В диссертационный совет 6D.КОА-063
при Международном университете туризма
и предпринимательства Таджикистана,
по адресу: 734055, Республика Таджикистан,
г. Душанбе, пр. Борбад, 48/5

ОТЗЫВ

официального оппонента, доктора экономических наук, доцента Мирзоалиева Абдурашида Абдунабиевича на диссертационную работу Салимова Хуршеда Сафаровича на тему «Формирование и направления развития агротуризма в условиях цифровизации экономики (на примере Республики Таджикистан)» представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальностьи 5.2.–Экономические науки (5.2.12. – Экономика туризма и гостеприимства)

1. Соответствие диссертации специальностям и направлениям науки.

Рецензируемая диссертационная работа Салимова Хуршеда Сафаровича на тему: «Формирование и направления развития агротуризма в условиях цифровизации экономики (на примере Республики Таджикистан)» представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальностьи 5.2.–Экономические науки (5.2.12. – Экономика туризма и гостеприимства) соответствует следующим пунктам паспорта специальностей ВАК при Президенте Республики Таджикистан: 1. Развитие теоретических и методологических основ туризма и гостеприимства, базовые концепции экономики сферы туризма. 5. Совершенствование организационно–экономических форм управления в сфере туризма и гостеприимства. 6. Экономическая среда функционирования индустрии туризма и гостеприимства на современном этапе. Экономические основы и особенности деятельности предприятий сферы туризма и гостеприимства. 7. Проблемы и перспективы развития экономики туризма и гостеприимства. Туризм как сфера международной экономической деятельности. 8. Структура и инфраструктура индустрии туризма и гостеприимства. 9. Современное состояние и прогнозирование основных тенденций развития внутреннего и международного туристских рынков. 13. Ресурсный потенциал сферы туризма и гостеприимства. Размещение и эффективность деятельности предприятий сферы туризма и основные факторы, их обеспечивающие. 26. Особенности развития предпринимательской деятельности в сфере туризма и гостеприимства. Инфраструктурное обеспечение предпринимательской деятельности в туристском бизнесе. 27. Управление инновационной активностью в сфере туризма и гостеприимства. 28. Экономическая эффективность применения

цифровых технологий в деятельности туристических компаний. Развитие элек-электронного бизнеса в туризме и гостеприимстве. 30. Управление туристскими потоками с использованием цифровых логистических сервисов. 31. Механизм прогнозирования туристской и гостиничной инфраструктуры как определяющего фактора развития экономики туризма и гостеприимства. 34. Механизм государственной поддержки форм предпринимательства в сферах туризма и гостеприимства в Таджикистане.

2.Актуальность темы диссертационного исследования.

Актуальность темы исследования обусловлена необходимостью диверсификации сельской экономики Республики Таджикистан и поиском новых драйверов её устойчивого роста в эпоху глобальной цифровой трансформации. В условиях цифровизации экономики традиционные подходы к управлению и продвижению туристического потенциала регионов требуют коренной модернизации, что открывает широкие возможности для интеграции современных IT-платформ, мобильных приложений и геоинформационных систем в сферу сельского туризма. Развитие агротуризма не только стимулирует создание альтернативных источников дохода для сельского населения и способствует сохранению культурно-исторического наследия таджикского села, но и напрямую содействует реализации стратегических целей Республики Таджикистан по обеспечению продовольственной безопасности и ускоренной индустриализации страны.

Научное обоснование механизмов формирования этой отрасли с использованием цифровых инструментов позволит разработать эффективные государственные и предпринимательские стратегии, способные повысить инвестиционную привлекательность аграрных регионов Таджикистана.

Особую значимость выбранная тема приобретает в связи с необходимостью эффективного освоения аграрного потенциала, роста занятости населения в горных и сельских депрессивных регионах, а также активизации малого цифрового предпринимательства и модернизации сельской инфраструктуры. Это позволит укрепить имидж Республики Таджикистан как перспективной дестинации для инновационного агротуризма. Вместе с тем развитие данного сектора в условиях цифровизации экономики сдерживается рядом системных проблем. К ним относятся низкий уровень технологического и инфраструктурного обеспечения села, дефицит инвестиций в ИТ-решения для фермеров, слабая координация участников рынка на цифровых платформах и необходимость

адаптации механизмов государственного регулирования к новым цифровым реалиям.

Данное диссертационное исследование, направленное на комплексный анализ состояния, выявление барьеров и определение векторов развития агротуризма в цифровой среде, имеет важное научно-теоретическое и практическое значение. Оно позволяет сформировать новые подходы к управлению сельскими территориями в Таджикистане, разработать рекомендации по совершенствованию организационно-экономических механизмов на базе сквозных технологий и обосновать эффективные пути цифровой трансформации аграрного сектора для его долгосрочного устойчивого развития.

Исходя из выше указанного, диссертационная работа Салимова Хуршеда Сафаровича, посвященная развитию агротуризма в условиях цифровизации экономики Республики Таджикистан, представляет собой актуальное и научно обоснованное исследование.

3.Степень научной новизны, результатов диссертационной работы, выносимых на защиту.

Научная новизна диссертационного исследования заключается в разработке теоретико-методологических положений и организационно-экономических механизмов формирования системы агротуризма в условиях цифровизации, адаптированных к специфике национальной экономики Республики Таджикистан.

Основные результаты, определяющие научные знания и выносимые на защиту, состоят в следующем:

- Расширено терминологическое поле и углублены теоретико-концептуальные основы развития агротуризма как драйвера диверсификации сельских территорий; при этом предложена авторская многофакторная модель функционирования отрасли, интегрирующая лучший международный опыт с институционально-структурными особенностями аграрного сектора Республики Таджикистан.
- Разработан и научно обоснован пространственно-организационный базис локальной туристической инфраструктуры в виде типовой концептуальной структуры сельского гостевого дома «Хонаи дехот», функционирующего как сетевой элемент национальных и трансграничных туристических дестинаций и позволяющего стандартизировать объекты сельского гостеприимства.
- Выявлена и систематизирована специфика влияния цифровой трансформации на бизнес-процессы в агротуризме, а также классифицированы барьеры и триггеры роста отрасли; при этом определен

научно обоснованный инструментарий внедрения платформенных решений и мобильных ИТ-сервисов для повышения доступности и капитализации регионального агротуристического продукта.

• Сформирован комплексный стратегический подход к модернизации государственной политики регулирования отрасли, включающий авторские рекомендации по институциональному обеспечению и интеграции механизмов поддержки цифрового агротуризма в государственные программы социально-экономического и цифрового развития регионов страны.

Представленные положения, выносимые на защиту, в целом характеризуются достаточным уровнем научной обоснованности и имеют практическую направленность.

4. Основные положения исследования, выносимые на защиту:

1.Авторская концептуальная модель устойчивого агротуризма и сопряженный с ней организационно-экономический механизм, функционирование которого базируется на интеграции сквозных ИТ-технологий, учитывающих специфику аграрной структуры и особенности пространственного распределения ресурсов Республики Таджикистан. В отличие от существующих подходов, данная модель обосновывает агротуризм не просто как вид досуга, а как драйвер диверсификации сельской экономики в условиях цифровизации.

2.Теоретически обоснованная архитектоника и научно-методическая модель сельского гостевого дома как базовой, структурообразующей единицы региональной агротуристической инфраструктуры. Автор доказывает, что стандартизация и сетевая организация таких микрообъектов позволяют эффективно интегрировать локальное сельское гостеприимство в национальные и трансграничные туристические маршруты.

3.Научно-методические рекомендации по системной цифровой трансформации операционной и маркетинговой деятельности субъектов агробизнеса. В рамках этого положения аргументировано внедрение конкретных платформенных решений, распределенных реестров и мобильных ИТ-сервисов, которые снижают транзакционные издержки, устраняют барьеры географической удаленности и повышают доступность национального агропродукта для потребителей.

4.Комплекс научно обоснованных предложений по модернизации государственной политики и совершенствованию нормативно-правовой базы регулирования агротуризма в Таджикистане. Автор защищает необходимость институционального закрепления механизмов поддержки ИТ-инициатив на селе и интеграции агротуристического сектора в

действующие национальные программы социально-экономического и циф-цифрового развития регионов.

Разработанные автором рекомендации направлены на оптимизацию использования природно-ресурсного и сельскохозяйственного потенциала Республики Таджикистан, модернизацию сельской ИТ-инфраструктуры, диверсификацию инвестиционных потоков в аграрные регионы, а также на обеспечение долгосрочной устойчивости национального агротуризма посредством сбалансированного учета социально-экономических, экологических и цифровых факторов развития.

5. Обоснованность и достоверность выводов и рекомендаций.

Обоснованность и достоверность выводов и рекомендаций диссертационной работы подтверждаются использованием научных подходов, анализом нормативно-правовой базы, статистических данных и материалов, характеризующих формированию и направлении развития агротуризма в условиях цифровизации экономики в Республике Таджикистан. Сформулированные автором выводы логически связаны с результатами проведённого исследования, включая разработку моделей и алгоритмов их реализации, интерпретация результатов, разработка результирующих картографических материалов, разработка основных выводов и положений диссертации. Полученные результаты являются обоснованными, достоверными и имеют практическую значимость для устойчивого развития агротуризма в условиях цифровизации экономики.

6.Научно-практическая, социально-экономическая значимость результатов исследования и их рекомендаций к использованию.

Достоверность результатов диссертационного исследования обеспечивается использованием широкой теоретической, методической и информационной базы. В процессе работы были изучены научно-исследовательские труды, научно-методические разработки отечественных и зарубежных авторов, материалы открытых интернет-источников, статистические данные Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан, сведения Комитета по развитию туризма при Правительстве Республики Таджикистан, научные публикации, а также результаты авторских интервью, проведённых с представителями туристского бизнеса.

Основные результаты исследования нашли отражение в научных докладах и статьях автора, опубликованных в журналах, сборниках материалов международных научно-теоретических и научно-практических конференций, а также представленных на семинарах, проходивших в городе Душанбе. Отдельные положения диссертационной работы обсуждались на

научных мероприятиях с участием учёных и преподавателей международ-международных, региональных научных-практических конференциях в период 2020-2025 годах.

Практическая значимость диссертационного исследования заключается в возможности непосредственного использования полученных результатов, аналитических моделей и прикладных рекомендаций Комитетом по развитию туризма при Правительстве РТ и профильными ведомствами для стратегического планирования, модернизации нормативно-правовой базы, интеграции агробизнеса в государственные программы (включая инициативу «Одно село — один продукт») и координации сетевого взаимодействия участников рынка на базе современных цифровых сервисов с целью устойчивого развития сельских территорий.

Публикации по теме диссертации. По теме диссертационного исследования автором опубликовано 16 научных работ, в том числе 6 из них в рецензируемых журналах Высшей аттестационной комиссии (ВАК) при Президенте Республики Таджикистан.

Структура и объём диссертации. Диссертация состоит из: введения, трёх глав, заключения, списка использованной литературы, включающего 191 наименований. Работа включает 21 таблиц, 3 диаграмм, 12 рисунков и изложена на 196 страницах компьютерного текста.

Соответствие диссертации требованиям ВАК.

Диссертация соответствует требованиям, предъявляемым к научно-квалификационным работам на соискание учёной степени кандидата экономических наук по специальностьи 5.2. –Экономические науки (5.2.12. – Экономика туризма и гостеприимства), согласно «Порядка присвоения учёных степеней», утверждённый Постановлением Правительства Республики Таджикистан № 267, от 30 июня 2021 года.

Содержание работы.

Во введении автором обоснована актуальность темы диссертации и степень её разработанности, определены цель, задачи, объект, предмет исследования; сформулированы предложения, обладающие научной новизной, а также направленные на раскрытие теоретико-методических основ формирование и направления развития агротуризма в условиях цифровизации экономики, выявление ключевых проблем и перспектив, а также разработку практических рекомендаций (стр. 4-15).

В первой главе диссертации «Теоретические основы агротуризма и его значение в устойчивом развитии в условиях цифровизации» рассмотрены теоретические и методологические основы агротуризма и его

значение в устойчивом развитии в условиях цифровизации экономики, а так-также нами было проведён всесторонний анализ мирового опыта формирования и развития агротуризма в зарубежных государствах и стран СНГ(стр.16-66).

Автор отмечает, что устойчивое развитие туризма является стратегическим подходом, интегрирующим принципы устойчивости в туристскую отрасль, при этом устойчивый туризм рассматривается им как практическая реализация данных принципов в реальной туристической деятельности. По мнению автора, данная последовательность наглядно демонстрирует эволюцию от общей концепции устойчивого развития к устойчивому развитию международного туризма, которая достигается за счет усиления синергии с цифровой экономикой посредством инструментов цифрового туризма. (стр.21).

В то же время автор обращает внимание на то, что цифровизация представляет собой одновременно как возможность, так и потенциальную угрозу для развития устойчивого туризма. С одной стороны, как указывает соискатель, посредством цифровизации становится возможным существенно повысить осведомленность общества об экологических угрозах, загрязнениях и выбросах в природу, а также сформировать культуру бережного отношения к окружающей среде. С другой стороны, автор констатирует, что цифровизация значительно ускоряет и увеличивает объемы осуществляемых операций и сделок. Это может приводить к резкому росту туристических потоков, усугубляя тем самым проблемы загрязнения окружающей среды и увеличения объемов отходов в туристической индустрии. (стр.31-33)

Таким образом, на основании проведенного исследования и комплексного анализа представленных научных подходов, диссертант приходит к фундаментальному выводу о том, что агротуризм целесообразно рассматривать как специфическую форму предпринимательской деятельности, синергетически объединяющую в себе сельское хозяйство, туризм и современные цифровые технологии. (стр.36-38).

С точки зрения экологического аспекта автор отмечает, что агротуризм активно способствует сохранению природных ландшафтов, внедрению экологически чистых технологий и широкой популяризации органического земледелия. Кроме того, в работе обратили внимание на то, что в странах, где наблюдается перенасыщенность традиционных туристических направлений, развитие агротуризма помогает эффективно перераспределить туристические потоки и существенно снизить антропогенное давление на уязвимые экосистемы. (стр.39).

Подводя итог исследованию, автор констатирует, что мировой опыт наглядно свидетельствует о высокой эффективности формирования и развития агротуризма. По мнению соискателя, данный сектор представляет собой успешную модель диверсификации сельской экономики, базирующуюся на системной государственной поддержке, четкой законодательной базе и предоставлении туристам возможности получения аутентичного опыта и экологически чистых продуктов. В заключение автор приходит к выводу, что агротуризм успешно решает проблемы повышения доходов фермеров и сохранения уникальной сельской культуры, обладая при этом высокой способностью удовлетворять растущий общественный спрос на природный, познавательный и устойчивый отдых(стр.63).

Во второй главе «Современное состояние и потенциал агротуризма в Республике Таджикистан» проведён анализ аграрного сектора с точки зрения его агротуристического потенциала, дана оценка современного состояния туристической инфраструктуры республики и рассмотрены возможности применения экономико-математических методов для развития агротуризма в Таджикистане(стр.67-118).

Как отмечает диссертант, аграрный сектор Республики Таджикистан ежегодно демонстрирует положительную динамику роста, а также высокую диверсификацию по отраслям, подотраслям и возделываемым культурам. Опираясь на структуру аграрного производства республики, систематизированную на рисунке 2.1.6, автор подчёркивает, что она включает в себя ключевые направления растениеводства и животноводства с выраженным акцентом на производство хлопка, зерновых культур, овощей и фруктов, наряду со стабильно развивающимся сектором животноводства. (стр.67-68).

По мнению соискателя, достигнутая в Таджикистане стабильность выступает базовым фундаментом для успешного и устойчивого развития всех сфер социально-экономической жизни страны, включая индустрию туризма, которая признается им стратегически важным вектором модернизации национальной экономики. Указанно, что активизация туристической сферы напрямую способствует привлечению внешних инвестиций, генерации новых рабочих мест, увеличению объема налоговых поступлений и росту реальных доходов населения. Кроме того, как аргументирует автор, для всесторонней поддержки местного населения в республике создаются институциональные условия для развития малого и среднего предпринимательства, что превращает оказание туристических услуг в ключевой источник дополнительного заработка сельских жителей (стр. 69-70).

На основе проведенного комплексного анализа и с целью достижения высоких потенциальных результатов, детально представленных в таблице 2.1.10, автором была осуществлена научно обоснованная классификация трех ключевых регионов Республики Таджикистан. Данные регионы, как отмечает автор, дифференцированы по конкретным географическим зонам, приоритетным типам агротуризма и базовым направлениям профильной деятельности. (стр. 79-81).

Исходя из полученных результатов, диссертант обосновывает необходимость опережающего развития ключевых элементов инфраструктуры агротуризма. В частности, в таблице 2.2.14 автором детализированы 10 инфраструктурных категорий, выступающих обязательным условием для полноценного функционирования агротуристического сектора. Для каждой выделенной категории автор приводит ключевые элементы и раскрывает их функциональное значение. Так, на примере третьей категории («Общественное питание») автор отмечает, что ее базовыми элементами выступают кафе, рестораны, чайханы и аутентичные фермерские продукты, а ключевая функция данного сегмента заключается в ознакомлении туристов с традиционной национальной кухней и организации гастрономических дегустаций. (стр. 90-91).

Как отмечает соискатель, результаты разработанного прогностического сценария убедительно подтверждают, что переход к стратегическому управлению цифровизацией по предложенной авторской методике позволит к 2028 году увеличить вклад агротуризма в ВВП регионов в среднем на 1,2–1,5%. При этом автор подчёркивает, что рассчитанный положительный показатель чистой приведенной стоимости NPV>0 выступает надежным гарантом возвратности как государственных, так и частных инвестиций, направляемых в цифровую экосистему агропромышленного комплекса Республики Таджикистан (стр.109-111).

Для научного обоснования целесообразности цифровых технологий в агротуристическом секторе в условиях Таджикистана диссертантом предлагается оригинальная модель оценки экономического эффекта. Данный эффект, по мнению автора, представляет собой комплексную разность между прогнозируемым приростом доходов (или экономией издержек) и затратами на внедрение цифровых решений. Автор указывает на то, что данная модель включает в себя оценку сокращения операционных расходов, повышения производительности труда, а также глубокий анализ рентабельности вложений с использованием дефиниции \(ROI\) (Return on Investment), отражающей уровень доходности или убыточности осуществляемых инвестиций (стр.112).

Особое значение во второй главе диссертационного исследования автором выделено возможности практического использования экономико-математических методов в управлении развитием агротуризма. Проведенный соискателем анализ подтвердил, что применение современных методов математического моделирования существенно расширяет горизонты научного прогнозирования. Это, как аргументирует автор, позволяет объективно верифицировать влияние различных эндогенных и экзогенных факторов на эффективность функционирования агротуристических хозяйств, а также выбирать наиболее рациональные и оптимальные варианты долгосрочного развития отрасли (стр.115-117).

В третьей главе «Направления и перспективы развития агротуризма в Таджикистане в условиях цифровизации» необходимость совершенствования институциональных основ агротуризма как приоритетного направления развития сельских территорий Таджикистана, на прямую определяет перспективы развития сельских гостевых домов «Хонаи дехот» в Таджикистане как ключевой элемент инфраструктуры агротуризма в условиях цифровизации и планомерный переход к цифровизации агротуристического сектора Таджикистана(стр.119-165).

Как отмечает соискатель, агротуризм, выступая в качестве одной из базовых форм устойчивого туризма, оказывает существенное детерминирующее влияние на сбалансированное развитие сельских территорий. В данном контексте автор подчеркивает, что Республика Таджикистан, обладая богатейшим культурно-историческим наследием, уникальными природными ландшафтами и диверсифицированной ресурсно-сырьевой базой, располагает колоссальным стратегическим потенциалом для долгосрочного масштабирования агротуристического сектора. (стр.120-123)

По мнению автора, развитие институциональных основ агротуризма в Таджикистане неразрывно сопряжено с процессами глубокой цифровой трансформации отрасли. Диссертантом аргументировано, что цифровизация в современных условиях должна рассматриваться не просто как маркетинговый инструмент, а как фундаментальный институциональный драйвер, обеспечивающий повышение транспарентности рынка, минимизацию транзакционных издержек и укрепление институтов доверия во взаимодействии между туристами и фермерскими хозяйствами. Как указывает автор, практическая реализация предложенного комплекса мер позволит обеспечить диверсификацию источников дохода дехканских хозяйств, а также существенный рост уровня занятости среди сельского населения, в особенности среди молодежи и женщин. (стр.134)

Развитие сельских гостевых домов как системообразующего элемента инфраструктуры агротуризма в условиях цифровой экономики представляет собой приоритетную стратегическую задачу. Полноценное решение этой задачи, как утверждает автор, способно выступить мощным катализатором глубоких социально-экономических преобразований в сельских регионах республики. (стр.135).

В этой связи, опираясь на результаты проведенных изысканий и систематизацию существующих теоретико-методологических подходов, исследователем предлагается научно обоснованная концепция формирования и развития национальной сети сельских гостевых домов «Хонаи дехот» (*Дом в селе*), выступающей ключевым инфраструктурным элементом агротуризма в Республике Таджикистан. (стр.139-142)

Экспоненциальное развитие цифровых технологий, оказывающее революционное влияние на рекреационный сектор, по мнению автора, предопределяет формирование качественно нового дефинитивного явления — «умного агротуризма» (*smart-agrotourism*). В рамках данной концепции автором выделяются цифровые коммуникации как доминирующий атрибут и ключевое условие, обеспечивающее синергетический эффект и принципиально высокое качество предоставления туристических услуг (стр.148-152).

В заключении диссертационной работы сформулированы основные результаты проведённого исследования, в соответствии с поставленной целью, решаемыми задачами и сформулированы основные выводы в теоретическом и практическом плане (стр. 166-169).

Вместе с тем к диссертационной работе имеются следующие замечания:

1. При глубоком обзоре концепций устойчивого развития туризма в работе отсутствует четко сформулированная авторская позиция (собственное определение или взгляд автора).

2. Точка зрения соискателя о возрождении сельских территорий и росте интереса к агротуризму в XXI веке носит декларативный характер и конкретно не обоснован.

3. Предложенный рисунок 1.2.3 (Взаимосвязь агротуризма с ЦУР) выполнен содержательно, однако данная взаимосвязь текстуально конкретно не раскрыта.

4. При разработке SWOT-анализа развития агротуризма в РТ (рис. 1.2.5) необоснованно или некорректно указан источник данных.

5. В ходе исследования недостаточно полно оценено современное состояние туристической инфраструктуры Республики Таджикистан.

6. Предложенная матрица ИТ-рисков и путей их минимизации (табл. 3.3.21) носит умозрительный характер и не подкреплена доказательной базой (расчетами или экспертными оценками).

7. Выводы по некоторым подразделам не в полной мере отражают реальные результаты проведенного исследования, сужая научную ценность расчетов.

В целом указанные замечания ни в коей мере не снижают научной и практической значимости диссертационного исследования, выполненного Салимовым Хуршедом Сафаровичем.

7. Автореферат диссертационного исследования полностью раскрывает его содержание.

Таким образом, все изложенное позволяет сформулировать вывод о том, что диссертационная работа Салимова Хуршеда Сафаровича на тему «Формирование и направления развития агротуризма в условиях цифровизации экономики (на примере Республики Таджикистан)» представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальностьи 5.2.–Экономические науки (5.2.12. – Экономика туризма и гостеприимства) соответствует требованиям ВАК при Президенте Республики Таджикистан к таким работам, и её автор заслуживает присуждения искомой учёной степени кандидата экономических наук по вышеуказанной специальности.

Доктор экономических наук,
заведующий кафедрой менеджмента, маркетинга и экономики
труда Таджикского государственного
университета коммерции (ТГУК) **Мирзоалиев А.А.**

Подпись д.э.н., и.о. профессора Мирзоалиева А.А. подтверждаю.
Начальник отдел кадров и специальных работ
ТГУК **Пирзода С.С.**
«16» 02 2026г.

ШУЪБАИ КАДРҲО ВА КОРҲОИ МАХСУС
ОТДЕЛ КАДРОВ И СПЕЦИАЛЬНЫХ РАБОТ

Адрес университета: 734061 Республика Таджикистан,
г. Душанбе, улица Дехоти, 1/2. Тел: (+992 37) 234-83-46;
Факс: 234 88 01 Web-сайт: www.tguk.tj
E-mail: mail@ddtt.tj , tguk@mail.ru