

“ТАСДИҚ МЕКУНАМ”

Ректори Донишгоҳи байналмилалии сайёҳӣ ва соҳибкорӣ Тоҷикистон
д.и.и. Асрорзода У.С.

«26» ноябр 2025 с.

ХУЛОСАИ

кафедраи менеҷмент ва маркетингӣ Донишгоҳи байналмилалии сайёҳӣ ва соҳибкорӣ Тоҷикистон оид ба диссертатсияи унвонҷӯи кафедраи менеҷмент ва маркетингӣ Донишгоҳи байналмилалии сайёҳӣ ва соҳибкорӣ Тоҷикистон **Файзов Назрулло Зубайдуллоевич** дар мавзӯи «**Рушди маркетинги бонкии рақамӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон: концепсияҳо, воситаҳо ва самаранокӣ**», ки барои дарёфти дараҷаи илмии номзади илмҳои иқтисодӣ аз рӯи ихтисоси **08.00.10–Менеҷмент, маркетинг ва нархгузорӣ (маркетинг)** пешниҳод гардидааст

Диссертатсияи **Файзов Назрулло Зубайдуллоевич** дар мавзӯи «**Рушди маркетинги бонкии рақамӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон: концепсияҳо, воситаҳо ва самаранокӣ**» барои дарёфти дараҷаи илмии номзади илмҳои иқтисодӣ аз рӯи ихтисоси **08.00.10–Менеҷмент, маркетинг ва нархгузорӣ (маркетинг)** дар кафедраи назарияи иқтисодии Донишгоҳи байналмилалии сайёҳӣ ва соҳибкорӣ Тоҷикистон омода гардидааст.

Файзов Назрулло Зубайдуллоевич, соли таваллудаш 1989, шаҳрванди Ҷумҳурии Тоҷикистон. Соли 2012 Донишкадаи соҳибкорӣ ва хизматро аз рӯи ихтисоси “**Фаъолияти бонкӣ**”, хатм кардааст.

Номбурда, соли 2020 бо фармоиши ректори Донишкадаи соҳибкорӣ ва хизмат аз 28.08.2020, №305-2 ба ҳайси унвонҷӯ аз рӯи ихтисоси **08.00.10-Менеҷмент, маркетинг ва нархгузорӣ (маркетинг)** дар муассисаи мазкур дохил гардида, бо фармоиши ректори Донишгоҳ аз 12.06.2024, №236-1 зинаи мазкурро хатм намудааст.

Бо қарори Шурои олимони Донишкадаи соҳибкорӣ ва хизмат аз 29.10.2020, №4/6-12 мавзӯи рисолаи номзадӣ унвонҷӯ **Файзов Назрулло Зубайдуллоевич** тасдиқ ва роҳбари илмӣ таъйин карда шудааст.

Роҳбари илмӣ: **Каримов Баҳодур Ҳасанович** - доктори илмҳои иқтисодӣ, дотсенти кафедраи баҳисобгирии муҳосибӣ ва аудити Донишгоҳи байналмилалии сайёҳӣ ва соҳибкорӣ Тоҷикистон.

Диссертатсияи Файзов Назруллоҳ Зубайдуллоевич дар ҷаласаи кафедраи менеҷмент ва маркетинг аз 25-уми ноябри соли 2025 муҳокима гардидааст.

Оид ба натиҷаи баррасии диссертатсия дар мавзӯи «Рушди маркетинги бонкии рақамӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон: концепсияҳо, воситаҳо ва самаранокӣ» чунин хулоса қабул карда шуд:

- **Мутобиқати диссертатсия бо шиносномаи ихтисоси илмӣ.** Таҳқиқот дар доираи муҳтавои бандҳои зерини Шиносномаи ихтисосҳои ҚОА-и назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон аз рӯйи ихтисоси илмӣ 5.2. – Иқтисодиёт (5.2.26 – Маркетинг) иҷро карда шудааст: 3. Асосҳои назариявӣю методологии таҳқиқоти маркетингӣ. Методҳои коркарди проблемаҳои идоракунии маркетинг. Технологияҳои муосири гузаронидани таҳқиқоти маркетингии бозорҳои молу хизматрасониҳо; 7. Низомҳои муосири маркетингӣ. Ташаккул ва рушди низомҳои ҳамгироии иттилоотии маркетингӣ. Сарчашмаҳои иттилоотии маркетингӣ; 14. Раванди коркард ва методҳои татбиқи стратегияи фаъолияти маркетингӣ. Стратегияи густариши сарҳадҳои бозор ва стратегияи диверсификатсия; 19. Коркарди комплекси иртиботи маркетингӣ. Барномаи интернет-пешбурди маҳсулот, ташкилот, тамғаҳо ва брендинг. Ташаккули низоми фуруши шахсӣ; 24. Фаъолияти маркетингии бонкҳои тичоратӣ. Маркетинги бонкӣ.

Дар шароити паҳншавии босуръати Интернет ва технологияҳои мобилӣ, тағйирот дар рафтори истеъмолкунандагон, ки бароҳатӣ, суръат ва фардикунонии хизматрасониҳоро меписанданд, маркетинги бонкӣ аҳамияти хоса пайдо мекунад. Ташкилотҳои қарзии Ҷумҳурии Тоҷикистон ба зарурати бознигариҳои стратегияҳои анъанавии маркетинг ва гузариш ба корбурди каналҳои иртиботи рақамӣ, платформаҳои таҳлилӣ, технологияҳои автоматикунонидашуда ва хизматрасониҳои онлайнӣ муштарӣён дучор шудаанд. Аммо, имрӯз сатҳи рушди маркетинги рақамӣ дар баҳши бонкии ҷумҳурӣ нокифоя буда, ҷанбаҳои методии он заиф мебошанд.

Бояд иброн намуд, ки бо мавҷуд будани монеаҳои институтсионалӣ ва инфрасохтори рақамикунонӣ, мутобиқсозии нокифояи амалияҳои хориҷӣ, мавҷуд набудани амсилаҳои комили рушди маркетинги бонкии рақамӣ, ки хусусиятҳои Ҷумҳурии Тоҷикистонро ба инобат гиранд, бештар мешавад. Зарурати бозбинии илмӣ асосҳои концептуалӣ ва воситаҳои маркетинги бонкӣ дар шароити иқтисоди рақамӣ ба миён меояд, ки равишҳои муназзамро барои омӯзиши рафтори истеъмолкунандагон, каналҳои таблиғи рақамӣ ва арзёбии самаранокии маркетингро дар бонкҳо тақозо мекунад.

Масъалаҳои маркетинг дар бахши бонкӣ мавзуи таҳқиқи илмӣ ва таваҷҷуҳи амалӣ дар адабиёти иқтисодии хориҷӣ ва ватанӣ мебошанд. Ташаккул ва рушди концепсияи маркетинги бонкии рақамӣ дар шароити табдили босуръати хизматрасониҳои молиявӣ ва рақамикунонии иқтисодиёт сурат мегирад, ки ин зарурати корбурди равиши ҳамаҷонибаро ҷиҳати таҳлили воситаҳо, механизмҳо ва самаранокии он пешбинӣ менамояд.

Натиҷаҳои асосии таҳқиқоти диссертатсионӣ мазмуни асосии таҳқиқотро ифода карда, дар 16 мақолаи илмӣ, аз ҷумла 6 мақола дар нашрияҳои илмӣ тақризшавандаи Комиссияи олии аттестатсионии назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон ва боқимонда дар маҷаллаҳои илмӣ ҷумҳуриявӣ ва маводи конференсияҳои илмӣ, амалию назариявии байналмилалӣ ва ҷумҳуриявӣ ба таъб расида, ба мухтавои диссертатсия ва автореферати он мутобиқат доранд;

– Муқаррарот ва натиҷаҳои асосии диссертатсия дар рафти маърузаҳо дар конференсияҳои илмию амалии байналмилалӣ ва ҷумҳуриявӣ, мизҳои мудаввар ва семинарҳо тавсиб шудаанд, аз ҷумла: «Илми асри XXI: ҷолишҳо, ташаккул ва рушд» (Россия, ш. Петрозаводск, 2025), «Иқтисоди рақамӣ ва имконияти нав барои тиҷорат» (Россия, ш. Пенза, 2025). Баъзе аз натиҷаҳои таҳқиқот дар раванди таълимии Донишгоҳи байналмилалии сайёҳӣ ва соҳибкории Тоҷикистон дар омода кардани донишҷӯён аз рӯи ихтисосҳои «маркетинг» ва «фаъолияти бонкӣ» татбиқ гардида, инчунин дар амалияи таҳлилӣ ва маркетингии бонкҳои тиҷоратии алоҳидаи Ҷумҳурии Тоҷикистон (бо мувофиқа) истифода шудаанд.

– Саҳми диссертант дар он зоҳир мегардад, ки тамоми муқаррарот, хулосаҳо ва пешниҳодҳои асосӣ, ки дар диссертатсия баён шудаанд, натиҷаи кори илмӣ мустақилонаи довталаб мебошанд. Муаллиф чунин корхоро шахсан анҷом додааст: таҳлили вазъи маркетинги бонкии рақамӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон; таҳия ва асоснок кардани равишҳои назариявӣ методологии арзёбӣ ва рушди воситаҳои рақамии маркетинг; мусоҳибаҳо бо намояндагони бонкҳо ва муштариёни онҳо; омӯзиши муназзами таҷрибаи хориҷии маркетинги бонкии рақамӣ ва мутобиқсозии тавсияҳо барои шароити бахши бонкии миллӣ; пешниҳоди стратегия ва амсилаи рушди маркетинги бонкии рақамӣ барои татбиқ дар амалияи миллӣ. Ҷоя ва концепсияи таҳқиқот, инчунин сохтор, мантиқи пешниҳоди мавод ва хулосаҳои умумӣ пурра ба довталаб тааллуқ доранд.

Диссертатсияи Файзов Назрулло Зубайдуллоевич дар мавзуи «Рушди маркетинги бонкии рақамӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон:

концепсияҳо, воситаҳо ва самаранокӣ» ба ихтисоси интихобшуда пурра мутобиқат мекунад.

Диссертатсияи Файзов Назрулло Зубайдуллоевич аз муқаддима, се бобо, хулоса ва тавсияҳо, руйхати адабиёт аз 179 номгуй иборат аст. Ҳаҷми диссертатсия 206 саҳифаи матни чопи компютери ро ташкил дода, 30 ҷадвал ва 14 расмро дар бар мегирад.

Вобаста ба мавзӯ ва масоили таҳқиқи диссертатсионӣ 16 мақолаи илмӣ, аз ҷумла 6 мақола дар маҷалаҳои илмӣ дар феҳристи Комиссияи олии аттестатсионии назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон воридбуда, интишор гардидааст, ки ҳаҷми умумии онҳо 5,6 ҷузъи чопӣ (аз ҷумла 4,8 ҷузъи чопӣ аз муаллиф)-ро ташкил медиҳад.

Мундариҷаи асосии таҳқиқи аз рӯйи мавзӯи диссертатсия дар таълифоти зерини муаллиф инъикос ёфтааст.

I. Мақолаҳои илмие, ки дар маҷалаҳои тақризшавандаи Комиссияи олии аттестатсионии назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон нашр шудаанд:

[1-М]. Файзов, Н.З. Ҷанбаҳои концептуалии инноватсияҳои бонкӣ ва рақамикунони соҳаи бонкӣ дар шароити муосир [Матн] / Н.З. Файзов // Паёми Донишгоҳи давлатии тичорати Тоҷикистон. – 2020. - № 4-2 (34). – С. 73-79

[2-М]. Файзов, Н.З. Баъзе масъалаҳои назариявии сиёсати пулию қарзӣ ва усулҳои танзими он [Матн] / Н.З. Файзов // Паёми Донишгоҳи давлатии тичорати Тоҷикистон. – 2023. - № 1 (45). – С. 249-256

[3-М]. Файзов, Н.З. Такмили механизмҳои молиявӣ-қарзӣ ва нақши он дар рушди устувори иқтисодиёт [Матн] / Н.З. Файзов, Н.С. Ибодов // Паёми Донишгоҳи давлатии тичорати Тоҷикистон. – 2025. – № 3 (58). – С. 357-363

[4-М]. Файзов, Н.З. Ҷанбаҳои концептуалии омӯзиш ва рушди маркетинги бонкӣ дар шароити инноватсионӣ [Матн] / Н.З. Файзов, Н.С. Ибодов // Паёми Донишгоҳи миллии Тоҷикистон. – 2025. – № 5. – С. 192-201

[5-М]. Файзов, Н.З. Табдили рақамии маркетинги бонкӣ: амсилаҳои ташкилӣ ва воситаҳои идоракунии [Матн] / Б.Ҳ. Каримов, Н.З. Файзов // Паёми Донишгоҳи миллии Тоҷикистон. – 2025. - № 6. – С. 201-211

[6-М]. Файзов, Н.З. Маркетинги бонкии рақамӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон: вазъи муосир ва мушкилоти рушд [Матн] / Н.З. Файзов // Идоракунии давлатӣ. – 2025. - № 3 (74) - С. 275-284

II. Мақолаҳо ва фишурдаи интишорот дар мачмуаҳои дигар:

[7-М]. Файзов, Н.З. Самтҳои афзалиятноки истифодаи технологияҳои иттилотӣ-иртиботии бонкӣ [Матн] / Н.З. Файзов // Инкишофи технологияҳои иттилоотӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон: самтҳои афзалиятнок ва инноватсионӣ. Маводи конференсияи илмӣ-амалии ҷумҳуриявӣ (Душанбе, 29 сентябри соли 2018). – Душанбе: ДСХ, 2018. - С. 266-269

[8-М]. Файзов, Н.З. Хизматрасониҳои фосилавии бонкӣ ҳамчун навоварии технологӣ [Матн] / Н.З. Файзов // Нақши Асосгузори сулҳу ваҳдати миллӣ – Пешвои миллат, Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон дар инкишофи иқтисодиёти Ҷумҳурии Тоҷикистон. Маводи конференсияи илмӣ-амалии ҷумҳуриявӣ (Душанбе, 29 декабри соли 2018). – Душанбе, ДСХ, 2018. – С. 308-311

[9-М]. Файзов, Н.З. Хизматрасонии интернет-бонкинг ва зарурати чорӣ кардани он дар бозори бонкии Ҷумҳурии Тоҷикистон [Матн] / Н.З. Файзов // Мукамалгардонии фаъолияти молиявӣ-қарзӣ ва низоми андозбандӣ: назария, методология ва ҷанбаҳои амалӣ. Маводи конференсияи илмӣ-амалии ҷумҳуриявӣ (Душанбе, 13 апрели соли 2019). – Душанбе: ДССХ, 2019. – С. 174-178

[10-М]. Файзов, Н.З. Хизматрасонии бонкдории мобилӣ ва моҳияти истифодабарии он дар замони муосир [Матн] / Н.З. Файзов, Ш.М. Чумаев // Мукамалгардонии фаъолияти молиявӣ-қарзӣ ва низоми андозбандӣ: назария, методология ва ҷанбаҳои амалӣ. Маводи конференсияи илмӣ-амалии ҷумҳуриявӣ (Душанбе, 13 апрели соли 2019). – Душанбе: ДССХ, 2019. – С. 179 -184

[11-М]. Файзов, Н.З. Инноватсияҳои бонкӣ ва рақамикунонии соҳаи бонкӣ дар шароити муосир [Матн] / Н.З. Файзов // Солҳои рушди деҳот,

сайёҳӣ ва хунароҳои мардумӣ. Маводи конференсияи илмӣ-амалии ҷумҳуриявӣ (Душанбе, 18 декабри соли 2021). – Душанбе: ДССХ, 2021. – С. 406-410

[12-М]. Файзов, Н.З. Татбиқи технологияҳои инноватсионӣ ва рақамикунонии соҳаи бонкӣ дар замони муосир [Матн] / Н.З. Файзов // Самтҳои стратегии рушди соҳибқори инноватсионӣ дар шароити ҷаҳонишавӣ. Маводи конференсияи илмӣ-амалии байналмилалӣ (Душанбе, 25 ноябри соли 2022). – Душанбе: ДБССТ, 2022. - С. 214-218

[13-М]. Файзов, Н.З. Управление маркетинговой деятельностью в коммерческих банках РТ: проблемы перспективы [Текст] / Н.З. Файзов // Таджикистан – инициаторо решения проблем водных ресурсов, климата и защиты ледников. Материалы международной научно-практической конференции (Душанбе, 28 апреля 2023 года). – Душанбе: МУТПТ, 2023. – С. С. 353-356

[14-М]. Файзов, Н.З. Инноватсия ва рақамикунонии соҳаи бонкӣ дар шароити муосир [Матн] / Н.З. Файзов // Ҳисоббаробаркунонии ғайринақдӣ ва нақши он дар рушди иқтисодиёти кишвар. Маводи конференсияи илмӣ-амалии байналмилалӣ бахшида ба рӯзи молиячиён ва «Солҳои рушди саноат» (Душанбе, 12 декабри соли 2024). – Душанбе: Коллеҷи техникии ДТТ ба номи академик М.Осимӣ, 2024. – С. 169-173

[15-М]. Файзов, Н.З. Маркетинговые исследования в банковской сфере Республики Таджикистан: методология и практика в условиях нестабильности[Текст] / Н.З. Файзов // Цифровая экономика и новые возможности для бизнеса: сборник статей III Международной научно-практической конференции (г. Пенза, 25 июня 2025 года). – Пенза: МЦНС «Наука и Просвещение», 2025. – С. 34-38

[16-М]. Файзов, Н.З. Анализ поведения потребителей банковских услуг в цифровой среде [Текст] / Н.З. Файзов // Наука XXI века: вызовы, становление, развитие. Сборник статей XXIII Международной научно-практической конференции (г. Петрозаводск, 30 июня 2025 года). – Петрозаводск: МЦНП «Новая наука», 2025. – С. 178-184

ҶАЛАСА ҚАРОР ҚАРД:

1. Диссертатсияи Файзов Назруллоҳ Зубайдуллоевич дар мавзуи «Рушди маркетинги бонкии рақамӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон: концепсияҳо, воситаҳо ва самаранокӣ» барои дарёфти дараҷаи илмии номзади илмҳои иқтисодӣ рӯйи ихтисоси 5.2. – Иқтисодиёт (5.2.26 – Маркетинг) кори илмии анҷомёфта ҳисобида шавад.

2. Диссертатсияи Файзов Назруллоҳ Зубайдуллоевич дар мавзуи «Рушди маркетинги бонкии рақамӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон: концепсияҳо, воситаҳо ва самаранокӣ» барои дарёфти дараҷаи илмии номзади илмҳои иқтисодӣ аз рӯйи ихтисоси 5.2. – Иқтисодиёт (5.2.26 – Маркетинг) бо дарназардошти ислоҳи камбудихои ошкоргардида, барои ҳимоя дар шурои диссертатсионии дахлдор тавсия дода шавад.

Хулосаи мазкур дар ҷаласаи васеи кафедраи “Менечмент ва маркетинг”-и Донишгоҳи байналмилалӣ сайёҳӣ ва соҳибқори Тоҷикистон аз 25-уми ноябри соли соли 2025, суратҷаласаи №4 қабул гардидааст.

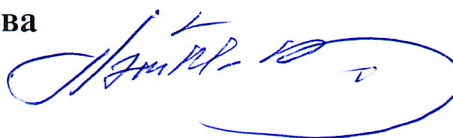
Иштирок доштанд: ҳамагӣ 23 нафар. Натиҷаи овоздиҳӣ: “тарafdор”-23 нафар, “зид”-нест, “бетараф”-нест.

**Раиси ҷаласа: мудири кафедраи
Менечмент ва маркетинги ДБССТ,
н.и.и., дотсент**



Раҳимов Ҷ.О.


**Котиби илмӣ:
м.к. кафедраи Менечмент ва
маркетинги ДБССТ**



Баёнова М.Г.

Имзои Раҳимов Ҷ.О. ва
Баёнова М.Г.-ро тасдиқ менамоем

**Сардори Раёсати кадрҳо
ва корҳои махсуси ДБССТ**



Ҷураев Ш. Н.