по данным ЮНВТО в период с 2011 по 2014 год сельский туризм способствовал выходу из бедности около 10 млн. человек.

Такой подход известен в литературе как стратегия туризма в интересах бедных, которая в первую очередь направлена на уязвимые группы общества и предоставляет им возможности.

Кроме того, сельский туризм рассматривается как возможность диверсификации за счет создания рабочих мест вне сельскохозяйственного сектора, поскольку он вносит диверсификацию в местную экономику, которая в основном базируется на сельскохозяйственной продукции [121, с. 410].

Экотуризм, агротуризм, общинный туризм, природный туризм, горный туризм и другие виды туризма считаются частью сельского туризма «территорий, удаленных от городов». Поэтому в следующих разделах некоторые виды сельского туризма анализируются отдельно.

Один из подходов к развитию сельских территорий заключается в определении потенциала для развития малых предприятий.

Это связано с тем, что малые предприятия менее затратны и требуют лишь небольшого количества ресурсов. Одними из перспективных форм такого малого предпринимательства выступают различные виды туризма, в том числе агротуризм, горный туризм, экотуризм и туризм, основанный на участии местных сообществ.

Рассмотрим агротуризм как один из видов сельского туризма.

Агротуризм классифицируется как деятельность фермеров, предоставляющих рекреационные и образовательные услуги с целью продажи сельскохозяйственной продукции и получения дополнительного дохода. Агротуризм рассматривается как важный образовательный

инструмент, позволяющий повысить осведомленность посетителей об этике и природе производства местной сельскохозяйственной продукции.

Агротуризм представляет собой объединение таких видов сельскохозяйственной деятельности, как верховая езда, рыбалка, сбор грибов, фруктов и трав.

Агротуризм включает в себя «живую» культуру сельских сообществ, которая и придает сущность этой форме туризма, причем в структуре агротуризма присутствуют люди, по сути, являющиеся аграриями.

Таким образом, предоставление товаров и услуг туристам расширяет возможности местного населения, особенно местных фермеров, поскольку они получают дополнительные выгоды [95, с. 159].

Хотя преимущества агротуризма признаются многим ученым, например, Barbieri, критикуют его из-за сезонной зависимости и повышения цен на землю в месте назначения. Однако в большинстве исследований отмечается, что агротуризм является полезной стратегией диверсификации местной экономики, поскольку он экономически эффективен и не требует больших инвестиций [123].

Другим опытом в развитии сельского туризма является туризм на базе местных сообществ.

Туризм, основанный на базе местных сообществ (ТОС) используется в качестве стратегии развития сельских районов для поддержки планов и программ местного социально-экономического развития.

Основными бенефициарами ТОС являются местные жители, поскольку выгоды являются результатом реального взаимодействия между туристами и местным населением. ТОС также определяется как альтернативный подход к развитию сельских территорий, при котором инициативы и идеи местного населения занимают центральное место в планах и программах местного развития.

ТОС - это эффективный способ расширения прав и возможностей местных жителей, поскольку он гарантирует, что в планировании и развитии

туризма, который является важной частью местной экономики, используется подход «снизу вверх».

Хотя местные жители могут не обладать возможностями для развития туризма, местные знания, культура, обычаи и социальные черты должны рассматриваться как ресурсы, которые должны находиться под местным управлением. ТОС также поощряет поставщиков туристических услуг, а также потребителей туризма уважать местные традиции, культуру и природное наследие, чтобы получить выгоду. Наиболее широкое распространение туризм на базе местных сообществ получил в странах Глобального Юга, особенно в Юго-Восточной Азии, Латинской Америке и Африке. По данным Всемирной туристской организации, именно эти регионы демонстрируют наибольшее количество зарегистрированных ТОС-проектов и инициатив, а также значительный рост числа туристов, выбирающих данный формат отдыха. В Юго-Восточной Азии ТОС получил особое развитие в Таиланде, Индонезии, Вьетнаме и Лаосе. В Латинской Америке крупнейшими центрами ТОС являются Перу, Боливия, Коста-Рика и Эквадор. В Африке ТОС активно развивается в Кении, Танзании, Намибии и Южно-Африканской Республике. [143]

Учитывая тот факт, что основными бенефициарами ТОС являются местные жители, решающее значение для развития имеют совместное планирование и вовлечение местных жителей. Тем не менее, обеспечить эффективное совместное планирование непросто, поскольку у представителей сообщества могут быть разные мнения и интересы.

Основываясь на теории заинтересованных сторон, местные органы власти и организации должны сотрудничать и общаться с местными заинтересованными сторонами, чтобы избежать потенциального конфликта в сообществе.

Когда мнение сообщества не учитывается или четко не определяется в видении дестинации, когда местные жители и другие заинтересованные стороны имеют разные цели и интересы, и планирование туризма осуществляется

совместно с местными жителями, устойчивость планирования для достижения цели обеспечена [118].

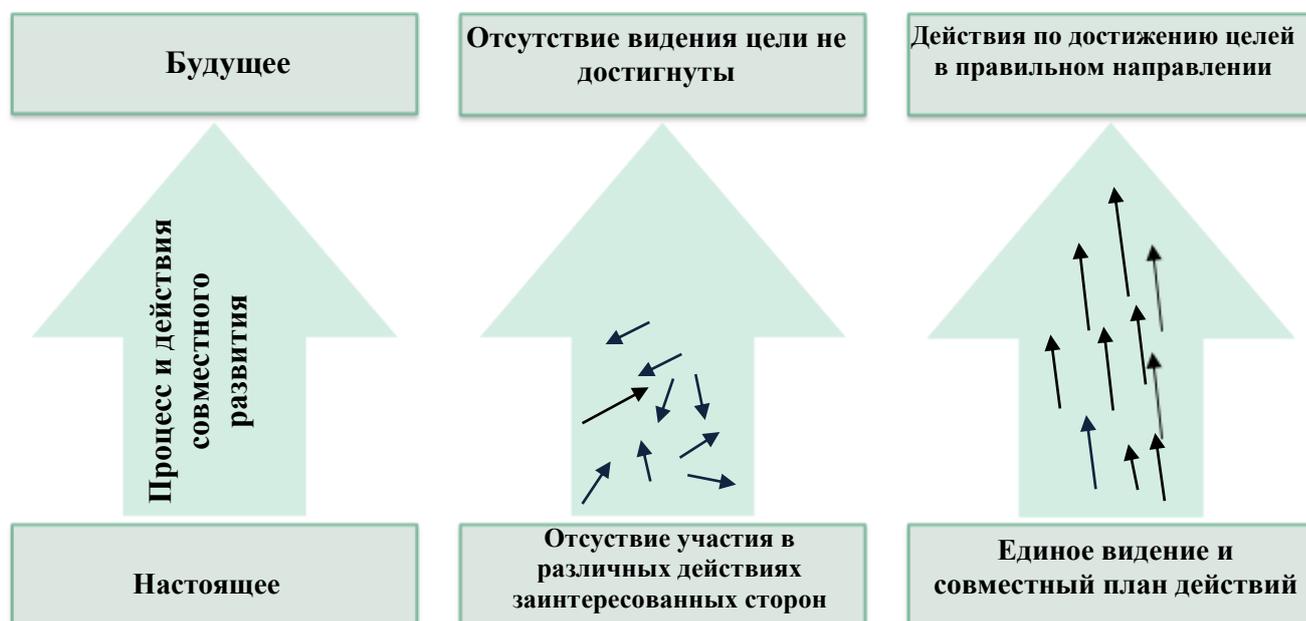


Рисунок 1.4 -Сущность процесса стратегического планирования в ТОС

Источник: Составлено автором.

Однако без эффективной системы управления, видения, политики и ответственности всех заинтересованных сторон, а также понимания источников инвестиций для реализации общих целей, достичь этих целей будет сложно.

Элементы развития ТОС тесно связаны с устойчивым развитием туризма и признаны неотъемлемой частью устойчивого туризма, поскольку они учитывают вопросы охраны ресурсов, удовлетворяют потребности посетителей и улучшают жизнь местного населения. В 2000-х годах ТОС также получил признание как подход к устойчивому туризму.

Некоторые примеры ТОС можно найти в небольших деревнях. Там существует сочетание туристических услуг, которые не могут быть предоставлены отдельными лицами, например, сувенирные магазины, культурные особенности и традиции, гостевые дома и небольшие рестораны, а также другие услуги, предоставляемые общественными группами.

Тем не менее, местным жителям бывает трудно определить общие цели и задачи, и они часто действуют индивидуально, а не следуют видению сообщества.

Развитие ТОС сопряжено и с другими проблемами, в частности, с отсутствием потенциала в области планирования и управления, нехваткой финансовых ресурсов, различными интересами членов сообщества, а также с личными интересами членов сообщества и нежеланием некоторых групп разделять общее видение [143].

Рассмотрим опыт развития экотуризма, как вида сельского туризма.

Экотуризм считается устойчивым туризмом, и его концептуальные особенности включают, в частности, природные и нетронутые территории, сохранение окружающей среды и повышение благосостояния местного населения.

В основе этого лежат две точки зрения: экономические преимущества и экономическая ценность. В рамках сельского туризма экотуризм считается более благоприятным для развития сельской местности в силу ее удаленности от городов; выделяют следующие типы экотуризма: аборигенный туризм (связанный с культурным туризмом); небесный экотуризм (наблюдение за звездами), просмотр цветов, наблюдение за природой (разглядывание листьев, наблюдение за птицами и китами на суше и на лодках), фотографирование природы и активный отдых (походы, гребля на каноэ, кемпинг, рыбалка, сафари на диких животных и т.д.)

На наш взгляд, экотуризм имеет отношение к развитию сельских районов, он очень важен для местного населения и будет играть еще более важную роль в плане расширения возможностей местных сообществ.

Основная причина такого утверждения заключается в том, что компонент экотуризма тесно связан с устойчивым развитием туризма и побуждает заинтересованные стороны к сохранению местной природы и биоразнообразия.

Однако для сохранения биоразнообразия и обеспечения устойчивого развития экотуризма необходимы образование, управление посетителями и вовлечение местного населения.

Наращивая местный потенциал и создавая возможности для трудоустройства, экотуризм может стать эффективным средством расширения прав и возможностей общин по борьбе с бедностью и достижения устойчивого развития во всем мире.

Природный туризм выступает как специфический продукт в сельском туризме.

В целом туризм на основе природы определяется как путешествие в районы с нетронутой природой и используется в том же смысле. Природный туризм может быть ценным средством минимизации воздействия на окружающую среду, сохранения и приумножения социальных и культурных ценностей и вклада в экономическое благосостояние местного населения [112, с. 191]. Успешное планирование и проектирование, а также маркетинг имеют решающее значение для получения местными сообществами выгод от природного туризма.

Результаты исследования показывают, что природный туризм также важен для увеличения сельскохозяйственного производства и сохранения местных традиций. Это способствует расширению экономических возможностей и увеличению новых знаний о традиционном сельском образе жизни и окружающей среде. Природный туризм наиболее широко распространён в таких городах и регионах, как Куско (Перу) - отправная точка к Мачу-Пикчу, Порт-Элизабет и Найроби (центры сафари-туризма в Африке), Катманду (Непал) для гималайских маршрутов, Кэрнс (Австралия) - ворота к Большому Барьерному рифу, Барилоче (Аргентина) и Патагония, Джаспер и Банф (Канада), а также города Гейрангер и Тромсё в Норвегии, которые являются популярными центрами природного и экотуризма в Европе. Эти направления привлекают миллионы туристов ежегодно за счёт

уникальных природных ландшафтов, богатого биоразнообразия и развитой инфраструктуры для активного отдыха [147].

Можно отметить, что природный туризм может быть инструментом социально-экономического развития небольших сообществ и возрождения сельской местности [126, с. 140].

Распространенным видом в мире является горный туризм. По данным Ричинса и Халла, горный туризм генерирует 15-20% ежегодного мирового туризма. Горы существуют в 139 странах и занимают около 24% суши в мире. Изучение горного туризма началось в начале XIX века [129].

Горный туризм - это «вид туристической деятельности, которая осуществляется в определенном и ограниченном географическом пространстве, таком как холмы или горы с отличительными характеристиками и атрибутами, присущими определенному ландшафту, топографии, климату, биоразнообразию (флоре и фауне) и местному сообществу. Она охватывает широкий спектр видов отдыха на свежем воздухе и занятий спортом».

Горный туризм признан инструментом с высоким потенциалом для стимулирования местного экономического роста и расширения социальных услуг [129].

Вопрос устойчивого развития туризма в горных регионах всё чаще рассматривается в контексте глобальных вызовов, таких как изменение климата, рост туристических потоков и необходимость обеспечения безопасности. Согласно последним исследованиям Drs. Ester Kruk, специалиста по международному горному туризму, проведённым в 2010 году, приоритетными задачами в данной сфере остаются: «эффективное управление растущим потоком туристов, адаптация туристической инфраструктуры к климатическим изменениям, а также обеспечение здоровья, сохранности и защищённости путешественников» [129].

Учитывая проблемы сельских районов в развивающихся странах, особенно отсутствие инфраструктуры, экологические проблемы, отсутствие

возможностей трудоустройства и бедность, горный туризм был определен как важный компонент развития сельских районов.

Учитывая важность сельского туризма для улучшения условий жизни, особенно для сокращения бедности, международные организации и национальные правительства призвали к улучшению планирования и реализации проектов сельского туризма (ЮНВТО).

Кроме того, принимая во внимание последствия пандемии COVID-19, Глобальный кризисный комитет ЮНВТО по туризму на своем третьем заседании призвал правительства “выйти за рамки слов” и начать принимать решительные меры для сохранения миллионов рабочих мест, находящихся под угрозой в результате пандемии COVID-19. Генеральный секретарь ЮНВТО Зураб Пололикашвили отмечает: [68, с. 265-269].

“...Правительства имеют возможность признать уникальную способность туризма не только обеспечивать занятость, но и способствовать равенству и инклюзивности. Наш сектор доказал свою способность восстанавливаться и помогать обществу восстанавливаться. Мы просим, чтобы туризму сейчас была оказана надлежащая поддержка, чтобы он снова возглавил усилия по восстановлению”.

ЮНВТО приводит множество доводов в пользу устойчивости туризма для бедных и других уязвимых слоев населения, принимая во внимание следующие аргументы: “Это растущий сектор, который доказал свою способность обеспечивать экономическое развитие;

Это сектор, в котором развивающиеся страны могут оказаться в выгодном положении сравнительные преимущества, благодаря их природным и культурным ресурсам;

Он может обеспечить экономическую деятельность в местах, где мало альтернативных возможностей;

Это разнообразный сектор, предоставляющий возможность поддерживать другие виды экономической деятельности, как путем предоставления рабочих мест, которые могут дополнять другие варианты

получения средств к существованию, так и путем создания спроса через цепочку поставок;

Он предоставляет широкий спектр возможностей для работы, как неквалифицированной, так и квалифицированной, которые хорошо подходят женщинам и молодежи;

Он может предоставить возможности малым общинам и поддерживать их культуру; создает возможности для многих малых и микро предприятий с начальными затратами и барьерами для входа, которые могут быть низкими;

Инфраструктура, предоставляемая туризмом и для него, такая как дороги, водоснабжение и санитария, также могут принести большую пользу бедным общинам, в том числе благодаря выходу продукта на рынок, что является особым аспектом туризма и предоставляет уникальную возможность для социальных и экономических контактов [166].

Таким образом, сельский туризм рассматривается в качестве важного источника социально-экономического роста в развивающихся странах.

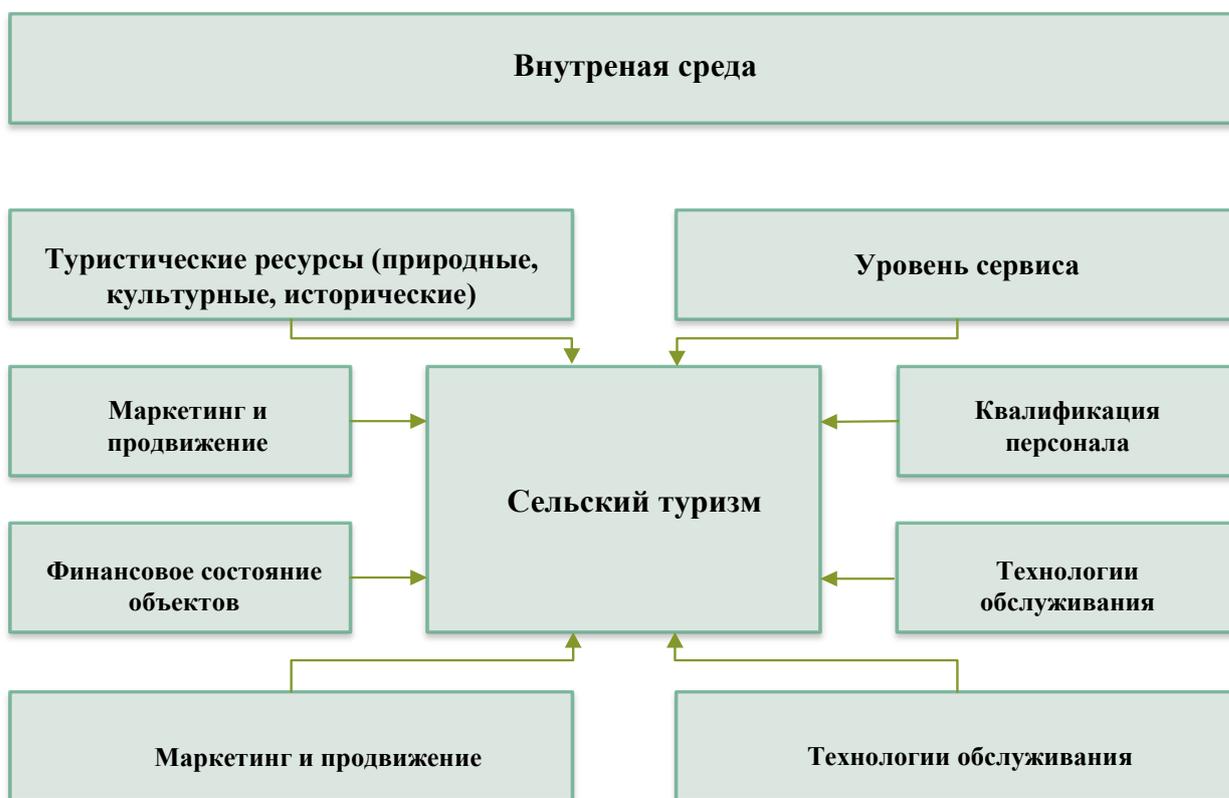


Рисунок 1.5- Обобщенная структурная схема сельского туризма

Источник: Составлено автором

В рекомендациях ВТО (Всемирной торговой организации) по изучению и оценке развития туризма часто выделяют несколько основных компонентов.

Эти компоненты могут варьироваться, но обычно они включают следующие аспекты:

1. Инфраструктура: оценка качества транспортной, гостиничной, телекоммуникационной и других видов инфраструктуры, необходимой для удовлетворения потребностей туристов.

2. Природные ресурсы и природные достопримечательности: оценка природных красот и уникальных природных ресурсов, которые могут привлечь туристов.

3. Гостеприимство и обслуживание: оценка уровня гостеприимства, обслуживания и качества услуг в сфере туризма.

4. Маркетинг и продвижение: эффективные меры маркетинга и продвижения туристических возможностей, в том числе в использовании современных технологий.

5. Экономический и политический контекст: анализ экономической и политической среды, которая может повлиять на привлекательность страны для туристов.

6. Устойчивость и ответственность: учитывается социальная ответственность за окружающую среду и местные сообщества, а также устойчивое развитие туризма. Изучив эти элементы, страны и регионы могут определить свои конкурентные преимущества и разработать планы по привлечению и удержанию туристов.

Главной основой сельского туризма следует считать объекты, представляющие туристический интерес, или те, которые могут удовлетворить потребности населения, вызванные туризмом. По аналогичным причинам другие соображения, предложенные для рассмотрения ВТО, нуждаются в дальнейшем уточнении.

В дополнение к стратегии сегментирования туристского потенциала

региона на блоки (природно-рекреационный, культурно-исторический, организационно-экономический и социально-психологический) предлагается классифицировать факторы, влияющие на туризм, по блокам.

В заключение следует отметить, что существует множество возможностей для содействия социально-экономическому развитию сельских территорий путем изучения и внедрения успешных международных туристических практик агротуризма (Италия, Австрия), экотуризма (Великобритания, Канада), туризм на базе местных сообществ (Индия), наблюдаются позитивные изменения в структуре занятости, улучшение уровня жизни и рост инвестиционной привлекательности сельских территорий. Инновационные подходы к организации сельского туризма, основанные на мировом опыте, могут повысить доходы местного населения, сохранить и приумножить культурное и природное наследие, открыть новые возможности для трудоустройства, сделать сельские территории более привлекательными для инвестиций и устойчивого развития.

Выводы по первой главе:

В данной главе исследуются теоретические и методические аспекты развития индустрии туризма в Таджикистане, описываются государственные меры и политика в области развития туризма и тенденции, особенно в период от советской эпохи до периода независимости. В диссертации также нами систематизировано понятие «сельского туризма» на основе обобщения существующих подходов в научной литературе.

Сельский туризм характеризуется, способный изменить социально-экономический ландшафт сельской местности, как перспективное направление развития. Он способствует формированию благоприятного восприятия сельской местности, сохранению культурного наследия, увеличению занятости и диверсификации сельской экономики. Однако для эффективного развития этой сферы необходим методичный подход, включающий модернизацию инфраструктуры, развитие человеческих ресурсов и агрессивное продвижение туристических продуктов.

В сельских районах туризм способствует росту малых предприятий и предпринимательства.

Он способствует развитию ремесел и сельскохозяйственного туризма, или агротуризма, а также создает новые рабочие места в гостиничном, ресторанном и туристическом секторах.

Туризм в сельской местности не только способствует экономическому росту и улучшению инфраструктуры, но также играет ключевую роль в сохранении культурного наследия и в социокультурном развитии местных сообществ.

При правильном подходе он может стать мощным инструментом устойчивого развития, способствующим улучшению качества жизни местных жителей и привлечению новых возможностей для сельских территорий.

Это одно из первых исследований, в котором систематически определена хронология развития туризма в Таджикистане и рассмотрены этапы развития туризма.

Туризм обуславливается избирательностью территории, основанной на ее уникальных особенностях и чертах, а также возникающими стимулами для деятельности, связанной с туризмом.

Во-первых, туризм приносит доход стране и региону; во-вторых, способствует социально-экономическому росту; в-третьих, он тесно связан с природной и культурной средой.

На основе обзора научной литературы дается определение туризма.

Туризм это - особую сферу экономики и бизнеса, объединяющая процесс производства товаров и услуг с использованием материальных, нематериальных, а также природных средств производства, с целью удовлетворения спроса людей на досуг и их социально-культурных, физических и духовных потребностей.

О высокой эффективности интеграции туризма в стратегии регионального развития свидетельствует опыт других стран, в частности

европейских стран, Канады, Испании, Австралии, Швейцарии, и других, по развитию сельского туризма.

Комплексная государственная поддержка, вовлечение местных сообществ, сотрудничество в рамках туристических тематик и подчеркивание уникальности природных и культурных ресурсов региона - все это критические элементы успеха. Адаптация этих подходов к уникальным институциональным характеристикам и национальному контексту Таджикистана является неотложной задачей.

ГЛАВА 2. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ОЦЕНКИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЯХ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

2.1. Ресурсный потенциал сферы туризма в сельских территориях Республики Таджикистан

Как отдельная категория туризма, сельский туризм обладает уникальными организационными характеристиками. Сельский туризм традиционно является одним из самых экономически эффективных видов туризма. В этом виде туризма, как правило, нет особых расходов на содержание персонала, нет крупных ферм, а есть лишь незначительные затраты на сезонный ремонт и другие услуги.

В Республике Таджикистан больше всего возможностей для развития туризма. Страна обладает наибольшим потенциалом для развития туризма в Центральной Азии, а мировой рейтинг сайтов и сетей свидетельствует о том, что они оказывают благоприятное влияние на развитие туризма. Британская вещательная корпорация «BBC» также включила Таджикистан в десятку лучших туристических направлений.

В распоряжении туристической отрасли Республики Таджикистан имеется множество различных ресурсов. Таким образом, рассмотрим несколько элементов:

Водные виды спорта на реках и озерах, а также отличные пешеходные и велосипедные маршруты в деревнях предлагают множество вариантов активного отдыха.

Туризм в Республике Таджикистан на сельских территориях требует комплексного подхода, который включает поддержку властей, инвестиции в инфраструктуру, сохранение природных и культурных ресурсов и обучение местных жителей работе в сфере туризма. Разработка туристических маршрутов, образовательные инициативы, продвижение устойчивого сельского туризма и внедрение технических достижений - все это необходимо для максимального использования туристического потенциала и устойчивого развития региона.

В качестве ресурсного потенциала отрасли следует рассматривать весь потенциал ресурсов туризма, включая его инфраструктуру, финансовые, человеческие, информационные, материальные и технические ресурсы.

Инфраструктура играет решающую роль в развитии туризма и определяется как двигатель развития сельских районов.

Кроме того, туристические направления нуждаются в туристической инфраструктуре, чтобы извлекать выгоду из отрасли. К ним относятся информационные, транспортные и коммуникационные услуги, проживание, еда и напитки, экскурсоводы, сувенирные магазины и т.д.

Нами в данной работе было использовано исследование с применением метода опроса и наблюдения. Так как наличие статистических данных не позволяло провести анализ в рамках диссертации. Данные были получены с помощью анкетирования. Сбор данных в Таджикистане был проведен в октябре-декабре 2020-2023 года и включал 150 респондентов на национальном и местном уровнях.

Среди национальных респондентов - местные университеты, туристические агентства, Комитет по развитию туризма, Министерство экономического развития и торговли и Комитет по местному развитию.

Анализ данных опроса показывает, что за период 2017-2023 годов в регионах Таджикистана было построено или реконструировано 4637 объектов сельской инфраструктуры.

В частности, были приняты меры по строительству и ремонту 420 мостов и 1524 участков местных дорог, а также по модернизации и созданию 52 объектов транспортной и коммуникационной инфраструктуры. Активные усилия были также предприняты по модернизации придорожной инфраструктуры, в том числе по строительству 539 санитарных сооружений.

Кроме того, было построено или отремонтировано 2102 объекта сельской инфраструктуры, таких как электросети, общественные бани,

системы водоснабжения и канализации, а также другие компоненты жизнеобеспечения.

Анализ показал, что развитию сельских районов способствует рост туризма, обеспечивая доступ к чистой воде и общественным туалетам, а также способствуя развитию местных дорог, транспорта и коммуникационной инфраструктуры. Например, по данным Всемирного банка, в настоящее время 55% сельских жителей Таджикистана имеют доступ к чистой воде.

Инфраструктура играет решающую роль в развитии туризма и определяется как двигатель развития сельских районов.

Таблица 2.1 – Развитие сельской инфраструктуры по регионам Таджикистана (количество объектов)

Тип инфраструктуры	РРП	Согдийская обл.	Хатлонская обл.	ГБАО	Итог
Реконструкция местных участков дорог	265	573	649	37	1524
Реконструкция местных мостов (единиц)	114	65	228	13	420
Транспортной и коммуникационной объект	9	16	21	6	52
Придорожные туалеты (единиц)	98	178	214	49	539
Другая туристическая и общественная инфраструктура	297	786	987	50	2102
Итог	783	1618	2099	155	4655

Источник: Результаты социологического опроса, проведённого автором в 2020-2023 г. в рамках диссертационного исследования.

Согласно анализу результатов исследования, за последние пять лет в местных регионах Таджикистана было построено более 2000 тысяч туристических объектов.

К ним относятся 97 туристических объектов, 225 туристических агентств, 149 гостиниц, 76 санаториев, 15 туристических баз и кемпингов, 2 пансионата, 806 ресторанов и столовых, 66 сувенирных лавок, 37 туристических информационных центров, 75 парков и фруктовых садов, 55 центров народных ремесел и 595 других объектов, связанных с туризмом [11].

Таблица 2.2 –Туристическая инфраструктура, созданная в регионах Таджикистана

Тип объекта	РРП	Согд	Хатлон	ГБАО	Итог
Туристические объекты	24	27	32	14	97
Туристические агентства	53	65	42	65	225
Гостиницы (отели, мотели)	28	58	51	12	149
Санатории	31	27	13	5	76
Туристические базы и кемпинги	2	9	3	1	15
Пансионаты	1	1	0	0	2
Рестораны и столовые	211	231	313	51	806
Сувенирные лавка	19	22	16	9	66
Туристические центры	1	5	26	5	37
Парки и фруктовые сады	21	12	25	17	75
Центры народных ремесел	22	19	11	3	55
Другие	76	221	242	56	595
Итого	451	672	749	216	2088

Источник: составлено автором на основе [14]

В местном региональном распределении Хатлонская область находится на первом месте с 749 строящимися туристическими объектами, или 35,9% от их общего числа.

На втором месте находится Согдийская область, где было построено 672 или 32,2% туристических объектов. Далее следуют РРП с 451 построенным туристическим объектом, или 21,6%, и ГБАО с 216 туристическими объектами, или 10,3% от общего числа туристических объектов, построенных в период 2017-2023 годов. Это повысило привлекательность направлений туризма в сельской местности, особенно в плане привлечения инвестиций.

Кроме того, в нем представлена информация об источниках финансирования и типах объектов в индустрии туризма.

Анализ потенциала и проблем сельских районов Таджикистана показал, что большинство районов и городов фактически разработали и приняли программы социально-экономического развития. Эти программы предусматривают задачи и меры по созданию новых рабочих мест и повышению уровня жизни. Однако отсутствие источников финансирования является одной из главных проблем для реализации этих программ. Чтобы

компенсировать это, правительство предоставляет налоговые и таможенные преференции для привлечения частных инвестиций.

В итоге, анализ туристической отрасли показывает, что туризм стимулирует инвестиции в сельские регионы.

Результаты исследования показывают, что в период с 2017 по 2023 год туризм принес более 7 миллиардов сомони на развитие туристических удобств, а также на строительство и ремонт сельской инфраструктуры.

Из этой суммы 22% приходится непосредственно на объекты, связанные с развитием туристической инфраструктуры.

В частности, туризм привлек 325,4 млн. сомони на строительство и реконструкцию туристических объектов, включая природные, а также культурные и исторические объекты, 196,2 млн. сомони на размещение, включая гостиницы, хостелы, мотели и гостевые дома, 358,6 млн. сомони на объекты досуга и рекреации, включая санатории, пансионаты и туристические базы, 318,2 млн. сомони - предприятиям общественного питания и напитков и 75,5 млн. сомони - ремесленным и сувенирным магазинам.

Другие средства были привлечены в сельскую инфраструктуру, в частности, 205 млн. сомони - на транспортные и коммуникационные системы, 1832,2 млн. сомони - на строительство местных дорог и мостов, и 2697 миллионов сомони - на другие виды туризма и общественную инфраструктуру. Подробности приведены в таблице 2.3.

Таблица 2.3. – Притоки инвестиций в туризм и сельскую инфраструктуру в 2017-2023 годах (млн. сомони)

Туристический объект	РРП	Согд	Хатлон	ГБАО	Итог
Туристические сайты	30,7	62	75,6	7	174,3
Отели (хостелы, мотели, гостевые дома)	38,1	39,4	82,3	36,4	196,2
Санатории	10	51,2	198,7	8,1	268
Туристические базы и компании	12,8	54,6	18,5	2,6	88,5
Пансионаты	1,4	0,7	0	0	2,1
Рестораны и столовые	19,8	160,8	128,1	9,5	318,2
Магазины		1,4	1,3	0,9	7
Информ.центры по туризму	0,8	0,5	0,6	0,1	2

Продолж.табл.2.3.

Парки и фруктовые сады	20,9	87,1	37,9	5,2	151,1
Центры народных ремесл	13,9	29,9	20,1	4,6	68,5
Транспорт и коммуникации	57,6	58,5	83,5	5,5	205,1
Строительство и реконструкция дорог	256,8	589,1	880,1	64,9	1790,9
Строительство и реконструкция мостов	12,9	9,4	17,1	1,9	41,3
Другие туристические объекты водоснабжения, придорожные туалеты	379	989	1229	106	2697
Итого	852,1	2133,6	2772,8	251,7	6010,2

Источник: Результаты социологического опроса, проведённого автором в 2020-2023 г. в рамках диссертационного исследования.

Такая ситуация является результатом введения преференций, особенно налоговых и таможенных льгот, предоставленных туристическому сектору, и показывает влияние развития туризма на привлечение инвестиций в сельские районы. Анализ такого распределения инвестиций по типам инфраструктуры подтверждает, что более 60% инвестиций за последние пять лет было направлено на улучшение местной и туристической инфраструктуры в туристических местах.

К ним относятся: строительство местных дорог и мостов; улучшение доступа к чистой воде и канализационным системам в сельской местности; прокладка новых линий электроснабжения; строительство придорожных туалетов и бань и т.д.

Более подробная информация о распределении по типам инфраструктуры представлена на рисунке 2.1.

Исследование показывает, что Таджикистан развивает сельские районы в соответствии с принципами концепции “Туризм, прежде всего”, разработанной Бурнсом.[125]

Идея “Туризм - прежде всего” предполагает, что дестинации должны сосредоточиться на создании отрасли и использовать подход к развитию туризма, ориентированный на предложение, в то время как “Развитие - прежде всего” сосредоточено на достижении целей национального развития.



Рисунок 2.1 –Распределение инвестиций по сегментам

Источник: Результаты опроса. Составлено автором.

Распределение по регионам (рисунок 2.2.) показывает, что Хатлонская область находится на первом месте с 2772,8 тыс. долларов или 46% от общего объема инвестиций, на втором месте - Согдийская область с 2133,6 тыс. долларов или 36, далее - РРП с 852,1 тыс. долларов или 14%, и на последнем месте - ГБАО с 251,7 тыс. долларов или 4% от общего объема инвестиций в развитие туризма и сельских районов в Таджикистане.

Несмотря на то, что ГБАО известен как одно из основных туристических направлений в Таджикистане, анализ показывает, что в общем объеме инвестиций на него приходится наименьшая доля. Это может быть результатом слабой осведомленности местного и иностранного бизнеса о деловых возможностях региона, а также связано с удаленностью области от центра.

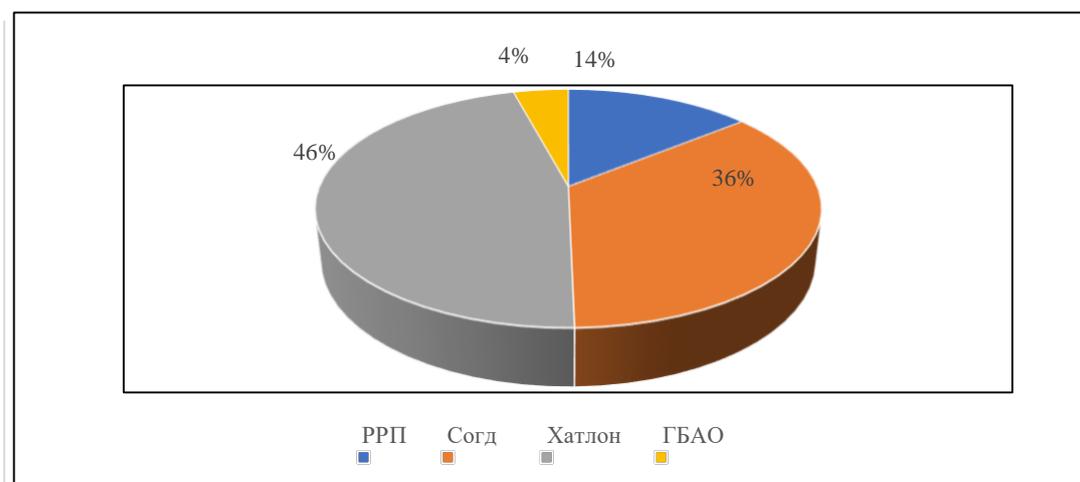


Рисунок 2.2 –Распределение инвестиций по регионам

Источник: Результаты опроса. Составлено автором.

Анализ показывает, что туристический сектор становится привлекательным для инвестиций, особенно после введения налоговых и таможенных преференций в 2018 году.

Например, анализ инвестиций в туристическое жилье показывает, что более 90% инвестиций поступает из частного сектора. Более того, инвестиции в туристическое размещение в местных регионах в 2023 году выросли более чем в 3,5 раза, а количество отелей в местных регионах увеличилось до 169. Эти жилые помещения, как правило, небольшие и предназначены для пеших туристов и любителей приключений [181].

Большинство частных объектов размещения предоставляют только спальные места, есть несколько, которые предоставляют питание и другие услуги посетителям.

Низкие санитарные и другие стандарты обслуживания в семье означают, что они не соответствуют национальным или международным стандартам, и владельцам требуется некоторое обучение по наращиванию потенциала для повышения квалификации.

Тем не менее, туристическое жилье в сельской местности и отдаленных районах является важным источником дохода для местного населения.

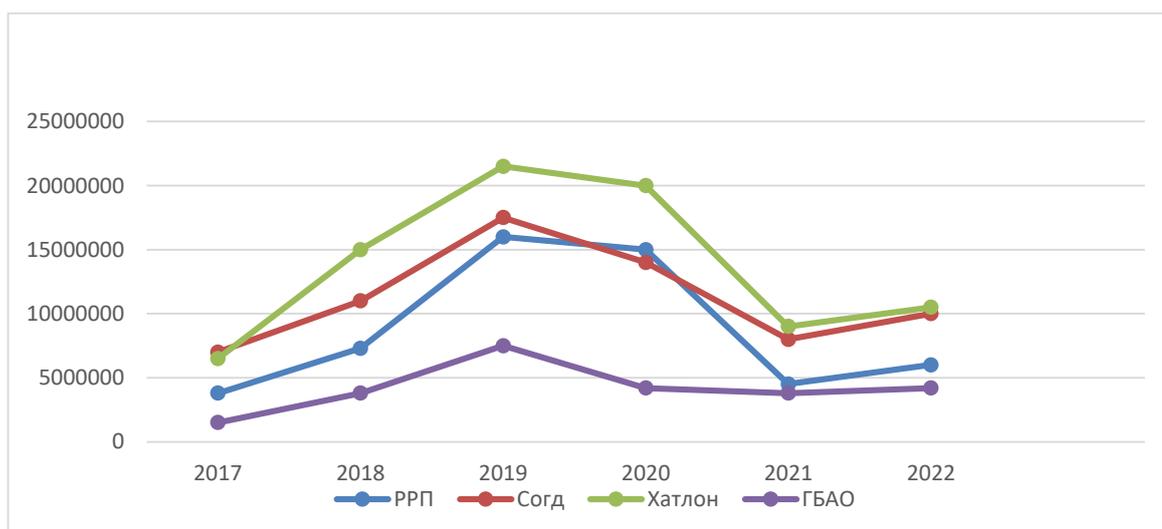


Рисунок 2.3– Приток инвестиций в туристические объекты размещения в 2017-2022 годах

Источник: Результаты опроса. Составлено автором.

Анализ источников инвестиций показывает, что сельская инфраструктура, в частности местные дороги, системы водоснабжения и канализации, а также электроснабжение, в основном финансируется государственным сектором (национальный и местные бюджеты).

Из общего числа объектов туризма и сельской инфраструктуры, построенных в течение 2017-2022 годов, 60% были профинансированы государственным сектором, 30% - частными предприятиями и частными лицами и около 10% - за счет иностранной помощи. Анализ также показывает, что частный сектор больше заинтересован в инвестировании в жилье, продукты питания и напитки, транспорт и торговые объекты (см. таблицу 2.4)

Таблица 2.4 – Источники инвестиций в туризм и сельскую инфраструктуру

Тип объектов	Источник финансирования				Итого
	Государственный	Частный	Иностранная помощь	ПИИ	
Туристические сайты	174.4	0	0	0	174.3
Отели (хостелы, мотели, гостевые дома)	21.7	174.5	0	0	196.2
Санатории	95.9	172.1	0	0	268
Турбазы и кемпинги	21.2	67.3	0	0	88.5
Пансионаты	2.1	0	0	0	2.1
Рестораны и столовые	0	318.2	0	0	318.2
Сувенирные лавки	0	7	0	0	7
Туристические центры	2	0	0	0	2
Парки и сады	151.2	0	0	0	151.2
Центры народных ремёсел	0	68.5	0	0	68.5
Транспорт и коммуникации	20.6	153	31.5	0	205.1
Туристические кампании	1273.4	242.9	274.6	0	1790.9
Транспорт и коммуникации	34.4	4.5	2.4	0	41.3
Другое	1560.1	750	386.9	0	2697
Итого	3356.8	1958	695.4	0	6010.2

Источник: Результаты социологического опроса, проведённого автором в 2020-2023 г. в рамках диссертационного исследования.

Примечательно, что анализ показывает значительную долю частного сектора в развитии туристической инфраструктуры.

Это также указывает на то, что туризм способствует развитию частного сектора и предпринимательства и создает рабочие места в сельских регионах страны.

Однако, как упоминалось ранее, результаты опроса показывают, что в сельских районах Таджикистана нет прямых иностранных инвестиций, привлеченных в развитие туризма.

Еще одним фактором, свидетельствующим о росте туризма в Таджикистане, является расширение числа туристических компаний в регионах. Согласно данным Комитета развития туризма, в 2023 году эти услуги были предоставлены 225 туристическими компаниями (диаграмма. 2.1).

Хотя почти половина туристических компаний сосредоточена в Душанбе, столице Таджикистана, появляются новые туристические компании, которые создаются и развиваются в регионах [11].

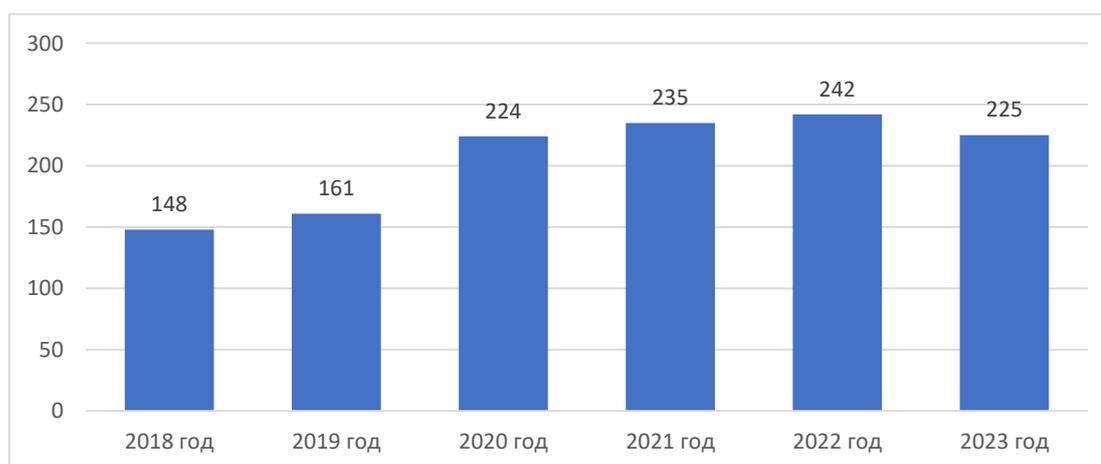


Диаграмма 2.1 –Динамика количества туристических компаний в Таджикистане
Источник: Комитета по развитию туризма. Составлено автором

Этот анализ показывает, что количество туристических компаний увеличилось с 2018 года после того, как правительство освободило туристическую отрасль от налогов и тарифов. Наиболее резкий рост наблюдается в 2020 году - до 224 единиц, что может быть связано с усилением мер государственной поддержки и ростом интереса к сельскому

туризму. В 2021 году рост продолжился и достиг 235 единиц, а в 2022 году показатель достиг своего максимального значения за рассматриваемый период - 242 единицы. В 2023 году наблюдается небольшое снижение до 225 единиц, что может быть связано с влиянием внешних факторов, таких как экономические колебания или изменение туристических потоков. О становлении индустрии туризма в сельской местности говорит и рост числа туристических предприятий.

Например, анализ показывает, что 124 туристических предприятия были основаны в сельской местности. Хотя наибольшее количество туристических компаний находится в Душанбе (столице), наибольшее количество туристических агентств находится в сельской / региональной зоне в ГБАО (21% от общего числа - см. рисунок. 2.4.)

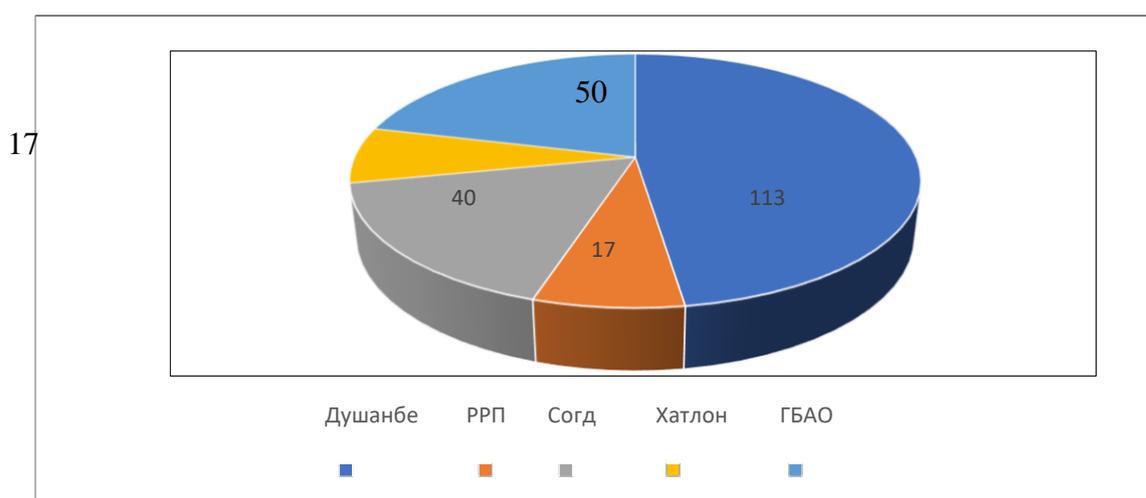


Рисунок 2.4–Региональное распределение туристических компаний в Таджикистане
Источник Комитета по развитию туризма. Составлено автором

Прямая занятость в сфере туризма рассматривается как рабочие места, которые создаются в отелях, ресторанах, туристических информационных центрах, туристических агентствах, транспорте, на курортах и базах отдыха, сувенирных лавках и других объектах, находящихся в непосредственном контакте с посетителями.

Второй тип - это косвенная занятость, к которым относятся работа в компаниях по производству постельного белья, поставщики ресторанов, ремесленные мастерские, строительные компании, которые строят и

обслуживают туристические объекты, и другие компании, доходы которых в большей или меньшей степени зависят от компаний, предоставляющих прямую занятость в сфере туризма. В этом разделе анализируется прямая занятость, которую туризм создал в сельских районах Таджикистана.

Анализ отрасли показывает, что туризм в сельской местности поддерживает примерно 16,5 тыс. рабочих мест, что составляет около 0,7% от общей численности занятых в Таджикистане. Рабочие места в сельских регионах в основном распределены между секторами общественного питания и напитков, размещения и транспорта, на долю которых приходится 75% от общего числа созданных рабочих мест. Остальные 25% были созданы на туристических объектах, в сувенирных и ремесленных лавках и других операторах индустрии туризма (таблица 2.5).

Таблица 2.5. – Занятость в туристическом секторе в местных регионах Таджикистан

Тип объекта	РРП	Соғд	Хатлон	ГБАО	Итого
Туристические сайты	75	32	227	32	396
Отели (хостелы, мотели, гостевые дома)	87	496	259	324	1139
Санатории	176	792	114	33	1115
Турбазы и кемпинги	21	68	18	5	112
Пансионаты	37	12	0	0	49
Рестораны и столовые	2689	2757	3440	256	8960
Сувенирные лавки	38	36	28	14	116
Туристические центры	7	5	26	5	43
Парки и сады	47	67	156	58	328
Центры народных ремёсел	40	90	51	31	214
Транспорт и коммуникации	134	278	236	94	742
Туристические компании	73	168	78	186	505
Другие	297	986	1387	187	2839
Итого	3721	5590	6020	1227	16558

Источник: Результаты социологического опроса, проведённого автором в 2020-2023 г. в рамках диссертационного исследования.

Анализ показывает, что в сельском региональном разрезе наибольшее количество рабочих мест создано в Хатлонской области, на долю которой

приходится более 6 тыс. рабочих мест или 36% от общего количества рабочих мест, созданных туристической отраслью в сельской местности. На втором месте находится Согдийская область, на долю которой приходится 34% занятости в сфере туризма в сельских регионах. Далее следует РРП с 23%, а ГБАО с самой низкой долей в 7% рабочих мест, созданных туризмом в сельской местности (рисунок 2.5).

В целом анализ показывает, что, хотя туризм создает рабочие места в сельской местности, его доля скромна, что указывает на то, что эта закономерность характеризует ранние этапы развития туризма в сельских регионах Таджикистана.

Более того, результаты опроса показали, что почти 70% рабочих мест в сфере туризма являются сезонными, и только около 30% являются постоянными.

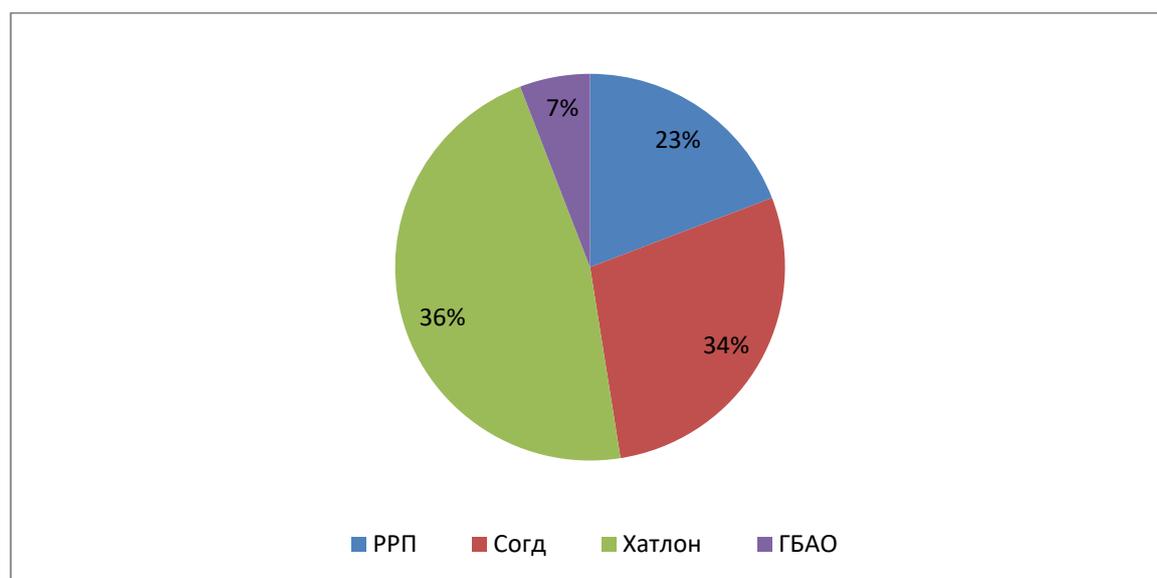


Рисунок 2.5. Региональное распределение занятости в сфере туризма в местных регионах Таджикистана.

Источник: Результаты социологического опроса, проведённого автором в 2020-2023 г. в рамках диссертационного исследования.

Результаты исследования показывают, что 65% рабочих мест в сфере туризма приходится на работающих женщин и 35% - на мужчин. Женщины в основном работают в качестве домработниц, официанток и посудомоек, а мужчины заняты в сфере транспорта, экскурсионного обслуживания, сопровождения и других сферах в качестве гидов, экскурсоводов и в других

сферах. В плане гендерного баланса преобладают женщины, но, как уже говорилось ранее, большинство рабочих мест в туристическом секторе в сельской местности носят сезонный характер, особенно для женщин.

Одна из причин такого доминирования женщин - это низкооплачиваемая работа и тот факт, что большинство мужчин весной и летом мигрируют в другие страны.

Таблица 2.6–Распределение занятости в секторе туризма по полу в сельских регионах Таджикистана

Тип объектов	Мужчины	Женщины	Всего
Сайты туризма	312	84	396
Отели (хостелы, мотели)	430	709	1139
Санатории	290	825	1115
Тур. базы и кемпинги	39	73	112
Пансионаты	17	32	49
Рестораны и столовые	1475	7485	8960
Магазины сувениров	98	18	116
Туристические информационные центры	17	26	43
Парки и фруктовые сады	270	58	328
Центры народного творчества	165	49	214
Транспорт и коммуникации	714	28	742
Туристические компании	420	85	505
Другие	1586	1253	2839
Всего	5833	10725	1655

Источник: Результаты социологического опроса, проведённого автором в 2020-2023 г. в рамках диссертационного исследования.

Если исходить из предположения, что доля сельского туризма сохраняется на уровне приблизительно 15 % от общего числа туристов, то в 2023 году можно оценить количество сельских туристов в около 180–205 тыс. – по сравнению с 307 тыс. в 2019 и 84 тыс. в 2020, это существенный рост, но ещё ниже до вирусного уровня.

Хотя в Таджикистане первые случаи симптомов COVID-19 были зарегистрированы только в начале апреля 2020 года (до апреля 2020 года не было ограничений по приему туристов), пандемия значительно повлияла на отрасль [160].

Пандемия Covid-19 снизила доходы туристического сектора и временно приостановила работу туристических предприятий в сельской местности, особенно в гостиничном и ресторанном сегментах. В результате 90 % представителей туристической отрасли в сельской местности потеряли от 50 до 90 % своих доходов. Совместное планирование и вовлечение местного населения в реализацию туристических программ - один из факторов успеха для устойчивого развития туризма. Результаты исследования показывают, что все районы и города Таджикистана имеют программы социально-экономического развития.

Туризм определен в качестве приоритетного сектора в Национальный Стратегия Развития-2030. Так, во всех 38 районах и городах респонденты отметили, что их программы социально-экономического развития включают меры по развитию туризма.

Что касается совместного планирования, 8% отметили, что не знают, как разрабатываются программы, и 5% отметили, что не участвовали в разработке программ.

По результатам опроса, 74% респондентов в качестве основного источника финансирования программ социально-экономического развития рассматривают национальный и местные бюджеты, 16% - частный сектор, а около 10% - иностранную помощь в частный сектор, и около 10 % назвали иностранную помощь в качестве источника финансирования.

Туризм определяется как перспективный сектор для социально-экономического развития, в частности создания рабочих мест, поэтому все исследованные сельские районы включают туризм в свои программы социально-экономического развития.

Однако результаты исследования показывают, что ни один из районов и городов не имеет собственных программ развития туризма.

Таблица 2.7–Обобщение результатов опроса по совместному планированию и управлению туризмом в сельских районах Таджикистана

Вопросы	Опционы	Местные регионы				Итого
		РРП	Согд	Хатлон	ГБАО	
Включают ли программы социально-экономического развития вашего района/города меры по развитию туризма?	Да	10	10	10	8	38
	Нет					0
	Не знаю					0
Если да, укажите, пожалуйста, из какого источника финансирования предполагается финансировать разработку?	Национальный бюджет	4	3	3	4	14
	Местный бюджет	4	4	4	2	14
	Частный сектор	1	2	2	1	6
	Иностранная помощь	1	1	1	1	4
	ПИИ					0
Принимали ли вы или представители вашего района/города или муниципалитета участие в разработке программы или плана развития туризма?	Да	8	10	8	7	33
	Нет	1		1		2
	Я не знаю		1	1	1	3
Учитываются ли проблемы развития туризма в вашем районе /городе в национальных стратегиях и программах развития туризма?	Да	8	7	10	7	32
	Нет	1	1			2
	Я не знаю	1	2		1	4
Если да, пожалуйста, укажите:	СРТ 2030	4	3	2	6	15
	ПРТ 2018-2020	3	2	8	5	18
	План действий 2019-2021	5	7	4	7	23
	План действий, посвященный ГРТНР 2019-2021	5	8	8	5	26
Есть ли в вашем районе / городе организация по управлению туристическим направлением?	Да	9	10	10	8	37
	Нет	1				1
	Я не знаю					0
Если да, пожалуйста, укажите:	КРТ	4	3	2	1	10
	Местный муниципалитет	6	6	7	5	24
	Частный сектор		1		1	2
	НПО					0
	Другое			1	1	2

Источник: Результаты социологического опроса, проведённого автором в 2020-2023 г. в рамках диссертационного исследования.

Кроме того, анализ показывает, что дестинации (Организации по управления дестинацией) не сформировались в сельских районах Таджикистана. Туризм в основном управляется местными органами власти, и нет никаких дестинаций для координации или помощи предпринимателям в сфере туризма на местах. Результаты опроса показывают, что 63% респондентов в качестве дестинации называют местную власть, 26% - совет по развитию туризма, 5% - частный сектор, и еще 5% респондентов упомянули «другое», но не уточнили, что именно они имеют в виду.

Развитие программы туризма через совместное и стратегическое планирование и создание (Организации по управления дестинацией) может помочь в определении задач, повышении внимания заинтересованных в туризме сторон, и способствовать более активному вовлечению местного населения в реализацию программ.

В данном исследовании представлены эмпирические данные о роли туризма в развитии сельских местностей на примере Таджикистана.

Анализ показал, что деятельность по развитию туризма в сельских районах Таджикистана за последние пять лет привлекла более 6 миллиардов сомони (около 0,6 миллиардов долларов США), способствовала строительству более 2000 туристических объектов, а также строительству или реконструкции 4637 объектов местной инфраструктуры [11].

Эта деятельность способствовала созданию более 16,5 тысяч рабочих мест, что составляет 0,7% от общего числа рабочих мест. Ключевыми факторами успеха туризма и развития сельских районов в Таджикистане являются продуманная и спланированная туристическая политика, а также государственная помощь в виде налоговых и таможенных льгот для этого сектора.

Исследование показывает, что, несмотря на то, что туристический сектор в Таджикистане находится на ранней стадии развития, он помогает сельским районам развиваться за счет привлечения иностранного капитала, развития инфраструктуры, создания рабочих мест и повышения уровня

жизни местного населения, занятости и повышения доходов местных жителей.

2.2. Ключевые элементы, способствующие развитию туризма в сельской местности Республики Таджикистан

В настоящее время индустрия туризма приносит государству денежные средства за счет налогов и других сборов, а также за счет владельцев бизнеса. Одним из наиболее важных и динамичных секторов экономики во многих развитых и развивающихся странах является туризм, который, благодаря своему быстрому росту, признан экономическим феноменом, определившим целое столетие. Учитывая огромный потенциал Таджикистана, туризм может стать основным работодателем и источником дохода для населения, особенно в сельской местности [158].

Развитие туризма в независимом Таджикистане условно характеризуется тремя этапами. Первый этап развития туризма связан с переходом Таджикистана к рыночным отношениям в 1990-х гг.

Кроме того, правительство реализовало меры по содействию развитию туристической инфраструктуры и продвижению Республики Таджикистан на мировом туристическом рынке. Выделение Варзобского и Ромитского ущелий Бальджуванского район в качестве зон для развития туризма, особенно международного, ознаменовало новый этап в развитии туризма в Таджикистане. Основными и наиболее значимыми видами туризма в этих регионах и во всем Таджикистане были определены лечебный, горный и рекреационный. В результате реализации этих программ было построено около 35 частных зон отдыха и восстановлено более 65% санаторно-курортных и туристических объектов республики.

Закон Республики Таджикистан «О туризме» упростил деятельность туристических предприятий страны и ввел требование об обязательном лицензировании предприятий, связанных с туризмом. Мы условно относим 2002-2016 годы ко второму этапу развития туризма.

Строительство соответствующей туристической инфраструктуры в городских районах, городах в частности гостиниц в Душанбе Худжанд, увеличение числа иностранных туристов по сравнению с предыдущим периодом и рост числа туристических предприятий - вот отличительные черты второго этапа развития туризма в Таджикистане. Годом развития туризма и народных промыслов в Таджикистане мы считаем 2017 год, ознаменовавшим начало третьего, нового этапа развития туризма. Поскольку туристический сектор стал одним из главных экономических приоритетов страны, государство начало предоставлять налоговые и таможенные льготы для стимулирования строительства соответствующей туристической инфраструктуры.

Для реализации политики в этом секторе Правительство Республики Таджикистан в 2017 году учредило Комитет по развитию туризма. Открытие границ между тремя странами, введение 30-дневного безвизового режима для граждан трех государств, а также расширение торгово-экономических связей с Кыргызстаном и Узбекистаном привлекли в страну большое количество иностранных туристов. Это послужило катализатором для повышения понимания общественностью и бизнесом прибыльности индустрии туризма.

В связи с тем, что 2019-2021 годы объявлены в Таджикистане годами развития сельского туризма и народных ремесел, наблюдается медленное смещение туризма из городов в сельскую местность. В последующие годы эта тенденция получила дальнейшее развитие и была поддержана на государственном уровне в рамках реализации Стратегии развития туризма Республики Таджикистан до 2030 года. В сельских регионах стали активно развиваться новые формы размещения, такие как семейные гестхаусы и небольшие этно-отели, что способствовало вовлечению местного населения в туристическую деятельность и обеспечению дополнительных источников дохода. Одновременно усилилось внимание к развитию агротуризма и экотуризма, предполагающих знакомство туристов с сельским бытом, традиционными ремёслами и природными достопримечательностями.

Значительный вклад в продвижение сельских направлений внесли различные международные проекты и донорские программы, направленные на повышение квалификации местных предпринимателей, улучшение инфраструктуры и продвижение регионального туристического бренда. [11]

Туризм в сельских районах зависит от многих вещей. Привлекательные пейзажи, чистый воздух, реки, озёра и горы могут привлечь туристов, которые хотят избавиться от городской суеты. Туристы, стремящиеся получить настоящий опыт, могут найти ценность в уникальных традициях, истории и культурных особенностях сельских районов. Поощрение туристов принять участие в сельскохозяйственных мероприятиях, посещать фермы, собирать урожай и другие аграрные мероприятия может стать интересным направлением развития туризма. Удобная инфраструктура, включающая дороги, отели, рестораны и развлекательные заведения, обеспечивает комфортное проживание и отдых туристов. Предоставление людям возможностей для активного отдыха, таких как верховая езда, рыбалка, велосипедные и пешие маршруты, может привлечь любителей приключений. Развитие этой области может быть поддержано государственными программами поддержки и развития туризма в сельской местности, такими как субсидии для предприятий и обучение персонала.

Отдельные усилия на региональном уровне в Таджикистане недостаточны, если учесть усилия, предпринимаемые для развития сельского туризма. Для развития сферы необходим целостный национальный проект и специализированное программирование.

По нашему мнению, было бы полезно ориентироваться на опыт других стран мира, которое в свою время смогли добиться успехов в развитии туризма в сельской местности.

В Италии развивается проект «агротуризм» (сельский туризм), и успешно процветает, когда туристы снимают дома на фермах, где помимо отдыха они могут заниматься сельскохозяйственным трудом. Этот проект

является основным источником дохода для местного населения и вносит существенный вклад в развитие сельских районов.

В Японии реализуется множество инициатив по развитию сельского туризма, особенно в небольших городах. Одним из таких эффективных примеров является программа “Матсури”, которая позволяет посетителям принять участие в традиционных японских фестивалях, познакомиться с обычаями и кухней сельских районов, а также поработать на фермах. Помимо сохранения обычаев, это способствует активному росту сельской экономики.

Кроме того, сельский туризм значительно развивался в соседних с Таджикистаном странах, особенно в Кыргызстане и Узбекистане.

Например, в Нуратинских горах Узбекистана, Джизакской и Навоийской областях сельский туризм хорошо развивается. Здесь созданы хорошие условия для знакомства с природой и другими достопримечательностями. Посетители могут совершать прогулки, брать напрокат ослов, лошадей и верблюдов.

Сельский туризм, особенно юртовый туризм, весьма интересно налажен и в Кыргызстане. На рынках этих стран продается множество ремесленных изделий в качестве сувениров. Таким образом, в эти страны приезжает гораздо больше туристов, чем в Таджикистан.

Но Таджикистан тоже не отстаёт, имеется такой успешный проект, как “Экотуризм в Гиссарском и Мургабском районах”. В этих районах Таджикистана с успехом реализуются инициативы по экотуризму, способствующие развитию сельских районов и сохранению окружающей среды. Туристы могут совершать пешие прогулки, наблюдать за дикой природой, знакомиться с местной кухней и традиционными ремеслами. Это не только помогает сохранить экосистемы, но и создает рабочие места для местных жителей.

Уважаемый Президент Республики Таджикистан Эмомали Рахмон, дал правительству поручение всемерно поддерживать рост туристической

отрасли, достойно представлять туристические возможности и культуру страны за рубежом, привлекать инвестиции в туристическую инфраструктуру и повышать качество туристических услуг внутри страны. Туристическая индустрия страны зависит от ряда факторов, в том числе от наличия воздушного транспорта. Повышение стандартов и качества обслуживания пассажиров отечественными авиакомпаниями, особенно «Таджик Эйр», а также развитие пассажирского железнодорожного транспорта являются основными задачами для Таджикистана [160].

Местные предприятия были освобождены правительством от уплаты налога на добавленную стоимость и таможенных пошлин на ввоз современных пассажирских вагонов, локомотивов и самолетов, чтобы улучшить финансовое состояние этих отраслей, обновить транспортный парк и повысить техническую оснащенность - все это позволит повысить уровень и качество обслуживания пассажиров.

Проведенное исследование показало, что туристическая индустрия страны зависит от ряда факторов, в том числе от количества воздушных маршрутов, соединяющие страну с внешним миром.

Согласно анализу, в рамках диссертации, Таджикистан еще не создал глобальную сеть воздушных линий, которая позволила бы ему в будущем служить транзитной зоной, однако в этом плане имеются решения на уровне государства. Подписанные контракты на прямое авиасообщение с 22 государствами - семью странами СНГ, четырьмя европейскими и одиннадцатью азиатскими, что не способствуют росту пассажиропотока страны.

Только в десять стран мира можно добраться без пересадок, а на прямых рейсах стоимость авиабилета в Таджикистан или из него уже значительно выше, чем у соседей. Соответственно, стоимость транзитных перелетов для путешественников из других стран становится неподъемной. Для сравнения, самые низкие цены на авиабилеты из Нью-Йорка (США) в Астану (Казахстан), Бишкек (Кыргызстан).

Нами утверждается, что вследствие улучшения отношений с Узбекистаном в 2023 году Узбекистан принимал 1,2 миллиона гостей из Таджикистана, что в восемь раз больше, чем в 2017 году. Однако из Узбекистана количество туристов в Таджикистан в два раза меньше, что не соответствует потенциалу.

Мы поддерживаем, в целом, инициативы, которые способствуют формированию интегрированного туристического пространства в регионе Центральной Азии.

Таблица 2.8–Динамика развития туристической отрасли Таджикистана, включая строительство инфраструктуры и прием посетителей

Наименование	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2023 к % 2013
Въездной туризм посредством воздушных линий (тыс. чел.)	78	170	391	284	281	305	200	351	360	295	224	2,8
Число гостиниц (единиц)	120	124	132	163	172	170	184	188	182	187	200	1,6
Действующие туристические компании (единиц)	94	90	114	118	91	146	161	224	235	242	225	2,3

Источник: Статистический ежегодник Республики Таджикистан. Душанбе, 2023. - с. 184

В таблице 2.8 представлена динамика развития туристической отрасли Таджикистана за период с 2013 по 2023 год, включая показатели въездного туризма воздушным транспортом, количество гостиниц и число действующих туристических компаний.

Въездной туризм посредством воздушных линий демонстрирует значительный рост с 78 тыс. человек в 2013 году до 391 тыс. в 2015 году, что свидетельствует о возросшем интересе к стране и активной политике по развитию международных авиасообщений, однако в последующие годы наблюдается нестабильность, связанная с внешнеэкономическими и эпидемиологическими факторами, при этом в 2023 году показатель снизился до 224 тыс. человек. Количество гостиниц, являясь важным индикатором

развития инфраструктуры, увеличилось с 120 до 200 единиц за анализируемый период (рост в 1,6 раза), что отражает усилия государства по созданию комфортных условий для туристов. Число действующих туристических компаний возросло с 94 до 225 единиц (рост в 2,3 раза), что свидетельствует о расширении внутреннего туристического рынка, диверсификации услуг и усилении государственной поддержки отрасли. В целом данные подтверждают поступательное развитие туристической сферы, несмотря на отдельные колебания показателей въездного потока.

Мы отмечаем, что согласно исследованию страны СНГ, Китай, Южная Корея, Япония, Франция, Германия являются основными источниками посетителей Республики Таджикистан. Однако, организованный туризм, то есть посещение страны через турфирмы Таджикистана занимают очень низкий процент (3-5%).

С включением в этот список Турции и Узбекистана в последние несколько десятилетий наблюдается рост торговли и путешествий. Поскольку они являются основным источником посетителей, эти страны должны уделять приоритетное внимание предложению внутреннего туристического продукта Республики Таджикистан.

Помимо высокого уровня платежеспособности, рынки направленного туризма отличаются искушенными потребителями, предъявляющими высокие требования к качеству обслуживания.

Исследования показывают, что путешественники, стремящиеся к традиционному летнему пляжному отдыху, не выбирали, и не будут выбирать Республику Таджикистан из-за ее расположения.

Согласно существующими официальными статистическим данным Республики Таджикистан, за последнее время увеличилось как количество посетителей, посещающих страну, так и, хотя и незначительно, количество туристических агентств (рисунок 2.6) [101, с. 184].



Рисунок 2.6–Официальные статистические данные по туризму

Источник: Статистический ежегодник Республики Таджикистан. Душанбе, 2023. - с. 184

Как видно из динамики, объем услуг для туристов в последние годы начал расти, что свидетельствует о стабилизации условий для роста отрасли.

Подчеркивается, что количество граждан, выехавших за рубеж в качестве туристов, значительно превышает количество приехавших. Доходы от предоставления туристических услуг незначительны и составляют от 9 до 10 миллионов сомони за последние пять лет, или 0,02-0,1% от ВВП страны. Стратегия развития туризма Республики Таджикистан на период до 2030 года ставит амбициозную цель увеличить этот показатель до 5 % ВВП к 2020 году и 8% к 2030 году.

Через туристические фирмы больше совершают путешествие наши граждане, нежели чем прибывают иностранные туристы в Таджикистан (рисунок 2.7.)[101, с. 184].



Рисунок 2.7—Показатели деятельности туристских компаний Таджикистан

Источник: Статистический ежегодник Республики Таджикистан. Душанбе, 2023.- с. 184

На рисунке 2.8 представлена динамика доходов от туризма в Таджикистане (в млн. сомони), а также численность внутренних туристов, выехавших за границу через тур компании, и иностранных туристов, въехавших в страну через тур компании, за период с 2012 по 2023 год. Доходы от туризма, обозначенные синими столбцами, демонстрируют устойчивый рост на протяжении всего периода. Начиная с 7,1 млн. сомони в 2012 году, показатель постепенно увеличивался, достигнув 24,4 млн. сомони в 2019 году. После кратковременного снижения в 2020 году (9,1 млн. сомони) на фоне пандемии COVID-19, доходы продолжили расти и в 2023 году достигли максимального значения за весь период - 30,4 млн. сомони. Численность внутренних туристов, выехавших за пределы страны через тур компании (красная линия), колебалась в течение анализируемого периода. В 2012 году этот показатель составлял 17,2 тыс. человек, а максимального значения (29,6 тыс.) достиг в 2014 году. После этого наблюдается снижение, особенно выраженное в 2020 году (0,4 тыс. человек), что связано с ограничениями на международные поездки. В последующие годы виден

медленный рост, но в 2023 году число выехавших туристов остаётся относительно невысоким - 9 тыс. человек. Численность иностранных туристов, въехавших в страну через тур компании (зелёная линия), демонстрирует более плавную положительную динамику.

Стратегия развития туризма Республики Таджикистан на 2020–2030 годы предусматривала достижение уровня 5 % вклада туризма в ВВП к 2020 году и дальнейшее увеличение до 8 % к 2030 году.

Перед органами власти разных уровней, в частности Комитетом по развитию туризма при Правительстве Республики Таджикистан и общественными организациями, стоит проблема разработки программ развития туризма на уровне отдельных территорий или приоритетных видов туризма в стране. Эти программы основываются на целях, задачах и внешних условиях развития отрасли.

Стратегии продвижения туристических продуктов будут разработаны в планах. Примерами таких стратегий являются тактики производства, продаж, ценообразования и другие. Должны быть созданы отдельные модели и процедуры для реализации проектов развития туризма и контроля их исполнения и результатов. При необходимости программа, некоторые ее параметры или способ реализации будут изменены.

Согласно анализу, туристический потенциал Таджикистана все еще не раскрыт, а туристические предложения страны, за редким исключением, не соответствуют современным международным стандартам. Кроме того, в стране по-прежнему отсутствуют благоприятные условия для туристов.

Таким образом, вклад туристической отрасли в социально-экономический рост страны должен быть значительно увеличен за счет проведения структурных изменений в этом секторе и активного использования государственно-частного партнерства.

В каждом районе, городе или поселке с туристическим потенциалом необходимо проводить разъяснительную работу с местным населением,

чтобы подчеркнуть ценность туризма для создания рабочих мест, повышения доходов и улучшения качества жизни. [156].

Согласно Стратегии развития туризма Республики Таджикистан, приоритетными направлениями туристической отрасли до 2030 года являются историко-познавательный, деловой (конгрессный), этнический, экологический и приключенческий туризм, а также альпинизм, рафтинг, парашютный спорт, горный и межгорный туризм, внутренний туризм и санаторно-курортное лечение [11].

Создание ряда дестинаций для туристов и Национального парка, имеющего значительную площадь и характерные рекреационные и природные особенности, привлекающие туристов из-за рубежа, способствуют расширению экологического туризма в национальной экономике.

Кроме того, строительство новых и ремонт старых туристических объектов по всей стране может помочь развитию отрасли в будущем. В качестве примера можно привести горнолыжный курорт Сафед-Дара, расположенный в зоне республиканского подчинения примерно в 50 километрах к северу от Душанбе, на высоте от 2 100 до 3 000 метров над уровнем моря, который после реконструкции в 2015 году был переименован из Такоба в его нынешнее название Сафед-Дара, что означает «Белое ущелье» [163].

Объект был вновь открыт 7 января 2016 года после проведения ремонтных работ и установки нового оборудования. Зимний спортивный комплекс площадью 60 гектаров оснащён всеми удобствами современного уровня и способен одновременно принимать до 1 000 человек.

Кроме того, ООО «Сафед-Дара» в сотрудничестве с крупной австрийской компанией построило скоростную канатную дорогу протяжённостью 2 027 метров с 32 кабинами, каждая из которых вмещает до восьми пассажиров.

Уважаемый Президент Республики Таджикистан Лидер Нации Эмомали Рахмон высоко оценил инициативу предпринимателей по развитию этого уникального региона страны во время церемонии открытия объекта. Он поручил соответствующим органам обеспечить надлежащее обслуживание комплекса с целью активного привлечения туристов и гостей.

Для иностранных посетителей из более чем 80 стран была внедрена автоматизированная система регистрации и выдачи виз в целях поддержки развития туристического сектора. Кроме того, гражданам Узбекистана был предоставлен 30-дневный безвизовый режим. Туристическая отрасль Таджикистана получила выгоду от этой безвизовой политики. Только в 2018 году число узбекских туристов, посетивших Таджикистан, удвоилось. Согласно предварительным статистическим данным, в 2018 году более одного миллиона граждан Узбекистана пересекли таджикскую границу через пограничные пункты пропуска [163].

Ожидается, что в результате реализации стратегических и программных документов в сфере туризма Таджикистан превратится в современный и высокоэффективный санаторно-курортный центр. Это позволит создать туристические кластеры, как в сельских, так и в городских районах страны, стимулировать активное участие населения в разработке туристических направлений и продуктов, а также способствовать развитию разнообразных видов ремесел.

С одной стороны, это предоставит множество возможностей для удовлетворения потребностей туристов в сфере санаторно-курортных услуг; с другой стороны - внесёт значительный вклад в экономический рост страны, включая увеличение налоговых поступлений, привлечение иностранных инвестиций и создание новых рабочих мест.

Для привлечения как отечественных, так и иностранных туристов крайне важно создавать доступные места размещения и заведения общественного питания, предлагающие традиционную кухню и передающие самобытность нации. Необходимо создавать новые туристические маршруты,

развивать инфраструктуру горного туризма, активно продвигать товары для санаторно-курортного и медицинского туризма.

Туристическая отрасль Республики Таджикистан находится на стадии активного становления, проходя важные этапы институционального и инфраструктурного развития - от формирования нормативно-правовой базы до реализации государственных программ и стратегического планирования. Несмотря на положительные тенденции, выражающиеся в расширении туристической инфраструктуры, увеличении числа туристических агентств и росте въездного туризма, сектор сталкивается с рядом существенных ограничений. К числу наиболее острых проблем относятся низкий уровень сервиса, неудовлетворительное состояние транспортной логистики и слабое вовлечение частного сектора в развитие туристических инициатив. Международный опыт, в частности Польши, Италии, Японии и государств с сопоставимыми социально-экономическими условиями, демонстрирует эффективность государственных инициатив, стимулирующих частное предпринимательство и развитие сельских форм туризма. Такие меры не только способствуют экономическому росту, но и обеспечивают сохранение культурного наследия, а также улучшают качество жизни в сельской местности. В Республике Таджикистан имеются все предпосылки для достижения устойчивого прогресса в данной сфере, однако реализация этих возможностей требует комплексного подхода, включающего развитие инфраструктуры, подготовку квалифицированных кадров, активное продвижение туристического потенциала страны на международной арене и институционализацию туризма как одного из приоритетных направлений национальной экономической политики

2.3. SWOT-анализ потенциала и проблем развития туризма в сельской местности Республики Таджикистан

Генеральная Ассамблея Организации Объединённых Наций приняла резолюцию A/RES/70/193, в которой подчёркивается вклад туризма в социально-экономическое развитие, 22 декабря 2015 года на своей 70-й сессии. [105, с. 45-52].

В этой резолюции отмечается следующее: «Важная роль устойчивого туризма заключается как позитивного инструмента в деле искоренения нищеты, защиты окружающей среды, улучшения качества жизни и расширения экономических возможностей женщин и молодежи».

Нами в диссертации проведен SWOT-анализ потенциала и проблем развития туризма в сельской местности Республики Таджикистан.

SWOT-анализ (англ. SWOT analysis) - это метод стратегического планирования, который используется для оценки сильных сторон, слабых сторон, возможностей и угроз, с которыми сталкивается организация, проект, предприятие или идея. Термин «SWOT» обозначает следующие:

Strengths (Сильные стороны): это положительные характеристики и преимущества, которые организация имеет в настоящий момент. Это могут быть, например, высококвалифицированный персонал, хорошая репутация, инновационные продукты или эффективная система управления.

Weaknesses (Слабые стороны): здесь рассматриваются недостатки и негативные аспекты, которые могут сдерживать развитие организации. Это могут быть, например, отсутствие опыта, низкая производительность, неэффективные бизнес-процессы.

Opportunities (Возможности): анализируются внешние факторы и условия, которые могут быть использованы для достижения успеха.

Threats (Угрозы): рассматриваются внешние факторы, которые могут представлять риск или угрозу для организации. Это могут быть конкуренция, экономические кризисы, изменения в законодательстве, технологические угрозы и другие факторы.

Далее рассмотрим результаты анализа по Таджикистану.

Таблица 2.9. – SWOT-анализ инфраструктуры туристических объектов Таджикистана

	Потенциал	Проблемы
Внутренний фактор	Сильные стороны <ul style="list-style-type: none"> • Красота природы • Исторические и древние места • Дружелюбные и гостеприимные люди • Готовность правительства • Охрана и безопасность • Существующие народные промыслы • Относительно неизученные места • Существование туристско-рекреационных зон • Низкая стоимость рабочей силы и недорогие туристические услуги • Существующая законодательная и нормативная база 	Слабые стороны <ul style="list-style-type: none"> • Слабая туристическая инфраструктура • Слабая государственная инфраструктура • Недостаточное финансирование и инвестиции • Неразвитый частный сектор и предпринимательство • Некоммерциализированные туристические продукты • Слабый доступ к связям в стране и регионе • Отсутствие потенциала управления туристическими дестинациями • Отсутствие навыков маркетинга и налаживания контактов • Туризм, ориентированный на один сезон
	Возможности	Угрозы
Внешний Фактор	<ul style="list-style-type: none"> • Хорошие отношения с соседними странами • Потенциал для развития регионального туризма • Потенциал для развития различных видов сельского туризма • Потенциал для привлечения инвестиций 	<ul style="list-style-type: none"> • Наличие конкурентов, граничащих с Афганистаном • Изменение климата и стихийные бедствия • Высокая стоимость поездки • Пандемии и другие заболевания ухудшение отношений с соседними странами

Источник: Составлено автором

На основе анализа нами отмечено, что SWOT-анализ развития сельского туризма в Республике Таджикистан показывает четкое сочетание возможностей, угроз, слабых и сильных сторон, которые необходимо тщательно учитывать для долгосрочного роста отрасли.

Однако существенные внутренние недостатки, которые не позволяют реализовать эти перспективы в полной мере, включают неадекватную инфраструктуру, отсутствие инвестиций, зависимость от сезонности и нехватку квалифицированных кадров. Конкурентоспособность Таджикистана в этой сфере обеспечивается уникальностью его природной красоты. Рост

сельского туризма, особенно приключенческого, горного, аграрного и природного, имеет огромный потенциал в высокогорных и озерных регионах. Рассмотрим этот потенциал:

Согласно результатам опроса, природная красота страны рассматривается как реальная сила для туризма и развития сельских районов.

Среди таких достопримечательностей - высокие горы (пик Исмоили Сомони - 7495 м, пик Корженевского - 7105 м, ледник Федченко - самый длинный ледник в мире, Памирский тракт, Фанские горы и Памир, а также прекрасные озера и целебные воды, расположенные в Таджикистане.

Конкурентоспособность Таджикистана в этой сфере обеспечивается уникальностью его природной красоты. Рост сельского туризма, особенно приключенческого, горного, аграрного и природного, имеет огромный потенциал в высокогорных и озерных регионах.

Следующей сильной стороной для развития туризма в Таджикистане, которую выявил опрос, является гостеприимный и дружелюбный народ. Хотя с экономической точки зрения это не может быть оценено положительно, с социальной точки зрения это очень важно.

Дружелюбие и теплота таджикского народа часто вызывают восхищение у иностранных гостей и туристов. Например, страновой директор АБР г-н Прадип Сривастава отметил о таджикском народе: «Таджики - одни из самых «дилдар» (щедрых сердцем) людей, которых я когда-либо встречал». Во время посещения объектов проектов я с большим удовольствием отмечал, что даже в самых бедных маленьких городах и селах люди устраивали «дастархан» (праздничный стол) под предлогом пригласить нас на чашку чая. Это одно из моих самых любимых воспоминаний о стране.

На самом деле, мое самое большое предупреждение всем, кто посещает Таджикистан, - остерегаться этой весьма обманчивой фразы: «Я хотел бы пригласить вас на чашку чая». После этого вы можете не есть следующие два дня Дело не только в еде, «дилдар» - это щедрость духа, которая пронизывает все общение с людьми в Таджикистане».

Исторические и древние достопримечательности Таджикистана дают ему дополнительное преимущество в туристической отрасли. Согласно результатам опроса, большинство участников полностью согласны с этим фактором.

Причиной тому - богатая история и культура Таджикистана. В 2020 году Таджикистан торжественно отметил 5500-летие древнего поселения Саразм - одного из важнейших археологических памятников региона, отражающего ранние этапы формирования цивилизации в Центральной Азии. В целях сохранения и популяризации культурного наследия страны ряд значимых объектов, таких как город Гиссар, город Согд, цитадель Хулбук и другие выдающиеся памятники истории и архитектуры, включены в Список Всемирного наследия ЮНЕСКО [105 с.45-52]. Посещение этих историко-культурных объектов предоставляет туристам уникальную возможность познакомиться с многовековой историей, традициями и культурными особенностями таджикского народа, что способствует формированию устойчивого интереса к культурному туризму и укреплению национальной идентичности.

Тот факт, что Таджикистан был важнейшим звеном на старом Шелковом пути, еще больше увеличивает его историческое и культурное богатство. Британский журнал *Wanderlust* включил Таджикистан в десятку самых интересных стран для посещения в 2018 году, а журнал *National Geographic* включил Памирскую часть маршрута в десятку самых красивых магистралей мира [175].

Еще одной сильной стороной роста туризма в Таджикистане считается готовность Правительства Республики Таджикистан развивать туризм.

Как уже упоминалось, эта цель была создана и утверждена в Законе Республики Таджикистан «О туризме», Плана развития туризма Республики Таджикистан на 2009–2019 годы, Стратегии развития туризма до 2030 года, а также в других планах и программах развития [11].

Также в Таджикистане действует упрощенный визовый режим для

граждан 112 стран, введена электронная виза, поощряются налоговые и таможенные преференции. Все это считается проявлением готовности правительства к развитию туризма.

Импорт строительных материалов и оборудования для туристической инфраструктуры освобожден от налога на добавленную стоимость и таможенных пошлин. Учитывая эти факторы, данный элемент является еще одной сильной стороной туристического роста Таджикистана, говорится в выводах анализа.

Безопасность страны - еще одно преимущество туристической индустрии. Кроме того, безопасность Таджикистана высоко оценивается в международных изданиях.

Например, в 2019 году Таджикистан занял второе место в списке безопасных и мирных стран мира, составленном аналитической и консалтинговой компанией Gallup по результатам опроса жителей 142 различных стран. Учитывая это, мир и безопасность можно считать благоприятными для роста туристической отрасли Таджикистана [11]. Согласно опубликованному в октябре 2023 году докладу Gallup, Таджикистан набрал 96 баллов и занял первое место среди 142 стран. Таджикистан не просто удерживал высокие позиции - он стал самой безопасной страной по этой оценке, опередив такие стабильные государства, как Финляндия, Исландия и Кувейт.

Еще одним показателем безопасности Таджикистана является наличие независимых путешественников и бэкпекеров.

Сегодня главными международными туристическими объектами Таджикистана являются всемирно известные регионы Памирские и Фанские горы. Треккинг и спорт были популярны в этих двух районах во времена Советского Союза. Тем не менее, в этих местах по-прежнему остаётся множество неизведанных туристических достопримечательностей. Например, даже жители Таджикистана не знакомы с необычными природными пейзажами Чилдухтарон в Муминободском районе и Сари

Хосор в Бальджувонском районе.

Иностранных гостей также могут заинтересовать многочисленные дополнительные достопримечательности Хатлона и РРП.

Учитывая все вышесказанное, респонденты назвали этот элемент весомой причиной для роста туризма.

Кроме того, результаты исследования свидетельствуют о том, что туристические и рекреационные направления страны являются сильной стороной индустрии путешествий и туризма.

По последним данным Комитета по развитию туризма при Правительстве Республики Таджикистан, в 2023 году в стране насчитывалось 306 субъектов туристической индустрии, в том числе 190 гостиниц, 34 хостела, 52 санатория, 8 лечебных учреждений, 10 домов отдыха и 4 туристические базы. Это больше, чем в 2020 году, когда функционировало 238 туристических объектов.

Кроме того, по словам одного из американских туристов, типичная стоимость 6-12-дневной поездки в Таджикистан составляет от 800 до 1400 долларов США, что вполне доступно по сравнению со средней стоимостью аналогичных мероприятий во всем мире. Оценка возможностей Центра международной торговли Таджикистана также подчеркивает это различие [105, с.44-52].

Теперь рассмотрим слабые стороны по нашему анализу.

Как известно, туристическая отрасль Таджикистана очень молода. Несмотря на усилия правительства Таджикистана, направленные на развитие туризма и повышение его экономических преимуществ, уязвимыми местами отрасли считаются неадекватные общественные и туристические объекты.

Согласно SWOT-анализу, одним из самых слабых мест туристической отрасли Таджикистана является слабая инфраструктура.

Во-первых, в стране не развита система онлайн-бронирования, за исключением нескольких брендовых отелей, объекты размещения туристов в местных регионах не имеют системы онлайн-бронирования, а большинство

сотрудников гостиниц говорят только на таджикском и/или русском языке, что затруднительно для туристов из стран Европы или Юго-Восточной Азии.

Недостаток финансирования и инвестиций, особенно из государственного бюджета, определяется как слабое место туристического сектора в Таджикистане.

В связи с этим правительство Таджикистана активно ищет внутренние и внешние инвестиции для развития туристической отрасли страны. Согласно результатам нашего исследования, большинство респондентов согласны с этим мнением.

Таджикистан обладает богатейшими природными и культурными ресурсами, которые в настоящее время привлекают тысячи международных туристов. Очевидно, что туристы приезжают, чтобы увидеть высокие горы и красивые озера, а также познакомиться с культурой и традициями страны.

Однако потребность в туристических продуктах состоит из большего количества элементов и услуг, чем могут предоставить туристические дестинации, и это требует предпринимательских способностей, чтобы предложить эти услуги и получить выгоду.

Некоторые из этих услуг действительно предоставляются местным населением, но, во-первых, они обычно совершенно бесплатные, а во-вторых, не на том уровне, который необходим для удовлетворения туристов.

Из-за отсутствия международных рейсов путешествовать в Таджикистан, расположенный в центре Азии, довольно сложно. В Таджикистан летает не так много авиакомпаний, и ни одна из них не является западной. Страна находится далеко от развитых государств, и цены на авиабилеты сравнительно высоки по сравнению с ценами в соседних странах.

Отсутствие частого транспортного сообщения между странами Центральной Азии создает дополнительные трудности для туристов, хотя некоторые приезжают через соседние республики. Несмотря на то, что сейчас связи с Узбекистаном намного лучше, чем в прошлом, потенциал региона используется не полностью. Таким образом, доступ в страну

является еще одним слабым местом туристического сектора, и результаты опроса также показывают, насколько это важно [105, с. 44-52].

Еще одним важным фактором, препятствующим устойчивому развитию туризма, является отсутствие организаций по управлению дестинациями (Организация управления дестинации).

Хотя созданный Комитет по развитию туризма активно продвигает туризм на национальном уровне, на региональном уровне эти усилия ограничены, а в сельских районах еще не созданы основные компоненты организация управления дестинации.

Кроме того, местные власти не имеют возможности стимулировать и поощрять жителей к совместной работе и получению выгоды от туризма.

Отсутствие навыков маркетинга и налаживания контактов:

Кроме того, слабыми сторонами туризма в Таджикистане названы отсутствие маркетинга и навыков налаживания связей. Большинство туристических направлений не проводят никаких маркетинговых мероприятий из-за отсутствия потенциала.

Недостаточный потенциал, как в плане человеческих, так и физических ресурсов, является основной проблемой для этого фактора. Кроме того, из-за отсутствия веб-сайтов и знаний, необходимых для правильного маркетинга своих товаров и услуг, игрокам туристического бизнеса обычно не хватает способностей к налаживанию контактов.

Результаты анализа показывают, что еще одной слабой стороной туристического сектора в Таджикистане является то, что он идентифицируется как туризм, ориентированный на один сезон.

Помимо того, что Таджикистан привлекает любителей приключений, основными туристическими объектами являются Зеравшанская долина на западе страны и ГБАО на востоке, расположенные в высокогорных районах на высоте от 3000 до 7495 метров над уровнем моря.

Из-за недостаточного количества туристических услуг и слабо развитой общественной инфраструктуры, особенно транспортной и

коммуникационной, в этих местах в зимний период туризм сосредотачивается в летний период. Кроме того, в некоторых сельских районах зимой ощущается нехватка электроэнергии.

Южная часть страны обладает богатыми природными и культурными ресурсами для круглогодичного приема туристов, но здесь не развита туристическая инфраструктура, реклама слабая и отсутствуют организация управления дестинации.

Хатлонская область имеет потенциал для развития круглогодичного туризма, так как она находится недалеко от столицы и дороги к ней намного лучше.

В отчёте Всемирного экономического форума (ВЭФ) за 2024 год по Индексу конкурентоспособности туризма и путешествий (TTDI) Таджикистан занял 99-е место среди 119 стран, набрав 3,42 балла из 7 возможных. Это свидетельствует о небольшом улучшении по сравнению с предыдущими годами: в 2021 году страна набрала 3,41 балла, а в 2019 году - 3,40 балла [178].

В настоящее время в Таджикистане функционируют 14 университетов, два колледжа и три лицея, предоставляющие студентам курсы и обучение, связанные с туризмом.

Однако в большинстве национальных университетов, где существуют программы, связанные с туризмом курсы, предлагают в основном теоретические знания и не содержат практических занятий.

Хотя некоторые респонденты не согласны с существованием этого фактора, наш анализ показывает, что он является значимым.

Рассмотрим, какие возможности имеет сфера сельского туризма в стране.

В секторе туризма они определяются как потенциал или преимущества территорий.

Однако дестинации имеют мало контроля над этими факторами. Разработка правильной стратегии в отношении этих факторов может расширить социальные экономические выгоды и избежать потенциальных

угроз для дестинации.

Результаты опроса показали, что одним из важных факторов, которые рассматриваются как возможность для развития туризма, являются хорошие отношения с соседними странами.

Также результаты опроса показали, что одним из важных факторов, которые рассматриваются как возможность для развития туризма, являются хорошие отношения с соседними странами.

После длительного и непростого партнерства Узбекистан и Таджикистан в 2017 году вышли на новый уровень сотрудничества.

В 2018 году президенты обеих стран - Таджикистана и Узбекистана - встретились, чтобы восстановить воздушное и железнодорожное сообщение, прерванное более десяти лет назад. Вследствие этого в обеих странах стало появляться все больше туристов. По официальным данным, в 2023 году Узбекистан принимал 1,2 миллиона гостей из Таджикистана, что в восемь раз больше, чем в 2017 году. Из вышеприведенной картины видно, что отношения с соседними странами, особенно с соседними «светскими» странами, - это возможность для развития туристического сектора.

Наряду с этим, в последние годы усилилось сотрудничество Таджикистана и с Киргизией, особенно в сфере трансграничного туризма и охраны природных территорий. Страны договорились о совместной разработке туристических маршрутов, охватывающих живописные горные регионы, а также о взаимном упрощении визового режима для туристов. Такие инициативы способствуют формированию интегрированного туристического пространства Центральной Азии.

Таджикистан - горная страна. Более 90% территории страны занимают горы. Особенность страны благоприятствует развитию различных видов сельского туризма и увеличению его пользы для местных регионов.

Результаты анализа свидетельствуют о сильной реакции на перспективы развития нескольких видов туризма, в частности, дикого, экотуризма, приключенческого, горного, охотничьего и других видов сельского туризма.

Одним из приоритетов национального развития Таджикистана является рост частного сектора и привлечение иностранных инвестиций. У туризма есть много возможностей для привлечения инвестиций, особенно из частного сектора и из-за рубежа.

Всемирный банк и Азиатский банк развития инвестируют в общей сложности 40 миллионов долларов США в два проекта по развитию сельского туризма. Считается, что туристическая индустрия страны обладает потенциалом для привлечения как внутренних, так и иностранных инвестиций.

Ваханский коридор, проходящий через Афганистан, Пакистан и Таджикистан, имеет особое значение, поскольку обладает большим потенциалом для развития туристической отрасли. В долгосрочной перспективе этот регион может стать популярным туристическим направлением, особенно для туристов, которых привлекают его живописные пейзажи и богатое культурное наследие. Однако нынешние политические беспорядки в Афганистане не позволяют реализовать это обещание.

Рассмотрим, какие существуют угрозы для развития этой сферы. В этой части представлены результаты опроса о потенциальных угрозах для дестинаций, а также выводы исследования о найденных проблемах. Угрозы - это проблемы, которые дестинация практически не может контролировать, но важно выявить их и принять меры по их устранению.

По сравнению с Таджикистаном, Узбекистан и Кыргызстан в большей степени занимаются развитием туризма. Кроме того, поездки в эти страны гораздо дешевле, чем в Таджикистан.

В 2018 году Таджикистан впервые в своей истории принял более миллиона туристов, хотя в Узбекистане и Кыргызстане их было в три-четыре раза больше. Кроме того, из-за отсутствия возможностей у игроков туристического рынка Таджикистана узбекские туроператоры начали предлагать поездки в Таджикистан. Из-за своей неопытности и высоких расходов на поездки они не могут конкурировать с этими странами на

туристическом рынке. Это может привести к сокращению расходов туристов и утечке доходов. Результаты данного исследования также подтверждают наличие этого фактора как угрозы для развития туризма.

Несмотря на то, что Таджикистан во всем мире считается безопасным и спокойным местом для посещения, репутация страны как места отдыха сильно страдает из-за политических волнений в соседнем Афганистане.

Некоторые социальные сферы экономики Таджикистана, такие как туризм, все еще считаются находящимися под угрозой из-за присутствия террористических организаций в Афганистане.

Согласно результатам исследования, протяженная граница Таджикистана с Афганистаном делает этот фактор угрозой для сектора путешествий и туризма.

Одна из главных проблем туристической отрасли Таджикистана - высокая стоимость путешествий, особенно авиабилетов, которые могут быть на 50% дороже, чем в соседних Кыргызстане и Узбекистане. Главными причинами этого являются удаленность страны и высокая стоимость бензина.

Поэтому этот фактор рассматривается как угроза для туристического сектора Таджикистана, и результаты нашего исследования подтверждают его важность.

По данным Комитета по развитию туризма Таджикистана, в 2020 году в стране 482 предприятия, непосредственно связанных с туризмом, предлагали свои услуги. Эти предприятия в основном занимаются въездным туризмом.

По оценкам правительства, в 2020 году Таджикистан посетили около 350 000 иностранных гостей, что на 72% меньше, чем в 2019 году, что явилось результатом вспышки пандемии COVID-19 и последовавшего за ней закрытия границ. Такие угрозы могут возникать в любое время.

Таким образом, отмечается, что Таджикистан имеет большой потенциал для развития туризма. В частности, важны его исторические достопримечательности и природные красоты, которые известны во всем мире.

В заключение следует отметить, что SWOT-анализ развития сельского туризма в Республике Таджикистан показывает четкое сочетание возможностей, угроз, слабых и сильных сторон, которые необходимо тщательно учитывать для долгосрочного роста отрасли. Богатая природа, историческое и культурное наследие, гостеприимные и дружелюбные города, помощь государства - вот лишь некоторые из многочисленных внутренних активов Таджикистана, которые создают прочную основу для развития индустрии туризма. Однако существенные внутренние недостатки, которые не позволяют реализовать эти перспективы в полной мере, включают неадекватную инфраструктуру, отсутствие инвестиций, зависимость от сезонности и нехватку квалифицированных кадров. Внешние возможности предлагают значительные шансы для стратегического роста, такие как благоприятные связи, с соседними странами, инвестиционная привлекательность и способность развивать трансграничный и сельский туризм.

Выводы по второй главе:

Поскольку туристическая индустрия страны все еще находится в стадии становления, существуют некоторые проблемы, которые затрудняют достижение амбициозных целей. На рост бизнеса в туристическом секторе также влияют некоторые требования к развитию туризма, которые недостаточно четко определены и служат препятствием для привлечения частного сектора [105, с. 44-52].

Развитию предпринимательской деятельности в туристическом секторе препятствуют ряд недостаточно сформированных условий, сдерживающих динамичное развитие отрасли и ограничивающих привлечение частного капитала. На сегодняшний день индустрия туризма, особенно в сельских и отдаленных районах, сталкивается с рядом ключевых проблем, среди которых следует выделить: дефицит квалифицированных кадров по основным туристическим направлениям; отсутствие эффективных маркетинговых стратегий и специализированных организаций по

управлению туристическими дестинациями; недостаточный уровень развития частного сектора и предпринимательских инициатив; а также слабое развитие общественной и туристической инфраструктуры.

Кроме того, анализ показывает, что, хотя стратегические цели и приоритеты туристического сектора определены в этих программах, мероприятия и проекты носят скорее институциональный характер и не имеют достаточных мер по реализации. В этой связи поддержка международных организаций и финансовых институтов является крайне важной и своевременной.

Некоторые из вышеупомянутых проблем должны быть частично решены в рамках инициатив Всемирного банка по развитию сельской экономики, в частности, строительство и реконструкция туристических объектов, создание новых туристических пакетов и создание предпосылок для роста туризма.

Аналогичным образом, АБР в 2020 году приступил к реализации проекта по развитию туризма, который включает в себя мероприятия по наращиванию потенциала, а также улучшение статистики туризма и создание вспомогательного счета туризма для определения доли туризма в экономике Таджикистана.

Однако, поскольку большая часть туристического потенциала Таджикистана сосредоточена в сельской местности, данное исследование демонстрирует, что у страны есть реальные возможности для сочетания туризма и развития сельских районов

ГЛАВА 3. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

3.1. Совершенствование экономических и организационных методов управления туризмом в Таджикистане и сельских регионах

Являясь одной из самых прибыльных отраслей экономики в современном мире, туризм значительно улучшает уровень жизни во всем мире и способствует созданию новых рабочих мест. Таким образом, одной из основных целей политики социально-экономического развития Республики Таджикистан является совершенствование государственной политики в области управления промышленностью и создание благоприятных условий для роста индустрии туризма [11].

В настоящее время во многих странах туризм является одной из ключевых стратегических отраслей. Если говорить об общих доходах национальной экономики, то в экономиках стран, достигших пика промышленного развития, туризм превзошел сектор услуг.

Таким образом, в современных развивающихся странах его влияние на национальную экономику возросло и теперь выходит на государственный уровень.

Богатство биоразнообразия Таджикистана проявляется через экологические заповедники и природные заказники, где можно увидеть редких животных, таких как снежные барсы и горные бараны. Находясь на пути древнего Великого Шелкового пути, Таджикистан также представляет интерес для исследования исторических торговых маршрутов [145].

Туризм в Таджикистане, особенно в сельских районах, может значительно помочь развитию экономики страны в целом, улучшив или совершенствовав организационно-экономическую структуру управления.

Известно, что туризм является одним из самых прибыльных секторов экономики, он также значительно повышает уровень жизни и создает рабочие места в современном мире. Таким образом, основной целью политики социально-экономического развития Республики Таджикистан

является совершенствование государственной политики в области управления этой отраслью и создание благоприятных условий для роста туристического сектора.

Для достижения этой цели в нашей республике была разработана Стратегия развития туризма Республики Таджикистан на период до 2030 года. Концепцию развития туризма Республики Казахстан на 2023-2029 годы и Стратегию развития туризма Республики Таджикистан на период до 2030 года можно оценивать как в целом, так и в контексте организационных и экономических форм управления в туристической отрасли страны, особенно в сельской местности с тем, чтобы изучить опыт государств с аналогичными характеристиками [118, с. 193].

Таблица 3.1- Стратегия развития туризма в Республике Таджикистан на период до 2030 года

Наименование Документа	Стратегия развития туризма в Республике Таджикистан на период до 2030 года
Цель	Создание Института туризма, модернизация инфраструктуры туристических направлений, выявление туристического потенциала и наилучших способов его продвижения, конкурентоспособность туристических продуктов Таджикистана, создание и презентация национального бренда туристических направлений страны посредством маркетинга и продвижения, повышение уровня обслуживания до международных стандартов и обеспечение безопасности посетителей являются основными задачами. Основные цели - обеспечить управление устойчивым развитием туризма в Таджикистане. [119, с. 193].
Основная проблематика	<ol style="list-style-type: none"> 1. Развитию туризма препятствуют множество других проблем, с которыми сталкиваются регионы республики; 2. Информация о Таджикистане и его туристическом потенциале на Западе скудна, а та, что есть, зачастую неточна.
Эффективные маркетинговые и информационные стратегии, гарантирующие продвижение отечественного туристического продукта на международном рынке туристических услуг	<ol style="list-style-type: none"> 1. Использование социальных сетей, интернета и других платформ для привлечения внимания туристов к возможностям туризма; 2. Обозначение и товарный знак коллекции товаров, связанных с путешествиями; 3. Запуск правительственного туристического сайта; 4. Интернет-маркетинг товаров, связанных с путешествиями, в основном ориентированный на клиентов из Западной Европы и стран, из которых легко добраться до Таджикистана.

Источник: Составлен автором на основе Стратегии развития туризма в Республике Таджикистан на период до 2030 года

Таблица 3.2- Концепции развития туристской отрасли Республики Казахстан на 2023 – 2029 годы

Наименование Документа	Концепции развития туристской отрасли Республики Казахстан на 2023 – 2029 годы
Цель	<ol style="list-style-type: none"> 1. Необходимо разработать план маркетинга и продвижения, чтобы создать положительное восприятие страны посетителями; 2. Создание благоприятного инвестиционного климата, а также стимулирования предпринимательской активности в сфере туризма; 3. Развития круизного туризма на территории Каспийского моря; 4. Развития сети авиамаршрутов, соединяющих Казахстан с другими дестинациями; 5. Создание благоприятного климата, повышение качества сервиса и развитие цифровизации;
Основная проблематика	<ol style="list-style-type: none"> 1. Недостаточная цифровизация и интеграция современных туристических технологий; 2. Ограниченное понимание и осведомленность об истинных туристических ресурсах страны; 3. Отсутствие комплексного туристического предложения на всех доступных туристических рынках; 4. Слаборазвитая интернет-инфраструктура и недостаточное интернет-подключение в отдаленных районах, в частности вдоль туристических маршрутов на территории СТПП; 5. Нехватка профессиональных кадров в отрасли; 6. Недостаточный уровень продвижения туристского потенциала на региональном и международном уровнях;
Международные стандарты, направленные на развитие туризма	<ol style="list-style-type: none"> 1. Совместная работа с государствами, туристическими объектами, компаниями, группами по интересам и другими заинтересованными сторонами; 2. Постепенное смягчение визовых требований для безопасных государств и граждан, относящихся к категории экономически стабильных; 3. Создание и проведение политики, стимулирующей бизнес и частный сектор к участию в развитии туризма; 4. Использование структур государственно-частного партнерства и расширение их применения.

<p>Меры для стратегии смягчения последствий сезонности за счет диверсификации туристических предложений и услуг</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Выдача им паспортов и создание единой базы данных, содержащей подробную информацию обо всех казахстанских туристических направлениях и стандартизированных маршрутах; 2. создание новых туристических кампаний для демонстрации текущего опыта путешествий и поддержания конкурентоспособности на рынке. В Казахстане к ним относятся: а) укрепление здоровья; б) паломничество; в) сельская местность; г) образование; д) промышленность и так далее.
<p>Действия по рекламе и продвижению туристических продуктов</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Разработка и использование единого национального туристического бренда Казахстана; 2. Участие в форумах и мероприятиях, связанных с туризмом; 3. Создание значимых региональных туристических шоу; 4. Разработка новой стратегии развития национального туристического сектора; 5. Проведение маркетинговой и информационной рекламы, направленной на улучшение восприятия туризма как внутри страны, так и на международном уровне; 6. Содействие участию туристических агентств в международных пиар-кампаниях по продвижению собственных туристических продуктов;

Источник: Составлена автором

В качестве точки сравнения можно использовать таблицу №3.1 "Национальная стратегия развития Республики Таджикистан до 2030 года" и таблицу №3.2 "Концепция развития индустрии туризма Республики Казахстан на 2023-2029 годы" [118, с.193].

Для успешной реализации стратегии необходимо совершенствовать задачи, развитие инфраструктуры и привлечение инвестиций.

Поскольку в Национальной стратегии развития на период до 2030 года большое внимание уделяется таким целям, как повышение конкурентоспособности, укрепление инфраструктуры и повышение качества обслуживания, туризм рассматривается как один из основных факторов социально-экономического успеха Таджикистана. Аналогичным образом, Казахстан работает над развитием своей индустрии туризма, привлекая больше посетителей, строя новые дороги и инфраструктуру, привлекая иностранные инвестиции и повышая уровень обслуживания в целом [118, с.193].

Хотя в Таджикистане развитию туризма уделяется меньше внимания, чем в Казахстане, План развития туризма предусматривает создание новых туристических маршрутов, рост гостиничного сектора и развитие транспортной инфраструктуры.

В Казахстане ведется активная работа по модернизации транспортной системы страны, созданию новых туристических объектов и модернизации гостиничного сектора.

Создавая рамки и законы, способствующие развитию индустрии путешествий и туризма, Таджикистан участвует в международных выставках работает над привлечением иностранных инвестиций.

Казахстан предоставляет благоприятные условия для ведения бизнеса международным корпорациям посредством налоговых льгот и государственных гарантий.

Стремясь привлечь инвестиции в индустрию путешествий и туристической индустрии, страна также активно участвует в международных форумах и

ярмарках.

Если сравнить национальные политики развития Таджикистана (до 2030 года) и Казахстана (2023-2029 годы), становится ясно, что обе страны рассматривают туризм как важный социально-экономический инструмент для устойчивого развития сельских районов.

Частный сектор имеет решающее значение для стратегии развития туризма в Казахстане, поскольку он привлекает инвестиции, обеспечивает занятость и создает инфраструктуру.

Акцент на развитие сельского туризма в сельской местности сделан в этой стратегии. Сохранение окружающей среды, наряду с социальными, культурными и устойчивыми элементами развития, является главным приоритетом в Национальной стратегии развития Таджикистана.

Однако в стране наблюдается тенденция придавать коммерческим компонентам развития туризма большее значение, чем социальным вопросам и вопросам устойчивого развития.

Для того чтобы гарантировать устойчивое развитие сельских территорий путем достижения баланса между экономическими, социальными и экологическими параметрами, Казахстан и Таджикистан используют социально-экономическую модель развития туризма.

В этом смысле обе страны ставят перед собой схожие цели по развитию своей туристической индустрии и следуют рекомендациям по развитию сельского туризма, которые способствуют равноправному и сбалансированному росту. Для достижения этих целей у них совершенно разные планы и амбиции.

Следует отметить, что Стратегия развития туризма Республики Таджикистан на период до 2030 года определяет основные цели роста национальной индустрии туризма и оказывает влияние на разработку планов и нормативных актов, как для граждан, так и для владельцев бизнеса, работающих в этой сфере.

Институциональная трансформация органов, осуществляющих структурную политику, и разработка требований к ее реализации с учетом вышеупомянутых основополагающих принципов должны стать главным направлением в области совершенствования экономической политики институциональной системы. Это связано с тем, что переход к новой структурной политике является принципиальной необходимостью. Необходимо развивать горнодобывающую промышленность, энергетику, транспорт, телекоммуникации, пищевую и легкую промышленность, производство строительных материалов, туризм и финансовый сектор [142].

Стратегия управления туристическими территориями подчеркивает необходимость принятия определенных мер для достижения различных целей.

Среди них - следующие способы, которыми правительство может и должно стимулировать рост сельского туризма в следующих формах: [118, с 193].

1. Разработка современного, хорошо продуманного плана развития сельского туризма в районах, находящихся под местным и национальным контролем. Эта обязанность возложена на исполнительные органы государственной власти, которую должны активно выполнять образовательные учреждения, представители сектора путешествий и туризма, а также сельские сообщества;

2. Принятие законов, стимулирующих путешествия в отдаленные районы. Примером этой стратегии являются конкретные действия, предпринимаемые государственными органами для поощрения сельских путешествий в дополнение к набору законодательных норм;

3. Создание законодательной базы, охватывающей несколько аспектов деятельности сельских туристических предприятий, чтобы гарантировать постоянный рост сектора и его соответствие целям национальной политики;

4. Развитие инициатив в области сельского туризма на местном, региональном и национальном уровнях посредством осуществления соответствующих исполнительных и муниципальных полномочий;
5. Создание благоприятных условий для развития сельского туризма;
6. Создание благоприятных условий для инвестиций в сектор путешествий и туризма;
7. Продвижение продуктов сельского туризма и обеспечение мощной информационной поддержки, как на внутреннем, так и на международном уровне;
8. Принятие мер по укреплению законодательства в сфере туризма и смежных видов бизнеса с целью повышения эффективности работы сектора;
9. Организация тренингов по передовому опыту для туристических проектов, предоставляющих разнообразные услуги клиентам;
10. Стандартизация деятельности в санаториях, пансионатах, домах отдыха, гостиницах, курортах и т.д.;
11. Реализация планов по стимулированию внутреннего туризма во всех городах и регионах, включая создание лицензий, квалификационных сертификатов и законов для внутреннего и обязательного туризма;
12. Организация программ обучения в удаленных местах для работников предприятий, занятых в индустрии туризма;
13. Организация конференций, посвященных развитию экотуризма и созданию рабочих мест для повышения уровня жизни людей в отдельных регионах страны;

Однако большинство туристических стран проводят государственную политику, связанную с туризмом, в рамках региональных инициатив по экономическому развитию. В целях повышения конкурентоспособности национального туристического рынка как внутри страны, так и за рубежом была разработана Программа развития туризма Республики Таджикистан, направленная на создание благоприятных условий для реализации государственной политики в сфере туризма. Кроме того, в нем излагаются

основные цели, задачи и процедуры реализации среднесрочной государственной политики в сфере туризма [11].

На основе результатов проведенного анализа сферы туризма в Республике Таджикистан выявлены ключевые проблемы, сдерживающие факторы развития сферы и определены причины неконкурентоспособности отечественного туризма [9, с.15].

Сельский туризм в Республике Таджикистан обладает огромным экономическим потенциалом, однако его становление и развитие требуют значительных инвестиций и целенаправленных затрат.

Мы считаем, что для поощрения инвестиций в туристическую отрасль необходимо предпринять следующие действия:

- привлечение финансирования от международных финансовых институтов для строительства туристической инфраструктуры на плотной основе;
- совершенствование правовой и нормативной среды для регистрации и оптимизация процесса получения виз;
- укрепление международного сотрудничества в туристическом секторе с целью усиления правовой и договорной базы;
- создание и запуск единого официального национального веб-сайта с важной информацией о туристическом потенциале страны;

Доступ к самобытным природным ландшафтам становится возможным благодаря развитию инфраструктуры сельского туризма. Для успешного привлечения иностранных инвестиций, в том числе для реализации конкретных проектов, необходимо создать благоприятные условия для осуществления деятельности в сфере сельского туризма.

Для стимулирования развития сельского туризма в диссертационном исследовании нами предложен ряд государственных инициатив и определены приоритетные направления (см. табл. 3.3).

Таблица 3.3 - Система мер государственного воздействия на развитие туристической деятельности

№	Меры
1	Институциональные
	<ul style="list-style-type: none"> - совершенствование законодательства в сфере туризма и смежных отраслей, чтобы повысить эффективность работы индустрии туризма; - повышение адресности государственных мер, эффективности политики занятости и предоставления высококачественных услуг в сфере туризм; - введение денежных поощрений для стимулирования владельцев бизнеса к увеличению выбора доступных по цене и качественных туристических услуг;
2	Финансово-экономические
	<ul style="list-style-type: none"> -совершенствование и внедрение современных экономических и финансовых механизмов в туристическом секторе; - поощрение здоровой конкуренции и развитие альтернативных источников финансирования в туристической; - внедрение и применение сертификации и стандартов ISO в сфере путешествий и туризма; -расширение туристической инфраструктуры и ее презентация потенциальным инвестором; - реорганизация финансовых потоков для поддержки предпринимательства и повышения качества туристических услуг;
3	Организационные меры
	<ul style="list-style-type: none"> - обучение, курсы повышения квалификации и карьерный рост в сфере туризма; - сотрудничество и взаимодействие производственного бизнеса с предпринимателями сферы туристических услуг; - взаимодействие и сотрудничество между предпринимателями туристической отрасли и производственными компаниями; - влияние на предотвращение необоснованных увольнений сотрудников в предприятиях и организациях, особенно в период кризиса;
4	Информационные меры
	<ul style="list-style-type: none"> - Создание туристических информационных пунктов с размещением рекламных и информационно-образовательных материалов на таджикском, русском и английском языках в международных аэропортах, на наземных пунктах пропуска и транзитных пограничных переходах страны; - повышение осведомленности общественности об отдельных предпринимателях сферы туризма, которые работают на основе патента на рынок и маркетинговые данные; - выяснить, как использовать инструменты информатизации, услуги по предоставлению нормативной информации и связанные с ними технологические процессы; - внедрение электронного взаимодействия между участниками рынка туристических услуг;

Источник: Составлено автором

При этом следует отметить, что меры воздействия государства на развитие туризма в сельской местности должны быть направлены на:

- генеральные планы государственных заповедников и национальных парков должны быть обновлены и усовершенствованы для создания основы для развития сельского туризма в особо охраняемых территориях;

- поддержка создания и внедрения систем, обеспечивающих соблюдение стандартов качества при реализации законодательства, регулирующего предоставление жизненно важных услуг, таких как здравоохранение, туризм и транспорт;

В зависимости от типа воздействия и функциональной направленности используемых инструментов, влияние государства на развитие сектора туристических услуг может классифицироваться как косвенное (организационное и информационное) или прямое (финансовое, институциональное и экономическое).

Следует отметить, что косвенные меры оказываются более эффективными, чем прямые административные вмешательства. К таким мерам относятся ужесточение санкций, расширение программ социальной защиты и совершенствование трудового и налогового законодательства. [22, с.292-295]. Это объясняется тем, что косвенные меры способствуют формированию стабильной институциональной и экономической основы, которая стимулирует развитие туризма, способствует развитию местных сообществ и предпринимательских инициатив, а также обеспечивает долгосрочную эффективность государственной политики в сфере сельского туризма.

Развитие туризма в РТ, особенно в сельской местности, требует методичного совершенствования организационных и экономических методов управления. Тщательный и продуманный подход к разработке государственной туристической политики имеет решающее значение.

3.2. Обеспечение конкурентноспособности туризма в сельских территориях Республики Таджикистан

Механизм свободной конкуренции является основным средством решения проблемы спроса и предложения на туристические услуги в условиях перехода к рыночной экономике. Однако мировой опыт показывает, что ни одна страна не обходится без государственного регулирования рыночных отношений в туризме в сельской местности из-за важности и разнородности выполняемых функций.

Участие государства в транзитной экономике имеет решающее значение, особенно в тех случаях, когда уровень развития туризма высок, а социально-экономические последствия предоставляемых услуг значительны.

При этом для Таджикистана только разумное вмешательство государства в функционирование развитие туризма в сельской местности может принести ощутимые положительные результаты, ибо доступность туристических услуг до сих пор определяет достигнутый уровень социально-экономического благосостояния нации, качество жизни населения.

Глобальный рейтинг сайтов и онлайн-платформ показывает, что Республика Таджикистан обладает одними из лучших возможностей для развития туризма в Центральной Азии. ВВС включила Таджикистан в число десяти лучших туристических направлений и внесла страну в список десяти самых популярных туристических стран.

Создание региональных экологических зон, охватывающих значительные территории с характерными природными и рекреационными особенностями, представляющими интерес для международных туристов, способствует развитию сельского туризма.

Парк является местом обитания многих редких животных, таких как бурые медведи, красные волки, рыси, снежные барсы и Памирские архары, которые имеют большое значение для развития сельского туризма. Здесь также встречаются редкие виды птиц, включая гималайского орлана,

беркута, африканского белоголового грифа, каменную куропатку и альпийскую гагу.

Таджикский национальный парк обладает большим потенциалом для превращения в охраняемую природную территорию, признанную на международном уровне.

Таджикский Национальный Парк (ТНП) является уникальным ресурсом, который выделяется среди других высокогорных объектов Всемирного природного наследия по ряду причин, согласно документу номинации на его включение в Список Всемирного культурного и природного наследия ЮНЕСКО. К этим причинам относятся:

- высокогорный рельеф Памира известен своим необычайным величием;
- высота вершин в этом районе может достигать 7 500 метров над уровнем моря, что делает его одним из самых высокогорных регионов в мире;
- один из мировых центров горного оледенения - Памир, где находятся глубокие горные озёра и ледники, которые аккумулируют значительный запас питьевой воды;
- в данном регионе расположено несколько природных объектов международного значения, включая ледник Федченко, пик Исмоил Сомони и озёра Каракуль и Сарез;

«Невозможно передать великолепие горных снежных вершин и ледников, величие впечатляющих плато Восточного Памира, красоту больших и малых высокогорных озер, разнообразие каньон образных долин Западного Памира. Все это представляет собой исключительную красоту, эстетику и рекреационную ценность» [114, с. 164].

Высокие горные хребты региона и крупнейшие ледники Памира, а также исторические и целебные места, такие как озеро Сарез и санатории Гармчашма, Авдж, Ямчун, Джалондех и Биби Фотимай Захро, являются главными туристическими достопримечательностями.

Национальный парк Республики Таджикистан был включён в Список Всемирного наследия ЮНЕСКО в 2013 году, что особенно примечательно,

поскольку подчёркивает позицию Таджикистана как страны с развивающимся экотуризмом и открывает новые возможности для международного туризма.

Кроме того, исследования показывают, что большое количество иностранных туристов ежегодно выбирают этот регион для экотуризма, экскурсионных поездок и альпинизма [11].

Кроме того, в апреле 2008 года была основана Ассоциация экокультурного туризма Памира (РЕСТА) при поддержке Программы развития горнодобывающих вспомогательных компаний (ПРГОК), проекта Фонда Ага Хана. РЕСТА является некоммерческой организацией, которая осуществляет свою деятельность в соответствии с Гражданским кодексом, Законом о некоммерческих организациях и действующим законодательством Республики Таджикистан.

Наиболее действенными мерами в области повышения конкурентоспособности является:

- создавать современную и жестко конкурентную индустрию туризма на Памире;
- оказывать влияние на выработку социальных, правовых и экономических стратегий, и их эффективное исполнение исполнительными и представительными органами власти;
- бороться с монополизацией деятельности, связанной с туризмом;
 - защищать интересы, местных поставщиков туристических услуг, которые являются членами ассоциации;
- содействовать созданию благоприятных финансово-экономических условий для членов ассоциации;
- лоббирование интересов членов ассоциации и услуг на внутреннем и международном рынках;
- создание основы для развития экологического туризма на Памире.

Наиболее перспективными направлениями для развития туризма в Таджикистане являются курортно-рекреационный туризм, альпинизм и

приключенческий туризм, экотуризм, а также туризм, связанный с маршрутом Шёлкового пути. Учитывая туристический потенциал Таджикистана, существующую инфраструктуру и туристско-рекреационные объекты, основное внимание следует уделять развитию таких видов туризма, которые не требуют значительных капитальных вложений и обеспечивают быструю окупаемость инвестиций.

Горно-приключенческий туризм предполагает использование гор как наиболее привлекательного ресурса для иностранных туристов. Приключенческий туризм пользуется большим спросом на мировом туристическом рынке. Высочайшие горные вершины, ледники, пещеры, озера и реки являются важными возможностями для развития в Таджикистане альпинизма, пещерного туризма, горных лыж, рафтинга, трекинга.

Определить точное экономическое воздействие различных видов туризма может быть сложно, поскольку на конечный результат влияют множество факторов, включая количество посетителей, продолжительность пребывания, средний уровень расходов и сезонные колебания.

Однако мы можем предложить приблизительную экономическую оценку, основанную на общих характеристиках каждого туристического продукта.

Следует отметить, что в таблице 3.4 мы предлагаем приблизительные туры для любителей путешествий на Памире, такие как, «Обитель иностранных туристов», «Приключенческий тур», «Трекинг», «Познавательный тур», «Семейный тур», «Экскурсионная группа», «Группа иностранцев и граждан» «Индивидуальный тур», «Иностранец и Гражданин».

Обитель для иностранных туристов - один из видов туристического продукта, который предлагается для туристов и учитывает интересы и потребности туриста. Наиболее интенсивно будет продаваться в период с

июня по октябрь, то есть когда в Таджикистане (на Памире) лето и ранняя осень, когда еще не очень холодно.

Среднее количество участников - 9; Стоимость для одного участника 1500 сомони; Общее количество туров с апреля по март месяц - 128;

Таким образом, всего за тур «Обитель для иностранных туристов» получается 1728000 сомони.

Приключенческий тур. Трекинг - любое туристическое мероприятие, включающее следующие три компонента: физическую активность, культурный обмен и связь с природой. Трекинг - поход в горы. Как правило, это путешествие без каких-либо физических нагрузок по живописным местам. Но могут быть предложены и более сложные туры, в которых вам придется нести рюкзак среднего размера - в этом тоже есть свое развлечение.

Среднее количество участников 10; Стоимость для одного участника 4400 сомони; Общее количество туров с апреля по март месяц - 138;

Всего за тур «Приключенческий тур. Трекинг» получается 6072000 сомони.

Познавательный туризм - это вид путешествий, целью которых является познание нового и приобщение к различным культурам.

Туристы интересуются историческими достопримечательностями, архитектурой, музеями и историческими местами, чтобы углубить свое понимание исторического и культурного контекста места, которое они посещают [91, с.3-4].

Среднее количество участников 9; Стоимость для одного участника 1400 сомони; Общее количество туров с апреля по март месяц - 128;

Всего за тур «Познавательный туризм» получается 1612800 сомони.

Семейный тур - этот вид путешествий старается удовлетворить потребности всей семьи в развлечениях и отдыхе.

Среднее количество участников - 10; Стоимость для одного участника - 3300 сомони; Общее количество туров с апреля по март месяц - 108;

Всего за тур «Семейный тур» получается 3564000 сомони.

Экскурсионная группа - это отличный способ узнать больше о культуре, истории и достопримечательностях разных мест.

Среднее количество участников «Группа иностранцев» - 15; Стоимость для одного участника - 470 сомони; Общее количество туров с апреля по март месяц - 119;

Всего за тур «Экскурсионная группа; Группа иностранцев» получается 838950 сомони.

Среднее количество участников «Экскурсионная группа; Гражданин» - 15; Стоимость для одного участника 470 сомони; Общее количество туров с апреля по март месяц - 78;

Всего за тур «Экскурсионная группа; Гражданин» получается 549900 сомони.

Индивидуальный тур - это вид туристической поездки, которая полностью спланирована с учетом предпочтений и потребностей конкретного клиента или группы людей.

Среднее количество участников «Индивидуальный тур; Иностранец» 1; Стоимость одного участник 4400 сомони; Общее количество туров с апреля по март месяц - 79;

Всего за тур «Индивидуальный тур; Иностранец» получается 347600 сомони.

Среднее количество участников «Индивидуальный тур; Гражданин» 1; Стоимость одного участник 1400 сомони; Общее количество туров с апреля по март месяц - 75;

Всего за тур «Индивидуальный тур; Гражданин» получается 10500 сомони.

Далее рассчитываем выручку от всех туров в сомони и получается .

14 818 250 сомони.

Следует, отметить, что из общего дохода 5% - это сервисный сбор, который составляет 740 912,5 сомон.

Подробности представлены и обобщены в таблице 3.4.

Таблица 3.4 –Разновидности туристических продуктов, предлагаемые на Памире

Месяц/Вид туристических продуктов	Обитель иностранных туристов	Приключенческий тур Трекинг	Познавательный туризм	Семейный тур	Экскурсионная группа		Индивидуальный тур		
					Группа иностранцев	Граждане	Иностранец	Гражданин	
Заказ туристического продукта	1	2	3	4	5	6	7	8	
Среднее количество участников	9	10	9	10	15	15	1	1	
Стоимость на одного участника (сомони).	1 500	4 400	1 400	3 300	470	470	4 400	1 400	
Тур Погоч	Апрель	5	13	8	6	5	5	6	5
	Май	8	17	13	13	17	8	8	8
	Июнь	13	17	10	8	13	8	8	8
	Июль	13	17	13	8	13	6	8	8
	Август	17	13	13	13	13	7	7	7
	Сентябрь	13	13	8	7	8	5	8	6
	Октябрь	15	8	8	6	8	7	6	5
	Ноябрь	13	8	8	8	8	6	6	5
	Декабрь	8	8	8	6	8	5	5	5
	Январь	5	6	13	8	13	8	5	6
	Февраль	5	5	13	8	5	6	6	5
	Март	13	13	13	17	8	7	6	7
Общее количество тур:	128	138	128	108	119	78	79	75	
Всего (сомони):	1 728 000	6 072 000	1 612 800	3 564 000	838 50	549 900	347 600	105 00	
Всего (сомони):	14 818 250								
Сервисный сбор 5%	740 912,5								

Источник: Составлено автором

Рассмотрим это на примере некоторых сельских регионов.

Учитывая обилие природных, исторических, культурных и экологических ресурсов в Хатлонской области, туризм может стать одним из главных приоритетов провинции.

Горные виды спорта и экотуризм являются основными туристическими направлениями Хатлонской области, которые развиваются в основном в таких городах, как Бальджувон, Муминабад, Нурек, Сарбанд, Хуросон,

Шамсиддин Шохин и Ховалинг. В связи с этим вдоль дорог Бальджувон - Сари Хосор и Куляб-Чилдухтарон планируется строительство новых типов жилья, таких как гостиницы, гостевые дома и общежития с системами водоснабжения и канализации.

Важно отметить, что Куляб, город на Шелковом пути, имеет 2700-летнюю историю. Учитывая яркую и богатую историю города, Содружество Независимых Государств в 2015 году включило Куляб в число своих культурно-исторических городов.

В целях содействия развитию туризма и обеспечения свободной и здоровой конкуренции на туристическом рынке района действуют тринадцать предприятий.

Небольшие гостевые дома, расположенные на первых этажах местных домов, не только предлагают жилье, но и дают возможность гостям из других стран познакомиться с обычаями и культурой этого района.

Значимыми объектами, хранящими культурное наследие и память о прошлом человечества, являются историко-культурные объекты. В Горно-Бадахшанской автономной области расположен 251 объект культурного наследия, в том числе 12 в Хороге, 9 в Дарвазе, 15 в Вандже, 35 в Рушане, 76 в Ишкашимае, 32 в Шугнанае, 15 в Мургабе и 51 в Рошткалинском районе [177].

Таким образом, мы рассчитали возможные продукты, которые могут быть предложены на Памире. Для других регионов стран, также можно рассчитать такие продукты в рамках турфирмы.

С точки зрения строительства и архитектуры древний город Хулбук, научный и культурный центр древнего Хуталона, также не имеет аналогов в мире [163].

В районах и городах Темурмалик, Муминабад, Восеъ и Нурек очень популярен санаторно-курортный и оздоровительный туризм.

Следует подчеркнуть, что каждый город и район области имеет свои отраслевые особенности и привлекательность. Особый интерес представляют

такие исторические места, как Тахти Сангин, Чилчорчашма, Чилдухтарон, а также мавзолей имама Зайналобидина - выдающегося восточного философа и ученого по имени Сайид Али Хамадони. В последние годы эти места привлекают все больше и больше внимания со всего мира.

Учитывая обилие исторических, культурных и природных ресурсов, туристическая индустрия Согдийской области также считается одним из главных приоритетов.

Благодаря озерам, стремительным рекам и каналам, горам и потрясающим пейзажам Согдийская область является одним из самых посещаемых мест в Таджикистане.

Туристическая индустрия региона развивается благодаря историческим достопримечательностям, среди которых 5500-летний Саразм, древний Пенджикент, село Панджруд (родина Абу Абдуллаха Рудаки), горы Фан и Арчамайдон, захватывающие дух великолепных озер Куликалон, Хафткуль, Искандеркуль и другие [177].

Согласно исследованиям, основную часть ежегодных посещений составляют экологический, историко-культурный, горный, курортный и оздоровительный туризм.

В городах и районах области туристы и гости могут насладиться широким спектром объектов и услуг: более 520 памятников истории и культуры, 5 музеев, 33 места паломничества, 33 природные курортные зоны, 13 санаториев и пансионатов, 19 парков, 10 озер, 30 рыболовных хозяйств, 7 охотничьих угодий, 2 целебных источника, 68 ремесленных мастерских, 191 ресторан и 49 гостиниц [177].

Саразм, древнее поселение в Пенджикенте, имеет богатое культурно-историческое наследие, которое восходит к первому тысячелетию и четвертому и второму тысячелетиям до нашей эры. В Центральной Азии этот памятник считается одним из самых значительных и древних. Саразм был включён в список объектов Всемирного культурного наследия ЮНЕСКО 31 июля 2010 года. Туристов особенно интересует самобытная архитектура

Саразма, которая, как считается, повлияла на возникновение нескольких индоевропейских цивилизаций.

Древние города Пенджикент, Худжанд и Истаравшан, а также блажащие регионы, богатые археологическими и архитектурными достопримечательностями Востока, привлекают все большее число туристов.

Горные виды спорта и экотуризм более уместны в районах с высокой туристической привлекательностью, таких как Айни, Пенджикент, Горный Мастчох, Шахристан, Исфара, Ашт и Истаравшан [177].

Фанские горы, простирающиеся между Зерафшанскими и Гиссарскими вершинами от Куштударьи до Фондарьи, особенно популярны среди альпинистов и путешественников. В 76 милях от города Пенджикент на территории площадью 15 гектаров с идеальными условиями для экотуризма и горных видов спорта расположен Всемирный центр скалолазания «Артуч». В Фанских горах, Искандаркуле, Кули-Калоне, Алауддине, Кули-Ало, Кули-Маргзоре, Ойкуле, ущелье Охтанги, ущелье Кенгкуль и ущелье Кухсовли есть много живописных мест.

Наиболее развит лечебно-оздоровительный туризм в городах и районах Исфара, Бободжон-Гафуров, Ашта и Айни, а также в городах Гулистан, Канибадам и Истаравшан.

Эти объекты расположены в живописных природных зонах с чистым воздухом, ярким солнцем, пышной растительностью и декоративными кустарниками, что делает их идеальными для отдыха и оздоровления.

На выбор этих достопримечательностей повлияли их природные особенности: деревья, декоративные кустарники, яркое небо и прекрасные окрестности. Эти факторы влияют на здоровье как отечественных, так и иностранных туристов. Санатории являются важными диагностическими и лечебными учреждениями, а также предлагают ряд социальных, культурных и лечебных услуг, как на внутреннем, так и на международном уровне [11].

Санаторий «Ходжа Оби Гарм» поистине уникален, ведь это один из немногих санаториев в мире, где для медицинских процедур используется радиоактивный пар. На высоте около 2000 метров над уровнем моря он расположен в живописном Варзобском ущелье, примерно в 48 километрах от Душанбе. Уникальный климат, минеральные источники и уникальная высокотермальная паровоздушная смесь, которая активно используется в оздоровительных целях, обуславливают целебные свойства этого курорта [118, с 193].

Низкотемпературные минеральные воды, обогащенные азотом, хлоридами, сульфатами и натрием, являются основным природным лечебным ресурсом санатория. Эти воды часто используются для кишечных процедур, питьевых курсов, подводного массажа и минеральных ванн - все это способствует оздоровлению и восстановлению организма. В водах содержится большое количество кремниевой кислоты, брома и йода - компонентов, обладающих лечебными свойствами [118 с, 193].

На высоте 1 300 метров над уровнем моря, в долине горной реки Обиаилок расположен санаторий «Оби Гарм».

Санаторий «Гармчашма» в Горно-Бадахшанской автономной области расположен на высоте 3000 метров над уровнем моря. В санатории эффективно лечат широкий спектр кожных заболеваний, среди которых наиболее распространены псориаз и дерматит. Для лечения используется сероводородный источник, температура которого колеблется от 80 до 120 градусов Цельсия. Санаторий может принять до 100 пациентов одновременно и работает круглый год.

Требуется больше доказательств, подтверждающих способность Таджикистана адаптироваться и обеспечить все необходимые ресурсы не только для туризма, но и для решения проблем, которые другие страны часто предпочитают не решать. Перечень санаториев и рекреационных объектов общего назначения, включенных в рамки исследования, недостаточен.

В силу особенностей климата и природных ресурсов в Республике Таджикистан расположено значительное количество санаториев и пансионатов, большинство из которых предназначены для лечения различных заболеваний и планирования досуга [118, с. 193].

После учета дополнительных рабочих мест и маркетинга мы пришли к выводу, что развитие курортных регионов будет стимулировать рост рекреационного туризма и обеспечит дополнительный доход в бюджет государства.

Для обеспечения конкурентоспособности туризма в Республике Таджикистан, особенно в сельских и горных районах, необходима комплексная стратегия. Это требует развития инфраструктуры, государственной поддержки, продвижения уникальных природных и культурных ресурсов, а также активного участия частного бизнеса и местных сообществ. Наряду с удовлетворением растущего спроса в регионе, рост приключенческого, экотуризма и культурного туризма на Памире, а также разработка широкого спектра туристических продуктов, ориентированных на различные демографические группы путешественников, способствуют долгосрочному социально-экономическому прогрессу региона. Тем не менее, охрана окружающей среды и культурного наследия, создание благоприятной деловой среды и использование современных маркетинговых стратегий по-прежнему имеют решающее значение. В совокупности эти инициативы помогут Таджикистану развить конкурентоспособный и привлекательный туристический сектор.

3.3. Построение туристско-рекреационного кластера, экономически эффективного на местном уровне

Эффективное функционирование системы государственного управления, основанной на логическом сочетании прямых и косвенных средств регулирования социально-экономических процессов, во многом связано с успешным достижением целей будущего развития. Одним из ключевых элементов, способных гарантировать превентивное,

индустриальное и изобретательское развитие страны, является прозрачность и подотчетность государственных институтов [118, с. 193].

Развитие регионов страны и создание максимально комфортных условий для жизни должны стать ориентирами в действиях государственных служащих. Для этого необходимо укрепить систему коммуникаций с коммерческим сектором, гражданским обществом и партнерами по развитию, а также усилить потенциал для развития сельского туризма.

Понимание факторов, влияющих на рост туризма, важно при рассмотрении его как системы экологических, историко-культурных, политических, экономических, социальных и других компонентов, которые связаны между собой и предназначены для удовлетворения потребностей человека в удовольствии.

Таким образом, туристско-рекреационная система - это форма реализации комплексного подхода, необходимого для организации туризма как деятельности.



Рисунок 3.1– Виды туристского пространства

Формирование системы в стране тесно связано с инфраструктурой существующей внешней среды и социально-экономическим развитием хозяйствующих субъектов индустрии туризма [28].

В то же время сложившийся туристский регион, уровень предпринимательской активности, развитие транспортной и туристской инфраструктуры, состояние индустрии туризма и всех других, связанных с туризмом предприятий влияют на общее состояние туристско-рекреационной системы.

Следует подчеркнуть, что управление туристско-рекреационными системами не может основываться только на внутренних соображениях, поскольку на их функционирование влияет глобальное конкурентное взаимодействие с другими системами аналогичного типа.

В результате основной целью менеджмента становится создание условий для развития конкурентоспособного национального туристического продукта.

Уникальные характеристики туризма также определяют, как частный сектор и государство могут работать вместе над управлением системой туризма и отдыха. В экономически развитых странах существует метод управления туристско-рекреационными объектами, основанный на «долевом участии» заинтересованных сторон [93, с. 122].

Существует множество различных видов сельского туризма, каждый из которых имеет уникальные цели и задачи, адаптированные к конкретным условиям и реализуемые в разных странах.

Во многих странах сельский туризм занимает приоритетное место в структуре национальной индустрии туризма в соответствии с национальными стратегиями развития туризма.

Существуют различные модели организации сельского туризма, которые можно выделить по национальному признаку: англо-американская, азиатская, восточная и западноевропейская [107 с. 46–53].

Модели сельского туризма в других странах, факторы, которые привели к развитию сельского туризма, организации, которые его практикуют, роль государственных и региональных органов власти в продвижении и развитии сельского туризма, и, наконец, международный опыт, который Таджикистан может перенять в области сельского туризма - все это представлено на рисунке 3.2.

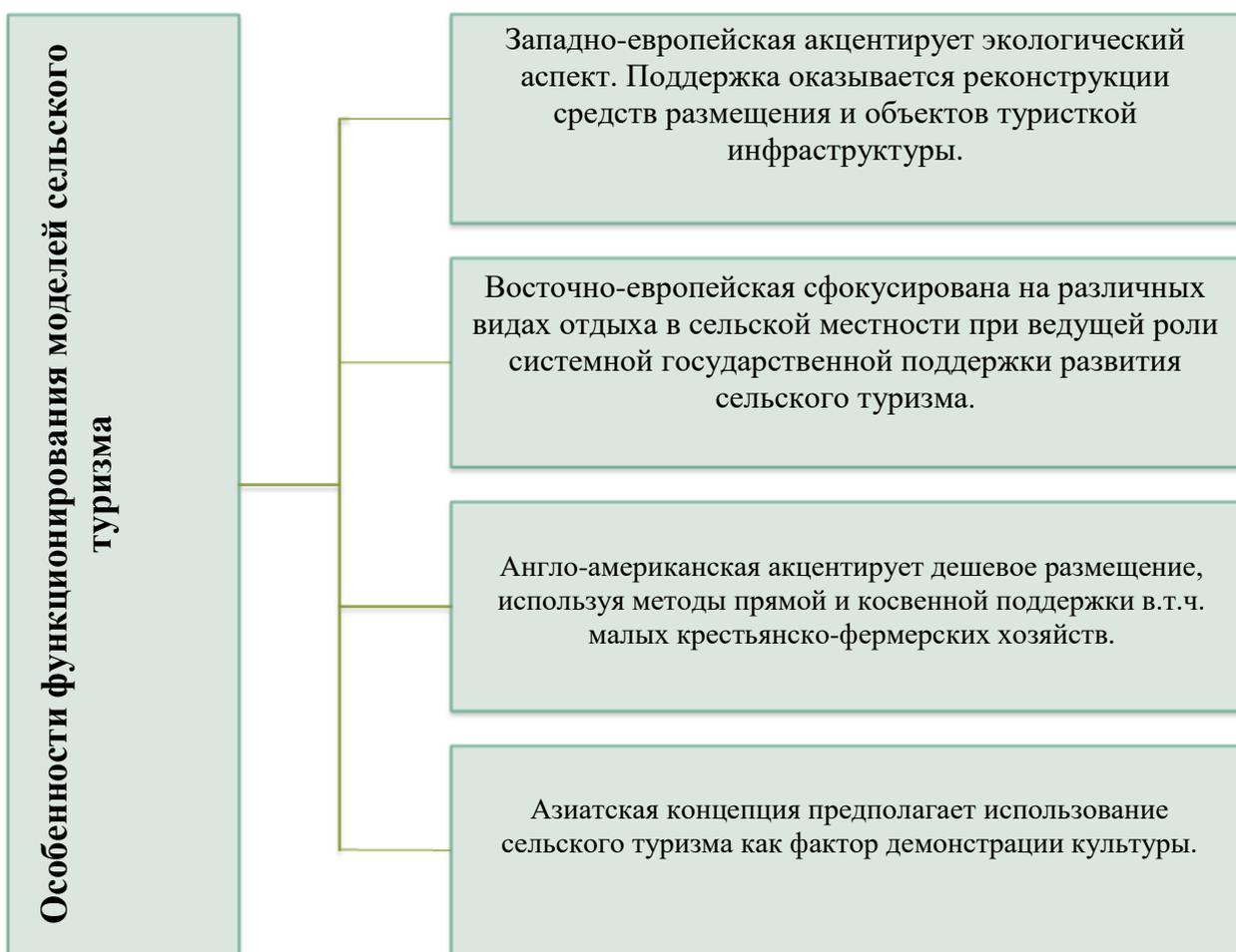


Рисунок 3.2 – Функционирование моделей сельского туризма и их особенности

Нами выделены следующие полезные аспекты зарубежной модели развития сельского туризма для Республики Таджикистан:

Западноевропейская модель (Франция, Италия, Испания, Германия) и пути его применения в Республике Таджикистан. Следует отметить, что можно организовать, во-первых, конкурсы и соревнования «Чудо декханина», в Хатлоне «Бузкаши», в Ховалинге «Верховая езда на яке», в Мургабе фестиваль «Национальная музыка с использованием народных инструментов»; в любых регионах Таджикистана «Верховая езда на лошадях»; во-вторых, создать «Ассоциацию сельского экологическо- и гастрономического туризма»;

На наш взгляд, факторами успешности развития и функционирования западноевропейской модели в Республике Таджикистан являются:

1) создание успешной системы государственного управления и содействие развитию индустрии туризма;

2) установление продуктивных отношений с туристическими агентствами, гостиницами, санаториями, курортами и другими организациями, связанными;

3) создание благоприятных условий для привлечения капитала в сельский туризм;

4) расширение туристической инфраструктуры сельских районов;

Таблица 3.5 - Реализация модели развития сельского туризма зарубежных стран и пути его применения в условиях Республики Таджикиста

Модели	Критерии	Результат применения
Западноевропейская модель	Создание базы данных по направлениям агротуризма, развитие инфраструктуры сельского туризма, а также содействие возрождению и продвижению традиционных ремесел в сельских регионах.	Привлечение туристов в сельскую местность, развитие сельской местности, пополнение семейных бюджетов, развитие новых видов сельской продукции, развитие сельских конкурсов и традиций.
Восточно-европейская модель	Восстановление старых сел, строительство дорог, домов в традиционном стиле, приготовление домашнего вино из винограда.	Создание новых профессий для сельского населения, принятие закона о создании дома в традиционном стиле, создание винодельни и консервного завода.
Азиатская модель	Создание сельскохозяйственных парков с возможностью размещения на их территории туристов. Продвижение национальной культуры и традиций.	Создание благоприятного для туристов имиджа путем активного использования исторических детерминант развития страны, национальных ценностей, традиций, кухни, культуры и искусства, а также культурных и научных ресурсов республики.
Англо-американская модель	Создание базы данных по объектам жилья.	Обеспечение санитарно-эпидемиологического благополучия на туристических и региональных маршрутах, а также организация туристических остановок с пунктами быстрого питания, гигиеническими и санитарными удобствами, местами отдыха.

Источник: Составлено автором

Анализ показал, что для Таджикистана использование восточноевропейской модели представляется весьма привлекательным. Восточноевропейская модель сельского туризма широко распространена в таких странах Восточной Европы, как Кипр, Греция, Болгария, Польша, Чехия и Литва.

Для реализации этого подхода в Республике Таджикистан в первую очередь необходимы инвестиции.

Для укрепления инвестиционного климата и туристической инфраструктуры республики опытным специалистам необходимо разработать инновационные бизнес-идеи.

Мы также отмечаем, что Республика Таджикистан должна создать туристический бренд, основанный на ее природных ресурсах, культурном и историческом наследии, приключенческих путешествиях, активном туризме (например, лыжах, гребле и горном туризме) и событийных пространствах.

Преимуществом принятия Республикой Таджикистан *азиатской модели* (Шри-Ланка, Малайзия, Япония) в диссертации отмечено формирование имиджа туристической привлекательности за счет активного использования исторических аспектов развития страны, ее национальных ценностей, обычаев, кухни, культуры и искусства, а также использования научного и культурного потенциала республики.

Адаптация Республикой Таджикистан к *англо-американской модели* (США, Великобритания) предполагает, прежде всего, строительство придорожной туристической инфраструктуры, включающей в себя размещение стоянок с ресторанами быстрого питания, санитарно-гигиеническими объектами, душевыми, зонами отдыха. Другим важнейшим элементом этой модели является методическое обеспечение санитарно-эпидемиологической безопасности на региональных и туристических маршрутах.

Эффективность управления туристско-рекреационным комплексом определяется следующими факторами:

- создание, маркетинг и реализация конкурентоспособного, высококачественного и инновационного национального туристического предложения;
- обеспечение безопасности туристской деятельности;
- установление прочной связи между организаторами туризма и местными властями;
- устранение обременительных правил, налогов и других барьеров, препятствующих развитию туризма;
- создание плана ценообразования, обеспечивающего баланс между требованиями путешественников и поставщиков товаров и услуг;
- планирование и организация углубленных маркетинговых исследований в областях, необходимых для эффективного управления туристической деятельностью.

Туристско-рекреационным кластерам (ТРК) отводится особая роль, поскольку они являются наиболее продуктивными на сегодняшний день. Под кластером понимается совокупность связанных между собой туристических и нетуристических предприятий, которые географически сконцентрированы, дополняют и усиливают конкурентные преимущества друг друга и предлагают, как туристические, так и нетуристические услуги.

Примерами кластеров, ставших стандартной международной практикой, являются кластер винного туризма в долине Напа в США и кластер экотуризма в Квинсленде в Австралии. В 1999 году Южная Африка внедрила национальную стратегию развития туристических кластеров. Также о создании туристических кластеров объявили Казахстан, Шри-Ланка, Ямайка и Македония [93, с. 122].

Цель формирования туристско-рекреационных кластеров - повысить эффективность работы организаций, входящих в кластер, и стимулировать разработку новых туристских продуктов, что повысит конкурентоспособность региона на туристском рынке.

Создание ТРК решает несколько задач:

- развитие конкурентоспособного местного туристического предложения;
- создание рабочих мест в туристическом и других секторах;
- постоянное повышение уровня туристических услуг и квалификации сотрудников;
- разработка и использование передовых новых технологий для создания, маркетингового обеспечения и реализации товаров и услуг, связанных с туризмом.

Исходя из предполагаемых результатов и конкретных целей, можно выделить четыре различных этапа развития туристско-рекреационного кластера [93, с. 122].

1-й этап - проведение анализа существующих туристических и рекреационных ресурсов и оценка туристического потенциала, с учетом особых преимуществ региона;

2-й этап - выявление туристических центров в регионе с явными преимуществами и шансами на создание отличительного туристического продукта или услуги;

3-й этап - исходя из наличия туристических центров, туристические дестинации формируются путем использования регионов, которые прилегают к этим центрам и имеют потенциал для целей туризма;

4-й этап - создание кластера туризма и отдыха; предполагает определение центральной структуры, ответственной за генерирование туристических инноваций и распределение потоков посетителей;

В Республике Таджикистан можно выделить одно из конкретных проявлений пространственной организации в индустрии туризма - это свободная экономическая зона туристско-рекреационного типа, под которой понимается определенный район на территории страны, где действуют специальные правила и стимулы в области внешней торговли, инвестиций, таможенной, налоговой, валютной и финансовой политики.

Эти меры принимаются для стимулирования экономической деятельности, такой как производство, торговля и предпринимательство, со стороны иностранных участников.



Рисунок. 3.3- Задачи создания СЭЗ ТРТ

Источник: Составлено автором

Следует отметить, что создание СЭЗ ТРТ создает необходимые условия для благоприятного инвестиционного климата в регионах Таджикистана, появления конкурентоспособных продуктов для туризма и отдыха и перехода отрасли на инновационный путь развития.

Природные ресурсы, объекты национального и международного культурного и исторического наследия, места проведения массовых и спортивных мероприятий - вот лишь некоторые из многочисленных туристических достопримечательностей и возможностей для отдыха в Таджикистане.

В то же время мы обнаружили ряд проблем, препятствующих развитию туристической отрасли:

- низкий уровень предлагаемых туристических услуг;
- дорогие билеты для проезда пассажиров;

- недостаточная реклама отечественных туристических продуктов на внутреннем и международном туристических рынках;

В качестве наиболее вероятного туристско-рекреационного кластера в Таджикистане нами был рассмотрен Ишкашимский район в ГБАО, где имеется свободная экономическая зона.

По оценкам специалистов, туристические достопримечательности края являются основной причиной, по которой так много иностранных гостей ежегодно предпочитают останавливаться в ней.

К наиболее посещаемым местам кластера относятся Авдж, Ямчун, Гарм Чашма и Биби Фотимаи Зухро; к историческим местам - петроглифы Лангар, Шелковый замок в Древнем Зонге, крепость Ямчун и крепость Кахкаха, внесенные в список исторических памятников ЮНЕСКО; к горам - пик Маяковского, пик Карла Маркса и пик Сомони, которые привлекают больше туристов.

Также здесь расположены 13 святынь, 11 озер, 9 отелей, 22 хомстеев, 2 ресторана, 9 заправок, 18 столовых, 5 музеев, 3 больницы, 20 медпунктов, 5 достопримечательных мест, 7 отделений банков и др.

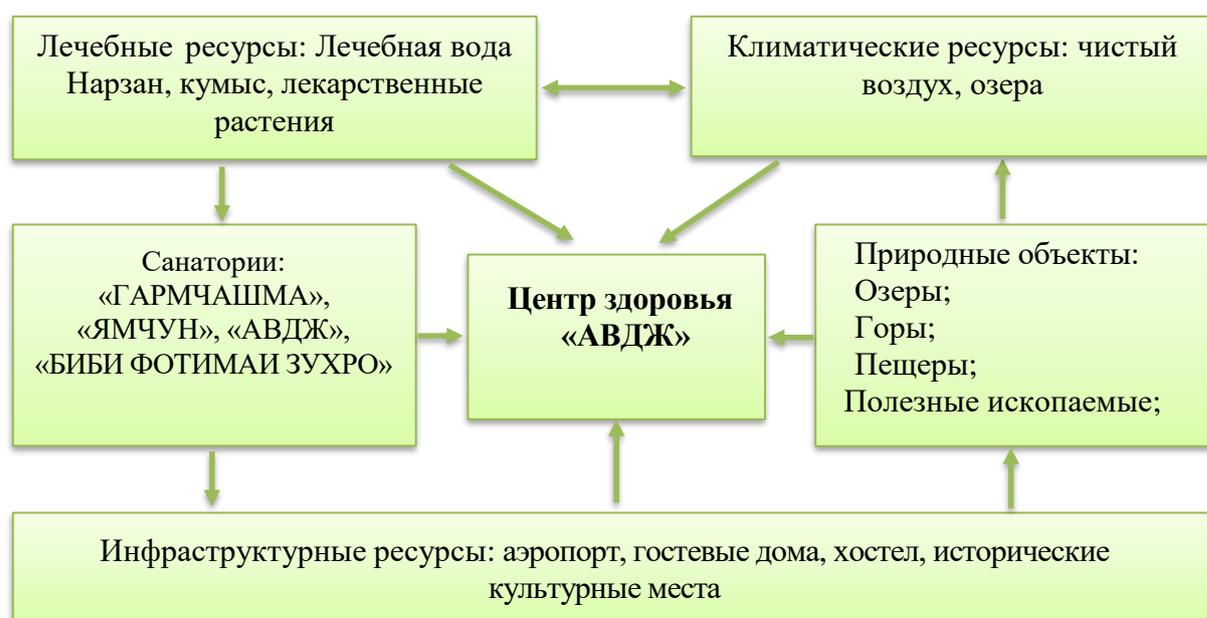


Рисунок 3.4. – Туристско-рекреационный кластер Ишкашимской курортной зоны (ИКЗ)

Таким образом, природные ресурсы связаны с лечебно-климатическими ресурсами зоны, и, как следствие, они связаны с санаториями и инфраструктурой домов отдыха, которые в первую очередь опираются на лечебно-климатические ресурсы.

Кроме того, в окрестностях или поблизости находится достаточно исторических и культурных достопримечательностей, чтобы можно было планировать выезды и паломничества. Как новые, так и уже созданные инфраструктурные ресурсы обеспечивают прибытие и размещение посетителей в зоне, а также поддерживают ее функционирование в целом.

Поскольку большинство трудностей носят экологический характер и, на наш взгляд, усугубляются при естественной эксплуатации ресурсов зоны, концепция создания ИКЗ, зоны отдыха и развлечений должна основываться на эффективном использовании имеющихся ресурсов с учетом их влияния на экосистемы этой зоны.

Проблемы ИКЗ структурно представлены на рисунке 3.5.

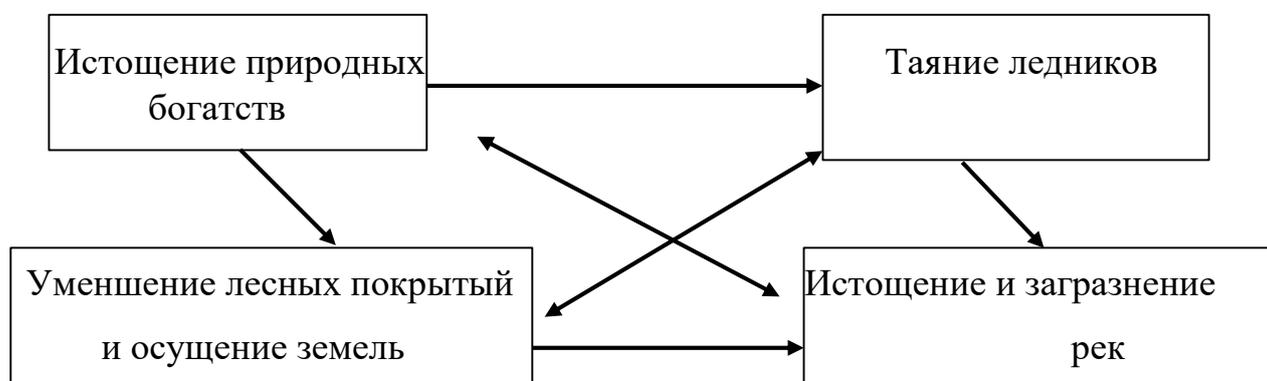


Рис. 3.5-Проблемы ресурсного ядра ИКЗ

Источник: Разработано автором

В целях формирования ориентированной на результат цепочки распространения новых знаний, технологий и инноваций по следующим направлениям, туристический кластер зоны «Ишкашим» стремится эффективно сочетать внутрикластерную кооперацию и конкуренцию; взаимодействие участников кластера (инновационных малых и средних предприятий, государственных учреждений) по следующим направлениям:

- лечебно-оздоровительный туризм;
- этнографический и экологический туризм;
- научный туризм и деловой туризм;

Следует отметить, что коммерческие идеи и общественные концепции создания кластеров тесно связаны между собой.

В целом социальные идеи вытекают из коммерческих концепций и поддерживают их взаимосвязь, что показано на схеме ниже.

Идеи для бизнеса Социальные идеи

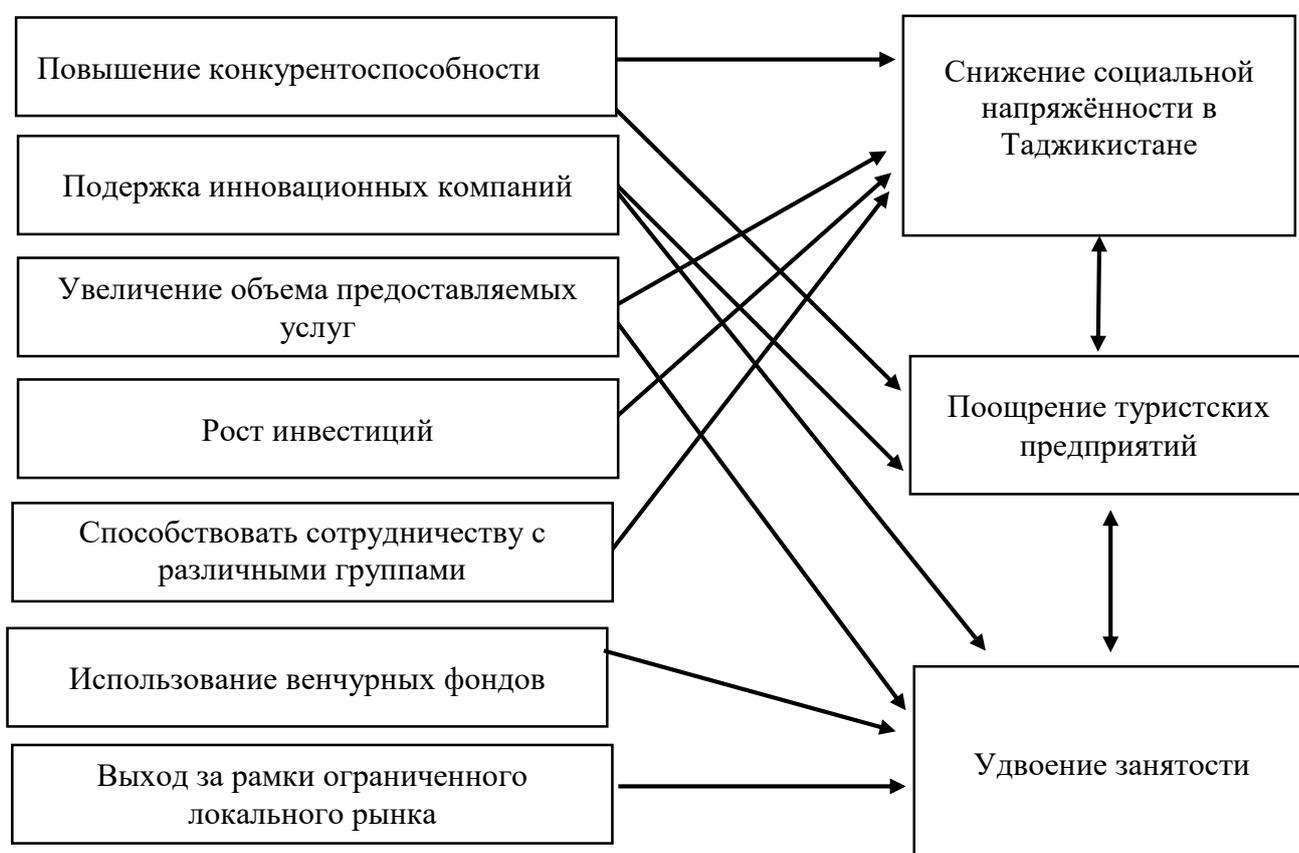


Рис. 3.6–Взаимосвязь бизнес-идей и социальных идей ИКЗ:алгоритм взаимодействия.

Источник: Составлено автором

Решения о направлениях зависят от нескольких факторов: 1) наличие подходящих ресурсов для развития нескольких отраслей в зоне «Ишкашима»; 2) потенциальные члены кластера должны обладать большим опытом создания подобных туристических направлений.

Целью создания кластеров туризма и отдыха помогает территории стать более конкурентоспособной на туристическом рынке в результате синергетического эффекта, который включает: повышение производительности предприятий и организаций кластера, стимулирование инноваций, поощрение развития новых направлений.

Теперь опишем более подробно предлагаемую организационную структуру.

Высшим органом управления руководящей комитет является Министерство экономического развития и торговли Республики Таджикистана, основными функциями которого являются: определение целевых показателей развития кластера, оценка промежуточных результатов с учетом целевых показателей, а также принятие решения о соответствии туристических организаций необходимым условиям для участия в кластере.

Туристический кластер управляется Координационным советом. В условиях Таджикистана эту функцию способен выполнять Комитет по развитию туризма при Правительстве Республики Таджикистан. Орган управления кластером будет отвечать за оперативное информирование заинтересованных сторон о перспективах развития, например, о том, как туристические продукты могут быть включены в текущие процедуры и есть ли возможности и ресурсы в академических и исследовательских институтах для реализации совместных проектов. [11].

Орган управления кластером должен гарантировать единообразие в переговорах по контрактам и совместной реализации проектов в сфере туризма, чтобы обеспечить интересы участников и дать им уверенность.

1. В Координационном совете кластера представлены потребители, ученые и представители бизнеса. Комитет по развитию туризма Республики Таджикистан должен создать Центр кластерного развития (ЦКР). Важно отметить, что представитель потребителей будет функционировать в рамках Центра кластерного развития.

Представителем научной группы выступает проректор по научной работе одного из университетов республики. Поиск людей или исследовательских коллективов внутри группы, которые могут помочь кластеру в достижении стратегических целей, является одной из основных обязанностей научного представителя.

Представитель бизнеса - это один из директоров предприятий, входящих в туристический кластер. Он предоставляет подробную информацию о том, как можно реализовать проект на одной или нескольких территориях.

2. Стратегический департамент - это отдел, подчиняющееся координационному совету. Эти обязанности делегированы региональным управлениям комитета по развитию туризма Таджикистана.

В состав стратегического отдела входят следующие подразделения:

1. Отдел научного прогнозирования. Целью отдела является определение будущих путей развития науки. В обязанности отдела входит отслеживание научных исследований и создание информационных бюллетеней, или отчетов, о текущих инициативах, достижениях и научных исследованиях.

2. Отдел маркетинга и коммерциализации. Основными задачами этого отдела являются поиск источников финансирования, продажа продукции, а также отслеживание грантов, фондов и других форм помощи.

3. База данных, а также юридический отдел. Цели и задачи подразделения: информационная, аналитическая поддержка и юридическое сопровождение деятельности, подготовка соглашений по взаимодействию участников внутри кластера, а также обеспечение и защита прав интеллектуальной собственности, развитие и поддержка сайта, развитие и поддержка электронной базы данных промышленных и научных товаров кластера, распространение информационных бюллетеней и отчетов в печатном и электронном форматах.

Научно-исследовательские институты и университеты республики составляют исследовательскую группу кластера. Совместная работа дает ряд

преимуществ, таких как развитие фундаментальной науки, повышение трудоспособности выпускников, стимулирование коммерциализации инноваций участников, эффективная защита и использование интеллектуальной собственности.

Главной задачей университетов по-прежнему остается обучение студентов, то есть обеспечение постоянным потоком высококвалифицированных работников малых предприятий, или участников кластера, которые служат производственными площадками для применения научных открытий. Эти компании предоставят молодым ученым и студентам возможность пройти стажировку на предприятиях, связанных с туризмом.

Участники туристического кластера отбираются исходя из количества предприятий в регионе, использующих передовые технологии в соответствующей отрасли. Эти предприятия привлекаются в кластер, поскольку он предоставляет им возможность коммерциализации собственных инноваций, что становится возможным благодаря успешной реализации кластерной стратегии. Однако при развитии туристического кластера может возникнуть ряд проблем и уязвимостей. К ним относятся неопытность в области кластерного сотрудничества, недоверие участников к государственным органам, другим членам кластера и самой модели кластерного сотрудничества, конкуренция участников внутри кластера, нехватка квалифицированных менеджеров и научных экспертов, способных распознавать и анализировать проблемы на рынке туристических услуг.

Следует подчеркнуть, что в ближайшем будущем, помимо уже описанных конкретных действий, можно предложить несколько возможных направлений для дальнейших действий:

- создание корпоративных научно-технических проектов с целью придания частным предприятиям, входящим в кластер, технологического преимущества;
- принимать участие в реализации важных государственных проектов;

Данное исследование полностью подтверждает гипотезу возможности формирования Ишкашимской курортной зоны.

Следует отметить, что для достижения запланированных целей необходимо определить ряд конкретных задач, представленных на таблице 3.6.

Таблица 3.6–План действий кластера на 2025 г.

Сочетание конкурентоспособности и внутри кластерного сотрудничества	- организация семинаров, конференций, круглых столов;
Налаживание контактов между участниками	-совместные мероприятия, связанные с проектом;
Создание цепочки, распространяющей новые идеи, технологии и знания с акцентом на результат	-участие в выставках, помощь в поиске других источников финансирования;
Использование потенциала НИОКР для преодоления узости регионального рынка	Обучение, маркетинговый анализ и участие в международных и таджикистанских выставках
Увеличение количества людей, занятых на предприятиях кластера	Создание новых рабочих мест для максимум 4 000 человек в год
Увеличение типичной продолжительности жизни средняя продолжительность жизни людей с хроническими заболеваниями	Предоставление высококачественных услуг
Создание локальной, конкурентоспособной на мировом уровне экосистемы исследований и технологий	Повышение квалификации сотрудников компаний-участников кластера
Создание полностью инновационных услуг, конкурентоспособных на мировом уровне	Инструктаж и информационная помощь
Расширение сотрудничества связанных кластеров на другие территории и государства	Организация и проведение семинаров, участие в выставках
Расширение механизма стратегического сотрудничества Стратегическое партнерство (фонды венчурного капитала)	Информационная поддержка и обучение
Привлечение финансирования для развития предприятий кластера и поиск международных партнеров для создания совместных предприятий (СП).	Информационная поддержка и сотрудничество с различными финансовыми институтами для поддержки творческого бизнеса
Организация и проведение специализированных учебных мероприятий	Информационная поддержка и обучение
Развитие культуры предпринимательства	

Источник: Разработано автором

Очевидно, что создание кластера имеет свои преимущества для его участников.

Для бизнеса это возможность удовлетворить спрос со стороны туристической индустрии, найти возможных партнеров и инвесторов, обменяться опытом и знаниями, создать новые перспективы для бизнеса, а также изучить индустрию и общие тенденции развития. Кроме того, на основе агрессивных маркетинговых кампаний и инновационной политики можно выйти на новые товарные рынки, а на основе репутации кластера - установить долгосрочные отношения с финансово-кредитными организациями. Самое большое преимущество для научного сообщества заключается в том, что новаторам не нужно тратить время на поиски финансирования для воплощения своих идей в жизнь. Созданная инфраструктура обеспечивает легкий доступ к туристическим ресурсам и комфортное пребывание посетителей в месте назначения. Социально-экономическая структура страны в значительной степени зависит от роста и функционирования секторов туризма и гостеприимства, которые также обеспечивают значительный доход для правительства и владельцев бизнеса.

Исходя из вышесказанного можно заключить, что одной из успешных тактик долгосрочного развития туризма в Республике Таджикистан является создание туристско-рекреационных кластеров. Продуманная стратегия, учитывающая мировой опыт, применение креативных идей, создание благоприятной среды для инвестиций и строительство инфраструктуры при поддержке государства, является прочной основой для развития индустрии туризма. Благодаря своим отличительным экологическим, историческим, культурным и лечебным особенностям Ишкашимский район служит примером высокого потенциала для развития процветающего туристско-рекреационного кластера. Создание таких кластеров может повысить конкурентоспособность региона, создать новые рабочие места, повысить уровень туристических услуг и поддержать общее социально-экономическое развитие сельских и горных регионов страны.

Выводы по третьей главе:

В итоге в третьей главе были показаны для сравнения и оценки в общих целях две идеи в рамках организационно-экономических форм управления в сфере туризма в Таджикистане. Изучение опыта стран со схожими чертами было основано на Стратегии развития туризма Республики Таджикистан до 2030 года и Концепции развития туризма Республики Казахстан на 2023-2029 года [118, с. 193].

У Таджикистана есть все инструменты и ресурсы, необходимые для продвижения республики как популярного места отдыха, из чего нами сделан вывод о том, что страна способна создать национальный туристический продукт.

Следует отметить, что нами были рассмотрены примеры сельского туризма в других странах, факторы его развития, организации, занимающиеся сельским туризмом, организации, осуществляющие сельский туризм, и наконец, зарубежный опыт, который можно адаптировать в Таджикистане в сфере сельского туризма. Также автором было предложено, что в Республики Таджикистан можно выделять одно из конкретных проявлений в индустрии туризма - это свободная экономическая зона туристско-рекреационного типа - определенный регион на территории страны, в котором действуют уникальные законы, правила и финансовые стимулы, касающиеся иностранных инвестиций, торговли, налогов, таможни, валюты и финансовой политики.

В качестве наиболее вероятного туристско- рекреационного кластера в Таджикистане нами был рассмотрен Ишкашимский район в ГБАО, где имеется свободная экономическая зона и более того, в этой зоне действует достаточно рекреационных зон.

Нами было отмечено, что создание кластера в Ишкашимской зоне - это проект, который одновременно выгоден и туристической индустрии, и государству, и науке. Однако, учитывая особенности отечественной

экономики, мы предлагаем, чтобы основным механизмом развития кластеров стала государственная поддержка.

Нами была предложена организационная структура построения и управления кластером в курортной зоне Ишкашима, включающая в себя: 1) цели, социальные и бизнес-идеи формирования кластера; 2) организационную структуру кластера с центром менеджмента в санатории “Авдж”; 3) план мероприятий на 2025 год.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

А) Основные научные результаты диссертации

1. Проведенное диссертационное исследование, основанное на глубоком анализе методических и теоретических основ развития туризма, позволило выявить закономерности формирования и функционирования сельского туризма в контексте Республики Таджикистан. В ходе анализа были определены особенные черты сельского туризма, определяемые природно-климатическими, социально-экономическими, историческими и культурными условиями региона, что позволило сформулировать научно обоснованные рекомендации по установлению оперативных ориентиров для устойчивого развития сельских территорий. [1-А, 3-А].

2. В ходе исследования было выявлено, что одним из ключевых элементов, влияющих на социально-экономический рост сельских регионов Республики Таджикистан, является туризм. Туризм обусловлен избирательностью территории, основанной на ее отличительных качествах и атрибутах, а также новыми стимулами для деятельности, связанной с туризмом. Во-первых, туризм приносит доход стране и региону, во-вторых, способствует социально-экономическому росту, в-третьих, он тесно связан с природным и культурным окружением. Также установлено, что развитие различных форм сельского туризма не только способствует диверсификации экономики, но и создает новые дополнительные источники дохода для населения. Турагентства и другие подобные структуры имеют огромное значение для стимулирования новых рабочих мест, сохранения традиционного уклада жизни, активизирования предпринимательской деятельности в регионах [2-А, 11- А].

3. В исследовании говорится, что туризм обладает наибольшим потенциалом для повышения качества жизни жителей сельских районов и развития ресурсов. Природные, культурные, исторические и человеческие ресурсы сельских территорий Республики Таджикистан создают благоприятные условия для расширения конкурентоспособных

туристических продуктов с акцентом на устойчивое развитие. Обоснованы ключевые элементы, способствующие формированию современного сельского туризма, включая вовлечение местных сообществ, использование экологически чистых технологий, развитие инфраструктуры и создание уникальных туристских предложений, отражающих специфику региона. Эти элементы позволяют не только эффективно использовать имеющийся потенциал, но и сформировать модель устойчивого развития, ориентированную на долгосрочный социально-экономический эффект и сохранение культурного наследия.

4. Изучение сложившейся ситуации в сфере туризма в Республике Таджикистан позволило определить набор критериев и элементов, способствующих рациональному использованию туристского потенциала сельских территорий. Известно, что для успешного развития сельского туризма необходима целенаправленная государственная политика, поддержка местных инициатив, развитие инфраструктуры и комплексная стратегия использования природных, культурных и социальных ресурсов. Выявленные факторы, такие как доступность территорий, наличие уникальных природных и культурных объектов, участие местного населения в туристской деятельности, играют ключевую роль в формировании устойчивой туристской среды. Эти условия обеспечивают более полное и сбалансированное использование имеющихся ресурсов, что, в свою очередь, способствует развитию сельской экономики, повышению уровня жизни населения и сохранению региональной идентичности [1-А, 2-А].

5. В исследовании раскрыты основные пути совершенствования организационных форм управления развитием туризма в сельских районах Республики Таджикистан. Поддерживается необходимость перехода к более гибким, децентрализованным и интеграционным моделям управления в зависимости от взаимодействия государственных структур, местных сообществ и предпринимательского сектора [2-А, 9-А].

6. В исследовании предложены практические рекомендации по

созданию успешного туристско-рекреационного кластера на местном уровне с учетом особенностей сельских районов Республики Таджикистан. Предложенная концепция кластера, основанная на сотрудничестве местных органов власти, корпоративных структур, туристических операторов и местного населения, повышает устойчивость и взаимосвязанность всех сторон, участвующих в туристической деятельности [3-А, 7-А].

Б) Рекомендации по практическому использованию результатов работы

1. В первую очередь, создание и повышение качества туристической инфраструктуры, и ее функционирование на современный уровень. Для этого требуется привлечение внутренних и иностранных инвестиций, особенно прямых инвестиций. [2-А, 3-А]

2. Совершенствование системы планирования внутренних и международных поездок, чтобы гарантировать высокое качество услуг во всех секторах, связанных с туризмом. Необходимо разработать предложения по оптимизации налоговой структуры туристической отрасли, чтобы стимулировать рост внутренних и международных поездок, с акцентом на снижение ставок подоходного налога и налога на добавленную стоимость для тех, кто планирует эти поездки. [7-А]

3. Обеспечение эффективного продвижения национального туристского продукта на международный рынок туристских услуг посредством информационных и рекламных усилий. Обеспечение стабильного притока иностранных туристов в страну зависит от систематизации государственных некоммерческих усилий по продвижению и информированию о туристическом предложении страны во внешнем мире. [9-А, 12-А]

4. Обеспечить наличие государственных средств и инициатив, которые приведут к инвестициям в туризм. Проблема финансирования и создания благоприятных условий для привлечения как внутренних, так и иностранных инвестиций является одной из первостепенных для обеспечения дальнейшего роста индустрии туризма. Основываясь на национальном опыте,

целесообразно создать соответствующий фонд для развития сферы, привлекая средства в первую очередь из частного сектора, а не только из бюджета. Оптимизация государственной политики в сфере туризма, развитие прозрачной системы сертификации, стандартизации и лицензирования деятельности, связанной с туризмом, подготовка обслуживающего персонала со знанием иностранных языков с привлечением специалистов по туристско-гостиничным и развлекательным услугам - все это должно стать предметом пристального внимания для повышения качества услуг.[3-А, 10-А]

5. Необходимо классифицировать и сертифицировать гостиницы, пансионаты, санатории и медицинские учреждения в туристско-ориентированных регионах Таджикистана. Необходимо создание кемпингов, семейных и индивидуальных пансионатов, обучение и подготовка сотрудников гостиниц, внедрение компьютерной системы бронирования. Кроме того, необходимо создать свободную и благоприятную туристическую среду в стране, что подразумевает устранение или сокращение различных препятствий для въезда туристов в различные регионы страны, а также создание основы для широкого роста туристических предприятий и кластеров в стране.

6. Проведение политики «открытого неба» в стране способствует созданию инфраструктуры, позволяющей самолетам свободно перемещаться и следовать через воздушное пространство, улучшению условий для прибытия и отъезда туристов, строительству сети железных дорог, соединяющих города и регионы страны, а также созданию разнообразной инфраструктуры для обслуживания туристов. Все эти технические факторы способствуют развитию сферы. [10-А]

7. Проведение политики по привлечению частных иностранных инвестиций, создание системы страхования путешественников и связанных с туризмом видов деятельности и случаев (происшествий), а также развитие электронных систем оплаты и обслуживания путешественников по всей стране [9-А].

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Нормативно-правовые акты:

1. Закон Республики Таджикистан от 13 декабря 1996 г., «Об особо охраняемых природных территориях и объектах» № 328. [Текст].- Душанбе: 1996.- с.25
2. Закон Республики Таджикистан «О туризме» Принят постановлением Маджлиси намояндагон Маджлиси Оли Республики Таджикистан от 24 июня 2020 года, №148 «О туризме» Закон Республики Таджикистан от 19.05.2009г., №530// Ахбори Маджлиси Оли Республики Таджикистан.- 2009.- №6. [Текст]. - Ст. 740.
3. Концепция перехода Республики Таджикистан к устойчивому развитию утверждена постановлением Правительств Республики Таджикистан от 01 октября 2007 года, – №500. [Текст] .-Душанбе: 2007
4. О вопросах государственной поддержки развития экотуризма, горно - спортивного туризма и альпинизма в Республике Таджикистан. Постановление Правительства Республики Таджикистан от 4 марта 2005 г. [Текст]. –№ 80.
5. О Комплексной программе развития Бальджуанского района как зоны международного туризма на 2002- 2016 годы. Постановление Правительства Республики Таджикистан от 3 июля 2002 года, № 276. [Текст]. - Душанбе: 2002. с
6. Постановление Правительства Республики Таджикистан от 29 июля 2022 года «О прогнозе основных макроэкономических показателей Республики Таджикистан» на 2023-2025 годы. № 370. [Текст]. - Душанбе: 2022. С
7. Послание Президента Республики Таджикистан в Верховное Собрание Республики Таджикистан «О основных направлениях внутренней и внешней политики страны» от 28 декабря 2023 года, [Текст]. – Душанбе: 2023. – 63 с.
8. Постановление Правительства Республики Таджикистан от 31 мая 2019 года, "О Плане мероприятий по реализации Стратегии развития туризма в

- Республике Таджикистан на период до 2030 года на 2019-2022 годы" №270. [Текст]. - Душанбе: 2019.с
9. Правительство Республики Таджикистан. Постановление от 1 марта 2018 г. № 80 «О Программе развития туризма в Республике Таджикистан на 2018–2020 годы». [Текст]. – Душанбе: 2018. – 15 с.
10. Программа развития туризма в Республике Таджикистан на период 2015-2017 годы от 1 декабря 2014 года, № 738[Текст]. - Душанбе: 2014.
11. Стратегия развития туризма в Республике Таджикистан на период до 2030 года [Электронный ресурс]: утверждена постановлением Правительства Республики Таджикистан от 1 августа 2018 г. № 372 // Комитет по развитию туризма при Правительстве Республики Таджикистан. – Режим доступа: <https://ctd.tj/ru> (дата обращения: 08.07.2024).
12. Указ Президента Республики Таджикистана «Об объявлении 2019-2021 годов «Годами развития села, туризма и народных ремесел» от 02.01.2019 Электронный ресурс: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: www.adlia.tj

Монографии, учебные пособия, статьи, доклады:

13. Абряндина В.В. Занятость и безработица населения в сфере аграрного туризма // Нормирование и оплата труда в сельском хозяйстве. - 2014. - № 10. - С. 26.
14. Абдукаримов Ш. М. Туризм и развитие местных сообществ в горных регионах Таджикистана // География и туризм. - 2022. - № 3. - С. 71–78.
15. Адамчук В.К., Романов О.В., Сорокина М.Е. Экономика и социология труда: учебное пособие для вузов [Электронный ресурс]. - М.: ЮНИТИ, 2000. - 407 с.
16. Азар В.И. Туризм - феномен XX века // Туризм: практика, проблемы, перспективы. - 2000. - № 1. - С. 56–58.
17. Азимов Б.Б. Культурное, историческое и природное наследие Таджикистана как основа развития культурно-познавательного туризма // Вестник

- Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. - 2020. - № 8. - С. 79–83.
18. Акишина В.Н., Гончарова И.В., Клебанов А.И. Организационно-правовые основы туристического и гостиничного бизнеса. - М., 1998. - 230 с.
 19. Акимова О.Е., Волков С.К. Особенности мотивации предпринимательской деятельности в сфере туризма в сельской местности // Региональная экономика: теория и практика. - 2013. - № 40 (319). - С. 32–42.
 20. Александрова А.Ю. География мировой индустрии туризма. - М., 1998.
 21. Александрова, А. Ю. Международный туризм: учебник / А. Ю. Александрова. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: КНОРУС, 2010. - 174 с.
 22. Александрова Е.Н., Панова И.А., Лобкин Д.А. Факторы и направления развития международного туризма: ориентиры для государственной политики // Теория и практика общественного развития. - 2012. - № 2. - С. 292–295.
 23. Альмухамедова О.А. Роль экотуризма в устойчивом развитии рекреации // Известия ЮФУ. Технические науки. Раздел I. Гуманитарные технологии. - 2013. - С. 1–13.
 24. Аминов И., Нилуфархон Б.Г. О необходимости развития туризма в Республике Таджикистан // Вестник Таджикского государственного университета коммерции. - 2020. - № 3. - С. 133–138.
 25. Андреев С.Ю., Мищенко Е.А. Сельский туризм как новое направление развития аграрного рынка // Развитие аграрного рынка в условиях глобальных вызовов: сб. науч. тр. - 2016. - С. 12–23.
 26. Андреев А.Л. Место искусства в познании мира. - М., 1980.
 27. Арбузова К.И. Реализация принципов устойчивого развития туризма через государственно-частное партнерство [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.scienceforum.ru/2014/pdf/3776.pdf> (дата обращения: 30.04.2021).

28. Артёмова Е.Н., Козлова В.А. Основы гостеприимства и туризма [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://tourlib.net/books_tourism/artemova6.htm (дата обращения: 30.04.2021).
29. Асрорзода У. С. Концептуальные вопросы развития в Республике Таджикистан // Вестник Бохтарского государственного университета имени Носира Хусрава. Серия: Гуманитарные и экономические науки. - 2023. - № 1–4 (116). - С. [указать страницы статьи]. - ISSN 2663-5534.
30. Ахмадов Х.М., Гулмахмадов Д.К. Социально-экономические последствия опустынивания в Таджикистане. - Душанбе, 2000. - 64 с.
31. Балабанов И.Т., Балабанов А.И. Экономика туризма: учебное пособие. - М.: Финансы и статистика, 1999.
32. Белоусов К.Ю. Современный этап эволюции концепции устойчивого развития и формирование парадигмы корпоративной устойчивости // Проблемы современной экономики. - СПб., 2013. - № 1 (45). - С. 47–50.
33. Бобылев С.Н. Экономика устойчивого развития: учебник. - М.: КноРус, 2021. - 672 с. - (Бакалавриат и магистратура). - ISBN 978-5-406-08641-4. - EDN PMZSSZ.
34. Бобылев С.Н. Индикаторы устойчивого развития: региональное измерение: пособие по региональной экологической политике. - М. : Акрополь ; ЦЭПР, 2007. - 60 с.
35. Боголюбова С.А. Устойчивое развитие туризма и оценка его эффективности // Туризм как фактор развития человеческого потенциала. - 2010. - Т. 1. - С. 16–25.
36. Бодрова И.В. Развитие сельского туризма в Российской Федерации // Региональные проблемы преобразования экономики. - 2012. - № 4. - С. 144–149.
37. Биржаков М.Б. Введение в туризм: учебник. - 6-е изд., перераб. и доп. - СПб.: Издательский дом Герда, 2004. - 448 с.
38. Бредихина Н. Глобальный туризм: проблемы и перспективы // Современные проблемы сервиса и туризма. - 2007. - № 2. - С. 7–15.

39. Бутко М.П., Жижко З.Л., Тимофеева Н.Г. Управление устойчивым развитием территорий: региональный аспект // Фундаментальные исследования. - 2012. - № 8. - С. 136–140.
40. Бутинова М.И. Этнокультурный потенциал Таджикистана как ресурс устойчивого развития туризма // Проблемы и перспективы развития инновационной экономики. - 2022. - № 3 (49). - С. 64–69.
41. Бухарова Д.Д. Анализ развития внутреннего туризма в Таджикистане // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия «Экономика и право». - 2020. - № 12. - С. 33–37.
42. Варламова Ю.Н. Туризм как фактор устойчивого развития региона // Региональная экономика и управление: электронный научный журнал. - 2016. - № 2 (46). - URL: <https://eeeregion.ru/article/4604> (дата обращения: 01.05.2021).
43. Всемирная туристская организация (UNWTO). Nature-Based Tourism Global Report. Мадрид: UNWTO, 2023. 100 с.
44. Веретенникова Н.А. Государственное регулирование туристской деятельности в условиях устойчивого развития // Вестник Тюменского государственного университета. - 2014. - № 9. - С. 53–59.
45. Ганиев Т.Б. Проблемы устойчивого развития сельского хозяйства (на примере Республики Таджикистан): монография. - М.: Диалог-МГУ, 1996. - 108 с.
46. Ганиев С.Г., Шарипов Р.Г. Перспективы развития международного туризма в Республике Таджикистан // Наука, техника и образование. - 2020. - № 6. - С. 79–83.
47. Гафуров З.М. Влияние туризма на экономику Республики Таджикистан // Вестник Академии наук Республики Таджикистан. - 2021. - № 4. - С. 27–32.
48. Гончаров, А. Н. Туризм как перспективное направление модернизации социально-экономического уклада региона / А. Н. Гончаров, В. В. Хубулова // Кавказский мир: проблемы образования, языка, литературы, истории и религии: материалы Международной научно-практической конференции,

- посвященной 80-летию ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет» / отв. ред. М. Р. Нахаев. - 2018. - С. 128–133.
49. Гуляев В.Г., Селиванов И.А. Туризм: экономика, управление, устойчивое развитие: учебник. - М.: Советский спорт, 2008. - 280 с.
50. Гулов Ш.У. Роль туризма в обеспечении устойчивого социально-экономического развития в Таджикистане // Международный научный журнал «Символ науки». - 2021. - № 9. - С. 78–83.
51. Гуревич П.С. Туризм как феномен культуры. - М. : Академический проект, 2007. - 336 с.
52. Гурова Н.В. Инновационные подходы в развитии туристской отрасли // Региональная экономика: теория и практика. - 2015. - № 26 (401). - С. 93–98.
53. Давлатов А. Экономико-географические особенности развития туризма в Республике Таджикистан // Научные труды ГГНТУ. - 2020. - № 2. - С. 115–121.
54. Давлатшоева Н.М. Роль туризма в социально-экономическом развитии Республики Таджикистан // Молодой ученый. - 2022. - № 19. - С. 400–402.
55. Дахинов З.К. Формирование туристической инфраструктуры в Республике Таджикистан // Вестник ТГЭУ. - 2020. - № 4. - С. 112–117.
56. Джураева Н.И. Перспективы развития экотуризма в Таджикистане // Экономика и предпринимательство. - 2021. - № 12 (145). - С. 1028–1031.
57. Джураев У.М. Развитие туристического кластера как фактор устойчивого роста экономики Таджикистана // Актуальные проблемы экономики и права. - 2022. - № 1. - С. 85–89.
58. Додхудоева Л. Развитие сельского туризма в Республике Таджикистан как фактор устойчивого развития сельских территорий // Экономика и бизнес: теория и практика. - 2022. - № 2. - С. 112–115.
59. Додхудоева Ш.С. Этнокультурные особенности Таджикистана в развитии туризма // Наука, техника и образование. - 2021. - № 8. - С. 145–148.

60. Диловаров Р.Д., Ёров Дж.Н., Сайфуллоев Н.Н. Основы туризма: учебное пособие. - Душанбе, 2014. - 194 с.
61. Ёров Ч.Н., Сайфуллоев Н.Н., Гулмирзоев Р.Н. Иқтисоди бозори сайёҳӣ. - Душанбе, 2017. - 300 с.
62. Дустбоев Ш. Приоритетные направления развития туризма в Республике Таджикистан // Экономика Таджикистана. – 2020. – №. С4-1. – С. 128-133.
63. Жукова М.А. Менеджмент в туристском бизнесе. - М.: КноРус, 2006. - 192 с.
64. Жукова М.А. Туризм как форма устойчивого развития сельских территорий // Экономика и предпринимательство. - 2019. - № 3 (100). - С. 101–104.
65. Зализняк Е.А. Индикаторы экологических аспектов устойчивого развития отрасли туризма: европейский опыт // Вестник ВолГУ. Серия Естественные науки . 2014. №1 (7). С.30-34.
66. Зарипов Р. Перспективы развития туристического рынка в Таджикистане // Молодой ученый. - 2021. - № 4. - С. 210–213.
67. Захидов Б. Природно-рекреационные ресурсы Таджикистана как основа для развития туризма // География и туризм. - 2020. - № 2. - С. 75–80.
68. Заричная, А. А. Европейский опыт развития сельского туризма // Экономика Крыма. - 2011. - № 4 (37). - С. 265–269.
69. Ибрагимов Х.К. Роль государственной политики в развитии внутреннего туризма Таджикистана // Актуальные проблемы экономики и управления. - 2022. - № 3. - С. 56–59.
70. Исайнов, Х. Р. Земельно-водные ресурсы сельскохозяйственного назначения Республики Таджикистан: эколого-экономические и инвестиционные аспекты / Х. Р. Исайнов, Ф. П. Арабов // Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. – 2019. – № 8. – С. 15-22. – EDN WHNTCZ.
71. Калинин, Г. И. Особенности классификации видов туризма с правовой точки зрения. Значение классификации видов туризма / Г. И. Калинин //

- Туризм: право и экономика. - 2018. - № 4. - С. 12–18.
72. Казанцева С. Ю. Сельский туризм как фактор устойчивого развития территорий // Региональные исследования. - 2022. - № 4. - С. 90–97.
73. Казанцева Д. А., Абдуманонов А. А., Биттер Н. В. Использование маркетинговых коммуникаций в продвижении санаторно-курортных услуг Республики Таджикистан // Наука и молодежь [Электронный ресурс]: материалы XVII Всероссийской научно-технической конференции студентов, аспирантов и молодых учёных (01-05 июня 2020 года, г. Барнаул): в 8 ч./АлтГТУ им. ИИ Ползуно-ва. -Электрон. текстовые дан.(1 файл: 3, 95 МБ).–Барнаул: Изд-во АлтГТУ, 2020.–Ч. 5.–Режим доступа: URL:https://journal.altstu.ru/konf_2020/2020_1/49. – 2020. – С. 16.
74. Квартальнов, В. А. Туризм: теория и практика : избранные труды : в 5 т. / В. А. Квартальнов. - Москва: Финансы и статистика, 1998. - Т. 3: Новые цели и функции туризма: экономика и управление. - 399 с.
75. Ключникова, Т. С. Актуальные тенденции в развитии сельского туризма в России / Т. С. Ключникова // Региональные исследования. - 2021. - № 4. - С. 112–120.
76. Комилов С. Д. Тенденции развития образовательных услуг в сельской местности Таджикистана / С. Д. Комилов, Р. Р. Ахмадов // Состояние и перспективы развития АПК: сборник статей VI Международной научно-практической конференции кафедры «Организация и информатизация производства», Пенза, 22–23 ноября 2018 года. – Пенза: Пензенский государственный аграрный университет, 2018. – С. 94-101. – EDN YZIWIP.
77. Ким, Т. В. Развитие сельского туризма как фактор повышения уровня жизни населения в регионах // Biznes-Эксперт. - 2015. - 27 окт.
78. Кривошеев В. Г., Савенко В. Г., Демишкевич Г. М., Карпова И. М., Шилова Е. П. Сельский туризм: учебное пособие. - М.: КноРус, 2014. - 248 с.
79. Кучкаров И. И. Факторы, влияющие на конкурентоспособность сектора путешествий и туризма в Таджикистане // Вестник Таджикского

- национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. – 2018. – №. 2. – С. 150-154.
80. Курбонов, Ш. Я. Экономические и социальные факторы развития сферы туризма в Республике Таджикистан / Ш. Я. Курбонов // Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. – 2019. – № 5-2. – С. 63-69. – EDN RANWVR.
81. Кундиус, В. А. Проблемы и перспективы агротуризма в регионе / В. А. Кундиус, В. В. Чермянина // Известия Алтайского государственного университета. – 2011. – № 2. – С. 289.
82. Мамадазимов, А. Новый Таджикистан - вопросы становления суверенитета / А. Мамадазимов. - Душанбе : [б. и.], 1996. - 179 с.
83. Машокиров Дж.Н. Исследование спроса и предложения на рынке туристических / Дж.Н. Машокиров, Ф.Р. Шаропов // Вестник Таджикского государственного университета коммерции, научный журнал, №4/1 (33), Душанбе: ТГУК, 2020. С. 20-27.
84. Миракзода Ф. Ю. Лечебные источники Таджикистана и проблемы развития туризма // Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. – 2018. –
85. Морозов М.А. Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме: учебник. - М.: Издательский центр «Академия», 2009. - 288 с.
86. Меренкова И.Н., Перцев В.Н. Сельский туризм и диверсификация экономики сельских территорий // АПК: экономика, управление. - 2010. - № 7. - С. 43–46.
87. Мухаббатов Х.М. Природно-ресурсный потенциал горных регионов Таджикистана: монография. - М.: Граница, 1999. - 196 с.
88. Наволокина К.А., Рязанцев И.И. Тенденции и перспективы развития агротуризма в мире // Актуальные проблемы развития сервиса и туризма: сб. науч. тр. конф. - Ставрополь, 2019. - С. 121–126.

89. Николайкин Н.И., Николайкина Н.Е., Мелехова О.П. Экология: учебник для вузов. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Дрофа, 2019. - 624 с.
90. Обидзода, Ф. С. Развитие туризма и рекреации в Таджикистане: проблемы и перспективы / Ф. С. Обидзода, Д. Н. Ёров // Таджикиский национальный университет, - [Вестник Таджикского Национального Университета]. - [2025]. - № [1]. - С. [159].
91. Одинаев, Х. А. Развитие системы государственного регулирования рынка экологических услуг в Таджикистане: проблемы и перспективы / Х. А. Одинаев, Ш. Б. Абдуллаева // Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. – 2015. – № 2/4(169). – С. 33-39. – EDN UNJOXF
92. Пенкина Н.В. Подходы к анализу реализации устойчивого развития в туризме // [Электронный журнал]. - 2016. - Т. 3, № 11. - С. 50–52. - EDN XCGXKP.
93. Пенкина Н.В., Шахова О.Ю., Никифорова А.А. Туристско-рекреационная система: теория и практика организации: учеб.-метод. пособие. - 2020. - 122 с.
94. Писаревский Е. Л. Государственное регулирование культурного туризма // Туризм: право и экономика. – Федеральный научно-практический журнал. – [2004]. – № [68]. – С. [3-4].
95. Сапрунова, В. Б. Туризм: эволюция, структура, маркетинг / В. Б. Сапрунова. - Москва: Ось-89, 1997. - 159 с.
96. Саидова, М. М. (2020). Потенциал агротуризма в Таджикистане: региональный аспект. // Журнал «Экономика и управление», №4, с. 88–94.
97. Саидов К. Т. Территориально-отраслевое управление туризмом: его региональные особенности в современных условиях // . - 2024. - С. 570–576.
98. Сангинов Д.Ш. Туризм в Республике Таджикистан: теория и практика правового регулирования: монография. - Душанбе: Эр-граф, 2014. - 210 с.

99. Скороходов А.В. Международный туризм: учебное пособие. - М.: Инфа-М, 2007. - 321 с.
100. Соловьёв, А. Н. Устойчивое развитие туризма: теория и практика / А. Н. Соловьёв. - М. : КНОРУС, 2021. - 240 с.
101. Статистический ежегодник Республики Таджикистан. - Душанбе, 2023. - 184 с.
102. Тимофеева Л. А. Культурные аспекты развития сельского туризма: опыт и перспективы // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Экономика. - 2020. - № 2. - С. 58–65.
103. Усманова Т.Дж., Туризм в системе факторов устойчивого развития/Туризм как важный элемент устойчивого развития Таджикистана//Составители: Асророва З.И., Хасанов Р.Х. – Душанбе: РТСУ. 2021. -316 с.
104. Факирзода Х.Н. Потребительский рынок: состояние и перспективы. Монография. - Душанбе: "Ирфон".: -2019. - 284с.
105. Хакимов, Н. Ш. Развитие сельского туризма как фактор устойчивого развития в Таджикистане // Вестник Таджикского национального университета. – 2021. – № 2(312). – С. 45–52.
106. Хэ Гуапвэй. Быстро развивающийся туризм Китая // Общество и экономика. - 1999. - № 9.
107. Чудновский, А. Д., Жукова, М. А. Сельский туризм как фактор устойчивого развития сельских территорий // Региональная экономика: теория и практика. - 2015. - № 8 (383). - С. 46–53.
108. Шаропов Ф.Р. Таҳқиқоти моҳияти арза ва тақозо дар бозори хадамотисайёҳӣ ва омилҳои ба он таъсиррасон / Машокиров Ҷ.Н., Шаропов Ф.Р. // Паёми Донишгоҳи давлатии тичорати Тоҷикистон – Душанбе, 2020. - № 4-1 (33). – С. 20-27.
109. Эшонов, Ш. М. Общая характеристика рекреационных, природных, культурно-исторических и туристических объектов Республики Таджикистан / Ш. М. Эшонов. - Текст: непосредственный // Молодой ученый. - 2020. - №

22 (312). - С. 61-64. - URL: <https://moluch.ru/archive/312/70866/> (дата обращения: 30.04.2021).

110. Юсуфзода Ф., Вафадари К. Возможности и вызовы развития туризма в сельской местности Таджикистана [Текст]: // Вестник Таджикского национального университета. Серия экономических наук. - 2021. - № 8. - С. 44-52.

Диссертации и авторефераты:

111. Азимова М.А. Педагогические аспекты профессиональной подготовки менеджеров туризма в Таджикистане: автореф. дис. ... канд. пед. наук: 13.00.01 / М.А. Азимова. - Душанбе, 2010. - 22 с.
112. Баканова, А. А. Формирование и реализация системы развития сельского туризма в регионе (на примере Ленинградской области): дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05 / Алиса Александровна Баканова; [место защиты: Санкт-Петербургский государственный экономический университет]. - Санкт-Петербург, 2005. - 191 с.**
113. Бородин, А. Н. Формирование механизма управления сельской туристской дестинацией: диссертация ... кандидата экономических наук / Бородин Антон Николаевич. - Краснодар, 2010. - 210 с.
114. Ёров Джамшед Нуруллоевич. Эффективность сельского туризма и его влияние на развитие аграрного сектора АПК (на материалах Республики Таджикистан): диссертация ... кандидата экономических наук: 08.00.05 / Ёров Джамшед Нуруллоевич; [Место защиты: Институт экономики сельского хозяйства].- Душанбе, 2010.- 164 с.
115. Киякбаева, Е. Г. Социально-экономические механизмы устойчивого развития туризма в регионах России: диссертация ... кандидата географических наук: 25.00.24 / Киякбаева Елена Гайратовна; Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова". - Москва, 2015. - 147 с.

116. Казьмина, Е. Б. Развитие услуг сельского туризма в российских регионах: диссертация ... кандидата экономических наук / Казьмина Елена Борисовна. - Москва, 2008. - 189 с.
117. Кадырова, М. И. Туристское образование в Таджикистане: состояние и проблемы: автореф. дис. ... кандидата педагогических наук / Кадырова М. И. - Душанбе, 2006.
118. Сахибов Е. Н. Совершенствование управления устойчивым развитием туризма (на материалах Республики Таджикистан): диссертация ... кандидата экономических наук: 08.00.10 / Сахибов Евгений Нуруллоевич; [место защиты: Российско-таджикский (славянский) университет]. - Душанбе, 2023 с.193
119. Сангинов, Д. Ш. Правовое регулирование туристской деятельности в Республике Таджикистан: диссертация ... кандидата юридических наук: 12.00.03 / Сангинов Дониёр Шомахмадович; Таджикский государственный национальный университет. - Душанбе, 2010. - 193 с.
120. Сафаров У.А. Совершенствование механизма государственного регулирования туристской сферы в условиях переходного периода (на материалах Республики Таджикистан): автореф. дис. ... канд.экон. наук.– Душанбе, 2011.
121. Трухачев, А. В. Концептуальные основы государственной политики развития сельского туризма в Российской Федерации: дис. ... д-ра экон. наук: 08.00.05 / Трухачев Александр Владимирович. – Ставрополь, 2011. – 410 с.

Зарубежная литература:

122. Agricultural Tourism - a New Direction in the Development of Rural Districts // Journal of Rural Studies. - 2022. - Vol. 12. - P. 45-52.
123. Barbieri C. Assessing the sustainability of agritourism in the US: a comparison between agritourism and other farm entrepreneurial ventures // Journal of Sustainable Tourism. - 2013. - Vol. 21, No. 2. - P. 252–270.
124. Bogdanova, S. Title of Article // Journal Name. - 2013. - Vol. X, No. X. - P. 10–75. - (In Russ.).

125. Burns P. Paradoxes in Planning: Tourism Elitism or Brutalism? // *Annals of Tourism Research*. 1999. Vol. 26, No. 2. P. 329–348. DOI: [https://doi.org/10.1016/S0160-7383\(98\)00105-3](https://doi.org/10.1016/S0160-7383(98)00105-3).
126. ELSTAT. Increase in visitor numbers and revenues to museums and archaeological sites in 2024. *TornosNews.gr*, 14.04.2025. (доступ 06.07.2025).
127. Jir Dj., Pil B. The Tourism-foreign aid nexus in Vanuatu: Future directions // *Tourism Planning and Development*. - 2011. - Т. 8, № 3. - С. 253–264.
128. Hasan E. U. Nature-Based Tourism and Revitalization of Rural Communities in Japan: An Ethnographic Case Study of Oyama Town // *Journal of Social Science Studies*. - 2016. - Vol. 4, No. 1. - P. 140. - DOI: 10.5296/jsss.v4i1.10189.
129. Kruk E. Marketing the Uniqueness of the Himalayas: An Analytical Framework. - International Centre for Integrated Mountain Development (ICIMOD), 2010.
130. Killion, L. W. *Tourism and the Environment: Ecotourism or Green Tourism?* / L. W. Killion. - Canberra: University of Canberra, 1992. - 85 p.
131. Khoshnevis Yazdi S., Nateghian N., Sheikh Rezaie N. The causality relationships between tourism development and foreign direct investment: an empirical study in EU countries // *Journal of Policy Research in Tourism, Leisure and Events*. - 2017. - Vol. 9, No. 3. - P. 247–263. - DOI: <https://doi.org/10.1080/19407963.2017.129731>.
132. Richards G. Cultural Tourism: A review of recent research and trends // *Journal of Hospitality and Tourism Management*. - 2018. - Vol. 36. - P. 12–21.
133. Sidali K. L., Spiller A., Schulze B. (ред.) *Food, Agriculture and Tourism: Linking Local Gastronomy and Rural Tourism*. - Berlin: Springer, 2011. - 130 p.
134. Smith M. K., Robinson M. *Cultural tourism in a changing world: politics, participation and (re)presentation*. - Clevedon: Channel View Publications, 2006. - 312 p.
135. *Thesaurus on Tourism and Leisure Activities*. Madrid: WTO, 2001
136. UNWTO Annual Report 2018 [Электронный ресурс] / World Tourism Organization (UNWTO). - Electronic text data. - Madrid: UNWTO, 2019. - 1

online resource. - URL: <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284419876> (дата обращения: 29.07.2024).

137. Харас Х. Trends and Issues in Development Aid [Электронный ресурс] // SSRN Electronic Journal. - 2007. - Vol. 11, No. 2. - URL: <https://doi.org/10.2139/ssrn.1080342>

138. ChampInternet. Travel & Tourism Social Media Statistics, 2024.

Электронные ресурсы:

139. Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. - Туризм [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://stat.wv.tj/files/turizm.pdf> (дата обращения: 15.12.2023).

140. Биржаков, М. Б. Организация сельского туризма: практическое пособие [Электронный ресурс] / М. Б. Биржаков, Л. И. Биткулова. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/teoretiko-metodologicheskie-podhody-k-suschnosti-selskogo-turizma> (дата обращения: 28.04.2025).

141. Белова, С. Ю. Европейский опыт развития сельских территорий силами местных инициативных групп [Электронный ресурс]. – URL: <http://machaon.eu/ru/all-projects/> (дата обращения: 28.04.2025).

142. Биткулова, Л. И. Теоретико-методологические подходы к сущности сельского туризма [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/teoretiko-metodologicheskie-podhody-k-suschnosti-selskogo-turizma> (дата обращения: 28.04.2025).

143. Всемирная туристская организация ООН. Всемирный день устойчивости туризма [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.un.org/ru/observances/tourism-resilience-day> (дата обращения: 28.04.2025).

144. Всемирная туристская организация (UNWTO). План действий по Шелковому пути 2016/2017 [Электронный ресурс]. – URL: <http://www2.unwto.org/> (дата обращения: 27.06.2017).

145. Возможности и вызовы развития туризма в сельской местности Таджикистана [Электронный ресурс]. – URL:

<https://elibrary.ru/item.asp?id=48444429> (дата обращения: 28.04.2025).

146. Всемирная туристская организация ООН. Всемирный день устойчивости туризма [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.un.org/ru/observances/tourism-resilience-day> (дата обращения: 28.04.2025).
147. Ежегодный отчет UNWTO [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://media.unwto.org/ru/annual-reports> (дата обращения: 28.04.2025).
148. Егоров, В. К. Феномен туризма: туризм как фактор развития человеческого потенциала [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.livelib.ru/book/147814/readpart-turizm-kak-faktor-razvitiya-chelovecheskogo-potentsiala-bez-avtora/> (дата обращения: 28.04.2025).
149. Теоретические аспекты устойчивого развития туризма: [Электронный ресурс]. – URL: <https://rep.polessu.by/bitstream/123456789/10435/1/2.pdf> (дата обращения: 28.04.2025).
150. Заповедники, заказники и парки в Республике Таджикистан [Электронный ресурс]. – URL: <https://tourism.tj/index.php/ru/o-tadzhikistane/66-okhrana-okruzhayushchej-sredy> (дата обращения: 10.12.2020).
151. Интернет-портал СНГ. Закон Республики Таджикистан от 3 сентября 1999 года № 824 «О туризме» [Электронный ресурс]. – URL: <https://e-cis.info/cooperation/3317/78728/> (дата обращения: 28.04.2025).
152. Индустрия туризма внесёт рекордные \$11 трлн. в мировой ВВП в 2024 году [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://www.finversia.ru/publication/industriya-turizma-vneset-rekordnye-11-trln-v-mirovoi-vvp-v-2024-godu-144701?utm_source=chatgpt.com (дата обращения: 05.04.2024).
153. Международная конкурентоспособность гостиничного сектора Республики Беларусь в условиях глобализации [Электронный ресурс]. – URL: <http://dep.nlb.by/jspui/handle/nlb/55029> (дата обращения: 28.04.2025).
154. Министерство иностранных дел Республики Таджикистан. О туристических ресурсах Республики Таджикистан [Электронный ресурс]. – URL: <http://mfa.tj>

(дата обращения: 12.07.2017).

155. Национальная стратегия развития Республики Таджикистан на период до 2030 года [Электронный ресурс]. – URL: https://www.undp.org/sites/g/files/zskgke326/files/migration/tj/NDS_2030_en.pdf (дата обращения: 11.07.2022).
156. Определение агротуризма // Сайт Агро Туризм Ассоциации [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.agritourism.ru/association/sciencework/105> (дата обращения: 03.05.2012).
157. Основные понятия и принципы функционирования туристической отрасли [Электронный ресурс]. - Studfiles - файловый архив студентов. - Режим доступа: <https://studfile.net/preview/5702440/> (дата обращения: 28.04.2025).
158. Основные направления развития туризма в контексте региональных особенностей Республики Таджикистан [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnye-napravleniya-razvitiya-turizma-v-kontekste-regionalnyh-osobennostey-respubliki-tadzhikistan> (дата обращения: 28.04.2025).
159. Официальный сайт UNESCO. Список объектов Всемирного наследия [Электронный ресурс]. – URL: <https://whc.unesco.org/ru/list/> (дата обращения: 07.04.2021).
160. Портал «Туризм Таджикистана» [Электронный ресурс]. – URL: <https://tourism.tj/index.php/en/> (дата обращения: 07.04.2021).
161. Проблемы и перспективы развития сельского туризма в Калининградской области: теоретические и практические аспекты [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=30622231> (дата обращения: 28.04.2025).
162. Реализация принципов устойчивого развития туризма через государственно-частное партнерство [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.scienceforum.ru/2014/pdf/3776.pdf> (дата обращения: 28.04.2025).
163. Солехзода, А. А., Акдодова, Н. Н. Основные этапы и особенности развития туризма в Республике Таджикистан [Электронный ресурс]. – URL:

- <https://elibrary.ru/item.asp?id=42666515> (дата обращения: 28.04.2025).
164. Сельский туризм: перспективы развития бизнеса в Таджикистане [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.narodnaya.tj/> (дата обращения: 28.04.2025).
165. Сводная коллекция ЭБС [Электронный ресурс]. – URL: <https://book.ru> (дата обращения: 28.04.2025).
166. Стратегия развития туризма в Республике Таджикистан на период до 2030 года [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.adlia.tj> (дата обращения: 28.04.2025).
167. Теоретический и практический журнал «Кишоварз» [Электронный ресурс]. – URL: <https://kishovarz.tajagroun.tj/> (дата обращения: 28.04.2025).
168. Тигровая балка [Электронный ресурс]. – URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Тигровая_балка (дата обращения: 30.04.2021).
169. Туризм: понятие, классификация и основные тенденции [Электронный ресурс]. – URL: <https://studmir.com/turizm-ponyatie-klassifikacziya-i-osnovnye-napravleniya-razvitiya/> (дата обращения: 28.04.2025).
170. Факторы развития туризма в Таджикистане: текущее состояние и перспективы развития [Электронный ресурс]. – URL: <https://mfa.tj/ru/> (дата обращения: 28.04.2025).
171. Ходжа оби гарм - санаторий Таджикистана [Электронный ресурс]. – URL: <https://life.ansor.info/khoja-obi-garm-tajikiatan/> (дата обращения: 21.04.2022).
172. Экономика туризма [Электронный ресурс]. – URL: <https://book.ru/book/926781> (дата обращения: 28.04.2025).
173. Instituto Nacional de Estadística (INE). Encuesta de ocupación en alojamientos turísticos extrahoteleros (EOAT). Datos de 2024. URL: <https://www.ine.es/dyngs/Prensa/en/EOAT1224.htm> (дата обращения: 06.07.2023).
174. Kharas, H. Trends and Issues in Development Aid [Электронный ресурс] / H. Kharas // SSRN Electronic Journal. - 2007. - Т. 11, № 2. - Режим доступа: <https://doi.org/10.2139/ssrn.1080342> (дата обращения: 28.04.2025).

175. Sustainable tourism development: guide for local planners [Электронный ресурс]. - Madrid: WTO, 1993. - Режим доступа: https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_dialogue/sector/documents/publication/wcms_216669.pdf (дата обращения: 28.04.2025).
176. Tourism and Destination Management Organization [Электронный ресурс]. - International Trade Center. - Режим доступа: <https://www.intracen.org/> (дата обращения: 28.04.2025).
177. Tourism Development Strategy in the Republic of Tajikistan for the period up to 2030 [Электронный ресурс]. - <http://ctd.tj/en/2023/04/19/tourism-development-strategy-in-the-republic-of-tajikistan-for-the-period-up-to-2030/>
178. UNWTO – World Tourism Organization. Sustainable Development of Tourism: A Compilation of Good Practices [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.unwto.org>, свободный. – Дата обращения: 01.05.2025.
179. Ruta, M. International trade in natural resources: practice and policy [Электронный ресурс] / M. Ruta. - World Trade Organization, Economic Research and Statistics Division, March 2012. - Режим доступа: https://www.wto.org/english/res_e/reser_e/ersd201207_e.pdf (дата обращения: 28.04.2025)
180. Tourism and global travel [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://wtcc.org/news/global-travel-and-tourism-is-strong-despite-economic-headwinds?utm_source=chatgpt.com, свободный. – Дата обращения: 22.06.2025.
181. World Tourism Organization. Basic data and indicators Tajikistan [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.e-unwto.org/doi/epdf/10.5555/unwtotfb0762010020172021202206>, свободный. – Дата обращения: 25.05.2019.
182. WifiTalents Reports. Australia Tourism Statistics, [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://wifitalents.com/australia-tourism-statistics/?utm_source=chatgpt.com (дата обращения: 04.03.2025).

СПИСОК ПУБЛИКАЦИЙ АВТОРА ПО ТЕМЕ ДИССЕРТАЦИИ

В рецензируемых изданиях:

- [1-А]. Солахзода А.А. Акдодова Н.Н. Основные этапы и особенности развития туризма в Республике Таджикистан [Текст] / Н.Н. Акдодова Солахзода А.А. Журнал “Экономика Таджикистана” – 2019. – № 2. – С. 47-53.-ISSN 2310-3957
- [2-А]. Солахзода А.А. Акдодова Н.Н. Ресурсный потенциал сферы туризма в сельских территориях Республики Таджикистан [Текст] / Н.Н. Акдодова, Солахзода А.А. Финансово-экономический Вестник. – 2024. – № 4.2 43 –С. 26-32 – ISSN 2663-0389
- [3-А]. Акдодова Н.Н. Формирование и развитие туристического сектора в Таджикистане [Текст] / Н.Н. Акдодова, Давлатшоева З.М. Финансово-экономический Вестник. – 2023. – № 2 36 –С. 241 – ISSN 2663-0389
- [4-А]. Акдодова Н.Н. Особенности туристического сектора в Таджикистане [Текст] / Н.Н. Акдодова, Бобозода А.О. Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. – 2019. – № 1. – С. 151-154. –ISSN 2413-5151
- [5-А]. Акдодова Н.Н. Оценка рисков создания нового ориентированного на европейского потребителя туристического бизнеса в Таджикистане [Текст] / Н.Н. Журнал “Таджикистан и современный мир” – 2018. – № 60 43 –С. – ISSN 2075-9584
- [6-А]. Акдодова Н.Н. Система показатели развития туризма в Республики Таджикистан [Текст] / Н.Н. Акдодова, Бобозода А.О. Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. – 2018. – № 4 –С.135 –ISSN 2413-515
- [7-А]. Акдодова Н.Н. Перспективы и развитие международного туризма в горных регионах Таджикистана [Текст] / Н.Н. Акдодова, Журнал “Земледелец” Таджикистан– 2019. – № 1(81). – С. 230-233. -ISSN 2074-5435

[8-А]. Акдодова Н.Н. Особенности развития туристического сектора в Таджикистане [Текст] / Н.Н. Акдодова, Журнал “Земледелец” Таджикистан–2019. – № 1(81). – С. 230-233. -ISSN 2074-5435

[9-А]. Акдодова Н.Н. Особенности развития туристического бизнеса в Таджикистане [Текст] / Н.Н. Акдодова, Назарамонова Д.М. Журнал “Земледелец” Таджикистан – 2020. – № 2(81). –С.217 -ISSN 2074-5435

В других изданиях:

[10-А]. Акдодова Н.Н. Development tourism in rural areas on example of Tajikistan [Монография] / Н.Н. Акдодова, Издательство Латвия Рига «LAP» – 2018 ISBN 978-3-659-38711-1

[11-А]. Акдодова Н.Н. Вклад основоположника мира и национального единства - лидера нации Эмомали Рахмона в развитии сферы туризма в Республике Таджикистан. Между народной научно-практической конференции “Подготовка кадров с целью устойчивого развития туризма в республике таджикистан” (10 апрель 2020 г). Международный университет туризм и предпринимательства Республики Таджикистан.

[12-А]. Акдодова Н.Н. Экспорт туристических услуг в условиях развития экономической интеграции. Международная научно-практическая конференция кафедры мировой экономики ТГФЭУ на тему «Реализация политики стимулирования экспорта и импорт замещения Республики Таджикистан в условиях глобализации» 23 декабря 2023 г.

Уважаемый респондент,

Меня зовут Нилуфар Акдодова - я являюсь докторантом PhD Финансово-экономического университет Таджикистана.

Я исследую «Роль туризма, в развитии сельских местностей» сосредоточившись на ситуации в Таджикистане. Для исследования мне необходимо собрать данные о социально-экономическом влиянии туризма в сельской местности. Однако статистика туризма (Tourism Satellite Accounts of the National Accounts) в Таджикистане развита слабо, поэтому я решила использовать этот вопросник для получения необходимых данных.

Выбор Таджикистана объясняется тем, что Правительство Таджикистана прилагает усилия для развития сельских районов, и туризм рассматривается как инструмент для этого. Поэтому основной целью данного исследования является определение социального и экономического влияния политики развития туризма в сельской местности Таджикистана. Собранные данные будут использованы только в исследовательских целях и не представляют никакого риска нанесения вреда респондентам.

Личная информация респондентов (должность, имя, возраст и пол) не будет передана никому и не будет использована ни для каких других целей, кроме данного исследования.

С уважением,

Нилуфар Акдодова

Опросник

1. Информация об участниках опроса

1. *Имя**:

2. *Должность **:

3. *Пол*:

4. *Контактный телефон**: *e-mail**:

5. *Регион, Район, город*

*необязательно

2. Информация о туристических объектах

№	Перечень туристической инфраструктуры	Год основания	Тип учреждения (государственное, частное, общинное или другое)	Объем финансирования (сомони, доллар США)	Количество созданных рабочих мест (из них женщин)
Отель (отели, хостелы и т.д)					
1.					
2.					
3.					
Санатория					
4.					
5.					
6.					
7.					
8.					
Туристическая база					
9.					
10.					
11.					
12.					
13.					
Пансионат					
14.					
15.					
16.					
17.					
Туристические места					
18.					
19.					
20.					
21.					
22.					
Другое					
23.					
24.					
25.					
26.					

3. Туризм и местная инфраструктура

№	Список туристической инфраструктуры	Год основания	Тип учреждения (государственное, частное, общинное или другое)	Источник финансирования (государственный, частный, иностранная помощь, прямые иностранные инвестиции, сообщество)	Сумма фонда сомони, доллар США)	Количество созданных рабочих мест (из них женщин)
	Транспорт и связь (дороги, мосты и др.)					
1.						
2.						
3.						
	Водоснабжение и канализация					
4.						
5.						
6.						
7.						
8.						
	Туристско-информационный центр					
9.						
10.						
11.						
12.						
13.						
	Парки и сады					
14.						
15.						
16.						
17.						
	Рестораны и столовые					
1.						
2.						
3.						
4.						
	Сувенирные магазины					
1.						
2.						
3.						
	Другая инфраструктура для развития туризма					
4.						
5.						
6.						
7.						
8.						

4. Включают ли программы социально-экономического развития вашего района/города меры по развитию туризма?

- да
- нет
- я не знаю

Если да, то укажите, пожалуйста, за счет какого источника финансирования это предполагается?

- Национальный бюджет
- Местный бюджет
- Частный сектор
- Партнеры по развитию (иностранная помощь)
- Прямые иностранные инвестиции

5. Участвовали ли Вы или представители муниципалитета Вашего района/города в разработке программы или плана развития туризма?

- да
- нет
- я не знаю

Если да, укажите

1.....
.....

2.....
.....

3.
.....
.....

6. Учтены ли проблемы развития туризма вашего района/города в национальных стратегиях и программах развития туризма?

- да
- нет
- я не знаю

Если да, укажите, пожалуйста, какая стратегия или программа

- Стратегия развития туризма Республики Таджикистан на период до 2030 года
- Программа развития туризма на 2018-2020 годы
- План мероприятий по реализации Стратегии развития туризма Республики Таджикистан на период до 2030 года на 2019-2022 годы

- План мероприятий, посвященных «Году развития села, туризма и народных промыслов»
- Указать другое, пожалуйста

7. Есть ли в вашем районе/городе организация по управлению туристическими направлениями (ДМО)?

- да
- нет
- я не знаю

Если да, то укажите, пожалуйста, из какой организации:

- Комитет по развитию туризма при Правительстве Республики Таджикистан
- Местный муниципалитет
- Частный сектор
- Другое

8. Сколько предприятий в вашем районе/городе работают в сфере туризма? Укажите, пожалуйста, руководят ли ими мужчины или женщины.

- 1.....
.....
- 2.....
.....
- 3.....
.....

9. Знают ли предприятия вашего района/города о налоговых и таможенных льготах, которые правительство предоставляет туристическому сектору?

- да
- нет
- я не знаю

10. Какова доля туризма в занятости населения вашего района/города? И какова была тенденция этой переменной за последние пять лет (2018-2023)

Пожалуйста, сообщите в нескольких предложениях

1.
.....
2.
.....
3.
.....

11. Как вы оцениваете долю туристической отрасли в общем объеме производства

(экономике) вашего района/города?

1.
.....
2.
.....
3.
.....

12. Как COVID-19 повлиял на туристический сектор в вашем районе/городе?

Пожалуйста, расскажите в нескольких предложениях о влиянии COVID-19 на туристический сектор в вашем регионе.

1.
.....
- 2.....
.....
3.
.....

13. Существуют ли в вашем районе/городе проекты в сфере туризма, которые финансируются или финансируются за счет иностранной помощи или прямых иностранных инвестиций?

- Да
- нет,
- я не знаю

14. Существуют ли в вашем районе/городе проекты в сфере туризма, которые финансируются или финансируются за счет иностранной помощи или прямых иностранных инвестиций?

- да
- нет
- я не знаю

Если да, то укажите (из какой страны/организации, сколько и за что)

1.
.....
- 2.....
.....

3.
.....

15. Какие меры, по Вашему мнению, необходимо предпринять для развития туризма?

в вашем районе/городе? (Несколько вариантов)

- Развитие общественной инфраструктуры
- Развитие туристической инфраструктуры
- Привлечение дополнительных средств и инвестиций
- Привлечение иностранной помощи
- Развитие частного сектора и предпринимательства
- Улучшение доступа к регионам страны
- Создание потенциала управления туристическими направлениями
- Улучшение маркетинговых и сетевых навыков участников туристического бизнеса
- Развитие профессиональных кадровых ресурсов
- Повышение культуры гостеприимства в регионах.

Большое спасибо за ваш ответ!