

Донишгоҳи байналмилалӣ сайёҳӣ ва соҳибкорӣ Тоҷикистон

ВБД: 338.24:334.72 (575.3)

ТДУ: 65.9 (2Т)

О – 60

Бо ҳуқуқи дастнавис



**ОДИЛЗОДА ИСМОИЛ ОДИЛ
(АБДУЛЛОЕВ ИСМОИЛ ОДИЛОВИЧ)**

**РУШДИ СОҲИБКОРИИ САНОАТӢ ДАР ШАРОИТИ
РАҚАМИКУНОНИИ ИҚТИСОДИЁТ (ДАР МИСОЛИ ВИЛОЯТИ
ХАТЛОН)**

АВТОРЕФЕРАТИ

**барои дарёфти дараҷаи илмӣ номзади илмҳои иқтисодӣ аз рӯйи
ихтисоси 5.2. – Иқтисодиёт (5.2.13. – Иқтисодиёти соҳибкорӣ)**

Душанбе-2026

Диссертатсия дар кафедраи соҳибкорӣ ва иқтисоди соҳавии Донишгоҳи байналмилалӣ сайёҳӣ ва соҳибкорӣи Тоҷикистон иҷро шудааст.

Рохбари илмӣ:

Шарофзода Фарҳод Раззок,
доктори илмҳои иқтисодӣ, дотсент,
директори Институти илмию тадқиқотии
рушди устувор ва иқтисоди сабзи Донишгоҳи
байналмилалӣ сайёҳӣ ва соҳибкорӣи
Тоҷикистон

Муқарризони расмӣ:

Дадоматов Далерҷон Нишонбоевич,
д.и.и., профессори Донишгоҳи давлатии ҳуқуқ,
бизнес ва сиёсати Тоҷикистон

Абдуллоева Лола Ибодуллоевна,
номзади илмҳои иқтисодӣ, дотсенти кафедраи
иқтисоди корхонаҳо ва соҳибкорӣи Донишгоҳи
миллии Тоҷикистон

Муассисаи пешбар:

Донишгоҳи давлатии молия ва иқтисоди
Тоҷикистон

Ҳимояи диссертатсия санаи 10 ноябри соли 2026 соати 14⁰⁰ дар маҷлиси шурои диссертатсионӣ 6D.KOA-063-и назди Донишгоҳи байналмилалӣ сайёҳӣ ва соҳибкорӣи Тоҷикистон, баргузор мегардад.

Суроға: 734065, Ҷумҳурии Тоҷикистон, ш. Душанбе, хиёбони Борбад, 48/5. Почтаи электронӣ: info@iutet.tj. Телефони котиби илмӣ: (+992) 907755655

Бо диссертатсия дар китобхонаи илмӣи Донишгоҳи байналмилалӣ сайёҳӣ ва соҳибкорӣи Тоҷикистон ва сайти расмӣ он (<https://www.iutet.tj>) шинос шудан мумкин аст.

Автореферат «_____» _____ соли 2026 фиристода шуд.

Котиби илмӣ
шурои диссертатсионӣ,
н.и.и., дотсент



Исмоилов А.А.

МУҚАДДИМА

Мубрамии мавзуи таҳқиқот. Дар марҳилаи муосир рушди соҳибкории саноатӣ яке аз заминаҳои асосии саноатикунонии босуръат, инкишофи истеҳсолот ва ташкили ҷойҳои кории нав ба ҳисоб меравад. Маҳз фаъолияти корхонаҳои саноатӣ имкон медиҳад, ки захираҳои ашёи хом бо сармоя, меҳнат ва технология пайваст шуда, ба маҳсулоти рақобатпазир табдил ёбанд. Аз ин рӯ, рушди соҳибкории саноатӣ ба раванди ташаккули иқтисодии истеҳсоли нав ва таъмини устувории иқтисодии кишвар таъсири мусбат мерасонад.

Бояд зикр намуд, ки рақамикунонии иқтисодиёт мазмун ва воситаҳои ин равандро тағйир медиҳад. Технологияҳои рақамӣ ба корхона имкон медиҳанд, ки ҳаракати ашёи хом ва маҳсулотро назорат намояд, равандҳои истеҳсолиро ҳамоханг созад, сифати маҳсулотро устувор нигоҳ дорад ва муносибатро бо таъминкунандагон ва харидорон суръат бахшад.

Асосгузори сулҳу ваҳдати миллӣ – Пешвои миллат, Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон дар Паёми худ ба Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 28 декабри соли 2024 таъкид намуданд, ки «Ҷиҳати вусъат бахшидан ба равандҳои инноватсионӣ ва истифодаи ҳамаҷонибаи имкониятҳои технологияҳои рақамӣ дар иқтисодиёт пешниҳод менамоям, ки солҳои 2025-2030 “Солҳои рушди иқтисоди рақамӣ ва инноватсия” эълон карда шаванд» [25]. Ин дастури муҳим раванди рақамикунониро аз доираи тадбирҳои техникийи корхона берун бароварда, онро ба воситаи дигаргунсозии сохтори истеҳсолот, пайванди илм бо истеҳсолот ва баланд бардоштани рақобатпазирӣ иқтисоди миллӣ табдил медиҳад. Ҳадафҳои мазкур дар Консепсияи иқтисоди рақамӣ ва Барномаи миёнамуҳлати рушди иқтисоди рақамӣ барои солҳои 2026-2030 низ ифода ёфтаанд [8; 19].

Бояд таъкид дод, ки вилояти Хатлон барои таҳқиқи масъалаи мазкур дорои аҳаммияти махсус мебошад. Минтақаи мазкур захираҳои васеи маҳсулоти кишоварзӣ ва ашёи хом, иқтисодии меҳнатӣ, имконияти рушди саноати хӯрокворӣ, нассочӣ, масолеҳи сохтмон, энергетика ва коркарди маҳсулоти маҳаллиро доро аст. Дар айни замон дурии як қисми корхонаҳо аз бозорҳои бузург, хароҷоти логистикӣ, маҳдудияти хизматрасониҳои озмоишгоҳӣ ва стандартонӣ, камбудии маблағгузории дарозмуддат ва нобаробарии дастрасии рақамӣ суръати табдил ёфтани ин имкониятҳоро ба натиҷаи иқтисодӣ коҳиш медиҳанд.

Таҳлили тамоюли нишондиҳандаҳои рушд нишон медиҳад, ки солҳои 2018-2025 шумораи корхонаҳои саноатии вилояти Хатлон аз 583 ба 912 адад ва ҳаҷми маҳсулоти саноатӣ аз 7 891,9 то 13 980,0 млн. сомонӣ афзудааст. Бо вучуди ин, «суръати миёнаи солонаи афзоиши истеҳсолоти саноатии вилоят дар солҳои 2019-2024 тақрибан 7,9 %-ро ташкил дода, аз нишондиҳандаи ҷумҳуриявӣ – 14,3 % поён мондааст. Дар соли 2025 ҳиссаи вилояти Хатлон дар маҳсулоти саноатии ҷумҳурӣ 21,1 %, вале ҳиссаи он дар сармоягузории асосӣ ҳамагӣ 13,9 %-ро ташкил додааст» [32]. Ин фарқият нишон медиҳад, ки афзоиши микёси корхонаҳо ханӯз бо суръати кофӣ нарасидани сармоя, маҳсулноки ва технологӣ ҳамроҳ нашудааст.

Сохтори истеҳсолоти саноатии вилоят низ зарурати таҳқиқи амикро тасдиқ мекунад. Дар соли 2025 саноати коркард 55,3 %, таъминоти неруи барқ, газ ва гармӣ 38,0 %, истихроҷ 6,1 % ва обтаъминкунӣ ва коркарди партовҳо 0,5 %-и маҳсулоти саноатиро ташкил додаанд. Афзоиши ҳиссаи коркард барои саноатикунонии босифат муҳим аст, вале он бояд бо болоравии ҳосилнокии меҳнат, сифати маҳсулот, коҳиши талафоти ашъи хом, васеъшавии содирот ва ташаккули занҷирҳои маҳаллии арзиши иловашуда ҷамоҳанг гардад. Технологияҳои рақамӣ метавонанд воситаи чунин ҷамоҳангсозӣ бошанд.

Рушди соҳибкории саноатӣ ҳамзамон ба устувории иҷтимоӣ ва фазоии минтақа таъсир мерасонад. Корхонаи саноати коркард талаботро ба ашъи хоми маҳаллӣ, хизматрасонии нақлиётӣ, таъмир, савдо ва малакаҳои касбӣ зиёд намуда, дар атрофи худ шабакаи таъминкунандагонро ташаккул медиҳад. Агар чунин робитаҳо бо пайгирии рақамии фармоиш, стандарт, сифат ва пардохт дастгирӣ шаванд, имкони иштироки соҳибкории хурд дар занҷири арзиш васеъ мегардад. Барои вилояти Хатлон ин масъала аҳамияти махсус дорад, зеро таъсиси ҷойҳои кори маҳсулноқ дар шаҳру ноҳияҳо метавонад муҳоҷирати қувваи кориро коҳиш дода, даромади аҳоли ва заминаҳои андозии маҳаллиро афзоиш диҳад.

Дар баробари ин, рақамикунонӣ метавонад нобаробарии байни корхонаҳоро афзоиш диҳад. Корхонаҳои нисбатан калон ба маблағ, мутахассис ва навовариҳои технологӣ дастрасии бештар доранд, дар ҳоле ки корхонаҳои хурд хароҷоти ибтидоӣ ва хавфи интиҳоби нодурусти ҳалли техниро мустақилона пешгирӣ каржа наметавонанд. Аз ин рӯ, сиёсати минтақавӣ бояд дастрасии муштарак ба ташхис, барнома, озмоишгоҳ, амнияти киберӣ, омӯзиш ва машваратро таъмин намояд. Ин равиш хароҷоти воҳидиро коҳиш дода, вобастагии корхонаҳоро аз як фурӯшандаи технология маҳдуд ва имкони интиқоли додаҳо ҳангоми иваз кардани низомро нигоҳ медорад.

Мавқеи меҳварии бахши хусусӣ дар татбиқи ин ҳадафҳо дар Паёми Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 16 декабри соли 2025 возеҳ муайян гардидааст: «Ҳоло дар мамлакат ҳиссаи бахши хусусӣ дар истеҳсоли молҳо 80 % ва шуғли аҳоли 70 %-ро ташкил медиҳад ва он ҳамчун қувваи пешбарандаи рушди кишвар эътироф гардидааст» [26]. Ҷамзамон, Пешвои миллат таъкид намуданд, ки «Ҳукумати мамлакат бояд ҷиҳати осон намудани дастрасии бахши хусусӣ ба захираҳо, хизматрасониҳои давлатӣ, иттилоот, воситаҳои арзони молиявӣ, технологияҳо ва донишҳо барои баланд бардоштани рақобатнокӣ, таҳияву татбиқи лоиҳаҳои сармоягузорӣ ва таҳкими мавқеъ дар бозорҳои ватанӣ хориҷӣ тадбирҳои муассир андешад» [26]. Аз ин муқаррарот бармеояд, ки вазифаи бартараф кардани норасоии бозор, коҳиш додани хавфи марҳилаи ибтидоӣ ва фароҳам овардани шароите мебошад, ки дар он сармоя, технология ва дониш ба натиҷаи истеҳсоли табдил меёбанд.

Мубрами илмӣ мавзӯ аз он бармеояд, ки дар адабиёти мавҷуда масъалаҳои соҳибкории саноатӣ, саноатикунонӣ ва иқтисоди рақамӣ аксаран ҷудоғона таҳлил шудаанд. Мафҳуми ягонаи рушди соҳибкории саноатӣ дар шароити рақамикунонӣ, меъёрҳои омодагии рақамии корхона, тартиби интиҳоби лоиҳаҳои афзалиятнок, механизми ҷамоҳангсозии дастгирии давлатӣ

ва модели сенариявии ба нишондиҳандаҳо асосёфта барои вилояти Хатлон ба таҳқиқи иловагӣ ниёз доранд. Маҳз ҳамин омил интиҳоби мавзӯ, мақсад ва мантиқи таҳқиқоти диссертатсиониро муайян намудааст.

Заминаи илмӣ чунин гузориши масъала ба назарияи соҳибкорӣ ва навоарӣ таъя мекунад. Ӯ. Шумпетер меҳвари соҳибкориро «амалисозии ғояҳои нав» дониста, ба таркиби он «маҳсулоти нав, усули нави истеҳсол, бозори нав, манбаи нави ашёи хом ё шакли нави ташкили соҳаро» [44, с. 66-74] дохил менамояд. Барои соҳибкории саноатӣ аҳамияти ин мавзӯ дар он аст, ки рушди устувор аз қобилияти корхона барои навсозии маҳсулот, технология, раванд ва робитаҳои бозорӣ ба вуҷуд меояд.

Дар илми иқтисодии ватанӣ академик Р.К. Раҳимов «меёри рушди инноватсионии иқтисоди миллиро бо паҳншавии пешрафти техникӣ ба тамоми соҳаҳои ҳаёти иҷтимоӣ иқтисодӣ» мепаӣвандад [27]. Олими рус С.Д. Бодрунов, таъкид менамояд, ки «рушди иқтисод ба истеҳсолоти моддии баландтехнологӣ, кадрӣ соҳибхтисос ва тағйироти низомии банақшагирӣ, маблағгузорӣ ва таъмини ҳуқуқӣ ниёз дорад» [9]. Чамбасти ин ду мавзӯ нишон медиҳад, ки рақамикунонии саноат танҳо масъалаи таҷҳизот набуда, ҳамзамон дигаргунсозии сармояи инсонӣ, ниҳодҳо, тарзи маблағгузорӣ ва низомӣ идоракунии корхонаро талаб менамояд.

Дарачаи таҳқиқи мавзӯи илмӣ. Асосҳои назариявии соҳибкорӣ ва нақши он дар навоарӣ дар асарҳои Ӯ. Шумпетер, У. Баумол ва дигар муҳаққиқони мактаби иқтисодии ҷаҳонӣ таҳия шудаанд [39; 44]. Масъалаҳои соҳибкории рақамӣ ва тағйирёбии модели фаъолияти корхона таҳти таъсири технология дар корҳои С. Намбисан, Г. Виал, А. Франк, Ч. Мюллер ва ҳаммуаллифони онҳо баррасӣ гардидаанд [40; 41; 42; 47]. Дар таҳқиқоти Созмони Милали Муттаҳид оид ба рушди саноат ва Созмони ҳамкории иқтисодӣ ва рушд рақамикунонии корхонаҳои хурду миёна ҳамчун воситаи баланд бардоштани маҳсулноқӣ, устувории занҷирҳои таъминот ва рақобатпазирии саноат арзёбӣ шудааст [43; 45; 46].

Дар илми иқтисодии Россия масъалаҳои сиёсати саноатӣ, истеҳсолоти баландтехнологӣ, иқтисоди рақамӣ, корхона ҳамчун низом ва рушди минтақавӣ дар корҳои В.В. Акбердина, А.В. Бабкин, С.Д. Бодрунов, А.Г. Гранберг, Г.Б. Клейнер, Л.В. Лapidус, В.Т. Рязанов, А.Е. Шаститко ва дигарон инкишоф ёфтаанд [2; 6; 7; 9; 11; 15; 16; 22; 23; 29; 38]. Дар ин таҳқиқотҳо аҳамияти ҳамгирии сиёсати саноатӣ, ниҳодҳо, сармоягузорӣ, технология ва идоракунии низомӣ асоснок шудааст.

Дар Ҷумҳурии Тоҷикистон ҷанбаҳои саноатикунонӣ, соҳибкории истеҳсолӣ, муҳити соҳибкорӣ, рушди инноватсионӣ, иқтисоди минтақа ва рақамикунонии саноат дар таҳқиқоти Х.У. Умаров, Ғ. Расулов, Н.К. Қайюмов, Р.К. Раҳимов, Л.Х. Саидмуродов, И.С. Субҳонзода, С.Ҷ. Комилов, М.К. Файзуллоев, Х.И. Аминов, Д.Н. Дадоматов, О. Муртазозода, Ӯ. Абдурахмон, М.М. Аламшоева, Г.Ҷ. Ҷӯрабоев ва дигарон инъикос шудаанд [3; 4; 5; 12-14; 17; 18; 20; 21; 24; 27; 28; 31; 35; 36; 37]. Корҳои Л.Х. Саидмуродзода ва Х.Х. Ҷӯраева барои дарки сохтори фазоӣ соҳавии соҳибкорӣ дар вилояти Хатлон аҳамияти мустақим доранд [30].

Бо вучуди сахми назарраси олимони зикршуда, масъалаи рушди соҳибкории саноатӣ дар вилояти Хатлон дар шароити рақамикунонии иқтисодиёт ҳамчун низоми ягона пурра омӯхта нашудааст. Аз ҷумла, фарқи байни рақамигардонии иттилоот, рақамикунонии раванд ва дигаргунсозии рақамии модели фаъолияти корхона, арзёбии омодагии рақамӣ аз рӯйи инфрасохтор, ҳамгирии раванд, сармояи инсонӣ, додаҳо ва самара, инчунин сценарияҳои рушди саноати вилоят то соли 2030 ҳалли мукаммали илмӣ наёфтаанд.

Таҳлили адабиёт инчунин нишон дод, ки қисми зиёди методикаҳои мавҷуда барои корхонаҳои дорои баҳисобгирии мукаммал, инфрасохтори устувор ва бозори васеи хизматрасониҳои рақамӣ таҳия шудаанд. Дар шароити вилояти Хатлон истифодаи онҳо бе санчиши дастрасии нерӯ ва интернет, сифати баҳисобгирии дохилӣ, қобилияти кадрҳо, амнияти маълумот ва имкони маблағгузорӣ метавонад натиҷаи дилхоҳ надихад. Бинобар ин, дар диссертатсия арзёбии омодагӣ аз арзёбии самара чудо карда шуда, аввал ҳолати ибтидоӣ муайян, баъд ҳалли маҳдуд дар шакли лоиҳаи озмоишӣ татбиқ ва танҳо пас аз муқоисаи нишондиҳандаҳо қарор қабул карда мешавад.

Робитаи таҳқиқот бо барномаҳо (лоиҳаҳо) ва мавзӯҳои илмӣ. Мавзӯ ва натиҷаҳои таҳқиқот ба ҳадафҳои Стратегияи миллии рушди Ҷумҳурии Тоҷикистон барои давраи то соли 2030, Стратегияи рушди саноат дар Ҷумҳурии Тоҷикистон барои давраи то соли 2030, Консепсияи иқтисоди рақамӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон ва Барномаи миёнамуҳлати рушди иқтисоди рақамӣ барои солҳои 2026-2030 мутобиқат менамоянд [8; 19; 33; 34].

Таҳқиқот бо самтҳои илмии Донишгоҳи байналмилалӣ сайёҳӣ ва соҳибкории Тоҷикистон оид ба рушди соҳибкорӣ, иқтисоди корхона, саноатикунӣ ва дигаргунсозии рақамии иқтисод ҳамроҳанг мебошад. Пешниҳодҳои диссертатсия метавонанд ҳангоми татбиқи барномаҳои минтақавӣ рушди саноат ва соҳибкорӣ, таҳияи лоиҳаҳои рақамикунонии корхонаҳо ва ташкили мониторинги натиҷаҳои дастгирии давлатӣ дар вилояти Хатлон истифода шаванд.

ТАВСИФИ УМУМИИ ТАҲҚИҚОТ

Тавсифи умумии таҳқиқот мазмун ва хусусиятҳои асосии диссертатсияро инъикос намуда, муқарраи мавзӯи таҳқиқот, дараҷаи омӯзиши масъала, мақсад ва вазифаҳои таҳқиқот, объект ва предмети таҳқиқот, фарзияи илмӣ, асосҳои назариявӣ методологӣ, усулҳои таҳқиқот, заминаи иттилоотӣ, навгониҳои илмӣ натиҷаҳои таҳқиқот, нуктаҳои ба ҳимоя пешниҳодшаванда, аҳамияти назариявӣ ва амалии натиҷаҳо, сатҳи эътимоднокӣ, мутобиқати диссертатсия ба шиносномаи ихтисоси илмӣ, сахми шахсии муаллиф, татбиқ ва апробатсияи натиҷаҳои таҳқиқот, интишори натиҷаҳои илмӣ, инчунин сохтор ва ҳаҷми диссертатсияро дар бар мегирад.

Мақсади таҳқиқот. Мақсади диссертатсия аз омӯзиши асосҳои назариявӣ методи соҳибкории саноатӣ ва асоснок намудани механизми тавсияҳои амалӣ барои рушди он дар вилояти Хатлон дар шароити рақамикунонии иқтисодиёт иборат мебошад.

Вазифаҳои таҳқиқот:

- таҳқиқи мазмуни иқтисодии соҳибкории саноатӣ, муайян намудани нақши рақамикунонӣ дар тағйирёбии равандҳо ва омӯзиши таҷрибаи кишварҳои хориҷӣ;
- арзёбии вазъ, сохтор ва динамикаи соҳибкории саноатӣ дар вилояти Хатлон ва муайян намудани сатҳи истифода ва самаранокии технологияҳои рақамӣ;
- тақмили механизми рушди соҳибкории саноатӣ дар вилояти Хатлон дар шароити рақамикунонии иқтисодиёт;
- таҳияи модели сценариявӣ ва дурнамои нишондиҳандаҳои асосии рушди соҳибкории саноатии вилояти Хатлон то соли 2030 бо назардошти раванди рақамикунонӣ.

Объекти таҳқиқот. Объекти таҳқиқот фаъолияти субъектҳои соҳибкории саноатии вилояти Хатлон ва низоми муносибатҳои иқтисодию ташкилии марбут ба рақамикунонии онҳо мебошад.

Предмети таҳқиқот. Предмети таҳқиқот муносибатҳои иқтисодӣ, механизмҳо, омилҳо, нишондиҳандаҳо ва воситаҳои идоракунии мебошанд, ки рушди соҳибкории саноатиро дар шароити рақамикунонии иқтисодиёт таъмин менамоянд.

Фарзияи таҳқиқот. Фарзияи илмӣ бар он асос меёбад, ки суръат ва сифати рушди соҳибкории саноатӣ дар вилояти Хатлон дар ҳолате баланд мегардад, ки рақамикунонӣ ҳамчун механизми ҳамгироии тағйир додани раванд, малака, додаҳо ва модели қарор қабул кардан амалӣ шавад., дастгирии давлатӣ ба ташҳиси омодагӣ, маблағгузориҳои марҳилавӣ ва нишондиҳандаҳои андозашавандаи натиҷа пайваست гардад ва лоиҳаҳо аз озмоиш гузашта, танҳо баъди тасдиқи самара миқёсбандӣ шаванд.

Асосҳои назариявӣю методологии таҳқиқот. Асосҳои назариявии таҳқиқотро назарияи соҳибкорӣ ва навоарӣ, назарияи рушди саноатӣ ва минтақавӣ, равиши низомӣ ва институтсионалӣ, концепсияи занҷири арзиш, назарияи дигаргунсозии рақамӣ ва идоракунии лоиҳа ташкил медиҳанд. Ҳангоми асосноккунии пешниҳодҳои принципҳои натиҷамеҳварӣ, иловагии дастгирии давлатӣ, марҳилавӣ, ҳамгироӣ, амнияти додаҳо ва мутобиқсозии таҷрибаи хориҷӣ ба шароити маҳаллӣ истифода шудаанд.

Усулҳои таҳқиқот. Дар диссертатсия усулҳои таҳлили мантиқӣ ва муқоисавӣ, гурӯҳбандӣ, таҳлили сохторӣ ва динамикӣ, индексӣ, омӯрӣ, графикӣ, баҳодиҳии экспертӣ, усули сценариявӣ ва моделсозии иқтисодӣ истифода гардидаанд. Барои санҷиши таъсири омилҳо истифодаи модели панелии «ноҳия-сол» бо таъсирҳои собит ва барои арзёбии лоиҳаҳои озмоишӣ равиши муқоиса пешниҳод шудааст.

Пойгоҳи иттилоотии таҳқиқот. Пойгоҳи иттилоотиро санадҳои меъёрии ҳуқуқӣ ва барномавии Ҷумҳурии Тоҷикистон, маълумоти Агентии омили назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон ва мақомоти омили вилояти Хатлон, иттилооти мақомоти давлатӣ, ҳисоботи корхонаҳои саноатӣ, маводи созмонҳои медиҳанд. Барои арзёбии рақамикунонӣ истифодаи пурсишнома, аудити раванд ва нишондиҳандаҳои воқеии самарайи истеҳсолӣ пешбинӣ шудааст.

Хангоми коркарди маълумот нишондиҳандаҳои арзишӣ бояд ба нархҳои муқоисавӣ оварда шуда, натиҷаҳо аз рӯйи соҳа, андозаи корхона ва ҳудуд гурӯҳбандӣ гарданд. Барои пешгирии хулосаи нодуруст маълумоти маъмурӣ бо ҳисоботи корхона ва натиҷаи аудити интиҳобӣ муқоиса мешавад. Набудани омори мустақими рақамикунонии ҳамаи корхонаҳо ҳамчун маҳдудияти воқеӣ эътироф гардида, ба ҷойи пешниҳоди як рақами тахминӣ тартиби ташкили пойгоҳи мунтазами мониторинг пешниҳод шудааст.

Давраи таҳқиқот. Таҳлили асосии динамикаи соҳибқории саноатӣ солҳои 2018-2025-ро фаро гирифта, дурнамои сценариявӣ барои давраи то соли 2030 таҳия шудааст. Диссертатсия дар Донишгоҳи байналмилалӣ сайёҳӣ ва соҳибқории Тоҷикистон иҷро гардидааст.

Навгони илмӣ таҳқиқот. Навгони илмӣ диссертатсия дар рушди муқаррароти назариявӣ, таҳияи воситаҳои методӣ арзёбӣ ва асоснок намудани механизми модели сценариявӣ рушди соҳибқории саноатӣ ифода ёфта, натиҷаҳои асосии он аз инҳо иборатанд:

1. Мафҳуми муаллифии соҳибқории саноатӣ ҳамчун фаъолияти мустақилона, ташаббускорона ва таваккалкоронаи иқтисодӣ тақмил дода шуд, ки сармоя, меҳнат, дониш ва технологияро барои ташкил ва навсозии истеҳсолот ва ба даст овардани натиҷаи устувори иқтисодию иҷтимоӣ муттаҳид менамояд. Робитаи панҷзинагии «захира – қарори соҳибқорӣ – раванди истеҳсол – натиҷаи бозорӣ – самараи устувор» ва сатҳҳои микро, мезо ва макро асоснок гардиданд.

2. Равиши методӣ арзёбии омодагии рақамии корхонаҳои саноатӣ таҳия шуд, ки панҷ марҳилаи рушди рақамӣ ва Индекси омодагии рақамиро аз рӯйи панҷ ҷузъи баробарвазн – инфрасохтор, ҳамгироии равандҳо, сармояи инсонӣ, додаҳо ва амният, инчунин самараи андозашавандаро дар бар мегирад. Индекси мазкур ҳамчун воситаи таҳхис ва мониторинг пешниҳод гардидааст.

3. Механизми ташкилию иқтисодӣ рушди соҳибқории саноатӣ дар вилояти Хатлон тақмил дода шуд, ки Маркази лоиҳавӣ рушди саноати рақамӣ, феҳрист ва шиносномаи рақамии корхона, гурӯҳҳои соҳавӣ, маркази хизматрасониҳои муштарак, равзанаи маблағгузори тачдиди рақамӣ, маблағгузори марҳилавӣ ва панели нишондиҳандаҳои натиҷаро ба як давра муттаҳид менамояд.

4. Модели сценариявӣ дурнамои рушди соҳибқории саноатӣ вилояти Хатлон то соли 2030 таҳия гардид, ки сценарияҳои инерсионӣ, тачдиди мақсаднок ва рақамикунонии босуръатро аз рӯйи ҳаҷми маҳсулот, шумораи корхонаҳо, ҳиссаи саноати коркард, маҳсулот ба як корхона ва омодагии рақамӣ муқоиса намуда, шартҳои гузариш, таҳлил ва пешгӯии идоракуниро муқаррар мекунад.

Нуктаҳои ба ҳимоя пешниҳодшаванда. Ба ҳимоя муқаррароти илмӣ зерин пешниҳод карда мешаванд:

1. Асоснок шудааст, ки соҳибқории саноатӣ низоми ба ташаббус, таваккал, истеҳсолот ва навоарӣ асосёфта буда, сармоя, меҳнат, дониш ва технологияро барои ташкил ё тачдиди истеҳсолот, тавлиди арзиши иловашуда ва ба даст овардани натиҷаи устувори иқтисодию иҷтимоӣ муттаҳид менамояд.

Ҳамзамон, тафовути мазмуни рақамикунонии иттилоот, рақамикунонии раванд, дигаргунсозии рақамии корхона ва иқтисоди рақамӣ мушаххас карда шудааст.

2. Муайян шудааст, ки афзоиши шумораи корхонаҳо ва ҳаҷми маҳсулоти саноатӣ дар вилояти Хатлон ҳанӯз бо болоравии мутаносиби маҳсулноки, сармоягузорӣ, коркарди амиқи ашёи хом ва омодагии рақамӣ ҳамроҳ нагардидааст. Барои ташҳиси ин номувозинатӣ низоми панҷмарҳилагии рушд ё камолоти рақамӣ ва Индекси омодагии рақамӣ аз рӯи инфрасохтор, ҳамгирии равандҳо, сармояи инсонӣ, идоракунии додаҳо ва амнияти рақамӣ, инчунин самараи андозашаванда пешниҳод карда шудааст.

3. Механизми ташкилию иқтисодии рушди соҳибкории саноатӣ таҳия гардидааст, ки феҳрист ва шиносномаи рақамии корхонаҳо, Маркази лоиҳавии рушди саноати рақамӣ, гурӯҳҳои соҳавӣ, маркази хизматрасониҳои муштарак, равзанаи маблағгузории таҷдиди рақамӣ ва арзёбии натиҷаҳо дар давраи ягонаи муттаҳид намуда, интиҳоби мақсаднок ва маблағгузории марҳилавии лоиҳаҳо таъмин менамояд.

4. Исбот шудааст, ки барои солҳои 2026-2030 сценарияи таҷдиди мақсаднок нисбат ба сценарияҳои инерсионӣ ва рақамикунонии босуръат роҳи воқеъбинона ва идорашавандаи рушди соҳибкории саноатии вилояти Хатлон мебошад. Модели сценариявии пешниҳодшуда гузариш ба суръатбахшии рақамикунонӣ танҳо баъди тасдиқи самараи лоиҳаҳои озмоишӣ, расидан ба сатҳи муайяни омодагии рақамӣ, таъмини омодагии кадрӣ, устувории молиявӣ ва амнияти киберӣ пешбинӣ менамояд.

Аҳамияти назариявии таҳқиқот. Натиҷаҳои диссертатсия мазмуни назариявии соҳибкории саноатӣ ва нақши рақамикунонӣ дар ташаккули арзиши иловашуда дақиқ намуда, робитаи сатҳҳои микро, мезо ва макро, марҳилаҳои камолоти рақамӣ ва принципҳои идоракунии лоиҳаҳои саноатии рақамиро низомманд месозанд. Муқаррароти пешниҳодшуда метавонанд барои таҳқиқоти минбаъдаи иқтисодӣ соҳибкорӣ, саноат ва минтақа истифода шаванд.

Аҳамияти амалии таҳқиқот. Аҳамияти амалӣ аз имкони истифодаи феҳрист ва шиносномаи рақамии корхонаҳо, Индекси омодагии рақамӣ, матритсаи интиҳоби лоиҳаҳо, баътаи воситаҳои дастгирӣ, панели нишондиҳандаҳо ва модели сценариявӣ аз ҷониби мақомоти иҷроияи ҳокимияти давлатии вилояти Хатлон, сохторҳои соҳавӣ, ташкилотҳои молиявӣ ва корхонаҳои саноатӣ иборат аст. Ин воситаҳо барои муайян кардани талаботи воқеӣ, интиҳоби лоиҳаҳои самарабахш ва пешгирии маблағгузории хароҷоти бенатиҷа мусоидат мекунанд.

Дар сатҳи корхона натиҷаҳо барои таҳияи шиносномаи лоиҳаи рақамӣ, интиҳоби ҳалли техникӣ ва санҷиши бозгашти сармоя истифода мешаванд. Дар сатҳи кластер онҳо ба ҳамроҳангсозии таъминкунанда, коркардкунанда, озмоишгоҳ, логистика ва бозор мусоидат мекунанд. Дар сатҳи минтақа бошад, панели сценариявӣ имкон медиҳад, ки захираҳои давлатӣ аз рӯи афзалият тақсим, иҷрои лоиҳаҳо мукоиса ва қарор дар бораи идома, ислоҳ, миқёсбандӣ ё қатъи дастгирӣ сари вақт қабул гардад.

Дарачаи эътимоднокии натиҷаҳои таҳқиқот. Эътимоднокии натиҷаҳои диссертатсия бо така ба назарияҳои эътирофшуда, истифодаи маълумоти расмӣ оморӣ, муқоисаи байниминтақавӣ, мутобикати усулҳо ба мақсад ва вазифаҳо, санҷиши мантиқии ҳисобҳо ва ошкор нишон додани фарзияҳои сценариявӣ таъмин гардидааст.

Мутобикати диссертатсия ба шиносномаи ихтисоси илмӣ. Мавзӯи диссертатсия ба бандҳои зерини Шиносномаи ихтисосҳои кормандони илм аз рӯйи ихтисоси 5.2. – Иқтисодиёт (5.2.13. – Иқтисодиёти соҳибкорӣ) мутобик мебошад: 1. Рушди назария ва методологияи соҳибкорӣ; таҳияи методикаи ташкили фаъолият дар шаклҳои мухталифи соҳибкорӣ; 3. Қонуният ва тамоили рушди соҳибкорӣ дар шароити муосир; 8. Танзим ва дастгирии давлатии фаъолияти соҳибкорӣ; 10. Ҳолат ва дурнамои низомҳои байналмилалӣ, миллӣ ва минтақавӣ соҳибкорӣ, алоқамандии онҳо; 15. Ташаққул ва рушди фазои мусоиди соҳибкорӣ; 18. Маблағгузорӣ дар пешбурди самараноки фаъолияти соҳибкорӣ; 19. Ташкили ҳамкории сохторҳои ҳокимияти давлатӣ ва бахши соҳибкорӣ; 20. Шарикҳои давлат ва бахши хусусӣ дар фаъолияти соҳибкорӣ.

Саҳми шахсии докталаби дарачаи илмӣ. Муаллиф мустақилона мақсад ва вазифаҳои таҳқиқотро муайян намуда, адабиёти илмӣ ва маълумоти омориҷо ҷамъоварӣ ва низомманд кардааст; таърифи такмилёфта, низоми нишондиҳандаҳо, Индекси омодагии рақамӣ, матритсаи афзалият, механизми ташкилию иқтисодӣ, маҷмуи воситаҳои ҳавасмандгардонӣ ва модели сценариявиро таҳия намуда, ҳулоса ва тавсияҳои амалиро асоснок кардааст.

Тасвиби натиҷаҳои таҳқиқот. Муқаррароти асосии назариявӣ, натиҷаҳои таҳлилӣ ва тавсияҳои диссертатсия дар муҳокимаҳои илмӣ кафедраи соҳибкорӣ ва иқтисоди корхонаҳои Донишгоҳи байналмилалӣ сайёҳӣ ва соҳибкории Тоҷикистон ва Донишгоҳи давлатии Бохтар ба номи Носири Ҳусрав (солҳои 2022-2026), баррасӣ ва тасдиқ шудаанд.

Муқаррароти назариявӣ ва методи таҳқиқоти диссертатсионӣ дар раванди таълими Донишгоҳи миллии Тоҷикистон ҳангоми таҳияи нақшаҳои таълимӣ, дастурҳои таълимӣ ва матнҳои лексияҳо аз ҷанҳои «Асосҳои соҳибкорӣ» ва «Иқтисодиёти соҳибкорӣ» барои донишҷӯён, магистрантҳо ва докторантҳои PhD истифода мешаванд.

Интишороти аз рӯйи мавзӯи диссертатсия. Аз рӯйи мавзӯ ва натиҷаҳои диссертатсия 18 кори илмӣ докталаб, аз ҷумла 12 мақола дар маҷаллаҳои илмӣ тақризшавандаи аз ҷониби Комиссияи олии аттестатсионӣ назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон тавсияшуда ва 6 мақолаи маводи конференсияҳои илмӣ амалӣ ба нашр расидаанд. Дар онҳо масъалаҳои афзалиятҳои рушди саноат, нақши рақамикунонӣ, соҳибкории саноатӣ дар вилояти Хатлон, таҷрибаи ҷаҳонӣ, омилҳо, механизмҳо ва самтҳои дурнамои рушди он инъикос ёфтаанд.

Сохтор ва ҳаҷми диссертатсия. Диссертатсия аз муқаддима, се боб, нӯх зербоб, ҳулоса ва тавсияҳо, рӯйхати адабиёт ва интишороти докталаб иборат аст. Муҳтавои асосии таҳқиқот дар 178 саҳифа оварда шудааст ва 49 ҷадвал ва 22 расмро дар бар мегирад. Рӯйхати адабиёт аз 140 сарчашма иборат аст.

ҚИСМАТИ АСОСӢ

Дар боби якуми диссертатсия “**Асосҳои илмию назариявии рушди соҳибкории саноатӣ дар шароити рақамикунонии иқтисодиёт**” моҳияти иқтисодии соҳибкории саноатӣ, нақши он дар саноатикунони устувор, механизмҳои рақамикунонӣ ва имконияти мутобиксозии таҷрибаи ҷаҳонӣ ба шароити Ҷумҳурии Тоҷикистон ва вилояти Хатлон таҳқиқ гардидааст.

Дар диссертатсия соҳибкории саноатӣ ҳамчун шакли ташкили фаъолияти ғоидаовар ва механизми ба гардиши истеҳсолӣ ворид намудани сармоя, меҳнат, дониш, технология ва ташаббуси шахсӣ баррасӣ шудааст. Аҳаммияти он барои Ҷумҳурии Тоҷикистон аз зарурати гузариш ба модели индустриализу аграрӣ бармеояд. Бинобар ин, категория дар се сатҳ таҳлил гардидааст, яъне дар сатҳи микроиқтисодӣ – қарори соҳибкор ва фаъолияти корхона, дар сатҳи мезоиқтисодӣ – занҷираи арзиш, кластер ва иқтисоди минтақа, дар сатҳи макроиқтисодӣ – амнияти иқтисодӣ ва саноатикунони миллий. Чунин равиш таъсири соҳибкории саноатиро аз доираи як корхона берун мебарорад.

Таҳаввули назариявӣ соҳибкорро аз ташкилкунандаи омилҳои истеҳсол ба навоар, ҳамоҳангсози захираҳо ва созандаи бозор табдил медиҳад. Х.У. Умаров ва Ғ. Расулов мазмуни категорияро бо «ташаббус, таваккал, навоарӣ ва масъулият мепайванданд» [36], У. Баумол бошад самти неруи соҳибкориро вобаста ба «қоидаҳои бозӣ» медонад [39]. Дар таҳқиқоти ватанӣ «аҳаммияти иқтисодии минтақа, институтҳо, сармоя, кооператсия ва салоҳияти идоракунии таъкид гардидааст» [18; 20; 31].

Дар натиҷа аз ҷониби муаллиф таъриф пешниҳод гардидааст, ки: соҳибкории саноатӣ фаъолияти мустақилона, ташаббускорона ва таваккалкоронаи субъектҳои хоҷагидор мебошад, ки тавассути ҳамгироии сармоя, меҳнат, дониш ва технология ба истеҳсол, коркард, арзиши иловашуда ва натиҷаи устувори бозорӣ равона мегардад. Мантиқи натиҷа панҷ зинаро фаро мегирад: захираҳо, қарори соҳибкорӣ, раванди истеҳсолӣ, натиҷаи бозорӣ, самараи устувор.

Барои вилояти Хатлон иқтисодии кишоварзӣ ва меҳнатӣ имкони рушди саноати хӯрокворӣ, нассочӣ, коркарди пӯсту пашм, истеҳсоли хӯроки чорво ва масолеҳи сохтмониро фароҳам меорад. Вале бояд қайд намоем, ки бартарии захиравӣ танҳо имконият аст. Табдили он ба бартарии рақобатӣ ташкили занҷираи пурраи ҷамъоварӣ, коркарди амиқ, нигоҳдорӣ, стандартонӣ, бастабандӣ, логистика ва фурӯшро талаб мекунад. Корхонаи бузург метавонад фармоишгар, маркази стандарт ва бозори кафолатнок барои таъминкунандагони маҳаллӣ бошад. Аз ин нуқтаи назар, соҳибкории саноатӣ ниҳоди табдил додани ташаббуси шахсӣ ба арзиши иловашудаи устувор буда, рушди он бояд ба кооператсияи корхонаҳо ва муҳити институтсионалии шаффоф таъя намояд.

Дар диссертатсия рақамикунонӣ ҳамчун омилҳои муҳимми рушди соҳибкории саноатӣ асоснок гардидааст. Он аз истифодаи воситаҳои алоҳидаи электронӣ фарқ карда, тарзи ташкили истеҳсол, қабули қарор, ҳамкорӣ бо таъминкунандагон ва робита бо бозорро тағйир медиҳад. Барои Тоҷикистон

аҳаммияти масъала бо эълон гардидани солҳои 2025-2030 ҳамчун Солҳои рушди иқтисоди рақамӣ ва инноватсия ва қабули Барномаи миёнамуҳлати рушди иқтисоди рақамӣ барои солҳои 2026-2030 афзудааст. Дар Паёми Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон мухтарам Эмомалӣ Раҳмон аз 28 декабри соли 2024 ба «рушди инфрасохтори рақамӣ, рушди сармояи инсонӣ, истифодаи васеи зеҳни сунъӣ ва таъмини амнияти киберӣ» афзалият дода шудааст [25].

Аз ҷиҳати методологӣ рақамисозӣ, рақамикунонӣ, табодули рақамӣ ва иқтисоди рақамӣ мафҳумҳои бо ҳам наздиканд, лекин тафовут доранд: маънои мафҳуми якум – табдили иттилоот, дуум – такмили раванд, сеюм – тағйири модели корхона ва чорум – низоми умумии муносибатҳои иқтисодиро ифода мекунад.

Олими хориҷӣ Г. Виал «табодули рақамиро тағйири назарраси хусусиятҳои субъект тавассути технологияҳои иттилоотӣ медонад» [47]. С. Намбисан бошад «тағйири раванди соҳибкорӣ ва доираи иштирокчиёро таъкид менамояд» [42], Ин мавқеъҳо зарурати пайвастании технология бо тағйироти ташкилӣ ва натиҷаи ченшавандаро тасдиқ мекунад.

Дар асоси ҷамъбасти назариявӣ дар диссертатсия таърифи муаллифӣ пешниҳод шудааст: рақамикунонии соҳибкории саноатӣ раванди мақсадноки ҳамгиро намудани технология, додаҳо ва салоҳияти инсонӣ ба равандҳои корхонаи саноатӣ мебошад, ки ба тағйири тарзи истеҳсоли арзиш, коҳиши хароҷоти муомилотию истеҳсолӣ, баланд гардидани мутобиқшавӣ ва пайдоиши имкониятҳои нави соҳибкорӣ равона шудааст.

Таърифи мазкур чор ҷузъи ба ҳам алоқаманд – технологӣ, маълумотӣ, ташкилӣ ва соҳибкориро муттаҳид менамояд. Механизми таъсир аз ҷамъоварии додаҳо оғоз ёфта, ҳамгироии равандҳо, автоматикунонӣ, таҳлил ва қабули қарори пешгӯишавандаро фаро мегирад. Бе тағйири сохтори идоракунӣ харидаи технология ба самараи иқтисодӣ табдил намеёбад.

Барои муайян кардани омодагии корхона тарҳи панҷзинагии рушди рақамӣ пешниҳод шудааст (расми 1).

I-Пароканда	II-Рақамисозӣ	III-Ҳамгиро	IV-Додамехвар	V-Зеҳнӣ
•	•	•	•	•
•	•	•	•	
•	•	•		
•	•			
•				
Сабти дастӣ ва ҳалли чудогона	Ҳуҷҷат ва амалиёти асосӣ рақамӣ	Идоракунӣ захираҳои кор- хона	Таҳлил, самара ва пешгӯӣ	Зеҳни сунъӣ, ҳамтои рақамӣ ва экосистема

Расми 1. – Тарҳи панҷзинагии рушди рақамии корхонаи саноатӣ

Сарчашма: таҳияи муаллиф

Сатҳи якум бо сабти дастӣ ва қарорҳои пароканда, дуум бо рақамӣ шудани амалиёти алоҳида, сеюм бо ҳамгироии баҳисобгирӣ, анбор, истеҳсол ва фурӯш, чорум бо идоракунӣ додаҳо, нишондиҳандаҳои калидии натиҷабархӣ ва пешгӯӣ, панҷум бо зеҳни сунъӣ, ҳамтои рақамӣ ва ҳамкорӣ дар экосистема

тавсиф мегардад. Барои аксари корхонаҳои хурду миёнаи саноати Тоҷикистон гузариши пайдарпай аз сатҳи якум ё дуюм ба сатҳи сеюм нисбат ба кӯшиши якбора сохтани корхонаи комилан зехнӣ аз ҷиҳати иқтисодӣ асосноктар мебошад. Рақамикунонӣ ҳамзамон сохтори таваккалро тағйир медиҳад. Хавфҳои киберӣ, сифати пасти додаҳо, гаронии лоиҳа, норасоии кадрҳо, вобастагӣ аз таҳвилгар ва муқовимати кормандон бояд якҷоя идора шаванд. Барои вилояти Хатлон интихоби технология соҳавӣ аст, дар саноати хӯрокворӣ пайгирии ашёи хом ва ҳарорат, дар нассочӣ банақшагирии фармоиш, сифат ва энергия, дар истеҳсоли масолеҳи сохтмонӣ мониторинги таҷҳизот, анбор ва логистика, дар коркарди маъдан бехатарӣ ва назорати фосилавӣ муҳиманд. Татбиқ аз мушкilotи иқтисодӣ, нишондиҳандаи ибтидоӣ ва озмоиши пилотӣ оғоз шуда, баъди арзёбии самараю хавф васеъ карда мешавад.

Дар рисолаи илмӣ ҳамчунин таҷрибаи Олмон, ИМА, Ҷумҳурии Корея, Ҷопон, Сингапур, Чин, Ветнам, Россия, Ёзбекистон, Қирғизистон ва Арманистон муқоиса гардидааст. Таҳлил нишон дод, ки модели ягонаи рақамикунонии саноат вучуд надорад. Натиҷа аз пайвасти стандарт, маркази салоҳият, таҳхиси корхона, озмоиши пилотӣ, маблағгузори марҳилавӣ, рушди таъминкунондагон ва амнияти киберӣ вобаста мебошад.

Барои ҷумҳурии мо нусхабардории модели кишварҳои пешрафта мувофиқ нест. Вале аз Олмон стандарту озмоиш, аз ИМА хизматрасонии маҳаллӣ ва андозагирии натиҷа, аз Корея зинабандии камолот, аз Сингапур харитаи соҳавӣ, аз Ветнам рушди таъминкунонда, аз Ёзбекистон ҳамоҳангсозии минтақаи саноатӣ, аз Арманистон пайванди технологияҳои иттилоотӣ бо истеҳсолот ва аз Россия тайёрии муҳандисиро мутобиқ сохтан мумкин аст. Меёри «интихоб монандии мушкilot, арзиши татбиқ, иқтидори кадрӣ ва натиҷаи андозашаванда мебошад» [43].

Дар таҳқиқот қайд гардидааст, ки соҳибкории саноатӣ ташаббус, захира ва донишро ба арзиши иловашудаи устувор табдил медиҳад. Рақамикунонӣ танҳо дар сурати омодагии технологӣ, сифати додаҳо, салоҳияти кадрӣ ва тағйироти ташкилӣ самара меорад. Таҷрибаи ҷаҳонӣ бошад бояд интихобӣ ва озмоишӣ мутобиқ карда шавад. Мантиқи пайвастании заминаҳои рушд, механизми табдили рақамӣ, занҷираи арзиш ва натиҷаҳои ҷеншаванда дар расми 2. пешниҳод шудааст.

Ҳамин тариқ, самти муносиб барои соҳибкории саноати вилояти Хатлон гузариши марҳилавӣ аз рақамисозии заминавӣ ба ҳамгироии раванд ва баъд ба таҳлили додаҳо мебошад. Дар ҳар марҳила таҷрибаи хориҷӣ танҳо баъд аз озмоиш, арзёбии самара ва мутобиқати он ба соҳаи мушаххас васеъ карда мешавад.

**МОДЕЛИ КОНСЕПТУАЛИИ РУШДИ СОҲИБКОРИИ САНОАТӢ
ДАР ШАРОИТИ РАҚАМИКУНОНИИ ИҚТИСОДИЁТ**



Расми 2. – Модели концептуалии робитаи сабабию натиҷавии рушди соҳибкории саноатӣ дар шароити рақамикунонии иқтисодиёт

Сарчашма: таҳияи муаллиф

Дар боби дуюми диссертатсия “Таҳлили вазъи муосири рушди соҳибкории саноатӣ дар шароити рақамикунонии иқтисодиёт дар вилояти Хатлон” вазъи муосир, мавқеи байниминтақавӣ, тамоюли миқёсу самаранокӣ, сохтори соҳавӣ, заминаи сармоягузорӣ ва нобаробарии дохиливилоти соҳибкории саноатӣ арзёбӣ гардидааст.

Дар таҳқиқот таҳлил ба ҳаҷми истеҳсолот, қобилияти корхонаҳо барои тавлиди арзиши иловашуда, баланд бардоштани маҳсулноқӣ, ташкили кооператсия ва истифодаи имконияти рақамикунонӣ равона шудааст. Давраи асосии мушоҳида солҳои 2018-2025-ро фаро мегирад.

Дар сатҳи миллӣ саноат ба яке аз муҳаррикҳои рушди иқтисодӣ табдил ёфтааст. Тибқи маълумоти расмӣ, «ҳаҷми маҳсулоти саноатӣ дар соли 2025 ба 66 726,1 млн. сомонӣ расида, нисбат ба соли 2024 бо нархҳои муқоисавӣ 22,1 % афзуд» [1, с. 154]. Аз ҳаҷми умумӣ 51,8 % ба истеҳсолоти коркард, 30,0 % ба истихроҷ, 17,6 % ба неру ва 0,6 % ба обу коркарди партов рост омад. Аммо суръати баланди умумӣ бештар аз ҳисоби саноати истихроҷ ташаккул ёфта, истеҳсолоти коркард 10,5 % афзуд. Барои Хатлон ин фарқият калидӣ аст: занҷираи маҳаллии арзиш, шӯғли фарогир ва рушди корхонаҳои хурду миёна пеш аз ҳама ба коркарди ашёи хом вобастаанд.

Муқоисаи минтақаҳо нишон дод, ки «соли 2025 ҳиссаи вилояти Суғд 59,2 %, вилояти Хатлон 21,1 %, шаҳри Душанбе 10,4 % ва НТҚ 9,3 %-ро ташкил дод» [1]. Вилояти Хатлон аз рӯи миқёс ҷойи дуюмро нигоҳ дошта, аммо суръати рушди он аз миёнаи ҷумҳурӣ пасттар буд. Аз ин рӯ, вазифаи асосӣ афзоиши сифат, маҳсулноқӣ ва коркарди амиқ мебошад.

Динамикаи тағйирёбии солҳои 2018-2025 рушди миқёси фаъолияти соҳибкориро тасдиқ мекунад. «Шумораи корхонаҳои саноатӣ аз 583 ба 874 адад, яъне 49,9 % афзуд. Ҳаҷми маҳсулот аз 7 891,9 млн то 12 666,0 млн. сомонӣ ё 60,5 % зиёд гардид, шумораи кормандон бошад аз 17,7 ҳазор то 23,2 ҳазор нафар ё 31,1 % боло рафт» [32]. Илова бар ин, «дар соли 2025 шумораи корхонаҳо ба 912 адад ва маҳсулот ба 13 980,0 млн. сомонӣ расид» [32]. Дар маҷмӯъ, нисбат ба соли 2018 шумораи корхонаҳо 56,4 % ва ҳаҷми номиналии маҳсулот 77,1 % афзудааст.

Ҷадвали 1. – Нишондиҳандаҳои асосии саноати вилояти Хатлон, солҳои 2018-2025

Сол	Корхона, адад	Маҳсулот, млн. сомонӣ	Корманд, ҳазор нафар	Маҳсулот ба 1 корхона, млн. сомонӣ	Маҳсулот ба 1 корманд, ҳазор сомонӣ
2018	583	7 891,9	17,7	13,54	445,9
2019	595	9 178,3	18,9	15,43	485,6
2020	619	9 279,3	20,7	14,99	448,3
2021	640	10 235,0	20,6	15,99	496,8
2022	719	10 583,0	22,1	14,72	478,9
2023	822	11 620,2	22,5	14,14	516,5
2024	874	12 666,0	23,2	14,49	545,9
2025	912	13 980,0	-	15,33	-

Сарчашма: ҳисобҳои муаллиф аз рӯи [1; 32].

Вале бояд зикр намуд, ки суръати миқёс ва самаранокӣ баробар набуд. Маҳсулоти номиналӣ ба як корманд аз 445,9 ҳазор сомонӣ дар соли 2018 то 545,9 ҳазор сомонӣ дар соли 2024 ё 22,4 % афзуд, аммо ин нишондиҳанда таъсири болоравии нархҳоро низ фаро мегирад. Маҳсулот ба як корхона аз 13,54 млн. сомонӣ дар соли 2018 то 15,43 млн. сомонӣ дар соли 2019 баланд шуда, соли 2023 ба 14,14 млн. сомонӣ паст ва соли 2025 ба 15,33 млн. сомонӣ барқарор гардид. Тағйирёбии мазкур нишон медиҳад, ки воридшавии субъектҳои нав ҳанӯз ба афзоиши мутаносиби иқтисодии ҳар корхона наовардааст.

Сохтори саноати вилояти Хатлон бартарии нисбии истеҳсолоти коркардро нишон медиҳад: соли 2025 ҳиссаи он 55,3 %, энергетика 38,0 %, истихроҷ 6,1 % ва обу партов 0,6 %-ро ташкил дод [32]. Пойгоҳи аграрӣ барои занҷираҳои пахта – ришта – матоъ, меваву сабзавот – коркард – бастабандӣ, шир ва ғушт имконият фароҳам меорад, вале амалӣ шудани он ба сардхона, логистика, стандарт ва бозори устувор вобаста аст.

Ҷадвали 2. – Таҳлили рушди соҳибкории саноатии вилояти Хатлон

Самти арзёбӣ	Далели асосӣ	Ҳолат	Самт барои рушди минбаъда
Миқёси истеҳсол	13,98 млрд. сомонӣ; ҳисса 21,1 %	Қавӣ	Пойгоҳи кофӣ барои кластер ва бозори байниминтақавӣ
Динамикаи корхона	583 → 912 адад	Қавӣ/омехта	Вуруд баланд, аммо миқёси миёнаи корхона маҳдуд
Сохтори соҳавӣ	Коркард 55,3 %; нерӯ 38,0 %	Миёна	Бояд коркарди амиқ ва маҳсулоти тайёр зиёд шавад
Маҳсулноки	22,4 % номиналӣ ба як корманд	Осебпазир	Арзёбии воқеӣ ва навсозии технологӣ зарур
Сармоягузорӣ	Ҳисса 13,9% бар зидди 21,1% саноат	Маҳдуд	Фосилаи эҳтимолии маблағгузориҳои навсозӣ
Захираи ашёи хом	45,24 млрд. сомонӣ маҳсулоти кишоварзӣ	Қавӣ	Имкони занҷираи коркарди пурра
Кооператсия ва рақамикунӣ	Омори мустақими мунтазам нокифоя	Маҳдуд	Зарурати мониторинги корхона ва платформаи додаҳо

Сарчашма: таҳияи муаллиф

Таҳлил (ҷадвали 2) нишон дод, ки миқёси истеҳсол, шабакаи корхонаҳо ва захираи ашёи хом ҷиҳатҳои қавӣ мебошанд; сохтори соҳавӣ ҳолати миёна дошта, маҳсулноки, сармоягузорӣ, кооператсия ва омодагии рақамӣ осебпазир ё маҳдуданд. Вилояти Хатлон минтақаи саноатии канорӣ нест: он мавқеи дуҷонибӣ ҷумҳуриро ишғол намуда, ду занҷираи табиӣ афзалиятнок, яъне хӯрокворӣ ва нассочӣ дорад. Маҳдудияти асосӣ ба табилии миқдор ба сифат вобаста аст. Аз ин рӯ, се захираи афзоиш муайян гардид – коркарди амиқи ашёи кишоварзӣ, баланд бардоштани маҳсулнокии корхонаҳои амалкунанда ва мутамарказ намудани дастгирӣ ба субъектҳои қобили васеъшавӣ.

Барои пешгирии сиёсати яхела нисбат ба ноҳияҳои гуногун навъи функционалии нуқтаҳои рушди саноатӣ таҳия шудааст. Ба андешаи муаллиф, марказҳои бисёрсоҳавӣ Бохтар ва Кӯлоб ба маркази малака, лаборатория, молия ва фурӯш ниёз доранд, кластерҳои саноатии Ёвон, Леваконт ва Данғара –

ба нерӯ, роҳи боркашонӣ, кооператсия ва мониторинги экологӣ, минтақаҳои агросаноатии Вахш, Кӯшониён, Балхӣ ва Фархор – ба ҷамъоварӣ, стандарт ва пайгирии силсилаи молҳо, ноҳияҳои кӯҳӣ ва дурдаст – ба коркарди хурд, хизматрасонии сайёр ва логистикаи муттаҳид (ҷадвали 3).

Ҷадвали 3. – Намунаи гурӯҳбандии функционалии нуқтаҳои рушди саноатии вилояти Хатлон

Навъи ҳудуд	Намунаи ҷойгиршавӣ	Ихтисоси мувофиқ	Талаботи афзалиятнок
Маркази бисёрсоҳавӣ	Бохтар, Кӯлоб	Хӯрокворӣ, дӯзандагӣ, таъмир, хизматрасонии тичоратӣ	Маркази малака, лаборатория, молия ва фурӯш
Гурӯҳи саноатӣ	Ёвон, Леваконт, Данғара	Кимиё, масолах, нассочӣ, энергетика	Нерӯ, мониторинги экологӣ, кооператсия
Минтақаи агросаноатӣ	Вахш, Кӯшониён, Балхӣ, Фархор	Меъаву сабзавот, пахта, шир ва гӯшт	Ҷамъоварӣ, занҷири сард, стандарт ва пайгирии силсилаи маҳсулот
Минтақаи дурдаст	Ноҳияҳои кӯҳӣ ва сарҳадӣ	Коркарди хурд, маҳсулоти маҳаллӣ	Хизматрасонии сайёр, алоқа, логистика

Сарчашма: таҳияи муаллиф

Барои санҷиши омодагии корхона дар диссертатсия аз ҷониби муаллиф Индекси омодагии рақамӣ пешниҳод гардид: $ИОР = 0,20И + 0,20Р + 0,20К + 0,20Д + 0,20Н$. Дар он инфрасохтор, ҳамгироии равандро, сармояи инсонӣ, идоракунии додаю амният ва натиҷаи андозашаванда аз 0 то 4 ҳол арзёбӣ мешаванд. Индекс харидаи технологияро аз самара ҷудо накарда, барои таҳҳис, интиҳоби дастгирӣ ва мониторинги солони истифода мешавад (ҷадвали 4).

Ҷадвали 4. – Варақаи арзёбии индекси омодагии рақамии корхона (ИОР)

Зернишондиҳанда	0 ҳол	2 ҳол	4 ҳол	Далели санҷиш
И – инфрасохтор	Алоқаи ноустувор	Шабак ва дастгоҳи асосӣ	Мониторинг ва захиракунии устувор	Харитаи шабака, вақти қатъ
Р – раванд	Қоғазӣ	Ду-се функция пайваст	Занҷираи пурра муттаҳид	Схемаи раванд, логҳои система
К – кадр	Масъул нест	Омӯзиши нақшӣ қисман	Гурӯҳи байнифункционалӣ	Нақш, санҷиши малака
Д - додаҳо ва амнияти киберӣ	Феҳрист ва нусха нест	Қоидаҳои қисман	Соҳиб, сифат, нусха ва воқуниш	Сиёсат, санҷиши барқароркунии
Н – натиҷа	Андозагирӣ намешавад	Якҷанд КРІ пеш/пас	Самараи тасдиқшуда ва арзиши ҷорӣ даромадҳо	Ҳисоботи самаранокӣ молиявӣ

Сарчашма: таҳияи муаллиф

Дар асоси ду меҳвар – натиҷаи истеҳсолӣ ва камолоти рақамӣ – корхонаҳо ба чор навъ гурӯҳбандӣ мешаванд: «захираи навсозӣ», «пешсаф», «осебпазир» ва «иктидори рушд». Ба ҳар навъ бастаи алоҳидаи дастгирӣ — навсозӣ, васеъсозӣ, устуворсозӣ ё фаъолсозии рушд мувофиқ карда мешавад. Ин гурӯҳбандӣ аз пешниҳоди якхелаи имтиёзҳо ба корхонаҳои дорои имконият ва маҳдудиятҳои гуногун пешгирӣ менамояд.



Расми 3. – Модели ташхис ва гурӯҳбандии корхонаҳои саноатӣ дар вилояти Хатлон

Сарчашма: таҳияи муаллиф.

Ҳамин тариқ, вазъи муосири соҳибкории саноатии Хатлонро дар таҳқиқот ҳамчун афзоиши миқёс бо захираи назарраси тақмили сифат ҷамъбаст шудааст. Афзоиши шумораи корхонаҳо ва ҳаҷми маҳсулот, бартарии истеҳсолоти коркард ва пойгоҳи аграрӣ имкониятҳои воқеӣ мебошанд. Суръати аз миёнаи ҷумҳурӣ паст, тағйирёбии маҳсулот ба як корхона, фосилаи сармоягузорӣ ва норасоии додаҳои корхонавӣ маҳдудиятҳои асосӣ ҳастанд. Натиҷаи амалии таҳлил аз гузариш ба се принцип иборат аст: рақамикунонии мақсаднок аз мушкилоти иқтисодӣ оғоз шавад, дастгирӣ ба занҷираи арзиш ва намуди ҳудуд мутобик гарда два самара бо нишондиҳандаи ибтидоӣ, ҳадаф ва сарчашмаи маълумоти такроршаванда пайгирӣ карда шавад.

Дар боби сеюми диссертатсия “Самтҳои афзалиятноки рушди соҳибкории саноатӣ дар вилояти Хатлон дар шароити рақамикунонии иқтисодиёт” механизми рушди соҳибкории саноатӣ, низоми ҳадафноки ҳавасмандгардонии давлатӣ ва модели сценариявии дурнамои соҳа таҳия гардидааст.

Дар таҳқиқот механизми рушди соҳибкории саноатӣ дар се сатҳ тақсим дода шудааст: дар сатҳи институтсионалӣ қоида, стандарт ва маблағгузорӣ; дар сатҳи соҳавию кластерӣ молрасон, корхонаи таъҷилоӣ ва хизматрасонии муштарак; дар сатҳи корхона ташхис, лоиҳа, технология, кадр ва натиҷаи ҷиҳатдоранда пайвасти мегарданд. Зарурати он «аз суръати нисбатан паст рушди саноати вилоят ва норасоии ҳамгироии технология, молия ва бозор бармеояд» [32].



Расми 4. – Механизми рушди рақамии соҳибкории саноатӣ дар вилояти Хатлон

Сарчашма: таҳияи муаллиф

Муаллиф чунин мешуморад, ки барои ҳамоҳангсозӣ таъсиси ниҳоди нави серхароҷот пешниҳод намегардад. Маркази лоиҳавию рушди саноати рақамӣ ҳамчун воҳиди хурди байниидоравӣ феҳристи корхонаҳо, шиносномаи рақамӣ, индекси омодагии рақамӣ, портфели лоиҳаҳо ва мониторинги натиҷаро муттаҳид менамояд. Арзёбӣ аз 0 то 4 ҳол бо далелҳои техникаию молиявӣ анҷом меёбад (расми 4).

Татбиқи механизм барои солҳои 2026-2030 дар чор марҳала пешниҳод мешавад: ташхис ва ташаққули ҳақиқатӣ; озмоиши 10-15 корхонаи намоёндагӣ; ҳамгироӣ ва васеъкунии қарорҳои самаранок; устуворсозӣ ва арзибӣ мустақил. Гузариш ба марҳалаи минбаъда ба истифодаи ғайбӣ, сифати дода ва таъсири иқтисодӣ вобаста аст. Амнияти киберӣ ҳамчун ҳафзи портфели идора шуда, муайянкунии бисёрҷида, сегментатсияи шабака, нусхаи офлайн, нақшаи воқуниш ва барқарорсозиро дар бар мегирад. Ҳамин тавр, технология, институт, маблағ, кадр ва бозор ба даври ягонаи идоракунӣ муттаҳид мешаванд.

Дар рисолаи илмӣ воқеаҳои давлатӣ ва механизмҳои ҳавасмандгардонии рушди соҳибкорӣ саноатӣ тақдир дода шудаанд. Дастгирии умумӣ, ки байни соҳа, андозаи корхона, марҳалаи лоиҳа ва натиҷаи интизорӣ фарқ наметаворад, ё ба корхонаи бе кӯмак ҳам омода мерасад, ё ба субъекте дода мешавад, ки барои истифодаи он иқтидор надорад. Аз ин рӯ, ҳадаф зиёд кардани номгуӣ имтиёзҳо набуда, пайвастанӣ ноқили мушаххаси бозор ба воқеаи мувофиқ, уҳдадорӣ корхона, тақсими ҳафз ва пардохт барои натиҷаи санҷидашуда мебошад.

Зарурати тақсими ҳафзи молиявӣ вақти бозори қарз тақвият медиҳад. Тақдир маълумоти Бонки миллии Тоҷикистон, «соли 2025 ҳаҷми умумии қарзҳои додашуда ба 30,0 млрд сомонӣ расид, вале ҳиссаи саноат 8,3 %-ро ташкил дод. Ҷидаи миёнаи қарз ба пули милли 22,6 % буд. Дар нимсолаи якуми соли 2026 ҳиссаи соҳибкорӣ истеҳсоли дар соҳтори қарз ба 25,2 % баробар шуда, ҷидаи миёнаи қарз ба пули милли 23,83 %-ро ташкил дод» [10]. Ин нишондиҳандаҳо ҷумҳуриявӣ мебошанд, вале гаронии сармоя ва зарурати пайвастанӣ арзибӣ тақдир ба қобилияти қарзпазиро равшан намоёнд.

Дар таҳқиқот дар доираи ниҳодҳои амалкунанда таъсиси равшанаи маблағгузори тақдир саноатӣ рақамӣ пешниҳод мешавад. Он бонки нав набуда, балки қоидаи ягонаест, ки маркази лоиҳавӣ, бонк, лизинг, шарикӣ рушд ва корхонаро ба шиносномаи лоиҳа метавонад. Вобаста ба омодагӣ ва ҳафз, маблағ аз ҳаҷми ҳусусӣ, қарз ё лизинг, қарзҳои портфели ва қарзҳои тақдир меёбад. Қарзҳои қисми зарари портфелро метавонад, лизинг барои тақдирҳои дорои арзиши бозғарӯшӣ истифода мешавад, факторинг ба фармоиши тақдиршуда тақдир мекунад ва гранти ҳаммаблағгузори танҳо тақдир, озмоиш, сертификат, ҳамгироӣ, амнияти киберӣ ва омӯзишро дастгирӣ намоёнд. Қисми ниҳодӣ грант баъд аз расидан ба ҳаҷди самаранокӣ пардохт мешавад.

Интиҳоби лоиҳа аз рӯи матритсаи 100-ҳола анҷом ёфта, таъсири иқтисодӣ, иҷрошавандагии тақдир, бозор ва занҷир, ҳаҷми ҳусусӣ, малака, таъсири минтақавӣ, амният ва устувориро фаро мегирад. Ҳар меъёр ба далели санҷишӣ тақдир шуда, сабаби рад ба доғалаб пешниҳод метавонад. Дар баробари воқеаҳои молиявӣ истеҳлоқи босуръат, қарзи андозии сармоягузори, сабукии ҳадафҳои гумрукӣ, равшанаи ягона ва муҳити озмоиши танзимшаванда истифода мешаванд. Муҳити озмоишӣ имконият медиҳад, ки ҳисобномаи электронӣ, интернетӣ ашъ ё мубодилаи маълумот дар ҳудуди муҳлати маҳдуд ва тақдир назорат санҷида шуда, баъд оид ба тақдир умумӣ қарор қабул гардад (ҷадвали 5).

Ҷадвали 5. – Матритсаи интихоби лоиҳаи дастгирӣ

Меъёр	Вазн, ҳол	Далели асосӣ	Ҳадди рад
Таъсири иқтисодӣ	25	Самаранокӣ, ҳисобкунии сарфа/фурӯш, ҳассосият	Натиҷа андоза-нашаванда
Иҷрошавандагӣ	20	Талаботи техникӣ, провайдер, нақшаи татбиқ	Ҳалли номувофиқ ё баста
Бозор ва занҷир	15	Фармоиш, харидор, молрасон, стандарт	Бозор исбот нашудааст
Саҳми хусусӣ	15	Маблағ, чараёни пул, уҳдадориҳои роҳбар	Саҳм тасдиқ нашудааст
Малака ва идоракунии	10	Соҳиби раванд, нақш ва омӯзиш	Масъул вучуд надорад
Таъсири минтақавӣ	10	Ҷойи қор, ноҳия, хариди маҳаллӣ, фароғирӣ	Маълумоти бардурӯғ
Амният ва устуворӣ	5	Дастрасӣ, энергия, партов	Хавфи қабулнашаванда
Ҷамъ	100	Ҳадди пешниҳодӣ: 65; ҳар ҳадди рад ҳатмист	Қарори комиссия

Сарчашма: таҳияи муаллиф

Дар диссертатсия ҳамчунин модели сценариявии рушди соҳибқориҳои саноатӣ то соли 2030 таҳия шудааст. Ҳадаф нишон додани натиҷаҳо дар шароити гуногуни қарор, захира ва хавф мебошад. Ҳисоб бо модели афзоиши мураккаб ва нархҳои муқоисавии соли 2025 анҷом ёфта, ҳар сол аз рӯи маълумоти воқеӣ бозбинӣ мешавад.

Аз рӯи дараҷаи татбиқи механизм ва иқтисодии бозору маблағ се сценария сохта шудааст. Сценарияи инерсионӣ чораҳои пароканда ва автоматикунории вазифаҳои алоҳидаро нигоҳ дошта, афзоиши солонаи маҳсулотро 6,5 % ва корхонаҳоро 3 % пешбинӣ мекунад. Сценарияи таҷдиди мақсаднок феҳрист, ИОР, озмоиши соҳавӣ, маркази хизматрасонии муштарак ва равзанаи маблағгузорию фаъл намуда, мутаносибан суръатҳои 10 ва 5 %-ро қабул мекунад. Сценарияи суръатбахшии рақамӣ кооператсияи кластерӣ, пайгирии силсила, таҳлил, молияи савдо, стандарт ва содиротро муттаҳид намуда, суръатҳои 13,5 ва 6 %-ро танҳо дар сурати ҳамзамон беҳтар шудани истифодаи система, сифати дода, бозор ва иқтисод иҷозат медиҳад.

Ҳисобҳо нишон медиҳанд, ки то соли 2030 ҳаҷми маҳсулоти саноатӣ дар сценарияи инерсионӣ ба 19 153,8 млн. сомонӣ, дар сценарияи таҷдиди мақсаднок ба 22 514,9 млн. сомонӣ ва дар сценарияи суръатбахшии рақамӣ ба 26 332,2 млн. сомонӣ мерасад. Афзоиш нисбат ба соли 2025 мутаносибан 37,0; 61,1 ва 88,4 фоизро ташкил медиҳад. Шумораи корхонаҳои фаъл ба 1 057, 1 164 ва 1 220 адад, маҳсулот ба як корхона бошад ба 18,12; 19,34 ва 21,58 млн. сомонӣ баробар мегардад. Фосилаи сценарияҳо таъсири софи як технология нест; он натиҷаи шартҳои маҷмӯи таҷдид, малака, маблағ, кооператсия ва бозор мебошад (ҷадвали 6).

Ҷадвали 6. – Дурнамои ҳаҷми маҳсулоти саноатӣ аз рӯи сценарияҳо

Сол	Инерсионӣ (6,5 %), млн. сомонӣ	Таҷдиди мақсаднок (10,0 %)	Суръатбахшии рақамӣ (13,5 %)
2025 (асос)	13 980,0	13 980,0	13 980,0
2026	14 888,7	15 378,0	15 867,3
2027	15 856,5	16 915,8	18 009,4
2028	16 887,1	18 607,4	20 440,7
2029	17 984,8	20 468,1	23 200,1
2030	19 153,8	22 514,9	26 332,2
Афзоиш нисбат ба 2025	37,0 %	61,1 %	88,4 %

Сарчашма: ҳисобҳои муаллиф. Ҳаҷмҳо дар нархҳои муқоисавии соли 2025; $Y(t)=13\,980 \times (1+g)^{(t-2025)}$.

Ба нишондиҳандаи ҳаҷм ҳадафҳои сифатӣ илова шудаанд. То соли 2030 ҳиссаи истеҳсолоти коркард дар сценарияи инерсионӣ 56 %, дар таҷдиди мақсаднок 58 % ва дар суръатбахшии рақамӣ 60 % пешниҳод мешавад. Ҳиссаи корхонаҳои фаъоли иштирокчиё ба ИОР на камтар аз 2,5 мутаносибан 20, 40 ва 60 фоизро ташкил медиҳад. Дар сценарияи мақсаднок истифодаи фаъол бояд на камтар аз 70 %-и корбарони таъиншуда ва дар сценарияи суръатбахш 85 %-ро фаро гирад. Мубодилаи маълумот дар марҳалаи мақсаднок тавассути интерфейси мубодилаи маълумот байни барномаҳо дар модулҳои асосӣ ва дар марҳалаи суръатбахш бо стандарти ягонаи занҷирӣ таъмин мегардад. ИОР танҳо дар сурати пайваст шудан ба камшавии талаф, нуқсон, вақт ва хароҷот арзиши иқтисодӣ пайдо мекунад.

Ҳамин тариқ, сценарияи таҷдиди мақсаднок ҳамчун роҳи заминавии рушди саноати вилояти Хатлон пешниҳод мешавад. Сценарияи инерсионӣ ҳадди поён ва суръатбахшии рақамӣ ҳадафи болоиро муайян менамоянд. Дар сурати иҷрои шартҳои сценарияи заминавӣ, то соли 2030 ҳаҷми маҳсулот метавонад дар нархҳои муқоисавии соли 2025 ба тақрибан 22,5 млрд сомонӣ, шумораи корхонаҳои фаъол ба 1 164 адад, маҳсулот ба як корхона ба 19,34 млн. сомонӣ ва ҳиссаи истеҳсолоти коркард ба 58 % расад. Навгони амалии модел дар муттаҳид намудани ҳаҷм, шумораи корхона, сохтори коркард ва омодагии рақамӣ, пайвастани ҳар рақам ба фарзия ва формулаи бозсанчишшаванда, муайян намудани аломатҳои гузариш байни сценарияҳо ифода меёбад. Бо ин роҳ дурнамо аз ҳуҷҷати якдафъаина ба воситаи пайвастаи идоракунии саноати рақамии вилояти Хатлон таъдил меёбад.

ХУЛОСА**А) Натиҷаҳои асосии илмӣ диссертатсия**

1. Дар таҳқиқот дар натиҷаи натиҷаи таҳқиқи равишҳои назариявӣ мазмуни соҳибқории саноатӣ ҳамчун фаъолияти мустақилона, ташаббускорона ва таваккалкорона тақмил дода шуд, ки сармоя, меҳнат, дониш ва технологияро барои ташкил ё навосии истеҳсолот, офаридани арзиши иловашуда ва ба даст овардани натиҷаи устувори иқтисодию иҷтимоӣ муттаҳид менамояд. Иҷбот гардидааст, ки онро аз фаъолияти умумии саноатӣ маҳз мустақилияти қарор,

қабули хавфи бозорию технологӣ, масъулияти молиявӣ ва ҷустуҷӯи навоарӣ фарқ мекунад. Мантиқи панҷзинагии «захира, қарори соҳибкорӣ, раванди истеҳсол, натиҷаи бозорӣ, самарайи устувор» ва таъсири он дар сатҳҳои микро, мезо ва макро асоснок карда шудааст [5-М; 6-М].

2. Нақши рақамикунонӣ дар рушди соҳибкории саноатӣ дақиқ карда шудааст. Фарқи мафҳумҳои рақамигардонии иттилоот, рақамикунонии раванд, дигаргунсозии рақамии модели корхона ва иқтисоди рақамӣ нишон дода, сохтори чорзинагии технология, додаҳо, ташкили раванд ва тавлиди арзиши соҳибкорӣ пешниҳод гардидааст. Барои баҳодиҳии ҳолати корхона панҷ марҳилаи рушд ё камолоти рақамӣ, аз истифодаи парокандаи воситаҳои алоқа то қарорҳои пешгӯишавандаи ба додаҳо асосёфта, муайян карда шудааст. Хулоса гардидааст, ки самарайи воқеӣ бояд бо маҳсулноқӣ, сифати маҳсулот, давомнокии давраи истеҳсол, гардиши захираҳо, масрафи энергия ва натиҷаи молиявӣ андозагирӣ карда шавад [7-М; 8-М].

3. Омӯзиши таҷрибаи Олмон, ИМА, Сингапур, Ҷумҳурии Корея, Ҷопон, Чин, Ветнам, Ёзбекистон, Қирғизистон ва Арманистон нишон дод, ки модели ягонаи рақамикунонии саноат вучуд надорад. Натиҷаи устувор дар ҳолате ба даст меояд, ки давлат афзалиятҳои маҳдудро интихоб намуда, инфрасохтори муштарак, марказҳои машваратӣ густаришӣ, стандартҳои кушода, озмоиши лоиҳаҳо, маблағгузорию вобаста ба омодагӣ ва натиҷа, инчунин амнияти кибериро таъмин намояд. Барои ҷумҳурии мо ва вилояти Хатлон нусхабардории модели кишварҳои пешрафта не, балки мутобиқсозии интихобии унсурҳои онҳо бо дарназардошти миқёси корхонаҳо, маҳдудияти сармоя, логистика, кадр ва бозор асоснок гардидааст [1-М; 9-М].

4. Арзёбии вазъи соҳибкории саноатии вилояти Хатлон нишон дод, ки солҳои 2018-2025 шумораи корхонаҳо аз 583 то 912 адад ё 56,4 %, ҳаҷми маҳсулоти саноатӣ аз 7 891,9 то 13 980,0 млн. сомонӣ ё 77,1 % ва шуғл дар солҳои 2018-2024 аз 17,7 то 23,2 ҳазор нафар афзудааст. Бо вучуди ин, маҳсулот ба як корхона дар соли 2025 ҳамагӣ 15,33 млн. сомонино ташкил дода, суръати миёнаи солони афзоиши вилоят дар солҳои 2019-2024 аз нишондиҳандаи ҷумҳуриявӣ қафо мондааст. Тафовути ҳиссаи вилоят дар маҳсулоти саноатӣ – 21,1 % ва сармоягузорию асосӣ – 13,9 % мавҷудияти захираи назарраси беҳтар кардани сифати афзоишро тасдиқ намудааст [6-М; 8-М].

5. Барои санҷиши омодагии корхонаҳо Индекси омодагии рақамӣ пешниҳод гардидааст: $ИОР = 0,20И + 0,20Р + 0,20К + 0,20Д + 0,20Н.$, ки дар он И - инфрасохтор, Р - ҳамгироии равандҳо, К - сармояи инсонӣ, Д - додаҳо ва амният, Н - самарайи андозашаванда буда, ҳар ҷузъ аз 0 то 4 ҳол арзёбӣ мешавад. Индекс ҳамчун воситаи ташхис, интихоби дастгирӣ ва мониторинги пешрафт пешбинӣ шудааст. Барои ҳар лоиҳаи рақамӣ шиносномаи лоиҳа бо ҳолати ибтидоӣ, соҳиби раванд, буҷет, муҳлат, нишондиҳандаи натиҷа, хавфи киберӣ ва шартӣ миқёсбандӣ пешниҳод шудааст. Ин равиш аз иваз кардани арзёбии самара бо шумораи таҷҳизот ё барнома пешгирӣ менамояд [7-М; 8-М].

6. Омилҳои ва маҳдудиятҳои рушди соҳибкории саноатӣ дар сатҳҳои макро, мезо ва микро ба низом дароварда шуданд. Муайян гардидааст, ки маҳдудияти асосии вилояти Хатлон набудани иқтисодии истеҳсолӣ набуда,

балки пайванди нокифояи захира, технология, додаҳо ва бозор мебошад. Занчири молия ва технология, логистика, стандарту озмоишгоҳ, малакаҳои гибриди, такрори маълумоти институтсионалӣ, амнияти киберӣ, хавфи обу иқлим ва муҳоҷирати қувваи корӣ ҳамчун монеаҳои асосӣ муайян шуданд. Барои таҳлили минбаъда модели панелии вобастагии маҳсулоти воқеии саноатӣ аз сармоягузорӣ, шуғл, шумораи корхонаҳо, иқтидори энергетикӣ, дастрасӣ ба бозор ва Индекси рушди омодагии рақамӣ пешниҳод гардидааст [3-М; 4-М].

7. Механизми такмилёфтаи рушди соҳибкории саноатӣ ҳамчун низоми ҳамоҳангшудаи субъектҳо, қоидаҳо, равандҳо, воситаҳо ва иттилоот асоснок карда шуд. Таркиби он Маркази лоиҳавии рушди саноати рақамӣ дар назди мақомоти иҷроияи ҳокимияти давлатии вилояти Хатлон, феҳрист ва шиносномаи рақамии корхонаҳо, гурӯҳҳои соҳавӣ, маркази хизматрасониҳои муштарак, кластери рақамии соҳаи хӯрокворӣ, нассочӣ, масолеҳи сохтмон ва энергетика, маблағгузориҳои марҳилавӣ ва панели нишондиҳандаҳоро дар бар мегирад. Барои дастгирии давлатӣ ваучери ташхис, кафолати портфелӣ, лизинг, факторинг ва маблағгузориҳои фармоиш, гранти ҳаммаблағгузор, хариди озмоишӣ, дастгирии стандарту содирот ва оmodасозии кадрҳо пешниҳод гардидааст [2-М; 5-М].

8. Дар асоси соли 2025 се сценарияи рушди соҳибкории саноатӣ то соли 2030 таҳия гардидааст. Дар сценарияи инерсионӣ афзоиши солонаи маҳсулот 6,5 % ва шумораи корхонаҳо 3 % буда, ҳаҷми маҳсулот ба 19 153,8 млн. сомонӣ ва шумораи корхонаҳо ба 1 057 адад мерасад. Дар сценарияи таҷдиди мақсаднок нишондиҳандаҳо мутаносибан 10 ва 5 % буда, маҳсулот 22 514,9 млн. сомонӣ, корхонаҳо 1 164 адад ва ҳиссаи саноати коркард 58 %-ро ташкил медиҳад. Сценарияи рақамикунории босуръат бо афзоиши 13,5 ва 6 % ҳаҷми 26 332,2 млн. сомонӣ, 1 220 корхона ва ҳиссаи 60-фоизаи коркардро пешбинӣ мекунад. Сценарияи таҷдиди мақсаднок ҳамчун роҳи асосӣ ва гузариш ба сценарияи босуръат танҳо баъди тасдиқи натиҷаи лоиҳаҳои озмоишӣ тавсия гардидааст. Таҳлили ҳассосият барои суръати 8-12 % аз рӯйи таъхир, истифодаи ғайри, фурӯш, таъминоти ашёи хом, қобилияти хизматрасонии қарз ва хавфи киберӣ имкони ислоҳи саривақтии дурнаморо фароҳам месозанд [3-М].

Б) Тавсияҳо барои истифодаи амалии натиҷаҳои таҳқиқот

1. Муаллиф пешниҳод менамояд, ки дар назди мақомоти иҷроияи ҳокимияти давлатии вилояти Хатлон бе таъсиси сохтори нави маъмурӣ Марказ ё Шурои рушди саноати рақамӣ ташкил карда шавад. Дар давраи аввал феҳристи рақамии корхонаҳо, шиносномаи ягонаи рақамӣ ва ташхиси Индекси омодагии рақамӣ барои 10-15 корхонаи намоёндагии соҳаҳои хӯрокворӣ, нассочӣ, масолеҳи сохтмон ва энергетика ҷорӣ гардад. Ҳар лоиҳа аз давраи «ташхис - интиҳоб - озмоиш - арзёбӣ - миқёсбандӣ» гузаронида шуда, густариш танҳо баъди исботи самараи истеҳсолӣ ва молиявӣ иҷозат дода шавад.

2. Дар доираи ниҳодҳои амалкунанда «равзанаи маблағгузориҳои таҷдиди саноатии рақамӣ» таъсис дода, воситаҳои он бо сатҳи омодагӣ ва хусусияти лоиҳа мутобиқ карда шаванд: кафолати портфелӣ ва лизинг барои таҷҳизоту ҳамгирии раванд; факторинг ва маблағгузориҳои фармоиш барои сармояи гардон; гранти ҳаммаблағгузор барои лоиҳаҳои дорои самараи ҷамъиятӣ;

харида озмоишӣ ва дастгирии стандарту содирот барои ворид шудан ба бозор. Пардохт марҳилавӣ ва ба иҷрои нишондиҳандаҳо вобаста карда шавад.

3. Низоми ягонаи мониторинги соҳибкории саноатӣ аз рӯйи се сатҳ – корхона, кластер ва минтақа ба роҳ монда шавад. Барои корхонаҳо давраи истеҳсол, гардиши захира, масрафи энергия, фурӯш, чараёни пул ва Индекси омодагии рақамӣ; барои кластерҳо робитаи таъминот, стандарт, логистика ва пайгирии маҳсулот; барои минтақа ҳаҷми истеҳсол, шумораи корхонаҳо, шуғл, ҳиссаи коркард, сармоягузорӣ ва фарогирии рақамӣ андозагирӣ карда шаванд. Додаҳо такроран ҷамъоварӣ нашуда, аз феҳристҳои амалкунанда муттаҳид ва бо талаботи ҳифзи маълумот ва санчиши барқарорсозии нусхаҳои эҳтиётӣ таъмин гарданд.

4. Барои солҳои 2026-2030 сценарияи таҷдиди мақсаднок ҳамчун меёри банақшагирӣ қабул гардида, гузариш ба сценарияи рақамикунории босуръат ба иҷрои шартҳои мушаххас вобаста карда шавад: Индекси омодагии рақамӣ на кам аз 2,5 ҳол дар 40 %-и иштирокчиён, истифодаи фаъоли низомҳо на кам аз 70 %, мавҷудияти нишондиҳандаҳо дар ҳамаи лоиҳаҳои дастгиришуда ва фаъолияти ҳадди ақал се занҷири рақамии пайгирии маҳсулот. Таъхири зиёда аз 30 рӯз, истифодаи фаъл камтар аз 60 фоиз, фурӯши 15 % аз нақша ё рухдодии ҷиддии киберӣ бояд ҳамчун ҳушдори барвақт барои бозбинӣ, ислоҳ ё боздоштани лоиҳа истифода шавад.

РҶИХАТИ АДАБИЁТИ ДАР АВТОРЕФЕРАТ ИСТИФОДАШУДА

1. Агентии омили назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон. Вазъи иқтимоию иқтисодии Ҷумҳурии Тоҷикистон, январ–декабри соли 2025. – Душанбе, 2026. – URL: <https://www.stat.tj/wp-content/uploads/2026/01/ohiron-12-2025-doklad-rusi-okonchat.pdf>
2. Акбердина В.В. Трансформация промышленного комплекса России в условиях цифровизации экономики // Известия УрГЭУ. - 2018. - Т. 19. - № 3. - С. 82-99. - DOI: 10.29141/2073-1019-2018-19-3-8.
3. Аламшоева М.М. Рақамикунории соҳаи энергетикаи Ҷумҳурии Тоҷикистон // Паёми молия ва иқтисод. - 2023. - № 4/1 (38). - С. 111-124.
4. Аламшоева М.М., Айдармамадов А.Г. Марҳалаҳои рушди технологияҳои иттилоотӣ ва рақамӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон // Паёми Донишгоҳи технологияҳои Тоҷикистон. - 2025. - № 1 (60). - С. 123-132.
5. Аминов Х.И. Закономерности и тенденции развития предпринимательства в Республике Таджикистан: монография. - Санкт-Петербург: Издательство СПбГЭУ, 2018. - 230 с.
6. Бабкин А.В. Промышленная политика и цифровая трансформация экономики. - Санкт-Петербург: ПОЛИТЕХ-ПРЕСС, 2021.
7. Бабкин А.В., Буркальцева Д.Д., Костень Д.Г., Воробьев Ю.Н. Формирование цифровой экономики в России: сущность, особенности, техническая нормализация, проблемы развития // Научно-технические ведомости СПбГПУ. Экономические науки. - 2017. - Т. 10. - № 3. - С. 9-25. - DOI: 10.18721/JE.10301.
8. Барномаи миёнамуҳлати рушди иқтисоди рақамӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон барои солҳои 2026-2030: бо қарори Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 28 феввали соли 2026, № 101 тасдиқ шудааст.

9. Бодрунов С.Д. Российская экономическая система: будущее высокотехнологичного материального производства // Экономическое возрождение России. - 2014. - № 2 (40). - С. 5-16.
10. Бонки миллии Тоҷикистон. Шарҳи низоми бонкӣ ва нишондиҳандаҳои қарздиҳӣ дар соли 2025 ва нимсолаи якуми соли 2026. - Душанбе, 2026.
11. Гранберг А.Г. Основы региональной экономики. - Москва: ГУ ВШЭ, 2004.
12. Дадоматов Д.Н. Ташаккул ва рушди фаъолияти соҳибкории саноатӣ: назария, методология ва амалия (дар асоси маводи Ҷумҳурии Тоҷикистон): дис. ... д-ри илмҳои иқтисодӣ. - Душанбе, 2020. - 283 с.
13. Дадоматов Д.Н. Формирование и развитие региональных промышленных кластеров в Республике Таджикистан. - Худжанд, 2022.
14. Дадоматов Д.Н., Ҷӯраева М.С. Омилҳои таъсиркунанда ба рушди фаъолияти соҳибкорӣ дар саноати Ҷумҳурии Тоҷикистон // Паёми Донишгоҳи давлатии ҳуқуқ, бизнес ва сиёсати Тоҷикистон. Силсилаи илмҳои ҷомеашиносӣ. - 2020. - № 3 (84). - С. 31-41.
15. Клейнер Г.Б. Системная модернизация отечественных предприятий: теоретическое обоснование, мотивы, принципы // Экономика региона. - 2017. - Т. 13. - Вып. 1. - С. 13-24.
16. Клейнер Г.Б. Системная экономика: шаги развития. - Москва: Издательский дом «Научная библиотека», 2021.
17. Комилов С.Ҷ. Рушди инноватсионии иқтисодиёти минтақаҳои Тоҷикистон. - Душанбе: Ирфон, 2021.
18. Комилов С.Ҷ., Файзуллоев М.К. Проблемы становления и развития инновационного предпринимательства в Республике Таджикистан: монография. - Душанбе: Ирфон, 2017. - 192 с.
19. Консепсияи иқтисоди рақамӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон: бо қарори Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 30 декабри соли 2019, № 642 тасдиқ шудааст.
20. Қаюмов Н.К. Индустриально-инновационное развитие Республики Таджикистан: проблемы и перспективы. - Душанбе: Ирфон, 2019.
21. Қаюмов Н.К., Довгялло Я.П. Роль инноваций в развитии экономики Республики Таджикистан // Евразийская интеграция: экономика, право, политика. - 2023. - Т. 17. - № 1 (43). - С. 29-49. - DOI: 10.22394/2073-2929-2023-01-29-49.
22. Лapidус Л.В. Цифровая экономика: управление электронным бизнесом и электронной коммерцией. - Москва: ИНФРА-М, 2021.
23. Лapidус Л.В. Цифровая экономика: управление электронным бизнесом и электронной коммерцией: монография. - Москва: ИНФРА-М, 2018. - 381 с.
24. Муртазозода О., Абдурахмон Ҳ. Самтҳои стратегӣ ва афзалиятноки рушди саноати миллий дар шароити иқтисоди муосир // Паёми Донишгоҳи давлатии тибқи Тоҷикистон. - 2026. - № 2 (62). - С. 37-47.
25. Паёми Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи самтҳои асосии сиёсати дохилӣ ва хориҷии ҷумҳурӣ» аз 28 декабри соли 2024. - Душанбе, 2024.
26. Паёми Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи самтҳои асосии сиёсати дохилӣ ва хориҷии ҷумҳурӣ» аз 16 декабри соли 2025. - Душанбе, 2025.
27. Раҳимов Р.К. Критерий инновационного развития экономики Республики Таджикистан // Вестник Таджикского технического университета. - 2017. - № 3 (4). - С. 53-63.
28. Раҳимов Р.К. Проблемы формирования и развития предпринимательской среды в Республике Таджикистан. - Душанбе: Дониш, 2020.

29. Рязанов В.Т. Новая индустриализация России: стратегические цели и текущие приоритеты // Экономическое возрождение России. - 2014. - № 2 (40). - С. 17-25.
30. Саидмуродзода Л.Ҳ., Ҷӯраева Х.Х. Пространственно-отраслевой анализ структуры предпринимательства в Хатлонской области // Вестник Бохтарского государственного университета имени Носира Хусрава. - 2021. - № 1-4-2 (92). - С. 112-118.
31. Саидмуродов Л.Ҳ., Субҳонзода И.С. Афзалиятҳои соҳибкории истеҳсолӣ ва масъалаҳои саноатикунонии босуръат дар Ҷумҳурии Тоҷикистон // Паёми молия ва иқтисод. - 2021. - Нашри махсус № 4/2 (29). - С. 14-22.
32. Сарраёсати Агентии омили назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон дар вилояти Хатлон. Вилояти Хатлон дар рақамҳо. - Бохтар, 2025.
33. Стратегияи миллии рушди Ҷумҳурии Тоҷикистон барои давраи то соли 2030. Бо қарори Маҷлиси намояндагони Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 1 декабри соли 2016, № 636 тасдиқ шудааст.
34. Стратегияи рушди саноат дар Ҷумҳурии Тоҷикистон барои давраи то соли 2030. Бо қарори Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 27 марти соли 2018, № 159 тасдиқ шудааст.
35. Субҳонзода И.С. Самтҳои афзалиятноки рушди соҳибкории истеҳсолӣ дар иқтисоди муосири Тоҷикистон: автореф. дис. ... д-ри илмҳои иқтисодӣ. - Душанбе, 2025.
36. Умаров Х.У., Расулов Ғ. Баъзе ҷанбаҳои назариявии соҳибкорӣ аз ҷиҳати муҳаққиқони олам // Иқтисодӣҳои Тоҷикистон. - 2026. - С. 463-469.
37. Ҷӯраев Ж.Б. Научные основы становления цифровой экономики в регионах // Экономика Центральной Азии. - 2023. - Т. 7. - № 3. - С. 259-276. - DOI: 10.18334/asia.7.3.118407.
38. Шаститко А.Е. Новая институциональная экономическая теория. - Москва: ТЕИС, 2010.
39. Baumol W.J. Entrepreneurship: Productive, Unproductive, and Destructive // Journal of Political Economy. - 1990. - Vol. 98. - No. 5. - P. 893-921. - DOI: 10.1086/261712.
40. Frank A.G., Dalenogare L.S., Ayala N.F. Industry 4.0 Technologies: Implementation Patterns in Manufacturing Companies // International Journal of Production Economics. - 2019. - Vol. 210. - P. 15-26. - DOI: 10.1016/j.ijpe.2019.01.004.
41. Müller J.M., Buliga O., Voigt K.-I. Fortune Favors the Prepared: How SMEs Approach Business Model Innovations in Industry 4.0 // Technological Forecasting and Social Change. - 2018. - Vol. 132. - P. 2-17. - DOI: 10.1016/j.techfore.2017.12.019.
42. Nambisan S. Digital Entrepreneurship: Toward a Digital Technology Perspective of Entrepreneurship // Entrepreneurship Theory and Practice. - 2017. - Vol. 41. - No. 6. - P. 1029-1055. - DOI: 10.1111/etap.12254.
43. OECD. The Digital Transformation of SMEs. - Paris: OECD Publishing, 2021. - DOI: 10.1787/bdb9256a-en.
44. Schumpeter J.A. The Theory of Economic Development: An Inquiry into Profits, Capital, Credit, Interest, and the Business Cycle. - Cambridge, MA: Harvard University Press, 1934. - 255 p.
45. UNIDO. Industrial Development Report 2024: Turning Challenges into Sustainable Solutions. The New Era of Industrial Policy. Overview. - Vienna: United Nations Industrial Development Organization, 2024. - 35 p.
46. UNIDO. Industrial Development Report 2024: Turning Challenges into Sustainable Solutions. - Vienna: UNIDO, 2024.

47. Vial G. Understanding Digital Transformation: A Review and a Research Agenda // The Journal of Strategic Information Systems. - 2019. - Vol. 28. - No. 2. - P. 118-144. - DOI: 10.1016/j.jsis.2019.01.003.

ФЕҲРИСТИ ИНТИШОРОТИ ИЛМИИ ДОВТАЛАБИ ДАРЁФТИ ДАРАҶАИ ИЛМӢ:

А) Интишорот дар маҷаллаҳои тақризшаванда, ки аз ҷониби ҚОА-и назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон тавсия шудаанд:

[1-М] Одилзода И.О. Рақамикунонии иқтисодиёт ҳамчун омили рушди соҳибкории саноатӣ дар вилояти Хатлон // Маҷаллаи байналмилалӣ илмӣ «Иқтисод ва сайёҳӣ: тамоюл ва дурнамо». - Душанбе, 2026. - № 2 (10). - С. 269-280.

[2-М] Одилзода И.О. Механизмҳои рушди соҳибкории саноатӣ дар шароити иқтисоди рақамӣ // Паёми Донишгоҳи давлатии Бохтар ба номи Носири Хусрав. - Бохтар, 2026. - № 1/1 (143). - С. 416-419.

[3-М] Шаропов Ф.Р., Одилзода И.О. Истифодаи таҷрибаи ҷаҳонӣ рушди соҳибкорӣ саноатӣ дар шароити иқтисодиёти рақамӣ // Паёми Донишгоҳи давлатии Бохтар ба номи Носири Хусрав. - Бохтар, 2026. - № 1/1 (143). - С. 312-315.

[4-М] Одилзода И.О. Таҷрибаи хориҷӣ оид ба таъмини рушди устувори соҳаи саноат дар шароити рақамикунонии иқтисодиёт // Паёми Донишгоҳи давлатии Бохтар ба номи Носири Хусрав. - Бохтар, 2026. - № 1/2 (146). - С. 443-449.

[5-М] Шаропов Ф.Р., Одилзода И.О. Соҳибкорӣ саноатӣ ва рақамикунонии он дар вилояти Хатлон // Паёми Донишгоҳи давлатии Бохтар ба номи Носири Хусрав. - Бохтар, 2025. - № 1/4 (140). - С. 361-364.

[6-М] Абдуллоев И.О. Механизмҳои ташаккули соҳаи саноат ва нақши он дар рушди иқтисодиёти мамлакат // Паёми Донишгоҳи давлатии Бохтар ба номи Носири Хусрав. - Бохтар, 2025. - № 1/2 (134). - С. 521-524.

[7-М] Абдуллоев И.О. Соҳибкорӣ саноатӣ ва рақамикунонии он дар вилояти Хатлон // Паёми Донишгоҳи давлатии Бохтар ба номи Носири Хусрав. - Бохтар, 2025. - № 1/4 (134). - С. 418-423.

[8-М] Абдуллоев И.О. Рушди фаъолияти соҳибкорӣ саноатӣ ва аҳамияти рақамикунонии он дар иқтисоди муосир // Паёми Донишгоҳи давлатии Бохтар ба номи Носири Хусрав. - Бохтар, 2025. - № 1/4 (140). - С. 522-526.

[9-М] Абдуллоев И.О. Нақши рақамикунонии иқтисодиёти миллий ва афзалиятҳои он // Паёми Донишгоҳи давлатии Бохтар ба номи Носири Хусрав. - Бохтар, 2025. - № 1/3 (137). - С. 592-595.

[10-М] Абдуллоев И.О. Рушд ва мукамалгардонии фаъолияти соҳибкорӣ дар соҳаи кишоварзӣ // Паёми Донишгоҳи давлатии Бохтар ба номи Носири Хусрав. - Бохтар, 2024. - № 1/4 (128). - С. 564-567.

[11-М] Абдуллоев И.О. Такмилдиҳии амсилаи сармоягузори самаранок ба сармояи инсонӣ // Паёми Донишгоҳи давлатии Бохтар ба номи Носири Хусрав. - Бохтар, 2024. - № 1/4 (128). - С. 492-498.

[12-М] Абдуллоев И.О. Соҳаи саноат ва афзалиятҳои рушди он дар Ҷумҳурии Тоҷикистон // Паёми Донишгоҳи давлатии Бохтар ба номи Носири Хусрав. - Бохтар, 2024. - № 1/3 (125). - С. 561-564.

Б) Мақолаҳо дар дигар маҷаллаҳо ва маҷмӯаи маводи конференсияҳо

[13-М] Одилзода И.О. Нақш ва истифодаи таҷрибаи ҷаҳонӣ дар рушди устувори соҳаи саноат // Маводи конференсияи ҷумҳуриявӣ илмӣ-амалӣ дар мавзӯи «Масъалаҳои асосии тағйирёбии иқлим, омилҳо ва таъсири манфии он ба рушди иқтисодиёти миллий» (30 март соли 2026). - Бохтар, 2026. - С. 282-284.

[14-М] Одилзода И.О. Рушди соҳибкорию экологӣ ва омилҳои асосии ташаккули он дар шароити муосир // Маводи конференсияи ҷумҳуриявии илмӣ-амалӣ дар мавзӯи «Масъалаҳои асосии тағйирёбии иқлим, омилҳо ва таъсири манфии он ба рушди иқтисодиёти миллӣ» (30 март соли 2026). - Бохтар, 2026. - С. 285-289.

[15-М] Одилзода И.О. Иқтисодиёти рақамӣ ва афзалиятҳои татбиқи он дар соҳаҳои гуногуни хоҷагии халқ // Маводи конференсияи илмӣ-амалии байналмилалӣ дар мавзӯи «Муаммоҳои муосири математика ва таълими он», бахшида ба «Бистсолаи омӯзиш ва рушди фанҳои табиатшиносӣ, дақиқ ва риёзӣ дар соҳаи илму маориф (солҳои 2020-2040)» ва 35-солагии Истиқлолияти давлатии Ҷумҳурии Тоҷикистон. - Бохтар, 2025. - С. 60-62.

[16-М] Абдуллоев И.О. Таъсири технологияҳои рақамӣ ба самаранокии фаъолияти иқтисодӣ // Маводи конференсияи ҷумҳуриявии илмӣ-назариявӣ дар мавзӯи «Механизми идоракунии молиявӣ дар соҳаи сайёҳии Ҷумҳурии Тоҷикистон» (26-27 апрели соли 2025). - Бохтар, 2025. - С. 18-22.

[17-М] Абдуллоев И.О. Ташаккулёбӣ ва афзалиятҳои рушди соҳибкорию истеҳсолӣ // Маводи конференсияи ҷумҳуриявии илмӣ-назариявӣ дар мавзӯи «Механизми идоракунии молиявӣ дар соҳаи сайёҳии Ҷумҳурии Тоҷикистон» (26-27 апрели соли 2024). - Бохтар, 2024. - С. 38-40.

[18-М] Абдуллоев И.О. Рушди соҳаи кишоварзии вилояти Хатлон дар даврони истиқлолият // Маводи конференсияи ҷумҳуриявии илмӣ-назариявӣ дар мавзӯи «Механизми идоракунии молиявӣ дар соҳаи сайёҳии Ҷумҳурии Тоҷикистон» (26-27 апрели соли 2024). - Бохтар, 2024. - С. 192-194.

**МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ТАДЖИКИСТАНА**

УДК: 338.24:334.72 (575.3)

ББК: 65.9 (2Т)

О – 60

На правах рукописи



**Одилзода Исмоил Одил
(Абдуллоев Исмоил Одилович)**

**РАЗВИТИЕ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ (НА ПРИМЕРЕ
ХАТЛОНСКОЙ ОБЛАСТИ)**

АВТОРЕФЕРАТ

**диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук
по специальности 5.2. – Экономические науки (5.2.13 – Экономика
предпринимательства)**

Душанбе – 2026

Диссертация выполнена на кафедре предпринимательства и отраслевой экономики Международного университета туризма и предпринимательства Таджикистана

- Научный руководитель:** **Шарофзода Фарход Раззок,**
доктор экономических наук, доцент,
директор Научно-исследовательского
института устойчивого развития и
зеленой экономики Международного
университета туризма и
предпринимательства Таджикистана
- Официальные оппоненты:** **Дадоматов Далерджон Нишонбоевич,**
д.э.н., профессор Таджикского
государственного университета права,
бизнеса и политики
- Абдуллоева Лола Ибодуллоевна,**
кандидат экономических наук, доцент
кафедры экономики предприятий и
предпринимательства Таджикского
национального университета
- Ведущая организация:** Таджикский государственный
финансово-экономический университет

Защита диссертации состоится 10 ноября 2026 года в 14:00 часов на заседании диссертационного совета 6Д.КОА-063 при Международном университете туризма и предпринимательства Таджикистана. Адрес: 734065, Республика Таджикистан, г. Душанбе, проспект Борбада, 48/5. Электронная почта: info@iutet.tj. Телефон ученого секретаря: (+992) 907755655

С диссертацией можно ознакомиться в научной библиотеке Международного университета туризма и предпринимательства Таджикистана и на его официальном сайте (<https://www.iutet.tj>)

Автореферат разослан « ____ » _____ 2026 года

Ученый секретарь
диссертационного совета,
к.э.н., доцент



Исmoilов А.А.

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования. На современном этапе развития промышленного предпринимательства развитие производства и организация новых рабочих мест является одной из основ стремительной индустриализации страны. Именно деятельность промышленных предприятий дает возможность соединит ресурсы сырья с капиталом, трудом и технологией, превращаясь в конкурентоспособную продукцию. В связи с этим, развитие промышленного предпринимательства оказывает положительное влияние на процесс формирования нового производственного потенциала и на устойчивое экономическое обеспечение страны.

Следует отметить, что цифровизация экономики изменяет содержание и средств этого процесса. Цифровые технологии дают возможность предприятию осуществить контроль за движением сырья и продукции, сделать созвучными производственные процессы, сохранить устойчивость качество продукции, улучшить отношение с покупателями.

Основатель мира и национального согласия – Лидер нации, Президент Республики Таджикистан, уважаемый Эмомали Рахмон в своем Послании Маджлиси Оли Республики Таджикистан от 28 декабря 2024 года, подчеркнул, что «В целях расширения инновационных процессов и всестороннего использования возможностей цифровых технологий в экономике предлагаю объявить 2025-2030 годы “Годами развития цифровой экономики и инноваций”» [25]. Этот важный документ выводит процесс цифровизации из рамок технических мер предприятия, превращает в средство изменения структуры производства, сплава науки с производством и повышения конкурентоспособности национальной экономики. Эти цели отражены в Концепции цифровой экономики и в Среднесрочной программе развития цифровой экономики на 2026-2030 годы [8; 19].

Следует напомнить, что Хатлонская область имеет важное значение для исследования данной проблемы. Этот регион обладает большими запасами сельхозпродукций и сырья, трудовыми ресурсами возможностью развития продтоваров, трикотажных изделий, обладает строительными материалами, энергетикой, обработкой местных продукции. В настоящее время отдаленность части предприятий от больших рынков, логистические затраты, ограниченность лабораторных обслуживаний и стандартизации, недостаточность долгосрочных финансирования, неравный доступ к цифровизации снижают скорость превращения этих возможностей в экономический рост страны.

Анализ показателей развития показывает, что в 2018-2025 годы количество промышленных предприятий Хатлонской области увеличилось с 583 до 912 единиц, а объем промышленных продукции с 7891,9 до 13980,0 млн. сомони. Несмотря на это, «темпы годового роста промышленных продукции в области в 2019-2024 года в среднем составили примерно 7,9%, что на 14,3% ниже показатель по республике. В 2025 году для Хатлонской области в производстве промышленных продукции республика составила 21,1%, но ее доля в основном капиталовложении – всего 13,9 %» [32]. Эта разница

показывает, что сравнительное увеличение предприятий не сопровождается достаточным темпом обновления капитала, эффективностью и технологичностью.

Структура промышленного производства области подтверждает необходимость в глубоком исследовании. В 2025 году обработки продукции составила 55,3%, обеспечение светом, газом и теплом – 38%, водообеспечение и обработка отходов промышленных предприятий – 0,5%. Увеличение доли обработки является важным для качественной индустриализации, но оно должно быть созвучным с ростом продуктивности труда. Качеством продукции, уменьшением затрат сырья, расширением экспорта и формированием добавочной стоимости. Цифровые технологии могут стать средствами такой координации.

Развитие промышленного предпринимательства в то же время влияет на социальную и пространственную устойчивость региона. Предприятия переработки товаров увеличивали требования к местному сырью, транспортному обслуживанию, ремонту, торговле и профессиональным навыкам формировали вокруг себя сеть товаропроизводителей. Если такие связи поддерживаются цифровыми последованиями приказов, стандартов, качества и оплат, то будут расширяться возможности участия мелких предпринимателей в цепи ценностей. Для Хатлонской области этот вопрос имеет важное значение, так как организация эффективных рабочих мест в городах и районах может уменьшить миграцию рабочих сил, увеличить доход населения и налоги в местный бюджет.

Наравне с этим, цифровизация может уменьшить уровень неравенства между предприятиями. Сравнительно большие предприятия имеют большой доступ к средствам, специалистам и новым технологиям. В то время как маленькие предприятия не могут самостоятельно предотвратить начальные затраты и опасность неправильного выбора технического решения. В связи с этим, региональная политика должна обеспечить совместный доступ к диагнозу, программе, лаборатории, кибербезопасности, изучению и консультациям. Этот процесс, уменьшая единицу затрат, ограничивает зависимость предприятий от одного продавца технологии и сохраняет возможность передачи данных при изменении системы.

Стержневая позиция частного в реализации этих целей четко определяется в Послании Президента Республики Таджикистан от 16 декабря 2025 года, в котором было отмечено, что «ныне в стране доля частного отдела в производстве товаров составляет 80% и занятность населения – 70% и признается в качестве движущей силы развития страны» [26]. В то же время, Лидер нации подчеркнул, что «Правительство страны должно принимать решительные меры относительно облегчения доступа частного к ресурсам, гособслуживанию, информации, дешевым финансовым средствам, технологиям и знаниям для повышения конкурентоспособности, составления и реализации проектов финансирования и укрепления позиции на отечественных и зарубежных рынках» [26]. Из этого исходит, что задача устранения недостатков рынка – уменьшение опасности на начальном этапе и создание таких условий, в

которых капитал, технология и знания превращаются в производственный результат.

Научная актуальность темы заключается в том, что в существующей литературе вопросы промышленного предпринимательства, индустриализации и цифровой экономики подвергнуты в основном отдельному анализу. Единое понятие развития промышленного предпринимательства в условиях цифровизации, нормы цифровой подготовки предприятий, порядок выбора приоритетных проектов, механизм координации государственной поддержки со сценарной моделью, основанной показателями для Хатлонской области нуждаются в дополнительном исследовании. Именно этот фактор определил выбор темы, цель и логику диссертационного исследования.

Научная постановка этого вопроса опирается на теорию предпринимательства и новизны. Й.Шумпетер стержень предпринимательства видит в «осуществлении новых идей» и с «новым продуктом, новым методом производства, новым рынком, новым источником сырья или с новой формой организации отрасли» [44, с. 66-74]. Для промышленного предпринимательства значение этой позиции заключается в том, что устойчивое развитие связано с возможностями предприятия в деле обновления продукции, технологией и рыночными отношениями.

В отечественной экономической науке академик Р.К.Рахимов «норму инновационного развития национальной экономики связывает с распространением технического процесса на все сферы социально – экономической жизни» [9]. Обобщение этих двух позиций показывает, что цифровизация экономики не относиться только к оборудованию, а требует трансформацию человеческого капитала, институтов, способов финансирования и системы управления предприятиями.

Степень исследования научной темы. Теоретические основы предпринимательства и его роль в новаторстве разработаны в произведениях Й.Шумпетера, У.Баумала и других исследователей мировой экономической школы [39; 44]. Вопросы цифрового предпринимательства и изменение модели деятельности предприятия под воздействием технологии рассмотрены в трудах С.Намбисана, Г.Виола, А.Франка, Дж.Миллера и их соавторов [40; 41; 42; 47]. В исследованиях Организации Объединенных Наций по промышленности и Организации экономического сотрудничества и развития цифровизация малых и средних предприятий оцениваются как средство повышения эффективности, устойчивости цепей обеспечения и конкурентоспособности промышленности [43; 45; 46].

В экономической науке России вопросы индустриальной политики, высокотехнологического производства, цифровой экономики, предприятия в качестве системы и регионального развития отражены в трудах В.В.Акбердиной, А.В.Бабкина, С.Д.Бодрунова, А.Г.Гранберга, Г.Б.Клейнера, Л.В.Лапидуса, В.Т.Рязанова, А.Е.Шаститко и других [2; 6; 7; 9; 11; 15; 16; 22; 23; 29; 38]. В этих исследованиях обосновано значение интеграции индустриальной политики, институтов, капиталовложения, технологии и системного управления.

В Республике Таджикистан аспекты индустриализации, производственного предпринимательства, предпринимательской среды, инновационного развития, экономики региона и цифровизации промышленности отражены в исследованиях Х.У. Умарова, Г. Расулова, Н.К. Каюмова, Р.К. Рахимова, Л.Х. Саидмуродова, И.С. Субхонзоды, С.Дж. Камилова, М.К. Файзуллоева, Х.И. Аминова, Д.Н. Дадоматова, О. Муртазозоды, Х. Абдурахмона, М.М. Аламшоевой, Г.Дж. Джурабоева и других [3; 4; 5; 12-14; 17; 18; 20; 21; 24; 27; 28; 31; 35; 36; 37]. Труды Л.Х. Саидмуродзоды и Х.Х. Джураевой имеют важное значение для восприятия пространственной и отраслевой структуры предпринимательства в Хатлонской области [30].

Несмотря на заметный вклад упомянутых ученых, вопросы развития промышленного предпринимательства в Хатлонской области в условиях цифровизации экономики до сих пор не изучены в полной мере в качестве единой системы. В частности, не нашли своего научного решения такие вопросы, как разница между цифровизацией информации, цифровизацией процесса и цифровой трансформации модели деятельности предприятия, оценивание цифровой подготовки по инфраструктуре, интеграция процесса, человеческий капитал, данные и эффективность, а также сценарии развития промышленности области до 2030 года.

Анализ литературы также показал, что многие существующие методики разработаны для предприятий с совершенным учетом, устойчивой инфраструктурой и широким рынком цифрового обслуживания. В условиях Хатлонской области их использование без проверки доступа к интернету, качества внутреннего учета, способности кадров, безопасности информации и возможности финансирования не могут дать необходимого результата. Поэтому в диссертации оценивание подготовки отделяется от оценивания результата, сперва определяется начальное состояние, затем ограниченное решение осуществляется в форме экспериментального проекта и только после сравнения показателей принимается решение.

Связь исследования с программами (проектами) и научными темами. Тема и результаты исследования соответствуют целям Национальной стратегии развития Республики Таджикистан на период до 2030 года. Стратегии развития промышленности в Республике Таджикистан в период до 2030 года, Концепции цифровой экономики в Республике Таджикистан и Среднесрочной программы развития цифровой экономики на 2026-2030 годы [8; 19; 33; 34].

Исследование скоординировано с научными направлениями Международного университета туризма и предпринимательства Таджикистана по развитию предпринимательства, экономика предприятий, индустриализации и цифровой трансформации экономики. Предложения, представленные в диссертации, могут быть использованы при реализации региональных программ развития промышленности и предпринимательства, разработке проектов цифровизации предприятий и организации мониторинга результатов государственной поддержки в Хатлонской области.

Общая характеристика исследования.

Общая характеристика исследования отражает содержание и основные особенности диссертации, включает в себя актуальность темы исследования, степень изученности научной темы, цель и задачи исследования, объект и предмет исследования, научную гипотезу, теоретических и методологических основ, методов исследования, информационную базу, научную новизну результатов исследования, положений, представленных к защите, теоретическое и практическое значение результатов, уровень достоверности, соответствия диссертации к паспорту научной специальности, личный вклад автора, реализацию и апробацию результатов исследования, публикацию научных результатов, а также структуру и объем диссертации.

Цель исследования. Целью диссертации является изучение теоретических и методических основ промышленного предпринимательства и обоснование механизма и практических рекомендаций для его развития в Хатлонской области в условиях цифровизации экономики.

Задачи исследования:

1) Исследование экономического содержания промышленного предпринимательства, определение роли цифровизации в изменении процессов и изучение опыта зарубежных стран.

2) Оценивание состояния, структуры и динамики промышленного предпринимательства в Хатлонской области и определение уровня использования и эффективности цифровых технологий.

3) Совершенствование механизма развития промышленного предпринимательства в Хатлонской области в условиях цифровизации экономики.

4) Разработка сценарной модели и перспектива основных показателей развития промышленного предпринимательства в Хатлонской области до 2030 года с учетом процесса цифровизации.

Объект исследования. Объектом исследования является деятельность субъектов промышленного предпринимательства в Хатлонской области и система организационно – экономических отношений, связанная с их цифровизации.

Предмет исследования. Предмет исследования – это экономические отношения, механизмы, факторы, показатели и средства управления, которые обеспечивают развитие промышленного предпринимательства в условиях цифровизации экономики.

Гипотеза исследования. Научная гипотеза основывается тем, что темп и качество развития промышленного предпринимательства в Хатлонской области повышается тогда, когда цифровизация осуществляется как интегрированный механизм изменения процесса, навыков, данных и модели принятия решений; государственная поддержка соединяется с диагнозом подготовки, периодическим финансированием и измеряемыми показателями результатов; проекты проходят эксперимент и классифицируются только после подтверждения эффективности.

Теоретические и методологические основы исследования.

Теоретических основ исследования составляют теория предпринимательства и новаторства, теория промышленного и регионального развития, системный и институциональный процесс, концепция цепочки ценностей, теория цифровой трансформации и управления проектом. При обосновании предложений использованы принципы стержневого результата, дополнительности господдержки, региональности, интегративности, безопасности данных, адаптированности зарубежного опыта к условиям местности.

Методы исследования. В диссертации использованы методы логического и сравнительного анализа, классификации, структурного, динамического, индексированного, статистического, графического анализа, экспертное оценивание, сценарный метод и экономическое моделирование. Для проверки влияния факторов предложено использование панельной модели «район-год» и сопоставление для оценивания экспериментальных проектов.

Информационная база исследования. Информационную базу исследования составляют нормативно – правовые и программные акты Республики Таджикистан, сведения Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан и органов статистики Хатлонской области, информация государственных органов, отчеты промышленных предприятий, материалы различных организаций. Для оценивания цифровизации предусмотрено использование анкетирования, аудита процесса и реальных показателей производственной эффективности.

При разработке сведений показатели ценностей должны приводиться со сравнительными ценами, а результаты должны классифицироваться по отраслям, по объему и территории предприятия. С целью избежание неправильного заключения административные сведения сравниваются с отчетами предприятия и результатами выборочного аудита. Отсутствие прямой статистики цифровизации всех предприятий признается как реальное ограничение и вместо предложения одной предположенной цифры представляется порядок организации постоянной базы мониторинга.

Период исследования. Основной анализ динамики промышленного предпринимательства охватывает 2018-2025 годы. В этот период разработана сценарная перспектива на период до 2030 года. Диссертация выполнена в Международном университете туризма и предпринимательства Таджикистана.

Научная новизна исследования. Научная новизна диссертации выражается в развитии теоретических установок, в разработке методических средств оценивания и обосновании механизма и сценарной модели промышленного предпринимательства, основные результаты которых состоят из следующих:

1. Усовершенствовано авторское понятие промышленного предпринимательства как самостоятельная, инициативная экономическая деятельность, которое объединяет капитал, труд, знания и технологию для организации и обновления производства и получения устойчивых социально – экономических результатов. Обоснована пятиступенчатая связь «ресурсы –

предпринимательское решение – процесс производства – результаты рынка – устойчивая эффективность», а также микро -, мезо - и макроуровни.

2. Разработан методический процесс оценивания цифровой подготовки промышленных предприятий, который состоит из 5 этапов развития цифровизации и Индекса цифровой подготовки по пяти равновесным частям, состоящими из инфраструктуры, интеграции процессов, человеческого капитала, данных и безопасности, а также измеряемого эффекта. Этот индекс предложен как средство диагноза и мониторинга.

3. Усовершенствован организационно – экономического механизма развития промышленного предпринимательства в Хатлонской области, объединяющий Проектный центр развития цифровой промышленности, цифровой каталог и паспорт предприятия, отраслевые группы, центр совместного обслуживания. Окно финансирования цифровой новизны, периодическое финансирование и панель показателей результатов.

4. Разработана сценарная модель перспективы развития промышленного предпринимательства Хатлонской области до 2030 года, где сравниваются инерционные сценарии, целевое новаторство и ускоренная цифровизация по объему продукции количеству предприятий, доли переработки продукции и цифровой подготовки, установлены условия перехода, анализа и прогнозирования управления.

Основные положения, предложенные к защите. К защите предложены следующие научные положения:

1. Обосновано, что промышленное предпринимательство – это система, основная на инициативу, риски, производство и новаторство, объединяет капитал, труд, знания и технологию для организации или обновления производства, создание добавленной стоимости и получение устойчивых социально – экономических результатов. К тому же, конкретизировано смысловое различие цифровизация информации, цифровизация процессов, цифровая трансформация предприятий и цифровая экономика.

2. Определено, что увеличение количества предприятий и объем промышленных продукции в Хатлонской области не сопровождается соответственным ростом эффективности, капиталовложения, переработки сырья и цифровой подготовки. Для диагностирования этого несоответствия предложена пяти периодичная система развития или цифровое совершенствование и Индекс цифровой подготовки по инфраструктуре, интеграции процессов, человеческому капиталу, управлению данными, цифровой безопасности и измеряемой эффективности.

3. Разработан организационно – экономический механизм развития промышленного предпринимательства, объединяющий цифровой каталог и паспорт предприятий. Проектный центр развития цифровой промышленности, отраслевых групп, центр совместного обслуживания, окно цифрового финансирования и оценивание результатов, обеспечивает целевой выбор и периодическое финансирование проектов.

4. Доказано, что для 2016-2030 годов сценария целевого обновления относительно инерционных сценарий и ускоренной цифровизации является

реальным и управляемым путем развития промышленного предпринимательства в Хатлонской области. Предложенная сценарная модель перехода к цифровизации предусматривается только после подтверждения эффективности экспериментальных проектов, достижения определенного уровня цифровой подготовки, обеспечения кадровой подготовки, финансовой устойчивости и кибербезопасности.

Теоретическая значимость исследования. Результаты диссертации уточняют теоретическое содержание промышленного предпринимательства и роль цифровизации в формировании добавочных ценностей, систематизируют микро -, мезо – и макроуровни, периоды цифрового совершенства и принципы управления промышленными цифровыми проектами. Предложенные положения могут быть использованы при дальнейших исследованиях экономики предпринимательства, промышленности и региона.

Практическая значимость исследования. Практическая значимость состоит из возможности использования цифрового каталога и паспорта предприятий, Индекса цифровой подготовки, матрицы в выборе проектов, пакета средств поддержания, панели показателей и сценарной модели исполнительного органа государственной власти Хатлонской области, отраслевых структур, финансовых организации и промышленных предприятий. Эти средства способствуют определению реальных требований, выбора эффективных проектов и профилактики неэффективных затрат.

На уровне предприятия результаты используются для разработки паспорта цифрового проекта, выбора технического решения и проверки возврата капитала. На уровне кластера они способствуют координации снабжения, переработки, лаборатории, логистики и рынка. А на уровне региона сценарная панель дает возможность распределить государственные ресурсы по приоритету, сравнить выполнение проектов, принимать своевременное решение об исправлении, классификации, продолжении или остановке поддержки.

Степень достоверности результатов исследования. Достоверность результатов исследования обеспечивается с опорой на признанные теории, использование официальной статистической информации, межрегиональное сравнение, соответствие методов целям и задачам, логическую проверку расчетов и на открытый показ сценарных гипотез.

Соответствие диссертации паспорту научной специальности. Тема диссертации соответствует следующим пунктам Паспорта специальностей научных работников по специальности 5.2. – Экономика (5.2.13 – Экономика предпринимательства): 1. Развитие теории и методологии предпринимательства, разработка методики организации деятельности в различных формах предпринимательства. 3. Закономерности и тенденции развития предпринимательства в современных условиях. 8. Регулирование и государственная поддержка предпринимательской деятельности. 10. Состояние и перспектива международных, национальных и региональных систем предпринимательства в их взаимосвязи. 15. Формирование и развитие благоприятной атмосферы в сфере предпринимательства. 18. Финансирование

эффективного ведения предпринимательской деятельности. 19. Организация сотрудничества структур государственной власти с предпринимательской отраслью. 20. Сотрудничество государства с частным сектором в предпринимательской деятельности.

Личный вклад соискателя ученой степени. Определяя цели и задачи исследования, автор собрал и систематизировал научную литературу и статистическую информацию; разработал совершенное определение, систему показателей, Индекс цифровой подготовки, матрицу приоритетов, организационно – экономический механизм, комплекс средств мотивации и сценарную модель, обосновал заключение и практические рекомендации.

Апробация результатов исследования. Основные теоретические положения, аналитические результаты и рекомендации диссертации рассмотрены и подтверждены в научных обсуждениях кафедры предпринимательства и экономики предприятий Международного университета туризма и предпринимательства Таджикистана и Бохтарского государственного университета имени Носира Хусрава (2022-2026 гг.).

Теоретические и методические положения диссертационного исследования использованы в процессе преподавания в Бохтарском государственном университете имени Носира Хусрава при разработке учебных планов, учебных пособий и текстов лекций по предметам «Основы предпринимательства» и «Экономика предпринимательства» для студентов, магистров и докторов PhD.

Публикации по теме диссертации. По теме и результатам диссертации опубликованы 18 научных работ диссертанта, в том числе 12 статей в рецензируемых научных журналах Высшей аттестационной комиссии при Президенте Республики Таджикистан и 6 статей в других журналах и на материалах научно – практических конференций. В них отражены вопросы приоритета развития промышленности, роли цифровизации, промышленного предпринимательства в Хатлонской области, мировой опыт, факторы, механизмы и перспективное направление его развития.

Структура и объем диссертации. Диссертация состоит из введения, трех глав, девять параграфов, заключения и рекомендации, списка литературы и публикации диссертанта. Основное содержание исследования приводится в 178 страницах и включает в себя 49 таблиц и 22 рисунка. Список литературы состоит из 140 источников.

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ ДИССЕРТАЦИИ

В первой главе диссертации «Научно – теоретические основы развития промышленного предпринимательства в условиях цифровизации экономики» подвергнуты исследованию экономическая суть промышленного предпринимательства, его роль в устойчивой индустриализации, механизмы цифровизации и возможности адаптирования мирового опыта к условиям Республики Таджикистан и Хатлонской области.

В диссертации промышленное предпринимательство рассматривается как форма организации полезной деятельности и механизмы введения капитала,

труда, знаний, технологии и личной инициативы в производственный оборот. Его значение для Республики Таджикистан исходит из необходимости перехода к индустриально – аграрной модели. Поэтому категория анализируется на трех условиях: на микроэкономическом уровне – решение предпринимателя и деятельность предприятия, на мезоэкономическом уровне – цепочка ценностей, кластер и экономика региона, на макроэкономическом уровне – экономическая безопасность и национальная индустриализация. Такой процесс выводит воздействие промышленного предприятия за пределы одного предприятия.

Теоретическую эволюцию предпринимателя из организатора факторов производства можно превратить в новатора, координатора ресурсов и создателя рынка. Х.У.Умаров и Г.Расулов содержание категории связывают с «инициативой, риском нововведениями и ответственностью» [36]/ На взгляд У.Баумала, направление силы предпринимательства зависит от «правил игры» [39]. В отечественном исследовании «значение потенциала региона, институтов, капитала, кооперации и компетентность управления подчеркивается в особой форме» [18; 20; 31].

В результате автором предлагается: промышленное предпринимательство – это самостоятельная, инициативная, и рисковая деятельность субъектов хозяйствования, направленная посредством интеграции капитала, труда, знаний и технологии к производству, переработке, добавленной стоимости и устойчивым рыночным результатам. Логика результатов охватывает пять ступеней: ресурсы, решение предпринимательства, производственный процесс, рыночный результат, устойчивая эффективность.

Для Хатлонской области сельскохозяйственный и трудовой потенциал создает возможности для развития производства продовольственных, трикотажных товаров, переработки кожи и шерсти, производства корма для скота и строительных материалов. Но нужно отметить, что ресурсное преимущество – это только возможности. Его превращение в конкурентное преимущество требует организации полной цепочки сбора, глубокой переработки, сохранения, стандартизации, группировки, логистики и реализации. Большое предприятие может стать заказчиком, центром стандарта и гарантийным рынком для местных снабженцев. С этой точки зрения, промышленное предпринимательство, являясь институтом превращения личной инициативы в устойчивую добавленную стоимость, должно опираться на кооперацию предприятий и прозрачную институциональную среду.

В диссертации цифровизация обосновывается как важный фактор развития промышленного предпринимательства. Она отличается от использования отдельных электронных средств, так как изменяет способ организации производств, принятие решений, сотрудничество со снабженцами и связь с рынком. Для Таджикистана значение этого вопроса увеличилось с объявлением 2025-2030 годов Годом развития цифровой экономики и инновации и принятием среднесрочной программы развития цифровой экономики на 2025-2026 годы. В Послании Президента Республики Таджикистан уважаемого Эмомали Рахмона от 28 декабря 2024 года отдается предпочтение «развитию цифровой инфраструктуры, развитию человеческого

капитала, широкому использованию искусственного интеллекта и обеспечению кибербезопасности» [25].

Методологически цифровизация, цифроустройство, цифровое превращение, цифровая экономика являются близкими по значению понятиями, но существуют различия между ними: первое понятие используется в значении превращения информации, второе понятие – в значении изменения модем предприятия и четвертое понятие – в значении общей системы экономических отношений.

По мнению зарубежного ученого Г. Виала, «цифровое превращение – это заметное изменение особенностей субъекта посредством информационных технологий» [47]. Эти позиции подтверждают необходимость соединения технологии с организационными изменениями и измеряемыми результатами.

На основе теоретического обобщения в диссертации предлагается авторское определение: цифровизация промышленного предпринимательства – это целенаправленный процесс с процессами промышленного предприятия, направленный на изменение способа производства, уменьшение информационных производственных затрат, повышение адаптированности и появление новых возможностей для предпринимательства.

Это определение объединяет четыре взаимосвязанные части: технологическую, информационную, организационную и предпринимательскую. Механизм влияния начинается со сбора данных, охватывает интеграцию процессов, автоматизацию, анализа и принятия прогнозированного решения. Без изменения структуры управления покупка технологии не превращается на экономическую эффективность.

Для определения готовности предприятия предложена пятиступенчатая форма цифрового развития (рисунок 1).

I-Разрозненный	II-Оцифровка	III-Интегрированный	IV-Основанный на данных	V-Интеллектуальный
•	•	•	•	•
•	•	•	•	
•	•	•		
•	•			
•				
Ручной учет и разрозненные решения	Цифровые документы и основные операции	Управление ресурсами предприятия и взаимосвязанные базы данных	Аналитика, KPI и прогнозирование	Искусственный интеллект, цифровой двойник и экосистема

Рисунок 1. Пятиступенчатая форма цифрового развития промышленного предприятия

Источник: составлен автором.

Первый уровень характеризуется ручной записью и разбросанными решениями, второй уровень - цифровизация отдельных действий, третий уровень – интеграцией учета, производства и реализации, четвертый уровень – управление данными, ключевыми показателями результативности и прогнозирования, пятый уровень – искусственным интеллектам, цифровой сходностью и сотрудничеством в экосистеме. Для многих малых и средних

промышленных предприятиях Таджикистана экономически обоснованным является последовательный переход из первого уровня на второй уровень, а затем на третий уровень, чes стремление к быстрому созданию интеллектуального предприятия. В то же время, цифровизация изменяет рисковую структуру. Киберопасность, низкое качество данных, дороговизна проектов, нехватка кадров, сопротивление работников должны управляться совместно. Для Хатлонской области выбор технологии является отраслевым, в производстве продовольственных товаров соответствие сырья температуре, в трикотажном производстве планирование заказов, качество и энергия, в производстве строительных материалов мониторинг оборудования и логистика, в обработке руды безопасность и дистанционный контроль являются важными. Реализация начинается из экономической трудности, начального показателя и пилотного эксперимента и расширяется после оценивания эффективности и рисков.

В научной диссертации также подвергается сравнению опыт Германии, США, Республики Корея, Японии, Сингапура, Китая, Вьетнама, России, Узбекистана, Киргизии и Армении. Анализ показал, что не существует единая модель цифровизации промышленности. Результат связан со стандартом, центром компетенций, диагностикой предприятия, пилотным экспериментом, периодическим финансированием, развитием снабженцев и кибербезопасностью.

Нашей республики не соответствует копирование людей передовых стран мира. Однако из Германии можно перенять стандарты и эксперименты, из США – местное обслуживание и измеряемость результата, из Кореи – иерархию совершенства, из Сингапура – отраслевую карбу, из Вьетнама – развитие снабженца, из Узбекистана – координацию промышленного региона, из Армении – соединения информационных технологии с производством, из России-подготовку инженеров. «Нормой выбора является схожесть трудностей, стоимость реализации, кадровый потенциал и измеряемые результаты» [43].

В исследовании отмечается, что промышленное предпринимательство инициативу, ресурсы и знания превращает в устойчивую добавочную стоимость. Цифровизация может дать результат только в случае технологической готовности, качества данных, кадровых компетенций и организационных изменений. В мировой опыт нужно перенять выборочно и в экспериментальной форме. Логика соединения предпосылок развития, механизм цифрового превращения цепочка стоимостей и измеряемые результаты предложены в рисунке 2.

Таким образом, оптимальным направлением для промышленного предпринимательства Хатлонской области является периодический переход из начальной цифровизации к интеграции процесса, а затем к анализу данных. На каждом этапе зарубежный опыт расширяется только после эксперимента, оценивания эффективности и ее соответствия конкретной отрасли.

КОНЦЕПТУАЛЬНАЯ МОДЕЛЬ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ



Рисунок 2. – Концептуальная модель причинно-следственной взаимосвязи развития промышленного предпринимательства в условиях цифровизации экономики
Источник: разработано автором

Во второй главе диссертации «Анализ современного состояния развития промышленного предпринимательства в условиях цифровизации экономики в Хатлонской области» оценивается современное состояние, межрегиональное положение, тенденция сравнения и эффективности, отраслевая структура, предпосылки финансирования, внутриобластное неравенство промышленного предпринимательства.

В исследовании анализ направлен на объем производства, способности предприятий на создание добавочной стоимости, повышение эффективности, на организацию кооперации и использование возможностей цифровизации. Основной период наблюдения охватывает 2018-2025 годы.

На национальном уровне промышленность превратилась в один из двигателей экономического развития. Согласно официальным данным, «объем промышленных продукции в 2025 году достиг 66726,1 млн. сомони и сравнительными ценами увеличились на 22,1% по сравнению с 2024 годам» [1, с. 154]. Из общего объема 51,8% приходится на производство переработки 30% - на добычу, 17,6% - на силу, 0,6% - на воду и переработку отходов. Однако общий высокий темп сформировался в основном из добычи руды, производство переработым увеличилось на 10,5%. Для Хатлона эта разница является ключевой: местная цепочка стоимости, всеохватывающее занятие и развитие малых и средних предприятий, прежде всего, зависят от переработки сырья.

Сравнение регионов показало, что «в 2025 году доля Согдийской области составила 59,2%, Хатлонской области 21,1%, города Душанбе – 10,4% и РРП – 9,3%» [1]. Хатлонская область по масштабу сохранила второе место, однако темы ее развития в среднем ниже показателей по республике. В связи с этим, основной задачей является улучшение качества, эффективность и глубокая переработка.

Динамика изменения в 2018-2025 гг. подтверждает масштабное развитие предпринимательской деятельности. «Количество промышленных предприятий увеличилось на 49,9%, т.е. с 583 до 874 единиц, а объем продукции – на 60,5% т.е. с 7891,1 до 12666,0 млн. сомони. Число работников увеличилось на 31,1%, т.е. с 17,7 тыс. чел. до 23,2 тысяч человек» [32]. К тому же «в 2025 году количество предприятий достигло 912 штук, а продукция – 13980, 0 млн. сомони» [32]. В целом, по сравнению с 2018 годом количество предприятий увеличилось на 56,4%, а номинальный объем продукции – на 77,1%.

Однако, следует отметить, что не были равны темы масштаба и эффективности. Номинальные продукты на одного работника увеличились на 22,4%, т.е. с. 445,9 тыс. сомони в 2018 году до 545,9 в 2024 году, однако этот показатель охватил влияния повышения цен. Продукции на одного предприятия с 13,54 млн. сомони в 2018 году достигли 15,43 млн сомони в 2019 году; в 2023 году снизился на 14,14 млн. сомони, а в 2025 году достигли 15,33 млн. сомони. Эти изменения показывают, что вхождение новых субъектов не приводит к увеличению потенциала каждого предприятия.

Таблица 1. – Основные показатели промышленности Хатлонской области в 2018-2025 году

Годы	Предприятия (единиц)	Продукции млн. сомони	Работники тыс. человек	Продукции 1 предприятия млн. сомони	Продукции на 1 работника тыс. сомони
2018	583	7891,9	17,7	13,54	445,9
2019	595	9178,3	18,9	15,43	485,6
2020	619	9279,3	20,7	14,99	448,3
2021	640	10235,0	20,6	15,99	496,8
2022	719	10583,0	22,1	14,72	478,9
2023	822	11620,2	22,5	14,14	516,5
2024	874	12666,0	23,2	14,49	545,9
2025	912	13980,0	-	15,33	-

Источник: расчеты автора по [1; 32].

Структура промышленности Хатлонской области показывает сравнительное преимущество производства переработки продукции: «в 2025 году ее доля составила 55,3%, доля энергетики – 38%, доля добычи – 6,1% доля воды и отходов 0,6%» [32]. Аграрная база создает условия для цепочки хлопок – нитки – материал; фрукты и овощи – переработка – упаковка, но их осуществление зависит от холодильника, логистики, стандарта и устойчивого рынка.

Таблица 2. – Анализ развития промышленного предпринимательства в Хатлонской области

Направление оценивания	Основной аргумент	Состояние	Направление дальнейшего развития
Масштаб производства	13,98 млрд сомони; доля – 21,1%	Устойчивое	Достаточная база для кластера и межрегионального рынка
Динамика предприятия	583-912 штук	Устойчивое / смешанное	Высокое поступление, но средний масштаб предприятия ограничен
Отраслевая структура	Переработка – 55,3%	Среднее	Нужно увеличить глубокую переработку и готовую продукцию
Эффективность	Номинальность 22,4% на одного работника		Реальное оценивание и технологическое реформирование являются необходимыми
Капиталовложение	Доля – 13,9% против 21,1% промышленности	Ограниченное	Вероятная дистанция финансирования реформ
Ресурсы сырья	45,24 млрд сомони сельхозпродукций	Устойчивое	Возможности цепочки полной переработки
Кооперация и цифровизация	Пряма постоянная статистика недостаточна	Ограниченное	Необходимость мониторинга предприятия и платформы данных

Источник: составлен автором

Анализ таблицы 2 показал, что масштаб производства, сети предприятий и ресурсы сырья являются устойчивыми; отраслевая структура находится в среднем состоянии, эффективность, капиталовложение, кооперация и цифровая готовность ограничены. Хатлонская область не является периферийным промышленным регионом, занимает второе место в республике, имеет две естественные приоритетные цепочки, т.е. продовольствие и трикотажные продукции. Основное ограничение связано с превращением количества в качество. В связи с этим, определены три ресурса увеличения – глубокая переработка сельскохозяйственного сырья, повышение эффективности действующих предприятий и централизованная поддержка субъектов, способных на расширение.

С целью профилактики одинаковой политики в отношении к различному региону разработан функциональный тип точек промышленного развития. На взгляд автора, многоотраслевые центры Бохтара и Куляба нуждаются в центрах навыков, лаборатории, финансов и реализации; промышленные кластеры Явана, Леваканта и Дангары – в силе транспортных узлов, кооперации и экологическому мониторингу; агропромышленные регионы Вахша, Кушониана, Балхи и Фархора – в сборе, стандарте, приобретении товаров; горные и отдаленные районы – в малых переработках, передвижном обслуживании и объединенной логистике (таб. 3).

Таблица 3. – Образец функциональной группировки точек промышленного развития Хатлонской области

Тип территории	Пример расположение	Соответствующая специальность	Приоритетный спрос
Многоотраслевой центр	Бохтар, Куляб	Продовольствие, шитье, ремонт, торговое обслуживание	Центр навыков, лаборатория, финансы и реализация (продажа)
Промышленная группа	Яван, Левакант, Дангара	Химия, материалы, трикотажные изделия, энергетика	Сила, экономический мониторинг, кооперация
Агропромышленный регион	Вахш, Кушониен, Балхи, Фархор	Фрукты, овощи, хлопы, молоко и мысо	Сбор, холодная цепочка, стандарт и преследование цикла продукции
Отдаленный регион	Горные и приграничные районы	Малая переработка, местная продукция	Передвижное обслуживание, логистика

Источник: составлен автором.

Для проверки готовности предприятий в диссертации автором предлагается Индекс цифровой готовности: $ИЦГ = 0,20И + 0,20П + 0,20К + 0,20Д + 0,20Р$. Здесь инфраструктура, интеграция процессов, человеческий капитал, управление данными, безопасность и измеряемый результат оцениваются от 0 до 4 баллов. Не отделяя Индекс покупки технологий от результата, используются диагностика, выбор поддержки и годовой мониторинг (табл. 4).

Таблица 4. – Карта оценивания индекса цифровой готовности (ИЦГ) предприятия

Показатели	0 баллов	2 балла	4 балла	Аргумент проверки
И-инфраструктура	Неустойчивая связь	Сеть и основной аппарат	Мониторинг и устойчивые запасы	Карта сети, время прекращения
П-процессы	Бумажный	Две-три соединяемые функции	Полностью соединенные цепочки	Схема процесса, логов системы
К-кадры	Не ответственные	Ролевое обучение-частичного	Межфункциональная группа	Роль, проверка навыков
Д-данные и кибербезопасность	Отсутствуют каталог и копия	Правила-частично	Приобретение, качество, копия и реакция	Политика, проверка восстановления
Р-результат	Не измеряется	Несколько КРІ вперед / назад	Подтвержденный результат и текущая стоимость доходов	Отчеты о финансовой эффективности

На основе двух стержней – производственный результаты и цифровое совершенство – предприятия классифицируются на четыре типа: «ресурсы обновления», «лидер», «уязвимость» и «потенциал развития». Каждому типу соответствует отдельный пакет поддержки-обновление, расширение, устойчивость или активизация развития. Эта классификация предотвращает одинаковое предложение льгот предприятиям, имеющим различные возможности и ограничения.

Таким образом, современное состояние промышленного предпринимательства Хатлона в исследовании подытожено как увеличение масштаба с заметными ресурсами совершенствования качества. Увеличение количества предприятий и объем продукции, преимущественность переработки производства и аграрная база являются реально возможностями. Основными ограничениями считаются: темы ниже среднего по республике, изменение продукции на одно предприятие, недостаточное финансирование предприятий. Практический результат анализа состоит из трех принципов: целевая цифровизация начинается с экономических трудностей, поддержка адаптирована цепочке стоимости и типу территории, результат преследуется начальными показателями и источниками повторяющейся информации.



Рисунок 3. – Модель диагностики и классификации промышленных предприятий Хатлонской области

Источник: разработано автором.

В третьей главе диссертации «Приоритетные направления развития промышленного предпринимательства в Хатлонской области в условиях цифровизации экономики» разработан механизм развития промышленного предпринимательства, целевой системы, государственного стимулирования и сценарной перспективной модели отрасли.

В исследовании механизм развития промышленного предпринимательства совершенствуется на трех уровнях: на институциональном уровне объединяются правила, стандарт и финансирование; на кластерно - отраслевом уровне – поставщик товара,

опорные предприятия и совместное обслуживание; на уровне предприятия – диагностика, проект, технология, кадры и измеряемые результаты. Его необходимость исходит «из сравнительно низкого темпа развития промышленности области и недостатка интеграции технологии, финансов и рынка» [32].

Для координации автором не предлагается учреждение нового высокзатратного института. Проектный центр развития цифровой промышленности как малая межотраслевая единица включает в себя каталог предприятий, цифровой паспорт, индекс цифровой готовности, портфель проектов и мониторинг результатов. Оценивание от 0 до 4 баллов завершается финансово – техническими аргументами (рис. 4).

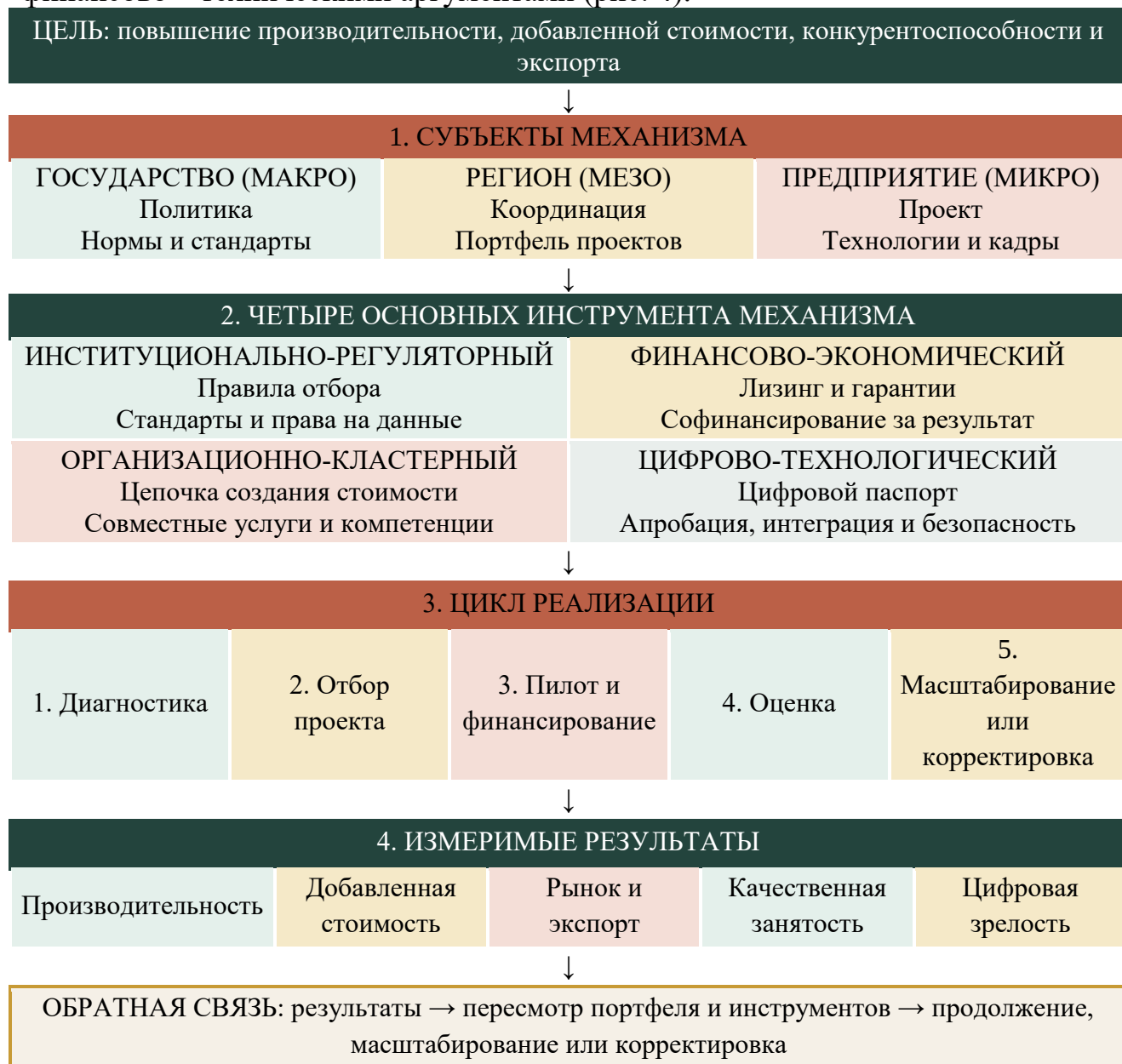


Рисунок 4. – Механизм цифрового развития промышленного предпринимательства в Хатлонской области

Источник: разработано автором

Реализация механизма на 2026-2030 годы предлагается для 4 этапа: диагностика и формирование начального письма; экспериментирование 10-15 представительских предприятий; интеграция и расширение эффективных решений, устойчивость и самостоятельное оценивание. Переход к дальнейшему этапу связан с активным использованием данных и экономических влиянием. Кибербезопасность управляется как портфельная опасность и включает в себя многофакторное определение, сегментацию сети, копию офлайна, план реакции и восстановления. Таким образом, технология, институт, средства, кадры и рынок объединяются на едином этапе управления.

В научной диссертации совершенствуется государственные средства и механизмы, стилирующие развитие промышленного предпринимательства. Общая поддержка не ставит разницу между отраслем, этапом проекта и результатами ожидания или предприятием, не нуждающимся в помощи или субъекту, которая не имеет возможности для ее использования. Поэтому целью является не увеличение перечня льгот, а соединение конкретной неудачи рынка с соответствующим средством, обязанностью предприятия, распределением рисков и оплатой для проверенных результатов.

Необходимость распределения финансового риска усиливается состоянием рынка кредитования. Согласно сведениям Национального банка Таджикистана, «в 2025 году общий объем выданных кредитов достиг 30,0 млн. сомони, но для промышленности составил 8,3%. Средний процент кредита национальной валютой составил 22,6%. В первом полугодии 2026 года для производственного предпринимательства в структуре кредита была равна 25,2%, а средний процент кредита национальной валютной составил 23,83 %» [10]. Эти показатели является республиканским, но освещают тяжесть капитала и необходимость соединения технического оценивания с кредитоспособностью. В исследовании в рамках действующих институтов предлагается учреждение финансового окна промышленного цифрового обновления. Оно не является новым банком, а считается единым правилом, соединяющим проектный центр, банк, лизинг и предприятие с паспортом проекта. В зависимости от готовности и риска средства состоят из частного вклада, кредита или лизинга портфельной гарантии и технической помощи. Гарантия покрывает затратную часть портфеля, лизинг используется для оборудования, которое имеет перепродажную стоимость; факторинг опирается на подтвержденный заказ; гарант совместного финансирования поддерживает только диагностику, эксперимент, сертификат, интеграцию, кибербезопасность и изучение. Заключительная часть гранта оплачивается после достижения эффективности.

Выбор проекта завершается по 100 – бальной матрице и охватывает экономическое воздействие, техническую выполняемость, рынок, частный вклад, навык, региональное воздействие, безопасность и устойчивость. Каждая норма подтверждения проверочным аргументом, предлагается причина отказа претенденту. Наравне с финансовыми средствами используются ускоренное производство, кредиты финансирования, целевая таможенная легкость, единое окно и регулируемая экспериментальная среда. С помощью экспериментальной среды проверяется электронный отчет, интернет – предметы или обмен

информацией в ограниченный срок и под наблюдением, затем принимается решения по общей реализации (табл. 5).

Таблица 5. – Матрица выбора проекта поддержки

Норма	Вес, балл	Основной аргумент	Пределы отказа
Экономическое воздействие	25	Эффективность, расчеты по экономии/ продажи чувственность	Результат неизмеряем.
Выполняемость	20	Технические требования, провайдер, план реализации	Несоответствующее решение или пакет
Рынок и цепочки	15	Заказ, покупатель, товаропоставщик, стандарт	Рынок недоказан
Личный вклад	15	Средства, денежный процесс обязательства руководителя	Вклад неподтвержден
Навыки и управления	10	Владелец процесса, роль и изучение	Отсутствует ответственный
Региональное воздействие	10	Место работы, район, местная покупка, охват	Ложная информация
Безопасность и устойчивость	5	Доступность, энергия, отходы	Опасность неприятия
Итого	100	Предложенные пределы: 65; каждый предел отказа обязателен	Решение комиссии

Источник: составлена автором.

В диссертации также разработана сценария модель развития промышленного предпринимательства до 2030 года. Целью является демонстрация результатов в различных условиях решения, ресурсов и рисков. Расчеты завершаются моделью сложного роста и сравнительных цен 2025 года, каждый год пересматривается по реальному сведению.

По степени реализации механизмов, потенциала рынка и средств были созданы три сценарии. Инерционный сценарий, сохраняя разбросанные меры и автоматизацию отдельная задач, предусматривает ежегодный прирост продукции на 6,5% и предприятий на 3%. Сценарий целевого обновления активизирует патолог, ИЦГ, отраслевой эксперимент, центр совместного обслуживания, окно финансирования, принимает темпы 10 и 5%. Цифровой сценарий объединяет пластерскую кооперацию преследование цикла, анализ, финансы, стандарт и экспорт, темпов 13,5 и 6% дает разрешение только в случае улучшения использования системы, данного качества, рынка и потенциала.

Расчеты показывает, что до 2030 года объем промышленных продукции в инерционной сценарии достигнет 19153,8млн. сомони, в сценарии целевого обновления – 22514,9 млн. сомони, в цифровом сценарии – 26332,2 млн. сомони. Увеличение по сравнению с 2025 годом соответственно составит 37,0;

61,1 и 88,4 процента. Количество активных предприятий будет равняться 1,057, 1164 и 1220 штук, а продукции на долю одного предприятия – на 18,12; 19,34 и 21,58 млн. сомони. Промежуток между сценариями не является воздействием только одной технологии, а является условным результатом комплекса обновления, навыка, средств, кооперации и рынка (табл. 6).

Таблица 6. – Прогнозирование объема промышленных продукций по сценариям

Год	Инерционный (6,5 %), млн. сомони	Целевая модернизация (10,0 %)	Ускоренная цифровизация (13,5 %)
2025 (база)	13 980,0	13 980,0	13 980,0
2026	14 888,7	15 378,0	15 867,3
2027	15 856,5	16 915,8	18 009,4
2028	16 887,1	18 607,4	20 440,7
2029	17 984,8	20 468,1	23 200,1
2030	19 153,8	22 514,9	26 332,2
Рост к 2025 году	37,0 %	61,1 %	88,4 %

Источник: расчеты автора. Объемы приведены в сопоставимых ценах 2025 года; $Y(t)=13\,980 \times (1+g)^{(t-2025)}$.

К показателям объема добавлены качественные цели. До 2030 года для переработки производства в инерционном сценарии предлагается 56%, в целевом сценарии – 58% и цифровом сценарии – 60%. Доля активных предприятий – участников с ИЦГ не менее 2,5 соответственно составляют 20,40 и 60 процентов. В целевом сценарии активное участие должно охватить не менее 70% назначенных работников, а в цифровом сценарии – 85%. Обмен информацией на целевом этапе посредством интерфейса между программами в основных модулях и на этапе цифровом сценарии обеспечивается единым стандартом цепочек. ИЦГ только в случае уменьшения потерь недостатков, времени и затрат приобретает экономическую ценность.

Таким образом, сценарий целевого обновления и логается как базовый путь развития промышленности Хатлонской области. Инерционный сценарий определяет низкий предел, а цифровой сценарий – высокую цель. В случае выполнения условий базового сценария объем продукции до 2030 года в сравнительных ценах 2025 года может достигать почти 22,5 млрд. сомони, количество активных предприятий 1164 штук, продукции на одного предприятия – 19,34млн. сомони и доля переработки производства – 58%. Практическая новизна модели выражается в объединении объема, количества предприятий, структуры переработки и цифровой готовности в соединении каждой цифры с гипотезой с перепроверочной формулой, в определении признаков перехода между сценариями. Этим путем перспектива из единичного документа превращается в средство управления цифровой промышленностью Хатлонской области.

Заключение

А) Основные научные результаты диссертации

1. В исследовании в результате исследования теоретических процессов было усовершенствовано содержание промышленного предпринимательства в качестве самостоятельной, инициативной и рискованной деятельности, где объединяются капитал, труд, знания и технология для организации или обновления производства, создания добавочной стоимости и получения устойчивого социально – экономического результата. Было доказано, что его от общей промышленной деятельности отличает именно самостоятельность принятия решений, принятие рыночного и технологического риска, финансовая ответственность и поиск новизны. Обоснована пятиступенчатая логика «ресурсы, предпринимательское решение, процесс производства, рыночный результат, устойчивая эффективность» и ее влияние на микро -, мезо – и макроуровни [5-А; 6-А].

2. Уточнена роль цифровизации в развитии промышленного предпринимательства. Показана разница между такими понятиями, как цифровизация информации, цифровизация процессов, цифровая трансформация модели предприятия и цифровая экономика, предложены четырехступенчатая структура технологии, данные, организация процессов и создание предпринимательской ценности. Для оценивания состояния предприятия определены этапы развития или цифровое совершенство – с использованием средств связи до прогнозируемых решений, которые основаны данными. Заключено, что реальный результат измеряется эффективностью, качеством продукции, продолжительностью этапа производства, оборотом ресурсов, экономией ресурсов и финансовыми результатами [7-А; 8-А].

3. Изучение опыта Германии, США, Сингапура, Республики Кореи, Японии, Китая, Вьетнама, Узбекистана, Киргизии и Армении показало, что отсутствует единая модель цифровизации промышленности. Устойчивый результат достигается только тогда, когда государство, выбирая ограниченные приоритеты, обеспечивает совместную инфраструктуру, консультационными центрами, открытыми стандартами, экспериментом проектов, финансирования в зависимости от готовности и результата, а также кибербезопасность. Для нашей республики и Хатлонской области не копирование модели передовых стран, а обосновывается выборочным адаптированием их элементов с учетом масштаба предприятий, ограниченности капитала, логистики, кадра и рынка [1-А; 9-А].

4. Оценивание состояния промышленного предпринимательства Хатлонской области показало, что в 2018-2025 годы количество предприятий увеличилось с 583 до 912 штук или на 56,4%, объем промышленной продукции – с 7891,9 до 13980,0 млн. сомони или на 77,1% и занятость в 2018-2024 годы – с 17,7 до 23,2 тыс. человек. Несмотря на это, продукция на одно предприятие в 2025 году составила всего 15,33 млн. сомони, средний ежегодный темп роста области в 2019-2024 годы отстает от показателей по республике. Разница доли области в промышленной продукции – 21,1% и основное финансирование –

13,9% подтверждает существование заметных ресурсов улучшения качества роста [6-А; 8-А].

5. Для проверки готовности предприятий предложен Индекс цифровой готовности: $ИЦГ = 0,20И + 0,20П + 0,20К + 0,20Д + 0,20Н$, в котором И – инфраструктура, П – интеграция процессов, К – человеческий капитал, Д – данные и безопасность, Н – измеряемый результат, где каждая часть оценивается от 0 до 4 баллов. Индекс предусмотрен в качестве средства диагноза, правильного выбора поддержки, мониторинга продвижения. Для каждого цифрового проекта предложен паспорт проекта с начальным состоянием, владельцем процесса, бюджетом, сроком, показателем результата, кибербезопасностью и условием измерения. Этот процесс предотвращает изменения оценивания результата количеством оборудования или программ [7-А; 8-А].

6. Факторы и ограничения в развитии промышленного предпринимательства систематизирован на микро -, мезо – и макроуровнях. Определено, что основное ограничение в Хатлонской области – это не отсутствие производственного потенциала, в недостаточное соединение ресурсов, технологии, данных и рынка. Цепочка финансов и технологии, логистики, стандарта и технологии, гибридных навыков, повторения институциональных сведений, кибербезопасности, опасности воды и климата, миграции рабочей силы определена в качестве основных препятствий. Для дальнейшего анализа предложена панельная модель зависимости реальных промышленных продуктов от капиталовложения, занятости, количества предприятий, энергетического потенциала, доступа к рынку, Индекса развития цифровой готовности [3-А; 4-А].

7. Совершенствующий механизм развития промышленного предпринимательства обоснован в качестве координацией системы. В ее состав входят: Проектный центр развития цифровой промышленности при исполнительном органе государственной власти Хатлонской области, цифровой паспорт и каталог предприятий, отраслевые группы, центр совместного обслуживания, цифровой кластер в сфере продовольствия, трикотажные изделия, строительные материалы и энергетика, поэтапное финансирование и панель показателей. Для государственной поддержки предложены: ваучер диагноза, портфельная гарантия, лизинг, факторинг и финансирование заказов, гранты совместного финансирования, экспериментальная покупка, поддержание стандарта, экспорта и подготовки кадров [2-А; 5-А].

8. На основе 2025 года разработаны три сценарии развития промышленного предпринимательства до 2030 года. В инерционном сценарии годовой рост продукции составил 6,5%, а количество предприятий – 3%, объем продукции достигнет 19153,8 млн. сомони, количество предприятий – 1057 штук. В сценарии целевого обновления показатели соответственно – 10 и 5%, продукции составляют 22514,9 млн. сомони, предприятия – 1164 штук, доля переработки продукции – 58%. Сценарий усиленной цифровизации с ростом 13,5 и 6% предусматривает объем 26332,2 млн сомони, 1220 предприятий 60 –

процентную долю переработки. Сценарий целого обновления как основной путь и переход к стремительному сценарию рекомендуется только после подтверждения результатов экспериментальных проектов. Анализ чувственности при темпе 8-12%, активное использование, продажа, обеспечение сырьем, способности в обслуживании кредита и кибербезопасность создают возможности для своевременного исправления перспективы [3-А].

Б) Рекомендации по практическому применению результатов.

1. Автор предлагает организовать при исполнительном органе государственной власти Хатлонской области Центр или Совет по развитию цифровой промышленности без учреждения новой административной структуры. На начальном этапе необходимо распространить цифровой каталог предприятий, единый цифровой паспорт, диагностирование Индекса цифровой готовности для 10-15 представительских предприятий отраслей продовольствия, трикотажных изделий, строительных материалов и энергетики. Каждый проект должен проходить следующие этапы «диагноз-выбор-эксперимент-оценивание», а потом нужно распространять только после доказательство производственной и финансовой эффективности.

2. В рамках действующих институтов необходимо учредить «окно финансирования промышленного цифрового обновления» и соответствовать с уровнем готовности и особенностям проекта: портфельная гарантия и лизинг для оборудования и интеграции проекта; факторинг и финансирование заказа для вращающего капитала; грант совместного финансирования для проектов общественного назначения; экспериментальная покупка и поддержка стандарта и экспорта для вхождения на рынок. Оплату необходимо сделать периодичной и связать с выполнением показателей.

3. Налаживать единую систему мониторинга промышленных предприятий по трем уровням: предприятие, кластер и регион. Для предприятий необходимо налаживать период производства, оборот ресурсов, экономию энергии, продажу, оборот денег и Индекс цифровой готовности; для кластеров – связи между обеспечением, стандартом, логистикой и следованием за производством; для региона – объем производства, количество предприятий, занятости, долю переработки, финансирования и цифрового охвата. Не собирая повторно данные, необходимо объединить их и обеспечить защиту информации и проверку восстановления запасных экземпляров.

4. Для 2026-2030 годов необходимо принимать сценарий целевого обновления как норму планирования, переход к сценарию усиленной цифровизации связывать с выполнением конкретных условий. Индекс цифровой готовности должен быть не менее 2,5балла среди 40% участников, активное использование систем – не менее 70% из существующих показателей во всех поддержанных проектах и деятельность минимум трех цифровых цепочек преследования продукции. Промедление более 30 дней активное использование менее 60%, продажа 15% от плана или серьезные киберпроисшествия должны приводить к пересмотру, исправлению или приостановки проекта.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Агентии омери назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон. Вазъи иқтимоию иқтисодии Ҷумҳурии Тоҷикистон, январ–декабри соли 2025. – Душанбе, 2026. – URL: <https://www.stat.tj/wp-content/uploads/2026/01/ohiron-12-2025-doklad-rusi-okonchat.pdf>
2. Акбердина В.В. Трансформация промышленного комплекса России в условиях цифровизации экономики // Известия УрГЭУ. - 2018. - Т. 19. - № 3. - С. 82-99. - DOI: 10.29141/2073-1019-2018-19-3-8.
3. Аламшоева М.М. Рақамикунонии соҳаи энергетикаи Ҷумҳурии Тоҷикистон // Паеми молия ва иқтисод. - 2023. - № 4/1 (38). - С. 111-124.
4. Аламшоева М.М., Айдармамадов А.Г. Марҳалаҳои рушди технологияҳои иттилоотӣ ва рақамӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон // Паеми Донишгоҳи технологии Тоҷикистон. - 2025. - № 1 (60). - С. 123-132.
5. Аминов Х.И. Закономерности и тенденции развития предпринимательства в Республике Таджикистан: монография. - Санкт-Петербург: Издательство СПбГЭУ, 2018. - 230 с.
6. Бабкин А.В. Промышленная политика и цифровая трансформация экономики. - Санкт-Петербург: ПОЛИТЕХ-ПРЕСС, 2021.
7. Бабкин А.В., Буркальцева Д.Д., Костень Д.Г., Воробьев Ю.Н. Формирование цифровой экономики в России: сущность, особенности, техническая нормализация, проблемы развития // Научно-технические ведомости СПбГПУ. Экономические науки. - 2017. - Т. 10. - № 3. - С. 9-25. - DOI: 10.18721/JE.10301.
8. Барномаи миенамухлати рушди иқтисоди рақамӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон барои солҳои 2026-2030: бо қарори Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 28 феввали соли 2026, № 101 тасдиқ шудааст.
9. Бодрунов С.Д. Российская экономическая система: будущее высокотехнологичного материального производства // Экономическое возрождение России. - 2014. - № 2 (40). - С. 5-16.
10. Бонки миллии Тоҷикистон. Шарҳи низоми бонкӣ ва нишондиҳандаҳои қарздиҳӣ дар соли 2025 ва нимсолаи якуми соли 2026. - Душанбе, 2026.
11. Гранберг А.Г. Основы региональной экономики. - Москва: ГУ ВШЭ, 2004.
12. Дадоматов Д.Н. Ташаккул ва рушди фаъолияти соҳибкории саноатӣ: назария, методология ва амалия (дар асоси маводи Ҷумҳурии Тоҷикистон): дис. ... д-ри илмҳои иқтисодӣ. - Душанбе, 2020. - 283 с.
13. Дадоматов Д.Н. Формирование и развитие региональных промышленных кластеров в Республике Таджикистан. - Худжанд, 2022.
14. Дадоматов Д.Н., Ҷӯраева М.С. Омилҳои таъсирунада ба рушди фаъолияти соҳибкорӣ дар саноати Ҷумҳурии Тоҷикистон // Паеми Донишгоҳи давлатии ҳуқуқ, бизнес ва сиёсати Тоҷикистон. Силсилаи илмҳои ҷомеашиносӣ. - 2020. - № 3 (84). - С. 31-41.
15. Клейнер Г.Б. Системная модернизация отечественных предприятий: теоретическое обоснование, мотивы, принципы // Экономика региона. - 2017. - Т. 13. - Вып. 1. - С. 13-24.

16. Клейнер Г.Б. Системная экономика: шаги развития. - Москва: Издательский дом «Научная библиотека», 2021.
17. Комилов С.Қ. Рушди инноватсионии иқтисодиети минтақаҳои Тоҷикистон. - Душанбе: Ирфон, 2021.
18. Комилов С.Қ., Файзуллоев М.К. Проблемы становления и развития инновационного предпринимательства в Республике Таджикистан: монография. - Душанбе: Ирфон, 2017. - 192 с.
19. Консепсияи иқтисоди рақамӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон: бо қарори Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 30 декабри соли 2019, № 642 тасдиқ шудааст.
20. Қаюмов Н.К. Индустриально-инновационное развитие Республики Таджикистан: проблемы и перспективы. - Душанбе: Ирфон, 2019.
21. Қаюмов Н.К., Довгялло Я.П. Роль инноваций в развитии экономики Республики Таджикистан // Евразийская интеграция: экономика, право, политика. - 2023. - Т. 17. - № 1 (43). - С. 29-49. - DOI: 10.22394/2073-2929-2023-01-29-49.
22. Лapidус Л.В. Цифровая экономика: управление электронным бизнесом и электронной коммерцией. - Москва: ИНФРА-М, 2021.
23. Лapidус Л.В. Цифровая экономика: управление электронным бизнесом и электронной коммерцией: монография. - Москва: ИНФРА-М, 2018. - 381 с.
24. Муртазозода О., Абдурахмон Ҳ. Самтҳои стратегӣ ва афзалиятноки рушди саноати миллий дар шароити иқтисоди муосир // Паёми Донишгоҳи давлатии тибқи Тоҷикистон. - 2026. - № 2 (62). - С. 37-47.
25. Паёми Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи самтҳои асосии сиёсати дохилӣ ва хориҷии ҷумҳурӣ» аз 28 декабри соли 2024. – Душанбе, 2024.
26. Паёми Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи самтҳои асосии сиёсати дохилӣ ва хориҷии ҷумҳурӣ» аз 16 декабри соли 2025. - Душанбе, 2025.
27. Раҳимов Р.К. Критерий инновационного развития экономики Республики Таджикистан // Вестник Таджикского технического университета. - 2017. - № 3 (4). - С. 53-63.
28. Раҳимов Р.К. Проблемы формирования и развития предпринимательской среды в Республике Таджикистан. - Душанбе: Дониш, 2020.
29. Рязанов В.Т. Новая индустриализация России: стратегические цели и текущие приоритеты // Экономическое возрождение России. - 2014. - № 2 (40). - С. 17-25.
30. Саидмуродзода Л.Ҳ., Ҷӯраева Х.Х. Пространственно-отраслевой анализ структуры предпринимательства в Хатлонской области // Вестник Бохтарского государственного университета имени Носира Хусрава. - 2021. - № 1-4-2 (92). - С. 112-118.
31. Саидмуродов Л.Ҳ., Субҳонзода И.С. Афзалиятҳои соҳибкорӣ ва истеҳсоли маҳсулоти саноатикунонии босуръат дар Ҷумҳурии Тоҷикистон // Паёми молия ва иқтисод. - 2021. - Нашри махсус № 4/2 (29). - С. 14-22.

32. Сарраесати Агентии омери назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон дар вилояти Хатлон. Вилояти Хатлон дар рақамҳо. - Бохтар, 2025.
33. Стратегияи миллии рушди Ҷумҳурии Тоҷикистон барои давраи то соли 2030. Бо қарори Маҷлиси намояндагони Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 1 декабри соли 2016, № 636 тасдиқ шудааст.
34. Стратегияи рушди саноат дар Ҷумҳурии Тоҷикистон барои давраи то соли 2030. Бо қарори Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 27 марти соли 2018, № 159 тасдиқ шудааст.
35. Субҳонзода И.С. Самтҳои афзалиятноки рушди соҳибкории истеҳсоли дар иқтисоди муосири Тоҷикистон: автореф. дис. ... д-ри илмҳои иқтисодӣ. - Душанбе, 2025.
36. Умаров Х.У., Расулов Ғ. Баъзе ҷанбаҳои назариявии соҳибкорӣ аз ҷиҳати муҳаққиқони олам // Иқтисодиёти Тоҷикистон. - 2026. - С. 463-469.
37. Ҷӯраев Ж.Б. Научные основы становления цифровой экономики в регионах // Экономика Центральной Азии. - 2023. - Т. 7. - № 3. - С. 259-276. - DOI: 10.18334/asia.7.3.118407.
38. Шаститко А.Е. Новая институциональная экономическая теория. - Москва: ТЕИС, 2010.
39. Baumol W.J. Entrepreneurship: Productive, Unproductive, and Destructive // Journal of Political Economy. - 1990. - Vol. 98. - No. 5. - P. 893-921. - DOI: 10.1086/261712.
40. Frank A.G., Dalenogare L.S., Ayala N.F. Industry 4.0 Technologies: Implementation Patterns in Manufacturing Companies // International Journal of Production Economics. - 2019. - Vol. 210. - P. 15-26. - DOI: 10.1016/j.ijpe.2019.01.004.
41. Müller J.M., Buliga O., Voigt K.-I. Fortune Favors the Prepared: How SMEs Approach Business Model Innovations in Industry 4.0 // Technological Forecasting and Social Change. - 2018. - Vol. 132. - P. 2-17. - DOI: 10.1016/j.techfore.2017.12.019.
42. Nambisan S. Digital Entrepreneurship: Toward a Digital Technology Perspective of Entrepreneurship // Entrepreneurship Theory and Practice. - 2017. - Vol. 41. - No. 6. - P. 1029-1055. - DOI: 10.1111/etap.12254.
43. OECD. The Digital Transformation of SMEs. - Paris: OECD Publishing, 2021. - DOI: 10.1787/bdb9256a-en.
44. Schumpeter J.A. The Theory of Economic Development: An Inquiry into Profits, Capital, Credit, Interest, and the Business Cycle. - Cambridge, MA: Harvard University Press, 1934. - 255 p.
45. UNIDO. Industrial Development Report 2024: Turning Challenges into Sustainable Solutions. The New Era of Industrial Policy. Overview. - Vienna: United Nations Industrial Development Organization, 2024. - 35 p.
46. UNIDO. Industrial Development Report 2024: Turning Challenges into Sustainable Solutions. - Vienna: UNIDO, 2024.
47. Vial G. Understanding Digital Transformation: A Review and a Research Agenda // The Journal of Strategic Information Systems. - 2019. - Vol. 28. - No. 2. - P. 118-144. - DOI: 10.1016/j.jsis.2019.01.003.

СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ ПО ТЕМЕ ДИССЕРТАЦИИ РАБОТ (на языке оригинала)

А) Публикации в изданиях, включенных в Перечень ведущих рецензируемых научных журналов, рекомендуемых ВАК при Президенте Республики Таджикистан

[1-А] Одилзода И.О. Рақамикунонии иқтисодиёт ҳамчун омили рушди соҳибкории саноатӣ дар вилояти Хатлон // Маҷаллаи байналмилалӣ илмӣ «Иқтисод ва сайёҳӣ: тамоюл ва дурнамо». - Душанбе, 2026. - № 2 (10). - С. 269-280.

[2-А] Одилзода И.О. Механизмҳои рушди соҳибкории саноатӣ дар шароити иқтисоди рақамӣ // Паёми Донишгоҳи давлатии Бохтар ба номи Носири Хусрав. - Бохтар, 2026. - № 1/1 (143). - С. 416-419.

[3-А] Шаропов Ф.Р., Одилзода И.О. Истифодаи таҷрибаи ҷаҳонӣ рушди соҳибкории саноатӣ дар шароити иқтисодиёти рақамӣ // Паёми Донишгоҳи давлатии Бохтар ба номи Носири Хусрав. - Бохтар, 2026. - № 1/1 (143). - С. 312-315.

[4-А] Одилзода И.О. Таҷрибаи хориҷӣ оид ба таъмини рушди устувори соҳаи саноат дар шароити рақамикунонии иқтисодиёт // Паёми Донишгоҳи давлатии Бохтар ба номи Носири Хусрав. - Бохтар, 2026. - № 1/2 (146). - С. 443-449.

[5-А] Шаропов Ф.Р., Одилзода И.О. Соҳибкорӣ саноатӣ ва рақамикунонии он дар вилояти Хатлон // Паёми Донишгоҳи давлатии Бохтар ба номи Носири Хусрав. - Бохтар, 2025. - № 1/4 (140). - С. 361-364.

[6-А] Абдуллоев И.О. Механизмҳои ташаққули соҳаи саноат ва нақши он дар рушди иқтисодиёти мамлакат // Паёми Донишгоҳи давлатии Бохтар ба номи Носири Хусрав. - Бохтар, 2025. - № 1/2 (134). - С. 521-524.

[7-А] Абдуллоев И.О. Соҳибкорӣ саноатӣ ва рақамикунонии он дар вилояти Хатлон // Паёми Донишгоҳи давлатии Бохтар ба номи Носири Хусрав. - Бохтар, 2025. - № 1/4 (134). - С. 418-423.

[8-А] Абдуллоев И.О. Рушди фаъолияти соҳибкорӣ саноатӣ ва аҳамияти рақамикунонии он дар иқтисоди муосир // Паёми Донишгоҳи давлатии Бохтар ба номи Носири Хусрав. - Бохтар, 2025. - № 1/4 (140). - С. 522-526.

[9-А] Абдуллоев И.О. Нақши рақамикунонии иқтисодиёти миллий ва афзалиятҳои он // Паёми Донишгоҳи давлатии Бохтар ба номи Носири Хусрав. - Бохтар, 2025. - № 1/3 (137). - С. 592-595.

[10-А] Абдуллоев И.О. Рушд ва мукамалгардонии фаъолияти соҳибкорӣ дар соҳаи кишоварзӣ // Паёми Донишгоҳи давлатии Бохтар ба номи Носири Хусрав. - Бохтар, 2024. - № 1/4 (128). - С. 564-567.

[11-А] Абдуллоев И.О. Такмилдиҳии амсилаи сармоягузории самаранок ба сармояи инсонӣ // Паёми Донишгоҳи давлатии Бохтар ба номи Носири Хусрав. - Бохтар, 2024. - № 1/4 (128). - С. 492-498.

[12-А] Абдуллоев И.О. Соҳаи саноат ва афзалиятҳои рушди он дар Ҷумҳурии Тоҷикистон // Паёми Донишгоҳи давлатии Бохтар ба номи Носири Хусрав. - Бохтар, 2024. - № 1/3 (125). - С. 561-564.

Б) Публикации в материалах конференций и других научных изданиях:

[13-A] Одилзода И.О. Нақш ва истифодаи таҷрибаи ҷаҳонӣ дар рушди устувори соҳаи саноат // Маводи конференсияи ҷумҳуриявии илмӣ-амалӣ дар мавзӯи «Масъалаҳои асосии тағйиребии иқлим, омилҳо ва таъсири манфии он ба рушди иқтисодиети миллӣ» (30 март соли 2026). - Бохтар, 2026. - С. 282-284.

[14-A] Одилзода И.О. Рушди соҳибкории экологӣ ва омилҳои асосии ташаккули он дар шароити муосир // Маводи конференсияи ҷумҳуриявии илмӣ-амалӣ дар мавзӯи «Масъалаҳои асосии тағйиребии иқлим, омилҳо ва таъсири манфии он ба рушди иқтисодиети миллӣ» (30 март соли 2026). - Бохтар, 2026. - С. 285-289.

[15-A] Одилзода И.О. Иқтисодиети рақамӣ ва афзалиятҳои татбиқи он дар соҳаҳои гуногуни хоҷагии халқ // Маводи конференсияи илмӣ-амалии байналмилалӣ дар мавзӯи «Муаммоҳои муосири математика ва таълими он», бахшида ба «Бистсолаи омӯзиш ва рушди фанҳои табиатшиносӣ, дақиқ ва риезӣ дар соҳаи илму маориф (солҳои 2020-2040)» ва 35-солагии Истиқлолияти давлатии Ҷумҳурии Тоҷикистон. - Бохтар, 2025. - С. 60-62.

[16-A] Абдуллоев И.О. Таъсири технологияҳои рақамӣ ба самаранокии фаъолияти иқтисодӣ // Маводи конференсияи ҷумҳуриявии илмӣ-назариявӣ дар мавзӯи «Механизми идоракунии молиявӣ дар соҳаи сайёҳии Ҷумҳурии Тоҷикистон» (26-27 апрели соли 2025). - Бохтар, 2025. - С. 18-22.

[17-A] Абдуллоев И.О. Ташаккулебӣ ва афзалиятҳои рушди соҳибкории истеҳсолӣ // Маводи конференсияи ҷумҳуриявии илмӣ-назариявӣ дар мавзӯи «Механизми идоракунии молиявӣ дар соҳаи сайёҳии Ҷумҳурии Тоҷикистон» (26-27 апрели соли 2024). - Бохтар, 2024. - С. 38-40.

[18-A] Абдуллоев И.О. Рушди соҳаи кишоварзии вилояти Хатлон дар даври истиқлолият // Маводи конференсияи ҷумҳуриявии илмӣ-назариявӣ дар мавзӯи «Механизми идоракунии молиявӣ дар соҳаи сайёҳии Ҷумҳурии Тоҷикистон» (26-27 апрели соли 2024). - Бохтар, 2024. - С. 192-194.

АННОТАТСИЯ

ба диссертатсияи Одилзода Исмоил Одил дар мавзӯи «Рушди соҳибкории саноатӣ дар шароити рақамикунонии иқтисодӣ (дар мисоли вилояти Хатлон)» барои дарёфти дараҷаи илмӣ номзади илмҳои иқтисодӣ аз рӯйи ихтисоси 5.2. – Иқтисодӣ (5.2.13. – Иқтисодиёти соҳибкорӣ)

Калидвожаҳо: соҳибкорӣ, саноатӣ, рақамикунонии иқтисодӣ, дигаргунсозии рақамӣ, рушди минтақавӣ, вилояти Хатлон, омодагии рақамӣ, Индекси омодагии рақамӣ, механизми ташкилию иқтисодӣ, дастгирии давлатӣ, сенарияи рушди саноатӣ, амнияти киберӣ, маҳсулноки

Мақсади таҳқиқот. Рушди асосҳои назариявӣ методии соҳибкорӣ саноатӣ ва асоснок намудани механизму тавсияҳои амалӣ барои суръат бахшидани рушди он дар вилояти Хатлон дар шароити рақамикунонии иқтисодӣ мебошад.

Объекти таҳқиқот. Фаъолияти субъектҳои соҳибкорӣ саноатии вилояти Хатлон ва низоми муносибатҳои иқтисодӣ ташкилии марбут ба рақамикунонии онҳо ба сифати объекти таҳқиқот интихоб гардидааст.

Предмети таҳқиқот. Муносибатҳои иқтисодӣ, механизмҳо, омилҳо, нишондиҳандаҳо ва воситаҳои идоракунии мебошанд, ки рушди соҳибкорӣ саноатиро дар шароити рақамикунонии иқтисодӣ таъмин менамоянд.

Асосҳои назариявӣ методологӣ ва усулҳои таҳқиқот. Таҳқиқот ба назарияи соҳибкорӣ ва навоарӣ, назарияи рушди саноатӣ ва минтақавӣ, равишҳои низомию институтсионалӣ, концепсияи занҷири арзиш ва назарияи дигаргунсозии рақамӣ таъмакунад. Усулҳои таҳлили мантиқию муқоисавӣ, гурӯҳбандӣ, таҳлили сохторию динамикӣ, индексӣ, омӯрӣ ва графикӣ, коркарди қаторҳои вақт, баҳодиҳии экспертӣ, усули сенариявӣ, таҳлили ҳассосият ва моделсозии иқтисодӣ истифода шудаанд. Барои санҷиши таъсири омилҳо модели панелии «ноҳия–сол» бо таъсирҳои собит ва барои арзебии лоиҳаҳои озмоишӣ равиши муқоисавӣ пешниҳод гардидааст. Пойгоҳи иттилоотиро санадҳои меъерии ҳуқуқӣ ва барномавии Ҷумҳурии Тоҷикистон, маълумоти расмӣ омӯрӣ, ҳисоботи корхонаҳои саноатӣ, маводи ташкилотҳои байналмилалӣ ва адабиёти илмӣ ватанӣ ва хориҷӣ ташкил медиҳанд.

Навгони илмӣ таҳқиқот. Навгони илмӣ дар чор натиҷаи ба ҳам алоқаманд ифода меёбад. Якум, мафҳуми соҳибкорӣ саноатӣ ҳамчун фаъолияти мустақил, ташаббускорона ва таваккалкорона тақмил дода шуда, робитаи панҷзинагии «захира – қарори соҳибкорӣ – раванди истеҳсол – натиҷаи бозорӣ – самараи устувор» асоснок гардидааст. Дуюм, равиши методии арзебии омодагии рақамии корхонаҳои саноатӣ таҳия шудааст, ки панҷ марҳилаи рушди рақамӣ ва Индекси омодагии рақамиро аз рӯйи инфрасохтор, ҳамгироии равандҳо, сармояи инсонӣ, додаҳо ва амният, инчунин самараи андозашаванда муттаҳид менамояд. Сеюм, механизми ташкилию иқтисодӣ рушди соҳибкорӣ саноатӣ тақмил дода шудааст, ки Маркази лоиҳавии рушди саноати рақамӣ, феҳрист ва шиносномаи рақамии корхонаҳо, гурӯҳҳои соҳавӣ, маркази хизматрасониҳои муштарақ, равзанаи маблағгузории таҷдиди рақамӣ ва панели нишондиҳандаҳо дар давраи ягонаи «ташҳис – интихоб – озмоиш – арзбӣ – миқсбандӣ» муттаҳид месозад. Чорум, модели сенариявии дурнамои рушди соҳибкорӣ саноатии вилояти Хатлон то соли 2030 таҳия гардида, шартҳои гузариш аз сенарияи таҷдиди мақсаднок ба рақамикунонии босуръат муайян карда шудаанд.

Аҳамияти назариявӣ ва амалии таҳқиқот. Натиҷаҳо мазмуни назариявии соҳибкорӣ саноатӣ ва нақши рақамикунониро дар тавлиди арзиши иловашуда дақиқ намуда, робитаи сатҳҳои микро, мезо ва макро ва марҳилаҳои камолоти рақамиро низомманд месозанд. Феҳрист ва шиносномаи рақамии корхонаҳо, Индекси омодагии рақамӣ, матритсаи интихоби лоиҳаҳо, баътаи воситаҳои дастгирӣ, панели нишондиҳандаҳо ва модели сенариявӣ метавонанд аз ҷониби мақомоти иҷроияи ҳокимияти давлатии вилояти Хатлон, сохторҳои соҳавӣ, ташкилотҳои молиявӣ ва корхонаҳои саноатӣ барои ташҳиси талабот, интихоби лоиҳаҳои самарабахш, мониторинги натиҷаҳо ва қабули қарор дар бораи идома, ислоҳ ё миқсбандии дастгирӣ истифода шаванд.

АННОТАЦИЯ

диссертации Одилзода Исмоила Одила на тему «Развитие промышленного предпринимательства в условиях цифровизации экономики (на примере Хатлонской области)», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2. – Экономика (5.2.13. – Экономика предпринимательства)

Ключевые слова: промышленное предпринимательство, цифровизация экономики, цифровая трансформация, региональное развитие, Хатлонская область, цифровая готовность, Индекс цифровой готовности, организационно-экономический механизм, государственная поддержка, сценарий промышленного развития, кибербезопасность, производительность

Цель исследования. Развитие теоретических и методических основ промышленного предпринимательства, а также обоснование механизма и практических рекомендаций по ускорению его развития в Хатлонской области в условиях цифровизации экономики.

Объект исследования. Деятельность субъектов промышленного предпринимательства Хатлонской области и система экономических и организационных отношений, связанных с их цифровизацией.

Предмет исследования. Экономические отношения, механизмы, факторы, показатели и инструменты управления, обеспечивающие развитие промышленного предпринимательства в условиях цифровизации экономики.

Теоретико-методологическая основа и методы исследования. Исследование опирается на теории предпринимательства и инноваций, промышленного и регионального развития, системный и институциональный подходы, концепцию цепочки создания стоимости и теорию цифровой трансформации. Применены методы логического и сравнительного анализа, группировки, структурного и динамического анализа, индексный, статистический и графический методы, обработка временных рядов, экспертная оценка, сценарный метод, анализ чувствительности и экономическое моделирование. Информационную базу составили нормативные и программные документы Республики Таджикистан, официальная статистика, отчетность промышленных предприятий, материалы международных организаций и отечественная и зарубежная научная литература.

Научная новизна исследования. Научная новизна выражена в четырех взаимосвязанных результатах. Во-первых, усовершенствовано понятие промышленного предпринимательства как самостоятельной, инициативной и рискованной деятельности и обоснована пятизвенная взаимосвязь «ресурсы – предпринимательское решение – производственный процесс – рыночный результат – устойчивый эффект». Во-вторых, разработан методический подход к оценке цифровой готовности промышленных предприятий, объединяющий пять стадий цифрового развития и Индекс цифровой готовности по компонентам инфраструктуры, интеграции процессов, человеческого капитала, данных и безопасности, а также измеримого эффекта. В-третьих, усовершенствован организационно-экономический механизм развития промышленного предпринимательства, объединяющий Центр проектного развития цифровой промышленности. В-четвертых, разработана сценарная модель прогноза развития промышленного предпринимательства Хатлонской области до 2030 года и определены условия перехода от целевой модернизации к ускоренной цифровизации.

Теоретическая и практическая значимость исследования. Результаты уточняют теоретическое содержание промышленного предпринимательства и роль цифровизации в создании добавленной стоимости, систематизируют взаимосвязь микро-, мезо- и макроуровней, и стадии цифровой зрелости. Цифровой реестр и паспорт предприятий, Индекс цифровой готовности, матрица отбора проектов, пакет инструментов поддержки, панель показателей и сценарная модель могут применяться исполнительными органами государственной власти Хатлонской области, отраслевыми структурами, финансовыми организациями и промышленными предприятиями для диагностики потребностей, отбора результативных проектов, мониторинга эффектов и принятия решений о продолжении, корректировке или масштабировании поддержки.

ABSTRACT

of the dissertation by Odilzoda Ismoil Odil, “Development of Industrial Entrepreneurship in the Context of Economic Digitalization (A Case Study of Khatlon Region),” submitted for the degree of Candidate of Economic Sciences in specialty 5.2. – Economics (5.2.13. – Economics of Entrepreneurship)

Keywords: industrial entrepreneurship, economic digitalization, digital transformation, regional development, Khatlon Region, digital readiness, Digital Readiness Index, organizational and economic mechanism, government support, industrial development scenario, cybersecurity, productivity

Purpose of the study. To advance the theoretical and methodological foundations of industrial entrepreneurship and substantiate a mechanism and practical recommendations for accelerating its development in Khatlon Region amid the digitalization of the economy.

Object of the study. The activities of industrial entrepreneurship entities in Khatlon Region and the system of economic and organizational relations associated with their digitalization.

Subject of the study. Economic relations, mechanisms, factors, indicators, and management instruments that facilitate the development of industrial entrepreneurship in the context of economic digitalization.

Theoretical and methodological framework and research methods. The study draws on the theories of entrepreneurship and innovation, industrial and regional development, systems and institutional approaches, the value-chain concept, and digital transformation theory. The methods employed include logical and comparative analysis, grouping, structural and dynamic analysis, index, statistical and graphical methods, time-series processing, expert assessment, scenario analysis, sensitivity analysis, and economic modeling. A district–year fixed-effects panel model is proposed to test the influence of key factors, while a comparative approach is used to assess pilot projects. The evidence base comprises regulatory and policy documents of the Republic of Tajikistan, official statistics, reports of industrial enterprises, materials of international organizations, and Tajik and international scholarly literature.

Scientific novelty. The scientific contribution consists of four interrelated results. First, the concept of industrial entrepreneurship is refined as an independent, initiative-driven, and risk-bearing activity, and a five-stage relationship is substantiated: resources – entrepreneurial decision – production process – market outcome – sustainable effect. Second, a methodological approach to assessing the digital readiness of industrial enterprises is developed, combining five stages of digital development with a Digital Readiness Index based on infrastructure, process integration, human capital, data and security, and measurable impact. Third, an organizational and economic mechanism for industrial entrepreneurship development is improved. It integrates a Digital Industry Project Development Centre, a digital enterprise register and passport, sectoral groups, a shared-services centre, a digital modernization financing window, and an indicator dashboard within a single “diagnosis – selection – piloting – evaluation – scaling” cycle. Fourth, a scenario model for industrial entrepreneurship in Khatlon Region through 2030 is developed, and the conditions for moving from targeted modernization to accelerated digitalization are identified.

Theoretical and practical significance. The findings refine the theoretical understanding of industrial entrepreneurship and the role of digitalization in creating value added, while systematizing the links among the micro, meso, and macro levels and the stages of digital maturity. The digital enterprise register and passport, Digital Readiness Index, project selection matrix, package of support instruments, indicator dashboard, and scenario model may be applied by the executive authorities of Khatlon Region, sectoral bodies, financial institutions, and industrial enterprises to diagnose needs, select high-impact projects, monitor outcomes, and decide whether support should be continued, adjusted, or scaled.