

## Маълумот дар бораи муқарризи расмӣ

оид ба диссертатсияи Комилова Камила Наврузовна дар мавзӯи “Такмили стратегияи маркетингии рушди бонкҳои тичоратӣ дар давраи муосир” барои дарёфти дараҷаи илмии номзади илмҳои иқтисодӣ аз рӯи ихтисоси 5.2. – Иқтисодиёт (5.2.26. – Маркетинг)

<b>Ному насаб</b>	Худоёров Шаҳриёр Худойкулович
<b>Соли таваллуд</b>	16 октябри соли 1984
<b>Ҷои кори асосӣ, вазифа</b>	Донишгоҳи байналмилалӣ сайёҳӣ ва соҳибқорӣ Тоҷикистон, и.в. дотсенти кафедраи иқтисодиёти ҷаҳон
<b>Дараҷаи илмӣ</b>	Номзади илмҳои иқтисодӣ аз рӯи ихтисоси 08.00.10 - Менеҷмент, маркетинг ва нархгузорӣ (Маркетинг)
<b>Унвони илмӣ</b>	-
<b>Суроғи қорӣ, телефони қорӣ ва почтаи электронӣ</b>	Донишгоҳи байналмилалӣ сайёҳӣ ва соҳибқорӣ Тоҷикистон 734055, ш. Душанбе, хиёбони Борбад 48/5 Сомона: <a href="http://www.iutet.tj">www.iutet.tj</a> Тел: (+99237)2348800 (03) 918300363 E-mail: <a href="mailto:dsx_ips@mail.ru">dsx_ips@mail.ru</a>

### Номгӯи интишороти асосии муқарризи расмӣ аз рӯи мавзӯи диссертатсия дар 5 соли охир

1. Худоёров, Ш.Х. Эффективность применения маркетинговой деятельности в дистрибуторских компаниях. [Текст] / Ш.Х. Худоёров, К.К. Давлатзода // Мат-лы респ. научно-практ. конф. на тему “Роль Таджикистана в решении современных экологических проблем с устойчивым стратегическим развитием и обеспечением экологической безопасности” МУТПТ. (17 декабря 2022) Душанбе 2022. С 148-158.
2. Худоёров, Ш.Х. Маркетинговые исследования факторов, влияющих на развитие рынка дистрибуторских услуг в Республике Таджикистан. [Текст] / Ш.Х. Худоёров // Мат-лы межд. научно-теор. конф. на тему « Государственное управление индустриально-инновационным развитием промышленных предприятий в условиях цифровизации экономики Республики Таджикистан. МУТПТ Душанбе. 24 октябри 2024. С. 388-399
3. Худоёров, Ш.Х. Маркетинг и финансы в дистрибуции: как достичь оптимального баланса [Текст] / Ш.Х. Худоёров // Материалы II-ой межд. научно-практ. конф. на тему «Современные финансово-кредитные процессы: проблемы и перспективы» МУТПТ. 7 декабря. Душанбе 2024 С373-378.
4. Худоёров, Ш.Х. Маркетинговое исследование потребительских товаров и их дистрибуционный процесс в Республике Таджикистан [Текст] / Ш.Х. Худоёров // Вестник ТГУК. Научный журнал. №4/1 (54)-2024. Душанбе 2024 г. С 393-404. ISSN 2308-054X
5. Худоёров, Ш.Х. Маркетинг и дистрибуция в условиях цифровизации [Текст] / Ш.Х. Худоёров // Мат-лы апрельской научно-теор. конф. профессорско-преподавательского состава и студентов института мировой экономики и международных отношений на тему «Современные экономические проблемы

обеспечения инновационного развития национальной экономики в условиях цифровизации Республики Таджикистан» МУТПТ (26.04.25) Душанбе 2025 С-37-41

6. Худоёров, Ш.Х. Маркетинг и дистрибуция в условиях зеленой экономики: роль цифровых технологий [Текст] / Ш.Х. Худоёров // Межд. научно-практ. конф. на тему «Зеленная экономика в условиях изменение климата: Трансформация в целях устойчивого развития» Научно-исследовательский институт устойчивого развития и зеленой экономики. 15.05.25 Душанбе 2025 стр 119-126

7. Худоёров, Ш.Х. Эволюция маркетинга и дистрибуции на фоне цифровизации экономики Таджикистана [Текст] / Ш.Х. Худоёров // Межд. научно-практ. конф. на тему «Роль таджикской дипломатии в укреплении внешней политики Республики Таджикистана». 14.10.25 Душанбе 2025 стр 38-49.

8. Худоёров, Ш.Х. Цифровизация дистрибуции как ключевой вектор развития маркетинговых стратегий в условиях цифровой экономики [Текст] / Ш.Х. Худоёров // Вестник Таджикского государственного университета коммерции. Научный журнал. №3 (58)-2025. Душанбе 2025 г. С 385-397 . ISSN 2308-054X

9. Худоёров, Ш.Х. Современные подходы к маркетингово-логистическому обеспечению дистрибуции товаров в Республике Таджикистан в цифровую эпоху [Текст] / Ш.Х. Худоёров // Вестник Таджикского государственного университета коммерции. Научный журнал. №4/1 (59)-2025. Душанбе 2025 г. С 462-473 . ISSN 2308-054X

10. Худоёров, Ш.Х. Маркетинг и цифровая трансформация дистрибуционных процессов в Республике Таджикистан [Текст] / Ш.Х. Худоёров // Мат-лы респ. научно-практ. конф. на тему: «Обеспечение устойчивого экономического развития: аспекты конкурентоспособности предприятий» Типография ТНУ. Душанбе 2026 г. С 652-662

**Раиси Шурои диссертационӣ,  
доктори илмҳои иқтисодӣ, профессор**

**Котиби илмии Шурои  
диссертационӣ, н.и.и., дотсент**



**Шарофзода Ф.Р.**

**Исмоилов А.А.**