

Маълумотнома дар бораи муассисаи пешбар

оид ба диссертатсияи Давлаталии Абдусаломзода дар мавзӯи “Хусусиятҳои ташаккул ва рушди маркетинг дар корхонаҳо (дар мисоли корхонаҳои саноатии вилояти Хатлон)”, ки барои дарёфти дараҷаи илмӣ доктори фалсафа (PhD), доктор аз рӯи ихтисоси 6D051100 – Маркетинг (6D051101 – Маркетинг) пешниҳод шудааст

1.	Номи пурраи муассисаи пешбар (дар асоси ойиннома)	Академияи идоракунии давлатии назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон
2.	Номи мухтасари муассисаи пешбар (дар асоси ойиннома)	АИДНПЧТ
3.	Роҳбари муассиса: насаб, ном, номи падар, вазифа, дараҷаи илмӣ, унвони илмӣ	Сафарзода Даврон Ҷурахон, номзади илмҳои педагогӣ, дотсент, ректори Академия
4.	Маҳалли ҷойгиршавии муассиса	Ҷумҳурии Тоҷикистон, ш. Душанбе
5.	Индекси почта, нишони муассиса	734003, Ҷумҳурии Тоҷикистон, ш. Душанбе, кӯчаи С. Носир 33
6.	Телефон	Телефон: +992 (37) 224-17-86 Факс: +992(37) 224-17-86
7.	Почтаи электронӣ	Email: info@apa.tj
8.	Нишонаи сомона дар шабакаи интернет	http:// www.apa.tj
9.	Маълумот дар бораи тартибдиҳандаи тақриз аз муассисаи пешбар: насаб, ном, номи падар, вазифа, дараҷаи илмӣ, унвони илмӣ	Зоҳидов Камолиддин Сулаймонович, доктори фалсафа (PhD), доктор аз рӯи ихтисоси 6D051100 – Маркетинг (6D051101 – Маркетинг), мудири кафедраи идоракунии молияи давлатӣ ва иқтисоди рақамии Академияи идоракунии давлатии назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон

Интишороти асосии кормандони муассисаи пешбар аз рӯи мавзӯи диссертатсия дар нашрияҳои тақризшаванда, дар 5 соли охир (на кам аз 10 мақола):

1. Зоҳидов К.С., Досиев М.Н. Асосҳои назариявии фаъолияти маркетингӣ дар корхона [Матн] / К.С. Зоҳидов, М.Н. Досиев // Маҷаллаи илмию сиёсии АИДНПЧТ Идоракунии давлатӣ. – 2022с. - №4/1 (58) – ISSN 2664-0651 (Print) ISSN 2709-8567 (Online).
2. Зоҳидов К.С., Досиев М.Н. Идоракунии фаъолияти маркетингӣ ҳамчун омили асосии рушди ташкилот [Матн] / К.С. Зоҳидов, М.Н. Досиев // Паёми Донишгоҳи технологияи Тоҷикистон. – 2022с. - №4/2 (51) ISSN 2707-8000 ББК 22.3+22.1+24. П-14.
3. Зоҳидов К.С. Принципҳои асосии рушди хизматрасониҳои маркетингӣ дар фаъолияти соҳибкории экологӣ [Матн] / К.С. Зоҳидов / Маҷаллаи илмию сиёсии АИДНПЧТ Идоракунии давлатӣ. – 2023с. - №4/1 (63) - ISSN 2664-0651 (Print). ISSN 2709-8567 (Online).

4. Зоҳидов К.С. Таҳлили муосири соҳаи идоракунии хизматрасониҳои маркетингӣ ва усулҳои он дар шароити иқтисоди бозорӣ [Матн] / К.С. Зоҳидов / Маҷаллаи илмию сиёсии АИДНПҚТ Идоракунии давлатӣ. – 2023с. - №3 (62) - ISSN 2664-0651 (Print). ISSN 2709-8567 (Online).
5. Зоҳидов К.С., Досиев М.Н. Хусусиятҳои ташкил ва рушди хизматрасониҳои маркетингӣ дар фаъолияти соҳибкории экологӣ ҳамчун омили татбиқкунандаи принципҳои иқтисоди “сабз” [Матн] / К.С. Зоҳидов, М.Н. Досиев // Паёми “Молия ва иқтисод”-и Донишгоҳи давлатии молия ва иқтисод. – 2023с. – №3 (37)
6. Зоҳидов К.С. Ҷанбаҳои назариявии рушди идоракунии хизматрасониҳои маркетингӣ дар фаъолияти соҳибкории экологӣ [Матн] / К.С. Зоҳидов // Паёми ДДТТ. Баҳши илмҳои иқтисодӣ, соҳибкорӣ ва соҳаи иҷтимоӣ. – 2023с. - №4/1 (49) - ISSN 2308 – 054X.
7. Азиззода М.А. Мушкilotи маркетинг дар истеҳсолоти маҳсулоти кишоварзӣ ва рафти ислоҳоти он [Матн] / Азиззода М.А. // Маҷаллаи илмию сиёсии АИДНПҚТ Идоракунии давлатӣ. – 2025с. - №3 (74) - С. 39-45. ISSN 2664-0651 (Print). ISSN 2709-8567 (Online)
8. Раҳмонзода Д.Р. Усулҳои назариявӣ барои таҳияи моделҳои ҳозиразамони (ҷорӣ)-и идоракунии маркетинг [Матн] / Д.Р. Раҳмонзода // Маҷаллаи илмию сиёсии АИДНПҚТ Идоракунии давлатӣ. – 2022с. - №4/2 (59) - С. 39-45. ISSN 2664-0651 (Print). ISSN 2709-8567 (Online)
9. Раҳмонзода Д.Р. Усулҳо, функсия ва вазифаҳои идоракунии маркетинг [Матн] / Д.Р. Раҳмонзода // Идоракунии давлатӣ / Маҷаллаи илмию сиёсии АИДНПҚТ Идоракунии давлатӣ, 2021. - №4/2 (54). С. 81- 91.
10. Раҳмонзода Д.Р. Кластерикунонии истеҳсолот, самти асосии тақмили идоракунии маркетинги маҳсулотҳои кишоварзӣ [Матн] / И.С. Ашуров, Д.Р. Раҳмонзода // Иқтисодиёти Тоҷикистон. – 2025. - №2.
11. Раҳмонзода Д.Р. Моҳияти идораи маркетинг, ҳамчун шохаи илми иқтисодӣ [Матн] / Д.Р. Раҳмонзода // Идоракунии давлатӣ / Маҷаллаи илмию сиёсии Академияи идоракунии давлатии назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон, 2023. - №4/3 (65). С. 160- 169.
12. Гадоев Д.Р. Государственно-частном партнерстве как основа развития институтов рынка [Текст] / Д.Р. Гадоев // Научно политический журнал Академии государственного управления при Президенте Республики Таджикистан ISSN 2664-0651 (Print) ISSN 2709-8567 (Online) 2021 / №3(52), с.15-24

**Раиси Шурои диссертсионӣ,
доктори илмҳои иқтисодӣ, профессор**

Шарофзода Ф.Р.

**Котиби илмии Шурои
диссертсионӣ, н.и.и., дотсент**

Исмоилов А.А.

