

МАЪЛУМОТ ДАР БАРОИ РОҶБАРИ ИЛМИИ

кори диссертатсионии Комилова Камила Наврузовна дар мавзӯи “Такмили стратегияи маркетингии рушди бонкҳои тичоратӣ дар давраи муосир” аз рӯйи ихтисоси 5.2. – Иқтисодиёт (5.26. – Маркетинг)

Насаб, ном, номи падар	Шарифзода Баҳром Маҳмуд
Соли таваллуд	21 январи с.1964
Ҷойи кори асосӣ	Институти иқтисодиёт ва демографияи Академияи миллии илмҳои Тоҷикистон, 734024, Ҷумҳурии Тоҷикистон, ш.Душанбе, кӯчаи Мирзо Ризо 6А, Почтаи эл.: info@ied.tj Тел: +992 (37) 221-67-50; +992 (37) 221-57-65 Факс: +992 (37) 221-67-50
Дараҷаи илмӣ	Доктори илмҳои иқтисодӣ аз рӯйи ихтисосҳои: 08.00.01 – назарияи иқтисодӣ, 5.2.4 - молия (Шаҳодатномаи УЗС №000182 аз 6.12.2023 Вазорати илм ва таҳсилоти олии Федератсияи Руссия)
Унвони илмӣ	Дотсент
Индекси суроғи корӣ, телефони корӣ, почтаи электронӣ	734024 Ҷумҳурии Тоҷикистон, ш.Душанбе, кӯчаи Мирзо Ризо 6А, Институти иқтисодиёт ва демографияи Академияи миллии илмҳои Тоҷикистон, Тел.: +992 907-78-65-68 E – mail: b_sharipov@mail.ru
Рӯйхати корҳои илмӣ роҳбари илмӣ оид ба диссертатсия (то 15 номгӯй)	
1. Ҷанбаҳои назариявии ташаккулёбии бозори амалиёти бонкӣ [Матн] // Ҷӯраев Б.М., Шарифзода Б.М., Курбонова Ф.А. Вестник Филиала Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова в городе Душанбе. 2025. Т. 2. № 1 (46). С. 103-114.	
2. Пути усиления вклада банковского сектора в обеспечение ускоренной индустриализации экономики Таджикистана [Текст] // Шарипов Б.М., Курбонова Ф.А., Зокиров А.Ж. Вестник ТНУ. Серия социально-экономических и общественных наук. 2024. № 10-1. С. 65-71.	
3. Финансирование инновационного развития как фактор индустриализации экономики Республики Таджикистан [Текст]/Назаров Д.Т., Шарифзода Б.М., Довгялло Я.П., Холбобоев Ф.С., Душанбе, 2024.	
4. Международный опыт интеграции банковских систем: две модели развития [Текст]// Шарифзода Б.М., Абдусаттори В., Шаропов Д.Дж., Экономика Таджикистана. 2024. № 1. С. 159-168.	
5. Возможности использования банковских цифровых технологий в контексте обеспечения качественного развития промышленности Таджикистана [Текст]// Шарифзода Б.М., Абдусаттори В., Шаропов Д.Дж., Экономика Таджикистана. 2024. № 1. С. 88-94.	
6. Самтҳои афзалиятноки такмили истифодаи воситаҳои маркетинги ра-	

- камӣ дар бонкҳои тиҷоратӣ [Матн]// Комилова К.Н., Шарифзода Б.М., Иқтисодиёти Тоҷикистон. 2023. № 4. С. 85-91.
7. Тамоюли инкишофи маркетинги бонкӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон [Матн] // Комилова К.Н., Шарипов Б.Р., Шарифзода Б.М., Паёми молия ва иқтисод. 2023. № 4-2 (39). С. 243-252.
8. Развитие банковского маркетинга в Республике Таджикистан в период пандемии Covid-19 [Текст]// Комилова К.Н., Шарипов Б.М., Курбонова Ф.А., Финансовый вестник. 2022. № 1 (56). С. 13-19.
9. Арзёбии самаранокии иқтисодию иҷтимоии рушди низоми пардохт-гии ғайринақдӣ дар шароити ташаккулёбии иқтисодиёти рақамӣ. [Матн] // Вализода Ш.Ш., Шарипов Б.М., Паёми Донишгоҳи миллии Тоҷикистон. Бахши илмҳои иҷтимоӣ-иқтисодӣ ва ҷамъиятӣ. 2022. № 9. С. 116-125.
10. Экономические санкции в отношении России и их влияние на экономику и банковскую систему Таджикистана [Текст]// Холбобоев Ф.С., Шарипов Б.М., Экономика Таджикистана. 2022. № 2. С. 46-54.
11. Равишҳои назариявӣ оид ба муайян намудани моҳияти фаъолияти маркетингӣ дар бонки тиҷоратӣ [Матн]// Шарипов Б.М., Комилова К.Н., Паёми молия ва иқтисод. 2022. № 3 (32). С. 39-45.
12. Совершенствование кредитных продуктов для малого и среднего бизнеса в рамках клиентоориентированной цифровой модели бизнес-процессов [Текст]// Назариева Х.Г., Шарипов Б.М., Финансово-экономический вестник. 2022. № 2.1 (31). С. 51-56.
13. Вазъи муосир ва дурнамои рушди бозори дохилии асъори Тоҷикистон [Матн]// Шарипов Б.М., Ҷӯраев Б.М., Иқтисодиёти Тоҷикистон. 2021. № 3. С. 112-118.

Раиси Шурои
диссертсионӣ, д.и.и., профессор



Шарофзода Ф.Р.

Котиби илми Шурои
диссертсионӣ, н.и.и., дотсент

Исмоилов А.А.