

**ДОНИШГОҲИ АГРАРИИ ТОҶИКИСТОН
БА НОМИ ШИРИНШОҲ ШОҲТЕМУР**

ВБД:338.48 (575.34)
ТКБ: 75.81 (2 тоҷик)
А: - 27

Бо ҳуқуқи дастнавис



САМАНДАРОВА ЗАРНИГОР УМАРОВНА

**РУШДИ УСТУВОРИ САЙЁҲИИ АГРАРӢ
(дар мисоли вилояти Хатлони Ҷумҳурии Тоҷикистон)**

АВТОРЕФЕРАТИ

диссертатсия барои дарёфти дараҷаи илмии номзади илмҳои иқтисодӣ
аз рӯйи ихтисоси 5.2. – Иқтисодиёт
(5.2.12. – Иқтисодиёти сайёҳӣ ва меҳмондорӣ)

Душанбе – 2026

Диссертатсия дар кафедраи таҳлили иқтисодӣ ва омили Донишгоҳи аграрии Тоҷикистон ба номи Шириншох Шохтемур таълиф шудааст

**Роҳбари
илмӣ:**

Раҷабов Раҷаб Кӯчакович – д.и.и., профессори кафедраи фаъолияти гумруки Донишгоҳи давлатии тичорати Тоҷикистон.

**Муқарризони
расмӣ:**

Ҷамшедов Маҳмадназар – д.и.и., профессори кафедраи иқтисодиёти ҷаҳони Донишгоҳи байналмилалӣ сайёҳӣ ва соҳибкорӣ Тоҷикистон;

Маҳкамзода Фурқат Фозил - н.и.и., дотсенти кафедраи менеҷмент ва маркетинги Донишгоҳи миллии Тоҷикистон.

**Муассисаи
пешбар:**

Донишгоҳи давлатии Бохтар ба номи Носири Хусрав

Ҳимояи диссертатсия санаи 31 октябри соли 2026 соати 14⁰⁰ дар ҷаласаи шурои диссертатсионӣ 6D.KOA-063 назди Донишгоҳи байналмилалӣ сайёҳӣ ва соҳибкорӣ Тоҷикистон баргузор мегардад.

Нишонӣ: 734055, Ҷумҳурии Тоҷикистон, ш. Душанбе, хиёбони Борбад, 48/5. Тел.: 907755655

Бо матни диссертатсия ва автореферат дар китобхонаи Донишгоҳи байналмилалӣ сайёҳӣ ва соҳибкорӣ Тоҷикистон ва дар сомонаи www.iutet.tj шинос шудан мумкин аст.

Автореферат дар таърихи «___» _____соли 2026 тавзеъ шуд.

**Котиби илмӣ
шурои диссертатсионӣ,
н.и.и., дотсент**



Исмоилов А.А.

МУҚАДДИМА

Мубрамияти мавзуи тадқиқот. Таърихи пурғановат, мероси фарҳангӣ ва табиати камназири Тоҷикистон заминаро барои рушди сайёҳии аграрӣ ба вучуд меорад, ки он яке аз самтҳои муҳимтарини рушди иқтисоди миллӣ мебошад.

Омӯзиши паҳлуҳои назариявӣ, методологӣ ва амалии сайёҳии аграрӣ собит месозад, ки ташаббусҳои соҳибкоронаи аҳолии деҳот нақши калидӣ доранд ва онҳо на танҳо имкониятҳои нави иқтисодиро мекушоянд, балки ба ҳалли мушкилоти душвори иҷтимоӣ-иқтисодии деҳот низ мусоидат мекунанд.

Дар ҳоли ҳозир мубрамияти рушди устувори сайёҳии аграрӣ аз зарурияти ҳифзу ташвиқи тарзи ҳаёти деҳот дар шароити урбанизатсия, беҳгардонии сифати зиндагии деҳотиён, ҳифзу истифодаи оқилонаи сарватҳои таърихӣ фарҳангӣ, дороиҳои ҳудуд, объектҳои инфрасохтори сайёҳӣ, эҳё ва танаввуи иқтисоди кишоварзӣ, дар ҷомеа ташаккул додани тафаккури экологӣ бармеояд.

Сайёҳии аграрӣ аз ҷиҳати ҷуғрофӣ марбути минтақаҳои муайян аст, бинобар ин, коркарди усулҳои назариявӣ методӣ ва амалии рушди он ба шароити минтақа, заминаҳои иҷтимоӣ иқтисодӣ, таърихӣ фарҳангӣ, ниҳодӣ ва ғайра вобастагӣ дорад. Маҳалҳои деҳот дорои маҷмуи васеи захираҳои табиӣ, демографӣ ва иқтисодӣ буда, ҳамзамон мероси ғании таърихӣ фарҳангиро дар бар мегиранд. Самаранок ва оқилона истифода бурдани ин иқтидорҳо шароити мусоидро барои таъмини рушди устувори бисёрҷанбаи деҳот фароҳам оварда, инчунин барои минтақа имконияти ташаккули бартариҳои нави рақобатиро муҳайё месозад.

Бо вучуди ин иқтидори мавҷудаи сайёҳии аграрӣ ба пуррагӣ татбиқ нашудааст, яъне саҳми он дар рушди иҷтимоӣ иқтисодии деҳот ночиз мебошад. Сабаби ин таваҷҷуҳи ками муҳаққиқон ба масъалаҳои ташаккули механизми иқтисодии муассири рушди сайёҳии деҳотӣ дар соҳа ва тамоми ҷумҳурӣ, асоснокии шакли олооти ҷалби ҳамаи ҷонибҳои манфиатдор, хусусан аҳолии деҳот ба ҳамкорӣ бо мақсади рушди устувори сайёҳии аграрӣ ва минтақаҳои деҳот мебошад.

Ҳалли мушкилоти мазкур истифодаи равиши комплексӣ ва муназзами таҳқиқи масъалаи мавриди назар, мутобиқсозии таҷрибаи пешқадами хориҷии рушди устувори сайёҳии аграрӣ ба воқеияти миллиро талаб мекунад.

Бо вучуди ин, бояд эътироф кард, ки масъалаҳои таъмини иқтисодии ташкилӣ, илмӣ методии рушди сайёҳии аграрӣ, хусусан дар доираи идораи минтақавӣ ба қадри кофӣ таҳқиқ нашудаанд ва омӯзиши васеътари илмиро металабанд.

Дар робита бо ин дар тадқиқоти десертатсионӣ равишҳои назариявӣ методии рушди сайёҳии аграрӣ тадқиқгардида ба низом оварда ва такмил дода шуда, тавсияҳо оид ба такмили механизми ташкилӣ иқтисодӣ ва таъмини методии рушди сайёҳии аграрӣ дар вилоят дода шудаанд. Муқаррароти иҷтимоӣ иқтисодӣ ва ниҳодии

рушди сайёҳии аграрӣ, инчунин коркарди нокифояи масъалаи мазкур мубрамият, ҳадафмандӣ ва самти амалии тадқиқоти мазкурро собит мекунамд.

Дарачаи тадқиқи мавзуи илмӣ. Муқаррароти назариявӣ ва методӣ, масъалаҳои ташкил ва иқтисоди сайёҳӣ ва намудҳои алоҳидаи он, ба шумули сайёҳии аграрӣ, дар асарҳои олимони Россия, аз қабили Балабанова А.О. [3], Волков Т.А. [5], Гайсин Р.С. [6], Гуляев В.Г. [8], Денисенко В.В. [9], Здоров А.Б. [14], Кварталнов В.А. [16], Ушаков Д.С. [40], Шилова С. Г. [42] ва дигарон коркард шудаанд.

Олимони тоҷик Асоев М.М. [1], Бобозода А.О. [4], Фуломов Х.Х. [7], Диловаров А.Д. [10], Ёров Ҷ.Н. [12], Қурбонов Ш. Б. [21], Мирбобоев Ф.Н. [23], Муҳаббатов Х. [26], Неъматов И.У. [27], Самандаров И.Х. [36], Шаропов Д.С. [41] ва дигарон дар тадқиқи рушди сайёҳӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон саҳми муносиб гузоштаанд.

Асарҳои олимони мазкур чун заминаи хубе барои пажӯҳишҳо дар ин соҳа хидмат карданд. Бо вучуди ин, мавзуи рушди устувори сайёҳии аграрӣ ҳамчун намуди нави сайёҳии деҳот то ҳол кам тавзеҳ ёфтааст. Набудани заминаи меъёрии ҳуқуқӣ дар ин соҳаи фаъолият дар ин бора гувоҳӣ медиҳад ва бешубҳа, ин барои ташаккули механизми ташкилию иқтисодии амалкарди низоми сайёҳии аграрӣ дар вилоят монеа эҷод менамояд.

Дар робита бо ин аз ҷиҳати илмию методӣ асоснок намудани моделҳои заминагузор ва шаклҳои мушаххаси рушди сайёҳии аграрӣ чун намуди нав дар маҳалҳои деҳот зарур мебошад.

Робитаи тадқиқот бо барномаҳо (лоиҳаҳо), мавзӯҳои илмӣ. Мавзуи тадқиқотӣ фарогири масъалаҳои марбут ба рушди сайёҳии аграрӣ буда, бо амалисозии «Барномаи миёнамуҳлати рушди Ҷумҳурии Тоҷикистон барои солҳои 2021-2025», «Стратегияи рушди сайёҳӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон барои давраи то соли 2030», «Консепсияи идораи рушди маҳаллӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон барои давраи то соли 2030», Барномаҳои рушди ҳунарҳои мардумӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон барои солҳои 2021-2025 ва «Стратегияи миллии рушди Ҷумҳурии Тоҷикистон барои давраи то соли 2030» мувофиқ аст.

ТАВСИФИ УМУМИИ ТАДҚИҚОТ

Тавсифи умумии тадқиқот ҷиҳатҳои асосии диссертатсияро оид ба таҳлилу тақмили асосҳои назариявии сайёҳии аграрӣ ҳамчун самти нисбатан нав дар рушди минтақаҳои деҳот, аз ҷумла равшан намудани моҳияти мафҳуми «сайёҳии аграрӣ», муайян намудани сохтор ва унсурҳои механизми ташкилию иқтисодии рушди сайёҳии аграрӣ, инчунин, асоснок намудани равишҳои методии таҳияи стратегияҳои рушди минтақавӣ муайян карда шуданд. Заминаҳои назариявӣ, методологӣ, усулҳои гуногуни умумии илмӣ ва омӯрӣ ва пойгоҳи тадқиқот муаррифӣ гардида, нуқтаҳои асосии ба ҳимоя пешниҳодшаванда, арзиши назариявӣ амалӣ ва дараҷаи боэътимодии дастовардҳо асоснок мешаванд.

Мақсади тадқиқот. Мақсади тадқиқоти диссертатсионӣ дар асоснок намудани заминаҳои назариявӣ ва коркарди равишҳои методӣ

чиҳати таъмини рушди устувори сайёҳии аграрӣ ҳамчун шакли инноватсионии фаъолияти иқтисодӣ дар шароити деҳот ифода меёбад.

Барои расидан ба мақсади зикршуда дар раванди тадқиқот вазифаҳои зерин пешбинӣ гардида, мавриди таҳлил ва ҳалли илмӣ қарор дода шудаанд:

- инкишоф додани асосҳои назариявии сайёҳии аграрӣ ҳамчун намуди нав дар деҳот;
- таҳия намудани усули арзёбии рушди устувори сайёҳии аграрӣ ва асосҳои техникию иқтисодии лоиҳаҳои ташкили объектҳои моделии сайёҳӣ дар деҳот;
- арзёбӣ кардани самаранокии иҷтимоию иқтисодии рушди сайёҳии аграрӣ;
- таҳия кардани тавсияҳои илмӣ амалӣ барои такмили механизми ташкилию иқтисодии рушди сайёҳии аграрӣ.

Объекти тадқиқот. Объекти тадқиқот сайёҳии деҳотии вилояти Хатлон, мавзӯи он ҷанбаҳои назариявӣю методӣ ва амалии такмили механизми ташкилию иқтисодии рушди сайёҳии аграрӣ мебошад.

Мавзӯи тадқиқот. Зарурати такмил додани заминаи илмӣю методӣ ва ташкилию иқтисодии рушди сайёҳии аграрӣ бо мақсади баланд бардоштани нақши он дар ҳалли мушкилоти мураккаби минтақаҳои деҳотии вилояти Хатлон мебошад.

Фарзияи тадқиқот ба зарурати асоснок кардани ҷанбаҳои назариявӣю амалӣ, омилҳои асосӣ ва нишондиҳандаҳои рушди сайёҳии аграрӣ ва таснифоти онҳо, ки ба рушди устувори деҳот дар оянда боис мегарданд, асос ёфтааст.

Усули тадқиқот. Барои ҳалли вазифаҳои гузошташуда дар тадқиқот усулҳои гуногуни умумӣ илмӣ ва омӯрӣ истифода карда шуданд: таҳлил ва синтез, таснифот, таҳлили иқтисодӣ, таҳлили омӯрӣ, таҳлили риёзӣ, математикию иқтисодӣ, таҳлилию қиёсӣ, таҷрибавию озмоишӣ ва ғайра.

Асосҳои назариявӣ-методи тадқиқотро қорҳои илмӣ олимони ватанӣ ва хориҷӣ, ки ба баҳодиҳии рушди сайёҳии аграрӣ ба рушди устувори деҳот бахшида шудаанд, ташкил медиҳанд. Муқаррароти концептуалию назариявӣ ва хулосаҳо вобаста ба таъсири сайёҳии аграрӣ ба рушди устувори деҳот асоснок карда шудаанд.

Ба сифати манбаи маълумот дар тадқиқот санадҳои меъёрӣ – ҳуқуқӣ ва қонунгузори Ҷумҳурии Тоҷикистон, маълумотҳои омории Агентии омили назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон, Кумитаи рушди сайёҳии назди Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон, Вазорати кишоварзии Ҷумҳурии Тоҷикистон, Сарраёсати Агентии омӯрӣ дар вилояти Хатлон, маводи иттилоотӣю таҳлилии Раёсати кишоварзии вилояти Хатлон, инчунин маводи нашрияҳои даврӣ ва захираҳои иттилоотии шабакаи Интернет ташкил медиҳанд.

Пойгоҳи тадқиқот. Тадқиқоти диссертатсионӣ дар кафедраи таҳлили иқтисодӣ ва омили Донишгоҳи аграрии Тоҷикистон ба номи Шириншоҳ Шохтемур солҳои 2019 – 2025 иҷро гардидааст.

Навгони илмӣ тадқиқот дар инҳо ифода меёбад:

- таҳлилу тақмили асосҳои назариявии сайёҳии аграрӣ ҳамчун самти нисбатан нав дар рушди минтақаҳои деҳот, аз ҷумла равшан намудани моҳияти мафҳуми «сайёҳии аграрӣ», муайян намудани сохтор ва унсурҳои механизми ташкилию иқтисодии рушди сайёҳии аграрӣ, инчунин, асоснок намудани равишҳои методии таҳияи стратегияҳои рушди минтақавӣ анҷом дода шудааст;

- коркарди усулҳо ва меъёрҳои арзёбии сатҳи рушди устувори сайёҳии аграрӣ дар маҳалҳои деҳот бо дарназардошти хусусиятҳои иҷтимоӣ-иқтисодӣ ва захиравии онҳо амалӣ гардидааст, ки дар қиёс бо усулҳои маъмул имкон медиҳад, ки шароити махсуси рушди сайёҳии аграрӣ тавассути маҷмуи нишондиҳандаҳо ба ҳисоб гирифта шуда, равиши методии минтақабандӣ, таснифоти минтақаҳо аз рӯи сатҳи ҷаззобияти инноватсионӣ барои рушди сайёҳии аграрӣ асоснок ва пешниҳод карда шуда, ҳамзамон, усули асоснокии техникаю иқтисодии лоиҳаҳои ташкили объектҳои моделии сайёҳии деҳот, муҳосибаи талабот ба сармоягузорӣ, нишондиҳандаҳои самаранокии лоиҳаҳо бо дарназардошти сатҳи ҷаззобияти инвеститсионии сайёҳии аграрӣ дар минтақа таҳия ва муайян карда шуданд;

- равишҳои арзёбии самаранокии иҷтимоию иқтисодии рушди сайёҳии аграрӣ дар деҳот бо дарназардошти манфиатҳои давлат, корхонаҳои кишоварзӣ, сокинони деҳот ва сайёҳон муайян карда шуданд. Таъсиси ҷойҳои кори иловагӣ барои хизматгузориҳои сайёҳон ва расонидани хизматҳои иловагӣ, инчунин, даст ёфтани корхонаҳои кишоварзӣ ва аҳолии деҳот ба манбаъҳои иловагии даромад асоснок карда шуд;

- дар коркарди тавсияҳои илмӣ амалӣ оид ба тақмили механизми ташкилию иқтисодии рушди сайёҳии аграрӣ, ки рушди муҳити ниҳодии онро дар вилоят, дигаргунсозии сохтори назариявии низоми дастгирии субъектҳои соҳа ва асоснокии пешниҳодҳо барои тақмили онро пешбинӣ мекунанд.

Нуқтаҳои асосие, ки ба ҳимоя пешниҳод мешаванд:

- исбот карда шудааст, ки мафҳуми «сайёҳии аграрӣ» дар инкишоф додани асосҳои назариявии сайёҳии аграрӣ, ҳамчун намуди нав дар минтақаҳои деҳот ва таркиби механизми ташкилию иқтисодии рушди сайёҳии аграрӣ, инчунин асоснок намудани равиши методии таҳияи стратегияи рушди минтақа;

- ошкор гардидааст, ки ба эътибор гирифтани нишондиҳандаҳои асосии рушди сайёҳии аграрӣ, таҳияи маҷмуи методҳои баҳодихии устувори он ва асоснок намудани равиши илмӣ минтақабандӣ, инчунин гурӯҳбандии ҳудудҳо мувофиқи дараҷаи ҷаззобияти инноватсионии онҳо барои рушди сайёҳии аграрӣ, инчунин таҳияи усули асоснокии техникаю иқтисодии лоиҳаҳои ташкили объектҳои моделии сайёҳии деҳот ва талабот ба сармоягузорӣ, инчунин

нишондиҳандаҳои самаранокии лоиҳаҳо бо дарназардошти сатҳи ҷаззобияти инвеститсионии сайёҳии аграрӣ аҳамияти махсус дорад;

- муайян карда шудааст, ки равишҳои арзёбии самаранокии иҷтимоию иқтисодии рушди сайёҳии аграрӣ дар деҳот бо дарназардошти манфиатҳои давлат, корхонаҳои кишоварзӣ, сокинони деҳот ва сайёҳон, инчунин асоснок кардани таъсиси ҷойҳои кори иловагӣ барои хизматгузори сайёҳон ва расонидани хизматҳои иловагӣ, инчунин, даст ёфтани корхонаҳои кишоварзӣ ва аҳолии деҳот ба манбаҳои иловагии даромад;

- собит шудааст, ки коркарди тавсияҳои илмию амалӣ оид ба такмили механизми ташкилию иқтисодии рушди сайёҳии аграрӣ, ки рушди муҳити ниҳодии сайёҳии аграрӣ дар вилоят, инчунин дигаргунсозии сохтори назариявии низоми дастгирии субъектони соҳа ва асоснокии пешниҳодҳо барои такмили онро пешбинӣ мекунанд.

Аҳамияти назариявии тадқиқот. Асоси назариявии тадқиқотро асарҳои олимони тоҷику рус дар риштаи иқтисодӣ ва идораи соҳаи кишоварзӣ ва фаъолияти сайёҳӣ, санадҳои қонунгузорӣ ва ҳуҷжатҳои меъёрии ҳукуки танзимкунандаи фаъолияти соҳаҳои кишоварзӣ ва сайёҳии аграрӣ бо истифодаи онҳо вобаста ба ҳадафу вазифаҳои тадқиқот ташкил доданд. Ба сифати заминаи иттилоотӣ маводи Агентии омили назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон, Раёсати омили вилояти Хатлон ва натиҷаҳои таҳқиқи муаллиф истифода карда шуданд.

Аҳамияти амалии тадқиқот дар ин аст, ки нуктаҳои асосӣ ва ҳулосаҳо дар шакли тавсияҳои мушаххасе дарҷ гардидаанд, ки онҳоро мақомоти ҳокимияти давлатӣ ва худидораи маҳаллӣ метавонанд барои такмили механизми танзим ва дастгирии рушди устувори сайёҳии аграрӣ бо мақсади баланд бардоштани самаранокии иқтисоди миллӣ ва беҳдошти сифати зисти аҳолии деҳот истифода кунанд.

Дарачаи эътимоднокии натиҷаҳои тадқиқот тавассути гузаронидани мушоҳидаҳо, дақиқии маълумот ва кифоягии ҳаҷми маводи тадқиқотӣ, коркарди омили натиҷаҳои тадқиқот ва интишорот тасдиқ мегардад. Ҳулоса ва тавсияҳо дар асоси таҳлили илмӣ натиҷаҳои тадқиқоти назариявию илмӣ таҳия карда шудаанд.

Мутобиқати диссертатсия ба шиносномаи ихтисоси илмӣ (самт ва соҳаи тадқиқот). Муқаррароти назариявӣ ва методологии диссертатсия ба бандҳои шиносномаи ихтисосҳои Комиссияи омили аттестатсионии назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон аз рӯи ихтисоси 5.2. – Иқтисодиёт (5.2.12. – Иқтисодиёти сайёҳӣ ва меҳмондорӣ), аз ҷумла: 1. Рушди асосҳои назариявӣ ва методологии сайёҳӣ ва консепсияҳои асосии иқтисодиёти соҳаи сайёҳӣ. 2. Ҷанбаҳои методи рушди фаъолияти хоҷагидорию иқтисодии корхонаҳои соҳаи сайёҳӣ ва меҳмондорӣ. 5. Такмили шаклҳои ташкилию иқтисодии идоракунӣ дар соҳаи сайёҳӣ. 10. Танзим ва дастгирии давлатии фаъолияти корхонаҳо, ташкилотҳо ва комплексҳо дар соҳаи сайёҳӣ ва рекреатсия. Таносуби фишангҳои бозорӣ ва давлатӣ дар рушди соҳаҳо ва комплексҳои соҳаи сайёҳӣ. 15. Самаранокии иҷтимоию иқтисодӣ ва сифати хизматрасонии аҳоли дар

соҳаи сайёҳӣ. Механизмҳои баланд бардоштани самаранокӣ ва сифати хизматрасонӣ дар соҳаи сайёҳӣ. 20. Самтҳои асосӣ ва омилҳои рушди сайёҳии дохилӣ, воридшаванда ва хориҷшаванда мутобиқат дорад.

Саҳми шахсии довталаби дараҷаи илмӣ дар тадқиқот. Диссертатсия тадқиқоти илмӣ тамомшуда мебошад, ки бо дарназардошти муқаррароти назариявӣ методӣ муосир оид ба масъалаи мавриди назар таълиф шудааст. Далелҳои назариявӣ ва методӣ, ҳулосаҳои дар диссертатсия таҳия ва пешниҳодшуда, инчунин муқаррароти барои ҳимоя пешниҳодшударо муаллиф шахсан таҳия кардааст.

Тасвӣб ва амалисозии натиҷаҳои диссертатсия. Муқаррароти асосӣ ва натиҷаҳои алоҳидаи тадқиқот дар як қатор семинарҳо, конференсияҳои байналмилалӣ ва ҷумҳуриявӣ илмӣ амалӣ мавриди баррасӣ қарор гирифтаанд. Натиҷаҳои тадқиқот ҳангоми таҳлили вазъи иҷтимоӣ иқтисодӣ рушди сайёҳии аграрӣ дар вилояти Хатлон истифода шуданд. Таъсирҳои методӣ ва амалии дар диссертатсия асоснокшуда дар ҷараёни таълим дар ихтисосҳои равияи иқтисодӣ Донишгоҳи аграрии Тоҷикистон ба номи Шириншох Шохтемур ҳамчун кумаки методӣ истифода бурда шуданд (маълумотномаи Донишгоҳи аграрии Тоҷикистон ба номи Шириншох Шохтемур аз 17.04.2024, №01/374).

Интишорот аз рӯи диссертатсия. Оид ба мавзӯи диссертатсия 10 кори илмӣ, аз ҷумла 6 мақола дар маҷаллаҳои тақризшавандаи ҚОА назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон нашр карда шуданд.

Соҳтор ва ҳаҷми диссертатсия. Диссертатсия аз муқаддима, се боб, ҳулоса ва феҳристи адабиёт аз 171 номгӯй иборат мебошад. Ҳаҷми диссертатсия 220 саҳифа буда, 29 ҷадвал ва 7 расмро дар бар мегирад.

ҚИСМИ АСОСИИ ТАДҚИҚОТ

Дар муқаддима мубрамияти мавзӯи тадқиқоти диссертатсионӣ асоснок карда шуда, дараҷаи азҳуд намудани масъалаҳои илмӣ арзёбӣ гардида, объект ва усули тадқиқот, ҳадаф ва вазифаҳои он, асосҳои назариявӣ ва методологӣ, нағзҳои илмӣ, аҳаммияти назариявӣ ва амалӣ муайян карда шудаанд.

Дар боби якум «Асосҳои назариявӣ методӣ рушди сайёҳии аграрӣ дар деҳот» моҳият ва хосиятҳои асосии сайёҳии аграрӣ, омилҳои, ки ба таъққул ва рушди он таъсир мерасонанд ва таърибаи хориҷии рушди сайёҳии аграрӣ мавриди баррасӣ қарор дода шудаанд.

Сайёҳии деҳотӣ (агросайёҳӣ) яке аз бахшҳои соҳаи сайёҳӣ ба ҳисоб рафта, таъққули маҳсулоти мураккаби сайёҳиро дар асоси истифодаи захираҳои табиӣ, таърихӣ фарҳангӣ, иҷтимоӣ ва дигар иқтидорҳои маҳалҳои деҳот таъмин менамояд. Ҳама шаклҳои фаъолияти солимгардонӣ ва фароғатӣ, ки дар муҳити деҳот амалӣ мегарданд, ҳамчун унсурҳои таркибии сайёҳии аграрӣ баррасӣ мешаванд.

Дар шароити рушди муосир сайёҳии аграрӣ, ҳамчун самти нисбатан нав, вале дорои имкониятҳои рушдкунанда ва дурнамои васеъ, нақши торафт муҳимро дар рушди иҷтимоӣ-иқтисодӣ минтақаҳо иҷро

менамояд. Ин навъи фаъолияти сайёҳӣ ба аҳолии шаҳр имкон медиҳад, ки бо тарзи зиндагӣ, фарҳанг ва анъанаҳои хосаи аҳолии деҳот аз наздик шинос гарданд. Дар асари худ олими рус Моралева Н.В. чунин изҳор намудааст: «...мазмунӣ асосии сайёҳии аграрӣ дар ташкили истироҳат дар муҳити деҳот ифода меёбад, ки дар он тамоми маҷмуи хизматрасониҳои зарурӣ - ҷойи иқомат, ғизои хонагӣ, барномаҳои фароғатӣ ва дигар навъи хизматрасониҳо - аз ҷониби хоҷагии оилаи мизбон пешниҳод карда мешавад. Ин навъи фаъолият, бо вучуди ҷавон буданаш, дар даҳ соли охир босуръат инкишоф меёбад. Сабабаш ин аст, ки маҳсулоти сайёҳии аграрӣ ҷавобгӯи талаботи синфи миёна буда, хосиятҳои тарзи ҳаёт, талаботи равонӣ ва фарҳангии онро ба инобат мегирад ва барномаи инфиродии истироҳати хоси фаъолро пешниҳод мекунад» [25, с. 6].

Азбаски ин соҳаи сайёҳӣ ҳоло нав аст, мушкилоти зиёд дар рушди сайёҳии деҳот вучуд доранд. Яке аз мушкилоти асосӣ ва аввалиндараҷа масъалаи таҳия нашудани маҷмуи истилоҳот мебошад. Худи мафҳуми «сайёҳии аграрӣ» то ҳол аз лиҳози илмӣ асоснок нашудааст. Ҳатто ҳангоми таҳлили рӯякии адабиёти махсуси оид ба сайёҳӣ ихтилофоти зиёди муаллифони гуногун дар бораи таърифи мафҳуми мазкур аён мегардад.

Асоси мафҳуми «сайёҳии аграрӣ» бояд аз ду қисм иборат бошад. Қисми якум моҳияти сайёҳӣ дар умум аст. Қисми дуюм фарогири аломатҳои хоси сайёҳии деҳот бояд бошад. Моҳияти сайёҳӣ тибқи таърифи Комиссияи омили Созмони Милали Муттаҳид, ки аз ҷониби Созмони умумичаҳонии тандурустӣ низ ҷонибдорӣ шудааст, ҳамчун равандҳои сайёҳат ва муваққатан истиқомат намудан дар ҷойҳое, ки берун аз муҳити доимии шаҳриву иқоматӣ қарор доранд, дар давраи на зиёда аз як сол ва бо ҳадафҳои истироҳатӣ, соҳибкорӣ ё дигар мақсадҳо тавсиф мегардад. Хусусиятҳои вижаи тарзи ҳаёти деҳот дар истиқомат дар маҳалли деҳот, истехсоли маҳсулоти кишоварзӣ ва чорводорӣ таҷассум меёбад.

Ҳадафҳои асосии сайёҳии аграрӣ ба таъмини истироҳат ва солимгардонии сайёҳон равона гардида, ҳамзамон барои онҳо имконият фароҳам меорад, то бо захираҳои табиӣ, расму ойинҳо, анъанаҳои миллӣ ва мероси фарҳангии маҳалҳои деҳот аз наздик шинос шаванд.

Дар асари илмӣ худ олимони тоҷик Исмоилов И.М., Расулова З.О. ва Азамова З.И. чунин изҳор намудаанд: «...сайёҳии аграрӣ (агросайёҳӣ) - як намуди сайёҳиест, ки дар деҳот сурат мегирад ва он омӯзиши захираҳои сайёҳии маҳаллиро таъмин менамояд, иштироки сайёҳонро дар ҷорабиниҳои гуногуни анъанавӣ, инчунин ҷойгиркунӣ ва ташкили ҳӯроки сайёҳонро дар сохторҳои мушаххаси сайёҳӣ дар пансионатҳои сайёҳӣ, пансионатҳои агросайёҳӣ, хоҷагиҳои деҳқонӣ ва ғайраро дар бар мегирад» [15, с. 325].

Қайд кардан зарур аст, ки соли 2018 дар Ҷумҳурии Тоҷикистон ҳамчун «Соли рушди сайёҳӣ ва ҳунарҳои мардумӣ» эътироф ва расман эълон гардид. Ин иқдом ба як қадами ҷиддӣ барои устувор шудани

иктисоду иҷтимоиёти кишвар табдил ёфт. Президенти ҷумҳурӣ дар Паёми худ ба Маҷлиси Олӣ (22.12.2017) чунин таъкид карданд: «Сайёҳӣ яке аз соҳаҳои муҳимми бо шуғл фаро гирифтани аҳолии қобили меҳнат, баланд бардоштани сатҳи зиндагии мардум, рушди дигар соҳаҳои хизматрасониву истеҳсоли, инчунин муаррифии таъриху фарҳанг, табиат ва анъанаҳои миллӣ ба ҳисоб мераванд» [30].

Дар асари илмӣ худ олимаи тоҷик Саидова М.М. иқтидорӣ сайёҳии аграрии Тоҷикистонро омӯхта чунин изҳор намудааст: «...истифодаи захираҳои табиӣ ва анъанаҳои кишоварзӣ барои рушди сайёҳӣ дар деҳот, хусусиятҳои минтақавӣ, ба монанди тоқпарварӣ, метавонанд барои рушди сайёҳии аграрӣ дар кишвар замина гузоранд» [34, с. 89].

Сайёҳӣ, ё он истилоҳе, ки бештар истифода мешавад – туризм, яке аз падидаҳои бисёрпаҳлуӣ иқтисодӣ, иҷтимоӣ ва фарҳангии давраи муосир ба ҳисоб меравад ва сатҳи рушдаш бевосита аз беҳбудии шароити зиндагии аҳоли вобаста мебошад.

Ин соҳа, мисли дигар бахшҳои иқтисод пайваستا тағйир меёбад ва ба воқеиятҳои ҳаёти муосир мутобик мешавад. Дар адабиёти илмӣ муосир мафҳум ва моҳияти сайёҳӣ аз дидгоҳҳои гуногун баррасӣ ва таҳлил гардида, муҳаққиқони соҳа кӯшиш кардаанд ҷонибҳои назариявӣ ва амалии онро бозтоб намоянд (ҷадвали 1).

Аз нуқтаи назари мавзӯи таҳқиқот муаллиф таърифи зерини сайёҳии аграриро пешниҳод мекунад: «Сайёҳии аграрӣ (агросайёҳӣ) - аз як тараф навъе аз ҳудуди деҳот, аз ҷониби дигар - як бахши соҳаи сайёҳӣ аст, ки ба истифодабарии захираҳои иқтисодӣ, табиӣ ва таърихӣ фарҳангии маҳалҳои деҳот асос ёфтааст» [34]. Дар адабиёти илмӣ мафҳумҳои «сайёҳии деҳот» ва «сайёҳии аграрӣ» аксаран ба ҳам наздик шуморида мешаванд, аммо дар асл онҳо яксон нестанд. Сайёҳии деҳот мафҳуми фарохтар буда, тамоми намудҳои фаъолиятҳои сайёҳиро, ки дар муҳити деҳот ба роҳ монда мешаванд, дар бар мегирад. Баръакс, сайёҳии аграрӣ (farm tourism) пеш аз ҳама ба ташкили истироҳати сайёҳон дар асоси фаъолияти хоҷагиҳои деҳқонӣ нигаронида шуда, истифодаи мақсадноки захираҳо, инфрасохтор ва иқтидорҳои истеҳсолии соҳаи кишоварзиро ҳамчун пояи асосии ҷалби сайёҳон пешбинӣ менамояд.

Дар асари худ олими рус Миронова Н. А. чунин изҳор намудааст: «...сайёҳии аграрӣ бояд мутамарказ бошад, ба сайёҳон дар деҳот намудҳои гуногуни истироҳату фароғатро пешкаш намояд. Масалан, пайвастании истироҳат бо меҳнат дар фермаи чорворӣ, гузарондани семинару экскурсияҳои гуногуни этнографӣ, аз он ҷумла ҷамъоварӣ намудан ва истеъмоли маҳсулоти органикии тоза» [24, с. 548].

Сайёҳии аграрӣ намуди нави сайёҳӣ дар деҳот мебошад, ки инкишоф меёбад. Оид ба таърифи мафҳуми сайёҳии аграрӣ ақидаи ягона то ҳол вучуд надорад. Мафҳуми «сайёҳии аграрӣ» дар адабиёт аксар вақт ҳамчун маҷмуи таърифҳо ва равишҳои гуногун баррасӣ мегардад, ки дар кишварҳои мухталиф шакл гирифтаанд.

Чадвали 1. - Вариантҳои равишҳои тавсифи моҳияти сайёҳии аграрӣ

№	Номи муаллиф, унвони асар, ҷой ва замони нашр	Мафҳум ва моҳияти сайёҳии аграрӣ
1	Шилова С. Г. ва диг. Ташкили сайёҳии деҳотӣ. Воситаи таълимӣ. - Красноярск, 2010. - 104с. [42, с. 108]	Сайёҳии аграрӣ як бахши саноати сайёҳӣ, ки ба истифодаи захираҳои табиӣ, таърихӣ фарҳангӣ ва дигар сарватҳои деҳот ва хусусиятҳои он барои сохтани маҳсули сайёҳӣ нигаронида шудааст.
2.	Доброселский В.В. Сайёҳии аграрӣ: намудҳо ва сохтор // Маҷаллаи илмӣ амалӣ, 2015. - С. 123 – 126. [11, с. 125]	Сайёҳии аграрӣ (агросайёҳӣ) ба он нигаронида шудааст, ки шахси аз ғирудори шаҳр хасташуда хоҳиши каме ҳам бошад, истироҳати хуб карданро дорад. Ба маънои васеътар ин як бахши фаъолияти иқтисодӣ дар ҳудуд мебошад, ки дар он як қатор соҳаҳои дигари хоҷагидорӣ барои таъмини шароити дахлдор бо мақсади ҷалби маблағҳои нав ба иқтисоди минтақа мувофиқ мешаванд.
3.	Трифонов З.А. Тафовути ҳудудӣ ва ояндаи рушди сайёҳии деҳот дар Россия //: Маводи конф. байналм. – Қазон: Наш. Дон. Қазон, 2019. - С. 257–263. [38, с. 258]	Зери ибораи сайёҳии аграрӣ (агросайёҳӣ) намуди сайёҳие фаҳмида мешавад, ки истиқомати муваққатии сайёҳ онро дар маҳалли деҳот бо мақсади истироҳат ё иштирок дар корҳои кишоварзӣ пешбинӣ мекунад.
4.	Турковский М. Маркетинги хизматрасониҳои меҳмонхона: Воситаи таълимӣ - методӣ: Тарҷума аз заб. полякӣ. - М.: Финансы и статистика, 2006. - 296 с. [39]	Сайёҳии аграрӣ (агросайёҳӣ) - яке аз имкониятҳои истироҳат ҳангоми таътил буда, бо истифода аз захираҳои табиӣ мавҷуда, биноҳа ё иморатҳои хоҷагии озод (ҳолӣ) ва захираҳои меҳнати зинда амалӣ карда мешавад.
5.	Русинов П. С., Русинов П. П., Зелепугин А.Д. Асосҳои низомии таснифот ва тавсифи намудҳои сайёҳии деҳот. Маҷмуаи ВГУ, силсилаи: география. геозкология, 2015, № 4.-С. 43-45. [33, с. 43]	Сайёҳии аграрӣ (агросайёҳӣ) - намуди сайёҳӣ, яъне истиқомати сайёҳ дар деҳот, бо мақсади ошно шудан бо тарзи ҳаёти деҳот.
6	Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи сайёҳӣ» аз 7 - уми августи соли 2020, №1717. [20]	Сайёҳии аграрӣ (агросайёҳӣ) – сайёҳат ба деҳот бо мақсади шиносӣ бо вазъ ва тарзи зиндагӣ, ҳамчунин урфу одат ва анъанаҳои миллӣ дар маҳал мебошад.
7	Исмоилов И.М., Расулова З.О., Азамова З.И. Таҷрибаи аврупоӣ дар рушди сайёҳии деҳот / Маводҳои конф. ҷумҳуриявии илмӣ – амалӣ дар мавзӯи «Саноаткунонии истеҳсолоти аграрӣ – омили рушди устувори соҳа». – Душанбе, 2020. - С. 324 – 327. [15, с. 325]	Сайёҳии аграрӣ (агросайёҳӣ) - як намуди сайёҳист, ки дар деҳот сурат мегирад ва он омӯзиши захираҳои сайёҳии маҳаллиро таъмин менамояд, иштироки сайёҳонро дар чорабиниҳои гуногуни анъанавӣ, ҷойгиркунӣ ва ташкили ҳуҷум дар сохторҳои мушаххаси сайёҳӣ дар пансионатҳои сайёҳӣ, пансионатҳои агросайёҳӣ, хоҷагиҳои деҳқонӣ ва ғайраро дар бар мегирад.
8.	Таърифи муаллиф	Сайёҳии аграрӣ (агросайёҳӣ) - аз як тараф навъе аз ҳудуди деҳот, аз ҷониби дигар - як бахши соҳаи сайёҳӣ аст, ки ба истифодабарии захираҳои иқтисодӣ, табиӣ ва таърихӣ фарҳангии маҳалҳои деҳот асос ёфтааст.

Сарчашма: Таҳияи муаллиф дар асоси адабиётҳои [42, с. 108; 11, с. 125; 38, с. 258; 39; 33, с. 43; 20; 15, с. 325].

Дар баъзе давлатҳо истироҳат дар муҳити деҳотро бо истилоҳҳои «сайёҳии аграрӣ», «сайёҳии сабз» ё «сайёҳии деҳот» ном мебаранд, ки ҳар яке ҷузъи муайяни ин равандро таъкид мекунад.

Таҷрибаи кишварҳои пешрафта нишон медиҳад, ки рушди сайёҳии аграрӣ метавонад барои тамоми сатҳҳо, аз милли то маҳаллӣ таъсири мусбати иқтисодӣ, иҷтимоӣ ва фарҳангӣ ба бор орад (расми 1).

Сайёҳии аграрӣ яке аз шаклҳои сайёҳӣ дар маҳалҳои деҳот ба ҳисоб рафта, дар асоси робитаи зич бо фаъолияти кишоварзӣ ташаккул меёбад. Моҳияти ин намуди сайёҳат аз истеҳсолоти кишоварзӣ ҷудонашаванда буда, пеш аз ҳама ба фароҳам овардани шароит барои шиносоии сайёҳон бо тарзи зиндагии аҳолии деҳот, равандҳои истеҳсоли маҳсулоти кишоварзӣ ва фаъолияти хоҷагиҳои деҳқонӣ нигаронида шудааст.



Расми 1 – Манфиатҳои фаъолияти сайёҳии аграрӣ дар маҳалли деҳот

Сарчашма: Таҳияи муаллиф дар асоси адабиёти [16, с. 187].

Ҳадафи асосии сайёҳии аграрӣ ин қонеъ кардани ниёзҳои инсон ба истироҳати солим ва тақвияти неруи ҷисмониву рӯҳист.

Дар чунин шакли сайёҳат меҳмонон дар муҳити деҳот барои муддате иқомат намуда, тарзи зиндагӣ ва рӯзгори сокинони маҳалро аз наздик таҷриба мекунанд, дар равандҳои суннатии хоҷагидорӣ ва корҳои маъмулии истеҳсоли иштирок менамоянд, аз ҷумла бо кишоварзӣ шинос гардида ё дар онҳо иштироки амалӣ менамоянд. Ғизои онҳо асосан аз маҳсулоти тару тозаи истеҳсоли маҳаллӣ иборат буда, ҳамзамон

имконияти ошноӣ бо ҳунарҳои мардумӣ, фарҳанги маҳаллӣ ва урфу одатҳои деҳот низ фароҳам меояд.

Дар таҳлилҳои илмӣ омилҳои таъсиргузор ба рушди сайёҳии аграрӣ ба ду гурӯҳ вобаста карда мешаванд. Омилҳои гурӯҳи аввал онҳое мебошанд, ки дар тӯли вақт қариб бетағйир мемонанд: захираҳои табиӣ, хусусиятҳои иқлимӣ, ёдгориҳои таърихӣ фарҳангӣ ва анъанаҳо. Гурӯҳи дуюм бошад, омилҳоеанд, ки зери таъсири шароити иқтисодӣ ва иҷтимоӣ тағйир меёбанд: иқтидори кадрӣ, вазъи демографӣ, муҳити институтсионалӣ, сатҳи инкишофи иқтисодӣ, инфрасохтори моддию техникӣ ва технологӣ.

Дар баъзе ҳолатҳо баъзе омилҳои гурӯҳи якум низ метавонанд бо мурури замон хусусияти дигар ҷиҳати касб намоянд. Масалан, иқтидори рекреатсионӣ ва арзиши захираҳои табиӣ муайян метавонад дар натиҷаи истифодаи нодуруст ё тағйироти экологӣ коҳиш ёбад.

Мутобиқи «Стратегияи рушди сайёҳӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон барои давраи то соли 2030», як қатор самтҳои афзалиятноки сиёсати давлатӣ дар соҳаи сайёҳӣ муайян гардидаанд [37].

Барои ҳалли масъалаи рушди муваффақи сайёҳии аграрӣ таҳлили омилҳое, ки ба ин раванд таъсири мусбат ё манфӣ мерасонанд, зарур мебошад.

Ба омилҳои мусбати рушди сайёҳии аграрӣ таҳаммулпазирии аҳолии деҳот, мавҷудияти манзараҳои табиӣ ва деҳоти ҷаззоб, боқӣ мондани хусусиятҳои қавмӣ ва унсурҳои мавзунӣ фарҳангу маишӣ мансубанд. Дар як қатор маҳалҳои деҳот ҳунарҳои мардумӣ ва косибӣ боқӣ мондаанд, ки омилҳои ҷаззоби манотиқи деҳот ба шумор мераванд.

Дар диссертатсия дар асоси таҳқиқи таҷрибаи хориҷии рушди сайёҳии аграрӣ қайд гардидааст, ки новобаста аз бухронҳои иқтисодӣ молиявӣ, тағйироти сиёсӣ ва дигар равандҳои иҷтимоӣ, рушди сайёҳии аграрӣ қобилияти нигоҳ доштани тамоюли рушди худро дорад.

Олимони тоҷик Сайфуллоев Н. Н. ва Зокиров А.М. дар асари илмӣ худ чунин изҳор намудаанд: «Робитаҳои сайёҳии байналхалқӣ як бахши асосӣ ва муҳимми раванди ҷаҳонӣ мебошад, ки ба муттаҳиднамоии муносибатҳои иқтисодӣ иҷтимоӣ мансуб мебошад. Фаъолияти бахши сайёҳӣ, ки дорои пойгоҳи ғании моддист, дар бисёр мамлакатҳо ба вучуд омада, бо маром раванқ меёбад ва барои дахҳо миллион одамон шӯғли қорӣ фароҳам оварда, бо тамоми қисматҳои хоҷагии миллии кишварҳои гуногун ҳамкорӣ мекунад» [35, с. 133].

Дар доираи сиёсати фаъл оид ба густариши ҷалби сайёҳони хориҷӣ ва тақвияти ҷараёнҳои сармоягузорӣ, аз 1 январи соли 2022 дар Ҷумҳурии Тоҷикистон барои шаҳрвандони 52 давлати хориҷӣ речаи яктарафаи воридшавии бидуни равидид мавриди амал қарор дода шуд. Ин иқдом ҳамчун воситаи муҳимми либерализатсияи муҳити сайёҳӣ ва баланд бардоштани рақобатпазирии байналмилалӣ кишвар дар бозори ҷаҳонии сайёҳӣ баррасӣ мегардад. Илова бар ин, барои шаҳрвандони 126 давлати хориҷӣ низоми содакардашудаи гирифтани равидиди Ҷумҳурии

Тоҷикистон амал мекунад. Дар чунин шароит, таъмини самаранокии татбиқи ин тадбирҳо аҳамияти махсус пайдо менамояд.

Олими тоҷик Қодирзода Ф.С. дар асари илмӣ худ чунин изҳор намудааст: «Тоҷикистон аз қатори мамлакатҳои мебошад, ки захираҳои зиёди сайёҳӣ, ба монанди мавзеҳои таърихӣ фарҳангӣ, табиати ҳайратангез ва ҳаловатбахш, шаҳрҳои ва сохтмонҳои наву муосир, осорхонаҳо, китобхонаҳо, боғу гулгаштҳои таърихӣ тозабунёд дошта, таваҷҷуҳи зиёди сайёҳон — дӯстдорони сайру саёҳат ва шаҳрвандонро ҷалб кардааст. Захираҳои сайёҳии кишвар дар ҳоли ҳозир на танҳо барои сайёҳон, балки барои шаҳрвандони мамлакат низ кашфношуда боқӣ мондаанд» [17, с. 129].

Бо таваҷҷуҳ ба сатҳи ҷаҳонӣ рушди сайёҳии аграрӣ гуфтан мумкин аст, ки ин навъи маҳсули сайёҳӣ як тиҷорати ғоидаоварест, ки на танҳо сайёҳони дохилро ҷалб мекунад, балки қодир аст як қисми сайёҳони хориҷро низ ҷалб намояд. Омӯзиши таҷрибаи кишварҳои пешрафта гувоҳӣ медиҳад, ки дар шароити татбиқи сиёсати мутаносиб ва механизмҳои мақсаднок, сайёҳии аграрӣ метавонад ба самти муассири рушди деҳот табдил ёбад. Ба гурӯҳи давлатҳои, ки ин навъи фаъолияти сайёҳиро ба таври низомнок рушд дода, ба натиҷаҳои устувори иҷтимоӣ-иқтисодӣ ноил гардидаанд, кишварҳои чун Австрия, Италия, Фаронса, инчунин Кипр, Финландия, Дания, Литва ва Полша шомил мешаванд, ки дар онҳо баланд бардоштани сатҳи зиндагии сокинони деҳот нақши назаррас мебозад.

Дар асари худ олими рус А.А. Баканова чунин изҳор намудааст: «...ҷаҳор модели асосии имконпазири рушди фаъолияти сайёҳии аграрӣ муайян аст» [2, с. 10], (ҷадвали 2).

Ҷадвали 2 - Моделҳои сайёҳии аграрӣ ва кишварҳои, ки онҳоро амалӣ мекунанд

Моделҳои сайёҳии аграрӣ	Кишварҳо
Аврупои Ғарбӣ	Фаронса, Италия, Испания, Германия, Дания, Финландия, Австрия ва дигар кишварҳои Аврупои Ғарбӣ
Аврупои Шарқӣ	Кипр, Юнон, Булғористон, Полша, Чехия, Литва
Осиё	Шри-Ланка, Малайзия, Япония
Англису амрикоӣ	Британияи Кабир, ИМА, Канада

Сарчашма: Таҳияи муаллиф, дар асоси омӯзиши адабиёти [2, с. 10].

Барои баъзе аз кишварҳои сайёҳии деҳот дар бист соли охир бахши пурдаромади соҳаи кишоварзӣ гардид ва бо итминон метавон гуфт, ки ояндаи неке барои рушди минбаъда дорад. Дар ҷаҳон чор модели сайёҳии деҳот бомуваффақият амал мекунанд: моделҳои Аврупои Ғарбӣ, Аврупои Шарқӣ, осӣё ва англису амрикоӣ. Дар кишварҳои ИДМ сайёҳии аграрӣ тибқи принципҳои дигаргун ва комилан фардӣ инкишоф меёбад, аз ин рӯ, моделҳои рушди аён вучуд надоранд.

Дар натиҷаи таҳлил ва омӯзиши таҷрибаи хориҷӣ, ба хулосае омадан мумкин аст, ки дар шароити Ҷумҳурии Тоҷикистон ва минтақаҳои он ташкил ва рушди устувори сайёҳии аграрӣ дар деҳот ба манфиати кор мебошад. Ба андешаи муаллиф, дар шароити Ҷумҳурии

Тоҷикистон наздиктарин ва мувофиқтарин таҷриба ба рушди сайёҳии аграрӣ, ки ҳамчун яке аз самтҳои ояндадор ва иқтисодан ғоидаовари ғайолияти деҳот баррасӣ мегардад, таҷрибаи татбиқи модели осӣи сайёҳии аграрӣ маҳсуб мешавад, чунки он на бозсозӣ, балки сохтмони «VIP - деҳаҳо», «музейҳои зери осмон» - ро бо имкони зист ё меҳмонхонаҳои пурқимати миллии воқеъ дар деҳотро дар назар дорад.

Дар асари худ муҳаққиқи тоҷик Зайнураи А. чунин изҳор намудааст: «Бо пайдо кардани зарурат таҷрибаи ин соҳа дар тамоми давлатҳои дунё мавриди татбиқ қарор гирифта, дар муҳлатҳои кӯтоҳтарин ба яке аз соҳаҳои аз ҷиҳати иқтисодӣ манфиатноки кишвар табдил ёфта буд. Ҳамин буд, ки дар шароити имрӯза бо рушди муносибатҳои кишоварзӣ ва мавқеи муҳим пайдо намудани соҳаи сайёҳӣ дар арсаи ҷаҳонӣ, агросайёҳӣ ба як соҳаи муҳими сайёҳии устувор табдил ёфт» [13, с. 200].

Чуноне, ки қайд карда будем ин модел рушди ғайолияти сайёҳии аграриро фақат дар он кишварҳое метавон татбиқ кард, ки саноати сайёҳӣ дар сатҳи баланд қарор дорад ва вуруди доимии ҳарсолаи сайёҳони хориҷӣ мушоҳида карда шавад. Шартҳои дигари амалкарди ин модел инкишофи маданияти меҳмондорист, ки дар тӯли чандин даҳсола ташаккул ёфтааст. Бинобар ин, тааҷҷубовар нест, ки чунин модели сайёҳии аграрӣ маҳз дар кишварҳои Осӣ, ки мавриди таваҷҷуҳи доимии ҷомеаи аврупоӣ қарор доранд, падида омадааст.

Дар боби дуюм «Арзёбии рушди ташкилӣ-иқтисодии сайёҳии аграрӣ дар деҳоти вилояти Хатлон» асосҳои ташкилӣ-иқтисодии рушд, иқтисодии захиравии вилояти Хатлон дар соҳаи рушди сайёҳии аграрӣ, шаклҳои ҳозираи корхонаҳои сайёҳии аграрӣ ва омилҳое, ки монеи рушди он дар деҳот мешаванд, мавриди таҳлил қарор дода шудаанд.

Дар солҳои мушкили навадум аз сабаби ҷанги шаҳрвандии хунбор дар кишвар, сайёҳони хориҷӣ бино бар мулоҳизоти амниятӣ аз сафар ба кишвари мо худдорӣ мекарданд. Пас аз итмони ҷанги таҳмилӣ дар соли 1997 рушди сайёҳӣ дар Тоҷикистон батадриҷ оғоз шуд ва дар нимаи солҳои 2000 - ум ба тӯфайли беҳшавии инфрасохтор ва сифати хизматрасонӣ ба мизочон ба сатҳи сифатан нав баромад.

Бо эълон гардидани солҳои 2019–2021 ҳамчун «Солҳои рушди деҳот, сайёҳӣ ва ҳунарҳои мардумӣ» бо ибтикори Асосгузори сулҳу ваҳдати миллӣ – Пешвои миллат, Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон таваҷҷуҳи махсуси давлат ба рушди инфрасохтори деҳот ва сайёҳӣ тақвият ёфта, барои суръатбахшии равандҳои навсозии иқтисодӣ ва иҷтимоӣ дар кишвар заминаи мусоид фароҳам оварда шуд ва мавқеи Ҷумҳурии Тоҷикистонро дар арсаи ҷаҳонӣ баланд кард.

Баҳри иҷроиши Фармони Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон ва қарори Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон татбиқи ҳадафи афзудани сайёҳони хориҷиро оғоз кард. Дар давоми як моҳ Дастгоҳи иҷроияи Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон бо супориши Сарвари давлат нақшаи ҷорабиниҳо оид ба татбиқи нақшаҳои мазкурро таҳия намуд.

Тоҷикистон то ҳол барои бисёре аз сокинони сайёра кишвари

номаълум боқӣ мемонад. Зебоии табиати афсунгар ва фарҳанги ғайриоддӣ ин кишвар барои ҳамаи хоҳишмандон кушода аст.

Дар асари худ олими тоҷик Неъматов И.У. чунин изҳор намудааст: «Ҷумҳурии Тоҷикистон аз нуқтаи назари сайёҳӣ давлати дилкашу ҷаззоб мебошад, зеро Тоҷикистон ин ҳудуди тамаддуни қадим, дорои манзараҳои дилфиреби қаторкӯҳҳо ва қуллаҳои осмонбӯси Помир, кӯлҳои обҳои мусаффо ва сарчашмаи дарёҳои зиёд аст. Сарзамини тоҷикон бо муҷассамаҳои таърихӣ, боқимондаҳои ёдгории шаҳрҳои қадима ва мавзеъҳои таърихияш машҳур гаштааст. Аз 532 ёдгории таърихӣ ва фарҳангии Тоҷикистон 276 – тои он ба ёдгориҳои археологӣ, 185 – тоаш ба ёдгориҳои таърихӣ ва 71 – тои он ба ёдгориҳои меъморӣ мансуб мебошанд» [27, с. 167].

Нисбат ба соли 2017 теъдоди меҳмонони хориҷӣ 2,5 маротиба зиёд шуд. Сайёҳон аз кишварҳои пасошуравӣ: Арманистон, Белоруссия, Гурҷистон, Қазоқистон, Қирғизистон, Молдавия, Россия, Туркменистон сафар ба Тоҷикистонро дӯст медоранд ва ҳар сол миқдори онҳо меафзояд.

Инчунин, сайёҳон аз Британияи Кабир, Германия, Эрон, Канада, Нидерландия, ИМА, Туркия, Фаронса, Чехия, Япония ва дигар кишварҳо ба Тоҷикистон мароқ зоҳир мекунанд.

Сайёҳии аграрӣ яке аз механизмҳои баланд бардоштани самаранокии соҳаи кишоварзӣ ва тамоми иқтисодиёт шуда метавонад.

Вилояти Хатлон як минтақаи агросаноатии Ҷумҳурии Тоҷикистон буда, соҳаи кишоварзӣ ва саноати пешрафта дорад.

Дар асари худ олими тоҷик профессор Самандаров И.Х. чунин изҳор намудааст: «Ҷумҳурии Тоҷикистон кишвари кӯҳӣ ба ҳисоб рафта, 93,0% ҳудуди онро кӯҳҳои ташкил медиҳанд, ки ба кӯҳҳои баландтарин мансубанд. Водии қисмати шимолу ҷануби Тоҷикистон – водии Фарғона, Зарафшон, Вахш, Ҳисор, Вахон ва дигарҳо ҷумҳуриро дар қатори кӯҳҳои осмонбӯсаш зиннати дигар мебахшанд» [36, с. 39].

Дар давоми 14 сол масоҳати заминҳои кишоварзӣ 348,1 ҳаз. га ё 16,4%, аз он ҷумла мазраъ 0,1 ҳаз. га. – 0,03%, ниҳолҳои бисёрсола 14,1 ҳаз. га. – 46,8%, ҷарогоҳ 7,6 ҳаз. га. – 0,6% дар вилоят рушд ёфтааст. Танҳо масоҳати алафдаравҳо – ба 1,4 ҳаз. га. - 16,3% ва боир 7,7 ҳаз. га. – 35,5% коҳиш ёфт.

Сарфи назар аз васеъ будани масоҳати минтақа аз ҷанубу ғарб ба шимол, дар байни минтақаҳо тафовути ҷиддии иқлимӣ вучуд надорад, ки ба парвариши навъҳои минтақавии зироатҳои кишоварзӣ ва чорводорӣ таъсир расонад.

Дар оғози соли 2024 шумораи аҳолии доимии вилоят ба 3 790,3 ҳазор нафар расидааст. Дар давраи солҳои 2010–2024 афзоиши умумии аҳоли 42,6 фоизро ташкил дода, дар ин миён суръати болоравии аҳолии шаҳрӣ (49,0 фоиз) нисбат ба аҳолии деҳот (39,1 фоиз) баландтар арзёбӣ мегардад, ки динамикаи тағйироти демографиро дар сохтори аҳолинишинӣ инъикос менамояд.

Ҳиссаи сокинони деҳот ба 0,6% кам шуд. Аҳолии вилоят дар ҳудуд

хеле нобаробар ҷойгир шудааст, зичии бештарин барои маҳалҳои деҳот хос аст. Аз соли 2010 то 2024 зичии аҳолии шаҳрҳо ба 47,1%, аҳолии деҳот - ба 39,3% зиёд шуд. Миқдори маҳалҳои деҳот аз 154 адади соли 2010 то 155 адад дар соли 2024 афзоиш ёфт.

Дар Ҷумҳурии Тоҷикистон қисми асосии аҳоли зиёда аз 73 фоиз дар маҳалҳои деҳот сукунат дорад. Бо вучуди чунин вазъ, сайёҳии аграрӣ дар кишвар то ҳол ба таври зарурӣ рушд наёфтааст. Ин дар ҳолест, ки дар бисёр давлатҳои ҷаҳон сайёҳии аграрӣ яке аз унсурҳои муҳимми иқтисоди миллӣ ба ҳисоб меравад, ҳатто дар он кишварҳое, ки ҳиссаи аҳолии шаҳрнишин нисбат ба аҳолии деҳот хеле баланд аст.

Дар ҳамин замина, рушди сайёҳии аграриро метавон на танҳо ҳамчун як падидаи фарҳангӣ ва миллӣ, балки ҳамчун барномаи фарогири иҷтимоию иқтисодӣ арзёбӣ намуд, ки ба ҳалли масъалаҳои муҳимми рушди деҳот равона гардидааст.

Зарурати рушди сайёҳии аграрӣ ба таъсири як қатор омилҳои объективӣ вобаста мебошад, аз ҷумла: сатҳи нисбатан пасти рушди иҷтимоию иқтисодии маҳалҳои деҳот; равандҳои ғайри муҳоҷирати аҳолии деҳот ба шаҳрҳо ва кишварҳои хориҷӣ; маҳдуд будани имкониятҳои диверсификатсияи шуғл ва эҳтиёҷ ба таъсиси ҷойҳои нави корӣ; дур будани аксари маҳалҳои деҳот аз марказҳои саноатӣ, шаҳрҳо ва ноҳияҳои маъмурӣ.

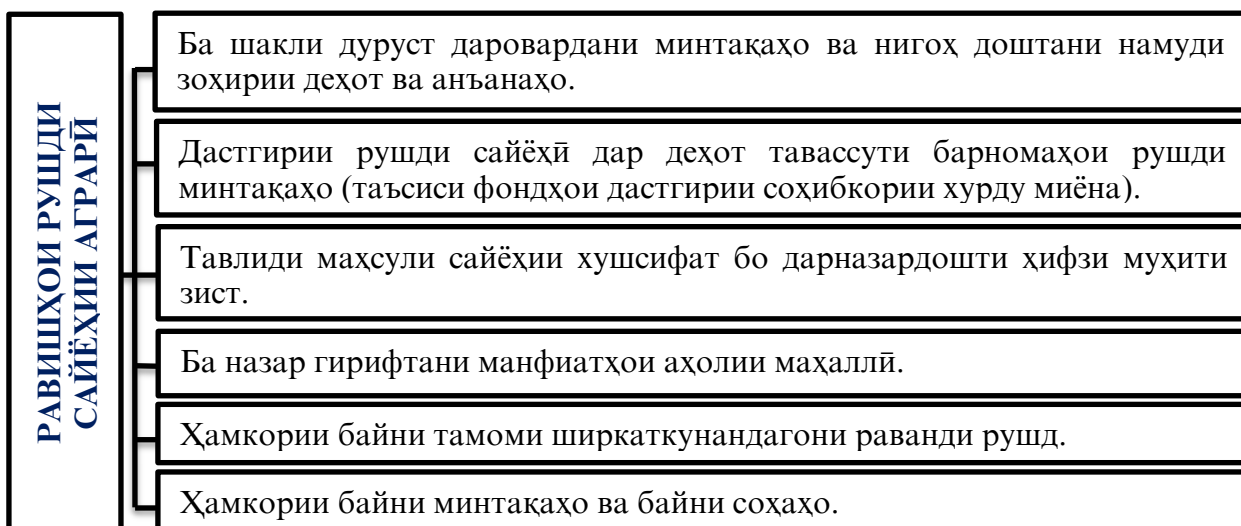
Ҳамзамон, пешбурди хизматрасониҳои сайёҳӣ вобастагии баланди молиявӣ аз рекламаи анъанавиро талаб намекунад, зеро иттилоот оид ба сатҳ ва сифати хизматрасонӣ, ҳоҳ бо арзёбии мусбат ва ҳоҳ манфӣ, ба таври худкорӣ ва ғайрирасмӣ дар миёни сайёҳон паҳн гардида, ҳамчун воситаи самарабахши таблиғ ғайрирасмӣ месозад.

Таъкид намудан зарур аст, ки дар шароити кунунӣ иҷрои тадбирҳои ҷудоғона ва маҳдуд дар сатҳи минтақаҳои алоҳидаи Ҷумҳурии Тоҷикистон барои рушди сайёҳии аграрӣ нокифоя мебошад.

Пешрафти устувори соҳа таҳия ва татбиқи барномаи ягонаи миллӣ оид ба рушди сайёҳии аграриро талаб мекунад, ки тамоми минтақаҳои кишварро фаро гирад ва механизмҳои ҳамроҳшудаи институтсионалӣ, молиявӣ ва ташкиливу идориро дар бар гирад. Яке аз омилҳои асосии таҳия нашудани чунин барномаи миллӣ норасоии тадқиқоти мукаммали назариявӣ ва методологии рушди сайёҳии аграрӣ ба ҳисоб меравад.

Ба рушди сайёҳии аграрӣ на танҳо ташкили пойгоҳи иҷтимоии дахлдор, балки заминаҳои иқтисодӣ ҳам мусоидат мекунанд. Дар ин марҳилаи рушди соҳаи кишоварзӣ сайёҳӣ василаи наҷот аст, он боиси ихтисори бекорӣ дар деҳот, афзудани тақозо ба маҳсулоти кишоварзӣ мегардад (расми 2).

Ташкили низоми тарҳрезии стратегияи сайёҳӣ дар деҳот зарур мебошад. Сухан на танҳо дар бораи таҳияи барномаи мақсадноки рушди сайёҳии аграрӣ, балки пеш аз ҳама, дар бораи зарурияти таҳия ва татбиқи барномаҳои рушди иҷтимоию иқтисодии ноҳияву вилоятҳо меравад.



Расми 2. - Равишҳои рушди сайёҳии аграрӣ.

Сарчашма: Таҳияи муаллиф дар асоси адабиёти [28].

Барои таҳияи стратегияи комплекси рушди сайёҳии аграрӣ, бо механизми дақиқ, вазъу дурнамои рушди ин бахши бозори сайёҳиро аниқ муайян кардан лозим аст. Барои ин дар доираи тадқиқот мо SWOT таҳлили бахши сайёҳии аграрӣ пешниҳод менамоем (ҷадвали 3).

Ҷадвали 3. – SWOT таҳлили сайёҳии аграрӣ

Ҷиҳатҳои қавӣ	Ҷиҳатҳои заиф
- Иқтидори бузурги киш-оварзӣ. - Иқтидори бузурги табиӣю рекреатсионӣ. - Мавҷуд будани ёдгориҳои фарҳангӣ ва таърихӣ. - Мавҷуд будани ташкилоти ҷамъиятӣ ва тичоратӣ, барои рушди сайёҳӣ дар деҳот мусоидат карда метавонанд. - Самти фаъолияти бисёрсоҳаи хоҷагӣҳои деҳқонӣ ва ёрирасони шахсӣ.	- Сатҳи пасти рушди инфрасохтори сайёҳӣ дар деҳот. - Низоми заифи пешбарии маҳсулоти сайёҳӣ дар бозори дохилӣ ва хориҷӣ. - Таблиғ накардани симои ошно ва ҷолиби минтақаҳои деҳот. - Набудани омили соҳавӣ, ки дастгирии иттилоотӣ ва идории рушди саноати сайёҳиро таъмин намояд. - Сатҳи пасти омодагии кадрҳои сайёҳӣ. - Ҳаҷми ночизи сармоягузорӣ. - Набудани барномаҳои махсуси дастгирӣ барои сокинони деҳот, ки хоҳиши сар кардани фаъолияти соҳибкориро доранд
Имкониятҳо	Таҳдидҳо
- Афзоиши даромади аҳолии деҳот. - Таъсиси ҷойҳои кори иловагӣ. - Рушди соҳибкории хурд дар деҳот. - Эҳё шудани объектҳои инфрасохтори иҷтимоии деҳот. - Ҷалби сайёҳони хориҷӣ.	- Рақобати афзоянда дар байни бозорҳои сайёҳӣ. - Номукамалии заминаи меъёрии ҳуқуқӣ. - Коҳиш ёфтани тақозои аҳолии қобили пардохт дар натиҷаи ихтисори даромаднокӣ. - Нооромии иҷтимоӣю иқтисодӣ ва сиёсӣ. - Бад шудани вазъияти экологӣ. - Аз даст додани бозори сайёҳӣ бо сабаби паст будани сатҳи хизматрасонии сайёҳӣ дар деҳот.

Сарчашма: Таҳияи муаллиф дар асоси адабиёти [31].

Ҳамин тариқ, натиҷаҳои тадқиқоти анҷомёфта гувоҳӣ медиҳанд, ки соҳаи сайёҳӣ дар равандҳои рушди деҳоти кишвар нақши муҳим ва

муайянкунанда дорад. Ин соҳа ҳамчун яке аз самтҳои калидии рушди иҷтимоӣ-иқтисодӣ ҳам барои ҷомеа ва ҳам барои давлат баромад намуда, имконият фароҳам меорад, ки маҷмуи мушкилоти мавҷудани иқтисодӣ ва иҷтимоии маҳалҳои деҳот дар муҳлатҳои нисбатан кӯтоҳ ва бо сатҳи баланди самаранокӣ ҳаллу фасл гарданд.

Дар асоси арзёбии вазъи бахши маҷмуи бозори сайёҳӣ имконоту маҳдудиятҳо, бартарию камбудии ҳангоми ташкили стратегияи рушди сайёҳии аграрӣ муайян карда шуданд.

Таҳлили SWOT нишон дод, ки Ҷумҳурии Тоҷикистон, бе гумон, аз захираи бойи табию рекреатсионӣ барои рушди сайёҳии аграрӣ бархурдор аст.

Аммо мушкилоти комплексӣ дар самти рушди ин намуди сайёҳӣ вуҷуд доранд, ки хеле тезутунд ва мунтазам мебошанд. Миқдори мушкилот аз заминаҳои рушди пайдарпайи ин самти бозори сайёҳӣ ба маротиб бештар аст.

Барои ҳалли онҳо равиши нав ва усули барномарезии мақсаднок лозим аст, ки имкони тақмили рақобатпазирии манотиқи деҳот, қонеъ намудани талаботи рӯзафзун ба хизматрасонии хушсифати сайёҳӣ ва таъмини шароити рушди устувори сайёҳӣ дар деҳотро муҳайё мекунад.

Соҳаи сайёҳӣ яке аз соҳаҳои афзалиятноки иқтисодии миллии шинохта шуда, сол аз сол таваҷҷуҳи Ҳукумати мамлакат ба ин соҳа зиёд гашта истодааст. Мутобиқ ба маълумоти расмӣ давлатӣ, агар дар соли 2015 ҳамагӣ 463,0 ҳаз. шаҳрванди хориҷӣ ба ҷумҳурӣ ворид шуда бошад, ин нишондод дар соли 2024 ба 1603,3 ҳаз. нафар баробар гардидааст, ки сураъти рушди он 3,4 маротибаро ташкил медиҳад (ҷадвали 4).

Маҷмуи таҳлилҳои омӯрӣ дар ин давра нишон медиҳад, ки чараҳои воридоти сайёҳони хориҷӣ ба Ҷумҳурии Тоҷикистон мутобиқи меъёрҳои Созмони умумиҷаҳонии сайёҳӣ тамоюли афзоиши устуворро касб намуда, шумораи онҳо 3,4 маротиба зиёд гардидааст. Ҳамзамон, ҷалби сайёҳони хориҷӣ тавассути ширкатҳои сайёҳӣ суръати назаррас гирифта, теъдоди онҳо 2,4 маротиба боло рафтааст, дар ҳоле ки ҳаҷми даромад аз хизматрасониҳои сайёҳӣ (бе ҳисоб намудани андоз аз арзиши иловашуда) 3,4 маротиба афзоиш ёфта, аз болоравии самаранокии иқтисодии соҳа шаҳодат медиҳад.

Соҳаи сайёҳӣ дар вилояти Хатлон дар ҳоли рушдӣ қарор дошта, бунёди инфрасохтори соҳа сол то сол зиёд шуда истодааст, ки вазъи хизматрасонӣ дар ин самт бештар гардидааст.

Тибқи маълумотҳои омӯрӣ ба вилояти Хатлон дар соли 2024 дар умум 554498 нафар сайёҳон, аз онҳо 505528 сайёҳони дохилӣ ва 45970 сайёҳони хориҷӣ ташриф овардаанд.

Шумораи афзояндаи сайёҳон ба Хатлон гувоҳи таваҷҷуҳ ва рушди соҳаи сайёҳӣ дар минтақа мебошад. Маъзари сайёҳӣ дар вилоят ин шиносоии ёдгориҳои таърихӣ, осоишгоҳҳо, мавзеҳои фарҳангӣ ва соҳаи аграрӣ мебошад.

Чадвали 4 – Нишондиҳандаҳои асосии рушди сайёҳӣ дар ҷумҳурӣ

Нишондиҳандаҳо	Солҳо			Суръати рушд, маротиба
	2015	2020	2024	
Ҷамъи шаҳрвандони хориҷие, ки мутобиқи маълумоти мақомоти сарҳади давлатӣ ба ҷумҳурӣ ворид шудаанд, ҳазор нафар.	463,0	410,1	1603,3	3,4 маротиб
Теъдоди шаҳрвандони хориҷие, ки мутобиқи маълумоти мақомоти сарҳади давлатӣ (тибқи талаботи Созмони умумиҷаҳонии сайёҳӣ (СУС)) ба ҷумҳурӣ ба ҳайси сайёҳ ворид шудаанд, ҳазор нафар.	413,0	350,6	1400,2	3,4 маротиб
Шумораи ширкатҳои сайёҳӣ, адад (фаъол).	82	224	200	2,4 маротиб
Теъдоди сайёҳони дохилӣ, ки тавассути ширкатҳои сайёҳӣ ба хориҷа сафар намудаанд, нафар	16363	1939	10361	63,3
Теъдоди сайёҳони хориҷие, ки тавассути ширкатҳои сайёҳӣ ба ҷумҳурӣ ворид шудаанд, нафар.	3080	416	13516	4,4 маротиб
Маҷмуи маҳсулоти дохилӣ (ММД) (бо нархҳои амалии солҳои мутобиқ), млн. сомонӣ.	50877,8	83958,3	153402,2	3,0 маротиб
Даромад аз пешниҳоди хизматрасониҳои сайёҳӣ (бе назардошти андоз аз арзиши изофа (ААИ)), ҳазор сомонӣ.	9582,8	7677,0	32529,2	3,4 маротиб

Сарчашма: Ҳисоби муаллиф аз рӯи маълумоти Агентии омили назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон: Омори солонаи Ҷумҳурии Тоҷикистон, 2025 [29, с. 12, 186].

Новобаста аз дигаргуниҳои дар иқтисодиёти ҷаҳони муосир идомадошта, таъсири омилҳои беруна ба иқтисодиёти кишвар дар натиҷаи татбиқи самарабахши ислоҳоти иқтисодӣ, бо назардошти амалӣ намудани стратегияву барномаҳою тадбирҳои зиддибуҳронӣ маҷмуи маҳсулоти дохилӣ аз 50977,8 млн. сомони соли 2015 ба 153402,2 млн. сомонӣ дар соли 2024 расидааст, ки сураъти рушди он 3,0 маротиба аст.

Дар заминаи иттилооти ҷадвали 8 бояд чунин хулоса кард, ки дар баробари афзоиши рушди ботадриҷи шумораи сайёҳони хориҷӣ дар се соли охир дар ҷумҳурӣ теъдоди ширкатҳои сайёҳӣ низ 1 адад афзоиш ёфтаанд, ки ин аз рушди бомароми соҳаи сайёҳӣ дарак медиҳад.

Ба ақидаи мо дар шароити кунунӣ ҷиҳати рушди бомароми сайёҳии аграрӣ дар маҳалҳо амалишавии тадбирҳои зеринро дуруст ва саривақтӣ мешуморем:

- баргузор намудани машваратҳо ва музокироти корӣ бо роҳбарияти маҳаллаҳо ҷиҳати ҳамоҳангсозии иқдомҳои ташкиливу ҳуқуқӣ;
- роҳандозии вохӯриҳои ҳадафманд бо аҳолии деҳоти атроф барои шиносӣ ва ҷалби субъектҳои эҳтимолии манфиатдор ба таъсис ва фаъолияти меҳмонсароҳои деҳотӣ;
- расмигардонии муносибатҳои иҷоравӣ нисбат ба қитъаҳои замин бо субъектҳои дахлдор мутобиқи меъёрҳои қонунгузори амалкунанда ва талаботи истифодаи мақсадноки захираҳои замин, ки ният доранд ба фаъолияти сайёҳии аграрӣ машғул шаванд (дар ин ҳангом ҳама тараддуди ҳисоботдиҳӣ ба бозрасии андоз, таъмини беҳатарии зиддисўхтор ва санитариро бояд идора ба зимма гирад);
- ташкили семинарҳо (мавзӯ, ободсозии хона ва ҳудуд, таомҳои миллӣ, қабули меҳмонон ва ғайра).

Имрӯз дар Ҷумҳурии Тоҷикистон бо мақсади боз ҳам тавсеа бахшидани сайёҳии аграрӣ, бо дарназардошти истифодаи самарабахши имконоти ҷойдошта, рушди инфрасохтор, тақвияти сифати хидматрасонӣ, беҳтар шудани раванди танзими давлатӣ ва дастгирии сайёҳии фаъолияти бахши хусусӣ густариш ёфта, теъдоди меҳмонхонаҳо ва инфрасохтори дигари хизматрасонӣ афзудааст.

Ҳамаи ин омилҳо пайваستا ба рушди устувории деҳот ва хосатан ба афзун гардидани хатсайрҳои сайёҳии агарарии вилояти Хатлон таъсири мусбат расонидаанд.

Хатсайрҳои сайёҳӣ дар вилояти Хатлон тайи се соли охир таҳти таъсири омилҳои иқтисодӣ, инфрасохторӣ ва ташкилӣ тағйир ёфта, соли 2024 нисбат ба соли 2020 дар тамоми сайрхатҳои вилояти Хатлон тамоюли зиёдшавӣ ба мушоҳида мерасад. Масалан, хатсайри Душанбе - Норак - Данғара - Муъминобод, Ховалинг-Балҷувон 2 адад, хатсайри минтақаҳои истироҳатӣ фароғатии Норак, Данғара, Восеъ, Шаҳритус, Кӯлоб, Ховалинг, Балҷувон, Муъминобод, Бохтар 1 адад, хатсайри Душанбе - Норак -Данғара - Кӯлоб -Восеъ - Ховалинг- Муъминобод-Балҷувон 3 адад ва хатсайри сайёҳии шикори моҳӣ Душанбе - Левакант -

А. Чомӣ - Дӯстӣ - Душанбе 2 адад, дар умум, дар се соли таҳлилӣ шумораи хатсайрҳои сайёҳӣ дар вилояти Хатлон афзоишёбанда арзёбӣ гардида, суръати рушди миёнаи он 39,1% - ро ташкил медиҳад.

Бояд тазакур дод, ки феълан дар ҷумҳурӣ зиёда аз 200 ширкати сайёҳӣ, 300 объекти сайёҳӣ, аз ин дар вилояти Хатлон: 125 меҳмонхона, 50 хостелу мотелҳо, 270 осоишгоҳ, 2 маркази муолиҷавӣ ва дармонгоҳҳои солимгардонӣ, 1 хонаи истироҳатӣ амал мекунад.

Ҳукумати ҷумҳурӣ ба ташаккул ва бунёди инфрасохтори сайёҳӣ вақтҳои охир дар мамлакат диққати хосса медиҳад. Дар вилояти Хатлон низ ба ин масъала мароқи бештар зоҳир карда, бо назардошти талаботи муосир иншоотҳои замонавӣ хизматрасониро бунёд намуда, мавриди баҳрабардорӣ қарор додаанд, ки ҳамаи ин тадбирҳо ба инфрасохтори сахёии аграрӣ беҳбудӣ мебахшад.

Масалан, теъдоди субъектҳои хизматрасонии сайёҳӣ соли 2024 дар муқоиса бо соли 2020 дар вилояти афзудаанд. Дар ин давра ғайр аз хонаҳои истироҳатӣ шумораи меҳмонхонаҳо 89, хостелҳо 48, марказҳои муолиҷавӣ ва дармонгоҳҳои солимгардонӣ 1 адад зиёд гардидаанд.

Дар асари илмӣ худ олимони тоҷик Пирназаров Ш.М. ва Шарофов У. чунин изҳор намудаанд: «...имрӯзҳо инфрасохтори соҳаи кишоварзӣ беҳбудӣ мебоҳад. Дар бисёр хатсайрҳои сайёҳӣ, меҳмонхонаҳо, нақлиёт, ҳоҷатхонаҳо, ҷойҳои хӯрокхӯрӣ дида намешаванд. Дар маҳалҳо соҳибкорони соҳаи сайёҳиро лозим аст, ки ба идораи сайёҳии ноҳияҳо ва вилоятҳо алоқаи зич дошта, дар мавридҳои лозимӣ омодагии пурра дида, беҳтар кардани сатҳ ва сифати зиндагии аҳоли ва талаботҳои сайёҳон дар сатҳи баланд қонеъ гардад ва танҳо он вақт сайёҳӣ соҳаи сердаромад мегардад» [32, с. 177].

Бо вучуди афзоиши шумора, дар вилоят аксар субъектҳои лозимаи хизматрасонии сайёҳӣ аз ҷумлаи осоишгоҳҳои кӯдакона, лагерҳои солимгардонӣ, пансионату кемпинг, пойгоҳи сайёҳӣ ва истироҳатӣ арзи вучуд надоранд. Набудани ин намуди субъектҳои хизматрасонии сайёҳӣ дар вилоят ба афзоиши мунтазами шумораи сайёҳон дар минтақа таъсири манфии худро гузошта метавонад. Ба назари мо, дар оянда бунёд намудани осоишгоҳҳои кӯдакона, лагерҳои солимгардонӣ, пансионату кемпинг, пойгоҳи сайёҳӣ ва истироҳатӣ ба мақсад мувофиқ буда, ба рушди соҳаҳои сайёҳӣ, аз ҷумла сахёии аграрӣ заминаи мусоид фароҳам меорад.

Аз таҳлили нишондиҳандаҳои фаъолияти субъектҳои хизматрасонии ширкатҳои сайёҳӣ муайян карда шуд, ки дар вилояти Хатлон соли 2024 нисбат ба соли 2020 шумораи меҳмонхонаҳо 3,4 маротиба, хостелҳо-мотелҳо - 25,0 маротиба, осоишгоҳҳо – 45,0 маротиба зиёд гардидаанд. Мутаассифона, дар ин марҳила шумораи хонаҳои истироҳатӣ бетағйир боқӣ мондаанд.

Барои таъмини шароити иҷтимоии сайёҳон дар соли 2020 ба миқдори 1121 хучра барои истифода пешбинӣ гардида, ин нишондод дар соли 2023 ба 3417 адад тӯл кашидааст, ки афзоиши мутлақи он 2296 хучраро ташкил медиҳад. Дар ин давра масоҳати умумии хучраҳо ва

шумораи катҳо низ зиёд шуда, суръати рушди он мувофиқан ба 32,0% - 3,3 маротиба баробар мебошад.

Ҳамин тавр, қабули барномаҳои давлатии соҳавӣ ва санадҳои меъёриву ҳукукии танзимкунанда дар ин самт ба баланд шудани нишондиҳандаҳои фаъолияти субъектҳои хизматрасонии ширкатҳои сайёҳӣ дар вилояти Хатлон боис гардиданд.

Афзоиши даромади субъектҳои соҳаи сайёҳӣ дар доираи ҳадафҳои стратегии давлат қарор дошта, ба таҳкими иқтисоди миллӣ ва рушди устувори он мусоидат менамояд (ҷадвали 5).

Ҷадвали 5. - Даромад аз субъектҳои хизматрасонии ширкатҳои сайёҳӣ дар вилояти Хатлон

Нишондиҳандаҳо	Солҳо			2024 нисбат ба 2020, маротиба
	2020	2022	2024	
Шумораи миёнаи кормандон, нафар	482	622	803	166,5
Шумораи сайёҳоне, ки ба онҳо хизмат расонида шудааст, нафар	45321	462503	503340	10,4 маротиба
аз он ҷумла				
сайёҳони хориҷӣ	11214	63000	75685	6,7 маротиба
сайёҳони дохилӣ	34107	399503	427655	12,5 маротиба
Даромад аз пешниҳоди хизматрасониҳои субъектҳои хизматрасонӣ, ҳаз. сомонӣ	9615,9	98130,3	1001420,1	104,1 маротиба
Дигар намуди даромадҳо, ҳаз. сомонӣ	380,1	631,3	1048,5	2,7 маротиба
Ҳаҷми умумии даромад, ҳаз. сомонӣ	9996	98761,6	975775,7	97,6 маротиба

Сарчашма: Ҳисоби муааллиф дар асоси маълумоти оморӣ Кумитаи рушди сайёҳии назди Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон [22].

Бояд қайд кард, ки теъдоди миёнаи кормандони субъектҳои хизматрасонии ширкатҳои сайёҳӣ вобаста ба тағйирёбии шумора, сохтор ва ҳаҷми фаъолияти хизматрасонӣ метавонад каму зиёд гарданд.

Агар дар маҷмуъ соли 2020 дар 47 субъекти хизматрасонии сайёҳии вилояти Хатлон 482 нафар корманд фаъолият мекард, дар соли 2024 ин нишондод ба 803 нафар баробар гардида, суръати рушди он ба 66,5% баробар гардида, ба ҳисоби миёна ба ҳар як субъекти сайёҳӣ 17 нафарро ташкил додааст.

Тайи ду соли охир шумораи кормандон дар бахши хизматрасонии сайёҳӣ мунтазам афзоиш ёфта, устувории ҳайати доимии кадрҳо низ тадричан беҳтар шудааст. Чунин раванд аз рушди фаъолияти субъектҳои соҳа ва баланд шудани сатҳи касбият дарак медиҳад.

Ҳамзамон, афзоиши иқтисодии кадрӣ бо зиёд гардидани шумораи сайёҳон дар минтақа ҳамоҳанг сурат гирифтааст.

Масалан, суръати рушди шумораи сайёҳон соли 2024 нисбат ба соли 2020 - 10,4 маротибаро ташкил медиҳад, ки ин нишондод назаррас мебошад. Агар таркиби шумораи сайёҳонро дар солҳои 2020 - 2024 бозбинӣ намоем, пас маълум мешавад, ки ҳиссаи сайёҳони хориҷӣ низ дар ин давра 6,7 маротибаро ташкил медиҳад.

Дар шароити рушдѐбии муносибатҳои иқтисодӣ ҳадафи асосии субъектҳои хизматрасони сайёҳӣ, ин ҳарчи бештар ба даст овардани даромад аз намудҳои мухталифи хизматрасонӣ мебошад. Дар ин самт субъектҳои хизматрасонии сайёҳии объекти тадқиқот низ муваффақ буда, дар се соли охир суръати миёнаи рушди даромад аз пешниҳоди хизматрасониҳояшон 104,1 маротибаро ташкил медиҳад. Соли 2024 нисбат ба соли 2020 суръати рушди дигар намуди даромадҳо ба 2,7 маротиба рост меояд. Ҳаҷми умумии даромади субъектҳои хизматрасонии сайёҳӣ низ дар соли 2024 назаррас арзёбӣ гардида, дар муқоиса ба соли 2020 97,6 баробар зиёд мебошад.

Ҳамин тавр, аз натиҷаи тадқиқоти гузаронидашуда маълум карда шуд, ки дар се соли охир даромади субъектҳои хизматрасонии ширкатҳои сайёҳии вилояти Хатлон тамоюли зиёдшавиро дорад, ки ин натиҷа мусбӣ арзёбӣ мегардад, аммо дараҷаи рушди он устувор набуда, талаботҳои Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистонро дар ин самт қонеъ намекунад. Биноан, новобаста аз баланд шудани даромади субъектҳои хизматрасонии сайёҳӣ масъулини соҳаро зарур аст, ки барои ҳарчи бештар ҷалб кардани шумораи сайёҳони хориҷӣ тадбирҳои заруриро андешанд. Чунки аз таҳлили маълумоти расмӣ оморӣ тадқиқ карда шуд, гарчанде шумораи сайёҳон дар вилоят афзоишѐбанда ҳам бошад, аммо тӯли се соли охир ҳиссаи сайёҳони хориҷӣ 11,1 банди фоизӣ рӯ ба камшавӣ овардааст.

Дар кишвар нахустин маротиба «Стратегияи рушди сайёҳӣ то соли 2030» таҳия ва тасдиқ карда шуд. Санади стратегияи мазкур бо супориши Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон, Эмомалӣ Раҳмон таҳия гардида, 1 августи соли 2018 бо қарори Ҳукумати ҷумҳурӣ қабул шудааст. Татбиқи он дорои аҳаммияти калони стратегӣ буда, ба тақвияти рушди иқтисоди миллӣ, баланд бардоштани рақобатпазирии соҳаҳо ва истифодаи самараноки иқтисодии сайёҳии кишвар мусоидат хоҳад намуд.

Тоҷикистон ҳадафҳои рушди худро муайян ва тасхех мекунад ва дар ин ҷо соҳаи сайёҳӣ мавқеи муҳимро ишғол менамояд. Бар ҳамин асос, яке аз вазифаҳои муҳимтарин таҳияи Стратегияи рушди сайёҳӣ аст, ки тамоюли муосир ва таҷрибаи брендҳои ҷаҳонии сайёҳиро ба назар мегирад.

Барои арзѐбии самаранокии сиёсати давлатии рушди сайёҳӣ, «Стратегияи рушди сайёҳӣ барои давраи то соли 2030» ба таври муфассал таҳлил карда мешавад. Дар ин санад маҷмуи нишондиҳандаҳои мақсаднок пешбинӣ гардидаанд, ки ноил шудан ба онҳо бояд натиҷаҳои асосии татбиқи Стратегияро инъикос намоянд (ҷадвали 6).

Бар асоси маълумоти ҷадвал метавон хулоса кард, ки татбиқи Стратегия асосан ба таҳкими динамикаи ҷараѐни сайёҳон, афзоиши саҳми соҳаи сайёҳӣ дар сохтори ММД-и кишвар, фаълосозии содироти хизматрасониҳои сайёҳӣ ва васеъ намудани фазои бозории хизматрасониҳо равона шудааст.

Ҷадвали 6. - Нишондиҳандаҳои асосии «Стратегияи рушди сайёҳӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон барои давраи то соли 2030»

Нишондиҳандаҳо	Солҳо				Соли 2020 нисбат ба соли 2017, %	Соли 2025 нисбат ба соли 2020, %		Соли 2030 нисбат ба соли 2025, %	
	2017	2020	2025	2030					
Шумораи сайёҳоне, ки ба ҷумҳурӣ меоянд (ҳаз. нафар)	430,9	1000,0	1600,0	2500,0	132,1	60	5,8	56,2	2,5
Саҳми сайёҳӣ дар ММД (%)	1,2	5,0	6,5	8,0	316,7	30	6,7	23,1	1,6
Саҳми сайёҳӣ дар содирот (%)	6,2	8,0	12,0	15,0	29,03	50	2,4	25	1,9
Ҳиссаи сармоя дар соҳаи сайёҳӣ аз сармоягузорӣ (%)	0,1	2,0	5,0	10,0	2757	150	100,0	100	5,0
Ҳиссаи сайёҳӣ дар даромади буҷети давлатӣ (%)	0,05	1,0	1,6	3,0	2073,9	60	60,0	87,5	3,0
Микёси хизматрасонӣ дар соҳаи сайёҳӣ (млн. сомони)	1906,8	4425,0	7080,0	11862,6	132,1	60	6,2	67,5	2,7
Шумораи субъектҳои ба қайд гирифташуда оид ба истироҳат ва табобат	230	300	410	500	30,4	36,7	2,2	21,9	1,7
Шугли аҳоли дар соҳаи сайёҳӣ (%)	0,6	2,0	5,0	10,0	233,3	150	16,7	100	5

Сарчашма: Стратегияи рушди сайёҳӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон барои давраи то соли 2030 [37].

Дар ин муддат инфрасохтори сайёҳӣ босуръат сохта шуд, алалхусус меҳмонхонаҳои калону хурд дар ноҳияҳои Шамсиддини Шохин, Ховалинг, Ёвон, Муъминобод, шаҳрҳои Кӯлоб ва Бохтар бунёд гардиданд.

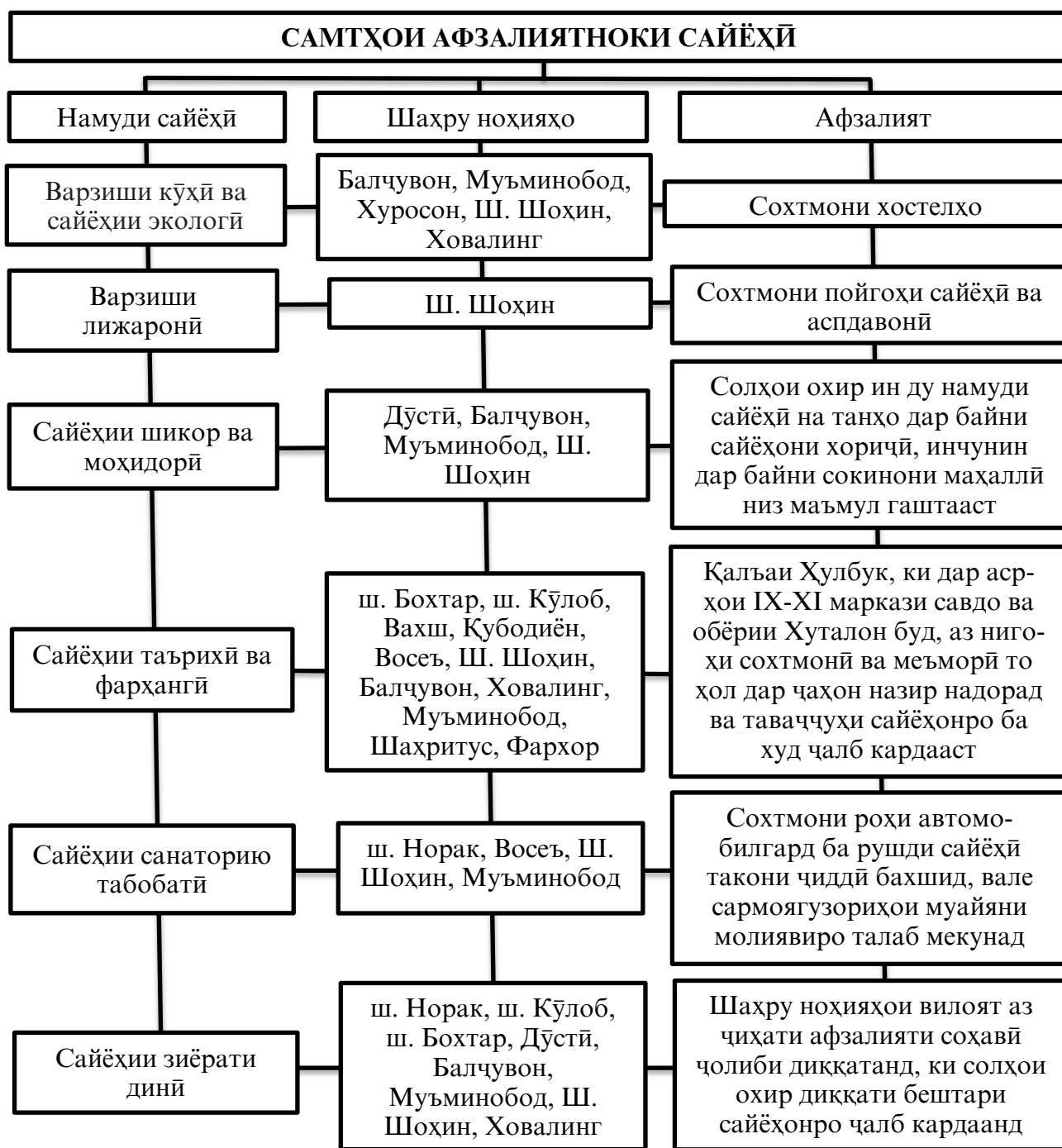
Дар асари худ олими тоҷик Нейматов И.У. чунин изҳор намудааст: «...инфрасохтори сайёҳӣ як қатор вазифаҳои муҳимро иҷро мекунад. Ба онҳо функцияҳои дастгирӣ, ҳамгирӣ ва танзимкунандаро шомил намудан мумкин аст. Функцияи дастгиркунандаи инфрасохтори сайёҳӣ фароҳам овардани шароити зарурӣ барои ташкили хизматрасонии сайёҳӣ, ҳамгирӣ – ташкил ва нигоҳдории муносибатҳои байни корхонаҳои саноатӣ, ташаккули комплексҳои ҳудудии сайёҳӣ ва рекреатсионӣ мебошад» [27, с. 171].

Аз Стратегияи рушди сайёҳии Ҷумҳурии Тоҷикистон бармеояд, ки бо назардошти мусбӣ будани нишондиҳандаҳои соҳаи сайёҳӣ дар солҳои 2017 то соли 2020, дурнамои он низ барои то соли 2030 тамоюл ба рушд дода шудааст.

Дар назар аст, ки дар муддати 10 соли минбаъда (аз соли 2020 то соли 2030) шумораи ташрифи сайёҳон ба ҷумҳурӣ - 2,5 маротиба, саҳми сайёҳӣ дар ММД - 1,6 маротиба, саҳми сайёҳӣ дар содирот - 1,9 маротиба, ҳиссаи сармоя дар соҳаи сайёҳӣ аз сармоягузорӣ - 5,0 маротиба, ҳиссаи сайёҳӣ дар даромади буҷети давлатӣ - 3,0 маротиба, миқёси хизматрасонӣ дар соҳаи сайёҳӣ - 2,7 маротиба, шумораи субъектҳои ба қайд гирифташуда оид ба истироҳату табобат - 1,7 маротиба ва шуғли аҳоли дар соҳаи сайёҳӣ - 5 маротиба афзоиш ёбад.

Ҳамин тариқ, ноил шудан ба ҳадафҳо ва нишондиҳандаҳои «Стратегияи рушди соҳаи сайёҳӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон барои давраи то соли 2030» танҳо дар шароити ташаккули низоми самаранокӣ институтсионалии идоракунии соҳа, рушди инфрасохтори муосир ва рақобатпазири сайёҳӣ, инчунин ҳамоҳангсозии тадбирҳои иқтисодиву иҷтимоӣ ва сармоягузорӣ, тарғиби имкониятҳои сайёҳӣ, фатҳи бозорҳои нав, ташаккули бренди миллии сайёҳӣ дар арсаи байналмилалӣ, омода кардани кадрҳои саноати сайёҳӣ ва тақмили ихтисоси онҳоро зарур мешуморем.

Дар чараёни амалисозии ташаббуси «Солҳои рушди деҳот, сайёҳӣ ва ҳунароҳои мардумӣ» дар Ҷумҳурии Тоҷикистон сохтмон ва ба истифода додани як қатор иншооти замонавии хизматрасонӣ ба роҳ монда шуда, онҳо ҳамчун пояи асосии ташаккул ва таҳкими инфрасохтори сайёҳии кишвар аҳаммияти муҳим касб менамоянд. Аз ҷумла, ба фаъолият оғоз намудани меҳмонхонаҳои «Манзара» дар ноҳияи Ховалинг ва «Чилдухтарон» дар ноҳияи Муъминобод имконият фароҳам овард, ки ҳатто дар минтақаҳои дурдасти кишвар ба сайёҳон хизматрасонӣ дар сатҳи муносиб ва мутобиқ ба талаботи муосир пешниҳод гардад.



Расми 3. - Самтҳои афзалиятноки сайёҳӣ дар вилояти Хатлон
 Сарчашма: Таҳияи муаллиф дар асоси адабиёти [19, 30].

Ҳамзамон, бо мақсади рушди деҳот ва баланд бардоштани ҷаззобияти сайёҳии маҳалҳо, дар соли 2021 анҷом додани корҳои бозсозӣ ва муосиргардонии роҳҳои дастрас ба ёдгориҳои таърихӣ, бунёди хонаҳои қабули сайёҳон (homestay), меҳмонхонаҳои хурд ва дигар иншооти зарурии инфрасохтори сайёҳӣ ва хизматрасонии замонавӣ амалӣ карда шуданд. Дар доираи ҳамкориҳои мутақобилан судманд бо Бонки ҷаҳонӣ чор мавзеи муҳимми таърихӣ сайёҳии вилоят, аз ҷумла «Чилучорҷашма», «Хоча Машҳад» ва «Ҳулбук» бозсозӣ гардида, заминаи устувор барои рушди минбаъдаи сайёҳии маҳаллӣ фароҳам оварда шуд.

Имрӯз иқтидори сайёҳии кишвар ҳанӯз ба таври пурра истифода намешавад ва бисёре аз захираҳои он на танҳо барои сайёҳони хориҷӣ, балки ҳатто барои шаҳрвандони худӣ мамлакат низ камошно боқӣ мондаанд. Бо вучуди ин, тамоюлҳои мусбат мушоҳида мешаванд: дар солҳои охир дар вилояти Хатлон рушди пайдарпайи шаклҳои гуногуни сайёҳӣ ба назар мерасад, ки аз афзоиши таваҷҷуҳ ба истифодаи имкониятҳои мавҷуда шаҳодат медиҳад.

Дар натиҷаи таҳлили ҳулосаҳои коршиносони соҳа, бо дарназардошти он ки тақрибан 93,0 фоизи қаламрави Ҷумҳурии Тоҷикистонро минтақаҳои кӯҳсор ташкил медиҳанд, дар марҳилаи кунунӣ шаш самти афзалиятноки рушди соҳаи сайёҳӣ дар кишвар муайян гардидааст (расми 3).

Дар боби сеюм «Дурнамо ва самтҳои рушди устувори сайёҳии аграрӣ дар деҳоти вилояти Хатлон» самтҳои дурнамо ва моделҳои рушд, самаранокӣ ва иқтисодӣ рушд ва такмилдиҳии танзиму дастгирии давлатии сайёҳии аграрӣ дар деҳот мавриди баррасӣ ва тадқиқи илмӣ қарор дода шудаанд.

Ҳангоми таҳлили шароити рушди сайёҳии аграрӣ дар минтақаҳои дорои аҳаммияти таърихӣ ва табиӣ вилояти Хатлон, як қатор омилҳои махсус аҳаммияти хоса пайдо мекунад: мавҷудияти ёдгориҳои нодири таърихӣ ва захираҳои фаровони табиӣ, чашмаҳои табиӣ оби соф ва муҳити табиӣ ҷолиб дар як қатор ноҳияҳои дорои дурнамои баланди рушди сайёҳии аграрӣ, аз ҷумла Муъминобод, Балҷувон, Шаҳритус, Восеъ ва Носири Хусрав, дарахтони соядори чормағз, ҷаҳорҳои кӯҳан ва гуногунрангии олами ҳайвонот; пойгоҳи моддӣ-техникии қаноатбахш; малақаҳои муайяни фарҳанги меҳмондорӣ ҷониби қабулкунанда.

Дар ҳудуди вилоят беш аз 930 ёдгориҳои таърихӣ, фарҳангӣ, бостонӣ ва ҷойҳои фароғатӣ барои сайёҳони дохилию хориҷӣ мавҷуд мебошанд, ба монанди Чилдухтарон, Сари Хосор, Чилучорчашма, Ҳулбук, як чанд мадрасаҳо ва мақбараҳо (Ҳоча Машҳад, Ҳоча Дурбод, Ҳоча Сарбоз, Тилло Ҳаллоҷӣ) ва ғайраҳо.

Мисоли дигари возеҳи фаъолияти сайёҳии фаъолона рушдкунанда дар ҳудуди деҳот ин деҳаҳое мебошанд, ки сокинони корчаллонашон бомуваффақона ба хизматрасонии сайёҳии аграрӣ машғул буда, бо пойгоҳҳои сайёҳӣ ва меҳмонхонаҳои маҳаллӣ солимона рақобат мекунад. Аз нуқтаи назари дурнамои рушди сайёҳии аграрӣ минтақаҳои аллакай маъмул ва ҷолиб барои сайёҳон, аз ҷумла шаҳри Бохтар, шаҳри Кӯлоб, ноҳияҳои Муъминобод, Балҷувон, Шаҳритус, Восеъ, Носири Хусрав, Норақ ва як қатор минтақаҳои дигари дорои иқтидори сайёҳӣ ҳамчун самтҳои нисбатан ояндадор арзёбӣ мегарданд (ҷадвали 7).

Баъди соҳибистиклол шудани Ҷумҳурии Тоҷикистон ва оғоз гардидани гузариш ба низомии иқтисодӣ бозорӣ, дар пасманзари тағйироти амиқи иқтисодӣ, иҷтимоӣ ва сиёсӣ фарҳангӣ, хусусият ва механизмҳои бозтавлиди аҳоли ба таври назаррас тағйир ёфтанд ва ба марҳилаи нави инкишоф ворид гардиданд.

Тадқиқотҳои демографӣ нишон медиҳанд, ки ҳиссаи бештари аҳолии Ҷумҳурии Тоҷикистонро деҳотиён ташкил медиҳанд, ки бузургии нисбии таркибии он 70,9% - ро ташкил медиҳад. Ин нишондод дар вилояти Хатлон назаррас буда, ба 81,5% баробар мебошад.

Чадвали 7. - Дурнамои рушди устувори сайёҳӣ дар ноҳияҳои вилояти Хатлон

Дурнамои рушди устувори сайёҳӣ	Шаҳру ноҳияҳо
Рушди агросайёҳӣ ва сайёҳии деҳот барои дастгирии маҳалли деҳот.	Бохтар, Кӯлоб, Муъминобод, Балҷувон, Шаҳритус, Восеъ, Носири Хусрав, Норак, Данғара, Ховалинг, Левакант, А. Чомӣ, Дӯстӣ.
Ташаккул ва тарғиби хатсайрҳои сайёҳӣ ба мавзёҳои таърихӣ фарҳангӣ.	
Баланд бардоштани сифати хизматрасонӣ ба сайёҳон тавассути таълим ва омӯзиш.	
Рушди сайёҳии экологӣ бо таваҷҷуҳ ба боғҳои табиӣ, дарёҳо ва шаршараҳо.	

Сарчашма: Таҳияи муаллиф дар асоси маълумоти «Стратегияи рушди туризм дар Ҷумҳурии Тоҷикистон барои давраи то соли 2030» [37].

Бо назардошти баланд будани суръати бозтавлид дар чор соли омӯзишии мо шумораи аҳолии деҳоти Тоҷикистон рӯ ба афзоиш аст. Масалан, сурътаи афзоиши аҳолии деҳоти мамлакат дар соли 2024 нисбат ба соли 2020 – 8,4%, соли 2022 – 5,8% ва соли 2023 – 1,8% - ро ташкил додааст. Дар чор соли охир суръати афзоиши миёнасолони аҳолии деҳоти мамлакат ба 8,4% баробар шуда, соли 2023 афзоиши теъдоди мардҳо нисбат ба занҳо 3,1% зиёд шудааст.

Шумораи сокинони деҳот дар вилояти Хатлон низ сол ба сол афзоишёбанда ба мушоҳида мерасад. Тадриҷан афзоишёбии шумораи аҳолии деҳот ва беҳтар шудани сатҳи иқтисодиву иҷтимоии аҳоли дар вилояти Хатлон ба зиёд шудани шумораи сайёҳони дохилӣ оварда расонидааст. Мавриди зикр аст, ки дар шароити кунунӣ зиёдшавии шумораи аҳолии деҳот яке аз омили асосӣ ба рушди соҳаи сайёҳӣ, хосатан сайёҳии аграрӣ таъсиргузор асоснок мегардад. Дар ин замина маълум карда шуд, ки афзоиши мутлақи шумораи деҳотиён соли 2024 нисбат ба соли 2020 дар вилоят 340,7 ҳазор нафар, ё ин ки 12,4% - ро ташкил медиҳад.

Чун қоида, таносуби теъдоди мардону занон бузургии муҳимми иқтисодии афзоиши бозтавлиди аҳоли мебошад. Тӯли солҳои таҳлилӣ таносуби занон нисбат ба мардон дар деҳоти вилоят коҳишёбанда арзёбӣ гардида, аз 49,7% - и соли 2020 то ба 49,5% дар соли 2024 баробар гардида, 0,2 банди фоизӣ рӯ ба таназзул овардааст. Сабаби коҳиши шумораи занон дар таносуб бо мардонро ба ҳичрати берунаи занҳо рабт додан мумкин аст. Дар деҳоти вилоят ба 100 мард 96,8 зан рост меояд, ки ин метавонад дар оянда ба афзоиши тақрории аҳоли таъсири манфӣ расонад.

Дар амалишавии Стратегияи рушди сайёҳӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон маблағгузорӣ нақши калидӣ дорад. Бинобар он, мо дар марҳилаи навбатии тадқиқот ҳаҷми маблағгузориҳои пешбинишуда барои татбиқи «Стратегияи рушди сайёҳии Ҷумҳурии Тоҷикистон дар солҳои 2019–2022» мавриди таҳлил ва баррасӣ қарор додем (чадвали 8).

Ҷадвали 8. - Ҳаҷми маблағгузорӣ барои татбиқи Стратегияи рушди сайёҳӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон дар солҳои 2019 - 2022, млн. сомонӣ

Нишондиҳандаҳо	Ҳаҷми таъмини молиявӣ, ҳамагӣ	Аз ҷумла, аз ҳисоби маблағи		
		бучети ҷумҳуриявӣ	шарикон	бахши хусусӣ
Ташкили институтсионалии (ниҳоди) рушди сайёҳӣ	18,0	-	18,0	-
Ташаккули инфрасохтори муосири соҳаи сайёҳӣ	547,7	-	21,1	526,6
Тарғиби имкониятҳои сайёҳӣ ва фатҳи бозорҳои нав	14,14	-	8,1	6,04
Тадбирҳо дар самти ташаккули бренди миллии сайёҳӣ дар арсаи байналмилалӣ	1,5	-	1,5	-
Омода кардани кадрҳои саноати сайёҳӣ ва тақмили ихтисоси онҳо	0,5	-	0,5	-

Сарчашма: Ҳисоби муаллиф дар асоси маълумоти «Стратегияи рушди туризм дар Ҷумҳурии Тоҷикистон барои давраи то соли 2030» [37].

Бар асоси маълумоти расмӣ оморӣ, дар давраи солҳои 2019–2022 чиҳати татбиқи «Стратегияи рушди сайёҳӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон» маблағҳои зарурӣ ба миқдори 581,84 млн. сомонӣ пешбинӣ гардида буд, ки 49,2 миллион сомонӣ он ба шарикон ва 532,64 миллион сомонӣ он ба бахши хусусӣ рабт дошта, аз бучети ҷумҳуриявӣ умуман маблағ пешбинӣ нагардидааст.

Таҳлилҳо нишон медиҳанд, ки аз 581,84 млн. сомонӣ ҳаҷми маблағгузорӣ ба «Стратегияи рушди сайёҳии Ҷумҳурии Тоҷикистон дар солҳои 2019 - 2022», қисми асосии захираҳои молиявӣ (94,1%) ба рушди инфрасохтори муосири сайёҳӣ равона гардидааст. Ҳамзамон, маблағгузориҳои самтҳои стратегӣ, аз қабili ташкили институтсионалӣ (3,1%), пешбурд ва таблиғи имкониятҳои сайёҳӣ дар бозорҳои хориҷӣ ва воридшавӣ ба бозорҳои нав (2,4%), ташаккули бренди миллии сайёҳӣ (0,3%) ва рушди иқтисодии кадрӣ (0,1%) дар сатҳи хеле маҳдуд қарор доштааст.

Дар ин давра ҳаҷми бештари маблағ ба ташаккули инфрасохтори муосири соҳаи сайёҳӣ равона гардидааст, ки мувофиқан 547,7 млн. сомони ро ташкил медиҳад. Дар ҳақиқат пурзӯр намудани инфрасохтори сайёҳӣ яке аз омилҳои асосии таъсиргузор дар рушди сайёҳии аграрӣ арзёбӣ мегардад. Маҳз бо ин мақсад ҳиссаи бештари маблағгузориҳо ба ташаккули инфрасохтор равона гардидаанд.

Марҳилаҳои амалишавии стратегия мутобиқ ба «Стратегияи миллии рушди Ҷумҳурии Тоҷикистон» ба се давра ҷудо мешаванд: марҳилаи рушди шиддатнок дар солҳои 2019–2022, марҳилаи анҷоми саноатикунории босуръат дар солҳои 2023–2026 ва марҳилаи ташаккули пояҳои рушди дарозмуддат дар асоси дониш, технология ва навовариҳо дар солҳои 2027–2030. Моҳияти умумии ҳамаи ин марҳилаҳо ба фароҳам овардани шароити мусоид барои ҷалби сармоягузориҳо равона карда шудааст.

Ҷорӣ намудани модели идоракунии иҷтимоию иқтисодии сайёҳӣ дар ҷумҳурии метавонад ба рушди сайёҳӣ тақони ҷиддӣ дода ва ба расидани ҷумҳурии ба ҳадафҳои рушди сайёҳӣ то соли 2030 мусоидат намояд.

Татбиқи модели мазкур ба ҷумҳурии имкон медиҳад, ки захираҳои мавҷударо бо тарзи самаранок ва мутавозин истифода барад, ҷалби сармоягузориҳоро ҷалб намояд, сифати хизматрасониҳои сайёҳиро баланд бардорад ва ҳамзамон ҳифзу нигоҳдории муҳити табиӣ ва мероси фарҳангиро таъмин созад. Дар натиҷа, дар дурнамо заминаи бозорӣ барои ташаккули индустрияи рақобатпазири сайёҳӣ фароҳам мегардад (ҷадвали 9).

Ҷадвали 9. - Модели идоракунии рушди устувори сайёҳӣ (бартариҳо ва нуқсонҳо барои Ҷумҳурии Тоҷикистон)

Модели идоракунии	Бартариҳо	Нуқсонҳо
Назорати давлатӣ	Субот ва муҳофизати индустрияи сайёҳии ватанӣ.	Ҳеҷ гуна ҷандирӣ нест.
	Имконияти татбиқи барномаҳои стратегии рушди сайёҳӣ.	Сармоягузориҳои маҳдуд.
	Танзими сифати хизматрасонӣ ва беҳтариҳои экологӣ.	Воқуниши суст ба тағйироти бозор.
Идоракунии хусусӣ	Ҷалби сармояи хориҷӣ ва технология.	Хавфи рушди нобаробарии минтақаҳо.
	Рушди сайёҳии соҳибдорӣ ва бозори маҳаллӣ.	Имкониятҳои аз даст додашуда барои рушди стратегии сайёҳӣ.
	Нишон додани воқуниш ба тағйироти бозор ва таъминоти.	Самти ғайри, ки оқибатҳои манфӣ оварда метавонад, оқибатҳои муҳити зист ва фарҳангӣ.
Шарикии давлат ва бахши хусусӣ	Омезиши дастгирии давлат ва ташаббусҳои хусусӣ.	Мушкилот дар ҳамроҳӣ ва тасмимгирӣ.
	Имконияти ҷалб кардани сармоягузориҳои хориҷӣ ва технологияҳо ҳангоми нигоҳдории назорати давлатӣ.	Хавфи коррупсия.
	Иштироки аҳолии маҳаллӣ дар рушди сайёҳӣ, ҳифзи табиат ва мероси фарҳангӣ.	Тақсими нобаробари даромад ва захираҳо.

Сарчашма: Таҳияи муаллиф дар асоси маълумоти «Стратегияи рушди туризм дар Ҷумҳурии Тоҷикистон барои давраи то соли 2030» [37].

Модели иҷтимоию иқтисодии сайёҳӣ як қатор нишондиҳандаҳои иқтисодӣ, ки ҷанбаҳои гуногуни соҳаи сайёҳиро дар бар мегирад, арзёбӣ мекунад.

Аз ҳама маълумтарин нишондиҳандаҳои иқтисодӣ инҳоянд:

1. Маҷмуи маҳсулоти дохилӣ (ММД) аз сайёҳӣ.

Ин нишондиҳанда саҳми умумии иқтисодии сайёҳиро дар иқтисодиёти мамлакат инъикос мекунад ва бо роҳи ҷамъбаस्त намудани тамоми хароҷот барои мол ва хизматрасониҳои сайёҳӣ ҳисоб карда

мешавад.

$$\text{ММДС} = \Sigma \text{ХМХС}, (1).$$

Дар он чое, ки:

ММДС — Маҷмуи маҳсулоти дохилӣ аз сайёҳӣ;

$\Sigma \text{ХМХС}$ — ҳамаи харочот барои мол ва хизматрасониҳои сайёҳӣ.

2. Ҳиссаи сайёҳӣ дар ММД.

Ин таносуби ММД аз сайёҳӣ ба ММД умумӣ мебошад, ки бо фоиз ифода карда мешавад.

$$\text{ҲСММД} = \frac{\text{ММДС}}{\text{ММДУ}} * 100, (2).$$

Дар он чое, ки:

ҲСММД — Ҳиссаи сайёҳӣ дар маҷмуи маҳсулоти дохилӣ бо %;

ММДС — Маҷмуи маҳсулоти дохилӣ аз сайёҳӣ;

ММДУ — Маҷмуи маҳсулоти дохилии умумӣ.

3. Даромади сайёҳӣ.

Ин маблағи умумии аз фаъолияти сайёҳӣ гирифташуда, аз ҷумла даромад аз сайёҳони хориҷӣ ва дохилӣ.

$$\text{ДС} = \Sigma \text{ДСХ} + \Sigma \text{ДСД}, (3).$$

Дар он чое, ки:

ДС — Даромади сайёҳӣ;

$\Sigma \text{ДСХ}$ — даромад аз сайёҳони хориҷӣ;

$\Sigma \text{ДСД}$ — даромад аз сайёҳони дохилӣ.

4. Сармоягузорӣ ба инфрасохтори сайёҳӣ.

Ҳаҷми маблағҳое, ки барои инкишофи инфрасохтори сайёҳӣ равона шудаанд, ба монанди сохтмони меҳмонхонаҳо, тарабхонаҳо ва дигар объектҳои сайёҳӣ.

$$\text{СИС} = \Sigma \text{ССТОС}, (4).$$

Дар он чое, ки:

СИС — Сармоягузорӣ ба инфрасохтори сайёҳӣ;

$\Sigma \text{ССТОС}$

— сармоягузорӣ барои сохтмон ва таъмири объектҳои сайёҳӣ.

5. Шумораи ҷойҳои кори мустақим ва ғайримустақим дар соҳаи сайёҳӣ.

Ин нишондиҳандаи саҳми сайёҳӣ ба шуғли аҳолиро инъикос мекунад.

$$\text{ШЧКМФС} = \Sigma \text{ЧКТС} + \Sigma \text{ЧКҒТС}, (5).$$

Дар он чое, ки:

ШЧКМФС — Шумораи ҷойҳои кори мустақим ва ғайри мустақим дар соҳаи сайёҳӣ;

$\Sigma \text{ЧКТС}$ — ҷойҳои кори ташкилшуда ба соҳаи сайёҳӣ;

$\Sigma \text{ЧКҒТС}$ — ҷойҳои кори ғайримустақим ташкилшуда ба соҳаи сайёҳӣ.

Хулоса, модели иҷтимоию иқтисодии сайёҳӣ ин нишондиҳандаҳоро барои таҳлили вазъи имрӯзаи соҳаи сайёҳӣ ва пешгӯии рушди ояндаи он истифода мебарад. Дар асоси ин маълумот модел метавонад тадбирҳоро оид ба беҳтар намудани шароити иқтисодӣ ва иҷтимоии соҳаи сайёҳӣ, аз

қабилӣ сармоягузорӣ, рушди инфрасохтор, баланд бардоштани сифати хизматрасонӣ ва тавсеаи бозори сайёҳӣ пешниҳод намояд.

Аломати муҳимми арзёбии самаранокӣ аз нигоҳи корхонаи сайёҳии аграрӣ гирифтани фоида аз фаъолиятш мебошад. Ҳаҷми фоидаи мақсадноки ҳар як корхонаи сайёҳии аграрӣ бояд ба андозае муайян карда шавад, ки имкони ҷуброни хавфҳои идоракунӣ ва ҳамзамон ташаккули манбаъҳои молиявӣ барои сармоягузориҳои минбаъдаро таъмин намояд.

Барои баҳодиҳии воқеии самаранокии фаъолияти корхонаи сайёҳии аграрӣ таҳлили муфассали сохтори хароҷот ва манбаъҳои даромад аҳамияти калидӣ дорад.

Ин равиш имкон медиҳад, ки на танҳо сатҳи фоидаоварӣ ва дараҷаи таваккал арзёбӣ карда шавад, балки самтҳои афзалиятноки сармоягузорӣ ва имкониятҳои кам намудани хароҷот низ муайян гарданд.

Таҳлили рафтори истеъмолкунандагон дар бозори хизматрасониҳои сайёҳии аграрӣ нишон медиҳад, ки ҳангоми интиҳоби сафар барои аксари муштариёни эҳтимолӣ фарқияти нарх ва мундариҷаи барномаи пешниҳодшаванда нақши муҳимтареро мебозад, дар ҳоле ки сатҳи бароҳатии ҷойгиршавӣ дар зинаи дуум қарор мегирад.

Дар асари худ олими иқтисоддони тоҷик Ёров Ҷ.Н. чунин изҳор намудааст: «Барои саҳеҳ кардани методикаи муайян намудани самаранокии фаъолияти ширкати сайёҳӣ дар рушди сайёҳӣ равиши конверсионӣ ном дорад. Ҳадафи он чен кардани ҳаҷми сафарҳои иловагӣ, фармоишҳо ё даромаде, ки аз фаъолияти табиғотӣ ва иттилоотии ширкати сайёҳӣ ба даст омадааст» [12, с. 54].

Самаранокии иқтисодии рушди сайёҳии аграриро дар шаклҳои зерини он ҳисоб кардан лозим аст:

- бизнеси оилавии сайёҳии аграрӣ;
- рушди сайёҳии аграрӣ ҳамчун яке аз намудҳои истеҳсолоти ёрирасони корхонаҳои кишоварзӣ.

Рушди бизнеси оилавии сайёҳии аграриро баррасӣ мекунем. Ин шакли фаъолияти сайёҳии аграрӣ дар марҳилаи муосири рушди деҳаҳо нисбатан ояндадор ба назар мерасад, зеро хароҷоти бисёрро наметалабад.

Дар сурати афзалият доштани сайёҳии аграрии оилавӣ, оила ба ҳайси ширкаткунандаи корхонаи сайёҳии аграрӣ баромад мекунад.

Бо мақсади асоснок намудани самаранокии иқтисодӣ ва ташкилию иҷтимоии рушди сайёҳии аграрӣ дар муҳити деҳот, пешниҳоди таҳияи бизнес-нақшаи намунавӣ таҳти унвони «Рушди сайёҳии аграрӣ дар деҳа» зарур шуморида мешавад. Дар доираи ин бизнес-нақша нишондиҳандаҳои асосии самаранокӣ, имкониятҳои даромаднокӣ ва дурнамои рушди фаъолияти агросайёҳӣ муайян карда мешаванд (ҷадвали 10).

Чадвали 10. - Муайян кардани самаранокии иқтисодии рушди сайёҳии аграрӣ

Нишондиҳандаҳои асосӣ:	
Деҳа	Ҳоҷагӣ, ки хизматрасонии сайёҳии аграриро пешиход мекунад.
Аҳолӣ, ҳаз.наф.	Воситаи чойгирнамоӣ дар хона, нафар.
Теъдоди ҳавлиҳо, адад	Хонаи алоҳида.
Масофа то маркази ноҳия, км	Даромадгоҳи алоҳида.
Масофа то маркази вилоят, км	Манбаи оби нӯшокӣ.
Масофа то пойтахт, км	Ошхонаи алоҳида.
Вақти сафар то маркази ноҳия, соат	Ҳаммоми алоҳида.
Вақти сафар то маркази вилоят, соат	Ҳоҷатхонаи алоҳида.
Вақти сафар то пойтахт, соат	Хизматрасонии сайёҳони аграрӣ.

Сарчашма. Таҳияи муаллиф дар асоси адабиёти [12].

Барои ташкили низоми муассири идоракунии ва ҳамроҳангсозии ҷанбаҳои асосии фаъолияти ташкилӣ, аз ҷумла масъалаҳои табиғ, ҷалби мизочон ва барасмиятдарории ҳуҷҷатҳои зарурӣ, мувофиқи мақсад аст, ки соҳибкори инфиродӣ бо агентии амалкунандаи сайёҳӣ, ки дар наздиктарин маркази шаҳрӣ фаъолият менамояд, ҳамкорӣ ба роҳ монанд.

Вобаста ба шароити иқтисодии рушди корхонаи оилавии сайёҳии аграрӣ, ҳароҷоти асосӣ барои нигоҳубини як хонаи деҳаро, ки барои иқомати сайёҳон таъйин шудааст, дар як сол ҳисоб кардан лозим аст.

Даромадхое, ки корхонаи оилавии сайёҳии аграрӣ аз хизматрасонии сайёҳии аграрӣ мегирад, инҳо мебошанд (ҷадвали 11).

Чадвали 11. - Даромади корхонаи оилавии сайёҳии аграрӣ аз хизматрасонии сайёҳии аграрӣ

Даромад	Воҳиди ченак
Музди кор.	ҳазор сомонӣ.
Андоз аз даромади шахсони воқеӣ.	ҳазор сомонӣ.
Музди кор пас аз пардохт кардани андоз аз даромади шахсони воқеӣ.	ҳазор сомонӣ.
Даромад аз хизматрасонии сайёҳии аграрӣ.	ҳазор сомонӣ.
Андозҳо тибқи низоми содагардонидашудаи андозбандӣ.	ҳазор сомонӣ.
Ҷоидае, ки дар ихтиёри соҳибкори инфиродӣ пас аз пардохт кардани андозҳо.	ҳазор сомонӣ.

Сарчашма. Таҳияи муаллиф дар асоси адабиёти [12].

Дар асоси таҳлил ва муқоисаи ҳамаҷонибаи имкониятҳои мавҷуда метавон ба ҳуҷҷаи омад, ки аз ду сценарияи пешниҳодшуда маҳз варианти дуюм барои рушди устувори тичорати оилавӣ дар соҳаи сайёҳии аграрӣ мувофиқтар мебошад. Тибқи ин равиш, сокини деҳот фаъолияти худро ба таври расмӣ ба қайд гирифта, ҳамчун соҳибкори инфиродӣ амал мекунад, ки ин ба ӯ имконият медиҳад даромади бештар ба даст оварад ва доираи хизматрасониҳои худро васеъ намояд.

Арзёбии самаранокии рушди сайёҳии аграрӣ аз нуқтаи назари давлат бо дарназардошти нишондиҳандаҳои зерин анҷом дода мешавад:

- афзоиши даромадҳои иловагии буҷет аз ҳисоби андозбандии корхонаҳо ва субъектҳои фаъол дар соҳаи сайёҳӣ;

- болоравии сатҳи некуаҳволии иқтисодӣ ва иҷтимоии аҳоли;
- тақмили вазъи саломатии шаҳрвандон тавассути рушд ва густариши шаклҳои солим ва ғайилонаи истироҳат;
- эҳё, ҳифз ва рушди мероси фарҳангӣ, анъана ва суннатҳои маҳаллӣ.

Самаранокии иқтисодӣ аз рушди сайёҳии аграрӣ бағоят баланд аст. Ҷоидаи асосиро корхонаҳои сайёҳии аграрӣ аз ҳисоби пешниҳоди хизматрасониҳои иловагӣ гирифта метавонанд. Шакли нисбатан ояндадори рушди сайёҳии аграрӣ, инкишоф додани он ҳамчун яке аз шаклҳои истеҳсолоти ёрирасони кишоварзӣ мебошад.

Сайёҳии деҳот ҳамчун яке аз абзорҳои муҳимми рушди минтақаҳои деҳотикии ниёзманд ба дастгирии давлатӣ ҳатто дар «Стратегияи рушди сайёҳӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон барои давраи то соли 2030» низ ба таври мустақим ва возеҳ инъикос наёфтааст [37], ки ин худ маҳдудияти стратегӣ дар рушди минбаъдаи самтро нишон медиҳад.

Дар айни замон, дар ҳуҷҷати мазкур танҳо ҳифз ва дастгирии анъанаҳои фарҳангӣ, касбӣ ва ҳунароҳои мардумӣ пешбинӣ гардидааст.

Аз нуқтаи назари мо, дар шароити Тоҷикистон самтҳои (моделҳои) зерини рушди сайёҳии аграрию экологӣ дорои дурнамои мусбат ба ҳисоб мераванд:

1. Ташкили шабакаҳои минтақавии сайёҳии аграрӣ

Ин модел ба рушди бисёри хурд, оилавӣ ва инфиродии сайёҳии аграрӣ дар асоси захираҳои мавҷудайи деҳот таъяс мекунад. Ба ҷунин воситаҳо, пеш аз ҳама, ҳоҷаҳои хурди оилавии меҳмонхонадорӣ, инҷунин унсурҳои инфрасохтори сайёҳии аграрӣ дохил мешаванд, ки объектҳои гуногуни агросайёҳӣ ва шаклҳои вобаста ба соҳибкории хизматрасониро дар бар мегиранд.

Таъбиқи муваффақонаи ин модел ташкили низоми дастгирии давлатӣ дар сатҳи марказӣ ё ҳадди ақал минтақавиро талаб менамояд.

2. Эҳёи муҳити иҷтимоию фарҳангии деҳкадаҳо

Ин модел ташкили «деҳаи таърихӣ», «деҳаи миллӣ» ё дигар шаклҳои бошишгоҳҳои дорои арзиши фарҳангиро дар бар мегирад ва ба барқарорсозии муҳити иҷтимоию фарҳангии объектҳои таърихӣ равона шудааст. Дар сурати интиҳоб шудани ин модел ҳамчун пояи консепсияи рушд, иҷрои он ҳамоҳангии ғайолиятро дар ҳамаи сатҳҳои ҳокимият талаб мекунад, ки дар он нақши асосӣ ба мақомоти минтақавӣ ва маҳаллӣ вогузор мегардад. Ин модел инҷунин таъияи заминаи меъёрии ҳуқуқӣ, ҷалби сармоягузорию дохилию хориҷӣ, таъбиқи лоиҳаҳои комплексӣ ва анҷом додани тадқиқоти илмиро тақозо менамояд.

3. Таъсиси объектҳои маҳсули агросайёҳии хурду миёна

Ин модел ба таъсиси марказҳо ва маҷмааҳои маҳсули қабули сайёҳон равона шудааст, аз ҷумла марказҳои варзишӣ, фарҳангӣ, пухтупаз, «деҳаҳои ороишфтаи агросайёҳӣ», «деҳаҳои моҳидорӣ» ва «деҳаҳои шикорӣ». Амалӣ гардидани модели пешниҳодшуда асосан дар сатҳи маҳаллӣ сурат гирифта, муваффақияти он ба ҳамоҳангии амалии мақомоти марказӣ ва маҳаллӣ, ғайол гардидани иқтисодии

ташаббускорию бахши хусусӣ, инчунин ҷалби ҳаҷми кофии сармоягузориҳои хусусӣ вобастагии мустақим дорад.

4. Таъсиси боғҳо ва хусусии кишоварзӣ чун маҷмааҳои калони пурвазифаи сайёҳӣ, намоишгоҳӣ, таблиғу тарғиботӣ, фарҳангию ташвиқотӣ, илмӣ тадқиқотӣ ва истеҳсолии дорои воситаҳои ҷойгирсозӣ ва инфрасохтори мувофиқ.

Дар амалияи байналмилалӣ рушди ҷунин самтҳо, одатан, бо иштироки бевоситаи мақомоти давлатии масъули соҳаи аграрӣ амалӣ мегардад ва бештар аз ҷониби вазорату идораҳои соҳавӣ ҳамоҳанг карда мешавад. Татбиқи ин раванд, дар навбати худ, зарурати ҷалби сармоягузориҳои назарраси давлатӣ ё хусусӣ, инчунин таҳияи лоиҳаҳои мураккаби ҳамгирошударо ба миён меорад, ки ҷанбаҳои иқтисодӣ, иҷтимоӣ ва институтсионалиро фаро мегиранд.

Таҳлили таҷрибаи байналмилалӣ нишон медиҳад, ки ҳамаи моделҳои маъмули рушди сайёҳии аграрӣ то андозае аз санҷиши амалӣ гузаштаанд. Бо ин вучуд, аз нигоҳи мо, концепсияи рушди сайёҳии аграрӣ бояд бар асоси равиши ҳамаҷониба шакл гирад. Ин зарурат пеш аз ҳама ба гуногунрангии васеи фазои ҷуғрофӣ ва фарқиятҳои мавҷудаи шароити табиӣ ва иқтисодии кишвар вобаста буда, истифодаи танҳо як самт ё як модели ягона наметавонад тамоми иқтидорҳои мавҷударо фаро гирад.

Дар доираи ҷунин концепсия бояд якҷанд самт ва моделҳои ояндадор пешбинӣ гарданд, дар ҳоле ки татбиқи амалии онҳо вобаста ба интиҳоби минтақавӣ сурат гирад.

Ҳар як модели баррасишуда сатҳи мухталифи иштироки сохторҳои давлатӣ дар се зина - ҷумҳуриявӣ, минтақавӣ ва маҳаллиро талаб мекунад. Ин хусусият бояд ҳангоми таҳияи концепсияҳои комплекси минтақавӣ ва интиҳоби моделҳои афзалиятнок ҳатман ба инобат гирифта шавад.

ХУЛОСА ВА ТАВСИЯҲО

А). Натиҷаҳои асосии илмӣ диссертатсия

1. Сайёҳии аграрӣ ҳамчун як самти нисбатан нав дар низоми рушди устувори маҳалҳои деҳот ташаккул ёфтааст. Бо вучуди ин, то имрӯз дар адабиёти илмӣ таърифи ягона ва умумикабулшудаи он пурра шакл нагирифтааст. Мафҳуми «сайёҳии аграрӣ» бештар хусусияти ҷамъбасти дошта, маҷмуи равишҳо ва тафсирҳоеро дар бар мегирад, ки дар таҷрибаи байналмилалӣ истироҳат дар муҳити деҳот, одатан, маҳз ҳамчун шакли сайёҳии аграрӣ арзёбӣ мегардад [3 М].

2. Сайёҳии аграрӣ ҳамчун навъи дастрас ва иқтисодан самаранокӣ истироҳат баромад намуда, ба истифодаи оқилонаи захираҳои мавҷудаи деҳот асос меёбад. Дар ин раванд иқтидорҳои соҳаи кишоварзӣ, аз ҷумла чорводорӣ, парандапарварӣ, истеҳсоли маҳсулоти зироаткорӣ, инчунин захираҳои табиӣ ва мероси таърихию фарҳангии маҳалҳо ба сифати заминаи асосии ташаккули маҳсулоти сайёҳӣ истифода мегарданд [6 М].

3. Таҳлили таҷрибаи байналмилалӣ гувоҳӣ медиҳад, ки рушди сайёҳии аграрӣ ҳамчун як барномаи фарогири иҷтимоию иқтисодӣ

баромад намуда, ба тадриҷ интиқол ёфтани қисми муайяни ғайолияти аграрӣ аз соҳаи истеҳсоли анъанавӣ ба баҳши хизматрасонӣ мусоидат мекунад. Дар айни замон, дар доираи сайёҳии аграрӣ як қатор намудҳои ғайолияти истеҳсолии мустақим низ ташаккул меёбанд, аз ҷумла эҳё ва рушди ҳунариҳои мардумӣ ва бадеӣ, густариши касбии суннатӣ, инчунин истеҳсоли маҳсулоти ҳуруқвории аз лиҳози экологӣ тоза [4 М].

4. Мақсади асосии сайёҳии аграрӣ фароҳам овардани заминаи устувор барои рушди деҳаҳои алоҳида ба ҳисоб меравад. Бо рушди ин самт шароити мусоид барои афзоиши даромадҳои аҳолии маҳаллӣ фароҳам омада, сатҳи иҷтимоӣ-иқтисодии зиндагии сокинони деҳот беҳтар мегардад ва ҳамзамон равандҳои муҳоҷирати аҳоли ба шаҳрҳо коҳиш меёбанд. Ташаккули сайёҳии аграрӣ ҳамчун баҳши мустақили иқтисодиёти маҳаллӣ имконият фароҳам меорад, ки дар деҳот манбаъҳои нави шуғл ва даромад ба вуҷуд омада, иқтисодии рушди худидоракунии маҳаллӣ тақвият ёбад [4 М].

5. Дар марҳилаи кунунии рушд методикаи ягона ва асоснок барои арзёбии дараҷаи ҷаззобияти сайёҳии аграрӣ ва муайян намудани самаранокии рушди он ҳамчун шакли инноватсионии ғайолияти иқтисодӣ таҳия нагардидааст. Аксари ташаббусҳо ва лоиҳаҳои амалишаванда дар ин самт бар асоси нусхабардории таҷрибаи кишварҳои хориҷӣ тарҳрезӣ шуда, хусусиятҳои миллӣ, иҷтимоӣ ва иқтисодии маҳалҳои деҳоти кишварро ба таври кофӣ ба назар намегиранд. Ба андешаи мо, маҳз ҳамин равиш яке аз омилҳои калидии маҳдудкунандаи рушди устувори сайёҳии аграрӣ маҳсуб меёбад. Таҷриба нишон медиҳад, ки татбиқи моделҳои сармоягузори гаронбаҳо, ки ба воқеияти иқтисодии кишвар мутобиқ нестанд, на танҳо самаранок нест, балки метавонад ба рушди иқтисодӣ таъсири манфӣ расонад [6 М].

Б). Тавсияҳо барои истифодаи амалии натиҷаҳои кор

1. Сайёҳии аграрӣ ба сифати як самти мустақили ғайолияти сайёҳӣ шакл гирифта, дорои хусусиятҳои мебошад, ки онро аз шаклҳои маъмултарини сайёҳӣ фарқ мекунад. Мазмуни асосии он дар ташкили сафар ба муҳити деҳот ифода меёбад, ки ин раванд кӯчиши муваққатии шахсро аз фазои доимии истиқомат ба муҳити деҳотӣ бо ритм, тарзи зиндагӣ ва низоми иҷтимоии хос дар назар дорад. Ин намуди саёҳат метавонад ҳам дар шакли ташаббуси инфиродӣ ва ҳам бо ҷалби сохторҳои касбӣ ва махсусгардонидашудаи соҳаи сайёҳӣ ба роҳ монда шавад.

Ҳамзамон, сайёҳии аграрӣ ҳамчун маҷмуи хизматрасониҳои пулакии ҳамгиро баромад мекунад, ки ба қонеъ гардондани ниёзҳои истироҳатӣ ва фароғатии сайёҳон равона гардида, ҷойгиркунӣ, ғизодиҳӣ ва дигар унсурҳои хизматрасонии вобастаро фаро мегирад. Ба ин хизматрасониҳо, пеш аз ҳама, ҷойгирнамоӣ, ғизодиҳӣ ва намудҳои махсуси ғайолият дар муҳити деҳот, аз қабилӣ иштирок дар корҳои кишоварзӣ, нигоҳубини чорво, парвариши зироатҳо, ҷамъовариҳои маҳсулоти табиӣ ва шиносӣ бо истеҳсолоти маҳаллӣ мансуб мебошанд.

Ҳадафи асосии сайёҳии аграрӣ на танҳо истироҳат дар муҳити

табӣӣ, балки ҳамзамон шиносӣ бо тарзи зиндагии аҳолии деҳот, фарҳанги меҳнати онҳо ва хусусиятҳои фаъолияти хоҷагидорӣ маҳаллӣ мебошад.

Бо таъя ба ҳулосаҳои бадастомада, имкон фароҳам меояд, ки онҳо ҳамчун заминаи назариявӣ ва дастури амалӣ барои таҳия ва татбиқи стратегияҳо, барномаҳо ва моделҳои рушди сайёҳии аграрӣ, инчунин барои тақмили сифати хизматрасониҳои марбут ба он истифода шаванд.

2. Принсипҳои идоракунии сайёҳии аграрӣ бояд дар асоси концепсияи рушди устувор ва имконияти ҳалли як қисми мушкилоти комплекси аграрӣ таҳия карда шаванд. Бо дарназардошти ин ҳолат, дар диссертатсия масъалаи рушди сайёҳии аграрӣ ҳамчун самти ояндадори бартарафсозии бухрони мавҷуда таҳлил гардида, имконияти ташаккули он дар асоси фаъолияти камхарҷу иқтисодан самаранок асоснок карда шудааст. Таъкид мегардад, ки чунин шакли фаъолият имкон медиҳад таъсири манфӣ ба муҳити зист то ҳадди ақал маҳдуд шуда, ҳамзамон манбаи устувори даромад барои маҳалҳои деҳот фароҳам оварда шавад. Муваффақияти умумии фаъолияти сайёҳии аграрӣ дар ҳамоҳангии ин ду ҷузъи таркибӣ таҷассум меёбад. Бо ворид намудани ин вазифаҳо ба низомии сиёсати иқтисодӣ, ташкили бозори фурӯши захираҳои махсуси деҳот имконпазир мегардад, ки ҷалби манбаъҳои молиявиро таъмин намуда, ба рушди устувори иқтисодии маҳалҳои деҳот тақони иловагӣ мебахшад.

3. Натиҷаҳои таҳлили вазъи кунунии рушди сайёҳии аграрӣ нишон медиҳанд, ки як қатор омилҳои низомӣ ва институтсионалӣ пешрафти ин соҳаҳо ба таври ҷиддӣ маҳдуд месозанд. Аз ҷумла, номукамал будани заминаи меъёрӣ-ҳуқуқӣ ва набудани механизми равшани танзими фаъолияти сайёҳии аграрӣ, инчунин мавҷуд набудани концепсияи стратегияи махсуси рушди ин соҳа аз мушкилоти асосӣ ба ҳисоб мераванд. Бо вучуди мавҷуд будани иқтисодии назаррас, ҳал нашудани масъалаҳои ҳуқуқӣ ва молиявии дастгирии соҳа, сершумории талабот ва маҳдудиятҳои маъмурӣ барои фаъолияти соҳибкорӣ дар бахшҳои марбут, сатҳи пасти қобилияти даромадии аҳолии деҳот ва инчунин набудани имиҷи устувори Ҷумҳурии Тоҷикистон ҳамчун кишвари ҷолиби сайёҳӣ дар бозори байналмилалӣ ба рушди сайёҳии аграрӣ монеа эҷод мекунанд.

Норасоии ҷораҳои таблиғотӣ ва камсамар будани низомии маркетингӣ ҳам дар дохили кишвар ва ҳам дар сатҳи хориҷӣ низ ба ин раванд таъсири манфӣ мерасонанд.

4. Таҳқиқот нишон дод, ки фаъолияти сайёҳии аграрӣ заминаро барои тақмили бахши аграрӣ ба омили муҳимми рушди иҷтимоӣ-иқтисодии комплекси аграрӣ фароҳам меорад. Дар ҳамин замина, дар таҳқиқот маҷмуи тавсияҳои амалӣ ҷиҳати бартараф намудани мушкилоти рушди сайёҳии аграрӣ пешниҳод гардидаанд. Аз ҷумла, зарурати муайян намудани мақоми ҳуқуқии объектҳои сайёҳии аграрӣ ва бо назардошти натиҷаҳои таҳқиқот, зарурати танзими возеҳ ва низомманди тартиби ташкили фаъолияти онҳо, инчунин тақмил додани

механизмҳои таъминоти молиявӣ барои татбиқ ва рушди устувори сайёҳии аграрӣ асоснок карда шуд.

5. Хусусиятҳои талаботи минтакавӣ ба хизматрасониҳои сайёҳии аграрӣ мавриди тадқиқи амиқ қарор гирифта, муайян гардид, ки шакл, ҳаҷм ва муҳтавои ин талабот аз сатҳи рушди иҷтимоию иқтисодии минтақаҳо, имкониятҳои инфрасохторӣ, захираҳои табиӣ ва фарҳангӣ, инчунин аз хусусиятҳои демографӣ ва сатҳи даромаднокии аҳолии маҳаллӣ вобастагии зич доранд ки барои сайёҳии аграрии эҳтимолӣ баъзан макони ҷойгиршавии деҳае, ки хизматрасонии сайёҳиро пешниҳод мекунад ва муҳтавои саёҳати пешниҳодшуда нисбат ба сифати манзили зист муҳимтар мебошад.

6. Имкониятҳои ташкили хизматрасониҳои сайёҳии аграрӣ дар асоси таҳлили ҳамаҷонибаи захираҳои мавҷудаи агросайёҳӣ муайян карда шуданд. Дар доираи тадқиқ параметрҳои асосие баррасӣ гардиданд, ки ҳолати иҷтимоию иқтисодии рушди сайёҳии аграриро тавсиф мекунанд. Ба онҳо, пеш аз ҳама, вазъи фонди манзилии бахши аграрӣ, теъдоди аҳолии деҳот, сатҳи машғулияти аҳоли ва нишондиҳандаҳои некуаҳволии иҷтимоию иқтисодӣ дохил мешаванд. Бо дарназардошти фарқиятҳои иқтисодӣ ва имкониятҳои минтақаҳо, шаклҳои аз ҳама мувофиқ ва амалӣ барои пешниҳоди хизматрасониҳои сайёҳии аграрӣ, аз ҷумла ҷойгиркунии сайёҳон дар манзили соҳибхона ва иҷораи пурраи манзил, мавриди асосноккунии илмӣ қарор гирифтанд. Натиҷаҳои тадқиқ инчунин собит намуданд, ки рушди сайёҳии аграрӣ на танҳо ба беҳтар гардидани истифодаи захираҳои мавҷуда мусоидат менамояд, балки ҳамчун омили фаъолкунандаи шаклҳои нави фаъолияти иқтисодӣ дар маҳалҳои деҳот низ баромад мекунад. Аз ҷумла, он барои рушди истеҳсол ва фурӯши маҳсулоти армуғонӣ, эҳёи касбу ҳунароҳои суннатӣ, инчунин густариши хизматрасониҳои фароғатӣ барои сайёҳон, ба монанди сайругаштҳо, моҳидорӣ, шикор ва дигар намудҳои истироҳат заминаи мусоид фароҳам меорад.

7. Натиҷаҳои тадқиқот нишон медиҳанд, ки вобаста ба дараҷаи ҷаззобияти сайёҳии аграрӣ дар маҳалҳои деҳот, рушди ин нави сайёҳӣ метавонад тибқи якчанд модел амалӣ гардад. Аз ҷумла, дар амал имкони ташаккули сайёҳии аграрии оддӣ, сайёҳии якҷояи аграрию экологӣ, инчунин шаклҳои мураккабтари сайёҳӣ, ки унсурҳои аграрӣ, экологӣ ва қавмшиносиро муттаҳид менамоянд, мавҷуд мебошад.

8. Дар шароити муосир, татбиқи шаклҳои муайяни ташкили фаъолияти сайёҳии аграрӣ барои баланд бардоштани самаранокии он, аҳаммияти махсус дорад. Натиҷаҳои таҷриба ва таҳлилҳои гузаронидашуда гувоҳӣ медиҳанд, ки шаклҳои асосии ташкил ва пешбурди сайёҳии аграрӣ бизнеси оилавӣ, татбиқи сайёҳии аграрӣ ҳамчун самти нави истеҳсолоти ёрирасон дар сохтори корхонаҳои кишоварзӣ, инчунин таъсиси кооперативҳои таҳассусёфта барои расонидани хизматрасониҳои сайёҳии аграриро дар бар мегиранд.

Ҳар як шакл бо сармоягузори нисбатан кам метавонад натиҷаҳои назаррас ба бор орад. Бо вучуди гуногуншаклии моделҳои рушди

сайёҳии аграрӣ, натиҷаҳои таҳлилҳои иқтисодӣ нишон медиҳанд, ки самараноктарин шакли он баррасии сайёҳии аграрӣ ҳамчун як навъи нави фаъолияти истеҳсолӣ дар минтақаҳои кишоварзӣ мебошад. Ин равиш имкон медиҳад, ки сайёҳӣ на танҳо ҳамчун хизматрасонӣ, балки ҳамчун ҷузъи фаъол ва даромадноки иқтисоди деҳот ташаккул ёбад, зеро он ҳам ҳаҷми хуби фуруши маҳсулот ва ҳам сатҳи баланди фаъолиятро таъмин менамояд. Илова бар ин, таъсиси шахси ҳуқуқӣ, ки метавонад бо мизочони корпоративӣ ҳамкорӣ кунад, ояндаи нек дорад.

9. Таъсиси корхонаҳои моделии сайёҳии аграрӣ зарур аст, ки самаранокии рушди сайёҳии аграриро дар маҷмӯъ нишон диҳанд. Ин гуна корхонаҳо қобилият доранд таъсири мусбати рушди сайёҳии аграриро ба таври возеҳ нишон диҳанд. Бо ин роҳ, сайёҳии аграрӣ на танҳо ба ҳалли мушкилоти иҷтимоии деҳот мусоидат мекунад, балки ҳамчун омили фаъолкунандаи рушди иқтисодии маҳаллӣ ва диверсификатсияи манбаъҳои даромад баромад менамояд.

10. Самаранокии иқтисодиёи иҷтимоии рушди сайёҳии аграрӣ ҳамчун яке аз намудҳои нав дар маҳалҳои деҳот дар шароити иқтисодии минтақа арзёбӣ карда шудааст. Арзёбии самаранокӣ аз нигоҳи давлат, корхонаи кишоварзӣ, сокини деҳа ва сайёҳ бо дарназардошти манфиатҳои иқтисодии ҳар субъект гузаронида мешавад.

Сайёҳии аграриро дар вилоят ҳамчунин дар шакли корхонаҳои оилавии сайёҳии аграрӣ ва кооперативҳо оид ба расонидани хизматҳои сайёҳии аграрӣ инкишоф додан мумкин аст.

РҶҶҲАТИ АДАБИЁТИ ИСТИФОДАШУДА:

1. Асоев М.М., Махмадиева Г. А. Ҷанбаҳои назариявии рушди туризм дар Тоҷикистон // Нашрияти Донишқадаи идоракунии давлатии назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон. – Душанбе, 2018. - С. 109 - 114.

2. Баканова А.А. Формирование и реализация системы развития сельского туризма в регионе. Автореф. диссертации канд. экон. наук. - М., 2005. - 29 с.

3. Балабанова А.О. Роль сельского туризма в развитии региона. Экономика и менеджмент инновационных технологий, 2013. - №8 (23).

4. Бобозода А.О. Вазъи инкишофи сайёҳӣ дар маҳалҳо ва имтиёзҳои андозӣ ҳамчун омили рушди инфрасохтори соҳа / Маҷмуаи мақолаҳо (конференсия ва мизҳои мунаввар). – Душанбе: Аржанг. – 2022. - С. 217 – 231.

5. Волкова Т.А. Сельский (аграрный) туризм: ретроспективный анализ и современное развитие в Краснодарском крае / Т.А. Волкова, Д.В. Максимов, В.В. Миненкова // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета, 2017. – №132(08). – С. 1166–1187.

6. Гайсин Р.С. Организационно-экономические проблемы и перспективы развития сельского туризма в России / Р.С. Гайсин // Сельский туризм: состояние и перспективы. – Калуга, Постскриптум, 2006. – 51 с.

7. Гуломов Х.Ҳ., Андалибова М.Б. Агротуризм асоси дастгирии рушди деҳот / Маҷмӯи мақолаҳои илмӣ. Конференсияи байналмилалӣ илмӣ – амалӣ дар мавзӯи «Масъалаҳои муҳимми самаранок истифодабарии захираҳои обию заминӣ дар шароити иқтисодӣ бозоргонӣ ва тайғирёбии иқлим». – Душанбе, 2022. - С. 391 – 394.

8. Гуляев В.Г. Туризм: экономика и социальное развитие. Научное издание. - М: Финансы и Статистика, 2003. - 304 с.

9. Денисенко В.В. Современное состояние и перспективы развития агротуризма в Крыму / В.В. Денисенко // Ученые записки Таврического национального университета им. В.И. Вернадского, 2011. - Том 24(63). – №1. – С. 173-185.

10. Диловаров Р.Д., Ёров Ҷ.Н., Сайфуллоев Н.Н. Асосҳои туризм. – Душанбе, 2013. - 244 с.

11. Доброселский В.В. Сайёҳии аграрӣ: намудҳо ва сохтор // Маҷаллаи илмию амалӣ. - 2015. - С. 123 – 126.

12. Ёров Дж.Н. Влияние туризма на развитие сельских территорий Республики Таджикистан: современное состояние и перспективы. - Душанбе: Матбаа, 2022. – 126 с.

13. Зайнураи А. Асосҳои назариявии ташкили туризми кишоварзӣ: принсипҳо, афзалиятҳо ва хусусиятҳо // Пайёми Донишгоҳи миллии Тоҷикистон. Бахши илмҳои иҷтимоӣ-иқтисодӣ ва ҷамъиятӣ. – Душанбе, 2025, - №9. - С. 200 – 211.

14. Здоров А.Б. Комплексное развитие туризма в сельской местности / А.Б. Здоров // Проблемы прогнозирования, 2009. – № 4. – С. 149 - 153.

15. Исмоилов И.М., Расулова З.О., Азамова З.И. Таҷрибаи аврупоӣ дар рушди сайёҳии деҳот / Маҷмӯи мақолаҳои илмӣ. Маводҳои конф. ҷумҳуриявӣ илмӣ – амалӣ дар мавзӯи «Саноаткунории истеҳсолоти аграрӣ – омили рушди устувори соҳа», Душанбе, 2020. - С. 324 – 327.

16. Квартальнов В.А. Туризм: Учебник. - 2-е изд., перераб. - М.: Финансы и статистика, 2006. — 336 с.

17. Қодирзода Ф.С. Афзалиятҳои рушди сайёҳӣ дар Тоҷикистон // Масъалаҳои мубрами рушди устувори соҳибкорӣ дар Тоҷикистон: омилҳо, тамоюлҳо ва сармоягузорӣ: монографияи коллективӣ / Дар зери таҳрири д.и.и., профессор Асрорзода У.С., д.и.и., профессор Иброҳимзода И.Р. ва д.и.и., профессор Хочаев П.Д. - Душанбе: Ирфон, 2024. – 459 с.

18. Қодиров Ф.С. Возможности и проблемы развития индустрии туризма в Таджикистане // Паёмномаи фарҳанг, 2014. - №26. - С. 70 - 72.

19. Комилбек А.Ё. Заминаҳои асосии рушди сайёҳӣ // Маводҳои Конференсияи ҷумҳуриявӣ илмӣ-назариявӣ таҳти унвони «Заминаҳои асосии рушди сайёҳӣ ва нақши он дар сохтори инфрасохтори минтақа». – Хоруғ. 2023. - С. 3 - 6.

20. Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи сайёҳӣ» аз 7 - уми августи соли 2020, №1717.

21. Қурбонов Ш. Б. Баъзе масъалаҳои назариявии ташаккулёбӣ ва рушди туризм // Пайёми молия ва иқтисод (маҷаллаи илмӣ-амалӣ). -

Душанбе, 2021. № 4/1 (29) - С. 124 – 131.

22. Маълумоти оморӣ Кумитаи рушди сайёҳии назди Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон.

23. Мирбобоев Ф.Н. Проблемы развития сферы туризма в Республике Таджикистан. Таджикистан и современный мир, 2019. - №2 (65). - С. 26-34.

24. Миронова Н. А. Классификация агротуризма и его особенности // Московский экономический журнал, 2020. - №5 – С. 543 – 553.

25. Моралева Н. В. Экотуризм: общие принципы и современное состояние, перспективы развития сельского туризма в России. Сельский туризм: состояние и менеджмент / Н. В. Моралева // Национальный парк «Угра». – Калуга, 2014. - С. 6-10.

26. Муҳаббатова Х. Мавзӯҳои ҳифзшаванда ва сайёҳии Тоҷикистон. / Х.Муҳаббатова. – Душанбе: Эрграф, 2013. - С. 104.

27. Неъматов И.У., Носиров Б.С. Ҳолати имрӯза ва имкониятҳои рушди сайёҳӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон // Паёми молия ва иқтисод. – Душанбе, 2019. - №3 (19). - С. 165 – 172.

28. Никитин И. С. Экономико-математическое обоснование рациональности использования сетевых форм гостиничного бизнеса на сельских территориях регионов РФ. Теория и практика общественного развития, 2014, № 7. - С.108-112.

29. Омори солонаи Ҷумҳурии Тоҷикистон. Агентии омори назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон. – Душанбе, 2025. - 441 с.

30. Паёми Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи самтҳои сиёсати дохилӣ ва хориҷӣ Ҷумҳурии Тоҷикистон» аз 22.12.2017. – Душанбе, 2018. - 47с.

31. Панов Н.И. Повышение эффективности использования ресурсного потенциала сферы туризма региона. Дис. канд. экон. наук. - СПб., 2003. -174с.

32. Пирназаров Ш.М., Шарофов У. Сайёҳӣ ҳамчун омили муҳимми рушди иқтисодӣ мамлакат // Маҷаллаи назария ва илмию истеҳсоли «Кишоварз», 2025. - №1(106). – С.176 - 178.

33. Русинов П. С., Русинов П. П., Зелепугин А. Д. Обоснование системы классификации и характеристики видов сельского туризма. Вестник ВГУ, серия: география. Геоэкология, 2015. - 17№4. - С. 43 – 45.

34. Саидова М.М. Потенциал агротуризма в Таджикистане: региональный аспект. // Журнал138 «Экономика и управление», 2020. - №4, С. 88 – 94.

35. Сайфуллоев Н. Н. ва Зокиров А.М. Сайёҳӣ ҳамчун падидаи иқтисодӣ иҷтимоӣ ва ҳолати рушди сайёҳӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон // Масъалаҳои мубрами рушди устувори соҳибдорӣ дар Тоҷикистон: омилҳо, таъминоти ва сармоягузорӣ: монографияи коллективӣ / Дар зери таҳрири д.и.и., профессор Асрорзода У.С., д.и.и., профессор Иброҳимзода И.Р. ва д.и.и., профессор Хоҷаев П.Д. - Душанбе: Ирфон, 2024. – 459 с.

36. Самандаров И.Ҳ. Хизматрасониҳои нақлиётӣ – экспедитсионӣ

сайёҳон ва мавзеъҳои туристии ноҳияҳои кӯҳсор // Паёми политехникӣ. Бахши интелект, инноватсия, инвестиция, – Душанбе, 2019. - №4 (48). - С. 38 – 42.

37. Стратегияи рушди сайёҳӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон барои давраи то соли 2030, аз 1 августи соли 2018, № 372.

38. Трифонова З.А. Территориальные различия и перспективы развития сельского туризма в России / З.А. Трифонова, А.В. Питушова // Общественная география в меняющемся мире: фундаментальные и прикладные исследования: материалы Междунар. науч. конф. в рамках X ежегод. науч. ассамблеи Ассоциации российских географов-обществоведов. – Казань: Изд-во Казан. ун-та, 2019. - С. 257–263.

39. Турковский М. Маркетинг гостиничных услуг: Учеб. метод. пособие: Пер. с польск. - М.: Финансы и статистика, 2006. - 296 с.

40. Ушаков Д.С. Технологии въездного туризма. - М.: ИКЦ «МарТ»; Ростов н/Д: Издательский центр «МарТ», 2006. - 384 с.

41. Шарапов Д.С. Изучение интернет – технологий в развитии сферы туризма в республике Таджикистан // Вестник Таджикского национального университета, 2017. - т.2. - С. 289-293.

42. Шилова С. Г. ва диг. Организация сельского туризма. Методическое пособие. - Красноярск, 2010. – 104 с.

ИНТИШОРОТ АЗ РҶӢИ МАВЗУИ ДИССЕРТАТСИЯ

А) Интишорот дар маҷаллаҳои тақризшаванда, ки аз ҷониби ҚОА назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон тавсия шудаанд:

1-А. Самандарова З.У., Самандаров И.Ҳ. Танзими давлатии рушди инфрасохтори иҷтимоии минтақаҳои деҳот // Вестник ТНУ. Серия социально - экономических и общественных наук. - Душанбе, 2021 - №3. – С. 80 - 84

2-А. Самандарова З.У., Самандаров И.Ҳ., Халикова М. Нишондиҳандаҳои рушди устувори инфрасохтори иҷтимоии деҳот ва усулҳои муайян намудани онҳо // Маҷаллаи назариявӣ ва илмию истеҳсолӣ «Кишоварз». - Душанбе, 2022. - № 2(95). - С. 120 – 123.

3-А. Самандарова З.У., Самандаров И.Ҳ. Асосҳои назариявӣю методии рушди сайёҳии аграрӣ дар деҳот // Маҷаллаи назариявӣ ва илмию истеҳсолӣ «Кишоварз». - Душанбе, 2023 - №4. - С. 40-43.

4-А. Самандарова З.У. Рушди сайёҳии аграрӣ дар деҳот (асосҳои назариявӣю методӣ) // Маҷаллаи назариявӣ ва илмию истеҳсолӣ «Кишоварз». - Душанбе, 2024 - №1 (102). - С. 229-233.

5-А. Самандарова З.У., Раҷабов Р.К. Самтҳои асосии агросайёҳӣ дар рушди ҳудуди деҳот // Маҷаллаи назариявӣ ва илмию истеҳсолӣ «Кишоварз». - Душанбе, 2025 - №1. - С. 276 - 280.

6-А. Самандарова З.У. Самтҳои дурнамо ва моделҳои рушди сайёҳии аграрӣ маҳалҳои деҳот // Маҷаллаи назариявӣ ва илмию истеҳсолӣ «Кишоварз». - Душанбе, 2026 - №1. - С. 386 - 388.

Б) Мақолаҳои илмӣ дар дигар нашрияҳо ҷопшуда:

7-А. Самандарова З.У., Самандаров И.Ҳ., Асоев М.М.

Государственная поддержка в развитие социальной инфраструктуры села // Сборник научных статей материалы межд. научно-практической конференции на тему «Адаптация сельскохозяйственной отрасли к изменениям климата: проблемы и пути решения», посвящённой 30 летию Государственной независимости Республики Таджикистан и 90 летию со дня основания Таджикского государственного университета имени Ш. Шотемур, (23-25 октября 2021 г.). - Душанбе, 2021 - С. 368-371.

8-А. Самандарова З.У., Бобоева З.А. Проблемы организации и пути формирования исламской банковской системы Республики Таджикистан // Сборник научных статей межд. научно-практ. конф. на тему «Экономика, управление и финансы в АПК: состояние и перспективные направления развития науки в XXI веке». - Душанбе, 2021. - С. 291 - 296.

9-А. Самандарова З.У., Сангинова У.С. Роль лимонарии в обеспечении продовольственной безопасности страны // Сборник научных статей международной научно-практической конференции на тему «Актуальные проблемы эффективного использования водных и земельных ресурсов в условиях рыночной экономики и климатических изменений». - Душанбе, 2022 - С. 214 - 217.

10-А. Самандарова З.У., Абдуллоев Д.А., Бобоева З.А. Основные показатели экономической эффективности производства зерна // Сборник научных статей международной научно-практической конференции на тему «Актуальные проблемы эффективного использования водных и земельных ресурсов в условиях рыночной экономики и климатических изменений». - Душанбе, 2022. - С. 326 - 330.

**ТАДЖИКСКИЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ШИРИНШОХА ШОХТЕМУРА**

УДК:338.48 (575.34)
ББК: 75.81 (2 точик)
А: - 27

На правах рукописи



САМАНДАРОВА ЗАРНИГОР УМАРОВНА

**УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ АГРОТУРИЗМА
(на примере Хатлонской области Республики Таджикистан)**

АВТОРЕФЕРАТ

диссертации на соискание учёной степени кандидата экономических наук
по специальности 5.2 – Экономика (5.2.12 – Экономика туризма и
гостиничного хозяйства)

Душанбе – 2026

Диссертация выполнена на кафедре экономического анализа и статистики
Таджикского аграрного университета имени Шириншоха Шотемура

**Научный
руководитель:**

Раджабов Раджаб Кучакович - доктор экономических наук, профессор кафедры таможенной деятельности Таджикского государственного университета коммерции

**Официальные
оппоненты:**

Джамшедов Махмадназар – доктор экономических наук, профессор кафедры мировой экономики Международного университета туризма и предпринимательства Таджикистана

Махкамзода Фуркат Фозил – кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента и маркетинга Таджикского национального университета

**Ведущая
организация:**

**Бохтарский государственный университет имени
Носира Хусрава**

Защита диссертации состоится 31 октября 2026 года в 14⁰⁰ часов на заседании диссертационного совета 6D.KOA-063 при Международном университете туризма и предпринимательства Таджикистана. Адрес: 734055, Республика Таджикистан, г. Душанбе, проспект Борбад, 48/5. Тел.: +992 907 75 56 55.

С диссертацией и авторефератом можно ознакомиться в библиотеке Международного университета туризма и предпринимательства Таджикистана и на официальном сайте www.iutet.tj.

Автореферат разослан «___» _____ 2026 года.

Учёный секретарь диссертационного совета, кандидат экономических наук, доцент



Исмоилов А.А.

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования. Наличие богатой истории, самобытного культурного наследия и уникального природного потенциала создаёт в Таджикистане объективные условия для развития аграрного туризма как одного из важных направлений социально-экономического развития страны.

Изучение теоретических, методологических и прикладных аспектов аграрного туризма позволяет сделать вывод о том, что определяющее значение в этой сфере имеют предпринимательские инициативы сельского населения. Именно они способны стать источником новых форм хозяйственной активности, расширения занятости и одновременно инструментом решения накопившихся социально-экономических проблем сельских территорий.

В сложившихся условиях урбанизационных процессов устойчивое развитие аграрного туризма приобретает всё большую актуальность. Его значение определяется тем, что он способствует сохранению традиционного сельского образа жизни, повышению уровня и качества жизни сельского населения, более рациональному использованию историко-культурного наследия, природных ресурсов и туристической инфраструктуры. Кроме того, развитие аграрного туризма создаёт условия для оживления аграрной экономики, её структурного обновления и диверсификации, а также способствует укреплению экологического сознания в обществе.

Особенность аграрного туризма состоит в его тесной территориальной привязке, в связи с чем формирование теоретических, методических и прикладных подходов к его развитию невозможно без учёта региональных условий. Существенное влияние на данный процесс оказывают социально-экономические, историко-культурные и институциональные особенности конкретных территорий.

Сельские территории обладают широким спектром природных, демографических и экономических ресурсов, а также богатым историко-культурным наследием. Их эффективное и рациональное использование создаёт условия для обеспечения устойчивого многоаспектного развития сельских территорий и формирует новые конкурентные преимущества регионов.

Вместе с тем существующие возможности аграрного туризма используются пока не в полном объёме, вследствие чего его роль в социально-экономическом развитии сельских территорий остаётся ограниченной. Одной из причин такого положения является недостаточная научная проработанность вопросов, связанных с формированием результативного экономического механизма развития сельского туризма как в рамках отдельной отрасли, так и на уровне республики в целом. Кроме того, сохраняется необходимость в более глубоком обосновании форм и инструментов, способствующих вовлечению всех заинтересованных участников, прежде всего сельского населения, в совместную деятельность,

направленную на устойчивое развитие аграрного туризма и сельских территорий.

Преодоление обозначенных проблем требует использования комплексного и системного подхода, а также осмысления и адаптации лучшего зарубежного опыта в области устойчивого развития аграрного туризма применительно к национальным условиям.

Следует отметить, что организационно-экономические и научно-методические аспекты развития аграрного туризма, особенно в контексте регионального управления, до настоящего времени остаются недостаточно исследованными и требуют дальнейшего углублённого анализа.

С учётом этого в диссертационной работе обобщены и усовершенствованы теоретические и методические подходы к развитию аграрного туризма, а также разработаны рекомендации по совершенствованию организационно-экономического механизма и методического обеспечения его развития в регионе. Совокупность социально-экономических и институциональных аспектов данной проблемы, а также недостаточная степень её научной разработанности обуславливают актуальность исследования, его целевую направленность и практическую значимость.

Степень разработанности проблемы. Теоретические и методические положения, вопросы организации и экономики туризма, включая аграрный туризм, получили освещение в трудах российских учёных, таких как Балабанова А.О. [3], Волков Т.А. [5], Гайсин Р.С. [6], Гуляев В.Г. [8], Денисенко В.В. [9], Здоров А.Б. [14], Кварталнов В.А. [16], Ушаков Д.С. [40], Шилова С. Г. [42] и других.

Весомый вклад в исследование развития туризма в Республике Таджикистан внесли таджикские учёные: Асоев М.М. [1], Бобозода А.О. [4], Фуломов Х.Х. [7], Диловаров А.Д. [10], Ёров Ч.Н. [12], Курбонов Ш. Б. [21], Мирбобоев Ф.Н. [23], Мухаббатов Х. [26], Нёматов И.У. [27], Самандаров И.Х. [36], Шаропов Д.С. [41] и другие.

Труды указанных учёных послужили фундаментальной базой для дальнейших исследований. Вместе с тем устойчивое развитие аграрного туризма как нового вида сельского туризма до настоящего времени изучено недостаточно. Отсутствие нормативно-правовой базы в данной сфере подтверждает необходимость формирования организационно-экономического механизма функционирования системы аграрного туризма в регионе.

В связи с этим возникает необходимость научно-методического обоснования базовых моделей и конкретных форм развития аграрного туризма как нового вида деятельности в сельской местности.

Связь исследования с государственными программами. Тема исследования охватывает вопросы, связанные с развитием аграрного туризма, и соответствует реализации «Среднесрочной программы развития Республики Таджикистан на 2021-2025 годы», «Стратегии развития туризма

в Республике Таджикистан на период до 2030 года», «Концепции управления местным развитием в Республике Таджикистан на период до 2030 года», программ развития народных промыслов в Республике Таджикистан на 2021-2025 годы и «Национальной стратегии развития Республики Таджикистан на период до 2030 года».

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ИССЛЕДОВАНИЯ

Общая характеристика исследования заключается в проведённом анализе и совершенствовании теоретических основ аграрного туризма как относительно нового направления в развитии сельских территорий, включая уточнение сущности понятия «аграрный туризм», определение структуры и элементов организационно-экономического механизма развития аграрного туризма, а также обоснование методических подходов к разработке стратегий регионального развития; разработке методики оценки устойчивого развития аграрного туризма и научного подхода к региональному зонированию территорий по уровню их инновационной привлекательности. Представлены теоретико-методологические основы, различные общенаучные и статистические методы, а также исследовательская база, основные положения выносимые на защиту, теоретическая и практическая значимость, а также достоверность полученных результатов.

Цель исследования. Цель диссертационного исследования заключается в теоретическом обосновании и разработке методических подходов к обеспечению устойчивого развития аграрного туризма, рассматриваемого в качестве инновационной формы экономической деятельности в сельских условиях.

В соответствии с поставленной целью в диссертационной работе были сформулированы, проанализированы и научно решены основные исследовательские задачи:

- развитие теоретических основ аграрного туризма как нового вида деятельности в сельской местности;
- рассмотрение методики оценки устойчивого развития аграрного туризма и разработка технико-экономического обоснования проектов создания модельных туристических объектов в сельской местности;
- определение социально-экономической эффективности развития аграрного туризма;
- подготовка научно-практических рекомендаций, направленных на совершенствование организационно-экономического механизма развития аграрного туризма.

Объект исследования. Объектом исследования является сельский туризм в Хатлонской области, предметом которого являются теоретико-методические и практические аспекты совершенствования организационно-экономического механизма развития аграрного туризма.

Предмет исследования. Необходимость совершенствования научно-методической и организационно-экономической базы развития аграрного

туризма для повышения его роли в решении сложных проблем сельских регионов Хатлонской области.

Гипотеза исследования. Исследование основывается на необходимости обоснования теоретических и практических аспектов, основных факторов и показателей развития аграрного туризма и их классификации, в перспективе, способствующих устойчивому развитию сельских территорий.

Методы исследования. В работе использованы общенаучные и статистические методы: анализ и синтез, классификация, экономический анализ, статистический анализ, математический анализ, экономико-математические методы, сравнительный анализ, экспериментальные методы и др.

Теоретическая и методологическая основа исследования сформирована на основе научных работ отечественных и зарубежных ученых, посвященных оценке влияния аграрного туризма на устойчивое развитие сельских районов. Обоснованы концептуальные и теоретические положения и выводы относительно влияния аграрного туризма на устойчивое развитие сельских районов.

Информационную базу исследования составили нормативно-правовые акты Республики Таджикистан, данные Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан, Комитета по развитию туризма при Правительстве Республики Таджикистан, Министерства сельского хозяйства Республики Таджикистан, статистического управления Хатлонской области, материалы периодической печати и информационные ресурсы сети Интернет.

Научно-исследовательская база. Диссертационное исследование проводилось на кафедре экономического анализа и статистики Таджикского аграрного университета имени Шириншох Шохтемур в 2019-2025 годах.

Научная новизна работы заключается в следующем:

- развиты теоретические положения, раскрывающие аграрный туризм как относительно новое направление устойчивого развития сельских территорий; уточнено содержание понятия «аграрный туризм», определены основные элементы и структура организационно-экономического механизма его развития, а также обоснованы методические подходы к разработке региональных стратегий, оценке устойчивого развития аграрного туризма и зонированию территорий по степени их инновационной привлекательности;
- предложены методы и критерии, позволяющие оценивать уровень устойчивого развития аграрного туризма в сельской местности с учетом их социально-экономических и ресурсных характеристик, которые, по сравнению с традиционными методами, позволяют учитывать специфические условия развития аграрного туризма посредством набора показателей, и использовать предложенный подход к зонированию территорий и распределению регионов по уровню их инновационной привлекательности для развития аграрного туризма. Кроме того, разработан

метод технико-экономического обоснования проектов создания модельных объектов сельского туризма, учитывающие потребность в инвестициях, ожидаемую результативность проектов и особенности конкретного региона;

- уточнены подходы к оценке социально-экономической эффективности аграрного туризма с учетом интересов государства, сельскохозяйственных предприятий, сельских жителей и туристов. Показано, что развитие этого направления способствует созданию новых рабочих мест, расширению сферы услуг и формированию дополнительных доходов на селе, а также доступ к дополнительным источникам дохода для сельскохозяйственных предприятий и сельского населения;

- предложен комплекс научно-практических рекомендаций по дальнейшему совершенствованию организационно-экономического механизма развития аграрного туризма, ориентированной на развитие институциональной среды региона и развитие теоретической основы системы поддержки отраслевых субъектов.

Основные положения, выносимые на защиту:

- доказано, что понятие «агротуризма» развивает теоретические основы агротуризма как нового типа в сельской местности и формирование организационно-экономического механизма развития агротуризма, а также дает использовать методический подход к разработке стратегии регионального развития;

- выявлено, что рассмотренные ключевые показатели развития агротуризма, разработанные методы оценки его устойчивости и формирование научно-обоснованного подхода к региональному зонированию и классификации территорий с учетом их инновационной привлекательности, а также разработанная методика технико-экономического обоснования проектов по созданию образцовых объектов сельского туризма дают возможность определить потребность в инвестициях и расчета показателей эффективности проектов с учетом инвестиционной привлекательности этой сферы в сельской местности;

- определено, что обоснованные подходы к развитию аграрного туризма на сельских территориях с учётом интересов государства, аграрных хозяйств, местного населения и туристов, а также оценки ее влияния на занятость населения, развитие сферы услуг и расширение доходных возможностей села;

- установлено, что предложенные рекомендации научно-практического характера, ориентированы на обновление организационно-экономических условий развития аграрного туризма, укрепление институциональной основы и совершенствование механизмов поддержки субъектов данной деятельности в регионе.

Теоретическая значимость исследования. Теоретической основой исследования послужили работы таджикских и российских ученых в области экономики и управления сельским хозяйством и туризмом, законодательные

акты и нормативно-правовые документы, регулирующие деятельность в сфере агротуризма и аграрного туризма, а также их применение в связи с целями и задачами исследования. В качестве информационной базы использованы материалы Статистического управления при Президенте Республики Таджикистан, Департамента статистики Хатлонской области и результаты авторских исследований.

Практическая значимость состоит в возможности использования разработанных рекомендаций органами государственной власти и местного самоуправления при формировании механизмов регулирования и поддержки устойчивого развития аграрного туризма с целью повышения эффективности национальной экономики и улучшения качества проживания сельского населения.

Уровень достоверности результатов исследования подтверждается проведёнными наблюдениями, точностью данных и достаточностью объема исследовательского материала, статистической обработкой результатов исследования и публикаций. Выводы и рекомендации разработаны на основе научного анализа результатов теоретических и научных исследований.

Соответствие диссертации паспорту научной специальности (направления и сферы исследований).

Теоретические и методологические положения диссертации соответствуют пунктам Паспорта специальностей Высшей аттестационной комиссии при Президенте Республики Таджикистан по специальности 5.2 – Экономика (5.2.12 – Экономика туризма и гостиничного хозяйства), в том числе: 1. Развитие теоретических и методологических основ туризма и базовых концепций экономики туристической отрасли. 2. Методические аспекты развития хозяйственно-экономической деятельности предприятий сферы туризма и гостиничного хозяйства. 5. Совершенствование организационно-экономических форм управления в сфере туризма. 10. Государственное регулирование и поддержка деятельности предприятий, организаций и комплексов в сфере туризма и рекреации. Соотношение рыночных и государственных рычагов развития отраслей комплексов сферы туризма. 15. Социально-экономическая эффективность и качество обслуживания населения в сфере туризма. Механизмы повышения эффективности и качества обслуживания в сфере туризма. 20. Основные направления и факторы развития внутреннего, въездного и выездного туризма.

Личный вклад соискателя. Диссертация является завершённым научным исследованием, выполненным с учётом современных теоретико-методических подходов по рассматриваемой проблематике. Теоретические и методические аргументы, выводы, сформулированные в диссертации, а также основные положения, выносимые на защиту, разработаны лично автором.

Апробация и внедрение результатов исследования. Основные положения и отдельные результаты исследования обсуждались на ряде международных и республиканских научно-практических конференций, и

семинаров. Результаты работы использовались при анализе социально-экономического состояния развития аграрного туризма в Хатлонской области. Методические и практические рекомендации, обоснованные в диссертации, применялись в учебном процессе по экономическим направлениям подготовки в Таджикском аграрном университете имени Шириншох Шотемур в качестве методического обеспечения (справка Таджикского аграрного университета от 17.04.2024 года, №01/374).

Публикации по теме диссертации. По теме диссертации опубликовано 10 научных работ, в том числе 6 статей в рецензируемых журналах, рекомендованных КОА при Президенте Республики Таджикистан.

Структура и объём диссертации. Диссертация состоит из введения, трёх глав, заключения и списка литературы, включающего 171 наименование. Общий объём диссертации составляет 220 страницы машинописного текста и включает 29 таблиц и 7 рисунков.

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ ИССЛЕДОВАНИЯ

Во введении раскрыта актуальность темы диссертационного исследования, дана оценка степени разработанности научной проблемы, определены объект, цель, задачи и методы исследования, охарактеризованы теоретико-методологические основы работы, а также отражены научная новизна, теоретическая и практическая значимость исследования.

В первой главе «Теоретико-методические основы развития аграрного туризма в сельской местности» исследованы сущность и основные особенности аграрного туризма, выявлены факторы, оказывающие влияние на его формирование и дальнейшее развитие, а также изучен зарубежный опыт в данной сфере.

Агротуризм рассматривается как одно из направлений туристической отрасли, связанное с созданием комплексного туристического продукта на базе природного, историко-культурного, социального и иного потенциала сельских территорий. При этом различные виды оздоровительной и рекреационной деятельности, осуществляемые в сельской местности, включаются в содержание аграрного туризма как его важные составляющие, реализуемые и рассматриваемые как его составные элементы.

В условиях современного развития аграрный туризм как сравнительно новое направление, обладающее значительным потенциалом и широкими перспективами роста, играет всё более важную роль в социально-экономическом развитии регионов. Данный вид туристической деятельности предоставляет городскому населению возможность ближе познакомиться с образом жизни, культурой и традициями сельских жителей. В своей работе российский ученый Н. В. Моралева отмечает: «...основное содержание аграрного туризма выражается в организации отдыха в сельской среде, при котором весь комплекс необходимых услуг - размещение, домашнее питание, развлекательные программы и другие виды обслуживания - предоставляются принимающим семейным хозяйством. Несмотря на относительную

молодость данного вида деятельности, в последние десять лет он развивается быстрыми темпами. Это обусловлено тем, что продукт аграрного туризма отвечает запросам среднего класса, учитывает особенности образа жизни, психологические и культурные потребности населения и предлагает индивидуализированную программу активного отдыха» [25, с. 6].

Поскольку рассматриваемая сфера туризма является относительно новой, в её развитии сохраняется ряд проблем. Одной из ключевых и первоочередных проблем выступает недостаточная разработанность терминологического аппарата. Само понятие «аграрный туризм» до настоящего времени не получило достаточного научного обоснования. Даже поверхностный анализ специализированной литературы по туризму выявляет значительные расхождения авторов в трактовке данного термина.

Основа понятия «аграрный туризм» необходимо рассматривать как состоящее из двух частей. Первая часть отражает сущность туризма в целом. Вторая должна включать признаки, характерные именно для сельского туризма. Сущность туризма, согласно определению Статистической комиссии Организации Объединённых Наций, поддержанному Всемирной организацией здравоохранения, трактуется как процессы путешествий и временного пребывания в местах, находящихся вне постоянной среды проживания, на срок не более одного года, с целью отдыха, деловых поездок или иных целей. Специфика сельского образа жизни проявляется в проживании в сельской местности, ведении сельскохозяйственного производства и животноводства.

Основные цели аграрного туризма ориентированы на обеспечение отдыха и оздоровления туристов, а также создание условий для их ознакомления с природными ресурсами, обычаями и обрядами, национальными традициями и культурным наследием сельских территорий.

В своей научной работе таджикские ученые И. М. Исмоилов, З. О. Расулова и З. И. Азамова отмечают: «...аграрный туризм (агротуризм) представляет собой вид туризма, осуществляемый в сельской местности и обеспечивающий изучение туристских ресурсов территории, участие туристов в различных традиционных мероприятиях, а также размещение и организацию питания туристов в специализированных туристских структурах — туристских пансионатах, агротуристских пансионатах, дехканских хозяйствах и др.» [15, с. 325].

Следует отметить, что 2018 год в Республике Таджикистан был официально объявлен «Годом развития туризма и народных ремёсел». Данная инициатива стала важным шагом на пути укрепления социально-экономической устойчивости страны. В своем Послании к Маджлиси Оли (22.12.2017) Президент Республики Таджикистан подчеркнул: «Туризм является одной из важных отраслей, способствующих обеспечению занятости трудоспособного населения, повышению уровня жизни людей, развитию других сфер услуг и производства, а также популяризации истории, культуры, природы и национальных традиций» [30].

В своей научной работе таджикская исследовательница М. М. Саидова, изучая потенциал аграрного туризма Таджикистана, отмечает: «...использование природных ресурсов и сельскохозяйственных традиций для развития туризма в сельской местности, а также региональные особенности, такие как виноградарство, могут создать основу для развития аграрного туризма в стране» [34, с. 89].

Туризм, или, как чаще употребляется данный термин, туристская деятельность, представляет собой одно из многогранных экономических, социальных и культурных явлений современности, уровень развития которого непосредственно зависит от повышения качества жизни населения.

Таблица 1 - Варианты подходов к раскрытию сущности аграрного туризма.

№	Автор, название работы, место и год издания	Понятие и сущность аграрного туризма
1	Шилова С.Г. и др. Организация сельского туризма. Учебное пособие. – Красноярск, 2010. – 104 с. [42, с. 108]	Аграрный туризм (агротуризм) - сектор туристической индустрии, ориентированный на использование природных, историко-культурных и иных ресурсов сельской местности и её особенностей для формирования туристического продукта.
2	Добросельский В.В. Аграрный туризм: виды и структура // Научно-практический журнал, 2015. – С. 123–126. [11, с. 125]	Аграрный туризм (агротуризм) направлен на удовлетворение потребности городского жителя в отдыхе от урбанизированной среды. В широком смысле - это вид экономической деятельности, объединяющий ряд отраслей для создания благоприятных условий привлечения новых финансовых ресурсов.
3	Трифорова З.А. Территориальные различия и перспективы развития сельского туризма в России // Материалы межд. конф. – Казань, 2019. – С. 257–263. [38, с. 258]	Под аграрным туризмом (агротуризмом) понимается вид туризма, предусматривающий временное пребывание туриста в сельской местности с целью отдыха либо участия в сельскохозяйственных работах.
4	Турковский М. Маркетинг гостиничных услуг: учебно - методическое пособие (пер. с польск.). – М.: Финансы и статистика, 2006. – 296 с. [39]	Аграрный туризм (агротуризм) - одна из форм отдыха в период отпуска, реализуемая с использованием природных ресурсов, свободных хозяйственных построек и трудовых ресурсов сельской местности.
5	Русинов П.С. и др. Обоснование системы классификации и характеристики видов сельского туризма. ВГУ, серия: география. геоэкология, 2015, № 4. – С. 43–45. [33, с. 43]	Аграрный туризм (агротуризм) - вид туризма, предполагающий пребывание туриста в сельской местности с целью ознакомления с образом жизни сельского населения.
6	Закон Республики Таджикистан «О туризме» от 7 августа 2020 г., №1717. [20]	Аграрный туризм (агротуризм) - путешествие в сельскую местность с целью ознакомления с условиями и образом жизни, а также обычаями и национальными традициями местного населения.
7	Исмоилов И.М. и др. Европейский опыт развития сельского туризма // Материалы рес. научно - прак. конфер. «Индустриализация аграрного производства - фактор устойчивого развития отрасли». – Душанбе, 2020. – С. 324–327. [15, с. 325]	Аграрный туризм (агротуризм) - вид туризма, осуществляемый в сельской местности, обеспечивающий освоение местных туристических ресурсов и предусматривающий участие туристов в традиционных мероприятиях и иных формах сельской активности.
8	Определение автора	Аграрный туризм - с одной стороны, представляет собой разновидность деятельности в сельской местности, с другой - является сектором туристической отрасли, основанным на использовании экономических, природных и историко-культурных ресурсов сельских территорий.

Источник: Составлено автором на основании научных источников [39, с. 108; 11, с. 125; 35, с. 258; 36; 30, с. 43; 18; 15, с. 325].

Эта сфера, как и другие секторы экономики, постоянно трансформируется и адаптируется к реалиям современной жизни. В современной научной литературе понятие и сущность туризма рассматриваются с различных позиций - исследователи стремятся отразить как теоретические, так и практические аспекты данного явления (таблица 1).

С точки зрения темы исследования автор предлагает следующее определение аграрного туризма: «Аграрный туризм (агротуризм), с одной стороны, представляет собой форму деятельности в сельской местности, а с другой - является сектором туристской отрасли, основанным на использовании экономических, природных и историко-культурных ресурсов сельских территорий» [3А]. В научной литературе понятия «сельский туризм» и «аграрный туризм» зачастую рассматриваются как близкие по содержанию, однако фактически они не являются тождественными. Сельский туризм представляет собой более широкую категорию, охватывающую все виды туристической деятельности, организуемые в сельской местности.

В свою очередь, аграрный туризм (farm tourism) ориентирован преимущественно на организацию отдыха туристов на базе деятельности дехканских (фермерских) хозяйств и предполагает целенаправленное использование ресурсов, инфраструктуры и производственного потенциала сельскохозяйственного сектора в качестве основы привлечения туристов.

В своей работе российский учёный Н.А. Миронова отмечает: «...аграрный туризм должен быть цивилизованным и предлагать туристам в сельской местности различные формы отдыха и досуга. Например, сочетание отдыха с трудом на животноводческой ферме, проведение различных этнографических семинаров и экскурсий, в том числе сбор и потребление экологически чистой органической продукции» [24, с. 548].

Аграрный туризм является сравнительно новым видом туристической деятельности в сельской местности, который находится в стадии активного развития. В научной среде до настоящего времени отсутствует единый подход к определению его сущности. Понятие «аграрный туризм» в литературе представлено как совокупность различных трактовок и концептуальных подходов, сформировавшихся в разных странах. В ряде государств отдых в сельской местности обозначается терминами «аграрный туризм», «зелёный туризм» или «сельский туризм», каждый из которых акцентирует определённый аспект данного явления.

Опыт развитых стран свидетельствует, что развитие аграрного туризма может оказывать положительное экономическое, социальное и культурное воздействие на всех уровнях - от национального до локального (рисунок 1).

Аграрный туризм выступает одной из форм туристической деятельности, осуществляемой в сельской местности и находящейся в тесной связи с сельскохозяйственной сферой. Сущность данного вида туризма определяется его связью с аграрным производством и направлено главным образом на то, чтобы познакомить туристов с образом жизни сельских

жителей, особенностями производства сельскохозяйственной продукции и деятельностью дехканских хозяйств.



Рисунок 1. - Интересы деятельности аграрного туризма сельской местности

Источник: Составлено автором на основе изучения литературы [16, с. 187].

Основной целью аграрного туризма выступает удовлетворение потребностей человека в полноценном отдыхе, оздоровлении и восстановлении физических и духовных сил. В рамках данной формы туризма гости временно проживают в сельской местности, непосредственно знакомятся с бытом и укладом жизни местных жителей, участвуют в традиционных хозяйственных процессах и производственной деятельности, включая работы в сфере сельского хозяйства. Питание туристов, как правило, основывается на свежих продуктах местного производства, при этом создаются условия для ознакомления с народными ремёслами, сельской культурой, обычаями и традициями.

В научных исследованиях факторы, влияющие на развитие аграрного туризма, подразделяются на две группы. К первой группе относятся факторы, которые в течение длительного времени остаются относительно неизменными: природные ресурсы, климатические особенности, историко-культурные памятники и традиции. Ко второй группе относятся факторы, изменяющиеся под воздействием социально-экономических условий: кадровый потенциал, демографическая ситуация, институциональная среда,

уровень экономического развития, материально-техническая и технологическая инфраструктура.

В отдельных случаях факторы первой группы также могут со временем приобретать иное качественное содержание. В частности, рекреационный потенциал и ценность определённых природных ресурсов могут снижаться вследствие их нерационального использования или под влиянием

Согласно «Стратегии развития туризма в Республике Таджикистан на период до 2030 года», определён ряд приоритетных направлений государственной политики в сфере туризма [37].

К числу положительных факторов для развития аграрного туризма относятся выносливость сельского населения, наличие привлекательных природных и сельских ландшафтов, сохранение этнической самобытности, традиционных элементов культуры и быта. В ряде сельских территорий сохранились народные ремёсла и традиционные промыслы, которые выступают важными факторами привлекательности сельских регионов.

В диссертации на основе анализа зарубежного опыта развития аграрного туризма отмечено, что независимо от экономических и финансовых кризисов, политических изменений и иных социальных процессов аграрный туризм демонстрирует способность сохранять устойчивую тенденцию развития.

Таджикские ученые Н. Н. Сайфуллоев и А. М. Зокиров в своей научной работе отмечают: «Международные туристские связи являются важной составной частью глобальных процессов, связанных с интеграцией социально-экономических отношений. Туристская деятельность, обладающая развитой материальной базой, сформировалась и успешно развивается во многих странах, обеспечивая занятость десяткам миллионов людей и взаимодействуя практически со всеми секторами национальной экономики различных государств» [35, с. 133].

В рамках активной политики по расширению привлечения иностранных туристов и стимулированию инвестиционных потоков с 1 января 2022 года в Республике Таджикистан введён односторонний безвизовый режим для граждан 52 иностранных государств. Данная мера рассматривается как важный инструмент либерализации туристической среды и повышения международной конкурентоспособности страны на мировом туристическом рынке. Кроме того, для граждан 126 иностранных государств действует упрощённый порядок получения визы Республики Таджикистан. В этих условиях особую значимость приобретает обеспечение эффективности реализации указанных мер.

Таджикский ученый Ф. С. Қодирзода в своей научной работе отмечает: «Таджикистан относится к числу стран, обладающих значительными туристскими ресурсами, такими как историко-культурные объекты, удивительная и привлекательная природа, современные города и сооружения, музеи, библиотеки, парки и скверы, которые привлекают большое внимание туристов и любителей путешествий. Однако туристские

ресурсы страны в настоящее время остаются недостаточно раскрытыми не только для иностранных туристов, но и для самих граждан республики» [17, с. 129].

С учётом мирового уровня развития аграрного туризма можно утверждать, что данный вид туристического продукта представляет собой прибыльный сектор бизнеса, способный привлекать не только внутренних туристов, но и определённую часть иностранных посетителей. Изучение опыта развитых стран показывает, что при реализации сбалансированной государственной политики и целенаправленных механизмов поддержки аграрный туризм может стать эффективным направлением развития сельских территорий.

К числу государств, которые системно развивали данный вид туристической деятельности и добились устойчивых социально-экономических результатов, относятся Австрия, Италия, Франция, а также Кипр, Финляндия, Дания, Литва и Польша, где аграрный туризм способствует повышению уровня жизни сельского населения.

Российский ученый А.А. Баканова в своей работе отмечает: «...выделяются четыре основные модели возможного развития аграрного туризма» [2, с. 10] (таблица 2).

Таблица 2 - Модели аграрного туризма и страны, в которых они реализуются

Модели аграрного туризма	Страны
Западноевропейская	Франция, Италия, Испания, Германия, Дания, Финляндия, Австрия и другие страны Западной Европы
Восточноевропейская	Кипр, Греция, Болгария, Польша, Чехия, Литва
Азиатская	Шри-Ланка, Малайзия, Япония
Англо-американская	Великобритания, США, Канада

Источник: составлено автором на основе изучения литературы [2, с. 10].

Для ряда стран сельский туризм в течение последних двадцати лет превратился в высокодоходный сегмент аграрного сектора, и можно с уверенностью утверждать, что он обладает значительным потенциалом дальнейшего развития. В мировой практике успешно функционируют четыре модели сельского туризма: западноевропейская, восточноевропейская, азиатская и англо-американская. В странах СНГ аграрный туризм развивается по трансформированным и во многом индивидуальным принципам, вследствие чего чётко сформированных моделей его развития пока не существует.

В результате анализа и изучения зарубежного опыта можно сделать вывод, что в условиях Республики Таджикистан и её регионов организация и устойчивое развитие аграрного туризма в сельской местности представляются целесообразными и экономически оправданными. По мнению автора, в условиях Республики Таджикистан наиболее близкой и приемлемой является адаптация азиатской модели аграрного туризма, рассматриваемого как одно из перспективных и экономически прибыльных направлений сельской деятельности. Особенностью данной модели является не столько реконструкция существующих объектов, сколько создание так

называемых «VIP-селений» и «музеев под открытым небом» с возможностью проживания либо функционированием высоkokлассных национальных гостевых домов, расположенных в сельской местности.

Таджикский исследователь А. Зайнура отмечает: «С возникновением потребности опыт данной сферы начал внедряться практически во всех странах мира и в кратчайшие сроки превратился в одну из наиболее экономически выгодных отраслей. Именно поэтому в современных условиях, с развитием аграрных отношений и усилением роли туризма на мировой арене, агротуризм превратился в важное направление устойчивого туризма» [13, с. 200].

Как уже отмечалось, реализация данной модели возможна преимущественно в странах с высокоразвитой туристической индустрией и стабильным ежегодным притоком иностранных туристов. Существенным условием её функционирования также является сформированная на протяжении десятилетий культура гостеприимства. Именно поэтому данная модель получила распространение прежде всего в странах Азии, традиционно находящихся в фокусе внимания европейского туристического сообщества.

Во второй главе «Оценка организационно-экономического развития аграрного туризма в сельских территориях Хатлонской области» проанализированы организационно-экономические основы развития, ресурсный потенциал Хатлонской области в сфере аграрного туризма, современные формы функционирования предприятий данного сектора, а также факторы, сдерживающие его развитие в сельской местности.

В сложные девяностые годы вследствие гражданской кровопролитной войны иностранные туристы по соображениям безопасности воздерживались от посещения страны. После завершения военного конфликта в 1997 году развитие туризма в Таджикистане постепенно возобновилось, а к середине 2000-х годов, благодаря улучшению инфраструктуры и повышению качества обслуживания, отрасль вышла на качественно новый уровень.

Провозглашение 2019–2021 годов «Годами развития села, туризма и народных ремёсел» по инициативе Основателя мира и национального единства - Лидера нации, Президента Республики Таджикистан, способствовало усилению государственного внимания к развитию сельской и туристической инфраструктуры, создало благоприятные условия для ускорения процессов социально-экономической модернизации страны и укрепления её международного имиджа.

В целях реализации соответствующих указов Президента и постановлений Правительства Республики Таджикистан началась системная работа по увеличению числа иностранных туристов. По поручению главы государства в течение месяца был разработан комплекс мероприятий по реализации поставленных задач.

Несмотря на предпринимаемые усилия, Таджикистан для значительной части мирового сообщества остаётся малоизвестной страной. Однако уникальная природа и самобытная культура открыты для всех желающих.

В своём научном труде таджикский учёный Нёматов И.У. отмечает: «Республика Таджикистан с точки зрения туризма привлекательная страна, так как Таджикистан - это территория с древней культурной цивилизацией, прекрасным ландшафтом и горными хребтами, вершинами Памира, озёрами с прозрачной водой и источником множества рек. Таджикский край знаменит своими древними памятниками, остатками древних городов и историческими местами. Из 532 исторических и культурных памятников Таджикистана 276 – относятся к археологическим, 185 - к историческим и 71 - к архитектурным» [27, с. 167].

По сравнению с 2017 годом количество иностранных гостей увеличилось в 2,5 раза. Наиболее активно страну посещают туристы из стран постсоветского пространства: Армении, Беларуси, Грузии, Казахстана, Кыргызстана, Молдовы, России, Туркменистана, причём их численность ежегодно растёт.

Одновременно наблюдается устойчивый интерес со стороны туристов из Великобритании, Германии, Ирана, Канады, Нидерландов, США, Турции, Франции, Чехии, Японии и других стран.

Аграрный туризм может стать одним из действенных механизмов повышения эффективности сельского хозяйства Таджикистана и национальной экономики в целом.

Хатлонская область является агропромышленным регионом Республики Таджикистан с развитым сельским хозяйством и промышленным потенциалом.

Таджикский ученый, профессор И. Х. Самандаров в своей работе отмечает: «Республика Таджикистан является горной страной, поскольку 93,0% её территории составляют горы, относящиеся к числу высочайших в мире. Долины северной и южной частей Таджикистана - Ферганская, Зарафшанская, Вахшская, Гиссарская, Ваханская и другие - наряду с высокогорными хребтами придают республике особую природную привлекательность» [36, с. 39].

За последние 14 лет площадь сельскохозяйственных земель увеличилась на 348,1 тыс. га (16,4%), в том числе пашни - на 0,1 тыс. га (0,03%), площади многолетних насаждений - на 14,1 тыс. га (46,8%), пастбища - на 7,6 тыс. га (0,6%). Вместе с тем сократились площади сенокосов - на 1,4 тыс. га (16,3%) и залежных земель - на 7,7 тыс. га (35,5%).

Несмотря на значительную протяжённость территории области с юго-запада на север, существенных климатических различий между районами не наблюдается, что не оказывает значительного влияния на выращивание зональных сельскохозяйственных культур и развитие животноводства.

По состоянию на начало 2024 года численность постоянного населения области составила 3 790,3 тыс. человек. За период 2010 - 2024 годов общий

прирост населения составил 42,6%, при этом темпы роста городского населения (49,0%) превысили показатели роста сельского населения (39,1%), что отражает демографическую динамику и структурные изменения в системе расселения.

Доля сельского населения сократилась на 0,6 процентов. Население области размещено по территории крайне неравномерно, причём наибольшая плотность характерна именно для сельских районов. В период с 2010 по 2024 годы плотность городского населения увеличилась на 47,1%, а сельского населения - на 39,3%. Число сельских населённых пунктов возросло с 154 единиц в 2010 году до 155 единиц в 2024 году.

В Республике Таджикистан более 73% населения проживает в сельской местности. Несмотря на это, аграрный туризм в стране до настоящего времени не получил необходимого уровня развития. При этом во многих государствах мира аграрный туризм является одним из значимых элементов национальной экономики, в том числе и в тех странах, где доля городского населения значительно превышает долю сельского.

На этой основе развитие аграрного туризма целесообразно рассматривать не только как культурный и национальный феномен, но и как комплексную социально-экономическую программу, направленную на решение ключевых задач развития сельских территорий.

Необходимость развития аграрного туризма обусловлена воздействием ряда объективных факторов, в том числе: относительно низким уровнем социально-экономического развития сельских территорий; активными миграционными процессами сельского населения в города и за пределы страны; ограниченными возможностями диверсификации занятости и потребностью в создании новых рабочих мест; удалённостью большинства сельских населённых пунктов от промышленных центров, городов и административных районов.

Одновременно продвижение туристических услуг не требует высокой финансовой зависимости от традиционных форм рекламы, поскольку информация о уровне и качестве предоставляемых услуг, как положительная, так и отрицательная, распространяется среди туристов самопроизвольно и неформально, выступая эффективным инструментом маркетингового продвижения.

Следует отметить, что в современных условиях проведение отдельных и несогласованных мероприятий в пределах отдельных регионов Республики Таджикистан не позволяет в полной мере обеспечить развитие аграрного туризма. Для устойчивого функционирования данной сферы необходима единая национальная программа, ориентированная на все регионы страны и предусматривающая взаимосвязанные институциональные, финансовые и организационно-управленческие механизмы. Отсутствие такой программы во многом объясняется тем, что теоретические и методологические основы развития аграрного туризма до сих пор остаются недостаточно разработанными.

При этом развитие аграрного туризма определяется не только наличием благоприятной социальной среды, но и созданием соответствующих экономических предпосылок. В современных условиях развития сельского хозяйства аграрный туризм способен выполнять функцию эффективного инструмента поддержки сельской экономики, содействуя сокращению безработицы на селе и расширению спроса на сельскохозяйственную продукцию (рисунок 2).

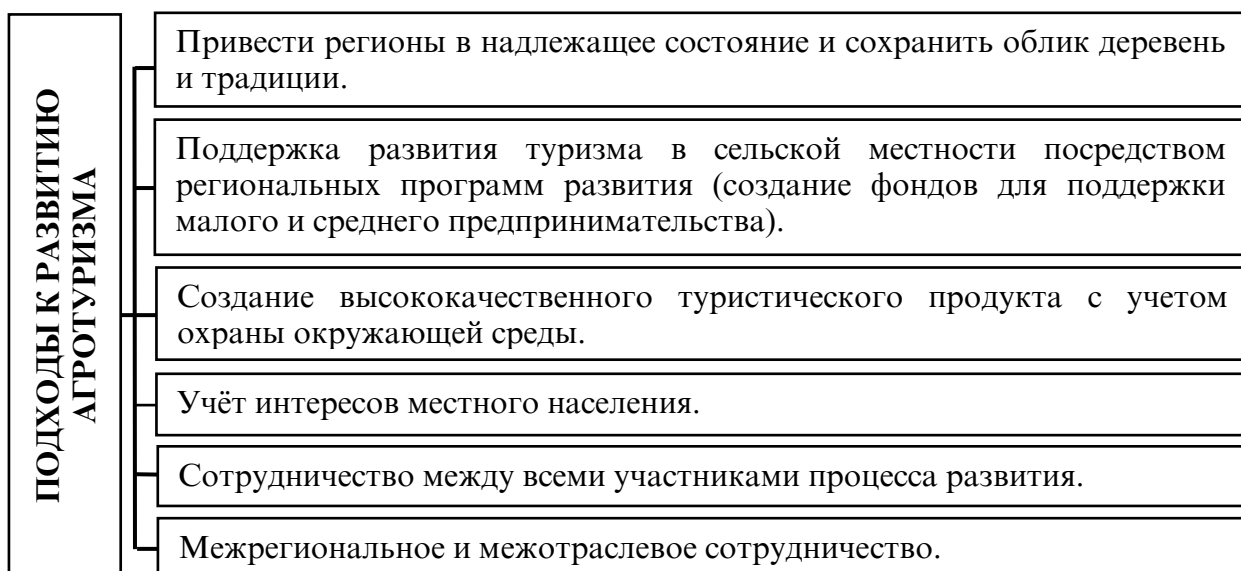


Рисунок 2 - Подходы к развитию агротуризма.

Источник: Составлено автором на основе изучения литературы [28].

Таким образом, результаты проведённого исследования свидетельствуют о том, что туристическая отрасль играет важную и определяющую роль в процессах развития сельских территорий страны. Данная сфера выступает в качестве одного из ключевых направлений социально-экономического развития как для общества, так и для государства, создавая условия для решения комплекса существующих экономических и социальных проблем сельских территорий в сравнительно короткие сроки и с высокой степенью эффективности.

В связи с этим возникает необходимость формирования системы стратегического планирования развития туризма в сельской местности. Речь идёт не только о разработке целевой программы развития аграрного туризма, но прежде всего о подготовке и реализации комплексных программ социально-экономического развития районов и областей.

Для разработки комплексной стратегии развития аграрного туризма с чётким и прозрачным механизмом её реализации необходимо объективно оценить текущее состояние и перспективы развития данного сегмента туристического рынка. С этой целью в рамках исследования мы представляем SWOT - анализа сферы аграрного туризма (таблица 3).

На основе оценки состояния данного сегмента туристического рынка были выявлены возможности и ограничения, преимущества и недостатки, учитываемые при формировании стратегии развития аграрного туризма.

SWOT-анализ показал, что Республика Таджикистан, безусловно, обладает значительным природно-рекреационным потенциалом для развития аграрного туризма. Вместе с тем в данной сфере сохраняется комплекс системных проблем, отличающихся устойчивостью и многоаспектным характером.

Таблица 3 — SWOT-анализ аграрного туризма

Сильные стороны	Слабые стороны
1. Значительный аграрный потенциал. 2. Богатый природно-рекреационный потенциал. 3. Наличие культурных и исторических памятников. 4. Наличие общественных и коммерческих организаций, способствующих развитию туризма в сельской местности. 5. Многоотраслевой характер деятельности крестьянских (фермерских) и личных подсобных хозяйств.	1. Низкий уровень развития туристической инфраструктуры в сельской местности. 2. Слаборазвитая система продвижения туристического продукта на внутреннем и внешнем рынках. 3. Отсутствие сформированного имиджа сельских территорий. 4. Отсутствие отраслевой статистики, обеспечивающей информационную и управленческую поддержку развития туризма. 5. Низкий уровень профессиональной подготовки кадров в сфере туризма. 6. Незначительный объём инвестиций. 7. Отсутствие специальных программ поддержки сельских жителей, желающих начать предпринимательскую деятельность в сфере туризма.
Возможности	Угрозы
1. Рост доходов сельского населения. 2. Создание дополнительных рабочих мест. 3. Развитие малого предпринимательства в сельской местности. 4. Возрождение объектов социальной инфраструктуры села. 5. Привлечение иностранных туристов.	1. Усиление конкуренции между туристическими рынками. 2. Несовершенство нормативно-правовой базы. 3. Снижение платёжеспособного спроса населения вследствие сокращения доходов. 4. Социально-экономическая и политическая нестабильность. 5. Ухудшение экологической ситуации. 6. Потеря туристического рынка вследствие низкого уровня обслуживания в сельской местности.

Источник: Составлено автором на основе изучения литературы [31].

Количество существующих трудностей существенно превышает уровень сформированных предпосылок последовательного развития данного направления туристического рынка. Их решение требует применения новых подходов и внедрения программно-целевого метода планирования, обеспечивающего повышение конкурентоспособности сельских территорий, удовлетворение растущего спроса на качественные туристические услуги и формирование устойчивых условий развития туризма в сельской местности.

Сфера туризма признана одной из приоритетных отраслей национальной экономики, и внимание Правительства страны к данному сектору ежегодно усиливается. Согласно официальной государственной статистике, если в 2015 году республику посетили 463,0 тыс. иностранных граждан, то в 2024 году данный показатель достиг 1603,3 тыс. человек, увеличившись в 3,4 раза (таблица 4).

Таблица 4 - Основные показатели развития туризма в Республике Таджикистан

Показатели	годы			Темп роста, раз
	2015	2020	2024	
Общее количество иностранных граждан, въехавших в республику по данным органов государственной пограничной службы, тыс. чел.	463,0	410,1	1603,3	3,4 раз
Число иностранных граждан, въехавших в республику в качестве туристов (по требованиям Всемирной туристической организации), тыс. чел.	413,0	350,6	1400,2	3,4 раз
Количество действующих туристических компаний, ед.	82	224	200	2,4 раз
Число внутренних туристов, выехавших за рубеж через туристические компании, чел.	16363	1939	10361	66,3
Число иностранных туристов, прибывших в республику через туристические компании, чел.	3080	416	13516	4,4 раз
Валовой внутренний продукт (в текущих ценах соответствующих лет), млн. сомони	50877,8	83958,3	153402,2	3,0 раз
Доходы от оказания туристических услуг (без учёта НДС), тыс. сомони	9582,8	7677,0	32529,2	3,4 раз

Источник: Расчёты автора на основе данных Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан. Статистический ежегодник Республики Таджикистан – 2025 [29, с. 12, 186].

Комплексный статистический анализ показывает, что за этот период въездной туристический поток в Республику Таджикистан, в соответствии с нормами ВТО, демонстрировал устойчивую положительную динамику. Количество иностранных туристов увеличилось в 3,4 раза. При этом число иностранных туристов, привлечённых посредством туристических компаний, возросло в 2,4 раз, а объём доходов от туристических услуг (без учёта налога на добавленную стоимость) увеличился в 3,4 раза, что свидетельствует о росте экономической эффективности отрасли.

В Хатлонской области в 2024 году осуществляли деятельность 19 туристических компаний. Кроме того, для приёма туристов и создания соответствующих условий функционировали: 975 объекта историко-культурного и археологического наследия; 125 гостиниц; 1139 туристических локаций; 270 санаторно-курортный и оздоровительный объект; 142 ресторан; 45 музеев; 128 чайхан; 371 банкоматов; 50 объектов типа homestay (гостевые дома); 240 общественных санитарных пунктов; 75 сувенирных торговых точек; 115 объектов религиозного паломничества; 45 культурно-развлекательных парков и скверов; 80 информационных указателей; 26 туристическо-информационных центров; 26 действующая туристическая карта, которые регулярно обеспечивают обслуживание туристов.

Туристическая сфера Хатлонской области находится в стадии активного развития; ежегодно расширяется инфраструктура, что положительно отражается на качестве предоставляемых услуг.

Согласно статистическим данным, в 2024 году Хатлонскую область посетили в общей сложности 554 498 туристов, из них 505 528 - внутренние туристы и 45 970637 - иностранные. За восемь месяцев 2025 года общее число туристов составило 800 114 человек, из них 724 901 - внутренние и 75 213 - иностранные туристы.

Рост туристического потока свидетельствует об усилении интереса к региону и динамичном развитии отрасли. Туристическая привлекательность области связана с посещением исторических памятников, санаторно-курортных учреждений, культурных объектов, а также аграрных территорий.

Несмотря на продолжающиеся изменения в мировой экономике и воздействие внешних факторов, благодаря последовательной реализации экономических реформ, стратегий и антикризисных программ валовой внутренний продукт страны увеличился с 50 977,8 млн. сомони в 2015 году до 153402,2 млн. сомони в 2024 году, продемонстрировав рост в 3,0 раза.

На основании данных, представленных в таблице 8, можно сделать вывод, что наряду с постепенным ростом числа иностранных туристов за последние три года в республике наблюдается увеличение количества туристических компаний (на 1 единицу), что свидетельствует о поступательном и устойчивом развитии туристической отрасли.

По мнению автора, в современных условиях для обеспечения устойчивого развития аграрного туризма на местах целесообразной и своевременной представляется реализация следующих мероприятий:

- проведение консультаций и рабочих встреч с руководством местных органов самоуправления с целью координации организационно-правовых инициатив;

- организация целевых встреч с населением прилегающих сельских территорий для информирования и вовлечения потенциальных заинтересованных субъектов в создание и развитие сельских гостевых домов;

- юридическое оформление арендных отношений в отношении земельных участков в соответствии с действующим законодательством и требованиями целевого использования земельных ресурсов со стороны субъектов, намеренных осуществлять деятельность в сфере аграрного туризма (при этом контроль за отчётностью в налоговые органы, а также соблюдение требований противопожарной и санитарной безопасности целесообразно возложить на соответствующие уполномоченные структуры);

- организация семинаров (по вопросам благоустройства жилищ и прилегающих территорий, приготовления национальных блюд, приёма туристов и др.).

В настоящее время в Республике Таджикистан в целях дальнейшего расширения аграрного туризма, при условии более эффективного использования имеющегося потенциала, развития инфраструктуры, повышения качества обслуживания, совершенствования государственного регулирования и поддержки частного сектора, наблюдается устойчивый рост числа гостиниц и иных объектов туристической инфраструктуры.

Все перечисленные факторы оказывают положительное влияние на устойчивое развитие сельских территорий и, в частности, способствуют увеличению количества аграрных туристических маршрутов в Хатлонской области.

За последние три года туристические маршруты в Хатлонской области претерпели изменения под воздействием экономических, инфраструктурных и организационных факторов. В 2024 году по сравнению с 2020 годом по всем направлениям туристических маршрутов области наблюдается положительная динамика. В частности, маршрут Душанбе – Нурек – Дангара – Муьминобод, Ховалинг – Балджувон увеличился на 2 единицы; маршрут по культурно - оздоровительным зонам Нурек, Дангара, Восе, Шахритус, Куляб, Ховалинг, Балджувон, Муьминобод, Бохтар - на 1 единицу; маршрут Душанбе – Нурек – Дангара – Куляб – Восе – Ховалинг – Муьминобод – Балджувон - на 3 единицы; туристический маршрут по спортивной рыбалке Душанбе – Левакант – А. Джамии – Дусти – Душанбе - на 2 единицы. В целом за трёхлетний анализируемый период количество туристических маршрутов в Хатлонской области характеризуется устойчивым ростом, средний темп которого составляет 39,1%.

Следует отметить, что в настоящее время в республике функционируют более 200 туристических компаний и около 300 туристических объектов. В Хатлонской области действуют: 125 гостиниц, 50 хостелов и мотелей, 270

санаторно-курортное учреждение, 2 лечебных центра и оздоровительных учреждения, а также 1 дом отдыха.

Правительство Республики Таджикистан, в последнее время, уделяет особое внимание формированию и развитию туристической инфраструктуры. В Хатлонской области также наблюдается активизация деятельности в данном направлении: с учётом современных требований строятся и вводятся в эксплуатацию объекты обслуживания нового поколения, что способствует улучшению инфраструктуры аграрного туризма.

К примеру, в 2024 году по сравнению с 2020 годом в области увеличилось количество субъектов туристического обслуживания. В рассматриваемый период, за исключением домов отдыха, число гостиниц возросло на 89 единицы, хостелов на 48 единиц, лечебно-оздоровительных центров на 1 единицу.

В своей научной работе таджикские ученые Ш.М. Пирназаров и У. Шарофов отмечают: «...в настоящее время инфраструктура аграрной сферы нуждается в улучшении. На многих туристских маршрутах отсутствуют гостиницы, транспортное обеспечение, санитарные объекты и пункты питания. На местах предпринимателям туристской сферы необходимо поддерживать тесную связь с управлениями туризма районов и областей, своевременно обеспечивать необходимую подготовку, повышать уровень и качество жизни населения, а также удовлетворять потребности туристов на высоком уровне. Только в этом случае туризм сможет стать высокодоходной отраслью» [32, с. 177].

Несмотря на положительную динамику, в области по-прежнему отсутствуют необходимые виды необходимых субъектов туристического обслуживания, включая детские санаторно-оздоровительные учреждения, лагеря отдыха, пансионаты, кемпинги, туристические базы и специализированные зоны отдыха. Отсутствие данных объектов может оказывать негативное влияние на стабильное увеличение туристического потока в регионе. Мы считаем целесообразным создание в перспективе детских санаториев, лагерей отдыха, пансионатов, кемпингов, туристических баз и иных рекреационных объектов, что будет способствовать развитию туристической отрасли, включая аграрный туризм.

Анализ показателей деятельности субъектов туристического обслуживания свидетельствует, что в 2024 году по сравнению с 2020 годом в Хатлонской области количество гостиниц увеличилось в 3,4 раза, хостелов и мотелей в 25,0 раза, санаторно-оздоровительных учреждений в 45,0 раза. Вместе с тем число домов отдыха в указанный период осталось неизменным.

В целях обеспечения социально-бытовых условий для туристов в 2020 году предусматривалось использование 1121 номера, а в 2024 году данный показатель достиг 3 417 номеров, что отражает абсолютный прирост на 2 296 номеров. В рассматриваемый период также увеличились общее количество номеров и койко-мест; темпы роста составили соответственно 32,0% и 3,3 раза.

Таким образом, принятие государственных отраслевых программ и нормативно-правовых актов в данной сфере способствовало повышению показателей деятельности субъектов туристического обслуживания в Хатлонской области.

Рост доходов субъектов туристической сферы соответствует стратегическим целям государства и способствует укреплению национальной экономики и её устойчивому развитию (таблица 5).

Таблица 5 - Доходы от субъектов туристического обслуживания в Хатлонской области

Показатели	Годы			2024 в сравнении к 2020, раз
	2020	2022	2024	
Среднее количество сотрудников, чел.	482	622	803	166,5
Количество обслуженных туристов, чел.	45321	462503	503340	10,4 раз
В том числе				
иностранцы туристы	11214	63000	75685	6,7 раз
внутренние туристы	34107	399503	427655	12,5 раз
Доход от предоставления сервиса субъектами обслуживания, тыс. сомони	9615,9	98130,3	1001420,1	104,1 раз
Другие виды доходов, тыс. сомони	380,1	631,3	1048,5	2,7 раз
Общий объём дохода, тыс. сомони	9996	98761,6	975775,7	97,6 раз

Источник: Расчеты автора на основе статистических данных Комитета по развитию туризма при Правительстве Республики Таджикистан [22].

Следует отметить, что среднесписочная численность работников субъектов туристического обслуживания зависит от изменения количества предприятий, структуры и объёма оказываемых услуг и может варьироваться.

Если в 2020 году в 47 субъектах туристического обслуживания Хатлонской области было занято 482 человека, то в 2024 году данный показатель достиг 803 человек, что соответствует темпу роста 66,5%. В среднем на один туристический субъект приходилось 17 работников.

За последние два года численность работников в сфере туристического обслуживания устойчиво возрастала, при этом постепенно повысилась стабильность постоянного кадрового состава. Данная динамика свидетельствует о расширении деятельности субъектов отрасли и повышении уровня их профессионализма.

Рост кадрового потенциала сопровождался увеличением туристического потока в регионе. Так, темп роста общего числа туристов в 2024 году по сравнению с 2020 годом составил 10,4 раза, что является весьма значительным показателем. Анализ структуры туристического потока за 2020–2024 годы показывает, что количество иностранных туристов за этот период увеличилось в 6,7 раза.

В условиях развития рыночных отношений основной целью субъектов туристического обслуживания является максимизация доходов от различных видов предоставляемых услуг. В данном направлении исследуемые субъекты туристического обслуживания также демонстрируют положительную

динамику: за последние три года средний темп роста доходов от оказания услуг составил 104,1 раза. В 2024 году по сравнению с 2020 годом темп роста прочих доходов достиг 2,7 раза. Общий объём доходов субъектов туристического обслуживания в 2024 году также существенно увеличился и по сравнению с 2020 годом возрос в 97,6 раза.

Таким образом, анализ данных таблицы 5 показал, что доходы субъектов туристического обслуживания туристических компаний Хатлонской области за последние три года демонстрируют положительную динамику. Однако темпы их роста нельзя признать полностью устойчивыми, и они пока не в полной мере соответствуют задачам, поставленным Правительством Республики Таджикистан. В этой связи, несмотря на увеличение доходов, ответственным органам целесообразно активизировать меры по привлечению иностранных туристов. По результатам анализа официальных статистических данных установлено, что хотя общее количество туристов в области увеличивается, доля иностранных туристов за последние три года сократилась на 11,1 процентных пункта.

Впервые в Республике была разработана и утверждена «Стратегия развития туризма до 2030 года». Данный стратегический документ подготовлен по поручению Президента Республики Таджикистан Эмомали Рахмона и утверждён постановлением Правительства 1 августа 2018 года. Реализация Стратегии имеет важное стратегическое значение, поскольку направлена на укрепление национальной экономики, повышение конкурентоспособности отраслей и эффективное использование туристического потенциала страны.

Республика Таджикистан определяет и уточняет свои цели развития, при этом туристическая отрасль занимает в системе национальных приоритетов важное место. В связи с этим разработка и реализация Стратегии развития туризма, учитывающей современные тенденции и международный опыт мировых туристических брендов, выступает одной из ключевых задач.

Для оценки эффективности государственной политики в сфере туризма проводится детальный анализ «Стратегии развития туризма до 2030 года». В документе предусмотрен комплекс целевых показателей, достижение которых должно отражать основные результаты её реализации (таблица 6).

На основании данных таблицы можно заключить, что Стратегия ориентирована на укрепление динамики туристического потока, увеличение доли туристической отрасли в структуре валового внутреннего продукта страны, активизацию экспорта туристических услуг и расширение рыночного пространства туристического обслуживания.

За указанный период активно развивалась туристическая инфраструктура, в частности были построены крупные и малые гостиницы в районах Ш. Шохин, Ховалинга, Явана, Муъминабада, а также в городах Куляб и Бохтар.

Таблица 6 - Основные показатели «Стратегии развития туризма в Республике Таджикистан на период до 2030 года»

Показатели	Годы				2020 в сравнении к 2017, %	2025 в сравнении к 2020, %		2030 в сравнении к 2025, %	
	2017	2020	2025	2030					
Количество туристов, посетивших республику (тыс. человек)	430,9	1000,0	1600,0	2500,0	132,1	60	5,8	56,2	2,5
Вклад туризма в ВВП (%)	1,2	5,0	6,5	8,0	316,7	30	6,7	23,1	1,6
Доля туризма в экспорте (%)	6,2	8,0	12,0	15,0	29,03	50	2,4	25	1,9
Доля инвестиций в туристический сектор в процентах от общего объема инвестиций (%)	0,1	2,0	5,0	10,0	2757	150	100,0	100	5,0
Доля туризма в доходах государственного бюджета (%)	0,05	1,0	1,6	3,0	2073,9	60	60,0	87,5	3,0
Масштаб услуг в туристическом секторе (млн. сомони)	1906,8	4425,0	7080,0	11862,6	132,1	60	6,2	67,5	2,7
Количество зарегистрированных субъектов для отдыха и лечения	230	300	410	500	30,4	36,7	2,2	21,9	1,7
Занятость в сфере туризма (%)	0,6	2,0	5,0	10,0	233,3	150	16,7	100	5

Источник: Стратегия развития туризма в Республике Таджикистан на период до 2030 года [37].

Таджикский ученый И.У. Нейматов в своей работе отмечает: «...туристская инфраструктура выполняет ряд важных функций. К ним можно отнести поддерживающую, интеграционную и регулирующую функции. Поддерживающая функция туристской инфраструктуры заключается в создании необходимых условий для организации туристского обслуживания, а интеграционная — в формировании и поддержании связей между промышленными предприятиями, а также в создании территориальных туристско-рекреационных комплексов» [27, с. 171].

Согласно Стратегии развития туризма Республики Таджикистан, учитывая положительную динамику отрасли в 2017–2020 годах, до 2030 года прогнозируется сохранение тенденции устойчивого роста.

Предусматривается, что в течение последующих десяти лет (с 2020 по 2030 гг.) произойдут увеличения показателей: посещения туристами Республики Таджикистан в 2,5 раза; доля туризма в валовом внутреннем продукте - в 1,6 раза; доля туризма в экспорте - в 1,9 раза; доля инвестиций в туристическую сферу - в 5,0 раза; доля туризма в доходах государственного бюджета - в 3,0 раза; объём предоставляемых туристических услуг - в 2,7 раза; количество зарегистрированных субъектов, осуществляющих деятельность в сфере отдыха и оздоровления - в 1,7 раза; занятость населения в туристической сфере - в 5 раз.

Таким образом, достижение целей и целевых показателей «Стратегии развития туризма в Республике Таджикистан до 2030 года» возможно лишь при условии формирования эффективной институциональной системы управления отраслью, развития современной и конкурентоспособной туристической инфраструктуры, координации экономических, социальных и инвестиционных мер, активного продвижения туристических возможностей страны, освоения новых рынков, формирования национального туристического бренда на международной арене, а также подготовки и повышения квалификации кадров туристической индустрии.

В рамках реализации инициативы «Годы развития села, туризма и народных ремёсел» в Республике Таджикистан было осуществлено строительство и ввод в эксплуатацию ряда современных объектов обслуживания, которые стали основой формирования и укрепления туристической инфраструктуры страны. В частности, открытие гостиниц «Манзара» в Ховалингском районе и «Чилдухтарон» в Муьминободском районе позволило организовать качественное обслуживание туристов даже в отдалённых районах страны в соответствии с современными стандартами.

Одновременно, в целях развития сельских территорий и повышения туристической привлекательности регионов, в 2021 году были проведены работы по реконструкции и модернизации подъездных дорог к историческим памятникам, созданию гостевых домов (homestay), строительству малых гостиниц и других объектов современной туристической инфраструктуры и сервиса. В рамках взаимовыгодного сотрудничества с Всемирным банком были реконструированы четыре значимых историко-туристических объекта

области, в том числе «Чилучорчашма», «Ходжа Машхад» и «Хулбук», что создало устойчивую основу для дальнейшего развития туризма.

На сегодняшний день туристический потенциал страны используется не в полной мере, и значительная часть имеющихся ресурсов остаётся недостаточно известной не только иностранным туристам, но и самим гражданам республики. Вместе с тем наблюдаются положительные тенденции: в последние годы в Хатлонской области отмечается последовательное развитие различных форм туризма, что свидетельствует о возрастающем интересе к использованию существующего потенциала.

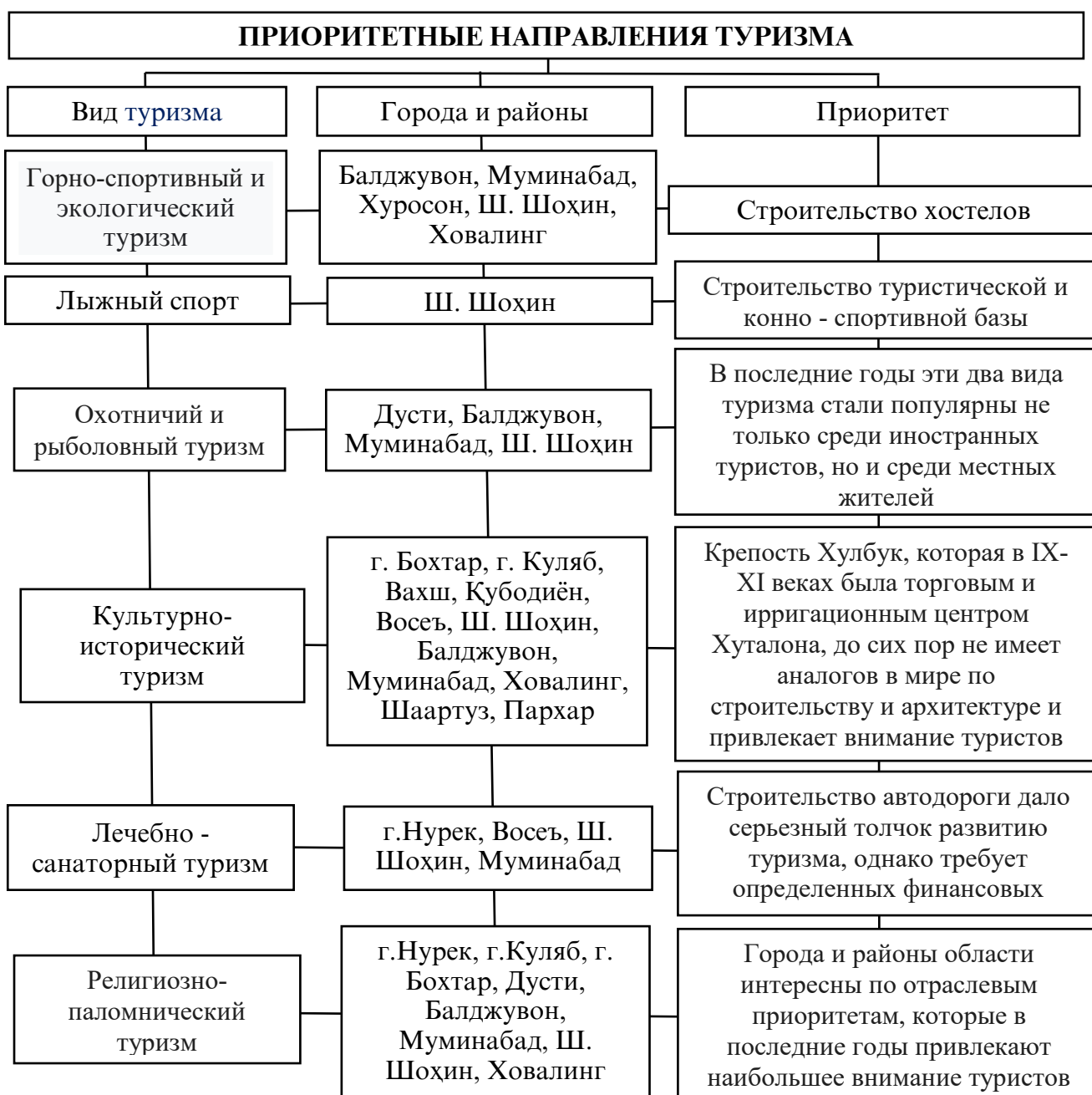


Рисунок 3. - Приоритетные направления туризма в Хатлонской области.

Источник: Составлено автором на основе изучения литературы [19, 30].

По результатам анализа экспертных заключений, учитывая, что около 93,0% территории Республики Таджикистан составляют горные районы, на

современном этапе определены шесть приоритетных направлений развития туристической отрасли в стране (рисунок 3).

В третьей главе диссертации «Перспективы и направления устойчивого развития аграрного туризма в сельских районах Хатлонской области» рассмотрены перспективные направления и модели развития, экономическая эффективности, а также вопросы совершенствования государственного регулирования и поддержки аграрного туризма в сельской местности.

При анализе условий развития аграрного туризма в районах, обладающих историко-природным потенциалом Хатлонской области, особое значение приобретают следующие факторы: наличие уникальных исторических памятников и богатых природных ресурсов, природных источников чистой воды и привлекательной природной среды в ряде районов с высоким потенциалом развития аграрного туризма, таких как Муьминобод, Балджувон, Шахритус, Восе и Носири Хусрав; наличие тенистых ореховых насаждений, многовековых платанов, разнообразие животного мира; удовлетворительная материально-техническая база; сформированные навыки гостеприимства у принимающей стороны.

На территории области насчитывается более 930 исторических, культурных, археологических памятников и рекреационных объектов, доступных для отечественных и иностранных туристов. Среди них: Чилдухтарон, Сари Хосор, Чилучорчашма, Хулбук, ряд медресе и мавзолеев (Ходжа Машхад, Ходжа Сарбоз) и другие объекты культурного наследия.

Другим наглядным примером активно развивающейся туристической деятельности в сельской местности являются отдельные сёла, где предприимчивые жители успешно занимаются предоставлением аграрных туристических услуг, составляя здоровую конкуренцию туристическим базам и местным гостиницам. С точки зрения перспективы развития аграрного туризма к наиболее перспективным территориям относятся уже известные и привлекательные для туристов направления: города Бохтар и Куляб, районы Муьминобод, Балджувон, Шахритус, Восе, Носири Хусрав, Нурек и ряд других территорий, обладающих туристическим потенциалом (таблица 7).

Таблица 7 - Перспективы устойчивого развития туризма в районах Хатлонской области

Перспективы развития устойчивого туризма	Города и районы
Развитие агротуризма и сельского туризма для поддержки сельских территорий.	Бохтар, Куляб, Муминабад, Балчувон, Шахритус, Восеъ, Носири Хусрав, Нурек, Дангара, Ховалинг, Левакант, А. Джами, Дустй.
Организация и продвижение туристических маршрутов к историческим и культурным местам.	
Повышение качества сервиса для туристов посредством образования и обучения.	
Развитие экологического туризма с уделением внимания природным садам, рекам и водопадам.	

Источник: Разработано автором на основе материалы Стратегия развития туризма в Республике Таджикистан на период до 2030 года [37].

После обретения государственной независимости Республикой Таджикистан и начала перехода к рыночной экономике, на фоне глубоких экономических, социальных, политических и культурных преобразований существенно изменились характер и механизмы популяции населения, что ознаменовало переход к новому этапу демографического развития.

Демографические исследования показывают, что основную часть населения Республики Таджикистан составляет сельское население, удельный вес которого достигает 70,9%. В Хатлонской области данный показатель ещё выше и составляет 81,5%.

С учётом высокого уровня естественной популяции населения за исследуемый четырёхлетний период наблюдается устойчивый рост сельского населения Республики Таджикистан. Так, темп прироста сельского населения страны в 2024 году по сравнению с 2020 годом составил – 8,4%; по сравнению с 2022 годом – 5,8%; по сравнению с 2023 годом – 1,8%. Среднегодовой темп прироста сельского населения за последние четыре года составил 8,4%. В 2024 году прирост численности мужчин по сравнению с женщинами составил 3,1%.

Аналогичная тенденция наблюдается и в Хатлонской области, где численность сельского населения ежегодно увеличивается. Постепенный рост сельского населения и улучшение социально-экономического положения жителей региона способствовали увеличению внутреннего туристического потока. Следует отметить, что в современных условиях рост сельского населения обоснованно рассматривается как один из ключевых факторов, влияющих на развитие туристической отрасли, в особенности аграрного туризма. Установлено, что абсолютный прирост сельского населения в области в 2024 году по сравнению с 2020 годом составил 340,7 тыс. человек, или 12,4%.

Как правило, соотношение численности мужчин и женщин является важным показателем воспроизводственного потенциала населения. В анализируемый период доля женщин в сельском населении области демонстрировала тенденцию к снижению: с 49,7% в 2020 году, до 49,5% в 2024 году, что соответствует уменьшению на 0,2 процентного пункта. Снижение удельного веса женщин по отношению к мужчинам может быть связано с внешней миграцией. В сельской местности области на 100 мужчин приходится 96,8 женщин, что в перспективе может оказать негативное влияние на демографическое воспроизводство.

В реализации «Стратегии развития туризма в Республике Таджикистан» ключевую роль играет финансирование. В связи с этим на следующем этапе исследования был проведён анализ объёмов финансирования, предусмотренных для реализации Стратегии в 2019–2022 годах (таблица 8).

Согласно официальным статистическим данным, в 2019–2022 гг. на реализацию «Стратегии развития туризма в Республике Таджикистан» было предусмотрено финансирование в объёме 581,84 млн. сомони, из которых 49,2 млн. сомони приходилось на партнёрские источники, а 532,64 млн.

сомони - на средства частного сектора. Финансирование из республиканского бюджета в указанный период не предусматривалось.

Таблица 8 - Объём финансирования для реализации Стратегии развития туризма в Республике Таджикистан в 2019–2022 гг., млн. сомони

Показатели	Сумма финансового обеспечения, всего	В том числе за счет		
		республикан- ского бюджета	партнер- ство	частный сектор
Организация институционального развития туризма	18,0	-	18,0	-
Организация современной инфраструктуры сферы туризма	547,7	-	21,1	526,6
Продвижение туристических возможностей и освоение новых рынков.	14,14	-	8,1	6,04
Меры по организации национального туристического бренда на международной арене.	1,5	-	1,5	-
Подготовка кадров туристической промышленности и повышение их квалификации	0,5	-	0,5	-

Источник: Расчеты автора на основе данных «Стратегии развития туризма в Республике Таджикистан на период до 2030 года» [37].

Анализ показывает, что из общего объёма финансирования в размере 581,84 млн. сомони основная часть финансовых ресурсов (94,1%) была направлена на развитие современной туристической инфраструктуры. В то же время финансирование таких стратегически значимых направлений, как институциональное развитие (3,1%), продвижение туристического потенциала на внешних рынках и выход на новые рынки (2,4%), формирование национального туристического бренда (0,3%) и развитие кадрового потенциала (0,1%), осуществлялось в крайне ограниченных масштабах.

Наибольший объём средств - 547,7 млн. сомони, был направлен на формирование современной туристической инфраструктуры. Фактически развитие инфраструктуры является одним из ключевых факторов, определяющих перспективы развития аграрного туризма. Именно по этой причине преобладающая доля инвестиций была сосредоточена на инфраструктурных проектах.

Этапы реализации Стратегии, в соответствии с «Национальной стратегией развития Республики Таджикистан», подразделяются на три периода: этап интенсивного развития (2019–2022 г.г.); этап завершения ускоренной индустриализации (2023–2026 г.г.); этап формирования основ долгосрочного развития на базе знаний, технологий и инноваций (2027–2030 г.г.). Объединяющим элементом всех этапов является создание благоприятных условий для привлечения инвестиций.

Внедрение модели социально-экономического управления туристической отраслью в республике способно придать существенный импульс развитию туризма и способствовать достижению целевых ориентиров до 2030 года.

Реализация данной модели позволит более эффективно и сбалансированно использовать имеющиеся ресурсы, активизировать приток инвестиций, повысить качество туристических услуг, а также обеспечить сохранение природной среды и культурного наследия. В долгосрочной перспективе это создаст надёжную основу для формирования конкурентоспособной туристической индустрии (таблица 9).

Таблица 9 - Модель управления устойчивым развитием туризма (преимущества и недостатки для Республики Таджикистан)

Модель управления	Преимущества	Недостатки
Государственный контроль	Стабильность и защита отечественной туристической индустрии	Отсутствие гибкости.
	Возможность реализации стратегических программ развития туризма.	Ограниченные инвестиции
	Регулирование качества обслуживания и экологической безопасности.	Медленная реакция на изменения рынка
Частное управление	Привлечение иностранных инвестиций и технологий.	Риск неравномерного развития регионов
	Развитие предпринимательского туризма и местного рынка.	Упущенные возможности для стратегического развития туризма.
	Демонстрация способности реагирования на изменения и тенденции рынка.	Направление, на прибыль, может привести к отрицательным экологическим и культурным последствиям
Государственное партнерство с частным сектором	Сочетание государственной поддержки и частных инициатив.	Проблемы с координацией и принятием решений.
	Возможность привлечения иностранных инвесторов и технологий, сохраняя государственный контроль.	Риск коррупции.
	Участие местного населения в развитии туризма, охране природы и сохранении культурного наследия.	Неравномерное распределение доходов и ресурсов.

Источник: Разработано автором на основе материалы Стратегия развития туризма в Республике Таджикистан на период до 2030 года [37].

Социально-экономическая модель туризма предусматривает оценку совокупности экономических показателей, отражающих различные аспекты функционирования туристической отрасли.

К числу наиболее распространённых экономических показателей относятся следующие:

1. Валовой внутренний продукт от туризма (ВВП).

Данный показатель отражает общий вклад туристической отрасли в национальную экономику и рассчитывается путём суммирования всех расходов на туристические товары и услуги:

$$\text{ММДС} = \Sigma \text{ХМХС}, (1).$$

где: ММДС - валовой внутренний продукт от туризма;

ΣХМХС - совокупные расходы на туристические товары и услуги.

2. Доля туризма в ВВП.

Определяется как отношение ММД от туризма к общему ММД страны и выражается в процентах:

$$\text{ХСММД} = \frac{\text{ММДС}}{\text{ММДУ}} * 100, (2).$$

где: ХСММД - доля туризма в ВВП, %;

ММДС - общий валовой внутренний продукт от туризма;

ММДУ – Валовой внутренний продукт.

3. Доход от туризма.

Представляют собой совокупный доход, получаемый от туристической деятельности, включая поступления от иностранных и внутренних туристов:

$$\text{ДС} = \Sigma \text{ДСХ} + \Sigma \text{ДСД}, (3).$$

где: ДС - доход от туризма;

ΣДСХ - доходы от иностранных туристов;

ΣДСД - доходы от внутренних туристов.

4. Инвестиции в туристическую инфраструктуру.

Отражают объём средств, направленных на развитие туристических объектов (строительство гостиниц, ресторанов и др.):

$$\text{СИС} = \Sigma \text{ССТОС}, (4).$$

где: СИС - инвестиции в туристическую инфраструктуру;

ΣССТОС - инвестиции в строительство и реконструкцию туристических объектов.

5. Число прямых и косвенных рабочих мест в туристической сфере.

Этот показатель отражает долю туризма в занятости населения.

$$\text{ШЧКМФС} = \Sigma \text{ЧКТС} + \Sigma \text{ЧКФТС}, (5).$$

где: ШЧКМФС - общее количество прямых и косвенных рабочих мест в туристическом секторе;

ΣЧКТС - организованные рабочие места в туристической отрасли;

ΣЧКФТС - организованные косвенные рабочие места в туристической отрасли.

Таким образом, социально-экономическая модель туризма использует данные показатели для анализа текущего состояния отрасли и прогнозирования её дальнейшего развития. На основе полученной

информации данная модель позволяет вырабатывать меры, направленные на улучшение экономических и социальных условий функционирования туристической сферы. К числу таких мер относятся привлечение инвестиций, развитие инфраструктуры, повышение качества обслуживания и расширение рынка туристических услуг.

Одним из важнейших критериев оценки эффективности аграрного туристического предприятия выступает получение прибыли от осуществляемой деятельности. При этом целевой объём прибыли должен быть достаточным не только для компенсации управленческих рисков, но и для формирования финансовой базы, необходимой для последующих инвестиций.

Объективная оценка эффективности аграрного туристического предприятия предполагает проведение детального анализа структуры затрат и источников формирования доходов. Такой подход даёт возможность определить уровень рентабельности, оценить степень риска, выявить приоритетные направления вложения средств и обозначить резервы для оптимизации издержек.

Анализ потребительского поведения на рынке аграрных туристических услуг показывает, что при выборе поездки для большинства клиентов решающее значение имеют стоимость и содержание предлагаемой программы, тогда как уровень комфортности размещения, как правило, отходит на второй план.

Таджикский экономист Ёров Ч.Н. в своей работе отмечает: «Для совершенствования методики определения эффективности деятельности туристской компании в развитии туризма применяется конверсионный подход. Его целью является измерение объёма дополнительных поездок, заказов или доходов, полученных в результате рекламной и информационной деятельности туристской компании» [12, с. 54].

Экономическую эффективность развития аграрного туризма целесообразно рассчитывать по следующим формам:

- развитие семейного аграрного туристического бизнеса;
- развитие аграрного туризма как вспомогательного вида деятельности сельскохозяйственных предприятий.

На современном этапе наиболее перспективной формой выступает семейный аграрный туристический бизнес, поскольку он требует сравнительно меньших затрат. В данном случае семья выступает в качестве субъекта аграрного туристического предприятия.

С целью обоснования экономической и организационно-социальной эффективности развития аграрного туризма в сельской среде представляется целесообразной разработка типового бизнес-плана под условным названием «Развитие аграрного туризма в сельском населённом пункте». В рамках данного бизнес-плана определяются основные показатели эффективности, потенциальная доходность и перспективы развития агротуристической деятельности (таблица 10).

Для формирования эффективной системы управления и координации ключевых аспектов организационной деятельности, включая вопросы продвижения услуг, привлечения клиентов и оформления необходимой документации, целесообразно установить сотрудничество индивидуального предпринимателя с действующим туристическим агентством, функционирующим в ближайшем городском центре.

Таблица 10 - Определение экономической эффективности развития аграрного туризма

Основные показатели:	
Село	Хозяйство, предлагающее услуги агротуризма
Население, тыс. чел.	Средство определения размещения дома, человек
Количество дворов, шт.	Отдельный дом
Расстояние до районного центра, км.	Отдельный вход
Расстояние до областного центра, км.	Источник питьевой воды
Расстояние до столицы, км.	Отдельная кухня
Время в пути до районного центра, час.	Отдельная ванная комната
Время в пути до областного центра, час.	Отдельный туалет
Время в пути до столицы, час.	Агротуристические услуги

Источник: Составлено автором на основе изучения литературы [12].

В данных условиях предусматриваются два основных направления развития аграрной туристической деятельности.

С учётом экономических условий функционирования семейного аграрного туристического предприятия необходимо произвести расчёт годовых затрат на содержание одного сельского жилого дома, предназначенного для размещения туристов.

К числу доходов, получаемых семейным аграрным туристическим предприятием от оказания агротуристических услуг, относятся следующие показатели (таблица 11).

Таблица 11 - Доходы семейного аграрного туристического предприятия от предоставления агротуристических услуг

Доход	Единица измерения
Заработная плата	Тыс. сомонӣ
Подходный налог с физических лиц	Тыс. сомонӣ
Заработная плата после уплаты подоходного налога	Тыс. сомонӣ
Доход от услуг агротуризма	Тыс. сомонӣ
Налоги по упрощенной системе налогообложения	Тыс. сомонӣ
Прибыль, в распоряжении индивидуального предпринимателя после уплаты налогов.	Тыс. сомонӣ

Источник: Составлено автором на основе изучения литературы [12].

На основе всестороннего анализа и сравнительного сопоставления имеющихся возможностей можно сделать вывод, что из двух предложенных сценариев именно второй вариант является более предпочтительным для устойчивого развития семейного бизнеса в сфере аграрного туризма. В соответствии с данным подходом житель сельской местности официально

регистрирует свою деятельность и функционирует в статусе индивидуального предпринимателя, что предоставляет ему возможность увеличения доходов и расширения спектра оказываемых услуг.

Оценка эффективности развития аграрного туризма с позиции государства осуществляется с учётом следующих показателей:

- увеличение дополнительных поступлений в бюджет за счёт налогообложения предприятий и субъектов, осуществляющих деятельность в сфере туризма;
- повышение уровня экономического и социального благосостояния населения;
- улучшение состояния здоровья граждан посредством развития активных и оздоровительных форм отдыха;
- сохранение, возрождение и развитие культурного наследия, традиций и обычаев.

Экономическая эффективность развития аграрного туризма является весьма высокой. Основную прибыль агротуристические предприятия могут получать за счёт предоставления дополнительных услуг. Одной из наиболее перспективных форм развития аграрного туризма является его становление в качестве вспомогательного вида сельскохозяйственного производства.

Сельский туризм как один из важных инструментов развития сельских территорий, нуждающихся в государственной поддержке, даже в «Стратегии развития туризма Республики Таджикистан на период до 2030 года» [37], не отражён прямо и чётко, что само по себе свидетельствует о наличии стратегических ограничений в дальнейшем развитии данного направления. В настоящее время в указанном документе предусмотрены лишь меры по сохранению и поддержке культурных традиций, ремёсел и народных промыслов.

С нашей точки зрения, для условий Таджикистана перспективными являются следующие направления (модели) развития аграрного и экологического туризма:

1. Организация региональных сетей аграрного туризма

Данная модель ориентирована на развитие малого, семейного и индивидуального агротуристического бизнеса на основе существующих сельских ресурсов. В первую очередь речь идёт о небольших семейных гостевых домах, а также элементах агротуристической инфраструктуры, включающих различные объекты агротуризма и сопутствующие формы сервисного предпринимательства.

Успешная реализация модели предполагает создание системы государственной поддержки на центральном или, как минимум, региональном уровне.

2. Возрождение социально-культурной среды сельских поселений

Модель предусматривает формирование «исторических деревень», «национальных деревень» и иных культурно-ориентированных поселений, направленных на восстановление социально-культурной среды исторических

объектов. Её реализация требует координации деятельности на всех уровнях власти, при ключевой роли региональных и местных органов управления. Также необходимы разработка нормативно-правовой базы, привлечение внутренних и внешних инвестиций, реализация комплексных проектов и проведение научных исследований.

3. Создание специализированных малых и средних объектов агротуризма

Модель ориентирована на формирование специализированных центров и комплексов приёма туристов: спортивных, культурных, кулинарных центров, «агротуристических сёл», «рыболовных сёл», «охотничьих сёл» и др.

Её реализация преимущественно осуществляется на местном уровне и зависит от согласованности действий центральных и местных органов власти, активности частного сектора и наличия достаточного объёма частных инвестиций.

4. Создание парков и частных сельскохозяйственных угодий как крупных многофункциональных туристических, выставочных, рекламных, культурных, научных, исследовательских и производственных комплексов с соответствующими объектами размещения и инфраструктурой.

В международной практике реализация подобных проектов осуществляется при активном участии государственных органов аграрной сферы и требует привлечения значительных государственных либо частных инвестиций, а также разработки сложных интегрированных проектов, объединяющих экономические, социальные и институциональные аспекты.

Анализ международного опыта показывает, что все указанные модели аграрного туризма в той или иной степени прошли практическую апробацию. Однако, по нашему мнению, концепция развития аграрного туризма должна формироваться на основе комплексного подхода. Это обусловлено значительным разнообразием географических, природных и социально-экономических условий страны, вследствие чего использование лишь одной модели не позволит в полной мере раскрыть имеющийся потенциал.

В рамках такой концепции целесообразно предусмотреть несколько перспективных направлений, при этом их практическая реализация должна осуществляться дифференцированно, с учётом специфики конкретных регионов.

Каждая из рассмотренных моделей предполагает различную степень участия государственных структур на трёх уровнях управления: республиканском, региональном и местном. Данный фактор необходимо учитывать при разработке комплексных региональных программ и выборе приоритетных моделей развития аграрного туризма.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ И РЕКОМЕНДАЦИИ

А). Основные научные результаты диссертации

1. Аграрный туризм сформировался как относительно новое направление в системе устойчивого развития сельских территорий. Вместе с тем в научной литературе до настоящего времени отсутствует единое общепринятое определение данного понятия. Категория «аграрный туризм» носит обобщающий характер и включает совокупность различных подходов и трактовок, при этом в международной практике отдых в сельской местности зачастую рассматривается именно как форма аграрного туризма [3 А].

2. Аграрный туризм выступает доступным и экономически эффективным видом отдыха, основанным на рациональном использовании имеющихся сельских ресурсов. В данном процессе в качестве базы формирования туристического продукта используются потенциал сельского хозяйства - животноводство, птицеводство, растениеводство, производство сельскохозяйственной продукции, а также природные ресурсы и историко-культурное наследие территорий [6 А].

3. Изучение международной практики показывает, что аграрный туризм выступает не просто как самостоятельное направление туристической деятельности, а как комплексная социально-экономическая система, способствующая постепенному смещению части аграрной активности из традиционной производственной сферы в сферу услуг. При этом в рамках его развития возникают новые формы хозяйствования, связанные с возрождением народных художественных промыслов, поддержкой ремесленных традиций и расширением производства экологически чистых продуктов питания [4 А].

4. Ключевая цель развития аграрного туризма состоит в создании устойчивой социально-экономической базы для сельских поселений. Расширение этой сферы способствует увеличению доходов местного населения, повышению качества жизни на селе и снижению масштабов миграционного оттока сельских жителей в города. Формирование аграрного туризма как самостоятельного сегмента местной экономики обеспечивает появление новых источников занятости и доходов, а также усиливает потенциал развития местного самоуправления [4 А].

5. На современном этапе отсутствует единая научно обоснованная методика оценки туристической привлекательности аграрных территорий и определения эффективности их развития как инновационной формы экономической деятельности. Многие реализуемые проекты разрабатываются по принципу копирования зарубежного опыта и не в полной мере учитывают национальные, социальные и экономические особенности сельских территорий страны. Подобный подход выступает одним из ключевых ограничивающих факторов устойчивого развития аграрного туризма. Практика показывает, что внедрение дорогостоящих инвестиционных моделей, не соответствующих экономическим реалиям

страны, может оказаться не только неэффективным, но и негативно повлиять на социально-экономическое развитие [6 А].

Б) Рекомендации по практическому использованию результатов исследования

1. Аграрный туризм сформировался как самостоятельное направление туристической деятельности, обладающее специфическими особенностями, отличающими его от традиционных форм туризма. Его содержание заключается в организации поездок в сельскую местность, предполагающих временное перемещение человека из привычной среды проживания в сельское пространство с характерным укладом жизни, ритмом и системой социальных отношений. Данная форма туризма может осуществляться как в формате индивидуальной инициативы, так и при участии профессиональных и специализированных структур туристической отрасли.

Аграрный туризм представляет собой комплекс интегрированных платных услуг, направленных на удовлетворение рекреационных и досуговых потребностей туристов и включающих размещение, питание, а также иные сопутствующие элементы обслуживания. К числу таких услуг относятся проживание в сельских домах, организация питания на основе местных продуктов, участие в сельскохозяйственных работах, уходе за скотом, выращивании культур, сборе природной продукции и знакомство с местным производством.

Основной целью аграрного туризма является не только отдых в природной среде, но и приобщение к образу жизни сельского населения, культуре труда и особенностям местного хозяйствования.

Полученные в ходе исследования выводы могут быть использованы в качестве теоретической базы и практического инструментария при разработке стратегий, программ и моделей развития аграрного туризма, а также при совершенствовании качества туристических услуг.

2. Принципы управления аграрным туризмом целесообразно формировать на основе концепции устойчивого развития и учета возможности решения части проблем аграрного комплекса. В диссертации аграрный туризм обоснован как перспективное направление преодоления существующих социально-экономических трудностей сельских территорий на основе малозатратной и экономически эффективной деятельности. Подчеркивается, что данная форма хозяйствования позволяет минимизировать негативное воздействие на окружающую среду и одновременно формировать устойчивый источник доходов для сельских поселений.

Включение задач развития аграрного туризма в систему государственной экономической политики позволит создать рынок специфических сельских ресурсов, активизировать приток финансовых средств и обеспечить дополнительный импульс устойчивому развитию сельской экономики.

3. Результаты анализа современного состояния аграрного туризма свидетельствуют о наличии системных и институциональных ограничений

его развития. К числу ключевых проблем относятся несовершенство нормативно-правовой базы, отсутствие четкого механизма регулирования аграрного туризма и специализированной стратегии его развития. Несмотря на значительный ресурсный потенциал, нерешенность правовых и финансовых вопросов поддержки отрасли, избыточные административные барьеры, низкий уровень доходов сельского населения, а также недостаточно сформированный туристический имидж Республики Таджикистан на международном рынке сдерживают динамику роста агротуризма. Недостаточная маркетинговая активность внутри страны и за её пределами также негативно влияет на развитие данного сегмента.

4. Исследование показало, что развитие аграрного туризма способствует трансформации аграрного сектора в важный фактор социально-экономического роста. В этой связи обоснована необходимость: определения правового статуса объектов аграрного туризма; нормативного упорядочения порядка их создания и функционирования; совершенствования механизмов финансового обеспечения и государственной поддержки.

5. В ходе анализа выявлено, что региональный спрос на услуги аграрного туризма зависит от уровня социально-экономического развития территории, состояния инфраструктуры, природного и культурного потенциала, демографических особенностей и доходов населения. При этом для потенциального туриста зачастую местоположение сельского поселения и содержание туристической программы имеют большее значение, чем уровень бытового комфорта размещения.

6. Определены возможности организации агротуристических услуг на основе комплексной оценки агресурсного потенциала. В ходе исследования были проанализированы ключевые параметры, характеризующие социально-экономическое состояние и перспективы развития агротуризма. К числу таких параметров отнесены состояние жилищного фонда в аграрном секторе, численность сельского населения, уровень его занятости, а также показатели социально-экономического благополучия. С учётом экономических различий между регионами и их ресурсных возможностей научно обоснованы наиболее целесообразные и приемлемые формы предоставления агротуристических услуг, включая размещение туристов в доме собственника и сдачу жилья в аренду. Результаты исследования подтвердили, что развитие агротуризма не только способствует более эффективному использованию имеющихся ресурсов, но и стимулирует появление новых форм экономической активности в сельской местности. В частности, оно создаёт условия для развития производства и реализации сельскохозяйственной продукции, возрождения традиционных ремёсел, а также расширения спектра рекреационных услуг, включая пеший туризм, рыбалку, охоту и другие виды отдыха.

7. Результаты исследования показывают, что развитие аграрного туризма может осуществляться по нескольким моделям, в зависимости от уровня привлекательности сельских территорий. На практике это выражается

в возможности организации как простых форм аграрного туризма, так и комбинированных моделей, сочетающих аграрный, экологический и этнографический компоненты.

8. В современных условиях особое значение для повышения эффективности агротуристической деятельности приобретает внедрение различных организационных форм её осуществления. Проведённые исследования и аналитические расчёты показали, что к числу наиболее значимых форм относятся семейный бизнес, развитие агротуризма как нового направления вспомогательной деятельности в структуре сельскохозяйственных предприятий, а также создание специализированных кооперативов по оказанию агротуристических услуг.

Каждая из указанных форм способна обеспечить заметный результат даже при сравнительно небольшом объёме инвестиций. Вместе с тем результаты экономического анализа свидетельствуют о том, что наиболее эффективным является подход, при котором агротуризм рассматривается как новый вид производственной деятельности в сельскохозяйственных регионах. Такой подход позволяет развивать туризм не только как сферу услуг, но и как активный и доходный элемент сельской экономики, обеспечивающий устойчивые объёмы реализации и высокий уровень хозяйственной активности. Кроме того, значительный потенциал имеет создание юридического лица, способного выстраивать взаимодействие с корпоративными клиентами.

9. Необходимым направлением дальнейшего развития является создание образцовых агротуристических предприятий, способных на практике продемонстрировать общую эффективность данной сферы. Такие предприятия могут наглядно показать положительное влияние агротуризма на развитие сельских территорий. Тем самым агротуризм выступает не только средством решения отдельных социальных проблем на селе, но и важным фактором местного экономического роста и диверсификации источников дохода.

10. Экономическая и социальная эффективность развития аграрного туризма оценена со стороны позиций государства, сельскохозяйственных предприятий, сельского населения и туристов, учитывая их экономические интересы. Нами установлено, что развитие агротуризма в регионе целесообразно осуществлять в форме семейных хозяйств и специализированных кооперативов по оказанию агротуристических услуг, поскольку это способствует обеспечению устойчивости, диверсификации доходов и повышению занятости сельского населения.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Асоев М.М., Махмадиева Г. А. Чанбаҳои назариявии рушди туризм дар Тоҷикистон // Нашрияти Донишқадаи идоракунии давлатии назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон. – Душанбе, 2018. - С. 109 - 114.

2. Баканова А.А. Формирование и реализация системы развития сельского туризма в регионе. Автореф. диссертации канд. экон. наук. - М., 2005. - 29 с.
3. Балабанова А.О. Роль сельского туризма в развитии региона. Экономика и менеджмент инновационных технологий, 2013. - №8 (23).
4. Бобозода А.О. Вазъи инкишофи сайёҳӣ дар маҳалҳо ва имтиёзҳои андозӣ ҳамчун омили рушди инфрасохтори соҳа / Маҷмуаи мақолаҳо (конференсия ва мизҳои мӯдаввар). – Душанбе: Аржанг. – 2022. - С. 217 – 231.
5. Волкова Т.А. Сельский (аграрный) туризм: ретроспективный анализ и современное развитие в Краснодарском крае / Т.А. Волкова, Д.В. Максимов, В.В. Миненкова // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета, 2017. – №132(08). – С. 1166–1187.
6. Гайсин Р.С. Организационно-экономические проблемы и перспективы развития сельского туризма в России / Р.С. Гайсин // Сельский туризм: состояние и перспективы. – Калуга, Постскриптум, 2006. – 51 с.
7. Гуломов Х.Ҳ., Андалибова М.Б. Агротуризм асоси дастгирии рушди деҳот / Маҷмӯи мақолаҳои илмӣ. Конференсияи байналмилалӣ илмӣ – амалӣ дар мавзӯи «Масъалаҳои муҳими самаранок истифодабарии захираҳои обию заминӣ дар шароити иқтисодӣ бозоргонӣ ва тайғирёбии иқлим». – Душанбе, 2022. - С. 391 – 394.
8. Гуляев В.Г. Туризм: экономика и социальное развитие. Научное издание. - М: Финансы и Статистика, 2003. - 304 с.
9. Денисенко В.В. Современное состояние и перспективы развития агротуризма в Крыму / В.В. Денисенко // Ученые записки Таврического национального университета им. В.И. Вернадского, 2011. - Том 24(63). – №1. – С. 173-185.
10. Диловаров Р.Д., Ёров Ҷ.Н., Сайфуллоев Н.Н. Асосҳои туризм. – Душанбе, 2013. - 244 с.
11. Доброселский В.В. Сайёҳии аграрӣ: намудҳо ва сохтор // Маҷаллаи илмию амалӣ. - 2015. - С. 123 – 126.
12. Ёров Дж.Н. Влияние туризма на развитие сельских территорий Республики Таджикистан: современное состояние и перспективы. - Душанбе: Матбаа, 2022. – 126 с.
13. Зайнураи А. Асосҳои назариявии ташкили туризми кишоварзӣ: принсипҳо, афзалиятҳо ва хусусиятҳо // Пайёми Донишгоҳи миллии Тоҷикистон. Бахши илмҳои иҷтимоӣ-иқтисодӣ ва ҷамъиятӣ. – Душанбе, 2025, - №9. - С. 200 – 211.
14. Здоров А.Б. Комплексное развитие туризма в сельской местности / А.Б. Здоров // Проблемы прогнозирования, 2009. – № 4. – С. 149 - 153.
15. Исмоилов И.М., Расулова З.О., Азамова З.И. Таҷрибаи аврупоӣ дар рушди сайёҳии деҳот / Маҷмуи мақолаҳои илмӣ. Маводҳои конф. ҷумҳуриявӣ илмӣ – амалӣ дар мавзӯи «Саноаткунории истеҳсолоти аграрӣ – омили рушди устувори соҳа», Душанбе, 2020. - С. 324 – 327.

16. Квартальнов В.А. Туризм: Учебник. - 2-е изд., перераб. - М.: Финансы и статистика, 2006. — 336 с.
17. Қодирзода Ф.С. Афзалиятҳои рушди сайёҳӣ дар Тоҷикистон // Масъалаҳои мубрами рушди устувори соҳибкорӣ дар Тоҷикистон: омилҳо, тамоюлҳо ва сармоягузорӣ: монографияи коллективӣ / Дар зери таҳрири д.и.и., профессор Асрорзода У.С., д.и.и., профессор Иброҳимзода И.Р. ва д.и.и., профессор Хоҷаев П.Д. - Душанбе: Ирфон, 2024. – 459 с.
18. Қодиров Ф.С. Возможности и проблемы развития индустрии туризма в Таджикистане // Паёмномаи фарҳанг, 2014. - №26. - С. 70 - 72.
19. Комилбек А.Ё. Заминаҳои асосии рушди сайёҳӣ // Маводҳои Конференсияи ҷумҳуриявии илмӣ-назариявӣ таҳти унвони «Заминаҳои асосии рушди сайёҳӣ ва нақши он дар сохтори инфрасохтори минтақа». – Хоруғ. 2023. - С. 3 - 6.
20. Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи сайёҳӣ» аз 7 - уми августи соли 2020, №1717.
21. Қурбонов Ш. Б. Баъзе масъалаҳои назариявии ташаккулёбӣ ва рушди туризм // Паёми молия ва иқтисод (маҷаллаи илмӣ-амалӣ). - Душанбе, 2021. № 4/1 (29) - С. 124 – 131.
22. Маълумоти омории Кумитаи рушди сайёҳии назди Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон.
23. Мирбобоев Ф.Н. Проблемы развития сферы туризма в Республике Таджикистан. Таджикистан и современный мир, 2019. - №2 (65). - С. 26-34.
24. Миронова Н. А. Классификация агротуризма и его особенности // Московский экономический журнал, 2020. - №5 – С. 543 – 553.
25. Моралева Н. В. Экотуризм: общие принципы и современное состояние, перспективы развития сельского туризма в России. Сельский туризм: состояние и менеджмент / Н. В. Моралева // Национальный парк «Угра». – Калуга, 2014. - С. 6-10.
26. Муҳаббатова Х. Мавзӯҳои ҳифзшаванда ва сайёҳии Тоҷикистон. / Х.Муҳаббатова. – Душанбе: Эрграф, 2013. - С. 104.
27. Неъматов И.У., Носиров Б.С. Ҳолати имрӯза ва имкониятҳои рушди сайёҳӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон // Паёми молия ва иқтисод. – Душанбе, 2019. - №3 (19). - С. 165 – 172.
28. Никитин И. С. Экономико-математическое обоснование рациональности использования сетевых форм гостиничного бизнеса на сельских территориях регионов РФ. Теория и практика общественного развития, 2014, № 7. - С.108-112.
29. Омори солони Ҷумҳурии Тоҷикистон. Агентии оморӣ назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон. – Душанбе, 2025. - 441 с.
30. Паёми Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи самтҳои сиёсати дохилӣ ва хориҷии Ҷумҳурии Тоҷикистон» аз 22.12.2017. – Душанбе, 2018. - 47с.

31. Панов Н.И. Повышение эффективности использования ресурсного потенциала сферы туризма региона. Дис. канд. экон. наук. - СПб., 2003. - 174с.

32. Пирназаров Ш.М., Шарофов У. Сайёҳӣ ҳамчун омили муҳимми рушди иқтисодиёти мамлакат // Маҷаллаи назариявӣ ва илмӣю истеҳсолии «Кишоварз», 2025. - №1(106). – С.176 - 178.

33. Русинов П. С., Русинов П. П., Зелепугин А. Д. Обоснование системы классификации и характеристики видов сельского туризма. Вестник ВГУ, серия: география. Геоэкология, 2015. - 17№4. - С. 43 – 45.

34. Саидова М.М. Потенциал агротуризма в Таджикистане: региональный аспект. // Журнал 138 «Экономика и управление», 2020. - №4, С. 88 – 94.

35. Сайфуллоев Н. Н. ва Зокиров А.М. Сайёҳӣ ҳамчун падидаи иқтисодию иҷтимоӣ ва ҳолати рушди сайёҳӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон // Масъалаҳои мубрами рушди устувори соҳибкорӣ дар Тоҷикистон: омилҳо, таъмоюлҳо ва сармоягузорӣ: монографияи коллективӣ / Дар зери таҳрири д.и.и., профессор Асрорзода У.С., д.и.и., профессор Иброҳимзода И.Р. ва д.и.и., профессор Хоҷаев П.Д. - Душанбе: Ирфон, 2024. – 459 с.

36. Самандаров И.Ҳ. Хизматрасониҳои нақлиётӣ – экспедитсионии сайёҳон ва мавзеҳои туристии ноҳияҳои кӯҳсор // Паёми политехникӣ. Бахши интеллект, инноватсия, инвестиция, – Душанбе, 2019. - №4 (48). - С. 38 – 42.

37. Стратегияи рушди сайёҳӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон барои давраи то соли 2030, аз 1 августи соли 2018, № 372.

38. Трифонова З.А. Территориальные различия и перспективы развития сельского туризма в России / З.А. Трифонова, А.В. Питушова // Общественная география в меняющемся мире: фундаментальные и прикладные исследования: материалы Междунар. науч. конф. в рамках X ежегод. науч. ассамблеи Ассоциации российских географов-обществоведов. – Казань: Изд-во Казан. ун-та, 2019. - С. 257–263.

39. Турковский М. Маркетинг гостиничных услуг: Учеб. метод. пособие: Пер. с польск. - М.: Финансы и статистика, 2006. - 296 с.

40. Ушаков Д.С. Технологии въездного туризма. - М.: ИКЦ «МарТ»; Ростов н/Д: Издательский центр «МарТ», 2006. - 384 с.

41. Шарапов Д.С. Изучение интернет – технологий в развитии сферы туризма в республике Таджикистан // Вестник Таджикского национального университета, 2017. - т.2. - С. 289-293.

42. Шилова С. Г. ва диг. Организация сельского туризма. Методическое пособие. - Красноярск, 2010. – 104 с.

ПУБЛИКАЦИИ ПО ТЕМЕ ДИССЕРТАЦИИ

А) Публикации в рецензируемых научных журналах, рекомендованных ВАК при Президенте Республики Таджикистан:

1-А. Самандарова З.У., Самандаров И.Ҳ. Танзими давлатии рушди инфрасохтори иҷтимоӣ минтақаҳои деҳот // Вестник ТНУ. Серия

социально - экономических и общественных наук. - Душанбе, 2021 - №3. - С. 80 - 84

2-А. Самандарова З.У., Самандаров И.Х., Халикова М. Нишондиҳандаҳои рушди устувори инфрасохтори иҷтимоии деҳот ва усулҳои муайян намудани онҳо // Маҷаллаи назариявӣ ва илмию истеҳсолӣ «Кишоварз». - Душанбе, 2022. - № 2(95). - С. 120 – 123.

3-А. Самандарова З.У., Самандаров И.Х. Асосҳои назариявӣю методӣю рушди сайёҳии аграрӣ дар деҳот // Маҷаллаи назариявӣ ва илмию истеҳсолӣ «Кишоварз». - Душанбе, 2023 - №4. - С. 40-43.

4-А. Самандарова З.У. Рушди сайёҳии аграрӣ дар деҳот (асосҳои назариявӣю методӣ) // Маҷаллаи назариявӣ ва илмию истеҳсолӣ «Кишоварз». - Душанбе, 2024 - №1 (102). - С. 229-233.

5-А. Самандарова З.У., Раҷабов Р.К. Самтҳои асосии агросайёҳӣ дар рушди ҳудуди деҳот // Маҷаллаи назариявӣ ва илмию истеҳсолӣ «Кишоварз». - Душанбе, 2025 - №1. - С. 276 - 280.

6-А. Самандарова З.У. Самтҳои дурнамо ва моделҳои рушди сайёҳии аграрӣ маҳалҳои деҳот // Маҷаллаи назариявӣ ва илмию истеҳсолӣ «Кишоварз». - Душанбе, 2026 - №1. - С. 386 - 388.

Б) Научные статьи, опубликованные в других изданиях:

7-А. Самандарова З.У., Самандаров И.Х., Асоев М.М. Государственная поддержка в развитие социальной инфраструктуры села // Сборник научных статей материалы международной научно-практической конференции на тему «Адаптация сельскохозяйственной отрасли к изменениям климата: проблемы и пути решения», посвящённой 30 летию Государственной независимости Республики Таджикистан и 90 летию со дня основания Таджикского государственного университета имени Ш. Шотемур, (23-25 октября 2021 г.). - Душанбе, 2021 - С. 368-371.

8-А. Самандарова З.У., Бобоева З.А. Проблемы организации и пути формирования исламской банковской системы Республики Таджикистан // Сборник научных статей международной научно-практической конференции на тему «Экономика, управление и финансы в АПК: состояние и перспективные направления развития науки в XXI веке». - Душанбе, 2021. - С. 291 - 296.

9-А. Самандарова З.У., Сангинова У.С. Роль лимонарии в обеспечении продовольственной безопасности страны // Сборник научных статей международной научно-практической конференции на тему «Актуальные проблемы эффективного использования водных и земельных ресурсов в условиях рыночной экономики и климатических изменений». - Душанбе, 2022 - С. 214 - 217.

10-А. Самандарова З.У., Абдуллоев Д.А., Бобоева З.А. Основные показатели экономической эффективности производства зерна // Сборник научных статей международной научно-практической конференции на тему «Актуальные проблемы эффективного использования водных и земельных ресурсов в условиях рыночной экономики и климатических изменений». - Душанбе, 2022. - С. 326 - 330.

АННОТАЦИЯ

ба диссертатсияи Самандарова Зарнигор Умаровна дар мавзуй «Рушди устувори сайёҳии аграрӣ (дар мисоли вилояти Хатлони Ҷумҳурии Тоҷикистон)»

Калимаҳои калидӣ: рушди устувор, деҳот, сайёҳӣ, сайёҳии деҳот, агросайёҳӣ, сайёҳ, мафҳуми сайёҳӣ, рушди сайёҳӣ, рушди деҳот, ҳаёти деҳот, экосайёҳӣ, этносайёҳӣ, маҳсулоти сайёҳӣ.

Мақсади асосии рисолаи илмӣ дар асоснок намудани заминаҳои назариявӣ ва коркарди равишҳои методӣ чихати таъмини рушди устувори сайёҳии аграрӣ ҳамчун шакли инноватсионии фаъолияти иқтисодӣ дар шароити деҳот ифода меёбад.

Усулҳои тадқиқот. Дар таҳқиқот усулҳои гуногуни умумии илмӣ ва омории истифода карда шуданд: таҳлил ва синтез, усули таснифот, таҳлили иқтисодӣ, таҳлили омории, таҳлили риёзӣ, усули математику иқтисодӣ, усули таҳлилии қиёсӣ, усули таҷрибавию озмоишӣ ва ғайра.

Натиҷаҳои ба дастамада ва навиҷҳои илмӣ тадқиқот ҷанбаҳои зеринро дар бар мегиранд: таҳлилу тақмили асосҳои назариявии сайёҳии аграрӣ ҳамчун самти нисбатан нав дар рушди минтақаҳои деҳот, аз ҷумла равшан намудани моҳияти мафҳуми «сайёҳии аграрӣ», муайян намудани сохтор ва унсурҳои механизми ташкилию иқтисодии рушди сайёҳии аграрӣ, инчунин, асоснок намудани равишҳои методии таҳияи стратегияҳои рушди минтақавӣ анҷом дода шудааст; коркарди усулҳо ва меъёрҳои арзёбии сатҳи рушди устувори сайёҳии аграрӣ дар маҳалҳои деҳот бо дарназардошти хусусиятҳои иҷтимоӣ-иқтисодӣ ва захиравии онҳо амалӣ гардидааст, ки дар қиёс бо усулҳои маъмул имкон медиҳад, ки шароити махсуси рушди сайёҳии аграрӣ тавассути маҷмуи нишондиҳандаҳо ба ҳисоб гирифта шуда, равиши методии минтақабандӣ, таснифоти минтақаҳо аз рӯйи сатҳи ҷаззобияти инноватсионӣ барои рушди сайёҳии аграрӣ асоснок ва пешниҳод карда шуда; равишҳои арзёбии самаранокии иҷтимоӣ-иқтисодии рушди сайёҳии аграрӣ дар деҳот бо дарназардошти манфиатҳои давлат, корхонаҳои кишоварзӣ, сокинони деҳот ва сайёҳон муайян карда шуданд.

Тавсияҳо барои истифодабарии натиҷаҳо. Натиҷаҳои тадқиқот метавонанд ҳангоми таҳлили вазъи иҷтимоӣ-иқтисодии рушди сайёҳии аграрӣ дар вилояти Хатлон истифода шаванд.

Соҳаи татбиқи амалии натиҷаҳо. Тавсияҳои методӣ ва амалии дар диссертатсия асоснокшударо дар ҷараёни таълим дар ихтисосҳои равиши иқтисодӣ ҳамчун кумаки методӣ метавон истифода кард.

АННОТАЦИЯ

на диссертацию Самандарова Зарнигора Умаровна на тему «Устойчивое развитие агротуризма (на примере Хатлонской области Республики Таджикистан)»

Ключевые слова: устойчивое развитие, село, туризм, сельский туризм, агротуризм, понятие туризма, развитие туризма, развитие сельские местности, сельская жизнь, экотуризм, этнотуризм, туристические продукты.

Основная цель научной диссертации. Целью диссертационного исследования является обоснование теоретических основ и разработка методических подходов к обеспечению устойчивого развития аграрного туризма как инновационной формы экономической деятельности в сельских условиях.

Методы исследования. В работе использованы общенаучные и статистические методы: анализ и синтез, классификация, экономический анализ, статистический анализ, математический анализ, экономико - математические методы, сравнительный анализ, экспериментальные методы и др.

Полученные результаты и научные новизны исследования включают следующие аспекты: проведён анализ и совершенствование теоретических основ аграрного туризма как относительно нового направления в развитии сельских территорий, включая уточнение сущности понятия «аграрный туризм», определение структуры и элементов организационно-экономического механизма развития аграрного туризма, а также обоснование методических подходов к разработке стратегий регионального развития; разработке методики оценки устойчивого развития аграрного туризма и научного подхода к региональному зонированию территорий по уровню их инновационной привлекательности; разработаны методы и критерии оценки уровня устойчивого развития аграрного туризма в сельской местности с учетом их социально-экономических и ресурсных характеристик, которые, по сравнению с традиционными методами, позволяют учитывать специфические условия развития аграрного туризма посредством набора показателей, обоснован и предложен методологический подход к зонированию, классификации регионов по уровню инновационной привлекательности для развития аграрного туризма; обоснованы подходы к оценке социально-экономической эффективности развития сельского аграрного туризма с учетом интересов государства, сельскохозяйственных предприятий, сельских жителей и туристов; предоставлены предложения по улучшению и разработке научно-практических рекомендаций совершенствования организационно-экономического механизма развития аграрного туризма, предусматривающих развитие его институциональной среды в регионе и изменения теоретической структуры системы поддержки субъектов отрасли.

Рекомендации по использованию результатов. Результаты работы использовались при анализе социально-экономического состояния развития аграрного туризма в Хатлонской области.

Область практического применения результатов. Методические и практические рекомендации, обоснованные в диссертации, могут быть использованы в учебном процессе по экономическим направлениям в качестве методического обеспечения.

ANNOTATION

**for the dissertation of Samandarova Zarnigora Umarovna on the topic
«Sustainable development of agro tourism (using the example of the Khatlon
region of the Republic of Tajikistan)»**

Keywords: sustainable development, village, tourism, rural tourism, agritourism, tourism concept, tourism development, rural development, rural life, ecotourism, ethnotourism, tourism products.

The main objective of the dissertation. The aim of this dissertation is to substantiate the theoretical foundations and develop methodological approaches to ensuring the sustainable development of agricultural tourism as an innovative form of economic activity in rural areas.

Research methods. The work uses general scientific and statistical methods: analysis and synthesis, classification, economic analysis, statistical analysis, mathematical analysis, economic and mathematical methods, comparative analysis, experimental methods, etc.

The results obtained and the scientific novelty of the research include the following aspects: an analysis and improvement of the theoretical foundations of agrarian tourism as a relatively new direction in the development of rural areas was carried out, including clarification of the essence of the concept of "agrarian tourism", determination of the structure and elements of the organizational and economic mechanism for the development of agrarian tourism, as well as the substantiation of methodological approaches to the development of regional development strategies; the development of a methodology for assessing the sustainable development of agricultural tourism and a scientific approach to regional zoning of territories according to their level of innovative attractiveness; methods and criteria for assessing the level of sustainable development of agricultural tourism in rural areas have been developed, taking into account their socio-economic and resource characteristics, which, in comparison with traditional methods, make it possible to take into account the specific conditions for the development of agricultural tourism through a set of indicators, a methodological approach to zoning and classifying regions based on their level of innovative attractiveness for the development of agricultural tourism has been substantiated and proposed; approaches to assessing the socio-economic effectiveness of rural agricultural tourism development have been substantiated, taking into account the interests of the state, agricultural enterprises, rural residents, and tourists; proposals were provided for improving and developing scientific and practical recommendations for enhancing the organizational and economic mechanism for the development of agricultural tourism, providing for the development of its institutional environment in the region and changes in the theoretical structure of the support system for industry entities.

Recommendations for the use of the results. The results of the work were used in the analysis of the socio-economic state of development of agricultural tourism in the Khatlon region.

Practical application of the results. The methodological and practical recommendations substantiated in the dissertation can be used in the educational process in economic areas as methodological support.