

МАЪЛУМОТ ДАР БОРАИ РОҶБАРИ ИЛМӢ

ба диссертатсияи Азиззода Махваш Абдулҳаким дар мавзӯи «Идоракунии фаъолияти маркетингӣ дар соҳаи кишоварзии Ҷумҳурии Тоҷикистон» аз рӯи ихтисоси 5.2 – Иқтисодиёт (5.2.26 - маркетинг).

| | |
|---|--|
| Ном ва насаб | Одиназода Шохин Талбак |
| Дарачаи илмӣ (номгӯи соҳаи илм, ихтисосҳои соҳаи илмӣ, ки аз рӯи он диссертатсия химоя шудааст.) | доктори илмҳои иқтисодӣ (08.00.04.02 – Иқтисодиёти комплекси агросаноатӣ). |
| Унвони илмӣ | дотсент |
| Номи пурраи ташкилот, ки ҷойи кори асосии роҳбари илмӣ мебошад | Институти иқтисодиёт ва таҳқиқи системавии рушди кишоварзии Академияи илмҳои кишоварзии Тоҷикистон |
| Вазифа | Муовини директор оид ба илм, таълим ва тайёр кардани кадрҳои илмӣ |
| Индекс, суроға, телефон, E-mail | 734049. ш. Душанбе, м. Ҳаёти Нав 306, (+992 37) 2368861, (992) 918425757. |
| Рӯйхати интишороти асосии роҳбари илмӣ аз рӯи мавзӯи диссертатсия дар нашрияҳои илмӣ тақризшаванда дар 5 соли охир (на зиёда аз 15 интишорот) | |
| <p>1. Хусусиятҳои хоси танзими давлатии истеҳсолоти кишоварзӣ // Гузоришҳои Академияи миллии илмҳои Тоҷикистон. Душанбе.-2021, №3 (015) С. 178-185.</p> <p>2. Мафҳуми иқтисодии сармоягузорӣ ва қарз дар истеҳсолоти кишоварзӣ// Паёми Донишгоҳи миллии Тоҷикистон. Душанбе.-2021.№3.Қисми II. С. 21-27.</p> <p>3. Асосҳои концептуалии рушди агромаркетинг// Гузоришҳои Академияи миллии илмҳои Тоҷикистон. Душанбе.-2021 №3 (015). С. 123-130.</p> <p>4. Муносибатҳои нархгузорӣ дар таъмини амнияти озукаворӣ// Гузоришҳои Академияи илмҳои кишоварзии Тоҷикистон. Душанбе.-2022, №2(72). С. 77-81.</p> <p>5. Мушкилоти маркетинги кишоварзӣ дар давраи ислохот// Ахбори Академияи миллии илмҳои Тоҷикистон. Душанбе.-2022, №4. С. 77-82.</p> <p>6. Дастгирии давлатии фаъолияти хадамоти иттилоотӣ, машваратӣ ҳамчун механизми таъмини рушди иноватсионии иқтисодиёти кишоварзӣ// Паёми донишгоҳи Хоруғ. №4. 2023. С. 295-306.</p> <p>7. Вазъи бозори озукавории минтақавӣ аз мавқеи агромаркетинг// Маҷаллаи илмию сиёсии Академияи идоракунии давлатии назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон. Душанбе.-2023- №2(61). С. 49-56.</p> <p>8. Самтҳои асосии тақмил додани механизми қарздиҳии корхонаҳои кишоварзӣ // Маҷаллаи илмию сиёсии Академияи идоракунии давлатии назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон. Душанбе.-2023- №4/2(64). С. 43-53.</p> <p>9. Идоракунии равандҳои истеҳсолӣ дар таъмини рақобатпазирии соҳаи кишоварзии Тоҷикистон // Паёми Донишгоҳи давлатии тичорати Тоҷикистон 1(51). - Душанбе, 2024. С. 56-62.</p> | |

10. Рушди иктисоди омехта дар назария ва амалияи муносибатҳои бозорӣ // Маҷаллаи илмию сиёсии Академияи идоракунии давлатии назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон 1/2 (66) Душанбе. -2024. С. 108-117.

11. Хусусиятҳои назариявии таъмини иттилоотии идоракунии амнияти иктисодӣ дар иктисодиёти аграрӣ // Паёми Донишгоҳи милли Тоҷикистон. 2024. №5. С. 129-138.

12. Перспективы развития зелёного кредитования в сельском хозяйстве Рес-публики Таджикистан// Гузоришҳои Академияи илмҳои кишоварзии Тоҷикистон. – Душанбе, 2025. №3. - С.243-251.

13. Усулҳои асосии идоракунии дар истеҳсоли агросаноатӣ // Маҷаллаи илмию сиёсии Идоракунии давлатӣ Академияи идоракунии давлатии назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон – 2025. – No. 2 (73). – P. 136-146.

14. The concept of sustainable development in the context of energy security AMERICAN JOURNAL OF EDUCATION AND LEARNING ISSN: 2996-5128 (online) | ResearchBib (IF) = 10.91 IMPACT FACTOR Volume-4| Issue-2| 2026 Published: |28-02-2026| page 380-391.

15. Дастгирӣ ва танзими давлатии соҳаи КАС – омили асосии таъмини амнияти озукаворӣ// Кишоварз. Донишгоҳи аграрии Тоҷикистон ба номи Ш. Шохтемур – Душанбе, №1 (110) 2026. - С.225-229.

**Раиси Шурои диссертатсионӣ,
доктори илмҳои иқтисодӣ, профессор**

Шарофзода Ф.Р.

**Котиби илмии Шурои
диссертатсионӣ, н.и.и., дотсент**

Исмоилов А.А.

