

МАЪЛУМОТ ДАР БОРАИ МУҚАРРИЗИ РАСМӢ

оид ба диссертатсияи Азиззода Маҳваш Абдулҳаким дар мавзӯи “Идоракунии ғабӯлияти маркетингӣ дар соҳаи кишоварзии Ҷумҳурии Тоҷикистон” барои дарёфти дараҷаи илмии номзади илмҳои иқтисодӣ аз рӯйи ихтисоси 5.2. – Иқтисодиёт (5.2.26-Маркетинг)

Ному насаб	Абдурахмон Ҳакимзода
Соли таваллуд	14 июли соли 1990
Ҷои кори асосӣ, вазифа	номзади илмҳои иқтисодӣ, и.в. дотсенти кафедраи менеҷмент, маркетинг ва иқтисодиёти меҳнати Донишгоҳи давлатии тичорати Тоҷикистон
Дараҷаи илмӣ	номзади илмҳои иқтисодӣ
Унвони илмӣ	-
Суроғаи корӣ, телефони корӣ ва почтаи электронӣ	Донишгоҳи давлатии тичорати Тоҷикистон, 734061, Ҷумҳурии Тоҷикистон, ш. Душанбе, кӯчаи Дехотӣ ½, Тел.: (+992) 907704890; e-mail: tguk_2025@gmail.com ; Сомонаи расмӣ: www.tguk.tj ; e-mail: hakimzod-90@mail.ru .

Номгӯи интишороти асосии муқарризи расмӣ аз рӯйи мавзӯи диссертатсия дар 5 соли охир

1. Абдурахмон Ҳ. Муаммоҳои рушди маркетинги рақамӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон (Монография). Душанбе 2025, ҶДММ “Лахв” 126 сах.
2. Абдурахмон Ҳ., Шамсов Ф.Т. Усулҳои таҳлили вазъи бозори молҳои озуқаворӣ. Паёми Донишгоҳи давлатии тичорати Тоҷикистон. Маҷаллаи илмӣ. №1 (61) 2026. С. 526-534.
3. Абдурахмон Ҳ., Ҷафархони Ш. Зарурати рушди маркетинги рақамӣ дар шароити рақамикунони иқтисодиёти Ҷумҳурии Тоҷикистон. Маҷмӯи маводҳои конф. байнал. илмӣ – амалӣ. Душанбе: «Матбаа», 2025. – Саҳ. 278-285.
4. Абдурахмон Ҳ. Хусусиятҳои маркетинги суғуртавӣ дар шароити муносири Ҷумҳурии Тоҷикистон. Маводи конф. байнал. илмӣ амалӣ дар ДДТТ, Душанбе, 2025.
5. Толибов Қ.Қ., Абдурахмон Ҳ. Ташаккули стратегияи молии корхонаҳои тичоратӣ ҳамчун қисми таркибии маркетинг. Маводҳои маҷаллаи Тоҷикистон ва ҷаҳони имрӯз // Паёми Маркази тадқиқоти стратегияи назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон. Душанбе, 2024. №2 (86). С.111-120.
6. Толибзода Қ.Қ., Абдурахмон Ҳ. Баъзе муаммоҳои рушди соҳибқорӣ экологӣ дар шароити ташаккули “иқтисоди сабз”. Маҷмӯи маводҳои конф. байнал. илмӣ – амалӣ дар ДДТТ. Душанбе: «Матбаа», 2025. – Саҳ. 37-41.
7. Абдурахмон Ҳ., Шаропов Ф.Н. Баъзе муаммоҳои рушди хизматрасониҳои муассисаҳои хӯроки омма дар Ҷумҳурии Тоҷикистон. Маводҳои конф. III-юми байнал. илмӣ-амалӣ, 27 декабри соли 2025. Саҳ. 24-29.
8. Ҳамитов М.С., Абдурахмон Ҳ. Самтҳои афзалиятноки рушди маркетинги рақамӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон. Маводи конф. III-юми байнал. илмӣ – амалӣ дар ДДТТ, Душанбе, 27-28 декабри соли 2024.
9. Абдурахмон Ҳ., Шамсов Ф.Т. Мушкilotи рушди маркетинги рақамӣ дар

Ҷумҳурии Тоҷикистон. Паёми Донишгоҳи давлатии тиҷорати Тоҷикистон. Маҷаллаи илмӣ. №2/1 (46). Душанбе, 2023. С.176-182.

10. Абдурахмон Ҳ., Асоева М.С. Нақши борчома дар баланд бардоштани сифати маҳсулоти хӯрокворӣ. Паёми Донишгоҳи давлатии тиҷорати Тоҷикистон. №2/2 (47). Душанбе, 2023. С.33 - 42.

11. Шамсов Ф.Т., Абдурахмон Ҳ. Рушди маркетинги бонкӣ дар шароити гузариш ба иқтисоди рақамӣ. Маводи конф. байн. илмӣ-назариявӣ (19-20 декабри соли 2023, шаҳри Кӯлоб) - Душанбе: КВД “Матбаа”, 2023. сах. 142-147.

12. Абдурахмон Ҳ. Таҳлили омилҳои таъсиррасон ба рушди интернет – маркетинг дар Ҷумҳурии Тоҷикистон. Маводи конф. байнал. илмӣ – назариявӣ дар ДДТТ. Душанбе, 2023. сах. 26-31.

**Раиси Шурои диссертационӣ,
доктори илмҳои иқтисодӣ, профессор**



Шарофзода Ф.Р.

**Котиби илмии Шурои
диссертационӣ, н.и.и., дотсент**

Исмоилов А.А.