

В диссертационный совет 6D.KOA-063 при Международном университете туризма и предпринимательства Таджикистана, по адресу: 734055, Республика Таджикистан, г. Душанбе, пр. Борбад, 48/5

ОТЗЫВ

официального оппонента, доктора экономических наук, профессора Самандарзода Искандар Хусейн на диссертационную работу Акдодовой Нилуфар Нагзибековны на тему: «Роль и место туризма в развитии сельских местностей Республики Таджикистан», представленной на соискание ученой степени доктора философии (PhD), доктора по специальности 6D050700 – Менеджмент (6D050702 – Экономика сферы туризма)

1. Соответствие диссертации специальностям и направлениям науки. Рецензируемая диссертационная работа Акдодовой Нилуфар Нагзибековны на тему: «Роль и место туризма в развитии сельских местностей Республики Таджикистан», представленной на соискание ученой степени доктора философии (PhD), доктора по специальности 6D050700 – Менеджмент (6D050702 – Экономика сферы туризма), соответствует следующим пунктам паспорта специальностей ВАК при Президенте Республики Таджикистан: 1. Развитие теоретических и методологических основ туризма и базовые концепции экономики сферы туризма. 3. Особенности экономического развития сферы туризма в условиях рыночной экономики; 4. Роль и место туризма в развитии национальной экономики. 5. Совершенствование организационно-экономических форм управления в сфере туризма; 6. Экономическая среда функционирования индустрии туризма и гостеприимства на современном этапе. Экономические основы и особенности деятельности предприятий сферы туризма; 8. Структура и инфраструктура индустрии туризма и гостеприимства; 11. Особенности развития организаций и учреждений туристско-рекреационного комплекса. 12. Экономика туристских территорий и обеспечение их конкурентоспособности. 29. Организационно-экономические основы развития регионального туризма.

2. Актуальность темы диссертационного исследования. Сегодня, во многих странах мира, туризм превращается в одно из самых популярных и перспективных направлений социально-экономической политики, и Республика Таджикистан не является исключением. В преддверии вспышки пандемии COVID-19 туризм был признан как экспортная отрасль и получил признание во многих странах, благодаря своему вкладу в социально-экономическое

развитие. Туризм, также рассматривался, как средство развития сельских районов, особенно в развивающихся странах. Автор считает, что обзор литературы по туризму показывает, что большинство утверждений об экономическом воздействии туризма на сельские районы основаны на экономическом моделировании, в основном, из развитых стран, с использованием имеющихся макроэкономических данных. Исследования в развивающихся странах не отражают действительность, из-за недостатка данных и могут заключить, как туризм влияет на развитие сельских районов. Это сложная проблема, поскольку у развивающихся стран недостаточно макроэкономических данных о туризме. Таким образом, вопросы исследования влияния туризма на развитие сельских районов в развивающихся странах, таких как Таджикистан, остаются актуальными, считает автор.

Автор отмечает, что результаты исследования должны быть направлены на то, чтобы выявить влияние туризма на развитие сельских районов Таджикистана, в частности на развитие местной инфраструктуры, развитие предприятий сферы услуг и создание рабочих мест, несмотря на то, что сфера находится на ранней стадии развития.

Следует согласиться с мнением автора в том, что существующие исследования, в настоящее время, пока не углубляют наше понимание развития сельских районов под влиянием туризма, недостаточно расширяют сферу применения метода микро данных и подтверждают его пригодность для использования в развивающихся странах со слабыми возможностями сбора конкретных специфических данных.

Автор отмечает, что возникает необходимость проведения тщательного исследования сферы туризма в Таджикистане, а также его влияния на развитие сельских территорий, где сосредоточены туристические ресурсы, а также предложить организационно-методические рекомендации по созданию эффективной системы управления туризмом. Чтобы соответствовать стратегическим целям социально экономического развития туристического сектора, решение этой задачи позволит разработать перспективные стратегии управления туристическим сектором, как в регионах, так и в целом по стране. Исходя из этого, актуальность диссертационной работы Акдодовой Нилуфар Нагзибековны является бесспорной.

3. Степень научной новизны, результатов диссертационной работы, выносимых на защиту.

Научная новизна диссертационной работы заключается в выявлении научно-теоретических и практических основ исследования роли и места туризма в развитии сельской местности Республики Таджикистан.

Наиболее значимые научные результаты исследования, это:

1. Автором, на основе изучения теоретических и методических основ развития туризма, раскрыты тенденции и особенности сельского туризма в стране, основанные на том, что именно сельские районы обладают богатыми природными, культурными, историческими и человеческими ресурсами, которые можно использовать для предоставления туристических услуг, адаптированных к местным условиям. Такие выявленные особенности развития сельского туризма позволяют научно обосновать приоритетные направления устойчивого развития сельской местности.

2. Автор раскрыл роль и влияние туризма, как одного из ключевых драйверов социально-экономического развития сельских территорий Таджикистана, а также в обосновании ресурсного потенциала сферы туризма, основанного на уникальных природных, культурных и этнографических особенностях страны. В диссертации, автором впервые системно рассмотрено, как развитие сельского туризма способствует диверсификации экономической деятельности, повышению занятости, росту доходов местного населения и модернизации сельской инфраструктуры, выступая фактором устойчивого развития сельской экономики.

3. При исследовании, автором выявлены пути совершенствования организационных форм управления туризмом в сельской местности страны, с учетом эффективного использования их туристического потенциала. Далее, она предложила механизмы перехода от разрозненных инициатив к более организованной и скоординированной модели управления, с участием, как центральных, так и местных структур. Особое внимание автор уделил децентрализации управления сферой сельского туризма, расширению функций местных органов самоуправления, созданию туристических кластеров и внедрению моделей партнерства для взаимодействия между государством, частным сектором и сельскими сообществами, что предложено как основа повышения конкурентоспособности сельского туризма.

4. В диссертации автором разработаны рекомендации по построению эффективного туристско-рекреационного кластера на местном уровне и, на его основе, обоснованы направления повышения эффективности туризма в сельской местности, с учетом потенциала регионов Таджикистана. Особое внимание уделено предлагаемой модели кластера, где объединяются малые и средние предприятия, фермерские хозяйства, ремесленники, гостиницы, культурных учреждения, местные исполнительные органы государственной власти и другие заинтересованные стороны на одной территории (на примере Ишканинской курортной зоны).

Основные положения исследования, выносимые на защиту:

1. Автор раскрывает совокупность теоретических и методических основ, и особенности развития сельского туризма в стране, в увязке с определением роли туризма и его влияния на социально-экономическое развитие сельских сообществ.

2. Автор описывает ресурсный потенциал индустрии туризма и основные компоненты формирования современного сельского туризма, а также современное состояние туризма и комплекс факторов, влияющих на использование туристических ресурсов сельской местности.

3. Автором были раскрыты пути совершенствования организационных форм управления туризмом в сельской местности страны.

4. Автором обоснована и предложена модель успешного туристско-рекреационного кластера и рекомендации по повышению эффективности сельского туризма.

4. Обоснованность и достоверность выводов и рекомендаций. Обоснованность и достоверность выводов и предложений, полученных автором в результате исследования, закреплена теоретическими и практическими методами развития туризма в сельской местности и индустрии туризма в Республике Таджикистан, целями и задачами исследования, а также проведением опросов, достоверностью данных, достаточностью материалов исследований и публикациями. Основные положения и выводы сформулированы в виде конкретных рекомендаций, которые могут быть использованы органами государственной власти и местного самоуправления для совершенствования механизма регулирования и поддержки развития сельского туризма, в целях повышения эффективности национальной экономики и улучшения качества жизни сельского населения. Использование проведенной систематизации и классификации форм, методов и инструментов государственного регулирования и поддержки индустрии туризма имеет практическое значение для подготовки высококвалифицированных менеджеров-предпринимателей сферы туризма.

5. Научно-практическая, социально-экономическая значимость результатов исследования и их рекомендаций к использованию.

Достоверностью результатов исследований послужили многочисленные научно-исследовательские работы, научно-методические разработки зарубежных и отечественных ученых, Интернет-ресурсы, статистические данные и материалы Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан, Центра стратегических исследований при Президенте Республики Таджикистан, Министерства экономического развития и торговли Республики Таджикистан, Комитета по делам молодежи и спорта при Правительстве Республики Таджикистан, Комитета по развитию туризма при Правительстве Республики

Таджикистан, научные публикации, а также результаты авторских социологических опросов и интервью, проведённых с представителями туристического бизнеса и сельских сообществ.

Полученные результаты были представлены в докладах и статьях, которые опубликованы в журналах, материалах международных научно-теоретических и научно-практических конференций, семинарах, круглых столах состоявшихся в городах Душанбе, Пскове, Стамбуле, Линдау (Германия). Научные доклады диссертанта стали предметом обсуждения на различных семинарах и конференциях учёных и преподавателей Международного университета туризма и предпринимательства Таджикистана, Таджикского государственного финансово-экономического университета, в период 2017-2023 гг.

Результаты исследования могут быть использованы учеными и специалистами при дальнейшем изучении проблем повышения эффективности решения основных задач системы государственной поддержки развития туризма в сельских районах Республики Таджикистан.

6. Публикации по теме диссертации. По теме диссертационного исследования автором опубликовано 20 научных работ, в том числе 9 из них в рецензируемых и рекомендованных журналах ВАК при Президенте Республики Таджикистан.

7. Структура и объем диссертации. Диссертация состоит из перечня сокращений, введения, трех глав, девяти подразделов, заключения, предложений, списка использованной литературы, включающего 182 наименований и приложения. Работа включает 20 таблиц, 14 рисунков и 6 диаграмм, и изложена на 180 страницах компьютерного текста.

8. Соответствие диссертации требованиям Комиссии.

Диссертация соответствует требованиям, предъявляемым к научно-квалификационным работам на соискание ученой степени доктора философии (PhD), доктора по специальности, согласно «Порядка присвоения ученых степеней», утвержденный Постановлением Правительства Республики Таджикистан № 267, от 30 июня 2021 г.

9. Содержание работы. Положительные стороны и недостатки.

Во **введении** автором обоснована актуальность темы диссертации и степень ее разработанности, определены цель, задачи, объект, предмет исследования; сформулированы предложения, обладающие научной новизной, а также направленные на раскрытие теоретико-методических основ сельского туризма, оценку его современного состояния в Таджикистане, выявление ключевых проблем и перспектив, а также разработку практических рекомендаций (стр. 4 - 12).

В первой главе «Теоретические и методические основы развития туризма и базовые концепции экономики сферы туризма» исследуется и анализируется процесс становления и развития индустрии туризма в Таджикистане, описываются государственные меры и политика в области развития туризма, и тенденции его развития. (стр. 13 - 53).

По мнению автора, новые теоретические методы, ориентированные на устойчивое развитие, сохранение культурной самобытности и креативные методы управления, появились в результате роста сельского туризма, который в последние годы привлек внимание ученых и профессионалов отрасли (стр. 15).

Автор считает, что в экономической литературе, в настоящее время существуют различные определения туризма и различные попытки объяснения этого явления, как отдельными специалистами, так и туристскими организациями (табл.1.1.1, стр. 17-18). Далее в диссертации отмечается, что обзор литературы по Таджикистану показывает, что после обретения независимости и политической стабилизации, в стране был проведен ряд исследований в сфере туризма. Но за исключением некоторых, другие исследования больше ориентированы на педагогические и исторические аспекты туризма и недостаточно освещают экономические аспекты туристического сектора.

Автор делает вывод, о том, что существенный потенциал туризма в создании рабочих мест, привлечении капитальных вложений и активизации смежных отраслей должен быть интегрирован в процесс формирования и реализации программ социально-экономического развития на различных уровнях управления (стр. 26).

Роль туризма в развитии сельских территорий страны заключается, прежде всего, в создании дополнительных источников дохода для сельского населения. Исходя из этого, автор предлагает, что сельский туризм, в том числе агротуризм и экотуризм, позволяет не только использовать природные и культурные ресурсы регионов, но и активно вовлекает местных жителей в предоставление услуг: размещение, питание, проведение экскурсий, ремесленные мастер-классы и т.д. Это способствует снижению уровня безработицы, особенно среди молодёжи и женщин, а также стимулирует развитие малого и семейного предпринимательства (стр. 27 - 28).

В процессе исследования, автором сделан вывод, о том, что развитие сельского туризма является дополнительным фактором развития аграрной экономики, поскольку ведет к диверсификации сельскохозяйственного производства, увеличению доли экологически чистой продукции, повышению уровня доходов фермеров и, в целом, благосостояния сельского населения. Ис-

ходя из этого автор классифицирует агротуризм (сельский туризм) на два основных критерия: по месту размещения и характеру отдыха (рисунок 1.2, стр. 34 - 35).

Исследуя потенциал зарубежного опыта туризма для социально экономического развития сельской местности (стр. 51), автор делает вывод, о том, что существует множество возможностей для содействия социально-экономическому развитию сельских территорий, путем изучения и внедрения успешных международных туристических практик агротуризма (Италия, Австрия), экотуризма (Великобритания, Канада), туризма на базе местных сообществ (Индия), наблюдаются позитивные изменения в структуре занятости, улучшение уровня жизни и рост инвестиционной привлекательности сельских территорий, особенно для такой страны как Республика Таджикистан.

Во второй главе **«Современное состояние и оценки развития туризма в сельских территориях Республики Таджикистан»** рассмотрены вопросы, связанные с ресурсным потенциалом сферы туризма в сельских территориях Республики Таджикистан, ключевым элементом, способствующим развитию туризма в сельской местности, SWOT-анализом и проблемам развития туризма в сельской местности страны (стр. 54 - 97).

В диссертационной работе, автор отмечает, что туризм в Республике Таджикистан в сельских территориях требует комплексного подхода, который включает поддержку властей, инвестиции в инфраструктуру, сохранение природных и культурных ресурсов, и обучение местных жителей работе в сфере туризма. Разработка туристических маршрутов, образовательные инициативы, продвижение устойчивого сельского туризма и внедрение технических достижений - все это необходимо для максимального использования туристического потенциала и устойчивого развития региона (стр. 54 – 55).

Оценивая ключевые элементы, способствующие развитию туризма в сельской местности Республики Таджикистан, автор считает, что в Республике Таджикистан имеются все предпосылки для достижения устойчивого прогресса в данной сфере, однако реализация этих возможностей требует комплексного подхода, включающего развитие инфраструктуры, подготовку квалифицированных кадров, активное продвижение туристического потенциала страны на международной арене и институционализацию туризма, как одно из приоритетных направлений национальной экономической политики (стр. 83).

На основе анализа (стр. 85) автор отмечает, что SWOT - анализ развития сельского туризма в Республике Таджикистан показывает четкое сочетание возможностей, угроз, слабых и сильных сторон, которые необходимо тщательно учитывать для долгосрочного роста отрасли.

В процессе исследования, автор пришел к выводу, что на сегодняшний

день индустрия туризма, особенно в сельских и отдалённых районах, сталкивается с рядом ключевых проблем, среди которых следует выделить: дефицит квалифицированных кадров по основным туристическим аспектам, отсутствие эффективных направлений; маркетинговых стратегий и специализированных организаций по управлению туристическими дестинациями; недостаточный уровень развития частного сектора и предпринимательских инициатив; а также слабое развитие общественной и туристической инфраструктуры (стр. 96 – 97).

В третьей главе **«Основные направления развития туризма в сельской местности республики Таджикистан»**, определены приоритетные направления развития туризма в сельской местности Республики Таджикистан. Также данная глава освещает вопросы совершенствования экономических и организационных методов управления туризмом в Таджикистане и сельских регионах (стр. 98 - 147).

Анализируя совершенствование экономических и организационных методов управления туризмом в Таджикистане и сельских регионах, автор считает, что основой для совершенствования методов управления экономическим туризмом в Таджикистане должна служить комплексная система финансово-экономических инструментов, направленных на поощрение предпринимательской инициативы, привлечение инвестиций и создание инфраструктуры. Далее автор отмечает, что одним из приоритетных направлений является создание государственно-частных партнерств, которые позволят государственному и частному секторам объединить свои ресурсы, для развития конкурентоспособных туристических предложений и инфраструктурных объектов (стр. 98).

Автор диссертационной работы считает, что (стр. 109) для поощрения инвестиций в туристическую отрасль необходимо предпринять следующие действия: привлечение финансирования от международных финансовых институтов для строительства туристической инфраструктуры на плотной основе; совершенствование правовой и нормативной среды для регистрации и оптимизация процесса получения виз; укрепление международного сотрудничества в туристическом секторе, с целью усиления правовой и договорной базы; создание и запуск единого официального национального веб-сайта с важной информацией о туристическом потенциале страны.

Как утверждает автор, важнейшим компонентом поддержания конкурентоспособности является маркетинг и продвижение туристических продуктов. Для этого необходимо разработать национальный туристический бренд, отражающий отличительные черты сельских районов. Для продвижения сле-

дует использовать цифровые ресурсы, такие как: блоги, социальные сети, онлайн платформы и туристические рынки. Далее, надо согласится с мнением автора, о том, что создание единого портала обеспечит интеграцию данных о туристических маршрутах, размещении, услугах и мероприятиях, что повысит узнаваемость и привлекательность сельских местностей в глобальном масштабе (стр. 118).

Для обеспечения конкурентоспособности туризма в Республике Таджикистан, особенно в сельских и горных районах, автор считает, что необходима комплексная стратегия. Создание туристических кластеров и кооперативов, является перспективной стратегией повышения конкурентоспособности объединяющих региональных производителей, ремесленников, фермеров и владельцев гостевых домов. В обеспечении всестороннего развития региона, кластерный подход позволяет интегрировать ресурсы, снизить расходы (стр. 127).

Учитывая особенности республики, автор диссертационной работы считает, что эффективность управления туристско-рекреационным комплексом определяется следующими факторами: создание, маркетинг и реализация конкурентоспособного, высококачественного и инновационного национального туристического предложения; обеспечение безопасности туристской деятельности; установление прочной связи между организаторами туризма и местными властями; устранение обременительных правил, налогов и других барьеров, препятствующих развитию туризма; создание плана ценообразования, обеспечивающего баланс между требованиями путешественников и поставщиков товаров и услуг; планирование и организация углубленных маркетинговых исследований в областях, необходимых для эффективного управления туристической деятельностью (стр. 133 – 134).

Автор отмечает, что создание кластера в Ишкашимской зоне - это проект, который одновременно выгоден и туристической индустрии, и государству, и науке. Однако, учитывая особенности отечественной экономики, автор предлагает, чтобы основным механизмом развития кластеров стала государственная поддержка (стр. 147).

В заключении диссертационной работы сформулированы основные результаты проведенного исследования, в соответствии с поставленной целью, решаемыми задачами и сформулированы основные выводы в теоретическом и практическом плане (стр. 148 - 151).

В приложении представлены вспомогательные материалы, отражающие отдельные положения диссертационного исследования (стр. 174 - 180).

Вместе с тем, диссертационная работа, также не лишена ряда недостатков. В качестве недостатков можно отметить:

1. В первом разделе, то есть в теоретической части содержатся избыточные описания понятийного аппарата, что несколько утяжеляет восприятие материала.

2. Следовало бы более подробно рассмотреть механизмы государственно-частного партнёрства, как инструмента привлечения инвестиций в сельский туризм.

3. В практической части, желательно, привести более конкретные расчёты экономической эффективности предложенных мер, что повысило бы прикладную ценность исследования.

4. Недостаточно освещены вопросы цифровизации туристических услуг и роль современных информационных технологий в продвижении сельского туризма.

5. В библиографическом списке есть отдельные источники, требующие уточнения, в соответствии с требованиями ГОСТ.

В целом, отмеченные замечания, ни в коей мере не снижают научной и практической значимости выполненного Акдодовой Нилуфар Нагзибековной диссертационного исследования.

7. Автореферат диссертационного исследования полностью раскрывает его содержание.

Таким образом, все изложенное, позволяет сформулировать вывод о том, что диссертационная работа Акдодовой Нилуфар Нагзибековны на тему: «Роль и место туризма в развитии сельских местностей Республики Таджикистан», представленной на соискание ученой степени доктора философии (PhD), доктора по специальности 6D050700 – Менеджмент (6D050702 – Экономика сферы туризма) соответствует требованиям ВАК при Президенте Республики Таджикистан к таким работам, и ее автор заслуживает присуждения искомой ученой степени доктора философии (PhD), доктора по специальности по вышеуказанной специальности.

**Доктор экономических наук, профессор
кафедры экономического анализа и статистики
Таджикского аграрного университета
имени Шириншох Шотемур**

Самандарзода И.Х.

Адрес университета: 734003, Республика Таджикистан, г. Душанбе, проспект Рудаки, 146.
Тел./Факс: (992-37) 224 72 07

Подпись д.э.н., профессора И.Х. Самандарзода подтверждаю.

**Начальник
правового обеспечения и кадров ТАУ**

Курбонзода А.Х.

