

**ИНСТИТУТ ВОДНЫХ ПРОБЛЕМ, ГИДРОЭНЕРГЕТИКИ И ЭКОЛОГИИ  
НАЦИОНАЛЬНОЙ АКАДЕМИИ НАУК ТАДЖИКИСТАНА**

УДК: 338.48–44:65.012.8(575.3)

ББК: 65.432–2 + 75.81

С-68

*На правах рукописи*



**СОХИБОВ АЪЗАМ НУРУЛЛОЕВИЧ**

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО  
МЕХАНИЗМА РАЗВИТИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА  
В ТАДЖИКИСТАНЕ**

**ДИССЕРТАЦИЯ**

на соискание учёной степени доктора философии (PhD)-доктор по  
специальности 6D050600 – Экономика (6D050611 – Экономика туризма и  
гостеприимства)

Научный руководитель:  
доктор экономических наук,  
доцент Ёров Дж. Н.

**Душанбе 2026**

## ОГЛАВЛЕНИЕ

<b>ВВЕДЕНИЕ</b> .....	4
<b>ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ</b>	14
1.1. Теоретические и методические основы формирования экологического туризма в современной экономике .....	14
1.2. Экономические преимущества экологического туризма .....	32
1.3. Роль государства в стимулировании развитии экологического туризма в современных условиях .....	49
<b>ГЛАВА 2. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН</b>	69
2.1. Анализ современного состояния экологического туризма в Таджикистане .....	69
2.2. Экономические аспекты экологического туризма в Таджикистане: оценка возможностей.....	91
2.3. Конкурентные преимущества и перспективы развития экологического туризма в Таджикистане .....	109
<b>ГЛАВА 3. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ И ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В ТАДЖИКИСТАНЕ</b> .....	127
3.1. Государственное стимулирование развития экологического туризма в Таджикистане .....	127
3.2. Разработка механизмов и инструментов для стимулирования развития экологического туризма в Таджикистане .....	148
3.3. Оценка перспектив и разработка рекомендаций по совершенствованию экологического туризма в Таджикистане .....	155
<b>ЗАКЛЮЧЕНИЕ</b> .....	165
<b>СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ</b> .....	171

## **Список сокращений и условные обозначения**

ЭТ - экологический туризм

ОЭМ - организационно-экономический механизм

РЭ - рыночная экономика

ГР - государственное регулирование

ВР - воспроизводство ресурсов

ЭС - экономическая среда

РТ - Республика Таджикистан

НП - национальный парк

ООПТ - особо охраняемая природная территория

КП - конкурентные преимущества

ВВП - валовой внутренний продукт

ТР - туристический рынок

ПРП - природно-ресурсный потенциал

ГС - государственное стимулирование

МИ - механизмы и инструменты

ПЭР - перспективы и рекомендации

СЭЗ - свободная экономическая зона

Турпродукт - туристический продукт

КПЭ - ключевые показатели эффективности

ИАП - историко-архитектурный потенциал

НПО - неправительственные организации

АБР - Азиатский банк развития

ЮНВТО - Всемирная туристическая организация Организации

Объединённых Наций

МСП - малое и среднее предпринимательство

НДС - налог на добавленную стоимость

## ВВЕДЕНИЕ

**Актуальность темы исследования.** «Правительство страны считает развитие сферы туризма одним из приоритетных направлений в своей экономической политике. Количество туристов, прибывших в Таджикистан в 2024 году, достигло 1 миллиона 400 тысяч человек, что по сравнению с 2019 годом больше на 12 процентов. Однако этот показатель не соответствует историческим и природным, горным, культурным, лечебно-рекреационным возможностям страны. Наряду с привлечением иностранных туристов необходимо уделить огромное внимание и развитию внутреннего туризма» [1].

Туризм занимает ключевые позиции в мировой экономике, способствуя развитию многих стран и регионов. Однако быстрый рост туристической деятельности во второй половине XX века часто сопровождался недостаточным учетом экологических последствий, что приводило к деградации природных комплексов. В ответ на эти вызовы возникла концепция устойчивого экологического туризма, ориентированная на достижение баланса между экономическими, социальными и экологическими интересами.

Туризм выступает одним из ведущих векторов, «сегментов», напрямую влияющих как на мировую экономику, так и на экономику отдельно взятой страны и/или региона. Он выступает одним из главенствующих элементов, способствующих развитию различных сфер, например, но не ограничиваясь: экономической, социальной, культурной, спортивно-досуговой, транспортно-строительной и т.п. Принимая это во внимание, следует подчеркнуть прямую положительную взаимосвязь влияния туризма как явления на бюджетную систему республиканского или регионального уровней, что позволяет заблаговременно выполнять бюджетное планирование, распределение финансовых потоков, изменения статей бюджета как в сторону роста, так и в сторону регресса по точечным сферам; так и на количественное возрастание субъектов предпринимательской деятельности, прогрессирование в разрезе обеспечения соответствующей туризму инфраструктуры (как вспомогательных объектов, так и наиболее значимых), трудозанятости населения и т.д.

Несмотря на то, что еще полвека назад туризм рассматривался больше как кратковременный способ извлекать выгоды и пользы для государства и его народа, по настоящий день одними из весомых недостатков «туризма» выступают пренебрежение экологическими ресурсами, нивелирование экологическими последствиями, что в конечном счете приводит к неутешительным последствиям, например, загрязнению природных массивов, принудительной релокации животных или птиц, возрастанию шума, отходов и иных последствий.

Экологический туризм в Таджикистане, который, как представляется, в последние годы приобретает всё более весомое и, без преувеличения, стратегическое значение, во многом обусловлен наличием уникальных природных достопримечательностей, среди которых, прежде всего, необходимо указать Памир и Фанские горы, а также озеро Искандеркуль и в особенности другие высокогорные районы, образующие привлекательный природный каркас страны и являющиеся, по сути, его характерной особенностью на международном туристическом рынке.

В течение последних нескольких лет в Таджикистане реализуется Стратегия развития туризма до 2030 года. Программа направлена на развитие экологического туризма, повышение эффективности услуг и создание новой инфраструктуры в современных условиях.

Актуальность рассматриваемой в диссертации проблемы, безусловно, определяется настоящей потребностью в современном развитии экологического туризма, которое, будучи комплексным по своей природе, должно одновременно соответствовать как экономическим приоритетам, так и экологическим требованиям, в Республике Таджикистан, что, в свою очередь, предполагает, с одной стороны, разработку и внедрение эффективных стратегий, обеспечивающих сохранение природного наследия и снижение экологических рисков, а с другой стороны - получение устойчивых экономических выгод для местных сообществ.

**Степень изученности темы исследования.** Теоретические основы экологического туризма отражены в работах экономистов разных стран, в том

числе таджикских исследователей. Значительный вклад в теорию и методологию экологического туризма, особенно в условиях растущей конкуренции, внесли Е. И. Арсеньева [26], А. С. Кусков [26], Н. В. Феоктистова [26], К. А. Атышов [25], Ю. П. Баденков [73], А. В. Дроздов [83], Т. К. Сергеева [59], а также Ф. Р. Шаропов [150], У. С. Асрорзода [71], Н. К. Каюмов [98], Ф. С. Обидзода [120], И. Х. Самандаров [57], Х. Е. Карамхудоев [96], Х. М. Мухаббатов [48, 49, 50], М. И. Кадыровой [95] и другие таджикские ученые.

Экологические аспекты и вопросы устойчивого развития исследовали У. С. Асрорзода [71], Т. Б. Ганиев [32], Р. Д. Диловаров [34], Д. Б. Кодирзода [101], Дж. Н. Ёров [88, 89], А. И. Каримов [97], Х. У. Умаров [141], Дж. Н. Машокиров [150], В. Н. Николашин [117], а также О. Н. Коломыш [102], А. А. Мамадризохонов [44, 45], чьи труды полезны для изучения зарубежного опыта.

Работы А. А. Мамадризохонова [45], А. Д. Ходжаевой [63], А. Х. Шадиева [149] рассматривают развитие туризма с учетом экологических и социальных факторов. Ш. Д. Гадоев [155] и А. М. Ашуров [72], А. Джураев [72] изучают эколого-туристический потенциал Таджикистана. Экономические аспекты отражены в трудах Мусаи Мейсама [47], У. Б. Бадалов [74], С. А. Бехешти [154].

Вместе с тем в Таджикистане научная разработанность эколого-экономических аспектов развития туризма пока не в полной мере соответствует современным требованиям устойчивого развития, что усиливает необходимость проведения дальнейших исследований, направленных на более глубокое осмысление взаимосвязи между хозяйственным освоением туристских ресурсов, охраной природной среды и сохранением экологического равновесия. Особое значение в данном контексте приобретает комплексный подход, позволяющий рассматривать вопросы рационального использования природных ресурсов, предупреждения загрязнения окружающей среды и предотвращения сокращения биоразнообразия не изолированно, а как взаимосвязанные элементы единой системы, в которой экономические интересы должны сочетаться с экологической ответственностью.

## **Связь исследования с программами (проектами) и научной тематикой.**

Диссертационная работа выполнена, прежде всего, в русле практической реализации основных положений Закона Республики Таджикистан «О туризме», а также, что представляется особо важным в контексте долгосрочного социально-экономического развития страны, в соответствии с приоритетами и целевыми установками Национальной стратегии развития Республики Таджикистан на период до 2030 года и Стратегии развития туризма в Республике Таджикистан на период до 2030 года (утверждённой 1 августа 2018 года, №372), которые, в совокупности, формируют нормативно-правовую и стратегическую основу проводимого исследования.

## **ОБЩЕЕ ОПИСАНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ**

**Цель исследования.** Целью данной работы является изучение развития экологического туризма и его экономического влияния в Республике Таджикистан, а также путей его развития с учётом имеющегося потенциала.

### **Задачи исследования:**

- провести системный анализ теоретико-методических основ экологического туризма, обобщить ключевые научные подходы и принципы, определяющие его генезис, функционирование и устойчивое развитие;
- оценить современное состояние экологического туризма в Республике Таджикистан с учётом социально-экономических, институциональных и природно-ресурсных предпосылок; выявить основные проблемы и ограничения; обосновать возможности и приоритетные направления дальнейшего развития;
- проанализировать и обосновать конкурентные преимущества экологического туризма Таджикистана (природно-ресурсные и историко-культурные факторы, позиционирование туристического продукта), а также оценить перспективы роста и диверсификации внутренних и международных туристических потоков;
- разработать комплекс практико-ориентированных рекомендаций и механизмов развития экологического туризма, включающий меры государственной поддержки, инфраструктурные и маркетинговые решения, а

также предложения по совершенствованию управления и созданию организационно-экономических и нормативно-правовых условий для внедрения инновационных технологий и экологических стандартов.

**Объектом исследования** выступает экологический туризм в Республике Таджикистан, который, будучи рассмотренным в широком и, что особенно важно, системном контексте, включает не только процессы его становления и развития в современных условиях, но и совокупность организационных структур, управленческих процессов и экономико-правовых механизмов, непосредственно или опосредованно влияющих на устойчивое функционирование данной отрасли в условиях формирующейся и трансформирующейся современной экономики.

**Предметом исследования** являются экологические, экономические и институциональные аспекты развития экологического туризма в Республике Таджикистан, включающие, с одной стороны, анализ факторов, препятствующих либо, напротив, способствующих его устойчивому развитию в условиях рыночной трансформации экономики, а с другой - разработку научно обоснованных механизмов, инструментов и стратегических направлений его совершенствования в рамках национального законодательства и проводимой государственной политики в сфере туризма и охраны окружающей среды.

**Гипотеза исследования.** Следует отметить, что расширение экологического туризма в Республике Таджикистан, в значительной степени и, как представляется, весьма существенно, сдерживается комплексом взаимосвязанных экономических, социальных и институциональных факторов; однако целенаправленная государственная политика, направленная на устранение этих барьеров, может обеспечить устойчивый рост отрасли и способствовать социально-экономическому развитию региона.

**Методические основы исследования** базируются на комплексном подходе, сочетающем количественные и качественные методы анализа развития экологического туризма в Таджикистане. Системный подход позволяет рассматривать экологический туризм как единство экономических, экологических, социальных и институциональных элементов. Применяются

статистические и эконометрические методы, а также проводится оценка влияния экологического туризма на занятость и инфраструктуру. Анализируются институциональные изменения, роль государства и барьеры устойчивого развития, проводится сравнительный анализ международных практик. Сбор данных посредством анкетирования и интервью обеспечивает комплексное понимание факторов развития и формирование практических рекомендаций.

**Источниками данных** являются правовые документы Республики Таджикистан, официальные материалы с сайта Президента Республики Таджикистан, Послания уважаемого Президента страны Эмомали Рахмона, документы Меджлиси Оли, научные труды, статистические сборники Агентства по статистике, Министерства культуры и Министерства транспорта, а также результаты собственных исследований автора.

**Базой исследования**, что представляется принципиально важным для обеспечения его достоверности и репрезентативности, послужили как официальные и неофициальные статистические сборники, бюллетени Агентства по статистике и постановления Правительства Республики Таджикистан, так и данные годовых отчётов областей, районов и отдельных туристических предприятий.

**Научная новизна исследования заключается в следующем:**

1. Разработана и научно обоснована комбинированная модель развития экологического туризма в Республике Таджикистан, которая, опираясь на принципы устойчивого развития, обеспечивает взаимосвязь теоретико-методических подходов с анализом современного состояния отрасли, учитывая при этом региональную специфику, природно-ресурсный потенциал территории и особенности сложившейся институциональной среды.

2. Выявлены и систематизированы основные тенденции, закономерности и специфические особенности развития экологического туризма в Таджикистане, а также проведена комплексная SWOT-диагностика отрасли, позволившая определить её сильные и слабые стороны, потенциальные возможности и внешние угрозы, на основе чего были уточнены факторы конкурентоспособности

и сформированы научно обоснованные ориентиры дальнейшего стратегического развития.

3. Обоснован и предложен комплекс государственных механизмов и инструментов развития экологического туризма, предусматривающий сочетание экономических, организационно-управленческих и нормативно-правовых мер, а также включающий усовершенствованные подходы к оценке экономической эффективности и природно-ресурсного потенциала субъектов данной сферы, что позволяет сформировать более надёжную аналитическую основу для принятия управленческих решений, регулирования отрасли и определения приоритетных направлений её дальнейшего устойчивого развития.

4. На основе современных методов стратегического управления разработан комплекс практических рекомендаций, направленных на формирование устойчивой модели развития экологического туризма, которая предполагает не только повышение инвестиционной привлекательности данной сферы и расширение внутренних и внешних туристических потоков, но и создание условий для более эффективного, рационального и долгосрочно ориентированного использования природного, рекреационного и культурно-исторического потенциала страны.

#### **Положения, выносимые на защиту:**

1. Предложена комбинированная модель экологического туризма, ориентированная на принципы устойчивого развития и объединяющая ключевые теоретические концепции с характеристикой современного состояния отрасли с учётом региональных особенностей, природно-ресурсного потенциала и институциональной среды.

2. Выявлены основные тенденции и особенности экологического туризма в Таджикистане на сегодняшний день, определены его сильные и слабые стороны, возможности и угрозы, что дает полную картину развития отрасли в будущем.

3. Разработан комплекс государственных механизмов и инструментов развития экологического туризма, подкреплённый научными исследованиями. Это экономические, организационные и нормативные меры, а также более

эффективные подходы к оценке экономической эффективности и природно-ресурсного потенциала предприятий экологического туризма.

4. Практические рекомендации, разработанные в рамках настоящего исследования и основанные на современных методах стратегического управления, направлены на внедрение и эффективное использование разработанной в диссертации модели роста экологического туризма, обеспечивающей повышение его привлекательности для инвесторов, расширение туристских потоков и рациональное долгосрочное использование природного и культурного потенциала страны.

**Теоретическая значимость диссертационного исследования** заключается в углублении теории экологического туризма, особенно для развивающихся стран и горных регионов. Разработанная в диссертации модель экологического туризма, опирающаяся на системный подход, уточняет его сущностное понимание как целостной системы, интегрирующей экономические, экологические и социальные аспекты, а также формулирует на этой основе принципы и ключевые показатели его развития, отражающие специфику функционирования отрасли в условиях перехода к устойчивой модели роста.

Вклад работы состоит в обосновании сбалансированной модели экологического туризма, учитывающей одновременно требования экономической эффективности, экологической ответственности и социальной устойчивости, в расширении методологического инструментария для его комплексного изучения в Таджикистане, а также в акценте на роли институциональных факторов, необходимости эффективной правовой базы и государственных механизмов регулирования, что способствует развитию теории регионального туризма, адаптации существующих концепций к местным условиям и формированию более целостного, междисциплинарного понимания проблем экологического туризма.

**Практическая значимость проведённого исследования** заключается в том, что его результаты могут быть использованы при разработке и реализации комплекса мер по совершенствованию организационно-экономических и институциональных механизмов развития экологического туризма в Республике

Таджикистан, повышению его конкурентоспособности на национальном и международном уровнях, обеспечению экологической устойчивости туристической деятельности и более рациональному использованию природно-ресурсного потенциала, что в конечном итоге способствует социально-экономическому развитию соответствующих регионов страны.

**Достоверность результатов исследования**, как представляется, обеспечивается, прежде всего, использованием системного подхода, в рамках которого экологический туризм в Таджикистане рассматривается как взаимосвязанная и многокомпонентная система, а также комплексного анализа, включающего применение статистических методов, проведение интервью, фокус-групп, а также анкетирования. Кроме того, надёжность и обоснованность выводов подтверждаются привлечением экспертных оценок, использованием проверенных вторичных источников информации, а также предварительной апробацией применяемых методик и опросных инструментов, что, в конечном счёте, гарантирует их валидность и высокую точность полученных эмпирических результатов.

**Соответствие диссертации Паспорту научной специальности.** Тема и содержание диссертации соответствуют следующим пунктам Паспорта научной специальности 6D050600 – Экономика (6D050611 – Экономика туризма и гостеприимства): 3. Особенности экономического развития сферы туризма в условиях рыночной экономики; 6. Экономическая среда функционирования индустрии туризма и гостеприимства на современном этапе. Экономические основы и особенности деятельности предприятий сферы туризма; 9. Современное состояние и прогнозирование основных тенденций развития внутреннего и международного туристических рынков; 10. Государственное регулирование и поддержка деятельности предприятий, организаций и комплексов в сфере туризма и рекреации. Соотношение рыночных и государственных рычагов в развитии отраслей и комплексов сферы туризма; 21. Особенности и механизмы функционирования туристического рынка. Обеспечение конкурентоспособности туристических компаний на рынке.

**Личный вклад соискателя** заключается в самостоятельном определении цели, задач, объекта и предмета исследования, а также в постановке актуальных вопросов. Соискатель лично разработал и обосновал комплекс исследовательских методов, адаптировал существующие методики экономической оценки и исследовательские инструменты к условиям Таджикистана. Соискателем были проведены сбор и анализ эмпирических данных, экспертных интервью, социологических опросов, а также обработка статистической информации. Анализ научной литературы и нормативных документов выполнен лично, на основе чего сформулированы новые теоретические положения, выводы и практические рекомендации. Текст диссертации полностью структурирован и написан соискателем самостоятельно.

**Апробация и внедрение результатов исследования.** Основные положения и выводы исследования были представлены и обсуждены на международных и республиканских научно-практических конференциях в период 2022–2025 годов, а также на заседаниях кафедры туристического бизнеса, рекреации и туризма Международного университета туризма и предпринимательства Таджикистана, что способствовало их экспертной оценке и дальнейшему уточнению. Результаты работы были использованы в учебном процессе по дисциплине «Организация экологического туризма» на указанной кафедре, что позволило обогатить содержание курса и повысить практико-ориентированный уровень подготовки специалистов.

**Публикации по теме диссертации.** Основное содержание диссертации изложено в 12 статьях общим объемом 5,44 учетных печатных листа, из которых 6 научных статей опубликованы в журналах, рекомендованных Высшей аттестационной комиссией при Президенте Республики Таджикистан и 2 - в рецензируемом журнале ВАК РФ.

**Структура и объём диссертации.** Диссертация состоит из: введения, трёх глав, заключения, списка использованной литературы, включающего 174 наименований. Работа включает 22 таблиц, 7 диаграмм, 10 рисунков и изложена на 190 страницах компьютерного текста.

# **ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

## **1.1. Теоретические и методические основы формирования экологического туризма в современной экономике**

«Туристическая отрасль в современном мире является одним из прибыльных отраслей экономики и играет важную роль в обеспечении занятости и повышении уровня жизни населения. Поэтому регулирование благоприятных условий для развития туристической отрасли и совершенствование государственной политики по управлению отраслью считаются важнейшими приоритетами социально-экономической политики развития Республики Таджикистан» [17].

Начиная с середины XX века, человечество всё больше осознаёт последствия деградации природных и рекреационных условий, что послужило стимулом для формирования и активного развития концепции экологического туризма. Эта форма туризма является не просто альтернативой массовому туризму, но и современной моделью взаимодействия человека с окружающей средой, основанной на принципах уважения к природе и рационального использования её ресурсов.

Республика Таджикистан, будучи обладательницей наиболее богатейшего природного потенциала, среди которого особенно выделяются: невероятные по чистоте и прозрачности воды озера Искандеркуль и Сарез, легендарные и величественные Памирские ландшафты, содержащие представителей самой разнообразной фауны Таджикского национального парка. Необходимо отметить что, экологический туризм в Республике Таджикистан представляет собой важное направление, имеющее существенное экономическое значение и способствующее социально-экономическому развитию местных сообществ и страны в целом [137].

Природное изобилие страны само по себе создает благотворные условия для «правильно устойчивого» экологического туризма, если он учитывает заботу и предупреждение возможных последствий от такого вида деятельности, предполагает меры для долгосрочной сохранности выстроенных экологических

систем. Культивирование экологического туризма уже на государственном уровне достигается посредством реализации различных мер, в числе которых однозначно стоит упомянуть: улучшение транспортной доступности, приведение в надлежащее состояние и при необходимости строительство новой соответствующей туризму инфраструктуры, укомплектование достаточным количеством штата специализированных учреждений и организаций, а также подготовку на должном уровне кадрового состава и т.п. Итогом поэтапного внедрения мер (не ограничиваясь приведенными) становится усиление турпотока лиц, укоренение на международном уровне имиджа страны в качестве начинающего, но прогрессивнодвигающегося в направлении развития туризма, а особенно экологического туризма, государства.

Российские исследователи внесли значительный вклад в развитие устойчивого туризма, развивая его научную базу. Ими разработаны как теоретические, так и практические подходы к управлению природными территориями, системам зонирования и мониторингу окружающей среды. Большая часть их работ основана на методологии большинства стран СНГ, включая Таджикистан, где эти принципы эффективно применяются.

Международный опыт действительно требует более пристального изучения. В Бутане реализована эффективная политика типа «high value, low volume», обеспечивающая баланс между качеством обслуживания и охраной природы; в Новой Зеландии успешно действует система охраняемых туристических маршрутов, а национальные парки США служат примером комплексного управления рекреационными зонами. Эти примеры демонстрируют, что сочетание научного подхода, современных технологий и экологической ответственности позволяет достичь устойчивого баланса между развитием туризма и сохранением природных ресурсов.

Таким образом, экологический туризм в Таджикистане, безусловно, предстает как перспективное направление, которое, опираясь на природно-ресурсный, культурный и экономический потенциал страны, в то же время

интегрирует лучшие российские и международные практики устойчивого развития.

Т. К. Сергеева отмечает, «что развитие экологического туризма было связано с расширением практик путешествий в природную среду, предполагающих организованное посещение природных территорий и объектов. В рамках этого направления распространение получили сафари по наблюдению за животными и птицами, пешие и конные маршруты в горах, а также экскурсии к труднодоступным природным достопримечательностям под руководством подготовленных гидов» [59].

Определение «экологический туризм» сравнительно молодое, если учитывать, что одно из его первых упоминаний было осуществлено 48 лет назад Миллером в рамках авторского концептуального подхода, идеологией которого было именно «устойчивое» развитие туризма. Через пять лет идея деятеля была поддержана и на практике апробирована Г. С. Ласкурьяном, что послужило отправной точкой для создания им собственных программ, одной из целей которых было снижение последствий и сокращение воздействия туристической деятельности на природу, при этом балансируя между природоохранной функцией и получением прибыли отельными людскими группами от проделанной работы [175].

Экологический туризм – это вид туризма, приносящий пользу природе и местной экономике. Посетители знакомятся с местной культурой и природой. Экологический туризм способствует защите окружающей среды и устойчивому развитию местного сообщества.

Туризм, будучи, по существу, сложной и многокомпонентной системой, находится в постоянном и весьма тесном взаимодействии, прежде всего, с тремя ключевыми сферами общественной жизни, а именно с обществом, экономикой и окружающей природной средой, что, безусловно, свидетельствует о его многогранном характере и одновременно позволяет сделать вывод о том, что природные и историко-культурные ресурсы имеют не просто большое, а, по сути, определяющее значение для устойчивого и долговременного развития

туристической отрасли. Вместе с тем, как показывает практика, туризм, несмотря на его очевидную социально-экономическую значимость и, разумеется, существенный потенциал в деле стимулирования регионального развития, занятости населения и расширения инфраструктурных возможностей, способен, к сожалению, оказывать и весьма ощутимое отрицательное воздействие на окружающую среду, которое выражается, в частности, в загрязнении почвы, водных ресурсов и атмосферного воздуха, а также, что особенно важно подчеркнуть, в значительных антропогенных преобразованиях природного ландшафта. Именно поэтому, стремясь, насколько это было возможно, привлечь внимание международного сообщества на необходимость решения указанных проблем, в 1989 году была проведена Гаагская межпарламентская конференция по туризму, в рамках которой, как известно, была принята соответствующая Декларация, официально закрепившая, помимо прочего, положение о том, что защита природной, культурной и человеческой среды является важнейшим, если не основополагающим, условием дальнейшего развития туризма. +«Неиспорченная естественная, культурная и человеческая окружающая среда являются основным условием развития туризма. Более того, рациональное управление туризмом может внести значительный вклад в защиту и развитие физической окружающей среды и культурного наследия, а также в повышение уровня жизни» [42].

Экологический туризм, как представляется и как вполне обоснованно можно утверждать, представляет собой особую модель туристической деятельности, целенаправленно разработанную для удовлетворения современных потребностей общества и, одновременно, для обеспечения долгосрочного сохранения природных ресурсов, причём данный вид туризма, с одной стороны, во многом сопоставим с другими формами туристической активности, поскольку также базируется на использовании природных достопримечательностей в качестве ключевых туристических ресурсов, но, с другой стороны, принципиально отличается от них своим акцентом на сохранении

территориальных ресурсов в максимально приближённом к первоначальному состоянию.

При этом важность экологического туризма, как следует особо подчеркнуть, заключается не только в его вкладе в охрану окружающей среды, но и в том, что он способствует поддержанию и укреплению исторической, культурной, социальной и природной самобытности территорий, одновременно формируя у туристов и местного населения уважительное отношение к местным традициям, обычаям и укоренившимся нормам поведения.

«По мнению ряда исследователей, понятийное поле экологического туризма долгое время оставалось дискуссионным и недостаточно упорядоченным. В частности, отмечается, что «на сегодняшний день в отечественной и зарубежной научной литературе существует множество терминов и определений данного вида проэкологической деятельности», а среди употребляемых обозначений встречаются такие термины, как «экологически ориентированный», «экологически ответственный», «устойчивый», «зеленый» и «мягкий» туризм. Подобное разнообразие понятий подтверждает, что единый подход к определению экотуризма складывался постепенно и не сразу получил устойчивое закрепление в научной литературе» [86].

Тем не менее, сам термин «экологический туризм», как неоднократно подчёркивается в научной литературе, по-разному интерпретируется в различных исследованиях и, в частности, в современной европейской и американской научной традиции понимается, главным образом, как такая форма туристической деятельности, которая, исходя из приоритета природоохранных задач, предполагает минимальное антропогенное воздействие на природные ландшафты и экологические системы. При этом подобный подход акцентирует внимание не только на сохранении природной среды в её первоначальном состоянии, но и на необходимости формирования у туристов экологической культуры, ответственного поведения и бережного отношения к природным ресурсам принимающей территории.

При этом в настоящее время многие туристические организации и специалисты, как представляется, используют данный термин в более широком смысле - для обозначения разнообразных видов деятельности, связанных с освоением и познавательным использованием природных ландшафтов, в рамках которых, в частности, развиваются такие направления, как аграрный туризм, экологический туризм на особо охраняемых природных территориях, организация экскурсий в структуре научных семинаров и симпозиумов, а также проведение различных спортивных мероприятий [19].

**Таблица 1.1 – Определения экологического туризма зарубежными, российскими и таджикскими учёными**

Автор(ы)	Определения
<b>Зарубежные ученые</b>	
Н. Ceballos-Lascurain	Экотуризм - это туризм в пределах территорий, фактически не затронутых существованием человечества. Он должен оказывать содействие сохранению природы и благополучию местного населения [26]
К. Lindberg	«Экологический туризм» - это устойчивый и природо-ориентированный туризм и рекреация [37, с. 59]
D. Hawking	«Экологический туризм - это устойчивый и природо-ориентированный туризм и рекреация» [37, с. 60]
Роберт Юнгк	Экологический туризм предполагает сочетание путешествий с ответственным взаимодействием с природой, позволяя получать удовольствие от знакомства с образцами флоры и фауны, а также способствовать их сохранению [58, с. 16]
<b>Российские ученые</b>	
Дроздов А. В.	Мягкий туризм это количественно умеренный туризм, который благодаря дистанцированной интеграции создает для местных жителей экономические выгоды и обеспечивает взаимопонимание между гостями и местными жителями, а также не причиняет ущерба ни ландшафту, ни местной социокультурной среде [83]
Богданова О. В.	«Экологический туризм – это туризм, привлекающий изюминкой региона, республики, страны, основанный именно на экологический привлекательности» [76]
Глушанок Т. М.	«По мнению Т. М. Глушанок и соавторов, экологический туризм следует рассматривать как «познавательные рекреационные путешествия в целях изучения окружающей природной среды, не нарушающие экологическое равновесие данных территорий» [33]
Святоха Н. Ю.	«Одной из форм рационального природопользования является экологический туризм, способствующий защите окружающей среды» [130]

<b>Таджикские ученые</b>	
Асрорзода У. С.	Сфера туризма для страны – это создание дополнительных рабочих мест, развитие инфраструктуры, строительство дорог, мотивация к увеличению производства товаров народного потребления и изделий кустарного промысла [71]
Шаропов Ф. Р.	Экологический туризм - это направление, формирование рынка которого отражает принципы концепции устойчивого развития: согласование экономических результатов туризма с экологическими ограничениями и социальной полезностью для местных сообществ [149]
Ёров Дж. Н.	«Развитию экологического туризма в Таджикистане способствует образование региональных экологических зон, охватывающих большую территорию, располагающих уникальными природно-рекреационными ресурсами, представляющими интерес для иностранных туристов» [89]
Карамхудоев Х. Е.	Экологический туризм представляет собой ответственную форму путешествий, обеспечивающую вклад в охрану природных территорий и благосостояние местного населения, при этом его важнейшей основой выступают устойчивое использование природных ресурсов, сохранение качества окружающей среды и обеспечение устойчивого развития территорий [157]
Рахимов Б. А.	По мнению Б. А. Рахимова, развитие экологического туризма на территории биосферного резервата «Ромит» должно опираться на природоохранные функции особо охраняемой территории, эффективное управление, стратегическое планирование и контроль экологических последствий туристской деятельности [129]
Мухаббатов Х. М.	Устойчивое развитие - эта важная составляющая проблемы национальной безопасности Таджикистана [114]
Сохибов А. Н.	«В трудах таджикских исследователей экологический туризм рассматривается как экологически ориентированная и устойчивая форма туристской деятельности, развитие которой связано не только с сохранением природной среды, но и с социально-экономическим развитием местных сообществ, ростом занятости и доходов на соответствующих территориях» [138].

Таким образом, можно выделить специализированный и обобщённый подход к экологическому туризму, каждый из которых обладает своими особенностями и характерен для различных регионов. В таких странах, как Великобритания, Германия и Новая Зеландия, узкая интерпретация экологического туризма часто ассоциируется с экологическим движением, тогда как в Центральной Азии более широкое понимание остаётся в компетенции специалистов по туризму, отражая особенности развития отрасли в регионе.

Таджикистан, который, без преувеличения, по праву считается страной, исключительно богатой обширными и чрезвычайно разнообразными природными ресурсами, располагает, в частности, величественными горными ландшафтами, кристально чистыми озёрами и реками, а также, что особенно важно отметить, уникальным многообразием флоры и фауны, которое, несомненно, формирует значительный потенциал для развития различных направлений туристической деятельности. В последние годы в республике, как можно с уверенностью констатировать, наблюдается весьма стремительный рост экологического туризма, что, разумеется, имеет не только экономически выгодный, но и социально значимый характер, поскольку данный активно развивающийся сектор, по существу, начинает играть основополагающую роль в формировании более сбалансированной модели использования природного потенциала страны. При этом особое внимание, что представляется вполне закономерным, уделяется устойчивому развитию местных сообществ, поскольку именно такой подход, с одной стороны, способствует более рациональному и бережному сохранению природных ресурсов, а с другой – создает необходимые условия для защиты и передачи будущим поколениям богатого культурного наследия Таджикистана.

Значение экологического туризма для преемственности отечественной многовековой культурной самобытности в данном контексте двояко, но со всех сторон полезно: в первом случае есть смысл говорить об аккумуляции исторических ценностей, поддержке и даже возрождении отдельных традиций, во втором – ненавязчиво поднимать их авторитетность, популярность среди туристов, а значит, возводить постепенно на мировой пьедестал. Особенно это уместно подчеркнуть в контексте ремесленно-художественных работ и отдельных праздников (мероприятий), проводящиеся с особой колоритностью. Высокогорные селения по сей день чтут и берегут как само ремесленное дело, так и его технологические особенности, уникальность узоров, линий, составов, что можно заметить на примере национальной вышивки, гончарного дела, ткачества, соответственно, знакомя туристов чуть ближе с такими ремеслами, происходит обмен культурного опыта, знакомство с традициями народа и при наличии

возможностей туристы даже могут попробовать себя в том или ином деле, незаметно принимая участие в опыте приемки-передачи нематериального культурного наследия потомкам.

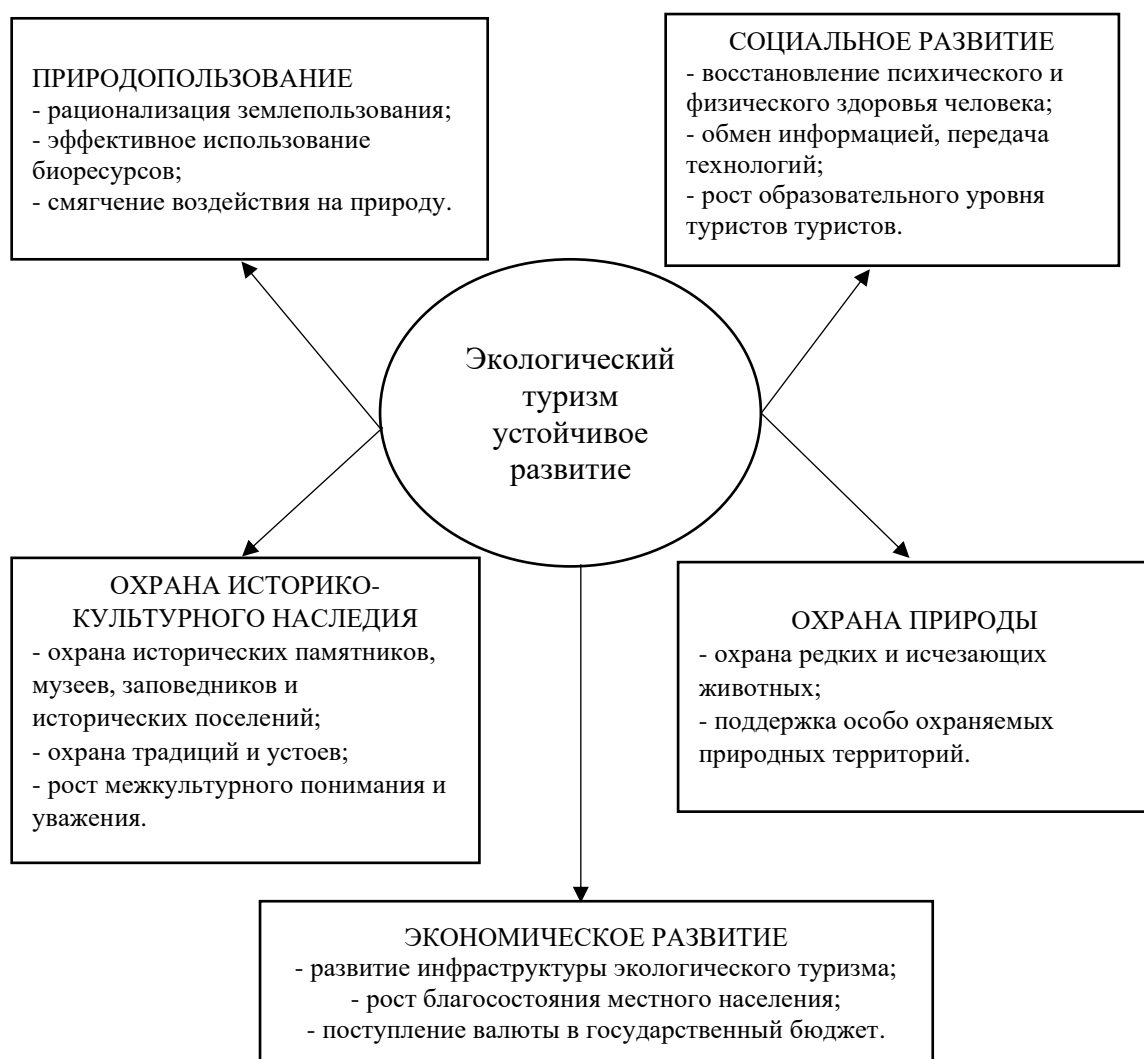
Что касается праздников, то наиболее примечательный в этой взаимосвязи – Навруз, символизирующий, с одной стороны, смену времен года, весеннее обновление, а с другой – особенный порядок, уклад проведения мероприятия, который было бы интересно почерпнуть туристам, возможность нетривиального отдыха, участия в обрядово-традиционных элементах проведения праздника. Соответственно, экологического туризм наряду с описанным выше по тексту, идет в прямой параллели с развитием инфраструктуры, необходимой для комфортного пребывания в туристических зонах, среди прочего это: гостевые дома, экологические отели, первостепенным принципом деятельности которых выступает забота об окружающей среде с целью снижения уровня людского воздействия на такие зоны.

В совокупности все перечисленные факторы способствуют росту туристической привлекательности страны, предоставляя гостям столицы возможности для отдыха как в условиях городской среды, так и вне её.

Таджикистан очаровывает своей природной красотой и гостеприимством. Туристы, посещающие эту удивительную страну, открывают для себя не только захватывающие пейзажи и уникальные природные объекты, но и богатую культуру, подлинные традиции и тёплый приём местных жителей [44]. Таджикистан - это жемчужина Центральной Азии, оставляющая неизгладимое впечатление и желание вернуться вновь [44].

Экологический туризм, выступая не только как форма рационального природопользования, но и как действенный механизм социально-экономического развития территорий, оказывает заметное положительное влияние на уровень жизни местного населения, поскольку финансовые поступления, формируемые в результате туристической деятельности, направляются на совершенствование инфраструктурной среды, расширение доступа к образовательным и медицинским услугам, а также на создание дополнительных рабочих мест, способствующих

снижению социальной напряжённости и укреплению материального благополучия жителей. «Особенно значимой роль экологического туризма становится для регионов с ограниченными хозяйственными возможностями, поскольку он способствует созданию рабочих мест, развитию местного предпринимательства, расширению сферы сопутствующих услуг, поддержке ремесленной деятельности и росту доходов местного населения, что в совокупности укрепляет экономическую устойчивость местных сообществ и формирует предпосылки для их дальнейшего социально-экономического развития» [92].



**Рисунок 1.1** – Связи экологического туризма и устойчивого развития (авторская разработка)

Ученые и другие эксперты считают, что Республика Таджикистан может развивать экологический туризм как важный источник дохода для страны. Сегодня, благодаря богатству и разнообразию экологических ресурсов, горные

районы Таджикистана считаются одними из самых перспективных регионов Центральной Азии. Природа горных районов Таджикистана характеризуется наличием гор, ледников, высокогорных озёр, эндемичных и реликтовых растений и животных, горячих и холодных минеральных вод, исторических и культурных памятников, горных ландшафтов, лесов и уникальных особо охраняемых природных территорий.

Особо охраняемые природные территории (ООПТ) занимают важное место среди туристических достопримечательностей страны. В настоящее время более 22% территории Таджикистана составляют охраняемые природные территории. Основными задачами этих территорий являются охрана природных памятников, сохранение биологического разнообразия, поддержание природного баланса (пищевой цепи) и экологический мониторинг.

Экономический вклад экологического туризма в Таджикистане может быть значительным. Развитие экологического туризма способствует увеличению поступлений в бюджеты различных уровней, стимулирует инвестиции в инфраструктуру и создает новые рабочие места. В Стратегии развития «зелёной» экономики в Республике Таджикистан на 2023–2037 годы подчёркивается ориентация на эффективное использование природного капитала, привлечение инвестиций, внедрение современных технологий и укрепление международного сотрудничества в сфере «зелёной» экономики [9].

Одной из принципиальных, и, как вполне обоснованно можно утверждать, фундаментальных характеристик экологического туризма является то, что в его рамках создаётся предельно ограниченный, минимально необходимый объём туристической инфраструктуры - ресторанов, объектов размещения и развлекательных заведений - как в расчёте на одного туриста, так и на каждый заработанный доллар, что, по мнению многих экспертов, непосредственно связано с присущим данному виду туризма низким уровнем потребления природных и материальных ресурсов.

Основные различия между экологическим туризмом и традиционным туризмом заключаются в следующем:

В этой таблице выделены ключевые аспекты, которые отличают экологический туризм от традиционного.

**Таблица 1.2 – Отличия экологического туризма от традиционного туризма**

<b>Критерий</b>	<b>Экологический туризм</b>	<b>Традиционный туризм</b>
Цель	Устойчивое развитие и охрана окружающей среды	Развлечения, отдых и культурное обогащение
Влияние на окружающую среду	Минимальное, с акцентом на сохранение природных ресурсов	Часто значительное, с возможной деградацией природных ресурсов
Фокус	Образование и повышение экологической осведомленности	Развлечения, комфорт и удобства
Местоположение	Естественные и часто удалённые районы, природные заповедники	Популярные туристические города, курортные зоны
Взаимодействие с местным населением	Активное вовлечение местных сообществ и поддержка их экономики	Часто минимальное, с основным вниманием на туристической индустрии
Инфраструктура	Ограниченное, с минимальным воздействием на природу	Развитая, включает отели, рестораны и развлекательные объекты
Размер групп	Небольшие группы для снижения воздействия на природу	Часто большие группы, массовый туризм
Стоимость	Это может быть выше из-за экологических стандартов	Варьируется, часто дешевле из-за массового характера
Продолжительность путешествия	Часто более длительное, с акцентом на глубокое погружение	Краткосрочные поездки с насыщенной программой
Уровень комфорта	Низкий уровень комфорта с акцентом на природу и приключения	Высокий уровень комфорта, широкий спектр удобств

**Источник.** Составлен автором на основе литературы [61]

В современном мире экологический туризм как экологическо-экономическое явление:

– фактически уже сформировался, как можно с полной уверенностью отметить, в виде самостоятельной и организованной отрасли, обладающей собственной структурой, институциями и специфическими механизмами функционирования;

– в значительной степени способствует сохранению природных ресурсов и элементов культурного наследия, одновременно выступая действенным инструментом охраны окружающей среды;

– обеспечивает создание альтернативных источников дохода для сельских жителей, способствует модернизации инфраструктуры с соблюдением природоохранных требований [133];

– «экологический туризм, как показывает исследование, оказывает мультипликативное влияние на формирование местной инфраструктуры, способствует повышению уровня жизни населения, создаёт новые рабочие места и в условиях горных территорий выступает важным фактором хозяйственного освоения природных ресурсов и ускорения развития национальной экономики» [157];

– «развитие экологического туризма способствует социально-экономическому развитию региона, так как создаются рабочие места для местного населения. Кроме этого, развиваются доходные смежные отрасли: гостиничное хозяйство, общественное питание, транспортный комплекс, сувенирное производство;

– выступает фактором и условием освоения новых районов и катализатором ускоренного развития национальной экономики;

– является мультипликатором роста национального дохода, занятости и развития местной инфраструктуры и роста уровня жизни местного населения;

– сфера туризма характеризуется высоким уровнем эффективности и быстрой окупаемостью инвестиций;

– она совместима практически со всеми отраслями хозяйства и видами деятельности человека» [87].

Исследовав статистические данные по разрезу мирового экологического туризма, был сделан вывод о том, что этот вид деятельности один из стремительно развивающихся, задающих тенденции туризма, что подтверждается в т.ч. и сведениями Всемирного фонда дикой природы, так по состоянию на 2017-ый год количество туристических прибытий приравнялось к примерно 1,3 млрд. человек, что сопоставимо примерно 10% мирового ВВП, а доля экологического туризма составила приблизительно 25% туристического рынка в мире. В денежном эквиваленте доля туристического рынка по состоянию на 2019-

ый год приравнивалась к 92,2 млрд. долларов США, по прогнозам на 2027-ой год ожидается рост данного показателя к 103,8 млрд. долларов США. Также перспективы изменения показателя мирового рынка экологического туризма за период с 2023-го по 2028-ой годы включительно оцениваются специалистами как рост со среднегодовым темпом 16,13%, а это, в свою очередь, указывает на важность подотрасли для устойчивого развития отрасли и сохранности окружающей среды.

**Таблица 1.3 – Характерные особенности экологического туризма**

<b>Категория</b>	<b>Описание</b>
Возрастная категория	Взрослые (30–50 лет) предпочитают организованный и комфортный экологический туризм с элементами культурных и образовательных программ
Образовательный уровень	Большинство участников имеют как минимум среднее специальное образование или высшее образование
Формат путешествия	Предпочтение отдается путешествиям вдвоём (60% туристов)
Привлекательность и уникальность	Экологический туризм привлекает туристов благодаря возможности исследовать уникальные природные объекты
Качество гидов	Высокая квалификация гидов и сопровождающего персонала обеспечивает обогащённый опыт и безопасность
Виды активностей	Включает пешие и конные прогулки, спортивный туризм, посещение природных заповедников и другие формы активного отдыха
Экологическое воздействие	Минимизация воздействия на природу и поддержание устойчивого использования ресурсов
Вклад в местное развитие	Поддержка местного экономического развития через создание рабочих мест и инвестиции в инфраструктуру
Образовательный аспект	Способствует повышению экологической осведомлённости и образования среди туристов
Социальное воздействие	Вклад в улучшение уровня жизни местного населения через экономическое взаимодействие и культурный обмен

**Источник:** Составлено автором на основе источника [25]

Прогнозируется, что в период с 2023 по 2028 годы мировой рынок экологического туризма будет расти со среднегодовым темпом 16,13%, что подчеркивает его важность для устойчивого развития и сохранения биоразнообразия.

«Главным выводом по поводу необходимости развития экологического туризма является еще и то, что он - не столько форма активного отдыха (что тоже очень важно), сколько форма массового приобщения людей к ценностям природного и культурного наследия, к проблемам бережного отношения к нему и сохранности для будущих поколений» [103].

Социологическое исследование, проведенное Международным обществом экологический туризма (TIES), выявило определённые особенности и тенденции в развитии экологического туризма.

Анализ представленных данных позволяет, как представляется, сделать вывод о том, что наиболее активной возрастной группой среди туристов являются, прежде всего, люди в возрасте от 30 до 50 лет, причём подавляющее большинство из них, по имеющимся сведениям, обладает как минимум средним уровнем образования, что, в свою очередь, во многом определяет их осознанный подход к выбору маршрутов и форм отдыха; кроме того, примерно 60% респондентов, согласно статистике, отдают предпочтение путешествиям в паре, что можно интерпретировать как стремление совместить познавательный и рекреационный аспекты поездки с укреплением межличностных отношений.

По мнению учёных, к ключевым аспектам экологического туризма, который, безусловно, рассматривается ими как особая и весьма значимая форма современной туристической деятельности, относятся:

- во-первых, красота и неповторимость природных территорий, которые люди стремятся посетить, чтобы получить уникальные впечатления от общения с природной средой;

- во-вторых, высокая компетентность гидов и другого персонала, отвечающего за предоставление информативных, содержательных и одновременно качественных услуг, формирующих у туристов целостное представление об особенностях посещаемого региона;

- в-третьих, «помимо познавательной функции, экологический туризм включает и рекреационный компонент, охватывающий спортивный туризм,

альпинизм, лыжные, конные, водные и пешие походы, а также иные виды активного отдыха» [142].

В этой связи экологический туризм, по справедливому замечанию специалистов, следует рассматривать не только как один из важнейших сегментов туристической отрасли и не просто как способ проведения досуга вдали от урбанизированной среды, но и как особую форму познания природы, позволяющую человеку, постепенно приобщаясь к её разнообразию и уязвимости, осознать ценность природных ресурсов и, в конечном счёте, сформировать более ответственное, бережное и долгосрочно ориентированное отношение к окружающей среде.

Экологический туризм сегодня играет важную роль в мировой индустрии туризма и гостеприимства. Эксперты прогнозируют, что в XXI веке темпы его роста останутся высокими, а получаемый доход внесёт значительный вклад в экономическое развитие многих стран, особенно развивающихся. Это поможет стимулировать социально-экономическое развитие отсталых регионов, в частности горных территорий.

Одним из основных условий возникновения экологического туризма является увеличение антропогенной нагрузки на природные и историко-культурные ресурсы, вызванное массовым туризмом. Эта нагрузка возрастает пропорционально увеличению количества туристических посещений.

Негативные аспекты воздействия массового туризма на окружающую среду и туристические ресурсы были отмечены как в зарубежных, так и в отечественных исследованиях ещё в 1970-х годах. Сегодня антропогенный прессинг и его тормозящее развитие влияния наблюдается практически во всех секторах туристической индустрии и видах туризма [61].

В современной индустриальной эпохе экологический туризм играет важную экономическую роль для развивающихся стран. Природные и культурные достопримечательности Республики Таджикистан демонстрируют, что при правильном планировании разнообразные природные ресурсы, разбросанные по всей территории страны, могут быть эффективно использованы для

удовлетворения экономических и валютных потребностей, а также для поддержки местных и сельских сообществ.



**Рисунок 1.2** – Ресурсы, важные для поддержки и роста экологического туризма.

**Источник.** Составлено автором на основе обзора литературы [54]

Перспективы успешного выхода Таджикистана на мировой рынок экологического туризма обусловлены его значительным природным, историческим и культурным потенциалом. Развитие туризма в Таджикистане началось в советский период с организации первых туристических маршрутов и баз. После обретения независимости страна активно развивала туристическую инфраструктуру, уделяя особое внимание экологическому туризму как приоритетному направлению. Природные парки, живописные горные тропы и многочисленные культурные памятники стали важными объектами туристического интереса, делая Таджикистан привлекательным направлением для международных туристов.

Ключевыми элементами эффективного развития экологического туризма в Таджикистане являются создание и охрана национальных парков, охраняемых территорий и заповедников. Местное население и туристы должны быть осведомлены о необходимости защиты окружающей среды. Один из способов

сделать это - использовать возобновляемые источники энергии, сократить отходы и внести вклад в восстановление нарушенных экологических систем.

Одним из самых известных и наиболее успешных во всех отношениях проектов в разрезе экологического туризма в Республике является – “Памирский тракт”. Его особенностью выступает то, что упомянутый регион отличается:

а) возможностью занятий альпинизмом среди туристов за счет наличия в регионе многочисленных высокогорных мест;

б) «на территории области действуют 50 небольших гостиниц, такие как „Хоумстей“ и „Гестхауз“, которые были созданы с целью снижения уровня безработицы и повышения обслуживания туристов, небольшие гостиницы, встроенные на первом этаже домов местных жителей» [13];

в) создает экономический подъем, особенно ценный для небольших горных сообществ, постоянных жителей.

В широком контексте значение “Памирского тракта” состоит в обособлении, аккумулировании, создании благоприятных условий и атмосферы для перспективного развития устойчивого экологического туризма и среди международной арены.

Отдельного внимания требует тот факт, что в Таджикистане балансирует природная красота и изобилие наряду с историко-культурным наследием, позволяющими в полной мере реализовывать экологический туристический потенциал. Опуская в рамках этого пункта перечисление озер, гор, пиков, следует отметить, что и различные объекты, например, Гиссарская крепость, Памирский район в целом являются имиджеобразующими для развития туризма страны, а кроме того, наличие в государстве объектов Всемирного наследия ЮНЕСКО, например, город Саразм, Памирского национального парка лишь укореняет место Таджикистана среди прочих стран и регионов в туристическом контексте и захватывает внимание иностранцев.

Как отмечается в законе, «развитие туризма в Республике Таджикистан рассматривается как одно из приоритетных направлений социально-экономической политики государства; в частности, Указом Президента

Республики Таджикистан от 2 января 2019 года № 1170 2019–2021 годы были объявлены Годом развития села, туризма и народных ремёсел» [17].

«В этом контексте развитие экологического туризма поддерживается рядом законодательных актов и программ, включая:

а) Закон Республики Таджикистан «О туризме». – от 7 августа 2020 г. – № 1717.

б) Закон Республики Таджикистан «О ремёслах». – от 20 июня 2019 г. – № 1619.

в) План мероприятий по реализации Стратегия развития туризма в Республике Таджикистан на период до 2030 года (на 2023 - 2026 гг.) был одобрено Правительством Республики Таджикистан Постановлением № 631 от 29 декабря 2022 года.

г) Стратегию развития туризма в Республике Таджикистан до 2030 года. Утверждена постановлением Правительства Республики Таджикистан от 1 августа 2018 г. - № 372» [11].

Д. Н. Ёров и А. Н. Сохибов отмечают, «что развитие экологического туризма должно быть ориентировано на сохранение природных ресурсов, их рациональное использование и повышение устойчивости территорий, что имеет значение как для охраны окружающей среды, так и для развития туристской привлекательности региона» [88].

Экологический туризм в Таджикистане не только способствует росту экономики, но и защищает окружающую среду, поддерживает местное население и информирует его о необходимости сохранения природных ресурсов в будущем.

## **1.2. Экономические преимущества экологического туризма**

Туристическая индустрия – одна из важнейших отраслей, приносящих значительную прибыль стране. Экономисты считают этот сектор фундаментальным сегментом экономики благодаря рыночным механизмам. Туристическая индустрия генерирует значительные налоговые поступления, создаёт рабочие места и обеспечивает денежный оборот в стране. Государству

необходимо поддерживать и приумножать туристическую отрасль, поскольку доходы от неё превышают доходы от сельского хозяйства или торговли.

С этой точки зрения эксперты выделяют такие аспекты, как привлечение иностранной валюты, развитие традиционных ремёсел, расширение возможностей для досуга, формирование сбалансированных платёжных потоков, внимание к зарубежным поступлениям, экономическая диверсификация и привлечение мобильных инвестиций.

По М. Мусаи, туризм и экономика находятся во взаимосвязи: развитие туризма способствует экономическому росту, а общее состояние экономики влияет на динамику туристической отрасли [47].

Туризм во многих странах оказывает значительное влияние на занятость, уровень доходов и экономическую стабильность, особенно в секторах, не требующих высокой квалификации. По данным Агентства по статистике Республики Таджикистан, в туристическом секторе занято более 40 000 человек (около 2% общей рабочей силы). Создание рабочих мест в туризме происходит быстрее, чем в ряде других отраслей, что соответствует политике децентрализации управления. За последние пять лет в сельских и горных районах Таджикистана было создано более 5 000 новых рабочих мест.

Кроме того, туризм оказывает значительное социальное и экономическое влияние: по данным Министерства культуры Республики Таджикистан, в 2023 году доходы от туризма составили примерно 250 миллионов долларов США, что на 15% больше по сравнению с 2022 годом.

«Предусмотрено, что в связи с экономическими и социальными эффектами туризма, в последующие двадцать лет на мировом уровне сильно возрастет» [154].

«Согласно современным исследованиям, в 2023 году международный туризм продемонстрировал устойчивое восстановление, достигнув около 88% допандемийного уровня 2019 года, а число международных туристских прибытий превысило 1,3 млрд человек» [124].

Согласно официальным статистическим данным, в 2022 году Республику Таджикистан посетило около 1 млн человек, что, как вполне обоснованно можно

утверждать, свидетельствует не только о поступательном росте интереса к национальным природным и культурным ресурсам, но и о постепенном укреплении позиций страны на международном туристическом рынке; при этом уже в 2023 году данный показатель, достигнув уровня 1,256 млн человек, наглядно продемонстрировал позитивную динамику развития туристического сектора и подтвердил результативность проводимой в государстве политики по стимулированию въездного туризма.

Добиться такого успеха, выражающегося, в частности, в увеличении числа туристических прибытий за один год на 25,6 %, удалось, прежде всего, благодаря целому комплексу целенаправленных инициатив и практических мер по продвижению Таджикистана как привлекательного туристического направления. «Что указывает на рост узнаваемости страны на международной арене, а с другой - подтверждает наличие у неё уникального природного, культурного и рекреационного потенциала, создающего широкий спектр возможностей для развития экологического, культурно-познавательного и приключенческого туризма» [88].

Как отмечают Н. А. Серебрякова и Н. В. Дорохова, «развитие туризма сопровождается мультипликативным эффектом, поскольку способствует созданию рабочих мест в смежных отраслях экономики»; вместе с тем индустрия туризма, как справедливо отмечают исследователи, должна развиваться на основе принципов устойчивого развития, предполагающих бережное отношение к природному и культурному наследию, чтобы обеспечить его сохранение и рациональное использование в интересах нынешних и будущих поколений.

По данным Комитета по развитию туризма Республики Таджикистан, в 2022 году доходы туристического сектора превысили 150 миллионов долларов США. Средние расходы одного туриста составили от 200 до 250 долларов. В первой половине 2023 года количество иностранных посетителей увеличилось на 34% по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года. 2024 году страну посетили порядка одного миллиона четырёмсот тысяч туристов, что указывает на

динамический рост количества туристов, посещающих и прибывающих в республику.

**Таблица 1.4 – Сравнительный анализ показателей туристической сферы Таджикистана за 2020 - 2024 годы**

Показатель	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	Изменение (%)
Количество туристов	410100	300000	999300	1256 000	1400 000	+241
Доходы туристического сектора	100 млн долларов	85 млн долларов	180 млн долларов	310 млн долларов	424млн долларов	324%.
Средние расходы на туриста	250-300 долларов	250-300 долларов	200-250 долларов	200-250 долларов	250-300 долларов	+6,3
Количество иностранных туристов	410100	300000	999300	1256 000	1400 000	+241%.
Туристы с туристическими целями	410100	300000	999300	1256 000	1400 000	+241%.

**Источник.** Составлен автором на основе литературы [19]

В таблице приведены экономические статистические данные за 2020–2024 годы.

Следует отметить, что богатое историко-культурное наследие Таджикистана, наряду с его уникальными природными ресурсами, выступает одним из основных факторов развития туризма страны [170]. Однако по объему валютных поступлений Таджикистан занимает лишь 110-е место, а по количеству въезжающих туристов - 80-е место.

Экологический туризм обеспечивает финансовые преимущества, которые способствуют развитию всей экономической системы на уровне общины и региона. Он способствует сохранению и развитию охраняемых природных территорий, привлекая доходы от туризма и предпринимательской деятельности, приносящей ресурсы. Это способствует сохранению биоразнообразия и развитию инфраструктуры.

Таким образом, экологический туризм, рассматриваемый в контексте современных подходов к сбалансированному территориальному развитию, следует понимать не только как источник существенных финансово-экономических выгод, способствующих активизации хозяйственной деятельности

и расширению возможностей регионального роста, но и как значимый механизм сохранения природной среды, рационального использования природных ресурсов и укрепления социальной устойчивости местных сообществ, благополучие которых во многом зависит от гармоничного сочетания экономических интересов, экологической безопасности и долгосрочных перспектив развития. Он является полезным инструментом для достижения постоянного процветания и сохранения природного наследия.

Экономические преимущества экологического туризма многочисленны и включают в себя:

1. Развитие экологического туризма способствует финансовой поддержке ООПТ за счёт входных и иных пользовательских сборов, концессионных и арендных платежей, а также коммерческой деятельности на территории охраняемых природных территорий; при этом рост туристского спроса может стимулировать и дальнейшее расширение системы ООПТ [167, 168]. Полученные средства могут быть направлены на защиту биоразнообразия, развитие инфраструктуры и управление природными ресурсами.

2. Экологический туризм способствует тому, что люди чаще остаются жить в сельской местности или возвращаются туда, поскольку здесь появляются более устойчивые условия для жизни и работы. Развитие этого направления создаёт новые рабочие места, благодаря чему увеличивается численность сельского населения и снижается отток жителей в города. При этом занятость формируется не только непосредственно в туристической сфере, но и в смежных видах деятельности, в том числе в сельском хозяйстве и народных ремёслах.

3. Туристическая деятельность способствует увеличению доходов государства, что положительно отражается на устойчивости региональной экономики, уровне жизни населения и развитии малого предпринимательства. Одновременно расширение экологического туризма оживляет местный рынок, создаёт благоприятные условия для появления новых сервисных предприятий и ускоряет развитие ремесленного производства.

4. Снижается антропогенный ущерб окружающей среде, поскольку экологический туризм ограничивает естественное загрязнение и обучает посетителей бережному использованию природных ресурсов. Мероприятия по охране окружающей среды включают в себя снижение потерь почвы, внедрение водосберегающих методов и сокращение выбросов парниковых газов.

5. Одновременно рост туристского спроса стимулирует развитие смежных отраслей (прежде всего швейной и пищевой промышленности), поскольку туристы активно потребляют местные продукты и приобретают сувениры, что увеличивает объёмы производства и торговли, а также повышает спрос на туристические услуги, гостиничный сектор и предприятия общественного питания. В результате формируется мультипликативный эффект: расширяется занятость и доходы населения, растут налоговые поступления и усиливается деловая активность в регионе.

**Таблица 1.5 – Экономические преимущества экологического туризма**

<b>Преимущество</b>	<b>Описание</b>
Поддержание и развитие ООПТ	Туристические сборы и торговля в национальных парках и природных заповедниках способствуют сохранению биоразнообразия, улучшению инфраструктуры и управлению природными ресурсами.
Возвращение в сельские населённые пункты	Экологический туризм создаёт рабочие места, поддерживая развитие сельских территорий и снижая миграцию населения в города. Это включает занятость в туризме, сельском хозяйстве и ремёслах.
Повышение экономической устойчивости регионов	Приток доходов в региональные бюджеты, улучшение благосостояния местного населения и развитие малого бизнеса. Экологический туризм стимулирует рост местных рынков, ремёсел и сферы услуг.
Снижение затрат на устранение последствий антропогенного воздействия	Экологический туризм снижает загрязнение окружающей среды и способствует устойчивому использованию природных ресурсов, включая сокращение эрозии почв, охрану водных ресурсов и снижение выбросов углерода.
Стимулирование сопутствующих отраслей экономики	Рост спроса стимулирует развитие таких отраслей, как пищевая промышленность и производство одежды. Туристы потребляют местные продукты и покупают сувениры, стимулируя производство и торговлю. Кроме того, увеличивается спрос на услуги транспорта, гостиниц и ресторанов.

**Источник.** Составлен автором на основе литературы [61]

Негативное воздействие туристической деятельности на природную среду, которое на протяжении длительного времени, как представляется, оставалось в значительной степени недооценённым и не получало должного отражения в практической политике, в настоящее время, напротив, всё более привлекает внимание международного сообщества, поскольку масштабы и глубина вызываемых ею изменений становятся, безусловно, всё более очевидными и трудно игнорируемыми.

Следует отметить, что указанные воздействия отличаются, во-первых, чрезвычайным многообразием и количественной значимостью, а во-вторых, сложной структурой, затрагивая не только различные компоненты окружающей среды, такие как атмосферный воздух, водные ресурсы, почвенный покров и биологическое разнообразие, но и, кроме того, оказывая заметное влияние на формы социальной организации и традиционные модели природопользования в туристических регионах.

«Одним из наиболее существенных отрицательных последствий туристической деятельности является антропогенное воздействие на окружающую среду, проявляющееся в загрязнении воды, почвы и воздуха, деградации природных комплексов, а также в глобальных климатических изменениях» [61]. В совокупности эти процессы вызывают длительное и заметное ухудшение экологической обстановки на соответствующих территориях.

Истощение природных ресурсов также представляет собой серьёзную проблему, поскольку туристическая деятельность требует значительных объёмов воды, энергии и иных природных ресурсов, а чрезмерная нагрузка на пресноводные ресурсы может затрагивать интересы местных сообществ. Существенную опасность представляет и ущерб, наносимый дикой природе и местам обитания [164, 165].

Сильно развивающийся туристическая деятельность наносит ущерб природным экологическим системам, что приводит к вымиранию видов из-за сокращения биоразнообразия. Большое количество посетителей в охраняемых

зонах и национальных парках вызывает беспокойство животных и наносит ущерб их естественной среде обитания, что приводит к изменению экосистем.

Туризм оказывает влияние на местные сообщества, приводя к реформированию традиционных укладов жизни и социальных систем. Влияние западной культуры и образа жизни способствует изменению культурных практик и ценностей сообществ. Рост туризма нередко сопровождается миграционным притоком населения в туристические регионы в поисках занятости, что способно трансформировать социально-демографическую структуру территории и при недостаточной интеграции вызывать напряжённость во взаимоотношениях между местными жителями и приезжими [161, 162].

Системным образом экологический туризм устраняет следующие негативные аспекты туризма:

1. Чрезмерная антропогенная нагрузка - снижение негативного воздействия на природные экологические системы за счёт ограничения числа туристов и внедрения экологически чистых технологий.

2. Неэффективное использование природных ресурсов - поощрение устойчивого использования ресурсов, восстановление экологических систем и минимизация отходов.

3. Социальное и культурное отчуждение - вовлечение местного населения в туристическую деятельность, сохранение культурных традиций и повышение качества жизни.

4. Экономическая утечка- создание рабочих мест и перераспределение доходов в пользу местных сообществ, уменьшение зависимости от внешних инвестиций.

5. Деградация туристической инфраструктуры - развитие инфраструктуры с учётом экологических стандартов и местных условий.

6. Низкая экологическая осведомлённость туристов - формирование экологической культуры через образовательные программы и экскурсии.

7. Сезонность туризма - диверсификация туристических предложений и развитие круглогодичных туристических маршрутов.

По А. В. Дроздову, экологический туризм рассматривается как форма туризма, совместимая с экологическими и социальными требованиями и не подрывающая устойчивость среды.

Несмотря на то что в современной научной и прикладной литературе, безусловно, можно обнаружить весьма значительное количество примеров, наглядно демонстрирующих негативное воздействие туристической деятельности на природную среду, следует, вместе с тем, подчеркнуть, что туризм, при условии его рациональной организации и ориентации на принципы устойчивости, способен выполнять не только деструктивную, но и, что особенно важно, созидательную функцию, выражающуюся, в частности, в содействии устойчивому развитию территорий, повышении уровня благосостояния населения, а также в стимулировании социального прогресса и комплексного улучшения качества жизни местных сообществ. Рациональное управление туризмом может внести значительный вклад в дело защиты физической окружающей среды и культурного наследия [81].

Ниже представлена схема, отражающая экологический туризм и его особенности.

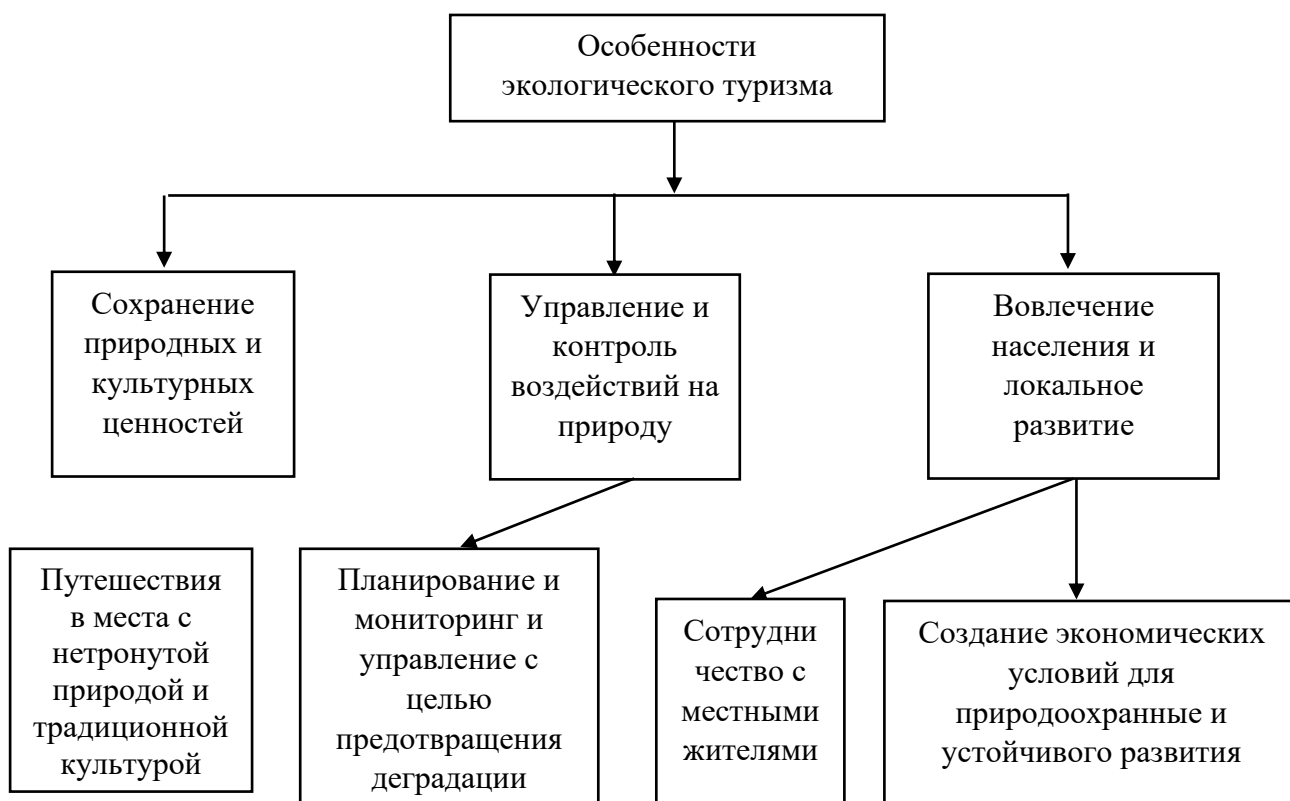


Рисунок 1.3 – Особенности экологического туризма (авторская разработка)

Особенности экологического туризма:

- «предполагает, как представляется особенно важным подчеркнуть, совершение путешествий в те регионы, где в значительной степени сохранены относительно нетронутая природная среда и традиционный уклад жизни местного населения» [61];

- требует, что вполне закономерно, тщательного планирования, постоянного мониторинга и продуманного управления туристическими потоками с тем, чтобы, насколько это возможно, предотвратить деградацию природной и культурной среды;

- ориентирован, как можно уверенно утверждать, на всестороннее содействие охране природы посещаемых территорий, включая поддержку природоохранных инициатив и соответствующих проектов;

- предполагает, и это особенно показательно, детальное и углублённое знакомство туристов с местными природными условиями, а также с культурно-этнографическими особенностями и традициями населения;

- основывается, как правило, на тесном и взаимовыгодном сотрудничестве с местным населением, включающем его активное участие в организации и обслуживании туристической деятельности;

- направлен, что следует особо отметить, на создание таких экономических условий, которые стимулируют и материально поддерживают природоохранную деятельность в принимающих регионах [40].

Развитие экологического туризма на охраняемых природных территориях находится в тесной взаимосвязи с расширением туристской инфраструктуры, что усиливает их роль в социально-экономическом развитии территорий [125]. Такие новеллы подразумевают активную дорожную реновацию и строительство, реставрацию и постройку новых мест временного проживания туристов, соответствующие ресторанные комплексы, рекреационно-развлекательные объекты и т.п. Из этого следует в т.ч., что если такое развитие и рост взаимосвязаны с воздействием на окружающую среду, то в параллель должны

идти тезисы о своевременных природосберегательных мерах, очистительных сооружениях, взаимозаменяемости природных ресурсов и т.д.

В этой связи особую значимость приобретает, как представляется, грамотно выстроенная система управления природными ресурсами в туристических регионах, а также заблаговременное, научно обоснованное и тщательно продуманное планирование развития туристических зон, которое, будучи ориентированным на принципы устойчивости, позволяет минимизировать возможные негативные последствия для окружающей среды, обеспечивая, с одной стороны, удовлетворение растущего туристического спроса, а с другой - сохранение экологических систем и их ресурсного потенциала для долгосрочного использования.

Таким образом, экологический туризм, являясь важной формой природопользования, требует не только внимательного и ответственного подхода к использованию природных ресурсов, но и комплексного управления рекреационными территориями, что предполагает разработку эффективных стратегий охраны окружающей среды, внедрение современных методов рационального природопользования, а также постоянный контроль за воздействием туристической деятельности на экологические системы.

Во многих развивающихся странах туризм выступает важным фактором экономического роста, оказывая многостороннее влияние на смежные отрасли, включая сельское хозяйство, строительство, транспорт, торговлю, ремесленное производство и сферу услуг, а также способствуя развитию инфраструктуры, занятости и сохранению культурного наследия [171, 172, 173]. Рост туристических потоков, в свою очередь, неизбежно приводит к повышению спроса на продукцию местного производства и активизации местных рынков в каждом из указанных направлений экономической деятельности.

В результате между экологическим туризмом и состоянием окружающей среды существует взаимозависимость. Устойчивое развитие экологического туризма обеспечивается правильной организацией туристической деятельности. «В то же время ни одна отрасль мировой экономики не зависит в такой степени от

чистоты воды, пляжей, воздуха и вообще от идеального состояния природы, как туризм» [70]. Нетронутая природа обеспечивает достойное качество жизни для одних и является стимулом для других путешествовать и открывать для себя природные красоты.

Экологический туризм представляет собой особую форму путешествий, в рамках которой отдых на природе сочетается с познанием её объектов и явлений [108]. Традиционные развлечения и комфорт отходят на второй план. По некоторым оценкам, экологический туризм уже составляет более 25% туристического рынка, а темпы его роста превышают темпы роста всей туристической индустрии.

«Экологический туризм является видом туризма, наиболее близким к окружающей среде в ее широком понимании. Это выражается в более тесных связях со многими сферами, важными для устойчивого развития отдельных территорий и мировой системы в целом. Концепция устойчивого развития получила особую актуальность в условиях современного экологического кризиса. Из всех видов туристской деятельности именно экологический туризм в наибольшей степени соответствует концепции устойчивого развития туризма» [59]. Среди всех видов туристической деятельности именно экологический туризм в наибольшей степени воплощает в себе принципы устойчивого развития.

Фундаментальной особенностью экологического туризма является стремление минимизировать негативное воздействие на природу и максимально сохранять биологическое и культурное разнообразие посещаемых территорий. Такой туризм ориентирован не только на получение экономической выгоды, но и на воспитание у туристов ответственного отношения к окружающей среде, формирование экологического сознания и повышение уровня экологической культуры населения. Практика экологического туризма способствует развитию природоохранных инициатив, поддержке традиционного образа жизни местных сообществ и сохранению уникальных ландшафтов.

Таким образом, развитие экологического туризма становится одной из ключевых стратегий преодоления негативных последствий антропогенного воздействия и обеспечения гармоничного сосуществования человека и природы.

В работе приводится сопоставительный анализ двух моделей: экологического туризма и массового туризма. Презюмируется, что «туризм», как явление, расценивается большинством лишь как катализатор социального и экономического развития на региональном уровне. При этом, «массовый туризм» изначально продумывался ориентированным на рост числа турпотоков, экономические выгоды, полученные «в моменте», что не позволяет должным образом заботиться об окружающей среде, сохранять стабильный уровень культурной самобытности регионов, социального благосостояния, что в конечном счете приводит к принудительной необходимости адаптироваться к повышенному антропогенному воздействию и изменениям в социальной и экономической региональной структуре.

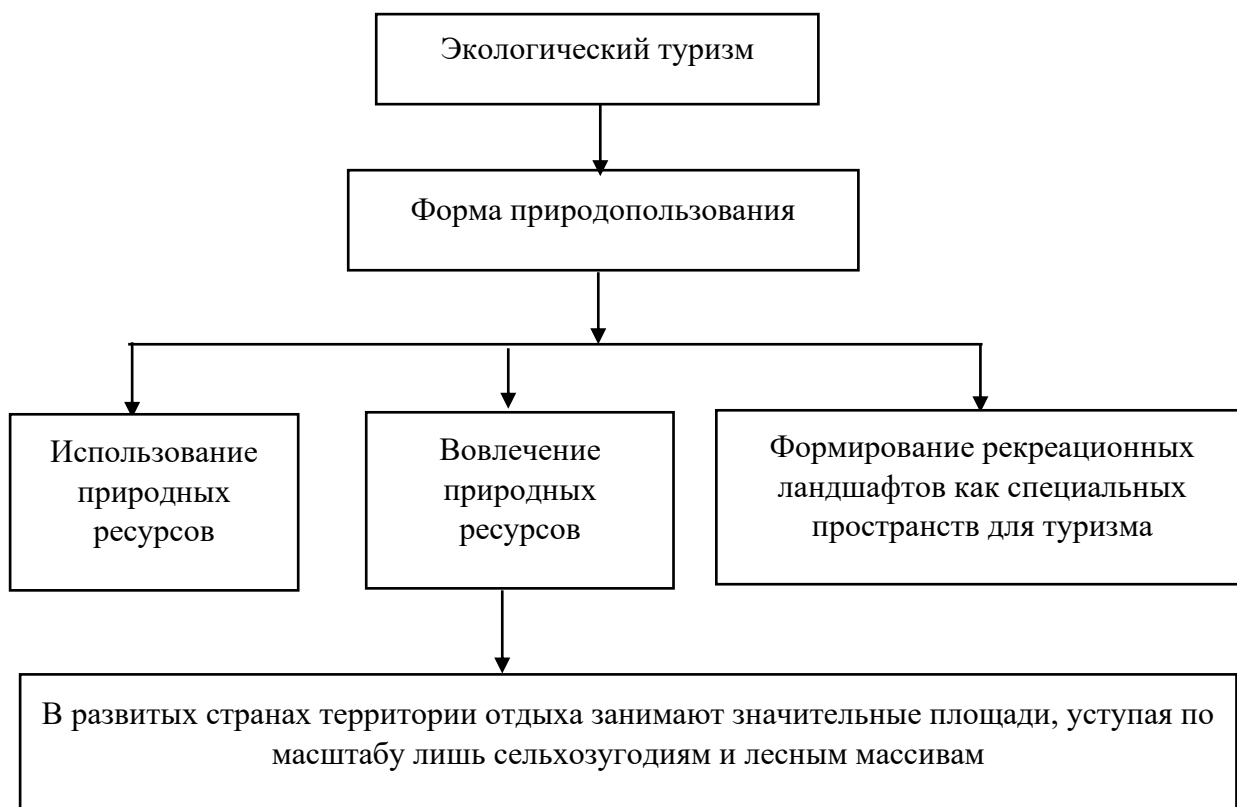


Рисунок 1.4 – Структурно-логическая модель особенностей экологического туризма и его роли как формы природопользования (авторская работа)

В качестве альтернативы подобному подходу всё большую, и притом вполне закономерную, популярность в современном мире приобретает модель устойчивого экологического туризма, ориентированная, по существу, на достижение тонко выверенного баланса между экономическими интересами, социальными потребностями общества и необходимостью сохранения природных экологических систем, что, в конечном итоге, позволяет рассматривать её как более долгосрочную и ответственную форму организации туристической деятельности. Фундаментальное отличие экологического туризма заключается в формировании у посетителей ответственного отношения к местной культуре и традициям. Туристов поощряют соблюдать правила поведения, основанные на уважении к природе и обычаям местного сообщества. Напротив, при массовом туризме посетители, как правило, сохраняют свой привычный образ жизни, что зачастую приводит к конфликтам с местными традициями и усугубляет социально-экологические проблемы.

В модели устойчивого экологического туризма особое внимание уделяется не потребительскому, а ценностному отношению к природным объектам. Здесь природные ресурсы рассматриваются не только как средство для удовлетворения туристических нужд, но и как самостоятельная ценность, подлежащая охране. В массовом туризме, напротив, преобладает утилитарный подход, при котором ценность природы определяется, прежде всего, её полезностью для человека.

Взаимоотношения между туристами и местным населением при устойчивом туризме строятся на принципах уважения, сотрудничества и доброжелательности. В массовом туризме такие отношения, как правило, носят формальный характер и редко выходят за рамки экономических взаимодействий.

Таким образом внедрение принципов устойчивого развития в сфере туризма способствует не только сохранению природных и культурных ресурсов, но и формированию основ для долгосрочного и сбалансированного развития регионов.

Для того, чтобы экологический туризм, как успешная модель, прижился и развивался в Таджикистане, стоит вывести как аксиому факт о том, что мало быть просто вежливым и культурным туристом; сохранность природы, локальных

традиций и ценностей базируется на отсутствии «потребительского подхода» во всем. Именно поэтому важно признавать значимым тот или иной вид животных не за пользу, которую он дает для человека, а просто потому, что он уже есть, уже существует. Экологический туризм как раз направлен на внедрение в массы такого «непотребительского подхода», что и позволяет балансировать между бережливостью в планах и фактом.

Тем самым, экологический туризм, исходя из логики устойчивого развития, обеспечивает, как представляется особенно важным, относительный баланс между объемом получаемых денежных средств и мерой заботы об окружающей среде, что и составляет один из его базовых принципов.

Нами постановлено, что обратной стороной массового туризма является количественный рост туристов, следовательно, отдельные локации и специализированные зоны часто бывают переполнены, а ресурсы могут быть истощены. Гости столицы порой не задумываются о региональных правилах этикета в обществе, культурных нормах, но это ошибочно. По сравнению с экологическим туризмом, массовый как раз и есть «потребительская» туристическая модель, наносящая ущерб природе в широком смысле слова и утрате уровня биоразнообразия. Проблематика, образующаяся ввиду вышеуказанного подхода, взаимосвязана причинно-следственно, например: нивелирование и пренебрежение этикетом вызывает конфликты туристов с местными сообществами, строительство уже имеет потребность в новом освоении земель, в т.ч. путем вырубki лесов, осушении водоемов и т.п., а значит, потребуется и решение проблем по подходу.

Экологический туризм и массовый туризм различаются по способу использования природных и культурных ресурсов. Цель экологического туризма - минимизировать ущерб окружающей среде и принести пользу местным сообществам, но массовый туризм, ориентированный на получение прибыли, может нанести ущерб как природным, так и социальным системам.

В последнее время с внедрением международно-признанных концепций устойчивого и гуманного развития роль экологически устойчивого туризма

значительно возросла. Основная функция экологического туризма заключается в ответственности за сохранение окружающей среды, что способствует социально-экономическому участию и благополучию местного населения.

«Критерий устойчивости в туризме означает необходимость учёта интересов всех заинтересованных сторон, а также обеспечения положительного баланса экологических, экономических, социальных и культурных воздействий туристской деятельности» [54]. Подразумевается, что должна быть единая «идеология», разделяющая «что такое полезно и что такое хорошо» для внедрения этого массами, в противном случае локальные решения единиц могут изменить любую ситуацию в регресс. Говоря об опыте иных регионов и стран, уместно упомянуть Центрально-Азиатский регион, вектор экологического туризма которого в целом направлен на защиту редчайших экологических систем; в Казахстане же экологический туризм особенно направлен на защиту экологических систем озера Сон-Куль и Сары-Челекского заповедника, а экологические маршруты протянулись вдоль озер Адаколь, национального парка Алтын-Эмель, что повлияло на необходимую защиту пустынных и степных экологических систем. Данные примеры следует почерпнуть и Таджикистану в своих объектах на перспективу, говоря о настоящем времени, по такой же логике удалось сберечь биоразнообразие в Памирском национальном парке, заповеднике Тигровая балка и др.

Развитие транспортной инфраструктуры способствует росту туризма в Таджикистане. Строительство нового терминала в аэропорту Душанбе, тоннелей под горными перевалами и реконструкция тоннеля под Анзобским перевалом увеличивают пропускную способность и связывают регионы с соседними странами, способствуя развитию туристических маршрутов как в городах, так и в сельской местности.

Организация туризма в Таджикистане требует меньших капитальных вложений по сравнению с другими отраслями. Окупаемость инвестиций в туризм происходит быстрее и обеспечивает более высокий доход. Строительство гостиниц и специализированных объектов для экологического туризма требует

меньших затрат, а организация альпинистских лагерей, туристических баз и охотничьих угодий требует относительно небольших вложений, при этом экологический туризм может привлечь больше туристов при меньших инвестициях. «Основной целью государственной политики в области туризма является обеспечение благоприятных правовых условий для эффективной организации деятельности субъектов туристической деятельности и создание в Республике Таджикистан эффективного и конкурентоспособного туристического рынка, обеспечивающего удовлетворение потребностей внутренних и иностранных туристов в разнообразных и качественных услугах отрасли» [132].

В 2018 году, который, как хорошо известно, по инициативе уважаемого Президента Республики Таджикистан Эмомали Рахмона был объявлен годом развития туризма и народных ремёсел, был сделан, без преувеличения, принципиально важный шаг в направлении активизации туристической деятельности, стимулирования сохранения культурных традиций и ремесленных навыков, а также повышения уровня благосостояния населения, поскольку данное решение создало благоприятные институциональные и информационные условия для привлечения внимания к потенциалу отрасли как внутри страны, так и за её пределами.

Развитие туризма в Таджикистане активно поддерживается со стороны госорганов, в частности Правительства. Сказанное реализуется посредством специализированных программ с их мерами, узконаправленных форумов, конференций, выставок, а также путем принятия пласта нормативных и организационно-управленческих решений, необходимых для модернизации отраслевой инфраструктуры и укрепления ее конкурентоспособности. Необходимо подчеркнуть, что 1 апреля 2018 года уважаемый Президент Эмомали Рахмон посетил Дангаринский район и лично ознакомился с состоянием заповедника «Хуталон», который занимает территорию площадью около 6000 гектаров и является местом обитания редких видов птиц и млекопитающих, среди которых, в частности, встречаются фазаны, муфлоны, бухарский горный баран и

газели, а также насчитывается свыше 500 голов оленей, что подчёркивает исключительную ценность данной особо охраняемой природной территории.

Таким образом, комплексный и, что особенно важно, научно и стратегически обоснованный подход к развитию туристических объектов и природоохранных территорий в стране оказывает многоплановое положительное влияние, способствуя не только устойчивому увеличению числа туристов и росту рентабельности туристической отрасли, но и, в более широком смысле, общему социально-экономическому развитию Таджикистана, укреплению занятости населения, улучшению качества жизни и сохранению уникального природного и культурного наследия.

### **1.3. Роль государства в стимулировании развития экологического туризма в современных условиях**

В настоящее время туризм является одним из самых быстро развивающихся секторов мировой экономики. По оценкам международных экспертов, по объёму доходов в развитых странах туризм занимает третье место после топливно-энергетического комплекса и оборонной промышленности. «Туризм оказывает огромное влияние на такие важнейшие отрасли экономики, как транспорт и связь, сельское хозяйство, строительство, производство товаров народного потребления, т. е. выступает катализатором экономического развития» [53].

В этой связи был принят ряд законов и нормативных актов, определяющих и регулирующих туристическую деятельность. Разработаны программы и инициативы по развитию различных видов туристических услуг, определены стратегические направления их дальнейшего развития. Основным правовым документом, регулирующим сферу туризма в Республике Таджикистан, как известно и как прямо закреплено в национальном законодательстве, является Закон РТ «О туризме», в котором сформулированы ключевые понятия, непосредственно связанные с туризмом и туристической деятельностью, а также определены правовые, экономические, социальные и организационные основы функционирования отрасли.

Тем самым в Республике Таджикистан, как можно с уверенностью констатировать, уже сформирована система единых правил осуществления туристической деятельности, причём государственное регулирование. «Правовое регулирование туристской деятельности направлено на обеспечение реализации права граждан на отдых, определение правового положения участников туристских отношений, а также закрепление прав и обязанностей туристов и иных субъектов туристской деятельности, что формирует правовую основу развития туристической отрасли» [56].

Однако для более объективной оценки эффективности государственной политики в сфере экологического туризма необходимо провести анализ и сравнительный обзор нормативно-правовых механизмов, действующих в других странах региона. Анализ законодательного регулирования экологического туризма в странах Центральной Азии и Монголии. Особенно последние годы законодательные инициативы в Республике Таджикистан демонстрируют положительные тенденции в формировании правовой базы для развития экологического туризма.

В Таджикистане отсутствует отдельный закон, посвящённый исключительно экологическому туризму. Вместе с тем регулирование в данной сфере осуществляется на основе отдельных нормативных актов, в частности Постановления №200 от 2024 года, которым устанавливается порядок взимания платы за экологический туризм на особо охраняемых природных территориях, а также Закона «Об особо охраняемых природных территориях», определяющего правовой режим охраны и использования таких зон. Указанные документы создают необходимые основы для контроля и организации экологической туристической деятельности, однако пока не обеспечивают целостного механизма поддержки и стимулирования развития этого сектора. Если сопоставить ситуацию в Таджикистане с международной практикой, в том числе с опытом Кыргызстана, Казахстана, Узбекистана и Монголии, можно отметить, что в этих странах были приняты специальные законодательные акты, направленные на формирование

полноценной системы регулирования экологического туризма и его включение в национальные стратегии устойчивого развития.

Например, в Кыргызстане положения об экологическом туризме являются частью закона «О туризме», усиленного национальной стратегией устойчивого туризма и специализированными законами.

В Казахстане аспекты экологического туризма зафиксированы и раскрыты в законе «О туристической деятельности», а вопросы его реализации и развития дополнены госпрограммой и налоговыми преференциями.

Нормативно-правовое регулирование Узбекистана аналогично содержит регулирование экологического туризма в законе «О туризме», причем планы и векторы его развития на срок до 2040 года закреплены в соответствующей стратегии развития туризма.

В Монголии же разработан и принят отдельный закон, регулирующий экологический туризм, в котором императивно провозглашены строгие требования, необходимые к соблюдению туристическим бизнесом.

Приведенный по тексту международный опыт (не ограничиваясь лишь им) указывает на важность создания и постепенного введения правил ведения деятельности в области экологического туризма, из чего следует, что принятие отдельного закона, охватывающего именно этот аспект, эту отрасль – необходимость текущей реальности. Он позволил бы прозрачно контролировать прямых и косвенных участников туристической деятельности, осуществлять защиту и комплексную поддержку развития отрасли, стимулировать приток инвестиций, в долгой перспективе сохранять природные ресурсы и биоразнообразие.

В Таджикистане в настоящее время, что вполне соответствует сложившейся международной практике регулирования доступа к охраняемым природным территориям, установлена плата за вход на природные объекты, причём данная система платежей используется для формирования целевых фондов, направляемых на охрану окружающей среды, поддержание и развитие

туристической инфраструктуры, а также на восстановление экологических систем и управление природными территориями.

При этом собранные средства, как представляется особенно важным подчеркнуть, дополнительно используются для обустройства экологических троп и информационных центров, а также для обеспечения безопасности, обслуживания и всестороннего повышения качества пребывания посетителей на этих территориях. Система поощряет бережное отношение к природе, эффективное использование ресурсов и снижение воздействия на особо ценные территории.

В различных странах Центральной Азии и Монголии институты, ответственные за развитие и контроль в сфере экологического туризма, имеют разную структуру и уровень организации. «Система государственного регулирования туристической сферы в Республике Таджикистан основывается на сформированной институциональной базе и комплексе нормативно-правовых актов, определяющих основные направления развития туризма, включая совершенствование инфраструктуры, развитие регионального туризма и применение механизмов управления туристско-рекреационным комплексом» [121]. На национальном уровне отсутствует единая ассоциация по экологическому туризму, аналогичная тем, которые действуют в соседних странах. Локальная Ассоциация экологического туризма Мургаба (МЕТА) реализует отдельные проекты преимущественно в Горно-Бадахшанской автономной области, но не имеет национального статуса.

В Кыргызской Республике вопросами, связанными с экологическим туризмом, занимается Министерство культуры, информации, спорта и молодежи Кыргызской Республики, а координация программ и инициатив в сфере экологического туризма возложена на Кыргызскую ассоциацию экологического туризма (KETSA). Эта ассоциация также реализует программы подготовки туристических гидов, что способствует профессионализации отрасли.

В Казахстане развитием экологического и устойчивого туризма занимаются Министерство экологии и природных ресурсов и Министерство туризма и спорта,

которые взаимодействуют между собой по этим вопросам. Существенную роль также играет Казахстанская ассоциация экологического туризма (АЕТК), участвующая в подготовке образовательных и исследовательских программ и развивающая сотрудничество с высшими учебными заведениями.

В Узбекистане вопросы экологического туризма относятся к компетенции Министерства туризма и культурного наследия. Наряду с этим действует Ассоциация экологического туризма Узбекистана (АЕТУ), которая содействует включению местных инициатив в общую государственную политику в данной сфере.

В Монголии координация этой деятельности осуществляется Министерством окружающей среды и туризма, а развитие профессионального сообщества обеспечивается Монгольской ассоциацией экологического туризма (МЭТА), работа которой распространяется на территорию всей страны.

Таким образом, опыт стран региона показывает необходимость институционального развития сектора экологического туризма посредством создания специализированных национальных ассоциаций, объединяющих представителей бизнеса, науки и гражданского общества. «Внедрение такой модели в Таджикистане позволит усилить координацию между государственными и негосударственными структурами, активизировать межведомственное взаимодействие и масштабировать успешные практики, что является ключевым условием для формирования эффективной государственной политики в области экологического туризма и повышения конкурентоспособности туристического сектора на международной арене» [9].

Безусловно, в процессе развития экологического туризма страны Центральной Азии, хотя и движутся в одном общем направлении, тем не менее демонстрируют весьма различный уровень инфраструктурной обеспеченности, степени институциональной поддержки, а также масштабов и результативности практической реализации соответствующих проектов. В Таджикистане, в частности, уже наблюдаются отдельные локальные инициативы, направленные на создание экологических троп, особенно в пределах Памирского региона, который,

как известно, обладает значительным природно-рекреационным потенциалом, однако, несмотря на наличие подобных начинаний, в стране, по существу, всё ещё отсутствует достаточно развитая сеть экологических отелей, тогда как уровень цифровизации туристической сферы, следует отметить, по-прежнему остаётся сравнительно низким и не в полной мере отвечает современным требованиям рынка туристических услуг.

Для сравнения, в Кыргызстане, который в последние годы достаточно последовательно развивает направление экологического туризма, в национальных парках уже было создано более десяти экологических троп, причём одновременно с этим активно формируются экологические лагеря, а также, что особенно важно в условиях цифровой трансформации туристической отрасли, внедряются онлайн-ресурсы, предназначенные для бронирования туров и повышения доступности туристических услуг для потенциальных путешественников. Казахстан, в свою очередь, демонстрирует ещё более заметный прогресс, поскольку здесь не только создано свыше пятнадцати новых экологических троп и сформирована разветвлённая сеть туристических маршрутов, но и, что представляется особенно значимым, активно инвестируются финансовые средства в строительство экологических отелей и глэмпингов, тогда как цифровые платформы бронирования туристических услуг уже фактически стали неотъемлемым элементом функционирования данного сегмента рынка.

В Узбекистане, как показывает современная практика, национальные парки также последовательно развивают экологические тропы, при этом особое внимание, что вполне закономерно, уделяется созданию юрточных лагерей, а также разработке интерактивных туристических маршрутов, способствующих повышению привлекательности экологических направлений для различных категорий туристов. Монголия же, со своей стороны, выделяется, прежде всего, широким разнообразием сафари-маршрутов и экологических троп, причём размещение туристов там преимущественно организуется в традиционных юрточных лагерях, что, с одной стороны, позволяет сохранять национальную специфику туристического продукта, а с другой — усиливает аутентичность

туристического опыта, тогда как сфера онлайн-туризма, как можно отметить, развивается достаточно активно, обеспечивая более широкое продвижение экологических маршрутов на внутреннем и международном рынках.

Проведённый анализ свидетельствует о том, что в Таджикистане назрела необходимость реализации крупных государственных проектов, направленных на развитие инфраструктуры экологического туризма, с учётом опыта Казахстана, Кыргызстана и Узбекистана, где создание экологических троп, строительство экологических отелей и кемпингов, а также цифровое развитие туристической сферы уже рассматриваются как приоритетные направления.

Для успешного развития экологического туризма в Таджикистане необходим специализированный закон об экологическом туризме, создание национальной ассоциации экологического туризма и укрепление туристической инфраструктуры. Для эффективного продвижения отрасли рекомендуется разработать закон об экологическом туризме, создать Национальную ассоциацию экологического туризма Таджикистана, а также активно внедрять проекты по развитию экологических троп, экологических отелей и цифровых сервисов для туристов.

При реализации предложенных мер Таджикистан сможет стать конкурентоспособным игроком на туристическом рынке Центральной Азии, предлагая качественные и разнообразные экологические туристические продукты, соответствующие международным стандартам.

«В этом контексте следует отметить, что в стране уже проделана значительная работа по развитию туризма как в части формирования институциональной базы, так и в рациональном использовании природных, рекреационных и человеческих ресурсов. Эти усилия дали заметные результаты: за последние десять лет наблюдается положительная динамика в туристической отрасли. Значительно расширился спектр туристических услуг - от традиционных путешествий и пеших маршрутов до более специализированных форм, таких как исторический, культурный, оздоровительный, промышленный, деловой и коммерческий туризм» [121].

Таким образом, Правительство Республики, последовательно разрабатывая и реализуя целый комплекс целевых программ и стратегических документов, ориентированных на всестороннее развитие туристического сектора, тем самым, как вполне обоснованно можно отметить, обеспечило заметное укрепление его позиций как на национальном, так и, что особенно важно, на международном уровне.

Большинство программ основывались на трёх ключевых факторах:

а) большинство программ, как представляется особенно важным подчеркнуть, опиралось на накопленный опыт реализации ранее действовавших программ по развитию туризма в Республике Таджикистан, что позволило учесть допущенные ошибки и, одновременно, использовать уже достигнутые положительные результаты;

б) при разработке указанных программ, что вполне закономерно, всесторонне учитывались природные, климатические, культурные и исторические особенности Республики, оказывающие существенное влияние как на формирование и стимулирование внутреннего туризма, так и на расширение присутствия национального туристического продукта на международных рынках;

с) кроме того, данные программы, как можно с уверенностью утверждать, в значительной степени были согласованы с актуальными тенденциями глобализации и региональной интеграции, что обеспечивало их соответствие современным мировым трендам развития туристической отрасли.

Проведённый анализ текущего состояния туристического сектора, как вполне обоснованно можно отметить, позволил выявить наиболее значимые факторы, оказывающие определяющее влияние на его развитие, что, в свою очередь, обеспечило более чёткое и системное понимание тех направлений, в которых требуется дальнейшее совершенствование туристической индустрии Республики Таджикистан и, тем самым, создало необходимую основу для разработки соответствующих программ и стратегий её последующего устойчивого развития.

Для достижения целей Программы Национальной стратегии развития Республики Таджикистан на период до 2030 года были установлены следующие задачи:

– обеспечение, как представляется особенно важным в контексте долгосрочных национальных приоритетов, устойчивого экономического роста за счёт всесторонней диверсификации структуры экономики, целенаправленного развития производственного и инновационного потенциала, а также последовательного повышения инвестиционной привлекательности страны, что, в конечном счёте, создаёт прочную основу для долгосрочного развития и укрепления конкурентоспособности на мировом рынке;

– снижение уровня бедности и повышение уровня жизни населения путём создания новых рабочих мест, развития человеческого капитала, реализации образовательных и профессиональных программ, а также расширения доступа к качественным социальным и медицинским услугам, способствуя тем самым формированию здорового и квалифицированного общества;

– развитие современной инфраструктуры и укрепление энергетической безопасности, включая модернизацию транспортных коридоров, развитие логистических центров, эффективное использование гидроэнергетических ресурсов и постепенный переход к «зелёной» экономике, для обеспечения устойчивого развития и сохранения природного баланса;

– развитие частного сектора, поддержка малого и среднего бизнеса, проведение институциональных реформ с целью улучшения делового климата, укрепления правовых основ предпринимательства и повышения эффективности государственного управления, что способствует привлечению инвестиций и развитию конкуренции;

– «развитие международного сотрудничества в сфере туризма, включая формирование новых маршрутов и совершенствование транспортной доступности, рассматривается как одно из значимых направлений укрепления туристической отрасли Таджикистана» [74];

– сохранение, как представляется особенно важным в контексте долгосрочных национальных приоритетов, и рациональное использование природных ресурсов путём внедрения современных экологических стандартов, реализации комплексных мероприятий по охране окружающей среды, последовательного развития экологического туризма и адаптации к изменению климата, что в совокупности направлено на минимизацию негативного воздействия на экологические системы страны.

Затруднительно в целом представить целеполагание на уровне государства без подоплеки в виду разграниченного и подробного планирования. В вопросе экологического туризма данные мероприятия должны обязательно содержать положения относительно госрегулирования и соответствующей поддержки отрасли, улучшение и приведение в современное состояние маркетинговых методов и рекламы для продвижения отечественного турпродукта, развитие международных связей и участие в точечных региональных проектах.

В этой взаимосвязи важно подчеркнуть, чтобы как введенные, так и вводимые правила были понятны, прозрачны и имели в основе стабильную среду, необходимую для развития отрасли в целом.

Кроме того, ничто не продвигает туристические услуги как ликвидация излишних проволочек, бюрократизации, поэтому упрощение получения доступа к туристическим услугам достигается посредством внедрения новых технологий, использования онлайн-платформ, что особо ценно для притока иностранных туристов, что также стоит отрегулировать в национальном законодательстве.

Дополнительно еще больше разовьет туризм в Таджикистане, конечно, новая маршрутная линейка, инфраструктура не хуже, чем у конкурентов, совершенствование транспортных связей, что поможет стране выйти на мировой рынок успешно.

Одной из основных задач является разработка эффективного механизма государственного регулирования и поддержки туризма посредством внедрения нормативных актов и мер государственной поддержки развития данной отрасли. Не менее важна разработка маркетингового плана по продвижению

национального туристического продукта как на внутреннем, так и на международном рынке.

Международное сотрудничество и связи с зарубежными туристическими организациями, туристическими агентствами, гостинично-курортным комплексом являются одной из важнейших задач развития. Для этого необходимо создать благоприятные условия для привлечения инвестиций в туристический сектор, а также расширить сотрудничество со средствами массовой информации, которые могли бы популяризировать туристический потенциал страны.

Чтобы сделать Таджикистан более привлекательным для туристов, правительству Таджикистана необходимо сформировать благоприятный имидж страны на международных рынках. Необходимо также внедрить новые информационно-консультационные услуги в сфере туризма. Более качественная статистика позволит правительству Таджикистана вести учёт развития туризма и принимать более обоснованные решения в его развитии.

Туристический продукт представляет собой комплекс материальных и нематериальных услуг, направленных на удовлетворение потребностей, интересов и ожиданий туристов в сферах отдыха, познания, оздоровления или профессиональной деятельности. Ключевыми составляющими туристического продукта являются транспорт, размещение, экскурсионное обслуживание, информационные и другие услуги, обеспечивающие высокий уровень туристического сервиса.

Учитывая важность разработки конкурентоспособного туристического продукта, в Республике Таджикистан активно реализуются стратегические меры по развитию туризма. «В соответствии с целями, установленными Национальной стратегией развития, к 2030 году Таджикистан стремится стать страной устойчивого туризма, признанной как на региональном, так и на международном уровнях. Ожидается, что туризм внесёт значительный вклад в валовой внутренний продукт и станет ключевым фактором создания рабочих мест как в городах, так и в отдалённых районах.

Для достижения этих целей планируется активное привлечение инвестиций, а также предоставление налоговых и таможенных льгот, что, в свою очередь, будет способствовать развитию придорожной инфраструктуры, строительству гостиниц, курортов и туристических комплексов. Также будет развиваться транспортная и логистическая инфраструктура для поддержки ремёсел и предпринимательства в сельских и удалённых районах.

За последние 10 лет Таджикистан преобразовался из страны, ориентированной на приключенческий и экологический туризм, в центр исторического, культурного, оздоровительного, промышленного и делового туризма. Уровень и качество предоставляемых услуг теперь соответствуют международным стандартам» [17].

«Республика Таджикистан занимает видные позиции в рейтингах самых гостеприимных и безопасных стран, а также по версии Всемирного совета по туризму и путешествиям. Маркетинговая организация активно продвигает национальный туристический бренд Таджикистана» [17].

Развитие экологического туризма может принести странам пользу для их международного имиджа, привлекая туристов, стремящихся к ответственному посещению мест. Экологический туризм и культурный туризм – две отрасли, которые получают от этого выгоду, что, в свою очередь, повышает конкурентоспособность национальных экономик на мировом рынке.

Развитие экологического туризма также предполагает разработку стандартов устойчивого туризма и систем сертификации, гарантирующих соответствие туристической деятельности экологическим и социальным нормам. Правовая защита природных и культурных территорий также важна, поскольку позволяет ограничить хозяйственную деятельность на уязвимых территориях и защитить уникальное природное и культурное наследие. «Надлежащее управление природными ресурсами в экологическом туризме должно обеспечивать минимизацию негативных воздействий, сохранение биоразнообразия и поддержание экологической устойчивости среды в долгосрочной перспективе» [40].

«Обучающие программы в сфере устойчивого туризма ориентированы на повышение компетенций работников туристической отрасли и участников местных инициатив, тогда как для местных жителей и туристов организуются информационно-просветительские мероприятия, направленные на формирование ответственного и экологически ориентированного поведения» [126]. Кроме того, поддержка научных исследований в сфере устойчивого туризма, что представляется особенно важным для долгосрочной перспективы, создаёт условия для разработки и практического внедрения новых подходов к организации туристической деятельности, изначально ориентированных на принципы устойчивого развития.

Государственная поддержка устойчивого развития экологического туризма в Таджикистане, как вполне обоснованно можно отметить, реализуется по ряду ключевых направлений, среди которых особое значение имеют экономические, социальные, экологические и, в более широком смысле, политические меры, причём в экономической плоскости государственные стимулы нацелены преимущественно на минимизацию негативного воздействия туризма на окружающую среду за счёт создания природных заповедников, рационального управления природными ресурсами и последовательного сокращения выбросов углекислого газа.

«Устойчивый туризм представляет собой форму туристской деятельности, которая минимизирует негативное воздействие на окружающую среду, поддерживает местную экономику и способствует улучшению качества жизни местного населения; при этом для обеспечения устойчивости природных ресурсов и минимизации негативных последствий необходима интеграция принципов экологической ответственности в практики рекреационной деятельности, что позволяет обеспечить баланс между потребностями человека и защитой окружающей среды» [139].

Распределение выгод от туризма Инициативы правительства по созданию рабочих мест и содействию развитию малого и среднего бизнеса.

Сочетание перечисленных инструментов и инициатив, как представляется, обеспечивает не просто формальное развитие туристической отрасли, но именно устойчивое и сбалансированное продвижение экологического туризма, которое, во-первых, способствует защите и рациональному использованию природных ресурсов, во-вторых, обеспечивает реальное вовлечение местных сообществ в хозяйственную деятельность на туристических территориях, и, в-третьих, приводит к поэтапному повышению международной конкурентоспособности региона в целом.

Для правильного и глубокого понимания стратегической значимости экологического туризма необходимо отождествить какие конкретно направления в этой сфере постепенно поддерживаются страной, проанализировать применяемые механизмы и формы их продвижения, осознать, как экологический туризм обеспечивает экономическую и социальную эффективность, чем и образует базис для создания узконаправленной госполитики по туризму.

Как показывает мировой опыт, устойчивое развитие экологического туризма возможно лишь при условии его научно обоснованного планирования, учёта передовых международных практик и их адаптации к местным условиям, что предполагает комплексное развитие организационных, природоохранных и социально-экономических основ функционирования отрасли [55].

Другим, не менее значимым, направлением развития сферы экологического туризма, как вполне обоснованно можно утверждать, является всесторонняя адаптация существующей и планируемой инфраструктуры, которая предполагает, с одной стороны, поэтапную модернизацию туристических объектов, транспортной и сервисной инфраструктуры, а с другой - учёт специфики поведения и потребностей самих туристов в условиях изменяющегося климата, то есть ориентацию на формирование новых стандартов и практик путешествий, адаптированных к современным экологическим вызовам.

Реализация подобных мер, основанных на адаптации туристских предприятий и направлений к изменению климатических условий, развитию климатической информации, снижении рисков для туристов и инфраструктуры, а

также на исследовательских и управленческих мерах, способствует повышению устойчивости туризма и создаёт предпосылки для его сбалансированного и безопасного развития [36].

Безусловно, следует особо подчеркнуть, что политика устойчивого развития туризма, будучи направленной не только на обеспечение экологического равновесия и рационального использования природных ресурсов, но и на повышение общей конкурентоспособности отрасли, одновременно способствует её технологическому обновлению, стимулируя, с одной стороны, приток инвестиций в сферу возобновляемых источников энергии, а с другой – внедрение современных инновационных решений, способных существенно повысить эффективность функционирования туристической инфраструктуры. Именно это, в свою очередь, создаёт дополнительные и, что особенно важно, долгосрочные предпосылки для устойчивого экономического роста, укрепления инвестиционной привлекательности отрасли и расширения её вклада в социально-экономическое развитие страны.

«Эффективное развитие туристической сферы обеспечивается посредством последовательной государственной политики, включающей совершенствование нормативных и организационных механизмов, использование налоговых и таможенных льгот, внедрение стандартов устойчивого туризма, а также повышение уровня профессиональной и общественной осведомлённости в данной области» [82, 137].

Совокупность данных факторов формирует устойчивую платформу для реализации государственной политики, ориентированной на развитие экологического туризма как важного направления «зелёной» экономики.

С целью полноценного погружения и полного изучения механизмов господдержки экологического туризма необходим анализ имеющихся стимулирующих инструментов, являющихся частью государственных и региональных программ развития отрасли, при этом фокус внимания сосредотачивается на видах субсидирования, льготировании и преференциях, грантовой поддержке, создании специальных целевых фондов. В последние годы

наблюдается значительный рост интереса к экологическому туризму как среди туристов, так и среди региональных и национальных правительств, стремящихся диверсифицировать экономику и развивать малые и средние предприятия. Развитие инфраструктуры является краеугольным камнем успешного функционирования экологического туризма [91].

Кроме того, значительное, если не решающее, значение придаётся целенаправленному поощрению научных исследований и прикладных разработок, ориентированных на создание и внедрение новых устойчивых методов, технологий и управленческих подходов в данном секторе, что, в конечном итоге, способствует не только повышению эффективности функционирования отрасли, но и формированию научно обоснованной базы для долгосрочной экологически и социально ориентированной политики государства в области экологического туризма.

Таким образом, использование указанных инструментов, как представляется, наглядно свидетельствует о стратегически ориентированном развитии экологического туризма, который, с одной стороны, обеспечивает сохранение природного и культурного наследия, имеющего исключительное значение для долгосрочного развития территории, а с другой – формирует новые экономические возможности для местного населения, создавая, тем самым, предпосылки для более устойчивого и сбалансированного роста региона в целом.

Особую значимость в данном контексте, безусловно, приобретает стимулирование местной экономики за счёт поддержки малых и средних предприятий, включая магазины, кафе, рестораны, ремесленные мастерские и различные сервисные услуги, поскольку именно такие субъекты хозяйствования, как правило, наиболее непосредственно вовлекаются в обслуживание туристических потоков и, следовательно, получают реальные возможности для расширения своей деятельности и увеличения доходов. Более того, экологический туризм способствует росту спроса на сельскохозяйственную продукцию, что, в свою очередь, позволяет обеспечивать местные гостиницы и предприятия общественного питания свежими продуктами местного производства,

одновременно укрепляя хозяйственные связи внутри региона и поддерживая развитие аграрного сектора.

Не менее важным, разумеется, является и макроэкономический эффект, выражающийся в привлечении иностранной валюты, что способствует укреплению платёжного баланса страны благодаря расходам зарубежных туристов на размещение, питание, транспорт, экскурсионное обслуживание и приобретение местной продукции. Кроме того, параллельно развивается и сектор креативных индустрий, поскольку туризм не только поддерживает, но и во многом способствует сохранению культурного наследия через проведение фестивалей, выставок и иных культурных мероприятий, стимулируя, таким образом, культурную активность, расширение досуговой инфраструктуры и общее оживление социально-экономической жизни регионов.

При внедрении вышеуказанных мероприятий увеличится экономический эффект в виде поступления иностранной валюты в страну, что даст импульс развитию экологического туризма.

В данной таблице показана динамика поступления иностранной валюты, которая способствует устойчивому росту экологического туризма; также приведены сопутствующие доходы от деятельности, связанной с экологическим туризмом.

**Таблица 1.6 – Поступления в иностранной валюте от въездного экологического туризма**

Экономический эффект (направление)	Содержание и механизм влияния	Программы, инструменты, примеры реализации	Количественная оценка (показатели, объём)	Итоговый результат (эффект для экономики региона)
Приток иностранной валюты	Экологический туризм привлекает платежеспособных иностранных туристов. Повышается валютная выручка, укрепляется платёжный баланс.	Программы Всемирного банка и АБР (Rural Economy Development Project, Tourism Development Project).	До 4 млрд сомони ( $\approx$ \$424 млн) в 2024 г.	Рост валютных поступлений почти в 4 раза по сравнению с 2020 г.; доля туризма в ВВП - 2,6 %.

Создание рабочих мест	Экологический туризм обеспечивает занятость в сельских районах - гиды, владельцы гостевых домов, ремесленники, транспорт.	СВТ-инициативы (Памир, Фанские горы), гранты ПРООН/ГЭФ.	Более 3 000 рабочих мест (прямых и косвенных).	Снижение безработицы в горных районах, рост доходов местных сообществ.
Мультипликативный эффект	Доходы туристов распределяются между смежными секторами - сельское хозяйство, ремёсла, транспорт.	REDP и местные кластеры экологического туризма.	Каждый сомони в туризме создаёт до 2–3 сомони дополнительного ВРП	Повышение налоговых поступлений, развитие малого бизнеса.
Платежи за экологически системные услуги	Экологические сборы и платы за посещение ООПТ становятся источником охраны природы.	Таджикский нацпарк, заповедники «Ромит», «Сариосиё», «Зоркул».	В среднем 10–20 сомони с туриста.	Часть средств направляется на благоустройство троп и биоразнообразия.
Импортозамещение	Использование местных продуктов (мёд, фрукты, сувениры) снижает валютные утечки.	Программы ЕС и Helvetas по поддержке МСП.	До 70 % закупок для ЭТ-объектов - локальные.	Увеличение доли добавленной стоимости в региональной экономике.
Снижение сезонности	Экологический туризм позволяет работать круглый год (зимние тропы, культурно-познавательные маршруты).	СВТ-туризм и фестивали в Памире и Хатлоне.	-	Более равномерное распределение доходов по сезонам.
Экологическая эффективность	Доходы растут при снижении углеродного следа на единицу выручки.	Программы ГЭФ и ПРООН по «зелёному» туризму.	-	Повышение устойчивости туризма, улучшение имиджа страны.

**Источник.** Составлено на основе источника [16]

Полученные средства могут использоваться для развития экологического туризма в Таджикистане.

К числу основных преимуществ экологического туризма, в частности, относятся:

1. Содействие экономическому развитию на национальном и региональном уровнях.
2. Увеличение притока иностранной валюты в страну.
3. Повышение благосостояния местного населения.
4. Создание рабочих мест для местных жителей.
5. Сохранение и развитие национального культурного наследия.

Экологический туризм, как показывают результаты многочисленных исследований и практический опыт стран, успешно развивающих данный сектор, при определённых условиях способен стать существенным катализатором экономического роста и долгосрочного устойчивого развития территории, однако для достижения подобных результатов, как вполне очевидно, необходимы комплексные управленческие решения, опирающиеся, прежде всего, на интересы местных сообществ, обеспечивающие справедливое распределение туристических выгод между ключевыми стейкхолдерами и создающие тем самым основу для социально ориентированной, экологически ответственной и экономически эффективной модели развития.

По итогам **первой главы** сделан вывод о том, что полученные результаты, а также последовательное и обоснованное применение рыночных механизмов в сфере экологического туризма создают реальные условия для формирования устойчивых долгосрочных стратегий развития данной отрасли и повышения её конкурентоспособности как на национальном, так и на международном уровне. Установлено, что экологический туризм способствует сохранности окружающей среды и поддержанию национальных культур, а также обеспечивает формирование дополнительных источников дохода для страны.

Таким образом, теоретико-методологическая база, представленная в данной главе и, как вполне обоснованно можно подчеркнуть, являющаяся результатом обобщения и систематизации ключевых научных подходов и концепций, служит не только исходной основой для последующего всестороннего анализа текущего состояния экологического туризма в Республике Таджикистан, но и методологическим инструментарием для выявления существующих проблем,

противоречий и ограничений его развития, а также для определения приоритетных направлений и механизмов дальнейшего совершенствования данной сферы в условиях функционирования рыночной экономики.

## **ГЛАВА 2. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН**

### **2.1. Анализ современного состояния экологического туризма в Таджикистане**

В Таджикистане горы занимают 93% территории, что делает туризм одной из важнейших отраслей экономики. Путешественники со всего мира, включая Россию, приезжают сюда, чтобы полюбоваться величественными горами и исследовать укромные уголки республики с помощью туристических агентств и профессиональных гидов.

В Таджикистане ведётся целенаправленная и активная работа по реализации положений Стратегии развития туризма до 2030 года, принятой с целью превращения туристического сектора в одно из приоритетных направлений национальной экономики. В рамках этой стратегии запланирован широкий спектр мероприятий, направленных на модернизацию инфраструктуры, развитие человеческого капитала и цифровизацию отрасли.

К началу 2026 года планируется автоматизация ключевых процессов в туристическом секторе, включая внедрение электронных систем бронирования, цифровых платформ для регистрации туристических объектов, электронных виз и онлайн-систем информирования туристов. Это поможет повысить прозрачность, упростить административные процедуры и сделать туристические услуги более доступными и современными.

Субъективно невероятно важным направлением стоит назвать повышение квалификации персонала, трудоустроенного в отрасли туризма. В рамках направления предусмотрен ряд мер, среди прочих: организация специальных курсов, стажировок, тренингов с участием отечественных и зарубежных специалистов. Здесь же стоит раскрыть сопутствие госполитики развития туристической отрасли изучению иностранных языков, овладению международными стандартами сервисного обслуживания, более тщательному усвоению базовых принципов устойчивого туризма, формирующих и напрямую влияющих на качество предоставляемых услуг и становление имиджа государства (в контексте туризма).

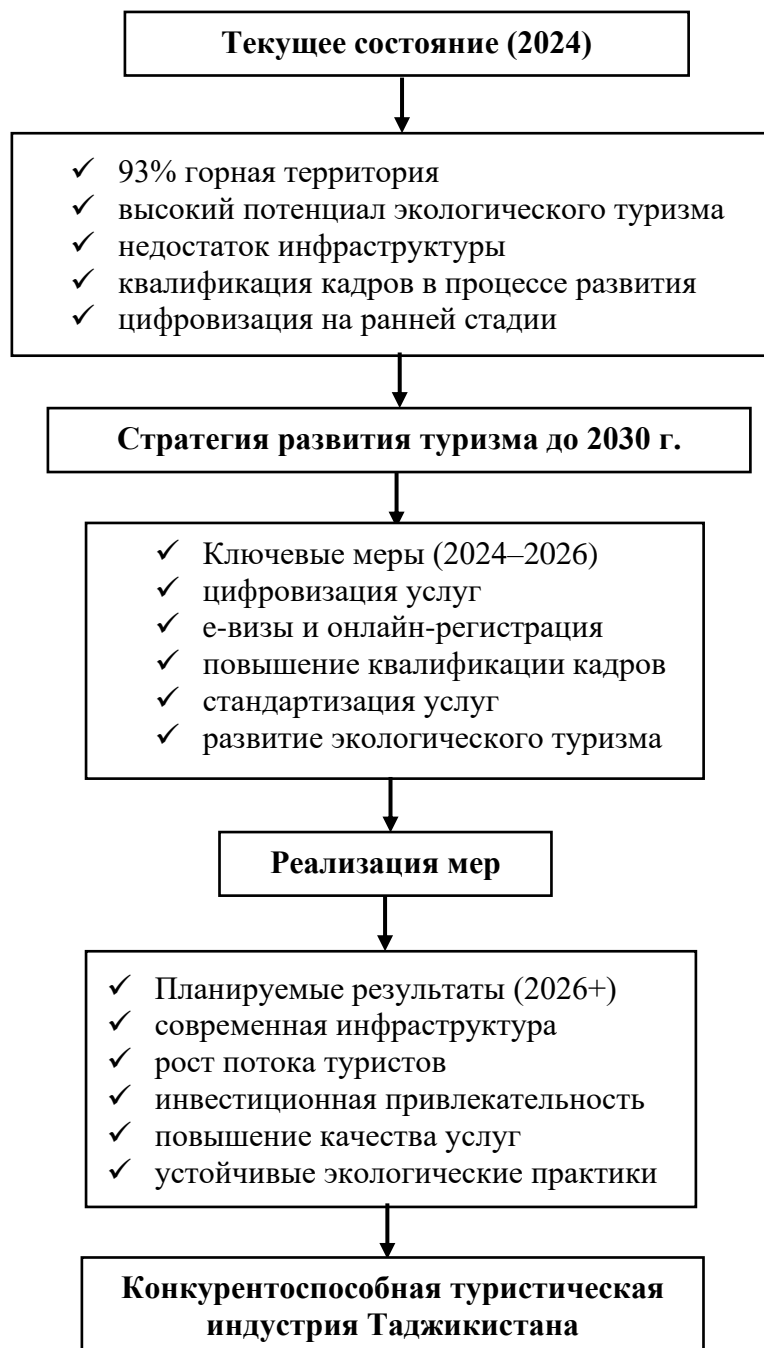
Из этого следует, что успешно реализованный к 2026-ому году комплекс мер без отставания от графика, станет великим этапом перехода отечественной туристической индустрии к высокотехнологичной, ориентированной на внешнего клиента, конкурентоспособной на международном рынке и т.п.

Развитие и продвижение экологического туризма, а также его стратегическое совершенствование и укрепление рыночных позиций являются основными приоритетами в данной сфере. Эти меры направлены на привлечение большего числа туристов, повышение качества предоставляемых услуг и создание устойчивой туристической инфраструктуры, соответствующей современным требованиям и экологическим стандартам.

Развитие экологического туризма в Таджикистане активно поддерживается как на законодательном, так и на программном уровне. Основу правового и стратегического регулирования составляют следующие документы:

- «Закон Республики Таджикистан «О туризме» был принят 7 августа 2020 г. № 1718.
- Закон Республики Таджикистан «О внутреннем туризме» был принят 18 июля 2017 г. - № 1450.
- Закон Республики Таджикистан «Об охране окружающей среды» - № 760 от 2 августа 2011 года.
- Закон Республики Таджикистан «Об особо охраняемых природных территориях и объектах» - от 26.12.2011 № 788» [11].
- «Стратегия развития туризма в Республике Таджикистан на период до 2030 года была принята постановлением Правительства Республики Таджикистан от 1 августа 2018 года под номером № 372.
- Стратегия развития «зелёной» экономики в Республике Таджикистан на 2023–2037 гг. была принята постановлением Правительства Республики Таджикистан от 30 сентября 2022 года № 482.
- Государственная экологическая программа Республики Таджикистан на 2023-2028 годы была одобрена Правительством Республики Таджикистан 1 марта 2023 г. - № 53.

➤ План мероприятий по реализации Стратегия развития туризма в Республике Таджикистан на период до 2030 года (на 2023 - 2026 гг.) был одобрено Правительством Республики Таджикистан Постановлением № 631 от 29 декабря 2022 года» [11].



**Рисунок 2.1** – Модель трансформации туристической отрасли Таджикистана в контексте развития экологического туризма (авторская разработка)

Рассмотренные документы составляют основу развития туризма в Таджикистане и обеспечивают приоритетное направление развития

экологического туризма. Также рекомендуется принятие подзаконных актов в сфере экологического туризма.

Рекомендуется:

- ввести юридическое определение «экологического туризма» и установить стандарты для экологических маршрутов и экологических гидов;
- разработать методику расчёта рекреационной нагрузки и систему квот для ООПТ;
- закрепить механизм целевого использования экологических сборов;
- внедрить экологическую сертификацию объектов размещения и услуг;
- создать цифровую платформу учёта и мониторинга туристических потоков.

Эти меры обеспечат прозрачность, устойчивость и повышение инвестиционной привлекательности сектора.

Прежде всего следует отметить, что Стратегия развития туризма Республики Таджикистан на период до 2030 года, фактически задающая ключевые ориентиры государственной политики в туристической сфере, в том числе, и это принципиально важно, закрепляет экологический туризм в качестве одного из приоритетных и наиболее перспективных направлений.

Рассмотрим более подробно цели, задачи и ожидаемые результаты реализации данной стратегии.

Обобщая, можно сказать, что ключевой целью, в рассматриваемом разрезе, выступает обеспечение устойчивого развития экологического туризма в Таджикистане, на практике это значит:

- А) создание обособленного самостоятельного института экологического туризма;
- Б) переосмысление на современный лад туристической инфраструктуры;
- В) поэтапное становление турпотенциала государства со стратегически верно выбранной и правильно обоснованной с точки зрения науки пропагандой;
- Г) повышение конкурентоспособности туристических продуктов Республики;

Д) формирование и предоставление отечественного туризма за счет средств маркетинга и SMM;

Е) улучшение сервиса на уровне не хуже Европы как минимум;

Ж) обеспечение безопасности туристов во время их путешествия;

З) формирование достаточного кадрового состава.

Проблематика здесь состоит лишь в преимуществах слаборазвитой, устаревшей туристической отрасли; некоторые регионы Таджикистана до сих пор имеют пласт структурных и инфраструктурных ограничений, не позволяющих активно развивать экологический туризм, а также в том, что страны Запада не обладают достоверной и упорядоченной информацией об экологическом и туристическом потенциале Республики, а все, что на сегодняшний день имеется в сети Интернет либо недостоверно, либо стоит поставить под большое сомнение.

Для успешной реализации положений Стратегии и достижения устойчивого развития туризма в Таджикистане особое значение приобретает состояние туристической инфраструктуры, так как она играет ключевую роль в формировании привлекательного и конкурентоспособного туристического продукта.

В данном контексте приоритетным, как представляется, направлением выступает реализация мер по модернизации туристической инфраструктуры и приведению её, насколько это возможно, в соответствие с современными стандартами качества и обслуживания, что, в свою очередь, позволит, во-первых, повысить степень удовлетворённости туристов, во-вторых, увеличить приток как внутренних, так и иностранных посетителей и, в-третьих, тем самым стимулировать экономическое развитие регионов.

«В этих условиях ключевыми мерами по улучшению состояния туристической инфраструктуры и выводу её функционирования на современный уровень, безусловно, выступают:

- во-первых, введение и последовательная реализация налоговых и таможенных льгот, ориентированных на стимулирование развития инфраструктурных объектов;

- во-вторых, активное привлечение иностранного финансового капитала для создания придорожной и транспортно-логистической инфраструктуры, развития туристических объектов, а также для поддержки и модернизации традиционных ремёсел и предпринимательства в сельских и отдалённых районах;

- кроме того, исключительно важное значение имеют модернизация и развитие объектов приёма туристов (аэропортов, пограничных переходов, терминалов);

- вместе с тем, комплексное развитие гостиниц, ресторанов, музеев, библиотек, театров и кинотеатров в органичном сочетании с элементами национальных традиций, что, в конечном счёте, формирует привлекательный и самобытный туристический облик страны» [17].

В целях повышения конкурентоспособности национального туристического продукта на международном рынке приоритетное значение имеют формирование и продвижение национального туристического бренда, развитие системы информационно-коммуникационного сопровождения через средства массовой информации, специализированные интернет-ресурсы и социальные сети, а также разработка сбалансированного портфеля туристических продуктов [17]. Существенную роль в этом процессе играет функционирование национального туристического портала и реализация мер онлайн-продвижения, ориентированных прежде всего на перспективные внешние рынки, включая страны Западной Европы и арабские государства [17].

Наряду с этим важнейшими условиями развития туристической отрасли выступают расширение инвестиционной поддержки, применение налоговых и таможенных стимулов, создание и развитие туристических кластеров в горнолыжных, рекреационных, культурных и исторических зонах, а также формирование специализированных площадок для проведения международных встреч, форумов, конференций, фестивалей и спортивных мероприятий. Комплексная реализация указанных мер способствует повышению инвестиционной привлекательности туристического сектора, укреплению его инфраструктурной базы и усилению позиций туризма в национальной экономике [17].

Эти меры направлены на устойчивое развитие экологического туризма, который играет ключевую роль в защите природных ресурсов, поддержке местных сообществ и привлечении иностранных туристов.

Введение платы за посещение охраняемых природных территорий является одним из ключевых инструментов устойчивого развития экологического туризма в Таджикистане, что подтверждается рядом нормативных документов. В частности, следует отметить, что Закон Республики Таджикистан «Об особо охраняемых природных территориях», наряду с иными механизмами регулирования природоохранной деятельности, предусматривает возможность установления специальных сборов за доступ к таким территориям, что, в свою очередь, направлено не просто на формальное взимание платы, а, прежде всего, на обеспечение компенсации затрат, связанных с охраной, содержанием и последующим восстановлением природных ресурсов, имеющих особую экологическую, научную и рекреационную ценность. Более того, аналогичный подход, как представляется, получил свое отражение и в Государственной экологической программе на 2023–2028 годы, в которой, помимо прочего, особо подчеркивается необходимость формирования устойчивых и долгосрочных источников финансирования природоохранной деятельности, включая, в том числе, и туристическую сферу, рассматриваемую как один из значимых инструментов поддержки экологического баланса и рационального природопользования.

«Таким образом, развитие экологического туризма на особо охраняемых природных территориях предполагает формирование экономически обоснованной системы платных услуг и более эффективного ценообразования, поскольку именно это способствует росту доходов от туристической деятельности. В свою очередь, получаемые средства могут служить источником создания и поддержания туристической инфраструктуры, а также использоваться для реализации природоохранных и эколого-просветительских задач» [99]. Такая практика способствует не только улучшению состояния природной среды, но и

помогает регулировать туристические потоки, минимизируя воздействие на уязвимые экологические системы.

Таким образом, установленные сборы за посещение охраняемых природных территорий выполняют двойную функцию: с одной стороны, они служат финансовым инструментом для природоохранной деятельности, с другой - способствуют экологической ориентированности туристического сектора. Это, в свою очередь, повышает привлекательность Таджикистана как ответственного и перспективного направления на международном рынке экологического туризма.

Размер и порядок оплаты экологического туризма на охраняемых природных территориях.

Данный порядок регулирует взимание платы за посещение охраняемых природных территорий, находящихся в ведении уполномоченных органов в сфере охраны окружающей среды и лесного хозяйства. Размер оплаты указан в приложении к настоящему документу.

От платы освобождаются:

- участники ВОВ и ликвидаторы аварии на ЧАЭС;
- пенсионеры, инвалиды и их сопровождающие;
- дети дошкольного и школьного возраста;
- малоимущие граждане и их семьи.

Доступ на территории осуществляется по пропускам, выдаваемым компетентными органами управления.

*Стратегия развития «зелёной» экономики (2023–2037 гг.)*

Документ включает следующие приоритетные направления:

- развитие «зелёной» энергетики и транспорта;
- внедрение экологических принципов в промышленность, сельское хозяйство, архитектуру и сферу ЖКХ;
- снижение выбросов и рациональное использование ресурсов;
- создание условий для «зелёной» занятости и продвижение экологического туризма;
- участие Таджикистана в международных рынках «зелёных» инвестиций;

➤ совершенствование законодательства в данной сфере.

Эти меры способствуют переходу к устойчивому развитию и формированию экологически ориентированной экономики.

В Послании Президента Республики Таджикистан уважаемого Эмомали Рахмона особое внимание было уделено развитию «зелёной» экономики, включая экологический туризм, как ключевого элемента устойчивого развития страны. Стратегия развития «зелёной» экономики на период 2023–2037 годов включает меры по охране природных ресурсов, снижению выбросов парниковых газов и продвижению экологически чистых технологий.

В рамках этой стратегии особое внимание уделяется устойчивому управлению водными, земельными и лесными ресурсами, а также внедрению энергоэффективных решений в различные отрасли экономики. Развитие экологического туризма, выступающего, по сути, неотъемлемым элементом рассматриваемой стратегии, призвано, с одной стороны, обеспечить сохранение уникальных природных экологических систем Таджикистана - ледников, горных ландшафтов и национальных парков, - а с другой стороны, способствовать созданию новых рабочих мест и, тем самым, расширению возможностей социально-экономического развития, развитию инфраструктуры в удалённых регионах и поддержке местных сообществ.

Более того, реализация этих мер повысит уровень экологической осведомлённости населения, будет способствовать формированию экологической культуры среди молодёжи и вовлечению граждан в природоохранные проекты. Интеграция республики в глобальные «зелёные» инициативы обеспечит доступ к международному опыту, технологиям и инвестициям, тем самым ускорив переход Таджикистана к устойчивой модели развития и повысив его конкурентоспособность на мировом рынке экологических услуг.

В целях проведения комплексного анализа экологического туризма в регионе представляется необходимым определить и классифицировать основные показатели эффективности с учётом специфики данного вида туристической деятельности (таблица 2.1).

**Таблица 2.1 – Показатели развития экологического туризма в Таджикистане**

<b>Компоненты</b>	<b>Параметры</b>
Экономические показатели	Сумма доходов в регионе от экологического туризма
	Объем инвестиций в секторе экологического туризма
	Доля занятости населения в сфере экологического туризма
	Эффективность предприятий
	Эффективность развития отдельных видов экологического туризма
Климат	Продолжительность летнего рекреационного периода
	Количество дождливых дней
Природное наследие	Доля охраняемых территорий
	Разнообразие растений и животных
	Повторяемость опасных гидрологических и метеорологических явлений
	Число редких, уязвимых и находящихся под угрозой исчезновения видов
	Наличие и реализация плана действий по сохранению биоразнообразия
	Количество эрозии и осадки
	Доля доступных охраняемых территорий
	Плотность отдельных памятников природы
Культурное наследие	Историко-архитектурный потенциал (ИАП)
	Наличие программы для защиты исторических и священных мест
	Меры по защите разнообразного традиционного сельского хозяйства
Социальные показатели	Количество квалифицированных кадров в сфере экологического туризма
	Уровень экологического образования и экологического просвещения в регионе
	Количество туристов, пребывающих в течение года
	Продолжительность туристического пребывания
	Процент местных жителей, удовлетворенных развитием экологического туризма в регионе
	Процент удовлетворенных и неудовлетворенных туристов развитием экологического туризма в регионе
	Количество медицинских учреждений в регионе
	Наличие системы очистки сточных вод
	Уровень безопасности туристов
Загрязнения	Уровень загрязнения атмосферы
	Объем мусора, оставленного туристами
	Заболоченность территории
	Уровень непригодности воды

Освоенность	Плотность поселений
	Доля обработанных земель
	Плотность населения
Инфраструктура	Количество туристических маршрутов, проходящих по территории региона
	Наличие баз отдыха, гостиниц, рыболовных хозяйств
	Транспортная доступность
Институциональные показатели	Наличие институциональных и политических рамок для экологического туризма в регионе
	Наличие планов управления для сохранения прибрежной зоны
	Наличие утвержденного национального плана устойчивого развития
	Наличие нормативно-правовой базы для участия всех заинтересованных сторон
	Существование взаимодействия между различными связанными организациями с экологическим туризмом
	Наличие правовых обязательств, стимулы для продвижения экологического туризма

**Источник.** Составлено автором по данным [15]

«Представленная таблица систематизирует основные параметры, оказывающие воздействие на развитие экологического туризма –экономические, климатические, природные, культурные, социальные, инфраструктурные, а также институциональные, – что позволяет всесторонне оценить текущее состояние данной сферы в регионе и достаточно чётко обозначить ключевые направления её дальнейшего развития и совершенствования».

«Рассмотрим более подробно Стратегию развития туризма на период до 2030 года, согласно этой стратегии, необходимо достичь результатов по следующим показателям» [11]. (таблица 2.2)

*Ключевые индикаторы для оценки состояния и перспектив экологического туризма:*

1. *Количество туристов* (особенно экологических туристов) отражает привлекательность природных территорий и приток иностранной валюты, что указывает на конкурентоспособность экологического туризма.

2. *Вклад туризма в ВВП.* Указывает на экономическую составляющую вклада туризма в общенациональную экономику, которая увеличивается по мере развития туризма.

3. *Доходы от туризма.* Доходы от туризма определяют в основном развитие, в том числе экологического туризма, и создают привлекательность для внутренних и иностранных инвесторов.

4. *«Инвестиции в природоохранную и туристскую инфраструктуру, а также в развитие особо охраняемых природных территорий выступают важным условием повышения качества экологических услуг и формирования устойчивой среды для долгосрочного развития экологического туризма. Рост таких инвестиций способствует не только сохранению природных комплексов, но и укреплению экономической базы туристских территорий»* [77].

5. *Доходы бюджета от туризма.* Демонстрирует эффективность государственной поддержки отрасли.

6. *Объём туристических услуг* выступает одним из показателей, характеризующих развитие туристической отрасли. Рост данного показателя, как правило, свидетельствует о расширении инфраструктуры и сферы туристических услуг, а в сочетании с повышением качества обслуживания отражает поступательное развитие туризма в целом [134].

7. *Количество туристических субъектов.* Демонстрирует уровень активности населения в сфере экологического туризма.

8. *Уровень занятости.* В сфере туризма является важным социально-экономическим показателем, особенно в сельской местности. При развитии туризма в сельской местности появляются рабочие места и уменьшается миграция.

Приведённая таблица отражает «целевые ориентиры Стратегии развития туризма Республики Таджикистан до 2030 года, демонстрируя поэтапный рост ключевых показателей отрасли» [17].

**Таблица 2.2 – Основные индикаторы Стратегии развития туризма Республики Таджикистан на период до 2030 года**

Годы Наименование	2017	2020	Рост (в %)	2025	Рост (в %)	2030	Рост (в %)
Количество туристов, посещающих страны (тыс. чел)	430,9	1000,0	132,07	1600,0	60	2500,0	56,25
Вклад туризма в ВВП (в %)	1,2	5,0	316,66	6,5	30	8,0	23,07
Вклад туризма в экспорт (в %)	6,2	8,0	29,03	12,0	50	15,0	25
Доля капитала в туристической отрасли в комплексе инвестиций (в %)	0,07	2,0	2757	5,0	150	10,0	100
Доля туризма в части дохода государственного бюджета (в %)	0,046	1,0	2073,9	1,6	60	3,0	87,5
Масштаб предоставляемых услуг в туристической отрасли (млн. сомони)	1906,8	4425,0	132,06	7080,0	60	11862,6	67,55
Количество зарегистрированных субъектов, предоставляющих услуги в области отдыха и лечения	230	300	30,43	410	36,66	500	21,95
Занятость населения в туристической отрасли (в %)	0,6	2,0	233,33	5,0	150	10,0	100

**Источник.** Стратегия развития туризма Республики Таджикистан 2030 [17].

Согласно данным, предполагается, что количество туристов, посещающих страну, возрастёт с 430,9 тыс. человек в 2017 г. до 1 млн в 2020 г. (рост на 132,07 %), далее до 1,6 млн в 2025 г. (ещё +60 %) и достигнет 2,5 млн человек к 2030 г. (дополнительный рост на 56,25 % по сравнению с 2025 г.).

Вклад туризма в ВВП, как планируется, должен увеличиться с 1,2 % в 2017 г. до 5 % в 2020 г. (рост более чем в четыре раза - 316,66 %), затем до 6,5 % к 2025 г. (прирост 30 %) и до 8 % к 2030 г. (ещё +23,07 %), что свидетельствует о постепенном укреплении роли отрасли в национальной экономике. Аналогичная положительная динамика прослеживается и по показателю вклада туризма в экспорт, который, согласно стратегии, увеличивается с 6,2 % в 2017 г. до 8 % в

2020 г. (рост на 29,03 %), до 12 % в 2025 г. (ещё +50 %) и до 15 % к 2030 г. (дополнительный рост на 25 %).

Особое внимание уделяется увеличению доли капитала туристической отрасли в общем объёме инвестиций: с символических 0,07 % в 2017 г. планируется рост до 2 % к 2020 г. (скачок на 2757 %), затем до 5 % в 2025 г. (прирост 150 %) и до 10 % к 2030 г. (ещё +100 %), что отражает стратегический курс на активизацию инвестиционной деятельности в туризме. Наконец, доля туризма в доходной части государственного бюджета должна возрасти с 0,046 % в 2017 г. до 1 % в 2020 г. (увеличение на 2073,9 %), до 1,6 % в 2025 г. (рост на 60 %) и до 3 % к 2030 г. (прирост на 87,5 %), что свидетельствует об ожиданиях значительного роста фискальной отдачи от развития туристического сектора.

Приводимая в тексте исследования таблица отражает, что основные ожидания, исходящие из «Стратегии развития туризма до 2030 года» в подавляющей мере связаны либо с количественным ростом туристов, вклада отрасли в ВВП Таджикистана, развитием экспорта туристической продукции, строительством различных объектов, ростом качества услуг, что говорило бы о стремлении государства образовать устойчивую экологически ориентированную туристическую отрасль и войти в нишу регионального туристического рынка, либо с «Программой развития электротранспорта в Республике Таджикистан на 2023-2028 годы», которая служит «ингибитором» в процессе воплощения Стратегии и завершающим аккордом по итогу.

Программа предполагает строительство необходимой инфраструктуры, в том числе установку зарядных станций и обеспечение доступа электромобилей к туристическим зонам и городским территориям. Это, в свою очередь, будет способствовать снижению негативного воздействия транспорта на окружающую среду, повышению экологической привлекательности туристических дестинаций и формированию более устойчивой модели развития туризма.

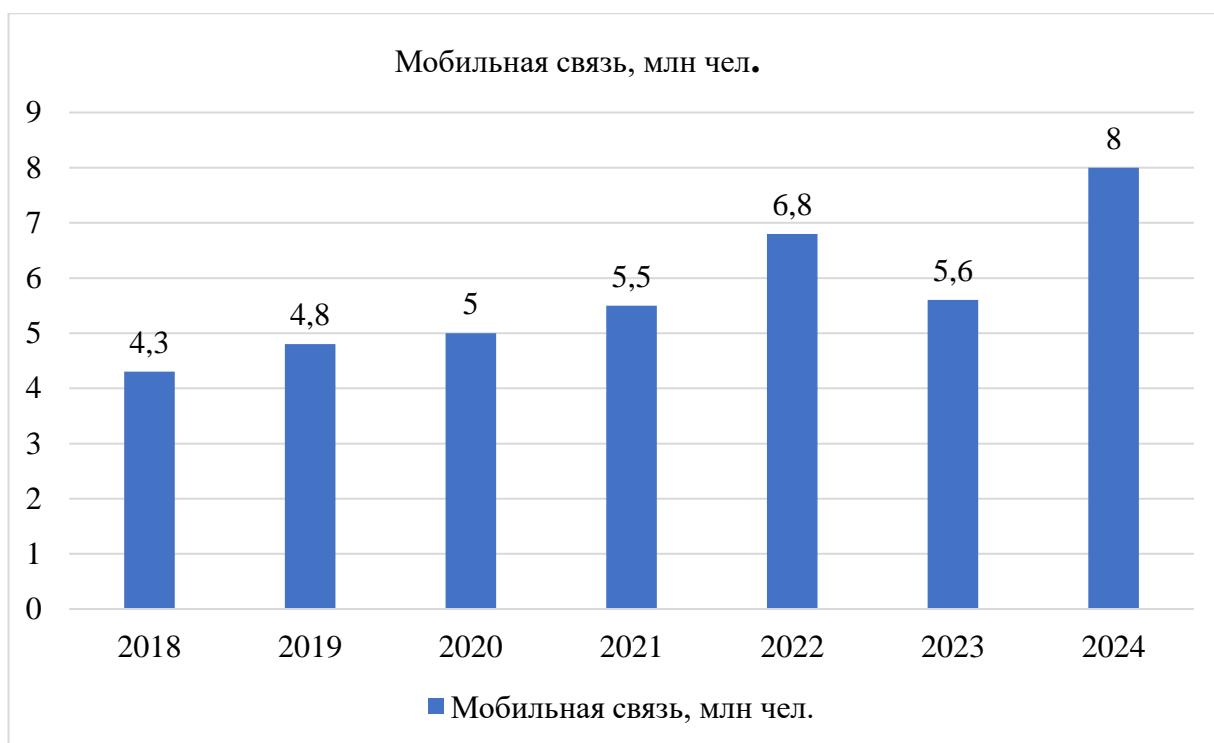
Показатели развития инфраструктуры туризма за 2018–2024 годы покажем в виде диаграммы.



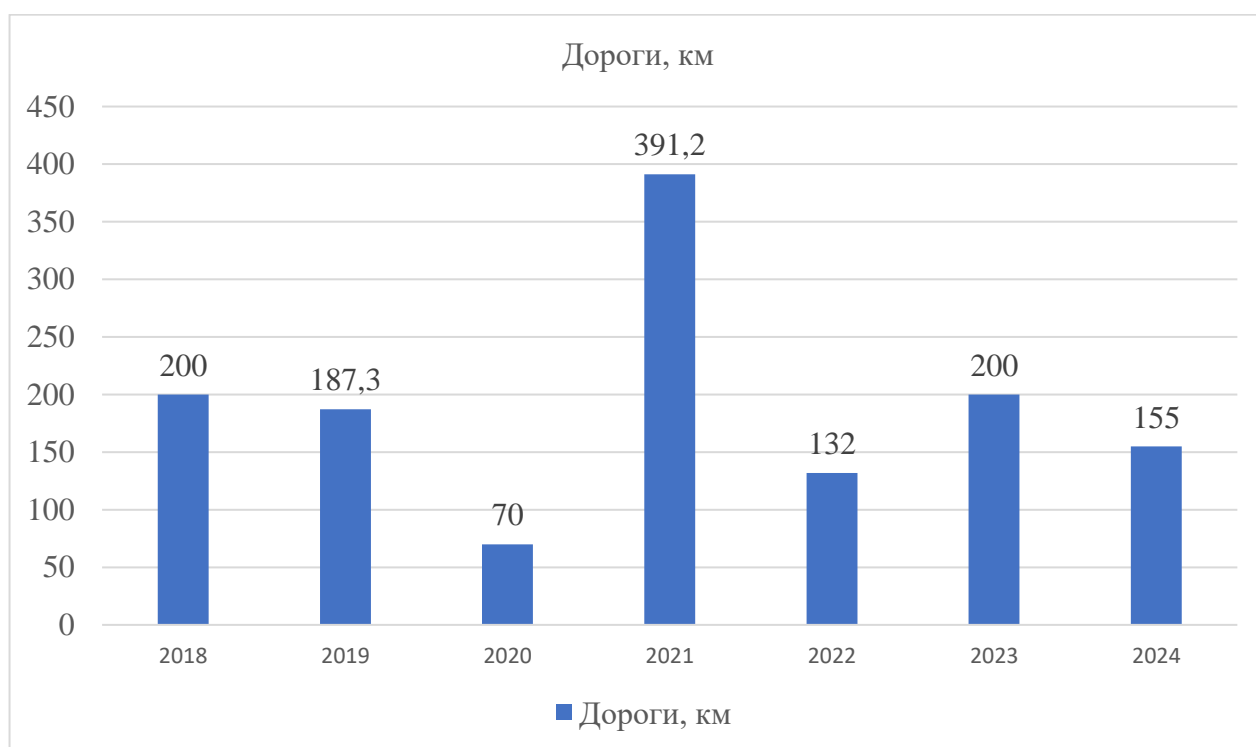
*Диаграмма 2.1 – Развитие туристических компаний (2018–2024 гг.) [16]*



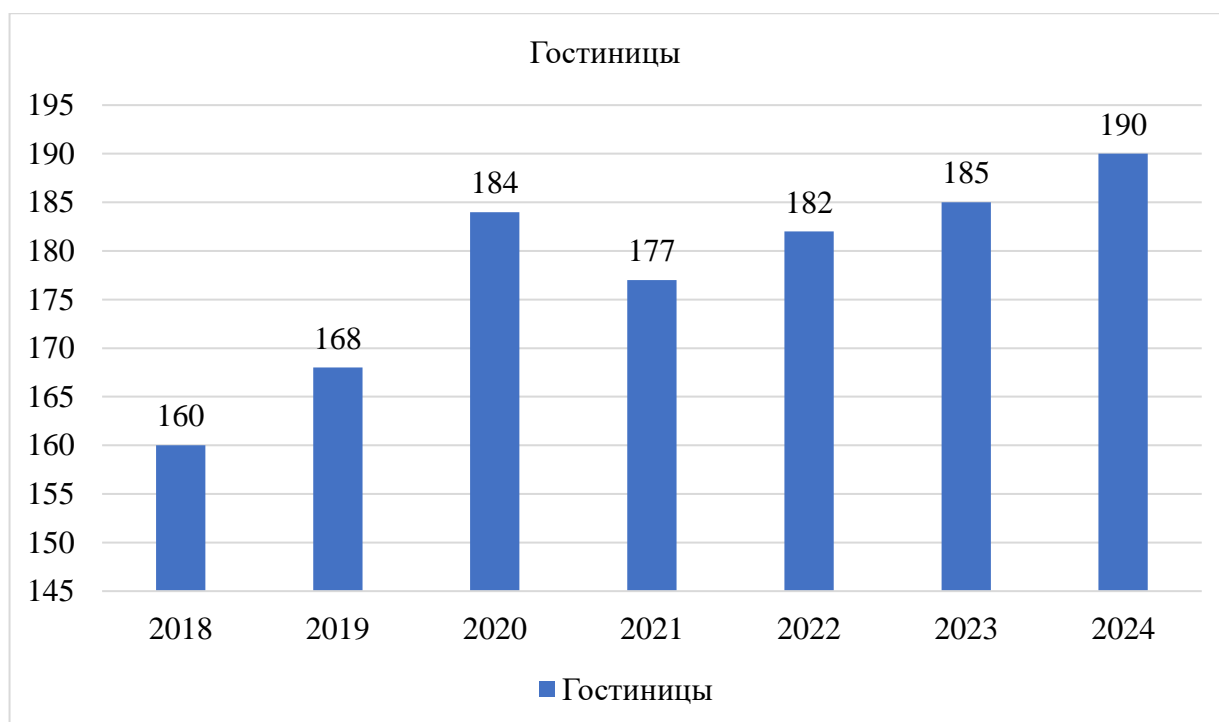
*Диаграмма 2.2 – Количество иностранных туристов, посетивших Республику Таджикистан (2018–2024 гг.) [16]*



*Диаграмма 2.3 – Развитие мобильной связи в Республике Таджикистан (2018 –2024 гг.) [20]*



*Диаграмма 2.4 – Строительство дорог в Республике Таджикистан (2018 –2024 гг.) [20]*



*Диаграмма 2.5 – Развитие гостиниц в Республике Таджикистан (2018 –2024 гг.) [16]*

Таким образом, представленные диаграммы позволяют в наглядной форме проследить совокупность ключевых показателей, характеризующих современное состояние и динамику развития туристической инфраструктуры, а также экологического туризма в Таджикистане за последние годы, включая рост числа иностранных туристов, увеличение количества туристических агентств, расширение гостиничной сети и постепенное повышение транспортной доступности различных территорий страны, что в своей совокупности даёт возможность более полно оценить общее направление отраслевого развития и степень результативности реализуемых стратегических мер. Одновременно с этим визуальное отражение соответствующих изменений создаёт основу для выявления имеющихся диспропорций в развитии отдельных элементов туристической системы и позволяет определить те направления, которые в наибольшей степени нуждаются в дополнительном внимании, координации и поддержке со стороны как государственных органов, так и частного сектора. Анализ представленных показателей способствует разработке более точных прогнозов и обоснованных решений для будущего устойчивого развития туристического сектора.

Кроме того, с целью более наглядной демонстрации выявленных тенденций представлена диаграмма, отражающая динамику удельного веса туризма в ВВП Республики Таджикистана за период с 2017 по 2023 годы.



*Диаграмма 2.6 – Динамика удельного веса туризма в ВВП [158]*

Как видно на представленной диаграмме «Удельный вес туризма в ВВП», после снижения показателя в 2020 году наблюдается его последующее восстановление и рост, что косвенно отражает усиление внимания к туризму и мерам поддержки.

Страна продолжает получать финансирование, поскольку люди стали лучше осознавать необходимость защиты своего природного наследия, представляя Таджикистан как место для экологического туризма во всём мире.

Парки и озёра Республики выступают одним из главных экологических богатств Республики. Они привлекают как отечественных, так и иностранных туристов, таким образом, без человеческого на то труда пиаря экологический туризм. Равно с этим, как Памирский, так и Ширкентский национальные парки являются регионами, славящимся богатым видовым разнообразием и девственной красотой природного ансамбля. Сохранение и устойчивое использование всех имеющихся в них ресурсов является приоритетной задачей для поддержания экологического туризма в государстве.

В целом следует отметить, что в Таджикистане, как и в ряде других стран СНГ, наблюдается относительно низкая плотность особо охраняемых природных территорий, однако при этом их общая площадь, превышающая 22 % территории республики, в значительной степени коррелирует с уровнем развития экологического туризма и рассматривается как важнейший критерий его потенциала. «Вместе с тем система ООПТ Республики Таджикистан в настоящее время включает, как известно, 4 государственных природных заповедника, 13 государственных заказников и 3 природных парка, включая Таджикский национальный парк, а их суммарная площадь составляет порядка 3,1 млн гектаров» [69]. (рис. 2.2).



Рисунок 2.2 – Карта ООПТ Республики Таджикистан [50]

Уже на текущий день следует отметить давно увеличившееся число туристов, побывавших в заповедниках и/или национальных парках. Республика, имея высокий экологический потенциал, вполне может достойно конкурировать с иными странами в разрезе организации экологического туризма на особо охраняемых природных территориях. Ключевая цель, по предположениям, заключается в перспективном увеличении потока экологических туристов в местные парки с развитой инфраструктурой (что реализуется посредством

притока инвестиций извне), совершенствования маркетинговых кампаний для укоренения имиджа объектов и потенциально новым, еще более достойным, позиционировании.

С целью выявления текущего состояния туристического сектора Республики Таджикистан был проведён SWOT-анализ, позволяющий дать чёткую оценку состояния туристической инфраструктуры в Таджикистане.

Проведённый SWOT-анализ экологического туризма в Таджикистане показывает, что страна обладает значительным потенциалом для развития данного направления, что обусловлено разнообразием природных ландшафтов, наличием богатых биоэкологических ресурсов, а также ценным культурно-историческим наследием, которое может эффективно использоваться при формировании экологического туристического продукта [157].

Одновременно с изложенным, для достижения действительно «устойчивого» роста в заявленном секторе на перспективу лет, по итогам анализа, необходимы: «развитие туристической отрасли требует модернизации туристической инфраструктуры, последовательного повышения качества услуг, укрепления институциональной базы, а также совершенствования маркетингового продвижения на внутреннем и международном рынках» [82]. Причем как внешние, так и внутренние возможности по типу развития инвестиционной деятельности, рост партнерских связей с международными компаниями и учреждениями по разрезу экологических инициатив, могут выступить почти что главным фактором стимулирования роста экологического туризма и укрепления Республики Таджикистан на глобальном туристическом рынке.

SWOT-анализ экологического туризма в Таджикистане показывает, что страна обладает значительным потенциалом благодаря уникальным природным ландшафтам, богатому биологическому разнообразию и культурному наследию. Однако для достижения устойчивого роста в этом секторе необходимо совершенствовать инфраструктуру и улучшать качество туристических услуг. Возможности, такие как привлечение инвестиций и участие в международных экологических инициативах, могут способствовать росту сектора.

**Таблица 2.3 - SWOT-анализ экологического туризма в Таджикистане**

<b>Сильные стороны</b>	<b>Сдерживающие факторы</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>– уникальные природные ландшафты (горы, ледники, реки, озера, памирские горы)</li> <li>– богатое биологическое разнообразие (национальные парки, редкие виды флоры и фауны)</li> <li>– высокий процент "зеленой" энергии (гидроэнергетика обеспечивает почти всю потребляемую электроэнергию)</li> <li>– культурное и историческое наследие (традиции, исторические памятники)</li> <li>– международные инициативы (например, всемирный день ледников, предложенный Таджикистаном)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– развитие туристической инфраструктуры (строительство новых гостиниц, создание дополнительных туристических маршрутов)</li> <li>– улучшение транспортной доступности (увеличение количества ж/д станций, расширение и модернизация автодорог)</li> <li>– повышение качества туристических услуг (подготовка квалифицированных кадров, улучшение сервиса)</li> <li>– усиление маркетинга и брендинга (повышение узнаваемости Таджикистана на международной туристической арене)</li> </ul>
<b>Возможности</b>	<b>Угрозы</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>– привлечение иностранных инвестиций в инфраструктуру и экологический туризм</li> <li>– развитие "зеленого" туризма (внедрение принципов устойчивого развития, привлечение экологических туристов)</li> <li>– интеграция в международные программы и инициативы по охране окружающей среды</li> <li>– использование глобальных изменений в предпочтениях туристов (рост интереса к экологическому и устойчивому туризму)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– основные туристические объекты расположены в высокогорных местностях, в которых необходимо развивать транспортную инфраструктуру;</li> <li>– республика расположена в сейсмически опасном регионе;</li> <li>– имеются риски, связанные с воздействием на экологическую обстановку при увеличении количества туристов</li> <li>– есть вероятность воздействия на природно-рекреационные ресурсы.</li> </ul>

**Источник.** Составлено на основе литературы [16]

Экологический туризм. Краткий анализ возможностей экологического туризма в Таджикистане. В настоящее время, учитывая увеличение выбросов загрязняющих веществ в атмосферу, экологически чистые туры в Таджикистане должны оставаться реальностью. Для этого мы взвесили все за и против. Кроме того, в обзоре показано, что необходимо сделать для развития экологического туризма.

Можно также отметить, что природная среда страны, доступная к посещению туристами, уникальна и незыблема; государство богато: ледниками, водным комплексом, горным комплексом и иными аспектами. Большое биоразнообразие во всевозможных формах, в том числе содержащееся в местных

парковых зонах, имеет благоприятную почву для исследователей природной среды. Таджикистан использует вторичную выгоду, т.к. использует возобновляемую электроэнергию как основной источник электроэнергии, гидроэнергетика же обеспечивает практически всю необходимую государству электроэнергию. «Развитие экологического туризма в Таджикистане связано с совершенствованием туристической инфраструктуры, расширением сети гостиниц и иных объектов размещения, разработкой новых туристических продуктов и маршрутов, повышением качества обслуживания, а также подготовкой квалифицированных кадров для отрасли» [84].

Одновременно с этим формирование позитивного имиджа страны на международном туристическом рынке в значительной степени поддерживается за счёт усиления целенаправленной маркетинговой деятельности, активного продвижения туристического продукта и развития национального туристического бренда, который, при грамотном позиционировании, позволяет подчеркнуть уникальность природного и культурного потенциала республики.

Как было сказано ранее, спрос на экологический туризм во всем мире продолжает нарастать, этот факт, с одной стороны, указывает на дополнительный потенциал компаний в разрезе привлечения разносторонних с точки зрения интересов и социально-демографического состояния групп клиентов, при этом, с другой стороны, не упускает того факта, что отрасль сталкивается с целым пластом весомых угроз, которые в перспективе могут кардинально осложнить ее развитие преимущественно в рамках обеспечения «устойчивости». Сюда относятся: непростые географические условия, и, как следствие, необходимость упрощения транспортной доступности, большого объема инвестиций и т.п. Также Таджикистан обладает высокой сейсмической активностью, что весьма рискованно для туристов. Кроме того, чем больше сам туристический поток, тем больше риск их негативного воздействия на окружающую среду, а значит, и риск деградации природных и рекреационных ресурсов.

Таким образом, проведенный анализ, безусловно, свидетельствует о том, что при условии грамотного управления существующими рисками, а также

последовательной реализации стратегических возможностей, Республика Таджикистан, несомненно, располагает всеми необходимыми предпосылками для формирования и дальнейшего развития конкурентоспособного и устойчивого сектора экологического туризма, который мог бы базироваться на уникальном сочетании природных, культурных и энергетических ресурсов страны, обладающих значительным потенциалом как для внутреннего, так и для международного туристического рынка.

Следует также отметить, что в последние годы, и это представляется весьма показательным, наблюдается устойчиво растущий интерес к экологическому туризму не только со стороны самих туристов, всё чаще ориентирующихся на экологически ответственные и содержательные формы путешествий, но и со стороны инвесторов, рассматривающих данное направление в качестве перспективной сферы вложения капитала. «Для дальнейшего развития экологического туризма в Таджикистане необходимы совершенствование туристической инфраструктуры, повышение качества услуг, активное продвижение экотуристического потенциала страны, улучшение подготовки кадров и привлечение инвестиций, поскольку это способствует созданию новых рабочих мест, росту доходов и повышению уровня жизни населения при сохранении природных ресурсов» [9].

## **2.2. Экономические аспекты экологического туризма в Таджикистане: оценка возможностей**

Туризм в Таджикистане развивается хорошими темпами, что способствует развитию национальной экономики, включая развитие местных территорий. Рост туризма поддерживает местный бизнес, улучшает инфраструктуру и обеспечивает занятость местного населения. Он также способствует росту ВВП и устойчивому развитию страны. В Республике Таджикистан, как отразили итоги исследований, а также практика развития туристической отрасли, ключевыми катализаторами экологического туризма являются, безусловно, экологические ресурсы, которые могут быть представлены в рамках уникальных экологических систем,

биоразнообразия, бессчётного количества историко-культурных объектов. Поэтому, если корректно и рационально подходить к отношению к ним, то они и дальше будут формировать и развивать базис для конкурентоспособного экологического туристического продукта; причем экологический туризм должен развиваться не только путем лишь охранных мероприятий и восстановления ресурсов, но и за счет целенаправленного формирования «зеленой» инфраструктуры, ввода устойчивых транспортных решений, которые бы отвечали нынешним экологическим требованиям, обеспечения высококлассного обслуживания путешественников. Важное значение в этом контексте, конечно, имеют программы экологического образования, которые:

а) помогают формировать у местных жителей и туристов экологическую культуру и бережного к ней отношения;

б) создавать косвенные предпосылки с целью обеспечения экономического роста за счет прогрессирования экологического туризма как подотрасли, при этом, природно-рекреационные ресурсы экологического туризма будут играть наиболее главную роль в формировании благоприятного экологического восприятия туристических объектов Республики.

Рациональное использование этих ресурсов способствует устойчивому экономическому развитию в долгосрочной перспективе, обеспечивая долгосрочные выгоды и снижая ущерб окружающей среде.

**Таблица 2.4 – Макроэкономические показатели туристической сферы Республики Таджикистан**

Годы	Налоговые поступления в бюджет от туризма (млн. сомони)	Государственный бюджет (млн. сомони)	Доля туризма в доходной части бюджета (%)	Численность занятых в сфере туризма
2018	6,8	24097,2	0,06	654
2019	8,0	23469,4	0,05	801
2020	6,5	25064,9	0,06	641
2021	20,9	30053,8	0,24	779
2022	16,9	36056,8	0,08	1389
2023	49,8	43150,9	0,18	3745
2024	54,3	46900,2	16,7	4046
2024 к 2018 в раз	7,98	1,94	278,3	6,19

**Источник.** Составлено на основе литературы [15]

Анализ данных таблицы 2.4 позволяет проследить, как менялась роль туристической сферы в макроэкономических показателях Республики Таджикистан в 2018–2024 гг. В рассматриваемый период наблюдается заметный рост налоговых поступлений от туризма в государственный бюджет. Если в 2018 г. их объём составлял всего 6,8 млн сомони, то к 2024 г. данный показатель достиг 54,3 млн сомони. Таким образом, налоговые доходы от туристической деятельности увеличились почти в восемь раз, что свидетельствует о постепенном расширении масштабов отрасли и росте её финансовой отдачи для государства. При этом особенно выраженное увеличение поступлений приходится на 2021–2024 гг., что может быть связано как с восстановлением туристической активности после пандемийных ограничений, так и с активизацией мер государственной поддержки и развитием сопутствующих услуг.

На фоне роста туристических налоговых поступлений общий объём государственного бюджета страны увеличивался более умеренными темпами — с 24 097,2 млн сомони в 2018 г. до 46 900,2 млн сомони в 2024 г., то есть менее чем в два раза. Это привело к тому, что доля туризма в доходной части бюджета в отдельные годы начала возрастать, особенно в 2021 и 2023–2024 гг. Хотя в абсолютном выражении вклад туристической сферы в бюджет по-прежнему остаётся относительно небольшим, динамика показателей указывает на усиление её фискального значения и постепенное превращение туризма в более заметный источник бюджетных доходов.

Существенные изменения зафиксированы и в сфере занятости. Численность работников, занятых в туристической отрасли, увеличилась с 654 человек в 2018 г. до 4 046 человек в 2024 г., то есть более чем в шесть раз. Такой рост отражает социально-экономический эффект развития туризма, связанный с созданием новых рабочих мест и вовлечением населения в сферу услуг. Увеличение занятости подтверждает мультипликативный характер туристической деятельности, оказывающей влияние не только на специализированные туристские предприятия, но и на транспорт, общественное питание, торговлю и другие смежные отрасли. В целом представленные данные позволяют сделать

вывод о постепенном укреплении роли туристической сферы в экономике Республики Таджикистан и росте её значения как источника доходов бюджета и занятости населения.

«С экономической точки зрения социально-экономические ресурсы туризма выступают важным компонентом туристической индустрии, поскольку они определяют доступность туристских услуг, уровень развития инфраструктуры и общую устойчивость отрасли. Их состояние непосредственно связано с уровнем экономического развития, доходами населения, инвестиционной активностью, состоянием рынка труда и качеством туристического обслуживания» [113].

Исследователи делят рекреационно-туристические ресурсы на три основные группы:

*1. Материально-технические ресурсы:*

- представляют собой, по сути, совокупность инфраструктурных элементов, необходимых для полноценного и бесперебойного функционирования туристического сектора, и включают, в частности, транспортные системы различного уровня (автомобильные дороги, аэропорты, автовокзалы и т.п.), гостиницы и иные средства размещения, рестораны и объекты общественного питания, рекреационные зоны, парки, а также другие специализированные объекты обслуживания, которые, как вполне очевидно, обеспечивают для туристов должный уровень комфорта, безопасности и удобства пребывания в принимающем регионе;

- «с экономической точки зрения данные ресурсы требуют существенного инвестиционного обеспечения и развития соответствующей инфраструктуры, однако именно их эффективное освоение способствует созданию новых рабочих мест, расширению занятости населения, росту доходов и валютных поступлений, а также формированию конкурентоспособной и доходной туристической отрасли, что, в свою очередь, повышает привлекательность территории для туристов и укрепляет её социально-экономическое развитие» [156].

*2. Человеческие ресурсы:*

- включают в себя, прежде всего, квалифицированную рабочую силу, непосредственно занятую в туристическом секторе, а также, что представляется особенно важным, уровень профессиональной подготовки и общего, в том числе специального, образования персонала, поскольку именно совокупность профессиональных знаний, практических навыков, коммуникативных умений и культурной компетентности работников индустрии туризма в значительной степени определяет способность организаций эффективно функционировать в условиях усиливающейся конкуренции и растущих требований со стороны потребителей туристических услуг;

- с экономической точки зрения значимость данной группы ресурсов заключается, как вполне обоснованно можно утверждать, в её способности обеспечивать устойчивое повышение качества туристических услуг и поддержание высокого уровня обслуживания клиентов, что, в свою очередь, напрямую влияет на степень удовлетворённости туристов, формирование у них позитивного впечатления о дестинации и, как следствие, на их готовность рекомендовать данное направление другим потенциальным посетителям и осуществлять повторные поездки, тем самым способствуя укреплению конкурентных позиций региона на туристическом рынке и росту его доходов.

### *3. Финансовые активы:*

- включают, прежде всего, различные виды капитальных вложений, а именно частные и государственные инвестиции в создание и модернизацию туристических объектов, целевые формы государственной финансовой поддержки, а также, кроме того, доходы, генерируемые туристической деятельностью и направляемые на дальнейшее развитие отрасли., в том числе, на реализацию программ регионального развития; при этом именно совокупность указанных финансовых ресурсов формирует материальную основу для планирования и осуществления долгосрочной стратегии развития туристической сферы в регионе;

- заявленные финансовые активы, с точки зрения экономики, дают вполне не туманные, широкие перспективы для расширения и прироста туристической

отрасли в целом, одновременно с этим стимулируя общий рост экономики, способствуя росту уровня жизни коренного населения и укрепляя положение бюджетов регионов; при всем при этом, стратегически верно продуманное, развернутое, понятное и прозрачное с точки зрения организации использование подобных ресурсов, как отразил практический опыт, дает возможность привлечения новых инвестиций в регион как изнутри, так и от иных стран, что также дает потенциал создания дополнительных рабочих мест, развития взаимосвязанных отраслей, бизнеса, формирования наиболее устойчивой, экологичной, диверсифицированной экономической структуры.

«Социально-экономические факторы имеют важное значение для устойчивого развития экологического туризма, поскольку влияют на эффективность использования туристических территорий, уровень сервиса и долгосрочную устойчивость развития отрасли» [90]. Хотя ранее люди своими действиями наносили ущерб природным заповедникам и охраняемым паркам, правительство Таджикистана понимает, что эти территории могут стать источником возможностей, таким образом, в контексте обеспечения устойчивого развития экологического туризма признание необходимости мер по его защите, безусловно, свидетельствует о серьёзном, продуманном и стратегически выверенном подходе к сохранению уникальных экологических систем страны.

*Социально-экономические и рекреационно-туристические ресурсы как основа устойчивого развития туризма.* Устойчивое развитие туризма невозможно без комплексного подхода к использованию и развитию ключевых групп ресурсов, каждая из которых играет стратегическую роль в формировании привлекательности региона и обеспечении его долгосрочной конкурентоспособности на туристическом рынке.

В первую очередь, материально-технические ресурсы, включающие инфраструктуру - транспорт, гостиницы, рестораны, парки и другие объекты, - составляют фундамент для развития туристического потенциала региона.

Человеческий капитал крайне важен, поскольку образованная рабочая сила и высококвалифицированный персонал являются основой качественных

туристических услуг. Это положительно влияет на удовлетворенность туристов, способствует развитию постоянных клиентов и увеличению числа повторных визитов, что способствует стабильности и росту доходов отрасли.

«Государственная поддержка устойчивого туризма реализуется через гранты, субсидии, налоговые льготы и льготное кредитование, что способствует инвестициям в экологически устойчивую туристическую инфраструктуру и развитие экологического туризма» [137]. При эффективном использовании эти средства стимулируют экономический рост и позволяют запускать новые проекты и программы, которые, в свою очередь, напрямую улучшают жизнь людей, живущих в регионе.

Таким образом, Республика Таджикистан, безусловно, обладает значительным потенциалом для развития туризма, который во многом обусловлен богатством её природных ресурсов, поскольку, как подчёркивается в Национальной стратегии развития до 2030 года, уникальные природные объекты - озёра, редкие виды флоры и фауны, а также высокогорные ландшафты - формируют исключительно благоприятные предпосылки для расширения туристической деятельности и, соответственно, для увеличения вклада отрасли в рост ВВП страны.

«Основными объектами на рынке экотуризма являются национальные и морские парки а также другие охраняемые территории, характеризующиеся богатым биоразнообразием. Местные культуры и традиционные защитники природы играют важную роль, делая путешествия особенными и уникальными» [138].

В этой связи существующие в Республике Таджикистан заповедники и заказники, как представляется целесообразным, будут сведены и представлены в виде обобщающей таблицы. Представление указанных сведений в табличной форме, по всей вероятности, позволит не только систематизировать информацию о заповедниках и заказниках Республики Таджикистан, но и более наглядно продемонстрировать их природоохранную, экологическую и туристическую значимость.

**Таблица 2.5 – Заповедники и заказники Республики Таджикистана**

<b>Наименование</b>	<b>Расположение</b>	<b>Описание</b>
Заповедник Тигровая балка	Район Дусти Хатлонской области	Лесопокрытая площадь составляет около 16 тысяч гектаров. Фауна включает 35 видов млекопитающих, 150 видов птиц и 20 видов рыб. Среди них - бухарский олень, джейран, полосатая гиена, камышовый кот и другие.
Заповедник Рамит	Вахдатский район - район республиканского подчинения	Площадь: 16,1 тысячи гектаров. Здесь обитает более 120 видов птиц и животных, включая редкие виды. Это важная зона для отдыха и туризма.
Заповедник Даштиджум	Район Шамсиддина Шохина Хатлонской области	Площадь: 19,7 тысячи гектаров. Включает редкие и исчезающие виды растений. Обитателями являются винторогий козёл, снежный барс, каменная куница, бурый медведь и другие.
Заповедник Зоркуль	Мургабский район Горно-Бадахшанской автономной области	Площадь: 80 тысяч гектаров. Имеет важное орнитологическое значение. Обеспечивает охрану архара, снежного барса, буроголовой чайки и других видов.
Зеравшанский государственный заказник	Пенджикентский район Согдийской области	Площадь: 2,38 тысячи гектаров. Основная задача - охрана естественной популяции зеравшанского фазана.
Государственный заказник Каратау	Фархорский район Хатлонской области	Площадь: 14,4 тысячи гектаров. Основная задача - сохранение экологических систем эфемерных растительных сообществ, миндального и фисташкового редколесья.
Нурекский государственный заказник	Вахдатский район - район республиканского подчинения	Площадь: 30 тысяч гектаров. Включает редкие виды млекопитающих.
Алмасинский государственный заказник	Гиссарский район - район республиканского подчинения	Площадь - 6 тыс. га. Специализируется на сохранении генофонда и восстановлении мест произрастания ценнейших видов флоры.
Акташский государственный заказник	Район Шамсиддина Шохина Хатлонской области	Площадь - 15 тыс. га. Задача - сохранение и восстановление уникального арчевого леса и других растительных сообществ. Охране подлежат заброшенные штольни, которые стали местом зимовки рукокрылых.
Даштиджумский государственный заказник	Муминабадский район Хатлонской области	Площадь - 50,1 тыс. га. Основная задача - сохранение естественной популяции винторогого козла.

Государственный заказник Искандеркуль	Айнинский район Согдийской области	Площадь - 30 тысяч гектаров. Цель - сохранение экологических систем среднегорья и высокогорья Центрального Таджикистана.
Сайвотинский государственный заказник	Айнинский район Согдийской области	Площадь - 4 тысячи гектаров. Цель - сохранение и восстановление массивов арчовых лесов.
Государственный заказник Кусавлисай	Шахристанский район Согдийской области	Площадь - 19,8 тысячи гектаров. Цель - сохранение и восстановление уникальных массивов арчовых лесов.
Государственный заказник Комаров	Раштский район - район республиканского подчинения	Площадь - 9 тысяч гектаров. Цель - комплексная охрана экологических систем среднегорного пояса, контроль пастбищной нагрузки и исключение охоты.
Государственный заказник Чилдухтарон	Муминабадский район Хатлонской области	Площадь - 14,6 тысячи гектаров. Охраняются три типа экологических систем и ландшафтно-геологический памятник - массив Чилдухтарон.
Сангворский государственный заказник	Тавильдаринский район - район республиканского подчинения	Площадь - 50,9 тысячи гектаров. Цель - комплексное сохранение горнолесных экологических систем Центрального Таджикистана и Бадахшана.
Музколский государственный заказник	Мургабский район Горно-Бадахшанской автономной области	Площадь - 66,9 тысячи гектаров. Цель - комплексное сохранение высокогорных экологических систем Памира, включая редких представителей животного мира.
Ширкентский историко-природный парк	Турсунзадевский район - район республиканского подчинения	Площадь - 31,9 тысячи гектаров. Геологические формации включают палеозойские осадочно-метаморфические и вулканические толщи. Здесь обитают 30 видов млекопитающих, 40 видов оседлых и более 55 видов перелетных птиц, а также расположены 40 объектов историко-геологических памятников.
Таджикский национальный парк	Горно-Бадахшанская автономная область	Площадь - около 2 миллионов гектаров. Включает ледник Федченко, пик И. Сомони, озеро Сарез и другие природные объекты.

**Источник.** Составлено автором на основе данных [12]

При этом указанные ресурсы, составляя основу природно-рекреационного потенциала страны, создают широкие возможности для развития экологического, горного и охотничьего туризма, а также иных форм туристической деятельности, связанных с рациональным и бережным использованием природного наследия.

В то же время укрепление экономической ситуации в стране способствует не только созданию туристических объектов, но и вызывает ряд положительных изменений в инфраструктуре. Развиваются автодорожная и железнодорожная сети, строятся линии связи, открываются торговые центры, заведения общественного питания и другие элементы, необходимые для полноценного туристического сервиса.

**Таблица 2.6 – Структура санаторно-курортного комплекса Таджикистана в распределении по регионам**

Регион	Число санитарно-курортных объектов	Емкость койко-мест
Районы республиканского подчинения	42	3507
Хатлонская область	9	207
Согдийская область	7	1850
Горно-Бадахшанская автономная область	4	160
Всего	62	5724

**Источник.** Составлено автором на основе данных [19]

«Таджикистан обладает достаточно развитой сетью оздоровительных и санаторно-курортных учреждений, распределённых по различным регионам страны. Наибольшее количество таких объектов сосредоточено в районах республиканского подчинения, что подчёркивает значимость этих территорий как ключевых центров санаторно-курортного туризма» [107].

Согласно таблице 2.6 на территории Согдийской области расположено наибольшее количество койко-мест для принятия туристов.

Горно-Бадахшанская область в основном играет ключевую роль в приёме и обслуживании экологических и горных видов туризма, что определяет количество койко-мест для туристов.

Хатлонская область, хотя и имеет малое количество мест, но обладает преимущественно оздоровительными видами туризма, включая также исторические места.

Развитие туристического сектора Таджикистана: Партнёрство с Азиатским банком развития.

Следует подчеркнуть, что Азиатский банк развития, являясь одним из наиболее значимых международных финансовых институтов, последовательно

ориентированных на поддержку социально-экономических преобразований и стимулирование устойчивого роста в развивающихся государствах, одобрил выделение гранта в размере 10 миллионов долларов США для Республики Таджикистан, предназначенного для содействия дальнейшему развитию туристического сектора страны, при этом принципиально важным обстоятельством данного решения стало то, что в числе приоритетных направлений использования указанных средств особое место отведено именно продвижению экологического туризма, который рассматривается как одно из наиболее перспективных, долгосрочно устойчивых и социально значимых направлений отраслевого развития. Более того, данный проект, являясь первым проектом АБР, реализуемым непосредственно в туристической сфере страны, предусматривает не только разработку комплексного плана устойчивого развития туризма, но и создание специального фонда поддержки туристической деятельности, а также подготовку инвестиционных проектов, ориентированных, прежде всего, на развитие экологически безопасных, ресурсосберегающих и устойчивых форм туризма, способных обеспечить долгосрочный положительный эффект как для экономики, так и для окружающей среды.

Ожидается, что реализация указанного проекта, при условии его последовательного и эффективного осуществления, станет важным этапом в укреплении туристической инфраструктуры Таджикистана, в повышении институционального потенциала профильных структур и, вместе с тем, в более результативном позиционировании страны на международной арене в качестве перспективного направления экологического туризма, обладающего значительным природным, культурным и инвестиционным потенциалом. Помимо раскрытия неиспользованного потенциала экологического туризма, проект нацелен на значительное увеличение его вклада в национальную экономику, одновременно способствуя охране природных ресурсов и устойчивому развитию регионов.

В рамках указанных усилий по институциональному и экономическому укреплению туристической отрасли Республики Таджикистан Комитет по

развитию туризма, как вполне обоснованно можно отметить, заключил ряд стратегически важных соглашений о сотрудничестве с ключевыми партнёрами, среди которых Всемирная туристическая организация ООН (ЮНВТО), Фонд по снижению уровня бедности, а также аналитический центр «Наво», что, в совокупности, создаёт прочную основу для комплексной реализации проектов в сфере устойчивого развития туризма и повышения его вклада в национальную экономику.

Указанное сотрудничество, будучи ориентированным не только на обмен экспертными знаниями и лучшими международными практиками, включает в себя, в частности, разработку технико-экономических обоснований инвестиционных проектов в туристическом секторе, а также создание вспомогательного туристического счёта (satellite account), который, при его полном внедрении и надлежащем статистическом сопровождении, позволит более точно и всесторонне оценить реальную роль туризма в экономике страны, отразить его вклад в формирование ВВП, занятость и доходы населения, а также использовать полученные данные для совершенствования государственной политики в данной области.

План развития устойчивого туризма поможет стране эффективнее планировать, продавать и реализовывать туристические проекты, а также поможет стране занять лидирующие позиции на международном туристическом рынке.

Азиатский банк развития инициировал проект «Развитие туризма в Таджикистане», который будет способствовать развитию туристического сектора страны. Проект позволит модернизировать инфраструктуру, подготовить специалистов в сфере туризма и улучшить управление отраслью. Вспомогательный счёт туризма позволит правительству получать достоверные данные о вкладе туризма в экономику и, как следствие, правильно планировать будущие инвестиции и международные маркетинговые инициативы. Учитывая уникальные природные и культурные ресурсы Таджикистана, проект может

способствовать увеличению числа международных туристов и росту доходов от туризма, что положительно скажется на экономике страны в целом.

*Прогноз на основе данных Программы развития туризма в Республике Таджикистан до 2030 года*

К 2030 году Таджикистан стремится стать значимым туристическим направлением в Центральной Азии с развитой инфраструктурой, высококвалифицированными кадрами и существенным вкладом туризма в национальную экономику. Основные приоритеты развития включают улучшение инфраструктуры, продвижение экологического и культурного туризма, а также интеграцию в глобальные туристические сети.

При эффективной реализации запланированных мер - таких как совершенствование визовой политики, развитие туристической инфраструктуры и активное международное продвижение - количество туристов, посещающих Таджикистан, может достичь 2–3 миллионов человек в год к 2030 году. Туристический бизнес будет расширяться благодаря упрощению поездок. Будут построены международные аэропорты и новые транспортные пути. Согласно прогнозам, к 2030 году доходы от туризма составят 7–10% ВВП Таджикистана. Согласно оценкам, доля туристов, вносящих вклад в ВВП Таджикистана к 2030 году, составит 7–10%.

К 2030 году Республика Таджикистан, как это отражено в стратегических планах развития отрасли, намерена значительно повысить эффективность работы туристических кадров за счёт системной подготовки и переподготовки специалистов, создания специализированных учебных центров, ориентированных на потребности индустрии, а также широкого внедрения международных стандартов обслуживания, что, в свою очередь, будет способствовать формированию профессиональной, конкурентоспособной и ориентированной на клиента службы сервиса в туристическом секторе.

Реализация указанных мер, будучи нацеленной на поэтапное улучшение качества туристических услуг и более полное удовлетворение запросов и ожиданий туристов, позволит не только стимулировать их желание возвращаться

в страну повторно и делиться положительными впечатлениями о Таджикистане, но и будет способствовать укреплению его имиджа как надёжного и привлекательного туристического направления на международной арене.

Инвестиции в сектор туризма могут быть существенно увеличены за счёт улучшения инвестиционного климата, оптимизации административных процедур и предоставления стимулов. Страна рассчитывает привлечь крупных международных и национальных инвесторов к реализации инфраструктурных проектов к 2030 году, а также повысить конкурентоспособность Таджикистана в сфере международного туризма.

Статистика показывает, что количество прибытий туристов в страну увеличилось на 13,3% в период с 2017 по 2018 год. Согласно последним статистическим данным, в 2018 году страну посетило в общей сложности 1 156 000 иностранных путешественников.

Возможность совершенствования экономического законодательства, касающегося экологического туризма, станет одним из важнейших факторов развития устойчивого туризма и экономического развития в Таджикистане. Ниже перечислены некоторые основные направления реформ и предложения:

Именно тот факт, что туристическая инфраструктура, включая отели, рестораны и транспорт, соответствует международным стандартам, привлечёт туристов, которые захотят вернуться.

Согласно официальным данным Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан, общий объём туристических прибытий за период январь–сентябрь 2025 года достиг, по сути, 1260,8 тыс. человек, что, как вполне обоснованно можно утверждать, свидетельствует о поступательной и устойчивой положительной динамике развития туристического сектора. При этом данный показатель, в сравнении с аналогичным периодом предыдущего года, составил 133,9 %, что, безусловно, отражает заметный рост интереса к стране со стороны иностранных и внутренних туристов и подтверждает результативность реализуемых мер по стимулированию туризма. Развитие туристических услуг

создает новые рабочие места, в которых нуждаются сельские и отдаленные районы, поскольку там мало возможностей для трудоустройства.

«Экологический и этнокультурный туризм способствует расширению возможностей занятости местного населения, создаёт спрос на местные продукты, ремесленные изделия и услуги, поддерживает сохранение традиционных промыслов и одновременно выступает средством знакомства туристов и молодого поколения с культурой, обычаями и образом жизни местного сообщества» [136]. Экологический туризм – один из способов защиты окружающей среды. Устойчивый туризм снижает воздействие на окружающую среду, такое как разрушение среды обитания, сокращение разнообразия, а также потерю и растрату природных ресурсов.

Экологический туризм – это подотрасль, которая не только славится возможностью много и легко заработать по сравнению с иными отраслями, но и сохраняет центральное богатство Таджикистана – окружающую среду, при этом, поддерживая рост туризма и сохранность природных ресурсов на необходимом для них уровне. Значимость экологического туризма сводится к тому, что он позволяет нивелировать негативные последствия пребывания человека на природе и взаимодействия с ней, сохранить биоразнообразие и природные ресурсы, берет под защиту экологические системы, а совокупно поддерживает рост туристического явления в стране. Соответственно, важно доносить до туристов приоритет по экологической ответственности, бережливости ресурсов, минимизации воздействия на окружающую среду, те, кто наиболее лоялен среди них однозначно захотят присоединиться и разделить эту идеологию.

Экологический туризм может достичь устойчивого роста только при сотрудничестве различных сторон на разных уровнях, включая государственных служащих и представителей местного сообщества. Сектор будет развиваться благодаря принятию законов и налоговых льгот, развитию инфраструктуры, поддержке малого и среднего бизнеса и налаживанию международного партнерства. Для достижения положительных результатов необходимы два основных компонента: обучение местных сообществ принципам устойчивого

туризма и разработка маркетинговых планов с использованием цифровых платформ для представления Таджикистана как экологически чистого и привлекательного туристического направления.

Таким образом, развитие экологического туризма в Таджикистане способно одновременно содействовать экономическому росту и сохранению природного и культурного наследия страны, а его устойчивое продвижение может стать важным условием долгосрочного благополучия населения.

Экологический туризм в стране также можно назвать неординарным инструментом, направленным на стимулирование экономического развития, преимущественно в тех регионах, где традиционные формы хозяйственной деятельности по каким-то причинам ограничены, а кроме этого, имеют весомые социальные и/или экономические вызовы. Как следует из результатов исследования экономических аспектов экологического туризма в стране, отрасль имеет внушительный потенциал для обеспечения устойчивого роста, роль которого (при правильной последовательности действий) в способности долгосрочного экономического развития государства и обеспечении сохранения ее природного и культурного наследия, за счет чего формируется базис для полноценного сочетания экологических и социально-экономических приоритетов.

Необходимо отметить, что для обеспечения комплексной и интегрированной реализации потенциала экологического туризма следует разрешить несколько наиболее важных задач и принять сопутствующие меры. Среди прочих выделим: создание должной нормативно-правовой поддержки, развитие туристической инфраструктуры, отвечающей духу времени, постепенное повышение профессиональных компетенций и уровня образования местного населения, получение социально-экономических выгод и вклад в сохранность окружающей среды. «Обучение местных жителей навыкам ведения бизнеса, гостеприимства и управления ресурсами способствует их более активному участию в развитии экологического туризма и расширяет возможности получения социально-экономических выгод» [127].

Для эффективного развития экологического туризма:

➤ в Таджикистане необходимо активно привлекать иностранные инвестиции и развивать международное сотрудничество;

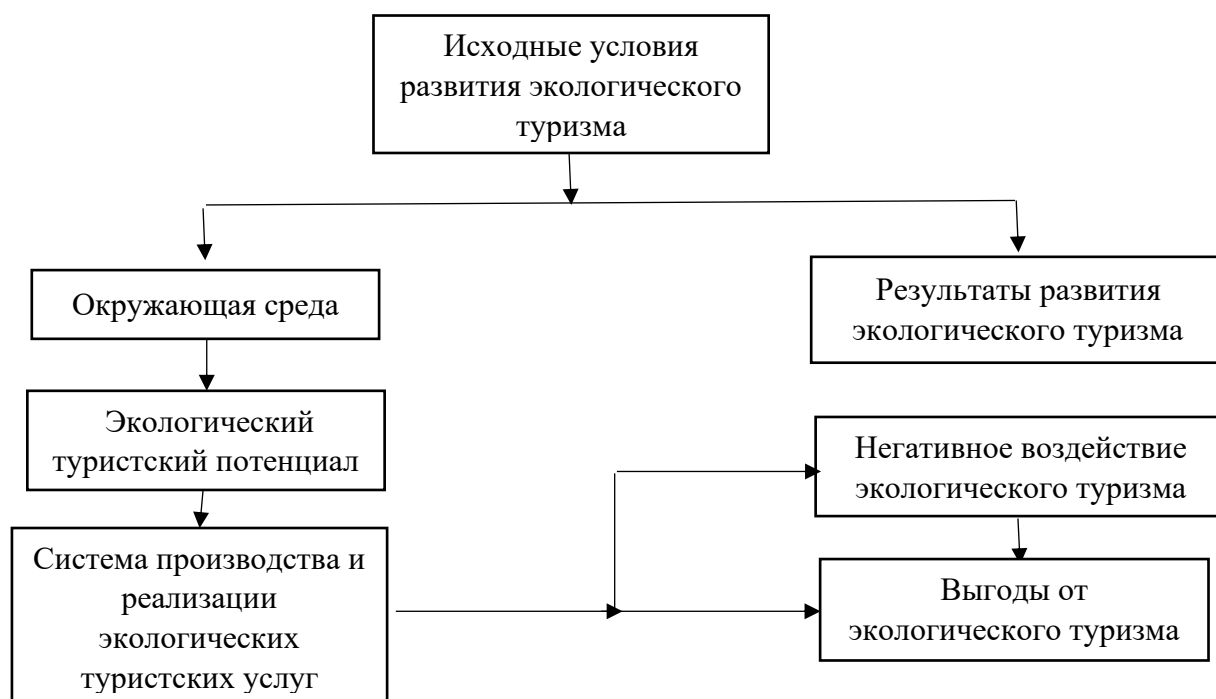
➤ достижение указанной цели, как представляется, может быть обеспечено целым комплексом взаимосвязанных мер, среди которых, во-первых, особое значение приобретает создание по-настоящему благоприятного инвестиционного климата, предполагающего, в частности, предоставление разнообразных налоговых льгот, внедрение упрощённых и максимально прозрачных административных процедур, а также формирование надёжной системы гарантий и правовых механизмов защиты интересов иностранных инвесторов;

➤ во-вторых, разработка тщательно проработанных и с точки зрения международных стандартов конкурентоспособных инвестиционных проектов, ориентированных прежде всего на развитие современной инфраструктуры, экологически чистого транспорта, гостиничного бизнеса нового формата и цифровых сервисов для туристов, позволяющих, в свою очередь, повысить комфорт и устойчивость туристических потоков;

➤ кроме того, крайне важным, как показывает международный опыт и как неоднократно подчёркивается в профильных стратегических документах, представляется активное и системное продвижение туристического потенциала страны на международных выставках, форумах и специализированных онлайн-платформах, включая, разумеется, тематические порталы, посвящённые экологическому туризму, а также участие в многосторонних экологических программах и проектах, обеспечивающих доступ к грантовому финансированию, технической помощи и передовым управленческим и технологическим решениям;

➤ при этом особую роль играет развитие партнёрских отношений с авторитетными международными организациями, такими как ЮНВТО, ПРООН и Азиатский банк развития, что позволяет реализовывать совместные инициативы в области устойчивого развития туризма и, наконец, последовательно продвигать бренд Таджикистана как экологического туристического направления, акцентируя, с одной стороны, его уникальные природные ландшафты и богатое

культурное наследие, а с другой - приверженность принципам экологической устойчивости и ответственному использованию природных ресурсов.



**Рисунок 2.3** - Системная эколого-экономическая модель туристской деятельности: неустойчивый вариант экологического туризма (разработка автора)



**Рисунок 2.4** - Системная эколого-экономическая модель туристской деятельности: устойчивый вариант экологического туризма (разработка автора)

Реализация указанных выше двух шагов, как вполне обоснованно можно утверждать, будет способствовать не только привлечению дополнительных

объёмов внутренних и иностранных инвестиций, но и, в более широком смысле, существенному укреплению позиций Таджикистана на международном туристическом рынке, особенно в сегменте экологически ориентированных путешествий.

Более того, на базисе исследований и практики работы в эколого-туристической отрасли и с ней, в частности, получается, что Таджикистан имеет высокий потенциал для образования устойчивой модели экономики, а она, в свою очередь, позволяет:

А) обеспечить сохранность природных ресурсов, не излишне и безубыточно их использовать;

Б) создавать иные источники доходов;

В) мотивировать к прогрессу сопряженные сферы деятельности.

Следовательно, сейчас в стране требуется корректировка старых мер и рекомендаций (как туристического, так и экономического характера) и предложение более актуальных и обновленных мер, необходимых для расширения туристического сектора, повышения экономического достатка от сферы и в целом по стране, укоренения его конкурентоспособности и, возможно, в наилучшем исходе событий, становления примером для иных государств в разрезе устойчивого развития и сохранения природно-культурного наследия, что будет способствовать обеспечению экономического роста и повышению уровня жизни граждан на долгий срок.

### **2.3. Конкурентные преимущества и перспективы развития экологического туризма в Таджикистане**

«Таджикистан славится разнообразием своих природных ландшафтов - от горных регионов и уникальных лесов до альпийских лугов, горных озёр и рек, что создаёт благоприятные условия для развития экологического туризма» [79]. Природные ресурсы в сочетании с археологическими и архитектурными памятниками, традиционным образом жизни и этнографическим наследием

формируют высокий туристический потенциал страны и делают её привлекательной для международных путешественников.

*Важность экологического туризма для повышения конкурентоспособности Таджикистана на международном рынке.*

С целью укрепления конкурентоспособности в сфере экологического туризма с 1 мая 2024 года Таджикистан упрощает визовую политику, предоставляя гражданам 25 стран возможность безвизового въезда сроком до 30 дней. Статистические данные подтверждают растущий интерес к туристическим продуктам страны, что открывает новые перспективы для их продвижения на международных рынках.

*Основные виды экологического туризма, способствующие конкурентоспособности на международном туристическом рынке.*

Ранее нами было упомянуто множество природных преимуществ Таджикистана, его несметных богатств, однако, не было упомянуто и раскрыто, что, имея такой базис и широкий природно-архитектурный комплекс (в широком смысле), страна готова предложить туристам невероятное количество сопутствующих туристических услуг. Например:

- А) разнообразные виды горно-спортивного туризма;
- Б) альпинизм;
- В) активно развивающийся экологический туризм, где фокус внимания акцентируется на бережливости окружающей среды;
- Г) рафтинг по горным рекам;
- Д) лечебно-оздоровительный туризм (связан с использованием природных минеральных источников, санаторно-курортными комплексами и т.п.);
- Е) отличные друг от друга формы экстремального туризма, соблюдая требования, по безопасности которого, путешественники могут получить невероятные впечатления и одновременно с этим насладиться неизгладимыми видами, природными ландшафтами, красотой вокруг себя.

Конечно, нет никаких сомнений в том, что ключевое место в стране занимает альпинизм и горный туризм (как среди внутренних путешественников,

так и среди внешних), этот факт объясним огромным количеством горных вершин, например, пик Исмоила Сомони, пика Корженевской. Кроме того, популярны не только пики и горные вершины, но и маршруты, пролегающие либо вдоль них, либо, ведущие к отдельным живописным ущельям, ледникам и горным озерам, образующим туристический облик государства как таковой.

К числу наиболее популярных направлений можно отнести посещение термальных источников, благодаря их оздоравливающим целебным свойствам, а также участие в альпинистских экспедициях международного масштаба, комбинированные туры, где можно соприкоснуться и с культурным, и с альпинистским, и с этнографическим туризмом, поэтому Таджикистан так привлекателен для отдыха.

#### *Перспективы развития туристической индустрии*

Векторы развития туристической индустрии Республики предполагают охват ряда мер, которые должны по итогу укрепить и призвать к рационализации использования туристического потенциала государства. Приоритетами в этом направлении являются:

- А) осовременивание и постепенное расширение туристической инфраструктуры;
- Б) строительство и реновация гостиниц, отелей отличных друг от друга ценовой политикой;
- В) повышение доступности туристических направлений;
- Г) развитие сопутствующих услуг.

Не менее важное значение придается также и благоустройству, обеспечению комфортных, а главное безопасных условий для пребывания туристов, качественному сервису, внедрению инновационных стандартов обслуживания, а совокупно все указанное позволяет наращивать конкурентоспособность отечественного туристического сектора. Также необходимо более детально знакомить туристов с местными природными достопримечательностями.

**Таблица 2.7 – Основные туристические ресурсы и перспективные виды туризма в Таджикистане**

<b>Категория</b>	<b>Описание</b>	<b>Примеры</b>
Природные ресурсы	Уникальные природные ландшафты, высокогорные районы, леса, озёра и реки	Памир, Каракуль, Сарез, Гиссарская долина
Культурное наследие	Археологические и архитектурные памятники, традиционный образ жизни, этнография	Старые города, базары, чайханы
Фауна и флора	Разнообразная флора и фауна, включая редкие и находящиеся под угрозой исчезновения виды	Горный архар, снежный барс, индийский горный гусь
Экономическое значение	Туризм как ключевой сектор экономики, способствующий привлечению инвестиций и созданию рабочих мест	Упрощение визового режима, увеличение количества туристов
Популярные виды туризма	Горно-спортивный туризм, экологический туризм, лечебно-оздоровительный туризм, экстремальный туризм	Альпинизм, рафтинг, санатории Гарм Чашма
Перспективы развития	Международные экспедиции, развитие инфраструктуры, привлечение иностранных туристов	Восхождения на пик Исмаила Самани, термальные источники

**Источник.** Составлено на основе официальных данных и аналитических материалов [17, 19]

Наряду с этим, невероятно важным акцентом в этих рамках становится уделение внимания продвижению туристического продукта (с УТП) на международных рынках, формированию устойчивого позитивного туристического имиджа страны в сети Интернет, привлечению иностранных инвестиций в отрасль, что служит важным условием быстрого, устойчивого, экономически верного развития.

«Туристическая индустрия Таджикистана обладает огромным потенциалом для дальнейшего развития, как на международном, так и на региональном уровнях. Сбалансированное и устойчивое развитие экологического туризма будет способствовать экономическому росту страны, сохранению её природного и

культурного наследия, а также улучшению благосостояния местного населения» [138].

Для более глубокого понимания текущих тенденций целесообразно проанализировать динамику въездного туристического потока в ведущих туристических странах в 2018–2023 гг., включая резкое снижение в 2020 г. по сравнению с 2019 г. и последующее восстановление в 2023 г. относительно 2022 г. Ниже представлена таблица с данными по объёму международных прибытий (млн. туристов) и темпам изменения турпотока в ведущих туристических странах.

**Таблица 2.8 – Сравнительная динамика международных прибытий туристов по странам (2018–2023 гг.)**

Страны	Въезд туристов (млн. туристов)						Снижение турпотока в 2020 к 2019 году (в %)	Увеличение турпотока в 2023 к 2022 году (в %)
	Годы							
	2018	2019	2020	2021	2022	2023		
Франция	89,6	90,9	41,7	48,4	79,4	81,3	-54,2	102,3
Испания	79,4	83,5	18,9	31,2	71,7	74,6	-77,4	104,0
США	62,9	65,7	18,3	22,1	50,9	66,4	-72,2	130,4
Турция	46,7	48,3	15,9	29,9	50,5	58,6	-67,1	116,0
Италия	41,4	43,6	25,7	26,9	49,8	54,7	-41,1	109,8

**Источник.** Составлено автором на основе данных [163]

Таблица демонстрирует существенные различия в количестве международных туристических прибытий между странами в период пандемии и последовавший за ней этап восстановления мирового туризма. Восстановление международных туристических поездок в 2023 году, как вполне обоснованно можно утверждать, свидетельствует не только о постепенном возвращении туристов к активной практике международных путешествий после периода спада, но и о поэтапном восстановлении позиций ведущих туристических направлений на мировом рынке, что, в свою очередь, создаёт благоприятный фон для формирования новых трендов и перераспределения туристических потоков.

В этой связи у Таджикистана имеется, безусловно, благоприятная возможность активизировать и всесторонне развить экологический туризм как жизненно важный сектор национальной экономики, который при надлежащем институциональном и инфраструктурном обеспечении способен внести значительный вклад в экономическое развитие страны, повышение её инвестиционной привлекательности и укрепление социально-экономической устойчивости регионов.

Правительство Республики Таджикистан получило поддержку международных туристических организаций в рамках года развития туризма и народных ремёсел в 2018 году, и эти организации согласились оказать практическую поддержку развитию экологического туризма в стране. Эта поддержка может способствовать превращению Таджикистана в мировое туристическое направление, реализующее программы экологически безопасного туризма для сохранения природных ресурсов и объектов культурного наследия.

Экологический туризм обладает высоким потенциалом развития в Республике, так как государство обладает природными ресурсами, богатым культурным наследием и необычными экологическими условиями. Развитие экологического туризма тотально увеличит ВВП, создавая еще больше рабочих мест. Экологический туризм и взаимосвязанные с ним услуги – это один из весомых источников отечественного дохода и в принципе высокодоходная отрасль развитых стран. Устойчивость экологического туризма в Республике является одним из ключевых факторов роста международной конкурентоспособности государства в сфере туризма, что также позволяет принимать туристов, желающих увидеть природную красоту и культурное наследие Таджикистана.

Развитие экологического туризма в Таджикистане будет осуществляться посредством различных подходов, включающих цели и методы реализации. Ниже перечислены основные аспекты:

1. Развитие инфраструктуры

Цель: Улучшение транспортной доступности путем развития устойчивых видов размещения и развития сети туристических маршрутов.

Методы реализации: Строительство и модернизация дорог, расширение аэропортов, создание экологичных отелей и кемпингов, развитие инфраструктуры на туристических маршрутах (разметка троп, установка информационных щитов).

## 2. Повышение качества туристических услуг

Цель: Повышение уровня сервиса и обеспечение разнообразия туристических предложений.

Методы реализации: Обучение местных гидов, внедрение стандартов качества туристических услуг, создание новых туристических продуктов (например, тематические экскурсии, ремесленные мастер-классы, гастрономические туры).

## 3. Продвижение на международных рынках

Цель: Повышение узнаваемости Таджикистана как направления экологического туризма на глобальном уровне.

Воплощение ряда задач может быть реализовано путем ряда взаимосвязанных мероприятий, среди чего необходимо отметить:

А) создание и пошаговую реализацию заранее продуманных, максимально конкретных маркетинговых кампаний, подходящих под разные целевые аудитории, желательно максимально широкие;

Б) установление долгосрочных партнерских отношений с зарубежными туроператорами с целью расширения каналов продвижения и сбыта туристических услуг;

В) периодическое продвижение турпотенциала государства через социальные сети и отдельные туристические порталы, дающие большой охват возможно подходящей аудитории и формирование устойчивого интереса к туристическим возможностям Таджикистана.

## 4. Сохранение природных ресурсов

Цель: Обеспечение устойчивого использования природных ресурсов для сохранения привлекательности туристических объектов.

Методы реализации: Введение экологических стандартов и норм для туристической деятельности, разработка программ по охране окружающей среды, экологическое просвещение местного населения и туристов.

#### 5. Развитие местных сообществ

Цель: Повышение вовлеченности и уровня жизни местного населения через туризм.

Методы реализации: Поддержка местных инициатив, создание благоприятных условий для развития малого и среднего бизнеса в туристической сфере, проведение образовательных программ для жителей по созданию и управлению туристическими продуктами.

#### 6. Инновации и цифровизация

Цель: как представляется, заключается во всестороннем внедрении современных цифровых технологий в практику функционирования туристической отрасли с тем, чтобы, с одной стороны, существенно улучшить качество туристического опыта и уровень комфорта для путешественников, а с другой - повысить эффективность управления туристическим бизнесом и обеспечить его конкурентоспособность в условиях стремительно меняющейся цифровой среды.

Основными методами реализации заявленной цели следует назвать следующие:

А) разработку и внедрение в обиход множества пользователей мобильных приложений и специальных веб-сайтов, предназначенных для туристов;

Б) внедрение всеохватывающих систем управления туристическим процессом;

В) активное многогранное применение технологий мониторинга состояния окружающей среды и инструментов, направленных на рост качества обслуживания;

Г) максимальная цифровизация процессов (планирование поездок, сервисы оплаты, бронирования, информирования в режиме реального времени и т.п.)

Причем значимость цифровизации стоит раскрыть немногим подробнее: цифровизация может стать незаметным методом маркетингового исследования,

который даст почву для сбора, накопления, анализа и использования информации в различных целях, что позволит популяризировать тот или иной вид туризма. Также цифровизация дает возможность строить прогнозирование, например, в разрезе спроса, а затем делать персональные предложения. Кроме того, цифровизация дает возможность оперативно реагировать на новые вызовы и внешние изменения, как бы делая пластичным и адаптивным туристический бизнес на долгий срок.

Для развития экологического туризма в Таджикистане необходимо использовать и развивать следующие привлекательные виды туризма.

### *1. Горный туризм.*

Фанские горы, Памир и Гиссарский горный регион, обладая исключительной природной выразительностью и формируя уникальный высокогорный ландшафт, который в наибольшей степени ассоциируется именно с Таджикистаном, представляют собой одни из наиболее живописных и самобытных горных территорий страны, тогда как их значительное орографическое разнообразие, наличие величественных вершин, резких перепадов высот и сложного рельефа позволяет рассматривать данные районы как одни из наиболее перспективных пространств Центральной Азии для активного развития горного туризма, ориентированного как на внутренний, так и на международный туристский спрос.

#### *Формы горного туризма:*

- альпинизм и скалолазание;
- треккинг;
- экспедиции.

### *2. Национальные парки и заповедники являющимися объектами экологического туризма.*

Экологический туризм в Таджикистане обладает особенно широкими возможностями для развития на территориях заповедников и национальных парков, среди которых особое место занимают Зоркульский заповедник и Таджикский национальный парк, поскольку именно здесь в наиболее полной мере

сохраняются уникальные природные комплексы, создающие благоприятные условия не только для познавательных путешествий, но и для формирования устойчивого интереса к охране окружающей среды. Посетители данных природоохранных территорий получают возможность соприкоснуться с малоизменённой дикой природой, наблюдать редкие виды животных и птиц в их естественной среде обитания, а также принимать участие в экологических мероприятиях и инициативах, направленных на сохранение природного наследия, что придаёт туристической деятельности не только рекреационное, но и важное воспитательное и природоохранное значение.

«Рациональное использование природных и культурных ресурсов позволяет избежать негативных явлений, связанных с массовым туризмом. Экотуризм ориентирован на снижение воздействия на природу, сохранение экологии биоразнообразия. Включает в себя применение чистых технологий, создание ненавязчивой инфраструктуры и образовательные инициативы для повышения экологической осведомлённости туристов» [138].

*Виды экологического туризма:*

- Походы для наблюдения за архарами, козерогами, снежными барсами и другими редкими видами.
- Пешие прогулки (с гидом) для ознакомления с местными растениями и животными.
- Знакомство с программами по охране окружающей среды и охране природы.

*Формы аграрного и этно-экологического туризма:*

- как правило, включают посещение ферм, садов или пастбищ, где туристы, имея возможность не только наблюдать за традиционным сельским бытом, но и, что особенно важно, непосредственно участвовать в повседневных работах, могут, в частности, собирать виноград, яблоки и другие сельскохозяйственные культуры, а также выполнять различные сезонные аграрные операции, что позволяет им глубже прочувствовать специфику сельской жизни и традиционных форм природопользования;

➤ кроме того, важным направлением выступает участие туристов в обучающих программах по традиционным ремёслам, таким как гончарное дело, ковроткачество, ткачество и другие виды художественно-прикладного искусства, где гости, под руководством мастеров, имеют возможность освоить основные приёмы ремесленной работы, тем самым, с одной стороны, знакомясь с культурным наследием региона, а с другой - содействуя его сохранению и популяризации;

➤ наряду с этим, значительный интерес представляют посещения садов, виноградников и пастбищ, в рамках которых организуются специальные мероприятия, позволяющие посетителям поучаствовать в сборе урожая, уходе за сельскохозяйственными животными и других видах традиционной сельской деятельности, что, в свою очередь, способствует формированию более глубокого понимания аграрного уклада, экологически ориентированного хозяйствования и неразрывной связи человека с природной средой.

#### *4. Водный туризм*

В Таджикистане, как вполне обоснованно можно утверждать, расположено значительное количество рек и озёр, которые благодаря своим природным особенностям и высокому рекреационному потенциалу представляют собой превосходные площадки для занятий различными водными видами спорта; в частности, эти акватории считаются особенно рекомендованными для организации рафтинга, любительской и спортивной рыбалки, каякинга, а также для купания и иных форм активного отдыха на воде, что, безусловно, усиливает их привлекательность как для внутренних, так и для иностранных туристов.

Формы водного туризма:

➤ участие в организованных лодочных экскурсиях по озёрам и рекам, которые, как правило, включают в себя не только собственно водные прогулки, но и запланированные остановки в наиболее живописных местах, позволяющие туристам насладиться панорамными видами, сделать фотоснимки, а также ознакомиться с природными и, при наличии, культурными особенностями прилегающих территорий;

➤ участие в специализированных рыболовных турах на горных озёрах и реках, в рамках которых посетителям предоставляется возможность под руководством опытных инструкторов или местных гидов освоить или углубить навыки рыбалки, познакомиться с особенностями ихтиофауны региона и одновременно получить эмоциональное и эстетическое удовлетворение от пребывания в уникальной природной среде;

#### *5. Научные и экологические туры*

Научно-ориентированные экологические туры, как вполне обоснованно можно утверждать, представляют собой особую форму специализированного туризма, которая может быть чрезвычайно интересна и полезна как для исследователей, так и для студентов, стремящихся углубить свои знания о природной среде и механизмах её функционирования. Подобные программы, как правило, включают участие в научных экспедициях, длительные наблюдения за природными явлениями, процессами и объектами, а также вовлечение в археологические, биологические и иные междисциплинарные исследования, что позволяет сочетать образовательные, исследовательские и практические задачи.

Формы научного экологического туризма:

➤ «изучение биоразнообразия и экологических систем с участием в полевых исследованиях, в рамках которых участникам предоставляется возможность под руководством специалистов наблюдать за различными видами флоры и фауны, анализировать структуру экологических систем, собирать научные данные и, тем самым, приобретать практический опыт полевой работы, который имеет важное значение для дальнейшей профессиональной и академической деятельности» [135];

➤ исследование древних памятников и участие в археологических раскопках и научных проектах, когда туристы, выступая в роли стажёров или ассистентов, знакомятся с методами полевой археологии, изучают материальные свидетельства исторического и культурного наследия, а также получают представление о том, каким образом результаты подобных исследований используются для реконструкции прошлого и сохранения культурных ценностей;

### *б. Культурно-познавательный туризм*

«Данный вид туризма следует рассматривать с двух сторон: с одной – он способствует изучению культурно-исторических памятников, с другой – органично сочетается с посещением достопримечательностей, что особенно актуально для Республики Таджикистан, обладающей богатым историко-культурным наследием» [133]. Включение таких объектов в программу экологического туризма способствует расширению кругозора, повышению познавательной ценности путешествий и популяризации культурно-исторического потенциала страны на международной арене.

#### *Формы культурно-познавательного туризма:*

- посещение таких объектов, как крепость Гиссар, мавзолеи и древние города Пенджикент, и Худжанд;
- участие в традиционных фестивалях, таких как Навруз, с демонстрацией местной музыки, танцев и кухни;
- туры, посвящённые изучению определённых исторических эпох или культурных феноменов.

В таблице 2.9, как это, в частности, наглядно демонстрируется её структурой, представлены различные направления и формы экологического туризма, которые, при наличии соответствующей государственной поддержки и благоприятных рыночных условий, могут рассматриваться в качестве ключевых конкурентных преимуществ Таджикистана на международном рынке туристических услуг.

**Таблица 2.9 – Основные направления и формы экологического туризма в Таджикистане с акцентом на их роль в создании конкурентного преимущества**

<b>Основные направления</b>	<b>Формы экологического туризма</b>	<b>Конкурентные преимущества</b>
Горный туризм	Походы и трекинг в высокогорьях	Уникальные природные ландшафты с возможностью организации эксклюзивных туров
	Альпинизм и скалолазание	Привлечение любителей экстремального туризма со всего мира

Этно-экологический туризм	Посещение национальных парков и природных заповедников	Сохранение традиционной культуры и природы, углубление культурного обмена
	Проживание в традиционных домах, участие в народных обрядах	Аутентичные впечатления, привлекательные для иностранных туристов
Аграрный туризм	Участие в сельскохозяйственных работах	Вовлечение туристов в местную культуру и образ жизни, поддержка сельских общин
	Дегустация местных продуктов и участие в их производстве	Возможность демонстрации экологически чистых продуктов, что привлекает сторонников здорового образа жизни
Орнитологический туризм	Наблюдение за птицами	Богатое биоразнообразие и редкие виды птиц, делающие Таджикистан привлекательным для любителей природы и учёных
Велосипедный туризм	Маршруты по экологическим зонам	Возможность совмещать активный отдых с наслаждением природной красотой и чистым воздухом
Экологические туры по культурным маршрутам	Посещение культурных и исторических памятников в сочетании с природными экскурсиями	Сочетание культурного и природного наследия, создающее уникальные туристические предложения

**Источник.** Составлено автором на основе обзора литературы [17]

Ниже представлены основные факторы, способствующие росту экологического туризма:

### *1. Уникальные природные ресурсы Таджикистана*

«Таджикистан обладает богатым природным наследием, включающим высокие горные системы, многочисленные озёра, реки, ледники, а также редкие виды флоры и фауны. Существенную ценность для развития экологического туризма представляет Таджикский национальный парк, на территории которого сосредоточены уникальные природные комплексы и особо охраняемые ландшафты» [174].

### *2. Развитие инфраструктуры*

Важным условием развития экологического туризма выступает транспортная и туристическая инфраструктура, обеспечивающая доступность

туристических территорий и удобство пребывания посетителей. Освоение отдалённых районов в туристических целях предполагает совершенствование дорожного сообщения, обустройство природных троп, создание экологических средств размещения, кемпингов и информационных центров.

### *3. Национальная поддержка*

Правительство также должно продвигать программы гостевого проживания и экологические туры. Оно должно разработать правила и политику, способствующие развитию экологического туризма.

### *4. Информированность и образование*

Туризм, как вполне обоснованно можно утверждать, способен существенно повысить интерес к самому себе и к связанным с ним видам деятельности, если он сопровождается систематическим информированием туристов и широкой общественности о ценности охраны окружающей среды, важности рационального использования природных ресурсов и принципах устойчивого туризма, которые, по сути, задают долгосрочные ориентиры для ответственного поведения всех участников туристического процесса.

### *5. Международное сотрудничество*

Международное партнёрство способствует привлечению ресурсов, обмену опытом и внедрению современных технологий в развитие экологического туризма.

### *6. Цифровое продвижение и маркетинг*

Использование цифровых технологий в продвижении экологического туризма, включая создание качественных веб-сайтов, активное присутствие в социальных сетях, разработку мобильных приложений и международных онлайн-платформ для туризма, может существенно способствовать росту числа туристов.

### *7. Политическая и экономическая стабильность*

Политическая и экономическая стабильность страны повышает её туристическую привлекательность, поскольку безопасность и устойчивость важны как для туристов, так и для международных организаций.

### *8. Экономические стимулы для местного населения.*

Конкурентоспособность экологического туризма в Таджикистане зависит от совокупности факторов, влияющих на привлекательность страны и устойчивое развитие отрасли.

Ниже представлена таблица, демонстрирующая долю туризма в пополнении государственного бюджета Республики Таджикистан.

**Таблица 2.10 – Доля сферы туризма в пополнении государственного бюджета Республики Таджикистан**

Показатели	Годы							2024 к 2018 г. в %
	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	
Объём ВВП (млн. сомони)	71059,2	79109,8	83958,3	98970,7	118181,7	130791,5	153000,4	215 %
Доля туризма в объёме ВВП, %	3,8	4,3	2,4	3,4	3,4	3,0	3,5	0,92 %
Общий объём дохода субъектов, предоставляющих туристические услуги (без НДС), тыс. сомони	214836,5	244928,1	158787,5	210932,3	295216,8	392126,2	535501,4	249 %
Общий финансовый оборот турфирм от оказания туристических услуг, тыс. сомони	16928,1	24497,9	7677,0	12789,8	22818,8	30464,4	42840,2	253,1 %
Поступления в бюджет от туризма, млн. сомони	15,6	12,5	16,2	71,2	68,5	79,1	91,8	5,9 раза

Источник. Составлено автором на основе отчётов [16]

Данные таблицы 2.10 показывают, что в 2018–2024 гг. туристическая сфера развивалась на фоне общего роста экономики Республики Таджикистан. Объём ВВП за указанный период увеличился более чем в два раза, тогда как доля туризма в его структуре носила колебательный характер: наибольшее снижение пришлось на 2020 г., что связано с кризисными ограничениями в сфере передвижения и туризма. В последующие годы показатель постепенно восстановился и в 2024 г. достиг 3,5 %, что свидетельствует о стабилизации туристической деятельности и адаптации отрасли к изменившимся условиям.

Более устойчивую динамику демонстрируют финансовые и бюджетные показатели. Доходы субъектов, осуществляющих деятельность в сфере оказания туристических услуг, равно как и общий финансовый оборот туристических фирм, за анализируемый период, несмотря на временное снижение показателей в 2020 году, увеличились более чем в 2,5 раза, что, безусловно, свидетельствует о постепенном восстановлении и последующем укреплении экономических позиций туристической отрасли. Особенно примечательным, и в определённой степени показательным, представляется рост поступлений в государственный бюджет от туристической деятельности, которые за рассматриваемый период возросли почти в шесть раз – с 15,6 млн сомони в 2018 году до 91,8 млн сомони в 2024 году, что, в свою очередь, позволяет говорить о заметном повышении фискальной значимости туристической сферы и, соответственно, о расширении её роли в формировании доходной части государственного бюджета страны.

Вместе с тем представленные данные дают основание оценивать туристический сектор как один из существенных источников пополнения государственного бюджета и одновременно подтверждают усиливающееся значение экологического туризма в социально-экономическом развитии страны. Исходя из полученных результатов, представляется целесообразным продолжить дальнейшее исследование прямых факторов, определяющих устойчивость и конкурентоспособность отрасли, поскольку именно их более глубокий анализ позволит объективно оценить перспективы её последующего развития.

**Выводы по 2-ой главе.** Проведённый анализ показывает, что соблюдение экологической политики и внедрение чистых технологий выступают ключевыми условиями укрепления конкурентных позиций экологического туризма, повышения экономической эффективности и снижения деградации окружающей среды. Развитие туристической инфраструктуры (пешеходные маршруты, экскурсионные центры и сопутствующие объекты) повышает качество туристского опыта, уровень удовлетворённости посетителей и общую привлекательность территорий.

Установлено, что маркетинговое продвижение уникальных туристических продуктов и маршрутов на международных рынках способствует расширению целевой аудитории и росту узнаваемости Таджикистана как перспективного направления экологического туризма. Существенную роль играет и развитие человеческого капитала: повышение уровня образования и профессиональной подготовки кадров (прежде всего гидов и работников отрасли) в соответствии со стандартами экологического туризма напрямую влияет на качество услуг и формирование устойчивого позитивного имиджа страны.

В совокупности последовательное развитие указанных факторов создаёт базу для длительного, устойчивого и сбалансированного роста экологического туризма, способствует укреплению позиций Таджикистана на международном туристическом рынке и усиливает его значение в социально-экономическом развитии регионов.

Перспективы ускоренного роста экологически ориентированного туризма связаны с его способностью стимулировать экономический рост через создание рабочих мест, увеличение доходов местных сообществ и сохранение природного наследия. Для практического раскрытия данного потенциала требуется дальнейшее совершенствование инфраструктуры, более активное продвижение страны на международном уровне и расширение общественного понимания роли экологического туризма.

Таким образом, Таджикистан обладает достаточными ресурсами и предпосылками для эффективного развития экологического туризма, который способен стать значимым сектором национальной экономики и обеспечить устойчивые социально-экономические и экологические эффекты.

## ГЛАВА 3. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ И ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТО - СПОСОБНОСТИ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В ТАДЖИКИСТАНЕ

### 3.1. Государственное стимулирование развития экологического туризма в Таджикистане

В Республике Таджикистан, что следует особо подчеркнуть, в последние годы достаточно активно развивается как экологическая, так и туристическая инфраструктура, при этом одновременно совершенствуется нормативно-правовая база, ориентированная, с одной стороны, на модернизацию и повышение качества санаторно-курортных объектов, а с другой – на формирование новой материально-технической основы отрасли и расширение перечня туристических услуг, включая, помимо прочего, внедрение современных стандартов сервиса, качества обслуживания и экологической безопасности.

Развитие туризма и реализация инвестиционных проектов в этой сфере способствуют созданию новых рабочих мест, развитию инфраструктуры, повышению инвестиционной привлекательности территорий и улучшению социально-экономического положения регионов [159].

Представленная таблица обобщает основные направления государственной политики в развитии туризма Таджикистана и меры по обеспечению устойчивого развития отрасли.

**Таблица 3.1 – Основные направления и ключевые меры государственной политики в развитии туристической отрасли Таджикистана**

Направление	Ключевые меры
Инфраструктура	Обновление и создание материально-технической базы.
Подготовка специалистов	Программы обучения и повышения квалификации.
Продвижение туристического продукта	Маркетинговые стратегии на внутреннем и внешнем рынках.
Развитие новых услуг и регионального туризма	Создание туристических кластеров и привлечение инвестиций.
Управление комплексом	Формальные и неформальные механизмы управления.

**Источник.** Составлен автором на основе обзорно-нормативных правовых актов [1, 2]

Роль Республики Таджикистан в развитии экологического туризма приобретает всё большее значение в контексте глобальных усилий по переходу к

устойчивым формам туризма и экономического роста. «Обладая уникальными природными ресурсами, живописными горными ландшафтами и богатым историко-культурным наследием, Таджикистан имеет прочные предпосылки для того, чтобы стать одним из главных центров экологического туризма в Центральной Азии» [88].

Экологический туризм, являясь одной из приоритетных форм развития туризма в Таджикистане, может сыграть важную роль в сохранении биоразнообразия, поддержке местных сообществ и устойчивом использовании природных ресурсов. В ходе реализации проекта будет разработан стратегический документ, направленный на обеспечение финансирования мероприятий, способствующих продвижению экологически ответственного туризма. «Поддержка и развитие экологического туризма согласуются с положениями Стратегии развития „зелёной“ экономики в Республике Таджикистан на 2023–2037 годы, предусматривающей адаптацию к изменению климата, создание „зелёной“ инфраструктуры, развитие экологического туризма и формирование „зелёных“ рабочих мест, в том числе в сфере туризма» [9].

Развитие экологического туризма в Республике во всех смыслах получило «новое дыхание», «новый виток» для своего развития. Этот факт достигнут в основном за счет многосторонней поддержки на государственном и международном уровнях, участием Таджикистана в мероприятиях, посвященных охране окружающей среды, которые позволили получить доступ к опережающему Таджикистан мировому опыту, методикам, технологиям устойчивого природопользования, а также поспособствовали финансовому, институциональному, экспертному притоку ресурсов, позволяющих создать и воплотить благоприятные условия для воссоздания результативной управленческой системы экологическим туризмом, а также укрепить его роли за счет государственно-частного, государственного международного сотрудничества.

Развитие экологического туризма в Таджикистане призвано усилить его развитие и привлечь международное финансирование для поддержки

экологических программ. Правительство включает принципы устойчивого развития в свою политику в области туризма. Чтобы минимизировать воздействие туризма на окружающую среду, правительство взяло на себя обязательство развивать зелёную инфраструктуру и передовые технологии. В области сохранения ресурсов и экологического образования правительство делает ставку на процессы, ориентированные на интересы местного сообщества.

В связи с этим представляет интерес анализ экономических показателей, отражающих влияние туризма на национальную экономику. Ниже приведён пример аналитического отчёта за период 2018–2024 гг., в котором рассматривается взаимосвязь между объёмом поступлений в государственный бюджет ( $Y$ , млн. долларов) и рядом ключевых факторов:

- $X_1$  – количество туркомпаний;
- $X_2$  – количество иностранных туристов, посетивших Таджикистан (тыс. человек);
- $X_3$  – число активных пользователей мобильной связи (млн. человек);
- $X_4$  – показатель восстановления дорог (км);
- $X_5$  – количество гостиниц.

Данные представлены в таблице:

**Таблица 3.2 – Анализ экономических показателей, отражающих влияние туризма на национальную экономику**

Год	$X_1$ (туркомпании)	$X_2$ (иностранные туристы, тыс. чел.)	$Y$ (платежи, млн. долл.)	$X_3$ (мобильная связь, млн. чел.)	$X_4$ (дороги, км)	$X_5$ (гостиницы)
2018	146	1154	12,84	4,30	200,0	160
2019	161	1319	6,42	4,80	187,3	168
2020	224	410,1	4,92	5,0	70,0	184
2021	232	300	3,6	5,5	391,2	177
2022	240	999,3	13,8	6,8	132,0	182
2023	240	1256	15,072	5,6	200,0	185
2024	224	1400	16,8	8,0	155,0	190

**Источник.** Составлено на основе официальных данных и аналитических материалов [16]

Примечание по данным: Значение  $X_4$  в 2018 году (200,0 км) выглядит относительно высоким, однако последующие значения варьируются: 187,3; 70,0;

391,2; 132,0; 200,0; 155,0. Это говорит о существенной изменчивости дорожной инфраструктуры за анализируемый период.

#### 1. Дескриптивный анализ. Тенденции по годам.

##### Платежи в бюджет (Y):

- в 2018 году было около 12,84 млн. долларов, затем произошло из-за пандемии резкое снижение до минимального значения 3,6 млн долл. в 2021 году;
- после пандемии с 2021 года наблюдается восстановление – в 2022 году платежи достигли 13,8 млн. долларов, а к 2024 году – 16,8 млн. долларов.

##### Иностранные туристы (X<sub>2</sub>):

- в 2018 и 2019 годах прибывшие иностранцев было высоким (1154 и 1319 тыс. чел. соответственно);
- в 2020 и 2021 годах из-за пандемии наблюдается резкое снижение (410,1 и 300 тыс. чел.);
- в 2022–2024 годах после пандемии прибывшие иностранцев восстановились (999,3; 1256; 1400 тыс. чел.).

##### Туркомпании (X<sub>1</sub>):

- показатель постепенно растёт от 146 в 2018 году до пика в 2022–2023 годах (240 ед.), затем слегка снижается к 2024 году (224 ед.).

##### Мобильная связь (X<sub>3</sub>):

- продемонстрировала плавный рост с 4,30 млн чел. в 2018 году до 8,0 млн чел. в 2024 году, с незначительными колебаниями (например, снижение до 5,6 млн в 2023 году).

##### Дороги (X<sub>4</sub>):

- значения весьма изменчивы: от 70,0 км (2020) до 391,2 км (2021). Такой разброс затрудняет однозначную интерпретацию влияния этого показателя.

##### Гостиницы (X<sub>5</sub>):

- постепенно увеличиваются с 160 в 2018 году до 190 в 2024 году, что свидетельствует об устойчивом росте туристической инфраструктуры.

#### 2. Корреляционный анализ

При анализе взаимосвязи между платежами ( $Y$ ) и другими показателями можно сделать следующие качественные наблюдения:

$Y$  и  $X_2$  (иностранные туристы):

– резкое снижение  $X_2$  в 2020–2021 годах совпало с падением  $Y$ , а восстановление потока туристов в 2022–2024 годах сопровождается ростом  $Y$ ;

– это свидетельствует о сильной положительной корреляции между количеством иностранных туристов и платежами в бюджет.

$Y$  и  $X_1$  (туркомпании):

– плавный рост числа туркомпаний (хотя и не столь резкий) может способствовать увеличению платежей, но влияние этого показателя, вероятно, умеренное по сравнению с  $X_2$ .

$Y$  и  $X_3$  (мобильная связь):

– поскольку рост активных пользователей мобильной связи может улучшать коммуникацию, маркетинг и оперативное управление, увеличение  $X_3$ , особенно в период восстановления (2022–2024), положительно сказывается на  $Y$ .

$Y$  и  $X_4$  (дороги):

– из-за высокой изменчивости значений влияние этого показателя на  $Y$  может быть менее однозначным. Возможно, улучшение дорожной инфраструктуры положительно влияет на экономическую активность, но точную степень влияния сложно оценить без дополнительной обработки данных.

$Y$  и  $X_5$  (гостиницы):

– устойчивый рост количества гостиниц положительно коррелирует с улучшением туристической инфраструктуры и, соответственно, с ростом платежей в бюджет.

Предварительно можно ожидать, что наибольший вклад в изменение  $Y$  вносит  $X_2$  (иностранные туристы), за которым следуют  $X_3$  (мобильная связь) и  $X_5$  (гостиницы).  $X_1$  (туркомпании) также оказывает влияние, но в меньшей степени, а влияние  $X_4$  (дороги) остаётся неоднозначным.

### 3. Построение модели регрессии

Для количественной оценки влияния факторов на сумму платежей построим модель множественной линейной регрессии:

$$Y = \beta_0 + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \beta_3 X_3 + \beta_4 X_4 + \beta_5 X_5 + \varepsilon.$$

Гипотетические оценки коэффициентов (примерные, для иллюстрации):

$$\beta_0 = 25.0 / \beta_{0\_0} = 25.0 \quad \beta_0 = 25.0$$

$$\beta_1 = -0.05 / \beta_{1\_1} = -0.05 \quad \beta_1 = -0.05$$

$$\beta_2 = 0.015 / \beta_{2\_2} = 0.015 \quad \beta_2 = 0.015$$

$$\beta_3 = 0.8 / \beta_{3\_3} = 0.8 \quad \beta_3 = 0.8$$

$$\beta_4 = -0.02 / \beta_{4\_4} = -0.02 \quad \beta_4 = -0.02$$

$$\beta_5 = -0.1 / \beta_{5\_5} = -0.1 \quad \beta_5 = -0.1$$

Таким образом, уравнение регрессии примет вид:

$$Y = 25.0 - 0.05 X_1 + 0.015 X_2 + 0.8 X_3 - 0.02 X_4 - 0.1 X_5.$$

Интерпретация гипотетических коэффициентов:

Интерцепт ( $\beta_0 = 25.0 / \beta_{0\_0} = 25.0$ ,  $\beta_0 = 25.0$ ): При всех прочих равных (при нулевых значениях факторов) модель прогнозирует базовое значение платежей в 25 млн. долларов (в интерпретации интерцепт может не иметь практического смысла, если нулевые значения факторов невозможны).

$X_1$  (туркомпании,  $\beta_1 = -0.05 / \beta_{1\_1} = -0.05$ ,  $\beta_1 = -0.05$ ): Отрицательный знак предполагает, что при увеличении числа туркомпаний на 1 единицу платежи уменьшаются на 0.05 млн. долларов. Это может указывать на эффект конкуренции или насыщения рынка.

$X_2$  (иностранцы туристы,  $\beta_2 = 0.015 / \beta_{2\_2} = 0.015$ ,  $\beta_2 = 0.015$ ): Увеличение числа иностранных туристов на 1 тыс. человек связано с приростом платежей на 0.015 млн. долларов.

$X_3$  (мобильная связь,  $\beta_3 = 0.8 / \beta_{3\_3} = 0.8$ ,  $\beta_3 = 0.8$ ): Увеличение числа активных пользователей мобильной связи на 1 млн. связано с приростом платежей на 0.8 млн. долларов, что подчеркивает значимость цифровых технологий в развитии туризма.

$X_4$  (дороги,  $\beta_4 = -0.02 / \beta_{4\_4} = -0.02$ ,  $\beta_4 = -0.02$ ): Отрицательный коэффициент может говорить о том, что увеличение (или, возможно, неоднозначное качество)

восстановленных дорог оказывает негативное влияние на платежи, что требует дополнительного исследования.

$X_5$  (гостиницы,  $\beta_5 = -0.1$ ): Отрицательная связь может свидетельствовать о том, что рост количества гостиниц не всегда приводит к пропорциональному увеличению платежей – возможно, из-за усиления конкуренции между объектами размещения.

Важно: Значения коэффициентов приведены гипотетически. Для получения реальных оценок необходимо провести статистический анализ (например, с использованием программ SPSS, R или Excel), где данные будут обработаны с учётом возможных выбросов (например, нестандартное значение  $X_4$  в 2018 году) и проведена диагностика модели на мультиколлинеарность.

#### 4. Выводы

##### 1. Корреляционный анализ:

– наибольшая положительная связь наблюдается между суммой платежей ( $Y$ ) и количеством иностранных туристов ( $X_2$ );

– положительные корреляции также можно ожидать с показателями мобильной связи ( $X_3$ ) и гостиницами ( $X_5$ );

– влияние туркомпаний ( $X_1$ ) представляется менее однозначным, а влияние восстановления дорог ( $X_4$ ) – переменным из-за высокой дисперсии данных.

##### 2. Регрессионный анализ:

– разработанная модель множественной линейной регрессии позволяет не ограничиваться лишь формальным описанием зависимости объёма бюджетных платежей от совокупности отобранных факторов, а обеспечивает возможность количественного определения степени воздействия каждого из них на изменение исследуемого показателя, благодаря чему становится возможным более глубокое раскрытие внутренней структуры поступлений и формирование аналитической основы для принятия обоснованных управленческих решений в системе регулирования туристической деятельности;

– наряду с этим результаты проведённого моделирования дают основания утверждать, что туристы, активно использующие услуги мобильной связи, как

правило, характеризуются более высоким уровнем потребительских расходов, что закономерно сопровождается увеличением связанных с ними бюджетных платежей, тогда как расширение числа туроператоров и гостиниц, усиливая конкурентное давление на рынке туристических услуг и способствуя обострению ценового соперничества между хозяйствующими субъектами, может находить отражение в отрицательном значении соответствующего коэффициента, указывающего на вероятное снижение средних доходов либо бюджетных поступлений в расчёте на одного экономического агента.

Таким образом, анализ исходных данных подтверждает, что динамика международного туристического потока ( $X_2$ ) является ключевым фактором, влияющим на сумму платежей в государственный бюджет. Дополнительные факторы, такие как уровень цифровизации ( $X_3$ ) и состояние туристической инфраструктуры ( $X_5$ ), также играют свою роль, в то время как влияние числа туркомпаний ( $X_1$ ) и показателей дорожной инфраструктуры ( $X_4$ ) требует дополнительного изучения для выявления точных механизмов влияния.

Эта аналитическая модель, при корректировке и уточнении коэффициентов на основе статистического анализа, может служить основой для принятия управленческих решений в туристическом секторе и разработки стратегий по увеличению бюджетных поступлений.

Ниже приведён пример прогноза поступлений в государственный бюджет ( $Y$ , млн. долларов) на следующие 5 лет (2025–2029) с использованием построенного ранее регрессионного уравнения:

$$Y = 25.0 - 0.05X_1 + 0.015X_2 + 0.8X_3 - 0.02X_4 - 0.1X_5, \quad Y = 25.0 - 0.05/X_1 + 0.015/X_2 + 0.8/X_3 - 0.02/X_4 - 0.1/X_5, \quad Y = 25.0 - 0.05X_1 + 0.015X_2 + 0.8X_3 - 0.02X_4 - 0.1X_5,$$

где:

$X_1$  – количество туркомпаний,

$X_2$  – количество иностранных туристов (тыс. чел.),

$X_3$  – число активных пользователей мобильной связи (млн. чел.),

$X_4$  – показатель восстановления дорог (км),

$X_5$  – количество гостиниц.

Учитывая, что для построения прогноза, как это хорошо известно из методологии экономико-статистического анализа, необходимо предварительно задать предполагаемые значения независимых переменных на последующие годы, ниже, соответственно, приводится пример сценария, который, опираясь на выявленные по состоянию на 2024 год тенденции развития, исходит из умеренного, но в то же время устойчивого роста указанных показателей:

Прогнозируемые значения независимых переменных

Предположим, что к 2024 году имеем следующие значения:

- 2024:  $X_1 = 224$ ,  $X_2 = 1400$ ,  $X_3 = 8.0$ ,  $X_4 = 155$ ,  $X_5 = 190$ .

Для прогноза на будущее примем следующие ежегодные темпы роста (условно):

$X_1$  (туркомпании): +1% в год

$X_2$  (иностранные туристы): +3% в год

$X_3$  (мобильная связь): +5% в год

$X_4$  (дороги): увеличение примерно на +10 км в год

$X_5$  (гостиницы): +2 единицы в год

Исходя из этих предположений получаем прогнозные значения:

**Таблица 3.3 – Прогнозные значения до 2030 года**

Год	$X_1$ (тур. компании)	$X_2$ (иност. туристы, тыс. чел.)	$X_3$ (мобильная связь, млн чел.)	$X_4$ (дороги, км)	$X_5$ (гостиницы)
2024	224	1400	8.0	155	190
2025	$224 \times 1.01 \approx 226$	$1400 \times 1.03 \approx 1442$	$8.0 \times 1.05 \approx 8.40$	$155 + 10 = 165$	$190 + 2 = 192$
2026	$226 \times 1.01 \approx 228$	$1442 \times 1.03 \approx 1485$	$8.40 \times 1.05 \approx 8.82$	$165 + 10 = 175$	$192 + 2 = 194$
2027	$\approx 230$	$1485 \times 1.03 \approx 1530$	$8.82 \times 1.05 \approx 9.26$	$175 + 10 = 185$	$194 + 2 = 196$
2028	$\approx 232$	$1530 \times 1.03 \approx 1576$	$9.26 \times 1.05 \approx 9.72$	$185 + 10 = 195$	$196 + 2 = 198$
2029	$\approx 234$	$1576 \times 1.03 \approx 1623$	$9.72 \times 1.05 \approx 10.21$	$195 + 10 = 205$	$198 + 2 = 200$
2030	$\approx 236$	$1623 \times 1.03 \approx 1672$	$10.21 \times 1.05 \approx 10.72$	$205 + 10 = 215$	$200 + 2 = 202$

Расчёт прогнозных значений  $Y$

Используем уравнение:

$$Y=25.0 - 0.05X_1 + 0.015X_2 + 0.8X_3 - 0.02X_4 - 0.1X_5, Y = 25.0 - 0.05X_1 + 0.015X_2 + 0.8X_3 - 0.02X_4 - 0.1X_5,$$

1. Для 2025:

$$X_1 = 226$$

$$X_2 = 1442$$

$$X_3 = 8.40$$

$$X_4 = 165$$

$$X_5 = 192$$

Расчёт:

$$0.05 \times 226 = 11.30$$

$$0.015 \times 1442 = 21.63$$

$$0.8 \times 8.40 = 6.72$$

$$0.02 \times 165 = 3.30$$

$$0.1 \times 192 = 19.20$$

Подставляем:

$$Y=25.0 - 11.30 + 21.63 + 6.72 - 3.30 - 19.20. Y = 25.0 - 11.30 + 21.63 + 6.72 - 3.30 - 19.20. Y = 25.0 - 11.30 + 21.63 + 6.72 - 3.30 - 19.20.$$

Выполним суммирование:

$$25.0 - 11.30 = 13.70$$

$$13.70 + 21.63 = 35.33$$

$$35.33 + 6.72 = 42.05$$

$$42.05 - 3.30 = 38.75$$

$$38.75 - 19.20 = 19.55$$

Прогноз для 2025:  $Y \approx 19.55$  млн. долларов.

2. Для 2026:

$$X_1 = 228$$

$$X_2 = 1485$$

$$X_3 = 8.82$$

$$X_4 = 175$$

$$X_5 = 194$$

Расчёт:

$$0.05 \times 228 = 11.40$$

$$0.015 \times 1485 = 22.28$$

$$0.8 \times 8.82 = 7.06$$

$$0.02 \times 175 = 3.50$$

$$0.1 \times 194 = 19.40$$

Подставляем:

$$Y = 25.0 - 11.40 + 22.28 + 7.06 - 3.50 - 19.40. Y = 25.0 - 11.40 + 22.28 + 7.06 - 3.50 - 19.40. Y = 25.0 - 11.40 + 22.28 + 7.06 - 3.50 - 19.40.$$

Выполняем:

$$25.0 - 11.40 = 13.60$$

$$13.60 + 22.28 = 35.88$$

$$35.88 + 7.06 = 42.94$$

$$42.94 - 3.50 = 39.44$$

$$39.44 - 19.40 = 20.04$$

Прогноз для 2026:  $Y \approx 20.04$  млн. долларов.

3. Для 2027:

$$X_1 \approx 230$$

$$X_2 \approx 1530$$

$$X_3 \approx 9.26$$

$$X_4 = 185$$

$$X_5 = 196$$

Расчёт:

$$0.05 \times 230 = 11.50$$

$$0.015 \times 1530 = 22.95$$

$$0.8 \times 9.26 = 7.41$$

$$0.02 \times 185 = 3.70$$

$$0.1 \times 196 = 19.60$$

Подставляем:

$$Y = 25.0 - 11.50 + 22.95 + 7.41 - 3.70 - 19.60. Y = 25.0 - 11.50 + 22.95 + 7.41 - 3.70 - 19.60. Y=25.0 - 11.50 + 22.95 + 7.41 - 3.70 - 19.60.$$

Выполняем:

$$25.0 - 11.50 = 13.50$$

$$13.50 + 22.95 = 36.45$$

$$36.45 + 7.41 = 43.86$$

$$43.86 - 3.70 = 40.16$$

$$40.16 - 19.60 = 20.56$$

Прогноз для 2027:  $Y \approx 20.56$  млн. долларов.

4. Для 2028:

$$X_1 \approx 232$$

$$X_2 \approx 1576$$

$$X_3 \approx 9.72$$

$$X_4 = 195$$

$$X_5 = 198$$

Расчёт:

$$0.05 \times 232 = 11.60$$

$$0.015 \times 1576 = 23.64$$

$$0.8 \times 9.72 = 7.78$$

$$0.02 \times 195 = 3.90$$

$$0.1 \times 198 = 19.80$$

Подставляем:

$$Y = 25.0 - 11.60 + 23.64 + 7.78 - 3.90 - 19.80. Y = 25.0 - 11.60 + 23.64 + 7.78 - 3.90 - 19.80. Y=25.0 - 11.60 + 23.64 + 7.78 - 3.90 - 19.80.$$

Выполняем:

$$25.0 - 11.60 = 13.40$$

$$13.40 + 23.64 = 37.04$$

$$37.04 + 7.78 = 44.82$$

$$44.82 - 3.90 = 40.92$$

$$40.92 - 19.80 = 21.12$$

Прогноз для 2028:  $Y \approx 21.12$  млн. долларов.

5. Для 2029:

$$X_1 \approx 234$$

$$X_2 \approx 1623$$

$$X_3 \approx 10.21$$

$$X_4 = 205$$

$$X_5 = 200$$

Расчёт:

$$0.05 \times 234 = 11.70$$

$$0.015 \times 1623 = 24.35$$

$$0.8 \times 10.21 = 8.17$$

$$0.02 \times 205 = 4.10$$

$$0.1 \times 200 = 20.00$$

Подставляем:

$$Y = 25.0 - 11.70 + 24.35 + 8.17 - 4.10 - 20.00. Y = 25.0 - 11.70 + 24.35 + 8.17 - 4.10 - 20.00. Y = 25.0 - 11.70 + 24.35 + 8.17 - 4.10 - 20.00.$$

Выполняем:

$$25.0 - 11.70 = 13.30$$

$$13.30 + 24.35 = 37.65$$

$$37.65 + 8.17 = 45.82$$

$$45.82 - 4.10 = 41.72$$

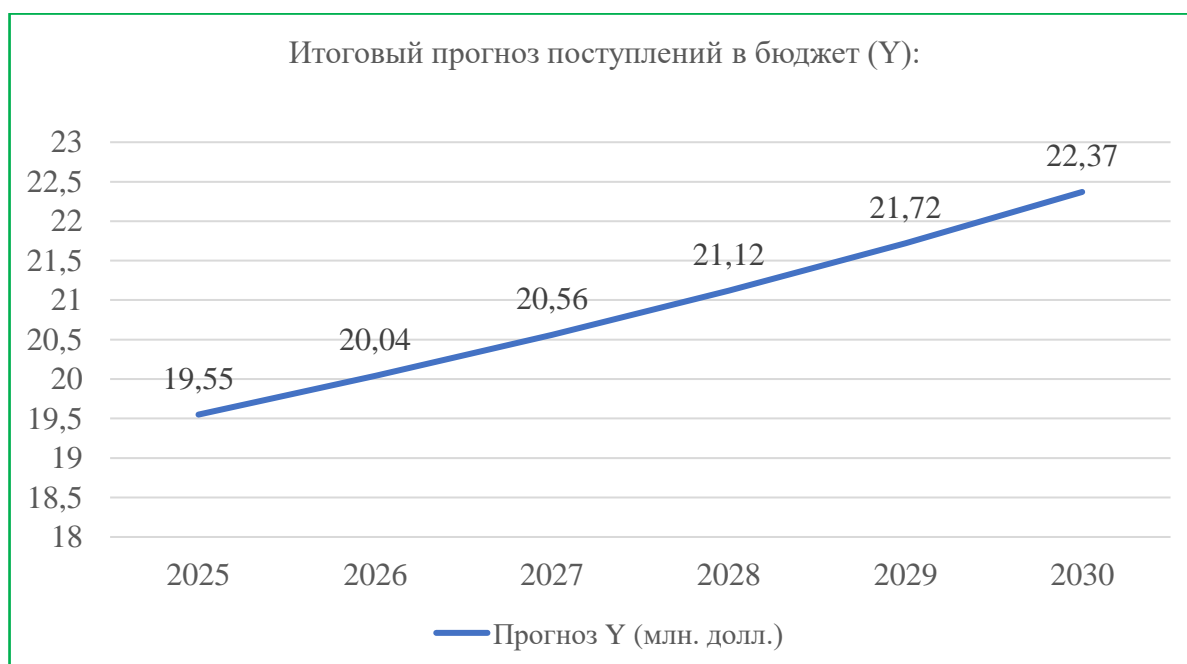
$$41.72 - 20.00 = 21.72$$

Прогноз для 2029:  $Y \approx 21.72$  млн. долларов.

Итоговый прогноз поступлений в бюджет (Y):

С использованием предложенного уравнения регрессии и прогнозных значений независимых переменных можно ожидать постепенного увеличения поступлений в государственный бюджет - с 19,55 миллиона долларов в 2025 году до примерно 21,72 миллиона долларов в 2029 году. Человеческие ценности зависят от динамики роста отдельных переменных и эффективности работы модели. Для получения максимально достоверного прогноза необходимо

опираться на реальные исторические данные и усовершенствованные модели, учитывающие возможные ошибки прогнозов.



**Диаграмма 3.1** – Итоговый прогноз поступлений в бюджет (разработка автора)

Согласно полученному прогнозу, численность туристов, посещающих страну, в ближайшие несколько лет, как вполне обоснованно можно предположить, продолжит устойчиво возрастать, что, безусловно, следует рассматривать как позитивный сигнал для дальнейшего развития туристической отрасли и укрепления её роли в национальной экономике.

Экологический туризм представляет собой одно из приоритетных направлений развития туристической отрасли, ориентированное не только на сохранение окружающей среды и рациональное использование природных ресурсов, но и на обеспечение устойчивого социально-экономического развития горных районов страны. Его значение определяется также тем, что он способствует повышению уровня благосостояния местного населения за счёт более активного вовлечения жителей в туристическую деятельность, расширения занятости, поддержки малого предпринимательства и формирования дополнительных источников дохода. «Осознавая стратегическую важность экологического туризма для Республики Таджикистан, Правительство страны

оказывает содействие его развитию посредством реализации мер, предусмотренных Стратегией развития туризма до 2030 года, включая совершенствование инфраструктуры, подготовку квалифицированных кадров, повышение транспортной доступности туристических территорий, а также создание благоприятных условий для более эффективного использования природно-рекреационного потенциала страны» [17]. Все это дает повод говорить об экологическом туризме как об одном из наиболее важных направлений социального, экономического и экологического развития государства.

Для эффективного развития экологического туризма в Таджикистане необходим комплексный подход.



Рисунок 3.1 – Структурная модель комплексного управления экологическим туризмом (разработка автора)

«Он включает в себя улучшение инфраструктуры, реализацию образовательных программ, продвижение туристических услуг и обеспечение устойчивого управления природными ресурсами» [17]. Ниже представлены ключевые

направления и стратегии, которые могут быть применены для повышения эффективности экологического туризма в стране:

*Наиболее выдающимися, значимыми методами и подходами к развитию экологического туризма в Республике необходимо назвать следующие:*

А) разработку национальной стратегии развития экологического туризма, образуемой в рамках всеобъемлющего стратегического планирования (программа со среднесрочными, долгосрочными целями и конкретизацией направлений и инструментов);

Б) максимально детальные, уточненные и конкретные критерии и маркеры оценки эффективности проводимой политики.

При этом, заявленная стратегия должна быть мягко и плавно внедрена в единовременно вводимые или параллельные государственные и/или межгосударственные инициативы с целью развития экологического туризма как отрасли.

Региональное развитие: Формирование отдельных стратегий для каждого региона с учётом природных и культурных особенностей территорий. Это позволит более рационально использовать ресурсы и привлечь туристов к менее известным, но перспективным направлениям.

#### *Государственная поддержка и стимулирование*

Финансовые стимулы: Введение налоговых льгот, субсидий и грантов для содействия развитию экологического туризма. Это способствует привлечению предпринимателей и инвесторов, заинтересованных в улучшении данной сферы.

Создание зон экологического туризма: определение ключевых регионов для продвижения экологических туристических инициатив и учреждение в этих зонах специальных экономических территорий с благоприятными налоговыми и нормативными условиями. Эффективное развитие этого процесса требует комплексного стратегического плана и скоординированных действий государственных органов и организаций частного сектора.

Экологическая инфраструктура: Средства, вложенные в строительство новых транспортных систем и модернизацию существующих, приведут к

созданию экологически чистых отелей, кемпингов и туристических центров, соответствующих действующим экологическим нормам. Программа также направлена на расширение низкоуглеродной системы общественного транспорта.

### *1. Образование и профессиональное обучение*

«Образовательные программы в сфере туризма направлены на формирование у обучающихся профессиональных знаний, практических навыков и компетенций, необходимых для организации и управления туристско-экскурсионной деятельностью. Подготовка таких специалистов имеет важное значение для развития различных направлений туризма, в том числе экологического, и для более эффективной реализации профильных проектов в данной сфере» [95].

### *2. Маркетинг и продвижение:*

Дабы максимально раскрыть туристический потенциал Таджикистана верным решением нужно использовать инструменты и методы маркетинга и продвижения, т.е. необходимо разработать бренд экологического туризма Таджикистана, вкладывая в него правильные смыслы и впечатления для потенциальных туристов. Такой бренд должен повышать имидж страны, отражать эксклюзивность предложения, рассказывать о природно-исторических, историко-культурных и иных факторах и фактах, достижениях Таджикистана, а кроме того, постараться расширить информационное присутствие государства на мировом туристическом рынке, чтобы привлечь еще большее количество туристов.

- участие в международных туристических выставках, ярмарках и профильных форумах, в свою очередь, выступает важнейшим инструментом внешнего продвижения, поскольку даёт возможность представить Таджикистан в формате целостного туристического продукта, продемонстрировать его конкурентные преимущества потенциальным иностранным туристам, туроператорам и инвесторам, установить деловые контакты и договорённости о сотрудничестве, что, в совокупности, способствует росту узнаваемости страны, привлечению инвестиций в туристическую отрасль и укреплению её позиций в сегменте экологического туризма на международной арене.

### *3. Охрана природы:*

- охрана и развитие природных территорий включает в себя разработку и реализацию планов по охране и управлению охраняемыми территориями, включая национальные парки и природные заповедники.

«Важным условием развития устойчивого туризма является формирование и координация туристического кластера, объединяющего местные туристические организации, гостевые дома, предприятия обслуживания и другие субъекты отрасли. Функционирование таких объединений способствует расширению экономического участия местного населения, росту его доходов и одновременно усиливает заинтересованность в сохранении природных ресурсов и экологической устойчивости территории» [154].

#### *Пути достижения успеха:*

- для того чтобы обеспечить реальный и, что немаловажно, долгосрочный прогресс в области экологического туризма в Таджикистане, как вполне обоснованно можно утверждать, необходима активная опора на международное сотрудничество, предполагающее тесное взаимодействие с международными организациями и зарубежными экспертами, которые, с одной стороны, будут способствовать систематическому обмену опытом, знаниями и лучшими практиками, а с другой - содействовать внедрению современных технологий, управленческих подходов и методик, уже доказавших свою эффективность и успешность в ряде других стран с развитым экологическим туризмом;

- ключевым преимуществом привлечения зарубежных специалистов является, безусловно, возможность перенять, творчески переработать и адаптировать передовой опыт в сфере экологического туризма к специфическим природным, социально-экономическим и культурным условиям Таджикистана, благодаря чему страна получает шанс разрабатывать и внедрять новые туристические маршруты и продукты, которые, с одной стороны, будут максимально соответствовать интересам и ожиданиям различных категорий туристов, а с другой - обеспечивать надёжную защиту естественных экосистем и среды обитания, тем самым укрепляя основы устойчивого развития.

Кроме того, такое сотрудничество может повысить уровень доверия к программам экологического туризма среди иностранных туристов, что приведет к увеличению туристического потока. Это обеспечит не только финансовую выгоду, но и благоприятные условия для местного населения, которое будет участвовать в реализации и управлении проектами.

*Партнёрство с частным сектором:*

Государственные и бизнес-альянсы способствуют реализации проектов в области экологического туризма, объединяя свои возможности. Предлагаемые стратегии и методы помогут Таджикистану развивать экологический туризм в целях устойчивого экономического развития и сохранения природного наследия. Сфера экологического туризма в Таджикистане предоставляет многообещающие возможности для стимулирования экономического развития, одновременно сберегая национальное природное и культурное наследие.

Отдельно поставим тот факт, что экологический туризм – ключ в росте уровня экологического сознания и осознания значимости охраны окружающей среды (в широком смысле). На внешнем уровне – это трансформация обычных туристов до активистов, выступающих за сохранение природы, волонтеров, участников разнообразных мероприятий по тематике и т.п. Во внешнем – поддержка инициатив.

Учитывая богатое природное и культурное наследие страны, грамотный подход к развитию экономико-экологического туризма позволит не только создать новые экономические возможности, но и сохранить уникальность Таджикистана для будущих поколений.

*Цели и задачи исследования*

*Цели:*

➤ Повышение туристической привлекательности страны и рост потока туристов.

➤ «Сохранение природных и экологических ресурсов.

Улучшение уровня жизни местного населения за счёт вовлечения в сферу экологический туризма.

### *Задачи:*

➤ Разработка и реализация государственных программ, направленных на поддержку и продвижение экологического туризма» [128].

➤ Организация обучающих мероприятий для местного населения с целью их активного участия в туристических проектах.

Формирование необходимой инфраструктуры для устойчивого развития экологического туризма.

### *Методы исследования*

1. Анализ статистических данных, касающихся состояния туризма и экологической обстановки в Таджикистане.

2. Сбор и обобщение мнений представителей местных сообществ и туристических компаний, работающих в регионе.

Проведение сравнительного анализа с международным опытом развития экологического туризма с целью выявления лучших практик и оценки их адаптируемости к национальному контексту.

### *Стимулирование развития туризма*

#### *Налоговые льготы и субсидии*

Программа мер государственной поддержки включает два основных направления. Первое связано с налоговыми льготами, которые предусматривают освобождение новых туристических предприятий от уплаты отдельных видов налогов. Эта мера направлена на стимулирование предпринимательской активности и способствует увеличению количества туристических объектов.

Второе направление касается субсидий на финансирование развития инфраструктуры, что подразумевает финансирование строительства дорог, отелей и других туристических объектов. Этот план будет способствовать более широкому доступу к природным достопримечательностям и повышению уровня туристической инфраструктуры в регионе.

#### *Образовательные программы:*

1. Программа подготовки туристических гидов, как представляется, носит комплексный и многопрофильный характер и включает проведение

образовательных семинаров, адресованных, с одной стороны, местным жителям, а с другой - представителям туристических компаний, то есть тем категориям участников, которые непосредственно вовлечены в организацию и сопровождение туристических маршрутов и, соответственно, оказывают наибольшее влияние на качество восприятия региона туристами.

2. В рамках данной программы особое внимание уделяется обучению по вопросам охраны окружающей среды, изучению природных особенностей и истории региона, а также подробному знакомству слушателей с передовыми, признанными на международном уровне методами ведения экологического туризма, что, в конечном счёте, позволяет формировать у них более глубокое понимание ответственности за природное и культурное наследие и способствует внедрению экологически ориентированных практик в повседневную туристическую деятельность.

#### *Примеры успешного внедрения*

Международный опыт, как вполне обоснованно подчёркивается в современных исследованиях и стратегических документах по устойчивому развитию, убедительно свидетельствует о том, что экологический туризм при наличии продуманной государственной политики и активного участия местных сообществ может превратиться в одну из важнейших отраслей национальной экономики и одновременно выступать эффективным инструментом устойчивого развития, обеспечивающим гармоничное сочетание экономических, социальных и природоохранных целей.

«Опыт ряда горных стран показывает, что проекты, ориентированные на охрану окружающей среды, рациональное использование природных ресурсов и участие местного населения в туристической деятельности, способны содействовать росту занятости, диверсификации местной экономики и повышению уровня жизни населения» [157].

Средства должны быть направлены на создание и модернизацию туристических маршрутов, гостиниц и других объектов обслуживания, чтобы обеспечить туристам комфортное пребывание и привлечь инвесторов.

Инфраструктура должна быть спроектирована с учетом экологических норм и минимизировать воздействие на экологические системы.

Таджикистан прикладывает всевозможные усилия для сохранения природных ресурсов и привлечения наибольшего числа туристов при помощи рассмотренного ранее комплексного плана. Итогом Стратегии должно стать создание новых рабочих мест, что поможет также получать дополнительный доход, также ощутимо повысит качество жизни местного населения, т.к. массы получают возможность глубже приобщиться к своему наследию, а также принять участие в развитии туристической отрасли.

### **3.2. Разработка механизмов и инструментов для стимулирования развития экологического туризма в Таджикистане**

Учитывая, что экологическая туристическая деятельность, по сути, реализуется и функционирует в пределах единой экологической системы страны, представляющей собой сложный комплекс природных, экономических и социальных взаимосвязей, представляется, прежде всего, целесообразным и, более того, методологически обоснованным выделить в самостоятельную категорию особую группу социально-экономических форм, инструментов и методов регулирующего воздействия, которые, в свою очередь, направлены на многоплановое обеспечение процессов формирования, последующего развития и устойчивого поддержания её конкурентоспособности на современном рынке туристических услуг.

Конкурентоспособность экологического туризма в основном зависит от следующих факторов: обеспечения соответствующей инфраструктурой, транспортом, качественными дорогами до места назначения, а также разработанными интересными маршрутами по историческим местам.

Таким образом, становится особенно важным научное обоснование механизмов совершенствования экологического туризма, которое должно опираться на эффективное использование экологического потенциала страны. «Совершенствованный подход будет привлекать больше туристов и будет

способствовать устойчивому развитию регионов, сохраняя их природные ресурсы. В связи с растущим спросом на экологически чистый отдых, нам необходима тактика, сочетающая сохранение окружающей среды с развитием местного сообщества» [123]. Это станет основой динамичного и гармоничного развития сферы, которое повысит качество жизни и обеспечит баланс между экономическими и экологическими вопросами.

На наш взгляд, для определения сущности механизма совершенствования экологического туризма целесообразно применять несколько подходов, поскольку каждый из них акцентирует внимание на определённых характеристиках, важных для практического применения данного механизма.

**Таблица 3.4 – Направления совершенствования институционального обеспечения развития экологического туризма**

Элемент схемы	Описание	Потенциальные улучшения
Законодательство	Нормативные акты, регулирующие рекреационную деятельность	Обновление законодательства с учётом новых реалий
Государственные органы	Министерства и агентства, ответственные за туризм	Повышение координации между различными органами
Местные сообщества	Участие местных властей и населения в управлении	Увеличение участия в местных инициативах
Частный сектор	Роль бизнеса и инвесторов в развитии рекреационной деятельности	Стимулирование частных инвестиций посредством льгот
Образовательные учреждения	Вклад университетов и колледжей в подготовку кадров	Разработка специализированных образовательных программ
Экологические организации	Негосударственные организации, занимающиеся экологическими вопросами	Сотрудничество с НПО для устойчивого развития

**Источник.** Составлено автором на основе электронных ресурсов [17]

Цель функционирования механизма содействия развитию экологического туризма в Таджикистане заключается в достижении высокого уровня устойчивого развития в этой важной сфере. Необходимо использовать такие методы туризма и развивать систему таким образом, чтобы экономика, общество и окружающая среда гармонично сосуществовали.

Цели:

1. Сделать туризм по-настоящему конкурентоспособным на региональном и международном уровнях, что, как вполне обоснованно можно утверждать, требует не только модернизации уже существующих форм туристической деятельности, но и активного развития новых направлений, таких как туры по агроусадьбам, пешие прогулки и маршруты на природе, а также культурные туры, позволяющие глубже познакомиться с традициями, историей и образом жизни местного населения, тем самым расширяя спектр туристического продукта и повышая его привлекательность для различных категорий посетителей.

2. Выделение и целевая поддержка территорий, обладающих наибольшим потенциалом для развития экологического туризма, предполагается вполне логичным и методологически обоснованным решением. Проведение поиска, обоснованного зонирования ключевых природных и культурных локаций, обеспечение их приоритетной государственной и частной поддержкой позволит, с одной стороны, максимально эффективно и рационально использовать имеющиеся природные ресурсы, а с другой - сформировать основу для устойчивого и сбалансированного развития туристической деятельности, создать на этих территориях центры экологического туризма и поэтапно формировать необходимую инфраструктуру - от средств размещения до сервисных и информационных объектов.

3. Для того чтобы управление экологическим туризмом было действительно эффективным и устойчивым, необходимо, чтобы, как вполне очевидно, государственные структуры, бизнес-компании и местные жители не действовали разрозненно, а работали сообща, в формате партнёрства и согласованного взаимодействия, формируя общие цели и координируя свои усилия таким образом, чтобы достигать не только экономических результатов, но и решать социальные и экологические задачи развития территории.

«Экологический туризм, будучи органично интегрированным в структуру местной экономики, выступая одним из наиболее перспективных направлений её диверсификации, способен, с одной стороны, обеспечить для местного населения дополнительные и относительно устойчивые возможности занятости,

существенно расширить спектр доступных источников доходов, а с другой - благодаря вовлечению жителей в туристическую деятельность в самых различных формах (развитие малых предприятий, традиционных ремёсел, услуг размещения и питания, транспортного сопровождения, экскурсионного и информационного обслуживания), создавать новые рабочие места, стимулировать деловую активность на местах и, следовательно, способствовать общему социально-экономическому развитию региона, сопровождающемуся постепенным повышением уровня жизни местных сообществ» [154, 159].

Основные задачи:

1. Основная и, как вполне обоснованно можно утверждать, приоритетная цель состоит в том, чтобы на основе комплексного анализа выявить и по возможности устранить большинство существующих и потенциальных угроз для сохранения природных и культурных ресурсов, при этом особое внимание уделяется минимизации процессов чрезмерного туризма и созданию таких организационно-правовых и управленческих условий, при которых туристы, находясь на особо ценных территориях, не наносили бы ущерба окружающей среде и не способствовали деградации природных и историко-культурных объектов.

2. «Предполагается, что развитие экологического туризма, будучи опирающимся на целенаправленное привлечение инвестиций и расширение сотрудничества с иностранными компаниями, позволит, с одной стороны, создать больше рабочих мест и расширить возможности для развития малого и среднего бизнеса, а с другой - обеспечить формирование новой экономической активности в регионах, что будет способствовать диверсификации местной экономики и повышению уровня жизни населения» [131].

3. Третья задача сводится к тому, чтобы разработать действенные механизмы и инструменты, позволяющие местным сообществам наиболее полно использовать свои природные, историко-культурные преимущества, которые в конечном счёте приведёт, к увеличению привлекательности региона как туристического направления.

4. «Сохранение биологических ресурсов, как вполне очевидно, должно стать одной из главных, стратегически значимых задач, причём предполагается последовательная поддержка устойчивого роста экологического туризма таким образом, чтобы развитие отрасли не подрывало, а напротив, укрепляло состояние экологических систем и обеспечивало долгосрочное сохранение биоразнообразия» [115].

5. Достижение качественного развития экологического туризма во многом возможно за счёт активизации и расширения научных исследований, а также внедрения инновационных методов управления и мониторинга, которые позволят более эффективно планировать использование ресурсов, оценивать риски и повышать результативность принимаемых управленческих решений.

6. Туристы, получающие систематизированную, научно и информационно выверенную информацию о природных и культурных ресурсах региона, смогут сформировать более глубокое, всестороннее представление о Таджикистане, что, в свою очередь, будет побуждать их сознательно выбирать страну в качестве предпочтительного места отдыха и рекомендовать её другим потенциальным посетителям.

7. Совместная с другими государствами на основе партнёрства работа в сфере экологического туризма способствует обмену опытом, развитию и усилению потенциала страны в этой сфере.

8. Включение местных властей и местного самоуправления в процесс развития экологического туризма даёт наилучшие результаты.

Исходя из поставленных задач, необходимо всесторонне и плодотворно развивать экологический туризм; для этого потребуются усовершенствовать туристическую инфраструктуру, особенно в сфере экологического туризма.

Таким образом, для привлечения экологических туристов необходимо разработать мероприятия по сохранению природных ресурсов и их правильному использованию в целях привлечения туристов.

«Предметом исследования в данном контексте являются конкурентные преимущества, позволяющие Таджикистану выделяться на фоне других

туристических направлений. К таким преимуществам могут относиться богатое разнообразие природных ландшафтов, экологически чистая продукция, традиционные ремёсла и уникальные культурные практики. Для достижения желаемых изменений необходимо активно использовать внешние экологические факторы, представляющие собой возможности для развития экологического туризма» [160].

Эта задача затрагивает широкий круг учреждений, включая законодательные и исполнительные органы по охране окружающей среды, органы местного самоуправления, коммерческие организации и научно-исследовательские институты. Они координируют политику в области экологического туризма, делая её выгодной для всех с точки зрения экономического роста и охраны природы.

Государственные органы играют решающую роль в развитии экологического туризма, поскольку они создают необходимые условия для надлежащего функционирования предприятий.

В переходный этап развития, характеризующийся высокой степенью неопределённости и нестабильности, влияние внешних условий функционирования хозяйствующих субъектов становится особенно существенным и во многом определяющим их стратегическое поведение. Таджикистан может в полной мере использовать современные международные тенденции устойчивого развития и экологического туризма. Страна, обладающая уникальным культурным наследием, нуждается в привлечении туристов, стремящихся к экологически чистым путешествиям.

Лучший способ развития экологического туризма в Таджикистане - это инклюзивный подход, поскольку он может способствовать устойчивому развитию отрасли в будущем. Стратегическое планирование также будет способствовать экономическому росту, сохранению природных ресурсов, повышению уровня благосостояния местного населения и защите культуры.

Стране необходимы новые методы управления, которые не только повысят эффективность предоставления услуг, но и расширят туристические продукты, используя опыт других стран, адаптированный к потребностям страны.

**Таблица 3.5 – Средства воздействия на совершенствование экологического туризма**

<b>Средства воздействия</b>	<b>Описание</b>	<b>Цели</b>
Правовые инструменты	Разработка законодательства и стандартов, регулирующих экологический туризм и охрану окружающей среды	Защита экологических систем, создание правовой базы
Экономические рычаги	Налоговые льготы и субсидии для проектов в сфере экологического туризма	Стимулирование инвестиций, поддержка бизнеса
Информационные методы	Платформы для обмена информацией, рекламные кампании для повышения осведомлённости	Увеличение туристического потока и интереса

**Источник.** Составлено автором на основе обзора литературы [17]

Благодаря устойчивому развитию Таджикистан может стать привлекательным направлением для экологического туризма, что привлечет туристов, стремящихся к ответственному образу жизни. «Богатство природных условий и культурно-исторического наследия Таджикистана повышает привлекательность туристских дестинаций и создаёт благоприятные предпосылки для развития туризма. В этой связи сохранение традиций, природных ресурсов и объектов наследия следует рассматривать как важное условие укрепления туристического имиджа страны» [80]. Планирование экологического туризма в Таджикистане осуществляется с использованием традиционных и инновационных подходов. В сфере электронного туризма выделяют два основных метода: оптимизацию и адаптацию.

Оптимизационный подход оказывается наиболее результативным в тех случаях, когда цели развития экологического туризма поддаются количественному измерению и могут быть выражены через конкретные показатели, связанные, например, с ростом числа туристов, увеличением доходов от туристической деятельности или расширением количества экологически

устойчивых проектов, поскольку именно такая форма постановки целей позволяет не только придать планированию необходимую точность и практическую определённую, но и сформировать систему чётких количественных ориентиров, служащих основанием для принятия управленческих решений, распределения финансовых ресурсов и выработки последовательной стратегии развития.

Гибкий подход к планированию адаптационных мер приобретает особую значимость в условиях, когда туристическая отрасль вынуждена функционировать в среде, подверженной воздействию быстро меняющихся климатических факторов, периодических экономических спадов и постоянно обновляющихся туристических предпочтений, поскольку именно такая модель управления позволяет своевременно корректировать направления развития, не допуская утраты устойчивости и снижения привлекательности туристических территорий.

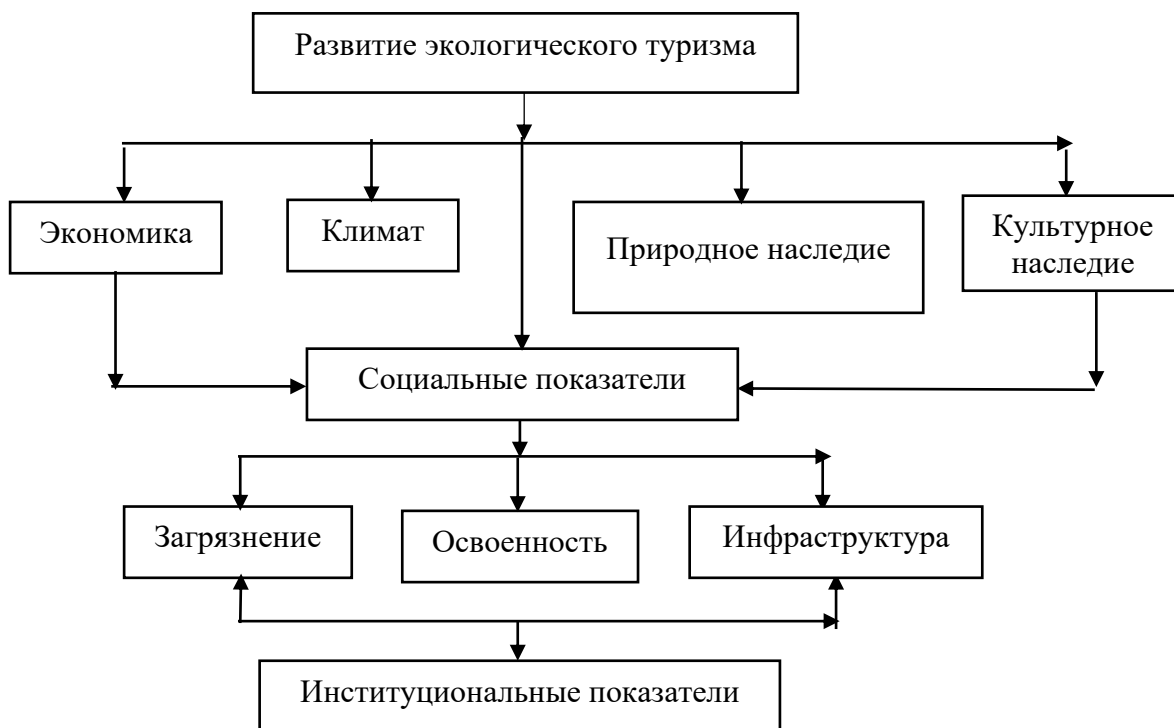
Бизнес-планирование в основном определяет конкурентные преимущества управления экологическим туризмом в краткосрочной и долгосрочной перспективе и включает правильное использование ресурсов и качественное обслуживание туристов.

Исходя из изложенного, следует подчеркнуть, что в Таджикистане необходимо обеспечить систематический мониторинг и последовательный контроль развития экологического туризма, поскольку это будет способствовать как укреплению конкурентных позиций страны на туристическом рынке, так и сохранению её уникального природного и культурного наследия, одновременно создавая условия для привлечения туристов, ориентированных на экологически ответственное путешествие, расширения занятости и повышения качества жизни местного населения.

### **3.3. Оценка перспектив и разработка рекомендаций по совершенствованию экологического туризма в Таджикистане**

Экологический туризм в Таджикистане в последние годы всё более отчётливо утверждается в качестве одного из наиболее динамичных и перспективных направлений туристической деятельности, органично

соответствующего современным принципам устойчивого развития, поскольку он, с одной стороны, создаёт широкие возможности для ознакомления с уникальным природным богатством страны, а с другой – способствует формированию дополнительных источников дохода, укреплению природоохранной деятельности и более рациональному использованию имеющихся природных ресурсов.



**Рисунок 3.2** – Модель взаимосвязей показателей развития экологического туризма (разработка автора)

«В представленном рисунке систематизированы основные направления, функции и формы экологического туризма, что позволяет более полно раскрыть его содержание и особенности функционирования. Такая модель даёт возможность комплексно рассматривать экологический туризм как фактор социально-экономического развития территорий и одновременно как инструмент поддержания экологического равновесия» [116]. Представленные данные наглядно демонстрируют взаимосвязь между сохранением природных ресурсов, развитием туристической инфраструктуры и вовлечением местного населения в туристическую деятельность. В целом рисунок-модель служит аналитической основой для обоснования приоритетов и механизмов дальнейшего развития экологического туризма в рамках диссертационного исследования.

Использование цифровых технологий в сфере туризма тотально способствует формированию и укреплению туристической привлекательности Таджикистана на международной арене, что проявляется в т.ч. в развитии систем онлайн бронирования туристических туров с обязательным учётом экологических требований и принципов устойчивого развития, а также в активном распространении через социальные сети разносторонней информации о природных достопримечательностях, особо охраняемых природных территориях и реализуемых экологических программах, что даёт возможность охватить гораздо более широкую аудиторию потенциальных путешественников.

Электронные туры, виртуальные экскурсии и интерактивные гиды, создаваемые, в том числе, на основе современных мультимедийных технологий, способны в наглядной и доступной форме представить уникальные природные ресурсы, культурные памятники и историко-этнографическое наследие страны, тем самым привлекая внимание туристов, ориентированных на экологически ответственное и познавательное путешествие.

В конечном счёте, устойчивое развитие экологического туризма, которое, безусловно, следует рассматривать в качестве одного из ключевых и, по сути, стратегических приоритетов долгосрочной политики развития туристической отрасли Таджикистана, предполагает системное применение экологических стандартов и устойчивых практик, включающих, в частности, экологически ориентированное проектирование и строительство туристической инфраструктуры, внедрение ресурсосберегающих технологий, а также комплексную охрану природных ресурсов и ландшафтов, что в совокупности способствует формированию гармоничного, взаимовыгодного сочетания туристической деятельности с сохранением уникальности природной среды и биологического разнообразия страны.

Экологический туризм также является необходимым способом модернизации туристического сектора, обеспечивая при этом устойчивую экономическую систему, основанную на защите окружающей среды и благосостоянии общества.

«Туризм растёт во всём мире, и Таджикистан предлагает множество интересных мест благодаря своему историческому и культурному разнообразию. Туризм может быть использована для развития экономики страны, в частности, развитие экологического туризма. С обретением независимости туризм превратился в важнейшую платформу, объединяющую Таджикистан с мировыми рынками и укрепляющую его международный имидж» [82].

Внедрения устойчивого развития создадут новые рабочие места и помогут местным жителям обрести контроль над своими туристическими ресурсами. Программа повысит уровень жизни, одновременно защищая природное и культурное наследие, которому угрожают изменение климата и разрушение окружающей среды.

Таким образом, экологический туризм в Таджикистане, который, как можно справедливо отметить, обладает значительным и во многом ещё не полностью реализованным потенциалом, представляется не только важнейшим инструментом формирования новых экономических возможностей и диверсификации региональной экономики, но и эффективным механизмом обеспечения устойчивого развития, ориентированного, прежде всего, на сохранение уникального природного и культурного наследия страны, которое, при условии грамотного и взвешенного управления туристической деятельностью, удастся передать будущим поколениям в максимально неповреждённом и, в идеале, даже приумноженном виде.

#### *Оценка перспектив:*

1. Экологический туризм в Таджикистане представляет собой важную возможность для устойчивого развития страны благодаря уникальным природным и культурным ресурсам, которыми она располагает. Учитывая богатое биологическое разнообразие - такие как величественные горные пейзажи, чистейшие реки и редкие виды флоры и фауны - Таджикистан обладает всеми предпосылками для того, чтобы стать привлекательным направлением для экологических туристов, стремящихся к познанию и сохранению окружающей среды.

2. Таким образом, экологический туризм в Таджикистане, который, как можно справедливо отметить, обладает значительным и во многом ещё не полностью реализованным потенциалом, представляется не только важнейшим инструментом формирования новых экономических возможностей и диверсификации региональной экономики, но и эффективным механизмом обеспечения устойчивого развития, ориентированного, прежде всего, на сохранение уникального природного и культурного наследия страны, которое, при условии грамотного и взвешенного управления туристической деятельностью, удастся передать будущим поколениям в максимально неповреждённом и, в идеале, даже приумноженном виде.

Реализация комплексных стратегий устойчивого развития в туристической сфере, включающих, в частности, совершенствование нормативно-правовой базы, внедрение экологических стандартов, развитие инфраструктуры региона, что, в конечном счёте, будет способствовать укреплению его конкурентных позиций на международном туристическом рынке.

3. Таджикистан, который, как вполне обоснованно можно утверждать, обладает исключительными по своему разнообразию и степени сохранности природными ландшафтами, а также самобытным культурно-историческим наследием, в современных условиях глобального роста интереса к экологическим формам туризма имеет все предпосылки для того, чтобы в значительной мере привлечь внимание экологически ориентированных туристов со всего мира, стремящихся не только к созерцанию природной красоты, но и к участию в ответственных и устойчивых туристических практиках.

Вполне очевидно, что дальнейшему развитию экологического туризма в Таджикистане может, в частности, способствовать целенаправленное финансирование со стороны международных организаций, таких как ЮНЕСКО и Всемирный банк, что, наряду с поэтапным совершенствованием и расширением транспортной инфраструктуры, а также созданием сети экологичных отелей и других средств размещения, отвечающих современным требованиям устойчивого развития, позволит, с одной стороны, повысить общую туристическую

привлекательность региона, а с другой стороны, обеспечить более гармоничное сочетание экономических интересов с задачами охраны окружающей среды и сохранения культурного наследия.

**Таблица 3.6 – Основные факторы, способствующие развитию экологического туризма в Таджикистане**

<b>Факторы</b>	<b>Описание</b>
Природные ресурсы	Уникальные горные пейзажи, заповедники, биоразнообразие
Культурное наследие	Богатая история, традиции и обычаи местных народов
Растущий интерес к экологическому туризму	Увеличение числа туристов, ищущих экологически чистые альтернативы
Поддержка государства	Программы поддержки экологического туризма, налоговые льготы для инвесторов

**Источник.** Составлено автором на основе обзора литературы [71]

*Рекомендации по совершенствованию экологического туризма:*

1. План устойчивого развития туризма в Таджикистане – важнейшая инициатива, обеспечивающая справедливое и долгосрочное развитие туристической отрасли. План включает в себя различные компоненты, включая защиту окружающей среды, помощь местному населению, а также сохранение, популяризацию и расширение культурного наследия.

Цель этого плана - защита природных ресурсов Таджикистана. Местные горы впечатляют, здесь расположено несколько национальных парков и заповедников. Одна из целей - гарантировать, что туризм не наносит вреда природе. Среди других инициатив, которые поддерживаются, - экологичность, переработка отходов, возобновляемые источники энергии и другие. Турист может наслаждаться этой красотой, не разрушая её.

Развитие инфраструктуры, которое, как представляется, следует рассматривать в качестве одного из ключевых и, по сути, определяющих условий успешного развития экологического туризма в Таджикистане, играет особо важную роль, поскольку именно от уровня её сформированности во многом зависят комфорт, безопасность и общая удовлетворённость туристов посещением тех или иных территорий.

В этой связи строительство современных автомобильных дорог, создание специализированных информационно-туристических центров, а также возведение экологически чистых гостиниц и других средств размещения, соответствующих требованиям устойчивого развития, будут, безусловно, способствовать привлечению большего числа туристов, обеспечению для них более благоприятных и качественных условий проживания и, в конечном итоге, укреплению имиджа Таджикистана как перспективного направления экологического туризма.

*Образование и аккредитация.* Образовательная программа в области экологического туризма должна быть запущена одновременно с сертификацией туроператоров и объектов размещения, работающих в этой сфере.

Туристическая индустрия государства должна готовить и развивать настоящих специалистов в области экологического туризма, способных обеспечить долгосрочное развитие отрасли. Программы обучения, качественно разработанные для подготовки будущих профессионалов в области экологического туризма, позволят сектору сформировать полноценную команду, кластер профессионалов, которые смогут вовремя отреагировать на динамичные изменения рыночной среды. Такие программы направлены на основные элементы экологического туризма, его устойчивое развитие, управление природными ресурсами, маркетинг и продвижение экологически устойчивых услуг.

Важным шагом на пути дальнейшего развития экологического туризма следует признать внедрение продуманной и научно обоснованной системы сертификации туроператоров и объектов размещения. Сертификация, представляя собой некий инструмент закрепления принципов устойчивого туризма, выгодна всей туристической отрасли, потому как:

- А) обеспечивает для потребителей определённые гарантии надёжности и высокого уровня предоставляемых услуг;
- Б) выступает важным механизмом подтверждения экологичности и ответственности осуществляемой деятельности.

В этом контексте аккредитованные организации, которые, пройдя установленные процедуры оценки и подтвердив соответствие определённым критериям, получают официальное признание своей деятельности, смогут, с одной стороны, наглядно продемонстрировать свою приверженность принципам устойчивого туризма, экологической ответственности и рационального природопользования, а с другой стороны, завоевать и, что немаловажно, в долгосрочной перспективе укрепить доверие потребителей, для которых наличие подобного рода сертификации постепенно становится одним из ключевых факторов при выборе туристических продуктов и услуг.

*Обучение и последующая сертификация*, как представляется, приносят существенные преимущества не только самим туристам и непосредственным поставщикам услуг, но и, в конечном итоге, всему туристическому бизнесу, поскольку в условиях растущей общественной поддержки идей экологичного туризма всё большее число людей, ориентирующихся на ответственные модели потребления, отдаёт предпочтение сотрудничеству с квалифицированными провайдерами услуг и компаниями, которые демонстрируют явную заинтересованность в развитии экологически ориентированных форм туристической деятельности и способны подтвердить это соответствующими сертификатами и высоким уровнем профессиональной подготовки персонала.

Компании, располагающие подобной сертификацией и, кроме того, придерживающиеся высоких стандартов обучения, закономерно выделяются на конкурентном рынке туристических услуг, получают определённые преимущества перед другими участниками отрасли, формируют устойчивую репутацию надёжных и ответственных партнёров, что, в свою очередь, практически всегда способствует увеличению числа туристов, выбирающих их продукты и маршруты, а также расширению клиентской базы в долгосрочной перспективе.

Неправительственные организации, обладая опытом в сфере охраны окружающей среды и устойчивого управления природными ресурсами, могут стать важными партнёрами в развитии экологического туризма, поскольку

сотрудничество с ними способствует привлечению дополнительных ресурсов, знаний и технологий. Совместная реализация программ с их участием позволяет одновременно сохранять природные ресурсы и улучшать условия жизни местных сообществ. должно рассматриваться как значимый и активный элемент данной инициативы.

«При таком подходе участие в экологическом туризме способствует не просто получению отдельных сведений о природе, а освоению экологических знаний, практических навыков и норм поведения в природном окружении, развитию ценностных ориентаций, укреплению чувства личной причастности к делу сохранения окружающей среды, а также вовлечению посетителей в решение местных природоохранных задач, что, в конечном счёте, содействует повышению общего уровня экологической культуры, распространению экологически ориентированного мировоззрения и утверждению ответственного отношения человека к сохранению природы» [81].

Повышение осведомлённости местных сообществ, групп, народностей об актуальных и, при этом, экологических методах ведения сельского хозяйства, практике «экологически чистого» туризма, по нашему мнению, обеспечит их более активное и осознанное участие в деятельности по защите окружающей среды, сохранению культурного наследия и развитию устойчивых форм хозяйствования на местном уровне.

Заявленное может быть достигнуто путем совместной разработки и реализации программ по восстановлению природных экосистем, спасению редких видов растений и животных, созданию и поддержке особо охраняемых территорий. Здесь можно подразумевать как исследовательские проекты, так и практические задачи, например: очистку рек, посадку деревьев, восстановление естественных мест обитания диких животных и т.п..

**Выводы по 3-ей главы.** Проведённое в главе рассмотрение позволяет сделать вывод о том, что Республика Таджикистан обладает объективно благоприятными и во многом уникальными предпосылками для ускоренного развития экологического туризма. Сочетание разнообразных природных

ландшафтов, богатых культурно-исторических ресурсов и значительного потенциала для формирования экологически ориентированного туристического продукта создаёт устойчивую основу для роста данного сегмента. Существенным преимуществом выступает также наличие слабо исчерпанных возможностей развития, что обеспечивает стране перспективы расширения туристического потока при условии последовательной институциональной и управленческой поддержки.

В целом, принятие стратегических решений на государственном уровне, расширение сотрудничества с международными организациями и активное вовлечение местных сообществ способны сформировать синергетический эффект, обеспечивающий устойчивое развитие туристической отрасли при соблюдении баланса между экономическими интересами и охраной окружающей среды. Это, в свою очередь, будет способствовать укреплению имиджа Таджикистана как ответственного и привлекательного направления экологического туризма на мировой арене.

Дополнительным фактором является устойчивый рост международного интереса к экологическому туризму как одному из ключевых трендов глобального туристского развития, который открывает Таджикистану возможности перераспределения спроса в пользу экологически ориентированных направлений и укрепления конкурентных позиций на международном рынке.

Развитие экологического туризма, в свою очередь, возможно только при условии системного и поэтапного подхода, который предполагает повышение экологической осведомлённости и культуры обслуживания среди местного населения, организацию профессионального обучения и сертификации туроператоров и других участников туристского рынка, а также разработку норм экологически ответственного поведения в сфере туризма. Реализация данных мер создаёт предпосылки для становления конкурентоспособной модели отрасли, обеспечивающей одновременно рост качества услуг и сохранение природного и культурного наследия страны.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

*1. Совокупность теоретических и методических подходов к развитию экологического туризма в современной среде, а также научных принципов, составляющих его основу.*

Отрезюмировав итоги исследования, следует наиболее общий вывод о том, что наличие экологического туризма как явления и его развитие в рамках нынешней экономической модели государства имеет отсылку к необходимости грамотного рационального и экономичного подхода к природопользованию, тенденции устойчивого развития, а значит, требует: а) менее теоретико-прикладных внедрений, больше практических подходов и б) внедрения системности с выделением относимых к ней критериев, наиболее тщательно продуманных в международной практике, соответственно, в этом аспекте следует почерпнуть опыт иных стран и регионов, находящихся примерно на одной стадии развития с Таджикистаном.

Таким образом, в диссертационном исследовании обоснована комплексная модель развития экологического туризма, объединяющая экономические, социальные и природоохранные аспекты. Реализация данной модели может способствовать увеличению доходов, расширению занятости населения и одновременно обеспечивать сохранение природного и культурного наследия в интересах будущих поколений [1А, 2А].

*2. Оценка текущего состояния экологического туризма в Таджикистане, выявление существующих проблем и возможностей для развития данного сектора.*

Проведенный анализ актуального состояния экологического туризма в Таджикистане позволил сделать вывод о том, что заявленная страна за счет невероятных природных богатств, биоразнообразия, наличия объектов культурно-исторического развития и т.п. обладает неимоверным потенциалом для развития заявленного направления. Перманентно с этим, подчеркивается и проблематика, не позволяющая должным образом использовать потенциал, например: невысокий инвестиционный приток средств, относительно невысокая

квалификация кадрового состава, отставание туристической инфраструктуры от трендов, а иногда и базовых показателей, потребностей и критериев «комфортности» укоренившихся во всем мире, непрогрессирующий маркетинг и SMM, практически отсутствующая информационная поддержка, асинхронность действий и решений госорганов, субъектов предпринимательской деятельности, общественности.

Тем не менее, выявленные в ходе исследования возможности свидетельствуют о высоком потенциале отрасли: при устойчивом государственном регулировании и привлечении частных инвестиций возможно не только расширение спектра экологических туристических услуг, но и улучшение качества жизни населения, сохранение биологического разнообразия и формирование положительного имиджа страны на мировом рынке экологического туризма [4А, 12А].

*3. Анализ конкурентных преимуществ экологического туризма в Таджикистане, включая природные и культурные ресурсы, а также перспективы привлечения внутреннего и международного туризма.*

Следует отметить, что Таджикистан, обладая уникальными конкурентными преимуществами, которые, как представляется, выгодно отличают его от других стран региона, прежде всего характеризуется исключительно богатым природным наследием, включающим горные системы Памира и Фанских гор, кристально чистые озёра, разнообразие ландшафтов, а также многочисленные национальные парки и заповедники, а также относительно низкий уровень антропогенного воздействия на окружающую среду. Существенным фактором является и богатое культурное наследие: древние города, ремесленные традиции, гостеприимство населения и аутентичные национальные праздники.

Проведённый SWOT-анализ показал, что, несмотря на внешние угрозы (геополитические риски, конкуренцию со стороны соседних стран, глобальные кризисы), Таджикистан способен укрепить свои позиции на рынке экологического туризма за счёт разработки новых туристических продуктов, повышения качества

обслуживания, внедрения современных стандартов и активного продвижения страны на международном туристическом рынке [6А, 7А].

*4. Разработка рекомендаций по повышению конкурентоспособности экологического туризма в Таджикистане, включая предложения по совершенствованию государственной поддержки, инфраструктуры и маркетинга в сфере экологического туризма.*

В ходе проведённого исследования разработан комплекс мер по повышению конкурентоспособности продуктов экологического туризма в республике, включая развитие транспорта и дорожной инфраструктуры, улучшение качества обслуживания, создание условий доступности привлекательных туристических мест, в том числе исторических достопримечательностей, а также организацию посещения уникальных горных территорий.

Не менее важным направлением является повышение профессионального уровня кадрового потенциала отрасли, что предполагает разработку специализированных образовательных программ, совершенствование системы подготовки и переподготовки специалистов, а также активное привлечение молодёжи к участию в экологических туристических проектах, ориентированных на сохранение природного наследия, развитие предпринимательской инициативы и формирование ответственного отношения к устойчивому развитию туризма [5А, 8А, 9А].

*5. Проработка форм и способов для содействия устойчивому и экологически безопасному развитию экологического туризма в стране, ориентированных экономическому росту и защите природных ресурсов.*

В рамках диссертационного исследования был разработан ряд механизмов и инструментов, ориентированных на обеспечение устойчивого развития экологического туризма с учётом экономических, социальных и экологических критериев, при этом ключевое значение в предложенной системе мер придаётся расширению практики государственно-частного партнёрства, созданию специальных экономических зон, развитию грантовой и субсидиарной поддержки

экологически ориентированных проектов, а также внедрению стандартов «зелёного» строительства и энергоэффективных технологий в туристическую инфраструктуру. Наряду с этим обоснована необходимость усиления мониторинга и контроля состояния природных экологических систем, совершенствования механизмов общественного участия в управлении особо охраняемыми природными территориями и последовательного развития экологического образования и просвещения населения, что в совокупности должно способствовать более сбалансированному и долгосрочному развитию данной сферы.

Все предложенные меры ориентированы на долгосрочную перспективу и направлены на сохранение природных ресурсов, увеличение доходов и повышение качества жизни в регионе [3А, 10А].

*б. Разработаны конкретные рекомендации, направленные на совершенствование существующих моделей управления экологическим туризмом и создание благоприятных условий для поэтапного внедрения инновационных технологий и современных экологических стандартов в туристический сектор Таджикистана.*

Анализ существующих моделей управления выявил необходимость перехода к более гибким, адаптивным и инновационным системам, основанным на принципах устойчивого развития и интеграции международного опыта. Среди рекомендаций - внедрение кластерного подхода в управлении эколого-туристическими территориями, создание единого информационно-аналитического центра для мониторинга и прогнозирования развития отрасли, а также реализация электронных платформ для автоматизации услуг и контроля качества.

Предлагается развивать межведомственное сотрудничество, привлекать неправительственные организации и местные сообщества к управлению туристическими ресурсами, внедрить систему непрерывного обучения и повышения квалификации персонала, а также использовать современные методы сбора и анализа данных (big data, геоинформационные системы) для повышения

эффективности управленческих решений. Важной задачей остаётся создание системы сертификации и поощрения компаний, внедряющих экологические стандарты, а также продвижение научных исследований и инновационных разработок в сфере экологического туризма [11А].

Подводя итоги, можно утверждать, что реализация вышеуказанных рекомендаций и соответствующих механизмов не только укрепит конкурентоспособность экологического туризма в Таджикистане, но и обеспечит устойчивое развитие отрасли, способствуя экономическому росту, сохранению природных ресурсов и укреплению международного имиджа страны.

### **Рекомендации по практическому использованию результатов диссертационного исследования:**

1. Практическое применение интегрированной концептуальной модели, которая объединяет теоретические положения, результаты анализа современного состояния экологического туризма и ключевые принципы устойчивого развития, в деятельности государственных и частных туристических организаций Таджикистана. Использование данной модели создаст условия для более последовательного развития экологического туризма и позволит учитывать экологические, экономические и социальные интересы в их взаимосвязи.

2. Применение разработанных автором методик оценки экономической эффективности экологических туристических предприятий, что позволит организациям более точно измерять вклад экологического туризма в региональную экономику и принимать обоснованные инвестиционные решения.

3. Использование методов оценки природно-ресурсного потенциала, адаптированных к специфике горных регионов Таджикистана, для определения наиболее перспективных участков для развития экологического туризма с минимальными рисками для биоразнообразия.

4. Внедрение комплекса научно обоснованных механизмов и инструментов государственной поддержки, включающих экономические (налоговые льготы, субсидии), организационные (создание специализированных агентств и

общественных советов) и нормативные меры (усовершенствование законодательства в области экологического туризма).

5. Реализация стратегических рекомендаций по повышению конкурентоспособности экологического туризма предполагает комплексное использование современных управленческих подходов, положительного международного опыта и принципов устойчивого развития, в рамках которого приоритетное значение приобретают разработка и продвижение новых экологически ориентированных туристических продуктов, модернизация и укрепление туристической инфраструктуры с учётом международных экологических стандартов, а также проведение целенаправленных маркетинговых мероприятий, способствующих формированию устойчивого имиджа Таджикистана.

6. Проведение образовательных программ, курсов повышения квалификации и специализированных тренингов для работников туристической отрасли должно рассматриваться как одно из важных условий формирования профессионального кадрового потенциала, поскольку повышение экологической грамотности, развитие практических навыков обслуживания туристов и освоение современных подходов к организации экологически безопасных маршрутов позволяют не только укрепить устойчивость развития туризма, но и снизить антропогенную нагрузку на природные территории.

Практическое применение выработанных рекомендаций позволит обеспечить устойчивое развитие экологического туризма, усилить экономическую динамику регионов и создать условия для сохранения уникального природного и культурного наследия Республики Таджикистан.

## Список использованных источников

### Нормативные правовые акты

1. Послание Президента Республики Таджикистан, Лидера нации, уважаемого Эмомали Рахмона, об основных направлениях внутренней и внешней политики республики от 28 декабря 2024 года. – Душанбе: Президент Республики Таджикистан, 2024. <https://khover.tj/rus/2024/12/poslanie-prezidenta-respubliki-tadzhikistan>.
2. Послание Президента Республики Таджикистан, Лидера нации, уважаемого Эмомали Рахмона, об основных направлениях внутренней и внешней политики республики от 28 декабря 2023 года. – Душанбе: Президент Республики Таджикистан, 2023.
3. Закон Республики Таджикистан «Об особо охраняемых природных территориях» (в редакции Закона РТ от 27.11.2014г.№1159) Режим доступа: [https://base.spininform.ru/show\\_doc.fwx/show\\_doc.fwx?](https://base.spininform.ru/show_doc.fwx/show_doc.fwx?rgn=51026) rgn=51026/дата обращения 20.05.2024.
4. Закон Республики Таджикистан «О туризме» (принят 7 августа 2020 г., № 1718; <https://ctd.tj/ru/2023/04/10/закон-республики-таджикистан-о-туризм/>
5. Налоговый кодекс Республики Таджикистан. – Душанбе, 2014. – 296 с.
6. Закон Республики Таджикистан «О ремесленничестве» от 20 июня 2019 г. № 1619. [mmih.adlia.tj/SEARCH/DocumentView?DocumentId=137069&compareid=137069](http://mmih.adlia.tj/SEARCH/DocumentView?DocumentId=137069&compareid=137069)
7. Образование в Республике Таджикистан / Под ред. Г. К. Хасанзода / Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. – Душанбе, 2017. – 102с.
8. Рынок труда в Республике Таджикистан / Под ред. Г. К. Хасанзода / Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. – Душанбе, 2017. – 298с.
9. Стратегия развития «зелёной» экономики в Республике Таджикистан на 2023–2037 годы: утв. постановлением Правительства Республики Таджикистан от 30 сентября 2022 г. № 482

## Список электронных ресурсов

10. Анализ современного состояния и прогноз развития экологического туризма. Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=22269958> Дата обращения 25.05.2024.
11. Махзани мутамаркази иттилоотӣ-ҳуқуқии Ҷумҳурии Тоҷикистон «Адлия».
12. Отчет по туризму в Таджикистане [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://asiaplustj.info/news/tajikistan/society/20240414/tadzhikskii-turizm-v-tsifrah-kolichestvo-turistov-i-ih-finansovii-sled-za-7-let> (дата обращения: 04.08.2024).
13. Памирский тракт // Travel to Tajikistan : официальный туристический портал Республики Таджикистан. Электронный ресурс.
14. План мероприятий по реализации Стратегия развития туризма в Республике Таджикистан на период до 2030 года (на 2023 - 2026 гг.) был одобрено Правительством Республики Таджикистан Постановлением № 631 от 29 декабря 2022 года.
15. Статистические показатели сферы туризма / Комитет по развитию туризма при Правительстве Республики Таджикистан. Электронный ресурс. <https://ctd.tj>. Дата обращения 12.08.2025.
16. Статистические показатели сферы туризма / Комитет по развитию туризма при Правительстве Республики Таджикистан [Электронный ресурс] Режим доступа – режим доступ URL: <https://ctd.tj> (дата обращения 22.07.2024).
17. Стратегия развития туризма в Республике Таджикистан на период до 2030 года: утв. постановлением Правительства Республики Таджикистан от 1 августа 2018 г. № 372 // Комитет по развитию туризма при Правительстве Республики Таджикистан: официальный сайт. Электронный ресурс. Режим доступа: сайт Комитета по развитию туризма РТ.
18. Система взаимозависимости и воздействия в системе туризма. Режим доступа: <https://yandex.ru/search/?text=https%3A%2F%2Fstudfiles.net%2Fpreview%2F3053335%2Fpage%3A5%2F&lr=10318&clid=2285101>/дата обращения 14.04.2014.

19. Туризм в Республике Таджикистан. // Агентство по статистике при Президенте РТ, 2023г., - Душанбе, 2024.
20. Туризм в Республике Таджикистан. // Агентство по статистике при Президенте РТ., 2021г., - Душанбе, 2021.
21. Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (постатейный). Комментарий / Н. А. Агешкина, А. Б. Бельянская, М. Г. Холкина; под ред. Л. Л. Руденко // СПС КонсультантПлюс. – 2016. – Дата обращения: 09.10.2025.
22. Экономика и инвестиции Согдийской области [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.sugd.tj/index.php/ru/novosti/-/5042-economy>.
23. Экологический туризм в контексте регионального развития. Режим доступа: <http://geolike.ru/page/gl6051.htm> /дата обращения 15.05.2024.

#### **Монографии, учебники и учебные пособия**

24. Абряндина В. В., Антропова Е. В., Карпова И. Л. и др. Туризм на сельских территориях: коллективная монография. – СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2013. – 371 с.
25. Атышов К. А., Турдумамбетов Б. У. Экологический туризм: учебное пособие. – Бишкек, 2004. – 320 с.
26. Арсеньева Е. И., Кусков А. С., Феоктистова Н. В. Основные концепции и направления современного экологического туризма: компаративный анализ. // Туризм и культурное наследие: межвузовский сб. науч. тр. – Саратов: СГУ, 2004. – Вып. 2. – С. 186–205.
27. Бойматов А. А. Формирование стратегии устойчивого развития региональной экономики. – Душанбе: Ирфон, 2014. – 320 с.
28. Борисов В. А., Белоусова Л. С., Винокуров А. А. Охраняемые природные территории мира. Национальные парки, заповедники, резерваторы: справочник. – М.: Агропромиздат, 2005. – 310 с.
29. Бочкарёва Т. В., Самарцев С. Е., Хлыстова Я. Г. Эколого-культурный туризм: технологии и опыт организации. – М., 2002. – 45 с.

30. Бухова Е. Н. Экологический туризм как потенциал для рекреационного развития России // Проблемы и перспективы развития туризма в странах с переходной экономикой. – Смоленск, 2000. – 218 с.
31. Власова Т. И. Профессиональное и деловое общение в сфере туризма: учеб. пособие / Т. И. Власова, М. М. Данилова, А. П. Шарухин; Балт. междунар. ин-т туризма; Учеб.-метод. об-ние по направлениям пед. образования М-ва образования РФ. — СПб.: ДАРК, 2005. — 283 с.
32. Ганиев Т. Б. Проблемы устойчивого развития сельского хозяйства (на примере Республики Таджикистан). – Москва: Диалог-МГУ, 1996. – 108 с.
33. Глушанок Т. М., Плотникова В. С., Баркова А. О. Совершенствование экскурсионных маршрутов на особо охраняемых природных территориях // Профессорский журнал. Серия: Рекреация и туризм. 2024. № 1(21). С. 3–11. DOI: 10.18572/2686-858X-2024-21-1-3-11.
34. Диловаров Р. Проблемы охраны и рационального использования природных ресурсов верхнего течения Амударьи. – Душанбе: Дониш, 2014. – 100 с.
35. Дурович А. П. Организация туризма: учебное пособие. – Минск: РИПО, 2020. – 295 с.
36. Давосская декларация. Изменение климата и туризм. Ответ на глобальные вызовы: Давос, Швейцария, 3 октября 2007 г. [Электронный ресурс] / Всемирная туристская организация (ЮНВТО).
37. Зорин И. В., Квартальнов В. А. Энциклопедия туризма: справочник. – М.: Финансы и статистика, 2014. – 368 с.
38. Ильина Е. Н. Туроперейтинг: организация деятельности: учеб. для студентов вузов турист. профиля / Е. Н. Ильина; Рос. междунар. акад. туризма. — М.: Финансы и статистика, 2004. — 250 с.
39. Квартальнов В. А. Мировой туризм на пороге 2000 года: прогнозы и реальность. – М.: Финансы и статистика, 2000. – 135 с.
40. Ледовских Е. Ю., Моралева Н. В., Дроздов А. В. Экотуризм на пути в Россию. Принципы, рекомендации, российский и зарубежный опыт. — Тула: Гриф и К, 2002. – 284 с.

41. Лысенко Н. Н. Совершенствование оценки потенциала туристского комплекса (на примере Сахалинской области): дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05. – Хабаровск, 2009. – 174 с.
42. "Гаагская декларация межпарламентской конференции по туризму 1989 г." (Вместе с "Конкретными выводами и рекомендациями") (Принята в г. Гааге 10.04.1989 - 14.04.1989) <https://www.rsuh.ru/upload/main/fipp/docs.pdf>
43. Мамадризохонов А. А. Сайёҳии экологӣ дар минтақаҳои кӯхистони Тоҷикистон. – Душанбе, 2013. – 594 с.
44. Мамадризохонов А. А. Ташкили фаъолияти сайёҳӣ. – Душанбе: Андалеб, 2016. – 401 с.
45. Мамадризохонов А. А. Туризм – важный рычаг развития экономики горных регионов // Развитие горных регионов: проблемы и перспективы. – Душанбе: Ирфон, 2006. – С. 43–51.
46. Морозов М. А. Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме: учебник для студентов вузов. – Москва: Академия, 2004. – 288 с.
47. Мусаи М. Основы туристической экономики – Тегеран: Мухакам, 2011.– с. 27
48. Мухаббатов Х. М. Памир: ресурсный потенциал и перспективы развития экономики. – Душанбе: Мастер, 2005. – 241 с.
49. Мухаббатов Х. М. Проблемы природопользования в горных регионах Таджикистана. – Душанбе: Дониш, 2015. – 565 с.
50. Мухаббатов Х. М. Ресурсы горного Таджикистана. – М.: Троица, 1999. -123 с.
51. Маслов А. Г., Константинов Ю. С., Дрогов И. А. Полевые туристские лагеря: учебно-методическое пособие. – М.: ВЛАДОС, 2000. – 151 с.: ил. – (Воспитание и дополнительное образование детей).
52. Никифорова А. А., Туристско-рекреационная система: теория и практика организации: учеб.-метод. пособие / Н. В. Пенкина, О. Ю. Шахова, А. А. Никифорова, О. В. Чернявская. – Нижневартовск: НВГУ, 2020. – 122 с.
53. НОУ ИНТУИТ. Основы туризма. Лекция 4: Международный туристский рынок [Электронный ресурс].

54. Основы туризма: учебник / коллектив авторов; под ред. Е. Л. Писаревского. — Москва: Федеральное агентство по туризму, 2014. — 384 с. — ISBN 978-5-4365-0134-5.
55. Русев И. Т. Основы экотуризма. — Одесса, 2004. — 298 с.
56. Сангинов Д. Ш. Правовое регулирование туристской деятельности в Республике Таджикистан: проблемы и пути их решения. — Душанбе, 2010. — 165 с.
57. Самандаров И. Х. Современное состояние и совершенствование социальной инфраструктуры села в условиях становления рыночной экономики. — Душанбе: Изд-во ТАУ им. Ш. Шохтемура, 2004. — 142 с.
58. Сапрунова В. Б. Туризм: эволюция, структура, маркетинг. — М.: Ось-89, 1998. — 159 с.
59. Сергеева Т. К. Экологический туризм: учебник. — М.: Финансы и статистика, 2004. — 360 с.
60. Улугов У. Обзор деятельности экологических общественных организаций в Таджикистане: рабочий документ / Региональный экологический центр Центральной Азии. — 2017.
61. Храбовченко В. В. Экологический туризм: учеб.-метод. пособие. М.: Финансы и статистика, 2004. 208 с.
62. Чижова В. П. Учебные тропы природы: методические рекомендации для заповедников и национальных парков. — М.: Экоцентр, 1996.
63. Диловаров Р., Ходжаева А., Нематов Н. Вахшская, Согдийская и западная часть Ферганской долины: туристско-рекреационная зона: монография. — Душанбе, 2023. — 125 с.
64. Шапорова Я. А. Флористические ресурсы экологического туризма: практикум: учебно-методическое пособие для студентов учреждений высшего образования по специальности 1-890202 «Туризм и природопользование». — Минск: БГТУ, 2015. — 208 с.
65. Шимова О. С. Устойчивый туризм: учебно-методическое пособие / Центр учебной книги и средств обучения РИПО. — Минск: Республиканский институт профессионального образования, 2014. — 158 с.

66. Эйтингон А. И. Экологический туризм. – М.: РИБ «Турист», 2001. – 40 с.
67. Элякова В. А., Лисагор М. В. Экологический туризм в Якутии // Actualscience. – 2016. – Т. 2, № 12. – С. 264–265. – Электрон. копия. – Режим доступа: eLibrary. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=27812032> (дата обращения: 22.04.2024).
68. Яковлева К. С., Козленкова К. Д. Концепция экологического туризма в рекреационных комплексах нового поколения: архитектурно-дизайнерское решение для Кольского и Крымского полуостровов // Инновации и инвестиции. – 2022. – № 7. – С. 122–127. – Электрон. копия. – Режим доступа: Киберленинка. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kontsepsiya-ekologicheskogo-turizma-v-rekreatsionnyh-kompleksah-novogo-pokoleniya-arhitekturno-dizaynerskoe-reshenie-dlya-kolskogo> (дата обращения: 01.05.2024).

#### Статьи и доклады

69. Амонатова М. А., Кодиров Ш. С. Экотуризм на особо охраняемых природных территориях в Центральном Таджикистане // Паёми ДДТТ | Вестник ТГУК. – 2019. – № 2(27). – С. 52–56.
70. Амарова О. Г. Туризм и экология: аспекты взаимодействия. Опыт решения проблем устойчивого экологического развития туризма в России // Проблемы и перспективы развития туризма в странах с переходной экономикой: материалы международной научно-практической конференции. – Смоленск: СГУ, 2000.
71. Асрорзода У. С. Факторы, влияющие на развитие индустрии туризма в Республике Таджикистан // Экономика, бизнес, инновации: сб. статей XXII Междунар. науч.-практ. конф. – Пенза: Наука и Просвещение, 2023. – С. 120–124.
72. Ашуров М., Джураев А., Азизов Ш. Особо охраняемые природные территории как основа развития экотуризма // Вестник Педагогического университета. – 2020. – № 2 (57). – С. 302.
73. Баденков Ю. П. Устойчивое развитие горных территорий // Известия РАН. Серия географическая. – 1998. – № 6 – С. 88–95.
74. Бадалов У. Б., Туйчиев Ш. А. Вопросы эффективного использования трансграничных рекреационно-туристских ресурсов Средней Азии // Экономика и социум. 2024. № 5(120). С. 1113–1120.

75. Бехешти С. А. Туризм как развивающаяся отрасль экономики Таджикистана // Молодой ученый. – 2013. – № 11 (58). – С. 287–291. – URL: <https://moluch.ru/archive/58/7909/> (дата обращения: 30.07.2024).
76. Богданова О. В. Развитие экологического туризма на особо охраняемых природных территориях (российский и зарубежный опыт) // International agricultural journal. 2022. DOI: 10.24412/2588-0209-2022-10457
77. Богданова О. В., Окмянская В. М., Меркурьева К. Р. Инвестиционная привлекательность объектов особо охраняемых природных территорий // Международный сельскохозяйственный журнал. – 2020. – № 4. – С. 34–37
78. Бурланков С. П., Захватова И. В. Дополнительное профессиональное образование в сфере туризма как условие повышения качества туристических услуг в России // Интеграция образования. – 2013. – № 3 (72). – С. 51–57.
79. Бобоев Н. Д. Исторические аспекты формирования и развития туристических дестинаций в Республике Таджикистан // Вестник ТГПУ им. С. Айни. – Душанбе, 2022. – № 4(16). – С. 49–56.
80. Бобоев, Н. Д. Особенности природных условий и факторов развития туристской дестинации в Республике Таджикистан // Вестник ТГПУ им. С. Айни. – Душанбе, 2023. – № 2(18). – С. 35–42.
81. Волкова О. Н. Экологический туризм как интегративный компонент экологического просвещения населения // Экосистемы. 2021. № 27. С. 139–145.
82. Давлатзода Д. А., Сахибов Е. Н. Современное состояние и развитие туризма в Республике Таджикистан // Таджикистан и современный мир. 2021. № 2(74). С. 181–191.
83. Дроздов А.В. Сборник докладов и тезисов научно-практической конференции "Проблемы туризма-99. Перспективы развития туризма в южном Подмосковье" (г. Москва, 27 апреля 1999 г.). М., 1999. С.122-129. about:blank
84. Дустбаев Ш. Состояние и перспективы развития туризма в Республике Таджикистан // Таджикистан и современный мир. 2019. № 5(68). С. 56–65.

85. Для занятости, смежных отраслей и регионального эффекта экотуризма: Путинцева Н. А., Дроздова А. Д., Петрова В. В. Роль экологического туризма в развитии охраняемых природных территорий // 2023.
86. Дроздов В. В., Эйсмонт В. Ю. Развитие экологического туризма как фактор формирования социально-экономической среды // Ученые записки Российского государственного гидрометеорологического университета. 2017. № 49. С. 244–260.
87. Для формулировок про мультипликативный эффект, экономическую эффективность, быструю окупаемость и совместимость с отраслями: Туманян Ю. Р. Туристические услуги в системе экономических отношений общества // 2016.
88. Ёров Д. Н., Сохибов А. Н. Проблемы территориальной организации экологического туризма в Таджикистане // Вестник ассоциации вузов туризма и сервиса. 2025. Т. 19. № 1. С. 82–92.
89. Ёров Д. Н. Влияние особо охраняемых природных территорий (ООПТ) на организацию и развитие экологического туризма в Республике Таджикистан // Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. – 2018. – № 8. – С. 111–115.
90. Зайцев П. С. Социально-экономические и природно-климатические факторы, влияющие на эффективность использования особо охраняемых природных территорий для развития туризма и народных промыслов // Вестник ГГУ. 2024. № 5. С. 426–440.
91. Ибрагимова Н. С., Курилова Е. В. Теоретические основы развития инфраструктуры экологического туризма: модели и подходы // Столыпинский вестник. 2025. № 1.
92. Иванькова А. П., Юдина Е. В. Роль экотроп в развитии экотуризма: от осознанности к устойчивому развитию // Современные проблемы сервиса и туризма. 2025. Т. 19. № 4. С. 11–25. DOI:
93. Исайнов Х. Р. Зелёная экономика – как основное направление реализации устойчивого развития в Республике Таджикистан // Образование и наука в XXI

веке: современные тенденции и перспективы развития. – Душанбе: Таджикский национальный университет, 2018. – С. 145–148.

94. Кабилова Н. Н. Развитие экологического туризма – перспективная форма устойчивого развития Таджикистана // Материалы конференций ГНИИ «НАЦРАЗВИТИЕ». Август 2017: сб. избранных статей, Санкт-Петербург, 26–31 августа 2017 г. – СПб.: ГНИИ «НАЦРАЗВИТИЕ», 2017. – С. 14–17.

95. Кадырова М. И. Требования сферы туризма к подготовке специалистов по направлениям туристско-экскурсионной деятельности в Республике Таджикистан // Вестник Ассоциации вузов туризма и сервиса. 2016. Т. 10. № 3. С. 25–32

96. Карамхудоев Х. Е. Экологический туризм как фактор приобщения людей к ценностям природного и культурного наследия // Вестник Таджикского технического университета. Серия: Экология. – 2011. – № 1(13). – С. 99–103.

97. Каримов А. И. Перспективы развития экологического туризма в Республике Таджикистан // Биологизация земледелия: перспективы и реальные возможности: материалы Междунар. науч.-практ. конф., посвящённой 105-летию со дня рождения проф. М. И. Сидорова и 70-летию проф. Н. И. Зезюкова, Воронеж, 14–15 ноября 2019 г. – Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет им. Императора Петра I, 2019. – С. 257–262.

98. Каюмов Н. К., Довгялло Я. П. Роль инноваций в развитии экономики Республики Таджикистан // Евразийская интеграция: экономика, право, политика. – 2023. – Т. 17, № 1 (43). – С. 29–49.

99. Крюкова О. В., Печорина О. К. Развитие экологического туризма на особо охраняемых природных территориях России // Современные проблемы науки и образования. — 2014. — № 2. — Электронный ресурс. — Режим доступа: URL: <https://science-education.ru/article/view?id=12029> (дата обращения: 28.03.2026).

100. Кодиров Х. Возможности развития экологического туризма в Таджикистане // Вестник Института развития образования. – 2018. – № 2 (22). – С. 43–47.

101. Кодирзода Д. Б., Курбонов Е. С. Методика оценки эффективности гостиничных предприятий // Таджикистан и современный мир. – 2019. – № 3 (66). – С. 12–23.

102. Коломыйц О. Н., Черникова В. Е. Моделирование устойчивого социально-эколого-экономического развития территорий // Экономика и предпринимательство. – 2016. – № 12-3 (77-3). – С. 1151–1154.
103. Кургузов В. Л. Экологический туризм как фактор сохранения и использования культурного и природного наследия // Проблемы социально-экономического развития Сибири. 2013. № 1(11). С. 108–115.
104. Королева О. В. Экологические тропы как фактор развития устойчивого туризма на природных территориях // Рекреация и туризм. – 2022. – № 1(13). – С. 24–34.
105. Кулакова К. А., Черникова В. Е. Важность развития экологического туризма как элемента сохранения окружающей среды // Инновационные научные исследования: теория, методология, практика: сб. ст. XI Междунар. науч.-практ. конф. – Пенза: Наука и Просвещение, 2017. – С. 50–52.
106. Курбанова С. М. Состояние санаторно-курортного комплекса Республики Таджикистан // Вестник педагогического университета (Естественные науки). – Душанбе, 2019. – № 3–4. – С. 104–112.
107. Курбанова С. М. Состояние санаторно-курортного комплекса Республики Таджикистан // Вестник педагогического университета (Естественные науки). 2019. № 3–4. С. 104 -111.
108. Ледницкий А. В. Экологический туризм как направление развития особо охраняемых природных территорий Республики Беларусь // Труды БГТУ. Сер. 7, Экономика и управление. 2021. № 1(244). С. 85–90.
109. Лесниченко М. В. Предпосылки и перспективы развития экологического туризма в Республике Беларусь // Веснік Беларускага дзяржаўнага ўніверсітэта культуры і мастацтваў. – 2008. – № 9. – С. 117–122.
110. Мозговая О. С. Инструменты управления развитием экологического туризма в регионах мира // Белорусский журнал международного права и международных отношений. 2004. № 2. С. 90–95.

111. Мурзина Т. В. Проблемы и перспективы развития экологического туризма в Бурятии // *Актуальные вопросы экономики и управления: материалы I Междунар. науч. конф. (Москва, апрель 2011 г.)*. Т. 2. – М.: РИОР, 2011. – С. 213–215
112. Моралева Н. В. Экологический туризм в России // *Охрана дикой природы*. – 2008. – № 3. – С. 51–54.
113. Муртазоев У. И., Бобоев Н. Д. Социально-экономические предпосылки и ресурсы развития туризма в Республике Таджикистан // *Вестник педагогического университета (Естественные науки)*. — Душанбе, 2022. — № 4(16). — С. 8–15.
114. Мухаббатов Х. М. Проблемы устойчивого развития горных регионов Таджикистана // *Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук*. – 2012. – № 2/8-2(100). – С. 36–38
115. Миронова Н. И. Развитие экологического туризма в России // *Сервис в России и за рубежом*. 2009. № 4. С. 115–129.
116. Никоноров С. М. Социально-экономическая сущность экологического туризма // *Вестник Чувашского университета*. 2010. № 1. С. 437–442.
117. Николашин В. Н. Анализ современного состояния и прогноз развития экологического туризма // *Научный вестник МГИИТ*. – 2012. – № 2(16). – С. 29–34.
118. Никаноров С. М. Социально-экономическая функция экологического туризма // *Сб. докл. науч.-практ. конф.* – СПб., 2013.
119. Новиков В. И. Рациональное использование природного потенциала Волгоградской области. Экологическая ситуация на особо охраняемых природных территориях Волгоградской области // *Промышленная политика в Российской Федерации*. – 2007. – № 9. – С. 30–37.
120. Обидов Ф. С., Рахимов С. Х. Состояние и перспективы развития международного туризма в современных условиях // *Вестник Таджикского государственного университета коммерции*. – 2019. – № 3(28). – С. 199.
121. Одилова Р. К. Институциональные вопросы развития рекреационно-туристической сферы в республике Таджикистан // *Вестник Таджикского*

государственного университета права, бизнеса и политики. – 2020. – № 3(84). – С. 55–62.

122. Овсянникова С. А. Экологический туризм как одно из направлений въездного туризма в республике Алтай [Текст] // «Актуальные вопросы преподавания в высшей школе: теория и практика» Сборник научных трудов: В 2 частях. Горно-Алтайск, 2015. - С. 146-148.

123. Оборин М. С. Современная концепция развития экологического туризма в России // Сервис в России и за рубежом. 2020. Т. 14. № 4. С. 22–32. DOI: 10.24411/1995-042X-2020-10402.

124. Оборин М. С., Орлов С. П. Тенденции восстановительного роста международного туризма // Экономика. Информатика. 2025. Т. 52. № 1. С. 86–94

125. Путинцева Н. А., Дроздова А. Д., Петрова В. В. Роль экологического туризма в развитии охраняемых природных территорий // Экономический вектор. 2023. № 2(33). С. 116–122. DOI: 10.36807/2411-7269-2023-2-33-116-122

126. Плохих Р. В., Байбуриев Р. М., Батбаатар З. Концепция устойчивого развития туризма: история формирования и сущность // Вопросы географии и геоэкологии. 2015. № 1. С. 11–23.

127. Плотникова В. С., Кравцова Т. С. Подготовка местных жителей Карелии к организации и реализации программ туристского сервиса в сельской местности // Сервис в России и за рубежом. 2025. Т. 19, № 1(115). С. 177–188. DOI: 10.5281/zenodo.17131302.

128. Риджабеков Н. Ч., Султонбекова З. В. Экологические проблемы и перспективы развития туризма, рекреационной деятельности и агроэкотуризма в Республике Таджикистан // Туризм и гостеприимство. 2025. № 1. С. 40–47.

129. Рахимов Б. А. Анализ развития экологического туризма на территории биосферного резервата «Ромит» // Вестник Педагогического университета. – 2021. – № 3–4. – С. 62–66.

130. Святоха Н. Ю., Филимонова И. Ю., Яковлев И. Г. Экологический туризм как форма рационального рекреационного природопользования (на примере

Оренбургской области) // Вестник Оренбургского государственного университета. 2016. № 8 (196). С. 70–75.

131. Саидова Л. И., Жунусова А. А. Экотуризм как направление устойчивого развития сельских территорий // Journal of Monetary Economics and Management. 2023. № 2. С. 137–141.

132. Собиров М. С. Особенности и проблемы туристско-рекреационного комплекса Республики Таджикистан // Вестник Таджикского государственного педагогического университета им. С. Айни. 2015. № 1(62-1). С. 158–163.

133. Сулхияи К. Туристский и рекреационный потенциал Республики Таджикистан // Карельский научный журнал. 2017. Т. 6. № 1(18). С. 50–52.

134. Солехзода А. А., Акдодова Н. Н. Основные этапы и особенности развития туризма в Республике Таджикистан // Экономика Таджикистана. – 2019. – № 2. – С. 47–54

135. Соломин В. П., Погодина В. Л. Современное состояние и перспективы развития образовательного туризма в России // Известия РГПУ им. А. И. Герцена. 2007. № 8(30). С. 96–112.

136. Суртаев Б. М. Этнографический туризм как способ сохранения и возрождения этнокультурного наследия // Вестник угроведения. 2012. № 1(8). С. 178–182.

137. Сахибов Е. Н. Государственное стимулирование управления устойчивого развития в туризме // Преобразование современного мира: проблемы и возможности: сб. науч. тр. по материалам Междунар. науч.-практ. конф., Москва, 23 февраля 2024 года. – М.: АНО ДПО «Центр развития образования и науки», 2024. – С. 38–42.

138. Сохибов А. Н. Экономическая значимость экологического туризма в Республике Таджикистан // Финансово-экономический вестник. 2024. № 4(43). С. 305–316.

139. Слухай Н. Е. Экологические вызовы и возможности развития устойчивого туризма в Алтайском крае // Siberian Journal of Tourism and Economic. 2024. № 18–19.

140. Тлеубердинова А. Т., Кулик К. В., Киш Ф. Экологический туризм и социально-экономическое развитие сельских территорий // Проблемы агрорынка. 2023. № 3. С. 52–59.
141. Умаров Х. У. Цифровизация международного гостиничного бизнеса в условиях развития туризма // Вестник Академии государственного управления при Президенте Республики Таджикистан. – Душанбе, 2023. – С. 28–35.
142. Федорова С. Н. Историко-культурный туризм на особо охраняемой природной территории // Научный журнал КубГАУ. 2012. № 79. С. 821–830.
143. Холмуродова М. Д. Приоритеты развития туризма в Таджикистане // Вестник Педагогического университета. Естественные науки. – 2024. – № 1(21). – С. 22-27.
144. Хирная А. Е., Гусев Н. И. Перспектива развития экологического туризма: методы регулирования [Текст] // Прорывные исследования как двигатель науки. Сборник статей международной научно-практической конференции, Самара, 2015. -С. 86-90.
145. Цапук Д. А. Проектирование структуры и набора показателей экологического туризма на территории ООПТ // Сервис в России и за рубежом. 2021. № 5(97).
146. Чистякова Т. Н. Перспективы развития экологического туризма в Ленинградской области // Промышленное и гражданское строительство. - 2007. - № 1. - С. 32-33.
147. Шарафанова Е. Е., Безденежных Т. И. Рекреационная деятельность и проблемы воспроизводства человеческого капитала [Текст] // Опыт и перспективы развития туризма в крупных приморских городах: материалы II Международной научно- практической конференции 6 декабря 2012. - СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2012. - С. 136-144.
148. Шевченко С. Н., Петин А. Н. Организация и управление развитием экологического туризма на ООПТ [Текст] // Современные проблемы науки и образования. - № 5, 2013, С. 74-76.

149. Шадиев А. Х. Факторы, влияющие на развитие экологического туризма // Достижения науки и образования. – 2020. – № 5(59). – С. 31–32.
150. Шаропов Ф. Р., Машокиров Ч. Н., Абдулхаев Х. С. Баъзе масъалаҳои рушди сайёҳӣ дар шароити ташаккули иқтисоди «сабз» // Паёми Донишгоҳи давлатии тичорати Тоҷикистон. – 2022. – № 4-2(44). – С. 336–342.
151. Шернина И. С. Социально-экономические ресурсы развития туризма в Рязанской области // Проблемы региональной экологии. – 2021. – № 1. – С. 55–60.
152. Шангараева И. Р. Анализ посещения Исландии туристами // Геосфера : сб. науч. ст. студентов, магистрантов, аспирантов и молодых ученых / отв. ред. А.М. Фархутдинов. – Уфа, 2019. – С. 374-375.
153. Юшкова С. С. От экологического просвещения к экологическому образованию // Мониторинг состояния природных комплексов и многолетние исследования на особо охраняемых природных территориях. – 2020. – № 4. – С. 100-103.

#### **Диссертации и авторефераты**

154. Бехешти С. С. Формирование и развитие горного туристического комплекса (на материалах Юго-Восточного Таджикистана): дис. ... канд. геогр. наук: 25.00.24. – Душанбе, 2018. – 145 с.
155. Гадоев Ш. Д. Шароити геоэкологии мамнӯъгоҳи «Даштичум» ва арзёбии зарфияти он барои ташкили туризми экологӣ: автореф. дис. ... канд. геогр. наук. – Душанбе, 2020. – 24 с.
156. Иброгимова Р. А. Роль туристско-рекреационного потенциала в социально-экономическом развитии региона (на примере Кулябской зоны Республики Таджикистан): автореф. дис. ... канд. геогр. наук. – Душанбе, 2023. – 52 с.
157. Карамхудоев Х. Е. Перспективы развития экологического туризма в горных регионах Таджикистана: [Текст] // диссертация ... кандидата экономических наук:, Душанбе, 2019, с. 157.
158. Кадырова М. И. Туристское образование в Таджикистане: состояние и проблемы: автореф. дис. ... канд. пед. наук. – Душанбе, 2006. – 25 с.

159. Махкамов Ф. Ф. Формирование и развитие туристских кластеров в горных регионах Республики Таджикистан: автореф. дис. ... канд. экон. наук: 08.00.04.06. – Душанбе, 2024.

160. Одилова Р. К. Совершенствование системы управления туристско-рекреационным комплексом Республики Таджикистан: автореф. дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (менеджмент). – Душанбе, 2021. – 57 с.

#### **Список электронных ресурсов на английском языке**

161. Lundmark M., Thulemark M., Heldt Cassel S. In-migration to tourism labour markets: A study on migration to Malung-Sälen and Älvdalen. Dalarna University, Working Papers in Transport, Tourism, Information Technology and Microdata Analysis. 2012:112.

162. Zhang H., Su Q., Yin Y., Wu X., Xie W. Local–Migrant Interaction in Everyday Life in an Ancient Tourism Town // International Journal of Environmental Research and Public Health. 2020. Vol. 17, No. 1. Art. 266. DOI: 10.3390/ijerph17010266.

163. URL:[https://webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/2024-01/UNWTO\\_Barom24\\_01\\_January\\_Excerpt.pdf](https://webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/2024-01/UNWTO_Barom24_01_January_Excerpt.pdf) (дата обращения 02.08.2024).

164. World Tourism Organization (UNWTO). Tourism and Biodiversity – Achieving Common Goals Towards Sustainability. Madrid: World Tourism Organization, 2010. 73 p.

165. Secretariat of the Convention on Biological Diversity. Biodiversity and Tourism. Montreal: Secretariat of the Convention on Biological Diversity, 2010.

166. UNWTO Barometer [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/2024-01/UNWTO\\_Barom24\\_01\\_January\\_Excerpt.pdf](https://webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/2024-01/UNWTO_Barom24_01_January_Excerpt.pdf) (дата обращения: 02.08.2024).

167. Tourism User Fees // Mobilizing Funding for Biodiversity Conservation: A User-Friendly Training Guide. Working draft. 2001.

168. Spenceley A., Snyman S., Eagles P. Guidelines for tourism partnerships and concessions for protected areas: Generating sustainable revenues for conservation and

development: report to the Secretariat of the Convention on Biological Diversity and IUCN. June 2017.

169. Lindberg, K., Hawking, D. Ecotourism: A Guide for Planners and Managers. Vol. 1. The Ecotourism Society. North Bennington (USA). 1993. - P. 15-31.

170. Tajikistan // UNESCO World Heritage Centre: official website. Date of access: 27.03.2026

171. United Nations Conference on Trade and Development (UNCTAD). What Can the Tourism Sector Contribute? Geneva, 2012.

172. Enhanced Integrated Framework (EIF). Supporting Sustainable Tourism Development in Least Developed Countries. 2021.

173. World Tourism Organization (UNWTO), United Nations Development Programme (UNDP). Tourism and the Sustainable Development Goals – Journey to 2030. Madrid, 2017.

174. Tajik National Park – UNESCO World Heritage Site // Ministry of Economic Development and Trade of the Republic of Tajikistan.

## СПИСОК ПУБЛИКАЦИЙ СОИСКАТЕЛЯ:

### Статьи, опубликованные в рецензируемых журналах Высшей аттестационной комиссии при Президенте Республики Таджикистан

[1-А]. Сохибов А. Н., Гуломов З. З. Равишҳои методологӣ барои таҳлили тамоюлҳои истеъмолкунандагон дар бозори хизматрасонии меҳмонхонаҳо // Паёми донишгоҳи давлатии тичорати тоҷикистон, Душанбе. - 2024. - №3 (53). - С. 348–355. ISSN 2308-054X.

[2-А]. Сохибов А. Н. Роль экологического туризма в устойчивом развитии рекреации в Таджикистане // Вестник Таджикского государственного университета коммерции, Душанбе. - 2024. - № 4–1 (54). - С. 296–303. ISSN 2308-054X.

[3-А]. Сохибов А. Н. Экономическая значимость экологического туризма в республике Таджикистан // Финансово-экономический вестник ТГФЭУ, Душанбе. - 2024. - № 4 (43). - С. 305–316. ISSN 2663-0389.

[4-А]. Ёров Дж. Н., Сохибов А. Н. Роль государства в стимулировании развития экологического туризма // Финансово-экономический вестник ТГФЭУ, Душанбе. - 2025. - № 1 (44). - С. 182–191. ISSN 2663-0389

[5-А]. Кадырова М. И., Сохибов А. Н. Экологический туризм и его влияние на устойчивое развитие рекреационного потенциала Республики Таджикистан // Экономика Таджикистана. Институт экономики и демографии НАНТ, Душанбе. - 2025. - № 2. - С. 315–320. ISSN 2310-3957.

[6-А]. Сохибов А. Н. Экономические аспекты экологического туризма в Таджикистане: оценка возможностей // Вестник Таджикского государственного университета коммерции, Душанбе. - 2025. - № 3 (58). - С. 306–314. ISSN 2308-054X.

### Статьи, опубликованные в рецензируемом журнале ВАК России

[7-А]. Сохибов А. Н. Будущее внутреннего и въездного туризма в современных реалиях // Вестник ассоциации вузов туризма и сервиса. Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Российский государственный университет туризма и сервиса». - 2024. - №2 том.18. - С. 100–110. ISSN 2414-3863.

**[8-А]. Ёров Д. Н., Сохибов А. Н.** Проблемы территориальной организации экологического туризма в Таджикистане // Вестник ассоциации вузов туризма и сервиса. Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский государственный университет туризма и сервиса». - 2025. - №1 том.19. - С. 82–92. ISSN 2414-3863

**Статьи, опубликованные в иных журналах и сборниках:**

**[9-А]. Сохибов А. Н.** Влияние качественного обслуживания на развитие туристической отрасли // Международная научно-практическая конференция «Совершенствование системы управления развитием туризма в стране: проблемы, факторы и тенденции развития». - Душанбе, 22 декабря 2023. - С. 116–119

**[10-А]. Сохибов А. Н.** Туризм как основной элемент развития экономики страны // Международная научно-практическая конференция «Инновационные технологии управления и стратегии территориального развития туризма и сферы гостеприимства», 20 сентября 2024 г. / кол. авторов; под ред. Е. Е. Коноваловой. - Москва: РНИ РГУТИС, 2024. - С. 24-32.

**[11-А]. Сохибов А. Н.** Влияние экологический туризма на формирование устойчивой модели туристической индустрии // Актуальные вопросы современных научных исследований: сб. ст. XIV Международной научно-практической конференции. - Пенза: МЦНС «Наука и просвещение», 2024. - С. 98–101.

**[12-А]. Сохибов А. Н.** Таджикистан: географические особенности и перспективы развития экологического туризма // Зелёная экономика - инфраструктура развития промышленности в Республике Таджикистан: материалы междунар. науч.-практ. конф., Душанбе, 2024. - С. 412–415.