

Маълумот дар бораи муқарризи расмӣ

оид ба диссертатсияи Давлаталии Абдусаломзода дар мавзӯи “Хусусиятҳои ташаккул ва рушди маркетинг дар корхонаҳо (дар мисоли корхонаҳои саноатии вилояти Хатлон)”, ки барои дарёфти дараҷаи илмӣ доктори фалсафа (PhD), доктор аз рӯи ихтисоси 6D051100 – Маркетинг (6D051101 – Маркетинг) пешниҳод шудааст

Ному насаб	Абдурахмон Ҳакимзода
Соли таваллуд	14 июли соли 1990
Ҷои кори асосӣ, вазифа	номзади илмҳои иқтисодӣ, и.в. дотсент, мудири кафедраи менеҷмент, маркетинг ва иқтисодиёти меҳнати Донишгоҳи давлатии тиҷорати Тоҷикистон
Дараҷаи илмӣ	номзади илмҳои иқтисодӣ
Унвони илмӣ	и.в. дотсент
Суроғай қорӣ, телефони қорӣ ва почтаи электронӣ	Донишгоҳи давлатии тиҷорати Тоҷикистон, 734061, Ҷумҳурии Тоҷикистон, ш. Душанбе, к.Деҳотӣ ½, Тел.: (+992) 907704890; e-mail: tguk 2025@gmail.com; Сомонаи расмӣ: www.tguk.tj; e-mail: hakimzod-90@mail.ru.

Номгуи интишороти асосии муқарризи расмӣ аз рӯи мавзӯи диссертатсия дар 5 соли охир

1. Абдурахмон Ҳ. Муаммоҳои рушди маркетинги рақамӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон (Монография). Душанбе 2025, ҶДММ “Лаҳв”, 126 саҳ.
2. Абдурахмон Ҳ. Саноатикунонии босуръат – омили муҳими рушди иқтисодиёти Ҷумҳурии Тоҷикистон. Паёми Донишгоҳи давлатии тиҷорати Тоҷикистон. Маҷаллаи илмӣ. №3 (58) 2025. С. 10-15.
3. Абдурахмон Ҳ., Ҷафархони Ш. Зарурати рушди маркетинги рақамӣ дар шароити рақамикунонии иқтисодиёти Ҷумҳурии Тоҷикистон. Маҷмӯи маводи конф. байн. илмӣ-амалӣ дар мавзӯи “Рақамикунонӣ ва инноватсия: мушкилот ва дурнамои рушди он”. Душанбе: «Матбаа», 2025. – Саҳ. 278-285.
4. Абдурахмон Ҳ. Хусусиятҳои маркетинги суғуртавӣ дар шароити муосири Ҷумҳурии Тоҷикистон. Маводи конф. байн. илмӣ-амалӣ дар мавзӯи “Рушди бозори суғуртаи мамлакатҳои аъзои ИДМ дар шароити иқтисодӣ рақамӣ” дар ДДТТ, Душанбе, 2025.
5. Абдурахмон Ҳ. Инкишофи шакл ва механизмҳои соҳибкории сабз дар Ҷумҳурии Тоҷикистон. Паёми ДДТТ. Маҷаллаи илмӣ. №1 (56) 2025. С. 10-16.
6. Толибов Қ.Қ., Абдурахмон Ҳ. Ташаккули стратегияи молии корхонаҳои тиҷоратӣ ҳамчун қисми таркибии маркетинг. Маводҳои маҷаллаи Тоҷикистон ва ҷаҳони имрӯз // Паёми Маркази тадқиқоти стратегияи назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон. Душанбе, 2024. №2 (86). С.111-120.
7. Ҳамитов М.С., Абдурахмон Ҳ. Самтҳои афзалиятноки рушди маркетинги рақамӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон. Маводи конф. III байн. илмӣ-амалӣ дар

- мавзуи “Рушди технологияҳои рақамӣ дар шароити муосир” бахшида ба “Бистсолаи омӯзиш ва рушди фанҳои табиатшиносӣ, дақиқ ва риёзӣ дар соҳаи илм ва маориф” (солҳои 2020-2040) ДДТТ, Душанбе, 27-28 декабри соли 2024.
8. Абдурахмон Ҳ., Шамсов Ф.Т. Мушкилоти рушди маркетинги рақамӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон. Паёми ДДТТ. Маҷаллаи илмӣ. №2/1 (46). Душанбе, 2023. С.176-182.
9. Абдурахмон Ҳ., Асоева М.С. Нақши борҷома дар баланд бардоштани сифати маҳсулоти хӯроқворӣ. Паёми ДДТТ. №2/2 (47). Душанбе, 2023. С.33 - 42.
10. Муртазоев О.Қ., Абдурахмон Ҳ. Нақши минтақаҳои озоди иқтисодӣ дар саноатикунории босуръати кишвар. Маводҳои маҷаллаи “Тоҷикистон ва ҷаҳони имрӯз”. Нашрияти Маркази тадқиқоти стратегии назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон. №2 (82) 2023.
11. Ҳақимов А.А., Шамсов Ф.Т., Абдурахмон Ҳ. Маркетинги рақамӣ ҳамчун унсури рушди иқтисодиёт. Маводи конф. байн. илмӣ-амалӣ дар мавзӯи “Самтҳои асосии ташаккул ва рушди иқтисоди “сабз” дар шароити муосир”. Душанбе, 2023.
13. Шамсов Ф.Т., Абдурахмон Ҳ. Рушди маркетинги бонкӣ дар шароити гузариш ба иқтисоди рақамӣ. Маводи конф. байн. илмӣ-назариявӣ дар мавзуи “Рушди низоми бонкӣ ва рақамикунории бахши молиявӣ” (19-20 декабри соли 2023, шаҳри Кӯлоб) - Душанбе: КВД “Матбаа”, 2023. саҳ. 142-147.
14. Абдурахмон Ҳ. Таҳлили омилҳои таъсиррасон ба рушди интернет-маркетинг дар Ҷумҳурии Тоҷикистон. Маводи конф. байн.илмӣ-назариявӣ дар мавзуи “Рушди фаъолияти соҳибкорӣ дар шароити иқтисоди рақамӣ” Душанбе, 2023. саҳ. 26-31.

Раиси Шурои диссертатсионӣ,
доктори илмҳои иқтисодӣ, профессор



Шарофзода Ф.Р.

Котиби илмии Шурои
диссертатсионӣ, н.и.и., дотсент

Исмоилов А.А.