

## МАЪЛУМОТ ДАР БАРОИ РОҶБАРИ ИЛМИИ

кори диссертатсионии Файзов Назруллоҳ Зубайдуллоевич дар мавзӯи “Рушди маркетинги бонкии рақамӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон: концепсияҳо, воситаҳо ва самаранокӣ” барои дарёфти дараҷаи илмии номзади илмҳои иқтисодӣ аз рӯи ихтисоси 5.2. – Иқтисодиёт (5.2.26-Маркетинг)

<b>Насаб, ном, номи падар</b>	Каримов Баҳодур Ҳасанович
<b>Соли таваллуд</b>	14 марти 1966
<b>Ҷойи кори асосӣ</b>	МД Донишгоҳи байналмилалӣ сайёҳӣ ва соҳибкорӣ Тоҷикистон
<b>Дараҷаи илмӣ</b>	Доктори илмҳои иқтисодӣ аз рӯи ихтисоси 08.00.08 – баҳисобгирии муҳосибӣ ва аудит
<b>Унвони илмӣ</b>	дотсент
<b>Вазифа</b>	дотсенти кафедраи баҳисобгирии муҳосибӣ ва аудити Донишгоҳи байналмилалӣ сайёҳӣ ва соҳибкорӣ Тоҷикистон
<b>Суроғаи кор, телефони корӣ, почтаи электронӣ</b>	734055 Ҷумҳурии Тоҷикистон, шаҳри Душанбе, хиёбони Борбад 48/5, МД «Донишгоҳи байналмилалӣ сайёҳӣ ва соҳибкорӣ Тоҷикистон» Тел.: +992 907-90-82-10 Е – mail: <a href="mailto:bahodurkarim@mail.ru">bahodurkarim@mail.ru</a>
<b>Рӯйхати корҳои илмии роҳбари илмӣ оид ба диссертатсия (то 10 номгӯӣ)</b>	
<p>1. Каримов, Б. Х. Основы возникновения понятия маркетинга и его развитие в Республике Таджикистан / Б. Х. Каримов, А. Давлаталӣ // Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. – 2025. – № 4. – С. 78-87</p> <p>2. Каримов, Б. Х. Табдили рақамии маркетинги бонкӣ: амсилаҳои ташкилӣ ва воситаҳои идоракунии / Б. Х. Каримов, Н. З. Файзов // Паёми Донишгоҳи миллии Тоҷикистон. Бахши илмҳои иҷтимоӣ-иқтисодӣ ва ҷамъиятӣ. – 2025. – № 6. – С. 201-211</p> <p>3. Каримов, Б. Х. Развитие маркетинговых исследований в сфере туризма / Б. Х. Каримов, С. М. Курбанова // Государственное управление. – 2024. – № 4-2(70). – С. 119-128</p> <p>4. Каримов, Б. Х. Маркетинговые исследования в туристической отрасли Республики Таджикистан / Б. Х. Каримов // Время науки: актуальные вопросы, достижения и инновации: сборник статей IV Международной научно-практической конференции, Пенза, 07 декабря 2024 года. – Пенза: Наука и Просвещение (ИП Гуляев Г.Ю.), 2024. – С. 95-99</p> <p>5. Каримов, Б. Х. Сармоягузорӣ ҳамчун омил пешбарандаи рушди сайёҳӣ ва инфрасохтори он / Б. Х. Каримов, З. Аҳмади // Паёми Донишгоҳи давлатии тичорати Тоҷикистон. – 2023. – № 4-1(49). – С. 236-243</p> <p>6. Каримов, Б. Х. Дастгирии давлатии қарздиҳии кишоварзӣ / Б. Х. Каримов, И. Х. Тохтаров // Паёми Донишгоҳи миллии Тоҷикистон. Бахши илмҳои иҷтимоӣ-иқтисодӣ ва ҷамъиятӣ. – 2023. – С 12. – С. 139-148</p>	

7. Каримов, Б. Ҳ. Асосҳои идоракунии стратегии рушди сайёҳӣ / Б. Ҳ. Каримов, Ҳ. С. Аҳтамов // Паёми Донишгоҳи миллии Тоҷикистон. Бахши илмҳои иҷтимоӣ-иқтисодӣ ва ҷамъиятӣ. – 2023. – № 11. – С. 144-151
8. Каримов, Б. Ҳ. Нақши инфрасохтор дар рушди сайёҳии таболатию солимгардонӣ / Б. Ҳ. Каримов, С. М. Курбанова // Идоракунии давлатӣ. – 2023. – № 4-2(64). – С. 101-112
9. Каримов, Б. Ҳ. Таъмини устувории молиявии низоми бонкии Ҷумҳурии Тоҷикистон дар шароити бӯҳрони молиявӣ / Б. Ҳ. Каримов, Қ. А. Ҳаев // Паёми Донишгоҳи миллии Тоҷикистон. Бахши илмҳои иҷтимоӣ-иқтисодӣ ва ҷамъиятӣ. – 2023. – № 4-1. – С. 97-105
10. Каримов, Б. Ҳ. Ҷанбаҳои иқтисодии идоракунӣ ва рушди соҳаи сайёҳӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон / Б. Ҳ. Каримов, М. А. Раҳимов // Паёми Донишгоҳи давлатии тичорати Тоҷикистон. – 2022. – № 3(42). – С. 180-188
11. Каримов, Б. Ҳ. Таҳлили раванди ислоҳоти низоми баҳисобгирии муҳосибӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон / Б. Ҳ. Каримов // Паёми Донишгоҳи давлатии тичорати Тоҷикистон. – 2022. – № 3(42). – С. 23-34

**Раиси Шурои диссертатсионӣ,**  
доктори илмҳои иқтисодӣ



**Шарофзода Ф.Р.**

**Котиби илмии Шурои**  
диссертатсионӣ, н.и.и., дотсент

**Исмоилов А.А.**