

ОТЗЫВ

**на автореферат диссертации Силталиевой Шоиры Ашрафбековны
на тему «Совершенствование механизма управления развитием туризма
(на примере Горно – Бадахшанской автономной области Таджикистана)»,
представленной на соискание ученой степени кандидата
экономических наук по специальности 08.00.04 – Отраслевая экономика
(08.00.04.06 - Экономика сферы туризма)**

В нынешнее время туризм является одной из самых престижных и перспективных направлений развития региона, которое способствует эффективному развитию и использованию богатейшего природного и культурно – исторического наследия, с одной стороны является расширенной культурной компетентности, оздоровлению и отдыху граждан, с другой стороны экономическому развитию, решению проблемы занятости в небольших городах и селениях с целью привлечения дополнительных доходов в экономику региона.

Сегодня туризму даются разные определения. Так, понятие «туризм» может обозначать временное перемещение людей с места своего постоянного проживания в другую страну или местность, находящуюся в пределах своей страны, в свободное время с целью получения удовольствия и отдыха, а также в оздоровительных, гостевых, познавательных или профессиональных целях, но без занятия оплачиваемой работой в посещаемом месте. В то же время туризм рассматривают и как важнейшее средство удовлетворения человеческой потребности в разнообразии.

В зависимости от содержания и целей туризма можно классифицировать следующим образом. Путешествия с целью развлечения и отдыха составляют основу международного туристического обмена. На их долю приходится более половины всего спроса. Они объединяют оздоровительные, познавательные, любительские, спортивные поездки. Повышенным спросом у населения пользуются поездки к морю. Купально-пляжный отдых традиционно считается лучшим способом снятия нервного и физического утомления.

Автор отмечает, что основное направление туристских потоков в современных странах охватывает все больше и больше регионов. Общеизвестно позитивное влияние туризма на экономику региона, но, несмотря на очевидные выгоды, далеко не все регионы Таджикистана способны в полной мере использовать свои туристские ресурсы для привлечения туристов и оздоровления региональной экономики. С этой целью в автореферате отмечено, что в Горно-Бадахшанской автономной области Таджикистана, туризм является одной из наиболее быстро развивающихся отраслей. Во всех сферах туристической деятельности на уровне региона идёт поиск новых форм работы, расширение сферы предложения и углубление его специализации, создание новых туристских комплексов.

С этой целью в этих условиях появилась объективная необходимость перенести центр ответственности в решении проблем развития туризма на региональный, и особенно, на местный уровень, где эта проблема наполняется реальным содержанием и привязана к условиям той или иной территории, с учётом имеющихся ресурсов и возможностей для развития туризма. Особенно это касается активности в Горно-Бадахшанской автономной области Таджикистана с переходной экономикой. Именно этими обстоятельствами объясняется актуальность темы диссертационного исследования Силталиевой Ш.А.

Ознакомление с авторефератом диссертации показывает, что автором проделана весьма удачная попытка в определении направлений в развитии туризма, основанных на комплексном анализе существующих теорий и разработаны модели инструментов для повышения эффективности управления туристической отраслью, которые способствуют совершенствованию туристических продуктов и услуг, позволяя удовлетворять

Правильно поставленная цель и на ее основе формулированные задачи позволили автору вполне корректно определить объект и предмет исследования.

Автор справедливо отмечает, что наступил момент, когда надо четко сформулировать то, что на сегодняшний день туризм является развивающейся отраслью внешнеэкономической деятельности, который в большинстве стран мира превратился в быстро развивающуюся отрасль

крупного бизнеса. Туристические услуги способствуют увеличению объёмов производства товаров и услуг и расширению ассортимента, а также осуществлению структурных изменений в производстве национальных товаров и услуг. В результате расходов денежных ресурсов иностранными туристами в принимающем государстве, во-первых, увеличиваются доходы туристических фирм, а во-вторых, увеличиваются поставщики товаров и услуг, что в свою очередь, увеличивает спрос на товары и услуги их поставщиков, а также увеличивается доход всех отраслей, в-третьих, увеличивается доход самого населения, который зависит от туристического бизнеса, что приводит к увеличению потребительского спроса. (10)

Отрадно, что диссертант с использованием трансмиссионного механизма бизнес – деятельности дает собственную оценку и возможность для получения более высокой прибыли, исследуя научные и теоретические подходы различных авторов, сделал общий вывод о том, чтобы туризм не наносил вред окружающей среде, не истощал ресурсы и негативным образом не влиял на местные сообщества, так как целью управления туризмом является обеспечение устойчивого развития туристской индустрии.

Следует отметить, что предлагаемый автором некоторые дефиниции понятия «управления туризмом» в экономической науке в данный момент считается актуальным. (11)

Несмотря на такие позитивные моменты, автореферат не лишен некоторых недостатков. Эти недостатки не затрагивают научной значимости проделанного исследования и касаются, в основном, не везде тщательного редактирования текста автореферата.

Автор диссертации подробно изучил материалы результатов научных исследований отечественных и зарубежных ученых в аспекте выявления специфики представленной проблемы.

Оценивая работу положительно, считаем возможным отметить следующие замечания:

1. Не раскрыт механизм государственного-частного партнерства, нет схемы ГЧП.

2. Отсутствует четкая граница между анализом и рекомендациями вторая глава частично содержит рекомендации, третья глава частично повторяет аналитические выводы.

3. В работе имеется незначительное число ошибок стилистического, грамматического и технического характера.

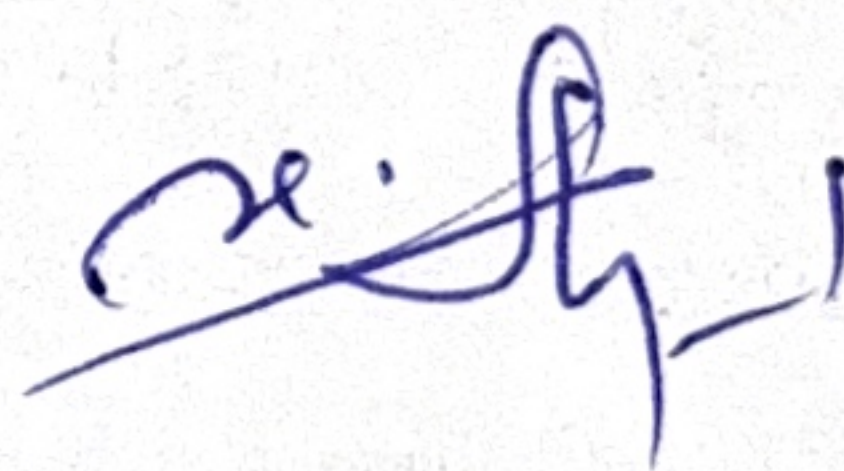
Указанные выше недостатки автореферата носят рекомендательный характер, и не мешают дать работе Силталиевой Ш.А. общую положительную оценку как серьезного научного исследования, результаты которого обладают элементами научной новизны. Сформулированные автором выводы, рекомендации и предложения могут иметь реальное значение для дальнейшего развития туризма, основанных на комплексном анализе существующих теорий, и разработаны модели инструментов для повышения эффективности управления туристической отраслью, которые способствуют совершенствованию туристических продуктов и услуг, позволяя удовлетворять меняющиеся потребности туристов.

Автореферат диссертации Силтавлиевой Ш.А. соответствует требованиям Паспорту научной специальности ВАК при Президенте Республики Таджикистан, а автор заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.04 – Отраслевая экономика (08.00.04.06 - Экономика сферы туризма).

Рецензент:

доктор экономических наук, доцент кафедры экономической теории
Таджикского государственного университета права, бизнеса политики

Абдукодиров Хайрулло Абдусаломович



Адрес: Республика Таджикистан, Согдийская область, г. Худжанд, **Индекс:** 735700, 17 микр-н. дом 1, **Тел.:** (83422) 2-38-11, **Факс:** 2-51-70, www.tsulbp.tj,
E-mail: tsulbp@rambler.ru **Личный тел.:** (+992) 92 848-49-35, **E-mail:** Khon1974@mail.ru

Подпись д.э.н., доцента Абдукодирова Х.А., удостоверяю:
Начальник УК и специальных работ ТГУПБП



Бобоев А.Х.