

**ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И ДЕМОГРАФИИ
НАЦИОНАЛЬНОЙ АКАДЕМИИ НАУК ТАДЖИКИСТАНА**

УДК: 338.48 (575.32)

ББК 75.81 (2 тадж)

С: - 36

На правах рукописи



СИЛТАЛИЕВА ШОИРА АШРАФБЕКОВНА

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ
РАЗВИТИЕМ ТУРИЗМА**

(на примере Горно-Бадахшанской автономной области Таджикистана)

ДИССЕРТАЦИЯ

на соискание ученой степени кандидата экономических наук по
специальности 08.00.04 – Отраслевая экономика
(08.00.04.06 – Экономика сферы туризма)

Научный руководитель:
доктор экономических наук,
профессор А.Рауфи

Душанбе-2025

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	4
ГЛАВА 1. НАУЧНО-ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ ТУРИЗМА	16
1.1. Эволюция формирования и научные основы механизма управления развитием туризма	16
1.2 Особенности механизмов управления развитием различных видов туризма	28
1.3. Зарубежный опыт в области управления туризмом.....	41
ВЫВОДЫ ПО ПЕРВОЙ ГЛАВЕ	53
ГЛАВА 2. АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ ТУРИЗМА В ГБАО ТАДЖИКИСТАНА.....	54
2.1. Анализ современного состояния туристической деятельности в ГБАО.....	54
2.2. Влияние туризма на занятость и социально-экономического положение ГБАО.....	80
2.3. Факторный анализ развития туризма в ГБАО	94
ВЫВОДЫ ПО ВТОРОЙ ГЛАВЕ.....	111
ГЛАВА 3. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМОВ УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ ТУРИЗМА В ГБАО ТАДЖИКИСТАНА	112
3.1. Тенденции развития механизмов управления туризма.....	112
3.2. Формирование и развитие механизмов управления специфических видов туризма	126
3.3. Совершенствование механизмов государственного управления развитием туризма	136
ВЫВОДЫ ПО ТРЕТЬЕЙ ГЛАВЕ.....	154
ВЫВОДЫ.....	156
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ	159

Перечень сокращений и условных обозначений

АТЭКП - Ассоциации туризма, экологии и культуры Памира

ВВП – Валовый внутренний продукт

ГБАО - Горно-Бадахшанская автономная область

ИКТ – Информационно коммуникационные технологии

МВД – Министерство внутренних дел

НТП – Научно-технический прогресс

ООО-общество с ограниченной ответственностью

ППСРГР - Программа поддержки социального развития горных регионов

ПЭКТА - Памирская эколого-культурная туристическая ассоциация

СНГ - Содружество Независимых Государств

США - Соединённые Штаты Америки

ЮНЕСКО – Организации Объединённых Наций по вопросам образования, науки и культуры, включающее достопримечательности в список Всемирного наследия

Homestay – проживание в семье

MSDSP-Mountain Societies Development Support Program

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования. На сегодняшний день туризм является одним из наиболее перспективных направлений развития региона, который способствует эффективному использованию богатейшего природного и культурно – исторического наследия, приобщение к которому, с одной стороны служит расширению культурной компетентности, оздоровлению и отдыху граждан, с другой – экономическому развитию, решению проблемы занятости в небольших городах и населённых пунктах и привлечению дополнительных средств в экономику региона.

Туризм является сложным, многогранным понятием, представляющим комплексную систему взаимосвязанных отраслей, являясь одновременно видом экономической деятельности, формой рекреации, отраслью национальной экономики и способом проведения досуга. Также туризм стал одним из самых прибыльных видов бизнеса. В начале нового столетия доля туризма уже составила 15% мировой торговли товарами и услугами, что позволило занять ему третье место после экспорта нефти и продажи автомобилей.

В Горно-Бадахшанской автономной области Таджикистана, туризм является одной из наиболее быстро развивающихся отраслей. Во всех сферах туристической деятельности на уровне региона идёт поиск новых форм работы, расширение сферы предложения и углубление его специализации, создание новых туристских комплексов.

Направление туристских потоков в современных странах охватывает все больше и больше регионов. Общеизвестно позитивное влияние туризма на экономику региона, но, несмотря на очевидные выгоды, далеко не все регионы Таджикистана способны в полной мере использовать свои туристские ресурсы для привлечения туристов и оздоровления региональной экономики.

Как отметил в своем послании Основатель мира и национального единства - Лидер нации, Президент Республики Таджикистан, уважаемый Эмомали Рахмон: «В 2018-2023 годах для развития сферы туризма и народных ремёсел были реализованы четыре государственных инвестиционных проекта

на сумму 330 млн. сомони, кроме того, субъектам данной сферы, со стороны банковской системы страны выделено более 300 млн. сомони льготных кредитов. За этот период были созданы 1450 туристических объектов, а в 2023 году число туристов достигло 1 млн. 200 тысяч человек». [14]

В этих условиях появилась объективная необходимость перенести центр ответственности в решении проблем развития туризма на региональный, и особенно, на местный уровень, где эта проблема наполняется реальным содержанием и привязана к условиям той или иной территории, с учётом имеющихся ресурсов и возможностей для развития туризма. [14]

Туризм обладает значительным потенциалом для ускоренного развития экономики Таджикистана. Однако для его реализации необходимо решить ряд проблем, связанных с недостаточным развитием туристической отрасли в регионах и несовершенством системы управления туризмом на местном уровне. Эффективное управление туризмом требует комплексного подхода, учитывающего специфику каждого региона и тесно интегрированного в общую систему управления экономикой и социальными процессами.

Несмотря на значительный туристический потенциал Горно-Бадахшанской автономной области (ГБАО), его реализация сдерживается рядом факторов, включая недостаточную развитость инфраструктуры, отсутствие эффективных механизмов управления и маркетинга.

Исходя из вышесказанного, актуальность данного исследования заключается в разработке и обосновании механизма управления туристической отраслью ГБАО, направленного на преодоление существующих проблем и повышения эффективности использования туристического потенциала региона. В целях преодоления сложившейся ситуации в сфере регионального туризма, разрабатываются специальные программы, призванные выработать эффективные решения и обозначить приоритетные направления развития отрасли.

Для успешного развития туризма в регионе необходимо объединить усилия учёных, практиков, туристических организаций и органов власти. Ключевыми задачами являются создание единой базы данных о культурном

и природном наследии, принятие регионального законодательства, стимулирующего развитие туризма, и активное вовлечение общественности в этот процесс.

Таким образом, актуальность темы диссертации обусловлена необходимостью разработки и внедрения эффективных механизмов управления туризмом, что будет способствовать социально-экономическому развитию Горно-Бадахшанской автономной области и Республики Таджикистан в целом.

Степень изученности научной темы. В настоящее время туризм является предметом многих научных исследований и привлекает внимание специалистов, работающих в разных областях – менеджменте, маркетинге, экономике, культуре. Теоретико-методологические основы формирования и развития туристской нашли отражение в трудах отечественных и зарубежных учёных. Идет формирование комплексной науки, объединяющей разносторонние исследования сферы туризма.

Важную роль в теоретико-методологическом обосновании сферы туризма сыграли труды таких учёных как: М.Б. Биржакова, Н.И. Кабушкина, В.А. Квартальнова, Т.Крупениной, А.Ю. Александровой, З.М. Горбылевой, И.Н. Герчикова, Ф.Котлер, С.И. Сысоева, М.А.Саранча, М.А. Жуковой. В работе А.А. Рябцева, Ю.В. Воскресенского, А.В. Крижевеца, Ю.А. Бланк, А.Е.Бойко, Д.Ф. Василиха, Н.И. Дуровича, И.В. Мушкариновой, Е.Н. Карчевской, А.Г. Гранцберга и др.

Изучению проблем развития туризма в горных территориях, роли и места туризма в региональном социально-экономическом развитии Республики Таджикистан посвящены научные труды отечественных учёных и специалистов, таких как А.Абдалимова, Х.У. Умарова, Х.М. Мухаббатова, Ф.С. Обидова, У.С. Асрорзода, Р.Р. Кудратова, И.Х. Самандарзода, Д.С. Амоновой, Р.Д. Диловарова, Т.Б. Ганиева, Ф.Р. Шаропова, А. Рауфи, Д.Б. Сайфуллоевой, У.А. Сафарова, М.С.Собировой, Д.Б. Кодирзода, Дж.Н. Ёрова, Дж. Машори-

кова, Х.Е.Карамхудоева, М.И.Кадыровой, Ф.Ф. Махкамова, Н.К. Наимзода и др.

Развитие туризма в Таджикистане сдерживается недостатком научных исследований и методических разработок. Отсутствуют глубокие знания о специфике функционирования горных туристских кластеров, что не позволяет выработать эффективные механизмы их дальнейшего развития. Кроме того, недостаточно развита туристическая инфраструктура, включая транспортные сети и средства размещения, что ограничивает доступность горных районов. Отсутствие квалифицированных кадров и слабая подготовка специалистов в сфере туризма также сдерживают развитие отрасли. Слабая международная реклама и недостаток маркетинговых стратегий не позволяют эффективно продвигать уникальные природные ресурсы Таджикистана на мировом уровне. Для преодоления этих ограничений необходимы комплексные научные исследования и методологические разработки, направленные на устойчивое развитие горного туризма.

Связь исследования с научными программами и темами. Тема исследования включает вопросы, связанные с экономикой и управлением по сферам деятельности, и имеет тесную связь с «Стратегия развития туризма в Республике Таджикистан на период до 2030 года», «Концепция цифровой экономики в Республике Таджикистан», «Национальная стратегия развития Республики Таджикистан на период до 2030 года».

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ИССЛЕДОВАНИЯ

Целью исследования является совершенствование и обоснование эффективных механизмов управления туризмом, способствующих устойчивому социально-экономическому развитию региона, повышению его туристической привлекательности и конкурентоспособности, а также улучшению качества жизни местного населения.

Задачи исследования. Для достижения поставленной цели были поставлены и решены следующие задачи:

- исследовать научно-теоретические основы механизма управления развитием туризма и провести анализ существующих теорий, концепций и раскрыть особенности управления развитием различных видов туризма путем выявления уникальных аспектов и подходов, применяемых в управлении каждым видом туризма;
- проанализировать и изучить успешные примеры управления туристической отраслью в развитых странах, определить возможность адаптации зарубежного опыта к условиям ГБАО и оценить современное состояние туристической отрасли и выявить ключевые проблемы в данной сфере;
- выявить факторы влияния туризма на занятость населения в ГБАО, а также оценить взаимосвязь между уровнем развития туризма и показателями занятости местного населения;
- разработать рекомендации по улучшению механизмов государственного управления туризмом с учётом специфики региона и выявленных факторов.

Объектом исследования является механизм управления туризмом Республики Таджикистан на примере ГБАО.

Предмет исследования - это совокупность организационно-экономических отношений, которые направлены на совершенствование механизма управления туризмом ГБАО.

Гипотеза исследования основывается на идее повышения механизма управления деятельности туристических компаний в связи развитием туристической индустрии.

Теоретические основы исследования составляют работы зарубежных и отечественных учёных по вопросам механизма управления туризмом в ГБАО. Теоретической базой данного исследования послужили данные исследовательских центров, интернет-сайтов, статей, опубликованных в рецензируемых журналах ВАК при Президенте Республики Таджикистан, авторефератах, научных диссертаций, материалах научно-практических конференций, применимых к исследуемому вопросу. Также диссертационное исследование включает в себя многолетние теоретико-научные анализы и изыскания автора по различным аспектам проблем механизма управления туризмом в ГБАО.

Методологические основы исследования. В исследовательском процессе, для достижения поставленных в диссертации целей и задач, использовались экономико-статистические, монографические, абстрактные, логические группировки конструктивных расчетов и другие методы исследования.

Источники исследования. Информационными источниками диссертации являются научные труды отечественных и зарубежных учёных, относящиеся к теме исследования, статистические данные Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан, Главного управления Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан в ГБАО, Комитета по развитию туризма Республики Таджикистан, интернет-материалы и личные разработки автора.

База исследования: Работа выполнена в Институте экономики и демографии Национальной академии наук Таджикистана.

Научная новизна исследования проявляется в совершенствовании исследования теоретических основ механизма управления туризмом, выявления факторов, влияющих на механизм управления туризмом. Основными элементами научной новизны являются:

- в ходе исследования введены новые концептуальные подходы к управлению развитием туризма, основанных на комплексном анализе существующих теорий и разработаны модели инструментов для повышения эффективности управления туристической отраслью, которые способствуют совершенствованию туристических продуктов и услуг, позволяя удовлетворять меняющиеся потребности туристов. Проанализированы и систематизированы особенности механизмов управления развитием различных видов туризма, включающие идентификацию и описание уникальных характеристик управления развитием массового экотуризма, культурного и приключенческого туризма, предложены методика и стратегия управления, адаптированных к специфике каждого вида туризма, что позволяют выявить ключевые факторы, влияющие на успешное развитие каждого типа туризма, разработать целенаправленных управленческих подходов, которые учитывают уникальные потребности и особенности данных направлений, способствуя их устойчивому развитию и повышению конкурентоспособности;

- в рамках исследования проведено изучение международного опыта в сфере управления туристической отраслью и рассмотрены возможности его адаптации к социально-экономическим и природным условиям ГБАО Республики Таджикистан, которое включает сопоставление успешных моделей туристического менеджмента, применяемых в различных странах, и выработку рекомендаций по использованию наиболее результативных подходов с учётом региональной специфики. С этой целью был осуществлён комплексный обзор современного положения туристической сферы в ГБАО, в рамках которого проведено детальное исследование состояния туристической индустрии региона, что позволяет получить полное представление о сильных и слабых сторонах туристического сектора в ГБАО и разработать стратегические меры для его устойчивого развития и улучшения конкурентоспособности.

- оценены влияния туризма на занятость и экономическое развитие ГБАО, включающий анализ взаимосвязи между развитием туризма и уров-

нем занятости в регионе, а также дана оценка вкладу туристической индустрии на экономическое развитие и улучшение социального благосостояния местного населения. Это позволяет выявить, насколько туризм способствует созданию рабочих мест и повышению доходов, а также определить его роль в общем экономическом росте и улучшении качества жизни жителей ГБАО.

- выявлены приоритетные направления туристической деятельности, идентификация факторов, влияющих на развитие туризма в ГБАО, и разработки рекомендаций по совершенствованию механизмов управления, которые включают выявление и классификацию ключевых факторов (социально-экономические, экологические, инфраструктурные и пр.), влияющих на развитие туризма в регионе, а также разработки и обоснованию стратегий и мероприятий по совершенствованию механизмов государственного управления туризмом, с учётом специфики и потенциала ГБАО. Это позволяет создать комплексный подход к управлению туристической отраслью, способствующий максимальному использованию потенциала региона и обеспечению его устойчивого развития.

Основные положения, вносимые на защиту:

1. Разработаны новые концептуальные подходы и модели управления туризмом, проведен анализ и систематизированы особенности управления различными видами туризма, которые помогут выявить основные факторы их развития и предложить адаптированные стратегии и методики, способствующие устойчивому росту и повышению конкурентоспособности каждого направления.

2. Исследован зарубежный опыт управления туризмом, его адаптация к условиям ГБАО и проведён комплексный анализ современного состояния туристической деятельности.

3. Оценка влияния туризма на проблему занятости населения и экономическое развитие ГБАО, которое включает изучение связи между развитием туризма и уровнем занятости, а также вклада туристической индустрии в экономику и социальное благополучие местного населения, что помогает

определить его роль в создании рабочих мест, повышении доходов и улучшении качества жизни.

4. Предложены меры по совершенствованию механизмов государственного управления туризмом с учётом специфики и потенциала ГБАО.

Теоретическая и практическая значимость исследования заключается в том, что в него включены работы известных отечественных и зарубежных учёных по вопросам механизма управления туризмом в ГБАО. При обсуждении темы автор опирался на концептуальные направления, выраженные в научных монографиях, материалах научно-практических конференций, научных докладах видных научных центров, а также законах, стратегиях и государственных программах Республики Таджикистан.

Выводы и рекомендации, изложенные в диссертационном исследовании, могут быть широко использованы на практике управления туристической деятельностью ГБАО. Также они могут быть использованы Комитетом по развитию туризма Республики Таджикистан, Министерством труда, миграции и занятости населения Республики Таджикистан, для совершенствования законодательства и разработки дальнейших мер в сфере туризма.

Выводы и предложения автора диссертации могут быть применены при организации учебного процесса в вузах при подготовке кадров, разработке рабочих программ, по направлениям «Менеджмент в сфере туризма», «Гостиничный менеджмент», «Международный туризм» и др.

Степень достоверности результатов - подтверждается проведением экспериментов, точностью данных, адекватностью объёма материалов исследования, статистической обработкой результатов исследований и публикаций. Представлены выводы и рекомендации, основанные на научном анализе результатов теоретических и экспериментальных исследований.

Соответствие диссертации паспорту научной специальности. Диссертационное исследование соответствует следующим пунктам Паспорта номенклатуры специальностей ВАК при Президенте Республики Таджикистан по специальности 08.00.04 – Отраслевая экономика (08.00.04.06 – Эко-

номика сферы туризма): 1.1. Развитие теоретических и методологических основ туризма и базовые концепции экономики сферы туризма; 1.5. Совершенствование организационно-экономических форм управления в сфере туризма; 1.9. Современное состояние и прогнозирование основных тенденций развития внутренних и международных туристских рынков; 1.10. Государственное регулирование и поддержка деятельности предприятий, организаций и комплексов в сфере туризма и рекреации. Соотношение рыночных и государственных рычагов в развитии отраслей и комплексов сферы туризма; 1.13. Ресурсный потенциал сферы туризма. Размещение и эффективность деятельности предприятий сферы туризма и основные факторы, их обеспечения; 1.17. Современные тенденции развития организационно-экономических форм хозяйствования в сфере туризма; 1.22. Стратегический менеджмент в сфере туризма. Повышение эффективности использования рыночных инструментов в сфере туризма; 1.29. Организационно-экономические основы развития регионального туризма; 1.30. Управление туристскими потоками с использованием цифровых логистических сервисов; 1.32. Экономико-статистический анализ и прогнозирование продвижения туристического продукта в Республике Таджикистан; 1.34. Механизм государственной поддержки форм предпринимательства в сфере туризма в Таджикистане.

Личный вклад соискателя ученой степени: Все этапы исследовательской работы осуществлялись при непосредственном участии автора. Автор самостоятельно выбрал тему исследования, обосновал актуальность, цель и задачи исследования, разработал логический план выполнения диссертационного исследования. Также соискатель самостоятельно собрал материалы по теме исследования, классифицировал и обработал указанные материалы. Соискатель представил методические рекомендации по совершенствованию механизмов управления туризмом и рекомендовал необходимость совершенствования механизмов управления туризмом в ГБАО.

Апробация и применение результатов диссертации: Основные положения и отдельные результаты исследований обсуждались на междуна-

родных и республиканских научно-практических конференциях. Методические и практические рекомендации, отражённые в диссертации, были использованы в качестве методического пособия в процессе преподавания в Хорогском государственном университете имени М. Назаршоева.

Публикации по теме диссертации. По теме диссертации автором опубликованы 15 научных статей, в том числе 8 статей в рецензируемых журналах ВАК при Президенте Республики Таджикистан общим объёмом 5,6 печатных листов.

Структура и объём диссертации. Диссертация состоит из введения, трёх глав, заключения, рекомендаций и списка литературы. Общий объём диссертации составляет 177 страниц, которая включает в себя 5 диаграмм, 17 таблиц и 154 наименований литературы.

КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Во введении к настоящей диссертационной работе представлена актуальность темы исследования, определена цель и сформулированы задачи, сформулирована новизна, изложена практическая значимость, а также указана степень апробации результатов, полученных лично автором.

В первой главе диссертационного исследования «Научно - теоретические основы механизма управления развитием туризма» представлены эволюция формирования и научные основы механизма управления развития туризма, особенности механизмов управления развитием различных видов туризма, а также изучен зарубежный опыт в области управления туризмом и её возможные использования в условиях Республики Таджикистан.

Во второй главе данной работы «Анализ современного состояния механизма управления туризма в ГБАО Таджикистана» проведён анализ современного состояния туристической деятельности в ГБАО, выявлены влияния туризма на занятость и социально-экономическое положение ГБАО и проведён факторный анализ развития туризма в ГБАО.

В третьей главе данного исследования «Совершенствование механизмов управления развитием туризма в ГБАО Таджикистана» рассматривались тенденции развития механизмов управления туризмом, формирование и развитие механизмов управления специфических видов туризма и совершенствование механизмов государственного управления развитием туризма.

В заключении диссертационного исследования были даны аргументированные выводы по конкретным направлениям данной работы.

ГЛАВА 1. НАУЧНО-ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ ТУРИЗМА

1.1. Эволюция формирования и научные основы механизма управления развитием туризма

В Послании Президента Республики Таджикистана Эмомали Рахмона к Маджлиси Оли Республики Таджикистан 23 декабря 2023 года отмечено: «В последние годы особое внимание Правительства страны к сфере туризма позволило наряду с увеличением числа туристов, также увеличить и количество отечественных туристических компаний» [7]. Это связано с тем, что для выживания человечеству были необходимы, несомненно, путешествия в начале формирования человеческого общества и соответственно организовать правильное его управление. С места на место в поисках пропитания или для обеспечения собственной безопасности люди периодически перемещались с одной территории на другую [121, с.18].

Путешествия человечества стали приобретать иной смысл, когда они начали вести оседлый образ жизни. Многие путешествия человека мотивировались простым человеческим любопытством. Так, например, желанием человека узнать, что находится за самым дальним холмом или на другом берегу широкого водного пространства и т.п. Этот вид путешествий - что-то узнать, за чем-то понаблюдать, развлечься и отдохнуть - мог не иметь никакой определенной экономической, политической или познавательной цели. Вероятно, он не имел никакого сиюминутного эффекта, кроме чьего-либо личного интереса к неизведанному, но его результаты были тогда так же значимы, как и теперь: одни люди рассказывают о своих приключениях, после чего другие люди стремятся повторить их опыт.

Согласно определению Всемирной туристской организации, туризм представляет собой деятельность людей, которые путешествуют и временно находятся в местах, отличных от их привычной среды, на срок до одного года подряд, с целью отдыха, деловых поездок или других целей, не связанных с оплачиваемой работой в посещаемом месте [94, с.67].

Туризм охватывает широкий спектр видов деятельности и включает в себя путешествия как для личного-духовного-культурного обогащения и познания, так и для укрепления деловых связей. Эта сфера способствует развитию экономики, так как туристы тратят средства на проживание, питание, развлечения и другие услуги в местах пребывания [98, 99]. В связи с этим считаем, что в туристических местах нужно развивать инфраструктуру, с помощью которого можно было бы сделать, так чтобы туристы оставили свои сбережения в этих туристических объектах, что внесло бы ощутимый вклад в бюджет республики или местного самоуправления. Необходимо использовать такие инструменты как рекламу, которая будет продвигать эти товары [113].

Необходимо отметить, что используя рекламные инструменты можно повысить спрос туристов на туристические продукты, которые заинтересованные страны предлагают. Можно также констатировать, что сейчас все туроператоры привлекают туристов с помощью нового тренда под названием «горячие туры», в котором эти туроператоры предлагают выгодные условия в сезон туризма, который может позволить людям с малобюджетными доходами нормально организовать своё путешествие и соответствующий досуг.

В Республике Таджикистан как показывает практика, цены на туристические услуги стоят намного дешевле, чем в других странах. Но если посмотреть с точки зрения доходов населения Таджикистана, то соответствующие цены для граждан Таджикистана со средним доходом выходит дороговато для путешествий, потому что цены, которые формируются на туристические услуги, в основном формируются на основе мировых цен. В связи с этим предлагаем вносить предложение о пересмотре цен на услуги для граждан Республики Таджикистан и зарубежных путешественников.

Расширение инфраструктуры, включая строительство гостиниц эконом-класса и доступных курортов, также сыграло ключевую роль в этом процессе. Кроме того, активная реклама туризма и развитие телекоммуникаций позволили туристам больше узнавать о различных направлениях и пла-

нирывать свои путешествия самостоятельно. Эти изменения не только увеличили количество путешественников, но и поспособствовали росту экономики принимающих стран, стимулируя создание рабочих мест и улучшение сервисов [40, 47, 48]

Успех туристического бизнеса во многом определяется тем, какие услуги он предлагает и на какую целевую аудиторию фокусируется. Внутренний и международный туризм – это два основных сегмента рынка, каждый из которых требует индивидуального подхода [28, с.7].

Внутренний туризм – путешествия внутри своей страны лиц, постоянно проживающих в пределах границ своего государства, без занятия оплачиваемой деятельностью в месте временного пребывания. На долю внутреннего туризма в мире приходится 80-90% поездок. Расходы на него в 5-10 раз превышают расходы на международный туризм [35, с.63].

Международный туризм - это туризм в другую страну с туристскими целями без занятия оплачиваемой деятельностью в месте временного пребывания. В среднем около 65% всех международных туристских поездок приходится на Европу, около 20% - на Америку и около 15% - на остальные регионы [35, с.40].

Успех туристического бизнеса зависит от способности предлагать разнообразные и качественные услуги, соответствующие потребностям конкретной целевой аудитории. Внутренний туризм ориентирован на путешественников внутри своей страны, и в этом сегменте важно учитывать культурные особенности, предпочтения и доступность различных туристических маршрутов. Международный туризм, в свою очередь, требует учёта различий в потребностях туристов из разных стран, а также разработки комплексных предложений, которые могут включать трансфер, визовую поддержку, языковые услуги и культурную адаптацию. Оба сегмента требуют продуманного маркетинга, нацеленного на выявление потребностей клиентов и создание уникальных предложений, которые могут привлечь их внимание.

В связи с этим оформления туристских поездок стали намного легче в страны Евросоюза с Шенгенским соглашением [33, с.11].

Туризм удовлетворяет самые разнообразные потребности людей. В зависимости от того, что именно ищет турист – отдых, новые знания, оздоровление или деловые контакты – выбирается соответствующий вид туризма. Рекреационный, познавательный, оздоровительный, деловой туризм – лишь некоторые из многочисленных вариантов путешествий [94, с.67]. Успех туристического бизнеса зависит от способности предлагать разнообразные и качественные услуги, соответствующие потребностям конкретной целевой аудитории. Внутренний туризм ориентирован на путешественников внутри своей страны, и в этом сегменте важно учитывать культурные особенности, предпочтения и доступность различных туристических маршрутов. Международный туризм, в свою очередь, требует учёт различий в потребностях туристов из разных стран, а также разработки комплексных предложений, которые могут включать трансфер, визовую поддержку, языковые услуги и культурную адаптацию. Оба сегмента требуют продуманного маркетинга, нацеленного на выявление потребностей клиентов и созданию уникальных предложений, которые могут привлечь их внимание.

Как утверждает Д. К. Мак Кинтош: "Управление туризмом – это процесс планирования, организации, руководства и контроля туристской деятельности с целью достижения поставленных целей" [106, с.96] Можно принять высказывание данного автора, потому что именно здесь раскрываются основные сущности управление туризмом, т.к. основной целью, как указывает автор, является процесс планирования и управления. Эти две основные составляющие являются основой для любой деятельности.

Другой автор, Р. М. Манн отмечает, что: "Управление туризмом – это комплексная система, включающая в себя экономические, социальные, культурные и экологические аспекты [108, с.170]." Высказывание Р. М. Манна точно отражает многогранность туризма, как сферы, затрагивающей различные аспекты жизни общества. Также необходимо отметить, что упоминание

экономических, социальных, культурных и экологических аспектов подчёркивает их взаимосвязь и необходимость комплексного подхода к управлению туризмом. Определение управления туризмом как "системы" верно позиционирует его как совокупность взаимосвязанных элементов, требующих скоординированного управления.

В ходе исследования управления туризма другие авторы также попытались рассмотреть некоторые аспекты маркетинга туризма. Например, Ф. Котлер отмечает, что: [44, с.132] "Маркетинг туризма – это процесс создания, продвижения и продажи туристских продуктов и услуг, отвечающих потребностям и желаниям туристов. "Высказывание Ф. Котлера точно отражает основные элементы маркетинга туризма: создание, продвижение и продажу. Подчеркивается фокус маркетинга туризма на удовлетворении потребностей и желаний туристов, что является ключевым фактором успеха в этой сфере. Определение маркетинга как "процесса" позиционирует его как совокупность взаимосвязанных действий, направленных на достижение целей [37].

Изучая теоретические аспекты управления туризмом, необходимо привести вырезки из исследования российских авторов. Так, В.И. Аванесова отмечает: «Управление туризмом - это наука и искусство управления туристской деятельностью с целью обеспечения её устойчивого развития». Данное утверждение справедливо подчёркивает двойственную природу управления в туристической сфере. С одной стороны, оно опирается на прочный научный фундамент, подтверждаемый наличием разветвлённой теоретической базы и методологического аппарата. Ключевыми направлениями здесь выступают экономика туризма, маркетинг туристских услуг, стратегическое планирование, управление туристскими дестинациями и другие области знаний. Их использование обеспечивает возможность для специалистов принимать рациональные и обоснованные управленческие решения, основанные на анализе данных, прогнозировании и результатах прикладных исследований [55, с.145].

С другой стороны, управление туризмом можно рассматривать и как искусство, поскольку в практической деятельности оно требует креативного мышления, развитой интуиции и лидерских качеств. Именно сочетание научного подхода и творческого компонента позволяет формировать эффективные стратегии развития туристической отрасли, адаптируя их к постоянно меняющимся условиям и потребностям рынка.

Творческие решения необходимы для разработки новых туристических продуктов, привлечения туристов и создания уникального опыта для них. Интуиция помогает в принятии решений в условиях неопределённости, а лидерские качества необходимы для мотивирования команды и достижения целей [94, с.68].

Мы полностью согласны с автором в том, что управление туризмом представляет собой уникальное сочетание научных принципов и творческого подхода. Действительно, глубокое знание экономических, маркетинговых и социологических аспектов туризма является основой для принятия обоснованных управленческих решений. В то же время, способность генерировать инновационные идеи и адаптироваться к динамично меняющейся среде делает эту профессию поистине творческой.

Необходимо отметить, что цель управления туризмом - обеспечить устойчивое развитие туристской индустрии. Это означает, что туризм должен развиваться таким образом, чтобы он не наносил вред окружающей среде, не истощал ресурсы и негативным образом не влиял на местные сообщества. Устойчивое развитие туризма - это комплексная задача, которая требует комплексного подхода, основанного как на научных знаниях, так и на творческом подходе. Управление туризмом – это не просто управление ресурсами, а управление людьми. Туристы – это не просто потребители, а люди со своими потребностями, ожиданиями и предпочтениями. Понимание человеческого фактора является ключом к успешному управлению туризмом.

Другой известный экономист Ю. А. Бланк считает, что: "Управление туризмом – это система мер, направленных на создание, развитие и использо-

вание туристского потенциала территории [20, с.146,]." Можно согласиться с данным автором, что управление туризмом должно осуществляться системно. Это означает, что все элементы системы туризма должны быть взаимосвязаны и работать слаженно. Ключевыми элементами системы туризма являются туристский потенциал, туристская инфраструктура, туристский продукт, туристский рынок, и т.д. Целью управления туризмом является эффективное использование туристского потенциала территории. Это означает, что туристские ресурсы должны использоваться таким образом, чтобы максимизировать экономические, социальные и культурные выгоды для территории.

Российский учёный А. А. Ежов отмечает, что: "Маркетинг туризма – это комплекс мероприятий, направленных на продвижение туристского продукта на рынке и обеспечение его конкурентоспособности [61, с.192]." Высказывание А. А. Ежова точно отражает суть маркетинга туризма. Маркетинг туризма действительно представляет собой комплекс мероприятий, направленных на продвижение туристского продукта на рынке и обеспечение его конкурентоспособности. Высказывание А. А. Ежова по-прежнему актуально, так как маркетинг туризма играет важную роль в развитии туристской индустрии.

В научной литературе, посвященной сфере туризма, российской исследователь сферы туризма Ю.А. Александров представил такую интересную научную точку зрения в отношении этой концепции. Он отмечает, что: «Турист – путешественник, лицо, совершающее поездку в определенный регион на срок не более 12 месяцев и оплачивающий определённую сумму на установленный счёт туристической компании за пользование туристическими услугами и продуктами» [17, с.198; 49, с.48].

На наш взгляд, в современных условиях туризм является не только деятельностью, ограничивающейся развлечениями, но представляет собой деятельность, закладывающую основу для широкого развития других сфер и постепенно порождающую промышленный туризм.

К приверженцам социально-культурного подхода следует отнести таджикских учёных Х.М. Мухаббатова, Х. Умарова Х., по мнению которых:

«Туризм – это вид рекреации, нормативный, миграционный, экономический, социально-культурный, как деятельность, как отрасль, как отношения, связанные с выездом за пределы постоянного места жительства, активным отдыхом, во время которого восстановление трудоспособности сочетается с оздоровительными, познавательными, спортивными и культурно-развлекательными целями» [121, с.19].

Указанное высказывание Х.М. Мухаббатова и Х. Умарова отражает комплексный и многогранный подход к пониманию туризма. Авторы справедливо подчеркивают, что туризм – это не просто перемещение людей в пространстве, а сложный социальный феномен, охватывающий различные аспекты человеческой жизни [100, 101].

Однако, Мухаббатов Х.М. считает, что, «Туризм совокупность отношений и явлений, возникающих в процессе путешествия и пребывания людей вне своего постоянного места жительства, если пребывание не превращается в продолжительное проживание и во временное занятия ради заработка» [82, с.89-90].

В ходе нашего исследования мы обратились к нормативно-правовой базе, регулирующей туристическую деятельность. Анализ законодательства Республики Таджикистан позволил выявить следующее определение туризма.

В законе Республики Таджикистан «О туризме» можно встретить следующее понятие туризма: - «Туризм - занятие, включающее систему организации отдыха в целях оздоровления, знакомства, паломничества (кроме хаджа), коммерческих, спортивных, профессиональных и других целей посредством путешествия (туризма) и временного пребывания за пределами территории постоянного проживания» [3, 4].

Категория «туризм» носит динамичный характер и постоянно трансформируется, что отражается в разнообразии его определений, фиксирующих различные этапы эволюции данного феномена. Каждое из них вносит определённый вклад в углубление понимания туризма как многогранного явле-

ния, объединяющего широкий спектр целей, мотивов и форм перемещения людей. Будучи социально-экономическим феноменом, туризм изменяется в зависимости от уровня развития общества, технологического прогресса и эволюции потребностей личности. Если на ранних стадиях становления он воспринимался преимущественно как средство отдыха и форма рекреационных поездок, то впоследствии его содержание значительно расширилось, охватывая деловые визиты, образовательные туры, экологический туризм, культурные и меж цивилизационные обмены. Таким образом, туризм постепенно превращается в комплексное явление, интегрирующее рекреационные, познавательные, экономические и социокультурные функции.

После анализа и попытки обобщить различные определения категории «Туризм», можно выделить следующее наиболее точное определение: туризм представляет собой отрасль сферы услуг, в рамках которой создаются, предлагаются и потребляются услуги, связанные с организацией путешествий для людей, временно находящихся вне их постоянного места жительства и не занимающихся оплачиваемой деятельностью в месте пребывания.

«Управление туризмом – это важная функция государства, направленная на стимулирование развития туризма и обеспечение его положительного влияния на экономику страны.» [39]. Мы полностью согласны с данным высказыванием и хотим отметить, что управление туризмом действительно является важной функцией государства, которая играет ключевую роль в развитии туристской индустрии и обеспечении её положительного влияния на экономику страны.

Другой экономист А.Д. Чудновский констатирует: "Управление туризмом – это комплексная система, включающая в себя планирование, организацию, контроль и координацию деятельности всех субъектов туристского рынка." Управление туризмом действительно представляет собой комплексную систему, которая включает в себя различные функции и задачи [46, с.23].

На основе обобщения теоретических подходов отметим, что туризм представляет собой форму отдыха, при которой человек временно покидает свое постоянное место жительства в свободное время с целью оздоровления, получения новых знаний, занятия спортом, культурно-развлекательных мероприятий и других целей [82, с.90,].

Туризм часто рассматривается как особая форма временной миграции, несвязанная с изменением места постоянного проживания и трудовой деятельности. Это перемещение людей между различными регионами или странами с целью отдыха, познания или других несвязанных с работой мотивов.

Эффективное управление развитием туризма тесно связано с такими понятиями, как «туристская индустрия» и «туристская политика» в масштабе территории, организуемой туристической поездки. Это совокупность размещённых средств транспорта; объектов питания, развлекательного, познавательного, делового, оздоровительного, спортивного и иного назначения; организаций, осуществляющих туроператорскую и турагентскую деятельность, а также организаций, предоставляющих экскурсионные услуги и услуги гидов-переводчиков, что формируют туристическую индустрию [142].

Как акцентирует А. Рауфи: «С целью практического осуществления туристской политики и правильной мобилизации принятых мероприятий для решения поставленных задач в области развития туризма, государство выполняет ключевую роль в создании системы управления данной сферой. Оно формирует специализированные органы управления, которые занимаются разработкой и реализацией стратегий, регулируют правовые аспекты деятельности, обеспечивают контроль за соблюдением стандартов качества услуг, а также стимулируют приток инвестиций в туристическую отрасль. Можно смело констатировать, что развитие туризма становится результатом деятельности различных уровней управления и заинтересованных сторон, которая обеспечивает устойчивое развитие многих секторов и будет нести вклад в экономический рост Республики Таджикистан, используя механизмы» [92, с.101].

Необходимо констатировать, что во время управления именно развитием туризма, руководители туристических организаций должны учитывать тот фактор, который способствует развитию определенного вида туризма, так как туристическая отрасль отличается от других видов деятельности. Также руководителям и уполномоченным органам необходимо для развития туризма привлекать туристов из других стран, учитывая в первую очередь их интерес.

Так, например, если оправдавшая себя на практике модель управления (например, промышленное предприятие) даёт необходимый эффект, то применение её в туристской отрасли может привести к деградации последней. В условиях постоянно меняющегося туристического рынка важно выделить характерные черты успешного управления развитием этой отрасли.

Первой характерной чертой управления развитием туризма является то, что необходимо учесть нужды, потребности и желания каждого туриста. С учётом этого определяется направления деятельности туристической организации и возможности удовлетворения потребительского спроса туристов [132].

Другой чертой является то, что сейчас туризм в современном мире стал важным средством восстановления сил и здоровья, однако всё ещё не стал товаром первой необходимости для большинства людей. В связи с этим во время приобретения туристической продукции люди всесторонне взвешивают свою покупательскую способность. Кроме того, на развитие туризма в целом и выбора вида туристической поездки людей также сильно влияют политические и экологические явления [13, 19].

В современных условиях рыночной экономики в решении вопросов эффективного управления развитием деятельности туристской отрасли, маркетинг имеет большое значение. Хорошо налаженная маркетинговая деятельность в работе туристической организации даёт ей возможность представить образец-эталон (как это практикуется при реализации товаров), найдет аргументы в пользу своего товара – туристической продукции. С помощью мар-

кетинга обеспечивается постоянный контроль осуществления туристической услуги и возникает необходимость дать оценку качества работы туристической организации. Поскольку одна и та же туристская поездка может быть по-разному оценена разными людьми-туристами, в связи с чем иногда возникают недоразумения во взаимоотношениях между туристской фирмой и соответствующими клиентами. В связи с этим управление развития туризма должен быть сосредоточен в направлении создания целевой системы сбора, обработки и распространения информации [57].

Действительно, туристская поездка, как объект туристической деятельности, по своей сущности и значению, уникальный товар. Поэтому, при управлении развития туризма не представляется возможным её повторить «во всех аспектах, т.е. по маршруту поездки, условиям обслуживания, стоимости и так далее. Так, например, даже два тура по одному и тому же маршруту поездки у одной и той же фирмы часто проходят по-разному - это и состояние транспортного средства, события в местах пребывания и тому подобное.

Таким образом, туризм является специфической формой деятельности людей, которым обязательно нужно управлять. Поэтому процесс управления в сфере туризма опирается на ряд особенностей данной отрасли. С «экономической точки зрения, туризм – это производство и реализация тур-услуг и товаров различными организациями, располагающими туристскими ресурсами. «Туризм - категория экономическая, потому что государство, принимая туриста, продаёт ему местные услуги, создаёт рабочие места для своих граждан, получает огромные доходы от ввоза иностранной валюты» [93, с.102-104]. Следовательно, в соответствии с этими обстоятельствами, управление развитием туризма в каждой стране и в её отдельном регионе основывается преимущественно на тех видах и формах туризма, которые позволяют максимально и комплексно использовать имеющийся туристский потенциал.

При этом государство играет ключевую роль в создании благоприятных условий для развития отрасли, разработке нормативно-правовой базы и поддержке инвестиционных проектов.

1.2. Особенности механизмов управления развитием различных видов туризма

Управление туристическими услугами является ключевым фактором для обеспечения устойчивого развития туризма. Эффективное управление позволяет обеспечить высокий уровень сервиса, удовлетворенность клиентов и рост конкурентоспособности. В данном параграфе рассмотрим основные особенности механизмов управления туристическими услугами.

На наш взгляд, индустрия туризма - это средство согласования интересов производителей и потребителей туристической продукции.

Рынок туристических услуг охватывает множество секторов. Их выявление их является основной задачей данного исследования, направленного на изучение особенностей развития на основе совершенствования механизма государственного регулирования развития услуг туристических компаний и статистических показателей сферы туризма, а также на фактический анализ отраслевой информации, как элемента её формирования. Учёные соответствующей отрасли изложили различные точки зрения на роль и положение рынка туристических услуг, её классификацию [26, с.86]. На наш взгляд, классификация услуг на рынке туристических услуг может определять составные части, когда речь идет о стоимости и спросе на услуги туристических компаний. Поэтому необходимо проводить различие между группами и подгруппами, действующими на рынке туристических услуг. Исследования показывают, что в случае реального анализа спроса между потребителями (товарами или услугами) отдельных лиц или организаций, их потребности и мнения к предоставляемым услугам различаются и соответственно в процессе возникают различные модели, связанные с характеристиками продукта.

В условиях формирования рыночной экономики, закономерностью развития современной цивилизации является превращение туристических услуг в доминирующий сектор национальной экономики. Ускоренный рост туристических услуг знаменует собой вступление современного общества в развитую стадию. Возрастает роль туристических услуг в удовлетворении материальных и духовных потребностей людей, в рациональном использовании свободного времени, в самоутверждении и самореализации личности. Туризм становится драйвером экономического роста, способствуя созданию новых рабочих мест, развитию инфраструктуры, повышению уровня жизни населения. Кроме того, туризм играет важную роль в сохранении культурного наследия и природных ресурсов, способствуя устойчивому развитию общества [14, 15].

Инфраструктура туризма в Мургабском и Рушанском районах пополнилась в 2023 году гостиницей и рестораном быстрого питания, возведёнными местными предпринимателями.

В рамках рабочей поездки Основателя мира и национального единства – Лидера нации, Президента Республики Таджикистан уважаемого Эмомали Рахмона в города и районы области, в Дарвазском районе состоялось открытие новой современной гостиницы “Дарваз континентал”. Новый современный объект был построен и введён в эксплуатацию в рамках плана мероприятий в честь 35-летия государственной независимости по инициативе отечественных предпринимателей [131, с.192].

Стоит отметить, что ежегодно по инициативе Комитета по развитию туризма при Правительстве Республики Таджикистан Памирская Ассоциация эко культурного туризма и туристические компании Горно-Бадахшанской автономной области принимали активное участие в мероприятиях международного туристического уровня: в том числе в международной туристической выставке IT-Berlin-2023, МИТТ-2023, туристическом рынке Аравии, городе Дубай-2023 и других [121, с.21-22].

В текущем году, в соответствии с поручением Председателя области, отдел развития туризма при финансировании Памирской эко-культурной туристической Ассоциации обеспечила явку представителей лечебно-оздоровительных курортов горячих источников Авдж, и Биби Фатима Зухра на Ташкентскую международную туристическую ярмарку-2023 и представил оздоровительный туристический потенциал горячих и лечебных источников области. Большинство представителей туристической отрасли области с целью представления туристического потенциала региона на международных рынках мирового уровня используют бренды “Горы Памира”, “Снежный Барс”, “Тути Памир”, “Архар Марко Поло”, “Морхор” и другие.

Следует отметить, что при поддержке Государственного учреждения “Центр реализации проекта доступа к зелёному финансированию и фондам развития сельских районов” при Министерстве финансов Республики Таджикистан за отчётный период было поддержано в общей сложности проектов на общую сумму 702,4 тыс. долларов США в сфере развития туристической инфраструктуры. Все проекты прошли через грантовый комитет, между центром реализации программ и заявителями, прошедшими через грантовый комитет, заключены двусторонние договоры о финансировании и в настоящее время финансируются поэтапно [1, 8, 9].

В течении текущего года туристические компаний осуществляли деятельность на территории области в соответствии с лицензионным отделом Комитета по развитию туризма при Правительстве Республики Таджикистан, в том числе: н. Ворота 3, н. э. 1, н. э. Рушан 4, н. 6, н. э. Ишкашим 3, н. э. 14 лет и старше. В Хороге созданы 18 компаний, которые постоянно обслуживают отечественных и зарубежных туристов [141].

Стоит отметить, что на территории области имеются 205 объектов и инфраструктур, которые способствуют приёму туристов. Исследования показывают, что малые и средние отели и гостиницы (Homestay) могут принимать 2412 отечественных и зарубежных туристов в сутки, предоставляя им услуги в соответствии с их возможностями.

Отделом развития туризма исполнительного органа государственной власти области в сотрудничестве с Главным управлением Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан в области, в целях обеспечения полноты данных туристического сектора разработана новая форма отчетности 1 - СХС “Отчет об субъектах обслуживания”, которая утверждена и введена в действие. Данный отчет составлен с учётом предложений юридических и физических лиц, занимающихся оказанием коллективных, оздоровительных услуг (гостиницы, хостелы, санатории, оздоровительные учреждения, дома отдыха, пансионаты, туристические базы). Согласно этому с января текущего года по декабрь 2024 года приток внутренних туристов составил 6452 человека, по данным музеев городов и районов области-7181 человек, по данным структур управлений МВД и таможни по ГБАО зарегистрированы 6961 иностранных туристов. Всего в область прибыло 20 594 туристов, из них 13 633 внутренних туристов и 6 961 иностранных туристов, что в 2,5 раза больше, чем за аналогичный период прошлого года. Доходы от услуг туристов по состоянию на 01 января 2024 года составили 7215,3 тыс. сомони, что в 4,2 раза больше, чем за аналогичный период прошлого года [141].

Таким образом, все ещё существуют некоторые проблемы для сбора точной статистики внутренних путешественников. В связи с этим отдел в сотрудничестве с соответствующими органами отрасли изучает в настоящее время надлежащий механизм сбора информации о количестве внутренних туристов.

За отчетный период отделом развития туризма исполнительного органа государственной власти Горно-Бадахшанской автономной области в сотрудничестве с проектом “Развитие сельской экономики”, программы Всемирного банка на территории области было оказано содействие в приобретении 26 единиц современного оборудования на сумму 239 456 долларов США, в частности, в районах Дарваз - 3, Ванч -2, Рушан- 5, Шугнан- 1, Рошткала-1 , Ишкашим -3, Мургаб- 7 и Хорог- 4. Также отделом развития туризма испол-

нительного органа государственной власти области в сотрудничестве с проектом “Развитие сельской экономики” программы Всемирного банка через ООО “Дарбанд” на территории городов и районов области установлено 211 знаков мест культурной истории и экологического туризма, в том числе Дарвазский район -10, Ванч- 17, Рушан- 27, Шугнан- 14, Рошткала -36, Иш-кашим -68, Мургаб - 40.

Следует отметить, что исполнительный орган государственной власти ГБАО в сотрудничестве с неправительственной организацией “Миссия Восток” в текущем году строит общественные туалеты на международной автомагистрали Душанбе - Куляб – Калаи – Хум - Хорог, в том числе в Рушанском районе - 5 на сумму 219 тысяч сомони и в Шугнанском районе - 7 на сумму 360 864 сомони.

Туризм сегодня является развивающейся отраслью внешнеэкономической деятельности, в большинстве стран мира он превратился в быстро развивающуюся отрасль крупного бизнеса. Туристические услуги способствуют увеличению объёмов производства товаров и услуг и расширению ассортимента, а также осуществлению структурных изменений в производстве национальных товаров и услуг [58, с.5]. В результате расходов денежных ресурсов иностранными туристами в принимающем государстве, во-первых, увеличиваются доходы туристических фирм, а во-вторых, увеличиваются поставщики товаров и услуг, что, в свою очередь, увеличивает спрос на товары и услуги их поставщиков, а также увеличивается доход всех отраслей, в-третьих, увеличивается доход самого населения, который зависит от туристического бизнеса, что приводит к увеличению потребительского спроса [89, 105].

Туризм не является первым необходимым товаром жизни, поэтому он становится необходимой потребностью человека только при определенном уровне его доходов и определённом уровне благосостояния общества [59, 60]. Начало массового развития века туризма связано с интернационализацией всех противоположных сфер общества и повышением уровня жизни, уве-

личением свободного времени, изменением уровня транспорта и связи. Развитие туризма создает новые рабочие места, а доходы от валового национального продукта (ВВП) растут. Поскольку в настоящее время туризм является наиболее быстро развивающейся и ожидаемой отраслью, он станет самой крупной мировой отраслью в следующем столетии. (табл.1.1.)

Таблица 1.1. - Особенности механизмов управления развитием различных видов туризма

Вид туризма	Ключевые особенности	Управление развитием
Массовый туризм	Стандартизированные услуги, большие группы туристов, сезонность	Фокус на инфраструктуре, маркетинге, ценовой конкуренции, управление потоками туристов
Экологический туризм	Сохранение природы, малые группы, образовательные программы	Согласование с местными сообществами, экологическая сертификация, развитие инфраструктуры без ущерба для природы
Культурный Туризм	Посещение исторических и культурных объектов, знакомство с местными традициями	Сохранение культурного наследия, развитие культурных маршрутов, сотрудничество с местными сообществами
Приключенческий туризм	Активный отдых, экстремальные виды спорта	Обеспечение безопасности, экологическая ответственность, развитие инфраструктуры для активного отдыха
Оздоровительный туризм	Оздоровительные процедуры, СПА, медицинский туризм	Партнерство с медицинскими учреждениями, развитие лечебных курортов, продвижение оздоровительных программ
Бизнес-туризм	Конференции, выставки, деловые поездки	Развитие инфраструктуры для проведения мероприятий, удобное транспортное сообщение, высокий уровень сервиса

Источник: Таблица составлена автором на основе [21, 22, 23, 24].

Предложенная таблица является отличным инструментом для понимания особенностей управления различными видами туризма. Она позволяет выделить ключевые факторы, влияющие на развитие туризма, и разработать эффективные стратегии.

Наличие в Республике Таджикистан богатого исторического и культурного наследия и уникальных природных и рекреационных ресурсов создает благоприятные условия для возрождения и дальнейшего развития туризма как одного из приоритетных направлений экономики страны.

Рассматривая туризм как важнейшую отрасль экономики Республики Таджикистан, Правительство Республики Таджикистан приняло ряд мер по восстановлению и развитию международного туризма в республике, по организации доступа в республику посещения иностранных туристов, улучшению состояния туристической и санаторно-курортной инфраструктуры, привлечению инвестиций и таким образом, превращению Таджикистана в туристическое место.

Исследуя научные и теоретические подходы различных авторов, можно сделать общий вывод о том, что целью управления туризмом является обеспечение устойчивого развития туристской индустрии, чтобы туризм не наносил вред окружающей среде, не истощал ресурсы и негативным образом не влиял на местные сообщества. Понимание человеческого фактора является ключом к успешному управлению туризмом (табл.1.2).

Таблица 1.2. - Авторские формулировки понятия «управление туризмом»

Автор	Термин	Теория	Мнение автора
Д. К. Мак Кинтош	Управление туризмом	Управление туризмом – это процесс планирования, организации, руководства и контроля туристской деятельности с целью достижения поставленных целей	Раскрыты основные сущности управления туризмом (планирование и управление). Эти составляющие являются основой для любой деятельности.
Р. М. Манн	Управление туризмом	Управление туризмом – это комплексная система, включающая в себя экономические, социальные, культурно-экологические аспекты	Отражена многогранность туризма, как сферы, затрагивающие различные аспекты жизни общества.
Ф. Котлер	Маркетинг туризма	Маркетинг туризма – это процесс создания, продвижения и продажи туристских продуктов и услуг, отвечающих потребностям и желаниям туристов	Отражены основные элементы маркетинга туризма: создание, продвижение и продажу турпродукта.
Аванесов В.И.	Управление туризмом	Управление туризмом – это наука и искусство управления туристской деятельностью с целью обеспечения ее устойчивого развития	Доказано, что управление туризмом имеет научную основу
Ю. А. Бланк	Управление туризмом	Управление туризмом – это система мер, направленных на создание, развитие и использование туристского потенциала территории	Указано, что все элементы туризма должны быть системно взаимосвязаны и работать слаженно
Силталиева Ш.А. (автор)	Управление туризмом	Управление туризмом – это процесс планирования, организации, мотивации, координации и контроля туристической деятельности с целью устойчивого развития туризма которые связаны с туристической отрасли.	

Источник: Таблица составлено автором на основе изучения литературы по управлению туризма [20, 28, 30, 32, 44]

Изучение теоретических основ механизма управления развитием туризма позволило нам сделать вывод о том, что туризм представляет собой сложную динамическую систему, состоящую из множества взаимосвязанных элементов. Эффективное управление такой системой требует комплексного подхода, учитывающего экономические, социальные, экологические и культурные аспекты. Управление развитием туризма осуществляется на различных уровнях: от государственного до уровня отдельных предприятий, каждый из которых имеет свои специфические задачи и инструменты.

Основные механизмы управления туристическими услугами включают планирование и разработку туристических продуктов. Обобщая, можно отметить, что на этапе разработки туристского продукта изучаются и используются следующие области: анализ потребностей клиентов, для определения главного и привлекательного объекта посещения для туристов; для создания уникальных туристских продуктов, включающих интригующие маршруты и забавные услуги; анализ рынка для эффективного маркетинга, а также для изучения интересов клиентов и конкурентов; спецификация продукта для создания маршрутов и пакетов услуг; анализ для тестирования для создания маршрутов и пакетов. Последним шагом после тестирования туристских продуктов является пилотаж, в ходе которого анализируются отзывы читателей о книге [95, 96]. Рекомендации - это момент, который позволяет нам увидеть недостатки и качественно оценить степень ориентированности продукта на определенную целевую группу, чтобы устранить ошибки и оптимизировать предложение перед запуском продукта на рынок. Таким образом, на этапе тестирования можно обеспечить соответствие продукта актуальным потребностям рынка и повысить его конкурентоспособность. (таблица 1.3.)

Таблица 1.3. - Планирование и разработка туристических продуктов

Этап	Описание	Пример реализации
Анализ рынка	Исследование целевой аудитории	Опросы и фокус-группы
Разработка продукта	Формирование маршрутов и пакетов услуг	Создание туров "Золотое кольцо"
Тестирование и корректировка	Пилотные туры и сбор отзывов	Пробные туры по новому маршруту

Источник: Таблица составлена автором на основе [25, 27, 31]

Последующая таблица 1.3. явно показывает, как придуманная туристская идея становится реальностью, пройдя все необходимые стадии исследования, разработки и испытаний: от целевой аудитории к готовому продукту.

Современный гостиничный рынок продолжает развиваться, предлагая всё более уникальные варианты размещения туристов. Наряду с традиционными типами гостиничных предприятий, современный рынок всё активнее предлагает туристам специализированные формы размещения, ориентированные на определённые категории клиентов. К их числу относятся мотели, кемпинги, апарт-отели, плавучие гостиницы и иные объекты, созданные с учётом специфических запросов путешественников. Так, кемпинги и рекреационные центры оптимально соответствуют потребностям любителей активного отдыха и близости к природе, тогда как апарт-отели, сочетающие гостиничный сервис с возможностью длительного проживания и наличием современной инфраструктуры, преимущественно востребованы деловыми туристами. В последние годы в индустрии размещения получили распространение инновационные концепции, включая капсульные отели и глэмпинг, которые предоставляют уникальные форматы краткосрочного проживания и ориентированы на формирование новых впечатлений и опыта у клиентов [97, 124].

Так, для любителей активного отдыха наиболее привлекательны гостиницы, расположенные вблизи природных объектов и предоставляющие услуги по аренде спортивного инвентаря, организации походов и экскурсионных маршрутов. Семейно-ориентированные отели, напротив, делают акцент на удобстве для детей: здесь можно найти игровые площадки, детские клубы и

соответствующую инфраструктуру, что делает их особенно востребованными среди семейных туристов [114, 116].

Бизнес-отели сконцентрированы на запросах деловых клиентов и обеспечивают наличие конференц-залов, круглосуточных рабочих пространств, скоростного интернета и возможностей для проведения встреч, и переговоров. В последние годы всё большую популярность приобретают тематические гостиницы, предлагающие уникальный формат проживания от размещения в зданиях с исторической ценностью до отелей с ярко выраженной экологической концепцией.

К категории специализированных средств размещения относятся и мотели. Это небольшие гостиничные предприятия, традиционно расположенные вдоль автомобильных магистралей и предназначенные главным образом для кратковременного отдыха автотуристов. Они предоставляют базовый набор услуг ночлег, парковку, а в некоторых случаях кафе или небольшой ресторан, что делает их удобным вариантом для путешественников, находящихся в пути.

Мотели и отели представляют собой два разных типа гостиничных предприятий, которые отличаются друг от друга концепцией обслуживания. Мотели ориентированы на кратковременное проживание и предлагают базовый набор услуг, необходимых для отдыха в пути. Отели, в свою очередь, предлагают более высокий уровень комфорта и широкий спектр дополнительных услуг, удовлетворяя потребности различных категорий гостей. Наряду с вышеназванными услугами, в туристическом мире широко используются и другие формы размещения гостиничного типа – пансион, ротель, фотель [110, 128].

В отличие от крупных гостиниц, пансионы представляют собой небольшие семейные предприятия, предлагающие более доступное размещение. Они не подпадают под классификацию по звёздам, что дает им большую свободу в выборе услуг и создании уникальной атмосферы. Как правило, пансионы предлагают ограниченное количество номеров и домашнюю об-

становку, привлекая гостей, предпочитающих индивидуальный подход и умеренные цены.

Ротель (от французского *hôtel*) действительно был типом передвижной гостиницы, особенно распространенной в XIX веке. [149] Он представлял собой вагон или несколько вагонов, соединенных между собой, оборудованных спальными местами, кухней и другими необходимыми помещениями. Такие ротели использовались для перевозки пассажиров на большие расстояния, особенно в США.

Качество и разнообразие питания играют ключевую роль в туристической индустрии. Оно не только удовлетворяет физиологические потребности, но и формирует эмоциональную связь с местом отдыха.

Таким образом, культурные и спортивные события выполняют двойную функцию: они одновременно выступают важным фактором туристической привлекательности и становятся драйверами устойчивого развития туризма, интегрируя экономические, социальные и культурные эффекты.

Сопутствующие услуги в туризме – это услуги, предоставляемые местными предприятиями и организациями, которые дополняют и обогащают туристический опыт, но не являются основным продуктом, приобретаемым туристом. Эти услуги могут быть направлены как на туристов, так и на местное население, но они тесно связаны с туристической деятельностью и способствуют развитию туристической инфраструктуры.

В совокупности все вышесказанные виды туристических услуг образуют пакет туристических услуг (турпакет). Комплексное обслуживание включает набор (турпакет) туристских услуг. Пакет услуг (турпакет) -это произведённый туроператором туристический продукт, состоящий из определённого набора услуг: перевозки, размещения, питания, экскурсий и т.д. Пакет услуг на туре формируется в зависимости от цели путешествия и потребностей туристов по выбранному ими виду туристического отдыха. При формировании тура и его пакета возможны два варианта работы с туристами: а) реализация заказных туров и б) реализация инклюзив туров [63]. Поиск перспектив-

ных партнеров в туристическом бизнесе требует внимательного и системного подхода, поскольку выбор партнера влияет на долгосрочные результаты бизнеса.

Современный туристский рынок располагает обширным набором инструментов для установления и поиска потенциальных партнёров от традиционных форматов в виде специализированных справочников и туристских выставок до цифровых ресурсов, включая онлайн-платформы, бизнес-сообщества и профессиональные сети индустрии гостеприимства. При выборе партнёра ключевыми критериями могут выступать географическое положение компании, её профильная специализация, уровень предоставляемых услуг и деловая репутация. Важно учитывать не только коммерческий потенциал контрагента, но и его способность формировать устойчивые, долгосрочные и взаимовыгодные отношения.

Следует подчеркнуть, что для эффективного привлечения клиентов одного лишь расширения спектра предлагаемых услуг оказывается недостаточно. Определяющим фактором становится повышение их качества, так как именно этот аспект формирует конкурентоспособность и способствует дальнейшему развитию туристской деятельности.

Интересен зарубежный опыт стран, которые с осторожностью относятся к своей работе, улучшая качество предоставления услуг, чтобы не снизить свой рейтинг среди других гостиниц.

Для повышения качества услуг и укрепления конкурентоспособности на рынке, многие туристические компании создают или вступают в профессиональные ассоциации и все эти объединения играют ключевую роль в разработке и внедрении новых стандартов обслуживания, которые становятся основой для всей туристической отрасли. Стандарты, которые приняты ассоциациями, обычно помогают утвердить единые требования к уровню обслуживания и соблюдению этических норм.

После проведённого исследования, автор пришёл к выводам, что механизмы управления туризмом обладают своей особенной спецификой, которая

определяется характером и особенностями каждого направления, которые были упомянуты в данном параграфе. Также стоит и упомянуть, что управление культурно-познавательным туризмом требует определенного акцента на сохранение и популяризацию историко-культурного наследия данного региона (ГБАО), которая считается очень привлекательным для туристов, изучающих и интересующихся историческими ценностями других народов и культур. Также считаем, что государство должно уделять определенные усилия и принять действенные меры по вопросам реставрации и также создавать такие условия для туристов, чтобы они были в безопасности и т.д. Если выделить виды туризма по категориям, то для ГБАО более всего подходит экологический туризм, так как именно ГБАО имеет очень богатую природную инфраструктуру, которую наше государство должно бережно охранять для туристов и других поколений.

В контексте развития туристической отрасли, несомненно, значительную роль играет создание благоприятных условий для различного рода туризма. Безусловно, для эффективного функционирования делового и конгрессного (научный или деловой) туризма необходимо обеспечить соответствующую инфраструктуру и логистику, что, в свою очередь, повысит привлекательность региона как центра деловых мероприятий. Что касается активного и спортивного туризма, то здесь приоритетом является создание безопасной и комфортной среды для туристов, а также развитие специализированной инфраструктуры, что, несомненно, потребует привлечения значительных инвестиций [62].

В контексте развития туристической отрасли, несомненно, важнейшую роль играет взаимодействие различных субъектов хозяйствования и управления. Комплексный подход, основанный на сочетании различных инструментов государственного регулирования и рыночных механизмов, позволяет создать условия для устойчивого развития туризма, способствуя, таким образом, социально – экономическому прогрессу и сохранению культурного наследия.

1.3. Зарубежный опыт в области управления туризмом

«Любое цивилизованное государство для того, чтобы получать от туристской индустрии доходы в бюджет, должно вкладывать средства в исследование своих территорий с точки зрения выявления туристского потенциала и рационального туристского обустройства, подготовки на этой основе программ развития туристского бизнеса, проектов необходимой для этой инфраструктуры туристских центров и курортных регионов, и в обучение и переподготовку кадров, её рекламу и информационное обеспечение, и рекламу» [63, с.27-28].

Средства должны быть как государственными, так и привлечёнными. Но государство, на наш взгляд, должно делать взнос первым, и не только своими финансовыми ресурсами поддерживать туризм, но и проводить в жизнь передовое туристское законодательство, соответствующее сегодняшнему дню.

Не вызывает сомнений, что во многих странах мира туризм рассматривается как стратегически значимая отрасль и получает активную государственную поддержку. Яркими примерами являются Франция и Испания, где результативное взаимодействие государственных структур и туристического бизнеса демонстрирует высокую эффективность. Здесь государство не ограничивается лишь финансовыми вложениями в рекламные и имиджевые кампании, но и целенаправленно формирует условия для устойчивого развития туристической инфраструктуры и повышения качества сервиса. Подобные меры позволяют систематически увеличивать поток иностранных туристов, что, в свою очередь, способствует экономическому росту и укреплению позиций национальной туристической индустрии на мировом рынке [54, 130, 134].

Важную роль в этих процессах играют профильные государственные органы-министерства туризма, которые выполняют функции координации и регулирования. Их деятельность охватывает широкий спектр направлений: от реализации масштабных маркетинговых стратегий до контроля качества

предоставляемых услуг. Особое внимание уделяется развитию туристических кластеров, что обеспечивает взаимодействие различных сегментов бизнеса, стимулирует инновации и формирует благоприятную среду для межотраслевого сотрудничества.

Как мы говорили выше, используя маркетинговые инструменты можно было бы повысить привлекательность туризма в стране, также увеличив объем продаж.

Исследуя зарубежный опыт управлением туризма, стоит отметить опыт Австралии и Новой Зеландии, которые также активно развивают стратегическое управление туризмом, фокусируясь на устойчивом развитии данной отрасли. Программа, принятая в Австралии называвшаяся «Tourism 2020» является ярким примером того, как можно стимулировать как международный, так и внутренний туризм, обращая особое внимание на экологические и культурные аспекты, который даёт не только экономический эффект, но и позволяет сохранять уникальные природные и культурные ресурсы, что в условиях современного туризма становится особенно актуальным, что делает все для успешного долгосрочного развития туризма, который в свою очередь требует постоянной работы на всех уровнях от государственной политики до бизнеса и местных сообществ.

В странах с развитыми туристическими рынками, таких как США, Германия и Великобритания, туризм активно развивается благодаря тесному сотрудничеству частного и государственного сектора. Частно-государственные партнёрства здесь становятся важным инструментом, который позволяет комбинировать ресурсы и усилия для создания и продвижения туристических продуктов [72, 144, 145].

Эффективное взаимодействие государственных структур, профессиональных ассоциаций и частного сектора способствует формированию гибких и инновационных решений, обеспечивающих конкурентоспособность туристической отрасли на мировом уровне. Так, в США значимую роль играет организация U.S. Travel Association, которая занимается продвижением тури-

стических направлений, разработкой отраслевых стандартов и поддержанием высокого уровня обслуживания [69, с.65].

Ключевым фактором успешного развития туризма остаётся инфраструктура. Ярким примером служит Сингапур, где внедрение инновационных технологий - «умных» городских решений, мобильных приложений и онлайн-платформ делает процесс путешествия более удобным и комфортным для туристов. В Исландии, напротив, акцент смещён в сторону экотуризма, что отражает приоритет сохранения природных ресурсов при одновременном развитии туристического сектора.

Маркетинговая политика также является важным инструментом продвижения туристических направлений. Япония и Республика Корея успешно используют богатое культурное наследие и национальные традиции для создания уникальных туристических продуктов: международные фестивали, выставки, гастрономические туры становятся значимыми элементами туристического предложения, повышая его привлекательность и формируя положительный имидж страны [85, 86, 87].

Современные тенденции акцентируют внимание не только на развитии инфраструктуры, но и на обеспечении устойчивости туризма и сохранении окружающей среды. Швейцария демонстрирует пример гармоничного сочетания экологически чистых горных курортов и эко-отелей, что способствует формированию устойчивых туристических практик. Коста-Рика же зарекомендовала себя как мировой лидер в области устойчивого туризма, где экологические инициативы стали частью государственной политики, что позволяет одновременно генерировать доход и сохранять биоразнообразие.

Таким образом, анализ зарубежного опыта показывает, что эффективное управление туризмом возможно лишь при комплексном подходе, основанном на взаимодействии государственных органов, бизнеса и местных сообществ. Такой подход обеспечивает разработку долгосрочных стратегий, направленных на привлечение туристов, повышение качества обслуживания и сохранение природных и культурных ресурсов.

Это требует интегрированного подхода, когда каждая составляющая взаимосвязана и направлена на общее благо. Тем не менее, британский туризм сталкивается с рядом вызовов. Среди ключевых вызовов, с которыми сталкивается туристическая отрасль Великобритании, можно выделить высокую конкуренцию на мировом рынке, что требует постоянного совершенствования туристических продуктов и сервисов. Дополнительным фактором риска выступает влияние Brexit, которое может негативно сказаться на развитии въездного туризма. Важным направлением становится также обеспечение устойчивости: необходимо найти оптимальный баланс между расширением туристической деятельности и сохранением природной среды и культурного наследия. Вместе с тем, несмотря на обозначенные трудности, Великобритания продолжает сохранять высокий туристический потенциал и остаётся одним из наиболее привлекательных направлений для международных путешественников [75, 91].

Италия, напротив, демонстрирует устойчивую привлекательность благодаря своему богатому историко-культурному наследию, выдающимся архитектурным памятникам, музеям мирового уровня и уникальной гастрономической культуре. Туризм в стране охватывает широкий спектр направлений от культурного и экологического до гастрономического и пляжного, что позволяет Италии стабильно привлекать миллионы туристов ежегодно [109, с.88].

Для эффективного управления таким разнообразием требуется комплексный подход, включающий как федеральные, так и региональные структуры. Важную роль в управлении туризмом играет активное сотрудничество государственных органов, частного сектора и местных сообществ, что способствует созданию гибких и адаптированных туристических предложений.

Италия, благодаря своему богатому культурному наследию, архитектурным памятникам, живописным пейзажам и знаменитой кухне, является одним из самых привлекательных туристических направлений в мире. Управление туризмом в стране организовано через систему различных госу-

дарственных и частных органов, что позволяет учитывать региональные особенности и потребности. Центральным органом является Министерство культурных благ и туризма, которое разрабатывает национальную стратегию и управляет культурным наследием, а также занимается продвижением страны как туристического направления. На региональном уровне органы туризма разрабатывают и реализуют местные планы, учитывая специфику каждого из 20 регионов. Важную роль в продвижении Италии на международном рынке играет Национальное агентство по туризму (ENIT), а также местные провинциальные и муниципальные органы, которые обеспечивают информационное и сервисное обслуживание туристов.

Особенности управления туризмом в Италии включают децентрализацию полномочий, что позволяет регионам самостоятельно разрабатывать и внедрять туристические стратегии, более точно отражающие локальные интересы и потребности. Активное партнёрство между государственными и частными структурами помогает эффективно распределять ресурсы и усилия для развития отрасли. Важнейшими направлениями туризма остаются культурный туризм, пляжный отдых, гастрономические туры, виноделие и экотуризм. Одним из значимых вызовов, с которыми сталкивается Италия, является ярко выраженная сезонность туристических потоков, что обуславливает необходимость разработки стратегий по стимулированию межсезонного туризма. Тем не менее страна обладает значительным потенциалом для дальнейшего развития отрасли. Богатое историко-культурное наследие, живописные природные ландшафты и современная туристическая инфраструктура обеспечивают Италии устойчивые позиции одного из ведущих туристических направлений мира [111, с.15].

Исходя из проведённого анализа, можно заключить, что модели управления туризмом в Испании, Великобритании и Италии - трёх ключевых туристических державах Европы сочетают в себе как общие элементы, так и специфические особенности. Для всех трёх стран характерен высокий уровень развития туристической инфраструктуры и широкий спектр туристических

продуктов. Однако организационно-управленческие подходы к развитию отрасли в каждой из них имеют собственные отличительные черты, отражающие национальные приоритеты, исторический опыт и социально-экономические условия.

Испания характеризуется высокой степенью децентрализации, где значительная часть полномочий в сфере туризма передана автономным сообществам и муниципалитетам. Великобритания также демонстрирует децентрализованную модель управления, но с более сильной координацией на национальном уровне. Италия, в свою очередь, сочетает централизованное планирование с высокой степенью автономии регионов в реализации туристических проектов. Во всех трёх странах наблюдается активное развитие государственно – частное партнёрство, особое внимание уделяется обеспечению качества и устойчивости туризма, а также активному использованию цифровых технологии для продвижения туристических продуктов (1.4.)

Таблица 1.4. - Страны с развитой туристической инфраструктурой

Страна	Модель управления туризмом	Ответственный орган	Ключевые особенности	Сильные стороны	Слабые стороны	Задачи для Таджикистана
США	Децентрализованная модель, федеральное агентство (National Travel and Tourism Office) координирует деятельность на национальном уровне, но большая часть полномочий сосредоточена на уровне штатов.	National Travel and Tourism Office (NTTO)	Гибкость, адаптация к региональным особенностям, сильный частный сектор.	Разнообразие туристических продуктов, мощная экономика, высокий уровень сервиса.	Сложная координация на федеральном уровне, недостаток централизованного планирования.	Необходимо учитывать региональные особенности при разработке туристической политики, развивать государственно-частное партнерство.

Испания	Централизованная модель, Министерство промышленности, торговли и туризма отвечает за разработку и реализацию национальной туристической политики.	Министерство промышленности, торговли и туризма	Сильная централизация, четкая координация, государственное финансирование.	Высокая эффективность маркетинга, развитая туристическая инфраструктура, сезонность туризма.	Бюрократия, ограниченная гибкость в регионах.	Необходимо сочетать централизованное планирование с гибкостью на региональном уровне, уделить внимание развитию межведомственной координации.
Италия	Комбинированная модель: центральное правительство устанавливает общие рамки, регионы имеют значительную автономию в реализации туристической политики.	Министерство культурных благ и туризма, региональные туристические агентства	Баланс между централизацией и децентрализацией, сильная культурная составляющая туризма.	Богатый культурный и исторический наследие, развитая туристическая инфраструктура.	Фрагментация управления, сезонность туризма, проблемы с сохранением культурного наследия.	Необходимо создать эффективную систему координации между центральными и региональными органами власти, уделить внимание сохранению культурного наследия.
Великобритания	Децентрализованная модель, туризм является частью более широкой сферы услуг, ответственность распределена между различными государственными органами.	VisitBritain (национальное туристическое агентство), местные органы власти	Гибкость, адаптация к региональным особенностям, сильный акцент на качестве услуг.	Высокий уровень сервиса, развитый въездной туризм, сильная репутация.	Отсутствие единого централизованного органа, конкуренция между регионами.	Необходимо создать более эффективную систему координации между различными государственными органами, уделить внимание развитию внутреннего туризма.

Источник: Таблица составлена автором на основе изученных опытов [21, 33, 42, 44]

В таблице представлено сравнение модели управления туризмом в четырёх странах: США, Испании, Италии и Великобритании. Анализ показывает, что каждая страна имеет свой уникальный подход к организации и развитию туристической отрасли. Так, например, в США придерживаются де-

централизованной модели, где большая часть полномочий сосредоточено на уровне штатов. Испания используется централизованной модель с жестким государственным регулированием. Италии сочетает элементы централизации и децентрализации, предоставляя регионам широкую автономию. Великобритания также следует децентрализованной модели, распределяя ответственность между различными государственными структурами.

Таблица выделяет ключевые особенности каждой модели, такие как уровень централизации, ответственные органы, сильные и слабые стороны. Анализ таблицы позволяет понять, что выбор модели управления туризмом зависит от исторических, культурных, экономических и политических особенностей каждой страны.

Изучение опыта зарубежных стран даёт нам сделать вывод, что каждая страна имеет свою политику в области управления туризмом. Необходимо рассмотреть и страны ближнего зарубежья, например, начиная в первую очередь с России.

Управление туризмом в России функционируют на разных уровнях – от федерального до местного, учитывая огромные территориальные и культурные различия между регионами. Центральная власть, через Министерство культуры РФ, разрабатывает общие направления развития туризма, поддерживает национальные проекты и разрабатывает законодательные инициативы. В то же время, значительная роль в организации и развитии туризма на местах отводится региональным и местным властям, которые учитывают особенности своей территории, климатические условия, культурные и природные достопримечательности [74]. Проблемой российского туризма остается его сезонность, что требует разработки программ для стимулирования внутреннего туризма в межсезонный период и улучшения инфраструктуры для круглогодичного отдыха. Важной частью политики является также развитие экотуризма и поддержка сохранения природных ресурсов. Считаем нужным рассмотреть опыт в управлении туризмом со стороны Российской Федерации, которая также развивает данную отрасль, используя множество

инструментов, начиная от правильного государственного управления. [18, с.56]

Управление туризмом в России имеет свою особенную структуру, которая сочетает как централизованный контроль, так и децентрализованный подход. На федеральном уровне формируется стратегическое направление и программы развития туризма, однако их реализации осуществляется преимущественно на региональном и муниципальном уровнях, с учётом местных специфики и потребностей [83]. Россия располагает огромным потенциалом для различных видов туризма – экологический, культурный, исторический и событийный. Вместе с тем эффективное управление этими направлениями требует дифференцированный подход, который учитывает уникальные особенности каждого региона. Так, для территорий, остро проявляется проблемы сезонности, необходимо разрабатывать специальные программы, которые помогут развивать межсезонный туризм и поддерживать поток туристов круглый год. В иных регионах приоритетной задачей остаётся модернизация инфраструктуры, что играет важную роль для повышения качества туристического сервиса.

Влияние геополитических факторов также не стоит недооценивать: они, безусловно, сказываются на развитии отрасли, и государственные органы должны уделять этому должное внимание при формировании политики, чтобы адаптировать туризм к современным вызовам.

Среди ключевых игроков в сфере туризма в России стоит выделить Федеральное агентство по туризму (Ростуризм), которое разрабатывает государственную политику и стратегии в этой области. На местах, на региональном и муниципальном уровнях, активно работают местные органы власти, координируя конкретные действия по развитию туризма в своих территориях. На сегодняшний день одним из основных направлений является поддержка внутреннего туризма, повышение привлекательности российских регионов для туристов, а также продвижение России как туристической дестинации (понятие в туристической индустрии, обозначающий географическое место с

его ресурсами) на мировом рынке [27, с.263]

Для продвижения туристического продукта в России активно используются международные выставки, рекламные кампании и другие маркетинговые инициативы. Однако туристическая отрасль страны сталкивается с рядом серьёзных вызовов. Усиление конкуренции на мировом рынке требует не только привлечения иностранных туристов, но и формирования условий для сохранения уникального культурного и исторического наследия.

Важным фактором остаётся выраженная сезонность туристических потоков, что предопределяет необходимость разработки специальных программ, стимулирующих развитие межсезонного туризма. Совокупность этих факторов подчёркивают значимость комплексного подхода к управлению отраслью и формирование предпосылок для её устойчивого роста.

Поиск новых решений и управленческих механизмов должен стать стимулом для ускоренного развития и вывода туристических направлений региона на мировой уровень [56].

Изучая зарубежный опыт в странах СНГ, после изучения теоретических аспектов, мы привели таблицу, в которой отражены ключевые стороны и изучив данную таблицу нами были предложены задачи для Республики Таджикистан, которые стоит решить, чтобы развивать туристическую инфраструктуру (см. таблицу 1.5.)

Таблица 1.5. - Страны с менее развитыми туристическими инфраструктурами

Страна	Модель управления туризмом	Ответственный орган	Ключевые особенности	Сильные стороны	Слабые стороны	Задачи для Таджикистана
Россия	Комбинированная модель, Ростуризм координирует деятельность на федеральном уровне, регионы имеют значительную автономию.	Федеральное Агентства по туризму, региональные туристические агентства [127].	Большое разнообразие природных и культурных ресурсов, развитая инфраструктура в некоторых регионах.	Большой внутренний рынок, потенциал для развития въездного туризма.	Бюрократия, неравномерное развитие туризма по регионам, сезонность	Необходимо улучшить межведомственную координацию, развивать туристическую инфраструктуру в регионах, повышать качество услуг.

Казах- стан	Комбиниро- ванная модель, Министерство культуры и спорта отвеча- ет за развитие туризма, реги- оны имеют определенную степень само- стоятельности.	Мини- стер- ство куль- туры и спорта, регио- нальные управле- ния туризма	Большое природное разнообра- зие, потен- циал для развития экологиче- ского туриз- ма.	Развитие инфраструк- туры, госу- дарственная поддержка.	Недостаток квалифициро- ванных кадров, слабая марке- тинговая ак- тивность.	Необходимо уделить внимание повышению качества услуг, раз- витию чело- веческого капитала, усилению маркетинго- вых кампа- ний.
Узбеки- стан	Централизо- ванная модель, Государствен- ный комитет по развитию туризма отвеча- ет за разра- ботку и реали- зацию нацио- нальной тури- стической по- литики.	Государ- ственный комитет по разви- тию туризма	Сильная централиза- ция, госу- дарственное финансиро- вание, фокус на культур- ном туризме.	Богатый культурный и историче- ский насле- дие, потен- циал для развития религиозно- го туризма.	Недостаточная развитость ту- ристической инфраструкту- ры, бюрократия.	Необходимо развивать туристиче- скую инфра- структуру, улучшать качество услуг, при- влекать частные ин- вестиции.

Источник: Таблица составлена автором на основе [120, с.17]

Таблица представляет собой обзор моделей управления туризмом в России, Казахстане и Узбекистане, а также анализирует ключевые особенности, сильные и слабые стороны каждой из стран, а также задачи, которые необходимо решать для дальнейшего развития туристической отрасли.

В Российской Федерации используется комбинирование модель управления, где Ростуризм координирует действия на федеральном уровне, однако, значительная часть ответственности лежит на регионах, что позволяет адаптировать туристические предложения к местным особенностям. В то же время, сохраняются проблемы, такие как бюрократия, неравномерное развитие и сезонность, что обуславливает необходимость повышения координации и инфраструктуры. Казахстан также пользуется комбинированной моделью, однако это страна сталкивается с проблемой недостатка квалифицированных кадров и слабой маркетинговой активностью, препятствующие продвижению туристических услуг.

В каждой из перечисленных стран есть значительный потенциал для развития туризма, и задачи для Таджикистана заключаются в усилении межведомственной координации, улучшении инфраструктуры, повышении качества услуг и привлечении частных инвестиций.

Региональные органы могли бы фокусироваться на развитии туристической инфраструктуры, создании уникальных туристических продуктов и взаимодействии с местными сообществами. Важно отметить, что успешное развитие туризма в Таджикистане возможно только при комплексном подходе, сочетающем государственную поддержку, частные инвестиции и активное участие местного населения.

Экономические трудности последних лет вызвали спад в туристической сфере. Многие санатории и дома отдыха оказались в состоянии, требующем серьезной реконструкции. Популярные ранее маршруты по странам бывшего Советского Союза утратили свою привлекательность, что негативно сказалось на развитии туристической отрасли.

Межпарламентская Ассамблея работает над созданием новой программы, целью которой является развитие туристических связей между государствами-участниками СНГ.

С целью подготовки высококвалифицированных кадров для туристической отрасли был создан Международный университет туризма и предпринимательства Таджикистана. К нему присоединились учебные заведения и организации из других стран СНГ, объединенные общей целью развития туризма в РТ.

Основная задача университета – подготовить кадры, которые смогут возродить и развивать единое туристическое пространство стран региона, в том числе Таджикистана.

Международный университет туризма и предпринимательства Таджикистана, созданный на базе авторитетного Института предпринимательства и сервиса, является крупным государственным вузом, охватом более 5 тысяч студентов.

Выводы по первой главы

Подводя итоги по первой главе, можно сделать следующие выводы: Туризм в первоначальном смысле понимался как передвижение и временное пребывание людей вне постоянного места жительства. Однако в процессе исторического развития содержание и смысл данного понятия постоянно претерпевали изменения и дополнения.

Туризм-это динамическая система, постоянно адаптирующаяся к изменениям внешней среды и внутренним процессам. Современная экономическая теория позволяет анализировать эту динамику и прогнозировать ее развитие.

Проанализировав опыт развития сферы туризма в зарубежных странах, в таджикских условиях интересным представляется адаптировать следующие аспекты:

- Создание организации, которая будет отвечать непосредственно за привлечение потоков иностранных туристов в ГБАО. При этом необходимо, чтобы данная организация тесно сотрудничала с правительством и другими государственными учреждениями, которые связаны с туристической сферой.
- Четкое определение прав и обязанностей, как туристических организаций, так и самого потребителя туристских услуг.
- Сотрудничество государственных органов власти с представителями частного бизнеса.
- Рациональное использование туристического потенциала.
- Пропаганда туристических возможностей ГБАО.

Рассмотрев зарубежный опыт управления туризмом, можно сделать вывод, что в каждой стране есть как недостатки, так и преимущества в этом процессе.

ГЛАВА 2. АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ ТУРИЗМА В ГБАО ТАДЖИКИСТАНА

2.1. Анализ современного состояния туристической деятельности в ГБАО

ГБАО по праву считается лучшим регионом для горного, экологического туризма и укрепления здоровья в Таджикистане. Неслучайно горы Памира уже в который раз входят в список 100 лучших туристических регионов мира.

Национальный парк Республики Таджикистан, который также включен в список всемирного наследия ЮНЕСКО, располагает туристическими, экологическими и альпинистскими возможностями [146]. Ежегодно большое число иностранных туристов приезжает для знакомства с уникальной и неповторимой природой Памира. Объявление Года развития туризма и народных ремёсел в 2018 году дало серьёзный импульс развитию этой сферы. В результате этого количество туристических компаний в области возросло с 6 до 24-х, а возведение современных гостиниц и создание гостиничных условий в жилых домах местных жителей вошло в хорошую традицию, что должно служить примером для других регионов страны.

Сегодня количество малых гостиниц на территории области достигло 150, а для сотен семей появился дополнительный источник доходов и рабочие места [146].

Наиболее привлекательными для иностранных туристов являются маршруты через Памирский тракт. Есть большие возможности для развития альпинизма, туры по озерам восточного Памира. Туристов туда влечёт первозданная красота гор, красивые пейзажи, богатства флоры и фауны. Туристы приезжают в эти края с весны до осени, но желающих гораздо больше, поэтому необходимо прилагать больше усилий для их привлечения.

За два года в этом направлении была проделана определённая работа, открыты центры приёма и информирования туристов. Также наличие в области десятков лечебных источников может обеспечить благоприятные условия

для оздоровительного туризма, что безусловно станет ещё одной возможностью для создания дополнительных рабочих мест.

Республика Таджикистан планирует до 2030 года увеличить долю туристического сектора в экономике республики в пять раз. В достижении этой цели они рассчитывают на помощь международных доноров и опыт стран с развитым туристическим рынком, таких как Турция [6].

Богатейшие горные ландшафты Таджикистана определяют его туристический потенциал. Наряду с гидроэнергетикой и горной промышленностью, туризм является одним из приоритетных направлений развития экономики республики. Сегодня в Таджикистане представлен широкий спектр туристических услуг: от гостиниц и хостелов до санаториев и оздоровительных центров. Несмотря на то, что часть этой инфраструктуры была создана еще в советское время, она активно модернизируется и расширяется.

В последние годы в Таджикистане особое внимание уделяется развитию экотуризма и формированию привлекательного образа страны для иностранных туристов [64, с.192]. Уникальные природные ландшафты, в частности величественные горные массивы Памира, выступают важным фактором туристической привлекательности, привлекая альпинистов, любителей треккинга и экстремальных видов спорта со всего мира. Наряду с этим, активное развитие получают культурно-познавательные маршруты, позволяющие познакомиться с богатым историческим и этнографическим наследием страны.

Особый акцент делается на продвижении природных достопримечательностей, среди которых горные озёра, ледники и термальные источники, представляющие собой значительный потенциал для формирования уникальных туристических продуктов. В целях расширения международного присутствия и укрепления положительного имиджа, Таджикистан принимает активное участие в международных туристических выставках и форумах, что способствует интеграции страны в мировое туристическое пространство и позиционированию её как перспективного направления для путешествий.

Отдел развития туризма исполнительного органа государственной власти ГБАО осуществляет свою деятельность в соответствии с Конституцией Республики Таджикистан, нормативно-правовыми актами, в том числе законами Республики Таджикистан «О туризме», "О внутреннем туризме", «Стратегия развития туризма в Республике Таджикистан на период до 2030 года» и другими отраслевыми программами [10, с.87].

Следует отметить, что в рамках проекта до настоящего времени (2020-2023) были проведены 21 заседаний комитета по предоставлению грантов.

В общей сложности 181 грантовых заявок на общую сумму 11,9 млн. сомони была профинансирована для развития сферы туризма (130 бизнес-планов), агробизнеса (51 бизнес-план) и 7 проектов для объектов истории культуры на общую сумму 3,9 млн сомони в городах и районах области [7, 116-137].

По инициативе отдела и секторов развития туризма в сотрудничестве с субъектами туризма были подготовлены и введены в эксплуатацию новые маршруты историко-культурных мест ГБАО для отечественных и зарубежных туристов. С целью ознакомления с туристическими возможностями области накануне праздника «Навруз оламафруз» в парке культуры и отдыха города Хорога с участием сотрудников соответствующих отделов и ведомств была организована выставка достижений индустрии туризма, которая была показана в социальных сетях и на бадахшанском телевидении. В соответствии с планом работы отдела предусмотрено проведение отраслевых исследований для улучшения качества обслуживания, гигиены и санитарии лечебных источников области и для лучшего усвоения подростками и молодежью экологических знаний.

Стоит отметить, «что по состоянию на 30 июня 2022 года на территории области насчитывается 63 малых и средних гостиниц, 120 гостиниц, 41 туристических компаний, 647 памятников истории и культуры, 79 природных и туристических объектов» [139].

Исследования показывают, что малые и средние отели и гостиницы (Homestay) могут обслуживать 2412 отечественных и зарубежных туристов в день, в соответствии с их возможностями. Одной из основных причин сокращения числа туристических компаний в области является, прежде всего, истечение срока действия лицензии.

В настоящее время сфера туризма получила развитие во многих странах мира. В связи с этим занятость населения в этой сфере также имеет тенденцию развития. Несмотря на временный спад, вызванный пандемией COVID-19, туристический сектор продолжает демонстрировать впечатляющие темпы роста. По данным Всемирной туристской организации, уже в 2021 году наблюдается значительное восстановление отрасли [65]. Эксперты прогнозируют, что к 2025 году доля туризма в мировом ВВП превысит допандемийные показатели. Особую популярность приобретают такие направления, как экологический туризм и культурные маршруты. Средние темпы роста туризма составили в 1950-2000 годах 8% в год, что намного выше среднегодовых темпов роста мировой экономики в целом. По прогнозам ВТО, в ближайшие десятилетия темпы роста туризма сохранятся. Так, к 2020 году число международных туристских поездок должно вырасти в 2,2 раза больше по сравнению с 2000 годом (с 698 млн. до 1,561 млрд. поездок). Еще более значительно в 4,2 раза должны увеличиться доходы от туризма: с 476 млрд. до 2 трлн. долл. США.

Решение всех этих задач в отдельных странах создает условия для обеспечения занятости населения. Обычно, в каждой туристической базе требуется определенное количество специалистов для работы в сфере услуги туризма. В Горно- Бадахшанской автономной области Таджикистана за последние годы «Программа поддержки социального развития горных регионов» (ППСРГР) и Ассоциация туризма, экологии и культуры Памира (АТЭКП) создали необходимые условия для создания нескольких туристических организаций. Начиная с 2015 года с их помощью для улучшения туристических услуг проведены ряд мероприятий по улучшению инфраструктуры

отрасли. Это было связано с тем, что количество туристов приезжающих в достопримечательные места области значительно возросли.

На территории области по настоящее время созданы 27 гостиниц и 84 хомстей, в которых трудоустроились более десятки местных жителей (табл.2.1).

Таблица 2.1 - Количество гостиниц в районах ГБАО за 2024

Район	Количество гостиниц	Цена в сомони (суточный)	Количество хомстей	Цена в сомони (суточный)
Мургаб	4	250	23	100
Дарваз	5	250	6	70
Ванч	2	230	2	70
Ишкашим	6	220	16	80
Шугнан	4	220	8	80
Рушан	5	220	21	80
Рошткальа	1	220	8	70
Всего:	27		84	

Источник: Таблица составлена на основе данных опроса и анкетирование автора

Из данных таблицы 2.1. видно, что больше всего гостиниц созданы в Рушанском, Ишкошимском, и Дарвазском районах. Это связано с тем, что сейчас именно на территории этих районов находятся больше всего привлекательных достопримечательных объектов для туристов.

Во всех этих гостиницах по обслуживанию туристов более 10 рабочих мест создавались с помощью местных жителей районов, которые впоследствии устроились на работу в соответствующем профиле. Работа в гостиничном бизнесе в горных регионах, таких как ГБАО, имеет свои особенности. Помимо стандартного персонала, здесь необходимы специалисты, готовые работать в экстремальных условиях. Гиды-экскурсоводы, например, должны не только обладать глубокими знаниями о регионе, но и быть готовыми к длительным пешим переходам. Переводчики, обслуживающие туристов из разных стран, должны не только знать иностранные языки, но и быть готовыми к культурным особенностям своих гостей. А водители должны умело управлять транспортными средствами на горных серпантинах [50, 51, 52].

Следует отметить, что территория Бартангской долины Рушанского района, Ваханской долины в Ишкашимском районе и Шёлковый путь со своей прекрасной неповторимой природой привлекают внимание многих отечественных и зарубежных туристов. Они входят в состав 100 лучших примечательных мест мира.

Следует отметить, что отрасль туризма для Горно-Бадахшанской Автономной области является самой молодой сферой занятости. Развитие туризма, показывает, что это может стать наиболее выгодной отраслью экономики области. Известно, что территория области отличается своей своеобразной природой и другими достопримечательными местами. В связи с этим область привлекает внимание многих отечественных и зарубежных туристов.

В настоящее время на территории Горно-Бадахшанской автономной области расположены самые высокие горные вершины как «Пик Сомони» (7495 м), «Пик Истиклол» (7134 м), более 400 высокогорных больших и малых озёр, среди которых отличается – Сарез, Каракуль и Яшилькуль и другие объекты для привлечения туристов. «Поэтому ГБАО, обладая великим культурно-историческим наследием, современной самобытной культурой, выгодным геополитическим расположением, обусловленным прохождением международных и коммерческих потоков между Западом» и Востоком, многообразием природных ландшафтов, рекреационных зон, флоры и фауны представляет собой уникальную туристскую достопримечательность современности [131, 135]. Область расположена в самом сердце Азии почти на тех же географических широтах, где находятся Япония, Греция, Италия и центральные районы Соединенных Штатов Америки. Территория области вытянута с востока на запад, а очертания её границ отражают историю и географические особенности расселения народов Таджикистана в глубине громадного материкового массива Евразии. Горно-Бадахшанская автономная область представляет собой уникальный комплекс памятников истории, археологии, архитектуры, градостроительного и монументального искусства, отражающий

глубинные процессы торгово-экономического взаимодействия народов [126, с.68].

На базе имеющихся вышесказанных туристических объектов обеспечение развития туризма приводит к созданию необходимых условий для существенного увеличения рабочих мест. Например, только отдельно взятые гостиничные объекты предоставляют по территории всех районов области несколько сотни рабочих мест. Кроме того, с развитием туризма могут появляться ещё несколько других рабочих мест непосредственно через отели, рестораны, такси и при продаже сувениров, а также косвенно — посредством поставок товаров и услуг, в которых нуждается туристический бизнес.

Исследование показало, что с созданием и развитием 20 туристических объектов на территории всех районов Горно-Бадахшанской Автономной области каждый туристический объект может принять на работу в должности директора туром, менеджера по приему гостей в гостиницах, горничной, менеджера по питанию, кассира, официантов, туристических операторов, переводчиков, водителей, гидов – экскурсоводов и других обслуживающих персонала (табл. 2.2.).

Таблица 2.2. - Занятость населения в сфере услуги туризма ГБАО*

	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2018 г.	2020 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.
Всего занято, чел.	65	93	158	161	171	165	182	185	280
В гостиничных услугах, чел.	53	62	110	114	121	119	131	145	232
Тур операторов, чел.	5	12	18	17	19	12	15	16	35
Переводчики, чел.	2	6	10	11	11	9	9	8	3
Водители, чел.	1	4	8	9	10	13	12	8	4
Другой обслуживающий персонал, чел.	4	9	12	10	10	12	15	8	6

*Источник: Материалы Управления Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан в ГБАО. [154, 73]

Анализ данных таблицы 2.2. показывает, что туристическая отрасль ГБАО демонстрирует устойчивый рост, что выражается в значительном увеличении числа занятых в различных сегментах рынка. При этом, наиболее

динамично развиваются те сферы, которые непосредственно связаны с обслуживанием туристов (гиды, переводчики, водители). Следует отметить, что такой стремительный рост создаёт новые рабочие места, однако возникает вопрос о качестве этих рабочих мест и о том, в какой степени они способствуют повышению уровня жизни местного населения, но следует подчеркнуть, что в настоящее время спрос на туристические услуги имеет тенденцию к росту.

В связи с развитием торгово-экономических и культурных контактов в последние годы, Великий Шёлковый путь стал символом дружбы, взаимопонимания и доброго отношения между народами стран, расположенных вдоль этого пути. Всемирная Туристическая Организация (ВТО) и ЮНЕСКО во взаимодействии с национальными туристскими администрациями, ГБАО, учитывая богатое культурно-историческое наследие народов, проживающих вдоль Великого Шёлкового пути, предпринимают меры по развитию туристской и гостиничной инфраструктуры этого региона [5].

За годы независимости Республики Таджикистан Правительством страны реализованы значимые проекты по восстановлению и строительству новых автодорог на территории области, имеющих международное значение. Эти разработанные мероприятия создают необходимые условия для обеспечения дальнейшего развития туризма и формирования новых рабочих мест в этой сфере.

К 1100 столетию основания государства Саманидов (1999 г.) была сдана в эксплуатацию автодорога Куляб – Хорог-Кульма с последующим выходом на Каракорумское шоссе [148].

Данная дорога связывает Таджикистан с Китаем и Пакистаном, что создаёт хорошую основу для туристского обмена и реализации проекта ВТО «Туризм на Шелковом пути».

Современная туристическая индустрия Таджикистана обладает значительным потенциалом, опирающимся на уникальное сочетание природных и культурных ресурсов. Сочетание богатого исторического наследия в сово-

купности с величественными природными ландшафтами формирует высокую привлекательность страны для путешественников. Здесь путешественники могут не только прикоснуться к древним культурным традициям, но и насладиться активными видами отдыха на природе, исследовать живописные горные пейзажи и отдохнуть у кристально чистых озёр. Особый интерес представляют историко – культурные памятники, такие как древний город Пенджикент и крепость Хулбук, отражающие многовековую региона. Для любителей экстремального и приключенческого туризма интерес представляет маршрут по знаменитой Памирской трассе, считающейся одной из самых живописных горных дорог мира. Традиционные праздники, ремесленные ярмарки и национальная кухня усиливают впечатлений раскрывая культурное своеобразие страны.

Таким образом, Таджикистан предстает как туристическое направление, способное удовлетворить широкий спектр интересов — от культурно-познавательных маршрутов до экстремальных видов отдыха.

Комплексное развитие национального туристического продукта и стимулирование инвестиционной активности создают предпосылки для устойчивого роста занятости населения и увеличения бюджетных поступлений. В условиях усиливающейся конкуренции на мировом туристическом рынке особое значение приобретает активное развитие туристического потенциала Горно-Бадахшанской автономной области. Инвестиции в инфраструктуру, формирование новых туристических маршрутов и проведение эффективных маркетинговых кампаний позволят региону занять достойное место на международной туристической карте. [43, с.144]. Важным направлением остаётся подготовка квалифицированных кадров для индустрии гостеприимства, что обеспечит высокий уровень обслуживания и комфорт для путешественников. Кроме того, развитие экологического туризма и поддержка инициатив местных сообществ будут способствовать сохранению уникальной природы региона и привлечению туристов, ориентированных на устойчивые формы путешествий.

Регулярное проведение международных фестивалей, спортивных соревнований и культурных мероприятий также способствует укреплению имиджа региона как привлекательного туристического направления [66, 67]. Сочетание природных ресурсов и культурного наследия с грамотной стратегией продвижения сделает Горно-Бадахшанскую область центром притяжения для туристов со всего мира. Несмотря на рост числа туристов, количество туристических компаний увеличилось незначительно, что может свидетельствовать о концентрации рынка в руках нескольких крупных игроков или о недостаточной поддержке малого и среднего бизнеса в туристической сфере.

Основные вызовы и рекомендации:

Необходимо продолжить работу по улучшению транспортной доступности региона: Развитие авиасообщения, строительство новых дорог и создание туристических маршрутов позволит привлечь еще больше туристов.

Одним из ключевых направлений развития туристической отрасли является поддержка малого и среднего предпринимательства. Содействие местным инициативам позволит не только создать новые рабочие места, но и диверсифицировать спектр предоставляемых туристических услуг, что значительно повысит конкурентоспособность региона на внутреннем и международном рынках.

Особое внимание следует уделить повышению качества туристических услуг. Для этого необходимо внедрение системы регулярной аттестации туристических предприятий, развитие программ профессиональной подготовки и переподготовки кадров, а также создание новых туристических продуктов, отвечающих современным требованиям рынка.

Важнейшим приоритетом выступает развитие экологического туризма. Организация специализированных экологических маршрутов и туров, формирование экотроп, а также проведение просветительских мероприятий среди туристов будут способствовать сохранению уникальной природы региона и формированию устойчивых моделей туристической деятельности [77, с.33].

Наряду с этим, стратегическое значение имеет развитие туристической инфраструктуры в отдалённых районах. Инвестиции в дороги, объекты размещения и сопутствующую инфраструктуру позволят повысить доступность малознакомых, но не менее привлекательных территорий, обеспечив равномерное распределение туристических потоков и стимулируя социально-экономическое развитие периферийных регионов.

Представленные данные свидетельствуют о динамичном развитии туризма в ГБАО. Однако для дальнейшего роста этого сектора экономики необходимо решить ряд задач, связанных с улучшением транспортной доступности, развитием инфраструктуры, повышением качества услуг и созданием благоприятных условий для ведения бизнеса.

В качестве Стратегии развития туризма до 2030 года в качестве приоритетов указываются: экологический туризм, лечебно-оздоровительный, прогулочный, историко-культурный туризм, альпинизм и охота и из данного исследования вытекает, что эти направления именно относятся к ГБАО, так как все вышеуказанные направления имеются в данном регионе. (таб.2.4.)

Таблица 2.4. - Сравнение потенциала различных видов туризма в ГБАО

Вид туризма	Потенциал	Преимущества	Вызовы
Экологический	Уникальная природа, горные ландшафты	Развитие экотуризма, сохранение природы	Отсутствие инфраструктуры, сезонность
Культурный	Исторические памятники, традиционная культура	Привлечение культурных туристов, сохранение культурного наследия	Недостаточная изученность культурного наследия
Приключенческий	Горные походы, альпинизм, рафтинг	Развитие активного отдыха, привлечение молодежи	Высокие риски, необходимость специальной подготовки

Источник: Таблица составлена автором на основе [119, с.85-88]

Представленная таблица даёт наглядное сравнение трёх основных видов туризма, которые могут быть развиты в Горно-Бадахшанской автономной области (ГБАО): экологического, культурного и приключенческого.

Таблица демонстрирует, что ГБАО обладает значительным потенциалом для развития туризма. Однако, для успешной реализации этого потенци-

ала необходимо решить ряд проблем, связанных с инфраструктурой, экологией, маркетингом и другими факторами [78, с.35].

Уникальные природные ресурсы Горно-Бадахшанской автономной области, включающие величественные горные массивы, ледники и полноводные реки, формируют благоприятные условия для активного развития экологического туризма. Здесь открываются широкие перспективы для организации треккингowych маршрутов, альпинистских экспедиций, а также программ по наблюдению за дикой природой.

К числу ключевых преимуществ развития экотуризма в регионе относятся сохранение природных экосистем, создание дополнительных рабочих мест для местного населения и привлечение туристов, ориентированных на экологически ответственные формы путешествий. Таким образом, экотуризм выступает не только как экономический драйвер, но и как инструмент устойчивого природопользования.

Представленная таблица наглядно отражает, что ГБАО располагает значительным потенциалом для дальнейшего расширения туристической деятельности, особенно в направлении экологически ориентированных практик, что делает регион перспективным объектом на карте международного туризма.

Возможности расширения туризма на территории ГБАО способствуют формированию новых туристических организаций. Так, например, за последние годы в области образована Ассоциация гидов Памира «Поднебесье». Данная организация создана при поддержке Программы поддержки развития обществ горных регионов (ППРОГР) Фонда Ага Хана. Сейчас в данной организации на различных должностях устроились на работу 90 человек из числа местных жителей.

Организация формирования подобных туристических организаций связана, с одной стороны, с целью повышения уровня туристического обслуживания на территории районов Горно-Бадахшанской Автономной области, а с другой стороны, с целью создания новых рабочих мест для жителей районов

области в сфере туристического сектора экономики. Названная Ассоциация гидов Памира «Поднебесье» является организацией, входящая в состав Памирской эко культурной туристической ассоциации (ПЭКТА).

Занятость в туристическом бизнесе (ПЭКТА) должна стать основным источником дохода для многих жителей Горно-Бадахшанской Автономной области Таджикистана.

Памирская ассоциация эко культурного туризма (ПЭКТА), несмотря на свой потенциал, сталкивается с рядом проблем, препятствующих полноценному развитию туризма в регионе. Отсутствие целостной стратегии развития, ограниченная поддержка со стороны государства и бизнес - структур, а также дефицит финансовых ресурсов существенно сдерживают возможности эффективной реализации туристического потенциала региона. Для преодоления этих барьеров необходимо формирование новых управленческих подходов, укрепление партнёрских связей и создание действенных механизмов обеспечения транспортной доступности, что является ключевым условием повышения привлекательности экотуризма на Памире.

Важным направлением развития выступает привлечение международных грантов и инвестиционных ресурсов, ориентированных на поддержку экологических и культурных инициатив.

Для успешного развития региона требуется также активное продвижение региона на международных туристических рынках с применением современных цифровых и инновационных маркетинговых инструментов.

Важным фактором устойчивого развития является привлечение местных сообществ в туристическую деятельность. Реализация программ обучения, создание новых рабочих мест и поддержка предпринимательских инициатив не только способствуют улучшению качества туристических услуг, но сохранение природного и культурного наследия.

Достижения стратегических целей возможно при налаживании конструктивного диалога между государственными институтами, бизнесом и гражданским обществом. Консолидация усилий создаст основу для ком-

плексного решения существующих проблем и обеспечит устойчивое развитие туризма в регионе.

Данные, которые были приведены выше, свидетельствуют о значительном разрыве между туристическим потенциалом ГБАО и реальным количеством иностранных туристов. Среди ключевых причин низкой туристической активности выделяются недостаточная инфраструктура (плохое состояние дорог, нехватка гостиниц и других объектов), ограниченная доступность региона (сложности с визами, высокие транспортные расходы, недостаток информации), неразвитость маркетинга, сезонность туризма и нестабильная политическая ситуация. Для преодоления этих проблем необходимо комплексное развитие региона, включая модернизацию транспортной и коммунальной инфраструктуры, упрощение визового режима, активное продвижение ГБАО на международных рынках через масштабные маркетинговые кампании и участие в туристических выставках.

Важным направлением является развитие новые туристических продуктов, включая экотуры, культурные и приключенческие маршруты, а также формирование благоприятных условий для привлечения инвестиций через налоговые льготы и упрощение процедур для бизнеса. Особое значение представляет вовлечение местного населения: обучение его основам туризма и сохранение природного и культурного наследия обеспечивает устойчивость отрасли и становится выгодным как для местного населения, так и для туристов. Эффективной координация между государством, местными органами власти, бизнесом и международными организациями позволит превратить ГБАО в один из наиболее привлекательных туристических регионов Центральной Азии.

По словам главы ПЭКТА М.Мирзоев, в настоящее время, после принятия новых поправок в Закон Республики Таджикистан «О туризме» и оживления деятельности Консультативного совета при Президенте Республики Таджикистан по улучшению инвестиционного климата в области развития туризма в стране, настал благоприятный момент для продвижения туризма во

всех регионах страны. В связи с этим с целью облегчения уровня бедности населения, отныне эта организация будет уделять особое внимание использованию местных возможностей путем мобилизации сообществ в развитие международного туризма. Также для обеспечения туристического рынка и в целях возрождения основ традиционной экономики оказывается содействие в развитии местных ремесел, народных промыслов и народного искусства Памира.

Можно добавить, что для устранения существующих проблем, новый состав ассоциации создал четкое видение целей, которые будут достигнуты в тесном сотрудничестве с государственными, общественными, коммерческими структурами, а также с мировыми организациями по продвижению туристического бизнеса.

Памирская ассоциация эколого-культурного туризма (ПЭКТА), созданная в 2008 году при поддержке Фонда Ага Хана, играет ключевую роль в стимулировании устойчивого туризма в Горно-Бадахшанской автономной области (ГБАО). Основные цели организации включают развитие малого и среднего бизнеса, обеспечение конкурентной среды, продвижение принципов устойчивого туризма и повышение качества услуг. Однако для раскрытия полного потенциала ПЭКТА требуется решение ряда ключевых вызовов, включая ограниченность финансирования, сезонность туристической активности, нехватку квалифицированных кадров, инфраструктурные ограничения и экологические угрозы, вызванные изменением климата. Для преодоления этих проблем перспективными направлениями являются диверсификация туристических продуктов (зимний туризм, тематические туры, отдых для разных целевых групп), укрепление партнерств с международными и местными организациями, использование цифровых технологий (интерактивные платформы, виртуальные туры, маркетинг в социальных сетях), развитие кадрового потенциала через обучение местных специалистов и экологическое просвещение. Также важны проекты модернизации транспортной и коммуникационной инфраструктуры, создание экологически чистых маршрутов и ис-

пользование возобновляемых источников энергии. Для достижения устойчивого успеха необходимо адаптировать стратегию ПЭКТА, вовлекать местное население, привлекать международных партнеров и активно продвигать региональный бренд ГБАО как уникального туристического направления на мировом уровне. Успешная реализация этих мер укрепит позицию организации, повысит туристическую привлекательность Памира и создаст устойчивую основу для социально-экономического и экологического благополучия региона.

Для достижения поставленных целей ПЭКТА принимает на работу ряд специалистов, предоставляющие различные услуги, такие как:

- визовая поддержка;
- оформление разрешения на въезд в ГБАО;
- отдых и лечение на термальных источниках Памира;
- трекинг по высокогорным тропам разных категорий сложности;
- езда на верблюдах и конях;
- плавание по рекам Мургаб, Гунт и Шахдара;
- фотоохота и фотографирование знаменитых и горных козлов Айбекс;
- осмотр петроглифов, геоглифов и развалин древних городов базар дара, старинных крепостей, Буддистских храмов и Зороастрийских святылиц;
- трансграничные туристические маршруты.

Кроме непосредственных работников в структуре ПЭКТА в её системе функционирует магазин “De Pamiri”, где работают 5 человек и его работники оказывают услуги туристам в покупках местных ручных изделий.

В системе услуг туризма большое количество занятых работников приходится на ресторанные услуги. Сейчас уже во всех городах и районах ГБАО функционируют рестораны, а также в городе Хороге функционируют известные рестораны, как Сирен, Дели Дарбар, Ресторан Марко-Поло, Pamir Palace,

Национальная чайхана и др., которые предлагают национальные блюда, а также обслуживают туристов по западным образцам.

Эти рестораны обладают многочисленным персоналом, который оказывает необходимые услуги туристам. В каждом ресторане с учётом переводчиков и подобного персонала, оказывающих услуги туристам, работают в среднем по 15-20 человек. С учётом этого во всех ресторанах городов и районов ГБАО работают в среднем 1600 человек. Так, например, анализ и оценка предоставленных услуг туристам на примере гостиницы «Сирен» показывают, что одним из важнейших критериев финансового положения гостиницы является анализ его состояния. Это главный элемент как финансового менеджмента в гостинице, так и её экономических взаимоотношений с партнерами и финансово - кредитной системой. Целью финансового анализа является выявление изменений показателей финансового состояния; определение факторов, влияющих на финансовое состояние фирмы; оценка количественных и качественных изменений финансового состояния; оценка финансового положения фирмы на определенную дату; определение тенденций изменения финансового состояния фирмы.

Анализ финансового состояния фирмы включает такие этапы, как анализ платежеспособности и кредитоспособности, анализ финансовых результатов фирмы. Гостиница «Сирена» была создана при содействии фонда Ага-Хана на территории ГБАО в 2002 году. Ну сейчас гостиница называется «Сирен». Это одна из гостиниц, которая предоставляет профессиональные услуги гражданам Республики Таджикистан, а также иностранным гражданам, приехавшим с целью работы или отдыха. Также гостиница «Сирен» расположена в нескольких странах мира, таких как Кения, Танзания, Занзибар, Пакистан, Афганистан, а их главная гостиница находится в Исламабаде. Планируют построить еще несколько таких гостиниц в Таджикистане и Афганистане. Гостиница «Сирен» находится в городе Хороге в микрорайоне Тем на берегу реки Пяндж, которая разделяет два государства. Она построена как национальный дом памирцев, имеет 6 красивых комфортных номеров, включая рос-

кошный номер люкс, огромный зал для разных мероприятий, летний бар и большой сад. Структура управления фирмой во многом имеет функциональный характер. Во главе стоит менеджер фирмы, который имеет при себе бухгалтера, офис-менеджера, администратора, 2 повара, официантку, посудомойку, уборщицу, водителя, 2 садовника, 3 охранника, работника прачечной и инженера. Весь рабочий персонал состоит из 21 персон, помимо постоянных работников, фирма нанимает людей во время сезонных работ по приезду гостей-туристов.

Гостиница оказывает разные услуги своим гостям. Она может предоставлять им такие услуги как, ресторанные, Интернет-услуги, прачечные, услуги спутниковой связи и местной связи, услуги такси. Также в гостинице могут проводить различные мероприятия и выставки. Большинство их клиентов иностранные представители. Своих клиентов они принимают радушно оказывают им услуги в виде предоставления такси, доставки их багажа к месту назначения.

Гостиница Сирен принимает разных гостей-туристов. Есть у них специальные гости, которых называют vip – гостями, которые заранее бронируют номера. Исполняющий обязанности офис-менеджера в гостинице собирает информацию о гостях и заранее подготавливает все нужные документы и регистрирует их. VIP-гостям остается только подписать документы. За номер и за обслуживание они расплачиваются заранее. После выезда из гостиницы «Сирен» замечания заносятся в специальную книгу, которую имеет при себе гостиница. Книгу «Жалобы и предложения» заполняют все клиенты, которые останавливаются в гостинице. В ней клиент может отметить все, что ему понравилось или не понравилось за время проживания в гостинице.

Гостиница предоставляет клиентам услуги такси. В гостинице клиенты могут воспользоваться Интернет – услугами, спутниковой связью. Все эти затраты они включают в стоимость за их проживание. В основном сезон работы у них начинается с апреля до сентября месяца. За это время приезжает

много туристов-гостей. Для своих клиентов они предоставляют транспорт, для отдыха за городом.

Также гостиница «Сирен» предоставляет местным жителям услуги проведения различных мероприятий. Кроме всех названных услуг руководство фирмы в особых случаях организовывает вечеринки, например, праздник Нового года для детей, проведение других торжеств. Вход в такие мероприятия платный, скидка только для постоянных клиентов. Гости обслуживаются по высшему разряду по всем международным стандартам.

В целом гостиница «Сирен» демонстрирует успешную деятельность и постоянно расширяет сферу своих услуг. Данная гостиница отвечает всем требованиям, предъявленным к гостиницам высшего уровня и формирует основную часть прибыли за счёт иностранных туристов и неправительственных организаций, работающих на территории Республики Таджикистан. Одновременно с этим, наблюдается рост расходов на энергоресурсы, который обусловлено повышением тарифов компании «Памир Энерджи».

Большую перспективу на территории ГБАО имеет развитие туризма на базе термальных источников. Этот вид туризма вызывает интерес как у местных предпринимателей, так и у зарубежных инвесторов. Ресурсный потенциал ГБАО весьма богат для превращения туризма в устойчивый сектор экономики. Как показывает наши исследования одним из важных факторов является либерализация визового режима для поездки туристов в регион. Он включает упрощение визовых процедур, введение электронных виз и виз по прибыти. Такой подход позволит значительно увеличить туристический поток в регион и тем самым способствует повышению конкурентоспособности региона на международном туристическом рынке. Вместе с тем, необходимо устранение административных барьер, улучшив разрешительные процедуры и снижение бюрократической нагрузки на предпринимателей и туристов. Для привлечения инвесторов в развитие инфраструктуры отрасли важна поддержка со стороны государств, в частности через налоговые льготы и льготные кредитование. Такой подход в значительной степени способствует сти-

мулированию развития инфраструктуры и туристического бизнеса на территории ГБАО. Большое внимание необходимо уделить подготовке кадров для туристической отрасли. Для этого необходимо в первую очередь создавать образовательные программы для молодёжи, развивать у неё профессиональные навыки.

Открытие новых образовательных курсов и внедрение системы непрерывного обучения, где каждый желающий сможет пройти курс по гостиничному делу, гидированию, маркетингу и другим специальностям, будет способствовать подготовке квалифицированных кадров. Совместная работа с образовательными учреждениями и создание партнерств с университетами и колледжами позволит не только повысить уровень подготовки, но и мотивировать молодёжь выбирать туризм как привлекательную карьеру. Чем больше специалистов, тем выше качество обслуживания, а значит, и большее количество довольных туристов, которые захотят вернуться и порекомендовать ГБАО своим друзьям и знакомым.

С одной стороны, развитие инфраструктуры кажется банальной необходимостью, но без неё невозможно представить успешное развитие туризма. Для того чтобы привлечь туристов в регион, нужно создавать современные и комфортные условия для отдыха. Модернизация гостиничного фонда, строительство новых объектов, соответствующих международным стандартам, станет важным шагом для повышения привлекательности региона. Одновременно с этим необходимо внедрять систему классификации и сертификации гостиниц, чтобы туристы могли легко ориентироваться в качестве предлагаемых услуг. Однако гостиницы - это лишь часть общей картины. Развитие транспортной инфраструктуры имеет такое же значение. Хорошие дороги и удобное транспортное сообщение не только обеспечат комфорт туристам, но и создадут условия для развития бизнеса в регионе. Также важно развивать авиасообщение, чтобы туристы могли без труда добраться в ГБАО, что даст новый импульс туризму. Чтобы регион стал известен на международной арене, необходимо активно работать над продвижением ГБАО. Разработка

новых туристических продуктов, участие в международных выставках, создание яркого имиджа региона в интернете всё это помогает привлекать внимание туристов.

Это позволит туристам не только насладиться уникальной природой, но и глубже познакомиться с историческим и этнокультурным наследием региона.

Одновременно необходимо учитывать экологические аспекты туристической деятельности. Внедрение экологически чистых технологий, развитие экотуров и просветительских инициатив станет важным инструментом сохранения природных ресурсов для будущих поколений. Гармоничное сочетание культурной составляющей и экологической ответственности позволит ГБАО сохранить свою уникальность и стать примером устойчивого туризма в международной практике.

Если все эти меры будут реализованы, ГБАО сможет стать не только привлекательным туристическим направлением, но и важным фактором социально-экономического развития региона. Для этого необходимо сотрудничество местных властей, бизнеса и местных сообществ.

Создание туристического кластера, объединение усилий разных сторон, и разработка долгосрочной стратегии развития туризма будет способствовать устойчивое процветание этой сферы. Введение системы регулярного мониторинга и оценка результатов повысить прозрачность и эффективность управление деятельности регионального туризма, что окажет положительное влияние на рост туристического потока в регионе и повышение качество жизни местного населения.

Для привлечение большого количества туристов в Республики Таджикистан, в частности на территорию ГБАО, необходимо предпринять несколько важных шагов:

- 1) Прежде всего, необходимо модернизировать и улучшить туристическую инфраструктуру региона;

- 2) Необходимо развивать транспортную сеть создание безопасных и удобных условий для путешествий в горные районы;
- 3) Нужно расширить спектр туристических продуктов;
- 4) Наряду с традиционными туристическими маршрутами, необходимо активнее развивать экологические и приключенческие туры которые ориентированы на туристов, ищущих новые впечатления.

Важным инструментом для продвижения ГБАО станет активное участие в туристических выставках, где можно не только представить регион, но и установить деловые связи с зарубежными партнерами. Формирование яркого и узнаваемого имиджа региона в цифровом пространстве, использование современных маркетинговых инструментов и технологий интернет-продвижения будут способствовать повышению интереса к этому уникальному уголку Таджикистана. Наряду с этим необходимо создавать благоприятные условия для инвесторов, что позволит привлечь капитал и направить его на развитие туристической инфраструктуры. Такой комплексный подход способен превратить ГБАО в один из наиболее привлекательных туристических регионов Центральной Азии.

Не менее важным направлением является повышение квалификации местных специалистов туристической отрасли. Наладить эффективную работу по подготовке и переподготовки туристических кадров, в частности гидов, владельцев гостиниц и других работников туристической отрасли соответствие с требованием международного туристической отрасли соответствие с требованием международного туристического рынка. Для этого в первую очередь, необходимо внедрить специализированных образовательных программ, развитие системы профессионального обучения, а также налаживание эффективных партнёрских связей с международными учебными заведениями.

Важным направлением является усиление экологической составляющей туризма, который включает внедрение принципов устойчивого развития в туристической сфере и соблюдение природоохранных работ в соответствии с

существующими стандартами. Это даёт возможность привлечь для поездки в регион более осведомлённых и ответственных туристов. Важным направлением и эффективным развитием регионального туризма является активное привлечение местного населения в туристско-рекреационную деятельность, начиная с организации гостевых домов, проведение культурных мероприятий и производство сувенирной продукции до самых туров. Это может стать дополнительным источником дохода для местного населения, тем самым в значительной степени повышает туристическую привлекательность ГБАО.

В настоящее время на территории Горно-Бадахшанской автономной области находятся 701 исторических памятников. В то же время, начиная с 2022 года при поддержке Государственного учреждения «Центр реализации проекта доступа к зеленому финансированию и фондам развития сельских районов» при Министерстве финансов Республики Таджикистан на территории области поддерживается ряд общественных проектов по сохранению и восстановлению исторических памятников. В том числе Музей Карон в Дарвазском районе за 857.240.00 сомони, современная гостиница в Ванчском районе за 491.749 сомони, Парк культуры и отдыха в Рушанском районе за 570.883 сомони, мавзолей Шаха Бурхана Вали в Рошткалинском районе за 556.720 сомони, курорт Авдж за 566.409 сомони, Парк культуры и отдыха в Мургабском районе за 570.883 сомони 534.917 сомони и Парк культуры и отдыха на сумму 566.500 сомони, зал исполнительного органа государственной власти области в городе Хороге получил финансовую поддержку в размере 561 000 сомони, а замок Ямчун в Ишкашимском районе-в размере 5 миллионов долларов США [140].

В «Стратегии развития туризма» основной акцент делается на ГБАО, так как этот регион, по словам авторов документа, «славится во всем мире своими высокими горами и ледниками, реками и озерами, лечебными источниками, а автотрассы Памира включены в список 10 самых привлекательных горных дорог мира» [140].

Исходя из исследования нами были выявлены ряд трудностей, к которым относятся следующее:

1. Ведение статистической регистрации внутренних туристов на должном уровне. Несоответствие современным требованиям статистики по сегментации туристов (возраст, штат, цель посещения, вид туризма);
2. Создание рабочих подразделений для организации туристических секторов в городе Хороге Ванчского, Рушанского, Шугнанского и Рошткалинского районов;
3. Отсутствует маршрут Душанбе - Хорог.

Таким образом для решения вышеназванных трудностей мы предлагаем следующие решения:

Внедрение электронной системы регистрации: Разработка и внедрение онлайн-платформы или мобильного приложения для регистрации туристов. Это позволит собирать данные в режиме реального времени, анализировать их и получать актуальную информацию о туристических потоках.

Сотрудничество с гостиницами и гостевыми домами: Включение обязательной регистрации туристов в гостиницах и гостевых домах в электронную систему.

Обучение персонала: Проведение тренингов для сотрудников туристических предприятий по правильному сбору и передаче статистических данных [81, с.200].

Создание единого центра обработки данных: Создание централизованной базы данных, которая будет собирать информацию от всех источников и обеспечивать ее анализ и обработку.

Создание туристических информационных центров: Открытие информационных центров в городе Хороге и районных центрах, которые будут предоставлять туристам информацию о достопримечательностях, маршрутах, гостиницах и других услугах.

Назначение ответственных лиц: Назначение ответственных лиц в администрациях городов и районов за развитие туризма [84, 315].

Привлечение местных сообществ: Вовлечение местных сообществ в процесс развития туризма через создание кооперативов и ассоциаций.

Сотрудничество с частным сектором: Поддержка и развитие частных туристических предприятий.

Среди первоочередных мер по развитию туристической инфраструктуры ГБАО особое значение имеет улучшение транспортной доступности региона. В качестве перспективного направления развития регионального туризма расширить прямые рейсы по маршруту Душанбе – Хорог – Душанбе, что даёт возможность значительно сократить время на поездку, что также может повышать туристическую привлекательность региона. К числу первоочередных задач относятся модернизация существующей автомобильной инфраструктуры региона и строительство новых автомобильных дорог, ведущие к достопримечательным объектам. Для повышения туристической привлекательности региона и роста туристического потока, необходимо разрабатывать комплексные туристического потока, необходимо разрабатывать комплексные туристические пакеты, которые включают транспортные сообщения, размещение и экскурсионные услуги. Такой подход также способствует обеспечению удобного и конкурентоспособного формата путешествия и отдыха на территории ГБАО.

Реализация перечисленных мероприятий будет способствовать не только росту туристической привлекательности ГБАО, но и укреплению социально-экономического потенциала региона. Создание новых направлений в сфере туризма ведёт к формированию дополнительных рабочих мест и расширяет возможности занятости населения в различных отраслях, связанных с обслуживанием туристической деятельности, что в конечном итоге положительно отразится на устойчивом развитии региона.

Среди первоочередных мер по развитию туристической инфраструктуры ГБАО особое значение имеет улучшение транспортной доступности региона. В этом направлении целесообразно инициировать переговоры с авиакомпаниями о запуске прямых рейсов по маршруту Душанбе – Хорог и об-

ратно, что позволит существенно сократить время в пути и повысить привлекательность региона для иностранных и внутренних туристов. Не менее важным направлением является модернизация существующих автомобильных дорог и строительство новых участков трасс, что создаст условия для безопасного и комфортного передвижения. Дополнительно следует рассмотреть перспективу строительства железнодорожной ветки, которая обеспечила бы долгосрочные преимущества для экономической интеграции региона.

Для стимулирования туристических потоков необходимо разработать комплексные туристические пакеты, включающие транспортное сообщение, проживание и экскурсионные услуги. Такой подход позволит предложить путешественникам удобный и привлекательный формат отдыха, интегрирующий различные виды сервисов [88, с. 83].

Реализация перечисленных мероприятий будет способствовать не только росту туристической привлекательности ГБАО, но и укреплению социально-экономического потенциала региона. Создание новых направлений в сфере туризма ведёт к формированию дополнительных рабочих мест и расширяет возможности занятости населения в различных отраслях, связанных с обслуживанием туристической деятельности, что в конечном итоге положительно отразится на устойчивом развитии региона.

Однако, организация и обслуживания сферы туристических услуг находятся на начальном этапе формирования, поэтому туристические услуги пока, к сожалению, оказываются не на высоком квалифицированном уровне. В связи с этим, занятость населения в этой сфере имеет невысокую квалификацию. Дальнейшее развитие услуги туризма на территории Горно-Бадахшанской автономной области требует повышение уровня обслуживания в сфере в соответствии с современными требованиями, а для этого соответственно требуется повысить уровень квалификации занятого населения в сфере услуги туризма.

2.2. Влияние туризма на занятость и социально-экономического положение ГБАО

Туризм в Горно-Бадахшанской автономной области Республики Таджикистан получает с каждым годом все более широкое развитие. Разнообразие видов и форм активного туристского отдыха предопределяет многообразие средств для восстановления и развития физических и духовных сил человечества, возможности удовлетворять запросы людей разных возрастов и профессий. Все это особенно важно в период ускоренного социально-экономического развития Горно-Бадахшанской автономной области Республики Таджикистан и в условиях возрастания интенсивности жизни и труда, когда наиболее эффективным средством восстановления сил человека становятся активные формы, среди которых туризм занимает одно из ведущих мест. С возрастанием отраслей сферы услуг увеличивается занятость населения в этой сфере.

В Горно-Бадахшанской автономной области одной из наиболее перспективных отраслей национальной экономики, где может трудоустроиться большое количество населения, является туризм [147]. На базе местных лечебных вод, горного воздуха и других возможностей развития туристических услуг, можно создать разнообразные лечебницы санаторного типа и другие туристические туры, на которые будут привлечены на работу многочисленная часть местных жителей разных профессий. В настоящее время трудно представить масштабы возможного притока отдыхающих туристов и соответствующую материальную базу. Для решения этой задачи необходимо разработать ряд мероприятий по обеспечению развития туризма в ГБАО.

Рост занятости в туристической отрасли является надежным индикатором общего состояния экономики. Туризм выступает мощным двигателем развития, стимулируя создание новых рабочих мест не только в своей сфере, но и в смежных отраслях строительстве, транспорте и других. Согласно оценкам экспертов, каждое рабочее место в туризме создает дополнительные рабочие места в среднем для 20 человек в других секторах экономики. Этот

мультипликативный эффект делает туризм ключевым фактором в поддержании экономической стабильности и устойчивого роста. В связи с этим правительства многих стран активно поддерживают и развивают туристическую отрасль, рассматривая её как стратегическую для диверсификации экономики и снижения уровня безработицы. Рост туристического потока также способствует увеличению налоговых поступлений, что позволяет финансировать инфраструктурные проекты и социальные программы. Более того, с развитием туризма растёт потребность в высококвалифицированных кадрах, что стимулирует развитие образовательных программ и профессиональных курсов в области гостиничного сервиса, туроператорства и экскурсионного бизнеса. Таким образом, туризм не только способствует созданию рабочих мест, но и улучшает общий экономический климат, влияя на другие сектора, такие как сельское хозяйство, производство и информационные технологии.

Перспективные задачи развития туризма ГБАО является проектной основой для планомерного и последовательного освоения туристских ресурсов в целях организации разнообразных туристических тур на основе создания высокоэффективных систем занятости населения в многообразных видах туристических услуг. Исследование показывает, что виды туристической индустрии являются относительно доходными сферами деятельности людей. С точки зрения туристической услуги на территории Горно-Бадахшанской автономной области имеются прекрасные впечатляющие туристические объекты. Учитывая вышеизложенное в области можно организовать разнообразные виды туризма, как экологический туризм, горный туризм, лыжный туризм, сельский туризм, лечебно-санаторный туризм, охотный туризм, исторический туризм и многие другие. С учётом возможности создания разнообразных видов туризма, будут сформулированы функционирующие объекты по обслуживанию туристической деятельности, в которых будут привлечены на работу местные жители городов и районов Горно-Бадахшанской автономной области.

В жизни туристической деятельности Горно-Бадахшанской автономной области особое значение имеет исторический туризм. На территории области имеются несколько исторических музеев и исторически впечатляющих объектов, представляющих большой интерес для туристов. В настоящее время на территории области функционируют 18 исторических музеев. В каждой из них заняты работой в среднем по 10-15 человек. В состав работников входят руководящие персоналы, обслуживающие работники, включая гидов-экскурсоводов, переводчиков, группы исследователей-аналитиков, работники общественного питания и другие. Среди них имеются работники разных профессий и уровня квалификации. Так, например, в зависимости от умения организовать услуги музея в зависимости от экономической возможности в историческом музее работают специалисты по проведению научно-исследовательской работы, проведению аналитических работ, проведению экскурсий по музею на высоком квалификационном уровне, и необходимых случаях переводчики, специалисты по сохранению имущества музея, охранники и другие категории работников [129, 137].

На сегодняшний день на территории городов и районов Горно-Бадахшанской автономной области функционирует восемь музеев, которые представляют собой важные объекты туристического интереса. Среди них особое место занимают историко-краеведческий музей и музей «Табиати Помир», расположенные в городе Хороге. Остальные музеи действуют в других городах и районах области, формируя значимый культурный потенциал региона и способствуя развитию познавательного туризма [136].

В этих музеях для оказания услуг посетителям-туристам работают от 2-х до 3-х человек, а в зависимости от значимости, статуса и посещаемости посетителей-туристов до 16–20 человек. Исследование показало, что, например, в краеведческом музее города Хорога работают 16 человек постоянных работников. Среди них 13- 14 человек являются работниками специалистами по музейным делам, а остальные работают как переводчики, охранники, медработники, в качестве кассиры и другие. Кроме того, часто во время увели-

чения объёма работы в музее, обычно в летнее время, когда пребывают больше посетителей, принимают на работу временщиков в качестве переводчика, гида, работника чайханы и других категорий работников.

Территория Горно-Бадахшанской автономной области богата лечебными источниками, на базе которых созданы и функционируют санаторно-лечебные курортные объекты отдыха для посетителей туристов. Их широко используют местные туристы и зарубежные туристы. В настоящее время на территории области имеются 300-источников, среди которых 72 из них самые известные и популярные для туристов.

На территории Ишкашимского района функционируют 3 курортно-санаторные лечебницы, в которых работают свыше 130 человек. В известном оздоровительно-туристическом комплексе «Сомон-ТМ» туристам позволяют пообщаться с природой и поправить свое здоровье, не лишая себя при этом всех благ цивилизации, их ждут уютные номера, сочетающие в себе облик элегантной простоты и гостиничной изысканности.

В этом оздоровительно-туристическом комплексе «Сомон-ТМ» туристы сочетают отдых с обучающими семинарами, конференциями, деловыми встречами, банкетами, для проведения которых организована слаженная работа всех служб и имеется отличное техническое освещение залов. Здесь заняты 162 работников, из них 72 человек постоянные работники, 60 человек временные работники, из них 7 переводчиков разных языков, из них 22 человек сезонные работники, привлеченные на работу по разным профессиям. Кроме того, работают 6 человек в медпункте, включая 2 врача, 3 медсестры, 1 водитель, 4 охранника, экскурсоводы - гиды 8 человек, консультант 1 человек, обслуживающие номера и уборщицы 5 человек, администратор 2 человека, консультант 1 человек, электрик 4 человека, повар 4 человека, 10 официантов и другой обслуживающий персонал комплекса.

Одной из самых достопримечательных мест в Ишкашимском районе Горно-Бадахшанской автономной области долины Вахана является село Ямчун, выше села Птуп, с видом крепости Зулхумора и близлежащим источни-

ком Остони Биби Фотимаи Захро - с рукавом Биби Фотимы, который является святым местом и развалины крепости, которая по некоторым предположениям построена руками самого Ках-каха для своей сестры. Крепость Зулхам можно видеть в Афганской стороне Вахана между Намадгутом и Птупом. Горячий источник согласно местным верованиям улучшит женскую плодovitость [36, 41].

В источнике Остони Биби Фотимаи Захро работают 16 человек, двое из которых работают в бассейне, 3 человека в медпункте, 10 человек по разным специальным профессиям и 1 директор лечебного источника. Конечно, в дальнейшем с улучшением дороги, обслуживания и других условий для посетителей-туристов, естественно, количество посещаемых туристов увеличится – как за счёт местных туристов-отдыхающих, так и за счёт зарубежных приезжающих туристов. Это, в свою очередь, приводит к увеличению числа занятых местных жителей по разным профессиям в данном лечебном источнике.

Джиландинский минеральный источник представляет собой уникальный природный объект, обладающий значительной научной и практической ценностью. Он расположен на высоте около 3500 метров над уровнем моря, что делает его одним из наиболее высокогорных термальных источников региона. Горячие воды источника находят применение не только в лечебных целях, но и используются как источник геотермальной энергии, что особенно актуально для обогрева и ведения сельского хозяйства в условиях сурового высокогорного климата. Показательным примером рационального использования этих ресурсов является деятельность Джиландинской агроэкологической станции, где наглядно демонстрируется возможность их эффективного применения.

Минеральные воды источника отличаются уникальным химическим составом, что обуславливает их терапевтический эффект при лечении широкого спектра заболеваний — от кожных патологий до болезней суставов и органов дыхательной системы. Наряду с этим, местные специалисты активно

исследуют потенциал Джиландинского источника в сфере экотуризма. Использование его природных лечебных свойств в сочетании с живописными высокогорными ландшафтами открывает перспективы для привлечения туристов, ориентированных на оздоровительные и рекреационные практики.

Важно отметить, что использование геотермальной энергии в сельском хозяйстве, например, для отапливания теплиц, способствует увеличению урожайности в этом высокогорном регионе. Таким образом, Джиландинский источник не только имеет медицинскую ценность, но и представляет собой пример устойчивого использования природных ресурсов в условиях горного региона.

Источник Наспар, расположенный в 2,5 км от устья реки Джаушангоз, представляет собой гидрогеологический объект, характеризующийся подводными газовыми выбросами. Глубина бассейна, в котором расположены грифоны, и периодичность выделения газа делают этот источник интересным объектом для дальнейших научных исследований. Наспарский источник является уникальным туристическим объектом, с подводными газовыми выбросами. Здесь грифоны источника, периодически выделяющие газ, который является редким явлением, что наряду с целебными свойствами воды этого источника, представляет большой интерес для туристов.

Таким образом, исследование грифонов не только расширяет научные знания о геологических и гидротермальных явлениях, но и открывает возможности их практического применения в целях устойчивого развития.

Для обслуживания потребителей – посетителей-туристов на этом источнике заняты работой в зависимости от сезона работы и количества посещаемости, примерно 8-10 человек. Среди работников есть медработники и другой обслуживающий персонал в зависимости от запроса потребителей.

Всего десять километров на севере по Пянджу от Хорога, расположена привлекательная деревня Поршневу, где существуют несколько мазаров и святынь: Пири Шох Носир (Миденшор), святыня, посвященная Носиру Хисраву с чайханой и священным источником, Мир Саид Хамадони (Кушк), Сумби

Дулдул (Барчиддара) и Гунбази Пир Саид Фаррухшох (Сарои Бахор). На последнем вышеупомянутом месте существует замечательная каллиграфия на потолке святыни и камень с изображением пянджан (пять пальцев руки) символизирующий святую семью: Мухаммед, Али, Фотима, Али, Хусейн и Хасан. Далее на севере, расположены святыни в Теме (Имом Зайнулобиддин), Ёмдже (Остони Шохтолиб) и Сохчарве (Пири Дукман).

Занятость работников в чайхане Носири Хисрава в Поршинева составляет 5 человек, 1 из них повар, 2 официанта, 1 электрик и 1 охранник. Кроме того, в зависимости от сезона работы и количества посетителей-туристов, могут привлечь на работу дополнительно на временную работу 2 – 3 человека.

Для местных и зарубежных туристов большой интерес представляют Яшилкуль и Сарез. Однако для того чтобы добраться до них туристам необходимо ходить пешком почти до 90 км. Следует отметить, что до многих достопримечательных для туристов объектов существуют трудные пешие маршруты такие как: из Ривака по Памирской Трассе через Шугнанский хребет на Нимос (в Шохдаре); от Дужака (развилка-около Миёнакух) по Памирской Трассе до Кулинских озёр; от Дузахдары или Джелонди через Турум-тайскульское озеро до Джаушангоз в верхней Шохдаре. В настоящее время многие приезжие туристы для поездки по этим маршрутам используют услуги местных жителей, приобретая временно лошадей и ослов. Это становится в свою очередь работой для местных жителей и источником дохода их семей.

Сарезское озеро находится на «Крыше мира» - в горах Памира. Образованное в результате мощного природного катаклизма, Сарезское озеро покоится на высоте 3239 метров над уровнем моря, на месте бывшего кишлака Усой. Его труднодоступность и уникальные природные условия привлекли внимание ученых еще в середине XX века, когда экспедиция Академии Наук СССР искала здесь следы легендарного "снежного человека" [135]. Сарезское озеро, возникшее в результате мощного землетрясения в 1911 году, пред-

ставляет собой не только географическую, но и экологическую уникальность. Озеро расположено в живописной горной долине, окруженной высокими хребтами Памира, что придает ему особую изолированность и труднодоступность. Водоем имеет важное значение для научных исследований, в том числе в области экологии и геологии, благодаря своим особым природным условиям, которые сохраняются почти нетронутыми. В дополнение к этому, Сарезское озеро стало объектом мифов и легенд, связанных с поисками "снежного человека", что только усилило интерес к региону со стороны ученых и исследователей в различных областях. Это самый молодой естественный водоем в мире. Он появился в результате сильнейшего землетрясения в Таджикистане в 1911 году. Колебания почвы силой в 7 баллов по шкале Рихтера, вызвали обвал горных пород, которые полностью перекрыли реку Мургаб. При этом образовалась плотина высотой более полукилометра, и территория перед завалом заполнилась водой. Получившийся котлован стали называть по имени погребенной на его дне деревни Сарез. Глубина озера всего 500 метров, а площадь озера почти 80 км². В настоящее время емкость озера постоянно увеличивается.

Над восточной частью города Хорога, на высоте 2320 м над уровнем моря, на прибрежных террасах реки Шахдары находится известный достопримечательный объект для туристов знаменитый Памирский ботанический сад. Он занимает второе место в мире по высоте (после ботанического сада в Непале) с уникальной флорой, привезенной из различных уголков планеты. В нем ведутся работы по акклиматизации растений в горных условиях. В Памирском ботаническом саду уже прижились многие деревья и кустарники из Европы, Америки, Африки и Австралии.

В Памирском ботаническом саду в настоящее время заняты работой 120 человек. Они распределены на работу по опорным пунктам ботанического сада. В ботаническом саду функционируют 3 опорных пункта, которые находятся в Калайхумбе, Ишкашима и Мургабе. Работники здесь делятся по специальностям эколога, биолога, биофизика, зоолога, генетика, биофизика и

биохимика. Кроме названных профессий работников в ботаническом саду работают: 4 охранника, 16 работников по цветам и растениям, 10 смотрящих за деревьями и 7 садовников.

Исследование показало, что в Горно-Бадахшанской автономной области Таджикистана туристский потенциал распределён в разрезе районов области. Дарвазский район, расположенный на высоте около 1260 метров над уровнем моря, отличается благоприятными климатическими условиями, которые способствуют выращиванию субтропических культур.

Большой интерес для туристов, представляет Дарвазский, который представляет собой своеобразный «оазис в горах». Этот район отличается высоким плодородием своих земель и развитым садоводством. Здесь хорошо развито горное садоводство, где выращивают наряду с традиционными культурами, как: персики, абрикосы, виноград и т.д. также благодаря субтропическому климату успешно выращивают цитрусовое растение. Лимон, апельсин, мандарин, а также гранат инжир и т.д. Этот район имеет богатый туристический потенциал, тем самым представляет большой интерес для развития различных разновидностей туризма.

Вдобавок к природным красотам, регион привлекает туристов своей историей — руины древних крепостей и фортификационных сооружений открывают завесу прошлого, а живописные водопады и горные пейзажи добавляют Дарвазу особую привлекательность для любителей активного отдыха и экотуризма. Этот район также становится важной точкой на туристических маршрутах, объединяя в себе традиции, культуру и природу Таджикистана.

В достопримечательных туристических местах Дарвазского района заняты работой по 2-3 человека. Среди них работают историки, медработники и другие категории работников.

Расположенная в самом сердце Западного Памира, Ванчская долина славится своей плодородностью и живописными ландшафтами. Река Ванч, протекающая по долине, питает пышные тугаи и орошает обширные сады. Над долиной возвышаются величественные ледники Федченко и Медвежий,

а на левом притоке Язгуляма расположен впечатляющий Матраунский водопад.

История Ванча уходит корнями в глубокую древность. На месте современного районного центра Ванч когда-то стояла могущественная крепость Калаи-Ванч. В окрестных кишлаках сохранились древние курганы, свидетельствующих о богатом историческом прошлом региона. Особенно интересны курганы Шафархеддина и других знатных людей, расположенные на правом берегу реки Ванчоб [119, с.60]. Религиозные верования жителей Ванча нашли отражение в многочисленных мазарах, таких как мазар Садри Саида, Пои Мазоре и мазар Ходжаи Сабзпуша в Ванване. Эти места почитаются местными жителями и являются объектами паломничества. Ванчский район – это не только историческое и культурное наследие, но и уникальная природная лаборатория. Опорный пункт Памирского биологического института располагает богатой коллекцией орехоплодных растений, изучение которых позволяет ученым лучше понять особенности местной флоры и фауны [45, 70, 71].

Вместе с тем следует отметить, что эти достопримечательные места не подготовлены как туристические объекты, а существуют изолированно. В связи с этим в сфере туристической услуги района заняты на работу всего лишь 5-10 человек в зависимости от количества случайных посетителей-туристов. Эти работники заняты как работники чайханы, повари и т.п.

На территории Рушанского района Горно-Бадахшанской автономной области Таджикистана туристскими достопримечательностями данного района, кроме Сарезского озера являются развалины старой крепости Калаи Ватар, в устье Бартанга сооружена гидроэлектростанция Худжант. Сама же долина по сей день остается одной из самых труднодоступных уголков Крыши мира. Остатки разрушенных крепостей сохранились в к.к. Емц, Вжав, Курц, Рохшарв, Нисур, Басид, Савноб, Сарез, Рухч, Хуф, Пасор. Все эти крепости строились для защиты населения от набегов. Кроме того, в большинстве этих кишлаках на недоступных отвесных скалах строились пещеры для укрытия

населения, которые сохранились до наших времен [119, с.68-69]. Однако, в этих достопримечательных туристических объектах района к большому сожалению всё ещё не организованы условия для туристической поездки. В связи с этим всего лишь 8-12 человек в районе в туристический сезон привлекаются на работу для оказания услуг туристам.

Шугнанский район, расположенный в сердце Памира, славится своими историческими памятниками и живописными природными ландшафтами. Одним из самых впечатляющих природных чудес региона является Чартымский завал – результат мощного землетрясения, создавший уникальный геологический памятник на реке Гунт. Богатое историческое наследие Шугнана находит своё выражение в сохранившихся памятниках фортификационного зодчества, среди которых особое место занимают крепости Имом-Хона и Ванкала.

К сожалению, не сохранилась крепость Кофиркала, но рядом с ее руинами в кишлаке Богев находятся древние храмы огня и святое место мусульман-исмаилитов Мазори «Мушкилкушо» [119, с.72]. Особый интерес представляют раскопки древних серебряных рудников в районе кишлака Варшез. Эти находки свидетельствуют о развитой металлургии в регионе в X-XI веках. В кишлаке Поршнев расположен музей, посвященный великому таджикскому поэту Носири Хисраву, а также святой источник, связанный с его именем. Шугнанский район предлагает туристам уникальную возможность познакомиться с богатой историей и культурой Памира, совершить пешие походы к древним руинам и природным достопримечательностям.

К большому сожалению, по настоящее время в этих достопримечательных местах не организованы туристические услуги. Поэтому за счёт местных и приезжающих посетителей, в этих местах посетители-туристы приезжают хаотично, а сами по себе. Поэтому с целью оказания услуг туристам, определённое количество работников неофициально привлекаются на работу в форме временного трудового соглашения.

Рошткалинский район, раскинувшийся в Шахдаринском ущелье, славится своим природным разнообразием: от зелёных оазисов до суровых горных ландшафтов. Историческое наследие региона представлено руинами древних крепостей, среди которых выделяется Рошткала – некогда резиденция местных правителей.

Рошткалинский район хранит в себе множество тайн и загадок. Древняя крепость, прозванная "Красной" из-за кровавых событий, стала символом жестокости прошлого. Однако природа щедро вознаградила эти земли за страдания, подарив им уникальное месторождение лазурита. Затерянное в горных хребтах, оно привлекает искателей приключений и любителей минералов.

Следует отметить, что во многих вышеназванных достопримечательных туристических местах еще не организованы необходимые условия для приема туристов. В связи с этим в настоящее время количество официально занятых работников в сфере туризма в этих местах практически отсутствует. Только по приезду определённого количества местных или иностранных туристов для оказания им услуг привлекаются обычно неофициально 2-3 работника для обслуживания.

Уникальный микроклимат и геологические особенности Ишкашимского района способствовали образованию многочисленных термальных и минеральных источников. Санаторий "Гармчашма" и водолечебницы "Авдж", "Ямчунь" и "Ширгин" уже не одно столетие славятся своими целебными свойствами, помогая людям справиться с различными заболеваниями. Помимо природных богатств, район привлекает туристов и исследователей богатым историческим наследием.

Ишкашимский район богат историческими памятниками, среди которых особое место занимают древние крепости, являющиеся молчаливыми свидетелями исторического прошлого региона. Крепость Ках-каха, расположенная на скалистом холме близ кишлака Наматгути Поён, открывает захватывающие виды на долину, в то время как крепость Ямчун, западнее кишлака

Вранг, привлекает своим стратегически выгодным положением и неприступностью. Крепости Даршев-кала и Вранг, вероятно, входили в единую оборонительную систему, а крепость Исор, расположенная в одноименном кишлаке, играла важную роль в защите региона. Крепость Ратм, расположенная приблизительно в 15 км к востоку от кишлака Лянгар, играла ключевую роль в контроле над важнейшими торговыми маршрутами региона. Наряду с ней крепости Абрешим-кала, Вахан-кала и Рын занимали стратегически выгодные позиции, выполняя функции оборонительных рубежей и обеспечивая защиту территории от внешних угроз.

Несмотря на то, что многие из этих крепостей находятся в руинах, сохранившиеся фрагменты стен позволяют представить их былое величие, и они продолжают привлекать туристов, желающих прикоснуться к древней истории Памира.

Здесь в некоторых объектах организованы относительно необходимые условия для туристов и в них заняты работники в порядке до 130-140 человек разного профиля. Однако во многих других объектах ещё неорганизованный приём туристов в соответствии с современными требованиями. Поэтому в этих объектах по существу отсутствуют организация занятости работников, а по приезду определённого количества туристов привлекают 2-3 человека временно на работу для оказания услуги туристам.

Минеральный источник Наспар, расположенный на высоте 3840 метров, известен своими целебными свойствами и является объектом интереса для исследователей и туристов. Водоносные слои, питающие этот источник, обогащены минералами, что делает его воду полезной для лечения различных заболеваний.

Большую туристическую ценность как объект экстремального туризма, привлекающий альпинистов и любителей активных путешествий, представляет «Пещера Путников», которая расположена на высоте 4400 м ущелье Сары-таш вблизи озёр Рангкуль и Шоркуль. Окружающая территория этого объекта богата редкими видами растений и животных, что в значительной

степени повышает туристическую привлекательность территории, как важной для сохранения биоразнообразия растительного и животного мира и проведения биоэкологических исследований.

Здесь на высоте 4500 м функционирует астрофизическая станция «Шорбулок», который представляет научный центр международного уровня. Данная станция оснащена современным телескопом, который позволяет проводить наблюдения, как за объектами солнечной системы, так и за удалёнными космическими телами. Поэтому данная местность представляет значимой площадкой для проведения фундаментальных астрономических исследований.

Таким образом, территории ГБАО представляет богатый ресурсный потенциал для развития различных разновидностей туризма. Однако, для эффективного использования данного потенциала требуется масштабное инфраструктурное преобразование, в частности строительства современных транспортных преобразований, в частности необходимо строительства современных транспортных сетей, гостиничных комплексов и логических узлов.

Кроме того, необходимо решать проблемы, связанные с приездом нелегальных туристов, которые наносят ущерб как местному населению, так и горным экосистемам. К числу проблемных вопросов остаётся ограниченность финансовых ресурсов со стороны государства и бизнеса, что сдерживает реализацию больших проектов, связанных с развитием туризма.

Для того чтобы туризм мог полноценно развиваться, необходимы квалифицированные специалисты, которые обеспечат высокий уровень сервиса. Нехватка кадров в этой сфере сдерживает рост отрасли, и для того, чтобы изменить ситуацию, важно не только улучшать правовое регулирование, но и внедрять программы повышения квалификации.

2.3. Факторный анализ развития туризма в ГБАО

В Горно-Бадахшанской автономной области Таджикистана природа открывает уникальные возможности для занятия новым видом экономики. При этом, такая организованность не затрагивает и не изменяет огромное количество нерегистрируемых визитов в данный регион, которые одним только фактом своего существования, существенно увеличивают количество поездок в удивительный и живописный ГБАО.

Анализ научной литературы показывает, что туризм может стать приоритетной и прибыльной отраслью народного хозяйства. Республика Таджикистан является одним из туристических регионов мира в сегодняшних условиях и обладает большим культурным, историческим наследием, богатой и красочной древней культурой, географическим положением, богатой и красочной природой, разнообразными рекреационными районами, флорой и фауной. Природные объекты являются важным элементом развития туризма и глобализации, а природные особенности и возможности оказывают положительное влияние на возникновение и развитие туристско-рекреационных объектов и комплексов. В ближайшие годы природные ресурсы должны стать основным фактором привлечения туристов. Туристы много путешествуют, изучая свойства климата: ландшафт, возможности для пеших прогулок, горы, лежбища, природные ресурсы, охоту и многое другое. Именно поэтому организация туристической деятельности в первую очередь опирается на климат района, города и села [123, с.110]

В результате выполненного диссертационного исследования установлено, что имеются факторы, которые влияют на уровень эффективного менеджмента в сфере туризма. Но необходимо решить проблему отобрания наибольшего из списков подходящих факторов для особых регионов, например, для регионов Горно-Бадахшанской автономной области Таджикистана с пользой для ее избыточно трудоспособного населения.

Детерминанты трудовой занятости в международном туризме можно грубо поделить на две группы: которые не меняются в течение длительного времени, и те, которые подвержены частым изменениям.

Ресурсный потенциал туризма ГБАО представляет собой уникальное наследие, которые формируют исключительную туристическую привлекательность территории. Горные живописные ландшафты представляющие высокогорные озёра и глубокие ущелья до грандиозных горных вершин, создают благоприятные условия для развития для развития многих разновидностей туризма, в частности – экологического и приключенческого туризма. Наряду с уникальными природными достопримечательностями, территория ГБАО имеет богатый историко-культурный потенциал, состоящий из: древние крепости, традиционные поселения, этнографическое разнообразие, самобытные ремёсла и т.д. а также традиции и обычаи местного населения, которые основаны на гостеприимстве и открытости и т.д. Все это формирует уникальную атмосферу для туристов и усиливает впечатление от путешествий по региону.

Динамические факторы оказывают существенное влияние на формирование структуры занятости в туристической отрасли, поскольку они напрямую определяют уровень и характер спроса на различные виды услуг, а также требования к профессиональной квалификации работников. Социально-экономические параметры, включая уровень доходов населения, возрастную структуру, образовательный уровень и культурные предпочтения, формируют спектр услуг, пользующихся наибольшей популярностью у туристов. Таким образом, занятость в туристическом секторе напрямую зависит от изменяющихся условий внешней среды и потребительских ожиданий.

Например, с ростом популярности активного отдыха среди молодежи увеличивается спрос на таких специалистов как гиды и инструкторы по экстремальным видам спорта. В то же время стареющее население, с другой стороны, подталкивает развитие оздоровительного туризма и требует квалифицированных специалистов, способных организовать комфортный отдых

для пожилых людей. Важную роль в этих процессах также играют технологические изменения и глобализация, которые открывают новые горизонты для развития туризма, но в то же время требуют постоянного обновления знаний и навыков работников. Не менее важно учитывать, как политические и экономические изменения влияют на туристический рынок, меняя направление потоков и спрос на определенные туристические услуги.

В экономической литературе факторы, воздействующие на занятость населения в сфере туризма делятся на внешние (экзогенные) и внутренние (эндогенные). Ниже нами выделены эти факторы, которые в свою очередь влияют на развитие туризма [69, с.16].

Социальные факторы, такие как возраст, образование, семейное положение и уровень доходов, оказывают огромное влияние на то, какие потребности в туризме формируются у различных групп людей. Ведь каждый турист привозит с собой свои ожидания, которые определяются тем, в каком социальном контексте он живет. Для молодого поколения путешествия становятся способом получения новых впечатлений и поиска ярких эмоций. Молодёжь чаще ориентируется на активные формы отдыха, включая экстремальные виды спорта, альпинизм и горные походы, стремясь к необычным маршрутам и приключенческому опыту. В противоположность этому, туристы старшего возраста, как правило, отдают предпочтение более спокойным видам туризма, где на первый план выходят комфортные условия проживания, доступность медицинских услуг и возможность поддержания здоровья. Для них наиболее привлекательными являются курорты, предлагающие оздоровительные и SPA-процедуры, а также индивидуализированный сервис. Таким образом, различия в потребностях и ожиданиях туристов разных возрастных групп формируют широкий спектр требований к персоналу туристической отрасли, предполагая от работников высокую степень адаптивности, разнообразие профессиональных навыков и умение учитывать специфику целевой аудитории.

Необходимо не только предлагать разнообразные услуги, но и иметь высококвалифицированных специалистов, которые смогут грамотно организовать отдых в соответствии с потребностями каждого отдельного туриста. Уровень образования также влияет на выбор типа туризма, так как более образованные туристы могут заинтересоваться в культурных и образовательных поездках, в том числе экскурсиях по историческим и археологическим объектам. Эти разнообразные запросы требуют от туристических предприятий гибкости и способности предложить индивидуализированные и высококачественные услуги, а также обученных специалистов, способных соответствовать ожиданиям различных категорий туристов [122, с.45].

Следует отметить, что данное разделение весьма условно и относительно. В то же время развитие туризма на современном этапе требует своеобразные специфические подходы к ним в процессе оказания услуг. В настоящее время в ГБАО растёт количество перспективных сфер туризма. Положительные социальные изменения, такие как увеличение продолжительности жизни и более ранний выход на пенсию, привели к росту числа туристов старшего возраста. Люди 50+ все чаще выбирают путешествия как способ провести свободное время и обогатить свою жизнь новыми впечатлениями. Эта возрастная группа заинтересована в удобных и комфортных путешествиях, которые включают культурные и познавательные туры, посещение исторических и природных достопримечательностей, а также отдых в спокойной и расслабляющей обстановке. К тому же, старшие туристы часто предпочитают длительные туры с включением wellness-услуг, медицинских и оздоровительных программ. Рост этой категории путешественников создает спрос на специализированные туристические продукты, которые могут удовлетворить потребности в комфорте, безопасности и доступности.

Образ жизни современной молодёжи, характеризующийся активностью, стремлением к саморазвитию и высокому уровню жизни, способствует росту её туристической активности. Несемейные молодые люди, как правило, более мобильны и готовы к спонтанным путешествиям, часто предпочита-

тая приключенческий туризм, экстремальным виды отдыха и молодёжные фестивали. Важными аспектами для этой аудитории являются возможность расширять кругозор, знакомиться с новыми культурами и создавать незабываемые впечатления. Современные технологии оказывают решающее влияние на процесс организации путешествий, поскольку молодое поколение активно прибегает к Интернет-ресурсам, мобильным приложениям и социальным сетям для поиска туристических предложений, обмена впечатлениями и самостоятельного планирования маршрутов. Усиленный интерес к активным формам отдыха способствует росту популярности более доступных и динамичных направлений туризма, среди которых автомобильные и велосипедные путешествия, проживание в хостелах, агротуризм и экологически ориентированные маршруты.

В связи с этим организация услуги таким категориям туристов требует привлечение на работу квалифицированных работников.

«Повышение уровня доходов и образования населения, детерминирует реализацию социально-культурных потребностей в изучении быта и культурного наследия различных стран мира, что также способствует развитию туризма». За годы суверенитета и независимости Республики Таджикистан в Горно-Бадахшанской автономной области появились и получили развития средние и высшие профессиональные образовательные учреждения, где готовят квалифицированных специалистов (таблица 2.5.).

Таблица 2.5. - Учреждения среднего и высшего профессионального образования в Горно-Бадахшанской автономной области Таджикистана

	2014 гг.	2024 гг.
Среднее профессиональное образование:		
Число учреждений, ед.	1	1
В них учащихся, тыс. чел.	0,2	0,35
Высшее профессиональное образование:		
Число учреждений, ед.	1	2
В них студентов, чел.	3247	7450

*Источник: Статистический ежегодник Республики Таджикистан. Душанбе: АС при Президенте РТ, 2024. [154, с.55-57]

Данные таблицы 2.5. показывают, что, действительно, за короткий период суверенитета и независимости Республики Таджикистан в ГБАО возросло количество учащихся среднего профессионального образования за 2024 годы по сравнению с 2014 годом, а количество студентов высшего профессионального образования за это время увеличилось на 25,0%. Следовательно, появились большие возможности для развития и увеличения числа образовательных профессиональных специалистов, которые целесообразно могут выбрать работу по разным профессиям в сфере разных видов туризма.

Кроме того, жители ГБАО могут получить профессиональное образование в других учебных заведениях городов страны и за пределом страны. Тем самым местные жители Горно-Бадахшанской автономной области как профессионально образование специалисты могут устроиться на работу в разных сферах туристической системы области.

В рамках данного исследования нами была разработана SWOT-анализ туристического сектора ГБАО, в котором нами были выявлены сильные и слабые сторона данной отрасли в данном регионе. SWOT-анализ представлен в следующей таблице 2.6.

Таблица 2.6. - SWOT-анализ туристического сектора ГБАО

Сильные стороны (Strengths)	Слабые стороны (Weaknesses)
Уникальная природа: горные ландшафты, ледники, озера	Неразвитая инфраструктура: дороги, гостиницы, коммуникации
Богатое культурное наследие	Недостаток квалифицированных кадров
Потенциал для развития сельского туризма	Сезонность туристического потока
Нетронутая природа	Недостаточная информированность о туристических возможностях
Возможности (Opportunities)	Угрозы (Threats)
Рост интереса к экологическому туризму	Природные катаклизмы: землетрясения, сели
Развитие транспортной инфраструктуры	Политическая нестабильность в регионе
Государственная поддержка	Конкуренция с другими регионами
Сотрудничество с международными организациями	Изменение климата

Источник: Таблица составлена автором на основе анализа собственных исследований.

По результатам SWOT-анализа, можно сделать вывод, что уникальная природа и богатая культура ГБАО являются основными привлекательными

факторами для туристов, однако регион сталкивается с рядом проблем, таких как неразвитая инфраструктура, нехватка квалифицированных кадров и сезонность туристического потока. Вместе с тем, растущий интерес к экологическому туризму, развитие транспортной инфраструктуры, государственная поддержка и международное сотрудничество открывают перспективы для роста туристической отрасли. Основные угрозы включают природные катаклизмы, политическую нестабильность, конкуренцию с другими регионами и изменение климата.

Анализ проведенного исследования позволяет заключить, что уникальный ресурсный потенциал территория ГБАО представляют важный фактор для привлечения туристов. Вместе с тем данный регион сталкивается с ключевыми факторами и с рядом серьезных ограничений, который отрицательно сказываются на приток туристов в регион. К ним относятся: недостаточно развитая инфраструктура, дефицит квалифицированных кадров, а также выраженную сезонность туристического потока в регион. Вместе с тем, растущее внимание к развитию регионального туризма, включая введение работ по созданию транспортной инфраструктуры международного стандарта, государственная поддержка, международное сотрудничество и растущий интерес к развитию туристической отрасли, создают предпосылки для перспективного роста и развития туристической отрасли ГБАО Республики Таджикистан. К числу основных угроз для развития регионального туризма относятся: природные катаклизмы, политическая нестабильность, связанная с соседней республикой Афганистан, климатические изменения и конкуренция со стороны других туристических направлений.

Это требует разработки комплексной стратегии, включающей следующие ключевые направления: развитие инфраструктуры (строительство дорог, гостиниц, туристических маршрутов), сохранение природного и культурного наследия (меры по охране окружающей среды и культурных объектов), подготовка квалифицированных кадров, эффективное продвижение региона через маркетинговые кампании, а также активное вовлечение местного населе-

ния в развитие туризма. Особое внимание следует уделить принципам устойчивого развития, чтобы туризм был сбалансированным и учитывал экологические, социальные и экономические аспекты.

Все рассмотренные ранее социальные факторы оказывают непосредственное влияние на структуру занятости в туристической сфере. Они формируют уникальный профиль потребительского поведения, определяя предпочтения в выборе туристических направлений и видов отдыха.

Для эффективного и устойчивого использования уникального туристического потенциала региона, необходимо минимизировать существующие слабые стороны и более эффективно использовать имеющиеся в регионе возможности для развития туризма.

Для проведения качественных туров и удовлетворении различных потребности туристов в первую очередь необходимо наличие высококвалифицированных специалистов, которые способны найти подходы к различным категориям туристов (молодёжи, семейным группам и пожилым путешественникам) и тем самым удовлетворяют различные их потребности.

Перечисленные выше факторы занятости населения в сфере туризма, в свою очередь, подразделяются на экстенсивные, интенсивные и сдерживающие (негативные), которые способствуют по своему привлечению трудоспособного населения на работу в системе туристической услуги ГБАО.

К экстенсивным факторам относятся: [68].

- рост численности работников;
- увеличение количества вовлекаемых в хозяйственный оборот материальных ресурсов;
- строительство новых объектов туризма с техническим уровнем существующих.

В качестве интенсивных факторов принято выделять следующие [138].:

- повышение квалификации персонала;
- развитие профессионально-квалификационной структуры;

-техническое совершенствование материальной базы на основе внедрения достижений и результатов научно технического прогресса, включая реализацию целевых программ улучшения культуры и качества обслуживания, индустриализации, технологизации и компьютеризации туризма;

- рациональное использование имеющихся материальных ресурсов, объектов и маршрутов и т.д. [107].

Экономические кризисы, политическая нестабильность и иные факторы отрицательно сказываются на скорость туристического потока, который влечёт за собой сокращение рабочих мест в туристической отрасли. Кроме того, и скорость туристического потока отрицательное влияние также оказывают ухудшение экологической обстановки, криминогенной обстановки, рост цен, которые, снижают привлекательность для туристов.

Опыт энергетического кризиса конца 1970-х годов наглядно продемонстрировал уязвимость туристической сферы перед внешними экономическими потрясениями. Резкий рост цен на топливо, снижение реальных доходов населения и общая экономическая нестабильность привели к сокращению числа туристических поездок, ухудшению качества предоставляемых услуг и снижению занятости в отрасли. [102]. Особенно серьёзно пострадали социальный и молодёжный сегменты туризма, ориентированные на бюджетные формы отдыха. Одновременно кризис стал катализатором трансформации потребительских предпочтений: туристы начали искать более доступные и экономичные варианты путешествий. Страны, зависимые от импорта энергоресурсов, столкнулись с ростом транспортных расходов, что ещё больше осложнило положение [103]. В то же время в долгосрочной перспективе данный кризис стимулировал развитие альтернативных источников энергии и формирование новых направлений туризма, таких как экологический и агро-туризм, что позволило частично компенсировать понесённые убытки.

Существенное влияние на занятость в отрасли оказывают и сезонные колебания. В периоды низкой активности многие работники сталкиваются с сокращением рабочего времени или временной потерей занятости, что созда-

ёт серьёзные социально-экономические проблемы для тех, чьи доходы напрямую связаны с туристической деятельностью. Вместе с тем предприятия разрабатывают стратегии по минимизации этих рисков: в частности, широко применяются гибкие формы занятости, включая временные контракты, сезонные рабочие места и удалённую краткосрочную занятость.

В целях привлечения туристов в межсезонные периоды компании разрабатывают маркетинговые стратегии, ориентированные на специфику региона и предпочтения путешественников. Важным инструментом становятся специальные предложения и комплексные пакеты услуг, которые стимулируют спрос в периоды снижения туристической активности. Такой подход в условиях экономической нестабильности не только способствует сохранению рабочих мест, но и значительной степени повышают конкурентоспособности туристической фирмы, тем самым создаёт устойчивую основу для их дальнейшего развития.

Развитие туристической инфраструктуры оказывает многостороннее положительное влияние на социально-экономическое развитие регионов. Инвестиции в строительство и модернизацию туристических объектов способствуют не только росту отрасли, но и улучшению качества жизни местного населения за счёт развития сопутствующей социальной инфраструктуры больниц, школ, транспортной сети и других объектов. Кроме того, туризм является мощным стимулом для малого и среднего бизнеса, поскольку формирует спрос на широкий спектр услуг от работы экскурсоводов и ремесленных мастерских до организации торговых точек, и сервисов гостеприимства.

Изменяющиеся демографические и социальные характеристики населения, а также разнообразие стилей жизни и предпочтений путешественников формируют дифференцированный спрос на туристические услуги. Для его удовлетворения необходима подготовка специалистов различных профилей, способных обеспечивать высокий уровень качества обслуживания. Современные туристы всё чаще стремятся к уникальным и персонализированным формам отдыха, что стимулирует развитие гастрономического, экологи-

ческого, медицинского и других специализированных направлений туризма. Это, в свою очередь, создаёт потребность в профессионалах, способных разрабатывать и реализовывать индивидуальные программы в соответствии с интересами разных категорий потребителей.

Значительную роль в трансформации отрасли играют цифровые технологии. Возрастающий интерес к онлайн-бронированию, цифровому маркетингу и виртуальным турам требует подготовки специалистов в этих областях. Одновременно усиливается потребность в кадрах, обеспечивающих высокий уровень сервиса и безопасность туристов, что формирует многоуровневую и гибкую структуру рынка труда в туризме. В ответ на эти вызовы многие туристические компании активно инвестируют в обучение и переподготовку персонала, развивая компетенции сотрудников в сфере инновационных технологий и обслуживания, что обеспечивает адаптивность отрасли к новым запросам туристов и мировым тенденциям.

Следует отметить, что факторы, воздействующие на динамику и структуру занятости населения в сфере туризма, формирующие его специфику на уровне области группируются в виде факторов развития туризма. С этой точки зрения к подобным группам факторов можно включить следующие факторы: природные, культурно-исторические, политические, социально – экономические, демографические, научно-технические.

Природный фактор. В разных частях света и странах сформировались природно-территориальные комплексы (природные зоны), представляющие собой сочетание взаимосвязанных компонентов природы - рельефа, климата, растительности и животного мира. На основе этого естественного разнообразия развиваются различные виды туризма и соответственно занятости населения в этой сфере. В горах - альпинизм, скалолазание, горнолыжный и др. В современных путешествиях есть место для орнитологических туров рафтинга (сплав по рекам), пустынного, арктического, круизного и экологического туризма [79, 80]. Многие территории обладают лечебными свойствами, благодаря их природным особенностям климату, выходам на поверхность мине-

ральных источников, лечебным грязям, особым растениям, которые формируют микроклимат, имеющий оздоравливающий эффект. Так, например, на основе Гарм-Чашмы, Авджа, Фотимы-Зухра и других природных источников уже созданы рекреационные базы и продолжают создаваться новые туристические комплексы [143].

Культурно-исторические особенности разных мест области также лежат в основе контрастности и разнообразия мира. История, сохранившаяся в памятниках, традициях и обычаях народов, архитектурный облик старых городов, гастрономические изыски национальной кухни все привлекают путешественника, устремившегося за новыми впечатлениями. Кому подавай шумный отток горной реки, кому спокойное созерцание высокогорья территории районов Горно-Бадахшанской автономной области Таджикистана. В ГБАО отправляются полакомиться необычными блюдами и прикоснуться к истории древнейшей истории возрождения культуры и этнических отношений народов данной территории. Здесь можно наслаждаться прекрасным чистым горным воздухом, плодами горных овощей и фруктов, путешествием по горным дорогам и оценить по достоинству высокие горы.

Среди политических факторов, влияющих на развитие занятости населения в сфере туризма следует отметить взаимоотношения между странами, которые могут способствовать или, наоборот, препятствовать туристскому обмену между ними. Развитию туризма и иных форм внешнеэкономических отношений способствуют урегулирование разногласий между странами, заключение договоров о сотрудничестве, отказ от территориальных притязаний и признание сложившихся границ. На развитие международного туризма влияет внутривнутриполитическая обстановка в странах и регионах, а также в тех районах, через которые проходят туристские коммуникации. Смена политических режимов, сопровождающаяся массовыми волнениями и использованием вооружённых сил, терроризмом, захватом заложников представляют большую опасность для туристов и не способствуют их притоку в страну.

Социально-экономические факторы имеют наиболее важное влияние на развитие занятости населения в сфере туризма. Устойчивое развитие хозяйства создает экономическую основу путешествий. Растут доходы населения, формируется новый стиль жизни, требующий достойного отдыха. Рост доходов расширяет социальную базу туризма, путешествия становятся доступными многим. Развитие экономики позволяет делать инвестиции в индустрию гостеприимства, создавать туристскую инфраструктуру, обеспечивать высокое качество туристского сервиса.

Демографические факторы также оказывают влияние на развитие занятости населения в сфере туризма. Рост населения увеличивает мировой туристский потенциал, в результате чего новые людские резервы вовлекаются в туристскую деятельность.

Научно-технические факторы влияния на занятость населения в сфере туризма особенно значимы в эпоху научно технической революции. Современная наука и техника преобразуют путешествия, делают их мобильными, зрелищными и более разнообразными, чем прежде. Новые технические возможности позволяют безопасно и комфортно путешествовать на традиционном автобусе, многопалубном круизном теплоходе, подводной лодке или воздушном шаре. С помощью новых технологий в тематических парках разворачиваются захватывающие картины и действия, переносящие туристов то в иные миры, то в другие страны нашей планеты; возможными стали и «путешествия во времени». Все эти специфичные виды туристической услуг соответственно требуют профессиональной занятости населения в сфере разных видов туризма.

Для совершенствования системы управления развитием туристической отраслью нами разработана модель анализа социально-экономического развития ГБАО (рис.1), на основе которой проведён сравнительный анализ социально – экономического развития области (таблица 2.8.)



Рис.1. Модель анализа социально-экономического развития ГБАО (составлено автором на основе [38])

Таблица 2.8 - Анализ социально-экономического развития ГБАО

(к 2023 гг.)

Показатели	ГБАО	Согдийская область	Хатлонская область
Экономические показатели			
ВРП (млн.сомони)	1736,6	35177,4	36064,7
Удельный вес объема промышленной продукции региона в общем производстве по республике (%)	0,5	55,9	25,3
Производство сельскохозяйственной продукции (тонн)	7755	409762	1086171
Капитальные вложения за счет всех источников финансирования (строительство) (млн. сомони)	1256,7	3728,6	2978,7
Капитальные вложения на развитие экономики (от общего объема республики) (%)	0,5	18,0	14,4
Социальные показатели			
Показатели совокупных доходов на одного человека (сомони)	1847,63	1875,73	1557,71
Уровень образования (шт.)	316	1389	973
Безработица (человек)	2200	7900	14500
Продолжительность жизни (лет)	76,3	76,3	76,3
Естественный прирост населения на 1000 населения	9,8	16,9	24,5
Уровень смертности на 1000 человек	4,2	3,7	3,1
Доля пожилых людей относительно общей численности населения (%)	12,88	8,48	7,68
Экологические показатели			
Выбросы вредных веществ в атмосферный воздух от стационарных источников выделения (тыс. тонн.)	0,00	14,5	16,3
Политические показатели			
Многообразие политических партий	7	7	7

Источник: Составлено автором на основе [151]

Как показывают данные табл.2.8. статистические показатели оценки социально-экономического положения ГБАО несколько ниже, чем в других регионах (диагр. 1). Такое положение обязывает, чтобы в ГБАО были развиты различные секторы экономики, что еще раз доказывает актуальность развития туристского сектора. Действительно развитие туризма способствует созданию новых рабочих мест, повышению уровня жизни населения, и в целом окажет огромное влияние на улучшение и увеличения всех показателей социально-экономического положения ГБАО.

Анализ социально-экономического развития ГБАО

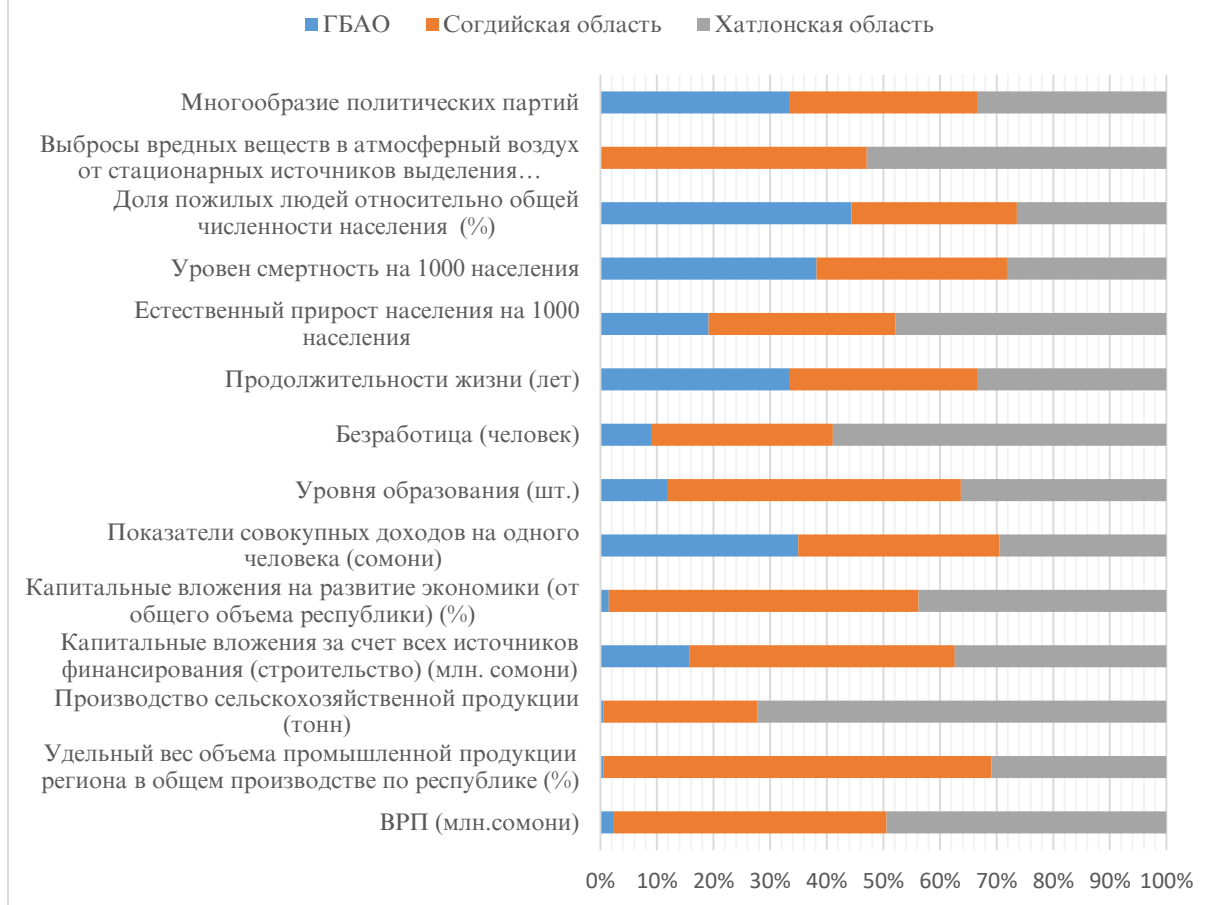


Диаграмма 1. Анализ социально-экономического развития ГБАО

Источник: таблица составлено автором на основе [152]

Но прекрасная и живописная природа ГБАО позволяет, развивая туристский сектор на достаточно необходимом уровне, увеличить объем ВВП области. Для достижения данной цели нами разработана иммитационная модель развития туризма в ГБАО, инвестиционная сумма которой составляет 5 млн.долл. США. Согласно нашим математическим расчетам по нижеприведенному равенство (1), можно сказать, что вложенные инвестиции окупятся в течении 7 лет:

$$\sum \frac{k_n}{k_{n+1} \cdot n} = \frac{k_i + \frac{k_{i+2} + k_{i+4} + \dots + k_{i+n}}{k_{i+1} + k_{i+3} + k_{i+5} + \dots + k_{i+n+1}}}{n}; (1)$$

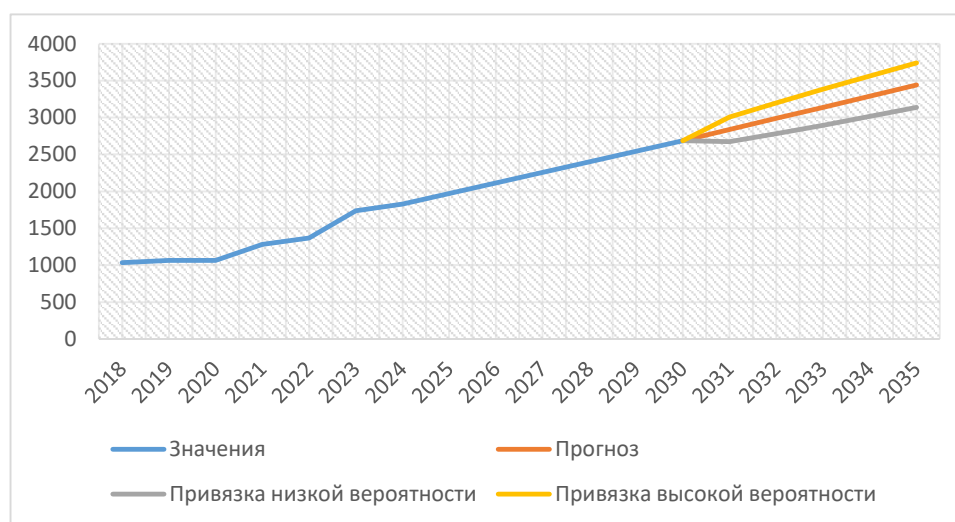
k – сумма денежных средств в конкретном году;

i – 1, 2, 3... (годы);

n – общее количество годов.

Также, на основе анализа данных таблицы 2.8. и использования предложенной имитационной модели развития туризма, можно спрогнозировать будущее развитие ВВП ГБАО (диагр.2). Как видно из диагр. 2, развитие ВВП существенно увеличится после осуществления инвестиционного проекта (имитационной модели).

в обычных условиях



с учетом развития туризма

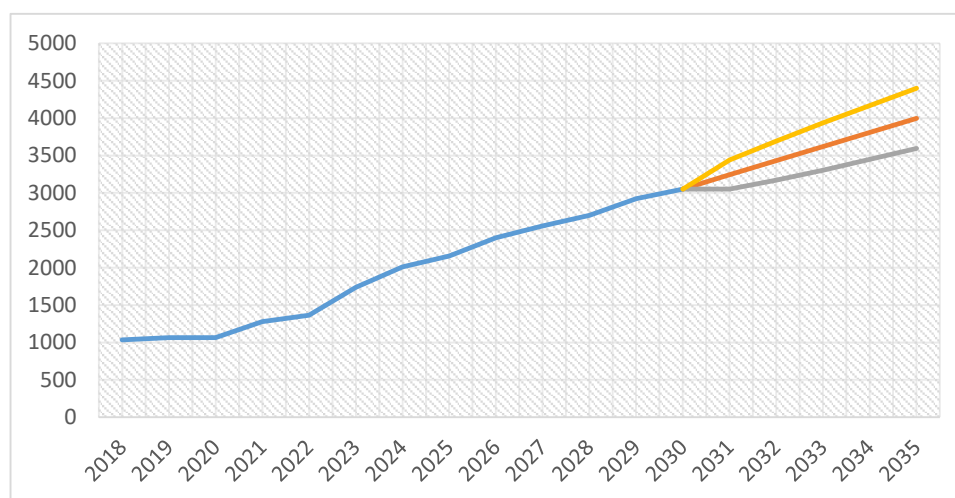


Диаграмма 2. – Развитие ВВП ГБАО в обычных условиях и в условиях с учётом развития туризма

Источник: Диаграмма составлено автором на основе [140, 153, 154]

Таким образом, исследование факторов, влияющих на эффективную занятость населения в сфере туризма в Горно-Бадахшанской автономной области показывает, что в условиях развития рыночных отношений создаются необходимые инфраструктурные подразделения для обеспечения развития туристической индустрии. Выявлено, что, действительно, существующие и

потенциальные факторы оказывают достойное влияние на развитие туризма в ГБАО. В связи с этим при выборе вида туризма и обеспечения необходимых условий для его развития целесообразно учесть положительные и негативные действия существующих и потенциальных факторов.

Выводы по второй главе

Завершая данную главу, мы пришли к некоторым выводам:

1. Анализ современного состояния туристической деятельности в ГБАО показал, что регион обладает значительным потенциалом для развития туризма благодаря уникальным природным и культурным ресурсам. Однако, существуют определенные ограничения, связанные с недостаточной развитостью инфраструктуры, сезонностью туристического потока и недостатком квалифицированных кадров.

2. Развитие туризма в ГБАО оказывает положительное влияние на занятость населения и социально-экономическое развитие региона. Однако, для достижения максимального эффекта необходимо создать условия для устойчивого развития туризма, минимизируя негативные социальные и экологические последствия.

3. Факторный анализ развития туризма в ГБАО позволил выявить ключевые аспекты, оказывающие наибольшее влияние на темпы роста туристической отрасли. К ним относятся: природные ресурсы, уровень развития инфраструктуры, качество предоставляемых услуг, маркетинговая активность, а также макроэкономические условия.

Для совершенствования системы управления развитием туристической отраслью нами разработана модель анализа социально-экономического развития ГБАО.

ГЛАВА 3. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМОВ УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ ТУРИЗМА В ГБАО ТАДЖИКИСТАНА

3.1. Тенденции развития механизмов управления туризмом

Быстрые темпы роста мировой туристической отрасли за последние десять лет привели к тому, что число работников в сфере туризма удваивается примерно каждые пять лет. Аналогично, расходы населения на путешествия увеличиваются в полтора раза за тот же период. Рост туризма стимулирует развитие гостиничного бизнеса и индустрии гостеприимства в целом, которая включает в себя общепит и развлекательные комплексы. Туристическая отрасль и связанные с ней сферы экономики выступают важными работодателями, однако точная оценка численности занятых в них специалистов представляет собой сложную задачу. Это объясняется как многообразием форм занятости в туризме, так и его тесной взаимосвязью с другими секторами экономики, что размывает границы статистического учёта. При этом туризм выполняет не только функцию драйвера экономического роста, но и является важным механизмом культурного обмена между странами и регионами.

Возрастающая роль цифровизации способствует упрощению доступа к туристическим услугам, что дополнительно стимулирует спрос и расширяет возможности отрасли. Однако устойчивое развитие туризма предполагает необходимость учитывать экологические и социальные аспекты, так как рост туристических потоков способен оказывать негативное воздействие на природную среду и социальные системы. В ответ на это многие государства направляют значительные инвестиции в развитие инфраструктуры, включая транспортные сети, с целью поддержания увеличивающегося числа туристов и минимизации возможных негативных последствий [84, 90].

В настоящее время в мире индустрии туризма, по одним источникам, занят каждый пятнадцатый работник, по другим источникам – каждый десятый. Значительную часть трудовых ресурсов в туризме поглощают также ре-

сторонное хозяйство, транспортные предприятия, туроператоры и тур агенты [133].

В современной экономике туризм рассматривается как сложный ряд социально-экономической отрасли. Туризм развивался в эпоху общества, когда человечество стремилось внедрять инновации, осваивать новое место и путешествовать. В то время как спрос на путешествия рос, производители этого вида услуг также увеличили спрос. Все это привело к появлению определенного вида товаров - туризма. Производители и пользователи этих услуг объединились и в целом сформировали качественно новую отрасль-туризм. Туризм не является главной потребностью бытия, от самого человека зависит уровень жизни и его доход. Последние исследования показывают, что сегодняшнее состояние индустрии туризма является стабильным и прочным и сохраняет свои прибыльные и быстро формирующиеся позиции в мировой экономике. Одним из показателей бурного развития сферы туризма является усиление конкуренции и увеличение предложения данного вида услуг государствами, частными организациями и предприятиями, общественными и международными организациями. В последние годы туристических услуг во всём мире развивается по мере, как туризм становился все более доступным. Именно по этой причине из года в год внимание правительства и его органов к сфере туризма возрастает. В этих случаях возрастает роль государственной политики, государственного регулирования в развитии туризма.

Отдел развития туризма исполнительного органа государственной власти Горно-Бадахшанской автономной области осуществляет свою деятельность в соответствии с Конституцией Республики Таджикистан, нормативно-правовыми актами, в том числе законами Республики Таджикистан “О развитии туризма”, “О внутреннем туризме”, “Стратегия развития туризма в Республике Таджикистан на период до 2030 года” и другими отраслевыми программами развития. Анализ показывает, что в течение трех месяцев 2023 года отдел развития туризма УМВД РТ по ГБАО имеет дело с 42 единицами импортных и экспортных документов, 12 единицами экспортных документов,

25 единицами импортных документов, 5 единицами обращений физических и юридических лиц. Из них 6-Правительством Республики Таджикистан, 3-министерствами, 5-комитетами, 7-областными ведомствами и учреждениями, 11-органами города Хорога и районов [10].

Стоит отметить, что отделы и секторы развития туризма в сотрудничестве с туристическими хозяйствующими субъектами (туристическими компаниями) приняли необходимые меры для развития сферы внутреннего туризма, постоянно пропагандируют и продвигают имеющиеся возможности посредством телевидения и радио, интернет-сайта “Facebook” о туристических возможностях области, в том числе исторических памятниках, достопримечательностях, соблазнительной и уникальной природе, лечебных источников и предпосылках развития внутреннего туризма. Сектор развития туризма Ишкашимского района постоянно публикует пропагандистские материалы в социальных сетях, чтобы представить туристические возможности района, туристическую инфраструктуру, целебные источники, народные обычаи и традиции, памятники истории и культуры, соблазнительные пейзажи и туристические достопримечательности. Для привлечения большего числа туристов в районе создан сайт туристического сектора "Sako tourism tj", на котором отражены данные и пропагандистские материалы. Комитетом по развитию туризма при Правительстве Республики Таджикистан в сотрудничестве с инженерно-педагогическим колледжем города Душанбе была организована организация краткосрочных учебных курсов по профессиям “гид” и “гостиничный официант” для студентов и сотрудников гостиниц. Целью учебного курса является подготовка профессиональных специалистов в сфере туризма и повышение уровня и качества обслуживания. В «конце обучения участники учебного курса были награждены сертификатом Комитета по развитию туризма при Правительстве Республики Таджикистан, а преподаватели, проводившие учебный курс на высоком уровне», были награждены благодарностью заместителя председателя области ГБАО.

Следует отметить, что председатель Горно-Бадахшанская автономной области при участии координатора программы и ответственных лиц сферы, представил информацию о реализации проекта “Развитие сельской экономики” и подчеркнул, что основной целью программы является улучшение условий жизни местного населения ГБАО. Стоит отметить, что на данный момент в рамках проекта “Развитие сельской экономики” программы Всемирного банка поддержано 55 общественных проектов в сфере туризма и сельского хозяйства.

С целью получения более точной и комплексной информации о состоянии туристического сектора региона, отдел развития туризма совместно с областным управлением статистики разработал и утвердил новую форму отчётности - «Отчёт о субъектах обслуживания». Данный инструмент был введён для обязательного использования всеми предприятиями и организациями, предоставляющими туристические услуги [104].

Внедрение новой формы отчётности позволяет собирать расширенный спектр данных, включая объём предоставленных услуг, численность занятых работников и уровень их профессиональной квалификации. Кроме того, отчётность обеспечивает возможность выявления сезонных колебаний спроса, а также более точного измерения вклада туризма в экономику региона.

Собранная информация станет основой для разработки целевых программ поддержки отрасли и выработки стратегических направлений её дальнейшего развития. В то же время нововведение способствует повышению прозрачности взаимодействия между субъектами туристической деятельности и органами государственной власти, что формирует условия для более эффективного управления отраслью.

Ожидается, что улучшение аналитической базы позволит повысить конкурентоспособность региона как туристического направления. Настоящий отчёт собирается от всех юридических и физических лиц, которые занимаются коллективными, оздоровительными, рекреационно-оздоровительными услугами (гостиницы, хостелы, санатории, оздоровитель-

ные учреждения, дома отдыха, пансионаты, туристические базы). Но до сих пор существуют некоторые препятствия для сбора точной статистики отечественных и зарубежных туристов. В настоящее время 50 туристических компаний действуют на территории области в соответствии с лицензией Комитета по развитию туризма при Правительстве Республики Таджикистан и постоянно обслуживают отечественных и иностранных туристов. Следует отметить, что в настоящее время на территории области при поддержке государственных органов, инвесторов, предпринимателей и благотворителей построены и сданы в эксплуатацию 150 гостиниц и 33 малых и средних гостиниц.

Малые и средние отели и гостиницы (Homestay) могут принимать 2379 отечественных и зарубежных туристов в сутки и обслуживать их в соответствии с их возможностями. В частности, гостиницы (хомстей) в Дарвазском районе- 5, Ванчском районе - 3, Рушанском районе - 47, Шугнанском районе - 7, Рошткалинском районе - 12, Ишкашимском районе - 33, Мургабском районе - 35, в городе Хороге насчитывается 22 единицы. (см. диаграмму 3.1.). Следует отметить, что в ГБАО по сравнению с прошлым годом количество малых и крупных гостиниц значительно увеличилось.

По данным постоянных наблюдателей ГЧП (государственно-частное партнерство) в Дарвазском районе в 2023 году наблюдается рост числа туристов.

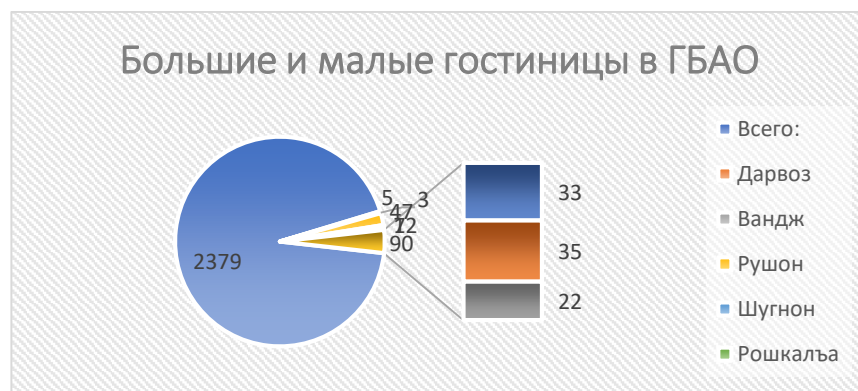


Диаграмма 3.1. Большие и малые гостиницы в ГБАО

Источник: Диаграмма составлено на основе собственных исследований автором и [140].

Из диаграммы 3.1. следует, что более 2379 человек посещают ГБАО останавливаясь в гостиницах. Следует отметить, что в ГБАО по сравнению с прошлым годом увеличилось количество малых и крупных гостиниц.

Организатор туризма, выступая в качестве субъекта предпринимательской деятельности, занимается организацией туристических туров. Эта деятельность, подобно торговле и посредничеству, направлена на удовлетворение потребностей потребителей. Организаторы разрабатывают маршруты, заключают договоры с поставщиками услуг, такими как гостиницы, транспортные компании и экскурсионные агентства, а также обеспечивают рекламное продвижение своих предложений [115, с.310]. Их главная задача — создать комплексный продукт, который сочетает удобство, качество и доступность для путешественников. Особую роль в работе организаторов играет управление рисками, включая финансовые гарантии и соблюдение прав туристов. Исходя из этого можно сделать вывод, что учредители туризма не только продают услуги, но и выступают координатором множества процессов, обеспечивая высокий уровень сервиса и удовлетворенность клиентов.

Конкурентоспособность ГБАО основывается не только на привлекательных ценах и уровне образования. Для успешного развития туристического сектора необходимо учитывать такие факторы, как уникальность природных ландшафтов, культурное наследие и качество туристических услуг. В связи с этим сейчас по данным 2022 г. занятость населения в сфере туристической деятельности ГБАО Республики Таджикистан очень слаба (табл. 3.1.)

Таблица 3.1. - Занятость населения в сфере туризма Горно-Бадахшанской автономной области Таджикистана в зависимости от движения туристов на 2022 г.

Наименование/ месяцы	Январь-март	Апрель-июнь	Июль - сентябрь	Октябрь -декабрь	Годовой
Количество отечественных туристов, которые выехали за пределы страны, воспользовавшись местными туристическими агентствами, чел.	3 215	4 528	4 207	3 471	15 421
в том числе, занятых, чел.	5	20	13	7	45

Продолж.табл.3.1.

Количество иностранных туристов, посетивших страну, воспользовавшихся услугами местных туристических компаний и агентств	80	843	1 585	220	2 728
в том числе, занятых человек	5	30	20	10	65
Количество отечественных туристов, которые воспользовались услугами местных компаний/агентств	16	570	404	835	1 825
в том числе, занятых, человек	12	15	15	10	52
Другие виды услуг, предоставленные местными компаниями/ агентствами (авиабилеты, визы)	3 746	3 706	3 945	3 860	15 257
в том числе, занятых, человек	10	30	10	8	58
Оборот по туристической отрасли	6 246 683	6 838 635	7867 335	7238 198	28 190 853
Доход в государственный бюджет	349 849	294 915	324 506	322 127	1291398
Количество иностранных граждан, которые официально пересекли границу Таджикистан	70 595	120 681	87 136	41 600	320 012
в том числе, занятых, человек	14	12	5	7	38
Количество иностранных граждан, которые официально пересекли границу Таджикистана в качестве туристов	57 108	94 600	52 732	3 471	207 911
в том числе, занятых, человек	38	12	10	10	70

*Источник: Таблица составлено на основе собственных исследования автором и [141].

Анализ данной таблицы показывает, что в первом квартале года (январь-март) зафиксирован наименьший показатель 3 215 человек, в то время как в апреле-июне и июле-сентябре туристический поток значительно увеличился до 4 528 и 4 207 человек соответственно. В октябре-декабре количество выехавших снизилось до 3 471 человек. Этот спад может быть связан с окончанием летних отпусков и более высоким спросом на внутренний туризм в холодные месяцы года. Анализ проблем показывает, что число иностранных туристов, посетивших Таджикистан, отражает выраженную сезонность. Так, если в первом квартале этот показатель составляло всего 80 человек, который связано с низким спросом в зимний период, то в туристическом сезоне апрель – сентябрь активность возрастает. Установлено, что наибольшие поступления в бюджет отмечается именно в пиковый сезон (летний период), который свидетельствует, о высокой зависимости регионального ту-

ризма от сезонных факторов. Для решения этой проблемы необходимо разработать разнообразные туристические продукты, а также внедрение маркетинговых стратегий, которое направлено на привлечение зарубежных туристов в межсезонье.

Ускорение процессов регистрации и лицензирования предприятий также могло бы способствовать привлечению новых участников в отрасль и совместные усилия органов власти и финансовых организаций в данном направлении создадут условия для повышения конкурентоспособности местных предпринимателей на внутреннем и международном туристических рынках [117].

В настоящее время репутация Республики Таджикистан довольно благоприятная для развития туризма, также в связи с этим можно выделить некоторые положения, благодаря которым туристическая деятельность развивается в стране.

- Во-первых, не имеется существенного ущерба экологии в условиях высокогорья ГБАО;
- Во-вторых, нет риска по созданию условий для обеспечения развития биоразнообразия;
- В-третьих, оптимальное использование водных ресурсов и энергии;
- В-четвертых, личная безопасность и низкий уровень преступности.

Политика занятости населения в сфере туризма как важнейшая составляющая социальной политики сфокусирована на проведении мер, способствующих созданию условий для возможно более полного использования потенциала трудовой и деловой активности трудоспособных граждан ГБАО.

Все эти процессы подчёркивают необходимость формирования устойчивого и высококвалифицированного кадрового потенциала как основы повышения конкурентоспособности туристической отрасли ГБАО.

В глобальном масштабе туризм продолжает оставаться одним из наиболее динамично развивающихся секторов экономики. Так, по данным за 2022 год, число занятых в туристической индустрии превысило 5,26 миллио-

на человек, и в последующие годы оно возросло ещё примерно на 10 тысяч. Рост занятости объясняется не только увеличением доступности путешествий, но и возросшим интересом к культурному, экологическому и другим специализированным видам туризма. Кроме того, расширение индустрии туризма стимулирует создание косвенных рабочих мест в сопряжённых секторах транспорта, строительства, розничной торговли.

Будущее развитие отрасли в значительной степени будет определяться глобальными трендами: ориентацией на устойчивые формы туризма, дальнейшей цифровизацией процессов и диверсификацией туристических продуктов. Эти факторы будут определять, как динамику занятости, так и уровень конкурентоспособности туристической отрасли в регионе и в мировом масштабе.

Однако для того, чтобы оставаться конкурентоспособными на международном уровне, необходимы активное обучение и переподготовка кадров, что поможет соответствовать мировым стандартам обслуживания.

В туристском рынке Горно-Бадахшанской автономной области Таджикистана из 65 % всего работающего населения, 25 % заняты в сфере туристической услуги. Как считают специалисты по труду, к концу 2022 г. возникнет потребность в дополнительных трудовых ресурсах от 2,2 до 3,3 тыс., человек и число работающих в индустрии гостеприимства достигнет не менее 5800 тыс. человек, а ежегодное увеличение числа рабочих мест в туристской индустрии составит от 1 до 1,5 %.

Развитие туризма в Горно-Бадахшанской автономной области создает новые рабочие места, способствуя социально-экономическому развитию региона. В настоящее время около 25% работающего населения занято в сфере услуг, связанных с туризмом, что отражает высокий потенциал отрасли для трудовой занятости.

В целях удовлетворения растущего спроса на туристические услуги к концу 2030 года необходимо дополнительно привлечь от 2,2 до 3,3 тыс. работников. Такой подход способствует увеличению численности занятых в

туристической отрасли до 5800 человек, что может обеспечить ежегодный прирост рабочих мест на уровне 1-1,5%. Для этого необходимо в первую очередь работать над повышением качества профессиональной подготовки кадров (изучение иностранных языков, развитие навыков гостеприимства и владение цифровыми инструментами и т.д.).

Необходимо также отметить, что развитие туристической отрасли оказывает стимулирующее влияние на развитие малого бизнеса, прежде всего в сферах экотуризма, сельского туризма и ремесленных производств.

Следовательно, анализ показывает, что наибольший потенциал для развития разных видов туризма в ГБАО существует, в частности, курортно-рекреационный туризм, историко-приключенческий туризм и др.

С точки зрения привлекательности, достижимости и экономической отдачи обеспечение развития видов туризма на территории ГБАО является наиболее перспективным. Так, развитие предлагаемых видов туризма на первом этапе не требует значительных капитальных затрат, но позволит создать базу для дальнейшего развития туристической отрасли при условии выполнения целого комплекса мер. Причем это далеко не исчерпывающий перечень, и данная позиция развития туристической услуги может сконцентрировать дальнейшую туристическую деятельность в силу ее особой привлекательности для туристов.

Исследование показало, что на территории Горно-Бадахшанской автономной области Республики Таджикистана тенденция развития туристической деятельности во многом зависит от наличия определенных важнейших условий, в том числе спокойствия, мира и согласия, а также правильного современного управления отраслью. В обеспечении реализация этих условий в Республике Таджикистан приняты ряд нормативно-правовых актов. Так, например, Закон Республики Таджикистан «О туризме», «Национальная концепция развития туризма Республики Таджикистан на период 2009-2019 годы», «Государственная программа развития туризма на период 2021-2022 годы» и др. [11].

Развитие туризма на территории Горно-Бадахшанской автономной области Республики Таджикистан имеет особое значение для обеспечения роста занятости населения в этой сфере. Ее особые географические геополитические и геоэкономические условия, драгоценные исторические памятники, неповторимая природа и другие факторы являются впечатляющими для многих местных и зарубежных туристов. В связи с этим по данным Ассоциации туристов Республики Таджикистан более 70% приезжающих туристов из-за рубежа в Таджикистан приезжают в ГBAO и желают путешествовать по ее территории [150].

В настоящее время на территории ГBAO организовано 20 местных туристических агентств, и они объединились в форме ПЕКТА. Сейчас на её территории функционируют 27 гостиниц, 96 хомстей и определены 10 направлений туристических путешествий. Особое место в туристической жизни области занимает учреждение Центра обслуживания туристов. Очень примечательно, что долины Бартанга, Вахана и Шохрохи Памира включены в список 100 лучших направлений туризма.

Исследование показывает, что несмотря на наличие достопримечательных туристических объектов все ещё количество посетителей этих объектов за счёт и местных и зарубежных туристов очень мало. Это связано с рядом причин. Во-первых, в настоящее время несмотря на улучшение в определенной степени состояния транспортного обслуживания, поездка к многим туристическим объектам всё еще удается с большим трудом. В неудовлетворительном состоянии находятся многие местные автомобильные дороги, отсутствуют авиационные рейсы. Во-вторых, по многим объектам туристической услуги отсутствуют специалисты высокого уровня. В-третьих, с учётом специфических условий туристических объектов ГBAO, отсутствуют специальные учебные пособия и другие путеводительные инструктажи по организации работы туристической деятельности. Поэтому допускаются некоторые непонимания в сфере приема и обслуживания туристов.

Однако считаем, что вышеуказанные проблемы найдут свое решение и с оживлением деятельности туристических услуг, возрастает потребность в новых рабочих силах. Это, естественно, приводит к увеличению числа занятого местного населения в различных отраслях сферы туристических услуг. При анализе тенденций развития занятости в сфере туризма необходимо учитывать факторы, влияющие на создание условий для развития туристических услуг [138,149]. Для расширения возможностей трудоустройства населения необходима активная поддержка и развитие туристической отрасли. Одним из ключевых направлений является формирование благоприятных условий для малого и среднего бизнеса, что предполагает предоставление льготного финансирования, упрощение процедур лицензирования и стимулирование предпринимательской инициативы.

Особое значение имеет развитие туристической инфраструктуры, включая модернизацию транспортной сети, строительство современных гостиничных комплексов, а также благоустройство туристических маршрутов и зон отдыха. Важным элементом является подготовка и переподготовка местных кадров: повышение уровня квалификации специалистов позволит адаптировать их к международным стандартам сервиса и повысить конкурентоспособность региона на мировом туристическом рынке.

Перспективными направлениями выступают также нишевые формы туризма - экотуризм, этнотуризм и агротуризм, развитие которых не только способствует росту занятости, но и стимулирует интерес к региону со стороны иностранных и внутренних туристов [29, с.189].

Комплексный подход к развитию туристической отрасли позволит одновременно снизить уровень безработицы, создать новые источники дохода для населения и укрепить социально-экономический потенциал региона, обеспечивая условия для его устойчивого развития.

Во-первых, наибольшее распространение информации о возможности развития отрасли внутреннего и внешнего туризма в ГБАО через средства массовой информации и других распространяющих средствах.

Во-вторых, улучшит состояние аэропортов в городе и районах ГБАО для обеспечения перевозки пассажиров-туристов внутри области и за её пределами, включая зарубежных туристов.

В-третьих, совершенствуется состояние автотранспортных предприятий по перевозке пассажиров-туристов в соответствии с международными стандартами.

В-четвертых, качественно улучшится сотрудничество заинтересованных органов ГБАО по обеспечению развития туризма с соответствующими органами других близких и дальних зарубежных странах мира для создания наиболее благоприятных условий развития туризма в соответствии с современными требованиями.

В-пятых, происходит обновление состояния музеев с новыми историко-культурными наследиями.

В-шестых, улучшится состояние работы предприятий общественного питания, в первую очередь, ресторанов, а также гостиниц в соответствии с требованиями международного стандарта.

В-седьмых, ГБАО объявляется свободной туристической зоной и проводятся соответствующие меры в этой области.

Исследование показало, что местные и зарубежные туристы больше всего в ГБАО уделяют внимание экологическому туризму.

Действительно, неповторимая природа и высокие удивительные горы больше всего привлекают внимание туристов. Поэтому проведение определенных мероприятий с привлечением на работу в сферу туризма квалифицированных специалистов, улучшить состояние приёма и обслуживания туристов в этой области туристической услуги.

Тенденции развития туризма в ГБАО не только создает новые рабочие места с хорошей заработной платой, что улучшит уровень и качество жизни населения, но обогатит за счет разных поступлений состояние бюджета области. Так, если количество туристов на территории ГБАО ежегодно принять за 3 000 человек, и каждый из них расходует по 550 долларов США, то в госу-

дарственный бюджет области поступает доход 1,500 000 долларов США. Если транзитный транспортный коридор Кульма преобразовать в соответствии с международными стандартами и приобрести международный статус, то в случае прибытия 10 тыс. туристов по этому коридору от них может поступить в бюджет области в среднем 5 млн. дол. США.

За годы государственной независимости в ГБАО из всех источников финансирования Республики Таджикистан было направлено более 24 млрд. сомони на развитие реальных секторов экономики региона, для рационального и эффективного использования возможностей, обеспечение достойной жизни населения. В результате принятых конструктивных и управленческих мер, валовый региональный продукт в 2024 году достиг 1,9 млрд. сомони, что в 58 раз больше, чем в 2000 году. А также денежные доходы населения в 2023 году достиг уровня 1,5 млрд. сомони, что на 21,3% больше по сравнению с 2022 годом, а уровень жизни населения региона постепенно улучшается с учетом естественного прироста населения и их социально-экономических потребностей [140].

В этом контексте, сфера услуг и туризма становится с каждым годом эффективнее что привело к увеличению занятости населения и открытию новых рабочих мест.

По данным Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан в области с января 2024 года по 6 января 2025 года зарегистрировано 22 659 внутренних туристов и 15 161 иностранных туристов [154, с.47].

Всего за указанный период в регион въехало 37 820 туристов, что в 1,8 раза больше, чем в прошлом году. Доходы от туристических услуг по состоянию на 7 января 2025 года составляют 32,8 миллиона сомони. За этот период количество отечественных и иностранных туристов по видам составляет: альпинистского-370, экологического-1427, лечебного-5021, 5316 оздоровительного-5316, историко-культурного-8313 и 17373 других видов туризма [154, с.48].

Вышеприведенные цифры, определяющие динамичность развития туризма в регионе, основываются на научных разработанные и принятые госпрограммы, а также методологии урегулирования и механизма развития сферы туризма.

Таким образом, исследование тенденций развития туризма в ГБАО показывает, что с ростом туристической деятельности возрастает количество занятого местного населения в этой сфере. Из года в год повышается требования к туристической услуге, а это соответственно требует повышения квалификации и уровня профессионализации занятых работников в сфере туристической деятельности.

3.2. Формирование и развитие механизмов управления специфических видов туризма

Следует отметить, что постановление председателя Горно-Бадахшанской автономной области от 1 февраля 2024 года №40 «Об исполнении Указа Президента Республики Таджикистан от 31 января 2024 года №АП-507 “О создании рабочей группы по ведению работ в направлении развития туризма, народных ремесел, организации и контроля работ по благоустройству и озеленению городов и районов” было подготовлено и утверждено составом областной рабочей группы. На основании вышеуказанного постановления были разработаны и утверждены постановления председателей городов и районов области в составе районной рабочей группы. Для реализации «Послания Основателя мира и национального единства - Лидера нации, Президента Республики Таджикистан уважаемого Эмомали Рахмона в области была создана постоянная комиссия по чистоте». Он был создан в составе представителей исполнительного органа государственной власти области и начал свою деятельность со входа в Дарвазский район ГБАО. Основной целью комиссии по чистоте в области является исполнение основных пунктов очередного Послания Лидера нации уважаемого Эмомали Рахмона, в том числе поддержание чистоты окружающей среды, дорог, парков, прудов, ку-

портов, станций и других людных мест. Комиссия начала свою деятельность в феврале текущего года и завершила проверки в районах Дарваз, Ванч, Рушан и Шугнан. В этих районах имеются недостатки в соблюдении чистоты и соответственно были проведены беседы и встречи с должностными лицами района и жителями для устранения существующих недостатков. В дальнейшем данная комиссия продолжит свою деятельность в других районах области.

Анализ показывает, что за три месяца 2024 года отдел развития туризма УМВД РТ ГБАО обработал 95 единиц импортных и экспортных документов, 51 единиц импортных документов, 44 единицы экспортных документов, 8 единиц обращений физических и юридических лиц. В том числе 1- Правительством Республики Таджикистан. Исполнительным аппаратом Президента Республики Таджикистан, 4-министерствами, 7-комитетами, 36-областными ведомствами и учреждениями, 36-органами города Хорога и районами области. (см. диаграмму 3.2.).



Диаграмма 3.2. Импортные и экспортные документы о туризме

Источник: Диаграмма составлено на основе собственных исследования автором и [141].

Из диаграммы 3.2 следует, что иностранные туристы посещают ГБАО за счёт поступивших документов.

Следует отметить, что отдел и секторы развития туризма в сотрудничестве с хозяйствующими субъектами туризма (туристическими компаниями) приняли необходимые меры для развития сферы внутреннего туризма, и в феврале 2024 года при заместителе председателя области, спонсоре сферы,

было проведено рабочее совещание по созданию постоянной компетентной рабочей группы и строгому контролю со стороны данной рабочей группы процесса реализации программ и планов по созданию туристической инфраструктуры и подготовке к новому сезону приема туристов и правильному сбору статистических данных о глобалистах. В феврале 2024 года в Горно-Бадахшанской автономной области состоялось совещание с участием представителей органов государственной власти и международных партнёров, посвящённое вопросам улучшения качества жизни населения и развитию туристической инфраструктуры региона.

Следует отметить, что в рамках данного проекта до настоящего времени было проведено 20 заседаний комитета по предоставлению грантов, в общей сложности 160 грантовых заявок на общую сумму 1319,627 долларов США для развития сферы туризма (109 бизнес-планов), агробизнеса (51 бизнес-планов) и 7 проектов для объектов истории культуры на общую сумму 3 897,423 сомони, которые были профинансированы в города и районы области. (см. на диаграмме 3.3.).

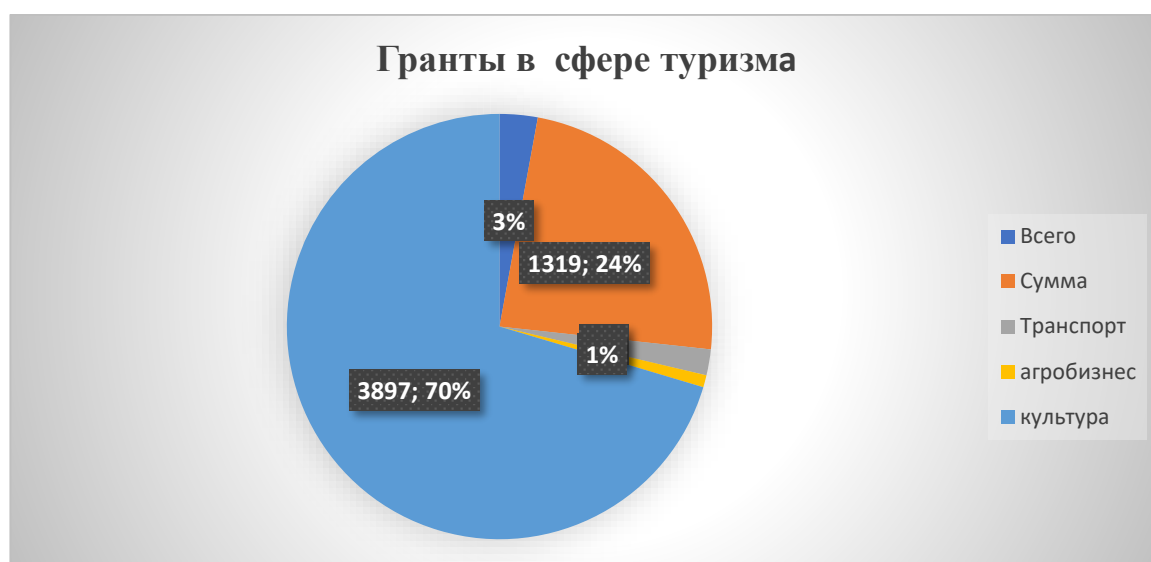


Диаграмма 3.3. Гранты на развитие индустрии туризма

Источник: Диаграмма составлена на основе собственных исследований автором и [140-141].

Как видно из диаграммы 3.3. гранты увеличиваются. Следует отметить, что гранты могут способствовать развитию индустрии туризма.

В то же время, в целях продвижения имеющихся возможностей, через областное управление телевидения и радио, газеты “Бадахшан” и интернет-сайты “Facebook,” отделов развития туризма районов, постоянно пропагандировались туристические возможности области, в том числе проводимые мероприятия, памятники истории и культуры, достопримечательности, соблазнительная и уникальная природа, целебные источники и предпосылки развития внутреннего туризма. При поддержке руководства области туристический сайт Департамента развития туризма области (www.badakhshontourism.tj) и секторов развития туризма Дарвазских районов (www.darvoz.sayohi.tj), Ишкашима (www.sakotourism.tj) в настоящее время он представлен на трех языках: таджикском, русском и английском.

Творческим составом областного управления телевидения и радио ежедневно составляются и транслируются новости и репортажи через информационную программу “Новости”. За это время 27 телевизионных репортажей, 18 отдельных программ в частном порядке отразили возможности развития глобализации, улучшения ее инфраструктуры, 12 рекламных щитов из городов и районов области, 10 туристических роликов с привлечением ответственных работников отрасли, которые посетили туристические достопримечательности, представив уникальные обычаи народа Бадахшана, национальные таджикские костюмы, которые привлекают внимание каждого зрителя и отечественных и зарубежных туристов.

Также в программе “Бадахшан с точки зрения туристов” на телеканале “Бадахшан” будет показана специальная беседа с самими туристами, посетившими редкие места области. В программе “Утро на крыше мира” были представлены 11 отдельных бесед и 9 разделов на тему “турист”. Через радио “Бадахшан” за этот период было подготовлено и представлено слушателям 10 новостей и репортажей в программе “Новости”, 12 полных программ и 5 прямых выступлений о развитии историко-культурного туризма и возможностях дальнейшего развития отрасли.

Также по инициативе отдела и секторов развития туризма в сотрудничестве с субъектами туризма были подготовлены и введены в эксплуатацию “новые маршруты по историко-культурным местам ГБАО” для отечественных и зарубежных туристов. Отдел развития туризма в сотрудничестве с Хорогским государственным университетом и Институтом гуманитарных наук планирует организовать краткосрочные учебные курсы по профессиям “гид” и “гостиничный официант” для студентов и сотрудников гостиниц. За отчетный период посещаемость отечественных и зарубежных туристов по видам альпинистского туризма составила 4 человек, экологического 45, лечебного 73, оздоровительного 60, историко-культурного 1181 и других видов 130 человек. С целью ознакомления с туристическими возможностями области накануне праздника “Навруз оламафруз” в парке культуры и отдыха города Хорога с участием сотрудников соответствующих отделов и ведомств была организована выставка достижений индустрии туризма, которая была показана в социальных сетях и на бадахшанском телевидении. В соответствии с планом работы отдела предусмотрено проведение отраслевых исследований для улучшения качества обслуживания, гигиены и санитарии лечебных источников области и лучшего усвоения подростками и молодежью экологических знаний.

В Горно-Бадахшанской автономной области по состоянию на 31 марта 2024 года зарегистрировано всего-493 ремесленника, в том числе в Дарвазском районе - 34, Ванчском районе-35, Рушанском районе -59, Шугнанском районе-69, Рошткалинском районе-52, Ишкашимском районе-100, Мургабском районе -14 и городе Хороге 130 человек.

Стоит отметить, что по состоянию на 31 марта текущего года на территории области насчитывается 170 малых и средних гостиниц, 45 гостиниц, 41 туристических компаний, 647 памятников истории и культуры, 79 природных и туристических объектов. Исследования показывают, что малые и средние отели и гостиницы (Homestay) могут обслуживать 2412 отечественных и зарубежных туристов в день в соответствии с их возможностями. Одной из ос-

новных причин сокращения числа туристических компаний в области является, прежде всего, истечение срока действия лицензии. Следует отметить, что ежегодно по инициативе Комитета по развитию туризма при Правительстве Республики Таджикистан представители туристических компаний Горно-Бадахшанской автономной области принимают участие в туристических мероприятиях международного уровня, в том числе на международной туристской выставке ИТБ-Берлин-2024, МИТТ-2024 и представляют туристический потенциал области. Большинство представителей туристической отрасли области с целью представления туристического потенциала региона на международных рынках мирового уровня используют бренды “горы Памир”, “Снежный Барс”, “Тути Памир”, “Архари Марко Поло”, “Морхор” и другие.

Отдел развития туризма исполнительного органа государственной власти области в сотрудничестве с Главным управлением Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан в области в целях обеспечения полноты данных туристического сектора была разработана форма отчётности 1 СХС “Отчет об субъектах обслуживания”, которая утверждена и введена в действие. Данный отчёт составлен юридическими и физическими лицами, занимающимися оказанием коллективными, оздоровительными, услугами. (гостиницы, хостелы, санатории, оздоровительные учреждения, дома отдыха, пансионаты, туристические базы). Можно отметить, что в 2024 года въезд внутренних туристов составил 594 человека, по данным музеев городов и районов области-1158 человек, по данным УМВД, таможни в ГБАО зарегистрировано 188 иностранных туристов. Всего в область прибыло 1940 туристов, из них 1752 внутренних туристов, что в 9,4 раза больше, чем за аналогичный период прошлого года, и 188 иностранных туристов, что в 1,4 раза больше, чем за аналогичный период прошлого года, и в 6,2 раза больше, чем за аналогичный период прошлого года. Доходы от услуг туристов по состоянию на 31 марта 2024 года составили 1596,3 тыс. сомони, что в 3,4 раза больше, чем за аналогичный период прошлого года [140].

Необходимо отметить, что всё еще существуют некоторые проблемы для сбора точной статистики внутренних путешественников. В связи с этим отдел в сотрудничестве с соответствующими органами отрасли использует надлежащий механизм сбора информации о количестве внутренних туристов.

Исполнительный орган государственной власти Горно-Бадахшанской автономной области и в дальнейшем будет использовать все имеющиеся возможности и необходимые меры для качественного выполнения Указа Президента Республики Таджикистан от 31 января 2024 года, №АП-507 и поручений Комитета по развитию туризма при Правительстве Республики Таджикистан с целью развития туристической инфраструктуры в городах и районах области. Отдел развития туризма исполнительного органа государственной власти Горно-Бадахшанской автономной области в сотрудничестве с музеями города Хорога и районами области предоставил в установленном порядке по состоянию с января по 31.03.2024 года статистические данные о въезде внутренних туристов в количестве 1178 человек и иностранных туристов через контрольно-пропускные пункты ГБАО Дарвазского и Мургабского районов через государственные пограничные переходы Кульма и Кызыл-Арт в общей сложности 188 человек. В ГБАО есть исторические места, которые посещают туристы (см. таблицу 3.2.).

Таблица 3.2. - Список музеев городов и районов ГБАО

№	Название музея	Местонахождения	Количество внутренних туристов
1.	Музей Муъмина Каноата	Р.Дарваз	20
2.	Дом-музей музыкальных инструментов имени М. Минакова	р. Рушон	35
3.	Музей героя Республики Таджикистан Ш. Шотемура	р. Шуғнон	60
4.	Музей М. Назаршоева	р. Шуғнон	30
5.	Музей Носири Хусрава	р. Шуғнон	15
6.	Музей народного поэта Республики Таджикистан Ш. Бунёда	р. Рошкаръа	175
7.	Музей Шохкамбари Офтоб	р. Ишкошим	121
8.	Музей Мубораки Вахони	р. Ишкошим	103
9.	Музей Шохи мардон	р. Ишкошим	15

10.	Исторический краеведческий музей р. Мургаб	р. Мургаб	66
11.	Историко-краеведческий музей ГБАО	г. Хорог	538
Всего			1178

Источник: составлено на основе собственных исследований автором и [141].

Таким образом, влияние туризма на экономику носит как прямой, так и косвенный характер.

Горно-Бадахшанская автономная область, и особенно такие её регионы, как Памир и Фанские горы, представляет собой одно из наиболее перспективных направлений для развития активного туризма.

Территория ГБАО располагает широкими возможностями для туристов. К их числу относятся автомобильные маршруты по живописным горным ландшафтам, исследование долин и ледниковых озёр, также альпинистские восхождения различной сложности вершинах гор, который позволяющие познакомиться с первозданной природной региона.

В отличие от других регионов республики, ГБАО обладает уникальными природными ресурсами, которые способны стать фундаментом для формирования конкурентоспособного туристического сектора

Развитие туризма в ГБАО могло бы существенно повысить экономическую активность региона и создать дополнительные рабочие места для местного населения.

Наиболее приемлемым вариантом развития туризма на территории ГБАО является принцип от простого к сложному, т.е. создание «кустовых» туристских комплексов. Данный подход предусматривает создание вблизи главного объекта туристской притягательности дополнительных объектов посещения - музейных экспозиций, мастерских, природных промыслов с организацией продажи сувениров, а также организацией культурных акций и зрелищных мероприятий. Дополнительные объекты должны функционально соответствовать основному, не нарушая характер исторической среды, в то же время размещаться удобно по отношению к главному объекту, в пределах 15 минутной пешеходно-транспортной доступности.

Опыт Ассоциации содействий развитию туризма и экотуризма (АСТЕД) в Мургабском районе наглядно показывает результативность внедрения экологически ориентированных проектов на территории ГБАО. Эффективное использование ресурсного потенциала территории способствует созданию оригинальных туристических продуктов, которые привлекают путешественников и которые ищущие экологически чистую природу и подлинный культурный опыт.

Для повышения эффективности туристического освоения региона необходимо выделять приоритетные маршруты, которые сочетают в себе доступность, меньшую затратность и высокий туристический потенциал. К числу основных автомобильных маршрутов на Памире относятся:

1. Душанбе-Шуробод-Хорог-Мургаб-Ош
2. Душанбе-Куляб-Хорог-Мургаб-Ош
3. Душанбе-Хорог-Ишкашим-Мургаб-Хорог-Душанбе
4. Хорог-Ишкашим-Лянгар-Мургаб-Хорог
5. Хорог-Шугнан-Хорог

Авиасообщение в Таджикистане также играет важную роль в развитии туризма, обеспечивая быстрый доступ к отдалённым территориям. Однако эксплуатация воздушного транспорта в горных районах тесно связана с погодными условиями: туман, снегопады или сильный ветер нередко становятся причиной задержек или отмен рейсов, что создаёт неудобства для туристов.

Увеличивающийся интерес со стороны как отечественных, так и иностранных путешественников стимулирует развитие инфраструктуры и расширение спектра предоставляемых услуг. Одним из приоритетных направлений становится поддержка и популяризация традиционных ремёсел, что играет важную роль в сохранении культурного наследия и обеспечении занятости местного населения. В частности, в Мургабском районе был открыт специализированный магазин, где туристам предлагаются изделия местных ма-

стеров ковры, ткани, керамика и ювелирные украшения, которые пользуются высоким спросом и формируют позитивный имидж региона.

В Хороге также можно найти небольшие торговые точки, предлагающие сувениры ручной работы, что позволяет посетителям приобрести уникальные изделия, отражающие местные традиции и культуру. Таким образом, туристы получают возможность не только насладиться природными красотами Памира, но и привезти с собой памятные предметы, которые символизируют этот удивительный регион. Развитие таких инициатив помогает создать дополнительные источники дохода для местных жителей, а также укрепляет имидж Памира как туристического направления с богатым культурным и историческим наследием. Края, по которой пролегал один из наиболее важных и оживленных путей древности и средневековья. По этому пути следовали торговые караваны, доставлявшие большие партии товаров. Этим путем распространялись многие культурные и экономические достижения древних народов. По ней буддийские пилигримы двигались к местам культового поклонения, и наконец, по этой территории проходили не только линии торговых, но и военных коммуникаций [112, с.119].

С учётом изложенного при формировании новых рабочих мест и привлечения местных жителей к трудоустройству в системе организации туристической деятельности на территории ГБАО, необходимо учитывать следующие моменты, которые в настоящее время оказывают определенное влияние на развитие туризма и занятости населения в указанной сфере данного региона:

- отсутствие финансовых возможностей и низкий уровень жизни у преимущественной части местного населения;
- отсутствие инфраструктуры туризма отвечающей международным стандартам;
- отсутствие кадрового потенциала для турбизнеса;
- отсутствие информационно-консультативной помощи для туристической деятельности на территории ГБАО.

Таким образом, исследование позволило выделить следующие основные направления расширения занятости населения в сфере туризма в условиях продвижения туров в ГБАО:

- своевременное информирование субъектов туристического рынка и потенциальных потребителей о наличии тура и о его конкурентных преимуществах;
- увеличение доли рынка туристических услуг и охват новых сегментов потребителей;
- пробуждение потребителей навыкам приобретения продвигаемого турпродукта и агентов к долгосрочной совместной работе.

Следовательно, продвижение занятости населения в туристической деятельности ГБАО представляет собой совокупность разнообразных методов и инструментов, позволяющих успешно вывести турпродукты на рынок ГБАО, стимулирующих продажи и создающих лояльно настроенных к торговой марке оператора покупателей и агентов.

3.3. Совершенствование механизмов государственного управления развитием туризма

Однако, несмотря на огромный потенциал, туризм в ГБАО развивается недостаточно динамично. Существуют ряд проблем, сдерживающих его рост.

Развитие туризма в ГБАО сталкивается с рядом значительных проблем. Неразвитая инфраструктура, выражающаяся в недостатке качественных дорог, мест проживания, объектов питания и других элементов туристической инфраструктуры, создают серьёзные препятствия для привлечения туристов. Слабая маркетинговая активность и недостаточное продвижение ГБАО на мировом рынке туризма, а также отсутствие качественных информационных материалов о регионе снижают интерес к этому направлению. Низкий уровень сервиса, связанный с недостаточной подготовкой персонала в сфере туризма и отсутствием культуры гостеприимства, также оказывает негативное

влияние на туристическую привлекательность региона. Дополнительно, несовершенство законодательства, включающее пробелы в законодательных актах, регулирующих туристическую деятельность, а также коррупция и бюрократические барьеры, создают дополнительные трудности. Ограниченные бюджетные ассигнования на развитие туризма усугубляют существующие проблемы. Также, неблагоприятные политические и экономические условия в регионе, включая нестабильность и риски безопасности, могут отпугивать потенциальных туристов и инвесторов.

В условиях обеспечения основ социальной защиты населения туристическая услуга, в силу вовлечённости в нее огромного количества людей и ресурсов, имеет огромное значение для создания новых рабочих мест и расширения механизмов государственного управления в ГБАО. Это является важным условием совершенствования механизмов государственного управления в специфических условиях ГБАО в период перехода области к рыночной экономике. Поэтому государственное регулирование механизмов государственного управления в сфере туристической услуги на начальные периоды перехода к рыночным отношениям связано с реалиями, отражающими интересы общества в целом.

В исследованиях отмечается, что государство всегда занималось экономической деятельностью, т.е. так или иначе вмешивалось в действия субъектов экономической жизни. Государственная политика механизмов управления туризмом - это часть социально-экономической политики государства, направленная на разрешение проблем механизмов государственного управления в экономике на основе повышения эффективности программ обеспечения занятости, развития системы социального партнерства, стимулирования мобильности экономически активного населения и усиления гибкости рынка труда.

Государственная политика занятости в Таджикистане строится на принципах социального партнёрства, которая закреплена Конституцией, а законодательство определяет механизмы реализации этого права. Президент,

как глава государства, определяет основные направления социальной политики, в том числе занятости, а Правительство и социальные партнёры совместно разрабатывают и реализуют программы по поддержке занятости. Правительство Республики Таджикистан обеспечивает проведение в стране единой государственной политики в разных областях деятельности, в том числе в области занятости населения [42, с.28].

Функциональным исполнительным органом в стране по управлению занятостью населения являются соответствующие министерства и ведомства, а также местные исполнительные органы государственной власти в областях, городах и районах страны. На них возложена функция по выработке мероприятий для реализации государственной политики и нормативно-правового регулирования в сфере труда, включая вопросы занятости населения и они формируют, определяют и контролируют правила поведения и регулирования интересов партнеров на рынке труда [34, с.281].

Необходимо констатировать тот факт, что в Республике Таджикистане государство, руководствуясь законодательством, стремится создать условия для развития рынка труда и обеспечения занятости населения, особенно в горных районах страны и для этого реализуются различные программы и инициативы, направленные на создание рабочих мест, улучшения условий труда и развитие профессиональных навыков среди населения. Важным аспектом является содействие малому и среднему бизнесу, который является основным источником новых рабочих мест и стимулом для экономического роста. Важно отметить, что государственное регулирование должно быть гибким и ориентированным на долгосрочные цели, чтобы поддерживать баланс между интересами предпринимателей, работников и государства, обеспечивая стабильность и устойчивое развитие экономики страны.

С целью снижения напряжённости рынка в сфере туристических услуг, т.е. стабилизации рыночных отношений в данной отрасли, Постановлением Правительства Республики Таджикистан № 258 от 27 мая 2017 года образован Комитет по развитию туризма при Правительстве Республики Таджики-

стан. В соответствии со статьями 19 и 20 Конституционного Закона Республики Таджикистан «О местных органах государственной власти» Постановлением председателя Горно-Бадахшанской автономной области № 184 от 17 июня 2017 года образован Отдел по развитию туризма исполнительного органа местной государственной власти Горно-Бадахшанской автономной области. Число работников отдела установлен в количестве 10 штатных работников, из них 4 штатных работников в областном аппарате, и по 2 –штатных единиц в районах Дарвазском Ишкашимском и Мургабском районах.

В настоящее время в Горно-Бадахшанской автономной области Таджикистана функционируют 20 туристических компаний:

1. Компания «Памир Силк Тур» в г. Хороге
2. Компания «Тур де Памир» в г. Хороге
3. Компания «Памир Туризм Удвенч» в г. Хороге
4. Компания «Бадахшан Тревел» в г. Хороге
5. Компания «Памир. Эко Тур» в г. Хороге
6. Компания «Памир Гайдс» в г. Хороге
7. Компания «Хайгланд Едвенча» в г. Хороге
8. Компания «Мургоб» Мургабском районе
9. Компания «Вахон» в г. Хороге
10. Компания «Восток» Мургабском районе
11. Компания «Нури Кухистон» в Мургабском районе
12. Ширкати «Сохиб Тур» в г. Хороге
13. Компания «Барс» в Мургабском районе
14. Компания «Евраз-Тур» в Мургабском районе
15. Компания «Памир Тур» в г. Хороге
16. Компания «Боми чахон» в г. Хороге
17. Компания «Памир Трейкинг» в г. Хороге
18. Компания «Памир эко- тур» в г. Хороге
19. Компания «Сайёхи» в г. Хороге

Туристические компании Горно-Бадахшанской автономной области Таджикистана — являются весьма компетентными компаниями на рынке туристических услуг. За свое более чем 5 летним существованием компании по праву заслужили место в десятке лучших туристических компаний Таджикистана. Блестящая репутация туристических компаний является результатом их каждодневного труда высококлассных профессиональных работников. Опытные экскурсоводы и гиды-переводчики в компании имеют многолетний стаж работы, богатый багаж знаний и умение делиться этими знаниями с другими. Сегодня туристические компании Горно-Бадахшанской автономной области Таджикистана предлагают своим клиентам широкое разнообразие услуг. Департаменты компании работают с отечественными и иностранными туристами из 32 стран мира. В репертуаре компании насчитывается более 30 экскурсий, которые регулярно обновляются и совершенствуются.

Туристические компании предоставляет услуги проживания и питания, составляют культурные программы, организуют корпоративный отдых, оказывают транспортные услуги, составляют водные маршруты и многое другое. Качество, стабильность и постоянное движение вперед залог успеха.

Туристические компании начали свою деятельность в 2012 году. Первоначально штат работников компании состоял из пяти - шести человек. Постепенно, благодаря упорному труду работников туристических компаний и их желанию организовать для своих клиентов лучшие условия для туристических путешествий, компании сумели расширить сферу своей деятельности, создали собственные печатные издания для рекламы и пропаганды результатов своей туристической деятельности и совершали все более уверенные шаги на рынке туристических услуг. Появились новые маршруты и планы экскурсий, расширился репертуар компании и соответственно увеличился штат работников компаний.

Сейчас каждая компания имеет в среднем по 11-12 сотрудников, занятых в сфере услуги туризма. На сегодняшний день в штате выше названных компаний насчитываются более 214 сотрудников, которые оказывают соот-

ветствующую услугу клиентам компаний из Таджикистана и странах за его пределами. (табл. 3.3).

Таблица 3.3. - Количество занятых работников в туристических компаниях Горно-Бадахшанской автономной области Таджикистана*

№	Наименование туристические компании	Должностные лица за 2020 года	Должностные лица за 2024 года
1.	Компания «Памир Силк Тур» в городе Хороге	1-управляющий 4-экскурсоводы 2 –водители	1 –управляющий 5- экскурсоводы 2 – водители 3-гиды переводчики
2.	Компания «Тур де Памир» в городе Хороге	1-управляющий 3-экскурсоводы 1 –водители	1-управляющий 4-экскурсоводы 2 –водители 4-гиды переводчики
3.	Компания «Памир Туризм Едвенч» в городе Хороге	1-управляющий 2-экскурсоводы 1 –водители 1-гиды переводчики	1-управляющий 5-экскурсоводы 2 –водители 3-гиды переводчики
4.	Компания «Бадахшан Тревел» в городе Хороге	1-управляющий 2-экскурсоводы 1 –водители 1-гиды переводчики	1-управляющий 5-экскурсоводы 2 –водители 4-гиды переводчики
5.	Компания «Боми чaxon» в городе Хороге	2-экскурсоводы 1 –водители 2-гиды переводчики	1-управляющий 5-экскурсоводы 2 –водители 3-гиды переводчики
6.	Компания «Памир Хорс Едвенч» в городе Хороге	1-управляющий 2-экскурсоводы 1 –водители 2-гиды переводчики	1-управляющий 5-экскурсоводы 2 –водители 4-гиды переводчики
7.	Компания «Сайёхи» в городе Хороге	1-управляющий 2-экскурсоводы 1 –водители 1-гиды переводчики	1-управляющий 5-экскурсоводы 2 –водители 4-гиды переводчики
8.	Компания «Памир Тур Вояж» в городе Хороге	1-управляющий 2-экскурсоводы 1 –водители 2-гиды переводчики	1-управляющий 5-экскурсоводы 2 –водители 3-гиды переводчики
9.	Компания «Памир Тур» в городе Хороге	1-управляющий 2-экскурсоводы 1 –водители 2-гиды переводчики	1-управляющий 5-экскурсоводы 2 –водители 3-гиды переводчики
10.	Компания «Евраз-Тур» в районе Мургаб	1-управляющий 1-экскурсоводы 2 –водители 2-гиды переводчики	1-управляющий 4-экскурсоводы 2 –водители 5-гиды переводчики
11.	Компания «Мургоб» в районе Мургаб	1-управляющий 2-экскурсоводы 2 –водители 2-гиды переводчики	1-управляющий 5-экскурсоводы 2 –водители 3-гиды переводчики

12.	Ширкати «Сохиб Тур» в городе Хороге	1-управляющий 2-экскурсоводы 1 –водители 2-гиды переводчики	1-управляющий 5-экскурсоводы 2 –водители 3-гиды переводчики
13.	Компания «Барс» в районе Мургаб	1-управляющий 2-экскурсоводы 2 –водители 1-гиды переводчики	1-управляющий 5-экскурсоводы 2 –водители 3-гиды переводчики
14.	Компания «Нури Кўхистон» в районе Мургаб	1-управляющий 2-экскурсоводы 2 –водители 1-гиды переводчики	1-управляющий 3-экскурсоводы 2 –водители 5-гиды переводчики
15.	Компания «Восток» в районе Мургаб	1-управляющий 1-экскурсоводы 2 –водители 2-гиды переводчики	1-управляющий 5-экскурсоводы 2 –водители 4-гиды переводчики
16.	Компания «Памир Эко Тур» в городе Хороге	1-управляющий 2-экскурсоводы 1 –водители 2-гиды переводчики	1-управляющий 4-экскурсоводы 2 –водители 5-гиды переводчики
17.	Компания «Вахон» в городе Хороге	1-управляющий 2-экскурсоводы 1 –водители 2-гиды переводчики	1-управляющий 5-экскурсоводы 2 –водители 3-гиды переводчики
18.	Компания «Памир Гайдс» в городе Хороге	1-управляющий 2-экскурсоводы 1 –водители 2-гиды переводчики	1-управляющий 5-экскурсоводы 2 –водители 3-гиды переводчики
19.	Компания «Хайгланд Едвенча» в городе Хороге	1-управляющий 2-экскурсоводы 1 –водители 2-гиды переводчики	1-управляющий 5-экскурсоводы 2 –водители 4-гиды переводчики
20.	Компания «Памир трейкинг» в городе Хороге	1-управляющий 2-экскурсоводы 1 –водители 2-гиды переводчики	1-управляющий 5-экскурсоводы 2 –водители 4-гиды переводчики

Источник: Таблица составлено на основе собственных исследования автором и [140].

Данная табл. 3.3. показывает, что количество работников туристических компаний ГБАО в 2023 году по сравнению с 2020 годом увеличилось на 93%, т. е. почти в 2 раза.

В соответствии с Постановлением Правительства Республики Таджикистан № 299 от 28 мая 2009 года «Об утверждении Государственной Программы развитие туризма в Республике Таджикистан до 2030 года» Исполнительный орган местной государственной власти Горно-Бадахшанской автономной области для реализации данной Программы на территории области

принял соответствующее Постановление №216 от 3 августа 2019 года [76, с.60-67].

Известно, что ГБАО с точки зрения туризма является уникальной территорией.

В связи с этим на территории ГБАО могут развиваться различные виды туризма, особенно экотуризм, горный туризм, рафтинг, сельский туризм, охота и многие другие. Для обеспечения дальнейшего развития туризма на территории области необходимо направить деятельность всех соответствующих институтов в эти направления. Это означает, что турист должен быть удовлетворён от туристической поездки по территории ГБАО.

С целью обеспечения дальнейшего развития туризма на территории ГБАО Постановлением Исполнительного органа местной государственной власти Горно-Бадахшанской автономной области № 201 от 7 июня 2011 года образован Координационный Совет по развитию туризма в ГБАО. В состав названного Координационного Совета из числа работников Исполнительного органа местной государственной власти Горно-Бадахшанской автономной области, общественных организаций и международных организаций входят 20 человек. Координационный Совет составил свой план действий и продолжает выполнять определенную работу для развития туризма в ГБАО и подготовки местных жителей для работы в этой сфере.

С поддержкой ПЭКТА почти во всех районах области созданы маленькие гостиницы (хомстей) для приёма туристов, где для приёма и оказания услуг туристам в каждой гостинице работают 4-8 работников из числа местных жителей области. Так, например, в Дарвазском районе - 4 гостиниц, где работают в порядке 30 - 40 человек, в Рушанском районе - 23 гостиниц с охватом 120 работников, в Рошкалином районе- 5 гостиниц с 35 работниками, в Шугнанском районе - 3 гостиницы с охватом 20 работников, в Ишкашимском районе – 10 гостиниц с 60 работниками, и в Мургабском районе 4 гостиницы с 20 работниками. В этих гостиницах туристы могут также покупать продукцию национального ремесленного производства, а

для реализации подобных товаров в этих гостиницах в каждой трудоустроится ещё по 2-4 человека.

В областном центре городе Хороге для улучшения инфраструктуры сферы туризма по инициативе частного сектора предусмотрены определённые действенные меры. В частности, ими построены 11 гостиниц с современными условиями - Серена, Аджам, Паринен, Лал, Дели Дарбар, Боми Джахон, Носири Хусрав, Бизмич, Помир Лодж, Ботсад, Нилуфар. В каждой из них в зависимости от различных форм оказанных услуг туристам, работают различные категории работников в количестве 23- 30 человек. Следовательно, в этих 11 улучшенных типах гостиниц могут трудоустроиться из числа местных жителей ГБАО примерно 253-330 человек. (таб. 3.4.)

Таблица 3.4. - Сравнительный анализ развития туризма в ГБАО за 2021-2023 годы

Показатель	2021 год	2022 год	2023 год	Изменение
Количество туристов	10000	12000	15000	+50%
Объем инвестиций в туризм	10 млн. сомони	15 млн. сомони	20 млн. сомони	+100%
Количество новых туробъектов	5	10	15	+200%
Количество новых рабочих мест в сфере туризма	100	150	200	+100%

Источник: Таблица составлено на основе [142].

Анализ таблицы 3.4. демонстрирует положительную динамику, свидетельствующую о значительном прогрессе в этой отрасли. Количество туристов увеличилось на 50%, объем инвестиций в туризм вырос на 100%, количество новых тур объектов возросло на 200%, а количество новых рабочих мест в сфере туризма увеличилось на 100%. Эти данные подтверждают, что ГБАО становится все более популярным туристическим направлением и привлекает растущий интерес инвесторов.

Среднегодовые темпы роста, составляющие 16,67% для количества туристов, 50% для инвестиций, 100% для новых тур объектов и 50% для рабочих мест, являются высокими и свидетельствуют о динамичном развитии ре-

гиона. Ключевыми факторами, обусловившими такой рост, стали улучшение инвестиционного климата через принятие новых законов и создание благоприятных условий для ведения бизнеса, активное развитие туристической инфраструктуры с упором на строительство новых дорог, гостиниц и объектов питания, а также повышение качества предоставляемых услуг. Дополнительно, сыграла значительную роль активная маркетинговая деятельность, включающая продвижение ГБАО на международных туристических выставках и форумах, размещение информации о регионе в туристических каталогах и на интернет-сайтах.

Важным направлением является повышению уровня сервиса, путём профессиональной подготовки кадров и укрепление традиции гостеприимство. Также необходимо работать над созданием новых направлений туризма, создание новых туристических продуктов и эффективное использование возможностей онлайн маркетинга.

При целенаправленной поддержке со стороны государства и активном участии частного сектора, ГБАО имеет все шансы стать одним из ведущих туристических центров Центральной Азии. Для этого необходимо разработать и реализовать долгосрочную стратегию развития туризма, создать единый орган государственного управления туризмом, активно использовать онлайн-маркетинг и обеспечивать устойчивое развитие отрасли.

Для подготовки специалистов в сфере туризма со стороны Университета Центральной Азии проведены специальные курсы для туроператоров и гидов по обучению навыкам инструкторов - проводников, значению туризма и других задач, связанных с приёмом и проведением туристических поездок по достопримечательным местам ГБАО. Начиная с 2007 года по настоящее время ежегодно не менее 40-70 человек проходят этот курс. Кроме того, в Хорогском государственном университете имени М.Назаршоева организованы краткосрочные и долгосрочные курсы по изучению и подготовке специалистов по программе экотуризма, экскурсовода, сертифицированных операторов горного туризма.

Многочисленные выпускники этих программ уже работают в области в качестве гидов, туроператоров, экскурсоводов и тому подобных работников.

С поддержкой Правительства Республики Таджикистан и Исполнительного органа местной государственной власти ГБАО, с 2007 года Программа поддержки развития обществ горных областей (MSDSP) Фонда Ага-Хана реализует проект развития туризма. Проект сотрудничает с французской негосударственной организации “Екваттер”. Проект предусматривает учреждение ассоциации по объединению всех туристических операторов, гостиниц, экскурсоводов, водителей, интересы которых защищены на уровне государства. Кроме того, оказывают им определенную помощь в совершенствовании их работы и проводятся различные актуальные тренинги. Это имеет большое значение для подготовки и приёма на работу местных жителей в сфере туризма.

Исследование показывает, что для развития туризма в ГБАО и с целью повышения интереса туристов с помощью финансовой поддержки Правительства Республики Таджикистан, а также международных и местных финансовых организаций (MSDSP, CIDA, EU, FOCUS) создаются различные туристические материалы – карты, буклеты, книги, фильмы и другие наглядные пособия. Кроме того, на территории ГБАО функционируют достаточное количество учреждений туризма для организации туристических поездок (в виде посредников) и туристических операторов. Они работают и с местными и зарубежными клиентами туристами. Во всех этих вышеуказанных организациях сферы туризма в целом по области заняты работой 80 – 90 человек.

За годы независимости и суверенитета Республики Таджикистан Правительством страны построены и улучшены новые и существующие автомобильные дороги и мосты. Этим самым значительно совершенствованы отношения между ГБАО и другими регионами страны, а также с соседними зарубежными странами. В связи с этим, соединяющие мосты между ГБАО и Афганистаном позволяют развивать межсоседские туристические поездки.

Сейчас действуют две основные точки в Шугнане и Ишкашме. В каждой точке по желанию сторон в неделю 1-2 дня, туристы могут путешествовать в достопримечательные места ГБАО. В этой сфере туризма в каждой точке заняты работой 12 – 15 человек, а иногда с ростом количества туристов, число работников может увеличиться.

С помощью Правительства Республики Таджикистан и Исполнительного органа местной государственной власти области, построены и улучшены магистральные и местные дороги области и также построены гостиницы и другие виды туристической инфраструктуры, благодаря чему получили развитие такие виды туризма как путешествие на джипах, отдых и лечения в Гармчашме и других лечебницах, трэкинг на трудно проходимых горных тропинках, верховая езда на лошади и верблюде, рафтинг на горных реках Мургаба, Гунда и Шахдаре, охота и фотогафирование горных козлов Айбекс, посещение и знакомство с петроглифами, геоглифами и древним городом Базар дара, древними крепостями язычества и храмом огнепоклонников Зороастризма.

Для оказания туристической услуги во всех этих видах туризма привлечены на работу большое количество работников из числа местных жителей ГБАО. На этих сезонных туристических работах в качестве туроператоров, гидов и другого обслуживающего персонала трудоустраиваются более 100 – 130 человек.

Постановлением Правительства Республики Таджикистан за № 267 от 20 июля 1992 года организован Таджикский национальный парк объект всемирного наследия ЮНЕСКО в Таджикистане. В этот парк входит 60% территории ГБАО. На территории парка существуют заповедник Зоркул и санаторий Мозкул, которые очень привлекательны для местных и зарубежных туристов. Они широко используются туристами как источник экотуризма и других видов туристических путешествий. Кроме того, на территории парка находятся такие высокогорные пики, как пик Исмаили Сомони (высота - 7495 м), пик Абуали ибн Сино (высота - 7134 м.), пик Корженевского (высота -

7105 м) и другие ледники. Эти места широко используются для горного туризма. Ежегодно для организации и обслуживания туристической услуги на территории Таджикского национального парка, из числа местных жителей ГБАО трудоустроятся на работу в сфере туризма в среднем более 30-40 человек. (таб.3.5)

В диссертации нами предложены перечни мер, направленных на улучшение инфраструктуры развития туризма в ГБАО (3.5)

Таблица 3.5. - Меры по улучшению инфраструктуры туризма в ГБАО

Мера	Описание	Ответственные органы	Сроки выполнения
Развитие транспортной инфраструктуры	Строительство и ремонт дорог, улучшение транспортного сообщения	Министерство транспорта, местные органы власти	2024-2028
Создание туристических информационных центров	Открытие центров в ключевых туристических точках	Министерство культуры и туризма	2024-2025
Развитие гостиничной и ресторанной инфраструктуры	Привлечение инвестиций в строительство и модернизацию объектов	Частные инвесторы, государственные программы	2024-2026

Источник: Таблица составлена автором на основе [12, 140, 141]

Таблица 3.5. представляет собой перечень мер, направленных на улучшение инфраструктуры развития туризма в ГБАО.

В таблице описаны конкретные меры, ответственные органы и сроки выполнения каждой меры. В рамках развития транспортной инфраструктуры планируется строительство и ремонт дорог, а также улучшение транспортного сообщения в регионе, что позволит улучшить доступность туристических объектов и повысить комфорт передвижения туристов. Ответственными органами за выполнение данной меры являются Министерство транспорта и местные органы власти, а сроки выполнения запланированы на 2024-2028 годы. Создание туристических информационных центров предполагает открытие центров в ключевых туристических точках региона, где туристы смогут получить необходимую информацию, карты, брошюры и другую помощь.

Эту меру курирует Министерство культуры и туризма, с планируемыми сроками выполнения на 2024-2025 годы.

Развитие гостинично-ресторанной инфраструктуры предполагает привлечение инвестиций, как для строительства новых объектов, так и для модернизации уже существующих. Это в первую очередь способствует существенно улучшить качество размещения и питания туристов.

Реализация данной инициативы возлагается на частных инвесторов в сочетании с государственными программами, а её осуществление планируется в период 2026-2030 гг. Эти меры направлены на формирование современной и комфортной инфраструктуры, способствующей увеличению туристического потока в ГБАО и росту уровня удовлетворённости туристов от посещения в ГБАО.

Усиление финансового обеспечения туристической отрасли относится к числу приоритетных направлений для устойчивого и последовательно развития регионального туризма. Это требует на существенное увеличение объёмов государственных вложений, направленное на формирование современной туристической инфраструктуры, а также стимулирование предпринимательских проектов и продвижение региона на мировом туристическом рынке. (табл. 3.6.).

Также в работе модель развития туризма в ГБАО в области, которая, направлена на комплексное улучшение туристической инфраструктуры, экологическую устойчивость, продвижение региона на международном уровне и государственная поддержки. В данной модели основной акцент делается на сохранение уникальной природы и культуры региона, развитие активных видов туризма и создание рабочих мест для местного населения. Важную роль играет государственная поддержка и привлечение частных инвесторов.

Таблица 3.6.-Модели развития туризма в ГБАО

№	Категория	Текущая ситуация	Планируемые меры	Ожидаемые результаты
1.	Инфраструктура	Ограниченное количество гостиниц, кемпингов, неудовлетворительное состояние дорог	Улучшение дорог, совершенствование транспорта	Повышение удобства туристов
2.	Природные богатства	Богатая природа и ландшафт Памирского тракта, озёра и горы	Создание заповедников, совершенствование экологического туризма, внедрение правил охраны природы	Стабильно устойчивый туризм, сохранение богатств природы
3.	Культурное и историческое наследие	Уникальная культура, обычаи и традиции памирцев.	Развитие этно-туризма проведение фестивалей, наглядный показ обычаев и народной традиции, знакомство с фольклорной музыкой и поддержка местных ремесленников	Привлечение культурных туристов
4.	Маркетинг и продвижение (Медийная пропаганда)	Недостаточная информированность о регионе	Цифровой маркетинг, участие на международных выставках, налаживание сотрудничества с туроператорами	Стабильный рост туристического потока
5.	Кадровая подготовка	Недостаточное количество квалифицированных гидов и других специалистов туризма	Обучение гидов, создание и развитие языковых курсов, внедрение образовательных программ	Улучшение качества туристического сервиса
6.	Экономика и инвестиции	Недостаточная инвестиция туристической отрасли	Льготы для инвесторов, государственная поддержка бизнеса и грантов	Рост количества туристических предприятий и организаций
7.	Государственная поддержка	Льготы и субсидии для предпринимателей	Тесное международное сотрудничество, упрощение визового режима для туристов	Рост потока туристов. Выдвижение Памира на международную туристическую арену.

Источник: таблица составлена автором на основе анкетирования

Во исполнении Постановления Правительства Республики Таджикистан за № 738 от 01 декабря 2014 года “О Программе развития туризма в Республике Таджикистан на период 2015 – 2017 годы”

Исполнительным органом местной государственной власти Горно-Бадахшанской автономной области созданы необходимые условия для развития информационного центра по обслуживанию туристов. Сейчас на территории области функционируют в основном 3 информационных центров [8]:

- информационный центр ПЭКТА, который представляет необходимую информацию туристам. В этом центре работают специалисты различных профессий по оказанию информационных услуг туристам в количестве 45 - 62 человек;

- информационный центр “Чорбог” туристической компании “Бадахшон Травел” города Хорога. В центре работают 50 – 60 человек с различными специальностями сферы связи.

- информационный центр “Фонди Киргиз Ота” в центре Мургабского района. Этот центр находится на самом высокогорном труднодоступном районе области и оказывает информационную услугу местным и зарубежным туристам. Для оказания информационной услуги туристам здесь заняты работой 35-50 человек. В настоящее время вышеназванные информационные центры по существу находятся недалеко друг от друга. С целью улучшения информационного обеспечения туристов ведется определенная работа по увеличению подобных центров в других уголках области , что позволит формированию других информационных услуг туристам.

Для решения перечисленных проблем и создания условий для динамичного развития туризма в ГБАО, необходимо совершенствовать механизмы государственного управления этой отраслью. Предлагаются следующие меры:

1. Разработка и реализация Стратегии развития туризма в ГБАО: стратегия должна определять цели, задачи и приоритетные направления развития туризма в регионе на долгосрочную перспективу.

2. Создание эффективной системы управления туризмом: необходимо создать единый орган государственного управления туризмом в ГБАО,

который будет осуществлять координацию деятельности всех заинтересованных сторон.

3. Развитие туристической инфраструктуры: необходимо вкладывать средства в строительство дорог, мест проживания, объектов питания и других элементов туристической инфраструктуры.

4. Продвижение ГБАО на международном туристическом рынке: Для повышения узнаваемости региона необходимо обеспечить его активное представление на мировых туристических площадках, включая участие в специализированных выставках и конгрессах. Важно систематически распространять материалы о туристическом потенциале ГБАО через международные каталоги, электронные платформы и специализированные интернет-ресурсы, формируя привлекательный имидж региона и усиливая его конкурентные позиции на глобальном уровне.

5. Совершенствование качества обслуживания: Для обеспечения высокого уровня удовлетворённости туристов требуется систематическая подготовка и переподготовка специалистов в сфере туризма. Особое внимание следует уделять формированию у персонала профессиональных навыков коммуникации и развитию культуры гостеприимства, которая станет визитной карточкой региона и будет способствовать росту туристической привлекательности.

6. Совершенствование нормативно-правовой базы: важным направлением является модернизация законодательства, регулирующего сферу туризма, с целью устранения правовых пробелов и минимизации коррупционных рисков, препятствующих развитию отрасли.

7. Расширение финансовой поддержки отрасли туризма: для обеспечения устойчивого и поступательного развития туристического комплекса в ГБАО требуется значительное наращивание бюджетных инвестиций, направленных на создание современной инфраструктуры, поддержку предпринимательских инициатив и продвижение региона на международном уровне.

8. Расширение туристических направлений: важно не ограничиваться лишь традиционными видами туризма. В ГБАО существует потенциал для успешного развития культурного, медицинского и агротуризма, которые могут стать важным дополнением к существующим предложениям и повысить привлекательность региона на мировом уровне.

9. Создание новых туристических предложений: важно не ограничиваться существующими маршрутами, а разрабатывать новые направления путешествий и формировать пакетные туры, которые будут более удобны и привлекательны для туристов.

10. Онлайн – маркетинг и цифровое продвижение: важно активно использовать цифровые каналы коммуникации для популяризации ГБАО на международном уровне, обеспечивая региону устойчивое присутствие в глобальном туристическом пространстве.

11. Укрепление механизмов государственно – частного взаимодействия: развитие туризма в ГБАО требует расширения форм государственно - частного партнёрства, что позволит привлечь дополнительные инвестиции, стимулировать предпринимательскую активность и обеспечить более эффективное использование ресурсов.

12. Становление устойчивой туристической системы: ключевым направлением является развитие туризма на основе принципов устойчивого развития, предполагающих баланс между экономическими интересами, социальными потребностями и экологическими ограничениями. Такой подход позволит снизить негативное воздействие на окружающую среду и одновременно сохранить туристическую привлекательность региона.

Развитие туризма в ГБАО имеет большой потенциал для социально-экономического развития региона. При целенаправленной поддержке со стороны государства и активном участии частного сектора, ГБАО может стать одним из ведущих туристических центров Центральной Азии.

Кроме того, следует активно привлекать инвестиции в туристическую отрасль, устанавливать партнерские отношения с международными

туристическими организациями и разрабатывать программы поддержки малого и среднего бизнеса в сфере туризма. Важной мерой станет также обеспечение безопасности туристов и улучшение экологической ситуации в регионе, что повысит его привлекательность для путешественников. Дальнейшее развитие туризма в ГБАО привело к тому, что сейчас кроме услуг гостиниц, туристов размещают в жилых домах жителей городов и районов области. Исследование показало, что ежегодно в среднем в каждом районе области в порядке 25-30 домов будут использованы для проживания туристов. Каждый турист при этом за проживание израсходует домовладельцам по 15-20 долларов США, в зависимости от представленных условий. Это является одним из важных источников дохода населения ГБАО.

Выводы по третьей главе

На основании проведенного исследования можно сделать вывод о том, что для устойчивого развития туристической отрасли в регионе необходимо осуществлять комплексный подход, включающий в себя совершенствование государственного управления, формирование эффективных механизмов управления специфическими видами туризма и адаптацию к меняющимся внешним условиям.

1. Анализ мировых трендов в сфере управления туризмом позволяет выявить перспективные направления развития для ГБАО, такие как цифровизации, персонализация туристических услуг, устойчивое развитие и т.д. Одним из ключевых трендов является растущая роль цифровых технологий в туризме, что требует от ГБАО развития соответствующей инфраструктуры и онлайн-платформы

2. Для эффективного развития каждого вида туризма необходимо разрабатывать и внедрять специализированные механизмы управления, учитывающие специфику каждого направления. Для развития экологического туризма необходимо разработать систему экологической сертификации и со-

здать специальные маршруты, минимизирующие негативное воздействие на окружающую среду.

3. Совершенствование государственного управления туризмом является одним из ключевых факторов успешного развития отрасли. Необходимо создать эффективную систему координации, упростить административные процедуры и обеспечить прозрачность принятия решений. Для совершенствования государственного управления туризмом необходимо создать единый координационный орган, ответственный за развитие туристической отрасли в регионе.

ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ

1. Результаты исследования подтверждают, что введение новых концептуальных подходов к управлению развитием туризма, основанных на комплексном анализе существующих теорий, и разработка соответствующих моделей и инструментов играют ключевую роль в создании устойчивых и адаптивных стратегий управления. Эти подходы способствуют оптимизации процессов управления туристической отраслью, учитывают быстро изменяющиеся условия в секторе туризма и способствуют повышению конкурентоспособности туристических направлений. Таким образом, исследование подтверждает необходимость системного подхода к управлению туризмом для обеспечения устойчивого развития данной отрасли. [А-1, 2]

2. Анализ и систематизация особенностей управления развитием различных видов туризма позволяют глубже понять специфику массового, экотуризма, культурного и приключенческого туризма. Каждый из этих видов имеет уникальные особенности в инфраструктуре, маркетинге, а также взаимодействии с местным населением и природной средой. Исследования выявляют не только ключевые факторы успешного развития каждого направления, но и способствуют разработке индивидуальных управленческих стратегий, специализированных под специфику каждого вида туризма. Такой подход содействует устойчивому развитию туристических направлений и их укреплению на рынке, обеспечивая при этом максимальное взаимодействие с потребностями и ожиданиями различных групп туристов. [А-7, 8]

3. В диссертации было доказано что, исследование зарубежного опыта управления туризмом и его адаптация к условиям Горно - Бадахшанской автономной области Таджикистана подтверждает значимость применения передовых зарубежных практик для устойчивого развития туристической отрасли в регионе. Сравнительный анализ успешных мировых примеров управления туризмом позволяет выявить эффективные подходы и стратегии, которые могут быть адаптированы к местным условиям, учитывая особенности ГБАО. Разработка и внедрение таких рекомендаций способствуют не только

росту числа туристов и экономическому развитию региона, но и улучшению социального благосостояния местного населения через создание новых рабочих мест и повышение уровня сервиса для посетителей. [А-2, 11]

4. На основе комплексного анализа современного состояния туристической деятельности в Горно-Бадахшанской автономной области (ГБАО) можно подчеркнуть необходимость системных изменений и улучшений в инфраструктуре, сервисном обслуживании и управлении туристическими потоками. Выявленные проблемы, такие как нехватка инфраструктуры, недостаточное качество сервиса и ограниченные маршруты, требуют комплексного подхода для создания благоприятной среды для туристов. Разработка и реализация стратегических мер позволят не только устранить текущие ограничения, но и укрепить конкурентоспособность ГБАО как привлекательного туристического направления, способствуя устойчивому развитию региона. [А-14, 15]

5. Результаты оценки влияния туризма на занятость и экономическое развитие Горно-Бадахшанской автономной области (ГБАО) подтверждают значительный вклад туристической индустрии в региональную экономику.

Проведённое исследование выявило положительную взаимосвязь между развитием туризма и уровнем занятости населения, а также значительный вклад туристической отрасли в экономическое развитие региона и улучшение социального благосостояния его жителей. Туризм выступает важным фактором стимулирования экономического роста и формирования новых рабочих мест в ГБАО. Развитие туристической инфраструктуры и повышение качества сервисных услуг не только способствует росту числа туристов, но и напрямую отражается на увеличении доходов местного населения.

Полученные результаты подтверждают необходимость дальнейшего развития и государственной поддержки туристического сектора региона как одного из ключевых условий обеспечения устойчивого экономического роста и повышения уровня жизни местных жителей [А-14, 9].

6. Из анализа факторов, влияющих на развитие туризма в Горно - Бадахшанской автономной области (ГБАО), и разработки рекомендаций по

усовершенствованию механизмов управления следует, что ключевым элементом успешного развития туристической отрасли региона является комплексный подход к управлению. Выявление и классификация разнообразных факторов, таких как социально-экономические, экологические и инфраструктурные аспекты, позволяют эффективно адаптировать стратегии и меры управления под специфику и потенциал ГБАО. Внедрение современных методик управления, основанных на успешных зарубежных практиках, способствует не только устойчивому росту туризма в регионе, но и улучшению социально-экономического благосостояния местного населения. [А-2, 7]

Рекомендации по практическому использованию результатов исследования

1. Основываясь на выявленные факторы и анализе текущего состояния туризма в регионе, важно разработать и внедрить целенаправленные стратегии управления, адаптированные к специфике ГБАО. Необходимо укрепить институциональную базу управления туризмом, включая создание или укрепление специализированных органов и комитетов, ответственных за развитие и координацию туристической деятельности в регионе. Это позволит эффективно координировать усилия всех заинтересованных сторон и обеспечить системное управление развитием туризма. [А-4]

2. Развитие инфраструктуры, необходимой для привлечения и обслуживания туристов. Это включает в себя не только улучшение дорожной сети и транспортной доступности, но и создание современных туристических объектов, развитие гостиничного сервиса и обеспечение доступа к культурно-историческим достопримечательностям региона. [А-13]

3. Разработка и продвижение уникальных туристических продуктов, адаптированных к интересам и потребностям целевой аудитории. Это включает в себя разнообразие туристических маршрутов, разработку экологически устойчивых туристических программ, культурных и приключенческих маршрутов, способных привлечь разнообразные группы туристов. [А-12, 13]

4. Продвижение и маркетинг туристического продукта ГБАО на международном уровне. Эффективная маркетинговая стратегия, основанная на уникальных достоинствах и особенностях региона, способствует привлечению новых туристов, расширению туристического рынка и увеличению доходов от туризма. [А-1, 2, 3]

Таким образом, практическое применение результатов исследования позволяет не только улучшить качество управления туристической отраслью в ГБАО, но и способствует устойчивому экономическому развитию региона, повышению уровня занятости и улучшению жизненного уровня местного населения.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Нормативно-правовые акты

1. Государственная программа развития туризма в Республике Таджикистан на 2010-2014 годы. Постановление Правительства Республики Таджикистан от 28 мая 2009 г., № 299.
2. Государственная программа развития туризма в Республике Таджикистан на 2017-2015 годы и Программа развития туризма в Республике Таджикистан на 2018-2020 годы.
3. Закон Республики Таджикистан «О внутреннем туризме» от 12.07.2017 г., №428//Ахбори Маджлиси Оли Республики Таджикистан. -2017. www.adliya.tj.
4. Закон Республики Таджикистан «О туризме» от 7 августа 2020 года.
5. Концепция развития туризма в Республике Таджикистан на 2009 2019 годы. Постановление Правительства Республики Таджикистан от 2 апреля 2009 г., № 202.
6. Национальная стратегия развития Республики Таджикистан на период до 2030 года. – Душанбе, 2016. – 87 с.
7. Послание Президента Республики Таджикистан Маджиси Оли Республики Таджикистан 23 декабря 2023 года. - www.president.tj
8. Постановление Правительства Республики Таджикистан от 27.01. 2009 Правила оформления выдачи визы Республики Таджикистан иностранным гражданам и лицам без гражданства: Постановлении Правительства Республики Таджикистан от 25 янв. 2017г., №31// Нар.газ. 2017.- 8 февр.-С.2,3.
9. Постановление Президента Республики Узбекистан. О первоочередных мерах по развитию сферы туризма на 2018-2019 годы. [электронный ресурс]. URL: <https://lex.uz/acts/3311821> (дата обращения 21.09 2020).
10. Стратегия развития Республики Таджикистан на период до 2030. - 87 с
11. Стратегия развития туризма в Республике Таджикистан на период до 2030 года. Утверждена постановлением Правительства Республики Таджикистан от 1 августа 2018 года, №372.

12. Указ Президента Республики Таджикистан об объявлении 2019-2021 годов "Годами развития села, туризма и народных ремесел" от 2 января 2019 г. № 1170. www.adliya.tj.

Монографии, учебники и учебные пособия:

13. Абдалимов А. Иқтисодиёти туризм / А.Абдалимов, М.И. Қодирова. – Душанбе -2012, -174 с.

14. Абдалимов А. Менечменти туризм /А.Абдалимов, М.И. Қодирова. – Душанбе: Ирфон, 2013. – 304 с.

15. Абдуғаффор Р. Транспорт в системе рыночной экономики/ Р.Абдуғаффор. –Душанбе: Ирфон, 2000. -45 с.

16. Александрова А.Ю. Международный туризм. - М.: КноРус, 2010.– 470 с.

17. Александрова А.Ю. Международный туризм: учебник /А.Ю. Александрова. -М.: Аспект Пресс, 2002.–470 с.

18. Астахова М.И. Развитие туризма в Сибирском регионе: исторический аспект: учебное пособие для вузов / М. И. Астахова, В. П. Нехорошков, Л. К. Комарова. - Новосибирск: СГУПС, 2010. – 169 с.

19. Биржаков М.Б. Введение в туризм: учебник / М.Б. Биржаков. – Изд. 6- е, перераб. и доп. - СПб.: «Издательский дом Герда», 2005. – 554 с.

20. Бланк Ю. А., Романов А.А. Международный туризм: политика развития. М.: Финансы и статистика, 2000, - 146 с.

21. Воскресенский В.Ю. Международный туризм. Инновационные стратегии развития. - М.: ЮНИТИ, 2007, - 244 с.

22. Герчикова И.Н., Менеджмент в туризме: учебник, М.: ЮНИТИ, 2000. – 200 с.

23. Горбылева З.М. Экономика туризма: Учеб. пособие/ З.М. Горбылева. – Мн.: БГЭУ, 2004. – 167 с.

24. Гранберг А.Г. Международный туризм – М.: ГУ ВШЭ, 2000. – 495 с.

25. Гранберг А.Г. Основы региональной экономики: Учебник для вузов/ГУ ВШЭ, 2001. - 489 с.

26. Диловаров Р.Д. Основы туризма: Учебное пособие / Р. Диловаров, Дж.Н. Ёров, Н.Н. Сайфуллоев. - Душанбе, 2014. -244 с.
27. Драчева Е.Л. Экономика и организация туризма. Международный туризм / Ю.В.Забаев, Д.К. Исмаев и др.; под ред. И.А.Рябовой, Ю.В.Забаева, Е.Л.Драчевой. – М.: КНОРУС, 2007. – 575 с.
28. Дурович Н.И. Организация туризма: Учеб. пособие для студентов вузов по специальности "Экономика и упр. соц.-культур. сферой"/А.П. Дурович, Н.И. Кабушкин, Т.М. Сергеева и др.; Под ред. Н.И. Кабушкина и А.П. Дуровича. - Минск: Новое знание, 2003. – 632 с.
29. Ежов А.А. Развитие внутреннего и въездного туризма в России и за рубежом: сб. статей / под ред. д. э.н. М.Ю. Шерешевой.— М: Экономический факультет МГУ имени М.В. Ломоносова, 2017. — 192 с.
30. Жукова М.А. Менеджмент в туристском бизнесе. Учебное пособие / М.А. Жукова. – Москва: Кнорус, 2006. – 192 с.
31. Жукова, М. А. Индустрия туризма: менеджмент организации / М. А. Жукова. - Москва: Финансы и статистика, 2006. - 200 с.
32. Кабушкин Н.И. Менеджмент туризма: Учеб. пособие / Н.И. Кабушкин. – 2-е изд., перераб. – Мн.: Новое знание, 2001. – 409 с.
33. Карчевская Е.Н. Организация международного туризма: Практическое пособие / Е.Н. Карчевская. - Гомель: ГГТУ, 2003. – 11 с.
34. Квартальнов В. А. Туризм: теория и практика. – М: Финансы и статистика, 1998. –320 с.
35. Крупенина Т. Социальные проблемы развития индустрии туризма. // Управление персоналом. - 2001. - № 5. – 63 с.
36. Қодиров Ф.С. Захираҳои туристӣ: ёдгориҳои фарҳангӣ-таърихӣ ва табиӣ / Ф.С. Қодиров. – Душанбе: Ирфон, 2012. – 128 с.
37. Лавлок К. Маркетинг услуг: персонал, технология, стратегия, 4-у изд. Пер. с англ. М.: Изд. дом «Вильямс», 2005. -32 с.
38. Лебединская Ю.С. Формированием и развитием: монография / Ю.С. Лебединская, Г.Д. Боуш // –Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2014. – 190-196 с.

39. Лебединская Ю.С. Формированием и развитием: монография / Ю.С. Лебединская, Г.Д. Боуш // –Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2014. – 196 с.
40. Лойко О.Т. Туризм и гостиничное хозяйство. Москва-2020. – 78 с.
41. Мухаббатов, Х.М. Перспективы развития туризма и путешествий/Х.М. Мухаббатов // –Душанбе, 2014.- 177-188 с.
42. Рофе А.И. Экономика труда: Учеб. Пособие/Рофе А.И.- Издательство КноРус, 2024. –28 с.
43. Сайфуллоев Н.Н. Асосҳои туризм / Н.Н. Сайфуллоев, Р.Д. Диловаров, Ҷ.Н. Ёров. – Душанбе, 2013. – 244 с.
44. Филип Котлер, Гостеприимство. Туризм: Учебник для студентов вузов/Ф.Котлер, Джон Бонэн, Дж. Мейкенз; пер. с англ. – 4-е изд. Перераб. И доп.- М.: ЮНИТИ- ДАНА, 2017.-1071 с.
45. Хамдамов Б.О. Туристские ресурсы Таджикистана / Б.О. Хамдамов, М.И. Кодирова. – Душанбе: Ирфон, 2013. – 224 с.
46. Чудновский А.Д., Жукова М.А., Управление индустрией туризма. Учебное пособие. 2-е изд. М.: КНОРУС, 2005. - 448 с.

Научные статьи, доклады

47. Александрова А.Ю. Сущность и особенности туристских кластеров. Рекреационное природопользование, туризм и устойчивое развитие регионов: материалы международной научно-практической конференции / А.Ю. Александрова. - Барнаул: Изд-во Ал. ун-та, 2007, - 410 с.
48. Александрова А.Ю. Туристические кластеры: содержание, границы, механизм функционирования. Журнал– Экономические проблемы развития сервиса и туризма №1/ Москва.:2007. -60 с.
49. Александрова, А. И. Туристские кластеры: содержание, границы, механизм функционирования / А. И. Александрова // Современ. проблемы сервиса и туризма-№ 1. Москва. - 2007. - С. 51—61.
50. Амонова Д. С. Региональные особенности Республики Таджикистан / Д. С. Амонова // Вестник Таджикского государственного университета права,

бизнеса и политики. Серия общественных наук. – № 1(74). Душанбе. – 2018. – С. 52-59.

51. Амонова Д.С. Зарубежный опыт развития гостиничного бизнеса и его использование в Республике Таджикистан // Вестник Таджикского государственного университета коммерции, - №4-2 (34). Душанбе, 2020. – С. 226-233.

52. Амонова Д.С. Основные направления и перспективы развития экологического туризма в высокогорных регионах Таджикистана // Вестник университета (Российско-Таджикский (Славянский) университет). -№ 3 (71). Душанбе, 2020. - С. 22-35.

53. Асланова Д. Инновационный подход к развитию сферы туризма в Самаркандской области / Д. Асланова, М. Алимова. // Экономический вестник Узбекистана, – 2017. - №3. - С.76.

54. Асрорзода У.С. Центральнo–азиатский регион: изменение моделей./ Вестник Таджикский государственный финансово-экономический университет. Душанбе, – С. 42-49.

55. Бехешти, С. С. Туризм как развивающаяся отрасль экономики Таджикистана/ С.С. Бехешти // Вестн ТНУ № 2/5. - Душанбе, 2013. - С. 145-154.

56. Ганиев, Т.Б. Угрозы кризиса мировой экономики и проблемы обеспечения безопасности развития национальной экономики / Ганиев Т.Б. – Вестник ТНУ, №2/11(155), Душанбе 2014, - С. 25-29 с.

57. Гришин С.Ю. Управление туристской деятельностью в современных условиях/ С.Ю. Гришин// Теория и практика сервиса: экономика, социальная сфера технологии.. – № 1 (19). М.:– 2014 – С. 131-140.

58. Гришин, С.Ю. Методологические подходы к классификации туристских кластеров/ С.Ю. Гришин// Вестник Национальной академии туризма.– № 2 (34).М.: – 2015. – С. 7-9.

59. Гришин, С.Ю. Методологические подходы к обоснованию государственной политики в сфере регулирования туристских кластеров/ С.Ю. Гри-

шин// Известия Сочинского государственного университета.– № 4-1 (32). М.:– 2014. – С. 86-90.

60. Гришин, С.Ю. Разработка универсальной институциональной структуры управления туристским кластером/ С.Ю. Гришин//Вестник СПбГЭУ.– № 7 (74). М.:– 2014. – С. 72-75.

61. Ежова А.А. Развитие внутреннего и въездного туризма в России и за рубежом: сб. статей / под ред. д. э.н. М.Ю. Шерешевой. — М: Экономический факультет МГУ имени М.В. Ломоносова, М.: 2017. — 192 с.

62. Иванов И. А. Региональные и сезонные особенности въездного туризма в Исландию// Географический вестник. №3 (58). М.: - 2021. – С.169-176.

63. Исканджян С. О. Свойства и методы формирования стоимости турпакета // Вестник евразийской науки. №2 (21). М.:2014. – С. 11

64. Исмоилова, Д. Морфология культурного наследия в Республике Таджикистан /Д.Исмоилова //Учен. зап. Худжанд, гос.ун-та им. академика Б. Гафурова. Гуманитарные науки №3. Худжанд, – 2013. -С.187-194.

65. Исмоилова, Д. Морфология культурного наследия в Республике Таджикистан /Д.Исмоилова //Учен. зап. Худжанд, гос.ун-та им. академика Б. Гафурова. Гуманитарные науки - №3. Худжанд, – 2013 -С.187-194.

66. Кадырова М.И. Подготовка кадров-специалистов по различным направлениям туристской деятельности с учетом запросов практики в Республике Таджикистан // Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук.. - № 2/3 (201). Душанбе, - 2016- С.143-148.

67. Кадырова М.И. Требования сферы туризма к подготовке специалистов по направлениям туристско-экскурсионной деятельности в Республике Таджикистан // Вестник Ассоциации вузов туризма и сервиса. - №3. Т. 10. Душанбе, 2016.. - С. 25-32.

68. Карастелкина Н.А. Туристский кластер как объект стратегического проектирования на основе когнитивного подхода // Известия Южного Федерального университета технические науки. – Т. 105. №4. М.: – 2010.

69. Кизин, А.А., Вальвашов А.Н., Кулькова И.В. Повышение инвестиционной привлекательности региона на основе развития туристского кластера // Региональная экономика: теория и практика. №26. М.:– 2010 -
70. Кодирзода Д. Б., Курбонов Ё. С. Методика оценки эффективности гостиничных предприятий // Таджикистан и современный мир, №3(66). Душанбе, - 2019. — С. 13-23.
71. Кодирзода Д. Б., Мирбобоев Ф. Н. Формирование и развитие сферы туризма: теоретические аспекты // Таджикистан и современный мир, –№ 4 (67). Душанбе, 2019.– С. 15-26
72. Крижевец, А. В. Slow-туризм в Испании как набирающее популярность направление туризма в 2021 году / А. В. Крижевец // Коммуникационные технологии: социально-экономические и информационные аспекты : Материалы всероссийской молодежной научно-практической конференции, Иркутск, 10–20 апреля 2021 года. – Иркутск: Общество с ограниченной ответственностью "Центр Науч Сервис", Иркутск, -2021. – С. 101-105.
73. Кудратов, Р. Р. Теоретические аспекты устойчивого развития малого предпринимательства в депрессивном регионе / Р. Р. Кудратов, М. Н. Эмомов// Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. – № 2/8 (181). Душанбе, – 2015.– С. 20-23.
74. Лапаева М.Г., Лапаев С.П. Регион как пространственная социально экономическая система государства // Вестник Оренбургского государственного университета. - № 8, - Оренбург, 2012. - С. 133-143.
75. Ларионова, Н. А. Кластерный подход в управлении конкурентоспособностью региона / Н. А. Ларионова // Экономический вестник Ростовского государственного университета. № 1-2. М.: – 2007. – Т. 5,– С. 180-183
76. Махкамов, Ф. Ф. Формирование туристских кластеров - фактор развития горных регионов Таджикистана / Ф. Ф. Махкамов // Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. – № 9. М.: Душанбе, – 2023.– С. 188-198.

77. Мирбобоев Ф.Н. Проблемы развития сферы туризма в Республике Таджикистан // Таджикистан и современный мир, – № 2(65). Душанбе, 2019.– С. 26- 35.

78. Мирбобоев, Ф.Н. Проблемы развития сферы туризма в Республике Таджикистан // Таджикистан и современный мир, – № 2(65). Душанбе, 2019.– С. 26- 35.

79. Мирсаидов, А.Б. Кластер как рыночный институт развития пространственной экономики//Экономика Таджикистана/Научный журнал. - № 1. - Душанбе: ООО «Саховатсоз», 2016. - С.125.

80. Мирсаидов, А.Б. Кластер как рыночный институт развития пространственной экономики//Экономика Таджикистана/Научный журнал. - № 1. - Душанбе: ООО «Саховатсоз», 2016. - С.120.

81. Муртазаев, У.И. Водохранилища Таджикистана и их влияние на прилегающие ландшафты/ У.И. Муртазаев. - Душанбе: Ирфон. 2005.-204с.

82. Мухаббатов, Х. М. Природно-географические факторы развития туризма и рекреации в Республике Таджикистан / Х. М. Мухаббатов, Р. Д. Диловаров, А. М. Самиев // Трансграничные регионы в условиях глобальных изменений: современные вызовы и перспективы развития: материалы II Международной научно-практической конференции, Горно-Алтайск, 26 ноября 2021 года / ответственный редактор А. В. Шитов.-с.89-90

83. Мякшин, В. Н. Совершенствование оценки туристского потенциала субъектов Арктической зоны РФ / В. Н. Мякшин, А. Е. Шапаров, Д. В. Тиханова // Экономика региона. № 1. М.:– 2021. – Т. 17,– С. 235-248.

84. Наимзода Н.Қ. Иқтидори сайёҳии чумхурӣ ва раванди инкишофи соҳаи туризм. / Ҳ.У.Умаров., Н.Қ. Наимзода // Паёми Донишгоҳи давлатии Бохтар ба номи Носири Хусрав. Силсилаи илмҳои гуманитарӣ ва иқтисодӣ- № 1-2 (98). – Бохтар, 2022.– С. 311-317.

85. Наимзода Н.Қ. Иттилоотикунонии тичорати байналмилалӣ меҳмонхонаҳо дар шароити рушди сайёҳӣ/Умаров Ҳ.У., Наимзода Н.Қ.// Маҷаллаи ил-

мию-сиёсии Академияи идоракунии давлатии назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон “Идоракунии давлатӣ” № 4/2 (59). –Душанбе, 2022. С. 33-42.

86. Низомова Т.Д. Государственная кластерная политика: вопросы выбора реализации / Низомова Т.Д., Мухсинова П.А. – Таджикистан: экономика и управления, №2 - Душанбе 2020, стр. 33-44.

87. Низомова, Т.Д. Опыт зарубежных стран по созданию и развитию инновационных кластеров / Низомова Т.Д., Бобосодиқова Н. Х. –Известия АНРТ, №4 (258), Душанбе 2019, стр. 45-49.

88. Обидов, Ф. С. Роль и место предпринимательского туризма в развитии экономики Республики Таджикистан / Ф. С. Обидов, М. С. Саидова // Экономика Таджикистана. – № 3 – 2019.. – С. 82-86.

89. Обидов, Ф. С. Роль и место предпринимательского туризма в развитии экономики Республики Таджикистан / Ф. С. Обидов, М. С. Саидова // Экономика Таджикистана. – № 3. – 2019.– С. 82-86.

90. Одинаев Х.А. Конкурентные преимущество горных регионов: теоретический аспект. / Х.А. Одинаев, Ф.М. Назифов // Вестник ТНУ, Серия социально-экономических и общественных наук 2019 №10, часть 2. Душанбе, 2019. - С. 5-9

91. Пашенцева А.А. Международный опыт развития кластерных инициатив / А.А. Пашенцева // Современные проблемы регионального развития: теория и практика://Материалы научной конференции преподавателей, аспирантов и студентов НАПКС. Симферополь, 25 марта 2014. – С.49-53.

92. Рауфи А., Рабиева Т., Бабаджанова Ф. Развитие конкурентоспособной сферы экономики. // Известия АН Республики Таджикистан. Сер.: экономика. - № 1-2. – 2010.– С. 101.

93. Рауфи А., Рабиева Т., Бабаджанова Ф. Развитие конкурентоспособной сферы экономики. // Известия АН Республики Таджикистан. Сер.: экономика. - № 1-2. – 2010.– С. 102-104.

94. Рауфи А., Рабиева Т.М., Силталиева Ш.А. Возможности развития туризма в Таджикистане. // Известия АН Республики Таджикистан. Сер.: отд. общ. наук. - № 3. – 2016.– С. 67.
95. Самандаров, И. Х. Особенности формирование рынка труда на региональном уровне / И. Х. Самандаров, М. Л. Курбанова // Peasant.. – № 2. Душанбе– 2012 – С. 45-47.
96. Самандаров, И. Х. Особенности формирование рынка труда на региональном уровне / И. Х. Самандаров, М. Л. Курбанова // Peasant. – № 2. Душанбе– 2012.– С. 45-47.
97. Сирченко А.А. Роль трансграничного сотрудничества в развитии въездного и внутреннего туризма в Российской Федерации // Материалы Международного туристского форума "Трансграничное сотрудничество в сфере туризма. Международный туристский маршрут "Великий Чайный путь" г. Улан-Удэ, 5 июня 2012 года.
98. Тагоев, Дж. Х. Тенденции развития социальной инфраструктуры Хатлонской области: анализ, оценка и инвестиционные возможности: научная статья / Тагоев Дж. Х., Билолов Н.К. – Политехнический вестник, №3(43), Душанбе 2018, - 48-54 с.
99. Тагоев, Дж.Х. Состояние использования земельных ресурсов в сельском хозяйстве РТ и ее регионов / Тагоев Дж.Х., Комилов Н.Б. – Вестник ТНУ, №3(2), Душанбе 2019, стр. 170-180.
100. Умаров Х.У. Региональные различия и проблемы их смягчения / Х.У. Умаров// Экономика Таджикистана: стратегия развития. – 2004. - № 1. – С. 110-130.
101. Умаров Х.У. Экономический рост и решение проблемы безработицы/ Х.У. Умаров// Экономика Таджикистана: стратегия развития. – 2006. - № 2. – С. 98-104.
102. Ходжаев Х. З. Преимущество внедрения и использования кластерного подхода в экономике Республики Таджикистан Х.З. Ходжаев // Вестник МГРИ РГГРУ. М.: - 2013.-С.140-145.

103. Хотамов А.Р. К. Исследованию теоретико-методологических аспектов развития туризма в регионе / А. Р. Хотамов // Вестник Таджикского государственного университета, права, бизнеса и политики. Душанбе - №1. - 2013.– С.177-187

104. Шаропов, Ф.Р. Модель аутентичного управления в развитии рынка туристских услуг / Ф. Р. Шаропов, Д. Н. Машокиров // Вестник Таджикского государственного университета коммерции. – № 1(40). Душанбе, – 2022.– С. 23-32.

105. Шаропов, Ф.Р. Развитие рынка туристских услуг в республике Таджикистан / Ф. Р. Шаропов, Д. Н. Машокиров // Вестник Таджикского государственного университета коммерции. – № 4-2(39). Душанбе, – 2021.– С. 300-306.

106. Bob Mc Kercher, Hillary Du Cros. Cultural tourism: the partnership between tourism and cultural heritage management. Routledge, New York, 2015, 262 p.

107. Journal tourist territory 2017/ Number 1. ISSN 2592-8449

108. Michel Picard and Robert E. Wood. Tourism, Ethnicity, and the State in Asian and Pacific Societies. University of Hawai'i Press Honolulu. 1997. - 271 с.

Диссертации и авторефераты

109. Амирханов М. М. Проблемы и перспективы развития регионов с рекреационно-ориентированной экономикой: дис...д-ра экон. наук: - Москва, 1998. -373 с

110. Бойко, А.Е. Формирование кластеров как инструмент повышения конкурентоспособности туристских услуг: дис... канд...экон. наук: – Санкт-Петербург, 2011.-186 с.

111. Буркутбаева Н.А. Формирование и развитие инфраструктуры региональных туристских кластеров юга России: автореф. дисс... канд... эконом. наук: – Кисловодск, 2011. –21 с.

112. Варачева, Н.В. Оптимизация информационного поля туристского бизнеса: автореф. дисс. ... канд... экон. наук:– Москва, 2001. – 25 с.

113. Василиха, Д.Ф. Стратегическое управление развитием региональной инфраструктуры туризма: автореф. дисс. ... канд... эконом наук: - Санкт-Петербург, 2012. –22 с.
114. Джаппуев, М.М. Оптимизация программ развития региональных туристских комплексов в современных условиях: автореф. дисс...канд... экон. наук:– Кисловодск, 1999. –21 с.
115. Древинг, С. Р. Кластер как организационно-экономическая форма межотраслевой народнохозяйственной системы (на материалах рыбопромышленного комплекса Камчатского края): дис. ... док... эконом наук: – Санкт-Петербург, 2010. – 409 с.
116. Ёров Дж.Н. Эффективность сельского туризма и его влияние на развитие аграрного сектора (на материалах Республики Таджикистан): дисс...канд... эконом. наук: - Душанбе, 2009. -164 с.
117. Иброгимова Р. А. Роль туристско-рекреационного потенциала в социально-экономическом развитии региона (на примере кулябской зоны Республики Таджикистан): дисс... канд... географических наук: - Душанбе, 2021. - 189 с.
118. Кадырова, М.И. Туристское образование в Таджикистане: состояние и проблемы: автореф. дис... канд... пед. наук: 1 - Душанбе, 2006. – 159 с.
119. Карамхудоев Х. Е. Особенности формирования и перспективы развития экологического туризма в горных регионах (на примере ГБАО Республики Таджикистан): дисс... канд...географических наук. – Душанбе, 2019. –156 с.
120. Карданов Б.Р. Роль рекреационно-туристического комплекса в экономике региона: на примере Кабардино-Балкарской Республики : дисс. ... канд. эконом. наук: - Москва, 2010.-139 с.
121. Махкамов Ф.Ф. Формирование и развитие туристических кластеров в горных регионах Республики Таджикистан дисс... канд...эконом. наук:- Душанбе, 2024 – С. 202

122. Мушкарина И.В. Организация стратегического управления развитием туристской фирмы: дисс...канд... экономических наук: Москва.-2002, -141 с.

123. Николаева, И.С. Формирование интегрированных кластеров как основы устойчивого развития региона (на примере Республики Бурятия): автореф. дисс... канд... эконом. наук: – Иркутск, 2011. – 200 с.

124. Пидгурская, Н.Н. Кластерный подход к регулированию туризма в регионе: дисс. ... канд. эконом. наук:– Иркутск, 2006. – 163 с.

125. Рябцев, А.А. Туристские услуги как системообразующий фактор развития дестинаций: дисс. ... канд. эконом. наук:– Сочи, 2012. – 166 с.

126. Сафаров У.А. Совершенствование механизма государственного регулирования туристической сферы в условиях переходного периода : на материалах Республики Таджикистан: дисс...канд...экономических наук :–Душанбе, 2011.- 168 с.

127. Собиров М.С. Экономико-географические особенности территориальной организации туристско-рекреационного комплекса центрального Таджикистана: дис. ... канд. геог. наук:– Душанбе, 2017. – 153с.

128. Ткаченко Т.И. Устойчивое развитие туризма: теория, методология, реалии бизнеса: монография / Т.И. Ткаченко. – 2-е изд., выпр. и дополн. – М.: КНТЭУ, 2009. – 75 с

129. Хайдарзода, М.И. Формирование и развитие региональных текстильно-швейных кластеров: дисс... канд... эконом. наук:– Душанбе, – 2019 г. С.140-151.

Электронные ресурсы

130. Sara Nordin. Tourism Clustering and Innovation. European Tourism Research Institute pg.52 URL.: <http://www.divortal.org/smash/get/diva2:352389/FULLTEXT01.pdfillustrated>

131. Газета Sputnik Таджикистан. Электронный ресурс: [электронный ресурс] URL: <https://tj.sputniknews.ru/1028708145/tajikistan-turizm.html>

132. Есимова Д. Д., Гайнутдинов Д. Особенности системы управления в организациях сферы туризма // Наука и туризм: стратегии взаимодействия.

2014.№1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-sistemy-upravleniya-yorgan-zatsiyah-sfery-turizma> (дата обращения: 16.01.2025).

133. Занятость в сфере туристского сервиса в условиях постиндустриальной экономики [URL: <https://saratov-guide.narod.ru/articles/titova/jobs.html>]

134. Казаков О. И. Туризм в Японии: от падения к восстановлению // Восточная Азия: факты и аналитика. 2022. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/turizm-v-yaponii-ot-padeniya-k-vozstanovleniyu> (дата обращения: 16.01.2025).

135. Камалов Д. Дж. Озеро Сарез: опыт эксплуатации системы мониторинга и раннего оповещения // Технологии гражданской безопасности. 2013. №4 (38). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ozero-sarez-opyt-ekspluatatsii-sistemy-monitoringa-i-rannego-opovescheniya>.

136. Музеи горного Бадахшана, которые создали местные жители и о которых вы, возможно, даже не знали URL: <https://asiaplustj.info/ru/news/tajikistan/society/20210411/muzei-gornogo-badahshana-kotorie-sozdali-mestnie-zhiteli-i-o-kotorih-vi-vozmozhno-dazhe-ne-znali>

137. Национальный законодательный центр. Свод законов и нормативно-правовых актов. URL: www.mmk.tj

138. Николаенко З.А. Занятость в сфере туристского сервиса в условиях постиндустриальной экономики [URL: <https://saratov-guide.narod.ru/articles/titova/jobs.html>]

139. Основные статистические данные за 2022 год. URL: <https://openjicareport.jica.go.jp/pdf/12363982.pdf>

140. Отчеты Комитета по развитию туризма Республики Таджикистан за 2023-2024 год.

141. Отчеты Комитета по развитию туризма Республики Таджикистан за 2024 год. Главное управление развитием туризма Комитета по развитию туризма Республики Таджикистан.

142. Развитие туризма на региональном (муниципальном) уровне
<https://natalibrilenova.ru/razvitie-turizma-na-regionalnom-munitsipalnom-urovne/>

143. Романова М. М. Факторы, влияющие на развитие индустрии туризма // Концепт. 2014. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/factory-vliyayuschie-na-razvitie-industrii-turizma>

144. Саранча М. А., Мосалёв А. И. Опыт организации развития туристской сферы в полярных регионах зарубежных стран // Вестник ассоциации вузов туризма и сервиса. 2015. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/opyt-organizatsii-razvitiya-turistskoy-sfery-v-polyarnyh-regionah-zarubezhnyh-stran> (дата обращения: 16.11.2024).

145. Сысоева С. И. Механизмы формирования государственной политики в туристической отрасли зарубежных стран // Экономика и социум. 2014. №4-4 (13). (дата обращения: 14.11.2024). экономического роста // Вестник финансы и экономика ТГФЭУ (Научный журнал), 2020, №1, 1,0 п.л.

146. Материал Таджикский национальный парк. URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A2>

147. Факторы развития туризма в Таджикистане: текущее состояние и перспективы развития URL: <https://mfa.tj/ru/baku/view/9627/factory-razvitiya-turizma-v-tadzhikistane-tekushchee-sostoyanie-i-perspektivy-razvitiya>

148. Шамс Т. О таджиках, великой истории Таджикистана, традиции, обычаи и культура. URL:<https://comunicom.ru/>

149. Щетинина Ксения Игоревна Инновации в гостиничном бизнесе: международный и российский опыт // Вестник МГИМО. 2013. №4 (31). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsii-v-gostinichnom-biznese-mezhdunarodnyy-i-rossiyskiy-opyt> (дата обращения: 16.01.2025).

150. Электронный источник: Официальный сайт «Комитет по развитию туризма при Правительстве Республики Таджикистан»: www.ctd.tj

Статистические сборники

151. Материалы Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан, 2023. Регионы Республики Таджикистан. – 2023. - 330 с.

152. Материалы Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан, - 2023.

153. Статистический ежегодник Республики Таджикистан. – 2023. - 415 с.

154. Статистический ежегодник Республики Таджикистан. Душанбе: АС при Президенте РТ, 2024. – 73 с.

ПУБЛИКАЦИИ АВТОРА ПО ТЕМЕ ДИССЕРТАЦИИ:

а) статьи в рецензируемых изданиях:

[1-А]. Силталиева Ш.А. Основы организации и управления услуг туризма [Текст] / Ш.А. Силталиева // Известия Академии наук Республики Таджикистан. Серия: Экономика. – № 3-4 (39-40) Душанбе, 2010. – С. 106-116.

[2-А]. Силталиева Ш.А. Организационно-экономические особенности оказания различных видов туристических услуг [Текст] / Ш.А. Силталиева // Известия Академии наук Республики Таджикистан (Отделение общественных наук). – №6 – Душанбе, 2013. – С. 63-71. ISSN 2076-2569

[3-А]. Рауфи А., Рабиева Т.М., Силталиева Ш.А. Возможности развития туризма в Таджикистане. // Известия АН РТ, Сер.: отд. Общ.наук.-2016.-№3.- С.66-72.

[4-А]. Силталиева Ш.А. Рушди идоракунии соҳаи сайёҳӣ дар ВМКБ [Текст] / Ш.А. Силталиева // Паёми Донишгоҳи Хоруғ. – № 2 (18) – Хоруғ, 2021. – С.187-197. ISSN 2664-5696.

[5-А]. Силталиева Ш.А. Дастгирии фаъолияти соҳибкорӣ ва рушди он дар ВМКБ [Текст] / Ш.А. Силталиева // Паёми Донишгоҳи Хоруғ. №4 – Хоруғ, 2022. – С. 258-263. ISSN 2664-5696.

[6-А]. Силталиева Ш.А. Основы организации и управления услуг туризма [Текст] / Ш.А. Силталиева // Вестник Хорогского Университета. №2(30) – Хорог, 2024. – С. 151-159. ISSN 2664-5696.

[7-А]. Силталиева Ш.А. Анализ состояние механизмов управления развитием туризма [Текст] / Ш.А. Силталиева // Вестник Хорогского Университета. №3 (31)– Хорог, 2024. – С. 138-143. ISSN 2664-5696.

[8-А]. Силталиева Ш.А. Влияние туризма на занятость в ГБАО [Текст] / Ш.А. Силталиева // Вестник Хорогского Университета. №4 (32)– Хорог, 2024. – С.183-192. ISSN 2664-5696.

б) Статьи, опубликованные в иных журналах и сборниках:

[9-А]. Силталиева Ш.А. Проблемы развития туризма в республике Таджикистан [Текст] / Ш.А. Силталиева // Материалы международной конфе-

ренции на тему «Экономический рост в условиях глобализации» - Душанбе, 2010.- С. 519-522

[10-А]. Силталиева Ш.А. Особенности управления туристических услуг на современном этапе [Текст] / Ш.А. Силталиева // Маҷмӯаи мақолаҳои конференсияи ҷумҳуриявии олимони ҷавони Ҷумҳурии Тоҷикистон. - Душанбе, 2011. - С.92-94

[11-А]. Силталиева Ш.А. Услуги туризма как вид экономической деятельности в ГБАО [Текст] / Ш.А. Силталиева // Материалы III-ей Международной научно-практической конференции «Актуальные проблемы развития экономики и образования» -Душанбе, 2015.-С.442-447.

[12-А]. Силталиева Ш.А. Этика отношения менеджера с работниками [Текст] / Ш.А. Силталиева // Вестник Хорогского университета. Научный журнал серия 2 гуманитарные науки. №11, - Хорог, 2015.-С.283-292.

[13-А]. Силталиева Ш.А. Управление инвестиционной деятельностью в капитальные фонды и ее анализ в ГБАО [Текст] / Ш.А. Силталиева // Материалы международной научно-практической конференции “Роль системы образования в эффективном решении проблем, охраны и рационального использования природных ресурсов Памира”. -Хорог, 2015.- С.120-125.

[14-А]. Силталиева Ш.А. Туризм ҳамчун соҳаи иқтисодиёт ва нақши он дар рушди инфрасохтори минтақа [Текст] / Ш.А. Силталиева // Маводҳои конференсияи ҷумҳуриявии илмӣ-назариявӣ таҳти унвони «Заминаҳои асосии рушди сайёҳӣ ва нақши он дар инфрасохтори минтақа». –Хоруғ, 2023. - С.110-116.

[15-А]. Силталиева Ш.А. Фаъолияти идоракунии соҳаи сайёҳӣ дар ВМКБ: мушкилот ва дурнамо [Текст] / Ш.А. Силталиева //Барномаи конференсияи ҷумҳуриявии илмӣ –амалӣ дар мавзӯи “Проблемаҳои инкишофи сайёҳии дохилӣ дар замони муосир”. –Душанбе, 2023. -С. 124-129.