

**ТАДЖИКСКАЯ АКАДЕМИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ НАУК
ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И СИСТЕМНОГО АНАЛИЗА РАЗВИТИЯ
СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА**

УДК: 338.48+63+631:1: 004 (575.3)

ББК: 75.81: 40+73 (2 тадж)

С -16

На правах рукописи



САЛИМОВ ХУРШЕД САФАРОВИЧ

**ФОРМИРОВАНИЕ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ АГРОТУРИЗМА
В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ
(на примере Республики Таджикистан)**

АВТОРЕФЕРАТ

диссертации на соискание ученой степени
кандидата экономических наук по специальности
5.2.– Экономические науки (5.2.12. – Экономика туризма
и гостеприимства)

Душанбе – 2026

Диссертация выполнена в Институте экономики и системного анализа развития сельского хозяйства Таджикской академии сельскохозяйственных наук

Научный руководитель: **Асрорзода Убайдулло Саттор** – доктор экономических наук, профессор, ректор Международного университета туризма и предпринимательства Таджикистана

Официальные оппоненты: **Мирзоалиев Абдурашид Абдунабиевич** – доктор экономических наук, доцент кафедры менеджмента, маркетинга и экономики труда Таджикского государственного университета коммерции

Акдодова Нилуфар Нагзибековна – доктор PhD, старший преподаватель кафедры мировой экономики, Таджикского государственного финансово-экономического университета

Оппонирующая организация: Таджикский национальный университет

Защита диссертации состоится 10 ноября 2026 года в 10:00 на заседании диссертационного совета 6D KOA-063 при Международном университете туризма и предпринимательства Таджикистана по адресу: 734055, Республика Таджикистан, г. Душанбе, пр. Борбада 48/5.

Электронная почта: info@iutet.tj.

Телефон учёного секретаря: (+992) Тел.: 907755655

С диссертацией можно ознакомиться в научной библиотеке и на официальном сайте Международного университета туризма и предпринимательства Таджикистана: <http://www.iutet.tj>.

Автореферат разослан «___» _____ 2026 г.

Ученый секретарь диссертационного совета, кандидат экономических наук, доцент



Исмоилов А.А.

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования. Республика Таджикистан по ландшафту является горной страной и развита сельское хозяйство, который составляет основную базу экономики. Обеспечение продовольственной безопасности сельских территорий зависит от уровня занятости населения, где интеграция сельского хозяйства является приоритетным и эффективным направлением для дальнейшего развития агропромышленного комплекса. Исходя из этого, для дальнейшего развития необходимо исследование новых методов и способов решения вопросов аграрного сектора. Также, в настоящее время, в мире во всех сферах жизни деятельности, большими темпами следует цифровая трансформация. Эти процессы проникают и в туристическую сферу. Отсюда особенное внимание уделяется агротуристическому направлению, где основная часть населения страны задействована в сельской местности и способна диверсифицировать сельскую экономику. Для повышения уровня жизни сельских регионов, сохранение культурного и природного потенциала, в развитии сёл важную роль играет агротуризм. Агротуризм как молодая отрасль представляет уникальную возможность для путешественников поближе ознакомиться с жизнью сельской местности, представлением туристических услуг и развитием локальной экономики в условиях цифровой трансформации.

Анализ научных исследований показывает, что в зарубежной и отечественной экономической литературе достаточно широко представлены работы, посвящённые вопросам развития туризма, сельской экономики и цифровизации. Однако проблемы формирования и направлений развития агротуризма в условиях цифровизации экономики, с учётом специфики Республики Таджикистан, остаются недостаточно изученными. В частности, не получили должного научного обоснования институциональные механизмы цифрового сопровождения агротуризма, модели взаимодействия аграрных хозяйств и туристического рынка, а также методические подходы к оценке эффективности агротуристической деятельности в цифровой среде.

В этой связи возникает объективная необходимость проведения комплексного научного исследования, направленного на разработку теоретико-методологических положений и практических рекомендаций по формированию и развитию агротуризма в условиях цифровизации экономики Республики Таджикистан. Результаты такого исследования могут послужить научной основой для совершенствования государственной политики в сфере развития сельских территорий и туризма, а также для повышения эффективной деятельности агротуристических хозяйств и субъектов малого предпринимательства.

Таким образом, обладая уникальными природными ресурсами, культурным наследием и традициями сельского хозяйства, Таджикистан, имеет значительный потенциал для развития агротуризма. Однако, несмотря на перспективы, агротуризм в Таджикистане ещё находится на стадии становления, и его развитие сталкивается с рядом проблем. В частности, это недостаточная развитость агротуристической инфраструктуры (размещение, транспорт, информационные центры). Кроме того, существует необходимость в повышении уровня

цифровизации экономики, что позволило бы эффективно продвигать агротуристические продукты, упростить бронирование и привлечь больше туристов через онлайн-платформы.

Степень научной разработанности темы. Согласно теме исследования, в научных трудах и исследованиях зарубежных и отечественных авторов рассматриваются сущность агротуризма, его социально-экономическое значение, роль в развитии сельских территорий, а также влияние цифровых технологий (онлайн-платформ, цифрового маркетинга, электронных сервисов) на туристскую отрасль.

Большое методологическое значение для подготовки диссертации имеют труды учёных в области устойчивого развития экономики туризма таких как: Е.В. Бережная [5], С.Н. Бобылев [6], Г.Б. Клейнер [24], Ю.Г. Саушкин [39], туризма: С.И. Акантьев [1], О.С. Крайнова [26], О.Т. Лойко [27], В.С. Новиков [34], Е.Л. Писаревский [36]; основы изучения развития сельского хозяйства и сельского туризма: А.А. Баканова [4], и агротуризма: В.В. Добросельский [10], Р. Долгов [11], Е.Л. Дугина [12], Ю.В. Желудева [14], Н.Ю. Иси́на [16], Н.А. Нестерова [32], О.К. Слинкова [41], и в условиях цифровизации: Г.Г. Головенчик [7], А.С. Копырин [25], И.И. Хасаншин [44], Е.Б. Хоменко [45], и в науке дальних зарубежных были рассмотрены: J. Briedenhann, J. & E. Wickens [48], С.С. Snow [49] и др.

Теоретические представления о факторах и тенденциях развития Таджикистана как региональной природно - хозяйственной системы изложены в трудах Дж. С. Пиризода [35], по вопросам туризма, предпринимательства и мировой экономики У.С. Асрорзода [3], по эконометрии А.С. Сатторов [40], о туризме в сельских местностях: Н.Н. Акдодова [2], Дж. Н. Ёров [13], Ш.А. Каримзода [21], Т.И. Каххоров [23], Д.Н. Машокиров [29], о развитии агротуризма в Таджикистане: М.М. Кадырова [17] Г.А. Ядгарова [46], и о цифровизации Ж.Б. Жураев [15], Т.М. Касимова [22] и др.

В то же время исследования, посвящённые агротуризму в Республике Таджикистан, носят фрагментарный характер и недостаточно глубоко изучен вопрос агротуризма. Имеются отдельные работы по развитию туризма, сельского хозяйства и цифровой экономики, однако комплексный анализ агротуризма с учётом цифровизации, его механизмов формирования, направлений развития и практических инструментов внедрения в условиях Таджикистана недостаточно разработан. Также следует отметить отсутствие комплексных научных исследований, посвящённых цифровизации агротуризма, в частности в таких областях, как маркетинг и платформы бронирования, что требует новых исследований. В общих объёмах публикаций новости и стратегии предоставлены, без глубокого анализа. Таким образом, данная тема является актуальной и недостаточно изученной, что обосновывает необходимость дальнейших исследований и разработки научно-практических рекомендаций для развития агротуризма в Республике Таджикистан.

Связь исследования с программами (проектами) и научными темами. Диссертационная работа выполнена в рамках реализации Закона Республики Таджикистан «О туризме», Национальной стратегии развития Республики

Таджикистан на 2023-2030 годы, Стратегия развития туризма в Республике Таджикистан на период до 2030 года (от 1 августа 2018 года, № 372), Среднесрочная программа развития цифровой экономики в Республике Таджикистан на 2021-2025 годы (от 26 октября 2021 года, № 460)

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ИССЛЕДОВАНИЯ

В данной работе представлена общая характеристика диссертационного исследования, посвящённого формированию и развитию направления агротуризма в условиях цифровизации экономики на примере Республики Таджикистан. Изложены теоретико-методологические основы исследования, выявлены определяющие факторы, барьеры и предпосылки развития агротуризма в Республике Таджикистан. Обоснована взаимосвязь работы с государственными программами и стратегиями Республики Таджикистан. Сформулированы цель, задачи, объект и предмет, а также определены инфраструктурные, технологические и кадровые рамки исследования. Представлены теоретическая, методологическая и эмпирическая база. Обоснована достоверность и научная новизна полученных результатов, сформулированы положения, выносимые на защиту. Раскрыта теоретическая и практическая значимость работы, а также степень достоверности результатов.

В заключение, отражён непосредственный вклад заявителя в научную работу, процесс утверждения и внедрения результатов, публикации по теме, структура и объем диссертации, а научные выводы и практические рекомендации автора подкреплены конкретными научными аргументами и комментариями.

Цель исследования. Цель диссертационной работы заключается в обосновании теоретических и методических основ развития агротуризма в условиях цифровизации экономики и разработка практических рекомендаций для Республики Таджикистан.

Задачи исследования. В соответствии с поставленной целью определены к решению следующие взаимосвязанные задачи:

- раскрыть сущность и концептуальные основы агротуризма в контексте устойчивого развития и обосновать возможности его адаптации передового международного опыта к специфике Республики Таджикистан;
- провести анализ состояния аграрного сектора и туристической инфраструктуры республики, выявив ключевые факторы и барьеры, влияющие на формирование агротуризма;
- определить организационно-экономические механизмы и инструменты развития агротуризма, базирующиеся на процессах цифровой трансформации экономики;
- обосновать приоритетные направления и разработать практические рекомендации по институциональному и цифровому развитию агротуризма в Таджикистане.

Объект исследования - агротуризм как социально-экономическое явление в системе устойчивого развития.

Предмет исследования - организационно-экономические механизмы формирования и развития агротуризма в условиях цифровизации экономики Республики Таджикистан.

Гипотеза исследования - состоит в том, что формирование и развитие агротуризма в Республике Таджикистан будет эффективным и устойчивым при условии внедрения комплексного организационно-экономического механизма, основанного на интеграции аграрного и туристского секторов и использовании цифровых технологий, обеспечивающих повышение конкурентоспособности агротуристических услуг, расширение рынков сбыта и рост социально-экономической устойчивости сельских территорий.

Методы исследования. В рамках данного исследования использовались общенаучные и специализированные методы. В частности: анализ и синтез использовались для изучения теоретических основ агротуризма и цифровизации; статистический анализ применялся для оценки состояния и динамики агротуризма в Республике Таджикистан; сравнительный анализ был задействован для сопоставления отечественного и зарубежного опыта (структурно-логический анализ, SWOT-анализ, контент-анализ международных стратегий). Также, системный подход послужил основой для определения направлений развития агротуризма в условиях цифровой экономики; экономико-математические методы использовались для оценки эффективности внедрения цифровых технологий; метод обобщения применялся для формулирования выводов и практических рекомендаций.

Теоретической основой проведённых исследований послужили труды российских, отечественных и зарубежных учёных-экономистов по теоретическим и практическим вопросам исследуемой темы, законодательные акты, нормативные и методические материалы в области формирования и развития агротуризма в условиях цифровизации. Также использованы официальные материалы международных и региональных научно-исследовательских конференций и семинаров.

Методологическую основу исследования включают системный подход, обеспечивающий возможность целенаправленного и комплексного исследования. В ходе научного исследования проводились анализ стратегий цифровой трансформации агропромышленного комплекса, применение современных цифровых технологий, инструментальный аспект оценки уровня цифрового развития агросектора и интеграции цифровых услуг в туристическую сферу.

Основные источники информации. В качестве начальных данных были применены источники данных Организации Объединённых Наций (ООН) (www.un.org.ru), Всемирной туристской организации (ООН Туризм, ЮНВТО) (www.unwto.org), нормативно-правовой базы Республики Таджикистан (www.stat.tj и www.mmk.tj), указы Президента и постановления Правительства Республики Таджикистан. Источником данных исследования, также вошли официальные данные Агентства по статистике, статистические и картографические материалы

Комитета по туризму, Ассоциации содействия туризму, контент-анализ справочных и научных периодических изданий, картографические материалы и электронные базы данных, материалы собственных полевых исследований, а также материалы по туризму собранные и обобщённые автором в ходе аналитической работы, как основной GIS -пакет для обработки и визуализации.

Экспериментальная база исследования. Диссертационная работа выполнена в Институте экономики и системного анализа развития сельского хозяйства ТАСХН в 2020-2025гг.

Научная новизна исследования - заключается в следующем:

- уточнены теоретико-концептуальные основы агротуризма в контексте устойчивого развития сельских территорий и разработана адаптированная модель функционирования отрасли, учитывающая специфику аграрного сектора Республики Таджикистан и лучший международный опыт;

- разработана концептуальная модель сельского гостевого дома «Хонаи дехот» как базового элемента агротуристической инфраструктуры, что позволяет типизировать объекты сельского гостеприимства и интегрировать их в национальные туристические маршруты;

- систематизированы барьеры и перспективы развития отрасли, а также научно обосновано влияние цифровизации на агротуризм с определением конкретных инструментов цифровой трансформации (платформенные решения, мобильные сервисы), обеспечивающих доступность агротуристических продуктов;

- сформирован комплексный подход к совершенствованию государственной политики и механизмов поддержки, включающий рекомендации по институциональному обеспечению и интеграции агротуризма в государственные программы цифрового и социально-экономического развития регионов.

Основные положения исследования, выносимые на защиту:

- разработана концептуальная научно обоснованная модель устойчивого агротуризма и предложен организационно-экономический механизм его функционирования с учётом цифровизации для Республики Таджикистан;

- разработана научная модель интегрированного сельского гостевого дома как базовой инфраструктурной единицы агротуризма;

- разработаны научно-практические рекомендации по цифровой трансформации агротуристической деятельности в сельской местности;

- сформулированы научно обоснованные предложения по совершенствованию государственной политики и нормативно-правовой базы функционирования агротуризма.

Теоретическая значимость исследования. Исследование обогатит существующие теоретические знания и научное понимание текущего состояния и тенденций развития агротуризма и оценку научных публикаций так как выполнена конкретизация ключевых терминов и понятий в сфере агротуризма и цифровой экономики. В работе анализируются особенности агротуризма в Таджикистане и за рубежом, формы организации деятельности, используемые экономические модели. На основе вышеизложенных подходов и предыдущего опыта разработана методика и проведена количественная оценка ресурсов развития агротуризма. Исследование

позволит определить и систематизировать факторы, специфичные для Республики Таджикистан, которые влияют на формирование и развитие агротуризма в условиях цифровизации. Это включает анализ аграрного сектора страны, уровня цифровой зрелости экономики, культурных особенностей и туристического потенциала. Работа вносит вклад в более широкие теории регионального развития и сельского туризма, показывая, как цифровизация может способствовать диверсификации сельской экономики, созданию новых рабочих мест и устойчивому развитию сельских территорий через призму агротуризма.

Практическая значимость исследования заключается в возможности применения полученных результатов государственными структурами и Комитетом по развитию туризма в следующих направлениях:

- при разработке госпрограмм по развитию агротуризма;
- в рамках региональных программ развития сельских территорий;
- при реализации проектов формата «Одно село - один продукт»;
- органами власти, представителями турбизнеса, НПО и фермерами;
- при создании агротуристических предприятий и цифровых сервисов.

Степень достоверности результатов исследования. Достоверность обеспечена использованием официальных данных Агентства по статистике Республики Таджикистан, Министерства сельского хозяйства, Комитета по туризму, международных баз данных ООН и ВТО, материалами полевых исследований и экспертных опросов. Все научные положения и выводы базируются на результатах диссертационной работы, с глубоким изучением литературы, соответствием полученных теоретических и практических данных результатам исследований. А результаты исследования в свою очередь базируются на основных научных теориях и концепциях (теории территориальной организации общества, учение о территориальных социально-экономических системах, концепция геоситуации и сельской местности, теория районирования). Достоверность полученных результатов подтверждается соответствием содержания и структуры работы цели исследования. Представленные в разделе приложения выводы по результатам работы полностью соответствуют изложенным теоретическим положениям, являются достоверными и изложены в научных публикациях. Выводы основаны на достоверных результатах и являются обоснованными.

Соответствие диссертации паспорту научной специальности. Диссертационное исследование соответствует следующими пунктами паспорта специальности ВАК при Президенте Республики Таджикистан по специальности 5.2. - Экономические науки (5.2.12. - Экономика туризма и гостеприимства): 1. Развитие теоретических и методологических основ туризма и гостеприимства, базовые концепции экономики сферы туризма. 5. Совершенствование организационно-экономических форм управления в сфере туризма и гостеприимства. 6. Экономическая среда функционирования индустрии туризма и гостеприимства на современном этапе. Экономические основы и особенности деятельности предприятий сферы туризма и гостеприимства. 7. Проблемы и перспективы развития экономики туризма и гостеприимства. Туризм как сфера

международной экономической деятельности. 8. Структура и инфраструктура индустрии туризма и гостеприимства. 9. Современное состояние и прогнозирование основных тенденций развития внутреннего и международного туристских рынков. 13. Ресурсный потенциал сферы туризма и гостеприимства. Размещение и эффективность деятельности предприятий сферы туризма и основные факторы, их обеспечивающие. 26. Особенности развития предпринимательской деятельности в сфере туризма и гостеприимства. Инфраструктурное обеспечение предпринимательской деятельности в туристском бизнесе. 27. Управление инновационной активностью в сфере туризма и гостеприимства. 28. Экономическая эффективность применения цифровых технологий в деятельности туристических компаний. Развитие электронного бизнеса в туризме и гостеприимстве. 30. Управление туристскими потоками с использованием цифровых логистических сервисов. 31. Механизм прогнозирования туристской и гостиничной инфраструктуры как определяющего фактора развития экономики туризма и гостеприимства. 34. Механизм государственной поддержки форм предпринимательства в сферах туризма и гостеприимства в Таджикистане.

Личный вклад соискателя в достижение заявленных в диссертации результатов заключается в непосредственном выполнении всех этапов процесса исследования: в выборе и значимости темы исследования, определение целей и задач, сбор и обработка статистических данных, расчёт и обобщение результатов. Полученные результаты, разработка моделей и алгоритмов их реализации, интерпретация результатов, разработка результирующих картографических материалов, разработка основных выводов и положений диссертации, подготовка основных публикаций по теме диссертации и в соавторстве с научным руководителем.

Апробация и внедрение результатов исследования. Основные положения диссертационного исследования несколько раз были обсуждены и одобрены на международных, региональных научных и научно-практических конференциях в период 2020-2025 годах.

Результаты, полученные в работе, использованы при разработке целевых программ, направленных на формирование и развитие агротуризма в условиях цифровизации в отдельных хозяйствах Турсунзадевского района (имеется подтверждающий акт).

Публикация результатов диссертации. По теме диссертационного исследования опубликовано 16 научных работ, включая 6 статей в рецензируемых изданиях, рекомендованных Высшей аттестационной комиссии (ВАК) при Президенте Республики Таджикистан.

Структура и объем диссертации. Работа состоит из введения, трех глав, заключения и списка использованных источников. Основное содержание работы представлено на 198 страниц. Графический материал представлен 21 таблицей, 12 рисунками и 3 диаграммами. Список использованных источников включает 191.

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ ДИССЕРТАЦИИ

Во **введении** обоснована актуальность темы диссертационного исследования, степень её научной разработанности и связь исследования с научными программами. Определены цель и задачи, объект и предмет исследования, гипотеза и методы исследования, раскрыты теоретико-методологические основы, информационная база и научная новизна работы. Также кратко изложены положения, выносимые на защиту, теоретическая и практическая значимость результатов, степень их достоверности, соответствие работы научной специальности, личный вклад соискателя, апробация и внедрение результатов, публикации, а также структура и объем диссертации.

В первой главе диссертации **«Теоретические основы агротуризма и его значение в устойчивом развитии в условиях цифровизации»** рассмотрены теоретические и методологические основы агротуризма и его значение в устойчивом развитии в условиях цифровизации экономики, а также нами было проведён всесторонний анализ мирового опыта формирования и развития агротуризма в зарубежных государствах и стран СНГ.

Обосновано, что в соответствии с текущим состоянием международного туризма устойчивость проявляется в приоритете трёх ключевых аспектов: экономической, социальной и экологической значимости. На основе этого в ходе исследования автором было установлена взаимосвязь между понятиями «устойчивое развитие», «туризм», «устойчивый туризм», «устойчивое развитие туризма», «устойчивое развитие международного туризма» и «цифровой экономике в туризме», которые базируется на общем принципе долгосрочного сбалансированного развития, учитывающего экономические, социальные и экологические аспекты в период перехода к цифровой трансформации.

Все эти понятия взаимосвязаны, где устойчивое развитие служит основой для устойчивого туризма, который в свою очередь способствует устойчивому развитию туристической отрасли на международном уровне и в ходе теоретико-методологического анализа нами было сформирован ниже данный рисунок 1.

Учитывая, что объектом данного исследования является агротуризм, для начала рассмотрено генезис и анализ понятий, близких к выбранной теме, таких как «сельская территория», «сельская местность», «регион», «село» и «сельский туризм». Конкретизация в выборе указанных выше ключевых понятий обусловлена тем, что туризм как вид экономической деятельности логичен в пространственном аспекте в контексте территориальной организации общества. Таким образом, в ходе исследования нами было доказано отличие «сельского туризма» от «агротуризма».

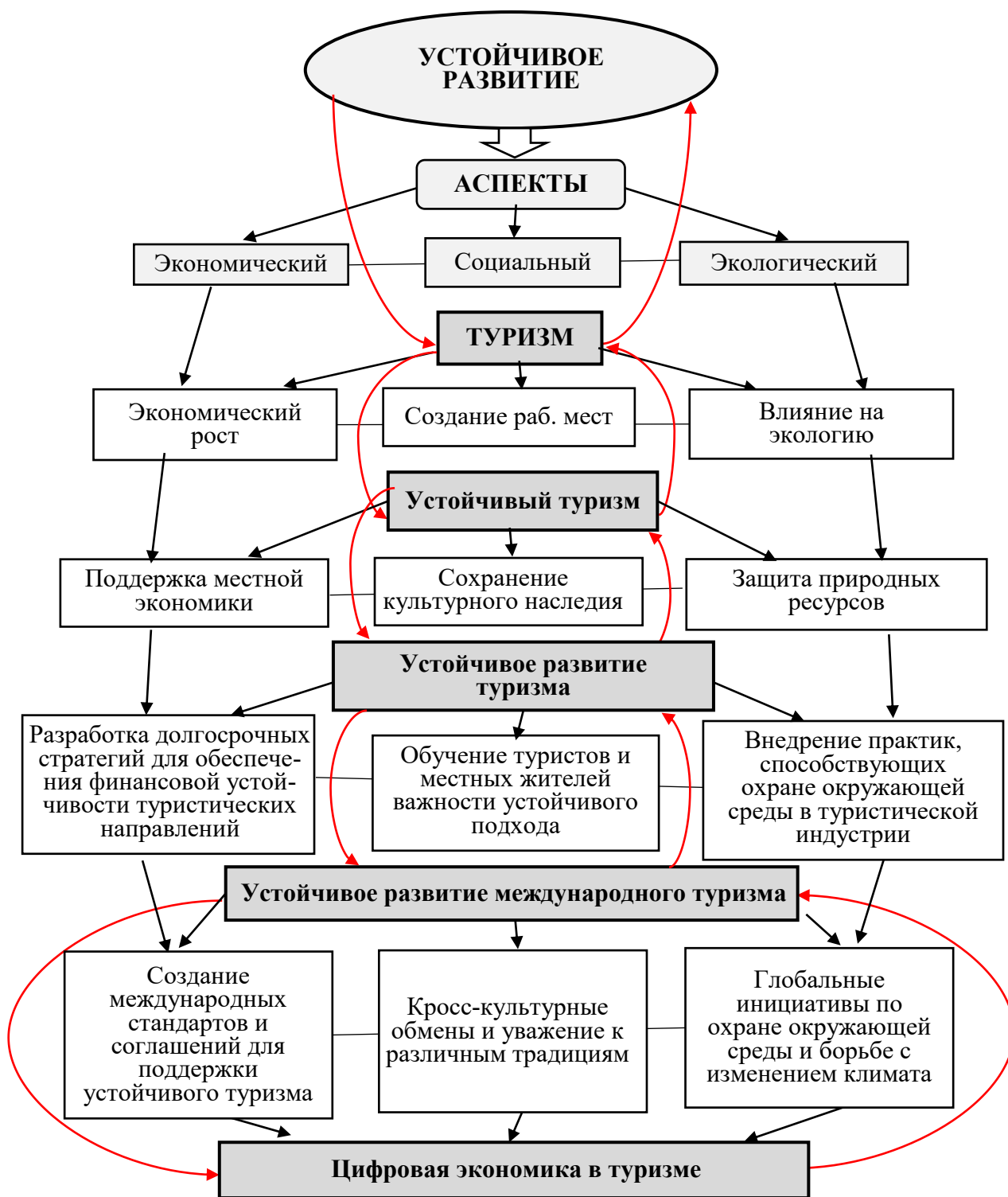
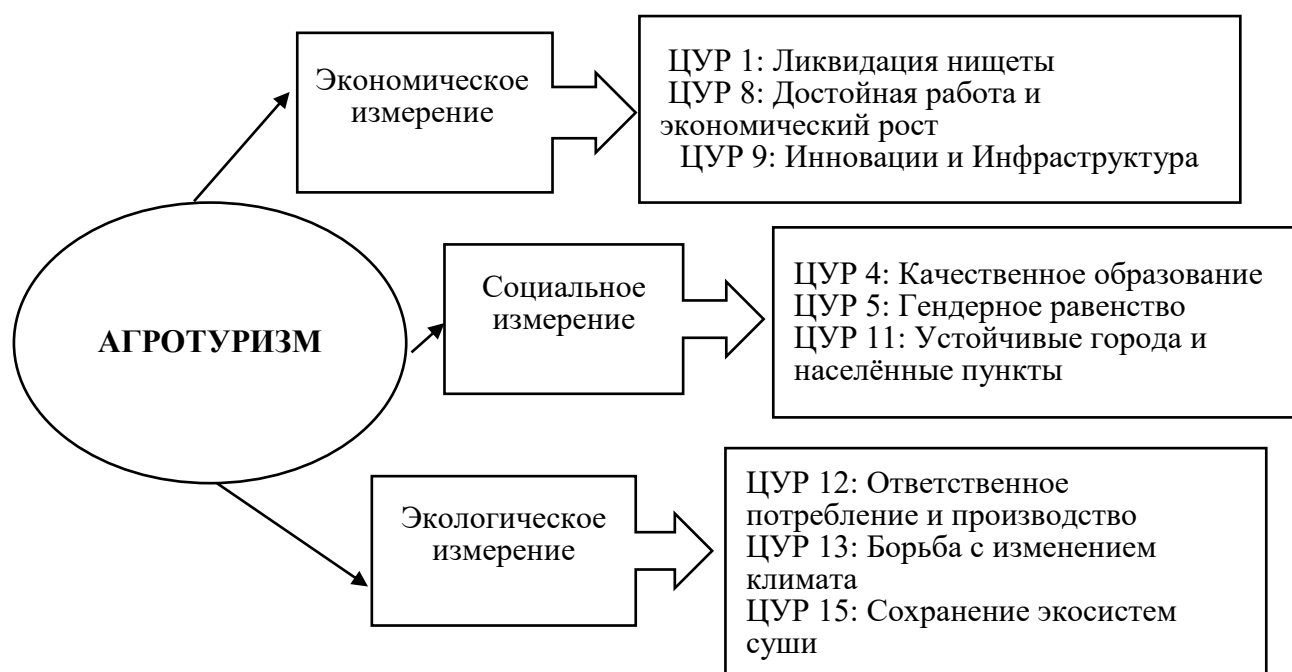


Рисунок 1. - Взаимосвязь и последовательности между понятиями устойчивого развития, туризма, устойчивого туризма, устойчивого развития туризма, устойчивого развития международного туризма и цифровой экономики в туризме

Источник: составлено автором на основе научных материалов [34; 36]

Была разработана концепция агротуризма, рассматриваемая в контексте трёх аспектов устойчивого развития, а также влияние агротуризма на достижение Целей устойчивого развития (ЦУР), установленных ООН. На рисунке 2 в качестве примера представлены ключевые взаимосвязи между агротуризмом и ЦУР:



Методологический рисунок 2. - Взаимосвязь агротуризма с Целями устойчивого развития (ЦУР)

Источник: составлено автором, на основе [50] United Nations. Transforming our World: The 2030 Agenda for Sustainable Development. – New York: United Nations

Агротуристическая деятельность обладает потенциал к экономическому росту сельских территорий, однако его реализация требует системного подхода.

Для исследования системы агротуризма необходим комплексный методический инструментарий для анализа всех аспектов взаимодействия участников данного сектора. Разработка экономических моделей и прогнозов позволяет объективно оценить перспективы агротуризма предложить меры, направленные на оптимизацию его функционирования.

На основе проведённого теоретического анализа, в соответствии рисунком 3, автором представлена подробная иллюстрация «интеграционной модели агротуризма». Данная модель базируется на четырёх ключевых компонентах: сельское хозяйство, индустрия гостеприимства, образовательная деятельность и культурное наследие, которые органично взаимосвязаны и формируют основу для устойчивого развития туризма на сельских регионах.

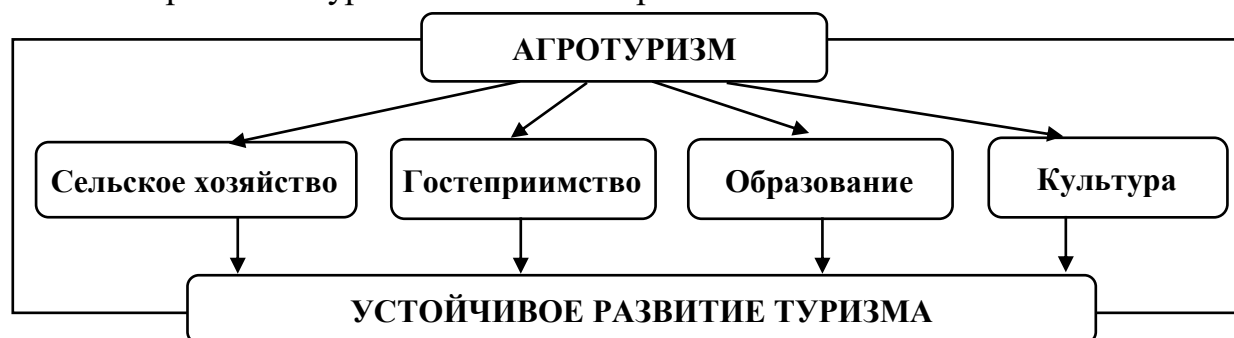


Рисунок 3. - Методологическая схема: «Интеграционная модель агротуризма»

Источник: составлено автором на основе научных материалов [37]

В рамках проведённого исследования были систематизированы основные типы и формы агротуризма. Также, в рамках рассматривания приоритетных направлений развития агротуризма в Таджикистане был проведён краткий SWOT-анализ данного сегмента, позволяющий оценить возможности, ограничения, преимущества и недостатки для последующей разработки стратегии развития, основанной на экономической эффективности кластерного подхода (рисунок 4).

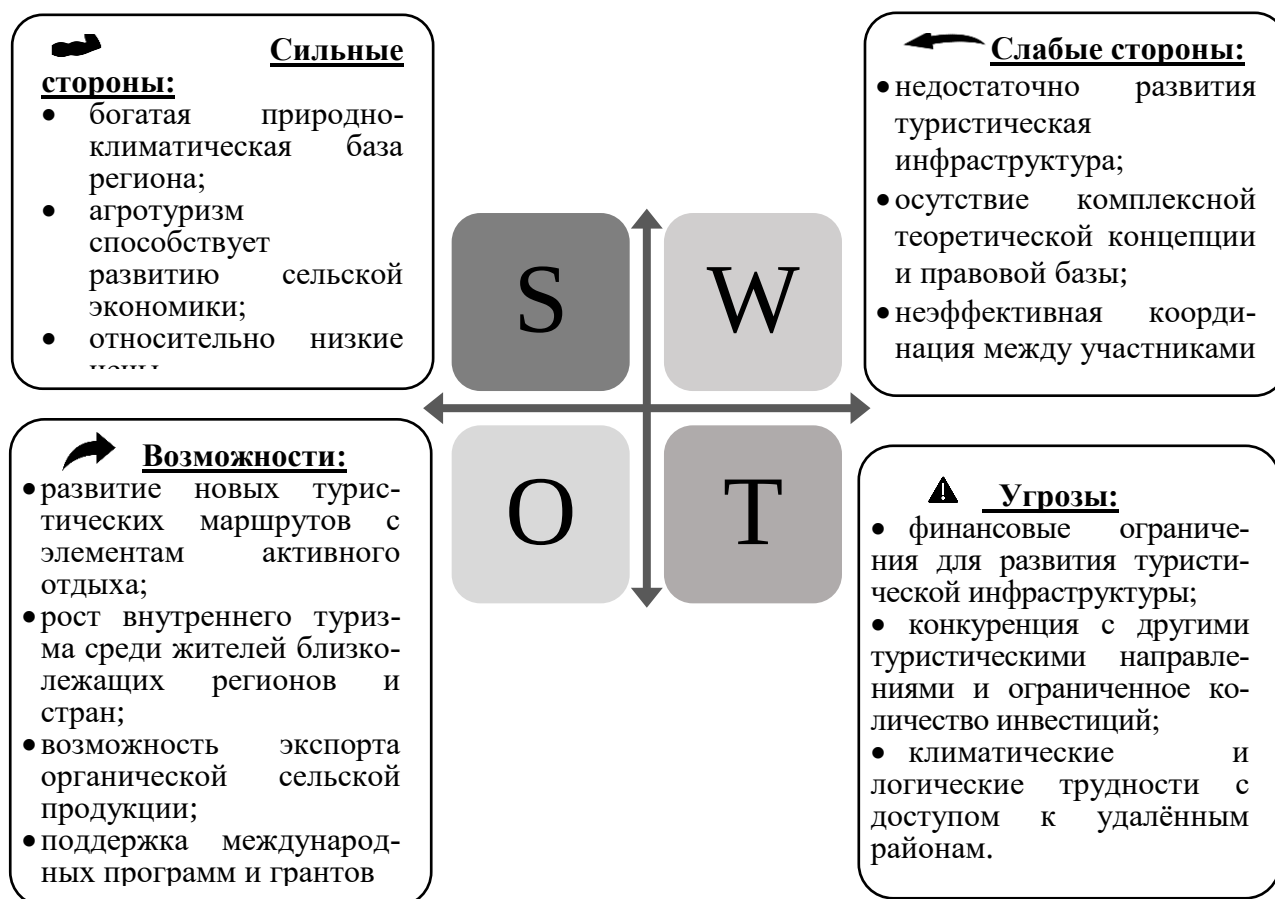


Рисунок 4. - SWOT-анализа развития агротуризма в Таджикистане

Источник: составлено автором с использованием сервиса «Canva»

Нами было проведён всесторонний анализ мирового опыта формирования и развития агротуризма в зарубежных государствах и стран СНГ.

Вследствие этого, в рамках проводимого исследования, демонстрирующего изучению опыта различных стран, были выявлены разнообразные аспекты, методы и подходы к формированию и развитию агротуризма. Как отмечает Н.Э. Смирнов: «Мировой опыт свидетельствует о том, что устойчивое и масштабное развитие агротуризма возможно только при условии его системной интеграции в национальные стратегии сельского развития и аграрной политики» [42, с.61]. Наиболее оптимальным подходом является привлечение инвестиций и использование государственных программ. Согласно утверждению Г.К. Джанчаровой: «Опыт стран с

развитым агротуризмом показывает, что государственные программы, включая субсидии и гранты, способны стимулировать предпринимательскую активность в сельской местности, а также демонстрирует разнообразие подходов к устойчивому развитию агротуризма» [8, с.774].

На основе вышеизложенного исследования мы пришли к такому выводу, что в Таджикистане учитывая климатические условия, географическая местность и историко-культурные наследие необходимо модель развития агротуризма в Таджикистане.

В связи с этим, автором диссертационного исследования была разработана «Модель развития агротуризма в Республике Таджикистан», включающая следующие ключевые направления:

- использование местных агроферм в качестве сельских гостевых домов;
- организация дегустаций национальных блюд;
- разработка и внедрение организованных агротуристических маршрутов, включая садоводческие и полевые направления;
- формирование агротуристических кластеров;
- проведение сельских туристических мероприятий и фестивалей.

Во второй главе диссертации **«Современное состояние и потенциал агротуризма в Республике Таджикистан»** проанализирован современный этап развития аграрного сектора республики и характеризуется рядом структурных особенностей: преобладанием мелкотоварного производства, ограниченной диверсификацией экономической деятельности в сельской местности, высокой зависимостью от природно-климатических условий и недостаточным уровнем технологической оснащённости. Эти факторы сдерживают рост производительности труда и доходов сельского населения. В условиях обозначенных ограничений возрастает необходимость поиска дополнительных источников развития сельских территорий, способных повысить экономическую устойчивость аграрного сектора. Одним из таких направлений выступает агротуризм как один из основных видов туризма, интегрирующий сельское хозяйство и сферу услуг и создающий условия для многофункционального развития аграрной экономики.

В настоящее время цифровая трансформация активно развивается и охватывает все отрасли экономики, включая аграрный сектор. По мнению нашей соотечественницы Ф.А. Мариповой, необходимым требованием к данной концепции является то, что: «Цифровые технологии позволяют снижать затраты, улучшать качество продукции, повышать скорость и гибкость производства, а также улучшать коммуникацию и взаимодействие с клиентами» [28, с.167].

Однако, развитие агротуризма сопряжено с рядом препятствий. В таблице 1 изложены основные препятствия и предложены пути их преодоления, что заложит фундамент для дальнейшего развития агротуризма в условиях цифровой трансформации.

Таблица 1. – Основные препятствия для развития агротуризма в условиях цифровизации

Препятствия	Проблемы	Решение
Недостаток инфраструктуры:	-отсутствие необходимой инфраструктуры (дороги, связь, жильё). Это серьёзная проблема, которую нужно решить;	-инвестиции в развитие инфраструктурных проектов, государственные программы поддержки;
Низкий уровень цифровой грамотности:	-недостаточный уровень владения местными фермерами необходимыми навыками для эффективного использования цифровых технологий;	-образовательные программы и курсы по цифровым технологиям для местного населения;
Отсутствие маркетинга и продвижения:	-нехватка знаний о методах эффективного продвижения агротуризма;	-создание платформ для онлайн-продвижения и сотрудничество с туристическими агентствами;
Правовые и бюрократические барьеры:	-сложные процедуры получения лицензий и разрешений на ведение агротуризма;	-упрощение законодательных процедур и создание единого окна для получения необходимых документов;
Нехватка финансирования:	-ограниченный объём финансовых ресурсов у представителей местного предпринимателей.	-разработка программ микрофинансирования и субсидирования для агротуристов.

Источник: составлено автором на основе [28]

Анализ данного раздела показал, что тесная взаимосвязь между аграрным сектором, туризмом, агротуризмом и цифровыми технологиями формирует значительный синергетический эффект, способствующий комплексной интеграции данных концепций в целях обеспечения развития туристической индустрии и деятельности социальной сферы. Это уже не просто отдельные отрасли, а единая экосистема, где агротуризм выступает в качестве интегрирующего элемента, а цифровизация является катализатором роста (рисунок 5).



Рисунок 5. - Циклическая модель межсекторальной интеграции аграрного сектора, туризма и агротуризма в процессе цифровизации

Источник: составлено автором на основе научных материалов [43]

На основе данной методологии анализа в Таджикистане потенциал агротуризма можно выделить по региональным аспектам, в соответствии табл.2.

Таблица 2. - Региональные зоны по типу агротуристического продукта

Реги- -он	Зона (обл., р-н)	Тип агротуризма	Основные активности
А	Согдийская Хатлонская РРП	Индустриально-аграрный	Посещение садов, сбор урожая, мастер-классы, по сушке сухофруктов, шелководство
Б	Согдийская Хатлонская	Традиционный пахотный	Участие в сборе хлопка (как экзотика), фермерские гостевые дома, дегустации и мастер-классы по традиционным рецептам, фестивали дыни и мёда
В	ГБАО (Памир) Рашт, Ляхш	Эко-этнографический и горное садоводство	Проживание в памирских домах, уход за яками, сбор горных трав Сбор знаменитых раштских яблок, дегустация спелых фруктов и местной продукции, пчеловодство.

Источник: составлено автором на основе научных материалов [9; 19; 46]

Несмотря на положительную динамику, туристическая инфраструктура Таджикистана сталкивается с рядом вызовов, включая дефицит медицинских учреждений, отсутствие навигационных указателей и недостаточное развитие телекоммуникационной инфраструктуры, и как отмечает И.У. Нейматов: «основная проблема – совершенствование системы подготовки кадров в сфере туристической инфраструктуры, поскольку развитие туризма в стране требует высококвалифицированных специалистов» [33, с.172].

Исходя из этого необходимо развивать ключевые элементы инфраструктуры агротуризма, где в таблице 3 более детально представлены 10 категорий инфраструктуры, без которых агротуризм не заработает.

В ходе исследования выявлено ключевой тезис для нашей работы, о том, что в современных условиях цифровизация как потенциальный фактор является ключевым элементом развития агротуризма в Таджикистане быстрее, чем другие факторы (инфраструктура, финансовая поддержка).

В целях повышения качества диссертационного исследования по агротуризму в Республике Таджикистан, применение экономико-математических методов является критически важным на всех этапах работы: от анализа текущего состояния до прогнозирования развития. В связи с этим нами разработана система показателей для объективной оценки потенциала цифровизации, весовые значения которых определены на основе метода анализа иерархий (МАИ), предложенный Томасом Саати [38].

Таблица 3. – Ключевые инфраструктурные элементы агротуризма

Категория инфраструктуры	Ключевые элементы	Функции и значение для агротуризма
Транспортная доступность	Дороги, сельхозтрассы, такси, трансферы	Чтобы доехать до фермы и садов
Размещение туристов	Сельские гостевые дома, хостелы, кемпинги	Проживание в селе и на природе
Питание	Кафе, рестораны, чайханы, фермерские продукты	Для традиционной кухни и дегустации
Цифровые технологии	4G, Wi-Fi, QR-коды	Для комфорта, онлайн-бронирования и навигации
Культурно-образовательная	Музеи, фермерские рынки, экскурсии, ярмарки, фестивали	Знакомство с культурой, бытом и ремёслами
Сельскохозяйственная	Фермы, теплицы, пастбища, сад, поле	Для показа объектов и участие в работах
Экологическая	Утилизации отходов, эко-туалеты,	Сохранение природы
Маркетинг	Туристические центры, гиды, реклама	Привлечение туристов и бронирование
Благоустройство	Зоны отдыха, детские и спортплощадки, озеленение	Обеспечение эстетики и рекреация
Безопасность	Видеонаблюдение, медпомощь, охрана	Гарантия комфорта и безопасность

Источник: составлено автором на основе [30]

На основе проведённого экономико-математического анализа в диссертации дана конечная оценка регионов и составлен рейтинг для сравнения 4-х регионов Таджикистана (Душанбе и РРП, Согдийская, Хатлонская и ГБАО) по степени их готовности к цифровому агротуризму (таблица 4)

Таблица 4. - Рейтинг регионов Республики Таджикистан по индексу цифровой готовности к развитию агротуризма (I_{dt})

Регион (Область)	Инфраструктура (вес 0.48) K_{inf}	Финтех-сервисы (вес 0.27) K_{fin}	Инфо-среда (вес 0.15) K_{env}	Кадры (вес 0.10) K_{hum}	Итоговый индекс (I_{dt})	Уровень готовности
г. Душанбе и РРП	9	9	8	7	8,65	Высокий
Согдийская обл.	8	8	7	6	7,65	Высокий
Хатлонская обл.	6	5	5	4	5,35	Средний
ГБАО	4	3	4	8	4,10	Низкий

Источник: по результатам данного этапа разработана авторская методика оценки регионов

В соответствии таблицы 4 выявлена региональная цифровая асимметрия: Использование интегрального индекса цифровой готовности (I_{dt}) позволило

ранжировать регионы Таджикистана. Лидерство Согдийская области (I_{dt})=7,65) и отставание ГБАО (I_{dt}) = 4,10).

Таким образом подводя итог данной главы, можно сделать вывод о том, что при стратегическом подходе (согласно МАИ) эффективность каждого вложенного сомони повышается на 22% по сравнению с равномерным распределением средств.

В третьей главе диссертации **«Направления и перспективы развития агротуризма в Таджикистане в условиях цифровизации»** говорится о том, что в Таджикистане агротуризм развивается как новая и перспективная форма туризма, привлекающая внимание как внутри страны, так и за её пределами.

Надо подчеркнуть, что впервые на законодательном уровне агротуризм в Таджикистане был официально закреплён в Законе Республики Таджикистан «О внутреннем туризме», который был подписан Президентом 18 июля 2017 года (№1450). Только статья 34 данного Закона полностью посвящена «Услугам агротуризма», определяя его как организованный туризм, создаваемый на сельскохозяйственных землях и объектах аграрных организаций, предприятий и дехканско-фермерских хозяйств. Это стало важным шагом для легализации и стимулирования нового вида туристической деятельности в стране.

Переход к цифровой экономике является шагом к улучшению экономической ситуации в государстве. В связи с этим правительством Республики Таджикистан принято множество стратегических, программных и плановых документов, такие как: «Среднесрочная программа развития цифровой экономики в Республике Таджикистан на 2021-2029 годы», «Стратегия развития искусственного интеллекта в Республике Таджикистан на период до 2040 года», «Программа электронной торговли в Республике Таджикистан на 2025-2029 годы», а также изменения и дополнения более чем в 100 нормативно-правовых актов, которые находятся в стадии реализации.

Согласно исследованию агротуризм предоставляет участие местным жителям в туристической деятельности и позволяет им возможность диверсифицировать свои источники дохода, а также уменьшить зависимость от традиционного сельского хозяйства. Этому подтверждает наш соотечественник Д.Н. Машакиров, который отмечает: «Это может помочь улучшить экономическую ситуацию в сельских районах и снизить уровень безработицы» [29, с.73].

Несмотря на принятые стратегические, программные и прочие документы, институциональная среда агротуризма остаётся фрагментарной. В связи с этим М.М. Кадырова высказывает свою точку зрения: «В настоящее время в стране отсутствует чёткая научная концепция, необходимая для реализации целенаправленной программы развития аграрного туризма» [17, с.254-257].

Для полной реализации потенциала агротуризма требуется комплексное совершенствование институциональной базы по трём ключевым направлениям: А. нормативному, Б. Организационному и В. Цифровому, где выше представлена таблица 5, отражающая текущие проблемы, предлагаемые меры и ожидаемый эффект для сельских территорий.

Таблица 5. – Матрица совершенствования институциональных основ агротуризма в Таджикистане

Направл. институциональных преобразований	Текущие проблемы и ограничения	Предлагаемые меры (Механизмы совершенствования)	Ожидаемый эффект для развития сельских территорий
А. Нормативно-правовое регулирование.	- отсутствие чёткого юридического определения понятия «агротуризм» и «сельский гостевой дом»; - сложности с переводом земель назначения.	- принятие отдельного Закона «Об агротуризме» или внесение поправок в Закон «О туризме»; - упрощение процедуры регистрации сельских гостевых домов (патентная система); - легализация использования земель с/х назначения для рекреационных целей (без капитального строительства).	- вывод субъектов агротуризма из «теневого» сектора; - правовая защищённость фермеров и туристов; - увеличение налоговых поступлений в местные бюджеты.
Б. Организационно-управленческая структура.	- разобщённость фермеров; - слабое взаимодействие между местными хукуматами и предпринимателями	- создание Ассоциации агротуризма Таджикистана (координация, защита интересов); - формирование туристических кластеров (объединение: гостевой дом + ремесленник + ферма + транспорт); - создание при джамоатах консультационных центров.	- синергетический эффект от кооперации; - снижение издержек на закупку материалов и продвижение; - лоббирование интересов сельских жителей на государственном уровне.
В. Цифровизация как драйвер институциональных изменений.	- недостаток цифровых технологий в агротуризме; - отсутствие онлайн-ресурсов для бронирования; - низкий уровень цифровой грамотности среди местных жителей.	- внедрение цифровых платформ для продвижения услуг; - создание сайтов и мобильных приложений для бронирования; - обучение населению использованию цифровых технологий.	- увеличение видимости и доступности агротуристических предложений; - упрощение процесса бронирования и повышения удобства для туристов; - повышение цифровой грамотности и вовлеченности местных жителей.

Источник: составлено автором на основе [31]

Представленная матрица таблица 5 демонстрирует, что цифровая трансформация институциональных основ не ограничивается внедрением технологий. Она предполагает коренное изменение правил взаимодействия между государством, бизнесом и потреблением.

Таким образом, исследование показало, что в рамках объявления Президентом Республики Таджикистан Эмомали Рахмоном 2019-2021 годов «Годами развития села, туризма и народных ремёсел», растёт интерес жителей

сёл к туризму и ремёслам. Возрождение народных ремёсел является одним из ключевых направлений, способствующих сохранению культурного наследия.

В этой связи, на основе проведённых исследований, автором предлагается рассмотреть возможность формирования и развития сети сельских гостевых домов «Хонаи дехот» в качестве ключевого элемента инфраструктуры агротуризма в Республике Таджикистан. «Хонаи дехот» это не просто жильё, это культурный мост между гостем и принимающей стороной. Здесь турист становится не постояльцем, а почти членом семьи: участвует в агрокультурных работах, пробует домашнюю местную национальную еду, учится народным ремёслами и знакомится с местным этнографическими обычаями и др.

Концепция «Хонаи дехот» в переводе с таджикского означает «Деревенский дом». Это модель сельского гостевого дома, ориентированная на развитие туризма в сельской местности с акцентом на традиционный образ жизни, культуру и гостеприимство таджикского народа (см. рисунок 6).

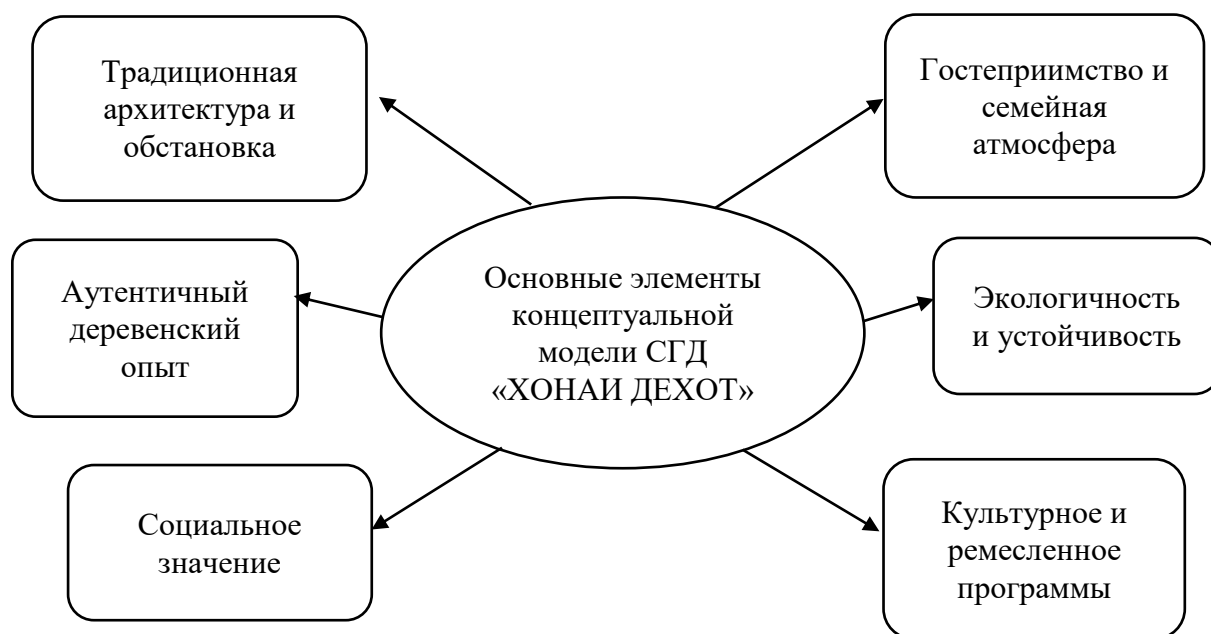


Рисунок 6. - Концептуальная модель СГД «Хонаи дехот»

Источник: разработано автором по результатам исследования на основе [20]

Сельские гостевые дома «Хонаи дехот» могут превосходно развивать агротуризм, в Таджикистане, представляя туристам уникальную возможность приобщиться к местной культуре, традициям и быту.

Сельские гостевые дома «Хонаи дехот» — это не только альтернатива гостиницам, но и важный инструмент устойчивого развития, поддержки местных сообществ, сохранения природы и культурного наследия, а также источник уникальных впечатлений для туристов (рисунок 7).

В то же время, в современном мире переход к цифровизации стала глобальным трендом и новой реальностью. Этот процесс, начавшийся с развитием интернета и мобильных технологий, в настоящее время достиг беспрецедентных масштабов и темпов, формируя новую цифровую экономику и информационное общество.



Рисунок 7. - Ключевые аспекты значимости модели «Хонаи дехот»

Источник: составлено автором на основе научных материалов [32; 47]

Исходя из этого А.А. Капустин, излагая концепцию цифровой экономики, прогнозирует следующее: «Формируется цифровая экономика, к которой, как правило, относятся совокупность данных, аппаратного и программного обеспечения. Прогнозируется, что цифровая экономика к 2030 г. обеспечит создание около 30% мирового ВВП и 30 миллионов рабочих мест» [18, с.3].

Переход к цифровым технологиям может способствовать повышению конкурентоспособности агротуризма и привлечению большего числа туристов.

Как отмечает наш соотечественник Ж.Б. Жураев: «к сожалению, мы критично опаздываем. Сейчас по всей республике, только начинают совершаться первые шаги на пути осознанного управления цифровизацией и внедрения новейших техники и технологий в экономику, в то время как в ведущих странах мира этот процесс начался ещё в конце XX века. Отставание на несколько десятилетий с учётом все увеличивающейся скорости происходящих изменений может привести к необратимым последствиям» [15, с.101].

Тем не менее, Республике Таджикистан необходимо осуществить переход к цифровизации агротуристического сектора, что существенно стимулирует его развитие и повысит привлекательность для туристов.

Проведённое исследование выявило, что несмотря на очевидные преимущества, Таджикистан сталкивается с рядом препятствий:

1. Недостаточная информация на уровне областей о благоприятном для сельского туризма регионах, и прежде всего – о разнообразии природно-климатических условий.

Таблица 6. – Основные факторы, способствующие переходу к цифровизации агротуристического сектора в Таджикистане

Основные факторы	Описание	Категория
Разработка цифровых платформ	Создание веб-сайтов и мобильных приложения и управления услугами	Инфраструктура
Использование социальных медиа-сетей	Продвижение агротуристических услуг через Тик-Tok, Instagram и YouTube	Коммуникация
Информационные порталы	Создание специализированных онлайн-ресурсов с актуальной информацией для туристов и фермеров	Инфраструктура
Обучающие кадры	Повышение цифровой грамотности операторов и фермеров через обучение и тренингов	Образование
Поддержка правительства	Финансирование программ, гранты и инициатив по развитию агротуризма	Экономика

Источник: составлено автором на основе научных материалов [15; 25]

2. Недостаточная развития инфраструктура, выражающаяся в ограниченном доступе к сети Интернет в удалённых сельских и горных регионах (ГБАО, Рашская и Айнинская долины, Варзобское ущелье), существенно затрудняет процесс внедрения цифровых решений. Это проявляется в недостаточной состоянии транспортной инфраструктуры и ограниченный доступ к интернету и цифровым сервисам.

3. Низкое качество интернет-соединения препятствует развитию цифровизации в Таджикистане, что обусловлено географическими особенностями нашей горной страны.

4. Отсутствие инновационных агротуристических проектов, неадекватное современным вызовам качество туристического обслуживания.

5. Отсутствие необходимых навыков и низкий уровень цифровой грамотности среди фермеров и предпринимателей. Многие фермеры не обладают необходимыми навыками для работы с современными технологиями. Точнее старшее поколение труднее воспринимает цифровизацию, чем молодёжь, которая легко пользуются компьютерами, гаджетами.

6. Финансовые ограничения, выражающиеся в недостаточном объёме инвестиций в технологическое развитие и обучение персонала, создают дополнительные трудности. Одной определяющей особенностью процесса является её неравномерность в мировом масштабе. Цифровые технологии обладают высокой стоимостью, и внедрение требует больших затрат не только со стороны государства, но и со стороны производителей и населения.

Одним из ключевых препятствий и вызовов на пути цифровизации агротуризма становятся кибербезопасность, высокие операционные затраты и риск непринятия технологий местным населением. Ниже представлен подробный анализ трёх ключевых категорий рисков с учётом таджикистанского контекста.

Переход к цифровизации агротуризма в Таджикистане представляет собой сложный, но безальтернативный процесс. Данная трансформация позволит не

только увеличить туристический поток и доходы сельского населения, но и обеспечит устойчивое развитие регионов, сохраняя при этом культурную самобытность. Успех этого начинания будет зависеть от синергии усилий государства, IT-сектора и непосредственно сельских предпринимателей.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

А) Основные научные результаты диссертации

1. Уточнено понятие «агротуризм» с позиций экономики туризма и цифровизации, что позволило рассматривать его как форму устойчивого развития сельских территорий, основанную за счёт интеграции аграрного производства, туристических услуг и цифровых технологий [3-А; 5-А].

2. Установлено, что цифровизация экономики является определяющим фактором повышения эффективности и конкурентоспособности агротуризма обеспечивая расширения каналов продвижения, оптимизации управленческих процессов и повышения доступности агротуристических продуктов для внутренних и внешних туристов [4-А; 14-А].

3. Выявлено, что развитие агротуризма в Республике Таджикистан находится на начальной стадии и характеризуется низким уровнем системности и слабой инфраструктурой сельских территорий, а также недостаточным использованием цифровых платформ и недостаточным уровнем цифровых компетенций субъектов агротуристической деятельности [5-А].

4. Определены основные факторы, сдерживающие развитие агротуризма, включая недостаточной нормативно-правовой базы, ограниченность финансовых ресурсов, слабую координацию между субъектами агротуристического сектора, ограниченность инвестиций и дефицит цифровых продвижения агротуристических услуг [6-А], [12-А].

5. Обоснована необходимость формирования комплексного организационно-экономического механизма развития агротуризма, учитывающего региональные особенности, уровень цифровизации экономики и социально-экономические условия сельских территорий Республики Таджикистан [8-А; 14-А].

6. Разработана концептуальная модель развития агротуризма в условиях цифровизации экономики, направленная на повышение занятости сельского населения и устойчивое развитие регионов [6-А].

Б) Рекомендации по практическому использованию результатов исследования

Проведённое исследование позволило сформулировать основные направления формирования и развития агротуризма в условиях цифровизации, которые включают:

1. Рекомендовано разработать и реализовать на государственном уровне целевую программу развития агротуризма в Республике Таджикистан, предусматривающую меры по цифровизации сельских территорий и поддержке субъектов агротуристической деятельности [3-А].

2. Целесообразно создать национальную цифровую платформу агротуризма, объединяющую агроусадьбы, фермерские хозяйства, туристические маршруты, а также возможности онлайн-бронирования и цифрового продвижения бренда агротуристических продуктов [8-А; 14-А].

3. Предложено совершенствовать нормативно-правовую базу, регулирующую деятельность в сфере агротуризма, включая вопросы стандартизации, сертификации, налогообложения и государственной поддержки, и цифровых услуг [3-А; 5-А].

4. Рекомендовано развитие цифровой и транспортной инфраструктуры сельских территорий (широкополосный интернет, мобильная связь, информационные порталы, базы данных объектов, интеграция с глобальными туристскими системами), как необходимое условие устойчивого развития агротуризма [1-А; 10-А; 14-А].

5. В целях стимулирования экономического роста, поддержания социальной стабильности и сохранения культурного наследия страны, предлагается рассмотреть перспективы формирования и развития сельских гостевых домов «Хонаи дехот» как ключевого элемента инфраструктуры агротуризма в Республике Таджикистан [8-А].

6. Обоснована необходимость внедрения системы подготовки и повышения квалификации кадров в сфере агротуризма с акцентом на формирование цифровых компетенций, онлайн-маркетинга и управления и управления агротуристическими проектами [14-А].

7. Предложено стимулировать финансово-инвестиционную поддержку в сфере агротуризма за счёт использования механизмов государственно-частного партнёрства, льготного кредитования, субсидий и грантовой поддержки на внедрение цифровых технологий и развитие агротуристической инфраструктуры [2-А; 8-А; 10-А].

8. Рекомендовано активизировать продвижение агротуристических продуктов Республики Таджикистан на внутренний и внешний рынок с использованием цифровых каналов коммуникации, социальных сетей и туристических онлайн-платформ, а также внедрение инновационных сервисов (виртуальные туры, электронные карты, системы обратной связи и рейтингов) [4-А; 13-А].

В заключение хотелось отметить, что в рамках проведённого исследования был детально изучен и проанализирован процесс формирования и развития агротуризма в условиях цифровизации экономики Республики Таджикистан. Данная работа обладает практической значимостью для внедрения в сельских регионах страны с целью привлечения туристического потока и дальнейшего развития агротуристического сектора.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Акантьев С.И. Организация туристской индустрии [Текст]: учебник. Москва.: Издательский центр «Академия», 2014. – 318 с. – С. 28.

2. Акдодова Н.Н. Роль и место туризма в развитии сельских местностей Республики Таджикистан [Текст]: диссертация на соискание ученой степени доктора философии. Душанбе, 2025. – 174 с. - С.84 - 98.
3. Асрорзода У.С., Болтаев Б.Б. Искусственный интеллект в малом и среднем бизнесе Таджикистана: от автоматизации к стратегическому развитию // Вестник ТГУК, 2025, - № 1 (56) - С. 64-72.
4. Баканова А.А. Формирование и реализация системы развития сельского туризма в регионе: на примере Ленинградской области [Текст]: дис. канд. экон. наук. - СПб, 2005. -175 с. - С.47.
5. Бережная Е. В., Бережной В. И. Математические методы построения экономических систем. [Текст]: учебное пособие для вузов / Бережная Е. В., Бережной В. И. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика. 2005. – 432 с. - С.188-201.
6. Бобылев С.Н. Основы экономики устойчивого развития. [Текст]: / под редакцией С.Н. Бобылева. - М.: Экономический факультет МГУ им. М.В. Ломоносова. 2025. – 312 с. - С.56 -64.
7. Головенчик Г.Г. Цифровая экономика. [Текст]: учебно-методический комплекс / Г.Г. Головенчик. – Минск: БГУ, 2020. -143 с. - С.13-143.
8. Джанчарова Г.К. Устойчивое развитие агротуризма в условиях глобализации //Международный сельскохозяйственный журнал. -2025. -Т.68. - № 6 (408). - С. 773 – 777.
9. Дмитриева О.А., Морковкин Д.Е., Симагин Ю.А., Поляков А.Е. Развитие агротуризма как фактор диверсификации региональной экономики: влияние на качество жизни сельского населения //Журнал. Народонаселение. - 2025. -Т.28. - № 1. – С. 190-203
10. Добросельский В.В. Аграрный туризм: виды и структура //Журнал. Международный научно-практический журнал» Агропродовольственная экономика». 2015. - № 6. – С.1-5.
11. Долгов Р. Агроусадыбы [Текст]: / Р. Долгов. - Минск: БГУ, 06.09.2019. – 69 с. – С - 9.
12. Дугина Е.Л., Петушинова В.Ц. Роль агротуризма в обеспечении устойчивого развития сельских территорий //Журнал. «Baikal Research Journal». 2013. - С.1 - 5.
13. Ёров Дж.Н. Формирование и направления развития туристско-рекреационных комплексов Республики Таджикистан: теория, методология, практика [Текст]: диссертация док. экон. наук. - Душанбе, 2025. – 372 с. - С 134.
14. Желудева Ю.В., Жиликов Д.И., Лёвкина В.С. Агротуризм как фактор устойчивого развития сельских территорий //Журнал. International agricultural journal. 2022. - С.763 -778.
15. Жураев Ж.Б. Управление развитием региона в условиях становления цифровой экономики [Текст]: дисс. канд. экон. наук. -Худжант, 2024.-191 с. - С.101.
16. Илина Н.Ю. Мировые тренды развития аграрного туризма //ФТБОУ ВО Костромская ГСХА. 2023. - С.1-14.

17. Кадырова М.М. Формирования и развития агротуризма в Республике Таджикистан // Масоили мубрами илми муосир. Конфронси Маводи илми-амалия ДБС ва СТ (23-24 апрели соли 2024). – Душанбе. 2024. – 734 с. – С. 254 – 257.
18. Капустин А.А. Механизмы формирования и особенности оценки международной цифровой конкурентоспособности в США и КНР [Текст]: диссертация канд. эконом. наук. - Москва, 2025. – 301 с. - С.3.
19. Карамхудоев Х. Е. Особенности формирования и перспективы развития экологического туризма в горных регионах (на примере ГБАО Республики Таджикистан) [Текст]: диссертация на соискание ученой степени кандидата географических наук. – Душанбе, 2019. – 157 с. - С. 139.
20. Карасева Г.Ю. Методические и практические аспекты исследования деятельности сельских гостевых домов // Журнал. Российские регионы: взгляд в будущее. 2020. - С.81 - 95.
21. Каримзода Ш.А. Основные направления развития туризма и её воздействие на экономику государства // Журнал. Финансово-экономический вестник. 2025. - № 1 (44). – С. 386 – 393.
22. Касимова Т.М. Оценка уровня развития информационно-коммуникационных технологий и его влияния на региональную экономику // Журнал. Фундаментальные исследования. Экономические науки. - № 5. 2021. – С.13 -18.
23. Каххоров Т.И. Становление и развитие дехканского (фермерского) хозяйства в Хатлонской области // Журнал. Историк (Муаррих). 2024. - № 3 (38). - С.76 - 83.
24. Клейнер Г.Б. Системная экономика: шаги развития: монография [Текст]: / Г.Б. Клейнер. Предисловие академика В.Л. Макарова. – Издательский дом «Научная библиотека», 2021. – 746 с. - С.251-254.
25. Копырин А.С. Мировой опыт внедрения цифровых платформ в туристской индустрии // Журнал. Естественно-гуманитарное исследования. 2023 - № 2. (46). – С. 128 – 134.
26. Крайнова О.С., Суханова О.А. Технология туроператорской деятельности [Текст]: учебное пособие / сост. О. С. Крайнова, О.А. Суханова; М.: изд. «МУ им. С. Ю. Витте», 2015. – 168 с. - С.7-10.
27. Лойко О.Т. Туризм и гостеприимство [Текст]: Учебник. / О. Т. Лойко. - Томск: Изд-во ДПУ, 2007. – 152 с.
28. Марипова Ф.А. Факторы успешного управления промышленным предпринимательством в условиях цифровизации: перспективы Республики Таджикистан // Журнал. Финансово-экономический вестник. - 2024. - №2.1 (41). - С.165 -172
29. Машокиров Д.Н., Развитие рынка туристских услуг в Республике Таджикистан [Текст]: автореферат диссертации на соискание канд. экон. наук, 08.00.05 / Машокиров Джахонгир Неъматуллоевич. – Душанбе, 2021. - С. 73
30. Миронова Н.А. Развитие агротуризма в российской Федерации. // Московский экономический журнал. 2020. - С.511-521.

31. Национальная стратегия устойчивого туризма Республики Таджикистан на 2023–2030 гг. Комитет по туризму при Правительстве Республики Таджикистан. – Душанбе: Туризмнашр, 2023. – 85 с.
32. Нестерова Н.А. Рекомендации по сельским гостевым домам. [Текст]: учебно-методическое пособие / Н. А. Нестерова. - Россия Сыктывкар, 2011. - 47 с. - С.10.
33. Неъматов И.У., Носиров Б.С. Ҳолатҳои имруза ва имкониятҳои рушди сайёҳи дар Ҷумҳурии Тоҷикистон //Паёми молия ва иқтисод. – 2019. - № 3 (19). - С. 165 -172.
34. Новиков В.С. Инновации в туризме [Текст]: / В. С. Новиков. -М.: ИЦ «Академия», 2007. - 208с. – С.169 -179.
35. Пиризода Дж. С. Эффективное использование природно-ресурсного потенциала Хатлонской области - главный фактор обеспечения продовольственной безопасности // Журнал. Доклады ТАСХН. - №3. 2023. - С.67-72
36. Писаревский Е.Л. Основы туризма. [Текст]: учебник / коллектив авторов; под ред. Е. Л. Писаревского. -Москва.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 381с. - С. 17-18; - С.341
37. Пьянкова С.Г., Линин В.В. Методика интеграционного пространственно-экономического анализа агротуризма в регионе //Журнал. Управленец. Экономика и бизнес. 2025. -Т.16. № 4. – С.19-37.
38. Саати Т. Принятие решений. Метод анализа иерархий [Текст] / Т. Саати. - М.: Радио и связь, 1993. - 278 с. - С.70 - 86.
39. Саушкин, Ю.Г. Экономическая география: история, теория, методы, практика [Текст]: / Ю. Г. Саушкин. – М.: 1973. – 559 с.
40. Сатторов А.С. Асосҳои эконометрика. [Текст]: / А.С. Сатторов. - Душанбе, 2015. - 624 с. - С.20 - 35.
41. Слинкова О.К. Агротуризм в системе мирового туристического рынка //Журнал. Научный результат. Технологии бизнеса и сервиса. 2017. -Том 3. - Выпуск № 3.- С.1-9.
42. Смирнов Н.Э. Роль агротуризма в модернизации и диверсификации агропромышленного комплекса //Журнал. Вестник техносферной безопасности и сельского развития. –2025. - № 4 (43). – С. 61 – 65
43. Тулабоев А.К., Розиков С.Б. Экономическое воздействие цифровизации на развитие аграрного сектора в Узбекистане //Журнал Ракамли иқтисодийот (Цифровая экономика). 2025. - С.285 - 301.
44. Хасаншин И.И. Цифровая экономика: понятие и термины //Журнал. Московский экономический журнал. 2021.- № 4. - С.265 - 274.
45. Хоменко Е.Б. Введение в цифровую экономику: потребители, рынки, регионы, отрасли. [Текст]: учебное пособие неэкономических направлений подготовки бакалавров / Е. Б. Хоменко. – Ижевск: Удмуртский университет, 2022. – 114 с. - С.8 -114.

46. Ядгарова Г.А., Табаруков М.И. Стратегия развития агротуризма с учётом особенностей системы расселения в Республике Таджикистан //Журнал. География и туризм. 2021. - Том.2. - № 8. - С.17 - 22.
47. Яковенко Н.В. Сельские гостевые дома как перспективное направление развития агротуризма в Ивановской области //Журнал. Современные проблемы сервиса и туризма. 2015. - № 3. – Том 9. - С.83 – 90.
48. Briedenhann, J. & Wickens, E. Tourism routes as a tool for the economic development of rural areas. // Tourism Management, Vol. 25(1). - 2004. – С.71–79.
49. Snow C. C., Fjeldstad O. D., Langer A. M. Designing the digital organization //Journal of organization Design. 2017. - Т. 6. - С. 1-13.
50. United Nations. Transforming our World: The 2030 Agenda for Sustainable Development. – New York: United Nations. 2015. – P. 41.

СПИСОК НАУЧНЫХ ПУБЛИКАЦИЙ СОИСКАТЕЛЯ УЧЁНОЙ СТЕПЕНИ

А) Публикации в рецензируемых журналах, рекомендованных ВАК при Президенте Республики Таджикистан:

- [1-А]. Пиризода Ҷ.С., Салимов Х.С., Маджонова М.М. Устойчивое развитие международного туризма. [Текст] / Ҷ.С. Пиризода , Х.С. Салимов, М.М. Маджонова //Журнал. Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. -Душанбе, 2020. - №10. - Часть II. – 336 с. - С.146-150. - ISSN 2413-5151. [0,10 п.л. автора].
- [2-А]. Салимов Х.С. Меҳмохонаҳо-унсури асосии инфрасохори сайёҳӣ. Таджикский аграрный университет имени Шириншох Шотемур. [Текст] / Х.С. Салимов //Журнал. Теоретический и научно-практический журнал «Земледелец». – Душанбе, 2021.- № 2 (91). - 230 с. - С. 219 - 224. - ISSN 2074-5435. [0,37 п.л. автора].
- [3-А]. Салимов Х.С. Агротуризм как приоритетное направление в способствовании развития сельских территорий Таджикистана. [Текст] / Х.С. Салимов. Таджикский аграрный университет имени Шириншох Шотемур //Журнал.Теоретический и научно-практический журнал «Земледелец». – Душанбе, 2025. - № 1 (106). – 327 с. - С. 265-269. - ISSN 2074 – 5435. [0,31 п.л. автора].
- [4-А]. Салимов Х.С. Переход к цифровизации агротуристического сектора в Таджикистане. Таджикская академия сельскохозяйственных наук. [Текст] / Х.С. Салимов //Журнал. Доклады Таджикской академии сельскохозяйственных наук. - Душанбе, 2025. - № 3 (85). - 280 с. – С. 267- 273. - ISSN 2218 – 1814. [0,43 п.л. автора].
- [5-А]. Салимов Х.С. Развитие агротуризма в странах Центральной Азии в условиях цифровизации экономики. [Текст] / Х.С. Салимов. Центр стратегических исследований при Президенте Республики Таджикистан //Журнал. «Международные отношения и безопасность». – Душанбе, 2025. - № 2 (14). – 290 с. - С.267-275. - ISSN 2790-3567. [0,56 п.л. автора].

[6-А]. Асрорзода У.С., Салимов Х.С., Региональные модели интеграции аграрного сектора в систему агротуризма Республики Таджикистан. [Текст] / У.С. Асрорзода, Х.С. Салимов. Филиал МГУ имени М.В. Ломоносова в городе Душанбе //Журнал.Вестник филиала Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова в городе Душанбе (серия гуманитарных и экономических наук). – Душанбе, 2026. -Т 2. - № 2 (56). - С.164-174. [0,34 п.л. автора].

Б) Публикации в других журналах и материалах конференций:

[7-А]. Салимов Х.С. Потенциал туристической индустрии Республики Таджикистан и возможности его использования [Текст] / Х.С. Салимов. Институт экономики и систематических исследований развития сельского хозяйства Таджикской академии сельскохозяйственных наук //Маводи семинари илмӣ-амалии байналмилалӣ (Душанбе,13 декабри соли 2024). «Рақамикунонӣ дар соҳаи кишоварзӣ – омили муҳими таъмини амнияти озуқаворӣ» -Душанбе, нашриёти ҶДММ «Хирадмандон». – Душанбе, 2024. – 230 сах. – 150-160 сах. [0,68 п.л. автора].

[8-А]. Салимов Х.С. Перспективы развития сельских гостевых домов «хонаи деҳот» в Республике Таджикистан как ключевой элемент инфраструктуры агротуризма в условиях цифровизации. [Текст] / Х.С. Салимов. Министерства Экономического развития и торговли Республики Таджикистан. Научно-исследовательский экономический институт //Научно-практический журнал. Экономика и торговля.- Душанбе, 2026. – № 1 (1). – С. 1 – 14. ISSN: 3105-2800. [0,87 п.л. автора].

[9-А]. Ҷобиров Ш.А., Салимов Х.С. Таҷрибаи ҷаҳони ташаккул ва рушди инфрасохтори сайёҳӣ. [Текст] / Ш.А.Ҷобиров. АИКТ ИИ ва ТСРК //Маводи семинари илмӣ-амалии минтақавӣ «Рушди истеҳсоли маҳсулоти кишоварзӣ, заминаи мусоиди татбиқи саноаткунонии минтақа». – Душанбе, 2020. -186 с. -81-93 с. [0,40 п.л. автора].

[10-А]. Ҷобиров Ш.А. Салимов Х.С., Маҳмадиева Г.А. Инфрасохтори сайёҳӣ ва унсурҳои таркибии он [Текст] / Ш.А. Ҷобиров, Г.Ҷ. Бораҷабова //Маводҳои семинари илмӣ-амалии минтақавӣ дар мавзӯи «Рушди инфрасохтори истеҳсоли- омили пешгирии талафоти маҳсулоти кишоварзӣ». АИКТ ИИ ва ТСРК. Душанбе, 2021. -247 с. - 78-87 сах. [0,20 п.л. автора].

[11-А]. Пиризода Ҷ.С., Салимов Х.С. Равандҳои консепсуалии шарикӣ давлат ва баҳши хусусӣ дар комплекси агросаноатӣ. [Текст] / М.Д.Шоазизова, Ш.А.Ҷобиров //Маводҳои конференсияи ҷумҳуриявӣ илмӣю амалӣ дар мавзӯи «Ҳамкорӣ давлат ва баҳши хусусӣ дар самти истифодаи самараноки захираҳои замин». - Душанбе. АИКТ ИИ ва ТСРК.ҶДММ «АРИШАМ», 2023. - 234 сах. - 8 -20 сах. [0,40 п.л. автора].

[12-А]. Гоибов М.А., Салимов Х.С., Гоибов М.М. Оценка взаимозависимости между посевной площадью сельскохозяйственных культур и наличием сельскохозяйственной техники в Республике Таджикистан. [Текст] / Российский государственный аграрный университет – МСХА имени

К.А.Тимирязева. //Материалы Всероссийской (национальной) научно-практической конференции с международным участием, посвященной 160-летию со дня основания РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева – Калуга: ИП Якунина В.А., 2025. – 330 с. - С. 262-268. [0,14 п.л. автора].

[13-А]. Салимов Х.С., Салимов Р.Х. Ключевые вызовы развития агропромышленного комплекса республики Таджикистан и стратегии их преодоления. [Текст] / АИКТ ИИ ва ТСРК. Н.М. Мирзон, К.Н.Файзуллоева //Маводҳои семинари илмию амалии минтақавӣ дар мавзӯи: «Ташаккули механизми иқтисодию иҷтимоии инфрасохтори соҳаи кишоварзӣ дар шароити кластеркунонии истеҳсолоти агросаноатӣ». - Душанбе, 2025. – 270 саҳ. 192 – 203 саҳ. [0,37 п.л. автора].

[14-А]. Салимов Х.С.Технологияи рақамикунонии бахши сайёҳии аграрӣ дар Тоҷикистон. / АИКТ ИИ ва ТСРК. М.Д.Шоазизова, Ш.А.Ҷобиров // //Маводи семинари илмию амалии минтақавӣ дар мавзӯи «Моделҳо ва шаклҳои асосии шарикӣ давлат ва бахши хусусӣ дар бахши аграрии бо дарназардошти рақамикунонии соҳа». – Душанбе, 2025. – 197 саҳ. -177-185 саҳ. [0,56 п.л. автора].

[15-А]. Сирочова Т.М., Салимов Х.С., Бозориев Р.Ш. Самаранок истифодабарии замин ва беҳтар намудани ҳолати мелиоративии заминҳо. / АИКТ ИИ ва ТСРК. Г.Ҷ. Бораҷабова, Ш.А. Ҷобиров //Маводҳои Конференсияи илмию амалии ҷумҳуриявӣ дар мавзӯи «Танзим ва дастгирии давлатии самтҳои афзалиятноки рушди комплекси агросаноатӣ дар доираи татбиқи лоиҳаҳои сармоягузори сабз». - Душанбе, 2025. -186 саҳ. -160 -168 саҳ. [0,18 п.л. автора].

[16-А]. Салимов Х.С., Салимов Р.Х. Развитие растениеводства в Республике Таджикистан. / АИКТ ИИ ва ТСРК. Ш.А. Ҷобиров, Г.Ҷ. Бораҷабова //Маводи семинари илмию амалии минтақавӣ дар мавзӯи «Бозори агроозукавории Ҷумҳурии Тоҷикистон: ҳолати кунунӣ ва роҳҳои ташаккул». - Душанбе, 2026. – 353 саҳ. -111-122 саҳ. [0,37 п.л. автора].

**АКАДЕМИЯИ ИЛМҲОИ КИШОВАРЗИИ ТОҶИКИСТОН
ИНСТИТУТИ ИҚТИСОДИЁТ ВА ТАҲҚИҚИ СИСТЕМАВИИ РУШДИ
КИШОВАРЗӢ**

УДК: 338.48+63+631:1: 004 (575.3)

ББК: 75.81: 40+73 (2 тадж)

С -16

Бо ҳуқуқи дастнавис



САЛИМОВ ХУРШЕД САФАРОВИЧ

**ТАШАККУЛ ВА САМТҲОИ РУШДИ САЙЁҲИИ КИШОВАРЗӢ
ДАР ШАРОИТИ РАҚАМИКУНОНИИ ИҚТИСОДИЁТ
(дар мисоли Ҷумҳурии Тоҷикистон)**

АВТОРЕФЕРАТИ

диссертатсия барои дарёфти

дараҷаи илмӣ номзади илмҳои иқтисодӣ аз рӯйи ихтисоси

5.2. – Иқтисодиёт (5.2.12. - Иқтисодиёти сайёҳӣ ва меҳмондорӣ)

Душанбе – 2026

Диссертатсия дар Институти иқтисодиёт ва таҳқиқи системавии рушди кишоварзии Академияи илмҳои кишоварзии Тоҷикистон иҷро шудааст.

Рохбари илмӣ: **Асрорзода Убайдулло Саттор** – доктори илмҳои иқтисодӣ, профессор, ректори Донишгоҳи байналмилалӣ сайёҳӣ ва соҳибкорӣ Тоҷикистон

Муқарризони расмӣ: **Мирзоалиев Абдурашид Абдунабиевич** – доктори илмҳои иқтисодӣ, дотсенти кафедраи менеҷмент, маркетинг ва иқтисоди меҳнати Донишгоҳи давлатии тижорати Тоҷикистон

Ақдодова Нилуфар Нағзибековна – доктори PhD, муаллими калони кафедраи иқтисоди ҷаҳонӣ, Донишгоҳи давлатии молия ва иқтисоди Тоҷикистон

Муассисаи пешбар: Донишгоҳи миллии Тоҷикистон

Ҳимояи диссертатсия санаи 10 ноябри соли 2026, соати 10:00 дар маҷлиси шурои диссертатсионии 6D КОА-063-и назди Донишгоҳи байналмилалӣ сайёҳӣ ва соҳибкорӣ Тоҷикистон, баргузор мегардад.

Суроға: 734055, Ҷумҳурии Тоҷикистон, ш. Душанбе, хиёбони Борбад 48/5.
Почтаи электронӣ: info@iutet.tj.

Телефони котиби илмӣ: (+992) 907755655

Бо диссертатсия дар китобхонаи илмӣ Донишгоҳи байналмилалӣ сайёҳӣ ва соҳибкорӣ Тоҷикистон ва сомонӣ расмӣ он (<http://www.iutet.tj>) шинос шудан мумкин аст.

Автореферат «___» _____ соли 2026 фириастода шуд.

Котиби илмӣ
шурои диссертатсионӣ,
н.и.и., дотсент



Исмоилов А.А.

МУҚАДИМА

Мубрамии мавзуи таҳқиқот. Ҷумҳурии Тоҷикистон аз рӯи манзара ин кишвари кӯхистонӣ бо кишоварзии рушдёфта аст, ки пойгоҳи асосии иқтисодиётро ташкил медиҳад. Таъмини амнияти озуқаворӣ дар деҳот аз сатҳи шуғли аҳоли вобаста буда он аз руи ҳамгирии кишоварзӣ афзалиятнок ва барои рушди минбаъдаи фаъолияти агросаноатӣ самаранок аст. Аз ин рӯ, рушди минбаъдаи омӯзиши усулҳо ва равишҳои навро барои ҳалли масъалаҳо дар бахши кишоварзӣ тақозо мекунад. Ғайр аз ин, таъдбири рақамӣ айнӣ замон дар тамоми соҳаҳои ҳаёт дар саросари ҷаҳон босуръат пеш меравад. Ин тамоюлҳо инчунин ба соҳаи сайёҳӣ ворид мешаванд. Аз ин рӯ, ба сайёҳии аграрӣ тавачҷӯӣ махсус зоҳир карда мешавад, ки дар он аксарияти аҳолии кишвар дар деҳот кор мекунанд ва қодиранд иқтисодиёти деҳотро диверсификатсионӣ кунанд. Сайёҳии аграрӣ дар беҳтар кардани сатҳи зиндагӣ дар деҳот, ҳифзи иқтисодии фарҳангӣ ва табиӣ, инчунин рушди деҳот нақши қалбӣ мебошад. Сайёҳии кишоварзӣ, ҳамчун як соҳаи муосир барои сайёҳон имконияти беназирро фароҳам меорад, ки бо ҳаёти деҳот бештар ошно шаванд, хидматҳои сайёҳӣ пешниҳод кунанд ва иқтисодиёти маҳаллиро дар заминаи таъдбири рақамӣ рушд диҳанд.

Таъдбири таҳқиқоти илмӣ нишон медиҳад, ки адабиёти иқтисодии хориҷӣ ва ватанӣ аз асарҳои, ки ба рушди сайёҳӣ, иқтисоди деҳот ва рақамикунӣ бахшида шудаанд, ҳале бой аст. Бо вучуди ин, рушди сайёҳии аграрӣ дар заминаи рақамикунӣ иқтисодӣ, бо назардошти шароити мушаххаси Ҷумҳурии Тоҷикистон, то ҳол ба таври қофӣ омӯхта нашудааст. Хусусан, механизмҳои институтсионалии дастгирии рақамии сайёҳии аграрӣ, моделҳои ҳамкориҳои байни корхонаҳои кишоварзӣ ва бозори сайёҳӣ ва равишҳои методологӣ барои арзёбии самаранокии фаъолияти сайёҳии аграрӣ дар муҳити рақамӣ асосноккунӣ қофӣ илмӣ нагирфтаанд.

Дар ин робита, зарурати объективӣ барои гузаронидани як таҳқиқоти ҳамҷонибаи илмӣ вучуд дорад, ки ба таҳияи принципҳои назариявӣ ва методологӣ, инчунин тавсияҳои амалӣ барои таҷаккул ва рушди сайёҳии аграрӣ дар шароити рақамикунӣ иқтисоди Тоҷикистон нигаронида шудааст. Натиҷаҳои ҷунин таҳқиқот метавонанд ҳамчун асоси илмӣ барои беҳтар кардани сиёсати давлатӣ дар рушди деҳот ва сайёҳӣ, инчунин барои баланд бардоштани самаранокии хоҷагиҳои сайёҳии аграрӣ ва корхонаҳои хурд хизмат кунанд.

Ҳамин тариқ, бо захираҳои беназири табиӣ, мероси фарҳангӣ ва анъанаҳои кишоварзии худ, Тоҷикистон барои рушди сайёҳии аграрӣ дорои имкониятҳои назаррас мебошад. Аммо, сарфи назар аз дурнамои умедбахши худ, сайёҳии аграрӣ дар Тоҷикистон ҳанӯз дар марҳилаи ибтидоии худ қарор дорад ва рушди он бо як қатор мушкилот рӯ ба рӯ аст. Аз ҷумла, рушди нокифояи инфрасохтори сайёҳии аграрӣ (қойғиркунӣ, нақлиёт ва марказҳои иттилоотӣ) яке аз масъалаҳои асосӣ мебошад. Ғайр аз ин, зарурати баланд бардоштани сатҳи рақамикунӣ иқтисодиёт вучуд дорад, ки имкон медиҳад, ки маҳсулоти сайёҳии аграрӣ самаранок таълиф карда шаванд, фармоишҳо содда карда шаванд ва сайёҳони бештар тавассути платформаҳои онлайн қалб карда шаванд.

Дарачаи таҳқиқи мавзуи илмӣ. Мувофиқи мавзӯи таҳқиқшаванда, таҳқиқоти муаллифони хориҷӣ ва ватанӣ моҳияти сайёҳии аграрӣ, аҳамияти иҷтимоӣ иқтисодии он, нақши он дар рушди деҳот ва таъсири технологияҳои рақамӣ

(платформаҳои онлайн, маркетинги рақамӣ ва хидматҳои электронӣ)-ро ба соҳаи сайёҳӣ меомӯзанд.

Барои таҳияи рисола асарҳои олимони дар соҳаи рушди устувори иқтисоди сайёҳӣ, аз қабилӣ: Е.В. Бережная [5], С.Н. Бобылев [6], Г.Б. Клейнер [24], Ю.Г. Саушкин [39], сайёҳӣ: С.И. Акантев [1], О.С. Крайнова [26], О.Т. Лойко [27], В.С. Новиков [34], Е.Л. Писаревский [36]; асосҳои омӯзиши рушди кишоварзӣ ва сайёҳии деҳот: А.А. Баканова [4], ва сайёҳии аграрӣ: В.В. Доброселский [10], Р. Долгов [11], Е.Л. Дугина [12], Ж.Б. Желудева [14], Н.Ю. Исина [16], Н.А. Нестерова [32], О.К. Слинкова [41], ва дар заминаи рақамикунонӣ: Г.Г. Головенчик [7], А.С. Копырин [25], И.И. Хасаншин [44], Е.Б. Хоменко [45], аҳамияти бузурги методологӣ дошта ва дар илми кишварҳои дури хориҷӣ, инҳо баррасӣ шуданд: J. Briedenhann, J. & E. Wickens [48], C.C. Snow [49].

Консепсияҳои назариявии омилҳо ва тамоюлҳои рушди Тоҷикистон ҳамчун як низоми табиӣю иқтисодии минтақавӣ дар асарҳои Ҷ.С. Пиризода [35]; дар бораи сайёҳӣ, соҳибкорӣ ва иқтисоди ҷаҳонӣ У.С. Асрорзода [3]; дар бораи эконометрика А.С. Сатторов [40]; дар бораи сайёҳӣ дар деҳот: Н.Н. Ақдодова [2], Ҷ.Н. Ёров [13], Ш.А. Каримзода [21], Т.И. Қаҳоров [23], Д.Н. Машокиров [29]; дар бораи рушди сайёҳии аграрӣ дар Тоҷикистон: М.М. Қодирова [17], Г.А. Ёдгорова [46], ва дар бораи рақамикунонӣ: Ҷ.Б. Ҷӯраев [15], Т.М. Қосимова [22] ва дигарон пешниҳод шудаанд.

Дар айни замон, таҳқиқоти сайёҳии аграрӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон пароканда ва нопурра аст. Дар ҳоле ки таҳқиқоти ҷудогона дар бораи рушди сайёҳӣ, кишоварзӣ ва иқтисоди рақамӣ мавҷуданд, таҳлили ҳамаҷонибаи сайёҳии аграрӣ, аз ҷумла рақамикунонӣ, механизмҳои ташаккули он, тамоюлҳои рушд ва воситаҳои амалии татбиқи он барои Тоҷикистон, натавон боқӣ мемонад. Ҳамчунин қайд кардан бамаврид аст, ки набудани таҳқиқоти ҳамаҷонибаи илмӣ оид ба рақамикунонии сайёҳии аграрӣ, бахусус дар соҳаҳо ба монанди маркетинг ва платформаҳои фармоиш, ки таҳқиқоти минбаъдaro талаб мекунад, вучуд дорад. Нашриҳо одатан хабарҳо ва стратегияҳоро бидуни таҳлили амиқ пешниҳод мекунад. Аз ин рӯ, ин мавзӯ муҳим ва ноомӯхта аст, ки зарурати таҳқиқоти минбаъда ва таҳияи тавсияҳои илмӣю амалӣ барои рушди сайёҳии аграрӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистонро асоснок мекунад.

Робитаи таҳқиқот бо барномаҳо (лоиҳаҳо) ва мавзӯҳои илмӣ. Кори диссертатсионӣ дар доираи татбиқи Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи сайёҳӣ», Стратегияи миллии рушди Ҷумҳурии Тоҷикистон барои солҳои 2023-2030, Стратегияи рушди сайёҳӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон барои давраи то соли 2030 (аз 1 августи соли 2018, № 372), Барномаи миёнамӯҳлати рушди иқтисоди рақамӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон барои солҳои 2021-2025 (аз 26 октябри соли 2021, № 460) анҷом дода шудааст.

ТАВСИФИ УМУМИИ ТАҲҚИҚОТ

Дар ин рисола тавсифи умумии тадқиқоти диссертатсионӣ, ки ба ташаккул ва самтҳои рушди сайёҳии аграрӣ дар шароити рақамикунонии иқтисодиёт дар мисоли Ҷумҳурии Тоҷикистон пешниҳод шудааст. Дар он мабони назариявӣ ва методологии таҳқиқот, муайян кардани омилҳои муайянкунанда, монеаҳо ва заминаҳои рушди сайёҳии аграрӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон шарҳ дода мешаванд. Робитаи таҳқиқот бо барномаҳо ва стратегияҳои давлатӣ ва Ҷумҳурии Тоҷикистон асоснок карда шудааст.

Ҳадаф, вазифаҳо, объект ва предмет, инчунин ҷаҳорҷӯбаҳои инфрасохторӣ, технологӣ ва кадрӣ таҳқиқот таҳия шудаанд. Заминаҳои назариявӣ, методологӣ ва эмпирикӣ пешниҳод карда шудаанд. Эътимодноки ва навоари илмӣ натиҷаҳои бадастоварда асоснок карда шуда, муқаррароти барои ҳимоя пешниҳодшуда таҳия карда шудаанд. Аҳамияти назариявӣ ва амалии таҳқиқот, инчунин дараҷаи эътимоднокии натиҷаҳо баррасӣ шудаанд.

Ниҳоят, ҳиссаи бевоситаи докталаби дараҷаи илмӣ, рааванди тасвиб ва татбиқи натиҷаҳо, интишороти доир ба мавзӯ, сохтор ва ҳаҷми рисола инъикос ёфта, натиҷагирӣҳои илмӣ ва тавсияҳои амалии муаллиф бо истидлолу мулоҳизаҳои мушаххаси илмӣ пуштибонӣ карда мешаванд.

Мақсади таҳқиқот. Ҳадафи ин рисола асоснок кардани асосҳои назариявӣ ва методологии рушди сайёҳии аграрӣ дар шароити рақамикунонии иқтисодӣ ва таҳияи тавсияҳои амалӣ барои Ҷумҳурии Тоҷикистон мебошад.

Вазифаҳои таҳқиқот. Мувофиқи ин ҳадаф, вазифаҳои зерини ба ҳам алоқаманд муайян карда шуданд:

- ошкор кардани моҳият ва асосҳои концептуалии сайёҳии аграрӣ дар шароити рушди устувор ва асоснок кардани имкониятҳои мутобиксозии беҳтарин таҷрибаҳои байналмилалӣ ба ниёзҳои мушаххаси Ҷумҳурии Тоҷикистон;
- таҳлили вазъи бахши кишоварзӣ ва инфрасохтори сайёҳӣ дар кишвар, муайян кардани омилҳо ва монеаҳои асосии таъсиррасон ба рушди сайёҳии аграрӣ;
- муайян кардани механизмҳои таъкили иқтисодӣ ва воситаҳои рушди сайёҳии аграрӣ дар асоси равандҳои табилии рақамии иқтисодиёт;
- асоснок кардани самтҳои афзалиятнок ва таҳияи тавсияҳои амалӣ барои рушди институтсионалӣ ва рақамии сайёҳии аграрӣ дар Тоҷикистон.

Объекти таҳқиқот - сайёҳии аграрӣ ҳамчун як падидаи иҷтимоӣ-иқтисодӣ дар ҷаҳорҷӯбаи рушди устувор мебошад.

Мавзӯи (предмет) таҳқиқот - механизмҳои таъкилӣ ва иқтисодии таъаккул ва рушди сайёҳии аграрӣ дар шароити рақамикунонии иқтисодиёти Ҷумҳурии Тоҷикистон мебошад.

Фарзияи таҳқиқот - ин аст, ки таъаккул ва рушди сайёҳии аграрӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон бо шартҳои татбиқи механизми ҳамаҷонибаи таъкилӣ ва иқтисодӣ, ки ба ҳамгироии бахшҳои кишоварзӣ ва сайёҳӣ, инчунин истифодаи технологияҳои рақамӣ, ки рақобатпазирии хизматрасонии сайёҳии аграриро баланд мебардоранд, бозорҳои фурӯшро васеъ мекунанд ва устувории иҷтимоӣ иқтисодии минтақаҳои деҳотро афзоиш медиҳанд, самаранок ва устувор хоҳад буд.

Усулҳои таҳқиқот. Дар таҳқиқот усулҳои умумии илмӣ ва махсус истифода мешаванд: таҳлил ва синтез барои омӯзиши асосҳои назариявии сайёҳии аграрӣ ва рақамикунонӣ; таҳлили омӯрӣ барои арзёбии вазъ ва динамикаи сайёҳии аграрӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон; таҳлили муқоисавӣ барои муқоисаи таҷрибаи ватанӣ ва байналмилалӣ (таҳлили сохторӣ ва мантиқӣ, таҳлили SWOT, таҳлили мундариҷаи стратегияҳои байналмилалӣ); равиши системавӣ барои муайян кардани самтҳои рушди сайёҳии аграрӣ дар шароити иқтисоди рақамӣ; усулҳои иқтисодӣ ва математикӣ барои арзёбии самаранокии татбиқи технологияҳои рақамӣ ва усули умумӣ барои таҳияи хулосаҳо ва тавсияҳои амалӣ.

Асоси назариявӣ таҳқиқотро асарҳои иқтисоддонҳои ватанию хориҷӣ оид ба масъалаҳои назариявӣ ва амалии марбут ба мавзӯи таҳқиқшаванда, инчунин санадҳои ҳуқуқӣ, маводҳои меъёрӣ ва методологӣ оид ба ташаккул ва рушди сайёҳии аграрӣ дар шароити рақамикунонӣ пешниҳод карданд. Маводҳои расмӣ конферонсҳо ва семинарҳои тадқиқотии байналмилалӣ ва минтақавӣ низ истифода шуданд.

Асосҳои методологӣ таҳқиқот равиши системавиро дар бар мегиранд, ки он имкон медиҳад таҳқиқоти мақсаднок ва ҳамаҷониба анҷом дода шаванд. Таҳқиқот таҳлили стратегияҳои табдили рақамии комплекси агросаноатӣ, истифодаи технологияҳои муосири рақамӣ ва ҷанбаи инструменталии баҳодиҳии сатҳи рушди рақамии бахши кишоварзӣ ва ҳамгироии хизматрасониҳои рақамӣ ба сайёҳиро дар бар мегирад.

Манбаи асосии иттилоот. Манбаҳои ибтидоии маълумот аз Созмони Милали Муттаҳид (СММ) (www.un.org.ru), Созмони Ҷаҳонии Сайёҳӣ (UN Tourism, UNWTO) (www.unwto.org), ҷаҳорҷӯбаи меъёрии Ҷумҳурии Тоҷикистон (www.stat.tj ва www.mmktj), фармонҳо ва қарорҳои Президент ва Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон истифода шудаанд, инчунин дар таҳқиқот маълумоти расмӣ Агентии омор, маводи оморӣ ва картографияи Кумитаи сайёҳӣ, Ассотсиатсияи таблиғи сайёҳӣ, таҳлили мундариҷаи нашрияҳои истинодӣ ва илмӣ, маводи картографӣ ва пойгоҳҳои маълумотҳои электронӣ, маводҳо аз таҳқиқоти саҳроии ҳуди муаллиф, инчунин маводи сайёҳие, ки муаллиф ҳангоми кори таҳлилий ҷамъоварӣ ва ҷамъбаст кардааст, ҳамчун бастаи асосии GIS барои коркард ва визуализатсия истифода шудаанд.

Пойгоҳи таҳқиқоти таҷрибавӣ. Диссертасия дар Институти иқтисодиёт ва таҳқиқи системавии рушди кишоварзии Академияи илмҳои кишоварзии Тоҷикистон дар солҳои 2020-2025 анҷом дода шудааст.

Навгониҳои илмӣ таҳқиқот чунин аст:

- асосҳои назариявӣ ва концептуалии сайёҳии аграрӣ дар заминаи рушди устувори деҳот равшан карда шуда, модели мутобикшудаи фаъолияти соҳа бо назардошти хусусиятҳои бахши кишоварзии Ҷумҳурии Тоҷикистон ва беҳтарин таҷрибаҳои байналмилалӣ таҳия карда шудааст;

- модели концептуалии меҳмонхонаи деҳоти «Ҷонаи деҳот» ҳамчун унсури асосии инфрасохтори сайёҳии аграрӣ таҳия шудааст, ки имкон медиҳад, иншооти меҳмондорӣ деҳот гурӯҳбандӣ карда шаванд ва онҳо ба масирҳои миллии сайёҳӣ ворид карда шаванд;

- монеаҳо ва дурнамои рушди соҳа ба низом дароварда шуда, таъсири рақамикунонӣ ба сайёҳии аграрӣ аз ҷиҳати илмӣ асоснок карда шуда, воситаҳои мушаххаси табдили рақамӣ (ҳалли платформа, хизматрасониҳои мобилӣ) муайян карда шудаанд, ки дастрасии маҳсулоти сайёҳии аграриро таъмин мекунанд.

- як равиши ҳамаҷониба барои беҳтар кардани сиёсати давлатӣ ва механизмҳои дастгирӣ, аз ҷумла тавсияҳо барои дастгирии институтсионалӣ ва ҳамгироии сайёҳии аграрӣ ба барномаҳои давлатӣ оид ба рушди рақамӣ ва иҷтимоию иқтисодии минтақаҳо таҳия шудааст.

Нуқтаҳои ба ҳимоя пешниҳодшаванда:

- модели концептуалӣ ва илман асоснокшудаи сайёҳии аграрии устувор таҳия ва механизми ташкилино иқтисодӣ бо назардошти рақамикунонӣ барои Ҷумҳурии Тоҷикистон пешниҳод карда шудааст;
- модели илмӣ меҳмонхонаи деҳот ҳамчун як воҳиди асосии инфрасохтори сайёҳии деҳот таҳия гардидааст;
- тавсияҳои илмӣ оиди гузариш ба сайёҳии аграрии рақамӣ таҳия шудаанд;
- пешниҳодҳои илман асоснок ҷиҳати тақмили сиёсати давлатӣ ва асосҳои меъёрино ҳукукии сайёҳии аграрӣ таҳия гардидаанд.

Аҳамияти назариявии таҳқиқот. Ин таҳқиқот донишҳои назариявии мавҷуда ва фаҳмиши илмӣ вазъияти кунунӣ ва тамоюлҳои рушди сайёҳии аграрӣ ва баҳодиҳии настрияҳои илмиро тавассути муайян кардани истилоҳот ва мафҳумҳои калидӣ дар соҳаи сайёҳии аграрӣ ва иқтисоди рақамӣ ғанӣ мегардонад. Таҳқиқот хусусиятҳои сайёҳии аграриро дар Тоҷикистон ва хориҷ аз кишвар, инчунин шаклҳои ташкилӣ ва моделҳои иқтисодии истифодашуда таҳлил мекунад. Дар асоси равишҳои дар боло зикршуда ва таҷрибаи қаблӣ, методология таҳия ва баҳодиҳии миқдории захираҳои рушди сайёҳии аграрӣ гузаронида шуд. Таҳқиқот омилҳои хоси Ҷумҳурии Тоҷикистонро, ки ба ташаккул ва рушди сайёҳии аграрӣ дар заминаи рақамикунонӣ таъсир мерасонанд, муайян ва систематизатсия мекунад. Ин таҳлили бахши кишоварзии кишвар, сатҳи камолоти рақамии иқтисодиёт, хусусиятҳои фарҳангӣ ва потенциали сайёҳиро дар бар мегирад. Таҳқиқот ба назарияҳои васеътари рушди минтақавӣ ва сайёҳии деҳот мусоидат мекунад ва нишон медиҳад, ки чӣ гуна рақамикунонӣ метавонад ба диверсификатсионии иқтисодиёти деҳот, таъсиси ҷойҳои нави корӣ ва рушди устувори деҳот тавассути назарияи сайёҳии аграрӣ мусоидат кунад.

Аҳамияти амалии таҳқиқот дар татбиқи эҳтимолии натиҷаҳои бадастоварда аз ҷониби мақомоти давлатӣ ва Кумитаи рушди сайёҳӣ дар самтҳои зерин мебошад:

- дар таҳияи барномаҳои давлатӣ оид ба рушди сайёҳии аграрӣ;
- дар доираи барномаҳои рушди минтақавии деҳот;
- дар татбиқи лоиҳаҳои «Як деҳа – як маҳсулот»;
- аз ҷониби мақомоти давлатӣ, намояндагони соҳаи сайёҳӣ, созмонҳои ғайриҳукуматӣ ва деҳқонон;
- дар таъсиси корхонаҳои сайёҳии аграрӣ ва хидматрасониҳои рақамӣ.

Дарачаи эътимоднокии натиҷаҳои диссертасия. Эътимоднокии таҳқиқот бо истифода аз маълумоти расмӣ Агентии омили Ҷумҳурии Тоҷикистон, Вазорати кишоварзӣ, Кумитаи сайёҳӣ, пойгоҳҳои маълумотҳои байналмилалӣ СММ ва СТЧ, маводҳои тадқиқоти саҳроӣ ва пурсишҳои коршиносон таъмин карда мешавад. Ҳамаи пешниҳодҳо ва хулосаҳои илмӣ бар асоси натиҷаҳои диссертасия бо омӯзиши амиқи адабиёт тартиб дода шудаанд, ки мутобиқати маълумоти назариявӣ ва амалии бадастовардашуда бо натиҷаҳои тадқиқотро таъмин мекунанд. Натиҷаҳои тадқиқот, дар навбати худ, бар асоси назарияҳо ва концепсияҳои калидии илмӣ (назарияҳои ташкили ҳудудии ҷомеа, таълимоти системаҳои иҷтимоӣ иқтисодии ҳудудии минтақавӣ, мафҳуми вазъияти ҷуғрофӣ ва минтақаҳои деҳот ва назарияи минтақабандӣ) асос ёфтаанд. Эътимоднокии натиҷаҳои бадастоварда бо мувофиқати

мундариҷа ва сохтори кор бо ҳадафи тадқиқот тасдиқ карда мешавад. Хулосаҳое дар баҳши замима пешниҳодшуда пурра бо принципҳои назариявии изҳоршуда мувофиқат мекунад, боэтимод мебошанд ва дар нашрияҳои илмӣ пешниҳод шудаанд. Хулосаҳо бар асоси натиҷаҳои боэтимод тартиб дода шуда ва асоснок карда шудаанд.

Мутобиқати диссертасия ба шиносномаи ихтисоси илмӣ. Таҳқиқоти диссертатсия ба бандҳои зерини шиносномаи таҳассусии Комиссияи олии аттестатсионии назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон барои ихтисоси 5.2. – Иқтисодиёт (5.2.12. – Иқтисодиёти сайёҳӣ ва меҳмондорӣ) мувофиқат мекунад: 1. Рушди асосҳои назариявӣ ва методологии сайёҳӣ ва концепсияҳои асосии иқтисодиёти соҳаи сайёҳӣ ва меҳмондорӣ. 5. Такмили шаклҳои ташкилию иқтисодии идоракунӣ дар соҳаи сайёҳӣ. 6. Муҳити иқтисодии амалкарди саноати сайёҳӣ ва меҳмондорӣ дар шароити кунунӣ. Асосҳои иқтисодӣ ва вижагиҳои фаъолияти корхонаҳои соҳаи сайёҳӣ. 7. Проблемаҳо ва дурнамои рушди иқтисодиёти сайёҳӣ ва меҳмондорӣ. Сайёҳӣ ҳамчун як соҳаи фаъолияти иқтисодии байналмилалӣ. 8. Сохтор ва инфрасохтори саноати сайёҳӣ ва меҳмондорӣ. 9. Ҳолати муосир ва пешгӯии тамоюлҳои асосии рушди бозорҳои сайёҳии дохилӣ ва байналмилалӣ. 13. Иқтидори захираҳои соҳаи сайёҳӣ. Ҷойгирнамоӣ ва самаранокии фаъолияти корхонаҳои соҳаи сайёҳӣ ва омилҳои асосии таъминкунандаи он. 26. Вижагиҳои рушди фаъолияти соҳибкорӣ дар соҳаи сайёҳӣ. Таъминоти инфрасохтори фаъолияти соҳибкорӣ дар бизнеси сайёҳӣ. 27. Идоракунии фаъолияти инноватсионӣ дар соҳаи сайёҳӣ ва меҳмондорӣ. 28. Самаранокии иқтисодии татбиқи технологияҳои рақамӣ дар фаъолияти ширкатҳои сайёҳӣ. Рушди бизнеси электронӣ дар соҳаи сайёҳӣ ва меҳмондорӣ. 30. Идоракунии селҳои сайёҳӣ бо истифода аз хизматрасониҳои логистикӣ рақамӣ. 31. Механизми пешгӯии инфрасохтори сайёҳӣ ва меҳмондорӣ ҳамчун омилҳои муайянкунандаи рушди иқтисодиёти сайёҳӣ. 34. Механизми дастгирии давлатии шаклҳои соҳибкорӣ дар сайёҳӣ ва меҳмондорӣ дар Тоҷикистон.

Саҳми шахсии довталаби дараҷаи илмӣ дар ноил шудан ба натиҷаҳои диссертасияи зикршуда аз ҷиҳати мустақим дар ҳама марҳилаҳои раванди тадқиқот иборат аст: интихоб ва муайян кардани аҳамияти мавзӯи тадқиқот, муайян кардани ҳадафҳо ва вазифаҳо, ҷамъоварӣ ва коркарди маълумоти оморӣ, ҳисоб ва ҷамъбасти кардани натиҷаҳо. Натиҷаҳои бадастомада, таҳияи моделҳо ва алгоритмҳо барои татбиқи онҳо, тафсири натиҷаҳо, таҳияи маводҳои картографии натиҷавӣ, таҳияи хулосаҳо ва муқаррароти асосии диссертасия ва омода кардани нашрияҳои калидӣ оид ба мавзӯи диссертасия, ки бо роҳбари илмӣ ҳаммуаллифӣ шудаанд.

Тасвиб ва амалисозии натиҷаҳои тадқиқот. Муқаррароти асосии таҳқиқоти диссертатсионӣ дар солҳои 2020-2025 чандин маротиба дар конференсияҳои байналмилалӣ, минтақавӣ ва илмию амалӣ баррасӣ ва тасдиқ карда шуданд.

Натиҷаҳои бадастомада дар таҳияи барномаҳои мақсаднок, ки ба ташаккул ва рушди сайёҳии аграрӣ дар шароити рақамикунӣ дар хоҷагиҳои алоҳидаи ноҳияи Турсунзода нигаронида шуда буда, истифода шудаанд (санади тасдиқкунанда мавҷуд аст)

Интишорот аз рӯйи мавзуи диссертасия. Аз рӯйи маводи диссертасия 16 кори илмӣ, аз он ҷумла 6 мақолаи илмӣ дар маҷаллаҳои тавсияшуда аз ҷониби Комиссияи олии аттестатсионии (КОА) назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон нашр шудааст.

Сохтор ва ҳаҷми диссертасия. Диссертасия аз муқаддима, се боб, хулоса ва рӯйхати адабиёти истифодашуда иборат аст. Мундариҷаи асосии таҳқиқот дар 198 саҳифа пешниҳод шудааст. Маводи графикӣ аз 21 ҷадвал, 12 расм ва аз 3 диаграмма иборат аст. Рӯйхати адабиёти истифодашуда 191 номгуйро дар бар мегирад.

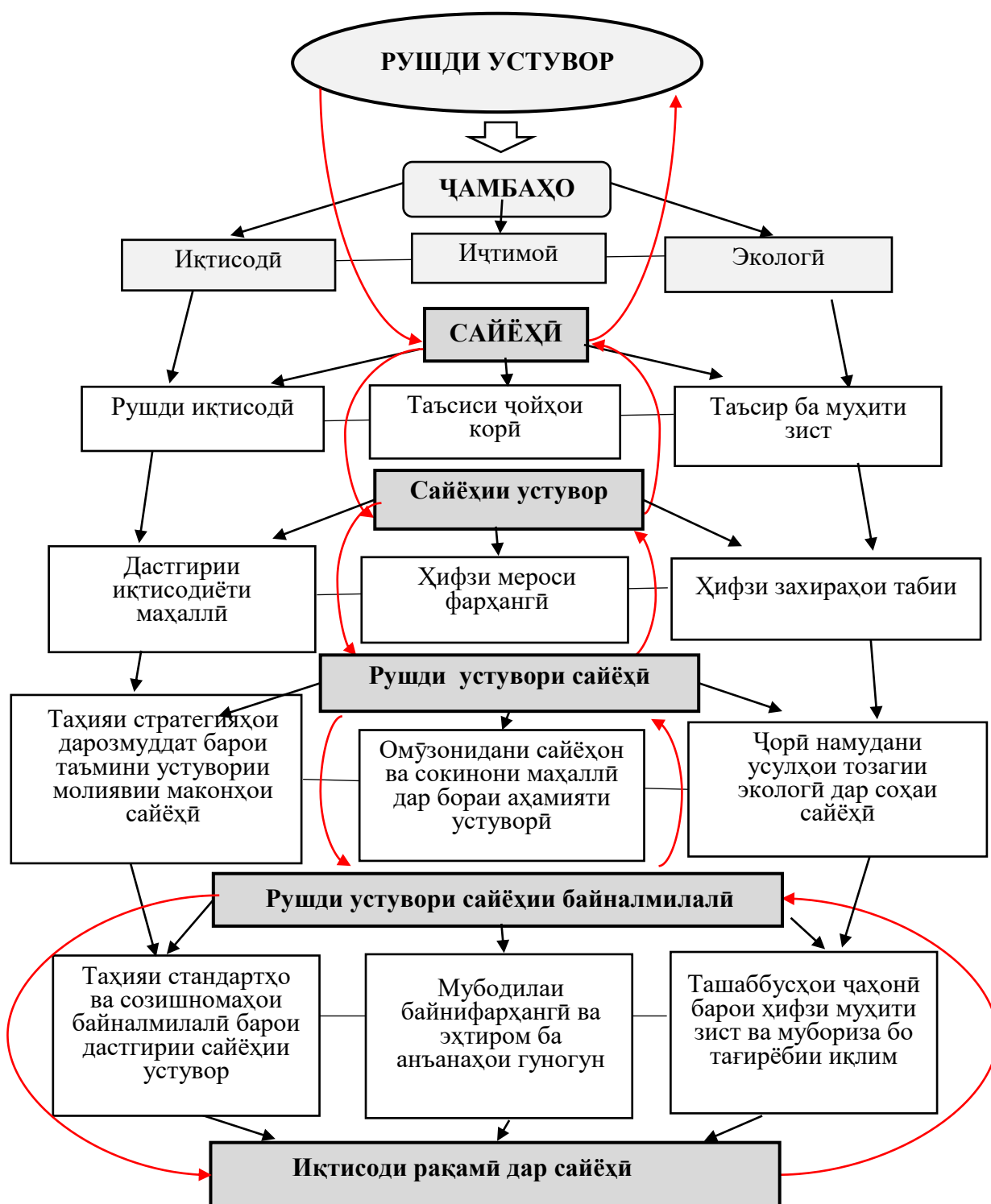
ҚИСМҲОИ АСОСИИ ДИССЕРТАЦИЯ

Дар **муқаддима** аҳамияти мавзуи диссертасия, сатҳи таҳқиқи он, робитаи таҳқиқот бо барномаҳои илмӣ асоснок гардидааст. Ҳамзамон, мақсад ва вазифаҳо, объект ва предмети тадқиқот, фарзия ва усулҳои тадқиқот муайян шуда, асосҳои назариявӣю методологӣ, пойгоҳи иттилоотӣ ва навгониҳои илмӣ шарҳ дода шудаанд. Инчунин, нуқтаҳои ба ҳимоя пешниҳодшаванда, аҳамияти назариявӣю амалии натиҷаҳо, дараҷаи эътимоднокии онҳо, мутобиқати кор ба ихтисоси илмӣ, саҳми шахсии доктараб, тавсибу татбиқи натиҷаҳо, интишорот ва сохтору ҳаҷми диссертасия мухтасар инъикос ёфтаанд.

Дар боби якуми диссертасия «**Асосҳои назариявии сайёҳии аграрӣ ва аҳамияти он дар рушди устувор дар заминаи рақамикунонӣ**», асосҳои назариявӣю методологӣю сайёҳии аграрӣ ва аҳамияти он дар рушди устувор дар заминаи рақамикунонии иқтисодӣ баррасӣ мешаванд. Мо инчунин таҳлили ҳамаҷонибаи таҷрибаи байналмилалӣро дар ташаккул ва рушди сайёҳии аграрӣ дар кишварҳои хориҷӣ ва ИДМ анҷом додем.

Исбот шудааст, ки мувофиқи вазъи кунунии сайёҳии байналмилалӣ, устуворӣ дар афзалият додани се ҷанбаи асосӣ: аҳамияти иқтисодӣ, иҷтимоӣ ва экологӣ зоҳир мешавад. Дар асоси ин, муаллиф робитаи байни мафҳумҳои «рушди устувор», «сайёҳӣ», «сайёҳии устувор», «рушди устувори сайёҳӣ», «рушди устувори сайёҳии байналмилалӣ» ва «иқтисоди рақамӣ дар сайёҳӣ»-ро муқаррар кардааст, ки бар асоси принсипи умумии рушди мутавозини дарозмуддат асос ёфтааст, ки ҷанбаҳои иқтисодӣ, иҷтимоӣ ва экологӣро дар давраи гузариш ба табдили рақамӣ ба назар мегирад.

Ҳамаи ин мафҳумҳо бо ҳам алоқаманданд ва рушди устувор ҳамчун асоси сайёҳии устувор хизмат мекунад, ки дар навбати худ ба рушди устувори соҳаҳои сайёҳӣ дар сатҳи байналмилалӣ мусоидат мекунад. Тавассути таҳлили назариявӣю методологӣю худ, мо расми 1-ро дар поён тартиб додем.



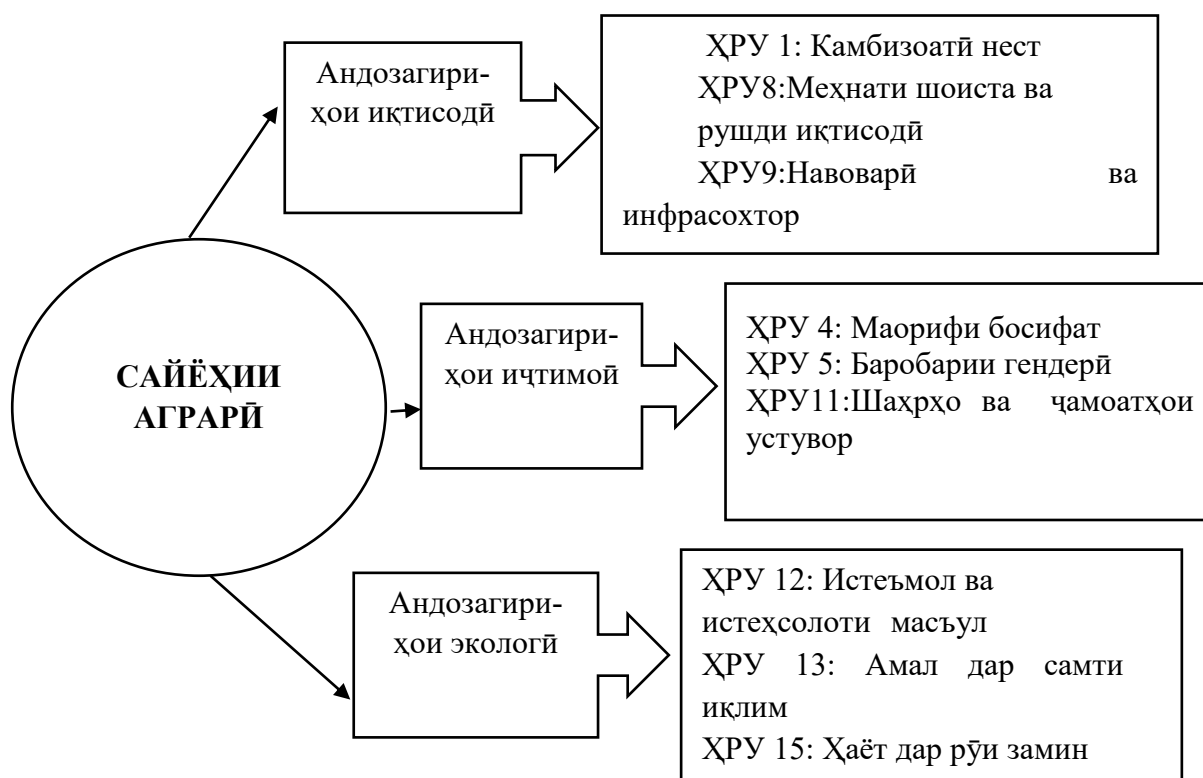
Расми 1. - Робитаҳо ва пайдарпайии байни мафҳумҳои рушди устувор, сайёҳӣ, сайёҳии устувор, рушди устувори сайёҳӣ, рушди устувори сайёҳии байналмилалӣ ва иқтисоди рақамӣ дар сайёҳӣ

Сарчашма: аз ҷониби муаллиф дар асоси маводҳои илмӣ тартиб дода шудааст [34; 36]

Азбаски объекти ин таҳқиқот сайёҳии аграрӣ аст, мо аввал пайдоиш ва таҳлили мафҳумҳои марбут ба мавзӯи интихобшударо, ба монанди «минтақаи деҳот», «деҳот», «минтақа», «деҳа» ва «сайёҳии деҳот» - ро баррасӣ кардем. Хусусияти интихоби мафҳумҳои калидии дар боло зикршуда аз он сабаб аст, ки

сайёҳӣ ҳамчун як намуди фаъолияти иқтисодӣ дар заминаи ташкили ҳудудии ҷомеа аз ҷиҳати фазоӣ аҳамияти калон дорад. Аз ин рӯ, мо дар рафти таҳқиқот фарқи байни «сайёҳии деҳот» ва «сайёҳии аграрӣ» - ро исбот намудем.

Концепсияи сайёҳии аграрӣ таҳия карда шуд, ки дар доираи се ҷанбаи рушди устувор, инчунин таъсири он ба ноил шудан ба Ҳадафҳои рушди устувор (ҲРУ) аз ҷониби СММ муқаррар карда шудааст. Расми 2 робитаҳои калидии байни сайёҳии аграрӣ ва ҲРУ-ро нишон медиҳад:



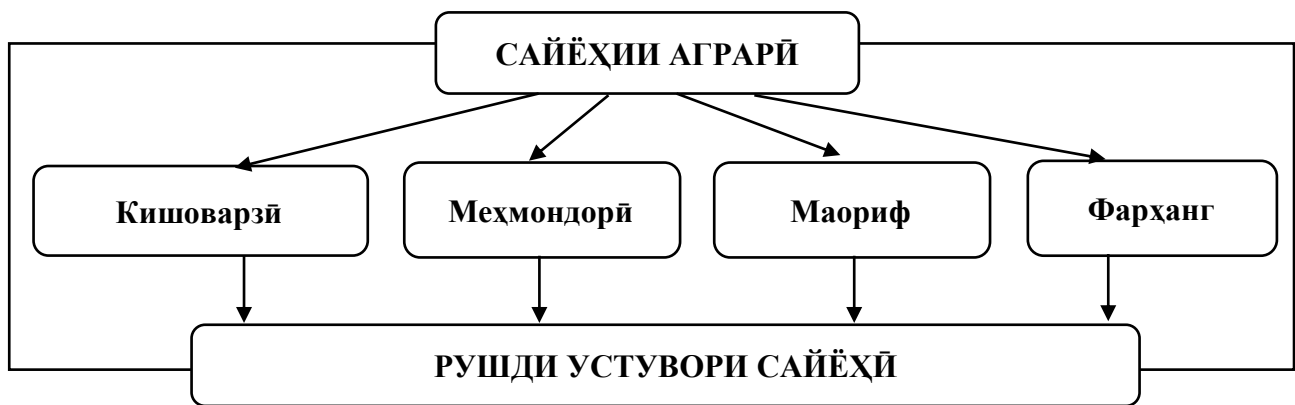
Расми методологӣ 2. - Пайвандҳо байни сайёҳии аграрӣ ва ҳадафҳои рушди устувор (ҲРУ)

Сарчашма: аз ҷониби муаллиф дар асоси [50] United Nations. Transforming our World: The 2030 Agenda for Sustainable Development. – New York: United Nations тартиб дода шудааст

Сайёҳии аграрӣ дорои имконияти рушди иқтисодиро дар деҳот дорад, аммо татбиқи он ба равиши системавӣ ниёз дорад.

Таҳқиқоти системаи сайёҳии аграрӣ барои таҳлили ҳама ҷанбаҳои муносибатҳои байни иштирокчиёни ин бахш маҷмӯи воситаҳои ҷамъонибаи методологиро талаб мекунад. Таҳияи моделҳо ва пешгӯиҳои иқтисодӣ имкон медиҳад, ки дурнамои сайёҳии аграрӣ баҳодиҳии объективӣ ва пешниҳоди чораҳое, ки барои беҳтар кардани фаъолияти он равона шудаанд, имконпазир гардад.

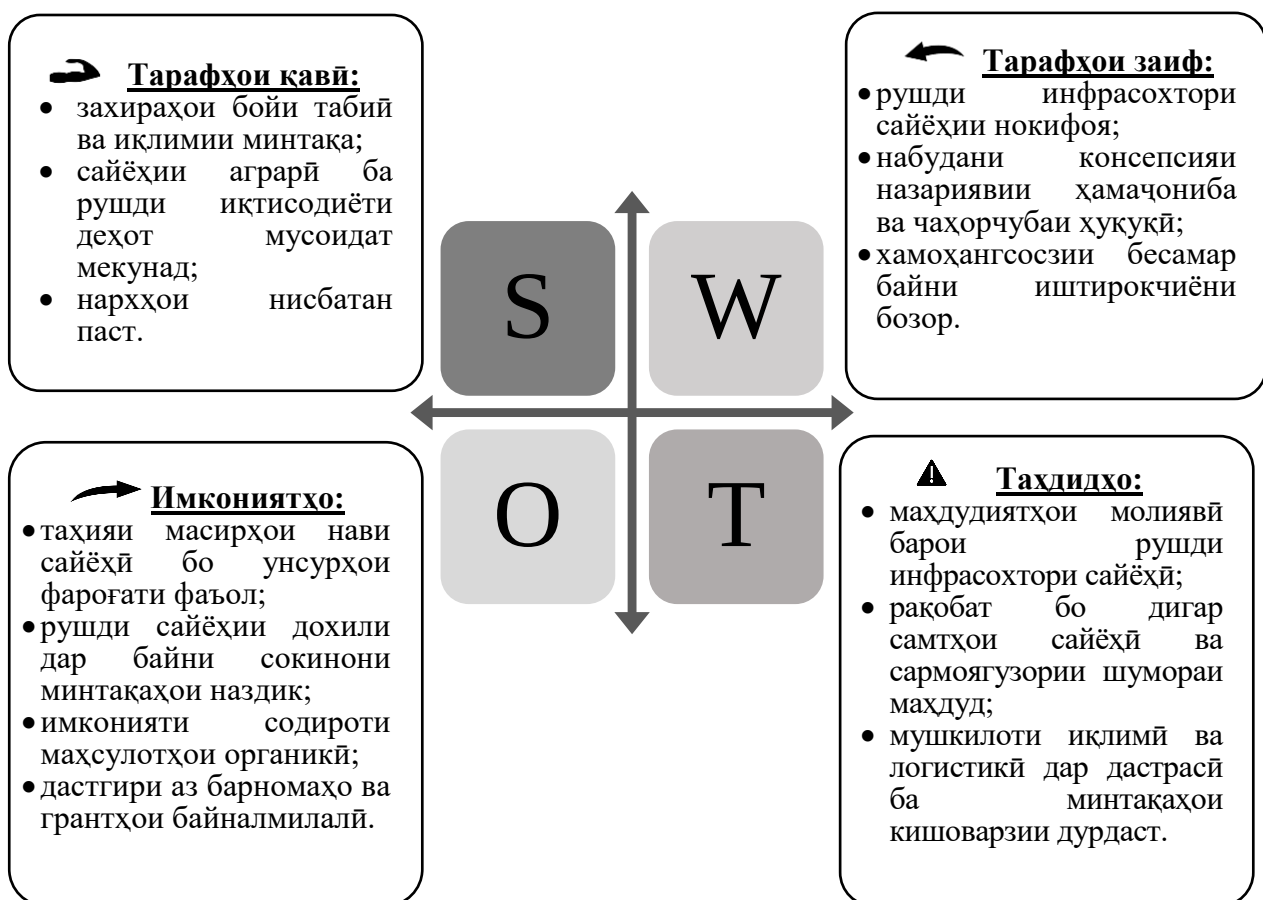
Бар асоси таҳлили назариявӣ, муаллиф дар расми 3, тасвири муфассали «моделҳои ҳамгироии сайёҳии аграрӣ»-ро пешниҳод мекунад. Ин модел бар чор ҷузъи калидӣ асос ёфтааст: кишоварзӣ, меҳмондорӣ, маориф ва мероси фарҳангӣ, ки ба таври органикӣ бо ҳам алоқаманданд ва асоси рушди устувори сайёҳиро дар деҳот ташкил медиҳанд.



Расми 3. Нақшаи методологӣ: «Моделҳои ҳамгироии сайёҳии аграрӣ»

Сарчашма: аз ҷониби муаллиф дар асоси маводи илмӣ тартиб дода шудааст [37]

Дар доираи таҳқиқот, намудҳо ва шаклҳои асосии сайёҳии аграрӣ ба низом дароварда шуданд. Ҳамчунин, дар доираи баррасии самтҳои афзалиятноки рушди сайёҳии аграрӣ дар Тоҷикистон, таҳлили кутоҳи SWOT-и ин сегмент гузаронида шуда, ки имкон дод имкониятҳо, маҳдудиятҳо, бартариҳо ва нуқсонҳо барои таҳияи минбаъдаи стратегияи рушд дар асоси самаранокии иқтисодии равиши кластерӣ арзёбӣ карда шаванд (расми 4).



Расми 4. - Таҳлили SWOT-и рушди сайёҳии аграрӣ дар Тоҷикистон

Сарчашма: аз ҷониби муаллиф бо истифода аз хидмати «Canva» тартиб дода шудааст

Мо таҳлили ҳамаҷонибаи таҷрибаи ҷаҳониرو дар ташаккул ва рушди сайёҳии аграрӣ дар кишварҳои хориҷӣ ва ИДМ анҷом додем.

Аз ин сабаб, дар доираи таҳқиқот, ки таҷрибаи кишварҳои гуногунро меомӯзад, мо ҷанбаҳо, усулҳо ва равишҳои гуногунро барои ташаккул ва рушди сайёҳии аграрӣ муайян кардем. Тавре ки Н.Е. Смирнов қайд мекунад: «Таҷрибаи ҷаҳонӣ нишон медиҳад, ки рушди устувор ва миқёси васеи сайёҳии аграрӣ танҳо бо ҳамгироии системавии он ба стратегияҳои миллии рушди деҳот ва сиёсати кишоварзӣ имконпазир аст» [42, саҳ. 61]. Равиши аз ҳама беҳтарин ин ҷалби сармоягузорӣ ва истифодаи барномаҳои давлатӣ мебошад. Ба гуфтаи Г.К. Джанчарова, «Таҷрибаи кишварҳои аграрӣ рушдёрдоранд, нишон медиҳад, ки барномаҳои давлатӣ, аз ҷумла субсидияҳо ва грантҳо, метавонанд фаъолияти соҳибкориро дар деҳот ҳавасманд гардонанд, инчунин гуногунии равишҳоро барои рушди устувори сайёҳии аграрӣ нишон медиҳанд» [8, саҳ. 774].

Бар асоси таҳқиқоти дар боло зикршуда, мо ба хулосае омадем, ки бо назардошти иқлим, мавқеи ҷуғрофӣ ва мероси таърихӣ фарҳангии Тоҷикистон, модели рушди сайёҳии аграрӣ лозим аст.

Дар ин робита, муаллифи таҳқиқоти диссертатсионӣ «Модели рушди сайёҳии аграрӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон» -ро таҳия кардааст, ки самтҳои асосии зеринро дар бар мегиранд:

- истифодаи хоҷагиҳои кишоварзии маҳаллӣ ҳамчун меҳмонхонаҳои деҳот;
- ташкили истеъмоли хӯрокҳои миллий, аз қабилҳои ошӣ палов, қурутӯб, шакарӯб, фатир-маска, дамлама ва ғайра;
- таҳия ва татбиқи масирҳои муташаккили сайёҳии аграрӣ, аз ҷумла сафарҳои боғдорӣ ва саҳроӣ;
- рушди кластерҳои сайёҳии аграрӣ;
- ташкили чорабиниҳо ва фестивалҳои сайёҳии деҳот.

Дар боби дуюми диссертатсия **«Ҳолати кунунӣ ва потенциали сайёҳии аграрӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон»**, марҳилаи кунунии рушди бахши кишоварзӣ ҷумҳурӣ таҳлил ва тавсиф карда мешавад, ки онро бо як қатор хусусиятҳои сохторӣ тавсиф мекунанд: бартарии истеҳсолоти хурд, диверсификатсияи маҳдудӣ фаъолияти иқтисодӣ дар деҳот, вобастагии зиёд аз шароити табиӣ ва нокифоя будани таҷҳизоти технологӣ. Ин омилҳо ба афзоиши ҳосилнокии меҳнат ва даромад дар деҳот монеъ мешаванд. Бо назардошти ин маҳдудиятҳо, ниёз ба пайдо кардани манбаъҳои иловагии рушди деҳот, ки метавонанд устувории иқтисодии бахши кишоварзиро беҳтар кунанд, афзоиш меёбад. Яке аз чунин соҳаҳо сайёҳии аграрӣ, як шакли калидии сайёҳӣ мебошад, ки кишоварзӣ ва хизматрасониро муттаҳид мекунад ва барои рушди бисёрфунксионалии иқтисодиёти кишоварзӣ шароит фароҳам меорад.

Айни замон, табдили рақамӣ ҷаҳолон рушд карда, ҳамаи бахшҳои иқтисод, аз ҷумла бахши кишоварзиро фаро мегирад. Ба гуфтаи таҳқиқотчи ватанӣ Ф.А. Марипова, талаботи зарурии ин концепсия ин аст: «Технологияҳои рақамӣ ба мо имкон медиҳанд, ки хароҷотро кам кунем, сифати маҳсулотро беҳтар созем, суръат

ва чандирӣ истехсолотро афзоиш диҳем ва муошират ва ҳамкориро бо муштариён беҳтар созем» [28, сах. 167].

Аммо, рушди сайёҳии аграрӣ дорои як қатор монеаҳо мебошад.

Дар ҷадвали 1 монеаҳои асосӣ нишон дода шудаанд ва роҳҳои бартараф кардани онҳо пешниҳод карда мешаванд, ки барои рушди минбаъдаи сайёҳии аграрӣ дар шароити табилии рақамӣ замина мегузоранд.

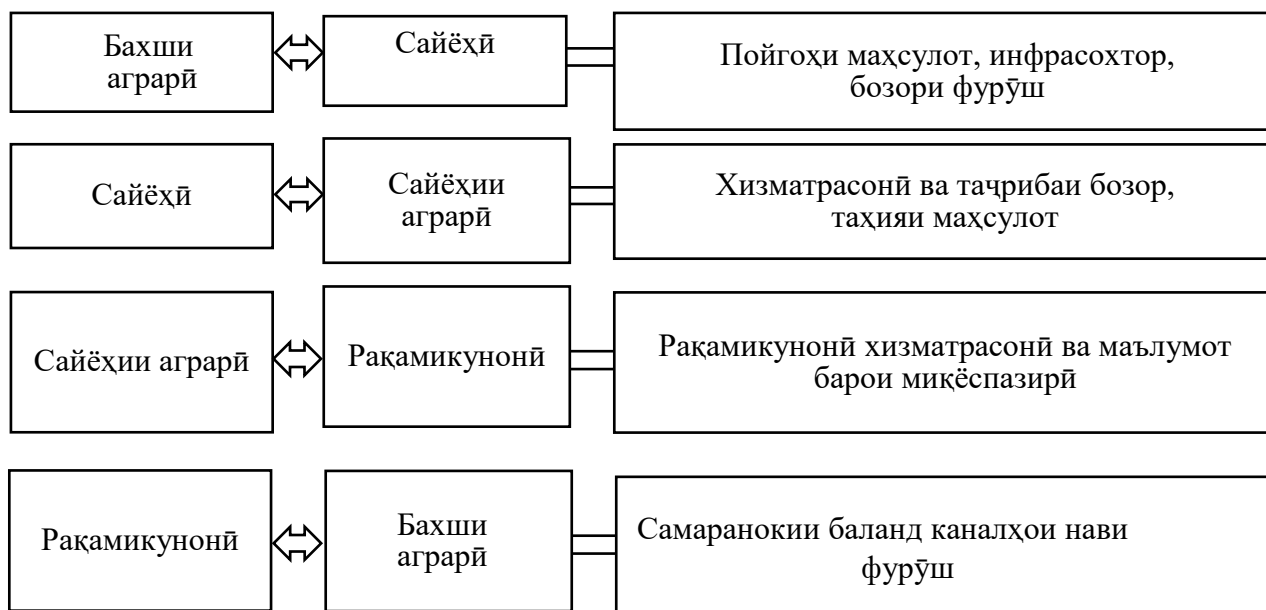
Ҷадвали 1. – Монеаҳои асосӣ дар роҳи рушди сайёҳии аграрӣ дар заминаи рақамикунӣ

Монеаҳо	Мушкилотҳо	Ҳал намон
Набудани инфрасохтор:	-набудани инфрасохтори зарурӣ (роҳҳо, коммуникатсия, манзил). Ин як мушкили ҷиддӣ аст, ки бояд ҳал карда шавад;	-сармоягузорӣ ба лоиҳаҳои рушди инфрасохтор, барномаҳои дастгирии давлатӣ;
Саводнокии пасти рақамӣ:	-саводнокии рақамии нокифоя дар байни деҳқонони маҳаллӣ, малакаҳои нокифоя барои истифодаи самараноки технологияҳои рақамӣ;	-барномаҳои таълимӣ ва курсҳои оид ба технологияҳои рақамӣ барои аҳолии маҳаллӣ;
Набудани маркетинг ва таълимот:	-набудани дониш дар бораи усулҳои таълимоти самараноки сайёҳии аграрӣ;	-эҷоди платформаҳои таълимоти онлайн ва ҳамкорӣ бо агентҳои сайёҳӣ;
Монеаҳои ҳуқуқӣ ва бюрократӣ:	-тартиби мураккаби гирифтани иҷозатномаҳо ва иҷозатномаҳо барои сайёҳии аграрӣ;	-содда кардани расмиёти қонунгузорӣ ва таъсиси равзанаи ягона барои гирифтани ҳуҷҷатҳои зарурӣ;
Набудани маблағгузорӣ:	-захираҳои молиявии маҳдуд дар байни соҳибкорони маҳаллӣ.	-таҳияи барномаҳои микромолия ва субсидия барои сайёҳони аграрӣ.

Сарчашма: аз ҷониби муаллиф дар асоси [28] тартиб дода шудааст

Таҳлили ин бахш нишон медиҳад, ки робитаи наздики байни бахши кишоварзӣ, сайёҳӣ, сайёҳии аграрӣ ва технологияҳои рақамӣ таъсири пуриктидори синергетикӣ барои ҳамгироии ин мафҳумҳо барои таъмини рушди ҳамҷонибаи соҳаи сайёҳӣ ва фаъолиятҳои иҷтимоӣ ба вуҷуд меорад. Ин на танҳо соҳаҳои алоҳида, балки як экосистемаи ягона мебошанд, ки дар он сайёҳии аграрӣ ҳамчун унсури муттаҳидкунанда ва рақамикунӣ ҳамчун катализатори рушд амал мекунад.

Тасдиқи ин робитаи зичи байни бахшҳо дар расми 5 нишон дода шудааст.



Расми 5. - Модели даврии ҳамгирии байнисоҳавии баҳши сектори аграрӣ, сайёҳӣ ва сайёҳии аграрӣ дар раванди рақамикунонӣ

Сарчашма: аз ҷониби муаллиф дар асоси маводи илмӣ тартиб дода шудааст [43]

Бар асоси ин методологияи таҳлил, имкониятҳои сайёҳии аграрию дар Тоҷикистон метавон аз рӯи ҷанбаҳои минтақавӣ муайян кард, ки дар ҷадвали 2 нишон дода шудааст.

Ҷадвали 2. - Минтақаҳои зонавӣ аз рӯи намуди маҳсулоти сайёҳии аграрӣ

Мин-тақа	Зона (вил. ноҳ.)	Намудҳои сайёҳии аграрӣ	Фаъолиятҳои асосӣ
А	Суғд Хатлон НТҚ	Кишоварзии-индустриалӣ	Боздид аз боғҳо, ғунучини пахта, мастер-классҳо, барои хушкӣ меваҳо, пиллапарварӣ
Б	Суғд Хатлон	Кишоварзии анъанавӣ	Иштирок дар ҷамъоварии пахта (таҷрибаи экзотикӣ), меҳмонхонаҳои фермерии деҳқонӣ, истеъмоли ғизоҳои миллӣ, машқҳо ва дарсҳои устодӣ оид ба дастурҳои хуроқҳои анъанавӣ, фестивалҳои харбуза ва асал
В	ВМКБ (Помир) Рашт, Лахш	Эко-этнографӣ ва боғдорӣ кӯҳӣ	Ҷойгиршавӣ дар хонаҳои помирӣ, нигоҳубини кутосҳо, ҷамъоварии гиёҳҳои кӯҳӣ Чидани себҳои машҳури Рашт, чашидани меваҳои фишурда ва маҳсулоти маҳаллӣ, занбӯрпарварӣ

Сарчашма: аз ҷониби муаллиф дар асоси маводҳои илмӣ тартиб дода шудааст [9; 19; 46]

Бо вучуди динамикаи мусбат, инфрасохтори сайёҳии Тоҷикистон бо як қатор мушкilot, аз ҷумла норасоии муассисаҳои тиббӣ, набудани аломатҳои навигатсионӣ ва инфрасохтори сусти инкишофёфтаи телекоммуникатсионӣ рӯ ба рӯ аст. Тавре ки И.У. Неъматов қайд мекунад: «Мушкilotи асосӣ такмил додани низоми тайёр кардани кадрҳо дар соҳаи инфрасохтори сайёҳӣ мебошад, зеро рушди сайёҳӣ дар кишвар ба мутахассисони баландхаттисос ниёз дорад» [33, сах. 172].

Бар асоси ин, таҳияи унсурҳои асосии инфрасохтори сайёҳии аграрӣ зарур аст, ки дар ҷадвали 3 муфасссалтар 10 категорияи инфрасохториро пешниҳод мекунад, ки бе онҳо сайёҳии аграрӣ фаъолият намекунад.

Ҷадвали 3. - Унсурҳои асосии инфрасохтори сайёҳии аграрӣ

Категорияи инфрасохторҳо	Унсурҳои асосӣ	Вазифаҳо ва аҳамияти сайёҳии аграрӣ
Дастрасии нақлиётҳо	Роҳҳо, роҳҳои хочагиҳои деҳқонӣ, таксӣ ва интиқол	Барои расидан ба хочагиҳои деҳқонӣ ва боғҳо
Чойгиршави сайёҳон	Меҳмонхонаҳои деҳотӣ, хостелҳо ва урдугоҳҳо	Чойгиршавӣ дар деҳот ва дар табиат
Хурока	Қаҳвахонаҳо, тарабхонаҳо, чойхонаҳо ва маҳсулоти хочагиҳои деҳқонӣ	Барои ошхонаҳои анъанавӣ ва истеъмоли ғизо
Технологияҳои рақамӣ	4G, Wi-Fi, ва рамзҳои QR	Барои роҳатӣ, фармоиши онлайн ва паймоиш (навигатсия)
Фарҳангӣ ва таълимӣ	Осорхонаҳо, бозорҳои деҳқонӣ, экскурсияҳо, ярмаркаҳо ва фестивалҳо	Шиносои бо ҳаёти ҳаррӯза ва ҳунарҳои мардумӣ
Кишоварзӣ	Ҳочагиҳои деҳқонӣ, гармхонаҳо, чарогоҳҳо, боғҳо ва саҳроҳо	Барои намоиши объектҳо ва иштирок дар корҳо
Экологӣ	Партофтани партовҳо, ҳочатхонаҳои экологӣ	Ҳифзи табиат
Маркетинг	Марказҳои сайёҳӣ, роҳнамоҳо, таблиғот	Чойҳои ҷалби сайёҳӣ ва бронкунӣ
Бехбӯдӣ	Минтақаҳои истироҳатӣ, майдончаҳои бозӣ ва майдончаҳои варзишӣ, ободонӣ	Таъмини эстетика ва фароғат
Амният	Назорати видеой, ёрии тиббӣ, амният	Кафолати роҳатӣ ва бехатарӣ

Сарчашма: аз ҷониби муаллиф дар асоси [30] тартиб дода шудааст

Дар таҳқиқот тезиси калидии кори мо муайян карда шуд, ки дар шароити муосир, рақамикунонӣ ҳамчун омили эҳтимолӣ унсури калидӣ дар рушди сайёҳии аграрӣ дар Тоҷикистон нисбат ба дигар омилҳо (инфрасохтор, дастгирии молиявӣ) тезтар мебошад.

Барои бехтар кардани сифати таҳқиқоти диссертатсия оид ба сайёҳии аграрӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон, истифодаи усулҳои иқтисодӣ ва математикӣ дар ҳама марҳилаҳои кор муҳим аст: аз таҳлили ҷорӣ то пешгӯии рушд. Аз ин рӯ, мо низомномаи нишондиҳандаҳоро барои арзёбии объективи иқтисодии рақамикунонӣ таҳия кардем, ки вазни он дар асоси усули раванди иерархии таҳлилӣ (АНР), ки аз ҷониби Томас Саати [38] пешниҳод шудааст, муайян карда шуд.

Дар асоси таҳлили иқтисодӣ ва математикии гузаронидашуда, диссертатсия арзёбии ниҳони минтақаҳоро пешниҳод мекунад ва рейтингро барои муқоисаи 4 минтақаи Тоҷикистон (Душанбе ва ноҳияҳои тобеи марказӣ, Суғд, Хатлон ва ВМКБ) аз рӯи дараҷаи омодагии онҳо барои сайёҳии аграрӣ рақамӣ тартиб медиҳад (Ҷадвали 4).

Чадвали 4. - Рейтинги минтақаҳои Ҷумҳурии Тоҷикистон аз рӯи индекси омодагии рақамӣ барои рушди сайёҳии аграрӣ (I_{dt})

Минтақа (Вилоят)	Инфра - сохтор (вес 0.48) K_{inf}	Финтех- хизмат расонӣ (вес 0.27) K_{fin}	Мухити иттилоот (вес 0.15) K_{env}	Кадрҳо (вес 0.10) K_{hum}	Индекси ниҳой (I_{dt})	Сатҳи омодагӣ
ш.Душанбе ва НТҶ	9	9	8	7	8,65	Баланд
вил. Суғд	8	8	7	6	7,65	Баланд
вил.Хатлон	6	5	5	4	5,35	Миёна
ВМКБ	4	3	4	8	4,10	Паст

Сарчашма: бар асоси натиҷаҳои ин марҳила, усули баҳодиҳии минтақавии хусусӣ таҳия карда шуд

Мувофиқи чадвали 4, нобаробарии рақамии минтақавӣ муайян карда шуд. Истифодаи индекси омодагии рақамии муттаҳидшуда (I_{dt}) ба мо имкон дод, ки минтақаҳои Тоҷикистонро рутбабандӣ кунем. Вилояти Суғд пешсаф аст (I_{dt}) = 7,65) ва ВМКБ аз он ақиб мондааст (I_{dt}) = 4,10).

Ҳамин тариқ, бо ҷамъбасти ин боб, мо метавонем ба хулосае оем, ки бо равиши стратегӣ (тибқи маълумоти АНР), самаранокии ҳар як сомони сармоягузорӣ дар муқоиса бо тақсироти баробари маблағҳо 22% афзоиш меёбад.

Дар боби сеюми диссертатсия «**Самтҳо ва дурнамои рушди сайёҳии аграрӣ дар Тоҷикистон дар заминаи рақамикунӣ**» дар бораи он ки чӣ гуна сайёҳии аграрӣ дар Тоҷикистон ҳамчун як шакли нав ва дурнамои сайёҳӣ рушд мекунад, ҳам дар дохили кишвар ва ҳам дар хориҷа таваҷҷӯхро ҷалб мекунад, суҳан меравад.

Қайд кардан зарур аст, ки сайёҳии аграрӣ дар Тоҷикистон бори аввал дар Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи сайёҳии дохилӣ», ки аз ҷониби Президент 18 июли соли 2017 (№ 1450) имзо шудааст, расман дар қонун сабт шудааст. Танҳо моддаи 34-и ин Қонун пурра ба «Хизматрасонии сайёҳии аграрӣ» бахшида шудааст ва онро ҳамчун сайёҳии муташаккил, ки дар заминҳои кишоварзӣ ва иншооти ташкилотҳо, корхонаҳо ва хоҷагиҳои деҳқонӣ таъсис дода шудааст, муайян мекунад. Ин як қадами муҳим дар қонунигардонӣ ва ҳавасмандгардонии ин намуди нави фаъолияти сайёҳӣ дар кишвар буд.

Гузариш ба иқтисоди рақамӣ як қадам ба сӯи беҳтар кардани вазъи иқтисодии кишвар аст. Дар ин робита, Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон ҳуҷҷатҳои сершумори стратегӣ, барномавӣ ва банақшагириро қабул кардааст, аз қабилӣ: «Барномаи миёнамӯҳлати рушди иқтисоди рақамӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон барои солҳои 2021-2029», «Стратегияи рушди зеҳни сунъӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон барои давраи то соли 2040», «Барномаи тижорати электронӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон барои солҳои 2025-2029», инчунин тағйирот ва иловаҳо ба зиёда аз 100 санади меъёрии ҳуқуқӣ, ки айни замон дар ҳоли амалишавӣ қарор доранд.

Тибқи таҳқиқот, сайёҳии аграрӣ ба сокинони маҳаллӣ имкон медиҳад, ки дар фаъолиятҳои сайёҳӣ иштирок кунанд ва ба онҳо имкон медиҳад, ки манбаъҳои даромади худро диверсификатсионӣ кунанд, инчунин вобастагии худро аз кишоварзии анъанавӣ коҳиш диҳанд. Инро олими ватанӣ Д.Н. Машокиров тасдиқ

намуда, чунин қайд мекунад: «Ин метавонад ба бехтар шудани вазъи иқтисодӣ дар деҳот ва коҳиш додани бекорӣ мусоидат кунад» [29, сах. 73]. Сарфи назар аз қабули ҳуччатҳои стратегӣ, барномавӣ ва дигар ҳуччатҳо, муҳити институтсионалии сайёҳии аграрӣ пароканда боқӣ мемонад. Дар ин робита, М.М. Қодирова андешаи худро чунин баён мекунад: «Айни замон, дар кишвар мафҳуми илми равшан барои татбиқи барномаи мақсадноки рушди сайёҳии аграрӣ вучуд надорад» [17, сах. 254-257].

Ҷадвали 5. – Матритса барои бехтар кардани асосҳои институтсионалии сайёҳии аграрӣ дар Тоҷикистон

Самтҳои ислоҳоти институтс ионалӣ	Мушкилот ва маҳдудиятҳои ҷорӣ	Тадбирҳои пешниҳодшуда (Механизмҳои бехтаркунӣ)	Таъсири пешбинишуда ба рушди минтақаҳои деҳот
А. Танзими меърию- ҳуқуқӣ:	• набудани шарҳи равшани ҳуқуқии «сайёҳии аграрӣ» ва «меҳмонхонаи деҳот»; • мушкилот бо интиқоли замин.	• қабули Қонуни алоҳида "Дар бораи сайёҳии аграрӣ" ё тағйирот ба Қонун "Дар бораи сайёҳӣ"; • содда кардани тартиби бақайдгирии меҳмонхонаҳои деҳот (системаи патент); • қонунӣ кардани истифодаи заминҳои кишоварзӣ барои мақсадҳои фароғатӣ (бе сохтмони асосӣ).	• баровардани субъектҳои сайёҳии аграрӣ аз баҳши «пинҳонӣ»; • ҳифзи ҳуқуқии деҳқонон ва сайёҳон. • афзоиши даромадҳои андоз ба буҷетҳои маҳаллӣ.
Б. Сохтори ташкилӣ ва идораку- нӣ:	• нобаробарӣ дар байни деҳқонон; • ҳамкориҳои заиф байни ҳукуматҳои маҳаллӣ ва соҳибкорон.	• таъсиси Ассотсиатсияи агротуриزمи Тоҷикистон (ҳамоҳангсозӣ, ҳимоят); • ташаққули кластерҳои сайёҳӣ (яқоя кардани меҳмонхона + ҳунарманд + хоҷагии деҳқонӣ + нақлиёт); • таъсиси марказҳои машваратӣ дар ҷамоатҳо.	• таъсири синергетикии ҳамкорӣ; • кам кардани хароҷот барои хариди маводҳо ва таблиғот; • ҳимояи манфиатҳои сокинони деҳот дар сатҳи давлатӣ.
В. Рақамикун онӣ ҳамчун омили тағйиро- ти институт- сионалӣ:	• набудани технологияҳои рақамӣ дар сайёҳии аграрӣ; • набудани захираҳои онлайн барои фармоиш; • сатҳи пасти саводнокии рақамӣ дар байни сокинони маҳаллӣ.	• татбиқи платформаҳои рақамӣ барои пешбурди хизматрасонӣ; • эҷоди вебсайтҳо ва барномаҳои мобилӣ барои фармоиш; • омӯзонидани аҳоли дар истифодаи технологияҳои рақамӣ.	• афзоиши намоёнӣ ва дастрасии пешниҳодҳои сайёҳии аграрӣ; • содда кардани раванди фармоиш ва бехтар кардани роҳатӣ барои сайёҳон; • бехтар кардани саводнокии рақамӣ ва ҷалби сокинони маҳаллӣ.

Сарчашма: аз ҷониби муаллиф дар асоси [31] тартиб дода шудааст

Барои пурра амалӣ кардани иқтидори сайёҳии аграрӣ, такмили ҳамачонибаи чаҳорчӯбаи институтсионалӣ дар се самти асосӣ зарур аст: А. танзимкунанда, Б. ташкилӣ ва В. рақамӣ, ки дар чадвали 5 мушкilotи қорӣ, чораҳои пешниҳодшуда ва таъсири интизоршаванда ба минтақаҳои деҳот оварда шудаанд.

Матритсаи дар чадвали 5 овардашуда нишон медиҳад, ки табдили рақамии асосҳои институтсионалӣ танҳо ба татбиқи технология маҳдуд намешавад. Ин маънои тағйироти куллии қоидаҳои ҳамкорӣ байни ҳукумат, тичорат ва истеъмодро дорад.

Ҳамин тариқ, таҳқиқот нишон дод, ки пас аз эълон шудани солҳои 2019-2021 аз ҷониби Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон, Эмомалӣ Раҳмон, ҳамчун «Солҳои рушди деҳот, сайёҳӣ ва ҳунарҳои мардумӣ», таваҷҷӯҳ ба сайёҳӣ ва ҳунарҳои мардумӣ дар байни сокинони деҳот афзоиш ёфт. Эҳёи ҳунарҳои мардумӣ яке аз самтҳои асосии ҳифзи мероси фарҳангӣ мебошад.

Дар ин робита, муаллиф бар асоси таҳқиқоти гузаронидашуда, имконияти таъсис ва рушди занҷираҳои меҳмонхонаҳои деҳотӣ бо номи «Хонаи деҳот» -ро ҳамчун унсури калидии инфрасохтори сайёҳии аграрӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон пешниҳод мек. «Хонаи деҳот» на танҳо ҷои истиқомат аст, он воситаи фарҳангии фосилаи байни меҳмонон ва мизбонон аст. Дар ин ҷо сайёҳон на танҳо меҳмонон, балки қариб мисли аъзои хонавода мешаванд. Онҳо дар қорҳои кишоварзӣ иштирок мекунанд, хӯрокҳои хонагии маҳаллиро ҷашида истеъмоли мекунанд, ҳунарҳои мардумиро меомӯзанд ва бо расму оинҳои этнографии маҳаллӣ шинос мешаванд.

Концепсияи «Хонаи деҳот» ҳамчун модели меҳмонхонаи деҳотӣ барои рушди сайёҳӣ дар деҳот бо таъкид ба тарзи ҳаёти анъанавӣ, фарҳанг ва меҳмондорӣ пешбинӣ шудааст (расми 6).



Расми 6. - Модели консептуалии СГД «ХОНАИ ДЕҲОТ»

Сарчашма: аз ҷониби муаллиф дар асоси натиҷаҳои тадқиқот дар [20] таҳия шудааст

Меҳмонхонаҳои деҳотӣ «Хонаи деҳот» имконияти аълоро барои рушди сайёҳии аграрӣ дар Тоҷикистон фароҳам меоранд ва ба сайёҳон имконияти беназиреро барои аз худ кардани фарҳанги маҳаллӣ, анъанаҳо ва ҳаёти ҳаррӯза фароҳам меоранд.



Расми 7. - Ҷанбаҳои асосии аҳамияти модели «Хонаи Деҳот»

Сарчашма: аз ҷониби муаллиф дар асоси маводҳои илмӣ тартиб дода шудааст [32; 47]

Меҳмонхонаҳои деҳотӣ «Хонаи деҳот» на танҳо алтернатив ва ба меҳмонхонаҳо, балки воситаи муҳими рушди устувор, дастгирии ҷамоатҳои маҳаллӣ, ҳифзи табиат ва мероси фарҳангӣ, инчунин фароҳам овардани таҷрибаҳои беназир барои сайёҳон мебошанд (расми 7).

Дар ҷаҳони муосир, гузариш ба рақамикунонӣ ба як тамоюли ҷаҳонӣ ва воқеияти нав табдил ёфтааст. Ин раванд, ки бо рушди интернет ва технологияҳои мобилӣ оғоз ёфт, ҳоло ба микёс ва суръати бисёр расидааст, инчунин иқтисоди нави рақамӣ ва ҷомеаи иттилоотиро ташаккул додааст. Бар асоси ин, А.А. Капустин, мафҳуми иқтисоди рақамиро шарҳ дода, чунин пешгӯӣ мекунад: «Иқтисоди рақамӣ ташаккул меёбад, ки одатан маҷмӯи маълумот, дастгоҳҳо ва барномаҳо дар бар мегирад. Пешгӯӣ мешавад, ки то соли 2030 иқтисоди рақамӣ таъсиси тақрибан 30% ММД-и ҷаҳонӣ ва 30 миллион ҷойҳои кориро таъмин хоҳад кард» [18, саҳ. 3].

Гузариш ба технологияҳои рақамӣ метавонад ба рақобатпазирии сайёҳии аграрӣ мусоидат кунад ва сайёҳони бештарро ҷалб кунад.

Тавре ки олими ватании мо Ҷ.Б. Ҷураев қайд мекунад: «Мутаассифона, мо аз ин раванд хеле қафо мондаем. Ҳоло, дар саросари ҷумҳурӣ, мо танҳо қадамҳои аввалинро барои идоракунии бошуурунаи рақамикунонӣ ва ҷорӣ кардани технология ва усулҳои наватин ба иқтисодиёт мегузорем, дар ҳоле ки дар

кишварҳои пешбари ҷаҳон ин раванд дар охири асри 20 оғоз шудааст. Бо назардошти суръати доимии тағйирот, таъхир дар тӯли чанд даҳсола метавонад ба оқибатҳои бебозгашт оварда расонад» [15, саҳ. 101].

Бо вучуди ин, Ҷумҳурии Тоҷикистон бояд дар баҳши сайёҳии аграрӣ ба рақамикунонӣ гузарад, ки ин рушди онро ба таври назаррас ҳавасманд мекунад ва ҷолибияти онро барои сайёҳон афзоиш медиҳад.

Ҷадвали 6. – Омилҳои асосии мусоидат ба гузариш ба рақамикунонии баҳши сайёҳии аграрӣ дар Тоҷикистон

Омилҳои асосӣ	Мундариҷа	Категория
Рушди платформаи рақамӣ	Эҷоди вебсайтҳо ва барномаҳои мобилӣ ва идоракунии хидматрасонӣ	Инфрасохтор
Истифодаи шабакаҳои иҷтимоӣ	Пешбурди хидматҳои сайёҳии аграрӣ тавассути TikTok, Instagram ва YouTube	Муошират
Порталҳои иттилоотӣ	Эҷоди захираҳои махсуси онлайн бо маълумоти нав барои сайёҳон ва деҳқонон	Инфрасохтор
Омӯзиши кормандон	Баланд бардоштани саводнокии рақамии операторон ва деҳқонон тавассути таълим ва омӯзиш	Маориф
Дастгирии давлатӣ	Маблағгузорию барномаҳо, грантҳо ва ташаббусҳо барои рушди сайёҳии аграрӣ	Иқтисодиёт

Сарчашма: аз ҷониби муаллиф дар асоси маводҳои илмӣ тартиб дода шудааст [15; 25]

Таҳқиқот нишон дод, ки бо вучуди бартариҳои ошкор, Тоҷикистон бо як қатор монеаҳо рӯ ба рӯ аст:

1. Маълумоти нокифоя дар сатҳи вилоятҳо дар бораи минтақаҳои мусоид барои сайёҳии деҳот ва махсусан дар бораи гуногунии шароити табиӣ ва иқлимӣ.

2. Рушди нокифояи инфрасохтор, ки дар дастрасии маҳдуд ба интернет дар минтақаҳои дурдасти деҳот ва кӯҳистон (ВМКБ, водихои Рапш, Айнӣ ва дараи Варзоб) инъикос ёфтааст, татбиқи роҳҳои ҳалли рақамиро ба таври назаррас бозмедорад. Ин дар ҳолати нокифояи инфрасохтори нақлиёт ва дастрасии маҳдуд ба интернет ва хидматҳои рақамӣ инъикос ёфтааст.

3. Сифати пасти ба интернет пайваستшавӣ рушди рақамикунониро дар Тоҷикистон бо сабаби хусусиятҳои ҷуғрофии кишвари кӯҳистони мо бозмедорад.

4. Набудани лоиҳаҳои инноватсионии сайёҳии аграрӣ ва сифати нокифояи хидматҳои сайёҳӣ барои ҳалли мушкилоти муосир.

5. Набудани малакаҳои зарурӣ ва сатҳи пасти саводнокии рақамӣ дар байни деҳқонон ва соҳибкорон. Бисёре аз деҳқонон малакаҳои заруриро барои кор бо технологияи муосир надоранд. Аниқтараш, насли калонсол нисбат ба ҷавонон, ки истифодаи компютерҳо ва гачетҳоро бароҳат медонанд, рақамикунониро қабул кардан душвортар аст.

6. Маҳдудиятҳои молиявӣ, ки дар сармоягузориҳои нокифоя ба рушди технологӣ ва омӯзиши кадрҳо инъикос ёфтаанд, мушкилоти иловагиро ба вучуд меоранд. Яке аз хусусиятҳои муайянкунандаи ин раванд нобаробарии он дар саросари ҷаҳон аст. Технологияҳои рақамӣ гарон ҳастанд ва татбиқи онҳо на танҳо аз ҳукумат, балки аз истеҳсолкунандагон ва аҳолии низ хароҷоти назаррасро талаб мекунад.

Баъзе аз монетаҳо ва мушкилоти асосии рақамикунонии сайёҳии аграрӣ амнияти киберӣ, хароҷоти баланди амалиётӣ ва хатари азхуд накардани технология аз ҷониби аҳолии маҳаллӣ мебошанд. Дар зер таҳлили муфассали се категорияи асосии хатар бо назардошти шароити Тоҷикистон оварда шудааст.

Гузариш ба рақамикунонии сайёҳии аграрӣ дар Тоҷикистон як раванди мураккаб, вале ногузир аст. Ин равиш на танҳо даромади сайёҳӣ ва деҳотро афзоиш медиҳад, балки рушди устувори минтақаҳо ва дар айни замон нигоҳ доштани ҳувияти фарҳангии онҳо таъмин мекунад. Муваффақияти ин ташаббус аз ҳамгироии байни ҳукумат, бахши IT ва соҳибкорони деҳот вобаста хоҳад буд.

ХУЛОСА

А) Натиҷаҳои асосии илмӣ диссертатсия

1. Мафҳуми «сайёҳии аграрӣ» аз нигоҳи иқтисодӣ сайёҳӣ ва рақамикунонӣ равшан карда шудааст, ки имкон медиҳад, онро ҳамчун як шакли рушди устувори минтақаҳои деҳот дар асоси ҳамгироии истеҳсолоти кишоварзӣ, хизматрасонии сайёҳӣ ва технологияҳои рақамӣ баррасӣ кунем [3-А; 5-А].

2. Муайян карда шудааст, ки барои пешбини намудани чораҳои рақамикунонии минтақаҳои деҳот ва дастгирии субъектҳои сайёҳии аграрӣ дар сатҳи давлатӣ барномаҳои мақсадноки рушди сайёҳии аграрӣ дар Тоҷикистон таҳия ва амалӣ карда шавад. [4-А; 14-А].

3. Тавсия дода мешавад, ки барои мутаҳид намудани қитъаҳои сайёҳии аграрӣ, хоҷагиҳо, масирҳои сайёҳӣ, инчунин фармоиши онлайн ва таблиғи бренди рақамии маҳсулоти сайёҳии аграрӣ, платформаи миллии рақамӣ барои сайёҳии аграрӣ таъсис дода шавад [5-А].

4. Омилҳои асосии монёкунандаи рушди сайёҳии аграрӣ муайян карда шудаанд, аз ҷумла ҷаҳорҷӯбаи нокифояи танзимкунанда, захираҳои маҳдуди молиявӣ, ҳамоҳангии заиф байни субъектҳои бахши сайёҳии аграрӣ, сармоягузориҳои маҳдуд ва набудани таблиғи рақамии хизматрасониҳои сайёҳии аграрӣ [6-А], [12-А].

5. Зарурати таҳияи механизми ҳамаҷонибаи ташкилӣ ва иқтисодии рушди сайёҳии аграрӣ, ки хусусиятҳои минтақавӣ, сатҳи рақамикунонии иқтисодиёт ва шароити иҷтимоию иқтисодии деҳоти Ҷумҳурии Тоҷикистонро ба назар мегирад, асоснок карда шудааст [8-А; 14-А].

6. Таҳияи модели концептуалии рушди сайёҳии аграрӣ дар заминаи рақамикунонии иқтисодӣ, ки ба афзоиши шӯғли аҳолии деҳот ва рушди устувори минтақавӣ нигаронида шудааст [6-А].

Б) Тавсияҳо барои истифодаи амалии натиҷаҳои таҳқиқот

Таҳқиқоти гузаронидашуда ба мо имкон дод, ки самтҳои асосии ташаккул ва рушди сайёҳии аграриро дар заминаи рақамикунонӣ таҳия кунем, ки инҳоро дар бар мегиранд:

1. Тавсия дода мешавад, ки дар сатҳи давлатӣ барномаи мақсадноки рушди сайёҳии аграрӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон таҳия ва амалӣ карда шавад, ки чораҳои рақамикунонии минтақаҳои деҳот ва дастгирии субъектҳои сайёҳии аграриро пешбинӣ мекунад [3-А].

2. Тавсия дода мешавад, ки платформаи миллии рақамӣ барои сайёҳии аграрӣ таъсис дода шавад, ки қитъаҳои сайёҳии аграрӣ, хоҷагиҳо, масирҳои сайёҳӣ, инчунин фармоиши онлайн ва таблиғи бренди рақамии маҳсулоти сайёҳии аграриро муттаҳид мекунад [8-А; 14-А].

3. Пешниҳод карда мешавад, ки ҷаҳорҷӯбаи меёрии танзимкунандаи фаъолият дар соҳаи сайёҳии аграрӣ, аз ҷумла масъалаҳои стандартизатсия, сертификатсия, андозбандӣ ва дастгирии давлатӣ ва хидматрасонии рақамӣ тақмил дода шавад [3-А; 5-А].

4. Рушди инфрасохтори рақамӣ ва нақлиётӣ дар деҳот (интернети васеъпаҳно, алоқаи мобилӣ, порталҳои иттилоотӣ, пойгоҳҳои додаҳои иншоот, ҳамгирой бо системаҳои сайёҳии ҷаҳонӣ) ҳамчун шартӣ пеш аз рушди устувори сайёҳии аграрӣ тавсия дода мешавад [1-А; 10-А; 14-А].

5. Барои ҳавасмандгардонии рушди иқтисодӣ, нигоҳ доштани суботи иҷтимоӣ ва ҳифзи мероси фарҳангии кишвар, пешниҳод карда мешавад, ки дурнамои ташаккул ва рушди хонаҳои меҳмони деҳоти «Хонаи деҳот» ҳамчун унсури асосии инфрасохтори сайёҳии аграрӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон баррасӣ карда шавад [8-А].

6. Зарурати ҷорӣ намудани системаи омӯзиш ва тақмили ихтисоси кадрҳо дар соҳаи сайёҳии аграрӣ бо таъкид ба рушди салоҳиятҳои рақамӣ, маркетинги онлайн ва идоракунӣ, инчунин маъмурияти лоиҳаҳои сайёҳии аграрӣ асоснок карда шудааст [14-А].

7. Пешниҳод карда мешавад, ки дастгирии молиявӣ ва сармоягузорӣ дар соҳаи сайёҳии аграрӣ тавассути истифодаи механизмҳои шарикӣ давлатӣ ва бахши хусусӣ, қарздиҳии имтиёзнок, субсидияҳо ва дастгирии грантӣ барои татбиқи технологияҳои рақамӣ ва рушди инфрасохтори сайёҳии аграрӣ ҳавасманд карда шавад [2-А; 8-А; 10-А].

8. Тавсия дода мешавад, ки таблиғи маҳсулоти сайёҳии аграрии Ҷумҳурии Тоҷикистон дар бозорҳои дохилӣ ва хориҷӣ бо истифода аз каналҳои рақамии алоқа, шабакаҳои иҷтимоӣ ва платформаҳои сайёҳии онлайн, инчунин ҷорӣ намудани хизматрасониҳои инноватсионӣ (сафарҳои виртуалӣ, харитаҳои электронӣ, системаҳои баҳодихӣ (рейтинг) ва бозгашти алоқа) тақвият дода шавад [4-А; 13-А].

Дар ҳулоса, бояд қайд кард, ки дар таҳқиқот ташаккул ва рушди сайёҳии аграрӣ дар заминаи рақамикунонии иқтисодиёти Ҷумҳурии Тоҷикистон ҳамаҷониба таҳлил ва баррасӣ шудааст. Ин кор барои татбиқ дар минтақаҳои

деҳоти кишвар бо мақсади ҷалби сайёҳон ва рушди минбаъдаи бахши сайёҳии аграрӣ аҳамияти амалӣ дорад.

РЎЙХАТИ АДАБИЁТ

(бо забони асл)

1. Акантёев С.И. Организация туристской индустрии [Текст]: учебник. Москва.: Издательский центр «Академия», 2014. – 318 с. – С. 28.
2. Акдодова Н.Н. Нақш ва мақоми сайёҳӣ дар рушди деҳоти Ҷумҳурии Тоҷикистон [Матн]: диссертация барои гирифтани дараҷаи доктори фалсафа. - Душанбе, 2025. – 174 с. - С.84 - 98.
3. Асрорзода У.С., Болтаев Б.Б. Зехни сунъӣ дар тичорати хурд ва миёнаи Тоҷикистон: аз автоматикунонӣ то рушди стратегӣ. // Паёми ДДТТ, 2025, - № 1 (56) - С. 64-72.
4. Баканова А.А. Формирование и реализация системы развития сельского туризма в регионе: на примере Ленинградской области [Текст]: дис. канд. экон. наук. - СПб, 2005. -175 с. - С.47.
5. Бережная Е. В., Бережной В. И. Математические методы построения экономических систем. [Текст]: учебное пособие для вузов / Бережная Е. В., Бережной В. И. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика. 2005. – 432 с. - С.188-201.
6. Бобылев С.Н. Основы экономики устойчивого развития. [Текст]: / под редакцией С.Н. Бобылева. - М.: Экономический факультет МГУ им. М.В. Ломоносова. 2025. – 312 с. - С.56 -64.
7. Головенчик Г.Г. Цифровая экономика. [Текст]: учебно-методический комплекс / Г.Г. Головенчик. – Минск: БГУ, 2020. -143 с. - С.13-143.
8. Джанчарова Г.К. Устойчивое развитие агротуризма в условиях глобализации //Международный сельскохозяйственный журнал. -2025. -Т.68. - № 6 (408). - С. 773 – 777.
9. Дмитриева О.А., Морковкин Д.Е., Симагин Ю.А., Поляков А.Е. Развитие агротуризма как фактор диверсификации региональной экономики: влияние на качество жизни сельского населения //Журнал. Народонаселение. - 2025. -Т.28. - № 1. – С. 190-203
10. Добросельский В.В. Аграрный туризм: виды и структура //Журнал. Международный научно-практический журнал» Агропродовольственная экономика». 2015. - № 6. – С.1-5.
11. Долгов Р. Агроусадьбы [Текст]: / Р. Долгов. - Минск: БГУ, 06.09.2019. – 69 с. – С - 9.
12. Дугина Е.Л., Петушинова В.Ц. Роль агротуризма в обеспечении устойчивого развития сельских территорий //Журнал. «Baikal Research Journal». 2013. - С.1 - 5.
13. Ёров Дж.Н. Ташаккул ва самтҳои рушди маҷмааҳои сайёҳии фароғатии Ҷумҳурии Тоҷикистон: назария, методология, амалия [Матн]: диссертатсияи доктори илмҳои иқтисодӣ. - Душанбе, 2025. – 372 с. - С 134.

14. Желудева Ю.В., Жиликов Д.И., Лёвкина В.С. Агротуризм как фактор устойчивого развития сельских территорий //Журнал. International agricultural journal. 2022. - С.763 -778.
15. Чураев Ч. Б. Идоракунии рушди минтакавӣ дар заминаи ташаккули иқтисоди рақамӣ [Матн]: диссертатсия номзади илмҳои иқтисодӣ. - Хучанд, 2024. – 191 саҳ. - С. 101.
16. Илина Н.Ю. Мировые тренды развития аграрного туризма //ФТБОУ ВО Костромская ГСХА. 2023. - С.1-14.
17. Қодырова М.М. Ташаккул ва рушди сайёҳии аграрӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон // Масоили мубрами илми муосир. Конфронси Маводи илми-амалия ДБС ва СТ (23-24 апрели 2024) – Душанбе. 2024. – 734 саҳ. – С. 254 – 257.
18. Капустин А.А. Механизмы формирования и особенности оценки международной цифровой конкурентоспособности в США и КНР [Текст]: диссертация канд. эконом. наук. -Москва, 2025. –301 с. -С.3.
19. Карамхудоев Х. Е. Особенности формирования и перспективы развития экологического туризма в горных регионах (на примере ГБАО Республики Таджикистан) [Текст]: диссертация на соискание ученой степени кандидата географических наук. – Душанбе, 2019. – 157 с. - С. 139.
20. Карасева Г.Ю. Методические и практические аспекты исследования деятельности сельских гостевых домов //Журнал. Российские регионы: взгляд в будущее. 2020. - С.81 - 95.
21. Каримзода Ш.А. Самтҳои асосии рушди сайёҳӣ ва таъсири он ба иқтисодиёти давлат. // Паёми молия ва иқтисод. 2025. - № 1 (44). – С. 386 – 393.
22. Қосимова Т.М. Оценка уровня развития информационно-коммуникационных технологий и его влияния на региональную экономику //Журнал. Фундаментальные исследования. Экономические науки. - № 5. 2021. – С.13 -18.
23. Қаххоров Т.И. Ташаккул ва рушди хоҷагии деҳқонӣ (фермерӣ) дар вилояти Хатлон //Журнал. Историк (Муаррих). 2024. - № 3 (38). - С.76 - 83.
24. Клейнер Г.Б. Системная экономика: шаги развития: монография [Текст]: / Г.Б. Клейнер. Предисловие академика В.Л. Макарова. – Издательский дом «Научная библиотека», 2021. – 746 с. - С.251-254.
25. Копырин А.С. Мировой опыт внедрения цифровых платформ в туристской индустрии //Журнал. Естественно-гуманитарное исследования. 2023 -№ 2. (46). – С. 128 – 134.
- 26.Крайнова О.С., Суханова О.А. Технология туроператорской деятельности [Текст]: учебное пособие / сост. О. С. Крайнова, О.А. Суханова; М.: изд. «МУ им. С. Ю. Витте», 2015. – 168с. - С.7-10.
27. Лойко О.Т. Туризм и гостеприимство [Текст]: Учебник. / О. Т. Лойко. - Томск: Изд-во ДПУ, 2007. – 152 с.
28. Марипова Ф. А. Омилҳои идоракунии муваффақонаи соҳибкории саноатӣ дар шароити рақамикунонӣ: дурнамои Ҷумҳурии Тоҷикистон //Маҷалла. Бюллетени молиявӣ ва иқтисодӣ. - 2024. - №2.1 (41). - С.165-172

29. Машокиров Д.Н., Рушди бозори хизматрасонии сайёҳӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон [Матн]: автореферати рисолаи номзади илмҳои иқтисодӣ, 08.00.05 / Машокиров Ҷаҳонгир Неъматуллоевич - Душанбе, 2021. - С. 73
30. Миронова Н.А. Развитие агротуризма в российской Федерации. //Московский экономический журнал. 2020. - С.511-521.
31. Национальная стратегия устойчивого туризма Республики Таджикистан на 2023–2030 гг. Комитет по туризму при Правительстве Республики Таджикистан. – Душанбе: Туризмнашр, 2023. – 85 с.
32. Нестерова Н.А. Рекомендации по сельским гостевым домам. [Текст]: учебно-методическое пособие / Н. А. Нестерова. - Россия Сыктывкар, 2011. - 47 с. - С.10.
33. Неъматов И.У., Носиров Б.С. Ҳолатҳои имруза ва имкониятҳои рушди сайёҳӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон //Паёми молия ва иқтисод. – 2019. - № 3 (19). - С. 165 -172.
34. Новиков В.С. Инновации в туризме [Текст]: / В. С. Новиков. -М.: ИЦ «Академия», 2007. - 208с. – С.169 -179.
35. Пиризода Дж. С. Истифодабарии самараноки захираҳои табиӣ вилояти Хатлон - омили асосии таъмини беҳатарии озуқаворӣ // Гузоришҳои АИКТ. - №3. 2023. - С.67-72
36. Писаревский Е.Л. Основы туризма. [Текст]: учебник / коллектив авторов; под ред. Е. Л. Писаревского. -Москва.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 381с. - С. 17-18; - С.341
37. Пьянкова С.Г., Линин В.В. Методика интеграционного пространственно-экономического анализа агротуризма в регионе //Журнал. Управленец. Экономика и бизнес. 2025. -Т.16. № 4. – С.19-37.
38. Саати Т. Принятие решений. Метод анализа иерархий [Текст] / Т. Саати. - М.: Радио и связь, 1993. - 278 с. - С.70 - 86.
39. Саушкин, Ю.Г. Экономическая география: история, теория, методы, практика [Текст]: / Ю. Г. Саушкин. – М.: 1973. – 559 с.
40. Сатторов А.С. Асосҳои эконометрика. [Текст]: / А.С. Сатторов. - Душанбе, 2015. - 624 с. - С.20 - 35.
41. Слинкова О.К. Агротуризм в системе мирового туристического рынка //Журнал. Научный результат. Технологии бизнеса и сервиса. 2017. -Том 3. - Выпуск № 3.- С.1-9.
42. Смирнов Н.Э. Роль агротуризма в модернизации и диверсификации агропромышленного комплекса //Журнал. Вестник техносферной безопасности и сельского развития. –2025. - № 4 (43). – С. 61 – 65
43. Тулабоев А.К., Розиков С.Б. Экономическое воздействие цифровизации на развитие аграрного сектора в Узбекистане //Журнал Ракамли иқтисодийот (Цифровая экономика). 2025. - С.285 - 301.
44. Хасаншин И.И. Цифровая экономика: понятие и термины //Журнал. Московский экономический журнал. 2021.- № 4.- С.265 - 274.
45. Хоменко Е.Б. Введение в цифровую экономику: потребители, рынки, регионы, отрасли. [Текст]: учебное пособие неэкономических направлений

подготовки бакалавров / Е. Б. Хоменко. – Ижевск: Удмуртский университет, 2022. – 114 с. - С.8 -114.

46. Ядгарова Г.А., Табаруков М.И. Стратегия развития агротуризма с учетом особенностей системы расселения в Республике Таджикистан //Журнал. География и туризм. 2021. - Том.2. - № 8. - С.17 - 22.

47. Яковенко Н.В. Сельские гостевые дома как перспективное направление развития агротуризма в Ивановской области //Журнал. Современные проблемы сервиса и туризма. 2015. - № 3. – Том 9. - С.83 – 90.

48. Briedenhann, J. & Wickens, E. Tourism routes as a tool for the economic development of rural areas. // Tourism Management, Vol. 25(1). - 2004. – С.71–79.

49. Snow C. C., Fjeldstad O. D., Langer A. M. Designing the digital organization //Journal of organization Design. 2017. - Т. 6. - С. 1-13.

50. United Nations. Transforming our World: The 2030 Agenda for Sustainable Development. – New York: United Nations. 2015. – P. 41.

ФЕҲРИСТИ ИНТИШОРОТИ ИЛМИИ ДОВТАЛАБИ

ДАРЁФТИ ДАРАҶАИ ИЛМӢ

А) Интишорот дар маҷаллаҳои тақризшаванда, ки аз ҷониби ҚОА-и назди

Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон тавсия шудаанд:

[1-А]. Пиризода Ҷ.С., Салимов Х.С., Мадҷонова М.М. Рушди устувори сайёҳии байналмилалӣ. [Матн] / Ҷ.С. Пиризода, Х.С. Салимов, М.М. Мадҷонова // Маҷалла. Паёми Донишгоҳи миллии Тоҷикистон. Силсилаи илмҳои иҷтимоӣ-иқтисодӣ ва иҷтимоӣ. – Душанбе, 2020. - № 10. - Қисми II. - 336 саҳ. - саҳ. 146-150. - ISSN 2413-5151. [0,10 в.ч.муаллиф].

[2-А]. Салимов Х.С. Меҳмохонаҳои ҷумҳурии асосии инфрасохори сайёҳӣ. Таджикский аграрный университет имени Шириншоҳ Шотемур. [Матн] / Х.С. Салимов //Маҷаллаи назариявӣ ва илмӣ-амалии «Кишоварз». -Душанбе, 2021.- № 2 (91). - 230 саҳ. - С. 219 - 224. - ISSN 2074-5435. [0,37 в.ч.муаллиф].

[3-А]. Салимов Х.С. Сайёҳии аграрӣ ҳамчун самти афзалиятноки мусоидат ба рушди деҳоти Тоҷикистон. [Матн] / Х.С. Салимов. Донишгоҳи аграрии Тоҷикистон ба номи Шириншоҳ Шотемур //Маҷалла. Маҷаллаи назариявӣ ва илмӣ-амалии «Кишоварз». – Душанбе, 2025. - № 1 (106). – 327 саҳ. - Саҳ. 265-269. - ISSN 2074 – 5435. [0,31 в.ч.муаллиф].

[4-А]. Салимов Х.С. Гузариш ба рақамикунонии бахши сайёҳии аграрӣ дар Тоҷикистон. Академияи илмҳои кишоварзии Тоҷикистон. [Матн] / Х.С. Салимов //Маҷалла. Гузаришҳои Академияи илмҳои кишоварзии Тоҷикистон. – Душанбе, 2025. - № 3 (85). - 280 саҳ. - С. 267-273. - ISSN 2218 - 1814. [0,43 в.ч.муаллиф].

[5-А]. Салимов Х.С. Рушди сайёҳии аграрӣ дар кишварҳои Осиёи Марказӣ дар заминаи рақамикунонии иқтисодиёт. [Матн] / Х.С. Салимов. Маркази тадқиқоти стратегияи назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон //Маҷалла. «Муносибатҳои байналмилалӣ ва амният». – Душанбе, 2025. - № 2 (14). - 290 саҳ. - С.267-275. - ISSN 2790 - 3567. [0,56 в.ч.муаллиф].

[6-А]. Асрорзода У.С., Салимов Х.С., Моделҳои минтақавии ҳамгироии бахши кишоварзӣ ба системаи сайёҳии аграрии Ҷумҳурии Тоҷикистон. [Матн] /

У.С. Асрорзода, Х.С. Салимов. Филиали Донишгоҳи давлатии Москва ба номи М.В. Ломоносов дар шаҳри Душанбе // Маҷалла. Паёми филиали Донишгоҳи давлатии Москва ба номи М.В. Ломоносов дар шаҳри Душанбе. (бахши илмҳои гуманитарӣ ва иқтисодӣ). -Душанбе, 2026. -Т 2. - № 2 (56). - Саҳ. 116-174. [0,34 в.ч.муаллиф].

Б) Мақолаҳо дар дигар маҷаллаҳо ва маҷмуи маводҳои конференсия:

[7-А]. Салимов Х.С. Имконияти саноати сайёҳии Ҷумҳурии Тоҷикистон ва имконоти истифодаи он. [Матн] / Х.С. Салимов. Институти иқтисодиёт ва таҳқиқи системавии рушди кишоварзии Академияи илмҳои кишоварзии Тоҷикистон //Маводи семинари илмӣ-амалии байналмилалӣ (Душанбе, 13 декабри 2024). «Рақамикунонӣ дар соҳаи кишоварзӣ – воситаҳои васеи таъмини амнияти озуқаворӣ» -Душанбе, нашриёти ҶДММ «Хирадмандон». 2024. –230 саҳ. – 150-160 с. [0,68 в.ч.муаллиф].

[8-А]. Салимов Х.С. Дурнамои рушди меҳмонхонаҳои деҳоти «Хонаи деҳот» дар Ҷумҳурии Тоҷикистон ҳамчун унсури калидии инфрасохтори сайёҳии аграрӣ дар заминаи рақамикунонӣ. [Матн] / Х.С. Салимов. Вазорати рушди иқтисод ва савдои Ҷумҳурии Тоҷикистон. Пажӯҳишгоҳи тадқиқоти иқтисодӣ //Маҷаллаи илмӣ ва амалӣ. Иқтисод ва савдо. – Душанбе, 2026. -№1 (1).-С. 1-14. (ISSN: 3105-2800). [0,87 в.ч.муаллиф].

[9-А]. Ҷобиров Ш.А., Салимов Х.С. Таҷрибаи ҷаҳонии ташаккул ва рушди инфрасохтори сайёҳӣ. [Матн] / Ш.А.Ҷобиров. АИКТ ИИ ва ТСРК //Маводи семинари илми-амалии минтақавӣ «Рушди истеҳсоли маҳсулоти кишоварзӣ, заминаи мусоди татбиқи саноаткунонии минтақа». – Душанбе, 2020. -186 с. -81-93 с. [0,40 в.ч.муаллиф].

[10-А]. Ҷобиров Ш.А. Салимов Х.С., Маҳмадиева Г.А. Инфрасохтори сайёҳӣ ва унсури таркибии он [Текст] / Ш.А.Ҷобиров, Г.Ҷ. Бораҷабова //Маводҳои семинари илми-амалии минтақавӣ дар мавзӯи «Рушди инфрасохтори истеҳсоли-омили пешгирии талафоти маҳсулоти кишоварзӣ». АИКТ ИИ ва ТСРК. -Душанбе, 2021. -247 с. - 78-87 саҳ. [0,20 в.ч.муаллиф].

[11-А]. Пиризода Ҷ.С., Салимов Х.С. Равандҳои консепсуалии шарикии давлат ва бахши хусусӣ дар комплекси агросаноатӣ. [Матн] / М.Д. Шоазизова, Ш.А.Ҷобиров //Маводи конференсияи ҷумҳуриявии илмию амалӣ дар мавзӯи «Ҳамкории давлат ва бахши хусусӣ дар самти истифодаи самараноки захираҳои замин». - Душанбе. АИКТ ИИ ва ТСРК.ҶДММ «АРШАМ». 2023. - 234 саҳ. - 8 -20 саҳ. [0,40 в.ч.муаллиф].

[12-А]. Ғоибов М.А., Салимов Х.С., Ғоибов М.М. Арзёбии робитаи байни майдони кишти зироатҳои кишоварзӣ ва мавҷудияти техникаи кишоварзӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон [Матн] / Российский государственный аграрный университет – МСХА имени К.А. Тимирязева //Материалы Всероссийской (национальной) научно-практической конференции с международным участием, посвященной 160-летию со дня основания РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева – Калуга: ИП Якунина В.А., 2025. – 330 с. - С. 262-268. [0,14 в.ч.муаллиф].

[13-А]. Салимов Х.С., Салимов Р.Х. Мушкилоти асосии рушди комплекси агросаноати Ҷумҳурии Тоҷикистон ва стратегияҳои бартараф кардани онҳо [Матн] / АИКТ ИИ ва ТСРК. Н.М.Мирзон, К.Н.Файзуллоева //Маводҳои семинарҳои илмӣ амалия минтақавӣ дар мавзӯи: «Ташаккули механизмҳои иқтисодӣ иҷтимоӣ инфрасохтори соҳаи кишоварзӣ дар шароити кластеркунӣ истиҳсолоти агросаноати». - Душанбе, 2025. – 270 саҳ. 192 – 203 саҳ. [0,37 в.ч.муаллиф].

[14-А]. Салимов Х.С. Технологияи рақамикунӣ бахши сайёҳӣ аграрӣ дар Тоҷикистон / АИКТ ИИ ва ТСРК. М.Д. Шоазизова, Ш.А. Ҷобиров //Маводи семинари илмӣ амалии минтақавӣ дар мавзӯи «Моделҳо ва шаклҳои асосии шарикӣ давлат ва бахши хусусӣ дар бахши аграрӣ бо дарназардошти рақамикунӣ соҳа». -Душанбе, 2025. – 197 саҳ. -177-185 саҳ. [0,56 в.ч.муаллиф].

[15-А]. Сирочова Т.М., Салимов Х.С., Бозориев Р.Ш. Самаранок истифодабарии замин ва беҳтар намудани ҳолати мелиоративии заминҳо / АИКТ ИИ ва ТСРК. Г.Ҷ.Бораҷабова, Ш.А.Ҷобиров //Маводҳои Конференсияи илмӣ амалияи ҷумҳуриявӣ дар мавзӯи «Танзим ва дастгирии давлатии самтҳои афзалиятноки рушди комплексҳои агросаноатӣ дар доираи татбиқи лоиҳаҳои сармоягузори сабз».- Душанбе, 2025. -186 с. -160 -168 саҳ. [0,18 в.ч.муаллиф].

[16-А]. Салимов Х.С., Салимов Р. Тараққиёти зироаткорӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон / АИКТ ИИ ва ТСРК. Ш.А.Ҷобиров, Г.Ҷ. Бораҷабова //Маводи семинарии минтақавӣ дар мавзӯи «Бозори агроозуқаворӣ Ҷумҳурии Тоҷикистон: ҳолати кунунӣ ва роҳи ташаккул». – Душанбе, 2026. – 353 саҳ. -111-122 саҳ. [0,37 в.ч.муаллиф].

АННОТАЦИЯ

к автореферату диссертации Салимова Хуршеда Сафаровича по теме: «Формирование и направления развития агротуризма в условиях цифровизации экономики (на примере Республики Таджикистан)», представленной на соискание учёной степени кандидата экономических наук по специальности 5.2. – Экономические науки (5.2.12. – Экономика туризма и гостеприимства)

Ключевые слова: устойчивое развитие, туризм, устойчивое развитие международного туризма, мировой опыт, Республика Таджикистан, агротуризм, сельская территория, аграрный сектор, агротуристическая деятельность, туристическая инфраструктура, сельский гостевой дом, цифровизация, цифровая технология, цифровая экономика, государственная поддержка.

Актуальность данной темы определяется необходимостью диверсификации сельской экономики Республики Таджикистан, сокращения миграционных потоков и выявления новых источников дохода для сельского населения. В контексте стремительного развития цифровых технологий цифровизация является ключевым фактором повышения конкурентоспособности агротуризма, особенно в труднодоступных и горных районах республики.

Основная цель научной диссертации. Цель диссертационной работы заключается в обосновании теоретических и методических основ развития агротуризма в условиях цифровизации экономики и разработка практических рекомендаций для Республики Таджикистан.

Методы исследования. В рамках исследования использовались общенаучные и специальные методы включая анализ и синтез, сравнительный анализ, системный подход, экономико-математические методы, метод обобщения и др.

Полученные результаты и научные новизны исследования включают следующие аспекты: уточнены теоретико-концептуальные основы агротуризма в контексте устойчивого развития сельских территорий и разработана адаптированная модель функционирования отрасли, учитывающая специфику аграрного сектора Республики Таджикистан и лучший международный опыт; разработана концептуальная модель сельского гостевого дома «Хонаи дехот» как базового элемента агротуристической инфраструктуры, что позволяет типизировать объекты сельского гостеприимства и интегрировать их в национальные туристические маршруты; систематизированы барьеры и перспективы развития отрасли, а также научно обосновано влияние цифровизации на агротуризм с определением конкретных инструментов цифровой трансформации (платформенные решения, мобильные сервисы), обеспечивающих доступность агротуристических продуктов; сформирован комплексный подход к совершенствованию государственной политики и механизмов поддержки, включающий рекомендации по институциональному обеспечению и интеграции агротуризма в государственные программы цифрового и социального-экономического развития регионов.

Рекомендации по использованию результатов. Научные результаты могут найти широкое применение в следующих сферах: государственное планирование; привлечение инвестиций и грантов; маркетинг; развитие инфраструктуры и образование персонала дехканских (фермерских) хозяйств.

Области использования результатов. Представленные в диссертации рекомендации могут быть использованы для государственных структур и Министерства сельского хозяйства Республики Таджикистан, Комитета по развитию туризма при Правительстве Республики Таджикистан: при разработке госпрограмм по развитию агротуризма; в региональных программах развития сельских территорий; органами местной власти, турбизнеса, НПО и фермерами, а также при создании агротуристических предприятий и цифровых сервисов развития агротуризма.

АННОТАТСИЯ

ба автореферати диссертасияи Салимов Хуршед Сафарович дар мавзӯи: «Ташаккул ва самтҳои рушди сайёҳии кишоварзӣ дар шароити рақамикунонии иқтисодиёт (дар мисоли Ҷумҳурии Тоҷикистон)» барои дарёфти дараҷаи илмӣ номзади илмҳои иқтисодӣ аз рӯйи ихтисоси 5.2. - Иқтисодиёт (5.2.12. Иқтисодиёти сайёҳӣ ва меҳмондорӣ)

Калидвожаҳо: рушди устувор, сайёҳӣ, рушди устувори сайёҳии байналмилалӣ, таҷрибаи ҷаҳонӣ, Ҷумҳурии Тоҷикистон, сайёҳии аграрӣ, минтақаҳои деҳот, бахши кишоварзӣ, фаъолиятҳои сайёҳии аграрӣ, инфрасохтори сайёҳӣ, меҳмонхонаи деҳот, рақамикунонӣ, технологияи рақамӣ, иқтисоди рақамӣ, дастгирии давлатӣ.

Муҳимияти ин мавзӯ аз зарурияти диверсификатсионӣ кардани иқтисодиёти деҳоти Ҷумҳурии Тоҷикистон, кам кардани ҷараёни муҳоҷират ва муайян кардани манбаъҳои нави даромад барои аҳолии деҳот муайян карда мешавад. Дар шароити рушди босуръати технологияҳои рақамӣ, рақамикунонӣ омили калидии баланд бардоштани рақобатпазироии сайёҳии аграрӣ, бахусус дар минтақаҳои дурдаст ва кӯхистони кишвар мебошад.

Мақсади асосии диссертасияи илмӣ. Асоснок кардани асосҳои назариявӣ ва методологии рушди сайёҳии аграрӣ дар шароити рақамикунонии иқтисодӣ ва таҳияи тавсияҳои амалӣ барои Ҷумҳурии Тоҷикистон мебошад.

Усулҳои тадқиқот. Дар таҳқиқот усулҳои умумии илмӣ ва махсус, аз ҷумла таҳлил ва синтез, таҳлили муқоисавӣ, равиши системавӣ, усулҳои иқтисодӣ ва математикӣ ва усули умумӣ истифода шудаанд.

Натиҷаҳои бадастоварда ва навоариҳои илмӣ таҳқиқот ҷанбаҳои зеринро дар бар мегиранд: асосҳои назариявӣ ва концептуалии сайёҳии аграрӣ дар заминаи рушди устувори минтақаҳои деҳот равшан карда шуда, модели мутобиқшудаи фаъолияти соҳа бо назардошти хусусиятҳои бахши кишоварзии Ҷумҳурии Тоҷикистон ва бехтарин таҷрибаи байналмилалӣ таҳия карда шудааст; модели концептуалии меҳмонхонаи деҳоти «Ҷонаи деҳот» ҳамчун унсури асосии инфрасохтори сайёҳии аграрӣ таҳия шудааст, ки имкон медиҳад иншооти меҳмондорӣ деҳотӣ ва ҳамгироии онҳо ба масирҳои миллии сайёҳӣ намуна карда шаванд; монеаҳо ва дурнамои рушди соҳа систематикунӣ карда шудаанд ва таъсири рақамикунонӣ ба сайёҳии аграрӣ бо муайян кардани воситаҳои мушаххаси табдили рақамӣ (ҳалли платформаҳо, хидматҳои мобилӣ), ки дастрасии маҳсулоти сайёҳии аграриро таъмин мекунанд, аз ҷиҳати илмӣ асоснок карда шудааст; равиши ҳамаҷониба барои бехтар кардани сиёсати давлатӣ ва механизмҳои дастгирӣ, аз ҷумла тавсияҳо барои дастгирии институтсионалӣ ва ҳамгироии сайёҳии аграрӣ ба барномаҳои давлатӣ барои рушди рақамӣ ва иҷтимоию иқтисодии минтақаҳо ташаккул ёфтааст.

Тавсияҳо барои истифодаи натиҷаҳо. Натиҷаҳои илмиро метавон дар соҳаҳои зерин васеъ истифода бурд: банақшагирии давлатӣ; ҷалби инвестиция ва грантҳо; маркетинг; рушди инфрасохтор ва омузиши кадрҳои хоҷагӣҳои деҳқонӣ (фермерӣ).

Соҳаҳои истифодаи натиҷаҳо. Тавсияҳои дар ин диссертасияи пешниҳодшуда метавонанд аз ҷониби мақомоти давлатӣ ва Вазорати кишоварзии Ҷумҳурии Тоҷикистон, Кумитаи рушди сайёҳии назди Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон дар таҳияи барномаҳои давлатӣ оид ба рушди сайёҳии аграрӣ; дар барномаҳои минтақавӣ оид ба рушди минтақаҳои деҳот; аз ҷониби мақомоти маҳаллӣ, соҳаи сайёҳӣ, созмонҳои ғайриҳукуматӣ ва деҳқонон; инчунин дар таъсиси корхонаҳои сайёҳии аграрӣ ва хидматрасониҳои рақамӣ барои рушди сайёҳии аграрӣ истифода шаванд.

ANNOTATION

to the dissertation abstract by Khurshed Safarovich Salimov on the topic: "Formation, Directions, and Development of Agritourism in the Context of Economic Digitalization (using the Republic of Tajikistan as an example)," submitted for the degree of Candidate of Economic Sciences in specialty 5.2. – Economic sciences (5.2.12. – Tourism Economics and Hospitality)

Keywords: sustainable development, tourism, sustainable development of international tourism, global experience, Republic of Tajikistan, agritourism, rural areas, agricultural sector, agritourism activities, tourism infrastructure, rural guesthouses, digitalization, digital technology, digital economy, government support.

The relevance of this topic is determined by the need to diversify the rural economy of the Republic of Tajikistan, reduce migration flows, and identify new sources of income for the rural population. In the context of the rapid development of digital technologies, digitalization is a key factor in increasing the competitiveness of agritourism, especially in remote and mountainous areas of the country.

The main objective of the dissertation. The purpose of this dissertation is to substantiate the theoretical and methodological foundations for the development of agritourism in the context of economic digitalization and to develop practical recommendations for the Republic of Tajikistan.

Research methods. The study utilized general and specialized scientific methods, including analysis and synthesis, comparative analysis, a systems approach, economic and mathematical methods, and a generalization method.

The results and scientific innovations of the study include the following: The theoretical and conceptual foundations of agritourism in the context of sustainable rural development were clarified, and an adapted model for the industry's functioning was developed, taking into account the specifics of the agricultural sector of the Republic of Tajikistan and best international practices. The conceptual model of the «Khonai dehot» rural guesthouse was developed as a basic element of agritourism infrastructure, allowing for the categorization of rural hospitality facilities and their integration into national tourist routes. Barriers to and prospects for industry development were systematized, and the impact of digitalization on agritourism was scientifically substantiated, identifying specific digital transformation tools (platform solutions, mobile services) to ensure the accessibility of agritourism products. A comprehensive approach to improving public policy and support mechanisms was developed, including recommendations for institutional support and the integration of agritourism into state programs for the digital and socio-economic development of regions.

Recommendations for the use of the results. The research results can be widely applied in the following areas: public planning; attracting investment and grants; marketing; infrastructure development and training of personnel for dehqan (farm) enterprises.

Application areas. The recommendations presented in this dissertation can be used by government agencies and the Ministry of Agriculture of the Republic of Tajikistan, the Committee for Tourism Development under the Government of the Republic of Tajikistan, in developing state programs for the development of agritourism; in regional programs for the development of rural areas; by local authorities, the tourism industry, NGOs, and farmers; as well as in the creation of agritourism enterprises and digital services for the development of agritourism.