

МАЪЛУМОТ ДАР БОРАИ МУҚАРРИЗИ РАСМӢ

оид ба диссертатсияи Азиззода Маҳваш Абдулҳаким дар мавзӯи “Идоракунии фаъолияти маркетингӣ дар соҳаи кишоварзии Ҷумҳурии Тоҷикистон” барои дарёфти дараҷаи илмии номзади илмҳои иқтисодӣ аз рӯйи ихтисоси 5.2. – Иқтисодиёт (5.2.26-Маркетинг)

Ному насаб	Ҷумъаев Баҳовиддин Маҳмадназарович
Соли таваллуд	12.03.1983
Ҷои кори асосӣ, вазифа	Донишгоҳи байналмилалӣ сайёҳӣ ва соҳибкорӣ Тоҷикистон, и.в. профессори кафедраи иқтисодиёти ҷаҳонӣ
Дараҷаи илмӣ	Доктори илмҳои иқтисодӣ
Унвони илмӣ	дотсент
Суроғаи корӣ, телефони корӣ ва почтаи электронӣ	Муассисаи давлатии «Донишгоҳи байналмилалӣ сайёҳӣ ва соҳибкорӣ Тоҷикистон», 734055, ш. Душанбе, хиёбони Борбад, 48/5. тел.: (+992 934888670), E-mail: j_bahoviddin@mail.ru
Номгӯи интишороти асосии муқарризи расмӣ аз рӯйи мавзӯи диссертатсия дар 5 соли охир	
<p>1. Ҷумъаев Б.М., Ҳайдарзода М.И. Таҷрибаи хориҷии иштирок дар созишномаҳои тижоратии преференсионалӣ // Паёми донишгоҳи миллии Тоҷикистон. Бахши илмҳои иҷтимоӣ–иқтисодӣ ва ҷамъиятӣ 2025. №12. С.214-224</p> <p>2. Ҷумъаев Б.М. Регрессионное моделирование влияние экономики знаний на экономический рост в Республики Таджикистан // Экономика Таджикистана. № 2 2025. С.48-61</p> <p>3. Ҷумъаев Б.М., Раҳматзода Р., Валиев Н. Зеленые бизнес-услуги: новая парадигма устойчивого развития в XXI // Финансово-экономический вестник №3 (32) (научно-практический журнал), Душанбе, 2022 –с. 274290</p> <p>4. Ҷумъаев Б.М. Механизм формирования и развития рынка бизнес-услуг в условиях ускоренной индустриализации / Б.М. Ҷумъаев / Монография. - Душанбе: «Ирфон», 2021.- 320 с. –20,0 п.л.</p> <p>5. Ҷумъаев Б.М. Институциональные основы формирования и развития рынка бизнес-услуг в Республике Таджикистан // Вестник БГУ имени Носира Хусрава» (Серия гуманитарных и экономических наук). Часть 2. Бохтар. – 2022.№4(98). – С. 162-168.</p> <p>6. Ҷумъаев Б.М. Вариантно-сценарные условия развития рынка бизнес-услуг в Республике Таджикистан /Б.М. Ҷумъаев // Вестник ТНУ. Серия социально-экономических и общественных наук. Душанбе, 2020. - №10. часть I. –С. 214221. -0,81 п.л.</p> <p>7. Ҷумъаев Б.М. Методологические аспекты оценки качества бизнес-услуг в условиях рынка /Б.М. Ҷумъаев // Аудит и финансовый анализ. – Москва: «ДСМПРЕСС», 2020. - № 2. - С.116-123. -1,06 п.л.</p>	

8. Джумъев Б.М. Подходы к совершенствованию механизма оказания бизнес-услуг в условиях инновационной трансформации экономической системы // Вестник Российско – Таджикского славянского университета. – Душанбе, 2020. -№ 3(71). – С.167-177. - 0,81 п.л.
9. Джумъев Б.М. Условия и факторы формирования и развития рынка бизнес-услуг в условиях рынка/Б.М. Джумъев//Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. –Душанбе, 2020. -№ 5. - С.199-205. - 0,69 п.л.
10. Джумъев Б.М. Приоритетные направления формирования и развития рынка бизнес-услуг в Республике Таджикистан /Б.М. Джумъев//Экономика Таджикистана. – Душанбе, 2020. - № 4(2). - С.21-29. - 0,69 п.л.
11. Джумъев Б.М. Методологические подходы к повышению производительности и эффективности бизнесуслуг в условиях рыночной экономики/Б.М. Джумъев//Вестник ТНУ. Серия социально- экономические и обществ.наук. – Душанбе, 2019. - № 10/1. – С.222–228. - 0,75 п.л.
12. Джумъев Б.М. Роль и значение бизнес-услуг в формировании экономики знаний /Б.М. Джумъев//Таджикистан и современный мир. – Душанбе, 2019. - № 6. - С. 64-73. - 0,56 п.л.
13. Джумъев Б.М. Мировой рынок бизнес-услуг: модели, закономерности и принципы развития в условиях глобализации/Б.М. Джумъев //Современные тенденции денежно-кредитных отношений и их влияние на экономическое развитие /Мат-лы респ. научно-практ. конф. - Душанбе, РТСУ, 2020. - С. 222-229. - 0,5 п.л.
14. Джумъев Б.М. Перспективные направления формирования спроса на бизнес-услуги в условиях рыночной экономики/Б.М. Джумъев // Проблемы обеспечения устойчивого сбалансированного развития мировой экономики: тенденции и перспективы/Мат-лы межд. научно-практ. конф. – Душанбе, ИПС, 2019. – С. 48-54. - 0,44 п.л.

**Раиси Шурои диссертационӣ,
доктори илмҳои иқтисодӣ, профессор**

**Котиби илмии Шурои
диссертационӣ, н.и.и., дотсент**



Шарофзода Ф.Р.

Исмоилов А.А.