

*Ба Шурои диссертатсионии 6D.KOA-063
назди Донишгоҳи байналмилалӣ сайёҳӣ ва
соҳибкорӣ Тоҷикистон (734055, Ҷумҳурии
Тоҷикистон, шаҳри Душанбе, хиёбони Борбад,
48/5)*

ТАҚРИЗ

ба автореферати диссертатсияи Зоҳидов Камолиддин Сулаймонович дар мавзуи “Мукамалгардонии фаъолияти маркетингӣ дар шароити муосир (дар мисоли соҳибкорӣ экологӣ) барои дарёфти дараҷаи илмӣ доктори фалсафа (PhD), доктор аз рӯи ихтисоси 6D051100 – Маркетинг (6D051101 – Маркетинг) пешниҳод шудааст.

Мавзуи диссертатсия бо дарназардошти афзоиши зарурати рушди соҳибкорӣ экологӣ дар заминаи мушкилоти глобалӣ ҳифзи муҳити зист ва таҳаввулоти босуръати иқтисодӣ иҷтимоӣ воқеан аҳамияти стратегӣ миллӣ ва байналмилалӣ дорад. Муаллиф масъалаи мукамалгардонии фаъолияти маркетингиро, ки барои самаранокӣ субъектҳои соҳибкорӣ ва рушди иқтисодӣ ҷумҳурӣ нақши ҳалкунанда дорад, бо истифода аз таҷрибаҳои ҷаҳонӣ ва хусусиятҳои миллӣ таҳлил намудааст. Навоварии илмӣ дар пешниҳоди моделҳои мукамалшуда ва механизмҳои танзимкунандаи фаъолияти маркетингӣ дар соҳаи соҳибкорӣ экологӣ таҷассум ёфтааст.

Мақсади асосии тадқиқот таҳияи механизмҳо ва моделҳои мукамалгардонии фаъолияти маркетингӣ барои баланд бардоштани рақобатпазирӣ ва самаранокӣ соҳибкорӣ экологӣ мебошад. Вазифаҳои тадқиқот равона ба омӯзиши назариявӣ, таҳлили таҷриба, муайян намудани омилҳои таъсиргуздор ва пешниҳоди тавсияҳои амалӣ мебошад.

Муаллиф дар таҳқиқот усулҳои гуногуни илмиро истифода кардааст, ки аз ҷумлаи онҳо метавон ба таҳлили системавӣ, усулҳои комбинатсионӣ, таҳлили омӯрӣ, коркарди маълумоти эмпирикӣ ва омӯзиши ҳолатҳои мушаххас ишора кард. Ин усулҳо имконият медиҳанд, ки масъала аз нуқтаи назари назариявӣ ва амалӣ пурра баррасӣ гардад.

Тадқиқот омилҳои асосии таъсиргуздор ба фаъолияти маркетингиро дар соҳаи соҳибкорӣ экологӣ муайян намуд ва барои он модели мукамалгардонидашудаи фаъолияти маркетингиро пешниҳод намуд. Натиҷаҳои кор барои самаранокгардонии фаъолияти субъектҳои

соҳибкорӣ ва рушди ин соҳа дар иқтисоди миллӣ аҳамияти амалӣ доранд.

Автореферат дорои сохтори мантиқӣ ва мувофиқ мебошад. Муҳтавои кори илмӣ бо забони раван ва фаҳмо ифода шудааст. Ҳама ҷузъҳои зарурӣ, аз ҷумла муқаддима, таҳлили адабиёт, натиҷаҳо, тавсияҳо ва хулосаҳо дар он ба таври комил ва ба талаботи стандартӣ мутобиқ омода шудаанд.

Нуқтаҳои қавӣ:

- муаллиф мавзӯро бо дарки амиқ ва таҳлили васеъ омӯхтааст;
- наоварӣ дар таҳияи модел ва механизмҳои мукамалгардонии фаъолияти маркетингӣ, ки то ин замон дар доираи соҳибкории экологӣ ба таври васеъ таҳқиқ нашуда буд;
- маълумот ва таҷрибаи амалӣ, ки барои таҳқиқ истифода шудаанд, шаффоф ва дастрас мебошанд;

Нуқтаҳои тақмил:

- пешниҳод мешавад, ки дар оянда таҳқиқоти амалӣ дар бахшҳои мушаххаси соҳибкории экологӣ бо истифода аз усулҳои рақамӣ ва таҳлилҳои стратегӣ бештар амалӣ гардад;
- баррасии манбаъҳои байналмилалӣ дар қисмати назариявӣ ва муқоисавӣ метавонанд васеъ гарданд;

Автореферати диссертатсияи Зоҳидов Камолиддин Сулаймонович аз лиҳози мазмун, сохтор ва наоварӣ ҷавобгӯи талаботи илмии дараҷаи доктори фалсафа (PhD) мебошад. Натиҷаҳои илмӣ ва тавсияҳои пешниҳодшуда барои рушди соҳибкории экологӣ дар шароити муосир арзиши назаррас доранд.

Ба ин асос, ба номзад барои дарёфти дараҷаи илмии доктори фалсафа (PhD) аз рӯи ихтисоси 6D051100 – Маркетинг тавсия дода мешавад.

Муқарриз., н.и.и., Шӯъбаи омӯзиши технологияҳои рақамӣ ва иқтисодии сабз Институти иқтисодӣ ва таҳқиқи системавии рушди кишоварзӣ АИКТ Асадуллозода А.А. Имзои номзоди илмҳои иқтисодии Шӯъбаи

омӯзиши технологияҳои рақамӣ ва иқтисодии сабз ИИТСРК АИКТ

тасдиқ мекунад сармутахассис доир ба кадрӣ

Институти иқтисодӣ ва таҳқиқи

системавии рушди кишоварзӣ АИКТ

Сана: « 01 » 08

2025 с.



Икромов М.Қ.