

СВЕДЕНИЯ О ВЕДУЩЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ

по диссертации Салимова Хуршеда Сафаровича на тему “Формирование и направления развития агротуризма в условиях цифровизации экономики (на примере Республики Таджикистан) на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2. – Экономика (5.2.12. – Экономика туризма и гостеприимства).

Полное наименование организации (в соответствии с уставом)	Таджикский национальный университет
Сокращенное наименование организации (в соответствии с уставом)	ТНУ
Место нахождения организации, почтовый индекс, адрес организации	Республика Таджикистан. 734025, г. Душанбе, проспект Рудаки 17
Телефон, адрес электронной почты, адрес официального сайта в сети Интернет	Телефон: (992-37) 2213013, +992(91) 818-17-44 E-mail: info@tnu.tj Сайт: www.tnu.tj
Руководитель организации: ФИО, должность, ученая степень, звание	Ректор – Насриддинзода Эмомали Сайфиддин, доктор юридических наук, профессор
Сведение о составителе отзыва из ведущей организации: ФИО, должность, ученая степень, звание, шифр специальности	Махкамзода Фуркат Фозил, с/п кафедры менеджмента и маркетинга, кандидат экономических наук, 08.00.04 – Отраслевая экономика (08.00.04.06 – Экономика сферы туризма) E-mail: max.furkat@mail.ru
Список основных публикаций работников ведущей организации по теме диссертации	
1. Махкамзода, Ф.Ф. Методы оценки туристского потенциала региона: методический подход [Текст] / Ф.Ф. Махкамзода // Вестник Таджикского государственного университета коммерции. – 2026. – № 1(61). ISSN 2308-054X. 2. Махкамзода, Ф.Ф. Афзалиятҳои иқтисодию иҷтимоии рушди сайёҳии ҷавонон дар Ҷумҳурии Тоҷикистон [Матн] / Ф. Ф. Махкамзода, Б. С. Файзуллоев // Паёми Донишгоҳи миллии Тоҷикистон. Бахши илмҳои иҷтимоӣ-иқтисодӣ ва ҷамъиятӣ. – 2025. – №. 1. – Р. 113-119. ISSN 2413-5151 3. Махкамзода, Ф.Ф. Рушди тиҷорати сайёҳии Ҷумҳурии Тоҷикистон тавассути истифодаи технологияҳои маркетингӣ / Ф.Ф. Махкамзода, И.О. Ҳасанова // Идоракунии давлатӣ. – 2024. – №. 4-3(71). – Р. 178-185. ISSN 2664-0651 4. Махкамов Ф.Ф. Концептуальная модель туристического кластера горного региона [Текст] / Ф. Ф. Махкамов, Х. У. Умаров // Вестник Бохтарского государственного университета имени Носира Хусрава. Серия гуманитарных и экономических наук, 2023. – №1-2(110). – С. 270 - 276. ISSN 2663-5534 5. Бобосадыкова, Г. Пути обеспечения конкурентоспособности гостиничных предприятий в условиях нестабильности внешней среды [Текст] / Г. Бобосадыкова, Х. Р. Шарипова // Экономика Таджикистана. – 2022. – № 3. – С.	

68-78. ISSN 2310-3957

6. Махкамов, Ф.Ф. Развитие горных регионов Республики Таджикистан на основе формирования туристических кластеров / Ф. Ф. Махкамов // Россия и мир в новых реалиях: изменение мирохозяйственных связей: материалы XII Евразийского экономического форума молодежи, Екатеринбург, 26–29 апреля 2022 года / Уральский государственный экономический университет. Том 2. – Екатеринбург: Уральский государственный экономический университет, 2022. – С. 38-40.
7. Махкамов, Ф.Ф. Теоретические подходы к определению туристских кластеров [Текст] / Ф. Ф. Махкамов // Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. – 2022. – № 10. – С. 170-177. ISSN 2413-5151
8. Имомербеков, Ф.М. Захираҳои туристӣ ва рекреатсионии Ҷумҳурии Тоҷикистон: мафҳум ва таснифоти он [Матн] / Ф. М. Имомербеков, Р. Диловаров // Паёми Донишгоҳи миллии Тоҷикистон. Бахши илмҳои иҷтимоӣ-иқтисодӣ ва ҷамъиятӣ. – 2025. – №.12. – Р. 124-129. ISSN 2413-5151.
9. Махкамов Ф.Ф. Этапы развития рынка гостиничных услуг Республики Таджикистан [Текст] // Сборник научных трудов. Под общей редакцией З.О. Адамановой. - Симферополь, 2021. – С. 688 - 691.
10. Шарипова, Х.Р. Управление конкурентоспособностью гостиничных предприятий в рамках современной маркетинговой парадигмы [Текст] / Х. Р. Шарипова, Д. Ш. Амрохонзода // Культурный код и креативные индустрии: тренды, методология, эффективные практики : Мат-лы III Межд. научно-практической конференции, Омск, 20–21 апреля 2025 года. – Омск: Омский государственный технический университет, 2025. – С. 223-229.
11. Махкамов, Ф.Ф. Формирование туристических кластеров - фактор развития горных регионов Таджикистана [Текст] / Ф. Ф. Махкамов // Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. – 2023. – № 9. – С. 188-198. ISSN 2413-5151
12. Сайфуллоев, Н.Н. Нақши соҳаи сайёҳӣ дар рушди иқтисодии Ҷумҳурии Тоҷикистон [Матн] / Н. Н. Сайфуллоев // Такмили фаъолияти фискалии мақомоти гумрук дар шароити иқтисоди рақамӣ: Маводи Конференсияи ҷумҳуриявӣ илмию амалӣ, Душанбе, 12–14 января 2026 года. – Душанбе: Донишгоҳи миллии Тоҷикистон, 2026. – Р. 283-287.
13. Саъдуллозода, С.С. Рушди сайёҳӣ ва таъсири он ба вазъи иқтисодӣ-иҷтимоӣ Ҷумҳурии Тоҷикистон [Матн] / С. С. Саъдуллозода, С. А. Ризоев // Паёми Донишгоҳи миллии Тоҷикистон. Бахши илмҳои иҷтимоӣ-иқтисодӣ ва ҷамъиятӣ. – 2024. – №. 1. – Р. 142-147. ISSN 2413-5151
14. Сарабекова, И.З. Моделирование развития туристической отрасли Республики Таджикистан на основе балансовой модели / И. З. Сарабекова, Ф. Ф. Махкамов // Государственное управление. – 2020. – № 2(46). – С. 182-190. ISSN 2664-0651

**Председатель диссертационного
совета, доктор экономических наук**

**Учёный секретарь диссертационного
совета, к.э.н., доцент**



Шарофзода Ф.Р.

Исмоилов А.А.