Ба Шурои диссертатсионии 6D.КОА-063-и назди Донишгоҳи байналмилалии сайёҳӣ ва соҳибкории Тоҷикистон, баргузор мегардад. Суроға: 734065, Ҷумҳурии Тоҷикистон, ш. Душанбе, хиёбони Борбад 48/5.

ТАҚРИЗ

ба автореферати диссертатсия Файзов Назруллоҳ Зубайдуллоевич дар мавзуи "Рушди маркетинги бонкии рақамӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон: консепсияҳо, воситаҳо ва самаранокӣ", ки барои барои дарёфти дараҷаи илмии номзади илмҳои иқтисодӣ аз рӯйи ихтисоси 5.2. – Иқтисодиёт (5.2.26 – Маркетинг) пешниҳод гардидааст.

Дар Ҷумҳурии Тоҷикистон, бо дарназардошти равандҳои босуръати ҷаҳонишавӣ, рушди иқтисоди рақамӣ ва воридшавии технологияҳои муосири иттилоотию коммуникатсионӣ ба фаъолияти низоми бонкӣ, масъалаи такмили маркетинги бонкии рақамӣ аҳамияти рӯзафзун пайдо намудааст. Тавсеаи хизматрасониҳои бонкии фосилавӣ, афзоиши истифодаи замимаҳои мобилӣ, пардохтҳои электронӣ ва платформаҳои рақамӣ зарурати истифодаи усулҳои нави маркетингиро ба миён овардааст, ки ба ҷалби муштариён, баланд бардоштани сатҳи қаноатмандии онҳо ва таҳкими мавқеи рақобатии бонкҳо мусоидат менамоянд.

Дар чунин шароит, рушди маркетинги бонкии рақамӣ ҳамчун яке аз омилҳои муҳими баланд бардоштани самаранокии фаъолияти ташкилотҳои қарзии молиявӣ баромад мекунад. Истифодаи технологияҳои рақамӣ ба бонкҳо имкон медиҳад, ки талаботу ниёзҳои муштариёнро дақиқтар омӯзанд, хизматрасониҳоро фардисозӣ намоянд, хароҷоти амалиётиро коҳиш диҳанд ва муносибатҳои дарозмуддатро бо муштариён ташаккул диҳанд.

Аз ин рӯ, омӯзиш ва таҳқиқи масъалаҳои марбут ба рушди маркетинги бонкии рақамӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон аҳамияти назариявӣ ва амалӣ дошта, барои муайян намудани роҳҳои такмили фаъолияти маркетингии бонкҳо, баланд бардоштани сатҳи рақобатпазирии онҳо ва мутобиқ намудани хизматрасониҳои

молиявӣ ба талаботи иқтисоди рақамӣ мусоидат менамояд. Бинобар ин, интихоби мавзуи мазкур ҳамчун самти муҳими таҳқиқоти илмӣ саривақтӣ ва асоснок арзёбӣ мегардад.

Дар автореферат мақсад ва вазифаҳои таҳқиқот ба таври мушаххас муайян гардидаанд. Муаллиф кӯшиш намудааст, ки асосҳои назариявии маркетинги бонкии рақамиро таҳлил намуда, консепсияҳои муосири он, воситаҳои рақамии маркетинг ва самаранокии татбиқи онҳоро дар фаъолияти бонкҳои Ҷумҳурии Тоҷикистон мавриди омӯзиш қарор диҳад. Дар доираи таҳқиқот хусусиятҳои ташаккул ва рушди маркетинги рақамӣ дар соҳаи бонкдорӣ, омилҳои таъсиррасон ба рушди он ва роҳҳои баланд бардоштани самаранокии хизматрасониҳои рақамӣ таҳлил шудаанд.

Навгонии илмии таҳқиқот дар таҳияи равишҳои муосир оид ба такмили механизми маркетинги бонкии рақамӣ, пешниҳод намудани модели арзёбии самаранокии фаъолияти маркетингии бонкҳо дар муҳити рақамӣ ва асоснок намудани самтҳои асосии рушди хизматрасониҳои рақамии бонкӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон зоҳир мегардад. Натиҷаҳои бадастомада метавонанд барои такмили сиёсати маркетингии ташкилотҳои қарзӣ ва баланд бардоштани сатҳи фарогирии молиявии аҳолӣ истифода шаванд.

Муаллиф зимни таҳқиқот аз усулҳои таҳлил, муқоиса, ҷамъбаст, баҳодиҳии иқтисодӣ ва усулҳои оморӣ истифода намуда, ба ин васила эътимоднокии хулосаҳои илмиро таъмин кардааст. Асоснокии натиҷаҳо бо истифодаи маълумоти оморӣ, санадҳои меъёрии ҳуқуқӣ ва таҷрибаи фаъолияти ташкилотҳои молиявии ватанӣ ва хориҷӣ тақвият дода шудааст.

Аҳамияти амалии таҳқиқот дар он ифода меёбад, ки тавсияҳо ва пешниҳодҳои пешниҳодшуда метавонанд ҳангоми таҳияи стратегияҳои рушди рақамии бонкҳо, барномаҳои маркетингӣ ва механизмҳои ҷалби мизоҷон дар бозори хизматрасониҳои молиявӣ мавриди истифода қарор гиранд. Инчунин натиҷаҳои таҳқиқот метавонанд дар раванди таълимии муассисаҳои таҳсилоти олии касбӣ барои таълими фанҳои марбут ба маркетинг, бонкдорӣ ва иқтисоди рақамӣ истифода шаванд.

Муаллиф тасдиқ менамояд, ки рақамикунонӣ амсилаи рафтори истеъмолкунандагони хизматрасониҳои бонкиро дар мамлакат ба куллӣ тағйир додааст. (саҳ 27)

Ба андешаи муаллиф, саводнокии рақамӣ ҳамчун яке аз монеаҳои асосӣ дар истифодабарии онлайн-бонкинг боқӣ мемонад. (саҳ 28)

Муаллиф изҳор медорад, ки таҳияи стратегияи самараноки маркетинги рақамӣ дар бахши бонкӣ шарти асосии баланд бардоштани рақобатпазирӣ ва устувории бонкҳо дар шароити табдили рақамии иқтисодиёт мебошад. (саҳ 30)

Бо дарназардошти муҳтавои автореферат, натиҷаҳои илмии бадастомада, дараҷаи асоснокӣ ва эътимоднокии хулосаҳо, инчунин аҳаммияти назариявию амалии таҳқиқот, метавон қайд намуд, ки диссертатсияи Файзов Назруллоҳ Зубайдуллоевич ба талаботи муқаррарнамудаи Комиссияи олии аттестатсионии назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон ҷавобгӯ мебошад.

Мавзуи таҳқиқот мубрам буда, натиҷаҳои бадастомада барои такмили механизмҳои рушди маркетинги бонкии рақамӣ ва баланд бардоштани самаранокии фаъолияти ташкилотҳои қарзӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон аҳаммияти муҳим доранд. Пешниҳодҳо ва тавсияҳои илмии муаллиф метавонанд дар фаъолияти амалии бонкҳо, таҳияи стратегияҳои рушди хизматрасониҳои рақамӣ ва такмили сиёсати маркетингии муассисаҳои молиявӣ васеъ истифода шаванд.

Дар маҷмуъ, диссертатсияи Файзов Назруллоҳ Зубайдуллоевич кори мустақилонаи анҷомёфтаи илмӣ-таҳқиқотӣ буда, дорои навгонии илмӣ, аҳаммияти назариявӣ ва арзиши амалии назаррас мебошад. Аз ин рӯ, муаллифи он сазовори дарёфти дараҷаи илмии номзади илмҳои иқтисодӣ аз рӯйи ихтисоси дахлдор мебошад.

Новобаста ба паҳлуҳои мусбат дар автореферата тақризшаванда чунин камбудӣ низ ҷой дорад:

1. Агар муаллифи маълумотҳои омориро зиёдтар истифода мебурд сифати кор хубтар мешуд;

2. Муаллифи таҷрибаи хориҷиро мубтадил ба иқтисодиёти Ҷумҳурии Тоҷикистон истифода мебурд сифати кор хубтар мешуд.

Қобили қайд аст, ки камбудии пешниҳод гардида хислати ҷузъӣ дошта, мазмун ва баҳои воқеии таҳқиқоти диссертатсиониро тағйир намедиҳад.

Аз автореферат бармеояд, ки таҳқиқиоти диссертатсионии Файзов Назруллоҳ Зубайдуллоевич дар мавзуи "Рушди маркетинги бонкии рақамӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон: консепсияҳо, воситаҳо ва самаранокӣ", дорои арзиши илмию амалӣ буда, ба талаботи "Тартиби додани дараҷаҳои илмӣ", ки бо қарори Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 30 июни соли 2021, №267 тасдиқ шудааст, ба пуррагӣ ҷавобгӯй буда, муаллифи он сазовори дараҷаи илмииномзади илмҳои иқтисодӣ аз рӯйи ихтисоси 5.2. – Иқтисодиёт (5.2.26 – Маркетинг) мебошад.

Муқарриз: н.и.и., дотсенти кафедраи иқтисодиёт ва идоракунии Донишкадаи кӯҳию металлургии Тоҷикистон: **Мирзозода Воҳид Мирзо**

Суроға: Вилояти Суғд,
шаҳри Бӯстон кӯчаи Баротов, 6.
Тел: (+9923451) 5-01-75.
Сомона:www.gmit.tj
E-mail: gmit_tajikistan@mail.ru

Имзои Мирзозода В.М.-ро тасдиқ мекунам:
Сардори раёсати кадрҳо ва корҳои махсуси ДКМТ **Мӯминова Д.М.**

«02» 06 2026 с.