

**ВАЗОРАТИ МАОРИФ ВА ИЛМИ ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН
ДОНИШКАДАИ ИҚТИСОД ВА САВДОИ
ДОНИШГОҲИ ДАВЛАТИИ ТИҶОРАТИ ТОҶИКИСТОН**

ВБД: 334.722:331.5-055.2(575.3)

ТБК: 65.290-2

Н 12

Бо ҳуқуқи дастнавис



Набизода Махфуза Раҳмат

**ҲОЛАТИ МУОСИР ВА ДУРНАМОИ РУШДИ
ФАЪОЛИЯТИ СОҲИБКОРИИ ЗАНОН
ДАР ВИЛОЯТИ СУҒД**

АВТОРЕФЕРАТИ

**диссертатсия барои дарёфти дараҷаи илмӣ номзади илмҳои иқтисодӣ
аз рӯйи ихтисоси 5.2 – Иқтисодиёт (5.2.13 – Иқтисодиёти соҳибкорӣ)**

Хучанд – 2026

Диссертатсия дар кафедраи иқтисодиёт ва соҳибкории Донишқадаи иқтисод ва савдои Донишгоҳи давлатии тиҷоратии Тоҷикистон дар ш. Хучанд иҷро карда шудааст.

Роҳбари илмӣ: **Асрорзода Убайдулло Саттор** - доктори илмҳои иқтисодӣ, профессор, ректори МД «Донишгоҳи байналмилалӣ сайёҳӣ ва соҳибкории Тоҷикистон»

Муқарризони расмӣ: **Дадоматов Далерҷон Нишонбоевич** – доктори илмҳои иқтисодӣ, дотсент, мудири кафедраи бахисобгирии бухгалтерии Донишгоҳи давлатии ҳуқуқ, бизнес ва сиёсати Тоҷикистон.

Шодиев Кӯҳзод Қурбонбоевич – номзади илмҳои иқтисодӣ, дотсент, сардори шуъбаи мониторинг ва идораи сифати таълими Донишгоҳи давлатии молия ва иқтисоди Тоҷикистон

Муассисаи пешбар: **Донишгоҳи технологии Тоҷикистон**

Ҳимояи диссертатсия санаи 31 октябри соли 2026 соати 10⁰⁰ дар чаласаи шурои диссертатсионӣ 6D.KOA-063-и назди Донишгоҳи байналмилалӣ сайёҳӣ ва соҳибкории Тоҷикистон, баргузор мегардад.

Суроға: 734065, Ҷумҳурии Тоҷикистон, ш. Душанбе, хиёбони Борбад 48/5. Печтаи электронӣ: info@iutet.tj. Тел. котиби илмӣ: (+992) 907755655

Бо диссертатсия дар китобхонаи илмӣ Донишгоҳи байналмилалӣ сайёҳӣ ва соҳибкории Тоҷикистон ва сомонӣ расмӣ он (<https://www.iutet.tj>) шинос шудан мумкин аст.

Автореферат «_____» _____ соли 2026 фиристода шуд.

Котиби илмӣ шӯрои диссертатсионӣ, н.и.и., дотсент



Исмоилов А.А.

МУҚАДДИМА

Мубрамии мавзуи таҳқиқот. Ташаккули иқтисоди бозорӣ ва тағйирёбии сохтори шакли моликият дар иқтисодиёт, тарзу усулҳои бурдани хоҷагидорию дар тамоми соҳаҳои хоҷагии халқ дигаргун сохт. Дар раванди гузариш ба иқтисодиёти бозорӣ ва ташаккули модели муосири иқтисодиёти милли аҳамияти муҳимми дастгирии давлатии бахши хусусӣ дар таъмини такрористехсоли васеъ зоҳир гардид ва то ҳол танзими давлатии бахши хусусӣ, ки бевосита барои рушди ҷаҳоннокии қорӣ дар иқтисодиёт, ҳаллу фасли муаммоҳои сохтори иҷтимоӣ, баланд бардоштани нуфуз ва рақобати иқтисодиёти милли равона мегардад, ҳам аз ҷиҳати илмию амалӣ, ва ҳам аз ҷиҳати иҷтимоию сиёсӣ мубрам боқӣ мемонад.

Боиси таъкид аст, ки дар давраи оғози соҳибистиклолӣ вазъи иҷтимоию иқтисодии бештари хоҷагиҳои хонавода на танҳо бо сабаби гузариш ба иқтисоди бозорӣ, инчунин дар натиҷаи ҷанги шаҳрвандие, ки ҷумҳуриро солҳои 1991-1997 фаро гирифта буд, хеле душвор гардида буд. Зеро дар натиҷаи ҷанги хонумонсӯз аксари оилаҳо саробони худро аз даст дода, камбизоат гардиданд ва занҳо, ки тибқи анъанаҳои милли бештар бо нигоҳубини хона ва кӯдакон машғул буданд, бе малака ва маълумоти мувофиқ маҷбур шуданд, ки вазифаи таъмин намудани оиларо бо маблағи ҳадди ақал пурра ба уҳдаи худ гиранд.

Бояд қайд намоем, ки дар Паёмҳои ҳамасола, суҳанронӣ ва дастуру супоришҳои Асосгузори сулҳу ваҳдати милли – Пешвои миллат, Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон зарурати баланд бардоштани мақоми зан дар ҷомеаи муосири тоҷик ба таври алоҳида борҳо таъкид мегардад. Чунончи, дар Паёми Президенти кишвар ба Маҷлиси Олӣ аз 28.12.2024 чунин қайд шуда буд: «мақому манзалати занону бонувон ва нақши онҳо дар эъмори давлати муосир ва рушди ҷомеа маҳз дар замони соҳибистиклолӣ воқеан боло рафтааст. Ҳоло дар кишвар 25 фоизи хизматчиёни давлатӣ, 73 фоизи кормандони соҳаи маориф, 71 фоизи кормандони соҳаи тиб, 47 фоизи кормандони соҳаи фарҳанг, 37 фоизи олимони ва 30 фоизи соҳибкоронро бонувону занон ташкил медиҳанд. Имрӯз беш аз 110 ҳазор бонувону занони кишвар ба ҷаҳоннокии соҳибқорӣ машғул мебошанд», [1, 37-40].

Дар боби 3-юми Стратегияи миллии рушди Ҷумҳурии Тоҷикистон барои давраи то соли 2030 - «Такмили неруи институтсионалии кишвар» дар самти такмили идоракунии давлатӣ қайд карда мешавад, ки «такмили ниҳодҳои сиёсӣ ҳуқуқӣ ва иқтисодӣ бо мақсади таъмини ҳуқуқҳои бунёдӣ ҷиҳати дахлнопазир будани моликият ва рушди сармояи инсонӣ, дастрасии баробари занону мардон ба раванди қабули қарорҳо, ки ҷаҳоннокии устувор ва рушди иқтисодиёти миллиро таъмин мекунад» [5,33]. Ин амал бевосита ба рушди соҳибқории занон мусоидат хоҳад намуд, зеро иштироқи бевоситаи занон дар раванди қабули қарорҳои идоравӣ айнан аз ин бахш оғоз мегардад.

Чи хеле ки таҷрибаи кишварҳои пешрафта нишон медиҳад,

мушкилоти таъмини шуғли занон тавассути амалӣ гардонидани механизмҳои соҳибкорӣ ва ҷалби занон ба бизнеси хурду миёна масъалаи муҳим гардидааст. Ба андешаи як қатор олимони соҳаи иқтисодӣ, аз ҷумла мутахассисони созмонҳои молиявии байналмилалӣ, соҳибкорӣ ин ояндаи шуғли занон аст. Соҳибкории хурду миёна вақтҳои охир бештар ба як соҳаи фаъолияти занон табдил ёфтааст. Ин ақидаро мутахассисони Созмони байналмилалӣ меҳнат ва Иттиҳоди Аврупо ҳам баён намудаанд.

Дар марҳалаи муосири рушди иҷтимоӣ иқтисодии Ҷумҳурии Тоҷикистон ҳалли мушкилоти шуғли занон хеле мубрам аст, чунки дар тамоми кишвар ва минтақаҳои он бо сабаби боқӣ мондани анъанаҳои миллии давраҳои қаблӣ (то шуравӣ ва шуравӣ), аз ҷумла нокифоя будани сатҳи таҳассуси занон, барвақт оиладор шудан, серфарзандии онҳо қувваи қисми занона дар бозори миллӣ талаботи на он қадар зиёд дорад. Дар маҷмӯъ, ҳамаи ин оқибатҳои манфии иҷтимоӣ ро пурзӯр гардониди, сафи бекоронро дар байни занон афзоиш медиҳад.

Тибқи маълумоти расмӣ, дар Ҷумҳурии Тоҷикистон то ҳол аз се ду ҳисси бекоронро занҳои синну соли қобилияти қарӣ дошта ташкил медиҳанд. Вале табиатан нисбат ба мардон занҳо бештар ҳисси масъулиятнокӣ, ташкилотчигӣ доранд, ки ин барои соҳибкор хело зарур аст. Бинобар ин, чунин афзалиятҳои психологӣ занонро бояд дар инкишофи ҷомеа барои расидан ба рушди устувори иқтисодии минтақаҳо истифода бурд. Албатта, амалишавии ҳадафи мазкур аз дастгирии давлатӣ низ вобастагӣ дорад. Аз ин лиҳоз, рушди соҳибкории занон яке аз самтҳои муҳимтарини пешрафти иқтисодӣ ва стратегияи паст қардани нобаробарии мардону занон дар соҳаи шуғли аҳоли масъалаи мубрам боқӣ мемонад.

Дарачаи таҳқиқи мавзӯи илмӣ. Соҳибкорӣ аз давраҳои қадим то ҳол чун механизми ҷудонашавандаи муносибатҳои бозорӣ эътироф қарда мешавад. Бинобар ин, оид ба ташаккул, рушд ва аҳаммияти он дар илми иқтисодӣ андешаҳои гуногун, ҳамзамон баҳам зид хеле зиёд аст. Дар ин маврид, боиси зикр аст, ки таҳқиқот оид ба соҳибкории занон вале шуғли занон дар баҳши соҳибкорӣ ҳамаҷониба мавриди таҳқиқ қарор нагирифтааст.

Новобаста аз он, фаъолияти соҳибкорӣ чун механизми иқтисодӣ бозор ва яке аз намудҳои шуғл дар асарҳои илмӣ иқтисоддонҳои машҳури ғарб, ба монанди А.Маршалл [11], К.Макконелл ва С.Брю [9], С.Фишер [17], Р.Дорнбуш [18] ва дигарон, инчунин дар қисми илмӣ таҳқиқоти иқтисодчиёни рус: А.И. Рофе [14], Н. Волгина [13], Е. Красин [40], Т.В. Зинкевич [38], Б.Д. Бреев [37], Ю.С. Карян [27], Ражнева Ю.А. [28], Н.Ю.Уткина [53] ва дигарон мавриди таҳқиқ қарор дода шудааст. Муаммоҳои шуғли занон ва роҳҳои ҳалли онҳо дар асарҳои олимони хориҷӣ, аз қабили А.Е.Котляр [8], Х.Алгада [31] ва дигарон ба таври васеъ баррасӣ гардидааст.

Саҳми назаррасро дар таҳияи назарияи шуғл, инчунин ҳалли масъалаҳои рушди соҳибкорӣ, шуғли занон олимони иқтисоддонии ғарб,

аз кабили Ф.Энгельс [21], И. Шумпетер [20], Веллем Л.А. [25] ва дигарон гузоштаанд.

Саҳми назарраси худро дар омӯзиши муаммои таъмини шуғли аҳоли иқтисоддонҳои ватанӣ, аз кабили академикҳои АМИ Тоҷикистон Т.Н. Назаров [44], Р.К. Раҳимов [47], олимони намоёни соҳа ба мисли У.С. Асрорзода [34], И.А.Аминов [32], А.А.Юсупов [22], М.А.Бобокулова [24], Н.Б.Комилов [39], Ш.Ш. Саидов [49], А.К. Сафозода [51]. М.М. Каримова [7], Г.М. Махкамова [12] ва дигарон гузоштаанд.

Азбаски соҳибкории занон падидаи нисбатан нав дар илми иқтисод аст, вай ҳамчун як шакли шуғл дар таҳқиқоти илмӣ аз ҷониби иқтисоддонҳои ватанӣ, аз кабили Ҷонмамадов Ш.Б. [58], Тағоева, С. С. [16], Асрорзода А.С [23], Рустамзода Р.Р. [30], Комилов Н.Б. [39], Қличев З.Р., Бахронова Х.А. [41], Назарова Н. Н. [44], Нуров Н.Қ. [45], Раҷабов Б.С. [46], Ризозода Т.Р. [48], Саидов Ш.Ш. [49], Сафаров Ҷ.А., Ашуров Ф.М. [50], Убайдуллозода Ф.У., Қурбонов Ҷ.Н. [52], Холиқов Ш.Х. [57] ва дигарон баррасӣ гардидааст. Боиси зикр аст, ки бо дастрасии соҳибистиклолӣ, гузариш ба иқтисодиёти бозорӣ олимони зиёди ватанӣ таҳқиқотҳои худро ба масъалаи рушди соҳибкорӣ равона намуданд.

Чи тавре ки дида мешавад, корҳои илмӣ олимони иқтисоддони ватанӣ ба масъалаҳои рушди соҳибкорӣ хеле зиёд бошад ҳам, масъалаи рушди соҳибкории занон чун шакли афзалиятноки шуғли занон дар сатҳи минтақавӣ ба таври кофӣ баррасӣ нашудааст.

Дараҷаи нокифояи омӯзиши мавзуи таҳқиқоти диссертатсионии мазкур ва аҳаммияти он дар марҳалаи муосири рушди иқтисодии вилояти Суғд мақсад, вазифаҳо, методология ва сохтори таҳлили соҳибкории занонро муайян намуд.

Робитаи таҳқиқот бо барномаҳо (лоиҳаҳо) ва ё мавзӯҳои илмӣ. Мавзуи рисолаи диссертатсионӣ ба барномаҳои давлатӣ, аз ҷумла «Стратегияи миллии рушди Ҷумҳурии Тоҷикистон барои давраи то соли 2030», қонунҳо ва дигар санадҳои меъёрии ҳуқуқии соҳаи дастгирии соҳибкории дохилӣ, инчунин «Барномаи рушди соҳибкории занон дар Ҷумҳурии Тоҷикистон барои давраи то соли 2030» мувофиқ аст.

Инчунин, рисолаи диссертатсионӣ бо дигар санадҳои ҳуқуқӣ-меъёрии самти дастгирии шуғлнокии занон пайваста мебошад. Алалхусус, бо қарори ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 28 январӣ соли 2021 таҳти рақами №5 “Оид ба грантҳои Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон барои дастгирӣ ва рушди соҳибкории занон дар солҳои 2021-2025”, қарори ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 30 апрели соли 2021 таҳти рақами №167 “Стратегияи миллии баланд бардоштани нақши занон дар Ҷумҳурии Тоҷикистон барои солҳои 2021-2030”, мебошад.

ТАВСИФИ УМУМИИ ТАҲҚИҚОТ

Диссертатсияи мазкур ба таҳқиқи ҳолати муосир ва дурнамои рушди фаъолияти соҳибкории занон дар вилояти Суғд бахшида шудааст. Дар қариб диссертатсионӣ дар асоси низомбандии муқаррароти илмӣ-назариявӣ оид ба соҳибкории занон ва шуғли занон таърифи муаллифии

мафҳуми «соҳибкории занон» пешниҳод гардидааст. Вазъи муосир, тамоюлҳо ва хусусиятҳои рушди фаъолияти соҳибкории занон дар вилояти Суғд арзёбӣ гардида, омилҳои асосии таъсиррасон ба рушди он муайян карда шудаанд. Ҳамзамон нақши соҳибкории занон ҳамчун воситаи баланд бардоштани сатҳи шуғл дар иқтисодиёт, таъмини мустақилияти иқтисодии занони соҳибкор ва нақши онҳо дар рушди иҷтимоию иқтисодии минтақа аз ҷиҳати илмӣ асоснок карда шудааст. Маҷмуи тавсияҳои илмӣ-амалӣ оид ба такмили механизмҳои дастгирии давлатии соҳибкории занон, густариши дастрасӣ ба захираҳои молиявӣ, рушди инфрасохтори соҳибкорӣ, баланд бардоштани саводнокии иқтисодӣ ва рақамии занон, инчунин истифодаи технологияҳои муосир таҳия гардидааст. Натиҷаҳои таҳқиқот аҳаммияти назариявӣ ва амалӣ дошта, метавонанд ҳангоми таҳия ва татбиқи барномаҳои давлатӣ ва минтақавии дастгирии соҳибкории занон, такмили сиёсати давлатии шуғл ва баланд бардоштани самаранокии фаъолияти мақомоти давлатӣ дар самти рушди соҳибкории занон истифода шаванд.

Мақсади таҳқиқот аз ғанӣ гардонидани муқаррароти илмӣ-назариявии рушди соҳибкорӣ ҳамчун низоми муосир дар баланд бардоштани сатҳи шуғли занон, инчунин коркарди тавсияҳои амалӣ оид ба такмил ва густариши шуғли занон тавассути ниҳоди соҳибкорӣ мебошад.

Вазифаҳои таҳқиқот. Барои ноил шудан ба ҳадаф ва ифшои мубрамияти мавзӯ ба андешаи мо, иҷрои чунин вазифаҳо мувофиқи мақсад мебошад:

- 1) Таҳқиқи асосҳои назариявӣ ва институтсионалии шуғл ва соҳибкории занон дар илми иқтисод;
- 2) Таҳлили вазъи муосир ва тамоюлҳои рушди шуғл ва соҳибкории занон дар вилояти Суғд;
- 3) Муайян намудани омилҳои таъсиррасон ба рушди соҳибкории занон ва асосноккунии илмӣ роҳҳои идоракунии он;
- 4) Таҳияи тавсияҳои илмӣ-амалӣ оид ба рушди соҳибкории занон ва таҳкими таъминоти молиявии он дар вилояти Суғди Ҷумҳурии Тоҷикистон.

Объекти таҳқиқот маҷмуи муносибатҳои иқтисодие, ки бо рушди соҳибкорӣ ҳамчун ниҳоди асосии афзоиши шуғли занон дар рушди иҷтимоию иқтисодии минтақа алоқаманд аст, мебошад.

Предмети таҳқиқот чараёни ташаккул ва инкишофи механизми соҳибкорӣ дар баланд бардоштани сатҳи шуғли занон дар вилояти Суғд мебошад.

Фарзияи таҳқиқот. Пешбинӣ мегардад, ки ҷалби занону бонувон ба фаъолияти соҳибкорӣ дар шароити рушди иқтисодиёти муосири ватанӣ имконият фароҳам меоварад, то ки дар байни занон сатҳи бекорӣ коҳиш ёфта, мушкилоти дар соҳаи шуғли занон дар иқтисодиёти вилояти Суғд буда ҳаллу фасл гардида, барои баланд бардоштани сатҳи зиндагии аҳолии минтақа имкониятҳо ба миён оянд.

Асосҳои назариявии таҳқиқот ба муқаррарот ва концепсияҳои назарияи соҳибкорӣ, назарияи рушди соҳибкории занон, назарияи рушди минтақавӣ, назарияи бозори меҳнат ва шугли аҳоли, назарияҳои гендерӣ дар иқтисодиёт, инчунин равишҳои илмӣ ташаккул ва рушди фаъолияти соҳибкорӣ дар иқтисодиёти минтақа асос ёфтаанд. Дар асосноккунии муқаррароти назариявии диссертатсия ба корҳои бунёдии иқтисодшиносони хориҷӣ ва ватанӣ оид ба назария ва амалияи соҳибкорӣ, маводи таҳлилии нашрияҳои даврӣ ва маҷмуаҳои илмӣ, санадҳои меъёрии ҳукукии ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон таваҷҷуҳи хоса дода мешавад.

Асоси методологии тадқиқот. Барои ҳалли вазифаҳои дар рисолаи диссертатсионӣ гузошташуда усулҳои гуногуни илмӣ, ба монанди усули системавӣ, усули омӯзиши омилҳо, пурсишнома, экспертӣ-таҳлилӣ, иқтисодӣ-риёзӣ, иҷтимоӣ, алоқамандии хусусиятҳои микдорию сифатӣ ва ғ. истифода шудаанд.

Сарчашмаҳои маълумот. Ба сифати сарчашмаҳои асосии маълумот санадҳои меъёрии ҳукукии Ҷумҳурии Тоҷикистон, маводи Агентии омили назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон ва Сарраёсати он дар вилояти Суғд, шӯбаи омили Раёсати омор ва бюллетени омили Бонки миллии Тоҷикистон, маводи таҳлилӣ, ки дар нашрияҳои даврии байналмилалӣ нашр гардидаанд ва натиҷаҳои таҳқиқоти шахсии доктарабаро баромад мекунад. Инчунин, дар диссертатсия маълумотҳое, ки дар гузоришҳои СММ, Бонки умумиҷаҳонӣ, бонкҳо ва ташкилотҳои молиявии вилояти Суғд нашр шудаанд, истифода шудааст.

Дар робита ба рушди босуръати технологияҳои иттилоотӣ ва гузаштан ба шакли рақамии пешниҳоди иттилооти таҳлилӣ, муаллиф дар чараёни тадқиқоти илмӣ барои ба даст овардани иттилооти нав аз сарчашмаҳои электронӣ ва интернетӣ ба таври васеъ истифода кардааст.

Заминаи ҳукукии таҳқиқоти диссертатсиониро низомномаҳо ва барномаҳои давлатӣ, созишномаҳо, шартномаҳо, протоколҳои гуногун ташкил мекунад, ки ба ҳимояи манфиатҳо ва баланд бардоштани мақоми зан дар ҷомеа, инчунин мусоидат ба шугли занон нигаронида шудаанд.

Пойгоҳи таҳқиқот. Таҳқиқоти диссертатсионӣ дар кафедраи иқтисодиёт ва соҳибкории Донишқадаи иқтисод ва савдои Донишгоҳи давлатии тиҷорати Тоҷикистон анҷом дода шудааст.

Навгони илмӣ таҳқиқот аз тақмили ҷанбаҳои назариявӣ ва коркарди тавсияҳои илмӣ ва амалӣ оид ба дастгирӣ ва густариши соҳибкории занон дар вилояти Суғди Ҷумҳурии Тоҷикистон иборат мебошад.

Натиҷаҳои асосие, ки **унсурҳои навгониҳои илмиро** ифода мекунад, инҳоянд:

1) Дар асоси таҳқиқи таҳаввулоти назариявӣ-методологии соҳибкории занон, мазмуни иқтисодии ин мафҳуми иқтисодӣ муайян карда шудааст, ки тибқи он соҳибкории занон ҳамчун низоми муносибатҳои иқтисодӣ, ки дар асоси ташаббус, масъулият ва таваккали иқтисодии занон дар раванди ташкили фаъолияти соҳибкорӣ барои ба

даст овардани фоида, худтатбиқнамоӣ ва таъмини мустақилияти иқтисодии онҳо дар ҷомеа ташаккул меёбад, тавсиф дода шудааст.

2) Заминаҳои назариявӣ ва институтсионалии ташаккул ва рушди соҳибкорӣ занон дар шароити иқтисодиёти муосир асоснок карда шудаанд, ки маҷмуи омилҳои иқтисодӣ, иҷтимоӣ, сиёсӣ, ҳуқуқӣ, фарҳангӣ ва психологиро дар бар гирифта, нақши соҳибкориро ҳамчун самти афзалиятноки таъмини шуғли занон ва баланд бардоштани иштироки иқтисодии онҳо дар рушди минтақа муайян менамоянд.

3) Дар асоси таҳлили омӯрӣ ва иқтисодӣ вазъи муосир, тамоюлҳо ва қонуниятҳои рушди фаъолияти соҳибкорӣ занон дар вилояти Суғд ошкор гардида, исбот шудааст, ки рушди соҳибкорӣ занон ба баланд шудани сатҳи шуғли занон ва рушди иҷтимоию иқтисодии минтақа таъсири назаррас мерасонад; дар асоси таҳлили омилӣ таъсири хусусиятҳои демографияи минтақа, муҳоҷирати меҳатии мардон, сохтори соҳавии иқтисодиёт, сатҳи таҳсилот ва дастрасӣ ба захираҳои молиявӣ ба фаъолнокии соҳибкорӣ занон аз ҷиҳати илмӣ арзёбӣ гардидааст.

4) Маҷмуи омилҳои иқтисодӣ, иҷтимоӣ ва институтсионалии таъсиррасон ба рушди соҳибкорӣ занон дар вилояти Суғд муайян ва илмӣ асоснок гардида, дар ин замина тавсияҳои илмӣ-амалӣ оид ба такмили механизмҳои дастгирии соҳибкорӣ занон пешниҳод шудаанд, ки ба густариши дастрасӣ ба захираҳои молиявӣ, баланд бардоштани саводнокии иқтисодӣ ва рақамӣ, рушди инфрасохтори соҳибкорӣ ва истифодаи технологияҳои муосир равона карда шудаанд.

Нуктаҳои асосии ба ҳимоя пешниҳодшаванда

- таҳия гардидааст: тарифи муаллифии «соҳибкорӣ занон» дар асоси низомбандии муқаррароти илмӣ назариявӣ оид ба предмети таҳқиқот. Моҳият, мундариҷа ва аҳаммияти рушди соҳибкорӣ занон дар вилояти Суғди Ҷумҳурии Тоҷикистон муайян карда шудааст; концепсияи илмӣ пешниҳод гардидааст, ки тибқи он рушди фаъолияти соҳибкорӣ занон ҳамчун шакли самараноки шуғли онҳо, ки ба ҳамгироии омилҳои иқтисодӣ, иҷтимоӣ, институтсионалӣ ва гендерӣ асос ёфтааст, баррасӣ мегардад.

- муайян карда шудааст, ки ташаккул ва рушди соҳибкорӣ занон дар вилояти Суғди Ҷумҳурии Тоҷикистон заминаҳои назариявӣ ва институтсионалии кофӣ дорад ва дар асоси ин модели институтсионалии рушди соҳибкорӣ занон дар минтақа асоснок карда шудааст;

- исбот карда шудааст, ки байни рушди соҳибкорӣ занон ва сатҳи шуғли занон дар вилояти Суғд робитаи мустақим ва мусбати қавӣ мавҷуд буда, афзоиши шумораи соҳибкорзанон ба баланд гардидани сатҳи шуғли занон мусоидат менамояд; дар асоси таҳлили омилӣ хусусиятҳо, тамоюлҳо, қонуниятҳо ва омилҳои таъсиррасон ба фаъолияти соҳибкорӣ занон дар вилояти Суғд ошкор карда шудааст;

- пешниҳод гардидааст: маҷмуи тавсияҳои илмӣ-амалӣ оид ба такмили механизмҳои рушди соҳибкорӣ занон дар вилояти Суғд.

Аҳаммияти назариявии таҳқиқот дар омӯзиш ва таҳлили амиқи тамоюлҳои рушди шуғли занон ва соҳаи соҳибкории занон дар вилояти Суғди Ҷумҳурии Тоҷикистон, инчунин муайян кардани омилҳои рушди соҳибкории занон дар сатҳи минтақа ифода меёбад.

Аҳаммияти амалии таҳқиқот аз он иборат аст, ки тавсияҳои илмию амалии дар диссертатсия пешниҳодшударо вазорату идораҳо, аз ҷумла Вазорати рушди иқтисод ва савдо, Вазорати меҳнат ва ҳифзи иҷтимоии аҳоли, инчунин Мақомоти иҷроияи ҳокимияти давлатии вилояти Суғд ва ташкилотҳои молиявӣ дар санадҳои меъёрии ҳуқуқии рушд ва татбиқи барномаҳои рушди иҷтимоию иқтисодӣ, ки ба баланд бардоштани мавқеи занон дар ҷомеа, баланд бардоштани шуғли занон, фаъл гардонидани занон дар соҳаи соҳибкорӣ, инчунин мутобикгардонии фаъолияти занон дар шароити муосир нигаронида шудаанд, метавонанд самаранок истифода баранд. Интишороти муаллиф ва маводи диссертатсия метавонанд ҳангоми таълими курсҳои махсуси фанҳои таҳассусӣ истифода шаванд.

Дарачаи эътимоднокии натиҷаҳои тадқиқот аз он шаҳодат медиҳад, ки муаллифи рисола аз самтҳои асосӣ, ҳулосаҳо ва тавсияҳои дар таҳқиқоти фундаменталии назариявии илмӣ олимони ватанӣ ва хориҷӣ пешниҳодшуда ва асоснокшуда оид ба масъалаҳои баррасишаванда истифода кардааст.

Мутобикати диссертатсия ба шиносномаи ихтисоси илмӣ. Мавзӯи диссертатсия ба бандҳои зерини Шиносномаи ихтисосҳои кормандони илм аз рӯйи ихтисоси 5.2 – иқтисодиёт (5.2.13 – иқтисодиёти соҳибкорӣ): 1. Рушди назария ва методологияи соҳибкорӣ; таҳияи методикаи ташкили фаъолият дар шаклҳои гуногуни соҳибкорӣ; 3. қонуниятҳо ва тамоюлҳои рушди соҳибкорӣ дар шароити муосир; 5. Таҳқиқи чараҳои соҳибкорӣ дар ягонагии унсурҳои асосии он: шахсӣ, иқтисодӣ, ташкилию идоракунӣ; 6. Ташаккул ва рушди шаклҳои гуногуни соҳибкорӣ: аз рӯйи нишонаҳои ташкилию ҳуқуқӣ, миқёси фаъолият: намуди фаъолияти соҳибкорӣ (истеҳсолот, тиҷорат, молиявӣ ва ғайра); 16. Ҳавасмандкунии намудҳои гуногуни фаъолияти соҳибкорӣ, мутобикат менамояд.

Саҳми шахсии доктарабони дарачаи илмӣ дар таҳқиқот. Саҳми шахсии муаллиф дар муайянкунии мақсад, предмет ва объекти таҳқиқот, дар асосноккунии номгӯйи вазифаҳои таҳқиқот ва ҳалли ин масъалаҳо, пешниҳод ва амалӣ намудани муқаррарот то марҳалаҳои, ки истифодаи онҳоро барои тақвим ва рушди соҳибкории занон имконпазир мегардонад, зоҳир мегардад. Умуман, таҳқиқоти диссертатсионӣ қори мустақилонаи доктарабон мебошад, ки ба таҳқиқоти илмӣ иқтисодии ватанӣ ва хориҷӣ оид ба ин масъала асос ёфтааст. Пешниҳодҳои асосии назариявии илмӣ ва тавсияҳои амалӣ, ки нағзони илмӣ ва аҳаммияти амалиро дар бар мегиранд, шахсан муаллиф таҳия намудааст.

Тасвир ва амалисозии натиҷаҳои диссертатсия. Муқаррарот ва ҳулосаҳои асосии таҳқиқоти рисолаи мазкур аз ҷониби муаллиф дар мақолаҳои дар маҷаллаҳои тақризшавандаи КОА ҶТ ҷоп гардида, конференсияҳои илмию амалии байналмилалӣ ва минтақавӣ баён

гардидааст. Аз ҷумла дар конференсияи илмию амалии байналмилалӣ таҳти унвони “Пешомадҳои рушди макроиқтисодӣ ва тақсимои оқилонаи қувваҳои истеҳсолкунанда” (Душанбе, 2016); конференсияи илмию амалии ҷумҳуриявӣ «Тоҷикистон ва олами муосир: масъалаҳои мубрами рушди иқтисодӣ ва инноватсионӣ» (Душанбе, 2018); конференсияи илмию амалии байналмилалӣ таҳти унвони «Муаммоҳо ва дурнамои инкишофи савдои берунаи Ҷумҳурии Тоҷикистон» (Душанбе, 2024); конференсияи илмию амалии ҷумҳуриявӣ “Пайём - раҳнамои миллат” (Душанбе, 2024); Форуми байналмилалӣ таҳти унвони «Масъалаҳои таъмини рушди устувори сайёҳиву соҳибкорӣ ва иқтисоди сабз» (Душанбе, 2025)

Интишорот аз рӯйи мавзӯи диссертатсия. Аз рӯйи мавзӯи рисолаи диссертатсия 11 мақолаи илмӣ, аз он ҷумла 5 мақолаи илмӣ дар маҷаллаҳои илмӣ тақризшавандаи Комиссияи олии аттестатсионии назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон, маҷмуаи конференсияи байналмилалӣ ва анъанавии донишгоҳӣ нашр шудааст.

Сохтор ва ҳаҷми диссертатсия. Диссертатсия аз муқаддима, се боб, хулоса, рӯйхати адабиёт ва замимаҳо иборат аст. Муҳтавои асосии таҳқиқот дар ҳаҷми 185 саҳифа оварда шуда, 33 ҷадвал ва 2 расмро дар бар мегирад.

ҚИСМАТИ АСОСИИ ДИССЕРТАТСИЯ

Дар муқаддима аҳамияти мавзӯи диссертатсия, дараҷаи коркарди илмӣ, объект, предмет, мақсад ва вазифаҳои тадқиқот, аҳамияти назариявӣ ва амалии тадқиқот, унсурҳои навгониҳои илмӣ, нуктаҳои асосии ба ҳимоя баровардашуда, сатҳи шахсии доктриналӣ асоснок карда шудаанд.

Дар боби якум - “Асосҳои назариявӣ ва методии таҳқиқи фаъолияти соҳибкории занон” - концепсияҳои назариявӣ оид ба таҳқиқи соҳибкории занон дар илми иқтисодӣ ва замимаҳои таҷрибаи соҳибкории занон дар шароити муосир мавриди таҳқиқ қарор гирифта шуда, хусусиятҳои институтсионалии танзими соҳибкории занон дар шароити иқтисодии бозор муайян карда шудааст.

Тағйироти амиқи сохторӣ, ки дар ҷомеаи муосир ба вуқӯ мепаёванд, боиси тағйир ёфтани нақши зан ва муайянкунандаи мавқеи иҷтимоии ӯ гардидааст. Рушди иқтисоди бозорӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон боиси ҷалб намудани занон ба соҳаҳои гуногуни фаъолият, аз ҷумла соҳибкорӣ гардид. Дар таҳқиқоти махсуси СММ, ки дар самти таъмини баробарии гендерӣ гузаронида шудааст, оид ба моҳияти соҳибкории занон чунин таъкид мегардад: «Барои миллионҳо занон соҳибкорӣ яке аз роҳҳои асосии иштирок дар иқтисодиёт, баланд бардоштани сатҳи зиндагӣ барои худ ва оилаҳои худ ва ба даст овардани дараҷаи муайяни мустақилияти молиявӣ мебошад» [3]. Новобаста аз он, ки дар илм ва амалияи иқтисодӣ корҳои илмию таҳқиқотии зиёд бахшида ба омӯзиши моҳият ва мафҳуми «шуғли занон» ва «соҳибкорӣ»

мавҷуд аст, вале солҳои тулонӣ баҳсу муҳокима дар доираи он то ҳол идома дорад. Бинобар ин мо қарор додем, дар навбати аввал истилоҳоти «шуғл», «шуғли занон» ва «соҳибкорӣ»-ро мавриди таҳлил қарор диҳем.

Тавре ки олимони ватанӣ қайд менамоянд «Дар давраи ҳозираи рушди иқтисодиву иҷтимоии Ҷумҳурии Тоҷикистон таъмини шуғли аҳоли яке аз масъалаҳои мубрамтарини давраи ҳозираи рушди кишвар мебошад. ... Дар ҳалли ин масъала рушди соҳибкорӣ дар баҳши хусусии иқтисодиёт аҳамияти аввалиндараҷа пайдо намуданд. Бинобар дар оянда ба масъалаи номбаршуда бояд диққати бештар дода шавад» [32]. Шуғл ҳамчун маҷмуи муносибатҳои марбут ба иштироки шахс дар фаъолияти истеҳсоли фаҳмида мешавад, ки чун манбаи даромад амал намуда, стандарт ва сифати зиндагии шоистаро таъмин мекунад [35, 156].

Дар ин бора олимони ватанӣ Ҷонмамадов Ш.Б. ва Назарзода Н.М. дуруст қайд менамоянд, ки «меҳнат аз ҳуди инсон ҷудонашаванда аст ва ҳамчун шакли фаъолияти ҳаёти мебошад. Аз ин нигоҳ, дар ҷомеаи озоди сиёсӣ ва иқтисодӣ меҳнат ҳамчун объекти хариду фуруш баромад карда наметавонад, зеро ки озодии иқтисодӣ ва сиёсӣ шартӣ зарурии амалигардонии хоҷагии бозорӣ мебошад» [58, 67].

Аз гуфтаҳои боло бар меояд, ки инсон тавассути фаъолияти меҳнатӣ дар истеҳсол ё хизматрасонӣ иштирок намуда, барои худ манбаи даромад пайдо мекунад. Ин даромад ба шахс имконият медиҳад, ки эҳтиёҷоти зиндагии худро қонеъ намуда, сатҳи муайяни сифати зиндагӣ ва некуаҳволӣ дошта бошад. Аз ин нуқтаи назар, шуғл на танҳо фаъолияти иқтисодӣ, балки унсуре муҳими таъмини зиндагии шоистаи аҳоли мебошад. Дуюм, тавассути фаъолияти меҳнатии шахрвандон молу хизматрасониҳо истеҳсол мешаванд, ки онҳо қисми муҳимми Маҷмуи маҳсулоти дохилии давлатро ташкил медиҳанд. Аз ин рӯ, меҳнат на танҳо ба манфиати шахс, балки ба рушди иқтисодии ҷомеа ва давлат низ хизмат мекунад. Дар ин ҷо Холиқов Ш.Х. дуруст қайд менамояд, ки «мафҳуми асосӣ дар назарияи классикии бозори меҳнат, ба монанди ҳамаи назарияҳои дигар, музди меҳнат мебошад. Барои ҷалби қувваи кори иловагӣ, корфармоён музди меҳнatro зиёд мекунанд. Аз ин ру, шумораи афзояндаи одамон ба гирифтани ин кор манфиатдор хоҳанд буд. Аммо, афзоиши музди меҳнат боиси афзоиши хароҷоти истеҳсолот мегардад, ки корфармоёноро маҷбур мекунад, ки ҳаҷми истеҳсолот ва шумораи коргарони кироҷро коҳиш диҳанд. Бо паст кардани сатҳи музди меҳнат ва, аз ин рӯ, хароҷоти истеҳсолот, корхонаҳо метавонанд арзиши маҳсулотро коҳиш диҳанд. Ҳамин тариқ, механизми бозор вазъи бозори меҳнatro ба танзим медарорад» [50].

Дар асоси ин фаҳмишҳо метавон чунин хулоса намуд, ки шуғл як низомии муносибатҳои иҷтимоӣ-иқтисодӣ мебошад, ки тавассути иштироки фаъолони инсон дар фаъолияти меҳнатӣ амалӣ гардида, на танҳо манбаи даромад ва таъмини зиндагии шоистаи аҳолиро фароҳам меорад, балки ҳамчун омили муҳими рушди иқтисоди миллӣ, афзоиши сарвати миллӣ ва устувории иҷтимоӣ ҷомеа хизмат мекунад. Бо ин ақида мо таъкид месозем, ки шуғл ҳамчун падидаи иқтисодӣ ва иҷтимоӣ

хамзамон ба некӯаҳволии шахс ва рушди устувори давлат таъсири назаррас мерасонад.

Азбаски ин фасли таҳқиқоти диссертатсионӣ ба таҳлили робитаи ҷанбаҳои илмӣ шугли занон ва соҳибкорӣ бахшида шудааст, дар зер ҷанбаҳои илмӣ соҳибкорӣ баррасӣ ва робитаи он бо шугли занон муайян карда шудааст.

Истилоҳи «соҳибкорӣ» мафҳуми бисёрҷанба буда, олимони иқтисоддонҳо вобаста ба ҷанбаҳои гуногуни ин падида тафсириҳои гуногун медиҳанд. Ин маънои онро дорад, ки муаммои соҳибкорӣ дар доираи илмҳои гуногун баррасӣ ва таҳлил карда мешаванд. Мо дар таҳқиқоти худ кӯшиш кардем, ки шарҳи мафҳуми «соҳибкорӣ»-ро, ки дар асарҳои олимони иқтисодчиён оварда шудаанд, ба низом оварем.

Тарафдорони назарияи классикии иқтисодӣ аввалин шуда ба илми иқтисодӣ мафҳуми «соҳибкорӣ»-ро ворид карданд, ки муаллифи он Р.Кантилион мебошад. Р.Кантилион дар натиҷаи тавсиф ва умумисозии минбаъдаи муҳтавои фаъолияти касбии ашхоси алоҳида (аз ҷумла деҳқонон, косибон, савдогарон, дӯзандагон, ҳуқуқшиносон, олимони рассомон ва ғ.), ки ҳамеша дар фаъолияти кории худ ба хавф дучор мешаванд, ба хулосаи зерин омадааст: «Соҳибкорон даромаде мегиранд, ки маблағи он пешакӣ маълум нест, ин дар ҳолат, ки коргарон маоши муқарраршударо мегиранд» [61]. Чунон ки дар боло зикр гардид, Р.Кантилион тоҷирон, деҳқонон, нонвойҳо, косибон, баққолҳо, дӯзандагон, инчунин рассомон, ҳуқуқшиносон, олимони ро ба соҳибкорон дохил намудааст, зеро ба ақидаи ӯ, онҳо ҳамчун соҳибкор эътироф шудаанд. Нозукии шарҳи ин мафҳум дар он аст, ки одамон омилҳои истеҳсолотро бо нархи пешакӣ маълум мебариданд, вале даромади худро аз меҳнати худ пешгӯӣ карда наметавонистанд. Дар баробари ин, ӯ дар бораи характери таваккал ва номуайянии суҳан нагуфта, онҳоро ҳамчун додашуда ҳисоб мекард.

Мувофиқи ақидаи олимони ватанӣ Алишоев Х.Х. ва Ҷалилов Р. «фаъолияти соҳибкорӣ – фаъолияти мустақилонае мебошад, ки бо таваккали худ анҷом дода мешавад ва ба гирифтани мунтазами фоида аз истифодаи амвол, фуруши мол, иҷрои кор ё хизматрасонӣ аз ҷониби шахсоне, ки бо тартиби муқарраргардида ва тибқи қонун ба қайд гирифта шудаанд, равона карда шудааст» [33, 217]. Дар умум ҳадафи соҳибкории занон низ барои ноил шудан ба натиҷаҳои молиявии муайян равона карда мешавад ва соҳаҳои гуногуни фаъолиятро дар бар мегирад.

Дар ҷараёни таҳқиқоти диссертатсионӣ, мо на танҳо корҳои илмӣ ва таҳқиқоти иқтисоддонон, балки гузориши созмонҳои байналмилалӣ, ки нақши соҳибкориро баррасӣ кардаанд, аз қабили СБМ (Созмони байналмилалӣ меҳнат), СММ (Созмони Миллалӣ Муттаҳид), Бонки ҷаҳонӣ ва дигарон мавриди омӯзиш қарор додаем. Масалан, дар як нашрияти Созмони байналмилалӣ меҳнат таърифи зерини мафҳуми соҳибкорӣ оварда шудааст: «Соҳибкорӣ як падидаи мураккабест, ки дар он ҳислатҳои шахсият, фарҳанги дастгирӣ ва шароити мусоиди сиёсӣ муҳим аст» [42].

Тадқиқотҳо нишон медиҳад, ки рушди соҳибкории занон хусусияти ба худ хосро дорад. Мувофиқи хулосаҳои эмпирикии олими ватанӣ «фаъолияти соҳибкорӣ, ки аз ҷониби занон роҳбарӣ карда мешаванд, на танҳо аз ҷиҳати ҳаҷм хурдтар, балки онҳо инчунин дар бахшҳои ғайриистеҳсолӣ ва хизматрасонӣ, ки шумораи зиёди коргарон талаб карда намешавад фаъолият менамоянд» [55]. Ин гуна хусусиятҳои соҳибкории занон дар ташаккули модели он дар иқтисодиёти миллий аҳамияти муҳим дорад ва робитаи концептуалии шуғл ва соҳибкории занонро муайян менамояд.

Дар чараёни таҳқиқоти мо маълум гардид, байни мафҳумҳои «шуғли занон» ва «соҳибкорӣ», робита вучуд дорад, яъне таҳти мафҳуми соҳибкорӣ шакли махсуси худмашғулшавии аҳоли, бо кор таъмин шудани занҳо дарк карда мешавад.

Оид ба нақши занон дар рушди соҳибкорӣ ва дар беҳтар намудани натиҷаҳои фаъолияти соҳибкорӣ аз ҷониби олимони рус низ ибрази ақида карда шудааст. Дар яке аз асарҳои илмӣ чунин омадааст: «мавҷудияти зан дар сатҳи роҳбарияти корхона хеле беҳтар аст, вале масъала дар он аст, ки дар байни роҳбарон то кадом андоза ақидаҳои онҳо арзишманд аст» [56, 5].

Гарчанде соҳибкории занон падидаи нав дар илми иқтисодӣ бошад ҳам, лекин олимони ватанӣ нисбати мафҳуми мазкур нуктаи назари худро чанде ибраз намудаанд. Масалан, дар баромади худ собиқ раиси Кумитаи кор бо занон ва оилаи назди ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон С.С.Тағоева қайд намудааст: «ҳамкорӣ бо Кумитаи СММ оид ба барҳам додани таъйиз нисбати занон яке аз самтҳои афзалиятноки кишвар мебошад. Тавсияҳои аз Кумитаи СММ гирифташуда барои тамоми мақомоти ҳокимияти давлатӣ дастури амалӣ гардида, дар фаъолияти онҳо ҳамчун принсипи раҳнамо хизмат меkunанд» [16, 13]. Ҳамчунин олими ватанӣ А.К. Сафоев ба он ақида аст, ки «соҳибкории занона ба ҳалли масъалаҳои мубрами иқтисодию иҷтимоӣ ва афзоиши устувори фаъолияти умумии иқтисодӣ мусоидат мекунад» [51, 62]. Бо баробари ин ӯ таъкид менамояд, ки «Соҳибкорӣ барои занон аз нигоҳи иқтисодӣ як иқдоми хатарнокест, ки на ҳар зан ҷуръати амалӣ кардани онро дорад» [51, 63]. Барои ҳамин дастгирии иқтисодиву молиявӣ, иҷтимоию психологии занон, фаъолияти соҳибкории онҳоро тақвият мебахшад.

Бо баробари ин, боз чанде аз олимони ватанӣ нуктаи назари хешро нисбат ба мафҳуми «соҳибкории занон» ибраз намудаанд, ки дар ҷадвали зерин ҷо менамоем:

Ҷадвали 1. - Ақидаҳои олимони ватанӣ атрофи мафҳуми “соҳибкории занон”

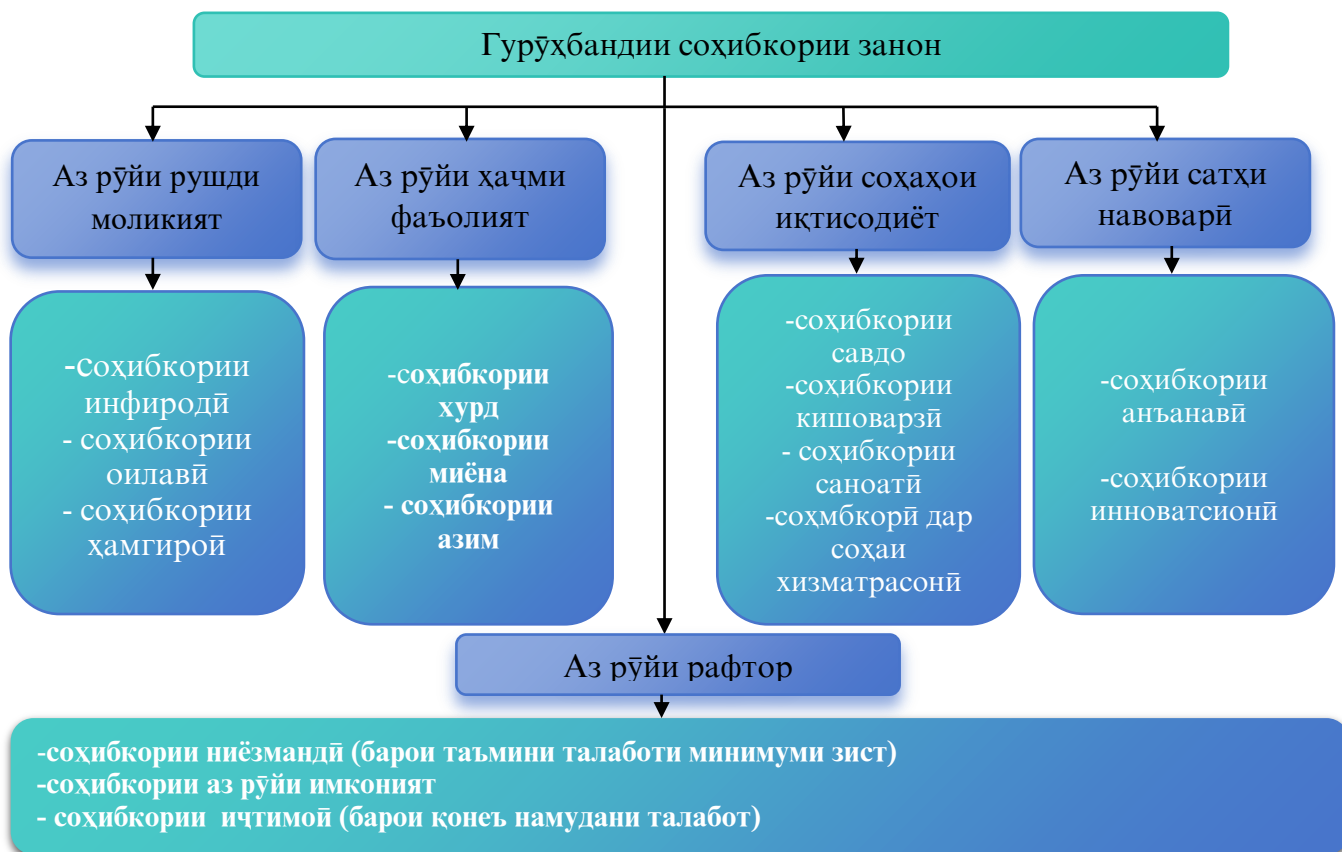
Сарчашма	Моҳияти мафҳум
Сафоев А.К. [51, 64]	«Соҳибкории занона ба ҳалли масъалаҳои мубрами иқтисодию иҷтимоӣ ва афзоиши устувори фаъолияти умумии иқтисодӣ мусоидат мекунад».
Бобоқулова М.А. [36, 12-18]	«Фаъолияти соҳибкории занон дар соҳаи кишоварзӣ, ин шугъл асосан дар деҳот паҳн шудааст, вале то ҳол рушди зарурӣ нагирифтааст. Рушди соҳибкории занон дар деҳот ба афзоиши шугъли занон ва ноил шудан ба суръати баланди рушди соҳибкорӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон нигаронида шудааст».
Мусабекова А.О. [43, 307-312]	«Соҳибкории занон дар нерумандии занон, ноил шудан ба баробарии гендерӣ ва баланд бардоштани мақоми иқтисодии онҳо нақши муҳим дорад».
Чоршанбиев П. [19, 27]	«Занони соҳибкор нисбат ба мардон ба дастгирии оила аҳаммияти бештар медиҳанд, зеро ин дастгирӣ барои муайян кардани он, ки зан ба тичорат оғоз мекунад, инчунин барои фаъолияти умумии корхона ва сармоягузориҳои нав муҳим аст».
Комилов Н.Б. [39, 172-179]	«Рушди соҳибкории занон шароит фароҳам меоварад, ки имкониятҳои зеҳнӣ, қобилияти кориву роҳбарии занон дуруст истифода гарданд, нобаробарии гендерӣ то андозае аз байн бардошта шавад ва сатҳи бекориву камбизоатӣ коҳиш ёбад. Барои рушди соҳа эҷоди фазои мусоиди соҳибкорӣ, коҳиш додани бори гарони андозҳо, мақсаднок истифода бурдани бучети давлатӣ ва маҳаллӣ хеле муҳим мебошад».
Таърифи муаллифӣ	
Соҳибкории занон маҷмуи муносибатҳои иқтисодие мебошад, ки бо шугъли занон алоқаманд буда, дар натиҷаи ташаббус, масъулият ва таваккалӣ аз ҷониби занону бонувон ташкил кардани фаъолияти истеҳсолӣ, ё тичоратӣ, ё фаъолияти дигари тибқи қонунгузорӣ иҷозат додашуда бо мақсади ба даст овардани фоида, инчунин расидан ба ҳадафҳои худтатбиқнамоӣ, худшиносӣ, мустақилияти молиявӣ ба миён меоянд.	

Таҳияи муаллиф дар асоси [51, 64], [36, 12-18], [43, 307-312], [19, 27], [39, 172-179]

Мувофиқи ақидаи муҳаққиқони ватанӣ Убайдуллозода Ф.У., Қурбонов Ҷ.Н. соҳибкорӣ хусусияти навоарӣ дошта бошад, самаранокии баландро таъмин менамояд. Тавре, ки онҳо таъкид менамоянд «соҳибкориро метавон ҳамчун фаъолияти эҷодӣ арзёбӣ намуд, ки ба ҷустуҷӯи соҳаҳои нави маблағгузорӣ, ташкили маҳсулоти нав ва мукамал намудани онҳо, пешравии афзалиятҳои худӣ, истифодаи самараноки имкониятҳои гуногун барои гирифтани даромад равона гардидааст. Дар ин замина, соҳибкорӣ ҷалби хатмии лаҳзаи инноватсионӣ ё истеҳсоли молу маҳсулоти нав барои бозор бошад, ё ивази самти таҳассуси фаъолият, ташкили корхона ё соҳаи навро дар бар мегирад» [52]. Дар самти соҳибкории занон низ, омили навоарӣ яке аз муваффақиятҳои ин бахш ба ҳисоб меравад. Бинобар ин дар татбиқи фаъолияти соҳибкорӣ бояд ба ин омил аҳаммият додан лозим аст.

Дар диссертатсия, бо назардошти шаклҳои гуногуни шугъли занон, фаъолияти соҳибкории занонро аз рӯи як чанд меъёр тасниф карда мешавад, ки онро аз расми 1 мушоҳида намудан мумкин аст.

Аз расм дида мешаванд, ки дар шароити муосир соҳибкории занон хеле инкишоф ёфтааст ва рушди ин соҳа аз як чанд омилҳо, ба мисли дастрасӣ ба таҳсилот, сиёсат, афзоиши ҳиссаи иштироки онҳо дар иқтисодиёт ва ғайраҳо вобаста мебошанд. Дигаргуниҳои ба амаломата гувоҳӣ медиҳанд, ки ҷамъият ба зинаи нави муносибатҳои иҷтимоӣ гузаштааст ва ба андешаи Г.Уиллс, «зинаи инқилобӣ, озод шудани нисфи захираҳои насли инсоният» ба ҳисоб меравад [6, 170].



Расми 1. - Гуруҳбандии соҳибкории занон

Сарчашма: коркарди муаллиф

Гузариш ба шаклҳои бозории хоҷагидорӣ ба тағйир ёфтани фаъолияти меҳнати занон мусоидат кард, ки ин боиси мустақилияти иқтисодии занҳо гардид ва ба онҳо имконият дод, ки мавқеи худро дар ҷамъият беҳтар намуда, ҳислатҳои шахсии худро инкишоф диҳад. Барои занҳо ноил шудан ба чунин баробарӣ бо мардон он қадар осон набуд. Дар шароити имрӯза занҳо дар рушди ҷомеа ва иқтисодиёти миллӣ (аз ҷумла маориф ва илм) саҳми арзанда мегузоранд ва қисми зиёди қувваи кориро ташкил медиҳанд. Яке аз ҷанбаҳои афзоиши устувори рушди ҷомеа истифодаи самараноки неруи маънавӣ ва иқтисодии занон мебошад. Аммо, бо вучуди ин, тағйироти сиёсӣ ва иҷтимоӣ иқтисодии солҳои охир дар ҷомеа ба қоҳишҳои вазъи иҷтимоии занҳо оварда, ҳамчунин ба муносибати зану мард таъсир расонид. Дар натиҷа, қисми зиёди аҳоли (ҳам мард ва ҳам зан) неруи касбии худро дар системаи стратегияҳои зиндамонӣ ва рӯзгузаронӣ сарф мекунанд. Бо вучуди он ки занон тавонистаанд неруи зеҳнии худро баланд бардоранд, вале дар

зинаҳои болоии ҳокимияти давлатӣ онҳо нисбатан сусти муаррифи мешаванд.

Аз гуфтаҳои боло бар меояд, ки соҳибкорӣ чун яке аз нерӯҳои муҳими рушди иқтисодиёт ва қувваи бузург дар истифодаи иқтисодии миллӣ баромад мекунад. Дар ин бобат муҳаққиқи ватанӣ Зокиров М.А. дуруст таъкид менамояд, ки «дар макросатҳ соҳибкорӣ ба ҳамгироии механизми мутамаказ ва оғози бозор, дар микросатҳ ба таҳкими принципҳои банақшагирии ҳамкориҳои дохилию байналмилалӣ мусоидат менамоянд. Дар сатҳи байнифирмавӣ фаъолияти соҳибкорӣ асоси таҷзияи органикии принципҳои бозор ва банақшагирӣ мебошанд, ки чун “конвергенсия”-и нақша ва бозор ифода мешаванд. Агар нақша хусусияти фармонфармоию маъмурӣ, бозор бошад хусусияти худбахудрӯйдихандаро гӯм мекунад» [54, 17].

Диссертант таъкид менамояд, ки дар шароити рушди иқтисодиёти бозорӣ масъалаи ташаккули муҳити институтсионалӣ барои рушди соҳибкорӣ, махсусан соҳибкориҳои занон, аҳамияти махсус пайдо мекунад. Институтҳо ҳамчун маҷмуи қоидаҳо, меъёрҳо, ташкилотҳо ва механизмҳои баррасӣ мешаванд, ки рафтори иқтисодии субъектҳои бозорро танзим намуда, ба рушди фаъолияти иқтисодӣ таъсир мерасонанд. Аз нуқтаи назари назарияи институтсионалӣ, институтҳо муҳити муайяни иҷтимоӣ ва иқтисодиро ташкил медиҳанд, ки дар доираи он фаъолияти соҳибкорӣ амалӣ мегардад. Маҳз ҳамин муҳити институтсионалӣ имкониятҳо ва маҳдудиятҳои фаъолияти соҳибкориро муайян намуда, ба рушди иқтисодӣ ва иҷтимоии ҷомеа таъсири назаррас мерасонад.

Дар илми иқтисод институтҳо одатан ба ду гурӯҳи асосӣ ҷудо карда мешаванд: институтҳои расмӣ ва институтҳои ғайрирасмӣ. Институтҳои расмӣ аз қонунҳо, санадҳои меъёрии ҳуқуқӣ, барномаҳои давлатӣ ва фаъолияти ташкилотҳои давлатӣ иборат мебошанд, ки аллакай дар боло мо онҳоро таҳлил карда гузаштем. Институтҳои ғайрирасмӣ бошад, маҷмуи меъёрҳои иҷтимоӣ, арзишҳои фарҳангӣ, анъанаҳо ва муносибатҳои иҷтимоиро дар бар мегиранд, ки ба рафтори иқтисодии шахсон алоҳида таъсир мерасонанд. Дар маҷмӯъ, ҳам институтҳои расмӣ ва ҳам институтҳои ғайрирасмӣ ба ташаккули муҳити мусоиди соҳибкорӣ ва рушди фаъолияти иқтисодии занон таъсири назаррас доранд.

Нақши институтҳои расмӣ дар рушди соҳибкориҳои занон пеш аз ҳама бо ташаккули муҳити ҳуқуқӣ ва иқтисодии мусоид алоқаманд мебошад. Дар ин ҷо бояд таъкид намоем, ки устувории қонунгузорӣ сифати ин институтҳоро муайян мекунад ва дар рушди иқтисодӣ аҳамияти калон доранд. Айнан ин санадҳои меъёрии ҳуқуқӣ доираи фаъолияти соҳибкориҳои занонро ташкил мекунад, ки ин доира ҳам ҳавасмандӣ ва ҳам ҷанбаҳои ӯҳдадории соҳибкориҳои занонро ташкил менамояд.

Дар баробари институтҳои расмӣ, «институтҳои ғайрирасмӣ метавонанд ба рушди соҳибкорӣ, аз ҷумла соҳибкориҳои занон, таъсири

назаррас расонанд. Ба чунин институтҳо одатан анъанаҳои фарҳангӣ, меъёрҳои иҷтимоӣ, муносибати ҷомеа ба фаъолияти иқтисодии замон, дастгирии оила ва сармояи иҷтимоӣ дохил мешаванд. Ин омилҳо метавонанд ҳам имкониятҳо ва ҳам маҳдудиятҳоро барои рушди фаъолияти соҳибкории замон фароҳам оваранд» [4-М, 301]. Дар бисёр ҳолатҳо маҳз институтҳои ғайрирасмӣ метавонанд ба фаъолияти соҳибкории замон таъсири назаррас расонанд, зеро онҳо муносибати ҷомеа нисбат ба нақши зан дар иқтисодиёт ва соҳибкоро муайян мекунанд.

Тавре ки Ражнева Ю.А. исбот менамояд, «стереотипҳои гендерӣ ва муносибатҳои иҷтимоӣ нисбат ба фаъолияти иқтисодии замон метавонанд ба рушди соҳибкории замон таъсири муайян расонанд» [28, 7]. Дар баъзе ҷомеаҳо анъанаҳои фарҳангӣ метавонанд иштироки занонро дар фаъолияти соҳибкорӣ маҳдуд намоянд. Аммо дар шароити рушди иқтисодиёти бозорӣ ва баланд гардидани сатҳи маърифати иқтисодӣ чунин маҳдудиятҳо тадриҷан кам мегарданд ва замон имконият пайдо мекунанд, ки дар фаъолияти иқтисодӣ фаъолона иштирок намоянд.

Дар ин ҷо мо бо Ражнева Ю.А. розӣ мебошем, ки «барои рушди устувори соҳибкории замон зарур аст, ки ҳам механизмҳои расмӣ дастгирии соҳибкорӣ такмил дода шаванд ва ҳам муҳити иҷтимоӣ барои иштироки фаъолони замон дар иқтисодиёт мусоид гардонида шавад» [28]. Тақвияти муҳити институтсионалӣ метавонад тавассути такмили сиёсати давлатӣ, рушди инфрасохтори соҳибкорӣ, баланд бардоштани сатҳи маърифати иқтисодии замон ва рушди шабакаҳои ҳамкории соҳибкорон амалӣ гардад.

Бояд қайд намоем, ки аҳаммияти ҷалби занҳо ба муҳити соҳибкорӣ имрӯз дар тамоми ҷаҳон эътироф шудааст. Аз ин рӯ, соли 2019 дар Иҷлосияи 74-уми Маҷмаи Умумии СММ «Барномаи дастгирии соҳибкории занона» таҳия ва амалӣ гардонид, ки ҳадафи он ба ҳадди максималӣ расонидани таъсири соҳибкории занона барои ноил шудан ба ҳадафҳои рушди устувор тавассути ташкили экосистемаи мусоид барои занҳои соҳибкор дар саросари ҷаҳон мебошад. Рушди соҳибкории занона яке аз василаҳои асосии ҳалли муаммоҳои зиёди сиёсати гендерӣ ва иҷтимоӣ мебошад. Масалан, он ба васеъ намудани имкониятҳои замон дар бозори меҳнат ва ноил шудан ба баробарии гендерӣ дар шуғл мусоидат намуда, имкониятҳои дастрасиро ба захираҳои қарзӣ ва баланд бардоштани истиқлолияти молиявӣ васеъ менамояд.

Дар боби дуюм - “Ҳолати муосир, тамоюлҳо ва омилҳои рушди фаъолияти соҳибкории замон дар вилояти Суғд” - заминаҳои иҷтимоию иқтисодии рушди фаъолияти соҳибкории замон, тамоюл ва муаммоҳои ва хусусиятҳои минтақавии фаъолияти соҳибкории замон дар вилояти Суғд таҳлил карда шуда, омилҳои рушди соҳибкории замон ва роҳҳои идоракунии он муайян карда мешавад.

Вазъи муосир ва раванди ҷаҳонишавӣ ба иқтисодиёти ҳар як давлати алоҳида, инчунин минтақаҳои он таъсири мусбат ва ҳам манфӣ мерасонад. Яке аз равандҳои мусбати ба вучуд овардани имкониятҳои

нави рушди иқтисодӣ ва шуғли аҳоли мебошад. Зимни ин, раванди ҷаҳонишавӣ аз сабаби баландшавии рақобати байналмилалӣ дар пурзӯршавии фаъолият, боиси ба миён омадани муаммоҳо ва даъватҳои, аз қабилӣ барҳам додани ҷойҳои корӣ ва афзоиши сатҳи бекорӣ гардидааст. Дар ин гуна шароит ба давлатҳои тараққиқардаистода, аз он ҷумла барои Ҷумҳурии Тоҷикистон, татбиқи афзалиятҳои мутлақи худ дар бозори ҷаҳонӣ хеле муҳим мебошад, зеро ин ба воридшавии мамлакат ба раванди сармоягузори ҷаҳонӣ мусоидат менамояд.

Дар ин ҷо мо бо ақидаҳои Ражнева Ю.А. пурра розӣ мебошем, зеро «дар шароити ҷаҳонишавии иқтисодӣ нақши соҳибкорӣ, бахусус соҳибкориҳои инфиродӣ, дар рушди иқтисоди миллӣ ва ташкили ҷойҳои нави корӣ торафт бештар мегардад» [28]. Фаъолияти соҳибкорӣ на танҳо ба афзоиши истехсолоти молу хизматрасониҳо мусоидат менамояд, балки ҳамчун яке аз омилҳои муҳимми танзими бозори меҳнат ва баланд бардоштани сатҳи шуғли аҳоли баромад мекунад. Бинобар ин таҳлил ва баҳогузориҳои фаъолияти соҳибкорӣ дар ташаккули нишондиҳандаҳои макроиқтисодӣ аҳамияти муҳим пайдо менамояд.

Маълумотҳо дар ҷадвали 2 нишон медиҳанд, ки дар минтақа барои ташаккул ва рушди соҳибкориҳои занон заминаҳои базавӣ вучуд дорад, зеро омилҳои демографӣ, бозори меҳнат ва рушди баҳши хусусӣ сатҳи иштироки занонро дар фаъолияти иқтисодӣ баръало инъикос менамояд.

Пеш аз ҳама, аз маълумоти ҷадвал бармеояд, ки дар солҳои 2018-2024 дар вилояти Суғд афзоиши мунтазами шумораи аҳоли мушоҳида мегардад. Агар дар соли 2018 шумораи аҳолии доимии вилоят 2658,4 ҳазор нафарро ташкил дода бошад, пас дар соли 2024 ин нишондиҳанда ба 2966,1 ҳазор нафар расидааст. Яъне, дар давраи таҳлилшаванда шумораи аҳолии минтақа 307,7 ҳазор нафар зиёд гардидааст. Нишондиҳандаи тағйирёбӣ дар соли 2024 нисбат ба соли 2018 111,6 фоизро ташкил медиҳад, ки ин аз афзоиши устувори демографӣ шаҳодат медиҳад. Афзоиши шумораи аҳоли ба васеъ гардидани захираҳои меҳнатӣ мусоидат намуда, дар баробари ин талаботро ба ҷойҳои нави корӣ зиёд менамояд. Дар чунин шароит рушди фаъолияти соҳибкорӣ метавонад ҳамчун яке аз роҳҳои муҳимми таъмини шуғли аҳоли ва баланд бардоштани сатҳи зиндагӣ баромад намояд.

Дар сохтори гендерии аҳоли низ тағйироти муайян ба назар мерасад. Тибқи маълумоти ҷадвал, дар соли 2018 шумораи мардон 1339,3 ҳазор нафар ва шумораи занон 1319,1 ҳазор нафарро ташкил медод. Дар соли 2024 бошад, шумораи мардон ба 1497,9 ҳазор нафар ва шумораи занон ба 1468,2 ҳазор нафар расидааст. Аз ин бармеояд, ки дар давраи таҳлилшаванда шумораи занон 149,1 ҳазор нафар зиёд гардидааст. Ин нишон медиҳад, ки занон қисми назарраси захираҳои меҳнатиро ташкил дода, метавонанд дар рушди иқтисоди минтақа нақши фаъол дошта бошанд. Афзоиши шумораи занон дар ҷомеа зарурати фароҳам овардани имкониятҳои бештар барои ҷалби онҳо ба фаъолияти иқтисодӣ, аз ҷумла соҳибкорӣ, ба миён меорад.

Чадвали 2. - Заминаҳои рушди фаъолияти соҳибкории занон дар вилояти Суғд

Нишондиҳандаҳо	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	Тағйирёбӣ дар соли 2024 нисбат ба 2018
Шумораи аҳолии доимӣ, ҳазор нафар	2658,4	2707,3	2783,0	2823,9	2870,0	2917,3	2966,1	111,6
Аз он ҷумла, мардон, ҳазор нафар	1339,3	1366,6	1387,8	1426,5	1449,3	1474,8	1497,9	111,8
Занон, ҳазор нафар	1319,1	1340,7	1365,3	1397,4	1420,7	1442,5	1468,2	111,3
Афзоиши табиӣ аҳоли, ҳазор нафар	52,5	52,2	48,9	42,4	48,0	48,9	51,1	97,3
Шумораи субъектони соҳибкорӣ	52009	55214	58020	61010	64103	68076	72054	138,5
Аз он ҷумла соҳибкорзанон	15 600	17 050	18 561	20130	21760	23882	25929	166,2
Саҳми занон дар фаъолияти соҳибкорӣ, %	30	31	32	33	34	35	36	120,0

Сарчашма: Таҳияи муаллиф дар асоси сарчашмаи [4].

Нишондиҳандаи муҳими демографӣ – афзоиши табиӣ аҳоли низ дар ҷадвал инъикос ёфтааст. Тибқи маълумотҳо, дар соли 2018 афзоиши табиӣ аҳоли 52,5 ҳазор нафарро ташкил додааст. Дар солҳои минбаъда ин нишондиҳанда каме тағйир ёфта, дар соли 2021 то 42,4 ҳазор нафар коҳиш ёфтааст, аммо дар солҳои баъдӣ боз афзоиш ёфта, дар соли 2024 ба 51,1 ҳазор нафар расидааст. Ин нишон медиҳад, ки афзоиши табиӣ аҳоли дар вилояти Суғд дар маҷмуъ дар сатҳи нисбатан устувор нигоҳ дошта шудааст. Мувофиқи таҳқиқоти муҳаққиқони Ҷазокистон дар мамлакатҳои ИДМ дар оғози асри XX «афзоиши табиӣ аҳоли боиси зиёд гардидани шумораи аҳолии қобили меҳнат гардида, зарурати рушди бозори меҳнат ва ташкили ҷойҳои нави кориро ба миён меорад. Дар чунин шароит фаъолияти соҳибкорӣ, махсусан соҳибкории хурд ва миёна, метавонад ба ҷалби аҳоли ба фаъолияти меҳнатӣ мусоидат намояд» [29].

Дар вилояти Суғд замон бештар дар соҳаҳои савдо, хизматрасонӣ, кишоварзӣ ва ҳунармандӣ фаъолият менамоянд. Ин соҳаҳо нисбатан сармояи кам талаб намуда, барои рушди соҳибкории хурд ва оилавӣ имкониятҳои васеъ фароҳам меоранд. Дар бисёр ҳолатҳо замон фаъолияти соҳибкории худро дар шакли соҳибкории инфиродӣ ё соҳибкории оилавӣ амалӣ менамоянд, ки ин ба бехтар гардидани вазъи иқтисодии оилаҳо ва баланд гардидани сатҳи даромади аҳоли мусоидат мекунад.

Рушди соҳибкории замон метавонад аз ҷониби як қатор монеаҳои иқтисодӣ ва маъмурий маҳдуд гардад, ки асосан ба раванҷҳои воридшавии корхонаҳо ба бозор ва тавсеаи фаъолияти онҳо вобаста мебошанд. Тавре ки муҳаққиқи ватанӣ Асрорзода А.С. қайд мекунад, «новобаста аз тадбирҳои пайвастаи давлат ҷиҳати дастгирии фаъолияти соҳибкорӣ ва ташаккули муҳити мусоиди соҳибкорӣ, то ҳол як қатор масъалаҳои ҳалталаб мавҷуданд. Аз ҷумла, маҳдуд будани дастрасии субъектҳои соҳибкорӣ ба сарчашмаҳои молиявӣ ва гирифтани қарзҳои дарозмуддати бонкӣ, сатҳи нисбатан нокифояи рушди инфрасохтори дастгирии соҳибкорӣ, хизматрасониҳои машваратӣ ва иттилоотӣ аз ҷумлаи чунин мушкилот ба ҳисоб мераванд» [23, 4]. Ин омилҳо метавонанд ба паст гардидани фаъолият ва ташаббусҳои соҳибкорон таъсир расонанд. Исботи ин гуфта, маълумоти Сарраёсати Агентии омили назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон дар вилояти Суғд дар бораи шумораи заноне мебошад, ки бо кори киро аз рӯи намудҳои фаъолияти ғуноғуни иқтисодӣ машғуланд.

Дар вилояти Суғд дар солҳои 2015 то 2023 ҳиссаи занҳое, ки дар бахши воқеии иқтисодиёт кор мекардаанд, нобаробар ва характери хаотикиро доро аст, яъне дар баъзе солҳо тамоюли афзоишӣ дорад, дар баъзе солҳо бошад камшавӣ ба назар мерасад, аммо тафовут дар нишондод зиёд нест. Ҷи тавре ки аз ҷадвал бармеояд, соли 2015 шумораи коргарони киро дар умум 402,0 ҳазор нафар, аз ҳисоби замон дар вилояти Суғд ҳамагӣ ба 218,8 ҳазор нафар рост меояд, ки ин ба 54,4% баробар буд, соли 2023, бошад теъдоди умумии коргарони киро 438,5 ҳазор нафарро ташкил намуда буд, ки аз он 205,0 ҳазор нафар замон

буда, ба ҳисоби фоиз он ба 46,8 % рост омадааст. Тибқи маълумотҳои омории дар чадвал овардашуда, маълум мегардад, ки солҳои 2015-2023 шумораи умумии коргарони кирои аз ҳисоби занон машғулбуда дар вилояти Суғд, аз нишондоди 218,8 ҳазор нафар дар соли 2015 то 205,0 ҳазор нафар дар соли 2023 рост омадааст, ки дар натиҷа сатҳи коҳишҳои коргарзанон ба 7,4 % баробар шудааст.

Саҳми занҳое, ки дар баҳши воқеӣ кор мекунанд, бо рақамҳои мутлақ дар солҳои баррасишаванда тамоюли гуногун дорад. Масалан, дар соли 2015 дар баҳши воқеии иқтисодӣ ҳамагӣ 256,5 ҳазор нафар кору фаъолият дошта бошанд, соли 2023 он ба 287,3 ҳазор нафар расидааст. Агар бо нишондоди нисбӣ арзёбӣ намоем, тамоюли мавҷуда то сатҳи назаррас дигаргун нагардидааст. Дар солҳои мавриди баррасӣ ҳиссаи занон аз ҳисоби коргарони киро дар умум, 46-55%-и машғулбудагонро ташкил кард. Дар баҳши воқеӣ бошад дар ин солҳо ҳиссаи онҳо ба 37-42% баробар мебошад.

Барои он, ки хусусияти шуғли занон бо тарзи боз ҳам амиқтар муайян карда шавад, сохтори шуғли аҳолиро таҳлил намудан ба мақсад мувофиқ аст. Бинобар ин дар чадвали навбатӣ сохтори шуғли аҳолиро дар Ҷумҳурии Тоҷикистон дида мебароем.

Таҳлил нишон медиҳад, ки рушди фаъолияти соҳибкорӣ яке аз омили муҳимми афзоиши шуғл дар иқтисодиёт мебошад. Дар ин масъала муҳаққиқи ватанӣ Назарова Н.Н. дуруст қайд менамояд, ки «амалӣ гардонидани низоми ягонаи энергетикӣ, тақвияти раванди сармоягузорию қарздиҳӣ, пешниҳод гардидани имтиёзҳо ва фароҳам овардани шароити мусоид барои боз ҳамтараққӣ ёфтани ҳаматарафаи баҳши хусусӣ ва фаъолияти соҳибкорӣ вусъат мебахшад» [44].

Дар тадқиқоти олими ватанӣ Рустамзода Р.Р. таъкид мегардад, ки дар натиҷаи пешрафти илму техника дар ибтидои солҳои 90-ум муносибатҳои меҳнатӣ дар иқтисодиёти миллии қуллан тағйир ёфтааст. Тавре ки ӯ қайд менамояд, «яке аз тағйиротҳое, ки дар соҳаи меҳнат пайдо шуд, ин ҷорӣ шудани платформаҳои рақамии меҳнат мебошад, ки раванди муоширатро ба таври назаррас содда ва имкониятҳои шуғли аҳолиро васеъ кардааст» [30, 154]. Платформаҳои рақамии корӣ дар миқёси ҷаҳонӣ омилҳои инноватсиониро ворид намуданд, ки барои коргарон, корхонаҳо ва ҷомеа имкониятҳои бемаҳдудро фароҳам меоранд. Бемории сироятии Covid-19 омили зиёдшавии ҳиссаи қувваи корӣ бо истифода аз платформаҳои рақамии меҳнатӣ гардид, ки самти бартаридоштаро дар рушди бозори ҷаҳонии меҳнат ташаккул дод. Мувофиқи маълумоти Созмони байналмилалӣ меҳнат, пеш аз пандемия тақрибан 7,5% одамон дар хона кор мекарданд ва дар моҳҳои аввали бемории сироятии Covid 19 ин таносуб то 20% зиёд гардидааст. қайд намудан зарур аст, ки технологияҳои рақамӣ ба як ҷузъи ҷудонашавандаи ҳаёти одамон табдил ёфтаанд ва чи хеле ки коршиносони Форуми ҷаҳонии иқтисодӣ пешгӯӣ намуда будаанд, дар 5 соли оянда 84% корфармоён як қисми кормандони худро ба кори фосилавӣ мегузaronанд, ки он тақрибан 44% -ро ташкил медиҳад [61].

Ҳамин тариқ, ин омил боиси зиёдшавии ҳиссаи қувваи корӣ дар платформаҳои меҳнати рақамӣ мегардад. Таъсири ин раванд ба он оварда мерасонад, ки бозори анъанавии меҳнат оҳиста-оҳиста ҷойи худро ба бозори шабакавӣ табдил медиҳад. Ба рушди платформаҳои рақамии меҳнатӣ бухрони ҷаҳонии ибтидои солҳои 2000-ум мусоидат намуд, зеро аксарияти ширкатҳо ва корхонаҳо ин платформаро ғайри истифода бурда, баъзе вазифаҳои худро ба аутсорсинг супорида буданд. Мувофиқи маълумоти СБМ, то моҳи январи соли 2021 дар ҷаҳон тақрибан 800 платформаи рақамии меҳнатӣ вучуд дошт, ки калонтарини онҳо дар баҳши дастраснамоӣ (383), таксӣ (106) ва платформаҳои мебошанд, ки доираи васеи хизматрасониҳоро пешниҳод мекунанд (тиҷорати электронӣ, фрилансерҳо ва ғайра).

Бо вучуди он, ки барои рушди соҳибкории занон заминаҳои институтсионалӣ фароҳам оварда шудааст, ин соҳа бо баробари инкишофи бахшҳои дигари иқтисодиёт, ки дар он ҷо шугли занон назаррас аст, инкишоф меёбад. Бояд зикр намуд, ки солҳои охир шумораи бештари шахрвандон ба ғайрияти соҳибкорӣ машғул шуда истодаанд, зеро ин баҳши иқтисодиёт даромаднок махсуб ёфта, имконияти татбиқи қобилияти меҳнати соҳибкорро медиҳад.

Вобаста ба саҳми занон дар баҳши соҳибкорӣ, қайд намудан зарур аст, ки соҳибкории занон барои Ҷумҳурии Тоҷикистон падидаи нисбатан нав аст ва боиси бештар гардидани мавқеи занон дар соҳаҳои иқтисодӣ ва иҷтимоӣ мебошад. Аммо, бо вучуди он, ки аз тарафи Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон дар самти шугли занон ҷораҳои мушаххас андешида мешавад, то ҳол бекорӣ занон дар мамлакат дар сатҳи баланд боқӣ мемонад.

Пас аз ноил шудан ба истиқлолияти давлатӣ ва ташаккул ёфтани муносибатҳои бозорӣ дар иқтисодиёти миллӣ барои занон имконияти бештар дар дохилшавӣ ба ғайрияти соҳибкорӣ пайдо гардад. Бо вучуди ин як қатор омилҳо, ба мисли нобаробарии гендерӣ, норасоии дониш ва таҷрибаи соҳибкорӣ, мушкилиҳои молиявӣ боис гардиданд, ки занон бештар дар соҳибкории хурд ғайрият намоянд ва корхонаҳои хурдро роҳандозӣ намоянд. Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон барои занон аз рӯи баъзе намудҳои ғайрияти соҳибкорӣ имтиёзҳо пешниҳод кардааст. Дар шароити имрӯза аксарияти занони соҳибкор дар кишвар дар бахшҳои зерини савдо ба соҳибкорӣ машғуланд: мағозаҳои хурд, нуқтаҳои хӯрокворӣ, нуқтаҳои алоҳидаи фурӯшӣ дар бозор, дӯзандагӣ, пазандагӣ, қаннодӣ, гулдӯзӣ, маркетинги шабакавӣ ва ғайра. Илова бар ин, бештари занони соҳибкор ғайрияти худро дар баҳши хизматрасонӣ пеш мебаранд, ки онҳо асосан аз тоҷари арӯсӣ, тоҷари зебӣ, косметологӣ, марказҳои тиббӣ ва ғайра иборат мебошад. Дар ин самт микдори занҳоеро, ки дар асоси патенту шаҳодатнома дар вилояти Суғд ба ғайрияти соҳибкорӣ машғуланд, баррасӣ менамоем.

Чадвали 3. - Микдори соҳибкории инфиродие, ки дар вилояти Суғд тибқи патент ва шаҳодатнома фаъолият доранд

Номгӯии фаъолият	Солҳо					
	2018	2019	2020	2022	2023	2024
Шумораи соҳибкорони тибқи патент фаъолияткунанда, нафар	31452	33921	35478	35768	35667	20113
Аз ҷумла соҳибкорзан (тибқи патент), нафар	1264	1356	2376	3508	5252	7421
Ҳиссаи занон аз шумораи умумӣ, %	4	3,99	6,69	9,8	14,7	36,9
Шумораи соҳибкорони тибқи Шаҳодатнома фаъолияткунанда, нафар	10098	10445	10644	11155	11735	10777
Аз ҷумла соҳибкорзан (тибқи шаҳодатнома), нафар	1001	1131	1731	2360	3174	3808
Ҳиссаи занон аз шумораи умумӣ, %	9,9	10,8	16,2	21,5	27	35,3

Сарчашма: Таҳияи муаллиф дар асоси сарчашмаи [4, с.233]

Таҳлили маълумоти чадвал нишон медиҳад, ки дар вилояти Суғд шумораи соҳибкорони инфиродӣ, ки дар асоси патент ва шаҳодатнома фаъолият менамоянд, дар солҳои охир тағйироти назаррас доштааст. Аз рӯи маълумотҳои чадвал, шумораи соҳибкорони тибқи патент фаъолияткунанда аз 31 452 нафар дар соли 2018 то ба 35 667 нафар дар соли 2023 афзоиш ёфтааст. Аммо дар соли 2024 шумораи онҳо ба 20 113 нафар коҳиш ёфтааст. Ин коҳиш метавонад ба тағйироти низоми андозбандӣ, ислоҳоти иқтисодӣ ё гузариши соҳибкорон ба шаклҳои дигари фаъолият вобаста бошад.

Ҳамзамон, иштироки занон дар соҳибкорӣ тамоюли мусбат дорад. Шумораи соҳибкорзанон, ки тибқи патент фаъолият мекунанд, аз 1 264 нафар дар соли 2018 то ба 7 421 нафар дар соли 2024 расидааст. Ин нишон медиҳад, ки дар давоми шаш сол шумораи занони соҳибкор қариб шаш баробар зиёд гардидааст. ҳиссаи занон низ аз 4 фоиз дар соли 2018 то ба 36,9 фоиз дар соли 2024 афзоиш ёфтааст. Ин нишондиҳанда далели баланд гардидани нақши занон дар иқтисодиёти минтақа ва беҳтар шудани шароити ҳалби онҳо ба фаъолияти соҳибкорӣ мебошад.

Аз рӯи маълумоти чадвали 4, қисми зиёди соҳибкорзанон дар соҳаи савдо фаъолият менамоянд. Дар соли 2024 шумораи заноне, ки дар ин соҳа ба фаъолияти соҳибкорӣ машғуланд, 9399 нафарро ташкил медиҳад, ки ба 36,2 фоизи шумораи умумии соҳибкорзанон баробар мебошад. Ин нишондиҳанда аз он шаҳодат медиҳад, ки соҳаи савдо барои занон яке аз самтҳои асосии фаъолияти соҳибкорӣ ба ҳисоб меравад. Сабаби чунин тамоюл дар он аст, ки ин соҳа барои оғоз намудани фаъолияти

соҳибкорӣ сармояи зиёд талаб намекунад ва имкониятҳои нисбатан васеъ барои ташкил ва рушди тичорати хурд фароҳам меорад.

Чадвали 4. – Сохтори фаъолияти соҳибкории занон аз рӯи соҳаҳои иқтисодӣ дар вилояти Суғд дар соли 2024

Соҳаҳо	Шумораи умумии соҳибкорзанон	Саҳми занон (%)
Савдо	9399	36,2
Хизматрасонӣ	6842	26,4
Кишоварзӣ	5186	20,0
Хунароҳои мардумӣ	2109	8,1
Истеҳсолоти хурд	1564	6,0
Дигар фаъолият	829	3,3

Сарчашма: Таҳияи муаллиф аз рӯи ҳисоботҳои шӯъбаи соҳибкории Сарраёсати Агентии омили назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон дар вилояти Суғд

Дар ҷойи дуум аз рӯи шумораи соҳибкорзанон соҳаи хизматрасонӣ қарор дорад. Дар ин соҳа 6842 нафар зан ба фаъолияти соҳибкорӣ машғул буда, саҳми онҳо 26,4 фоизро ташкил медиҳад. Соҳаи хизматрасонӣ низ барои занон имкониятҳои мусоид фароҳам оварда, фаъолият дар самтҳои гуногун, аз ҷумла хизматрасониҳои маишӣ, марказҳои зебӣ, дӯзандагӣ, таъмири либос ва дигар хизматрасониҳоро дар бар мегирад.

Соҳаи кишоварзӣ низ дар фаъолияти соҳибкории занон ҷойгоҳи муҳим дорад. Дар соли 2024 дар ин бахш 5186 нафар зан фаъолият намуда, саҳми онҳо дар шӯғл 20,0 фоизро ташкил мекунад. Бо назардошти он ки қисми зиёди аҳолии вилояти Суғд дар деҳот зиндагӣ мекунад, фаъолияти соҳибкории занон дар соҳаи кишоварзӣ бештар дар шакли хоҷагҳои деҳқонӣ, парвариши маҳсулоти кишоварзӣ ва қорқарди маҳсулоти хоҷагӣ амалӣ мегардад.

Ҳамзамон, қисми муайяни соҳибкорзанон ба рушди хунароҳои мардумӣ машғул мебошанд. Шумораи онҳо 2109 нафар буда, саҳмашон 8,1 фоизро ташкил медиҳад. Ин соҳа барои нигоҳдорӣ ва рушди анъанаҳои миллӣ, инчунин ташкили ҷойҳои нави қорӣ барои занон аҳамияти муҳим дорад.

Дар соҳаи истеҳсолоти хурд 1564 нафар зан фаъолият намуда, саҳми онҳо 6,0 фоизро ташкил медиҳад. Илова бар ин, 829 нафар зан дар дигар намунаҳои фаъолияти соҳибкорӣ машғул буда, ҳиссаи онҳо 3,3 фоизро ташкил медиҳад. Дар маҷмӯъ, таҳлил нишон медиҳад, ки соҳибкории занон дар вилояти Суғд асосан дар соҳаҳои савдо, хизматрасонӣ ва кишоварзӣ мутамарказ буда, ин соҳаҳо барои рушди фаъолияти иқтисодии занон заминаи мусоид фароҳам меоранд.

Таҳлили маълумотҳо оид ба саҳми занон дар фаъолияти соҳибкорӣ аз рӯи шаҳру ноҳияҳои вилояти Суғд дар соли 2024 нишон медиҳад, ки иштироки занон дар рушди бахши соҳибкорӣ дар минтақа тадриҷан афзоиш ёфта, дар бисёр шаҳру ноҳияҳо онҳо қисми назарраси субъектҳои соҳибқориро ташкил медиҳанд (ҷадвали 5). Ин ҳолат аз

фаъол гардидани занон дар фаъолияти иқтисодӣ ва беҳтар гардидани имкониятҳои онҳо барои пешбурди тиҷорат шаҳодат медиҳад.

Ҷадвали 5. – Саҳми занон дар фаъолияти соҳибкорӣ аз рӯи шаҳру ноҳияҳои вилояти Суғд дар соли 2024

Шаҳру ноҳияҳо	Шумораи умумии соҳибкорон	Шумораи занони соҳибкор	Саҳми занон (%)
Хучанд	9510	3811	40
Исфара	7199	2694	37
Конибодом	6101	2197	36
Панҷакент	5814	1996	34
Истаравшан	5386	1900	35
Б.Ғафуров	6433	2108	33
ҷаббор Расулов	4267	1497	35
Спитамен	3904	1298	33
Деваштиҷ	3597	1197	33
Ашт	3399	1100	32

Сарчашма: Таҳияи муаллиф аз руи ҳисоботҳои шӯъбаи соҳибкории Сарраёсати Агентии омили назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон дар вилояти Суғд

Аз рӯи маълумотҳои пешниҳодшуда, баландтарин саҳми занон дар фаъолияти соҳибкорӣ дар шаҳри Хучанд ба қайд гирифта шудааст. Дар ин шаҳр шумораи умумии соҳибкорон 9510 нафарро ташкил дода, аз ин шумора 3811 нафарро занон ташкил медиҳанд. Саҳми занон дар фаъолияти соҳибкорӣ дар Хучанд 40 фоизро ташкил медиҳад, ки ин нишондиҳанда нисбат ба дигар шаҳру ноҳияҳои вилоят баландтар мебошад. Ин ҳолат бо рушди инфрасохтори иқтисодӣ, имкониятҳои васеи бозор ва мутамарказ гардидани фаъолияти савдо ва хизматрасонӣ дар маркази маъмурии вилоят алоқаманд мебошад.

Дар ҷойи дуюм аз рӯи иштироки занон дар соҳибкорӣ шаҳри Исфара қарор дорад. Дар ин шаҳр аз 7199 нафар соҳибкорон 2694 нафарро занон ташкил дода, саҳми онҳо 37 фоизро дар бар мегирад. Пас аз он шаҳри Конибодом қарор дорад, ки дар он аз 6101 нафар соҳибкорон 2197 нафар занон буда, саҳми онҳо 36 фоизро ташкил медиҳад.

Дар шаҳрҳои Истаравшан ва Панҷакент низ иштироки занон дар соҳибкорӣ назаррас мебошад. Дар Истаравшан 1900 нафар зан аз 5386 соҳибкор фаъолият намуда, саҳми онҳо 35 фоизро ташкил медиҳад. Дар Панҷакент бошад, аз 5814 нафар соҳибкорон 1996 нафар занон буда, саҳми онҳо ба 34 фоиз баробар аст.

Дар ноҳияҳои Бобоҷон Ғафуров, Спитамен ва Деваштиҷ саҳми занон дар соҳибкорӣ ба ҳисоби миёна 33 фоизро ташкил медиҳад. Масалан, дар ноҳияи Б. Ғафуров аз 6433 соҳибкор 2108 нафар занон мебошанд. Дар ноҳияи Спитамен 1298 нафар зан аз 3904 соҳибкор ва дар ноҳияи Деваштиҷ 1197 нафар зан аз 3597 соҳибкор фаъолият доранд.

Нисбатан нишондиҳандаи пасттар дар ноҳияи Ашт ба назар мерасад, ки дар он аз 3399 нафар соҳибкор 1100 нафарро занон ташкил медиҳанд ва саҳми онҳо 32 фоизро дар бар мегирад.

Дар маҷмуъ, таҳлил нишон медиҳад, ки занон дар ҳамаи шаҳру ноҳияҳои вилояти Суғд дар фаъолияти соҳибкорӣ иштироки назаррас доранд. Ин тамоюл аз густариши имкониятҳои иқтисодӣ барои занон ва нақши рӯзафзуни онҳо дар рушди баҳши хусусии иқтисодиёти минтақа шаҳодат медиҳад.

Таҳлили маълумотҳои оморӣ оид ба робитаи байни рушди соҳибкории занон ва сатҳи шуғли занон дар вилояти Суғд дар солҳои 2018–2024 нишон медиҳад, ки байни ин нишондиҳандаҳо вобастагии назарраси мусбат мавҷуд аст (ҷадвали 6). Омӯзиши чунин робита барои муайян намудани нақши соҳибкории занон дар баланд бардоштани сатҳи шуғл ва иштироки иқтисодии занон аҳамияти муҳим дорад.

Пеш аз ҳама, таҳлили нишондиҳандаҳои динамикӣ нишон медиҳад, ки дар давраи баррасишаванда шумораи занони соҳибкор дар вилояти Суғд мунтазам афзоиш ёфтааст. Агар дар соли 2018 шумораи онҳо 15,6 ҳазор нафарро ташкил дода бошад, пас дар соли 2024 ин нишондиҳанда ба 25,9 ҳазор нафар расидааст. Яъне, дар давоми ҳафт сол шумораи занони соҳибкор қариб 1,7 маротиба зиёд гардидааст. Ин тамоюл аз афзоиши фаъолнокии иқтисодии занон ва беҳтар гардидани муҳити соҳибкорӣ дар минтақа шаҳодат медиҳад.

Ҷадвали 6. – Таҳлили коррелятсионии робитаи соҳибкории занон ва шуғли занони вилояти Суғд дар солҳои 2018-2024

Шаҳру ноҳияҳо	Шумораи соҳибкорзанҳо, ҳаз. нафар	Саҳми занон дар фаъолияти соҳибкорӣ, %	Шумораи занони машғули меҳнат, ҳазор нафар	Сатҳи шуғли занон, %
2018	15,6	30	188,3	45,8
2019	17,1	31	194,1	46,0
2020	18,6	32	199,0	46,1
2021	20,1	33	202,9	46,3
2022	21,8	34	208,5	46,5
2023	23,8	35	214,2	46,7
2024	25,9	36	221,2	47,2

Сарчашма: Дар асоси маълумотҳои [2] ҳисоб карда шудааст.

Ҳамзамон, саҳми занон дар фаъолияти соҳибкорӣ низ тамоюли афзоишӣ дорад. Дар соли 2018 ин нишондиҳанда 30 фоизро ташкил дода бошад, дар соли 2024 ба 36 фоиз расидааст. Афзоиши пайвастаи ин нишондиҳанда нишон медиҳад, ки занон тадриҷан ба фаъолияти соҳибкорӣ бештар ҷалб гардида истодаанд ва барои онҳо шароити нисбатан мусоид фароҳам оварда шудааст. Ин раванд метавонад бо татбиқи сиёсати давлатӣ дар самти дастгирии соҳибкории занон, рушди барномаҳои омӯзишӣ ва пешниҳоди қарзҳои имтиёзнок алоқаманд бошад.

Дар баробари афзоиши шумораи занони соҳибкор, нишондиҳандаҳои шуғли занон низ тамоюли мусбат доранд. Масалан, шумораи занони машғули меҳнат аз 188,3 ҳазор нафар дар соли 2018 то 221,2 ҳазор нафар дар соли 2024 зиёд гардидааст. Ин нишон медиҳад, ки

дар давраи таҳлилшаванда шумораи занони бо кор таъминшуда зиёда аз 30 ҳазор нафар афзоиш ёфтааст. Дар баробари ин, сатҳи шуғли занон низ аз 45,8 фоиз дар соли 2018 то 47,2 фоиз дар соли 2024 баланд гардидааст. Гарчанде ки афзоиши ин нишондиҳанда нисбатан муътадил мебошад, аммо он аз беҳтар гардидани иштироки занон дар бозори меҳнат шаҳодат медиҳад.

Барои муайян намудани дараҷаи вобастагии байни ин нишондиҳандаҳо таҳлили коррелятсионӣ истифода шудааст. Натиҷаҳои матритсаи коррелятсионӣ нишон медиҳанд, ки байни шумораи занони соҳибкор ва саҳми занон дар фаъолияти соҳибкорӣ робитаи хеле қавӣ мавҷуд аст (коэффитсиенти коррелятсия 0,97) (ҷадвали 7). Ин маънои онро дорад, ки афзоиши шумораи занони соҳибкор бевосита ба зиёд гардидани ҳиссаи занон дар баҳши соҳибкорӣ мусоидат мекунад.

Ҳамчунин, байни шумораи занони соҳибкор ва сатҳи шуғли занон робитаи мусбати баланд мушоҳида мешавад (0,95). Ин нишон медиҳад, ки рушди соҳибкории занон метавонад ба баланд гардидани сатҳи шуғли занон таъсири мусбат расонад. Ба ибораи дигар, зиёд гардидани фаъолияти соҳибкории занон имкониятҳои нав барои ташкили ҷойҳои корӣ фароҳам оварда, метавонад ба беҳтар гардидани вазъи шуғли занон мусоидат намояд.

Ҷадвали 7. – Матритсаи коррелятсионӣ

Нишондиҳандаҳо	1	2	3
Шумораи занони соҳибкор	1,0	-	-
Саҳми занон дар соҳибкорӣ	0,97	1,0	-
Сатҳи шуғли занон	0,95	0,93	1,0

Сарчашма: Дар асоси маълумотҳои 2 ҳисоб карда шудааст.

Илова бар ин, байни саҳми занон дар фаъолияти соҳибкорӣ ва сатҳи шуғли занон низ робитаи мусбати назаррас (0,93) ба қайд гирифта шудааст. Ин ҳолат нишон медиҳад, ки зиёд гардидани иштироки занон дар соҳибкорӣ ба баланд гардидани фаъолнокии иқтисодии онҳо дар маҷмӯъ таъсир мерасонад.

Дар маҷмӯъ, натиҷаҳои таҳлили коррелятсионӣ нишон медиҳанд, ки байни рушди соҳибкории занон ва сатҳи шуғли занон дар вилояти Суғд вобастагии мустақим ва қавӣ мавҷуд мебошад. Аз ин рӯ, дастгирии соҳибкории занон метавонад ҳамчун яке аз воситаҳои муҳимми баланд бардоштани сатҳи шуғл ва рушди иқтисодии минтақа хизмат намояд.

Муаллиф қайд менамояд, ки дастрасӣ ба захираҳои молиявӣ яке аз омилҳои асосии рушди соҳибкорӣ ба ҳисоб меравад. Барои ташкили фаъолияти соҳибкорӣ, васеъ намудани истехсолот, харидории таҷҳизот ва зиёд намудани гардиши маблағ соҳибкорон аксаран аз қарзҳои бонкӣ истифода мебаранд. Махсусан барои занон, ки бештар дар соҳаи соҳибкории хурд фаъолият мекунанд, дастрасии қарзҳои бонкӣ нақши муҳим дорад.

Дар маҷмӯъ, рушди фаъолияти соҳибкории занонро дар вилояти Суғд фаъолият баррасӣ намуда, ба чунин ҳулоса омадан мумкин аст, ки

дар ин самт як чанд маҳдудиятҳо ҷой доранд. Ба ин маҳдудиятҳо ҷунинҳоро дохил намудан мумкин аст:

- сатҳи баланди Ҷоизҳои қарзҳои бонкӣ. ҳолати умумӣ ин аст, ки ҳамаи ташкилотҳо ва бонкҳое, ки дар вилояти Суғд Ҷаъолият мекунад, барои рушди соҳибкорӣ бо Ҷоизи солони аз 20 то 30 % қарз медиҳанд;
- дар аксарияти бонкҳо ва ташкилотҳои қарзии хурд дар вилояти Суғд барномаҳои пешбурд ва рушди соҳибкории занона вучуд надорад;
- дар ҳамаи бонкҳо ва ташкилотҳои қарзӣ тамоман вучуд надохтани қарздиҳии имтиёзнок ба субъектҳои соҳибкорӣ, аз ҷумла ба занҳо;
- шартҳои мураккаб барои пешниҳоди қарз ва ғайра.

Дар шароити муосир танзими андозии Ҷаъолияти соҳибкорӣ яке аз омили муҳими рушди ин соҳа баромад менамояд. Танзими андозии Ҷаъолияти соҳибкорӣ ду ҷанбаи худро дорад. Аз як тараф, тавассути андозҳо намудҳои алоҳидаи Ҷаъолияти соҳибкорӣ ҳавасманд гардониди шавад, аз тарафи дигар Ҷаъолияти соҳибкорӣ манбаи асосии андоз ва даромади андозии буҷети давлатӣ мебошад. Бинобар ин дар татбиқи танзими андозии Ҷаъолияти соҳибкорӣ ҳар дуи ин ҷанбаҳо ба назар гирифта мешавад. Ҳамин тариқ, метавон гуфт, ки андозҳо ва меъёрҳои андозӣ ба рушди соҳибкории хурду миёна, аз ҷумла ба рушди соҳибкории занон бевосита таъсир мерасонанд. Ба ибораи дигар, сарбории андозӣ боиси рушди иқтисодии пинҳонӣ гашта, Ҷаъолияти соҳибкориро боз медорад, ки ин дар ниҳоят ба ҳолати молиявии субъекти хоҷагидорӣ таъсири манфӣ мерасонад.

Аз сабаби он ки андоз омили рушди иқтисодӣ мебошад, баррасии гаронии андозро дар иқтисодии Ҷумҳурии Тоҷикистонро мувофиқи мақсад мешуморем. Дар натиҷаи омӯзиш ва таҳлили низоми андозбандии баъзе давлатҳо, маълум гардид, ки Ҷумҳурии Тоҷикистон аз рӯи сатҳи андозбандӣ байни давлатҳои ҷаҳон мавқеи пешсафро ишғол менамояд.

Ҷадвали 8. - Муқоисаи сатҳи андозҳо дар баъзе кишварҳо барои соли 2023

Намудҳои андозҳо	Номи давлатҳо				
	Қирғизистон	Чин	Қазоқистон	Тоҷикистон	Ўзбекистон
ААИ	12%	17%	10-15%	18%	12%
Андоз аз Ҷоида	10%	15-25%	16%	14%	15%
Андоз аз Ҷоидаи шахсонӣ воқеӣ	10%	5-45%	10-15%	12-15%	12%

Сарчашма: Таҳияи муаллиф дар асоси [65]

Маълумотҳои дар ҷадвали 8 инъикосшуда исботи онанд, ки дар Ҷумҳурии Тоҷикистон андоз аз арзиши иловашуда, андоз аз Ҷоида ва андоз аз даромад нисбат ба дигар кишварҳо меъёри баланд доранд. Масалан, андоз аз даромад нисбат ба қирғизистон қариб 3 маротиба, нисбат ба Чин ва қазоқистон қариб 2 маротиба зиёдтар аст. Андоз аз даромади шахсонӣ воқеӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон низ нисбат ба дигар кишварҳо, ба истиснои ҷумҳурии Халқии Хитой, хеле баланд аст, ки ба

12-13% баробар аст.

Ҳамин тавр, бо таъя ба омилҳои муайяншуда, мо хусусиятҳои рушди соҳибкории занонро дар вилояти Суғд ошкор намудем, ки он дар шароити муосир дар марҳилаи рушд қарор дорад. Тавре ки дар боло қайд шуда буд, яке аз монетаҳои асосӣ дар ин самт маҳдуд будани дастрасии занон ба хизматрасониҳои молиявӣ ба ҳисоб меравад, ки онро мутахассисони Бонки миллии Тоҷикистон низ таъкид менамоянд. Ҳамчунин, ТАҚХ «Имон Интернешнл» низ як қатор хусусиятҳои соҳибкории занҳоро дар Ҷумҳурии Тоҷикистон, аз ҷумла сатҳи баланди пардохти қарз (чунки занон камтар қарз мегиранд ва бештар захира мекунанд) ва набудани имкониятҳои молиявӣ саводнокии техниро таъкид мекунад [10, 259].

Ҳамин тариқ, дар асоси таҳқиқоти гузаронидашуда метавон ба хулосае омад, ки дар рушди соҳибкории занон дар вилояти Суғд, бешубҳа, омилҳои гуногун вучуд доранд, ки бо стереотипҳои алоқаманд буда, дар асоси он зан дар ҷомеаи имрӯза, пеш аз ҳама, меҳодад худро ба оилаи худ, ки аз дину анъана низ алоқаманд аст, бахшад.

Дар боби сеюм - “Самтҳои тақмил ва дурнамои рушди фаъолияти соҳибкории занон дар вилояти Суғд” - равишҳои асосии мусоидат ба рушди соҳибкории занон барои давраи оянда таҳқиқ карда шуда, авлабиятҳои афзоиши таъминнокии молиявӣ дар рушди соҳибкории занон муайян карда мешавад.

Дар ҷараёни ташаккулдиҳии бозори меҳнат масъалаи эҳё намудани ҷойи кор ва пешниҳоди қувваи корӣ ба бозор аҳамияти калидӣ дорад. Яке аз хусусияти бозори меҳнати Ҷумҳурии Тоҷикистон дар он аст, ки дар соҳаҳои гуногуни хоҷагии халқ занон барои дарёфти ҷойи корӣ мушкилӣ мекашанд, бинобар ин омӯзиши хусусиятҳои вазъи занон дар бозори меҳнат сазовори таваҷҷуҳи махсус мебошад. Аз ин сабаб, мақомоти давлатӣ ва иҷтимоӣ бояд ҳангоми таҳия ва татбиқи барномаҳо, лоиҳаҳо ва ҷорабиниҳои давлатӣ, ки ба занҳо имкон медиҳанд, вазифаҳои кор ва оилавӣ хоҷагиро пурра ба ҳам пайваست намоянд, таваҷҷуҳи махсус зоҳир намоянд. Аммо дар ин ҳолат, пеш аз ҳама, ин ҳадамот бояд хусусиятҳои бекорӣ занонро муайян намуда, онро мавриди омӯзиш қарор дода, минбаъд ҳангоми таҳия ва татбиқи барномаҳои давлатии мусоидат ба шуғли занон, ки асосан дар сатҳи минтақавӣ зӯхур мекунад, ба назар гирифта шаванд. Дар навбати худ, ҳадамоти минтақавӣ шуғли аҳолии бояд барномаҳои омӯзишӣ ё бозомӯзӣ дошта бошанд.

Дар асоси таҳлили ҳамаҷонибаи ақидаи олимони дар самти объекти таҳқиқот, ҳамчунин вазъияти бавучудода дар Ҷумҳурии Тоҷикистон имкониятҳои зерини тақмили механизми ҳавасмандкунии рушди соҳибкории занонро пешниҳод кардан мумкин аст:

1. Аз тарафи мақомоти хизматрасонии минтақавӣ бо кор таъмин намудани аҳолии иҷроии барномаҳои мусоидат ба шуғли занон.
2. Таъсиси марказҳои машваратӣ доир ба роҳҳои муосири дарёфти намудҳои ғайристандартӣ шуғл, яъне бохабарнамоии занҳо оид ба

намудҳои ғайристандартӣи шуғл бо истифода аз технологияҳои муосири иттилоотӣ (ба монанди, планшетҳо ва замимаҳои компютерӣ), аз ҷумла намудҳои ғайристандартӣи шуғл, ба мисли фрилансинг, аутсорсинг ва ғайра.

3. Ташкил ва таъсиси онлайн-платформаҳо барои рушди механизмҳои шарикӣ бо кишварҳои дигар, ки тавассути онҳо занони соҳибкор метавонанд робитаҳои устуворро бо мақсади рушди тичорати худ пайдо кунанд. Ин раванд ба онҳо имкон медиҳад, ки ғояҳои навро мубодила кунанд, аз коршиносон маслиҳат гиранд ва ғайра.

4. Гузаронидани рекламаи самараноки иҷтимоӣ тавассути васоити ахбори омма дар бораи нақши занон дар рушди ҷомеа (масалан, дар реклама занони соҳибкор, интернет-блоггерҳо ва ғайра нишон дода мешавад, ки модарони серфарзанд буда, фаъолияти худро бомуваффақият пеш мебаранд).

5. Пешниҳоди қарзҳои имтиёзнок аз ҷониби ташкилотҳои қарзӣ ба занони соҳибкор бо фоизҳои пастӣи солана.

6. ҳавасмандгардонии рушди фаъолияти соҳибкорӣи занон, яъне ташкили марказҳои машваратӣ ва омӯзонидани занон ба тарзи ташкили фаъолияти соҳибкорӣ, кӯмаки якдафъаинаи молиявӣ, кумак дар таҳияи бизнес- нақшаҳо.

Ба тӯфайли татбиқи самтҳо ва ҷорабиниҳои пешниҳодшуда ҷиҳати мусоидат ба рушди соҳибкорӣи занон дар вилояти Суғд ба натиҷаҳои зерин ноил шудан мумкин аст:

1) Дар сатҳи минтақавӣ:

- а) баланд бардоштани мақоми зан дар ҷомеа ва бозори меҳнат;
- б) зиёдшавии миқдори занони соҳибкор дар минтақа;
- в) мутобиқгардонии шарту шароити бозори меҳнат ба тарзу хусусиятҳои ҷомеа;
- г) таъмини рақобатпазирӣ ва давраи нисбатан дарози фаъолияти соҳибкорӣи занон;
- д) коҳиш додани сатҳи бекорӣи занон;
- е) ҷалби бештари занон ба фаъолияти меҳнатӣ дар корхонаю ташкилотҳо;
- ж) рушди захираҳои инсонӣ ва иқтисодӣи демографии минтақа ва ғайра.

2) Дар байни занон:

- а) ташаккули маҳорати касбии занон;
- б) мутобиқгардонии ҳолати равонӣи занон ба муҳити соҳибкорӣ;
- в) баланд бардоштани самаранокии фаъолияти меҳнатӣи занон;
- г) рушди тафаккури инноватсионӣ дар байни занон ва фаъолияти соҳибкорӣ;
- д) баланд бардоштани дараҷаи некуаҳволии ҷамъиятӣи занон ва ғайра.



Расми 2. Татбиқи самтҳои мусоидат ба рушди соҳибкории занон дар вилояти Суғд
Сарчашма: таҳияи муаллиф

Рушди минбаъдаи соҳибкории занонро метавон тавассути коҳиш додани монеаҳои маъмурӣ, пешниҳоди қарзҳои имтиёзнок, ҷорӣ ва татбиқ намудани механизмҳои самаранокӣ дастгирии давлатӣ, иштироки занон дар озмунҳои соҳибкорӣ барои пешбурди фаъолияти соҳибкорӣ ва фаъолнокии иҷтимоӣ таъмин намуд.

Ҳамин тариқ, ба андешаи мо, ҳалли мушкилоти рушди соҳибкории занон дар вилояти Суғд бештар ба тавачҷуҳи доимӣ ва амалҳои мақсадноки мақомоти давлатӣ дар самти қабул ва татбиқи саривақтии барномаю лоиҳаҳои давлатӣ доир ба мусоидат ба шугли аҳоли ва фаъолияти занҳо дар вилояти Суғд вобаста аст, ки дар ниҳоят метавонад ба як қатор нишондиҳандаҳо таъсири мусбат расонад ва ҳамчун афзори самаранокӣ дар бозори меҳнати минтақавӣ хизмат кунад. Ҳамзамон, боиси қайд аст, ки рушди соҳаи соҳибкории кишвар, аз ҷумла бахши занон яке аз нишондиҳандаҳои баландбардории сатҳи иҷтимоӣ

иқтисодии рушди ҳам кишвар ва ҳам минтақаҳои он ба ҳисоб меравад. Дар сурати такмил додани соҳибкории занон, махсусан, иштироки занон дар соҳибкорӣ, ба ақидаи коршиносони варзида, метавон то 13-15 % маҳсулнокии бахшҳои гуногуни иқтисодиётро зиёд намуд, ки доираи имкониятҳои занонро васеъ намояд ва ба кам шудани фарқи музди меҳнат нисбат ба мардҳо мусоидат намояд. Дар натиҷаи рушди фаъоли соҳибкории занона баробарии гендерӣ дар бозори меҳнат ва рушди иқтисодӣ таъмин карда мешавад.

Дар ин ҷо як нуктаи дигарро таъкид намудан бамаврид аст. Шугли самараноки занон на танҳо ба фароҳам овардани шароити мусоид аз ҷониби давлат, балки ба хоҳиши ҳуди занҳо барои баланд бардоштани вазъи иқтисодӣ ва иҷтимоии хоҷагии хонавода, нишон додани масъулият ва навоарӣ дар ташкили фаъолияти кории худ ва бахусус, соҳибкорӣ вобаста хоҳад буд, ки он хеле муҳим аст.

Олими рус Глухих И.А. дуруст қайд менамояд, ки «масъалаи дастгирӣ ва рушди соҳибкории хурду миёна хеле муҳим аст, зеро дар саросари ҷаҳон ҳудуди 90 %-и корхонаҳо, 60-70 %-и шугли аҳоли ва 50 %-и ММД-ашон ба ҳиссаи ин бахш мувофиқ меояд» [26]. ҳамчун такаҷоҳи ҷомеаҳои саросари ҷаҳон, онҳо ба иқтисодиёти маҳаллӣ ва миллӣ ва воситаҳои зиндагӣ, махсусан дар байни камбизоатон, занон, ҷавонон ва гурӯҳҳои осебпазир сахм мегузоранд. Корхонаҳои хурду миёна дорои иқтидори тағйир додани иқтисодиёт, ташкили ҷойҳои корӣ ва омили рушди иқтисодиро доранд. Ин андешаро коршиносони Созмони Милали Муттаҳид ибраз доштаанд, ки дар гузориши худ чунин қайд намудаанд: «Соҳибкории хурду миёна 70 %-и тамоми ҷойҳои кориро дар ҷаҳон таъмин намуда, ҳиссаи онҳо дар ММД 50%-ро ташкил медиҳад. Ҳамин тариқ, корхонаҳои хурд ва миёна субъекти асосии барқарорсозии иқтисодиёт мебошанд» [63].

Таҷрибаи кишварҳои хориҷӣ нишон медиҳад, ки механизми қарздиҳии имтиёзнок бомуваффақият татбиқ мешавад. Мувофиқи маълумотҳои тадқиқоти олимони рус «соли 2019 дар Федератсияи Россия дар доираи лоиҳаи миллии «корхонаҳои хурд ва миёна» низоми махсуси андоз ҷорӣ карда шуд, ки дар он меъёрҳои андоз барои шахсони худмашғул 4% аз даромади шахсони воқеӣ ва 6 % аз пардохтҳои шахсони ҳуқуқӣ таъин карда шуд» [119]. Баъди бақайдгирӣ, соҳибкорон автоматӣ бонуси андозро ба маблағи 10 ҳазор рубл мегирифтанд. Бонус як қисми андозро фаро мегирифт: то ба охир расидани он, меъёрҳои воқеӣ мутаносибан 3 ва 4% -ро ташкил медоданд.

Ба андешаи мо, барои рушд ва беҳбудии соҳибкорӣ, аз ҷумла соҳибкории занона дар вилояти Суғд татбиқи тадбирҳои зерин ба мақсад мувофиқ аст:

- имконияти дастгирии молиявии лоиҳаҳое, ки ба ташкили ҷойи корӣ барои занҳо нигаронида шудааст, ба назар гирифта шавад;
- ташкил ва гузаронидани озмунҳо барои беҳтарин лоиҳаҳои тижоратии занони соҳибкор; Ин дар навбати худ, ба пешрафт ва рушди тижорати занон дар минтақа мусоидат мекунад. Дар ин ҷо метавон

чорабиниҳои таблиғотиро дар ВАО, шабакаҳои иҷтимоӣ (шабакаҳои иҷтимоӣ аудиторіяи зиёдро фаро гирифтаанд) ва телевизион гузаронд;

- пешниҳоди қарзҳо бо Ҷоизаи нисбатан камтар аст;

- квота барои қанони соҳибкор дар татбиқи барномаҳои давлатӣ.

Таъсирҳои пешниҳодшуда, ба андешаи мо, барои вусъат бахшидани иқтисодии соҳибкорӣ қанон, тақмилдиҳии шугли онҳо, ба таври назаррас паст намудани сатҳи бекорӣ дар байни аҳоли ва мутобиқан мусоидат намудан ба рушд ва баландшавии рақобатпазирии иқтисодиёти вилояти Суғд дар умум мусоидат кунанд.

Таҳлили масъалаи таъминнокии молиявӣ дар рушди соҳибкорӣ қанон нишон медиҳад, ки дастрасӣ ба захираҳои молиявӣ яке аз омилҳои асосии густариши фаъолияти соҳибкорӣ ва баланд бардоштани сатҳи шугли қанон мебошад. Таҷрибаи таҳқиқотӣ собит менамояд, ки аксарияти қанон асосан ба соҳибкорӣ хурд машғул буда, имкониятҳои маҳдуди молиявӣ, набудани сармояи кофӣ ва душвории гирифтани қарз аз ҷумлаи мушкилоти асосии рушди фаъолияти онҳо ба ҳисоб мераванд. Аз ин рӯ, тақвияти механизмҳои маблағгузорӣ ва фароҳам овардани шароити мусоиди молиявӣ барои рушди соҳибкорӣ қанон аҳамияти муҳим дорад.

Ҳамин тариқ, рушди соҳибкорӣ қанон дар вилояти Суғд бевосита ба беҳтар гардидани дастрасии онҳо ба сарчашмаҳои маблағгузорӣ вобаста мебошад. Татбиқи механизмҳои самараноки молиявӣ, аз ҷумла паст намудани меъёрҳои Ҷоизаи қарзҳо, пешниҳоди имтиёзҳои андозӣ ва рушди низомии маблағгузори хурд метавонад ба афзоиши фаъолияти соҳибкорӣ, ташкили ҷойҳои нави корӣ ва баланд гардидани сатҳи некуаҳволии аҳоли мусоидат намояд. Ин раванд дар маҷмӯъ ба рушди устувори иқтисодиёти минтақа ва таҳкими нақши қанон дар фаъолияти иқтисодӣ заминаи мусоид фароҳам меорад.

ХУЛОСА

Натиҷаҳои таҳқиқот оид ба ҳалли муаммоҳои рушди соҳибкорӣ ҳамчун механизми таъмини шугли қанон дар вилоят ба мо имкон дод, ки хулосаҳои зеринро барорем:

1. Дар ҷаҳони муосир зери таъсири равандҳои демократикунонии умумӣ, ҷаҳонишавӣ, пешрафти илмию техникӣ нақши қанон дар ҳаёти иҷтимоӣ, иҷтимоӣ-фарҳангӣ ва сиёсии ҷомеа беш аз пеш афзуда, имкониятҳои нав ба вуҷуд меоянд. Қанон дар ҷомеаи муосир қариб дар тамоми соҳаҳои фаъолияти инсонӣ, аз ҷумла дар соҳаҳои илм, маориф, тандурустӣ, кишоварзӣ ва ғайра фаъолияти пурсамар дорад. Насли муосир бо муаммоҳое рӯ ба рӯ мешавад, ки натиҷаи равандҳои трансформатсионӣ дар фазои институтсионалии оила мебошад. Пеш аз ҳама, тағйирот дар модели анъанавии оила ба он таъсир расонд, ки ҳоло қан на танҳо нақши модар ва соҳибхонаро иҷро мекунад, балки баробари шавҳараш пул кор карда, фаъолияти касбии худро бомуваффақият амалӣ менамояд, аз ин сабаб масъулияти хонавода аксар вақт баробар бо созиши тарафайн тақсим мешавад.

2. Дар Ҷумҳурии Тоҷикистон таҳти роҳбарии Асосгузори сулҳу ваҳдати миллӣ – Пешвои миллат, Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон ба баланд бардоштани мақом ва нақши занон дар ҷомеа аҳамияти махсус дода мешавад. Дар ин замина як қатор санадҳои меъёрии ҳуқуқӣ қабул гардидаанд, ки ба таҳкими мавқеи иҷтимоӣ ва иқтисодии занон мусоидат менамоянд. Аз ҷумла, барои густариши иштироки занон дар ҳаёти ҷомеа «Стратегияи миллии ҷаҳолгардонии нақши занон дар Ҷумҳурии Тоҷикистон барои солҳои 2021-2030» таҳия гардида, ба татбиқ қабул шудааст. Сарвари давлат дар паёмҳои ҳамаҷола ва суҳанронҳои худ ба андешидани тадбирҳои иловагии бо қор таъмин намудани занону духтарон ба таври алоҳида таъкид намуда, масъулиноро вазифагузори менамоянд [1-М].

3. Аз ҷониби олимони мафҳуми нав дар иқтисодиёт «мақоми зан» ворид карда шуд, ки асоси онро муайянкунии ҷунин меъёрҳои арзёбии мақоми зан: сиёсӣ (дараҷаи иштироки занҳо дар қабули қарорҳои идоракунии); идеологӣ (баҳодиҳии ғояҳои иҷтимоию фарҳангӣ доир ба фарқиятҳои ҷинсӣ ва сиёсати стандартҳои дугона нисбат ба занон дар ҷойи қор); иҷтимоӣ (муайян кардани хусусиятҳои тақсимоии қори ҳаррӯзаи хоҷагӣ байни занону мардон ва самтҳои шугли занон); иқтисодӣ (ҳаҷми ҳиссаи пулӣ ба бучети оилавӣ, саҳм ба иқтисодиёти миллӣ, муқофотпулӣ) ташикл медиҳад [3-М].

4. Дар шароити муосири иқтисоди бозорӣ соҳибқорӣ ба механизми махсуси таъмини шугли аҳоли табдил ёфтааст, ки ба даст овардани ғоида дар асоси таваккали хусусӣ, ташаббусхое, ки худтатбиқнамой ва худшиносии шахсро ҳамчун шахсият муайян мекунад, нигаронида шудааст. Дар ин самт, соҳибқории занона ҳамчун як шакли шугл дар он иғода меёбад, ки ҷунин ҳислатҳои фард, ба монанди эҷодқорӣ, ҳисси озоии ботинӣ ва ғайолияти ғайолонии ӯ ба асосҳои танзими бозории иқтисодиёт мувофиқат мекунад [4-М].

5. Шартҳои рушди соҳибқории занона ба гурӯҳҳои иҷтимоию фарҳангӣ, иқтисодию сиёсӣ, ҳуқуқӣ, шахсӣ ва иҷтимоию равонӣ ҷудо мешавад. Дар байни шартҳои ҳуқуқӣ бошад, ислоҳоти қонунгузори дар соҳаи меҳнат ва таҳсилоти занон мубрамияти махсус дорад. Дар Ҷумҳурии Тоҷикистон барои таҳсили духтарон қвота вуҷуд дорад. Шароитҳои иҷтимоию фарҳангӣ: дастрасӣ ба таҳсилот, сиёсат, зиёдшавии ҳиссаи занҳо дар иқтисодиёт мебошад. Яке аз шартҳои асосии рушди соҳибқории занон дар ҷомеаи муосир сатҳи баробарии гендерӣ (The Gender Equity Index) мебошад, ки ҳар сол аз ҷониби СММ нашр мешавад [1-М].

6. Баробарии гендерӣ мақоми занро дар ҷомеа инъикос менамояд ва ба некуаҳволии онҳо таъсир мерасонад. Сатҳи баробарии гендерӣ дар Шветсария нисбат ба дигар кишварҳо баландтар аст. Байни кишварҳои ИДМ Қазоқистон дар индекси баробарии гендерӣ дар ҷойи аввал ва Федератсияи Россия дар ҷойи дуюм қарор доранд. Тоҷикистон дар байни 162 кишвари ҷаҳон дар мавқеи 70-ум қарор дорад. Пас аз татбиқи

барномаҳои давлатии дастгирии занон дар Ҷумҳурии Тоҷикистон мақоми зан нисбат ба солҳои пешина боло рафтааст [8-М].

7. Дар Ҷумҳурии Тоҷикистон бо мақсади тақвияти мавқеи занон дар ҷомеа ва дастгирии фаъолияти соҳибкории онҳо як қатор сохторҳои институтсионалӣ таъсис дода шудаанд. Аз ҷумла, Кумитаи кор бо занон ва оилаи назди ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон, инчунин Гурӯҳи кории байниидоравӣ оид ба рушди соҳибкории занон дар назди Кумитаи давлатии сармоягузорӣ ва идораи амволи давлатии Ҷумҳурии Тоҷикистон фаъолият менамоянд. Самти асосии фаъолияти ин гурӯҳи корӣ ба баланд бардоштани сатҳи малака ва донишҳои касбии занону духтарон равона гардида, масъалаҳои рушди ҳунармандӣ, беҳтар намудани дастрасӣ ба захираҳои молиявӣ, тақмили идоракунии фаъолияти соҳибкорӣ ва роҳбарӣ, инчунин таҳкими иштироки занон дар соҳаи кишоварзиро дар бар мегирад. ҳамзамон, ин сохтор барои густариши ҳамкории минтақавӣ ва рушди шабакаи ассотсиатсияҳои занони соҳибкор дар кишварҳои Осиёи Марказӣ ва Афғонистон мусоидат менамояд [5-М].

8. ҳадафи асосии Стратегияи миллии баланд бардоштани нақши занон дар Ҷумҳурии Тоҷикистон фароҳам овардани шароити мусоид барои рушди соҳибкории занон ва дар маҷмӯъ тақвияти рақобатпазирии онҳо дар бозори меҳнат мебошад. Дар ин раванд Ассотсиатсияи миллии занони соҳибкори Тоҷикистон (АМЗТ) нақши муҳим дорад. Ин ташкилот бо мақсади дастгирии ташаббусҳои иқтисодии занон ва густариши фаъолияти соҳибкории онҳо тавассути баргузориҳои озмунҳо ба заноне, ки ба сифати соҳибкор ба қайд гирифта шудаанд, грантҳои давлатӣ пешниҳод менамояд [3-М].

9. Оқибатҳои тағйироти сохторӣ камшавии хароҷоти иҷтимоӣ буд, ки маъноӣ ба интиҳо расидани давраи низомҳои ройгон ва арзони томақтабиро дошт, ки ба шугли занон дар иқтисодиёт таъсири назаррас расонд. Аз ин лиҳоз, ба дӯши занон дар кор ва дар хона бори дучанд фаромад, зеро вақте ки онҳо инкишоф меёбанд, ба онҳо интиҳоби душвор - оила ё касб пешниҳод карда мешуд [7-М].

10. Тоҷикистон кишвари аграрӣ ба ҳисоб рафта, аксари мардону занони синни қобили меҳнат асосан дар бахши кишоварзии иқтисодиёт машғули кор мебошанд. Одатан, занҳо дар корҳои мавсимӣ ва ғайрииқтисос кор мекунанд ва асосан дар бахшҳои маориф, соҳаи хизматрасонӣ ва тибби иқтисодиёт машғуланд. Дар минтақа бештари занҳо дар соҳаи кишоварзӣ машғули кор буда, бахши хизматрасонӣ дар ҷойи дуюм, маориф дар ҷойи сеюм ва баъдан тиб қарор дорад. Дар соҳаҳои хизматрасонӣ, саноат, сохтмон ва ғайра ҳиссаи занон хеле кам аст [10-М].

11. Барои занон оғоз намудани фаъолияти соҳибкории шахсӣ на танҳо воситаи амалӣ намудани қобилияту имкониятҳои шахсӣ мебошад, балки пеш аз ҳама имконият фароҳам меорад, ки манбаи устувори даромад ба даст оварда, сатҳи зиндагии худро беҳтар намоянд. Сониян, ин аз кам будани музди меҳнат, душвориҳои вобаста ба кор таъминшавӣ,

фарқияти музди меҳнат байни мардҳо ва занҳо ва ғайра мебошад. Илова бар ин, фаъолияти соҳибкорӣ метавонад бидуни бақайдгирии шахси ҳуқуқӣ ё дар асоси инфиродӣ сурат гирад. Баъдан, ин ба речаи кори мувофиқ ва чандир алоқаманд мебошад [1-М].

12. Дар вилояти Суғд аз шумораи умумии соҳибкорони инфиродии амалкунанда шумораи занони соҳибкор кам аст. ҳарчанд дар давраҳои охир теъдоди онҳо якбора афзудааст, ки ин далели рушди соҳаи соҳибкории занона дар вилоятро тасдиқ мекунад. Ба рушди соҳибкории занона нокифоя будани маблағ, рушди нокифояи институтҳо ва сохторҳои институтсионалӣ, мавҷуд набудани инфрасохтори зарурӣ ва ғайра таъсири манфӣ расонд. Ба занҳо барои рушди соҳибкорӣ нисбат ба мардон камтар қарз медиҳанд ва онҳо бо асъори милли қарз гирифтандро афзалтар медонанд, ки ин маънои онро дорад, ки онҳо бештар таваккал намекунанд. Занон низ дар гирифтани қарз нисбат ба мардон бо сабаби нобоварӣ дар бораи қобилияти пардохти қарз ва навиштани бизнес-планҳо мушкилии бештар доранд [5-М].

13. Барои дастгирии занони соҳибкор бо мақсади рушди саноати сабук, қолинбофӣ, дӯзандагӣ, гулдӯзӣ ва бофандагӣ (адресбофӣ), ҳунароҳои мардумӣ БДА “Амонатбонк” қарзҳои имтиёзнокро пешниҳод менамояд. Дар вилояти Суғд боз якчанд бонкҳо ва ташкилотҳои қарзии хурд амал менамоянд, ки ба занони соҳибкор бо шароитҳои имтиёзнок қарз медиҳанд, дар байни онҳо чунин ташкилотҳо, ба монанди «Банк ҳумо», бонки «Арванд», “ЭсхатаБонк”, инчунин фонди “Имон” ва бонки “Имон интернешнл”-ро қайд намудан мумкин аст [2-М].

14. Яке аз омилҳои асосии ба сатҳи зиндагии занон таъсиркунанда ин сатҳи фарогирии таҳсилот мебошад, чунки онҳое, ки дорои дастовардҳои таҳсилоти олӣ мебошанд, даромади шахсии баланд доранд ва маҳз ҳамин омил дар оянда монеаи дастрасӣ ба мансабҳои баландтар ва ба даст овардани таҳассусҳое, ки дар бозори меҳнат талаб доранд, мегардад. Дар вилояти Суғд аз шумораи умумии донишҷӯёни мактабҳои олии касбӣ тақрибан нисфи онҳоро занону духтарон ташкил медиҳанд. қисми бештари занон дар бахшҳои таълими омӯзгорӣ, тандурустӣ ва иқтисод таҳсил намуда, дар соҳаи саноат ин нишондиҳанда хеле кам аст [2-М].

15. Дар вилояти Суғд зиёда аз сеяки соҳибкорони инфиродӣ занон буда, беш аз нисфи онҳо дар хоҷагиҳои инфиродии кишоварзӣ фаъолият менамоянд ва дар хоҷагиҳои деҳқонӣ ҳамчун соҳибкори инфиродӣ фаъолият доранд. Сабаби ин аз ҷумҳурӣ ба сифати муҳочир ба дигар кишварҳо рафтани мардон аст (дар чунин шароит ба дӯши занон кори иловагии нигоҳубини кӯдакон ва хоҷагидорӣ хона вогузор мешавад) [1-М].

16. Дар ҳудуди вилояти Суғд як қатор мушкилотро вобаста ба нигоҳ доштани шуғли занон дар соҳибкорӣ муайян кардан мумкин аст, ки ба қатори онҳо дохил мешавад: меъёри баланди фоизҳо; дар аксари бонкҳо ва ташкилотҳои қарзии хурд дар вилояти Суғд барномаҳои пешбурд ва рушди соҳибкории занона вучуд надорад; дар ҳамаи бонкҳо ва ташкилотҳои қарзӣ тамоман вучуд надоштани қарздиҳии имтиёзнок

ба субъектҳои соҳибкорӣ, аз ҷумла ба занҳо; шартҳои душвори додани қарз ва ғайра [5-М].

Тавсияҳо барои истифодаи амалии натиҷаҳо:

Дар мақомоти маҳаллии ҳокимияти давлатӣ ва хадамоти шуғли аҳоли бояд барои рушди соҳибкории занона барномаҳо мавҷуд бошанд ва мувофиқи мақсад аст, ки ин барномаҳо чунин самтҳоро соҳиб бошад:

- имконияти дастгирии молиявӣ дастгирии лоиҳаҳое, ки ба ташкили ҷойи корӣ барои занҳо нигаронида шудааст, ба назар гирифта шавад;

- ташкил ва гузаронидани озмунҳо барои беҳтарин лоиҳаҳои тиҷоратии занони соҳибкор. Ин, дар навбати худ, ба пешрафт ва рушди тиҷорати занон дар минтақа мусоидат мекунад. Дар ин ҷо метавон ҷорабиниҳои таълимотиро дар ВАО, шабакаҳои иҷтимоӣ (шабакаҳои иҷтимоӣ аудиторияи зиёдро фаро гирифтаанд) ва телевизион гузаронд;

- аз тарафи бонкҳо ва ташкилотҳои молиявӣ пешниҳоди имтиёзҳо барои гирифтани қарз ба занҳо ҷиҳати ташкили тиҷорати шахсӣ. Дар ин ҷо унсури муҳим ин пешниҳоди қарзҳо бо фоизи нисбатан камтар аст;

- квотаи иштироки корхонаҳои хурд аз соҳаи соҳибкории занонро дар татбиқи давлатӣ, пеш аз ҳама сармоягузорӣ, барномаҳо ва фармоишҳо муқаррар намояд;

- дастгирии ташаббуси занон дар чунин бахшҳои ояндадори соҳаи хизматрасонӣ, ба монанди хизматрасонии иттилоотӣ, тиҷорати аудитӣ, арзёбии амвол, хавфҳо ва дигар намудҳои баҳодихӣ.

РҶҲАТИ АДАБИЁТ:

1. Санадҳои меъёрӣ-ҳуқуқӣ ва маводҳои оморӣ

1. Паёми Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи самтҳои асосии сиёсати дохилӣ ва хориҷии ҷумҳурӣ» аз 28.12.2024 – Душанбе; нашриёти «Шарқи Озод», 2025. – С. 11.
2. Омори солонаи Ҷумҳурии Тоҷикистон / Агентии омори назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон, Душанбе, 2025. - 476 с.
3. Обзор Пекин+25: Гендерное равенство и расширение прав и возможностей женщин в странах СПЕКА / https://www.unescap.org/sites/default/files/ESCAP_B25_Central_Asia_Report_20200911_RUS.pdf (санаи мурочиат 12.01.2026).
4. Омори солонаи вилояти Суғд / Сарраёсати Агентии омори назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон дар вилояти Суғд. – Хучанд, 2023, 2024. – С. 81–87, 153-154, 69.
5. Стратегияи миллии рушди Ҷумҳурии Тоҷикистон барои давраи то соли 2030. – Душанбе, 2016. - 89 с.

2. Адабиёти таълимӣ ва илмӣ

6. Бреев, Б. Д. Становление рыночных отношений и занятости населения / Б. Д. Бреев // Общество и экономика. – 1995. – № 7–8. – С. 163.
7. Каримова, М. М. Женское предпринимательство в социально-

- экономическом развитии региона / М. М. Каримова. – Душанбе: Навруз, 2020. – 192 с.
8. Котляр, А. Э. Территориальные проблемы структуры занятости по полу / А. Э. Котляр. – М.: [б. и.], 1971. – 20 с.
 9. Макконнелл, К. Р. Экономикс: принципы, проблемы, политика / К. Р. Макконнелл, С. Л. Брю ; пер. с 13-го англ. изд. – М.: Инфра-М, 1999. – С. 37.
 10. Маркс, К., Энгельс, Ф. Сочинения. 2-е изд. Т. 23. – М.: Госполитиздат, 1962. – С. 626.
 11. Маршалл, А. Принципы экономической науки. – М., 1993. – Т. 2. – С. 29.
 12. Махкамова, Г. М. Расширение экономических прав и возможностей сельских женщин: роль общественной организации на примере Национальной Ассоциации деловых женщин Таджикистана. Монография / Г. М. Махкамова. – Худжанд: Хуросон, 2018. – 259с.
 13. Назаров, Т. Таджикистан: экономический рост, интеграция и региональное сотрудничество / Т. Назаров. – Душанбе, 2004. – С. 28.
 14. Рофе, А. И. Экономика труда: учебник / А. И. Рофе. – М.: Кнорус, 2010. – С. 159.
 15. Рынок труда и доходы населения / под ред. Н. А. Волгина. – М.: Филинь, 1999. – С. 18.
 16. Тағоева, С. С. Дар бораи «Конвенция о ликвидации всех форм дискриминации в отношении женщин». – Женева, 09.10.2013. – 13 с.
 17. Фишер, И. 100% деньги. – Нью-Йорк, 1936. – Т. 2. – С. 121.
 18. Фишер, Р., Дорнбуш, Р., Шмалензи. Экономика / Р. Фишер, Р. Дорнбуш, Р. Шмалензи. – М.: Дело ЛТД, 1993. – 644 с.
 19. Чоршанбиев, П. Женскому бизнесу Таджикистана нужно финансовое «плечо» // Азия-Плюс. – 2022. – № 39. – 27с.
 20. Шумпетер, Й. А. История экономического анализа / Й. А. Шумпетер. – СПб.: Экономическая школа, 2001. – 202с.
 21. Энгельс, Ф. Происхождение семьи, частной собственности и государства // Маркс, К.; Энгельс, Ф. Сочинения. – Т. 21. – М.: Госполитиздат, 1962. – С. 76.
 22. Юсупов, А. А. Инновационное предпринимательство в Таджикистане: проблемы и перспективы / А. А. Юсупов. – Душанбе: Сино, 2019. – 176 с.

3. Диссертатсия ва авторефератҳо

23. Асрорзода А.С. Такмили механизми ҳамкории давлат бо субъектҳои соҳибкорӣ дар шароити рушди устувори иқтисодӣ / Автореф. Диссер. Барои ноил шудан ба дараҷаи н.и.и., 5.2.13, Душанбе, 2026. - 64 с.
24. Бобокулова М.А. Становление и развитие женского предпринимательства в Согдийской области Республики Таджикистан в конце XX – начале XXI вв.: дис. ... канд. ист. наук. – Душанбе, 2025. – 178 с.

25. Веллем Л.А. Регулирование занятости женщин в переходной экономике России: дисс. ... канд. экон. наук. М.:2000. - С.35.
26. Глухих И.А. География женского рынка труда республики Башкортостан: особенности, тенденции, регулирование / Автореф. диссертация баъри дарёфти дараҷаи н.и.и., Перм, 2010 / <https://earthpapers.net/geografiya-zhenskogo-rynka-truda-respubliki-bashkortostan> (санаи мурочиат 28.04.2026)
27. Карян Ю.С. Повышение занятости населения субъектов РФ на основе активации региональных инвестиций: дисс. ... канд. экон. наук. М.: 2014. - С. 45.
28. Ражнева Ю.А. Предпринимательство как форма занятости женщин (на примере Алтайского края): дисс. ... канд. экон. наук. Б.:2004. - 158 с.
29. Ражнева Ю.А. Предпринимательство как форма занятости женщин (на примере Алтайского края): автореф. дисс. ... канд. экон. наук. Б.:2004. - 24 с. / <https://viewer.rsl.ru/ru/rsl01002669104?page=1&rotate=0&theme=white> (санаи мурочиат 23.05.2025).
30. Рустамзода Р.Р. Трансформация рынка труда и форм занятости в условиях цифровизации экономики Республики Таджикистан / Диссерт. баъри дарёфти дараҷаи илми д.и.и., 5.2.1., Душанбе, 2026. - 349 с.

4. Мақолаҳои илмӣ

31. Алгада Х. Женское предпринимательство как предмет научных исследований // Вестник Волжского университета имени В. Н. Татищева. – 2021. – Т. 2. – С. 7-19.
32. Аминов И., Аминов Ф.И. Таъсири рушди соҳибкорӣ дар баҳши хусусии иқтисодиёт ба шуғли аҳоли дар Ҷумҳурии Тоҷикистон // Пайёми молия ва иқтисод. 2024. №1 (40). - С.5-20 .
33. Алишоев Х.Х., Чалилов Р. Соҳибкорӣ омили калидии рушди иқтисодиёт / Маҷмуаи мақолаҳои конференсияи илмӣ-назариявии байналмилалӣ дар мавзӯи «Рушди соҳибкории хурд ва миёна дар шароити саноатикунонии босуръати иқтисодиёт» (15-уми октябри соли 2025). – Душанбе, – 2025. – С. 214-218.
34. Асрорзода У. С., Рустамзода Р.Р. Цифровая грамотность как основной фактор развития инновационных форм занятости и рынка труда Республики Таджикистан // Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. – 2025. – № 1. – С. 31–42.
35. Бободжанов Р. [и др.]. Национальный отчет по человеческому развитию 2008–2009. / Р. Бободжанов [и др.] // Занятость в контексте человеческого развития. – Душанбе, 2010. – 156 с.
36. Бобокулова М.А. Из истории женского предпринимательства в аграрной сфере в Таджикистане на рубеже XX–XXI вв. // Вестник ТГУПБП. – 2019. – № 4 (81). – С. 12–18.

37. Бреев Б.Д. Становление рыночных отношений и занятости населения / Б.Д. Бреев. – Общество и экономика. - 1995. - №7-8. - С.161-175
38. Зинкевич Т.Г. Занятость женщин: вопросы теории и практики // Вестник Омского университета. Выпуск 2, 1996. - С. 96-98.
39. Комилов Н.Б. Таҳлили вазъи соҳибкории занон дар иқтисодиёти муосир // Иқтисодиёти Тоҷикистон. – 2021. - №3. – С. 172-179.
40. Красин Е. Трудовая миграция в Россию из стран ближнего зарубежья. Вопросы экономики / Е. Красин 1996. - №1. - С.350-362.
41. Қличев З.Р., Бахронова Х.А. Баъзе масъалаҳои рушди фаъолияти соҳибкорӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон // ТГФЭУ. 2022. №2.1 (31). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/baze-masala-oi-rushdi-faoliyati-so-ibkor-dar-um-urii-to-ikiston> (санаи мурочиат: 23.04.2026).
42. МОТ, Ванденберг, П. Микро-, малые и средние предприятия и глобальный экономический кризис. Последствия кризиса и ответные политические меры [Захираи электронӣ]. – Geneva: International Labour Organization, 2015. – URL: https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---europe/---ro-geneva/---sro-moscow/documents/publication/wcms_307236.pdf (санаи мурочиат: 21.09.2025).
43. Мусабекова А.О. Специфика и перспективы развития женского предпринимательства// Технологии социальной работы в различных сферах жизнедеятельности. Международная VII научно-практическая конференция. – 2022. - С.307- 312.
44. Назарова Н. Н. Таҳлил ва рушди соҳибкорӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон // ТГФЭУ. 2022. №2.1 (31). - С.261-269.
45. Нуров Н.қ. Рушди соҳибкорӣ дар заминаи ташаккули сармои инсонӣ // Экономика Таджикистана. 2026. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rushdi-so-ibkor-dar-zaminai-tashakkuli-sarmoyai-inson> (санаи мурочиат: 20.03.2026).
46. Раҷабов Б.С. Роҷеъ ба масъалаи танзими бозори меҳнат ва истифодабарии захираҳои меҳнатӣ дар минтақаҳои Тоҷикистон // ТГФЭУ. 2021. №4.1 (29). - С.117-125.
47. Рахимов Р.К. Основные направления экономических реформ в Таджикистане/ Р.К. Рахимов //Известия Академии наук Республики Таджикистан. Серия: экономика и политология. - Душанбе: 1994, №3-4 (2). - С.43-47.
48. Ризокулов Т.Р. Региональные аспекты развития предпринимательства: состояние и проблемы // Экономика Таджикистана. – 2020. - № 1. – С. 201-207.
49. Саидов Ш. Ш. Формирование предпринимательской среды в развивающихся экономиках // Вестник экономики и управления. – 2020. – №4. – С. 55-63.
50. Сафаров Ҷ.А., Ашуров Ф.М. Фаъолияти соҳибкории инфиродӣ ва нақши он дар рушди устувори иқтисодиёти миллӣ // ТГФЭУ. 2023. №4.2 (39). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/faoliyati-so-ibkorii->

- infirodyi-va-na-shi-on-dar-rushdi-ustuvori-i-tisodiyoti-millyi (санаи мурочиат: 29.04.2025).
51. Сафоев А.К. Муаммоҳо ва роҳҳои тақмили соҳибкории занона дар Ҷумҳурии Тоҷикистон / А. К. Сафоев // Паёми молия ва иқтисод. – 2024. – №1(40). – С. 61-64.
 52. Убайдуллозода Ф.У., Қурбонов Ҷ.Н. Асосҳои назариявии ташаккул ва рушди соҳибкории инноватсионӣ// ТГФЭУ. 2023. №2 (36). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/asos-oi-nazariyavii-tashakkul-va-rushdi-so-ibkorii-innovatsioniyi> (санаи мурочиат: 28.04.2025).
 53. Уткина Н.Ю. Объективные и субъективные факторы развития женского предпринимательства в России/ Н.Ю. Уткина // Женщина в российском обществе. - 2017. - №1 (82). – С. 17-27.
 54. Зокиров М.А. Рушди соҳибкорӣ дар баҳши воқеии иқтисодиёти минтақа (дар мисоли саноати коркарди вилояти Суғд) / диссертатсия барои дарёфти дараҷаи илмӣ н.и.и., 08.00.03, Хучанд, 2024. – 169 с.
 55. Хакимов М.А., Буриева М.Ч. Нақши ташкилотҳои ғайритиҷоратӣ дар ҷалби занон ба фазои иқтисодии ҷомеа // ТГФЭУ. 2024. №1 (40). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/na-shi-tashkilot-oi-ayriti-orat-dar-albi-zanon-ba-fazoi-i-tisodii-omea> (санаи мурочиат: 29.03.2026).
 56. Хошимова, Ш. Ф. Народные промыслы и их возрождение / Ш. Ф. Хошимова // Ученые записки Худжандского государственного университета им. академика Б. Гафурова. Серия гуманитарно-общественных наук. – 2021. – № 2(67).
 57. Холиқов Ш.Х. Рушди бозори меҳнати Ҷумҳурии Тоҷикистон: ҷанбаҳои назариявӣ ва методӣ // ТГФЭУ. 2023. №3 (37). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rushdi-bozori-me-nati-um-urii-to-ikiston-anba-oi-nazariyaviy-va-metodiyi> (санаи мурочиат: 28.04.2025).
 58. Ҷонмамадов Ш.Б., Назарзода Н.Н. Асосҳои назариявии шӯғли пурмахсул дар бозори меҳнат // ТГФЭУ. 2021. №4 (28). - С. 65-72.
 59. Шмелева А. Н., Алгада Х. Женское предпринимательство в России и за рубежом: обзор проблем развития // Компетентность. 2020. №8. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/zhenskoe-predprinimatelstvo-v-rossii-i-za-rubezhom-obzor-problem-razvitiya> (санаи мурочиат: 20.04.2026).
 60. Юсупова З.Ш. The historic experience of Tajikistan Republic policy in elevation of woman s legal status in society // Вестник ТГУПБП. 2014. №2 (58). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/the-historic-experience-of-tajikistan-republic-policy-in-elevation-of-woman-s-legal-status-in-society> (санаи мурочиат: 18.04.2025).

5. Сарчашмаҳо бо забони англисӣ

61. Brush C., Greene P., Hart M. Women Entrepreneurs and the Global Environment for Growth. – Cheltenham: Edward Elgar, 2018. – 256 p.
62. Shamsiev Kh. B. Women in SME Sector: Institutional Barriers and Development Factors. – Bishkek: Central Asia Press, 2021. – 84 p.

6. Захираҳои интернетӣ

63. Новости ООН (2021). Автоматизация производства и «удаленка». Как изменится глобальный рынок труда в ближайшие пять лет? [Манбаи электронӣ]. – URL: <https://news.un.org/ru/story/2021/01/1394422>. – Санаи муроҷиат: 05.07.2022.

Феҳристи интишороти илмӣ довталаби дараҷаи илмӣ

А. Мақолаҳо дар маҷаллаҳои тақризшавандаи Комиссияи олии аттестатсионии назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон ҷопшуда

- [1-М]. Набизода М.Р. Государственная стратегия по привлечению женщин к трудовой деятельности в условиях Республики Таджикистана [Текст]/ М.Р. Набизода // “Паёми Донишгоҳи давлатии Бохтар ба номи Носири Хисрав”.- Бохтар, 2026.- №1-2(147).-с. 236-244.
- [2-М]. Набизода М.Р. Ҷанбаҳои институтсионалии рушди соҳибкории занон дар минтақа [Текст]/ М.Р. Набизода // “Иқтисод ва сайёҳӣ: тамоюл ва дурнамо” Донишгоҳи байналмилалӣ сайёҳӣ ва соҳибкорӣ Тоҷикистон.- Душанбе, 2026.- №1(9).-с. 297-310;
- [3-М]. Набиджанова М.Р. Особенности развития малого бизнеса в Республике Таджикистан в условиях кризиса [Текст]// М.Р. Набиджанова // Журнал правовых и экономических исследований. – Питер, 2018.-№2.-с. 200-205;
- [4-М]. Набиҷонова М.Р. Соҳибкорӣ ҳамчун шакли шугли занон [Текст]/ М.Р. Набиҷонова // “Осиё ва Аврупо” Академияи миллии илмҳои Тоҷикистон Институти омӯзиши масъалаҳои давлатҳои Осиё ва Аврупо – Душанбе, 2023 №1(13). – с. 156-163;
- [5-М]. Набиджанова М.Р. Институциональные основы регулирования занятости женщин в условиях рынка [Текст]// М.Р. Набиджанова //Гузоришҳои академияи илмҳои кишоварзии Тоҷикистон. – Душанбе, 2022. - №4(74).-с.85-91;

Б. Дар дигар маҷаллаҳо

- [6-М]. Паём дастури асосии рушди сайёҳӣ дар Тоҷикистон. Паём- роҳнамои миллат” (маҷмӯаи мақолаҳои илмӣ оммавӣ дар партави Паёми Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон мухтарам Эмомалӣ Раҳмон аз 28 декабри соли 2023) ДБССТ, Душанбе -2024
- [7-М]. Организационно-экономические проблемы развития женского предпринимательства в регионе. Конфронси байналмилалӣ байнисоҳавӣ: самтҳои муносири илм, инноватсия ва рушди устувор дар шароити таҳаввулотӣ ҷаҳонӣ. Душанбе: ДБССТ, апрел 2026.
- [8-М]. Муаммоҳои баробаркунии тавозуни савдои хориҷии Ҷумҳурии Тоҷикистон. Конфренси илмӣ- амалии байналмилалӣ дар мавзӯи “Масоили рушди сайёҳии кӯҳӣ дар Тоҷикистон” 24 феввали соли 2026, саҳ. 409-415
- [9-М]. Профессиональная компетентность учителя и формирование профессиональных качества. Маҷмӯаи мақолаҳо бахшида ба 35-солагии

Истиқлолияти Ҷумҳурии Тоҷикистон ва 90 солагии кафедраи умумидонишгоҳии педагогикаи умумии МДТ “Донишгоҳи давлатии Хучанд ба номи академик Б.Ғафуров” ДДХ №9- 11 аз 22.04.2025, сах.468-476

- [10-М]. Шаклҳои шӯғли занон ва нақши соҳибкорӣ дар низоми мазкур. Форуми илмию амалии байналмилалӣ: Масъалаҳои таъмини рушди устувори сайёҳиву соҳибкорӣ ва иқтисоди сабз. (ДБССТ, Душанбе - 2025). №1-2 (147);
- [11-М]. Информационные технологии в развитии экономики основанной на знаниях. Материалы VI международной научно практической конференции «Таджикистан и современный мир: актуальные проблемы развития инновационной экономики» ДДТТ, Душанбе – июн 2018, сах.475-477;

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН
ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И ТОРГОВЛИ ТАДЖИКСКОГО
ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА КОММЕРЦИИ**

УДК: 334.722:331.5-055.2(575.3)
ББК: 65.290-2
Н-12

На правах рукописи



НАБИЗОДА МАХФУЗА РАХМАТ

**СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ
РАЗВИТИЯ ЖЕНСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
В СОГДИЙСКОЙ ОБЛАСТИ**

АВТОРЕФЕРАТ

диссертации на соискание учёной степени кандидата экономических наук
по специальности 5.2 – Экономические науки (5.2.13 - Экономика
предпринимательства)

Диссертация выполнена на кафедре экономики и предпринимательства
Института экономики и торговли Таджикского государственного
университета коммерции в городе Худжанде

Научный руководитель: **Асрорзода Убайдулло Саттор** - доктор экономических наук, ректор ГУ «Международный университет туризма и предпринимательства Таджикистана»

Официальные оппоненты: **Дадоматов Далерджон Нишонбоевич** – доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой бухгалтерского учёта Таджикского государственного университета права, бизнеса и политики

Шодиев Кухзод Курбонбоевич – кандидат экономических наук, доцент, руководитель отдела мониторинга и управления качеством обучения Таджикского государственного университета финансов и экономики

Ведущая организация: **Технологический университет Таджикистана**

Защита диссертации состоится 31 октября 2026 года в 10⁰⁰ часов на заседании диссертационного совета 6D.KOA-063 при Международном университете туризма и предпринимательства Таджикистана.

Адрес: 734055, Республика Таджикистан, г. Душанбе, проспект Борбада 48/5. Электронная почта: info@iutet.tj.

Телефон ученого секретаря: Тел.: (+992) 907755655.

С диссертацией можно ознакомиться в научной библиотеке, а также на официальном сайте Международного университета туризма и предпринимательства Таджикистана (<https://www.iutet.tj>).

Автореферат разослан « ____ » _____ 2026 года

Ученый секретарь диссертационного совета, кандидат экономических наук, доцент



Исмоилов А.А.

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования. Формирование рыночной экономики и структурная трансформация форм собственности изменило способы и методы ведения хозяйства во всех отраслях национальной экономики. В процессе перехода к рыночной экономике и формирования современной модели национального хозяйства выявилась чрезвычайная важность государственной поддержки частного сектора в обеспечении расширенного воспроизводства, и до сегодняшнего дня сохраняется актуальность государственного регулирования, непосредственно направленного на развитие рабочей активности в экономике, решение структурных социальных проблем, как в научно-практическом, так и в социально-политическом плане.

Необходимо отметить, что в начальный период эпохи независимости большинство семейных хозяйств находились в очень тяжёлом социально-экономическом положении не только по причине перехода к рыночной экономике, но и в результате гражданской войны, которая сотрясала республику в 1992-1997 годах. Ибо в результате опустошительной войны большинство семей потеряли кормильцев и обнищали. Женщины, которые согласно национальным традициям, в большей занимались уходом за домом и детьми и не имевшие ни предпринимательских навыков, ни соответствующего образования, были вынуждены полностью взять на себя задачу по обеспечению семьи минимальными средствами выживания.

Необходимо подчеркнуть, что в ежегодных посланиях, выступлениях, указаниях и поручениях Основатель мира и национального единства - Лидера нации, Президента Республики Таджикистан уважаемого Эмомали Рахмона неоднократно отмечается необходимость повышения статуса женщины в современном таджикском обществе. Так, в Послании Президента страны от 28. 12. 2024 отмечается: «Однако следует сказать, что авторитет и позиция женщин и девушек, их роль в построении современного государства и развитии современного общества повысились именно в период независимости.

В настоящее время девушки и женщины составляют 25 процентов государственных служащих, 73 процента работников сферы образования, 71 процент медицинских работников, 47 процентов работников сферы культуры, 37 процентов учёных и 30 процентов предпринимателей.

Сегодня более 100 тысяч девушек и женщин страны занимаются предпринимательской деятельностью» [1, 37-40].

В третьем разделе Стратегии национального развития Республики Таджикистан на период до 2030 года – «Совершенствование институционального потенциала страны» - в части государственного управления отмечается следующая необходимость: «Совершенствование политико-правовых и экономических институтов в целях обеспечения фундаментальных прав на неприкосновенность собственности и развитие человеческого капитала, равного доступа женщин и мужчин к процессам

принятия решений, обеспечивающих устойчивое функционирование и развитие национальной экономики». Этот процесс будет активно содействовать развитию женского предпринимательства, ибо реальное участие женщин в процессе принятия управленческих решений начинается именно с данного сектора.

Как показывает опыт развитых стран, обеспечение женской занятости превратилось в серьезную проблему путем реализации механизмов предпринимательства и вовлечения женщин в сферу малого и среднего предпринимательства. По мнению ряда специалистов в экономической области, в том числе специалистов международных финансовых организаций, предпринимательство – это будущее женской занятости. В последнее время малое и среднее предпринимательство в большей степени превратилось в отрасль деятельности женщин. Это соображение отмечается также специалистами Международной организации труда и Европейского союза.

На современном этапе социально-экономического развития Республики Таджикистан решение проблемы женской занятости приобрело актуальный характер, ибо по причине сохранения национальных традиций прежних времён (досоветского и советского периода), в частности недостаточного уровня квалификации женщин, ранних браков, многодетности, на женскую рабочую силу не существует достаточного спроса на национальном рынке. В результате всё это усиливает отрицательные социальные последствия и увеличивает безработицу среди женщин.

Согласно официальным данным, в Республике Таджикистан сегодня две трети безработных составляют женщины трудоспособного возраста. Однако по своей природе женщины больше мужчин обладают чувством ответственности и организаторским талантом, что является необходимым для предпринимателя. Поэтому данные психологические преимущества женщин необходимо использовать в развитии общества для достижения устойчивого экономического развития. Конечно, реализация поставленной цели также зависит от государственной поддержки. Поэтому остается актуальной проблема развития женского предпринимательства как одного из важнейших направлений экономического развития согласно стратегии снижения неравенства мужчин и женщин в занятости населения.

Степень изученности научной темы. С древнейших времён до сегодняшнего дня предпринимательство признаётся неотъемлемым механизмом рыночных отношений. Поэтому в экономической науке высказаны разные и часто противоречивые соображения о его формировании, развитии и значении. Необходимо отметить, что осуществлены многочисленные исследования о женском предпринимательстве, однако проблема занятости женщин в предпринимательском секторе пока не становилась объектом всестороннего рассмотрения.

Независимо от этого, предпринимательская деятельность как механизм рыночной экономики и как один из видов занятости рассматривалась в научных трудах известных западных экономистов, в том числе А.Маршалл [11], К.Макконелл и С.Брю [9], С.Фишер [17], Р.Дорнбуш [18] и других, а также в научно-исследовательских работах российских учёных: А.И. Рофе [14], Н. Волгина [13], Е. Красин [40], Т.В. Зинкевич [38], Б.Д. Бреев [37], Ю.С. Карян [27], Ражнева Ю.А. [28], Н.Ю.Уткина [53] и других. Проблемы женской занятости и пути их решения подробно рассмотрены в трудах зарубежных учёных А.Е. Котляра [8], У. Алгада [31] и других.

В разработку теории занятости, а также в решение вопросов развития предпринимательства и занятости женщин значительный вклад внесли западные учёные-экономисты, в том числе Ф. Энгельс [21], Й. Шумпетер [20], Л.А. Веллем [25] и другие.

В исследование проблемы обеспечения занятости населения весомый вклад внесли отечественные учёные: академики НАНТ Т.Н. Назаров [44], Р.К. Рахимов [47], известные учёные У.С. Асрорзода [34], И.А. Аминов [32], А.А. Юсупов [22], М.А. Бобокулова [24], Н.Б. Камилов [39], Ш.Ш. Саидов [49], А.К. Сафозода [51], М.М. Каримова [7], Г.М. Махкамова [12] и другие.

Так как женское предпринимательство – сравнительно новое явление в экономической науке, оно как новая форма занятости подвергнуто анализу отечественными экономистами, в том числе Джонмамадовым Ш.Б. [58], Тагоевой С.С. [16], Асрорзода А.С. [23], Рустамзода Р.Р. [30], Камиловым Н.Б. [39], Кличевым З.Р., Бахроновой Х.А. [41], Назаровой Н.Н. [44], Нуровым Н.К. [45], Раджабовым Б.С. [46], Ризозода Т.Р. [48], Саидовым Ш.Ш. [49], Сафаровым Дж.А., Ашуровым Ф.М. [50], Убайдуллозода Ф.У., Курбоновым Дж.Н. [52], Холиковым Ш. [57] и другими. Необходимо отметить, что после обретения независимости и перехода к рыночной экономике многие отечественные учёные посвятили свои исследования проблеме развития предпринимательства.

Как видно из сказанного выше, хотя очень много трудов отечественных учёных-экономистов посвящено проблемам развития предпринимательства, развитие женского предпринимательства как приоритетной формы женской занятости на региональном уровне в должной мере не исследовано.

Недостаточный уровень изучения темы, поставленной в данном диссертационном исследовании, и её высокое значение в развитии современной экономики Согдийской области определяют цель, задачи, методологию и структуру анализа женского предпринимательства.

Связь исследования с программами (проектами) и научными направлениями. Тема диссертационной работы соответствует государственным программам, в том числе Национальной стратегии развития Республики Таджикистан на период до 2030 года, законам и другим нормативно-правовым актам по поддержке внутреннего

предпринимательства, а также Программе развития женского предпринимательства Республики Таджикистан на период до 2030 года.

Также диссертационная работа связана с другими нормативно-правовыми документами по поддержке женской занятости, особенно с Постановлением Правительства Республики Таджикистан от 28 января 2021 года за №5 «О грантах Президента Республики Таджикистан по поддержке и развитию женского предпринимательства в 2021-2025 годах», решением Правительства Республики Таджикистан от 30 апреля 2021 года за №167 «Национальная стратегия повышения роли женщин в Республике Таджикистан на 2021-2030 годы».

Общая характеристика исследования

Настоящая диссертация посвящена изучению современного состояния и перспектив развития женского предпринимательства в Согдийской области. В рамках исследования на основе систематизации научно-теоретических положений, посвящённых женскому предпринимательству, предложено авторское определение понятия «женское предпринимательство». Проведена оценка современного состояния, тенденций и особенностей развития женского предпринимательства в Согдийской области, а также выявлены основные факторы, влияющие на его развитие. Одновременно научно обоснована роль женского предпринимательства как важного инструмента повышения уровня занятости в экономике, обеспечения экономической самостоятельности женщин-предпринимателей и усиления их вклада в социально-экономическое развитие региона. Разработан комплекс научно-практических рекомендаций, направленных на совершенствование механизмов государственной поддержки женского предпринимательства, расширение доступа к финансовым ресурсам, развитие предпринимательской инфраструктуры, повышение экономической и цифровой грамотности женщин, а также внедрение современных технологий. Результаты исследования обладают теоретической и практической значимостью и могут быть использованы при разработке и реализации государственных и региональных программ поддержки женского предпринимательства, совершенствовании государственной политики в сфере занятости и повышении эффективности деятельности органов государственной власти по развитию женского предпринимательства.

Цель исследования заключается в обогащении научно-теоретических положений о развитии предпринимательства как современной системы повышения уровня занятости женщин, а также в разработке практических рекомендаций по совершенствованию и расширению женской занятости посредством института предпринимательства.

Задачи исследования. Для достижения цели и раскрытия актуальности темы, на наш взгляд, необходимо решить следующие задачи:

1. Исследование теоретических и институциональных основ женской

занятости и предпринимательства в экономической науке.

2. Анализ современного состояния и тенденций развития женской занятости и предпринимательства в Согдийской области.

3. Определение факторов, влияющих на развитие женского предпринимательства, и научное обоснование путей управления им.

4. Разработка научно-практических рекомендаций по развитию женского предпринимательства и укреплению его финансовой обеспеченности в Согдийской области Республики Таджикистан.

Объект исследования – комплекс экономических отношений в социально-экономическом развитии региона, связанных с развитием предпринимательства как основного института расширения женской занятости.

Предмет исследования – процесс формирования и развития механизма предпринимательства в повышении уровня женской занятости в Согдийской области.

Гипотеза исследования. Предусматривается, что привлечение женщин к предпринимательской деятельности в развитии современной отечественной экономики создаёт условия для снижения безработицы среди женщин, решения существующих проблем в отрасли женской занятости в Согдийской области, содействует реализации возможностей для повышения уровня жизни населения региона.

Теоретические основы исследования составляют положения и концепции теории предпринимательства, теории развития женского предпринимательства, теории регионального развития, теории рынка труда и занятости населения, гендерных теорий в экономике, а также современные научные подходы к формированию и развитию предпринимательской деятельности в региональной экономике. При обосновании теоретических положений диссертации использованы фундаментальные труды отечественных и зарубежных учёных, посвящённые теории и практике предпринимательства, аналитические материалы периодических изданий и научных сборников, а также нормативные правовые акты и Постановления Правительства Республики Таджикистан.

Методологические основы исследования. Для решения задач, поставленных в диссертационном исследовании, использованы разные научные методы, в том числе системный метод, метод изучения факторов, метод опроса, экспертно-аналитический, экономико-математический, социальный методы, метод взаимосвязи количественных и качественных особенностей и др.

Источники информации. В качестве основных источников информации выступают нормативно-правовые акты Республики Таджикистан, материалы Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан и его Главного управления в Согдийской области, отдела статистики Управления статистики и данные статистического бюллетеня Национального банка Таджикистана, аналитические материалы, опубликованные в международных периодических изданиях, и

результаты личных изысканий соискателя. Также в диссертации использована информация, опубликованная в отчётах ООН, МОТ, банков и финансовых организаций Согдийской области.

В связи с ускоренным развитием информационных технологий и переходом к цифровой форме предоставления аналитической информации, автор в процессе научного исследования широко использовал электронные источники и интернет-ресурсы для сбора новой информации.

Правовые основы диссертационного исследования составляют государственные нормативные документы и программы, соглашения, договоры, различные протоколы, направленные на защиту интересов и повышение статуса женщины в обществе, также содействующие женской занятости.

База исследования. Диссертационное исследование выполнено на кафедре экономики и предпринимательства Института экономики и торговли Таджикского государственного университета коммерции.

Научная новизна исследования заключается в совершенствовании теоретических аспектов и в разработке научных и практических рекомендаций по поддержке и расширению женского предпринимательства в Согдийской области Республики Таджикистан. Основные результаты, содержащие элементы научной новизны, включают следующие положения:

1) На основе исследования теоретико-методологической эволюции женского предпринимательства определено экономическое содержание этого экономического понятия, в соответствии с которым женское предпринимательство характеризуется как система экономических отношений, формирующихся на основе инициативы, ответственности и экономического риска женщин в процессе организации предпринимательской деятельности для получения прибыли, самореализации и обеспечения их экономической самостоятельности в обществе.

2) Обоснованы теоретические и институциональные предпосылки формирования и развития женского предпринимательства в современной экономике, которые охватывают комплекс экономических, социальных, политических, правовых, культурных и психологических факторов и определяют роль предпринимательства как прерогативного направления обеспечения женской занятости и повышения их экономического участия в развитии региона.

3) На основе статистического и экономического анализа выявлены современное состояние, тенденции и закономерности развития женского предпринимательства в Согдийской области. Доказано, что развитие женского предпринимательства оказывает существенное влияние на повышение уровня занятости женщин и социально-экономическое развитие региона. На основе факторного анализа дана научная оценка влияния демографических особенностей региона, трудовой миграции мужчин, отраслевой структуры экономики, уровня образования и

доступности финансовых ресурсов на предпринимательскую активность женщин.

4) Определён и научно обоснован комплекс экономических, социальных и институциональных факторов, влияющих на развитие женского предпринимательства в Согдийской области, и на этой основе предложены научно-практические рекомендации по совершенствованию механизмов поддержки женского предпринимательства, направленных на расширение доступа к финансовым ресурсам, повышение экономической и цифровой просвещения, развитие предпринимательской инфраструктуры и использование современных технологий.

Основные положения, выносимые на защиту:

- разработано авторское определение понятия «женское предпринимательство» на основе систематизации научно-теоретических положений по предмету исследования. Определены сущность, содержание и значение развития женского предпринимательства в Согдийской области Республики Таджикистан. Предложена научная концепция, согласно которой развитие женского предпринимательства рассматривается как эффективная форма занятости женщин, основанная на интеграции экономических, социальных, институциональных и гендерных факторов.

- установлено, что становление и развитие женского предпринимательства в Согдийской области Республики Таджикистан имеют достаточные теоретические и институциональные предпосылки. На этой основе обоснована институциональная модель развития женского предпринимательства в регионе.

- выявлены особенности, тенденции, закономерности и факторы, оказывающие влияние на развитие женского предпринимательства в Согдийской области. На основе факторного анализа доказано, что между развитием женского предпринимательства и уровнем занятости женщин в Согдийской области существует прямая и устойчивая положительная взаимосвязь, а увеличение числа женщин-предпринимателей способствует повышению уровня занятости женщин.

- предложен комплекс научно-практических рекомендаций, направленных на совершенствование механизмов развития женского предпринимательства в Согдийской области.

Теоретическая значимость исследования выражается в глубоком анализе тенденций развития женской занятости и женского предпринимательства в Согдийской области Республики Таджикистан, а также в определении факторов развития женского предпринимательства на региональном уровне.

Практическая значимость исследования состоит в том, что научно-практические рекомендации, изложенные в диссертации, могут быть эффективно использованы министерствами и органами управления промышленностью, в том числе Министерством развития экономики и торговли, Министерством труда и социальной защиты населения, а также исполнительным органом государственной власти Согдийской

области и финансовыми организациями при подготовке нормативно-правовых документов и реализации программ социально-экономического развития, направленных на повышение статуса женщин в обществе, расширение женской занятости, активизацию женщин в сфере предпринимательства, а также адаптацию деятельности женщин к современным условиям. Публикации автора и материалы диссертации могут быть использованы при преподавании дисциплин по экономическим специальностям.

Степень достоверности результатов исследования подтверждается тем, что автор диссертации использовал основные направления, выводы и рекомендации, представленные и обоснованные в фундаментальных научно-теоретических исследованиях отечественных и зарубежных учёных по рассматриваемым проблемам.

Соответствие диссертации Паспорту научной специальности. Тема диссертации соответствует следующим пунктам Паспорта научных специальностей по специальности 5.2 – Экономические науки (5.2.13 – Экономика предпринимательства): 1. Развитие теории и методологии предпринимательства; разработка методики организации деятельности в различных формах предпринимательства; 3. Закономерности и тенденции развития предпринимательства в современных условиях; 5. Исследование процесса предпринимательства в единстве его основных элементов: личностного, экономического, организационно-управленческого; 6. Формирование и развитие различных форм предпринимательства: по организационно-правовым признакам, масштабу деятельности; видам предпринимательской деятельности (производственная, коммерческая, финансовая и др.); 16. Стимулирование различных видов предпринимательской деятельности.

Личный вклад соискателя учёной степени. Личный вклад автора проявляется в выборе темы, предмета и объекта исследования, в обосновании перечня задач исследования и в их решении, в представлении и реализации положений до этапа, делающего возможным их использование в совершенствовании и развитии женского предпринимательства. В целом диссертационное исследование является самостоятельной работой соискателя, основывающейся на исследованиях отечественной и зарубежной экономической науки по рассматриваемому вопросу. Основные научно-теоретические предложения и практические рекомендации, содержащие научную новизну и обосновывающие прикладную значимость, сформулированы автором лично.

Апробация и реализация результатов диссертации. Основные положения и выводы диссертации были изложены автором в статьях, опубликованных в рецензируемых журналах из перечня изданий ВАК, и в докладах на международных и региональных научно-практических конференциях. В том числе на Международной научно-практической конференции «Перспективы макроэкономического развития и справедливое распределение производительных сил» (Душанбе, 2016 год), Республиканской научно-практической конференции «Таджикистан

и современный мир: актуальные проблемы развития инновационной экономики" (Душанбе, 2018), Международной научно-практической конференции «Проблемы и перспективы развития внешней торговли Республики Таджикистан» (Душанбе, 2024), Республиканской научно-практической конференции «Послание – путеводитель нации» (Душанбе, 2024 г.), Международном форуме «Вопросы обеспечения устойчивого развития туризма, предпринимательства и зелёной экономики» (Душанбе, 2025).

Публикации по теме диссертации. По теме диссертационной работы опубликованы 11 статей, в том числе 5 статей – в научных рецензируемых журналах из перечня Высшей аттестационной комиссии при Президенте Республики Таджикистан, в сборниках материалов международных и традиционных университетских конференций.

Структура и объём диссертации. Диссертация состоит из введения, трёх глав, заключения, списка использованной литературы и приложений. Основное содержание исследования изложено на 185 страницах. Работа также содержит 33 таблицы и 2 рисунка.

Основное содержание работы

Во введении обоснована актуальность темы, определена степень её изученности, объект, предмет, цель и задачи исследования, сформулирована теоретическая и практическая значимость работы, обоснованы элементы научной новизны, представлены основные положения, выносимые на защиту, определён личный вклад соискателя.

В первой главе – **«Теоретические и методические основы исследования предпринимательской деятельности женщин»** – исследованы теоретические концепции исследования женского предпринимательства в экономической науке и основы формирования женского предпринимательства в современных условиях, а также определены институциональные особенности регулирования женского предпринимательства в условиях рыночной экономики.

Глубокие структурные изменения, происходящие в современном обществе, обусловили изменение роли женщин, определили её социальную позицию. Развитие рыночной экономики в Республике Таджикистан стало причиной вовлечения женщин в различные отрасли деятельности, в том числе в предпринимательство. В специальном исследовании ООН по обеспечению гендерного равенства отмечается следующее о сущности женского предпринимательства: «Предпринимательская отрасль является одним из важнейших видов деятельности, и проблема охвата женщин ею приобрела особую актуальность» [3]. Но независимо от того, что в экономической науке осуществлены многочисленные научно-исследовательские работы, посвящённые изучению сущности понятий «женская занятость» и «предпринимательство», научные споры по этим проблемам продолжают уже долгие годы. Поэтому мы решили в первую очередь проанализировать термины «занятость», «женская занятость», «предпринимательство».

Как отмечают отечественные учёные, «на современном этапе социально-экономического развития Республики Таджикистан обеспечение занятости населения является одной из актуальнейших проблем страны. В решении этого вопроса развитие предпринимательства в частном секторе экономики приобретает первостепенное значение. Поэтому в дальнейшем указанной проблеме необходимо уделить большое внимание» [32]. Занятость понимается как комплекс отношений, связанных с участием личности в производственной деятельности, действующих как источник дохода и обеспечивающих стандарт и качество достойной жизни [35, 156].

Отечественные учёные Джонмамадов Ш.Б и Назарзода Н.М. правильно отмечают, что «труд неотделим от самого человека и является формой жизнедеятельности. Поэтому в политически и экономически свободном обществе труд не может выступить как объект купли-продажи, ибо экономическая и политическая свобода является необходимым условием реализации рыночного хозяйства» [58, 67].

Из сказанного выше следует, что человек посредством трудовой деятельности участвует в производстве или оказании услуг и находит себе источник дохода. Данный доход позволяет человеку удовлетворить жизненные потребности, иметь определённый уровень и качество жизни и благополучия. С этой точки зрения занятость является не только экономической деятельностью, но и важным элементом обеспечения достойной жизни населения.

Во-вторых, посредством трудовой деятельности граждан производятся товары и услуги, составляющие важную часть валового внутреннего продукта государства. Поэтому труд служит не только интересам личности, но и интересам экономического развития общества и государства. В этом аспекте правильно отмечает Холиков Ш.Х., что «основным понятием в классической теории рынка труда, как и во всех других теориях, является заработная плата. Для привлечения дополнительной рабочей силы работодатели увеличивают заработную плату. В результате большее количество людей будут заинтересованы получить эту работу. Однако увеличение заработной платы обуславливает увеличение производственных расходов, что вынуждает работодателей уменьшить объём производства и количество наёмных рабочих. Снижая уровень заработной платы, и тем самым производственные расходы, предприятия могут снизить стоимость продукции. Таким образом, рыночный механизм регулирует состояние рынка труда» [50].

На основе указанных соображений можно сделать вывод, что занятость есть система социально-экономических отношений, реализуемых посредством активного участия человека в трудовой деятельности и создающих не только источник дохода и обеспечивающих населению достойную жизнь, но и служащих важным фактором развития национальной экономики, увеличения национального богатства и укрепления социальной устойчивости

общества. Этим соображением мы подчеркиваем, что занятость как экономическое и социальное явление одновременно оказывает значительное влияние на благополучие личности и устойчивое развитие государства.

Так как данный раздел диссертационного исследования посвящён анализу связи научных аспектов женской занятости и предпринимательства, ниже рассматриваются научные аспекты предпринимательства и его связь с женской занятостью.

Термин «предпринимательство» является многоаспектным понятием, и учёные-экономисты по-разному трактуют данное явление. То есть, проблема предпринимательства в разных научных трудах комментируется и анализируется по-разному. Мы постарались систематизировать толкования понятия «предпринимательство», предложенные в трудах учёных-экономистов.

Первыми понятие «предпринимательство» ввели в экономическую науку приверженцы классической экономической теории. Автором понятия является Р. Кантильон. В результате анализа и дальнейшего обобщения профессиональной деятельности отдельных людей (в том числе крестьян, ремесленников, торговцев, швей, правоведов, учёных, художников и так далее), которые в трудовой деятельности всегда подвержены риску, Р. Кантильон пришёл к следующему выводу: "Предприниматели получают доход, сумма которого заранее неизвестна, и это в то время, когда рабочие получают установленную заработную плату» [61]. Как было отмечено выше, Р. Кантильон относит к группе предпринимателей торговцев, крестьян, хлебопеков, ремесленников, бакалейщиков, швей, а также художников, правоведов, учёных, ибо, по его мнению, все они признаны предпринимателями. Особенность этого толкования заключается в том, что производственные факторы люди приобретали по заранее установленной цене, одновременно они не могли предсказать доход от своего труда. Однако учёный не говорит о характере риска и неопределённости, считая их заданными характеристиками.

По мнению отечественных учёных Алишоева Х.Х. и Джалилова Р., «предпринимательская деятельность – это самостоятельная деятельность, осуществляемая на свой риск и направленная на постоянное получение прибыли от использования собственности, реализации товара, выполнения работы или услуги со стороны людей, зарегистрированных в соответствии с законом» [33, 217]. В общем целью женского предпринимательства также является достижение определенных финансовых результатов, что предполагает разные отрасли деятельности.

В процессе диссертационного исследования мы проанализировали не только научные работы экономистов, но и отчёты международных организаций, в том числе МОТ (Международная организация труда), ООН (Организация Объединённых Наций), Мирового банка и других, рассмотревших роль предпринимательства. Так, в одной из публикаций

МОТ приведено следующее определение предпринимательства: «Предпринимательство – сложное явление, в котором важную роль играют черты характера личности, культура поддержки и благоприятные политические условия» [42].

Исследования показывают, что развитие женского предпринимательства имеет свои особенности. Согласно эмпирическим выводам отечественных ученых, «предпринимательская деятельность, руководимая женщинами, отличается компактностью объёма, они осуществляют деятельность в непроизводственных и обслуживающих секторах, не требующих большого количества работников» [55]. Такие особенности женского предпринимательства имеют важное значение и играют серьёзную роль в формировании его модели в национальной экономике и определяют концептуальную связь женской занятости и женского предпринимательства.

В процессе исследования установлено, что между понятиями «женская занятость» и «предпринимательство» есть связь, то есть под понятием «предпринимательство» понимается особая форма самозанятости населения, обеспечения женщин работой.

Своё мнение о роли женщин в развитии предпринимательства и в улучшении результатов бизнес-деятельности изложили также российские учёные. В одном из научных трудов отмечается: «Наличие женщин на уровне руководства предприятием очень хорошо, но вопрос заключается в том, насколько ценно их мнение среди руководителей?» [56, 5].

Несмотря на то, что женское предпринимательство в экономической науке – явление новое, отечественные учёные выразили свою точку зрения на это понятие. Так, бывший председатель Комитета по делам женщин и семьи при Правительстве Республики Таджикистан С.С. Тагаева отметила: "Сотрудничество с Комитетом ООН по искоренению дискриминации в отношении женщин считается одним из прерогативных направлений в стране. Рекомендации, полученные от Комитета ООН, стали руководством для всех органов государственной власти и служат в их деятельности как путеводный принцип» [16, 13]. Отечественный учёный А.К. Сафоев придерживается мнения, что «женское предпринимательство содействует решению актуальных социально-экономических проблем и устойчивому росту общеэкономической деятельности» [51, с.62]. Одновременно он подчёркивает: «С точки зрения экономики, предпринимательство для женщин является опасным шагом и не каждая женщина имеет смелость реализовать его» [51, с.63]. Именно поэтому экономическая и финансовая, социальная и психологическая поддержка женщин усиливает их предпринимательскую деятельность.

Точки зрения ряда отечественных учёных на понятие «женское предпринимательство» приводятся в таблице 1.

Таблица 1. – Мнения отечественных учёных о понятии «женское предпринимательство»

Источник	Сущность понятия
Сафоев А.К. [51, 64]	«Женское предпринимательство содействует решению актуальных социально-экономических проблем и устойчивому росту общеэкономической деятельности».
Бобокулова М.А. [36, 12-18]	«Женская предпринимательская деятельность в сельскохозяйственной отрасли в основном распространена в сельской местности, но до сих пор не получила должного развития. Развитие женского предпринимательства в селе направлено на увеличение женской занятости и достижение высоких темпов развития предпринимательства в Республике Таджикистан»
Мусабекова А.О.[43, 307-312]	«Женское предпринимательство имеет важное значение для реализации женского потенциала, достижении гендерного равенства и повышении их экономического статуса».
Чоршанбиев П. [19, 27]	«Женщины-предприниматели по сравнению с мужчинами уделяют больше внимания поддержке семьи, ибо такая поддержка имеет важное значение для женщин, начинающих коммерцию, а также для общего функционирования предприятия и новых инвестиций»
Комилов Н.Б. [39, 172-179]	«Развитие женского предпринимательства создаёт условия для правильного использования интеллектуальных возможностей, рабочих и руководящих способностей женщин, устранения в какой-то мере гендерного неравенства, снижения уровня безработицы и бедности. Для развития отрасли очень важным является создание благоприятного предпринимательского пространства, снижение налогового бремени, целевое использование государственного и местного бюджетов».
Авторское определение:	
Женское предпринимательство – это комплекс экономических отношений, связанные с женской занятостью и возникающие в результате организации женщинами и девушками производственной, коммерческой или другой разрешённой законом деятельности с целью получения прибыли, а также достижения целей самореализации, самосознания, финансовой независимости в обществе на основе собственной инициативы, ответственности и на свой риск.	

Составлено автором

По мнению отечественных исследователей Убайдуллозода Ф.У. и Кобилова Дж.Н., если предпринимательство обладает новизной, то может обеспечить высокую эффективность. Как подчёркивают авторы, «предпринимательство можно оценить как творческую деятельность, направленную на изыскание новых отраслей для капиталовложения, производства новой продукции и её совершенствования, развитие своих преимуществ, эффективное использование разных возможностей для получения дохода. На этой почве в предпринимательстве обязательно привлечение инновационного элемента, или производство нового товара или продукции для рынка, или замена направления специализации деятельности, организации предприятия или новой отрасли» [52]. В женском предпринимательстве одним из достижений также считается фактор новизны. Поэтому необходимо уделить особое внимание данному фактору при реализации предпринимательской деятельности.

В диссертации с учётом разных форм женской занятости осуществлена классификация женской предпринимательской деятельности по нескольким критериям. (см. рисунок 1).

Как видно из рисунка, современное женское предпринимательство очень развито. Развитие данной отрасли зависит от ряда факторов, в том числе от доступа к образованию, политике, увеличения участия женщин в экономике и так далее. Произошедшие изменения свидетельствуют, что общество перешло на новую ступень социальных отношений, и, по мнению Ч. Уиллса, «революционная ступень означает освобождение половины резервов человеческого поколения» [6, 170].



Рисунок 1. Группирование женского предпринимательства

Источник: составлено автором

Переход к рыночным формам хозяйствования содействовал изменению трудовой деятельности женщин, что стало причиной их экономической самостоятельности. В свою очередь, экономическая самостоятельность позволила женщинам улучшить свои позиции в обществе, развить личные качества. Женщинам нелегко было добиться равноправия с мужчинами. Сегодня женщины вносят достойную лепту в развитие общества и в национальную экономику (в том числе в образование и науку) и составляют большую часть рабочей силы. Одним из аспектов устойчивого развития общества является эффективное использование духовного и экономического потенциала женщин. Однако, несмотря на это, политические и социально-экономические

изменения последних лет привели к снижению социального положения женщин, а также оказали влияние на отношения женщин и мужчин. В результате большая часть населения (женщины и мужчины) использует свой профессиональный потенциал в системе стратегии выживания и проживания. Несмотря на то, что женщины смогли повысить свой интеллектуальный потенциал, на высших ступенях государственных органов они представлены в сравнительно небольшом количестве.

На основе сказанного можно сделать вывод, что предпринимательство является одной из значительных сил в развитии экономики и выступает как большая возможность в использовании национального потенциала. Совершенно правильно отмечает отечественный исследователь Закиров М.А.: «На макроуровне предпринимательство содействует интеграции централизованного механизма и начала рынка, на микроуровне содействует укреплению принципов планирования внутреннего и международного сотрудничества. На межфирменном уровне предпринимательская деятельность является основой органического разделения рыночных принципов и планирования, которое выражается как «конвергенция» плана и рынка. Если план имеет административно-командный характер, то рынок теряет особенность саморегулирования» [54, 17].

Диссертант подчеркивает, что в рыночной экономике проблема формирования институциональной среды для развития предпринимательства, особенно женского предпринимательства, приобретает особое значение. Институты рассматриваются как комплекс правил, норм, организаций и механизмов, которые регулируют экономическое поведение субъектов рынка, оказывают влияние на развитие экономической деятельности. С точки зрения институциональной теории, институты организуют определённую социально-экономическую среду, в которой реализуется предпринимательская деятельность. Именно эта институциональная среда определяет возможности и ограничения для предпринимательской деятельности, оказывает значительное влияние на социальное и экономическое развитие общества.

В экономической науке институты обычно делят на две основные группы: официальные институты и неофициальные институты. Официальные институты состоят из законов, нормативно-правовых актов, государственных программ и деятельности государственных организаций, которые мы подвергли анализу выше. Неофициальные институты охватывают комплекс социальных норм, культурных ценностей, традиций и социальных отношений, оказывающих влияние на экономическое поведение отдельных людей. В целом и формальные и неформальные институты оказывают значительное влияние на формирование благоприятной предпринимательской среды и развитие экономической деятельности женщин.

Роль официальных институтов в развитии женского предпринимательства прежде всего связана с формированием благоприятной

правовой и экономической среды. Здесь необходимо подчеркнуть, что качество этих институтов определяется устойчивостью законодательства; они имеют большое значение в экономическом развитии. Именно эти нормативно-правовые документы организуют круг предпринимательской деятельности женщин. Эти документы определяют заинтересованность и обязательные аспекты женского предпринимательства.

Наравне с официальными институтами, «на развитие предпринимательства, в том числе женского предпринимательства, могут оказать значительное влияние неофициальные институты. К таким институтам обычно относятся культурные традиции, социальные нормы, отношение общества к экономической деятельности женщин, поддержка семьи и социальный капитал. Указанные факторы могут создать как возможности, так и ограничения для развития предпринимательской деятельности женщин» [4-М, с. 301].

В большинстве случаев именно неофициальные институты могут оказать значительное влияние на предпринимательскую деятельность женщин, ибо они определяют отношение общества к роли женщин в экономике и предпринимательстве.

Как утверждает Ражнева Ю.А., «гендерные стереотипы и социальное отношение к экономической деятельности женщин могут оказать определённое влияние на развитие женского предпринимательства» [28, 7]. В некоторых обществах культурные традиции могут препятствовать участию женщин в предпринимательской деятельности. Однако в рыночной экономике и при повышении уровня экономического образования такие ограничения постепенно снижаются и женщины получают возможность принять активное участие в экономической деятельности.

Мы согласны с Ражнёвой Ю.А., что для устойчивого развития женского предпринимательства необходимо усовершенствовать официальные механизмы поддержки предпринимательства и сделать благоприятной социальную среду для активного участия женщин в экономике [28]. Улучшение институциональной среды можно осуществить при помощи совершенствования государственной политики развития предпринимательской инфраструктуры, повышения уровня экологического образования женщин и развития сети сотрудничества предпринимателей.

Необходимо отметить, что значимость вовлечения женщин в предпринимательскую среду сегодня признаётся во всём мире. Поэтому в 2019 году на 74 заседании Генеральной Ассамблеи ООН была принята Программа поддержки женского предпринимательства, цель которой – доведение до максимума влияния женского предпринимательства на достижение целей устойчивого развития путём организации благоприятной экосистемы для женщин-предпринимателей во всём мире. Развитие женского предпринимательства является одним из основных инструментов решения многочисленных проблем гендерной и социальной политики. Так, оно содействует расширению возможностей

для женщин на рынке труда, а также расширяет возможности для доступа к кредитным резервам и повышает их финансовую самостоятельность.

Во второй главе – **«Современное состояние, тенденции и факторы развития предпринимательской деятельности женщин в Согдийской области»** – проанализированы социально-экономические основы развития предпринимательской деятельности женщин, тенденции, проблемы и региональные особенности предпринимательской деятельности женщин в Согдийской области, а также определены факторы развития женского предпринимательства и пути управления им.

Современное положение и процесс глобализации оказывают как положительное, так и отрицательное влияние на экономику каждого отдельного государства, а также на его регионы. Одним из положительных аспектов является открытие новых возможностей для экономического развития и занятости населения. При повышении международной конкуренции в процессе глобализации возникает ряд проблем и вызовов, в том числе сокращения рабочих мест и, как следствие, – увеличения безработицы. В этих условиях для развивающихся стран, в том числе для Республики Таджикистан, очень важна реализация собственных абсолютных преимуществ на мировом рынке, ибо это содействует вовлечению страны в мировые инвестиционные процессы.

В этом аспекте мы полностью согласны с мнением Ражнёвой Ю.А., что «в процессе экономической глобализации неуклонно повышается роль предпринимательства, особенно индивидуального предпринимательства, в развитии национальной экономики и создании новых рабочих мест» [28]. Предпринимательская деятельность не только содействует увеличению производства товаров и услуг, но и выступает как один из важнейших факторов регулирования рынка труда и повышения уровня занятости населения. Поэтому особое значение в формировании макроэкономических показателей приобретают анализ и оценка предпринимательской деятельности.

Данные таблицы 2 показывают, что в регионе существуют базовые предпосылки для развития и формирования женского предпринимательства, ибо демографический фактор, рынок труда и развитие частного сектора отчётливо отражают уровень участия женщин в экономической деятельности.

Прежде всего из данных таблицы вытекает, что в 2018-2024 годах в Согдийской области наблюдалось постоянное увеличение численности населения. Если в 2018 году численность постоянного населения области составляла 2 658,4 тыс. человек, то в 2024 году этот показатель достиг 2 966,1 тыс. человек. То есть в анализируемый период численность населения области увеличилась на 307, 7. тыс. человек.

Таблица 2. – Предпосылки развития предпринимательской деятельности в Согдийской области

Показатели	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	Изменения в 2024 году по срав- нению с 2018 годом
Численность постоянного населения, тыс. человек	2658,4	2707,3	2783,0	2823,9	2870,0	2917,3	2966,1	111,6
В том числе мужчины, тыс. человек	1339,3	1366,6	1387,8	1426,5	1449,3	1474,8	1497,9	111,8
Женщины, тыс. человек	1319,1	1340,7	1365,3	1397,4	1420,7	1442,5	1468,2	111,3
Естественный прирост населения, тыс. человек	52,5	52,2	48,9	42,4	48,0	48,9	51,1	97,3
Численность субъектов предпринимательства	52009	55214	58020	61010	64103	68076	72054	138,5
В том числе женщины- предприниматели	15 600	17 050	18 561	20130	21760	23882	25929	166,2
Доля женщин в предпринимательской деятельности, %	30	31	32	33	34	35	36	120,0

Источник: Составлено автором на основе [4, 80-89].

Показатель увеличения в 2024 году по отношению к 2018 году составляет 111, 6%, что свидетельствует об устойчивом демографическом росте. Увеличение численности населения содействует расширению трудовых резервов и одновременно увеличивает спрос на новые рабочие места. В таких условиях развитие предпринимательской деятельности может выступить одним из важнейших путей обеспечения занятости населения и повышения уровня жизни.

Определённые изменения также наблюдаются в гендерной структуре населения. Согласно данным таблицы, в 2018 году численность мужчин составляла 1 339,3 тыс. человек, женщин – 1 319,1 тыс. человек. В 2024 году численность мужчин достигла 1 497, 9 тыс. человек, а женщин – 1 469, 2 тыс. человек. Другими словами, в рассматриваемый период число женщин увеличилось на 149,1. тыс. человек. Это свидетельствует, что женщины составляют значительную часть трудовых резервов и могут сыграть активную роль в экономическом развитии региона. Увеличение численности женщин в обществе создаёт большие возможности и порождает необходимость их привлечения к экономической деятельности, в том числе – к предпринимательству.

В таблице также отражен важный демократический показатель – естественный прирост населения. Согласно данным таблицы, в 2018 году естественный прирост населения составил 52,5 тыс. человек. В последующие годы данный показатель претерпел незначительные изменения. Так, в 2021 году показатель уменьшился до 42,4 тыс. человек, однако затем опять произошло увеличение, и в 2024 году показатель достиг 51,1 тыс. человек. Этот показатель свидетельствует, что естественный прирост населения в Согдийской области в целом сохраняется на сравнительно стабильном уровне. В соответствии с исследованием казахских специалистов, в странах СНГ в начале XXI века естественный прирост населения стал причиной увеличения численности трудоспособного населения, и возникла необходимость развития рынка труда и создания новых рабочих мест. В таких условиях предпринимательская деятельность, особенно малое и среднее предпринимательство, может содействовать привлечению населения к трудовой деятельности [29].

В Согдийской области женщины больше задействованы в торговле, в сельском хозяйстве и ремесленном производстве. Данные отрасли требуют сравнительно меньшего капитала и создают широкие возможности для развития малого и семейного предпринимательства. В большинстве случаев женщины реализуют предпринимательскую деятельность в форме индивидуального или семейного предпринимательства, что содействует улучшению экономического положения семей и повышению доходов населения.

Развитие женского предпринимательства может быть ограничено рядом экономических и административных барьеров, в основном связанных с процессом вхождения предприятий в рынок и расширения их деятельности. Как отмечает отечественные учёный Асрорзода А.С,

«независимо от постоянных мер государства в направлении поддержки предпринимательской деятельности и формирования благоприятной среды для предпринимательства, до сих пор существует ряд нерешённых проблем. В том числе, ограниченность доступа субъектов предпринимательства к финансовым источникам и получение долгосрочных банковских кредитов, сравнительно недостаточный уровень развития инфраструктуры по поддержке предпринимательства, оказание консультационных и информационных услуг» [23, 4]. Указанные факторы могут снизить деятельность и инициативность предпринимателей. Об этом свидетельствуют данные Главного управления Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан в Согдийской области о количестве женщин, занятых наёмной работой по разным видам экономической деятельности.

Доля женщин, работающих в реальном секторе экономики Согдийской области, характеризуется неравномерной динамикой, то есть в отдельные годы она имеет тенденцию к увеличению, а в другие годы наблюдается тенденция к снижению. Однако в показателях не наблюдается большого разброса. Как следует из таблицы, в 2015 году численность наемных работников в Согдийской области в целом составила 402,0 тыс. человек, в том числе женщин - 218,8 тыс., что равняется 54%. В 2023 году общая численность наёмных рабочих составила 438,5 тыс. человек, в том числе 205,0 тыс. женщин, что составляет 46,8 %. В соответствии со статданными, в 2015-2023 годах общая численность наёмных рабочих в Согдийской области, в том числе занятых женщин, составила от 218,8 тыс. человек в 2015 году до 205,0 тыс. человек в 2023 году. Численность работающих женщин снизилась на 7,4 %.

В абсолютных цифрах доля женщин, работающих в реальном секторе, в рассматриваемые годы проявляет разную тенденцию. Так, если в 2015 году в реальном секторе экономики работали всего 256,5 тыс. человек, то в 2023 году этот показатель достиг 287,3 тыс. человек. Если оценить по сравнительным показателям, то существующая тенденция значительно не изменилась. В анализируемые годы доля женщин-наёмных работниц в целом составила 46-55 % от занятых людей. То есть в целом в реальном секторе в анализируемые годы данный показатель составляет 37-42 %.

Для более глубокого определения особенностей женской занятости целесообразно проанализировать структуру занятости населения. Поэтому в следующей таблице рассмотрим структуру занятости населения в Республике Таджикистан.

Анализ показывает, что развитие предпринимательской деятельности является одним из важных факторов увеличения занятости в экономике. По этому поводу отечественный исследователь Назарова Н.Н. совершенно справедливо отмечает, что «реализация единой энергетической системы, усиление процесса инвестирования и кредитования, предложение льгот и создание благоприятных условий

создаёт возможности для еще большего всестороннего развития частного сектора и предпринимательской деятельности» [44].

В труде отечественного исследователя Рустамзода Р.Р. подчеркивается, что в начале девяностых годов в результате научно-технического прогресса в национальной экономике фундаментально изменились трудовые отношения. Как отмечает учёный, одно из изменений, произошедших в сфере труда, – это «реализация цифровых платформ труда, что значительно упростило процесс общения и расширило возможности для занятости населения» [30, 154].

Цифровые рабочие платформы в мировом масштабе ввели инновационные факторы, которые создают безграничные возможности для рабочих, предприятий и общества. Пандемия COVID-19 стала фактором увеличения доли рабочей силы, использующей цифровые платформы для решения трудовых проблем, так как цифровизация сформировала в развитии мирового рынка труда прерогативное направление. Согласно сведениям Международной организации труда, до пандемии дома работали приблизительно 7,5 процента людей. В первые месяцы пандемии COVID-19 данное соотношение увеличилось до 20 %. Необходимо отметить, что цифровые технологии превратились в неотделимый компонент жизни людей и, как предсказывали эксперты мирового экономического форума, в ближайшие 5 лет 84 % работодателей переведут часть своих сотрудников на удаленную работу, что составит приблизительно 44 % [61].

Таким образом, все указанные факты свидетельствуют об увеличении доли рабочей силы на цифровой трудовой платформе. Влияние данного процесса приведёт к тому, что традиционный рынок труда постепенно уступит место сетевому рынку. Развитию цифровых платформ труда содействовал мировой кризис начала 2000-х годов, когда большинство фирм и предприятий активно использовали данную платформу и передали некоторые функции аутсорсингу. По сведениям МОТ, до января 2021 года в мире функционировали приблизительно 800 цифровых платформ труда. Самые крупные из них – платформы в секторе доставки (383), такси (106) и платформы, предлагающие широкий круг услуг (электронная торговля, фрилансеры и так далее).

Несмотря на то, что созданы институциональные предпосылки для развития женского предпринимательства, данная отрасль развивается параллельно с развитием других секторов экономики, где значительна женская занятость. Необходимо отметить, что в последние годы всё больше людей занимаются предпринимательской деятельностью, ибо данный сектор экономики считается доходным и даёт возможность для реализации трудовых способностей предпринимателя.

В связи с работой женщин в предпринимательском секторе необходимо отметить, что женское предпринимательство – новое явление в Республике Таджикистан, которое содействует укреплению позиций женщин в экономических и социальных отраслях. Однако, несмотря на то, что Правительство Республики Таджикистан принимает

конкретные меры в женской занятости, до сих пор в стране женская безработица находится на высоком уровне.

После достижения государственной независимости и формирования рыночных отношений в национальной экономике, перед женщинами открылись большие возможности заняться предпринимательской деятельностью. Несмотря на это, ряд факторов, в том числе гендерное неравенство, нехватка знаний и предпринимательского опыта, финансовые трудности стали причиной того, что женщины в основном занимаются малым предпринимательством и организуют малые предприятия. Правительство Республики Таджикистан предоставляет женщинам льготы по некоторым видам предпринимательской деятельности. В сегодняшних условиях большинство женщин-предпринимателей в стране занимаются предпринимательством в следующих секторах торговли: малые магазины, продовольственные точки, отдельные торговые точки на рынках, швейное дело, изготовление кондитерских изделий, вышивка, сетевой маркетинг и так далее. Кроме того, многие женщины-предприниматели налаживают деятельность в секторе услуг, в том числе содержат свадебные салоны, салоны красоты, швейные мастерские, косметологические салоны, открывают медицинские центры и так далее. В этом направлении проанализируем число женщин, занятых в Согдийской области предпринимательством на основе патента и свидетельства.

Таблица 3 – Количество индивидуальных предпринимателей, работающих в Согдийской области на основе патента и свидетельства

Наименование деятельности	Годы					
	2018	2019	2020	2022	2023	2024
Число предпринимателей, работающих по патенту, человек	31452	33921	35478	35768	35667	20113
В том числе женщины-предприниматели (по патенту), человек	1264	1356	2376	3508	5252	7421
Доля женщин от общего числа, %	4	3,99	6,69	9,8	14,7	36,9
Число предпринимателей, работающих (по свидетельству), человек	10098	10445	10644	11155	11735	10777
В том числе женщины-предприниматели (по свидетельству), человек	1001	1131	1731	2360	3174	3808
Доля женщин от общего числа, %	9,9	10,8	16,2	21,5	27	35,3

Источник: составлено автором на основе [16].

Анализ данных таблицы показывает, что в Согдийской области численность индивидуальных предпринимателей, осуществляющих

деятельность на основе патента и свидетельства, в последние годы претерпела существенные изменения. Согласно данным таблицы, количество предпринимателей, работающих на основе патента, увеличилось с 31 452 человек в 2018 году до 35 667 человек в 2023 году. Однако в 2024 году их численность сократилась до 20 113 человек. На наш взгляд, данное сокращение обусловлено изменениями в системе налогообложения и переходом предпринимателей на иные формы осуществления предпринимательской деятельности.

Вместе с тем участие женщин в предпринимательской деятельности характеризуется устойчивой положительной динамикой. Численность женщин-предпринимателей, осуществляющих деятельность на основе патента, возросла с 1 264 человек в 2018 году до 7 421 человека в 2024 году. Это свидетельствует о том, что за шесть лет количество женщин-предпринимателей увеличилось почти в шесть раз. При этом их доля возросла с 4,0 % в 2018 году до 36,9 % в 2024 году. Указанная динамика свидетельствует о повышении роли женщин в экономике региона и улучшении условий для их вовлечения в предпринимательскую деятельность.

По данным таблицы 4, большая часть женщин-предпринимателей функционируют в отрасли торговли. В 2024 году число женщин, занятых предпринимательством в этой отрасли, достигло 9 399 человек, что равно 36,2 % от общего числа женщин-предпринимателей. Этот показатель свидетельствует, что торговая отрасль для женщин стала одним из основных направлений предпринимательской деятельности. Причина данной тенденции заключается в том, что для начала предпринимательской деятельности в этой отрасли не требуется большого капитала. Кроме того, отрасль предоставляет сравнительно широкие возможности для организации и развития малой коммерции.

Таблица 4. – Структура предпринимательской деятельности женщин по отраслям экономики в Согдийской области в 2024 году

Годы	Общее число женщин-предпринимателей	Доля женщин (%)
Торговля	9399	36,2
Оказание услуг	6842	26,4
Сельское хозяйство	5186	20,0
Народные промыслы	2109	8,1
Малое производство	1564	6,0
Другие виды деятельности	829	3,3

Источник: составлено автором на основе [16].

На втором месте по числу женщин-предпринимателей оказалась отрасль оказания услуг. В этой отрасли предпринимательской деятельностью заняты 6 842 человека, доля которых составляет 26,4 %. Отрасль услуг также создает для женщин благоприятные возможности. Направления деятельности женщин в том числе включают оказание

бытовых услуг, открытие центров красоты, швейное дело, починку одежды и другие услуги.

В предпринимательской деятельности женщин важное место также занимает сельское хозяйство. В 2024 году в этом секторе работали 5 186 женщин, и их доля в занятости составляла 20,0 %. С учетом того факта, что большинство населения Согдийской области живёт на селе, предпринимательская деятельность женщин в сельском хозяйстве осуществляется преимущественно в форме дехканского хозяйства, выращивания сельхозпродукции и переработки сельхозпродукции.

Одновременно определенная часть женщин-предпринимателей занимается народными ремеслами. Их число составило 2 109 человек при доле 8,1 %. Данная отрасль имеет важное значение для сохранения и развития национальных традиций и создания новых рабочих мест для женщин.

В отрасли малого производства функционируют 1 564 женщины, и их доля составляет 6,0 %. Кроме того, 829 женщин заняты в других видах предпринимательской деятельности, и их доля составляет 3,3 %. В целом анализ показывает, что женское предпринимательство в Согдийской области в основном сосредоточено в торговле, оказании услуг и в сельском хозяйстве, которые создают благоприятные предпосылки для развития экономической деятельности женщин.

Анализ данных о вкладе женщин в предпринимательскую деятельность по городам и районам Согдийской области в 2024 году показывает, что участие женщин в развитии предпринимательского сектора в регионе постепенно увеличивается и во многих городах и районах они составляют значительную часть предпринимательских субъектов (таблица 5). Это свидетельствует об активизации женщин в экономической деятельности и улучшении их возможностей в ведении коммерции.

По данным таблицы, самый высокий вклад женщин в предпринимательскую деятельность зарегистрирован в г. Худжанде. Общее число предпринимателей в городе составляет 9 510 человек, в том числе 3 811 женщин. Доля женщин в предпринимательской деятельности в Худжанде составляет 40 %, что выше по сравнению с показателем по другим городам и районам области. Эта ситуация связана с развитием экономической инфраструктуры, широкими возможностями рынка, централизацией торговой и сервисной деятельности в административном центре области.

По участию женщин в предпринимательстве второе место занимает г. Исфара. В этом городе из 7 199 предпринимателей 37 %, то есть 2 694 человека, составляют женщины. Третье место занимает г. Канибадам, где работает 6 101 предприниматель, в том числе 2 197 женщин. Доля женщин-предпринимателей составляет 36 %.

Таблица 5. – Доля женщин в предпринимательской деятельности по городам и районам Согдийской области в 2024 году

Города и районы	Общее число предпринимателей	Число женщин-предпринимателей	Доля женщин (%)
Худжанд	9510	3811	40
Исфара	7199	2694	37
Канибадам	6101	2197	36
Пянджакент	5814	1996	34
Истаравшан	5386	1900	35
Б. Гафуров	6433	2108	33
Джаббор Расулов	4267	1497	35
Спитамен	3904	1298	33
Деваштич	3597	1197	33
Ашт	3399	1100	32

Источник: Составлено автором по отчетам предпринимательского отдела Главного управления Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан в Согдийской области

Значительным является участие женщин в предпринимательстве также в городах Истаравшане и Пенджикенте. В Истаравшане из общего числа предпринимателей (5386 человек) 1 800 составляют женщины. Число женщин-предпринимателей составляет 34 %. А в Пенджикенте из 5 814 предпринимателей женщины составляют 1 996 человек, или 34 %.

В Бабаджан-Гафуровском, Спитаменском, Деваштичском районах доля женщин в предпринимательстве в среднем составляет 33 %. Так, в Бабаджан- Гафуровском районе из 6 433 предпринимателей 2 108 составляют женщины. Данное соотношение в Спитаменском районе составляет 3 904 – 1 298 человек, а в Деваштичском районе – 3 597 – 1 197 человек.

Сравнительно низкие показатели наблюдаются в Аштском районе. В этом районе из 3 399 предпринимателей женщины составляют 1100 человек, их доля охватывает 32 %.

В целом анализ показывает, что во всех городах и районах области женщины принимают активное участие в предпринимательской деятельности. Данная тенденция свидетельствует о расширении экономических возможностей для женщин и о неуклонном повышении их роли в развитии частного сектора экономики региона.

Анализ статистических данных о связи между развитием женского предпринимательства и уровнем женской занятости в Согдийской области за 2018-2024 годы показывает, что между этими показателями существует значительная положительная связь (таблица 6). Изучение этой связи имеет огромное значение для определения роли женского предпринимательства в повышении уровня занятости и участия женщин в экономике.

Прежде всего анализ динамических показателей показывает, что в анализируемый период число женщин-предпринимателей в Согдийской области постоянно увеличивалось. Если в 2015 году их число составляло 15,6 тыс. человек, то в 2024 году данный показатель достиг 25,9 тыс. человек. То есть за 7 лет число женщин-предпринимателей увеличилось почти в 1,7 раза. Данная тенденция свидетельствует об повышении

экономической активности женщин и улучшении предпринимательской среды в регионе.

Таблица 6 – Корреляционный анализ связи женского предпринимательства и женской занятости в Согдийской области в 2018-2024 годы

Годы	Число женщин-предпринимателей, тыс. человек	Доля женщин в предпринимательской деятельности, %	Число женщин, занятых трудом, тыс. человек	Уровень женской занятости, %
2018	15,6	30	188,3	45,8
2019	17,1	31	194,1	46,0
2020	18,6	32	199,0	46,1
2021	20,1	33	202,9	46,3
2022	21,8	34	208,5	46,5
2023	23,8	35	214,2	46,7
2024	25,9	36	221,2	47,2

Источник: рассчитано автором на основе данных таблицы 2.

Одновременно положительную тенденцию имеет также доля женщин в предпринимательской деятельности. Если в 2018 году этот показатель составил 30 %, то в 2024 году составляет 36 %. Неуклонное повышение этого показателя свидетельствует, что женщины привлекаются к предпринимательской деятельности и для них создаются сравнительно благоприятные условия. Данный процесс может быть связан с реализацией государственной политики по поддержке женского предпринимательства, развитием обучающих программ и предоставлением льготных кредитов.

Наравне с увеличением численности женщин-предпринимателей также положительную тенденцию проявляет показатель женской занятости. Так, число женщин, занятых трудом, с 188,3 тыс. человек в 2018 году увеличилось в 2024 году до 221,2 тыс. человек. Это показывает, что в анализируемый период число женщин, обеспеченных работой, увеличилось более чем на 30 тыс. человек. Наравне с этим, уровень женской занятости с 45,8 % в 2018 году увеличился в 2024 году до 47,2 %. Хотя увеличение показателя не очень большое, оно свидетельствует об активизации участия женщин в рынке труда.

Для определения уровня взаимосвязи использован корреляционный анализ. Результаты корреляционной матрицы показывают, что между числом женщин-предпринимателей и долей женщин в предпринимательской деятельности существует тесная связь (коэффициент корреляции – 0,97) (таблица 7). Это значит, что увеличение численности женщин-предпринимателей прямо содействует увеличению доли женщин в предпринимательском секторе.

Кроме того, между долей женщин в предпринимательской деятельности и уровнем женской занятости зафиксирована значительная положительная связь (0,93). Это положение показывает, что увеличение участия женщин в предпринимательстве заметно влияет на повышение их экономической активности.

Таблица 7 - Корреляционная таблица

Показатели	1	2	3
Количество женщин-предпринимателей	1,0	-	-
Доля женщин в предпринимательстве	0,97	1,0	-
Уровень занятости женщин	0,95	0,93	1,0

Источник: рассчитано автором на основе данных таблицы 2.

В целом результаты корреляционного анализа показывают, что существует сильная связь между развитием женского предпринимательства и уровнем женской занятости. Поэтому поддержка женского предпринимательства может служить одним из важнейших средств повышения уровня занятости и экономического развития региона.

Автор отмечает, что доступ к финансовым резервам представляется одним из основных факторов развития предпринимательства. В большинстве случаев предприниматели используют банковские кредиты для организации предпринимательской деятельности, расширения производства, приобретения оборудования и увеличения оборота средств. Доступность банковских кредитов имеет важное значение, особенно для женщин, работающих в сфере малого предпринимательства. Как отмечается в трудах отечественных учёных, "предпринимательство, особенно малое и среднее, испытывает трудности в изыскании финансовых источников для развития своей деятельности».

В целом, анализируя развитие предпринимательской деятельности женщин в Согдийской области, можно прийти к выводу, что в данном направлении есть несколько ограничений. В том числе:

- высокая процентная ставка по банковским кредитам. Положение таково, что все организации и банки, функционирующие в Согдийской области, выдают кредиты на развитие предпринимательства от 20 до 30 % годовых;
- в большинстве банков и микрокредитных организаций Согдийской области не существует программ ведения и развития женского предпринимательства;
- полное отсутствие во всех банках и кредитных организациях выдачи льготных кредитов субъектам предпринимательства, в том числе женщинам;
- сложные условия при представлении кредита и так далее.

Налоговое регулирование предпринимательской деятельности выступает одним из важнейших факторов развития данной отрасли. Налоговое регулирование предпринимательской деятельности имеет два аспекта. С одной стороны, с помощью налогов поощряются отдельные виды деятельности, с другой – предпринимательская деятельность является основным источником налогов и налоговых доходов государственного бюджета. Поэтому в реализации налогового

регулирования предпринимательской деятельности учитываются оба аспекта. Таким образом, можно утверждать, что налоги и налоговые нормы оказывают прямое влияние на развитие малого и среднего предпринимательства, в том числе на развитие женского предпринимательства. Другими словами, налоговое бремя в экономике обуславливает развитие теневой экономики и тормозит предпринимательство, что в итоге оказывает отрицательное влияние на финансовое состояние субъектов хозяйствования.

Так как налоги являются фактором экономического развития, считаем необходимым рассмотреть налоговое бремя в экономике Республики Таджикистан. В результате анализа системы налогообложения некоторых государств выяснилось, что с точки зрения уровня налогообложения Республика Таджикистан занимает одну из ведущих позиций среди государств мира.

Данные таблицы 8 показывают, что, по сравнению с другими странами, в Республике Таджикистан налог на добавленную стоимость, налог на прибыль и подоходный налог имеют высокую ставку. Так, подоходный налог по сравнению с Кыргызстаном выше почти в 3 раза, по сравнению с Китаем и Казахстаном – выше почти в два раза. Также в Республике Таджикистан высокие ставки налога на доходы физических лиц по сравнению с другими странами, за исключением Китайской Народной Республики, так как составляет 12-13%.

Таблица 8 - Сравнение уровня налогов в некоторых странах за 2023 год

Виды налогов	Государства				
	Кыргызстан	Китай	Казахстан	Таджикистан	Узбекистан
НДС	12%	17%	10-15%	18%	12%
Налог на прибыль	10%	15-25%	16%	14%	15%
Налог на прибыль физических лиц	10%	5-45%	10-15%	12-15%	12%

Источник: составлено автором на основе [65].

Таким образом, опираясь на установленные факторы, мы выявили особенности развития женского предпринимательства в Согдийской области: женское предпринимательство в современных условиях находится на этапе развития. Как было отмечено выше, одним из основных препятствий здесь является ограниченность доступа женщин к финансовым услугам, что также подтверждают специалисты Национального банка Таджикистана. МДКО «Имон Интернешнл» также подчёркивает некоторые особенности женского предпринимательства в Республике Таджикистан, в том числе высокую ставку кредита (женщины берут мало кредитов, делают больше сбережений), отсутствие финансовых возможностей и технического оборудования.

Таким образом, на основе проведённого исследования можно сделать вывод, что в развитии женского предпринимательства в Согдийской области, несомненно, существуют различные факторы, связанные со сложившимися стереотипами, на основании которых в

сегодняшнем обществе женщина, прежде всего, хочет посвятить себя семье, что также связано с религией и давними традициями.

В третьей главе – «Направления совершенствования и перспективы развития предпринимательской деятельности женщин в Согдийской области» – проанализированы основные подходы к содействию развитию женского предпринимательства на будущий период и определены приоритетные направления повышения финансовой обеспеченности для развития женского предпринимательства.

В процессе формирования рынка труда ключевое значение имеет проблема формирования рабочих мест и предложения рабочей силы. Одна из особенностей рынка труда Республики Таджикистан заключается в том, что в разных отраслях народного хозяйства женщины испытывают трудности в нахождении работы, поэтому изучение особенностей положения женщин на рынке труда требует отдельного внимания. Государственные и социальные органы должны уделять пристальное внимание подготовке и реализации программ, проектов и государственных мер, дающих женщинам возможность связать друг с другом рабочие и домашние обязанности. Но в этом случае указанные службы, прежде всего, должны определить особенности женской безработицы, изучить её и в дальнейшем учитывать при разработке и реализации государственных программ содействия женской занятости, принимаемых в основном на региональном уровне.

В свою очередь, региональные службы занятости населения должны иметь учебные программы или программы переподготовки женщин.

На основе всестороннего изучения мнений учёных в рамках объекта исследования, а также ситуации, сложившейся в Республике Таджикистан, можно предложить следующие возможности для усовершенствования механизма поощрения женского предпринимательства.

1. Выполнение программ содействия женской занятости.
2. Создание консультационных центров по современным методам нахождения нестандартных видов занятости, то есть информирование женщин о нестандартных видах занятости с применением современных информационных технологий (таких как планшеты и компьютерные приложения), в том числе фрилансинга, аутсорсинга и так далее.
3. Организация и учреждение онлайн-платформ по развитию совместных механизмов деятельности с другими странами, при помощи которых женщины-предприниматели смогут установить прочные и устойчивые связи с целью развития коммерции. Данный процесс позволит обмениваться новыми идеями, получать советы экспертов и так далее.
4. Проведение эффективной социальной рекламы посредством СМИ о роли женщин в развитии общества (например, показывать в рекламе, что женщины-предприниматели, интернет-блогеры и так далее являются многодетными матерями и одновременно ведут успешную деятельность).
5. Предложение кредитными организациями льготных кредитов

женщинам-предпринимателям с низкой процентной ставкой.

6. Поощрение развития предпринимательской деятельности женщин, то есть организация консультативных центров, единовременная финансовая помощь, помощь в разработке бизнес-планов.

Благодаря реализации предложенных направлений и мер по содействию развитию женского предпринимательства в Согдийской области можно достичь следующих результатов.



Рисунок 2. Реализация направлений содействия развитию женского предпринимательства в Согдийской области

Источник: составлено автором

- 1) На региональном уровне:
 - а) повышение статуса женщин в обществе и на рынке труда;
 - б) увеличение численности женщин-предпринимателей в регионе;
 - в) приведение условий на рынке труда в соответствие с укладом и особенностями общества;
 - г) обеспечение конкурентоспособности и сравнительно длительного периода предпринимательской деятельности женщин;
 - д) снижение женской безработицы;
 - е) большее привлечение женщин к трудовой деятельности на

предприятиях и в организациях;

ж) развитие человеческих резервов и демографического потенциала региона и так далее.

2. Среди женщин:

а) формирование профессионального мастерства женщин;

б) формирование позитивного отношения женщин к предпринимательской среде;

в) повышение эффективности трудовой деятельности женщин;

г) развитие инновационного мышления и предпринимательской деятельности женщин;

д) повышение общественного благосостояния женщин и так далее.

Дальнейшее развитие женского предпринимательства можно обеспечить путём снижения административных барьеров, предложения льготных кредитов, внедрения и реализации эффективных механизмов государственной поддержки, участия женщин в конкурсах по ведению предпринимательской деятельности и повышению социальной активности.

Таким образом, по нашему мнению, решение проблемы расширения женского предпринимательства в большей мере зависит от постоянного внимания и своевременной реализации государственных программ и проектов по содействию занятости населения и деятельности женщин в Согдийской области, что может в итоге оказать положительное влияние на ряд показателей и послужить эффективным рычагом решения проблем на рынке труда. Одновременно следует отметить, что развитие предпринимательской сферы страны, в том числе её женского сектора, является одним из показателей повышения социально-экономического уровня развития страны и её регионов. По мнению опытных экспертов, совершенствуя женское предпринимательство, особенно активизируя участие женщин в предпринимательстве, можно на 13-15 % увеличить производительность разных секторов экономики, что позволит расширить возможности женщин и содействовать снижению разницы в заработной плате по сравнению с мужчинами. В результате активного развития женского предпринимательства обеспечивается гендерное равноправие на рынке труда и экономическое развитие.

Здесь уместно отметить ещё один момент. Эффективная занятость женщин зависит не только от создания государством благоприятных условий, но и от желания самих женщин повысить экономическое и социальное положение домашнего хозяйства, проявить чувство ответственности и новаторство в организации рабочей деятельности, особенно предпринимательства, что играет важную роль.

Совершенно справедливо отмечает русский учёный Глухих И.А., что «вопрос поддержки и развития малого и среднего предпринимательства является очень важным, ибо во всем мире почти 90 % предприятий, 60-70 % занятости населения и 50 % ВВП приходится на долю этого сектора» [26]. Как опора общества во всем мире, они вносят вклад в местную и национальную экономику и в улучшение жизни малоимущих, женщин, молодёжи и уязвимых социальных групп. Малые и средние предприятия

обладают потенциалом для изменения экономики, создания рабочих мест и экономического развития. Эксперты Организации Объединённых Наций в своём отчёте отмечают: «Малые и средние предприниматели обеспечивают 70 % всех рабочих мест в мире, их доля в ВВП составляет 50 %. Таким образом, малые и средние предприятия являются основным субъектом восстановления экономики» [63].

Опыт зарубежных стран показывает, как успешно реализуется механизм льготного кредитования. Согласно данным в исследованиях российских учёных, в 2019 году в Российской Федерации в Национальную программу «Малые и средние предприятия» была введена специальная налоговая система, в которой ставка налога для самозанятых лиц установлена в размере 4 % от дохода физических лиц и 6 % от выплат юридических лиц» [119]. После регистрации предприниматели автоматически получали налоговый бонус в размере 10 000 руб. До исчерпания бонуса реальные ставки соответственно составляли 3,4 %.

На наш взгляд, для развития и усовершенствования предпринимательства, в том числе женского предпринимательства, в Согдийской области целесообразно реализовать следующие направления:

- предусмотреть возможность для финансовой поддержки проектов, направленных на организацию новых рабочих мест;
- организацию и проведение конкурсов на лучший коммерческий проект женщин-предпринимателей (ускоренная реализация перспективных проектов). Это в свою очередь будет содействовать продвижению и развитию женской коммерции в регионе. Можно провести агитационные мероприятия в СМИ и социальных сетях (социальные сети охватывают большую аудиторию) и на телевидении;
- предложение кредитов под более низкие проценты;
- установление квот на участие женщин-предпринимателей в реализации государственных программ.

На наш взгляд, предложенные рекомендации в целом будут содействовать расширению потенциала женского предпринимательства, совершенствованию занятости, значительному снижению безработицы населения и, соответственно, способствовать развитию и повышению конкурентоспособности экономики Согдийской области.

Анализ проблемы финансовой обеспеченности в развитии женского предпринимательства показывает, что доступ к финансовым резервам является одним из основных факторов расширения предпринимательской деятельности и повышения уровня женской занятости. Исследовательский опыт показывает, что большинство женщин в основном занимаются малым предпринимательством и их основными трудностями являются ограниченные финансовые возможности, отсутствие достаточного капитала и сложность получения кредита. Поэтому важное значение приобретает усиление механизмов

финансирования и создание благоприятных финансовых условий для развития женского предпринимательства.

Таким образом, развитие женского предпринимательства в Согдийской области непосредственно зависит от улучшения доступа женщин к источникам инвестиций. Реализация эффективных финансовых механизмов, в том числе снижение процентных ставок, предоставление налоговых льгот и развитие системы микрофинансирования могут содействовать расширению предпринимательской деятельности, созданию рабочих мест и повышению уровня благосостояния населения. Данный процесс в целом создаёт благоприятные условия для устойчивого развития экономики региона и укрепления роли женщин в экономической деятельности.

Выводы и предложения

Результаты исследования по решению проблемы развития предпринимательства как механизма обеспечения женской занятости в области позволили прийти к следующим выводам:

1. В современном мире под влиянием процессов общей демократизации, глобализации, научно-технического прогресса с каждым днём повышается роль женщин в социальной, социально-культурной и политической жизни, у них появляются новые возможности. Женщины эффективно трудятся почти во всех отраслях человеческой деятельности, в том числе в сферах науки, здравоохранения, сельского хозяйства и так далее. Современное поколение сталкивается с проблемами, являющимися результатом трансформации институционального пространства семьи. Прежде всего произошли изменения в традиционной модели семьи. Сейчас женщина не только выполняет роль матери и хозяйки дома, но и зарабатывает наравне с супругом, успешно реализует собственную профессиональную деятельность, поэтому семейная ответственность в большинстве случаев делится по обоюдному согласию [3-А].

2. В Республике Таджикистан под руководством Основоположника мира и национального единства – Лидера нации, Президента Республики Таджикистан уважаемого Эмомали Рахмона уделяется особое внимание повышению статуса и роли женщин в обществе. На этой основе принят ряд нормативно-правовых документов, содействующих укреплению социальной и экономической позиции женщин. В том числе, для расширения участия женщин в жизни общества разработана и принята к реализации Национальная стратегия активизации роли женщин в Республике Таджикистан на 2021-2030 годы. Глава государства в ежегодных посланиях и выступлениях особо подчёркивает необходимость и ставит задачи по принятию дополнительных мер для обеспечения работой женщин и девушек [1-А].

3. Учёные ввели в экономическую науку новое понятие - «статус женщины», основу которого составляют следующие нормы оценки статуса женщины: политическая (степень участия женщин в принятии

управленческих решений); идеологическая (оценка социально-культурных идей о половых различиях и политики двойных стандартов по отношению к женщинам на рабочем месте); социальная (определение особенностей разделения ежедневных хозяйственных работ между женщинами и мужчинами и направлений женской занятости); экономическая (объём денежной доли в семейном бюджете, вклад в национальную экономику, вознаграждение) [3-А].

4. В современной рыночной экономике предпринимательство превратилось в особый механизм обеспечения занятости населения, направленный на получение прибыли на частном рынке, проявление инициатив, определяющих самореализацию и самосознание человека как личности. В этом отношении женское предпринимательство как одна из форм занятости выражается в том, что такие качества индивидуума, как творческая работа, чувство внутренней свободы и его активная деятельность соответствует основам рыночного регулирования экономики [4-А].

5. Условия развития женского предпринимательства разделяются на социально-культурные, политико-экономические, правовые, личные и социально-психологические группы. Среди правовых условий необходимо выделить реформу законодательства в отрасли женского труда и образования. В Республике Таджикистан существует квота на обучение женщин-девушек. Социально-культурные условия: доступ к образованию, участие в политике, увеличение доли женщин в экономике. Одним из основных условий развития женского предпринимательства в современном обществе является уровень гендерного равенства (The Gender Equity Index, ежегодно публикуемый ООН) [1-А].

6. Гендерное равенство отражает статус женщин в обществе и влияет на их благосостояние. Уровень гендерного равноправия в Швейцарии выше, чем в других странах мира. Среди стран СНГ в индексе гендерного равноправия первое место занимает Казахстан, Российская Федерация расположена на второй ступени. Среди 162 государств мира Таджикистан по этому показателю занимает 70-е место. После реализации государственных программ по поддержке женщин в Республике Таджикистан статус женщин по сравнению с прежними годами повысился [8-А].

7. В Республике Таджикистан с целью усиления позиции женщин в обществе и активизации их предпринимательской деятельности образован ряд институциональных структур. В том числе это Комитет по делам женщин и семьи при Правительстве Республики Таджикистан, а также Межведомственная рабочая группа по развитию женского предпринимательства при Государственном комитете по инвестициям и управлению государственной собственностью. Основная деятельность рабочей группы направлена на повышение навыков и профессиональных знаний женщин и девушек, а также охватывает проблемы развития ремесла, улучшения доступа к финансовым резервам, совершенствование управления предпринимательской деятельностью, укрепление участия

женщин в сельском хозяйстве. Одновременно данная структура содействует расширению регионального сотрудничества и развитию сети ассоциаций женщин-предпринимателей Центральной Азии и Афганистана [8-М]

8. Основной целью Национальной стратегии повышения роли женщин в Республике Таджикистан является создание благоприятных условий для развития женского предпринимательства и в целом рост их конкурентоспособности на рынке труда. В этом процессе важную роль играет Национальная ассоциация женщин-предпринимателей Таджикистана (НАЖПТ). С целью поддержки экономических инициатив женщин и организации предпринимательской деятельности посредством конкурсов ассоциация предлагает женщинам государственные гранты, если они зарегистрированы в качестве предпринимателей [5-А].

9. Результатом структурных изменений является сокращение социальных расходов, что означает окончание периода существования бесплатных и доступных дошкольных систем, оказавших значительное влияние на женскую занятость в экономике. Поэтому бремя женщин на работе и дома удвоилось, ибо когда их предпринимательская деятельность получает должное развитие, им предлагается трудный выбор: семья или профессия [7-А].

10. Таджикистан считается аграрной страной, большинство трудоспособных мужчин и женщин заняты в сельскохозяйственном секторе. Обычно женщины занимаются сезонными работами и работами, не требующими квалификации. Также женщины в основном трудятся в следующих секторах экономики: образование, обслуживание, здравоохранение. В регионе большинство женщин заняты в сельском хозяйстве, второе место занимает сфера услуг, на третьем месте находится образование, а затем следует медицина. В промышленности, строительстве и так далее доля женщин незначительна [10-А].

11. Для женщин занятие предпринимательской деятельностью – это не только средство для реализации личных способностей и возможностей, но и прежде всего возможность приобрести устойчивый источник дохода и улучшить уровень жизни. Во-вторых, причинами обращения женщин к предпринимательской деятельности являются незначительность заработной платы, трудности в обеспечении работой, разница между зарплатой мужчин и женщин и так далее. Кроме того, предпринимательская деятельность может быть осуществлена без регистрации юридического лица или на индивидуальной основе. При этом данный шаг связан с удобным и гибким рабочим режимом [10-А].

12. В Согдийской области в общем числе функционирующих индивидуальных предпринимателей количество женщин незначительно, хотя в последнее время их количество резко увеличилось, что ещё раз подтверждает развитие женского предпринимательства в области. Отрицательное влияние на развитие женского предпринимательства оказывают: недостаточность средств, недостаточная развитость институциональных структур, отсутствие необходимой инфраструктуры

и так далее. Женщинам выдают меньше кредитов на развитие предпринимательства, женщины предпочитают брать кредиты в национальной валюте, то есть они предпочитают меньше рисковать. Женщины испытывают большие трудности по сравнению с мужчинами по причине неуверенности в способности погасить кредит и составить бизнес-план [5-А].

13. ГУП СБ РТ «Амонатбанк» предоставляет льготные кредиты для поддержания женщин-предпринимателей с целью развития лёгкой промышленности, ковроткачества, текстильного дела, вышивания, производства адраса, продукции народных промыслов. В Согдийской области функционирует ряд банков и микрокредитных организаций, предоставляющих льготные кредиты женщинам-предпринимателям, в том числе банк «Хумо», банк «Арванд», ОАО «Банк Эсхата», также фонд «Имон» и банк «Имон Интернешнл» [2-А].

14. Одним из основных факторов, влияющих на уровень жизни женщин, является полученное ими образование, ибо люди, обладающие высшим образованием, имеют высокий доход, и именно этот фактор содействует дальнейшему карьерному росту и овладению специальностями, востребованными на рынке труда. В Согдийской области почти половину студентов высших профессиональных учебных заведений составляют девушки. Большая часть женщин обучается в секторах педагогики, здравоохранения и экономики. Данный показатель в промышленности незначителен [2-А].

15. Более трети индивидуальных предпринимателей Согдийской области составляют женщины. Более половины из них работают в сельском хозяйстве, и в частности в дехканских хозяйствах, в качестве индивидуальных предпринимателей. Причиной данного положения является то, что мужчины находятся за границей в качестве трудовых мигрантов (вдобавок к этому, на женщин возлагается ещё и уход за детьми и домашнее хозяйство) [1-А].

16. В Согдийской области можно определить ряд трудностей, связанных с сохранением занятости женщин в предпринимательстве: высокая кредитная ставка; в большинстве банков и малых кредитных организаций отсутствует программа продвижения и развития женского предпринимательства; за исключением нескольких банков, во всех банках отсутствует предоставление льготных кредитов субъектам предпринимательства, в том числе женщинам; трудные условия выдачи кредитов [5-А].

Рекомендации по практическому использованию результатов исследования

Местные органы государственной власти и службы занятости населения должны иметь программы по развитию женского предпринимательства, и в программах необходимо учитывать реализацию следующих направлений:

-предусмотреть возможность для финансовой поддержки проектов, направленных на создание рабочих мест для женщин;

-организовать и проводить конкурсы на лучший коммерческий проект женщин-предпринимателей (ускоренная реализация самых перспективных проектов). Это, в свою очередь, будет содействовать продвижению и развитию женской коммерции в регионе. В этом направлении можно провести агитационные мероприятия в СМИ, социальных сетях (которые охватывают большую аудиторию) и на телевидении;

- предоставление банками и кредитными организациями льгот по получению женщинами кредитов для организации собственного бизнеса. Здесь важным элементом является предложение кредита под сравнительно низкие проценты;

- установление квоты для участия малых предприятий, осуществляющих женское предпринимательство, в реализации государственных программ, прежде всего в реализации государственных инвестиционных программ и заказов;

- поддержка инициатив женщин в перспективных секторах сферы услуг: информационных услугах, аудиторских услугах, оценке имущества, управлении рисками и других видах оценочной деятельности.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Нормативно-правовые акты и статистические материалы:

1. Послание Президента Республики Таджикистан «Об основных направлениях внутренней и внешней политики Республики Таджикистан» от 28 декабря 2024 г. – Душанбе: Издательство «Шарқи Озод», 2025. – С. 11.
2. Статистический ежегодник Республики Таджикистан / Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. – Душанбе, 2025. – 476
3. Обзор Пекин+25: Гендерное равенство и расширение прав и возможностей женщин в странах СПЕКА / https://www.unescap.org/sites/default/files/ESCAP_B25_Central_Asia_Report_20200911_RUS.pdf (санаи мурулият 12.01.2026).
4. Статистический ежегодник Согдийской области / Главное управление Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан по Согдийской области. – Худжанд, 2023, 2024. – 429 с.
5. Национальная стратегия развития Республики Таджикистан в период до 2030 года. – Душанбе, 2016. - 89 с.

2. Научная и учебная литература:

6. Бреев, Б. Д. Становление рыночных отношений и занятости населения / Б. Д. Бреев // Общество и экономика. – 1995. – № 7–8. – С. 163.
7. Каримова, М. М. Женское предпринимательство в социально-экономическом развитии региона / М. М. Каримова. – Душанбе: Навруз, 2020. – 192 с.
8. Котляр, А. Э. Территориальные проблемы структуры занятости по

- полу / А. Э. Котляр. – М.: [б. и.], 1971. – 20 с.
9. Макконнелл, К. Р. Экономикс: принципы, проблемы, политика / К. Р. Макконнелл, С. Л. Брю ; пер. с 13-го англ. изд. – М.: Инфра-М, 1999. – С. 37.
 10. Маркс, К., Энгельс, Ф. Сочинения. 2-е изд. Т. 23. – М.: Госполитиздат, 1962. – С. 626.
 11. Маршалл, А. Принципы экономической науки. – М., 1993. – Т. 2. – С. 29.
 12. Махкамова, Г. М. Расширение экономических прав и возможностей сельских женщин: роль общественной организации на примере Национальной Ассоциации деловых женщин Таджикистана. Монография / Г. М. Махкамова. – Худжанд: Хуросон, 2018. – 259с.
 13. Назаров, Т. Таджикистан: экономический рост, интеграция и региональное сотрудничество / Т. Назаров. – Душанбе, 2004. – С. 28.
 14. Рофе, А. И. Экономика труда: учебник / А. И. Рофе. – М.: Кнорус, 2010. – С. 159.
 15. Рынок труда и доходы населения / под ред. Н. А. Волгина. – М.: Филинь, 1999. – С. 18.
 16. Тағоева, С. С. Дар бораи «Конвенция о ликвидации всех форм дискриминации в отношении женщин». – Женева, 09.10.2013. – 13 с.
 17. Фишер, И. 100% деньги. – Нью-Йорк, 1936. – Т. 2. – С. 121.
 18. Фишер, Р., Дорнбуш, Р., Шмалензи. Экономика / Р. Фишер, Р. Дорнбуш, Р. Шмалензи. – М.: Дело ЛТД, 1993. – 644 с.
 19. Чоршанбиев, П. Женскому бизнесу Таджикистана нужно финансовое «плечо» // Азия-Плюс. – 2022. – № 39. – 27с.
 20. Шумпетер, Й. А. История экономического анализа / Й. А. Шумпетер. – СПб.: Экономическая школа, 2001. – 202с.
 21. Энгельс, Ф. Происхождение семьи, частной собственности и государства // Маркс, К.; Энгельс, Ф. Сочинения. – Т. 21. – М.: Госполитиздат, 1962. – С. 76.
 22. Юсупов, А. А. Инновационное предпринимательство в Таджикистане: проблемы и перспективы / А. А. Юсупов. – Душанбе: Сино, 2019. – 176 с.

3. Диссертации и авторефераты

23. Асрорзода А.С. Такмили механизми ҳамкории давлат бо субъектҳои соҳибкорӣ дар шароити рушди устувори иқтисодӣ / Автореф. диссер. барои ноил шудан ба дараҷаи н.и.и., 5.2.13, Душанбе, 2026. - 64 с.
24. Бобокулова М.А. Становление и развитие женского предпринимательства в Согдийской области Республики Таджикистан в конце XX – начале XXI вв.: дис. ... канд. ист. наук. – Душанбе, 2025. – 178 с.
25. Веллем Л.А. Регулирование занятости женщин в переходной экономике России: дисс. ... канд. экон. наук. М.:2000. - С.35.
26. Глухих И.А. География женского рынка труда республики Башкортостан: особенности, тенденции, регулирование / Автореф.

диссертатсия барои дарёфти дараҷаи н.и.и., Перм, 2010 / <https://earthpapers.net/geografiya-zhenskogo-rynka-truda-respubliki-bashkortostan> (санаи мурочиат 28.04.2026)

27. Карян Ю.С. Повышение занятости населения субъектов РФ на основе активации региональных инвестиций: дисс. ... канд. экон. наук. М.: 2014. - С. 45.

28. Ражнева Ю.А. Предпринимательство как форма занятости женщин (на примере Алтайского края): дисс. ... канд. экон. наук. Б.:2004. - 158 с.

29. Ражнева Ю.А. Предпринимательство как форма занятости женщин (на примере Алтайского края): автореф. дисс. ... канд. экон. наук. Б.:2004. - 24 с. /

<https://viewer.rsl.ru/ru/rsl01002669104?page=1&rotate=0&theme=white> (санаи мурочиат 23.05.2025).

30. Рустамзода Р.Р. Трансформация рынка труда и форм занятости в условиях цифровизации экономики Республики Таджикистан / Диссерт. барои дарёфти дараҷаи илми д.и.и., 5.2.1., Душанбе, 2026. - 349 с.

4. Научные статьи:

31. Алгада Х. Женское предпринимательство как предмет научных исследований // Вестник Волжского университета имени В. Н. Татищева. – 2021. – Т. 2. – С. 7-19.

32. Аминов И., Аминов Ф.И. Таъсири рушди соҳибкорӣ дар баҳши хусусии иқтисодиёт ба шуғли аҳоли дар Ҷумҳурии Тоҷикистон // Пайёми молия ва иқтисод. 2024. №1 (40). - С.5-20 .

33. Алишоев Х.Х., Ҷалилов Р. Соҳибкорӣ омили калидии рушди иқтисодиёт / Маҷмуаи мақолаҳои конференсияи илмӣ-назариявӣ байналмилалӣ дар мавзӯи «Рушди соҳибкорӣ хурд ва миёна дар шароити саноатикунонии босуръати иқтисодиёт» (15-уми октябри соли 2025). – Душанбе, – 2025. – С. 214-218.

34. Асрорзода У. С., Рустамзода Р.Р. Цифровая грамотность как основной фактор развития инновационных форм занятости и рынка труда Республики Таджикистан // Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. – 2025. – № 1. – С. 31–42.

35. Бободжанов Р. [и др.]. Национальный отчет по человеческому развитию 2008–2009. / Р. Бободжанов [и др.] // Занятость в контексте человеческого развития. – Душанбе, 2010. – 156 с.

36. Бобокулова М.А. Из истории женского предпринимательства в аграрной сфере в Таджикистане на рубеже XX–XXI вв. // Вестник ТГУПБП. – 2019. – № 4 (81). – С. 12–18.

37. Бреев Б.Д. Становление рыночных отношений и занятости населения / Б.Д. Бреев. – Общество и экономика. - 1995. - №7-8. - С.161-175

38. Зинкевич Т.Г. Занятость женщин: вопросы теории и практики // Вестник Омского университета. Выпуск 2, 1996. - С. 96-98.

39. Комилов Н.Б. Таҳлили вазъи соҳибкорӣ занон дар иқтисодиёти муосир // Иқтисодиёти Тоҷикистон. – 2021. - №3. – С. 172-179.

40. Красин Е. Трудовая миграция в Россию из стран ближнего зарубежья. Вопросы экономики / Е. Красин 1996. - №1. - С.350-362.
41. Қличев З.Р., Бахронова Х.А. Баъзе масъалаҳои рушди фаъолияти соҳибкорӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон // ТГФЭУ. 2022. №2.1 (31). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/baze-masala-oi-rushdi-faoliyati-so-ibkor-dar-um-urii-to-ikiston> (санаи мурочиат: 23.04.2026).
42. МОТ, Ванденберг, П. Микро-, малые и средние предприятия и глобальный экономический кризис. Последствия кризиса и ответные политические меры [Захираи электронӣ]. – Geneva: International Labour Organization, 2015. – URL: https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---europe/---ro-geneva/---sro-moscow/documents/publication/wcms_307236.pdf (санаи мурочиат: 21.09.2025).
43. Мусабекова А.О. Специфика и перспективы развития женского предпринимательства// Технологии социальной работы в различных сферах жизнедеятельности. Международная VII научно-практическая конференция. – 2022. - С.307- 312.
44. Назарова Н. Н. Таҳлил ва рушди соҳибкорӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон // ТГФЭУ. 2022. №2.1 (31). - С.261-269.
45. Нуров Н.к. Рушди соҳибкорӣ дар заминаи ташаккули сармои инсонӣ // Экономика Таджикистана. 2026. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rushdi-so-ibkor-dar-zaminai-tashakkuli-sarmoyai-inson> (санаи мурочиат: 20.03.2026).
46. Раҷабов Б.С. Роҷеъ ба масъалаи танзими бозори меҳнат ва истифодабарии захираҳои меҳнатӣ дар минтақаҳои Тоҷикистон // ТГФЭУ. 2021. №4.1 (29). - С.117-125.
47. Рахимов Р.К. Основные направления экономических реформ в Таджикистане/ Р.К. Рахимов //Известия Академии наук Республики Таджикистан. Серия: экономика и политология. - Душанбе: 1994, №3-4 (2). - С.43-47.
48. Ризокулов Т.Р. Региональные аспекты развития предпринимательства: состояние и проблемы // Экономика Таджикистана. – 2020. - № 1. – С. 201-207.
49. Саидов Ш. Ш. Формирование предпринимательской среды в развивающихся экономиках // Вестник экономики и управления. – 2020. – №4. – С. 55-63.
50. Сафаров Ҷ.А., Ашуров Ф.М. Фаъолияти соҳибкории инфиродӣ ва нақши он дар рушди устувори иқтисодии миллӣ // ТГФЭУ. 2023. №4.2 (39). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/faoliyati-so-ibkorii-infirodyi-va-na-shi-on-dar-rushdi-ustuvori-i-tisodiyoti-millyi> (санаи мурочиат: 29.04.2025).
51. Сафоев А.К. Муаммоҳо ва роҳҳои тақмили соҳибкории занона дар Ҷумҳурии Тоҷикистон / А. К. Сафоев // Паёми молия ва иқтисод. – 2024. – №1(40). – С. 61-64.
52. Убайдуллозода Ф.У., Курбонов Ҷ.Н. Асосҳои назариявии ташаккул ва рушди соҳибкории инноватсионӣ// ТГФЭУ. 2023. №2 (36). URL:

<https://cyberleninka.ru/article/n/asos-oi-nazariyavii-tashakkul-va-rushdi-so-ibkorii-innovatsioniyi> (санаи мурочиат: 28.04.2025).

53. Уткина Н.Ю. Объективные и субъективные факторы развития женского предпринимательства в России/ Н.Ю. Уткина // Женщина в российском обществе. - 2017. - №1 (82). – С. 17-27.

54. Зокиров М.А. Рушди соҳибкорӣ дар баҳши воқеии иқтисодиёти минтақа (дар мисоли саноати коркарди вилояти Суғд) / диссертатсия барои дарёфти дараҷаи илмии н.и.и., 08.00.03, Хучанд, 2024. – 169 с.

55. Хакимов М.А., Буриева М.Ч. Нақши ташкилотҳои ғайритиҷоратӣ дар ҷалби занон ба фазои иқтисодии ҷомеа // ТГФЭУ. 2024. №1 (40). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/na-shi-tashkilot-oi-ayriti-orat-dar-albi-zanon-ba-fazoi-i-tisodii-omea> (санаи мурочиат: 29.03.2026).

56. Хошимова, Ш. Ф. Народные промыслы и их возрождение / Ш. Ф. Хошимова // Ученые записки Худжандского государственного университета им. академика Б. Гафурова. Серия гуманитарно-общественных наук. – 2021. – № 2(67).

57. Холиқов Ш.Х. Рушди бозори меҳнати Ҷумҳурии Тоҷикистон: ҷанбаҳои назариявӣ ва методӣ // ТГФЭУ. 2023. №3 (37). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rushdi-bozori-me-nati-um-urii-to-ikiston-anba-oi-nazariyavi-va-metodiyi> (санаи мурочиат: 28.04.2025).

58. Ҷонмамадов Ш.Б., Назарзода Н.Н. Асосҳои назариявии шуғли пурмаҳсул дар бозори меҳнат // ТГФЭУ. 2021. №4 (28). - С. 65-72.

59. Шмелева А. Н., Алгада Х. Женское предпринимательство в России и за рубежом: обзор проблем развития // Компетентность. 2020. №8. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/zhenskoe-predprinimatelstvo-v-rossii-i-zarubezhom-obzor-problem-razvitiya> (санаи мурочиат: 20.04.2026).

60. Юсупова З.Ш. The historic experience of Tajikistan Republic policy in elevation of woman s legal status in society // Вестник ТГУПБП. 2014. №2 (58). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/the-historic-experience-of-tajikistan-republic-policy-in-elevation-of-woman-s-legal-status-in-society> (санаи мурочиат: 18.04.2025).

5. Источники на английском языке:

61. Brush C., Greene P., Hart M. Women Entrepreneurs and the Global Environment for Growth. – Cheltenham: Edward Elgar, 2018. – 256 p.

62. Shamsiev Kh. B. Women in SME Sector: Institutional Barriers and Development Factors. – Bishkek: Central Asia Press, 2021. – 84 p.

7. Интернет-ресурсы:

63. Новости ООН (2021). Автоматизация производства и «удаленка». Как изменится глобальный рынок труда в ближайшие пять лет? [Манбаи электронӣ]. – URL: <https://news.un.org/ru/story/2021/01/1394422>. – Санаи мурочиат: 05.07.2022.

СПИСОК НАУЧНЫХ ПУБЛИКАЦИЙ СОИСКАТЕЛЯ УЧЕНОЙ СТЕПЕНИ

А. Публикации в рецензируемых научных журналах ВАК при Президенте Республики Таджикистан

- [1-М]. Набиджанова М.Р. Особенности развития малого бизнеса в Республике Таджикистан в условиях кризиса [Текст]// М.Р. Набиджанова // Журнал правовых и экономических исследований. – Питер, 2018.-№2.-с. 200-205;
- [2-М]. Набиджанова М.Р. Институциональные основы регулирования занятости женщин в условиях рынка [Текст]// М.Р. Набиджанова //Гузоришҳои академияи илмҳои кишоварзии Тоҷикистон. – Душанбе, 2022. - №4(74).-с.85-91;
- [3-М]. Набиҷонова М.Р. Соҳибкорӣ ҳамчун шакли шуғли занон [Текст]/ М.Р. Набиҷонова // “Осиё ва Аврупо” Академияи миллии илмҳои Тоҷикистон Институти омӯзиши масъалаҳои давлатҳои Осиё ва Аврупо – Душанбе,2023 №1(13). – с. 156-163;
- [4-М]. Набизода М.Р. ҷанбаҳои институтсионалии рушди соҳибкории занон дар минтақа [Текст]/ М.Р. Набизода // “Иқтисод ва сайёҳӣ: тамоюл ва дурнамо” Донишгоҳи байналмилалӣ сайёҳӣ ва соҳибкории Тоҷикистон.- Душанбе, 2026.- №1(9).-с. 297-310;
- [5-М]. Набизода М.Р. Государственная стратегия по привлечению женщин к трудовой деятельности в условиях Республики Таджикистана [Текст]/ М.Р. Набизода // “Паёми Донишгоҳи давлатии Бохтар ба номи Носири Хисрав”.- Бохтар, 2026.- №1-2(147).-с. 236-244.

Б. Статьи в других журналах

- [6-М]. Паём дастури асосии рушди сайёҳӣ дар Тоҷикистон. Паём- роҳнамои миллат” (маҷмӯаи мақолаҳои илмӣ оммавӣ дар партави Паёми Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон аз 28 декабри соли 2023) ДБССТ, Душанбе -2024
- [7-М]. Организационно-экономические проблемы развития женского предпринимательства в регионе. Конфронси байналмилалӣ байнисоҳавӣ: самтҳои муосири илм, инноватсия ва рушди устувор дар шароити таҳаввулотӣ ҷаҳонӣ. Душанбе: ДБССТ, апрел 2026.
- [8-М]. Муаммоҳои баробаркунии тавозуни савдои хориҷии Ҷумҳурии Тоҷикистон. Конфренси илмӣ- амалии байналмилалӣ дар мавзӯи “Масоили рушди сайёҳии кӯҳӣ дар Тоҷикистон” 24 феввали соли 2026, с. 409-415
- [9-М]. Профессиональная компетентность учителя и формирование профессиональных качества. Маҷмӯаи мақолаҳо бахшида ба 35-солагии Истиқлолияти Ҷумҳурии Тоҷикистон ва 90 солагии кафедраи

умумидонишгоҳии педагогикаи умумии МДТ “Донишгоҳи давлатии Хуҷанд ба номи академик Б.Ғафуров” ДДХ №9- 11 аз 22.04.2025, с.468-476

- [10-М]. Шаклҳои шугли занон ва нақши соҳибкорӣ дар низомии мазкур. Форуми илмию амалии байналмилалӣ: Масъалаҳои таъмини рушди устувори сайёҳиву соҳибкорӣ ва иқтисоди сабз. (ДБССТ, Душанбе - 2025). №1-2 (147);
- [11-М]. Информационные технологии в развитии экономики основанной на знаниях. Материалы VI международной научно практической конференции «Таджикистан и современный мир: актуальные проблемы развития инновационной экономики» ДДТТ, Душанбе – июн 2018, с.475-477;

АННОТАТСИЯ

ба диссертатсияи Набизода Махфуза Раҳмат дар мавзуй «Ҳолати муосир ва дурнамон рушди фаъолияти соҳибкории занон дар вилояти Суғд» барои дарёфти дараҷаи илмӣ номзади илмҳои иқтисодӣ аз рӯйи ихтисоси 5.2.13 – Иқтисодиёти соҳибкорӣ

Вожаҳои калидӣ: соҳибкории занон, шугли занон, соҳибкории хурду миёна, рушди минтақавӣ, бозори меҳнат, дастгирии давлатии соҳибкорӣ, фаъолияти соҳибкорӣ, рушди иҷтимоию иқтисодӣ, муҳити институтсионалӣ.

Мақсади таҳқиқот аз ғанӣ гардонидани муқаррароти илмӣ-назариявии рушди соҳибкорӣ ҳамчун низоми муосир дар баланд бардоштани сатҳи шугли занон, инчунин коркарди тавсияҳои амалӣ оид ба такмил ва густариши шугли занон тавассути ниҳоди соҳибкорӣ мебошад.

Объекти таҳқиқот маҷмуи муносибатҳои иқтисодие, ки бо рушди соҳибкорӣ ҳамчун ниҳоди асосии афзоиши шугли занон дар рушди иҷтимоию иқтисодии минтақа алоқаманд аст, мебошад.

Предмети таҳқиқот чараёни ташаккул ва инкишофи механизми соҳибкорӣ дар баланд бардоштани сатҳи шугли занон дар вилояти Суғд мебошад.

Дар шароити муосири рушди иқтисодиёти Ҷумҳурии Тоҷикистон рушди фаъолияти соҳибкории занон ҳамчун яке аз самтҳои муҳими сиёсати иҷтимоию иқтисодӣ аҳаммияти бештар касб намудааст. Бо вуҷуди пешрафтҳои бадастомада, рушди соҳибкории занон дар вилояти Суғд ҳанӯз ҳам бо як қатор маҳдудиятҳои институтсионалӣ, молиявӣ, иҷтимоӣ ва инфрасохторӣ рӯ ба рӯ мебошад. Аз ҷумла, маҳдуд будани дастрасӣ ба захираҳои молиявӣ, сатҳи нокифояи саводнокии иқтисодӣ ва рақамӣ, имкониятҳои маҳдуди татбиқи технологияҳои муосир, инчунин таъсири омилҳои демографӣ ва иҷтимоӣ суръати рушди соҳибкории занонро маҳдуд месозанд. Аз ин рӯ, таҳқиқи вазъи муосир, муайян намудани тамоюлҳо ва омилҳои рушди фаъолияти соҳибкории занон, инчунин таҳияи механизмҳои самараноки дастгирии он яке аз масъалаҳои муҳими назариявӣ ва амалии иқтисодиёти соҳибкорӣ ба ҳисоб меравад.

Дар диссертатсия дар асоси таҳлили назариявӣ ва арзёбии омӯрӣ таърифи муаллифии мафҳуми «соҳибкории занон» пешниҳод гардида, концепсияи илмӣ рушди фаъолияти соҳибкории занон ҳамчун шакли самараноки шугли занон асоснок карда шудааст. Вазъи муосир, тамоюлҳо ва қонуниятҳои рушди соҳибкории занон дар вилояти Суғд таҳлил гардида, таъсири омилҳои иқтисодӣ, институтсионалӣ, иҷтимоӣ ва демографӣ ба рушди он муайян шудааст. ҳамзамон модели институтсионалии рушди соҳибкории занон таҳия гардида, маҷмуи тавсияҳои илмӣ-амалӣ оид ба такмили механизмҳои дастгирии давлатӣ, рушди инфрасохтори соҳибкорӣ, густариши дастрасӣ ба захираҳои молиявӣ, баланд бардоштани саводнокии иқтисодӣ ва рақамии занон ва истифодаи технологияҳои муосир пешниҳод шудааст.

Натиҷаҳои таҳқиқот дорои аҳаммияти назариявӣ ва амалӣ буда, метавонанд ҳангоми таҳия ва татбиқи барномаҳои давлатӣ ва минтақавӣ рушди соҳибкории занон, такмили сиёсати давлатии шугл, рушди баҳши хусусӣ, инчунин фаъолияти мақомоти давлатӣ ва ташкилотҳои молиявӣ дар самти дастгирии соҳибкории занон истифода шаванд.

АННОТАЦИЯ

к диссертации Набизода Махфузы Рахмат на тему «Современное состояние и перспективы развития женского предпринимательства в Согдийской области», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.13 – Экономика предпринимательства

Ключевые слова: женское предпринимательство, занятость женщин, малое и среднее предпринимательство, региональное развитие, рынок труда, государственная поддержка предпринимательства, предпринимательская деятельность, социально-экономическое развитие, институциональная среда.

Цель исследования заключается в развитии научно-теоретических положений о предпринимательстве как современной системе повышения уровня занятости женщин, а также в разработке практических рекомендаций по совершенствованию и расширению занятости женщин посредством института предпринимательства.

Объектом исследования является совокупность экономических отношений, связанных с развитием предпринимательства как основного института повышения занятости женщин и обеспечения социально-экономического развития региона.

Предметом исследования выступает процесс формирования и развития механизма предпринимательства, направленного на повышение уровня занятости женщин в Согдийской области.

В современных условиях социально-экономического развития Республики Таджикистан развитие женского предпринимательства приобретает особую значимость как одно из приоритетных направлений государственной социально-экономической политики. Несмотря на достигнутые результаты, развитие женского предпринимательства в Согдийской области по-прежнему сдерживается рядом институциональных, финансовых, социальных и инфраструктурных ограничений. К их числу относятся ограниченный доступ к финансовым ресурсам, недостаточный уровень экономической и цифровой грамотности женщин, ограниченные возможности внедрения современных технологий, а также влияние демографических и социальных факторов. В связи с этим исследование современного состояния, выявление тенденций и факторов развития женского предпринимательства, а также разработка эффективных механизмов его поддержки являются одной из актуальных теоретических и практических задач экономики предпринимательства.

В диссертации на основе теоретического анализа и статистической оценки предложено авторское определение понятия «женское предпринимательство» и обоснована научная концепция развития женского предпринимательства как эффективной формы занятости женщин. Проведен анализ современного состояния, тенденций и закономерностей развития женского предпринимательства в Согдийской области, определено влияние экономических, институциональных, социальных и демографических факторов на его развитие. Разработана институциональная модель развития женского предпринимательства, а также предложен комплекс научно-практических рекомендаций, направленных на совершенствование механизмов государственной поддержки, развитие предпринимательской инфраструктуры, расширение доступа к финансовым ресурсам, повышение экономической и цифровой грамотности женщин и внедрение современных технологий.

Результаты исследования обладают теоретической и практической значимостью и могут быть использованы при разработке и реализации государственных и региональных программ развития женского предпринимательства, совершенствовании государственной политики в сфере занятости, развитии частного сектора, а также в деятельности органов государственной власти и финансовых организаций по поддержке женского предпринимательства.

ANNOTATION

to the dissertation of Makhfuza Rahmat Nabizoda entitled “Current State and Prospects for the Development of Women's Entrepreneurship in the Sughd Region”, submitted for the degree of Candidate of Economic Sciences in the specialty 5.2.13 – Economics of Entrepreneurship

Keywords: women's entrepreneurship, women's employment, small and medium-sized enterprises, regional development, labour market, state support for entrepreneurship, entrepreneurial activity, socio-economic development, institutional environment.

The purpose of the research is to develop the scientific and theoretical foundations of entrepreneurship as a modern mechanism for increasing women's employment, as well as to formulate practical recommendations for improving and expanding women's employment through the institution of entrepreneurship.

The object of the research is the system of economic relations associated with the development of entrepreneurship as a key institution for increasing women's employment and promoting the socio-economic development of the region.

The subject of the research is the process of formation and development of the entrepreneurial mechanism aimed at increasing the level of women's employment in the Sughd Region.

Under the current conditions of the socio-economic development of the Republic of Tajikistan, the development of women's entrepreneurship has become one of the priority directions of the country's socio-economic policy. Despite the progress achieved, the development of women's entrepreneurship in the Sughd Region continues to face a number of institutional, financial, social and infrastructural constraints. These include limited access to financial resources, insufficient levels of economic and digital literacy among women, limited opportunities for the adoption of modern technologies, as well as the influence of demographic and social factors. Therefore, the study of the current state, identification of development trends and influencing factors, and the development of effective support mechanisms for women's entrepreneurship represent important theoretical and practical tasks in the field of entrepreneurship economics.

The dissertation proposes an author's definition of the concept of "women's entrepreneurship" based on theoretical analysis and statistical assessment and substantiates a scientific concept of women's entrepreneurship as an effective form of women's employment. The current state, trends and regularities of women's entrepreneurship development in the Sughd Region are analysed, and the influence of economic, institutional, social and demographic factors on its development is identified. Furthermore, an institutional model for the development of women's entrepreneurship has been developed, and a set of scientific and practical recommendations has been proposed to improve state support mechanisms, develop entrepreneurial infrastructure, expand access to financial resources, enhance women's economic and digital literacy, and promote the application of modern technologies.

The research findings have both theoretical and practical significance and may be used in the development and implementation of national and regional programmes for the promotion of women's entrepreneurship, the improvement of state employment policy, the development of the private sector, as well as in the activities of public authorities and financial institutions responsible for supporting women's entrepreneurship.