

**ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И ДЕМОГРАФИИ
НАЦИОНАЛЬНОЙ АКАДЕМИИ НАУК ТАДЖИКИСТАНА**

УДК: 338.48 (575.32)

ББК 75.81 (2 тадж)

С: - 36

На правах рукописи



СИЛТАЛИЕВА ШОИРА АШРАФБЕКОВНА

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ
РАЗВИТИЕМ ТУРИЗМА (НА ПРИМЕРЕ ГОРНО-БАДАХШАНСКОЙ
АВТОНОМНОЙ ОБЛАСТИ ТАДЖИКИСТАНА)**

АВТОРЕФЕРАТ

**диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук
по специальности 08.00.04 – Отраслевая экономика
(08.00.04.06 – Экономика сферы туризма)**

Душанбе-2025

Диссертация выполнена в Институте экономики и демографии
Национальной академии наук Таджикистана

Научный руководитель:	Абдугаффор Рауфи - доктор экономических наук, профессор кафедры отраслевого и международного маркетинга Технологического университета Таджикистана
Официальные оппоненты:	Джамshedов Махмадназар – д.э.н., профессор кафедры мировой экономики Международного университета туризма и предпринимательства Таджикистана, член диссертационного совета Махкамзода Фуркат Фозил – к.э.н., старший преподаватель кафедры менеджмента и маркетинга Таджикского национального университета
Ведущая организация:	Российско-Таджикский (Славянский) университет

Защита диссертации состоится «06» января 2026 в 10⁰⁰ часов на заседании диссертационного совета 6D.KOA–063 при Международном университете туризма и предпринимательства Таджикистана. Адрес: Республика Таджикистан, 734055, г. Душанбе, пр. Борбада, 48/5.

С диссертацией и авторефератом можно ознакомиться в библиотеке и на официальном сайте Международного университета туризма и предпринимательства Таджикистана www.iutet.tj.

Автореферат разослан «___» _____ 2026 года.

**Ученый секретарь диссертационного совета,
к.э.н., доцент**



Исmoilов А.А.

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования. На сегодняшний день туризм является одним из наиболее перспективных направлений развития региона, который способствует эффективному использованию богатейшего природного и культурно – исторического наследия, приобщение к которому, с одной стороны служит расширению культурной компетентности, оздоровлению и отдыху граждан, с другой – экономическому развитию, решению проблемы занятости в небольших городах и населённых пунктах и привлечению дополнительных средств в экономику региона.

Туризм является сложным, многогранным понятием, представляющим комплексную систему взаимосвязанных отраслей, являясь одновременно видом экономической деятельности, формой рекреации, отраслью национальной экономики и способом проведения досуга. Также туризм стал одним из самых прибыльных видов бизнеса. В начале нового столетия доля туризма уже составила 15% мировой торговли товарами и услугами, что позволило занять ему третье место после экспорта нефти и продажи автомобилей.

В Горно-Бадахшанской автономной области Таджикистана, туризм является одной из наиболее быстро развивающихся отраслей. Во всех сферах туристической деятельности на уровне региона идёт поиск новых форм работы, расширение сферы предложения и углубление его специализации, создание новых туристских комплексов.

Направление туристских потоков в современных странах охватывает все больше и больше регионов. Общеизвестно позитивное влияние туризма на экономику региона, но, несмотря на очевидные выгоды, далеко не все регионы Таджикистана способны в полной мере использовать свои туристские ресурсы для привлечения туристов и оздоровления региональной экономики.

Как отметил в своем послании Основатель мира и национального единства - Лидер нации, Президент Республики Таджикистан, уважаемый Эмомали Рахмон: «В 2018-2023 годах для развития сферы туризма и народных ремёсел были реализованы четыре государственных инвестиционных проекта на сумму 330 млн. сомони, кроме того, субъектам данной сферы, со стороны банковской системы страны выделено более 300 млн. сомони льготных кредитов. За этот период были созданы 1450 туристических объектов, а в 2023 году число туристов достигло 1 млн. 200 тысяч человек». [14]

В этих условиях появилась объективная необходимость перенести центр ответственности в решении проблем развития туризма на региональный, и особенно, на местный уровень, где эта проблема наполняется реальным содержанием и привязана к условиям той или иной территории, с учётом имеющихся ресурсов и возможностей для развития туризма. [14]

Туризм обладает значительным потенциалом для ускоренного развития экономики Таджикистана. Однако для его реализации необходимо решить ряд проблем, связанных с недостаточным развитием туристической отрасли в регионах и несовершенством системы управления туризмом на местном уровне. Эффективное управление туризмом требует комплексного подхода,

учитывающего специфику каждого региона и тесно интегрированного в общую систему управления экономикой и социальными процессами.

Несмотря на значительный туристический потенциал Горно-Бадахшанской автономной области (ГБАО), его реализация сдерживается рядом факторов, включая недостаточную развитость инфраструктуры, отсутствие эффективных механизмов управления и маркетинга.

Исходя из вышесказанного, актуальность данного исследования заключается в разработке и обосновании механизма управления туристической отраслью ГБАО, направленного на преодоление существующих проблем и повышения эффективности использования туристического потенциала региона. В целях преодоления сложившейся ситуации в сфере регионального туризма, разрабатываются специальные программы, призванные выработать эффективные решения и обозначить приоритетные направления развития отрасли.

Для успешного развития туризма в регионе необходимо объединить усилия учёных, практиков, туристических организаций и органов власти. Ключевыми задачами являются создание единой базы данных о культурном и природном наследии, принятие регионального законодательства, стимулирующего развитие туризма, и активное вовлечение общественности в этот процесс.

Таким образом, актуальность темы диссертации обусловлена необходимостью разработки и внедрения эффективных механизмов управления туризмом, что будет способствовать социально-экономическому развитию Горно-Бадахшанской автономной области и Республики Таджикистан в целом.

Степень изученности научной темы. В настоящее время туризм является предметом многих научных исследований и привлекает внимание специалистов, работающих в разных областях – менеджменте, маркетинге, экономике, культуре. Теоретико-методологические основы формирования и развития туристской нашли отражение в трудах отечественных и зарубежных учёных. Идет формирование комплексной науки, объединяющей разносторонние исследования сферы туризма.

Важную роль в теоретико-методологическом обосновании сферы туризма сыграли труды таких учёных как: М.Б. Биржакова, Н.И. Кабушкина, В.А. Квартальнова, Т.Крупениной, А.Ю. Александровой, З.М. Горбылевой, И.Н. Герчикова, Ф.Котлер, С.И. Сысоева, М.А.Саранча, М.А. Жуковой. В работе А.А. Рябцева, Ю.В. Воскресенского, А.В. Крижевеца, Ю.А. Бланк, А.Е.Бойко, Д.Ф. Василиха, Н.И. Дуровича, И.В. Мушкариновой, Е.Н. Карчевской, А.Г. Гранцберга и др.

Изучению проблем развития туризма в горных территориях, роли и места туризма в региональном социально-экономическом развитии Республики Таджикистан посвящены научные труды отечественных учёных и специалистов, таких как А.Абдалимова, Х.У. Умарова, Х.М. Мухаббатова, Ф.С. Обидова, У.С. Асрорзода, Р.Р. Кудратова, И.Х. Самандарзода, Д.С. Амоновой, Р.Д. Диловарова, Т.Б. Ганиева, Ф.Р. Шаропова, А. Рауфи, Д.Б. Сайфуллоевой,

У.А. Сафарова, М.С.Собировой, Д.Б. Кодирзода, Дж.Н. Ёрова, Дж. Машорикова, Х.Е.Карамхудоева, М.И.Кадыровой, Ф.Ф. Махкамова, Н.К. Наимзода и др.

Развитие туризма в Таджикистане сдерживается недостатком научных исследований и методических разработок. Отсутствуют глубокие знания о специфике функционирования горных туристских кластеров, что не позволяет выработать эффективные механизмы их дальнейшего развития. Кроме того, недостаточно развита туристическая инфраструктура, включая транспортные сети и средства размещения, что ограничивает доступность горных районов. Отсутствие квалифицированных кадров и слабая подготовка специалистов в сфере туризма также сдерживают развитие отрасли. Слабая международная реклама и недостаток маркетинговых стратегий не позволяют эффективно продвигать уникальные природные ресурсы Таджикистана на мировом уровне. Для преодоления этих ограничений необходимы комплексные научные исследования и методологические разработки, направленные на устойчивое развитие горного туризма.

Связь исследования с научными программами и темами. Тема исследования включает вопросы, связанные с экономикой и управлением по сферам деятельности, и имеет тесную связь с «Стратегия развития туризма в Республике Таджикистан на период до 2030 года», «Концепция цифровой экономики в Республике Таджикистан», «Национальная стратегия развития Республики Таджикистан на период до 2030 года».

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ИССЛЕДОВАНИЯ

Целью исследования является совершенствование и обоснование эффективных механизмов управления туризмом, способствующих устойчивому социально-экономическому развитию региона, повышению его туристической привлекательности и конкурентоспособности, а также улучшению качества жизни местного населения.

Задачи исследования. Для достижения поставленной цели были поставлены и решены следующие задачи:

- исследовать научно-теоретические основы механизма управления развитием туризма и провести анализ существующих теорий, концепций и раскрыть особенности управления развитием различных видов туризма путем выявления уникальных аспектов и подходов, применяемых в управлении каждым видом туризма;

- проанализировать и изучить успешные примеры управления туристической отраслью в развитых странах, определить возможность адаптации зарубежного опыта к условиям ГБАО и оценить современное состояние туристической отрасли и выявить ключевые проблемы в данной сфере;

- выявить факторы влияния туризма на занятость населения в ГБАО, а также оценить взаимосвязь между уровнем развития туризма и показателями занятости местного населения;

- разработать рекомендации по улучшению механизмов государственного управления туризмом с учётом специфики региона и выявленных факторов.

Объектом исследования является механизм управления туризмом Республики Таджикистан на примере ГБАО.

Предмет исследования - это совокупность организационно-экономических отношений, которые направлены на совершенствование механизма управления туризмом ГБАО.

Гипотеза исследования основывается на идее повышения механизма управления деятельности туристических компаний в связи развитием туристической индустрии.

Теоретические основы исследования составляют работы зарубежных и отечественных учёных по вопросам механизма управления туризмом в ГБАО. Теоретической базой данного исследования послужили данные исследовательских центров, интернет-сайтов, статей, опубликованных в рецензируемых журналах ВАК при Президенте Республики Таджикистан, авторефератах, научных диссертаций, материалах научно-практических конференций, применимых к исследуемому вопросу. Также диссертационное исследование включает в себя многолетние теоретико-научные анализы и изыскания автора по различным аспектам проблем механизма управления туризмом в ГБАО.

Методологические основы исследования. В исследовательском процессе, для достижения поставленных в диссертации целей и задач, использовались экономико-статистические, монографические, абстрактные, логические группировки конструктивных расчетов и другие методы исследования.

Источники исследования. Информационными источниками диссертации являются научные труды отечественных и зарубежных учёных, относящиеся к теме исследования, статистические данные Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан, Главного управления Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан в ГБАО, Комитета по развитию туризма Республики Таджикистан, интернет-материалы и личные разработки автора.

База исследования: Работа выполнена в Институте экономики и демографии Национальной академии наук Таджикистана.

Научная новизна исследования проявляется в совершенствовании исследования теоретических основ механизма управления туризмом, выявления факторов, влияющих на механизм управления туризмом. Основными элементами научной новизны являются:

- в ходе исследования введены новые концептуальные подходы к управлению развитием туризма, основанных на комплексном анализе существующих теорий и разработаны модели инструментов для повышения эффективности управления туристической отраслью, которые способствуют совершенствованию туристических продуктов и услуг, позволяя удовлетворять меняющиеся потребности туристов. Проанализированы и систематизированы

особенности механизмов управления развитием различных видов туризма, включающие идентификацию и описание уникальных характеристик управления развитием массового экотуризма, культурного и приключенческого туризма, предложены методика и стратегия управления, адаптированных к специфике каждого вида туризма, что позволяют выявить ключевые факторы, влияющие на успешное развитие каждого типа туризма, разработать целенаправленных управленческих подходов, которые учитывают уникальные потребности и особенности данных направлений, способствуя их устойчивому развитию и повышению конкурентоспособности;

- в рамках исследования проведено изучение международного опыта в сфере управления туристической отраслью и рассмотрены возможности его адаптации к социально-экономическим и природным условиям ГБАО Республики Таджикистан, которое включает сопоставление успешных моделей туристического менеджмента, применяемых в различных странах, и разработку рекомендаций по использованию наиболее результативных подходов с учётом региональной специфики. С этой целью был осуществлён комплексный обзор современного положения туристической сферы в ГБАО, в рамках которого проведено детальное исследование состояния туристической индустрии региона, что позволяет получить полное представление о сильных и слабых сторонах туристического сектора в ГБАО и разработать стратегические меры для его устойчивого развития и улучшения конкурентоспособности.

- оценены влияния туризма на занятость и экономическое развитие ГБАО, включающий анализ взаимосвязи между развитием туризма и уровнем занятости в регионе, а также дана оценка вклада туристической индустрии на экономическое развитие и улучшение социального благосостояния местного населения. Это позволяет выявить, насколько туризм способствует созданию рабочих мест и повышению доходов, а также определить его роль в общем экономическом росте и улучшении качества жизни жителей ГБАО.

- выявлены приоритетные направления туристической деятельности, идентификация факторов, влияющих на развитие туризма в ГБАО, и разработки рекомендаций по совершенствованию механизмов управления, которые включают выявление и классификацию ключевых факторов (социально-экономические, экологические, инфраструктурные и пр.), влияющих на развитие туризма в регионе, а также разработки и обоснованию стратегий и мероприятий по совершенствованию механизмов государственного управления туризмом, с учётом специфики и потенциала ГБАО. Это позволяет создать комплексный подход к управлению туристической отраслью, способствующий максимальному использованию потенциала региона и обеспечению его устойчивого развития.

Основные положения, вносимые на защиту:

1. Разработаны новые концептуальные подходы и модели управления туризмом, проведен анализ и систематизированы особенности управления различными видами туризма, которые помогут выявить основные факторы

их развития и предложить адаптированные стратегии и методики, способствующие устойчивому росту и повышению конкурентоспособности каждого направления.

2. Исследован зарубежный опыт управления туризмом, его адаптация к условиям ГБАО и проведён комплексный анализ современного состояния туристической деятельности.

3. Оценка влияния туризма на проблему занятости населения и экономическое развитие ГБАО, которое включает изучение связи между развитием туризма и уровнем занятости, а также вклада туристической индустрии в экономику и социальное благополучие местного населения, что помогает определить его роль в создании рабочих мест, повышении доходов и улучшении качества жизни.

4. Предложены меры по совершенствованию механизмов государственного управления туризмом с учётом специфики и потенциала ГБАО.

Теоретическая и практическая значимость исследования заключается в том, что в него включены работы известных отечественных и зарубежных учёных по вопросам механизма управления туризмом в ГБАО. При обсуждении темы автор опирался на концептуальные направления, выраженные в научных монографиях, материалах научно-практических конференций, научных докладах видных научных центров, а также законах, стратегиях и государственных программах Республики Таджикистан.

Выводы и рекомендации, изложенные в диссертационном исследовании, могут быть широко использованы на практике управления туристической деятельностью ГБАО. Также они могут быть использованы Комитетом по развитию туризма Республики Таджикистан, Министерством труда, миграции и занятости населения Республики Таджикистан, для совершенствования законодательства и разработки дальнейших мер в сфере туризма.

Выводы и предложения автора диссертации могут быть применены при организации учебного процесса в вузах при подготовке кадров, разработке рабочих программ, по направлениям «Менеджмент в сфере туризма», «Гостиничный менеджмент», «Международный туризм» и др.

Степень достоверности результатов - подтверждается проведением экспериментов, точностью данных, адекватностью объёма материалов исследования, статистической обработкой результатов исследований и публикаций. Представлены выводы и рекомендации, основанные на научном анализе результатов теоретических и экспериментальных исследований.

Соответствие диссертации паспорту научной специальности. Диссертационное исследование соответствует следующим пунктам Паспорта номенклатуры специальностей ВАК при Президенте Республики Таджикистан по специальности 08.00.04 – Отраслевая экономика (08.00.04.06 – Экономика сферы туризма): 1.1. Развитие теоретических и методологических основ туризма и базовые концепции экономики сферы туризма; 1.5. Совершенствование организационно-экономических форм управления в сфере туризма; 1.9. Современное состояние и прогнозирование основных тенденций раз-

вития внутренних и международных туристских рынков; 1.10. Государственное регулирование и поддержка деятельности предприятий, организаций и комплексов в сфере туризма и рекреации. Соотношение рыночных и государственных рычагов в развитии отраслей и комплексов сферы туризма; 1.13. Ресурсный потенциал сферы туризма. Размещение и эффективность деятельности предприятий сферы туризма и основные факторы, их обеспечения; 1.17. Современные тенденции развития организационно-экономических форм хозяйствования в сфере туризма; 1.22. Стратегический менеджмент в сфере туризма. Повышение эффективности использования рыночных инструментов в сфере туризма; 1.29. Организационно-экономические основы развития регионального туризма; 1.30. Управление туристскими потоками с использованием цифровых логистических сервисов; 1.32. Экономико-статистический анализ и прогнозирование продвижения туристического продукта в Республике Таджикистан; 1.34. Механизм государственной поддержки форм предпринимательства в сфере туризма в Таджикистане.

Личный вклад соискателя ученой степени: Все этапы исследовательской работы осуществлялись при непосредственном участии автора. Автор самостоятельно выбрал тему исследования, обосновал актуальность, цель и задачи исследования, разработал логический план выполнения диссертационного исследования. Также соискатель самостоятельно собрал материалы по теме исследования, классифицировал и обработал указанные материалы. Соискатель представил методические рекомендации по совершенствованию механизмов управления туризмом и рекомендовал необходимость совершенствования механизмов управления туризмом в ГБАО.

Апробация и применение результатов диссертации: Основные положения и отдельные результаты исследований обсуждались на международных и республиканских научно-практических конференциях. Методические и практические рекомендации, отражённые в диссертации, были использованы в качестве методического пособия в процессе преподавания в Хорогском государственном университете имени М. Назаршоева.

Публикации по теме диссертации. По теме диссертации автором опубликованы 15 научных статей, в том числе 8 статей в рецензируемых журналах ВАК при Президенте Республики Таджикистан общим объёмом 5,6 печатных листов.

Структура и объём диссертации. Диссертация состоит из введения, трёх глав, заключения, рекомендаций и списка литературы. Общий объём диссертации составляет 177 страниц, которая включает в себя 5 диаграмм, 17 таблиц и 154 наименований литературы.

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ ИССЛЕДОВАНИЯ

Во введении диссертационной работы представлена актуальность темы исследования, определена цель и сформулированы задачи, приведена научная новизна исследования, изложена практическая значимость, а также указана степень апробации результатов, полученных лично автором.

Первая глава диссертационного исследования «Научно-теоретические основы механизма управления развитием туризма» представлены эволюция формирования и научные основы механизма управления развитием туризма, особенности механизмов управления развитием различных видов туризма, а также изучен зарубежный опыт в области управления туризмом и его возможное использование в условиях Республики Таджикистан.

Туризм охватывает широкий спектр видов деятельности и включает в себя путешествия как для личного-духовного-культурного обогащения и познания, так и для укрепления деловых связей.

На сегодняшний день туризм является развивающейся отраслью внешнеэкономической деятельности, который в большинстве стран мира превратился в быстро развивающуюся отрасль крупного бизнеса. Туристические услуги способствуют увеличению объёмов производства товаров и услуг и расширению ассортимента, а также осуществлению структурных изменений в производстве национальных товаров и услуг. В результате расходов денежных ресурсов иностранными туристами в принимающем государстве, во-первых, увеличиваются доходы туристических фирм, а во-вторых, увеличиваются поставщики товаров и услуг, что в свою очередь, увеличивает спрос на товары и услуги их поставщиков, а также увеличивается доход всех отраслей, в-третьих, увеличивается доход самого населения, который зависит от туристического бизнеса, что приводит к увеличению потребительского спроса.

Развитие различных видов туризма создает новые рабочие места, а доходы от валового национального продукта (ВНП) растут. Поскольку в настоящее время туризм является наиболее быстро развивающейся и ожидаемой отраслью, он станет самой крупной мировой отраслью в настоящем столетии, особенности механизмов управления развитием которых приведены в табл.1.

Таблица 1. - Особенности механизмов управления развитием различных видов туризма

Вид туризма	Ключевые особенности	Управление развитием
Массовый туризм	Стандартизированные услуги, большие группы туристов, сезонность	Фокус на инфраструктуре, маркетинге, ценовой конкуренции, управление потоками туристов
Экологический туризм	Сохранение природы, малые группы, образовательные программы	Согласование с местными сообществами, экологическая сертификация, развитие инфраструктуры без ущерба для природы
Культурный туризм	Посещение исторических и культурных объектов, знакомство с традициями	Сохранение культурного наследия, развитие культурных маршрутов, сотрудничество с местными сообществами
Приключенческий туризм	Активный отдых, экстремальные виды спорта	Обеспечение безопасности, экологическая ответственность, развитие инфраструктуры для активного отдыха
Оздоровительный туризм	Оздоровительные процедуры, СПА, медицинский туризм	Партнёрство с медицинскими учреждениями, развитие лечебных курортов, продвижение оздоровительных программ
Бизнес-туризм	Конференции, выставки, деловые поездки	Развитие инфраструктуры для проведения мероприятий, удобное транспортное сообщение, высокий уровень сервиса

Источник: Таблица составлена автором на основе следующих источников [2, 3, 4, 5].

С помощью данной таблицы можно легко понимать особенности управления различными видами туризма, выделить ключевые факторы, влияющие на развитие туризма, и разработать эффективные стратегии.

Исследуя научные и теоретические подходы различных авторов, можно сделать общий вывод о том, что целью управления туризмом является обеспечение устойчивого развития туристской индустрии, чтобы туризм не наносил вред окружающей среде, не истощал ресурсы и негативным образом не влиял на местные сообщества. Понимание сущности управления туризмом в трактовке различных ученых приведено в табл.2.

Таблица 2. - Авторские формулировки понятия «управление туризмом»

Автор	Термин	Теория	Мнение автора
Д. К. Мак Кинтош	Управление туризмом	Управление туризмом – это процесс планирования, организации, руководства и контроля туристской деятельности с целью достижения поставленных целей	Раскрыты основные сущности управления туризмом (планирование и управление). Эти две основные составляющие являются основой для любой деятельности.
Р. М. Манн	Управление туризмом	Управление туризмом – это комплексная система, включающая в себя экономические, социальные, культурные и экологические аспекты	Отражена многогранность туризма, как сферы, затрагивающие различные аспекты жизни общества.
Ф. Котлер	Маркетинг туризма	Маркетинг туризма – это процесс создания, продвижения и продажи туристских продуктов и услуг, отвечающих потребностям и желаниям туристов	Отражены основные элементы маркетинга туризма: создание, продвижение и продажу турпродукта.
Аванесов В.И.	Управление туризмом	Управление туризмом – это наука и искусство управления туристской деятельностью с целью обеспечения ее устойчивого развития	Доказано, что управление туризмом имеет научную основу
Ю. А. Бланк	Управление туризмом	Управление туризмом – это система мер, направленных на создание, развитие и использование туристского потенциала территории	Указано, что все элементы туризма должны быть системно взаимосвязаны и работать слаженно
Силталиева Ш.А. (автор)	Управление туризмом	Управление туризмом – это процесс планирования, организации, мотивации, координации и контроля туристической деятельности с целью устойчивого развития туризма которые связаны с туристической отрасли.	

Источник: Таблица составлено автором на основе изучения литературы по управлению туризма [1, 6, 7, 8, 16]

Из вышеприведенной таблицы можно сделать вывод, что управление туризмом - это наука туристической деятельности с целью обеспечения устойчивого развития туризма в конкретном регионе.

Изучение теоретических основ механизма управления развитием туризма позволило нам сделать вывод о том, что туризм представляет собой сложную динамическую систему, состоящую из множества взаимосвязанных элементов, эффективное управление которой требует комплексного подхода,

учитывающего экономические, социальные, экологические и культурные аспекты.

Во второй главе - «Анализ современного состояния механизма управления туризма в ГБАО Таджикистана» проведён анализ современного состояния туристической деятельности в ГБАО, выявлены влияния туризма на занятость и социально-экономическое положение ГБАО и проведён факторный анализ развития туризма в ГБАО.

ГБАО по праву считается лучшим регионом для горного, экологического туризма и укрепления здоровья в Таджикистане. Ежегодно большое число иностранных туристов приезжает для знакомства с уникальной и неповторимой природой Памира. Объявление годом развития туризма и народных ремёсел в 2018 году дало серьёзный импульс развитию этой сферы, количество туристических компаний в области возросло с 6 до 24-х, а возведение современных гостиниц и создание гостиничных условий в жилых домах местных жителей вошло в хорошую традицию, что должно служить примером для других регионов страны.

Сегодня количество малых гостиниц на территории области достигло 150 единиц, а для сотен семей появился дополнительный источник доходов и рабочие места.

Наиболее привлекательными для иностранных туристов являются маршруты через Памирский тракт. Есть большие возможности для развития альпинизма, туры по озёрам восточного Памира. Туристов туда влечёт первозданная красота гор, красивые пейзажи, богатства флоры и фауны.

Богатейшие горные ландшафты Таджикистана определяют его туристический потенциал. Наряду с гидроэнергетикой и горной промышленностью, туризм является одним из приоритетных направлений развития экономики республики. Сегодня в Таджикистане представлен широкий спектр туристических услуг: от гостиниц и хостелов до санаториев и оздоровительных центров.

Особый акцент делается на продвижение уникальных природных достопримечательностей, включая горные озёра, ледники и горячие источники. Кроме того, Таджикистан активно участвует в международных туристических выставках и форумах, что способствует укреплению его имиджа как перспективного направления для путешествий.

На территории области по настоящее время созданы 27 гостиниц и 84 хомстей, в которых трудоустроились более десятки местных жителей (табл.3).

Таблица 3. - Количество гостиниц в районах ГБАО за 2024

Район	Количество гостиниц	Цена в сомони (суточный)	Количество хомстей	Цена в сомони (суточный)
Мургаб	4	250	23	100
Дарваз	5	250	6	70

Ванч	2	230	2	70
Ишкашим	6	220	16	80
Шугнан	4	220	8	80
Рушан	5	220	21	80
Рошткалга	1	220	8	70
Всего:	27		84	

Источник: Таблица составлена на основе данных опроса и анкетирования автора

Из данных таблицы 3 видно, что больше всего гостиниц созданы в Рушанском, Ишкошимском, и Дарвазском районах. Это связано с тем, что сейчас именно на территории этих районов находятся больше всего привлекательных достопримечательных объектов для туристов.

Следует отметить, что отрасль туризма для Горно-Бадахшанской автономной области является самой молодой сферой занятости. Развитие туризма показывает, что это может стать наиболее выгодной отраслью экономики области. Известно, что территория области отличается своей своеобразной природой и другими достопримечательными местами. В связи с этим, область привлекает внимание многих отечественных и зарубежных туристов.

На базе имеющихся туристических объектов развития туризма приводит к созданию необходимых условий для существенного увеличения рабочих мест (директор тура, менеджер по приему гостей в гостиницах, горничные, менеджер по питанию, кассир, официантов, туристических операторов, переводчиков, водителей, гидов-экскурсоводов и другого обслуживающего персонала) (табл. 4.).

Таблица 4. - Занятость населения ГБАО в сфере туризма

	2013г	2014г	2015г	2016г	2018г	2020г	2022г	2023г	2024г
Всего занято, чел.	65	93	158	161	171	165	182	185	280
В гостиничных услугах, чел.	53	62	110	114	121	119	131	145	232
Тур операторов, чел.	5	12	18	17	19	12	15	16	35
Переводчики, чел.	2	6	10	11	11	9	9	8	3
Водители, чел.	1	4	8	9	10	13	12	8	4
Другой обслуживающий персонал, чел.	4	9	12	10	10	12	15	8	6

* Источник: Материалы Управления Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан в ГБАО. [10, 15]

Анализ данных табл. 4 показывает, что туристическая отрасль ГБАО демонстрирует устойчивый рост, что выражается в значительном увеличении числа занятых в различных сегментах рынка. При этом, наиболее динамично развиваются те сферы, которые непосредственно связаны с обслуживанием туристов (гиды, переводчики, водители). Следует отметить, что такой стре-

мительный рост создаёт новые рабочие места, однако возникает вопрос о качестве этих рабочих мест и о том, в какой степени они способствуют повышению уровня жизни местного населения, но следует подчеркнуть, что в настоящее время спрос на туристические услуги имеет тенденцию к росту.

Анализ данных таблицы показывает, что наблюдается существенный рост числа как иностранных, так и внутренних туристов. Особенно впечатляющим является рост числа внутренних туристов. Увеличилось количество маршрутов с историческими и туристическими достопримечательностями, а также объектов инфраструктуры, таких как гостиницы и рестораны.

В Стратегии развития туризма до 2030 года в качестве приоритетов указываются следующие виды туризма: экологический туризм, лечебно-оздоровительный, прогулочный, историко-культурный туризм, альпинизм и охота. Результаты исследования показывают, что эти направления в большей степени относятся и к ГБАО, так как все вышеуказанные направления имеются в данном регионе (табл.5).

Таблица 5. - Сравнение потенциала различных видов туризма в ГБАО

Вид туризма	Потенциал	Преимущества	Вызовы
Экологический	Уникальная природа, горные ландшафты	Развитие экотуризма, сохранение природы	Отсутствие инфраструктуры, сезонность
Культурный	Исторические памятники, традиционная культура	Привлечение культурных туристов, сохранение культурного наследия	Недостаточная изученность культурного наследия
Приключенческий	Горные походы, альпинизм, рафтинг	Развитие активного отдыха, привлечение молодежи	Высокие риски, необходимость специальной подготовки

Источник: Таблица составлена автором на основе [9, с.85-88]

Представленная таблица даёт наглядное сравнение трёх основных видов туризма, которые могут быть развиты в Горно-Бадахшанской автономной области (ГБАО): экологического, культурного и приключенческого.

Таблица демонстрирует, что ГБАО обладает значительным потенциалом для развития туризма. Однако, для успешной реализации этого потенциала необходимо решить ряд проблем, связанных с инфраструктурой, экологией, маркетингом и другими факторами.

В рамках данного исследования нами была разработана SWOT-анализ туристического сектора ГБАО, в котором нами были выявлены сильные и слабые стороны отрасли туризма в данном регионе (табл.6).

Таблица 6. - SWOT-анализ туристического сектора ГБАО

Сильные стороны (Strengths)	Слабые стороны (Weaknesses)
Уникальная природа: горные ландшафты, ледники, озера	Неразвитая инфраструктура: дороги, гостиницы, коммуникации
Богатое культурное наследие	Недостаток квалифицированных кадров

Потенциал для развития сельского туризма	Сезонность туристического потока
Нетронутая природа	Недостаточная информированность о туристических возможностях
Возможности (Opportunities)	Угрозы (Threats)
Рост интереса к экологическому туризму	Природные катаклизмы: землетрясения, сели
Развитие транспортной инфраструктуры	Политическая нестабильность в регионе
Государственная поддержка	Конкуренция с другими регионами
Сотрудничество с международными организациями	Изменение климата

Источник: Таблица составлена автором на основе анализа собственных исследований.

По результатам SWOT-анализа, можно сделать вывод, что уникальная природа и богатая культура ГБАО являются основными привлекательными факторами для туристов, однако регион сталкивается с рядом проблем, таких как неразвитая инфраструктура, нехватка квалифицированных кадров и сезонность туристического потока. Вместе с тем, растущий интерес к экологическому туризму, развитие транспортной инфраструктуры, государственная поддержка и международное сотрудничество открывают перспективы для роста туристической отрасли. Основные угрозы включают природные катаклизмы, политическую нестабильность, конкуренцию с другими регионами и изменение климата.

Факторный анализ развития туризма в ГБАО позволил выявить ключевые аспекты, оказывающие наибольшее влияние на темпы роста туристической отрасли. К ним относятся: природные ресурсы, уровень развития инфраструктуры, качество предоставляемых услуг, маркетинговая активность, а также макроэкономические условия.

Следует отметить, что факторы, воздействующие на динамику и структуру занятости населения в сфере туризма, формирующие его специфику на уровне области группируются в виде факторов развития туризма. С этой точки зрения к подобным группам факторов можно включить следующие факторы: природные, культурно-исторические, политические, социально-экономические, демографические, научно-технические.

Для совершенствования системы управления развитием туристической отраслью нами разработана модель анализа социально-экономического развития ГБАО (рис.1), на основе которой проведён сравнительный анализ социально-экономического развития области (табл.7).



Рис.1. Модель анализа социально-экономического развития ГБАО (составлено автором на основе [11])

Таблица 7. - Анализ социально-экономического развития ГБАО

(к 2023 гг.)

Показатели	ГБАО	Согдийская область	Хатлонская область
Экономические показатели			
ВРП <i>(млн.сомони)</i>	1736,6	35177,4	36064,7
Удельный вес объема промышленной продукции региона в общем производстве по республике <i>(%)</i>	0,5	55,9	25,3
Производство сельскохозяйственной продукции <i>(тонн)</i>	7755	409762	1086171
Капитальные вложения за счет всех источников финансирования (строительство) <i>(млн. сомони)</i>	1256,7	3728,6	2978,7
Капитальные вложения на развитие экономики (от общего объема республики) <i>(%)</i>	0,5	18,0	14,4
Социальные показатели			
Показатели совокупных доходов на одного человека <i>(сомони)</i>	1847,63	1875,73	1557,71
Уровень образования <i>(шт.)</i>	316	1389	973
Безработица <i>(человек)</i>	2200	7900	14500
Продолжительность жизни <i>(лет)</i>	76,3	76,3	76,3
Естественный прирост населения на 1000 населения	9,8	16,9	24,5
Уровень смертности на 1000 человек	4,2	3,7	3,1
Доля пожилых людей относительно общей численности населения <i>(%)</i>	12,88	8,48	7,68
Экологические показатели			
Выбросы вредных веществ в атмосферный воздух от стационарных источников выделения <i>(тыс. тонн.)</i>	0,00	14,5	16,3
Политические показатели			
Многообразие политических партий	7	7	7

Источник: таблица составлено автором на основе [12]

Как показывают данные табл.7, статистические показатели оценки социально-экономического положения ГБАО несколько ниже, чем в других регионах (диагр. 1). Такое положение обязывает, чтобы в ГБАО были развиты различные секторы экономики, что еще раз доказывает актуальность развития туристского сектора. Действительно развитие туризма способствует созданию новых рабочих мест, повышению уровня жизни населения, и в целом окажет огромное влияние на улучшение и увеличения всех показателей социально-экономического положения ГБАО.

Анализ социально-экономического развития ГБАО

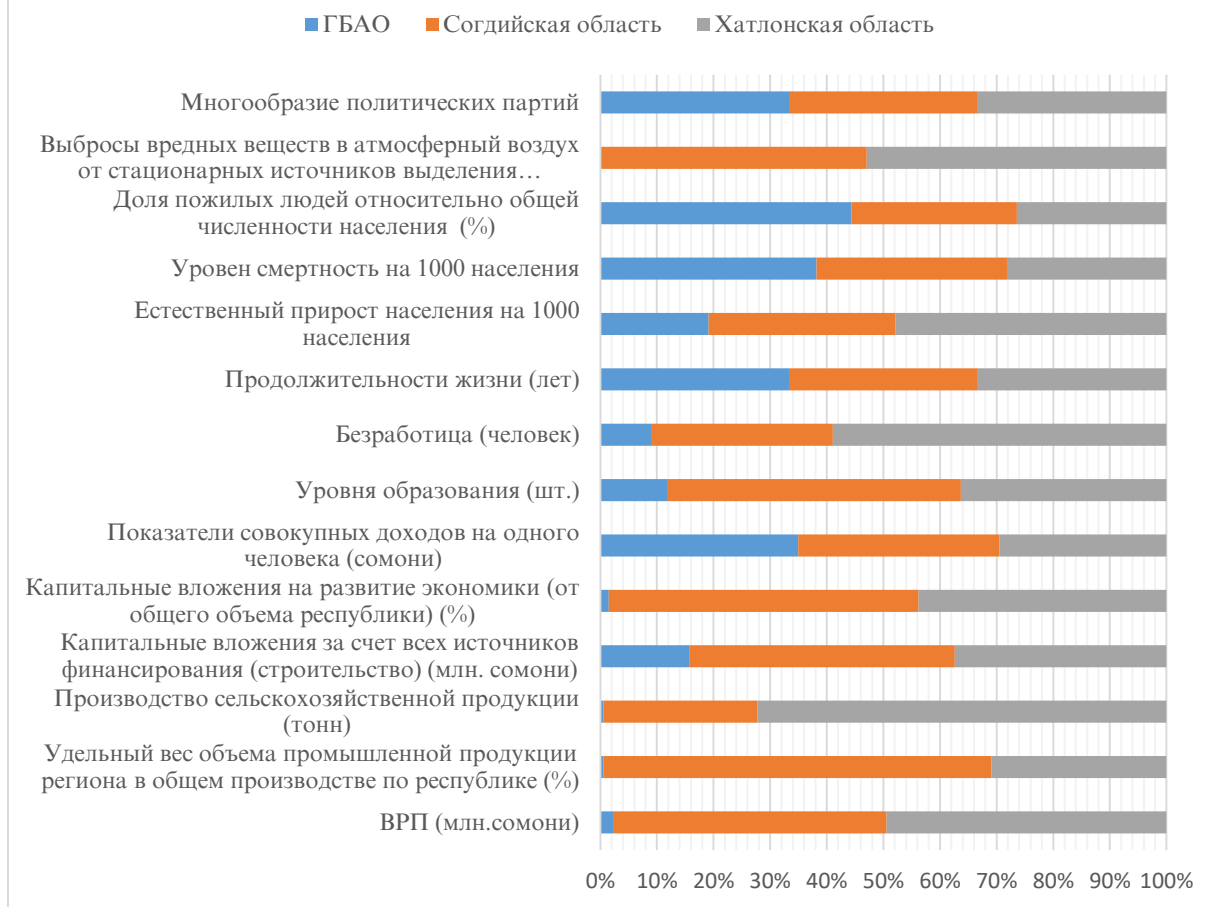


Диаграмма 1. Анализ социально-экономического развития ГБАО

Источник: таблица составлено автором на основе [12]

Прекрасная и живописная природа ГБАО позволяет, развивать туристский сектор на достаточно необходимом уровне, увеличить объем ВВП области. Для достижения данной цели нами разработана имитационная модель развития туризма в ГБАО, инвестиционная сумма которой составляет 5 млн.долл. США. Согласно нашим математическим расчетам по нижеприведенному равенству (1), можно сказать, что вложенные инвестиции окупятся в течении 7 лет:

$$\sum \frac{k_n}{k_{n+1} * n} = \frac{\frac{k_i}{k_{i+1}} + \frac{k_{i+2}}{k_{i+3}} + \frac{k_{i+4}}{k_{i+5}} + \dots + \frac{k_{i+n}}{k_{i+n+1}}}{n}; (1)$$

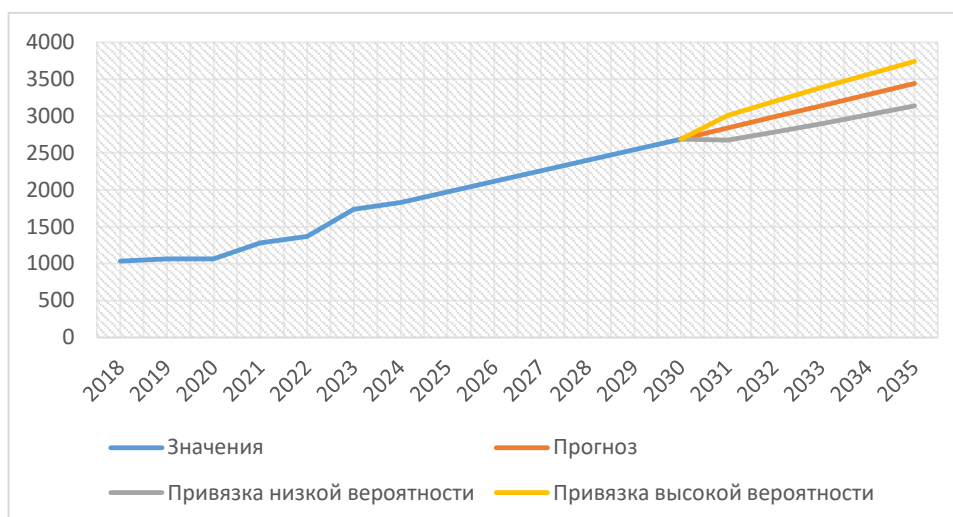
k – сумма денежных средств в конкретном году;

i – 1, 2, 3... (годы);

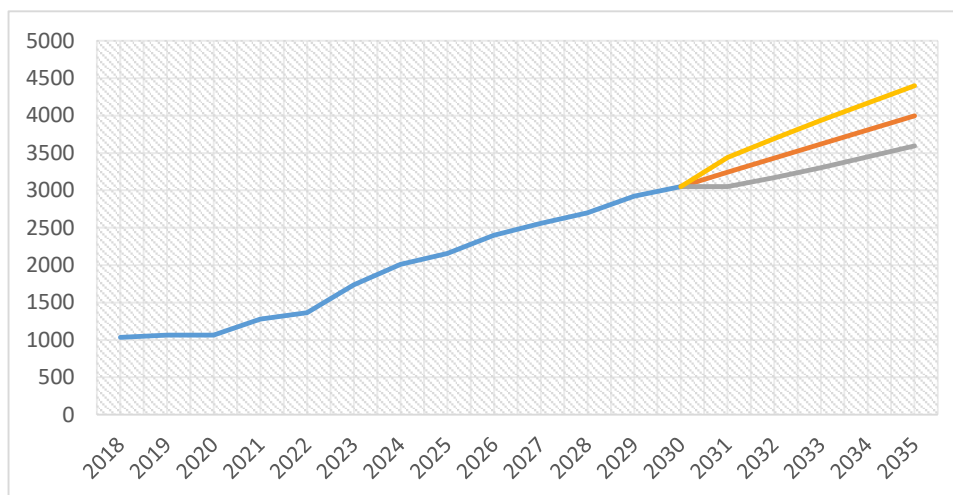
n – общее количество годов.

Также, на основе анализа данных таблицы 1 и использования предложенной имитационной модели развития туризма, можно спрогнозировать будущее развитие ВВП ГБАО (диагр.2). Как видно из диагр. 2, развитие ВВП существенно увеличится после осуществления инвестиционного проекта (имитационной модели).

в обычных условиях



с учетом развития туризма



Диаграммы 2. – Развитие ВВП ГБАО в обычных условиях и в условиях с учётом развития туризма

Источник: диаграмма составлена автором на основе «Отчёты Комитета по развитию туризма Республики Таджикистан» [13, 15]

В третьей главе - «Совершенствование механизмов управления развитием туризма в ГБАО Таджикистана» рассмотрены тенденции развития механизмов управления туризмом, формирование и развитие механизмов управления специфических видов туризма и совершенствование механизмов государственного управления развитием туризма.

Быстрые темпы роста мировой туристической отрасли за последние десять лет привели к тому, что число работников в сфере туризма удваивается примерно каждые пять лет. Важно учитывать, что туризм является не только драйвером экономического роста, но и фактором, способствующим культурному обмену между странами и регионами.

В последние годы рынок туристических услуг во всём мире развивается по мере того, как туризм становится все более доступным. Именно по этой причине из года в год возрастает внимание правительства и его органов к сфере

туризма возрастает. В этих случаях возрастает роль государственной политики, государственного регулирования в развитии туризма.

Стоит отметить, что в ГБАО на данный момент в рамках проекта “Развитие сельской экономики” программы Всемирного банка поддержано 55 общественных проектов в сфере туризма и сельского хозяйства.

За годы государственной независимости в ГБАО из всех источников финансирования Республики Таджикистан было направлено более 24 млрд. сомони на развитие реальных секторов экономики региона, для рационального и эффективного использования возможностей, обеспечение достойной жизни населения. В результате принятых конструктивных и управленческих мер, валовый региональный продукт в 2024 году достиг 1,9 млрд. сомони, что в 58 раз больше, чем в 2000 году. А также денежные доходы населения в 2023 году достиг уровня 1,5 млрд. сомони, что на 21,3% больше по сравнению с 2022 годом, а уровень жизни населения региона постепенно улучшается с учётом естественного прироста населения и их социально-экономических потребностей.

В этом контексте, сфера услуг и туризма становится с каждым годом эффективнее, что привело к увеличению занятости населения и открытию новых рабочих мест.

По данным Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан в области с января 2024 года по 6 января 2025 года зарегистрировано 22 659 внутренних туристов и 15 161 иностранных туристов.

Всего за указанный период в регион въехало 37 820 туристов, что в 1,8 раза больше, чем в прошлом году. Доходы от туристических услуг по состоянию на 7 января 2025 года составляют 32,8 миллиона сомони. За этот период количество отечественных и иностранных туристов по следующим видам туризма составляет: альпинизм - 370, экологический туризм - 1427, лечебный туризм - 5021, оздоровительный туризм - 5316, историко-культурный туризм - 8313 и 17373 других видов туризма.

Вышеприведенные цифры, определяющие динамичность развития туризма в регионе, основываются на научных разработанные и приняты госпрограммы, а также методологии урегулирования и механизма развития сферы туризма.

Следует отметить, что в настоящее время на территории области при поддержке государственных органов, инвесторов, предпринимателей и благотворителей построены и сданы в эксплуатацию 150 гостиниц и 33 малых и средних гостиниц.

Малые и средние отели и гостиницы (Homestay) могут принимать 2379 отечественных и зарубежных туристов в сутки и обслуживать их в соответствии с их возможностями. В частности, гостиницы (хомстей) в Дарвазском районе - 5, Ванджском районе - 3, Рушанском районе - 47, Шугнанском районе - 7, Рошткалинском районе - 12, Ишкашимском районе - 33, Мургабском районе - 35, в городе Хороге насчитывается 22 единицы.

Для этого необходимо разработать и реализовать долгосрочную стратегию развития туризма, создать единый орган государственного управления туризмом, активно использовать онлайн-маркетинг и обеспечить устойчивое развитие отрасли.

За годы независимости и суверенитета Республики Таджикистан Правительством страны построены и улучшены новые и существующие автомобильные дороги и мосты. Этим самым значительно совершенствованы отношения между ГБАО и другими регионами страны, а также с соседними зарубежными странами. В связи с этим, соединяющие мосты между ГБАО и Афганистаном позволяют развивать межсоседские туристические поездки.

Государственная политика механизмов управления туризмом - это часть социально-экономической политики государства, направленная на решение проблем механизмов государственного управления в экономике на основе повышения эффективности программ обеспечения занятости, развития системы социального партнерства, стимулирования мобильности экономически активного населения и усиления гибкости рынка труда.

В настоящее время в ГБАО функционируют 20 туристических компаний, которые являются весьма компетентными на рынке туристических услуг.

В диссертации нами предложены перечни мер, направленных на улучшение инфраструктуры развития туризма в ГБАО (табл.8).

Таблица 8. - Меры по улучшению инфраструктуры туризма в ГБАО

Мера	Описание	Ответственные органы	Сроки выполнения
Развитие транспортной инфраструктуры	Строительство и ремонт дорог, улучшение транспортного сообщения	Министерство транспорта, местные органы власти	2024-2028
Создание туристических информационных центров	Открытие центров в ключевых туристических точках	Министерство культуры и туризма	2024-2025
Развитие гостиничной и ресторанной инфраструктуры	Привлечение инвестиций в строительство и модернизацию объектов	Частные инвесторы, государственные программы	2024-2026

Источник: таблица, составленная автором

В таблице описаны конкретные меры, ответственные органы и сроки выполнения каждой меры. В рамках развития транспортной инфраструктуры планируется строительство и ремонт дорог, а также улучшение транспортного сообщения в регионе, что позволит улучшить доступность туристических объектов и повысить комфорт передвижения туристов.

Также в работе предложена модель развития туризма в области, которая направлена на комплексное улучшение туристической инфраструктуры, экологическую устойчивость, продвижение региона на международном уровне и государственной поддержки.

В данной модели основной акцент делается на сохранение уникальной природы и культуры региона, развитие активных видов туризма и создание рабочих мест для местного населения. Важную роль играет государственная поддержка и привлечение частных инвесторов (табл.10).

Таблица 9. - Модели развития туризма в ГБАО

№	Категория	Текущая ситуация	Планируемые меры	Ожидаемые результаты
1.	Инфраструктура	Ограниченное количество гостиниц, кемпингов, неудовлетворительное состояние дорог	Улучшение дорог, совершенствование транспорта	Повышение удобства туристов
2.	Природные богатства	Богатая природа и ландшафт Памирского тракта, озёра и горы	Создание заповедников, совершенствование экологического туризма, внедрение правил охраны природы	Стабильно устойчивый туризм, сохранение богатств природы
3.	Культурное и историческое наследие	Уникальная культура, обычаи и традиции памирцев.	Развитие этно-туризма проведение фестивалей, наглядный показ обычаев и народной традиции, знакомство с фольклорной музыкой и поддержка местных ремесленников	Привлечение культурных туристов
4.	Маркетинг и продвижение (Медийная пропаганда)	Недостаточная информированность о регионе	Цифровой маркетинг, участие на международных выставках, налаживание сотрудничества с туроператорами	Стабильный рост туристического потока
5.	Кадровая подготовка	Недостаточное количество квалифицированных гидов и других специалистов туризма	Обучение гидов, создание и развитие языковых курсов, внедрение образовательных программ	Улучшение качества туристического сервиса
6.	Экономика и инвестиции	Недостаточная инвестиция туристической отрасли	Льготы для инвесторов, государственная поддержка бизнеса и грантов	Рост количества туристических предприятий и организаций
7.	Государственная поддержка	Льготы и субсидии для предпринимателей	Тесное международное сотрудничество, упрощение визового режима для туристов	Рост потока туристов. Выдвижение Памира на международную туристическую арену.

Источник: таблица, составленная автором на основе анкетирования

Совершенствование государственного управления туризмом является одним из ключевых факторов успешного развития отрасли. Необходимо создать эффективную систему координации, упростить административные процедуры и обеспечить прозрачность принятия решений. Для совершенствования государственного управления туризмом необходимо создать единый координационный орган, ответственный за развитие туристической отрасли в регионе.

Для решения существующих проблем и создания условий для динамичного развития туризма в ГБАО, необходимо совершенствовать механизмы государственного управления этой отраслью. В этих целях в работе предлагаются следующие меры:

1. Разработка и реализация Стратегии развития туризма в ГБАО: стратегия должна определять цели, задачи и приоритетные направления развития туризма в регионе на долгосрочную перспективу.

2. Создание эффективной системы управления туризмом: необходимо создать единый орган государственного управления туризмом в ГБАО, который будет осуществлять координацию деятельности всех заинтересованных сторон.

3. Развитие туристической инфраструктуры: необходимо вкладывать средства в строительство дорог, мест проживания, объектов питания и других элементов туристической инфраструктуры.

4. Продвижение ГБАО на международном туристическом рынке: Для повышения узнаваемости региона необходимо обеспечить его активное представление на мировых туристических площадках, включая участие в специализированных выставках и конгрессах. Важно систематически распространять материалы о туристическом потенциале ГБАО через международные каталоги, электронные платформы и специализированные интернет-ресурсы, формируя привлекательный имидж региона и усиливая его конкурентные позиции на глобальном уровне.

5. Совершенствование качества обслуживания: Для обеспечения высокого уровня удовлетворённости туристов требуется систематическая подготовка и переподготовка специалистов в сфере туризма. Особое внимание следует уделять формированию у персонала профессиональных навыков коммуникации и развитию культуры гостеприимства, которая станет визитной карточкой региона и будет способствовать росту туристической привлекательности.

6. Совершенствование нормативно-правовой базы: важным направлением является модернизация законодательства, регулирующего сферу туризма, с целью устранения правовых пробелов и минимизации коррупционных рисков, препятствующих развитию отрасли.

7. Расширение финансовой поддержки отрасли туризма: для обеспечения устойчивого и поступательного развития туристического комплекса в ГБАО требуется значительное наращивание бюджетных инвестиций, направленных на создание современной инфраструктуры, поддержку предпринимательских инициатив и продвижение региона на международном уровне.

8. Расширение туристических направлений: важно не ограничиваться лишь традиционными видами туризма. В ГБАО существует потенциал для успешного развития культурного, медицинского и агротуризма, которые могут стать важным дополнением к существующим предложениям и повысить привлекательность региона на мировом рынке.

9. Создание новых туристических предложений: важно не ограничиваться существующими маршрутами, а разрабатывать новые направления путешествий и формировать пакетные туры, которые будут более удобны и привлекательны для туристов.

10. Онлайн-маркетинг и цифровое продвижение: важно активно использовать цифровые каналы коммуникации для популяризации ГБАО на международном уровне, обеспечивая региону устойчивое присутствие в глобальном туристическом пространстве.

11. Укрепление механизмов государственно-частного взаимодействия: развитие туризма в ГБАО требует расширения форм государственно-частного партнёрства, что позволит привлечь дополнительные инвестиции, стимулировать предпринимательскую активность и обеспечить более эффективное использование ресурсов.

12. Становление устойчивой туристической системы: ключевым направлением является развитие туризма на основе принципов устойчивого развития, предполагающих баланс между экономическими интересами, социальными потребностями и экологическими ограничениями. Такой подход позволит снизить негативное воздействие на окружающую среду и одновременно сохранить туристическую привлекательность региона.

Кроме того, необходимо расширение инвестиционного и институционального сотрудничества. Наряду с другими мерами необходимо активизировать привлечение капитала в туристическую отрасль, формировать устойчивые связи с международными туристическими ассоциациями, а также разрабатывать специализированные программы поддержки малого и среднего предпринимательства в данной сфере.

Важной мерой также должна стать обеспечение безопасности туристов и улучшение экологической ситуации в регионе, что повысит его привлекательность для путешественников.

Развитие туризма в ГБАО имеет большой потенциал для социально-экономического развития региона. При целенаправленной поддержке со стороны государства и активном участии частного сектора, ГБАО может стать одним из ведущих туристических центров Центральной Азии.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Изучение процессов совершенствования механизма управления развитием туризма (на примере Горно-Бадахшанской автономной области Таджикистана) позволила нам прийти к следующим выводам:

1. Результаты исследования подтверждают, что введение новых концептуальных подходов к управлению развитием туризма, основанных на комплексном анализе существующих теорий, и разработка соответствующих моделей и инструментов играют ключевую роль в создании устойчивых и адаптирующих стратегий управления. Эти подходы способствуют оптимизации процессов управления туристической отраслью, учитывают быстро изменяющиеся условия в секторе туризма и способствуют повышению конку-

рентоспособности туристических направлений. Таким образом, исследование подтверждает необходимость системного подхода к управлению туризмом для обеспечения устойчивого развития данной отрасли. [А-1,2]

2. Анализ и систематизация особенностей управления развитием различных видов туризма позволяют глубже понять специфику массового, экотуризма, культурного и приключенческого туризма. Каждый из этих видов имеет уникальные особенности в инфраструктуре, маркетинге, а также взаимодействии с местным населением и природной средой. Исследования выявляют не только ключевые факторы успешного развития каждого направления, но и способствуют разработке индивидуальных управленческих стратегий, специализированных под специфику каждого вида туризма. Такой подход содействует устойчивому развитию туристических направлений и их укреплению на рынке, обеспечивая при этом максимальное взаимодействие с потребностями и ожиданиями различных групп туристов. [А-7,8]

3. В диссертации было доказано что, исследование зарубежного опыта управления туризмом и его адаптация к условиям Горно - Бадахшанской автономной области Таджикистана подтверждает значимость применения передовых зарубежных практик для устойчивого развития туристической отрасли в регионе. Сравнительный анализ успешных мировых примеров управления туризмом позволяет выявить эффективные подходы и стратегии, которые могут быть адаптированы к местным условиям, учитывая особенности ГБАО. Разработка и внедрение таких рекомендаций способствуют не только росту числа туристов и экономическому развитию региона, но и улучшению социального благосостояния местного населения через создание новых рабочих мест и повышение уровня сервиса для посетителей. [А-2, 11]

4. На основе комплексного анализа современного состояния туристической деятельности в Горно-Бадахшанской автономной области (ГБАО) можно подчеркнуть необходимость системных изменений и улучшений в инфраструктуре, сервисном обслуживании и управлении туристическими потоками. Выявленные проблемы, такие как нехватка инфраструктуры, недостаточное качество сервиса и ограниченные маршруты, требуют комплексного подхода для создания благоприятной среды для туристов. Разработка и реализация стратегических мер позволят не только устранить текущие ограничения, но и укрепить конкурентоспособность ГБАО как привлекательного туристического направления, способствуя устойчивому развитию региона. [А-14, 15]

5. Результаты оценки влияния туризма на занятость и экономическое развитие Горно-Бадахшанской автономной области (ГБАО) подтверждают значительный вклад туристической индустрии в региональную экономику. Исследование показало положительную взаимосвязь между развитием туризма и уровнем занятости, а также значительный вклад туристической отрасли в экономическое развитие региона и улучшение социального благосостояния его жителей. Туризм играет ключевую роль в стимулировании экономического роста и создании новых рабочих мест в ГБАО. Развитие туристической инфраструктуры и улучшение сервиса способствуют не только

привлечению туристов, но и повышению доходов местного населения. Это подтверждает необходимость дальнейшей поддержки и развития туристического сектора в регионе для достижения устойчивого экономического роста и улучшения жизненного уровня жителей. [А-14, 9]

6. Из анализа факторов, влияющих на развитие туризма в Горно - Бадахшанской автономной области (ГБАО), и разработки рекомендаций по усовершенствованию механизмов управления следует, что ключевым элементом успешного развития туристической отрасли региона является комплексный подход к управлению. Выявление и классификация разнообразных факторов, таких как социально-экономические, экологические и инфраструктурные аспекты, позволяют эффективно адаптировать стратегии и меры управления под специфику и потенциал ГБАО. Внедрение современных методик управления, основанных на успешных зарубежных практиках, способствует не только устойчивому росту туризма в регионе, но и улучшению социально-экономического благосостояния местного населения. [А-2, 7]

Рекомендации по практическому использованию результатов исследования

1. Основываясь на выявленные факторы и анализе текущего состояния туризма в регионе, важно разработать и внедрить целенаправленные стратегии управления, адаптированные к специфике ГБАО. Необходимо укрепить институциональную базу управления туризмом, включая создание или укрепление специализированных органов и комитетов, ответственных за развитие и координацию туристической деятельности в регионе, что позволит эффективное и системное управление развитием туризма. [А-4]

2. Развитие инфраструктуры, необходимой для привлечения и обслуживания туристов. Это включает в себя не только улучшение дорожной сети и транспортной доступности, но и создание современных туристических объектов, развитие гостиничного сервиса и обеспечение доступа к культурно-историческим достопримечательностям региона. [А-13]

3. Разработка и продвижение уникальных туристических продуктов, адаптированных к интересам и потребностям целевой аудитории. Это включает в себя разнообразие туристических маршрутов, разработку экологически устойчивых туристических программ, культурных и приключенческих маршрутов, способных привлечь разнообразные группы туристов. [А-12,13]

4. Продвижение и маркетинг туристического продукта ГБАО на международном уровне. Эффективная маркетинговая стратегия, основанная на уникальных достоинствах и особенностях региона, способствует привлечению новых туристов, расширению туристического рынка и увеличению доходов от туризма. [А-1, 2, 3]

Таким образом, практическое применение результатов исследования позволяет не только улучшить качество управления туристической отраслью в ГБАО, но и способствует устойчивому экономическому развитию региона, повышению уровня занятости и улучшению жизненного уровня местного населения.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Бланк Ю. А., Романов А.А. Международный туризм: политика развития. / Ю.А.Бланк., А.Романов.- М.: Финансы и статистика, 2000, -146 с.
2. Воскресенский В.Ю. Международный туризм. Инновационные стратегии развития./ В.Ю.Воскресенский.- М.: ЮНИТИ, 2007, - 244 с.
3. Герчикова И.Н., Менеджмент в туризме: учебник, М.: ЮНИТИ, 2000. – 200 с.
4. Горбылева З.М. Экономика туризма: Учеб. пособие/ З.М. Горбылева. – Мн.: БГЭУ, 2004. – 167 с.
5. Гранберг А.Г. Международный туризм – М.: ГУ ВШЭ, 2000. – 495 с.
6. Дурович Н.И. Организация туризма: Учеб. пособие для студентов вузов по специальности "Экономика и упр. соц.-культур. сферой"/А.П. Дурович, Н.И. Кабушкин, Т.М. Сергеева и др.; Под ред. Н.И. Кабушкина и А.П. Дуровича. - Минск: Новое знание, 2003. – 632 с.
7. Жукова М.А. Менеджмент в туристском бизнесе. Учебное пособие / М.А. Жукова. – Москва: Кнорус, 2006. – 192 с.
8. Кабушкин Н.И. Менеджмент туризма: Учеб. пособие / Н.И. Кабушкин. – 2-е изд., перераб. – Мн.: Новое знание, 2001. – 409 с.
9. Карамхудоев Х. Е. Особенности формирования и перспективы развития экологического туризма в горных регионах (на примере ГБАО Республики Таджикистан): дисс. канд. географ. наук. Х.Е. Карамхудоев. – Душанбе, 2019. –156 с.
10. Кудратов, Р. Р., Эмомов М.Н. Теоретические аспекты устойчивого развития малого предпринимательства в депрессивном регионе / Р. Р. Кудратов, М. Н. Эмомов// Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. – № 2/8 (181). Душанбе, – 2015.– С. 20-23.
11. Лебединская Ю.С., Боуш Г.Д. Формированием и развитием: монография / Ю.С. Лебединская, Г.Д. Боуш // –Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2014. – 190-196 с.
12. Материалы Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан, 2023. Регионы Республики Таджикистан. – 2023. - 330 с.
13. Отчеты Комитета по развитию туризма Республики Таджикистан за 2023-2024 год.
14. Послание Президента Республики Таджикистан Маджлиси Оли Республики Таджикистан. 27 декабря 2023 года. URL: www.president.tj
15. Статистический ежегодник Республики Таджикистан. – 2023, 2024 - 415 с.
16. Филип Котлер, Гостеприимство. Туризм: Учебник для студентов вузов/Ф.Котлер, Джон Бонэн, Дж. Мейкенз; пер. с англ. – 4-е изд. Перераб. И доп.- М.: ЮНИТИ- ДАНА, 2017.-1071 с.

ПУБЛИКАЦИИ ПО ТЕМЕ ДИССЕРТАЦИИ:

а) статьи в рецензируемых изданиях:

[1-А]. Силталиева Ш.А. Основы организации и управления услуг туризма [Текст] / Ш.А. Силталиева // Известия Академии наук Республики Таджикистан. Серия: Экономика. – № 3-4 (39-40) Душанбе, 2010. – С. 106-116.

[2-А]. Силталиева Ш.А. Организационно-экономические особенности оказания различных видов туристических услуг [Текст] / Ш.А. Силталиева // Известия Академии наук Республики Таджикистан (Отделение общественных наук). – №6 – Душанбе, 2013. – С. 63-71. ISSN 2076-2569

[3-А]. Рауфи А., Рабиева Т.М., Силталиева Ш.А. Возможности развития туризма в Таджикистане. // Известия АН РТ, Сер.: отд. Общ.наук.-2016.-№3.- С.66-72.

[4-А]. Силталиева Ш.А. Рушди идоракунии соҳаи сайёҳӣ дар ВМКБ [Текст] / Ш.А. Силталиева // Паёми Донишгоҳи Хоруғ. – № 2 (18) – Хоруғ, 2021. – С.187-197. ISSN 2664-5696.

[5-А]. Силталиева Ш.А. Дастгирии фаъолияти соҳибкорӣ ва рушди он дар ВМКБ [Текст] / Ш.А. Силталиева // Паёми Донишгоҳи Хоруғ. №4 – Хоруғ, 2022. – С. 258-263. ISSN 2664-5696.

[6-А]. Силталиева Ш.А. Основы организации и управления услуг туризма [Текст] / Ш.А. Силталиева // Вестник Хорогского Университета. №2(30) – Хорог, 2024. – С. 151-159. ISSN 2664-5696.

[7-А]. Силталиева Ш.А. Анализ состояние механизмов управления развитием туризма [Текст] / Ш.А. Силталиева // Вестник Хорогского Университета. №3 (31)– Хорог, 2024. – С. 138-143. ISSN 2664-5696.

[8-А]. Силталиева Ш.А. Влияние туризма на занятость в ГБАО [Текст] / Ш.А. Силталиева // Вестник Хорогского Университета. №4 (32)– Хорог, 2024. – С.183-192. ISSN 2664-5696.

б) Статьи, опубликованные в иных журналах и сборниках:

[9-А]. Силталиева Ш.А. Проблемы развития туризма в республике Таджикистан [Текст] / Ш.А. Силталиева // Материалы международной конференции на тему «Экономический рост в условиях глобализации» - Душанбе, 2010.- С. 519-522

[10-А]. Силталиева Ш.А. Особенности управления туристических услуг на современном этапе [Текст] / Ш.А. Силталиева // Маҷмӯаи мақолаҳои конференсияи ҷумхуриявии олимони ҷавони Ҷумҳурии Тоҷикистон. - Душанбе, 2011. - С.92-94

[11-А]. Силталиева Ш.А. Услуги туризма как вид экономической деятельности в ГБАО [Текст] / Ш.А. Силталиева // Материалы III-ей Международной научно-практической конференции «Актуальные проблемы развития экономики и образования» -Душанбе, 2015.-С.442-447.

[12-А]. Силталиева Ш.А. Этика отношения менеджера с работниками [Текст] / Ш.А. Силталиева // Вестник Хорогского университета. Научный журнал серия 2 гуманитарные науки. №11, - Хорог, 2015.-С.283-292.

[13-А]. Силталиева Ш.А. Управление инвестиционной деятельностью в капитальные фонды и ее анализ в ГБАО [Текст] / Ш.А. Силталиева // Материалы международной научно-практической конференции “Роль системы образования в эффективном решении проблем, охраны и рационального использования природных ресурсов Памира”. -Хорог, 2015.- С.120-125.

[14-А]. Силталиева Ш.А. Туризм ҳамчун соҳаи иқтисодиёт ва нақши он дар рушди инфрасохтори минтақа [Текст] / Ш.А. Силталиева // Маводҳои конференсияи ҷумҳуриявии илмӣ-назариявӣ таҳти унвони «Заминаҳои асосии рушди сайёҳӣ ва нақши он дар инфрасохтори минтақа». –Хоруғ, 2023. - С.110-116.

[15-А]. Силталиева Ш.А. Фаъолияти идоракунии соҳаи сайёҳӣ дар ВМКБ: мушкилот ва дурнамо [Текст] / Ш.А. Силталиева // Барномаи конференсияи ҷумҳуриявии илмӣ–амалӣ дар мавзӯи “Проблемаҳои инкишофи сайёҳии дохилӣ дар замони муосир”. –Душанбе, 2023. -С. 124-129.

**ИНСТИТУТИ ИҚТИСОДИЁТ ВА ДЕМОГРАФИЯИ
АКАДЕМИЯИ МИЛЛИИ ИЛМҲОИ ТОҶИКИСТОН**

ВБД: 338.48 (575.32)

ББК 75.81 (2 тадж)

С: - 36

На правах рукописи



СИЛТАЛИЕВА ШОИРА АШРАФБЕКОВНА

**ТАКМИЛИ МЕХАНИЗМИ ИДОРАКУНИИ РУШДИ САЙЁҲӢ
(дар мисоли Вилояти Мухтори Кӯҳистони Бадахшони Ҷумҳурии
Тоҷикистон)**

АВТОРЕФЕРАТИ

диссертатсия барои дарёфти дараҷаи илмии номзади илмҳои иқтисодӣ аз рӯи
иختисоси 08.00.04 – Иқтисоди соҳавӣ
(08.00.04.06 – Иқтисоди соҳаи сайёҳӣ)

Душанбе-2025

Диссертатсия дар Институти иқтисодиёт ва демографияи Академияи миллии илмҳои Тоҷикистон иҷро шудааст.

Роҳбари илмӣ: **Абдуғаффор Рауфӣ** – доктори илмҳои иқтисодӣ, профессори кафедраи маркетинги соҳавӣ ва байналмилалӣ Донишгоҳи технологии Тоҷикистон

Муқарризони расмӣ: **Ҷамшедов Маҳмадназар** – д.и.и., профессори кафедраи иқтисодиёти ҷаҳони Донишгоҳи байналмилалӣ сайёҳӣ ва соҳибкорӣ Тоҷикистон, аъзои Шурои диссертатсионӣ

Маҳкамзода Фурқат Фозил – н.и.и., омӯзгори калони кафедраи менеҷмент ва маркетинги Донишгоҳи миллии Тоҷикистон

Муассисаи пешбар: **Донишгоҳи Славянии Россияву Тоҷикистон**

Ҳимоя санаи «06» январи соли 2026, соати 10:00 дар ҷаласаи Шурои диссертатсионӣ 6D.КОА–063-и назди Донишгоҳи байналмилалӣ сайёҳӣ ва соҳибкорӣ Тоҷикистон, бо суроғай: Ҷумҳурии Тоҷикистон, 734055, ш. Душанбе, хиёбони Борбад, 48/5 баргузор мегардад.

Бо диссертатсия ва фишурдаи он (автореферат) метавон дар китобхона ва сомонаи расмӣ Донишгоҳи байналмилалӣ сайёҳӣ ва соҳибкорӣ Тоҷикистон шинос шуд: www.iutet.tj.

Автореферат рӯзи «____» _____ соли 2026 ирсол карда шуд.

Котиби илмӣ Шурои диссертатсионӣ, номзади илмҳои иқтисодӣ, дотсент



Исмоилов А.А.

МУҚАДДИМА

Мубрамии мавзуи таҳқиқот. Дар замони муосир сайёҳӣ яке аз самтҳои умедбахши рушди минтақавӣ ба шумор меравад, ки ба истифодаи самараноки мероси ғании табиӣ ва фарҳангию таърихӣ мусоидат менамояд. Шиносоӣ бо ин мерос, аз як тараф, ба баланд бардоштани сатҳи маърифат ва фарҳанги шаҳрвандон, беҳдошти саломатӣ ва фароғат мусоидат мекунад, аз тарафи дигар, ба рушди иқтисодӣ, ҳалли масъалаи шуғли аҳоли дар шаҳрҳои хурд ва маҳалҳои аҳолинишин, инчунин ҷалби сармояи иловагӣ ба иқтисодиёти минтақа кумак мерасонад.

Сайёҳӣ мафҳуми мураккаб ва бисёрҷанба буда, низоми мураккаби соҳаҳои ба ҳам алоқамандро дар бар мегирад. Зеро он ҳамзамон як навъи фаъолияти иқтисодӣ, шакли фароғат, соҳаи муҳими иқтисоди миллӣ ва роҳи гузаронидани вақт ба шумор меравад. Илова бар ин, сайёҳӣ ба яке аз сердаромадтарин навъҳои соҳибкорӣ табдил ёфтааст. Дар оғози асри XXI ҳиссаи сайёҳӣ аллакай 15 Ҷоизи савдои ҷаҳонии молу хизматрасониҳоро ташкил дода, баъд аз содироти нафт ва ғурӯши автомобилҳо, мақоми сеюмро ишғол намудааст.

Дар Вилояти Мухтори Кӯҳистони Бадахшони Тоҷикистон сайёҳӣ ҳамчун як соҳаи дар ҳоли рушдтарин ба ҳисоб меравад. Айни замон, дар ҳамаи самтҳои фаъолияти сайёҳӣ, аз ҷумла дар сатҳи минтақавӣ, ҷустуҷӯи шаклҳои нави кор, васеъ намудани доираи хизматрасониҳо, амиқ кардани ихтисоскунии соҳа ва ташкили маҷмааҳои нави сайёҳӣ идома дорад.

Имрӯз самти ҳаракати ҷараёнҳои сайёҳӣ дар кишварҳои муосир рӯ ба тавсеа дошта, ҳарчи бештар минтақаҳои навро фаро мегирад. Гарчанде таъсири мусбати сайёҳӣ ба иқтисодиёти маҳаллӣ ба ҳама маълум бошад ҳам, на ҳамаи минтақаҳои Тоҷикистон имкони истифодаи пурраи захираҳои сайёҳии худро барои ҷалби сайёҳон ва беҳбуд бахшидан ба вазъи иқтисодии худ доранд.

Тавре ки Асосгузори сулҳу ваҳдати миллӣ - Пешвои миллат, Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон дар паёми худ зикр намуданд: «Солҳои 2018–2023 бо мақсади рушди соҳаи сайёҳӣ ва ҳунари мардумӣ чор лоиҳаи давлатии сармоягузорӣ ба маблағи 330 млн. сомонӣ амалӣ гардиданд. Илова бар ин, ба субъектҳои соҳа аз ҷониби низоми бонкии кишвар зиёда аз 300 млн. сомонӣ қарзҳои имтиёзнок ҷудо карда шуданд. Дар ин давра 1450 иншооти сайёҳӣ таъсис дода шуд ва дар соли 2023 шумораи сайёҳон ба 1 миллиону 200 ҳазор нафар расид» [1].

Дар ҷунин шароит, зарурати объективӣ барои вогузор намудани масъулият ҷиҳати ҳалли масъалаҳои рушди сайёҳӣ дар сатҳи минтақавӣ, баҳусус сатҳи маҳаллӣ, ба миён омадааст. Зеро маҳз дар ин сатҳ масъала мазмуни воқеӣ касб намуда, бо дарназардошти захираҳо ва имкониятҳои мавҷудаи ҳар як минтақа, ба рушди соҳа мусоидат мекунад [1].

Сайёҳӣ дорои иқтидори бузурги рушди босуръати иқтисодиёти Тоҷикистон мебошад. Бо вучуди ин, барои амалӣ сохтани ин иқтидор, зарурати ҳалли як қатор мушкилот ба миён меояд. Ин мушкилот, пеш аз

хама, ба норасоии рушди соҳаи сайёҳӣ дар минтақаҳо ва номукаммал будани низоми идоракунии он дар сатҳи маҳаллӣ вобастаанд. Идоракунии самараноки соҳаи сайёҳӣ тақозо менамояд, ки ба он бояд бо равиши ҳамаҷониба муносибат карда шавад. Яъне, хусусиятҳои ҷуғрофӣ, иқтисодӣ, иҷтимоӣ ва фарҳангии ҳар як минтақа ба инобат гирифта шуда, фаъолияти соҳа бо низоми умумии идоракунии иқтисодиёт ва равандҳои иҷтимоӣ зич ҳамоҳанг гардонида шавад.

Бо вучуди иқтидори бузурги сайёҳии Вилояти Мухтори Кӯҳистони Бадахшон (ВМКБ), амалӣ гардонидани он аз ҷониби як қатор омилҳо маҳдуд мешавад. Аз ҷумла, сатҳи нокифояи рушди инфрасохтор, набудани механизмҳои самараноки идоракунӣ ва маркетинг, аз монеаҳои асосии ин раванд ба шумор мераванд.

Аҳамияти ин таҳқиқот дар таҳия ва асоснок намудани механизми идоракунии соҳаи сайёҳии Вилояти Мухтори Кӯҳистони Бадахшон аст, ки барои бартараф намудани мушкилоти мавҷуда ва баланд бардоштани самаранокии истифодаи потенциали сайёҳии минтақа равона шудааст. Бо мақсади бартараф намудани вазъияти мавҷуда дар соҳаи сайёҳии минтақавӣ, барномаҳои махсус таҳия мегарданд, ки барои таҳияи ҳалли самаранок ва муайян кардани самтҳои афзалиятноки рушди соҳа равона шудаанд.

Барои рушди самараноки сайёҳӣ дар минтақа зарур аст, ки кӯшишҳои олимон, амалкунандагон, ташкилотҳои сайёҳӣ ва мақомотҳои давлатӣ муттаҳид карда шаванд. Вазифаҳои асосии онҳо бояд аз эҷоди пойгоҳи ягонаи маълумот оид ба мероси фарҳангӣ ва табиӣ, қабул намудани қонунгузориҳои минтақавӣ, ки рушди сайёҳиро тақвият мебахшад, ва ҷалби фаъолонани ҷомеа ба ин раванд иборат бошад.

Ҳамин тариқ, аҳамияти мавзуи диссертатсия ба зарурати таҳия ва ҷорӣ намудани механизмҳои самараноки идоракунии сайёҳӣ вобаста аст, ки барои рушди иҷтимоӣ иқтисодии Вилояти Мухтори Кӯҳистони Бадахшон ва Ҷумҳурии Тоҷикистон дар маҷмӯъ мусоидат хоҳад намуд.

Дарачаи таҳқиқи мавзуи илмӣ. Имрӯз сайёҳӣ мавзӯи бисёр таҳқиқоти илмӣ буда, таваҷҷуҳи мутахассисони соҳаҳои гуногун, аз ҷумла идоракунӣ, маркетинг, иқтисод, фарҳанг ва ғайраро ҷалб кардааст. Асосҳои назариявӣ методологияи ташаккули рақобатпазирии қувваи корӣ дар осори олимони ватанӣ ва хориҷӣ инъикос ёфтааст. Дар айни замон як илмӣ мукаммал ташаккул меёбад, ки таҳқиқоти гуногуни соҳаи сайёҳиро муттаҳид мекунад.

Нақши муҳими назариявӣ методологӣ дар асоснокии соҳаи сайёҳӣ аз ҷониби олимоне чун М.Б. Биржаков, Н.И. Кабушкин, В.А. Квартальнов, Т.Крупенина, А.Ю. Александров, З.М. Горбылева, И.Н. Герчиков, Ф. Котлер, С.И. Сысоев, М.А. Саранча, М.А. Жуков ва дигарон иҷро шудааст. Ҳамчунин осори А.А. Рябцев, Ю.В. Воскресенский, А.В. Крижевец, Ю.А. Бланк, А.Е. Бойко, Д.Ф. Василиха, Н.И. Дурович, И.В. Мушкарнинова, Е.Н. Карчевская, А.Г. Гранцберг ва дигарон дар ин соҳа арзишманданд.

Пажӯҳиши мушкилоти рушди минтақаҳои кӯҳӣ, нақш ва мақоми сайёҳӣ дар рушди иҷтимоию иқтисодии минтақавии Ҷумҳурии Тоҷикистон ба корҳои илмӣ олимону мутахассисони ватанӣ, аз қабили А. Абдалимов, Х.У. Умаров, Х.М. Мухаббатов, Ф.С. Обидов, У.С. Асрорзода, Р.Р. Кудратов, И.Х. Самандарзода, Д.С. Амонова, Р.Д. Диловаров, Т.Б. Ганиев, Ф.Р. Шаропов, А. Рауфи, Д.Б. Сафаров, У.А. Собиров, Д.Б. Кодирзода, Ҷ.Н. Ҷ.Н. Ёров, Ҷ.Н. Машориков, Х.Е. Карамхудоев, Н.К. Кадилова, Ф.Ф. Махкамов, Н.К. Наимзода ва дигарон бахшида шудааст.

Инкишофи сайёҳӣ дар Тоҷикистон бо сабаби набудани таҳқиқоти илмӣ ва коркарди усулҳо маҳдуд мегардад. Дониши амиқ дар бораи хусусиятҳои фаъолияти кластерҳои кӯҳии сайёҳӣ мавҷуд нест, ки ин имкон намедихад механизмҳои самарабахши рушди минбаъдаи онҳоро таҳия намоем. Илова бар ин, инфрасохтори сайёҳӣ, аз ҷумла шабакаҳои нақлиётӣ ва васоити чойгиронӣ, ба қадри кофӣ рушд накардаанд, ки ин дастрасии минтақаҳои кӯҳиро маҳдуд месозад. Мавҷуд набудани кадрҳои тахассусӣ ва омодагии нокифояи мутахассисон дар соҳаи сайёҳӣ низ рушди соҳаи мазкурро маҳдуд менамояд. Рекламаву таблиғоти заифи байналмилалӣ ва норасоии стратегияҳои маркетингӣ имкони пешбурди самараноки захираҳои нодири табиӣи Тоҷикистонро дар сатҳи ҷаҳонӣ маҳдуд месозанд. Барои бартараф намудани ин маҳдудиятҳо таҳқиқоти мукаммали илмӣ ва коркарди методологияҳои махсус, ки ба рушди устувори сайёҳии кӯҳӣ равона шудаанд, заруранд.

Робитаи таҳқиқот бо барномаҳо (лоиҳаҳо) ва мавзӯҳои илмӣ. Мавзӯи таҳқиқот масъалаҳои марбут ба иқтисод ва идоракунии дар соҳаҳои фаъолиятро дар бар мегирад ва робитаи зич бо ҳуҷҷатҳои стратегӣ, аз ҷумла «Стратегияи рушди сайёҳӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон барои давраи то соли 2030», «Консепсияи иқтисоди рақамӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон» ва «Стратегияи миллии рушди Ҷумҳурии Тоҷикистон барои давраи то соли 2030» дорад.

ТАВСИФИ УМУМИИ ТАҲҚИҚОТ

Мақсади таҳқиқот такмил ва асоснок намудани механизмҳои муассири идоракунии сайёҳӣ мебошад, ки ба рушди устувори иҷтимоию иқтисодии минтақа, баланд бардоштани ҷолибнокии сайёҳии минтақа ва рақобатпазирӣ, инчунин беҳтар намудани сатҳи зиндагии аҳолии маҳаллӣ мусоидат мекунад.

Вазифаҳои таҳқиқот. Барои расидан ба ҳадафи муқаррар кардашуда вазифаҳои зерин гузошта ва ҳал карда шуданд:

- таҳлили асосҳои назариявии механизми идоракунии рушди сайёҳӣ, баррасии назарияҳо ва консепсияҳои мавҷудаи идоракунии сайёҳӣ ва дар ин замина ошкор сохтани хусусиятҳои идораи рушди намудҳои гуногуни сайёҳӣ, муайян кардани ҷиҳатҳои хос ва равишҳои вижае, ки дар идораи ҳар як намуди сайёҳӣ истифода мешаванд.

- таҳлил ва омӯзиши намунаҳои муваффақи идоракунии соҳаи сайёҳӣ дар кишварҳои рушдёфта, муайян кардани имконияти мутобиқсозии

таҷрибаи хориҷӣ ба шароити ВМКБ, таҳлил ва арзёбии ҳолати муосири соҳаи сайёҳии ВМКБ, муайянсозии мушкилоти асосӣ дар ин самт;

- муайян намудани омилҳои таъсиррасон ба шуғли аҳолии дар ВМКБ ва арзёбии робитаи байни сатҳи рушди сайёҳӣ ва нишондиҳандаҳои шуғли аҳолии маҳаллӣ;

- таҳияи тавсияҳо барои беҳтар кардани усулҳои идораи давлатии сайёҳӣ бо дарназардошти хусусиятҳои минтақа ва омилҳои муайянгардида.

Объекти тадқиқот - механизми идоракунии сайёҳии Ҷумҳурии Тоҷикистон дар мисоли Вилояти Мухтори Кӯҳистони Бадахшон (ВМКБ).

Мавзӯи тадқиқот - маҷмӯи муносибатҳои ташкилотиву иқтисодие, ки ба тақмили механизми идоракунии сайёҳии ВМКБ равона шудаанд.

Фарзияи тадқиқот бар асоси ғояи беҳтарсозии механизми идоракунии фаъолияти ширкатҳои сайёҳӣ дар робита ба рушди соҳаи сайёҳӣ асос ёфтааст.

Асосҳои назариявии тадқиқотро корҳои илмӣ олимони хориҷӣ ва ватанӣ дар соҳаи механизми идоракунии сайёҳӣ дар ВМКБ ташкил медиҳанд. Бунёди назариявии ин тадқиқотро маълумоти марказҳои таҳқиқотӣ, сомонаҳои интернетӣ, мақолаҳои нашршуда дар маҷаллаҳои тақризшавандаи КОА-и назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон, авторефератҳо, диссертатсияҳои илмӣ, маводҳои конференсияҳои илмӣ-амалӣ, ки ба мавзӯи таҳқиқот алоқаманданд, ташкил медиҳанд. Ҳамзамон, таҳқиқоти диссертатсионӣ таҳлилҳо ва ҷустуҷӯҳои назариявӣ олимони чандинсолаи муаллифро дар самти мушкилоти механизми идоракунии сайёҳӣ дар ВМКБ дар бар мегирад.

Асосҳои методологии тадқиқот. Дар раванди таҳқиқот барои амалисозии ҳадафҳо ва вазифаҳои диссертатсия аз методҳои иқтисодиву статсионарӣ, монографӣ, методҳои абстрактӣ, гурӯҳбандии мантиқӣ, ҳисобкуниҳои конструктивӣ ва дигар усулҳои тадқиқот истифода шудааст.

Сарчашмаи маълумот. Манбаҳои иттилоотии диссертатсияро корҳои илмӣ олимони ватанӣ ва хориҷии ба мавзӯи таҳқиқот алоқаманд, додаҳои статистикӣ аз Агентии омили назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон, Раёсати Агентии омили дар ВМКБ, Кумитаи рушди сайёҳӣ Ҷумҳурии Тоҷикистон, маводҳои интернетӣ ва таҳияҳои шахсии муаллиф ташкил медиҳанд.

Пойгоҳи тадқиқот. Рисолаи мазкур дар Институти иқтисодиёт ва демографияи Академияи миллии илмҳои Тоҷикистон иҷро шудааст.

Навгони таҳқиқоти илмӣ аз тақмил додани таҳлилии назариявии механизми идоракунии сайёҳӣ, муайян намудани омилҳои, ки ба ин механизм таъсир мерасонанд, иборат аст. Муҳимтарин ҷузъҳои навгониҳои илмӣ инҳоянд:

- дар раванди таҳқиқот чараёнҳои нави концептуалии идоракунии рушди сайёҳӣ, ки дар асоси таҳлилии комплекси назарияҳои мавҷуда таҳия шудаанд, пешниҳод гардида, барои баланд бардоштани самаранокии идоракунии соҳаи сайёҳӣ тамсилаҳои воситаҳои таҳия карда шуданд, ки ба тақмили мунтазами маҳсулот ва хизматрасониҳои сайёҳӣ мусоидат намуда,

имкон медиҳанд, ки талаботи тағйирёбандаи сайёҳон қонё гарданд ва соҳаи сайёҳӣ дар мақоми пешсаф нигоҳ дошта шавад. Дар ин замина хусусиятҳои васоити идоракунии рушди намудҳои гуногуни сайёҳӣ таҳлил ва тасниф карда шуда, шиносӣ ва тавсифи хусусиятҳои идоракунӣ ва пешниҳоди усулҳо ва стратегияҳои идоракунӣ бо назардошти хусусияти ҳар як намуди сайёҳӣ амалӣ гардидааст, ки ин омилҳои асосии таъсиррасони рушди бомуваффақияти ҳар як намуди сайёҳиро муайян менамояд, равишҳои мақсадноки идоракуниро таҳия мекунад, ниёзҳо ва хусусиятҳои хоси ҳар як самтро инъикос намуда, ба рушди устувор ва болоравии рақобатпазирии онҳо мусоидат менамоянд.

- дар заминаи омӯзиши таҷрибаи байналмилалӣ дар соҳаи идоракунии сайёҳӣ моделҳои муваффақи менечменти сайёҳии кишварҳои мухталиф муқоиса ва таҳлил шуда, имкони мутобиксозии онҳо ба шароити мушаххаси иҷтимоӣ-иқтисодӣ ва муҳити табиӣи ВМКБ бо дарназардошти хусусиятҳои минтақа таҳия гардидаанд. Ҳамзамон арзёбии муфассали вазъи имрӯзаи соҳаи сайёҳӣ дар ВМКБ имкон дод, ки масоили марбут ба инфрасохтор, сифати хизматрасониҳо, самтҳои машҳур ва ҷараёни сайёҳӣ мавриди баррасӣ қарор гирифта, монеаҳои асосӣ ва маҳдудиятҳои муайян карда шудаанд, ки рушди соҳаи сайёҳиро коҳиш медиҳанд.

– оқибатҳои рушди сайёҳӣ ба сатҳи шуғл ва рушди иқтисодии ВМКБ арзёбӣ гардидаанд, ки таҳлили ҳамбастагии байни рушди сайёҳӣ ва сатҳи шуғл дар минтақа, инчунин нақши соҳаи сайёҳӣ дар рушди иқтисодӣ ва бехбудии сатҳи иҷтимоии аҳолии маҳаллиро дар бар мегирад. Ин таҳлил имкон медиҳад, ки муайян карда шавад, то чӣ андоза сайёҳӣ ба таъсиси ҷойҳои корӣ ва афзоиши даромади аҳоли мусоидат мекунад, инчунин нақши он дар рушди умумии иқтисодӣ ва баланд бардоштани сатҳи зиндагии сокинони ВМКБ муайян карда шавад.

- самтҳои афзалиятноки фаъолияти сайёҳӣ дар ВМКБ муайян гардида, омилҳои ба рушди сайёҳӣ таъсиррасон баррасӣ гардида, тавсияҳо ҷиҳати тақмили механизмҳои идоракунӣ таҳия гардидаанд. Ин раванд фарогири шиносӣ ва гурӯҳбандии омилҳои калидӣ (иҷтимоӣ-иқтисодӣ, экологӣ, инфрасохторӣ ва ғайра) мебошад, ки ба рушди сайёҳӣ дар минтақа таъсир мерасонанд, инчунин таҳия ва асосноккунии стратегияҳо ва ҷорабиниҳо оид ба тақмили механизмҳои идораи давлатии соҳаи сайёҳӣ бо дарназардошти хусусиятҳо ва иқтидори ВМКБ имкон медиҳад, ки як равиши мукаммали идоракунии соҳаи сайёҳӣ ташаккул дода шавад, ки ин ба истифодаи самараноки иқтидори минтақа ва таъмини рушди устувори он мусоидат мекунад.

Нуктаҳои асосии ба ҳимоя пешниҳодшаванда:

1. Равишҳо ва моделҳои нави концептуалӣ дар соҳаи идоракунии сайёҳӣ, ки ба таъмини рушди устувор ва баланд бардоштани рақобатпазирии соҳа равона шудаанд, таҳлил гардида, гурӯҳбандии хусусиятҳои идоракунии намудҳои гуногуни сайёҳӣ, стратегия ва усулҳои мувофиқ барои рушди устувор ва баланд бардоштани рақобатпазирии онҳо пешниҳод шудаанд.

2. Таҷрибаи идоракунии соҳаи сайёҳии кишварҳои хориҷӣ ва мутобиқсозии он ба шароити Вилояти Мухтори Кӯҳистони Бадахшон (ВМКБ) пешниҳод шуда, таҳлили мукаммали вазъи муосири фаъолияти сайёҳӣ дар ВМКБ анҷом дода шудааст.

3. Арзёбии таъсири сайёҳӣ ба муаммоҳои сатҳи шуғл ва рушди иқтисодии ВМКБ таҳқиқи робита байни рушди сайёҳӣ ва сатҳи шуғл, инчунин саҳми саноати сайёҳӣ дар рушди иқтисодӣ ва бехбудии сатҳи иҷтимоии аҳолии минтақаро дар бар мегирад. Ин таҳлил имкон медиҳад, ки нақши сайёҳӣ дар таъсиси ҷойҳои корӣ, баланд бардоштани даромадҳо ва бехтар кардани сатҳи зиндагӣ муайян гардад.

4. Тавсияҳо доир ба такмили механизмҳои идоракунии давлатӣ дар соҳаи сайёҳӣ бо дарназардошти хусусиятҳо ва иқтидори ВМКБ пешниҳод карда шудаанд.

Аҳамияти назариявӣ ва амалии тадқиқот дар он аст, ки дар он асарҳои олимони шинохтаи ватанӣ ва хориҷӣ оид ба масъалаҳои механизми идоракунии сайёҳӣ дар ВМКБ ворид шудаанд. Муаллиф ҳангоми муҳокимаи мавзӯ ба равишҳои консептуалӣ таъя кардааст, ки дар монографияҳои илмӣ, маводҳои конфронсҳои илмӣ-амалӣ, ҳисоботи марказҳои маъруфи илмӣ, инчунин дар қонунҳо, стратегияҳо ва барномаҳои давлатии Ҷумҳурии Тоҷикистон ифода ёфтаанд. Хулосаҳо ва тавсияҳое, ки дар тадқиқоти диссертатсионӣ оварда шудаанд, метавонанд дар фаъолияти амалӣ ҳангоми идоракунии фаъолияти сайёҳии ВМКБ васеъ истифода шаванд. Ҳамчунин, онҳо барои Кумитаи рушди сайёҳии Ҷумҳурии Тоҷикистон, Вазорати меҳнат, муҳоҷират ва шуғли аҳолии Ҷумҳурии Тоҷикистон муфид буда, барои такмили қонунгузорӣ ва таҳияи намунаҳои чораҳои минбаъда дар соҳаи сайёҳӣ хизмат мекунанд.

Хулосаҳо ва пешниҳодоти муаллифи диссертатсия метавонанд дар таҳияи равандҳои таълимӣ дар донишгоҳҳо ҳангоми тайёр намудани мутахассисон, таҳияи барномаҳои корӣ барои самтҳои «Менечменти соҳаи туризм», «Менечменти меҳмонхона», «Туризмӣ байналмилалӣ» ва дигарон истифода шаванд. Масъулияти натиҷаҳои тадқиқот бо гузаронидани таҷрибавӣ, дақиқии маълумот, мувофиқати ҳаҷми маводи тадқиқот, коркарди статистикӣ ва нашри натиҷаҳои тадқиқот тасдиқ мегардад.

Дарачаи эътимоднокии натиҷаҳои тадқиқот бо гузаронидани таҷрибаҳо (озмоишҳо), дақиқии маълумотҳо, мувофиқати ҳаҷми маводи тадқиқотӣ, коркарди омории натиҷаҳои таҳқиқот ва интишорот тасдиқ карда мешавад.

Хулосаҳо ва тавсияҳо бар асоси таҳлили илмӣ натиҷаҳои таҳқиқоти назариявӣ ва таҷрибавӣ пешниҳод шудаанд.

Мутобиқати тадқиқот ба шиносномаи ихтисоси илмӣ. Тадқиқоти диссертатсионӣ ба бандҳои зерин аз Паспорти номенклатураи ихтисосҳои КОА-и назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон, махсусан ба ихтисоси 08.00.04 – Иқтисоди соҳавӣ, 08.00.04.06 – Иқтисоди соҳаи сайёҳӣ: 1.1. Таҳкими асосҳои назариявӣ ва методологӣ дар соҳаи сайёҳӣ ва консепсияҳои

асосии иқтисоди соҳаи сайёҳӣ; 1.5. Такмили шаклҳои ташкилӣ-иқтисодии идоракунии дар соҳаи сайёҳӣ; 1.9. Вазъи муосир ва пешгӯии тамоюлҳои асосии рушди бозорҳои дохилӣ ва байналмилалӣ сайёҳӣ; 1.10. Танзими давлатӣ ва дастгирии фаъолияти корхонаҳо, ташкилотҳо ва комплекси соҳаи сайёҳӣ ва рекреатсия. Таносуби васоити бозорӣ ва давлатӣ дар рушди соҳаҳои сайёҳӣ; 1.13. Иқтидори захиравии соҳаи сайёҳӣ. Қойғиршавӣ ва самаранокии фаъолияти корхонаҳои соҳаи сайёҳӣ ва омилҳои асосии таъминкунандаи он; 1.17. Тамоюлҳои муосири рушди шаклҳои ташкилӣ-иқтисодии хоҷагидорӣ дар соҳаи сайёҳӣ; 1.22. Менечменти стратегӣ дар соҳаи сайёҳӣ. Баланд бардоштани самаранокии истифодаи воситаҳои бозорӣ дар соҳаи сайёҳӣ; 1.29. Асосҳои ташкилӣ-иқтисодии рушди сайёҳии минтақавӣ; 1.30. Идоракунии чараёнҳои сайёҳӣ бо истифодаи хизматрасониҳои рақамии логистикӣ; 1.32. Таҳлили иқтисодию оморӣ ва пешгӯии пешрафти маҳсулоти сайёҳӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон; 1.34. Механизми дастгирии давлатӣ барои шаклҳои соҳибкорӣ дар соҳаи сайёҳии Тоҷикистон.

Саҳми шахсии докталаби дараҷаи илмӣ дар тадқиқот: Ҳама марҳилаҳои кори тадқиқот бо иштироки мустақими муаллифи рисола ба анҷом расидаанд. Муаллиф мавзӯи тадқиқотро мустақилона интихоб намуда, аҳамияти он, мақсад ва вазифаҳои тадқиқотро асоснок намуда, нақшаи мантиқии иҷрои тадқиқоти диссертатсиониро таҳия кардааст. Ҳамчунин докталаб маводи мавзӯро мустақилона ҷамъоварӣ, тасниф ва коркард намудааст. Докталаб тавсияҳои методологиро оид ба такмили механизмҳои идоракунии сайёҳӣ пешниҳод намуда, зарурати такмили механизмҳои идоракунии сайёҳиро дар ВМКБ-ро таъкид кардааст.

Тасвир ва амалисозии натиҷаҳои диссертатсия. Муҳимтарин муқаррароти тадқиқот ва натиҷаҳои ҷудогона дар якҷанд конфронсҳои илмӣ-амалии сатҳи байналмилалӣ ва ҷумҳуриявӣ муҳокима шудаанд. Тавсияҳои методӣ ва амалӣ, ки дар диссертатсия оварда шудаанд, ҳамчун дастури методӣ дар раванди таълим дар Донишгоҳи давлатии Хоруғ ба номи М. Назаршоев истифода бурда шудаанд.

Интишорот аз рӯйи мавзӯи диссертатсия. Муаллиф оид ба мавзӯи тадқиқот 15 мақолаи илмӣ нашр кардааст, ки аз онҳо 8 мақола дар маҷаллаҳои тақризшавандаи КОА-и назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон бо ҳаҷми умумии 5,6 ҷаракаи ҷопӣ ба ҷоп расидаанд.

Соҳтор ва ҳаҷми диссертатсия. Диссертатсия аз муқаддима, се боб, хулоса, тавсияҳо ва рӯйхати адабиёт иборат аст. Ҳаҷми умумии диссертатсия 177 саҳифа буда, дар он 5 диаграмма, 17 ҷадвал ва 154 номгӯи адабиёти истифодашуда мавҷуд аст.

ҚИСМАТИ АСОСИИ ТАДҚИҚОТ

Дар муқаддима мубрамияти мавзӯи таҳқиқоти диссертатсионӣ асоснок карда шуда, дараҷаи таҳқиқи он арзёбӣ гардида, объект ва мавзӯи таҳқиқот, ҳадаф ва вазифаҳои он, асосҳои назариявӣ ва методологӣ, нағзониҳои илмӣ, нуқтаҳои ба ҳимоя пешниҳодшаванда, аҳамияти назариявӣ

ва амалии он муайян карда шуда, сатҳи татбиқи натиҷаҳои шахсан аз ҷониби муаллиф бадастомада зикр шудаанд.

Дар боби якуми рисола - «Асосҳои илмию назариявии механизми идоракунии рушди сайёҳӣ» раванди ташаккул ва асосҳои илмӣ механизми идоракунии рушди сайёҳӣ, хусусиятҳои идоракунии намудҳои гуногуни сайёҳӣ, инчунин таҷрибаи кишварҳои хориҷӣ дар соҳаи идоракунии сайёҳӣ ва имкони истифодаи он дар шароити Ҷумҳурии Тоҷикистон таҳлил гардидаанд.

Сайёҳӣ доираи васеи фаъолиятҳоро фарогир буда, сайёҳатро ҳам бо мақсади ғанигардонии шахсӣ, маънавию фарҳангӣ ва ҳам барои таҳкими робитаҳои тиҷоратӣ дар бар мегирад.

Имрӯз сайёҳӣ як соҳаи рӯ ба рушди фаъолияти иқтисоди хориҷӣ мебошад, ки дар аксари кишварҳои ҷаҳон ба як бахши бузурги босуръат рушдбандаи тиҷорати калон табдил ёфтааст. Хизматрасониҳои сайёҳӣ ба афзоиши ҳаҷми истеҳсоли молу хизматрасониҳо ва васеъ гардидани гуногуннавиҳои онҳо мусоидат намуда, ба тағйироти сохторӣ дар истеҳсоли маҳсулоти миллий таъсир мерасонанд.

Дар натиҷаи хароҷоти пулӣ аз ҷониби сайёҳони хориҷӣ дар кишварҳои қабулкунанда даромади ширкатҳои сайёҳӣ зиёд мешавад, ҳамзамон шумораи таъминкунандагони молу хизматрасонӣ афзоиш ёфта, талабот ва даромади соҳаҳои гуногун бештар мегардад. Ғайр аз ин, даромади аҳолие, ки ба тиҷорати сайёҳӣ вобаста аст, меафзояд ва боиси зиёд шудани талаботи истеъмоли мешавад.

Рушди намудҳои гуногуни сайёҳӣ ҷойҳои нави кориро эҷод мекунад ва даромад аз маҳсулоти дохилии умумӣ (МДМ) афзоиш меёбад. Азбаски ҳоло сайёҳӣ соҳаи босуръат рушдкунада ва пешбинишаванда мебошад, он дар замони муосир ба бузургтарин соҳаи иқтисоди ҷаҳонӣ табдил хоҳад ёфт (ҷадвали 1).

Ҷадвали 1. - Хусусиятҳои механизмҳои идоракунии рушди намудҳои гуногуни сайёҳӣ

Намуди сайёҳӣ	Хусусиятҳои асосӣ	Механизми идоракунӣ
Сайёҳии оммавӣ	Хизматрасониҳои стандартӣ, гурӯҳҳои калони сайёҳон, мавсимӣ будани сафарҳо	Тамаркуз ба инфрасохтор, маркетинг, рақобати нарх, идоракунии ҷараёнҳои сайёҳӣ
Сайёҳии экологӣ	Ҳифзи табиат, гурӯҳҳои хурд, барномаҳои таълимӣ	Ҳамоҳангсозӣ бо ҷомеаҳои маҳаллӣ, сертификатсияи экологӣ, рушди инфрасохтор бе зарар ба муҳити зист
Сайёҳии фарҳангӣ	Зиёрати мавзёҳои таърихӣ ва фарҳангӣ, шиносӣ бо анъанаҳои маҳаллӣ	Ҳифзи мероси фарҳангӣ, рушди масирҳои фарҳангӣ, ҳамкорӣ бо ҷомеаҳои маҳаллӣ
Сайёҳии ҷойҳои камтаҳқиқшуда	Фароғати фаъол, намудҳои варзиши экстремалӣ	Таъмини амният, масъулияти экологӣ, рушди инфрасохтор барои фароғати фаъол
Сайёҳии солимӣ	Тартиботҳои солимсозӣ, СПА, сайёҳии тиббӣ	Шарикӣ бо муассисаҳои тиббӣ, рушди осоишгоҳҳои табобатӣ, таълими барномаҳои солимсозӣ
Сайёҳии тиҷоратӣ	Конфронсҳо, намоишгоҳҳо, сайёҳатҳои корӣ	Рушди инфрасохтор барои баргузор кардани ҷорабиниҳо, алоқаи нақлиётӣ қулай, сатҳи баланди хизматрасонӣ

Манбаъ: Ҷадвал аз ҷониби муаллиф дар асоси [2, 3, 4, 5] тартиб дода шудааст

Бо истифода аз чадвали мазкур метавон хусусиятҳои идоракунии намудҳои гуногуни сайёҳиро ба осонӣ дарк намуда, омилҳои калидии таъсиррасон ба рушди сайёҳиро муайян кард ва стратегияҳои муассирро таҳия намуд.

Таҳлили назарияҳои илмӣ ва муқаррароти муаллифон нишон медиҳад, ки ҳадафи идора намудани соҳаи сайёҳӣ – ин таъмин намудани рушди устувори соҳаи сайёҳӣ мебошад, то ки сайёҳӣ ба муҳити зист зарар нарасонад, захирахоро тамои насозад ва ба ҷомеаҳои маҳаллӣ таъсири манфӣ нагузорад. Қисми зиёди олимони пешбари соҳа идоракунии соҳаи сайёҳиро чунин шарҳ додаанд (чадвали 2).

Чадвали 2. – Ақидаҳои олимони гуногун оид ба мафҳуми «идоракунии соҳаи сайёҳӣ»

Муаллиф	Истилоҳ	Назария	Ақидаи муаллиф
Д. К. Мак Кинтош	Идоракунии соҳаи сайёҳӣ	Идоракунии соҳаи сайёҳӣ — ин раванди банақшагирӣ, ташкил, роҳбарӣ ва назорати фаъолиятҳои сайёҳӣ бо мақсади ба даст овардани ҳадафҳои муайяншуда мебошад.	Моҳиятҳои асосии идоракунии соҳаи сайёҳӣ (банақшагирӣ ва идоракунӣ) муайян карда шудаанд. Ин ду унсурҳои асосӣ замина барои ҳар гуна фаъолият мебошанд.
Р. М. Манн	Идоракунии соҳаи сайёҳӣ	Идоракунии соҳаи сайёҳӣ — системаи мукамалест, ки ҷанбаҳои иқтисодӣ, иҷтимоӣ, фарҳангӣ ва экологиро дар бар мегирад.	Бисёрҷанба будани сайёҳиро ҳамчун соҳае, ки ҷанбаҳои гуногуни ҳаёти ҷомеаро фаро мегирад, инъикос мекунад.
Ф. Котлер	Маркетинги соҳаи сайёҳӣ	Маркетинги соҳаи сайёҳӣ — ин равандест, ки дар он маҳсулот ва хизматрасониҳои сайёҳӣ барои қонеъ намудани ниёз ва талаботи сайёҳон эҷод, таблиғ ва фурӯхта мешаванд.	Дар он ҷузъҳои асосии маркетинги сайёҳӣ: эҷод, таблиғ ва фурӯши маҳсулоти сайёҳӣ инъикос ёфтаанд.
Аванесов В.И.	Идоракунии соҳаи сайёҳӣ	Идоракунии соҳаи сайёҳӣ — илму санъати идоракунии фаъолияти сайёҳӣ бо мақсади таъмин намудани рушди устувор мебошад.	Тасдиқ шудааст, ки идоракунии соҳаи сайёҳӣ асоси илмӣ дорад.
Ю. А. Бланк	Идоракунии соҳаи сайёҳӣ	Идоракунии соҳаи сайёҳӣ – это система мер, направленных на создание, развитие и использование туристского потенциала территории	Зикр шудааст, ки ҳамаи ҷузъҳои сайёҳӣ бояд бо ҳам ба таври системавӣ алоқаманд бошанд ва ба таври ҳамоханг кор кунанд.
Силталиева Ш.А. (муаллиф)	Идоракунии соҳаи сайёҳӣ	Идоракунии соҳаи сайёҳӣ — ин раванди банақшагирӣ, ташкил, ҳавасмандгардонӣ, ҳамохангсозӣ ва назорати фаъолияти сайёҳӣ бо мақсади таъмини рушди устувори сайёҳӣ мебошад, ки ба соҳаи сайёҳӣ вобастагӣ дорад.	

Манбаъ: Чадвал аз рӯи омӯзиши адабиёти илмӣ [1, 6, 7, 8, 16] аз ҷониби муаллиф тартиб дода шудааст.

Аз чадвали 2, ки дар боло оварда шудааст, метавон хулоса кард, ки идоракунии соҳаи сайёҳӣ - ин илми фаъолияти сайёҳӣ бо мақсади таъмини рушди устувори он дар як минтақаи муайян мебошад.

Омӯзиши асосҳои назариявии механизми идоракунии рушди сайёҳӣ ба мо имкон дод, ки чунин хулосабарорӣ намоем: сайёҳӣ як низоми мураккаби динамикист, ки аз унсурҳои гуногуни ба ҳам алоқаманд иборат мебошад. Идоракунии самараноки чунин низом талаб мекунад, ки муносибати ҳамаҷониба: ҷанбаҳои иқтисодӣ, иҷтимоӣ, экологӣ ва фарҳангиро истифода

гарданд.

Дар боби дуюм – «Таҳлили вазъи муосири механизми идоракунии сайёҳӣ дар ВМКБ Ҷумҳурии Тоҷикистон» ҳолати кунунии фаъолияти сайёҳӣ дар Вилояти Мухтори Кӯҳистони Бадахшон таҳлил гардида, таъсири сайёҳӣ ба шуғл ва вазъи иҷтимоию иқтисодии минтақа муайян карда шудааст. Ҳамзамон, таҳлили омилҳои таъсиргузор ба рушди сайёҳӣ дар ВМКБ анҷом дода шудааст.

ВМКБ дар ҳақиқат яке аз минтақаҳои беҳтарини кишвар барои сайёҳии кӯҳӣ, экологӣ ва солимгардонӣ ба ҳисоб меравад. Ҳамасола шумораи зиёди сайёҳони хориҷӣ бо мақсади шиносӣ бо табиати нодиру нотакрори Помир ба ин минтақа ташриф меоранд. Ёлон гардидани соли 2018 ҳамчун «Соли рушди сайёҳӣ ва ҳунарҳои мардумӣ» тақони ҷиддӣ ба рушди ин соҳа бахшид - шумораи ширкатҳои сайёҳӣ дар вилоят аз 6 то 24 адад афзуд. Бунёди меҳмонхонаҳои муосир ва ташкили шароити қабул дар манзилҳои сокинони маҳаллӣ ба як анъанаи неқ табдил ёфт, ки метавонад намуна барои дигар минтақаҳои кишвар бошад.

Имрӯз шумораи меҳмонхонаҳои хурд дар ҳудуди вилоят ба 150 адад расидааст ва барои садҳо хонавода манбаи иловагии даромад ва ҷойҳои нави корӣ фароҳам омадааст.

Хатсайрҳо тавассути роҳи Помир яке аз самтҳои ҷолибтарин барои сайёҳони хориҷӣ ба ҳисоб мераванд. Дар минтақа имкониятҳои бузург барои рушди варзиши кӯҳнавардӣ ва ташкили турҳо ба кӯлҳои Помири Шарқӣ мавҷуданд. Сайёҳонро ба ин ҷо зебоии табиӣи кӯҳҳо, манзараҳои дилфиреб ва гуногунии набототу ҳайвоноти нодир ҷалб менамояд.

Манзараҳои кӯҳии Тоҷикистон иқтидори бузурги сайёҳии кишварро муайян менамоянд. Ҳамзамон бо соҳаҳои гидроэнергетика ва саноати кӯҳӣ, сайёҳӣ низ яке аз самтҳои афзалиятноки рушди иқтисодиёти ҷумҳурӣ ба ҳисоб меравад. Имрӯз дар Тоҷикистон маҷмӯи васеи хизматрасониҳои сайёҳӣ пешниҳод мешавад - аз меҳмонхонаҳо ва хостелҳо то осоишгоҳҳо ва марказҳои табобатӣ.

Таваҷҷуҳи махсус ба таблиғ ва муаррифии мавзеҳои нодири табиӣ равона карда шудааст, аз ҷумла кӯлҳои кӯҳӣ, пирахҳо ва чашмаҳои гарм. Илова бар ин, Тоҷикистон фаёлона дар намоишгоҳҳо ва форумҳои байналмилалӣ сайёҳӣ иштирок менамояд, ки ба таҳкими имиҷи кишвар ҳамчун як самти умедбахши сайёҳӣ мусоидат мекунад.

Дар ҳудуди вилоят то имрӯз 27 меҳмонхона ва 84 хомстей таъсис дода шудаанд, ки дар онҳо даҳҳо сокинони маҳаллӣ бо ҷойи кори доимӣ таъмин гардидаанд (ҷадвали 3).

Аз маълумоти ҷадвали 3 бармеояд, ки бештарини меҳмонхонаҳо дар ноҳияҳои Рӯшон, Ишкошим ва Дарвоз таъсис дода шудаанд. Ин ба он вобаста аст, ки дар айни замон маҳз дар ҳудуди ҳамин ноҳияҳо шумораи зиёди мавзеҳои ҷолиби диққати сайёҳӣ ҷойгиранд.

Чадвали 3. Шумораи меҳмонхонаҳо дар навоҳии ВМКБ дар соли 2024

№	Ноҳия	Шумораи меҳмонхонаҳо	Нарх бо сомони (харчи рӯзмарра)	Шумораи хомстей	Нарх бо сомони (харчи рӯзмарра)
1.	Мурғоб	4	250	23	100
2.	Дарвоз	5	250	6	70
3.	Ванҷ	2	230	2	70
4.	Ишкошим	6	220	16	80
5.	Шуғнон	4	220	8	80
6.	Рӯшон	5	220	21	80
7.	Роштқалъа	1	220	8	70
	Ҷамағӣ:	27		84	

Манбаъ: чадвал дар асоси маълумоти пуршиш ва анкетаҳои таҳиянамудаи муаллиф тартиб дода шудааст.

Қайд кардан ба маврид аст, ки соҳаи сайёҳӣ барои Вилояти Мухтори Кӯҳистони Бадахшон соҳаи наватарини шуғл ба ҳисоб меравад. Рушди сайёҳӣ нишон медиҳад, ки он метавонад ба яке аз соҳаҳои ғоидаовартари иқтисодиёти вилоят табдил ёбад. Маълум аст, ки ҳудуди вилоят бо табиати нотақрор ва дигар мавзёҳои диққатҷалбкунанда фарқ мекунад. Аз ҳамин сабаб, вилоят таваҷҷуҳи бисёре аз сайёҳони дохилию хориҷиро ҷалб мекунад.

Дар асоси иншоотҳои мавҷудаи сайёҳӣ, рушди сайёҳӣ боиси фароҳам овардани шароити зарурӣ барои зиёд кардани шумораи ҷойҳои корӣ мегардад (монанди роҳбари тур, менеҷери қабули меҳмонон дар меҳмонхонаҳо, пешхизматзан, менеҷер оиди таом, хазиначӣ, пешхизмат, операторони сайёҳӣ, тарҷумонҳо, ронандаҳо, роҳбаладон ва дигар кормандони хизматрасон) (ҷадвали 4).

Чадвали 4. - Шуғли аҳолии ВМКБ дар соҳаи сайёҳӣ

	2013	2014	2015	2016	2018	2020	2022	2023	2024
Ҷамағӣ ба шуғл фаро гирифта шудаанд, нафар	65	93	158	161	171	165	182	185	280
Дар хизматрасониҳои меҳмонхонаҳо, нафар	53	62	110	114	121	119	131	145	232
Операторони сайёҳӣ, нафар	5	12	18	17	19	12	15	16	35
Тарҷумонҳо, нафар	2	6	10	11	11	9	9	8	3
Ронандаҳо, нафар	1	4	8	9	10	13	12	8	4
Дигар кормандони хизматрасон, нафар	4	9	12	10	10	12	15	8	6

Манбаъ: Маводи идораи Агентии омили назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон дар ВМКБ -[10, 15].

Таҳлили маълумоти ҷадвали 4 нишон медиҳад, ки соҳаи сайёҳии ВМКБ афзоиши устуворро нишон медиҳад, ки ин дар зиёдшавии назарраси шумораи шахсоне, ки дар бахшҳои гуногуни ин соҳа кор мекунанд, таҷассум

меёбад. Дар ҳамин ҳол, бахшҳое, ки муваққатан бо хизматрасониҳои сайёҳон (роҳбаладон, тарҷумонҳо, ронандагон) алоқаманданд, бештар рушд мекунад. Қайд кардан ба маврид аст, ки ин афзоиши тез ҷойҳои нави корӣ эҷод мекунад, аммо саволе ба миён меояд, ки сифати ин ҷойҳои корӣ чӣ қадар аст ва то чӣ андоза онҳо ба баландшавии сатҳи зиндагии аҳолии маҳаллӣ кӯмак мерасонанд. Бо вучуди ин, бояд таъкид кард, ки дар айни замон талабот ба хизматрасониҳои сайёҳӣ рӯ ба афзоиш дорад.

Таҳлили маълумоти ҷадвал нишон медиҳад, ки шумораи сайёҳони хориҷӣ ва дохилӣ ба таври назаррас афзудааст. Хусусан афзоиши сайёҳони дохилӣ хеле таъсирбахш мебошад. Микдори хатсайрҳо бо ҷойҳои таърихӣ ва сайёҳии ҷолиб, инчунин объектҳои инфрасохторӣ, ба мисли меҳмонхонаҳо ва тарабхонаҳо зиёд гардидааст.

Дар Стратегияи рушди сайёҳӣ то соли 2030 инчунин афзалиятҳои зерин таъкид шудаанд: сайёҳии экологӣ, сайёҳии табобатӣ-сиҳатӣ, сайёҳии сайругаштӣ, сайёҳии таърихиву фарҳангӣ, альпинизм ва шикор. Аз таҳқиқоти мазкур бармеояд, ки ин самтҳо бештар ба ВМКБ марбут мебошанд, зеро ҳамаи самтҳои зикршуда дар ин минтақаи ВМКБ мавҷуданд (ҷадвали 5).

Ҷадвали 5. - Муқоисаи иқтидори намудҳои гуногуни сайёҳӣ дар ВМКБ

Намудҳои сайёҳӣ	Иқтидор	Афзалиятҳо	Ҷолибҳо
Экологӣ	Табиати беназир, ман-зараҳои кӯҳӣ	Рушди сайёҳии экологӣ, ҳифзи табиат	Набудани инфрасохтор, мавсимӣ будан
Фарҳангӣ	Ёдгориҳои таърихӣ, фарҳанги анъанавӣ	Ҷалби сайёҳони фарҳангӣ, ҳифзи мероси фарҳангӣ	Нокомил будани таҳқиқи мероси фарҳангӣ
Сайёҳии соҳаи камтаҳқиқ	Паймоишҳои кӯҳӣ, кӯҳнавардӣ (альпинизм), рафтинг	Рушди истироҳати ҷабол, ҷалби ҷавонон	Сатҳи баланди ҳа-тарҳо, зарурати омо-дагии махсус

Манбаъ: ҷадвал аз ҷониби муаллиф дар асоси [9, с.85-88] таҳия шудааст.

Ҷадвали пешниҳодшуда муқоисаи возеҳе аз се намуди асосии сайёҳӣ: экологӣ, фарҳангӣ ва сайёҳии соҳаи камтаҳқиқ, ки метавонанд дар Вилояти Мухтори Кӯҳистони Бадахшон (ВМКБ) рушд ёбанд, медиҳад. Ҷадвал нишон медиҳад, ки ВМКБ дорои иқтидори назаррас барои рушди сайёҳӣ мебошад. Бо вучуди ин, барои амалӣ шудани ин иқтидор зарур аст, ки як қатор мушкilot, ки бо инфрасохтор, муҳити зист, маркетинг ва дигар омилҳо алоқаманданд, ҳал шаванд.

Дар доираи ин таҳқиқот мо SWOT-таҳлили соҳаи сайёҳии ВМКБ-ро таҳия кардем, ки дар он афзалиятҳо ва норасоии ин соҳа дар минтақа муайян карда шудаанд. Таҳлили SWOT дар ҷадвали 6-ум оварда шудааст.

Чадвали 6. - Таҳлили SWOT-и соҳаи сайёҳии ВМКБ

Чанбаҳои афзалиятнок (Strengths)	Норасоиҳо (Weaknesses)
Табиати беназир: манзараҳои кӯҳӣ, пирахҳо, кӯлҳо	Инфрасохтори норасо: роҳҳо, меҳмонхонаҳо, алоқа
Мероси фарҳангии бой	Нарасидани кадрҳои соҳибхтисос
Потенциал барои рушди сайёҳии деҳотӣ	Мавсимӣ будани чараёни сайёҳӣ
Табиати даст расонданаи шуда	Нокифоя будани иттилоот дар бораи имкониятҳои сайёҳӣ
Имкониятҳо (Opportunities)	Хатарҳо (Threats)
Афзоиши таваҷҷуҳ ба сайёҳии экологӣ	Офатҳои табиӣ: заминларзаҳо, селҳо
Рушди инфрасохтори нақлиётӣ	Ноустувории сиёсӣ дар минтақа
Дастгирии давлатӣ	Рақобат бо дигар минтақаҳо
Ҳамкорӣ бо созмонҳои байналмилалӣ	Тағйирёбии иқлим

Манбаъ: чадвал аз ҷониби муаллиф таҳия шудааст.

Дар асоси натиҷаҳои таҳлили SWOT метавон чунин хулоса баровард, ки табиати беназир ва фарҳанги бойи ВМКБ омилҳои асосии ҷалбкунанда барои сайёҳон мебошанд, аммо минтақа як қатор мушкилот, аз ҷумла инфрасохтори норасо, нарасидани кадрҳои соҳибхтисос ва мавсимӣ будани чараёни сайёҳӣ дорад. Бо вучуди ин, таваҷҷуҳи рӯзафзуни сайёҳии экологӣ, рушди инфрасохтори нақлиёт, дастгирии давлатӣ ва ҳамкориҳои байналмилалӣ дурнамои рушди соҳаи сайёҳиро фароҳам меоранд. Хатарҳои асосӣ аз офатҳои табиӣ, беқарории сиёсӣ, рақобат бо дигар минтақаҳо ва тағйирёбии иқлим иборатанд.

Таҳлили омилҳои рушди сайёҳӣ дар ВМКБ имкон дод, ки чанбаҳои калидие муайян карда шаванд, ки бештар ба суръати афзоиши соҳаи сайёҳӣ таъсир мерасонанд. Ба онҳо манобеи табиӣ, сатҳи рушди инфрасохтор, сифати хизматрасониҳо, фаъолиятҳои дар соҳаи маркетинг ва инчунин шароити макроиқтисодӣ дохил мешаванд.

Қайд кардан ҷоиз аст, ки омилҳое, ки ба динамика ва сохти шӯғли аҳоли дар соҳаи сайёҳӣ таъсир мегузоранд ва хусусияти он дар сатҳи вилоятро ташкил медиҳанд, дар шакли омилҳои рушди сайёҳӣ гурӯҳбандӣ мешаванд. Аз ин нуктаи назар, ба чунин гурӯҳҳо метавон омилҳои зеринро дохил кард: табиӣ, фарҳангӣ-таърихӣ, сиёсӣ, иҷтимоӣ иқтисодӣ, демографӣ ва илмӣ-техникӣ.

Барои такмил додани низоми идоракунии рушди соҳаи сайёҳӣ мо модели таҳлили рушди иҷтимоӣ иқтисодии ВМКБ-ро таҳия намудем (расми 1), ки бар асоси он таҳлили муқоисавии рушди иҷтимоӣ иқтисодии вилоят анҷом дода шудааст (ҷадвали 7).



Расми 1. Модели таҳлили рушди иҷтимоию иқтисодии ВМКБ

Чадвали 7.

Таҳлили рушди иҷтимоию иқтисодии ВМКБ

(то соли 2023)

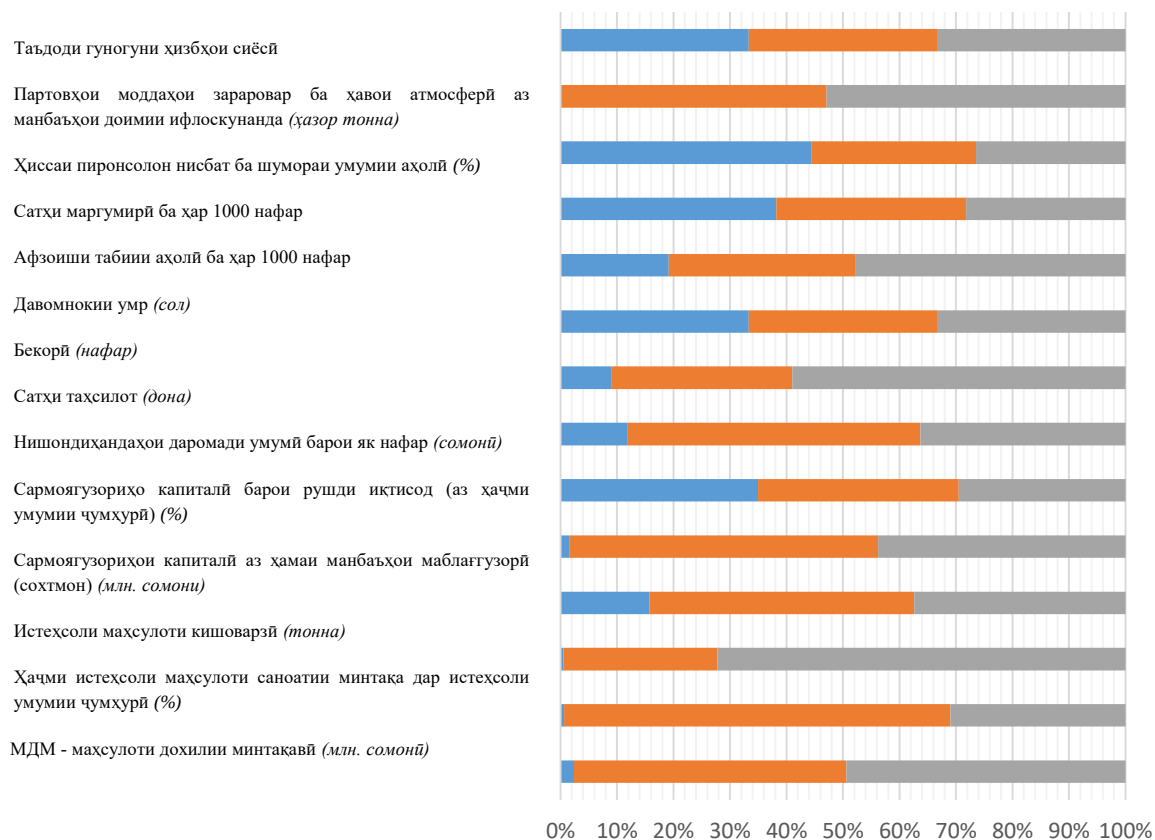
Нишондиҳандаҳо	ВМКБ	Вилояти Суғд	Вилояти Хатлон
Нишондиҳандаҳои иқтисодӣ			
МДМ - Маҳсулоти дохилии минтақавӣ (млн. сомонӣ)	1736,6	35177,4	36064,7
Ҳаҷми истеҳсоли маҳсулоти саноатии минтақа дар истеҳсоли умумии ҷумҳурӣ (%)	0,5	55,9	25,3
Истеҳсоли маҳсулоти кишоварзӣ (тонна)	7755	409762	1086171
Сармоягузориҳои капиталӣ аз ҳамаи манбаъҳои маблағгузорӣ (созмон ва сохтмон) (млн. сомони)	1256,7	3728,6	2978,7
Сармоягузориҳо капиталӣ барои рушди иқтисод (аз ҳаҷми умумии ҷумҳурӣ) (%)	0,5	18,0	14,4
Нишондиҳандаҳои иҷтимоӣ			
Нишондиҳандаҳои даромади умумӣ ба як нафар (сомонӣ)	1847,63	1875,73	1557,71
Сатҳи таҳсилот (дона)	316	1389	973
Бекорӣ (нафар)	2200	7900	14500
Давомнокии умр (сол)	76,3	76,3	76,3
Афзоиши табиӣ аҳоли ба ҳар 1000 нафар	9,8	16,9	24,5
Сатҳи марғумири ба ҳар 1000 нафар	4,2	3,7	3,1
Ҳиссаи пиронсолон нисбат ба шумораи умумии аҳоли (%)	12,88	8,48	7,68
Нишондиҳандаҳои экологӣ			
Партовҳои моддаҳои зараровар ба ҳавои атмосферӣ аз манбаъҳои доимии ифлоскунанда (ҳазор тонна)	0,00	14,5	16,3
Нишондиҳандаҳои сиёсӣ			
Таъдоди гуногуни хизмҳои сиёсӣ	7	7	7

Манбаъ: Маълумоти Агентии оморӣ назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон, 2024. – 429 саҳ. [12]

Тавре ки маълумоти ҷадвали 7 нишон медиҳад, нишондиҳандаҳои омории арзёбии вазъи иҷтимоию иқтисодии ВМКБ нисбат ба дигар минтақаҳо андаке поинтар мебошанд (диаграмма 1). Чунин вазъ тақозо мекунад, ки дар ВМКБ бахшҳои гуногуни иқтисодӣ рушд ёбанд ва ин бори дигар аҳамияти рушди соҳаи сайёҳиро собит месозад. Дар ҳақиқат, рушди сайёҳӣ ба таъсиси ҷойҳои нави корӣ, баланд бардоштани сатҳи зиндагии аҳоли мусоидат намуда, дар маҷмӯъ, ба беҳтар шудани ҳамаи нишондиҳандаҳои иҷтимоию иқтисодии ВМКБ таъсири мусбати назаррас мерасонад.

Таҳлили инкишофи иҷтимоӣ-иқтисодии ВМКБ

■ ВМКБ ■ Вилояти Суғд ■ Вилояти Хатлон



Диаграммаи 1. Таҳлили рушди иҷтимоӣ-иқтисодии ВМКБ

Манбаъ: ҷадвали аз ҷониби муаллиф таҳия шудааст

Табиати зебо ва назарраси ВМКБ имкон медиҳад, ки бо рушди соҳаи сайёҳӣ то сатҳи зарурӣ, ҳаҷми МДМ (маҳсулоти дохилии минтақавӣ)-и вилоят афзоиш ёбад. Бо мақсади расидан ба ин ҳадаф, мо модели муқаллидии рушди сайёҳиро дар ВМКБ таҳия намудем, ки ҳаҷми сармоягузориҳои он 5 млн. доллари ИМА-ро ташкил медиҳад. Тибқи ҳисобҳои мо, мувофиқи баробарии зерин (1), метавон гуфт, ки сармоягузориҳои воридшуда дар зарфи 7 сол барқарор хоҳанд шуд.

$$\sum_{k_{n+1} \cdot n} \frac{k_n}{k_{i+1} + k_{i+2} + k_{i+3} + k_{i+4} + \dots + k_{i+n}} = \frac{k_i + k_{i+2} + k_{i+4} + \dots + k_{i+n}}{n}; (1)$$

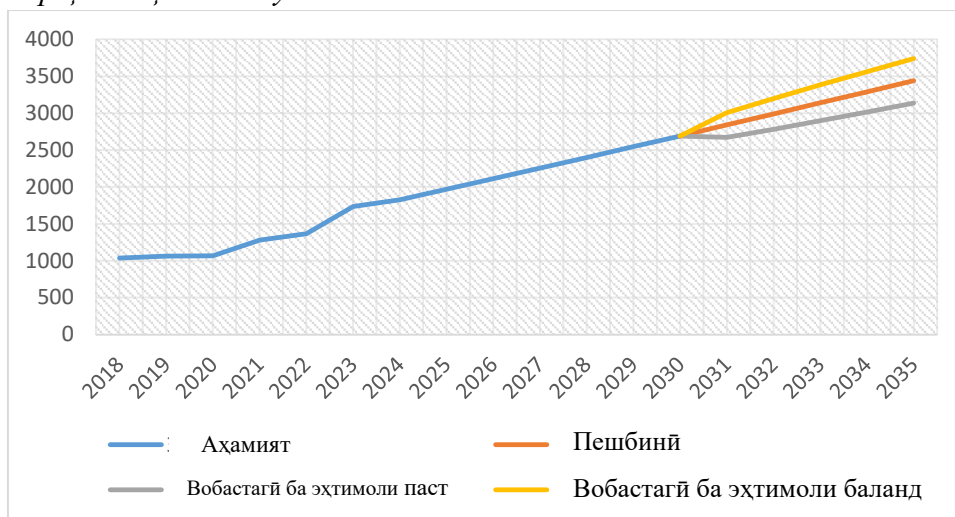
k – маблағи пулӣ дар соли муайянишуда;

i – 1, 2, 3... (солҳо);

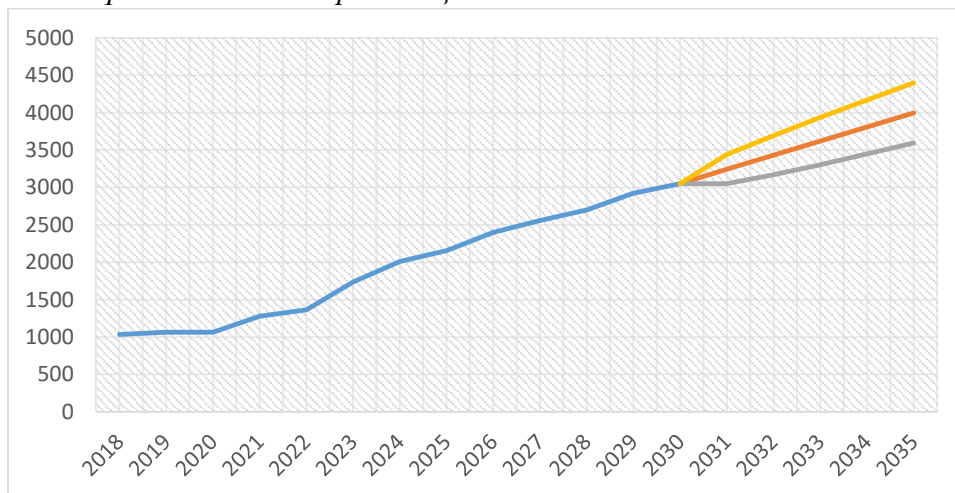
n – шумораи умумии солҳо.

Ҳамчунин, бо асоси таҳлили маълумоти ҷадвали 1 ва истифодаи модели муқаллидии пешниҳодшудаи рушди сайёҳӣ, метавон рушди ояндаи МДМ-и ВМКБ-ро пешгӯӣ кард (диаграмма 2). Чунон ки аз диаграммаи 2 дида мешавад, рушди МДМ пас аз татбиқи лоиҳаи сармоягузорӣ (модели муқаллидӣ) ба таври назаррас зиёд хоҳад шуд.

дар ҳолатҳои маъмулӣ



бо назардошти инкишофи сайёҳӣ



Диаграммаи 2. Рушди МДМ-и ВМКБ дар ҳолатҳои маъмулӣ ва дар ҳолатҳое, ки рушди сайёҳӣ ба назар гирифта шудааст

Дар боби сеюм - «Такмил додани механизмҳои идораи рушди сайёҳӣ дар ВМКБ Тоҷикистон» равандҳои рушди механизмҳои идоракунии сайёҳӣ, ташаккул ва таҳкими механизмҳои идоракунии намудҳои махсуси сайёҳӣ, инчунин тақмили механизмҳои идоракунии давлатӣ дар рушди соҳаи сайёҳӣ мавриди баррасӣ қарор гирифтаанд.

Равандҳои тезу тунд афзоиши соҳаи сайёҳии ҷаҳонӣ дар даҳсолаи охир боиси он гардиданд, ки шумораи коргарон дар ин соҳа тақрибан ҳар панҷ сол ду баробар афзоиш меёбад. Бояд дар назар дошта шавад, ки сайёҳӣ на танҳо омили муҳими пешбарандаи рушди иқтисодӣ аст, балки омили мебошад, ки барои мубодилаи фарҳангӣ байни кишварҳо ва минтақаҳо низ мусоидат мекунад.

Дар солҳои охир бозори хизматрасониҳои сайёҳӣ дар саросари ҷаҳон дар ҳоле рушд мекунад, ки сайёҳӣ рӯз ба рӯз дастрастар мегардад. Махсусан, ба ҳамин хотир тавачҷӯхи ҳукумат ва мақомоти он ба соҳаи сайёҳӣ сол аз сол

афзоиш меёбад. Дар чунин ҳолатҳо нақши сиёсати давлатӣ ва танзими давлатӣ дар рушди сайёҳӣ зиёд мегардад.

Бояд таъкид намуд, ки дар ВМКБ, дар доираи лоиҳаи «Рушди иқтисоди деҳот» бо пуштибонии Барномаи Бонки Ҷаҳонӣ, 55 лоиҳаи ҷамъиятӣ дар соҳаҳои сайёҳӣ ва кишоварзӣ дастгирӣ гардидааст.

Дар солҳои соҳибистиқлолии Тоҷикистон аз ҳамаи манбаъҳои молиявӣ ба рушди бахшҳои воқеии иқтисодии минтақа беш аз 24 миллиард сомонӣ равона шуд, то имкониятҳо ба таври оқилона ва самаранок истифода шаванд ва зиндагии шоистаи мардум таъмин гардад. Натиҷаи тадбирҳои созида ва идоракунии қабулшуда он аст, ки Маҳсулоти дохилии минтақавӣ дар соли 2024 ба 1,9 миллиард сомонӣ расид, ки нисбат ба соли 2000 ҳудуди 58 баробар афзоиш ёфтааст. Ҷамчунин, даромади пулии аҳоли дар соли 2023 ба сатҳи 1,5 миллиард сомонӣ расидааст, ки 21,3% бештар нисбат ба соли 2022 мебошад. Дар натиҷа, сатҳи зиндагии мардум дар минтақа бо дарназардошти афзоиши табиӣ аҳоли ва эҳтиёҷоти иҷтимоӣ иқтисодии онҳо тадриҷан бештар мешавад.

Дар ҳамин замина, соҳаи хизматрасонӣ ва сайёҳӣ сол ба сол самараноктар гардида, ин раванд боиси зиёдшавии сатҳи шуғл ва кушодани ҷойҳои нави корӣ шудааст.

Мувофиқи маълумоти Агентии омили назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон, дар Вилояти Мухтори Кӯҳистони Бадахшон аз январӣ соли 2024 то 6 январ 2025, 22 659 сайёҳи дохилӣ ва 15 161 сайёҳи хориҷӣ ба қайд гирифта шудаанд.

Ҳамагӣ дар давраи зикршуда ба минтақа 37 820 сайёҳ ворид шуда, ки ин 1,8 баробар зиёдтар нисбат ба соли гузашта мебошад. Даромад аз хизматрасониҳои сайёҳӣ то ҳолати 7 январ 2025 ба 32,8 миллион сомонӣ расидааст. Дар ҳамин давра шумораи сайёҳони дохилӣ ва хориҷӣ бар асоси намудҳо чунин тақсим мешавад: альпинистӣ – 370, экологӣ – 1 427, табобатӣ – 5 021, солимгардонӣ – 5 316, таърихиву фарҳангӣ – 8 313 ва 17 373 сайёҳони намуҷҳои дигар.

Рақамҳои дар боло овардашуда, ки динамикаи рушди сайёҳиро дар минтақа нишон медиҳанд, бар асоси таҳқиқоти илмӣ, барномаҳои давлатӣ, инчунин методология ва механизмҳои танзим ва рушди соҳаи сайёҳӣ таҳия шудаанд.

Қайд намудан ҷоиш аст, ки ҳоло дар ҳудуди вилоят бо дастгирии мақомотҳои давлатӣ, сармоягузoron, соҳибкорон ва хайрхоҳон 150 меҳмонхона ва 33 меҳмонхонаи хурду миёна сохта шуда, ба истифода супорида шудааст.

Меҳмонхонаҳои хурду миёна (homestay) метавонанд дар як рӯз то 2 379 сайёҳи дохилӣ ва хориҷиро қабул намуда, ба онҳо мувофиқи имкониятҳои мавҷуда хизмат расонанд. Аз ҷумла, шумораи меҳмонхонаҳои homestay дар ноҳияҳои ВМКБ чунин аст: Дарвоз - 5 адад, Ванҷ - 3 адад, Рӯшон - 47 адад, Шуғнон - 7 адад, Роштқалъа - 12 адад, Ишкошим - 33 адад, Мурғоб - 35 адад ва дар шаҳри Хоруғ - 22 адад.

Барои ин зарур аст, ки стратегияи дарозмуддати рушди сайёҳӣ таҳия ва амалӣ гардад, мақомоти ягонаи давлатӣ барои идораи сайёҳӣ таъсис дода шавад, маркетинги онлайнӣ ба таври фаъолона истифода шавад ва рушди устувори соҳа таъмин гардад.

Дар солҳои соҳибистиклолии Ҷумҳурии Тоҷикистон, Ҳукумати кишвар роҳҳо ва купрукҳои мошингузарро аз нав сохтаву таъмир намуд, ки ин боис шуд муносибатҳо байни ВМКБ ва дигар минтақаҳои кишвар, инчунин бо кишварҳои ҳамсояи хориҷӣ ба таври назаррас беҳтар гардад. Аз ҷумла, купрукҳое, ки ВМКБ-ро бо Афғонистон мепайванданд, имкон медиҳанд, ки сайёҳии байниҳамсоягӣ рушд ёбад.

Сиёсати давлатии танзим ва такмили механизмҳои идоракунии рушди сайёҳӣ дар ВМКБ бояд асоси устувор ва мутобиқ ба шароити минтақа бошад, то ба таври муассир рушди соҳаи сайёҳиро таъмин намуда, захираҳои табиӣ, фарҳангӣ ва иқтисодии минтақаро ҳифз намояд.

Сиёсати давлатӣ оид ба механизмҳои идоракунии сайёҳӣ қисми сиёсати иҷтимоию иқтисодии давлат буда, ба ҳалли мушкилоти механизмҳои идоракунии давлатӣ дар иқтисодиёт нигаронида шудааст. Ин асосан ба баланд бардоштани самаранокии барномаҳои таъмини шуғл, рушди низоми ҳамкорӣ байни ҷонибҳо, таҳрик додани сафарбаркунии аҳолии фаъол аз лиҳози иқтисодӣ ва тақвияти ҷандирии бозори меҳнат алоқаманд аст.

Ҳоло дар ВМКБ 20 ширкати сайёҳӣ фаъолият доранд, ки дар бозори хизматрасониҳои сайёҳӣ хеле қобилиятманданд.

Дар диссертация мо рӯйхати чорабиниҳоеро пешниҳод намудем, ки ба беҳтарсозии инфрасохтори рушди сайёҳӣ дар ВМКБ равона шудаанд (ҷадвали 8).

Ҷадвали 8. - Чораҳо барои беҳтарсозии инфрасохтори сайёҳӣ дар ВМКБ

Чора	Тавсиф	Мақомоти масъул	Мӯҳлати иҷро
Рушди инфрасохтори нақлиётӣ	Сохтмон ва таъмири роҳҳо, беҳтарсозии алоқаи нақлиётӣ	Вазорати нақлиёт, мақомоти маҳаллӣ	2024-2028
Эҷоди марказҳои иттилоотии сайёҳӣ	Кушодани марказҳо дар нуқтаҳои калидии сайёҳӣ	Вазорати фарҳанг ва сайёҳӣ	2024-2025
Рушди инфрасохтори меҳмонхона ва тарабхона	Ҷалби сармоя барои сохтмон ва модернизатсияи иншоот	Сармоягузори хусусӣ, барномаҳои давлатӣ	2024-2026

Манбаъ: ҷадвал аз ҷониби муаллиф тартиб дода шудааст

Дар ҷадвал чораҳои мушаххас, мақомоти масъул ва муҳлатҳои иҷрои ҳар чора тавсиф шудаанд. Дар доираи рушди инфрасохтори нақлиётӣ сохтмон ва таъмири роҳҳо, инчунин беҳтарсозии алоқаи нақлиётӣ дар минтақа ба нақша гирифта шудааст, ки ин имкон медиҳад дастрасии сайёҳонро ба объектҳои сайёҳӣ беҳтар намуда, рафтуомади онҳоро бароҳаттар созад.

Ҳамчунин, дар таҳқиқот модели рушди сайёҳӣ дар вилоят пешниҳод гардидааст, ки ба беҳбудии мукаммали инфрасохтори сайёҳӣ, устувории

экологӣ, таблиғи минтақаро дар сатҳи байналмилалӣ ва дастгирии давлатӣ равона шудааст.

Дар ин модел диққати асосӣ ба ҳифзи табиати беназир ва фарҳанги минтақа, рушди намудҳои ғайриҷидаи сайёҳӣ ва эҷоди ҷойҳои нави корӣ барои аҳолии маҳаллӣ равона шудааст. Дар ин ҷода дастгирии давлат ва ҷалби сармоягузори хусусӣ нақши муҳим доранд (ҷадвали 9).

Ҷадвали 9. - Модели инкишофи сайёҳӣ дар ВМКБ

№	Дарача	Ҳолати кунунӣ	Ҷорабиниҳои пешбинишуда	Натиҷаи интизорӣ
1	Инфрасохтор	Миқдори маҳдуди меҳмонхонаҳо, кемпингҳо, вазъи номуносиби роҳҳо	Такмили роҳҳо, беҳтарсозии нақлиёт	Беҳтар намудани шароити саёҳат барои сайёҳон
2	Захираҳои табиӣ	Табиат ва манзараҳои бойи роҳи Помир, кӯлҳо ва кӯҳҳо	Эҷоди ҳифзгоҳҳо, рушди сайёҳии экологӣ, татбиқи қоидаҳои ҳифзи табиат	Сайёҳии устувор ва нигоҳдории захираҳои табиӣ
3	Мероси фарҳангӣ ва таърихӣ	Фарҳанги нодири Помир, урфу одатҳо ва суннатҳо	Рушди этносайёҳӣ, баргузор намудани фестивалҳо, намоиши урфу одатҳо ва суннатҳои мардумӣ, шиносӣ бо мусиқии фолклорӣ ва дастгирии ҳунармандони маҳаллӣ	Ҷалби сайёҳони фарҳангӣ
4	Маркетинг ва пешбурд (Таблиғи медиаӣ)	Маълумоти нокифоя дар бораи минтақа	Маркетинги рақамӣ, ширкат дар намоишгоҳҳои байналмилалӣ, ҳамкорӣ бо туроператорон	Афзоиши устувори ҷараёни сайёҳон
5	Омодасозии кадрҳо	Миқдори нокифояи роҳбаладони босалоҳият ва мутахассисони соҳаи сайёҳӣ	Омӯзиши роҳбаладон, таъсис ва рушди курсҳои забонӣ, татбиқи барномаҳои таълимӣ	Беҳтаршавии сифати хизматрасонии сайёҳӣ
6	Иқтисодиёт ва сармоягузорӣ	Сармоягузориҳои ноҷиз дар соҳаи сайёҳӣ	Афзалиятҳо барои сармоягузoron, дастгирии давлатӣ барои бизнес ва грантҳо	Афзоиши миқдори корхонаҳо ва ташкилотҳои сайёҳӣ
7	Дастгирии давлатӣ	Афзалиятҳо ва субсидияҳо барои соҳибкорон	Ҳамкории наздики байналмилалӣ, соддатар намудани низоми раводид барои сайёҳон	Афзоиши ҷараёни сайёҳон. Ҷойгирсозии Помир дар арсаи соҳаи сайёҳии байналмилалӣ

Манбаъ: ҷадвал аз ҷониби муаллиф тартиб дода шудааст

Такмили идоракунии давлатӣ дар соҳаи сайёҳӣ яке аз омилҳои асосии рушди муваффақонаи ин соҳа мебошад. Дар ин ҷода зарур аст, ки системаи муассири ҷамоҳангсозӣ эҷод карда шуда, равандро маъмурӣ содда гардонидани шаванд ва шаффофияти қабули қарорҳо таъмин гардад. Барои такмили идоракунии давлатӣ дар соҳаи сайёҳӣ бояд як органи ягонаи ҷамоҳангсоз таъсис дода шавад, ки масъули рушди соҳаи сайёҳии минтақа бошад.

Барои ҳалли мушкилоти мавҷуда ва эҷоди шароит барои рушди динамикии сайёҳӣ дар ВМКБ, зарур аст, ки механизмҳои идоракунии давлатӣ дар ин соҳа такмил дода шаванд. Бо ин мақсад, дар қори мазкур ҷораҳои зерин пешниҳод карда шудаанд:

1. Таҳия ва амалигардонии Стратегияи рушди сайёҳӣ дар ВМКБ: стратегия бояд ҳадафҳо, вазифаҳо ва самтҳои афзалиятноки рушди сайёҳиро дар минтақа дар марҳилаи дарозмуддат муайян кунад.

2. Эҷоди системаи муассири идораи сайёҳӣ: таъсиси як органи ягонаи идоракунии давлатӣ дар соҳаи сайёҳӣ дар ВМКБ зарур аст, ки ҷамоҳангсозии фаъолияти тамоми ҷонибҳои манфиатдорро ба уҳда гирад.

3. Рушди инфрасохтори сайёҳӣ: зарур аст, ки маблағгузорӣ ба соҳаҳои сохтмони роҳҳо, маконҳои маскунӣ, муассисаҳои хӯроки умумӣ ва дигар унсурҳои инфрасохтори сайёҳӣ идома дода шавад.

4. Бо мақсади таҳкими шинохти Вилояти Мухтори Кӯҳистони Бадахшон (ВМКБ) дар бозори байналмилалии сайёҳӣ, зарур аст, ки минтақа дар платформаҳои байналмилалии соҳавӣ фаъолона муаррифӣ карда шавад. Ин раванд метавонад тавассути иштироки пайваста дар намоишгоҳҳо ва конгрессҳои байналмилалӣ, инчунин паҳнсозии маводи иттилоотӣ дар бораи имкониятҳои сайёҳии минтақа дар каталогҳои байналмилалӣ, платформаҳои рақамӣ ва захираҳои махсуси интернетӣ амалӣ гардад. Татбиқи чунин иқдомҳо барои ташаккули симои мусбат ва таҳкими мавқеи рақобатпазирии ВМКБ дар сатҳи ҷаҳонӣ мусоидат менамояд.

5. Дар ин замина, такмили сифати хизматрасониҳо дар соҳаи сайёҳӣ аҳамияти калидиро касб менамояд. Омӯзиш ва бозомӯзии мунтазами му-тахассисон, махсусан дар самти рушди малакаҳои муоширати касбӣ ва фарҳанги меҳмоннавозӣ, бояд ба таври мунтазам роҳандозӣ гардад. Чунки маҳз сатҳи баланди хизматрасонӣ метавонад ба таври мустақим ба ташаккули симои (имидж) мусбати минтақа ва афзоиши ҷолибияти он таъсир расонад.

6. Дар баробари ин зарур аст, ки заминаи меъёриву ҳуқуқи танзимкунандаи фаъолияти сайёҳӣ бозбинӣ ва навсозӣ гардад. Ин чараён, аз як ҷониб, ба бартарафсозии ҳолигиҳои ҳуқуқӣ мусоидат менамояд ва аз ҷониби дигар, имкони коҳиши хавфҳои марбут ба фасодкорӣ ва норавшанӣ дар қонунгузорию фароҳам месозад.

7. Баҳри таъмини рушди устувори маҷмааи сайёҳӣ дар ВМКБ, густариши дастгирии молиявӣ, аз ҷумла ҷалби сармоягузориҳои давлатӣ

ва хусусӣ, аҳамияти аввалиндараҷа дорад. Ин сармояҳо бояд ба рушди инфрасохтори муосир, дастгирии ташаббусҳои соҳибкорӣ ва тавсеаи имкониятҳои табиғоти минтақа равона гарданд.

8. Густариши самтҳои сайёҳӣ аз ҷумлаи талаботи асосии рушди устувори соҳа ба шумор меравад, зеро маҳдуд кардани он ба навҳои анъанавӣ имкониятҳои мавҷударо коҳиш медиҳад. Дар ВМКБ имкониятҳои воқеӣ барои рушди муваффақонаи сайёҳии фарҳангӣ, тиббӣ ва кишоварзӣ мавҷуданд. Ин навҳои сайёҳӣ метавонанд пешниҳодҳои мавҷударо пурра намуда, ҷолибияти минтақаи мазкурро дар сатҳи байналмилалӣ тақвият бахшанд.

9. Самтҳои мазкур метавонанд ҳамчун ҷузъи иловагии арзишманд ба пешниҳоди анъанавии сайёҳӣ хидмат намојанд ва гуногуншаклии маҳсулоти сайёҳиро таъмин намојанд. Илова бар ин, таҳияи самтҳои нави сайёҳӣ ва ташкили бастаҳои (пакетҳои) мукаммали сайёҳӣ, ки ба ниёзҳои бозор мутобиқ бошанд, метавонад ба афзоиши рақобатпазирии минтақа мусоидат намојад.

10. Корбурди васоити муосири рақамӣ ва маркетинги онлайн дар тарғиби имкониятҳои сайёҳии ВМКБ аҳамияти стратегӣ дорад. Ба воситаи платформаҳои рақамӣ ва шабакаҳои иҷтимоӣ муаррифии муассири минтақа имконпазир гардида, ҳузури он дар фазои ҷаҳонии сайёҳӣ таҳким меёбад.

11. Дар доираи рушди соҳа, таҳкими ҳамкориҳои давлат ва бахши хусусӣ омили муҳими пешрафт маҳсуб меёбад. Густариши шаклҳои мухталифи шарикӣ метавонад ба ҷалби сармоягузориҳои иловагӣ, ташвиқи фаъолияти соҳибкорӣ ва истифодаи самараноки захираҳо мусоидат намојад.

12. Дар заминаи таъмини рушди устувори сайёҳӣ, татбиқи принципҳои рушди устувор, ки тавозуни манфиатҳои иқтисодӣ, иҷтимоӣ ва экологиро дар назар доранд, аҳамияти калон дорад. Ин равиш ба коҳиши таъсири манфӣ ба муҳити зист ва ҳифзи ҷолибияти сайёҳии минтақа мусоидат менамојад.

Илова бар ин зарур аст, ки ҳамкориҳои сармоягузорӣ ва институтсионалӣ тақвият ёбанд, робитаҳои устувор бо ташкилотҳои байналмилалӣ сайёҳӣ бунёд гарданд ва барномаҳои махсуси дастгирии соҳибкориҳои хурду миёна дар ин соҳа таҳия ва татбиқ шаванд:

Яке аз ҷораҳои муҳими дигар - ин таъмини амнияти сайёҳон ва беҳтарсозии вазъи экологӣ дар минтақа мебошад, ки ин омилҳо барои ҷалби бештари сайёҳон муҳити ҷолибро фароҳам меорад.

Рушди соҳаи сайёҳӣ дар Вилояти Мухтори Кӯҳистони Бадахшон дорои потенциали бузурги иҷтимоӣ ва иқтисодӣ буда, бо дастгирии мақсадноки давлат ва иштироки фаъолони бахши хусусӣ, минтақа метавонад ба яке аз марказҳои пешрафтаи сайёҳии Осиёи Марказӣ табдил ёбад.

ХУЛОСА ВА ТАВСИЯҲО

Таҳқиқи равандҳои тақмили механизми идоракунии рушди сайёҳӣ (дар мисоли Вилояти Мухтори Кӯҳистони Бадахшон), ба мо имкон дод, ки хулосаҳои зерин барорем:

1. Натиҷаҳои таҳқиқот тасдиқ мекунанд, ки ворид намудани равишҳои нави концептуалӣ ба идоракунии рушди сайёҳии бар асоси таҳлили ҳамаҷонибаи назарияҳои мавҷуда таҳияшуда, инчунин коркарди моделҳо ва абзорҳои мувофиқ дар ташаккули стратегияҳои устувор ва мутобикшавандаи идоракунӣ нақши калидӣ мебозанд. Ин равишҳо ба муносиб намудани равандҳои идоракунии соҳаи сайёҳӣ кӯмак расонида, шароити зудтағйирёбандаи соҳаи сайёҳиро ба назар мегиранд ва рақобатпазирии самтҳои сайёҳиро беҳтар менамоянд. Аз ин рӯ, таҳқиқот зарурати равиши системавӣ дар идоракунии соҳаи сайёҳиро барои таъмин намудани рушди устувори ин соҳа таъйид мекунад [А-1, 2].

2. Таҳлил ва таснифи хусусиятҳои идоракунии рушди намудҳои гуногуни сайёҳӣ имкон медиҳад, ки хусусиятҳои сайёҳии оммавӣ, экологӣ, фарҳангӣ ва саёҳат ба ҷойҳои камтаҳқиқ амиқтар дарк карда шаванд. Ҳар яке аз ин намудҳо дорои вижагиҳои хос дар соҳаҳои инфрасохтор, маркетинг, инчунин ҳамкорӣ бо аҳолии маҳаллӣ ва муҳити табиӣ мебошанд. Таҳқиқотҳо на танҳо омилҳои калидии рушди муваффақонаи ҳар як самтро муайян месозанд, балки барои таҳияи стратегияҳои инфиродии идоракунӣ, ки ба хусусиятҳои ҳар як нави сайёҳӣ мутобиканд, мусоидат менамоянд. Ин равиш ба рушди устувори самтҳои сайёҳӣ ва таҳкими мавқеи онҳо дар бозор мусоидат намуда, ҳамзамон сатҳи баланди ҳамкориро бо ниёзҳо ва интизориҳои гурӯҳҳои гуногуни сайёҳон таъмин мекунад [А-7, 8].

3. Дар диссертатсия собит гардид, ки омӯзиши таҷрибаи хориҷии идоракунии соҳаи сайёҳӣ ва мутобиксозии он ба шароити Вилояти Мухтори Кӯҳистони Бадахшон (ВМКБ) аҳамияти ҷорӣ намудани таҷрибаҳои пешрафтаи байналмилалиро барои рушди устувори сайёҳӣ дар минтақа тасдиқ мекунад. Таҳлили муқоисавии намунаҳои муваффақи ҷаҳонии идоракунии сайёҳӣ имконият медиҳад, ки равишҳо ва стратегияҳои муассир муайян карда шаванд, ки метавонанд бо дарназардошти хусусиятҳои хоси ВМКБ ба шароити маҳаллӣ мутобик гарданд. Таҳия ва татбиқи чунин тавсияҳо на танҳо ба афзоиши шумораи сайёҳон ва рушди иқтисодии минтақа мусоидат менамоянд, балки ба беҳбудии сатҳи зиндагии аҳолии маҳаллӣ тавассути таъсиси ҷойҳои нави корӣ ва баланд бардоштани сатҳи хизматрасонӣ барои меҳмонон низ шароит фароҳам меоранд [А-2, 11].

4. Бар асоси таҳлили мукаммали вазъи кунунии фаъолияти сайёҳӣ дар ВМКБ зарурати ворид намудани ислоҳоти системавӣ ва беҳбудӣ дар инфрасохтор, хизматрасонӣ ва идораи ҷараёнҳои сайёҳӣ таъкид мешавад. Мушкилоти ошкоршуда, мисли камбудии инфрасохтор, сифати нокифояи хизматрасонӣ ва роҳҳои маҳдуд, талаботи равиши мукамалро барои фароҳам овардани муҳити мусоид барои сайёҳон пеш меоранд. Таҳия ва татбиқи чораҳои стратегӣ на танҳо маҳдудиятҳои мавҷударо бартараф

мекунад, балки рақобатпазирии ВМКБ-ро ҳамчун самти ҷолиб барои сайёҳон тақвият мебахшад ва рушди устувори минтақаро таъмин менамояд [А-14, 15].

5. Натиҷаҳои арзёбии таъсири сайёҳӣ ба шуғл ва рушди иқтисодии Вилояти Мухтори Кӯҳистони Бадахшон (ВМКБ) саҳми назаррас ва мусбати соҳаи сайёҳиро дар иқтисодиёти минтақавӣ тасдиқ мекунанд. Тадқиқот нишон дод, ки рушди сайёҳӣ бо сатҳи шуғл робитаи мусбат дорад ва дар рушди иқтисодӣ ва бехбудии иҷтимоии аҳолии минтақа нақши муҳим мебозад. Сайёҳӣ ҳамчун як омили калидӣ дар тақвияти рушди иқтисодӣ ва ташкили ҷойҳои нави корӣ дар ВМКБ баромад мекунад. Густариши инфрасохтори сайёҳӣ ва баланд бардоштани сатҳи хизматрасониҳо на танҳо ҷалби бештари сайёҳонро таъмин менамояд, балки даромади аҳолии маҳаллиро низ афзоиш медиҳад. Ин ҳолат зарурати дастгирӣ ва рушди минбаъдаи соҳаи сайёҳиро ба хоҳири расидан ба рушди устувори иқтисодӣ ва баланд бардоштани сатҳи зиндагии сокинон таъкид менамояд [А-14, 9].

6. Аз таҳлили омилҳои таъсиргузор ба рушди сайёҳӣ дар Вилояти Мухтори Кӯҳистони Бадахшон (ВМКБ) ва таҳияи тавсияҳо ҷиҳати тақмили механизмҳои идоракунӣ бармеояд, ки унсуре калидии рушди муваффақонаи соҳаи сайёҳии минтақа дар истифодаи равиши мукамал ва ҳамаҷониба ба идоракунии соҳа ифода меёбад. Муайян намудану гурӯҳбандӣ кардани омилҳои гуногун, аз ҷумла ҷанбаҳои иҷтимоию иқтисодӣ, экологӣ ва инфрасохторӣ, имкон медиҳанд, ки стратегияҳо ва ҷораҳои идоракунӣ бо дарназардошти хусусиятҳо ва иқтидори хоси ВМКБ ба таври самаранок мутобиқ гарданд. Ҷорӣ намудани методикаҳои муосири идоракунӣ, ки бар асоси таҷрибаҳои муваффақи байналмилалӣ таҳия шуда, на танҳо рушди устувори соҳаи сайёҳиро дар минтақа таъмин менамояд, балки ба бехтар гардидани сатҳи зиндагии иҷтимоию иқтисодии аҳолии маҳаллӣ низ мусоидат мекунад [А-2, 7].

ТАВСИЯҲО ОИДИ ИСТИФОДАИ АМАЛИИ НАТИҶАҲОИ ТАДҚИҚОТ

1. Бар асоси омилҳои муайяншуда ва таҳлили вазъи кунунии соҳаи сайёҳӣ дар минтақа, таҳия ва татбиқи стратегияҳои идоракунӣ бо дарназардошти хусусиятҳои хоси Вилояти Мухтори Кӯҳистони Бадахшон (ВМКБ) аҳамияти аввалиндараҷа доранд. Дар ин замина, зарурати таҳкими пояи институционалӣ дар идоракунии соҳа ба миён меояд. Аз ҷумла, таъсис ё тақвияти сохторҳо ва кумитаҳои махсус, ки масъули рушди сайёҳӣ ва ҳамоҳангсозии фаъолияти ин соҳа дар сатҳи минтақавӣ мебошанд, муҳим шуморида мешавад. Ин тадбирҳо ба ҳамоҳангсозии муассири талошҳои ҳамаи ҷонибҳои манфиатдор ва ба роҳ мондани идоракунии системавии рушди сайёҳӣ мусоидат менамоянд [А-4].

2. Рушди инфрасохтор яке аз омилҳои асосӣ барои ҷалби сайёҳон ва таъмини сатҳи баланди хизматрасонӣ ба шумор меравад. Ин на танҳо бехтарсозии шабакаи роҳҳо ва инфрасохтори нақлиётро дарбар мегирад, балки сохтмон ва мучаххазсозии объектҳои муосири сайёҳӣ, рушди

муассисаҳои қабули меҳмонон (меҳмонхонаҳо, хонаҳои истиқоматии хусусӣ ва ғайра) ва таъмини дастрасӣ ба ёдгориҳои таърихиву фарҳангии минтақа низ дар ин замина нақши калидӣ мебозанд [А-13].

3. Таҳия ва рушди маҳсулоти нодири сайёҳӣ, ки бо манфиатҳо ва эҳтиёҷоти шунавандагони мақсаднок (ҳадафӣ) мутобиқ бошанд, яке аз самтҳои муҳими стратегӣ ба шумор меравад. Ин раванд гуногунсозии хидматрасониҳо ва самтҳои сайёҳиро дар бар мегирад, аз ҷумла таҳияи барномаҳои сайёҳии устувори экологӣ, роҳҳои сайёҳии фарҳангӣ ва саёҳатҳои ҷойҳои камтаҳқиқ, ки метавонанд ба талаботи гуруҳҳои гуногуни сайёҳон ҷавобгӯ бошанд ва ҷалби онҳоро ба минтақа афзоиш диҳанд [А-12, 13].

4. Таҳияи стратегияи муассири маркетинг, ки бар асоси хусусиятҳо ва бартариҳои нодири Вилояти Мухтори Кӯҳистони Бадахшон (ВМКБ) таҳия шудааст, имкон медиҳад, ки ҷалби сайёҳони нав тақвият ёбад, бозори сайёҳӣ васеъ гардад ва ҳаҷми даромад аз соҳаи сайёҳӣ афзоиш ёбад. Ин раванд ба муаррифии минтақа дар сатҳи байналмилалӣ ва баланд бардоштани рақобатпазирии он дар бозори ҷаҳонии сайёҳӣ мусоидат менамояд [А-1, 2, 3].

Дар маҷмӯъ, татбиқи амалӣ намудани натиҷаҳои тадқиқот на танҳо ба беҳтар шудани сифати идоракунии соҳаи сайёҳӣ дар ВМКБ мусоидат мекунад, балки ба рушди устувори иқтисодии минтақа, баланд бардоштани сатҳи шуғл ва беҳбудии шароити зиндагии аҳолии маҳаллӣ низ таъсири мусбат мерасонад.

ФЕҲРИСТИ АДАБИЁТИ ИСТИФОДАШУДА

1. Бланк Ю. А., Романов А.А. Международный туризм: политика развития /Ю.А.Бланк, А.Романов. - М.: Финансы и статистика, 2000, - 146 с.
2. Воскресенский В.Ю. Международный туризм. Инновационные стратегии развития./В.Ю.Воскресенский.- М.: ЮНИТИ, 2007, - 244 с.
3. Герчикова И.Н., Менеджмент в туризме: учебник, М.: ЮНИТИ, 2000. – 200 с.
4. Горбылева З.М. Экономика туризма: Учеб. пособие/ З.М. Горбылева. – Мн.: БГЭУ, 2004. – 167 с.
5. Гранберг А.Г. Международный туризм – М.: ГУ ВШЭ, 2000. – 495 с.
6. Дурович Н.И. Организация туризма: Учеб. пособие для студентов вузов по специальности "Экономика и упр. соц.-культур. сферой"/А.П. Дурович, Н.И. Кабушкин, Т.М. Сергеева и др.; Под ред. Н.И. Кабушкина и А.П. Дуровича. - Минск: Новое знание, 2003. – 632 с.
7. Жукова М.А. Менеджмент в туристском бизнесе. Учебное пособие / М.А. Жукова. – Москва: Кнорус, 2006. – 192 с.
8. Кабушкин Н.И. Менеджмент туризма: Учеб. пособие / Н.И. Кабушкин. – 2- е изд., перераб. – Мн.: Новое знание, 2001. – 409 с.
9. Карамхудоев Х. Е. Особенности формирования и перспективы развития экологического туризма в горных регионах (на примере ГБАО Рес-

- публики Таджикистан): дисс...канд...географических наук.../ Х.Е.Карамхудоев. – Душанбе, 2019. –156 с.
- 10.Кудратов, Р. Р., Эмомов М.Н. Теоретические аспекты устойчивого развития малого предпринимательства в депрессивном регионе / Р. Р. Кудратов, М. Н. Эмомов// Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. – № 2/8 (181). Душанбе, – 2015.– С. 20-23.
 - 11.Лебединская Ю.С., Г.Д.Боуш. Формированием и развитием: монография / Ю.С. Лебединская, Г.Д. Боуш // –Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2014. – 190-196 с.
 - 12.Материалы Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан, 2023. Регионы Республики Таджикистан. – 2023. - 330 с.
 - 13.Отчеты Комитета по развитию туризма Республики Таджикистан за 2023-2024 год.
 - 14.Послание Президента Республики Таджикистан Маджлиси Оли Республики Таджикистан. 27 декабря 2023 года. URL: www.president.tj
 - 15.Статистический ежегодник Республики Таджикистан. – 2023, 2024 - 415 с.
 - 16.Филип Котлер, Гостеприимство. Туризм: Учебник для студентов вузов/Ф.Котлер, Джон Бонэн, Дж. Мейкенз; пер. с англ. – 4-е изд. Перераб. И доп.- М.: ЮНИТИ- ДАНА, 2017.-1071 с.

ИНТИШОРОТ ОИДИ МАВЗУИ ДИССЕРТАТСИЯ:

а) мақолаҳо дар нашрияҳои тақризшаванда:

[1-А]. Силталиева Ш.А. Асосҳои ташкил ва идораи хизматрасониҳои сайёҳӣ [Матн] / Ш.А. Силталиева // Паёми Академияи илмҳои Ҷумҳурии Тоҷикистон. Бахш: Иқтисод. – № 3-4 (39-40) Душанбе, 2010. – С. 106-116.

[2-А]. Силталиева Ш.А. Хусусиятҳои ташкилӣ-иқтисодии расонидани намудҳои гуногуни хизматрасониҳои сайёҳӣ [Матн] / Ш.А. Силталиева // Паёми Академияи илмҳои Ҷумҳурии Тоҷикистон. (Бахши илмҳои ҷамъиятӣ). – №6 – Душанбе, 2013. – С. 63-71. ISSN 2076-2569

[3-А]. Рауфи А., Рабиева Т.М., Силталиева Ш.А. Имкониятҳои рушди сайёҳӣ дар Тоҷикистон. // Паёми Академияи илмҳои Ҷумҳурии Тоҷикистон. Бахш: Раёсати илмҳои ҷамъиятӣ. - 2016. - №3. - С. 66-72.

[4-А]. Силталиева Ш.А. Рушди идоракунии соҳаи сайёҳӣ дар ВМКБ [Матн] / Ш.А. Силталиева // Паёми Донишгоҳи Хоруғ. – № 2 (18) – Хоруғ, 2021. – С.187-197. ISSN 2664-5696.

[5-А]. Силталиева Ш.А. Дастгирии фаъолияти соҳибкорӣ ва рушди он дар ВМКБ [Текст] / Ш.А. Силталиева // Паёми Донишгоҳи Хоруғ. №4 – Хоруғ, 2022. – С. 258-263. ISSN 2664-5696.

[6-А]. Силталиева Ш.А. Асосҳои ташкил ва идораи хизматрасониҳои сайёҳӣ [Матн] / Ш.А. Силталиева // Паёми Донишгоҳи Хоруғ. №2(30) – Хоруғ, 2024. – С. 151-159. ISSN 2664-5696.

[7-А]. Силталиева Ш.А. Таҳлили ҳолати механизмҳои идораи рушди сайёҳӣ [Матн] / Ш.А. Силталиева // Паёми Донишгоҳи Хоруғ. №3 (31)– Хоруғ, 2024. – С. 138-143. ISSN 2664-5696.

[8-А]. Силталиева Ш.А. Таъсири сайёҳӣ ба сатҳи шуғл дар ВМКБ [Матн] / Ш.А. Силталиева // Паёми Донишгоҳи Хоруғ. №4 (32)– Хоруғ, 2024. – С.183-192. ISSN 2664-5696.

б) Мақолаҳо, ки дар маҷаллаҳо ва маҷмуаҳои дигар нашр шудаанд:

[9-А]. Силталиева Ш.А. Мушкилоти рушди сайёҳӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон [Матн] / Ш.А. Силталиева // Маводҳои конфронси байналмилалӣ бо мавзӯи «Рушди иқтисодӣ дар шароити глобализация» – Душанбе, 2010. – С. 519-522.

[10-А]. Силталиева Ш.А. Хусусиятҳои идораи хизматрасониҳои сайёҳӣ дар марҳалаи муосир [Матн] / Ш.А. Силталиева // Маҷмӯаи мақолаҳои конфронси ҷумҳуриявии олимони ҷавони Ҷумҳурии Тоҷикистон. – Душанбе, 2011. – С. 92-94.

[11-А]. Силталиева Ш.А. Хизматрасониҳои сайёҳӣ ҳамчун як намуди фаъолияти иқтисодӣ дар ВМКБ [Матн] / Ш.А. Силталиева // Маводҳои III-юмин Конфронси байналмилалӣ илмӣ-амалӣ «Мушкилоти актуалии рушди иқтисод ва маориф» – Душанбе, 2015. – С. 442-447.

[12-А]. Силталиева Ш.А. Этикаи муносибати мудир бо кормандон [Матн] / Ш.А. Силталиева // Паёми Донишгоҳи Хоруғ. Маҷаллаи илмӣ, силсилаи 2 – илмҳои гуманитарӣ. №11, – Хоруғ, 2015. – С. 283-292.

[13-А]. Силталиева Ш.А. Идораи фаъолияти сармоягузорӣ ба фонди асосӣ ва таҳлили он дар ВМКБ [Матн] / Ш.А. Силталиева // Маводҳои конфронси байналмилалӣ илмӣ-амалӣ «Нақши низоми маориф дар ҳалли муассири мушкилоти ҳифз ва истифодаи оқилонаи захираҳои табиӣи Помир». – Хоруғ, 2015. – С. 120-125.

[14-А]. Силталиева Ш.А. Сайёҳӣ ҳамчун соҳаи иқтисод ва нақши он дар рушди инфрасохтори минтақа [Матн] / Ш.А. Силталиева // Маводҳои конфронси ҷумҳуриявӣ илмӣ-назариявӣ таҳти унвони «Заминаҳои асосии рушди сайёҳӣ ва нақши он дар инфрасохтори минтақа». – Хоруғ, 2023. – С. 110-116.

[15-А]. Силталиева Ш.А. Фаъолияти идоракунии соҳаи сайёҳӣ дар ВМКБ: мушкилот ва дурнамо [Матн] / Ш.А. Силталиева // Барномаи конфронси ҷумҳуриявӣ илмӣ-амалӣ бо мавзӯи «Мушкилоти рушди сайёҳии дохилӣ дар замони муосир». – Душанбе, 2023. – С. 124-129.

АННОТАЦИЯ

на диссертационную работу Силталиевой Шоиры Ашрафбековны на тему “Совершенствование механизма управления развитием туризма (на примере Горно-Бадахшанской автономной области Республики Таджикистан) на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.04 – Отраслевая экономика (08.00.04.06 – Экономика сферы туризма).

Ключевые слова: Горно-Бадахшанская автономная область, туристические услуги, управления, ресурсы, экономика, бизнес, фактор, совершенствования, механизм, устойчивое развитие.

Объектом исследования является механизм управления туризмом Республики Таджикистан на примере ГБАО.

Целью диссертационного исследования является совершенствование механизма управления развитием туризма в Горно-Бадахшанской автономной области Республики Таджикистана.

Задачи исследования. 1. Исследовать научно-теоретические основы механизма управления развитием туризма и провести анализ существующих теорий и концепций управления туризмом; 2. Раскрыть особенности управления развитием различных видов туризма и выявить уникальные аспекты и подходы, применяемые в управлении каждым видом туризма; 3. Проанализировать и изучить успешные примеры управления туристической отраслью в развитых странах, а также определить возможность адаптации зарубежного опыта к условиям ГБАО; 4. Проанализировать и оценить современное состояние туристической отрасли ГБАО и выявить ключевые проблемы в данной сфере. 5. Выявить факторы влияющие на занятости населения в ГБАО, а также оценить взаимосвязь между уровнем развития туризма и показателями занятости местного населения. 6. Разработать рекомендации по улучшению механизмов государственного управления туризмом с учетом специфики региона и выявленных факторов.

Результаты исследования могут служить местными органами власти для реализации политики и совершенствование механизма управления развитием туризма при подготовке концепций, планов и программ развития горных регионов, при разработке нормативных документов, а также регулирующих занятость населения и определяется основу будущих научных исследований в области туризма в ГБАО.

Практические рекомендации. Реализация результатов исследования заключается в том, что диссертационная работа может послужить основой для состояния инвестиционных проектов по совершенствованию механизма управления развитием туризма в горных регионах. Полученные результаты исследования также могут быть использованы при преподавании дисциплин «Менеджмент в туризме», «Экономика туризма», «Статистика туризма», «История туризма» в ВУЗах республики.

АННОТАТСИЯ

барои кори диссертатсионии Силталиева Шоира Ашрафбековна дар мавзуи «Такмил додани механизми идоракунии рушди сайёҳӣ (дар мисоли Вилояти Мухтори Кӯҳии Бадахшон, Ҷумҳурии Тоҷикистон)» барои дарёфти дараҷаи илмӣ номзади илмҳои иқтисодӣ, ихтисоси 08.00.04 – Иқтисодиёти соҳавӣ (08.00.04.06 – Иқтисодиёти соҳаи сайёҳӣ).

Калидвожаҳо: Вилояти Мухтори Кӯҳии Бадахшон, хизматрасониҳои сайёҳӣ, идоракунии, захираҳо, иқтисод, тичорат, омил, такмилдиҳӣ, механизм, рушди устувор.

Объект тадқиқот - механизми идоракунии сайёҳии Ҷумҳурии Тоҷикистон дар мисоли Вилояти Мухтори Кӯҳистони Бадахшон (ВМКБ).

Мақсади тадқиқот: такмил додани механизми идораи рушди сайёҳӣ дар Вилояти Мухтори Кӯҳии Бадахшон, Ҷумҳурии Тоҷикистон.

Вазифаҳои таҳқиқот. Барои расидан ба ҳадафи муқаррар кардашуда вазифаҳои зерин гузошта ва ҳал карда шуданд:

1. Таҳлили асосҳои назариявии механизми идоракунии рушди сайёҳӣ ва баррасии назарияҳо ва концепсияҳои мавҷудаи идоракунии сайёҳӣ;

2. Ошкор сохтани хусусиятҳои идораи рушди намудҳои гуногуни сайёҳӣ ва муайян кардани ҷиҳатҳои хос ва равишҳои вивае, ки дар идораи ҳар як намуди сайёҳӣ истифода мешаванд.

3. Таҳлил ва омӯзиши намунаҳои муваффақи идоракунии соҳаи сайёҳӣ дар кишварҳои рушдёрта ва муайян кардани имконияти мутобиксозии таҷрибаи хориҷӣ ба шароити ВМКБ;

4. Таҳлил ва арзёбии ҳолати муносири соҳаи сайёҳии ВМКБ ва муайян намудани мушкилоти асосӣ дар ин самт;

5. Муайян намудани омилҳои таъсиррасон ба шуғли аҳоли дар ВМКБ ва арзёбии робитаи байни сатҳи рушди сайёҳӣ ва нишондиҳандаҳои шуғли аҳолии маҳаллӣ;

6. Таҳияи тавсияҳо барои беҳтар кардани усулҳои идораи давлатии сайёҳӣ бо дарназардошти хусусиятҳои минтақа ва омилҳои муайянгардида.

Натиҷаҳои тадқиқот метавонанд барои мақомоти маҳаллӣ ҳамчун асоси амалисозии сиёсати идоракунии рушди сайёҳӣ дар таҳияи концепсияҳо, нақшаҳо ва барномаҳои рушди минтақаҳои кӯҳӣ, таҳияи ҳуҷҷатҳои меъёрий ва ҳамчунин танзими шуғли аҳоли истифода шаванд ва заминаи тадқиқотҳои минбаъда дар соҳаи сайёҳӣ дар ВМКБ муайян кунанд.

Тавсияҳои амалии тадқиқот: татбиқи натиҷаҳои тадқиқот дар он аст, ки кори диссертатсионӣ метавонад ҳамчун асос барои таҳияи лоиҳаҳои сармоягузорӣ дар соҳаи такмил додани механизми идораи рушди сайёҳӣ дар минтақаҳои кӯҳӣ хизмат намояд. Ҳамчунин натиҷаҳои бадастомада метавонанд дар таълими фанҳои «Менеджмент дар сайёҳӣ», «Иқтисоди сайёҳӣ», «Статистикаи сайёҳӣ», «Таърихи сайёҳӣ» дар муассисаҳои олии кишвар истифода шаванд.

ANNOTATION

to the dissertation by Shoira Ashrafbekovna Siltalieva Title: «Improving the Management Mechanism of Tourism Development (based on the Case of the Gorno-Badakhshan Autonomous Region of the Republic of Tajikistan)», submitted in partial fulfillment of the requirements for the degree of Candidate of Economic Sciences Specialty: 08.00.04 – Sectoral Economics (08.00.04.06 – Tourism Economics)

This dissertation explores theoretical and practical aspects of enhancing the management mechanisms governing tourism development in the Republic of Tajikistan, using the Gorno-Badakhshan Autonomous Region (GBAO) as a case study. The work focuses on developing effective, adaptive, and sustainable strategies for improving tourism governance in mountainous regions.

Object of the Research: The tourism development management system in the Republic of Tajikistan, exemplified by the GBAO region.

Research Aim: To improve the mechanism for managing tourism development in GBAO by identifying key influencing factors and proposing region-specific management strategies.

Research Objectives:

1. To analyze theoretical and methodological foundations of tourism development management and evaluate current models and approaches;
2. To identify the specific features of managing various types of tourism and the tools applied in each context;
3. To examine successful international tourism management practices and assess their applicability in GBAO;
4. To evaluate the current state of the tourism sector in GBAO and identify key challenges and constraints;
5. To explore the relationship between tourism development and local employment, identifying the main factors that influence labor market dynamics in the region;
6. To develop targeted recommendations for improving public administration and governance mechanisms in tourism, taking into account the regional characteristics and findings of the study.

Scientific and Practical Significance: The dissertation provides a scientific foundation for modernizing state regulation and governance in the tourism sector, particularly in mountain regions. The proposed mechanisms can support the development of regional policies, action plans, investment projects, and legal frameworks aimed at boosting sustainable tourism and economic growth.

Application of Results: regional authorities in shaping tourism development strategies and implementing relevant policies can use the findings. Additionally, the research contributes to academic instruction and may be incorporated into university curricula for courses such as «Tourism Management», «Tourism Economics», «Tourism Statistics» and «History of Tourism» in the Republic of Tajikistan.