

**ДОНИШГОҲИ ДАВЛАТИИ МОЛИЯ
ВА ИҚТИСОДИ ТОҶИКИСТОН**

ВБД: 315.332.21(473)
ТКБ: 65.05
С-89

Бо ҳуқуқи дастнавис



СУБҲОНЗОДА ИКРОМ СУБҲОН

**САМТҲОИ АФЗАЛИЯТНОКИ РУШДИ СОҲИБКОРИИ
ИСТЕҲСОЛӢ ДАР ИҚТИСОДИ МУОСИРИ ТОҶИКИСТОН**

АВТОРЕФЕРАТИ

диссертатсия барои дарёфти дараҷаи илмии
доктори илмҳои иқтисодӣ аз рӯи ихтисоси
5.2 –Иқтисодиёт (5.2.13 – Иқтисодиёти соҳибкорӣ)

Душанбе – 2026

Диссертатсия дар заминаи кафедраи иқтисоди корхонаҳо ва соҳибкории Донишгоҳи давлатии молия ва иқтисоди Тоҷикистон омода гардидааст.

Мушовири илмӣ: Саидмуродзода Лутфулло Ҳабибулло - доктори илмҳои иқтисодӣ, профессор, узви вобастаи Академияи миллии илмҳои Тоҷикистон

Муқарризони расмӣ: Рачабов Рачаб Кӯчакович - доктори илмҳои иқтисодӣ, профессори кафедраи фаъолияти гумрукии Донишгоҳи давлатии тиҷорати Тоҷикистон

Досиев Маҳмадшоҳ Назарович – д.и.и., профессори кафедраи идораи молияи давлатӣ ва иқтисоди рақамии Академияи идоракунии давлатии назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон

Начмиддинов Фирдавс Нуриддинович – доктори илмҳои иқтисодӣ, дотсент, мудири кафедраи назарияи иқтисодӣ ва идоракунии Донишқадаи омузгории Тоҷикистон дар шаҳри Панҷакент

Муассисаи пешбар: Донишгоҳи славияи Россия ва Тоҷикистон

Ҳимояи диссертатсия санаи 24 ноябри соли 2026 соати 13⁰⁰ дар ҷаласаи шурои диссертатсионии 6D.KOA-63 назди Донишгоҳи байналмилалӣ сайёҳӣ ва соҳибкории Тоҷикистон баргузор мегардад. Суроға: ш.Душанбе, хиёбони Борбад, 48/5, E-mail: info@iutet.tj. Тел.: 907755655

Бо диссертатсия ва автореферат дар китобхонаи Донишгоҳи байналмилалӣ сайёҳӣ ва соҳибкории Тоҷикистон ва тавассути сомонаи www.iutet.tj шинос шудан мумкин аст.

Автореферат _____соли 2026 фиристода шудааст.

Котиби илмӣ
шӯрои диссертатсионӣ,
н.и.и., дотсент



Исмоилов А.А.

МУҚАДДИМА

Мубрамии мавзуи таҳқиқот. Баъд аз ба даст овардани истиқлолияти комил ва муҳаё сохтани имкониятҳои нави рушд дар заминаи иқтидорҳои дохилӣ ва додани имтиёз ба сохторҳои воқеии иқтисодӣ, зарурияти гузаронидани ислохотро дар бахши соҳибкорӣ, махсусан соҳибкории истеҳсолӣ, ки он ҳамчун механизми рушд махсуб меёбад, ба миён овард. Ин боиси рушди шаклҳои гуногуни ташкилию ҳуқуқии фаъолияти соҳибкорӣ дар соҳаҳои мухталифи иқтисоди миллӣ, афзудани ҳиссаи бахши хусусӣ ҳамчун пояи муносибатҳои бозорӣ ва нақши он дар ҳалли масъалаҳои иқтисодиву иҷтимоии мамлакат гардид.

Пайгирии доимии тамоюлҳои ба рушд нигаронидашуда тавассути иқтидори бахши соҳибкории истеҳсолии кишвар ҳамчун ҳадафи олий ба таври доимӣ дар маркази диққати Пешвои миллат, Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон қарор гирифта, дастгирии онро асоси пешрафт меҳисобид ва онро имрӯз низ идома дода истодааст. Ҳамчунин, гуфтан мумкин аст, ки ин иқдоми роҳбари давлат як даҳа пеш мавриди назар қарор гирифта буд, ки он вақт дар Паёми худ роҳбари давлат чунин иброз дошта буданд, ки «...хусусан соҳибкории истеҳсолӣ яке аз омилҳои муҳими баланд бардоштани сатҳу сифати зиндагии мардуми кишвар ва заминаи бозғатимоди таъмини рушди босуботи иқтисодиёти миллӣ, афзун намудани табақои миёнаҳол ва ҳалли масъалаҳои иқтисодиву иҷтимоӣ мебошад» [10].

Тавре, ки аз таҳлилҳо бармеояд, суръати рушди ин масъала доимӣ буда, тибқи нишондиҳандаҳои мавҷуда тӯли 15 соли охир шумораи субъектҳои соҳибкории шаклҳои гуногундошта дар кишвар ба ҳисоби миёна ду баробар афзоиш ёфта, шумораи мутлақи онҳо аз 186534 адад дар соли 2010 то ба 340315 адад дар соли 2024 баробар гардидааст, ки нишондиҳандаи мазкур сабаб ва омили дастгирии соҳаи мазкур дар Тоҷикистони пешрафта мебошад.

Дар ин замина гуфтан мумкин аст, ки яке аз сабабҳои асосии чунин тамоил, албатта, дастгирии молиявӣ сохтори ин бахш мебошад, ки тибқи маълумоти мавҷуда соли 2024 ҳаҷми умумии қарзҳои ба иқтисоди миллӣ додашуда аз ҳамаи сарчашмаҳо 24,6 млрд. сомониرو ташкил дод, ки аз ин ҳисса 7,6 млрд. сомони он ё 31,1 фоизи ҳаҷми умумии қарзҳои додашуда ба бахши соҳибкории истеҳсолӣ рост меояд, ки тавачҷӯҳ дар самти маблағгузорӣ ба ин бахши муҳими иқтисодӣ мебошад.

Ҳамчунин, дар ин замина роҳбари давлат муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон дар Паёми навбатии худ ба Маҷлиси Олии кишвар қайд карданд, ки: «...Ба Вазорати саноат ва технологияҳои нав, дигар вазорату идораҳо ва мақомоти иҷроияи маҳаллии ҳокимияти давлатӣ супориш дода мешавад, ки дар ҳамкорӣ бо бахши хусусӣ ҷиҳати фароҳам овардани шароити мусоид барои рушди истеҳсолоти саноатӣ тадбирҳои иловагӣ андешанд.

Тақвияти корҳо доир ба истифодаи самараноки захираҳои мавҷуда ва рушди иқтидори истеҳсолии кишвар, баланд бардоштани рақобатнокӣ ва гуногуннавиҳои истеҳсолоти саноатӣ, зиёд кардани ҳаҷми истеҳсолоти

саноати коркард, афзоиш додани арзиши иловашудаи молҳои саноатӣ дар асоси рушди маҷмааҳои соҳавӣ зарур мебошад» [11].

Илова бар ин «...қайд кардан бамаврид аст, ки дар давраи солҳои 1995-2024 ҳиссаи баҳши хусусӣ дар саноат аз 3,3 Ҷ то 44,7 Ҷ, дар кишоварзӣ аз 22,4 Ҷ то 90,2 Ҷ, дар нақлиёт аз 10,6 Ҷ то 55,7 Ҷ, дар хизматрасонӣ аз 6,7 Ҷ то 75,4 Ҷро ташкил додааст. Ҳаҷми маҷмуи маҳсулоти дохилии мамлакат (ММД) дар ин давра аз 11,3 млрд. сомонӣ то беш аз 153,4 млрд. сомонӣ, яъне 13,5 маротиба афзуда, суръати рушди воқеии он ба 8,4 Ҷ расонида шуд. Дар раванди ташаккули ММД-и кишвар саҳми соҳибкорӣ ба ҳисоби миёна 61,7 Ҷро ташкил медиҳад. Агар дар соли 2013 даромади баҳши хусусии соҳибкорӣ аз фурӯши маҳсулот зиёда аз 22 миллиард сомониро ташкил дода бошад, пас дар соли 2023 ин нишондиҳанда беш аз 80 миллиард сомониро ташкил додааст» [8].

Вобаста ба заруриятҳои умумииктисодӣ рушди соҳибкории истеҳсолӣ дар соҳаҳои афзалиятноки иқтисодӣ Тоҷикистон ва дигар самтҳои имконпазир, пеш аз ҳама дар самти аз нав кор карда баровардани маҳсулот, истеҳсоли молҳои содиротӣ ва ивазкунандаи воридот ба талаботи кунунӣ пурра ҷавобгӯй нест. Зарурати дигаргун сохтани таносуби содирот ва воридоти молҳои истеъмолӣ, ҳарчи бештар афзоиш додани истеҳсолоти молҳои содиротиву молҳои воридотивазкунанда ва таъмини амнияти иқтисодии мамлакат тақозо менамояд, ки масъалаи ба таври афзалиятнок инкишоф додани соҳибкории истеҳсолӣ дар мадди аввал гузошта шавад.

Дар сатҳи иқтисодӣ миллӣ вобаста ба имконияту иқтидори баҳши соҳибкории истеҳсолӣ дар тағйир додани вазъи мусбати иқтисодӣ мамлакат мушаххас кардани механизмҳои воқеан таъсиррасони институтсионалӣ зарур аст, ки таҳқиқоти илмӣ оид ба вазъи соҳибкории истеҳсолӣ дар соҳаҳои мухталифи саноати истихроҷ ва коркард ва комплекси агросаноатӣ бо назардошти муайянкунии самтҳои рушди он гузаронида шаванд.

Дарачаи таҳқиқи мавзӯи илмӣ. Дар адабиёти муосири иқтисодии ватанӣ ва хориҷӣ таҳлили самаранокӣ шаклҳои мушаххаси ташкилию ҳуқуқии соҳибкории истеҳсолӣ ва вазъи инкишофи онҳо дар соҳаҳои мухталифи иқтисоди миллӣ, усулҳои таҳияи стратегия ва тактикаи рушди соҳибкории истеҳсолӣ дар минтақаҳо ва ноҳияҳои гуногуни мамлакат бо назардошти хусусиятҳои хоси онҳо ва мавқеи мақомоти ҳокимияти давлатӣ дар танзим ва дастгирии ин раванди фаъолияти иқтисодӣ ҳануз ба пуррагӣ омӯхта нашудаанд.

Дар баррасӣ ва арзёбии амиқи масъала ва мушаххасоти зарурияти он ҳамчун муҳаррики асосии пешбарандаи иқтисодӣ, мо ба таҳқиқи назарияи мактабҳои бузурги иқтисодӣ: намояндагони назарияи классикӣ иқтисодӣ, марксизм, назарияи иқтисодии неоклассикӣ, кейсианӣ, институтсионализм ва мактаби иқтисодии австриягӣ таваҷҷуҳ зоҳир намуда, дар баррасии

илмий худ методологияи баҳодиҳии онҳоро ҳамчун замина мавриди таваҷҷӯҳ қарор додем.

Намояндагони назарияи муосири рушди соҳибкорӣ, аз ҷумла, соҳибкории истеҳсолӣ, институт (ниход)-и мазкури хоҷагии бозорро тавассути призмаи ҷаҳонишавӣ ва пешрафти технологӣ баррасӣ намуда, онро омили асосии рушди иқтисодиёти муосир мешуморанд.

Ба масъалаҳои рушди соҳибкорӣ корҳои илмӣ таҳқиқотии иқтисодчиёни зерини ватанӣ: Аминов И. [68, 69, 6767], Абдуллоев З. [15], Абдусаматов С. [16], Ақобиров. Ш. [64], Азимов Я.Н. [62], Амиров Н.И. [159], Бойназарова М.М. [161], Пиризода Ҷ.С. [41], Аминҷанова М.М. [66], Аминов Х.И. [18], Аминов Р.Ҷ. [70, 71, 158], Аслонов С.М. [72, 73, 7474], Ашуров К.Р. [129, 105], Баҳодурова С.А. [7676, 1600], Забиров Н.Х. [84, 25], Игамназаров Н.И. [87, 86], Қобилов Д.М. [162], Қодиров Ф.А. [95, 96, 97], Лолаев З.Х. [1055, 106, 107], Мирзобеков Х.Д. [111, 63], Муқаддасзода Ф.М. [113], Эгамқулов М.М. [145, 146], Наҷмиддинов А.М. [110], Толибов К.К. [163, 124, 135, 131, 132], Ҳусеинов У.С. [138, 139], Қодирова М.Д. [99, 100, 98], Ғаниев Т.Б. [78], Ғафуров Х.Г. [79], Қурбонов А.К. [102, 101, 31], Мадаминов А.А. [34, 35], Бобокалонов Ғ.М., Мирзоев П.З., Мирбобоева Р.В., Ризоева С.К., Кабутов Э.Д., Боев М.Ф., Мавлоназаров О.А. [14], Усманов Х.М. [62], Юсупов А.К. [16] ва дигарон равона карда шудааст.

Ба таҳқиқи ҷанбаҳои алоҳидаи рушди соҳибкорӣ, аз ҷумла, соҳибкории истеҳсолӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон вобаста ба мутобиқгардонии соҳибкории истеҳсолӣ ба шароити ҳоси кишвар академикҳо Раҳимов Р.К. [125, 46], Қаюмов Н.К. [90, 91, 92], Назаров Т.Н. [38, 39], инчунин, олимони иқтисоддон, ба монанди Саидмуродзода Л.Ҳ. [48, 1277, 128], Раҳимзода Ҳ.Р. (Исайнов Ҳ.Р.) [88], Комилов С.Ҷ. [25, 28, 29, 30], Забиров Н.Х. [84], Муминова Ф.М. [114], Солеҳзода А.А. [130], Довгялло Я.П. [92], Раҳимов М.А. [65], Бойназарова М.М. [161], Ҳакимов А.Ҳ. [136, 137, 164], Ҳусеинов У.С. [13838, 139, 165], Шамсиев К.Б. [140, 141, 166], Имомёрбеков Ф.М. [130], Мадаминов А.А. [35], Маликов М.Н. [109], Маҳкамов Б.Б. [36], Пирова М.А. [121, 122, 123], Музаффаров С. [123], Нурмаҳмадов Н. [30], Одинаев А.И. [118, 119, 120], Мақсудов Д.А. [119], Шохназари Х.Г. [143, 142, 144], Ҷайлоев З.М. [81, 82, 83], Файзулло М.Қ. [50], Рауфӣ А. [44, 45], Раҳимбердӣ Ф. [47], Фақеров Ҳ.Н. [135], Ҳабибов С.Х. [52], Эшов Д.К. [52], Ашуров И.С. [75], Каримова М.Т. [89], Қодирзода Д.Б. [94], Обидов Ф.С. [115, 116, 117], Умаров Х.У. [133], Шамсиев К.Б. [140] ва дигарон машғул буданд.

Ҳамзамон, бояд эътироф намуд, ки ташаккул ва рушди назарияи соҳибкорӣ ба туфайли таҳқиқоти олимони маъруфи ҷаҳонӣ дар садаи XX, ба мисли Шумпетер Й. [54] ва Самуэлсон П. [49], Долан Э.Ҷ. [19], Портер М. [43], Хайек Ф. [53], Хопкин А. [153], Минсберг Г. [59], Карлоф Б. [24], Линсей Д.Е. [156, 155] муяссар гардидааст. Дар баробари онҳо, олимони муосир, аз қабилӣ Касл Э. [57], Барри П.Ҷ. [55], Бекер М. [149, 150], Хопкин Ҷ.А. [154], Ҳиппэл Э. [151], Андерсон Б. [147], Эплин Р. [148], Нелсон А.

[157], Бердин М.Ю. [77], Бердин А.Э. [77], Усков В.С. [134], Иванова В.О. [85], Левшин О.Н. [32, 33, 103, 1044], Подобай Н.В. [42], Тимошенко Н.А. [42], Ковалева С.В. [93], Степанов С.А. [93], Митюхин В.С. [112], Бузулутская М.В. [112], Голованов К.В. [80], Мишаков В.Ю. [80], Филатов В.В. [51], Ковалева С.В. [93] ва дигарон дар рушди ин назария саҳми назаррас гузоштаанд.

Вобаста ба баррасӣ ва омӯзиши асарҳои олимони дохилию хориҷӣ чунин ба назар мерасад, ки то ҳол дар баҳши соҳибкории истеҳсолӣ, вобаста ба талабот ва тамоюлҳои замони муосир ва дигар тағйирёбандаҳои институтсионалӣ ин масъала дар сатҳи зарурӣ баррасӣ ва пешниҳод нашудааст. Имрӯзҳо рушди соҳибкории истеҳсолӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон бо набудани коркардҳои иловагии комплекси илмӣ дар ин соҳа, донишҳои ба пуррагӣ мукаммали бо дарназардошти қонуниятҳои иқтисоди ҷаҳонӣ, тамоюлҳои технологӣ ва афзалиятҳои рушди кишвар, ба пуррагӣ амалӣ нашуда, коркардҳои иловагиро талаб мекунад.

Бинобар ин, зарурияти тақвияти рушди шаклҳои соҳибкории истеҳлолӣ аз нуктаи назари имкониятҳои минтақавӣ вобаста ба шароитҳои онҳо дар Тоҷистони муосир барои суботи ҷомеа ва зиндагии шоисати аҳоли муҳим ва зарурӣ мебошад.

Омӯзиш ва таҳқиқи фаъолияти соҳибкории истеҳсолӣ имкон медиҳад, ки самаранокии он таъмин ва иқлими мусоид дар манотиқи кишвар барои рушд ва сармоягузорию он фароҳам оварда шавад. Чунки танҳо дар асоси рушди фаъолияти соҳибкории истеҳсолӣ мо метавонем рушди тамоми соҳаҳои иқтисоди миллиро ба роҳ монем. Таваҷҷӯҳ ба баҳши соҳибкории истеҳсолӣ ва ба таври доимӣ дар сатҳи институтсионалӣ дастгирии пайвастаи он яке аз механизмҳои калидӣ мебошад, ки дар заминаи он аз як тараф рушди устувор таъмин мегардад ва аз тарафи дигар сатҳи фарогирии молиявии аҳоли ва шугли пурмахсул ба таври баробар таъмин мегардад.

Ҷамаи нуқтаҳои зикршуда интихоби мавзӯи кори илмиро муайян намуда, ҳадафи таҳқиқоти он гардиданд.

Робитаи таҳқиқот бо барномаҳо (лоиҳаҳо) ва мавзӯҳои илмӣ. Мақсаду вазифаҳо ва натиҷаҳои таҳқиқоти мазкур ба муқаррароти Стратегияи миллии рушди Ҷумҳурии Тоҷикистон барои давраи то соли 2030, Стратегияи рушди саноат дар Ҷумҳурии Тоҷикистон барои давраи то соли 2030, Барномаи саноатикунонии босуръати Ҷумҳурии Тоҷикистон барои солҳои 2020-2025, Нақшаи миллии ҷорабиниҳо баҳшида ба солҳои рушди саноат дар Ҷумҳурии Тоҷикистон барои солҳои 2022-2026, Барномаи рушди содирот дар Ҷумҳурии Тоҷикистон дар давраи солҳои 2021-2025, Барномаҳои миёнамӯҳлати рушди Ҷумҳурии Тоҷикистон барои солҳои 2016-2020 ва солҳои 2021-2025, Барномаи рушди саноати сабук дар Ҷумҳурии Тоҷикистон барои давраи то соли 2022, Барномаи рушди саноати хӯрокворӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон барои солҳои 2020-2025, Барномаи рушди қолинбофӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон барои солҳои 2014-

2020, Барномаи рушди соҳаҳои кирмакпарварӣ ва коркарди пилла дар Ҷумҳурии Тоҷикистон барои солҳои 2020-2024, Нақшаи чорабиниҳо оид ба беҳтар кардани муҳити сармоягузорӣ дар соҳаи саноат барои солҳои 2021-2023, Қарори ХҚТ “Дар бораи самтҳои афзалиятноки таҳқиқоти илмӣ ва илмию техникӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон барои солҳои 2021-2025” таъя менамояд.

Рисолаи илмӣ ба самти корҳои илмӣ-таҳқиқотии Донишгоҳи давлатии молия ва иқтисоди Тоҷикистон “Ташаккули механизми молиявӣ ва иқтисодии рушди Ҷумҳурии Тоҷикистон дар шароити ҷаҳонишавӣ” ва кафедраи иқтисоди корхонаҳо ва соҳибкории Донишгоҳи давлатии молия ва иқтисоди Тоҷикистон «Афзалиятҳои стратегии рушди иқтисодии минтақаҳо дар шароити гузариш ба иқтисодиёти инноватсионии Ҷумҳурии Тоҷикистон» нигаронида шуда, самтҳои алоҳидаи он дар ҷаласаҳои Шурои олимони донишгоҳ ва факулта, симпозиум ва конференсҳои ҷумҳуриявӣ байналмилалӣ муҳокима гардидааст.

ТАВСИФИ УМУМИИ ТАҲҚИҚОТ

Тавсифи умумии таҳқиқоти диссертатсионӣ масъалаҳои мубрами самтҳои афзалиятноки рушди соҳибкории истеҳсолӣ дар иқтисоди муносири Тоҷикистонро, ки ба яке аз ҳадафҳои стратегии кишвар мубаддал гардидааст, бо дарназардошти имконот ва бартариятҳои рушди устувори иқтисодӣ дар бар мегирад. Дар робита ба ин, бо мақсади мукамалгардонии равандҳои ташаккул ва рушди соҳибкории истеҳсолӣ дар кишвар, хусусиятҳои хоси соҳибкорӣ ҳамчун категорияи иқтисодӣ, намудҳо ва шаклҳои фаъолияти соҳибкорӣ, равишҳои назариявӣ методологӣ оид ба омӯзиши рушди соҳибкории истеҳсолӣ, инчунин заминаҳои назариявии паст кардани сатҳи рафтори девиансии субъектҳои соҳибкорӣ мавриди баррасӣ ва таҳлил қарор гирифтанд.

Инчунин, дар қори илмӣ масъалаҳои марбут ба муайянкунии афзалиятҳои рушди соҳибкории истеҳсолӣ, самтҳои соҳавии он, нақши соҳибкории истеҳсолӣ дар заминаи сиёсати ҳамгироии ба содирот нигаронидашуда ва воридотивазкунанда, махсусиятҳои ташаккулёбӣ ва фаъолияти соҳибкории кишоварзӣ, кластеризатсия ҳамчун модели ташкилии рушди соҳибкорӣ дар иқтисоди миллӣ таҳлил гардида, иловатан, аҳамияти рақамикунонии истеҳсолот ва сармоягузорӣ ба иқтисоди «сабз» ҳамчун самтҳои стратегии рушди соҳибкории истеҳсолӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон асоснок карда шуда, роҳҳои татбиқи амалии онҳо бо назардошти манфиатҳои иҷтимоӣ иқтисодии кишвар пешниҳод гардидаанд.

Ҳамзамон, имкониятҳои татбиқи амалии масъалаҳои мазкур дар доираи нишондиҳандаҳои мавҷуда мавриди таҳлил қарор гирифта, роҳҳои татбиқи онҳо пешниҳод гардида, раванди татбиқи масъалаҳои баррасишаванда бо дарназардошти стратегияҳо, барномаҳо ва концепсияҳои соҳавии рушди кишвар асоснок карда шудааст. Дар баробари ин, натиҷаҳои таҳқиқот собит менамоянд, ки дар шароити

муосири Ҷумҳурии Тоҷикистон рушди соҳибкории истеҳсолӣ аз нуқтаи назари таҳлилҳои эмперикӣ, равишҳои методологӣ, хулосабарориҳои назариявӣ ва имкониятҳои амалии татбиқ арзёбӣ гардида, дурнамои рушди минбаъдаи он муайян карда шудааст.

Дар умумияти бевоситаи таҳқиқ вобаста ба ҷанбаҳои мусбат ва татбиқшавии имконпазири масъалаи матраҳ, саҳми бевоситаи докталаби дараҷаи илмӣ бориз буда, ҳама он меъёрҳое, ки вобаста ба баррасии мавзӯ, интишороти маводҳои илмӣ, иштирок ва исботи нуқтаҳои муҳими диссертатсия дар конфронсҳо ва симпозиумҳо, тавсияҳои амалии докталаб, ҳаҷми диссертатсия ва дигар меъёрҳои муҳим дар доираи талаботҳои мавҷуда риоя гардидаанд.

Мақсади таҳқиқоти диссертатсионӣ асоснок ва муайян намудани самтҳои афзалиятноки рушди соҳибкории истеҳсолӣ дар иқтисодиёти миллии Ҷумҳурии Тоҷикистон ва дар ин замина нишон додани нақши он дар татбиқи ҳадафи қоруми миллии рушди кишвар – саноатикунони босуръат мебошад.

Вазифаҳои таҳқиқот. Мақсади дар боло зикршуда зарурати ҳалли масъалаҳои мурами марбут ба соҳибкории истеҳсолиро таъмин намуд:

- аз нуқтаи назари ҷанбаҳои назариявӣ ва методологӣ ба таври оммафаҳм бо роҳи қоркарди маводҳои таҳқиқшуда асоснок намудани зарурият ва мавқеи ҳаматарафаи соҳибкории истеҳсолӣ дар рушди доимии иқтисодиёти миллии бо дарназардошти таҳияи консепсияи амиқ санҷидашудаи муаллифӣ;

- вобаста ба мавқеияти қорӣ, тибқи амалқардҳо ва мавҷудияти имкониятҳои қорӣ дар сатҳи иқтисодиёти миллии дар самти дастгирии бахши соҳибкории истеҳсолӣ, мутобиққардони рафтори девиантии субъектҳо дар мушаххасоти манфӣ ва мусбии амали он, қоркарду дарёфти роҳҳои мукамалқардони назарияи мазкур;

- асоснок ва пешниҳод қардани методикаи таҳияи низоми афзалиятҳои рушди соҳибкории истеҳсолӣ дар иқтисоди миллии;

- муайян намудани манфиатҳои соҳавии соҳибкории истеҳсолӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон ва самтҳои имконпазири татбиқи онҳо;

- вобаста ба имконият ва меъёрҳои қоринамудаи Созмони ҳамқории иқтисодӣ ва рушд дар самти арзёбиҳои технологияи қорхонаҳои саноати қорқард ва бо ёрии он тақвияти мунтазами дастгирӣ ва рушди соҳибкории истеҳсолӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон;

- ошқор қардани моҳият, таснифоти намуд, шакл ва вижагиҳои соҳибкории истеҳсолӣ дар бахши аграрии иқтисоди миллии;

- нишон додани ҳамвобастагии татбиқи ҳадафи саноатикунони босуръат (ҳадафи қоруми миллии) ва тавсеаю густариши соҳибкории истеҳсолӣ дар кишвар;

- асоснок қардани самтҳои тақмили ҳуҷқатҳои барномавии рушди соҳаи саноати кишвар дар заминаи баланд бардоштани нақши соҳибкории истеҳсолӣ дар шароити муосир.

Объекти таҳқиқот. Объекти таҳқиқот шаклҳои мавҷуда ва ташкили дигар шаклҳои фаъолияти соҳибкорӣ дар иқтисодиёти муосири Ҷумҳурии Тоҷикистон интихоб гардидааст.

Мавзӯи таҳқиқот хусусияти муносибатҳои иқтисодӣ мебошад, ки афзалиятҳои рушди соҳибкории истеҳсолиро дар шароити муосир инъикос мекунанд.

Фарзҳои таҳқиқот ҳамчун меъёри калидӣ ва инъикоскунандаи натиҷаҳои интизорӣ ба он асос меёбад, ки тибқи натиҷаҳо ва таҳлилҳои назариявӣ амалии дастгирӣ ва рушди фаъолияти соҳибкориро дар бар мегирад. Аммо, равишҳои анъанавӣ ба асоснок кардани ҳадафҳои фаъолияти соҳибкории истеҳсолӣ дар шароити муосир наметавонанд масъалаҳои рафтори девиантии субъектҳои соҳибкориро дар шароити иқтисоди бозорӣ ошкор кунанд. Аз ин рӯ, таҳқиқоти илмӣ ба ҳалли масъалаҳои зерини ба ҳам алоқаманд равона карда шудааст: асоснок ва пешниҳод кардани методикаи таҳияи низоми афзалиятҳои рушди соҳибкории истеҳсолӣ дар иқтисоди миллӣ; ошкор кардани хусусиятҳои соҳибкории истеҳсолӣ дар бахши аграрӣ ва дар ниҳоят, гузаронидани таҳлил ва арзёбии сатҳи технологияи корхонаҳое, ки фаъолияти истеҳсолии худро дар Ҷумҳурии Тоҷикистон амалӣ менамоянд; таҳия ва асосноккунии самтҳои афзалиятноки рушди соҳибкории истеҳсолӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон бо дарназардошти амалии ҳадафи чоруми миллии рушд - саноатикунории босуръат муқаррар гардидаанд.

Асосҳои назариявӣ таҳқиқот. Ҷанбаҳои таҳқиқи равишҳои илман асоснокшудаи таҳқиқоти илмиро асарҳои гуногунмазмунӣ олимону коршиносони дохилию хориҷӣ дар самти дастгирӣ ва рушди соҳибкории истеҳсолӣ ва ҳамчунин дастгирии доимии он дар Ҷумҳурии Тоҷикистон ташкил медиҳад, ки мушаххасоти қисми зиёди ин натиҷаҳоро дар шакли фишурда маводҳои конференсияҳои ҷумҳуриявӣ ва байналмилалӣ илмӣ-амалӣ ташкил медиҳад. Ҷанбаҳои назариявӣ, методӣ, методологӣ ва дигар равишҳои таҳқиқоти илмӣ бевосита ба равандҳои дастгирӣ ва рушди фаъолияти соҳибкории истеҳсолӣ дар шакл ва сохторҳои гуногун акс ёфтааст.

Асосҳои методологии таҳқиқот ба принципҳо ва концепсияҳои илмӣ рушди соҳибкории истеҳсолӣ таъяс менамояд. Дар чараёни таҳқиқоти диссертатсионӣ барои ноил шудан ба ҳадафҳои гузошташуда ва ҳалли масъалаҳои таҳияшуда маҷмуи равишҳои методологӣ, аз ҷумла таҳлили ҳамаҷониба барои омӯзиши мушкilot, арзёбӣ вобаста ба нишондиҳандаҳо, ҳулосаҳои омилӣ, асосҳои баҳодиҳии сохторӣ, таҳлили муқоисавӣ баҳри муқоисаи маълумот ва равишҳои гуногун, таҳлили функционалӣ, инчунин, усулҳои таҳлил ва синтез барои декомпозиция ва ҷамъбасти иттилоот ва усулҳои индуксия ва дедуксия барои ташаккули ҳулосаҳо дар асоси қонуниятҳои хусусӣ ва умумӣ истифода гардидаанд.

Сарчашмаи маълумот. Сарчашмаи иттилоотӣ рисолаи илмиро санадҳои меъёрии ҳуқуқии Ҷумҳурии Тоҷикистон, қонунҳои Ҷумҳурии

Тоҷикистон, қарорҳои Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон ва фармонҳои Президенти кишвар оид ба рушди соҳибкории истеҳсолӣ, маълумоти оморӣ Агентии оморӣ назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон, Бонки миллии Тоҷикистон, вазоратҳои молия, саноат ва технологияҳои нав, рушди иқтисод ва савдои Ҷумҳурии Тоҷикистон инчунин, гузоришҳои таҳлилии Бонки ҷаҳонӣ, Бонки рушди Авруосиё ва Бонки байналмилалӣ таҷдид ва рушд ташкил намудаанд.

Пойгоҳи таҳқиқот. Диссертатсия дар кафедраи иқтисоди корхонаҳо ва соҳибкории Донишгоҳи давлатии молия ва иқтисоди Тоҷикистон иҷро гардидааст. Маҳзани таҳқиқот маводи маҷмуаҳои оморӣ, ҳисоботҳои илмӣ Пажӯҳишгоҳи илмӣ-таҳқиқотии Вазорати рушди иқтисод ва савдо, Институти иқтисод ва демографияи Академияи миллии илмҳои Тоҷикистон (АМИТ)-ро дар бар мегирад. Ба пойгоҳи ташкилӣ ва иттилоотӣ таҳқиқот бизнес-нақшаҳо ва лоиҳаҳои сармоягузори корхонаҳои Тоҷикистон, инчунин, маводҳои оперативӣ Ассотсиатсияи соҳибкорони Ҷумҳурии Тоҷикистон дохил мешаванд. Барои коркарди маълумоти эмпирикӣ усулҳои ҳисоббаробаркунӣ-конструктивӣ ва меёрий-тавозунии таҳлил, инчунин, баҳогузориҳои экспертии мутахассисони миллӣ ва хориҷӣ истифода шуданд.

Навгониҳои илмӣ таҳқиқот. Вобаста ба баррасӣ ва арзёбии равишҳои гуногуни зарурӣ ва мавҷудияти бахши соҳибкории истеҳсолӣ дар рушди иқтисодиёти миллӣ, як қатор масъалаҳои мубрам мавриди баррасӣ қарор гирифта, як қатор равишҳои нав ва имкониятҳои монанд ба он муайян карда шуд.

Дар робита ба ин, дастоварду муваффақиятҳои, ки дар раванди таҳқиқи мавзӯ ба даст оварда шудаанд, ҳамчун навгонии илмӣ чунин бандхоро дар бар мегиранд:

- моҳияти соҳибкории истеҳсолӣ ошкор карда шуда, таснифоти намудҳо ва шаклҳои соҳибкории муосир ҳамчун омезиши самаранокӣ омилҳои инноватсионӣ истеҳсолот бо мақсади баланд бардоштани ҳосилнокии меҳнат ва ба даст овардани рақобатпазирии корхона гузаронида шуда, нақши соҳибкории истеҳсолӣ ҳамчун омилҳои муҳимтарини рушди муносибатҳои бозорӣ ва амалигардонии мақсадҳои миллии рушди кишвар асоснок карда шудааст;

- муқаррароти алоҳидаи назарияи иқтисодии соҳибкорӣ дар заминаи ошкоркунии рафтори девиантӣ ё ба таври дигар рафтори имконпазири дуршавии субъектҳои соҳибкорӣ аз масири бозори рушд ва принципҳои рушди стратегӣ кишвар дар шароити сатҳи баланди на танҳо хароҷоти транзаксионӣ, балки хароҷоти ба истилоҳ фидусиарӣ, ё ба таври дигар, хароҷоти мутобиқшавӣ ба низоми бозор рушд карда, таҳия шудаанд. Дар рафти баррасӣ ва арзёбӣ исбот шудааст, ки тавсеаи амалияи банақшагирии индикативӣ яке аз механизмҳои асосӣ дар сатҳи рушди иқтисоди миллӣ маҳсуб ёфта, пайгирии доимии ҳадафҳои ба рушд нигаронидашудаи марбут ба соҳибкории истеҳсолӣ, ки таъсири он ба нишондиҳандаҳои

макроиқтисодӣ зиёд аст, боназардошти имкониятҳои ҷорӣ ва мавҷуда шароит фароҳам месозад;

- методологияи рушди соҳибкории истеҳсоли ва самтҳои афзалиятноки он дар сатҳи иқтисодиёти милли дар асоси гурӯҳбандии бисёрсатҳии нишондиҳандаҳое, ки рушди сифатӣ ва миқдории фаъолияти соҳибкориро дар иқтисодиёти милли тавсиф мекунанд, асоснок ва пешниҳод карда шуд. Равиши мазкур имкон медиҳад, ки субъектҳои соҳибкории истеҳсоли дар асоси меъёрҳои пешниҳодшуда гурӯҳбандӣ карда шаванд ва самтҳои афзалиятноки рушди он ҳамчун “қутбҳои институтсионалии рушд”-и иқтисодиёти милли ошкор карда шаванд;

- вобаста ба арзёбиҳои масъалаи баррасишаванда ҳамчун зарурият дар алоқамандӣ бо равишҳои институтсионалӣ, дарки равандҳои дастгирии соҳибкории истеҳсоли аз нуқтаи назари омилӣ муайян карда шуд, ки барои қоҳиши вобастагӣ ба муҳити беруна дар самти воридот ва ҳамзамон, баланд бардоштани нерӯи содиротӣ, истифодаи як қатор имкониятҳоро дар бахшҳои воқеии иқтисодиёт - саноат ва кишоварзӣ тақозо намуда, дар ин замина, зарурияти рушди имконияту иқтидорҳои дохилӣ дар коркарди ашёи хом, ба маҳсулоти тайёр мубаддал намудани он ва як қатор масъалаҳои дигар ба монанди қоҳиши вобастагӣ аз воридот, афзоиши ҳаҷми содирот, дар маҳалҳо рушд додани истеҳсолоти илмталаб, бартараф намудани маҳдудиятҳои ба соҳаи кишоварзии ватанӣ хосбуда, қонеъ гардонидани талаботи зиёд ба як қатор захираҳои минералии Тоҷикистон, баланд бардоштани сатҳи коркарди ашёи хом ва сохтани истеҳсолоти пурраи содиротӣ дар асоси кластерҳои истеҳсоли асоснок ва исбот карда шуд;

- бо тақия ба методологияи таснифи соҳаи саноати коркард вобаста ба сатҳи рушди технология (таҳияи Созмони ҳамкории иқтисодӣ ва рушд - СҲИР) таҳлил гузаронида шуда, муайян карда шуд, ки соҳибкории истеҳсоли дар Ҷумҳурии Тоҷикистон, асосан, дар соҳаҳои пасти технологӣ (36,4%) мутамарказ гардида, соҳаҳои миёнаи технологии сатҳи баланд дар фаъолияти онҳо 2,6 фоиз, соҳаҳои миёнаи технологии сатҳи паст бошад 21,9 фоизро ташкил медиҳанд, ки ин зарурати тадбирҳои ҳавасмандгардонӣ барои мутамарказонидани фаъолияти соҳибкорӣ дар соҳаҳои миёнаи технологиро ба миён меорад, то онҳо аввал дар соҳаи мазкур ва сипас дар содироти кишвар бартарӣ дошта бошанд;

- вижагиҳои соҳибкории истеҳсолии кишоварзӣ ошкор ва асоснок карда шуданд; дар сатҳи нокифоя қарор доштани имкониятҳои истеҳсоли вобаста ба қитъаи замин, дар ҳамин замина баъзе мавҷудияти маҳдудиятҳо вобаста ба норасогиҳои ҷойдошта, сатҳи нокифояи дастрасӣ ба сарчашмаҳои молиявӣ қарзӣ ва истифодаи мақсадноки онҳо, тағйирёбандагиҳои иқлимӣ ва сатҳи таъсирасонии онҳо, баланд будани шиддати хавф дар истеҳсолот, ки дастгирии давлатӣ ва суғуртакуниро тақозо менамояд, гуногунии хоҷагиҳо вобаста ба шакли ҳукуќии он ва як қатор масъалаҳои дигар, ки ба шароити хок ва иқлим вобаста аст;

- афзалиятҳои рушди соҳибкории истеҳсоли вобаста ба амалисозии

ҳадафи миллӣ, алалхусус, саноатикунонии босуръат асоснок карда шуд, ки рушди минбаъдаи соҳибкории истеҳсолӣ дар кишвар ҳам бо афзоиши иқтидорҳои истеҳсолии мавҷуда ва ҳам зарурати диверсификатсияи соҳавию бахшии фаъолияти соҳибкорӣ, ки дар сатҳи он муҳити рақобатпазирӣ авлавият дорад, алоқаманд аст;

- вобаста ба баназаргирӣ дар доираи санадҳои меъёрии ҳуқуқӣ дар сатҳи институтсионалӣ бодарназардошти таҳияи барномаҳо ва стратегияҳои соҳавӣ, ки бевосита ба рушди доимии соҳаи саноати кишвар бо истифода аз омилҳои соҳибкорӣ бо роҳи баланд бардоштани мавқеъ ва нақши соҳибкории истеҳсолӣ дар иқтисоди миллӣ равона карда шудааст, самтҳои фароҳам овардани шароити мусоид барои ба даст овардани бартариятҳои рақобатӣ, асоснок карда шуданд. Дар робита ба ин, масъалаҳои мубрами дастгирии бахши соҳибкорӣ ва сармоягузорӣ ба он, яке аз масъалаи калидӣ мебошад, ки пайгирии он бояд раванди доимӣ ва доманадор бошад.

Нуктаҳои ба ҷимоя пешниҳодшаванда:

- исбот карда шудааст, ки вобаста ба сарчашмаҳои илмӣ ва мавҷудияти заминаҳои бунёдии дохилию хориҷӣ зарурияти дастгирии рушди соҳибкорӣ дар шароити имрӯзаи Тоҷикистон метавонад ба татбиқи як қатор масъалаҳои муҳим аз қабилӣ: рушди кластерикунонӣ, рушди иқтисоди рақамӣ ва татбиқи равандҳои рақамикунонӣ, тақвияти бетанаффуси иқтисодиёти «сабз», рушди ҳосилнокии меҳнат ва тезонидани ҷараёни такрористеҳсол, ташкили муҳити ҳамгирӣ ва ҳамоҳангӣ байни омилҳои инноватсионӣ ва баланд бардоштани рақобатпазирӣ дохилӣ ва берунии соҳибкории истеҳсолӣ мусоидат кунад;

- исбот гардидааст, ки дар бахши соҳибкории истеҳсолӣ банақшагирии индикативӣ, ҳамчун механизми боздоранда ва пешгирикунанда аз як тараф барои батанзимдарории рафтори девиантии субъектҳо мусоидат кунад, аз тарафи дигар татбиқи ҳадафҳои миллии рушдро дар саросари кишвар имконпазир мегардонад. Нишон дода шудааст, ки тавассути банақшагирии индикативӣ имконияти ҳавасмандгардонии соҳибкории истеҳсолӣ барои истифодаи воситаҳои идоракунии лоиҳавӣ, дастрасӣ ба сармоягузориҳои дарозмуддат, таъмини худкифӣ ба захираҳо бо гузашти вақт, ва ҳамчунин ба сатҳи лоиҳаҳои тичоратӣ ва баҳогузориҳои захираҳои зарурӣ дар асоси бенчмаркинги лоиҳаҳо таъмин карда мешавад;

- асоснок карда шудааст, ки дар доираи талаботҳои мавҷуда ва равишҳои муосир ва навсозишудаи инноватсионӣ субъектҳои соҳибкории муосири истеҳсолӣ ҳамчун «қутбҳои институтсионалии рушд»-и иқтисоди миллӣ баромад мекунанд, ки потенциали онҳоро дар асоси гурӯҳи нишондиҳандаҳо ҳисоб кардан мумкин аст, ки ин, аз як тараф, аҳаммияти субъектҳои соҳибкориро барои иқтисоди миллӣ муайян мекунад, аз тарафи дигар, нишондиҳандаҳоеро дар бар мегирад, ки мақоми институтсионалии соҳибкоронро муайян ва сатҳи дарки онҳоро дар бораи тағйироти технологӣ нишон медиҳанд;

- таъйид шудааст, ки ҳимояи манфиатҳои соҳибкории истеҳсоли ва таваҷҷӯҳи доимӣ ба онҳо дар шароити имрӯзаи Тоҷикистон тавассути истифодаи механизмҳои мавҷуда ва таъсиррасони ҳавасмандгардонии ҳиссаи воридоти таҷҳизоти зарурӣ барои манбаъҳои барқароршавандаи энергия, инчунин, тавассути рушди иқтисодиёти «сабз» ба даст оварда мешавад; васлкунии калонҳаҷми воситаҳои нақлиёти барқӣ, аз ҷумла, нақлиёти сабуки барқӣ; ташкили шабакаҳои барқии хушманд ва технологияҳои нави истеҳсолоти фармасевтӣ ва озуқаворӣ дар асоси технологияҳои ферментатсияи дақиқ ва кишоварзии ҳуҷайраю маҳсулоти тиббӣ; коркарди маъданҳои дорои мис, нуқра, инчунин, кремнийи кристаллӣ, ашёи хоми фосфат, графит ва баъзе дигар маъданҳои фоиданок; ташкили кластерҳои истеҳсолӣ, ки метавонанд дар худ истеҳсолоти ресандагӣ, бофандагӣ, трикотаж ва дӯзандагиро дохил кунанд;

- муқаррар карда шудааст, ки таҳқиқотҳо дар асоси методологияи Созмони ҳамкории иқтисодӣ ва рушд оид ба таснифоти саноати коркард аз рӯйи дараҷаи технологӣ нишон медиҳанд, ки соҳибкории истеҳсолӣ дар соҳаҳои баланди технологӣ ҳоло дар Ҷумҳурии Тоҷикистон вучуд надорад. Соҳаҳои миёнаи технологии сатҳи баланд 2,6 фоиз, соҳаҳои миёнаи технологии сатҳи паст 21,9 фоиз ва соҳаҳои пастии технологӣ 36,4 фоизро ташкил медиҳанд. Нишон дода шудааст, ки дар асоси таснифоти пешниҳодшуда, Ҷумҳурии Тоҷикистон дар марҳилаи гузариш аз саноатикунонии барвақтӣ ба саноатикунонии баркамол қарор дорад;

- исбот шудааст, ки вобаста ба таваҷҷӯҳ ва ҳадафҳои стратегии кишвар дар заминаи ислоҳоти иқтисодӣ ва ҳамчун омили марказии ислоҳоти соҳаи аграрӣ тағйироти куллиро ба вучуд оварда, ин тамоюл дар ду даҳсолаи охир раванди гуногуншаклии фаъолияти хоҷагидориро ба миён оварда, ба рушди соҳибкории истеҳсолӣ ва ғайриистеҳсолӣ дар деҳот мусоидат кард;

- асоснок карда шудааст, ки дурнамои татбиқи иқтидори рушди иқтисодии кишвар дар заминаи рушди саноат ва кишоварзӣ бо ба кор андохтани имконият ва иқтидорҳои соҳибкории истеҳсолӣ имконпазир гардида, бо ин роҳ баланд бардоштани нерӯи содиротии кишвар таъмин гардида, дар натиҷа сатҳи ҳосилнокии меҳнат дар фаъолияти соҳибкории истеҳсолӣ боназардошти як қатор имкониятҳои дигар ва нави ба рушд нигаронидашуда фароҳам оварда мешавад;

- муайян карда шуд, ки дар шароити имрӯзаи Тоҷикистон ташаккули низоми мукаммали институтсионалӣ ба хотири таъмини субот ва дастгирии соҳибкории истеҳсолӣ тавассути сармоягузорӣ, маблағгузорӣ, қарздиҳии имтиёзнок, дастгирии сохторӣ ва имтиёзӣ ва татбиқи механизмҳои фарқкунандаи минтақавиро дар бар мегирад, шартҳои асосии баланд бардоштани рақобатпазирии соҳибкории истеҳсолӣ, рушди устувори соҳаҳои афзалиятнок ва суръатбахшии рушди иқтисодиёти миллии Ҷумҳурии Тоҷикистон мебошад.

Аҳамияти назариявӣ ва амалии таҳқиқот. Истифодабарии натиҷаҳои илмӣ диссертатсияи мазкур барои тавсеаи самаранокии фаъолияти соҳибкорӣ, фароҳам овардани иқлими мусоид дар иқтисоди миллӣ ва манотиқи мухталифи кишвар барои рушди соҳибкории истеҳсолӣ ва сармоягузори он имконпазир мебошад. Истифодаи амалии пешниҳодот оид ба тақмили шаклҳо ва усулҳои дастгирии давлатии соҳибкории истеҳсолӣ ба таҳкими устувории молиявии шаклҳои нави соҳибкорӣ дар бахши воқеии иқтисодиёти мамлакат, риояи интизоми молиявӣ аз тарафи субъектҳои муносибатҳои бозорӣ ва таҳкими вазъи молиявии онҳо мусоидат менамояд.

Маводи таҳқиқот дар таълими фанҳои «Назарияи иқтисодӣ», «Иқтисодиёти соҳибкорӣ», «Микроиқтисод», «Иқтисоди минтақавӣ» ва инчунин, курсҳои тақмили ихтисоси устодони факултаҳои иқтисодии кишвар, метавонад истифода шавад.

Мутобиқати диссертатсия ба шиносномаи ихтисоси илмӣ. Рисолаи илмӣ ба бандҳои зерини Шиносномаи ихтисосҳои илмӣ ихтисоси 5.2. – Иқтисодиёт (5.2.13 – Иқтисодиёти соҳибкорӣ) мутобиқат мекунад:

- банди 1. Рушди назария ва методологияи соҳибкорӣ; таҳияи методикаи ташкили фаъолият дар шаклҳои гуногуни соҳибкорӣ;
- банди 3. Қонуниятҳо ва тамоюлҳои рушди соҳибкорӣ дар шароити муосир;
- банди 4. Пешгӯии тағйироти сохтории рушди соҳибкорӣ дар шароити ҷаҳонишавӣ;
- банди 6. Ташаккул ва рушди шаклҳои гуногуни соҳибкорӣ: аз рӯйи нишонаҳои ташкилию ҳуқуқӣ; миқёси фаъолият; намуди фаъолияти соҳибкорӣ (истеҳсолӣ, тиҷоратӣ, молиявӣ, миёнаравӣ ва ғ.);
- банди 8. Танзим ва дастгирии давлатии фаъолияти соҳибкорӣ;
- банди 9. Ташкил ва идоракунии соҳибкории муштарак;
- банди 12. Методология ва назарияи таъмини рақобатнокии сохторҳои соҳибкорӣ;
- банди 17. Принципиҳои назариявӣ, методологӣ ва методии ташаккул ва рушди фарҳанги соҳибкорӣ, меъёрҳои ахлоқии соҳибкорӣ;
- банди 21. Соҳибкории инноватсионӣ ва рушди он дар соҳаҳои иқтисод;
- банди 22. Таваккал дар фаъолияти соҳибкорӣ; самтҳои асосии ташаккули низоми идоракунии таваккал дар фаъолияти соҳибкорӣ.

Саҳми шахсии довталаби дарёфти дараҷаи илмӣ дар таҳқиқот. Интишорот аз рӯйи мавзуи ҷимояшаванда ва таҳлили системавии он саҳми шахсии муаллифро дар ноил шудан ба натиҷаҳои таҳқиқот муайян мекунад. Муаллиф бори нахуст рушди соҳибкории истеҳсолиро дар иқтисоди Ҷумҳурии Тоҷикистон бо дарназардошти ягонагии татбиқи ҳадафҳои рушди миллӣ ва манфиатҳои субъектҳои соҳибкорӣ мавриди таҳқиқ қарор дода, методология ва принциpleri концептуалии интиҳоби

самтҳои афзалиятноки рушди соҳибкории истеҳсолиро дар иқтисоди муносири кишвар муайян намудааст.

Тасвир ва амалисозии натиҷаҳои диссертатсия. Натиҷа ва муқаррароти асосии кори диссертатсионӣ дар конференсияву семинарҳои илмӣ амалии байналмилалӣ, ҷумҳуриявӣ ва донишгоҳӣ, аз ҷумла: «Проблемаҳои идоракунии рушди инсонӣ ва ҷавонон» (Душанбе, 2012), конференсияи байналмилалӣ илмӣ-амалӣ дар мавзӯи “Масъалаҳои рушди устувори соҳибкорӣ дар Тоҷикистон: омилҳо, таъминоти ва сармоягузорӣ” (Душанбе 2024), конференсияи байналмилалӣ илмӣ амалӣ дар мавзӯи “Танзими молиявии рушди босуботи инноватсионӣ индустриалии иқтисодии Ҷумҳурии Тоҷикистон” (Душанбе 2024) дар шакли маълумоти пешниҳод гардида, аз ҷониби ҷомеаи илмӣ хуб пазируфта шудааст.

Интишороти аз рӯйи мавзӯи диссертатсия. Муқаррароти асосии таҳқиқоти диссертатсионӣ дар 43 қорҳои илмӣ, аз ҷумла, 3 монография, 25 мақолаи илмӣ дар маҷаллаҳои илмӣ (нашрияҳои) тақризшавандаи Ҷумҳурии Тоҷикистон, дар маҷмӯъ дар ҳаҷми 60,25 ҷ.ҷ. нашр шудаанд.

Соҳтор ва ҳаҷми диссертатсия. Диссертатсия аз муқаддима, 5 боб, 14 зербоб, хулоса, тавсияҳо оид ба истифодаи амалии натиҷаҳои таҳқиқот, рӯйхати адабиёт (маълумотҳо) ва феҳристи интишороти илмӣ доктлаби дараҷаи илмӣ мурааттаб шудааст, ки ба мақсад, вазифа ва мантиқи таҳқиқ асос ёфтаанд. Рисолаи илмӣ дар 351 саҳифа, 36 ҷадвал, 8 расм ва 9 диаграмма мурааттаб гардидааст. Рӯйхати адабиёти истифодашуда аз 304 номгӯй иборат мебошад.

МАЗМУНИ АСОСИИ ТАҲҚИҚОТ

Муқаддимаи кори диссертатсионӣ фарогири асосноккунии мавзӯи диссертатсия, нишондоди дараҷаи таҳияи он, объект ва мавзӯи таҳқиқот, ҳадафҳо, вазифаҳо, асосҳои назариявӣ ва методологӣ, фарзияи қорӣ, навгониҳои илмӣ ва нуқтаҳои барои ҳимоя баровардашуда, инчунин аҳамияти назариявӣ ва амалии таҳқиқоти гузаронидашуда мебошад.

Дар боби якум “Асосҳои назариявӣ-методологӣ рушди соҳибкории истеҳсолӣ дар низомии бозории хоҷагидорӣ” масъалаҳои умумии соҳибкорӣ ҳамчун категорияи иқтисодии хоҷагии бозорӣ, таснифи намудҳо ва шаклҳои фаъолияти соҳибкорӣ дар шароити муосир, инчунин, равишҳои назариявӣ-методологӣ ба омӯзиши соҳибкории истеҳсолӣ ва мутобиқсозии онҳо ба шароити Ҷумҳурии Тоҷикистон баррасӣ карда мешаванд.

Дар боби якуми таҳқиқоти диссертатсионӣ қайд карда шудааст, ки масоили ташаккул ва рушди фаъолияти соҳибкорӣ махсусан соҳибкории истеҳсолӣ дар тамоми давлатҳои тараққиқардаи дунё ва давлатҳои рӯ ба тараққӣ яке аз масъалаи асосие мебошад, ки ба он таваҷҷуҳи давлати ҳукумат ба таври доимӣ сурат мегирад. Зеро таваҷҷӯҳ ба рушди соҳибкории истеҳсолӣ яке аз меъёрҳои асосӣ ва ниҳоят муҳими гузариш ба иқтисодии бозорӣ мебошад. Дар диссертатсия қайд карда мешавад, ки дар адабиёти илмӣ шарҳи зиёди мазмунан мухталифи мафҳуми

«соҳибкорӣ» мушоҳида мешавад ва ин имкон медиҳад, ки намуд ва шаклҳои гуногуни фаъолияти ин ниҳод муайян карда шаванд ва мавҷудияти анвои зиёди равишҳои гуногунро оид ба таҳқиқи моҳият ва мазмуни дохилии он тавсиф кунанд. Аз ин рӯ, дар кори диссертационӣ хулоса бароварда шудааст, ки дар таърихи афкори иқтисодӣ тафсири истилоҳи “соҳибкор” ва “соҳибкорӣ” дар давраҳои гуногуни рушди ҷамъият вобаста ба моделҳои иқтисодии амалишаванда дар кишварҳои гуногун ва дарназардошти хусусиятҳои он, тағйир ёфтааст.

Хусусиятҳо ва функсияҳои фаъолияти соҳибкорӣ дар он аст, ки он на хусусияти объекти, балки субъекти дорад, ки дар қобилияти соҳибкор барои ба таври махсус муттаҳид ва якҷо кардани омилҳои истеҳсолот ифода меёбад. Аз ин рӯ, соҳибкорӣ, ки ҳамчун як раванди (протсесс) баррасишаванда, мустақиман, бо сифатҳои шахсии соҳибкор алоқаманд буда, як занҷираи мураккаби амалҳои мақсадноки ӯро аз лаҳзаи пайдоиши ғояи бизнес/тиҷоратӣ то татбиқи он дар амал дар шакли лоиҳаи мушаххаси соҳибкорӣ ва барои соҳибкориҳои истеҳсолӣ бошад, як намуди мушаххаси маҳсулоти моддӣ ифода мекунад.

Ҷадвали 1. - Таснифи мафҳуми (вожаи) “соҳибкорӣ” аз мавқеи хронологӣ

Соли	Муаллиф	Таъриф
Соли 1725	Ричард Кантилон	«Соҳибкор – ин шахсест, ки дар шароити таваккал амал мекунад» [23]
Соли 1771	Бодо	«Соҳибкор шахсест, ки барои кори пешгирифта ҷавобгар аст; соҳибкор шахсест, ки ба нақша мегирад, назорат мебарад, ташкил ва идора мекунад»[56]
Соли 1876	Френсис Уокер	«Онҳое, ки сармоя пешниҳод меkunанд ва барои ин фоиз мегиранд ва онҳое, ки ба туфайли (воситаи) қобилиятҳои ташкилотчиҳои худ фоида мегиранд, аз ҳам фарқ кардан лозим аст»[61]
Соли 1934	Йозеф Шумпетер	«Соҳибкор – ин наовар мебошад» [54]
Соли 1961	Дэвид Маклелланд	«Соҳибкор – ин шахси боғайрат мебошад, ки дар шароити таваккали муътадил амал мекунад»[58]
Соли 1964	Питер Друкер	«Соҳибкор – ин шахсе мебошад, ки ҳар як имкониятро бо манфиати калон истифода мебарад» [21]

Соли 1975	Алберт Шапиро	«Соҳибкор – ин шахсе мебошад, ки ташаббус нишон медиҳад, механизмҳои иҷтимоӣ-иқтисодиро ташкил мекунад. Дар шароити таваккал амал карда, барои натиҷаҳои кор ҷавобгар аст» [7]
Соли 1985	Роберт Хизрич	«Соҳибкорӣ - ҷараёни ба вучуд овардани ягон чизи нав мебошад, ки дорои арзиш аст, соҳибкор - бошад, ин шахсе мебошад, ки барои ҳамаи ин тамоми вақт ва қувваи худро сарф мекунад, тамоми эҳтимоли зарари молиявӣ, психологӣ ва иҷтимоиро ба ӯҳда гирифта, ба ивази он фоида мегирад ва бо он қаноатманд мешавад»[60166]
Соли 2004	Комилов С.Ҷ., Забилов Н.Х.	«Соҳибкорӣ – ин шакли махсуси инноватсионии истеҳсолот буда, дар шароити мувофиқи таърихӣ ва иҷтимоӣ-иқтисодӣ афзалиятнок шуда, ба ин восита пӯёии кофӣи такрористеҳсоли ҷамъиятиро таъмин мекунад. Чун қоида, асоси фаъолияти соҳибкориро навоариҳо дар соҳаи истеҳсоли маҳсулот ё хизматрасонӣ, ташкили меҳнат ва идоракунӣ ташкил мекунанд, ки имкон медиҳад, бозори нав бунёд карда, талаботи нав қонеъ гардонида шаванд» [27]
Соли 2024	Субҳонзода И.С.	Соҳибкорӣ – фаъолияти бошуурона ва мақсадноки шахсони дорои қобилияти идоракунӣ, қобилияти бунёдкорӣ ва эҷодкорӣ, имконияти ҷисмонӣ ва зехнидоштаест, ки дар фаъолияти инноватсионӣ, тавлиди молу маҳсулотҳои нав ва замонавикунонии сифатҳои маҳсулот (хизматрасониҳо), ҳамчунин ба ҳадди ниҳой боло бурдани фоидаи бадастоянда ва таъмини рақобатпазирии корхона амал мекунад

Сарчашма: таҳияи муаллиф дар асоси таҳлили осори олимони дар ҷадвал зикршуда.

Дар диссертатсия нишон дода шудааст, ки дар шароити муосир соҳибкорӣ бояд ба шакли инноватсионии истеҳсолот мувофиқат кунад, ки дар шароити дахлдори таърихӣ ва иҷтимоӣ-иқтисодӣ афзалиятнок шуда, шакли зарурии такрористеҳсоли ҷамъиятиро таъмин намуда, вазифаҳои умумииқтисодӣ, эҷодӣ-ҷустуҷӯӣ (инноватсионӣ), захиравӣ, иҷтимоӣ ва ташкилиро иҷро намояд. Муаллифи рисола чунин ақида дорад, ки аз ҳамаи ин вазифаҳои соҳибкорӣ дар иқтисоди муосири бозорӣ вазифаи умумииқтисодӣ муайянкунанда буда, рафтори ниҳоди соҳибкориро ҳамчун субъектҳои бозор дар шароити фазои мусоиди тичорати дохилӣ ва хориҷӣ дар иқтисоди миллӣ муайян мекунад.

Дар боби якуми диссертатсия хулоса бароварда шудааст, ки таснифи анъанавии намуд ва шаклҳои фаъолияти соҳибкорӣ дигар тамоюли муосири рушди соҳибкориро инъикос намекунад. Имрӯзҳо самтҳои

муҳими рушди соҳибкорӣ дар маҷмӯъ масъалаҳои кластерикунӣ, рақамисозӣ ва иқтисоди “сабз” мебошанд. Таъкид дар таснифоти намуд ва шаклҳои соҳибкорӣ истеҳсоли дар ин самтҳо, имконияти фаҳмиши беҳтарро дар самти ҷӣ гуна, масалан, кластерҳо ба муттаҳид кардани захираҳо ва кӯшишҳо кӯмак мерасонанд, рақамисозӣ барои навоарӣ имкониятҳои нав мекушояд ва иқтисоди “сабз” ба муҳити устувортар ва масъулиятноки соҳибкорӣ мусоидат мекунад, ба миён меорад. Ҳамаи ин ҷанбаҳо барои муайян намудани афзалиятҳои рушди соҳибкорӣ истеҳсоли дар Ҷумҳурии Тоҷикистон дар шароити муосир муҳим мебошанд.

Дар таҳқиқоти диссертатсионӣ қайд карда мешавад, ки дар аввали солҳои 2000-ум дар мамлакат, махсусан, дар сатҳи мақомоти идоракуни ва худидоракунии маҳаллӣ шумораи зиёди мақомоти гуногуни назоратӣ амал мекарданд, ки фаъолияти соҳибкоронро назорат мебуданд. Дар Паёми навбатӣ ба Маҷлиси Олӣ аз 28 декабри соли 2024 Президенти кишвар муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон қайд карданд, ки: «...Ҳукумати мамлакат ҷиҳати фароҳам овардани шароити мусоид барои пешбурди фаъолияти соҳибкорӣ пайваста чораҷӯӣ карда истодааст. Татбиқи ислоҳот дар самти санҷиши субъектҳои хоҷагидор имкон дод, ки то имрӯз шумораи мақомоти санҷиш аз 31 то ба 23 ва санҷиши фаъолияти субъектҳои хоҷагидор аз 300 ҳазори соли 2016-ум то 42 ҳазор дар соли 2024-ум кам гардад. Аз ҷумла муқаррароти дар Кодекси андоз доир ба роҳандозии санҷишҳои андоз тибқи низоми идоракунии хавфҳо имкон дода истодаанд, ки шумора ва муҳлати гузаронидани онҳо маҳдуд ва сифатнокӣ таъмин карда шавад. Тибқи маълумот соли 2023 нисбат ба соли 2014 шумораи санҷишҳои андоз дар фаъолияти субъектҳои хоҷагидор ду баробар кам гардидааст [11].

Дар диссертатсия нишон дода шудааст, ки дар илми иқтисодӣ баҳсҳо оид ба рушди соҳибкорӣ истеҳсоли доираи васеи масъалаҳоро дар бар мегиранд, аз муайян кардани худӣ мафҳуми «соҳибкорӣ истеҳсоли» то масъалаҳои методологии таҳқиқи категорияи мазкур. Мавқеи муаллиф дар он аст, ки пеш аз ҳама, барои пешгирӣ кардани нофаҳмиҳо дар истилоҳот таърифҳои возеҳ ва универсалии мафҳумҳои марбут ба соҳибкорӣ истеҳсоли ва ғайриистеҳсолиро таҳия кардан лозим аст. Дуюм, барои фаҳмиши чуқуртару амиқи соҳибкорӣ истеҳсоли зарурати синтези мактабҳои гуногуни назариявӣ ба миён меояд. Дар ҳошияи таҳқиқи мавзуи кори диссертатсионӣ ғояҳои концепсияи неоклассикиро бо унсурҳои назарияи институтсионализм ва равишҳои мактаби австриягӣ синтез карда шуда дар ин замина имконият пайдо шуд, ки дар раванди таърифи категорияи соҳибкорӣ истеҳсоли ҳам механизмҳои бозор ва ҳам омилҳои институтсионалии рушди соҳибкорӣ ба назар гирифта шаванд.

Дар таҳқиқоти диссертатсионӣ хулосабарорӣ карда шудааст, ки зерӣ мафҳуми соҳибкорӣ истеҳсоли бояд фаъолиятро, ки ба истеҳсоли молҳои моддӣ ё маҳсулот нигаронида шудааст, фаҳмид, дар ҳоле ки соҳибкорӣ ғайриистеҳсоли танҳо бо пешниҳоди хизматрасониҳои “соф” алоқаманд

аст, ки, одатан, объектҳои моддиро дар бар намегирад. Ин равиш ба анъанаҳои таърихӣ ва назариявӣ дар иқтисод асос ёфта, аз мактаби классикии тафаккури иқтисодӣ бармеояд, ки истеҳсолоти моддиро асоси рушди иқтисодӣ таъкид мекард.

Соҳибкории истеҳсолӣ, одатан, сармоягузори назаррасро ба сармояи асосии таъиноти истеҳсолӣ талаб мекунад. Ин сармоягузорӣ қобилияти тиҷоратро барои истеҳсоли маҳсулоти моддӣ муайян мекунад. Соҳибкории ғайриистеҳсолӣ, инчунин, сармоягузорӣ ба сармояи асосиро талаб мекунад, аммо аксар вақт ин сармояи таъиноти ғайриистеҳсолӣ буда, барои фароҳам овардани шароит ва воситаҳо барои пешниҳоди хизматрасониҳо истифода мешавад.

Бояд қайд кард, ки дар иқтисоди муосир сарҳади тафовут байни соҳибкории истеҳсолӣ ва ғайриистеҳсолӣ торафт норавшантар мешавад, аммо бо вучуди ин аҳамияти худро нигоҳ медорад. Дар низомҳои иқтисодии муосир хизматрасониҳо ва истеҳсолот бо ҳам алоқамандии зич доранд, ки бо масъалаҳои хизматрасоникунонӣ дар чараёни истеҳсолот, равандҳои рақамикунонии протсессии истеҳсолӣ ва аутсорсинги хизматрасониҳо алоқаманд аст. Масалан, саноати (индустрияи) 4.0 корхонаҳои интеллектуалиро дар бар мегирад, ки дар онҳо равандҳои истеҳсолӣ тавассути платформаҳои рақамӣ идора ва оптимизатсия карда мешаванд. Ва ниҳоят, имрӯзҳо бисёр ширкатҳои истеҳсолӣ, аксар вақт, вазифаҳои ғайриистеҳсолиро (мисол, муҳосиботро, дастгирии IT, HR) ба аутсорсинг месупоранд. Ин ба онҳо имкон медиҳад, ки диққати худро ба вазифаҳои асосии истеҳсолии худ равона кунанд ва якбора ба хизматрасонӣ вобастагӣ дошта бошанд.

Дар илми иқтисодӣ муносибати наवे ба тафсири категорияи соҳибкории истеҳсолӣ ташаккул ёфтааст, яъне равише, ки проблемаи муҳимро инъикос мекунад – “...ақибмонии соҳибкории истеҳсолӣ аз соҳибкории тиҷоратӣ дар шароити муосир, ки ба вобастагӣ аз воридот оварда мерасонад, ба истиқлолияти иқтисодии кишвар ва рақобатпазирии он таъсири манфӣ мерасонад ва зарурати татбиқи сиёсати воридотивазкуниро нишон медиҳад” [933, с. 88-89].

Хулосаи муҳими амалии ин равиш дар он аст, ки он саноати коркардро ҳамчун омили асосии истеҳсолот ва такрористеҳсол эътироф мекунад. “...Равиши мазкур нишон медиҳад, ки маҳз корхонаҳои коркард асосу пойдевори иқтисоди миллӣ буда, истеҳсоли молҳо ва хизматрасониҳои ниҳиро таъмин мекунанд. Соҳаҳои боқимонда (кишоварзӣ, нақлиёт, энергетика ва ғайра) ҳамчун воситаҳои зарурӣ барои таъмини фаъолияти саноати коркард ва соҳибкории истеҳсолӣ дар маҷмӯъ баррасӣ карда мешаванд” [51, с. 182].

Дар диссертатсия нишон дода шудааст, ки равишҳои муосири олимони ватаниро доир ба масъалаҳои рушди соҳибкории истеҳсолӣ ба ду самти асосӣ чудо кардан мумкин аст. Як гурӯҳи олимон ба мушкилоти мутобиқсозии соҳибкории истеҳсолӣ дар шароити хоси Ҷумҳурии

Тоҷикистон тамаркуз мекунад. Гурӯҳи дуҷуми олимони таҳқиқоти худро ба ҷустуҷӯи тамоюлҳои инноватсионӣ дар рушди соҳибкории истеҳсоли, дар асоси истифодаи самараноки захираҳои милли равона мекунад [126, 92, 127]. Бисёре аз олимони ватанӣ на танҳо нақши бузурги соҳибкории калону миёнаро, балки соҳибкории хурдро дар рушди иқтисоди милли ва зарурати дастгирии онро дар шароити иқтисоди милли Тоҷикистон қайд мекунад [52, 18, 67, 163]. Самти муҳими таҳқиқи соҳибкории истеҳсоли дар ҷумҳурӣ бо зарурати мутобиқсозии он ба ҳадафи саноатикунони босуръати кишвар, тавассути таъсис ва фаъолияти самараноки минтақаҳои озоди иқтисодӣ (МОИ) алоқаманд аст [108, с. 50].

Дар диссертатсия қайд карда шудааст, ки иқтисодии илмӣ дар асосноккунии рушди соҳибкории истеҳсолии муосир, модели кластери рушди он мебошад, ки имрӯз ба пурраномаи низоми ҳавасмандгардонӣ ва дастгирии корхонаҳои инноватсионӣ дар доираи кластерҳо ниёз дорад. [23, С. 176].

Дар “Стратегияи миллии рушди Ҷумҳурии Тоҷикистон барои давраи то соли 2030” зикр шудааст, ки дар байни самтҳои асосии амалкардҳо дар соҳаи рушди муҳити соҳибкорӣ ва фазои сармоягузорӣ “ташаккули низоми бисёрсатҳии институтсионалии дастгирии соҳибкорон дар асоси ташкил намудани кластерҳои минтақавию соҳавии рушди соҳибкорӣ, фондҳои махсусгардонидашуда ва дастгирии рушди ташкилотҳои инфрасохторӣ” [5, с. 91] зарур аст.

Дар боби дуюм – **“Субъектҳои соҳибкории истеҳсоли ҳамчун «қутбҳои институтсионалии рушд»-и иқтисоди милли Ҷумҳурии Тоҷикистон”** дар асоси усулҳои таърихӣ ва мантиқии дарки воқеияти иқтисодӣ масъалаҳои назариявии паст кардани сатҳи рафтори девиантии субъектҳои соҳибкорӣ баррасӣ гардида, методологияи интихоби афзалиятҳои рушди соҳибкории истеҳсоли дар иқтисодиёти милли пешниҳод гардида, афзалиятҳои шаклҳои ташкилию ҳуқуқии рушди соҳибкории истеҳсоли дар Ҷумҳурии Тоҷикистон баррасӣ гардиданд.

Дар рисола қайд карда мешавад, ки масъалаи муҳими назариявӣ ва амалӣ дар рушди соҳибкории истеҳсоли ин, масъалаи асосноккунии субъектҳои соҳибкорӣ ҳамчун “нуқтаҳои институтсионалии рушди” иқтисодиёти милли ва дарёфти роҳҳои ҳамбастагии манфиатҳои ин институт бо манфиатҳои давлат мебошад. Дар ин асос, дар таҳқиқоти илмӣ масъалаи чӣ гуна паст кардани сатҳи рафтори девиантии (аз ҳадафҳои стратегии рушди кишвар дуршаванда) соҳибкорӣ дар шароити иқтисоди бозорӣ ва илман асоснок кардани афзалиятҳои рушди он дар иқтисодиёти милли муосири ҷумҳурӣ мавриди баррасӣ қарор дода шудааст.

Зери рафтори девиантии субъектҳои соҳибкорӣ масъалае фаҳмида мешавад, ки чӣ гуна тавассути банақшагирии индикативӣ рушди ҷунин омили истеҳсолоти ҷамъиятиро, ба монанди қобилияти соҳибкорӣ дар ҷунин самт таъмин намояд, ки аз як тараф фаъолияти субъектҳои

соҳибкорӣ ғоидаовар ва самаранок бошад ва аз тарафи дигар, ғайолияти онҳо ба вазифаҳо ва ҳадафҳои миллии рушди кишвар мувофиқат кунанд.

Дар адабиёти иқтисодии ватанӣ чунин робитаи мутақобилаи манфиатҳои давлат ва субъектҳои соҳибкорӣ ҳамчун ҳамкориҳои байни Пешгирикунанда (давлат) ва Навовар (соҳибкорӣ) ном гирифтааст [48, с. 113]. Аз ин рӯ, барои ҳавасманд намудани субъектҳои соҳибкорӣ ба иштироки ғайолана дар иқтисоди миллии кишвар, бояд ки чунин низоми ҳуқуқӣ таъсис дода шавад, ки пеш аз ҳама ҳуқуқи моликияти онҳоро ҳимоя намояд.

Дар диссертатсия қайд карда шудааст, ки мамлакати мо дорои иқтисодии ҷиддии захираҳои обӣ ва гидроэнергетикӣ, захираҳои табиӣ боӣ барои тараққӣ додани саноати маъдани куҳӣ ва коркард - металлургияи ранга ва сиёҳ, саноати масолеҳи сохтмонӣ ва саноати фармасевтӣ мебошад, ки ин барои рушди соҳибкориҳои истеҳсолии саноатӣ заминаи мустаҳкамӣ захиравӣ фароҳам меоварад, ва шароити табиӣ иқлимӣ минтақаҳои водии кишвар ба истеҳсоли маҳсулоти кишоварзӣ барои соҳаҳои коркарди анъанавӣ саноати сабук ва ҳӯрокворӣ мусоид мекунад.

Асосгузори сулҳу ваҳдати миллӣ - Пешвои миллат, Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон қайд карданд: «....Захираҳои бузурги ашёи хоми ватанӣ имкон медиҳанд, ки тавассути коркарди пурраи маъдан, аз ҷумла, металлҳои рангаву қиматбаҳо, инчунин, тавассути коркарди маҳсулоти кишоварзӣ ва растаниҳои шифобахш соҳаҳои саноати металлургия, сабуку ҳӯрокворӣ ва дорусозӣ рушд намуда, дар натиҷа ҳаҷми истеҳсоли маҳсулоти содиротӣ ва ивазкунандаи воридот афзоиш ёбад ва саноатикунони босуръати мамлакат таъмин карда шавад» [12]. Дар ин самт масъалаҳои тавсеаи банақшагирии индикативӣ дар ҷумҳурӣ тавассути қабули барномаҳои стратегии рушди соҳаи саноат як воситаи муҳими идоракунии давлатӣ бо мақсади ислоҳи рафтори девиантии соҳибкориҳои саноатӣ ва коҳиш додани хароҷоти трансаксионӣ/муомилотӣ ва фидутсиарӣ/боваринок мебошад.

Солҳои рушди саноат эълон намудани солҳои 2022-2026 дар Ҷумҳурии Тоҷикистон, таҳия ва қабули Нақшаи амалии рушди саноати кишвар дар давраҳои солҳои 2022-2026, равияи функционалӣ ва ғайолияти соҳибкориҳои истеҳсолиро дар самти ҳамбастагии онҳо бо барномаҳои стратегияҳои қабулгардидаи Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон, дар ҳошияи саноатикунони босуръат ифода мекунад. Банақшагирии индикативӣ дар ин ҳолат, робитаи мутақобилаи чорабиниҳои давлатиро байни худ дар доираи лоиҳаҳои таҷрибавӣ на танҳо бо ҳам таъмин менамояд, балки соҳибкориҳои истеҳсолиро барои истифодаи воситаҳои идоракунии лоиҳаҳо, ба сатҳи лоиҳаҳои тиҷоратӣ расонидани тадбирҳои сармоягузорӣ, арзёбии захираҳои зарурӣ дар асоси бенчмаркинги лоиҳаҳо, ки дар Тоҷикистон ё дигар кишварҳо, ки шароити рушдашон шабеҳ доранд амалӣ мешаванд, ҳавасманд мегардонад.

Дар таҳқиқоти илмӣ қайд карда шудааст, ки “...Дар доираи татбиқи сиёсати нави сохторӣ дар саноат, бо роҳи тадриҷан гузаштан ба рушди афзалиятноки соҳаҳои истеҳсолкунандагони маҳсулоти ниҳой, ҳуҷҷатҳои муҳими қабулкардашудаи Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон инҳо мебошанд: Стратегияи миллии рушди Ҷумҳурии Тоҷикистон барои давраи то соли 2030 (бо қарори Маҷлиси намояндагони Маҷлиси Олии (Парлумон) Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 1 декабри соли 2016, №636 тасдиқ карда шудааст) [5]; Барномаи миёнамӯҳлати рушди Ҷумҳурии Тоҷикистон барои солҳои 2021-2025 (бо қарори Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 30 апрели соли 2021, №168 тасдиқ карда шудааст) [2]; Барномаи давлатии рушди содироти Ҷумҳурии Тоҷикистон барои солҳои 2021-2025 (бо қарори Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 30 апрели соли 2021, №169 тасдиқ карда шудааст) [1]; Стратегияи рушди саноат дар Ҷумҳурии Тоҷикистон барои давраи то соли 2030 (бо қарори Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 27 марти соли 2018, №159 тасдиқ карда шудааст); Барномаи саноатикунони босуръати Ҷумҳурии Тоҷикистон барои солҳои 2020-2025 (бо қарори Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 27 майи соли 2020, №293 тасдиқ карда шудааст) [3]; Нақшаи миллии чорабиниҳо бахшида ба солҳои рушди саноат дар Ҷумҳурии Тоҷикистон барои солҳои 2022-2026 (бо қарори Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 23 июли соли 2022 тасдиқ карда шудааст); Барномаи рушди саноати сабук дар Ҷумҳурии Тоҷикистон барои давраи то соли 2022 (бо қарори Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 27 майи соли 2020, №293 тасдиқ карда шудааст); Барномаи рушди саноати хӯрокворӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон барои солҳои 2020-2025 (бо қарори Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 31 июли соли 2019, №373 тасдиқ карда шудааст); Барномаи рушди қолинбофӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон барои солҳои 2014-2020 (бо қарори Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 1 декабри соли 2014, №737 тасдиқ карда шудааст); Барномаи рушди соҳаҳои кирмакпарварӣ ва коркарди пилла дар Ҷумҳурии Тоҷикистон барои солҳои 2020-2024 (бо қарори Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 25 юни соли 2020, №388 тасдиқ карда шудааст); Нақшаи чорабиниҳо оид ба беҳтар кардани муҳити сармоягузорӣ дар соҳаи саноат барои солҳои 2021-2023 (бо қарори Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 2 сентябри соли 2021, №361 тасдиқ карда шудааст) ва ғ.

Ҳамзамон, масъалаҳои бо суръат аз нав муҷахҳазгардонии соҳаи саноат бо воситаҳои нави меҳнат ва равонанамоии рушду тараққиёти инноватсионӣ, ки дар мавриди аввал самтгирӣ ва диққатро ба вориҳои технологияи пешрафта аз мамлакатҳои мутараққӣ, инчунин, рушддиҳии босуръати истеҳсолоти анъанавии саноатии кишвар ва татбиқи чораҳои ҳавасмандгардонии рушди иқтисодии ба содирот нигаронидашуда кори зиёди иттилоотиро дар муҳити соҳибкорӣ тақозо мекунад, то шарҳдиҳии пурраи ғояҳо, ҳадафҳо ва вазифаҳои дар ҳуҷҷатҳои қабулкардаи ҳукумати кишвар ба пуррагӣ расонида шаванд.

Дар таҳқиқоти диссертатсионӣ хулоса бароварда шудааст, ки самтҳои асосии пасткунандаи сатҳи рушди девиантии соҳибкории истеҳсоли дар Ҷумҳурии Тоҷикистон, бо ноил шудан ба мақсади афзоиши босуръати рушду тараққиёти саноат дар доираи саноатикунони босуръат алоқаманд аст. Дар кори диссертатсионӣ бо мақсади ҳалли вазифаҳои стратегии рушди кишвар ин самтҳо ба панҷ гурӯҳ чудо карда шудааст:

1. Афзоиши саноати маъдан ва истифода аз имконияту иқтидорҳои табиӣи Тоҷикистон бо баназаргирии нерӯи офтобӣ ва бодӣ ҳамзамон, истифодаи ин нерӯ дар соҳаи саноат муҳим ва зарурӣ мебошад. Бинобар ин, ин таҳияи тадбирҳои институтсионалии тақмили танзими гумрукию тарифӣ, сиёсати андоз ва низоми тадбирҳои дастгирии фаъолияти сармоягузорию дар назар дорад.

2. Рушди саноати коркард, ки фароҳам овардани бартариҳои рақобатпазирро барои соҳаҳои мураккаби пешрафтаи истеҳсоли тавассути рушди технологияҳои иттилоотӣю коммуникатсионӣ дар саноат, таъсиси паркҳои технологӣ ва бизнес-инкубаторҳо дар назар дорад.

3. Рушди соҳаҳои ба содирот нигаронидашуда, дастгирии иттилоотӣю коммуникатсионӣ ва маркетингӣ, пеш аз ҳама дар саноати сабук, хӯрокворӣ ва фарматсевтӣ, инчунин, рафъи монеаҳои аз ҳад зиёд дар роҳи фаъолияти иқтисодии хориҷӣ ва таҷрибаи густурдаи факторинг ва ғайра.

4. Рушди комплекси нақлиётию логистикӣ, ки кам кардани хароҷоти нақлиётию логистикӣ ва рушди иқтидори нигоҳдории ашёи хом ва маҳсулоти тайёри саноатӣ, рафъи монеаҳои логистикӣ, ки ба рушди истеҳсолот ҳалал мерасонанд, пешбинӣ мекунад.

5. Рушди таҳсилоти касбӣ-техникӣ, ки ба тайёр кардани мутахассисони ихтисосҳои касбҳои нодир нигаронида шудааст.

Дар кори диссертатсионӣ масъалагузорӣ карда шудааст, ки масъалаи муҳими назариявӣ, ҳам барои иқтисоди ватанӣ ва ҳам барои илми иқтисод - ин масъалаи асосноккунии интиҳоби афзалиятҳо барои ҳавасмандгардонии фаъолияти соҳибкорӣ дар маҷмӯъ ва аз ҷумла соҳибкории истеҳсоли мебошад.

Дар шароити рақобати ҷаҳонӣ/глобалӣ ва муҳити зудтағйирёбандаи иқтисодӣ, интиҳоби афзалиятҳои рушди соҳибкории истеҳсоли ҷанбаи калидии ба даст овардани бартариҳои рақобатӣ ва рушди устувор мегардад. Соҳибкории истеҳсоли дар рушди иқтисодии кишвар нақши муҳим дошта, ба таъсиси ҷойҳои корӣ, афзоиши маҷмуи маҳсулоти дохилӣ (ММД) ва рушди технологияҳои муосир мусоидат мекунад. Аммо, барои фаъолияти бомуваффақияту пурсамар, корхонаҳои истеҳсоли бояд, ки самтҳои афзалиятнокро интиҳоб кунанд, ки расидан ба ҳадафҳо ва амалишавии стратегияҳои дарозмуддати онҳо дастгирӣ кунанд.

Дар адабиёти махсуси иқтисодӣ нуқтаи назари гуногуни концептуалӣ оид ба асоснокии назариявии интиҳоби афзалиятҳои рушди соҳибкории истеҳсоли дар шароити муосир мавҷуданд.

Пеш аз ҳама - ин модели назариявии идоракунии стратегии корхона мебошад. Тибқи ин равиш, интиҳоби афзалиятҳо дар соҳибкории истеҳсоли метавонад бо истифода аз модели идоракунии стратегӣ дар пояи таҳлили SWOT асоснок карда шавад.

Нуқтаи назари дуҷуми концептуалӣ ба асоснокии назариявии интиҳоби афзалиятҳои рушди соҳибкории истеҳсоли дар шароити муосир - ин назарияи давраи ҳаётии маҳсулот мебошад. Аз назарияи идоракунии маълум аст, ки дар марҳилаҳои гуногуни давраи ҳаётии маҳсулот (ҷорикунӣ, афзоиш, камолот, таназзул) корхона бояд афзалиятҳои худро мутобиқ созад. Дар марҳилаи аввали ҷоринамояи инноватсия ва рушди технологияҳои нав муҳим аст, дар ҳоле, ки дар марҳилаи камолот оптимизатсияи равандҳои истеҳсоли ва баланд бардоштани сифат метавонад авлавият дошта бошад.

Равиши сеюми интиҳоби афзалиятҳо, ба концепсияи муносибати бисёрмилиии омӯзиши падидаҳои иқтисодӣ асос меёбад. Тибқи равиши мазкур омилҳое, ки ба интиҳоби афзалиятҳои рушди соҳибкории истеҳсоли таъсир мерасонанд, метавонанд омилҳои иқтисодӣ, иҷтимоӣ ва технологӣ бошанд.

Дар диссертатсия нишон дода шудааст, ки вобаста ба иқтисоди миллии Ҷумҳурии Тоҷикистон асосҳои назариявии интиҳоби афзалиятҳои рушди соҳибкории истеҳсолиро зарур аст, ки тавассути призмаи якчанд равишҳои назариявии дар адабиёти иқтисодии ватанӣ мавҷудбуда баррасӣ кард.

“...Якум - тавассути назарияи иқтисодии захираҳо. Ин нуқтаи назар таваҷҷӯхро ба истифодаи оптималии захираҳои маҳдуд равона мекунад. Тавре ки Асосгузори сулҳу ваҳдати миллӣ - Пешвои миллат, Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон дар Паёми навбатии худ ба Маҷлиси Олӣ қайд карданд: “...Ҷиҳати ҳавасманд намудани фаъолияти навоарӣ, дар истеҳсолот васеъ истифода кардани технологияҳои инноватсионӣ ва дастгирии ташаббусҳои созандаи соҳибкорон дар ин ҷода, хусусан, доир ба коркарди ашёи хом дар дохили мамлакат тадбирҳои фаврӣ роҳандозӣ карда шаванд. Тақвияти корҳо доир ба истифодаи самаранокӣ захираҳои мавҷуда ва рушди иқтисодии истеҳсоли кишвар, баланд бардоштани рақобатнокӣ ва гуногуннавиҳои истеҳсолоти саноатӣ, зиёд кардани ҳаҷми истеҳсолоти саноати коркард, афзоиш додани арзиши иловашудаи молҳои саноатӣ дар асоси рушди маҷмааҳои соҳавӣ, зарур мебошад” [11].

Дуюм - асосҳои назариявии интиҳоби афзалиятҳои рушди соҳибкории истеҳсолиро тавассути назарияи бартариятҳои рақобатнокӣ метавон баррасӣ кард. Мувофиқи ин назария, дар иқтисоди миллии кишвар ва минтақаҳои он ҳамон соҳаҳоро рушд додан лозим аст, ки дорои бартарии рақобатнокӣ мебошанд. Барои Ҷумҳурии Тоҷикистон таваҷҷӯҳи бештаре метавонад ба кишоварзӣ, нассочӣ ва масолеҳи сохтмонӣ дода шавад.

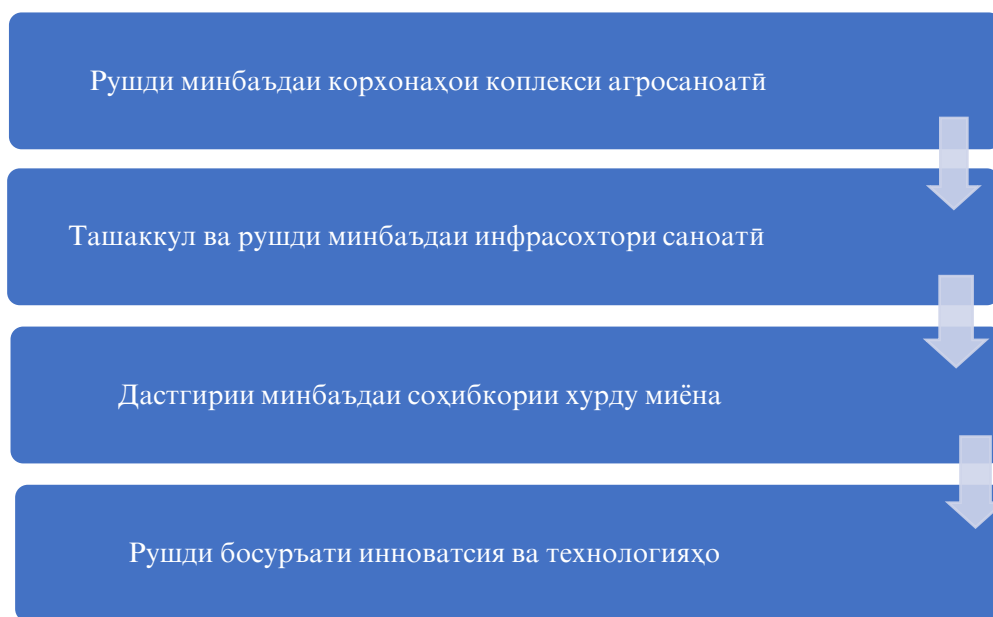
Сеюм – тавассути истифодаи назарияи инноватсионӣ. Гап дар сари он аст, ки дар шароити муосир технологияи нав ва равандҳои инноватсиониро

ҷорӣ кардан лозим аст. Рушди иқтисоди рақамӣ ва “сабз”, инчунин таъсиси стартапҳо метавонад яке аз самтҳои афзалиятноки баланд бардоштани рақобатпазирии иқтисоди миллӣ гардад.

Чорум – дар асоси назарияи рушди устувор.

Мушкилоти асосие, ки соҳибкории истеҳсолӣ дар кишвар ба он рӯбарӯ мешавад, ин мушкилоти нокифояи захираҳои молиявӣ, рушди сусти инфрасохтори бозор, нарасидани қувваи кории тахассусӣ ва ғайра мебошанд. Масалан, дастрасии маҳдуди маблағгузорӣ ва бо қарзтаъминкунӣ дар минтақаҳои кишвар ба қор андохтан ва рушди истеҳсолоти навро мушкил гардонидан, вазъияти на он қадар хуби шабакаҳои энергетикӣ ба пешрафти истеҳсолот ҳалал расонидан, рушди истеҳсолотро боз медорад. Дар навбати худ, таҳсилоти самти ихтисосҳои касбӣ-техникӣ ва омода намудани кадрҳои соҳаи технология ва менеҷмент рушди минбаъдаро тақозо мекунад.

Бо дарназардошти гуфтаҳои боло, дар диссертатсия якҷанд самтҳои афзалиятноки рушди соҳибкории истеҳсолӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон муайян карда шудааст (Расми 1).



Расми 1. - Самтҳои афзалиятнок барои рушди соҳибкории истеҳсолӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон

Равишҳо ва принципҳои назариявии дар боло зикршуда оид ба интихоби афзалиятҳои рушди соҳибкории истеҳсолӣ дар иқтисоди миллӣ муносибати анъанавии таҳлили рушди ин намуди соҳибкорию, ки дар адабиёти иқтисодӣ мавҷуд аст, инъикос мекунанд. Дар баробари ин, дар шароити муосир барои асосноксозии қоркарди низоми афзалиятноки рушди соҳибкории истеҳсолӣ дар иқтисоди миллӣ, равиш ва нигоҳи муосиртар зарур аст. Чунин равиш метавон ба гурӯҳбандии бисёрсатҳии нишондодҳои асос ёбад, ки рушди сифатӣ ва миқдорӣ фаъолияти соҳибкорию дар иқтисоди миллӣ тавсиф мекунанд ва имконият медиҳад,

ки самтҳои афзалиятноки рушди онҳо ҳамчун «нуқтаҳои институтсионалии рушд»-и иқтисоди миллӣ муайян карда шаванд.

Рушди соҳибкории истеҳсолӣ, ҳамчун ниҳод (институт)-и асосӣ дар низоми бозорӣ нишон медиҳад, ки ба он параметрҳои сифатӣ ва миқдорӣ хос аст, ки аз шаклҳои ташкилию ҳуқуқӣ ва самаранокии фаъолияти соҳибкорӣ дар корхонаҳои миёна, калон ва муштарақ, корхонаҳои хурд ва соҳибкории инфиродӣ вобаста аст.

Дар илми иқтисодии ватанӣ ба муайян кардани соҳибкории истеҳсолӣ ҳамчун “нуқтаҳои институтсионалии рушд” муносибати мушаххаси якхела вуҷуд надорад. Вобаста ба шароит ва имконияҳои иқтисодӣ ва зерсохтории Ҷумҳурии Тоҷикистон, асосан чунин шаклҳои фаъолияти соҳибкориро рушд додан имконпазир мебошад:

- Соҳибкории истеҳсолӣ-инноватсионӣ дар заминаи техника ва технологияҳои муосир, бо назардошти рақобатпазирии молу маҳсулотҳои истеҳсолшуда;

- Соҳибкории тиҷоратии маҷозӣ ё тиҷорати омехтаи электронӣ, ки дар шароити имрӯза метавонад тамоми табақаҳои аҳолиро новобаста аз ҷинсиёт ва дараҷаи маъҷубият дар худ фаро гирад;

- Соҳибкории универсалӣ, ки дар асоси имкониятҳои васеъ тавонад бо муттаҳид намудани дигар қувваҳои дар атроф мавҷудбуда ба навсозӣ ва навоарӣ дар соҳаҳои гуногуни истеҳсолот ва хизматрасонӣ машғул гардад.

Ташкили чунин шаклҳои фаъолияти соҳибкорӣ ва фароҳам овардани шароит барои ташкили онҳо заминаҳои меъёрии ҳуқуқӣ ва барномаву стратегияҳои мушаххасро бо иловаи таваҷҷуҳи махсуси давлат тақозо менамояд.

Дар навбати худ, ин соҳаҳои иқтисоди миллиро низ ба се гурӯҳ ҷудо кардан мумкин аст. Яъне, соҳаҳое, ки ба бозори дохилӣ бо сатҳҳои гуногуни технологӣ нигаронида шудаанд; соҳаҳое, ки ба истифодаи захираҳо, аз ҷумла содироти онҳо нигаронида шудаанд; ва соҳаҳое, ки корхонаҳояшон дар фаъолияти худ ба тамоюли муосири технологӣ нигаронида шудаанд.

Ягонагии аломатҳои функционалӣ ва соҳавии соҳибкории истеҳсолӣ имкон медиҳад, ки матритсаи гурӯҳбандии субъектҳои он барои интиҳоби афзалиятҳои рушди онҳо дар иқтисоди миллии Тоҷикистон сохта шавад (Расми 2).



Расми 2. - Матритсаи таснифи соҳибкории истеҳсолӣ барои муайян кардани афзалиятҳои рушди онҳо дар иқтисоди миллӣ

Сарчашма: таҳияи муаллиф

Дар квадранти 1 субъектҳои соҳибкории истеҳсолие қарор доранд, ки барои онҳо сатҳи баланди муҳимият барои иқтисоди миллӣ ва коэффитсиенти начандон баланди чандирӣ хос аст. Онҳо дар иқтисоди миллии ҷумҳурӣ ҷойгоҳи муайянеро доранд, аммо сатҳи баланди рақобатпазириро надоранд ва маҳсулоти истеҳсолкардаи онҳо, асосан, дар марҳилаи гузариши “давраи ҳаётии маҳсулот” аз камолот ба таназзул қарор дорад.

Дар квадранти 2 субъектҳои соҳибкории истеҳсолие қарор доранд, ки тавассути истифодаи бартариҳои мутлақ ва муқоисавӣ ба сатҳи нисбатан баланди рақобатпазирӣ ноил мешаванд ва маҳсулоти истеҳсолкардаи онҳо асосан дар марҳилаҳои «давраи ҳаётии маҳсулот» ё камолот ё таназзул вобаста ба вазъи бозори ҷаҳонӣ қарор доранд.

Дар квадранти 3 субъектҳои соҳибкории истеҳсолие қарор доранд, ки дар иқтисоди миллӣ аҳамияти баланди потенциалии худро аз ҳисоби суръати афзоиандаи таъсиси арзиши умумии иловашуда нишон медиҳад ва маҳсулоти истеҳсолкардаи онҳо, асосан, дар марҳилаи камолоти «давраи ҳаётии маҳсулот» қарор дорад.

Дар квадранти 4 субъектҳои соҳибкории истеҳсолие қарор доранд, ки талоши онҳо ҳамеша ба бартариҳои рақобат нигаронида шуда, ҳаракат менамоянд, ки тавассути равона кардани раванди истеҳсолӣ ба тамоюли тренди муосири технологӣ - иқтисоди рақамӣ ва “сабз” ноил шаванд. Маҳсулоти истеҳсолкардаи онҳо асосан дар марҳилаҳои муқаддима ё афзоиш дар «давраи ҳаётии маҳсулот» ҷойгир аст.

Таснифоти мазкури субъектҳои соҳибкории истеҳсолиро метавон барои интиҳоби чорабиниҳо дар доираи стратегияҳо ва барномаҳои давлатӣ барои ноил шудан ба ҳадафҳои миллии рушди кишвар, тавассути

ҳавасмандгардони субъектҳои соҳибкорӣ ҳамчун “нуқтаҳои институтсионалии рушд”- и иқтисоди миллӣ истифода бурд.

Таҳлили адабиёти иқтисодӣ нишон медиҳад, ки интиҳоби шакли ташкилию ҳуқуқии соҳибкорӣ марҳилаи муҳим дар раванди ташкили бизнес/тиҷорат мебошад. Он ба хатарҳо, андозбандӣ, идоракунӣ ва имкониятҳои рушд таъсир мерасонад. Соҳибкорон бояд ҳар як шаклро бо назардошти ҳадафҳо, андозаи тиҷорат ва бозоре, ки дар он фаъолият кардан меҷӯанд, бодикқат арзёбӣ кунанд.

Тибқи қонунгузори Ҷумҳурии Тоҷикистон, бо назардошти ҳадафҳои дар пеш гузоштаи худ, соҳибкорон метавонанд аз якчанд шаклҳои ташкилию ҳуқуқии соҳибкорӣ яке аз онҳоро интиҳоб намоянд: соҳибкории инфиродӣ (СИ); Ҷамъияти дорои масъулияти маҳдуд (ҶДММ); Ҷамъияти саҳомии пӯшида (ҶСП); Ҷамъияти саҳомии кушода (ҶСК).

“...Тибқи феҳристи давлатии корхонаҳо ва ташкилотҳои Ҷумҳурии Тоҷикистон то 1 январи соли 2024 (бо дарназардошти ташкилотҳои ҷамъиятӣ ва муассисаҳои давлатии дар Вазорати адлия бақайдгирифташуда) дар ҷумҳурӣ ҳамагӣ 742,4 ҳазор субъекти хоҷагидорӣ ба қайд гирифта шудааст, ки аз онҳо 56,4 ҳазор шахсони ҳуқуқӣ ва 686 ҳазор соҳибкорони инфиродӣ мебошанд. Ин нишондиҳанда нисбат ба ҳамин давраи соли гузашта 34,7 ҳазор ё 4,9 фоиз зиёд мебошад [17].

Таҳлили маълумоти оморӣ нишон медиҳад, ки соҳибкории инфиродӣ шакли маъмултарини соҳибкорӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон боқӣ мемонад. Ин ба осонии бақайдгирӣ ва хароҷоти минималии тиҷорат вобаста аст. Соҳибкорони инфиродӣ дар баҳши истеҳсоли, хусусан, дар истеҳсолоти хурди ҷумҳурӣ ҳиссаи назаррасро ишғол мекунанд. Онҳо чандирӣ ва мутобиқшавии зудро ба тағйирот дар бозор таъмин мекунанд. Аммо, сарфи назар аз осонии бақайдгирӣ ва хароҷоти кам, соҳибкорони инфиродӣ бо маҳдудиятҳои дастрасӣ ба маблағгузорӣ ва сармоягузорӣ рӯ ба рӯ мешаванд, ки метавонад тавсеаи иқтисодҳои истеҳсолиро душвор гардонад. Дар шароити рақобати афзоянда соҳибкорони инфиродӣ аксар вақт дар таъмини сифати маҳсулот ва риояи стандартҳо бо мушкилот рӯ ба рӯ мешаванд.

Ҷамъиятҳои дорои масъулияти маҳдуд (ҶДММ) аз рӯйи маъруфият дар кишвар дар ҷойи дуюм қарор доранд ва тақрибан 25 фоизи шумораи умумии шахсони ҳуқуқиро ташкил медиҳанд. ҶДММ ба туфайли қобилияти маҳдуд кардани масъулияти иштирокчиён ва ҷалби сармоягузориҳои иловагӣ, шакли торафт маъмул барои соҳибкории истеҳсоли мегардад. Ин шакли соҳибкорӣ имкон медиҳад, ки захираҳои якчанд сармоягузoron муттаҳид карда шаванд, ки ин барои татбиқи лоиҳаҳои бузурги истеҳсоли, махсусан, муҳим аст. ҶДММ инчунин, барои сохторикунонӣ ва идоракунӣ тиҷорат имкониятҳои бештар фароҳам меорад, ки метавонанд ба идоракунӣ самаранокӣ равандҳои истеҳсоли мусоидат кунанд. Аммо, таъсис ва пешбурди ҶДММ риояи расмиёти

мураккаби ҳисоботдиҳӣ ва идоракуниро талаб мекунад, ки барои тиҷорати хурд душвор буда метавонад.

Дар навбати худ, ҷамъиятҳои саҳҳомӣ (ҶСК ва ҶСП) дар ҷумҳурӣ, ки тақрибан 80 фоизи онҳо пӯшида мебошанд, одатан, барои лоиҳаҳои калонтар истифода мешаванд. Соҳаҳои асосие, ки рушди фаъолонаи ҷамъиятҳои саҳҳомӣ дар онҳо дида мешавад, ин энергетика, сохтмон ва истихроҷи маъданҳои фойданок мебошад.

Таҷрибаи фаъолияти соҳибкорӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон нишон медиҳад, ки ҶСК, аз ҷумла тавассути таъсиси корхонаҳои муштарак (КМ), шакли афзалиятнок барои корхонаҳои миёна ва калони истеҳсоли мебошад. Одатан, фаъолияти чунин корхонаҳо дар доираи муҳити соҳибкорӣ чунин имкон медиҳанд, ки тавассути фуруши сармоя ҷалб карда шавад, аммо дастрасӣ ба иттилооти тиҷоратро барои сармоягузори хориҷӣ маҳдуд мекунад. Ин метавонад барои ширкатҳое, ки меҳондорони тиҷорати худро назорат кунанд, муфид бошад. ҶСК аксар вақт дар соҳаҳои истифода мешавад, ки барои ворид шуданашон монеаҳо зиёданд, аз қабилӣ: соҳаҳои энергетика ва саноати вазнин, ки маблағгузори назарраси ибтидоиро талаб мекунад.

Қайд кардан бамаврид аст, ки айни замон дар Ҷумҳурии Тоҷикистон ҶДММ шакли аз ҳама бештар истифодашавандаи ташкилию ҳуқуқии фаъолияти соҳибкорӣ истеҳсоли буда, дар сохтори истеҳсоли маҳсулоти саноатии кишвар нақши муҳимро мебозад. Таҳлили маълумоти омории дар ҷадвали 2 овардашуда нишон медиҳад, ки дар сохтори истеҳсоли аксари маҳсулоти муҳими саноатии кишвар, ҳиссаи ҶДММ бениҳоят назаррас буда, истеҳсолкунандагони асосии ин намуди маҳсулот ба ҳисоб мераванд. Аз ҷумла, дар истеҳсоли маҳсулоти муҳими саноати сабуки кишвар – истеҳсоли пахта ва молҳои аз он тайёршаванда дар давраи солҳои 2022-2023, ҳиссаи ҶДММ ба ҳисоби миёна 85-88 фоизро ташкил медиҳад.

Ҷадвали 2. - Ҳиссаи соҳибкорӣ истеҳсоли дар асоси шакли ташкилию ҳуқуқии ҶДММ дар истеҳсоли маҳсулоти саноатӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон дар солҳои 2022-2023

Номгӯй	Солҳо		Арзиши маҳсулоти истеҳсолшуда дар с.2023 - ҳазор. сомонӣ
	2022	2023	
Истеҳсоли нахи пахта дар корхонаҳои хурд, ҳамагӣ - тонна	34644,2	8009,29	105813,96
Аз ҷумла - ширкатҳои ҶДММ (тонна / %)	32069,3/92,6%	6783,0/84,7%	87522,7/82,7%
Истеҳсоли нахи пахта дар корхонаҳои калон, ҳамагӣ - тонна	92496,52	119404,53	1695958,76

Аз ҷумла - ширкатҳои ҶДММ (тонна / %)	74650,8/ 80,7%	96697,9/ 81,0%	1365517,1/ 80,5%
Итсеҳсоли чигити пахта дар корхонаҳои хурд, ҷамагӣ - тонна	59233,2	13402,7	57886,6
Аз ҷумла - ширкатҳои ҶДММ \\ (тонна / %)	55004,8/ 92,9%	11262,5/ 84,0%	50165,8/ 86,7%
Итсеҳсоли чигити пахта дар корхонаҳои калон, ҷамагӣ - тонна	137672,8	179028,6	582627,5
Аз ҷумла - ширкатҳои ҶДММ (тонна / %)	119475,7/ 86,8%	156717,7/ 87,5%	509802,2/ 87,5%
Истеҳсоли либосҳои махсуси тиббӣ, варзишӣ, қорӣ, ҳарбӣ ва борхалта, ҷамагӣ - тона	584824,0	1467762,0	45091,6
Аз ҷумла - ширкатҳои ҶДММ (тона/%)	511675/ 87,5%	1356198 / 92,4%	33269,0 / 73,8%
Истеҳсоли гушти мурғ, ҷамагӣ - тонна	11531,8	13260,4	296628,8
Аз ҷумла - ширкатҳои ҶДММ (тонна / %)	10750,9/93, 2	12082,8/9 1,1%	271034,9/9 1,4%
Истеҳсоли ҳасиб, ҷамагӣ - тонна	4213,8	4473,2	105291,9
Аз ҷумла - ширкатҳои ҶДММ (тонна / %)	3063,3 /72,7%	3381,3/ 75,6%	81761,5 / 77,7%
Истеҳсоли шири холис, ҷамагӣ - тонна	17321,1	18960,6	119467,8
Аз ҷумла - ширкатҳои ҶДММ (тонна / %)	9747,0 / 56,3%	11592,6 / 61,1%	85840,8 / 71,9%
Истеҳсоли маҳсулоти қаннодӣ - тонна	25775,04	27662,59	383765,17
Аз ҷумла - ширкатҳои ҶДММ (тонна / %)	14811,9 / 57,5%	16241,8 / 58,7%	207459,3 / 54,1%
Истеҳсоли орд - тонна	598023,3	605580,1	1452827,7
Аз ҷумла - ширкатҳои ҶДММ (тонна / %)	254361,9 / 42,5%	289026,3 / 47,7%	1173151,2 / 75,1%
Истеҳсоли концентрати сурб - тонна	79134,7	68596,6	1325167,4
Аз ҷумла - ширкатҳои ҶДММ (тонна / %)	79134,7 / 100,0%	68460,6 / 99,8%	1323875,4 / 99,9%
Истеҳсоли концентрати сурма – тонна	49576,6	50801,2	678709,8
Аз ҷумла - ширкатҳои ҶДММ (тонна / %)	49576,6 / 100,0%	49716,9 / 97,9%	659510,4 / 97,2%
Истеҳсоли нафт ҷамагӣ - тонна	24789,8	18009,3	32645,9
Аз ҷумла - ширкатҳои ҶДММ (тонна / %)	22728,2 / 91,7%	16488,3 / 91,6%	28273,6 / 86,6%
Истеҳсоли ангишт ҷамагӣ- тонна	2393596,6	2084179,7	482732,7
Аз ҷумла - ширкатҳои ҶДММ (тонна / %)	1256026,1 / 52,5%	966417,5 / 46,4%	265858,0 / 55,1%

Сарчашма: Таҳияи муаллиф дар асоси маълумоти оперативии Вазорати саноат ва технологияҳои нави ҚТ.

Инчунин, дар истеҳсоли нахи пахта дар корхонаҳои калон дар таносуб бо дигар шаклҳои фаъолияти иқтисодӣ ҳиссаи ЧДММ назаррас буда, ҳиссаи корхонаҳои мазкур дар давраи таҳлилшаванда мутаносибан 80,7 фоиз ва 81 фоизро ташкил намуда, дар арзиши умумии соли 2023 бошад ҳиссаи ЧДММ 80,5 фоизро ташкил медиҳад. Дар баробари ин, қайд кардан бамаврид аст, ки тибқи маълумоти омӯрӣ, дар истеҳсоли чигити пахта дар корхонаҳои хурду калони кишвар дар давраи солҳои 2022-2023 ҳиссаи ЧДММ ба ҳисоби миёна 88 фоизро ташкил намуда, мутаносибан дар корхонаҳои хурд 92,9 фоиз ва 84 фоиз ва дар корхонаҳои калон мутаносибан 86,8 фоиз ва 87,5 фоизро ташкил додааст. Дар баробари ин, дар истеҳсоли либосҳои махсуси тиббӣ, варзишӣ, корӣ, ҳарбӣ ва борхалтаҳо низ, ба мисли дигар намуди маҳсулот, ҳиссаи ЧДММ дар ҷойи аввал қарор дошта, дар солҳои 2022-2023 мутаносибан 87,5 фоиз ва 92,4 фоизро ташкил дода, дар арзиши маҳсулоти истеҳсолшудаи ин намудҳои маҳсулоти саноатӣ дар соли 2023 73,8 фоизро ташкил медиҳад.

Айни замон, дар Ҷумҳурии Тоҷикистон корхонаҳои муштарак, ки дар асоси шакли ташкилию ҳуқуқии ЧДММ таъсис ёфтаанд, аз рӯи ҳаҷми истеҳсоли маҳсулоти саноатӣ, корхонаҳои калонтарин мебошанд.

Масалан, корхонаҳои муштарак ба монанди: ЧДММ “ТВЕА Душанбе саноати кӯҳӣ” (ноҳияи Айнӣ - истеҳсоли маҳсулот дар соли 2023 - 1233 миллион сомониро ташкил дод), ЧДММ “Ширкати кӯҳӣ-саноатии Тоҷикистону Чин” (шаҳри Гулистон - истеҳсоли маҳсулот дар соли 2023 - 2870 миллион сомонӣ), ЧДММ “Ширкати металлургии Анзоб” (ноҳияи Айнӣ - истеҳсоли маҳсулот дар соли 2023 - 1371 миллион сомонӣ) ва ЧДММ “ТАГХ Анзоб” (ноҳияи Айнӣ - истеҳсоли маҳсулот дар соли 2023 - 659 миллион сомонӣ, дар якҷоягӣ бо ИМА) бузургтарин дар соҳа буда, дар маҷмӯъ 65,4 фоизи ҳаҷми умумии тамоми маҳсулоти саноати истихроҷи кишварро (6133 миллион сомонӣ аз 9373 миллион сомонӣ) ташкил медиҳанд.

Бузургтарин дар соҳаи дӯзандагӣ ЧДММ “САТН” (шаҳри Хуҷанд – 108 миллион сомонӣ) ва ЧДММ “Ҷавонӣ” (шаҳри Хуҷанд – 124 миллион сомонӣ) мебошанд, ки 51 фоизи ҳаҷми умумии тамоми маҳсулоти саноати дӯзандагии кишварро медиҳанд (232 миллион сомонӣ аз 455 миллион сомонӣ, ҳарду дар якҷоягӣ бо Италия).

Бузургтарин истеҳсолкунандаи риштаи пахта ҶСП “Чунтай-Данғара Син Силу Текстил” мебошад, ки аз 20,3 ҳазор тонна дар саросари кишвар 14,5 ҳазор тонна ришта истеҳсол кардааст, ки 71,4 фоизи ҳаҷми умумиро ташкил медиҳад.

Корхонаҳои калонтарин дар саноати кимиё ЧДММ КМ “Силкоат Бойя” (шаҳри Хуҷанд – 13 миллион сомонӣ, дар якҷоягӣ бо Туркия) ва ҶСП КМ “АЗОТ” (шаҳри Леваканд – 162 миллион сомонӣ, дар якҷоягӣ бо Кипр) мебошанд, ки дар маҷмӯъ 31,4 фоизи ҳаҷми умумии маҳсулоти саноати кимиёи кишварро ташкил медиҳанд (175 млн. сомонӣ аз 557 млн. сомонӣ).

Корхонаҳои калонтарини истеҳсоли дигар маҳсулоти минералии ғайриметаллӣ ҶДММ “Чжунгтсай моҳир семент” (ноҳияи Ёвон 433 миллион сомонӣ), ҶДММ “Моҳир семент” (ноҳияи Ҷ.Балхӣ - 116 миллион сомонӣ), ҶДММ “Хуаксин Ғаюр семент” (ноҳияи Ёвон - 721 миллион сомонӣ), ҶДММ “Хуаксин Ғаюр” (ноҳияи Б.Ғафуров - 518 миллион сомонӣ), ки дар маҷмӯъ 57,5 фоизи ҳаҷми маҳсулоти минералии ғайриметаллии кишварро медиҳанд (1788 миллион сомонӣ аз 3109 миллион сомонӣ).

Аз рӯйи истеҳсоли нӯшокиҳои ташнашикан/беалкоголӣ, бузургтарин истеҳсолкунанда дар кишвар ҶСП “Оби Зулол” (шаҳри Истаравшан) мебошад (саҳмдори ҶСП “Оби Зулол” “Бейбарс ва К” (Қазоқистон) ва “Консолидэйтед Экспорт Корпорэйшн” (Британияи Кабир) мебошанд). Корхона соли 2023 ба маблағи 811 миллион сомонӣ маҳсулот баровардааст, ки 65,1%-и ҳаҷми умумии маҳсулоти ташнашиканро/беалкоголиро (1246 миллион сомонӣ) ташкил медиҳад [9].

Ғайр аз ин корхонаҳо, метавон КМ “Зарафшон” оид ба истеҳсоли тилло (бо ҶМЧ), ҶСП “Агротехсервис” оид ба истеҳсоли тракторҳо (бо Беларуссия), ҶДММ “Акиа Авесто Автоматив Индастри” оид ба истеҳсоли автобусҳо (бо Туркия), КМ “Артель Авесто Электроникс” оид ба истеҳсоли техникаи рӯзгори маишӣ (бо Ёзбекистон) ва ғайраро қайд кард.

Ин аз самаранокии баланди фаъолияти корхонаҳои муштарақ дар Тоҷикистон, ҳамчун шакли ташкили соҳибкории истеҳсолии манфиатдор шаҳодат медиҳад.

Дар таҳқиқоти диссертатсионӣ ду меъёре, ки барои интихоби шаклҳои ташкилию ҳуқуқии соҳибкории истеҳсолӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон таъсир мерасонанд, қайд карда шудааст. Меъёри аввал, ки дар асоси интихоби шакли ташкилию ҳуқуқии соҳибкории истеҳсолӣ қарор дорад, бо имконияти пайдо кардани манбаъҳои маблағгузорӣ ё имконияти таъмини дастрасӣ ба маблағгузории фаъолияти истеҳсолӣ алоқаманд аст. Тавре, ки таҷриба нишон медиҳад, ҶДММ ва ҷамъиятҳои саҳҳомӣ имкони бештари ҷалби сармоягузорӣ доранд ва ин ба онҳо имкон медиҳад, ки иқтидорҳои истеҳсолиро васеъ карда, технологияҳои муосирро ҷорӣ кунанд.

Меъёри дуюм - ин қобилияти идоракунии хавфҳо мебошад. Масалан, масъулияти маҳдуд дар ҶДММ ва ҷамъиятҳои саҳҳомӣ хавфҳои молиявиро барои сармоягузoron коҳиш медиҳад, ки ин барои ташкили соҳибкории истеҳсолӣ хеле муҳим аст.

Ҳамин тариқ, бо дарназардошти зарурати расидан ба ҳадафҳои миллии рушди Ҷумҳурии Тоҷикистон, моро зарур аст, ки дар робита ба имконияту иқтидорҳои кишварамон дар ҳоли рушд ба таъсиси сохторҳои нави соҳибкории истеҳсолӣ дар кишвар таваҷҷуҳ зоҳир намоем.

Дар боби сеюм “Асосҳои ташкилӣ-иқтисодии рушди афзалиятноки соҳибкории истеҳсолӣ дар соҳаи саноат” таҳлили рушди соҳибкорӣ дар саноати Ҷумҳурии Тоҷикистон дар доираи саноатикунонии босуръат, афзалиятҳои соҳавии соҳибкории истеҳсолӣ ва масъалаҳои

саноатикунонии босуръат дар Ҷумҳурии Тоҷикистон, инчунин, дар мисоли саноати сабуки Ҷумҳурии Тоҷикистон субъектҳо ва шаклҳои соҳибкории истеҳсолӣ дар заминаи сиёсати интегралӣ ба содирот нигаронидашуда ва воридотивазкунанда дар кишвар баррасӣ карда шуданд.

Дар боби сеюми диссертатсия қайд карда шудааст, ки мақсади асосии саноатикунонии босуръати кишвар – ин таъсиси саноати миллии рушдбандаи рақобатпазир ва дар ин замина таъмин намудани рушди иқтисод ва некуаҳволии мардуми кишвар ба сатҳи дараҷаи сифатан баландтар мебошад. Амалишавии чорабиниҳои стратегияҳо ва барномаҳои қабулшудаи давлатӣ имкон дод, ки дар рушди саноати кишвар дар солҳои 2018-2024 (соли 2018 ҳамчун соли появӣ - соли эълони саноатикунонии босуръати кишвар ҳамчун ҳадафи чоруми стратегии рушди иқтисоди миллӣ) муваффақиятҳои муайян ба даст ояд.

Тавре ки дар қадвали 3 дида мешавад, ҳаҷми маҳсулоти саноатӣ дар соли 2024 53,8 миллиард сомони ро ташкил дод, ки нисбат ба соли 2018 бо нархҳои муқоисашаванда 2,1 маротиба (28,6 миллиард сомонӣ) зиёд мебошад. Шумораи корхонаҳо 1618 адад ё 74,9 фоиз ва шумораи кормандони саноатӣ-истеҳсолӣ 8,4 фоиз афзудааст.

Қадвали 3. - Баъзе нишондиҳандаҳои тавсифкунандаи саноати Ҷумҳурии Тоҷикистон дар давраҳои солҳои 2018-2024 (бо нархҳои солҳои дахлдор)

Нишондиҳанда	2018	2020	2021	2022	2023	2024	2024 нисбат ба 2018 %
Шумораи корхона – адад	2161	2283	2397	2802	3453	3779	174,9
Ҳаҷми маҳсулоти саноатӣ млн. сомонӣ	26339	32440	39187	42988	46857	53873	213,5
Ҳисоби миёнасолаи шумораи ҳайати саноатӣ-истеҳсолӣ – ҳазор нафар	85,6	84,3	85,3	86,3	87,5	92,8	108,4

Сарчашма: Дар асоси маълумотҳои оморӣ саноати Ҷумҳурии Тоҷикистон, Маҷмуаи оморӣ Агентии оморӣ назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон омода карда шудааст. 2025, С. 9.

Дар солҳои 2018-2024 вобаста ба лапиши назарраси маълумоти овардашуда ва таҳлилгардида, суръати рушди соҳаҳои саноат хеле фарқ мекунад. Ҳамин тавр, агар ҳаҷми маҳсулоти соҳаҳои саноати истихроҷ дар нархҳои солҳои дахлдор 185,3 фоиз, дар соҳаҳои саноати коркард 124,0 фоиз зиёд шуда бошад, пас дар истеҳсол ва тақсими нерӯи барқ, об, газ ва гармӣ онҳо танҳо 79,7 фоиз афзудаанд, ки суръати умумии афзоиши ҳаҷми саноатро 125,5 фоиз таъмин кардааст [40, с. 9-16].

Дар минтақаҳои кишвар фаъолияти субъектҳои соҳибкорӣ истеҳсолӣ дар саноат низ, нобаробар рушд кардааст. Саноати вилояти Суғд 56,6 фоиз тамоми саноати Ҷумҳурии Тоҷикистонро ташкил дода, дар ҳоле ки

минтақаи калонтари кишвар – вилояти Хатлон ҳамагӣ 23,5 фоиз, шаҳри Душанбе 9,8 ва НТҚ 9,1 фоиз ва ВМКБ 0,6 фоизро ташкил медиҳад [40, с. 9-16]. Ин тағйири сохтори саноатро аз рӯи минтақаҳои кишвар муайян кард.

Таҳлили дар кори диссертатсионӣ гузаронидашуда нишон дод, ки вазни таносуби баландтар дар ҳаҷми умумии истеҳсоли соҳаҳои алоҳида аз ҳисоби соҳибкориҳои истеҳсолӣ дар **вилояти Суғд** - аз рӯи истихроҷи маҳсулоти энергетикӣ ва ғайриэнергетикӣ (76,9 фоиз ва 82,9 фоиз), истеҳсоли маҳсулоти хӯрокворӣ (64,5 фоиз), истеҳсоли чарм, маҳсулоти чармӣ ва истеҳсоли пойафзол (51,5 фоиз), коркарди чӯб ва истеҳсоли маҳсулоти чӯбӣ (62,8 фоиз), истеҳсоли маҳсулоти резинӣ ва пластмасса (47,7 фоиз), истеҳсоли металлургия ва истеҳсоли маҳсулоти тайёри металлӣ (83,2 фоиз); дар **вилояти Хатлон** - аз рӯи истеҳсоли нассочӣ ва дӯзандагӣ (62,2 фоиз), истеҳсоли маҳсулоти нафтӣ (35,4 фоиз), истеҳсоли кимиёвӣ (44,6 фоиз), истеҳсоли дигар маҳсулоти минералии ғайриметаллӣ (43,3 фоиз), истеҳсол ва тақсими нерӯи барқ, об, газ ва гармӣ (48,8 фоиз); дар **шаҳри Душанбе** - аз рӯи истеҳсоли селлюлозӣ-коғазӣ, фаъолияти нашриётӣ полиграфӣ (65,1 фоиз) ва мошинсозӣ (45,3 фоиз) [40, С. 14-16, 31-35].

Дар таҳқиқоти диссертатсионӣ мутобиқи методологияи таҳиянамудаи Созмони ҳамкории иқтисодӣ ва рушд (СҲИР), таҳлили тағйирёбии сохтори соҳаҳои саноати Тоҷикистон аз рӯи дараҷаи технологияи субъектҳои соҳибкориҳои истеҳсолӣ гузаронида шуд (ҷадвали 4).

Ҷадвали 4. - Тасниф ва сохтори соҳаҳои саноати Тоҷикистон аз рӯи дараҷаи технологӣ (%)

Бахшҳои асосии саноат	2018	2024	2024 нисбат ба 2018 банди %
Соҳаҳои баланди технологӣ	0,0	0,0	
Соҳаҳои миёнаи технологӣ сатҳи баланд	1,5	2,7	+ 1,2
Соҳаҳои миёнаи технологӣ сатҳи паст	22,1	22,7	+ 0,6
Соҳаҳои миёнаи технологӣ дар умум	23,6	25,4	+1,8
Соҳаҳои пасти технологӣ	33,0	36,4	+ 3,4
Истеҳсол ва тақсими нерӯи барқ, об ва газ	23,8	19,2	- 4,8
Ҳамаи бахшҳои саноати истихроҷ	19,6	19,9	+0,3
Бахшҳои пасти технологӣ дар умум	76,4	75,5	- 0,9
ҲАМАГӢ:	100,0	100,0	100,0

Сарчашма: Дар асоси маълумоти омории саноати Ҷумҳурии Тоҷикистон, Маҷмуаи омории Агентии омили назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон омода карда шудааст. 2025, С.16-17.

Ҳоло, дар сохтори саноати Тоҷикистон соҳаҳои пасти технологӣ бартарӣ доранд. Аз ин рӯ, яке аз ҳадафҳои асосии Барномаи миёнамуҳлати

рушди Ҷумҳурии Тоҷикистон барои солҳои 2021-2025, ки бо қарори Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон 16 июни соли 2021, №441 тасдиқ шудааст, афзоиш додани нишондиҳандаи ҳиссаи соҳаҳои миёнаи технологӣ дар сохтори саноат то 30,0 фоиз мебошад.

Таҳлили марҳилаҳои рушди саноатӣ дар асоси бенчмаркинг нишон дод, ки Тоҷикистон дар марҳилаи барвақтии саноатикунонӣ қарор дошта, бо вазифагузории расидан ба марҳилаи саноатикунонии баркамол, ки бо рушди соҳаҳои сармояталаб, миёнатехнологӣ ва афзоиши нақши саноат дар иқтисод, ки дар он нақши муҳимро соҳибкории истеҳсоли мебозад, қарор дорад. (ҷадвали 5).

Ҷадвали 5. - Хусусиятҳои марҳилаҳои рушди саноатии кишвар

Нишондиҳандаи Ҷумҳурии Тоҷикистон дар соли 2022	Марҳилаи саноатикунонӣ		
	барвақтӣ	баркамол	дер
Ҳиссаи саноат дар ММД, %	камтар аз 30	зиёда аз 30	зиёда аз 30
Тоҷикистон	23,5		
Таносуби ҳиссаи коргарони саноат ба ҳиссаи коргарони кишоварзӣ	камтар аз 1	зиёда аз 1	зиёда аз 1
Тоҷикистон	0,08		
Ҳиссаи саноати коркард дар сохтори саноат, %	камтар аз 30	30 – 90	зиёда аз 90
Тоҷикистон		61,6	
Ҳосилнокии меҳнат дар саноат нисбат ба ҳосилнокии меҳнат дар кишоварзӣ	камтар аз 1	зиёда аз 1	зиёда аз 1
Тоҷикистон		10,8	
Ҳосилнокии меҳнат дар саноат нисбат ба ММД ба ҳар сари аҳоли	камтар аз 1	зиёда аз 1	зиёда аз 1
Тоҷикистон		27,9	
Соҳаҳои бартаридошта дар сохтор/содироти саноатӣ аз рӯи сатҳи технологӣ	паст	миёна	баланд
Тоҷикистон	75,2	24,8	

Сарчашма: Дар асоси маълумотҳои омории саноати ҶТ. Маҷмуаи омории Агентии омили назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон омода карда шудааст. 2024. С. 9; Ҳисобҳои миллии Ҷумҳурии Тоҷикистон. Агентии омили назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон, 2023. С.50; Омори солони Ҷумҳурии Тоҷикистон, Душанбе, 2023 омода карда шудааст.

Бо вуҷуди афзоиши назарраси ҳаҷми истеҳсолоти саноатӣ дар солҳои охир, Тоҷикистон бояд барои расидан ба ҳадафҳои саноатикунонии босуръат роҳи дарозро тай намояд. Инро Пешвои миллат, Президенти мамлакат, муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон низ таъкид намуданд: Дар солҳои охир, дар рушди соҳа муваффақиятҳои назаррас ба даст оварда шуданд. "...Вале ин нишондиҳандаҳо, бо дарназардошти захираву имкониятҳои кишвар, аз ҷумла, ашёи хоми ватанӣ, иқтидорҳои истеҳсоли, захираҳои меҳнатӣ, «энергияи сабз» ва талаботи афзоянда ба маҳсулоти саноатӣ дар

дохил ва хориҷи кишвар, ҷиҳати ноил шудан ба яке аз ҳадафҳои стратегии мо – саноатикунони босуръат ҳанӯз нокифоя мебошанд [13].

Дар диссертатсия қайд карда шудааст, ки “...Гарчанде, ки аз нуқтаи назари соҳибкории истеҳсолӣ яке аз омилҳои асосие, ки ҷолибияти соҳаҳои алоҳидаи саноатро муайян мекунад, одатан сатҳи нисбатан на он қадар баланди музди меҳнат дар кишвар ба ҳисоб равад, аммо рушди босуръати технология дар даҳсолаҳои охир боиси афзоиши аҳамияти сармоя ва технология ҳамчун омилҳои муҳимтаре мегардад, ки ба ҷойгиркунии истеҳсолоти саноатӣ дар муқоиса бо қувваи кории арзон таъсир мерасонанд” [152, с. 17-42]. Таҳқиқотҳо нишон медиҳанд, ки истеҳсолоти кластерӣ дар саноати сабук, аз ҷумла дар истеҳсолоти нассочӣ ва дӯзандагӣ, аз суръати бошиддати тамоюли иваз кардани меҳнат бо сармоя дар функцияи истеҳсолии соҳибкорӣ шаҳодат медиҳанд. Ин аз он гувоҳӣ медиҳад, ки барои ноил шудан ба афзоиши ҳосилнокии меҳнат ва дигар ҷараёнҳои истеҳсолот зарурӣ мебошад.

Дар ин робита саволи хеле ҷиддӣ ба миён меояд, ки кадом корхонаҳо дар саноати сабуки кишвар — хурд, калон ё миёна — ба дастгирии афзалиятноки давлат ниёз доранд, то татбиқи ҳадафи чоруми миллии рушд — саноатикунони босуръат таъмин гардад. Дар диссертатсия таъкид мешавад, ки дар ин маврид савол ба он вобаста аст, ки кадом сиёсати давлатӣ, яъне сиёсати ба содирот нигаронидашуда, воридотивазкунанда ё муттаҳидии интегралӣ онҳо, ба соҳибкорони кишвар имкон медиҳад, ки фаъолона дар расидан ба ин ҳадаф фаъолона иштирок кунанд.

Дар диссертатсия тезисе асоснок карда мешавад, ки маҳз корхонаҳои миёна бояд дар сиёсати интегралӣ ба содирот нигаронидашуда ва ивазкунандаи воридот дар Ҷумҳурии Тоҷикистон пайвандгари муҳим гарданд. Дар ҷумҳурии мо ин истеҳсоли нассочӣ, коркарди маҳсулоти кишоварзӣ ва истеҳсоли масолеҳи сохтмониро дар бар мегирад. Ин намуди соҳибкории истеҳсолӣ дар истеҳсоли молҳои, ки қаблан ворид карда мешуданд, нақши калидӣ мебозад ва ба ин васила дефитсити/камбудии тиҷоратро коҳиш медиҳад ва иқтисоди миллиро тақвият мебахшад. Корхонаҳои миёна аксар вақт аз корхонаҳои хурд калон нигоҳ карда, бисёртар ва зиёдтар омодаанд технологияҳои нав ва навовариҳоро ҷорӣ кунанд, ки ин рақобатпазирии маҳсулотро дар бозорҳои байналмилалӣ афзоиш медиҳад. Бо сабаби чандирии худ, корхонаҳои миёна метавонанд ба тағйирот дар тиҷорати байналмилалӣ тавассути таъсиси шарикӣ нав ва ворид шудан ба бозорҳои нав зудтар амал кунанд.

Дар маҷмӯъ, маҳз ҳамин намуди соҳибкории истеҳсолӣ имрӯз дар ҷумҳурӣ ба дастгирии давлат ниёз дорад. Аз ин рӯ, барномаҳо ва ташаббусҳои давлатӣ ҳамчун механизми индикативии танзими фаъолияти соҳибкорӣ дар ҷумҳурӣ бояд дар дастгирии корхонаҳои миёна тавассути дастрасӣ ба маблағгузорӣ, омӯзиш ва кор дар бозорҳои байналмилалӣ нақши муҳим дошта бошанд.

Дар боби чорум “Вазъи кунунӣ ва мушкилоти рушди соҳибкории истеҳсоли дар комплекси агросаноатии Ҷумҳурии Тоҷикистон” таҳлили вазъи рушди шаклҳои ҳамгирошудаи соҳибкории истеҳсоли дар комплекси агросаноати Тоҷикистон гузаронида шуда, хусусиятҳои ташаккул ва фаъолияти соҳибкории аграрӣ дар кишвар муайян карда шуданд.

Имрӯзҳо дар комплекси агросаноати ҷумҳурии корхонаҳои навъи бозорӣ, ба монанди корхонаҳои коллективӣ, хоҷагиҳои фермерӣ, хоҷагиҳои рафиқона, ҷамъиятҳои саҳҳомӣ таъсис ва рушд мекунанд. Дар диссертатсия нишон дода шудааст, ки дар давраи таҳқиқотшаванда шумораи хоҷагиҳои деҳқонӣ ба 176524 воҳид расида, майдони кишти онҳо бошад 549,6 ҳаз. га ташкил додааст [37, с. 18, 342]. Имрӯзҳо ҳиссаи хоҷагиҳои деҳқонӣ дар истеҳсоли зироатҳои ғалладона 61,4 фоиз, картошка 53,7 фоиз, сабзавот 56,2 фоиз, зироатҳои обёрӣ 77,9 фоиз, пахта 71,04 фоизро ташкил медиҳад, ки ин шаҳодат аз он медиҳад, ки онҳо истеҳсолкунандагони асосии маҳсулоти дар боло зикршуда дар ҷумҳурии мебошанд.

Ҷадвали 6. - Сохтори шаклҳои ташкилӣ-ҳуқуқии фаъолияти соҳибкорӣ дар хоҷагии қишлоқи Тоҷикистон барои соли 2024 (воҳид)

Нишондиҳандаҳо	Хоҷагиҳои деҳқонии инфиродӣ	Дигар корхонаҳои кишоварзӣ
Ҳамагӣ дар ҷумҳурии	179818	4627
ВМКБ	4044	129
Вилояти Суғд	67715	1505
Вилояти Хатлон	71792	2385
Душанбе	713	8
НТҚ	35554	600

Сарчашма: Маҷмуаи оморӣ Агентии оморӣ назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон. Кишоварзии Ҷумҳурии Тоҷикистон. – Душанбе, 2025. С. 336, 342.

Таҳлилҳои дар диссертатсия гузаронидашуда нишон дод, ки ҷиҳати расидан ба ҳадафҳои созанда ва самараноки соҳибкории истеҳсоли дар КАС иқтисоди миллӣ, шаклҳои нави ҳамгирошудаи хоҷагидорӣ дар шакли пойгоҳҳои мошинӣ-тракторӣ ва корхонаҳои таъминкунандаи захираҳои ҳама шаклҳои моликият заруранд, ки фаъолияти онҳо бояд ба таъмини талаботи хоҷагиҳои деҳқонӣ ва дигар субъектҳои истеҳсолоти кишоварзӣ дар хизматрасонии техникӣ ва таъмини муттасилии пешбурди кишоварзӣ равона карда шавад.

Ҷадвали 7. - Истеҳсоли навъҳои асосии зироатҳои кишоварзӣ дар гурӯҳҳои гуногуни хоҷагӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон барои солҳои 2002-2023 (ҳаз. тонна)

Бахши ҷамъиятӣ (колхозҳо, совхозҳо, хоҷагӣҳои байнӣ)	Номгӯии маҳсулоти кишоварзӣ					
	Солҳо	Ғалладона	Картошка	Сабзавот	Обҷакорӣ	Пахта
Дар корхонаҳои кишоварзӣ	2002	285,4	28,4	103,5	36,3	383,8
	2009	173,2	28,4	78,7	43,5	72,2
	2010	154	50	79,3	47,9	77,8
	2015	154	71,8	99,2	34,1	45,1
	2020	156,2	100,9	127,5	47,4	92,2
	2021	144,4	126,5	118,3	43,2	93,8
	2022	189,8	174,9	132,3	59,2	100,2
	2023	169,8	182,1	135,9	54,9	99,7
Хоҷагӣҳои шахсии ёрирасон	2002	276,1	244,3	307	55,1	—
	2009	454,5	464	674,8	126,3	—
	2010	471,7	495,2	772,8	132	—
	2015	405,8	386,8	817,3	128,1	—
	2020	492,5	365,9	972,4	138,7	—
	2021	499,7	302,2	1081,9	159,7	—
	2022	516,8	315,5	1069,2	163	—
	2023	507,3	347,2	1189,6	168,3	—
Хоҷагӣҳои деҳқонӣ	2002	139,1	84	63,1	19,8	131,6
	2009	666,8	198,5	293,4	254,8	223,8
	2010	635,3	214,9	389,9	302,5	232,7
	2015	832,8	428,8	750,1	430,2	224,9
	2020	912,7	555,7	1379,5	570,8	303,8
	2021	942,2	612,6	1397,4	615,9	295
	2022	1049,7	604	1513,3	620,4	304,5
	2023	1077,8	615,6	1700,7	786,7	244,6
Ҳамагӣ дар ҷумҳурӣ	2002	700,6	356,7	473,5	111,3	515,4
	2009	1294,5	690,9	1046,9	424,6	296
	2010	1261	760,1	1242	482,4	310,5
	2015	1392,6	887,4	1666,6	592,4	270
	2020	1561,4	1022,5	2479,4	756,9	396
	2021	1586,3	1041,3	2597,6	818,8	388,8
	2022	1756,3	1094,4	2714,8	842,6	404,7
	2023	1754,9	1144,9	3026,2	1009,9	344,3

Сарчашма: Маҷмуаи оморӣ Агентии оморӣ назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон. Кишоварзӣ Ҷумҳурии Тоҷикистон. Душанбе, 2024. С. 35-37.

Дар диссертатсия қайд карда мешавад, ки соҳибкорӣ истеҳсоли дар истеҳсолоти аграрӣ метавонад дар се шартҳои асосӣ босубот рушд кунад:

- 1) ташаккули низомӣ омода намудани кадрҳои агробизнес;
- 2) ҳалли самараноки масъалаи ташаккули бозори замин;

3) муносибати комплексӣ ба рушди соҳибкории истеҳсолии кишоварзӣ ва ғайрикишоварзӣ, ҳамкорӣ ва ҳамгироӣ байни корхонаҳои кишоварзӣ ва корхонаҳои коркард дар самти кластеризатсия ва инноватсия.

Ҳама шаклҳои ташкилию ҳуқуқии истеҳсолоти кишоварзӣ, аз қабилӣ, хоҷагии деҳқонӣ (фермерӣ), хоҷагии шахсии ёрирасон, кооперативҳои кишоварзӣ, агроширкатҳо, ҷамъиятҳои саҳҳомӣ, корхонаҳои иҷора ва муштарак ва ғайра дар шароити бозор метавонанд ҳамчун шаклҳои соҳибкории истеҳсолӣ дар бахши аграрии иқтисоди миллӣ баррасӣ карда шаванд, аммо афзалиятҳои рушди онҳо бояд, пеш аз ҳама, ҳалли ҳадафҳои стратегияи рушди кишвар ва дуввум истеҳсоли инноватсионӣ бошанд.

Дар боби панҷум “Афзалиятҳои стратегияи рушди соҳибкории истеҳсолӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон”, бо дарназардошти захираҳои омили кишвар, масъалаҳои кластеризатсия ҳамчун модели ташкилии рушди соҳибкорӣ дар иқтисоди миллӣ, рақамисозии истеҳсолот ҳамчун омили таъмини бар্তарии рақобатии соҳибкории истеҳсолӣ ва зарурати сармоягузорӣ ба иқтисодиёти “сабз” ҳамчун афзалияти стратегияи рушди соҳибкории истеҳсолӣ дар иқтисоди миллӣ баррасӣ карда шудааст.

Дар таҳқиқоти диссертатсионӣ қайд карда мешавад, ки бо истифода аз механизми кластерӣ ва диверсификатсиякунонии фаъолияти соҳибкорӣ як қатор имконияту имтиёзҳои навро таъмин намуда, инчунин аз амалигардонии ин усул имкониятҳои нави инноватсионӣ ба даст оварда мешавад. Чунин тамоюл метавонад натиҷаҳои дилхоҳро дар масъалаи даромадафзоӣ таъмин намояд. Ҳолатҳои ҷойдошта равишҳои нави самаранокро талаб намуда, механизмҳои навсозӣшуда ба рушд мусоидаткунандаро бо истифода аз фишангҳои ҷойдошта барои рушди соҳа тақозо менамояд.

Дар мавриди шароити Ҷумҳурии Тоҷикистон кластерикунонӣ ҳамчун шакли ҳамгироӣ самти калидии баланд бардоштани самаранокии комплекси агросаноатии (КАС) кишвар ва рушди саноатии минтақаҳои кишвар мебошад. Ҳамин тариқ, дар Стратегияи миллии рушди Ҷумҳурии Тоҷикистон барои давраи то соли 2030 (СМР-2030) ҳамчун афзалиятҳои рушди минтақаҳо “...Ташаккулдиҳии комплексҳои ҳудудию саноатӣ/кластерҳо (ҳудудҳои индустриализатсия ва ҳамгироии нави минтақаҳои озоди иқтисодӣ, бизнес-инкубаторҳо, паркҳои технологӣ, маркази навовариҳо) ва рушди долонҳои иқтисодӣ” таъкид шудааст [5, с. 43].

Дар диссертатсия қайд карда шудааст, ки дар шароити имрӯза барои татбиқи равишҳои нави муосиркардашудаи кластерӣ барои фароҳам овардани имкониятҳои нави рушди фаъолияти соҳибкорӣ ва дар баробари ин рушди КАС талабот ба миён меояд, ки аз имкониятҳои агроиқлимӣ ва захираҳои бойи табиӣ минтақаҳои кишвар дар сатҳи самарнок истифода намуда, кушиш намоем, ки механизмҳои нави татбиқи иқтисодиёти рақамиро дар сатҳи зарурӣ истифода намоем. Бо вучуди ин, барои ҳавасмандгардонии соҳибкории истеҳсолии ҷумҳурӣ дар самти

кластерикунонии фаъолияти он, дар Барномаи миёнамӯҳлати рушди Ҷумҳурии Тоҷикистон барои солҳои 2021-2025 ду самти асосии кластерикунонии иқтисодиёти миллӣ нишон дода шудааст:

- “...таҳия ва татбиқи чорабиниҳо вобаста ба ташкил ва рушди кластерҳои саноатӣ дар бахшҳои саноати мошинсозӣ, кимиёвӣ, истихроҷи кӯҳӣ, металлургияи ранга ва сиёҳ, масолеҳи саноати сохтмонӣ ва ғайра” [2, с. 78-79].;

- “...дар минтақаҳои кишвар ташкил додани кластерҳои азими агросаноатӣ барои коркарди ашёи хоми кишоварзӣ то маҳсулоти ниҳой” [2, с. 78-79].

Дар таҳқиқоти диссертатсионӣ қайд карда мешавад, ки бо дарназардошти аҳамияти махсуси кластерикунонии иқтисоди миллӣ дар шароити муосир, бояд чораҳои иловагии стратегӣ ва барномавии сатҳи давлатӣ дар масъалаи кластерикунонии иқтисоди кишвар ба хотири ояндаи рушди устувор ва шароити созанда барои тамоми аҳолии Тоҷикистон фароҳам оварда шавад.

Дар робита ба ташкил ва рушди равандҳои кластерикунонӣ дар соҳаҳои саноат бояд қайд кард, ки дар Тоҷикистон “Стратегияи миллии рушди истеҳсол, коркарди пахта ва саноати бофандагӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон барои солҳои 2024-2040” таҳия ва қабул гардидааст, ки мутобиқи он ба истифода додани маҷмуаҳо (кластерҳо) оид ба коркарди ниҳоеи нахи пахта дар шаш шаҳру ноҳияҳои мамлакат зарур аст. Ба ин шаҳру ноҳияҳо дохил мешаванд: “шаҳри Кӯлоб - иқтидори истеҳсоли 27,1 ҳазор тонна, шаҳри Душанбе - иқтидори истеҳсоли 2,3 ҳазор тонна, ноҳияи Кубодиён - иқтидори истеҳсоли 16,8 ҳазор тонна, ноҳияи Ҷалолиддини Балхӣ - иқтидори истеҳсоли 32,8 ҳазор тонна, ноҳияи Зафаробод - иқтидори истеҳсоли 27,2 тонна ва шаҳри Конибодом - иқтидори истеҳсоли 20,4 ҳазор тонна. Ташаккул ва рушди 6 кластери бофандагӣ-дӯзандагӣ дар Тоҷикистон имкон медиҳад, ки 135 ҳазору 400 ҷойи корӣ таъсис дода шуда, ҳаҷми риштаи баландсифати истеҳсолшаванда (то 126,6 ҳазор тонна) ба таври назаррас афзоиш дода мешавад, ки ин имкон медиҳад, ки истеҳсоли матоъҳои рақобатпазир (633 млн. м²) таъмин карда шуда, ба нуқтаҳои рушди тамоми иқтисоди миллӣ табдил ёбанд” [4].

Дар таҳқиқоти диссертатсионӣ нишон дода шудааст, ки “Стратегияи миллии рушди истеҳсол, коркарди пахта ва саноати бофандагӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон барои солҳои 2024-2040” нуқтаҳои ҳудудии рушди кластерҳоро дар ҷумҳурӣ муайян мекунад, аммо аз нуқтаи назари рушди соҳибкории истеҳсоли дар маҷмӯъ дар ҷумҳурӣ иқтидори рушди онро дар ин самт, дар дигар 10 ноҳияи калоне, ки дар онҳо кишти пахта амалӣ карда мешавад, низ бояд қайд кард: дар вилояти Суғд – ноҳияи Мастчоҳ; дар вилояти Хатлон – шаҳру ноҳияҳои Бохтар, Левакент, Панҷ, Данғара, Хурсон, Абдурахмони Ҷомӣ, Ёвон, Кушониён ва Вахш.

Ҷадвали 8. - Пешгӯӣ ва тағйири миқёси истеҳсоли нахи пахта, ришта ва матоъ тавассути ташкили кластери соҳибкории истеҳсолӣ

Номгӯ	2020	2024	2040 Интизорӣ	2040 нисбат ба 2020	2040 нисбат ба 2024
Риштаи пахта - ҳазор тонна	20,7	18,4	126,6	6,1 маротиба	6,9 маротиба
Шумораи аҳоли - ҳазор нафар	9716	10078	13600	1,4 маротиба	1,35 маротиба
Истеҳсол барои як нафар – кг/нафар	0,5	0,5	9,3	18,6 маротиба	18,6 маротиба
Матои пахта - млн. м ²	7,4	23,8	633	85,5 маротиба	26,6 маротиба
Истеҳсол барои як нафар - м ² /нафар	0,8	2,4	46,5	58,1 маротиба	19,4 маротиба

Сарчашма: Дар асоси Саноати ҶТ. Маҷмуаи оморӣ Агентии оморӣ назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон, соли 2025 С. 58; Омори солонаи Ҷумҳурии Тоҷикистон. Душанбе, 2025. С. 26. ҳисоб карда шудааст.

Вақтҳои охир масъалаҳои трансформатсияи рақамӣ барои фаъолияти соҳибкорӣ, хусусан, барои соҳибкории истеҳсолӣ мавзӯи хеле муҳим гардида истодааст. Ин раванд воситаи муҳим барои беҳгардонии шароити фаъолияти тиҷорат гардида, имкон медиҳад, ки самаранокии фаъолияти ширкатҳо дар шароити номуайянии баланд бардошта шуда, хароҷоти ҳадди ниҳонии корхонаҳо ба таври назаррас коҳиш ёбад ва имкон диҳад, ки сифатҳои нави ҳуди ширкатҳо дар шароити нави технологӣ ташаккул дода шавад.

Дар диссертатсия қайд карда мешавад, ки рақамикунонӣ афзалияти асосии рушди соҳибкории истеҳсолӣ мегардад, зеро он самаранокӣ, чандирӣ ва рақобатпазирии ширкатҳоро ба таври назаррас афзоиш медиҳад.

Дар таҳқиқоти илмӣ шаш афзалияти асосӣ ҷудо карда шудааст, ки афзалиятҳои рақамикунонӣ барои соҳибкории истеҳсолӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон муайян мекунад. Пеш аз ҳама ин, баланд бардоштани ҳосилнокии меҳнат ва автоматикунонии раванди истеҳсолот; дуюм - ташаккули фабрикаҳои ҳушманд ва индустрияи/саноати 4.0; сеюм - ин оптимизатсияи занҷираи таъминот тавассути рақамикунонӣ, ки ба беҳтар кардани идоракунии занҷираи таъминот тавассути платформаҳои рақамӣ, пайгирии ҳаракати молҳо ва банақшагирии автоматӣ мусоидат мекунад; чорум - рақамикунонии арзёбии сифати маҳсулот; панҷум - ноил шудан ба фардикунонӣ ва чандирии истеҳсолот ва ниҳоят шашум - таъмини амнияти киберӣ.

Намунаҳои фаъолияти ширкатҳои ватанӣ, ба монанди: “ТАЛКО”, Заводи сементи Сангтуда, “Тоҷиктекстил”, ҶСП “Агроинвест”, “ФрутТадҷ”, ки дар диссертатсия оварда шудаанд, самтҳои истифодаи технологияҳои муосирро барои идоракунии равандҳои истеҳсолӣ,

истифодаи ҳалли рақамии масъалаҳо, ба монанди: низомҳои ERP (Enterprise Resource Planning - барномаҳои ҳамаҷониба барои идоракунии тамоми равандҳои тиҷоратӣ) барои идоракунии равандҳои истеҳсоли ва занҷирҳои таъминот, қорӣ намудани технологияҳои муосир ба кишоварзӣ нишон медиҳанд.

Дар диссертатсия нишон дода шудааст, ки барои соҳибкории истеҳсоли дар кишвар қадами муҳим дар рақамикунонӣ - татбиқи технологияҳо барои идоракунии занҷираҳои таъминот мебошад. Дар Ҷумҳурии Тоҷикистон ин, махсусан, дар соҳаҳои муҳим аст, ки ба таъминоти берунии ашёи хом, аз қабili саноати нассочӣ ва алюминий вобастагии зиёд доранд. Барои дастгирии рақамикунонӣ инфрасохтори технологияҳои иттилоотӣ бояд рушд ёбанд. Дар баробари ин, дар шароити муосир рушди нокифояи инфрасохтори рақамӣ, бахусус, дар минтақаҳои дурдасти кишвар, барои қорӣ намудани технологияҳои пешрафта дар сатҳи тиҷорати хурду миёна монеаи муайян мебошад. Ҳамзамон, сатҳи пасти огоҳии баъзе соҳибкорон дар бораи манфиатҳои рақамикунонӣ низ барои рушди иқтисоди рақамӣ маҳдуд аст.

Дар диссертатсия хулосабарорӣ карда шудааст, ки ҳосилнокии ниҳоии омили қобилияти соҳибкорӣ, дар шароити рақамикунонии иқтисод бо якчанд омилҳои асосӣ тағйироти назаррасро аз сар мегузаронад: афзоиши дастрасӣ ба иттилоот зеро рақамикунонӣ ба соҳибкорон имкон медиҳад, ки ба миқдори зиёди иттилоот ва таҳлил дастрасӣ пайдо кунанд; автоматикунонии равандҳо ва вазифаҳои муқаррарӣ, ки ин соҳибкоронро барои кори эҷодӣ ва стратегӣ озод мекунад; платформаҳои рақамӣ ба соҳибкорон имкон медиҳанд, ки бо хароҷоти кам ба бозорҳои байналмилалӣ ворид шаванд; рақамикунонӣ ба зудтар навоарӣ ва ҳалли эҷодӣ мусоидат мекунад, ки метавонад ҳосилнокии қобилияти соҳибкориро ба таври назаррас афзоиш диҳад. Ҳамин тариқ, дар шароити рақамикунонии иқтисодиёт, ҳосилнокии ҳадди ниҳоии омили истеҳсолоти ҷамъиятӣ, ба монанди қобилияти соҳибкорӣ одатан меафзояд ва ин афзоиш метавонад ба сифати як васила ё ҳадаф ба таври доимӣ нигоҳ дошта шавад.

Дигаргунсозии рақамӣ таваҷҷӯҳи афзояндаи соҳибкории истеҳсолиро ба рақамикунонӣ ва автоматизатсия дар баҳши истеҳсолии Тоҷикистон нишон медиҳад, ки ба беҳтар шудани рақобатпазирии онҳо дар бозор мусоидат мекунад.

Дар диссертатсия нишон дода шудааст, ки барои Ҷумҳурии Тоҷикистон, ки соҳаи кишоварзӣ фаъолияти асосии иқтисодӣ ва манбаи даромади аксарияти аҳоли мебошад, қорӣ намудани таҷрибаҳои “сабз” дар баҳши аграрии иқтисоди миллӣ афзалияти стратегӣ мегардад. Дар илова бар ин, гуфтан мумкин аст, ки Тоҷикистон яке аз татбиқкунандагони асосии концепсияи иқтисодиёти “сабз” маҳсуб ёфта, дорои имкониятҳои васеи захираҳои обӣ ва гидроэнергетикӣ мебошад, ки ин масъала ба баландгардии самари иқтисодиёти миллӣ, махсусан, дар соҳаи кишоварзӣ

заминаи мусоид фароҳам меоварад. Бо шарофати чунин имконият ва иқтидорҳои захираҳои гидроэнергетикӣ имкониятҳои рушди соҳаи кишоварзӣ имконпазир мегардад. Агарчанде ки як қатор мушкилот низ ҷой дошта бошанд, аммо чунин имтиёз метавонад ба рушди соҳаи кишоварзӣ, махсусан, иқтисодиёти аз лиҳози экологӣ безарар мусоидат намояд. Ин усулҳо на танҳо ба нигоҳ доштани захираҳо, балки ба беҳтар шудани сифати замини коркард мусоидат мекунанд, ки дар дурнамои дарозмуддат ба рушди устувори соҳаи кишоварзӣ таъсири мусбӣ мерасонад. "...Маҳз барои ҳамин, дар "Стратегияи рушди иқтисоди "сабз" дар Ҷумҳурии Тоҷикистон барои солҳои 2023-2037", ки бо қарори Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон 30 сентябри соли 2022, №482 тасдиқ шудааст, дар бахши аграрии иқтисоди миллӣ вазифаи гузариши 30 фоизи хоҷагиҳо ба обёрии қатрагӣ, рақамикунонӣ ва истифодаи зеҳни сунъӣ дар соҳаи кишоварзӣ ва афзоиши ҳаҷми содироти маҳсулоти кишоварзии аз ҷиҳати экологӣ тоза (органикӣ) гузошта шудааст" [6]. Бо дарназардошти талаботи афзоянда ба маҳсулоти аз ҷиҳати экологӣ тоза, Ҷумҳурии Тоҷикистон имконият дорад, ки дар бозори маҳсулоти органикӣ ҷойгоҳи худро ишғол намояд, ки ин метавонад ба манфиатҳои назарраси иқтисодӣ оварда расонад.

Дар диссертатсия қайд карда шудааст, ки кишоварзии "сабз" метавонад на танҳо воситаи муҳим барои ноил шудан ба устувори иқтисодӣ, мусоидат ба некуаҳволии иҷтимоӣ ва экологӣ дар кишвар бошад, балки афзалияти стратегӣ барои рушди соҳибкории истеҳсолӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон гардад.

Паҳншавии принципҳои иқтисоди "сабз" дар раванди саноатикунории босуръати кишвар низ, аҳамияти муҳим дорад. Дар татбиқи "Стратегияи рушди иқтисоди "сабз" дар Ҷумҳурии Тоҷикистон барои солҳои 2023-2037" соҳибкории истеҳсолӣ дар гузариши кишвар ба рушди устувор ва аз ҷиҳати экологӣ тоза, нақши калидиро ишғол мекунад. Маҳз барои ҳамин, дар стратегияи зикршуда пешниҳод карда мешавад, ки "...ҳиссаи саноати коркарди бепартов то 80 фоиз дар соҳа зиёд карда шавад ва корхонаю коргоҳҳо барои коркарди партовҳо, истеҳсол ва васлкунии воситаҳои нақлиёти барқӣ ва истеҳсоли саноатии панелҳо ва таҷҳизоти офтобӣ таъсис дода шаванд" [6].

Соҳибкории истеҳсолӣ муҳаррики асосии ҷорӣ намудани технологияҳо ва усулҳои инноватсионӣ буда, ба коҳиш додани таъсири манфӣ ба муҳити зист мусоидат мекунад. Дар шароити имрӯза аксар маврид истифодаи технологияҳои рақамӣ дар раванди истеҳсолот ҷанбаҳои муҳими экологӣ дошта, истифодаи дурусти онҳо маводҳои ифлоскунандаи ҳаворо тоза менамоянд. Рушди истеҳсолоти "сабз" ба таъсиси ҷойҳои нави корӣ ва афзоиши даромади аҳоли мусоидат мекунад. Дастгирии соҳибкории истеҳсолӣ дар бахши "сабз" ба беҳтар шудани вазъи иҷтимоӣ иқтисодии кишвар мусоидат мекунад.

Бояд қайд кард, ки соҳибкории истеҳсолӣ дар доираи иқтисоди “сабз” диққатро ба масъулияти экологии тиҷорат ҷалб мекунад. Ин, истифодаи захираҳои барқароршаванда, коркарди партовҳо ва кам кардани таъсир ба табиатро дар бар мегирад. Ширкатҳое, ки чунин таҷрибаҳоро амалӣ мекунанд, метавонанд ҳам дар бозорҳои дохилӣ ва ҳам дар бозорҳои байналмилалӣ бартариҳои рақобатӣ ба даст оранд. Дар “Стратегияи рушди иқтисоди “сабз” дар Ҷумҳурии Тоҷикистон барои солҳои 2023-2037” аҳамияти таъсиси кластерҳо ва шабакаҳои ҳамкорӣ байни корхонаҳои истеҳсолӣ, муассисаҳои илмӣ ва мақомоти давлатӣ таъкид шудааст. Ин ба ҳамкории мубодилаи дониш, технология ва захираҳо мусоидат мекунад, ки дар навбати худ раванди гузариш ба иқтисоди “сабз”-ро метезонад.

Ҳамин тариқ, дар татбиқи стратегияи иқтисоди “сабз” дар Ҷумҳурии Тоҷикистон соҳибкории истеҳсолӣ нақши муҳим мебозад. Он ба рушди иқтисодӣ, таъсиси ҷойҳои корӣ, ҷорӣ намудани технологияҳои инноватсионӣ ва баланд бардоштани масъулияти экологӣ мусоидат мекунад, ки дар ниҳоят, ба рушди устувори кишвар оварда мерасонад.

ХУЛОСА

Натиҷаҳои асосии илмӣ диссертатсия:

Таҳқиқоти комплекси манфиатҳо ва афзалиятҳои рушди соҳибкории истеҳсолӣ дар иқтисоди муосир имкон медиҳад, ки хулосаҳои зерин баён карда шаванд.

1. Арзёбии равишҳои гуногуни фаъолияти соҳибкорӣ ҳамчун ниҳоди фаъоли иқтисодӣ, ки имконият ва иқтидори бозсозӣ ва бозофаринӣ дорад, баррасӣ гардида, дар ин замина, дарёфти андешаҳои нави илмӣ марбут ба равишҳои нисбатан пешрафтаи фаъолияти соҳибкорӣ, бунёди равишҳои нави фаъолият ва истеҳсолоти марбут ба ин соҳа, ҳамчунин, азхудкунии истеҳсолот ва як қатор масъала ва омилу механизмҳои хоси дигарро, ки дар худ таҷассум менамояд, дар раванди таҳқиқот мо онро баррасӣ намудем. Мустақилияти рушди соҳибкорӣ аз нуктаи назари илмӣ, методӣ ва амалӣ метавонад ба василаи як омил пешрафта ҳиссагузор будани худро дар муҳити васеи иқтисодӣ бо таъмини рушди он собит намояд. Ташкили шаклҳои мустақилиятшудаи фаъолияти соҳибкорӣ барои тақвияти равандҳои тиҷоратӣ истеҳсолӣ тавассути барнома ва стратегияҳои муайян имконпазир мебошад, ки ба он тамоми шахсони манфиатдор тавонанд иштирок варзанд. Таҳлил нишон медиҳад, ки моҳияти соҳибкорӣ бештар дар омезиши тамоми вазифаҳои ба ӯ хос ба таври маҷмӯӣ зоҳир мегардад, вале амалишавии онҳо ба дастгирии давлатӣ, танзими давлатии соҳибкорӣ ва интиҳобу татбиқи ҳадафҳои миллии рушди кишвар вобаста аст [2-М, 6-М, 18-М].

2. Дар сатҳи баррасӣ ва арзёбиҳои илмӣ бар василаи масъалаҳои муҳимтарини назариявӣ методологии омӯзиши фаъолияти соҳибкорӣ, масъалаи асоснок гузаронидани таснифоти намуд ва шаклҳои он мебошад. Таснифоти дурусти намуд ва шаклҳои фаъолияти соҳибкорӣ барои

ҷамъоварӣ ва коркарди маълумоти оморӣ ва баланд бардоштани сифати корҳои илмӣ-таҳқиқотӣ ва қонунгузорӣ доир ба ин раванд мусоидат менамояд. Дар ин росто, муайян намудани афзалиятҳои рушди соҳибкории истеҳсоли дар иқтисоди муосири Ҷумҳурии Тоҷикистон ҳам ба вазъи кунунӣ ва рушди ояндаи фаъолияти соҳибкорӣ дар кишвар ва ҳам ба соҳаҳои мухталифи иқтисоди миллӣ манфиатдор мебошад. Қайд кардан бамаврид аст, ки фаъолияти соҳибкории истеҳсоли хусусияти мураккаб дорад ва онро ҳамчун натиҷаи ҳамбастагии дастгирии бевоситаи давлатӣ ва соҳаҳои бахши воқеии иқтисоди миллии кишвар, инчунин ҳамчун асоси таъмини амнияти иқтисодии кишвар ва рушди устувор бояд баррасӣ кард [2-М, 16-М, 22-М].

3. Дар илми иқтисодӣ соҳибкории истеҳсоли ҳамчун навъи фаъолияти соҳибкорӣ фаҳмида мешавад, ки дар асоси истифодаи комплекси омилҳои истеҳсолот бо мақсади фуруши минбаъдаи молҳои дорои шакли моддӣ ба дигар субъектҳои бозор амалӣ карда мешавад. Лекин аз нуқтаи назари сохтор, мақсад ва манфиатҳои ҳар як иқтисоди миллӣ моҳияти он дар истеҳсоли маҳсулот, ҷустуҷӯ ва ташаккули талабот ба мол зоҳир меёбад. Харакати сармоя дар раванди фаъолияти соҳибкории истеҳсоли хатман се марҳиларо мегузарад: марҳилаи шакли пулии сармоя, марҳилаҳои шакли истеҳсоли ва молӣ, ки дар марҳилаи охирин, пас аз анҷоми раванди истеҳсоли, ба нуқтаи ибтидоии худ, яъне ба шакли пулӣ бармегардад ва ҳаҷми он нисбат ба сармояи аввалияи сарфкардашуда бо андозаи фоидаи соҳибкор зиёд мешавад. Дар шароити муосир барои соҳибкории истеҳсоли ноил шудан ба чунин натиҷаи мақсаднок имконпазир аст, ба шарте ки он талошҳои худро дар раванди истеҳсоли молҳо ба фаъолияти инноватсионӣ равона кунад [1-М, 2-М, 6-М, 17-М].

4 Коркардҳо ва натиҷаҳои бадастоварда ба он далолатдоранд, ки диверсификатсияи фаъолияти соҳибкорӣ дар Тоҷикистон роҳи ягонаи расидан ба натиҷаҳои назарраси ба рушд нигаронидашуда мебошад. Имрӯзҳо самтҳои муҳими рушди соҳибкорӣ дар маҷмӯъ масъалаҳои кластерикунӣ, рақамисозӣ ва иқтисоди “сабз” мебошанд. Таъкид дар таснифоти намуд ва шаклҳои соҳибкории истеҳсоли дар ин самтҳо, имконияти фаҳмиши беҳтарро дар самти ҷи гуна, масалан, кластерҳо ба муттаҳид кардани захираҳо ва кӯшишҳо кӯмак мерасонанд, рақамисозӣ барои навоарӣ имкониятҳои нав мекушояд ва иқтисоди “сабз” ба муҳити устувортар ва масъулиятноки соҳибкорӣ мусоидат мекунад, ба миён меорад. Ҳамаи ин ҷанбаҳо барои муайян намудани афзалиятҳои рушди соҳибкории истеҳсоли дар Ҷумҳурии Тоҷикистон дар шароити муосир муҳим мебошанд [17-М, 23-М, 27-М].

5. Таҷрибаи гузариши кишварҳои собиқ низоми сотсиалистӣ ба муносибатҳои бозорӣ нишон медиҳад, ки мавҷудияти хароҷоти баланди транзаксионӣ ва фидусиарӣ бояд мавриди пайгирӣ ва назорати қатъӣ қарор гирифта, дар он имкониятҳои нав бо механизмҳои нав дар муҳити омилҳои имконпазир ташаккул дода шаванд. Дар самти дастгирии бахши

соҳибкории истеҳсолӣ дастгирии бахши давлатӣ муҳим ва зарурӣ буда, дар ин замина манфиати соҳибкорон бо давлат ба ҳам алоқамандӣ ва ҳамбастагии зич доранд. Таҳқиқоти мо нишон медиҳад, ки тавсеаи амалияи банақшагирии индикативӣ дар иқтисоди миллӣ тавассути таҳия ва қабули барномаҳои рушди давлатӣ, минтақавӣ ва соҳавӣ, натавонанд татбиқи ҳадафҳои миллии рушди кишварро дар маҷмӯъ таъмин менамояд, балки соҳибкории истеҳсолиро барои истифодаи васеи воситаи идоракунӣ, ба монанди банақшагирии тиҷорат дар муҳити тағйирёбандаи дохилӣ ва хориҷӣ ҳавасманд мекунад [18-М].

6. Таҳқиқоти рафтори девиансии субъектҳои соҳибкорӣ ё ба таври дигар, дуршавии эҳтимоли аз вектори бозории рушд ва ҳамзамон, принципҳои рушди стратегияи кишвар имкон медиҳад, ки субъектҳои соҳибкорӣ ҳамчун “қутбҳои институтсионалии рушд”-и иқтисодии миллӣ баррасӣ карда шаванд. Чунин равиши институтсионалӣ ба таҳлили субъектҳои соҳибкорӣ дар ҷумҳурӣ нишон медиҳад, ки ду марҳилаи институтсионализатсияи онҳо ё ба таври дигар, ҷалб кардани онҳо ба фаъолияти ба манфиати кишвар ҷавобгӯро ҷудо кардан мумкин аст.

Марҳилаи аввал – дарёфти роҳҳои имконпазири дастгирии бахши соҳибкории истеҳсолӣ тавассути механизмҳои молиявӣ, сохторӣ ва имтиёзӣ, ба хотири рушди иқтисодии миллӣ ва зиндагии шоистаи аҳоли;

Марҳилаи дуюм – банақшагирӣ ва ояндабинӣ дар самти истеҳсолоти ояндадор ва дар заминаи ин пешгӯии ҳолатҳои бӯҳронӣ ва истифодаи механизмҳои зиддибӯҳронӣ дар сурати мувоҷеҳ шудан ба он. Ҳамчунин, кафолати ҳифзи иқтимоии корфармоён ва кормандон, ташаккули низоми миллии молиявӣ ва устувории қурби пули миллӣ [18-М, 21-М].

7. Баррасӣ ва арзёбии зарурияти мавҷудияти субъектҳои соҳибкорӣ ҳамчун «қутбҳои институтсионалии рушд» ва афзори асосии пешбарандаи иқтисодии миллӣ дар қолаби ба низом даровардашудаи институтсионалӣ. Дар адабии махсуси иқтисодӣ ба асосноккунии назариявии интиҳоби афзалиятҳои рушди соҳибкории истеҳсолӣ дар шароити муосир равишҳои гуногуни концептуалӣ мавҷуданд, яъне: модели назариявии идоракунии стратегияи корхона; назарияи давраи ҳаётии маҳсулот ва концепсияи муносибати бисёрфакторӣ ба омӯзиши падидаҳои иқтисодӣ. Таҳқиқоти диссертатсионӣ нишон дод, ки дар нисбати иқтисоди миллии Ҷумҳурии Тоҷикистон асосҳои назариявии интиҳоби афзалиятҳои рушди соҳибкории истеҳсолӣ бояд бо равишҳои назариявӣ, аз қабили: назарияи захиракунӣ ва сафарбарсозии захираҳо, ҷойивазкунии молҳои воридотӣ, корбарӣ бо усулҳои рақобатпазирӣ, истифодаи усулҳои инноватсионӣ ва навсозии онҳо.

Бинобар ин ва бо дарназардошти тамоюл ва тағйиротҳои ҷаҳонишавӣ дар сатҳи мутаваззин як қатор самтҳои интиҳобшудаи афзалиятноки рушди соҳибкории истеҳсолии кишварро қайд кардан мумкин;

1. Дарёфти механизмҳои таъсиррасон барои ташкил ва рушди бахши саноат ва инфрасохтори зарурии он;

2. Дар сатҳи зарурӣ ба таври ҳадафманд таҳияи стратегияи дастгирии баҳши соҳибкории хурду миёна (СХМ);

3. Рушди мунтазаму устувори корхонаҳои хоҷагии қишлоқ;

4. Рушди босуръати инноватсия ва технология [16-М, 18-М].

8. Тафсири субъектҳои соҳибкорӣ ҳамчун “кутбҳои институтсионалии рушд”-и иқтисоди миллӣ, инчунин, имкон медиҳад, ки усули нави методӣ оид ба интиҳоби низоми афзалиятҳои рушди соҳибкории истеҳсолӣ дар иқтисоди миллии муосири кишвар пешниҳод карда шавад, ки ба гурӯҳбандии бисёрсатҳии нишондиҳандаҳои асос ёфтааст, ки рушди сифатӣ ва миқдорӣ фаъолияти соҳибкориро дар иқтисоди миллӣ тавсиф мекунанд. Рушди соҳибкории истеҳсолӣ ҳамчун ниҳоди калидӣ дар низоми бозорӣ нишон медиҳад, ки ба он параметрҳои сифатӣ ва миқдорӣ хос аст, ки аз шаклҳои ташкилию ҳуқуқӣ ва самаранокии фаъолияти соҳибкорӣ дар шаклҳои корхонаҳои миёна, калон ва муштарак, корхонаҳои хурд ва соҳибкории инфиродӣ вобаста аст. Чунин равиш имкон медиҳад, ки самтҳои афзалиятноки рушди соҳибкории истеҳсолие, ки метавонад вазифаи «нуқтаҳои институтсионалии рушд»-ро дар сатҳи зарурӣ таъмин намояд, ба сифати як муҳаррики пешбаранда ва модели мувофиқ барои рушд мавриди пайгирӣ қарор дода шавад.

Дар Ҷумҳурии Тоҷикистон се гурӯҳи чунин соҳибкории истеҳсолиро новобаста аз шакли ташкилию ҳуқуқӣ ҷудо кардан мумкин аст: а) соҳибкороне, ки дар соҳаҳои анъанавии иқтисоди миллӣ машғуланд; б) соҳибкороне, ки барои худ аз ҳисоби фаъолият дар соҳаҳои иқтисоди миллӣ, ки ҷумҳурӣ дар захираҳо бартариҳои мутлақ дорад, афзалиятҳои муқоисавӣ ба вуҷуд меоранд; в) соҳибкороне, ки тавассути истифодаи технологияҳо ва воситаҳои инноватсионӣ барои худ бартариҳои рақобатӣ эҷод мекунанд [16-М, 17-М, 22-М].

9. Тафсири субъектҳои соҳибкорӣ ҳамчун “кутбҳои институтсионалии рушд”-и иқтисоди миллӣ, инчунин, имкон медиҳад, ки интиҳоби афзалиятҳои шакли ташкилию ҳуқуқии соҳибкорӣ асоснок карда шавад. Дар иқтисоди муосири Тоҷикистон соҳибкорони инфиродӣ шакли маъмултарини соҳибкорӣ дар Тоҷикистон боқӣ монда, дар баҳши истеҳсолӣ низ, алаҳусус дар истеҳсолоти хурди кишвар ҳиссаи назаррасро ишғол мекунанд. Аммо онҳо бо маҳдудиятҳои дастрасӣ ба маблағгузорӣ ва сармоягузорӣ рӯ ба рӯ мешаванд, ки метавонанд тавсеаи иқтидорҳои истеҳсолиро душвор гардонанд. Дар навбати худ, ҷамъиятҳои дорои масъулияти маҳдуд (ЧДММ) аз рӯйи маъруфият дар кишвар ҷойи дуюмро ишғол мекунанд ва тақрибан 25 фоизи шумораи умумии шахсони ҳуқуқиро ташкил медиҳанд. ЧДММ ба туфайли қобилияти ҷалби сармоягузорию иловагӣ ба истеҳсолот, шакли торафт маъмултар/машҳуртар барои соҳибкории истеҳсолӣ мегардад. Таҷрибаи фаъолияти соҳибкорӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон нишон медиҳад, ки ҷамъияти саҳҳомии пушида (ҚСП), аз ҷумла, таъсири зертобеи корхонаҳои муштарак (КМ) дар сатҳи миёна ва калон ба роҳ монда шавад. Дар таҳқиқоти мо вобаста ба

равишҳои баррасӣ ва арзёбӣ дар фаъолияти соҳибкории истеҳсолӣ дар Тоҷикистон таъсир мерасонанд, инҳо мебошанд:

1) Имконияти дарёфти манбаъҳои маблағгузорӣ ё имконияти таъмини дастрасӣ ба маблағгузориҳои фаъолияти истеҳсолӣ;

2) Имконияти идоракунии хавфҳо.

Бо дарназардошти зарурияти расидан ба ҳадафҳои миллии рушди мамлакат, шаклҳои афзалиятноки ташкилию ҳуқуқии соҳибкории истеҳсолӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон бояд ҶДММ ва ҷамъиятҳои саҳҳомӣ, аз ҷумла, дар асоси онҳо таъсис додани корхонаҳои муштарак бошанд [20-М, 23-М, 24-М].

10. Барои татбиқи ҳадафи чоруми миллии рушди кишвар - саноатикунории босуръат муҳим шуморида мешавад, ки аз рушди истеҳсолоти маҳал, минтақа оғоз карда, мувозинати истеҳсолотро дар сатҳи кишвар таъмин намоем ва баъдан барои татбиқи равандҳои саноатикунории босуръат шароит фароҳам созем. Таҳлилҳо нишон медиҳанд, ки сармоягузориҳои соҳибкорон ба соҳаҳои истеҳсолӣ бояд аз ҷиҳати суръати афзоиш аз сармоягузорӣ ба бахшҳои истихроҷи иқтисод пеш гузарад. Дар самти татбиқи саноатикунории кишвар таҳияи механизмҳо ва вазифагузориҳо дар самти татбиқи ҳадафҳои рушди соҳибкории истеҳсолӣ бо ёрии моделҳои нави мувофиқ ба талаботҳои ҷаҳонишавӣ, ҳамчунин баланд бардоштани иқтидори саноати кишвар тавассути сохтору мақомотҳои марбута барои татбиқи ҳадафҳои олӣ ва мувофиқкунории даромади максималӣ чорандешӣ намуда, дар натиҷа ҳосилнокии меҳнатро баланд бардорем.

Вобаста ба ин, дар раванди татбиқи саноатикунории босуръати кишвар қарорҳои махсуси воридотивазкунанда бароварда ба воситаи бахши соҳибкорӣ роҳандозии баланд бардоштани нерӯи содиротии кишвар ва имтиёздихӣ шартӣ зарурӣ мебошад. Вобаста ба ин, ташкили муҳити махсуси рушди соҳибкорӣ дар заминаи истифодаи равишҳои инноватсионӣ барои баланд бардоштани соҳаҳои гуногуни иқтисодӣ, махсусан, саноат ва кишоварзӣ муҳим ва зарурӣ мебошанд. Дар робита ба ин, рушди соҳибкории истеҳсолӣ дар саноати сабуки кишвар метавонад нерӯи содиротии кишварро баланд бардорад. [21-М, 22-М, 23-М].

11. Дар Тоҷикистон аз рӯйи сатҳи технологӣ дар асоси методологияи таҳиякардаи Созмони ҳамкории иқтисодӣ ва рушд (СҲИР) нишон медиҳад, ки соҳибкории истеҳсолӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон, асосан, дар соҳаҳои пасттехнологӣ (36,4 Ҷоиз) мутамарказ гардида, соҳаҳои миёнаи технологияи сатҳи баланд дар фаъолияти онҳо 2,7 Ҷоиз ва соҳаҳои миёнаи технологияи сатҳи паст 22,7 Ҷоизро ташкил медиҳанд, ки ин аз зарурати тадбирҳои ҳавасмандгардонӣ барои мутамарказгардонии фаъолияти соҳибкорӣ дар соҳаҳои миёнаи технологиро ба миён меорад, то онҳо аввал дар соҳаи мазкур ва сипас дар содироти кишвар бартарӣ дошта бошанд.

Арзёбӣ ва баррасии технологияҳои коркард дар соҳаи саноати кишвар имконияти афзоиши имкониятҳои истеҳсолиро дар заминаи ашёи хоми дохилӣ имконпазир мегардонад. Ҳамчунин зарурияти гирифтани пеши

роҳи фаъолиятҳои меҳнатталабии баланд ва сармояи кам, инчунин, соҳаҳои истеҳсолоти пасттехнологӣ, ки бо технологияи паст, вале сармояи баланд фарқ мекунанд, хос аст. Дар татбиқи саноатикунони босуръат бояд батадриҷ соҳибкории истеҳсолӣ дар ҳама зинаҳои тавлидот баланд бардошта шавад [21-М, 22-М, 23-М].

12. Таҳлили хусусиятҳои рушди соҳибкории истеҳсолӣ дар баҳши аграрӣ вобастагии фаъолияти онро аз параметрҳои табиӣ-биологӣ, талаботи нисбатан калон ба захираҳои қарзӣ, хавфи баландтари истеҳсолӣ ва тичоратӣ нишон медиҳад, ки тақвияти дастгирии давлатиро, пеш аз ҳама, дар соҳаи суғурта тақозо менамояд. Рушди соҳибкории истеҳсолӣ соҳаи кишоварзӣ боис мегардад, ки аҳолии кишвар ба ғизои хушсифат таъмин гардида, тамоми маводҳои органикиро барои нигоҳдории саломатии худ пайдо намоянд. Барои дастгирии баҳши саноат ва кишоварзӣ бо ёрии соҳибкории истеҳсолӣ дастгирии давлатӣ дар ин самт муҳим буда, барои тақвияти қорҳои илмӣ-истеҳсолӣ вобаста ба чараёнҳои таҷрибавии технологияҳои ферментатсияи дақиқ ва кишоварзии ҳуҷайра дар яке аз технопаркҳои таъсисёбандаи кишвар равона карда шавад [1-М, 2-М, 4-М, 7-М].

ТАВСИЯҲО ОИД БА ИСТИФОДАИ АМАЛИИ НАТИҶАҲО

Таҳқиқоти гузаронидашуда имкон медиҳад, ки дар заминаи ҷамъбасти ҳулосаҳои назариявӣ тавсияҳои амалиро чунин натиҷагирӣ кунем.

1. Дар шароити гузариш ба муносибатҳои нави хоҷагидорӣ истифода аз механизмҳои нав ва дар ҳамин замина, имконпазиргардонии равандҳои ба рушди соҳибкорӣ нигаронидашуда омилҳои асосӣ маҳсуб ёфта, онҳо метавонад дар воқеъ рушди иқтисодиёти миллиро таъмин намоянд. Бояд гуфт, ки технологияҳои муосир ва кадрҳо, инчунин, фароҳам овардани муҳити мусоид барои фаъолияти соҳибкорӣ вобаста буда, таъямудан бо имкониятҳои болозикр шартӣ зарурӣ мебошад. Заминаҳои бунёдии таҳқиқот дар самти дастгирӣ ва рушди соҳибкории истеҳсолӣ барои рушди доимии иқтисодиёти милли масъалаи дарки раванди “инфрасохтори дастгирӣ”-и соҳибкории истеҳсолӣ бо дарназардошти воқеияту ҷолишҳо муҳим ва зарурӣ мебошад. Дар робита ба ҳамаи ин, инфрасохтор бояд натавонад дастгирии анъанавиро таъмин кунад, балки ба навоарӣ, рушди технологияҳои нав ва эҷоди маҳсулоти нав бо арзиши иловашуда мусоидат кунад. Аз ин рӯ, ҳамкории байни истеҳсолкунандагон, донишгоҳҳо, марказҳои илмӣ ва стартапҳои инноватсионӣ барои мубодилаи дониш, технология ва захираҳо бояд ҳавасманд карда шавад.

2. Имрӯзҳо соҳибкории истеҳсолӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон ба таъсиси “экосистема”-и дастгирӣ ниёз дорад, ки ҳамаи иштирокчиёни занҷираи истеҳсолиро муттаҳид менамояд: истеҳсолкунандагон, таъминкунандагон, дистрибьюторҳо, ширкатҳои логистикӣ, ниҳодҳои молиявӣ. Инфрасохтори дастгирӣ бояд барномаҳои омӯзишӣ ва бозомӯзии кадрҳо, тақмили ихтисосро барои таъмини баҳши истеҳсолӣ бо мутахассисони зарурӣ дар бар гирад. Бояд қайд кард, ки соҳибкории истеҳсолӣ на танҳо “соҳаи

истеҳсолот” аст, балки ҳаракати сармоя, ки арзишҳои нав эҷод мекунад, рушди соҳаҳои дигарро ҳавасманд мекунад ва воқеияти нави иқтисодиро ташаккул медиҳад. Дар ин замина, «инфрасохтори дастгирӣ» бояд бо равишҳои молиявӣ ва инноватсионӣ, ки метавонанд рушди соҳибкории инноватсиониро дар амал татбиқ намоянд, бояд мавриди пайгирӣ ва татбиқ қарор дода шаванд.

3. Сабабҳои асосии ҳавасмандии нокифояи соҳибкорӣ ба фаъолияти истеҳсоли ва рафтори девиантии он дар шароити муосир бо хавфҳои баланд, норасоии маблағгузорӣ, рушди нокифояи инфрасохтор ва рақобатпазирии заиф алоқаманд мебошад. Барои дар сатҳи зарурӣ дастгирӣ намудани бахши соҳибкории истеҳсоли бояд мо механизм ва омилҳоро истифода намоем, ки дар воқеъ онҳо тавонанд рушди ин самтро таъмин карда тавонад, ба монандӣ:

- вобаста ба имкониятҳо дарёфти роҳҳои имконпазирӣ ба рушд нигаронидашуда, ки онҳо дар воқеъ ба рушди соҳа боназардошти имтиёздихӣ ва кам кардани гаронии андозҳо, зиёд намудани имкониятҳои дастрасӣ ба имтиёзҳо, афзоиши қарздиҳӣ ва маблағгузорию дарозмуҳлат ва дарёфти механизмҳои дастрасӣ ба ин имтиёзҳо мусоидат карда тавонанд;

- тақвият ва рушди сармоягузорӣ барои бунёди роҳу нақлиёт чихати ҳавасмандгардонӣ ва босамаргардонии сармоягузoron ба соҳаҳои мухталиф ба монанди нақлиёт, энергетика, коммуникатсия ва дигар инфрасохтори истеҳсоли;

- дар назди сохторҳои истеҳсоли ё корхонаҳо таъсиси паркҳои технологӣ ва дастгирии таҳқиқотҳои илмӣ;

- ташкили курсҳои бозомӯзии кормандон ва ба таври иловагӣ-ҳатмӣ дастгирии нерӯҳои содиротӣ, дастгирии истеҳсолкунандагони ватанӣ дар муқоиса бо молу маҳсулоти хориҷӣ;

- ташкили кластерҳои нави саноатӣ дар муҳити ҳамгирой бо зерсохторҳои КАС ва ғ.

4. Самти муҳими баланд бардоштани нақши соҳибкории истеҳсоли дар ноил шудан ба ҳадафҳои миллии рушди кишвар, тавсеаи низоми банақшагирии индикативӣ тавассути таҳия ва қабули барномаҳои рушди давлатӣ, минтақавӣ ва соҳавӣ баромад мекунад. Вобаста ба ин, ҳангоми таҳияи барномаҳои рушди минтақаҳо ва соҳаҳои иқтисоди миллӣ, дар баробари масъалаҳои такмили санадҳои меъерии ҳуқуқӣ, ки ба ҳавасмандгардонӣ ва дастгирии соҳибкорӣ дар соҳаи истеҳсолоти моддӣ равона шудаанд, бояд афзалиятҳои калидӣ дар соҳаҳои саноат ва КАС муайян карда шаванд, ки дар рушди онҳо давлат аз мавқеи татбиқи ҳадафҳои миллии рушди кишвар тавачҷӯҳ зоҳир мекунад ва ба ин васила соҳибкоронро барои сармоягузорӣ ба ин соҳаҳо ҳавасманд мекунад.

5. Эътирофи субъектҳои соҳибкорӣ, аз ҷумла, соҳибкории истеҳсоли ҳамчун “қутбҳои институтсионалии рушд”-и иқтисоди миллӣ имкон медиҳад, ки афзалиятҳои соҳавии рушди он ба манфиати иқтисоди миллӣ муайян карда шаванд. Афзалиятҳои соҳавии рушди соҳибкории истеҳсоли

дар Ҷумҳурии Тоҷикистон, пеш аз ҳама, бояд ба маҳалликунонии истеҳсолоти инноватсионӣ бо мақсади воридотивазкунӣ ва содирот равона карда шаванд. Аз ин ҷиҳат, шароити мусоиди иқлими кишвар ба афзоиши истеҳсоли нахи пахта, ҳамзамон, ба густариши истеҳсоли он ҳамчун ашёи хом барои рушди саноати сабук дар Ҷумҳурии Тоҷикистон мусоидат мекунад.

Афзалияти навбатии соҳавӣ - ин истеҳсоли навъҳои гуногуни маҳсулот барои бозори дохилӣ мебошад. Дар ин самт бояд соҳибкории истеҳсолӣ барои эҷоди иқтидорҳои нави истеҳсоли тракторҳо, мошинҳои махсус, автобусҳо, троллейбусҳо, техникаи кишоварзӣ, трансформаторҳо, аккумуляторҳо ва яхдонҳо ҳавасманд карда шавад. Афзалиятҳои сеюми соҳавии рушди соҳибкории истеҳсолӣ метавонад як қатор имкониятҳои навро ба бахши аграрии Тоҷикистон фароҳам намояд. Аз мавқеи пайвастишавии илм ва истеҳсолот дар бахши аграрии иқтисоди миллӣ, имрӯз бояд ба коркарди таҷрибавии технологияҳои ферментатсияи дақиқ ва кишоварзии ҳуҷайра дар заминаи маркази илмӣ-истеҳсолӣ дар яке аз технопаркҳои дар ҷумҳурӣ таъсисдодашуда шурӯъ кард. Гарчанде ки технологияҳои мазкур аз бисёр ҷиҳат ба моделҳои анъанавии истеҳсоли аграрӣ ва истеъмолот муҳолифанд, таъя намудан ба дигар ҷанбаҳои мусбии онҳо муҳим ва зарурӣ мебошад.

6. Эътирофи субъектҳои соҳибкорӣ, аз ҷумла, соҳибкории истеҳсолӣ ҳамчун “қутбҳои институтсионалии рушд”-и иқтисоди миллӣ имкон медиҳад, ки афзалиятҳои шаклҳои ташкилию ҳуқуқии рушди он ба манфиати иқтисоди миллӣ низ муайян карда шаванд. Дар татбиқи ҳадафи чоруми миллии рушди кишвар – саноатикунории босуръати кишвар пешниҳодҳои таҳқиқоти илмӣ мо метавонанд дар сатҳи зарурӣ мусоидат намоянд. Дар навбати худ, имрӯз соҳибкории хурд дар ҷумҳурӣ бояд ба иштирок дар робитаҳои амудӣ бо корхонаҳои миёна ва калон дар асоси интиқоли технология тибқи созишномаҳои дарозмуддат барои истеҳсоли ҷузьҳо ва қисмҳои эҳтиётӣ равона карда шавад.

7. Яке аз афзалиятҳои стратегии рушди соҳибкории истеҳсолӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон кластеризатсия мебошад, ки бояд ҳамчун модели ташкилии соҳибкории муосир дар иқтисоди миллӣ баррасӣ карда шавад. Рушди кластерҳо унсури ҷудонопазири сиёсати инноватсионии давлати муосир мебошад. Равиши кластерӣ нисбати/дар самти рушди соҳибкории истеҳсолӣ метавонад самаранокӣ ва рақобатпазирии ширкатҳоро ба таври назаррас афзоиш дода, ба таъсиси муҳити инноватсионӣ ва динамикии соҳибкорон мусоидат кунад. Маҳз ташкили кластерии соҳибкории истеҳсолӣ имкон медиҳад, ки манфиатҳои соҳибкорон, мақомоти давлатӣ ва муассисаҳои таълимии ҷумҳурӣ муттаҳид карда шаванд ва бо ин роҳ шарикӣ байни давлат, иқтисод ва илмро таъмин намоянд. Бо баинобатгирии аҳамияти махсуси кластеризатсияи иқтисоди миллӣ дар шароити муосир, дар ҷумҳурӣ бояд барномаи алоҳидаи давлатӣ оид ба масъалаҳои кластеризатсияи иқтисоди кишвар таҳия ва қабул карда шавад,

ки дар онҳо унсурҳои асосӣ ҳангоми таъсиси кластерҳои саноатӣ ва аграрӣ бояд, ки субъектҳои соҳибкории истеҳсолӣ баромад кунанд.

8. Афзалияти дигари стратегии рушди соҳибкории истеҳсолӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон - ин рақамисозии истеҳсолот ҳамчун омили муосири ба даст овардани бартарии рақобатӣ дар бозор мебошад. Афзалиятҳои рақамисозӣ барои соҳибкории истеҳсолӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон бо омилҳои зерин алоқаманд аст:

а) Баланд бардоштани ҳосилнокӣ ва автоматикунонии истеҳсолот;

б) Паҳншавии васеи концепсияи “Саноати 4.0” ва таъсиси ба истилоҳ “фабрикаҳои хушманд”;

в) Беҳтар кардани идоракунии занҷираҳои таъминот аз ҳисоби платформаҳои рақамӣ дар муҳити инноватсионӣ вобаста ба технологияҳои рақамӣ;

г) Баланд бардоштани рақамикунонии сифати маҳсулот;

д) Ба даст овардани чандирии истеҳсолот;

е) Таъмини амнияти киберӣ.

Гарчанде, ки имрӯз рақамисозии соҳибкории истеҳсолӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон дар муқоиса бо дигар кишварҳо дар марҳилаи ибтидоии рушд қарор дорад, аммо Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон ва сохторҳои соҳибкории кишвар, барои баланд бардоштани самаранокӣ, ҳосилнокӣ ва рақобатпазирӣ дар соҳаҳои саноат ва кишоварзӣ иқтисодии рақамисозиро эътироф мекунанд. Барои дастгирии рақамисозӣ зарур аст, ки инфрасохтори технологияҳои иттилоотӣ ва тайёр кардани кадрҳои баландсифат босуръат рушд ёбад. Рақамисозӣ ҳамчун афзалияти стратегии рушди соҳибкории истеҳсолӣ дар ҷумҳурӣ ба баланд бардоштани ҳосилнокии ҳадди ниҳонии омили истеҳсолоти ҷамъиятӣ - қобилияти соҳибкорӣ тавассути афзоиши дастрасӣ ба иттилоот, навоарӣ ва моделҳои нави соҳибкорӣ мусоидат хоҳад кард.

9. Омезиш ёфтани омилҳои иқтисодӣ ва биологӣ дар соҳибкории кишоварзӣ, аз соҳибкории истеҳсолӣ илова ба талаботи ташкилотчигӣ, захираандӯзӣ ва инноватсионӣ, инчунин, донишҳои асосҳои оддӣ истеҳсолоти кишоварзӣ ва доштани малакаи амалии пешбурди он талаб карда мешавад. Дар сатҳи иқтисодӣ маҳсусан, бахши воқеии иқтисодӣ соҳаи кишоварзӣ аз қисматҳои муҳим ва гуногун иборат буда, дар ин баробар ба омилҳои бисёр аз нуқтаи назари таъсиррасонӣ низ вобаста мебошад, ки он ба иқлим, боду ҳаво, сармоя, технология ва соири омилҳо вобаста мебошад. Дар баробари ҳолатҳои деҳқонӣ дар соҳаи аграрии кишвар бояд агроширкатиҳо ва ҷамъиятҳои саҳҳомӣ рушд ёбанд. Барои расидан ба ҳадафҳои ба рушд нигаронидашудаи бахши соҳибкории истеҳсолӣ бояд таҷрибаи мамлакатҳои хориҷӣ ба инобат гирифта шавад, ки самаранокӣ бештари истеҳсолоти калонро нисбат ба истеҳсолоти хурд дар самти ташкили “истеҳсолоти кишоварзӣ сабз” нишон медиҳад. Рушди устувори соҳаи кишоварзӣ маҳз дар самти ташкили “истеҳсолоти

кишоварзии сабз” зоҳир мегардад ва он ҳамчун афзалияти рушди соҳибкории истеҳсоли дар кишвар бояд доништа шавад.

10. Дар асоси таҷрибаи Тоҷикистон ва имконияту иқтидорҳои фароҳамгардидаи стратегии рушди соҳибкории истеҳсоли аз нуқтаи назари кластерӣ, рақамисозӣ ва иқтисоди “сабз” имкон медиҳад, ки равишҳои гуногуни илмӣ дар асоснок кардани роҳҳои ҷалби ниҳоди соҳибкорӣ барои амалисозии ҳадафҳои миллии рушди ҷумҳурии мо синтез карда шаванд. Кластерҳо ба муттаҳид кардани захираҳо ва кӯшишҳо кӯмак мерасонанд, рақамисозӣ барои навоарӣ имкониятҳои нав фароҳам меорад ва иқтисоди “сабз” ба муҳити нисбатан устувортар ва масъулиятноки соҳибкорӣ мусоидат мекунад. Ҳамаи ин ҷанбаҳо барои ташаккули соҳибкории рақобатпазир ва устувор дар шароити муосир муҳиманд. Дар баробари ин, баланд бардоштани нақши соҳибкории истеҳсоли дар иқтисоди миллии ва имиҷи он ҳамчун институт (ниҳод)-и муосири хоҷагии бозорӣ, истифодаи тадбирҳои васеи солимгардонии молиявӣ нисбат ба корхонаҳои анъанавии амалкунандаро дар ҷумҳурӣ, низ дар назар дорад. Дар ин росто, дастгирии бахшҳои гуногуни фаъолияти соҳибкорӣ тавассути афзорҳои молиявӣ-қарзӣ расидагӣ ба воқеиятҳои рушд масъалаи муҳим ва зарурӣ мебошад.

11. Самти муҳими рушди минбаъдаи соҳибкорӣ, аз ҷумла соҳибкории истеҳсоли диверсификатсияи фаъолияти соҳибкорӣ бо мақсади фарогирии бештари аҳолии қобили меҳнат ва ғайри қобили меҳнат бо фаъолияти иқтисодӣ ва ба даст овардани даромади зарурӣ аз ҳисоби он мебошад. Вобаста ба ин самт, дар шароити муосири Ҷумҳурии Тоҷикистон бояд рушди соҳибкории истеҳсоли дар робита бо соҳибкории виртуалӣ ё тижорати омехтаи электронӣ тақвият дода шавад. Дар ин ҳолат, рушди фаъолияти соҳибкорӣ метавонад воситаи равиши стратегӣ гардад, ки аз як тараф амнияти иқтисодии кишварро таъмин намуда, аз тарафи дигар, ба тадриҷан баланд бардоштани сатҳи фарогирии аҳоли бо шуғли пурмаҳсул мусоидат намояд.

12. Дар Ҷумҳурии Тоҷикистон бо иштироки фаъолони давлат бояд муносибати мутақобилан судманд ба рушди фаъолияти соҳибкорӣ ташаккул дода шавад, ки дар доираи он самтҳои афзалиятноки рушди ҷумҳурӣ муайян карда шуда, ба сохторҳои фаъолияти соҳибкорӣ барои татбиқи амалии онҳо шароити мусоид фароҳам оварда шавад. Чунин сатҳи шарикии давлат ва бахши хусусӣ дар соҳаҳои алоҳидаи фаъолияти соҳибкорӣ ба рушди мутавозини иқтисоди миллии мусоидат намуда, ба афзоиши даромади пулии аҳоли, афзоиши ММД дар доираи банақшагирӣ ва пешгӯии индикативӣ, инчунин татбиқи босуръати ҳадафҳои стратегии рушди Ҷумҳурии Тоҷикистон мусоидат менамояд.

Руйхати адабиёт

Санадҳои меъёрии ҳуқуқӣ

1. Барномаи давлатии рушди содироти Ҷумҳурии Тоҷикистон барои солҳои 2021-2025 (бо қарори Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон 30.04.2021, №169 тасдиқ карда шудааст).
2. Барномаи миёнамӯҳлати рушди Ҷумҳурии Тоҷикистон барои солҳои 2021-2025. – Душанбе, 2021. – 227 с. (ба қарори Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон аз «30» апрели соли 2021, №168)
3. Барномаи саноатикунони босуръати Ҷумҳурии Тоҷикистон барои солҳои 2020-2025. – Душанбе, 2020. – 54 с. (ба қарори Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 27 майи соли 2020, №293)
4. Стратегияи миллии рушди истеҳсол, коркарди пахта ва саноати бофандагӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон барои солҳои 2024-2040 (бо қарори Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон 30.12.2023, №593 тасдиқ карда шудааст).
5. Стратегияи миллии рушди Ҷумҳурии Тоҷикистон барои давраи то соли 2030. – Душанбе, 2016. - 109 с.
6. Стратегияи рушди иқтисоди “сабз” дар Ҷумҳурии Тоҷикистон барои солҳои 2023-2037. Қарори Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 30.09.2022, №482.

Маводҳои электронӣ

7. Albert Shapero The Social Dimensions of Entrepreneurship University of Illinois at Urbana-Champaign's Academy for Entrepreneurial Leadership Historical Research Reference in Entrepreneurship Posted: 4 Nov 2009. https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=1497759&utm_source=chatgpt.com
8. Иқтисод - Агентии омили назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон. www.stat.tj/economics_tj/
9. Истеҳсоли маҳсулот аз ҷониби корхонаҳои саноатӣ бо ифодаҳои арзишӣ ва табиӣ. Агентии омили назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон 2023. www.stat.tj/economics_tj/
10. Паёми Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон «Дар бораи самтҳои асосии сиёсати дохилӣ ва хориҷии ҷумҳурӣ», соли 2012. <http://www.president.tj>
11. Паёми Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон «Дар бораи самтҳои асосии сиёсати дохилӣ ва хориҷии ҷумҳурӣ», соли 2024, <http://www.president.tj>
12. Паёми Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон «Дар бораи самтҳои асосии сиёсати дохилӣ ва хориҷии ҷумҳурӣ», соли 2021, <http://www.president.tj>
13. Паёми Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон «Дар бораи самтҳои асосии сиёсати дохилӣ ва хориҷии ҷумҳурӣ», соли 2022 <http://www.president.tj>

14. Сангинов Д.Ш., Нодиров Ф.М., Бобокалонов Г.М., Мирзоев П.З., Мирбобоева Р.В., Ризоева С.К., Кабутов Э.Д., Боев М.Ф., Мавлоназаров О.А. Тафсири Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи ҳимоя ва дастгирии давлатии соҳибкорӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон» [Электронный ресурс]: электрон. данные. - Научная цифровая библиотека PORTALUS.RU, 16 февраля 2022. Режим доступа: https://portalus.ru/modules/theoryoflaw/rus_readme.php?subaction=showfull&id=1644986714&archive=&start_from=&ucat=& (свободный доступ). – Дата доступа: 19.01.2025.

Китобҳо, монографияҳо, васоитҳои таълимӣ

15. Абдуллоев З. Организация сельскохозяйственного производства [Текст] / З. Абдуллоев. – Душанбе: «Маориф», 1996. – 342 с.

16. Абдусаматов С. Развитие предпринимательства за рубежом [Текст] / С. Абдусаматов, А.К. Юсупов. – Худжанд, 1999. – 123 с.

17. Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://stat.tj/> (дата обращения: 14.09.2024).

18. Аминов Х.И. Закономерности и тенденции развития предпринимательства в Республике Таджикистан [Текст] / Х.И. Аминов. - СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2018. – 230 с.

19. Долан, Э. Дж. Рынок: микроэкономическая модель / Э. Дж. Долан, Д. Е. Линдсей; пер. с англ. – СПб.: Автокомп, 1992. – 496 с.

20. Друкер П.Ф. Рынок: как выйти в лидеры. Практика и принципы. М.: ФАИР-ПРЕСС. 1992, с. 91.

21. Друкер П.Ф. Рынок: как выйти в лидеры. Практика и принципы. М.: ФАИР-ПРЕСС. 1992, с. 91.

22. Кантильон Р. Опыт о природе торговли вообще [Текст] / Р. Кантильон. – М.: Наука, 1975. – 128 с.

23. Кантильон Р. Опыт о природе торговли вообще [Текст] / Р. Кантильон. – М.: Наука, 1975. – 128 с.

24. Карлоф Б. Деловая стратегия: концепция, содержание, символы [Текст] / Б. Карлоф ; пер. с англ. – М. : Экономика, 1991. – 239 с.

25. Комилов С. Д. Предпринимательство: вопросы развития и государственного регулирования [Текст] / С. Д. Комилов, Н. Х. Забиров. – Душанбе: РИА Статус, 2004. – 122 с.

26. Комилов С. Д. Предпринимательство: вопросы развития и государственного регулирования [Текст] / С. Д. Комилов, Н. Х. Забиров. – Душанбе: РИА Статус, 2004. – 122 с.

27. Комилов С. Д. Предпринимательство: вопросы развития и государственного регулирования [Текст] / С. Д. Комилов, Н. Х. Забиров. – Душанбе: РИА Статус, 2004. – 122 с.

28. Комилов С. Дж. Совершенствование управления инновационным развитием золотодобывающих предприятий [Текст] : монография / С. Дж. Комилов, Б. К. Шарипов, С. Шодибеки. – Душанбе : Филиал Московского

государственного университета имени М. В. Ломоносова в г. Душанбе, 2024. – 212 с.

29. Комилов С. Ҷ. Соҳибкорӣ ва менеҷменти рушди фаъолияти навҷорисозӣ (инноватсионӣ) [Матн] / С. Ҷ. Комилов, Г. Ш. Алиева. – Душанбе : Ирфон, 2008. – 220 с.

30. Комилов С.Ҷ. Стратегияи ҳаракат ба сӯи иқтисоди бозорӣ [Матн] / С.Ҷ. Комилов, Н.Қ. Қаюмов, Н. Нурмахмадов. – Душанбе, 1998. - с. 14-15.

31. Курбонов, А. К. Методика расчета финансовых показателей в сельскохозяйственном предприятии / А. К. Курбонов, К. Х. Барфиев. – Душанбе : Ирфон, 2018. – 68 с. – ISBN 978-99975-52-54-9. – EDN BRPEVI.

32. Левшина, О. Н. Методология анализа и оценки конкурентоспособности в производственном предпринимательстве: монография / О.Н. Левшина. – Москва: День серебра, 2009. – 214 с.

33. Левшина, О. Н. Современные методы обеспечения конкурентоспособности в предпринимательстве: монография / О.Н. Левшина. – Москва: Юриспруденция, 2008. – 176 с.

34. Мадаминов А. А. Арендно-переходная форма создания фермерских хозяйств [Текст] / А. А. Мадаминов. – Душанбе : НИИ Центр, 1997.

35. Мадаминов А. А. Некоторые аспекты устойчивого развития АПК Таджикистана [Текст] / А. А. Мадаминов. – Душанбе, 2001. – С. 15–16.

36. Махкамов Б.Б. Инновационное развитие текстильной и швейной промышленности Таджикистана [Текст] / Б.Б. Махкамов; под общ. ред. д.э.н., проф. А. Рауфи и к.э.н., доц. Рабиевой Т.М. - Душанбе: Дониш, 2022. – 162 с.

37. Маҷмуаи оморӣ Агентии оморӣ назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон. Кишоварзии Ҷумҳурии Тоҷикистон. – Душанбе, 2024. – 368 с.

38. Назаров Т. Н. Рыночная экономика и международное сотрудничество [Текст] / Т. Н. Назаров. – Душанбе : Ирфон, 2007. – 204 с.

39. Назаров Т. Н. Таджикистан: экономика, политика, международное сотрудничество [Текст] : сб. статей / Т. Н. Назаров. – Душанбе : УИ МИД РТ, 2001. – 250 с.

40. Омори саноати Ҷумҳурии Тоҷикистон. Маҷмуаи оморӣ Агентии оморӣ назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон. – Душанбе, 2024. – 89 с.

41. Пириев Д. С. Совершенствование размещения сельскохозяйственного производства Таджикистана в рыночных условиях [Текст] / Д. С. Пириев. – Душанбе, 2003. – 216 с.

42. Подобай Н. В. Теория и практика организации производственного предпринимательства в России [Текст] : монография / Н. В. Подобай, Н. А. Тимошенко. – Брянск : Изд-во Брянского ГАУ, 2017. – 262 с.

43. Портер М. Международная конкуренция: конкурентные преимущества стран [Текст] / М. Портер ; пер. с англ. ; под ред. В. Д. Щетинина. – М. : Международные отношения, 1993. – 896 с.

44. Рауфӣ А. Бо ваҳдат ба бозор [Матн] / А. Рауфӣ ; зерӣ таҳрири умумии И. А. Асроров. – Душанбе : Дониш, 2006. – 244 с.

45. Рауфӣ А. Конкурентная экономика [Текст] / А. Рауфӣ ; под общ. ред. О. Б. Бобоева. – Душанбе : Дониш, 2014. – 214 с. – С. 214.
46. Рахимов Р. К. Проблемы развития переходной экономики Республики Таджикистан [Текст]: монография / Р. К. Рахимов. – Душанбе : ООО «Торус», 2012. – 812 с.
47. Раҳимбердӣ Ф. Асосҳои соҳибкорӣ [Матн] : маводи таълимӣ / Ф. Раҳимбердӣ. – Душанбе : Ирфон, 2009. – 112 с
48. Саидмуродов Л. Х. (Саидмуродзода Л.Х) Республика Таджикистан в системе современных мирохозяйственных связей: модель малой открытой экономики [Текст] / Л. Х. Саидмуродов. – Душанбе : Дониш, 2021. – 414 с.
49. Самуэльсон, П. А. Экономика / П. А. Самуэльсон, В. Д. Нордхаус. – 19-е изд. – М.: Вильямс, 2015. – 1360 с.
50. Файзуллоев М. К. Проблемы становления и развития инновационного предпринимательства в Республике Таджикистан [Текст] : монография / М. К. Файзуллоев, С. Дж. Комилов. – Душанбе : Ирфон, 2017. – 192 с.
51. Филатов В. В. Проектирование бизнес-процессов предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности [Текст] : учебник / В. В. Филатов, В. В. Кудрявцев, Н. П. Родионова [и др.]. – М. : Университетская книга, 2019. – 236 с.
52. Хабибов С. Х. Малое предпринимательство: вопросы становления, кредитно-финансовой поддержки и развития [Текст] / С. Х. Хабибов, Д. Х. Эшов. – Душанбе : Ирфон, 2006. – 130 с.
53. Хайек, Ф. А. Индивидуализм и экономический порядок / Ф. А. Хайек. – М.: Изограф, 2000. – 256 с.
54. Шумпетер Й. Теория экономического развития [Текст] / Й. Шумпетер ; пер. с нем. – М. : Прогресс, 1982. – 455 с.
55. Barry, P. J. Financial Management in Agriculture / P. J. Barry, J. A. Hopkin, C. B. Baker. – Danville: Interstate Publishers, 1998. – 666 p.
56. Baudeau N. Première introduction à la philosophie économique, ou Analyse des états policés / N. Baudeau. – Paris : Didot l'aîné, 1771. – 497 p.
57. Castle, E. N. Farm Business Management: The Decision-Making Process / E. N. Castle, M. H. Becker, A. G. Nelson. – 3rd ed. – New York: Macmillan, 1987. – 413 p.
58. David C. McClelland The Achieving Society. Simon and Schuster, 1961 - Всего страниц: 512
59. Mintzberg, H. The Structuring of Organizations: A Synthesis of the Research / H. Mintzberg. – Englewood Cliffs: Prentice-Hall, 1979. – 512 p.
60. Robert D. Hisrich, Michael P. Peters. Entrepreneurship // Irwin/McGraw-Hill, 1998 - Всего страниц: 681
61. Walker F.A. Political Economy. – New York : Henry Holt and Company, 1888. – 537 p.

Мақолаҳо ва маърузаҳо

62. Азимов Я.Н. Организационно-экономические основы интеграции промышленности Таджикистана в хозяйственный комплекс СНГ [Текст] / Я.Н. Азимов, Х.М. Усманов // Экспресс-информ. Душанбе: ПИО НПИ Центра, 1996, с. 27.

63. Азимов, П. Х. Малое и среднее предпринимательство в Республике Таджикистан: особенности, тенденции и проблемы / П. Х. Азимов, Х. Д. Мирзобеков // Научно-технические ведомости СПбГПУ. Экономические науки. – 2016. – №3(245). – С. 182–189.

64. Акобиров Ш. Производственная типология предприятий как основа для изучения территориальной дифференциации сельского хозяйства в условиях рыночной экономики [Текст] / Ш. Акобиров // Республиканская научно-производственная конференция «Проблемы экономического устойчивого развития АПК Таджикистана». - Душанбе, 2003. - С. 94-96.

65. Алишоев Х.Х. Роль производственного предпринимательства в развитии национальной экономики [Текст] / Х.Х. Алишоев, М.А. Рахимов // Вестник Таджикского государственного университета коммерции. – 2020. - №4-1(33). - С. 148-154.

66. Аманджанова, М. М. Предпринимательский сектор как экономическая система / М. М. Аманджанова // Вестник ТНУ. – 2015. – №1. – С. 96–103.

67. Аминов, И. Х. Особенности развития предпринимательства в Хатлонской и Согдийской областях Республики Таджикистан / И. Х. Аминов // Государственное управление. Электронный вестник. – 2017. – №64. – С. 114–126.

68. Аминов, И. Х. Причины, сдерживающие развитие малого и среднего предпринимательства в Республике Таджикистан / И. Х. Аминов // Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических наук. – 2014. – №2. – С. 45–52.

69. Аминов, И. Х. Становление и развитие предпринимательства в Республике Таджикистан / И. Х. Аминов // Государственное управление. Электронный вестник. – 2017. – №63. – С. 162–174.

70. Аминов, Р. Д. Женщина-предприниматель и его место в обществе / Р. Д. Аминов, Х. Каримова // Вестник Курган-Тюбинского государственного университета имени Носира Хусрава. – 2014. – № 2(28). – С. 25-27. – EDN TNQGOL.

71. Аминов, Р. Д. Предпринимательство и его значение в развитии экономики / Р. Д. Аминов // Вестник Курган-Тюбинского государственного университета имени Носира Хусрава. – 2014. – № 1(27). – С. 43-45. – EDN TNQFZL.

72. Аслонов, С. М. Поддержка бизнес-идей (стартапов) для развития предпринимательства / С. М. Аслонов // Экономика Таджикистана. – 2020. – № 3. – С. 139-142. – EDN ЕСНУ.

73. Аслонов, С. М. Развитие предпринимательства как фактор обеспечения социальной устойчивости общества / С. М. Аслонов //

Таджикистан и современный мир. – 2019. – № 1(64). – С. 238-244. – EDN GNAAXJ.

74. Аслонов, С. М. Роль предпринимательства в обеспечении экономической безопасности республики Таджикистан / С. М. Аслонов // Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. – 2018. – № 6. – С. 149-152. – EDN YMJVZ.

75. Ашуров И.С. Қарзҳои хоҷагӣҳои пахтакор: сабабҳо ва роҳҳои ҳалли онҳо [Матн] / А.С. Ашуров // Иқтисодиёти Тоҷикистон: стратегияи рушд. – 2007. - №3. - С. 105-122.

76. Баходурова, С. А. Методы формирования кадровой политики обеспечения экономической безопасности предприятия региона / С. А. Баходурова, М. М. Кадырова // Вестник ПИТТУ имени академика М.С. Осими. – 2021. – № 2(19). – С. 85-93. – EDN KONVZA.

77. Бердина М.Ю. Производственное предпринимательство в системе экономического комплекса страны [Текст] / М.Ю. Бердина, А.Э. Бердин // Инновационные научные исследования в современном мире: теория, методология, практика: Сборник научных статей по материалам IV Международной научно-практической конференции. – Уфа, 2020. - С. 11-18.

78. Ганиев Т.Б. Аграрные преобразования: достижения и трудности [Текст] / Т.Б. Ганиев // Экономика Таджикистана: стратегия развития. – 1999. - №1. – С. 145-152.

79. Гафуров Х. Таджикская модель развития [Текст] / Х. Гафуров // АПК: Достижения науки и техники. - 1997. - №6. - С. 46-48.

80. Голованов К.В., Мишаков В.Ю. Стратегическое планирование развития малого и среднего бизнеса медиаиндустрии. В сб.: Экономика сегодня: современное состояние и перспективы развития (Вектор-2018) материалы Всероссийской научной конференции молодых исследователей. Министерство образования и науки Российской Федерации; Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство). - 2018. - С. 106-108.

81. Джайлоев, З. М. ДИНАМИКА развития малого производственного предпринимательства в Республики Таджикистан / З. М. Джайлоев // Вестник Таджикского технического университета. – 2013. – № 2(22). – С. 126-130. – EDN RIUVHV.

82. Джайлоев, З. М. Методы государственного регулирования производственного предпринимательства / З. М. Джайлоев // Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. – 2013. – № 2/1(103). – С. 62-66. – EDN VIUWPX.

83. Джайлоев, З. М. Формирование и развитие инфраструктуры поддержки производственного предпринимательства в Хатлонской области Республики Таджикистан / З. М. Джайлоев, А. В. Звонцов // Дискурс. – 2016. – № 3. – С. 67-71. – EDN WDCMOB.

84. Забиров Н.Х. Проблемы налоговой и финансово-кредитной системы предпринимательства в переходной экономике Таджикистана [Текст] / Н.Х. Забиров // Экономика и финансы. – 2004. - № 2. - С. 50-54.
85. Иванова В.О. Статистический обзор и современные проблемы производственного предпринимательства [Текст] / В.О. Иванова // Российское предпринимательство. – 2018. – Т.19. - № 10. - С. 3041-3056.
86. Игамназаров, Н. И. К вопросу о развитии предпринимательского сектора в Согдийской области / Н. И. Игамназаров, З. А. Самадова // Вестник ТНУ. – 2021. – №2. – С. 73–81.
87. Игамназаров, Н. И. Предпринимательский сектор как фактор развития региональной экономики / Н. И. Игамназаров // Вестник ТНУ. – 2020. – №3. – С. 112–120.
88. Исайнов Ҳ.Р. Истифодаи самараноки захираҳои обию энергетикӣ дар доираи рушди устувори иқтисодӣ [Матн] / Ҳ. Р. Исайнов, У. Ҳ. Казокзода // Паёми Донишгоҳи миллии Тоҷикистон. Бахши илмҳои иҷтимоӣ-иқтисодӣ ва ҷамъиятӣ. - 2023. - №5. - С. 32-42.
89. Каримова, М.Т. Агропищевые кластеры в рамках обеспечения продовольственной безопасности страны [Текст] / М.Т. Каримова, С. Маджидзода // Экономика Таджикистана. – 2022. - №4-1. - С. 51-56.
90. Каюмов Н. Меры по стимулированию экономического роста [Текст] / Н. Каюмов // Экономика Таджикистана: стратегия развития. – 2000. - №1. - С. 47-59.
91. Каюмов Н.К. Необходимость и экономические механизмы ускорения темпов экономического роста в Таджикистане [Текст] / Н.К. Каюмов // Экономика Таджикистана: стратегия развития. – 2004. - №3. – 14-21.
92. Каюмов Н.К. Роль инноваций в развитии экономики Республики Таджикистан [Текст] / Н.К. Каюмов, Я.П. Довгялло // Евразийская интеграция: экономика, право, политика. – 2023. - Т.17. - №1(43). - С. 29-49.
93. Ковалева С.В. Необходимость развития производственного предпринимательства как базиса национальной экономики [Текст] / С.В. Ковалева, С.А. Степанова / Становление и развитие предпринимательства в России: История, Современность и перспективы. Сборник материалов ежегодной международной научно-практической конференции (г. Смоленск, 2 июня 2017 года). - Москва, 2017. - С. 88-89.
94. Кодирзода Д.Б. Государственное регулирование и повышение эффективности управления сельскохозяйственными организациями [Текст] / Д. Б. Кодирзода, Е.Н. Ялунина, К.Х. Барфиев [и др.] // Таджикский национальный университет; Уральский государственный экономический университет. – Душанбе: Ирфон, 2023. - С. 294 – 302.
95. Кодиров, Ф. А. Вопросы индустриализации и развития малого и среднего бизнеса в сельской местности Республики Таджикистан / Ф. А. Кодиров, К. К. Шодиев // Вестник Ошского государственного университета. – 2018. – № 3. – С. 83-87. – EDN YOTPHN.
96. Кодиров, Ф. А. Предпосылки формирования и перспективы развития крупных предпринимательских структур в Республике

Таджикистан / Ф. А. Кодиров // Наука и инновация. – 2014. – № 1. – С. 186-188. – EDN VRFYYN.

97. Кодиров, Ф. А. Предпринимательская деятельность как форма развития внешнеэкономической деятельности и факторы его развития / Ф. А. Кодиров, Ф. М. Имомербекоев // Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. – 2016. – № 2/1(193). – С. 14-17. – EDN WHFLYF.

98. Кодирова, М. Д. Институциональные основы государственного регулирования и поддержки малого предпринимательства / М. Д. Кодирова, К. М. Гулов // Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. – 2015. – № 2/2(161). – С. 296-301. – EDN UMXLHL.

99. Кодирова, М. Д. механизм государственной поддержки малого предпринимательства / М. Д. Кодирова // Вестник университета (Российско-Таджикский (Славянский) университет). – 2015. – № 4(51). – С. 131-135. – EDN VLFQNX.

100. Кодирова, М. Д. Социально-экономическая значимость малых форм предпринимательской деятельности в сфере здравоохранения / М. Д. Кодирова // Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. – 2017. – № 2/10. – С. 143-148. – EDN WCUZIL.

101. Курбонов, А. К. Развитие дехканских (фермерских) хозяйств и приоритеты аграрной политики в Республики Таджикистан / А. К. Курбонов // Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. – 2014. – № 2/1(127). – С. 59-63. – EDN VBGFPB.

102. Қурбонов, А. К. Мукамалгардони механизми идораи зиддинҳисорӣ дар шароитҳои рушди муносибатҳои соҳибкорӣ / А. К. Қурбонов, Ш. Алихонзода // Идоракунии давлатӣ. – 2022. – №. 4-2(59). – Р. 25-32. – EDN DALUOE.

103. Левшина, О. Н. Применение статистических методов контроля качества продукции в промышленном предпринимательстве / О.Н. Левшина // РИСК: Ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. – 2009. – №1. – С. 37–42.

104. Левшина, О. Н. Разработка методики построения конкурентной стратегии в производственном предпринимательстве / О.Н. Левшина // Вестник университета. – 2009. – №10. – С. 94–101.

105. Лолаев, З. Х. Достижения промышленных предприятий, их адаптация и безопасность в современных условиях / З. Х. Лолаев, К. А. Сафаров, К. Р. Ашуров // Экономика и современный менеджмент: теория, методология, практика. – Пенза, 2018. – С. 242–247.

106. Лолаев, З. Х. Конкурентоспособность малого и среднего предпринимательства в промышленности как критерий оценки его экономической безопасности / З. Х. Лолаев // Вестник ТГУК. – 2023. – №1(45). – С. 52–61.

107. Лолаев, З. Х. Проблемы малого и среднего бизнеса в Таджикистане / З. Х. Лолаев // Вестник ТНУ. – 2018. – №2. – С. 141–145.
108. Маджидзода С. Кластерная политика: концепция, принципы и практическое применение [Текст] / С. Маджидзода // Экономика Таджикистана. – 2024. - №4. - С.176-184.
109. Маликов, М. Н. Нақши соҳибқории тиҷоратӣ дар иқтисодиёти Ҷумҳурии Тоҷикистон / М. Н. Маликов // Паёми Донишгоҳи давлатии тиҷорати Тоҷикистон. – 2021. – No. 3(37). – Р. 126-132. – EDN JJWGM1.
110. Мирзоахмедов, Ф. Расчет и анализ экспорта с помощью модели "затраты-выпуск" / Ф. Мирзоахмедов, А. М. Наджмиддинов // Финансово-экономический вестник. – 2019. – № 2(18). – С. 12-20. – EDN OVСYKZ.
111. Мирзобеков, Х. Д. Роль предпринимательства в обеспечении занятости населения / Х. Д. Мирзобеков // Экономика и предпринимательство. – 2022. – №7. – С. 96–104.
112. Митюхина В.С. Структура и содержание производственного предпринимательства [Текст] / В.С. Митюхина, М.В. Бузулуцкая // Коммерция и сервис: проблемы и перспективы развития: Сборник материалов по итогам Всероссийского конкурса на лучшую научно-исследовательскую работу студентов. – Москва, 2021. - С. 242-248.
113. Муқаддасзода, Ф. М. Масъалаҳои назариявӣ методологии банақшагирии стратегӣ / Ф. М. Муқаддасзода, М. М. Асоев, Қ. Ш. Машрапов // Идоракунии давлатӣ. – 2024. – №4. – С. 30–41.
114. Муминова, Ф.М. Достижения в развитии предпринимательства за годы независимости [Текст] / Ф.М. Муминова // Таджикистан и современный мир. – 2016. - № 3(53). - С. 132-141.
115. Обидов Ф.С. Анализ современного состояния малых форм предпринимательской деятельности в сфере услуг в Республике Таджикистан [Текст] / Ф.С. Обидов, Д.М. Пирназарзода // Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. – 2017. - №2/5-2. - С. 46-49.
116. Обидов Ф.С. Инвестиционные риски: понятие, классификация, методы оценки и способы снижения [Текст] / Ф.С. Обидов, М. Шохруз // Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. – 2018. - №10. - С. 33-38.
117. Обидов Ф.С. Концептуальные основы исследования предпринимательства как фактор экономического роста [Текст] / Ф.С. Обидов, К.К. Давлатов // Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. – 2013. - №2/7(123). - С. 3-8.
118. Одинаев, А. И. Анализ уровня использования кредитно-финансовые ресурсы в развитии предпринимательской деятельности в аграрном секторе / А. И. Одинаев, Ф. М. Васиев // Таджикистан и современный мир. – 2019. – № 4(67). – С. 37-48. – EDN TGAVIF.
119. Одинаев, А. И. Мақсудов Д.А., Анализ процесса кредитования в развитии производственного предпринимательства / А. И. Одинаев, Д. А.

Максудов // Таджикистан и современный мир. – 2017. – № 2(57). – С. 138-148. – EDN XVBJFB.

120. Одинаев, А. И. Предпринимательская деятельность в сфере сельского хозяйства (проблемы и перспективы) / А. И. Одинаев, Х. Нурмухаммади // Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. – 2014. – № 2/3(135). – С. 264-269. – EDN VBGHJF.

121. Пирова, М. А. Тамоюлҳои рушди соҳибқорӣ истеҳсоли ва нақши он дар иқтисодиёти Ҷумҳурии Тоҷикистон / М. А. Пирова // Тоҷикистон ва ҷаҳони имрӯз. – 2022. – №. 4(80). – Р. 173-182. – EDN IUYMBC.

122. Пирова, М. А. Теоретико - методологические аспекты формирования инновационного предпринимательства в Республике Таджикистан / М. А. Пирова // Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. – 2018. – № 2. – С. 119-122. – EDN XPAWBF.

123. Пирова, М.А. Музаффаров С., Муаммоҳои ташаккули ва рушди соҳибқорӣ истеҳсоли дар Ҷумҳурии Тоҷикистон /Проблемы формирования и развития производственного предпринимательства в Республике Таджикистан // Кишоварз. – 2015. – №. 1. – Р. 74-76. – EDN TTAAFB.

124. Раджабов, Р. К. Формирование устойчивого развития ресурсного потенциала торговых предприятий в современных условиях / Р. К. Раджабов, К. К. Толибов, К. К. Алимов // Вестник Таджикского государственного университета коммерции. – 2020. – № 1(30). – С. 11-19. – EDN CLINAT.

125. Рахимов Р. К. Некоторые вопросы инвестирования экономического роста [Текст] / Р. К. Рахимов // Экономика Таджикистана: стратегия развития. – Душанбе, 2003. – № 1. – С. 24–40.

126. Рахимов Р.К. Критерий инновационного развития экономики Республики Таджикистан [Текст] / Р.К. Рахимов // Вестник ПИТТУ имени академика М.С. Осими. – 2017. - №3(4). - С. 53-63.

127. Саидмуродзода Л.Х. Пространственно-отраслевой анализ структуры предпринимательства в Хатлонской области [Текст] / Л.Х. Саидмуродзода, Х.Х. Джураева // Вестник Бохтарского государственного университета имени Носира Хусрава. Серия гуманитарных и экономических наук. – 2021. - №1-4-2(92). - С. 112-118.

128. Саидмуродзода Л.Х., Субхонзода И.С. Модели внешнеторговой стратегии развития предпринимательства в лёгкой промышленности Таджикистана [Текст] / Л.Х. Саидмуродзода, И.С. Субхонзода // Экономика Таджикистана. – 2024. - №3. - С. 181-188.

129. Саидова, М. Х. Некоторые вопросы обеспечения устойчивого развития предпринимательства в современных условиях Таджикистана / М. Х. Саидова, К. Р. Ашуров // Вестник ТНУ. – 2016. – №2/7. – С. 71–75.

130. Солехзода А.А. Совокупная факторная производительность как показатель эффективности производственного предпринимательства

Таджикистана [Текст] / А.А. Солехзода, Ф.М. Имомёрбеков // Вестник ПИТТУ имени академика М.С. Осими. – 2017. - № 3(4). - С. 72-80.

131. Толибов, Қ. Қ. Механизми ташкилию иқтисодии танзими давлатӣ ва дастгирии соҳибкор дар савдо ии тиҷоратӣ / Қ. Қ. Толибов // Паёми Донишгоҳи давлатии тиҷорати Тоҷикистон. – 2021. – No. 2(36). – P. 35-46. – EDN LGFLMK.

132. Толибов, Қ. Қ. Пайдоиш, ташаккул ва марҳилаҳои муҳимтарини соҳибкории халқи тоҷик / Қ. Қ. Толибов, Ҳ. Нуриддинов // Идоракунии давлатӣ. – 2021. – No. 2(51). – P. 77-89. – EDN YOENAL.

133. Умаров Х. Монетарные проблемы демонетизированной экономики [Текст] / Х. Умаров, З. Зарифова // Экономика Таджикистана: стратегия развития. – 2003. - №1. - С. 96-103.

134. Усков В.С. Тенденции и проблемы развития малого производственного предпринимательства в России [Текст] / В.С. Усков // Вестник Владимирского Государственного Университета. Серия: Экономические науки. – 2017. - №3 (13). - С. 163-171.

135. Фақеров, Ҳ. Н. Рушди соҳибкории тиҷоратӣ дар савдои чакана. Шаҳри Душанбе: вазъияти муосир ва дурнамо / Ҳ. Н. Фақеров, Қ. Қ. Толибов // Паёми Донишгоҳи давлатии тиҷорати Тоҷикистон. – 2020. – No. 4-1(33). – P. 204-211. – EDN GIVCVS.

136. Хакимов, А. Х. Тенденции и особенности развития российского предпринимательства в условиях кризиса / А. Х. Хакимов // Вестник Казанского государственного аграрного университета. – 2010. – Т. 5, № 4(18). – С. 92-96. – EDN NBJORF.

137. Хакимов, А. Х. Эволюция содержания предпринимательской деятельности как категории экономической науки / А. Х. Хакимов // Вестник Казанского государственного финансово-экономического института. – 2010. – № 4(21). – С. 44-47. – EDN NBPIYN.

138. Ҳусейнов, У. С. Алоқамандии рушди фаъолияти соҳибкорӣ ва низоми андозбандӣ дар шароити бозор / У. С. Ҳусейнов, С. Ш. Файзуллоев // Идоракунии давлатӣ. – 2021. – No. 1(50). – P. 118-124. – EDN JFJQNH.

139. Ҳусейнов, У. С. Тақмили низоми андозбандии фаъолияти соҳибкории истеҳсолӣ ва нақши он дар ҷалби сармоягузориҳои хориҷӣ / У. С. Ҳусейнов, И. З. Мирон // Идоракунии давлатӣ. – 2021. – No. 2(51). – P. 104-110. – EDN ELSKLO.

140. Шамсиев К.Б. Развитие предпринимательства в Таджикистане [Текст] / К.Б. Шамсиев // Информационно-аналитический бюллетень. - Душанбе: Ирфон, 2003. - С. 79-81.

141. Шамсиев К.Б. Стратегия государственного регулирования и стимулирования развития предпринимательства [Текст] / К.Б. Шамсиев // Экономика Таджикистана: стратегия развития. – 2001. - № 2. - С. 91-98.

142. Шохназари, Х. Г. Формирование автоматизированной системы управления таможенного обслуживания и ее влияние на развитие предпринимательской деятельности в Республике Таджикистан / Х. Г. Шохназари // Вестник Таджикского национального университета. Серия

социально-экономических и общественных наук. – 2013. – № 2/7(123). – С. 36-41. – EDN VNWCLP.

143. Шохназари Х.Г., Тагаев, Б. Ш. Теоретические вопросы развития инфраструктуры производственного предпринимательства / Б. Ш. Тагаев, Х. Г. Шохназари // Экономика Таджикистана. – 2020. – № 2. – С. 88-91. – EDN SWIKEF.

144. Шохназари, Х. Ф. Танзими хизматрасониҳои гумрукӣ дар дастгирии соҳибқории истеҳсолӣ ва рушди содироти Ҷумҳурии Тоҷикистон / Х. Ф. Шохназари, Б. Ш. Тагаев // Паёми Донишгоҳи давлатии тичорати Тоҷикистон. – 2020. – №. 2(31). – Р. 141-148. – EDN KSKNLV.

145. Эгамкулов, М. М. Государственная поддержка важное условие активизации предпринимательской деятельности малых предприятий / М. М. Эгамкулов // Вестник Таджикского государственного университета права, бизнеса и политики. – 2013. – № 2(54). – С. 183-187. – EDN QZGGUV.

146. Эгамкулов, М. М. Теоретический аспект развития малых предпринимательских структур на основе бизнес - инкубирования в Согдийской области / М. М. Эгамкулов // Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. – 2013. – № 2/1(103). – С. 142-144. – EDN VIUWXF.

147. Anderson, B. Old State, New Society: Indonesia's New Order in Comparative Historical Perspective [Текст] / B. Anderson // The Journal of Asian Studies. – 1983. – Vol. 42, № 3. – P. 477–496.

148. Applin, R. Entrepreneurship and Small Business Development [Текст] / R. Applin // Journal of Small Business and Entrepreneurship. – 1995. – Vol. 12, № 3. – P. 45–58.

149. Becker, M.C. Organizational routines: a review of the literature // Industrial and Corporate Change. – 2004. – Vol. 13, No. 4. – P. 643–678. – DOI: 10.1093/icc/dth026.

150. Becker, M.C. The concept of routines twenty years after Nelson and Winter (1982) / M.C. Becker // DRUID Working Paper. – 2003. – No. 03–06. – 35 p.

151. Eric von Hippel. Lead Users: A Source of Novel Product Concepts [Текст] / E. von Hippel // Management Science. – 1986. – Vol. 32, № 7. – P. 791–805. – DOI: 10.1287/mnsc.32.7.791.

152. Helble M. Leveraging Services for Development: Prospects and Policies / M. Helble, B. Shepherd. – Tokyo : ADB Institute, 2019. – Pp. 17–42.

153. Hopkins, A.G. Capitalism, nationalism and the new American empire [Текст] / A.G. Hopkins // Journal of Imperial and Commonwealth History. – 2007. – Vol. 35, №1. – P. 95–117.

154. Hopkins, J.A. The four laws of entrepreneurship [Текст] / J.A. Hopkins // The Johns Hopkins Journal of Science and Entrepreneurship. – 2009. – Vol. 1, №1. – P. 12–21.

155. Lindsey, D. E. An Evaluation of Monetary Indexes / D. E. Lindsey, P. A. Spindt // Journal of Money, Credit and Banking. – 1986. – Vol. 18, № 4. – P. 446–460.

156. Lindsey, D. E. Short-run monetary control: Evidence under a non-borrowed reserve operating procedure / D. E. Lindsey, H. T. Farr, G. P. Gillum, K. J. Kopecky, R. D. Porter // Journal of Monetary Economics. – 1984. – Vol. 13, № 1. – P. 87–111.

157. Nelson, R.R. Economic Development from the Perspective of Evolutionary Economic Theory [Текст] / R.R. Nelson // Oxford Development Studies. – 2008. – Vol. 36, №1. – P. 9–21. – DOI: 10.1080/13600810701848037.

Диссертация ва авторефератҳо

158. Аминов, Р. Д. Малое предпринимательство в системе факторов обеспечения экономического роста (на материалах Республики Таджикистан): специальность 08.00.01 "Экономическая теория" : диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Аминов Рахматулло Джалолидинович. – Душанбе, 2011. – 131 с. – EDN QFRMCH.

159. Амиров, Н.И. Организационно-экономические условия становления и развития предпринимательства в аграрной сфере АПК РТ (на материалах предприятий Курган-Тюбинской зоны Хатлонской области) : автореф. дис. ... канд. экон. наук / Н.И. Амиров. – Душанбе, 2002. – 24 с.

160. Баходурова, С. А. Особенности макроэкономического равновесия в открытой экономике Республики Таджикистан: специальность 08.00.01 "Экономическая теория" : диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Баходурова Сулхия Азизходжаевна. – Худжанд, 2011. – 131 с. – EDN QFHSVR.

161. Бойназарова, М.М. Совершенствование системы государственной поддержки развития производственного предпринимательства в аграрном секторе экономики (на материалах Республики Таджикистан) : дис. ... канд. экон. наук / М.М. Бойназарова. – Душанбе, 2023. – 180 с.

162. Кобилов, Д. М. Механизмы регулирования и государственной поддержки предпринимательства в Республике Таджикистан: дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05 / Д. М. Кобилов. – Худжанд, 2011. – 166 с.

163. Толибов, К. К. Приоритетные направления развития малого предпринимательства в Республике Таджикистан : специальность 08.00.05 "Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности, в т.ч.: экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами; управление инновациями; региональная экономика; логистика; экономика труда; экономика народонаселения и демография; экономика природопользования; экономика предпринимательства; маркетинг; менеджмент; ценообразование; экономическая безопасность; стандартизация и управление качеством продукции; землеустройство; рекреация и туризм)" : диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Толибов Кобил Косимович. – Душанбе, 2004. – 182 с. – EDN NOEXLJ.

164. Хакимов, А. Х. Институциональные факторы развития предпринимательского сектора экономики в условиях рыночной трансформации: специальность 08.00.01 "Экономическая теория" : диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Хакимов Алмаз Хамитович. – Казань, 2010. – 185 с. – EDN QFAKWV.

165. Ҳусейнов, У.С. Роҳҳои тақмили андозбандии ҷаъолияти соҳибқорӣ истеҳсоли дар Ҷумҳурии Тоҷикистон (дар мисоли корхонаҳои хурду миёнаи Ҷумҳурии Тоҷикистон) : дис. ... доктори фалсафа (PhD) – доктор аз рӯи ихтисос 6D051000 – Иқтисодиёт / У.С. Ҳусейнов. – Душанбе, 2024. – 192 с.

166. Шамсиев, К.Б. Развитие производственного предпринимательства агропромышленного комплекса Таджикистана (теория, методология, практика) : автореф. дис. ... д-ра экон. наук : 08.00.05 / К.Б. Шамсиев. – Душанбе, 2010. – 46 с.

ФЕҲРИСТИ ИНТИШОРОТИ ИЛМИИ ДОВТАЛАБИ ДАРАҶАИ ИЛМӢ

Монографияҳо

[1-М] Аграрное предпринимательство в условиях рынка. Душанбе – 2010, 168 саҳифа.

[2-М] Рушди ҷаъолияти соҳибқорӣ дар иқтисодиёти муосири Тоҷикистон. Душанбе – 2011, 290 саҳифа

[3-М] Тақмили механизми ҳавасмандгардонии рушди соҳибқорӣ аграрӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон. Кӯлоб – 2024, 162 саҳифа

Мақолаҳои илмие, ки дар маҷаллаҳои илмӣ тақризшаванда ва тавсиякардаи ҚОА назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон ба таъбириши расидаанд

[4-М]. Анализ состояния развития предпринимательской деятельности в аграрном секторе экономики Таджикистана. /Вестник Таджикского национального университета (научный журнал). Серия экономических наук №2(47). Душанбе: «Сино», 2008. С. 81-89

[5-М] Рыночные преобразования аграрных отношений как основа развития предпринимательства в АПК Таджикистана. /Известия Академии наук Республики Таджикистан. Серия: экономика, №3-4 (31-32). Душанбе-2008. С. 32-40

[6-М] Теоретические основы предпринимательства как фактор становления и развития рыночных отношений. /Вестник Таджикского национального университета (научный журнал). №10(74). Душанбе: «Сино»-2011. С.230-236

[7-М] Государственное регулирование и поддержка предпринимательства в аграрном секторе экономики Таджикистана./ Вестник Таджикского национального университета (научный журнал). Душанбе: «Сино»-2011, №12(76). С.221-227

[8-М] Зарубежный опыт аграрного предпринимательства и возможности его использования. /Вестник Таджикского национального университета (научный журнал). Серия социально-экономических и общественных наук. 2012, №2/5(92). С.107-114

[9-М] Особенности становления и функционирования предпринимательской деятельности в аграрном секторе переходной экономики /Доклады Таджикской академии сельскохозяйственных наук №3(33). Душанбе, 2012. С. 85-89

[10-М] Развитие малых предприятий в Республике Таджикистан. /Вестник Таджикского технического университета. Душанбе, 2012. №3(19). С. 116-121.

[11-М] Малое предпринимательство и его место в современной экономике Таджикистана. /Журнал «Аудит и финансовый анализ». Москва-2013, №1, ООО «ДСМ Пресс». С. 339-343

[12-М] Рушди соҳибқориҳои ғайрикишоварзӣ дар деҳоти Ҷумҳурии Тоҷикистон. /Паёми Донишгоҳи давлатии Бохтар ба номи Носири Хусрав (силсилаи илмҳои гуманитарӣ ва иқтисодӣ), Бохтар-2020. Қисми 2, 1/4(80). С. 234-243

[13-М] Таҳлили ҳиссаи хоҷагӣҳои деҳқонӣ дар иҷроиши даромаднокии бучети давлатӣ. /Паёми Донишгоҳи давлатии Бохтар ба номи Носири Хусрав (силсилаи илмҳои гуманитарӣ ва иқтисодӣ), Бохтар-2020. Қисми 2, 1/4(80). С. 263-267

[14-М] Рушди инфрасохтори истеҳсолии кишоварзӣ ва нақши он дар иқтисодиёт. /Паёми Донишгоҳи давлатии омӯзгорӣ Тоҷикистон. Душанбе-2020, №4(28). С. 130-135

[15-М] Суғуртаи баҳши аграрии Ҷумҳурии Тоҷикистон дар шароити муосир./ Паёми Донишгоҳи давлатии тиборати Тоҷикистон. Душанбе-2021, №1(35). С. 180-185

[16-М] Приоритеты производственного предпринимательства и вопросы ускоренной индустриализации в Республике Таджикистан./ Таджикский государственный финансово-экономический университет. Финансово-экономический вестник. ISSN 2663-0389. Спецвыпуск №4/2 (29). Душанбе-2021. С. 13-22.

[17-М] Фаъолияти соҳибқорӣ ҳамчун шартҳои муҳими рушди низомии хоҷагидорӣ муосир. /Донишгоҳи давлатии молия ва иқтисоди Тоҷикистон. Паёми молия ва иқтисод. Нашри махсус №4/2 (29). Душанбе-2021.

[18-М] Вопросы девиантного поведения производственного предпринимательства в условиях рыночной экономики. /Таджикский государственный финансово-экономический университет. Финансово-экономический вестник. ISSN 2663-0389. Спецвыпуск №2.1 (31). Душанбе-2022. С. 56-62.

[19-М] Махсусияти идоракунии таваккал дар соҳибкории кишоварзӣ ва масъалаҳои суғуртакунонии он. /Паёми Донишгоҳи технологии Тоҷикистон. 2024, №2 (57) Душанбе - 2024. С. 222-226

[20-М] Анализ развития предпринимательства в промышленности Республики Таджикистан в рамках ускоренной индустриализации. Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. 2024, №9. Душанбе - 2024. С.167-179

[21-М] Модели внешнеторговой стратегии развития предпринимательства в легкой промышленности Таджикистана. /Институт экономики и демографии НАНТ. Журнал Экономика Таджикистана. Душанбе - 2024. №3. С.181-188

[22-М] Интегральная политика экспортоориентирования и импортозамещения в развитии предпринимательства в легкой промышленности Таджикистана. /Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. 2024, №10. Часть 1. Душанбе - 2024, С.21-29

[23-М] Махсусияти рушди соҳибкории саноатӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон дар доираи саноатикунории босуръат. / Комиссияи олии аттестатсионӣ, Фуруғи илм (Маҷаллаи байналмилалӣ). Душанбе - 2024, №3 (3). С.202-209

[24-М] Муҳимияти рушди соҳибкории истеҳсолӣ дар комплекси агросаноати кишвар ва нақши он дар афзоиши истеҳсоли маҳсулоти кишоварзӣ. /Паёми Донишгоҳи давлатии Бохтар ба номи Носири Хусрав (маҷаллаи илмӣ) силсилаи илмҳои гуманитарӣ ва иқтисодӣ),. Бохтар - 2024, №1/3 (125). С. 480-486

[25-М] Кластеризация как организационная модель развития предпринимательства. /Институт экономики и демографии НАНТ. Журнал Экономика Таджикистана. Душанбе - 2025. №1. С. 216-226.

[26-М] Факторы развитие туристско-рекреационных кластеров как один из видов предпринимательской деятельности в Республике Таджикистан. Маҷаллаи илмӣ «Номаи донишгоҳ. Силсилаи илмҳои табиатшиносӣ ва иқтисодӣ»-и Донишгоҳи давлатии Хуҷанд ба номи академик Б.Ғафуров. 2025, №1 (72). С. 100-108.

[27-М] Цифровизация производства как фактор обеспечения конкурентного преимущества производственного предпринимательства. /Вестник Технологического университета Таджикистана. 2026, №4(67) Душанбе - 2026. С. 132-140.

[28-М] Методологияи интиҳоби афзалиятҳои рушди соҳибкории истеҳсолӣ дар иқтисоди миллӣ. /Паёми Донишгоҳи технологии Тоҷикистон. 2026, №4(67). Душанбе - 2026. С. 140-148.

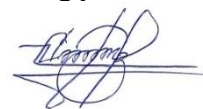
**ТАДЖИКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ**

УДК: 315.332.21(473)

ББК: 65.05

С-89

На правах рукописи



СУБХОНЗОДА ИКРОМ СУБХОН

**ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ
ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ ТАДЖИКИСТАНА**

АВТОРЕФЕРАТ

диссертации на соискание ученой степени
доктора экономических наук по специальности 5.2. – Экономические науки
(5.2.13. – Экономика предпринимательства)

Душанбе – 2026

Диссертация выполнена на базе кафедры экономики предприятий и предпринимательства Таджикского финансово-экономического университета Таджикистана.

Научный консультант:

Саидмуродзода Лутфулло Хабибулло - доктор экономических наук, профессор, член-корреспондент Национальной Академии наук Таджикистана

Официальные оппоненты:

Раджабов Раджаб Кучакович - доктор экономических наук, профессор кафедры таможенного дела Таджикского государственного университета коммерции

Досиев Махмадшох Назарович – доктор экономических наук, профессор кафедры государственного финансового управления и цифровой экономики Академии государственного управления при Президенте Республики Таджикистан

Наджмиддинов Фирдавс Нуриддинович – доктор экономических наук, доцент, заведующий кафедрой экономической теории и управления Педагогического института г. Пенджикент

Оппонирующая организация:

Российско-Таджикский (Славянский) университет

Защита состоится 24 ноября 2026 года в 13⁰⁰ часов на заседании диссертационного совета 6D.КОА-63 при Международном университете туризма и предпринимательства Таджикистана, город Душанбе, проспект Борбада 48/5№8, info@iutet.tj.

Телефон ученого секретаря: +992907755655

С диссертацией можно ознакомиться в научной библиотеке и на официальном сайте Международного университета туризма и предпринимательства Таджикистана: <http://www.iutet.tj>.

Автореферат разослан «___» _____2026 года

**Ученый секретарь
диссертационного совета, к.э.н.,
доцент**



Исмоилов А.А.

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования. После обретения полной независимости и создания новых возможностей для развития, опираясь на внутренние возможности и предоставляя льготы реальному сектору экономики, возникла необходимость проведения реформ в сфере предпринимательства, в особенности производственного предпринимательства, которое является двигателем прогресса. Это привело к развитию различных организационно-правовых форм предпринимательской деятельности в различных отраслях национальной экономики, возрастанию доли частного сектора, как институционального базиса рыночных отношений и увеличению его роли в решении социально-экономических проблем страны.

Постоянное отслеживание тенденций, ориентированных на развитие за счет расширения возможностей сектора производственного предпринимательства страны как высшей и одной из важных целей постоянно находится в центре внимания Лидера нации, Президента Республики Таджикистан, уважаемого Эмомали Рахмона. Он считает поддержку предпринимательства основой прогресса и продолжает уделять этому вопросу постоянное внимание. Следует отметить, что ещё несколько лет назад, глава государства в своём Послании подчеркнул, что «...именно производственное предпринимательство, является одним из важных факторов повышения уровня и качества жизни народа страны и надёжной основой обеспечения стабильного развития национальной экономики и решения социально-экономических проблем» [10].

Исследования показывают, что этот вопрос имея непрерывный и возрастающий характер, согласно существующим данным за последние 15 лет численность субъектов предпринимательства различной организационно-правовой формы в стране возросла почти в два раза, увеличившись с 186534 единиц в 2010 году до 340315 единиц в 2024 году, что стало последствием и фактором поддержки данной сферы в развивающемся Таджикистане.

В данном аспекте необходимо отметить, что одним из основных факторов этой тенденции, несомненно является структурная и финансовая поддержка данной сферы. Так, согласно статистическим данным в 2024 году общий объем кредитов, предоставленных национальной экономике из всех источников, составил 24,6 млрд. сомони, из которых 7,6 млрд. сомони или 31,1% общего объёма выданных кредитов, приходится на сектор производственного предпринимательства, что показывает важную ориентированность на финансирование этого важного сектора экономики.

Также относительно этого вопроса уважаемый Эмомали Рахмон очередном Послании Маджлиси Оли Президент страны также отметил, что «...Министерству промышленности и новых технологий, другим министерствам и ведомствам, местным исполнительным органам государственной власти поручается, в сотрудничестве с частным сектором принять дополнительные меры для создания благоприятных условий с целью развития промышленного производства. Необходимо укрепление

работ по эффективному использованию имеющихся ресурсов и развитию производственных мощностей страны, повышению конкурентоспособности и разнообразности промышленного производства, увеличению объёма перерабатывающей промышленности, увеличению дополнительной стоимости промышленных товаров на основе развития отраслевых комплексов» [11].

Также «... необходимо отметить, что за период 1995-2024 годов доля частного сектора в промышленности составила от 3,3% до 44,7%, в сельском хозяйстве от 22,4% до 90,2%, в транспорте от 10,6% до 55,7%, в сфере услуг от 6,7% до 75,4%. Объем валового внутреннего продукта страны (ВВП) за этот период возрос в 13,5 раза, с 11,3 млрд. сомони до более чем 153,4 млрд. сомони, а его реальный темп роста составил 8,4%. В формировании ВВП страны доля предпринимательства сегодня в среднем составляет 61,7%. Если в 2013 году доходы частного предпринимательского сектора от реализации продукции составили более 22 млрд. сомони, то в 2023 году этот показатель составил более 80 млрд. сомони» [8].

Вместе с тем, в зависимости от общеэкономических потребностей развитие производственного предпринимательства в приоритетных отраслях экономики Таджикистана и других возможных направлений, прежде всего в сфере переработки продукции, производстве экспортных и импортозамещающих товаров, не в полной мере отвечает текущим требованиям. Необходимость изменения соотношения экспорта и импорта потребительских товаров, увеличение производства экспортных и импортозамещающих товаров и обеспечение экономической безопасности страны, требуют чтобы вопрос приоритетного развития производственного предпринимательства был поставлен во главу угла.

На уровне национальной экономики, с учетом возможностей и потенциала производственного предпринимательского сектора в обеспечении позитивных изменений экономической ситуации в стране необходимо уточнение механизмов реального институционального воздействия, необходимы исследования в области состояния производственного предпринимательства в различных секторах добывающей и перерабатывающей промышленности, а также агропромышленного комплекса, с учётом направлений его развития.

Степень разработанности научной темы. В современной отечественной и зарубежной экономической литературе анализ эффективности конкретных организационно-правовых форм производственного предпринимательства и состояние их развития в различных отраслях народного хозяйства, методы разработки стратегии и тактики развития производственного предпринимательства в различных регионах и административных районах страны с учётом их специфических особенностей, а также возможности и позиция органов государственной власти в регулировании и поддержке этого процесса экономической деятельности ещё не изучены в полной мере.

В процессе изучения и оценки поставленной проблемы и необходимости её определения как основного двигателя экономического

развития, большое внимание в настоящем исследовании уделяется изучению теорий крупных экономических школ, которые заложены в работах представителей классической экономической теории, марксизма, неоклассической экономической теории, кейнсианства, институционализма и австрийской школы экономики. В своём научном исследовании мы приняли во внимание их методологию оценки как основу.

Представители современной теории развития предпринимательства, в том числе производственного предпринимательства, рассматривают данный институт рыночного хозяйства через призму глобализации и технологического прогресса и считают его ключевым фактором развития современной экономики.

Вопросам развития предпринимательства посвящены работы таких отечественных экономистов как Аминов И. [68, 69, 6767], Абдуллоев З. [15], Абдусаматов С. [16], Акобиров. Ш. [64], Азимов Я.Н. [62], Амиров Н.И. [159], Бойназарова М.М. [161], Пиризода Ч.С. [41], Аминджанова М.М. [66], Аминов Х.И. [18], Аминов Р.Дж. [70, 71, 158], Аслонов С.М. [72, 73, 7474], Ашуров К.Р. [129, 105], Баходурова С.А. [7676, 1600], Забиров Н.Х. [84, 25], Игамназаров Н.И. [87, 86], Кобилов Д.М. [162], Кодиров Ф.А. [95, 96, 97], Лолаев З.Х. [1055, 106, 107], Мирзобеков Х.Д. [111, 63], Мукаддасзода Ф.М. [113], Эгамкулов М.М. [145, 146], Наджмиддинов А.М. [110], Толибов К.К. [163, 124, 135, 131, 132], Хусеинов У.С. [138, 139], Кодирова М.Д. [99, 100, 98], Ганиев Т.Б. [78], Гафуров Х.Г. [79], Курбонов А.К. [102, 101, 31], Мадаминов А.А. [34, 35], Бобокалонов Г.М., Мирзоев П.З., Мирбобоева Р.В., Ризоева С.К., Кабутов Э.Д., Боев М.Ф., Мавлоназаров О.А. [14], Усманов Х.М. [62], Юсупов А.К. [16] и другие.

Исследованием отдельных аспектов развития предпринимательства, в том числе, производственного предпринимательства, в Республике Таджикистан в аспекте связанных с адаптацией производственного предпринимательства к специфическим условиям страны, занимались академики Рахимов Р.К. [125, 46], Каюмов Н.К. [90, 91, 92], Назаров Т.Н. [38, 39], а также такие экономисты как Саидмуродзода Л.Х. [48, 1277, 128], Рахимзода Х.Р. (Исайнов Х.Р.) [88], Комилов С.Ч. [25, 28, 29, 30], Забиров Н.Х. [84], Муминова Ф.М. [114], Солахзода А.А. [130], Довгялло Я.П. [92], Рахимов М.А. [65], Бойназарова М.М. [161], Хакимов А.Х. [136, 137, 164], Хусейнов У.С. [13838, 139, 165], Шамсиев К.Б. [140, 141, 166], Имомёрбеков Ф.М. [130], Мадаминов А.А. [35], Маликов М.Н. [109], Махкамов Б.Б. [36], Пирова М.А. [121, 122, 123], Музаффаров С. [123], Нурмахмадов Н. [30], Одинаев А.И. [118, 119, 120], Максудов Д.А. [119], Шохназари Х.Г. [143, 142, 144], Джайлоев З.М. [81, 82, 83], Файзулло М.К. [50], Рауфӣ А. [44, 45], Рахимбердӣ Ф. [47], Факеров Х.Н. [135], Хабибов С.Х. [52], Эшов Д.К. [52], Ашуров И.С. [75], Каримова М.Т. [89], Кодирзода Д.Б. [94], Обидов Ф.С. [115, 116, 117], Умаров Х.У. [133], Шамсиев К.Б. [140] и другие.

Необходимо отметить, что значительный вклад в формирование и развитие теории предпринимательства внесли известные зарубежные учёные XX века: Шумпетер Й. [54] и Самуэлсон П. [49], Долан Э.Ч. [19],

Портер М. [43], Хайек Ф. [53], Хопкин А. [153], Минсберг Г. [59], Карлоф Б. [24], Линсей Д.Е. [156, 155], а также современные исследователи: Касл Э. [57], Барри П.Дж. [55], Бекер М. [149, 150], Хопкин Дж.А. [154], Хиппэл Э. [151], Андерсон Б. [147], Эплин Р. [148], Нелсон А. [157], Бердин М.Ю. [77], Бердин А.Э. [77], Усков В.С. [134], Иванова В.О. [85], Левшин О.Н. [32, 33, 103, 104], Подобай Н.В. [42], Тимошенко Н.А. [42], Ковалев С.В. [93], Степанов С.А. [93], Митюхин В.С. [112], Бузулутская М.В. [112], Голованов К.В. [80], Мишаков В.Ю. [80], Филатов В.В. [51], Ковалева С.В. [93] и другие.

Относительно изучения и оценки трудов отечественных и зарубежных учёных необходимо отметить, что до сих пор в сфере производственного предпринимательства в контексте современных требований и тенденций, а также институциональных изменений, этот вопрос не изучен и не представлен в достаточной степени. Сегодня развитие производственного предпринимательства в Таджикистане сдерживается отсутствием дополнительных комплексных научных разработок в данной области знаний с учётом закономерностей глобальной экономики, технологических трендов и приоритетов развития страны.

В связи с этим, необходимость развития форм производственного предпринимательства с оценкой региональных возможностей и в зависимости от их условий в современном Таджикистане, является важным и необходимым условием для стабильности общества и достойной жизни населения.

Процесс изучения и исследования производственного предпринимательства, позволяет найти пути эффективного участия производственного предпринимательства и создаваемого для него благоприятного инвестиционного климата в развитии регионов страны. Так как, только на основе развития производственного предпринимательства возможно обеспечить развитие всех отраслей национальной экономики. Внимание к производственному предпринимательству и постоянная его институциональная поддержка, выступают ключевыми механизмами, обеспечивающими устойчивое развитие, а также равный доступ населения к финансовым услугам и его продуктивной занятости.

Все вышеперечисленные пункты определили выбор темы диссертационной работы и определили цель её исследования.

Связь исследования с программами (проектами) или научными темами.

Цель, задачи и результаты исследования основаны на положениях Национальной стратегии развития Республики Таджикистан на период до 2030 года; Стратегии развития промышленности в Республике Таджикистан на период до 2030 г.; Программы ускоренной индустриализации на 2020-2025 гг.; Национального плана мероприятий, посвящённых годам развития промышленности в Таджикистане на 2022-2026 годы; Программы развития экспорта Республики Таджикистан на период 2021-2025 годов; Среднесрочных программ развития Республики Таджикистан на 2016-2020 годы и 2021-2025 годы; Программы развития

лёгкой промышленности в Республике Таджикистан на период до 2022 года; Программы развития пищевой промышленности Республики Таджикистан на 2020-2025 годы; Программы развития ковроткачества в Республике Таджикистан на 2014-2020 годы; Программы развития отраслей шелководства и переработки коконов тутового шелкопряда в Республике Таджикистан на 2020-2024 годы; Плана мероприятий по улучшению инвестиционного климата в промышленной отрасли на 2021-2023 гг.; Постановления Правительства Республики Таджикистан «О приоритетных направлениях научных и научно-технических исследований в Республике Таджикистан на 2021-2025 годы».

Диссертация подготовлена в рамках научно-исследовательской работы Таджикского государственного финансового университета «Формирование финансово-экономического механизма развития Республики Таджикистан в условиях глобализации» и научно-исследовательской работы кафедры экономики предприятий и предпринимательства Таджикского государственного финансово-экономического университета «Стратегические приоритеты развития регионов в условиях перехода на инновационную экономику Республики Таджикистан». Отдельные направления диссертационной работы обсуждались на заседаниях учёного совета университета и факультета, республиканских и международных симпозиумах и конференциях.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ИССЛЕДОВАНИЯ

Общее описание диссертационного исследования включает актуальные вопросы приоритетных направлений развития производственного предпринимательства в современной экономике Таджикистана, которые стали одной из стратегических целей страны с учетом возможностей и преимуществ устойчивого экономического развития. В связи с этим, в целях совершенствования процессов становления и развития производственного предпринимательства в стране, были рассмотрены и проанализированы специфические особенности предпринимательства как экономическая категория, виды и формы предпринимательской деятельности, теоретико-методические подходы к изучению развития производственного предпринимательства, а также теоретические предпосылки снижения уровня девиантного поведения субъектов предпринимательства.

Кроме того, в исследовании были проанализированы вопросы определения приоритетов развития производственного предпринимательства и его отраслевых направлений, роль производственного предпринимательства в рамках экспортно-ориентированной и импортозамещающей интеграционной политики, особенности формирования и функционирования аграрного предпринимательства, а также кластеризация как организационная модель развития предпринимательства в национальной экономике. На ряду с этим, была обоснована важность цифровизации производства и инвестиций в «зеленую» экономику как стратегических направлений развития

производственного предпринимательства в Республике Таджикистан и предложены пути их практической реализации с учетом социально-экономических интересов страны.

При этом, были проанализированы возможности практической реализации указанных вопросов в рамках существующих показателей, предложены пути их реализации, обоснован процесс реализации рассматриваемых вопросов с учетом отраслевых стратегий, программ и концепций развития страны. Результаты исследований доказывают, что в современных условиях Республики Таджикистан развитие производственного предпринимательства оценивается с точки зрения эмпирического анализа, методологических подходов, теоретических выводов и практических возможностей реализации и определяются перспективы его дальнейшего развития.

В непосредственной связи с исследованием положительных аспектов и практической применимости рассматриваемой проблематики, личный вклад соискателя ученой степени является очевидным. При этом в полной мере соблюдены все критерии, касающиеся рассмотрения темы, публикации научных материалов, участия и обоснования ключевых положений диссертации на конференциях и симпозиумах, практических рекомендаций соискателя, объема диссертации и других существенных параметров в рамках существующих нормативных требований.

Цель исследования. Цель диссертационного исследования заключается в обосновании и выявлении приоритетных направлений развития производственного предпринимательства в национальной экономике Таджикистана и на этой основе показать его роль в реализации четвертой национальной цели развития страны – ускоренной индустриализации.

Вышеуказанная цель предопределила необходимость решения актуальных вопросов, связанных с производственным предпринимательством посредством **следующих задач:**

- на основе разработки авторской концепции, с теоретических и методологических позиций и посредством обработки изучаемого материала в доступной форме обосновать необходимость и разностороннюю роль производственного предпринимательства в устойчивом развитии национальной экономики;

- в зависимости от текущего положения, предпринимаемых действий и имеющихся возможностей на уровне национальной экономики в сфере поддержки производственного предпринимательства, а также с учетом девиантного поведения субъектов хозяйствования, проявляющегося как в негативных, так и в позитивных формах их деятельности и принятия решений, определить пути совершенствования данной теории;

- обосновать и предложить методику разработки системы приоритетов развития производственного предпринимательства в национальной экономике;

- определить секторальные интересы производственного предпринимательства в Республике Таджикистан и возможные направления их реализации;

- на основе возможностей и критериев, используемых ОЭСР относительно уровня технологичности предприятий обрабатывающей промышленности, обосновать усиление постоянной поддержки и развитие производственного предпринимательства в Республике Таджикистан;

- раскрыть сущность, классификацию видов и форм, а также особенности производственного предпринимательства в аграрном секторе национальной экономики;

- показать взаимосвязь реализации четвертой национальной цели развития страны - ускоренной индустриализации с расширением развития производственного предпринимательства в Республике Таджикистан;

- обосновать направления совершенствования программных документов развития отрасли промышленности страны в контексте повышения роли производственного предпринимательства в современных условиях.

Объектом исследования избраны существующие формы предпринимательской деятельности и другие формы его организации в современной экономике Республики Таджикистан.

Предметом исследования является специфика экономических отношений, отражающих приоритеты развития производственного предпринимательства в современных условиях.

Рабочая гипотеза исследования в качестве ключевого критерия и ожидаемых результатов основывается на том, что современные теории и практика отражают вопросы поддержки и развития производственного предпринимательства. Однако традиционные подходы к обоснованию целей деятельности производственного предпринимательства в современных условиях не могут выявить проблемы девиантного поведения субъектов предпринимательства в условиях рыночной экономики. Поэтому в научном исследовании поставлен вопрос обоснования методики разработки системы приоритетов развития производственного предпринимательства в современной национальной экономике, выявление особенностей производственного предпринимательства в аграрном секторе и, в конечном счете, оценки технологического уровня предприятий производственного предпринимательства в Республике Таджикистан, и, наконец, определения приоритетов развития производственного предпринимательства в Республике Таджикистан в целях реализации четвертой национальной цели развития страны - ускоренной индустриализации.

Теоретические основы диссертации. Отдельными аспектами научно обоснованных подходов настоящего исследования являются публикации отечественных и зарубежных авторов в области поддержки и развития производственного предпринимательства, в том числе его поддержки в Республике Таджикистан, результаты которых в тезисной форме представлены в материалах республиканских и международных научно-

практических конференций. Теоретические, методологические и другие аспекты научного исследования непосредственно отражают тенденции поддержки и развитие производственного предпринимательства в его различных видах и формах.

Методологические основы исследования. Методические и методологические основы исследования базируются на научных принципах и концепциях развития производственного предпринимательства. В диссертационной работе в процессе решения поставленных задач и достижения поставленной цели исследования, используются методы комплексного, в том числе комплексного анализа изучения проблем, оценки показателей, факторных результатов и основ структурной оценки, методы сравнительного анализа различных тенденций, функционального анализа, а также методы анализа и синтеза для декомпозиции и обобщения информации, а также метод индукции и дедукции в целях формирования выводов на основе единичных и общих тенденций.

Информационная база исследования. Информационной базой исследования диссертации являются нормативно-правовые акты Республики Таджикистан, законы Республики Таджикистан, постановления Правительства Республики Таджикистан и указы Президента страны в сфере производственного предпринимательства, статистические данные Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан, Национального Банка Таджикистана, министерства финансов, промышленности и новых технологий, экономики и торговли, аналитические отчёты Всемирного банка, Евразийского банка развития, Международного банка реконструкции и развития.

Эмпирическая база исследования. Диссертация выполнена на базе кафедры экономики предприятий и предпринимательства Таджикского финансово-экономического университета Таджикистана. Эмпирическо-исследовательская база диссертации включает научные отчёты НИИ Министерства экономики и торговли, Института экономики и демографии НАНТ. Организационно-исследовательская база диссертации включает бизнес-планы и инвестиционные проекты предприятий Таджикистана, а также оперативные материалы Ассоциации предпринимателей Республики Таджикистан. Для обработки эмпирической информации использовались расчётно-конструктивный и нормативно-балансовый методы анализа, а также экспертные оценки национальных и зарубежных специалистов.

Научная новизна диссертационного исследования. На основе рассмотрения и оценки различных подходов к определению необходимости и существованию производственного предпринимательского сектора в развитии национальной экономики, был рассмотрен ряд актуальных вопросов и определен ряд новых подходов и аналогичных возможностей.

В связи с этим, результаты, которые получены в процессе исследования темы диссертации и определяющие научную новизну исследования, следующие:

- раскрыта сущность и проведена классификация видов и форм современного предпринимательства как эффективного комбинирования

инновационных факторов производства в целях повышения производительности труда и достижения конкурентоспособности предприятия, обоснована его роль в качестве важнейшего фактора развития рыночных отношений и реализации национальных целей развития страны;

- развиты отдельные положения теории экономики предпринимательства в контексте раскрытия девиантного, или иначе возможного отклоняющегося поведения субъектов предпринимательства от рыночного вектора развития и принципов стратегического развития страны, в условиях высокого уровня не только транзакционных, но и так называемых фидуциарных издержек, или иначе, издержек приспособления к рыночной системе. В процессе исследования и оценки было доказано, что развитие и внедрение практики индикативного планирования является одним из главных механизмов на уровне развития национальной экономики, постоянное преследование ориентированных на развитие целей, связанных с производственным предпринимательством, влияние которого на макроэкономические показатели велико, создает условия с учетом текущих и существующих возможностей;

- обосновано и предложено методология развития производственного предпринимательства и его приоритетные направления на уровне национальной экономики, на основе многоуровневой группировки показателей, характеризующих качественное и количественное развитие предпринимательской деятельности в национальной экономике. Данный подход даёт возможность сгруппировать субъекты производственного предпринимательства на основе предложенных критериев и выявить приоритетные направления его развития, как «институциональных точек роста» национальной экономики;

- в рамках проведенной оценки исследуемых вопросов в контексте необходимой взаимосвязи с институциональными направлениями и пониманием процессов поддержки производственного предпринимательства как факторного явления, установлено, что чтобы уменьшить зависимость от внешней среды в плане импорта и в то же время увеличить экспортный потенциал, необходимо изучить ряд возможностей в реальных секторах экономики - промышленности и сельского хозяйства, доказана необходимость развития внутренних возможностей и мощностей по переработке сырья, превращению его в готовую продукцию и ряду других вопросов, таких как снижение зависимости от импорта, увеличение объемов экспорта, развитие наукоемкого производства на местах, преодоление ограничений, присущих отечественному сельскому хозяйству, удовлетворение высокого спроса на ряд минеральных ресурсов Таджикистана, повышение уровня переработки сырья и создание полноценного экспортного производства на основе производственных кластеров;

- на основе методологии ОЭСР относительно классификации обрабатывающей промышленности по уровню технологичности показано, что производственное предпринимательство в Республике Таджикистан в

основном сконцентрировано в низкотехнологичных отраслях (36,4%), среднетехнологичные отрасли высокого уровня в их деятельности составляют 2,6%, а среднетехнологичные отрасли низкого уровня – 21,9%, что свидетельствует о необходимости стимулирующих мер для концентрации предпринимательской активности в среднетехнологичных отраслях промышленности, а также стоит сделать их доминирующими в данной отрасли, а затем и в экспорте страны;

- раскрыты такие особенности развития производственного предпринимательства в аграрном секторе как: недостаточная производственная мощность из-за площади земельного участка, а, следовательно, и некоторые ограничения, обусловленные существующими недостатками, ограничения в использовании производственных возможностей, связанных с земельными участками; недостаточный уровень доступа к кредитным ресурсам и их целевого использования; климатические изменения и степень их воздействия; высокая степень риска в производстве, что требует государственной поддержки и страхования; различные организационно-правовые формы хозяйствования и другие ограничения, которые связаны с почвенными и климатическими условиями;

- выявлены приоритеты развития производственного предпринимательства в Республике Таджикистан в контексте реализации четвертой национальной цели развития страны - ускоренной индустриализации. Обосновано, что дальнейшее развитие производственного предпринимательства в стране связано, как с наращиванием существующих производственных мощностей, так и с необходимостью отраслевой и секторальной диверсификацией предпринимательской деятельности, где вопросы конкурентоспособности носят преимущественный характер;

- в связи с рассмотрением в рамках нормативно-правовых актов на институциональном уровне, с учётом разработки отраслевых программ и стратегий, непосредственно способствующих устойчивому развитию отрасли промышленности страны, с использованием предпринимательского фактора, путём повышения места и роли производственного предпринимательства в национальной экономике, обоснованы направления создания благоприятных условий для достижения им конкурентных преимуществ. В связи с этим, актуальные вопросы поддержки предпринимательского сектора и инвестиций в него, являются одним из ключевых вопросов, отслеживание которого должно быть непрерывным и масштабируемым процессом.

Основные положения, выносимые на защиту:

- доказано, что на основе научных источников и наличия отечественных и зарубежных фундаментальных основ необходимость поддержки развития предпринимательства в современных условиях Таджикистана может способствовать реализации ряда важных задач, таких как развитие кластеризации, развитие цифровой экономики и внедрение процессов цифровизации, непрерывное укрепление “зелёной” экономики,

развитие производительности труда и ускорение процесса воспроизводства, создание среды интеграции и координации инновационных факторов, а также повышение внутренней и внешней конкурентноспособности производственного предпринимательства;

- доказано, что в секторе производственного предпринимательства индикативное планирование, как сдерживающий и превентивный механизм, с одной стороны, способствует регулированию девиантного поведения субъектов, с другой стороны, делает возможной реализацию национальных целей развития по всей стране. Показано, что посредством индикативного планирования обеспечивается возможность стимулирования производственного предпринимательства в использовании инструментов проектного управления, доведения инвестиционных мер до уровня бизнес-проектов, оценки необходимых ресурсов на основе бенчмаркинга проектов и т.д.;

- обосновано, что в рамках существующих требований и современных обновленных инновационных подходов субъекты современного производственного предпринимательства выступают «институциональными точками роста» национальной экономики, потенциал которых можно рассчитать на основе группы показателей, с одной стороны, определяющих значимость субъектов предпринимательства для национальной экономики, с другой стороны, показателей определяющих институциональный статус предпринимателей и уровень восприятия ими технологических изменений;

- обосновано, что защита интересов производственного предпринимательства и постоянное внимание к ним в современных условиях Республике Таджикистан, посредством использования существующих механизмов и влияния стимулирования доли импорта необходимого оборудования могут быть реализованы посредством стимулирования ввоза и внутреннего производства оборудования для возобновляемой электроэнергетики и развития «зелёной» экономики; крупноузловой сборки электрических транспортных средств, включая легковые электромобили; создания умных электросетей и новых технологий фармацевтического производства и продуктов питания на основе технологий прецизионной ферментации и клеточного сельского хозяйства и медицинских изделий; переработки руд, содержащих медь, серебро, а также кристаллический кремний, фосфатное сырьё, графит и некоторые другие полезные ископаемые; организации производственных кластеров, которые могут включать прядильное, текстильное, трикотажное и швейные производства;

- установлено, что исследования на основе методологии ОЭСР относительно классификации обрабатывающей промышленности по уровню технологичности показывают, что производственное предпринимательство в высокотехнологических отраслях пока в республике отсутствуют. Среднетехнологичные отрасли высокого уровня составляют 2,6%, среднетехнологичные отрасли низкого уровня – 21,9%, а низкотехнологичные отрасли составляют – 36,4%. В работе показано, что,

исходя из предложенной классификации, Таджикистан находится на стадии перехода от ранней к зрелой индустриализации;

- доказано, что в зависимости от интересов и стратегических целей страны на основе экономических реформ и выступая в качестве центрального фактора, реформа аграрного сектора привела к радикальным изменениям и эта тенденция в последние два десятилетия привела к процессу диверсификации хозяйственной деятельности, способствуя развитию производственного и непроизводственного в сельской местности;

- обосновано, что перспективы реализации потенциала экономического роста страны, в контексте промышленного и сельского роста, становится возможной за счет увеличения возможностей и потенциала производственного предпринимательства, тем самым обеспечивается увеличение экспортного потенциала страны, в результате чего уровень производительности труда в производственной предпринимательской деятельности будет создан с учетом ряда других и новых возможностей, ориентированных на развитие;

- установлено, что в сегодняшних условиях Таджикистана, которые включают в себя формирование всеобъемлющей институциональной системы для обеспечения стабильности и поддержки производственного предпринимательства посредством инвестиций, финансирования, льготного кредитования, структурной и льготной поддержки и реализацию механизмов региональной дифференциации, является основным условием повышения конкурентоспособности производственного предпринимательства, устойчивого развития приоритетных отраслей и ускорения развития национальной экономики Республики Таджикистан.

Теоретическая и практическая значимость исследования. Использование научных результатов данной работы направлено на повышение эффективности предпринимательской деятельности, создание благоприятного климата в национальной экономике и регионах страны для развития производственного предпринимательства и его инвесторов. Практическое применение предложений по совершенствованию форм и методов государственной поддержки производственного предпринимательства будет способствовать укреплению финансовой устойчивости новых форм предпринимательства в реальном секторе страны, соблюдению финансовой дисциплины субъектами рыночных отношений и укреплению их финансового положения.

Материалы исследования могут быть использованы в процессе преподавания таких дисциплин, как “Экономическая теория”, “Экономика предпринимательства”, “Микроэкономика”, “Региональная экономика”, а также в процессе повышения квалификации преподавателей экономических факультетов республики.

Соответствие диссертации паспорту научной специальности. Тема диссертации соответствует следующим пунктам Паспорта научных специальностей 5.2. – Экономические науки (5.2.13. – Экономика предпринимательства):

- пункт 1. Развитие теории и методологии предпринимательства; разработка методики организации деятельности в различных формах предпринимательства;
- пункт 3. Закономерности и тенденции развития современного предпринимательства в современных условиях;
- пункт 4. Прогнозирование структурных изменений развития предпринимательства в условиях глобализации;
- пункт 6. Становление и развитие различных форм предпринимательства: по организационно-правовым формам; по масштабу деятельности; по видам предпринимательской деятельности (производственное, торговое, финансовое, посредническое и др.);
- пункт 8. Государственное регулирование и поддержка предпринимательской деятельности;
- пункт 9. Организация и управление совместным предпринимательством;
- пункт 12. Методология и теория обеспечения конкурентоспособности предпринимательских структур;
- пункт 17. Теоретические, методологические и методические принципы формирования и развития культуры предпринимательства, этические нормы предпринимательства;
- пункт 21. Инновационное предпринимательство и его развитие в отраслях экономики;
- пункт 22. Риск в предпринимательской деятельности; основные направления формирования системы управления рисками в предпринимательской деятельности.

Личный вклад соискателя. Публикации по защищаемой теме и ее системный анализ определяют личный вклад автора в достижение результатов исследования. Автор впервые исследовал развитие производственного предпринимательства в экономике Республики Таджикистан с учетом единства реализации национальных целей развития и интересов субъектов предпринимательства, определил методологию и концептуальные принципы выбора приоритетных направлений развития производственного предпринимательства в современной экономике страны.

Апробация работы. Результаты и основные положения диссертационной работы были представлены на республиканских и международных научно-практических конференциях и семинарах, в том числе: «Проблемы управления человеческим развитием и молодёжь» (Душанбе, 2012), международной научно-практической конференции на тему “Вопросы устойчивого развития предпринимательства в Таджикистане: факторы, тенденции и инвестиции” (Душанбе, 2024), международной научно-практической конференции на тему “Финансовое регулирование устойчивого инновационного и индустриального развития экономики Республики Таджикистан” (Душанбе, 2024), в форме докладов, которые были положительно одобрены научным сообществом.

Публикации по теме диссертации. Ключевые результаты диссертации автором опубликованы в 43 научных работах, в том числе 3 монографиях, 23 статьях в рецензируемых журналах (изданиях) Республики Таджикистан. Общий объем опубликованных работ составляет 60,25 п.л.

Структура и объем диссертации. Диссертация состоит из введения, 5 глав, 14 параграфов, заключения, рекомендаций по практическому применению результатов исследования, списка литературы (источников) и наименования научных публикаций соискателя ученой степени. Содержание работы изложено на 351 страницах компьютерного текста, который включает 36 таблиц, 8 рисунков и 9 диаграмм. Список используемой литературы состоит из 304 наименований.

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ ИССЛЕДОВАНИЯ

Во введении обосновывается актуальность темы диссертации, показана степень её разработанности, выделены объект и предмет исследования, цели, задачи, теоретические и методологические основы, рабочая гипотеза, научная новизна и пункты выносимые на защиту, а также теоретическая и практическая значимость проведенного исследования.

В первой главе «Теоретико-методологические основы развития производственного предпринимательства в рыночной системе хозяйствования» рассматриваются общие вопросы предпринимательства как экономической категории рыночного хозяйства, проблемы классификации видов и форм предпринимательской деятельности в современных условиях, а также теоретико-методологические подходы к исследованию производственного предпринимательства и их адаптации к условиям Республики Таджикистан.

В первой главе диссертационной работы отмечается, что вопросы развития предпринимательства, как в странах с развитой рыночной экономикой, так и в странах с развивающейся экономикой, находятся в центре внимания экономической науки, поскольку в этих странах все больше осознается, что рыночная экономика по своей сути является экономикой предпринимательства. В диссертации отмечается, что в научной литературе наблюдается большое разнообразие подходов к исследованию категории «предпринимательство», что позволяет исследователю на их основе раскрыть сущность, внутреннее содержание и различные формы функционирования данного института рыночной экономики. Исходя из этого, в диссертационной работе сделан вывод, что в истории экономической мысли эволюция трактовки терминов “предприниматель” и “предпринимательство” в разные периоды развития общества претерпевала изменения, в зависимости от экономических моделей, применяемых в различных странах и с учетом их специфики.

Особенности и функции предпринимательской деятельности заключаются в том, что она имеет не объективный, а субъективный характер, что выражается в способности предпринимателя особым образом объединять и комбинировать факторы производства. Поэтому предпринимательство рассматриваемое как процесс, напрямую связано с

личными качествами предпринимателя и представляет собой сложную цепочку его целенаправленных действий с момента возникновения бизнес-идеи до ее реализации на практике, в форме конкретного предпринимательского проекта, а для производственного предпринимательства – конкретного вида материальной продукции.

Таблица 1. - Хронология и классификация определений термина (понятия) «предпринимательство»

Годы	Авторы	Определение
1725 г.	Ричард Кантилон	«Предприниматель – это человек, который действует в условиях риска» [23]
1771 г.	Бодо	«Предприниматель - это лицо, которое несет ответственность за то, что он делает; предприниматель - это человек, который планирует, контролирует, организует и управляет» [56]
1876 г.	Френсис Уокер	«Необходимо различать тех, кто предлагает капитал и получает за это проценты, и тех, кто получает прибыль благодаря (средству) своим организаторским способностям» [61]
1934 г.	Йозеф Шумпетер	«Предприниматель – это новатор» [54]
1961 г.	Дэвид Маклелланд	«Предприниматель – это усердный человек, который действует в условиях постоянного умеренного риска» [5858]
1964 г.	Питер Друкер	«Предприниматель – это человек, который использует каждую возможность с большой выгодой» [21]
1975 г.	Алберт Шапиро	«Предприниматель – это человек, который проявляет инициативу, организует социально-экономические механизмы. Действуя в условиях риска, несет ответственность за результаты работы» [7]
1985 г.	Роберт Хизрич	«Предпринимательство - это процесс создания чего-то нового, имеющего ценность, а предприниматель – это человек, который тратит на это всё своё время и энергию, беря на себя все возможные финансовые, психологические и социальные риски, получая взамен прибыль и довольствуясь этим» [60]
2004 г.	Комилов С.Ч., Забиров Н.Х.	«Предпринимательство – это особая инновационная форма производства, которая становится приоритетной в соответствующих исторических и социально-экономических условиях, обеспечивая тем самым достаточную динамику общественного воспроизводства. Как правило, основу предпринимательской деятельности составляют инновации в области производства продукции или услуг, организации труда и управления, что позволяет создавать новый рынок, удовлетворять новые потребности» [27]

2024 г.	Субхонзода И.С.	Предпринимательство - это сознательная и целенаправленная деятельность людей, обладающих управленческими способностями, созидательными и творческими способностями, физическими и интеллектуальными возможностями, участвующих в инновационной деятельности, создании новых товаров и продуктов и модернизации качества продукции (услуг) путем объединения факторов производства и реализации новых идей для максимизации получаемой прибыли и обеспечения конкурентоспособности предприятия
------------	--------------------	---

Источник: составлено автором на основе анализа произведений указанных авторов.

В диссертации показано, что в современных условиях, предпринимательство должно соответствовать инновационной форме производства, которая в соответствующих исторических и социально-экономических условиях становится приоритетной, обеспечивая необходимый уровень общественного воспроизводства, выполняя общеэкономическую, творческо-поисковую (инновационную), ресурсную, социальную и организационную функции. Автор диссертации придерживается той точки зрения, что из всех этих функций предпринимательства в современной рыночной экономике, определяющей является общеэкономическая функция, которая определяет поведение предпринимательских структур как субъектов рынка, при условии благоприятного внутреннего и внешнего бизнес-климата в национальной экономике.

В первой главе диссертации сделан вывод, что в условиях современной экономики традиционная классификация видов и форм предпринимательской деятельности уже не отражает тенденции развития бизнеса. Сегодня важными элементами развития производственного предпринимательства становятся вопросы кластеризации, цифровизации и “зелёной” экономики. Акцент в классификации видов и форм предпринимательской деятельности в этих направлениях позволяет лучше понять как, например, кластеры помогают объединять ресурсы и усилия предпринимателей, цифровизация открывает новые возможности для инноваций, а зеленая экономика способствует созданию более устойчивой и ответственной бизнес-среды. Все эти аспекты важны для формирования конкурентоспособного и устойчивого предпринимательства в современных условиях.

В диссертационном исследовании отмечается, что в начале 2000-х годов в стране, особенно на уровне органов республиканского управления и местного самоуправления, действовало более 30 различных органов, контролирующих деятельность предпринимателей. В очередном Послании Маджлиси Оли Республики Таджикистан от 28 декабря 2024 года, Основатель мира и согласия, Лидер нации, Президент Республики

Таджикистан, уважаемый Эмомали Рахмон отметил, что «Правительство страны регулярно принимает меры с целью создания благоприятных условий для развития предпринимательской деятельности. Реализация реформы в направлении проверок субъектов хозяйствования позволила до сегодняшнего дня сократить число проверяющих органов с 31 до 23-х, сократить проверку деятельности хозяйственных субъектов с 300 тысяч в 2016 году до 42-х тысяч в 2024 году... В соответствии с данными в 2023 году по сравнению с 2014 годом число налоговых проверок в деятельности субъектов хозяйствования сократилось в 2 раза» [11].

В диссертации показано, что в экономической науке дискуссии о развитии производственного предпринимательства охватывают широкий круг вопросов, от определения самого понятия “производственное предпринимательство”, до вопросов методологического характера, возникающих в процессе исследования этой экономической категории. Авторская позиция состоит в том, что во избежание путаницы в терминологии необходимы, во-первых, чёткие и универсальные определения, относящиеся к категории производственного предпринимательства в отличие от непроизводственного предпринимательства. Во-вторых, для более глубокого понимания категории производственного предпринимательства, возникает необходимость синтеза различных теоретических школ экономического направления. В рамках исследования темы диссертационной работы, был осуществлён синтез идей неоклассического подхода с элементами теории институционализма и подходов австрийской школы, что позволило при определении категории производственного предпринимательства учесть, как рыночные механизмы, так и институциональные факторы развития предпринимательства.

В диссертационном исследовании сделан вывод, что под категорией производственного предпринимательства следует понимать деятельность, направленную на производство материальных благ или продуктов, в то время как непроизводственное предпринимательство связано с предоставлением чистых услуг, которые, как правило, не создают материальных объектов. Этот подход основан на исторических и теоретических традициях в экономике, восходящих к классической школе экономической мысли, которая акцентировала внимание на материальном производстве как основе экономического роста.

Производственное предпринимательство обычно требует значительных инвестиций в основной капитал производственного назначения. Эти инвестиции определяют способность бизнеса к созданию материальных продуктов. Непроизводственное предпринимательство также требует вложений в основной капитал, но чаще всего это капитал непроизводственного назначения, который используется для создания условий и инструментов для предоставления услуг.

Важно отметить, что граница между производственным и непроизводственным предпринимательством в современной экономике становится менее чёткой, но, тем не менее сохраняет свою значимость. В

современных экономиках услуги и производство тесно взаимосвязаны, что связано с вопросами сервисизации производства, процессами цифровизации производственных процессов и аутсорсингом услуг. Например, индустрия 4.0 включает в себя умные фабрики, где производственные процессы управляются и оптимизируются через цифровые платформы. И, наконец, сегодня многие производственные компании часто передают на аутсорсинг непроизводственные функции (например, бухгалтерию, ИТ-поддержку, HR). Это позволяет им сосредоточиться на своих ключевых производственных задачах, одновременно оставаясь зависимыми от сферы услуг.

«Современная теория развития производственного предпринимательства рассматривает субъекты производственного предпринимательства как ключевой фактор развития современной экономики. В экономической науке сформировался новый подход к трактовке категории производственного предпринимательства, а именно подход, который отражает важную проблему - отставание производственного предпринимательства от коммерческого в современных условиях, что приводит к зависимости от импорта, негативно отражается на экономической независимости страны и её конкурентоспособности и показывает необходимость проведения политики импортозамещения» [93, с. 88-89].

Важный практический вывод, который необходимо сделать из данного подхода состоит в том, что он выделяет обрабатывающую промышленность как ключевой элемент производственной сферы. Данный подход показывает, что именно обрабатывающие предприятия являются фундаментом национальной экономики, обеспечивая производство конечных товаров и услуг. Остальные отрасли (сельское хозяйство, транспорт, энергетика и др.) рассматриваются как необходимые инструменты для обеспечения функционирования обрабатывающей промышленности и производственного предпринимательства в целом [51, с. 182].

В диссертации показано, что современные подходы отечественных учёных к вопросу развития производственного предпринимательства развиваются в двух основных направлениях. Одна группа учёных сосредотачивается на проблемах, связанных с адаптацией производственного предпринимательства к специфическим условиям Таджикистана. Вторая группа учёных, сосредотачивает свои исследования на поисках инновационных трендов в развитии производственного предпринимательства на основе эффективного использования национальных ресурсов [126, 92, 127]. Многие отечественные учёные отмечают большую роль не только крупного и среднего, но и малого предпринимательства в развитии национальной экономики и необходимость его поддержки в условиях национальной экономики Таджикистана [52, 18, 65, 161]. Важное направление в исследовании производственного предпринимательства в республике связано с необходимостью его адаптирования к цели ускоренной индустриализации

страны посредством создания и эффективного функционирования СЭЗ [108, с. 50].

В диссертации отмечается, что большой научный потенциал в обосновании развития современного производственного предпринимательства имеет кластерная модель его развития, которая сегодня нуждается в дополнении системой стимулирования и поддержки инновационных предприятий в рамках кластеров. [23, С. 176].

В «Национальной стратегия развития Республики Таджикистан на период до 2030 года» отмечено, что среди основных направлений действий в сфере развития бизнес-среды и инвестиционного климата необходимо «формирование многоуровневой институциональной системы поддержки предпринимательства, на основе создания территориально-отраслевых кластеров развития предпринимательства, специализированных фондов и поддержки развития инфраструктурных организаций» [5, с. 91].

Во второй главе - «Субъекты производственного предпринимательства как «институциональные точки роста» национальной экономики Таджикистана», на основе исторического и логического методов в познании экономической действительности, рассмотрены теоретические вопросы снижения уровня девиантного поведения субъектов предпринимательства, предложена методология выбора приоритетов развития производственного предпринимательства в национальной экономике, и рассмотрены приоритеты организационно-правовых форм развития производственного предпринимательства в Республике Таджикистан.

В диссертации отмечается, что важной теоретической и практической проблемой в развитии производственного предпринимательства, является вопрос обоснования субъектов предпринимательства как «институциональных точек роста» национальной экономики и нахождение путей сопряжения интересов данного института с интересами государства. Исходя из этого, в исследовании рассматривается вопрос о том, как снизить уровень девиантного (отклоняющегося от стратегических целей развития страны) поведения предпринимательства в условиях рыночной экономики и научно обосновать приоритеты его развития в современной национальной экономике республики.

Под девиантным поведением субъектов предпринимательства понимается вопрос о том, как посредством индикативного планирования обеспечить развитие такого фактора общественного производства как предпринимательские способности, в таком направлении чтобы, с одной стороны, деятельность субъектов предпринимательства была прибыльна и эффективна в условиях высокого уровня не только трансакционных, но и так называемых фидуциарных издержек, или иначе, издержек приспособления к рыночной системе, а с другой стороны, чтобы их деятельность соответствовала задачам и национальным целям развития страны.

В отечественной экономической литературе такое взаимодействие интересов государства и субъектов предпринимательства получило

название как взаимодействие между Превентором (государство) и Новатором (предпринимательство) [48, с. 113]. Поэтому, чтобы предпринимательство эффективно участвовало в экономической жизни страны, необходимо формировать такую правовую систему, которая защищала бы, прежде всего, права их собственности.

В диссертации отмечается, что наша страна обладает серьёзным потенциалом водных и гидроэнергетических ресурсов, богата природными ресурсами для развития горнодобывающих и перерабатывающих отраслей – цветной и чёрной металлургии, промышленности строительных материалов и фармацевтической промышленности, что создаёт прочную ресурсную базу развития промышленного производственного предпринимательства, а природно-климатические условия долинных районов страны благоприятствуют производству аграрной продукции для традиционных перерабатывающих производств лёгкой и пищевой промышленности.

Основатель мира и национального единства, Лидер нации, Президент Республики Таджикистан, уважаемый Эмомали Рахмон, отметил, что - «...огромные запасы отечественного сырья позволят посредством полной переработки минералов, в том числе цветных дорогих металлов, а также путём переработки сельскохозяйственной продукции и лечебных трав, обеспечить развитие таких сфер промышленности как металлургия, лёгкая и пищевая и фармацевтическая, в результате чего увеличится объём производства экспортной и импортозамещающей продукции, и таким образом мы достигнем ускоренную индустриализацию страны» [12]. В этом аспекте, вопросы расширения индикативного планирования в республике, посредством принятия стратегических программ развития отрасли промышленности, становятся важным инструментом государственного управления в целях корректировки девиантного поведения производственного предпринимательства и снижения его транзакционных и фидуциарных издержек.

Объявление 2022-2026 гг. годами развития промышленности в стране, а также разработка и принятие Оперативного Плана развития промышленности Республики на период 2022-2026 годов, наилучшим образом фокусирует функциональную направленность и деятельность производственного предпринимательства в направлении их сопряжения с стратегиями и программами, принимаемыми Правительством Республики Таджикистан в аспекте ускоренной индустриализации. Индикативное планирование, в данном случае, обеспечивает не только взаимосвязь государственных мероприятий между собой в рамках пилотных проектов, но и стимулирует производственное предпринимательство на использование инструментов проектного управления, доведения инвестиционных мер до уровня бизнес-проектов, оценки необходимых ресурсов на основе бенчмаркинга проектов, реализуемых в Таджикистане или других странах со сходными условиями развития.

В диссертации отмечается, «что в рамках осуществления новой структурной политики в промышленности за счёт постепенного перехода

на преимущественное развитие отраслей, производящих конечную продукцию, важными документами являются: НСР-2030 (утверждена постановлением Маджлиси Намояндагон Маджлиси Оли (Парламентом) Республики Таджикистан от 1 декабря 2016 года, №636)» [5]; «Программа среднесрочного развития Республики Таджикистан на 2021-2025 годы (утверждена постановлением Правительства Республики Таджикистан от 30 апреля 2021 года, №168)» [2]; «Государственная программа развития экспорта в Республике Таджикистан на 2021-2025 годы (утверждена постановлением Правительства Республики Таджикистан от 30 апреля 2021 года, №169)» [1]; «Стратегия развития промышленности в Республике Таджикистан на период до 2030 года (утверждена постановлением Правительства Республики Таджикистан от 27 марта 2018 года, №159); Программа ускоренной индустриализации Республики Таджикистан на 2020-2025 годы (утверждена постановлением Правительства Республики Таджикистан от 27 мая 2020 года, №293)» [3]; Национальный план мероприятий, посвящённых годам развития промышленности в Таджикистане на 2022-2026 годы (утверждён Распоряжением Президента Республики Таджикистан от 23 июля 2022 года); Программа развития лёгкой промышленности в Республике Таджикистан на период до 2022 года (утверждена постановлением Правительства Республики Таджикистан от 27 мая 2020 года, №293); Программа развития пищевой промышленности Республики Таджикистан на 2020-2025 годы (утверждена постановлением Правительства Республики Таджикистан от 31 июля 2019 года, №373) и др.

В то же время, вопросы ускоренного переоснащения промышленности новыми средствами труда и направленности инновационного развития, которые предполагают ориентацию на заимствование передовой технологии у развитых стран, а также ускоренное развитие традиционных для республики промышленных производств и реализацию мероприятий по стимулированию экспортно-ориентированного экономического роста, требуют большой информационной работы в предпринимательской среде по разъяснению идей, целей и задач принятых правительством страны стратегических документов.

В диссертационном исследовании сделан вывод о том, что с основными направлениями, снижающими уровень девиантного поведения производственного предпринимательства в Республике Таджикистан, связано достижение цели по опережающему росту промышленного развития в рамках ускоренной индустриализации. В диссертации эти направления сгруппированы в пять групп в целях решения стратегических задач развития страны:

1. Расширение горнодобывающей промышленности и использование природных ресурсов и потенциала Таджикистана, с учётом солнечной и ветреной энергии, является важным и необходимым, как и использование этой энергии в промышленном секторе. В связи с этим, это подразумевает разработку институциональных мер по совершенствованию таможенного и тарифного регулирования, налоговой политики и системы мер поддержки инвестиционной деятельности.

2. Развитие обрабатывающей промышленности, что предполагает создание конкурентных преимуществ для сложных передовых обрабатывающих производств за счёт развития информационно-коммуникационных технологий в промышленности, создания технологических парков и бизнес-инкубаторов.

3. Развитие экспортоориентированных производств, информационно-коммуникационную и маркетинговую поддержку, прежде всего, в отраслях лёгкой, пищевой и фармацевтической промышленности, а также устранение избыточных барьеров по ведению внешнеэкономической деятельности и широкое распространение практики факторинга и др.

4. Развитие транспортно-логистического комплекса, что предполагает снижение транспортно-логистических издержек и развитие возможностей по хранению сырья и готовой промышленной продукции, устранение логистических барьеров, препятствующих развитию производств.

5. Развитие профессионально-технического образования, ориентированного на подготовку специалистов по дефицитным профессиям.

В диссертационной работе поставлен вопрос о том, что для отечественной экономики, так и в целом для экономической науки, важной теоретической проблемой является вопрос обоснования выбора приоритетов для стимулирования предпринимательской деятельности вообще и, производственного предпринимательства, в частности.

В условиях глобальной конкуренции и быстроменяющейся экономической среды выбор приоритетов развития производственного предпринимательства становится ключевым аспектом для достижения конкурентных преимуществ и устойчивого роста. Производственное предпринимательство играет важную роль в экономическом развитии страны. Оно способствует созданию рабочих мест, увеличению валового внутреннего продукта (ВВП) и развитию технологий. Однако для успешного функционирования, производственные предприятия должны выбирать приоритетные направления, поддерживающие их долгосрочные цели и стратегии.

В специальной экономической литературе существуют различные концептуальные подходы к теоретическому обоснованию выбора приоритетов развития производственного предпринимательства в современных условиях.

Прежде всего, это теоретическая модель стратегического управления предприятием. Согласно данному подходу выбор приоритетов в производственном предпринимательстве может быть обоснован с использованием модели стратегического управления на базе SWOT-анализа.

Вторым концептуальным подходом к теоретическому обоснованию выбора приоритетов развития производственного предпринимательства в современных условиях является теория жизненного цикла продукта. Из теории управления известно, что на разных этапах жизненного цикла продукта (введение, рост, зрелость, спад) предприятие должно

адаптировать свои приоритеты. На этапе введения важны инновации и разработка новых технологий, в то время как на этапе зрелости приоритетом может стать оптимизация производственных процессов и повышение качества. Третий подход к выбору приоритетов основывается на концепции многофакторного подхода к изучению экономических явлений. Согласно данному подходу факторами, влияющими на выбор приоритетов развития производственного предпринимательства, могут быть экономические, социальные и технологические.

В диссертации показано, что применительно к национальной экономике Таджикистана теоретические основы выбора приоритетов развития производственного предпринимательства необходимо рассматривать через призму нескольких теоретических подходов, существующих в отечественной экономической литературе.

Во-первых, через экономическую теорию ресурсов. Этот подход акцентирует внимание на оптимальном использовании ограниченных ресурсов. Как отметил в своём Послании Маджлиси Оли Президент Республики Таджикистан, уважаемый Эмомали Рахмон, что «...необходимо принять дополнительные меры для стимулирования новаторской деятельности, широкого внедрения современных инновационных технологий и поддержки созидательных инициатив предпринимателей в этом направлении, особенно для переработки сырья внутри страны. Необходимо укрепление работ по эффективному использованию имеющихся ресурсов и развитию производственных мощностей страны, повышению конкурентоспособности и разнообразности промышленного производства, увеличению объёма перерабатывающей промышленности, увеличению дополнительной стоимости промышленных товаров на почве развития отраслевых комплексов» [11].

Во-вторых, теоретические основы выбора приоритетов развития производственного предпринимательства необходимо рассматривать посредством теории конкурентных преимуществ. Согласно этой теории, в национальной экономике страны и регионах страны необходимо развивать те отрасли, в которых они обладают конкурентными преимуществами. Для Таджикистана это может означать акцент на сельском хозяйстве, производстве текстиля и строительных материалов.

В-третьих, посредством использования инновационной теории. Дело в том, что в современных условиях необходимо внедрение новых технологий и инновационных процессов. Развитие цифровой и «зелёной» экономики, а также создание стартапов может стать одним из приоритетов для повышения конкурентоспособности национальной экономики.

В-четвертых, на основе теории устойчивого развития.

Основные проблемы, с которыми сталкивается производственное предпринимательство в стране, включают в себя такие проблемы, как недостаточный уровень финансовых ресурсов, слабое развитие инфраструктуры рынка, нехватка квалифицированной рабочей силы и т.д. Так, например, слабая доступность кредитования в регионах страны затрудняет запуск и развитие новых производств, а плохое состояние

энергетических сетей сдерживает развитие производства. В свою очередь, профессионально-техническое образование и подготовка кадров в области технологий и менеджмента требует дальнейшего развития.

С учётом вышеизложенного, в диссертации выделены несколько приоритетных направлений для развития производственного предпринимательства в Республике Таджикистан (Рисунок 1).

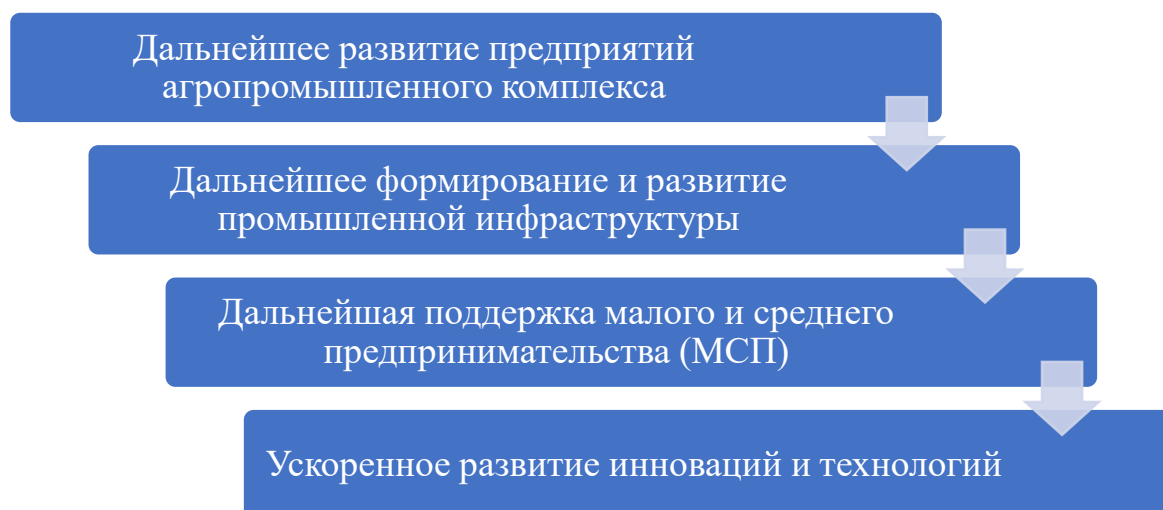


Рисунок 1. - Приоритетные направления для развития производственного предпринимательства в Республике Таджикистан

Вышеуказанные теоретические подходы выбора приоритетов развития производственного предпринимательства в национальной экономике отражают существующий в экономической литературе традиционный подход к анализу развития такого вида предпринимательства. Вместе с тем, в современных условиях необходим более современный подход к обоснованию разработки системы приоритетов развития производственного предпринимательства в национальной экономике. Такой подход может базироваться на основе многоуровневой группировки показателей, характеризующих качественное и количественное развитие предпринимательской деятельности в национальной экономике и даёт возможность выявить приоритетные направления его развития, как «институциональных точек роста» национальной экономики.

Развитие производственного предпринимательства, как основного института в рыночной системе показывает, что ему присущи качественные и количественные параметры, которые зависят от организационно-правовых форм и эффективности их деятельности в виде средних и крупных предприятий, совместных предприятий, мелких предприятий и индивидуального предпринимательства.

В отечественной экономической науке не существует однозначного подхода к определению производственного предпринимательства как «институциональных точек роста». В зависимости от экономических и подструктурных условий и возможностей Республики Таджикистан в основном возможно развитие таких форм предпринимательской деятельности:

- Производственно-инновационное предпринимательство на основе современной техники и технологий, с учетом конкурентоспособности производимых товаров и продукции;

- Виртуальное предпринимательство или смешанная электронная коммерция, которое в современных условиях может охватывать все слои населения, независимо от пола и степени инклюзивности;

- Универсальное предпринимательство, которое, на основе широких возможностей, могла объединяя другие силы, находящиеся вокруг, заниматься обновлением и инновациям в различных отраслях производства и услуг.

Организация таких форм предпринимательской деятельности и создание условий для их организации требует нормативно-правовых основ и конкретных программ, и стратегий, а также особого внимания со стороны государства.

В свою очередь, эти отрасли национальной экономики можно дифференцировать также на три группы. А именно, отрасли, ориентированные на внутренний рынок с разными уровнями технологичности; отрасли, ориентированные на эксплуатацию ресурсов, в том числе их экспорт; и отрасли, предприятия которых в своей деятельности ориентируются на современный технологический тренд.

Единство функциональных и отраслевых признаков производственного предпринимательства позволяет построить матрицу группировки его субъектов для выбора приоритетов их развития в национальной экономике Таджикистана (Рисунок 2).

КВАДРАНТ 1 Субъекты производственного предпринимательства в традиционных отраслях, ориентированных на внутренний рынок	КВАДРАНТ 2 Субъекты производственного предпринимательства, создающие сравнительные преимущества в традиционных отраслях ориентированных на экспорт ресурсов
КВАДРАНТ 3 Субъекты производственного предпринимательства, которые создают для себя конкурентные преимущества за счёт использования новых технологий и инструментов	КВАДРАНТ 4 Субъекты производственного предпринимательства, которой в своей деятельности ориентируются на современный технологический тренд - цифровую и «зелёную» экономику

Рисунок 2. - Матрица классификации производственного предпринимательства для определения приоритетов их развития в национальной экономике

В квадранте 1 находятся субъекты производственного предпринимательства, для которых характерны высокий уровень значимости для национальной экономики и невысокий коэффициент эластичности. Они занимают существенное место в национальной

экономике республики, но не имеют высокого уровня конкурентоспособности, и производимый ими продукт в основном находится на этапе перехода от зрелости к спаду в процессе «жизненного цикла продукта». В квадранте 2 находятся субъекты производственного предпринимательства, которые достигают относительно высокого уровня конкурентоспособности за счет использования абсолютных и сравнительных преимуществ, а производимый ими продукт, в зависимости от конъюнктуры мирового рынка, в основном находится на этапах зрелости или спада в процессе «жизненного цикла продукта». В квадранте 3 находятся субъекты производственного предпринимательства, которые демонстрируют высокую потенциальную значимость в национальной экономике за счет возрастающих темпов создания валовой добавленной стоимости, и производимый ими продукт в основном находится на этапе зрелости «жизненного цикла продукта». В квадранте 4 находятся субъекты производственного предпринимательства, которые пытаются достичь конкурентных преимуществ за счёт ориентации в производственном процессе на современный технологический тренд - цифровую и «зелёную» экономику. Производимый ими продукт в основном находится на этапах внедрения или роста в «жизненном цикле продукта».

Данная классификация субъектов производственного предпринимательства может быть использована для выбора мероприятий в рамках государственных стратегий и программ для достижения национальных целей развития страны, посредством стимулирования этих субъектов предпринимательства как «институциональных точек роста» национальной экономики.

Анализ экономической литературы показывает, что выбор организационно-правовой формы предпринимательства является важным этапом в процессе создания бизнеса. Он влияет на риски, налогообложение, управление и возможности для роста. Предприниматели должны тщательно оценивать каждую из форм, учитывая свои цели, размер бизнеса и рынок, на котором они планируют работать. Согласно законодательству Республики Таджикистан предприниматели могут выбирать из нескольких организационно-правовых форм: Индивидуальные предприниматели (ИП); Общества с ограниченной ответственностью (ООО); Закрытые акционерные общества (ЗАО) и Открытые акционерные общества (ОАО).

По данным Государственного реестра предприятий и организаций Республики Таджикистан до 1 января 2024 года (с учетом общественных организаций и государственных учреждений, зарегистрированных в Министерстве юстиции) всего в республике зарегистрировано 742,4 тыс. хозяйственных субъектов из них юридических лиц - 56,4 тыс., индивидуальных предпринимателей - 686 тыс. Этот показатель на 34,7 тысячи или на 4,9% больше, чем за аналогичный период прошлого года [17]. Анализ статистических данных показывает, что индивидуальные предприниматели остаются наиболее популярной формой предпринимательства в Таджикистане. Это объясняется простотой регистрации и минимальными затратами на ведение бизнеса. ИП занимают

значительную долю в производственном секторе, особенно в малом производстве республики. Они обеспечивают гибкость и быструю адаптацию к изменениям на рынке. Однако, несмотря на простоту регистрации и низкие затраты, ИП сталкиваются с ограничениями в доступе к финансированию и инвестициям, что может затруднить расширение производственных мощностей. В условиях растущей конкуренции индивидуальные предприниматели часто сталкиваются с трудностями в обеспечении качества продукции и соблюдении стандартов.

Общества с ограниченной ответственностью (ООО) занимают второе место по популярности и составляют около 25% от общего числа юридических лиц. ООО становятся всё более популярной формой для производственного предпринимательства благодаря возможности ограничить ответственность участников и привлечь дополнительные инвестиции. Эта форма позволяет объединять ресурсы нескольких инвесторов, что особенно важно для реализации крупных производственных проектов. ООО также предоставляют больше возможностей для структурирования бизнеса и управления, что может способствовать более эффективному управлению производственными процессами. Однако создание и ведение ООО требует соблюдения более сложных процедур отчётности и управления, что может быть обременительным для малых предприятий.

В свою очередь, акционерные общества (ЗАО и ОАО) в республике, из которых около 80% являются закрытыми, как правило, используются для более крупных проектов. Основными отраслями, где активно развиваются акционерные общества, являются энергетика, строительство и добыча полезных ископаемых.

Практика предпринимательской деятельности в Республике Таджикистан показывает, что ЗАО, в том числе путём создания совместных предприятий (СП), являются предпочтительной формой для средних и крупных производственных предприятий. Обычно, деятельность таких предприятий в рамках деловой среды позволяют привлекать капитал через продажу акций, но при этом ограничивают доступ к информации о бизнесе для внешних инвесторов. Это может быть выгодно для компаний, которые хотят сохранить контроль над своим бизнесом. ЗАО часто используются в отраслях с высокими барьерами для входа, таких как энергетика и тяжёлая промышленность, где требуется значительное начальное финансирование.

Следует отметить, что в настоящее время в Республике Таджикистан ООО является наиболее используемой организационно-правовой формой производственного предпринимательства и играет важную роль в структуре производства промышленной продукции страны. Анализ имеющихся статистических данных показывает, что в структуре производства большинства важных промышленных товаров страны, доля ООО чрезвычайно высока и они являются основными производителями данного вида продукции. Как показывают данные таблицы 1, в частности, в производстве важнейших продуктов лёгкой промышленности страны –

хлопка и товаров из него, в период 2022-2023 годов доля ООО в среднем составляет 85-88%.

Таблица 2. - Доля производственного предпринимательства на основе организационно-правовой формы ООО в Республике Таджикистан в производстве промышленной продукции в 2022-2023 годы

Наименование	Годы		Стоимость произведённой продукции в 2023 г. - тыс. сомони
	2022	2023	
Производство хлопка-сырца в малых предприятиях, всего - тонна	34644,2	8009,29	105813,96
В том числе - ООО (тонна/процент)	32069,3/92,6%	6783,0/84,7%	87522,7/82,7%
Производство хлопка-сырца в крупных предприятиях, всего - тонна	92496,52	119404,53	1695958,76
В т.ч. – ООО (тонна/процент)	74650,8/80,7%	96697,9/81,0%	1365517,1/80,5%
Производство семян хлопка в малых предприятиях, всего - тонна	59233,2	13402,7	57886,6
В т.ч. – ООО (тонна/процент)	55004,8/92,9%	11262,5/84,0%	50165,8/86,7%
Производство семян хлопка в крупных предприятиях, всего - тонна	137672,8	179028,6	582627,5
В т.ч. – ООО (тонна/процент)	119475,7/86,8%	156717,7/87,5%	509802,2/87,5%
Производство медицинской, спортивной, рабочей, военной спецодежды и мешков всего - количество.	584824,0	1467762,0	45091,6
В т.ч. – ООО (тонна/процент)	511675/87,5%	1356198 / 92,4%	33269,0 / 73,8%
Производство мяса птицы всего - тонна	11531,8	13260,4	296628,8
В том числе – ООО (тонна/процент)	10750,9 / 93,2%	12082,8 / 91,1%	271034,9 / 91,4%
Производство колбасы, всего - тонна	4213,8	4473,2	105291,9
В том числе – ООО (тонна/процент)	3063,3 / 72,7%	3381,3 / 75,6%	81761,5 / 77,7%
Производство молока, всего - тонна	17321,1	18960,6	119467,8
В том числе – ООО (тонна/процент)	9747,0 / 56,3%	11592,6 / 61,1%	85840,8 / 71,9%
Производство кондитерских изделий всего - тонна	25775,04	27662,59	383765,17
В том числе – ООО(тонна/процент)	14811,9 / 57,5%	16241,8 / 58,7%	207459,3 / 54,1%
Производство муки всего всего - тонна	598023,3	605580,1	1452827,7

В том числе – ООО (тонна/процент)	254361,9 / 42,5%	289026,3 / 47,7%	1173151,2 / 75,1%
Производство свинцового концентрата всего - тонна	79134,7	68596,6	1325167,4
В том числе – ООО (тонна/процент)	79134,7 / 100,0%	68460,6 / 99,8%	1323875,4 / 99,9%
Производство концентрата сурьмы всего -тонна	49576,6	50801,2	678709,8
В том числе – ООО (тонна/процент)	49576,6 / 100,0%	49716,9 / 97,9%	659510,4 / 97,2%
Производство нефти, всего - тонна	24789,8	18009,3	32645,9
В том числе – ООО (тонна/процент)	22728,2 / 91,7%	16488,3 / 91,6%	28273,6 / 86,6%
Производство угля, всего - тонна	2393596,6	2084179,7	482732,7
В том числе – ООО (тонна/процент)	1256026,1 / 52,5%	966417,5 / 46,4%	265858,0 / 55,1%

Источник: Составлено автором на основе оперативных данных Министерства промышленности и новых технологий РТ.

Кроме того, в производстве хлопкового волокна на крупных предприятиях страны доля ООО очень значительна, из общего объёма производства в 2022-2023 годах доля указанных предприятий составила, соответственно, 80,7% и 81%, а в общей стоимости произведённой продукции в 2023 году доля ООО составила 80,5%. При этом стоит отметить, что, согласно статистическим данным, в производстве семян хлопка на малых и крупных предприятиях страны в период 2022-2023 гг. доля ООО составляла в среднем 88%, в малых предприятиях, соответственно, 92,9% и 84%, а в крупных - 86,8% и 87,5%, соответственно. При этом в производстве медицинской, спортивной, рабочей, военной спецодежды и мешков, как и в других видах продукции, доля ООО занимает первое место, составив в 2022-2023 годах, соответственно, 87,51% и 92,4%, а в общей стоимости произведённой продукции этих видов промышленной продукции в 2023 году составила 73,8%.

В настоящее время, в Республике Таджикистан, совместные предприятия, созданные на базе организационно-правовой формы ООО, также являются наиболее крупными предприятиями по объёмам производства промышленной продукции.

Так, например, такие совместные предприятия как: - ООО «ТВЕА Душанбе горная промышленность» (р. Айни – выпуск продукции в 2023г. составил 1233 млн. сомони), ООО «Таджикско-китайская горно-промышленная компания» (г. Гулистон – 2870 млн. сомони), ООО «Анзобская металлургическая компания» (р.Айни – 1371 млн. сомони) и ООО «ТАГХ Анзоб» (р. Айни – 659 млн. сомони, совместно с США) являются крупнейшими в отрасли и в сумме дают 65,4% от общего объёма всей продукции добывающей промышленности страны (6133 млн. сомони из 9373 млн. сомони). Крупнейшими в швейной отрасли являются ООО «САТН» (г. Худжанд – 108 млн. сомони) и ООО «Джавони» (г. Худжанд –

124 млн. сомони), которые дают 51,0% от общего объема всей продукции швейной промышленности страны (232 млн. сомони из 455 млн. сомони, оба совместно с Италией). Крупнейшим производителем пряжи хлопчатобумажной является ЗАО «Чжунтай-Дангара Син Силу Текстил», который выработал 14,5 тысяч тонн пряжи из 20,3 тысяч тонн по стране, что составляет 71,4% от общего объема.

Крупнейшими предприятиями в химической промышленности являются ООО ТТСП «Силкоат Бойя» (г. Худжанд – 13 млн. сомони, совместно с Турцией) и ЗАО СП «АЗОТ» (г. Леваканд – 162 млн. сомони, совместно с Кипром), которые дают в совокупности 31,4% от общего объема продукции химической промышленности страны (175 млн. сомони из 557 млн. сомони). Крупнейшими предприятиями по производству прочих неметаллических минеральных продуктов являются ООО «Чжунгтсай мохир семент» (г. Яван – 433 млн. сомони), ООО «Мохир семент» (р. Балхи – 116 млн. сомони), ООО «Хуаксин Гаюр семент» (г. Яван – 721 млн. сомони), ООО «Хуаксин Гаюр» (р. Б.Гафуров – 518 млн. сомони), которые дают в совокупности 57,5 % от общего объема продукции по производству прочих неметаллических минеральных продуктов страны (1788 млн. сомони из 3109 млн. сомони).

По производству безалкогольных напитков, крупнейшим производителем в стране является ЗАО «Оби Зулол» (г. Истаравшан). (На сегодня акционерами ЗАО «Оби Зулол» являются ТОО «Бейбарс и К» (Казахстан) и «Консолидэйтед Экспорт Корпорэйшн» (Великобритания)). Предприятие в 2023 г. выпустило продукции на сумму 811 млн. сомони, что составляет 65,1% от общего объема безалкогольной продукции (1246 млн. сомони) [9].

Кроме этих предприятий можно отметить СП «Зеравшан» по производству золота (с КНР), ЗАО «Агротехсервис» по производству тракторов (с Белоруссией), ООО «Акиа Авесто Автоматив Индастри» по производству автобусов (с Турцией), СП «Артель Авесто Электроникс» по производству бытовой техники (с Узбекистаном) и др.

Это свидетельствует о высокой эффективности деятельности совместных предприятий в Таджикистане, как формы организации коллективного производственного предпринимательства.

В диссертационном исследовании отмечается два критерия, которые влияют на выбор организационно-правовых форм производственного предпринимательства в Республике Таджикистан. Первый критерий, который лежит в основе выбора организационно-правовой формы производственного предпринимательства, связан с возможностью нахождения источников финансирования, или возможностью обеспечения доступа к финансированию производственной деятельности. Как показывает практика, ООО (ЧДММ) и акционерные общества имеют более высокие шансы привлечь инвестиции, что позволяет им расширять производственные мощности и внедрять современные технологии. Вторым критерием, это возможность управления рисками. Так, например, ограниченная ответственность в ООО (ЧДММ) и акционерных обществах

снижает финансовые риски для инвесторов, что очень важно для организации производственного предпринимательства.

Таким образом, учитывая необходимость достижения национальных целей развития Республики Таджикистан, нам необходимо с точки зрения возможностей и потенциала нашей страны в процессе развития обратить внимание на создание новых структур производственного предпринимательства в стране.

В третьей главе «Организационно-экономические основы приоритетного развития производственного предпринимательства в промышленности», сделан анализ развития предпринимательства в промышленности Республики Таджикистан в рамках ускоренной индустриализации, рассмотрены секторальные приоритеты производственного предпринимательства и вопросы ускоренной индустриализации в Республике Таджикистан, а также на примере лёгкой промышленности Республики Таджикистана рассмотрены субъекты и формы производственного предпринимательства в контексте интегральной политики экспортоориентирования и импортозамещения в стране.

В третьей главе диссертации отмечается, что основная цель ускоренной индустриализации страны – создать развитую, конкурентоспособную национальную промышленность и на ее основе поднять на качественно более высокий уровень всю экономику и благосостояние населения страны. Реализация мероприятий принятых государственных стратегий и программ, позволили добиться определённых успехов в развитии промышленности страны за 2018-2024 годы (2018 год – как базисный год – год объявления ускоренной индустриализации страны четвертой стратегической целью развития национальной экономики). Как показывают данные таблицы 3, объем промышленной продукции в 2024г. составил 53,8 млрд. сомони, что больше, чем в 2018г. в сопоставимых ценах в 2,1 раза (28,6 млрд. сомони). Число предприятий увеличилось на 1618 единицы или на 74,9%, а численность промышленно-производственного персонала (ППП) - на 8,4%.

Таблица 3. - Производственное предпринимательство в промышленности Республики Таджикистан (по ценам соответствующих лет)

Показатели	2018	2020	2021	2022	2023	2024	2024 к 2018 %
Число предприятий, ед.	2161	2283	2397	2802	3453	3779	174,9
Объем промышленной продукции млн. сомони	26339	32440	39187	42988	46857	53873	213,5
Среднегодовая численность ППП, тыс. чел.	85,6	84,3	85,3	86,3	87,5	92,8	108,4

Источник: Составлено на основе статистических данных «Промышленность Республики Таджикистан. Статистический сборник. Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. 2025. с.9.

За 2018-2024 годы, темпы роста отраслей промышленности сильно различаются. Так, если объёмы продукции, произведённой субъектами производственного предпринимательства в отраслях добывающей промышленности в ценах соответствующих лет увеличились на 185,3%, в отраслях обрабатывающей промышленности – на 124,0%, то по производству и распределению электроэнергии, воды, газа и тепла этот показатель увеличился всего лишь на 79,7%, что обеспечило общий темп роста объёмов промышленности за счёт хозяйственной деятельности производственного предпринимательства на 125,5% [40, с. 9-16].

По регионам страны деятельность субъектов производственного предпринимательства в промышленности развивалась также неравномерно. Промышленность Согдийской области составила 56,6% всей промышленности Республики Таджикистан, в то время как более крупная область страны – Хатлонская область – всего 23,5%, г.Душанбе – 9,8%, РРП – 9,1%, а ГБАО – 0,6% [40, с. 9-16]. Это предопределило изменение структуры промышленности по регионам страны.

Проведённый в диссертационной работе анализ показал, что «наибольший удельный вес в общем объёме производства отдельных отраслей за счёт производственного предпринимательства достигнут: - **в Согдийской области:** - по добыче энергетических и неэнергетических материалов (76,9% и 76,9 %), производству пищевых продуктов (64,5%), производству кожи, изделий из кожи и производство обуви (51,5%), обработке древесины и производству изделий из дерева (62,8%), производству резиновых и пластмассовых изделий (47,7%), металлургическому производству и производству готовых металлических изделий (83,7%); **в Хатлонской области** – по текстильному и швейному производству (62,2%), производству нефтепродуктов (35,4%), химическому производству (44,6%), производству прочих неметаллических минеральных продуктов (43,3%), производству и распределению электроэнергии, воды, газа и тепла (48,8%) и в **г. Душанбе:** - по целлюлозно-бумажному производству, издательской и полиграфической деятельности (65,1%) и машиностроению (45,3%)» [40, С. 14-16, 31-35].

В диссертационном исследовании в соответствии с методологией, разработанной Организацией экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), проведён анализ изменения структуры отраслей промышленности Таджикистана по степени технологичности субъектов производственного предпринимательства (таблица 4).

Таблица 4. - Классификация и структура отраслей промышленности Таджикистана по степени технологичности (%)

Основные отрасли промышленности	2018	2024	2024 к 2018 п.п.
Высокотехнологичные отрасли	0,0	0,0	
Среднетехнологичные отрасли высокого уровня	1,5	2,7	+ 1,2
Среднетехнологичные отрасли низкого уровня	22,1	22,7	+ 0,6

Итого среднетехнологичные отрасли	23,6	25,4	+1,8
Низкотехнологичные отрасли	33,0	36,4	+ 3,4
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	23,8	19,2	- 4,8
Все отрасли добывающей промышленности	19,6	19,9	+0,3
Итого низкотехнологичные отрасли	76,4	75,5	- 0,9
ВСЕГО:	100,0	100,0	100,0

Составлено по данным: Промышленность Республики Таджикистан. Статсборник Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан. 2025. С.16-17.

Пока в структуре промышленности Таджикистана преобладают низкотехнологичные отрасли. Поэтому, одной из основных целей Программы среднесрочного развития Республики Таджикистан на 2021-2025 годы является увеличение доли среднетехнологических производств в структуре промышленности до 30,0%.

Анализ стадий промышленного развития на основе бенчмаркинга показал, что Таджикистан находится на стадии ранней индустриализации с задачей достижения стадии зрелой индустриализации, характеризующейся развитием капиталоемких, среднетехнологичных отраслей и, в целом, ростом роли промышленности в национальной экономике, где важнейшую роль будет играть производственное предпринимательство (Таблица 5).

Таблица 5. - Характеристики стадий промышленного развития страны

Показатели РТ за 2022 год	Стадия индустриализации		
	Ранняя	Зрелая	Поздняя
Доля промышленности в ВВП, %	менее 30	более 30	более 30
Таджикистан	23,5		
Отношение доли занятых в промышленности к доле занятых в сельском хозяйстве	менее 1	более 1	более 1
Таджикистан	0,08		
Доля обрабатывающей промышленности в структуре промышленности, %	менее 30	30 – 90	более 90
Таджикистан		61,6	
Производительность труда в промышленности по отношению к производительности труда в сельском хозяйстве	менее 1	более 1	более 1
Таджикистан		10,8	
Производительность труда в промышленности по отношению к ВВП на душу населения	менее 1	более 1	более 1
Таджикистан		27,9	
Доминирующие отрасли в структуре/промышленном экспорте по уровню технологичности	низкое	среднее	высокое
Таджикистан	75,2	24,8	

Составлено по данным: Промышленность Республики Таджикистан. Статистический сборник. Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. 2024. с.9; Национальные счета Республики Таджикистан. Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан, 2023. С.50; Ежегодник Республики Таджикистан. Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан, 2023.

Несмотря на значительный рост объёмов промышленного производства в последние годы, Таджикистану ещё предстоит пройти большой путь по достижению целей ускоренной индустриализации. Это подчеркнул и Лидер нации, Президент страны уважаемый Эмомали Рахмон - «... За последние годы, были достигнуты значительные успехи в развитии отрасли. ...Но эти показатели с учётом ресурсов и возможностей страны, в том числе отечественного сырья, производственных мощностей, трудовых ресурсов, «зелёной энергии» и растущего спроса на промышленную продукцию внутри страны и за её пределами, ещё недостаточны для достижения одной из наших стратегических целей – ускоренной индустриализации» [13].

В диссертации отмечается, что, хотя с позиции производственного предпринимательства одним из главных факторов, определяющих привлекательность отдельных отраслей промышленности, обычно рассматривается относительно небольшой уровень оплаты труда в стране, однако бурное развитие технологий в последние десятилетия приводит к увеличению значимости капитала и технологий как более существенных факторов, влияющих на размещение промышленных производств по сравнению с дешёвой рабочей силой [152, с. 17-42]. Исследования показывают, что кластерные производства в легкой промышленности, в частности, в текстильных и швейных производствах, свидетельствуют об ускорении тенденции к замещению труда капиталом в производственной функции предпринимательства. Это говорит о том, что для того, чтобы добиваться роста производительности, необходимо, прежде всего, повысить капиталовооруженность производственных процессов. В этой связи возникает очень серьёзный вопрос, связанный с тем, какие предприятия в лёгкой промышленности страны, - мелкие, крупные или средние нуждаются в приоритетной поддержке со стороны государства, чтобы обеспечить реализацию четвертой национальной цели развития – ускоренной индустриализации. В диссертации отмечается, что в данном случае, этот вопрос связан с тем, какая политика, а именно, - экспортноориентирование, импортозамещение или их интегральное единство, позволит предпринимателям страны активно участвовать в достижении этой цели.

В диссертационном исследовании, на основании детального анализа экспортно-импортных операций предприятий легкой промышленности, сделан вывод, что малое предпринимательство в республике в основном ориентировано на внутренний рынок (импортозамещение), крупные предприятия – на экспорт (экспортноориентирование), а средние предприятия наиболее эффективны в условиях реализации интегральной политики внешнеторговой стратегии. В диссертации обосновывается тезис о том, что именно средние предприятия должны стать важным звеном в интегральной политике экспортноориентирования и импортозамещения в Республике Таджикистан. В нашей республике это включает в себя производство текстиля, переработку сельскохозяйственной продукции и производство строительных материалов. Такой вид производственного предпринимательства играет ключевую роль в производстве товаров,

которые ранее импортировались, тем самым снижая торговый дефицит и укрепляя национальную экономику. Средние предприятия часто больше, чем мелкие и крупные, готовы внедрять новые технологии и инновации, что повышает конкурентоспособность продукции на международных рынках. Благодаря своей гибкости, средние предприятия могут быстрее реагировать на изменения в международной торговле, устанавливая новые партнёрства и выходя на новые рынки. В целом, именно этот вид производственного предпринимательства сегодня в республике наиболее нуждается в поддержке со стороны государства. Поэтому государственные программы и инициативы, как индикативный механизм регулирования предпринимательской деятельности в республике, должны играть важную роль в поддержке средних предприятий, предоставляя доступ к финансированию, обучению и работе на международных рынках.

В четвертой главе «Современное состояние и проблемы развития производственного предпринимательства в АПК Таджикистана» проведен анализ состояния развития интегрированных форм производственного предпринимательства в АПК Таджикистана, выявлены особенности становления и функционирования аграрного предпринимательства в стране.

Сегодня в АПК республики созданы и развиваются предприятия рыночных типов, такие как коллективные предприятия, фермерские хозяйства, товарищеские хозяйства, акционерные общества. В диссертации показано, что за исследуемый период количество дехканских хозяйств в стране достигло 176524 единиц, а посевные площади составили 549,6 тыс. га. [37, с. 18, 342]. Сегодня доля дехканских хозяйств в производстве зерновых культур составляет 61,4%, картофеля – 53,7%, овощей – 56,2%, поливных культур – 77,9%, хлопка – 71,04%, что свидетельствует о том, что они являются основными производителями вышеперечисленной продукции в республике.

Таблица 6. - Структура организационно-правовых форм предпринимательства в аграрной сфере Республики Таджикистан в 2023 году (единиц)

Показатели	Индивидуальные дехканские хозяйства	Другие сельскохозяйственные предприятия
Всего в республике	179818	4627
ГБАО	4044	129
Согдийская область	67715	1505
Хатлонская область	71792	2385
г. Душанбе	713	8
РРП	35554	600

Источник: Сельское хозяйство Республики Таджикистан. Статистический сборник. Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. Душанбе, 2025. С. 336, 342.

Проведенный в диссертации анализ показал, что для достижения устойчивой и эффективной деятельности производственного

предпринимательства в аграрном секторе национальной экономики, необходимы новые интегрированные формы хозяйствования, в виде машинно-тракторных баз и ресурсоснабжающих предприятий всех форм собственности, деятельность которых должна быть направлена на обеспечение потребностей дехканских хозяйств и других субъектов сельскохозяйственного производства в техническом обслуживании и обеспечение непрерывности ведения сельского хозяйства.

Таблица 7. - Производство основных видов сельскохозяйственной продукции различными типами хозяйства в Республике Таджикистан в 2002-2023 годы (тыс. тонн)

Общественный сектор (колхозы, совхозы и др.)	Годы	Виды сельскохозяйственной продукции				
		Зерновые	Картошка	Овощи	Бахчевые	Хлопок
В сельскохозяйственных предприятиях	2002	285,4	28,4	103,5	36,3	383,8
	2009	173,2	28,4	78,7	43,5	72,2
	2010	154	50	79,3	47,9	77,8
	2015	154	71,8	99,2	34,1	45,1
	2020	156,2	100,9	127,5	47,4	92,2
	2021	144,4	126,5	118,3	43,2	93,8
	2022	189,8	174,9	132,3	59,2	100,2
	2023	169,8	182,1	135,9	54,9	99,7
Личные подсобные хозяйства	2002	276,1	244,3	307	55,1	—
	2009	454,5	464	674,8	126,3	—
	2010	471,7	495,2	772,8	132	—
	2015	405,8	386,8	817,3	128,1	—
	2020	492,5	365,9	972,4	138,7	—
	2021	499,7	302,2	1081,9	159,7	—
	2022	516,8	315,5	1069,2	163	—
	2023	507,3	347,2	1189,6	168,3	—
Дехканские хозяйства	2002	139,1	84	63,1	19,8	131,6
	2009	666,8	198,5	293,4	254,8	223,8
	2010	635,3	214,9	389,9	302,5	232,7
	2015	832,8	428,8	750,1	430,2	224,9
	2020	912,7	555,7	1379,5	570,8	303,8
	2021	942,2	612,6	1397,4	615,9	295
	2022	1049,7	604	1513,3	620,4	304,5
	2023	1077,8	615,6	1700,7	786,7	244,6
Всего в республике	2002	700,6	356,7	473,5	111,3	515,4
	2009	1294,5	690,9	1046,9	424,6	296
	2010	1261	760,1	1242	482,4	310,5
	2015	1392,6	887,4	1666,6	592,4	270
	2020	1561,4	1022,5	2479,4	756,9	396
	2021	1586,3	1041,3	2597,6	818,8	388,8
	2022	1756,3	1094,4	2714,8	842,6	404,7
	2023	1754,9	1144,9	3026,2	1009,9	344,3

Источник: Сельское хозяйство Республики Таджикистан. Статистический сборник. Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. Душанбе, 2024. С. 35-37.

В диссертации отмечается, что производственное предпринимательство в аграрном производстве может стабильно развиваться при трёх основных условиях. Во-первых, это формирование системы подготовки кадров

агробизнеса, что является неотъемлемой частью политики нашего молодого и независимого государства. Во-вторых, это эффективное решение вопроса формирования рынка земли, так как с одной стороны, предпринимательство сильно зависит от решения земельного вопроса, а с другой – само стимулирует развитие рынка земли. В-третьих, комплексного подхода к развитию сельскохозяйственного и несельскохозяйственного производственного предпринимательства, кооперации и интеграции между сельскохозяйственными предприятиями и перерабатывающими предприятиями в направлении кластеризации и инноваций.

Все организационно-правовые формы сельскохозяйственного производства, такие как дехканские (фермерские) хозяйства, личные подсобные хозяйства, сельскохозяйственные кооперативы, агрофирмы, акционерные общества, арендные и совместные предприятия и др., в условиях рынка можно рассматривать как формы производственного предпринимательства в аграрном секторе национальной экономики, однако приоритетами их развития должны стать, прежде всего, решение стратегических целей развития страны и, во-вторых, инновационное производство.

В пятой главе «Стратегические приоритеты развития производственного предпринимательства в Республике Таджикистан», с учётом факторных ресурсов страны рассмотрены вопросы кластеризации как организационной модели развития предпринимательства в национальной экономике, проблемы цифровизации производства как фактора обеспечения конкурентного преимущества производственного предпринимательства и необходимость инвестиций в «зелёную» экономику как стратегический приоритет развития производственного предпринимательства в национальной экономике.

В диссертационной работе отмечается, что с использованием кластерного механизма и диверсификации предпринимательской деятельности можно обеспечить ряд новых возможностей и преимуществ, а также получить новые инновационные возможности от реализации этого метода. Такая тенденция может обеспечить желаемые результаты в вопросе увеличения доходности. Существующие моменты требуют новых эффективных подходов и обновленных механизмов, способствующих развитию, с использованием существующих рычагов для развития отрасли.

Применительно к условиям Республики Таджикистан кластеризация как форма интеграции является ключевым направлением повышения эффективности агропромышленного комплекса страны и промышленного развития регионов страны. Так, в Национальной стратегии развития Республики Таджикистан на период до 2030 года в качестве приоритетов развития регионов выделено «формирование территориально-промышленных кластеров (территорий новой индустриализации и интеграции, свободных экономических зон, бизнес-инкубаторов, технопарков, центров инноваций) и развитие экономических коридоров» [5, с. 43].

В диссертации отмечается, что в современных условиях внедрение новых и модернизированных кластерных подходов для создания новых

возможностей для развития предпринимательской деятельности и одновременно развития агропромышленного комплекса требует эффективного использования агроклиматических возможностей и богатых природных ресурсов регионов страны, а также применения новых механизмов внедрения цифровой экономики на необходимом уровне. Тем не менее, для стимулирования производственного предпринимательства республики в направлении кластеризации его деятельности, в Программе среднесрочного развития Республики Таджикистан на 2021-2025 годы указаны два основных направления кластеризации национальной экономики:

- «...разработка и реализация мероприятий по созданию и развитию промышленных кластеров в секторах машиностроения, химической, горнодобывающей, цветной и чёрной металлургии, строительных материалов ир.» [2, с. 78-79];

- «...создания крупных агропромышленных кластеров в регионах страны по переработке сельскохозяйственного сырья до конечной продукции» [2, с. 78-79].

В диссертационной работе отмечается, что, учитывая особую актуальность кластеризации национальной экономики в современных условиях, в республике необходимо разработать и принять отдельную государственную программу, посвящённую вопросам кластеризации экономики страны, в которой основным элементом реализации должны выступить субъекты производственного предпринимательства.

Относительно создания и развития процессов кластеризации в отраслях промышленности необходимо отметить, что в Таджикистане разработана и принята «Национальная стратегия развития производства и переработки хлопка и текстильной промышленности страны на 2024-2040 годы», в соответствии с которой необходимо предусмотреть ввод в эксплуатацию комплексов (кластеров) по конечной переработке хлопка-волокна в шести городах и районах страны. К этим районам относятся: - «г. Куляб (производственная мощность – 27,1 тыс. т), г. Душанбе (2,3 тыс. т), районы Кубодиён (16,8 тыс. т), Чалолиддин Балхи (32,8 тыс. т), Зафарабад (27,2 тыс. тонн) и г. Канибадам (20,4 тыс. т). Формирование и развитие 6 текстильно-швейных кластеров в Таджикистане позволит создать 135 тысяч 400 рабочих мест, значительно увеличить объёмы выпускаемой высококачественной пряжи (до 126,6 тысяч тонн), что позволит обеспечить выпуск конкурентоспособных тканей (633 млн. м²) и стать им точками роста всей национальной экономики» [4].

В диссертационном исследовании показано, что хотя «Национальная стратегия развития производства и переработки хлопка и текстильной промышленности страны на 2024-2040 годы» определяет территориальные точки развития кластеров в республике, однако с точки зрения развития производственного предпринимательства в целом по республике, необходимо отметить потенциал его развития в этом направлении и в других 10 крупных хлопкосеющих районах республики: - в Согдийской области - район Матча; в Хатлонской области – районы и города Бохтар,

Левакент, Пяндж, Дангара, Хуросон, Абдурахмони Джоми, Яван, Кушониён ва Вахш.

Таблица 8. - Прогноз и изменение масштабов производства хлопкового волокна, пряжи и ткани посредством кластерной организации производственного предпринимательства

Показатели	2020	2024	2040 ожидаемое	2040 к 2020	2040 к 2024
Пряжа хлопчатобумажная, тыс. т.	20,7	18,4	126,6	в 6,1 раза	в 6,9 раза
Численность населения РТ тыс. чел.	9716	10078	13600	в 1,4 раза	в 1,35 раза
Производство пряжи на душу населения кг/чел.	0,5	0,5	9,3	в 18,6 раза	в 18,6 раза
Ткани х/б млн. м ²	7,4	23,8	633	в 85,5 раза	в 26,6 раза
Производство тканей на душу населения м ² /чел.	0,8	2,4	46,5	в 58,1 раза	в 19,4 раза

Рассчитано по: Промышленность Республики Таджикистан. Статистический сборник, Агентство по статистике при Президенте РТ, 2025. С.58; Статистический ежегодник Республики Таджикистан. Душанбе, 2025. С.26.

В последнее время вопросы цифровой трансформации становятся актуальными для предпринимательской деятельности, в особенности, для производственного предпринимательства. Этот процесс становится важным инструментом для условий функционирования бизнеса, позволяет повышать эффективность деятельности компаний в условиях неопределённости, значительно сокращает предельные издержки предприятий и позволяет формировать новые качества самих компаний в условиях нового технологического уклада.

В диссертации отмечается, что цифровизация становится ключевым приоритетом развития производственного предпринимательства, поскольку она позволяет значительно повысить эффективность, гибкость и конкурентоспособность компаний. В работе выделены шесть основных приоритетов, определяющих преимущества цифровизации для производственного предпринимательства в Республике Таджикистан. Прежде всего, это повышение производительности и автоматизация. Во-вторых, это формирование умных фабрик и индустрия 4.0. В-третьих, это оптимизация цепочек поставок посредством цифровизации, что помогает улучшить управление цепочками поставок за счёт цифровых платформ, отслеживания движения товаров и автоматизированного планирования. В-четвертых, это цифровизация оценки качества продукции. В-пятых, достижение персонализации и гибкости производства. И, наконец, в-шестых, это обеспечение кибербезопасности.

Приведённые в диссертации примеры деятельности таких отечественных компаний, как «ТАЛКО», Сангтудинский цементный завод, «Таджиктекстиль», ЗАО «Агроинвест», «ФрутТадж». показывают направления использования современных технологий для управления производственными процессами, использования цифровых решений, таких как ERP-системы (Enterprise Resource Planning - комплексные программы для управления всеми бизнес-процессами) для управления

производственными процессами и цепочками поставок, внедрение современных технологий в сельское хозяйство.

В диссертации показано, что для производственного предпринимательства в республике важным шагом в цифровизации является внедрение технологий для управления цепочками поставок. В Таджикистане это особенно важно в отраслях с сильной зависимостью от внешних поставок сырья, таких как текстильная и алюминиевая промышленность. Для поддержки цифровизации необходимо развивать инфраструктуру информационных технологий. Вместе с тем, в современных условиях недостаточное развитие цифровой инфраструктуры, особенно в удалённых районах страны выступает определённым препятствием для внедрения передовых технологий на уровне малого и среднего бизнеса. В то же время, низкий уровень осведомлённости некоторых предпринимателей о преимуществах цифровизации также выступает ограничением для развития цифровой экономики.

В диссертации сделан вывод, что предельная производительность фактора предпринимательских способностей в условиях цифровизации экономики претерпевает значительные изменения, обусловленные несколькими ключевыми факторами: расширение доступа к информации так как цифровизация позволяет предпринимателям получать доступ к огромным объемам информации и аналитических данных; автоматизация процессов и рутинных задач, что освобождает предпринимателей для более творческой и стратегической работы; цифровые платформы позволяют предпринимателям выходить на международные рынки с низкими затратами; цифровизация способствует ускорению инноваций и разработке креативных решений, что может значительно повысить производительность предпринимательского потенциала. Таким образом, в условиях цифровизации экономики предельная производительность такого фактора общественного производства, как предпринимательские способности, как правило, увеличиваются, и этот рост может поддерживаться как средство или цель постоянно.

Цифровая трансформация демонстрирует растущий интерес производственного предпринимательства к цифровизации и автоматизации в производственном секторе Таджикистана, что способствует улучшению их конкурентоспособности на рынке.

В диссертации показано, что для Республики Таджикистан, где сельское хозяйство является основной экономической деятельностью и источником дохода для большинства населения, внедрение зелёных практик в аграрный сектор национальной экономики становится стратегическим приоритетом. Кроме того, можно сказать, что Таджикистан является одним из главных реализаторов концепции «зелёной» экономики и обладает обширными водными и гидроэнергетическими ресурсами, что создаёт благоприятную основу для повышения эффективности национальной экономики, особенно в сельскохозяйственном секторе. Благодаря таким возможностям и потенциалу гидроэнергетических ресурсов открываются перспективы для развития сельского хозяйства. Несмотря на существования ряд проблем,

подобная привилегия могла бы способствовать развитию сельскохозяйственного сектора, особенно с точки зрения экологии безвредной/чистой экономики. Эти методы помогают не только сохранить ресурсы, но и улучшить качество почвы, что в долгосрочной перспективе способствует устойчивому развитию аграрного сектора. Именно поэтому в «Стратегии развития «зелёной» экономики в Республике Таджикистан на 2023-2037 годы» в аграрном секторе национальной экономики поставлена задача перехода 30% хозяйств на капельное орошение, цифровизация сектора и увеличение объёма экспорта экологически чистой (органической) сельскохозяйственной продукции [6]. Учитывая растущий спрос на экологически чистую продукцию, Таджикистан имеет потенциал занять свою нишу на рынке органических продуктов, что может принести значительные экономические выгоды.

В диссертации отмечается, что зелёное сельское хозяйство может стать не только важным инструментом для достижения экономической устойчивости, способствовать социальному и экологическому благополучию в Таджикистане, но и стать стратегическим приоритетом для развития производственного предпринимательства в Республике Таджикистан.

Распространение принципов зелёной экономики имеет важное значение и в процессе ускоренной индустриализации страны. В реализации «Стратегии развития «зелёной» экономики в Республике Таджикистан на 2023-2037 годы», производственному предпринимательству отведена ключевая роль в переходе страны к устойчивому и экологически чистому развитию. Именно поэтому в указанной Стратегии предлагается увеличить долю безотходной обрабатывающей промышленности в отрасли до 80%, создать предприятия по переработке отходов, а также по производству и монтажу электромобилей и гелиотехники [6].

Производственное предпринимательство является основным двигателем внедрения инновационных технологий и методов, которые способствуют снижению негативного воздействия на окружающую среду. В современных условиях использование цифровых технологий в производственном процессе часто имеет важные экологические направления, и их правильное применение может способствовать снижению уровня загрязнения воздуха. Развитие «зелёных» производств способствует созданию новых рабочих мест и увеличению доходов населения. Поддержка производственного предпринимательства в зелёном секторе помогает улучшить социально-экономическую ситуацию в стране.

Необходимо отметить, что производственное предпринимательство в рамках «зелёной» экономики акцентирует внимание на экологической ответственности бизнеса. Это включает в себя использование возобновляемых ресурсов, переработку отходов и минимизацию воздействия на природу. Компании, внедряющие такие практики, могут получить конкурентные преимущества как на внутреннем, так и на международном рынках. В «Стратегии развития «зелёной» экономики в Республике Таджикистан на 2023-2037 годы» подчеркивается важность

создания кластеров и сетей сотрудничества между производственными предприятиями, научными учреждениями и государственными органами. Это взаимодействие будет способствовать обмену знаниями, технологиями и ресурсами, что в свою очередь ускорит процесс перехода к "зелёной" экономике.

Таким образом, производственное предпринимательство играет важную роль в реализации стратегии зелёной экономики в Таджикистане. Оно способствует экономическому росту, созданию рабочих мест, внедрению инновационных технологий и повышению экологической ответственности, что в итоге ведёт к устойчивому развитию страны.

Выводы и предложения

Основные научные результаты диссертации

Комплексное исследование преимуществ развития производственного предпринимательства в современной экономике позволяет сделать следующие выводы и предложения.

1. Изучена оценка различных подходов к предпринимательской деятельности как активному экономическому институту, обладающему возможностями и потенциалом для реконструкции и воссозданию. В этом контексте, выявление и открытие новых научных идей, связанных с относительно передовыми подходами к предпринимательской деятельности, создание новых подходов к производственной деятельности в этом секторе, а также развитие производства и ряда других специфических вопросов, факторов и механизмов нами были рассмотрены в процессе исследования.

Создание самостоятельных форм предпринимательской деятельности для укрепления торгово-производственных процессов возможно через определенные программы и стратегии, в которых могут участвовать все заинтересованные стороны. Анализ показывает, что сущность предпринимательства чаще всего проявляется в совокупности всех присущих ему функций, однако их реализация зависит от системы государственной поддержки, государственного регулирования предпринимательства, а также от выбора и реализации национальных целей развития страны. [2-М, 6-М, 18-М].

2. На уровне научных обзоров и оценок важнейших теоретико-методических вопросов изучения предпринимательской деятельности является проблема обоснованности проведения классификации ее видов и форм. Правильная классификация видов и форм предпринимательской деятельности способствует сбору и обработке статистических данных и повышению качества научно-исследовательских и законодательных работ по этому процессу. В связи с этим, определение приоритетов развития производственного предпринимательства в современной экономике Республики Таджикистан представляет интерес как для текущей ситуации и будущего развития предпринимательской деятельности в стране, так и для различных отраслей национальной экономики. Следует отметить, что производственное предпринимательство носит комплексный характер и его

важно рассматривать как результат взаимосвязи государственной поддержки и отраслей реального сектора национальной экономики, а также как основу экономической безопасности и устойчивого развития. [2-М, 16-М, 22-М].

3. В экономической науке под производственным предпринимательством понимается вид предпринимательской деятельности, осуществляемый на основе комплексного использования факторов производства с целью последующей реализации товаров материальной формы другим субъектам рынка.

Но с точки зрения структуры, целей и интересов каждой национальной экономики основное содержание производственного предпринимательства выражается, прежде всего, в производстве продукции, поиске и формировании спроса на товары. Таким образом, движение капитала в процессе производственной предпринимательской деятельности обязательно проходит три этапа: этап денежной формы капитала, этапы производственной и товарной формы, где последняя по завершении производственного процесса возвращается к своей исходной точке, т. е. к денежной форме, объем которой по отношению к первоначальному авансированному капиталу увеличивается в размере прибыли предпринимателя. В современных условиях для производственного предпринимательства достижение такого результата возможно при условии, если оно концентрирует свои усилия на инновационной деятельности в процессе производства товаров [1-М, 2-М, 6-М, 17-М].

4. Полученные разработки и результаты свидетельствуют о том, что диверсификация предпринимательской деятельности в Таджикистане является единственным способом достижения значительных результатов, ориентированных на развитие. Сегодня важными направлениями развития предпринимательства в целом становятся вопросы кластеризации, цифровизации и «зелёной экономики». Акцент в классификации видов и форм производственного предпринимательства в этих направлениях позволяет лучше понять, как, например, кластеры помогают объединять ресурсы и усилия, цифровизация открывает новые возможности для инноваций, а «зелёная» экономика способствует созданию более устойчивой и ответственной бизнес-среды. Все эти аспекты важны для определения приоритетов развития производственного предпринимательства в Республике Таджикистан в современных условиях [17-М, 23-М, 27-М].

5. Практика перехода стран бывшей социалистической системы к рыночным отношениям показывает, что наличие высоких транзакционных и фидуциарных издержек должно строго отслеживаться и контролироваться, посредством, которого формируются новые возможности с новыми механизмами в среде возможных факторов. Поддержка сектора производственного предпринимательства со стороны государства очень важна и необходима, и в этом контексте интересы предпринимателей с государством тесно переплетены и взаимосвязаны. Наше исследование показывает, что расширение практики индикативного

планирования в национальной экономике, посредством разработки и принятия государственных, региональных и отраслевых программ развития, обеспечивает не только реализацию национальных целей развития страны в целом, но и стимулирует производственное предпринимательство на широкое использование в своей деятельности такого инструмента управления, как бизнес – планирование в условиях изменяющейся внутренней и внешней среды. [18-М].

6. Исследование девиантного поведения субъектов предпринимательства, или иначе возможного отклонения их деятельности от рыночного вектора развития и принципов стратегического развития страны, позволяет рассматривать субъекты предпринимательства как «институциональные точки роста» национальной экономики. Такой институциональный подход к анализу субъектов предпринимательства в республике показывает, что можно выделить два этапа их институционализации, или иначе вовлечения в деятельность отвечающей интересам страны.

Первый этап - поиск возможных путей поддержки сектора производственного предпринимательства посредством финансовых, структурных и льготных механизмов в целях развития национальной экономики и достойной жизни населения;

Второй этап - планирование и прогнозирование перспективного производства и на основе этого прогнозирование кризисных ситуаций и использование антикризисных механизмов в случае их возникновения. А также гарантии социальной защиты работодателей и работников, формирования национальной финансовой системы и стабильности курса национальной валюты. [18-М, 21-М].

7. Рассмотрение и оценка необходимости существования субъектов предпринимательства как «институциональных точек роста» и основного движущего фактора национальной экономики в узаконенной институциональной форме. В специальной экономической литературе существуют различные концептуальные подходы к теоретическому обоснованию выбора приоритетов развития производственного предпринимательства в современных условиях, а именно: теоретическая модель стратегического управления предприятием; теория жизненного цикла продукта; и концепция многофакторного подхода к изучению экономических явлений. Диссертационное исследование показало, что применительно к национальной экономике Таджикистана теоретические основы выбора приоритетов развития производственного предпринимательства необходимо дополнить теоретическими подходами, такими как, теория накопления и мобилизации ресурсов, замещение импортных товаров, использование методов конкуренции, использование инновационных методов и их модернизация.

Таким образом, и с учетом тенденций и изменений глобализации, можно выделить ряд приоритетных направлений для сбалансированного развития производственного предпринимательства в стране;

1. Поиск действенных механизмов для организации и развития промышленного сектора и необходимой её инфраструктуры;

2. На соответствующем уровне целенаправленно разработать стратегию поддержки малого и среднего предпринимательства;

3. Устойчивое и регулярное развитие сельскохозяйственных предприятий;

4. Ускоренное развитие инноваций и технологий [16-М, 18-М].

8. Трактовка субъектов предпринимательства как «институциональных точек роста» национальной экономики позволяет также предложить новый методический подход к выбору системы приоритетов развития производственного предпринимательства в современной национальной экономике республики, который базируется на многоуровневой группировке показателей, характеризующих качественное и количественное развитие предпринимательской деятельности в национальной экономике. Развитие производственного предпринимательства, как основного института в рыночной системе показывает, что ему присущи качественные и количественные параметры, которые зависят от организационно-правовых форм и эффективности их деятельности в виде средних и крупных предприятий, совместных предприятий, мелких предприятий и индивидуального предпринимательства. Такой подход позволяет выявить приоритетные направления развития производственного предпринимательства, способных выполнять функцию «институциональных точек роста» на необходимом уровне, в качестве движущей силы и подходящей модели для развития.

В Республике Таджикистан можно выделить три такие группы производственного предпринимательства, независимо от организационно-правовой формы: а) предприниматели, которые заняты в традиционных отраслях национальной экономики; б) предприниматели, которые создают для себя сравнительные преимущества за счёт функционирования в тех отраслях национальной экономики, где республика имеет абсолютные преимущества в ресурсах; в) предприниматели, которые создают для себя конкурентные преимущества за счёт использования инновационных технологий и инструментов [16-М, 17-М, 22-М].

9. Трактовка субъектов предпринимательства как «институциональных точек роста» национальной экономики, позволяет также обосновать выбор приоритетов организационно-правовой формы предпринимательства. В современной экономике Таджикистана индивидуальные предприниматели остаются наиболее популярной формой предпринимательства в Таджикистане и занимают значительную долю и в производственном секторе, особенно в малом производстве республики. Однако они сталкиваются с ограничениями в доступе к финансированию и инвестициям, что может затруднить расширение производственных мощностей. В свою очередь, Общества с ограниченной ответственностью (ООО) занимают второе место по популярности в стране и составляют около 25% от общего числа юридических лиц. ООО становятся всё более

популярной формой для производственного предпринимательства благодаря возможности привлекать дополнительные инвестиции в производство. Опыт предпринимательской деятельности в Республике Таджикистан показывает, что целесообразно развивать деятельность закрытых акционерных обществ (ЗАО), в том числе создавать дочерние предприятия совместных предприятий (СП) среднего и крупного масштаба.

В нашем исследовании, к основным подходам, оказывающим влияние на рассмотрение и оценку деятельности производственного предпринимательства в Таджикистане, являются следующие: 1) возможность нахождения источников финансирования, или возможностью обеспечения доступа к финансированию производственной деятельности; 2) возможность управления рисками. Учитывая необходимость достижения национальных целей развития страны, приоритетными организационно-правовыми формами производственного предпринимательства в Республике Таджикистан, должны стать ООО и акционерные общества, в том числе, создание на их основе совместных предприятий [20-М, 23-М, 24-М].

10. Для реализации четвертой национальной цели развития страны – ускоренной индустриализации, важное значение имеет развитие производства, начиная с местного и регионального уровней, обеспечение сбалансированности производства в масштабе всей страны и последующее создание условий для осуществления процессов ускоренной индустриализации. Анализ показывает, что инвестиции предпринимателей в обрабатывающие сектора промышленности должны опережать по темпам роста инвестиции в добывающие сектора экономики.

В направлении осуществления индустриализации страны разработка механизмов и задач по реализации целей развития производственного предпринимательства с помощью новых моделей, соответствующих требованиям глобализации, а также повышение промышленного потенциала страны посредством соответствующих органов и структур мы принимаем меры для достижения более высоких целей и согласования максимального дохода, тем самым повышая производительность труда.

В связи с этим, в процессе осуществления ускоренной индустриализации страны принятие специальных мер по импортозамещению, и через предпринимательский сектор повышение экспортного потенциала страны и предоставление льгот является необходимым условием. В этой связи, создание особой среды для развития предпринимательства, основанной на использовании инновационных подходов для совершенствования различных секторов экономики, особенно промышленности и сельского хозяйства, является важным и необходимым. В этом контексте, развитие производственного предпринимательства в легкой промышленности страны может повысить экспортный потенциал страны. [21-М, 22-М, 23-М].

11. В Таджикистане по уровню технологичности на основе методологии ОЭСР данные показывает, что производственное предпринимательство в Республике Таджикистан в основном сконцентрировано в

низкотехнологичных отраслях (36,4%), среднетехнологичные отрасли высокого уровня в их деятельности составляют 2,7%, а среднетехнологичные отрасли низкого уровня – 22,7%, что свидетельствует о необходимости стимулирующих мер для концентрации предпринимательской активности в среднетехнологичных отраслях промышленности, с целью сделать их доминирующими вначале в данной отрасли, а затем и в экспорте страны.

Оценка и рассмотрение технологий переработки в промышленном секторе страны создают возможности для наращивания производственного потенциала на основе отечественного сырья. Вместе с тем существует необходимость предотвращения развития видов деятельности, характеризующихся высокой трудоемкостью при низком уровне капиталоемкости, а также низкотехнологичных производств, отличающихся использованием устаревших технологий при значительных объемах капитальных вложений. В процессе реализации ускоренной индустриализации необходимо последовательно развивать производственное предпринимательство на всех уровнях производственной деятельности [21-М, 22-М, 23-М].

12. Анализ особенностей развития производственного предпринимательства в аграрном секторе показывает зависимость его деятельности от естественно-биологических параметров; относительно большой потребности в кредитных ресурсах; повышенного производственного и коммерческого риска, что предполагает усиление государственной поддержки в области, прежде всего, страхования. Развитие производственного предпринимательства в сельском хозяйстве способствует обеспечению населения страны качественными продуктами питания и создаёт условия для получения необходимых органических продуктов, способствующих сохранению здоровья. Для поддержки промышленного и сельскохозяйственного сектора с помощью производственного предпринимательства необходима государственная поддержка в этом направлении, направленная на укрепление научно-производственных работ, связанных с экспериментальными процессами технологий прецизионной ферментации и клеточного сельского хозяйства в одном из созданных технопарков страны [1-М, 2-М, 4-М, 7-М].

Рекомендации по практическому использованию результатов

Проведенные исследования позволяют выводить/сформировать практические рекомендации на основе обобщения теоретических выводов.

1. В условиях перехода к новым хозяйственным отношениям использование новых механизмов и на этой основе осуществление процессов, направленных на развитие предпринимательства, являются основными факторами, которые могут реально обеспечить развитие национальной экономики. Следует отметить, что современные технологии и кадры, а также создание благоприятной среды для предпринимательской деятельности связаны с необходимостью использования вышеуказанных возможностей.

Фундаментальные основы исследований в области поддержки и развития производственного предпринимательства для постоянного развития национальной экономики, важным и необходимым является вопрос понимания процесса «инфраструктуры поддержки» производственного предпринимательства с учетом реалий и вызовов. В связи со всем этим, инфраструктура должна предоставлять не только традиционную поддержку, но и способствовать внедрению инноваций, развитию новых технологий и созданию новых продуктов с высокой добавленной стоимостью. Поэтому необходимо стимулировать сотрудничество между производителями, университетами, научными центрами и инновационными стартапами для обмена знаниями, технологиями и ресурсами.

2. Сегодня производственное предпринимательство в Республике Таджикистан нуждается в создании «экосистемы» поддержки, которая объединяет всех участников производственной цепочки: производителей, поставщиков, дистрибьюторов, логистические компании, финансовые институты. Инфраструктура поддержки должна включать в себя программы обучения и переподготовки кадров, повышение квалификации, чтобы обеспечить производственный сектор необходимыми специалистами. Важно отметить, что производственное предпринимательство - это не только «сфера производства», но и движение капитала, которое создаёт новые ценности, стимулирует развитие других отраслей и формирует новую экономическую реальность. В этом контексте, «инфраструктура поддержки» должна использовать финансовые и инновационные подходы, которые могут привести к развитию инновационного бизнеса на практике.

3. Основные причины недостаточной мотивации предпринимательства к производственной деятельности и его девиантного поведения в современных условиях, связаны с высокими рисками, нехваткой финансирования, недостаточного развития инфраструктуры, слабой конкурентоспособностью. Чтобы поддерживать сектор производственного предпринимательства на должном уровне, мы должны использовать механизмы и факторы, которые действительно могут обеспечить развитие этого направления, такие как: в зависимости от возможностей, поиск возможных путей, ориентированных на развитие, которые могут использоваться для реального развития отрасли с учетом льгот и снижения налоговой нагрузки, увеличения возможностей доступа к льготам, увеличения кредитования и долгосрочного финансирования, а также поиска механизмов доступа к этим льготам; укрепление и развитие инвестиций в дорожное и транспортное строительство с целью поощрения и повышения эффективности инвесторов в различных секторах, таких как транспорт, энергетика, связь и другая производственная инфраструктура; при производственных предприятиях или в производственных структурах создание технологических парков и поддержка научных исследований; организация курсов переподготовки для сотрудников, а также дополнительно-обязательная поддержка экспортного потенциала,

поддержка отечественных производителей в сравнении с зарубежными товарами и продукцией; создание новых кластеров в промышленности в интеграционной среде с подструктурами АПК и т.д.

4. Важным направлением повышения роли производственного предпринимательства в достижении национальных целей развития страны, выступает расширение системы индикативного планирования посредством разработки и принятия государственных, региональных и отраслевых программ развития. В этом аспекте, при разработке программ развития регионов и отраслей национальной экономики, наряду с вопросами совершенствования нормативно-правовых актов, направленных на стимулирование и поддержки предпринимательства в сфере материального производства, необходимо четко идентифицировать ключевые приоритеты в отраслях промышленности и АПК, в развитии которых государство проявляет интерес с позиции реализации национальных целей развития страны и, тем самым, мотивирует предпринимателей для вложения капиталов в эти отрасли.

5. Признание субъектов предпринимательства, в том числе, производственного предпринимательства, в качестве «институциональных точек роста» национальной экономики, позволяет выявить секторальные приоритеты его развития в интересах национальной экономики. Секторальные приоритеты развития производственного предпринимательства в Республике Таджикистан должны быть направлены, прежде всего, на локализацию инновационных производств с целью импортозамещения и экспорта. В этом аспекте, благоприятные климатические условия республики способствуют расширению производства хлопка-сырца и, следовательно, сырьевой базы для развития лёгкой промышленности Республики Таджикистан.

Следующим секторальным приоритетом является выпуск разнообразной продукции для внутреннего рынка. В этом направлении необходимо стимулировать производственное предпринимательство на создание новых мощностей по производству тракторов, спецмашин, автобусов, троллейбусов, сельскохозяйственной техники, трансформаторов, аккумуляторов и холодильников. Третьим секторальным приоритетом развития производственного предпринимательства может открыть ряд новых возможностей для аграрного сектора Таджикистана. С позиции соединения науки и производства в аграрном секторе национальной экономики, сегодня необходимо приступить к экспериментальной отработке технологий прецизионной ферментации и клеточного сельского хозяйства на базе научно-производственного центра в одном из создаваемых в республике технопарков. Хотя такие технологии во многом противоречат традиционным моделям аграрного производства и потребления, важно и необходимо опираться на другие их положительные аспекты

6. Признание субъектов предпринимательства, в том числе, производственного предпринимательства, в качестве «институциональных

точек роста» национальной экономики, позволяет выявить также и приоритеты организационно-правовых форм его развития в интересах национальной экономики. Для реализации четвертой национальной цели развития страны – ускоренной индустриализации, наши предложения по научным исследованиям могут помочь на необходимом уровне. В свою очередь, сегодня малое предпринимательство в республике необходимо ориентировать на участие в вертикальных связях со средними и крупными предприятиями на основе передачи технологий по долгосрочным соглашениям для производства компонентов и запасных частей.

7. Одним из стратегических приоритетов развития производственного предпринимательства в Республике Таджикистан выступает кластеризация, которую необходимо рассматривать как организационную модель современного предпринимательства в национальной экономике. Развитие кластеров является неотъемлемым элементом инновационной политики современного государства. Кластерный подход к развитию производственного предпринимательства может значительно повысить эффективность и конкурентоспособность компаний, способствуя созданию инновационной и динамичной бизнес-среды. Именно кластерная организация производственного предпринимательства позволяет объединить интересы бизнеса, государственных органов и образовательных учреждений республики и, тем самым, обеспечить партнёрство между государством, экономикой и наукой. Учитывая особую актуальность кластеризации национальной экономики в современных условиях, в республике необходимо разработать и принять отдельную государственную программу, посвящённую вопросам кластеризации экономики страны, в которой основными элементами при создании промышленных и аграрных кластеров должны выступить субъекты производственного предпринимательства.

8. Другим стратегическим приоритетом развития производственного предпринимательства в Республике Таджикистан выступает цифровизация производства, как современный фактор достижения конкурентного преимущества на рынке. Преимущества цифровизации для производственного предпринимательства в Республике Таджикистан связаны с а) повышением производительности и автоматизацией производства; б) широким распространением концепции «Индустрии 4.0» и создания так называемых «умных фабрик»; в) улучшением управления цепочек поставок за счёт цифровых платформ в инновационной среде, связанной с цифровыми технологиями; г) повышением за счёт цифровизации качества продукции; д) достижением гибкости производства; и обеспечение кибербезопасности. Хотя сегодня цифровизация производственного предпринимательства в Республике Таджикистан находится на начальной стадии развития по сравнению с другими странами, однако Правительство Таджикистана и предпринимательские структуры страны признают потенциал цифровизации для повышения эффективности, производительности и конкурентоспособности в отраслях промышленности и АПК. Для

поддержки цифровизации необходимо ускоренно развивать инфраструктуру информационных технологий и подготовку квалифицированных кадров. Цифровизация, как стратегический приоритет развития производственного предпринимательства в республике, будет способствовать повышению предельной производительности такого фактора общественного производства, как предпринимательские способности, за счёт увеличения доступа к информации, инновациям и новых бизнес-моделей.

9. Переплетение экономических и биологических факторов в аграрном предпринимательстве требует, помимо организационных, ресурсосберегающих и инновационных требований, знания основных принципов сельскохозяйственного производства и практических навыков его управления. На экономическом уровне, особенно реального сектора экономики, сельское хозяйство состоит из важных и разнообразных компонентов и одновременно зависит от множества факторов, таких как климат, погода, капитал, технологии и другие.

Наряду с дехканскими хозяйствами в аграрном секторе страны должны развиваться агрокомпании и акционерные общества. Для достижения целей развития производственного предпринимательства необходимо учитывать опыт зарубежных стран в направлении “зелёного сельскохозяйственного производства”, который показывает большую эффективность крупного производства по сравнению с малым. Устойчивое развитие сельского хозяйства необходимо рассматривать именно в направлении создания «зелёного сельскохозяйственного производства», а также как приоритет развития производственного предпринимательства в стране.

10. На основе опыта Таджикистана и созданных возможностей и потенциала стратегических приоритетов развития производственного предпринимательства с позиции кластеризации, цифровизации и “зелёной” экономики, позволяет синтезировать различные научные подходы в целях обоснования путей более полного включения предпринимательства в реализацию национальных целей развития нашей республики. Кластеры помогают объединять ресурсы и усилия, цифровизация открывает новые возможности для инноваций, а зеленая экономика способствует созданию более устойчивой и ответственной бизнес-среды. Все эти аспекты важны для формирования конкурентоспособного и устойчивого предпринимательства в современных условиях. Вместе с тем, повышение роли производственного предпринимательства в национальной экономике и его имиджа как современного института рыночного хозяйства, предполагает использование широких мер по финансовому оздоровлению также и традиционно действующих предприятий в республике. В этой связи, поддержка различных секторов предпринимательской деятельности посредством финансовых и кредитных инструментов для решения задач, связанных с реалиями развития, является важным и необходимой задачей.

11. Важным направлением дальнейшего развития предпринимательства, в том числе, производственного

предпринимательства, является диверсификация предпринимательской деятельности с целью всё большего охвата трудоспособного и нетрудоспособного населения экономической деятельностью и получения ими необходимого дохода. В этом аспекте, в современных условиях Республики Таджикистан необходимо активизировать развитие производственного предпринимательства во взаимосвязи с виртуальным предпринимательством или смешанной электронной коммерцией. В этом случае, развитие предпринимательской деятельности может стать инструментом стратегического подхода, который, с одной стороны, будет обеспечивать экономическую безопасность страны, а с другой стороны, способствовать постепенному повышению уровня охвата населения продуктивной занятостью.

12. В Республике Таджикистан при активном участии государства следует сформировать взаимовыгодный подход к развитию предпринимательской деятельности, в рамках которого необходимо определить приоритетные направления развития республики и, соответственно, предложить структурам предпринимательской деятельности выгодные условия для их практической реализации. Такой уровень партнерства государства и частного сектора в отдельных сферах предпринимательской деятельности, будет способствовать сбалансированному развитию национальной экономики, способствовать росту денежных доходов населения, росту ВВП в рамках индикативного планирования и прогнозирования, а также ускоренной реализации стратегических целей развития Республики Таджикистан.

Список литературы

Законодательные акты

1. Барномаи давлатии рушди содироти Ҷумҳурии Тоҷикистон барои солҳои 2021-2025 (бо қарори Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон 30.04.2021, №169 тасдиқ карда шудааст).
2. Барномаи миёнамӯҳлати рушди Ҷумҳурии Тоҷикистон барои солҳои 2021-2025. – Душанбе, 2021. – 227 с. (ба қарори Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон аз «30» апрели соли 2021, № 168)
3. Барномаи саноатикунории босуръати Ҷумҳурии Тоҷикистон барои солҳои 2020-2025. – Душанбе, 2020. – 54 с. (ба қарори Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 27 майи соли 2020, №293)
4. Стратегияи миллии рушди истеҳсол, коркарди пахта ва саноати бофандагӣ Дар Ҷумҳурии Тоҷикистон барои солҳои 2024-2040 (бо қарори Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон 30.12.2023, №593 тасдиқ карда шудааст).
5. Стратегияи миллии рушди Ҷумҳурии Тоҷикистон барои давраи то соли 2030. – Душанбе, 2016. - 109 с.
6. Стратегияи рушди иқтисоди “сабз” дар Ҷумҳурии Тоҷикистон барои солҳои 2023-2037. Қарори Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 30.09.2022, №482.

Электронные ресурсы

7. Albert Shapero The Social Dimensions of Entrepreneurship University of Illinois at Urbana-Champaign's Academy for Entrepreneurial Leadership Historical Research Reference in Entrepreneurship Posted: 4 Nov 2009. https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=1497759&utm_source=chatgpt.com
8. Иқтисод - Агентии омили назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон. www.stat.tj/economics_tj/
9. Истеҳсоли маҳсулот аз ҷониби корхонаҳои саноатӣ бо ифодаҳои арзишӣ ва табиӣ. Агентии омили назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон 2023. www.stat.tj/economics_tj/
10. Паёми Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон мухтарам Эмомалӣ Раҳмон «Дар бораи самтҳои асосии сиёсати дохилӣ ва хориҷии ҷумҳурӣ», соли 2012. <http://www.president.tj>
11. Паёми Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон мухтарам Эмомалӣ Раҳмон «Дар бораи самтҳои асосии сиёсати дохилӣ ва хориҷии ҷумҳурӣ», соли 2024, <http://www.president.tj>
12. Паёми Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон мухтарам Эмомалӣ Раҳмон «Дар бораи самтҳои асосии сиёсати дохилӣ ва хориҷии ҷумҳурӣ», соли 2021, <http://www.president.tj>
13. Паёми Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон мухтарам Эмомалӣ Раҳмон «Дар бораи самтҳои асосии сиёсати дохилӣ ва хориҷии ҷумҳурӣ», соли 2022 <http://www.president.tj>

14. Сангинов Д.Ш., Нодиров Ф.М., Бобокалонов Г.М., Мирзоев П.З., Мирбобоева Р.В., Ризоева С.К., Кабутов Э.Д., Боев М.Ф., Мавлоназаров О.А. Тафсири Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи ҳимоя ва дастгирии давлатии соҳибкорӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон» [Электронный ресурс]: электрон. данные. - Научная цифровая библиотека PORTALUS.RU, 16 февраля 2022. Режим доступа: https://portalus.ru/modules/theoryoflaw/rus_readme.php?subaction=showfull&id=1644986714&archive=&start_from=&ucat=& (свободный доступ). – Дата доступа: 19.01.2025.

Книги, монографии, учебные пособие

15. Абдуллоев З. Организация сельскохозяйственного производства [Текст] / З. Абдуллоев. – Душанбе: «Маориф», 1996. – 342 с.

16. Абдусаматов С. Развитие предпринимательства за рубежом [Текст] / С. Абдусаматов, А.К. Юсупов. – Худжанд, 1999. – 123 с.

17. Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://stat.tj/> (дата обращения: 14.09.2024).

18. Аминов Х.И. Закономерности и тенденции развития предпринимательства в Республике Таджикистан [Текст] / Х.И. Аминов. - СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2018. – 230 с.

19. Долан, Э. Дж. Рынок: микроэкономическая модель / Э. Дж. Долан, Д. Е. Линдсей; пер. с англ. – СПб.: Автокомп, 1992. – 496 с.

20. Друкер П.Ф. Рынок: как выйти в лидеры. Практика и принципы. М.: ФАИР-ПРЕСС. 1992, с. 91.

21. Друкер П.Ф. Рынок: как выйти в лидеры. Практика и принципы. М.: ФАИР-ПРЕСС. 1992, с. 91.

22. Кантильон Р. Опыт о природе торговли вообще [Текст] / Р. Кантильон. – М.: Наука, 1975. – 128 с.

23. Кантильон Р. Опыт о природе торговли вообще [Текст] / Р. Кантильон. – М.: Наука, 1975. – 128 с.

24. Карлоф Б. Деловая стратегия: концепция, содержание, символы [Текст] / Б. Карлоф ; пер. с англ. – М. : Экономика, 1991. – 239 с.

25. Комилов С. Д. Предпринимательство: вопросы развития и государственного регулирования [Текст] / С. Д. Комилов, Н. Х. Забиров. – Душанбе: РИА Статус, 2004. – 122 с.

26. Комилов С. Д. Предпринимательство: вопросы развития и государственного регулирования [Текст] / С. Д. Комилов, Н. Х. Забиров. – Душанбе: РИА Статус, 2004. – 122 с.

27. Комилов С. Д. Предпринимательство: вопросы развития и государственного регулирования [Текст] / С. Д. Комилов, Н. Х. Забиров. – Душанбе: РИА Статус, 2004. – 122 с.

28. Комилов С. Дж. Совершенствование управления инновационным развитием золотодобывающих предприятий [Текст] : монография / С. Дж. Комилов, Б. К. Шарипов, С. Шодибеки. – Душанбе : Филиал Московского

государственного университета имени М. В. Ломоносова в г. Душанбе, 2024. – 212 с.

29. Комилов С. Ҷ. Соҳибкорӣ ва менеҷменти рушди фаъолияти навҷорисозӣ (инноватсионӣ) [Матн] / С. Ҷ. Комилов, Г. Ш. Алиева. – Душанбе : Ирфон, 2008. – 220 с.

30. Комилов С.Ҷ. Стратегияи ҳаракат ба сӯи иқтисоди бозорӣ [Матн] / С.Ҷ. Комилов, Н.Қ. Қаюмов, Н. Нурмахмадов. – Душанбе, 1998. - с. 14-15.

31. Курбонов, А. К. Методика расчета финансовых показателей в сельскохозяйственном предприятии / А. К. Курбонов, К. Х. Барфиев. – Душанбе : Ирфон, 2018. – 68 с. – ISBN 978-99975-52-54-9. – EDN BRPEVI.

32. Левшина, О. Н. Методология анализа и оценки конкурентоспособности в производственном предпринимательстве: монография / О.Н. Левшина. – Москва: День серебра, 2009. – 214 с.

33. Левшина, О. Н. Современные методы обеспечения конкурентоспособности в предпринимательстве: монография / О.Н. Левшина. – Москва: Юриспруденция, 2008. – 176 с.

34. Мадаминов А. А. Арендно-переходная форма создания фермерских хозяйств [Текст] / А. А. Мадаминов. – Душанбе : НИИ Центр, 1997.

35. Мадаминов А. А. Некоторые аспекты устойчивого развития АПК Таджикистана [Текст] / А. А. Мадаминов. – Душанбе, 2001. – С. 15–16.

36. Махкамов Б.Б. Инновационное развитие текстильной и швейной промышленности Таджикистана [Текст] / Б.Б. Махкамов; под общ. ред. д.э.н., проф. А. Рауфи и к.э.н., доц. Рабиевой Т.М. - Душанбе: Дониш, 2022. – 162 с.

37. Маҷмуаи оморӣи Агентии оморӣи назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон. Кишоварзии Ҷумҳурии Тоҷикистон. – Душанбе, 2024. – 368 с.

38. Назаров Т. Н. Рыночная экономика и международное сотрудничество [Текст] / Т. Н. Назаров. – Душанбе : Ирфон, 2007. – 204 с.

39. Назаров Т. Н. Таджикистан: экономика, политика, международное сотрудничество [Текст] : сб. статей / Т. Н. Назаров. – Душанбе : УИ МИД РТ, 2001. – 250 с.

40. Оморӣи саноати Ҷумҳурии Тоҷикистон. Маҷмуаи оморӣи Агентии оморӣи назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон. – Душанбе, 2024. – 89 с.

41. Пириев Д. С. Совершенствование размещения сельскохозяйственного производства Таджикистана в рыночных условиях [Текст] / Д. С. Пириев. – Душанбе, 2003. – 216 с.

42. Подобай Н. В. Теория и практика организации производственного предпринимательства в России [Текст] : монография / Н. В. Подобай, Н. А. Тимошенко. – Брянск : Изд-во Брянского ГАУ, 2017. – 262 с.

43. Портер М. Международная конкуренция: конкурентные преимущества стран [Текст] / М. Портер ; пер. с англ. ; под ред. В. Д. Щетинина. – М. : Международные отношения, 1993. – 896 с.

44. Рауфӣ А. Бо ваҳдат ба бозор [Матн] / А. Рауфӣ ; зери таҳрири умумии И. А. Асроров. – Душанбе : Дониш, 2006. – 244 с.
45. Рауфӣ А. Конкурентная экономика [Текст] / А. Рауфӣ ; под общ. ред. О. Б. Бобоева. – Душанбе : Дониш, 2014. – 214 с. – С. 214.
46. Рахимов Р. К. Проблемы развития переходной экономики Республики Таджикистан [Текст]: монография / Р. К. Рахимов. – Душанбе : ООО «Торус», 2012. – 812 с.
47. Раҳимбердӣ Ф. Асосҳои соҳибкорӣ [Матн] : маводи таълимӣ / Ф. Раҳимбердӣ. – Душанбе : Ирфон, 2009. – 112 с
48. Саидмуродов Л. Х. (Саидмуродзода Л.Х) Республика Таджикистан в системе современных мирохозяйственных связей: модель малой открытой экономики [Текст] / Л. Х. Саидмуродов. – Душанбе : Дониш, 2021. – 414 с.
49. Самуэльсон, П. А. Экономика / П. А. Самуэльсон, В. Д. Нордхаус. – 19-е изд. – М.: Вильямс, 2015. – 1360 с.
50. Файзуллоев М. К. Проблемы становления и развития инновационного предпринимательства в Республике Таджикистан [Текст] : монография / М. К. Файзуллоев, С. Дж. Комилов. – Душанбе : Ирфон, 2017. – 192 с.
51. Филатов В. В. Проектирование бизнес-процессов предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности [Текст] : учебник / В. В. Филатов, В. В. Кудрявцев, Н. П. Родионова [и др.]. – М. : Университетская книга, 2019. – 236 с.
52. Хабибов С. Х. Малое предпринимательство: вопросы становления, кредитно-финансовой поддержки и развития [Текст] / С. Х. Хабибов, Д. Х. Эшов. – Душанбе : Ирфон, 2006. – 130 с.
53. Хайек, Ф. А. Индивидуализм и экономический порядок / Ф. А. Хайек. – М.: Изограф, 2000. – 256 с.
54. Шумпетер Й. Теория экономического развития [Текст] / Й. Шумпетер ; пер. с нем. – М. : Прогресс, 1982. – 455 с.
55. Barry, P. J. Financial Management in Agriculture / P. J. Barry, J. A. Hopkin, C. B. Baker. – Danville: Interstate Publishers, 1998. – 666 p.
56. Baudeau N. Première introduction à la philosophie économique, ou Analyse des états policés / N. Baudeau. – Paris : Didot l'aîné, 1771. – 497 p.
57. Castle, E. N. Farm Business Management: The Decision-Making Process / E. N. Castle, M. H. Becker, A. G. Nelson. – 3rd ed. – New York: Macmillan, 1987. – 413 p.
58. David C. McClelland The Achieving Society. Simon and Schuster, 1961 - Всего страниц: 512
59. Mintzberg, H. The Structuring of Organizations: A Synthesis of the Research / H. Mintzberg. – Englewood Cliffs: Prentice-Hall, 1979. – 512 p.
60. Robert D. Hisrich, Michael P. Peters. Entrepreneurship // Irwin/McGraw-Hill, 1998 - Всего страниц: 681
61. Walker F.A. Political Economy. – New York : Henry Holt and Company, 1888. – 537 p.

Статьи, доклады

62. Азимов Я.Н. Организационно-экономические основы интеграции промышленности Таджикистана в хозяйственный комплекс СНГ [Текст] / Я.Н. Азимов, Х.М. Усманов // Экспресс-информ. Душанбе: ПИО НПИ Центра, 1996, с. 27.

63. Азимов, П. Х. Малое и среднее предпринимательство в Республике Таджикистан: особенности, тенденции и проблемы / П. Х. Азимов, Х. Д. Мирзобеков // Научно-технические ведомости СПбГПУ. Экономические науки. – 2016. – №3(245). – С. 182–189.

64. Акобиров Ш. Производственная типология предприятий как основа для изучения территориальной дифференциации сельского хозяйства в условиях рыночной экономики [Текст] / Ш. Акобиров // Республиканская научно-производственная конференция «Проблемы экономического устойчивого развития АПК Таджикистана». - Душанбе, 2003. - С. 94-96.

65. Алишоев Х.Х. Роль производственного предпринимательства в развитии национальной экономики [Текст] / Х.Х. Алишоев, М.А. Рахимов // Вестник Таджикского государственного университета коммерции. – 2020. - №4-1(33). - С. 148-154.

66. Аманджанова, М. М. Предпринимательский сектор как экономическая система / М. М. Аманджанова // Вестник ТНУ. – 2015. – №1. – С. 96–103.

67. Аминов, И. Х. Особенности развития предпринимательства в Хатлонской и Согдийской областях Республики Таджикистан / И. Х. Аминов // Государственное управление. Электронный вестник. – 2017. – №64. – С. 114–126.

68. Аминов, И. Х. Причины, сдерживающие развитие малого и среднего предпринимательства в Республике Таджикистан / И. Х. Аминов // Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических наук. – 2014. – №2. – С. 45–52.

69. Аминов, И. Х. Становление и развитие предпринимательства в Республике Таджикистан / И. Х. Аминов // Государственное управление. Электронный вестник. – 2017. – №63. – С. 162–174.

70. Аминов, Р. Д. Женщина-предприниматель и его место в обществе / Р. Д. Аминов, Х. Каримова // Вестник Курган-Тюбинского государственного университета имени Носира Хусрава. – 2014. – № 2(28). – С. 25-27. – EDN TNQGOL.

71. Аминов, Р. Д. Предпринимательство и его значение в развитии экономики / Р. Д. Аминов // Вестник Курган-Тюбинского государственного университета имени Носира Хусрава. – 2014. – № 1(27). – С. 43-45. – EDN TNQFZL.

72. Аслонов, С. М. Поддержка бизнес-идей (стартапов) для развития предпринимательства / С. М. Аслонов // Экономика Таджикистана. – 2020. – № 3. – С. 139-142. – EDN ЕСНУ.

73. Аслонов, С. М. Развитие предпринимательства как фактор обеспечения социальной устойчивости общества / С. М. Аслонов //

Таджикистан и современный мир. – 2019. – № 1(64). – С. 238-244. – EDN GNAAXJ.

74. Аслонов, С. М. Роль предпринимательства в обеспечении экономической безопасности республики Таджикистан / С. М. Аслонов // Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. – 2018. – № 6. – С. 149-152. – EDN YMJVZ.

75. Ашуров И.С. Қарзҳои хоҷагӣҳои пахтакор: сабабҳо ва роҳҳои ҳалли онҳо [Матн] / А.С. Ашуров // Иқтисодиёти Тоҷикистон: стратегияи рушд. – 2007. - №3. - С. 105-122.

76. Баходурова, С. А. Методы формирования кадровой политики обеспечения экономической безопасности предприятия региона / С. А. Баходурова, М. М. Кадырова // Вестник ПИТТУ имени академика М.С. Осими. – 2021. – № 2(19). – С. 85-93. – EDN KONVZA.

77. Бердина М.Ю. Производственное предпринимательство в системе экономического комплекса страны [Текст] / М.Ю. Бердина, А.Э. Бердин // Инновационные научные исследования в современном мире: теория, методология, практика: Сборник научных статей по материалам IV Международной научно-практической конференции. – Уфа, 2020. - С. 11-18.

78. Ганиев Т.Б. Аграрные преобразования: достижения и трудности [Текст] / Т.Б. Ганиев // Экономика Таджикистана: стратегия развития. – 1999. - №1. – С. 145-152.

79. Гафуров Х. Таджикская модель развития [Текст] / Х. Гафуров // АПК: Достижения науки и техники. - 1997. - №6. - С. 46-48.

80. Голованов К.В., Мишаков В.Ю. Стратегическое планирование развития малого и среднего бизнеса медиаиндустрии. В сб.: Экономика сегодня: современное состояние и перспективы развития (Вектор-2018) материалы Всероссийской научной конференции молодых исследователей. Министерство образования и науки Российской Федерации; Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство). - 2018. - С. 106-108.

81. Джайлоев, З. М. Динамика развития малого производственного предпринимательства в Республики Таджикистан / З. М. Джайлоев // Вестник Таджикского технического университета. – 2013. – № 2(22). – С. 126-130. – EDN RIUVHV.

82. Джайлоев, З. М. Методы государственного регулирования производственного предпринимательства / З. М. Джайлоев // Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. – 2013. – № 2/1(103). – С. 62-66. – EDN VIUWPX.

83. Джайлоев, З. М. Формирование и развитие инфраструктуры поддержки производственного предпринимательства в Хатлонской области Республики Таджикистан / З. М. Джайлоев, А. В. Звонцов // Дискурс. – 2016. – № 3. – С. 67-71. – EDN WDCMOB.

84. Забиров Н.Х. Проблемы налоговой и финансово-кредитной системы предпринимательства в переходной экономике Таджикистана [Текст] / Н.Х. Забиров // Экономика и финансы. – 2004. - № 2. - С. 50-54.
85. Иванова В.О. Статистический обзор и современные проблемы производственного предпринимательства [Текст] / В.О. Иванова // Российское предпринимательство. – 2018. – Т.19. - № 10. - С. 3041-3056.
86. Игамназаров, Н. И. К вопросу о развитии предпринимательского сектора в Согдийской области / Н. И. Игамназаров, З. А. Самадова // Вестник ТНУ. – 2021. – №2. – С. 73–81.
87. Игамназаров, Н. И. Предпринимательский сектор как фактор развития региональной экономики / Н. И. Игамназаров // Вестник ТНУ. – 2020. – №3. – С. 112–120.
88. Исайнов Ҳ.Р. Истифодаи самараноки захираҳои обию энергетикӣ дар доираи рушди устувори иқтисодӣ [Матн] / Ҳ. Р. Исайнов, У. Ҳ. Казокзода // Паёми Донишгоҳи миллии Тоҷикистон. Бахши илмҳои иҷтимоӣ-иқтисодӣ ва ҷамъиятӣ. - 2023. - №5. - С. 32-42.
89. Каримова, М.Т. Агропищевые кластеры в рамках обеспечения продовольственной безопасности страны [Текст] / М.Т. Каримова, С. Маджидзода // Экономика Таджикистана. – 2022. - №4-1. - С. 51-56.
90. Каюмов Н. Меры по стимулированию экономического роста [Текст] / Н. Каюмов // Экономика Таджикистана: стратегия развития. – 2000. - №1. - С. 47-59.
91. Каюмов Н.К. Необходимость и экономические механизмы ускорения темпов экономического роста в Таджикистане [Текст] / Н.К. Каюмов // Экономика Таджикистана: стратегия развития. – 2004. - №3. – 14-21.
92. Каюмов Н.К. Роль инноваций в развитии экономики Республики Таджикистан [Текст] / Н.К. Каюмов, Я.П. Довгялло // Евразийская интеграция: экономика, право, политика. – 2023. - Т.17. - №1(43). - С. 29-49.
93. Ковалева С.В. Необходимость развития производственного предпринимательства как базиса национальной экономики [Текст] / С.В. Ковалева, С.А. Степанова / Становление и развитие предпринимательства в России: История, Современность и перспективы. Сборник материалов ежегодной международной научно-практической конференции (г. Смоленск, 2 июня 2017 года). - Москва, 2017. - С. 88-89.
94. Кодирзода Д.Б. Государственное регулирование и повышение эффективности управления сельскохозяйственными организациями [Текст] / Д. Б. Кодирзода, Е.Н. Ялунина, К.Х. Барфиев [и др.] // Таджикский национальный университет; Уральский государственный экономический университет. – Душанбе: Ирфон, 2023. - С. 294 – 302.
95. Кодиров, Ф. А. Вопросы индустриализации и развития малого и среднего бизнеса в сельской местности Республики Таджикистан / Ф. А. Кодиров, К. К. Шодиев // Вестник Ошского государственного университета. – 2018. – № 3. – С. 83-87. – EDN YOTPHN.
96. Кодиров, Ф. А. Предпосылки формирования и перспективы развития крупных предпринимательских структур в Республике

Таджикистан / Ф. А. Кодиров // Наука и инновация. – 2014. – № 1. – С. 186-188. – EDN VRFYYN.

97. Кодиров, Ф. А. Предпринимательская деятельность как форма развития внешнеэкономической деятельности и факторы его развития / Ф. А. Кодиров, Ф. М. Имомербекоев // Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. – 2016. – № 2/1(193). – С. 14-17. – EDN WHFLYF.

98. Кодирова, М. Д. Институциональные основы государственного регулирования и поддержки малого предпринимательства / М. Д. Кодирова, К. М. Гулов // Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. – 2015. – № 2/2(161). – С. 296-301. – EDN UMXLHL.

99. Кодирова, М. Д. механизм государственной поддержки малого предпринимательства / М. Д. Кодирова // Вестник университета (Российско-Таджикский (Славянский) университет). – 2015. – № 4(51). – С. 131-135. – EDN VLFQNX.

100. Кодирова, М. Д. Социально-экономическая значимость малых форм предпринимательской деятельности в сфере здравоохранения / М. Д. Кодирова // Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. – 2017. – № 2/10. – С. 143-148. – EDN WCUZIL.

101. Курбонов, А. К. Развитие дехканских (фермерских) хозяйств и приоритеты аграрной политики в Республики Таджикистан / А. К. Курбонов // Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. – 2014. – № 2/1(127). – С. 59-63. – EDN VBGFPB.

102. Қурбонов, А. К. Мукамалгардони механизми идораи зиддинҳисорӣ дар шароитҳои рушди муносибатҳои соҳибкорӣ / А. К. Қурбонов, Ш. Алихонзода // Идоракунии давлатӣ. – 2022. – №. 4-2(59). – Р. 25-32. – EDN DALUOE.

103. Левшина, О. Н. Применение статистических методов контроля качества продукции в промышленном предпринимательстве / О.Н. Левшина // РИСК: Ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. – 2009. – №1. – С. 37–42.

104. Левшина, О. Н. Разработка методики построения конкурентной стратегии в производственном предпринимательстве / О.Н. Левшина // Вестник университета. – 2009. – №10. – С. 94–101.

105. Лолаев, З. Х. Достижения промышленных предприятий, их адаптация и безопасность в современных условиях / З. Х. Лолаев, К. А. Сафаров, К. Р. Ашуров // Экономика и современный менеджмент: теория, методология, практика. – Пенза, 2018. – С. 242–247.

106. Лолаев, З. Х. Конкурентоспособность малого и среднего предпринимательства в промышленности как критерий оценки его экономической безопасности / З. Х. Лолаев // Вестник ТГУК. – 2023. – №1(45). – С. 52–61.

107. Лолаев, З. Х. Проблемы малого и среднего бизнеса в Таджикистане / З. Х. Лолаев // Вестник ТНУ. – 2018. – №2. – С. 141–145.
108. Маджидзода С. Кластерная политика: концепция, принципы и практическое применение [Текст] / С. Маджидзода // Экономика Таджикистана. – 2024. - №4. - С.176-184.
109. Маликов, М. Н. Нақши соҳибқории тиҷоратӣ дар иқтисодиёти Ҷумҳурии Тоҷикистон / М. Н. Маликов // Паёми Донишгоҳи давлатии тиҷорати Тоҷикистон. – 2021. – No. 3(37). – Р. 126-132. – EDN JJWGM1.
110. Мирзоахмедов, Ф. Расчет и анализ экспорта с помощью модели "затраты-выпуск" / Ф. Мирзоахмедов, А. М. Наджмиддинов // Финансово-экономический вестник. – 2019. – № 2(18). – С. 12-20. – EDN OVСYKZ.
111. Мирзобеков, Х. Д. Роль предпринимательства в обеспечении занятости населения / Х. Д. Мирзобеков // Экономика и предпринимательство. – 2022. – №7. – С. 96–104.
112. Митюхина В.С. Структура и содержание производственного предпринимательства [Текст] / В.С. Митюхина, М.В. Бузулуцкая // Коммерция и сервис: проблемы и перспективы развития: Сборник материалов по итогам Всероссийского конкурса на лучшую научно-исследовательскую работу студентов. – Москва, 2021. - С. 242-248.
113. Муқаддасзода, Ф. М. Масъалаҳои назариявӣ методологии банақшагирии стратегӣ / Ф. М. Муқаддасзода, М. М. Асоев, Қ. Ш. Машрапов // Идоракунии давлатӣ. – 2024. – №4. – С. 30–41.
114. Муминова, Ф.М. Достижения в развитии предпринимательства за годы независимости [Текст] / Ф.М. Муминова // Таджикистан и современный мир. – 2016. - № 3(53). - С. 132-141.
115. Обидов Ф.С. Анализ современного состояния малых форм предпринимательской деятельности в сфере услуг в Республике Таджикистан [Текст] / Ф.С. Обидов, Д.М. Пирназарзода // Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. – 2017. - №2/5-2. - С. 46-49.
116. Обидов Ф.С. Инвестиционные риски: понятие, классификация, методы оценки и способы снижения [Текст] / Ф.С. Обидов, М. Шохруз // Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. – 2018. - №10. - С. 33-38.
117. Обидов Ф.С. Концептуальные основы исследования предпринимательства как фактор экономического роста [Текст] / Ф.С. Обидов, К.К. Давлатов // Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. – 2013. - №2/7(123). - С. 3-8.
118. Одинаев, А. И. Анализ уровня использования кредитно-финансовые ресурсы в развитии предпринимательской деятельности в аграрном секторе / А. И. Одинаев, Ф. М. Васиев // Таджикистан и современный мир. – 2019. – № 4(67). – С. 37-48. – EDN TGAVIF.
119. Одинаев, А. И. Мақсудов Д.А., Анализ процесса кредитования в развитии производственного предпринимательства / А. И. Одинаев, Д. А.

Максудов // Таджикистан и современный мир. – 2017. – № 2(57). – С. 138-148. – EDN XVBJFB.

120. Одинаев, А. И. Предпринимательская деятельность в сфере сельского хозяйства (проблемы и перспективы) / А. И. Одинаев, Х. Нурмухаммади // Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. – 2014. – № 2/3(135). – С. 264-269. – EDN VBGHJF.

121. Пирова, М. А. Тамоюлҳои рушди соҳибкории истеҳсоли ва нақши он дар иқтисодиёти Ҷумҳурии Тоҷикистон / М. А. Пирова // Тоҷикистон ва ҷаҳони имрӯз. – 2022. – №. 4(80). – Р. 173-182. – EDN IUYMBC.

122. Пирова, М. А. Теоретико - методологические аспекты формирования инновационного предпринимательства в Республике Таджикистан / М. А. Пирова // Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. – 2018. – № 2. – С. 119-122. – EDN XPAWBF.

123. Пирова, М.А. Музаффаров С., Муаммоҳои ташаккули ва рушди соҳибкории истеҳсоли дар Ҷумҳурии Тоҷикистон проблеми формирования и развития производственного предпринимательства в Республике Таджикистан // Кишоварз. – 2015. – №. 1. – Р. 74-76. – EDN TTAABF.

124. Раджабов, Р. К. Формирование устойчивого развития ресурсного потенциала торговых предприятий в современных условиях / Р. К. Раджабов, К. К. Толибов, К. К. Алимов // Вестник Таджикского государственного университета коммерции. – 2020. – № 1(30). – С. 11-19. – EDN CLINAT.

125. Рахимов Р. К. Некоторые вопросы инвестирования экономического роста [Текст] / Р. К. Рахимов // Экономика Таджикистана: стратегия развития. – Душанбе, 2003. – № 1. – С. 24–40.

126. Рахимов Р.К. Критерий инновационного развития экономики Республики Таджикистан [Текст] / Р.К. Рахимов // Вестник ПИТТУ имени академика М.С. Осими. – 2017. - №3(4). - С. 53-63.

127. Саидмуродзода Л.Х. Пространственно-отраслевой анализ структуры предпринимательства в Хатлонской области [Текст] / Л.Х. Саидмуродзода, Х.Х. Джураева // Вестник Бохтарского государственного университета имени Носира Хусрава. Серия гуманитарных и экономических наук. – 2021. - №1-4-2(92). - С. 112-118.

128. Саидмуродзода Л.Х., Субхонзода И.С. Модели внешнеторговой стратегии развития предпринимательства в лёгкой промышленности Таджикистана [Текст] / Л.Х. Саидмуродзода, И.С. Субхонзода // Экономика Таджикистана. – 2024. - №3. - С. 181-188.

129. Саидова, М. Х. Некоторые вопросы обеспечения устойчивого развития предпринимательства в современных условиях Таджикистана / М. Х. Саидова, К. Р. Ашуров // Вестник ТНУ. – 2016. – №2/7. – С. 71–75.

130. Солехзода А.А. Совокупная факторная производительность как показатель эффективности производственного предпринимательства

Таджикистана [Текст] / А.А. Солехзода, Ф.М. Имомёрбеков // Вестник ПИТТУ имени академика М.С. Осими. – 2017. - № 3(4). - С. 72-80.

131. Толибов, Қ. Қ. Механизми ташкилию иқтисодии танзими давлатӣ ва дастгирии соҳибкор дар савдо ии тиҷоратӣ / Қ. Қ. Толибов // Паёми Донишгоҳи давлатии тиҷорати Тоҷикистон. – 2021. – No. 2(36). – P. 35-46. – EDN LGFLMK.

132. Толибов, Қ. Қ. Пайдоиш, ташаккул ва марҳилаҳои муҳимтарини соҳибкории халқи тоҷик / Қ. Қ. Толибов, Ҳ. Нуриддинов // Идоракунии давлатӣ. – 2021. – No. 2(51). – P. 77-89. – EDN YOENAL.

133. Умаров Х. Монетарные проблемы демонетизированной экономики [Текст] / Х. Умаров, З. Зарифова // Экономика Таджикистана: стратегия развития. – 2003. - №1. - С. 96-103.

134. Усков В.С. Тенденции и проблемы развития малого производственного предпринимательства в России [Текст] / В.С. Усков // Вестник Владимирского Государственного Университета. Серия: Экономические науки. – 2017. - №3 (13). - С. 163-171.

135. Фақеров, Ҳ. Н. Рушди соҳибкории тиҷоратӣ дар савдои чакани шаҳри Душанбе: вазъияти муосир ва дурнамо / Ҳ. Н. Фақеров, Қ. Қ. Толибов // Паёми Донишгоҳи давлатии тиҷорати Тоҷикистон. – 2020. – No. 4-1(33). – P. 204-211. – EDN GIVCVS.

136. Хакимов, А. Х. Тенденции и особенности развития российского предпринимательства в условиях кризиса / А. Х. Хакимов // Вестник Казанского государственного аграрного университета. – 2010. – Т. 5, № 4(18). – С. 92-96. – EDN NBJORF.

137. Хакимов, А. Х. Эволюция содержания предпринимательской деятельности как категории экономической науки / А. Х. Хакимов // Вестник Казанского государственного финансово-экономического института. – 2010. – № 4(21). – С. 44-47. – EDN NBPIYN.

138. Ҳусейнов, У. С. Алоқамандии рушди фаъолияти соҳибкорӣ ва низоми андозбандӣ дар шароити бозор / У. С. Ҳусейнов, С. Ш. Файзуллоев // Идоракунии давлатӣ. – 2021. – No. 1(50). – P. 118-124. – EDN JFJQNH.

139. Ҳусейнов, У. С. Тақмили низоми андозбандии фаъолияти соҳибкории истеҳсолӣ ва нақши он дар ҷалби сармоягузориҳои хориҷӣ / У. С. Ҳусейнов, И. З. Мирон // Идоракунии давлатӣ. – 2021. – No. 2(51). – P. 104-110. – EDN ELSKLO.

140. Шамсиев К.Б. Развитие предпринимательства в Таджикистане [Текст] / К.Б. Шамсиев // Информационно-аналитический бюллетень. - Душанбе: Ирфон, 2003. - С. 79-81.

141. Шамсиев К.Б. Стратегия государственного регулирования и стимулирования развития предпринимательства [Текст] / К.Б. Шамсиев // Экономика Таджикистана: стратегия развития. – 2001. - № 2. - С. 91-98.

142. Шохназари, Х. Г. Формирование автоматизированной системы управления таможенного обслуживания и ее влияние на развитие предпринимательской деятельности в Республике Таджикистан / Х. Г. Шохназари // Вестник Таджикского национального университета. Серия

социально-экономических и общественных наук. – 2013. – № 2/7(123). – С. 36-41. – EDN VNWCLP.

143. Шохназари Х.Г., Тагаев, Б. Ш. Теоретические вопросы развития инфраструктуры производственного предпринимательства / Б. Ш. Тагаев, Х. Г. Шохназари // Экономика Таджикистана. – 2020. – № 2. – С. 88-91. – EDN SWIKEF.

144. Шохназари, Х. Ф. Танзими хизматрасониҳои гумрукӣ дар дастгирии соҳибкории истеҳсолӣ ва рушди содироти Ҷумҳурии Тоҷикистон / Х. Ф. Шохназари, Б. Ш. Тагаев // Паёми Донишгоҳи давлатии тичорати Тоҷикистон. – 2020. – №. 2(31). – Р. 141-148. – EDN KSKNLV.

145. Эгамкулов, М. М. Государственная поддержка важное условие активизации предпринимательской деятельности малых предприятий / М. М. Эгамкулов // Вестник Таджикского государственного университета права, бизнеса и политики. – 2013. – № 2(54). – С. 183-187. – EDN QZGGUV.

146. Эгамкулов, М. М. Теоретический аспект развития малых предпринимательских структур на основе бизнес - инкубирования в Согдийской области / М. М. Эгамкулов // Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. – 2013. – № 2/1(103). – С. 142-144. – EDN VIUWXF.

147. Anderson, B. Old State, New Society: Indonesia's New Order in Comparative Historical Perspective [Текст] / B. Anderson // The Journal of Asian Studies. – 1983. – Vol. 42, № 3. – P. 477–496.

148. Applin, R. Entrepreneurship and Small Business Development [Текст] / R. Applin // Journal of Small Business and Entrepreneurship. – 1995. – Vol. 12, № 3. – P. 45–58.

149. Becker, M.C. Organizational routines: a review of the literature // Industrial and Corporate Change. – 2004. – Vol. 13, No. 4. – P. 643–678. – DOI: 10.1093/icc/dth026.

150. Becker, M.C. The concept of routines twenty years after Nelson and Winter (1982) / M.C. Becker // DRUID Working Paper. – 2003. – No. 03–06. – 35 p.

151. Eric von Hippel. Lead Users: A Source of Novel Product Concepts [Текст] / E. von Hippel // Management Science. – 1986. – Vol. 32, № 7. – P. 791–805. – DOI: 10.1287/mnsc.32.7.791.

152. Helble M. Leveraging Services for Development: Prospects and Policies / M. Helble, B. Shepherd. – Tokyo : ADB Institute, 2019. – Pp. 17–42.

153. Hopkins, A.G. Capitalism, nationalism and the new American empire [Текст] / A.G. Hopkins // Journal of Imperial and Commonwealth History. – 2007. – Vol. 35, №1. – P. 95–117.

154. Hopkins, J.A. The four laws of entrepreneurship [Текст] / J.A. Hopkins // The Johns Hopkins Journal of Science and Entrepreneurship. – 2009. – Vol. 1, №1. – P. 12–21.

155. Lindsey, D. E. An Evaluation of Monetary Indexes / D. E. Lindsey, P. A. Spindt // Journal of Money, Credit and Banking. – 1986. – Vol. 18, № 4. – P. 446–460.

156. Lindsey, D. E. Short-run monetary control: Evidence under a non-borrowed reserve operating procedure / D. E. Lindsey, H. T. Farr, G. P. Gillum, K. J. Kopecky, R. D. Porter // Journal of Monetary Economics. – 1984. – Vol. 13, № 1. – P. 87–111.

157. Nelson, R.R. Economic Development from the Perspective of Evolutionary Economic Theory [Текст] / R.R. Nelson // Oxford Development Studies. – 2008. – Vol. 36, №1. – P. 9–21. – DOI: 10.1080/13600810701848037.

Диссертации и авторефераты

158. Аминов, Р. Д. Малое предпринимательство в системе факторов обеспечения экономического роста (на материалах Республики Таджикистан): специальность 08.00.01 "Экономическая теория" : диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Аминов Рахматулло Джалолидинович. – Душанбе, 2011. – 131 с. – EDN QFRMCH.

159. Амиров, Н.И. Организационно-экономические условия становления и развития предпринимательства в аграрной сфере АПК РТ (на материалах предприятий Курган-Тюбинской зоны Хатлонской области) : автореф. дис. ... канд. экон. наук / Н.И. Амиров. – Душанбе, 2002. – 24 с.

160. Баходурова, С. А. Особенности макроэкономического равновесия в открытой экономике Республики Таджикистан: специальность 08.00.01 "Экономическая теория" : диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Баходурова Сулхия Азизходжаевна. – Худжанд, 2011. – 131 с. – EDN QFHSVR.

161. Бойназарова, М.М. Совершенствование системы государственной поддержки развития производственного предпринимательства в аграрном секторе экономики (на материалах Республики Таджикистан) : дис. ... канд. экон. наук / М.М. Бойназарова. – Душанбе, 2023. – 180 с.

162. Кобилов, Д. М. Механизмы регулирования и государственной поддержки предпринимательства в Республике Таджикистан: дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05 / Д. М. Кобилов. – Худжанд, 2011. – 166 с.

163. Толибов, К. К. Приоритетные направления развития малого предпринимательства в Республике Таджикистан : специальность 08.00.05 "Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности, в т.ч.: экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами; управление инновациями; региональная экономика; логистика; экономика труда; экономика народонаселения и демография; экономика природопользования; экономика предпринимательства; маркетинг; менеджмент; ценообразование; экономическая безопасность; стандартизация и управление качеством продукции; землеустройство; рекреация и туризм)" : диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Толибов Кобил Косимович. – Душанбе, 2004. – 182 с. – EDN NOEXLJ.

164. Хакимов, А. Х. Институциональные факторы развития предпринимательского сектора экономики в условиях рыночной трансформации: специальность 08.00.01 "Экономическая теория" : диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Хакимов Алмаз Хамитович. – Казань, 2010. – 185 с. – EDN QFAKWV.

165. Ҳусейнов, У.С. Роҳҳои тақмили андозбандии ҷаёлияти соҳибқории истеҳсоли дар Ҷумҳурии Тоҷикистон (дар мисоли корхонаҳои хурду миёнаи Ҷумҳурии Тоҷикистон) : дис. ... доктори фалсафа (PhD) – доктор аз рӯи ихтисос 6D051000 – Иқтисодиёт / У.С. Ҳусейнов. – Душанбе, 2024. – 192 с.

166. Шамсиев, К.Б. Развитие производственного предпринимательства агропромышленного комплекса Таджикистана (теория, методология, практика) : автореф. дис. ... д-ра экон. наук : 08.00.05 / К.Б. Шамсиев. – Душанбе, 2010. – 46 с.

СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ НАУЧНЫХ РАБОТ СОИСКАТЕЛЯ УЧЕННОЙ СТЕПЕНИ

Монографии

[1-М] Аграрное предпринимательство в условиях рынка. Душанбе – 2010, 168 саҳифа.

[2-М] Рушди ҷаёлияти соҳибқорӣ дар иқтисодиёти муосири Тоҷикистон. Душанбе – 2011, 290 саҳифа

[3-М] Тақмили механизми ҳавасмандгардонии рушди соҳибқории аграрӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон. Кӯлоб – 2024, 162 саҳифа

Научные статьи, опубликованные в рецензируемых и рекомендованных журналах Высшей аттестационной комиссией при Президенте Республики Таджикистан

[4-М]. Анализ состояния развития предпринимательской деятельности в аграрном секторе экономики Таджикистана. /Вестник Таджикского национального университета (научный журнал). Серия экономических наук №2(47). Душанбе: «Сино», 2008. С. 81-89

[5-М] Рыночные преобразования аграрных отношений как основа развития предпринимательства в АПК Таджикистана. /Известия Академии наук Республики Таджикистан. Серия: экономика, №3-4 (31-32). Душанбе-2008. С. 32-40

[6-М] Теоретические основы предпринимательства как фактор становления и развития рыночных отношений. /Вестник Таджикского национального университета (научный журнал). №10(74). Душанбе: «Сино»-2011. С.230-236.

[7-М] Государственное регулирование и поддержка предпринимательства в аграрном секторе экономики Таджикистана./

Вестник Таджикского национального университета (научный журнал). Душанбе: «Сино»-2011, №12(76). С.221-227.

[8-М] Зарубежный опыт аграрного предпринимательства и возможности его использования/ Вестник ТНУ (научный журнал). Серия экономических наук №2/5(92), с.107-114.

[9-М] Особенности становления и функционирования предпринимательской деятельности в аграрном секторе переходной экономики /Доклады Таджикской академии сельскохозяйственных наук №3(33). Душанбе, 2012. С. 85-89.

[10-М] Развитие малых предприятий в Республике Таджикистан. /Вестник Таджикского технического университета. Душанбе, 2012. №3(19). С. 116-121.

[11-М] Малое предпринимательство и его место в современной экономике Таджикистана. /Журнал «Аудит и финансовый анализ». Москва-2013, №1, ООО «ДСМ Пресс». С. 339-343.

[12-М] Рушди соҳибқориҳои ғайрикишоварзӣ дар деҳоти Ҷумҳурии Тоҷикистон. /Паёми Донишгоҳи давлатии Бохтар ба номи Носири Хусрав (силсилаи илмҳои гуманитарӣ ва иқтисодӣ), Бохтар-2020. Қисми 2, 1/4(80). С. 234-243.

[13-М] Таҳлили ҳиссаи хоҷагӣҳои деҳқонӣ дар иҷроиши даромаднокии буҷети давлатӣ. /Паёми Донишгоҳи давлатии Бохтар ба номи Носири Хусрав (силсилаи илмҳои гуманитарӣ ва иқтисодӣ), Бохтар-2020. Қисми 2, 1/4(80). С. 263-267.

[14-М] Рушди инфрасохтори истеҳсолии кишоварзӣ ва нақши он дар иқтисодиёт. /Паёми Донишгоҳи давлатии омӯзгорӣ Тоҷикистон. Душанбе-2020, №4(28). С. 130-135.

[15-М] Суғуртаи баҳши аграрии Ҷумҳурии Тоҷикистон дар шароити муосир./ Паёми Донишгоҳи давлатии тичорати Тоҷикистон. Душанбе-2021, №1(35). С. 180-185 .

[16-М] Приоритеты производственного предпринимательства и вопросы ускоренной индустриализации в Республике Таджикистан./ Таджикский государственный финансово-экономический университет. Финансово-экономический вестник. ISSN 2663-0389. Спецвыпуск №4/2 (29). Душанбе-2021. С. 13-22.

[17-М] Фаъолияти соҳибқорӣ ҳамчун шартҳои муҳими рушди низомии хоҷагидорӣ муосир. /Донишгоҳи давлатии молия ва иқтисоди Тоҷикистон. Паёми молия ва иқтисод. Нашри махсус №4/2 (29). Душанбе-2021.

[18-М] Вопросы девиантного поведения производственного предпринимательства в условиях рыночной экономики. /Таджикский государственный финансово-экономический университет. Финансово-экономический вестник. ISSN 2663-0389. Спецвыпуск №2.1 (31). Душанбе-2022. С. 56-62.

[19-М] Махсусияти идоракунии таваккал дар соҳибкории кишоварзӣ ва масъалаҳои суғурткунории он. /Паёми Донишгоҳи технологии Тоҷикистон. 2024, №2 (57). Душанбе - 2024. С. 222-226.

[20-М] Анализ развития предпринимательства в промышленности Республики Таджикистан в рамках ускоренной индустриализации. Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. 2024, №9. Душанбе - 2024. С.167-179.

[21-М] Модели внешнеторговой стратегии развития предпринимательства в легкой промышленности Таджикистана. /Институт экономики и демографии НАНТ. Журнал Экономика Таджикистана. Душанбе - 2024. №3. С.181-188.

[22-М] Интегральная политика экспортоориентирования и импортозамещения в развитии предпринимательства в легкой промышленности Таджикистана. /Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. 2024, №10. Часть 1. Душанбе - 2024, С.21-29.

[23-М] Махсусияти рушди соҳибкории саноатӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон дар доираи саноатикунории босуръат. / Комиссияи олии аттестатсионӣ, Фуруғи илм (Маҷаллаи байналмилалӣ). Душанбе - 2024, №3 (3). С.202-209.

[24-М] Муҳимияти рушди соҳибкории истеҳсолӣ дар комплекси агросаноати кишвар ва нақши он дар афзоиши истеҳсоли маҳсулоти кишоварзӣ. Паёми Донишгоҳи давлатии Бохтар ба номи Носири Хусрав (маҷаллаи илмӣ) силсилаи илмҳои гуманитарӣ ва иқтисодӣ),. Бохтар - 2024, №1/3 (125). С. 480-486.

[25-М] Кластеризация как организационная модель развития предпринимательства. /Институт экономики и демографии НАНТ. Журнал Экономика Таджикистана. Душанбе - 2025. №1.С. 216-226.

[26-М] Факторы развитие туристско-рекреационных кластеров как один из видов предпринимательской деятельности в Республике Таджикистан. Маҷаллаи илмӣ “Номаи донишгоҳ. Силсилаи илмҳои табиатшиносӣ ва иқтисодӣ”-и Донишгоҳи давлатии Хуҷанд ба номи академик Б.Ғафуров. 2025, №1 (72). С. 100-108.

[27-М] Цифровизация производства как фактор обеспечения конкурентного преимущества производственного предпринимательства. /Вестник Технологического университета Таджикистана. 2026, №4(67) Душанбе - 2026. С. 132-140.

[28-М] Методологияи интиҳоби афзалиятҳои рушди соҳибкории истеҳсолӣ дар иқтисоди миллӣ. /Паёми Донишгоҳи технологии Тоҷикистон. 2026, №4(67). Душанбе - 2026. С. 140-148.

АННОТАТСИЯ

**ба автореферати диссертатсияи Субҳонзода Икром Субҳон дар мавзуй
“Самтҳои афзалиятноки рушди соҳибкории истеҳсолӣ дар иқтисоди муосири
Тоҷикистон” барои дарёфти дараҷаи илмӣ доктори илмҳои иқтисодӣ аз рӯйи
иҳтисоси 5.2 –Иқтисодиёт (5.2.13 – Иқтисодиёти соҳибкорӣ)**

Калимаҳои калидӣ: рафтори девиантии субъектҳои соҳибкорӣ, манфиатҳои соҳавии соҳибкории истеҳсолӣ, низоми афзалиятҳо, сатҳи рушди технологии корхонаҳо, хусусиятҳои соҳибкории истеҳсолӣ, методикаи таҳияи низоми афзалиятҳо.

Мақсади диссертатсия аз асоснок ва муайян намудани самтҳои афзалиятноки рушди соҳибкории истеҳсолӣ дар иқтисодиёти миллии Ҷумҳурии Тоҷикистон ва дар ин замина нишон додани нақши он дар татбиқи ҳадафи чоруми миллии рушди кишвар – саноатикунонии босуръат иборат мебошад.

Объекти таҳқиқотро шаклҳои мавҷудаи фаъолияти соҳибкорӣ дар иқтисодиёти муосири Ҷумҳурии Тоҷикистон ташкил медиҳанд. Ба сифати **предмети таҳқиқот** хусусияти муносибатҳои иқтисодӣ баромад мекунад, ки афзалиятҳои рушди соҳибкории истеҳсолиро дар шароити муосир инъикос мекунад.

Мавзуйи диссертатсия ба бандҳои алоҳидаи Шиносномаи иҳтисосҳои илмӣ иҳтисоси иҳтисоси 5.2 –Иқтисодиёт (5.2.13 – Иқтисодиёти соҳибкорӣ) мувофиқ аст.

Усулҳои таҳқиқот. Барои ҳалли масъалаҳо дар диссертатсия усулҳои гуногуни илмӣ, аз қабili усулҳои таҳлили системавӣ, мантиқӣ, сохторӣ ва функционалӣ, инчунин, усулҳои таҳлил ва синтез, индуксия ва дедуксия ва дигар истифода шудаанд.

Аҳамияти назариявӣ ва амалии таҳқиқот. Аҳамияти назариявии таҳқиқот дар он аст, ки муқаррароти назариявӣ ва методологии дар диссертатсия овардашуда барои тавсеаи самаранокии фаъолияти соҳибкорӣ, фароҳам овардани иқлими мусоид дар иқтисоди миллии ва манотиқи кишвар барои рушди соҳибкории истеҳсолӣ ва сармоягузори он мусоидат мекунад.

Аҳамияти амалии таҳқиқот дар он аст, ки муқаррароти назариявӣ ва методи пешниҳодшуда барои фароҳам овардани шароити мусоиди иҷтимоӣ иқтисодӣ барои рушди соҳибкории истеҳсолӣ дар иқтисодиёти кишвар, истифодаи самараноки иқтидорҳои захираҳои мавҷуда, интиҳоби дурусти самтҳои афзалиятноки рушди соҳибкории истеҳсолӣ равона карда шудаанд.

Натиҷаҳои асосии илмӣ метавонанд аз ҷониби вазорату идораҳои дахлдор ва мақомоти иҷроияи ҳокимияти давлатӣ дар таҳияи самтҳои афзалиятноки рушди соҳибкории истеҳсолӣ истифода шаванд. Инчунин, истифодаи амалии пешниҳодот оид ба тақмили шаклҳо ва усулҳои дастгирии давлатии соҳибкории истеҳсолӣ ба таҳкими устувори молиявии шаклҳои нави соҳибкорӣ дар бахши воқеии иқтисодиёти мамлакат, риояи интизоми молиявӣ аз тарафи субъектҳои муносибатҳои бозорӣ ва таҳкими вазъи молиявии онҳо мусоидат менамояд.

Натиҷаҳои бадастовардаи муаллиф дар муайян кардани самтҳои афзалиятноки рушди соҳибкории истеҳсолӣ дар иқтисодиёти миллии Ҷумҳурии Тоҷикистон ва дар ин замина нишон додани нақши он дар татбиқи ҳадафи чоруми миллии рушди кишвар – саноатикунонии босуръат аҳамияти амалӣ доранд.

АННОТАЦИЯ

на автореферат диссертации Субхонзода Икром Субхон на тему «Приоритетные направления развития производственного предпринимательства в современной экономике Таджикистана» на соискание учёной степени доктора экономических наук, по специальности 5.2. – Экономические науки (5.2.13. – Экономика предпринимательства)

Ключевые слова: девиантное поведение субъектов предпринимательства, секторальные интересы производственного предпринимательства, система приоритетов, технологичность предприятий, особенности производственного предпринимательства, методика разработки системы приоритетов.

Цель диссертационного исследования заключается в обосновании и выявлении приоритетных направлений развития производственного предпринимательства в национальной экономике Таджикистана и на этой основе показать его роль в реализации четвертой национальной цели развития страны – ускоренной индустриализации.

Объектом исследования избраны существующие формы предпринимательской деятельности в современной экономике Республики Таджикистан.

Предметом исследования является специфика экономических отношений, отражающих приоритеты развития производственного предпринимательства в современных условиях.

Тема диссертации соответствует отдельным пунктам Свидетельства о научной специальности, специальности 5.2. – Экономика (5.2.13. – Экономика предпринимательства)

Методы исследования. Для решения поставленных задач и достижения поставленной цели исследования, используются методы комплексного, логического, структурного, сравнительного, функционального анализа, а также методы анализа и синтеза, индукции и дедукции и другие методы экономического анализа.

Теоретическая и практическая значимость исследования. Использование научных результатов данной работы направлено на повышение эффективности предпринимательской деятельности, создание благоприятного климата в национальной экономике и регионах страны для развития производственного предпринимательства и его инвесторов.

Практическая значимость исследования. Практическое применение предложений по совершенствованию форм и методов государственной поддержки производственного предпринимательства будет способствовать укреплению финансовой устойчивости новых форм предпринимательства в реальном секторе страны, соблюдению финансовой дисциплины субъектами рыночных отношений и укреплению их финансового положения.

Основные научные результаты могут использоваться соответствующими министерствами, ведомствами и исполнительными органами государственной власти при разработке приоритетных направлений развития производственного предпринимательства. Кроме того, практическое применение предложений по совершенствованию форм и методов государственной поддержки производственного предпринимательства способствует укреплению финансовой устойчивости новых форм предпринимательства в реальном секторе экономики страны, соблюдению финансовой дисциплины субъектами рыночных отношений и укреплению их финансового положения.

ANNOTATION

**to the abstract of the dissertation by Subhonzoda Ikrom Subhon on
“Priority Directions for the Development of Manufacturing Entrepreneurship in the
Modern Economy of Tajikistan” for obtaining the degree of Doctor of Economic
Sciences, specializing in 5.2. – Economics (5.2.13. – Economics of Entrepreneurship)**

Keywords: deviant behavior of entrepreneurial subjects, sectoral interests of manufacturing entrepreneurship, priority system, level of technological development of enterprises, characteristics of manufacturing entrepreneurship, methodology for developing a priority system.

The purpose of the dissertation research is to substantiate and identify priority areas for the development of industrial entrepreneurship in the national economy of Tajikistan and, on this basis, to show its role in the implementation of the fourth national development goal of the country – accelerated industrialization.

The object of the research is the existing forms of entrepreneurial activity in the modern economy of the Republic of Tajikistan. **The subject of the research** is the specifics of economic relations reflecting the priorities of the development of industrial entrepreneurship in modern conditions.

The topic of the dissertation corresponds to the individual points of the Certificate of scientific specialty, specialty 08.00.06 – Economics and management in the fields of activity (08.00.06.06. – Economics of entrepreneurship).

Research methods. To solve the set tasks and achieve the set research goal, methods of complex, logical, structural, comparative, functional analysis, as well as methods of analysis and synthesis, induction and deduction, and other methods of economic analysis are used.

Theoretical and practical significance of the research. The use of scientific results of this work is aimed at increasing the efficiency of entrepreneurial activity, creating a favorable climate in the national economy and regions of the country for the development of industrial entrepreneurship and its investors.

Practical significance of the study. The practical application of proposals to improve the forms and methods of state support for industrial entrepreneurship will help strengthen the financial stability of new forms of entrepreneurship in the real sector of the country, compliance with financial discipline by market actors and strengthen their financial position.

The main scientific results can be used by the relevant ministries, departments and executive bodies of state power in developing priority areas for the development of industrial entrepreneurship. In addition, the practical application of proposals to improve the forms and methods of state support for industrial entrepreneurship contributes to strengthening the financial stability of new forms of entrepreneurship in the real sector of the country's economy, compliance with financial discipline by subjects of market relations and strengthening their financial position.