

Сведения об официальном оппоненте

по диссертации Силталиевой Шоиры Ашрафбековны на тему “Совершенствование механизма управления развитием туризма (на примере Горно-Бадахшанской автономной области Таджикистана)”, представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.04 – Отраслевая экономика (08.00.04.06 – Экономика сферы туризма)

Фамилия, имя и отчество	Махкамзода Фуркат Фозил
Год рождения	10.07.1992
Место основной работы, структурное подразделение, должность	Таджикский национальный университет, старший преподаватель кафедры менеджмента и маркетинга
Ученая степень, шифр специальности, ученое звание	Кандидат экономических наук по специальности 08.00.04 – Отраслевая экономика (08.00.04.06 – Экономика сферы туризма)
Почтовый адрес, рабочий телефон, электронный почта	Тел.:(+992) 918181744, 788333833 (моб.) e-mail: max.furkat@mail.ru
Основные публикации по теме диссертации	
1. Экономические и социальные преимущества развития молодежного туризма в Республике Таджикистан // Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. – 2025. – № 1. – С. 113-119. 2. Развитие туристической торговли Республики Таджикистан путем применения маркетинговых технологий // Государственное управление. – 2024. – № 4/3(71). – С. 184-191. 3. Формирование туристических кластеров - фактор развития горных регионов Таджикистана // Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. – 2023. – № 9. – С. 188-198. 4. Концептуальная модель туристского кластера горного региона // Вестник Бохтарского государственного университета имени Носира Хусрава. Серия гуманитарных и экономических наук. – 2023. – № 1-2 (110). – С. 270-276. 5. Развитие горных регионов Республики Таджикистан на основе формирования туристических кластеров // В сборнике: Россия и мир в новых реалиях: изменение мирохозяйственных связей. материалы XII Евразийского экономического форума молодежи. Уральский государственный экономический университет. Екатеринбург, 2022. С. 38-40. 6. Теоретические подходы к определению туристских кластеров. Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. – 2022. – № 10. – С. 170-177. 7. Этапы развития рынка гостиничных услуг Республики Таджикистан // В сборнике: Национальные экономические системы в контексте формирования глобального экономического пространства. Сборник научных трудов. Под общей редакцией З.О. Адамановой. Симферополь, – 2021. – С. 688-691. 8. Особенности оказания гостиничных услуг в период пандемии COVID-19 // Вестник Таджикского государственного университета коммерции. – 2020. – № 4-1 (33). – С. 121-127.	

9. Дополнительные услуги как фактор обеспечения конкурентоспособности гостиничных предприятий // Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. – 2020. – № 9. – С. 52-57.

10. Моделирование развития туристической отрасли Республики Таджикистан на основе балансовой модели // Государственное управление. 2020. № 2 (46). С. 182-190.

**Председатель диссертационного
совета, доктор экономических наук**

**Учёный секретарь диссертационного
совета, к.э.н., доцент**



Шарофзода Ф.Р.

Исмоилов А.А.